



CARRERA:

DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

TEMA:

DISEÑO EDITORIAL DE REVISTA CULINARIA SOBRE EL TOCINO
ARTESANAL
Y SU APLICACIÓN EN LA COCINA CUENCANA.

TITULO PROFESIONAL:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

PERTENECIENTE A:

BYRON MAURICIO UYAGUARI DAMIÁN

TUTOR:

MG. MÓNICA CASTRO

CUENCA/ECUADOR

2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **UYAGUARI DAMIAN BYRON MAURICIO**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **diseño gráfico y multimedia**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “**diseño editorial de revista culinaria sobre el tocino artesanal y su aplicación en la cocina cuenca**” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Uyaguari Damián Byron Mauricio

Cédula: 0106332919


CARRERA DE DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **UYAGUARI DAMIAN BYRON MAURICIO**, con el título “**diseño editorial de revista culinaria sobre el tocino artesanal y su aplicación en la cocina cuenca**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Mgt. Mónica Castro

C.I 0102603040

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación es una colaboración entre las carreras de Gastronomía y Diseño Gráfico, teniendo como propósito generar una propuesta editorial en el ámbito gastronómico para diversas aplicaciones basado en un producto tradicional como es el tocino ahumado aportando a la cultura gastronómica de la ciudad de Cuenca. La presente propuesta muestra la preparación de 6 platos típicos de la provincia del Azuay, teniendo en cuenta el uso de fotografías e imágenes de uno con el fin de comunicar a la sociedad cómo se puede incorporar nuevas recetas en la gastronomía típica de Cuenca.

A su vez se pudo generar un mayor impacto visual en los espectadores para así lograr la aceptación de dichos platos en la cultura gastronómica. En el presente trabajo se realizó un estudio de diversos homólogos, para poder diseñar a detalle en la estructura, el formato y maquetación de la revista a nivel nacional e internacional, continuando con la realización de bocetos para maquetar en el programa (Adobe Indesign) y finalmente con el planteamiento de propuestas para la diagramación.

ABSTRACT

This degree work is a collaboration between the careers of Gastronomy and Graphic Design, with the purpose of generating an editorial proposal in the gastronomic field for various applications based on a traditional product such as smoked bacon, contributing to the gastronomic culture of the city of Cuenca. This proposal shows the preparation of 6 typical dishes of the province of Azuay, taking into account the use of photographs and images of one in order to communicate to society how new recipes can be incorporated into the typical gastronomy of Cuenca.

At the same time it was possible to generate a greater visual impact on viewers in order to achieve the acceptance of these dishes in the gastronomic culture. In the present work a study of various counterparts was carried out, in order to design in detail the structure, format and layout of the magazine at national and international level, continuing with the realization of sketches for layout in the program (Adobe Indesign) and finally with the approach of proposals for the layout.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de manera primordial a mis padres Juan Uyaguari y Luz María Damián quienes me apoyaron de manera incondicional en mi vida estudiantil entregándome grandes enseñanzas y también guiándome por el camino del bien.

A mis hermanos quienes me impulsaron y apoyaron a seguir adelante con mis sueños de ser un profesional.

A mis compañeros y amigos que siempre me estuvieron ayudando con sus pequeños o grandes conocimientos para concluir mi sueño.

INDICES

INTRODUCCIÓN	1
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	4
CAPITULO I	5
1.1 MARCO TEÓRICO	5
1.1.1 El Diseño.....	5
1.1.2 Diseño Grafico	5
1.1.3 Los elementos básicos del diseño.....	6
1.1.4 Cómo hacer un buen diseño.....	7
1.1.5 Historia del diseño editorial	7
1.1.6 Importancia del diseño editorial.....	8
1.1.7 ¿Qué es revista?	8
1.1.8 Importancia de las revistas.....	8
1.1.10 Uso de la retícula	9
1.1.11 Tipografía	10
1.1.12 Elementos de maquetación de las publicaciones	10
1.1.13 Estructura de la revista.....	11
1.1.14 Secciones de la revista.....	11
1.1.15 Medios impresos	12
1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.2.1 Público objetivo.....	13
1.2.2 Instrumento.....	13
1.3 BRIEF	21
CAPITULO II.....	27
METODOLOGÍA DEL DISEÑO	27

CAPITULO III.....	29
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	29
3.1 FORMA	29
3.2 FUNCIÓN	31
3.4 TECNOLOGIA	36
CONCLUSIÓN.....	41
RECOMENDACIONES.....	42
CRONOGRAMA.....	43
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	46

INDICE DE FIGURAS

1.4.1 Figura: De la revista culinaria online de CHIÚ	22
1.4.2 Figura: De la revista culinaria online de CHIÚ	22
1.4.3 Figura: Menús	23
1.4.4 Figura: Menus	23
1.4.5 Figura : Resetarios	24
1.4.6 Figura: Revista FELAMS 2021,	24
1.4.7 Figura: Revistas	25
1.4.8 Figura: Menú.....	26
1.4.9 Figura: Revistas	26
3.1.1 figura: Cholita	29
3.1.2 figura: Choclo	30
3.1.3 figura: Bandera	30
3.1.4 figura: Chanco hornado	31
3.2.2.1 figura: Medidas	32
3.2.3.1 figura: Retícula	32
3.2.5.1 figura: Tipografía.....	34
3.2.7.1 figura: Enumeración	35
3.4.1 figura: Cubierta y contracubierta	36
3.4.2 figura: Carátula	37
3.4.3 figura: Créditos y índice	37

3.4.4 figura: Biografía y origen	38
3.4.5 figura: Fotografía	38
3.4.6 figura: Plato típico y receta.....	39
3.4.6 figura: Cierre.....	39

INDICE DE TABLAS

1.2.3.1 Tabla: Sexo	14
1.2.3.2 Tabla: Edad	14
1.2.3.3 Tabla: Aporte al desarrollo	15
1.2.3.4 Tabla: Observación de revistas	15
1.2.3.5 Tabla: Platos típicos.....	16
1.2.3.6 Tabla: Recomendaciones	16
1.2.3.7 Tabla: Opinión del tocino	17
1.2.3.8 Tabla: Que le llama la atención	17
1.2.3.9 Tabla: Fotografía.....	18
1.2.3.10 Tabla: Información	19
¿A usted qué información le gustaría saber en una revista.....	19
1.2.3.11 Tabla: Platillo.....	19
1.2.3.12 Tabla: Revistas gastronómicas.....	20
1.2.3.13 Tabla: Aprendizaje.....	20
3.2.4.1 tabla: Cromática.....	33
3.2.6.1 Tabla: Estilo de párrafos	35
3.2.8.1 figura: Herramientas de trabajo	36

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Boceto cholita	46
Anexo 2: Ilustración cholita.....	46
Anexo 3: Boceto choclo.....	47
Anexo 4: Ilustración choclo.....	47
Anexo 5: Propuesta 1	48
Anexo 6: Propuesta 2.....	49
Anexo 5: Encuesta	50

INTRODUCCIÓN

Cuenca posee una riquísima, abundante y variada cultura gastronómica demostrando sus tradiciones de la antigüedad. Según el estudio realizado para esta propuesta se ha comprobado que mucha gente desconoce de la gastronomía en general y con esto ha sido posible diseñar esta revista con el fin de dar a conocer 6 platos típicos de la ciudad con uso de tocino ahumado artesanal como elemento principal en los ingredientes.

El documento a continuación resulta de la investigación conjunta de las carreras de Diseño Gráfico y Gastronomía del Instituto Tecnológico Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca- Ecuador, redactando en ella el proceso de desarrollo de un producto gastronómico culinario, con uso de fotografías y recetas propias.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El diseño editorial es un campo muy importante en la difusión del conocimiento, esto debido a la facilidad de portabilidad que esta ofrece y la durabilidad que esta representa en su preservación, en la Gastronomía, el diseño se encuentra presente por medio de las diversas guías y libros con este tipo de contenido, sin embargo muchas propuestas no tienen un buen uso sobre los recursos necesarios en una publicación donde la gastronomía debe evidenciarse por medio de una imagen o un texto atractivo, esto trae como problemas que los libros y revistas no causen un impacto significativo, por lo que pasan desapercibidos.

La desaparición del uso del tocino ahumado artesanal dentro de ciertos platillos que ya no se presentan en nuestra localidad azuaya. Susceptibilidad de su desaparición por no estar identificados o documentados.

