



**CARRERA DE
TURISMO**



**CARRERA DE
DISEÑO GRÁFICO Y
MULTIMEDIA**

TEMA:

**“DISEÑO DE PRODUCTOS INTERACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA
CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE CUENCA”**

AUTORES:

**AGUAYO MACÍAS
JOSÉ BLADIMIR**

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de:
TECNÓLOGO EN TURISMO

**CAMPOVERDE VALENCIA
CARLOS MARCELO**

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de:
**TECNÓLOGO EN DISEÑO
GRÁFICO Y MULTIMEDIA**

TUTORES:

Ing. Evelyn Maldonado Vélez
Comité Multidisciplinario
de la Carrera de Turismo

Dgm. John Lema Polo
Comité Multidisciplinario
de la Carrera de
Diseño Gráfico y Multimedia

CUENCA – ECUADOR, 2020



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA
COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO
Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

Damos fe que el trabajo desarrollado por el estudiante: **AGUAYO MACÍAS JOSÉ BLADIMIR Y CAMPOVERDE VALENCIA CARLOS MARCELO** con el título: "Diseño de productos interactivos turísticos para la Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca" cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente,

DGM. John Lema Polo

Mg. Mónica Castro

Dis. Daniela Durán

Mg. Bruno Nievezela

Mg. Marco Pazmiño

Ing. Elvis Urgilés



CARRERA DE TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA

COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO

Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

Damos fe que el trabajo desarrollado por los estudiantes: **AGUAYO MACÍAS JOSÉ BLADIMIR** y **CAMPOVERDE VALENCIA CARLOS MARCELO** con el título: **CREACIÓN DE PRODUCTOS INTERACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN**, cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los **TUTORES** asignados del **COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO** resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente,

Ing. Pulla Pesantez Santiago
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Ing. Ortega Echeverría Adriana
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Ing. Maldonado Vélez Evelyn
Miembro de Comité
Multidisciplinario

Ing. Maldonado Vélez Evelyn
Tutor de Proyecto de
Titulación



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **AGUAYO MACÍAS JOSÉ BLADIMIR**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Guenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"CREACIÓN DE PRODUCTOS INTERACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN"** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de Internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

AGUAYO MACÍAS JOSÉ BLADIMIR

Cédula: 120728443-3



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **Campo Verde Valencia Carlos Marcelo**, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **DISÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"Diseño de productos interactivos turísticos para la Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca."** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Campo Verde Valencia Carlos Marcelo

Cédula: 010641031-9



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



RESUMEN

El presente proyecto de titulación, enfocado en la realización de investigación de todos esos legados de personajes civiles y religiosos, que la hacen a Cuenca generadora de una extraordinaria valoración cultural, célebres que se encuentran en la cripta y que hoy en día se convierten significativos ilustres del presente.

Del mismo modo y con el propósito antes mencionado se hace énfasis en un fichaje técnico de personajes ilustres que se encuentran en la cripta para luego dar a paso a la depuración de investigación, selección de la información, con el objeto de finalizar con el diseño y diagramación de cédulas interactivas.

Estos indicadores de información al público turístico describen fecha de nacimiento y muerte, nivel educacional, registro fotográfico y obras o aportes para la ciudad o para la Catedral como tal, del mismo modo la creación de un producto audiovisual que muestra atributos e información del templo como valor de innovación tecnológica y digital para la promoción y difusión del atractivo turístico.



ABSTRACT

This project is focused on conducting research on all the civil and religious legacy characters that make Cuenca a generator of an extraordinary cultural value, which are notoriously found in the crypt and that today are significant illustrations of the present.

Taking as a base the mentioned purpose, the technical signing of illustrious people who are in the crypt and give way to the debugging of research is emphasized. After this, we selected information to design and make a layout of interactive cards.

These indicators of information help tourists by describing the date of birth and death, educational level, photographic record and works or contributions for the city or for the Cathedral. In the same way, it was created an audiovisual product that shows attributes and information of the temple as value of technological and digital innovation for the promotion and dissemination of tourist attraction.





Palabras clave. - Cédula interactiva, personaje ilustre, innovación turística, diseño, producto audiovisual, cultura, patrimonio, iglesia, católica.

Key words. - Interactive ID, illustrious, character, tourism innovation, design, audiovisual product, culture, heritage, church, catholic.



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mis familiares cercanos que con su esfuerzo dedicación y apoyo me hicieron ver el lado positivo de las cosas, en especial a mis padres por ser y formar parte del apoyo en alegrías, tristezas y el aporte económico son ellos mi ejemplo de lucha, perseverancia para conseguir tan honorable título, con ustedes entendí que la vida es sueño y los sueños, sueños son.

A mi hermana Nexi por permanecer de manera constante y pendiente de mi desempeño académico, fue quien me enseñó que el que no es suficientemente valiente como para arriesgarse no logrará nada en la vida, su apoyo incondicional siempre fue brindado cuando más lo necesité, de verdad que cuando las hermanas son grandes las palabras sobran, mil gracias Nexi.

Finalmente, a mi tutora Ing. Evelyn Maldonado ya que supo inducirme por el camino correcto para la elaboración del presente proyecto

José Bladimir Aguayo Macías

Dedico esta tesis de forma muy agradecida a mi padre Sergio Campoverde y a mi madre Rosa Valencia, por haberme proporcionado la mejor educación, por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue, que si lo vas hacer lo hagas bien y con pasión, también por cada día hacerme ver la vida de una forma diferente y a confiar en mis decisiones sabiendo que cuento con su apoyo en cada etapa de mi vida y ahora siendo posible realizar esta una meta más.

Sin dejar de mencionar y agradecer a mi tutor Dgm. Jhon Lema Polo, que sin su ayuda y conocimientos no hubiese sido posible realizar este proyecto.



Carlos Marcelo Campoverde Valencia

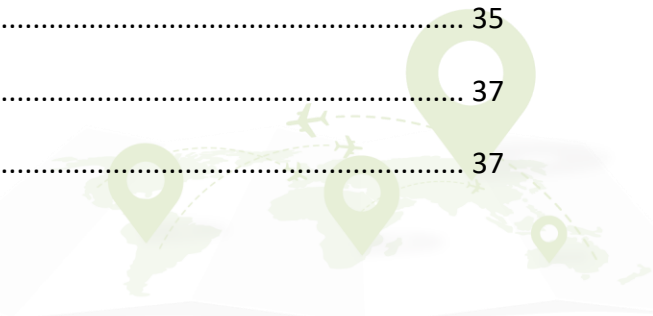
ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	21
OBJETIVOS	22
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	23
JUSTIFICACIÓN	25
CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA QUE ABORDA	26
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	28
3. Marco conceptual	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	39
Instrumentos de Investigación.....	39
Metodología cualitativa.....	39
Metodología de exploración de situaciones de diseño	41
La tipografía	47
El tamaño.....	48
La cantidad de caracteres.....	49
Las imágenes:	50
Los colores:	51
Los Títulos:	51
La Colocación:	52
Diseños experimentales	53
Metodología de sistematización	55
Producto audio visual	55
Instrumentos de Investigación.....	60
2.- Fichaje técnico	72
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ..	134
Entrevistas	134

2.- Fichaje técnico	136
Parámetros generales para la interpretación de resultados correspondiente al fichaje técnico	137
CAPÍTULO V:	142
MANUAL DE SISTEMA GRÁFICO	142
La Catedral	142
Además, la Catedral cuenta con una cripta que aloja cientos de nichos y las tumbas de cuatro Obispos; y, una terraza a la que se puede llegar si asciendes por 143 gradas. Los sitios más interesantes de esta edificación son: las cúpulas, la puerta principal, el rosetón (vitral realizado por Guillermo Larrazábal, un artista de origen vasco), el altar mayor y las criptas.	142
Sistema Gráfico	143
Retícula de Construcción de cenefa	144
Ángulos y Planos Fotográficos.....	145
Textura	146
Iconografía.....	147
Retículas de Construcción	148
Contenido	150
Distribución de Contenidos.....	150
Medios Digitales	151
Tipografía.....	152
Cromática	153
Aplicaciones	154
Propuesta de la Investigación	156
Manual de aplicación:	171
Uso de la Aplicación de Blippar	171



Desarrollo del video	174
Programas:	174
Guion prototipo de video	176
Recursos y Presupuesto	180
Costo comercial	182
Cronograma de actividades	183
Recomendaciones	186
Bibliografía (Referencias lincográficas)	187
FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA / 2018	
recuperado de octubre de 2019 de:	
http://cuenca.com.ec/es/inicio#noticias	187
Miller, P. (19 de agosto de 2019). Historia, Cultura y Turismo de	
Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo. <i>Revista Cuenca Ilustre –</i>	
<i>Ecuador</i> . Recuperado el 27 de octubre de 2019 de	
https://patomiller.wordpress.com/tag/cultura/	188
Glosario	189
ANEXOS	1
ANEXOS DE DISEÑO	22
TÍTULO	33
INTRODUCCIÓN	33
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	33
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	35
JUSTIFICACIÓN	35
OBJETIVOS	37
General:	37



Diseñar cédulas interactivas y producto audiovisual de altares y personajes ilustres de Cuenca enterrados en la cripta de la Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción..... 37

Específicos: 37

MARCO DE REFERENCIA..... 38

INTRUCCIÓN TEÓRICO, CONCEPTUAL, CONTEXUAL..... 38

Marco Teórico:..... 38

Cuenca cultural.-La riqueza de su arquitectura la calidez hospitalaria de su gente y cultura en general merecieron a Cuenca el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 1 de diciembre de 1999 por la UNESCO. El Centro Histórico con una singular belleza de acabados en las fachadas de las casas que la conforman, con cerca de 200 hectáreas, está formado por la zona residencial más antigua. Aquí encontramos una gran cantidad de edificaciones de estilo colonial y republicanas de gran hermosura; la zona arqueológica de antiguas culturas asentadas en la misma; los barrios artesanales (de origen colonial); los mercados centrales; el Barranco del Tomebamba con el Paseo 3 de Noviembre, sus innumerables plazas, las habilidades y destrezas de artesanos y otros varios sitios de importancia paisajística y cultural que muestran el porqué de la declaratoria como ciudad Patrimonio Cultural..... 38

FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA / 2018
<http://cuenca.com.ec/es/inicio#noticias> 38

Según Miller (2019) Cuenca no solo traduce un espacio para vacaciones cortas, sino que la convierten en el escenario más complejo en donde se aprecian sus valores especiales, temporales, y/o estacionales que le dan un significativo nombramiento a Cuenca en todos sus sentidos y contenidos, hechos culturales sus costumbres y si a si a esto abordamos a todas sus festividades destaca la ciudad una extensa actividad persistente cultural del cual el receptor de la planta turística y cuencano lo hacen sentir orgulloso de la ciudad. 38



Miller, P. (19 de agosto de 2019). Historia, Cultura y Turismo de Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo. *Revista Cuenca Ilustre – Ecuador*. Recuperado el 27 de octubre de 2019 de <https://patomiller.wordpress.com/tag/cultura/> 38

Nuevas tecnologías aplicadas al sector del turístico 39

Según Pasaco. B (2014) En este punto, conviene precisar lo que se entiende por innovación turística, sin antes, tener en cuenta que la innovación ha sido estudiada tradicionalmente en relación al sector manufacturero, siendo objetos de estudio por lo general los procesos y productos tangibles. No obstante, recientemente los investigadores han centrado su atención en otros sectores, como el de los servicios. En el caso del turismo, existe la necesidad de adaptar las teorías generales de la innovación para el sector turístico y contribuir con nuevas ideas, dado que la investigación sobre la innovación en el sector turístico ha comenzado más tarde que en la industria de servicios en general, siendo el número de contribuciones más pequeño que en otros sectores 39

La gestión de innovación tecnológica e integral busca un cambio sustentable en el sector turístico, la eliminación del papel es una forma amigable de comportarse con el medio ambiente a su vez estaríamos aportando a la mejora en contribuir hacia la productividad y eficiencia de una innovadora propuesta digital con una herramienta dinámica en cuanto a contenidos turísticos, culturales, patrimoniales e históricos... 39

La mentalidad de diseño aplicada a los servicios del turismo. 39

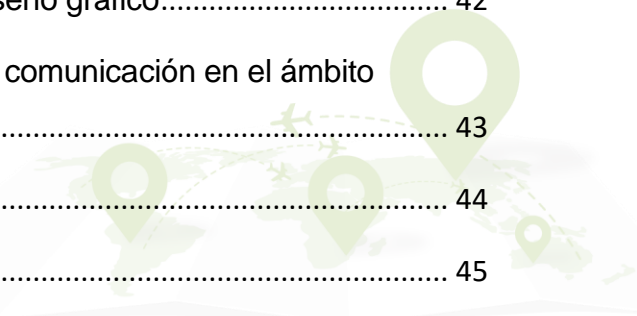
Service Design Thinking en turismo. 40

La importancia de la tipografía en el diseño gráfico..... 42

El diseño grafico como herramienta de comunicación en el ámbito audiovisual 43

MARCO CONTEXTUAL 44

MARCO CONCEPTUAL 45



METODOLOGÍA:	47
Investigación histórica	47
Investigación aplicada	47
Diseño de Panel	47
Investigación explicativa.....	48
RECURSOS	48
Talento humano:.....	48
Recursos financieros:	48
Recursos institucionales:	49
CONCLUSIÓN	53
BIBLIOGRAFÍA	53
Miller, P. (19 de agosto de 2019). Historia, Cultura y Turismo de Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo. <i>Revista Cuenca Ilustre – Ecuador</i> . Recuperado el 27 de octubre de 2019 de https://patomiller.wordpress.com/tag/cultura/	53

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Cartel explicado en dos idiomas, el inglés y el maorí	43
Ilustración 2, Un tríptico que complementa la información de un museo o de un objeto en concreto.	47
Ilustración 3, Correcta tipografía y como obtener un efecto visual a nivel.	48
Ilustración 4, Cedula que describe un objeto de forma concisa en un espacio reducido, para dar protagonismo a la obra.	50
Ilustración 5, Cartel de saturación visual.	52
Ilustración 6, Baldaquino.....	56



Ilustración 7, Altar de Corazón de María.....	57
Ilustración 8, Altar del Sr. de la Buena Esperanza.....	57
Ilustración 9, Altar de Hermano Miguel.....	58
Ilustración 10, Altar de Azucena de Quito.....	58
Ilustración 11, Altar del Santísimo.....	59
Ilustración 12, altar mayor el baldaquino.....	60
Ilustración 13, Puerta principal de catedral con redibujo de elementos.	144
Ilustración 14, Proceso evolutivo del módulo.....	144
Ilustración 15, Módulo en retícula de construcción con repetición, rotación y reflexión.....	145
Ilustración 16, Retícula de construcción y tamaño de fotografías a usar en las cedulas.....	146
Ilustración 17, Mármol de los pasillos de la catedral y textura representativa de mármol blanco.....	147
Ilustración 18, Retícula de construcción de íconos de idioma español, el inglés y el ícono de realidad aumentada.....	148
Ilustración 19, Retícula de construcción del espacio de la cédula.....	148
Ilustración 20, Retícula de construcción de márgenes.....	149
Ilustración 21, Retícula de construcción sobre el área de contenido.....	150
Ilustración 22, Retícula de construcción y diagramación de contenido..	151
Ilustración 23, Ejemplo de uso en medios digitales en horizontal y vertical.	151
Ilustración 24. Aplicación de color a la cédula.....	154
Ilustración 25, Aplicación de las cédulas en los bloques de las criptas.	155
Ilustración 26, El antes y el ahora de la colocación de las cédulas.....	155
Ilustración 27, Cédula Interactiva de Remigio Crespo Toral.....	156
Ilustración 28, Cédula Interactiva de Juan Bautista Sthiele.....	157
Ilustración 29, Cédula Interactiva del Dr. Rafael María Arízaga.....	158
Ilustración 30, Cédula Interactiva de Fray Vicente Solano.....	159
Ilustración 31, Cédula Interactiva de Florencia Carlota Astudillo Valdivieso.....	160
Ilustración 32, Cédula Interactiva de Manuel María Palacios Bravo.....	161
Ilustración 33, Cédula Interactiva del Mons. José Gabriel Díaz Cueva..	162
Ilustración 34, Cédula Interactiva del Mons. Daniel Hermida Ortega.....	163



Ilustración 35, Cédula Interactiva de Luis Antonio Chicaiza.	165
Ilustración 36, Cédula Interactiva del Gral. Antonio Vega Muñoz.	166
Ilustración 37, Cédula Interactiva del Mons. Luis Alberto Luna Tobar. ..	167
Ilustración 38, Cédula Interactiva de Pascual Lojano.	168
Ilustración 39, Cédula Interactiva de Hermano Miguel.....	169
Ilustración 40, Cédula Interactiva de El Baldaquino.....	170
Ilustración 41, Icono de descarga de aplicación de blippar.....	172
Ilustración 42, Captura de pantalla de la opción ajustes de la aplicación.	172
Ilustración 43, Icono de escanear la fotografía del personaje, cargando escaneo y cargando elementos a presentar en realidad aumentada.....	173
Ilustración 44, Icono de presentación de elementos en realidad aumentada y elementos presentados es el celular con realidad aumentada.	174
Ilustración 45, Captura de pantalla de la interfaz y edición del video en el programa Adobe Premier pro CC 2015.	177
Ilustración 46, Captura de pantalla de la interfaz y edición de audio en el programa Adobe Audition CC 2015.	178
Ilustración 47, Captura de pantalla de la interfaz y edición de efectos y subtítulos del video en el programa Adobe After Effects CC 2015.....	180

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1, Ficha técnica Remigio Crespo Toral	72
Cuadro 2, Ficha técnica Hermano Miguel (Francisco Febres Cordero Muñoz).....	75
Cuadro 3, Ficha técnica Juan Bautista Sthiele	79
Cuadro 4, Ficha técnica Rafael María Arízaga	83
Cuadro 5, Ficha técnica Fray Vicente Solano.....	87
Cuadro 6, Ficha técnica Monseñor José Gabriel Díaz Cueva	91
Cuadro 7, Ficha técnica Florencia Carlota Astudillo Valdivieso	95
Cuadro 8, Ficha técnica Manuel María Palacios Bravo	99

Cuadro 9, Ficha técnica Monseñor Daniel Hermida Ortega.....	103
Cuadro 10, Ficha técnica Luis Antonio Chicaiza.....	108
Cuadro 11, Ficha técnica Antonio Vega Muñoz.....	111
Cuadro 12, Ficha técnica Monseñor Luis Alberto Luna Tobar.....	115
Cuadro 13, Ficha técnica Pascual Lojano.....	120
Cuadro 14, Ficha técnica Principal, Baldaquino.....	124
Cuadro 15, Ficha técnica Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.....	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1, Horarios de atención.....	137
Gráfico 2, Servicios Básicos.....	138
Gráfico 3, Servicios Básicos.....	138
Gráfico 4, Acceso/Ingreso/Entrada.....	139
Gráfico 5, Declaratoria.....	139
Gráfico 6, Ilustres.....	140
Gráfico 7, Georreferenciación.....	141



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene la finalidad de promover la interpretación turística, implementando elementos audiovisuales a través de la innovación tecnológica, implantando un renovado cambio digital creativo que permita la sostenibilidad en el turismo receptivo de la Catedral, metodológicamente la cédula interactiva con soportes audiovisuales permitirán demostrar información de manera más clara, concisa, dinámica y a su vez creativa para despertar la atención y la interpretación de la información histórica y cultural que se pretende exponer en el templo.

Este templo católico de Cuenca y a la vez atractivo turístico con la que se promociona el patrimonio y a la ciudad de Cuenca a nivel mundial se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad, junto al parque Abdón Calderón, entre las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre. Se considera una de las construcciones más importantes de la ciudad, ya que es la pionera en la expresión de la religión, la cultura e imagen patrimonial.

La Catedral posee una riqueza arquitectónica invaluable y variada, en ella se evidencia estilos como el románico, barroco y neo-renacentista, forma parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad declarada por la UNESCO y por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).



OBJETIVOS

General

Diseñar cédulas interactivas de personajes ilustres de Cuenca que se encuentran en la cripta y la creación de un producto audiovisual de los altares de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.

Específicos

- Realizar un fichaje técnico mediante la recopilación y el levantamiento de información de cada uno de los legados más importantes acerca de los altares y personajes ilustres.
- Diseñar cédulas interactivas con un soporte físico y digital como aporte para el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.
- Crear un producto audiovisual de los altares de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios mostrando sus detalles de construcción.
- Definir e identificar el presupuesto de implementación del soporte físico y digital para las cédulas y del producto audiovisual.
- Presentar la propuesta del proyecto realizado a la Arquidiócesis de Cuenca y al Departamento de Turismo y Cultura.



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿En dónde se va a llevar a cabo el presente proyecto?

El presente proyecto se realizará en la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios, ubicada en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre.

¿Quiénes van a ser los beneficiarios del producto turístico?

Turistas locales, nacionales e internacionales que visiten la catedral y a su vez como contribución de material físico y digital para el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, con el fin de mejorar el nivel de apreciación cultural del templo.

¿Mejoraría la calidad del turismo en la incorporación e implementación de cédulas interactivas en la Catedral?

Se asume generar un impacto de manera positiva en razón a que la Catedral no es museo y sin embargo se le hayan incorporado productos de innovación turística que vayan de acuerdo a los estilos que posee la misma, con el objeto de no perder la atracción cultural y arquitectónica que posee el templo.

¿Cuáles son las normas patrimoniales limitantes para la creación e implementación de las cédulas y el producto audiovisual?

No se pueden implementar diseños que vayan más allá, excedan o pierdan la concordancia y relación de los estilos arquitectónicos que posee la catedral.

¿Cómo fomentar la educación digital mediante la actividad turística en la Catedral?

Indudablemente creando material dinámico y de producción audiovisual de fácil acceso, es decir un producto que genere interés de conocimiento educación y mediación desde los niños hasta los adultos mayores que visitan la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.

¿Cuál es el objetivo de este video?

Promocionar y dar a conocer la belleza arquitectónica y la cultura religiosa de cada uno de los altares de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.

¿Cuál es la audiencia de este video?

Visitantes, turistas, niños, adultos y adultos mayores.

¿Cuáles son los puntos clave del video?

Nombre del altar, autor, estilos, materiales, terminados, cultura, dimensiones, tiempo de elaboración, año de elaboración.

¿Cuál es nuestra llamada a la acción?

Visitar y apreciar los elementos arquitectónicos, artísticos y la cultura religiosa.



JUSTIFICACIÓN

Las cédulas tienen como objetivo contener datos importantes de cada uno de los personajes ilustres de Cuenca que reposan en la cripta de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios, para que posteriormente se pueda presentar el contenido respectivo mediante un soporte físico y digital que permita la comunicación visual de manera atractiva que contribuya a proporcionar información, incorporada a las nuevas tecnologías y por supuesto a un dinamismo creativo que manejan nuevos proyectos en la museología para la captación de mercados turísticos en tal sentido que la demanda sea cultural, patrimonial e histórica.

Es por ello que nace la necesidad de crear éste proyecto que incluya investigación histórica y el diseño de un soporte físico y digital que contenga dicha información para proceder a realizar un producto audiovisual acorde a una planificación, ejecución, edición y montaje.

El diseño de las cédulas interactivas de los personajes ilustres de Cuenca sepultados en la cripta, y la producción de un video de los altares que se encuentran en la misma, es un proyecto, que busca intervenir de forma positiva en la actividad turística porque a diario éste templo católico, según datos de caja chica del ``Departamento de Turismo y Cultura``, registra un ingreso de aproximadamente 120 a 130 visitantes con fines de apreciación turística.

Se considera importante desarrollar un proyecto que forme parte de un diseño e investigación en el que se pueda demostrar mediante cédulas interactivas que contengan datos de los altares y personajes ilustres de Cuenca sepultados en la cripta de la Catedral de la Inmaculada Concepción de La Virgen María Madre de Dios, con el objetivo de que se puedan generar rutas auto-guiadas y dinámicas para turistas y a su vez como herramienta de apoyo para el “Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca”, Y se espera que con ésta nueva implementación visual e innovadora, ante propios y extraños, se pueda resaltar la importancia histórica y cultural de Cuenca.

CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA QUE ABORDA

El turismo religioso en el mundo ha cobrado interés académico, día a día se va convirtiendo en un fenómeno social y económico, en el cual profesionales están apuntando por la mejora ascendente de la actividad turística y dinámica para la atracción de mercados religiosos.

Según el Ministerio de Turismo (2018) El Ecuador genera una bolsa económica del 2% de contribución directa al producto interno bruto (PIB) gracias al marketing turístico, 2`427.600 llegadas de extranjeros al país con un aporte de \$1`043.400 en ingreso de divisas en turismo receptor en 2018 (USD millones); la estabilidad local en Cuenca en el 2018 se comporta de mejor manera, convirtiéndose en el segundo destino más visitado de la región sierra luego de Quito, con un porcentaje del 80% de ocupación hotelera.

Es por ello que se quiere implementar planes continuos de desarrollo turístico apuntando al desarrollo cultural porque es uno de los principales productos turísticos del Ecuador, el país abre las puertas a la innovación turística nacional y al desarrollo del turismo digital, sin embargo existe un analfabetismo digital en el porcentaje de la población entre 15 y 49 años, comprende aproximadamente el 11.5% de la población total, este porcentaje se considera alto, con respecto a otros países de la región, éstas cifras tienen una afectación en la innovación turística digital, sin embargo a pasos pequeños pero no agigantados el analfabetismo digital se reduce en 10 puntos con relación al año 2012 (INEC,2017).

La Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios, es conocida como la imagen turística a nivel mundial con la que se vende la ciudad de Cuenca, templo importante católico mediante el cual se identifica y se transmite la información de los personajes que forman parte de la cultura de la ciudad, por ello se ha visto la necesidad de investigar e implementar la tecnología en crear cédulas interactivas con un material que presente los datos más relevantes de manera visual en audio y producción

dinámica e interactiva, de la Catedral y de personajes ilustres que han sido parte del desarrollo cultural, arquidiocesano e histórico de la ciudad, es decir fueron parte del cambio y evolución, personajes civiles y canónigos.



CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

1. Marco teórico

Según la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca (2018), la riqueza de su arquitectura la calidez hospitalaria de su gente y cultura en general, merecieron a Cuenca el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 1 de diciembre de 1999 por la UNESCO. El Centro Histórico con una singular belleza de acabados en las fachadas de las casas que la conforman, con cerca de 200 hectáreas, está formado por la zona residencial más antigua. Aquí se encuentra una gran cantidad de edificaciones de estilo colonial y republicanas de gran hermosura; la zona arqueológica de antiguas culturas asentadas en la misma; los barrios artesanales (de origen colonial), los mercados centrales, el Barranco del Río Tomebamba con el Paseo 3 de Noviembre, sus innumerables plazas, las habilidades y destrezas de artesanos y otros varios sitios de importancia paisajística y cultural que muestran el porqué de la declaratoria como ciudad Patrimonio Cultural.

Según Miller (2019), Cuenca no solo traduce un espacio para vacaciones cortas, sino que la convierten en un escenario más completo en donde se aprecian sus valores especiales, temporales, y/o estacionales que le dan un significativo nombramiento a Cuenca en todos sus sentidos y contenidos, los hechos culturales, sus costumbres y así también a sus festividades hacen que la ciudad posea una extensa actividad persistente cultural.

Dentro de las nuevas tecnologías aplicadas al sector del turístico, según Pasaco. B (2014), conviene precisar lo que se entiende por innovación turística, teniendo en cuenta que la innovación ha sido estudiada tradicionalmente en relación al sector manufacturero, siendo objetos de estudio, los procesos y productos tangibles. No obstante, recientemente los investigadores han centrado su atención en otros sectores, como el de los servicios. En el caso del turismo, existe la necesidad de adaptar las teorías

generales de la innovación para el sector turístico y contribuir con nuevas ideas, dado que la investigación sobre la innovación en el sector turístico ha comenzado más tarde que en la industria de servicios en general, siendo el número de contribuciones más pequeño que en otros sectores.

La gestión de innovación tecnológica e integral busca un cambio sustentable en el sector turístico, la eliminación del papel es una forma amigable de comportarse con el medio ambiente a su vez aporta a la mejora de la productividad y eficiencia de una innovadora propuesta digital con una herramienta dinámica en cuanto a contenidos turísticos, culturales, patrimoniales e históricos.

Si bien es cierto las nuevas muestras de contenido de diferentes destinos turísticos no solo difunden información sobre el mismo, incluye también experiencias, perspectivas y opiniones sobre productos y servicios. La internet y las nuevas tecnologías aplicadas al turismo se están desarrollando como tendencia ya que es una fuente muy utilizada por los jóvenes y adultos donde consultan sobre los diferentes sitios con el fin de tomar la decisión de viaje (Ghete, 2015).

Por otra parte, la necesidad de definir bien un perfil ayuda a las partes interesadas sean estas públicas o privadas a determinar un producto interactivo y dinámico que cumpla con características específicas de acuerdo a mercado turístico establecido. Aspectos como la edad del turista, la motivación digital al momento de realizar un viaje, como financia el mismo, entre otros, cuestiones que son claves al momento de diseñar un producto (Gursoy & Gavcar, 2003).

Podemos tomar como referencia la mentalidad de diseño aplicada a los servicios del turismo, Según Carlos García (S/D) nos explica: “El pensamiento de diseño, donde está englobado el dar servicio de Diseño, es una corriente que se fija en el papel del diseño en los distintos procesos de innovación.

Básicamente, es un método que propone la utilización de herramientas creativas propias del diseño para encontrar soluciones a problemas y



situaciones que pueden surgir en todo tipo de ámbitos. Esta metodología no solo está pensada para que la apliquen los diseñadores o no solo vale para el desarrollo de nuevos productos, sino que, según sus seguidores, se puede usar en otros muchos campos, incluidos los servicios y las experiencias del turismo, como veremos más adelante.

Sin embargo, ahora, el papel del diseñador ha cambiado y es más central y sustantivo. Al menos eso es lo que viene diciendo desde hace unos años Tim Brown, el CEO de IDEO, la consultora californiana que ha dado a conocer la “mentalidad de diseño” en el ámbito de la empresa desde principios de los noventa: “en lugar de pedir a los diseñadores que hagan que una idea ya desarrollada sea más atractiva para los consumidores, las compañías les están pidiendo que se impliquen en todo el proceso de desarrollo de ideas que solucionen mejor los deseos y necesidades del cliente”. Pero, en la mayoría de los casos, las buenas ideas son, más bien, el resultado de un largo proceso creativo que consiste en hacer muchas pruebas para ir refinando ideas que, en un principio, no eran tan brillantes.

El pensamiento del diseñador busca sistematizar la forma en que se generan esas ideas creativas que se aplican a la solución de problemas, para convertirla en un método que se materialice en una colección de herramientas listas para usar cuando se necesiten.

Nos comenta con gran énfasis, diciendo que papel del diseñador en Design Thinking no es el de hacer productos bonitos y bien empaquetados, sino el de ser un facilitador (Carlos García, S/D).

Teniendo como análisis al **Service Design Thinking en turismo**, los servicios y los trabajos basados en el conocimiento tienen cada vez más peso en la economía en comparación con la fabricación de bienes. El diseño ya no se ocupa solo de productos físicos, sino que, en palabras de Tim Brown, se ocupa también de todo tipo de “procesos, servicios, formas de interactuar que las TIC permiten, formas de entretenimiento y maneras de comunicar o colaborar”.



El panorama del turismo está formado por empresas de servicios de pequeño tamaño con presupuestos limitados para desarrollar nuevos productos. Según Stickdorn, muchas veces sin saberlo, estas empresas han sido pioneras en el Service Design Thinking al crear nuevas experiencias para los viajeros observándolos, identificando oportunidades de negocio y creando organizaciones que las aprovechan. Esto se ha hecho en la mayoría de los casos de forma intuitiva, sin ser consciente de que se aplicaban las estrategias de esta materia. Por ejemplo, cuando el dueño de un hotel se sienta a charlar en su bar con uno de sus huéspedes, lo que está haciendo es una entrevista contextual, de las que se hacen muchas en el diseño de servicios. Este es un terreno propicio para obtener buenos resultados si, en lugar de improvisar, se utiliza con método un proceso de diseño estratégico como el Service Design Thinking.

Me parece interesante el punto de vista de este autor que, fijándose en todo el ecosistema de servicios turísticos, encuentra cuáles son las unidades de negocio que hay que tener en cuenta y cómo se relacionan entre ellos.

El producto turístico es un conjunto de servicios (alojamiento, transporte, restauración, entretenimiento) Sin embargo, en la percepción del cliente, el recuerdo y la valoración de esos servicios tienden a unificarse en la experiencia turística total que tiene dos vertientes: el viaje del consumidor y el destino turístico.

El viaje del consumidor es todo lo que le sucede al turista antes, durante y después del servicio del viaje en sí mismo, desde que busca inspiración en su casa y decide a dónde ir, hasta que, de vuelta, lo recuerda para escribir un comentario en Internet. Se trata de una secuencia de puntos de toque en cada uno de los cuales el consumidor se relaciona con los distintos proveedores turísticos. A través de las redes sociales, el viaje del consumidor de un viajero que lee comentarios en la fase pre-servicio, se relaciona con los viajes del consumidor de otros viajeros que los escribieron en la fase post-servicio.

Lo verdaderamente interesante para el servicio de diseño es que, quien tiene que diseñar un servicio, se ponga en la piel del cliente, y que la experiencia llegue a ser co-creada entre ambos.

