



DISEÑO GRÁFICO

Tema:

“DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL ILUSTRADO PARA EL REFORZAMIENTO DEL APRENDIZAJE EN LOS JÓVENES, DE LA POESÍA CUENCANA.”

Autor:

Carolina Salomé Ulloa Cornejo.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO.

TUTOR:

Arq. Douglas Quintero

CUENCA – ECUADOR, 2022.

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **Ulloa Cornejo Carolina Salomé**, con el título “**Diseño de un producto editorial ilustrado para el reforzamiento del aprendizaje en los jóvenes, de la poesía cuencana**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Arq. Douglas Quintero

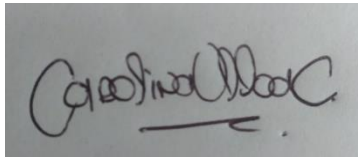
C.I: 0151658986

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **Ulloa Cornejo Carolina Salomé**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “Diseño de un producto editorial ilustrado para el reforzamiento del aprendizaje en los jóvenes, de la poesía cuencana” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

A photograph of a handwritten signature in black ink on a light-colored surface. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Carolina Salomé Ulloa Cornejo'. There is a horizontal line drawn under the signature.

Ulloa Cornejo Carolina Salomé

0105628879

Resumen

En la actualidad las personas han dejado de involucrarse con los libros en físico, pues ahora existen los libros de manera digital, sin embargo, es importante no perder este arte físico, pues deberían aprovechar la información que pueden encontrar en ellos.

Los jóvenes conforman la mayor parte de la población, y son un grupo bastante vulnerable, en este grupo es más probable desarrollar conductas de riesgo relacionadas con la tecnología sobre todo el internet, en esta edad es característico tener dificultades para medir los riesgos, la sensación falsa de invulnerabilidad, la necesidad de socializar y también la necesidad de intimidad, por otro lado, cada vez restan importancia a sucesos históricos, dejando de lado los principales acontecimientos de nuestro país/ciudad.

Por esta causa he decidido proponer este trabajo de titulación, donde se realizará una recopilación de poemas de escritores cuencanos; con el fin de reintegrar tan bello arte en nuestra sociedad, de una manera didáctica y llamativa.

De este modo se desarrolla una investigación que recopile diversos poemas de escritores cuencanos, sobre todo jóvenes artistas poco conocidos, incrementando también la fotografía, y definir los lugares más llamativos de la ciudad y luego crear de una manera didáctica un libro físico para la distribución del mismo.

Abstract

Nowadays people are no longer involved with physical books, because now there are digital books, however, it is important not to lose this physical art, because they should take advantage of the information they can find in them.

Young people make up the majority of the population, and they are a quite vulnerable group, in this group is more likely to develop risk behaviors related to technology especially the internet, in this age is characteristic to have difficulties to measure the risks, the false sense of invulnerability, the need to socialize and also the need for intimacy, on the other hand, increasingly downplay historical events, leaving aside the main events of our country / city.

For this reason I have decided to propose this degree work, where a compilation of poems by writers from Cuenca will be made; in order to reintegrate such a beautiful art in our society, in a didactic and striking way.

In this way an investigation is developed to compile diverse poems of writers from Cuenca, especially young artists little known, increasing also the photography, and define the most striking places of the city and then create in a didactic way a physical book for the distribution of the same.

Dedicatoria

Le dedico este trabajo a mis padres, sin ellos no hubiese conseguido estudiar y perseguir mis sueños, siempre han sido mi pilar fundamental; a mi abuelo, Mi Hugo, para ti que desde el cielo me ves y siempre estuviste de mi lado, y a mi enamorado quien a estado para mi durante todo este proceso.

Agradecimiento

La elaboración de esta tesis se la debo primero a Dios por permitirme estar presente, a mis padres por el apoyo y la oportunidad, a todos mis amigos que me apoyaron y ayudaron, ya sea acompañándome en el proceso como apoyándome con sus poemas y colaboraciones, a mi pareja quien me llevo de su mano para no rendirme y confió en mí, a todos mis docentes que me enseñaron tanto y me guiaron durante todo este proceso y a todo mi esfuerzo y dedicación, a todos ellos, gracias, muchas gracias.

Contenido

Resumen	2
Abstract.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
1. Memoria.....	11
1.1 Tema del proyecto	11
1.2 Antecedentes	11
1.3 Problemática	11
1.3.1 Justificación.....	12
1.3.2 Resultados de la encuesta.....	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General:.....	13
2. Marco Referencial.....	14
2.1 Poesía a nivel mundial	14
2.2 Ecuador	14
2.3 Cuenca.....	15
2.4 Marco Jurídico.....	15
2.5 Marco Conceptual.....	16
2.5.1 Literatura.....	16
2.5.2 Arte	16
2.5.3 Poesía	17
2.5.4 Diseño gráfico	17
2.5.5 Diseño Editorial	18
2.5.6 Fotografía.....	18
2.5.7 Cromática	20
2.5.8 Tipografía	21
2.5.9 Bocetaje	21
2.5.10 Dibujo.....	21
3. Metodología de la Investigación.....	22
3.1 Investigación	23
3.2 Encuesta.....	23
3.3 Modelo de Encuesta	24

3.3 Resultados de la Investigación	25
3.4 Software y Recursos.....	26
3.5 Adobe Ilustrador	26
3.6 Adobe Photoshop	26
3.7 Adobe Indesign	26
3.8 Poetas elegidos	26
3.8.1 Francisco Carrasco Ávila.....	27
3.8.2 David Arguello	28
3.8.3 Alexandra Alvarez	28
3.8.4 Carolina Ulloa C.....	29
3.9 Análisis de homólogos	30
3.10 Producción Editorial.....	31
Presupuesto y cronograma	35
Conclusiones	36
Recomendaciones.....	37
Bibliografía	38

Capítulo I

1. Memoria

1.1 Tema del proyecto

“Diseño de un producto editorial ilustrado para el reforzamiento del aprendizaje en los jóvenes, de la poesía cuencana.”

1.2 Antecedentes

La poesía es un género literario que se caracteriza por expresar ideas, sentimientos e historias de un modo estético, se vale de recursos poéticos; con frecuencia las formas de enseñanza en el aula de clase resultan tediosas. Mediante el diseño editorial y gráfico, el uso de ilustraciones ayuda a fortalecer el aprendizaje potenciando la cultura de la sociedad.

Es indispensable fortalecer el aprendizaje de la cultura y crear interés en las nuevas generaciones promoviendo la lectura y escritura; además de la reflexión y posible creación de nuevos poetas Cuencanos, pudiendo de este modo llegar a la sociedad de manera didáctica.

1.3 Problemática

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es el desarrollo y ejecución de ideas, hechos y mensajes específicos; mediante el diagramado queremos llegar a grupos sociales determinados en forma gráfica y visual; así mismo contemplando aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, productivos y de innovación a través de la poesía ecuatoriana.

