



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN DEL ABANDONO DE ANIMALES EN LAS ZONAS RURALES DE LA CIUDAD DE CUENCA MEDIANTE LA CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL”

AUTOR:

SABRINA MICHELLE CORNEJO TAPIA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTORES:

- Mg. Bruno Nievecela

CUENCA – ECUADOR, 2022


DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **CORNEJO TAPIA SABRINA MICHELLE**, con el título “**Campaña de Concientización del Abandono de los Animales en las Zonas Rurales de la Ciudad de Cuenca Mediante la Creación de una Revista Digital**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



BRUNO FERNANDO NIEVECELA ÁVILA.

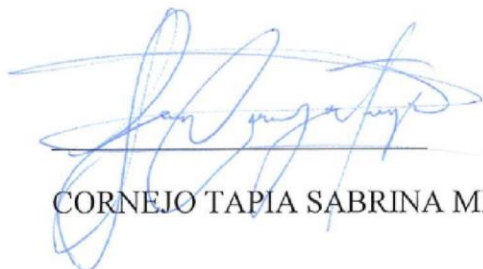
C.I: 0104049911

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, CORNEJO TAPIA SABRINA MICHELLE, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Diseño Gráfico, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“Campaña de concientización del abandono animal en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca mediante la creación de una revista digital”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



CORNEJO TAPIA SABRINA MICHELLE

Cédula: 0302031935

Resumen

"La grandeza de una nación y su progreso moral puede ser juzgado por la forma en que sus animales son tratados." **Gandhi.**

Durante mucho tiempo a los animales se los valoró inferiores al ser humano, por considerarlos que no tienen alma, emociones ni pensamientos cognitivos sin embargo esto ha cambiado en el transcurso del tiempo poco a poco la sociedad fue conociendo, visualizando y tratando con ellos, empezaron a tener conciencia de que sienten tanto como nosotros que deben ser valorados con la misma importancia que a un humano; con igualdad, derechos y respeto.

El presente proyecto consta del tema del abandono animal donde socialmente aún este apartado de un verdadero movimiento en la sociedad ya que, por no tener voz, no se los toma en cuenta como debería ser, cuando ellos también sienten felicidad, tristeza, ira, consternidad y se los debe de defender.

En la ciudad de Cuenca el abandono animal es muy evidente en las zonas rurales, donde por ser lugares poco habitados o con falta de atención por las altas autoridades aprovechan para poder abandonar a las mascotas por diferentes situaciones. Debido a esto conlleva la pregunta de investigación ¿La ciudadanía sabe sobre el extremo abandono de animales domésticos? La meta de este proyecto es crear una campaña de concientización sobre el abandono animal con la colaboración de la Fundación Peluditos Cuenca y Salvavidas (hogar de refugio). Para lo cual se realizó una revista digital donde que se demostrará desde otra perspectiva como es el vivir día a día rescatando animales de las calles, del maltrato y como ayudan a que cambien su vida, creando a conciencia en la sociedad de como deben ser tratados los seres vivos con respeto, amor y cuidado.

Palabras clave: Abandono, revista digital, derechos, conciencia

Abstract

"The greatness of a nation and its moral progress can be judged by the way its animals are treated." Gandhi.

For a long time, animals were considered inferior to human beings, because they were considered to have no soul, emotions or cognitive thoughts, however this has changed in the course of time, little by little the society was knowing, visualizing and dealing with them, they began to be aware that they feel as much as we do and should be valued with the same importance as a human being; with equality, rights and respect.

The present project consists of the theme of animal abandonment where socially this is still apart from a real movement in society because, not having a voice, they are not taken into account as it should be, when they also feel happiness, sadness, anger, dismay and should be defended.

In the city of Cuenca animal abandonment is very evident in rural areas, where because they are sparsely populated places or lack of attention by the high authorities take advantage to abandon pets for different situations. This leads to the research question: Do citizens know about the extreme abandonment of pets? The goal of this project is to create an awareness campaign about animal abandonment with the collaboration of the Peluditos Cuenca Foundation and Salvavidas (shelter home). For this purpose, a digital magazine was created to show from another perspective how it is to live day by day rescuing animals from the streets, from mistreatment and how to help them change their lives, creating awareness in society of how living beings should be treated with respect, love and care.

Keywords: Abandonment, digital magazine, rights, conscience.

DEDICATORIA

En el transcurso de esta etapa de mi vida pude vivir varias situaciones no tan afortunadas que fue un empujón duro para seguir con esto, conocí y descubrí destrezas, habilidades para salir adelante.

Este proyecto dedico a todos los seres vivos sin voz, que necesitan de apoyo para poder ser escuchados y respetados, de alguna forma me alegra demasiado ayudar con este proyecto y poner un pequeño grano de arena para que crezca y crezca más.

Agradezco a mi familia que me apoyo desde el primer instante que empecé a aprender de esta maravillosa carrera, a mis hermanas que a pesar de la distancia sentí ese apoyo cuando mas lo necesitaba y a mis 4 ángeles que en las situaciones más difíciles sentí su fuerza para poder seguir adelante.

"With shortness of breath I'll try to explain the infinite and how rare and beautiful it truly is that we exist". Sleeping at last. (2014). Saturn (canción). "Atlas: I"

Gracias abuelita, te lo dedico hasta el cielo.

Gracias por todo su apoyo.