La pregunta a resolver sería entonces ¿generaría un mayor impacto la incorporación del tocino ahumado dentro de la gastronomía típica de la ciudad de Cuenca si se realizara una revista culinaria con los ingredientes, receta e implementación de fotografías?

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto pretende el generar una propuesta editorial donde se muestre la gran importancia de la imagen y la distribución de los recursos gráficos en una revista, misma que puede ser usada para la difusión de los conocimientos en la gastronomía en diferentes espacios, físicos o virtuales. Esta propuesta, además, pretende en ser un referente con respecto a cómo el buen uso de los recursos editoriales puede hacer más atractiva a una publicación tanto a gastrónomos y público en general, para de este modo se brinde la importancia que tiene el diseño en publicaciones con alto contenido informativo, de imagen y gráfico.

Con respecto al contenido de la revista es necesario repasar sus antecedentes, ya que con el pasar del tiempo, la sociedad cuencana ha logrado erradicar ingredientes fundamentales que distinguen nuestra gastronomía, es por ello que se ha visto la necesidad de diagramar este producto editorial para que genere impacto visual, atraer a la sociedad y poder implementar seis nuevos platos a nuestra cultura gastronómica luego de una profunda investigación. Es importante aclarar que en la revista no se quiere sustituir el tocino ahumado por otro ingrediente al contrario se quiere expandir el menú gastronómico para fomentar la cultura cuencana.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una revista culinaria mediante el uso de recursos de diagramación digital y fotografía como aporte a la difusión de la Gastronomía local del Instituto Superior Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Cuenca.

Objetivos específicos

- Recopilar información referente al tema mediante el uso de encuestas e investigación de campo con el fin de aportar detalles gráficos y de semiología para el contenido de la revista.
- Fotografiar e ilustrar diferentes elementos para su uso en la revista, mediante el uso de conceptos de composición de la imagen y planos.
- Diseñar y diagramar la propuesta en base a la información recopilada mediante el uso de retículas para la correcta distribución de los elementos en cada página.

CAPITULO I

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 El Diseño

Según Jorge Frascara (2000), la palabra diseño se refiere a “la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos” y diseño gráfico se define como “la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”. (Mancipe López, 2016)

1.1.2 Diseño Grafico

Diseñar, del italiano "disegnare", y el latín "designare"; de signare, significa seña o signo. De tal modo, signo se define como la unidad mínima de comunicación en todos los lenguajes.

Según el Diccionario de la Real Academia Española, diseño es:

- Traza, delineación de un edificio o de una figura.
- Descripción de un objeto o de alguna cosa, hecho con palabras.
- Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.
- Proyecto, plan. Diseño urbanístico.
- Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie: diseño gráfico, de modas, industrial.
- Forma de cada uno de estos objetos. El diseño de esta silla es de inspiración modernista.

Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño.

(Bustos Rojo, 2012)

1.1.3 Los elementos básicos del diseño

De inicio, es clave definir cuáles son elementos del diseño y la importancia que éstos tienen en el ámbito psicológico de las personas con el fin de lograr el propósito que se busca, que es el de persuadir e informar.

En ese sentido, se debe tener en cuenta lo que puede significar un color, una forma, un tamaño, una imagen y la disposición determinada de los elementos que se van a incluir en el diseño, pues esto establece una buena comunicación, logrando con ello la atracción, motivación o interés de las personas a las que nos dirigimos.

Un diseñador gráfico debe saber manipular esos elementos, siempre y cuando tenga pleno conocimiento de ellos. Para lograr el objetivo de un diseño, se deben tomar en cuenta los siguientes requisitos:

- a) Tener plena información de lo que se quiere comunicar.
- b) Elegir los elementos adecuados.
- c) Hacer una composición atractiva y adecuada de dichos elementos.

1.1.4 Cómo hacer un buen diseño

Un buen diseño es una pieza con atractivo visual, con personalidad y de gran equilibrio estético que cumple de la mejor manera posible su función.

Ante todo, para que un diseño sea “bueno”, debe atender a la función para la que fue creado, es decir, un cartel publicitario que anuncie un producto debe conseguir que todos los usuarios que lo contemplen, deseen adquirir ese producto.

Conseguir este efecto es complicado, ya que son cada día más los anuncios que se publican y eso hace que sea difícil hacer una composición llamativa que atraiga la atención de los usuarios. (Bustos Rojo, 2012)

1.1.5 Historia del diseño editorial

Este concepto de diseño nació en la época del Renacimiento, siglo XV, inclusive mucho antes de la invención de la imprenta, atribuido a Johannes Gensfleisch Gutenberg (ca. 1398- 1468), la aparición del libro fue el principal difusor de la cultura occidental. Los copistas existían desde el Antiguo Egipto. En esa época eran muy valorados porque eran pocos quienes conocían o aprendían la escritura, para luego dedicarse a esta profesión.

“Entre las herramientas que usaban están las plumas, el raspador y la tinta, tanto para realizar la escritura como los dibujos, también se les conocía amanuense que era su sinónimo”. (Catopodis, 2014).

Los copistas fueron los primeros en reproducir textos en gran cantidad expuestos en libros. A su vez eran adquiridos por muy pocos, dada la limitación que existía con los ejemplares. Además, los copistas fueron los primeros profesionales en el arte del diseño editorial porque trabajaban con las formas rectangulares que la tipometría ofrecía en aquel tiempo, esta era la manera apropiada para ordenar los textos dotándolos de dinamismo y estética. (Guerrero Reyes, 2016)

1.1.6 Importancia del diseño editorial

El Diseño Editorial al permitir divulgar información de temas varios según el interés de los usuarios y hacerlo de manera entretenida mediante una diagramada de texto, fotografías e imágenes, logra influenciar y generar interés en el producto siendo una herramienta básica para el mercadeo.

1.1.7 ¿Qué es revista?

Según Aguirre (2006), las revistas son aquellas que dan a conocer el avance de la ciencia, difundiendo nuevo conocimiento; contienen artículos originales inéditos que han pasado por revisión de pares, para asegurar que se cumple con las normas de calidad y validez científica. (Artigas & López Juvinao, Estadísticas de publicación de la revista Telos (2013-2015): observando el desempeño, 2016)

1.1.8 Importancia de las revistas

Tener acceso a los medios de comunicación, permite abrirte a un mundo cultural y conocer más sobre un determinado tema. Los medios impresos llevan con ellos contenidos históricos y trascendentales, ejemplo de ello son las revistas.

En estas podemos encontrar publicaciones de tipo científico, cultural, político, deportivo, culinario y de entretenimiento que va a permitir a los lectores mantenerse al tanto de sus temas de interés.

1.1.9 Clasificación de las revistas

1. Revistas informativas: da a conocer cierta información determinada mediante sus publicaciones.

2. Revistas especializadas: Están dirigidas a un público objetivo por tratar de temas en particular por ejemplo revista de cocina, motocicletas, deportes, arte etc.

3. Revistas de ocio: divulgan información en la comunidad de una manera entretenida.

4. Revistas de divulgación científica: informan sobre avances científico tratándose de descubrimiento, investigaciones o hallazgos en la materia de la ciencia.

(semestre, 2014)

1.1.10 Uso de la retícula

Facilita que el contenido sea distribuido de la mejor manera posible dentro de un espacio determinado logrando organizarlo y prepararlo para que el espectador pueda entender dicha información.

(Ghinaglia, Universidad de Palermo, 2009)

Tipos de retícula:

Manuscrita o bloque: es la más sencilla y fácil de utilizar dependiendo de nuestra compasión consta de una estructura grande rectangular ocupando la mayor parte posible del área de trabajo utilizada principalmente para textos largos y continuos.

Retícula de columnas: son verticales, pueden llegar a ser de 2 o más columnas permitiendo separar diferentes tipos de información tratándose de textos pequeños una mejor forma de distribución de elementos dentro de una composición.

Retícula modular: Es una de las retículas más completas que consiste en columnas verticales y filas horizontales, cada línea de flujo corta alas columnas logrando formar celdas que se denominan como módulos que contienen su espacio respectivo, para una formación muy elaborada como son las revistas.

Retícula jerárquica: Presenta muchas variedades de acorde a los elementos de la diagramación adaptándose a las necesidades del diseño pueden ser por su proporción, forma e irregularidades.