Esto muchas veces requiere un cambio de cultura para acostumbrarse a un terreno donde la incertidumbre y el error son bien vistos y los datos cuantitativos tienen menos valor que lo cualitativo. En el momento de iniciar el proceso, hay que hacerlo con una mentalidad de exploración en lugar de una voluntad de validar suposiciones previas.

Todos estos conceptos, procesos y herramientas del servicio de un diseñador pueden ser muy útiles en turismo, tanto para emprendedores del sector como para organizaciones que se encargan de gestionar destinos turísticos, que quieran diseñar experiencias superiores para sus clientes y visitantes. (García, 2017).

Cabe también mencionar **la importancia de la tipografía en el diseño gráfico**, se puede decir que es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación.

Sin embargo, la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de fuente en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que, así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

Tipografía, pero, ¿qué es la tipografía? Podemos decir que es la que se encarga de la materialización visual del lenguaje verbal, es decir, de la escritura. Es el arte de jugar con los elementos gráficos del texto escrito: usar los espacios y definir la forma de los caracteres de acuerdo a algún objetivo específico que puede ir desde optimizar la legibilidad y leibilidad



del texto hasta adecuarlo para que exprese algún concepto como elegancia.

También debemos hablar de la forma y significado, estos conceptos son elementales para entender el territorio en que se mueve la tipografía. Cuando hablamos de forma nos referimos a lo tangible, a lo que vemos, es decir el trazo, la geometría, el estilo y el eje de inclinación de las letras. El significado por su parte es algo mental, es el concepto, idea o emoción que la forma nos transmite, es el mensaje de la tipografía.

A partir de ahí la tipografía cobra un nuevo sentido, pues podemos entender que no son simples trazos dibujados al azar, sino que cada una con sus rasgos característicos nos comparte una historia, provoca emociones y transmite un mensaje específico y determinado.

En otras palabras, la tipografía tiene que ser un elemento que se conjugue armónicamente con el color, el espacio, la distancia y el isotipo para que visualmente sea agradable. Pero también debe tener una coherencia con las ideas que se quieran transmitir. (Morales, 2016).

También se debe mencionar, **el diseño gráfico como herramienta de comunicación en el ámbito audiovisual** que se refiere al proceso de seleccionar, coordinar y organizar una serie de elementos para producir objetos o procesos destinados a usos específicos para grupos determinados.

Sabiendo que el diseño se refiere a la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales de carácter gráfico, producidas en general por medios tecnológicos y destinados a transmitir, mensajes específicos a grupos determinados.

Mientras que el diseño audiovisual es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales de carácter gráfico-sonoro y en movimiento, son transmitidos por un soporte de comunicación audiovisual.

El producto audiovisual puede utilizar todos los recursos expresivos del medio y, además, añadirles el sentido gráfico de la forma. Este soporte

audiovisual es la más joven de las disciplinas del diseño, es un medio de comunicación y creatividad que está creciendo al amparo de los grandes medios de comunicación audiovisual en masa. El desarrollo en el diseño audiovisual está creciendo con el avance tecnológico y la exploración de las posibilidades expresivas de cada una de esas novedades tecnológicas ha tenido una enorme influencia en su continuo desarrollo y su progresiva influencia en la creación de la conciencia estética de nuestra sociedad. (Díaz, 2016).

2. Marco legal

Art. 3.- De los lineamientos. - El ente rector de la cultura a través de la emisión de normas técnicas definirá los mecanismos para acceder, recoger, almacenar datos del sector de la cultura y el patrimonio cultural; y transformarlos en información relevante. Así mismo, establecerá los lineamientos de administración, levantamiento y procesamiento de la información, así como sus estándares de calidad y pertinencia, que serán aplicables para las entidades que integran el Sistema Nacional de Cultura.

La información contenida en el sistema tendrá carácter oficial y público. Los datos serán de libre acceso, salvo en los casos que señale la ley.

Mediante el artículo 3 se ampara la aplicación para respaldar nuestro proyecto ya que es de acceso libre al público la información cultural de las memorias de los ilustres ecuatorianos, siendo así enfocados en los ilustres cuencanos que se encuentran en la cripta damos a paso a investigación histórica, se acceden a las respectivas bibliotecas de la ciudad, el acercamiento a éstos textos que guardan hechos que se pueden exponer al público.

Art. 5.- De las herramientas del Sistema Integral de Información Cultural.
- El Sistema Integral de Información Cultural operará con las siguientes herramientas:

- a) Sistema de Información del Patrimonio Cultural (SIPCE);

- b) El Registro Único de Artistas y gestores Culturales (RUAC);
- c) La Cuenta Satélite de Cultura; entendiéndose como estudios que miden la dimensión económica del campo cultural, y configuran una operación estadística que utiliza conceptos e instrumentos de disciplinas como la economía y la contabilidad, que consideran como marco de referencia al Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (SCN 2008), y que presentan los distintos parámetros económicos, oferta y demanda, usos y recursos de la cultura de forma interrelacionada. Las CSC ofrecen un conjunto de variables macroeconómicas que muestren la estructura productiva de los segmentos culturales y la importancia que cada uno tiene en el conjunto de cada economía.
- d) Las redes de Bibliotecas, Archivos Históricos, Museos, Áreas Arqueológicas y Paleontológicas, Espacios Escénicos, Espacios Audiovisuales, Gestión Cultural Comunitaria, Red de Orquestas, creadas por la Ley o en función de ella; y,
- e) Las demás herramientas creadas por el Ministerio de Cultura y Patrimonio (Reglamento general a la ley orgánica de cultura, 2017. p.3).

Incorporamos el artículo 5 a la presente investigación porque abarca la importancia de los archivos históricos interrelacionada con la gestión cultural, es decir gestionar proyectos de rescate de memorias de éstos ilustres para considerar sus obras en las memorias del presente y hacia las generaciones contemporáneas.

Art. 12.- De las funciones y responsabilidades de las entidades del Sistema Nacional de Cultura en función del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. - Las entidades del SNC, sin importar sus particularidades, contarán con programas de educación, investigación, formación y mediación comunitaria concordantes con los lineamientos del Plan Vigesimal de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. Así mismo los programas y proyectos deberán ser integrales y complementarios entre sí, y con el resto de las instancias del SNC. Todos los planes, programas y proyectos generados por las



entidades del SNC y que contemplen actividades de educación y/o formación en artes, cultura y patrimonio, deberán contar con instrumentos de seguimiento y modelos de evaluación. Será responsabilidad de dichas entidades remitir los indicadores de gestión e impacto (Reglamento general a la ley orgánica de cultura, 2017. p.4).

Es importante acotar que el artículo 12 del reglamento general a la ley orgánica de cultura promueve la educación cultural, es muestra tangible de la mediación e investigación en la que se está trabajando, porque de la manera en la que estamos creando cédulas interactivas y producto audiovisual, permitirá un paso que agilizará la forma de aprender, herramienta que propone de manera creativa educar niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que visiten la catedral con fines de apreciación histórica, cultural, patrimonial, religiosa y turística.

3. Marco conceptual

1. **Audiovisual.** - Que se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo. (Pérez y Gardey, 2013)
2. **Boceto.** - Es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. (Red Gráfica, 2009)
3. **Cédula turística.** - Documento oficial en que se acredita o se notifica información oficial y de interés a un visitante. (Hospitalidad, 2019)
4. **Cripta.** - Lugar subterráneo en que se acostumbraba enterrar a los muertos. (Rae, 2019)
5. **Diagramación.** - es el diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y, en algunos casos, audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. (Martin, S/D)
6. **Difusión.** - Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito. (Rae, 2019)



7. **Dinámico.** - Es aquel que se genera automáticamente en el momento que alguien solicita su visualización. (Rae, 2019)
8. **Diseño.** - es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y texto, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico, a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. (Mora, 2016)
9. **Guion.** -Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización. (Rae, 2019)
10. **Histórico.** -Dicho de una persona o de una cosa, que ha tenido existencia real y comprobada. (Rae, 2019)
11. **Hospitalidad.** - Término general usado en la industria del turismo que describe la "hospitalidad en la industria" y que normalmente se refiere a la manera en que se trata al huésped desde la bienvenida en recepción, el trato del personal, el servicio de alimentos y bebidas, etc. (Hospitalidad, 2019)
12. **Ilustre.** - De distinguida prosapia, casa, origen. (Rae, 2019).
13. **Innovación turística.** -Es incluir nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con la intención de ser más productivos, aprovechando al máximo los recursos disponibles: tiempo, materiales, espacios. (Entorno turístico, 2019)
14. **Interactivo.** - Es el sistema electrónico de comunicación que permite al usuario a escoger, entre una amplia gama de opciones, la información que recibe según su interés. (Ucha, 2009)
15. **Metropolitana.** - Perteneciente o relativo al conjunto urbano formado por una ciudad y sus suburbios. (Rae, 2019)
16. **Patrimonio.** - Conjunto de bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título. (Rae, 2019)

17. **Producto turístico.** - Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.
18. **Simetría.** - Es un tipo de relación espacial que ordena el cuerpo de una figura de modo que formen partes iguales, pero contrapuestas. Las cualidades visuales propias de las formas simétricas son precisión, orden, rapidez y facilidad de visualización. (Rodríguez, 2017)
19. **Templo.** -Edificio o lugar destinado pública y exclusivamente a un culto. (Rae, 2019)
20. **Tipografía.** - Es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión. (Morales, 2016)
21. **Turismo cultural.** - Es una actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil. (Ecured, 2019)
22. **Turismo Interés social.** - Es un servicio público promovido por el estado, con el que propósito de que las personas con recursos económicos limitados puedan acceder al derecho de descanso y al aprovechamiento del tiempo libre mediante programas. (Cesde, 2019)



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Instrumentos de Investigación

Metodología cualitativa.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se trabajará con ésta metodología ya que nos permitirá realizar entrevistas correspondientes para levantar información de cada uno de los personajes ilustres para posteriormente presentar los resultados con metodologías de diagramación e implementación de las cédulas, y el resultado final del producto audiovisual.

Realizar un fichaje técnico mediante la recopilación y el levantamiento de información de cada uno de los legados más importantes acerca de los altares y personajes ilustres.- a través de una investigación que se llevará a cabo, mediante entrevistas a historiadores como el Lic. René Cardoso Segarra Director de la Casa Museo Remigio Crespo Toral, a personal vinculado con el turismo cultural y la innovación tecnológica como la Licenciada Natali Vázquez Clavijo Coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, a el Licenciado Daniel León guía del museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios, a la Lic. Martha Maldonado Directora del Archivo Histórico de la arquidiócesis de Cuenca, al Master en Gestión de la Innovación Turística David Quintero Maldonado Docente de la Universidad de Cuenca y al Lic. René Cardoso Segarra Director de la Casa Museo Remigio Crespo Toral.

Investigación documental.- Consiste en la búsqueda cronológica de datos históricos, misma que se desarrollará en la Biblioteca de la ciudad “Antonio Lloret Bastidas”, la Biblioteca Municipal Daniel Córdova Toral, Biblioteca de la Universidad de Cuenca “Juan Bautista Vázquez”, la Biblioteca del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano, repositorios que guardan textos de diferentes autores historiadores que nos trasladarán a analizar desde varios puntos de vista grandes labores

políticas, históricas, religiosas de ilustres y santos que se encuentran en la Catedral.

Asociada de la cualitativa, ya que se basa en la recolección y uso de datos históricos en orden lógico, lo que permite de manera cronológica y ordenada analizar hechos que sucedieron tiempo atrás, metodología de aporte significativo porque propone un trabajo que requiere de análisis, síntesis y deducción de documentos de los resultados de la investigación, indudablemente es ese proceso que se lleva a cabo mientras se recopila información en las bibliotecas de la ciudad de Cuenca, con el objeto de construir conocimientos, depurar y proponer la información una vez ésta siendo acertada se dará paso a la creación e implementación del proyecto.

Investigación de campo. - Esta etapa de la investigación formará parte del desarrollo e implementación del proyecto, misma que es acertada para resolver y aplicar directamente desde la realidad a través de uso y recolección de información como respuesta a la aplicación de entrevistas.

Será útil acudir a fuentes confiables con relación a nuestro proyecto de titulación, es decir personas que han tenido un legado en relación al turismo, la innovación tecnológica en museos, historiadores y la relación de la cultura con el turismo religioso en la ciudad, datos que sin duda nos proporcionarían acorde a nuestro tema de investigación veracidad y credibilidad de la misma desde diferentes parámetros o puntos de vista del entrevistado.

Los mejores resultados de la presente investigación de campo forman parte de un trabajo colaborativo empezando desde la parte académica, quienes nos estamos convirtiendo en los beneficiarios de al despejar nuestras dudas con un proceso ordenado que requiere de definir el público, objetivo de la investigación, levantamiento de campo, analizar los resultados para posteriormente presentar los resultados.

Diseñar cédulas interactivas con un soporte y producto audiovisual como aporte para el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.



Estudio exploratorio. - Estudiar y analizar de manera permanente la estructura y el funcionamiento de todos los campos de investigación. Esta función de pre-iniciación antes del diseño implica que efectúen varias actividades como la realización de un diagnóstico general de la estructura del fichaje y procedimientos de la forma para captar público turístico, la proposición de modificaciones para la adaptación y formulación del diseño de cédulas físicas e interactivas y su influencia en el diseño.

Con ésta metodología se logrará mediante el desarrollo de la investigación turística un estudio enfocado directamente y simultáneamente hacia el análisis de la documentación, para con ello posteriormente de la revisión dar paso a la depuración, selección y reconstrucción del producto que se pretende realizar.

Metodología de exploración de situaciones de diseño

Elaborar las cédulas conlleva varios puntos de análisis y pasos a seguir para que cumpla su función, que es la de informar los datos más relevantes de los personajes ilustres en su totalidad, tomando como referencia la creación de unas cédulas para un museo y su proceso.

La información obtenida de la Sra. Sara Coma y Laura Rovira la cual dice, como se realiza una cartelería para un museo, refiriéndose a que es el conjunto de carteles, paneles, etiquetas y documentos creados para los visitantes. Pueden ser redactados por el personal del mismo, expertos en los objetos y las obras expuestas o por personal externo. Sin embargo, la finalidad es siempre la de publicitar las obras, informar o entretener el público del museo. Pensando en la gran presencia que pueden llegar a tener en la vida real y la alta influencia que tienen en la educación de la población, se considera que será interesante redactar sobre la elaboración de la cartelería para los museos.

El objetivo de este contenido es identificar los aspectos lingüísticos y visuales principales que intervienen en la elaboración de la cartelería de un museo, explicando las técnicas o enfoques más adaptados y con más planteamientos científicos de cada uno de estos aspectos. Así pues, la

intención es crear un documento de referencia para la redacción de este tipo de textos.

Se espera que la información y las recomendaciones que proporcionaremos en este contenido ayuden a los redactores de cartelería a solventar los problemas más frecuentes y a encontrar el equilibrio entre llamar la atención y bombardear a los visitantes con información.

Finalmente, se divide esta información en dos partes que tratarán en profundidad los aspectos que juegan un papel más importante en la creación de la cartelería del museo. La primera parte describirá los aspectos lingüísticos y retóricos y la segunda analizará los elementos visuales y tipológicos.

El primer paso a seguir son los aspectos lingüísticos:

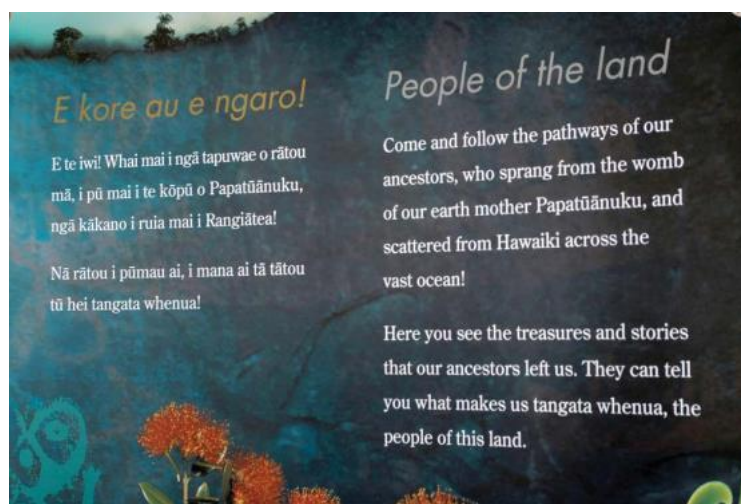
- **Similar al del oral.** Así el lector se podrá identificar con lo que se dice, sin olvidar que se trata de una situación formal.
- **Espontaneo y convincente.** Ya que la lectura tiene que ser fácil.
- **Directo y acurado.** Si se utiliza terminología específica que puede resultar vacía de contenido para el visitante o que puede impedir que el visitante entienda el mensaje, se tendrá que explicar en la medida de lo posible. Se pueden combinar elementos informativos con datos más precisos y técnicos. Así de esta forma, se comunica al participante y se amplía el conocimiento del experto.
- **Educado y cordial.** Si se muestra esta intención en el escrito, el lector responderá de forma positiva. Eso se mostrará en la elección de palabras, y no en escribir valoraciones personales. Se tienen que usar los adjetivos y los adverbios con moderación.
- **Correcto y sin faltas.** Se tiene que vigilar con la gramática y la ortografía. No puede haber errores ni incongruencias, si no carecerá de profesionalidad y el lector se podrá distraer del contenido.

También hay que tener mucho en cuenta el Idioma de a quienes va dirigido y se podría decir que, en un principio, el español es una lengua a usar de donde se va implementar estas cédulas y teniendo en cuenta por la cantidad de visitantes extranjeros se podría implementar el idioma inglés siendo esta una lengua internacional y de gran alcance y con el auge de lengua franca. Es bueno tener en cuenta quiénes son nuestros visitantes potenciales y cuál queremos que sea el alcance de nuestra colección antes de escoger el idioma de la cartelería.

La intención es llegar a un público localizado, cuya lengua materna es el español, por ejemplo, usaremos el español para la cartelería. Y para llegar a un público más amplio e internacional, será conveniente hacer la cartelería bilingüe o multilingüe, según nuestros objetivos y nuestros conocimientos. Evidentemente, dada la posición hegemónica actual del inglés, se optará directamente por redactar la cartelería en los dos idiomas para llegar a un público más amplio.

Por último, debemos tener en cuenta también que el número de palabras que teníamos previstas para el texto monolingüe debería quedar reducido a la mitad en un texto bilingüe y proporcionalmente en un texto multilingüe. No se recomienda duplicar la cantidad de palabras, puesto que correríamos el riesgo de recargar el texto y generar rechazo en el lector.

Ilustración 1, Cartel explicado en dos idiomas, el inglés y el maorí



En esta foto vemos un cartel explicado en dos lenguas: el inglés i el maorí, lengua hablada en Nueva Zelanda. Se escribe en estos dos idiomas para abarcar un público local e internacional a la vez.

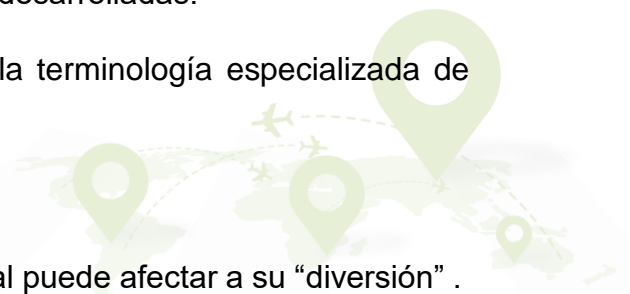
También debemos tener en cuenta los intereses de los lectores ya que son una gran variedad de tipos.

Los visitantes tienen distintos niveles lingüísticos y de estudios, pero, a pesar de eso, todos deben ser capaces de entender la cartelería. Se considera que todos tienen una formación superior, pero a veces olvidamos que no todos han sido educados en los temas que trata el museo. De hecho, según los estudios del Museo Victoria & Albert de Londres, un 74% no tiene conocimientos específicos de los temas tratados en las exposiciones que visita.

También se debe considerar que hay visitantes con habilidades de lectura limitadas y que no todos dominan a la perfección la lengua usada en la cartelería. Esto no implica que debemos escribir pensando únicamente en este colectivo, puesto que estaríamos menospreciando al resto de los visitantes, sino que debemos cuidar el tono y manipular cuidadosamente las ideas, las expresiones y las palabras para redactar textos accesibles para todos.

Además de los aspectos generales que definen potencialmente a nuestro público objetivo, hay otros aspectos que pueden aplicarse a casi todos los visitantes y que repercuten en la redacción de la cartelería:

- Son curiosos y están motivados para aprender.
- Pasan menos de 30 segundos observando la obra.
- Tienen habilidades de persuasión subdesarrolladas.
- No suelen estar familiarizados con la terminología especializada de todos los objetos.
- Esperan ser atraídos por el texto.
- Tienen un conocimiento limitado lo cual puede afectar a su “diversión” .



- Asocian emociones y sentimientos con la obra.
- Quieren conectar con el autor de la obra o con la gente de la época.

En cuanto a la situación de lectura del visitante, debemos considerar los puntos siguientes:

- Están dando una vuelta y el cartel les interrumpe.
- Están leyendo de pie.
- Se cansan rápidamente.
- Se ven obstaculizados por la multitud de visitantes.
- Pueden verse afectados por la mala iluminación de la exposición o del cartel.
- Están distraídos por la gente a su alrededor y por los ruidos.

También tenemos que prestar atención a la información y la intención, por un lado, hay que tener en cuenta la organización del contenido. Si el texto tiene una estructura clara, se entenderá mejor. La gente suele quedarse con ideas de los carteles, no con fechas o hechos detallados. A menudo, la cartelería está tan cargada de nombres, fechas y lugares que el mensaje principal se pierde. Por eso, se aconseja seguir este esquema: tema y mensaje. Antes de redactar, debemos tener presente la idea principal, los objetivos comunicativos, la audiencia y los requisitos del tono y la voz.

Debemos destacar la relación entre el cartel y la obra. El cartel debe motivar a los visitantes a observar, entender y disfrutar de la obra. Como hemos dicho, el lector puede estar distraído y cansado, pero también busca identificarse con el autor, la obra o los habitantes de la época, por lo cual, debemos facilitar esta conexión del público con el objeto de la exposición.

Se aconseja incluir citas reales en los textos o usar comentarios, anécdotas, frases hechas y humor (especialmente en los museos o las colecciones donde la historia tenga un papel significativo). De este modo, trasladamos al visitante al pasado y atraemos su curiosidad. Eso sí, no se



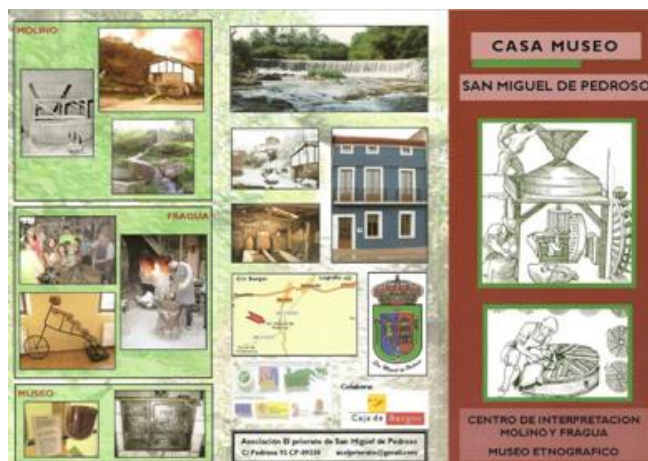
trata de escribir chistes ni abusar de frases hechas o de humor, puesto que podríamos provocar efectos contraproducentes y rechazo en el lector. No todos tenemos el mismo sentido del humor ni los mismos conocimientos lingüísticos.

Teniendo en cuenta lo ya mencionado debemos considerar los tipos de texto, ya que en un museo no solo encontramos carteles, sino también otros tipos de textos informativos. A pesar de que la mayoría siguen el mismo tipo de reglas por lo que respecta a los aspectos lingüísticos y visuales, podemos encontrar algunas diferencias y es preferible conocerlos. A continuación, encontrará una lista de los tipos de texto más frecuentes en los museos:

- **Tríptico:** Impreso formado por una hoja doblada formando tres páginas de forma que las dos páginas externas queden dobladas sobre la central. Suele dar información resumida del museo o de una colección.
- **Panel introductorio:** Placa o cartel que contiene la información básica pertinente a un museo o colección entera.
- **Panel de una sección del museo:** Placa o cartel que contiene la información básica pertinente a una parte específica del museo o de una colección.
- **Panel temático:** Placa o cartel que contiene la información básica pertinente a un tema concreto sin referirse directamente a ningún objeto de la colección.
- **Etiquetas de conjuntos:** Indicación que permite conocer información detallada de un conjunto de objetos de la colección.
- **Etiquetas estándar de objetos:** Indicación que permite conocer información detallada de un objeto en concreto de la colección.



Ilustración 2, Un tríptico que complementa la información de un museo o de un objeto en concreto.



Aquí podemos observar un ejemplo de tríptico que complementaría la información de un museo.

En un siguiente punto a tener en cuenta que nos mencionan son los aspectos visuales:

La tipografía

- **Fuente:** No hay un tipo de letra en concreto que se utilice siempre en estos casos. Eso sí, es recomendable utilizar siempre el mismo tipo de fuente para todos los textos de una misma sala o exhibición y utilizar una fuente clásica, ya que ofrecerá elegancia a los textos, y a la vez, no distraería al lector del contenido de los textos.
- **Caja:** Utilizar una caja alta puede resultar muy pesado para la vista y puede dificultar la lectura y la retención de las ideas o del contenido. Es por eso que se tendrá que usar la minúscula y reservar las mayúsculas en casos en que sea estrictamente necesaria.
- **Bold o Italic:** Se tiene que intentar utilizar la cursiva para palabras de otras lenguas o no normativas y títulos de obras, libros o exhibiciones, y la negrita para destacar o crear contrastes. Se tienen que usar de forma moderada ya que un exceso de cursiva o negrita puede cansar la vista y dificultar la lectura.

- **Interlineado:** Se acostumbra a dejar entre 13 y 15 puntos.
- **Espacios entre párrafos:** A pesar que haya más de un tipo de párrafo, es aconsejable utilizar el párrafo alemán, que no tiene ninguna sangría y se separa del párrafo anterior con una línea. Este formato permite identificar las ideas del texto más claramente e invita a la lectura.
- **Justificación:** Es imprescindible justificar el texto, para evitar un efecto descuidado a nivel visual.

Ilustración 3, Correcta tipografía y como obtener un efecto visual a nivel.

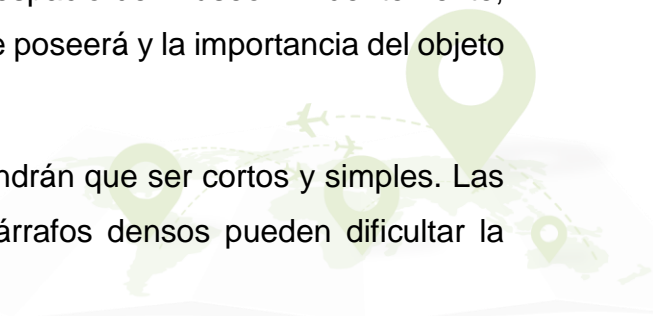


Aquí podemos ver claramente una correcta tipografía

Se distinguen claramente los espacios, el texto está justificado, la fuente tiene legibilidad y leibilidad y en cuando al uso de una caja alta y una caja baja son correctas. También cabe destacar que en este caso se ha usado en estilos como el Bold, Italic y Regular para diferenciar el contenido en las cuáles está explicado el cartel. Pero también se ha utilizado Bold y una caja alta de forma moderada para destacar una expresión.

El tamaño

- **Documento:** Cada exposición y museo es diferente. El tamaño de las etiquetas y paneles irá en función del espacio del museo. Evidentemente, también influirá la cantidad de texto que poseerá y la importancia del objeto referente.
- **Texto:** Las oraciones y párrafos tendrán que ser cortos y simples. Las oraciones largas y complejas y los párrafos densos pueden dificultar la



lectura y la comprensión del contenido, sobre todo teniendo en cuenta que el público está en constante movimiento.

- **Letra:** Es preferible no utilizar más pequeña de 18 puntos para las etiquetas y paneles, pero se pueden usar tamaños más pequeños para los trípticos, créditos u otras informaciones secundarias. Eso se hace para facilitar la lectura al público, ya que está de pie y en movimiento. Es especialmente recomendable en aquellos casos en los cuales los visitantes no se pueden acercar demasiado al texto.

La cantidad de caracteres

Generalmente, los visitantes de un museo quieren contemplar los objetos u obras de arte, no leer carteles y etiquetas de las paredes. La intención de la cartelería es facilitar la visita y conseguir que el público disfrute de la exposición. Si se consigue que aprendan algo de los objetos y obras de arte mediante estos textos.

Tal y como dice el Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa, cuanto más largo sea el texto, menos probabilidades tiene de ser leído. De hecho, los visitantes solo leen un 20% del texto de una exhibición y pasan dos segundos leyendo cualquier texto de un museo, en caso de que el contenido no les interese demasiado. Es preferible que un texto tenga pocos caracteres y que se lea a que tenga mucha información y que no sea leído por nadie.

La cantidad de palabras depende del tipo de texto dentro del museo. Un tríptico informativo tiene más libertad de cantidad de textos y palabras. En cambio, una etiqueta, por ejemplo, tiene otras condiciones que varían según el tipo de formato. Ese promedio está basado en uno del museo Victoria & Albert de Londres y el Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa.

- **Trípticos:** No hay un número de palabras fijo.
- **Panel introductorio:** 150-180 palabras.
- **Panel de una sección del museo:** 130-150 palabras.



- **Panel temático:** 100-130 palabras.
- **Etiquetas de conjuntos:** 70-80 palabras.
- **Etiquetas estándar de objetos:** 50-60 palabras.

Cada línea de panel o etiqueta tendría que tener entre 30 y 72 caracteres. Es decir, un mínimo de 5 o 6 palabras y un máximo de 12. Según la información proporcionada por el Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa, si no se llega al mínimo, el lector se puede marear o perderse, y si sobrepasa el máximo, el lector puede tener la sensación que el texto no acabará nunca y decida abandonar.

Ilustración 4, Cedula que describe un objeto de forma concisa en un espacio reducido, para dar protagonismo a la obra.



Podemos observar un cartel que describe un objeto de forma concisa en un espacio reducido, para dar protagonismo a la obra. Es por eso que aparecen unos 100 caracteres que explican de forma resumida el objeto analizado.

Las imágenes:

El tema de las imágenes depende del tipo de texto. Por ejemplo, los trípticos acostumbran a ir acompañados de imágenes, ya sean las obras más relevantes de un museo o mapas para indicar dónde están las exposiciones. Eso es debido al hecho que no tienen las obras a las cuales hacen referencia al lado cuando el lector los consulta. En cambio, las



etiquetas no acostumbran a tener imágenes, en caso que no sean imprescindibles para ilustrar o hacer entender algunos de los puntos de su explicación. Finalmente, los paneles tampoco suelen tener imágenes, pero puede darse el caso cuando en ellos aparezca una fotografía de la obra más importante de la colección (como por ejemplo si se trata de una obra famosa como La noche estrellada de Van Gogh) o un mapa de la selección en las colecciones que ocupan diversas salas, para guiar al lector dentro del museo o de la colección.

Los colores:

Para facilitar la lectura es mejor utilizar el color negro ante un fondo blanco y liso. El uso de otros colores (como por ejemplo fondo negro y letra blanca), a pesar de resultar más atractivos y llamativos para el visitante, pueden cansar la vista y dificultar la lectura. A veces se acostumbra a marcar los textos que pertenecen a una misma colección o sección con un fondo del mismo color o una cenefa del mismo color. Son opciones posibles, siempre y cuando se pueda ver la letra con claridad. A pesar de esto es preferible usar la cenefa a un fondo de color, ya que minimice el contraste con la letra.

Los Títulos:

Los títulos pueden ser una buena manera de llamar la atención del lector. Lo más importante es que sean concisos y acertados. Los títulos pueden ser preguntas que despiertan la curiosidad y que hagan querer leer el texto para encontrar la respuesta como más generales que resuman el contenido del texto o nombren la obra que se explicará a continuación. El humor y los juegos de palabras son dos técnicas muy comunes y útiles para llamar la atención, pero se tiene que vigilar en no causar interpretaciones erróneas. Los visitantes pueden tener un sentido del humor diferente o un conocimiento limitado de la lengua, lo que impedirá la comprensión de ciertas frases hechas o juegos de palabras.

La Colocación:

En este apartado se tiene que tener en cuenta quién es el lector. No se pueden poner a la misma altura las etiquetas y paneles de un museo para niños que uno para un público general. Como la cartelería se lee normalmente de pie, lo ideal sería encontrar la media de altura de los visitantes y situar los paneles y etiquetas de forma que quedasen al mismo nivel que la vista de un visitante de altura media. Normalmente se acostumbra a poner en torno a 140cm. o 150cm. de altura.

Si se tienen que poner más abajo por cuestiones de espacio es recomendable inclinar la cabeza hacia arriba, para evitar que el visitante tenga que bajarse. Además, así, se incrementa la iluminación de la cartelería. Para facilitar una lectura cómoda, se recomienda no colocar la cartelería al suelo o debajo de objetos de la exposición ni bajar de los 70 cm. de altura.

Otro aspecto que se tiene que tener en cuenta son los problemas de vista que puedan tener los visitantes, específicamente la gente mayor. Este problema se puede minimizar poniendo la letra a 18 puntos o más (como hemos visto antes) y poniendo las etiquetas o paneles en lugares donde los visitantes se puedan acercar tanto como sea necesario.

Ilustración 5, Cartel de saturación visual.



