

**DOCUMENTAL ACERA DE LAS LEYENDAS URBANAS DE LA CIUDAD DE  
CUENCA PARA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL**

*Trabajo presentado para optar al título de Tecnólogo (a) Superior en Diseño*

*Gráfico*

Proyecto de grado presentado por:	Mike Alexander Carrión Gómez Pablo Ariel Amores Gómez
Carrera:	Diseño Gráfico
Línea de Investigación	Diseño Gráfico y Multimedia
Tutor académico:	Téc. Mateo Torres Llanos

Cuenca, 2023

## RESUMEN

**Antecedentes:** Una leyenda, es una representación artística e histórica que está repleta de rasgos intrínsecos de una población, tanto con sus miedos, creencias, sucesos importantes, y la cosmovisión que tienen los miembros de una comunidad. Sin embargo, hoy en día la apropiación cultural y globalización han provocado que las personas, especialmente las más jóvenes, desconozcan de estos elementos culturales de su propia nación. **Objetivo:** Desarrollar un documental acerca de las leyendas de Cuenca a través la metodología Bruce Archer para realizar una contribución a la preservación de la cultura de los cuencanos. **Método:** El presente estudio y propuesta de documental utiliza una metodología de tipo descriptivo con enfoque cualitativo y bibliográfico puesto que se va a recolectar información bibliográfica en la red, relacionado con las leyendas urbanas de cuenca y las consideraciones necesarias para la elaboración de un documental. También, se aplica la metodología de diseño basado en la propuesta de Bruce Archer. **Resultados:** Se desarrolló una propuesta de creación de material audiovisual de tipo documental que plasma las leyendas contadas en todo el desarrollo que utilice elementos argumentales como inspiración para la creación de tipografías, títulos, ambientaciones, imágenes de referencia y demás elementos gráficos implementados que evidencie la riqueza cultural e historia de Cuenca.

**Palabras clave:** *Leyenda, Cuenca, Cultura, Documental*

## **ABSTRACT**

**Background:** A legend, is an artistic and historical representation that is full of intrinsic features of a population, both with their fears, beliefs, important events, and the worldview that members of a community have. However, nowadays, cultural appropriation and globalization have caused people, especially the younger ones, to be unaware of these cultural elements of their own nation. **Objective:** To develop a documentary about the legends of Cuenca through the Bruce Archer methodology in order to make a contribution to the preservation of the culture of the people of Cuenca. **Method:** This study and documentary proposal uses a descriptive methodology with a qualitative and bibliographic approach since bibliographic information will be collected on the web, related to the urban legends of Cuenca and the necessary considerations for the development of a documentary. Also, the design methodology based on Bruce Archer's proposal is applied. **Results:** A proposal was developed for the creation of audiovisual material of documentary type that captures the legends told throughout the development that uses argumentative elements as inspiration for the creation of typographies, titles, settings, reference images and other graphic elements implemented to show the cultural richness and history of Cuenca.

***Keywords:*** Legend, Cuenca, Culture, Documentary

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado especialmente a todas las personas que nos apoyaron desde el principio de este proyecto, que no nos demos por vencidos y culminar nuestra carrera profesional.

En especial va dedicado a nuestra madre Catalina Gómez Rendón, que fue nuestro pilar y ejemplo para seguir avanzando, dándonos consejos e ideas, guiándonos por un buen camino y hacernos unas personas de bien.

Cuenca, 17 de febrero de 2023

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO**  
**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO**

**CERTIFICADO DE LECTURA**

Por medio del presente documento:

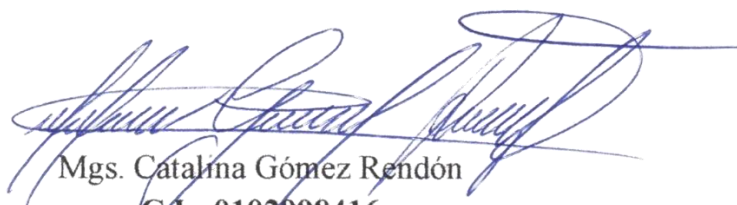
Yo, Mgs. Catalina del Rocío Gómez Rendón, profesional en el área de Docencia en la Unidad Educativa Isabel Moscoso Dávila.

**CERTIFICO**

Haber leído el Proyecto de Titulación elaborado por los estudiantes MIKE ALEXANDER CARRIÓN GÓMEZ y PABLO ARIEL AMORES GÓMEZ cuyo título es: **“DOCUMENTAL ACERCA DE LAS LEYENDAS URBANAS DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL”**, el cual cumple con las normas de redacción, ortografía y normas APA establecidas por el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano procediendo a la entrega para su revisión Técnica.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Mgs. Catalina Gómez Rendón  
**C.I.: 0102998416**  
**Telf: 0980305805**

Cuenca, 17 de febrero de 2023

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO**

**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO**

**CERTIFICADO DE CALIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor, conforme lo establecido en el literal i) del artículo 67 del Reglamento de la Unidad de Titulación, **CERTIFICO** haber asesorado el Proyecto Técnico elaborado por los estudiantes: Mike Alexander Carrión Gómez, Pablo Ariel Amores Gómez, cuyo título es “DOCUMENTAL ACERCA DE LAS LEYENDAS URBANAS DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL”, otorgando la calificación de **50/50**.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



**FIRMA**  
Técn. Mateo Torres Llanos.

## CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

### CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

#### Aprobación del Trabajo de Titulación

---

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **MIKE ALEXANDER CARRIÓN GÓMEZ, PABLO ARIEL AMORES GÓMEZ**, con el título “**DOCUMENTAL ACERCA DE LAS LEYENDAS URBANAS DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Técn. Mateo Torres Llanos.

C.I 0106787211

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

---

Nosotros, **MIKE ALEXANDER CARRIÓN GÓMEZ Y PABLO ARIEL AMORES GÓMEZ**, estudiantes del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Diseño Gráfico, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“DOCUMENTAL ACERCA DE LAS LEYENDAS URBANAS DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



**MIKE ALEXANDER CARRIÓN GÓMEZ**

**Cédula:** 0150318319

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
DEDICATORIA .....	4
ÍNDICE GENERAL .....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
Índice de tablas .....	12
Índice de anexos.....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
Problemática .....	14
Justificación .....	14
Objetivos de la investigación .....	15
Preguntas de investigación.....	16
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO .....	16
1.1.    Marco Teórico .....	16
1.1.1.    Leyendas Urbanas .....	16
1.1.2.    Tipos de leyendas urbanas.....	17
1.1.3.    Leyendas urbanas de Cuenca .....	18
1.1.4.    Concepciones sobre los documentales .....	24
1.1.5.    Géneros documentales.....	25
1.1.6.    Programas de edición de video.....	27
1.2.    Metodología de investigación.....	28
Enfoque de la investigación .....	28

Tipo de investigación.....	28
Corte de la investigación.....	28
Instrumentos para la el levantamiento de la investigación .....	29
Metodología de trabajo .....	29
1.3. Homólogos.....	31
1.3.1. Homólogos para el documental.....	31
1.3.2. Homólogos de escenografía .....	34
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE DISEÑO .....	37
2.1. Fase analítica.....	37
2.2. Fase creativa.....	38
2.3. Fase de ejecución .....	48
2.3.1. Introducción del documental.....	48
2.3.2. Presentación del experto .....	50
2.3.3. Presentación de las leyendas.....	52
2.3.4. Portadas de las leyendas.....	56
CONCLUSIONES .....	58
RECOMENDACIONES.....	59
A nivel institucional.....	59
A nivel técnico .....	59
A nivel teórico.....	59
BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA .....	60
ANEXOS .....	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Fases de la metodología de trabajo.....	29
<b>Figura 2.</b> Homólogo para planos y presentación .....	32
<b>Figura 3.</b> Homólogo para título principal .....	32
<b>Figura 4.</b> Homólogo plano segunda cámara .....	33
<b>Figura 5.</b> Homólogo para escenografía.....	34
<b>Figura 6.</b> Homólogo para posición de cámara 1 .....	35
<b>Figura 7.</b> Homólogo para posición de cámara 2 .....	35
<b>Figura 8.</b> Homólogo de escenario.....	36
<b>Figura 9.</b> Tipografía de introducción.....	39
<b>Figura 10.</b> Tipografía titulo.....	39
<b>Figura 11.</b> Herramientas de efectos y transiciones. ....	41
<b>Figura 12.</b> Comparación de gama de colores.....	43
<b>Figura 12.</b> Gama de colores .....	43
<b>Figura 14.</b> Configuración de gama de colores .....	44
<b>Figura 14.</b> Boceto de la escenografía.....	45
<b>Figura 14.</b> Boceto de disposición de cámaras.....	45
<b>Figura 17.</b> Boceto de disposición de luces.....	46
<b>Figura 18.</b> Boceto de micrófono .....	47
<b>Figura 19.</b> Estructura del video.....	47
<b>Figura 20.</b> Advertencia inicial .....	48
<b>Figura 21.</b> Tomas usadas para la elaboración de la introducción .....	49
<b>Figura 22.</b> Rotulo de introducción.....	50