ÍNDICE GENERAL

Resumen	4
Abstract	5
DEDICATORIA	6
ÍNDICE	8
ÍNDICE DE CUADROS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	8
INTRODUCCIÓN	8
Objetivos de la investigación	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Preguntas de investigación	10
Justificación	10
CAPÍTULO I	11
PROBLEMÁTICA	11
CAPÍTULO II	13
MARCO REFERENCIAL	13
2.1 Marco teórico	13
2.2 EL MARCO CONCEPTUAL	14
2.2.1 Revista Digital	14
2.2.2 Publicidad	14
2.2.3 Diagramación	14
2.2.4 Fotografía Documental	14
2.2.5 Diseño	15
2.2.6 InDesign	15
2.2.7 Tipografía	16
2.2.8 Adobe Illustrator	16
2.2.9 Familia Tipográfica	16
2.2.10 Fuente Tipográfica	16
2.2.11 Soporte Visual	16
2.2.12 Diagramado Digital	17
2.2.13 Retículas de columnas	17
2.2.14 Expresión Color	17
2.2.15 Comunicación	17
	8

2.2.16 Comunicación Digital	17
2.2.17 Publicidad	18
2.2.18 Redes sociales	18
2.2.19 Instagram	18
2.2.20 Retícula	18
2.2.21 Logo	19
2.2.22 Diagramación	19
2.2.23 Color	19
2.2.24	21
2.2.25 De donde surge el abandono a los animales domésticos	19
2.2.26 Causas y consecuencias	20
2.2.27 Estadísticas de países con menor tasa de abandono animal	20
2.2.28 ¿Análisis del abandono en Ecuador y por qué?	21
2.2.28 Abandono Animal en la ciudad de Cuenca zona rural y urbana	21
CAPÍTULO II	21
2.1 Propuesta de campaña	21
Homólogos	21
TIPOS DE FOTOGRAFÍA	29
Detalle	29
2. Cenital	29
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	31
CAPÍTULO IV	31
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	31
CAPÍTULO V	31
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	31
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	32
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	35
GLOSARIO	37
ANEXOS	38

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo crear una campaña, por medio de una revista virtual, junto a elementos visuales por medio de fotografías, esto es de suma importancia social e informativa para la concientización del abandono de animales en las zonas rurales, donde se difundirá las estadísticas de abandono el impacto que da, consejos para evitar el abandono, la buena tenencia de las mascotas, como ayudar a fundaciones al mantenimiento de los animales rescatados.

En la ciudad de Cuenca el abandono de animales es un tema desconocido por la ciudadanía ya que la mayoría de los ciudadanos no están al tanto de esto, por lo que no ha existido campañas de concientización ante el abandono de animales en las zonas rurales, esto sucede debido a que por el hecho que son lugares desalojados la gente que habita no suelen quejarse ante la presencia de estos

El objetivo primordial de esta campaña es hacer conciencia del extremo abandono que existe en estas zonas, y que la gente llegue a tener más responsabilidad al momento de tener una mascota.

Para conseguir este objetivo se crearán tácticas de difusión con mensajes impactantes y elementos gráficos con imágenes apropiadas que se mostrarán en la revista virtual, ya que es el medio de comunicación que estará al alcance de toda la ciudadanía, que son nuestro grupo objetivo al cual se quiere llegar, esto nos permitirá abordar de mejor manera la información, y que el mensaje sea claro y conciso.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Desarrollar una propuesta creativa mediante el uso de los recursos de diseño gráfico y editorial como aporte a la concientización del abandono a las mascotas para la fundación ARCA de la ciudad de Cuenca

Objetivos específicos

- Recopilar información referente al abandono de animales junto a sus causas y consecuencias.
- Transmitir mensajes didácticos mediante el uso de criterios de diseño gráfico y comunicación sobre las medidas de protección de los animales callejeros y mensajes gráficos para el conocimiento de la situación alarmante del abandono.
- Articular los mensajes mediante una estrategia de campaña de medios.
- Comunicar de manera efectiva sobre la temática del tema mediante la diagramación de una revista que promueva el cuidado a las mascotas.

Preguntas de investigación

¿La ciudadanía sabe sobre el extremo abandono de animales domésticos?

¿Por qué existe tanta sobrepoblación de animales domésticos en las zonas rurales?

¿Cuáles son las medidas que toman los países con baja tasas de abandono animal?

¿Cómo concientizará la revista digital en la sociedad?

¿El abandono animal se da por la falta de responsabilidad de las personas?

Justificación

El motivo de esta investigación debido a que este tema no se concientiza a nivel de toda la ciudadanía , solo lo conoce las persona que viven el día a día este tipo de situaciones , es mi caso ya que vivo cerca de zonas rurales donde he visualizado constantemente el abandono de animales donde que nadie ha podido erradicar este problema, es importante llegar a la gente de esta forma que se de cuenta que esto es una cruda realidad donde si se llega a la concientización de la ciudadanía esto pueda bajar su porcentaje de animales callejeros.

La comunicación es la clave de cualquier campaña, la revista virtual es una plataforma de fácil acceso y al alcance de todos en estos momentos, por medio de redes sociales y difusión se puede enriquecer el conocimiento a los usuarios de una forma fácil, directa y comprensiva, para atraer la atención a nuestro público objetivo.

A través de esta revista se desea que esta campaña sea más efectiva, mediante elementos más gráficos que texto, donde se dé a conocer la realidad de esta problemática, para que esto suceda se creará una estrategia publicitaria efectiva junto a las fundaciones y el alcance que tiene a la ciudadanía para que tenga un mejor alcance con los usuarios

A diferencia de los comerciales de televisión, videos donde solo se plasma por cierto tiempo con esta revista va quedar plasmado en internet donde a cualquier momento pueden informarse cuantas veces deseen.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

Existen más de 100 mil animales abandonados en el país, según un estudio realizado por el laboratorio Internet Ecuador S.A. En Ecuador hay más de 4 millones de perros y gatos, y muy pocos cuentan con una identificación. Esto hace que en la mayoría de los casos sea imposible identificar al dueño del animal.

La concientización, educación y la inserción de la cultura de tenencia responsable es sumamente importante, principalmente en niños. (Telégrafo 2018).

Pero a pesar de las continuas campañas para sensibilizar a las personas contra el maltrato y el abandono animal, el problema sigue muy presente en la sociedad ecuatoriana.

Para erradicar este problema, la población debe tomar conciencia a la hora de adquirir una mascota, en especial de todo el tiempo que el animal va a necesitar, de sus cuidados y, por supuesto, de que deberán estar junto a él durante toda su vida.

El abandono de los animales en la ciudad de Cuenca es demasiado notorio tanto en la zona rural como en la zona urbana, existen aproximadamente 18.000 perros callejeros la mayoría en abandono total y 2.000 gatos que deambulan por los sectores públicos y rurales de la ciudad. (El comercio,2018).