El concepto de cultura es vago y anticuado. Representa el conjunto de elementos, conocimientos y sustancias propias de la sociedad. Incluye arte, ciencia, forma de vida, sistemas de valores, tradiciones y creencias. A través de él, los grupos representan sistemas complejos de relaciones sociales, diferentes conceptos del mundo, identidades, significados, símbolos, expectativas y diferentes estereotipos. Puede entenderse de muchas maneras: como una civilización, como un conjunto de técnicas o procesos que requieren conocimientos y habilidades, como un conjunto de instituciones y estructuras "culturales" pertenecientes a un campo particular (museos, música, arte, etc.) o como un nivel de instrucción (equivalente a un nivel de alfabetización). La cultura no solo representa un sistema compartido de conocimiento y valores, programas de percepción y producción de símbolos, sino que también reduce los patrones de comportamiento y moldea

continuamente todo el proceso de socialización a través del cual se reproducen la sociedad y sus grupos.

El problema concretamente se trata del poco conocimiento e información de la poesía cuencana, ocasionando a la sociedad desinformación de historia, autores y poesía de los mismos.

Para lo cual se implementará una propuesta de elaboración y desarrollo de un producto editorial ilustrado para reforzar el aprendizaje de la cultura cuencana, adaptable que ayude a mejorar la comunicación y formación de estos grupos sociales.

1.3.1 Justificación

Esta tesis se realizará con el objetivo de fomentar el aprecio y crecimiento hacia los artistas Cuencanos, los poetas, escritores; son una de las principales fuentes de comercio que el Ecuador podría sacar adelante para el crecimiento cultural del país.

Queremos introducir a la cultura el arte de la escritura, de este modo crear una nueva inspiración para las futuras generaciones, pues la poesía es un arte antiguo que se ha ido perdiendo con los años y ya no es valorado por la sociedad; mediante un libro poético dinámico podremos involucrar a los jóvenes en el mundo de la escritura y conocimiento cultural, posterior a ello, el libro será publicado para conocimiento público de los artistas cuencanos que nos brindan la oportunidad de conocer un poco más sobre este arte.

1.3.2 Resultados de la encuesta

Después de realizar una encuesta a 35 personas de la ciudad, en su mayoría jóvenes, he llegado a la conclusión que la gran mayoría de población entre los 15 y 28 años (jóvenes) desconocen mucho acerca de la cultura y sobre todo de la poesía, aún más de la que es escrita por personas de la zona; también pude deducir que la mejor manera para atraer a los jóvenes para introducirse en esta área es a través de la ilustración, por ello, decidí realizar este libro con ilustraciones clásicas en las cuales se presentarán lugares maravillosos de Cuenca, y para finalizar este arte por cada 5 poemas de cada autor se colocará su biografía, escrita por cada uno junto a su fotografía para que puedan conocerlos y saber que son de su edad aquellos que nos involucramos y disfrutamos del arte de escribir.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General:

- Diseñar un producto editorial ilustrado para el reforzamiento del aprendizaje en los jóvenes de la poesía cuencana.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar el déficit de conocimiento a nivel social en la ciudad de Cuenca acerca de la poesía.
- Definir la poesía como uno de las principales fuentes de arte e inspiración para los jóvenes.
- Determinar la manera más apta para diseñar este producto editorial.
- Establecer el producto editorial a beneficio de los habitantes de la zona.
- Difundir dicho producto en la comunidad.

Capítulo II

2. Marco Referencial

2.1 Poesía a nivel mundial

La poesía es considerada un arte, el cual se representa a través de versos o de prosa en el que se sigue un ritmo o una melodía en cual se pueden expresar: ideas, sueños, sentimientos, afectos, entre otros. La poesía es un género literario que a nivel mundial se dio el día 21 de marzo en el cual se les nombra a diferentes escritores que dejaron una marca con sus libros y son reconocidos por todo el mundo.

Estos son algunos poetas reconocidos en el mundo:

- Bécquer.
- Pablo Neruda.
- Benedetti.
- Gabriel García Márquez.
- Julio Cortázar.
- Federico García Lorca, entre otros.

Los Amigos.
Julio Cortázar

En el tabaco, en el café, en el vino,
al borde de la noche se levantan
como esas voces que a lo lejos cantan
sin que se sepa qué, por el camino.

Livianamente hermanos del destino,
dióscuros, sombras pálidas, me espantan
las moscas de los hábitos, me aguantan
que siga a flote entre tanto remolino.

Los muertos hablan más pero al oído,
y los vivos son mano tibia y techo,
suma de lo ganado y lo perdido.

Así un día en la barca de la sombra,
de tanta ausencia abrigar: mi pecho
esta antigua ternura que los nombra.

2.2 Ecuador

Es un país soberano ubicado en la región noroeste de América del Sur y consta de 24 provincias. Limita con Colombia al norte, Perú al sur y al este, y el Océano Pacífico al oeste, separándola de las Islas Galápagos de 972 km entre la Península de Santa Elena y la Isla San

Cristóbal. También comparte límites marítimos con Costa Rica, de acuerdo con su mar territorial correspondiente a las Islas Galápagos.

La parte volcánica de la Cordillera de los Andes divide el territorio de norte a sur, el golfo de Guayaquil y las llanuras boscosas al oeste y el río Amazonas al este. Ecuador cubre un área de 256.370 kilómetros cuadrados. Ecuador es una verdadera cueva de naciones y culturas. Descendientes de pueblos indígenas, afroecuatorianos, mestizos y latinos viven dispersos por las costas, montañas, oriente e islas. Aunque el idioma oficial del país es el español, en el Ecuador también conviven lenguas indígenas como el kichwa shimi, el awapit, el paicoca, el záparo.

En general, la literatura ecuatoriana tiene una resonancia tradicional y está ligada al acontecer nacional. Estas historias a menudo giran en torno a la vida y los problemas. Por supuesto, los poetas ecuatorianos son buenos en cantidad y calidad. Sin embargo, muchos creen que la poesía ecuatoriana es poco conocida fuera de sus fronteras debido a la falta de circulación y escasez de antologías.

2.3 Cuenca

Santa Ana de los Ríos de Cuenca está ubicada en un valle entre los Andes en las montañas del sur de Ecuador. La ciudad es la capital de la provincia de Azuay, limita al este con las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, y al oeste con las provincias de Guayas y El Oro.

El territorio es de 8.639 kilómetros cuadrados y tiene una población de alrededor de 810.000. Un poema, una frase es lo que utilizan las parejas de enamorados para expresar sus sentimientos. Se trata de saber qué escriben los poetas contemporáneos sobre el presente del amor.

Según la poeta Ángeles Martínez, el amor está presente en todos los poemas, pero no en la época medieval ni en el romanticismo, porque los tiempos cambian. Por eso, utiliza un lenguaje moderno para el amor.

2.4 Marco Jurídico

Los derechos de propiedad intelectual son derechos de propiedad sobre ideas que las personas han inventado, protegen los derechos de autor, tienen la responsabilidad de apoyar la creatividad de

los creadores, ya sea arte literario o artístico, libros, canciones, poemas, esculturas e incluso películas.

A nivel internacional, la propiedad intelectual se refiere a los derechos de autor de las obras artísticas, literarias y científicas, pero también incluye la propiedad industrial, incluidas las invenciones, los modelos industriales, las patentes y las marcas registradas.

La protección de cualquier obra se otorga automáticamente porque se ve al propietario o creador de su obra y esa obra es reconocida y respetada; Los derechos de autor u otra propiedad intelectual protegen al autor del plagio de cualquier forma durante la creación o reproducción.