<b>Figura 23.</b> Presentación del experto.....	51
<b>Figura 24.</b> Explicación del experto .....	51
<b>Figura 25.</b> Portada del farol de la viuda.....	52
<b>Figura 26.</b> Relato del farol de la viuda.....	53
<b>Figura 27.</b> Relato del farol de la viuda.....	54
<b>Figura 28.</b> Imágenes de acompañamiento de la leyenda el farol de la viuda .....	55
<b>Figura 29.</b> Portada del cura sin cabeza .....	56
<b>Figura 30.</b> Portada de la dama de blanco .....	56
<b>Figura 31.</b> Portada de los gagones .....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Tipo de leyendas urbanas.....	17
<b>Tabla 2.</b> Tipografías de la presentación de las leyendas .....	40

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Fotografías para la representación de la leyenda del farol de la viuda .....	62
<b>Anexo 2.</b> Fotografías para la representación de la leyenda del cura sin cabeza .....	62
<b>Anexo 3.</b> Fotografías para la representación de la leyenda de la dama de blanco .....	63
<b>Anexo 4.</b> Fotografías para la representación de la leyenda de los gagones.....	63

## **TEMA:**

### **DOCUMENTAL ACERA DE LAS LEYENDAS URBANAS DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de titulación, pretende realizar un documental acerca de las leyendas urbanas de la ciudad de Cuenca, específicamente para su biblioteca municipal con el objetivo de contribuir a la divulgación de las leyendas locales de esta población y fomentar el sentido de pertinencia por la cultura entre las nuevas generaciones. Para cumplir con esto, se recolecta información relevante sobre las leyendas más representativas de la ciudad, así como material audiovisual y gráfico para desarrollar la propuesta.

En el primer capítulo de este documento se presenta un referencial teórico y conceptual relacionado con las leyendas urbanas y su involucramiento con la cultura de las sociedades, se identifican las leyendas autóctonas de Cuenca y se describen cuáles son directrices necesarias para la elaboración de un documental, tanto en su estructura, enfoques y demás consideraciones que puedan ser utilizados posteriormente para la realización del proyecto.

En el segundo capítulo, se presenta la metodología utilizada que se subdivide en 2 enfoques. El primero, hace referencia a la metodología de la investigación teórica del proyecto donde se muestra el diseño, los métodos y el tipo de análisis utilizado. Por otra parte, en el segundo apartado, se muestra el método de diseño creativo para la elaboración del documental donde se encuentra las fases de la creación del documental. Finalmente, en el tercer capítulo se presenta el resultado de la elaboración y las conclusiones acorde a los objetivos planteados

## **Problemática**

Las leyendas urbanas es una herramienta efectiva para la preservación de la cultura ya que puede transmitir el modo de pensar, comportarse y de manera general aspectos muy propios de cada generación a través de historias interesantes que están plasmadas de imaginación a través del tiempo (Yuquilema et al., 2020). Como mencionan Bermúdez y Quiceno (2020), el desarrollo y transmisión de las leyendas populares dependen mucho de las acciones de difusión, tanto orgánico como institucional de cada sociedad para preservar estos elementos en la identidad colectiva de sus pobladores.

Un ejemplo de lo anterior mencionado, es la ciudad de Cuenca que tiene una variedad muy amplia de historias y leyendas propias que fueron pasadas entre generaciones y que se plasmaron en el conocimiento colectivo de esta sociedad (Ortiz, 2017). Sin embargo, las nuevas influencias generacionales, el desarrollo imparable de la tecnología y el dominio de la globalización en la industria del entretenimiento desviaron la atención de los jóvenes por consumir elementos de su propia cultura causando que se prefieran historias de otras culturas e incluso que algunos miembros se identifiquen con la identidad de otros países (Morales y Aguilar, 2021).

## **Justificación**

La difusión de las leyendas urbanas representa una gran herramienta para desarrollar cohesión social y razón para sentir un orgullo generalizado entre los miembros de una población. En otras palabras, al conservar las costumbres, historias e ideologías en el tiempo, las personas que conforman una sociedad pueden utilizar estos elementos como un factor representador de su

propia identidad ante el mundo e incluso utilizarlo como un recurso de desarrollo cultural (Giler et al., 2018).

Este proyecto beneficiará directamente a la biblioteca municipal de la ciudad de Cuenca pues contará con material audiovisual que puede ser utilizado para difundir las leyendas populares en la población a través de los distintos canales digitales que poseen. Asimismo, la elaboración del proyecto beneficiará a la sociedad cuencana, pues el documental será una herramienta de preservación y difusión de su cultura e identidad para futuras generaciones y otras sociedades dentro y fuera de Ecuador.

También, la investigación y propuesta de documental de este documento representa un aporte metodológico pues mostrará el proceso de investigación, diseño y producción utilizado que puede ser referenciado, discutido y argumentado por otras investigaciones que contemplen consideraciones similares a las presentadas en este proyecto.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Desarrollar un documental acerca de las leyendas de Cuenca a través la metodología Bruce Archer para realizar una contribución a la preservación de la cultura de los cuencanos.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los recursos culturales relacionados con las leyendas urbanas más representativas de la ciudad de Cuenca que puedan ser plasmados en la propuesta audiovisual
- Desarrollo de propuestas para la creación del documental
- Aplicar el documental en la biblioteca municipal de Cuenca

## **Preguntas de investigación**

¿Es posible crear material audiovisual y documentativo sobre las leyendas autoctonas de Cuenca con herramientas digitales?

¿El formato de documental es efectivo como aporte al conocimiento general de la población sobre las leyendas urbanas de Cuenca?

## **CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO**

### **1.1. Marco Teórico**

A continuación, se presentan las principales conceptualizaciones y definiciones acerca de la elaboración de documentales, los aportes sobre las leyendas urbanas a la cultura de las sociedades y la relación existente entre estas 2 variables.

#### *1.1.1. Leyendas Urbanas*

Desde el punto de vista literario, una leyenda se define como una: “Narración de sucesos fantásticos que se transmite por tradición (...) Relato basado en un hecho o un personaje reales, deformado o magnificado por la fantasía o la admiración” (ASALE y RAE, definición 1-2, 2022). Pese a la definición académica de esta palabra, las leyendas también tienen otras connotaciones culturales y de importancia social que ayudan ampliar su conceptualización en el marco de las sociedades actuales.

Según Pilco (2018) una leyenda urbana se puede conceptualizar como una historia, que relata una sucesión de eventos basados en hechos reales o imaginarios que tienen una estrecha relación con las creencias, costumbres y tradiciones de una sociedad. Las leyendas urbanas, están

contrastadas con mucha imaginación y un componente fantasioso que incrementa la intriga, miedo y atención de quienes la escuchan y representa una de las mejores estrategias para preservar las ideas y creencias de un pueblo a través del tiempo.

Respecto a la conservación de la cultura a través de la transmisión de las leyendas urbanas, Yuquilema et al. (2020) mencionan en su investigación que las leyendas son un componente muy representativo de la cultura de los pueblos pues a través de ellas se narran de manera creativa un grupo de sucesos con una naturaleza sobrenatural que integran características generacionales propias de la época en la que fueron contadas. Es decir, a través de las leyendas se pueden transmitir a futuras generaciones la forma de pensar que tienen los antepasados, rasgos políticos, creencias, conocimientos, saberes, tipo de economía entre otros.

### *1.1.2. Tipos de leyendas urbanas*

Las leyendas pese a tener componentes similares en cuanto a su función dentro de la cultura de las sociedades, se pueden dividir y clasificar de acuerdo a su origen, temática, lugares, doctrinas, entre otros. A continuación, en la tabla 1 se muestra una clasificación del tipo que se pueden identificar:

**Tabla 1.** Tipo de leyendas urbanas

<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>
Cosmogónicas	Estas leyendas tienen un enfoque creacionista, pues intentan explicar de manera creativa y muy imaginativa como se creó el mundo o incluso el universo utilizando para esto, la presencia de dioses, criaturas o entidades que forjan la vida tal y como se la conoce
Teogónicas	Este tipo de leyendas son similares a las cosmogónicas, pero se centran principalmente en explicar la historia de los dioses y como estos se relacionan con sus creaciones

Escatológicas	Se refiere a las historias que abordan las temáticas paranormales, doctrinas religiosas, la vida después de la muerte y las creencias de los pueblos sobre el fin del mundo.
Etiológicas	Hace referencia a las explicaciones sobre el origen del medio ambiente que rodea a una sociedad como algún río o lago que sea famoso entre los pobladores, una montaña muy alta o con una forma peculiar entre otras. Estas historias por lo general toman la apariencia de fabulas cuando son transmitidas a otras generaciones.
Morales	Las leyendas morales, por lo general, hacen referencia a cómo el bien y el mal conviven entre sí durante el transcurso de la vida tomando variadas formas y presentándose en diferentes contextos, entre lo más comunes es con la aparición de ángeles y demonios.
Históricos-Culturales	Se trata de explicar el origen o desaparición de ciertas culturas mediante relatos pseudo históricos e incluso el origen de algunas costumbres

Fuente: adaptado de (Rojas, 2019)

### 1.1.3. *Leyendas urbanas de Cuenca*

En la ciudad de Cuenca no hay mucha evidencia sobre las leyendas urbanas autóctonas, sin embargo, se pudieron encontrar 4 que tienen sobrevivieron al paso del tiempo y que se mencionan a continuación:

- a) Cura sin cabeza
- b) El farol de la viuda

Los abuelos contaron que allá en los albores de la colonia, había una jovencita muy guapa, una jovencita lozana y radiante que cuando llegaba a los 14 años estaba totalmente entusiasmada con poder disfrutar de la vida, dejaba de ser niña y creía que ella por fin iba a salir a las fiestas de la ciudad a encontrarse con amistades para disfrutar de la vida. Pues como quien

dice, hacer la vida loca, pero vaya detalle, ahí, en su fiesta de 14 años, se acercó su madre y le dijo: “no mijita no” que así no es la vida, que a ella ahora le tocaba casarse. Pero no casarse con cualquier persona, de eso nada, ya habían elegido para ella el marido, y poco o nada valía lo que ella quisiera o sintiera, pues le escogieron el marido un vejenton, con 50 años mayor a ella y además, aburrido y amargado como el solo.