Las zonas rurales más desalojadas como; Ricaurte, Sayausí, Chaullabamba, Sidcay, entre otros se visualiza a claridad la sobrepoblación de los animales callejeros, debido que son lugares que no lo toman importancia ya que son lugares abiertos y pueden habitar a la deriva de la zona

Un perro callejero que no está esterilizado puede procrear alrededor de 60 mil canes y de estos seguir creando, esto es sumamente alternante al abandono ya

que existen fundaciones que sin fines de lucro no se puede alcanzar con la excesiva cantidad de animales callejeros que existe

La mayoría de casos de abandonos son vistos en verdaderos actos de crueldad humana, esto debido a que la gente no está educada de que un animal es un ser vivo puede sentir tanto como un ser humano.

Se considera algo difícil saber el número exacto de animales que vagan por los espacios de la ciudad, ya que ninguna organización se preocupa de levantar una estadística oficial.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

Como revista se conoce un **tipo de publicación periódica, sobre uno o varios temas, que se caracteriza por la riqueza de textos e imágenes**. También se le conoce con el nombre de magacín o magazín, que proviene del inglés *magazine*.

Las revistas pueden contener **artículos, crónicas, entrevistas, reseñas, fotografías, horóscopos, guías, agendas, infografías, ilustraciones**, etc. Su periodicidad puede variar: las hay semanales, mensuales, trimestrales o anuales. (Yadira,2019)

Las revistas se diferencian de los periódicos no solo por tener ediciones impresas más cuidadas, con papel de mejor calidad, sino también por hacer un tratamiento más exhaustivo de los temas, que pueden ir desde asuntos de actualidad o sucesos hasta cuestiones de historia, ciencias o artes. En este sentido,

bien pueden enfocarse en materias específicas o, por el contrario, abrirse a una variedad de temáticas.

Una revista digital se trata de una secuencia de contenidos dispuestos en relación a un flujo de navegación. Las revistas digitales son distribuidas digitalmente. Suelen utilizar multimedia o elementos interactivos que explotan el medio en el que se encuentran (ordenadores, tabletas, smartphones). Los usuarios pueden también suscribirse a este tipo de revistas. Además las revistas digitales pueden incluir estadísticas (tipo Localytics) , de manera que podemos saber mucha más información acerca de los lectores y los hábitos de lectura.(Calameo,2020).

2.2 EL MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Revista Digital

Las revistas electrónicas son publicaciones periódicas que se generan a través de elementos electrónicos. Sus características principales son la rápida difusión, el ahorro de coste y la fiabilidad para su uso, ya que un documento electrónico puede ser manipulado constantemente. (María Pinto,2018)

2.2.2 Publicidad

El plan de marketing digital consiste en un documento que incluye todos los objetivos y el plan de estrategias y acciones de marketing a formular para que todo el contenido propuesto en el documento sea legítimo y se puedan alcanzar los objetivos marcados. Para ello, primero debes definir qué quieres conseguir, con quién quieres comunicarte directamente y cómo vas a realizar la operación. (Pérez, 2019)

2.2.3 Diagramación

En el campo del diseño, responsable de organizar el contenido escrito, visual y en algunos casos audiovisual (multimedia) en el espacio. Todos estos elementos se pueden encontrar en medios impresos y electrónicos, como periódicos, libros, revistas, etc. Según estos conceptos, el comportamiento del modelado solo se relaciona con la distribución de elementos en un espacio dado de la página, mientras que el diseño incluye un número infinito de etapas más amplias del proceso. Incluyendo elementos gráficos, denominados preimpresión o preparación de impresión, impresión o impresión, y productos de postimpresión o acabado. (Content, 2020)

2.2.4 Fotografía Documental

Pretende representar fielmente y congelar un fragmento o momento de la realidad. Se centra en las personas y en los grupos sociales para mostrar aspectos de su vida cotidiana.

Muestran evidencias de que un evento o situación realmente ocurren, y que sería así, aunque no hubiese estado allí el fotógrafo para documentarlo.

(Fotonostora,2021)

2.2.5 Diseño

Un diseño es el resultado final de un proceso, cuyo objetivo es buscar una solución idónea a cierta problemática particular, pero tratando en lo posible de ser práctico y a la vez estético en lo que se hace. Para poder llevar a cabo un buen

diseño es necesario la aplicación de distintos **métodos y técnicas** de modo tal que pueda quedar plasmado bien sea en bosquejos, dibujos, bocetos o esquemas lo que se quiere lograr para así poder llegar a su producción y de este modo lograr la apariencia más idónea y emblemática posible. (Adrián, Yirda ,2020).

2.2.6 InDesign

InDesign es un **programa para ordenadores especializado en la edición, maquetación y organización de contenidos de diseño editorial**. Pertenece a Adobe Systems, la compañía propietaria de otras herramientas populares en el entorno digital como Illustrator o la archiconocida Photoshop.

En la actualidad InDesign es el software de referencia en el sector y uno de los más utilizados desde grandes editoriales o revistas hasta pequeñas empresas, e incluso por escritores y editores independientes. Ha logrado desplazar a otros competidores y compartir mercado con QuarkXPress, que tenía el monopolio de su sector hasta hace algunos años. (Esdima,2018).

2.2.7 Tipografía

La tipografía es la técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras y caligrafía, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar. Es muy útil es el campo de la publicidad o marketing, en donde la parte visual es fundamental al momento de generar una reacción por parte del público. Se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital.

2.2.8 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator, es una de las plataformas más utilizadas por los diseñadores, es un programa de diseño ideal para crear piezas de arte digital siendo pionero en el diseño vectorial, cuenta con diferentes herramientas para elaborar distintas piezas gráficas en una mesa de trabajo, las cuales están destinadas a ser utilizadas para una impresión, vídeos, publicaciones en redes sociales, portafolio, entre otros.

2.2.9 Familia Tipográfica

Familia tipográfica es un conjunto de signos alfabéticos y no alfabéticos con características estructurales y estilísticas comunes, que permiten reconocerlas como pertenecientes a un mismo sistema.

2.2.10 Fuente Tipográfica

Conjunto completo de tipos o caracteres de un determinado tamaño (cuerpo) y un diseño específico (familia).

2.2.11 Soporte Visual

Es una herramienta que se basa en dibujos, fotografías y diapositivas. Se trata de imágenes visuales elegidas por la comunidad y relacionadas en la comunidad que habitan.

