



CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

CREACIÓN Y DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE CARÁCTER DOCUMENTAL Y PROMOCIONAL PARA EL FOMENTO Y LA DIFUSION DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE BAÑOS, CUENCA

AUTORES:

**ARÉVALO CALLE PAUL ALEXANDER
GUTIÉRREZ SOTO IVÁN SEBASTIÁN**

DISEÑADOR GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNÓLOGO SUPERIOR

TUTOR:

MGS. MATEO SEBASTIÁN TORRES LLANOS

CUENCA – ECUADOR, 2026

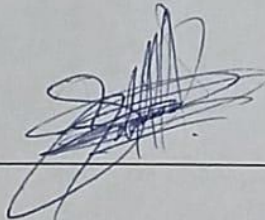
DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **AREVALO CALLE PAUL ALEXANDER Y GUTIERREZ SOTO IVAN SEBASTIAN** con el título “Creación y diseño de material audiovisual de carácter documental y promocional para el fomento y la difusión de las tradiciones culturales de la parroquia de baños, cuenca”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Tnlgo. Mateo Sebastián Torres Llanos.

C.I: 0106787211

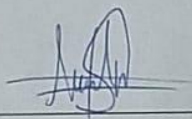


DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **GUTIERREZ SOTO IVÁN SEBASTIÁN**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **DISEÑO GRAFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGIA SUPERIOR**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“ CREACION Y DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE CARÁCTER DOCUMENTAL Y PROMOCIONAL PARA EL FOMENTO Y LA DIFUSION DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE BAÑOS, CUENCA”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



GUTIERREZ SOTO IVÁN SEBASTIÁN

Cédula: 0105503288

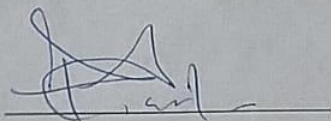


DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **AREVALO CALLE PAUL ALEXANDER**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **DISEÑO GRAFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGIA SUPERIOR**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “ **CREACION Y DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE CARÁCTER DOCUMENTAL Y PROMOCIONAL PARA EL FOMENTO Y LA DIFUSION DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE BAÑOS, CUENCA**” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



AREVALO CALLE PAUL ALEXANDER

Cédula: 0151218377



DEDICATORIA

Quiero agradecer a Dios, porque me ha guiado y me ha dado fuerza en los momentos más difíciles. Entiendo que su bendición me ha dado la oportunidad de convertir mis debilidades en la perseverancia necesaria para llegar a esta meta.

A mis padres, porque son el impulso fundamental de mis metas. Gracias por creer en mis proyectos y por los principios que me dieron, su apoyo ha sido la estrella de la muerte de mi camino hacia esta meta.

A mis hermanos, por el apoyo, porque hicieron este trabajo más fácil. Gracias por los espaldarazos y por estar en cada voto.

En general, gracias a los que me dieron su confianza, apoyo y amistad. Esos gestos fueron muy importantes para esta meta.

Arévalo Calle Paul Alexander

En primer lugar, quisiera agradecer a Dios, por ser el orientador espiritual a quien agradezco por la fortaleza, la sabiduría y la salud, que, unidas, permitieron sobrepasar cada dificultad en el camino.

A mis padres, pues se han convertido en el pilar más importante en la vida gracias a su amor incondicional, su sacrificio y sus principios irrefutables. Este logro es el resultado de su esfuerzo y la mayor muestra de mi agradecimiento en vida.

A mis hermanos, por su compañía, el apoyo que me brindaron y ser la razón que me inspiró a ser mejor cada día. A mis tíos, que su apoyo y generosidad han sido la base de que este proceso se haya podido obtener la finalidad que se buscaba, muchas gracias.

Por último, dirigir esta dedicatoria a todas las personas que en este tiempo de mi vida, me brindaron su apoyo, amistad y confianza, que me impulsaron a hacer de este sueño una realidad profesional.

Gutiérrez Soto Iván Sebastián

AGRADECIMIENTOS

A Dios porque es la inspiración y la fuerza detrás de cada una de mis pasos en este camino.

A mis padres, Verónica y Roberto, con amor. Gracias por su apoyo incondicional, su sacrificio ha sido la base de mis logros. Es un privilegio crecer con su orientación.

A mi compañero de tesis, en especial. Más allá del trabajo académico realizado en coautoría, valoro la amistad que me dio en este lapso; su compañerismo y apoyo, en especial, fueron claves para que enfrentáramos y superáramos cada desafío que se nos presentó.

Aprovecho para agradecer de modo muy especial al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano. A sus autoridades y personal, agradezco la confianza, la apertura, y las facilidades que me brindaron para ejecutar mi trabajo de investigación.

Arévalo Calle Paul Alexander

A mis padres, a quienes amo incondicionalmente, gracias por los sacrificios y por haber sentado las bases de la persona que soy, a ellos les debo un agradecimiento interminable. Ellos son la mayor inspiración para este éxito y son mi mayor inspiración para mejorar.

A mis tías, que se convirtieron en piezas clave en este proceso por ofrecer su sabiduría, y por su gran apoyo, no pude rendirme; a mis hermanos, que son mis compañeros de vida y mi refugio constante, les agradezco.

A toda mi familia, gracias por su fe en mis habilidades. Celebrar cada pequeño éxito como si fuera para ustedes también, fue un gran motivador.

Agradezco especialmente a mi compañero de posgrado, con quien compartí noches en vela, debates y la tarea de convertir un concepto en realidad. Tu amistad y compromiso hicieron que este viaje fuera más fácil y agradable.

Finalmente, aprecio a cada persona que, con una palabra de aliento, un consejo oportuno, o simplemente estando ahí, me ayudó a lo largo de este viaje transformador y me llevó hasta la meta en este capítulo de mi educación.

Gutiérrez Soto Iván Sebastián

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XIII
CAPÍTULO 1	19
MARCO REFERENCIAL	19
1.1 MARCO TEÓRICO	19
MARCO CONTEXTUAL	22
MARCO CONCEPTUAL.....	23
BRIEF DEL PROYECTO.....	26
1.2 Recursos Humanos	30
1.3 Recursos Técnicos de Producción.....	30
1.4 Recursos de Software	31
1.5 Recursos Logísticos.....	31
1.6 Investigación y Conceptualización.....	31
1.7 Diseño y pre-Producción	31
1.8 Producción y Postproducción.....	32
1.9 Validación y Cierre	32
1.10 Análisis de homólogos o referentes	32
CAPÍTULO 2	36
METODOLOGÍA	36
2.1 Metodología de la Investigación	36

Población y Muestra.....	38
Trazabilidad Metodológica	39
2.2 Metodología del trabajo de diseño	40
2.3 Propuesta de Diseño	40
2.4 Fundamentación conceptual y técnica de la propuesta	41
CAPÍTULO 3	43
DESARROLLO DEL PROYECTO.....	43
3.1 Fases de Desarrollo	43
CAPÍTULO 4	52
RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....	52
4.1 Análisis de resultados.....	52
4.2 Conclusiones	53
4.3 Recomendaciones.....	55
4.4 Cronograma de actividades.....	56
4.5 Anexos.....	58
4.6 Referencias bibliográficas	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	33
Figura 2	34
Figura 3	35
Figur 4	45
Figura 5	46
Figura 6	47
Figura 7	49
Figura 8	50
Figura 9	51
Figura 10	56
Figura 11	57
Figura 12	58
Figura 13	59
Figura 14	60
Figura 15	61

RESUMEN

La parroquia de Baños en Cuenca tiene un patrimonio cultural y social valioso, sin embargo, Baños está afrontando un proceso de desconexión generacional. Las nuevas generaciones cada vez se involucran menos en las manifestaciones culturales de su comunidad y en consecuencia se corre el riesgo de perder la valorización del patrimonio que posee la parroquia. La escasez de recursos que se encuentren de forma contemporánea y las herramientas de comunicación que ayuden en la revalorización de las tradiciones de Baños en el ámbito digital y físico también afectan la situación. La falta de recursos que se encuentren contemporáneamente y que se enfoquen a la identidad visual que la tradición y las costumbres de Baños se merecen, se traduce en el poco reconocimiento que estas expresiones culturales poseen.

Desde esta situación se establece en esta tesis la creación y puesta en marcha de recursos audiovisuales que capturen la esencia de la riqueza cultural de la parroquia de Baños. Se propone el uso de estrategias de marketing visual efectivas y accesibles, tanto en redes sociales como en espacios comunitarios, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, atraer la atención de las nuevas generaciones y consolidar la memoria colectiva. Más que una propuesta estética, este proyecto busca ser un motor de reconocimiento y revitalización del legado tradicional de Baños, proyectando sus expresiones culturales hacia la comunidad y el entorno digital.

Palabras clave: Tradiciones, Identidad visual, Patrimonio cultural, Visibilidad

ABSTRACT

The Parish of Baños, located in Cuenca, poses cultural richness and tradition. Baños faces a generational disconnection. The new generations show less of a link to the local cultural manifestations. This puts at risk the community and value of heritage. This situation shows it's complicated due to the absence of contemporary visuals and communication strategies that allow for the spread and reevaluation of Baños' traditions in physical and digital environments. The lack of a clear visual identity, and adapted narrative tools to the present times, limit the reach, the visualization and the recognition that these cultural expressions deserve.

