



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“PROPUESTA PARA CREACIÓN DE LA RUTA TURISTICA – ECUESTRE CUENCA,
QUINGEO, CUENCA PROVINCIA DEL AZUAY, ECUADOR”

AUTOR:

PAOLA LIZETH PUZHI SICHA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTOR:

MGTR. XAVIER GERRERO

CUENCA – ECUADOR, 2025

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE TURISMO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **PUZHI SICHAPAOLA LIZETH**, con el título **“PROPUESTA PARA CREACIÓN DE LA RUTA TURISTICA- ECUESTRE CUENCA, QUINGEO, CUENCA PROVINCIAL DEL AZUAY, ECUADOR ”**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Atentamente,
XAVIER EDUARDO
GUERRERO BALAREZO

MGTR. GUERRERO BALAREZO XAVIER EDUARDO.

C.I: 0102021896



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, PUZHI SICHA PAOLA LIZETH, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Turismo**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“PROPUESTA PARA CREACIÓN DE LA RUTA TURISTICA – ECUESTRE CUENCA, QUINGEO, CUENCA PROVINCIAL DEL AZUAY, ECUADOR”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



PUZHI SICHA PAOLA LIZETH |

Cédula: 0106900798



DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico en primer lugar a mi Dios y a la Virgen Santísima del Cisne quienes me guía en todo momento y son los dueños de mi vida, a pesar de todas las circunstancias de la vida nunca dejaron que me derrumbara y sacaron fuerzas de donde no las tenía.

Quiero también dedicar este trabajo a mis padres Manuel Puzhi y Rosa Sicha quienes me apoyaron en todo momento que a pesar de la distancia siempre estuvieron pendientes de mi apoyándome, brindando amor incondicional en todo momento y dándome fuerzas para seguir, han sido Este un ejemplo para seguir.

Dedico también a mi hermano Wilman Puzhi ya que sin el apoyo del nada de esto sería posible, asimismo a mis hermanos Geovany, Aida y Ángel que creyeron en mí de una u otra manera fueron la parte fundamental de mi vida con su amor y apoyo incondicional.

Asimismo, se lo dedico a mi Tía María Quituisaca que me acompañó durante todo este proceso como estudiante, ya que siempre estuvo pendiente de mi, ella que es como mi segunda madre.

Se lo dedico también a Fernando Arias que desde el principio de mi carrera estuvo para mí en las buenas y en las malas siempre estuvo ahí pendiente de mí.

Y a toda mi familia y amigos quien estuvieron siempre apoyándome.

Paola Puzhi

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgen Santísima del Cisne por darme fuerza, salud, amor, valentía, sabiduría y guiar mi vida para poder llegar a cumplir una de mis metas.

Con profunda gratitud y amor, agradezco este logro a mis padres por su apoyo, sacrificio y amor incondicional, han sido la luz que me guio a lo largo de este recorrido académico.

Paola Puzhi

ÍNDICE

ÍNDICE	1
ÍNDICE DE TABLAS	1
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	1
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	4
Objetivos de la investigación	5
Preguntas de investigación	5
Justificación	6
PROBLEMÁTICA	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
Origen del Turismo	10
Origen del Turismo en el Ecuador	11
Ruta Turística	13
Turismo Ecuestre	13
Itinerario de Viaje	14
Rutas Turísticas más conocidas en el Mundo	14
Rutas Turísticas más conocidas en el Ecuador	17
Rutas Turísticas y Desarrollo Sostenible	20
Turismo Sostenible	21
Turismo y la Economía	22
Turismo Comunitario	23
Turismo Rural	23
Turismo de Naturaleza	23
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LA LÍNEA BASE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ENTRE CUENCA Y QUINGEO	24
Iglesia de San Blas	24
Parque San Blas	25
Las Herrerías	26

La Casa de La Golosina, Las Herrerías	27
Museo Pumapungo	28
Hotel Avi3n	30
La Casa Cultural Mandacar3	31
Iglesia de la Parroquia Santa Ana	32
Monumento al Horno de Leña	34
Kutana Cerveza Artesanal	35
Hosteria La Travesia Campiña	36
Iglesia de la Parroquia Quingeo	37
Mirador Loma de Guam3n	39
Cerro de Pillachiquir	40
Hacienda Familia Montaño	41
CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA – ECUESTRE CUENCA, QUINGEO, CUENCA	42
PASO 1: Analizar el destino	42
PASO 2: Diseo de la ruta	48
RUTA TURÍSTICA ITINERARIO	55
CAPÍTULO IV: PROPUESTAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA – ECUESTRE CUENCA, QUINGEO, CUENCA	58
CAPITULO V: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	61
Enfoque de investigaci3n	61
Tipo de investigaci3n	61
Instrumentos y t3cnicas para el levantamiento de la informaci3n	62
Metodolog3a de trabajo	64
CAPITULO VI: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	66
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	78
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80
A nivel institucional	80
A nivel t3cnico	81
A nivel te3rico	81

BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA	82
ANEXO A	86
Ficha de Atractivos San Blas.....	86
ANEXO B	94
Ficha de Atractivos Museo Pumapungo.....	94
ANEXO C	102
Ficha de Atractivos de la Parroquia. Santa Ana.....	102
ANEXO D	111
Ficha de Atractivos de la Parroquia Quingeo.....	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Descripción de los hitos a visitar	46
Tabla 2	¿Cuál es su rango de edad?	66
Tabla 3	¿Ha escuchado usted sobre la Parroquia Quingeo?	67
Tabla 4	Si respondió si ¿Cuál fue su respuesta?, Si respondió “No”, omita	68
Tabla 5	¿Le gustaría a usted tener más información sobre la Parroquia Quingeo?	69
Tabla 6	¿Qué tipo de información le gustaría conocer sobre la Parroquia Quingeo?	70
Tabla 7	¿Le interesaría a usted hacer turismo rural?	71
Tabla 8	¿Qué tipo de actividades turísticas le interesa?	72
Tabla 9	¿Estaría dispuesto a pagar por un recorrido turístico guiado de Cuenca a Quingeo?	73
Tabla 10	¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio de cabalgata?	74
Tabla 11	¿Qué medios de transporte referiría utilizar para llegar a Quingeo?	75
Tabla 12	¿Qué duración considera ideal para un recorrido turístico a Quingeo?	76
Tabla 13	¿Por qué medio le resulta más fácil adquirir un paquete turístico hacia la parroquia Quingeo?	77

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1 Romantisches Strasse (Alemania).....	14
Figura 2 Ruta del Vino del Valle del Loira, Francia.....	15
Figura 3 Mapa del Camino Inca.....	16
Figura 4 Mapa de los caminos de las Rutas de la Seda.....	17
Figura 5 Mapa de la Ruta Spondylus.....	18
Figura 6 El punto más cercano al sol.....	19
Figura 7 Hogar de la mayor cascada Sucumbíos.....	20
Figura 8 Cupulas de San Blas.....	25
Figura9 Arte en hierro.....	27
Figura 10 Marca Comercial.....	28
Figura 11 Teatro Pumapungo.....	29
Figura 12 Aeronave.....	30
Figura 13 Fachada del Lugar.....	31
Figura 14 Templo Religioso.....	33
Figura 15 Monumento al pan de Horno de Leña.....	34
Figura 16 Cerveza Artesanal.....	35
Figura 17 La Travesia.....	36
Figura 18 Aruitectura de la Iglesia de Quingeo.....	38
Figura 19 Montaña Loma de Guaman.....	39
Figura 20 Montaña Sagrada.....	40
Figura21 Animales de Granja.....	41
Figura 22 Ubicación Parroquia Quingeo.....	49
Figura 23 Localizacion de la La Casa Mandacaru.....	50
Figura 24 Geolocalizacion de La Hosteria La Travesia.....	51
Figura 25 Geolocalización de La Hostería.....	52

RESUMEN

El presente proyecto, titulado "Propuesta para la Creación de la Ruta Turística – Ecuestre, Cuenca – Quingeo – Cuenca, Provincia del Azuay, Ecuador", busca contribuir al desarrollo del turismo sostenible en la parroquia Quingeo a través de la creación de una ruta que resalte los atractivos naturales y culturales del área.

En primer lugar, se llevará a cabo un análisis de la línea base de los atractivos turísticos del área, que incluye la identificación y evaluación de recursos naturales, culturales y recreativos. Esto permitirá comprender el panorama actual del turismo en la zona, destacando tanto sus fortalezas como sus debilidades. Se considerarán aspectos como la accesibilidad, la infraestructura existente y las percepciones de los visitantes, así como la opinión de los habitantes locales, quienes son clave para el éxito de cualquier iniciativa turística.

A partir de esta información, se procederá a diseñar la Ruta Turística-Ecuestre Cuenca – Quingeo – Cuenca, que ofrecerá una experiencia única que conecte a los visitantes con la naturaleza y la cultura de la zona. Esta ruta no solo buscará atraer a turistas nacionales e internacionales, sino también fomentar el turismo local, proporcionando una alternativa sostenible que beneficie a la comunidad.

Por último, se elaborará una propuesta de promoción de la Ruta Turística-Ecuestre, que incluirá estrategias de marketing y divulgación. El objetivo es dar a conocer esta nueva oferta turística, resaltando su valor no solo como una actividad recreativa, sino también como una forma de preservar la identidad cultural y promover el desarrollo económico de la parroquia. Con esta propuesta, se espera generar un impacto positivo en la economía local y fomentar un modelo de turismo que respete y valore los recursos de Cuenca y Quingeo.

En este presente proyecto se emplearán a su vez encuestas y entrevistas como métodos de recolección de datos, con el fin de evaluar la aceptación y el interés de los posibles turistas hacia esta ruta Turística-Ecuestre.

Palabras clave: Turismo, ecuestre, ruta, economía, cultura, patrimonio.

ABSTRACT

The present project, titled "Proposal for the Creation of the Equestrian Tourist Route – Cuenca – Quingeo – Cuenca, Azuay Province, Ecuador," aims to contribute to the development of sustainable tourism in the parish of Quingeo through the creation of a route that highlights the area's natural and cultural attractions.

First, a baseline analysis of the area's tourist attractions will be conducted, including the identification and evaluation of natural, cultural, and recreational resources. This will help to understand the current state of tourism in the region, identifying both its strengths and weaknesses. Factors such as accessibility, existing infrastructure, visitor perceptions, and the opinions of local residents—who are key to the success of any tourism initiative—will be taken into account.

Based on this information, the Equestrian Tourist Route Cuenca – Quingeo – Cuenca will be designed, offering a unique experience that connects visitors with the area's nature and culture. This route will not only seek to attract national and international tourists but also promote local tourism, providing a sustainable alternative that benefits the community.

Finally, a promotional plan for the Equestrian Tourist Route will be developed, including marketing and outreach strategies. The goal is to raise awareness of this new tourism offering, emphasizing its value not only as a recreational activity but also as a means of preserving cultural identity and promoting the economic development of the parish. Through this proposal, a positive impact on the local economy is expected, fostering a tourism model that respects and values the resources of Cuenca and Quingeo.

Surveys and interviews will also be used as data collection methods to assess potential tourists' acceptance and interest in this Equestrian Tourist Route.

Key words: Tourism, equestrian, route, economy, culture, heritage.

INTRODUCCIÓN

La parroquia de Quingeo, ubicada en la ciudad de Cuenca provincia del Azuay, Ecuador, es un destino con un gran potencial turístico debido a su riqueza, cultural e histórica. Sin embargo, a pesar de contar con muchos atractivos únicos, el turismo en la zona aún no se ha desarrollado de manera significativa para la parroquia. La falta de infraestructura adecuada, la escasa promoción y la limitada oferta de actividades turísticas han dificultado el aprovechamiento de los recursos como un motor de desarrollo turístico local.

Ante esta situación, surge la necesidad de realizar una propuesta de ruta turística que impulse el turismo sostenible en Quingeo, permitiendo a futuros turistas conocer y valorar su entorno mientras se fomenta el desarrollo económico de la parroquia. En este contexto, la propuesta de una ruta turística ecuestre se presenta como una alternativa innovadora que aprovecha los caminos rurales, el paisaje andino y la tradición cultural de la localidad, creciendo una experiencia inmersiva que conecta a los viajeros con la naturaleza y la identidad de la parroquia Quingeo.

Además, esta iniciativa busca rescatar y fortalecer el reconocimiento tradicional asociado al manejo de la región, promoviendo la interacción entre locales y turistas en un entorno que prioriza la sostenibilidad y el respeto por el patrimonio cultural y natural. Con ello, se espera generar nuevas oportunidades de desarrollo económico para los habitantes de Quingeo, diversificando las fuentes de ingresos y contribuyendo al fortalecimiento del turismo en la ciudad de Cuenca

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

La parroquia “San Pedro de Quingeo”, cantón Cuenca, resalta por sus valiosos recursos naturales y culturales, lo cual a hecho que sea designada como parte del Patrimonio Cultural de la Nación por parte del Ministerio de Cultura del Ecuador, resaltando especialmente su arquitectura, así como, sus expresiones culturales fascinantes. Estas características son importantes para la parroquia, tanto por su patrimonio tangible como por su patrimonio intangible, así se pretende explotarlos a través de la promoción de turismo en la zona. El objetivo es fortalecer la oferta turística, promover el valor cultural de estos bienes y contribuir a su conservación para futuras generaciones (Atahualpa Habaspamba, 2024).

Las costumbres y métodos de medicina tradicional que recopilamos en la comunidad de Quingeo, la misma que está ubicado a 40 minutos del cantón Cuenca, Provincia del Azuay, se basó en la recopilación de las formas de realizar los métodos curativos, tratamientos y las expresiones que los habitantes de dicha comunidad practican para sanar sus dolencias, por ello es necesario mantener la tradición cultural y a su vez registrarla con el fin de rescatar las formas curativas que se van perdiendo por la falta de práctica e interés de las generaciones actuales, y la mortalidad de las personas de mayor edad, quienes generalmente poseen estos conocimientos en medicina tradicional. Así buscamos la manera de incentivar a las personas que se informen y busquen diferentes métodos curativos, ya sean actuales o tradicionales, para mejorar su calidad de vida (Raúl, 2010).

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Establecer una ruta turística ecuestre que enlace a la parroquia de Quingeo con la ciudad de Cuenca, que contribuya al desarrollo de la parroquia.

Objetivos Especificos

1. Analizar la línea base de atractivos turísticos del área de Cuenca y la parroquia de Quingeo.
2. Diseñar la Ruta Turística-Ecuestre Cuenca – Quingeo - Cuenca, en base al análisis previo.
3. Realizar una propuesta de Promoción de la Ruta Turística-Ecuestre Cuenca – Quingeo – Cuenca para potenciar su valor turístico.

Preguntas de investigación

¿Como se puede promocionar la parroquia Quingeo desde el punto de vista turístico y a su vez que se enlace con la oferta de turismo en la ciudad de Cuenca?

Justificación

La propuesta de la creación de la ruta Turística-Ecuestre en Quingeo, enlazada a la ciudad de Cuenca, se presenta como una herramienta muy importante, para mejorar la calidad de vida de la población de la parroquia, y así mitigar problemas de desarrollo, tales como la migración, el desempleo, entre otros.

Quingeo es una parroquia rural del cantón Cuenca, Ecuador, que posee un notable potencial turístico gracias a su riqueza en belleza natural, patrimonio cultural y arquitectónico. Sin embargo, muchos de sus atractivos aún no han sido completamente visibilizados o promocionados, tanto a nivel nacional como internacional. Aunque algunos visitantes ya valoran la autenticidad y el encanto de este lugar, su promoción permanece limitada, impidiendo que más personas descubran y aprecien las maravillas que ofrece (Gad Quingeo, 2024)

Con la difusión de los atractivos de Quingeo no solo contribuiría al desarrollo turístico, sino también a la preservación de sus costumbres y saberes tradicionales, permitiendo que su cultura local continúe viva y accesible para futuras generaciones.

Cuenca por su lado, capital de la provincia de Azuay en Ecuador, enfrenta varios desafíos poblacionales, entre los que destacan la migración y el desempleo. La migración ha sido constante en esta región, donde muchos habitantes emigran hacia Estados Unidos y Europa en busca de mejores oportunidades económicas. Este fenómeno impacta en la estructura social de las familias y comunidades, dejando atrás principalmente a personas mayores y jóvenes que dependen del dinero que los migrantes envían a sus familias (Pacheco, 2020).

El desempleo es otro problema significativo, pues, aunque Cuenca y sus parroquias es conocida por su producción artesanal y sector turístico, estos no son suficientes para ofrecer empleo estable a toda su población. La falta de empleo en sectores formales y bien remunerados obliga a muchos a trabajar en la economía informal o a migrar (Ministerio de Trabajo, 2021).

PROBLEMÁTICA

A pesar de que la parroquia de Quingeo ha sido reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación por su riqueza en recursos naturales y culturales, no ha sido integrada en ninguna de las rutas turísticas existentes. Esta situación limita la visibilidad de sus atractivos, restringiendo las oportunidades de desarrollo turístico y económico para la comunidad, así como los esfuerzos por conservar su patrimonio tangible e intangible. En este contexto, surge la necesidad de analizar y proponer una estrategia que permita a Quingeo posicionarse como un destino turístico de valor, aprovechando sus recursos patrimoniales para dinamizar la oferta turística, impulsar el desarrollo local y contribuir a la preservación cultural de la región.

La parroquia San Pedro de Quingeo del cantón Cuenca, se caracteriza por poseer importantes recursos naturales y culturales, por los cuales ha sido reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación, destacándose su arquitectura e interesantes manifestaciones culturales, que forman parte del patrimonio tangible e intangible de la parroquia, el mismo que se pretende aprovechar para llevar a cabo actividades turísticas, a fin de implementar la oferta turística, valorar y conservar estos bienes (Universidad de Cuenca, 2018).

La ausencia de un enfoque de desarrollo orientado hacia el turismo y la poca valorización de su riqueza cultural ha limitado un crecimiento económico, lo que refuerza la necesidad de rescatar y promover sus recursos, tales como atractivos turísticos y tradiciones, como una estrategia para generar empleo y revitalizar la comunidad.

El legado cultural ecuatoriano es resultado de procesos de aculturación que se visualizan de forma material e inmaterial. En un estudio de caso sobre el potencial turístico de la parroquia Quingeo, se concluyó que la parroquia se encuentra en el área de influencia del destino turístico de la ciudad de Cuenca, sin embargo, no está entre las opciones más conocidas a ser visitadas, por esta razón, se pretende dar a conocer sus atractivos turísticos, tanto naturales como culturales para ponerlos en valor, y que de esta manera puedan ser visitados por turistas nacionales y extranjeros (Universidad del Azuay, 2022).