2.2.13 Retículas de columnas

Columnas verticales con la intención de separar los tipos de información. No obstante, las columnas pueden depender unas de las otras o bien cruzarse para generar columnas más anchas. De esta manera evitamos que existan demasiadas particiones de palabras que dificultarán la lectura en el caso de columnas estrechas

y en columnas demasiado anchas al lector le costará más trabajo encontrar el principio de las líneas consecutivas.

2.2.14 Expresión Color

El color tiene un valor expresivo por lo cual va a representar un medio de expresión y por lo tanto un medio

conductor de sensaciones, emociones, sentimientos, es un elemento que interviene en la calidad y cualidad del ambiente de vida.

2.2.15 Comunicación

La comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto.

2.2.16 Comunicación Digital

La comunicación digital, también conocida como comunicación de datos o transmisión de datos, es la transferencia de información o datos mediante señales digitales a través de un canal punto a punto.

2.2.17 Publicidad

La publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

2.2.18 Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

2.2.19 Instagram

Instagram es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc., para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.

2.2.20 Retícula

La retícula, o grid como se le conoce en inglés, es una serie de líneas y guías imaginarias tanto verticales, horizontales y diagonales que permiten la distribución de los componentes en el espacio de una composición.

2.2.21 Logo

El logotipo es un símbolo que se utiliza para representar a una institución, marca, persona o sociedad. Se caracteriza por estar compuesto de imágenes, símbolos y/o letras.

2.2.22 Diagramación

La diagramación es un ámbito del diseño el cual se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia).

2.2.23 Color

El color existe gracias a la presencia de luz. El color en los objetos no existe propiamente, sino que cada elemento posee la capacidad de absorber o reflejar la luz natural o artificial que se encuentra en el ambiente.

2.2.24 Abando animal

Según la RAE es el delito que comete quien abandona a un animal doméstico o, en general, a cualquier animal que no viva en estado salvaje, en condiciones en que pueda peligrar su vida o integridad. (Diccionario panhispánico del español jurídico 2020).

2.2.25 De donde surge el abandono a los animales domésticos

Aunque en general la sociedad avanza hacia una mayor concienciación sobre la responsabilidad que tenemos hacia los animales de compañía y el compromiso que requiere convivir con ellos, sigue habiendo lamentablemente muchos casos de abandono.

No obstante, las cifras son preocupantes y nos indican que todavía hay muchas personas que no tienen un vínculo sano con su animal, que implica una responsabilidad y un compromiso sólidos. Si no hay una reflexión previa seria, y no existe este vínculo sano, los problemas que surgen de la convivencia pueden derivar en abandono.

2.2.26 Causas y consecuencias

Los principales motivos de abandono de perros y gatos el año pasado en España volvieron a ser las camadas no deseadas (15,3%), seguido por el fin de la temporada de caza (12,6), el comportamiento problemático del animal (10,8%), factores económicos (10,7%), la pérdida de interés por el animal (9,8%) y los cambios de domicilio (8,9%).

Mientras que entre los motivos menos frecuentes de abandono, se encuentran las alergias de algún miembro de la familia (4,4%), el nacimiento de un hijo (3,9%), el ingreso en hospital o la defunción del propietario (6,0%), las vacaciones (1,2%) o el miedo a contraer la toxoplasmosis durante el embarazo (0,5%). En resumen como consecuencia se da el abandono animal al igual que el maltrato a los mismos y en muchos casos la muerte del animal.

2.2.27 Estadísticas de países con menor tasa de abandono animal

Holanda se ha convertido en el primer país sin perros abandonados, las leyes son severas en cuanto a multas que se dan para así evitar el abandono.

1. Análisis de la solución que han planteado

Las diferentes soluciones que se proponen para medir el abandono animal es la esterilización para evitar la sobrepoblación de perros y gatos.

2.2.28 ¿Análisis del abandono en Ecuador y por qué?

En varios casos se da por la falta de compromiso de las personas al poseer una mascota y a su vez no ser responsable con los cuidados que el animal requiere

El abandono de perros se incrementó en 90% a raíz de la pandemia. Los casos pasaron de 1 a 10 diarios.

2.2.28 Abandono Animal en la ciudad de Cuenca zona rural y urbana

José Andrés Moscoso, secretario de la Fundación Peluditos-Cuenca, asegura que en el cantón Cuenca hay aproximadamente 18.000 perros callejeros, muchos de ellos en **abandono total**, y 2.000 gatos que deambulan por los sectores públicos de la capital azuaya.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Instrumentos de Investigación

3.1 ANÁLISIS DE HOMOLOGÍAS

Se realizó varias indagaciones de diferentes homólogos para tener bases ya establecidas por el diseño de la revista, diagramación, portada, contraportada, retícula y así proceder con la ejecución del proyecto.

Después de revisar cada propuesta se selecciono marcas similares a las necesidades de la revista fijándose en referencias y homólogos.

3.1.1 Análisis de Diagramación

"Revista Mascotas", Vistazo



Pág. 14-15, Mascotas, agosto 2021

Esta revista sirve como ejemplo en cuanto la línea gráfica que mantiene identidad, al igual que su contenido es dinámico y no cansa al lector, se puede obtener un ejemplo para la campaña y crear una imagen que impacte a la sociedad mediante una cromática que se mantenga.

“Revista Patitas”

Contenido

06. AMIGOS EN EL HOGAR
Un nuevo amigo peludo en la familia
Tíos para su cuidado

08. SALUD ANIMAL
Estimula a tu mascota
Limpieza dental a tu mascota
Evita las pugnas y garrapatas

12. SALUD ANIMAL
La mejor comida para tu amigo
Prepara comida casera
Alimento para aves

14. TU LA ROL
Viaja con tu peludo sin que se entrese
Asociación Petfriendly

21. EXOTICOS
El cuidado de tu mascota exótica

21. TEMA CENTRAL
¡Adopta! Serán tus mejores amigos
Fonías que adoptan
Entrevista al veterinario Carlos Rodríguez

30. CONSEJOS
Consente a tu engañado con algunos regalos
Para los perros
Para nuestros queridos felinos
Para nuestros amigos emplumados
Para nuestros pequeños roedores
Para nuestros especiales amigos

36. TERAPIA ANIMAL
La mejor terapia que cualquier persona puede recibir

36. HUYEME A MI
La mejor terapia que cualquier persona puede recibir

SALUD ANIMAL



La mejor opción para evitar el abandono de animales es... Esterilizar a tu mascota

La decisión de esterilizar a nuestro animal es un acto de responsabilidad hacia él, básica para prevenir y evitar problemas de salud y de bienestar general (emocional, físico y hormonal). Es la mejor opción para garantizar el control de la natalidad de perros, gatos y hurones, evitar micromuertos no deseados y crías sin control.