Facing this necessity, this thesis highlights the development and implementation of professional audiovisual material, in which I have successfully been able to reflect, and spread the essence of traditions showing the intangible cultural heritage from the Parish of Baños. I propose the use of strategic visual marketing, as it shows being effective and accessible; both in social media and communal spaces; with the purpose of strengthening cultural identity, attracting new generations and consolidating collective memories. It is more than an aesthetic proposal, this project seeks to be a motor of recognition and revitalization of the Baños legacy, projecting its cultural expressions to its community and digital environment.

Key words: Traditions, visual identity, cultural heritage, visibility

INTRODUCCIÓN

El diseño de estrategias de comunicación y herramientas visuales contemporáneas se vuelve esencial para enfrentar la discontinuidad cultural y la falta de transmisión del patrimonio en comunidades locales. La Parroquia de Baños, donde la cultura es rica en tradiciones, ha visto cómo las nuevas generaciones se van desconectando cada vez más de sus costumbres ancestrales. La falta de materiales visuales actualizados y a la par atractivos, pone en peligro la preservación de su identidad.

Este documento, esboza el avance relacionado con la propuesta de diseño estratégico, orientado a definir una nueva forma de producción audiovisual, de carácter promocional y/o documental. No obstante, este material, es apenas una parte de un sistema integral diseñado para la promoción y el fomento del sistema de tradiciones culturales de la Parroquia de Baños, evidenciando el potencial de la comunicación y el diseño gráfico, como promotor de vínculos de documentación de la historia y la comunicación como el diseño..

El proyecto abarca desde la investigación etnográfica del contexto histórico y los portadores de memoria, hasta el diseño, la producción y la validación de las piezas audiovisuales. Plantea un enfoque interdisciplinario que integra la narración (storytelling), la producción documental como herramientas estratégicas para revitalizar el patrimonio inmaterial. El diseño, en esta propuesta, trasciende lo estético y se concibe como un medio para crear un archivo visual permanente, generar material promocional para plataformas digitales y establecer una metodología replicable que fortalezca la comunicación para el desarrollo.

En la revisión de antecedentes se han encontrado múltiples casos de aplicación del diseño audiovisual en la difusión cultural. Estas experiencias resaltan la efectiva conexión de los documentos digitales y el valor del documental como herramienta de archivo y sensibilización. Estas investigaciones demuestran que el éxito de las campañas culturales radica

en la claridad de la identidad visual y de la resonancia emocional del storytelling. Este trabajo toma estos aportes y experiencias para el caso de Baños, priorizando el contacto con la nueva generación a través de un discurso narrativo impactante y cohesivo.

Dicho esto, el trabajo busca una alternativa práctica y novedosa que active la herencia y la memoria de la parroquia de Baños, posicionando el diseño gráfico como un recurso eficaz en la transformación social, en la preservación cultural y el fortalecimiento de la visibilidad de la parroquia en el tiempo.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de fin de carrera busca aportar una solución práctica y de campo a la preocupante desconexión cultural de las nuevas generaciones en la parroquia de Baños. La elección del tema justifica porque la producción audiovisual en la era digital es una herramienta importantísima para la preservación y difusión del patrimonio cultural, además, es una clara oportunidad para la utilización de conocimientos del Diseño Gráfico en una dimensión local urgente. El proyecto se enmarca en las prioridades de la preservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad local, que son los pilares de las agendas de desarrollo del país.

Al conservar y documentar las tradiciones de Baños, se está haciendo una contribución a la preservación del patrimonio cultural inmaterial, que es una responsabilidad del área (Azuay) y del país en su totalidad y que tiene como finalidad el fortalecimiento del tejido social y la oferta turística y cultural de la ciudad de Cuenca. Se obtendrá un conocimiento etnográfico de las costumbres de Baños, en el que se describirá de forma pormenorizada los elementos visuales, las historias que la acompañan y a los portadores de la memoria. También se generará información acerca de la noción que tienen los jóvenes sobre la cultura, la que permitirá establecer que formatos audiovisuales son los más útiles para generar sensibilización y compromiso en los jóvenes.

El GAD Parroquial de Baños y las organizaciones culturales locales usarán los resultados para sus campañas de promoción turística, educación patrimonial y fortalecimiento de la identidad. En síntesis, el proyecto es útil y de aplicabilidad generalizable porque crea un archivo que documenta permanentemente el patrimonio, establece una metodología práctica que consolida el Diseño Gráfico en el ámbito de la comunicación cultural, y genera un impacto directo al visibilizar las tradiciones de Baños para asegurar su pervivencia en el futuro.

OBJETIVO GENERAL

Crear un sistema integral de material audiovisual estratégico, compuesto por piezas de corte documental y promocional, que aplique una identidad visual gráfica profesional y una estructura narrativa coherente, con el fin de desarrollar la motivación, visibilizar y revalorizar las tradiciones culturales de la Parroquia de Baños, Cuenca, asegurando su apropiación por parte de las nuevas generaciones y su máxima difusión por medio del uso de plataformas digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Investigar la información clave (historia, testimonios, elementos visuales) de las tradiciones de Baños, identificando a las personas mayores y portadores de memoria.

Desarrollar los guiones técnicos para el documental y las piezas promocionales, planificando la secuencia de imágenes y mensajes para asegurar que la historia sea clara.

Fortalecer las tradiciones de baños mediante el material audiovisual entregado para que las personas tengan más conocimiento sobre las tradiciones y su impacto social.

CAPÍTULO 1

MARCO REFERENCIAL

1.1 MARCO TEÓRICO

Diseño como comunicación visual

Heller y Talarico (2018) definen el diseño gráfico como “comunicación visual aplicada” (p.15). Esta precisión conceptual resulta esencial para el presente proyecto, cuyo objetivo es abordar la desconexión intergeneracional mediante la transmisión precisa y efectiva de las tradiciones de Baños, privilegiando la funcionalidad comunicativa por sobre la mera expresión estética.

Principios fundamentales de la composición visual

Dondis (2009) establece que la composición constituye “el arreglo intencional de los elementos visuales en una imagen o campo visual” (p.28). En el contexto del material audiovisual, la adecuada estructuración compositiva—incluyendo el manejo de línea, forma, tono y textura—es fundamental tanto para captar la atención de la audiencia como para jerarquizar la información y asegurar una exposición relevante y clara de las tradiciones de Baños.

El poder persuasivo de la tipografía

Según Bringhurst (2004), “la tipografía es un lenguaje que podemos ver” (p.17). La selección tipográfica de títulos y subtítulos en materiales audiovisuales incide directamente en el impacto semiótico. Para reducir la brecha generacional, se debe optar por tipografías contemporáneas que resulten atractivas y favorezcan la legibilidad.

Diseño gráfico como documentación y archivo visual

Meggs y Purvis (2016) subrayan la relevancia histórica del diseño gráfico al “preservar, organizar y transmitir conocimiento” (p.7). La elaboración de un archivo visual permanente a partir del material documental responde a esta función, permitiendo organizar y exhibir testimonios de portadores de memoria y transformarlos en herramientas históricas duraderas y accesibles.

Teoría del color aplicada a la emoción y cultura

Itten (2006) caracteriza el color como “la luz que afecta el alma” (p.25). La cromática utilizada en la producción documental requiere una selección estratégica orientada a suscitar emociones específicas—como calidez, historia y vitalidad—y reflejar significados culturalmente relevantes, factor imprescindible para incentivar la participación de los públicos jóvenes.

Diseño de la información y claridad en la narrativa

Tufte (2001) sostiene que “la excelencia gráfica consiste en comunicar ideas complejas con claridad, precisión y eficacia” (p.51). Si bien el enfoque del proyecto es audiovisual, este principio es aplicable a la elaboración de guiones y procesos de edición. El diseño informativo debe eliminar el “ruido visual”, favoreciendo así la comprensión y asimilación de la narrativa sobre Baños por parte del público juvenil.

Diseño como factor de diferenciación cultural

De acuerdo con Lupton (2017), el diseño “otorga identidad a los objetos y experiencias en un mercado saturado” (p.6). Un sistema audiovisual profesional

implementado para Baños permite conferir visibilidad y valor diferenciado a sus tradiciones, situándolas favorablemente dentro del panorama cultural-turístico de Cuenca.

El valor de la tradición en la identidad colectiva

Para Giddens (1998), la tradición como elemento social ayuda a la comunidad a manejar la contingencia espacio temporal, brindando a la comunidad, por así decirlo, una "certeza ontológica". Esto se aplica a los bailes, la música o las recetas de Baños, que su función trasciende el hecho cultural, pues funcionan como anclas y les otorgan estabilidad social, logrando la cohesión del grupo. Desde esta perspectiva, la pérdida de tradiciones se traduce en un peligro inminente para la integración de la identidad colectiva de la parroquia.

El autor revela que la identidad individual y la colectiva se construye a través de la vinculación con el pasado. Esto orienta el sentido del proyecto reconociendo que el material audiovisual debe expresar la tradición de un modo que, a los jóvenes, les permita "heredar" y "negociar" ese sentido de pertenencia en el espacio digital. El documental se construye bajo esta teoría, asegurando el diseño y la narrativa a garantizar la reproducción de la cultura, convirtiendo las imágenes en instrumentos que refuercen la identidad contemporánea.

Los usos sociales del Patrimonio

García Canclini (2001) afirma que existen “usos sociales del patrimonio” y que las prácticas culturales son revalorizadas a través de la interacción activa y el consumo. Por lo tanto, para que las tradiciones de Baños sobrevivan, no es suficiente tenerlas almacenadas en un archivo, sino que deben ser “consumidas” por el nuevo ciudadano digital. Las piezas documentales y promocionales se realizan para este consumo, y por lo tanto, para la revitalización.