(Timothy, 2004)

1.1.11 Tipografía

Según Miguel Catopodis (2012), “El módulo esencial de una página editorial es la letra. Este elemento mínimo plantea una multiplicidad de dimensiones. La letra es una especie de átomo visual que conforma estructuras reticulares. También determina una estética a partir de la morfología de sus trazos. Apreciamos los rasgos particulares de una fuente tipográfica, sus proporciones, sus contraformas, sus remates o su rango de variables, entre otros aspectos sensibles.”. (Catopodis, 2012, pág. 22)

1.1.12 Elementos de maquetación de las publicaciones

Columnas: es un cuadro vertical donde se utilizará un cuerpo de texto permitiendo definir la composición de ciertos elementos como imágenes fotografías o texto.

Márgenes: están compuesto por cabeza, pie, lomo y corte muy útil para la enumeración de las páginas es muy importante recordar que en una revista no hay como dejar mucho margen ya que lo más importante es el contenido.

Sangrado o Rebase: muy importante al momento de imprimir ya que son excesos de página para evita el recorte de imágenes o textos demasiados esquinados

Páginas: es un espacio determinado donde podemos plasmar nuestra composición o diagramación editorial.

(Guerrero Reyes, 2016)

1.1.13 Estructura de la revista

Portada: la portada es la más sobresaliente de una publicación, causando un primer impacto en el espectador y comunicando de manera directa. La portada debe ser muy vistosa ya que su objetivo principal es vender el producto.

Cabecera: es la identidad propia de la revista la cual debe ser reconocible por los espectadores para lograr diferenciarse de las demás publicaciones es un factor indispensable para los consumidores ya que ellos pueden hacer a la idea de que trata la editorial sin leerla esto se puede conseguir mediante la repetición de recursos o elementos.

Las tripas: se encuentra gran cantidad de texto pueden ser reportajes y artículos divididas en grandes bloques con sus respectivas distancias graficas.

(García Fernández, 2017)

1.1.14 Secciones de la revista

Sumario: esta clasificado por secciones y se encuentra en el inicio de la revista permitiendo a los usuarios anticipar y ubicar en que página puede encontrar la información similar al índice.

Anuncios publicitarios: su principal objetivo es persuadir y convencer al usuario para que compre y no solo informar de algún producto o servicio determinado con el fin de subir las ventas.

Entrevistas: permite contener información adecuada sobre un tema, situación o persona de manera directa de cualquier tema formulando preguntas.

Reportajes: Es una investigación de manera más completa y extensa narra un acontecimiento detallando de lugares, personas y sucesos de interés al público.

(Vendrell Lahosa, 2015)

1.1.15 Medios impresos

Impresión offset: Es una impresión indirecta donde utiliza un sistema de placas de superficie plana también más conocido como un sistema plano gráfico, usa tintas con base de aceite y agua empleando la escala de colores CMYK, siendo unos de los sistemas más utilizados por los impresores por su producción elevada de número de copias a una velocidad extraordinaria y también por conseguir un acabado de mayor calidad a un precio economía.

Impresión digital: es una impresión directa donde únicamente se imprime lo que se necesita y distribuirlo donde se necesita ideal para productos o trabajos de impresión de menor cantidad con una disponibilidad inmediata de los impresos, además su costo puede aumentar considerablemente.

(Quintana Orozco , 2020)

1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un enfoque mixto y un alcance descriptivo, se utilizó como instrumento documental la encuesta para cumplir el objetivo de estudio. Las preguntas fueron diseñadas previamente para la detección de las características y de esta manera conocer la información a utilizarse para el proceso creativo, considerando que no existe una propuesta para la diagramación de una revista culinaria.

1.2.1 Público objetivo

64 personas, de las cuales el 55.6 por ciento son de sexo femenino y el 44.4 por ciento son de sexo masculino. Las mismas que se encuentran entre las edades de 18 a 55 años. Pertenecientes a la provincia del Azuay dentro de ciudad de Cuenca.

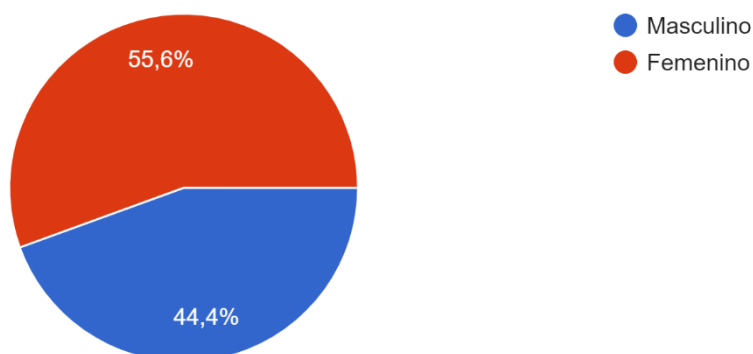
1.2.2 Instrumento

Para el presente estudio se aplicó como instrumento la encuesta, Según nos explica Hernández (2012): La encuesta por muestreo es la técnica más empleada en las investigaciones realizadas en las ciencias sociales. Se utiliza para recolectar información de personas respecto a características, opiniones, creencias, expectativas, conocimiento, conducta actual o conducta pasada. (pág. 25).

La encuesta fue desarrollada por medio de una plataforma digital (Gmail) en las que se estructuraron 10 preguntas acordes al tema de estudio. Las mismas que fueron enviadas por medio de las aplicaciones más vigentes en la actualidad como lo son Facebook, WhatsApp e Instagram.

1.2.3 Análisis e interpretación de resultados

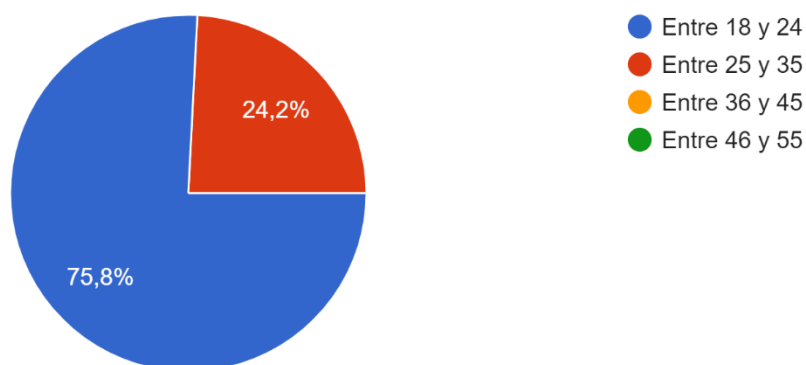
1.2.3.1 Tabla: Sexo



Note: Grafico 1, Sexo, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: Los resultados de las encuestas, reflejan una mayor participación del género Femenino que comprende el 55.6%.

1.2.3.2 Tabla: Edad

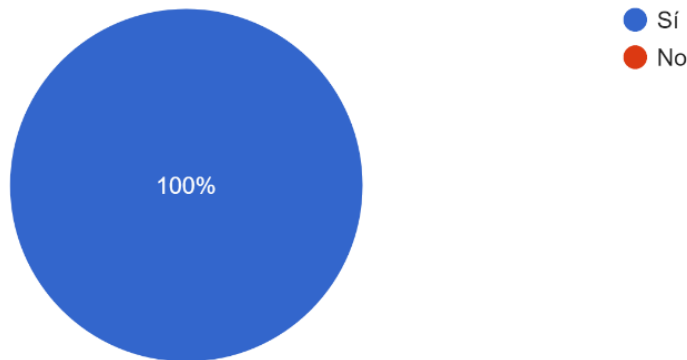


Note: Grafico 2, edad, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: Los resultados de las encuestas, reflejan una mayor participación de los jóvenes que comprende entre los 18 y 24 años, un rango bastante representativo.

1.2.3.3 Tabla: Aporte al desarrollo

¿Considera usted que las revistas gastronómicas aportan al desarrollo turístico de la Ciudad?