La realidad refleja que son muchos los animales de compañía que desahucian en las calles sin hogar, alimento y agua que les permitan llevar una vida sana. La reproducción constante de los mismos no hace más que propiciar el problema y extenderlo dado que son muchos los perros y gatos callejeros expuestos a contraer enfermedades y, por ende, a contagiarse.

Otro de los inconvenientes que pueden generar las mascotas que no poseen un lugar donde vivir, es causar problemas en las comunidades, crear destrozos de basura o comportarse de forma agresiva hacia las personas, hechos que los exponen al peligro de que ser trasladados a lugares de maltrato e insalubridad.

Si eres dueño de mascotas, es importante que estén esterilizadas y que no les diges salir a deambular por la calle. Y si alguna queda preñada antes de la esterilización, no lleves a sus cachorros abandonados en la calle. Con esto ayudarás a solucionar la verdadera raíz del problema.

La Dra. Melania Gamboa, Gerente de Programas Veterinarios de Protección Animal Mundial, explica que, por ejemplo, en el caso de los caninos, la hembra puede tener en promedio entre 5 y 6 cachorros en un parto. Y dependiendo de la hembra, ésta puede quedar preñada hasta dos veces al año. Imaginemos entonces el nivel de reproducción que podría crearse y cuántos canes quedarían perdidos en la calle, viviendo en condiciones totalmente desfavorables.

Por otro lado, además de brindar muchos beneficios a los animales que se encuentran en situación de calle, la esterilización tam-

bien ayuda a mejorar la salud de los mascotas que sí tienen hogar gracias a sus mejoras en el carácter y prevención de múltiples enfermedades, destacando así de mayor longevidad.

Gracias a la esterilización, las mascotas pueden llegar a ser más dóciles, tanto hembras como machos. Con lo cual, se reducen los inconvenientes que pueden crear los animales que presentan problemas de conducta agresiva.

La Dra. Melania sostiene que la castración es una solución y medida de prevención que dará frutos a mediano y largo plazo. “Pensar en la esterilización de los perros y gatos, tanto de la calle como con dueño, es pensar no sólo en el bienestar y salud de estos, sino también en la calidad de vida de nuestras comunidades”.

Si eres dueño de mascotas, es importante que estén esterilizadas y que no les diges salir a deambular por la calle. Y si alguna queda preñada antes de la esterilización, no lleves a sus cachorros abandonados en la calle. Con esto ayudarás a solucionar la verdadera raíz del problema.

Los precios varían, pero existen numerosas sociedades humanitarias como nosotros y de control de los animales que ofrecen clínicas de esterilización a bajo costo. Algunos veterinarios a veces también ofrecen algunos descuentos, simplemente prepárate.

MITOS DE LA ESTERILIZACIÓN

1. La esterilización es dañina para la mascota.
La operación se realiza con anestesia y el animal vuelve a sus actividades regulares dentro de un periodo de 24 a 72 horas. Esta pequeña molestia no es dañina y previene el sufrimiento y la muerte de cientos de animales no deseados que nacerían si no estuviera su mascota esterilizada.

2. La operación es una cirugía.
Los precios varían, pero existen numerosas sociedades humanitarias como nosotros y de control de los animales que ofrecen clínicas de esterilización a bajo costo. Algunos veterinarios a veces también ofrecen algunos descuentos, simplemente prepárate.

SALUD ANIMAL



Pág 4-8,9, Patitas, noviembre, 2018

La diagramación de las secciones nos ayuda a que el lector pueda reconocer que etapa de la revista, se define por colores, formas o diseños.

El índice sirve mucho para definir la información que va a conocer en transcurso de la revista.



Tenencia Responsable de mascotas, marzo 2021

Con este Homólogo, se obtiene un claro ejemplo en cuanto los contenidos, ya que se trata sobre el abandono animal, como los cuales son:

- Derechos animales, respeto y cuidado
- Convivencia de las personas con los animales
- Importancia de la adopción
- ¿Por qué algunas personas abandonan a sus animales de compañía?
- ¿Qué hacer para contrarrestar con esta problemática?
- ¿Cómo llegan los animales rescatados a los refugios?
- Juntos contra el maltrato, ¿Cómo denunciar?, que pasos seguir
- Cuidados veterinarios, cuando acudir, la importancia de la salud y bien estar de nuestras mascotas
- Requisitos y beneficios de la esterilización
- Paseo canino , responsabilidad al momento de pasear a nuestra mascota

- Cuidados básicos, tenencia de las mascotas

Con estos contenidos podemos llegar al objetivo que queremos llegar a la sociedad

