CARRERA DE CONTABILIDAD Y ASESORÍA TRIBUTARIA

Implementación de una aplicación de control contable para el Centro de Compras 9 de Octubre.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de **Tecnólogo Superior en Contabilidad y Asesoría Tributaria**

Proyecto Técnico de Titulación

Autor:

Guiracocha Deleg Maritza Daniela

Tutora:

Valencia Serpa Paulina del Rosario

Cuenca, Ecuador

2026

Resumen

El control de ingresos y gastos en los pequeños negocios del Centro de Compras 9 de Octubre presenta dificultades debido al uso de registros manuales y el limitado uso de tecnológicas, lo que afecta la organización financiera y la toma de decisiones. En este contexto, el presente estudio tuvo como propósito de implementar una aplicación de control contable para computadoras con Windows 11 y dispositivos Android que optimice el registro y seguimiento de las operaciones financieras de los comerciantes. La investigación fue de tipo aplicada, con enfoque mixto, diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo. La población estuvo conformada por 212 comerciantes y se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia de 20 participantes. Para la recolección de datos se emplearon grupos focales, entrevistas semiestructuradas, encuestas, análisis documental y observación directa. Los resultados evidenciaron que el 75 % de los comerciantes no utiliza herramientas tecnológicas para el control financiero, el 65 % no lleva un registro de ingresos y gastos, el 90 % manifestó disposición para utilizar una aplicación, el 75 % mostró interés en recibir capacitación y el 85 % consideró importante contar con una herramienta de control contable. Con base en estos hallazgos, se implementó una aplicación que integra módulos de ingresos, gastos, clientes, proveedores, cuentas por cobrar y por pagar e informes financieros. Se concluye que la implementación de esta aplicación constituye una alternativa viable para fortalecer el control financiero, mejorar la organización de la información contable y apoyar la toma de decisiones mediante el uso de tecnologías digitales.

Palabras clave: control contable, aplicación móvil, gestión financiera, comerciantes, tecnologías digitales

El contenido, las conclusiones y las opiniones expresadas en el presente Proyecto de Titulación son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen, representan ni reflejan la posición institucional del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

La institución se exime de toda responsabilidad legal o perjuicio que pueda derivarse del contenido de esta obra frente a terceros. Los autores asumen la plena responsabilidad sobre la originalidad, la propiedad intelectual y los derechos de autor del trabajo desarrollado.

Repositorio institucional: https://repositorio.sudamericano.edu.ec/home

Abstract

The control of income and expenses in the small businesses of the 9 de Octubre Shopping Center presents difficulties due to the use of manual records and the limited use of technology, which affects financial organization and decision-making. In this context, the purpose of the present study was to implement an accounting control application for computers with Windows 11 and Android devices that optimizes the recording and tracking of financial operations for merchants. The research was applied, with a mixed approach, a non-experimental cross-sectional design, and a descriptive scope. The population consisted of 212 merchants, and a non-probabilistic convenience sample of 20 participants was used. For data collection, focus groups, semi-structured interviews, surveys, document analysis, and direct observation were employed. The results showed that 75% of merchants do not use technological tools for financial control, 65% do not keep a record of income and expenses, 90% expressed willingness to use an application, 75% showed interest in receiving training, and 85% considered it important to have an accounting control tool. Based on these findings, an application was implemented that integrates modules for income, expenses, customers, suppliers, accounts receivable and payable, and financial reports. It is concluded that the implementation of this application constitutes a viable alternative to strengthen financial control, improve the organization of accounting information, and support decision-making thru the use of digital technologies.

Keywords: accounting control, mobile application, financial management, merchants, digital technologies.

The content, conclusions, and opinions expressed in this Graduation Project are the exclusive responsibility of the authors and do not compromise, represent, or reflect the institutional position of the Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.

The institution disclaims all legal responsibility or liability for any damages that may arise from the content of this work toward third parties. The authors assume full responsibility for the originality, intellectual property, and copyright of the developed work.

Repositorio institucional: https://repositorio.sudamericano.edu.ec/home

Índice de contenido

Introducción 14

Justificación 15

Objetivos 16

Objetivo General 16

Objetivos Específicos 16

Capítulo I: Problemática 17

Capítulo II: Marco Referencial 18

2. Marco Teórico 18

2.1 Ingresos y gastos dentro del sistema contable 18

2.2 Rentabilidad y riesgo en los mercados financieros 19

3. Marco Conceptual 19

3.1 Contabilidad 19

3.2 Gastos e Ingresos 20

3.3 Contabilidad financiera 21

3.4 Control contable 21

3.5 Flujo de efectivo 22

3.6 Sistema contable 22

3.7 Obligaciones tributarias 23

3.8 Registro contable 24

3.9 Estados financieros 24

3.10 Gestión financiera 25

3.11 Tecnologías de la información 25

3.13 Automatización contable 26

3.14 Aplicación de control contable 27

3.15 Aplicación de control móvil 27
3.16 Bases de datos 28
4. Marco contextual 28
4.1 Antecedentes de la historia 29
4.2 Actividad económica y características del centro de compras 29
4.3 Organización administrativa 30
4.4 Contexto económico 30
4.5 Contexto administrativo y contable 30
4.6 Consecuencias de la problemática identificada 30
4.7 Situación tecnológica de los comerciantes 31
4.8 Relación entre la problemática y la propuesta 31
5. Marco Legal 32
5.1 Normativa tributaria 32
5.2 Infracciones tributarias 32
5.3 Código de comercio 33
5.4 El RIMPE del Emprendedor 33
5.5 La ley orgánica del consumidor 34
6. Antecedentes de Investigación 34
Capítulo III: Metodología de Investigación 36
Tema del Proyecto 36
1. Enfoque de Investigación 36
2. Tipo de Investigación 36
3. Diseño de investigación 37
4. Población y Muestra 37
5. Técnicas e Instrumentos de Recolección 39
5.1 Técnicas de investigación 39
5.2 Instrumentos de evaluación 40

5.3 Ficha de observación 43
5.4 Matriz de análisis documental 43
Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados 45
1.Presentacion de los resultados del análisis documental 45
1.1 Proceso de selección de estudios 47
2. Presentación de resultados de las encuestas 49
2. Resultados de la entrevista 56
3. Resultados del grupo focal 57
4. Resultados de la observación 61
5. Análisis e Interpretación 62
5.1 Análisis e interpretación del control de ingresos y gastos 63
5.2 Análisis e interpretación del control contable 63
5.3 Análisis e interpretación del uso de tecnologías y software contable 64
5.4 Evaluación de impacto económico, contable y tributario 64
Capítulo V: Propuesta de Investigación 66
1. Descripción y fundamentos 66
2. Justificación técnica y normativa. 66
3. Estructura de la propuesta. 66
4. Factibilidad operativa, económica y legal. 72
5. Producto Final / Entregable del Proyecto. 73
Cronograma de Actividades 75
Conclusiones 76
Recomendaciones 77
Referencias 78
Apéndice 82

Índice de Figuras

Figura 1: Diagrama de flujo PRISMA 2020 para la selección de estudio.....48
Figura 2 Ventana del panel principal.....67
Figura 3: Ventana de Registro de ingresos.....68
Figura 4: Ventana de Registro de gastos 69
Figura 5: Ventana de proveedores.....69
Figura 6: Ventana de cuentas contables 70
Figura 7: Ventana de estado de situación financiera.....71
Figura 8: Pantalla del menú principal de la aplicación contable 72
Figura 9: Usuario beneficiado utilizando la aplicación móvil de control contable....74
Figura 10: Centro de compras 9 de Octubre.....82
Figura 11: Interfaz de la aplicación desarrollada.....83
Figura 12: Comerciantes utilizando la aplicación de control contable.....84

Índice de tablas

Tabla 1 Ficha de indicadores observados 43
Tabla 2 Estrategia de búsqueda bibliográfica 44
Tabla 3 Resultados del análisis documental 45
Tabla 4 Registro de ingresos y egresos 49
Tabla 5 Frecuencia que registra sus ingresos y gastos 50
Tabla 6 Consideración de control financiero adecuado 51
Tabla 7 Dificultades para llevar el control contable del negocio 51
Tabla 8 Herramientas tecnológicas para el control de ingresos y gastos 52
Tabla 9 Importancia de una aplicación contable 53
Tabla 10 Mejorar la toma de decisión mediante una aplicación contable 53
Tabla 11 Confianza en la información financiera que maneja 54
Tabla 12 Disposición para usar una aplicación contable 55
Tabla 13 Consideración para recibir capacitaciones sobre herramientas tecnológicas 55
Tabla 14 Cronograma de actividades 75

Índice de apéndice

Apéndice 1 Evidencias del Centro de Compras 9 de Octubre 820

Apéndice 2 Captura de pantalla de la interfaz de la aplicación 831

Apéndice 3 Evidencias de la implementación del sistema de control contable en el Centro de Compras 9 de Octubre 842

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO
GENUINA EDUCACION SUPERIOR

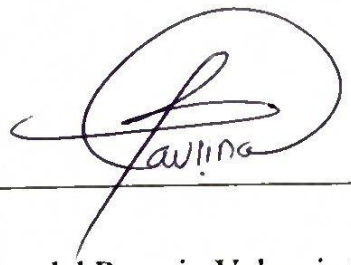
CARRERA DE CONTABILIDAD Y ASESORÍA TRIBUTARIA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **Guiracocha Deleg Maritza Daniela** con el título **Implementación de una Aplicación de Control Contable para el Centro de Compras 9 de Octubre,** cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Paulina del Rosario Valencia Serpa

C.I 0302383708

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS SUDAMERICANO
GENUINA EDUCACIÓN SUPERIOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **Guiracocha Deleg Maritza Daniela**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Contabilidad y Asesoría Tributaria, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"Implementación de una aplicación de control contable para el Centro de Compras 9 de Octubre"** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Guiracocha Deleg Maritza Daniela

Cédula: 0150142131

Dedicatoria

Primeramente, a Dios, quien me ha brindado fuerza y sabiduría, por ser mi guía, mi fortaleza.

A mi pareja, Byron Avila, mi compañero de vida, por su sacrificio, quien me impulso a alcanzar mis sueños. Este logro no solo es mío, sino también tuyo amor de vida, con su paciencia y su apoyo incondicional. Gracias por ser mi soporte brindándome seguridad en mis momentos de debilidad y nunca soltar mi mano.

A mi hijo, Dylan Avila, quien se ha convertido en mi mayor inspiración y motivación, cada sonrisa y cada abrazo fueron el motor que me impulso a seguir adelante, quiero que sepas que este logro es completamente tuyo mi niño hermoso, porque fuiste mi testigo clave de todo el esfuerzo que hice para cumplir este sueño.

A mis padres, Lauro Guiracocha y Rosa Deleg, por darme su apoyo incondicional, por creer en mí, por enseñarme principios y valores que sin duda ha sido mis mejores herramientas en este camino. Gracias por todos sabios consejos que me brindaron los adoro.

Asimismo, a mi segunda madre Norma Avila, quien me ayudó en mis momentos más difíciles. Gracias por cada palabra de aliento y por acompañarme con respeto y afecto durante este paso académico.

Por último, dedico esto a la Mgtr. Delia Bueno, por hacerme confiar en mi cuando yo no podía. Ella fue la que me impulso con este proyecto. Gracias por ser mi ejemplo a seguir, que los sueños si se cumplen.

También a dedico a mi asesora, Mgtr. Paulina Valencia, por ser mi guía paciente y por confiar en mis capacidades incluso cuando yo dudaba en cada etapa. Gracias por su paciencia y dedicación, fue un orgullo.

Con mucho amor:

Maritza Daniela Guiracocha Deleg

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo implementar una aplicación de control contable para el registro de ingresos y gastos en los pequeños establecimientos ubicados dentro del Centro de Compras 9 de octubre. Este estudio busca mejorar la organización financiera de estos comerciantes mediante el uso de herramientas digitales que sean fácil de usar, accesible y adaptada a sus necesidades.

La importancia de este proyecto radica en que muchos negocios no utilizan herramientas contables formales, lo que dificulta el control de ingresos y gastos y afecta directamente su estabilidad económica. A través de una aplicación, se busca ofrecer una alternativa sencilla y eficiente que fomente el uso de herramientas tecnológicas en la contabilidad básica. Asimismo, este estudio aportará conocimientos prácticos aplicables al entorno real, beneficiando directamente a los comerciantes del Centro de Compras.

Justificación

La presente investigación se desarrolla con el propósito de mejorar el control contable en los pequeños negocios ubicados en el Centro de Compras 9 de Octubre. Se ha identificado que muchos de estos emprendimientos no cuentan con herramientas contables adecuadas, lo que afecta la organización de sus actividades económicas. Ante esta situación limita su crecimiento y estabilidad en el mercado.

La falta de control en los ingresos y gastos dificulta a los propietarios conocer la situación real de sus negocios. Esto influye directamente en la toma de decisiones financieras lo que puede generar pérdidas económicas por una mala administración. En consecuencia, es importante implementar herramientas que faciliten la gestión de la información.

El proyecto propone una aplicación de control contable que permita registrar de forma ordenada los ingresos y gastos. Esta herramienta se adaptará a las necesidades reales del entorno de quieres lo usan lo que permite una mejor administración de los usuarios, de esta manera, se fortalecerá la gestión financiera de los negocios.

La investigación también se relaciona con el desarrollo económico local, ya que promueve una mejor administración de los negocios, al mejorar el control de sus ingresos y gastos, se incrementan las posibilidades de la sostenibilidad de lis emprendimientos. Además, los resultados podrán ser utilizados como una herramienta practica en otros contextos similares también podrán difundirse mediante capacitaciones o guías de uso.

Finalmente, los beneficiarios directos serán los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre, ellos podrán mejorar su toma de decisiones mediante el uso de la aplicación, esto les permitirá tener un mayor control sobre sus ingresos y gastos, podrán optimizar el uso de sus recursos económicos.

Objetivos

Objetivo General

- Implementar una aplicación de control contable que permita mejorar el registro y control de ingresos y gastos en el Centro de Compras 9 de Octubre, facilitando la organización financiera y la toma de decisiones.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del manejo financiero en los negocios del Centro Comercial 9 de Octubre.
- Identificar las principales necesidades y dificultades en el control de ingresos y gastos de los comerciantes.
- Desarrollar e Implementar una aplicación móvil de control contable para los comerciantes del Centro de Comprar 9 de Octubre.

Capítulo I: Problemática

En los negocios ubicados en el Centro de Compras 9 Octubre se observa que muchos propietarios no llevan un control adecuado de sus ingresos y gastos. Esta situación genera pérdidas financieras en sus actividades diarias y dificulta conocer con exactitud la rentabilidad real del negocio, limitando su crecimiento y estabilidad económica.

La falta de registros contables constituye una de las principales debilidades en la gestión de estos emprendimientos. En muchos casos, los dueños de estos puestos no manejan su información de una manera ordenada y sin un sistema contable, lo que impide tener claridad sobre sus movimientos lo que afecta la toma de decisiones en aspectos clave del negocio.

Por otra parte, se pudo observar que los comerciantes tienen un bajo uso de herramientas tecnológicas para q el control financiero de ingresos y gastos, provocando errores en el registro de la información, perdida de datos, que es muy frecuente, como consecuencias termina afectado la organización y planificación de los recursos.

A pesar de la importancia del control contable, los dueños de estos puestos mencionan el desconocimiento herramientas digitales simples que faciliten sus ingresos. La falta de conocimientos de soluciones prácticas adaptadas a las necesidades de los comerciantes limita la mejora en la gestión contable, por lo que es necesario implementar una aplicación que sea fácil de usar.