En esta imagen podemos constatar que se trata de un cartel lleno de información e imágenes. No se respetan las medidas y hay una falta de armonía en la tipografía. Esto da una saturación visual y esto causa que el

público no se detenga a leerlo. Se tendría que dividir o resumir el contenido y crear uniformidad.

Con lo ya antes mencionado podríamos concluir, después de este análisis exhaustivo de los métodos y aspectos más importantes a tener en cuenta en el momento de redactar la cartelería de un museo, podemos decir las siguientes ideas:

- El lector y la situación de lectura condicionan casi todos los aspectos de la redacción de la cartelería.
- El exceso de información y los carteles demasiado llamativos puedan cansar la vista o dificultar la lectura.
- La atención y el interés del lector debe captarse mediante los títulos y el contenido.
- El texto debe conseguir que el lector se identifique con el autor y la época del objeto.
- El contenido debe ser breve y accesible para todo el mundo.
- El formato y el límite de palabras de cada tipo de texto tienen una razón de ser y debemos respetarlos.
- Lo más importante de los museos son las obras y la cartelería informa y guía al visitante para que pueda entender y disfrutar de las exposiciones.

Diseños experimentales

Cédula museográfica

Los textos de museos organizan, forman, conectan y posibilitan el diálogo, el vínculo, el aprendizaje y la interacción. Son las herramientas básicas que intervienen en la planeación museológica, el diseño museográfico, el recorrido de una exposición o los procesos de comprensión, interpretación, contextualización y experiencia.

En Museum Texts. Communication frameworks, Louise Ravelli, basada en la Lingüística Sistémico Funcional, aborda la comunicación como una

semiótica social, implicando que los textos de museos han de entenderse y evaluarse dentro del contexto en el que se enuncian. Ravelli menciona que la comunicación debe ser más explícita, consistente, reflexiva, y, sobre todo, efectiva, lo que implica que contribuya a los intereses y propósitos de la institución, al mismo tiempo que responda a las demandas de los visitantes.

Según Beverly Serrell nos da una referencia de por dónde empezar, siendo como primer paso el estudio obligado de los textos de museos, (en nuestro caso sería los documentos de la curia), especialmente por su libro *Exhibit Labels: An Interpretive Approach*, plantea la “Gran Idea” como aquella que limita, enfatiza y comunica la exposición de una forma organizada, coherente y precisa.

Esta gran idea desde la que habrá de partir el equipo del museo es una declaración, “una sola oración con un sujeto, una acción, y una consecuencia”. No debe ser vaga o compuesta. Es una sola gran idea, no cuatro.

Para Serrell, la claridad (no la simplicidad) es útil tanto en los procesos detrás de salas como en la comunicación y alcance hacia los visitantes. La “Gran Idea” permite evidenciar, dar soporte a nuestros objetivos y definir la narrativa expositiva, interactiva y/o educativa; enfatizar el contenido de manera contundente y coherente; y también dar forma a las experiencias de los visitantes.

Nos comenta Judy Rand, diseñadora de exposiciones interpretativas, dice que cuando uno escribe debe concentrarse en la relevancia, y al momento de editar, en la legibilidad y lecturabilidad.

Rand sugería pensar las cédulas como si éstas fueran el compañero ideal para visitar el museo: amigable, que conoce la historia detrás, que puede responder a nuestras preguntas, que nos indique elementos que tal vez nosotros no hemos notado, también que sepa cuándo hablar y cuándo guardar silencio. Para ella, la clave para el éxito de las cédulas consiste en la posibilidad de conversación entre escritores y lectores (Zepeda, 2016)

Metodología de sistematización

Producto audio visual

Resumen

En este video se mostrará el estilo arquitectónico, desde varios puntos de vista y ángulos, para que el visitante pueda apreciar cada detalle de la construcción y a su vez dar a conocer la parte cultural y religiosa de los altares que forman parte importante de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios

¿Cuál es el objetivo de este video?

Promocionar y dar a conocer la belleza arquitectónica y la cultura religiosa de cada uno de los altares de la Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción.

¿Cuál es la audiencia de este video?

Visitantes, turistas, niños y adultos

¿Cuáles son los puntos clave del video?

Nombre del altar, autor, estilos, materiales, terminados, cultura, dimensiones, tiempo de elaboración, año de elaboración.

¿Cuál es nuestra llamada a la acción?

Visitar y apreciar los elementos arquitectónicos, artísticos y la cultura religiosa.

Guion (cámara)

ESCENA 1: Exterior. Sobre cúpula mayor / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios – Tarde.

PLANO 1: Plano medio corto, con las cúpulas pequeñas detrás.

ESCENA 2: Interior. Dentro de la cúpula mayor / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios– Tarde.

Plano 2: Plano cenital, baja dron hasta media altura.

Plano 3: Gran plano general, visualizando altar mayor.

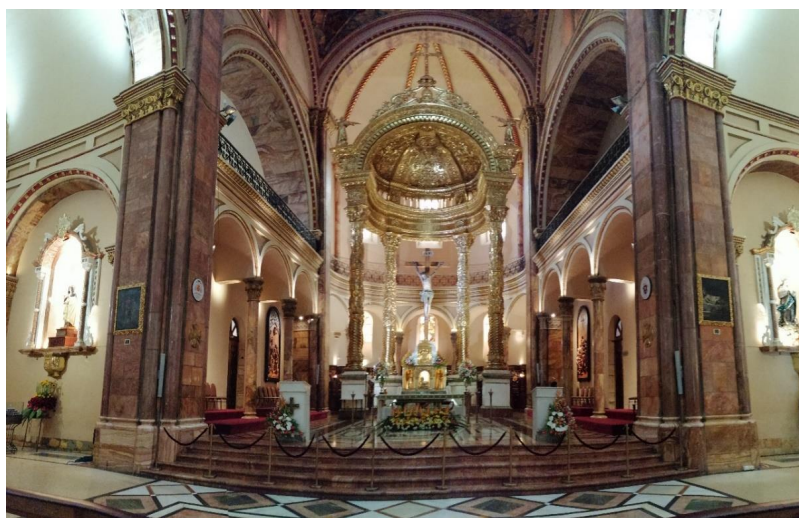
Plano 4: Plano medio largo, muestra el altar mayor y se va acercando hasta plano medio corto mostrando el sagrario.

ESCENA 3: Interior. Tras de altar mayor / Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción – Tarde.

Plano 5: Plano entero, mostrando todo el pasillo central con los pilares del altar mayor.

Plano 6: Plano entero, girar dron en 360 gr. Para mostrar detalles del altar.

Ilustración 6, Baldaquino.



Escena 4: Interior. Pasillo central mostrando altar de Corazón de María / Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción – Tarde.

Plano 7: Plano entero, acercándose al altar de corazón de maría.

Plano 8: Plano medio corto, mostrar cenefas del altar.

Plano 9: Plano medio corto, mostrar imagen de María.

Plano 10: Plano contrapicado, alejándose del altar.

Ilustración 7, Altar de Corazón de María



Escena 5: Interior. Sobre altar del Sr. de la Buena Esperanza / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios – Tarde.

Plano 11: Plano cenital, descender hasta ángel.

Plano 12: Primer plano, muestra detalle de la construcción del rededor del señor de la buena esperanza.

Ilustración 8, Altar del Sr. de la Buena Esperanza



Escena 6: Interior. Frente del altar de Hermano Miguel / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios – Tarde.

Plano 13: Plano entero, contrapicado acercándose a busto de Hermano Migue terminando en primer plano.

Plano 14: Primer detalle, muestra detalle de la construcción de los laterales.

Ilustración 9, Altar de Hermano Miguel



Escena 7: Interior. Frente del altar de Azucena de Quito/ Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción – Tarde.

Plano 15: Plano medio corto, alejándose del altar de Azucena de Quito.

Plano 16: Plano entero, contrapicado cubriendo un área de 180 grados.

Plano 17: Plano detalle, mostrar las manos.

Ilustración 10, Altar de Azucena de Quito



Escena 8: Interior. Frente del altar del Santísimo/ Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios – Tarde.

Plano 18: Plano detalle, alejándose del espíritu santo.

Plano 19: Plano entero, contrapicado descendiendo y llegando a un plano general.

Plano 20: gran plano general, en picado y se acerca al sagrario en plano medio corto.

Ilustración 11, Altar del Santísimo



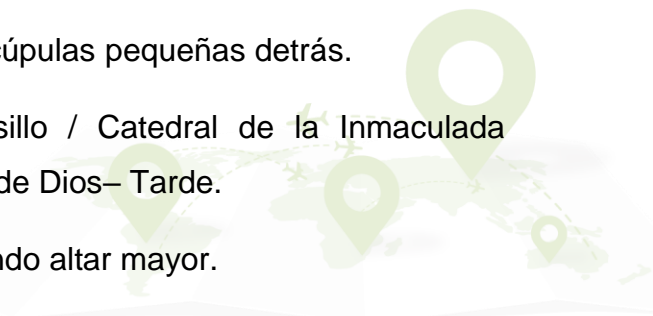
Guion prototipo de video a presentar

ESCENA 1: Exterior. Sobre cúpula mayor / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios – Tarde.

PLANO 1: Plano medio corto, con las cúpulas pequeñas detrás.

ESCENA 2: Interior. Centro del pasillo / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios– Tarde.

Plano 3: Gran plano general, visualizando altar mayor.

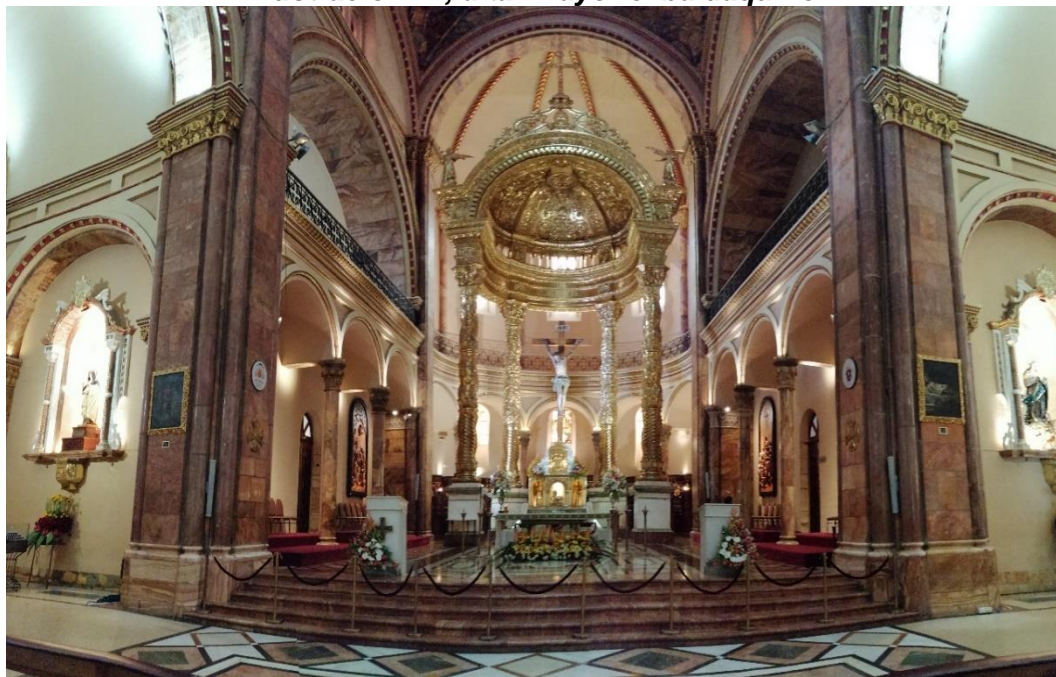


Plano 4: Plano medio largo, muestra el altar mayor y se va acercando hasta plano medio corto mostrando el sagrario.

Plano 5: Plano medio, ascendiendo mostrando crucifijo.

Plano 6: Plano medio, desde centro de crucifijo alejarse a plano entero. Para mostrar altar.

Ilustración 12, altar mayor el baldaquino



Instrumentos de Investigación

ENTREVISTAS

Lic. René Cardoso Segarra

Director de la Casa – Museo Remigio Crespo Toral

1.- En nuestra ciudad ¿Se valora el arte, la cultura, la historia y el patrimonio?

Últimamente sí porque hay nuevas sensibilidades practicadas por las presentes generaciones, hay nuevos procesos en el campo educativo y académico, hay una mejor difusión de lo que es la memoria, la historia el patrimonio, nuevas especialidades en la educación superior que están muy relacionadas con lo que es la preservación del patrimonio, así que yo tengo

optimismo de que estas generaciones traigan un buen futuro para lo que es el patrimonio cultural de la ciudad, más aún cuando estamos cerca de celebrar el vigésimo aniversario de la declaratoria de Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO), tema reflexionado y rescatado por Ustedes los jóvenes que son los que están ocupando las plazas laborales de turismo y cultura para la vida de la ciudad, absoluto empoderamiento de quienes hacemos Cuenca.

2.-En calidad de Director de museo ¿Qué significa para Usted un ilustre?

Ilustre desde un mendigo, todos esos héroes que se destacaron por esa lucha tenaz para sobrevivir y hacer lo mejor por un pueblo, nuestros ciudadanos de fuerza y fe que aportan día a día para construir sus vidas con sus oficios, trabajo por más humilde que sea ser parte activa para la vida de una ciudad o sociedad.

3.- ¿Cómo cree Usted que ha cambiado el nivel de importancia que le daban antiguas generaciones a los ilustres cuencanos frente al desplazamiento de las generaciones que forman parte del presente y hacia lo contemporáneo?

Una sociedad bastante competitiva desde el punto de vista en la materialidad de las cosas, de consumismo que ha hecho que muchos caigan en el vivir día a día y hay un desconocimiento desde la raíz de las memorias históricas, entonces eso causa una gran desinformación y no hay un análisis de los hechos históricos para la vida actual, que cosas se hicieron bien que cosas se hicieron mal, en relación a los ejemplos de vida las enseñanzas que están ahí presentes en la memoria, para que muchos hechos dolorosos no se vuelvan a repetir.

4.-Nuestro proyecto busca hacer turismo rescatando legados, todos esos hechos importantes de religiosos y civiles que descansan en la cripta. ¿Cree que estaríamos aportando de manera positiva al dinamismo del turismo en la Catedral?

La cultura en el campo del patrimonio, pensemos en nuestros vecinos, fortalecemos sus conocimientos y luego vendemos una cultura de sabiduría en donde todos sepamos un poco de algo para fortalecer el turismo, así diseñamos productos de interés para nosotros y luego para el visitante, es decir tendríamos la seguridad de mostrar fuentes importantes así el turista esté solo de paso, es decir venderíamos nuestra identidad cultural cuencana, en que la gastronomía, la música, la forma de vestir, las costumbres y tradiciones que sean muy propias se vuelve un valor muy atractivo siendo nosotros mismos.

5.- ¿Desde su punto de vista que nos puede acotar de ilustres cuencanos haciendo énfasis en Remigio Crespo Toral, importante personaje al cual se lo va a incluir en la elaboración del proyecto?

Remigio Crespo un hombre multifacético, con una visión muy universal hace 100 años, en muchos aspectos; en la poesía, la historia, la diplomacia, la academia, su legado jurisconsulto, rector, catedrático, y de entre ellos Rafael María Arízaga, Honorato Vázquez, Padre Julio María Matovelle, Poeta Alfonso Moreno Mora, toda esa reunión de personalidades que llevaron adelante la fiesta de La Lira, gente que forma parte de la memoria histórica de Cuenca, que tienen que ser recordados reconocidos, reflexionados en sus pensamientos, se habrán equivocado en muchas cosas en la época, recordemos es historia de hace 100 años es una forma diferente de como pensaba la gente a como se piensa hoy en día, que se destaquen algunos porque es un trabajo enorme pero los felicito adelante es un proyecto que rescatará las memorias y sus obras.

6.-Finalmente en cuanto su trayectoria y experiencia en museología ¿Qué sugerencia nos acotaría para la elaboración del presente proyecto?

Hacer énfasis en el poder de transmisión de comunicación, la primera referencia es ser creativos, los elementos auxiliares de comunicación, la parte gráfica, sus discursos, las cédulas, códigos QR, algo virtual que sea elegante y sobre todo acorde a los estilos arquitectónicos posee la Catedral.

Agradeciendo de antemano su gentil colaboración, me suscribo de Usted.

Licenciada Martha Maldonado. Directora del Archivo Histórico de la Arquidiócesis de Cuenca (Curia).

1.- En nuestra ciudad ¿Se valora el arte, la cultura, la historia y el patrimonio?

Tenemos que diferenciar que es valoración, Cuenca es una ciudad grande donde hay pobladores de diferentes clases sociales, quien tienen que valorar el arte, yo creo que Cuenca es una ciudad justa en que en estos tiempos la cuestión del arte está descuidada por las autoridades, por las entidades públicas y privadas que imparten educación, pero depende de las circunstancias pero Ustedes los jóvenes son parte del cambio a través de la innovación yo los invito a ser parte de una cultura que nos haga orgullosos de dónde venimos y hacia dónde vamos.

2.- ¿Qué significa para Usted el turismo cultural?

Es la visita a museos iglesias, conocer pueblos, lengua, expresiones artísticas, monumentos, artesanías, forma de pensar, leyendas, costumbres y todas estas modalidades de aprendizaje que están al alcance del turismo

3.- Con nuestra propuesta de proyecto a implementar en la Catedral ¿Cree que estaríamos aportando de manera positiva al dinamismo del turismo en el templo?

Sí, porque Ustedes se están preparando, asesorándose y buscando fuentes confiables, están respaldando sus conocimientos en bases testimoniales, entrevistas, documentales, bibliográficas, archivos históricos, desde mi punto de vista es muy interesante porque serían parte del aporte al desarrollo de las opciones y ésta a su vez que será un poco creativa e innovadora es decir Ustedes van a despertar una forma diferente de aprender sobre la información que se imparte en la Catedral.

4.- Finalmente, ¿Qué sugerencia nos acotaría para la elaboración y diseño del producto audiovisual para la Catedral?



Que den más importancia a los constructores de la iglesia, expliquen cómo aportó el pueblo cuencano, quienes son los trabajadores, albañiles, peones, los primeros indicios de la Catedral, de donde trajeron los materiales, como hicieron las mingas de la Construcción más importante que considero yo que hay en Cuenca.

Lic. Danilo León

Guía de la Catedral.

1.- En calidad de Guía ¿Qué significa para Usted un ilustre?

Pienso que para mí personalmente un ilustre que ha sido sepultado en la cripta es una persona que ha realizado alguna actividad ha aportado a la sociedad cuencana entonces enfocándose mucho en la parte cultural, literaria o que haya ayudado ya sea en la construcción de la Catedral, destacándose de esta manera en la ciudad es una persona ilustre, alguien que ha trascendido en la sociedad y que ha dejado huellas.

2.-En nuestra ciudad ¿Se valora el arte, la cultura, la historia y el patrimonio?

Si se valora, quizá se halla ido tomando más conciencia hoy en día, pienso que a la raíz de la declaratoria de Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO), esto ha tomado mayor importancia, se ha desarrollado mayor conciencia en la sociedad de valorar todo esto.

3.- ¿Cómo cree usted que ha cambiado el nivel de importancia que le daban antiguas generaciones a los ilustres cuencanos frente al desplazamiento de las generaciones que forman parte del presente y hacia lo contemporáneo?

Pienso que todo cambia con el tiempo las generaciones, pero la historia está ahí presente, quizá vamos valorando tomando en cuenta otras actividades y a veces nos olvidamos de la historia pero está ahí con investigaciones nuevas, nuevos aportes que se va formando también la nueva historia, entonces un conjunto y quizá se está enfocando en

proyectos como estos de retomar y de tener más opciones, porque con la tecnología la gente se va identificar mucho más y a su vez tendrían una opción y más información que podrían encontrarse a través de estos medios digitales.

4.-Nuestro proyecto busca hacer turismo rescatando legados, todos esos hechos importantes de religiosos y civiles que descansan en la cripta, ¿Cuál cree usted que es el mecanismo adecuado que se debe expresar en la cédula interactiva para despertar la curiosidad en los turistas que visitan la Catedral?

Cuando yo hago una guianza en estos espacios que están abiertos al turismo hace poco tiempo, algo que yo menciono mucho y que a la gente le llama la atención es lo gráfico, por ejemplo si hablamos de arte religioso de las iglesias, las imágenes, las pinturas, las esculturas, los símbolos sirvieron mucho para evangelizar para catequizar entonces Ustedes podrían tomar éste punto de vista que ha pasado de cómo la gente aprendía para de ésta misma manera tomar en cuenta usar como mecanismos para llamar la atención, entonces sería lo visual lo gráfico algo que identifique al personaje, se resalte para así llamar la atención de los turistas.

5.- ¿Cómo define Usted a las nuevas tendencias tecnológicas dentro del turismo?

Tenemos que estar a la par con la tecnología, tenemos que estar innovando y que es muy importante porque hay que seguir actualizados, pero en el ámbito turístico podríamos usar mucha tecnología y prescindir de alguna persona o un intérprete, pero también muchos desean que una persona le acompañe y le explique es decir que haya una interactividad, pero las opciones variadas como la que Ustedes plantean es mucho mejor.

6.- ¿Considera que proponer un producto audiovisual de los altares de fácil acceso para niños, adultos, y adultos mayores, impulsará a la digitalización del turismo a través de una metodología virtual innovadora?

Bueno es estar actualizados, eso sí sería un aporte para que sean otros medios de cómo la gente pueda conocer estos espacios.

7.-Finalmente, en cuanto a competencias turísticas ¿Qué sugerencias nos acotaría para el diseño de cédulas interactivas y creación del producto audiovisual?

Que sea visual gráfica, de ahí diría que nace una imagen dice más que mil palabras, entonces algo que puntualice el lugar, el personaje que se está visitando en las criptas, eso un detalle que represente al personaje va a llamar la atención y se va a poder identificar el personaje.

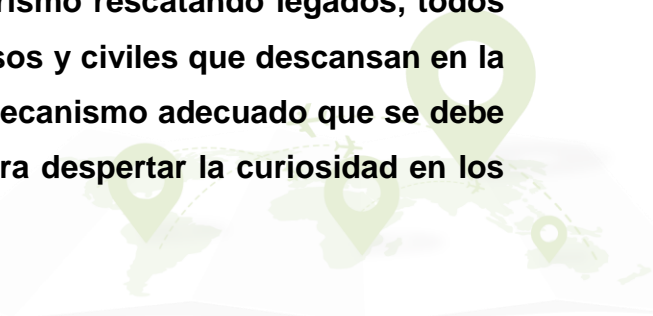
Lic. Natali Vázquez Clavijo

Coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.

1.-En nuestra ciudad ¿Se valora el arte, la cultura, la historia y el patrimonio?

Si, pienso que si es una ciudad muy cultural en donde tiene un centro histórico vivo todavía, uno puede salir y hay personas hay negocios, hay eventos culturales diurnos, vespertinos, nocturnos, etc. Sin embargo, pienso que se valoraría aún más si las personas tuvieran acceso a la información de estos de espacios que generalmente están dentro de nuestro diario vivir.

2.-Nuestro proyecto busca hacer turismo rescatando legados, todos esos hechos importantes de religiosos y civiles que descansan en la cripta, ¿Cuál cree usted que es el mecanismo adecuado que se debe expresar en la cédula interactiva para despertar la curiosidad en los turistas que visitan la Catedral?



Claro, bueno tomando en cuenta que la muerte es parte justamente de la vida, es un momento muy importante y la Catedral como su nombre mismo lo dice es la que imparte la cátedra la enseñanza las otras iglesias, entonces para la fe católica la muerte es el paso a una mejor vida, uno de los lugares más importantes que tiene la Catedral de la Inmaculada Concepción es la cripta y en si los personajes que descansan ahí, por algunas razones están ahí, generalmente estaban personas que pagaban un espacio o que hacían donaciones a la iglesia que de alguna manera aportaron para la ciudad o incluso para la construcción como el caso de algunas personas que están ahí, entonces considero importante que la información de ellos esté ahí, más aun si es interactivo porque puede generar más conocimiento.

3.-En cuanto al turismo digital ¿Cómo diría que ha cambiado el comportamiento de los turistas en los últimos años con la incorporación de la innovación tecnológica?

Si creo que la tecnología es parte importante de la vida de todos, sin importar edad quizás algunas personas no tienen mucho acceso a una tecnología pero tecnologías básicas que prácticamente las usamos todos o al menos uno de los miembros de la familia lo tienen es el celular por ejemplo, y tomando en cuenta que nosotros recibimos visitas de personas locales así mismo turistas nacionales, extranjeros generalmente hacen uso de esta tecnología para cosas básicas como tomarse una foto, mostrar el lugar en el que están y a veces más allá aun de buscar información interactiva, misma que permitirá, ser clara y veraz, porque por ejemplo no existe en la actualidad.

4.- ¿Considera usted que el medio social en que se encuentra la Catedral, están integrando desarrollo y organización de manejo en las actividades turísticas innovadoras para dejar de lado el analfabetismo digital?

Si, pienso que la Catedral en si como su función católica recibe a todas las personas, fieles incluso gente que va a rezar, pero así mismo personas que quieren conocer independientemente de su religión por la belleza del



espacio, por la importancia de sus obras, entonces creo que si se puede desarrollar una información importante usando la tecnología, ahora podemos observar por ejemplo al ser un espacio tan grande existen televisiones ahí para que la gente pueda ver al sacerdote a través de la pantalla porque quizás no alcance a ver en la parte principal de la misma, entonces sí creo que llegaría a todos/as.

5.- ¿Considera que proponer un producto audiovisual de los altares de fácil acceso para niños, adultos, adultos mayores, y cédulas interactivas de personajes ilustres enterrados en la cripta impulsará a la digitalización del turismo a través de una metodología virtual innovadora?

Claro que sí, un producto audiovisual de fácil acceso es importante porque quiere decir cualquier persona de cualquier edad puede hacer uso de esta información, entonces si es digital más aun, o incluso si es una persona con discapacidad puede tener un acompañamiento de otra persona a verificar la información y sobre todo a disfrutar un poco más del espacio.

6.- ¿Cree que estaríamos aportando de manera positiva al dinamismo del turismo en la Catedral? ¿Es factible el proyecto sí o no y por qué?

Claro que sí estarían aportando al dinamismo del turismo en la Catedral de la Inmaculada Concepción puesto que exista más información ayuda tanto a los visitantes que llegan con la curiosidad de saber un poco más del espacio, entonces esto es un método más de aprendizaje, puede ser usado incluso por estudiantes que buscan una información específica o por los cuencanos mismo para conocer sobre quienes descansan ahí, que hicieron, porque están ahí, etcétera, entonces es parte importante la digitalización.

7.-Finalmente, en cuanto a competencias turísticas ¿Qué sugerencias nos acotaría para la elaboración y diseño del producto audiovisual?

Bueno, como sugerencia que vaya siempre de acuerdo al espacio, para que no sea algo que choque, que sea parte del mismo entorno en que se

va a desarrollar la información, segundo el tipo de letra, el número de la letra, incluso los colores que sean los adecuados para que la mayor parte de las personas que van hacer uso de la información puedan leerlo, generalmente hay normas INEN para éste tipo de información señalética que podrían verificar y usar.

Master en Gestión de la Innovación Turística

David Quintero Maldonado,

Docente de la Universidad de Cuenca

1.- ¿Cómo define Usted a las nuevas tendencias tecnológicas dentro del turismo?

Bueno, muchas gracias por la entrevista, desde hace algunos años atrás podemos desde mis estudio año 2013, pero antes esto ha crecido, en nuestro medio es nuevo, podemos decir que estamos en pañales, pero como yo lo valoro al crecimiento en nivel turístico con la tecnología, pues realmente si ha sido un gran aporte, muchísimo, ya los turistas en este sentido por cuestiones de las aplicaciones desde el punto de vista de la innovación tecnológica son los que ahora se apropian de su viaje, ya no necesitan de agencias de viajes o intermediarios que puedan ayudarles para su destino, en este caso todo lo que es tecnología al avance del turismo y a la par con el mismo generalmente ha crecido en los años muy amplia y es realmente un beneficio cuando se lo sabe utilizar lógicamente.

2.-En cuanto al turismo digital ¿Cómo diría que ha cambiado el comportamiento de los turistas en los últimos años con la incorporación de la innovación tecnológica?

El turista ahora su comportamiento se lo conoce como un 2.0 un turista que es libre, se siente libre al hacer sus cosas simplemente con la ayuda del móvil, tiene muchas aplicaciones desde el punto de vista donde buscar vuelos, alojarse, que bus tomar, entonces realmente es un turista que ya las funciones las desempeña ya no con una guía visual o palpable, porque

en el móvil lo tiene todo ahora, iPad, laptop, Apple watch, pero realmente veo que esa libertad ha generado en cierto grupo de turistas una baja en el conocimiento cultural, si ha desarrollado el turismo, pero desde el punto de vista cultural muchas personas valorar el hecho de un museo, y la mayoría lo que ha hecho generalmente generar viajes o tendencia low cost que lo único que genera es un turismo económico, barato, entonces así como hay avances tecnológicos yo creería que ha degenerado el turismo, que ha dado libertad al turista sí.

3.- ¿Usted visualiza a la ciudad de Cuenca como un destino inteligente dentro del turismo?

Como ciudad nueva, la valoraría como algo apto, deberíamos aprender a manejar correctamente estas nuevas tendencias tecnológicas porque si se nos salen de las manos normalmente estaríamos pasando lo que ha sucedido en otros países, Cuenca puede llegar a ser un Smart City si se maneja correctamente las políticas cuando realmente hay un organismo local, estatal, que regule la parte de las aplicaciones desde el punto de vista de la red, que la gente pueda tener seguridad para poder hacer muchas de las cosas que a través de un móvil lo hace, que en otras partes si lo hay, entonces eso hace que muchas persona aún no se lancen a esto porque en nuestro medio aún no tenemos seguridad en la red y políticas institucionales que nos apoyen.

4.- ¿Considera que proponer un producto audiovisual sobre los altares, que sea de fácil acceso para niños, adultos, y adultos mayores, impulsará a la digitalización del turismo a través de una metodología virtual innovadora?

Esto realmente es muy significativo porque desde el punto de vista educativo es bueno, entonces si hablamos cedulas interactivas en las criptas de la Catedral sobre todo para los niños es un beneficio porque nacen con el beneficio bajo el brazo, porque muchos museos a nivel mundial, eso es un atractivo que se convierte en algo más atractivo.

5.- Finalmente, en cuanto a competencias e innovación turística ¿Qué sugerencias nos acotaría para el diseño de cédulas interactivas y elaboración del producto audiovisual?

Sentarme con un desarrollador de software y hablar con él sobre que es lo que realmente se busca, buscar a nivel mundial museos que ya trabajen con esto, contactar con esos museos para ver quiénes son las personas que trabajaron con este tipo de tecnología para ver si esas personas pueden venir acá, sugerirnos nuevos productos o en su defecto en algún medio porque a lo mejor aquí ya se está desarrollando esto, de esa manera estaríamos dando nuestro valor agregado a nuestro producto, a nivel de Ecuador no conozco un museo que funcione de manera interactiva, pero por ejemplo el museo del Barca, este museo es totalmente digital con paneles que uno solamente tiene que hacer un touch y todo prácticamente y a más de esos las cédulas que lógicamente dan la parte informativa de lo que uno quiere, tenemos en todo la do pantallas, el touch por parte de los smartphones eso realmente si es un beneficio, ahora también tenemos que saberle dar la utilización y no podemos dejar de lado el recurso humano porque también es primordial en esto, no quiere decir que uno va entrar acá y uno realmente al entrar una edad de 60 años al ver tecnología le va a causar miedo, necesitamos alguien que realmente les guie y después lógicamente habrán personas que solas lo harán sin ningún problema, pero siempre con la intervención del recurso humano acompañado, porque la innovación tecnológica no nace sola, la figura del guía tiene que ser es refuerzo para que este recurso tecnológico sea viable, y el guía enseñarle como usarlo, como cuidarlo y como sacarle provecho.



2.- Fichaje técnico

Cuadro 1, *Ficha técnica* Remigio Crespo Toral

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Remigio Crespo Toral			Georreferenciación Número de la cripta: #503	
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca			Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura		
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra			Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez		
Ingreso a la cripta:					

Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00	
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50	
Condiciones de accesibilidad			
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:			
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH (X)
Declaratoria:			
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador			
Descripción del ilustre:	Remigio Crespo Toral		
<p>-04/081860 + 08/07/1939</p> <p>- Poeta, escritor y jurisconsulto</p> <p>-En 1877 es admitido en la facultad de Jurisprudencia y, en 1886 se gradúa de abogado. Ese mismo año contrae matrimonio con Doña Elvira Vega García. Poco tiempo después abandona el ejercicio profesional para dedicarse al agro.</p> <p>- En su labor periodística es cofundador de periódicos y revistas, 'Él correo del Azuay''(1877), ''La Unión literaria'', ''El Alba'', ''El Progreso''(1885). Escribe además para numerosos medios de comunicación local y nacional.</p>			

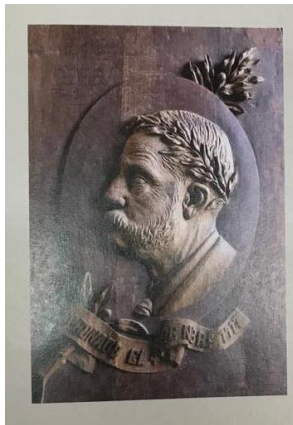


- A lo largo de su vida consigue reconocimiento público como orador, literario y poeta, entre las que sobresalen: Mi poema, Leyenda de Hernán, Leyendas de Arte, Plegarias. En 1917 es coronado como poeta consagrado, treinta y cuatro hojas de laurel donadas por ciudades y personas distinguidas. (Avilés, S.F)

-Poeta de gran sensibilidad, llevó su lira a las cumbres de la poesía, para derramar, en lumínico caudal de versos, los más hermosos y diáfanos sentimientos de amor a lo bello, a lo grande a lo humilde. Para cantar a la perfección de maestro lo divino, lo religioso, lo épico y lo patriota. Para recordar en poemas delicados y perfectos, la infancia y sus añoradas, dulzuras e inocencias.