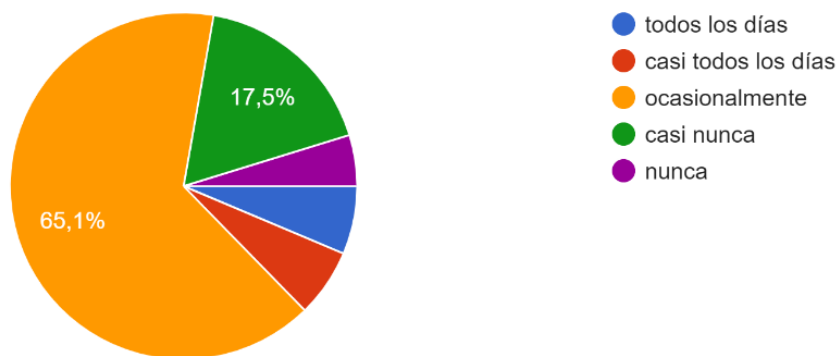


Note: Grafico 3, Aporte al desarrollo, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: Los resultados a esta pregunta nos muestran que la mayoría de las personas entrevistadas considera que las revistas gastronómicas si aportan al desarrollo del turismo.

1.2.3.4 Tabla: Observación de revistas

¿Con qué frecuencia usted observa revistas gastronómicas de comida típica y tradicional de la ciudad?

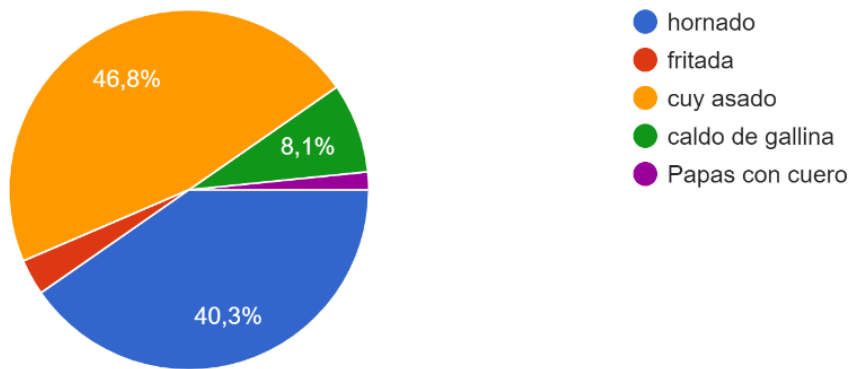


Note: Grafico 4, Observación de revistas , por Byron uyaguari,2022..

Interpretación: En base a los resultados de esta pregunta se puede evidenciar que el 65,1% de los jóvenes observan revistas culinarias.

1.2.3.5 Tabla: Platos típicos

¿Usted que plato típico de Cuenca es el más frecuente que encuentras en cualquier revista gastronómica?



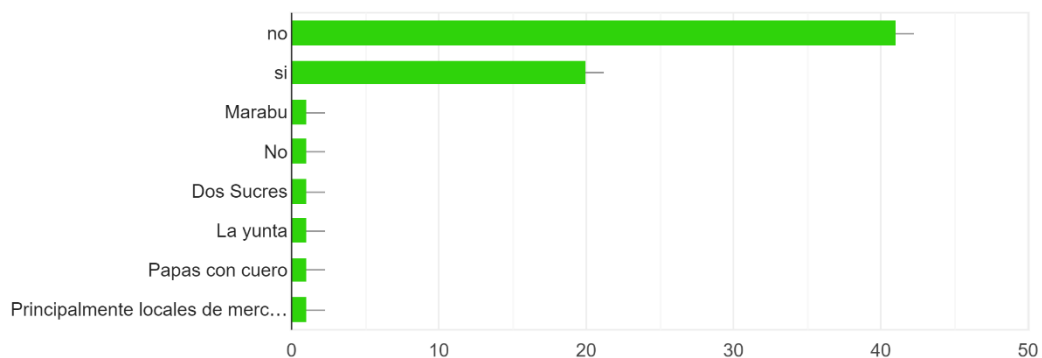
Note: Grafico 5, Platos típicos, por Byron Uyaguari, 2022.

Interpretación:

Los resultados de esta pregunta reflejan que el 46,8% de los jóvenes observa el cuy asado en las revistas culinarias de la ciudad de Cuenca.

1.2.3.6 Tabla: Recomendaciones

¿Usted ha conocido alguna vez algún local recomendable gracias a una revista gastronómica? ¿Cual?

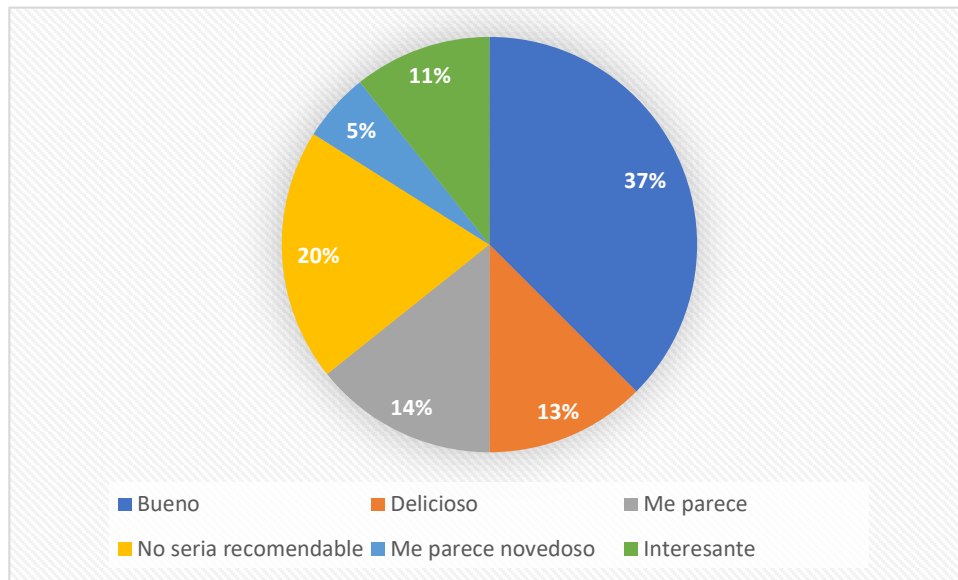


Note: Grafico 6, Recomendaciones, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: Se puede evidenciar que el 65,1% en base a esta pregunta no encuentran lugares recomendables de la ciudad para degustar ciertos platos típicos.

1.2.3.7 Tabla: Opinión del tocino

¿Qué opina usted acerca de la integración del tocino ahumado en los platos típicos de la ciudad de Cuenca acerca de una revista gastronómica donde se hable de la comida típica de la ciudad?

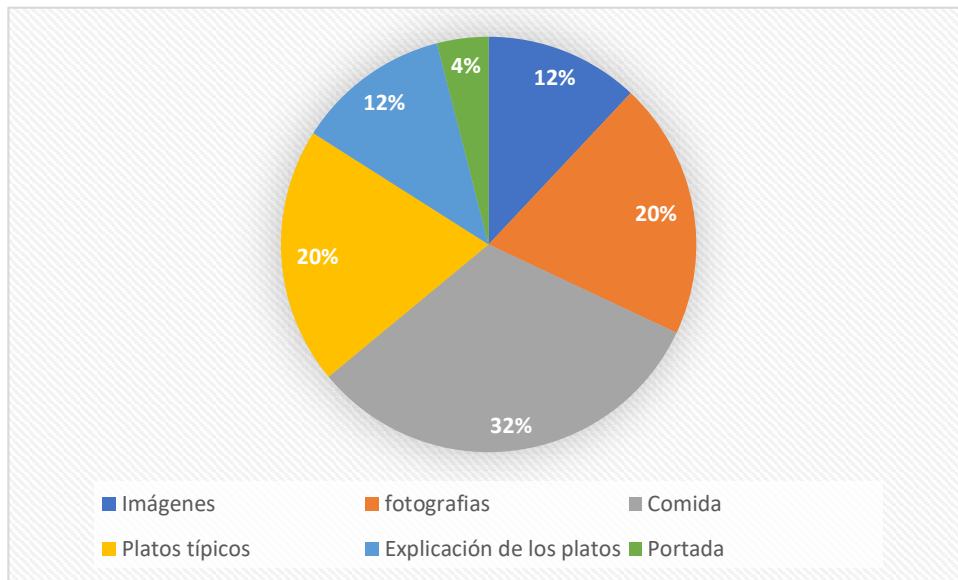


Note: Gráfico 7, Opinión del tocino, por Byron uyaguari, 2022.

Interpretación: Según esta pregunta se puede observar que el 37% de los jóvenes están de acuerdo que se hable del tocino ahumado en las revistas como para expandir nuestro menú gastronómico.

