EL TROQUEL

EXPERTOS EN CAJAS , EMPAQUES E INSUMOS

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA

CRÉDITOS

Daniel Luna
GERENTE GENERAL

Teresa Jacho
GERENTE ADMINISTRATIVA

Jenifer Luna
ADMINISTRACIÓN

Wendy Luna
DEPARTAMENTO DE DISEÑO

CUENCA - ECUADOR
2026

www.imprentaeltroquel.com



INDICE

- INTRODUCCIÓN PÁG. 6
- ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO PÁG. 7
- COLOR CORPORATIVO PÁG.16
- TIPOGRAFÍA PÁG. 22
- USABILIDAD PÁG. 25
- APLICACIONES PÁG. 31

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa describe las pautas para el uso correcto de la identidad visual de Gráficas El Troquel en las diferentes aplicaciones físicas y digitales.

El propósito de este manual es mantener una imagen de marca coherente y reconocible, que conserve su esencia sin importar el medio en el que se presente. Busca que cada aplicación visual refleje la misma personalidad, adaptándose con facilidad a distintos formatos sin perder su identidad.

Aplicado correctamente, este manual ayuda a mantener una imagen coherente, atractiva y fácil de reconocer, fortaleciendo la manera en que la marca se comunica con su público. En sus páginas se detallan las bases de construcción visual, el uso adecuado de las tipografías y la aplicación de los colores que dan vida a la identidad de la marca.

Este documento no busca limitar la creatividad, sino servir como una guía que permita explorar nuevas formas visuales de expresar la esencia de Gráficas “El Troquel”.



ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

01

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Gráficas “El Troquel” es una empresa cuencana con más de 25 años de trayectoria en el sector gráfico, dedicada al servicio en el área de cualquier proceso de terminado gráfico, a la elaboración de empaques y a la venta al por mayor y menor de láminas de corrugado. Tienen a su disposición un espacio de más de 600 m2, y un equipo de profesionales altamente calificados para cada área.

Gráficas El Troquel se caracteriza por ser un aliado estratégico de las imprentas y diseñadores, aportando valor a los procesos de impresión mediante soluciones creativas y flexibles. Su compromiso con la mejora continua, la confidencialidad y la confianza la posiciona como una opción fiable y moderna dentro del mercado gráfico cuencano.

CONCEPTO

Para el diseño del imagotipo se tomaron en cuenta 3 conceptos esenciales:

Solidez



Simboliza la fortaleza y estabilidad de la empresa familiar.

Industria y tecnología



Hace referencia directa al trabajo industrial y a la innovación técnica en empaques y materiales.

Precisión



Representa la exactitud y el detalle necesarios en cada proceso de troquelado.

EXPERTOS EN CAJAS , EMPAQUES E INSUMOS

El eslogan esta basado en la esencia de la marca, es informativa , ya que comunica de forma clara y directa el enfoque principal de la empresa.

MARCA GRÁFICA

El isotipo de la marca esta representado por la letra T la misma que está construida con formas geométricas que evocan el troquelado y las piezas recortadas, aludiendo directamente al proceso técnico que identifica a la empresa.



Para el logotipo se utilizo una tipografía Sans Serif robusta y limpia, que facilita la lectura y proyecta solidez y profesionalismo, cualidades propias de una empresa industrial.

EL TROQUEL

MARCA GRÁFICA

El imagotipo se integra de manera armoniosa el símbolo y el nombre de la marca, logrando una composición equilibrada y sólida. Ambos elementos se complementan perfectamente, transmitiendo profesionalismo y coherencia visual, al tiempo que reflejan la especialización y experiencia de la empresa.



Sin embargo, es importante considerar el eslogan, ya que este contribuye a que las personas comprendan con mayor claridad a qué se dedica la empresa.

VERSIONES DE LA MARCA

Versión Vertical:

Esta es la versión principal de la marca y la que se recomienda utilizar en la mayoría de aplicaciones.

En esta composición, el símbolo en forma de “T” tridimensional se ubica en la parte superior, representando la fortaleza y estabilidad de la empresa. Debajo se coloca el logotipo EL TROQUEL, manteniendo una distancia visual que permite que ambos elementos respiren y se perciban con claridad.