-Vivió en la más firme Fe en Dios y en la prosperidad de la patria, creyente patriota y enrumbó su vida con la serenidad, la rectitud de lo intachable, en los caminos de la virtud y del honor de la luz y del saber. (El libro de Oro, 1957)

Archivo fotográfico:



Fuente: Autor: Alto relieve, Filoromo Quishpe



Fuente: Autor: José Aguayo Macías

Remigio Crespo Toral		Lápida de Remigio Crespo Toral	
Responsables:			
Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 2, Ficha técnica Hermano Miguel (Francisco Febres Cordero Muñoz)

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.



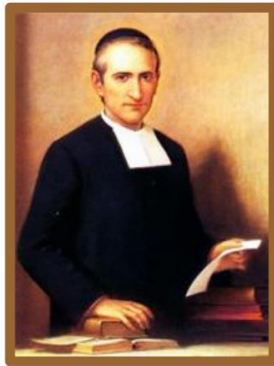
Ilustre:	Hermano Miguel (Francisco Febres Cordero Muñoz)		Georreferenciación: Primer altar de la nave lateral izquierda ingresando por la puerta alterna del acceso izquierdo		
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca			Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura		
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra			Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez		
Ingreso a la cripta:					
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30			Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00		
Acceso : Pagado en efectivo		Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50		
Condiciones de accesibilidad					
Motriz: ()		Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)	
Facilidades y servicios en torno a la cripta:					

Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X)	Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH	(X)
Declaratoria:				
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador				
Descripción del ilustre:	Hermano Miguel (Francisco Febres Cordero Muñoz)			
<p>-07/11/1854 + 09/02/1910</p> <p>-Altar diseñado y construido en mármol por Cesar Quishpe.</p> <p>-Se le instaló en la Catedral el 30 de octubre de 1977, fecha de beatificación del Santo cuencano.</p> <p>-Su estatua fue elaborada en Roma</p> <p>-Educador, ingreso a la comunidad eclesiástica, luego convirtiéndose en seminarista educador un profesor autodidacta que llego a dominar cinco idiomas: Alemán, inglés, italiano, francés y español</p> <p>-El 21 de octubre de 1984 fue elevado a los altares, en calidad de Santo por el Papa Juan Pablo II.(Morales, 2019).</p> <p>-EL 24 de marzo de 1868 ingresó en Cuenca a la orden Lasallana, y en el año siguiente pasando a Quito, para continuar su formación de educador de la niñez y de autor de numerosos textos de enseñanza gramática.</p> <p>-En 1890 comenzó a enseñar gramática en el Instituto La Salle de Quito, y para sus alumnos escribió textos de lengua y literatura.</p> <p>-En 1892 se incorporó a la Academia Ecuatoriana de la Lengua con un discurso sobre la ``Influencia del cristianismo sobre las ciencias, las artes y las letras``.</p>				



“Santo y sabio, lingüista modelo, poeta religioso a la manera de Luis de León y educacionista insigne en América y Europa. Sus textos de gramática castellana cursan allá y aquí, por el prestigio método y la limpieza de la redacción, castiza y elegante.” (Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:



Fuente: Autor: archivo fotográfico nacional
 Hermano Miguel



Fuente: Autor: José Aguayo Macías
 Altar del Santo Hermano Miguel

Responsables:

Elaborado por:	Validado por:	Aprobado por:
-----------------------	----------------------	----------------------



	Jose Bladimir Aguayo Macías	Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 3, Ficha técnica Juan Bautista Sthiele

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Juan Bautista Sthiele			Georreferenciación: Al lado de la sacristía.	
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:

Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca			Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura		
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra			Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez		
Ingreso a la cripta:					
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30			Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00		
Acceso : Pagado en efectivo		Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50		
Condiciones de accesibilidad					
Motriz: ()		Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)	
Facilidades y servicios en torno a la cripta:					
Parqueadero: (X)		Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X)	Seguridad: (X)
Guía: (X)		Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)		SS.HH (X)
Declaratoria:					
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador					
Descripción del ilustre:		Juan Bautista Sthieie			

- El Hermano Juan, humilde, un puñado de modestia, un guion negro de silencio, debió un día concebir el milagro. Y lo concibió: como una campana que resonase para siempre porque sus labios nunca pronunciaron; como una rosa gigantesca que asciende de la tierra al cielo por lo que su cuerpo nunca se levantó hundido en sencillez.
 - Era artista y era santo: por eso compuso una catedral, figura de eternidad, como quien pronunciase avemarías.
 - Diseñador de los planos de la catedral su obra maestra La Inmaculada Concepción además de la Iglesia de San Alfonso.
 - Hermano de origen Alemán, estudio arquitectura en Francia.
 - Invitado por los hermanos redentoristas, se lo reconoce como el medico de las casa ya que logro modificar y embellecer algunas fachadas de casas del centro histórico de Cuenca
 - En sus fachadas diseña elementos de estilo gótico: dos torres muy altas e iguales unidas horizontalmente por cornisas, las fachadas resultan equilibradas por la fusión del románico y el gótico. El uso del rosetón pertenece a estos dos estilos.
 - La construcción de la catedral se inició en 1885 y se la dio por terminada en 1968. El Hno. Juan la dirigió hasta su muerte en 1899, luego estuvo a cargo de un indígena ecuatoriano Luis Antonio Chicaiza.
- .(Guanuquiza,1983).

Archivo fotográfico:

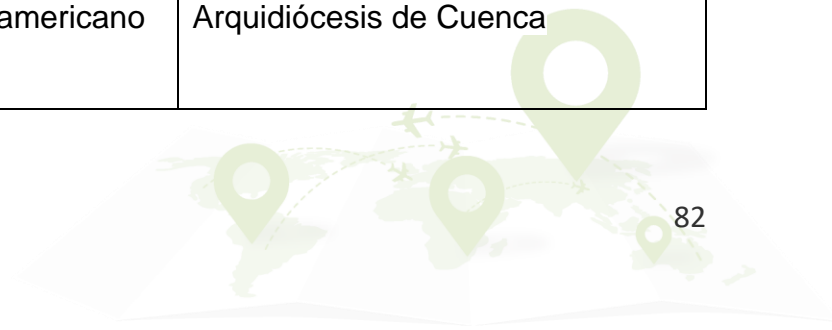




Fuente: Autor: (Nestor Rivera, 2001)
 Hermano Juan Bautista Sthiele

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca



Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 4, Ficha técnica Rafael María Arízaga

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Rafael María Arízaga		Georreferenciación Número de la cripta: 447		
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre



INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN			
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura	
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez	
Ingreso a la cripta:			
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00	
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50	
Condiciones de accesibilidad			
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:			
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH (X)
Declaratoria:			
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador			
Descripción del ilustre:	Dr. Rafael María Arízaga		
-25/061858 + 08/08/1933			
-Fue límpida y excelsa cumbre moral. En nuestra historia habrá personajes que puedan equipararse en dotes de inteligencia y saber, en abnegación cívica, en bondad, y heroísmo.			

- Estudió leyes se graduó de abogado
- Formado en diplomacia representó a Ecuador como ministro plenipotenciario en Washington, Río de Janeiro y Santiago de Chile.
- Se casó con Lastenia Toral con quien llegó a procrear doce hijos.
- Un diputado digno de admirar por el Azuay y senador por ésta y la hermana provincia de Cañar.
- Un reconocido gobernador del Azuay en el corto período en el que los conservadores ocuparon Cuenca antes de que sea tomada por las fuerzas liberales de Alfaro en 1986.
- Presidente de la Academia de Abogados del Azuay y de la Corte Superior de Justicia.
- Es de efímera importancia recalcar que con otros ilustres cuencanos fundó el Centro de Estudios Históricos y Geográficos.
- En 1917 se dedicó a impulsar y forma parte del secretariado de las coronaciones poéticas de Luis Cordero Crespo y de Remigio Crespo Toral.
- Fue considerado como uno de los mayores oradores del Ecuador, además de ser un notable jurisconsulto, político, investigador de temas históricos, un poeta intimista y traductor de textos literarios. (Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:





Fuente: El libro de Oro
Dr. Rafael María Arízaga



Fuente: Autor: José Aguayo Macías
Lápida del Dr. Rafael María Arízaga

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico



Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020
---------------	--	--	--

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 5, Ficha técnica Fray Vicente Solano

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Fray Vicente Solano		Georreferenciación		
			Número de la cripta: #78		
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					



Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura	
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez	
Ingreso a la cripta:			
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00	
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50	
Condiciones de accesibilidad			
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:			
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH (X)
Declaratoria:			
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador			
Descripción del ilustre:	Fray Vicente Solano		
<p>-15/10/1791 + 01/04/1865</p> <p>-Teólogo y periodista</p> <p>-Su mayor pasión junto con la de los libros la de los tipo imprenta, pasar horas largas en el taller tipográfico, revisando escritos, corrigiendo pruebas, agregando algo al artículo que resulta corto para llenar el espacio previsto, encariñado con ese ambiente de</p>			

trabajo, porque para Solano la edición de una obra la quería bella en lo posible, con nitidez que provoque la lectura, con arte que atraiga al que la ve.

-Solano es el personaje relevante del periodismo nacional y uno de los mayores de entre los de América; índice luminoso que, en su época, señala a los demás países del continente el grado de cultura reinante en el Ecuador.

-El precursor del movimiento de las artes en la ciudad, introdujo la primera imprenta, además importó libros y fundó el primer periódico, llamado Eco del Azuay

-Día de gloria para Cuenca el 13 de enero de 1828 en que inicia de manera brillante el periodismo en esta ciudad con la aparición del Eco del Azuay.

-Se considera el ilustre más antiguo de éstas criptas, pero hay que saber que sus restos fueron enterrados en la Catedral Vieja, pero luego de que pasó años abandonado, sugirieron trasladarlos a la nueva.

-Son los restos más antiguos que posee la cripta de la catedral (+1865), restos trasladados mediante el proceso de exhumación desde la Iglesia del Sagrario. (Albornoz, 1966)

Archivo fotográfico:





Fuente: Autor: Víctor Albornoz
Fray Vicente Solano



Fuente: Autor: José Aguayo Macías
Lápida de Fray Vicente Solano

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca



Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Cuadro 6, Ficha técnica Monseñor José Gabriel Díaz Cueva

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Monseñor José Gabriel Díaz Cueva			Georreferenciación	
				Número de la cripta: 30	
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					



Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura	
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez	
Ingreso a la cripta:			
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00	
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50	
Condiciones de accesibilidad			
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:			
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH (X)
Declaratoria:			
Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador			
Descripción del ilustre:	Monseñor José Gabriel Díaz Cueva		
Doctor en Derecho Canónico			
Nacimiento: 13 de junio de 1925			
Muerte: 26 de enero de 2018			



- Cursó sus estudios en la escuela de los Hermanos Cristianos de Cuenca mientras que los secundarios en el Colegio Rafael Borja para luego dar a paso a sus estudios eclesiásticos realizados en el Seminario Mayor de Quito hasta su ordenación Sacerdotal recibida en la Catedral de Cuenca el 15 de Octubre de 1950 de manos del Señor Obispo Daniel Hermida Ortega.
- Fue coadjutor de Paute de Octubre de 1950 a junio de 1953
- Capellán del Monasterio del Carmen de San José y de los Sagrados Corazones de Cuenca.
- El 26 de junio de 1968, el Papa Pablo VI con su bula ``Ad Mgnum`` creo la Diócesis de Azogues para luego ser nombrado como primer Obispo Auxiliar Monseñor José Gabriel Díaz Cueva, quien comenzó a organizar la Curia y la misma Diócesis con el Clero que había quedado.

Archivo fotográfico:





Fuente: Autor: José Aguayo Macías
Lápida del Obispo José Gabriel Díaz Cueva

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca



Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 7, Ficha técnica Florencia Carlota Astudillo Valdivieso

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Florencia Carlota Astudillo Valdivieso		Georreferenciación Número de la cripta: #492		
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre



INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN		
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez
Ingreso a la cripta:		
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50
Condiciones de accesibilidad		
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: () No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:		
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X) Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X) SS.HH (X)
Declaratoria:		
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador		
Descripción del ilustre:	Florencia Carlota Astudillo Valdivieso	
--1869 +1957		
-Llegó a gozar de 106 años de vida (soltera)		
-Heredó fortuna de sus padres (oro, joyas y haciendas en Azuay y Cañar llegando algunas a confinar con Guayas y El Oro).		

- Por herencia de sus antecesores, particularmente de sus padres Benigno Astudillo Ochoa y Juana Valdivieso García, como hija única acumuló inmensas riquezas.
- Se trasladaba con guanderos o indios que la cargaban en peso para llegar a visitar sus innumerables haciendas.
- Ejerció filantropía habiendo recibido su apoyo, entre otras instituciones el asilo de ancianos desamparados de Cristo Rey, primero de la construcción de su iglesia, con fondos provenientes de la venta de propiedades en Suscal y la Cría.
- Para la construcción del área de vivienda lo hizo con la donación de propiedades en Cañar y la quinta de Chaguarchimbana de Cuenca.
- Las religiosas del Buen Pastor recibieron propiedades en Cumbe.
- Los Hermanos de las Escuelas Cristianas contaron con su apoyo, tanto para su noviciado llamado San Benigno, como para su escuela en Riobamba. A ellos destinó otras haciendas.
- A las Salesianas les obsequió fondos para un taller de obreras.
- A las madres Marianitas les donó una quinta en San Roque y una casa en Cuenca.
- Los salesianos recibieron un palacio episcopal, fondos para una escuela técnica para jíbaros y dinero para la Colonización del Oriente.
- También se beneficiaron con propiedades en Paute, Yanuncay y el Tejar, todo para las obras mencionadas y para un hospital en el cantón.
- En 1913 el Municipio le declaró Hija Benemérita de Cuenca por haber establecido la fundación con fines sociales; en 1947 le concedió la insignia honorífica virrey Andrés Hurtado de Mendoza. (Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:



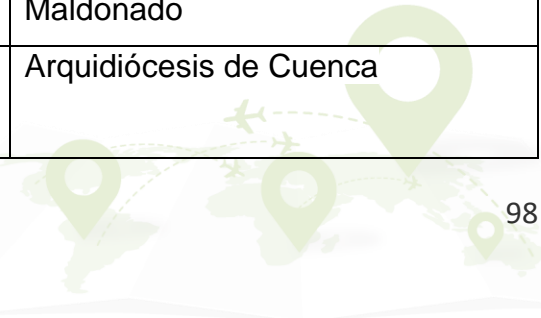
Fuente: El libro de Oro
Florencia Astudillo



Fuente: Autor: José Aguayo Macías
Lápida de Florencia Astudillo

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca



Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 8, Ficha técnica Manuel María Palacios Bravo

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Manuel María Palacios Bravo		Georreferenciación		
			Número de la cripta: Mausoleo Pontifical (Capilla)		
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre



INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN		
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez
Ingreso a la cripta:		
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50
Condiciones de accesibilidad		
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: () No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:		
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X) Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X) SS.HH (X)
Declaratoria:		
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador		
Descripción del ilustre:	Manuel María Palacios Bravo	
-12/011891 + 1970		
-De buena formación clásica, estudió para sacerdote, se ordenó en 1914 y llegó a ser un prestigioso canónigo.		
-Fue coadjutor de la vicaría de Azogues.		

- Durante su buena parte de la vida sacerdotal dirigió pacientemente la elevación de los muros, la construcción de las cúpulas y la ornamentación interior de la Catedral de la Inmaculada Concepción.
- Se le ha catalogado como un poeta místico dentro de la escuela del romanticismo en sus primeros años y modernista en su madurez, con énfasis en lo nativo.
- Su producción cubre también otros campos, en los que hay que destacar los biográficos y los de oratoria sagrada y cívica.
- Entre ellos destacamos; una biografía de Marianita de Jesús titulada *La Azucena de Quito*, una biografía de *San Francisco de Asís*, *Alocución en la Velada Universidad*.
- Intelectual valioso y activo, dentro de la Casa de la Cultura ocupó varios cargos directivos.
- Sus versos impregnados en suavidad y dulzura que guardan absoluta concordancia con su auténtico corazón cristiano y su mansedumbre de verdadero siervo de Jesús. (Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:





Fuente: Autor: José Aguayo Macías
Mausoleo Pontifical de Manuel María Palacios Bravo

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca

Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 9, Ficha técnica Monseñor Daniel Hermida Ortega

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Monseñor Daniel Hermida Ortega			Georreferenciación	
				Número de la cripta: Mausoleo Pontifical (Capilla)	
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre



INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN		
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez
Ingreso a la cripta:		
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50
Condiciones de accesibilidad		
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: () No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:		
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X) Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X) SS.HH (X)
Declaratoria:		
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador		
Descripción del ilustre:	Monseñor Daniel Hermida Ortega	
-18/06/1864 +16/09/1956		
-El primero en ocupar los nichos pontificales (30 de septiembre de 1956)		
-Estudio leyes, se graduó de abogado, fue conjuerz y ascendió a la dignidad de ministro de la Corte Superior de Justicia.		

- Un gran profesional gracias a los esfuerzos económicos que hizo su madre.
- Se graduó de abogado, llegando a ser conde para luego ascender a la dignidad de Ministro de la Corte Superior de Justicia.
- También enfocado en la vocación religiosa, estudió en el Seminario de Cuenca, donde llegó a enseñar derecho canónico, le ordenó Monseñor Miguel León.
- Llegó a ser secretario de la Curia en la administración apostólica de Benigno Correa Palacios y en el obispado de Manuel María Pólit.
- En 1919, después de recibir la Bula de Benedicto XV, se convirtió en el décimo primer obispo de Cuenca, manteniendo largo período hasta 1956.
- .Su paso por el obispado se desarrolló en paz, con el ejemplo del buen pastor y con una clara vocación de servicio a los más necesitados, entre los que estaban los indígenas. Prosperaron las fábricas de la Catedral y del nuevo Seminario orientando con delicadeza las labores de los párrocos y comunidades religiosas
- Entregó a la parroquia de El Pan a los padres Salesianos, afrontó el problema del financiamiento de las escuelas de los Hermanos Cristianos, para lo cual se dedicó en poner en marcha una campaña que consistía en recolectar fondos en Cuenca, Azogues, Gualaceo y Cañar.
- Durante su administración en Cuenca se elevó una casa para su residencia temporal.
- Para fomentar la educación católica y popular incrementaron su labor los salesianos, quienes contaron en Cuenca desde 1927 con la dinámica de participación del padre Carlos Crespi. Retornaron los jesuitas para establecer un colegio en 1937 y después una escuela, que pronto adquirieron con mucho prestigio.

-Monseñor Hermida, obispo de la educación católica, de los obreros, de los pobres de las iglesias reedificadas. El obispo de los congresos marianos que culminaron con la coronación de la Reina de Cuenca, La Morenica del Rosario. El obispo del grandioso congreso eucarístico. ``Así se lo llamó``.(Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:



Fuente: Autor: José Aguayo Macías

Mausoleo pontifical de Monseñor Daniel Hermida Ortega



Responsables:			
Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia



Cuadro 10, Ficha técnica Luis Antonio Chicaiza

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Luis Antonio Chicaiza			Georreferenciación	
				Número de la cripta: #20	
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca			Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura		

Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez	
Ingreso a la cripta:			
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00	
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50	
Condiciones de accesibilidad			
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:			
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH (X)
Declaratoria:			
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador			
Descripción del ilustre:	Luis Antonio Chicaiza		
<p>-+13/07/1965</p> <p>- Aquel Ingeniero que estuvo a cargo de la construcción de la Catedral después de la muerte del Hermano Juan Bautista Sthiele, Chicaiza ecuatoriano a quien le significó la pérdida de dos de sus hijos cuando se construían las cúpulas.</p> <p>-En 1950 recibió el premio Gaspar Sangurima, que da el municipio a los trabajadores `` que se hubiesen distinguido por su moralidad y amor al trabajo``. Había cumplido en ese año ya veinticinco de laborar en la Catedral Nueva, con una total abnegación, con</p>			



afecto por su obra y con la confianza depositada en el por el canónigo Manuel María Palacios Bravo, responsable del avance de la obra.

Su papel en la construcción de la catedral fue tan relevante que el grupo que formaba la sociedad ALMA preparó una maqueta de busto y propuso a las autoridades eclesiásticas su confección en bronce. .(Cordero, 2018)

-A tan importante obra ha consagrado su vida Luis Antonio Chicaiza, constituyéndose en paradigma de constancia, habilidad, laboriosidad y honradez; tanto que no dudamos de ver en el prototipo de esas infatigables abejas de la colmena social, que si humildes por naturaleza, son el orgullo de la colectividad, que miran en ella su más seguro cimiento. (Chico, S.F).

Archivo fotográfico:



Luis Antonio Chicaiza

Fuente: Anónimo



Fuente: Autor, José Aguayo Macías

Luis Antonio Chicaiza		Lápida de Luis Antonio Chicaiza	
Responsables:			
Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 11, Ficha técnica Antonio Vega Muñoz

<p>FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.</p>



Ilustre:	Antonio Vega Muñoz		Georreferenciación		
		Número de la cripta: #445			
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca			Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura		
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra			Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez		
Ingreso a la cripta:					
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30			Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00		
Acceso : Pagado en efectivo		Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50		
Condiciones de accesibilidad					
Motriz: ()		Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)	
Facilidades y servicios en torno a la cripta:					
Parqueadero: (X) Hospedaje: (X) Alimentos y Bebidas: (X) Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)					

Guía:	(X) Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH	(X)
Declaratoria:				
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador				
Descripción del ilustre:	Gral. Antonio Vega Muñoz			
<p>-09/04/1856 +10/12/1906</p> <p>-Nació en una de las casas más tradicionales de Cuenca, donde también nació Francisco Febres Cordero, hoy en día convertida en la residencia sede de La Curia Arquidiocesana.</p> <p>-Estudió con los Hermanos Cristianos y con los padres Jesuitas.</p> <p>-A los 14 años fue a Chile a estudiar en el colegio militar de dicho país y a los 19 años regresó al Ecuador.</p> <p>-La asamblea de 1884 le confirmó el grado de Coronel efectivo y le concedió la medalla de oro y en el gobierno de José María Plácido Caamaño fue designado Comandante General del Distrito del Azuay y en ésta calidad dirigió la campaña Sur contra las fuerzas alfaristas comandadas por el Coronel Luis Vargas Torres. (El libro de Oro, 1957).</p> <p>-Tuvo innegables dotes de caudillo, de conductor de muchedumbres. Sostuvo sus ideales con gallardía y entereza. Fue cabeza de su gente y corazón de sus aspiraciones. Irradiaba simpatía, y con el poder magnético de ella condujo denodadamente sus huestes que, a su sola voz de mando, podían ir y muchas veces fueron hasta la lucha y el sacrificio. (Albornoz, S.F).</p> <p>-En 1883 había sido condecorado por la Municipalidad de Cuenca y en 1886 por la de Loja, también recibió la Cruz de honor concedida por el gobierno ecuatoriano.</p> <p>-Se le designó como comandante general distrital del Azuay, cargó que lo desempeñó a lo largo del período progresista.</p>				



-Caudillo indiscutible, líder con pensamiento progresista más que conservador, defendió en todo campo, incluso en el bélico sus convicciones políticas y religiosas. Del grado de coronel ascendió a General.

-Defensor de los gobiernos constitucionales. (Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:



Fuente: (El libro de Oro, 1957)
General Antonio Vega Muñoz



Fuente: Autor, José Aguayo Macías
Lápida de General Antonio Vega Muñoz

Responsables:

Elaborado por:	Validado por:	Aprobado por:
-----------------------	----------------------	----------------------

	Jose Bladimir Aguayo Macías	Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 12, Ficha técnica Monseñor Luis Alberto Luna Tobar

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.		
Ilustre:	Monseñor Luis Alberto Luna Tobar	Georreferenciación Número de la cripta: Mausoleo Pontifical (Capilla)
UBICACIÓN DE LA CRIPTA		

Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca			Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura		
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra			Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez		
Ingreso a la cripta:					
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30			Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00		
Acceso : Pagado en efectivo		Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50		
Condiciones de accesibilidad					
Motriz: ()		Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)	
Facilidades y servicios en torno a la cripta:					
Parqueadero: (X)		Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X)	Seguridad: (X)
Guía: (X)		Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)		SS.HH (X)
Declaratoria:					
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador					

Descripción del ilustre:	Monseñor Luis Alberto Luna Tobar
<p>-15/12/1923 +07/02/2017</p> <p>-Pastor y Profeta para nuestro tiempo</p> <p>-De su padre heredó el sentido de responsabilidad, el gusto por la cultura y por la redacción de artículos periodísticos, de su madre todo lo demás, incluso cierto gusto de ver la vida con picardía.</p> <p>-Se formó con los carmelitas descalzos, llegando a ser su superior en Quito y definidor de la orden del Carmelo en España.</p> <p>- En Quito se hizo cargo de la parroquia urbana Santa Teresita donde laboró por más de veinte años. Allí fue confidente y asesor de muchas personas.</p> <p>-Delegado Provincial de las Carmelitas para España, Portugal, Marruecos e Hispanoamérica.</p> <p>-Asesor de la Federación de Médicos Católicos.</p> <p>-En 1938 fue a estudiar a España. En 1939 ingresó a la orden Las Carmelitas Descalzos, en Burgos, estudió y se graduó de licenciado, en 1946 fue ordenado sacerdote, fue secretario de la Junta Orientalista Nacional, Procurador Jurídico de la Misión Carmelitana de Sucumbíos y Procurador Jurídico de la orden del Carmen en el Ecuador y Delegado Provincial en el Ecuador, además fue Visitador General de su Orden e hizo recorridos por los cinco continentes.</p> <p>-Profesor de varias Facultades en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en el Pontificio Instituto de Espiritualidad teresiano de Roma y en la Universidad del Azuay.</p>	



-Luna intelectual de gran valía académico de la lengua, orador convincente y de gran emotividad, con énfasis en el tema mariano, su orientación ha sido cada vez más postconciliar, dentro de una línea ortodoxa de la teología de la liberación y de una decidida defensa de los campesinos.

-A lo largo de su vida ha escrito muchísimos artículos de prensa, especialmente en las páginas editoriales de los periódicos El Mercurio y Hoy diario quiteño que ya no existe y en la revista Avance, una publicación cuencano que inició sus labores en 1981, contribuyendo con artículos de reflexión, análisis y orientación religiosa y social.

-Primero fue nombrado obispo auxiliar de Quito en 1977 y desde 1981 se posesionó como tercer arzobispado de Cuenca, ciudad que le vio desplegar una inmensa labor pastoral, con desplazamientos semanales a toda la provincia y con una actitud preferencial por los pobres.

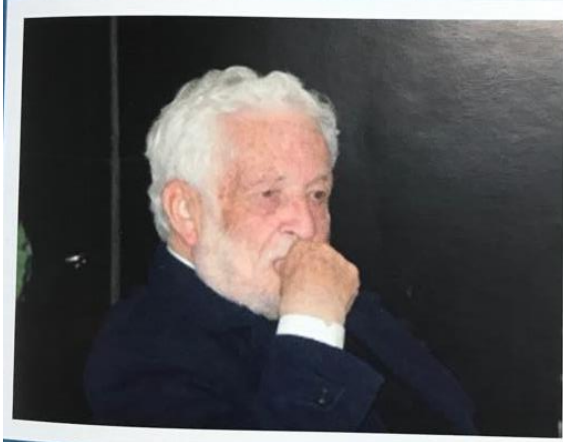
-Como arzobispo de Cuenca logró la formación de más de quince mil catequistas, impulsó y modernizó el Seminario de Monay, donde a más de preparar a nuevos sacerdotes consiguió el perfeccionamiento de todo el clero azuayo.

-Su autoridad moral e intelectual ha sido valorada y respetada por todos, superando algunos problemas puso en pleno funcionamiento a la Catedral de la Inmaculada Concepción.

-Además fue miembro de Número de la Academia Ecuatoriana de la Lengua y na de sus valentías, como los desplantes de los toreros, era corregir, incluso en público, el mal uso del idioma.

-Luis Alberto Luna Tobar tuvo dos cunas en Quito la que le vio nacer un 15/12/1923 y la que le permitió vivir mejor su cristianismo de profundidad evangélica, en la línea Latinoamericana de la Teología de la Liberación, cuando empezó a ejercer el arzobispado de Cuenca. (Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:



Fuente: Rafael Cabrera Delgado.
Monseñor Luis Alberto Luna Tobar



Fuente: Autor, José Aguayo Macías
Mausoleo pontifical de Monseñor Luis Alberto Luna Tobar

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca



Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia

Cuadro 13, Ficha técnica Pascual Lojano

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Ilustre:	Pascual Lojano		Georreferenciación Número de la cripta: #240		
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre



INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN		
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez
Ingreso a la cripta:		
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:30 a 15:30		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00
Acceso : Pagado en efectivo	Valor: \$3	Valor preferencial: \$1,50
Condiciones de accesibilidad		
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: () No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:		
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X) Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X) SS.HH (X)
Declaratoria:		
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador		
Descripción del ilustre:	Pascual Lojano	
-Fue maestro albañil o maestro mayor por el lapso de varios años lustros dentro de la Catedral Nueva.		

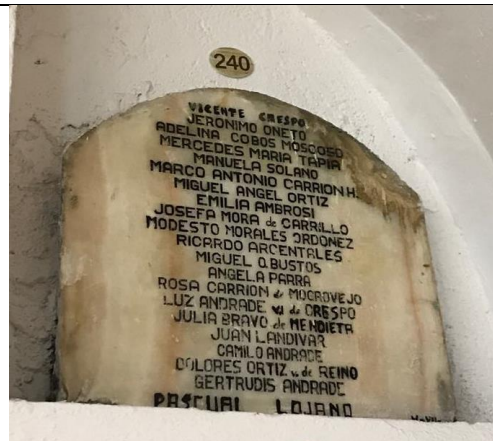


-Con su abnegado trabajo financiado con pequeñas asignaciones del gobierno, con tributos sobre la sal y con legados económicos de unas pocas personas: El canónigo Manuel de la Cruz Hurtado, Mercedes Vidal de Fernández, Rosario Rodríguez y María Nieto (del Cañar) se avanzó muchísimo.

-Su nombre en la construcción de la Catedral es tan importante como el de su sucesor como maestro mayor Manuel Chicaiza.

-La iglesia lo reconoció sus méritos y cuando murió en diciembre de +1942 se destinó un espacio en la cripta de la Catedral de la Inmaculada Concepción para su exhumación. (Cordero, 2018)

Archivo fotográfico:



Fuente: Autor, José Aguayo Macías

Lápida de Pascual Lojano

Responsables:

Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

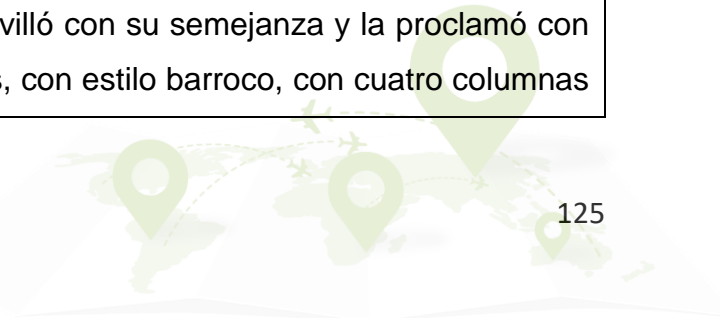
Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia



Cuadro 14, Ficha técnica Principal, Baldaquino

FICHA DE INVENTARIO DE PERSONAJES ILUSTRES DE CUENCA QUE SE ENCUENTRAN EN LA CRIPTA DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
Altar:	Principal, Baldaquino			Georreferenciación: Nave central	
UBICACIÓN DE LA CRIPTA					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					

Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca		Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura	
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra		Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez	
Ingreso a la cripta:			
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:00 a 17:00		Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00	
Acceso : libre	Valor:	Valor preferencial:	
Condiciones de accesibilidad			
Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:			
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH (X)
Declaratoria:			
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador			
Descripción	Baldaquino		
Autor: José Gazzoli			
-Un baldaquino la resaltante obra escultórica inspirado en similitud con el de la Basílica de San Pedro El Vaticano, que en 1985 cuando orgullosamente los morlacos recibieron a el Papa Juan Pablo II, aquel se maravilló con su semejanza y la proclamó con vehemencia ``La pequeña Roma`` debido a la idéntica inspiración de éstos baldaquinos, con estilo barroco, con cuatro columnas			



salomónicas, y un acabado embellecedor con la técnica del Pan de Oro, misma que consiste en cubrir la madera con hilos o laminas finas de oro.

-El baldaquino tiene una altura aproximadamente de veinte y cuatro metros, coronado por dos esculturas de Ángeles triunfantes, a los lados del arco y en el centro con una cruz.

Archivo fotográfico:



Fuente: Autor, Carlos Campoverde Valencia
Baldaquino y altar mayor



Responsables:			
Elaborado por:		Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías		Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado
Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia



Cuadro 15, Ficha técnica Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.

