

# **Manual de estrategia**

## **Social Media: “Más Allá Del Gesto”**

Difusión Documental sobre las tradiciones de baños (Música, Danza,  
Gastronomía y Artesanías)





## Introducción:

El presente manual establece las normas para la difusión digital del documental Más Allá del Gesto, con el fin de preservar su calidad cinematográfica, coherencia visual y valor cultural en redes sociales como Instagram y TikTok.

Dado que el proyecto busca generar educación e impacto cultural, cada publicación debe funcionar como una extensión del documental, promoviendo la comprensión, valoración y conexión emocional del público con las tradiciones y la identidad local.



La comunicación del documental está dirigida principalmente a jóvenes y adultos entre 18 y 45 años, usuarios activos de redes sociales y con interés en cultura, turismo, patrimonio, arte y gastronomía local. También se considera como público relevante a la comunidad vinculada a la parroquia de Baños, actores culturales, educativos y potenciales visitantes, con el propósito de posicionar al territorio como referente cultural de Cuenca y fortalecer el orgullo e identidad local.

El tono comunicacional debe ser narrativo, testimonial y emocional, priorizando la voz de los protagonistas y el valor humano de las tradiciones.



# Identidad Visual



# Paleta de colores:

#001962

#fab82b

#ffffff



# Tipografías permitidas

# Tipografía primaria

Ab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Humane

La tipografía Humane es una de esas fuentes que no pasan desapercibidas. Diseñada por Rajesh Rajput, es una fuente sans-serif de impacto que destaca por su estructura ultra condensada y su enorme fuerza visual.

# Tipografía secundaria

AB

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DE VALENCIA

La tipografía De Valencia es una fuente que da un aire de exclusividad inmediata. Diseñada por Luis Jaramillo, es una fuente sans-serif de exhibición que destaca por sus proporciones elegantes y una estética vanguardista.



# Tipografía subtítulos

**Ab** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Tahoma

La tipografía Tahoma es una de esas fuentes que definieron la era digital por su claridad y funcionalidad excepcionales. Diseñada por Matthew Carter para Microsoft, es una fuente sans-serif de estilo humanista que destaca por su legibilidad.

# Tipografía viñetas

**Ab** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Humane

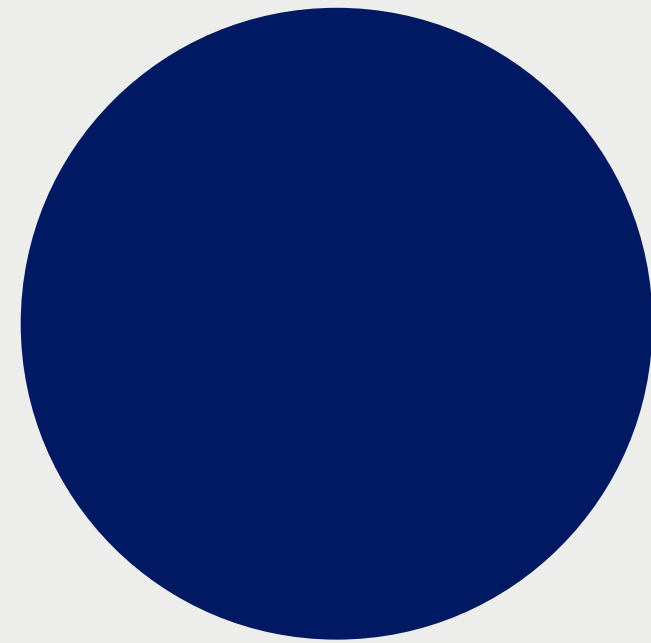
La tipografía Humane es una de esas fuentes que no pasan desapercibidas. Diseñada por Rajesh Rajput, es una fuente sans-serif de impacto que destaca por su estructura ultra condensada y su enorme fuerza visual.



# **Usos Correctos (DO's)**

## **Lineamientos de Ejecución**

Estas normas deben seguirse estrictamente para maximizar el rendimiento del algoritmo.



## **La estética y color**

En el video de Gastronomía, el GAD debe omitir cualquier paso de edición extra o filtros de la app. Esto garantiza que el color real y profesional del plato típico (ajustado en postproducción) se mantenga provocativo y natural para la audiencia.