La pobre chica estaba aterrada del futuro que le esperaba, pero no le quedaba salida y tuvo que ir y casarse con este señor al que ni siquiera conoció. Amargada pasaba los días en casa, no le permitían salir no le permitían disfrutar de los sabores de las cocinas tradicionales no le permitía ir a las fiestas de la ciudad ver los castillos los juegos los bailes llorando la pobre niña la jovencita y casada pedía a diosito ayúdame diosito libérame de este peso dicen que diosito lo escucho o quizá fue el diablo, pero la verdad es que el vejentón con el que ella estaba casada, murió. La jovencita quedó viuda y así viudita como estaba, esperaba ahora sí disfrutar de la vida, pero la madre una vez más le dijo, no mijita, no mijita no, ahora te toca pasar 7 años de luto en casa y luego 7 años más donde si quieres puedes salir de casa, pero cubierta con un velo negro.

Es decir, 21 años debía pasar de luto, vestida de negro, sin ir a fiestas, sin disfrutar los manjares de su juventud. La vida se me arruino decía, así que, en un arrebato de valor dijo: ¡Ah que luto ni nada! así que en las noches, mientras Cuenca dormía, su casa se abría, y entraban sus amistades para hacer los mejores farrones de la ciudad de Cuenca. Farrón tras farrón la viudita fue disfrutando de la vida, pero por azares de la vida quedó embarazada. Pero esto es Cuenca, ¿qué va a decir la gente, que va a pensar de una viuda embarazada? ¿qué van a pensar de mí? Así que quedó en completo secreto ese embarazo. Cuando dio a luz, lo primerito que hizo, fue a marcar a la guagua y salir hacia la noche hacia el río Tomebamba apenas iluminándose con un farol y cuando llegó a orillas del río, miró a su bebé y le dijo, ¡lo siento mi hijita! acto seguido

lanzó la guagua al río. Cuentan que cuando la guagua sintió las aguas heladas del Tomebamba tremendo grito pegó ¡Ah! la viudita al escuchar el grito de su guagua se sacudió, el corazón se le estalló en un arrebato de sentimientos encontrados.

Dejó inmediatamente de pensar en su bienestar y se lanzó al río a buscar a su guagua, como pudo intentó sacarla, pero lo que se arroja al Tomebamba no regresa. Ella estiraba sus brazos, pateaba, corría, intentaba nadar, pero el Tomebamba se la llevaba. Toda la noche pasó buscándola en la orilla del río con su farol en la mano, pero nunca la encontró y a ella, más nadie nunca la volvió a ver. Los abuelos cuentan que aún hoy, se puede verla de vez en cuando, buscando a su guagua en la orilla del Tomebamba con su farola en la mano.

#### c) Los gagones

Los gagones son como unos “guaguas perritos” (cachorros de pocos días de nacidos), al principio son cenicientos, lo que llamamos “chucuros” y con el tiempo van haciéndose negros hasta volverse “negro fino”. Se forman cuando se han “entreverado” (cohabitado) entre compadres o parientes y son las “almitas” de ellos que andan llorando por los caminos donde trajinan los que están “mal llevados” (amancebados). Salen para que alguna persona de “alma limpia” (persona pura que no ha delinquido contra la castidad) y que no sea manchada le aconseje para salvar esa almita y no se condenen.

Esto solo puede conseguirse al principio, pero cuando ya están negros, ya no tienen salvación. Las almas limpias cuando ven a los gagones les amarran con un cordel o les pintan la cara con negro de humo para ver al día siguiente cual ha sido el gag. Si las personas son pecadoras, el gagón les coge de la rodilla y les saca el huesito (rotula) y si el alma no es manchada le coge suavito.

Los que han querido coger al gagón estando en pecado no vuelven a hacer eso porque ya tienen miedo por el dolor a la rodilla. Cuando han cogido al gagón y le han tizado esperan en ese lugar para ver quien pasa a la madrugada entre claro y oscuro, el rato que “arraya” (el momento que salen los primeros rayos del sol) el día le aconseja diciéndole: “usted está con este pecado, sepárese de esa mala amistad, para que no se condene y salve su alma”

d) El cura sin cabeza

Gangotena escribió, que, en aquellas épocas, épocas de guerra, de la independencia allá en río Riobamba, de pronto por las noches, los vecinos se despertaron asustados, se despertaba al escuchar el galope de un caballo, con la sorpresa, salían todos hacia las ventanas y veían que atravesaba la ciudad, un jinete un jinete que llevaba botas negras, pantalones negros saco y poncho negro, sombrero negro, pero ninguna cabeza. Decían que debía ser un alma, el alma de alguna mala pécora que seguramente por traición había sido decapitado en esas guerras y salía en búsqueda de su cabeza.

Acá en Cuenca, esa leyenda se conoció y resulta que llegó otra guerra: liberales contra conservadores y en medio de esa guerra, el curita de San Roque, asustado estaba ¿y ahora? vienen los liberales, me van a echar de la Iglesia, me van a querer llegar a cachetadas. ¿cómo me escondo? ¿cómo me libro? así dice que estaba, preocupado y así preocupado, encontró quien le pueda dar asilo.

Ay en las casas de las mujeres cuencanas iba a refugiarse el taita curita, y una mujer, sobre todo allá por chahuarchimbana, le dio alegremente asilo, esta mujer, le abrió las puertas de su casa, le abrió las puertas de su habitación, le abrió.... Las cobijas de su cama. Y así pasó lo que tuvo que pasar. El curita alegre y afanado por volver se preguntaba cómo hacer para visitarla seguido sin que los cuencanos empezaran hablar y sospechar y se le ocurrió algo. Él sabía que la

leyenda de la gente sin cabeza era muy famosa y decidió replicarla, así que cada noche, salía del monasterio con sotana, pero con un cuello más largo de lo normal que simulaba que no tenía cabeza.

En Cuenca, la noticia de un cura sin cabeza que se paseaba por las noches se extendía y se corrió el rumor que los liberales decapitaron un cura y es por eso que volvía cada noche buscando venganza. Cada vez que el cura pasaba todos los vecinos se escondían tras las ventanas, pero una noche, un par de guambras, ganados por la curiosidad y el afán de comprobar si era un fantasma, decidieron estirar una cuerda por la calle del cura y esperaron a la media noche con un canelazo en la mano. De pronto se escuchó un galope, los guambras estiraron la cuerda y el cura cayó al piso luego de impactar con la cuerda. Los guambras se acercaron y se fijaron que era el curita de San Roque. Desde entonces, se lo conoció como el cura que perdió la cabeza, pero la cabeza por una doncella y desde entonces la iglesia se llenaba solo para chismear mientras el curita daba su misa.

e) La dama de blanco

Los abuelos contaban que cuando una persona iba hacia Pérez pata bajando un poquito más allá de donde estaba el cementerio patrimonial, a veces en la noche, junto a esa gran puerta de reja, aparecía una dama de blanco. Por esos lares, había una muy conocida parada de taxis y uno que otro taxista la observaban deambulando por allí, cerca de cementerio. El cuencano, por naturaleza es caballero y como ven solita no la van a dejar irse sin compañía. El taxista de turno se acercaba y le decía: “venga mijita, venga que yo le llevo a dónde desea ir” y así dicen que, en la noche, un taxista vio a esta dama de Blanco y le invitó a pasar a su vehículo. La dama le entregó una dirección y el taxista muy entusiasmado la llevó a la dirección indicada. Cuando llegaron, la dama bajó y entró a la casa cerrando inmediatamente la puerta.

Sin embargo, el taxista se dio cuenta en ese momento que una prenda de la dama había quedado en su auto, una prenda blanca, así que se dijo así mismo, mira jajaja esta es mi oportunidad, ahora puedo ir a conocer a esta damita aquí mismo en su casa le devuelvo su prenda, se me va a hacer pues, ahí ya me va a reconocer el favorcito, me va a invitar un cafecito y comenzará nuestra faena y así fue. El taxista bajó y golpeó la puerta, al ver que nadie salía, volvió a golpearla, ahora con más fuerza, pero nada. Su ímpetu fue más fuerte y continuó golpeando con cada vez más fuerza hasta que por fin, salió alguien atenderlo, una anciana con cabeza blanca con vestido de dormir que lo miraba con descontento. Que es lo que quiere le dijo la anciana. No nada, ceñito, disculpe las molestias, es que acabo de dejar a una hermosa jovencita en esta puerta hace tan solo un momento, pero olvidó está prenda en mi coche, respondió el taxista.