1.2.3.8 Tabla: Que le llama la atención

¿Qué le llama más la atención a usted en una revista gastronómica?



Note: Grafico 8, Que le llama la atención, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: En base a los resultados de esta pregunta se puede evidenciar que el 32% de los jóvenes le llama mas la atencion la comida en las revistas culinarias.

1.2.3.9 Tabla: Fotografía

¿Para usted La fotografía es muy importante en las revistas culinarias?

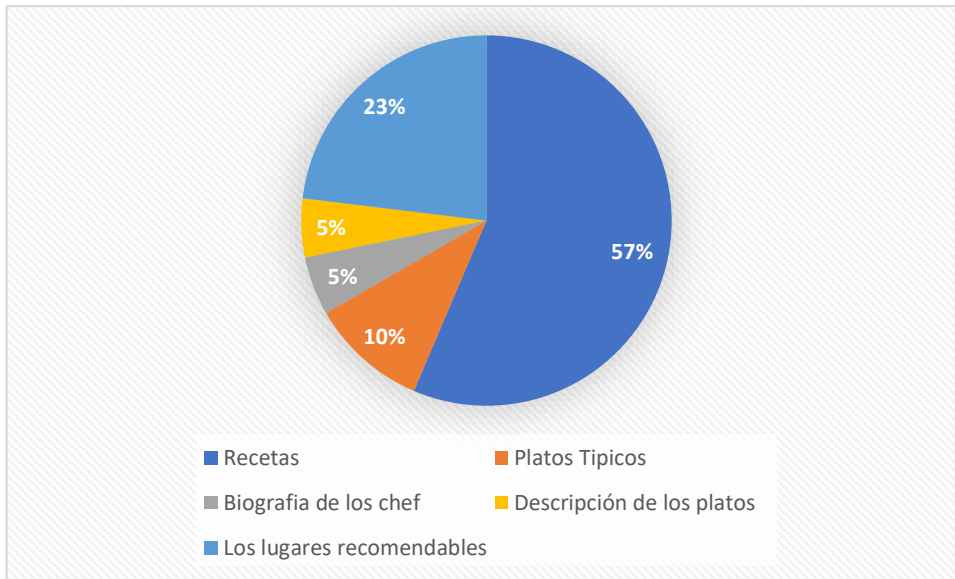


Note: Grafico 9, fotografía, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: El 100% de los jóvenes le encuentran indispensable a la fotografia en las revistas culinarias.

1.2.3.10 Tabla: Información

¿A usted qué información le gustaría saber en una revista gastronómica?

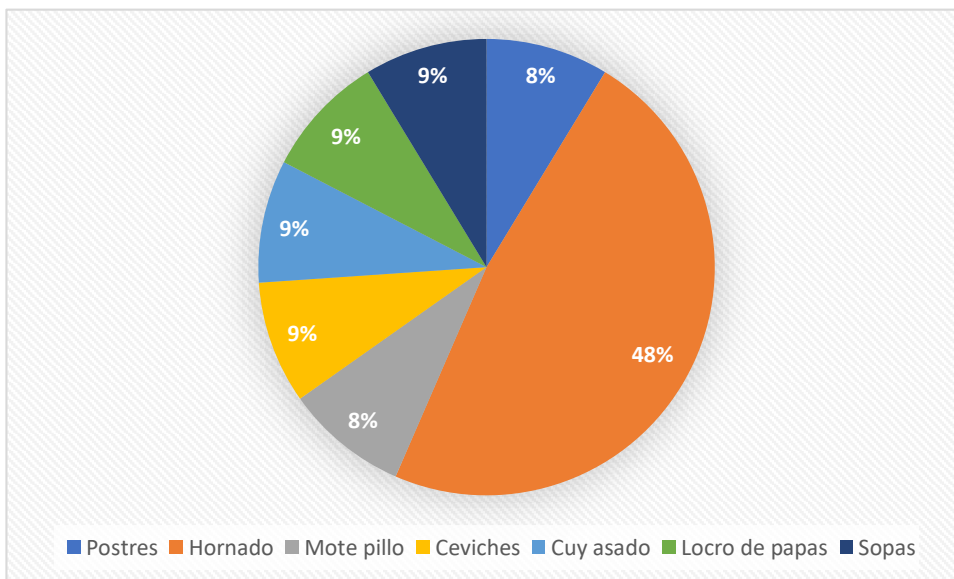


Note: Gráfico 10, Información, por Byron uyaguari, 2022.

Interpretación: Los resultados de esta pregunta reflejan que el 57% de los jóvenes optan por una información de recetas gastronómicas.

1.2.3.11 Tabla: Platillo

¿Qué platillo le gusta preparar más a usted mediante una revista culinaria?

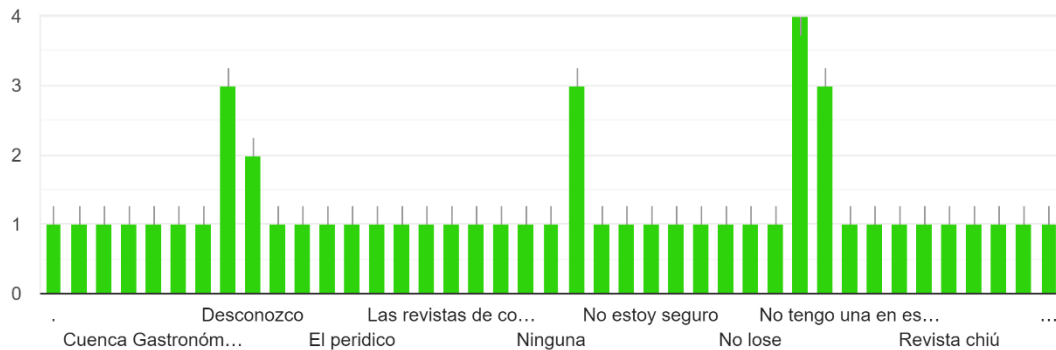


Note: Gráfico 11, Platillo, por Byron uyaguari, 2022.

Interpretación: Según esta pregunta se puede observar que el 48% de los jóvenes prefieren preparar hornado mediante una revista gastronomica .

1.2.3.12 Tabla: Revistas gastronómicas

¿Qué revista gastronómica para usted es de mayor consumo en la ciudad?

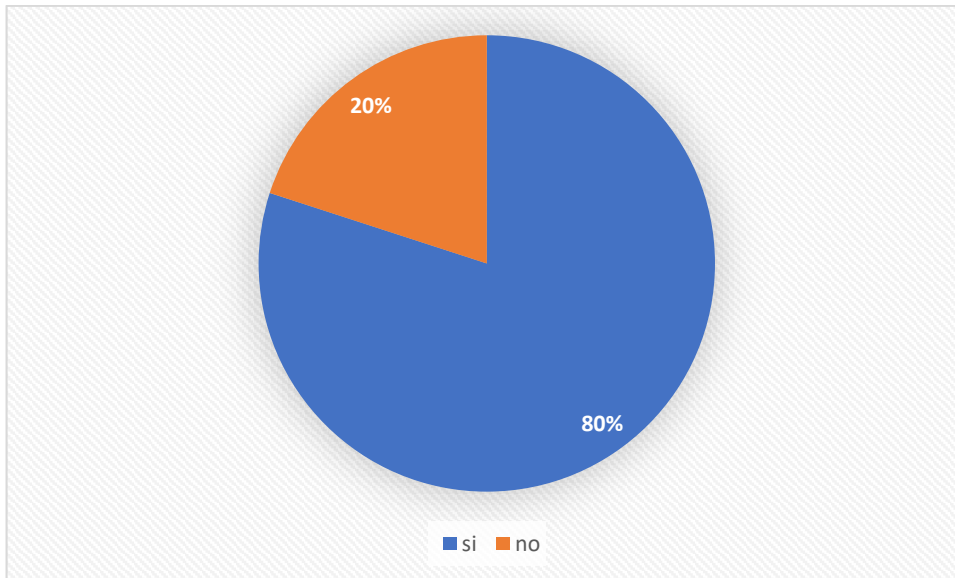


Note: Grafico 12, Revistas gastronómicas, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: Los resultados de esta pregunta reflejan que el 7,8% de los jóvenes desconocen de las revistas gastronómicas.