En un trabajo sobre la recopilación de las potencialidades de la gastronomía ancestral y sus muestras de producción agrícola en Quingeo, se encontró muestras de platos

típicos, que podrían ser atractivos para el turismo, y adicionalmente, mucha riqueza natural y cultural que testifica el legado ancestral de la parroquia. En este mismo estudio, se hizo un acercamiento a la comunidad y sus habituales dietas alimenticias, se conoció los alimentos más usuales y los que se preparan durante sus festividades, como por ejemplo en el festival del Capulí (Universidad del Azuay, 2010).

El inventario turístico de la parroquia de Quingeo; un trabajo de campo que se llevó a cabo a través de la investigación de los diferentes atractivos turísticos culturales y naturales que esta posee, permitió conocer y palpar muy de cerca la potencialidad que tienen estos atractivos, así como también las necesidades primordiales que intervienen en el desarrollo y mantenimiento de estos. Por estas razones se deben conservar y mantener estas tradiciones y legado cultural, que permiten ubicarla como un sitio denominado "Patrimonio Cultural del Ecuador" (Universidad del Azuay 2010).

Se evidencia además en la parroquia, una alta tasa de migración que afecta a los habitantes de la localidad, producto de la falta de oportunidades laborales en la zona. Las provincias del sur Azuay y Cañar, en torno a Cuenca, la tercera ciudad más grande de Ecuador, constituyeron la zona central emisora de migrantes en Ecuador durante los años 70 y 80.

Las principales comunidades emisoras dedicaban el tiempo a la agricultura de subsistencia con la tradición de que las mujeres tejían Sombreros de "Paja Toquilla" con destino a Panamá, o para enviarlos a varios lugares como Nueva York. Pese a que el comercio de sombreros había caído en los años 50 y 60, los migrantes, principalmente hombres jóvenes, utilizaron conexiones industriales para ir a Nueva York, la mayoría de manera ilegal, comenzando como trabajadores en restaurantes, ayudantes de camarero o lava platos, así mismo un número menor trabajaba en fábricas o en construcción (Migrationpolicy, 2023).

La pandemia de COVID-19 agravó esta situación, haciendo que muchas personas pierdan sus empleos o vean disminuidos sus ingresos en Azuay (Echeverría, 2021).

Quingeo, al ser una zona rural con un entorno natural y cultural atractivo, carece de caminos específicos, señalización y servicios necesarios para recibir turistas de forma segura y organizada. Además, los habitantes pueden no estar preparados en términos de

habilidades turísticas, como guianza o atención al visitante, lo cual limita la calidad de la experiencia y la sostenibilidad de la Ruta-Ecuestre en el largo plazo.

El proponer esta estrategia podría diversificar la economía local, apoyando a comunidades que aún no participan activamente en la industria turística. Además, el desarrollo turístico fomenta el cuidado del patrimonio cultural y natural que tiene Quingeo, creando un ciclo económico positivo para la región.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Origen del Turismo

El turismo en la actualidad, un fenómeno global que mueve economías y culturas, tiene raíces mucho más profundas de lo que podríamos imaginar. Si bien su auge como industria es relativamente reciente, los desplazamientos de personas con fines recreativos o de conocimiento se remontan a civilizaciones antiguas.

Según Mediterrani (2022), el origen del turismo empieza en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, con algunos desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Al inicio de la década de 1930, uno de los primeros teóricos de la Escuela Alemana del turismo, Arthur Bormann define el turismo como una serie de viajes de esparcimiento y comerciales y otros similares, en el transcurso de la cual la falta de la residencia habitual es temporal. No es turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. Según la OMT (1991), un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Es decir, una excursionista es aquella persona que visita un destino, pero no pernocta en él (Mediterrani, 2022).

Durante el esplendor de la antigua Roma se puede encontrar referencias de inicios del turismo. Y es que disfrutaban de viajes como motivos religiosos y deportivos. Pero como también en otros tipos, como el turismo de salud en las termas o las vacaciones que disfrutaban los emperadores.

En la edad media, las peregrinaciones religiosas a lugares como Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela también se consideran como los primeros viajes organizados de la historia. Los peregrinos contrataban guías y soldados para su protección y orientación lo que sentó las bases para el turismo moderno

Teniendo en cuenta a (Thomas Cook: 178 Años de Historia Turística, s. f.), a mediados del siglo XIX, Thomas Cook organizó un viaje que es considerado el primer desplazamiento turístico de la historia, en el año 1841. Esta travesía dada en 1855 consistió en llevar a un grupo de viajeros desde Inglaterra a París, Francia, con el motivo de la Exposición Universal de París (Mediterrani, 2022).

Año Un año más tarde, Thomas Cook realizó otro viaje épico alrededor del mundo junto a nueve turistas. Esta travesía, que se prolongó durante 222 días, alcanzó una fama sin precedentes en su época. Su itinerario, repleto de aventuras y experiencias exóticas, inspiró al célebre escritor Julio Verne a crear su obra maestra: "La vuelta al mundo en 80 días". Este viaje pionero marcó un antes y un después en la historia de los viajes, sentando las bases para el surgimiento de las primeras agencias de viajes organizadas. Empresas como Thomas Cook & Son y American Express, esta última inicialmente una compañía de transporte de valores y servicios financieros, comenzaron a ofrecer servicios turísticos, revolucionando la forma en que las personas exploraban el mundo.

Mediterrani (2022) observa que, en España, el turismo surgió a finales del siglo XIX, enfocándose inicialmente en balnearios para la aristocracia y alta burguesía. Lugares como Panticosa o Mondariz se convirtieron en miniciudades con servicios completos. A principios del siglo XX, las playas se popularizaron como balnearios al aire libre más económicos, impulsando el "veraneo" en lugares como Santander y San Sebastián, donde la afluencia de bañistas creció gracias a la presencia de la realeza y la nobleza.

Origen del Turismo en el Ecuador

Como afirma De Quito Usfq (s. f.), hoy en día el turismo en Ecuador es una de las principales fuentes de ingresos del país, y el gobierno continúa promoviendo su enorme riqueza natural y cultural, pero siempre con un enfoque hacia la sostenibilidad y la preservación de medio ambiente. La historia del turismo en Ecuador es una clara muestra de cómo un país con tanta biodiversidad y cultura ha sabido aprovechar sus recursos de manera inteligente y responsable.

En las décadas de 1950 y 1960 la industria del turismo era relativamente desconocido en América Latina, solamente Brasil, México y Perú eran los potenciales destinos de visita para turistas extranjeros, especialmente de Norteamérica y Europa. De igual manera, el nombre de Ecuador siendo desconocido, comenzó a llamar la atención en los medios de comunicación internacionales, aunque por un hecho no muy alentador desde el punto de vista del turismo (De Quito Usfq, s. f.).

El 8 de enero de 1956, un día de luto a nivel ecuatoriano, ocurrió un asesinato de cinco misioneros en una comunidad Huaorani en la Amazonia del país. Este suceso se divulgó rápidamente alrededor del mundo apareciendo en diarios y noticieros, sin embargo, a partir de este hecho, las personas de diferentes países tomaron en cuenta la existencia de un país en Latinoamérica llamado Ecuador, el cual tenía distintas regiones geográficas con una belleza inigualable (De Quito Usfq, s. f.).

Después de este suceso, en la década de los 60, una agencia de viajes americana se asocia con otras dos agencias locales para iniciar operaciones turísticas en Ecuador, siendo los principales destinos para visitar Quito, Ibarra, Baños, Guayaquil, Cuenca y el Coca.

Como menciona Francisco Dousdebés, (1969) “Las aerolíneas internacionales empiezan a ver con otros ojos a Sudamérica en términos turísticos abriendo nuevas rutas en distintos países” (p,154). Añade también que es la figura reconocida de Jacques Cousteau quien empieza a filmar documentales acerca de la vida en las Islas Galápagos siendo el principal motivo por el cual el nombre de las Galápagos empieza a reconocerse como un destino desde una perspectiva científica.

Galápagos en el año de 1966, empezó a recibir la vista de turistas que lo visitaban con el objetivo de observar la vida marina de las islas, estos llegaban en un barco que arribaba 4 veces al año. A partir de estas visitas, la primera agencia de viajes ecuatoriana Metropolitan Touring organizó los primeros day trips, desde la ciudad de Quito hacia las Islas Galápagos, con grupos de turistas de entre 40 y 50 personas, ofreciendo actividades

como snorkeling junto a tiburones y lobos marinos. Desde ese entonces Ecuador se ha convertido en un destino con un alto potencial turístico para el mundo.

Ruta Turística

Las rutas turísticas son itinerarios diseñados para ofrecer experiencias enriquecedoras, culturales, históricas, de aventura, gastronomía, etc, permitiendo a los viajeros explorar nuevos destinos y participar en diferentes actividades de relajación y conexión con la naturaleza. Los viajes de ida y vuelta brindan la oportunidad de conocer de cerca costumbres y formas de vida distintas (Villasante, 2017).

Desde el punto de vista De Lic Wilson Mamani Villasante (2017), una ruta turística es un recorrido diseñado para resaltar los atractivos más valiosos de un destino, ya sean naturales, culturales, históricos o de otro tipo. Es un camino que invita a los visitantes explorar y descubrir la esencia de un lugar, sumergiéndose en sus particularidades y disfrutando de sus cualidades más destacadas.

Este recorrido se materializa a través de un itinerario turístico, que sirve como guía para los visitantes, señalando los puntos de interés y ofreciendo información relevante sobre cada uno de ellos. La ruta turística se distingue por estar rodeada de lugares considerados valiosos, ya sea por su belleza natural, su importancia cultural o su relevancia histórica.

En común que las rutas turísticas incluyan señales y carteles especiales, que complementan las señales de tráfico tradicionales y resaltan los atractivos de la zona.

Turismo Ecuestre

Según la Organización Mundial del Turismo Ecuestre (OMTE, s. f.), el turismo ecuestre permite al usuario disfrutar la naturaleza y el paisaje de forma distinta, al mismo tiempo que ofrece al territorio una nueva herramienta de desarrollo y promoción turística poco convencional hasta el momento.

Países como Francia y Gran Bretaña, desarrollaron actividades de turismo en su territorio con gran éxito, tanto a nivel local, como a nivel nacional, siendo un impulso al desarrollo económico de algunos territorios. Estas ejemplo de turismo ecuestre demuestran que, a pesar de ser un tipo de turismo especializado, es una propuesta factible y exitosa en territorios con unas condiciones óptimas para ello (OMTE, s. f.).

Itinerario de Viaje

Teniendo en cuenta a Ceupe (2024), un itinerario de viaje es un documento que describe cronológicamente las actividades que ocurrirán durante un determinado viaje. Se trata de una herramienta de organización que dice que hacer, donde ir y cuando hacerlo durante todo el recorrido ya planteado.

Rutas Turísticas más conocidas en el Mundo

- **Romantisches Strasse (Alemania)**

Como afirma Martínez (2024), desde Würzburg hasta Füssen, esta ruta es famosa por sus pintorescos pueblos medievales, castillos impresionantes como el de Neuschwanstein y paisajes bucólicos.

Figura 1

Romantisches Strasse (Alemania)



Fuente: Martínez (2024), la imagen muestra la señalización que tiene la ruta.

- **Ruta del Vino del Valle del Loira, Francia**

Según Mudibu (2024), el Valle de Loira, en Francia, ofrece una ruta del vino con paisajes, viñedos y arquitectura destacadas. Es ideal para expertos y aficionados al vino con viticultores apasionados y vinos de calidad

Figura 2

Ruta del Vino del Valle del Loira, Francia



Fuente: Mudibu (2024), la imagen muestra los vinos y también el castillo de Chenoneau.

- **Ruta del Camino Inca, Perú**

Desde el punto de vista de Picchu y Picchu (2024), el Qhapaq Ñan, la red de caminos incas, es una impresionante obra de ingeniería que abarca más de 30,000 km y 6 países sudamericanos. Algunos tramos sirvieron de base para carreteras modernas, otros son patrimonio protegido. La ruta de 39 km a Machu Picchu es un ejemplo destacado.

Figura 3

Mapa del Camino Inca



Fuente: Picchu & Picchu (2024), esta imagen muestra por donde pasa el Camino Inca.

- **Ruta de la seda**

Según *Ruta de la Seda* (s. f.), la Ruta de la Seda, más que una simple ruta comercial, fue un catalizador para el desarrollo de civilizaciones. Hoy, este legado se revitaliza a través del turismo, ofreciendo a los viajeros la oportunidad de explorar culturas milenarias y paisajes impresionantes.

Figura 4

Mapa de los caminos de las Rutas de la Seda



Fuente: Nuño (2022), la siguiente imagen muestra por donde pasa la ruta de la Seda.

Rutas Turísticas más conocidas en el Ecuador

- **Ruta del Spondylus**

Según Ecuador (2024), la ruta del Spondylus o conocida también como la ruta del sol, recorre todas las playas ecuatorianas y las poblaciones cercanas, desde el norte de Esmeraldas hasta el sur del país, siendo las más destacadas, Playas Villamil, Montañito, Salinas, y Puerto López, las cuales promueven un turismo de sol y playa.

Figura 5
 Mapa de la Ruta Spondylus



Fuente: Ecuador & Ecuador, (2023), esta imagen presenta los lugares por los que pasa la ruta.

- **Ruta de los Volcanes**

Andrade (2024), señala que, esta ruta atraviesa los andes en medio de más de 70 volcanes desde el Carchi hasta Loja. La ruta permite admirar uno de los volcanes más llamativos el cual es el llamado Cotopaxi; al Chimborazo y el punto más cercano al sol, el volcán Cayambe, el único que cruza por la línea ecuatorial en Ecuador. Dentro de esta ruta se puede disfrutar de montañas, valles, flora y fauna.

Figura 6

El punto más cercano al sol.



Fuente: Andrade, (2024), esta imagen muestra el Volcan Chimborazon, el volcan mas alto del Ecuador.

- **Ruta del Agua o Yaku Ñamby**

Según El Universo (s. f.), las tres provincias orientales del país (Sucumbíos, Napo, y Orellana) se integran a un corredor turístico que fluye en los ríos, lagos y cascadas, atravesada verticalmente por la carretera Troncal Amazónica.

Las cascadas, los ríos, balnearios naturales, los valles y la selva tropical son los creadores del camino hacia la región Amazónica, todas estas se unen para conformar la Ruta del Agua, denominado así por sus aguas cristalinas que alimentan a la cuenca más grande y caudalosa del planeta, el “Río Amazonas”.

Figura 7

Hogar de la mayor cascada Sucumbíos.



Fuente: En La Amazonía: La Ruta del Agua | la Revista | EL UNIVERSO (s. f.), muestra en esta imagen la cascada de San Rafael.

Rutas Turísticas y Desarrollo Sostenible

El turismo mas allá de ser una actividad recreativa, es un motor de desarrollo socioeconómico. Al generar ingresos para las comunidades locales, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes y a perseverar su patrimonio cultural. Las rutas turísticas, al conectar a los viajeros con los destinos, fomentan el intercambio cultural y promueven el desarrollo de pequeñas empresas locales, como restaurantes, artesanías y servicios turísticos.

Según el Desarrollo Sostenible del Turismo (ONU Turismo, s. f.) las directrices de sostenibilidad de desarrollo de turismo y de gestión sostenible se amplían hasta abarcar todas las modalidades de turismo de ambos tipos de destino, como es el caso de masas y de diferentes segmentos de turismo. El término de sostenibilidad hace referencia a componentes de tipo medioambiental, económico y de tipo sociocultural de desarrollo de la actividad de turismo, habiéndose de buscar una relación equilibrada de aquellas tres dimensiones para asegurar que resulten sostenibles de manera de plazos prolongados.

Turismo Sostenible

De acuerdo con Communications (2024), la Organización Mundial del Turismo más conocida por sus siglas (OMT) ha creado tres claves para alcanzar este nuevo modelo de turismo, los cuales son optimizar los recursos ambientales, la autenticidad de la cultura local y la distribución de la riqueza, estos tres puntos clave subrayan que el turismo debe ser equilibrado, respetuoso con el medio ambiente y la cultura local y debe beneficiar de manera justa a las comunidades que lo recibe.

El nacimiento del turismo sostenible como concepto lo podemos localizar cronológicamente durante la década de los 90, cuando el impacto provocado por el turismo comienza a tener efectos socioeconómicos en la sociedad. Varias instituciones y organizaciones como el Consejo de Europa y/o de la Organización de Naciones Unidas que promulga recomendaciones para turismo respetuoso de los recursos naturales.

La OMT es la primera organización para entender el recorrido que ha tenido el turismo a lo largo de los años. Su creación data de 1975 y desde aquella fecha ha incorporado a este organismo más de 150 Estados. Uno de los primeros objetivos establecidos por la organización ha estado cuidado de medioambiente, de hecho en 1978 estableció un Comité Ambiental.

Un ejemplo de turismo sostenible es el desarrollo de ecoturismo en la Reserva Nacional Tambopata en Perú, una reserva que no solo trata de conectarse con la naturaleza, sino que también con sus comunidades locales que la rodean. Las agencias de viajes se coordinan muy de cerca con las comunidades, otorgando experiencias que abrazan la biodiversidad local y costumbres aborígenes. El visitante también es parte de programas de educación ambiental contribuyendo de esta forma a la conservación mientras se disfruta de la belleza natural de Amazonas Perú (Communications, 2024).

Turismo y la Economía

Teniendo en cuenta al Centro Europeo de Posgrado (De Ceupe, 2020), el tema de la economía en el turismo son las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución y consumo de productos y servicios turísticos diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.

Según De Ceupe (2020), la economía y el turismo de un país se relacionan estrechamente entre sí. Los factores económicos generales tienen efectos tanto positivos como negativos en el turismo.

Los factores de influencia positiva son:

- **Crecimiento de los ingresos efectivos**, con un aumento en los recursos efectivos los consumidores obtienen más dinero a su disposición por lo que aumenta la demanda de turismo.
- **Una distribución más equitativa de los ingresos**, cuanto más uniforme sea la distribución de los ingresos en la sociedad, más personas podrán comprar un producto turístico.
- **Estabilidad del mercado de divisas**, si el tipo de cambio de las divisas es estable, la población puede comprarlas en mayor cantidad, y es más fácil planificar las vacaciones en esta situación.

Los factores que tienen un impacto negativo en el turismo son:

- Fenómenos de crisis económica
- Aumento del desempleo, recortes salariales, etc.
- Situación inestable con la moneda, si el tipo de cambio de la divisa es alto, la población puede comprarla menos, lo que significa que un viaje turístico en el extranjero costará mucho más.

Turismo Comunitario

Según Wiese (2022), el turismo comunitario no sólo fomenta que que mas sitios sean visitados y descubiertos por los extranjeros, sino que también contribuye a mejorar la calidad de vida en las personas que habitan los destinos de playa, ya que al recibir ganancias se impulsa el crecimiento de personas.

Además, con el turismo comunitario se mantiene preservado el entorno etnográfico, fomentando relaciones entre las diferentes culturas, así como la conservación y difusiones de las tradiciones, culturas de las naciones.

