Manual De Marca

Industrial Fátima

Introducción

El presente manual de diseño reúne los lineamientos gráficos desarrollados para el sistema de comunicación visual de la fábrica Industrial Fátima. Su finalidad es establecer criterios para la correcta aplicación de los elementos visuales, garantizando coherencia, funcionalidad y reconocimiento en todos los soportes implementados.

Concepto de diseño

Un sistema de comunicación visual que transforma la tradición chocolatera en una experiencia museográfica inclusiva, donde el patrimonio, la historia y el cacao ecuatoriano se convierten en el eje de una experiencia de aprendizaje para todos los visitantes.

Identidad visual

Logotipo



Versión Horizontal



Versión Monocromática





Paleta cromática



#9F3A21

#C68734

#E2D7C3

El logotipo representa el cacao ecuatoriano como símbolo de origen, tradició y calidad artesanal

Tipografía

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Recursos gráficos

Estos recursos fueron diseñados tomando como referencia la naturaleza del cacao, la tradición artesanal de la fábrica y el entorno que caracteriza la experiencia del recorrido museográfico.





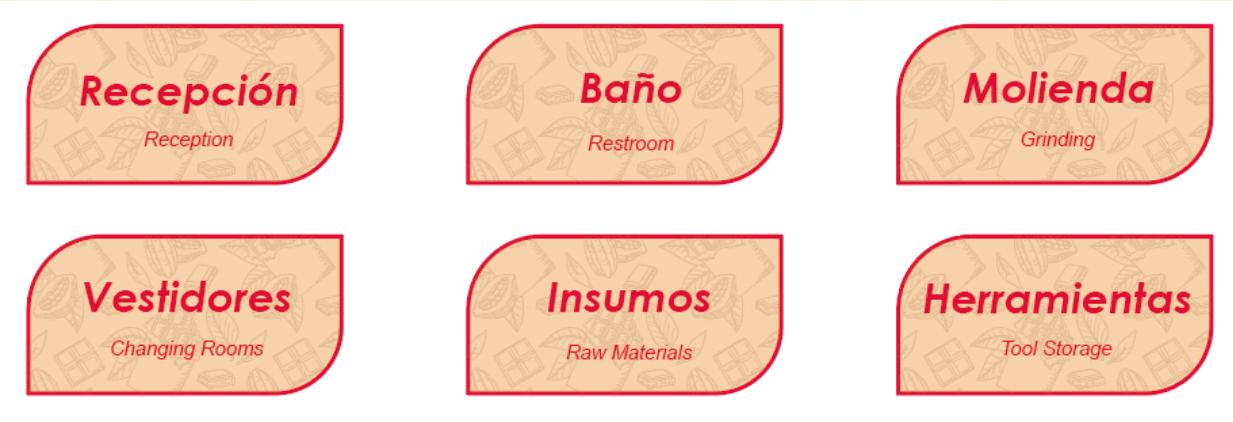
Mascota

La mascota institucional fue creada como un recurso de comunicación que fortalece la identidad de Industrial Fátima y genera una conexión cercana con los visitantes, especialmente con el público infantil. Su diseño está inspirado en la mazorca de cacao, elemento representativo de la fábrica y de la tradición chocolatera ecuatoriana.



Señalética

El sistema de señalética fue diseñado para facilitar la orientación de los visitantes durante el recorrido por Industrial Fátima, permitiendo identificar de manera rápida y clara las diferentes áreas de la fábrica. Su diseño combina funcionalidad y coherencia visual, manteniendo una estética alineada con la identidad gráfica del proyecto.



Sistema museográfico

El sistema museográfico fue diseñado para fortalecer la interpretación del patrimonio histórico e industrial de Industrial Fátima, facilitando la comprensión del recorrido mediante recursos gráficos accesibles y organizados. Su propósito es transformar la visita en una experiencia educativa e interactiva, permitiendo que personas de diferentes edades conozcan la historia de la fábrica, el proceso de elaboración del chocolate y la importancia del cacao ecuatoriano.

Sistema museográfico

Nuestra Historia — **Industrial Fátima**

1

FUNDACIÓN — 1942

Don Luis Honorato Peralta funda Industrial Fátima en Cuenca, creando maquinaria artesanal tallada a mano para el procesamiento del cacao.

Industrial Fátima was founded in Cuenca by Luis Honorato Peralta, who handcrafted wooden machines for cocoa processing.



2

MAQUINARIA ARTESANAL

La fábrica se distingue por utilizar máquinas de madera construidas manualmente, conservando técnicas tradicionales únicas en la ciudad.

The factory became known for its unique wooden machinery, designed and built by hand to preserve traditional chocolate-making techniques.



3

CRECIMIENTO DEL CHOCOLATE ARTESANAL

Industrial Fátima se convierte en un referente local de producción artesanal y abastecimiento de chocolate en Cuenca.

As demand for traditional chocolate increased, Industrial Fátima became a local reference for artisanal cocoa processing in Cuenca.



4

TRADICIÓN FAMILIAR

La tradición continúa con nuevas generaciones que preservan el legado y la identidad de la fábrica.

The factory's legacy has been preserved through generations, maintaining its commitment to craftsmanship and quality.



5

APERTURA AL TURISMO

Después de décadas de producción cerrada, la fábrica abre sus puertas al público para compartir la experiencia del cacao artesanal.

After decades focused on production, Industrial Fátima opened its doors to visitors, sharing its history and chocolate-making process.



6

INDUSTRIAL FÁTIMA EN LA ACTUALIDAD

Hoy la fábrica forma parte de la Ruta del Cacao y representa un patrimonio cultural e industrial de Cuenca.

Today, Industrial Fátima is part of Cuenca's cultural heritage and an important stop along the region's cocoa tourism route.



Material didáctico

El material didáctico fue diseñado para hacer del recorrido una experiencia dinámica y participativa. Mediante actividades e ilustraciones, facilita el aprendizaje sobre la historia de Industrial Fátima y el proceso de elaboración del chocolate, manteniendo una identidad visual coherente y atractiva.



Material promocional

El material promocional fue diseñado para fortalecer la identidad de Industrial Fátima y difundir su propuesta turística. Cada pieza mantiene una imagen visual coherente, favoreciendo el reconocimiento de la marca y la comunicación con los visitantes.



Usos incorrectos

Para preservar la identidad visual de Industrial Fátima, se debe evitar cualquier modificación que altere la apariencia, legibilidad o reconocimiento de los elementos gráficos. El uso adecuado garantiza una comunicación visual consistente en todos los soportes.

No se permite:

- Modificar los colores institucionales.
- Deformar o cambiar las proporciones.
- Rotar los elementos gráficos.
- Utilizar fondos que reduzcan la legibilidad.

Usos incorrectos









Conclusión

El presente manual reúne los lineamientos gráficos que conforman el sistema de comunicación visual de Industrial Fátima, garantizando una aplicación coherente y funcional en todos los soportes. Su correcta implementación fortalece la identidad de la fábrica, mejora la experiencia de los visitantes y contribuye a la difusión de su patrimonio histórico y cultural.