2.5 Marco Conceptual

Se llama así a la recopilación de información que nos ayuda para el desarrollo de la investigación planteada ya sea en el área científica o en distintas áreas.

En el marco conceptual también se permite identificar la metodología necesaria.

2.5.1 Literatura

La literatura es una forma de expresión artística basada en el uso de la palabra escrita, así como del lenguaje hablado y escrito. También es el nombre de una disciplina y teoría que estudia las obras literarias. La palabra literatura proviene del latín *litteratūra*.

No todo el contenido escrito se considera literatura, por ejemplo, la escritura informativa o la investigación científica no tienen la función poética del lenguaje, aunque compartan un mensaje común.

La literatura es propia de la cultura humana y tiene sus propias características en diferentes momentos y lugares de desarrollo. En la antigüedad, se hicieron referencias en la literatura griega para denotar obras literarias posteriores como la *Ilíada* y la *Odisea* de Homero.

2.5.2 Arte

Es un concepto global de la creación humana que encarna una visión significativa del mundo, real o imaginario. A través del arte, el lenguaje o las fuentes de sonido, el arte te permite expresar tus pensamientos, sentimientos, observaciones y sentimientos.

Hasta el Renacimiento italiano encontramos uno de los períodos más importantes de la historia del arte, tanto por los excelentes artistas que trabajaron allí como por las maravillosas obras que crearon que son de admirar, recogidas en todo el mundo y en la actualidad.

2.5.3 Poesía

Es un género literario caracterizado por las más sutiles expresiones de la percepción humana de la belleza, el amor, la vida y la muerte a través del lenguaje, los sentimientos, las emociones y los pensamientos. Por lo que se puede componer en poesía y prosa.

La palabra poesía proviene del latín poësis, que a su vez proviene del griego ποίησις (poíesis), que significa “hacer”, “restaurar”. En el pasado, la poesía se escribía solo en verso, regida por un conjunto de reglas de composición llamada métrica.

Estas son algunas de las características que tiene la poesía, en el cual refleja los tipos de poemas que existen:

- **En verso:** es una escritura interrumpida, en la cual los versos duran una línea o menos, con espacio en cada verso y una total distribución en el texto.
- **En prosa:** este está escrito en uno o varios párrafos continuos.
- **Poesía épica:** la escritura es antigua, se escribe en versos de rimas de un tema específico, que algunos casos fueron escritos antes de la invención de la escritura. En el cual se narran historias de eventos mitológicos, historia de las culturas antiguas, historias heroicas.
- **Poesía mística:** en este se escriben temas relacionados con la religión, eclesiástica el cual se da por una tradición religiosa.

2.5.4 Diseño gráfico

El diseño gráfico se trata de transmitir un mensaje visual. Por ello, su lema es llevar información representativa o gráfica.

Su auge actual se debe a la gran expansión de todo tipo de información visual a través de nuestros diversos dispositivos digitales y tecnológicos. Este es el campo que permite a las empresas expresar sus ideas, mensajes y productos. En otras palabras, la disciplina permite difundir la identidad corporativa de una marca o producto. Le encanta ser organizado, crear y presumir. No importa qué tan bueno sea en una de las opciones, si no tiene otra opción, es posible que no obtenga los resultados que desea.

Asimismo, un profesional debe tener formación o interés en otras áreas como estética visual, técnicas originales o nuevas de diseño por ordenador.

2.5.5 Diseño Editorial

Es un departamento de diseño gráfico dedicado al diseño, maquetación y composición de publicaciones como revistas, periódicos, libros y portadas de discos. Tomamos en cuenta el impacto y la innovación del diseño de gorras, enfatizando la síntesis semántica para que tu creación destaque entre una amplia gama de productos en segundos. Antes de editar el trabajo de diseño, el trabajo se realiza de acuerdo con una secuencia específica de reglas, que pueden ser:

Define un tema (basado en lo que quieres transmitir)

Determinar los objetivos de comunicación del proyecto a realizar.

Comprender el contenido (si es una publicación profesional)

Pasar por el proceso de bocetado (un pequeño dibujo que define una buena idea de la disposición y desarrollo del tema y su posible evolución).

Cree cuadrículas porque, por ejemplo, al crear revistas u otros formularios de varias páginas, deben ser uniformes.

Legibilidad tipográfica (legibilidad)

La composición es una parte importante del estilo y la creatividad de las revistas, los periódicos y los libros, y se basa en una cuadrícula básica que se utiliza para delinear los bordes de las áreas y organizar el texto y las imágenes de manera ordenada y razonable.

2.5.6 Fotografía

Es la técnica y el arte de obtener imágenes permanentes y duraderas a través de la proyección de la luz. Esto se consigue gracias a materiales químicamente reactivos.

La fotografía es un invento moderno que abre muchas posibilidades para capturar y reproducir imágenes. Su técnica se utilizó más tarde en películas y otras técnicas.

Su función principal es ser una réplica de una cámara, es decir, tomar fotografías del agujero de alfiler. Además, diversos avances tecnológicos han hecho posible ajustar y mantener la imagen visualizada.

- Tomar fotos publicitarias. Lo que impulsa la publicidad, el marketing o la promoción de bienes y servicios de consumo. Esto generalmente se hace digitalmente y se "arregla" para que sea más atractivo.
- Fotografía de moda. Se utiliza en desfiles y eventos de moda para exhibir ropa, peinados, maquillaje, etc. Va de la mano con la publicidad.
- Tome fotos de documentos. También se le conoce como histórica o periodística porque se realiza con fines informativos, reportajes, históricos o desastrosos.
- Fotografía de paisaje. Se rodó para recrear la belleza natural del paisaje, ya sea en el aire, en tierra o bajo el agua. Suelen ser abiertos y coloridos.
- Fotografía científica. Se toma con telescopios, microscopios y otros instrumentos científicos para mostrar lo que el ojo humano no puede ver.
- Fotografía artística. Dicho contenido se crea con fines estéticos o experimentales como edición, composición, etc. Elementos de la foto:
 - Centro. La colocación precisa de la lente de la cámara le permite capturar imágenes con una claridad precisa.
 - Apertura. Abrir la apertura es igual a la cantidad de luz que entra a la vez cuando presiona el botón del obturador. Cuanta más luz permita, más y más oscuros serán los blancos, y cuanto menor sea la cantidad, más oscura será la imagen.
 - Velocidad de obturación. La cantidad de tiempo que la película o el sensor están expuestos a la luz fuera de la cámara.

- Balance de blancos. Solo en los dispositivos digitales modernos, la computadora dentro del dispositivo puede calibrar la temperatura del color, eligiendo entre una luz más blanca (más fría) o amarilla (más cálida).
- Sensitivo. Solía ser un material fotosensible: algunos materiales captan más luz que otros porque tienen diferentes grados de sensibilidad. En los dispositivos digitales, los sensores están programados para simular estos efectos, lo que permite aumentar o disminuir la sensibilidad según sea necesario.