El autor también sostiene que la identidad se negocia en el conflicto multicultural en el proceso de globalización. En este sentido, el diseño audiovisual se convierte en un mediador que permite a las tradiciones de Baños competir con la oferta de contenido global. Esta teoría orienta el proyecto a la adaptación del diseño (formato, ritmo, branding moderno) para que las tradiciones no sean percibidas como obsoletas, sino como un elemento de identidad valioso y digno de ser consumido y compartido.

MARCO CONTEXTUAL

Para implementar un sistema audiovisual y un plan de marketing en la parroquia de Baños, es esencial comprender su contexto sociocultural, histórico y geográfico, ya que estos factores influyen en la interpretación de símbolos y en la eficacia de la difusión digital. Analizar estos elementos permite diseñar un sistema adecuado para promover la cultura local.

Técnicas de levantamiento de información utilizadas.

Se utilizaron varias técnicas para reunir información cualitativa, así como cuantitativa con el fin de crear el marco teórico, analizar el contexto y comprender en profundidad la dificultad sociocultural de Baños basada en la pérdida de las tradiciones.

Contexto Social

La identidad social de la parroquia de Baños se basa en sus portadores de tradición, que representan el conocimiento y la herencia moral de la comunidad. Sin embargo, esta comunidad está en peligro debido a la brecha generacional, considerando que los jóvenes se alejan de estas costumbres gradualmente. Esta problemática impacta directamente en la estabilidad de la comunidad, como afirma el señor Wilson Jacome presidente del GAD parroquial de Baños. El proyecto audiovisual interviene en este contexto social crítico para revalorizar y fortalecer este vínculo, asegurando la continuidad de la identidad de Baños.

Contexto Geográfico

En medio de verdes colinas, ricas en minerales, en aguas termales y fuentes cristalinas de cuyas entrañas brota el líquido vital que abastece la población, se ubica la parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe y del Espíritu Santo de Baños. De la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, le separan 8 kilómetros, que recorridos en vehículo toma unos 15 minutos. Baños tiene una extensión de 33.34 km², una altura media de 3390 msnm (con pendientes que van desde los 2580 hasta los 4200 msnm y una temperatura promedio de 14 °C. Según el Censo Nacional del año 2001, posee una población de 2600 habitantes, distribuidos en la cabecera parroquial y sus diferentes caseríos y comunidades. (Brito Alemán, 2005, pp. 1-2)

MARCO CONCEPTUAL

Documental

Es una obra audiovisual que refleja un aspecto de la realidad a través de sucesos, circunstancias y personas reales, con el objetivo de informar y fomentar la reflexión. Según Nichols (1997), el documental no se limita a un área específica ni utiliza un conjunto fijo de técnicas; el término debe ser construido de manera muy parecida a la realidad que conocemos y compartimos. El autor divide el documental en perspectivas del director, el texto y el público, ilustrando cómo el proceso de construcción influye en el resultado final. En el contexto de este proyecto, el documental es la herramienta elegida para registrar con rigor y profundidad las historias de vida, los procesos artesanales y los rituales culturales de la parroquia de Baños, asegurando que la interpretación de la realidad sirva al objetivo de salvaguarda cultural.

Cultura

Para esta tesis se entiende cultura como los significados de los prismas de las prácticas comunitarias de Baños. El autor Geertz (1973) sostiene que “la cultura denota un esquema

históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas” (p. 88). Esta perspectiva es fundamental para comprender que las tradiciones no son meramente componentes superficiales o funcionales, son portadoras de valores y creencias. El proyecto audiovisual tiene la intención de descifrar y transmitir los significados de las expresiones de la cultura en la forma en la que los habitantes dan sentido a las ocupaciones.

Patrimonio Cultural Inmaterial

Las comunidades tienen sus propias prácticas, formas de expresión, conocimientos y técnicas que consideran parte de su identidad cultural. Para la UNESCO, este concepto, además de incluir monumentos, tradiciones y expresiones vivas, engloba lo que han heredado de sus ancestros y de sus antepasados. El PCI es fundamental para la salvaguarda de la diversidad cultural y la construcción de una identidad colectiva. En el caso de Baños, este concepto se encuentra en el conjunto de saberes y técnicas (como la música, la gastronomía, la artesanía, la danza, etc.) que el proyecto audiovisual debe recoger para asegurar su transmisión y continuidad a las futuras generaciones, a pesar de la vulnerabilidad que representa la modernidad.

La Cámara y la Iluminación Cinematográfica

La Cámara y las Luces permiten construir técnicas que apoyan la narrativa visual, en donde la selección de dispositivo, tipo de lente, y la consideración de la luz (dura/suave) determinan atmósferas y sentimientos de la historia (Mascelli, 1965). En el caso del documental de Baños, la luz es un diseño que garantiza que los portadores de memoria sean suficientemente visibles y claros, así como también, la luz tiene que ser utilizada de manera

tal que ofrezca el carácter, la calidez y la profundidad histórica de las tradiciones que se quieren transmitir.

Colorimetría y Paleta de Color Audiovisual

La colorimetría es el cultivo, control y manejo de color en la imagen en movimiento, y la Paleta de Color Audiovisual es la selección intencional de colores que da una mirada y una sensación de cohesión y de resonancia emocional (Itten, 2006). En postproducción y en edición final de los materiales de Baños, se tiene que hacer una colorimetría que realce la identidad visual gráfica profesional y esto se logra con colores que potencien los tonos de la tierra en la arquitectura y el vigor de las prendas de uso tradicional.

Tomas y Ángulos de Cámara (Composición)

Las Tomas y Ángulos de Cámara son decisiones compositivas que determinan la relación espacial y emocional entre el sujeto (los portadores de memoria o las tradiciones) y el espectador (Dondis, 2009). Los planos generales definen el contexto geográfico de Baños, y los primeros planos aumentan la emoción y la veracidad de los testimonios; son esenciales para generar la conexión emocional necesaria en la documentación patrimonial.

Tipografía en Pantalla (Gráficos y Subtítulos)

La tipografía en la comunicación audiovisual abarca el diseño, la selección y la ubicación de textos (títulos, subtítulos, créditos) que complementan la narrativa visual, influyendo directamente en la legibilidad y el tono del mensaje (Bringhurst, 2004). Para este proyecto, la tipografía tiene que estar incorporada en la identidad visual gráfica creada, garantizando que los gráficos informativos (que contienen datos históricos) y los subtítulos

(que son importantes para la accesibilidad digital) sean nítidos, modernos y no disminuyan el valor de las imágenes.

Postproducción y Edición Final

En la edición final y la postproducción, los diseñadores de gráficos editoriales fusionan todos los elementos (video, audio, gráficos, colorimetría) en un paquete final con todas las piezas alineadas en un orden lógico que tiene sentido para la narrativa y con el ritmo correcto (Nichols, 2010). Esta etapa también es crítica para construir el sistema audiovisual integrado porque asegura que la identidad visual se aplique de manera uniforme en todos los elementos, mejorando así los videos promocionales para el consumo digital (claridad y velocidad)

Diseño Sonoro y Composición del Soundtrack

El Diseño Sonoro se define como el arte de crear o seleccionar todos los elementos auditivos (música, efectos de sonido, ambientes) para proporcionar ritmo y significado a una narrativa audiovisual (Chion, 2019). El soundtrack del documental de Baños es un componente aplicado de diseño gráfico, ya que debe ser coherente con la identidad visual gráfica y la paleta de colores. Para esto, se utilizan componentes musicales que realzan la autenticidad de las tradiciones y establecen un vínculo emocional fuerte con las generaciones más nuevas.

BRIEF DEL PROYECTO

Título del Proyecto

Creación y diseño de material audiovisual de carácter documental y promocional para el fomento y la difusión de las tradiciones culturales de la parroquia de Baños, Cuenca.

Antecedentes

El desarrollo local en la parroquia de Baños está bajo el apoyo del gobierno autónomo descentralizado de baños (GAD). Como autoridad parroquial desempeña un papel esencial en la administración cultural, y fomento del Turismo y el respaldo a las actividades que protege la identidad local. La relación que tiene con la comunidad es estratégica, ya que el GAD tiene un gran poder de difusión para promover la revalorización de las tradiciones.

Con el fin de promover el reconocimiento local y combatir la desconexión juvenil, se ha decidido la resolución de respaldar un proyecto significativo, considerado la relevancia de conservar el patrimonio cultural y material para la identidad parroquial. Junto a los portadores de tradición y el GAD parroquial se han propuesto crear un sistema Audiovisual que les permita realizar un documental y piezas promocionales y, de igual forma, les permita fortalecer el marketing en redes sociales. Esta propuesta busca satisfacer la necesidad de una herramienta de difusión que proteja el legado de Baños, con la ayuda de una presentación profesional y una narrativa visual que brinde mayor valor a la tradición y los oficios.

Justificación

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo la creación de una propuesta práctica y visual sobre la preocupante desconexión cultural que sufren las nuevas generaciones en la parroquia de Baños. La elección del tema se justifica en que la producción audiovisual en la actualidad es una herramienta estratégica y esencial de la época para la defensa y promoción de la producción patrimonial, y constituye una oportunidad concreta para el ejercicio de los saberes del Diseño Gráfico en una situación de urgencia para el desarrollo local. El proyecto se inscribe en las priorizadas acciones de la defensa del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad local, elementos centrales en las políticas públicas del país. Al documentar y difundir las tradiciones de Baños, se está cumpliendo con

el deber de la defensa de la cultura de los pueblos que, desde el nivel regional (Azuay) y el nivel nacional, se espera contribuir a la integración social y a la mejora de la oferta turística cultural en la ciudad de Cuenca.