VERSIONES DE LA MARCA

Versión Horizontal:

La versión horizontal se empleará en casos donde el espacio sea limitado en altura o cuando el formato requiera una composición más extendida.

En esta disposición, el símbolo se ubica a la izquierda del logotipo, manteniendo una separación proporcional que garantiza una lectura cómoda y fluida. El eslogan se sitúa debajo del conjunto principal, alineado de manera que conserve el equilibrio general de la marca.



RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

El logotipo de la empresa Gráficas “El Troquel” ha sido construido a partir de una retícula geométrica que garantiza equilibrio, proporción y coherencia visual. Esta estructura permite una correcta reproducción del signo gráfico en diferentes tamaños y soportes, manteniendo siempre su legibilidad y reconocimiento.



RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

El isotipo representa la identidad visual de la empresa mediante el uso de formas rectas y estructuras geométricas, elementos que refuerzan una imagen de orden y precisión. Su diseño comunica confianza, solidez y estabilidad, valores fundamentales que definen el trabajo y el compromiso de la empresa con la calidad.





02

COLOR CORPORATIVO

PALETA PRINCIPAL

La combinación cromática de azul y plomo proyecta una imagen de profesionalismo y confianza, atributos esenciales dentro del sector de empaques y artes gráficas. El azul se asocia con la seguridad, la estabilidad y la credibilidad, mientras que el plomo aporta sobriedad, equilibrio y solidez, reforzando la percepción de una marca seria y confiable.

Esta paleta cromática refuerza la precisión técnica y la experiencia de la marca, transmitiendo un alto nivel de control en los procesos productivos y atención al detalle. Asimismo, comunica una identidad moderna y contemporánea.

PANTONE
RGB: 19 128 191
CMYK: 82 40 4 0
HEX: 1380 BF

Confianza y seguridad

Profesionalismo

Calma y orden

PANTONE
RGB: 196 197 199
CMYK: 26 19 19 2
HEX: C4C5C7

Neutralidad y equilibrio

Precisión técnica

Seriedad y estabilidad

POSITIVO Y NEGATIVO

Siempre que sea posible la marca deberá usarse en su versión principal. El uso en positivo y negativo garantiza que el logotipo de Gráficas El Troquel mantenga su correcta lectura y presencia visual en cualquier entorno. La versión en positivo se aplica cuando el fondo es claro y la versión en negativo se utiliza sobre fondos oscuros o muy cargados.

POSITIVO

EL TROQUEL
EXPERTOS EN CAJAS , EMPAQUES E INSUMOS

NEGATIVO

EL TROQUEL
EXPERTOS EN CAJAS , EMPAQUES E INSUMOS

FONDOS DE COLOR

Sobre fotografías obscuras



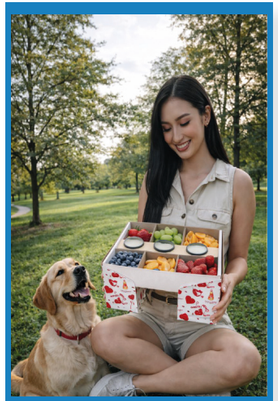
“Todo lo que te gusta, en una sola caja”



“Momentos dulces en cada bocado”

FONDOS DE COLOR

Sobre fotografías claras



“La caja que guarda momentos deliciosos”



“Porque el amor también se entrega en una caja”

CONSIDERACIONES DE COLOR

Dado que el logo se imprime de manera sutil en cada empaque y la mayoría de trabajos utilizan uno o dos colores, la marca tiene la versatilidad de adaptarse a distintos tonos sin perder su esencia. Esto permite que el logo cambie de color según la necesidad de impresión, manteniendo siempre su identidad y legibilidad, es decir el logo es flexible, se adapta a cualquier color de impresión y sigue siendo el mismo.



TIPOGRAFÍA

03

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía corporativa es la familia Cocogoose Classicón Trial en sus diferentes estilos. Se recomienda aprovechar su variedad de estilos para generar contraste en las aplicaciones, por ejemplo, combinando la Bold con la Regular.