Turismo Rural

Teniendo en cuenta a Rumbo Naturaleza - Equipo editorial (2023), el turismo rural es un tipo de turismo alternativo en el cual se realizan los viajes para disfrutar, conocer y entrar en contacto con las expresiones productivas, sociales y culturales de una comunidad.

El turismo rural es una forma de conocer rincones inéditos de manera espléndida, formando parte de un nicho de naturaleza.

Turismo de Naturaleza

Desde el punto de vista de Escobedo (2024), el turismo de naturaleza son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas directas con la naturaleza, y las expresiones culturales que son el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y practicar la conservación de los recursos naturales y culturales.

Existen dos tipos de turismo de naturaleza los cuales son:

- **Ecoturismo:** son viajes para apreciación y conocimiento de la naturaleza y los ecosistemas.
- **Turismo de Aventura:** en este tipo de turismo se realiza actividades con desafíos, físicos y mentales en espacios naturales, así asociándose a la actividad física y la interacción y cercanía con la naturaleza.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LA LÍNEA BASE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ENTRE CUENCA Y QUINGEO

Para diseñar esta ruta, se considera cuidadosamente los siguientes atractivos turísticos, tanto de la ciudad de Cuenca como la Parroquia Santa Ana y la Parroquia de Quingeo, debido a su relevancia histórica, cultural y natural. Estos puntos de interés fueron seleccionados por su capacidad para ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes, permitiéndoles conocer y apreciar el patrimonio local.

Iglesia de San Blas

Marín (2022), señala que la Iglesia de San Blas, ubicada en Cuenca, Ecuador, es un templo católico cuya construcción se remonta a 1557, un mes después de la fundación de la ciudad. Este dato fue descubierto en un bloque de mármol en 1947, el cual indica que la primera piedra de la iglesia fue colocada el 3 de mayo de 1557.

La construcción inicial habría sido una pequeña capilla de piedra, bahareque o adobe, tachada con paja, ubicada en la vía principal. Para su construcción se utilizaron rocas de la ciudad inca Tomebamba, luego de su destrucción. El templo fue construido sobre un cementerio y se usó como un punto estratégico para la catequización de la población indígena del área nororiental de la ciudad.

Figura 8
Cupulas de San Blas



NOTA: la fotografía muestra el diseño de las cupulas de la iglesia de San Blas (Realizado Por Paola Puzhi, 2025)

Ficha adjuntada en el Anexo A

Parque San Blas

Teniendo en cuenta a Parque San Blas (s. f.), ubicado en la parte oriental del Centro Histórico de Cuenca, el parque San Blas, antiguamente conocido como Plaza Hurtado de Mendoza, es un lugar emblemático que evoca los años de la fundación de la ciudad. Este parque, alguna vez fue uno de los límites urbanos donde se asentaban los barrios

artesanales, es hoy un espacio público agradable y bien mantenido, ideal para el esparcimiento de ciudadanos y turistas.

Las Herrerías

Según la Historia Universidad de Cuenca (2014), la calle de las Herrerías en Cuenca, Ecuador, tiene una rica historia que se remonta a la época incaica. Formaba parte del Qhapaq Ñan, el sistema vial que conectaba el imperio Inca. Durante la colonia, se convirtió en el límite oriental del Ejido Sur de la ciudad y en un importante camino de comunicación.

La ocupación humana del área, conocida hoy como El Paraíso, se inició probablemente con la llegada de indígenas y terratenientes españoles. No se sabe con exactitud cuando los herreros se establecieron en la zona, pero se cree que fue alrededor de los años 20 o 30 del siglo pasado. La calle, que antes se llamaba Antonio Valdivieso, se convirtió en un lugar de actividad artesanal y comercial, donde los herreros atendían a las acémilas y fabricaban herramientas y utensilios de hierro.

Con el tiempo, la actividad de herrería fue evolucionando y adaptándose a los cambios de la sociedad. Los herreros incorporaron nuevas técnicas y herramientas, y comenzaron a crear objetos rituales, decorativos y para el hogar. A pesar de los desafíos que enfrenta el oficio, como la competencia de la industria moderna y la falta de relevo generacional, los herreros de Las Herrerías se esfuerzan por mantener viva esta tradición artesanal que forma parte de la identidad cultural de Cuenca.

Figura9
Arte en hierro



Nota: Fotografía tomada en el barrio las herrerías, muestra un gallo fabricado en hierro (Realizado por Paola Puzhi, 2025)

La Casa de La Golosina, Las Herrerías

De acuerdo con La Casa de la Golosina (s. f.), en el barrio de las Herrerías, famoso por sus tamales y humitas, Doña Zoila Rosa Quezada Robles ha mantenido viva la tradición de preparar comida casera desde muy joven. Aprendiendo de su madre y abuela, Doña Zoila ha perfeccionado a su sazón, ofreciendo tamales, Humitas y chaquis con un sabor que evoca la herencia culinaria de su familia.

Aunque al precio solo cocinaba para su familia y algunos conocidos, el boca a boca sobre la deliciosa comida de Doña Zoila se extendió por todo el barrio. La demanda creció tanto que ahora Doña Zoila cocina 500 tamales y 300 humitas y 30 chaquis al día para satisfacer a sus clientes.

Figura 10
Marca Comercial



Fuente: La Casa de la Golosina (s. f.), la imagen muestra el logotipo de La Casa de la Golosina.

Museo Pumapungo

De acuerdo con Museo Pumapungo - Ministerio de Cultura y Patrimonio (s. f.), el Museo Pumapungo, Cuenca, Ecuador, tiene sus raíces en 1978 con creación del Centro de Investigación y Cultura del Banco Central. A partir de la adquisición de varias colecciones culturales importantes, se vio la necesidad de un espacio más grande, lo que llevó a la inauguración del nuevo Museo Pumapungo en 1992 en los edificios del Banco Central.

El complejo Pumapungo, ubicado en el centro de Cuenca, incluye el Museo, el Parque Ancestral y un Teatro. El museo alberga salas de etnografía, arqueología (“Tomebamba”) y exposiciones temporales, mostrando la riqueza cultural del país y la historia de la región a través de las culturas, cañari, inca y el periodo colonial. También cuenta con salas de conservación, reservas de arte y un archivo histórica y biblioteca.

El Parque Ancestral Pumapungo se compone del parque arqueológico con vestigios incas, el parque etnobotánico con especies nativas andinas que se ha convertido en un santuario de aves, y un centro de rescate que lucha contra el tráfico de aves en colaboración entidades locales.

Figura 11
Teatro Pumapungo



Nota: la imagen muestra la estructura del Teatro Pumapungo (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Ficha adjuntada en el Anexo B

Hotel Avión

El Hotel Avión ubicado en el barrio El Manantial, parroquia El Valle, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, Ecuador. Este Hotel fue construido por el Señor Rubén Segarra, con materias de hierro.

Muchos piensas que el avión se estrelló contra la montaña, pero no es así él se Señor Rubén Segarra se inspiró en hacer este hotel por que obtuvo una idea cuando realizo un viaje a Colombia, este sitio llama la atención a propios como a extraños. Este lugar también cuanta con un salón de recepciones y un museo.

Figura 12
Aeronave



Nota: En la fotografía se puede observar la fachada de este lugar y un resopládoos cielo azul (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

La Casa Cultural Mandacarú

La Casa Cultural Mandacarú, ubicada en la calle Sta, Ana de la Parroquia Santa Ana, cantón Cuenca, Provincia del Azuay, Ecuador. En este lugar combina la gastronomía brasileña junto a la cultura y a la naturaleza que lo rodea.

Este lugar no solo ofrece comida deliciosa, sino que también un lugar de encuentro para disfrutar de eventos culturales, interactuar con el huerto orgánico y conocer los animales de su mini granja, y todo este entorno celebra la diversidad y la resistencia simbolizada por el cactus Mandacarú.

Figura 13

Fachada del Lugar



Nota: La fotografía muestra animales de granja y la estructura de la casa (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Iglesia de la Parroquia Santa Ana.

Según Historia de la Parroquia (s. f.), Santa Ana fue fundada como parroquia eclesiástica en 1907, siendo su primer párroco Benigno Lemus y el sacerdote José Antonio Díaz quien celebró la primera misa. La organización eclesiástica inicial incluía 12 regidores elegidos anualmente, un alcalde encargado de comprar los ramos para la Semana Santa, un síndico para recolectar limosnas y un sacristán.

Para que el Obispo y la Curia aceptaran designar un párroco para Santa Ana, se debían cumplir ciertos requisitos, como dotarle de un “semanero” o “pongo” para diversas tareas. Los regidores destinaron para que Santa Ana tuviera su propio párroco, ya que dependía de la parroquia Paccha.

Antes de la veneración a Santa Anita, existía una fiesta a la Virgen de la Merced en la propiedad de Don Ignacio Pesantez, a la que asistían devotos de lugares cercanos.

La primera iglesia de Santa Ana, construida con barro y madera, duró aproximadamente 60 años. En 1930 se inició la construcción de una segunda iglesia más grande en el mismo lugar, la cual tomó alrededor de 30 años en completarse. La construcción de la torre comenzó en 1961, pero tuvo que ser modificada debido a los problemas del cimiento.

Figura 14
Templo Religioso



Nota: La fotografía muestra un letrero pintoresco y significativo de la zona (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Ficha adjuntada en el Anexo C

Monumento al Horno de Leña

Como afirma Campoverde (2022), en Santa Ana, Ecuador, se erigió un monumento al “Horno de Leña” en el barrio La Raya, como homenaje a una tradición panadera de 144 años. Aunque existen indicios de que la elaboración de pan en hornos de leña en Santa Ana es anterior a su parroquialización en 1878, se tomó este año como referencia para celebrar esta arraigada costumbre. Gracias a la iniciativa de los habitantes de la comunidad y su reina, Damaris Mendoza, se logró concretar este monumento que busca mantener e impulsar esta práctica culinaria tradicional.

Figura 15

Monumento al pan de Horno de Leña



Fuente: Xavier Cuivinagua (2022), el monumento al pan de Horno de Leña se encuentra en el barrio La Raya.

Kutana Cerveza Artesanal

Cerveza Artesanal Kutana se encuentra ubicada en la parroquia Santa Ana, una cerveza inspirada y elaborada entre las montañas y cerros casi tocando el cielo.

Figura 16
Cerveza Artesanal



Nota: la fotografía muestra la variedad de cervezas que ofrece el lugar (Realizado por Paola Puzhi, 2025.)

Hostería La Travesía Campiña

Hostería La Travesía Campiña nació con el propósito de fortalecer el legado familiar y contribuir al desarrollo de la parroquia de Quingeo. A través de una amplia gama de servicios, este establecimiento busca impulsar el turismo local, generar empleo y promover la riqueza gastronómica de la región. Con una propuesta culinaria que resalta los sabores auténticos y los productos frescos de la zona, La Travesía se posiciona como un referente de la gastronomía local y un espacio de encuentro para la comunidad.

Figura 17
La Travesía



Nota: La fotografía muestra un establecimiento turístico (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Iglesia de la Parroquia Quingeo

Según Atahualpa Habaspamba, (2024), La iglesia de la parroquia Quingeo, ubicada en el cantón Cuenca, Ecuador, es un símbolo significativo de la identidad religiosa y cultural de esta comunidad rural. Su construcción data de los primeros años del periodo colonial, cuando los misioneros españoles llegaron al área con el objetivo de evangelizar a las poblaciones indígenas que habitaban la región. Este templo fue establecido como un punto central para las prácticas religiosas y las festividades católicas en la zona.

La parroquia de Quingeo, establecida el 8 de septiembre de 1852, es una de las que cuenta con 24 comunidades. Tiene sitios de interés, y es declaración patrimonio cultural de la Nación gracias a la labor del comité pro-declaratoria patrimonio, el 13 de septiembre de 2009 fecha histórica para el pueblo.

Figura 18
Arquitectura de la Iglesia de Quingeo



Nota: La fotografía muestra el diseño y la arquitectura de la Iglesia (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Ficha adjuntada en el Anexo D

Mirador Loma de Guamán

La Loma de Guamán, que es una localidad que se ubica en Cochapamba Chico de la parroquia Quingeo provincia de Azuay, es una localidad ceremonial de los antiguos habitantes la cual, de acuerdo a leyendas, aún quedan vestigios que son conocidos por habitantes de la parroquia, la imagen de Cristo Crucificado se transportó en el siglo pasado de la ciudad de Cuenca a Loja. En esos tiempos, los desplazamientos se realizaban por verdaderos chaquiñanes (caminos creados por personas que caminaban junto con caballos) y debido a la complejidad de carga la imagen, los devotos vendieron 80 pesos a los habitantes. Hacia aquella fecha rinden culto a la imagen de Jesucristo crucificado que es conocida como el Señor de los Milagros (Atahualpa Habaspamba, 2024).

Figura 19

Montaña Loma de Guaman



Nota: La fotografías muestra los verdes paisajes que tiene este mirador (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Cerro de Pillachiquir

El cerro de Pillachiquir, ubicado en la comunidad de Pillachiquir parroquia de Quingeo en la provincia de Azuay, es un lugar cargado de historia, leyendas y significado cultural para las comunidades locales que lo rodean. Su nombre tiene raíces en el idioma quichua, y significado exacto puede variar dependiendo de la interpretación local.

El cerro de Pillachiquir probablemente fue un sitio estratégico y espiritual para las culturas andinas precolombinas. Se cuentan historias sobre espíritus protectores que habitan el cerro, guardianes que cuidan de la naturaleza y los secretos antiguos del lugar. Algunas versiones de los moradores locales mencionan la existencia de cuevas con tesoros escondidos, protegidos por apariciones sobrenaturales.

Figura 20
Montaña Sagrada



Nota: La fotografía enseña los valles verdes que tiene este cerro (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Hacienda Familia Montaña

La hacienda de la Familia Montaña ubicada en la comunidad de Jabaspamba de la parroquia Quingeo de la provincia del Azuay, la hacienda ya tiene más de 10 años desde su creación, la hacienda cuenta con una flora y fauna muy variada.

Figura21

Animales de Granja



Nota: La imagen muestra un caballo y su montura (Realizado por Paola Puzhi ,2025).

CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA – ECUESTRE CUENCA, QUINGEO, CUENCA

PASO 1: Analizar el destino

Analisis de la oferta

De acuerdo con página Gestión y Desarrollo Turístico - Portal de Servicios (2024), Consiste en la valoración de la potencialidad del destino, basado de manera inicial en identificar, jerarquizar y georreferenciar los recursos y/o atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el destino, dicha actividad utilizará como herramienta la ficha de jerarquización de atractivos turísticos diseñada por el Ministerio de Turismo y la Asociación de Municipalidades del Ecuador, para el efecto es necesario priorizar los atractivos que cuenten con las mejores condiciones para formar parte de un potencial producto turístico.

Se identificaron y analizaron los atractivos turísticos entre Cuenca y Quingeo, evaluando su potencial para la creación de una ruta turística ecuestre. Este análisis reveló elementos clave para una experiencia única:

- **Paisajes ideales para cabalgatas:** La ruta ofrece una topografía variada, con senderos entre montañas, valles y zonas boscosas, ideales para cabalgatas de diferentes niveles de dificultad. Se identificaron senderos preexistentes y caminos rurales con potencial para ser adaptados a la actividad ecuestre, minimizando el impacto ambiental.
- **Patrimonio cultural e histórico:** La ruta atraviesa comunidades con rica historia y tradiciones, como la propia parroquia de Quingeo, declarada Patrimonio Cultural. Se propone incluir visitas a sitios históricos como la iglesia de San Pedro de Quingeo y posibles paradas en comunidades locales para interactuar con sus habitantes y conocer sus costumbres.
- **Conexión con la naturaleza:** La ruta ecuestre permite una inmersión profunda en el entorno natural, con vistas panorámicas, cruce de ríos y la posibilidad de observar flora y fauna andina. Se consideraron puntos de descanso y avituallamiento en entornos naturales privilegiados.

- **Gastronomía local:** Los visitantes pueden disfrutar de la gastronomía típica de la región, con platos como el cuy, la trucha, y productos derivados del maíz. Existen mercados locales y restaurantes que ofrecen estas delicias.

Esta ruta ecuestre busca ofrecer una experiencia turística diferente, combinando la aventura de cabalgar con el descubrimiento del patrimonio cultural y natural de la región, generando un impacto positivo en las comunidades locales.

En el siguiente apartado, se desarrolla un estudio detallado del sector turístico de la parroquia de Quingeo, con especial énfasis en los servicios de alojamiento, transporte y entretenimiento.

Hospedaje

- Hospedaje Claro de Luna
- Hosteria La Travesia Campiña

Transporte

- Buses Trans Milagros
- Buses 24 de Mayo
- Camionetas de transporte público

Entrenamiento

- Festividades 24 de septiembre
- Festividades en honor al Señor de los Milagro
- Festividades de carnaval

Análisis de la demanda

Desde el punto de vista de la *Gestión y Desarrollo Turístico - Portal de Servicios* (2024), Se determinara a los clientes potenciales que consumirán la propuesta de ruta

(producto) y sus características más relevantes que pueden ayudar a orientar la estructura y características del mismo:

- Motivación de viaje;
- Tendencia del mercado - producto;
- Tipo de turista que visita un destino (turista o viajero);
- País de origen o procedencia;
- Fechas de mayor visitación al destino;
- Promedio de estadía y nivel de gasto y;
- Actividades que realizan en el destino.

Al ser una de las primeras rutas turísticas en Quingeo, esta propuesta no tiene competencia directa.

Esta ruta responde a esa demanda ofreciendo; religión y cultura, gastronomía, recorridos a caballo por senderos de montaña, contacto con la naturaleza, lo que la convierte en una opción atractiva para este segmento del mercado.

Esta ruta se enfocará en un turismo de nicho que valora la autenticidad cultural y la conexión con la flora y fauna local. Su potencial es alto, especialmente si se implementan estrategias de promoción y se desarrolla una infraestructura turística básica.

Según la Municipalidad de Cuenca (2024), el 3 de enero la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, durante el feriado comprendido entre el 29 de diciembre de 2023 y el 1 de enero de 2024, la ciudad recibió más de 60.000 turistas, generando un impacto económico de aproximadamente 15 millones de dólares.

Además, entre enero y septiembre de 2024, Cuenca registró 235.627 viajeros, lo que representa un crecimiento del 4,18% en comparación con el mismo período del año.

Aunque no se dispone de una cifra exacta del total de turistas que visitaron Cuenca en todo el año 2024, estos datos parciales indican una tendencia positiva

La Ruta Turística Ecuestre Cuenca Quingeo Cuenca se perfila como una propuesta innovadora dentro de turismo sostenible en la región, integrándole mitos patrimoniales, culturales, gastronómicos y naturales. Este circuito permite a los visitantes explorar

diversos atractivos con animales y uno en específico montados a caballo, promoviendo así una experiencia diferente y en contacto con la naturaleza.