Una de las metas que se plantea la investigación es la creación de un conocimiento etnográfico acerca de las Tradiciones culturales Bañenses, sus narrativas visuales, históricas y sus portadores de memoria. El etnógrafo también se propone obtener un conocimiento sobre la Tradición Bañense desde la perspectiva de los jóvenes, lo que también permitirá conocer los usos efectivos de los formatos audiovisuales para la sensibilización y movilización de los jóvenes. El GAD Parroquial de Baños y las organizaciones culturales de la zona en sus campañas de promoción y educación patrimonial y de fortalecimiento de la identidad, utilizarán los resultados que se obtengan. A lo anterior, se suma que el proyecto es útil porque genera un valor que se puede generalizar y que crea un archivo que documenta de manera permanente el patrimonio, presenta una metodología que, desde la práctica, aporta y consolida el Diseño Gráfico en el campo de la comunicación cultural, el resultado es que las Primeras Tradiciones Bañenses serán visibles y tendrán un impacto para garantizar su supervivencia en el futuro.

Público Objetivo

La audiencia primaria y meta del proyecto son jóvenes ecuatorianos y latinoamericanos en el rango de 18 a 25 años.

Comportamiento: Consumidores de contenido premium (calidad estilo Netflix/YouTube), altos usuarios de plataformas como Tik Tok, Instagram Reels.

Necesidad Narrativa: El contenido debe ser relevante a sus vidas y evocar una conexión emocional y orgullo cultural inmediato, justificando el esfuerzo de consumo.

Alcance de Proyecto

Investigación

Investigación etnográfica del contexto histórico y entrevistas a portadores de memoria de Baños (danza, música, comida, artesanías).

Producción Audiovisual

Producción y postproducción de un Documental de duración media (aprox. 25-30 minutos). Producción y postproducción de 7 a 15 piezas promocionales (tipo teaser o reel) optimizadas para plataformas digitales como Instagram y TikTok.

Validación

Presentar al tutor el producto final. Aplicación de pruebas piloto con jóvenes de Baños para medir la efectividad, interés y claridad del mensaje.

Entregables Finales

Los productos específicos del diseño gráfico y audiovisual que se proporcionarán al GAD Parroquial de Baños son los siguientes.

Manual de usos correctos e incorrectos: Especificaciones del sistema visual (introducción, objetivos, usos correctos, área de respiro, plantillas, usos incorrectos, logotipo GAD) aplicado al proyecto.

Formato: Video final de duración media (ej. 25-30 min), listo para distribución en plataformas de streaming o proyección.

Archivos: Máster final en alta resolución y versión con subtítulos (Diseño Inclusivo).

Piezas Audiovisuales Promocionales: 7 a 15 videos cortos (ej. 30-60 segundos), optimizados en formato vertical para plataformas móviles (Reels, TikTok).

Archivos: Versiones finales listas para subir a plataformas digitales.

Informe de Resultados de la Evaluación: Documento que resume los resultados de las pruebas piloto, demostrando el nivel de interés y apropiación cultural generado en la audiencia juvenil.

Recursos del proyecto

La realización del presente proyecto documental implica la utilización de distintos recursos, los cuales se justifican en función del objetivo general y en función de los procesos de producción que se desarrollarán, agrupándolos en distintas categorías.

1.2 Recursos Humanos

Portadores de Memoria/Entrevistados. Las personas entrevistadas o portadoras de memoria, constituyen la fuente primaria de información para el documental. Su testimonio y vivencias son la esencia para construir la narrativa audiovisual.

1.3 Recursos Técnicos de Producción

Cámara Cinematográfica. Este recurso es fundamental para asegurar una calidad visual profesional, lo que impacta de forma directa al cumplimiento del objetivo general del proyecto.

Equipo de Iluminación. El control de la luz es fundamental para asegurar la calidad de la imagen y la construcción de la atmósfera adecuada en las entrevistas y en los planos de ambientes.

Equipo de Audio (Micrófonos). La captura de un audio de calidad es primordial para el diseño sonoro y para que los testimonios sean comprensibles y atractivos.

1.4 Recursos de Software

Suite de Edición Audiovisual: Este software (Adobe Premiere, Ableton) se emplea para la postproducción, incluyendo colorimetría, edición de gráficos y diseño sonoro, elementos vitales para la calidad final del documental.

1.5 Recursos Logísticos

Transporte local: Es necesario el transporte del equipo para las grabaciones en campo y las entrevistas etnográficas, ya que se requiere para la movilidad y la logística de producción en Baños y Cuenca.

Fondos para Soundtrack: Se necesita presupuesto para la composición de música inédita que vaya con el documental, para que haya coherencia con la identidad sonora y se enriquezca la experiencia audiovisual.

Cronograma

El proyecto se articula en cuatro fases, que permiten una buena organización y el cumplimiento gradual de las metas, ya que cada fase tiene entregables y objetivos específicos.

1.6 Investigación y Conceptualización

Durante las primeras semanas de este proyecto, necesitare analizar el trasfondo cultural de las personas que forman parte del documental, para adaptar el contenido a las personas destacadas. La estimación para hacer esto es de 4 semanas.

1.7 Diseño y pre-Producción

En la segunda parte, voy a trabajar en los documentos que detallan los usos correctos e incorrectos de las imágenes y materiales, así como elaborar los guiones técnicos y literarios

del documental y de las piezas publicitarias. Esta etapa es muy importante para determinar y planificar las pautas narrativas y técnicas. El tiempo estimado es de 3 semanas.

1.8 Producción y Postproducción

La tercera etapa abarca grabaciones en campo con recursos técnicos para cámaras y luces, así como la edición integral del documental y las piezas publicitarias. Esto también incluye la corrección de color y el diseño de sonido, todo lo cual es importante para la calidad audiovisual. Esta fase tomará aproximadamente de 6 a 8 semanas.

1.9 Validación y Cierre

Finalmente, en la última fase, validaré el producto a través de pruebas piloto con el público objetivo, escribiré el informe de resultados y ensamblaré todos los entregables. El propósito de esta fase, que se espera que dure de 3 a 4 semanas, es evaluar la efectividad del proyecto y asegurar su cierre exitoso.

1.10 Análisis de homólogos o referentes

Mayas de Belice: lucha por la cultura, la selva y la sabiduría ancestral

En el filme documental de la DW (2025), se utiliza un estilo narrativo y visual de naturaleza etnográfica que destaca la conexión inherente en relación con la humanidad y su entorno. El video consigue captar la gestualidad técnica de los portadores de saberes mediante un montaje que combina planos medios, que brindan contexto al oficio, y planos detalle, que muestran las manos escribiendo o trabajando la tierra. Casi en su totalidad, la iluminación es natural y utiliza las "horas doradas" para crear una luz cálida y orgánica que resalta tanto las texturas de los materiales tradicionales como los rostros de los artesanos. Dado que este tratamiento visual permite presentar la cotidianidad de los personajes con una estética cinematográfica que dignifica su trabajo y destaca el valor patrimonial de sus movimientos,

establece un ambiente de respeto y autenticidad cultural. Por lo tanto, se convierte en una referencia directa para el proyecto.

Figura 1

Captura del documental Mayas de Belice de DW Documental (2025)



Fuente: DW Documental. (2025, 10 septiembre). *Mayas de Belice: lucha por la cultura, la selva y la sabiduría ancestral* / DW Documental [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=xvdn0pWG57I>

La tribu de los akha en Laos: entre la tradición y la modernidad – DW Documental

En el filme documental la tribu de los akha en Laos (DW Documental, 2019), se presenta un relato visual que investiga cómo las tradiciones ancestrales resisten el progreso de la vida en la ciudad. El trabajo emplea planos generales reflexivos para ubicar la aldea en su entorno lejano, intercalándolos con primeros planos de las actividades diarias, como el hilado de algodón y la elaboración de tintes naturales. Estos planos posibilitan ver el "gesto" técnico de las mujeres Akha, que sostienen una producción textil manual que requiere meses de

dedicación. La textura de los trajes tradicionales y las características de los tocados de plata, que sirven como emblemas de identidad y rango en la comunidad, se destacan con la luz natural. Este referente es esencial para la tesis porque muestra el conflicto entre generaciones y lo importante que es documentar prácticas que, a pesar de ser antiguas, brindan un sentido de dignidad y pertenencia a sus portadores en un mundo globalizado.

Figura 2

Captura del documental La tribu de los akha en Laos de DW Documental (2019).



Nota: DW Documental. (2019, 12 abril). *La tribu de los akha en Laos: entre la tradición y la modernidad* / DW Documental [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=1FFdPwLEZwg>

7 días con la TRIBU del AMAZONAS – Ojo de Nómada

En el documental experiencial *7 días con la TRIBU del AMAZONAS* (Ojo de Nómada, 2025), se documenta la ceremonia del "Mono Gordo" de la comunidad de Cuyacocha,

perteneciente a la etnia Sápara. La pieza se distingue por su perspectiva en la cosmovisión onírica, en la que soñar e interpretar los sueños colectivamente es el núcleo que orienta tanto la cacería como las decisiones. El video, a nivel visual, utiliza planos subjetivos y de seguimiento que hacen que el espectador se sumerge en la espesura de la selva. Además, muestra gestos ancestrales como preparar flechas con veneno curare y usar la cerbatana. La narrativa enfatiza que el "gesto" del cazador no es únicamente un método de supervivencia, sino también una ceremonia de gratitud hacia la selva. Este documento es esencial para la tesis porque muestra cómo una comunidad preserva su identidad cultural a través de rituales que incorporan la naturaleza, la gastronomía y lo espiritual; esto contrasta directamente con la vida urbana.