## **La publicación nativa**

Para el video de las Danzas, el GAD debe usar exclusivamente el archivo original (.mp4) entregado. Subirlo de forma directa evita marcas de agua de terceros, asegurando que el algoritmo de Instagram priorice el video y lo muestre a más ciudadanos.



## La composición visual

Al publicar el video de los Artesanos, el GAD debe mantener la imagen limpia. El reconocimiento institucional se limita al texto de la descripción (caption), permitiendo que el trabajo manual del artesano sea el único protagonista visual sin logos que estorben.

## El Respeto al audio

En los videos de los Músicos de Baños, el GAD debe publicar el contenido respetando el audio original al 100%. Esto permite que la identidad sonora grabada en el documental sea una experiencia total para la audiencia, sin ruidos externos o canciones de moda que distraigan.







# **Usos Incorrectos (Dont's)**

## **Restricciones Técnicas**

Acciones que invalidan la calidad del proyecto y penalizan la cuenta.

## Integridad del Logotipo:

Incorrecto: Estirar, comprimir o alterar las proporciones originales del logo para ajustarlo a un espacio. Cambiar los colores corporativos por otros "más llamativos" o usar degradados no autorizados.

Deformar el logo proyecta descuido técnico y debilita el reconocimiento de la marca.

## Contaminación Tipográfica:

Incorrecto: Utilizar fuentes descargadas de internet, estilos "manuscritos" o tipografías de sistema (como Comic Sans o Arial) que no pertenezcan al manual de marca.

El uso de tipografías externas rompe la jerarquía visual y hace que el diseño se vea improvisado.

M Á S A L L Á D E L  
**GESTO**  
U N A P R O D U C I Ó N D E S O N K O Y

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Filtros fuera del sistema visual:

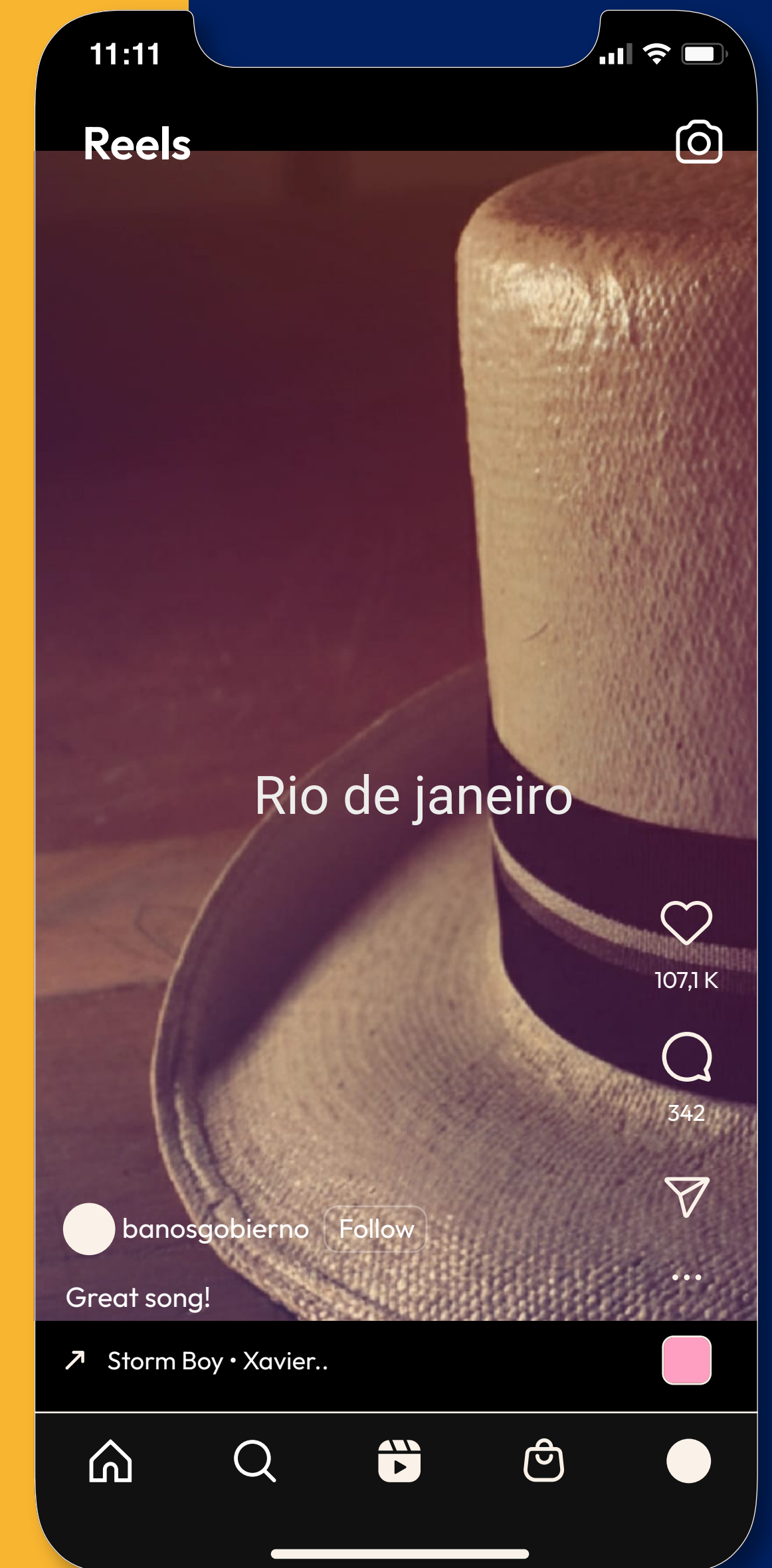
Incorrecto: Aplicar filtros preestablecidos de redes sociales o capas de color que alteren la iluminación original de la pieza.