1.2.3.13 Tabla: Aprendizaje

¿Cree usted que una revista donde se indica cuáles son los platos representativos de la ciudad es útil para el aprendizaje?



Note: Grafico 13, Aprendizaje, por Byron uyaguari,2022.

Interpretación: Los resultados de esta pregunta reflejan que el 80% de los jóvenes que cualquier revista gastronómica aportar a la vida académica.

1.3 BRIEF

- **Nombre de la Revista:** Sabor tradicional del tocino ahumado
- **Público objetivo:** Estudiantes y docentes
- **Aporte:** Difusión de la Gastronomía local del Instituto Superior Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Cuenca
- **Contenido de la Revista:** Recetas que buscan rescatar platillos arraigados en la cultura gastronómica cuencana.

1.4 HÓMOLOGOS

1.4.1Figura: De la revista culinaria online de CHIÚ



Note: Grafico 1,CHIÚ, por [Marisa Troya](#),2022.

1.4.2 Figura: De la revista culinaria online de CHIÚ



Note: fotografía 2, CHIÚ, por [Abril Macías](#).,2022.

1.4.3 Figura: Menús



Note: Fotografía 3, Menús, Anonimo_2022.

1.4.4 Figura: Menus



Note: fotografía 4, Menús, Anónimo.

1.4.5 Figura : Resetarios



Note: fotografía 5, Menús, Anónimo.

1.4.6 Figura: Revista FELAMS 2021,

Toda Latinoamérica en una sola línea gastronómica



Note: fotografía 6, Revista FELAMS, Anónimo, 2021.

1.4.7 Figura: Revistas



Note: fotografía 7, Revista, Anónimo.

1.4.8 Figura: Menú



Note: fotografía 8, Menús, Anónimo.

1.4.9 Figura: Revistas



Note: fotografía 9, Revista, Anónimo.

CAPITULO II

METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Este proyecto tiene los objetivos bien establecidos de tal forma que el producto final sea lo mejor posible en cuanto a su contenido. La metodología usada en este proyecto trata de establecer técnicas para perfeccionar la experiencia, trabajo, teoría y práctica, centrados en los principales elementos gráficos de mayor importancia en el diseño editorial.

Cabe destacar la importancia de cada información obteniendo resúmenes más concisos, con palabras fáciles de comprender, encontrando todo lo básico y esencial relativo a una revista gastronómica y que a través del uso de la fotografía se pueda lograr el objetivo de documentar el uso del tocino en la Gastronomía Cuencana. Haciendo énfasis en el estudio y elegir la importancia de poner en práctica herramientas, mientras se actualiza información de otros conceptos gastronómicos y del uso del software InDesign.

La estructura fundamental del contenido está determinada por conceptos o definiciones, con funciones esenciales de las diferentes preparaciones. Así el lector tendrá el equilibrio necesario conocer acerca de cada una de las recetas presentadas en este material editorial.

El manejo del Diseño Editorial está fundamentado con una explicación de cada componente necesario para editar o crear objetos haciendo de la elaboración de esta Revista, un medio comunicacional bastante dinámico; así evitamos la monotonía de materiales editoriales, antecesores a este proyecto, distinguiendo de otros recetarios.

Al usar la diagramación correcta y el uso adecuado de los planos fotográficos, se clarifica cada propuesta correctamente, para que se comprenda y se puedan percibir cada ingrediente y, asimismo, enfocar los parámetros establecidos en la temática principal, abarcando información para el lector, enfocado solo en lo más importante.

Lo primero en considerar fue una elección de logotipo sencilla, fácil de recordar y visible. Se procura siempre el logotipo de la revista se encuentre en el header y que las secciones de ésta se reconozcan apropiadamente.

Un diseño funcional y simple les facilitará a tus usuarios tener acceso al contenido de una forma más rápida y efectiva. Por último, seleccionar muy bien el contenido que presentarás en cada edición de tu revista.

Esta Revista utilizamos la estructura apropiada, partiendo desde la idea inicial hasta el resultado final, que es el trabajo impreso, y permitiendo entregar al lector un trabajo agradable.

CAPITULO III

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del diseño editorial de revista culinaria sobre el tocino artesanal y su aplicación en la cocina cuencana. Se ha unido las carreras de Diseño Gráfico y Gastronomía del instituto superior sudamericano dando así la obtención de una investigación verídica de cada plato típico, que a su vez han sido demostrado con fotografías en una revista redactando paso a paso la obtención de dichos platos a manera de recetario.

Los procedimientos a seguir para la obtención de este proyecto son los siguientes:

- Realización del anteproyecto escrito con sus previas consultas en ensayos, páginas web, blogs, entre otros.
- Realización del estilo gráfico de la revista para su previa revisión.
- Impresión de la revista con sus respectivas correcciones.

3.1 FORMA

3.1.1 figura: Cholita



Note: Grafico 14, Cholita, por Byron uyaguari,2022.

La principal fuente de inspiración surge de mi madre siendo ella una mujer mestiza. En ella su principal representativo es su vestimenta por la cual he tomado su atuendo, sus colores para la ilustración de la cholita cuenca icono representativo de las costumbre y tradiciones de la ciudad de cuencana.

3.1.2 figura: Choclo



Note: Grafico 15, Choclo, por Byron uyaguari,2022.

El choclo siendo unos de los alimentos más antiguos, reconocido y producidos en la ciudad, ingrediente principal para algunos platos típicos de la localidad azuaya.

3.1.3 figura: Bandera



Note: Grafico 16, Bandera, por Byron uyaguari,2022.

La Bandera símbolo emblemático de la ciudad de Cuenca donde se tomaron sus respectivos colores para la representación de los platos típicos brindando a los usuarios el origen de cierta cultura gastronómica.

3.1.4 figura: Chanco hornado



Note: Fotografía 10, Chanco hornado, por Byron uyaguari,2022.

Siendo unos de los ingredientes principales para la obtención de los 6 platos típicos que serán representados en la revista, también considerado un alimento exquisito de la comunidad cuencana.

3.2 FUNCIÓN

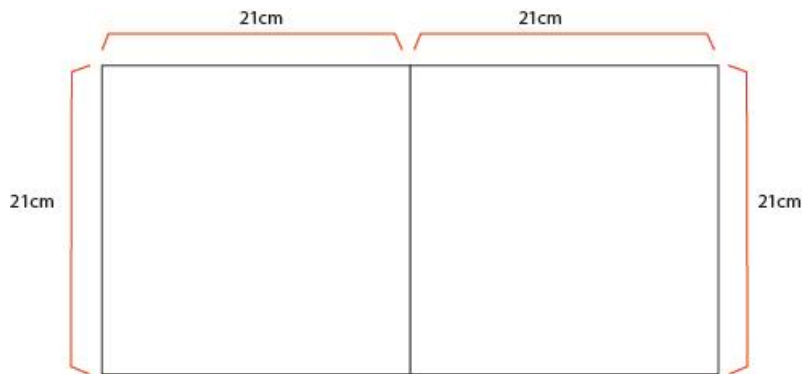
3.2.1 formato

Con la finalidad de que la revista sea consumida por los ciudadanos, se escogió una impresión de alta calidad que refleje cada detalle de las fotografías e información debido a que cuenta en su mayoría con imágenes, demostrando una elegancia que sea adecuada y apreciado por el espectador.

3.2.2 Medidas

La diagramación de la revista esta realizada en un formato cuadrado (21x21cm). En donde ayudará a utilizar al máximo el espacio y también a difundir fácilmente la información.

3.2.2.1 figura: Medidas

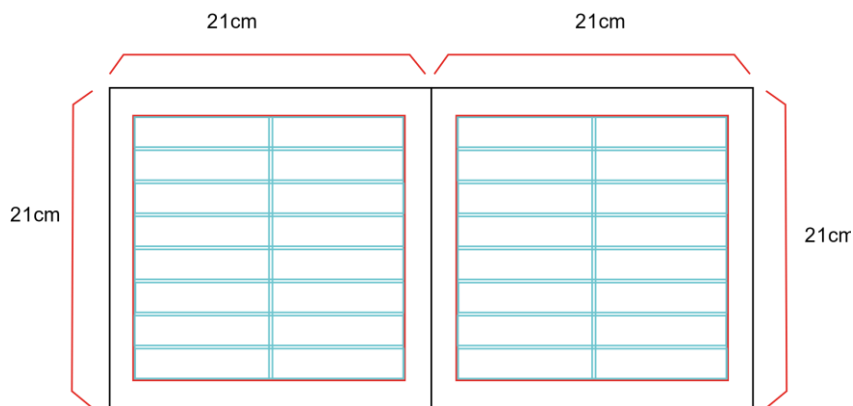


Note: Grafico 17, Medidas, por Byron uyaguari,2022.