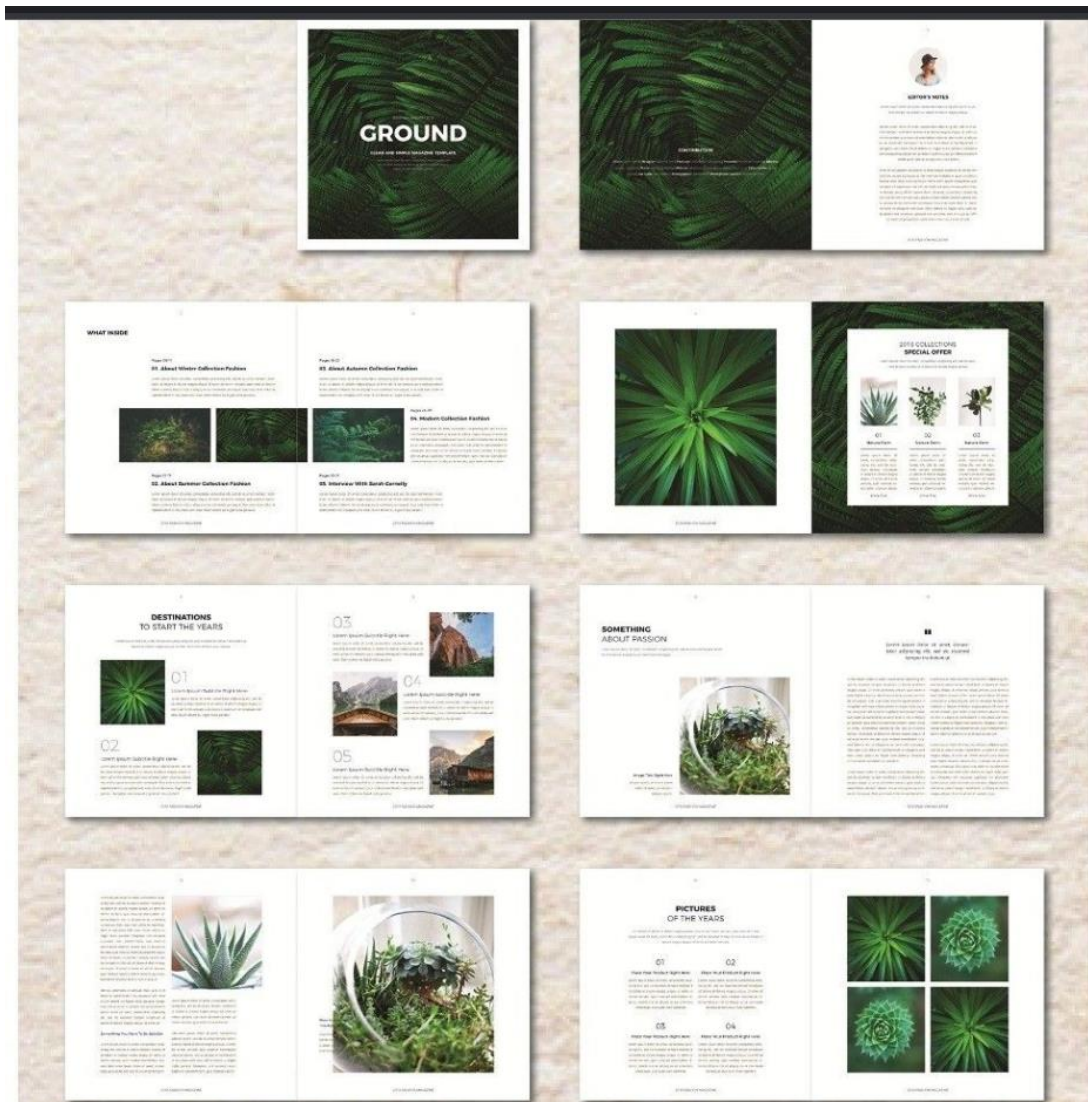
“Diseño de la versión digital interactiva de la Revista Barranco para soporte Tablet

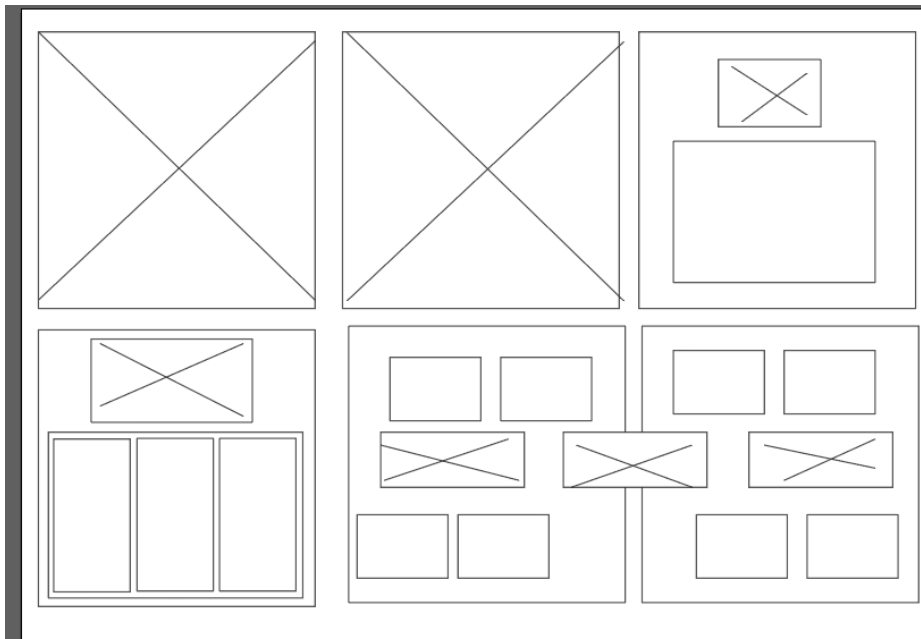


Figura 130. Campaña viral via Facebook. Fuente: Autoría propia, 2013

Esta campaña tuvo un lanzamiento a nivel de todas las redes sociales, por medio de Facebook, Instagram, web donde que obtuvieron un mayor alcance al momento de lanzar la revista , tuvo nuevos usuarios y un alcance ilimitado a la información, dando grandes expectativas a los usuarios utilizando artes con pistas e información que llamó la atención

2.1.4 Homólogo diagramación





- Se utiliza más fotos que texto no como las revistas ordinarias que utilizan mas la información,
- Busca es que en cada contenido se muestren imagenes y fotos del tema que se va a tratar ya que por ser una campaña de concientización
- Los cuadros de texto, son más dinámicos y mejor distribuidos
- Se visualiza contenido concreto ,párrafos de 5-8 líneas

TIPOS DE FOTOGRAFÍA

Detalle

Se captará partes del animal para contar una historia mediante avance la revista : sus patas, orejas, nariz, ojos y pelaje.