Principales ángulos de disparo:

- Ángulo normal. Desde este ángulo, la lente de la cámara está en el suelo para tomar la foto, lo cual es perfecto para fotos de aspecto más natural.
- Tome atajos. Consiste en colocar la cámara sobre un objeto y apuntarlo ligeramente hacia el suelo. Desde este ángulo, puede encoger el sujeto para desenfocar o agregar profundidad a la foto.
- Rinconcito. Esto significa colocar la cámara debajo del sujeto o motivo a fotografiar, al otro lado del recorte. Este tipo de ángulo es excelente para mostrar superioridad o crear más énfasis y énfasis en un sujeto.
- Ángulo cenital. Esto se hace colocando la cámara perpendicular al suelo sobre el sujeto, es decir, la cámara se coloca de arriba hacia abajo. Este ángulo le permite ver una imagen plana y es ideal para capturar espacios grandes y objetos pequeños. También te permite crear fotos muy creativas ya que va más allá de los estilos tradicionales.
- Esquina nadir. Consiste en colocar la cámara desde abajo de forma que apunte completamente hacia el cielo, podemos decir que el ángulo nadir es el ángulo extremo. Este ángulo es excelente para crear una sensación de grandeza y se usa a menudo al fotografiar edificios o estructuras altas porque brinda perspectiva y profundidad a la imagen

2.5.7 Cromática

La palabra griega chrōmatikós se deriva del latín cromatograma, que a su vez se deriva del semitono castellano. Este término se refiere a algo relacionado con el color.

Este es el nombre de la sensación que se produce cuando la luz incide en los órganos de la visión. Esta impresión cambia con la longitud de onda. Por ejemplo, el cambio de color de algo está

relacionado con los diferentes colores disponibles. Para este libro usaré colores cálidos para poder resaltar el diseño rústico, la foto no es muy colorida, pero llama la atención, en la portada usaré el color característico de Cuenca, amarillo y rojo, el color viene de su pancarta.

2.5.8 Tipografía

Estos son diferentes estilos de fuente que podemos elegir al crear dibujos o escribir texto, como el estilo de fuente al que estamos acostumbrados, como el procesador de textos Microsoft Word, algunos de los cuales se desarrollarán en sonido es Arial, Comic Sans, Helvetica, Times New Roman o Impact, etc.

En este caso, el contraste de la tipografía coincide con el contexto en el que se presenta, dando como resultado una composición más personal y expresiva.

2.5.9 Bocetaje

Cualquier actividad que implique mejorar un objeto dibujando líneas y formas pasa por un proceso de bocetado inicial en el que las ideas fluyen a gran velocidad y se plasman mejor mediante bocetos visuales, en papel o en soportes, y recopilados electrónicamente. Pero el papel es casi siempre la solución más rápida y económica.

2.5.10 Dibujo

Es el arte de plasmar una idea en forma gráfica, además ayuda mucho en la transmisión de cultura e idiomas.

Tipos de dibujo:

Artístico: Esta clase de dibujo permite al artista plasmar sus ideas y sentimientos de la manera que más le agrada, con diversos materiales y técnicas, es un dibujo mucho más libre

Técnico: Este dibujo es mucho más formal, es decir, se realizan planos de arquitectura o dibujos topográficos; representa de la forma más perfecta en dimensiones y forma un objeto determinado. Se clasifica en cuatro: natural, continuo, industrial y definido.

El dibujo según su definición se clasifica en:

- Concepción
- Definición
- Fabricación

- Industrial

Capítulo III

3. Metodología de la Investigación

Es una disciplina en el que se estudia los métodos y técnicas que se utilizan en las investigaciones que se utilizan para alcanzar los objetivos planteados, en el cual la pieza fundamental es el estudio de la ciencia.

La investigación es un proceso en el que se adquiere conocimientos en el que su objetivo es adquirir nuevos conocimientos y otros se dan por la solución del problema teórico o práctico que se dan por medio de actividades metódicas.

La metodología de la investigación es la encargada de definir y clasificar un conjunto de técnicas y un sistema que se utiliza en una investigación determinada, en el cual existen diferentes técnicas de investigación como la de la experimentación y observación y la estadística basado en encuestas.

Es importante determinar la metodología a utilizar en cada investigación según el campo de acción. La metodología de la investigación busca optimizar las estrategias para el análisis de la efectividad de los métodos de acción.

Tipos de metodología de la investigación:

- **Investigación exploratoria.** Analiza e investiga aspectos de la realidad todavía desconocidos.
- **Investigación descriptiva.** Describe de manera exhaustiva y completa una porción de la realidad o fenómeno.
- **Investigación explicativa.** Describe las causas y consecuencias de un fenómeno.
- **Investigación correlacional.** Busca establecer la relación que existe entre dos fenómenos.

3.1 Investigación

Para realizar la propuesta de diseño de la creación de un producto editorial sobre poesía cuencana, se realizó una encuesta al público general, en su mayoría jóvenes de la ciudad de Cuenca, con el fin de conocer la mejor herramienta para hacer de este, un producto editorial llamativo e innovador.

3.2 Encuesta

Es una técnica que se realiza mediante la realización de un censo de una muestra de población. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

La encuesta se trata de la necesidad de probar hipótesis o encontrar soluciones a problemas, e identificar e interpretar un conjunto de evidencia que servirá para un propósito particular de la manera más estructurada posible. La encuesta es un método de investigación y recopilación de datos que se utiliza para recopilar información de las personas sobre una variedad de temas. Las encuestas tienen diferentes propósitos y se pueden realizar de diferentes maneras según el método elegido y el objetivo que se desee lograr.