¿Se está burlando de mí? dijo la anciana muy enojada. No, no, no, esa no es mi intención respondió el taxista. La anciana, ya enoja intentó cerrar la puerta en varias ocasiones, pero el taxista siempre la detenía, sosteniendo la puerta con sus manos. Un par de minutos duró el forcejeo hasta que el taxista logró ver en el fondo una fotografía muy grande de una hermosa dama. Miré seño, es ella, la joven del fondo, es ella a quien traje en mi taxi y a quien se le olvido esta hermosa prenda. ¡Cabron! le contestó la anciana, esa es mi hija y murió hace más de 5 años, no sigas diciendo estupideces y lárgate de una vez.

EL taxista, se aterró e incrédulo le dijo que no, es posible, porque el la vio y la subió a su coche. La anciana al ver la incredulidad del taxista, se calmó y le dijo que, si no le creía, que valla al cementerio con un número específico de fosa y le pidió que viera la fotografía. El taxista, ni corto ni perezoso, fue rápido al lugar donde le indicaron, de lejos observó la tumba mencionada y se acercó. Cuando asomo la cara para leer la lápida observó la fotografía de esta

dama de blanco, la impresión fue tal, que el corazón del taxista explotó. A la mañana siguiente, encontraron el cuerpo del taxista sobre la tumba con una prenda blanca en la mano. Los guardias del cementerio de Cuenca siempre advierten. Si ve usted a media noche, una dama vestida de blanco, merodeando por el cementerio, no valla a invitarla a subirla a su auto, o hablarle tan solo, porque es muy probable que quiera llevarse su alma.

#### *1.1.4. Concepciones sobre los documentales*

Según Mas y Martínez (2020) el concepto de documental en la actualidad no está completamente definido ya que hoy en día la evolución constante de las técnicas y tecnologías que se puede usar para su conformación, vuelven difícil la tarea de delimitarlo, o encasillarlo en un concepto único que pueda ser utilizado para varios contextos. Sin embargo, desde un punto de vista tradicionalista se puede argumentar que un documental es la representación de la realidad, es decir, la reproducción de un producto que recree una situación o un fenómeno mediante historias o testimonio fidedignas que puedan ser comprobadas y que cuenten con amparo teórico e histórico para que los espectadores puedan dar como real todas las afirmaciones plasmadas.

En la actualidad, los documentales se han nutrido de otras vertientes como la cinematografía, el arte audiovisual, la fotografía y otras ramas del arte que transformaron la forma de crear y presentar un documental. En otras palabras, los documentales actuales, a más de presentar datos verídicos y hechos fácticos de una situación o realidad estudiada, debe incorporar elementos audiovisuales impactantes que capten la atención de los consumidores del proyecto para que puedan captar de mejor manera lo relatado en el mismo.

En base a los aportes presentados por Hernández (2014) un documental se distingue de otras producciones audiovisuales por el enfoque que tiene y que se presenta a continuación:

- Un documental es presentado en primer lugar en el lugar donde se desarrollan los hechos
- La realidad presentada en el documental no está maquillada o disimulada de ninguna manera y se presenta tal cual como se desarrolla
- El documental debe mantener el sentido dramático puro de las situaciones, es decir, que es la misma realidad contada quien expone sus situaciones interesantes y no el documentalista o productor

#### *1.1.5. Géneros documentales*

Según el Ministerio de Cultura de la República del Ecuador (2022) los documentales se pueden dividir en 21 vertientes, según la temática que se pretende abordar. para efectos de esta investigación se presentan únicamente los que tengan más relación con la temática bajo estudio y que se muestran a continuación:

##### A) Docudrama

Este tipo de documental se caracteriza por que utiliza actores y personajes que representan lo informado realizando una reconstrucción y admite una delgada línea para la ficción en donde el personaje principal experimenta dilemas que no están debidamente documentados.

##### B) Documental participativo

Hace referencia a los documentales donde los actores directos de la realidad documentada hablan acerca de la temática, expone posturas, sentimientos, experiencias, entre otros, e intervienen desde el inicio hasta el final del rodaje hablando de manera directa con los espectadores.

### C) Documental de creación

El documental de creación representa un punto de quiebre de la idea tradicional y objetiva que tienen los documentales, puesto que otorga una licencia creativa al creador del film donde se realiza una representación que no necesariamente está apegada a la realidad. Puede utilizar recursos como la discontinuidad entre el sonido y la imagen, la distorsión de la imagen y la interrupción de secuencias naturales. Sin embargo, se debe presentar al final el proceso creativo para la realización del mismo, para dejar en evidencia que fue una licencia tomada por el documentalista.

### D) Documental argumental

Los documentales argumentales son uno de los géneros que tienen el mayor despliegue audiovisual de todos puesto que interviene en el abordaje de temáticas de ficción de diferentes temáticas e incluyen una diversidad amplia de estrategias narrativas y fotográficas para lograr una relación con el público. En otras palabras, este tipo de documental está enfocado directamente con los espectadores para causar el mayor impacto posible a través de una representación de personajes, ambientes y situaciones interesantes.

### E) Documental de ejercicio

Este tipo de documental mezcla los conceptos, tipos de relato y licencias artísticas de otros géneros de los documentales para transformarlo en una nueva propuesta para el público y deja a interpretación de los mismo identificar en qué género lo clasifica. El documental de ejercicio se considera que aún se encuentra en desarrollo pues las nuevas propuestas continúan aportando con más herramientas para su elaboración.

### *1.1.6. Programas de edición de video*

Los programas de edición de contenido audiovisual o también conocido como software de edición de video son instrumentos digitales reproducidos por hardware especializado que sirve para modificar videos, audios o fotografías para conformar un nuevo contenido original que pueda ser visto en diferentes aparatos electrónicos (Pérez, 2018). En la actualidad, hay 1 herramienta digital que lidera el mercado del Software de edición que es: Adobe Premier Pro. Asimismo, este programa es compatible con otras herramientas complementarias como el Adobe After Effects. A continuación, se definen cada una de ellas.

- Adobe After Effects: este programa es ampliamente utilizado para la creación de textos dinámicos, tanto en 2D y 3D o generar animaciones para ser implementado en los videos. Este programa no es un editor, pero sí un complemento de los editores y permite diseñar títulos, introducciones, personajes con movimiento, efectos de video entre otros (Adobe, 2019).
- Adobe Premier Pro: es un programa de producción y edición de video que admite varios formatos, con herramientas intuitivas, alta calidad y definición que es capaz de trabajar con varios videos, fotos, sonidos fotografías al mismo tiempo. Además, al elegir un efecto o filtro el programa nos permite visualizar o darle nuestros propios ajustes manualmente (Adobe, 2019)

## **1.2. Metodología de investigación**

### **Enfoque de la investigación**

El presente estudio y propuesta de documental utiliza una metodología de tipo descriptivo con enfoque cualitativo y bibliográfico puesto que se va a recolectar información bibliográfica en la red, relacionado con las leyendas urbanas de cuenca y las consideraciones necesarias para la elaboración de un documental. Con esta información se procede a describir y analizar cada uno de los aportes para dar un soporte teórico a toda la investigación.

Según Vivar et al. (2018) la investigación con enfoque cualitativo, implica la recolección ya análisis no estadísticos de la información para recolectar experiencias, comportamientos, significados y conceptualizaciones sobre una realidad estudiada para caracterizar la razones de los hechos. Asimismo, Capriati (2017) alude en su investigación que el método bibliográfico y descriptivo es una conjunción de técnicas para localizar y sistematizar información relevante en los repositorios para armar un sustento literario nuevo.

### **Tipo de investigación**

Esta investigación es de tipo aplicada, puesto que se utiliza la información recolectada de la realidad estudiada para luego realizar una propuesta de intervención que ayude a solventar la problemática identificada para consolidar el conocimiento aportado con un enfoque práctico y funcional.