3.2.3 Retícula

Para la realización de la revista culinaria se empleó una retícula de 2 columnas y 8 filas. Donde se puede distribuir de una mejor manera la información y fotografías.

3.2.3.1 figura: Retícula



Note: Grafico 18, Retícula, por Byron uyaguari,2022.

3.2.4 Cromática

Para la ejecución y diagramación editorial se utilizó una gama cromática variada en donde se basó en relación propia y en los colores de los símbolos representativos de la ciudad.




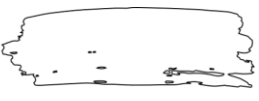
Rojo: es un color muy representativo al fuego muy visual que se asemeja al amor y a la sangre de nuestras arterias, un color plasmado en la pasión y dedicación al realizar cada plato típico.

Amarillo: Un color de energía, abundancia, riqueza muy representativa en ciertos platos típicos de la ciudad en donde logra causar la atención de cada consumidor.

Negro: Representado en los utensilios de cocina (plato) donde nos brinda una elegancia y apreciación de la gama de colores de cada ingrediente.

Blanco: Representa la limpieza que se encuentran en cada plato.

3.2.4.1 tabla: Cromática

			
R: 224 G: 57 B: 83 K: 0%	C: 5% M: 88% Y: 55% K: 0%	R: 29 G: 29 B: 27 K: 100%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
Hexadecimal: e03953	Hexadecimal: F7b71f	Hexadecimal: 1d1d1b	Hexadecimal: 0000

Note: Grafico 19, Crómatica, por Byron uyaguari,2022

3.2.5 Tipografía

Se empleo en la revista la familia tipográfica scritf llamada (Riccione). Una tipografía moderna donde nos brinda una máxima elegancia y legibilidad en los textos que contiene dicha revista.

3.2.5.1 figura: Tipografía

Riccione-Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
áéíóú
12345678910

Riccione-Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
áéíóú
12345678910

Riccione-Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
áéíóú
12345678910

Note: Grafico 20, Tipografía, por Byron uyaguari,2022

3.2.6 Estilos de párrafos

- Los títulos y subtítulos se encuentran respectivamente justificados en el centro.
- Los textos corridos se encuentran perceptivamente justificados permitiendo que el texto se distribuya homogéneamente entre los márgenes.

3.2.6.1 Tabla: Estiló de párrafos

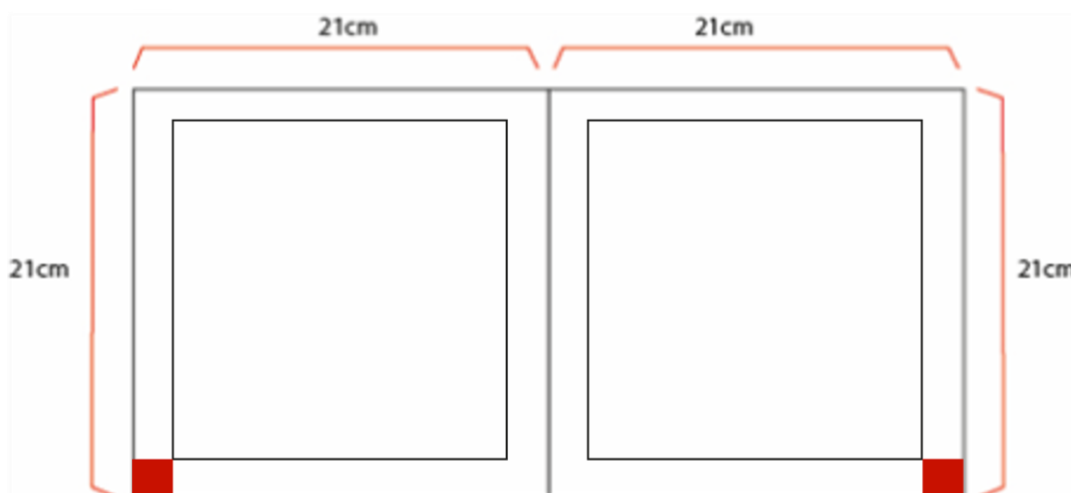
Estilo de párrafo	Tipografía	Tamaño
Títulos	Riccione-Medium	30
Subtítulos	Riccione-Medium	12
Párrafos	Riccione-Regular	11
Númeración	Riccione-Medium	13

Note: Grafico 21, Estilo de párrafos, por Byron uyaguari,2022

3.2.7 Enumeración:

Para la enumeración de las páginas de la revista se utilizó un cuadro de texto de 2.5 x2.5 cm cerca del margen, utilizando la tipografía Riccione-Medium a un tamaño de 13pt justificada en el centro. Cada página par la enumeración está ubicada en la parte inferior izquierda mientras que para los impares la enumeración está ubicado en la parte derecha de la revista.

3.2.7.1 figura: Enumeración



Note: Grafico 22, Enumeración, por Byron uyaguari,2022

3.2.8 Herramientas de trabajo:

3.2.8.1 figura: Herramientas de trabajo

PROGRAMAS PROFESIONALES	BOCETAJE	FOTOGRAFÍA
1-Indesign: Diagramación y diseño de la revista.	1-Cuaderno	1-Cámara Sony
2-Illustrator: ilustracion graficas	2-Lápiz	
3-Photoshop: Retoque de fotografías.	3-Borrador	

Note: Grafico 23, Herramientas de trabajo, por Byron uyaguari,2022

3.4 TECNOLOGIA

Ayuda al usuario a mantener informado sobre aspectos gastronómicos de una forma educativa y entretenida. Así como también crear un medio confiable para la difusión de los 6 platos típicos en la ciudad de cuenca para mantener el target totalmente informado, con fotografías y nuevas recetas en su menú gastronómico.

3.4.1 figura: Cubierta y contracubierta



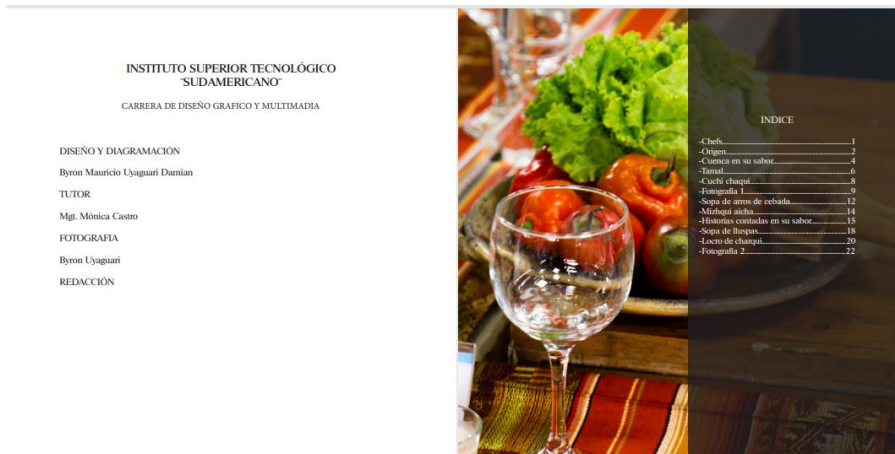
Note: Grafico 24, Cubierta y contracubierta, por Byron uyaguari,2022