3.3 Modelo de Encuesta

Ilustración 6 Modelo de encuesta

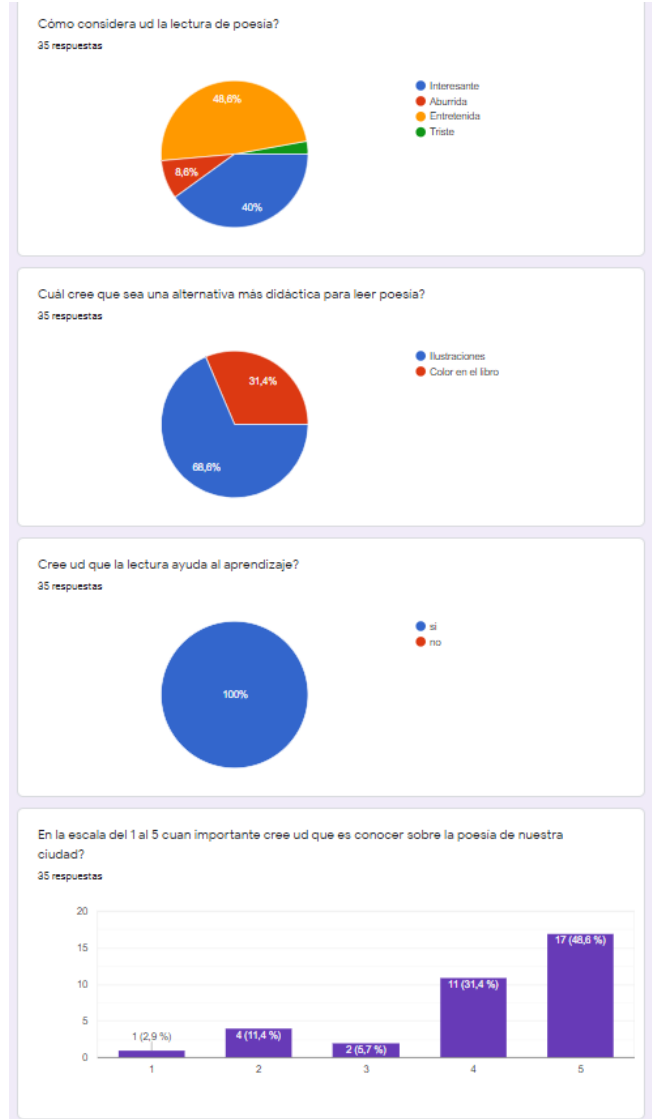
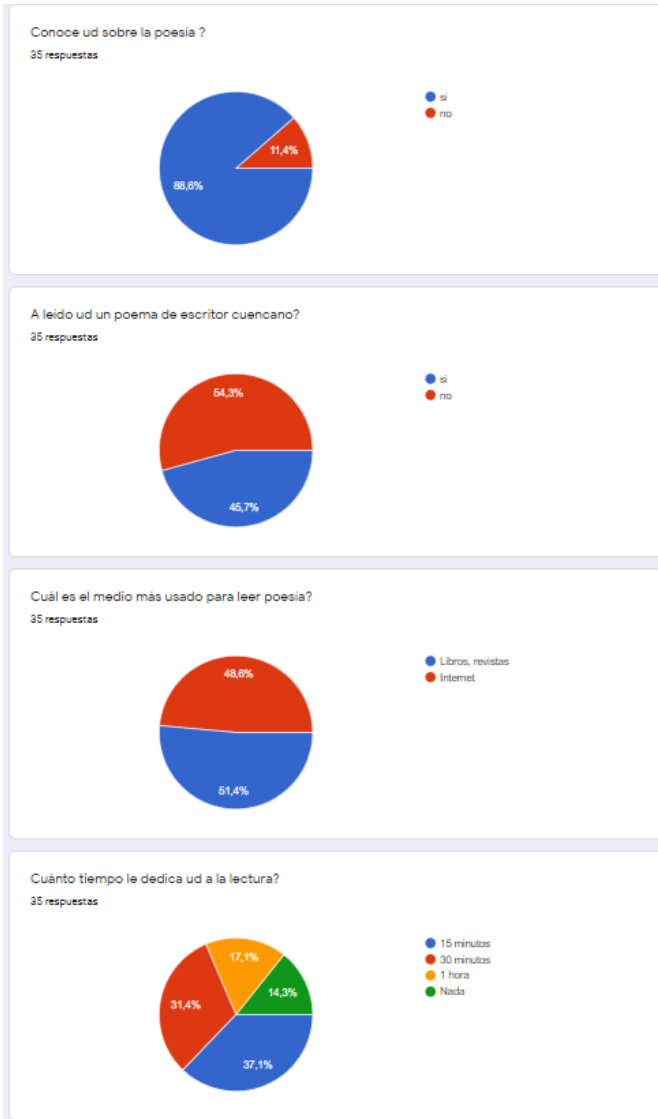
Conoce ud sobre la poesia? *	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no
A leído ud un poema de escritor cuencano? *	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no
Cuál es el medio más usado para leer poesia? *	<input type="radio"/> Libros, revistas <input type="radio"/> Internet
Cuánto tiempo le dedica ud a la lectura? *	<input type="radio"/> 15 minutos <input type="radio"/> 30 minutos <input type="radio"/> 1 hora <input type="radio"/> Nada
Cómo considera ud la lectura de poesia? *	<input type="radio"/> Interesante <input type="radio"/> Aburrida <input type="radio"/> Entretenida <input type="radio"/> Triste

Cuál cree que sea una alternativa más didáctica para leer poesia? *	<input type="radio"/> Ilustraciones <input type="radio"/> Color en el libro														
Cree ud que la lectura ayuda al aprendizaje? *	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no														
En la escala del 1 al 5 cuan importante cree ud que es conocer sobre la poesia de nuestra ciudad? *	<table><tbody><tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td></td></tr><tr><td>Deficiente</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>Excelente</td></tr></tbody></table>		1	2	3	4	5		Deficiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente
	1	2	3	4	5										
Deficiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente									

Fuente: <https://forms.gle/WL5kax3tUzMzxkFG6>

3.3 Resultados de la Investigación

Gráficos 1-8 Resultados de la encuesta online



Fuente: Del autor

3.4 Software y Recursos

En esta parte del capítulo se estudiarán los programas que serán necesarios para la realización del proyecto, enfocándose en los indispensables para la creación de un producto editorial.

3.5 Adobe Ilustrador

Es una de las plataformas más utilizadas para la creación de obras gráficas por parte de los diseñadores. También figura como uno de los programas de mayor duración.

Es un programa de diseño ideal para crear gráficos digitales que viene incluido con los sistemas de Adobe y se ha convertido en uno de los pioneros del diseño vectorial. Su plataforma presenta una variedad de herramientas para crear varias piezas de arte de escritorio para artículos impresos, videos, redes sociales, portafolios y más.

3.6 Adobe Photoshop

Programa de edición y retoque fotográfico profesional para PC, aunque también está disponible para los que se inician en la materia.

Puedes usarlo para crear cualquier imagen que se te ocurra. Como programa de edición de imágenes, trabaja con mapas de bits y cualquier formato de imagen, permitiéndote editar, manipular, modificar, editar y editar todo lo que puedas con todas las herramientas disponibles.

3.7 Adobe Indesign

Es la mejor aplicación de diseño de editores del mundo. Con esta aplicación, que es casi el estándar de la industria, podemos hacer proyectos simples como color, toldos en blanco y negro, texto, imágenes y más. Incluso creaciones más complejas como revistas, libros tradicionales y libros electrónicos y mucha información, podemos diseñar revistas para imprimir o crear documentos PDF interactivos o planes para multimedia, EPUB e incluso publicaciones para ver en nuestros dispositivos digitales como tabletas o teléfonos inteligentes. Indesign les brinda fácil acceso a muchos ajustes preestablecidos, así como a plantillas gratuitas de Adobe Stock, como sus primos Photoshop e Illustrator CC. También en la última versión de Indesign, los íconos de las distintas opciones se han actualizado para que coincidan con los dos programas anteriores, lo que hace que el proceso sea más intuitivo.

3.8 Poetas elegidos

Se eligieron estos escritores para nuestra recopilación por su manera y pasión al escribir; además busco llegar a la juventud y son justamente ellos quienes me ayudarán en ese propósito.

3.8.1 Francisco Carrasco Ávila

Ilustración 1 Retrato Francisco Carrasco



Fuente: Francisco Carrasco

Joven cuencano de 23 años. Desde muy pequeño ha participado en concursos a nivel escolar: ganador por dos ocasiones del Premio a la Poesía “FILELIA”, mención Gabriel García Márquez; concurso organizado por la Unidad Educativa CEDFI, donde obtuvo su formación básica y de bachillerato. Francisco ha participado como invitado en el evento de poesía “Rápido Total, POETAS CUENCANOS EN ACCIÓN” organizado por la Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca en el mes de la poesía marzo 21 de 2016, evento con un formato innovador y versátil que tuvo entre sus invitados a poetas y poetizas de gran trayectoria a nivel país como, Jorge Dávila Vázquez, Catalina

Sojos, Cristóbal Zapata, Sara Vanegas, Galo Torres y Ángeles Martínez, entre otros grandes de la poesía cuencana.