FICHA DE INVENTARIO DE LA CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.					
TEMPLO:	CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.			Georreferenciación: Benigno Malo y Mariscal Sucre	
UBICACIÓN DEL TEMPLO					
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Barrio, sector:	Calle Principal:	Calle secundaria:
Azuay	Cuenca	El Sagrario	Parque Abdón Calderón	Benigno Malo	Mariscal Sucre
INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
Nombre de la institución: Arquidiócesis de Cuenca			Coordinación: Departamento de Turismo y Cultura		
Rector: Monseñor Obispo Auxiliar Bolívar Piedra			Coordinador/a: Lic. Natali Vázquez		
Ingreso a la cripta:					
Horarios de atención: Lunes a Viernes: de 09:00 a 17:00			Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00		
Acceso : libre		Valor:		Valor preferencial:	
Condiciones de accesibilidad					



Motriz: ()	Visual: ()	Auditiva: ()	No es accesible: (X)
Facilidades y servicios en torno a la cripta:			
Parqueadero: (X)	Hospedaje: (X)	Alimentos y Bebidas: (X)	Centro de Información turística: (X) Seguridad: (X)
Guía: (X)	Redes de telefonía móvil: (X)	Servicios Básicos: (X)	SS.HH (X)
Declaratoria:			
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO Y forma parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador			
Descripción:	CATEDRAL DE LA INMACULDA CONCEPCIÓN DE LA VIRGEN MARÍA MADRE DE DIOS.		
<p>Según Moscoso (1962) Hay una cédula real de Carlos III, escrita y suscrita en Aranjuez, el 13 de junio de 1779, con autoridad Apostólica y encargo de S. M instituímos y erigimos la iglesia parroquial de dicha ciudad de Cuenca, o la que PARA ÉSTE DESTINO SE ASIGNARE O FABRICARE, en la iglesia Catedral, bajo el patrocinio y advocación de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.</p> <p>La real cédula referente a nuestra Catedral, tuvo forzosamente que traer la condición de que la Catedral de Cuenca estuviese bajo el patrocinio de la Inmaculada Concepción, de este misterio, alto y azul como los cielos, que se proclamó por todo el orbe y que fue definido como dogma de fe por S.S Pío IX, en diciembre de 1854.</p> <p>A la Inmaculada Concepción consagrarse la Catedral de Cuenca; por ello lleva un manto azul el hombro de las cúpulas; por ello viste de seda nevada su corazón purísimo.</p> <p>En los artículos finales de dicha cédula Real, el Rey ordenó la división de los fondos de la nueva Diócesis, proveyendo convenientemente a la fábrica de la Catedral.</p>			



La nuestra Catedral, ampolla de pasión levantada desde el suelo y con ansias de perderse en las nubes, con millones de ladrillos con cal y arena, construida en unos 82 años, con millones de oraciones y manos lentas que en diez o quince lustros han ido levantando universos de tierra cocida, desafiantes, airosos, abiertos por fuera a la llamada humana y por dentro a la evocación de Dios.

``Deseo decía Monseñor Miguel León una Catedral tan grande como mi Fe``

Catedral Nueva Ideada por Miguel León, conocido como el Obispo Loco, la Catedral de la Inmaculada, fue motivada por la frase “Quiero una catedral tan grande como la fe de mi pueblo” y mucho de su diseño recuerda a la de los padres jesuitas que, como ésta, tenía tres cúpulas celestes.

-El tercer proyecto de planos diseñado por el Hermano Juan Bautista Sthiele fue aprobado por Monseñor León en un diciembre.

-El trabajo sigue acelerado, Juan pide más jornaleros escasea el dinero, y el Obispo León pide acuerda el sistema de mingas de todas las parroquias, e incluso niños aportaron transportando piedrecillas desde los ríos de Cuenca, para echar en las fases insaciables de los cimientos

-El mismo Monseñor León señala de 3000 sucres de los fondos parroquiales para un pedido urgente de materiales a Europa e iniciar la construcción.

-Un hombre de confianza quien conocía la negociación de tierras lejanas era Don Carlos Ordoñez, a quien se le encargaron los materiales, El Hermano Sthiele escribe a puño y letra materiales que Ordoñez debía importar.

-Aquellos que viven todavía, dejan una huella de color y de forma, los muertos se han convertido en polvo que yace y se confunde con la nada, en el tuétano de las criptas duermen los ilustres y los sacerdotes, además vientre interno que guarda largas vidas de

albañiles, sus gotas de esfuerzo, sudor y voces humildes; de artistas que tienen que crecer para modelar sus crucifijos, que se sienten gigantes cuando amasan el barro, el yeso, el bronce, ellos transformados en columnas desprendidos de cielo raso, que emanan y repiten la palabra de fuego, y el toque de llamada para el Día final en que todos acudirán a henchirse de la única verdad.. Las torres alcanzarán 72 metros de altura. La cúpula mayor tiene 52 metros, la cripta se extiende bajo la parte central de la Catedral y puede albergar alrededor de 3.000 personas; la Catedral con holgura, unas 9.000 personas.

-Su sistema constructivo es de muros autoportantes de ladrillo con mortero de cal y arena, que se vincula a un sistema de columnas cruciformes enlazadas entre sí con arcos de medio punto formando un sistema estructural bastante estable.

-El piso de la Catedral es de mármol de Carrara, en doce colores diferentes; su diseño conforma una cruz latina entre la nave central y el transepto.

-Según Andrade (2011, 2012. p. 90,91) El estilo renacentista se encuentra representado por las tres grandes cúpulas cubiertas con azulejos de Checoslovaquia

-Las torres de la nueva catedral de Cuenca están sin terminar por un error de cálculo del arquitecto, hasta el momento tienen una altura de 50 metros ya que si se terminan de construir las mismas no resistirían el peso haciendo que colapsen, entre ellas se encuentra la imagen de la Inmaculada Concepción de más de dos metros quien tiene su mirada al parque Calderón.

-La catedral de la Inmaculada Concepción el 28 de mayo de 1.967, se realizó la ceremonia de consagración conocida como la mayor iglesia de Cuenca que fue culminada después de mucho esfuerzo. En su interior están adosados a las paredes los altares menores de arte barrocas y neoclásicas talladas en mármol y una en especial de madera de la imagen de la dolorosa.

Archivo fotográfico:

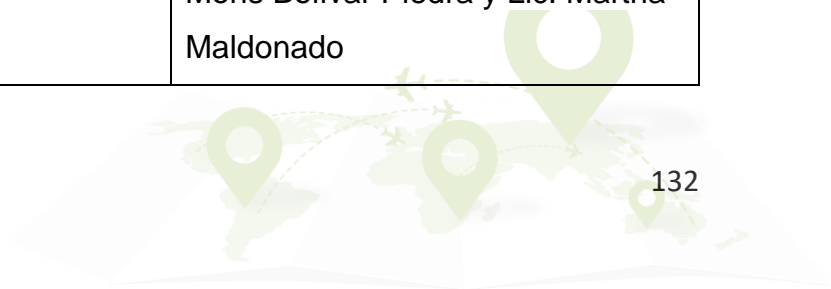


Fuente: Marcelo Cardenas

Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios

Responsables:

Elaborado por:	Validado por:	Aprobado por:
Jose Bladimir Aguayo Macías	Ing. Evelyn Maldonado	Mons Bolívar Piedra y Lic. Martha Maldonado



Institución:	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Instituto de Tecnologías Sudamericano	Arquidiócesis de Cuenca
Cargo:	Estudiante egresado en gestión turística	Tutor de tesis	Rector de la Catedral y Directora del Archivo Histórico
Fecha:	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020	Período académico septiembre 2019 – febrero 2020

Elaborado por: José Aguayo Macías, Carlos Campoverde Valencia



CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Entrevistas

Según (Cardoso, 2019) en el contexto de la entrevista como investigación de campo afirma que un ilustre debe ser recordado, porque hicieron fuerza y parte activa para el desarrollo de la ciudad, invita a que seamos parte de las memorias históricas, del rescate de todas las costumbres y tradiciones que nos hace únicos en el mundo, siendo genuinos con nuestra identidad, es por ello que considera Cardoso que últimamente con las nuevas tecnologías se puede difundir de manera responsable el patrimonio, que los jóvenes están ocupando plazas laborales en la cultura y el turismo y son ellos quienes rescatan el valor cultural para las futuras generaciones, mientras que (Maldonado, 2019) nos invita a reconocer partiendo desde una similar perspectiva como lo hizo Cardoso; ella nos afirma que debemos empezar a reconocer el sistema de valoración de quienes somos de dónde venimos y porque sentirnos orgullosos de esos cuencanos ilustres; trabajadores, religiosos, albañiles, peones porque de todos ellos nace la creación de una Cuenca que disfrutamos, legados que hoy en día sin duda se convierten en esas expresiones y manifestaciones sociales para la promoción de la cultura y alcance de un turismo responsable, además asegura que es un proyecto creativo y a la vez innovador que formará parte del aprendizaje de la información que se imparte en la Catedral.

Según (León, 2019) un ilustre es alguien que ha trascendido en la sociedad y que ha dejado huellas, considera que a raíz de la declaratoria de Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO) la juventud ha tomado mayor importancia y conciencia de la valoración del arte la cultura que hicieron todos éstos próceres, el en calidad de guía nos hace la sugerencia de que hagamos hincapié en la elaboración de nuestro proyecto hacer un llamado y despertando la curiosidad de saber desde la parte gráfica, símbolos ya que éstos sirvieron desde un inicio para catequizar y



podríamos tomar éste punto de vista como mecanismo para enseñar, teniendo en cuenta a la par la tecnología ya que éstas fuentes o diferentes medios de innovación variada promueve las diferentes formas de interactividad con éstos espacios.

Según (Vázquez, 2019) Cuenca es parte activa de cultura, a diario se realizan eventos públicos y privados que nos hacen ser parte de la valoración de la historia, entonces ella considera que nuestro proyecto al tener un objetivo interactivo va a generar el interés del conocimiento con mayor curiosidad, porque sin duda alguna hasta los niños ya son parte de la tecnologías básicas, hay que recalcar que en cada familia al menos un integrante tiene éstos dispositivos móviles, además en la entrevista realizada demostró que la Catedral recibe a turistas nacionales y extranjeros y todos con la noción de llevar un recuerdo a través de éstos dispositivos ya sea captando algún detalle de la Catedral, una fotografía personalizada y pues todos buscan información clara y veraz, entonces usando nuestras estrategias planteadas hace referencia a que se pueda disfrutar un poco más a la hora de visitar del templo, aportando a su vez al dinamismo del turismo en la Catedral y a la vez como una plataforma para nosotros como miembros del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.

En segunda instancia (Quintero, 2019) desde el punto de vista de la innovación turística desde el 2013 hemos venido en creciente, porque para otros destinos aún estamos en pañales, pero el desarrollo turístico va caminando a pasos lentos pero no agigantados y sin embargo si es un gran aporte por el sentido de vista de las aplicaciones porque el cliente 2.0 se apropia de su viaje sin la necesidad de intermediarios, tienen sus guías digitales, es decir gozan y disfrutan de los destinos con total libertad, entonces si realizan sus viajes solos también pueden auto informarse de los atractivos con recursos digitales que se le ofrezcan aquí, Quintero valora a la ciudad de Cuenca como un destino apto para convertirse en inteligente pero sabiendo usar plataformas digitales de manera responsable, que ofrezca seguridad en la red y desde ahí partimos con un

sentido de vista muy significativo, educativo y a la vez de interés turístico ya que la creación de cédulas interactivas aportaría hasta para que los niños que visitan la Catedral tenga un mayor sentido de lo que se habla y a la vez del atractivo en el que se encuentran, su recomendación fue sugerirnos un producto audiovisual creativo innovador ya que éste a su vez de convertiría en un recurso con un valor agregado viable y claro con la intervención del recurso humano es decir un guía que enseñe como usarlo y así sacarle provecho a éste gran proyecto para uno de los atractivos más importantes que posee Cuenca.

2.- Fichaje técnico

Para la elaboración del anterior fichaje técnico que contiene información de personajes ilustres de Cuenca que se encuentran en la cripta fue necesario tomar como referencia un modelo útil de parámetros de investigación y levantamiento de atractivos del ministerio de turismo, sin embargo, se hizo una adaptación similar para evidenciar la metodología documental y un estudio exploratorio que organiza, presenta y expone información de ilustres de manera resumida para su fácil difusión.

Estructura del contenido de las fichas y sus parámetros generales:

- Nombre del ilustre
- Georreferenciación
- Descripción (fecha de nacimiento y muerte, profesiones, legados políticos, sociales y religiosos)
- Archivo fotográfico
- Autor (estudiante), Avalador por (el tutor que dirige el trabajo de titulación) y Aprobado por (Institución beneficiaria)



Parámetros generales para la interpretación de resultados correspondiente al fichaje técnico

1.-Representación gráfica

Cripta de la catedral de la inmaculada concepción de la virgen maría madre de dios

Horarios de atención:

- Lunes a Viernes: 09:30 a 15:30
- Sábados y Domingos: 10:00 a 14:00

Gráfico 1, Horarios de atención



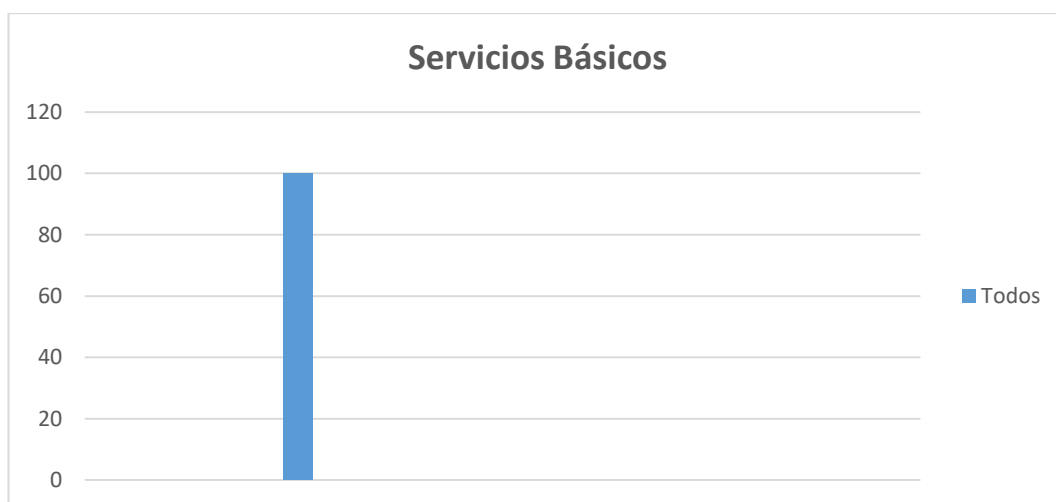
Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia



Servicios Básicos:

- Todos

Gráfico 2, Servicios Básicos

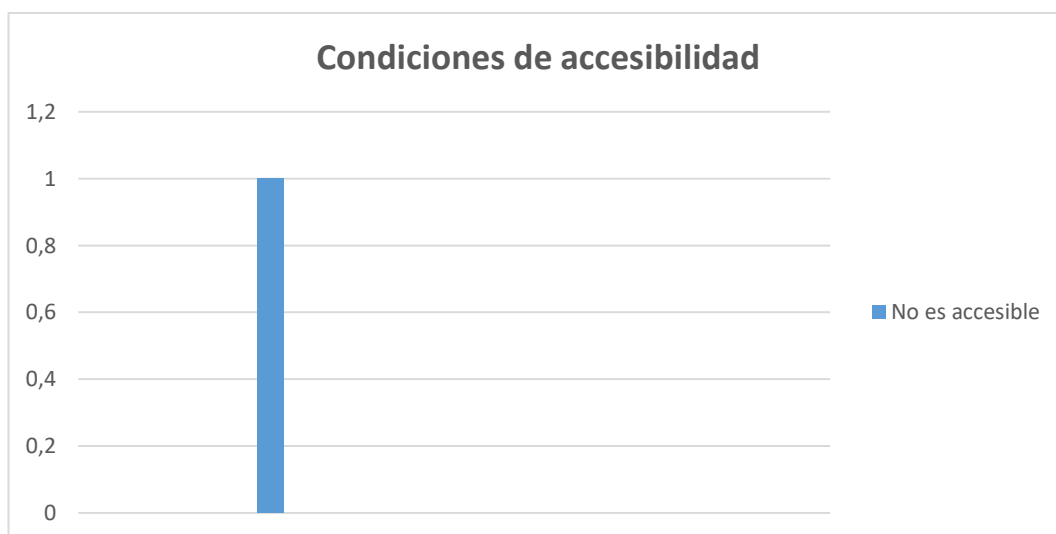


Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Condiciones de accesibilidad:

- No es accesible

Gráfico 3, Servicios Básicos

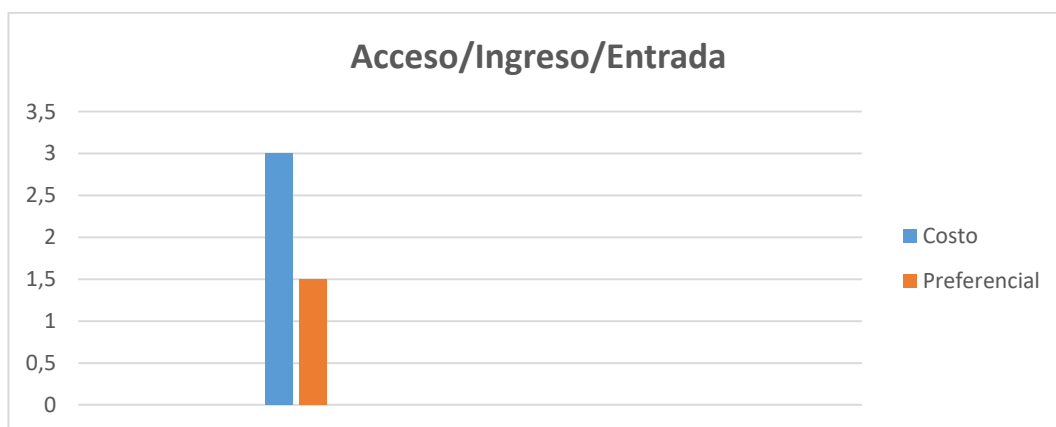


Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Acceso/Ingreso/Entrada:

- Costo: \$3
- Preferencial (Estudiantes, adultos mayores, personas con discapacidad): \$1,50

Gráfico 4, Acceso/Ingreso/Entrada

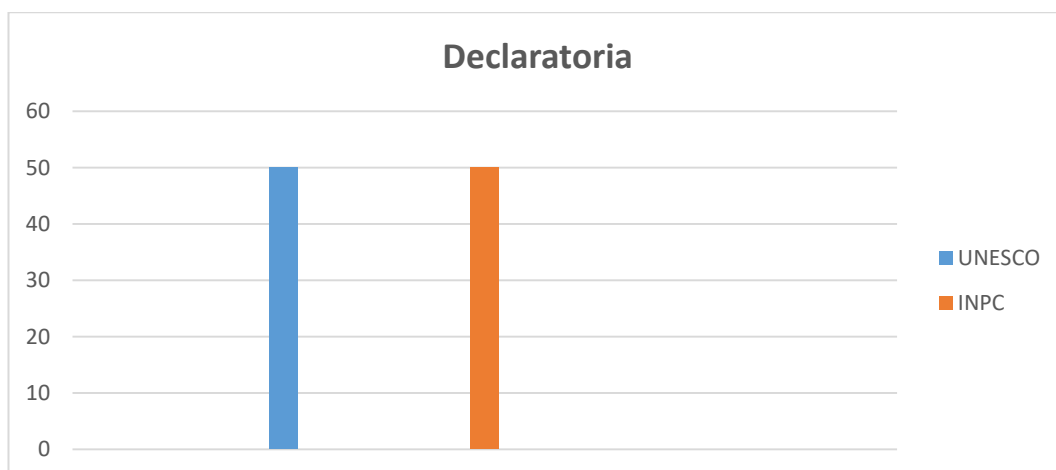


Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Declaratoria (Templo):

- Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO)
- Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC)

Gráfico 5, Declaratoria

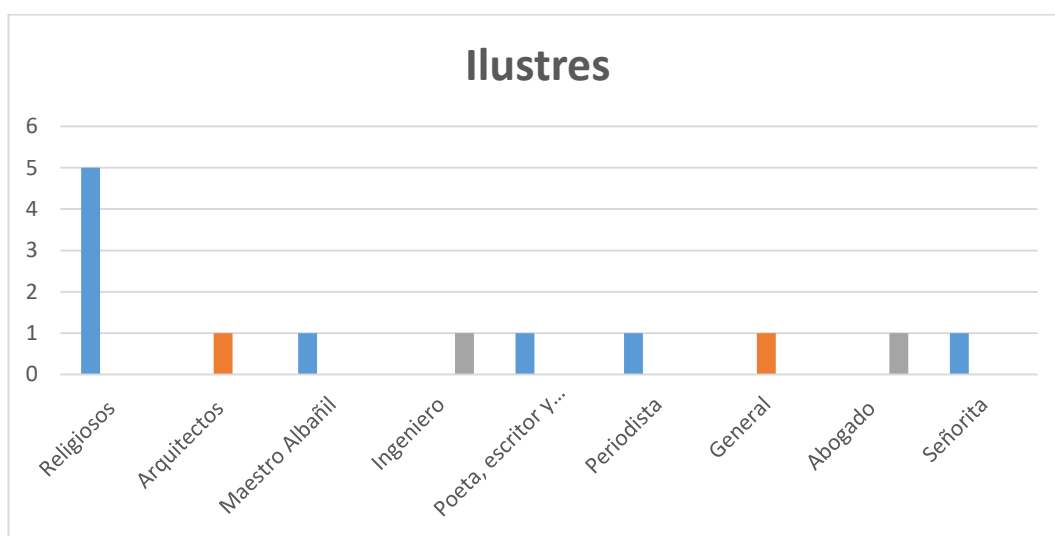


Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Ilustres

- 13
- Clasificación:
- 5 religiosos (4 de carácter Monseñor; Monseñor Miguel Días Cueva, Monseñor Luis Alberto Luna Tobar, Monseñor Daniel Hermida, Monseñor Manuel María Palacios Bravo y 1 Seminarista educador Lasallano, escritor y Catequista luego beatificado nombrado Santo Hermano Miguel)
- 1 Arquitecto y albañil (Juan Bautista Sthiele)
- 1 Maestro Albañil, constructor (Pascual Lojano)
- 1 Ingeniero (Luis Antonio Chicaiza)
- 1 Poeta, escritor y jurisconsulto (Remigio Crespo Toral)
- 1 Periodista (Fray Vicente Solano)
- 1 General (Antonio Vega Muñoz)
- 1 Abogado (Rafael María Arízaga)
- 1 Srta. (Florencia Astudillo)

Gráfico 6, Ilustres

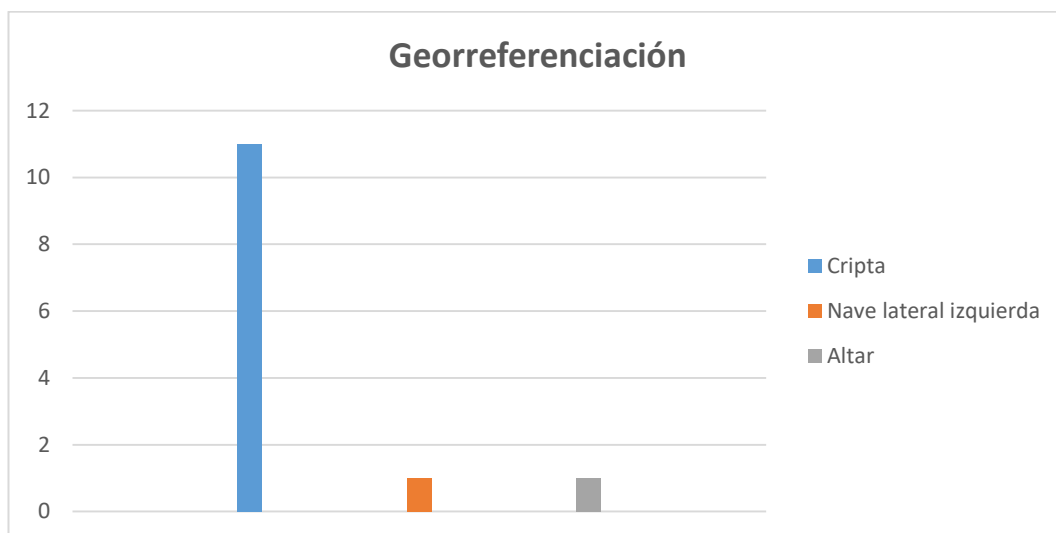


Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Georreferenciación (Ubicación de los cuerpos)

- 11 se encuentran en la cripta
- 1 en la nave lateral izquierda
- 1 en un altar (Reliquia de 1er grado, hueso de sus extremidades)

Gráfico 7, Georreferenciación



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia



CAPÍTULO V:

MANUAL DE SISTEMA GRÁFICO

La Catedral

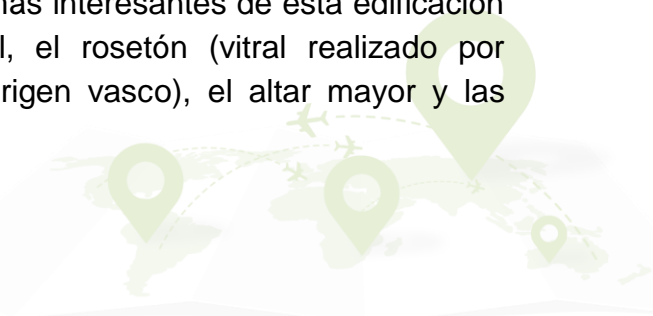
La Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios de Cuenca, conocida como la Catedral de Cuenca o la Catedral Nueva, es una edificación religiosa católica que combina varios estilos arquitectónicos como el gótico, renacentista y románico. Su construcción estuvo inspirada en la Basílica de San Pedro en Roma.

Esta Catedral, ubicada en el Parque Calderón, frente a la plaza central de la ciudad de Cuenca, específicamente en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre, es considerada como uno de los atractivos arquitectónicos relevantes de Ecuador.

La construcción de la Catedral de Cuenca inició en la década de 1880 y culminó en 1975. Esta edificación tiene capacidad para ocho mil personas. En el exterior, la Catedral se destaca por sus cúpulas de color azul cielo, mismas que sobresalen en todo el Centro Histórico ya que la más alta de ellas mide casi 60 metros.

En el interior de la Catedral, se pueden apreciar los coloridos vitrales y sus detalles en pan de oro y mármol. El principal atractivo es el baldaquino, que forma las cuatro columnas que cubren el altar mayor. Esta obra fue inspirada en el baldaquino de la basílica de San Pedro, ubicado en la ciudad de El Vaticano.

Además, la Catedral cuenta con una cripta que aloja cientos de nichos y las tumbas de cuatro Obispos; y, una terraza a la que se puede llegar si asciendes por 143 gradas. Los sitios más interesantes de esta edificación son: las cúpulas, la puerta principal, el rosetón (vital realizado por Guillermo Larrazábal, un artista de origen vasco), el altar mayor y las criptas.



Sistema Gráfico

El presente manual de sistema gráfico, tiene como fin recoger los elementos constitutivos de la identidad gráfica y visual de La Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios de Cuenca.

Como elementos constitutivos se establece las pautas de construcción, el uso de la tipografía, la implementación fotográfica y las aplicaciones cromáticas de las cédulas que serán de utilización exclusiva para todas las cédulas que se editen.

La Catedral necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación, con la finalidad de resaltar los aspectos más relevantes de sus personajes ilustres y/o altares.

El manual de sistema gráfico debe ser, por tanto, una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones gráficas para ciertos espacios de la Catedral, y su convivencia con sus visitantes.

Las directrices que contiene este documento no pretende, de ninguna manera, restringir la aplicación de los recursos y/o soportes gráficos, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas ya que son herramientas que pueden ser utilizadas en cualquier ámbito para lograr la comprensión de lo que se desee transmitir y así lograr que el receptor capte la información.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, para mantener una tipología.



Retícula de Construcción de cenefa

La cenefa se realiza en base del diagrama radial de la puerta principal de la edificación, donde se obtuvo un módulo orgánico que está presente en la retícula y son distribuidos dentro del diseño de la cédula.

La cenefa se aplica alrededor de la cédula con el fin de generar un atractivo visual en relación con los detalles de la catedral, mediante una serie de repeticiones, rotación y reflejo de este módulo.

Ilustración 13, Puerta principal de catedral con redibujo de elementos.



Ilustración 14, Proceso evolutivo del módulo.

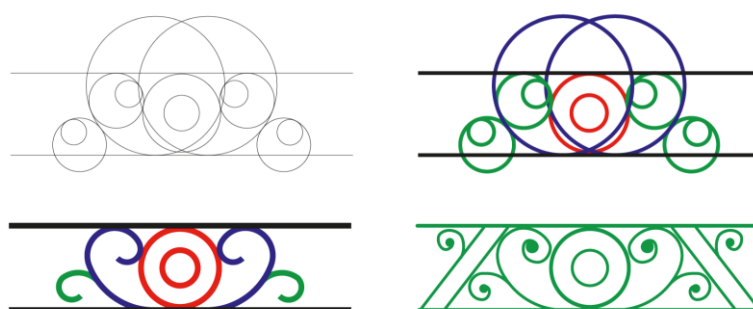
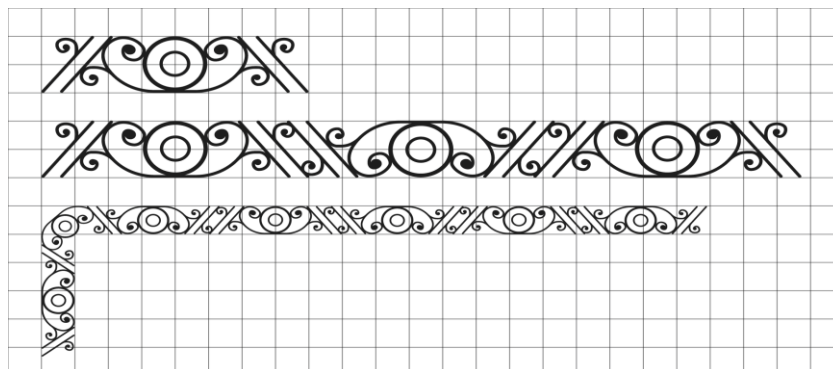


Ilustración 15, Módulo en retícula de construcción con repetición, rotación y reflexión



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

El módulo se repite 14 veces en forma horizontal en la parte superior y 12 en la inferior, uno en cada esquina superior con una rotación de 45° grados y 7 repeticiones de forma vertical en los laterales, con una rotación de 90° grados.

Ángulos y Planos Fotográficos

Las fotografías a utilizar en las cédulas deben mantener una línea gráfica, por ejemplo, de los personajes deben estar con efecto sepia para obtener fotografías antiguas, también deben estar en un ángulo normal y en plano medio para así identificar a los ilustres y mostrar su fisonomía.

En cambio, las fotografías de los altares serán a color normal, con un ángulo de contrapicado y de plano entero para apreciar los materiales con los que están contruidos.

En cuanto al tamaño de estos elementos, debe hacerse uso de la retícula de construcción y se deben mantener de 8X x 8X, de esta manera, las fotografías han de escalarse en base a la retícula.

Por último las fotografías deben presentarse con una resolución mínima de 120 ppp. para asegurar una buena calidad en su visualización.

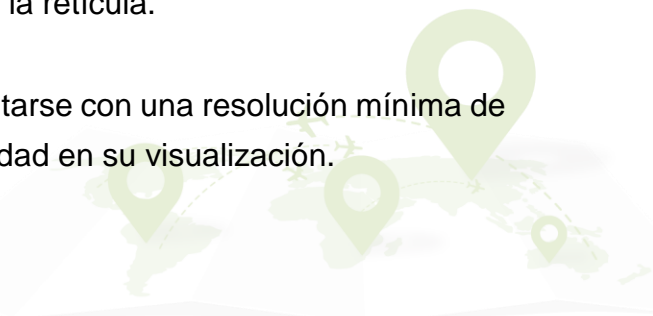
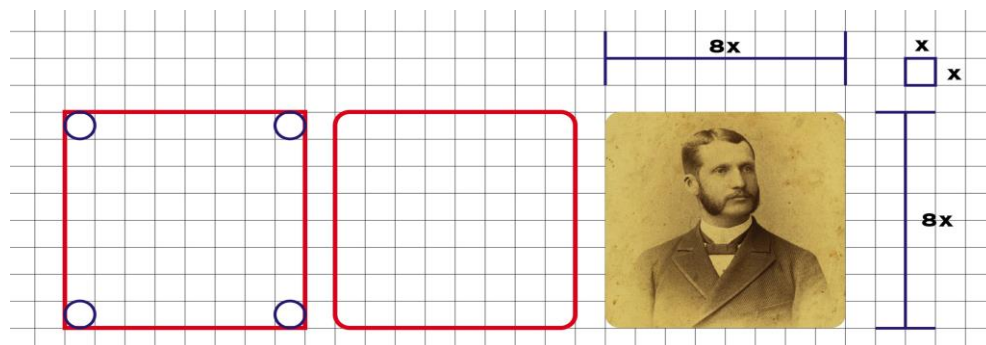


Ilustración 16, Retícula de construcción y tamaño de fotografías a usar en las cedulas.



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Textura

Se denomina así no sólo a la apariencia externa de la estructura de los materiales, sino al tratamiento que puede darse a una superficie a través de los materiales.

El mármol es de textura cristalina blanca o con vetas de distintos colores que se emplea como material de construcción y escultura. El mármol es una roca metamórfica constituida principalmente por calcita y dolomita, compacta.

Con la textura obtenemos un conjunto de elementos gráficos representativos de la Catedral, Esta se utiliza con una opacidad de 30% para que no interfiera con la legibilidad y leibilidad del resto de elementos gráficos.