Figura 3

Captura del video 7 días con la TRIBU del AMAZONAS que nos cambió la vida (2025)



Nota: Ojo de Nómada. (2025, 11 octubre). *7 días con la TRIBU del AMAZONAS que nos cambió la vida* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=bmNA0tW0e9k>

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1 Metodología de la Investigación

Este proyecto utiliza un enfoque mixto, que integra métodos tanto cualitativos como cuantitativos con el fin de comprender tanto los aspectos simbólicos de los oficios tradicionales de Baños como los factores comunicacionales y visuales que intervienen en su representación audiovisual. Para ello, se realizó una amplia recopilación de datos a través de entrevistas, grupos focales, observaciones directas y encuestas estructuradas. Se realizaron un total de 15 entrevistas en profundidad a artesanos, jóvenes y expertos en diseño, así como 3 grupos focales conformados por miembros de la comunidad, diseñadores y representantes institucionales. Además, se realizaron 15 horas de observación en los talleres de Baños, documentando procesos artesanales, la interacción de los portadores de tradición. Las encuestas estructuradas alcanzaron a una muestra de 26 jóvenes de Cuenca, lo que permitió obtener datos representativos sobre la percepción y el vínculo emocional con la identidad visual contemporánea.

Desde la perspectiva cualitativa, se busca indagar en las interpretaciones, recuerdos y significados que los artesanos y la sociedad atribuyen al gesto y a la herencia cultural. Este elemento permitió que las narrativas cinematográficas capturasen la esencia humana que tienen en la música, la danza, la gastronomía y la técnica artesanal. Las entrevistas revelaron que el 86% de los artesanos considera que el aprendizaje del oficio se transmite principalmente de manera oral y práctica, y el 92% asocia el gesto con la preservación de la memoria familiar. Los grupos focales señalaron la importancia de la música tradicional en la creación de una atmósfera auténtica, y el 78% de los participantes identificó el valor de la gastronomía local como parte inseparable de la identidad de Baños. Las observaciones directas permitieron

registrar detalles como los sonidos de las herramientas, la textura de los materiales y la elaboración de los productos artesanales.

Por otro lado, el componente cuantitativo facilitó la identificación y confirmación tanto de la magnitud del problema como la brecha generacional y la poca visibilidad de las tradiciones en los medios digitales. Los resultados de las encuestas muestran que el 73,1% de los jóvenes consume contenido audiovisual “a diario” y que el 88,5% considera el desconocimiento de las tradiciones de Baños como un problema para la identidad local. El 96,2% de los encuestados afirma que el formato de video es más efectivo para comprender una tradición cultural compleja, mientras que el 100% señala que la calidad de imagen y música profesional incrementa la probabilidad de compartir el contenido. Además, el 65,4% prefiere TikTok para videos cortos y el 57,7% elige YouTube para videos largos, lo que justifica la estrategia híbrida de difusión.

Se emplearon encuestas estructuradas dirigidas a jóvenes de 18 a 25 años y consumidores de contenido digital en Cuenca. El objetivo fue obtener perspectivas sobre cómo se reconoce a los artesanos de Baños, la valoración de sus procesos y el vínculo. Las encuestas combinaron preguntas cerradas, por ejemplo, “¿Qué plataforma utiliza para ver documentales?” con ejercicios de percepción visual, con el fin de analizar la respuesta ante la propuesta gráfica del proyecto. Los datos obtenidos reflejan que el 38,5% de los encuestados está “totalmente de acuerdo” con la necesidad de una identidad visual moderna para atraer a los jóvenes, y el 26,9% está “de acuerdo”, lo que valida el trabajo de producción audiovisual y diseño gráfico propuesto. Asimismo, el 57,7% prefiere videos promocionales de entre 30 segundos y 1 minuto, lo que define el formato óptimo para captar la atención en redes sociales.

La recolección de datos mediante un grupo focal y entrevistas en profundidad constituyó la base para aplicar el método cualitativo. El grupo focal incluyó a personajes fundamentales como Mateo Torres (diseñador gráfico), Don Manuel Sinchi (artesano), el Lic. Wilson Jácome

(presidente del GAD de Baños) y Fernando Álvarez (profesor), cuya experiencia avala la veracidad del documental. Además, se realizaron entrevistas exhaustivas con perfiles como Camilo Coronel, Daniel Astudillo, Sofía Jaramillo, Evelyn Bravo y Sebastián Chumbay, quienes aportaron datos precisos para la elaboración del producto desde sus respectivos campos de especialización (diseño, marketing y emprendimiento). Los grupos focales permitieron identificar que el 81% de los participantes considera que la integración de nuevas tecnologías es clave para la preservación de las tradiciones. La investigación es de carácter descriptivo y exploratorio, y tiene como propósito registrar un fenómeno cultural vigente: el "gesto" como patrimonio y su vinculación con el diseño audiovisual. Se inscribe en un paradigma interpretativo, priorizando la comprensión del sentido de las tradiciones sobre la simple cuantificación de resultados.

Población y Muestra

La población objeto de este estudio comprende al conjunto de actores vinculados con el patrimonio de la parroquia Baños. Siguiendo a Tamayo y Tamayo (2004), esta población incluye a los portadores de tradición (artesanos y músicos), autoridades del GAD Parroquial, docentes de la zona y, fundamentalmente, el público joven de la ciudad de Cuenca que consume contenido en redes sociales.

Respecto a la muestra, se seleccionó bajo criterios de coherencia con el enfoque combinado. Dentro de la fase cualitativa, se llevó a cabo un muestreo no probabilístico e intencional (Taylor y Bogdán, 1987). La muestra estuvo conformada por el grupo focal integrado por Wilson Jácome, Mateo Torres, Don Manuel Sinchi y Fernando Álvarez, además de las entrevistas a los cinco expertos mencionados anteriormente, cuyas aportaciones permitieron comprender el valor simbólico de la tradición en el contexto moderno.

Para la fase cuantitativa, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia (Arias, 2012), seleccionando a participantes accesibles como estudiantes y jóvenes cuencanos que conocen o habitan cerca de la parroquia. Las encuestas (entre 20 y 50 muestras) permitieron obtener datos sobre hábitos de consumo audiovisual y percepción estética, esenciales para definir el estilo visual y el ritmo de edición del documental.

En conjunto, la población y muestra reflejan la dimensión humana de Baños: las manos que crean, las autoridades que gestionan y los jóvenes que heredarán la tradición. Gracias a esta diversidad, el documental se construye como una obra que respeta y comunica la memoria viva de la parroquia.

Trazabilidad Metodológica

La trazabilidad metodológica garantiza la coherencia interna del estudio (Hernández Sampieri et al., 2014). En este proyecto, adquiere un carácter vital debido a la naturaleza cultural de Baños; cada decisión visual debe estar vinculada a datos reales y voces auténticas.

A través de la trazabilidad es posible evidenciar cómo los testimonios de Don Roberto Madril influyeron en el uso de planos detalle para resaltar la textura de los materiales; cómo las inquietudes del GAD Parroquial; o cómo las encuestas a jóvenes definieron el uso de una paleta de color cálida y tipografías modernas para captar su atención en redes sociales.

Según Yin (2014), asegurar esta conexión entre datos y conclusiones evita que el diseño sea percibido como una intuición aislada, convirtiendo en un proceso transparente, ético y riguroso. Así, la trazabilidad refuerza la credibilidad del proyecto, asegurando que el documental y su identidad visual sean fieles a la identidad cultural de Baños de Cuenca.

2.2 Metodología del trabajo de diseño

Se eligió la metodología de Design Thinking porque permite abordar problemáticas complejas desde una perspectiva centrada en las personas, facilitando la comprensión profunda de las necesidades y situaciones de los participantes involucrados en la preservación del patrimonio inmaterial de Baños. Esta metodología resulta especialmente adecuada para este proyecto, ya que el objetivo no es solo crear productos visuales atractivos, sino también generar soluciones significativas que conecten emocionalmente a las nuevas generaciones con las tradiciones artesanales. El Design Thinking posibilita integrar conocimientos culturales, tecnológicos y creativos, asegurando que cada decisión de diseño responda a las particularidades del contexto local y contribuya a la transmisión viva de la memoria colectiva.

La metodología que se empleó para el desarrollo del proyecto actual se basa en el modelo de design thinking, propuesto por Tim Brown (2008), se caracteriza como un método de innovación enfocada en el ser humano que incorpora las necesidades de los individuos, las oportunidades de los requerimientos para prosperar junto a la tecnología de este proyecto. Este método permite que el diseño deje de ser un proceso puramente estético para convertirse en una herramienta de resolución de problemas complejos, como lo es la pérdida del patrimonio inmaterial en la parroquia Baños (Brown, 2008).