### **Corte de la investigación**

Esta investigación es de tipo no experimental, ya que se basa netamente en la observación para proponer una posible solución a la problemática identificada

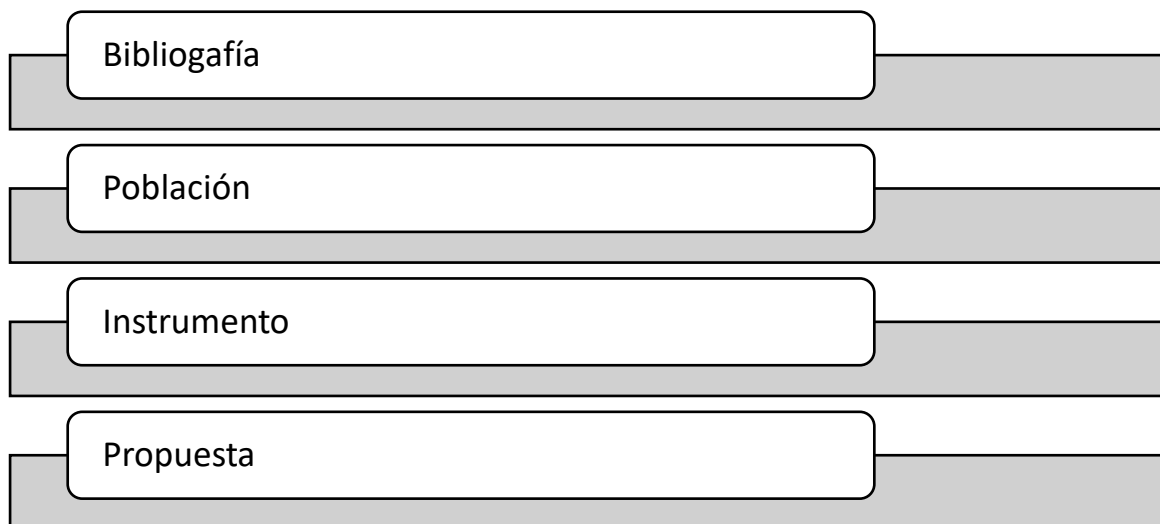
## **Instrumentos para la el levantamiento de la investigación**

El instrumento de recolección de datos que se utilizó para la elaboración de la propuesta de documental es la entrevista. Según las aportaciones realizadas por Martínez et al. (2018) las entrevistas representan una herramienta de recolección de datos muy efectiva al momento de caracterizar una realidad de forma más personal, es decir, el formato que maneja la entrevista es como una conversación en la cual, los entrevistados tienen la posibilidad de observar, hablar y responder preguntas de forma directa. Este modelo, también involucra al investigador con el objeto de su estudio para que pueda dilucidar otros aspectos que no son posibles con otros instrumentos.

## **Metodología de trabajo**

La manera en la cual, se aborda esta investigación es a través de 4 aspectos importantes que se presentan ac continuación en la figura 1.

**Figura 1.** Fases de la metodología de trabajo



*Análisis bibliográfico*

Como se puede observar en la figura 1 el primer paso de la metodología de trabajo corresponde al análisis bibliográfico, para esto, se inicia armando una base de datos que fue determinada de diferentes repositorios institucionales y públicos como: Redalyc, Scielo, Google académico entre otros. Una vez que se obtuvo la base de datos se procedió a realizar una selección de los documentos que aportan con la información relevante para este proyecto y que tengan que ver de manera directa con la elaboración de documentales y las leyendas urbanas.

### *Muestra de estudio*

En la segunda fase de la investigación es el establecimiento de la muestra de estudio en la cual se va a basar para la elaboración del documental, para esto, se utilizó un muestreo a conveniencia de los investigadores, es decir, se localizó un experto en temas de leyendas en la ciudad de Cuenca que pueda aportar de manera significativa con información inédita que pueda ser incluido en el material audiovisual. Para este caso el experto escogido es el Sr. Piotr Zalamea, coordinador Artístico del Teatro Barójo en la ciudad de Cuenca.

### *Instrumento de recolección de datos*

El instrumento de recolección de datos que fue aplicado al experto, corresponde a la entrevista, las preguntas elaboradas se presentan a continuación.

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿Cuántos años tiene de trayectoria teatral?
- ¿Qué significado tienen las leyendas para la cultura de una ciudad?
- ¿Piensa que es importante que las leyendas se preserven en el tiempo?
- ¿Piensa que las leyendas urbanas han perdido popularidad actualmente?

- ¿Está de acuerdo en que una leyenda es una forma para transmitir la manera de pensar, actuar y las creencias religiosas de una época pasada?
- ¿Recuerda cuál es la primera leyenda urbana de Cuenca que le contaron?
- ¿de las leyendas que se presentarán en este documental, cual es las que más le llama la atención y por qué?
- ¿Cuál sería el mensaje que desea transmitir a las futuras generaciones?

### *Propuesta de intervención*

Luego de recolectar toda la información necesaria para la realización del documental se procedió con la materialización del video, en cuanto a grabación, guion, tomas, iluminación, historia, entre otros. Para realizar el proceso de diseño y ejecución, se utiliza una metodología de Bruce Archer.

## **1.3. Homólogos**

A continuación, se presentan todos los homólogos en los cuales se basó y se tomaron ideas para la realización del documental

### *1.3.1. Homólogos para el documental*

Como se puede observar en la figura 2, el primer homologo identificado pertenece a: “Sean eternos: Campeones de américa” de Netflix. Este documental utiliza planos medio-cortos durante toda la entrevista que da una sensación más personal y permite dilucidar de mejor manera las facciones de los entrevistados. Asimismo, de este documental se pudo identificar que utilizan presentaciones textuales en el costado izquierdo de los entrevistados donde se integra el

nombre e información personal del mismo para que los espectadores tengan contexto sobre la persona que está hablando.

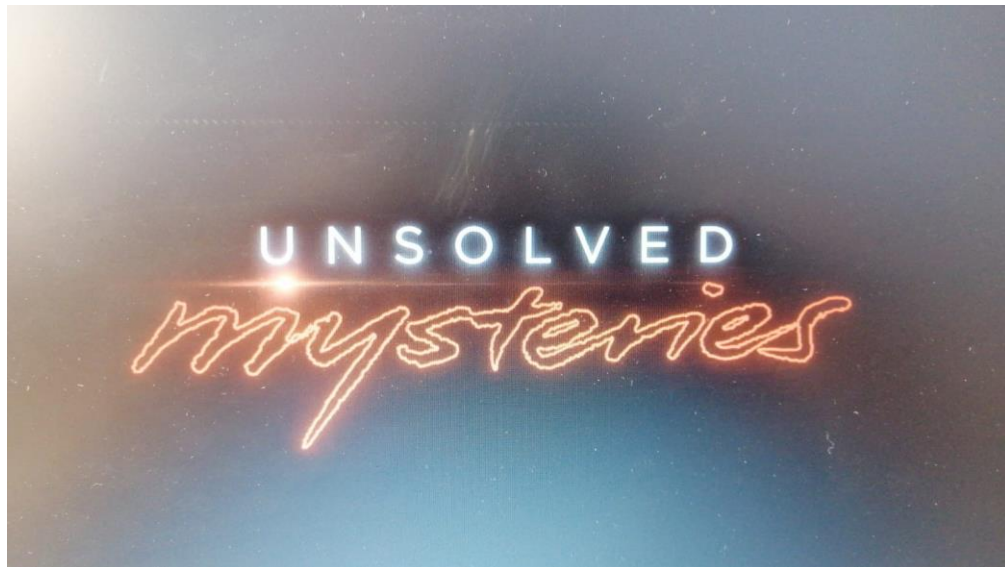
**Figura 2.** Homólogo para planos y presentación



Fuente: Documental Sean eternos: Campeones de américa disponible en (Netflix, 2022)

El según homologo utilizado es: “Misterios si resolver” disponible en Netflix. Este documental tiene una forma muy interesante de realizar sus presentaciones, títulos y textos, con animaciones y colores muy llamativos. Como se puede observar en la figura 3 se utilizará un estilo inspirado de su título principal.

**Figura 3.** Homólogo para título principal



Fuente: Documental misterios sin resolver, disponible en (Netflix, 2022)

Para los planos de la segunda cámara se utiliza la estructura usada en el documental: “La leyenda de la isla con coca” disponible en Netflix. Este estilo de plano es ampliamente utilizado para dar mayor dinamismo a la grabación, pues pasa de planos cortos y medianos a uno de mayor alcance que evidencia otros elementos de la escenografía que complementan la historia que se pretende contar.

**Figura 4.** Homólogo plano segunda cámara



Fuente: Documental la leyenda de la isla con coca, disponible en (Netflix, 2022)

### 1.3.2. Homólogos de escenografía

En la figura 5 se presenta la escenografía utilizada en el documental: Trabajo en iglesia se vuelve aterrador/bosques embrujados en YouTube premium. Este documental utiliza un fondo oscuro y ligeramente iluminado que le da una mayor presencia y protagonismo a los entrevistados, de esta manera el espectador toma más atención a la narración mientras que el escenario es un complemento y no el objeto de atención.

**Figura 5.** Homólogo para escenografía



Fuente: Documental bosques embrujados, disponible en (YouTube, 2022)

A continuación, en la figura 6 se muestra un ejemplo de posición de la 1ra cámara, a nuestra perspectiva de lado derecho con plano medio corto, con espacio para texto de presentación del entrevistado que fue sacado del documental Campeones de américa disponible en Netflix. Asimismo, en la figura 7 se muestra un ejemplo de la posición de la 2da cámara a nuestra perspectiva de lado izquierdo con plano americano.