Capítulo II: Marco Referencial

2. Marco Teórico

2.1 Ingresos y gastos dentro del sistema contable

Según Ross *et* al. (2009), la teoría financiera estudia la forma en que las organizaciones manejan sus recursos económicos a través de decisiones vinculadas a los ingresos logrados, los gastos efectuados, el financiamiento, la inversión y el control de flujos de dinero. Lo que se persigue principalmente es optimizar el valor de la empresa mediante la gestión financiera correcta y el empleo eficaz de los recursos a disposición.

Esta teoría también afirma que, para generar valor y conservar la estabilidad en términos financieros, las compañías tienen que administrar adecuadamente sus activos, pasivos y capital. En esta línea, la planificación financiera, el control de ingresos y gastos, el capital de trabajo y el flujo de efectivo son elementos esenciales para la toma de decisiones dentro de las organizaciones (Ross et al., 2009).

Asimismo, Araujo y Mora (2023), apoyándose en la teoría de J. Fred Weston y Eugene Brigham, indican que la administración del capital de trabajo incluye la gestión de los activos y pasivos corrientes de una compañía, lo cual posibilita mantener la liquidez, satisfacer gastos operacionales, honrar compromisos financieros y generar ingresos y rentabilidad. Asimismo, enfatizan la relevancia de controlar el efectivo, las cuentas por cobrar, los inventarios y las cuentas por pagar.

Complementando lo anterior, Romero *et* al. (2024) añaden que la gestión financiera es esencial para manejar apropiadamente los recursos económicos en las organizaciones, ya que incluye la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros. De esta manera, se facilita la administración adecuada de los gastos e ingresos para tomar decisiones adecuadas que busquen maximizar el valor y la estabilidad financiera de la compañía.

Además, la administración financiera no se concentra únicamente en conseguir fondos, sino también en distribuirlos y controlarlos adecuadamente a través de procesos vinculados con el flujo de efectivo, las inversiones, el financiamiento y la gestión de activos. En esta línea, la administración financiera ayuda a mejorar el manejo económico, a equilibrar los gastos y los ingresos y a optimizar los procesos administrativos de las organizaciones (Romero et al., 2024).

La teoría financiera es un fundamento para el desarrollo de una aplicación de control contable para el centro de compras 9 de Octubre, ya que destaca la importancia primordial de monitorear los ingresos, los egresos y el flujo de caja para obtener una gestión más eficiente de los recursos económicos. En este contexto, la aplicación contable ayudará a que las operaciones financieras se registren y supervisen de forma más eficaz, lo cual redundará en una organización financiera y administrativa más óptima.

2.2 Rentabilidad y riesgo en los mercados financieros

La teoría de la rentabilidad, formulada por Gitman y Joehnk (2005) estudia los métodos mediante los cuales se pueden evaluar el rendimiento y el comportamiento de las inversiones a lo largo del tiempo utilizando los índices de compra y venta de los mercados financieros. Además, la rentabilidad de los bonos y las acciones se ve afectada por elementos internos, así como externos.

Según Escobar de la Cuadra *et* al. (2024), la rentabilidad examina los elementos financieros, externos y operativos que afectan la capacidad de las pequeñas y medianas empresas para producir beneficios económicos. Aspectos que influyen directamente sobre la rentabilidad y competitividad de las empresas, como la administración del capital de trabajo, la disminución de costes, el acceso a financiación, la innovación y el contexto económico, se destacan.

Al enfatizar la importancia de una gestión eficiente de los recursos financieros para aumentar el rendimiento económico y la competitividad de las entidades, la teoría de la rentabilidad otorga un fundamento para poner en marcha un programa de administración contable. Según los autores mencionados, la gestión del capital de trabajo, el control de costes y una adecuada administración financiera afectan directamente a los beneficios empresariales.

En este marco, la implementación de la aplicación contable facilitará un control más efectivo de los ingresos, los gastos y los recursos financieros en el centro de compras 9 de Octubre, lo que favorecerá una toma de decisiones más eficaz y el aumento de su rentabilidad.

3. Marco Conceptual

3.1 Contabilidad

La disciplina de la contabilidad financiera permite registrar, clasificar y mostrar las transacciones económicas realizadas por una compañía de forma sistemática su objetivo es crear información financiera que sea confiable, adecuada y comprensible para respaldar el proceso de tomar decisiones. Los estados financieros permiten el estudio de la situación patrimonial, financiera y económica de la entidad lo que permite analizar factores como la liquidez, la solvencia, el nivel de endeudamiento y la rentabilidad (Hernández *et* al., 2022).

La planificación, la administración y el control de las empresas dependen de la contabilidad financiera, que es una herramienta fundamental para esos procesos. Además, ayuda a optimizar la transparencia y el empleo eficaz de los recursos en las organizaciones (Hernández *et* al., 2022).

En el contexto de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre, la contabilidad financiera adquiere especial importancia, ya que les permite mantener un control adecuado de sus ingresos y gastos, conocer el desempeño económico de sus negocios y tomar decisiones fundamentadas para mejorar su rentabilidad.

3.2 Gastos e Ingresos

Los ingresos corresponden a los recursos económicos que una persona, familia o negocio obtiene como resultado de sus actividades económicas, mientras que los gastos representan los desembolsos realizados para adquirir bienes, servicios o cubrir obligaciones necesarias para su funcionamiento. Esto influye directamente en la estructura del gasto y en las decisiones de consumo, por lo que constituye un elemento fundamental para comprender las condiciones económicas y financieras de una unidad económica (Mejía *et* al., 2022).

El adecuado control de los ingresos y gastos permite conocer la situación financiera real de un negocio, identificar si las actividades desarrolladas generan ganancias o pérdidas y planificar de mejor manera el uso de los recursos disponibles. Según Mejía *et* al. (2022) esto facilita la elaboración de presupuestos, el control de costos y la toma de decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Cuando estos registros no se realizan de forma organizada, existe el riesgo de cometer errores, perder información relevante o desconocer el desempeño económico de la actividad comercial.

Esto se relaciona con la presente investigación porque la aplicación propuesta permitirá registrar y controlar los ingresos y gastos de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre, facilitando la organización de la información financiera y apoyando la toma de

decisiones en sus negocios. De esta manera, la aplicación contribuirá a mejorar la organización financiera de los negocios y apoyará la toma de decisiones para fortalecer su crecimiento y permanencia en el mercado.

3.3 Contabilidad financiera

El proceso de registrar, clasificar, examinar e interpretar los datos económicos y financieros de una entidad con el objetivo de facilitar el proceso de toma de decisiones se conoce como contabilidad financiera. La inteligencia artificial, en la actualidad, ayuda a optimizar estos procesos al automatizar las labores contables, analizar datos y producir información financiera más exacta y eficaz (Sánchez *et* al., 2023).

En la actualidad, las herramientas tecnológicas han permitido optimizar los procesos contables mediante la digitalización de los registros financieros, reduciendo errores y mejorando el acceso a la información. Estas soluciones facilitan el almacenamiento y la consulta de datos, permitiendo que los usuarios dispongan de información organizada y actualizada para la gestión de sus negocios.

Uno de los componentes principales de la presente investigación es el control contable, ya que se identificó que muchos comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre presentan dificultades para registrar y monitorear adecuadamente sus ingresos y gasto. La aplicación planteada tiene como objetivo reforzar ese control a través de la organización de los datos financieros, donde los comerciantes podrán registrar sus ingresos y gastos de manera sencilla, consultar información actualizada sobre sus operaciones y disponer de un mejor control de sus actividades económicas.

3.4 Control contable

El control contable es un sistema de procedimientos, políticas y mecanismos que tienen como objetivo asegurar la fiabilidad de los datos financieros, prevenir fraudes y errores, así como garantizar que las normas contables se sigan en una entidad. Se considera que el control contable es una herramienta esencial para la gestión de las empresas, ya que ayuda a asegurar la transparencia financiera, optimizar el manejo de recursos y respaldar la toma de decisiones estratégicas dirigidas hacia el desarrollo y la sostenibilidad del negocio (Castillo *et* al., 2023).

Un adecuado control contable permite registrar de manera ordenada las operaciones económicas, conocer el comportamiento de los ingresos y gastos, identificar posibles

problemas financieros y evaluar la rentabilidad de las actividades comerciales. Asimismo, facilita la planificación financiera y contribuye a una gestión más eficiente de los recursos disponibles, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios en el tiempo (Castillo *et* al., 2023).

El concepto de control contable constituye el eje principal de esta investigación, ya que la problemática identificada evidencia deficiencias en el registro y seguimiento de ingresos y gastos. La aplicación propuesta contribuirá a fortalecer el control contable mediante el registro digital de ingresos y gastos, permitiendo almacenar la información de manera organizada y accesible.

3.5 Flujo de efectivo

El flujo de efectivo es un instrumento financiero esencial para determinar la liquidez, solvencia y capacidad operativa de una empresa. El estado de flujos de efectivo posibilita el análisis de la habilidad de una compañía para producir dinero y satisfacer sus requerimientos financieros, lo cual lo convierte en un instrumento relevante para tomar decisiones empresariales. Este estado financiero muestra los cambios en el efectivo y sus equivalentes que se originan debido a las actividades de inversión, financiación y operación (Pérez *et* al., 2022).

El adecuado control del flujo de efectivo permite conocer la disponibilidad real de dinero en un negocio, identificar períodos de mayor o menor ingreso y planificar de manera eficiente el uso de los recursos económicos. Además, facilita el cumplimiento de obligaciones financieras, la gestión de pagos y la evaluación de la capacidad del negocio para mantener sus operaciones de forma sostenible (Pérez *et* al., 2022).

Este concepto se relaciona con la presente investigación debido a que los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre requieren un mayor control sobre los movimientos de dinero que realizan diariamente. La aplicación facilitará el registro de ingresos y gastos, proporcionando información que ayude a los comerciantes a controlar la disponibilidad de efectivo y planificar mejor sus actividades económicas.

3.6 Sistema contable

El sistema contable es una serie de recursos, procedimientos y herramientas tecnológicas que posibilitan la recolección, el procesamiento, el almacenamiento y el análisis de datos financieros y operativos pertenecientes a una entidad. Su propósito es optimizar la

eficiencia administrativa, asegurar información contable confiable y a tiempo, además de hacer más fácil la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, los sistemas de información contable colaboran con la automatización de procesos, el control en términos financieros y la adecuación de las compañías a las modificaciones normativas y tecnológicas (Ballesteros y Wilca, 2024).

En la actualidad, el uso de sistemas contables ha adquirido gran relevancia debido a que permiten automatizar tareas que tradicionalmente se realizaban de forma manual, reduciendo errores en los registros y mejorando el acceso a la información financiera. Asimismo, facilitan la organización de los datos económicos, el seguimiento de las transacciones realizadas y la generación de reportes que apoyan la planificación y el control de las actividades empresariales (Ballesteros y Wilca, 2024).

El sistema contable se vincula directamente con la propuesta planteada, ya que se identificó que muchos comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre, porque gestionan sus ingresos y gastos mediante registros manuales. La herramienta facilitará la organización de los datos financieros, mejorará el control de las operaciones económicas y proporcionará información útil para la toma de decisiones.

3.7 Obligaciones tributarias

Las obligaciones tributarias son deberes legales que tienen las personas, tanto jurídicas como naturales, de pagar impuestos y tributos y otras responsabilidades fiscales dictadas por la ley. Estas responsabilidades se producen cuando sucede el evento que la normativa tributaria establece, y su propósito es colaborar con el financiamiento del gasto público y con el progreso económico y social del Estado. Asimismo, su cumplimiento está vinculado con la responsabilidad ciudadana, los principios éticos y la cultura tributaria (Mendoza *et* al., 2024).

El cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias requiere que los contribuyentes mantengan un registro ordenado y actualizado de sus operaciones económicas. La información relacionada con ingresos y gastos constituye un elemento fundamental para la elaboración de declaraciones tributarias y para la determinación correcta de los impuestos que deben ser cancelados. Por esta razón, la organización de los registros financieros contribuye a reducir errores y facilita el cumplimiento de las disposiciones fiscales establecidas por los organismos de control (Mendoza *et* al., 2024).

Las obligaciones tributarias tienen una gran relación con el proyecto porque un adecuado registro de ingresos y gastos facilita el cumplimiento de responsabilidades fiscales.

La aplicación ayudará a mantener información financiera organizada que podrá servir como apoyo para futuros procesos tributarios cumpliendo así con las obligaciones dictadas por la ley.

3.8 Registro contable

El control interno contable constituye un conjunto de políticas y procedimientos destinados a garantizar la exactitud, confiabilidad y transparencia de la información financiera. Castro et al. (2023) mencionan que el registro contable cumple una función esencial al permitir la clasificación y documentación sistemática de todas las transacciones realizadas por la organización. Esto contribuye a generar información financiera confiable para la toma de decisiones y el cumplimiento de las normativas vigentes.

Asimismo, el adecuado registro contable requiere controles como la segregación de funciones, la utilización de documentos de respaldo, las conciliaciones periódicas y las auditorías internas. Estas prácticas permiten verificar la exactitud de los datos registrados, prevenir errores y fraudes, y asegurar que los ingresos, gastos, activos y demás operaciones financieras reflejen de manera fiel la situación económica de la empresa (Castro *et* al., 2023).

El registro contable es uno de los procedimientos esenciales dentro de la investigación ya que tiene como objetivo robustecer esta investigación. Con la aplicación sugerida, los comerciantes tendrán la posibilidad de anotar de manera regular sus gastos e ingresos, disminuyendo así errores y optimizando la disponibilidad de datos financieros.

3.9 Estados financieros

Los estados financieros ayudan a analizar el impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en su elaboración, presentación y calidad. García (2023) indica que la adopción de las NIIF contribuye a mejorar la transparencia de la información financiera, permitiendo que los estados financieros reflejen de manera más fiel la situación económica de las empresas y faciliten la toma de decisiones por parte de inversionistas, administradores y demás usuarios.

Asimismo, las NIIF fortalecen la comparabilidad de los estados financieros entre empresas y diferentes períodos contables, al establecer criterios uniformes para el reconocimiento, medición y revelación de la información financiera. Esto permite realizar análisis más precisos del desempeño empresarial, favoreciendo la confianza de los usuarios y promoviendo una mayor eficiencia en los mercados financieros (García, 2023).

Los estados financieros posibilitan obtener información acerca de la situación económica de una empresa. A pesar de que la aplicación se centrará sobre todo en el control de ingresos y gastos, la información registrada podrá ser utilizada para elaborar informes financieros que respalden la toma de decisiones.

3.10 Gestión financiera

La gestión financiera es el proceso encargado de administrar los recursos económicos de una organización para garantizar su funcionamiento, estabilidad y crecimiento. Asimismo, las prácticas de gestión financiera, incluyendo la administración de flujos de efectivo, el control de ingresos y gastos, la gestión del capital de trabajo y la estructura de financiamiento, influyen en el desempeño de las microempresas y en el cumplimiento de sus objetivos financieros.

Además, Salas y Zambrano (2025) evalúan la gestión financiera a través de dimensiones específicas como la gestión del capital de trabajo, el sistema de información contable y la estructura de capital-financiamiento, demostrando que una adecuada administración financiera contribuye a mejorar la rentabilidad, la liquidez y la sostenibilidad empresarial.

La gestión financiera tiene una relación con el proyecto debido a que persigue la optimización de la administración de los recursos económicos de una empresa. La aplicación brindará datos actualizados acerca de los ingresos y los gastos, lo que ayudará a los comerciantes a tener una planificación más eficiente y a un mejor control financiero.

3.11 Tecnologías de la información

Las Tecnologías de la Información (TI) comprenden el conjunto de herramientas, sistemas y recursos tecnológicos utilizados para recopilar, procesar, almacenar y transmitir información dentro de las organizaciones. Las tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de Big Data, la computación en la nube y el Internet de las Cosas han transformado la gestión empresarial al mejorar la eficiencia operativa, optimizar los procesos internos y facilitar la comunicación entre las diferentes áreas de la empresa (Salgado *et* al., 2024).