2.3 Propuesta de Diseño

Descripción general de la propuesta y su aplicación práctica

La intervención de diseño integral denominada "Baños más allá del gesto" tiene como objetivo descifrar y propagar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Baños a través de medios visuales. El proyecto propone un discurso visual dinámico que trasciende la mera documentación histórica, en el cual la narrativa audiovisual y el diseño gráfico sirven de

punto de conexión entre la memoria táctil de los artesanos y la sensibilidad estética de las últimas generaciones.

Documental cinematográfico: Una pieza audiovisual de gran tamaño centrada en la narrativa del "gesto" hecho a mano. Este producto tiene como objetivo registrar los testimonios vitales de los artesanos y los procesos técnicos, capturando la esencia de las profesiones que están amenazadas con desaparecer debido al escaso relevo generacional.

Estrategia transmedia: Elaboración de cápsulas de video y micro contenidos optimizados para plataformas digitales como Instagram y TikTok. Estos contenidos ajustan la profundidad del documental a formatos que se consumen rápidamente, empleando el lenguaje visual de las generaciones más jóvenes.

Aplicación práctica: El GAD Parroquial de Baños recibirá el sistema resultante para utilizarlo en sus canales oficiales de comunicación, en las ferias de promoción del turismo y como medio pedagógico en los centros educativos locales.

2.4 Fundamentación conceptual y técnica de la propuesta

La fundamentación de la propuesta se sostiene sobre el binomio "Gesto y Memoria", articulado desde una perspectiva de diseño social.

Fundamentación Conceptual: El proyecto se apoya en la teoría de los "usos sociales del patrimonio" de Néstor García Canclini, donde el diseño actúa como un mediador que permite a la comunidad apropiarse de su cultura. El concepto central es el Gesto, definido como la unidad mínima y auténtica de la tradición: el movimiento preciso de las manos del artesano al trabajar el caucho, el barro o la madera. Esta aproximación conceptual busca devolver la relevancia y el valor simbólico al trabajo manual en un entorno globalizado y altamente digitalizado.

Fundamentación Técnica:

En el ámbito audiovisual: Se emplea una dirección de fotografía con énfasis en el plano detalle para resaltar la materialidad y las texturas de los oficios. El tratamiento de color utiliza una paleta de tonos cálidos y orgánicos que refuerzan la sensación de cercanía y autenticidad. El diseño sonoro integra ruidos ambientales originales de los talleres para crear una experiencia inmersiva.

Innovación y aporte del proyecto dentro del campo del diseño gráfico

El punto de vista del diseñador gráfico como administrador de la memoria colectiva, distanciándose de la concepción clásica del diseño como un trabajo exclusivamente publicitario o comercial, es lo que hace innovador a este proyecto.

Aporte Metodológico: El design thinking es un aporte importante para un proyecto de protección patrimonial, puesto que posibilita que la solución gráfica y audiovisual surja de una profunda empatía con el portador de la tradición. Esto asegura que la estética resultante sea una prolongación auténtica de la identidad de Baños y no una imposición desde afuera.

Innovación Narrativa: La aplicación de narrativas transmedia en el patrimonio rural es un área que está surgiendo. El proyecto muestra que es posible incorporar las tradiciones en los flujos de comunicación contemporáneos sin que pierdan su carácter esencial, empleando la tecnología para reducir la brecha generacional entre los maestros artesanos y los jóvenes de Cuenca.

Impacto Social: La creación de una herramienta técnica que pueda ser empleada por el GAD Parroquial para revitalizar la economía local y consolidar el orgullo de pertenencia en la comunidad es el principal aporte. Se evidencia que el diseño gráfico, por medio de la

identidad y lo audiovisual, es una rama que puede producir un impacto tangible en la conservación de la cultura en una región.

CAPÍTULO 3

DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 Fases de Desarrollo

Etapas del desarrollo según la metodología design thinking

Como parte del desarrollo del presente proyecto, se posee la metodología design thinking, que permite abordar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de la parroquia Baños, como un hecho humano, en el que se requieren, desde el diseño, respuestas funcionales y empáticas, y no como un objeto de estudio inmutable. Se presentan las fases realizadas:

Fase 1: Investigación de campo

En la primera etapa se realizó una inmersión en la parroquia Baños, con el fin de entender el valor de los gestos en distintas formas. La meta fue reunir la memoria viva de la comunidad a través de los cuatro ejes de la identidad local: la danza, la música, la gastronomía y la artesanía. Para esto, se utilizó la observación directa y la entrevista cualitativa a los poseedores de los saberes en sus espacios de trabajo y de creación.

Fase 2: Definición

Una vez analizados los datos, se identificó la principal problemática: una brecha generacional que, ante la audiencia más joven, invisibiliza los oficios tradicionales. Se concluyó que el gesto, visto como la unidad más pequeña de patrimonio cultural.

En esta etapa se determinó el público objetivo (los jóvenes de 18 a 25 años) y se establecieron las metas del encargo: desarrollar un ecosistema transmedia llamado "Mas allá del Gesto", que sirva como un instrumento para proteger y dignificar el patrimonio de Baños.

Fase 3: Ideación

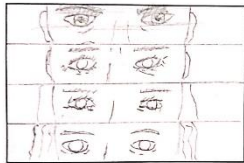
Una vez determinado el problema, se generaron propuestas creativas usando moodboards e storyboards. Se determinó que el producto principal sería un documental, con un enfoque estético cinematográfico, en lugar de seguir el estricto formato educativo.

Se creó una estrategia transmedia en la que el documental largo se divide en fragmentos de contenido para Instagram y TikTok. Estas breves obras se enfocaron en la idea de "ASMR Cultural", destacando los sonidos y movimientos rítmicos de la música de banda, así como la elaboración de comida típica, con el fin de atraer digitalmente a los jóvenes.

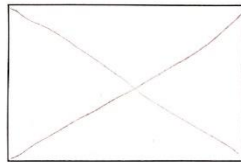


Figure 4

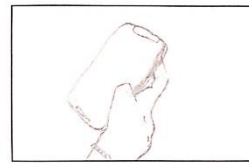
Moodboard donde se representa, texturas, colores que se utilizaran en la edición de la producción Audiovisual



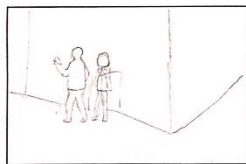
Plano detalle mas de los portabrejes de tradicionales



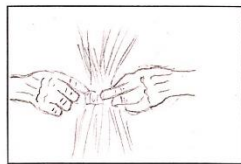
Pantalla en negro con el nombre del documental



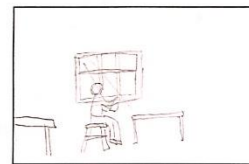
Prime plano jam usado celular



Plano medio General iznora riendo viendo el celular



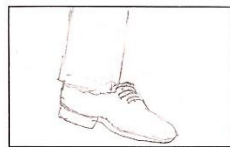
Primersimo prime plano manos trabajando



Plano general del taller



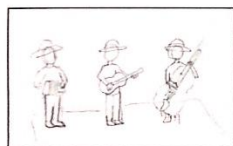
Plano del plato final



Plano detalle pies del musico marcando el ritmo



Plano Americano musico, entrevista



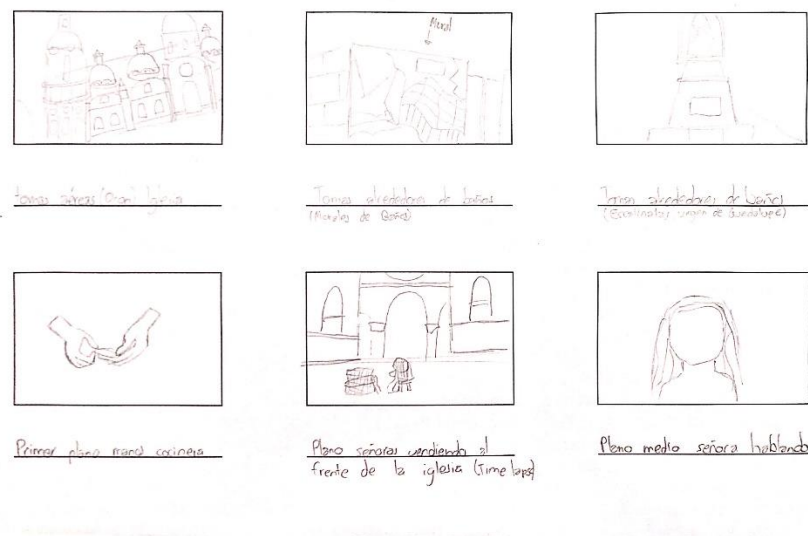
Plano general - Condo tocando



Plano Medio - Persona Barbudo



Plano medio - Aparece hablando entrevista y preparando para la lista



Nota: Elaboración propia

Figure 5

Storyboard del documental donde se muestran encuadres y planos que guían la producción audiovisual

Fuente: Elaboración propia

Fase 4: Prototipado

En esta etapa, los conceptos e ideas previamente establecidos se concretaron en prototipos funcionales que hicieron posible ver cómo se transmitirá el patrimonio de Baños en el ámbito digital. El prototipado se enfocó en desarrollar la narrativa y la estrategia visual por medio de los elementos siguientes, no en construir una marca gráfica desde el principio:

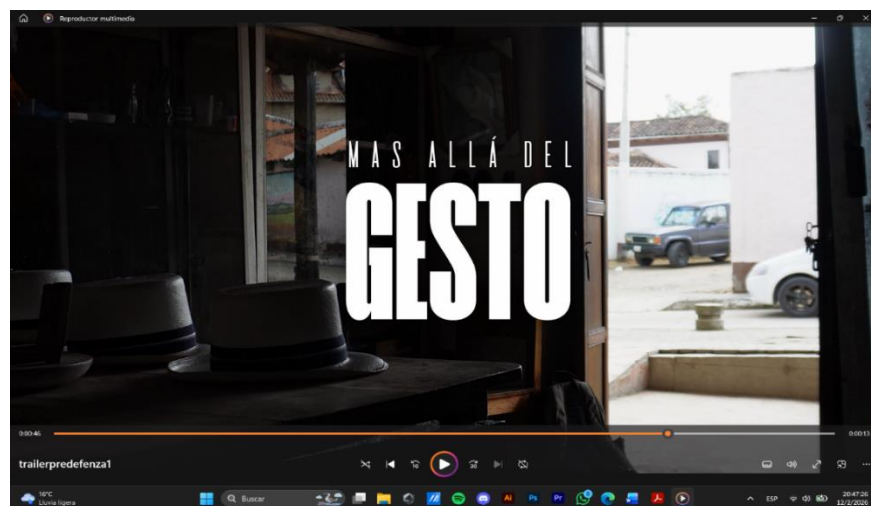
Prototipado audiovisual (entrevistas y tráiler): Se llevaron a cabo las primeras ediciones para el tráiler oficial del proyecto. Este modelo preliminar hizo posible establecer el ritmo de la narración, elegir las canciones de banda y corregir el color, lo cual integrará los

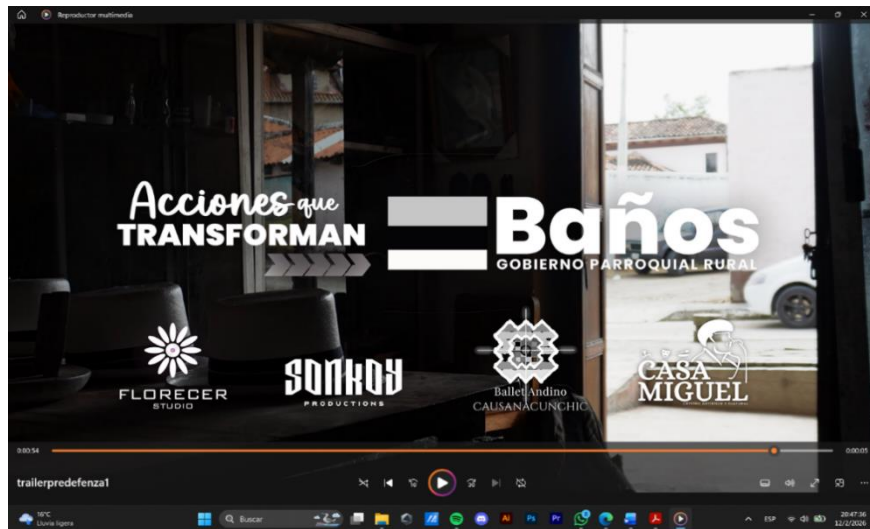
relatos sobre danza, música, gastronomía local y artesanías. Además, se construyeron prototipos de las partes cortas que surgieron de las entrevistas, eligiendo los extractos más impactantes en los que cobran mayor importancia el "gesto" y el testimonio humano de los personajes principales (como la señora de los tumbulos o Sr Alberto Ramón).

Prototipo estratégico (Guía de uso adecuado en las redes sociales): Se elaboró la estructura inicial del Manual de uso visual adecuado para las redes sociales. Este texto actúa como un modelo de administración comunicacional, en el que se establecieron las cuadrículas de estilo (grids) para Instagram, el lenguaje para TikTok y los formatos para la distribución de contenidos transmedia. La finalidad de este manual es garantizar que el patrimonio inmaterial se muestre de manera estética, atractiva para la juventud y respetuosa, asegurando la coherencia visual en todas las plataformas.

Figura 6

Prototipado del tráiler final (Más Allá del Gesto)





Nota: Elaboración propia

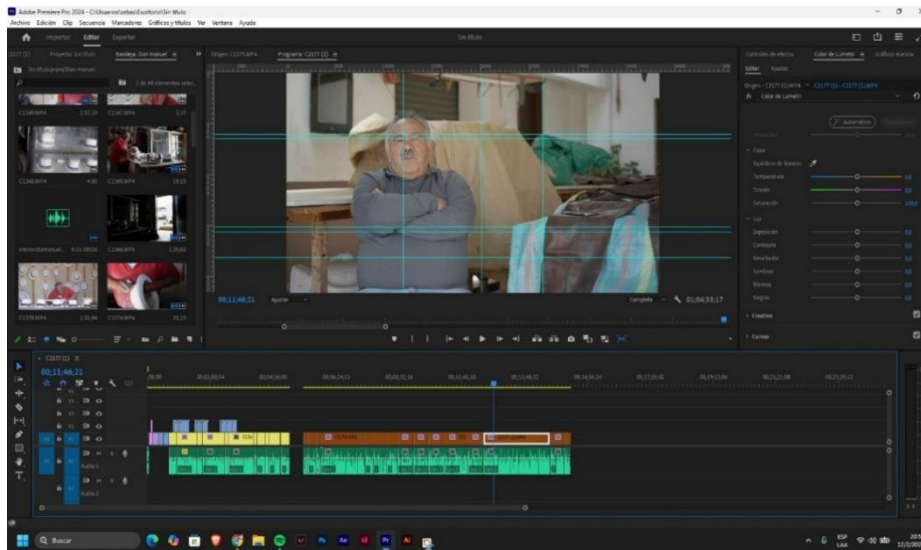
Etapa 5: Selección (Comprobación)

Se llevó a cabo un proceso de validación y evaluación con los prototipos. El tutor fue informado de los progresos en lo visual y lo narrativo. Además, la propuesta fue ajustada con base en los resultados de las encuestas anteriores.

En esta etapa, se mejoró la colorimetría eligiendo colores más naturales. Se optó por dar más importancia a los planos detalle de las manos en el campo audiovisual después de comprobar que estos producían una conexión emocional más fuerte con el público.

Figure 7

Edición y colorimetría del producto final



Nota: Elaboración propia.

Fase 6: Implementación

Esta fase incluyó la producción final y el acabado técnico de todos los productos. La versión final del documental Mas allá del Gesto fue producida, incorporando la corrección de color y la creación de un sonido envolvente.

Al mismo tiempo, se concluyó tanto el Plan de Marketing para redes sociales como el Manual de usos correctos e incorrectos. La implementación termina con la entrega de un ecosistema preparado para ser difundido, en el cual cada elemento video o publicación está en consonancia con los estándares técnicos del diseño gráfico contemporáneo y con la identidad cultural de la parroquia.

Figura 8

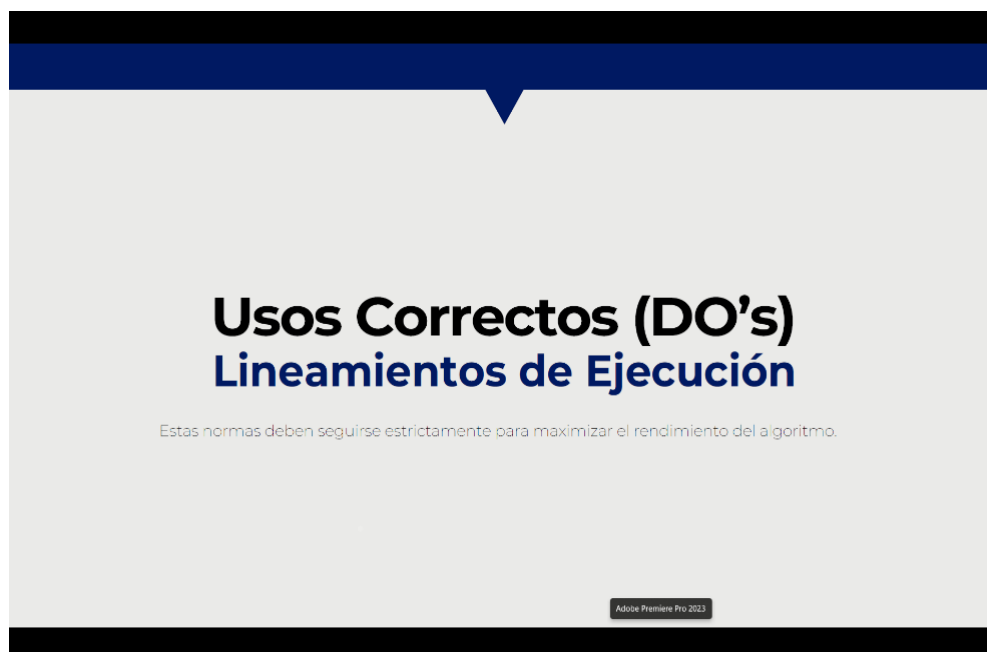
Fotograma final del documental, que evidencia el estilo utilizado.



Nota: Elaboracion propia

Figura 9

Manual de redes sociales usos correctos usos incorrectos.



Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

4.1 Análisis de resultados

Con el fin de ofrecer una comprensión completa del concepto social de la identidad en la parroquia de Baños y la importancia del sistema audiovisual "Más allá del gesto", esta sección ofrece un análisis combinado de los hallazgos que se han conseguido a través de análisis etnográfico visual, observación directa y entrevistas detalladas.