**Figura 6.** Homólogo para posición de cámara 1



Fuente: Documental campeones de América, disponible en (Netflix, 2022)

**Figura 7.** Homólogo para posición de cámara 2



Fuente: Documental campeones de América, disponible en (Netflix, 2022)

Asimismo, en la figura 8 se muestra un ejemplo del escenario que se va utilizar para la entrevista:

**Figura 8.** Homólogo de escenario



## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE DISEÑO

La propuesta de documental audiovisual acerca de las leyendas de la ciudad de Cuenca se realizó bajo la metodología presentada por Bruce Archer, el cual, contempla principalmente 3 fases de diseño que se mencionan a continuación:

### a) Fase analítica

Esta fase contempla toda la parte de referenciación búsqueda de información, contexto y orden de datos disponibles con los que se va a trabajar en todo el proceso de diseño. Esta fase, hace alusión a toda la representación teórica que sustente las futuras decisiones tomadas, tanto para estrategias, materiales, técnicas, entre otros.

### b) Fase creativa

Esta fase se caracteriza por establecer todas las directrices principales de diseño, es decir, se realizan los primeros bocetos de cómo se planea sistematizar el proyecto, los recursos que se van a utilizar, se establecen las ideas principales y estrategias para llevarlo a cabo.

### c) Fase de ejecución

En esta fase se ejecutan todas las planificaciones, recursos y se las ideas planteadas en las fases anteriores, es decir, se materializa todo lo planificado hasta obtener un producto final. A continuación, se presenta la información de cada una de las fases que fueron aplicadas en el proceso de diseño de acuerdo a la metodología de Bruce Archer.

### **2.1. Fase analítica**

Según el método propuesto por Bruce Archer, en la fase analítica se establecen todos los referenciales teóricos, estructurales y de recolección de datos que se van a utilizar para la

ejecución y fase de diseño. Sin embargo, ya que en este trabajo se implementó un método de investigación previo que coincide con el método de Bruce a través de la elaboración del marco teórico y presentación de instrumentos, en este apartado se muestra únicamente los resultados de la entrevista.

*Entrevista:*

- ¿Cuál es su nombre?

Sr. Piotr Zalamea,

¿Cuántos años tiene de trayectoria teatral?

30 años, actor, productor y dramaturgo escénico

- ¿Piensa que es importante que las leyendas se preserven en el tiempo?

Las leyendas, los cuentos, las tradiciones son partes importantes para la cultura, ya que representan una manera artística de preservar su memoria, y si alguna vez alguien quiere matar a un pueblo, debe empezar por su memoria. EL pueblo que olvida su tradición, está destinado a desaparecer.

- ¿Está de acuerdo en que una leyenda es una forma para transmitir la manera de pensar, actuar y las creencias religiosas de una época pasada?

Completamente de acuerdo, es una herencia cultural de una nación y se refleja sus miedos, alegrías, cosmovisión y la forma de entender el mundo. Además, en las leyendas y cuentos están incrustados los mayores tesoros de los pueblos.

## **2.2. Fase creativa**

a) tipografías utilizadas:

La primera tipografía utilizada fue la denominada: Nortead Font, que tienen un estilo muy lineal y puntas prominentes que recuerdan a un estilo de caricatura con un diseño divertido que se integra perfectamente con el estilo del documental. Esta fuente se utilizó principalmente para la introducción del video y se muestra en la figura 9.

**Figura 9.** Tipografía de introducción



La segunda tipografía utilizada fue: Baby Bunny Script, esta fuente tiene líneas curvas muy pronunciadas y acentuadas a cada letra, lo que hace que tenga mucho movimiento y recuerda al tipo de letra que es utilizado en los libros de cuentos, por esta razón se incorporó en el título, específicamente en la palabra Cuenca. La tipográfica se muestra en la figura 10:


**Figura 10.** Tipografía título

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	:	:	\$	#	'	!
·	/	?	%	&	(	)	@	

Por otro lado, a continuación, en la tabla 2 se muestran las tipografías utilizadas para la presentación de las leyendas:

**Tabla 2.** Tipografías de la presentación de las leyendas

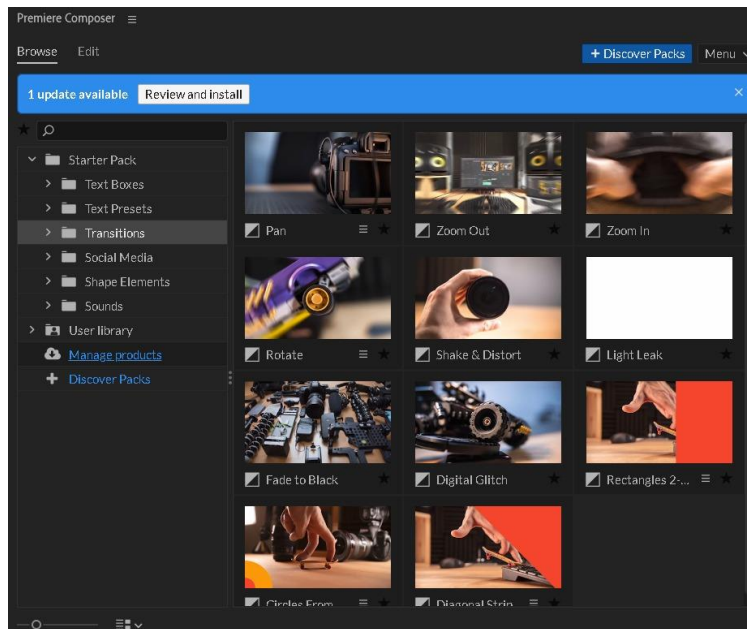
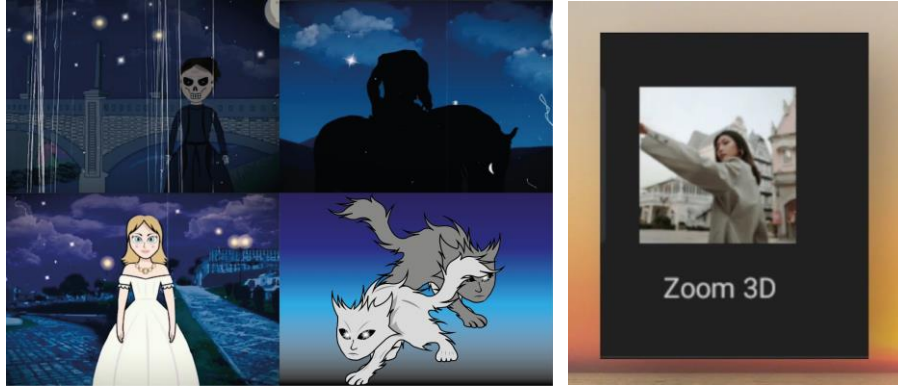
Tipografía	Uso	Fotografía
Minion SemiBold Condensed Caption Font	Leyenda del cura	 <p>! " # \$ % &amp; ' ( ) *  + , - . / 0 1 2 3 4  5 6 7 8 9 : ; &lt; = &gt;  ? @ A B C D E F G H  I J K L M N O P Q R  S T U V W X Y Z [ \ ]  ^ _ ` a b c d e f  g h i j k l m n o p  q r s t u v w x y z</p>
Ledgewood Font	Leyenda de la viuda	 <p>A B C D E F G H I  J K L M N O P Q R  S T U V W X Y Z  a b c d e f g h i  j k l m n o p q r  s t u v w x y z  0 1 2 3 4 5 6 7 8  9 . , ; : \$ # ' !  " / ? % &amp; ( ) @</p>
Arno Bold Font	Leyenda del Cura	 <p><b>ABCDEFGHIJKLMNO  abcdefghijklmnopqrstu  1234567890 (!@#\$%&amp;?)</b></p>

Blood Crow Font	Sin cabeza	<p>AA BB CC DD EE FF GG  HH II JJ KK LL MM NN  OO PP QQ RR SS TT UU V  VW XX YY ZZ 012345678  (!@#%&amp;^x ;:;'"D)</p>
Truesdell Font	La dama de blanco	<p>ABCDEFGHIJKLM  NOPQRSTUVWXYZ  YZÀÁabcdefghijklm  nopqrstuvwxyzàâ&amp;l  234567890(\$£€.,!?)</p>
Musicality Font	Los gagones	

b) Efectos utilizados

El programa que se utiliza para realizar lo efectos en el video es CapCut, en el cual, por medio de la herramienta: “efecto 3d” se logró integrar un zoom a las imágenes dando un mayor dinamismos las mismas. Asimismo, se aplicaron algunas transiciones de Premiere Composer (Mister Horse). En la figura 11 se muestra la captura de pantalla de las herramientas utilizadas.