La adopción de las Tecnologías de la Información permite a las empresas tomar decisiones más precisas mediante el análisis de datos en tiempo real, incrementar la productividad y adaptarse con mayor rapidez a los cambios del entorno. Asimismo, estas herramientas favorecen la innovación, la digitalización de procesos y el desarrollo de nuevos

modelos de negocio, aunque también plantean desafíos relacionados con la ciberseguridad, la protección de datos y la gestión del cambio organizacional (Salgado et al., 2024).

3.12 Software contable

El software contable permite automatizar los procesos contables, financieros y administrativos de una empresa, facilita el registro de transacciones, la generación de información financiera y la elaboración de reportes en tiempo real, tales como estados financieros, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, inventarios y flujos de efectivo. Además, contribuye a mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y optimizar la toma de decisiones empresariales (Barona *et* al., 2022).

Entre las principales características del software contable se encuentran la facilidad de uso, flexibilidad, integración de módulos, seguridad de la información y acceso en la nube. Asimismo, incorpora funciones como facturación electrónica, control de inventarios, gestión de cartera, ingresos y gastos, generación de reportes automáticos y actualización conforme a las normativas contables y tributarias vigentes. Estas funcionalidades favorecen el control financiero y fortalecen la competitividad de las organizaciones en entornos cada vez más digitalizados (Barona *et* al., 2022).

La propuesta tiene como base tecnológica el desarrollo de un software contable que ayude al registro de ingreso y gastos de los locales del Centro de Compras. El objetivo de la investigación es crear una aplicación simple y ajustada a los requerimientos de los comerciantes, que permita automatizar funciones fundamentales relacionadas con el control financiero.

3.13 Automatización contable

La automatización contable consiste en la incorporación de tecnologías digitales, software especializado e inteligencia artificial para ejecutar procesos contables de forma más rápida, precisa y eficiente. Su implementación permite automatizar tareas rutinarias como el registro de transacciones, conciliaciones bancarias, elaboración de reportes financieros y análisis de información, reduciendo errores humanos y optimizando la gestión de los datos contables (Pilay y Rodríguez, 2025).

La adopción de la automatización contable transforma el rol tradicional del contador, quien pasa de realizar actividades operativas a desempeñar funciones más estratégicas

relacionadas con el análisis financiero y la toma de decisiones. No obstante, su implementación requiere el desarrollo de competencias tecnológicas, capacitación continua y una adecuada infraestructura digital para superar desafíos asociados a la integración de sistemas, la seguridad de la información y la adaptación a los cambios tecnológicos (Pilay y Rodríguez, 2025).

La automatización contable guarda estrecha relación con la propuesta planteada debido a que la aplicación permitirá reemplazar parte de los registros que se realizan manualmente por procesos digitales. Esto permitirá a los dueños de los establecimientos a reducir errores, ahorrar tiempo y en mejorar la organización de la información financiera.

3.14 Aplicación de control contable

El uso de aplicaciones contables se ha convertido en una herramienta fundamental para mejorar la gestión empresarial, debido a que permite automatizar procesos financieros, administrativos y operativos. Estas aplicaciones integran diferentes áreas de la organización, como contabilidad, inventarios, compras y ventas, ingresos y egresos, proporcionando información actualizada y en tiempo real (Navarro, 2025).

Con la implementación de estas aplicaciones contables favorece el control y seguimiento de inventarios mediante el registro automatizado de entradas y salidas de productos, la generación de reportes y el monitoreo de existencias, el uso de software contable representa una estrategia tecnológica que contribuye al crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones en entornos cada vez más competitivos (Navarro, 2025).

La investigación está vinculada directamente con esta idea, teniendo en cuenta que la aplicación sugerida se enfocará en registrar y controlar los gastos e ingresos de los comerciantes. Esto les permitirá tener un conocimiento más exacto acerca de la situación financiera de sus empresas como también ayudará a mejorar en la toma de decisiones.

3.15 Aplicación de control móvil

Las aplicaciones móviles son una herramienta tecnológica que facilita el registro, procesamiento y gestión de información financiera desde dispositivos móviles, de forma rápida y asequible. Su implementación hace más sencillo el control de las operaciones financieras de las empresas, disminuye los fallos relacionados con registros manuales y posibilita la automatización de procesos contables (Vaca *et* al., 2024).

Estas herramientas son particularmente beneficiosas para los emprendedores y las pequeñas empresas que necesitan gestionar sus recursos de manera eficaz sin incurrir en altos costos de sistemas complejos o consultorías continuas. La integración de estas herramientas ayuda a mejorar tareas como el control de inventarios, el cálculo del costo de producción, el registro de ingresos y gastos (Vaca *et* al., 2024).

Esta idea está vinculada directamente con la investigación, porque la propuesta es crear una aplicación móvil para manejar las cuentas de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. La aplicación permitirá el registro de ingresos y egresos desde los teléfonos inteligentes, facilitando el acceso a la información financiera.

3.16 Bases de datos

Los sistemas de bases de datos tienen como objetivo almacenar, organizar y gestionar información de forma estructurada se conocen como bases de datos; estas posibilitan un acceso a los datos que es seguro y eficiente. Además, Machuca et al. (2022) menciona que es esencial dentro de entidades públicas y privadas, pues simplifican el manejo de grandes cantidades de datos que son necesarios para la administración financiera, operativa y administrativa.

La seguridad de las bases de datos es un factor fundamental para resguardar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de los datos. Se establecen procedimientos como la gestión de acceso de usuarios, la concesión de privilegios, el cifrado de información y las medidas de seguridad lógicas y físicas, esto de acuerdo con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales en el Ecuador (Machuca *et* al., 2022).

Para la investigación, es relevante incorporar este concepto, ya que el control contable necesita una base de datos que posibilite guardar de forma ordenada y segura los ingresos y gastos. Esto asegurará que la información esté disponible, hará más fácil las consultas y ayudará a proteger los datos que se hayan registrado en el sistema.

4. Marco contextual

La presente investigación se desarrolla en el Centro de Compras 9 de Octubre, ubicado entre las calles Mariano Cueva y Gaspar Sangurima, en la ciudad de Cuenca, junto con la Plaza Rotary. Es uno de los lugares más tradicionales del centro histórico de la ciudad, provincia del Azuay. Este centro comercial constituye uno de los espacios de mayor tradición comercial de

la ciudad y concentra una importante actividad económica desarrollada por pequeños comerciantes (GAD Municipal de Cuenca, 2024).

4.1 Antecedentes de la historia

El edificio se construyó en 1930 con el objetivo de alojar la biblioteca de la ciudad, por lo tanto, su origen data de ese año. No obstante, el edificio fue utilizado después para actividades comerciales por las necesidades sociales y económicas de la época. Con el transcurso de los años, se estableció como uno de los mercados y centros comerciales más emblemáticos de Cuenca, transformándose en un punto de referencia para los comerciantes y consumidores de diversos sectores urbanos (GAD Municipal de Cuenca, 2024).

4.2 Actividad económica y características del centro de compras

Actualmente, el Centro de Compras 9 de Octubre alberga aproximadamente 212 comerciantes que desarrollan diversas actividades económicas. Entre los principales puestos de negocio se encuentran locales dedicados a la venta de prendas de vestir para adultos, niños y bebés, actividad que constituye el principal rubro comercial dentro del establecimiento. Asimismo, existen locales destinados a la venta de calzado, alimentos, mochilas y accesorios, además de establecimientos que ofrecen servicios de duplicado de llaves, reparación de electrodomésticos y otras actividades complementarias.

La variedad de productos y servicios ofertados permite atender las necesidades de distintos segmentos de consumidores y contribuye al dinamismo económico de este espacio comercial. A si como la diversidad de actividades comerciales convierte a este espacio en una fuente importante de generación de ingresos para numerosas familias cuencanas. Además, contribuye al dinamismo económico local mediante la comercialización de bienes y servicios dirigidos tanto a residentes como a visitantes (GAD Municipal de Cuenca, 2024).

La mayor parte de los establecimientos, desde una perspectiva organizativa, son pequeños negocios que están bajo la gestión directa de sus dueños o de integrantes de sus familias. Esta característica provoca que, en numerosas ocasiones, los procesos de registro de ingresos, gastos se lleven a cabo mediante procedimientos manuales o básicos. Esto pone de manifiesto la necesidad de integrar herramientas tecnológicas que hagan más eficaz la gestión contable.

4.3 Organización administrativa

El Centro de Compras 9 de Octubre funciona bajo la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca, entidad encargada de regular el uso de los espacios comerciales, supervisar el cumplimiento de las normas establecidas y coordinar aspectos relacionados con el mantenimiento y funcionamiento del establecimiento.

4.4 Contexto económico

La mayoría de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre desarrolla actividades económicas de pequeña escala, por lo que varios de ellos pueden pertenecer al Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE). Sus ingresos dependen directamente de las ventas diarias realizadas en los locales comerciales, por lo que requieren un adecuado control financiero que les permita conocer la rentabilidad de sus negocios, administrar sus recursos y planificar futuras inversiones.

No obstante, aún bajo este régimen, resulta necesario mantener un control adecuado de los ingresos y gastos generados por las actividades comerciales. La disponibilidad de información financiera organizada permite a los comerciantes conocer la situación económica de sus negocios, tomar decisiones oportunas y cumplir con sus responsabilidades tributarias.

4.5 Contexto administrativo y contable

Mediante observación directa realizada durante el desarrollo de la investigación, se identificó que gran parte de los comerciantes registra sus ingresos y gastos utilizando cuadernos, agendas o anotaciones físicas. Este método presenta diversas limitaciones, entre ellas la dificultad para organizar la información financiera, el riesgo de pérdida o deterioro de los registros y la generación de errores en los cálculos.

Asimismo, la ausencia de información contable organizada limita la capacidad de los comerciantes para evaluar el desempeño de sus negocios y tomar decisiones oportunas relacionadas con compras, inversiones y control de gastos.

4.6 Consecuencias de la problemática identificada

La falta de herramientas contables adecuadas genera diversas dificultades para los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. Entre las principales consecuencias se encuentran:

- Dificultad para controlar de manera precisa los ingresos y gastos.
- Limitaciones para conocer la rentabilidad real del negocio.
- Problemas en la toma de decisiones financieras.
- Riesgo de errores en la elaboración de información económica.
- Posibles inconvenientes en el cumplimiento de obligaciones tributarias.
- Pérdida o deterioro de registros físicos importantes.

Estas situaciones afectan directamente la sostenibilidad y crecimiento de los negocios, especialmente en un entorno comercial cada vez más competitivo.

4.7 Situación tecnológica de los comerciantes

Durante la observación realizada se evidenció que la mayoría de los comerciantes dispone de teléfonos inteligentes y acceso básico a internet, los cuales utilizan principalmente para comunicarse mediante aplicaciones de mensajería, acceder a redes sociales e informarse sobre acontecimientos de actualidad. Sin embargo, se identificó un limitado conocimiento respecto al uso de aplicaciones orientadas a la gestión contable y financiera.

Esta situación representa una oportunidad para implementar herramientas tecnológicas sencillas e intuitivas que faciliten el registro y control de las operaciones económicas de los comerciantes.

4.8 Relación entre la problemática y la propuesta

Ante las dificultades identificadas, se propone el desarrollo de una aplicación de control contable que permita registrar ingresos y gastos de manera digital, organizada y segura. La herramienta facilitará la consulta de información financiera en tiempo real, reducirá el riesgo de pérdida de datos y apoyará la toma de decisiones mediante reportes básicos de control económico.

De esta manera, la aplicación contribuirá al fortalecimiento de la gestión financiera de los comerciantes, promoviendo el uso de tecnologías accesibles adaptadas a sus necesidades y nivel de conocimiento digital.

5. Marco Legal

5.1 Normativa tributaria

La presente investigación se fundamenta en la normativa tributaria vigente en el Ecuador, especialmente en la Ley de Régimen Tributario Interno y el Código Tributario, los cuales establecen las obligaciones contables y fiscales que deben cumplir las personas naturales y jurídicas. Estas leyes permiten mantener un adecuado control económico dentro de las empresas (*Servicio de Rentas Internas*, 2026.).

Estas disposiciones regulan el registro adecuado de operaciones financieras, la presentación de declaraciones tributarias y la conservación de documentos contables, aspectos que serán fortalecidos mediante el diseño de una aplicación de control contable orientada a mejorar la organización y administración de la información financiera (*Servicio de Rentas Internas*, 2026.)

Asimismo, la normativa tributaria emitida por el Servicio de Rentas Internas establece lineamientos para el uso de sistemas digitales en procesos contables y tributarios. Es por ello que, al registrar los ingresos y gastos, facilitará la generación de reportes financieros necesarios para los procesos administrativos y tributarios.

5.2 Infracciones tributarias

El Código Tributario de Ecuador determina infracciones y sanciones que tienen que ver con la falta de cumplimiento de los deberes tributarios y contables, como la omisión de información, errores en los registros financieros o la falta de conservación documental. Por lo tanto, es fundamental establecer procedimientos que faciliten el control y la gestión apropiada de los datos financieros (*Servicio de Rentas Internas*, 2021).

Por lo tanto, la aplicación propuesta ayudara a reducir los riesgos tributarios y administrativos por medio de la automatización de procedimientos, el resguardo seguro de información y la producción ordenada de informes financieros esto facilitará que se cumplan de manera apropiada las responsabilidades fiscales impuestas por la ley.

5.3 Código de comercio

La investigación que se realiza tiene como base el Código de Comercio del Ecuador, que define reglas sobre las actividades comerciales y la gestión apropiada de la información financiera en las entidades. Las compañías están obligadas, conforme al Artículo 39 del Código de Comercio, a llevar libros y registros de contabilidad que posibiliten un control apropiado de sus operaciones financieras (*Código de Comercio*, 2019)

El Artículo 40 también estipula que las operaciones económicas tienen que ser registradas de forma pormenorizada y cronológica para asegurar la fiabilidad de los datos contables. Estas directrices ayudan a que la información financiera de las organizaciones se gestione apropiadamente y promueven la gestión adecuada de los recursos comerciales y económicos (*Código de Comercio*, 2019)

5.4 El RIMPE del Emprendedor

El Régimen Simplificado para Emprendedores es un sistema tributario establecido por el Servicio de Rentas Internas (SRI) para personas naturales y jurídicas cuyos ingresos brutos anuales superan los límites establecidos para los negocios populares y no exceden los USD 300.000. Su finalidad es simplificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias mediante procedimientos específicos para la declaración y el pago de impuestos. Los contribuyentes acogidos a este régimen deben emitir comprobantes electrónicos, llevar un registro adecuado de sus operaciones económicas y presentar las declaraciones correspondientes al Impuesto al Valor Agregado y al Impuesto a la Renta, de conformidad con la normativa tributaria vigente (Servicio de Rentas Internas, 2021).

Por su parte, el Régimen Simplificado para Negocios Populares está dirigido a personas naturales que realizan actividades económicas con ingresos brutos anuales dentro del límite establecido por la legislación tributaria para esta categoría. Este régimen busca facilitar la formalización y el cumplimiento de las obligaciones fiscales mediante procedimientos simplificados. Los contribuyentes clasificados como negocios populares deben cumplir con las disposiciones tributarias determinadas por el SRI, incluyendo la emisión de comprobantes de venta y el pago de los impuestos que correspondan según la normativa vigente (Servicio de Rentas Internas, 2021).