Su obra SUPERNOVA es la recopilación de versos desde el año 2016, cuando apenas iniciaba su capacidad de asombro al desbordar en su creación.

Francisco participó en calidad de invitado al evento “Velada Poética” en el Museo Remigio Crespo de Cuenca”, organizado por la Editorial Centro de Estudios de América Latina (CES-AL) en noviembre de 2019, resaltado como “una joven promesa” y compartiendo telón con las poetizas cuencanas Isabel Aguilar Jara y Yesenia Espinoza Román.

Francisco es de esas personas que plasma en sus letras lo que su corazón y su alma le anuncian; su poesía es muy experiencial y decidora; cuenta con una capacidad creadora que supera todo límite tangible e intangible.

3.8.2 David Arguello



Nació en Cuenca el 4 de junio de 2001, estudió en el Colegio Alemán y después de muchas malas ideas entró a la carrera de derecho que sigue cursando hasta el día hoy. Al preguntarle porque escribe responde con una sola palabra "Necesidad", su descubrimiento del texto surge de la exposición a la prosa de parte de su Tío materno el poeta Sebastián Lazo. Escribe bajo el Seudónimo Milo que nace de su apodo de toda la vida otorgado por sus amigos. Bajo este "manto" redacta además de poemas cuentos cortos

Fuente: David Arguello

Algunos de sus poemas se encuentran en la Antología de la Poesía Cuencana Bicentenario y en su Revista Animalia, que en conjunto con el sello bibliográfico "Mimbre" publica de manera mensual.

3.8.3 Alexandra Alvarez

Ilustración 3 Retrato Alexandra Alvarez



Alexandra Alvarez Bravo, Nadie, joven de 23 años oriunda de Cuenca, proveniente de la prole cuencana y costeña, periodista, poeta, música, artista visual y todo lo que decidió aprender. Prefiere ser nadie para reconocerse con los todos, como Galeano, desde abajo nade el sentir, desde abajo salieron mis letras desde un profundo dolor y resurgimiento, por el arte vivo.

Fuente: Alexandra Alvarez.

3.8.4 Carolina Ulloa C

Ilustración 4 Retrato Carolina Ulloa C



Carolina Salomé Ulloa Cornejo, tiene 23 años, tiene su título de inglés como segunda lengua, madre quiteña y padre cuencano, nacida el 30 de marzo de 1998 en Cuenca.

A los 10 años comenzó a escribir por entretenimiento, hasta que sus maestros leyeron su poesía y la llevaron a concursos dentro y fuera de la institución, ganó un par de ellos, ahora se mantiene en la escritura por hobby.

Le apasiona el arte en todas sus formas, la escritura para ella es una forma de expresar lo que muy pocas veces se puede decir de frente, disfruta cada uno de los momentos en los que escribe y espera llegar a muchas personas mediante su escritura.

Fuente: Carolina Ulloa C.

3.9 Análisis de homólogos

“Rimas y Leyendas” (Gustavo Adolfo Becquer). Este es un libro donde el autor plasma varios poemas, de una manera bastante clásica y elegante a la vez; podemos observar un ejemplo de diagramación sutil y ligera en este.

Ilustración 7 Homólogo 1

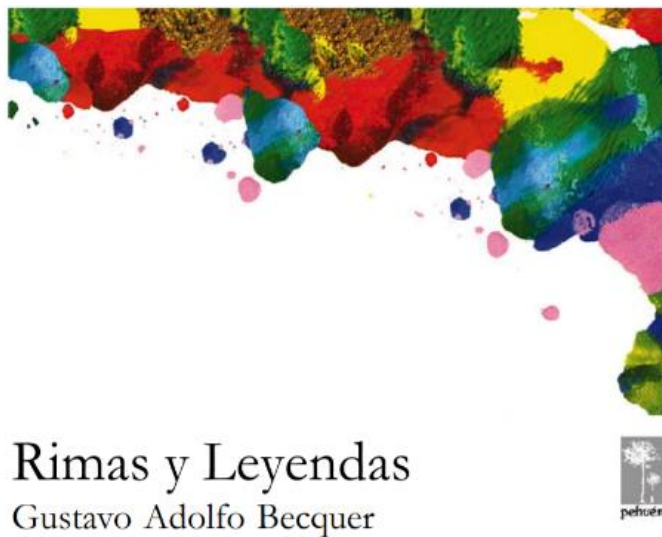
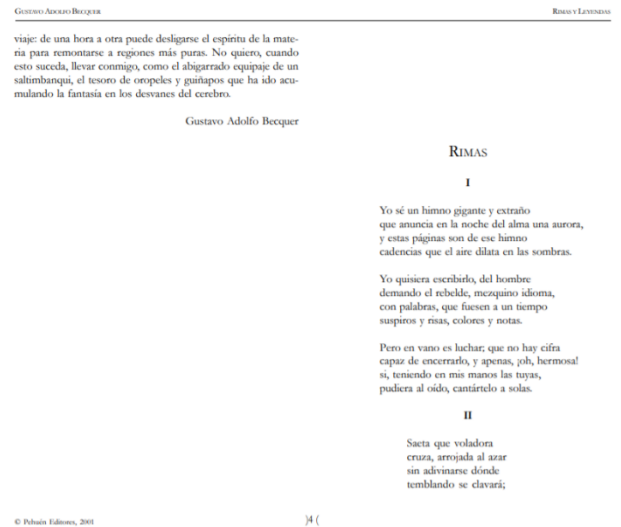


Ilustración 8 Homólogo 2



Fuente: https://bibliotecafreimartinsarmiento.files.wordpress.com/2012/11/rimas_y_leyendas.pdf

“Antología Poética” (Jorge Luis Borges) Este libro tiene un estilo más serio y formal, de igual manera proporciona un toque de elegancia.

JORGE LUIS BORGES

ANTOLOGÍA POÉTICA

2003 - Reservados todos los derechos

Permitido el uso sin fines comerciales

Ajedrez

La lluvia

Los espejos

Amorosa anticipación

Ajedrez

I

En su grave rincón, los jugadores
Rigen las lentas piezas. El tablero
Los demore hasta el alba en su severo
Ámbito en que se odian los colores.
Adentro irradian mágicos rigores
Las formas: torre homérica, ligero
Caballo, armada reina, rey postrero,
Oblicuo alfil y peones agresores.
Cuando los jugadores se hayan ido,
Cuando el tiempo los haya consumido,
Ciertamente no habrá cesado el rito.
En el oriente encendió esta guerra
Cuyo anfiteatro es hoy toda la tierra.
Como el otro, este juego es infinito.

II

Tempe rey, sesgo alfil, encarnizada
Reina, torre directa y peón ladino
Sobre lo negro y blanco del camino
Buscan y libran su batalla armada.

Fuente: <https://biblioteca.org.ar/libros/1146.pdf>

3.10 Producción Editorial

Para la realización de este proyecto editorial se tomaron en cuenta varias consideraciones, al inicio realicé el análisis de target al que quería llegar y cual sería la mejor manera para hacerlo, al tomar la decisión de querer establecerme con un target de gente joven entre 16 y 28 años procedí a encuestar a 35 personas en ese rango de edad; estas encuestas me ayudaron para darme cuenta es poco conocimiento del arte dentro de la zona sobre artistas locales, esto me llevó a limitar mi libro en solamente poetas cuencanos, de este modo no solamente enseñaría la poesía, si no también lograría que conocieran y valoraran más el arte local.