3.4.2 figura: Carátula



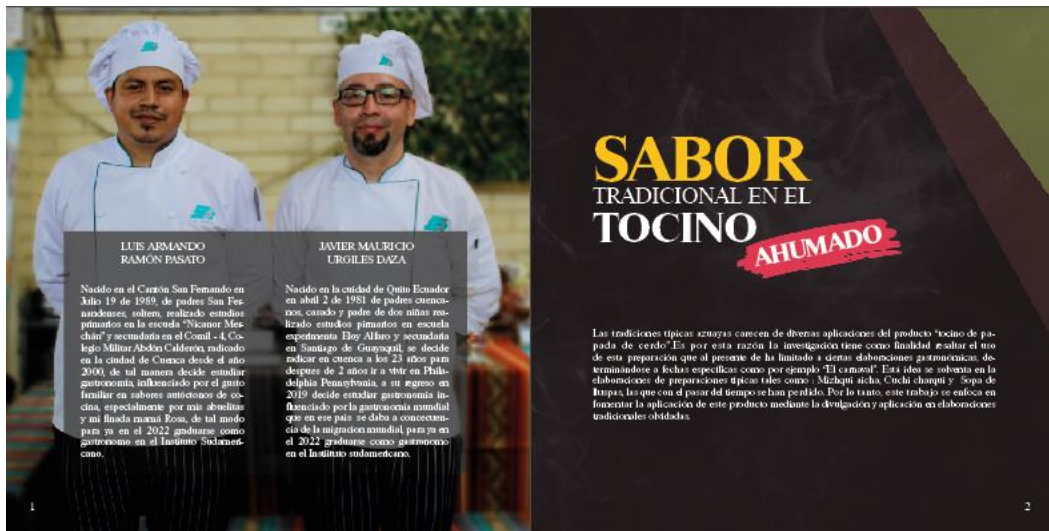
Note: Grafico 25, Carátula, por Byron uyaguari,2022

3.4.3 figura: Créditos y índice



Note: Grafico 26, Créditos y índice, por Byron uyaguari,2022

3.4.4 figura: Biografía y origen



Note: Grafico 27, Biografía y origen, por Byron uyaguari, 2022

3.4.5 figura: Fotografía



Note: Fotografía 11, fotografía, por Byron uyaguari, 2022

3.4.6 figura: Plato típico y receta



Note: Grafico 28, Plato típico y receta, por Byron uyaguari,2022

3.4.6 figura: Cierre



Note: Fotografía 12, Cierre, por Byron uyaguari,2022

3.4.1 Método de impresión.

Es Digital ya que nos brinda una mayor calidad y resolución en las fotografías también siendo de manera más rápida de imprimir en la actualidad, llegando a tener un menor tiempo de entrega.

3.4.2 Método de encuadernación.

La encuadernación con grapas muy conveniente a la hora de encuadernar una cantidad de hojas muy pequeña recomendable para las revistas, considerando también la facilidad de ajustar las hojas y que su costo es muy reducido.

3.4.3 Papel

El papel cuché es uno de los papeles más utilizados a la hora de imprimir por el motivo de que no absorbe mucha tinta y en si la impresión queda sobre una capa muy lisa logrando así dar un efecto de brillo sin olvidar que nos brinda una mayor calidad al documento impreso.

CONCLUSIÓN

El presente proyecto tuvo como objetivo la creación de una revista culinaria (sabor tradicional en el tocino ahumado) para fomentar en 6 platos típicos las costumbres gastronómicas de la ciudad de Cuenca que es muy amplia, en los jóvenes y adultos. En este proyecto la investigación rigurosa conjunta con la carrera diseño gráfico y gastronomía desempeñó un papel muy importante donde se obtuvieron los medios y recursos necesarios para crear una revista acertada, en la que llame la atención del consumidor y que a la vez genere el recuerdo del mismo. Con base a las investigaciones adquiridas podemos destacar la fotografía como elemento principal de la revista.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación de una segunda edición de la revista para que se genere una continuidad y dar una variedad de platos típicos con la introducción del tocino ahumado. También el lanzamiento de la revista para generar mayor acogida de los platos típicos y así poder integrar dentro de la gastronomía cuencana
- La creación de una revista digital para tener mayor acogida entre los usuarios logrando así tener una interacción con los platos típicos donde puedan dar su opinión y también ofrecer una actualización de información.
- La revista puede ser usada por cualquier persona interesada en la variedad gastronómica de la ciudad donde puedan generar nuevas creaciones de platos típicos.

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																
Encuestas							X	X								
Recopilación información					X		X									
Fotografía					X			X	X	X						
Diagramación revista									X	X	X	X	X			

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

(s.f.).

Bustos Rojo, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. Estado de México: Eduardo Durán Valdivieso.

García Fernández, I. (2017). *Diseño editorial*. Catalunya: Universidad oberta de Catalunya.

Guerrero Reyes, L. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Quintana Orozco , L. (2020). *Introduccion a los sistemas de imprección*. londres: Universidad de londres.

Vendrell Lahosa, N. (2015). *Propuesta de diseño para la revista de tendencias Yorokobu*. Valencia: Universidad politecnica de Valencia.

Artigas, W. J. (2021). *Estadísticas de publicación de la revista*. venezuela: Universidad del Zulia.

Artigas, W., & López Juvinao, D. D. (2016). *Estadísticas de publicación de la revista Telos (2013-2015): observando el desempeño*. Maracaibo: Universidad del Zulia.

Artigas, W., & López Juvinao, D. D. (octubre-diciembre, 2016). *Estadísticas de publicación de la revista Telos (2013-2015): observando el desempeño editorial*.

- Artigas, W., & López Juvinao, D. D. (octubre-diciembre, 2016). *Estadísticas de publicación de la revista Telos (2013-2015): observando el desempeño editorial*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.
- Artigas, W., & López Juvinao, D. D. (octubre-diciembre, 2016). *Estadísticas de publicación de la revista Telos (2013-2015): observando el desempeño editorial*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.
- Catopodis, M. (2012). La tipografía en el diseño editorial. *Enseñanza y aprendizaje del diseño*, 22.
- Ghinaglia, D. (2009). *TALLER DE DISEÑO EDITORIAL*. Obtenido de Universidad de Palermo: https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf
- Ghinaglia, D. (2009). *Universidad de Palermo*. Obtenido de TALLER DE DISEÑO EDITORIAL: https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf
- Mancipe López, L. D. (2016). *EL DISEÑO GRÁFICO Y DE*. Bogotá, Colombia: Corporación Unificada Nacional de Educación .
- semestre, a. d. (2014). *Manual de Diseño Editorial*. Aguascalientes: Poder Legislativo Sur 115-8.
- Timothy, S. (2004). *Diseño con o sin retícula*. Barcelona: Gustavo gill,SF.
- uyaguari damian, b. m. (s.f.). *sexo. encuesta*. sudamericano, cuenca.

ANEXOS

Anexo 1: Boceto cholita



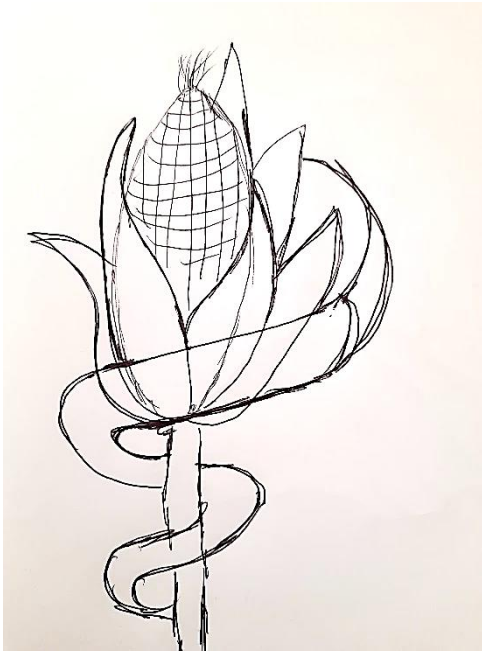
Note: Fotografía 13, Boceto cholita, por Byron uyaguari,2022

Anexo 2: Ilustración cholita



Note: Grafico 29, Ilustración cholita, por Byron uyaguari,2022

Anexo 3: Boceto choclo



Note: Fotografía 14, Boceto choclo, por Byron uyaguari,2022

Anexo 4: Ilustración choclo



Note: Grafico 30, Ilustración choclo, por Byron uyaguari,2022

Anexo 6: Propuesta 2



Note: Grafico 32, propuesta 2, por Byron uyaguari,2022

Anexo 5: Encuesta

Preguntas Respuestas 64 Configuración

ENCUESTA

Revista culinaria

1. Sexo

○ Masculino

○ Femenino

○ Añadir opción o [añadir respuesta "Otro"](#)

○ Sí

2. Edad

1. Entre 18 y 24
2. Entre 25 y 35
3. Entre 36 y 45
4. Entre 46 y 55

3. ¿Considera usted que las revistas gastronómicas aportan al desarrollo turístico de la Ciudad?

○ Sí

Note: Grafico 33, Ecuencas, por Byron uyaguari,2022