La investigación actual se beneficia de la normativa del RIMPE Emprendedor, pues establece que es necesario llevar una gestión apropiada de las operaciones económicas y los ingresos para poder satisfacer las obligaciones tributarias. En este escenario, la funcionalidad del sistema de control contable posibilitará que los ingresos y gastos se registren de manera ordenada, facilitando el acatamiento de las exigencias impuestas por el SRI.

5.5 La ley orgánica del consumidor

En la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, regula las relaciones entre proveedores y consumidores, garantizando la transparencia, veracidad y seguridad en las transacciones comerciales. Según la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2000), los clientes tienen el derecho a que se les brinde información transparente acerca de las características, costos y precios de los productos y servicios ofrecidos.

Además, el artículo 21 establece que es obligatorio emitir comprobantes o facturas que avalen las operaciones comerciales efectuadas. Asimismo, la ley fomenta una gestión apropiada de la información económica, previene prácticas fraudulentas y garantiza que las operaciones comerciales estén correctamente documentadas; así se afianza la confianza entre las compañías y sus consumidores (21 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, s. f.)

La aplicación propuesta posibilitará registrar de manera ordenada las ventas, los ingresos, los gastos, ayudando a optimizar el control administrativo y disminuir las equivocaciones en la gestión de los datos económicos, lo cual reforzará la transparencia y el acatamiento de las obligaciones legales de la compañía.

6. Antecedentes de Investigación

Según Doria *et* al. (2022), en un estudio relacionado con la gestión contable empresarial, identificaron numerosas compañías tienen problemas financieros porque no manejan correctamente sus gastos e ingresos, lo cual perjudica su competitividad y rentabilidad. Por esa razón, enfatizan que la contabilidad financiera facilita el control de las transacciones económicas y respalda la toma de decisiones empresariales. De forma parecida, Arteaga y Palma (2023) indican que los procesos contables y la supervisión de registros y control de los ingresos y gastos mejora la organización financiera y el rendimiento de las empresas.

En una investigación en Perú en la empresa Dragonfly, evidenciaron que aún mantienen procesos manuales basados en hojas de cálculo, registros físicos y mensajería instantánea, lo que genera retrasos, pérdida de información y deficiencias en el control operativo. Además, señalaron que la falta de un sitio web limita la automatización de ventas, pedidos y despachos afectando la eficiencia administrativa (Pachas y Delgado., 2026).

En la investigación realizado por Rojas (2025), analizó que la tecnología aplicada a la gestión financiera, el desarrollo de aplicaciones móviles permite implementar sistemas de control de ingresos y gastos que facilitan la administración de recursos agrícolas. Estas herramientas digitales contribuyen al registro, organización y análisis de información financiera, mejorando la toma de decisiones, la rentabilidad y el control administrativo.

La supervisión financiera en el sector público, es un instrumento esencial para vigilar los ingresos y gastos de las instituciones. Como mencionan Ponce y Pérez (2026), en su investigación sobre la planificación, distribución y ejecución apropiadas de los recursos financieros. Igualmente, ayuda a robustecer la eficiencia en la gestión pública, la rendición de cuentas y la transparencia al proporcionar un control más fácil sobre las decisiones financieras y las operaciones económicas.

Capítulo III: Metodología de Investigación

Tema del Proyecto

Implementación de una aplicación de control contable para el Centro de Compras 9 de Octubre

1. Enfoque de Investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que combinó métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una visión más completa y profunda de la problemática relacionada con el control contable de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. Este enfoque permitió no solo recopilar datos numéricos sobre la situación actual, sino también comprender las percepciones, necesidades y dificultades que enfrentan los comerciantes en el manejo de sus registros financieros.

Por un lado, el enfoque cuantitativo permitió recolectar información objetiva y medible mediante la aplicación de encuestas a los comerciantes. A través de este instrumento se obtuvieron datos relacionados con el registro de ingresos y gastos, la frecuencia de uso de herramientas contables, el nivel de conocimiento sobre tecnologías de gestión financiera y la aceptación de una aplicación contable como alternativa para mejorar el control de sus actividades económicas.

Por su parte, el enfoque cualitativo facilitó la comprensión de las experiencias, necesidades y percepciones de los comerciantes respecto al control financiero y al uso de herramientas digitales, mediante entrevistas, observación directa, grupo focal y análisis documental. La combinación de ambos enfoques resultó adecuada porque permitió identificar tanto datos estadísticos como aspectos subjetivos relacionados con la problemática estudiada, proporcionando información relevante para la implementación de una aplicación contable ajustada a las necesidades reales de los usuarios.

2. Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo aplicada, debido a que estuvo orientada a resolver un problema práctico mediante la implementación de una aplicación contable para los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. Según Questa et al. (2022) la investigación

aplicada busca utilizar los conocimientos científicos para solucionar problemas concretos de la vida cotidiana.

Asimismo, fue de alcance descriptivo, ya que permitió identificar y caracterizar la situación actual del control contable de los comerciantes, considerando aspectos como el registro de ingresos y gastos, el uso de herramientas tecnológicas y las principales dificultades que enfrentan en la gestión de su información financiera.

De igual manera, el estudio se fundamentó teóricamente a partir de la revisión documental como libros, artículos científicos, tesis y otros tipos de fuentes académicas que guardan relación con la gestión financiera, el control contable y el desarrollo de aplicaciones tecnológicas.

3. Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental, debido a que las variables fueron observadas y analizadas en su contexto natural sin ser manipuladas por los investigadores. Asimismo, fue de corte transversal, ya que la información se recopiló en un único momento durante el período de estudio.

La investigación se desarrolló bajo una modalidad de campo, puesto que los datos fueron obtenidos directamente de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y observación directa. Complementariamente, se realizó un estudio documental para fundamentar teóricamente la investigación a través del análisis de diversas fuentes bibliográficas y científicas.

4. Población y Muestra

Población: La población estuvo conformada por 212 comerciantes que desarrollan actividades económicas dentro del Centro de Compras 9 de Octubre de la ciudad de Cuenca.

Muestra: Para la recolección de información se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia porque se eligieron a los participantes en base a su accesibilidad, disponibilidad y disposición para participar en la investigación.

A pesar de que la población estuvo integrada por 212 vendedores del Centro d Compras 9 de Octubre, no se pudo realizar un muestreo probabilístico a causa de las restricciones de

tiempo, la falta de disponibilidad de los comerciantes y el rechazo de algunos a colaborar. Por eso, los individuos que accedieron a participar en el estudio de manera voluntaria fueron quienes conformaron la muestra.

Para estimar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas con una muestra de 20:

$$n = \frac{N \cdot 2^2 \cdot p \cdot 9}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- N=212 (tamaño de la población)
- Z=1,96 (95 % de nivel de confianza)
- p=0,5 (proporción esperada)
- q=0,5
- e=0,206 margen de error (20.6%)

$$n = \frac{212(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.206)^2(212-1) + (1,96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{212(3.84)^2(0.25)}{(0.0424)(211) + 0.9604}$$

$$n = \frac{203.60}{8.953 + 0.9604}$$

$$n = \frac{203.60}{9.9134} = 20.54$$

$n = 20$ personas

Por lo tanto, el tamaño de muestra estimado fue de 20 comerciantes.

Criterios de selección:

Los participantes fueron seleccionados considerando los siguientes criterios:

- Pertenecer al Centro de Compras 9 de Octubre.
- Mantener una actividad comercial activa.
- Estar dispuestos a participar voluntariamente en la investigación.
- Poseer experiencia en el manejo de ingresos y gastos dentro de sus negocios.

En el caso de la selección de los docentes, se consideró su experiencia académica y profesional en áreas relacionadas con la propuesta, la contabilidad y el desarrollo de software, por ser disciplinas directamente vinculadas con la propuesta planteada.

5. Técnicas e Instrumentos de Recolección

5.1 Técnicas de investigación

Para obtener la información necesaria del Centro de Compras 9 de Octubre, se emplearon las siguientes técnicas:

- **Encuesta:**

  Se aplicó una encuesta estructurada de 10 preguntas cerradas a 20 comerciantes, con el propósito de recopilar información sobre el manejo de ingresos y gastos, el uso de herramientas tecnológicas y la aceptación de una App de control contable.

- **Entrevista:**

  Las entrevistas semiestructuradas estuvieron dirigidas a comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. Inicialmente se planificó entrevistar a un mayor número de participantes; sin embargo, debido a la negativa o a la falta de tiempo de varios comerciantes, únicamente fue posible realizar entrevistas a dos comerciantes que aceptaron participar voluntariamente. Esta situación constituyó una limitación del estudio y redujo el alcance de la información cualitativa obtenida.

- **Grupo focal:**

  Se desarrolló una guía de preguntas para grupo focal con docentes de las áreas de Diseño Gráfico, Contabilidad y Desarrollo de Software para obtener recomendaciones relacionadas con la funcionalidad y estructura de la aplicación.

- **Observación directa:**

  La observación directa se utilizó para identificar las practicas relacionadas con el registro de ingresos y gastos de los comerciantes. Así como también el uso de herramientas tecnológicas y la organización de la información financiera.

- **Análisis documental:**

  Para el análisis documental se seleccionaron artículos científicos, libros, tesis y trabajos académicos publicados en bases de datos y repositorios reconocidos. Los documentos fueron incluidos considerando criterios de pertinencia temática, actualidad,

relación con el control contable, gestión financiera, software contable y desarrollo de aplicaciones tecnológicas.

5.2 Instrumentos de evaluación

5.2.1 Cuestionario de encuesta

Para la recolección de información cuantitativa se utilizó un cuestionario estructurado conformado por 10 preguntas cerradas, dirigido a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. El instrumento permitió recopilar información relacionada con el manejo de ingresos y gastos, el uso de herramientas tecnológicas y la aceptación de una app de control contable.

Las encuestas fueron aplicadas de manera presencial, lo que facilitó una mejor comprensión de las preguntas por parte de los encuestados y garantizó la confiabilidad de las respuestas. Adicionalmente, se complementó el proceso mediante observación directa, evidenciando que muchos comerciantes realizan sus registros de forma manual, lo cual refleja limitaciones en la organización y control financiero.

5.2.2 Guía de entrevista

Entrevista

Con el propósito de realizar un análisis más profundo sobre la utilización de herramientas tecnológicas y la gestión del control contable, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre para esta investigación. En un principio, se planeó entrevistar a más participantes; no obstante, varios comerciantes expresaron su oposición a permitir la grabación o el registro de los datos.

Como resultado de esta circunstancia, sólo fue factible llevar a cabo entrevistas con dos comerciantes que decidieron participar en el estudio de manera voluntaria. Esta restricción disminuyó el alcance de la información cualitativa recopilada, pero facilitó la recolección de datos significativos sobre los obstáculos y necesidades vinculados con el control financiero de sus empresas.

Instrumento diseñado

Preguntas y respuestas obtenidas:

1. ¿Cómo organiza actualmente las cuentas de su negocio?

2. ¿Qué dificultades ha tenido al momento de organizar su información contable?

3. ¿Le gustaría tener una aplicación que le ayude a controlar su negocio? ¿Por qué?

4. ¿Qué tan importante sería para usted tener sus cuentas más organizadas?

5. ¿Qué opina sobre el uso de aplicaciones digitales para el control financiero?

6. ¿Qué información le gustaría ver primero al abrir la aplicación?

7. ¿Qué características debería tener una aplicación contable para que usted la utilice?

8. ¿Confía en la información financiera que maneja actualmente? ¿Por qué?

9. ¿Estaría dispuesto(a) a cambiar su forma actual de llevar el control contable?

10. ¿Qué hace cuando necesita revisar ventas o gastos de días anteriores?

5.2.3 Guía de grupo focal

Se diseñó una guía de preguntas orientada a docentes pertenecientes de las áreas de Diseño Gráfico, Contabilidad y Desarrollo de Software, con la finalidad de obtener recomendaciones para el desarrollo de la aplicación. La participación de cada área permitió analizar aspectos importantes para la propuesta de una aplicación digital orientada al control contable de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

El grupo focal estuvo conformado por tres docentes, uno de cada área académica (Diseño Gráfico, Contabilidad y Desarrollo de Software). La sesión tuvo una duración aproximada de 60 minutos y se desarrolló de manera presencial; la información obtenida fue registrada mediante notas de campo elaboradas por los investigadores.

Temáticas abordadas:

- Diseño de la interfaz.
- Organización de la información.
- Funcionalidades necesarias.
- Arquitectura del sistema.
- Gestión de ingresos y gastos.
- Automatización de procesos.
- Experiencia de usuario.

5.2.4 Procedimiento para la recolección de datos

La recolección de información se realizó en varias etapas, utilizando encuestas, entrevistas y un grupo focal con el propósito de obtener datos cuantitativos y cualitativos relacionados con el control contable de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

- **Paso 1. Elaboración de los instrumentos**

  Se diseñaron los instrumentos de recolección de datos de acuerdo con los objetivos de la investigación. Se elaboró un cuestionario de encuesta dirigido a los comerciantes, una guía de entrevista para profundizar en aspectos relacionados con el control contable y una guía de preguntas para el desarrollo del grupo focal.

- **Paso 2. Validación de los instrumentos**

  Los instrumentos fueron revisados para verificar la claridad, pertinencia y relación de las preguntas con las variables de estudio. Posteriormente, se realizaron los ajustes necesarios antes de su aplicación.

- **Paso 3. Aplicación de las encuestas**

  Las encuestas fueron aplicadas de manera directa a 20 comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. Antes de iniciar, se explicó el propósito de la investigación y se solicitó la participación voluntaria de los encuestados. La información obtenida permitió identificar las prácticas actuales de registro de ingresos y gastos, el uso de herramientas tecnológicas y las necesidades relacionadas con el control contable.

- **Paso 4. Realización de las entrevistas**

  Posteriormente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a dos comerciantes que aceptaron participar voluntariamente. Durante las entrevistas se profundizó en las dificultades que enfrentan para llevar un adecuado control contable, las estrategias que utilizan actualmente y sus expectativas respecto a una posible aplicación tecnológica.

- **Paso 5. Desarrollo del grupo focal**

  Se llevó a cabo un grupo focal con tres docentes de las carreras de Diseño Gráfico, Contabilidad y Desarrollo de Software. Durante la sesión se presentaron los resultados preliminares obtenidos y la propuesta de la aplicación contable, con el fin de recopilar observaciones, sugerencias y recomendaciones desde una perspectiva técnica y académica.

- **Paso 6. Organización y análisis de la información**

  Finalmente, la información obtenida mediante las encuestas fue tabulada y analizada estadísticamente, mientras que los datos recopilados en las entrevistas y el

grupo focal fueron organizados y analizados de forma cualitativa. Los resultados permitieron identificar las necesidades de los comerciantes y fundamentar la estructura de la aplicación contable propuesta

5.3 Ficha de observación

Con el objetivo de anotar elementos vinculados al manejo contable de los comerciantes, se empleó una ficha de observación que fue aplicada durante las visitas realizadas al Centro de Compras 9 de Octubre. El instrumento permitió registrar de manera sistemática las prácticas observadas relacionadas con el control contable y la organización financiera de los comerciantes.

Tabla 1

Ficha de indicadores observados

Aspecto observado	Sí	No
Registra ingresos y gastos	x	
Utiliza cuadernos o agendas	x	
Utiliza herramientas digitales		x
Mantiene documentos organizados		x
Realiza seguimiento de gastos		x
Conoce sus ganancias aproximadas		x

Fuente: Elaboración propia

5.4 Matriz de análisis documental

Los documentos analizados permitieron identificar conceptos, enfoques y experiencias relacionadas con el control contable, la gestión financiera en pequeños negocios y el desarrollo de aplicaciones tecnológicas. La información recopilada contribuyó a la construcción del marco teórico y a la definición de las funcionalidades consideradas para la propuesta de aplicación contable, tomando en cuenta las necesidades identificadas en estudios previos y en la literatura especializada.