Perfiles de los visitantes potenciales

Para comprender la viabilidad de esta ruta, es clave identificar los perfiles de los turistas que podrían estar interesados en este recorrido.

Turista nacional local:

De acuerdo con (*Glosario de Términos de Turismo | OMT*, s. f.), Personas residentes de Cuenca y otras ciudades del Ecuador con un alto interés en el turismo de naturaleza, aventura y cultura, motivados por una experiencia diferente, conexión con la historia y cultura local, y el deseo de disfrutar una actividad ecuestre, su capacidad de gasto es media, con tendencia a consumir productos locales como gastronomía y artesanías.

Turista Internacional:

Según el mismo autor, las personas extranjeras, visitantes en especial de países Europeos y Norte Americanos, comúnmente interesados en turismo sostenible, rural y cultural, motivados especialmente por el descubrimiento de paisajes naturales, interacción con comunidades locales así como, la exploración del patrimonio ecuatoriano. Su capacidad de gasto es media-alta con una mayor disposición a pagar por experiencias exclusivas y alojamiento de calidad.

Análisis de potencialidad de la ruta

Atracciones y punto de interés

El recorrido incluye atractivos culturales, naturales y gastronómicos estratégicamente contactados

Tabla 1
Descripción de los hitos a visitar

Sitio	Descripción	Valor Turístico
San Blas	Punto de inicio, y plaza emblemática de Cuenca	Patrimonio histórico y cultural
Las Herrerías “La Casa de las Golosinas”	Barrio tradicional de herreros y gastronomía local	Artesanías y platos típicos de la zona
Museo Pumapungo	Centro arqueológico y etnográfico	Historia, cultura inca y cañari
Parroquia el Valle	Espacios naturales y producción agrícola	Paisajes y tradiciones rurales
Hotel Avión	Alojamiento temático con pista panorámica	Opción de hospedaje innovadora
Casa Cultural Mandacaru	Centro de alimentación temático	Opción de interactuar con animales, y comida brasileña
Parroquia Santa Ana	Zona rural con gastronomía y paisajes	Turismo rural y religioso
Monumeto al Horno de Leña	Elaboración tradicional de Pan.	Turismo gastronómico
Kutana Cerveza Artesanal	Producción de cerveza artesanal local.	Experiencia gastronómica y artesanal
Hosteria La Travesia	Alojamiento rustico	Servicio de hospitalidad rural
Quingeo “Iglesia de San Pedro de Quingeo”	Pueblo histórico con arquitectura colonial	Patrimonio arquitectónico
Loma de Guaman	Mirador natural con vistas panorámicas	Ecoturismo y fotografía
Cerro de Pillachiquir	Área natural con senderos y vistas panorámicas	Turismo de aventura y trekking

Hacienda de la Familia Montaña	Finca tradicional con actividades ecuestres	Experiencia ecuestre y cultural
--------------------------------	---	---------------------------------

Nota: La tabla describe el orden de los sitios a visitar de la ruta (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Como se pudo observar la ruta describe la diversidad de atractivos con un alto potencial en ecoturismo adaptándose al turismo sostenible y de aventura, integrando cabalgatas como un transporte llamativo, fomentando el turismo comunitario y el apoyo a pequeños productores locales.

Así se concluye que la Ruta ecuestre cuenca quinceño cuenca representa una alternativa innovadora que podría posicionarse como una experiencia diferenciadora dentro del turismo en cuenca, la clave de su éxito radicará la promoción adecuada, el desarrollo de infraestructura y la capacitación de actores locales para ofrecer un servicio de calidad.

PASO 2: Diseño de la ruta

Teniendo en cuenta a la *Gestión y Desarrollo Turístico - Portal de Servicios (2024)*, Una ruta y/o producto turístico debe poder contestar a las siguientes preguntas:

- **¿Como llegar?**

La parroquia Quingeo está ubicada en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, en el sur del Ecuador. Se encuentra aproximadamente a 50 minutos en auto desde la ciudad de Cuenca, dependiendo de las condiciones de la vía.

- **Cuenca – Parroquia El Valle**

Desde la ciudad de Cuenca tomando como referencia la Avenida 24 de mayo o también la Avenida de las Américas hacia el este, siguiendo las señales hacia El Valle. Recorriendo aproximadamente 15 minutos en auto, llegando así al centro de la parroquia El Valle.

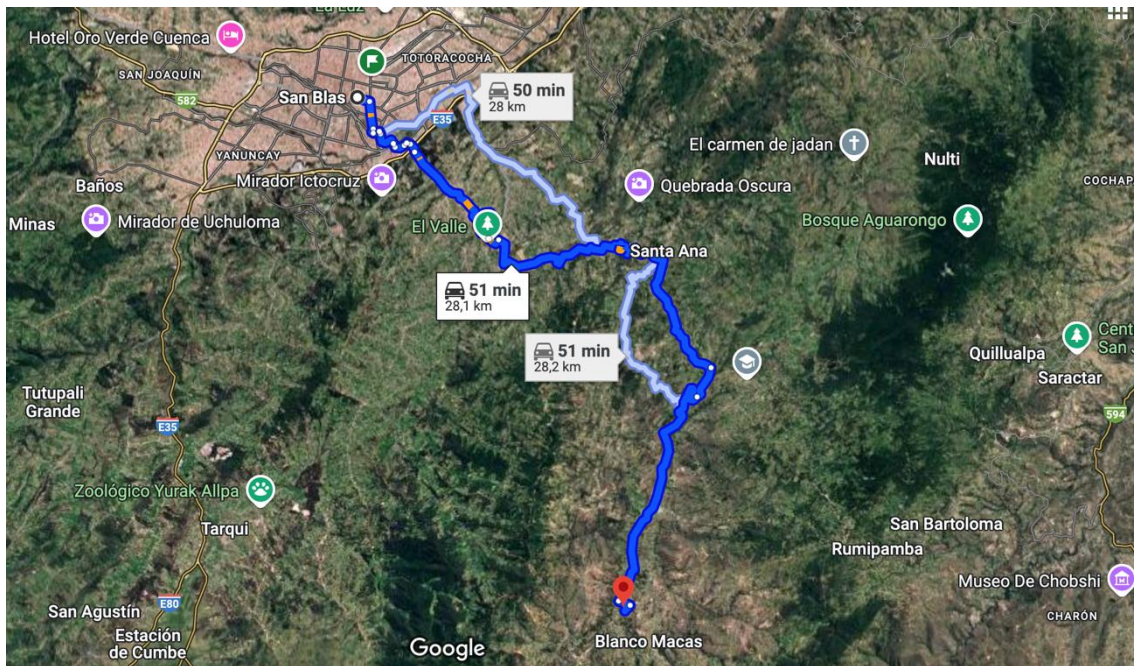
- **El Valle – Parroquia Santa Ana**

Desde El Valle, se debe continuar por la carretera principal asfaltada durante 20 minutos, siguiendo las señales hacia la parroquia Santa Ana, llegara a notar el parque central de Santa Ana y su Iglesia puntos principales.

- **Santa Ana – Parroquia Quingeo**

Desde Santa Ana, siguiendo la carretera principal en dirección a Quingeo. Esta vía es asfaltada y atraviesa paisajes rural andino, recorriendo aproximadamente 25 minutos en auto se podrá encontrar con la plaza central de de Quingeo y su iglesia neogótica.

Figura 22
Ubicación Parroquia Quingeo

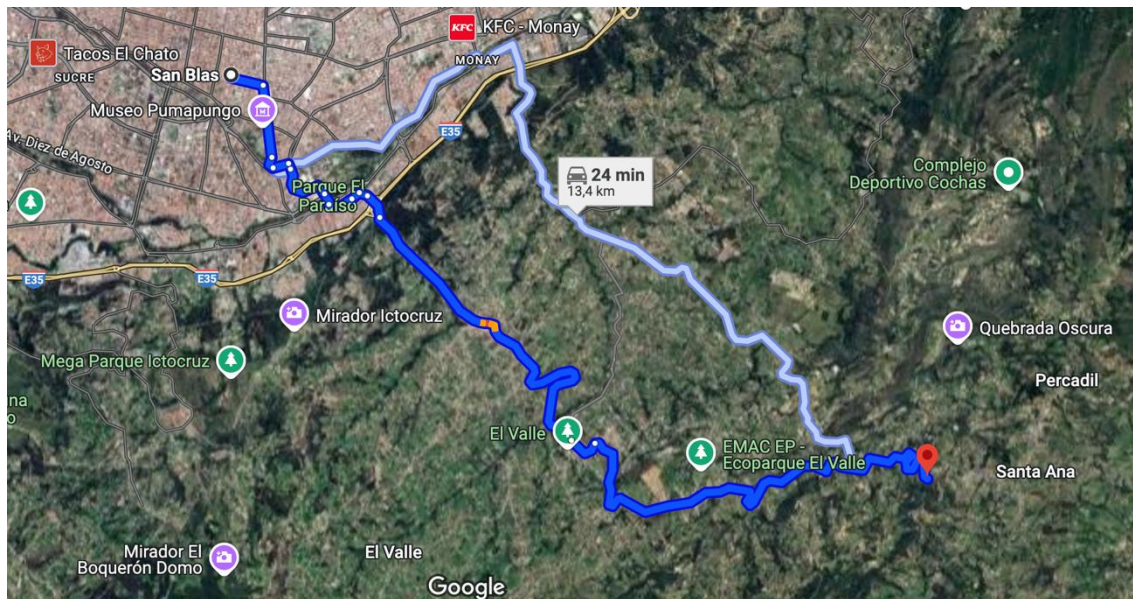


Nota: La imagen muestra cómo llegar a Quingeo (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

- **¿Dónde cómo?**

En base al análisis de la oferta, La Casa Mandacarú, ubicada en la parroquia Santa Ana a 30 minutos de la ciudad de Cuenca, ofrece una fusión de gastronomía brasileña con elementos de la cultura y la naturaleza local.

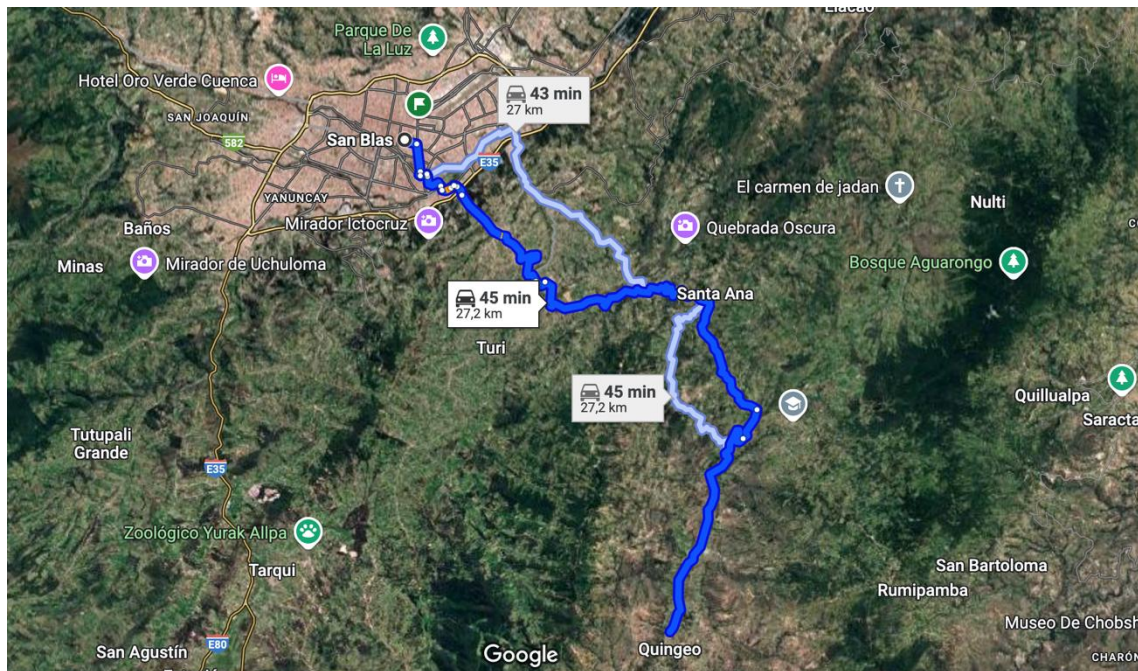
Figura 23
Localización de la La Casa Mandacaru.



Nota: La imagen muestra como llegar a La Casa Mandacaru (Realizado por Paola Puzhi, 2025)

La Hostería La Travesía, ubicada en la parroquia Quingeo a 45 minutos de la ciudad de Cuenca, brinda gastronomía local elaborada con productos frescos de su propia granja agrícola. Este establecimiento ha recibido buenas críticas por su comida y atención.

Figura 24
Geolocalización de La Hosteria La Travesía.



Nota: La imagen muestra como llegar al lugar (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

- **¿Dónde duermo?**

De acuerdo con el análisis de la oferta anteriormente mencionada, en la hostería la Travesía ubicada en las afueras de la ciudad de Cuenca en la pacífica parroquia Quingeo, aproximadamente 22 km del Museo Pumapungo. Ofrece habitaciones con baño privado, televisión de pantalla plana y caja fuerte. Los huéspedes pueden disfrutar de una terraza, restaurante y bar en las instalaciones. Además, el establecimiento proporciona estacionamiento privado gratuito y conexión WI-FI sin ningún costo adicional.

Después del desayuno, se parte con destino a el “Museo Pumapungo”, un sitio con demasiada cultura, aquí se encuentran ruinas arqueológicas perteneciente a los incas y cañaris, se visitara todo el complejo que contiene exposiciones culturales y etnograficas, ruinas arqueológicas, jardines e inclusive un aviario.

El siguiente lugar se denomina “Hotel el Avion”, que se encuentra entre las parroquias de el Valle y Santa Ana, lugar donde se recibirá un recorrido guiado por trabajadores del atractivo, donde se dara a conocer como fue construido el hotel y que servicios brinda al publico en general, tambien se podra degustar lo que el visitante desee.

A continuación, se arribará, en el restaurante “Casa Mandacarú”, aproximadamente a 30 minutos de la ciudad de Cuenca, donde se degustará el almuerzo, además este lugar contiene áreas verdes donde se podrá tener contacto con animales de granja con completa libertad.

Siguiendo con la lista de atractivos, siguiente punto a visitar es la parroquia “Santa Ana”, lugar situado en el suroeste de la ciudad, las actividades a realizarse en este lugar serán, vista a la casa de Julia Liduvina Luzuriaga que contiene una panadería con un horno de leña, sus panes son tradicionales y tienen un sabor único que deleitara a los visitantes.

En la misma zona se visitará “Kutana cerveza artesanal”, cerveza inspirada y elaborada entre las montañas y cerros de la parroquia Santa Ana.

Pasado el atractivo anterior, nos alojaremos en “Hosteria la Travesia Campiña “, que tambien es una granja agroecologica con un ambiente acogedor ideal para amantes de la naturaleza, en este lugar también se degustara el desayuno al día siguiente para después poder seguir con las actividades ya planeadas.

Temprano en la mañana nos dirigiremos al centro de la parroquia de Quingeo, donde se observará arquitectura tradicional, un lugar emblemático sin duda, también

representa la fe y el legado histórico de la zona, excelente para tomar fotos y llevarse un recuerdo del lugar.

Posterior a esta zona, nos dirigiremos con destino a “Loma de Guamán”, realizaremos senderismo, esta zona es conocida por su vista al centro histórico de Quingeo.

Luego de a ver visitado la “Loma de Guamán”, nos dirigimos al “Cerro de Pillachiquir” donde realizaremos senderismo, además de poder observar una gran variedad de flora y fauna propia del lugar, obtendremos una vista a las parroquias de Cumbe, San José de Raranga y por supuesto de Quingeo.

Por último, nos trasladamos a una comunidad de Quingeo llamado Jabaspamba a la ‘Hacienda de la Familia Montaña’, donde se realizará varias actividades como cabalgata, observación de flora y fauna propia del lugar y como punto final tendremos el baile de un caballo y su jinete.

Identificación de Actores Claves

Los actores claves de esta Ruta Turísticas son:

Públicos:

- Ministerio de turismo
- Gad Parroquial de Quingeo
- Museo Pumapungo
- Parque San Blas
- Gad Parroquial de Santa Ana

Privados:

- La hosteria la Travesia Campiña, encargado Sr Saul Rubio.
- La Casa Culrural Mnadacarú.
- Hotel Avion
- Kutana Cerveza Artesanal
- Casa de les Golosinas

- Hacienda de la Familia Montaña

RUTA TURÍSTICA ITINERARIO

Itinerario Sugerido de Dos Días

Día 1: Cuenca- Santa Ana -Quingeo

08:00 - Punto de encuentro: Parque San Blas

- Transporte: Vehículo Privado

08:30 - Desayuno: Las Herrerías

09:00 – Salida al Museo Pumapungo

09:10 – Llegada al Museo Pumapungo

10:30 – Salida al Hotel Avión

11:00 – Llegada al Hotel Avión

- Recorrido guiado por el encargado del lugar

12:00 - Salida a la Casa Mandacarú

12:10 – Llegada a la Casa Mandacarú

- Almuerzo menú por confirmar
- Tiempo libre para conocer las instalaciones y contacto con la naturaleza

13:00 - Llegada a la parroquia Santa Ana.

13:10 - Visita a la panadería de la señora Julia Liduvina Luzuriaga.

- Actividad: Degustación de un pan echo a horno de leña

14:00 - Visita a Kutana Cervecería Artesanal.

- Actividad: Degustación de cerveza artesanal echas por manos de personas locales

15:00 - Salida a Quingeo.

15:30 - Llegada a Quingeo y Bienvenida.

15:40 – Check in.

- Lugar: Hostería La Travesía

16:00 - Visita a la Iglesia de Quingeo.

- Descripción: Conocer la arquitectura neogótica y su importancia cultural.

- Actividad: Recorrido guiado y tiempo para fotografías.

16:40 – Salida a la Loma de Guaman.

17:00 – Llegada de la Loma de Guaman.

17:30 - Salida a la Hostería.

17:50 – Llegada a la Hostería.

- Tiempo libre para recorrer las instalaciones de la hostería, hasta la hora de la cena

19:00 – Cena.

- Menú: Por confirmar.

Día 2: Quingeo – Cuenca

07:00 – Desayuno Tradicional.

- Menú: por confirmar.

07:40 – Salida al Cerro de Pillachoquir.

08:40 – Llegada al Cerro de Pillachoquir.

- Duración: Hora y media a pie.

- Actividad: Disfrutar de la fauna y flora como también la vista que ofrece el lugar y tiempo para fotografías.

12:00 – Regreso a la Hostería.

13:00 – Almuerzo.

- Menú: Por confirmar.

14:00 – Salida a la Hacienda Familia Montaña.

14:30 – Llegada a la Hacienda Familia Montaña.

- Duración: Una hora a pie.
- Actividad 1: Cabalgata, disfrutar de la fauna y flora del lugar, tiempo para fotografías
- Actividad 2: Disfrutar de un baile de caballo y su jinete.