Ilustración 17, Mármol de los pasillos de la catedral y textura representativa de mármol blanco



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Iconografía

La implementación correcta de la iconografía y su funcionamiento está analizada en base a la información del lugar, de a quién va dirigido, de la conceptualización, de la coherencia entre los rasgos del ícono con signos de identidad, también de procesos cognitivos de asociación entre el gráfico y el significado, todo esto para complementar el mensaje y generar una comunicación más efectiva.

El icono de realidad aumentada se presenta en los casos que amerita por el contenido extenso a mostrar en la App, caso contrario, por falta de información éste se retira.

Los iconos de idioma deben estar siempre presentes para ayudar a los visitantes a identificar y facilitar la lectura del contenido.

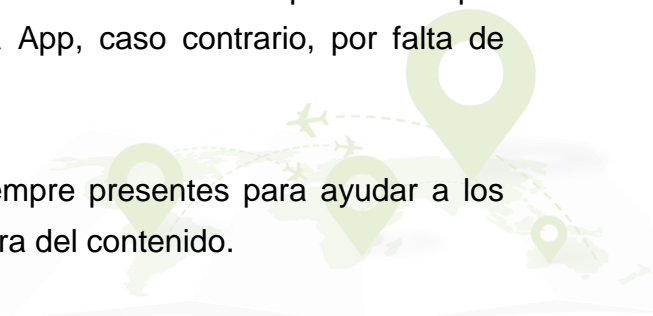
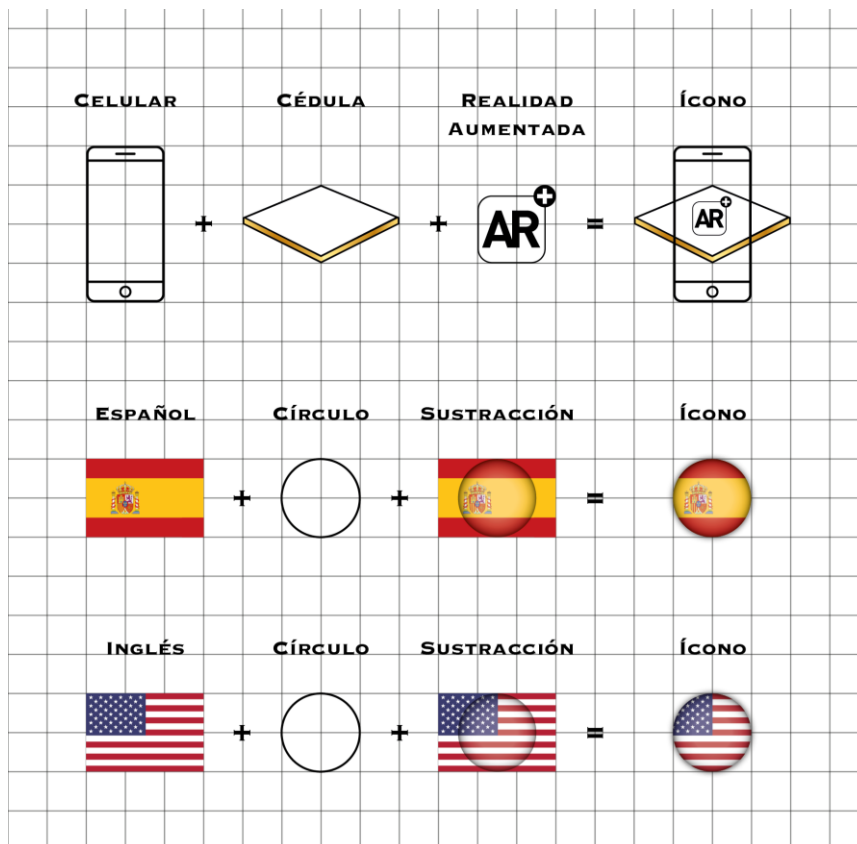


Ilustración 18, Retícula de construcción de íconos de idioma español, el inglés y el ícono de realidad aumentada.



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Retículas de Construcción

Exterior

En este primer paso se genera la combinación y sustracción de submódulos, definiendo el módulo final que es el espacio a usar y así determinar las proporciones entre las diferentes partes de la composición.

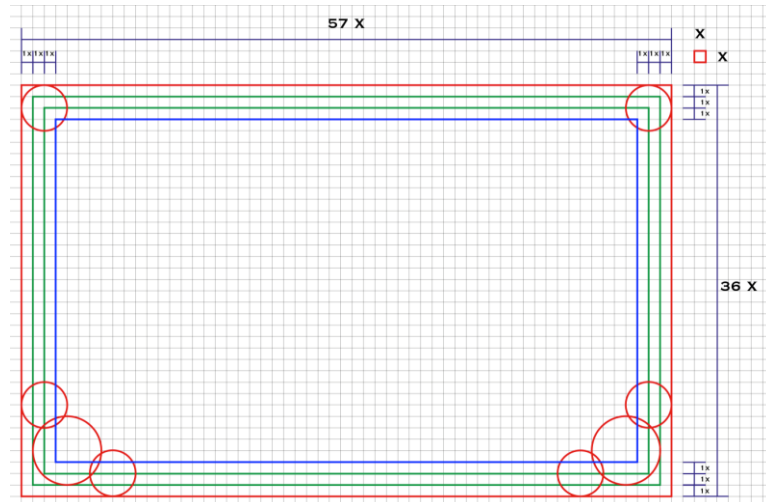
El área marcada en rojo es el tamaño de la cédula y es de 57X x 36X, esta analizada en base al los tañamos de las bóvedas y la área entre ellas.

Cabe mencionar que está basado en los elementos orgánicos que se encuentran en la Catedral.



Ilustración 19, Retícula de construcción del espacio de la cédula.





Elaborado por: José Aguayo y Carlos Campoverde

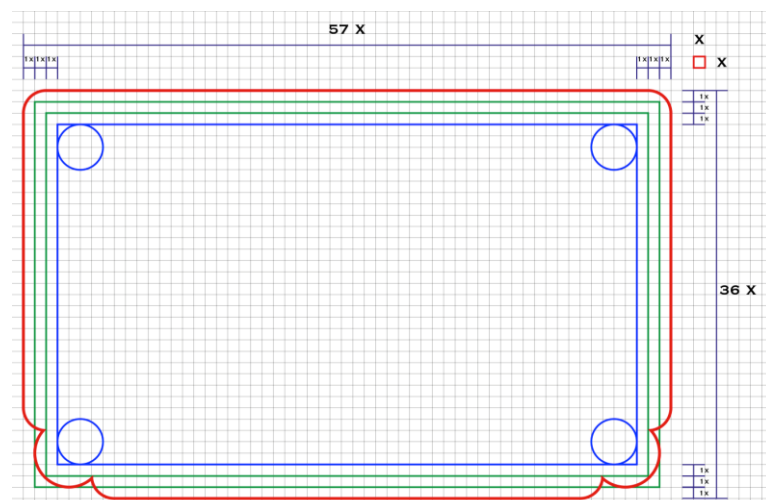
Interior

Continuando con el espacio limitante de los tipos de materiales que se usan para generar atractivo visual y efectos que se presentan en la Catedral.

Esta área que se encuentra entre el rojo y el azul, está destinada para el pan de oro y en medio de ella marcada en verde es para la cenefa.

El contenido del área marcada en azul es para la textura de mármol.

Ilustración 20, Retícula de construcción de márgenes.



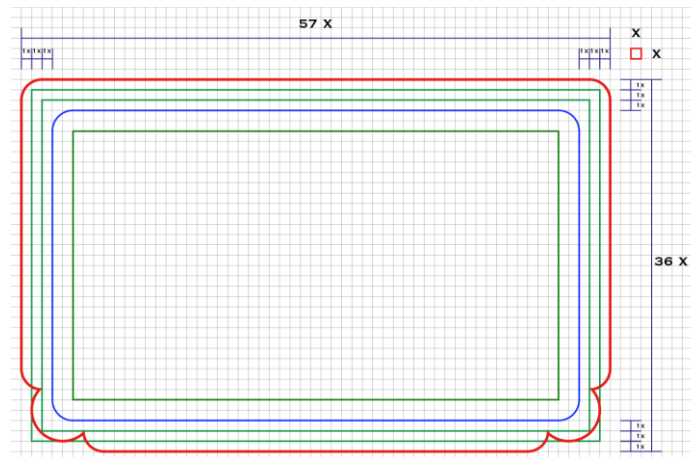
Elaborado por: José Aguayo y Carlos Campoverde

Contenido

En esta parte se define el espacio que tendrá el contenido y su disposición.

Teniendo en cuenta que generamos un área de respiro entre las demás áreas.

Ilustración 21, Retícula de construcción sobre el área de contenido.



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Distribución de Contenidos

Son las áreas del respeto que se mantendrán a la hora de colocar la información.

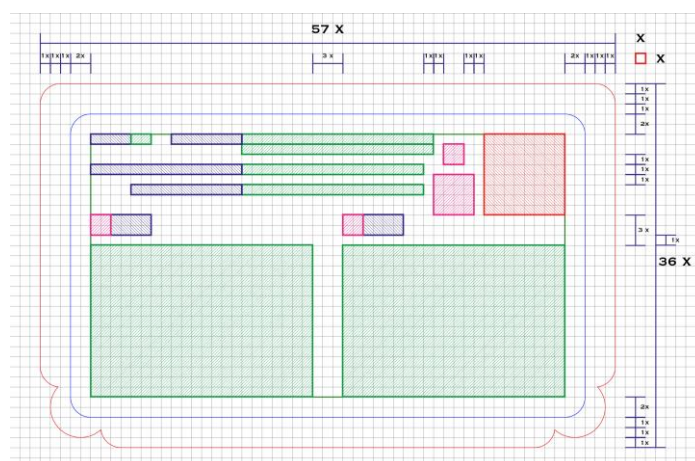
La distribución de contenido está jerarquizada para mantener una arquitectura de información con la finalidad de que la asimilación de contenidos, por parte de los usuarios (visitantes), sea eficiente y efectiva.

En el espacio delimitado con color rojo son para los elementos gráficos en fotografías de formatos PNG o JPG, en el área magenta se implementa los iconos que son identificadores gráficos en SVG, continuando con lo marcado en azul son los enunciados de la información y son de tipo caracteres, así como los marcados en verde que es la información más relevante a presentar.

Como distribución de contenido damos por establecido una área de respeto al espacio que debe existir alrededor de nuestro contenido y dentro del mismo, sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización.

Definir una zona segura para el contenido permitirá asegurar la independencia visual del mismo con respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, de esta forma facilitamos su inmediata identificación.

Ilustración 22, Retícula de construcción y diagramación de contenido.



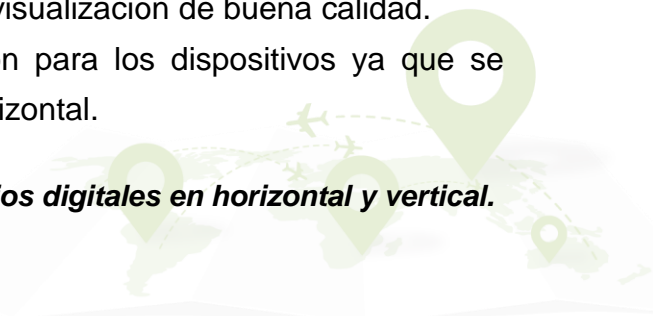
Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde
Valencia

Medios Digitales

Para el uso de los contenidos en medios digitales está definido un marco, que mantiene el mismo estilo y tipología con la cedula y en él se mostraran las fotografías, obras o artículos de los personajes y/o altares de la Catedral.

La resolución de las fotografías debe presentarse con una resolución mínima de 120 dpi para asegurar una visualización de buena calidad. Se define dos formas de presentación para los dispositivos ya que se pueden mostrar en forma vertical u horizontal.

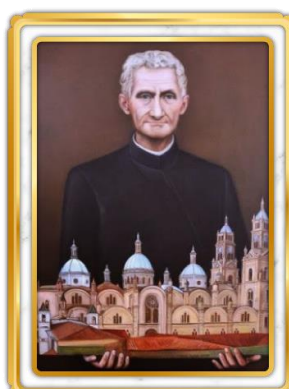
Ilustración 23, Ejemplo de uso en medios digitales en horizontal y vertical.



Horizontal



Vertical



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Tipografía

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual.

Como principal familia tipográfica que se utiliza para jerarquizar “Enunciados” es la fuente: Copperplate en Regular con 18 pt., la Light para el “Enunciado en inglés” con 16 pt. y su estilo Bold para el “Nombre del personaje” con 20pt. Como una segunda tipografía se utiliza la Baskerville Old Face con 18pt., que se encuentra en la “Información”, esta misma tipografía será de uso para toda la comunicación interna y se utiliza con interlineado de 18 pt.

Se eligió estas dos familias tipográficas por su claridad, estilo, seriedad, modernidad, legibilidad y leibilidad.

Al igual que los colores, en la tipografía también se debe mantener constante.

Copperplate

Estilos: Light, Regular y Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 +-*¿?¡!()[]{}¢%&”ºª.,;:”|“-...



Baskerville Old Face

Estilos: Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789
 +-*¿?¡!()[]{}%&”\^a.,;:””|“-...

Cromática

El color es un elemento funcional para identificar y personalizar los elementos visuales.

Como color principal de las cédulas de la Catedral, es el pan de oro (Cód. VI-7803P). Utiliza también como color secundario en los caracteres tipográficos el negro cargado.

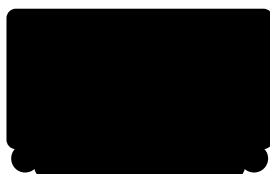
La aplicación de estos colores debe mantenerse constantemente en la medida de lo posible.



C M Y K
 C: 6,6%
 M: 28,75%
 Y: 93,93%
 K: 0,43%

R G B
 R: 239
 G: 184
 B: 18

Código
 VI-7803P

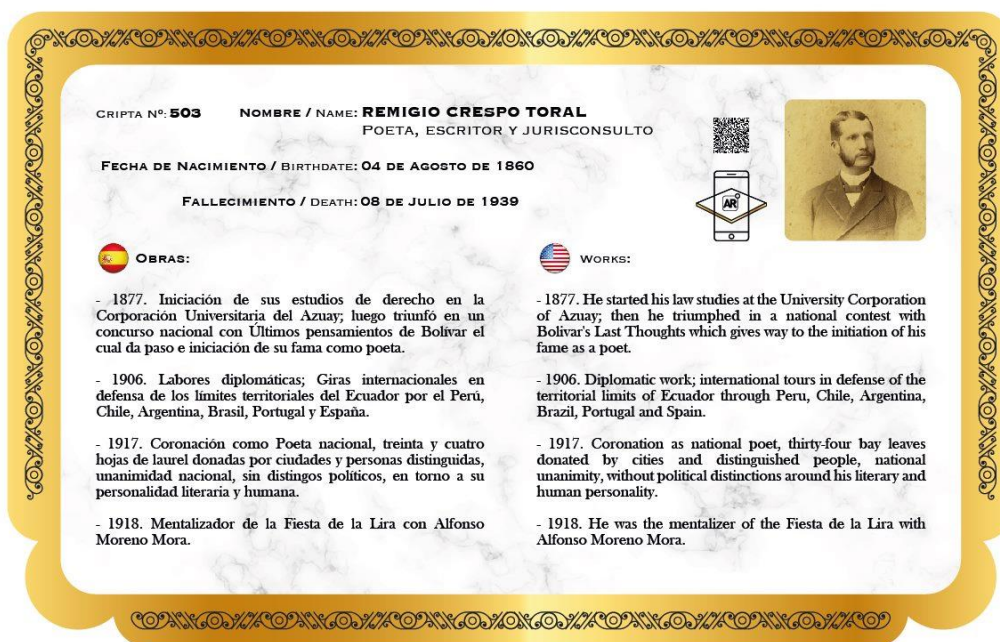


C M Y K
 C: 90%
 M: 90%
 Y: 90%
 K: 100%

R G B
 R: 0
 G: 0
 B: 0



Ilustración 24. Aplicación de color a la cédula.



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Aplicaciones

Las medidas de los formatos impresos se determinan según las normas recomendadas.

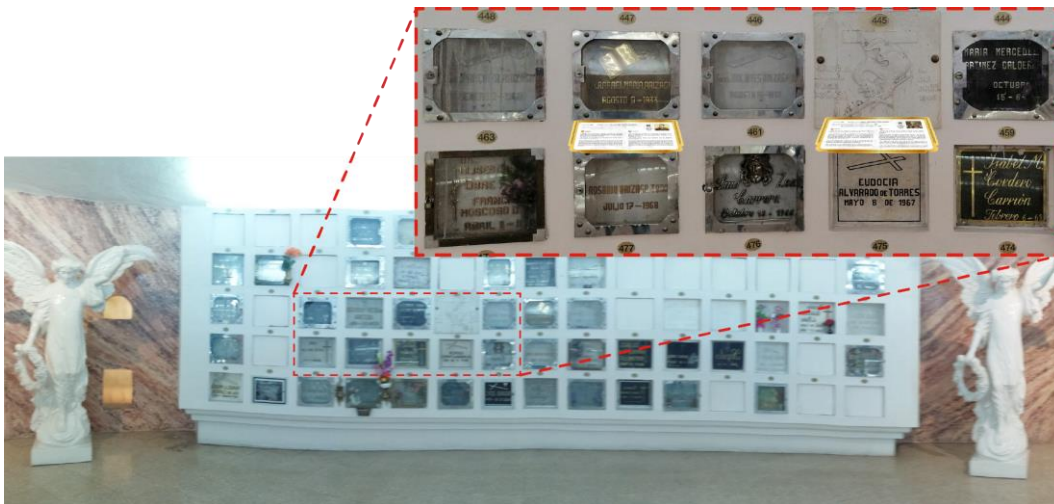
La normalización del sistema gráfico cumple un doble objetivo:

1. Contribuye a facilitar la utilización de todas las cédulas, al normalizar tamaños y formatos.
2. Facilita la identificación de los personajes al incorporar su identidad en los soportes.

Para cada formato se establecerá el tamaño del soporte, elementos que componen el diseño y situación de los elementos, colores y tipografías.



Ilustración 25, Aplicación de las cédulas en los bloques de las criptas.



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Ilustración 26, El antes y el ahora de la colocación de las cédulas.

ANTES



AHORA



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia



Propuesta de la Investigación




Aporte de los autores; Nivel demostrativo o prototipo


Ilustración 27, Cédula Interactiva de Remigio Crespo Toral

CRIPTA N°: 503 NOMBRE / NAME: **REMIGIO CRESPO TORAL**
POETA, ESCRITOR Y JURISCONSULTO


FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 04 DE AGOSTO DE 1860

FALLECIMIENTO / DEATH: 08 DE JULIO DE 1939

 **OBRAS:**

- 1877. Iniciación de sus estudios de derecho en la Corporación Universitaria del Azuay; luego triunfó en un concurso nacional con Últimos pensamientos de Bolívar el cual da paso e iniciación de su fama como poeta.
- 1906. Labores diplomáticas; Giras internacionales en defensa de los límites territoriales del Ecuador por el Perú, Chile, Argentina, Brasil, Portugal y España.
- 1917. Coronación como Poeta nacional, treinta y cuatro hojas de laurel donadas por ciudades y personas distinguidas, unanimidad nacional, sin distingos políticos, en torno a su personalidad literaria y humana.
- 1918. Mentalizador de la Fiesta de la Lira con Alfonso Moreno Mora.

 **WORKS:**

- 1877. He started his law studies at the University Corporation of Azuay; then he triumphed in a national contest with Bolivar's Last Thoughts which gives way to the initiation of his fame as a poet.
- 1906. Diplomatic work; international tours in defense of the territorial limits of Ecuador through Peru, Chile, Argentina, Brazil, Portugal and Spain.
- 1917. Coronation as national poet, thirty-four bay leaves donated by cities and distinguished people, national unanimity, without political distinctions around his literary and human personality.
- 1918. He was the mentalizer of the Fiesta de la Lira with Alfonso Moreno Mora.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Remigio Crespo Toral

Poeta, escritor y jurisconsulto

Nacimiento: 04 de Agosto de 1860

Fallecimiento: 08 de julio de 1939

- 1877. Iniciación de sus estudios de derecho en la Corporación Universitaria del Azuay; luego triunfó en un concurso nacional con Últimos pensamientos de Bolívar el cual da paso e iniciación de su fama como poeta.
- 1906 Labores diplomáticas; Giras internacionales en defensa de los límites territoriales del Ecuador por el Perú, Chile, Argentina, Brasil, Portugal y España.
- 1917 Coronación como Poeta nacional, treinta y cuatro hojas de laurel donadas por ciudades y personas distinguidas, unanimidad

nacional, sin distingos políticos, en torno a su personalidad literaria y humana.

- 1918 Mentalizador de la Fiesta de la Lira con Alfonso Moreno Mora.
- 1922 Presidente del Consejo Municipal de Cuenca.
- Desde 1925 hasta 1939 Rector de la Universidad de Cuenca.

Ilustración 28, Cédula Interactiva de Juan Bautista Sthiele.

NOMBRE / NAME: JUAN BAUTISTA STHIELE
RELIGIOSO, REDENTORISTA, CARPINTERO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 01 DE JUNIO DE 1829

FALLECIMIENTO / DEATH: 20 DE ENERO DE 1899

OBRAS:

- Hermano redentorista de origen Alemán, y migró a Francia con el objeto de autoaprendizaje en arquitectura.
- Que para todos El Hermano Juan no puede quedar en el olvido, humilde, un puñado de modestia, un guion negro de silencio, debió un día concebir el milagro. Y lo concibió: como una campana que resonase para siempre porque sus labios nunca pronunciaron; como una rosa gigantesca que asciende de la tierra al cielo por lo que su cuerpo nunca se levantó hundido en sencillez, se llegó a destacar por su pasión creando y diseñando fue artista y era santo un hombre de singular profesionalismo digno de admirar, por eso compuso una Catedral, figura de eternidad, como quien pronunciasse avemarias.
- Diseñador de los planos de la catedral su obra maestra La Inmaculada Concepción además de la Iglesia de San Alfonso.

WORKS:

- He was a redemptorist brother of German origin. He migrated to France with the objective of self-learning in architecture.
- For everyone, Brother Juan cannot be forgotten. He was humble, a handful of modesty, a black script of silence, one day he must conceive a miracle. And he conceived it: like a bell that resonated forever because his lips never pronounced; like a gigantic rose that rises from the earth to the sky, so that his body never rose, sunk in simplicity, he stood out for his passion for creating and designing. He was an artist and a man of singular professionalism, worthy of admiration. He was a holy man. He designed a cathedral, figure of eternity, like who pronounced Hail Marys.
- Designer of the plans of the cathedral, his masterpiece: The Immaculate Conception, and the Church of San Alfonso as well.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Juan Bautista Sthiele

Religioso, redentorista, carpintero y herrero

Nacimiento: 01 de junio de 1829

Fallecimiento: 20 de enero de 1899

- Hermano redentorista de origen alemán, y migró a Francia con el objeto de autoaprendizaje en arquitectura.
- Que para todos El Hermano Juan no puede quedar en el olvido, humilde, un puñado de modestia, un guion negro de silencio, debió un día concebir el milagro. Y lo concibió: como una campana que



resonase para siempre porque sus labios nunca pronunciaron; como una rosa gigantesca que asciende de la tierra al cielo por lo que su cuerpo nunca se levantó hundido en sencillez, se llegó a destacar por su pasión creando y diseñando fue artista y era santo un hombre de singular profesionalismo digno de admirar, por eso compuso una catedral, figura de eternidad, como quien pronunciase avemarías.

- Diseñador de los planos de la catedral su obra maestra La Inmaculada Concepción además de la Iglesia de San Alfonso.

Ilustración 29, Cédula Interactiva del Dr. Rafael María Arízaga.

CRIPTA N°: 447 NOMBRE / NAME: DR. RAFAEL MARÍA ARÍZAGA
 ABOGADO, DIPLOMÁTICO Y POLÍTICO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 24 DE JUNIO DE 1858
FALLECIMIENTO / DEATH: 08 DE AGOSTO DE 1933





 **OBRAS:**

- Estudió leyes llegando a obtener el título de abogado, gran diplomático ya que representó a Ecuador como ministro plenipotenciario en Washington, Río de Janeiro y Santiago de Chile.
- Presidente de la Academia de Abogados del Azuay y de la Corte Superior de Justicia.
- En 1917 se dedicó a impulsar y forma parte del secretariado de las coronaciones poéticas de Luis Cordero Crespo y de Remigio Crespo Toral, considerado como uno de los mayores oradores del Ecuador, además de ser un notable juriconsulto, político, investigador de temas históricos, un poeta intimista y traductor de textos literarios.

 **WORKS:**

- He studied law, and he was a great diplomat since he represented Ecuador as plenipotentiary minister in Washington, Río de Janeiro and Santiago de Chile.
- President of the Azuay Law Academy and the Superior Court of Justice.
- In 1917, he dedicated to promoting the secretariat of the poetic coronations of Luis Cordero Crespo and Remigio Crespo Toral, of which he was member. He is considered one of the greatest speakers of Ecuador, a notable juriconsult, politician, researcher of historical issues, an intimate poet and translator of literary texts.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Dr. Rafael María Arízaga Machuca

Abogado, diplomático y Político

Nacimiento: 24 de junio de 1858

Fallecimiento: 08 de Agosto de 1933



- Estudió leyes llegando a obtener el título de abogado, gran diplomático ya que representó a Ecuador como ministro plenipotenciario en Washington, Río de Janeiro y Santiago de Chile.
- Presidente de la Academia de Abogados del Azuay y de la Corte Superior de Justicia.
- En 1917 se dedicó a impulsar y forma parte del secretariado de las coronaciones poéticas de Luis Cordero Crespo y de Remigio Crespo Toral, considerado como uno de los mayores oradores del Ecuador, además de ser un notable jurisconsulto, político, investigador de temas históricos, un poeta intimista y traductor de textos literarios.

Ilustración 30, Cédula Interactiva de Fray Vicente Solano

CRIPTA Nº: 78 **NOMBRE / NAME: FRAY VICENTE SOLANO**
 TEÓLOGO, PERIODISTA Y ESCRITOR

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 15 DE OCTUBRE DE 1791
FALLECIMIENTO / DEATH: 01 DE ABRIL DE 1865

OBRAS:

WORKS:

- Solano es el personaje relevante del periodismo nacional y uno de los mayores de entre los de América; índice luminoso que, en su época, señala a los demás países del continente el grado de cultura reinante en el Ecuador.

- Solano is a relevant character of national journalism and one of the largest among those in America; a luminous index that, in its time, indicates to the other countries of the continent the degree of culture prevailing in Ecuador.

- El precursor del movimiento de las artes en la ciudad, introdujo la primera imprenta, además importó libros y fundó el primer periódico, llamado Eco del Azuay.

- He was the forerunner of the arts movement in the city. He introduced the first printing press, also imported books, and founded the first newspaper, called Eco del Azuay.

- Su mayor pasión la encontraba en los libros, pasaba horas largas en el taller tipográfico, revisando escritos, corrigiendo pruebas, agregando algo al artículo que resulta corto para llenar el espacio previsto, encariñado con ese ambiente de trabajo, porque para Solano la edición de una obra la quería bella en lo posible, con nitidez que provoque la lectura, con arte que atraiga al que la ve.

- He found his greatest passion in books, he spent long hours in the typographic workshop, reviewing writings, proofreading, adding something to the article that is short to fill the planned space. He was fond of that work environment because he wanted the edition of a work to be as beautiful as possible, with clarity that provokes reading, with art that attracts the one who sees it.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Fray Vicente Solano

Teólogo, periodista y escritor

Nacimiento: 15 de octubre de 1791

Fallecimiento: 01 de abril de 1865



- Solano es el personaje relevante del periodismo nacional y uno de los mayores de entre los de América; índice luminoso que, en su época, señala a los demás países del continente el grado de cultura reinante en el Ecuador.
- El precursor del movimiento de las artes en la ciudad, introdujo la primera imprenta, además importó libros y fundó el primer periódico, llamado Eco del Azuay.
- Su mayor pasión la encontraba en los libros, pasaba horas largas en el taller tipográfico, revisando escritos, corrigiendo pruebas, agregando algo al artículo que resulta corto para llenar el espacio previsto, encariñado con ese ambiente de trabajo, porque para Solano la edición de una obra la quería bella en lo posible, con nitidez que provoque la lectura, con arte que atraiga al que la ve.

Ilustración 31, Cédula Interactiva de Florencia Carlota Astudillo Valdivieso.

CRIPTA N°: 492 **NOMBRE / NAME: FLORENCIA CARLOTA ASTUDILLO VALDIVIESO**
FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 1869
FALLECIMIENTO / DEATH: 18 DE MARZO DE 1956


 **OBRAS:**
 - Por herencia de sus antecesores, particularmente de sus padres Benigno Astudillo Ochoa y Juana Valdiviezo García, como hija única acumuló inmensas riquezas.
 - Ejerció filantropía habiendo recibido su apoyo, entre otras instituciones el asilo de ancianos desamparados de Cristo Rey, primero de la construcción de la iglesia, con fondos provenientes de la venta de propiedades en Suscal y la Cria
 - En 1913 el Municipio le declaró Hija Benemérita de Cuenca por haber establecido la fundación con fines sociales; en 1947 le concedió la insignia honorífica virrey Andrés Hurtado de Mendoza.

 **WORKS:**
 - By inheritance of her predecessors, particularly her parents Benigno Astudillo Ochoa and Juana Valdiviezo García, as an only child she accumulated an immense wealth.
 - She practiced philanthropy. Some institutions such as the asylum of homeless elders of Christ the King, the construction of the church, received her support with funds from the sale of her properties in Suscal and the Cria.
 - In 1913, the Municipality declared Meritorious Daughter of Cuenca for having established the foundation for social purposes. In 1947, she was awarded the honorary badge, Viceroy Andrés Hurtado de Mendoza.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Florencia Carlota Astudillo Valdivieso

Nacimiento: 1869

Fallecimiento: 18 de marzo de 1956

- Por herencia de sus antecesores, particularmente de sus padres Benigno Astudillo Ochoa y Juana Valdivieso García, como hija única acumuló inmensas riquezas.
- Ejerció filantropía habiendo recibido su apoyo, entre otras instituciones el asilo de ancianos desamparados de Cristo Rey, primero de la construcción de la iglesia, con fondos provenientes de la venta de propiedades en Suscal y la Cría.
- En 1913 el Municipio le declaró Hija Benemérita de Cuenca por haber establecido la fundación con fines sociales; en 1947 le concedió la insignia honorífica virrey Andrés Hurtado de Mendoza.

Ilustración 32, Cédula Interactiva de Manuel María Palacios Bravo.

NOMBRE / NAME: MANUEL MARÍA PALACIOS BRAVO
CANÓNIGO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 12 DE ENERO DE 1891

FALLECIMIENTO / DEATH: 07 DE OCTUBRE DE 1972

OBRAS:

- De buena formación clásica, estudió para sacerdote, se ordenó en 1914 y llegó a ser un prestigioso canónigo.
- Fue coadjutor de la vicaría de Azogues.
- Durante su buena parte de la vida sacerdotal dirigió pacientemente la elevación de los muros, la construcción de las cúpulas y la ornamentación interior de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.
- Sus versos impregnados en suavidad y dulzura que guardan absoluta concordancia con su auténtico corazón cristiano y su mansedumbre de verdadero siervo de Jesús.

WORKS:

- He has a good classical formation. He studied to be a priest and ordained in 1914. He became a prestigious canon.
- He was coadjutor of the vicarage of Azogues.
- During a good part of his priestly life, he patiently directed the elevation of the walls, the construction of the domes and the interior ornamentation of the Cathedral of the Immaculate Conception of the Virgin Mary, Mother of God.
- His verses are impregnated with softness and sweetness, that are in absolute agreement with his authentic Christian heart and his meekness as a true servant of Jesus.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Manuel María Palacios Bravo

Canónigo

Nacimiento: 12 de enero de 1981

Fallecimiento: 07 de octubre de 1972

- De buena formación clásica, estudió para sacerdote, se ordenó en 1914 y llegó a ser un prestigioso canónigo.
- Fue coadjutor de la vicaría de Azogues.
- Durante su buena parte de la vida sacerdotal dirigió pacientemente la elevación de los muros, la construcción de las cúpulas y la ornamentación interior de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.
- Sus versos impregnados en suavidad y dulzura que guardan absoluta concordancia con su auténtico corazón cristiano y su mansedumbre de verdadero siervo de Jesús.

Ilustración 33, Cédula Interactiva del Mons. José Gabriel Díaz Cueva.

CRIPTA N.º: 30 **NOMBRE / NAME: MONS. JOSÉ GABRIEL DÍAZ CUEVA**
DOCTOR EN DERECHO CANÓNICO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 13 DE JUNIO DE 1925

FALLECIMIENTO / DEATH: 26 DE ENERO DE 2018

OBRAS:

- Cursó sus estudios en la escuela de los Hermanos Cristianos de Cuenca mientras que los secundarios en el Colegio Rafael Borja para luego dar a paso a sus estudios eclesiásticos realizados en el Seminario Mayor de Quito hasta su ordenación Sacerdotal recibida en la Catedral de Cuenca el 15 de Octubre de 1950 de manos del Señor Obispo Daniel Hermida Ortega.
- Capellán del Monasterio del Carmen de San José y de los Sagrados Corazones de Cuenca.
- El 26 de junio de 1968, el Papa Pablo VI con su bula "Ad Mgnum" creó la Diócesis de Azogues para luego ser nombrado como primer Obispo Auxiliar Monseñor José Gabriel Díaz Cueva, quien comenzó a organizar la Curia y la misma Diócesis con el Clero que había quedado.