Para reunir información científica, se llevó a cabo una búsqueda en diversas bases de datos académicas, utilizando términos específicos vinculados al control contable, administración financiera, software de contabilidad y aplicaciones móviles. Se utilizaron

operadores booleanos como AND y OR para mejorar la búsqueda y escoger estudios que fueran relevantes para el tema de investigación.

Tabla 2

Estrategia de búsqueda bibliográfica

Base de datos	Descriptor de búsqueda
Google Académico	"control contable" AND "gestión financiera" AND "aplicación móvil" AND "ingresos y gastos"
SciELO	"software contable" AND "gestión financiera"
Dialnet	"aplicación móvil" AND contabilidad AND negocios

Fuente: Se utilizaron operadores booleanos **AND** para recuperar documentos que contienen simultáneamente los términos de búsqueda y **OR** para incluir sinónimos o conceptos relacionados. La búsqueda se realizó en español e inglés, priorizando artículos científicos, libros y tesis publicados entre 2020 y 2025.

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados

1.Presentacion de los resultados del análisis documental

La revisión de documentos posibilitó la recolección de información vinculada a los sistemas de información contable, el control contable, la administración financiera y las aplicaciones para teléfonos móviles que se emplean para registrar ingresos y gastos. La propuesta que se presenta para los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre fue fundamentada en las contribuciones teóricas más significativas, según lo identificado a través del análisis de las fuentes bibliográficas.

Tabla 3

Resultados del análisis documental

Autor / año	Tipo de estudio	Medidas	Resultados	Conclusiones
Mendoza et al., 2024.	Diseño no experimental y transversal.	La cultura tributaria y la ejecución de las responsabilidades fiscales.	Los hallazgos mostraron que el 78,7% de los comerciantes tenía un nivel elevado de cultura tributaria y el 75% cumplía adecuadamente con sus obligaciones tributarias, lo cual corroboró una relación significativa entre ambas variables.	Un incremento en la cultura tributaria propicia que los comerciantes cumplan con sus deberes fiscales, lo cual ayuda a formalizar las actividades económicas y a robustecer la recaudación de impuestos.
Ross et al., 2009	Cuantitativo	Gestión de ingresos y gastos	Se encontró que una adecuada administración financiera mejora la estabilidad empresarial.	El control financiero constituye un factor clave para el crecimiento de las organizaciones
Romero et al., 2024	Fundamentación teórica	Libro académico de fundamentación teórica	Gestión de activos, administración financiera, decisión de inversión, financiación, planificación financiera y creación de valor	Los principios teóricos de la administración financiera y la relevancia de una gestión apropiada de los recursos, así como la planificación estratégica y la decisión financiera, para crear valor en las empresas.
Sánchez et al., 2022.	Investigación cuantitativa, descriptiva y exploratoria	Liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad de las mipymes de las regiones Costa y Sierra del Ecuador.	Se evidencio que las mipymes de la región Costa tienen más liquidez general y estricta, mientras que las de la región Sierra ofrecen una rentabilidad superior a los accionistas.	Analizar los indicadores de rendimiento económico de las mipymes y reconocer elementos vinculados con su rentabilidad y sostenibilidad, lo que la convierte en un recurso valioso para tomar decisiones empresariales.

Autor / año	Tipo de estudio	Medidas	Resultados	Conclusiones
Salas y Zambrano., 2025	Descriptivo, enfoque cuantitativo	Gestión financiera	Se evidenció que las microempresas presentan dificultades asociadas a la informalidad y a la escasa experiencia en la administración de sus recursos.	Una adecuada gestión financiera fortalece la rentabilidad de las microempresas; por ello, es necesario mejorar las prácticas de administración de recursos y control financiero
Pachas y Delgado., 2024	Investigación aplicada	Desarrollo de un sistema web para la gestión administrativa y comercial.	La implementación de un sistema web posibilitó la optimización del registro de despachos y ventas, la mejora del control operativo, la simplificación de la elaboración de informes para tomar decisiones.	La creación de sistemas web es una estrategia eficiente para optimizar la logística, la gestión comercial y administrativa de las compañías.
Barona et al., 2022	Descriptivo, con enfoque cuantitativo	Uso del software contable, procesos financieros, procesos contables.	Se evidencio que las compañías emplean un software de contabilidad para elaborar datos financieros y respaldar la toma de decisiones.	El software contable optimiza los procesos financieros, contables y administrativos de las empresas.
Navarro., 2025	Estudio de Caso	Implementación del software contable ERP Osis.	La implementación del ERP Osis permitió mejorar el control de información, la reducción de tiempos en la atención de pedidos y mejorar los recursos de la empresa.	La incorporación de este sistema optimizo los procesos administrativos y contables, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa y competitividad empresarial
Vaca et al., 2024	Investigación aplicada	Desarrollo de una aplicación móvil para la gestión contable.	De acuerdo con la norma ISO 25010, la aplicación móvil recibió una puntuación de 4,85/5 en términos de usabilidad. Asimismo, disminuyó en un 71,20 % el tiempo necesario para calcular los costos de producción.	El uso de aplicaciones móviles para la gestión contable mejora notablemente su eficiencia.
Salgado et al., 2024	Investigación con enfoque mixto	Adopción de tecnologías de la información; eficiencia operativa; toma de decisiones; innovación experiencia	Los hallazgos mostraron que el empleo de tecnologías informáticas optimiza la eficiencia en las operaciones, disminuye los costos, eleva la productividad y simplifica la toma de decisiones a través del análisis de datos.	El hecho de adoptar nuevas tecnologías para aumentar la competitividad de las empresas, mejorar los procedimientos administrativos y robustecer la habilidad de las organizaciones para adecuarse a las variaciones del entorno.

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión documental

Interpretación:

Según lo que se ha encontrado en la revisión documental, los autores coinciden en que para que las empresas funcionen adecuadamente, el control contable y la administración financiera son importantes. De igual forma, se encontró que utilizar un sistema de control contable y aplicaciones móviles es una alternativa efectiva para optimizar la organización de los datos financieros, perfeccionar el registro de ingresos y egresos, y fortalecer el proceso de toma de decisiones. Estos hallazgos respaldan el concepto de desarrollar una aplicación móvil para la supervisión contable, dirigida a los vendedores del Centro de Compras 9 de Octubre.

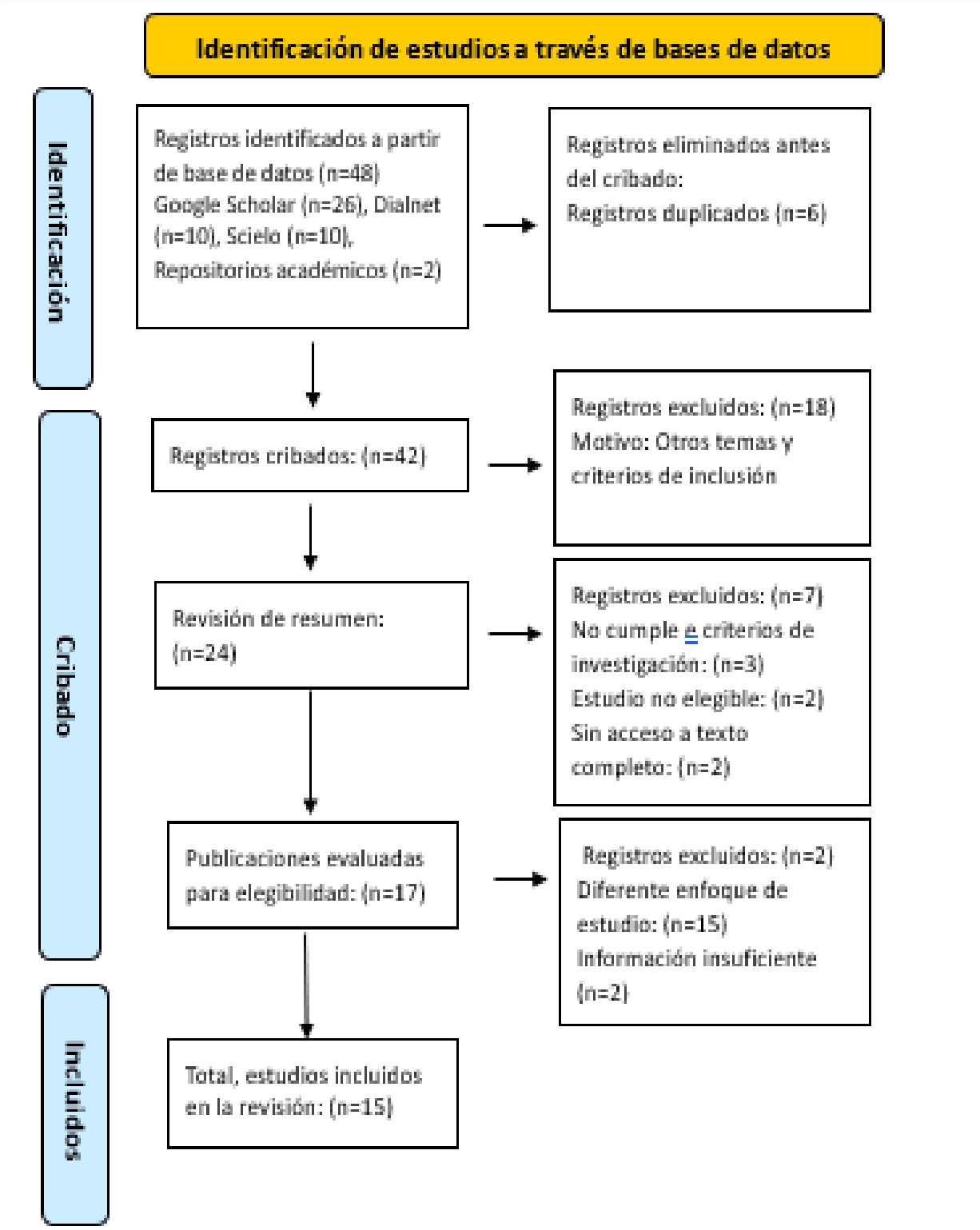
1.1 Proceso de selección de estudios

Después, se usó la declaración PRISMA 2020 para realizar un proceso de selección de los estudios que respaldaron el análisis documental. En un primer momento, se localizaron 48 registros en total mediante la búsqueda bibliográfica. De estos, 10 provenían de Dialnet, 10 de SciELO y 26 de Google Scholar. Después, se utilizaron los criterios de inclusión y exclusión definidos para el estudio, eliminando aquellos artículos que no correspondían con el asunto en estudio, que tenían información escasa o que no cumplían con los objetivos propuestos.

Finalmente, 15 artículos científicos cumplieron con todos los criterios de selección y fueron incluidos para el análisis documental, el proceso de identificación, cribado y selección de los estudios se presenta en la Figura 1.

Figura 1:

Diagrama de flujo PRISMA 2020 para la selección de estudio



Fuente: Elaboración propia con base en la declaración PRISMA 2020.

2. Presentación de resultados de las encuestas

Se realizó un sondeo estructurado a una muestra de 20 comerciantes con el objetivo de adquirir información acerca del estado actual del control contable en los negocios del Centro de Compras 9 de Octubre. El instrumento se compuso de 10 preguntas cerradas, que abordan el uso de herramientas tecnológicas, la percepción acerca de la aplicación de una herramienta de control contable, las dificultades en la administración financiera y el registro de ingresos y gastos.

Se muestran a continuación los resultados obtenidos a través de gráficos y tablas estadísticas, así como su correspondiente interpretación y análisis.

Pregunta 1. ¿Lleva algún tipo de registro de sus ingresos y gastos?

Tabla 4

Registro de ingresos y egresos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	7	35%	35%
No	13	65%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras l 9 de Octubre.

Análisis:

El 65% (13 personas) de los 20 encuestados respondió "No", y el 35% (7 personas) lo hizo con "Sí". Esto señala que la opción "No" cuenta con más apoyo por parte de los participantes, ya que se impone a la opción "Sí" por una diferencia de 30 puntos porcentuales (6 personas). En consecuencia, la percepción más común en la muestra evaluada es negativa con respecto a la pregunta formulada. A continuación, se muestran los resultados adquiridos a través de gráficos y tablas estadísticas, junto con su correspondiente análisis e interpretación.

Interpretación:

Los hallazgos indican que los vendedores encuestados no registran sus gastos e ingresos, en contraste con otros comerciantes que ejercen algún tipo de control financiero. Estos resultados demuestran una escasa gestión de la información económica en los negocios, lo que puede complicar el seguimiento de las operaciones comerciales y la toma de decisiones.

La necesidad de poner en marcha una herramienta tecnológica que permita llevar el registro y control de la información financiera se justifica con esta situación.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia registra sus ingresos y gastos?

Tabla 5
Frecuencia que registra sus ingresos y gastos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	3	15%	15%
Semanal	5	25%	40%
Mensual	9	45%	85%
Nunca	3	15%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

Análisis:

De los 20 encuestados, el 45% (9 personas) indicó que realiza esta actividad de forma mensual, constituyendo la opción con mayor frecuencia. El 25% (5 personas) la realiza semanalmente, mientras que el 15% (3 personas) la efectúa diariamente. Asimismo, el 15% (3 personas) señaló que nunca realiza esta actividad, estos resultados muestran una mayor concentración de respuestas en la frecuencia mensual.

Interpretación:

Los resultados muestran que una parte de los comerciantes reporta sus gastos e ingresos de manera mensual, otro grupo lo hace semanalmente y un grupo reducido todos los días. Asimismo, otro grupo expresó que nunca mantiene este tipo de registros. Los hallazgos indican que la mayor parte de los comerciantes no lleva a cabo un monitoreo regular de sus operaciones financieras, lo cual puede dificultar saber cuál es la verdadera situación económica de sus empresas.

Pregunta 3. ¿Considera que su control financiero es adecuado?

Tabla 6

Consideración de control financiero adecuado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	14	70%	70%
No	3	15%	85%
Tal vez	3	15%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. Elaboración propia (2026).

Análisis:

De los 20 encuestados, el 70% (14 personas) respondió "Sí", siendo la opción con mayor frecuencia. Por otro lado, el 15% (3 personas) respondió "No" y el 15% (3 personas) seleccionó "Tal vez". Los resultados evidencian un claro predominio de respuestas afirmativas en comparación con las demás opciones.

Interpretación:

Es posible notar que la mayor parte de los encuestados estima que su control financiero es apropiado, mientras que un conjunto sostiene lo contrario y otro grupo de comerciantes tiene dudas sobre el tema. A pesar de que la mayoría considera que gestiona sus finanzas de forma adecuada, las respuestas a preguntas anteriores muestran que una gran cantidad de comerciantes no mantienen registros continuos, lo cual podría señalar una discrepancia entre la percepción y la práctica real del control financiero.

Pregunta 4. ¿Ha tenido dificultades para llevar el control contable de su negocio?

Tabla 7

Dificultades para llevar el control contable del negocio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	5	25%	25%
No	15	75%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

Análisis:

De los 20 encuestados, el 75% (15 personas) respondió "No", mientras que el 25% (5 personas) respondió "Sí". Los resultados muestran un claro predominio de respuestas negativas, representando tres cuartas partes del total de participantes, frente a una minoría que optó por la respuesta afirmativa.

Interpretación:

La mayoría de los comerciantes manifestó no haber tenido dificultades para llevar el control contable de su negocio, mientras que el otro grupo indicó que sí ha enfrentado inconvenientes. Aunque la mayoría no percibe dificultades importantes, los resultados obtenidos mediante la observación directa evidenciaron que gran parte de los registros se realizan de manera manual, lo que puede generar riesgos de errores o pérdida de información.