16:30 – Regreso a la Hostería.

17:00 – Salida a la Ciudad de Cuenca.

Llegada aproximada 6:20 a la ciudad de Cuenca

Itinerario sugerido de un día: Cuenca – Santa Ana – Quingeo

08:00 – Punto de encuentro: Parque San Blas.

- Transporte: Vehículo privado.

08:30 – Desayuno en Las Herrerías.

- Actividad: Disfrutar de un desayuno típico.

09:00 – Salidad hacia Santa Ana

10:30 – Llegada Santa Ana.

- Visita al Hotel Avión con recorrido guiado.

12:00 – Almuerzo en Casa Mandacarú.

- Actividad: Tiempo libre para conocer las instalaciones y disfrutar del entorno natural.

13:10 – Visita a una panadería tradicional en casa de la Sra. Julia Liduvina Luzuriaga.

- Actividad: Degustación de pan horneado en leña.

14:00 – Visita a Kutana Cervecería Artesanal.

- Actividad: Degustación de cervezas artesanales elaboradas localmente.

15:00 – Salida hacia Quingeo.

15:30 – Llegada a Quingeo y bienvenida.

- **Visita a la Iglesia de Quingeo:** Recorrido guiado para conocer su arquitectura neogótica y tomar fotografías.

16:40 – Hacienda de la Familia Montaña

- Duración: 1 hora a pie.

- Actividad 1: Disfrutar de la vista panorámica y el entorno natural y la cabalgata.

- Actividad 2: Disfrutar de un baile de un Jinete y su caballo

17:30 – Regreso a Cuenca.

- Llegada aproximada: 18:30.

CAPÍTULO IV: PROPUESTAS DE PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA – ECUESTRE CUENCA, QUINGEO, CUENCA

En capítulos anteriores se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la línea base de atractivos turísticos que se encuentran entre la Iglesia de San Blas y la parroquia de Quingeo. Este estudio detallado contempló una evaluación minuciosa de la relevancia histórica, cultural y natural de cada uno de los sitios, con el objetivo de comprender a fondo su potencial turístico y su contribución al patrimonio local.

Adicionalmente, se diseñó la ruta turística tomando como base los atractivos seleccionados en el análisis previo. Este proceso se llevó a cabo siguiendo las directrices del Manual de Atractivos Turísticos, garantizando así la coherencia y calidad de la propuesta.

A partir de este contexto, se vio en la necesidad de crear propuestas de promoción para la ruta turística ya diseñada:

Propuesta 1: Revisión y Ajuste del Nombre Actual de la Ruta Turística

Se realiza la propuesta mencionada, con el fin de alinearla de manera más precisa con la oferta y experiencia que realmente proporciona. Esta modificación tiene como objetivo optimizar la comunicación y el entendimiento por parte de los potenciales turistas, facilitándoles así la identificación de atractivos y actividades que pueden esperar al visitar en la ruta.

Los nombres que se propone llevar para la ruta son:

- Ruta Turística, Cuenca, Quingeo, Cuenca con Actividad Ecuéstre
- Descubre la Ruta Turística, Cuenca, Quingeo, Cuenca, con Actividad Ecuéstre

Esto lo que se traducirá en un aumento en el flujo de visitantes y en la promoción efectiva de la ruta.

Propuesta 2: Creación de una Página Web y Optimizada utilizando el Marketing Digital y SEO.

Al utilizar el marketing digital en esta ruta turística se obtendrán estrategias y acciones que se llevarán a cabo a través de canales digitales para poder así promocionar productos y servicios. En este caso ayudará a obtener una visualización de un público más amplio, interactuar con potenciales clientes y generar interés.

Search Engine Optimization o conocido también por sus siglas SEO estamos hablando de que se utilizará un conjunto de técnicas que se aplicarán para mejorar la visibilidad de la página web, en otras palabras, es hacer que la página web que parezca en los primeros puestos cuando alguien busca términos relacionados con rutas turísticas

Con el marketing digital y las estrategias de SEO, se podrá llegar a un público más amplio y diverso a través de plataformas como Instagram, Facebook y Tik Tok, se adaptarán los mensajes de intereses y preferencias de cada segmento. A través de las redes sociales, se propone crear contenido personalizado que permita a los usuarios visualizar los atractivos turísticos de la ruta de una manera más cercana y auténtica.

- Páginas web:
- SEO:
- Email Marketing:

Propuesta 3: Alianzas con Empresas de Turismo y Agencias de Viaje.

Mediante la creación de alianzas estratégicas con empresas del sector turístico, se busca facilitar la comercialización de la ruta y ofrecer a los viajeros una experiencia única y memorable. Al trabajar en conjunto, podremos desarrollar paquetes turísticos atractivos y competitivos que incluyan una amplia gama de servicios y beneficios para los turistas.

- Creacion de materiales promocionales conjuntos (folletos, catalogos y videos).
- Participacion de ferias de turismo y eventos en el sector.
- Ofrecimientos de tarifas especiales a agencias de viajes.
- **Plataformas:**
 1. Ferias de turismo.
 2. Agencias de viajes locales y nacionales.

Los precios para las propuestas 2 y 3 pueden variar entre 250 a 300 dolares. Esta inversion se justifica por el alto potencial de retorno que ofrecen las dos propuestas.

La propuesta 2, enfocada en la creacion de una pagina web optimizada, permitira mejorarla visibilidad de la ruta turistica propuesta, atrayendo a un publico mas amplio y facilitando conocer los productos turisticos, las tecnicas de SEO se utlizaran para posicionar la pagina en los primeros resultados de busqueda, y las herramientas de marketing digital se utilizaran para promocionarla ruta en las redes sociales.

La propuesta 3, basada en el estabelfcimiento de la oferta turistica, llegara a nuevos mercados y aprovechar la experiencia, infraestructura que estos posibles socios estrategicos tienen. Se propone establecer acuerdos de colabopracion para promocion y venta de paquetes turisticos, la organizaci3n de viajes de familiarizacion y participacion en eventos y ferias de turismo.

CAPITULO V: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada en esta investigación ha sido cuidadosamente seleccionada para responder a los objetivos específicos del proyecto “Creación de una ruta turística-ecuestre Cuenca-Quingeo-Cuenca de la provincia del Azuay”. La combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas ha permitido recopilar datos tanto objetivos como subjetivos, lo que ha enriquecido el análisis, permitiendo tomar decisiones más informadas, implementación así estrategias efectivas para el desarrollo eficiente de la ruta.

Enfoque de investigación

El enfoque que se utilizó en esta investigación es de carácter mixto ya que combina herramientas cuantitativas y cualitativas.

En cuanto a las herramientas cuantitativas, se llevó a cabo una exhaustiva revisión de campo, complementada con la aplicación de encuestas y métodos estadísticos. Además, se emplearon herramientas de geolocalización, como Google Maps, para obtener una representación más precisa de los datos recopilados

En tanto a las herramientas de carácter cualitativo, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica y documental, complementada con un análisis descriptivo detallado. Además, se consultó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Quingeo, lo que permitió contextualizar la información dentro del marco normativo y territorial vigente. Esta metodología facilitó una comprensión integral a los aspectos socioeconómicos, culturales y ambientales de la zona.

Tipo de investigación

En el tipo de investigación, se emplearon diversas herramientas de carácter cuantitativo y cualitativo para obtener una visión precisa y detallada de la propuesta de la ruta turística.

Se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica para recopilar información sobre rutas existentes, estudios de mercado turístico, y análisis de viabilidad económica.

La revisión documental incluyó el análisis de planes de desarrollo turístico locales y regionales, normativas ambientales, y datos estadísticos sobre el flujo turístico en la zona.

Adicionalmente, se llevó a cabo una revisión de campo para evaluar la infraestructura existente, identificar los atractivos turísticos a lo largo de la ruta, y analizar el estado de los senderos y caminos.

Se realizaron mediciones de distancia, tiempos de recorridos, y se recopilaron datos sobre la disponibilidad de servicios turísticos en la zona.

Por último, se utilizó un enfoque descriptivo para presentar los datos de manera clara y concisa, utilizando tablas y gráficos y mapas para facilitar la comprensión de los resultados.

Se analizaron datos sobre el perfil de los potenciales turistas, de la demanda de actividades ecuestres, y la disposición a pagar por servicios turísticos.

Se logró obtener una base sólida de información para evaluar la viabilidad de la ruta turística, identificar sus fortalezas y debilidades y proponer estrategias para su desarrollo y promoción.

Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información

Fase 1: Investigación de análisis y atractivos turísticos

Se tomó como referencia principal la metodología establecida por el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) en su Manual de Atractivos Turísticos. Esta fase se centró en el levantamiento y registro detallado de los atractivos turísticos ubicados en la zona de estudio, utilizando las fichas de atractivos turísticos propuestas por el MINTUR.

Este proceso incluyó la recopilación de información exhaustiva sobre cada atractivo, incluyendo su ubicación, características naturales y culturales, estado de conservación, potencial turístico. Entre otros aspectos relevantes.

Adicionalmente, se realizaron solicitudes formales al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Quinceo para obtener información complementaria sobre los atractivos turísticos y los recursos disponibles en la parroquia.

Fase 2: Diseño de la Ruta Turística

Una vez identificado y analizado los atractivos turísticos, se procedió al diseño de la ruta turística, siguiendo la metodología establecida en el Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR.

En cual recomienda seguir cuatro pasos fundamentales para el diseño de las rutas turísticas:

1. Análisis de la oferta y la demanda
2. Diseñar
3. Identificar actores claves
4. Diseño del Itinerario

Fase 3: Propuestas de Promoción

Una vez realizado el análisis y ya el diseño de la ruta, se recopilaron 384 encuestas, un tamaño de muestra estadísticamente representativo, determinado mediante la aplicación de la fórmula de muestreo.

Este número fue calculado para garantizar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, permitiendo así obtener resultados fiables y generalizados. El objetivo principal de esta encuesta fue recopilar información detallada sobre las preferencias y percepciones de los potenciales turistas, con el fin de identificar las propuestas de promoción más efectivas para la ruta turística propuesta. Se indagó por los canales de comunicación preferidos, los tipos de actividades de interés, y las características que considerarían más atractivas en un paquete turístico.

Fórmula de muestra = Simbología

1. Poblacion total (N) =361
2. Nivel de confianza (Z) = 1.96 variable margen de error
3. Probabilidad de que ocurra (Q) = 0.5 (50%)
4. Probabilidad de que no ocurra (Q) = 0.5 (50%)
5. Margen de error (E) = 0.5 (50%)

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(E)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{361.524 * (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.50)^2 * (361.524 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

Se utilizo un cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos, utilizando preguntas cerradas para recopilar los datos necesarios

Metodología de trabajo

Para el avance de este proyecto se realizó un proceso estructurado en las siguientes fases:

- Fase investigatoria y exploratoria (Noviembre – Diciembre)

Análisis exhaustivo del área propuesta para la ruta, incluyendo la recopilación de datos sobre flora y fauna, así como la exploración detallada de la infraestructura existente

- Fase de Diseño (Diciembre – Enero)

Para el diseño de la ruta propuesta, se definió el recorrido siguiendo los pasos del Manual de Generación de Rutas e Itinerarios turísticos, considerando aspectos como paisajes, seguridad accesibilidad, arquitectura, interés cultura y otros elementos clave

- Fase de propuestas de promoción (Enero – Febrero)

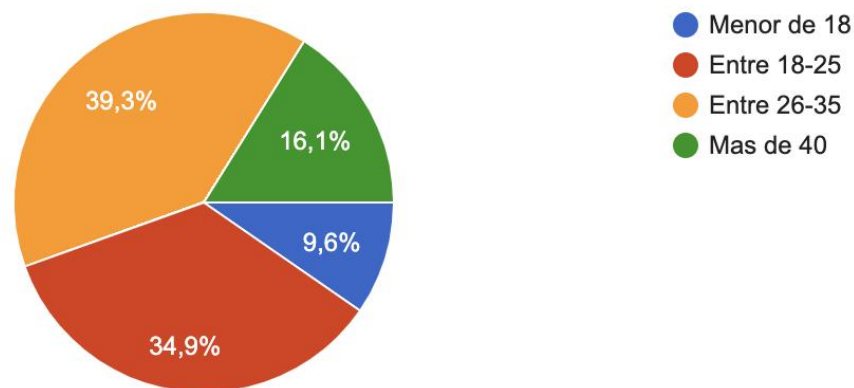
Definición de criterios claros y objetivos para evaluar las propuestas, evaluando así, la factibilidad técnica y economía de cada propuesta

CAPITULO VI: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo, se presentan y evalúan los resultados obtenidos a lo largo de la investigación sobre “Propuesta para Creación de la Ruta Turística – Ecuestre, Cuenca, Quingeo, Cuenca Provincia del Azuay, Ecuador”.

Esta investigación ha permitido analizar el conocimiento que tiene el público sobre la parroquia Quingeo y su interés en realizar la ruta turística propuesta. Los resultados revelan información valiosa sobre las actividades turísticas que más les atraen, su disposición a contratar servicios como cabalgatas y sus preferencias en cuanto a los canales de comunicación para obtener información sobre paquetes turísticos.

Tabla 2
¿Cuál es su rango de edad?



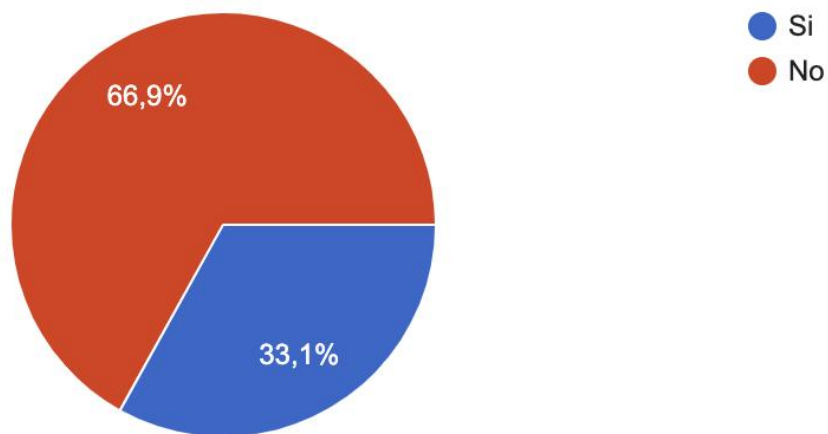
Nota: La grafica muestra el rango de edades de las personas que llenaron la encuesta (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Los resultados de esta grafica muestran las edades de las personas encuestadas, los resultados reflejan que con un 39,3% de los encuestado son de edades entre 26 – 35 años, en contraste la cantidad menor con el 9,6% menores a 18 años.

Los resultados demuestran un dato significativo el grupo de edad con mayor interés en realizar la encuesta se encuentra entre 26 y 35 años. Este segmento de la población conocido como millennials demuestran la predisposición que tuvieron para llenar la encuesta

Tabla 3

¿Ha escuchado usted sobre la Parroquia Quingeo?

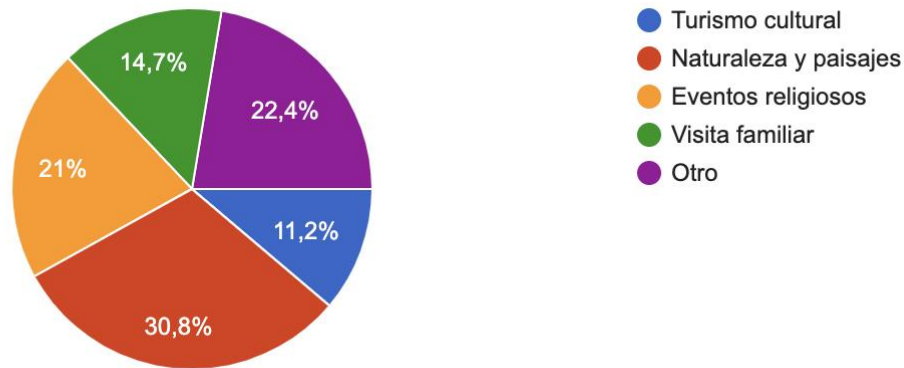


Nota: La grafica muestra el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre la Parroquia Quingeo (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Los resultados de las encuestas muestran que existe un desconocimiento generalizando sobre la parroquia Quingeo. Dos Tercios de los encuestados (66,9%) no tienen información sobre este destino, lo que evidencia una falta de promoción y visibilidad. El tercio restante (33,1%) que si conoce Quingeo podría haber obtenido información a través de diversas fuentes.

Tabla 4

Si respondió si ¿Cuál fue su respuesta?, Si respondió “No”, omite

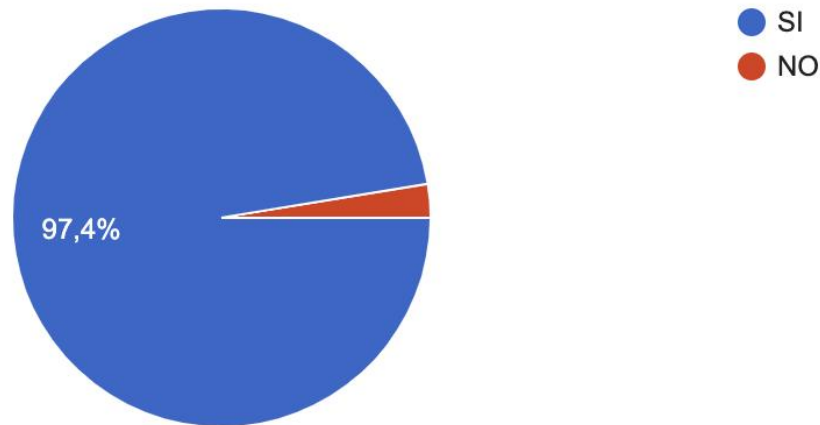


Nota: La grafica demuestra los motivos por los cuales visitaron la parroquia Quingeo las personas que respondieron la pregunta anterior “Si” (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Los resultados de la encuesta muestran que, entre quienes conocen la parroquia Quingeo, la naturaleza y los paisajes son los principales atractivos que vienen a su mente, representando un 30,8% de las respuestas. Esto evidencia el potencial de Quingeo para el turismo de naturaleza y aventura, actividades como (cabalgatas, senderismo y observación de flora y fauna, etc.) podría ser muy atractivas para este segmento de turistas. Asimismo, un 11,2% de los encuestados asocia Quingeo con turismo cultural, lo que sugiere un interés por conocer su historia, tradiciones y patrimonio, lo cual podría ser aprovechando para desarrollar productos turísticos relacionados con (fiestas tradicionales, iglesia, etc.)

Tabla 5

¿Le gustaría a usted tener más información sobre la Parroquia Quingeo?