Durante la realización de encuestas también pude descubrir que los jóvenes se ven atraídos ante lo visual, es decir gráficos, ilustraciones, entre otros, no obstante, también les llama la atención la lectura tradicional, es decir, impresa, por este motivo decidí realizar un libro físico y no digital, lograron decirme que les atraía lo clásico mucho más que lo actual en cuanto a libros se trataba.

Luego de este proceso, procedí a realizar unas entrevistas para decidir cuales serían los escritores elegidos, para este proceso realmente las decisiones no fueron nada difíciles debido a que serían artistas cuencanos, lo que sí me llevo a elegir a cuatro escritores en específico, fue la temática que llevaría este libro, los escritores que se encuentran en este proyecto tienen un estilo particular de

escritura, escriben mucho sobre sus sentimientos abrumadores y quizás la forma de expresión los haga parecer vacíos, sin embargo es lo que actualmente atrae y cautiva de cierta forma a los jóvenes; de este modo, nacidos y criados en Cuenca- Ecuador, los escritores que tome para el libro de recopilación poética cuencana son: Fran Carrasco, Alexandra Álvarez, David Arguello y Carolina Ulloa.

Al darme cuenta que lo clásico sería un punto a mi favor para llegar a mi target, decidí que sería mi foco; aquí tome decisiones de suma importancia para mi proyecto editorial.

La primera decisión tomada para este fueron sin duda los gráficos, punto focal para establecer interés y relación entre el lector y el producto, a partir de mi decisión acerca de arte netamente cuencano dentro del producto, elegí realizar gráficos sobre otro tipo de arte en Cuenca, su arquitectura; la mayor parte de turistas que visitan la ciudad quedan encantados por sus lugares turísticos, por ello fue lo que coloqué en las ilustraciones y para darle ese toque rústico pero sutil preferí elaborarlas a mano, quizás sin perfeccionarlas tanto para darle un estilo más libre y a manera de boceto.

Ilustración 11 ilustraciones



Fuente: Del autor

Posteriormente debía tomar decisiones acerca de la cromática que tendría, tanto las ilustraciones como el producto editorial en sí, aquí vino una decisión realmente clave, como los gráficos serían en ese estilo; debía continuar dentro de esa línea, para ello decidí que los gráficos fuesen los que le dieran cromática con mayor resplandor al producto, se utilizaron acuarelas de los colores de la naturaleza muy diluidos en agua para que se desvanecieran lo más posible; a partir de esa decisión elegí el papel, tanto para realizar los dibujos como para la impresión final del texto; me guié en colores y textura de los papeles a utilizar; pero finalmente elegí el papel craft, este le daría ese tono café opaco rústico que necesitaba y además aportaría textura áspera pero ligera.

Ilustración 12 hojas



Fuente: Del autor.

Para seleccionar las tipografías más adecuadas en este producto editorial, tuve que pasar por un largo recorrido en internet buscando tipografías que permitieran la legibilidad del texto y que no cansara al lector; también debía ser creativa y llamar la atención; para ello elegí 3 tipografías, la del título Antique Cherry, esta tipografía le dará al título dinamismo, además la C en este puede visualizarse como la varilla en la que se encuentra el cuy al momento de asarlo, haciendo así relación al nombre del libro; la segunda tipografía es la que utilicé para los títulos de cada poema, esta es Apple Garamond, esta es un poco ancha y permite su legibilidad de manera

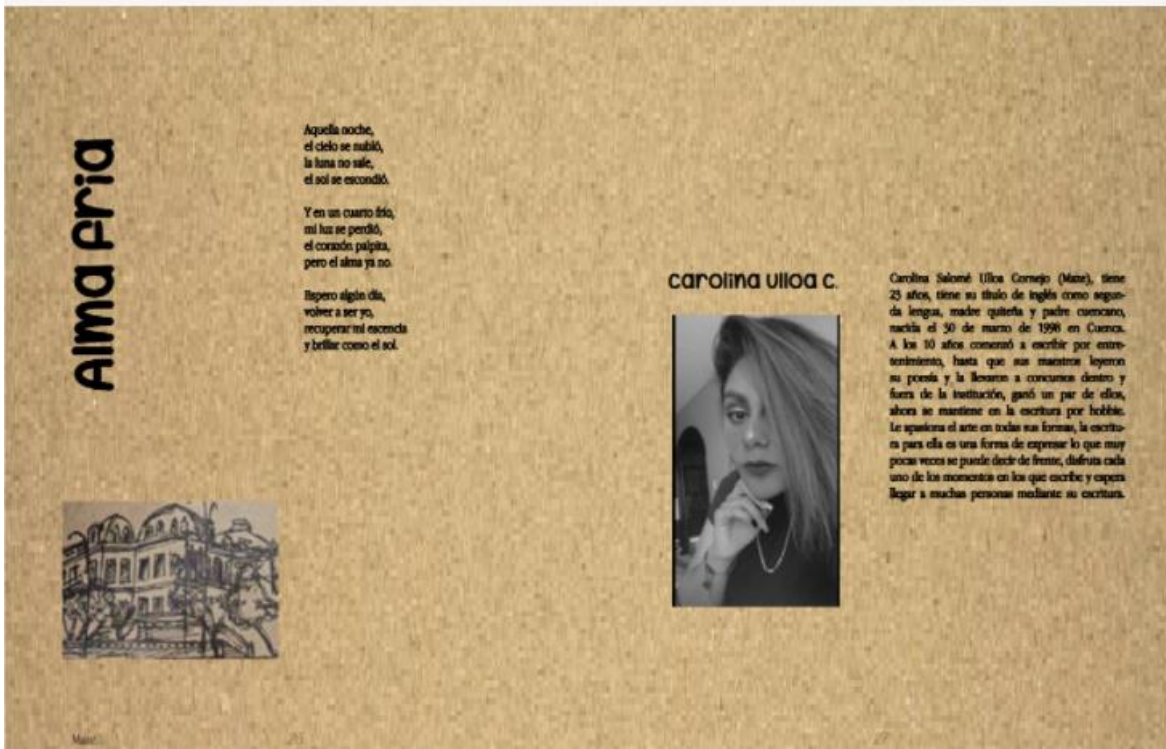
precisa; por último la elegida para los textos corridos (poemas) es Hug Me Tight, permitirá leer con facilidad y sin cansancio.

Ilustración 13 Tipografías



Fuente: Del autor

Producto Final



Capítulo IV

Presupuesto y cronograma

Para el presupuesto se consideró un salario por hora, cuyo costo sería de \$12, en un horario de 4 horas al día durante un mes (4 semanas) para completar el proyecto, además la impresión mínima de 60 copias, lo cual tendría un costo de \$6,50 por libro, lo cual nos resultaría en un total de \$1.350.