Pregunta 5. ¿Utiliza herramientas tecnológicas para el control de sus ingresos y gastos?

Tabla 8

Herramientas tecnológicas para el control de ingresos y gastos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	5	25%	25%
No	15	75%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

Análisis:

De los 20 encuestados, el 75% (15 personas) seleccionó la opción "No", mientras que el 25% (5 personas) eligió la opción "Sí". Estos resultados reflejan que la mayoría de los participantes se inclina por la respuesta negativa, siendo esta la opción predominante dentro de la muestra analizada.

Interpretación:

Los resultados muestran que la mayoría de los comerciantes no utiliza herramientas tecnológicas para controlar sus ingresos y gastos, mientras que otro grupo emplea algún recurso digital. Esto evidencia una baja adopción de tecnologías para la gestión financiera, situación

que representa una oportunidad para implementar una aplicación contable adaptada a las necesidades de los comerciantes.

Pregunta 6. ¿Considera importante el uso de una aplicación contable en su negocio?

Tabla 9

Importancia de una aplicación contable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	17	85%	85%
No	3	15%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

Análisis:

De los 20 encuestados, el 85% (17 personas) respondió "Sí", mientras que el 15% (3 personas) respondió "No". Los resultados muestran una clara predominancia de la respuesta afirmativa, concentrando la mayor parte de las opiniones en la opción “Sí”.

Interpretación:

Una porción de los que respondieron a la encuesta cree que emplear una aplicación contable en su empresa es relevante, mientras que otra porción no lo ve como necesario. Este resultado evidencia una aceptación considerable de instrumentos tecnológicos que posibiliten optimizar la organización de los datos financieros y el control en términos económicos.

Pregunta 7. ¿Cree que una aplicación contable mejoraría la toma de decisiones en su negocio?

Tabla 10

Mejorar la toma de decisión mediante una aplicación contable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	16	80%	80%
No	1	5%	85%
Tal vez	3	15%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

Análisis:

De los 20 participantes encuestados, el 80% (16 personas) respondió afirmativamente a la pregunta planteada, lo que evidencia una marcada tendencia positiva hacia el tema evaluado. Por otro lado, únicamente el 5% (1 persona) manifestó una respuesta negativa, representando una proporción mínima dentro de la muestra. Asimismo, el 15% (3 personas) seleccionó la opción "Tal vez", indicando que aún existen ciertas dudas o indecisión respecto al aspecto consultado.

Interpretación:

La mayoría de los comerciantes cree que una aplicación contable optimizaría la toma de decisiones en su empresa, mientras que otro grupo tiene incertidumbres y solo el 5% piensa que no tendría beneficios. Esto demuestra una visión positiva sobre la utilización de herramientas tecnológicas enfocadas en la administración financiera.

Pregunta 8. ¿Confía en la información financiera que maneja actualmente?

Tabla 11

Confianza en la información financiera que maneja

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	16	80%	80%
No	4	20%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre

Análisis:

De los 20 participantes encuestados, el 80% (16 personas) respondió afirmativamente a la pregunta planteada, mientras que el 20% (4 personas) respondió de manera negativa. Estos resultados muestran una clara predominancia de respuestas positivas dentro de la muestra estudiada.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados expresaron tener confianza en la información financiera que tienen hoy en día, pero hubo un grupo que dijo no confiar en sus registros. A pesar de que

la mayoría considera confiables sus datos, el empleo mayoritario de técnicas manuales y la falta de registros sistemáticos pueden impactar la exactitud de los datos financieros.

Pregunta 9. ¿Estaría dispuesto(a) a utilizar una aplicación de control contable fácil de usar?

Tabla 12

Disposición para usar una aplicación contable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	18	90%	90%
No	2	10%	100%
Total	20	100%	

Fuente: *Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre*

Análisis:

Los resultados obtenidos muestran una alta disposición por parte de los encuestados para utilizar una aplicación de control contable fácil de usar. Del total de participantes, el 90% (18 personas) manifestó que sí estaría dispuesto a emplear esta herramienta, mientras que únicamente el 10% (2 personas) indicó que no la utilizaría.

Interpretación:

La mayoría de los comerciantes dijo que estaba dispuesto a usar una aplicación de control contable fácil de manejar, en tanto que solo un pequeño grupo señaló que no lo haría. Este resultado muestra una gran aceptación de la propuesta tecnológica que se planteó en la investigación.

Pregunta 10. ¿Considera necesario recibir capacitación sobre herramientas digitales contables?

Tabla 13

Consideración para recibir capacitaciones sobre herramientas tecnológicas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	15	75%	75%
No	5	25%	100%
Total	20	100%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

Análisis:

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los encuestados considera necesario recibir capacitación sobre herramientas digitales contables. Del total de participantes, el 75% (15 personas) respondió afirmativamente, mientras que el 25% (5 personas) manifestó que no considera necesaria dicha capacitación.

Interpretación:

La mayoría de los comerciantes opina que es indispensable recibir capacitación sobre herramientas digitales contables, aunque hay algunos que no lo creen necesario. Este resultado demuestra que es crucial acompañar la implementación de la aplicación con procesos de formación que hagan más fácil su uso y aprovechamiento.

Análisis general de los resultados

Los descubrimientos indican que la mayoría de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre no utilizan herramientas tecnológicas para gestionar sus gastos e ingresos; en cambio, realizan la mayor parte de sus registros manualmente. Sin embargo, se observa una voluntad importante de adoptar un programa contable y un deseo favorable de formarse en herramientas digitales. Estos descubrimientos confirman que es fundamental desarrollar una aplicación que contribuya a optimizar la administración contable y favorezca el perfeccionamiento de la organización financiera de los comerciantes.

2. Resultados de la entrevista

Las entrevistas realizadas a dos comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre permitieron conocer aspectos relacionados con el manejo actual del control contable y la percepción sobre el uso de herramientas tecnológicas.

Análisis de la entrevista

Los hallazgos demuestran que los comerciantes tienen problemas para organizar y controlar la información financiera a causa de llevar registros manualmente. Además, se determinó que la utilización de una aplicación contable es vista con buenos ojos, resaltando el requerimiento de tener a disposición herramientas tecnológicas simples que hagan más fácil la anotación de ingresos y egresos. Estos descubrimientos apoyan la idea de crear una app para móviles que se ajuste a las exigencias de los vendedores del Centro de Compras 9 de Octubre.

3. Resultados del grupo focal

El grupo focal fue realizado con docentes de las carreras de Diseño Gráfico, Contabilidad y Desarrollo de Software lo que permitió obtener recomendaciones profesionales para la implementación y desarrollo de la aplicación de control contable propuesta para este proyecto.

- **Diseño Gráfico**

Desde el área de Diseño Gráfico se destacó la importancia de desarrollar una interfaz intuitiva, sencilla y accesible, utilizando menús claros, iconos comprensibles, colores adecuados y una distribución organizada de la información. Además, se recomendó evitar la sobrecarga de contenido en las pantallas y emplear elementos visuales que faciliten la identificación de ingresos y gastos.

A continuación, se presenta el cuestionario implementado en el área de Diseño Gráfico.

1. ¿Cómo me recomendaría diseñar la interfaz de la aplicación para que sea clara y fácil de usar para los comerciantes?

La interfaz debe ser intuitiva y sencilla; con menús, gráficos, botones que organicen la información. Que requiera llenas información que este sea fácil de hacer con las campos claros y ejemplos para evitar errores. Se podría incluir manual de uso para los negocios.

2. ¿Qué tipo de colores, tipografías e iconos creen que generarían mayor confianza y

comprensión en este tipo de aplicación?

La paleta de colores que definirá su aplicación debe pasar hacia el público objetivo, basado en la psicología de tal forma que sea atractiva.

3. En su opinión, ¿cuáles son los errores más frecuentes en el diseño de aplicaciones funcionales y cómo podrían evitarse?

Generalmente usar iconos muy pequeños o que no se logran interpretar fácilmente sin colocar una descripción cuando se coloca el puntero; llenar las pantallas con demasiada información.

4. ¿Qué tipo de estructura visual (menús, botones, organización de la información) consideran más adecuada para este tipo de aplicación?

Los menús serian lo más factible dado que da una vista más limpia que una pantalla, tener un dashboard con gráficos que sean fácil de interpretar.

5. ¿Qué opinan sobre el uso de colores para diferenciar ingresos, gastos?

Suena ideal el uso de colores que diferencias puesto que permitirá a simple vista diferenciar estos dos rubros.

6. ¿Qué sugerencias darían para mejorar la interacción del usuario con los datos

contables?

Primero se deberá conocer la muestra o población hacia donde se va orientado esta app y después si realizar las interacciones lo más fácil, sencilla e intuitiva de forma que sean utilizables la app por personas con y sin conocimiento previo.

Análisis:

Se evidencia por medio de los resultados del grupo focal de Diseño Gráfico que es imprescindible considerar tanto las necesidades como el nivel de conocimiento de los comerciantes para que la facilidad de uso tenga prioridad. Los participantes coincidieron en que es fundamental diseñar una interfaz intuitiva, con iconos sencillos de comprender, menús bien estructurados y una presentación clara de la información. Además, propusieron el uso de colores para diferenciar entre ingresos y egresos, lo cual hace que los datos contables sean más fáciles de entender. Asimismo, se enfatizó la importancia de no saturar las pantallas con información y proporcionar elementos que sirvan como apoyo, por ejemplo, un manual de uso. En resumen, estas aportaciones son una orientación para desarrollar una aplicación accesible y funcional que persiga la optimización.

- **Desarrollo de Software**

Por su parte, el docente de Desarrollo de Software sugirió estructurar la aplicación considerando las necesidades de los usuarios, mediante una organización adecuada de pantallas, botones legibles y una arquitectura basada en frontend, backend y base de datos. Asimismo, recomendó el uso de una plataforma adaptable tanto a dispositivos móviles como a computadoras que sea fácil de usar por los comerciantes.

A continuación, se presenta el cuestionario implementado en el área de Desarrollo de Software.

1. ¿Cómo me recomendaría estructurar técnicamente una aplicación de control contable para este tipo de usuarios?

Estructurar de manera adecuada las pantallas, con botones legibles, intuitivo para lo cual debe generar encuestas para identificar requerimientos y como ellos favorecen las cuentas

2. ¿Qué tipo de plataforma me sugiere utilizar (web, móvil o ambas) y por qué?

Aplicación web con la funcionalidad responsive (que se adapte al computador y teléfono)

3. ¿Qué tecnologías o herramientas considera más adecuadas para desarrollar esta aplicación?

Ordenadores, u otros aplicativos que ya tengan desarrollado base y personalizar.

4. ¿Cómo me recomienda diseñar la base de datos para manejar correctamente la información contable?

Identificar las relaciones, las bases de datos y como se necesitan que estos se relacionen

5. ¿Qué arquitectura de software sería más adecuada para este tipo de sistema?

Backend, Frontend, y Bases de datos

6. ¿Qué buenas prácticas de desarrollo debo aplicar para garantizar un sistema eficiente y escalable?

Identificar requerimientos, roles y conocer la dinámica del negocio

Análisis:

Los descubrimientos del grupo focal sugieren que la implementación de la aplicación debe iniciarse después de determinar adecuadamente las necesidades y los procedimientos del negocio, para poder desarrollar correctamente el aspecto técnico. Los participantes propusieron el desarrollo de una aplicación web con un diseño flexible, que se pueda utilizar desde dispositivos móviles. La totalidad de estas recomendaciones contribuye a la creación de una aplicación que sea efectiva, escalable y que cumpla con las necesidades de los comerciantes.

- **Contabilidad**

Desde la perspectiva contable, se recomendó que la aplicación incluya módulos básicos para el registro de ingresos y gastos. También se destacó la necesidad de utilizar un lenguaje sencillo que facilite la comprensión de la información por parte de usuarios sin conocimientos contables especializados.

A continuación, se presenta el cuestionario implementado en el área de Contabilidad.

1. ¿Cómo me recomendaría estructurar una aplicación contable para que sea útil para los comerciantes de este centro de compras?

Si los comerciantes usas neta mente un sistema de registro de costos y gastos le recomendaría simplificarlo vinculando con cuentas por cobrar, cuentas pagar, caja , bancos, y en un futuro control de inventarios.

2. ¿Qué módulos o secciones considera que debería incluir en el diseño de la aplicación?

Ventas, compras y reportes financieros.

3. ¿Cómo me sugiere organizar la información contable para que sea fácil de entender para usuarios sin conocimientos técnicos?

Usar un lenguaje más coloquial para mejor la compresión como, por ejemplo: de clientes a cuentas por cobrar de mis clientes

4. ¿Qué tipo de registros me recomienda incluir como indispensables dentro de la aplicación?

Registro de ingresos y registro de gastos.

5. ¿Cómo debería diseñar el proceso de ingreso de datos (ingresos y gastos) para evitar errores?

Que se cumpla la partida doble de todos los registros

6. ¿Qué funciones me recomienda automatizar dentro de la aplicación para facilitar el uso?

Que se totalice automaticen y se vincule cuentas de activo a cuentas de pasivos y cuentas de pasivo.

Análisis:

Los resultados del grupo focal demuestran la importancia de desarrollar una aplicación contable que incluya módulos fundamentales y que satisfaga las verdaderas necesidades de los comerciantes. Los participantes propusieron agregar apartados como compras, ventas, reportes financieros y registros de ingresos y egresos, con la posibilidad de incorporar módulos extras más adelante. Asimismo, enfatizaron la relevancia de usar un lenguaje simple y comprensible para que individuos sin conocimientos contables puedan emplearlo con facilidad.

Asimismo, enfatizaron la relevancia de automatizar los cálculos y garantizar que las cuentas contables se vinculen adecuadamente, de acuerdo con el principio de partida doble. Estas recomendaciones optimizan la creación de una herramienta útil, funcional y centrada en simplificar la gestión financiera para los usuarios.

Las opiniones recolectadas de los profesores de las tres carreras facilitaron la identificación de elementos visuales, funcionales y técnicos que deben tenerse en cuenta para crear una herramienta que satisfaga lo que los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre requieren.

Análisis del grupo focal

Los hallazgos del grupo focal demuestran que si se quiere asegurar que una aplicación de control contable sea útil y fácil de usar, debe incorporar criterios de diseño, funcionalidad y organización financiera. Los expertos coinciden en que se debe desarrollar una herramienta intuitiva, al alcance de todos y apropiada para el grado de conocimiento tecnológico de los comerciantes.

Además, las contribuciones logradas hicieron posible determinar rasgos relevantes para la propuesta, tales como la elaboración de informes financieros, el registro de ingresos y gastos, la utilización de una interfaz amigable y la automatización de procesos elementales. Estos hallazgos refuerzan el potencial de la aplicación y ayudan a guiarse por las exigencias de las necesidades auténticas de los usuarios.

4. Resultados de la observación

La observación directa que se llevó a cabo en el Centro de Compras 9 de Octubre permitió detectar componentes relacionados con la administración del control contable de los comerciantes. Se vio que la mayoría de los participantes anotan sus ingresos y egresos manualmente, usando cuadernos, agendas, notas de venta y otros papeles.

Asimismo, se observó que no siempre se realizan los registros financieros de manera ordenada e inmediata, lo cual dificulta el monitoreo de las operaciones comerciales y la obtención oportuna de la información económica del negocio. Además, se estableció que los comerciantes poseen teléfonos inteligentes para las actividades cotidianas; sin embargo, son pocos los que utilizan aplicaciones para la administración financiera y contable.

Asimismo, se notó que los comerciantes no sabían acerca de las herramientas tecnológicas específicas para registrar y gestionar los ingresos y gastos, lo que incrementa el riesgo de cometer fallos, por ejemplo, perder información o tener dificultades al tomar decisiones relacionadas con la gestión del comercio.