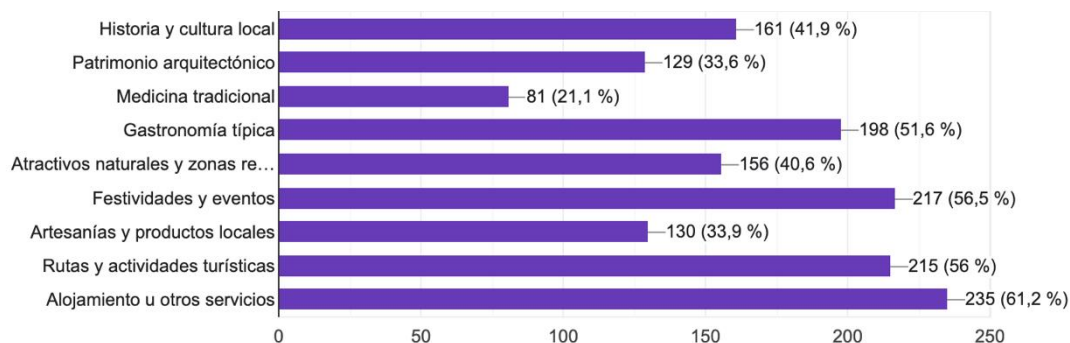


Nota: La grafica muestra el interés que tienen las personas por saber información de la parroquia Quingeo (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

El 97,4% de los encuestados ha expresado un alto interés en obtener información sobre la parroquia Quingeo, lo que evidencia una marcada necesidad de fortalecer la difusión de su riqueza cultural, histórica y turística.

Tabla 6

¿Qué tipo de información le gustaría conocer sobre la Parroquia Quingeo?



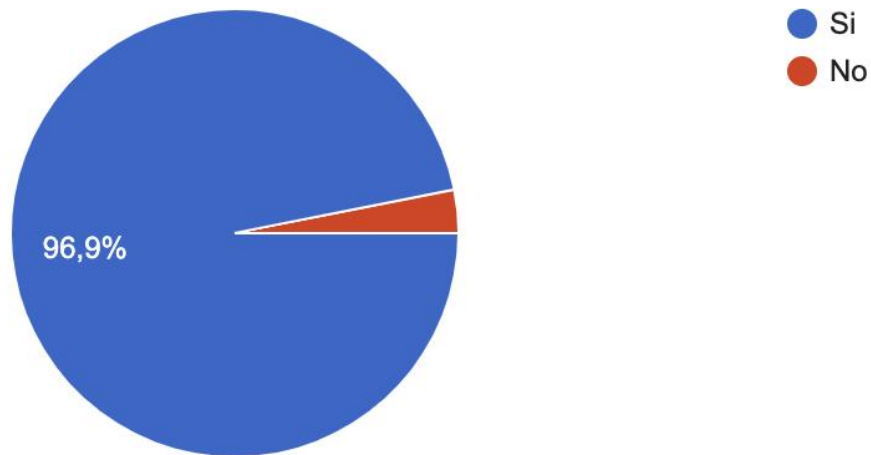
Nota: La grafica muestra el tipo de información que le gustaría conocer a las personas sobre la parroquia Quingeo (Realizado por Paola Puzhi).

En la gráfica se puede observar que un 61,2% de los encuestados manifestó su interés en recibir más información sobre el alojamiento y otros servicios turísticos disponibles en la parroquia.

Por otro lado, un 21,1% de los encuestados expreso su deseo de conocer más acerca de la medicina tradicional, lo que posiciona a esta temática en un nivel; de interés bajo en comparación con los otros aspectos de la gráfica.

Tabla 7

¿Le interesaría a usted hacer turismo rural?

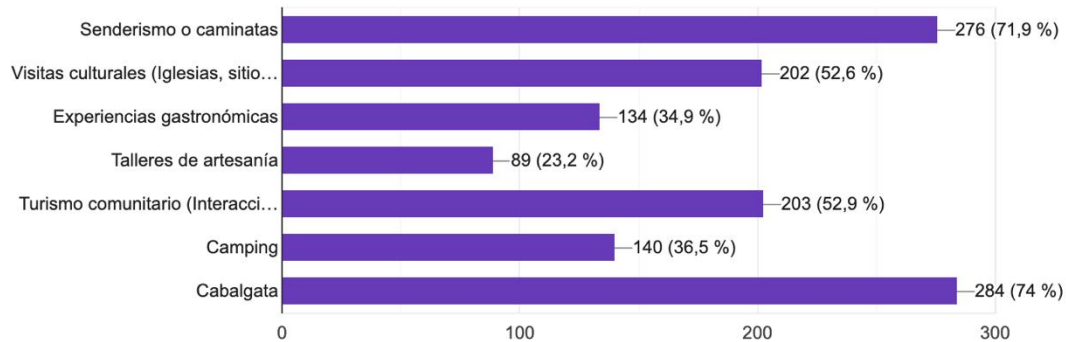


Nota: La grafica muestra el interés que tiene las personas por hacer turismo rural (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Un 96,9% de los encuestados manifestó un alto interés en realizar turismo rural, lo que demuestra una clara tendencia hacia la búsqueda de experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. Este porcentaje evidencia el potencial que tiene la parroquia para desarrollar y fortalecer su oferta turística en torno a esta modalidad, destacando sus paisajes naturales, su riqueza cultural y su estilo de vida tradicional.

Tabla 8

¿Qué tipo de actividades turísticas le interesa?



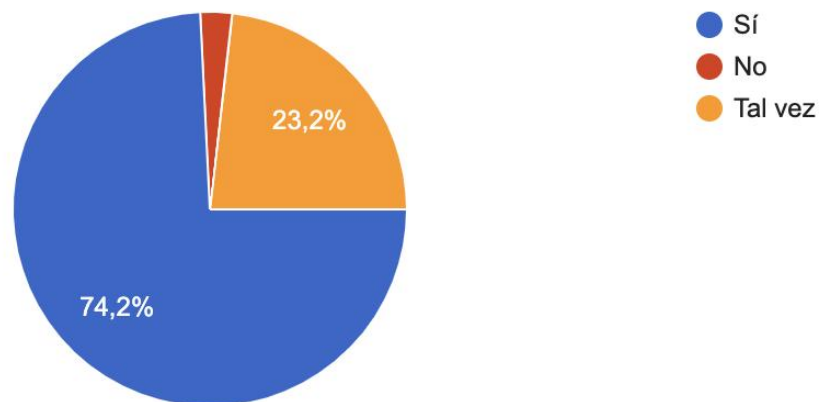
Nota: La grafica muestra las actividades con más interés que les gustaría realizar a las personas (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

En la siguiente grafica se muestra el interés de los encuestados por diversas actividades turísticas disponibles en la parroquia Quingeo. Destaca un 74% de los participantes manifestó su preferencia por la cabalgata, posicionándola como la actividad más atractiva. Este dato resalta la importancia de potenciar esta experiencia, ofreciendo rutas escénicas, caballos bien entrenados y guías capacitados para garantizar un recorrido seguro y enriquecedor.

Si bien la cabalgata lidera en preferencia, otras actividades también captaron el interés de los encuestados, aunque en menor proporción. Esto indica que existe una demanda diversificada que podría aprovecharse para desarrollar una oferta turística más completa.

Tabla 9

¿Estaría dispuesto a pagar por un recorrido turístico guiado de Cuenca a Quingeo?

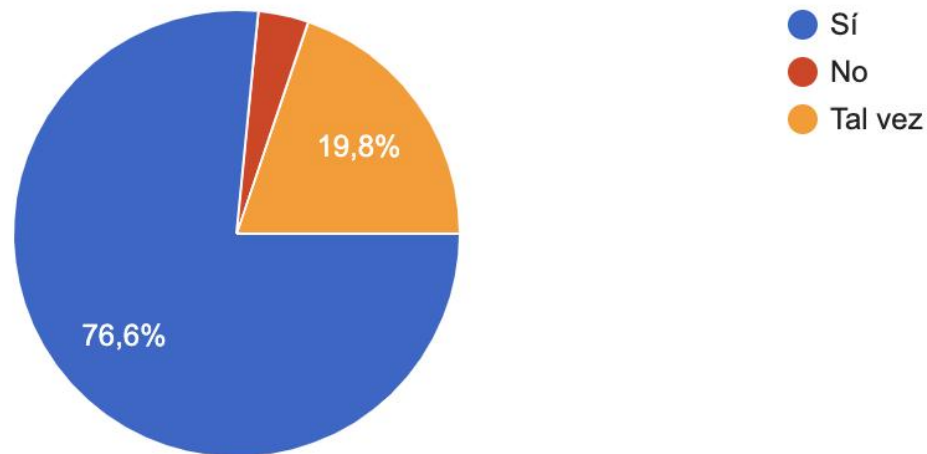


Nota: La grafica demuestra que las personas si estuvieran dispuestas a pagar por un recorrido guiado (Realizado por Paola Puzhi).

En la siguiente grafica se observa que el 74,2% de los encuestados manifiesta su interés y disposición para participar en un recorrido guiado por la parroquia Quingeo. Este alto porcentaje resalta la importancia de fortalecer y promocionar este tipo de experiencias, asegurando que los recorridos e=sean atractivos, informativos y adaptados a distintos intereses.

Tabla 10

¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio de cabalgata?



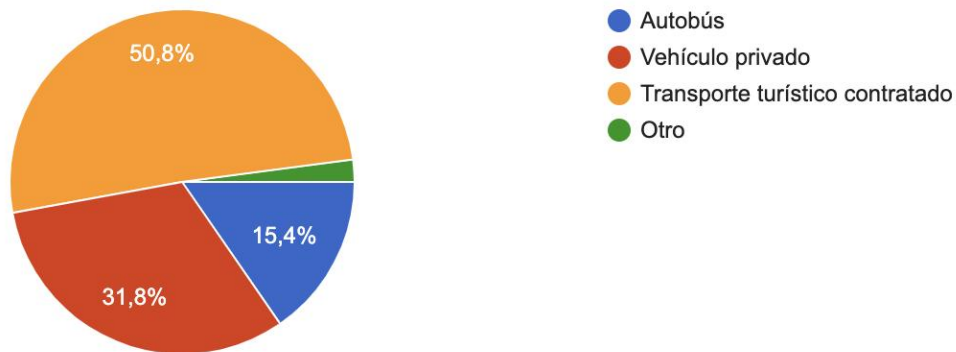
Nota: La grafica muestra el interés y lo dispuestos que están las personas por pagar un servicio de cabalgata (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

El 76,6% de los encuestados respondió afirmativamente a la pregunta sobre su disposición a pagar por un servicio de cabalgata, lo que demuestra un alto nivel de interés en esta actividad como parte de la oferta turística de la parroquia Quingeo.

Este resultado resalta la oportunidad de desarrollar y fortalecer el turismo ecuestre en la zona, asegurando que los servicios ofrecidos sean de calidad, seguro y accesibles para distintos tipos de visitantes.

Tabla 11

¿Qué medios de transporte referiría utilizar para llegar a Quingeo?



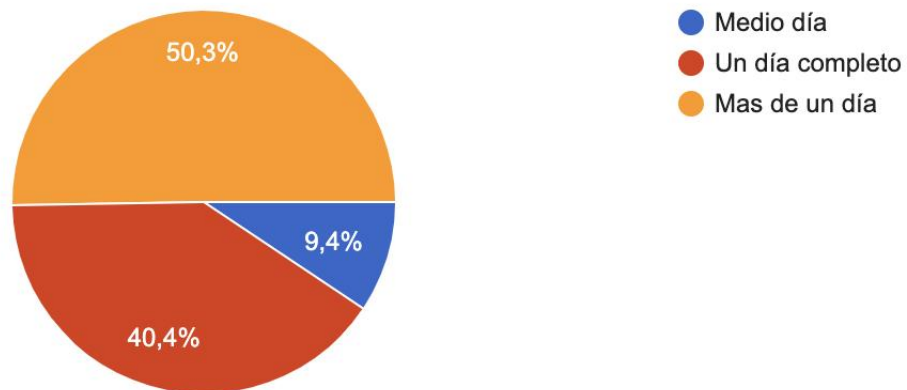
Nota: La grafica muestra los medios de transporte que podrían ser utilizados para la ruta (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

El 50,8% de los encuestados manifestó su preferencia por utilizar un transporte turístico contratado, lo que indica una demanda significativa por servicios de movilidad organizados y cómodos. Por otro lado, un 31,8% de los participantes optó por el uso de su propio vehículo, lo que refleja la importancia de contratar con infraestructura vial en buen estado y señalización adecuada para facilitar la llegada de visitantes.

Aunque en menor porcentaje, un 15,4% de los encuestados eligió el autobús como medios de transporte, demostrando que existe un grupo de turistas interesados en opciones de transporte colectivo.

Tabla 12

¿Qué duración considera ideal para un recorrido turístico a Quingeo?



Nota: La grafica muestra la duración ideal que les gustaría tener las personas para esta ruta turística (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

El 50,3% de los encuestados expreso su preferencia por un recorrido turísticos en Quingeo con una duración de más de un día, lo que indica un interés significativo en explorar a profundidad los atractivos seleccionados de la parroquia y disfrutar una experiencia más inmersiva.

Por otro lado, un 40,4% de los participantes considero que un día completo sería suficiente para realizar el recorrido, lo que sugiere la importancia de crear itinerarios bien estructurados que permitan aprovechar al máximo el tiempo disponible.

Tabla 13

¿Por qué medio le resulta más fácil adquirir un paquete turístico hacia la parroquia Quingeo?



Nota: La grafica muestra por donde les gustaría a las personas obtener información sobre un paquete turístico (Realizado por Paola Puzhi, 2025).

Los resultados del gráfico indican que el 51,8% de los encuestados prefieren obtener información a través de redes sociales, lo que destaca la importancia de este canal para la comunicación.

Asimismo, un 20,6% considera que las agencias de viajes y oficinas son una fuente de información relevante

CONCLUSIONES

En base a los objetivos específicos ya planteados las conclusiones son:

Se logro realizar el objetivo específico número uno ya que, En el análisis de la línea base de atractivos turísticos revela una riqueza y diversidad de recursos naturales y culturales tanto Cuenca como Quingeo, obteniendo así los atractivos más mayor potencial para el diseño de la ruta.

El diseño de la ruta Turística- Ecuestre considera aspectos clave como la distancia, duración, dificultad, seguridad y atractivos a lo largo del recorrido garantizando así una experiencia placentera y accesible para los futuros turistas. Este diseño garantiza una experiencia placentera y accesible para diversos perfiles de turistas, desde personas experimentadas hasta aquellas que buscan una experiencia de contacto con la naturaleza.

Las propuestas de promoción destacaran los aspectos únicos y diferenciadores de la ruta ecuestre, resaltando su valor cultural, histórico, natural y recreativo. Las estrategias que se utilizaran, serán para llegar a un público más amplio y diverso, incluyendo la creación de contenido con agencias de viaje especializadas. El objetivo siendo posicionar la ruta como un destino maravilloso.

RECOMENDACIONES

A continuación, se presenta una serie de recomendaciones clave, diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades identificadas a lo largo del proyecto, con el objetivo de fomentar el crecimiento turístico en la parroquia Quingeo. Estas recomendaciones están orientadas a potenciar tanto la infraestructura como las actividades turísticas.

A nivel institucional

- Involucramiento y Alianzas:
 1. Se recomienda establecer una colaboración activa con el Gad Parroquial de Quingeo para obtener permisos, apoyo logístico, promoción y financiamiento.
 2. Se recomienda buscar respaldo con el Ministerio de Turismo para la promoción a nivel nacional e internacional, así como para la capacitación de guías y prestadores de servicios.
 3. Se recomienda involucrar a las Comunidades locales tanto como de la ciudad de Cuenca y Quingeo en la planificación y gestión de la ruta, asegurando que se beneficien del turismo y que su cultura sea respetada y promovida.
 4. Se recomienda invitar a empresas de turismo del sector privado, agencias de viajes, hoteles y restaurantes a participar en la creación de paquetes turísticos y servicios complementarios para la ruta.

A nivel técnico

- **Diseño y Mantenimiento de la Ruta:**

1. Se recomienda seleccionar trazos seguros y paisajísticos, priorizando caminos existentes, evitando zonas de riesgo y maximizando el atractivo del paisaje.
2. Se recomienda utilizar señales claras y visibles, tanto para jines como para peatones, incluyendo información sobre la ruta, atractivos y servicios.
3. Se recomienda establecer puntos de descanso, creando áreas equipadas con bebederos, sombra y espacios para amarrar los caballos.
4. Se recomienda implementar un programa de mantenimiento regular para asegurar que la ruta se mantenga en buenas condiciones.