WORKS:

- He studied at the Christian Brothers of Cuenca Elementary School, after, he went to Rafael Borja High School and finally, he did his ecclesiastical studies in the Major Seminary of Quito until he received his Priestly ordination in the Cathedral of Cuenca on October 15th, 1950 by Bishop Daniel Hermida Ortega.
- He was coadjutor of Paute from October 1950 to June 1953.
- Chaplain of the Monastery of Carmen de San José and the Sacred Hearts of Cuenca.
- On June 26, 1968, Pope Paul VI with his bula "Ad Mgnum" created the Diocese of Azogues and then he was named First Auxiliary Bishop, he began to organize the Curia and the Diocese, along with the clergy who stayed there.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Obispo y Monseñor José Gabriel Díaz Cueva

Doctor en Derecho Canónico

Nacimiento: 13 de junio de 1925

Muerte: 26 de enero de 2018

- Cursó sus estudios en la escuela de los Hermanos Cristianos de Cuenca mientras que los secundarios en el Colegio Rafael Borja para luego dar a paso a sus estudios eclesiásticos realizados en el Seminario Mayor de Quito hasta su ordenación Sacerdotal recibida en la Catedral de Cuenca el 15 de Octubre de 1950 de manos del Señor Obispo Daniel Hermida Ortega.
- Fue coadjutor de Paute de Octubre de 1950 a junio de 1953
- Capellán del Monasterio del Carmen de San José y de los Sagrados Corazones de Cuenca.
- El 26 de junio de 1968, el Papa Pablo VI con su bula ``Ad Mgnum`` creo la Diócesis de Azogues para luego ser nombrado como primer Obispo Auxiliar Monseñor José Gabriel Díaz Cueva, quien comenzó a organizar la Curia y la misma Diócesis con el Clero que había quedado.

Ilustración 34, Cédula Interactiva del Mons. Daniel Hermida Ortega



NOMBRE / NAME: MONS. DANIEL HERMIDA ORTEGA
OBISPO Y ABOGADO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 18 DE JUNIO DE 1864

FALLECIMIENTO / DEATH: 16 DE SEPTIEMBRE DE 1956

OBRAS:

- Un notable abogado, que logró convertirse en conjuetz para luego ascender a la dignidad de Ministro de la Corte Superior de Justicia.
- Enfocado en la vocación religiosa, estudió en el Seminario de Cuenca, donde llegó a enseñar derecho canónico, le ordenó Monseñor Miguel León.
- En 1919, después de recibir la Bula de Benedicto XV, se convirtió en el décimo primer obispo de Cuenca, manteniendo largo período hasta 1956, además su gran paso por el obispado se desarrolló en paz, con el ejemplo del buen pastor y con una clara vocación de servicio a los más necesitados, entre los que estaban los indígenas. Prosperaron las fábricas de la Catedral y del nuevo Seminario orientando con delicadeza las labores de los párrocos y comunidades religiosas.

WORKS:

- He was notable lawyer who managed to become an alternate judge to later ascend to the dignity of Minister of the Superior Court of Justice.
- Focused on the religious vocation, he studied at the Seminary in Cuenca where he taught canon law. He was ordained by Monsignor Miguel Leon.
- In 1919, after receiving the Bulla of Benedict XV, he became the eleventh bishop of Cuenca until 1956. In addition, his great passage through the bishopric was developed in peace, being an example of good shepherd and with a clear vocation of service to the most needy, among them, the natives. The factories of the Cathedral and the new Seminary prospered, guiding delicately the work of the parish priests and religious communities.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Monseñor Daniel Hermida Ortega

Obispo y Abogado

Nacimiento: 18 de junio de 1864

Fallecimiento: 16 de septiembre de 1956

- Un notable abogado, que logró convertirse en conjuetz para luego ascender a la dignidad de Ministro de la Corte Superior de Justicia.
- Enfocado en la vocación religiosa, estudió en el Seminario de Cuenca, donde llegó a enseñar derecho canónico, le ordenó Monseñor Miguel León.
- En 1919, después de recibir la Bula de Benedicto XV, se convirtió en el décimo primer obispo de Cuenca, manteniendo largo período hasta 1956, además su gran paso por el obispado se desarrolló en paz, con el ejemplo del buen pastor y con una clara vocación de servicio a los más necesitados, entre los que estaban los indígenas. Prosperaron las fábricas de la Catedral y del nuevo Seminario



orientando con delicadeza las labores de los párrocos y comunidades religiosas.

Ilustración 35, Cédula Interactiva de Luis Antonio Chicaiza.



Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Luis Antonio Chicaiza

Albañil

Nacimiento:

Fallecimiento: 13 de julio de 1965

- Aquel albañil que estuvo a cargo de la construcción de la Catedral después de la muerte del Hermano Juan Bautista Sthieie, Chicaiza ecuatoriano a quien le significó la pérdida de dos de sus hijos cuando se construían las cúpulas.






- A tan importante obra ha consagrado su vida Luis Antonio Chicaiza, constituyéndose en paradigma de constancia, habilidad, laboriosidad y honradez; tanto que no dudamos de ver en el prototipo de esas infatigables abejas de la colmena social, que si humildes por naturaleza, son el orgullo de la colectividad, que miran en ella su más seguro cimiento convertida en la Catedral de la Inmaculada de la Concepción de la Virgen María Madre Dios.

Ilustración 36, Cédula Interactiva del Gral. Antonio Vega Muñoz.


CRIPTA N°: 445 **NOMBRE / NAME: GRAL. ANTONIO VEGA MUÑOZ**
 CORONEL

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 09 DE ABRIL DE 1856
FALLECIMIENTO / DEATH: 10 DE DICIEMBRE DE 1906

 **OBRAS:**

- A los 14 años fue a Chile a estudiar en el colegio militar de dicho país y a los 19 años regresó al Ecuador.
- La asamblea de 1884 le confirmó el grado de Coronel efectivo y le concedió la medalla de oro y en el gobierno de José María Plácido Caamaño fue designado Comandante General del Distrito del Azuay y en esta calidad dirigió la campaña Sur contra las fuerzas alfaristas comandadas por el Coronel Luis Vargas Torres.
- En 1883 fue condecorado por la Municipalidad de Cuenca y en 1886 por la de Loja, también recibió la Cruz de honor concedida por el gobierno ecuatoriano.
- Caudillo indiscutible, líder con pensamiento progresista más que conservador, defendió en todo campo, incluso en el bélico sus convicciones políticas y religiosas. Del grado de coronel ascendió a General.

 **WORKS:**

- When he was 14, he went to Chile to study at a military school and he returned to Ecuador when he was 19.
- The assembly of 1884 confirmed the degree of effective Colonel and awarded him the gold medal. In the government of José María Plácido Caamaño, he was named General Commander of the District of Azuay and in this capacity, he led the South campaign against the Alfarist forces commanded by Colonel Luis Vargas Torres.
- In 1883 he was decorated by the Municipality of Cuenca and in 1886 by Loja; he also received the Cross of Honor granted by the Ecuadorian government.
- He was an undisputed leader, with progressive thinking rather than conservative, he defended his political and religious convictions in every field, even in the war. He was promoted from Colonel to General.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Gral. Antonio Vega Muñoz

Coronel

Nacimiento: 09 de abril de 1856

Fallecimiento: 10 de diciembre de 1906



- A los 14 años fue a Chile a estudiar en el colegio militar de dicho país y a los 19 años regresó al Ecuador.
- La asamblea de 1884 le confirmó el grado de Coronel efectivo y le concedió la medalla de oro y en el gobierno de José María Plácido Caamaño fue designado Comandante General del Distrito del Azuay y en ésta calidad dirigió la campaña Sur contra las fuerzas alfaristas comandadas por el Coronel Luis Vargas Torres.
- En 1883 fue condecorado por la Municipalidad de Cuenca y en 1886 por la de Loja, también recibió la Cruz de honor concedida por el gobierno ecuatoriano.
- Caudillo indiscutible, líder con pensamiento progresista más que conservador, defendió en todo campo, incluso en el bélico sus convicciones políticas y religiosas. Del grado de coronel ascendió a General.

Ilustración 37, Cédula Interactiva del Mons. Luis Alberto Luna Tobar.

NOMBRE / NAME: MONS. LUIS ALBERTO LUNA TOBAR
PASTOR Y PROFETA SIN DISTINGOS

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 15 DE DICIEMBRE DE 1923

FALLECIMIENTO / DEATH: 07 DE FEBRERO DE 2017

OBRAS:

- En 1938 viaja a España para realizar sus estudios sacerdotales.
- En 1946 se le ordena como sacerdote en Burgos, regresa a Quito y ejerce su apostolado en la iglesia de Santa Teresita y para en 1977 ser designado Obispo Auxiliar del Cardenal Pablo Muñoz Vega, seguidamente en 1981 fue nombrado Arzobispo de Cuenca.
- Un hombre que resalta porque fue acostumbrado a decir la verdad, caló muy hondo en la gente, un predilecto y muy respetado de insospechables facetas, ejerció como periodista, torero aficionado, confesor y consejero de las élites, y pastor de los más pobres.

WORKS:

- In 1938, he traveled to Spain to carry out his priestly studies.
- In 1946, he was ordained as a priest in Burgos, then he returned to Quito and exercised his apostolate in the church of Santa Teresita and in 1977 he was appointed Auxiliary Bishop of Cardinal Pablo Muñoz Vega. In 1981 he was appointed Archbishop of Cuenca.
- A man who stands out because he was used to telling the truth, deeply understood the people, a favorite and highly respected of unsuspected facets. He worked as a journalist, amateur bullfighter, confessor and advisor to the elites, and pastor of the poorest.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Monseñor Luis Alberto Luna Tobar

Pastor y Profeta sin distinciones

Nacimiento: -15 de diciembre de 1923

Fallecimiento: 07 de febrero de 2017

- En 1938 viaja a España para realizar sus estudios sacerdotales
- En 1946 se le ordena como sacerdote en Burgos, regresa a Quito y ejerce su apostolado en la iglesia de Santa Teresita y para en 1977 ser designado Obispo Auxiliar del Cardenal Pablo Muñoz Vega, seguidamente en 1981 fue nombrado Arzobispo de Cuenca.
- Un hombre que resalta porque fue acostumbrado a decir la verdad, caló muy hondo en la gente, un predilecto y muy respetado de insospechables facetas, ejerció como periodista, torero aficionado, confesor y consejero de las élites, y pastor de los más pobres.

Ilustración 38, Cédula Interactiva de Pascual Lojano.

CRIPTA N°: 240 **NOMBRE / NAME: PASCUAL LOJANO**
 ALBAÑIL

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: SIN DATOS
FALLECIMIENTO / DEATH: DICIEMBRE 1942

OBRAS:

- Fue maestro albañil o maestro mayor por el lapso de varios años lustros dentro de la Catedral Nueva.
- Su nombre en la construcción de la Catedral es tan importante como el de su sucesor como maestro mayor Manuel Chicaiza.
- La iglesia lo reconoció sus méritos y cuando murió en diciembre de 1942 se destinó un espacio en la cripta de la Catedral de la Inmaculada Concepción para su exhumación.

WORKS:

- He was a foreman for several years in the New Cathedral.
- His name in the construction of the Cathedral is as important as that of his successor Manuel Chicaiza.
- The church recognized his merits and when he died in December of 1942. A space was allocated in the crypt of the Immaculate Conception Cathedral for his exhumation.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Pascual Lojano

Albañil

Nacimiento:

Fallecimiento: Diciembre de 1942

- Fue maestro albañil o maestro mayor por el lapso de varios años lustros dentro de la Catedral Nueva.
- Su nombre en la construcción de la Catedral es tan importante como el de su sucesor como maestro mayor Manuel Chicaiza.
- La iglesia lo reconoció sus méritos y cuando murió en diciembre de +1942 se destinó un espacio en la cripta de la Catedral de la Inmaculada Concepción para su exhumación.

Ilustración 39, Cédula Interactiva de Hermano Miguel.

NOMBRE / NAME: HERMANO MIGUEL
SANTO, GRAMÁTICO Y PROFESOR

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 07 DE NOVIEMBRE DE 1854

FALLECIMIENTO / DEATH: 09 DE FEBRERO DE 1910

OBRAS:

- Educador, ingreso a la comunidad eclesíastica, luego convirtiéndose en seminarista educador un profesor autodidacta que llego a dominar cinco idiomas: Alemán, inglés, italiano, francés y español.
- El 21 de octubre de 1984 fue elevado a los altares, en calidad de Santo por el Papa Juan Pablo II.

“Santo y sabio, lingüista modelo, poeta religioso a la manera de Luis de León y educacionista insigne en América y Europa. Sus textos de gramática castellana cursan allá y aquí, por el prestigio método y la limpieza de la redacción, castiza y elegante.”

- **Su altar.-** Diseñado y construido en mármol por Cesar Quishpe. Se le instaló en la Catedral el 30 de octubre de 1977, fecha de beatificación del Santo cuencano, mientras que su estatua fue elaborada en Roma.

WORKS:

- He was an educator, who entered the ecclesiastical community, and then become an educational seminarian, a self-taught, teacher who mastered five languages: German, English, Italian, French and Spanish.
- On October 21, 1984, he was elevated to the altars, as a Saint by Pope John Paul II.

“Holy and wise, model linguist, religious poet in the manner of Luis de León and distinguished educator in America and Europe. His texts of Spanish grammar go here and there, for his prestigious method and the cleanliness of his writing, castiza and elegant.”

- **His altar.-** It was designed and built in marble by Cesar Quishpe. It was installed in the Cathedral on October 30, 1977, the beatification date of the Holy Basin, while his statue was made in Rome.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Hermano Miguel (Francisco Febres Cordero Muñoz)

Nacimiento: -07 de noviembre de 1854

Fallecimiento: 09 de febrero de 1910

- Educador, ingreso a la comunidad eclesiástica, luego convirtiéndose en seminarista educador un profesor autodidacta que llegó a dominar cinco idiomas: Alemán, inglés, italiano, francés y español
- El 21 de octubre de 1984 fue elevado a los altares, en calidad de Santo por el Papa Juan Pablo II.
- ``Santo y sabio, lingüista modelo, poeta religioso a la manera de Luis de León y educacionista insigne en América y Europa. Sus textos de gramática castellana cursan allá y aquí, por el prestigio método y la limpieza de la redacción, castiza y elegante. ``
- Su altar. - Diseñado y construido en mármol por Cesar Quishpe. Se le instaló en la Catedral el 30 de octubre de 1977, fecha de beatificación del Santo cuencano, mientras que su estatua fue elaborada en Roma.

Ilustración 40, Cédula Interactiva de El Baldaquino.

NOMBRE / NAME: EL BALDAQUINO
AUTOR DE OBRA: JOSÉ GAZZOLI

AÑO DE CONSTRUCCIÓN / BUILDING YEAR: 1885

AÑO DE FINALIZACIÓN / FINISHED YEAR: 1975

OBRAS:

- Un baldaquino la resaltante obra escultórica inspirado en similitud con el de la Basílica de San Pedro El Vaticano, que en 1985 cuando orgullosamente los morlacos recibieron a el Papa Juan Pablo II, aquel se maravilló con su semejanza y la proclamó con vehemencia "La pequeña Roma" debido a la idéntica inspiración de éstos baldaquinos, con estilo barroco, con cuatro columnas salomónicas, y un acabado embellecedor con la técnica del Pan de Oro, misma que consiste en cubrir la madera con hilos o laminas finas de oro.

- El baldaquino tiene una altura aproximadamente de veinte y cuatro metros, coronado por dos esculturas de Angeles triunfantes, a los lados del arco y en el centro con una cruz.

WORKS:

- A baldachin, the outstanding sculptural work inspired in similarity with that of the Basilica of St. Peter, The Vatican, which in 1985 when the Morlacos proudly received Pope John Paul II, he marveled at his resemblance and proclaimed it vehemently "The Little Rome" due to the identical inspiration of these canopies, with Baroque style, four Solomonian columns, and a beautifying finish with the Gold Pan technique, which consists of covering the wood with threads or thin sheets of gold.

- The canopy has a height of approximately twenty-four meters, crowned by two sculptures of triumphant angels on the sides of the arch and in the center with a cross.

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Baldaqino

Autor: José Gazzoli

- Un baldaqino la resaltante obra escultórica inspirado en similitud con el de la Basílica de San Pedro El Vaticano, que en 1985 cuando orgullosamente los morlacos recibieron a el Papa Juan Pablo II, aquel se maravilló con su semejanza y la proclamó con vehemencia ``La pequeña Roma`` debido a la idéntica inspiración de éstos baldaquinos, con estilo barroco, con cuatro columnas salomónicas, y un acabado embellecedor con la técnica del Pan de Oro, misma que consiste en cubrir la madera con hilos o laminas finas de oro.
- El baldaqino tiene una altura aproximadamente de veinte y cuatro metros, coronado por dos esculturas de Ángeles triunfantes, a los lados del arco y en el centro con una cruz.

Manual de aplicación:

Aplicación	Año	Versión	Descripción
Blippar	2018	2.8	Blippar es una aplicación lanzada en el 2011 que integra herramientas de realidad aumentada. En su más reciente actualización incluyó el reconocimiento facial a su aplicación para dispositivos móviles.

Uso de la Aplicación de Blippar



Como primer paso debemos descargar la Aplicación de Blippar en nuestros celulares y la podemos encontrar en Play Store y App Store.

Ilustración 41, Icono de descarga de aplicación de blippar.



A continuación, ingresamos a la aplicación y debemos confirmar el acceso a la cámara del celular y también la ubicación para luego ir a AJUSTES y acceder a la opción de INTRODUCIR UN CÓDIGO PROMOCIONAL, allí vamos a colocar el primer nombre de los personajes para poder acceder a la realidad aumentada del disparador.

Ilustración 42, Captura de pantalla de la opción ajustes de la aplicación.





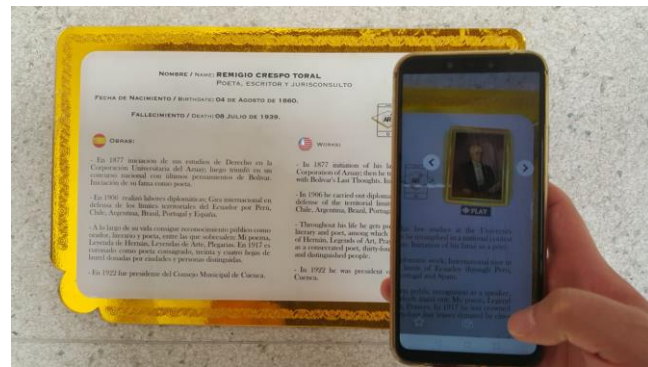
Para acceder a la realidad aumentada ya colocado el nombre del personaje que vamos a acceder hay que hacer el TAP TO SCAN sobre la foto del personaje ya que es el disparador para presentar el contenido en realidad aumentada.

Ilustración 43, Icono de escanear la fotografía del personaje, cargando escaneo y cargando elementos a presentar en realidad aumentada.



Ya realizado estos pasos se comenzará a cargar el contenido presentando un porcentaje de carga sobre la fotografía del personaje y al finalizar se presentará el contenido interactivo.

Ilustración 44, Icono de presentación de elementos en realidad aumentada y elementos presentados es el celular con realidad aumentada.



Desarrollo del video

El video está desarrollado y pensado en el público que va dirigido, que son los visitantes propios y extranjeros de la ciudad de Cuenca que acuden a la Catedral, basándonos en esto, determinamos el mensaje a mostrar en el contenido del video siendo como su principal objetivo indicar los detalles que tienen los altares y cabe mencionar que son los únicos en todo el país.

Este se basa en un guion ya establecido para mostrar con detalle las características de construcción, así como sus materiales, también nos ayuda a identificar cuáles serían los ángulos y planos para realizar las tomas.

Programas:

Programas	Año	Versión	Descripción
Adobe Photoshop	2015	CC	Adobe Photoshop es un editor de gráficos, utilizado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos. Traducido al español significa "taller de fotos".

Adobe Illustrator	2015	CC	Adobe Illustrator es un <u>editor de gráficos vectoriales</u> en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.
Adobe InDesign	2015	CC	Adobe Indesign es una aplicación para la composición digital de páginas y maquetacion. Comúnmente se usa para paginar periódicos, revistas y distintos materiales de publicación.
Abobe Premierre Pro	2015	CC	Adobe Premiere Pro es un software de edición de vídeo desarrollado por Adobe y publicado como parte de Adobe Creative Cloud. ... Lanzado en 2003, luego de una reescritura de código, Adobe Premiere Pro es el sucesor de Adobe Premiere, originalmente lanzado en 1991.
Adobe Audition	2015	CC	Adobe Audition es una aplicación en forma de estudio de sonido destinado a la edición de audio digital que permite tanto un entorno de edición mezclado de ondas multipista no-destructivo como uno destructivo, por lo que se le ha llamado la "navaja suiza" del audio digital por su versatilidad.
Adobe After Effects	2015	CC	Adobe After Effects es un software de motion graphics y composición digital publicado por Adobe. Se usa



			principalmente para posproducción de imágenes en movimiento, animar, alterar y componer creaciones en espacios 2D y 3D con varias herramientas nativas y plugins de terceros.
--	--	--	---

Guion prototipo de video

ESCENA 1: Exterior. Sobre cúpula mayor / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios – Tarde.

PLANO 1: Plano medio corto, con las cúpulas pequeñas detrás.

ESCENA 2: Interior. Centro del pasillo / Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios– Tarde.

Plano 3: Gran plano general, visualizando altar mayor.

Plano 4: Plano medio largo, muestra el altar mayor y se va acercando hasta plano medio corto mostrando el sagrario.

Plano 5: Plano medio, ascendiendo mostrando crucifijo.

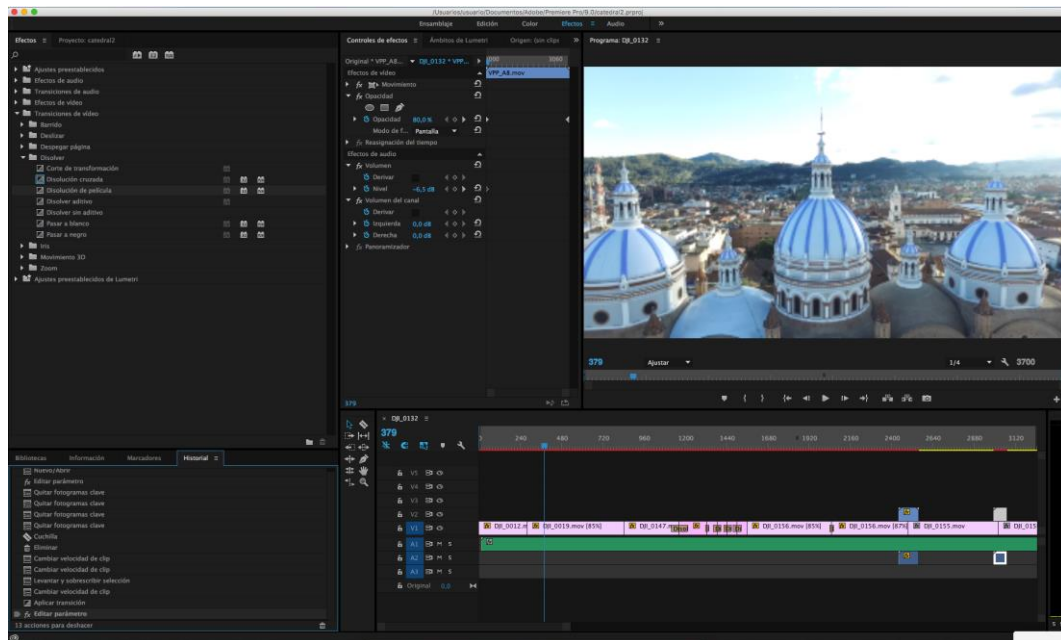
Plano 6: Plano medio, desde centro de crucifijo alejarce a plano entero. Para mostrar altar.

Este video se realizó mediante la recopilación de tomas que se obtuvo en la Catedral, con un drone mavic pro 2, continuando con la selección de tomas a usar en la edición del mismo.

Para la producción del video utilizo el programa de Adobe Premier pro CC 2015, donde realizamos la edición de cada toma para obtener una secuencia visual de los detalles que tiene cada uno de los altares de la Catedral, en algunas de estas tomas se generaron efectos como la velocidad de reproducción, opacidad, movimiento, etc.



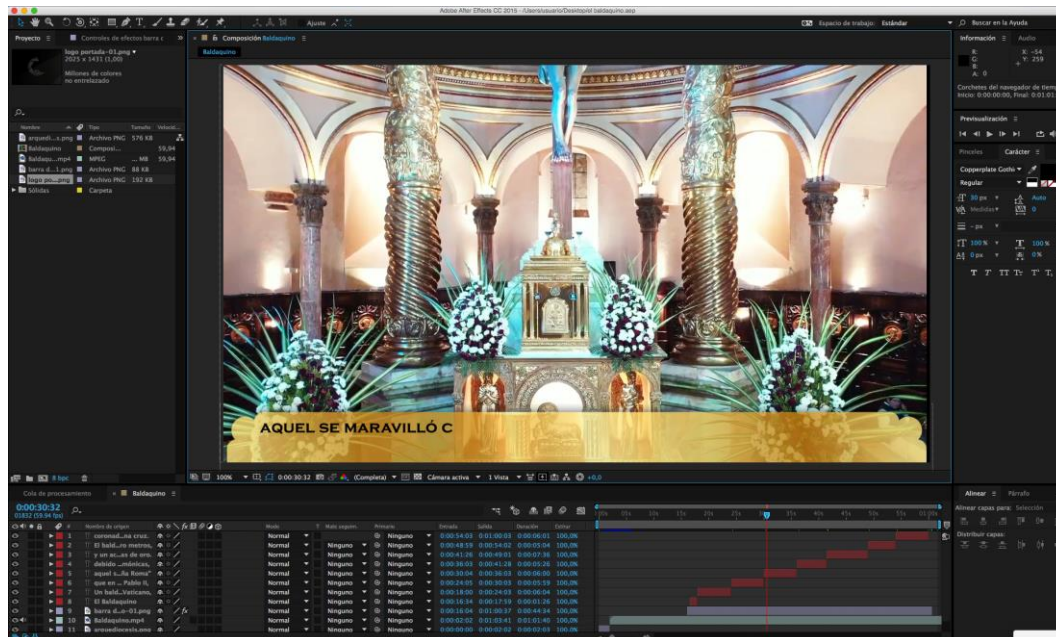
Ilustración 45, Captura de pantalla de la interfaz y edición del video en el programa Adobe Premier pro CC 2015.



Para a continuación incorporar el audio que se editaron en el programa de Adobe Audition CC 2015. En este se unieron musica instrumentar con sonidos de campanas (Ronan Hardiman, Cry Of The Celts, 2011) y música sacra (Ensemble Organum, Marcel Pérès, Le Chant des Templiers: VIII. Antiphona "Salve Regina", 2014) para obtener un fondo musical acorde a la Catedral y como complementación combinamos con la narración informativa de las características de los altares, también se agregaron subtítulos utilizando el programa Adobe After Effects CC 2015, llegando así a más visitantes teniendo en cuenta ciertas discapacidades de algunos de los receptores.



Ilustración 46, Captura de pantalla de la interfaz y edición de audio en el programa Adobe Audition CC 2015.



Contenido narrativo

Guion. -

Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios Según Moscoso (1962) Hay una cédula real de Carlos III, escrita y suscrita en Aranjuez, el 13 de junio de 1779, con autoridad Apostólica y encargo de S. M instituímos y erigimos la iglesia parroquial de dicha ciudad de Cuenca, o la que PARA ÉSTE DESTINO SE ASIGANRE O FABRICARE, en la iglesia Catedral, bajo el patrocinio y advocación de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.

La nuestra Catedral, ampolla de pasión levantada desde el suelo y con ansias de perderse en las nubes, con millones de ladrillos con cal y arena, construida en unos 82 años, con millones de oraciones y manos lentas que en diez o quince lustros han ido levantando universos de tierra cocida, desafiantes, airosos, abiertos por fuera a la llamada humana y por dentro a la evocación de Dios.

``Deseo decía Monseñor Miguel León una Catedral tan grande como mi Fe``

Ideada por Miguel León, conocido como el Obispo Loco, la Catedral de la Inmaculada, fue motivada por la frase “Quiero una catedral tan grande como la fe de mi pueblo” y mucho de su diseño recuerda a la de los padres jesuitas que, como ésta, tenía tres cúpulas celestes.

El tercer proyecto de planos diseñado por el Hermano Juan Bautista Sthiele fue aprobado por Monseñor León en un diciembre.

Un hombre de confianza quien conocía la negociación de tierras lejanas era Don Carlos Ordoñez, a quien se le encargaron los materiales, El Hermano Sthiele escribe a puño y letra materiales que Ordoñez debía importar.

Las torres alcanzarán 72 metros de altura. La cúpula mayor tiene 52 metros, la cripta se extiende bajo la parte central de la Catedral y puede albergar alrededor de 3.000 personas; la Catedral con holgura, unas 9.000 personas.

Su sistema constructivo es de muros autoportantes de ladrillo con mortero de cal y arena, que se vincula a un sistema de columnas cruciformes enlazadas entre sí con arcos de medio punto formando un sistema estructural bastante estable.

El piso de la Catedral es de mármol de Carrara, en doce colores diferentes; su diseño conforma una cruz latina entre la nave central y el transepto.

Baldaqino

Autor: José Gazzoli

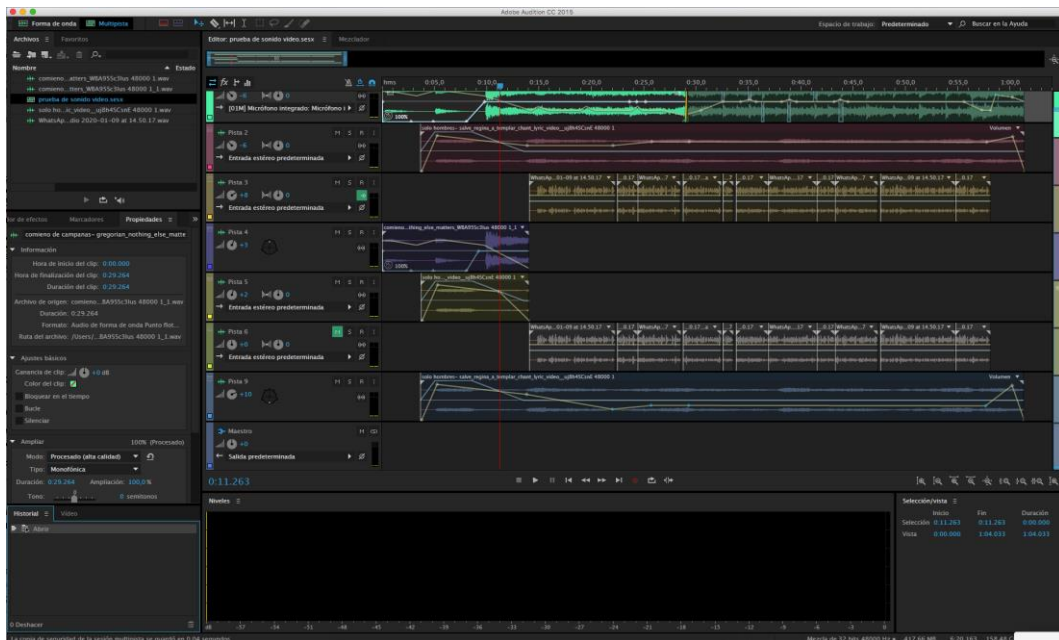
Un baldaqino la resaltante obra escultórica inspirado en similitud con el de la Basílica de San Pedro El Vaticano, que en 1985 cuando orgullosamente los morlacos recibieron a el Papa Juan Pablo II, aquel se maravilló con su semejanza y la proclamó con vehemencia ``La pequeña Roma`` debido a la idéntica inspiración de éstos baldaqinos, con estilo



barroco, con cuatro columnas salomónicas, y un acabado embellecedor con la técnica del Pan de Oro, misma que consiste en cubrir la madera con hilos o laminas finas de oro.

El baldaquino tiene una altura aproximadamente de veinte y cuatro metros, coronado por dos esculturas de Ángeles triunfantes, a los lados del arco y en el centro con una cruz.

Ilustración 47, Captura de pantalla de la interfaz y edición de efectos y subtítulos del video en el programa Adobe After Effects CC 2015.