Análisis de la observación directa

Los hallazgos a través de la observación muestran que los comerciantes emplean procedimientos contables elementales y en su mayoría manuales, lo cual dificulta la organización y el control efectivo de la información financiera. A pesar de tener acceso a dispositivos tecnológicos, no los utilizan para administrar contablemente sus negocios.

Esta situación evidencia la necesidad de poner en marcha una herramienta digital que simplifique el registro de los ingresos y egresos, que mejore la organización de los datos financieros y colabore con la administración de las empresas del Centro de Compras 9 de Octubre.

5. Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la mayoría de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre, no lleva un control adecuado de sus ingresos y gastos, y además presenta un bajo uso de herramientas tecnológicas para la gestión contable. Sin embargo, existe una alta disposición para implementar una aplicación móvil que permita mejorar el registro y control financiero de sus actividades.

Estos resultados están relacionados con la hipótesis propuesta en el estudio, que sostiene que la aplicación de una app móvil para el control contable beneficiará a los comerciantes al optimizar su gestión financiera y hacer más sencilla la toma de decisiones. En esta línea, los hallazgos logrados hacen posible la aceptación de la hipótesis, dado que se muestra la necesidad y el consenso a favor de una herramienta digital para el control contable.

De igual manera, estos hallazgos son congruentes con lo que Vaca et al. (2024) han expresado, ya que afirman que las aplicaciones en los móviles posibilitan la automatización del registro de gastos e ingresos, lo cual disminuye los errores y optimiza el manejo financiero en empresas pequeñas. Barona y sus colegas (2022) sostienen de manera similar que la utilización de software contable mejora los procesos administrativos y financieros, lo cual se traduce en una toma de decisiones más efectiva.

Por otra parte, los resultados también concuerdan con lo mencionado por Castillo et al. (2023), que subrayan la relevancia del control contable como un instrumento para asegurar la fiabilidad de los datos financieros y prevenir fallos en las anotaciones. La falta de sistemas digitales y la utilización de registros manuales en los comerciantes investigados muestran que el control contable es deficiente, lo que justifica la necesidad de aplicar una solución tecnológica.

Al comparar con estudios parecidos, se nota que la investigación de Rojas (2025), acerca de aplicaciones móviles para gestionar gastos, llega a la conclusión de que estas herramientas ayudan a mejorar mucho la organización financiera de pequeños negocios; esto es congruente con lo que este estudio ha encontrado.

5.1 Análisis e interpretación del control de ingresos y gastos

Se demostró a través de las encuestas que un grupo significativo de comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre no tiene un registro apropiado de sus gastos e ingresos. De los tres comerciantes entrevistados, dos dijeron que no llevan ningún registro financiero y también afirmaron tener algún control de sus operaciones.

Estos hallazgos concuerdan con lo que Mejía et al. (2022) han expresado, ya que afirman que el control apropiado de los ingresos y los gastos posibilita la comprensión de cómo está realmente la situación financiera de una empresa y ayuda a tomar decisiones. Cuando no hay registros organizados, la habilidad de los empresarios para determinar pérdidas, ganancias y planificar el uso eficaz de sus recursos se ve limitada.

Desde el punto de vista económico, esta situación puede obstaculizar la supervisión del flujo de efectivo, la valoración de la rentabilidad del negocio y la creación de estrategias que promuevan su expansión y sostenibilidad.

5.2 Análisis e interpretación del control contable

La observación directa hizo posible que se detectara que la mayor parte de los comerciantes anota sus transacciones a través de cuadernos, agendas o notas en papel. Además, se observó en las entrevistas que algunos comerciantes no registran algunas transacciones, lo cual genera desorden e inconsistencias en los datos financieros.

Estos resultados están vinculados con la afirmación de Castillo et al. (2023), los cuales sostienen que el control contable es un conjunto de procedimientos cuyo objetivo es asegurar la fiabilidad de la información financiera y respaldar la toma de decisiones. El empleo de registros manuales aumenta el peligro de cometer equivocaciones, perder información y tener problemas para llegar a los datos económicos del negocio a tiempo.

Por consiguiente, la ausencia de un sistema apropiado para el control contable tiene impacto en la gestión financiera de los comerciantes 9 de Octubre, lo que restringe las oportunidades de gestionar sus recursos con eficiencia.

5.3 Análisis e interpretación del uso de tecnologías y software contable

Según los resultados de la encuesta, 15 de los 20 comerciantes no emplean instrumentos tecnológicos para gestionar sus ingresos y gastos. No obstante, 18 participantes expresaron que están dispuestos a emplear una herramienta digital de fácil uso y 17 participantes creen que es importante utilizar una aplicación contable.

Estos descubrimientos están relacionados con lo que Barona et al. (2022) han sostenido: el software contable tiene la facultad de optimizar la disponibilidad de información para tomar decisiones, reducir errores y automatizar procesos financieros. Asimismo, Vaca et al. (2024) destacan que las aplicaciones móviles hacen posible la supervisión y registro de operaciones económicas mediante dispositivos inteligentes.

Desde un punto de vista contable y administrativo, la puesta en marcha de una aplicación para dispositivos móviles posibilitaría que el control de las acciones comerciales llevadas a cabo por los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre se fortaleciera, que el acceso a la información financiera mejorara y que se optimizara la anotación de gastos e ingresos.

5.4 Evaluación de impacto económico, contable y tributario

Los hallazgos demuestran que los comerciantes tienen dificultades para registrar y supervisar sus operaciones financieras, lo cual es debido sobre todo a que emplean procedimientos manuales y no utilizan mucho las herramientas tecnológicas. Esta circunstancia repercute en la supervisión contable, complica el monitoreo del flujo de efectivo y puede ocasionar problemas al cumplir con las obligaciones tributarias. Por lo tanto, la puesta en marcha de una aplicación móvil para la gestión contable constituye una opción factible para optimizar la organización financiera, simplificar el acceso a la información y robustecer el proceso de toma de decisiones al interior de los negocios del Centro de Compras 9 de Octubre.

Capítulo V: Propuesta de Investigación

1. Descripción y fundamentos

La presente propuesta consiste en la implementación una aplicación móvil de control contable orientada a los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre. La propuesta consiste para dispositivos móviles con sistema operativo Android y computadoras con sistema operativo Windows 11, mediante la instalación del emulador BlueStacks, el cual permite ejecutar el archivo APK en un entorno de escritorio, con el objetivo de mejorar el registro, organización y control de los ingresos y gastos de sus actividades económicas.

El funcionamiento de la aplicación inicia con el inicio de sesión del usuario, quien accede al panel principal (Dashboard), donde se presenta un resumen de la situación financiera del negocio. Desde este panel, el usuario puede navegar hacia los diferentes módulos para registrar ingresos, gastos, entre otros componentes adicionales. Además, cada operación ingresada se almacena automáticamente en la base de datos, permitiendo al comerciante visualizar en tiempo real el estado de su negocio.

2. Justificación técnica y normativa.

Desde una perspectiva técnica, la propuesta se basa en emplear tecnologías móviles y bases de datos que hacen posible guardar la información financiera de manera organizada y segura. Su implementación está enfocada en la facilidad de uso, con interfaces sencillas que permiten a los comerciantes registrar ingresos y gastos sin requerir conocimientos avanzados en contabilidad.

En términos normativos, la propuesta se vincula con los principios de control contable y de contabilidad financiera, además de con las regulaciones fiscales en vigor en Ecuador; esto es así porque un registro apropiado de ingresos y gastos posibilita que las obligaciones tributarias impuestas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) sean cumplidas. Asimismo, fomenta la organización y fiabilidad de los datos financieros en consonancia con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

3. Estructura de la propuesta.

La estructura de la aplicación se organiza de forma secuencial. El usuario ingresa a la aplicación, luego inicia sesión para acceder al panel principal, desde donde puede ingresar a

los módulos de registro de ingresos, gastos, clientes, proveedores, caja y bancos, así como a las cuentas por cobrar y por pagar. Toda la información registrada se almacena automáticamente en la base de datos y se utiliza para generar el estado de situación financiera, los reportes financieros y el historial de transacciones, permitiendo al comerciante consultar en tiempo real la información de su negocio.

La estructura funcional de la aplicación comprende los siguientes módulos:

- **Inicio de sesión:** Permite autenticar al usuario para acceder de forma segura a la aplicación.
- **Panel principal (Dashboard):** Presenta un resumen de la información financiera mediante indicadores y gráficos.

Figura 2

Ventana del panel principal

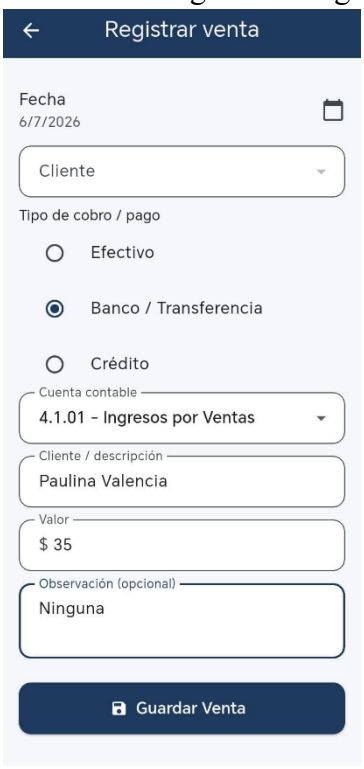


Fuente: Elaboración propia

- **Registro de ingresos:** Permite registrar las ventas realizadas, especificando el concepto, monto, fecha y forma de pago.

Figura 3:

Ventana de Registro de ingresos

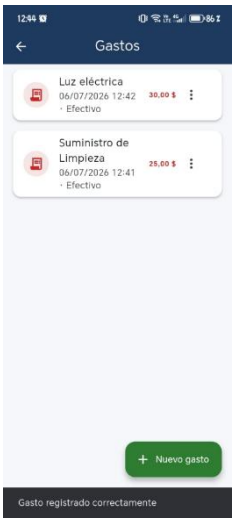


Fuente: Elaboración propia

- **Registro de gastos:** Facilita el registro de los egresos del negocio indicando el tipo de gasto, valor y fecha.

Figura 4:

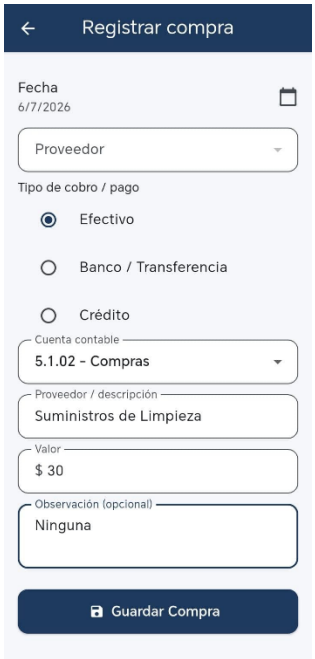
Ventana de Registro de gastos



Fuente: Elaboración propia

- **Caja y bancos:** Controla los movimientos de efectivo y las transferencias bancarias.
- **Clientes:** Administra la información de los clientes y el control de cuentas por cobrar.
- **Proveedores:** Registra la información de los proveedores y las cuentas por pagar.

Figura 5:
Ventana de proveedores



Fuente: Elaboración propia

- **Cuentas por cobrar:** Permite controlar los valores pendientes de cobrar y las cuentas por pagar.

Figura 6:

Ventana de cuentas contables



Fuente: Elaboración propia

- **Estado de situación financiera:** Muestra un resumen de los activos, pasivos y el saldo disponible del negocio.

Figura 7*:*

Ventana de estado de situación financiera



Fuente: Elaboración propia

- **Reportes financieros:** Genera reportes de ingresos, gastos y movimientos financieros para facilitar la toma de decisiones.
- **Historial de transacciones:** Permite consultar todos los registros realizados por fecha o categoría.

La integración de estos módulos permite que la información registrada se actualice automáticamente en toda la aplicación, ofreciendo a los comerciantes una herramienta fácil de usar, reducir errores en el registro de las operaciones y disponer de información actualizada para la toma de decisiones.

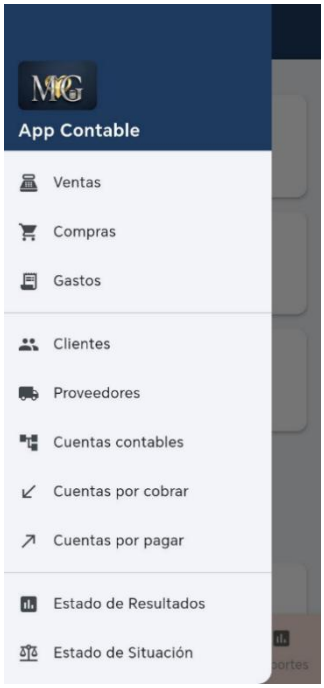
Como restricción, la aplicación fue creada exclusivamente para el sistema operativo Android y para computadoras con sistema operativo Windows 11, lo que implica que no está accesible para equipos que utilicen iOS ni para su uso en navegadores de internet. De igual manera, sus características se enfocan en el seguimiento y control fundamental de ingresos y gastos, sin incorporar funciones más complejas.

Esta herramienta digital se fundamenta en la necesidad identificada en la investigación, donde se evidenció que la mayoría de los comerciantes realizan sus registros de forma manual, lo que genera desorden, pérdida de información y dificultad para la toma de decisiones financieras.

La aplicación permitirá digitalizar los procesos básicos de control contable, como las ventas del día, los gastos, compras y reportes, facilitando el acceso a la información financiera de manera rápida, sencilla y organizada, adaptándose al nivel de conocimiento tecnológico de los usuarios. Además, al estar disponible para dispositivos móviles con sistema operativo Android como para computadoras con Windows 11, permitirá a los comerciantes gestionar sus registros desde el dispositivo que les resulte más fácil de usar, favoreciendo su uso de acuerdo con su nivel de conocimientos tecnológicos.

Figura 8:

Pantalla del menú principal de la aplicación contable



Fuente: Elaboración propia

4. Factibilidad operativa, económica y legal.

La propuesta puede ser efectiva en tres dimensiones:

- **Viabilidad operativa:** La aplicación tiene una interfaz simple, lo que facilita su uso a los comerciantes con conocimientos básicos de tecnología.

- **Viabilidad económica:** La aplicación puede ser desarrollada utilizando herramientas tecnológicas accesibles y de código abierto, por lo que su desarrollo no necesita costearse con precios altos.
- **Viabilidad legal:** La propuesta respeta las regulaciones legales sobre el manejo de información financiera y la protección de datos personales, asegurando que la información registrada sea confidencial y segura.

5. Producto Final / Entregable del Proyecto.

El resultado final de la investigación fue la aplicación móvil de control contable con sistema operativo Android y computadoras con sistema operativo Windows 11, dirigida a los vendedores del Centro de Compras 9 de Octubre. Tiene como finalidad facilitar el control de ingresos y gastos de los comerciantes, contribuyendo a una mejor administración financiera.

Aunque la aplicación se enfoca en el registro del control de ingresos y gastos, para garantizar el correcto funcionamiento se implementaron otras funciones complementarias que permiten una mejor organización como el saldo de caja, transferencia de bancos, clientes, proveedores, cuentas por cobrar y pagar. Además, se presentará una gráfica de los ingresos y gastos del mes.

- **Tipo de producto**

  Aplicación móvil para el control contable

- **Objetivo y utilidad del producto.**

El objetivo de la aplicación móvil es facilitar el registro y control de ingresos y gastos, mejorando la organización financiera y la toma de decisiones de los comerciantes.

- **Usuarios beneficiarios.**

Los usuarios beneficiados con la aplicación móvil de control contable son los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre.