**Figura 11.** Herramientas de efectos y transiciones.



### c) Gama de colores

Para escoger la gama de colores que se utilizan en toda la elaboración del documental se emplea inspiración de las películas de miedo donde se implementan colores grises, fríos y neutros que proporcionan una ambientación con sensación de horror y drama. Puesto que las leyendas que se utilizan siguen una dinámica similar, se procede a escoger una película, en este caso en específico, se usa la gama de colores que aparece en la película “Dead Silence” del año 2007 disponible en AppleTV. (ver figura 12)

**Figura 12.** Comparación de gama de colores



En la figura 13 se muestran los códigos de colores mientras que en la figura 14 se evidencia la configuración:

**Figura 13.** Gama de colores

	<b>C: 87%</b> <b>M: 41%</b> <b>Y: 40%</b> <b>K: 27%</b>		<b>C: 97%</b> <b>M: 74%</b> <b>Y: 59%</b> <b>K: 83%</b>
	<b>C: 96%</b> <b>M: 61%</b> <b>Y: 52%</b> <b>K: 57%</b>		<b>C: 0%</b> <b>M: 0%</b> <b>Y: 0%</b> <b>K: 70%</b>
	<b>C: 100%</b> <b>M: 80%</b> <b>Y: 51%</b> <b>K: 69%</b>		<b>C: 0%</b> <b>M: 0%</b> <b>Y: 0%</b> <b>K: 90%</b>

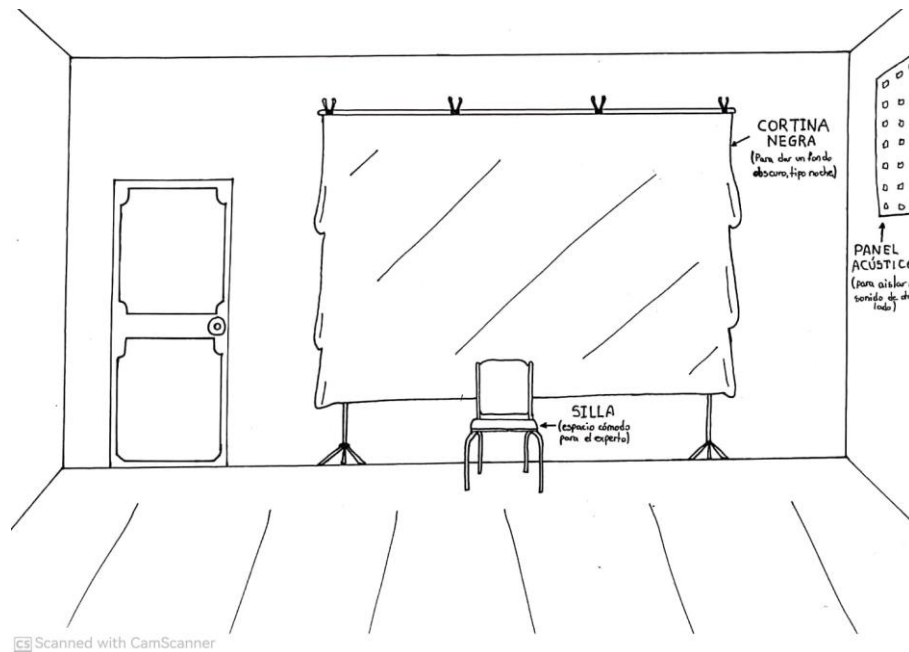
**Figura 14.** Configuración de gama de colores



#### d) Escenografía

Para la elaboración de la escenografía, se escogió un modelo similar al presentado en los homólogos, es decir, un estilo sobrio con una cortina negra por detrás y una silla ubicada en el centro de todo el escenario que da un completo protagonismo al experto en cuentos. Esta disposición incita a que el espectador tome plena conciencia de quien es la fuente de información y sobre qué persona se elabora todo el documental. El boceto previo que sirvió para la conformación de la escenografía se muestra en la figura 15.

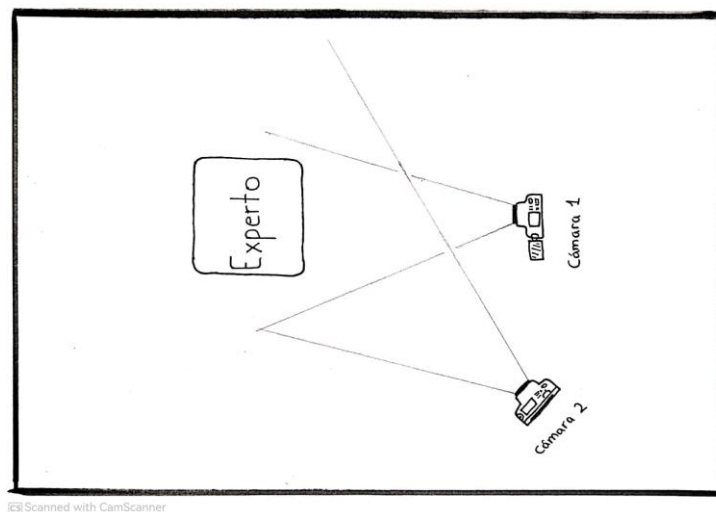
**Figura 15.** Boceto de la escenografía



e) disposición de cámaras

Se utiliza una disposición de cámaras doble, en la cual, la cámara principal apunta al frente del experto mientras que la segunda cámara se ubica a 30 grados respecto del eje central para captar imágenes del perfil del experto, que aporta mayor dinamismo a la grabación y captura de imágenes en movimiento. (ver figura 15)

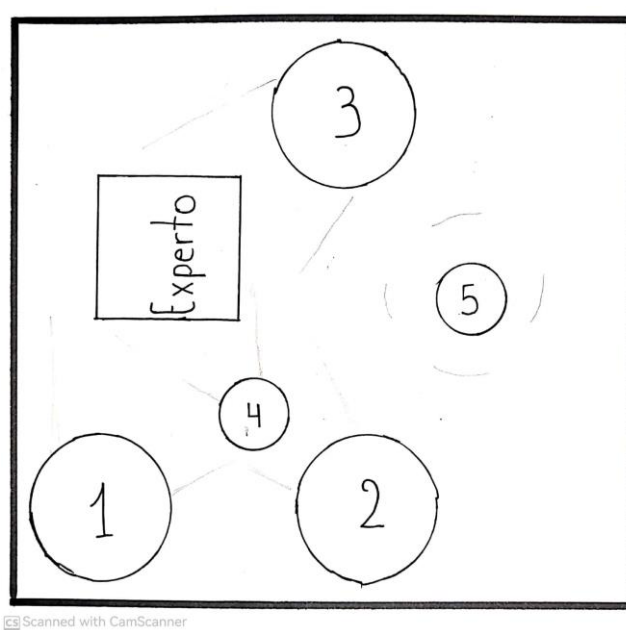
**Figura 16.** Boceto de disposición de cámaras



f) disposición de luces

Para disponer las luces se utilizan 5 tipos de focos luminosos que sirven para distintos fines. Las fuentes de luz 1, 2 y 3 son softbox que son un tipo de iluminación más suave, motivada por su tamaño superior frente a la mayoría de paraguas translúcidos o reflexivos también por su capacidad de aproximarse más al sujeto, consiguiendo un tamaño relativo de la fuente de iluminación frente al objeto muy superior. La 4ta es una barra de luz modulable RGB pequeña con el que se da un efecto de color azul para dar un aspecto de noche y contrastar el rostro del experto. La 5ta luz fue utilizada para el estudio, que también sirvió como otra fuente de iluminación

**Figura 17.** Boceto de disposición de luces

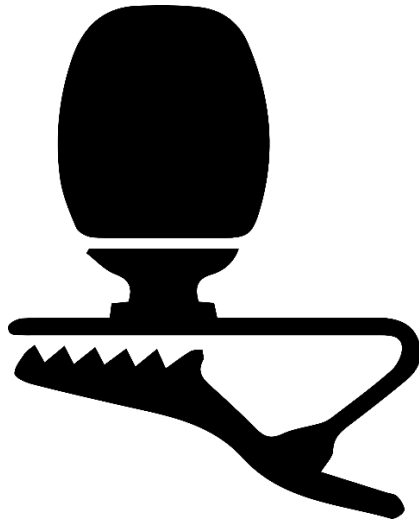


F) Disposición de micrófonos

Ya que la elaboración del documental se realiza en un lugar acústicamente equilibrado, no fue necesario de un sistema completo de captación de sonido, por lo cual, se implementa un micrófono de camisa que fue incorporado en la prenda del experto justo por debajo del cuello.

Un diagrama del micrófono se muestra en la figura 18

**Figura 18.** Boceto de micrófono



G) Estructura del video

A continuación, en la figura 19 se muestra la estructura del video, en el cual se observa que del según 0 al 25 se encuentra la introducción. Del segundo 25 al minuto 1:42 se realiza la presentación del experto junto con la trayectoria. Posteriormente hasta el minuto 24:21 se muestran todas las leyendas. Del minuto 24:21 al 25 se muestran los créditos.