Tabla 1 Presupuesto

Costo por hora	\$12
Duración (horas)	\$48
SUBTOTAL	\$960
N. de copias	60
TOTAL	\$1.350

Fuente: Del auto

Tabla 2 Cronograma

MESES	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANAS																
ACTIVIDADES																
Anteproyecto	x	x														
Extracción de información			x	x	x											
Realización del libro						x	x	x	x	x						
Publicación e impacto en medios											x	x	x			
Elaboración del informe final														x	x	x

Fuente: Del autor

Conclusiones

Después de realizar un diagnóstico para saber sobre el conocimiento de la poesía en Cuenca, pude percatarme que realmente la gran parte de la sociedad conoce sobre el tema, sin embargo, muchas personas no, e incluso les parece algo tedioso, también pude reconocer que para atraer a más público es necesario realizar un producto editorial más interactivo incluyendo ilustraciones.

A través de la realización de encuestas principalmente a jóvenes, he podido determinar que la manera más óptima para elaborar un libro de poesía que llame la atención de los adolescentes y no lo vuelva aburrido, es por medio de gráficos y dinamismo, por ello se han realizado ilustraciones de manera tradicional y se pretendió incluir tipografías creativas.

El producto editorial fue realizado por distribución en la misma ciudad, de este modo los habitantes podrán conocer a escritores con los que conviven y apoyarlos para surgir de mejor manera, además este podrá ayudar también al conocimiento de la poesía y como se maneja.

Para finalizar el proyecto, se realizó la difusión del mismo dando prioridad para llegar a los jóvenes, pues es el grupo social que nos interesa para que este hermoso arte no sea perdido con el paso de los años.

Recomendaciones

El alcance de este proyecto en unos años podría ser mayor, puesto que se hizo para el conocimiento de artistas, podría ser realizado en una editorial ya con muchos poetas más incluidos en dicho producto editorial.

Debemos considerar que los artistas o poetas que se encuentran en este producto son netamente cuencanos, primero llegar a una ciudad y luego podremos incluir de diversos sitios del Ecuador y difundirlo a grandes masas.

Bibliografía

Alcaldía de Cuenca. (2022). *Fundación turismo cuenca*. Obtenido de <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>

Diversidad visual. (2016). *Diversidad visual* . Obtenido de <https://diversidad.com/disenio-editorial/>

Editorial Etecé. (5 de agosto de 2021). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/dibujo/>

Editorial Etecé. (5 de agosto de 2021). *concepto* . Obtenido de <https://concepto.de/poesia/>

Esneca. (19 de junio de 2019). *esneca*. Obtenido de <https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>

Free content . (5 de octubre de 2020). *Free content* . Obtenido de <https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/#:~:text=La%20diagramaci%C3%B3n%20es%20un%20%C3%A1mbito,%20libros%20revistas%20etc.>

historia, E. d. (2018). *Enciclopedia de historia*. Obtenido de <https://enciclopedia de historia.com/la-ilustracion/>

Mondragon unibertsitatea. (2017). *Mondragon unibertsitatea*. Obtenido de <https://www.mondragon.edu/es/web/biblioteca/propiedad-intelectual>

PNUD. (2022). *Ecuador en breve* . Obtenido de <https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/countryinfo.html>

Question Pro. (2022). *Question Pro* . Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
2http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100088

Significados. (2016). *Significados* . Obtenido de <https://www.significados.com/poesia/>

ALAN SWANN. (1987). BASES DEL DISEÑO GRAFICO España:EDITORIAL GUSTAVO GILI.

MITZI SIMS. (1991). GRAFICA DEL ENTORNO: signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales España: EDITORIAL GUSTAVO GILI.

CONRADO VALLEJO V.. (1988). MANUAL DE TÉCNICAS GRAFICAS Colombia: EDICIONES PAMPLONA.

José m. Parramón Vilasalo. (n.d.). Artes gráficas: para dibujantes y técnicos publicitarios España: instituto Parramon.

TERENCE DALLEY. (1980). GUÍA COMPLETA DE ILUSTRACIÓN Y DISEÑO TÉCNICAS Y MATERIALES España:H. BLUMES EDICIONES.

EDUCAR CULTURAL RECREATIVA, S. A.. (n.d.). CURSO DE DISEÑO GRÁFICO Colombia:EDUCAR CULTURAL RECREATIVA.

GLOSARIO GRÁFICO PUBLICITARIO [*SIN EDITORIAL*]. WILLIAM OWEN. (1991). DISEÑO DE REVISTAS España: EDITORIAL GUSTAVO GILI.

JENNY MULHERIN. (1987). TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN PARA EL ARTISTA GRÁFICO España: EDITORIAL GUSTAVO GILI.

Charlotte y Peter Fiell. (n.d.). *Graphic Design For The 21St Century 100 of the World's Best Graphic Designers Italia:[*SIN EDITORIAL*].* QUARTO PUBLISHING plc. (n.d.).

COMO COMBINAR Y ELEGIR COLORES PARA EL DISEÑO GRÁFICO Gustavo Gili S.A.

The Editors of International Design Magazine. (n.d.). New and notable product design Estados Unidos de América:Rockport Publishers. CULLEN, CHERYL DANGEL. (n.d.).

BESTLE, RUSSELL. (2002). NUEVO DISEÑO DE CARTELES México: Gustavo Gili S.A..

Braham, Bert. (1986). Manual del Diseñador Gráfico España:Celeste Ediciones.

KOZAK GISELA. (n.d.). JAPANESE GRAPHICS NOW! España:Taschen GmbH.

ROCKPORT PUBLISHERS Inc.. (2001). DISEÑO DE CATÁLOGOS Y FOLLETOS México:Gustavo Gili S.A..

Gonzalez, Yamileth. (n.d.). Las Tintas Colombia:FADP.

Manrique, Ellys Paola. (n.d.). Historia del Diseño Gráfico Colombia:FADP.

Villanueva, Maria Fernando. (n.d.). Artes Gráficas Colombia:FADP.

SILVER, LISA. (n.d.). DISEÑO DE LOGOTIPOS PASOS PARA CONSEGUIR EL MEJOR DISEÑO México: Gustavo Gili.

ZIMMERMANN, YVES. (n.d.). DEL DISEÑO España: Gustavo Gili.

Koren, Leonardo. (1989). Recetario de Diseño Gráfico España: Gustavo Gili.

PUENTE J. ROSA. (n.d.). DIBUJO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA. Curso para la enseñanza media superior México: Gustavo Gili.

AICHER, OTL. (1991). EL MUNDO COMO PROYECTO España:Gustavo Gili S.A..

BALCKWELL. LEWIS. (1998). TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX España:Gustavo Gili S.A..

WILDBUR, PETER. (n.d.). INFOGRAFIA. Soluciones Innovadoras en el Diseño Contemporáneo España:Gustavo Gili S.A..

HOFMANN, ARMIN. (1965). MANUAL DE DISEÑO GRÁFICO. FORMAS, SÍNTESIS, APLICACIONES México:Gustavo Gili S.A..

FUENMAYOR, ELENA. (n.d.). RATON, RATON...Introducción al Diseño gráfico asistida por Ordenador México:Gustavo Gili S.A..

*TIPOGRAFIA LETRAS [*SIN EDITORIAL*].*

Taschen. (n.d.). Illustration now = Ilustración Hoy Italia:

Rivers, Charlotte. (n.d.). DVD Diseño de portadas y packaging para DVD España:1949-): Gustavo Gili

Ambrose, Gavin. (n.d.). Color : m. sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda España:Parramón Ediciones S.A.