Figura 9:

Usuario beneficiado utilizando la aplicación móvil de control contable



Fuente: Fotografía tomada durante la aplicación del sistema de control contable, con un comerciante del Centro de Compras 9 de Octubre. Elaboración propia (2026)

Link de acceso:

https://drive.google.com/file/d/1MvGRv1lPYQkCv3ROh7XzRHV4w-aYYGw9/view?usp=sharing

Usuario: Mdguiracocha

Contraseña: diavila2018*

Cronograma de Actividades

Tabla 14

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
Actividad	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Responsable**
Diagnóstico del problema	X				Autora
Revisión bibliográfica	X	X			Autora
Elaboración del marco teórico		X			Autora
Diseño de instrumentos		X			Autora
Aplicación de encuestas y observación			X		Autora
Análisis e interpretación de resultados			X		Autora
Implementación de la aplicación			X	X	Autora
Elaboración de la propuesta				X	Autora
Redacción del informe final				X	Autora

Fuente: Elaboración propia (2026).

Conclusiones

Se identificó que una parte importante de los comerciantes del Centro de Compras 9 de Octubre realiza el control de sus ingresos y gastos mediante registros manuales, lo que dificulta la organización de la información financiera y limita la toma de decisiones oportunas. Además, un 75% de los comerciantes no utilizan herramientas tecnológicas para registrar sus actividades financieras. Igualmente, en la observación se corroboró que la mayoría utiliza cuadernos o agendas para realizar sus registros. Estos resultados muestran que una gestión financiera apropiada impulsa la rentabilidad y la sostenibilidad de las microempresas, en tanto que el manejo empírico de la información restringe su crecimiento y rendimiento.

De la misma forma, la investigación permitió identificar las principales necesidades de los comerciantes están relacionadas con la falta de herramientas tecnológicas que faciliten el control de sus ingresos y gastos. Los resultados mostraron que el 85 % de los comerciantes considera importante contar con una aplicación de control contable, el 90 % manifestó estar dispuesto a utilizar una aplicación móvil de fácil manejo y el 75 % expresó interés en recibir capacitación sobre herramientas digitales.

Para atender las necesidades detectadas, se desarrolló una aplicación móvil para dispositivos Android y computadoras con sistema operativo Windows 11, su objetivo es supervisar los ingresos y gastos de los vendedores del Centro de Compras 9 de Octubre. La aplicación incluye características que posibilitan la organización de la información financiera a través del registro de operaciones, el análisis de movimientos lo cual ayuda a disminuir las restricciones asociadas al registro manual.

Además, se ofreció formación a los comerciantes para simplificar la utilización de la aplicación y fomentar el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de sus empresas. Esta propuesta se basa en que el control contable respaldado con sistemas digitales hace que la información financiera sea más confiable; y también el uso de herramientas tecnológicas potencia la administración financiera y favorece el progreso de las microempresas

En resumen, este estudio ofrece una solución tecnológica creada a partir de las necesidades detectadas en los vendedores del Centro de Compras 9 de Octubre. La puesta en marcha de la aplicación móvil ofrece un recurso útil que ayuda en la supervisión de los ingresos y gastos, convirtiéndose en un apoyo valioso para la administración financiera de los comerciantes.

Recomendaciones

Se recomienda promover el uso de la aplicación propuesta como una herramienta para fortalecer el control de ingresos y gastos de los comerciantes, facilitando el acceso a información financiera organizada y actualizada, así como favoreciendo el desarrollo de competencias tecnológicas y la adopción de soluciones digitales en la gestión de sus negocios.

Asimismo, se recomienda mantener registros financieros actualizados y ordenados que permitan un mejor control de las operaciones comerciales y sirvan de apoyo para el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Finalmente, se recomienda desarrollar futuras investigaciones que evalúen el impacto de la aplicación en la gestión financiera de los comerciantes, considerando aspectos como la reducción de errores en los registros contables, la mejora en la toma de decisiones y el incremento en el uso de herramientas tecnológicas.

Referencias

21 Ley Orgánica de Defensa del Consumidor | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios. (s. f.). Recuperado 1 de junio de 2026, de https://www.gob.ec/regulaciones/21-ley-organica-defensa-consumidor

Araujo-Robalino, A. A., & Mora-Lema, H. I. (2023). El Financiamiento del Capital de Trabajo Bajo la Teoría de Weston y Brigham. *ISTE SCIENTIST*, *2*(02), 31-43. https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/20

Arteaga Macías, J., & Palma Macías, G. (2023). Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo – Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, *8*(Extra 2), 182-191. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8995437

Ballesteros, H. F. V., & Wilca, L. S. A. (2024). Los sistemas de información contable en la administración. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, *8*(3), 269-286. https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(3).julio.2024.269-286

Barona López, N. E., Delgado Ponce, M. A., & Bonifaz Tacuri, A. J. (2022). Software contable como herramienta de optimización de procesos financieros, contables y administrativos. *CIENCIAMATRIA*, *8*(Extra 4), 826-843. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8841335

Castro Game, J. K., Castro, M. C. I. G., & Córdova, P. G. G. (2023). Software informático como alternativa para la gestión contable. *RECIMUNDO*, *7*(1), 186-196. https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.186-196

Castillo, H. A. C., Morales, L. O. S., & Espinoza, N. J. T. (2023). La importancia del control interno contable en la gestión efectiva de las empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 1635-1647. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6981

Doria, D. D. F., Hernández, A. E. T., & Ochoa, E. A. (2022). Sostenibilidad empresarial desde la ética profesional: Evidencia empírica de las sanciones a profesionales contables en Colombia, New York y Francia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (80), 77-108. https://doi.org/10.17533/udea.rc.n80a04

García-Vera, J. (2023). El impacto de la implementación de las NIIF en la mejora de la transparencia y comparabilidad de los estados financieros de las empresas. *Revista Científica Episteme & Praxis*, *1*(1), 34-39. https://doi.org/10.62451/rep.v1i1.4

Hernández Celis, D., Grimaldo Inocente Jacobe, F., Sandoval, M., & Hernandez Celis Vallejos,

J. P. (2022). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. *TecnoHumanismo*, *2*(3), 1-16. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8356011

Infracciones—Intersri—Servicio de Rentas Internas. (s. f.). Recuperado 18 de mayo de 2026, de https://www.sri.gob.ec/infracciones

"La 9 de Octubre" un espacio de comercio y tradición | GAD Municipal de Cuenca. (s. f.). Recuperado 4 de junio de 2026, de https://www.cuenca.gob.ec/content/la-9-de-octubre-un-espacio-de-comercio-y-tradicion

Machuca Vivar, S. A., Vinueza Ochoa, N. V., Sampedro Guamán, C. R., Santillán Molina, A. L., Machuca Vivar, S. A., Vinueza Ochoa, N. V., Sampedro Guamán, C. R., & Santillán Molina, A. L. (2022). Habeas data y protección de datos personales en la gestión de las bases de datos. *Revista Universidad y Sociedad*, *14*(2), 244-251. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202022000200244&lng=es&nrm=iso&tlng=pt

Mejia, M. M., Pico, G. A., & Haya, O. B. (2022). Gasto en consumo de los hogares en Colombia: Un análisis por cuartiles. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, *18*.

Mendoza, M. T. V., Lazaro, A. C. D. P., Chávez, Y. Y. C., & Gara, A. J. P. (2024). Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo del distrito de Barranca. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, *26*(1), 150-162. https://doi.org/10.36390/telos261.10

Navarro Farfán, B. (2025). *Implementación de Software contable ERP Osis y su impacto en el control de inventarios en una empresa textil, La Victoria, 2024*. https://hdl.handle.net/20.500.13053/15325

Normativa Tributaria—Legislación Nacional—Intersri—Servicio de Rentas Internas. (2026). Recuperado 18 de mayo de 2026, de https://www.sri.gob.ec/normativa-tributaria-legislacion-nacional

Pachas, V., Daniel, B., & Delgado, V., Joaquin, G.(2026). *Desarrollar un Sistema Web para la Gestión Administrativa de la Florería DragonFly*.

Ponce Alvarez, C. V,Pérez Rodríguez, G. J. (2026). *"CONTROL PRESUPUESTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL PEDRO PABLO GÓMEZ"*. [bachelorThesis, Jipijapa - Unesum]. http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8944

Perez-Patiño, M., Sepúlveda-Sepúlveda, Y., & Correa-Garcia, J. A. (2022). Perfil del estado de flujos de efectivo de las empresas colombianas bajo NIIF. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, *30*(2), 115-137. https://doi.org/10.18359/rfce.6435

Pilay-Asunción, D. D., & Marcos-Rodríguez, K. L. (2025). Los desafíos tecnológicos y el rol del contador en la automatización de procesos contables. *Journal of Economic and Social Science Research*, *5*(1), 306-329. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/178

Questa-Torterolo, M., Cabrera Borges, C., & Tejera Techera, A. (2022). ¿Qué es la investigación? En A. Tejera Techera & M. Questa-Torterolo (Coords.), Competencias y herramientas de investigación aplicada con foco en la gestión educativa (pp. xx–xx). ORT Uruguay. https://repositorio.cfe.edu.uy/bitstream/handle/123456789/2322/Questa%2c%20M.%2c%20Que.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)—Intersri—Servicio de Rentas Internas. (2021.). Recuperado 1 de junio de 2026, de https://www.sri.gob.ec/rimpe

Rojas Effer, J. D. (2025). *Aplicación móvil para la gestión de gastos en la agricultura*. https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/31727

Romero-Carazas, R., Saavedra, M. O. R., León-Ramírez, S. V., Rios, L. A., & Gutiérrez-Monzón, S. G. (2024). Fundamentos teóricos de Administración Financiera. *Editorial Idicap Pacífico*, 1-93. https://doi.org/10.53595/eip.017.2024

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2009). *Finanzas corporativas*.

Sánchez-Pacheco, M. E., Bermúdez-Fajardo, P. N., Zea-Franco, R. D., & Zambrano-Farías, F. J. (2022). Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: Un análisis comparativo. *INNOVA Research Journal*, *7*(3.2), 36-50. https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2209

Salas-Muentes, N. D., & Zambrano-Zambrano, E. J. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas. Ecuador. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, *7*(12), 55-69. https://doi.org/10.35381/gep.v7i12.202

Salgado Reyes, N. E., Guamba Gómez, A., & Guerrero Flores, R. (2024). El impacto de la tecnología de la información en la gestión empresarial. *Nexus Research Journal*, *3*(2), 17-34. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10551018

Vaca, M. D., Lliguin, E. T., Rivera, L. N., & Pumagualle, M. L. V. (2024). Aplicación móvil para la automatización de la gestión de registros contables en emprendimientos. *Polo*

del Conocimiento, *9*(8), 1331-1351. https://doi.org/10.23857/pc.v9i8.7758

Gitman, L. J. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Pearson Educación

Apéndice

Apéndice A: Evidencias del Centro de Compras 9 de Octubre

El presente apéndice reúne las evidencias recopiladas durante el desarrollo de la investigación en el Centro de Compras 9 de Octubre. En esta sección se incluyen registros fotográficos que respaldan las actividades realizadas en el proceso de recolección de información. Estas evidencias constituyen un soporte del cumplimiento de la metodología aplicada y aportan transparencia y credibilidad a los resultados obtenidos.

Figura 10:

Centro de compras 9 de Octubre



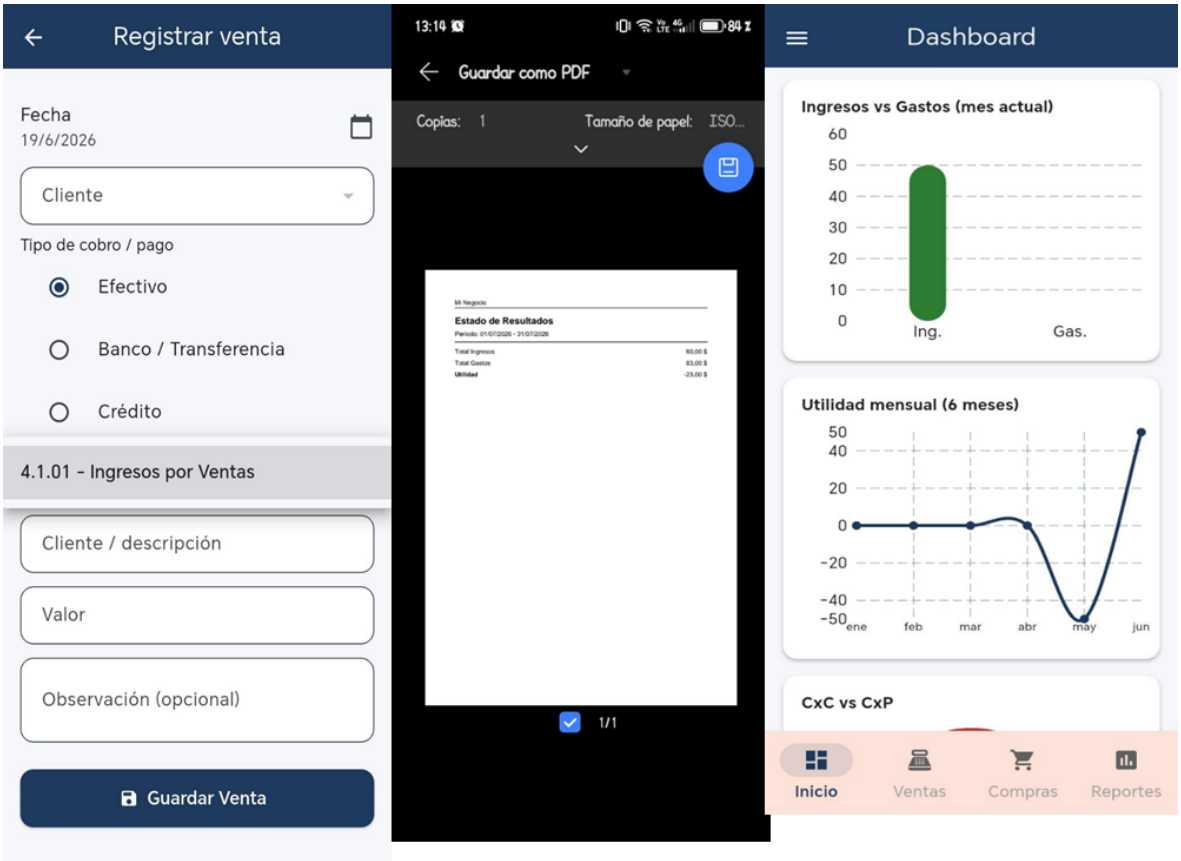
Nota. Fotografía tomada durante la investigación en el centro de compras 9 de Octubre. Elaboración propia, 2026.

Apéndice 1 Captura de pantalla de la interfaz de la aplicación

El presente apéndice muestra capturas de pantalla de la interfaz de la aplicación desarrollada como resultado de la investigación. Las imágenes permiten visualizar el diseño, la estructura y las principales funcionalidades implementadas, entre ellas el registro de ingresos y gastos. Estas capturas evidencian el funcionamiento de la aplicación y respaldan el desarrollo del producto tecnológico propuesto.

Figura 11:

Interfaz de la aplicación desarrollada



Nota. Funcionamiento de la aplicación elaborada para dispositivos Android y Windows 11.

Elaboración propia, 2026.

Apéndice 2 Evidencias de la implementación del sistema de control contable en el Centro de Compras 9 de Octubre

El presente anexo contiene las evidencias de la implementación del sistema de control contable en el Centro de Compras 9 de Octubre. Se incluyen registros fotográficos que documentan el uso de la aplicación en el Centro de Compras 9 de Octubre.

Figura 12:

Comerciantes utilizando la aplicación de control contable



Nota. Evidencia del uso de la aplicación para el registro de ingresos y gastos en el Centro de Compras 9 de Octubre. Elaboración propia, 2026.