A nivel teórico

- **Investigación y Documentación:**

1. Se recomienda realizar estudios de viabilidad, evaluando la demanda potencial, los costos y beneficios de la ruta, y su impacto social, económico y ambiental
2. Se recomienda documentar la ruta, elaborando mapas, guías y folletos informativos que incluyan descripciones detalladas de la ruta, los atractivos y los servicios disponibles.
3. Se recomienda crear más fuentes a partir de este trabajo

BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

- Andrade, D. (2024, 8 octubre). *The Route of the Volcanoes*. Expedition Ecuador | Galapagos travel agency. <https://expeditionec.com/es/blog/la-ruta-de-los-volcanes/>
- Atahualpa Habaspamba. (2024, 18 diciembre). *GAD Parroquial | QUINGEO - GAD Parroquial de Quingeo*. GAD Parroquial de Quingeo. <https://quingeo.gob.ec/azuay/>
- Beach Life Ecuador, B. L., & Beach Life Ecuador, B. L. (2024, 30 diciembre). *Ruta del Spondylus*. Beach Life Ecuador. <https://beachlifeecuador.com/ruta-del-spondylus/>
- Campoverde, F. (2022b, junio 20). *De paseo por la “Ruta del Pan en Horno de Leña” de la parroquia Santa Ana*. Diario el Mercurio. <https://www.elmercurio.com.ec/2022/06/20/de-paseo-por-la-ruta-del-pan-en-horno-de-lena-de-la-parroquia-santa-ana/>
- Ceupe. (2024, 13 mayo). *Itinerario de viaje: ¿Qué es y qué contiene?* <https://www.ceupe.com/blog/itinerario-de-viaje.html>
- Communications. (2024, 10 octubre). *Turismo sostenible: ¿Qué es y cómo respeta el planeta?* BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- De Ceupe, B. (2020b, marzo 27). *Economía del turismo*. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html>
- De Ceupe, B. (2020d, junio 11). *¿Qué importancia económica tiene el turismo?* Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-economica-tiene-el-turismo.html>

De Historia Universidad de Cuenca, M. C. V. C. (2014, 20 septiembre). *Las Herrerías, parte de una identidad que tiene la ciudad de Cuenca*. El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/las-herrerias-parte-de-una-identidad-que-tiene-la-ciudad-de-cuenca>

De Lic Wilson Mamani Villasante, V. T. L. E. (2017, 22 marzo). *Definición ruta turística*. Turismo. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

De Quito Usfq, U. S. F. (s. f.). *¿Cómo nació la industria del turismo en el Ecuador y cómo ha cambiado tras la pandemia del Covid-19?* <https://noticias.usfq.edu.ec/2021/09/como-nacio-la-industria-del-turismo-en.html>

Ecuador, B. L., & Ecuador, B. L. (2024, 30 diciembre). *Ruta del Spondylus*. Beach Life Ecuador. <https://beachlifeecuador.com/ruta-del-spondylus/>

Escobedo, A. (2024b, agosto 16). *Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen?* Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Historia de la parroquia. (s. f.). <https://www.santana.gob.ec/historia-de-la-parroquia/#:~:text=Se%20da%20la%20raz%C3%B3n%20de,la%20veneraci%C3%B3n%20a%20Santa%20Anita.>

Marín, J. (2022, 11 enero). *San Blas es la iglesia más antigua de Cuenca*. Diario Expreso. <https://www.expreso.ec/actualidad/san-blas-iglesia-antigua-cuenca-119241.html>

Martínez, G. (2024, 28 octubre). *5 Rutas en Camper por Alemania*. Free Sleep. <https://www.freesleep.es/5-rutas-en-camper-por-alemania/>

Mediterrani, E. (2022b, julio 21). *El origen del turismo, nos ponemos históricos*. Mediterrani. <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/>

Mudibu, M. B. (2024, 2 abril). *Los 12 mejores recorridos de la ruta del vino del Loira*. Loire Lovers. <https://loirelovers.fr/es/mejores-tours-excursiones-ruta-vino-loira/>

Nuño, A. (2022b, mayo 17). *Qué comprendía la ruta de la Seda y cómo era*. elconfidencial.com. https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2022-05-17/ruta-seda-paises-historia-pasado-tiempo_3424049/

OMTE | Organización Mundial del Turismo Ecuéstre. (s. f.). <https://turismoecuestreomte.org/>

Picchu, M., & Picchu, M. (2024, 16 agosto). *El camino del Inca – Qhapac Ñan*. Boletín Machu Picchu. <https://www.boletomachupicchu.com/camino-inca-machu-picchu/>

Ruta de la Seda. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/ruta-de-la-seda>

Raúl, C. L. (2010). *Provincia del Azuay, Cantón Cuenca: Comunidad de Quingeo: Historia y turismo*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6526>

Rumbo Naturaleza - Equipo editorial. (2023, 9 febrero). *¿Qué es el turismo rural?* Rumbo Naturaleza. <https://rumbonaturaleza.com/blog/ecoturismo/turismo-rural/>

ANEXOS

ANEXO A

Ficha de Atractivos San Blas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:	0	1	0	1	1	0	M	C	0	1	0	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Iglesia San Blas													
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO													
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia						
Azuay			Cuenca				SAN BLAS						
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal					
San Blas			Manuel Vega			S/N		Simón Bolívar					
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)						
-2.898611			-78.997778				2,550						
2.11 Información del administrador													
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:							
Privado						Arquidiócesis de Cuenca							
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:							
P. Hector Ramiro Cristancho Echeverría						Párrroco, Administrador Pastoral, Gestion Administrativa, Atención Comunitaria, Representación de la Parroquia							
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:							
(07) 282 2899						S/N							
Observaciones: texto													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO													
3.1 Características climatológicas													
a. Clima:			b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
Ecuatorial Mesotermico Humedo			15				1,000						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)													
a. Cultura			b. Naturaleza				c. Aventura						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico													
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención								
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar	
Libre		0:00	0:00							texto			
Restringido		0:00	0:00							texto			
Pagado		0:00	0:00							texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito	
e. Precio:		Desde	0.00	Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque			
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses del año se pueden visitar el templo									
Observaciones: texto													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													
Cuenca													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:													
En el sitio		km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de		En el sitio		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		
											Lat.: -2.898611 Long.: -78.997777		
Observaciones: La visita a la Iglesia no tiene ningún costo													
4.2 Vías de Acceso (M)													
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden		0		0		0		texto			
		b. Segundo orden		-2.9005, -79.0045		-2.898611, -78.997778		0.7		Adoquin		Bueno	
		c. Tercer orden		0		0		0		texto			

Observaciones: texto								
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle departida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle departida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle departida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U)	Nacional:				Internacional:			
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa de buses urbanos	Centro Histórico					Existen varias cooperativas de transporte urbano que llegan al centro		
Tranvía Cuenca	Centro Histórico					Servicio cada 10 minutos		
texto	texto					texto		
texto	texto					texto		
texto	texto					texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			d. No es accesible	
Observaciones: Existen una rampa para el ingreso al templo								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular		Malo			
Observaciones: texto								




5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel		0	0	0	Hotel		101	3133	5820		
Hostal		0	0	0	Hostal		134	4026	3981		
Hostería		0	0	0	Hostería		6	159	348		
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0		
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0		
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0		
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0		
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0		
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		19	55	137		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		623	3534	5735		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		172	844	0		
Bares		0	0	0	Bares		7	70	276		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		127	779	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas			0		Mayoristas			13			
Internacionales			0		Internacionales			48			
Operadoras			0		Operadoras			34			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		21	23	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información			0		texto					
	I-Tur			1	-2.898025; -79.004591	FUNDACIÓN DE TURISMO PARACUENCA					
	Centro de interpretación			0	0	texto					
	Centro de facilitación turística			0	0	texto					
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana			0	0	texto					
	Miradores			0	0	texto					
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto					
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	Senderos			0	0	texto					
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto					
	Áreas de acampar			0	0	texto					
	Refugio de alta montaña			0	0	texto					
d. De servicio	Baterías sanitarias			0	0	texto					
	Estacionamientos			1	-2.85597; -79.99681	Parqueadero Sudamericano					
e. Otros				0	0	texto					
Observaciones: texto											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel		0	0	0	Hotel		101	3133	5620			
Hostal		0	0	0	Hostal		134	4026	3981			
Hostería		0	0	0	Hostería		6	159	348			
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0			
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0			
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0			
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0			
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0			
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		19	55	137			
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		623	3534	5735			
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		172	844	0			
Bares		0	0	0	Bares		7	70	276			
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		127	776	0			
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas			0			Mayoristas			13			
Internacionales			0			Internacionales			48			
Operadoras			0			Operadoras			34			
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
	0	0	0	Aventura	0		21	23	0	Aventura	0	
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	texto	universal	B	R	M			
	I-Tur		1	-2.868025; -79.004581	FUNDACIÓN DE TURISMO PARACUENCIA							
	Centro de interpretación		0	0	texto							
	Centro de facilitación turística		0	0	texto							
b. De observación y vigilancia	Torres de recepción de visitantes		0	0	texto							
	Garitas de guardianía		0	0	texto							
	Miradores		0	0	texto							
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto							
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto							
	Senderos		0	0	texto							
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto							
	Áreas de acampar		0	0	texto							
d. De servicio	Refugio de alta montaña		0	0	texto							
	Baterías sanitarias		0	0	texto							
e. Otros	Estacionamientos		1	-2.866597; -79.90861	Parqueadero Sudamericano							
			0	0	texto							
Observaciones: texto												

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)				
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO
6.1 Atractivo (U)			S/I	
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: <input type="text" value="Actualmente remodelado"/>				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro <input type="text"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones: <input type="text"/>				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro <input type="text"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Cuenca, Ciudad Patrimonio de la	b. Fecha de declaración:
				1 de diciembre de 1999
				c. Alcance: Internacionalo

7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	1	Hospital o Clínica	Cantidad	14		
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		11		
Dispensario médico		1	Dispensario médico		15		
Botiquín de primeros auxilios		1	Botiquín de primeros auxilios		1		
Otros		0	Otros		0		
Observaciones: <input type="text"/>							
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada	Detalle	<input type="text"/>					
b. Policía nacional		Policía Nacional					
c. Policía metropolitana / Municipal		Guardia Ciudadana					
d. Otra		<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil
Observaciones: <input type="text"/>							
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: <input type="text"/>							
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones		Agujes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento:		Secretaría de Gestión de Riesgos		Nombre del Plan Nacional de respuestas ante desastres	
						Año de elaboración: 2018	
Observaciones: <input type="text"/> Este documento se aplica en todos los sectores del país.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO	Especifique:	
<input type="text"/> Se encuentra dentro de la etapa de diagnóstico y en la planificación.							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:	
<input type="text"/> Existen varios artículos referentes a la planificación turística y una política de Desarrollo de turismo seguro y sostenible en la economía local.							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:	
<input type="text"/> Ordenanza GACETA009 -2018							
Observaciones: <input type="text"/>							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boys	s. Pesca deportiva	Otro			texto
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro				texto
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cidoturismo	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			
k. Floric	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro				texto
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o únicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro					texto
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					SI	NO	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?					SI	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: WWW.CUENCAECUADOR.COM.EC			Mensual			
b. Red Social	Nombre: Iglesias de San Blas			Mensual			
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto			Ninguna			
d. Material POP	Nombre: Folletería Impresa fundación municipal turismo para Cuenca			Trimestral			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Itur Centro Histórico de Cuenca			Trimestral			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto			Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: texto			Ninguna			
h. Otro	Nombre: texto			Ninguna			
Observaciones: texto							

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro			0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	NO	Frecuencia de los reportes:			Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo																	
Alta (meses)	Especifique	texto					Número de visitantes	0									
Baja (meses)		texto						0									
d. Llegada de turistas																	
Turista nacional			Llegadas mensuales			Total anual			Turista extranjero			Llegadas mensuales			Total Anual		
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0		0					
	texto		0		0			texto		0		0					
	texto		0		0			texto		0		0					
Observaciones: texto																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																	
Nombre del informante clave: texto						Contactos: (+593)											
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita											
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente								
Observaciones: texto																	
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						0	d. Número de personas especializadas en turismo						0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0						
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Gulanza	0	Francés	0	Italiano	0						
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto						
Observaciones: texto																	
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
<p>La Iglesia de San Blas es una de las iglesias más antiguas y emblemáticas de Cuenca, Ecuador, y está ubicada en el centro histórico de la ciudad, un área que es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Esta iglesia es especialmente conocida por su arquitectura colonial y su profunda importancia religiosa y cultural en la ciudad.</p>																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: Realización propia por (Paola Puzhi, 2025)																	
b. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Carpus+San+Blas,+Cuenca,+Ecuador/@2.8986111,-79.0005556,17z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x31cd186252924375:0x8d5e953b0e12d4e318m2!3d:2.8986164!4d:-78.9983669!16s%2F%2F11hw9x141b?entry=ttu																	

ANEXO B

Ficha de Atractivos Museo Pumapungo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	1	0	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	1																																																
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																																									
1. DATOS GENERALES																																																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																	
MUSEO PUMAPUNGO																																																																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																					
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA ARQUEOLÓGICA																																																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																					
AZUAY						CUENCA						SAN BLAS																																																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																																																					
Banco Central						Calle Larga			51			Huayna Cápac																																																					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																																					
-2.905988						-78.997258						2.550																																																					
2.11 Información del administrador																																																																	
a. Tipo de Administrador:						Estatal						b. Nombre de la institución:																																																					
												Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador																																																					
c. Nombre del Administrador:						Mauricio Sempértegui						d. Cargo que ocupa:																																																					
												Director del Museo																																																					
e. Teléfono / Celular:						(+593)72831521						f. Correo Electrónico:																																																					
												msempertegui@cuencia.gob.ec																																																					
Observaciones: texto																																																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Clima:						Ecuatorial mesotérmico semihúmedo						b. Temperatura(°C):			15			c. Precipitación Pluviométrica (mm):																																															
																		789																																															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input type="checkbox"/>						e. Urbano						<input checked="" type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																																																					
						Ingreso						Salida						Todos los días						Fines de semana y feriados						Solo días hábiles						Otro						Especificar																							
Libre						<input checked="" type="checkbox"/>						8:00						17:00						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						texto																	
Restringido						<input type="checkbox"/>						0:00						0:00						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						texto																	
Pagado						<input type="checkbox"/>						0:00						0:00						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						texto																	
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo						<input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico						<input type="checkbox"/>						Depósito Bancario						<input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito						<input type="checkbox"/>					
e. Precio:						Desde 0:00						Hasta 0:00						Tarjeta de Crédito						<input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria						<input type="checkbox"/>						Cheque						<input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																																																texto																	
Observaciones: Sebade y Domingo de 10:00 a 16:00																																																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): CUENCA																																																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						1 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						00:07 h:min						d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: -2.897673						Long.: -79.005784																													
Observaciones: Se toma como referencia el Parque Calderón																																																																	
4.2 Vías de Acceso (M)																																																																	
Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado																																			
a. Primer orden						<input type="checkbox"/>						0						0						0						texto																																			



b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.902020, -79.003765	-2.906988, -78.997256	1	adiquih	Buena					
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto						
Observaciones: Distancia desde la vía E582 hasta la entrada a Llanuco											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Aeropuerto Mariscal Lamar											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: El traslado se lo puede realizar a través del servicio de buses desde el Terminal Terrestre o de manera particular en vehículo propio											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)						
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Coop. Registrada en el GAD Línea 19 Tenis Club	Terminal Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tenis Club - Cda. Tomebamba					
Coop. Registrada en el GAD Línea 20 Racar	Terminal Terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Racar - Cda. Kennedy					
Coop. Registrada en el GAD Línea 14 Feria Libre	Terminal Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Feria Libre - El Valle					
Coop. Registradas en el GAD Línea 5 el Salado	Terminal Terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Salado - Los Andes					
Coop. Registradas en el GAD Línea 3 Sayausi	Terminal Terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sayausi - Cda. Eucaliptos					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Desde el acceso por la Calle 1 llega hasta la parte alta del área arqueológica, existen rampas y piso habilitado para personas con movilidad reducida, mientras que en la biblioteca se puede encontrar documentos explicativos en lenguaje braille para personas con discapacidad visual. El edificio cuenta también con ascensor con sillón de ruedas para ellas de ruedas.											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	101	3133	5620		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	134	4026	3981		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	6	159	348		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	2	28	49		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	2	14	29		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	19	55	137		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	623	3534	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	172	844	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	7	70	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		13				
Internacionales		0			Internacionales		48				
Operadoras		0			Operadoras		34				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	21	33	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>		1	-2.005988, -78.997258	Ministerio de Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Info-Tur	<input type="checkbox"/>		1	-2.898025, -79.054591	FUNDACION DE TURISMO DE CUENCA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		2	-2.005988, -78.997258	Ministerio de Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		1	-2.005988, -78.997258	Ministerio de Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: En el sendero existe algunas zonas con sombra y de descanso, que es a lo largo de la caminería elevada					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: texto		
Observaciones: Existe un cajero en la entrada del edificio					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto				
Observaciones: texto					
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto				
Observaciones: texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>					
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: <small>DECLARATORIO DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD</small>	c. Fecha de declaración: 1 de diciembre 1999	d. Alcance: Centro Histórico		
Observaciones: DECLARACIÓN POR LA UNESCO. CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA COMO PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>	Potable		Agua: <input type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: Etapa			Especifique: Etapa		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur			Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública	



Especifique: <i>Etapa</i>		Especifique: <i>Etapa</i>						
Disposición de desechos - <i>Carro Recolector</i>		Disposición de desechos - <i>Carro Recolector</i>						
Especifique: <i>EMAC</i>		Especifique: <i>EMAC</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	1	<i>vidrio y estructura de hierro</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	<i>vidrio y estructura de hierro</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	4	<i>vinil</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	14			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		11			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		15			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>En el atractivo existen todas las medidas de seguridad como el botiquín para primeros auxilios.</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	Guardiana privada 24 hora 7 días a la semana						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		Policía de Turismo						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Dest	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: Los guardas de seguridad				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	Secretaría de Gestión de Riesgos	Nombre del documento:
				Plan Nacional de respuesta ante desastres
				Año elaboración:
				de 2018
Observaciones: Es un plan de contingencia nacional aplicado a todos los sectores del país.				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>				
a. ¿El CAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (CAD'S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Se encuentra dentro de la etapa de diagnóstico y en la planificación.				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Existen varios artículos referentes a la planificación turística y una política de Desarrollo turístico seguro y sostenible en la economía local.				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Ordenanza OACBTA009-2018				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en tole <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabaigala <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: http://www.culturapatriamonte.gob.ec http://www.museos.gob.ec	Trimestral					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: Ibar Parque Calderon	Trimestral					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
Observaciones: <input type="text"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Ruta de los Museos							
Observaciones: <input type="text"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Maria Quirope			Contactos: (+593) 981015137				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="text"/>	Fines de semana <input type="text"/>	Días feriados <input type="text"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Tienen visita todos los días							



12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					3	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M):						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	

Observaciones: Por falta de presupuesto solo 2 personas están encargadas del manejo y atención en el Museo.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Museo Pumapungo ubicado en el cantón Cuenca provincia del Azuay, custodia la reserva y sala nacional de etnografía, donde podemos apreciar la enorme riqueza intercultural que caracteriza al Ecuador; la sala arqueológica Tomabamba pone en valor el desarrollo histórico del Azuay y Ecuador a través de las culturas Cañari, Inca, y el periodo colonial. Es un espacio abierto a todo tipo de iniciativas, proyectos y actividades culturales como: exhibición de piezas, presentaciones en vivo, etc.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gustavo Corral Ministerio de Turismo C20

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/25C2805471.68275+78C2805950.18221W/@-2.905988,-78.9994467,17z/data=!3m1!1e1!4m5!3m4!1s0x0:0x8m213e2-8059881d-78.9972758>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Naranjo Quezada Silvana Amairani	Apellido y Nombre	Barba Coello Alexandra	Apellido y Nombre	Aguirre Cedillo Maria Rosa
Institución	Fundación de Turismo para Cuenca	Institución	Ministerio de Turismo	Institución	Ministerio de Turismo
Cargo	Analista de productos y mercados	Cargo	Analista de Desarrollo	Cargo	Directora Zonal 6
Correo Electrónico	produtos@cuencatour.com.ec	Correo Electrónico	alexandra.barba@turismo.gob.ec	Correo Electrónico	maria.aguirre@turismo.gob.ec
Teléfono	995563640	Teléfono	2887430	Teléfono	2887430
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/06/2021	Fecha	10/06/2021	Fecha	10/06/2021