Aa

Cocogoose Classic Trial

CUERPOS DE TEXTO Y TÍTULOS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrtuvwxyz

SANS SERIF, GEOMÉTRICO, MODERNO,CONFIANZA, PROFESIONALISMO

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundaria es la familia Raleway en sus diferentes estilos. Su estilo Sans Serif humanista, equilibrado y altamente legible, la convierte en una opción ideal para textos largos y párrafos informativos donde se requiere una lectura cómoda y fluida.

Aa

RALEWAY

SUBTITULOS O FRASES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrtuvwxyz

123456789

SANS SERIF, ELEGANCIA DISCRETA, SOBRIA, SOFISTICADA



04

USABILIDAD

ESCALA MÍNIMA DE REDUCCIÓN

Con el fin de asegurar que la marca siempre se vea clara y fácil de reconocer, se establecen las siguientes medidas mínimas de reducción. Estas garantizan que el logotipo mantenga su legibilidad y presencia en cualquier medio donde se utilice.



Impreso: 1,1171 X 2 cm



Digital: 81,623 X 45,7058 px

ADAPTABILIDAD

Se establecen las siguientes escalas con el fin de lograr una buena adaptabilidad de la marca en cualquier medio o tamaño.



USOS INCORRECTOS



Rotaciones:

No se debe rotar o girar, porque altera su identidad visual y afecta la forma en que las personas lo reconocen.



Sombras o efectos:

Los efectos pueden generar ruido visual, hacer que se vea borroso, saturado o poco claro.



Deformaciones:

Si se estira hacia los lados o hacia arriba, pierde su forma natural y se ve “apretado” o “aplanado”.



Bordes:

El imagotipo está creado con formas limpias, proporciones precisas y un equilibrio visual.

RECURSOS GRÁFICOS

Como recursos gráficos se usan fotografías, íconos y elementos volumétricos, creados para acompañar y reforzar la comunicación visual.

Los íconos deben mantener un estilo uniforme, limpio y redondeado, priorizando líneas simples y de fácil lectura.

Las fotografías deben ser claras, bien iluminadas y tomadas en planos frontales o con ligeros ángulos, destacando los empaques como protagonistas. Pueden presentarse acompañadas de objetos complementarios que aporten contexto, siempre que no resten atención al producto.

Los elementos gráficos basados en el imagotipo se emplean en fondos, composiciones o páginas internas, utilizando tonos suaves y transparencias para no competir con el contenido principal.

RECURSOS GRÁFICOS

Elemento Volumétrico:

Fotografías:



Iconografía:



05

APLICACIONES

PAPELERÍA CORPORATIVA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

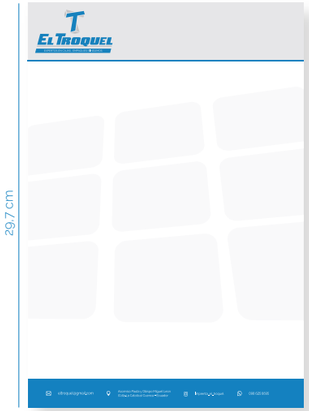
8,5 cm



HOJA MEMBRETADA

21 cm

29,7 cm

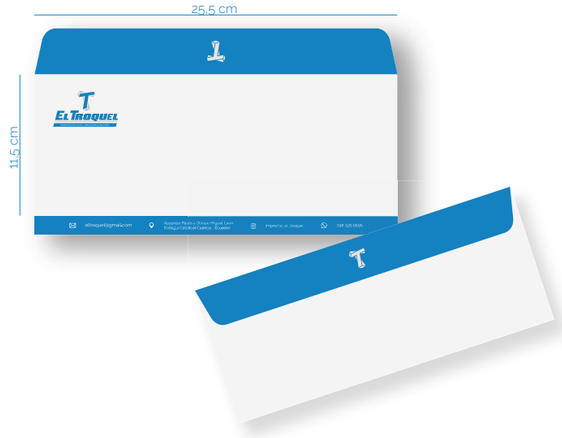


PAPELERÍA CORPORATIVA

SOBRES

25,5 cm

11,5 cm



BOLÍGRAFOS

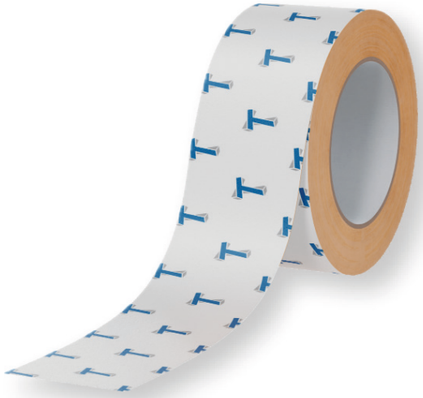


PAPELERÍA CORPORATIVA

ADHESIVO DE ENVÍOS

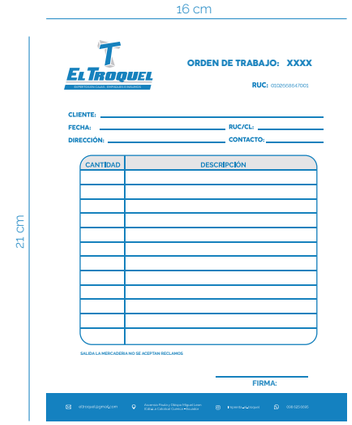


CINTA DE EMBALAJE

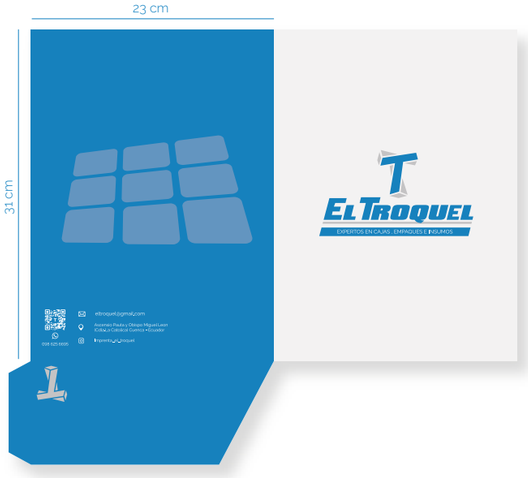


PAPELERÍA CORPORATIVA

ORDENES DE TRABAJO



CARPETAS



UNIFORMES DE OFICINA



UNIFORMES DE OFICINA



UNIFORMES OPERATIVOS

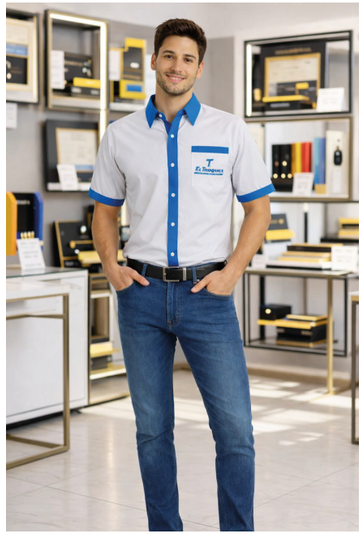


UNIFORMES OPERATIVOS



UNIFORMES DE OFICINA





UNIFORMES OPERATIVOS



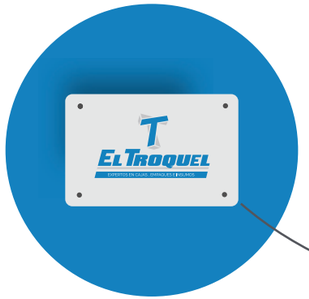


LETREROS





LETREROS





MEDIOS DIGITALES

INSTAGRAM



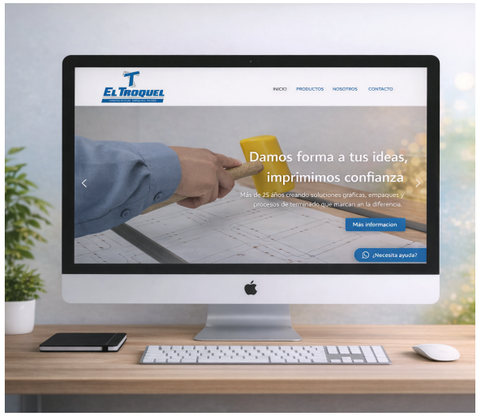




MEDIOS DIGITALES

PÁGINA WEB

www.imprentaeltroquel.com







eltroquel@gmail.com
Ascensio Pauta y Obispo Miguel Leon
(Cdla.La Catolica) Cuenca - Ecuador
Imprenta_el_troquel
098 625 6695
www.imprentaeltroquel.com