Los filtros externos ensucian el trabajo de color profesional, restando naturalidad y calidad visual al contenido.

## Desviación Narrativa:

Incorrecto: Usar titulares tipo "clickbait", lenguaje exagerado o términos amarillistas para captar atención de forma forzada.

Impacto: El lenguaje sensacionalista daña la credibilidad institucional y genera una percepción de contenido de baja categoría.







# Lineamientos de Copy

# Extensión recomendada:

## Ejemplo 1 – Tradición musical

La música de Baños no solo se escucha, se hereda.  
Cada acorde guarda memoria de nuestra tierra.

#CulturaViva #Baños #IdentidadLocal

CTA: Escucha esta historia.

## Ejemplo 2 – Danza tradicional

Bailar aquí no es espectáculo, es tradición viva.  
Cada paso cuenta quiénes somos en Cuenca.

#DanzaTradicional #MemoriaCultural

CTA: Comparte si crees que la cultura se vive.

Reels / TikTok: 1–3 líneas principales

Posts informativos: máximo 5–6 líneas



# Extensión recomendada:

## Ejemplo 3 – Gastronomía local

Los sabores de Baños no solo alimentan, cuentan historia.  
Cada receta es una herencia que sigue viva.

#SaboresDeBaños #PatrimonioVivo

CTA: Conoce la historia detrás del plato.

## Ejemplo 4 – Artesanía

Las manos del artesano guardan tiempo, paciencia y tradición.  
Aquí el trabajo manual es identidad.

#ArtesaníaLocal #CulturaQueVive

CTA: Valora el trabajo hecho con historia.

# Usos de Hashtags:

Entre 2 y 3 por publicación

Priorizar identidad cultural y territorial

Evitar hashtags genéricos como #viral #fyp si no aportan valor

# Formatos y especificaciones técnicas

## Formato de video

Todo el contenido debe exportarse en formato vertical (9:16), ya que es el formato nativo de consumo en redes sociales. Esto permite que la imagen ocupe toda la pantalla y mejore la retención del espectador en plataformas como Instagram y TikTok.

## Calidad de audio

Debe mantenerse el audio original del documental sin modificaciones ni sustituciones. El sonido ambiente y la música forman parte del valor cultural del contenido y no deben alterarse.

## Resolución mínima

Los videos deben publicarse en Full HD (1080 x 1920 px) para preservar la calidad cinematográfica del documental, evitando pixelación, compresión excesiva o pérdida de detalle visual.