ANEXO C

Ficha de Atractivos de la Parroquia. Santa Ana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	4	M	C	0	2	0	1	0	3	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Parroquia Santa Ana																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
Azuay				Cuenca				Santa Ana																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
N/A				N/A				N/A		N/A															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-2.9667				-79.1167						2600 MSNM															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gad de Santa Ana													
c. Nombre del Administrador:				Nixon Pelaes Heredia				d. Cargo que ocupa:				Presidente													
e. Teléfono / Celular:				(07) 2851 016				f. Correo Electrónico:				ip@santana.gad.ec													
Observaciones:																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input type="radio"/>																									
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				10°C y 20°C.		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="radio"/>																									
a. Cultura				<input type="radio"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="radio"/>		c. Aventura						<input type="radio"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="radio"/>																									
a. Prístino				<input type="radio"/>		b. Primitivo				<input type="radio"/>		c. Rústico Natural				<input type="radio"/>		d. Rural		<input checked="" type="radio"/>		e. Urbano		<input type="radio"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="radio"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input type="radio"/>		0:00		0:00		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		texto									
Restringido		<input type="radio"/>		0:00		0:00		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		texto									
Pagado		<input type="radio"/>		0:00		0:00		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="radio"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="radio"/>						Dinero Electrónico <input type="radio"/>		Depósito Bancario <input type="radio"/>		Tarjeta de Débito <input type="radio"/>			
e. Precio:		Desde		0.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito <input type="radio"/>				Transferencia Bancaria <input type="radio"/>				Cheque <input type="radio"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses del año se puede visitar la parroquia																					
Observaciones: texto																									

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	S/I	<input type="radio"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	2°53'51"S	Long.:	79°00'16"O										
Observaciones:										Para llegar al destino se debe pasar por la parroquia El Valle													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input type="radio"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="radio"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="radio"/>		2°53'51"S - 79°00'16"O		-2.9667 - 79.1167		20 km		Asfalto		Bueno							
		<input type="radio"/>		b. Segundo orden		<input type="radio"/>		0		0		0		texto									
		<input type="radio"/>		c. Tercer orden		<input type="radio"/>		0		0		0		texto									
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="radio"/>		Marítimo		<input type="radio"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="radio"/>		Lacustre		<input type="radio"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="radio"/>		Fluvial		<input type="radio"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="radio"/>		Nacional:		<input type="radio"/>		Internacional:		<input type="radio"/>													
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="radio"/>													
a. Bus		<input checked="" type="radio"/>		b. Buseta		<input checked="" type="radio"/>		c. Transporte 4x4		<input type="radio"/>		d. Taxi		<input checked="" type="radio"/>		e. Moto taxi		<input type="radio"/>		f. Teleférico		<input type="radio"/>	
g. Lancha		<input type="radio"/>		h. Bote		<input type="radio"/>		i. Barco		<input type="radio"/>		j. Canoa		<input type="radio"/>		k. Avión		<input type="radio"/>		l. Avioneta		<input type="radio"/>	
m. Helicóptero		<input type="radio"/>		n. Otro		<input type="radio"/>		Especifique															
Observaciones:										texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input type="radio"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaría	Semanal	Mensual	Eventual														
Transporte 24 de Mayo			Mercado 27 de Febrero			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		Desde el frente del mercado 27 de febrero hasta el destino												
Buses Urbanos, línea 14			Feria Libre			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		Desde la parada de la feria libre hasta el destino												
Trans Milagros			Terminal de la Feria Libre			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		Desde el terminal hasta la parada de Santa Ana												
texto			texto			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		texto												
texto			texto			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		texto												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="radio"/>													
General		<input type="radio"/>		Discapacidad Física		<input type="radio"/>		Discapacidad Visual		<input type="radio"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="radio"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="radio"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="radio"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input type="radio"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="radio"/>			Estado (U)		Bueno		<input checked="" type="radio"/>		Regular		<input type="radio"/>		Malo		<input type="radio"/>					
Observaciones:										texto													

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	O	NO	O	S/I	O
5.1 Planta turística (M)															
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
Alojamiento	O	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	O	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	O	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="radio"/>	101	3133	5021						
Hostal	O	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="radio"/>	134	4026	3981						
Hostería	O	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="radio"/>	6	159	348						
Hacienda Turística	O	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="radio"/>	2	28	49						
Lodge	O	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="radio"/>	2	14	29						
Resort	O	0	0	0	Resort	O	0	0	0						
Refugio	O	0	0	0	Refugio	O	0	0	0						
Campamento Turístico	O	0	0	0	Campamento Turístico	O	0	0	0						
Casa de Huéspedes	O	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="radio"/>	19	55	137						
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
Alimentos y bebidas	O	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="radio"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input checked="" type="radio"/>	35	1200	0	Restaurantes	<input checked="" type="radio"/>	623	3534	0						
Cafeterías	O	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="radio"/>	172	844	0						
Bares	O	0	0	0	Bares	<input checked="" type="radio"/>	7	70	0						
Fuentes de soda	O	0	0	0	Fuentes de soda	O	0	0	0						
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
Agencias de Viaje		O	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="radio"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas		O	0		Mayoristas		<input checked="" type="radio"/>	13							
Internacionales		O	0		Internacionales		<input checked="" type="radio"/>	48							
Operadoras		O	0		Operadoras		<input checked="" type="radio"/>	34							
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
O	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="radio"/>	21	33	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo															
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="radio"/>	1	-2.9667 - 79.1167	GAD Parroquial	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	O	O					
	I-Tur		<input checked="" type="radio"/>	1	-2.898025; -79.004591	FUNDACION DE TURISMO DE CUENCA	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	O	O					
	Centro de interpretación		O	0	0	texto	O	O	O	O					
	Centro de facilitación turística		O	0	0	texto	O	O	O	O					
	Centro de recepción de visitantes		O	0	0	texto	O	O	O	O					

b. De observación y vigilancia <input type="radio"/>	Garitas de guardianía <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Miradores <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. De recorrido y descanso <input type="radio"/>	Senderos <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Áreas de acampar <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Refugio de alta montaña <input type="radio"/>	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. De servicio <input type="radio"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="radio"/>	1	-2.9667 - 79.1167	Gad Parroquial	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="radio"/>	1	-2.9667 - 79.1167	GAD Parroquial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Otros <input type="radio"/>		0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Observaciones: <input type="text"/>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="radio"/>								
a. En el Atractivo <input type="radio"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="radio"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="radio"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="radio"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="radio"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="radio"/>		
Casa de cambio <input type="radio"/>	Cajero automático <input type="radio"/>	Otro <input type="radio"/>			Casa de cambio <input checked="" type="radio"/>	Cajero automático <input checked="" type="radio"/>	Otro <input type="radio"/>	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	S/I <input type="radio"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="radio"/>								
a. Conservado <input checked="" type="radio"/>	b. Alterado <input type="radio"/>	c. En proceso de deterioro <input type="radio"/>	d. Deteriorado <input type="radio"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="radio"/>	b. Humedad <input type="radio"/>	c. Desastres naturales <input type="radio"/>	d. Flora/Fauna <input type="radio"/>	e. Clima <input type="radio"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="radio"/>	b. Actividades forestales <input type="radio"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="radio"/>	
					d. Actividades industriales <input type="radio"/>	e. Negligencia / abandono <input type="radio"/>	f. Huaquearías <input type="radio"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="radio"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="radio"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="radio"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="radio"/>	k. Generación de residuos <input type="radio"/>	l. Expansión urbana <input type="radio"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="radio"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="radio"/>	o. Vandalismo <input type="radio"/>	
Otro <input type="radio"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="radio"/>								
a. Conservado <input checked="" type="radio"/>	b. Alterado <input type="radio"/>	c. En proceso de deterioro <input type="radio"/>	d. Deteriorado <input type="radio"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				

a. Erosión	<input type="radio"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="radio"/>	b. Actividades forestales	<input type="radio"/>	c. Actividades extractivas / minera	<input type="radio"/>	
b. Humedad	<input type="radio"/>	d. Actividades industriales	<input type="radio"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="radio"/>	f. Huaquearía	<input type="radio"/>	
c. Desastres naturales	<input type="radio"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="radio"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="radio"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="radio"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="radio"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="radio"/>	k. Generación de residuos	<input type="radio"/>	l. Expansión urbana	<input type="radio"/>	
e. Clima	<input type="radio"/>	m. Conflicto político / social	<input type="radio"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="radio"/>	o. Vandalismo	<input type="radio"/>	
Otro	<input type="radio"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="radio"/>								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="radio"/> NO <input type="radio"/> S/I <input type="radio"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="radio"/>								
a. En el atractivo <input type="radio"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="radio"/>				
Agua:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Potable"/>	Agua:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Potable"/>			
Especifique:	<input type="text" value="Etapa"/>		Especifique:	<input type="text" value="Etapa"/>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>			
Especifique:	<input type="text" value="Empresa Eléctrica Centro Sur"/>		Especifique:	<input type="text" value="Empresa Eléctrica Centro Sur"/>				
Saneamiento:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Red pública"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Red pública"/>			
Especifique:	<input type="text" value="Etapa"/>		Especifique:	<input type="text" value="Etapa"/>				
Disposición de desechos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Carro Recolector"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Carro Recolector"/>			
Especifique:	<input type="text" value="EMAC"/>		Especifique:	<input type="text" value="EMAC"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="radio"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
<input type="radio"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En áreas naturales <input type="radio"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Letreros informativos <input type="radio"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Señalética interna de seguridad <input type="radio"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros <input type="radio"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="radio"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="radio"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="radio"/>			
Hospital o Clínica <input type="radio"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="radio"/>	Cantidad	14			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="radio"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="radio"/>		11			
Dispensario médico <input type="radio"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="radio"/>		15			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="radio"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="radio"/>		1			
Otros <input type="radio"/>		0	Otros <input type="radio"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="radio"/>								
a. Privada <input type="radio"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="radio"/>		Policía de Turismo						
c. Policía metropolitana/ Municipal <input checked="" type="radio"/>		Guardia Ciudadana						
d. Otra <input type="radio"/>		texto						
Observaciones: texto								

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="radio"/>		
a. Montañismo <input checked="" type="radio"/>	b. Escalada <input checked="" type="radio"/>	c. Senderismo <input checked="" type="radio"/>
d. Cicloturismo <input type="radio"/>	e. Canyoning <input type="radio"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="radio"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="radio"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="radio"/>
i. Caminata <input checked="" type="radio"/>	j. Camping <input checked="" type="radio"/>	
k. Picnic <input type="radio"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="radio"/>	m. Observación de astros <input type="radio"/>
n. Otro <input type="radio"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="radio"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="radio"/>		
a. Recorridos guiados <input type="radio"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="radio"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="radio"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="radio"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="radio"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="radio"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="radio"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="radio"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="radio"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="radio"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="radio"/>	g. Fotografía <input type="radio"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="radio"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="radio"/>	m. Compra de artesanías <input type="radio"/>
n. Convivencia <input checked="" type="radio"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="radio"/>	Otro <input type="radio"/>
<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> S/I <input type="radio"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="radio"/> NO <input checked="" type="radio"/> Especifique: <input type="text"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="radio"/> NO <input checked="" type="radio"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="radio"/>	URL: https://www.santana.gob.ec/turismo/#	Trimestral
b. Red Social <input checked="" type="radio"/>	Nombre: GAD parroquial de Santa Ana	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="radio"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="radio"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="radio"/>	Nombre: Itur Parque Calderon	Trimestral
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="radio"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="radio"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="radio"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="radio"/> NO <input checked="" type="radio"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="radio"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro		
										<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
										<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="radio"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0				
Baja (meses)	<input type="radio"/>		texto							0				
d. Llegada de turistas														
<input type="radio"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="radio"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0		0		
	texto		0		0			texto		0		0		
	texto		0		0			texto		0		0		
Observaciones:										texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="radio"/>				
Nombre del Informante Clave:					Nixon Pelaes Heredia					Contactos:		(07)-2851 251		
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita									
<input type="radio"/>					<input type="radio"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	0	Estacional	0	Esporádica	0	Inexistente	0	
Observaciones:										texto				
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo									
<input checked="" type="radio"/>					<input type="radio"/>					5				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
<input type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	3	Inglés	1	Alemán	0			
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:										texto				

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La parroquia Santa Ana es un destino que combina historia, cultura y naturaleza. Destaca por su iglesia colonial, construida en el siglo XIX, y su entorno paisajístico rodeado de montañas y ríos. Su gastronomía típica y festividades tradicionales hacen de este lugar un sitio de interés tanto para turistas nacionales como extranjeros.

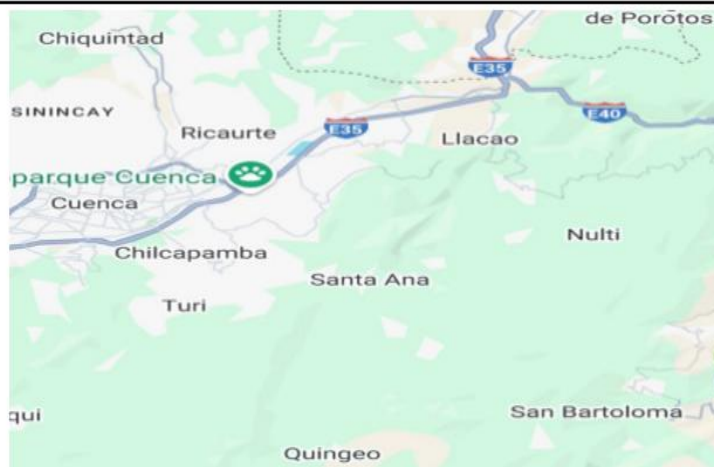
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Paola Puzhi, (2025)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

https://www.google.com/maps/place/Santa+Ana/@2.9401737,-78.9406286,6462m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x91cd1bdf0947de70xc4d5bc2bd04fcb3a18m2!3d-2.940174!4d-78.920029!16s%2Fm%2E0bb!1s1?entry=ttu&_eoc=EcovMD!1MD!xOC4w!K!X!MDS!JLDEwME!XNDUzSAFQAw%3D%3D

ANEXO D

Ficha de Atractivos de la Parroquia Quingeo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	1	0	3	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Parroquia Quingeo																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
Azuay				Cuenca				QUINGEO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
N/A				N/A				N/A				N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
3.0667				78.9500				2.900 MSNM												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gad de Santa Ana								
c. Nombre del Administrador:				Darwin Valladares				d. Cargo que ocupa:				Presidente								
e. Teléfono / Celular:				(07) 414 9328				f. Correo Electrónico:				gobiernoconcejalquingeo@gmail.com								
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				10°C y 20°C.				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
												1								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar			
Libre		0:00		0:00													texto			
Restringido		0:00		0:00													texto			
Pagado		0:00		0:00													texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo			Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde 0.00				Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria			Cheque						
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses del año se puede visitar la parroquia																
Observaciones: texto																				




4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Cuenca			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°53'51"S	Long.: 79°00'16"O
Observaciones: Paralejar al destino se debe pasar por la parroquia El Valle y la parroquia de Santa Ana									
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)									
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado
a. Primer orden		2°53'51"S - 79°00'16"O		3.0667 - 78.9500		40 km	Asfalto		Bueno
b. Segundo orden		0		0		0	texto		
c. Tercer orden		0		0		0	texto		
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)									
Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto		Estado
Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto				Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)									
Nacional:					Internacional:				
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique							
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Trasido origen / destino)	
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte 24 de Mayo		Mercado 27 de Febrero						Desde el frente del mercado 27 de febrero hasta el destino	
Trans Milagros		Terminal de la Feria Libre						Desde el terminal hacia el destino	
texto		texto						texto	
texto		texto						texto	
texto		texto						texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible	
Observaciones: texto									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)	Bueno		Regular		Malo	
Observaciones: texto									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I					
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0	Hotel	101	3133	5021				
Hostal	0	0	0	Hostal	134	4026	3981				
Hostería	1	6	N/A	Hostería	6	159	348				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	2	28	49				
Lodge	0	0	0	Lodge	2	14	29				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	19	55	137				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas							
	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	10	400	0	Restaurantes	623	3534	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	172	844	0				
Bares	0	0	0	Bares	7	70	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		13					
Internacionales		0		Internacionales		48					
Operadoras		0		Operadoras		34					
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		21	33	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	3.0667- 78.9500	GAD Parroquial		B	R				
	It-Tur	1	-2.896025, -79.004591	FUNDACIONE TURISMO DE CUENCA							
	Centro de interpretación	0	0	texto							
	Centro de facilitación turística	0	0	texto							
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	texto							
	Miradoras	0	0	texto							
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto							
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto							
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto							
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto							
	Áreas de acampar	0	0	texto							
	Refugio de alta montaña	0	0	texto							
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3.0667- 78.9500	Gad Parroquial							
	Estacionamientos	1	3.0667- 78.9500	GAD Parroquial							
e. Otros		0	0	texto							
Observaciones: texto											

7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros	texto						
Observaciones: texto							
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	14		
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		11		
Dispensario médico		0	Dispensario médico		15		
Botiquín de primeros auxilios		1	Botiquín de primeros auxilios		1		
Otros		0	Otros		0		
Observaciones: texto							
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada	Detalle						
b. Policía nacional		Policía de Turismo					
c. Policía metropolitana / Municipal		Guardia Ciudadana					
d. Otra		texto					
Observaciones: texto							

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M)								
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Secretaría de Gestión de Riesgos Nombre del documento:		Plan Nacional de respuestas ante desastres Año de elaboración: 2018		
Observaciones: Es un plan de contingencia nacional aplicado para todos los sectores del país								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI	NO	Especifique:
Se encuentra dentro de la etapa de diagnóstico y en la planificación								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	NO	Especifique:
Existen varios artículos referencias a la planificación turística y una política de Desarrollo de turismo seguro y sostenible en la economía local								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	NO	Especifique:
Ordenanza GACETE009-2018								
Observaciones: texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								
9.1.1 En el Agua (M)								
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro texto
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d. Otro		texto
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping
k. Pínic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro		texto
Observaciones: texto								

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos					
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales		i. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías					
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro		texto			
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	NO	Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	NO				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	URL: https://quinipo.gob.ec/azuav/?page_id=5733			Trimestral					
b. Red Social	Nombre: GAD parroquial de Quingeo			Mensual					
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto			Ninguna					
d. Material POP	Nombre: texto			Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Itur Parque Calderon			Trimestral					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto			Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: texto			Ninguna					
h. Otro	Nombre: texto			Ninguna					
Observaciones: texto									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO	Especifique: texto			
Observaciones: texto									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	Especifique	texto			Número de visitantes	0			
Baja (meses)		texto				0			
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	0	0
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones: texto									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave: Nixon Pelaes Heredia				Contactos: (07)-2851 251					
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones: texto									

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			5	d. Número de personas especializadas en turismo			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	3	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La parroquia Santa Ana es un destino que combina historia, cultura y naturaleza. Destaca por su iglesia colonial, construida en el siglo XIX, y su entorno paisajístico rodeado de montañas y ríos. Su gastronomía típica y festividades tradicionales hacen de este lugar un sitio de interés tanto para turistas nacionales como extranjeros.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Paola Puzhi, (2025)											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Quinceo/@-3.0316382,-78.9336491,1070m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91cd1e064cbfd0cd0x6f7b65cb1a01224a8m2!3d-3.0319594d-78.93174116e%2Em%2F0hbw272entv-ttu8n_en=EqwMDHMDxOC4wIKXMDSo.I.DFWMEXNDUJSAEQAw%3D%3D											