**Figura 19.** Estructura del video



## 2.3. Fase de ejecución

### 2.3.1. Introducción del documental

Antes de iniciar con la parte introductoria, fue necesario realizar un aviso de advertencia pues las leyendas que fueron narradas en el documental utilizan lenguaje explícito y temáticas que pueden llegar a ofender a personas susceptibles. El aviso de advertencia se presenta a continuación en la figura 20:

**Figura 20.** Advertencia inicial



Luego de la advertencia inicial se procede a realizar la introducción propiamente dicha, la cual, consta de varias tomas de la ciudad y lugares emblemáticos que están involucrados dentro de las historias que se narran posteriormente. Esto se realiza como un preámbulo y para familiarizar al público con la temática que se va abordar durante todo el documental. Del mismo modo, se

implementa una introducción musical que acompañe la temática. Algunas de las tomas utilizadas para esta parte se pueden observar en la figura 21:

**Figura 21.** Tomas usadas para la elaboración de la introducción



Luego de preámbulo musical con cortos cinemáticos se procede directamente con la presentación del título del documental, para esto, se utilizó un fondo difuminado con una de las tomas

realizadas en la ciudad y con la tipografía mencionada en la fase de diseño. El estilo del título se realizó con una temática curvilínea que recuerda a los títulos de las películas animadas y de miedo del cine de oro de los 70. La portada del título se muestra en la figura 22:

**Figura 22.** Rotulo de introducción



### *2.3.2. Presentación del experto*

Una vez culmina con la fase preliminar y presentación del título del documental, se inicia con la presentación biográfica del presentador, es señor: Piotr Zalamea. Para esto, se utiliza el estilo de presentación de integrantes de los documentales presentado en los homólogos, es decir, se coloca en la parte inferior izquierda el nombre completo con un plano oblicuo y el presentador en una de las esquinas para que el nombre tenga protagonismo. Todo lo mencionado se presenta en la figura 23:

**Figura 23.** Presentación del experto



En el transcurso de la presentación del experto se deja una sola toma con total protagonismo del Sr. Piotr dando su opinión sobre los temas culturales y la importancia que tienen las leyendas para preservar la visión cosmológica de los pueblos cuencanos:

**Figura 24.** Explicación del experto



### *2.3.3. Presentación de las leyendas*

En este apartado, se presenta la elaboración de la presentación de las leyendas, para esto, se muestra el proceso completo de una de ellas y luego se muestran únicamente los componentes más representativos de cada una de ellas. Se realizaron varias portadas que hagan una presentación a cada una de las leyendas narradas por el experto. Se inicia con el farol de la viuda, donde se optó por un diseño inspirado en la misma historia con el elemento del farol integrado en el título, arboles representativos del río y una niebla que da una temática de película de terror:

**Figura 25.** Portada del farol de la viuda



Para contar la historia, se coloca la tipografía en la parte inferior izquierda y al experto a contraposición para que el espectador esté siempre enterado en que parte del relato se encuentra.

Lo mencionado se observa en la figura 26.

**Figura 26.** Relato del farol de la viuda



Se usaron varias transiciones durante el relato para mejorar la experiencia inmersiva de los espectadores con la integración de imágenes acordes al estado del relato. Una de estas transiciones se muestra en la figura 27:

**Figura 27.** Relato del farol de la viuda



Algunas de las imágenes utilizadas para enriquecer el relato se muestran a continuación en la figura 28:

**Figura 28.** Imágenes de acompañamiento de la leyenda el farol de la viuda



#### 2.3.4. Portadas de las leyendas

En las figuras 29, 30, 31 se muestran las portadas y tipografías utilizadas para leyenda que fueron inspiradas en elementos típicos de cada historia:

**Figura 29.** Portada del cura sin cabeza



**Figura 30.** Portada de la dama de blanco



**Figura 31.** Portada de los Gagones



## CONCLUSIONES

Se realizó la identificación de los recursos culturales relacionados con las leyendas urbanas más representativas de la ciudad de Cuenca que puedan ser plasmados en la propuesta audiovisual y se pudo evidenciar que Cuenca, pese a tener una riqueza cultural plasmado en leyendas muy rica, hay muy pocos documentos formales que recopilen estas historias. Pese a esto, se pudo evidenciar que las más representativas y que incorporan todos los elementos necesarios como: ideas, miedos, religión, creencias, entre otros fueron: El farol de la viuda, El cura sin cabeza, La dama de blanco y los gagones.

Se desarrolló una propuesta de creación de material audiovisual de tipo documental que plasma las leyendas contadas en todo el desarrollo que utilice elementos argumentales como inspiración para la creación de tipografías, títulos, ambientaciones, imágenes de referencia y demás elementos gráficos implementados que evidencie la riqueza cultural e historia de Cuenca.

## **RECOMENDACIONES**

### **A nivel institucional**

A nivel institucional, se recomienda que las instituciones encargadas de gestionar la parte documental y cultural de Cuenca utilicen los elementos presentados por esta investigación para informar a la población sobre su cultura intrínseca y se pueda conservar las leyendas autóctonas de la ciudad.

### **A nivel técnico**

Se recomienda que el video documental sea parte de una presentación realizada por el museo Pumapungo como parte de una difusión de cultura en la ciudad o parte de una composición más grande en un evento de cultura.

### **A nivel teórico**

A nivel teórico, se recomienda que la información presentada en el marco teórico conceptual y sobre las leyendas de Cuenca sea implementada en el repositorio de la universidad y esté libre para que sea referencia para otros trabajos relacionados.

## BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

- Adobe. (2019, diciembre 18). *Adobe Premiere Pro: ¿qué es y por qué es el mejor?* Treintaycinco mm. <https://35mm.es/adobe-premiere-pro-que-es/>
- ASALE, R.-, y RAE. (2023). *Leyenda | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 21 de noviembre de 2022, de <https://dle.rae.es/leyenda>
- Bermúdez Sánchez, A. Y., y Quiceno Guzmán, W. J. (2020). Las leyendas como herramienta para potenciar las identidades culturales [Thesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. En *Reponame: Colecciones Digitales Uniminuto*. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10457>
- Capriati, A. (2017). Tensiones y desafíos en el uso del método biográfico. *Cinta de moebio*, 60, 316-327. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2017000300316>
- Giler, R. C. V., Sandoval, S. E. A., y David, M. R. O. (2018). La identidad cultural en los líderes del futuro. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(1), Art. 1. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.230>
- Hernández-Corchete, S. (Sira). (2014). *Hacia una definición del documental de divulgación histórica*. <https://doi.org/10.15581/003.17.36333>
- Martínez-Hernández, M., Varela-Ruiz, M., Díaz-Bravo, L., y Torruco-García, U. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Mas, Y. S., y Martínez, K. R. (2020). Sustentos teóricos del documental audiovisual histórico. *Question/Cuestión*, 2(67), Art. 67. <https://doi.org/10.24215/16696581e419>
- Morales-Trejos, C., y Aguilar-Caro, A. (2021). Relación entre las prácticas de apropiación cultural y la construcción de la identidad juvenil. Experiencias de Costa Rica y Colombia. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación*, 1(30), Art. 30. <https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v1.03>
- Ortiz, C. S. (2017). Estudios sobre literatura tradicional en la provincia de Cuenca / Studies on Traditional Literature in the Province of Cuenca. *Boletín de Literatura Oral*, 631-636.
- Pérez-Rufí, J.-P. (2018). Producción y edición del vídeo de bajo presupuesto: Estudio de caso de «Lost Ones» (Joan Thiele) de Giada Bossi. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(2), Art. 2. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.4>
- Pilco Rodríguez, F. C. (2014). *Leyendas urbanas como estrategia metodológica para fortalecer los hábitos de lectura en los estudiantes del séptimo grado de la escuela de educación básica Presidente Velasco Ibarra, Comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año lectivo 2014-2015* [BachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2014.]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2937>

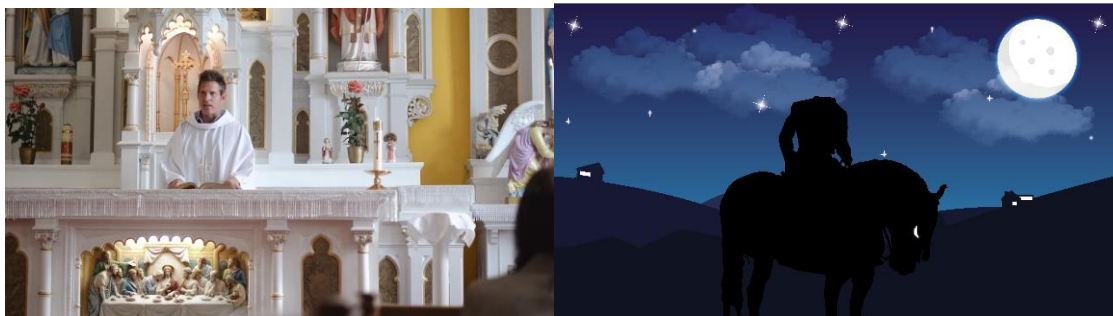
- Rojas, S. (2019). *Leyendas ecuatorianas en el desarrollo de la identidad en niños de 5 a 6 años* [Tesis de masterado, Universidad de las Américas]. <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/11147/1/UDLA-EC-TLEP-2019-11%20Tomo%20I.pdf>
- Vivar, C. G., McQueen, A., Whyte, D. A., y Canga Armayor, N. (2018). Primeros pasos en la investigación cualitativa: Desarrollo de una propuesta de investigación. *Index de Enfermería*, 22(4), 222-227. <https://doi.org/10.4321/S1132-12962013000300007>
- Yuquilema, M. P., Vita, D. F., y Izquierdo, M. A. L. (2020). Identidad Cultural y Leyendas Latinoamericanas. *Question/Cuestión*, 2(67), Art. 67. <https://doi.org/10.24215/16696581e435>

## ANEXOS

### Anexo 1. Fotografías utilizadas para la representación de la leyenda del farol de la viuda



### Anexo 2. Fotografías utilizadas para la representación de la leyenda del cura sin cabeza



**Anexo 3.** Fotografías utilizadas para la representación de la leyenda de la dama de blanco



**Anexo 4.** Fotografías utilizadas para la representación de la leyenda de los gajos