Ilustración N.1

C. (2016, 2 julio). *¿Cuál es tu tipo de fotografía preferido?* Workshop Experience.



Ilustración N.2

T. Nuttall/ R. G. Harvey/ P. J. Mckeever, *Soy un p*

2.Cenital

Se busca captar la situación en donde se encuentra siendo el protagonista el can y así dar mejor el mensaje



Ilustración N.3

El punto de vista: angulación del encuadre. (2021, 14 marzo)

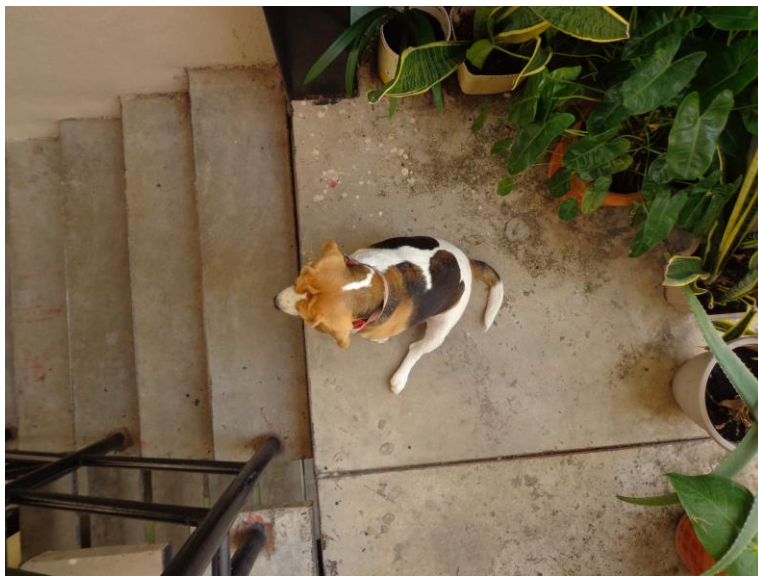


Ilustración N.4

R. (2020, 18 junio). 2da Actividad Fotográfica. Ángulos para las tomas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

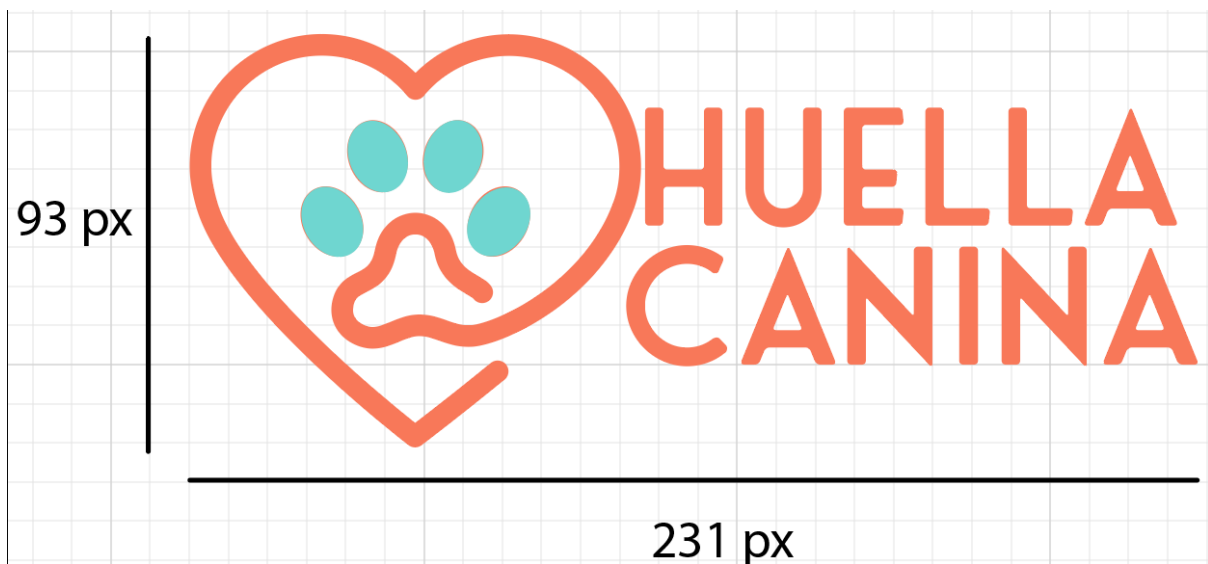
CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Digitalización de bocetos

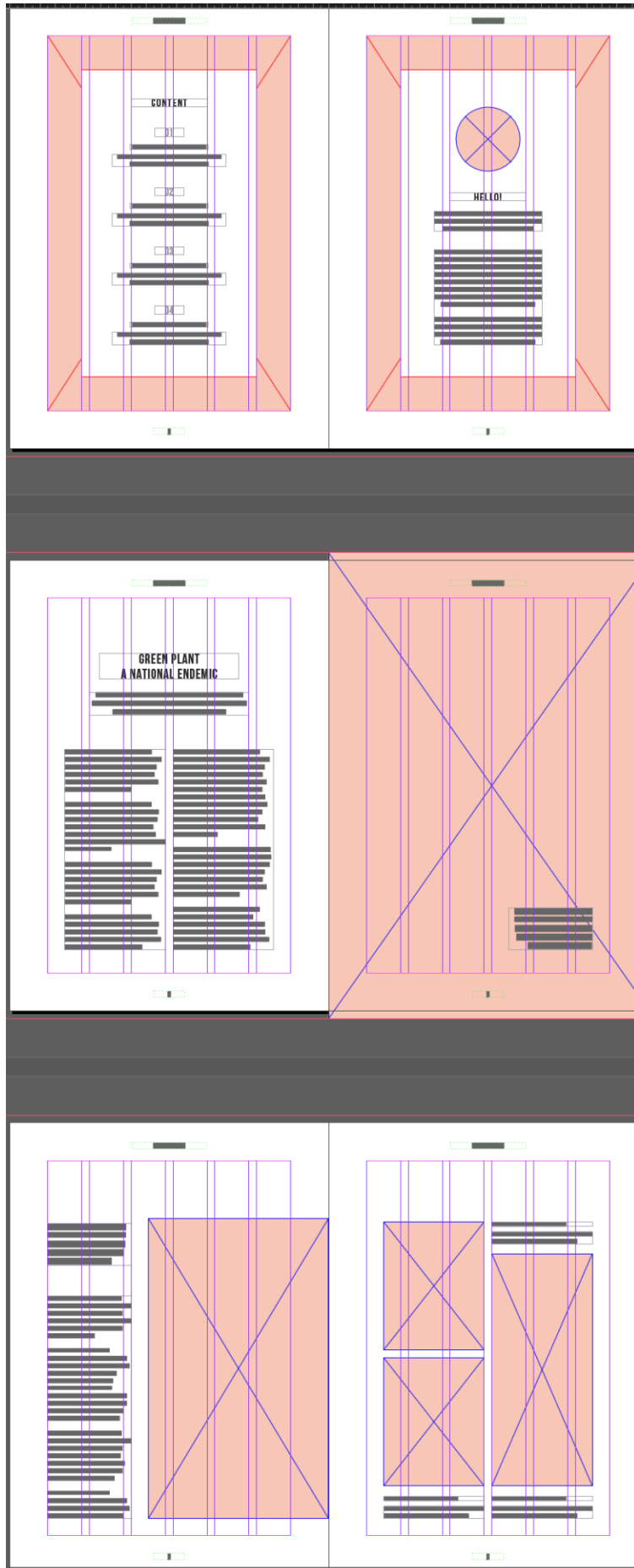
Se realizo a partir del mensaje que quiere dar la revista , Huella canina