Manifiestan los artesanos y sabios de la parroquia que su labor, sea en la música, el baile o la elaboración del pan, no es únicamente una tarea diaria, sino un legado gestual que se transmite de generación a generación. Los testimonios recogidos muestran con frecuencia la noción de la "memoria en las manos", el orgullo por los métodos transmitidos y la inquietud acerca de que estos saberes perduren. Este descubrimiento establece que las prácticas de Baños son una cultura viva, la cual se apoya en un vínculo emocional inquebrantable con la parroquia.

Desde un punto de vista académico y especializado, los aportes de los portadores de estos gestos, esenciales para el progreso de esta investigación, posibilitan que se contextualizan estos resultados. Es importante subrayar que los gestos de las personas de Baños son una parte fundamental del patrimonio intangible del Azuay, el cual frecuentemente se pasa por alto a causa de la ausencia de registros contemporáneos. Su punto de vista fortalece la urgencia de crear proyectos que hagan visibles estos procesos a través de una narrativa contemporánea que se vincule con audiencias nuevas.

Los resultados cuantitativos y el análisis de lo que se percibe públicamente demuestran un asunto parecido al de otras áreas rurales de Cuenca: entre los visitantes y los jóvenes del área, hay un entendimiento insuficiente acerca de la profundidad histórica de las tradiciones de Baños. Aunque la parroquia es reconocida por sus aguas termales y su gastronomía, las encuestas llevadas a cabo en la etapa de diagnóstico revelaron que el 75 % de los encuestados considera que las generaciones más jóvenes dejando de lado el interés por la artesanía tradicional y el valor del gesto como símbolo identitario.

Después de que se mostraron los prototipos del sistema audiovisual (Documental y Reels), se notó una actitud positiva hacia el aprendizaje cultural. El 90 % de los participantes reconoció los elementos visuales como representativos de su identidad gracias a la utilización de una estética cinematográfica y planos detallados, lo que corroboró el proyecto como herramienta efectiva para sensibilizar. La observación directa demostró que los espacios públicos y los talleres artesanales de Baños tienen una estructura visual repleta de símbolos y texturas, elementos que fueron significativos en el desarrollo de la identidad gráfica del proyecto.

4.2 Conclusiones

La realización del proyecto posibilitó alcanzar el propósito principal de revalorizar el patrimonio inmaterial y el "gesto" como representación de la parroquia de Baños, a través del diseño de un sistema audiovisual estratégico integrado por piezas transmedia y una identidad visual consistente. Los hallazgos corroboran que, al combinar narrativas largas con formatos breves (Reels), se consigue comunicar de forma nítida la relevancia social de estas costumbres.

En lo que respecta a los objetivos específicos, se puede concluir que:

- El documental audiovisual permitió entender los procesos culturales y artesanales de manera más clara, lo que provocó una valoración más elevada hacia aquellos que portan saberes. La calidad técnica y el tratamiento visual (que incluye la aplicación de la paleta de colores azulados y tonos terracota) fueron subrayados por los espectadores como elementos que aumentan la dignidad del relato.
- La identidad visual que se elaboró sirvió como un recurso adicional que brindó profesionalismo y memoria al proyecto. El empleo estratégico de componentes gráficos hizo posible que el mensaje se fortaleciera y que el sistema pudiera ser reconocido en diferentes plataformas digitales.

La importancia de la investigación-creación es uno de los aprendizajes más importantes del proceso. La filmación de Sebastián Gutiérrez, Paul Arévalo, y el equipo de cámara (Chumbay, Segarra, Zumba) evidenció que para transmitir la cultura no es suficiente con informar; se requiere "emocionar" utilizando la técnica del cine. Se verificó que, al incorporar de forma estratégica recursos audiovisuales, se consigue un impacto verdadero en el desarrollo de una memoria colectiva.

4.3 Recomendaciones

A nivel institucional

Se sugiere al GAD Parroquial de Baños y a las entidades culturales de Cuenca respaldar la divulgación del sistema audiovisual mediante sus canales oficiales y lugares comunitarios. Es esencial fomentar el empleo de cápsulas transmedia y documentales como material didáctico en las escuelas locales para ayudar a que las nuevas generaciones tomen conciencia de su propia herencia cultural.

A nivel técnico

Se recomienda que, en producciones futuras, se mantenga la calidad, tanto técnica como narrativa, obtenida hasta ahora, asegurando la conservación de los archivos originales en formatos de alta resolución. También se recomienda a los próximos administradores del proyecto que, para el mantenimiento de la coherencia estética en los formatos y usos de las redes sociales, adecuen los contenidos a las nuevas formas de consumo digital y, en la medida de lo posible, mantengan la esencia de la comunicación.

A nivel teórico o de futuras investigaciones

Se espera que estudios posteriores hagan uso de la “Estética del Gesto” como posible herramienta de análisis para abordar el diseño audiovisual en entornos rurales. Asimismo, se sugiere aminorar el alcance de este análisis en otras parroquias del cantón. Esto permitirá la contribución para el diseño de un mapa audiovisual del patrimonio inmaterial de la región y desde la academia, consolidar la memoria social y la identidad cultural.

4.4 Cronograma de actividades.

Actividades / Semanas	Oct (1-4)	Nov (1-4)	Dic (1-4)	Ene (1-4)	Feb (1-4)	Mar (1-4)
Investigación sobre historia y tradiciones de Baño	■■■					
Búsqueda de homólogos y referentes visuales		■■				
Visitas exploratorias y reconocimiento del entorno		■■				
Entrevistas iniciales con artesanos y portadores			■■			
Guion y estructura narrativa del documental			■■			
Creación de bocetos y storyboard				■		
Registro audiovisual (Grabaciones y fotos de cam)				■■■		
Revisión y organización del material grabado					■	
Diseño del Plan de publicidad y difusión					■■	
Edición preliminar del documental y sistema visual					■■	
Pre-defensa y corrección de observaciones					■	
Defensa Final						■
Primer corte y validación con la comunidad						■

Figure 10

Cronograma de actividades del proyecto

4.5. Presupuestos

4.4. Presupuesto y Factibilidad Económica

Para llevar a cabo el proyecto "Más allá del gesto" fue necesario invertir de manera estratégica en recursos técnicos, humanos y logísticos. Se utilizó equipamiento de gama alta y servicios de posproducción especializados para asegurar la calidad cinematográfica del sistema audiovisual.

4.4.1. Desglose de Gastos Técnicos y Tarifas

Figure 11

Ítem	Descripción Técnica	Valor Total (USD)
Cuerpo de Cámara A	Registro principal en 4K/10-bit con Sony A6700.	\$120.00
Cuerpo de Cámara B	Registro de entrevistas y planos secundarios con Sony ZV-E10.	\$80.00
Cámara de Acción 360	Captura de tomas inmersivas y ángulos dinámicos con Insta360.	\$50.00
Fotografía y Apoyo	Registro fotográfico y material de archivo con Nikon D5500.	\$40.00
Estudio Musical	Sesiones de grabación, limpieza de audio y mezcla en estudio profesional.	\$175.00
Postproducción	Edición no lineal, color grading y licencias de software especializado.	\$250.00
Logística	Movilización y transporte de equipos a la parroquia de Baños.	\$150.00
TOTAL		\$865.00

4.4.2. Justificación de Recursos

La elección del equipo se debió a la necesidad de registrar con exactitud el movimiento y la textura de los saberes tradicionales. La Sony A6700 fue clave para conseguir

la colorimetría y el detalle requeridos en los "gestos" de los artesanos. Por otro lado, emplear un estudio de producción musical posibilita mejorar la experiencia auditiva del documental, garantizando una pieza audiovisual con un estándar competitivo elevado.

4.5 Anexos

Figure 12

Dos miembros del equipo de producción caminando



Nota: Elaboracion propia

Figura 13

Post producción y edición



Nota: Fotografía elaboración propia

Figura 14

Una foto de la entrevista Señora Elena



Nota: Fotografía elaboración propia

Figura 15

Captura de imagen Joven, en el estudio de Danza



Nota: Fotografía elaboración propia

Referencias

- Bringhurst, R. (2004). *The Elements of Typographic Style* (3ra ed.). Hartley & Marks Publishers.
- Brito Alemán, R. (2005). *Parroquia Baños: Historia y Tradición*. GAD Parroquial de Baños / Archivo Histórico.
- Chion, M. (2019). *Audio-Vision: Sound on Screen* (2da ed.). Columbia University Press.
- Dondis, D. A. (2009). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili.
- DW Documental. (2019, 13 de octubre). *La tribu de los akha en Laos: entre la tradición y la modernidad* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=0h94B_vNfEc
- DW Documental. (2025, 10 de septiembre). *Mayas de Belice: lucha por la cultura, la selva y la sabiduría ancestral* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xvdn0pWG57I>
- García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Paidós.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. Basic Books.
- Giddens, A. (1998). *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Península.
- Heller, S., y Talarico, L. (2018). *The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. Laurence King Publishing.
- Itten, J. (2006). *The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color*. Wiley.
- Lupton, E. (2017). *Design Is Storytelling*. Smithsonian Design Museum.
- Mascelli, J. V. (1965). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press.

Meggs, P. B., y Purvis, A. W. (2016). *Meggs' History of Graphic Design* (6ta ed.). John Wiley & Sons.

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Paidós.

Nichols, B. (2010). *Introduction to Documentary* (2da ed.). Indiana University Press.

Tufte, E. R. (2001). *The Visual Display of Quantitative Information* (2da ed.). Graphics Press.

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)