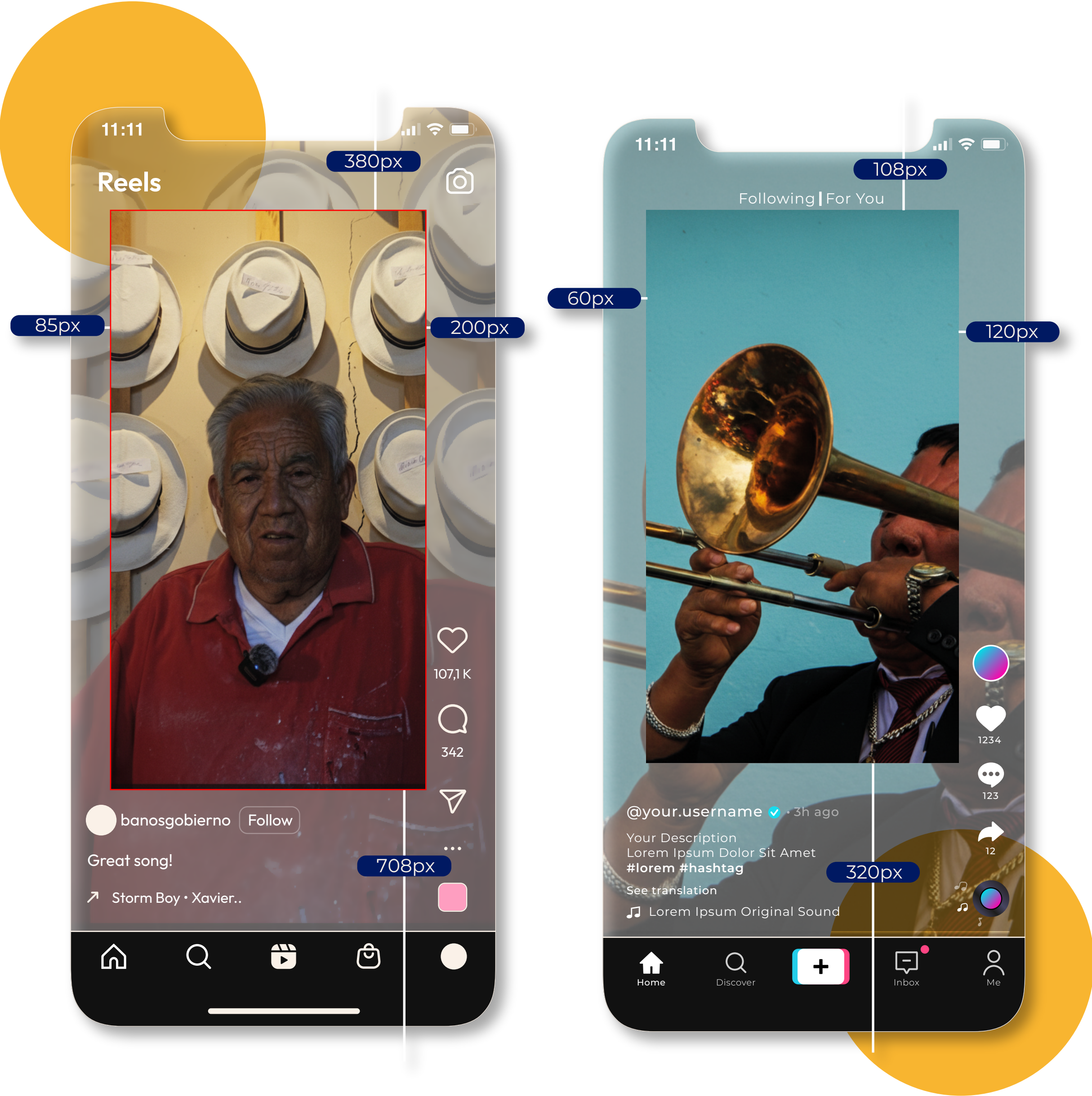
## Duración recomendada

Se recomienda una duración entre 15 y 45 segundos para piezas en redes. Este rango permite mantener atención del público sin sacrificar el contenido narrativo o emocional.



# Zonas seguras de interfaz

Los elementos importantes (rostros, textos, objetos culturales) deben ubicarse dentro de zonas seguras, evitando bordes superiores, inferiores o laterales donde las plataformas colocan botones, captions o barras de navegación.



Acciones que  
**TRANSFORMAN**



**Baños**  
GOBIERNO PARROQUIAL RURAL