Utilizando un imagotipo con la huella y un corazón como la ayuda que queremos dar .



Diagrmación revistas

Se fijo en un estilo minimalista para un mejor enfoque en las imágenes e informacion de las revistas utilizando reticulas y 6 columnas



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
Noviembre	Presentar formato elegido		Elección del tema	Recolección de información
Diciembre	Buscar homólogos	Elaboración documento teórico	Elaboración documento teórico	Elaboración documento teórico
Enero	Creación de logotipo /propuestas	Diagramar retículas para la revista	Diagramado de la revista	Diseño de la revista
Febrero	Sesión de fotos a Fundación Salvavidas	Sesión de fotos A Fundación peluditos Cuenca	Diagramado y diseño de la revista final	Finalización del documento práctico - teórico
Marzo				ENTREGA FINAL

CONCLUSIONES

El proyecto final presentó varias afirmaciones referentes a la problemática, las fundaciones colaboraron con todo el entusiasmo para contar cada una de sus historias el apoyo en redes sociales ayudará mucho para crear conciencia de una forma amigable a la sociedad.

Con las diferentes secciones que tiene la revista la gente interactúa de una mejor forma dinámica y espontánea.

El programa de Indesign , es una aplicación donde que dio las herramientas necesarias para poder realizar la revista digital , esta será publicada en la página web Calameo donde que se puede ingresar con facilidad el usuario que desea visualizarla y conocerla mejor.

Varias fundaciones participarán en las futuras ediciones de la revista, contando con su apoyo para poder llegar a mas gente si es posible hasta afuera de la ciudad y poder crear un movimiento más grande.

RECOMENDACIONES

Esta concientización esta llegando a mas gente, gracias a los medios sociales podremos llegar a un número más grande y demostrar todo un mundo detrás de lo que promueve este tipo de campañas.

Cada municipio crear una estrategia específica de respeto y cuidado hacia los animales así mismo promover de una mejor forma más seria la esterilización gratuita.

Cumplimiento de los derechos animales donde ya se encuentra en auge ante las leyes y mejorar las sanciones ante cualquier mínima infracción de la ley.

BIBLIOGRAFÍA

Telégrafo, E. (2019, 14 julio). *En Cuenca deambulan más de 20.000 mascotas callejeras*. El Telégrafo.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-deambulan-20-000-mascotas>

Baena, T. (2021, 11 agosto). *Holanda, el país sin perros abandonados*. Blog AnimalCity. <https://animalcity.es/clinica/holanda-el-pais-sin-perros-abandonados/>

Las cifras del abandono de perros y gatos aún lejos de descender | Fundación Affinity. (2019, 11 abril). Affinity. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de <https://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/busco-un-animal-de-compania/las-cifras-del-abandono-de-perros-y-gatos-aun#:~:text=El%20abandono%20es%20un%20fen%C3%B3meno,que%20el%20resto%20son%20mestizos>.

Cordova, D. E. G. N. F. (2017, 27 septiembre). *Proponen solución al problema de los perros callejeros*. Ciencia UNAM. Recuperado 5 de diciembre de 2021, de http://ciencia.unam.mx/leer/109/Proponen_solucion_al_problema_de_los_perros_callejeros

Telégrafo, E. (2015, 4 octubre). *Abandono animal, una 'cultura antisocial'*. El Telégrafo. Recuperado 25 de diciembre de 2021, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/abandono-animal-una-cultura-antisocial>

B. (2021, 23 junio). *Homipet • UX/UI Design*. Behance. Recuperado 27 de diciembre de 2021, de https://www.behance.net/gallery/121070471/Homipet-UXUI-Design?tracking_source=search_projects_recommended%7Crevista%20digital%20pet&

Sánchez, G. (2015, 8 abril). *Diseño de la versión digital interactiva de la Revista Barranco para soporte Tablet*. Pontificia de la Universidad Católica del Ecuador. Recuperado 30 de diciembre de 2021, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7182>

Romero, E. (2019, 11 julio). *¿Qué es Indesign y para qué sirve?* Canal Diseño y Arquitectura. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de <https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

Real Academia Española - RAE. (2018, 10 febrero). *abandono de animales*. Diccionario panhispánico del español jurídico - Real Academia Española. Recuperado 28 de noviembre de 2021, de <https://dpej.rae.es/lema/abandono-de-animales>

Ecdisis Estudio. (2020, 17 junio). *¿Que es Tipografía?* ecdisis. Recuperado 25 de noviembre de 2021, de <https://ecdisis.com/que-es-tipografia/>

Affinity - Vets & Clinics. (2020, 17 mayo). *Abandono animal*. Vets & Clinics.

Recuperado 7 de diciembre de 2021, de <https://www.affinity-petcare.com/vetsandclinics/es/abandono-animal>

Fernández, M. I. (2014, 29 septiembre). *Ideas que atrapan con el diseño en revistas digitales*.

Coden digital. Recuperado 12 de enero de 2022, de <http://codendigital.com/ideas-que-atrapan-con-el-diseno-en-revistas-digitales/>

ANEXOS