Recursos y Presupuesto

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
	Talento humano		
2	Tutor/es de titulación	870	1.740



	3 horas por semana / 5 meses		
2	Estudiantes 24 horas por semana / 5 meses	8	7.680
	Materiales		
1700	Fotocopias	0.02	34
12	Esfero gráfico	0.35	4.20
2	Tijeras	0.50	1
2	Perforadoras	1.75	3.50
13	Cédulas interactivas	15	195
2	Banners (Roll Up)	40	80
1	Backing	75	75
2	Goma	0.50	1
13	Silicón en barra	0.25	3.25
2	Grapadora	2.50	5
1	Caja de grapas	2.25	2.25
2	Cuaderno espiral de 100 hojas	1.40	2.80
3	Cinta doble lado	4.50	13.50
15	Instalación de cédulas	0.75	11.25
	Tecnológicos		
2	Memoria USB de 16 GB	20	40
3	Computadoras portátiles (dos Laptop y una MAC Apple)	1000	3.000
1	Drone	200	200
1	Cámara fotográfica Nikon	150	150
1	Aplicación	300	300
2	Celulares (Smartphone)	950	1.900
4	Lente de cámara	750	750

2	Servicio contratado de internet / 6 meses	30	360
2	Manual de sistema gráfico	75	150
	Transporte		
2	Gastos de movilización, viáticos y subsistencia	250	500
	Otros	100	100
	TOTAL		17.261

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Costo comercial

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL \$
15	Impresión de cédulas	30
1	Edición del video	350
1	Aplicación y publicación de la cédula en realidad aumentada	300
	Recursos humanos	
1	Investigación y fichaje técnico	3.840
1	Diseño y diagramación de las cédulas	4.550
	Otros	75
	TOTAL	9.145

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia



Cronograma de actividades

MESES	OCT UBR E				NOVI EMB RE				DICI EMB RE				ENERO				FEBRE RO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANAS																				
Actividades																				
Organización, socialización y vinculación entre carreras	X	X																		
Anteproyecto		X	X	X																
Solicitud de aceptación de trabajo en la Catedral				X	X															
Inicio de redacción de la tesis					X	X	X	X	X	X	X									
Investigación y fichaje técnico						X	X	X	X	X										
Medición de espacios en la cripta y diseño de bocetos de cédulas									X	X										
Diagramar cédulas									X	X										

Tomas internas y externas con el dron						X														
Edición de tomas						X	X	X	X	X	X	X	X							
Aprobación de redacción en español / inglés de las cédulas								X												
Aprobación del producto audiovisual											X	X								
Presentación escrita del trabajo de titulación										X										
Pre-defensa												X								
Evento de lanzamiento de la implementación													X							
Defensa final																	X			
Investidura																				

Elaborado por: José Aguayo Macías y Carlos Campoverde Valencia

Conclusiones

- El presente proyecto de investigación y diseño ha permitido recabar información de archivos históricos, fotográficos de ilustres cuencanos y detalles de la Catedral para su correspondiente difusión mediante el desarrollo de la actividad turística.
- La implementación de cédulas interactivas como herramientas de auto guías contribuyen al espacio de la cripta en consecuencia a lo que se expone en la misma para destacar variadas e importantes obras o sociales, políticas, culturales y religiosas con el objeto de identificar porque son ilustres en nuestra sociedad.
- La utilización e incorporación de las nuevas tecnologías en la Catedral permite el fácil acceso a la información destinada para turistas que buscan descubrir atributos de atractivos turísticos mediante un enfoque alternativo digital.



Recomendaciones

- La información expuesta en la cédula y en el producto audiovisual debe ser dirigida para quienes desconocen de ilustres que se encuentran en la cripta, como también para quienes desean saber más sobre la Catedral.
- Que se le permita al turista una interacción con contenido histórico, documental, arquitectónico y el conocimiento de la cultura a través de nuevas alternativas turísticas digitales ya que ayudará a mantener, prevalecer y fortalecer la identidad de los cuencanos.
- Los guías de la Catedral deben convertirse en los pioneros del uso de la incorporación de la tecnología como resultado de éste proyecto para que luego puedan impartir el funcionamiento del mismo y así ir generando una fusión entre el recurso humano y la tecnología para el innovar el ejercicio de la actividad turística dentro del templo.



Bibliografía (Referencias lincográficas)

Albornoz, V. (1979) Historia de Cuenca, López Monsalve, Cuenca, Ecuador

Albornoz, V. (1966). *Fray Vicente Solano*. Cuenca, Ecuador

Avilés. E (S/F). Crespo Toral Dr Remigio. *Personajes históricos*, p. S/F

Badin, M (20 de mayo de 2018). Catedral de la Inmaculada Concepción, alma cuencana. *El Tiempo*, p.S/D

Cárdenas y Cordero. (1995). *Catedral de la Inmaculada forma, función, tecnología y contexto*. Cuenca, Ecuador.

Comencem amb els texts. (2008). Posts; recursos; museus i d'altres males herbes. <http://potsimuseus.blogspot.com.es/2008/05/comencem-amb-els-texts.html>

Cordero, J. (2018). Historia de Cuenca y su región. (volumen IX). Cuenca, Ecuador. Gráficas Hernández

El libro de oro. (1957). del IV Centenario de la fundación española de Cuenca del Ecuador. El Tiempo.

FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA /2018 recuperado de octubre de 2019 de: <http://cuenca.com.ec/es/inicio#noticias>

Guanuquiza, M (1983) Cuenca de los Andes, en Compilación de crónicas, relatos y descripciones de Cuenca y su provincia. *Centro de Investigación y Cultura, Cuenca*, vol. 3, pp 275-282

Guía arquitectónica de Cuenca (s.f, p. 86, 87)

Institut d'Estudis Catalans. (2015). DIEC2. Recuperado de <http://dlc.iec.cat/>

JUNTA DE ANDALUCÍA. Guía de arquitectura Cuenca Ecuador, Cuenca Sevilla 2007, consejería de obras públicas y transporte, dirección general de arquitectura y vivienda, ed. junta de Andalucía, 2007.

Ley de cultura: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Miller, P. (19 de agosto de 2019). Historia, Cultura y Turismo de Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo. *Revista Cuenca Ilustre – Ecuador*.

Recuperado el 27 de octubre de 2019 de
<https://patomiller.wordpress.com/tag/cultura/>

Morales, G. (2 de marzo de 2019). Restos y reliquias del Hermano Miguel arriban este viernes a Cuenca. *Portal Diverso*, p.S/D

Moscoso, L. (1962). LA CATEDRAL DE LA INMACULADA. *Núcleo del Azuay Casa de la Cultural Ecuatoriana*. Apartado 490 – Cuenca, pp. 3-33

Noticias. (2013). San Miguel de Pedroso. <http://sanmigueldepedroso.es/archivos/noticias/triptico-casa-museo-1.jpg>

Sevilla, E. (21 de agosto de 2018). El Analfabetismo Digital. *Inacorp*. Recuperado el 27 de octubre de 2019 de <https://www.inacorpsa.com/analfabetismo-digital/#targetText=En%20el%20Ecuador%20el%20porcentaje,a%C3%B1o%20a%20a%C3%B1o%20va%20disminuyendo>.

Te Papa National Services Te Paerangi. (2006). Writing Effective Interpretative Text (nº28). Recuperado de <http://www.tepapa.govt.nz/SiteCollectionDocuments/NationalServices/Resources/WritingEffectiveInterpretiveText.pdf>

V&A. Gallery text at the V&A: a ten-point guide. Recuperado de http://media.vam.ac.uk/media/documents/legacy_documents/file_upload/10808_file.pdf



Glosario

1. **Altar.** - ubicado en la cabecera de la iglesia esta pueden ser contruidos de diferentes materiales, piedra, mármol, destinado para ritos religiosos. (Rae, 2019)
2. **Baldaquino.** - tallado o escultura que corona el altar de una iglesia. (Rae, 2019)
3. **Barroco.** -
Dicho de un estilo arquitectónico o de las artes plásticas: Que se desarrolló en Europa elberoamérica durante los siglos XVII y XVIII, opuesto al clasicismo y caracterizado por la complejidad y el dinamismo de las formas, la riqueza de la ornamentación y el efectismo. (Rae, 2019)
4. **Beatificar.** -
dicho del papa: Declarar que un difunto, cuyas virtudes han sido previamente certificadas, puede ser honrado con culto. (Rae, 2019)
5. **Campanario:** área más alta de la iglesia o torre donde se ubican las campanas. (Rae, 2019)
6. **Capitel:** parte superior de una columna, pilar conformado por elementos decorativos, y se diferencian en: compuesto. Corintio, dórico, jónico y toscano. (Fuentes y Cantera, 2019)
7. **Cripta.** -
Lugar subterráneo en que se acostumbraba enterrar a los muertos. (Rae, 2019)
8. **Cúpula.** -
Bóveda en forma de una media esfera u otra aproximada con que suele cubrirse todo un edificioo parte de él. (Rae, 2019)
9. **Declaratoria.** -
Dicho de un pronunciamiento o de una resolución judicial: Que se limita a definir la existenciay extensión de un delito. (Rae, 2019)





10. **Drone.** - Son aviones no tripulados, que requieren la misma pericia que los aviones tripulados normales. La única diferencia con estos es que en la cabina hay un módulo de control y una cámara se controlan a kilómetros de distancia. (Viu, 2019)
11. **Escultor:** Persona que se dedica al arte de modelar, tallar o esculpir en algunos materiales figuras en tres dimensiones. (Rae, 2019)
12. **Espadaña:** campanario formado por una pared en donde hay algunos huecos para ubicar las campanas. (Rae, 2019)
13. **Fachada.** - Cara principal de una construcción. (Rae, 2019)
14. **Hornacina.** - Hueco en forma de arco comúnmente visualizado en una pared que servía para colocar algún elemento decorativo. (Rae, 2019)
15. **Monasterio.** - Construcción destinada a la vivienda de religiosas o religiosos. (Rae, 2019)
16. **Monseñor.** - Título de honor que concede el papa a determinados eclesiásticos (Rae, 2019)
17. **Nave.** - Espacios interiores que se extienden a lo largo de los templos u otros edificios importantes. (Rae, 2019)
18. **Neo-renacentista.** - Movimiento artístico europeo, que comienza a mediados del siglo XV, caracterizado por un vivo entusiasmo por el estudio de la Antigüedad clásica griega y latina. (Rae, 2019)
19. **Noviciado.** - Tiempo destinado para la probación en las religiones, antes de profesar. (Rae, 2019)
20. **Panel temático.** - Sirven para profundizar, aprender y acordar en temas de especial relevancia para el Ecodiseño en Latino América. Estos “*Paneles temáticos*” se desarrollarán a través de exposiciones de expertos en cada tema, seguidos por la muestra de experiencias

de aplicación y terminarán con mesas redondas de discusión sobre el tema. (Ecodal, 2014)

21. **Pila bautismal.** - Pieza de piedra o mármol generalmente que en su interior cóncavo sirve para ser utilizada en el sacramento del bautismo. (Rae, 2019)

22. **Proveedor turístico.** - Son los países, los hoteles y empresas turísticas, las agencias de viaje y los operadores turísticos o tour operadores. (Mafius, 2011)

23. **Redentorista.** - Integrante de la Congregación del Santísimo Redentor, fundada en Italia por san Alfonso María de Ligorio en 1732. (Rae, 2019)

24. **Relieve.** - Decoración esculpida o tallada que sobresale más de la mitad del volumen. Bajo relieve, tallado que sobresale menos de la mitad de su volumen. (Rae, 2019)

25. **Reliquia.** - Residuo que queda de un todo, parte del cuerpo de un santo. (Rae, 2019)

26. **Retablo.** - Lugar donde se interrelacionan elementos arquitectónicos, pictóricos, y escultóricos su material de construcción puede ser de piedra, mármol o madera, en ella podemos tener algunos tipos de retablos. (Rae, 2019)

27. **Románico.** -
Dicho de un estilo arquitectónico: Que dominó en Europa durante los siglos XI, XII y parte del XIII, caracterizado por el empleo de arcos de medio punto, bóvedas en cañón, columnas exentas y a veces resaltadas en los machones, y molduras robustas. (Rae, 2019)

28. **Seminarista.** - Alumno de un seminario conciliar. (Rae, 2019)

29. **Tipografía.** - Modo o estilo en que está impreso un texto. (Rae, 2019)



30. **Vitral.** - Bastidor decorativo de hierro o plomo, utilizado para cerrar vanos, puertas, y ventanas, está compuesto por pequeños vidrios de colores que dan forma a dibujos. (Rae, 2019)



Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo
 Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística
 Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020

Tutor: Ing. Evelyn Maldonado.
 Mes: Noviembre
 Tema: Diseño de circuitos interactivos de personas ilustres de la zona de Concepción en la cripta y la creación de un producto turístico de los atractivos de la Catedral de la Inmaculada Concepción.

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
Aguiayo Macías José Bladimir.	Capítulo III		12:00 13:00	05 11 Noviembre 2019.	
Aguiayo Macías José Bladimir.		Realización de entrevistas Fichaje de las Criptas.	12:00 13:00	12 19 Noviembre 2019	
Aguiayo Macías José Bladimir	Metodologías	Continúa con las fichas.	12:00 13:00	19 26 Noviembre 2019.	
Aguiayo Macías José Bladimir	Entrevistas Fichas.	Ordenar Instrumentos de Investigación	12:00 13:00	26 03 Noviembre 2019.	

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo

Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística

Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020

Tutor: Ing. Evelyn Maldonado.

Mes: Diciembre 2019. Cédulas interactivas de personajes ilustres de la historia de Chile.
Tema: Cédula que se encuentran en la cripa y la creación de un producto audiovisual de los talleres de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios.

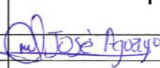
Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
José Bladimir Agayo Macías.	Tabulación e interpretación de resultados CAPIV	Traducción del contenido	12:00 15:00	3 10 Diciembre 2019.	
José Bladimir Agayo Macías	Manual del Cap V Presentación de cédulas.	Fechas de Implementación	12:00 13:00	10 Diciembre 2019.	
Carlos Campoverde Valencia.	Manual del Cap V. Presentación de cédulas	Fechas de Implementación.	12:00 13:00	10 Diciembre 2019.	
José Bladimir Agayo Macías.	Conclusiones y Recomendaciones.	Eventos. lanzamiento.	08:00 09:00	17 Diciembre 2019.	

**VICERRECTORADO
COORDINACIÓN DE TUTORÍAS**

Ficha de Registro de Tutoría Semanal - Período: Septiembre 2019- Febrero 2020

Fecha: 19 de 11					
Tipo de Tutoría:	Individual <input checked="" type="checkbox"/>	Grupal			
Docente Tutor/a:					
Ciclo:	Paralelo:				
Motivo de la Tutoría: Marcar en la columna correspondiente con una X.	Académica	Aspectos extra-académicos (Problemas individuales, de pequeño y gran grupo, voluntariedad)	Titulación	Otra (Profesional, por ejemplo, para la Práctica Pre-Profesional, o que tenga relación con la futura inserción laboral) Para los Proyectos PIENSA, etc.	

REGISTRO DE LOS ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	DURACIÓN DE LA TUTORÍA	FIRMA
Agozayo Matías José Bladimir	1 hora.	

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DEL PROFESOR, FIRMA DEL PROFESOR



Ing. Evelyn Nataly Maldonado Vélez

**Esta ficha puede utilizarse para cualquier tipo de tutoría que se lleve a cabo en la institución.*

**Una vez firmada esta ficha se escanea y se sube a la plataforma, en el apartado de evidencias que corresponda.*



VICERRECTORADO
COORDINACIÓN DE TUTORÍAS

Ficha de Registro de Tutoría Semanal - Período: Septiembre 2019- Febrero 2020

Fecha: 10-12-2019					
Tipo de Tutoría:	Individual	Grupal			X
Docente Tutor/a:	Ing. Evelyn Maldonado				
Ciclo:	Paralelo:				
Motivo de la Tutoría: Marcar en la columna correspondiente con una X.	Académica	Aspectos extra-académicos (Problemas individuales, de pequeño y gran grupo, voluntariedad)	Titulación	Otra (Profesional, por ejemplo, para la Práctica Pre-Profesional, o que tenga relación con la futura inserción laboral) Para los Proyectos PIENSA, etc.	
				X	

REGISTRO DE LOS ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	DURACIÓN DE LA TUTORÍA	FIRMA
Aguayo Macías José Bladimir	1 hora.	<i>J. Aguayo</i>
Campoverde Valencia Carlos	1 hora.	<i>C. Campoverde</i>

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DEL PROFESOR, FIRMA DEL PROFESOR

Ing. Evelyn Nataly Maldonado Vélez

*Esta ficha puede utilizarse para cualquier tipo de tutoría que se lleve a cabo en la institución.

*Una vez firmada esta ficha se escanea y se sube a la plataforma, en el apartado de evidencias que corresponda.





Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 27 de septiembre de 2019

Estimado

Mons. Bolívar Piedra

RECTOR DE LA CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN

Su despacho,

A tiempo de saludarle y desearle éxitos en las actividades que desempeña, me dirijo a su persona en calidad de egresado de la carrera de "Tecnología en Turismo con Mención en Gestión Turística" del Instituto de Tecnologías Sudamericano, con el fin de solicitarle de la manera más formal la autorización para la **elaboración, diseño e implementación de cédulas informativas que se ubicarían en cada uno de los altares de las naves laterales de la Catedral, además de cédulas biográficas de personajes ilustres de Cuenca, cuyos restos se encuentran enterrados en la cripta, de la misma manera se elaborará un guión digital y físico de fácil acceso y manejo para su difusión, éste proyecto aportaría como sustento para la obtención del título de tercer nivel como Tecnólogo de la República del Ecuador.**

Cabe mencionar que la respectiva información y diseños, contarán previamente con su aprobación.

El tiempo estimado con el que el debería concluir según parámetros institucionales es de 3 meses posteriores a la aprobación de la presente solicitud.

Sin otro particular y agradeciéndole de ante mano su gentil colaboración, con una respuesta favorable, me suscribo de Usted.

Atentamente,

José. B Aguayo Macías
EGRESADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

Correo: josaguayo1998@gmail.com

C.I: 120729443-8

Cel: 0982698044 A. 02757

Gabriela Piedra
Gabriela Piedra



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas

(593 7) 2838323 - 2843619

0996976449

info@sudamericano.edu.ec





ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA OBISPO AUXILIAR

Cuenca 21 de octubre del 2019

Sr. José Aguayo Macías
Ciudad

Estimado José

Doy contestación a tu solicitud enviada el pasado 27 de septiembre con el fin de recibir la autorización para la realización del proyecto para la obtención de Título de Tercer nivel como Tecnólogo, el mismo que consiste en la **elaboración, diseño e implementación de cédulas informativas que se ubicarían en cada uno de los altares de las naves laterales de la Catedral, además de cédulas biográficas de personajes ilustres de Cuenca, cuyos restos se encuentran enterrados en la cripta, de la misma manera se elaborará un guion digital y físico de fácil acceso y manejo para su difusión.**

Una vez estudiado tu propuesta, muy comedidamente te comunico que ha sido aceptada para que se pueda realizar este proyecto en la Catedral de la Inmaculada Concepción de nuestra Arquidiócesis.

Con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,



+ Bolívar Piedra Aguirre

OBISPO AUXILIAR DE LA ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA





Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 13 de noviembre de 2019



Estimado
Mons. Bolívar Piedra
RECTOR DE LA CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN

Su despacho,

A tiempo de saludarle y desearle éxitos en las actividades que desempeña, nos dirigimos a su persona en calidad de estudiantes egresados de la carrera de "Tecnología en Turismo con Mención en Gestión Turística" y en "Tecnólogo en Diseño Gráfico y Multimedia" del Instituto de Tecnologías Sudamericano, con el fin de solicitarle de la manera más formal se nos de la autorización **para realizar tomas en la parte interna y externa de Catedral, misma actividad que se realizará volando un drone, ya que el sistema de cámaras desde la parte baja no logra captar detalles, estilos arquitectónicos que decoran la Catedral**; Cabe indicar que para desarrollar las actividades antes mencionada contaremos con personal capacitado en la rama tecnológica y digital que no pondrían en riesgo los bienes que se encuentran dentro de la misma.

Para no interferir con las actividades diarias que se desarrollan en la Catedral, proponemos a nuestra solicitud se nos permita realizar las respectivas tomas a partir de las 17:00 horas, mismas que tomarán un proceso tres días en la tercera y cuarta semana de noviembre, durante una hora, además requerimos a nuestro favor se nos ayude conservando el sistema de iluminación que posee la Catedral para lograr calidad en las tomas.

Adjuntamos un cronograma con fechas que incluyen las actividades para el desarrollo de la presente solicitud y en el caso de alternar o cambio algún día para la toma, estamos a sus disposiciones.

Sin otro particular y agradeciéndole de ante mano su gentil colaboración, con una respuesta favorable, nos suscribimos de Usted.

Atentamente,

José. B Aguayo Macías
EGRESADO EN GESTIÓN
TURÍSTICA

Correo: josaguayo1998@gmail.com

C.I: 120729443-8

Cel: 0982698044

Carlos. Campoverde
EGRESADO EN DISEÑO
GRÁFICO Y MULTIMEDIA

Correo: carlosmar_19@hotmail.com

C.I: 010641031-9

Cel: 0989881512

13-noviembre-2019



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843611

info@sudamericano.edu.ec





ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA OBISPO AUXILIAR

Cuenca 21 de noviembre del 2019

Sr. José Aguayo Macías
Ciudad

Estimado José

Doy contestación a tu solicitud enviada el pasado 13 de noviembre con el fin de recibir la autorización para la realización del proyecto para la obtención de Título de Tercer nivel como Tecnólogo, el mismo que consiste **para realizar las tomas en la parte interna y externa de la Catedral, misma actividad que se realizará volando un drone, ya que el sistema de cámaras desde la parte baja no logra captar detalles, estilos arquitectónicos que decoran la Catedral.**

Una vez estudiado tu propuesta, muy comedidamente te comunico que ha sido aceptada para que se pueda realizar este proyecto en la Catedral de la Inmaculada Concepción de nuestra Arquidiócesis.

Con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,




+ Bolívar Piedra Aguirre

OBISPO AUXILIAR DE LA ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA



Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 05 de noviembre de 2019

Licenciada
Martha Maldonado
DIRECTORA DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE
LA ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA

Su despacho

Estimada Licenciada:

A tiempo de saludarle y desearle éxitos en las actividades que desempeña, me dirijo a su persona en calidad de egresado de la carrera de "Tecnología en Turismo con Mención en Gestión Turística" del Instituto de Tecnologías Sudamericano, con el fin de solicitarle de la manera más formal **Información de personajes ilustres de Cuenca enterrados en la cripta de la Catedral de la Inmaculada Concepción** y a su vez de **los altares que posee la misma**, cabe recalcar que dicha investigación es para la **elaboración, diseño e implementación de cédulas informativas de personajes ilustres de Cuenca, cuyos restos se encuentran enterrados en la cripta, de la misma manera se elaborará un producto audio visual de fácil acceso y manejo para su difusión**, mismo proyecto antes mencionado cuenta con la con la aceptación de Mons. + Bolívar Piedra rector de la Catedral.

A su vez para efecto y veracidad, adjunto carta de respuesta de aceptación.

Cabe recalcar que previo antes a la implementación de las cédulas, éstas contarán con la aprobación y respaldo del archivo histórico de La Curia

Sin otro particular y agradeciéndole de ante mano su gentil colaboración, con una respuesta favorable, me suscribo de Usted.

Atentamente,

José. B Aguayo Macías
EGRESADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

Correo: josaguayo1998@gmail.com

C.I: 120729443-8

Cel: 0982698044

H. A. 02824

Recibido 2019/11/05
ARCHIVO HISTÓRICO
CURIA ARQUIDIOCESANA
CUENCA



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

info@sudamericano.edu.ec



Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 08 de noviembre de 2019

Estimado

Lic. René Cardoso Segarra

DIRECTOR DE LA CASA – MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL

Su despacho,

A tiempo de saludarle y desearle éxitos en las actividades que desempeña, me dirijo a su persona en calidad de egresado de la carrera de "Tecnología en Turismo con Mención en Gestión Turística" del Instituto de Tecnologías Sudamericano, y ex practicante de la Casa - Museo Remigio Crespo Toral, con el fin de solicitarle de la manera más formal una **entrevista en donde se trataran temas acerca de; investigación, arte, historia, cultura y la incorporación de nuevas tecnologías en la educación, mediación y aprendizaje en museología**, la presente investigación y resultados de la entrevista que se le realizará, servirán para la elaboración de mi proyecto titulación mismo que consiste en el **"Diseño de cédulas interactivas y producto audiovisual de altares y personajes ilustres de Cuenca enterrados en la cripta de la Catedral de la Inmaculada Concepción"** para la obtención del título de Tecnólogo de la República del Ecuador, cabe mencionar que en el desarrollo e implementación del proyecto antes mencionado se le incluirá al poeta, escritor Remigio Crespo Toral, mismo que se encuentra en la cripta de la Catedral.

El tiempo estimado de su valioso tiempo para la realización de la entrevista es de 60 minutos, según la coordinación de titulación y parámetros institucionales.

Sin otro particular y agradeciéndole de ante mano su gentil colaboración, con una respuesta favorable, me suscribo de Usted.

Atentamente,



8 - Nov - 2019

12h54

José. B Aguayo Macías

EGRESADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

Correo: josaguayo1998@gmail.com

C.I: 120729443-8

Cel: 0982698044

H. A. 02824



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas

(593 7) 2838323 - 2843619

0996976449

info@sudamericano.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 16 de diciembre de 2019

Estimado
Dr. Esteban Segarra
Director del Museo Catedral Vieja

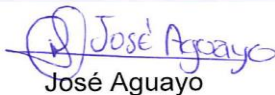
Su despacho,

A tiempo de saludarle y desearle éxitos en las actividades que desempeña, nos dirigimos a su persona en calidad de estudiantes egresados de la carrera de "Tecnología en Turismo con Mención en Gestión Turística" y en "Tecnología en Diseño Gráfico y Multimedia" del Instituto de Tecnologías Sudamericano, con el fin de solicitarle de la manera más formal se nos de la autorización del uso del espacio a lo largo de la nave central del Museo Catedral Vieja para el día miércoles 29 de enero de 2020 a partir de las 10:00 Am hasta las 11:30 Am, con el objetivo de cumplir con un acto para el lanzamiento de nuestro proyecto de titulación mismo que consiste en: **"Diseño de cédulas interactivas de personajes ilustres de Cuenca que se encuentran en la cripta y la creación de un producto audiovisual de los altares de la Catedral de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios."**, Correspondiente proyecto es una responsabilidad previo a la calificación final evaluada por jurado calificador institucional y a su vez para la obtención de títulos de tecnólogos de la República del Ecuador.

Cabe recalcar que la duración del evento será de aproximadamente de una hora treinta minutos, acotando que un día antes del evento antes mencionado será necesario realizar montaje, pruebas de producción y audio.

Sin otro particular y agradeciéndole de ante mano su gentil colaboración, con una respuesta favorable, nos suscribimos de Usted.

Atentamente,


José Aguayo

Egresado en

Turismo

Cel: 0982698044



Carlos Campoverde

Egresado en

Diseño Gráfico

Cel: 0989881512

*Jose Aguayo
E.S.C.
16 - Dic - 19
12:40*

H. A. 02824



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas

(593 7) 2838323 - 2843619

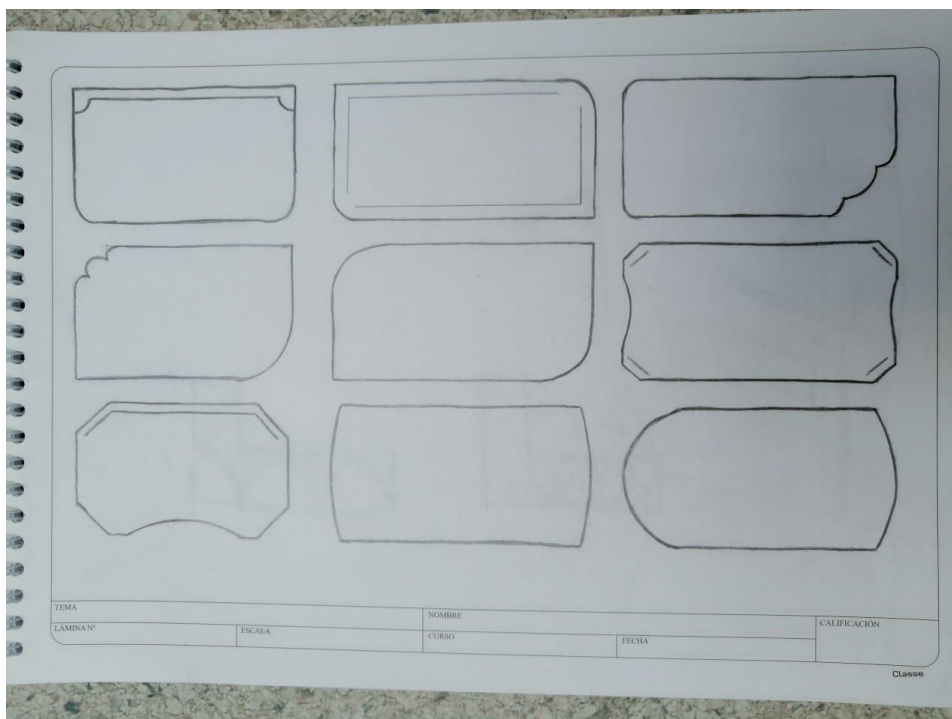
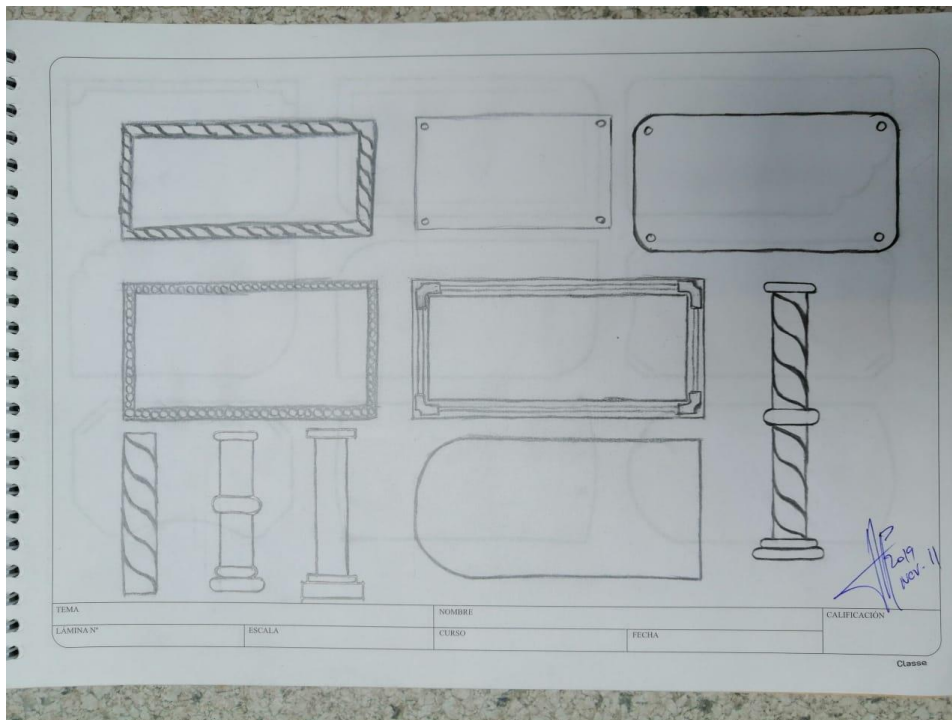
0996976449

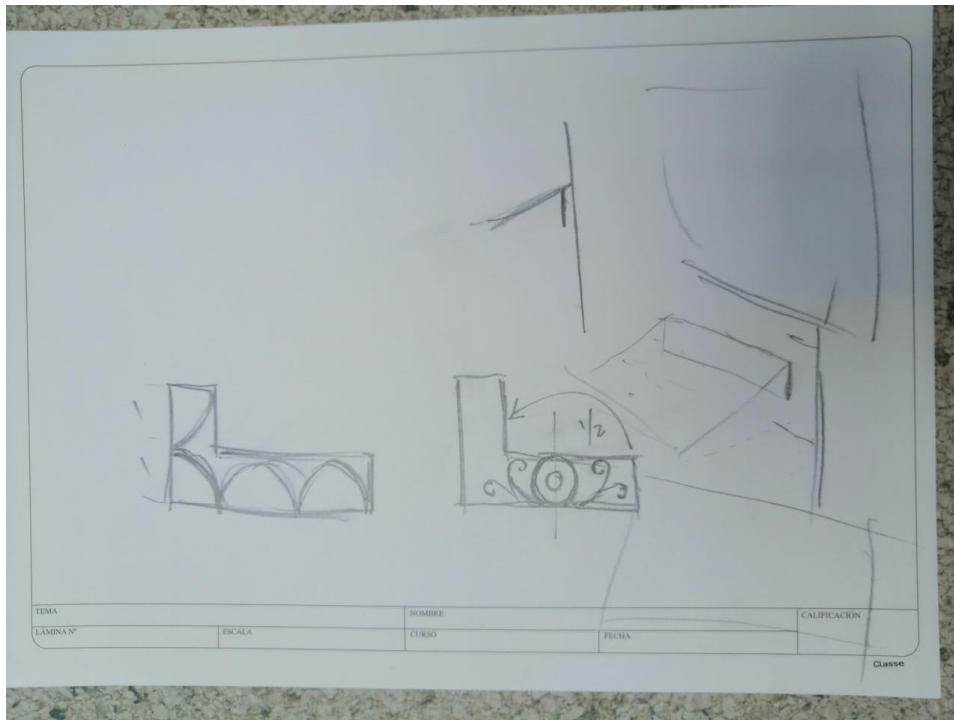
info@sudamericano.edu.ec



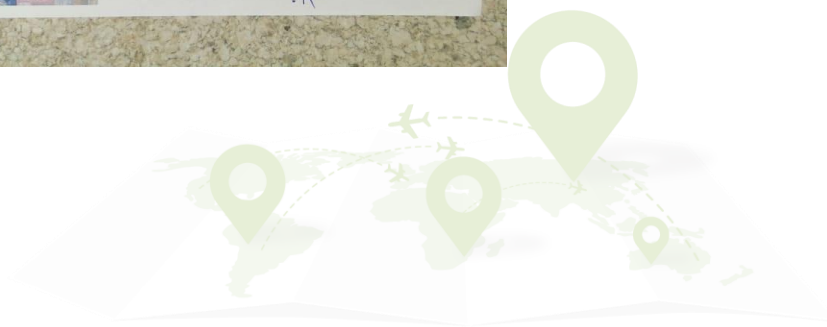
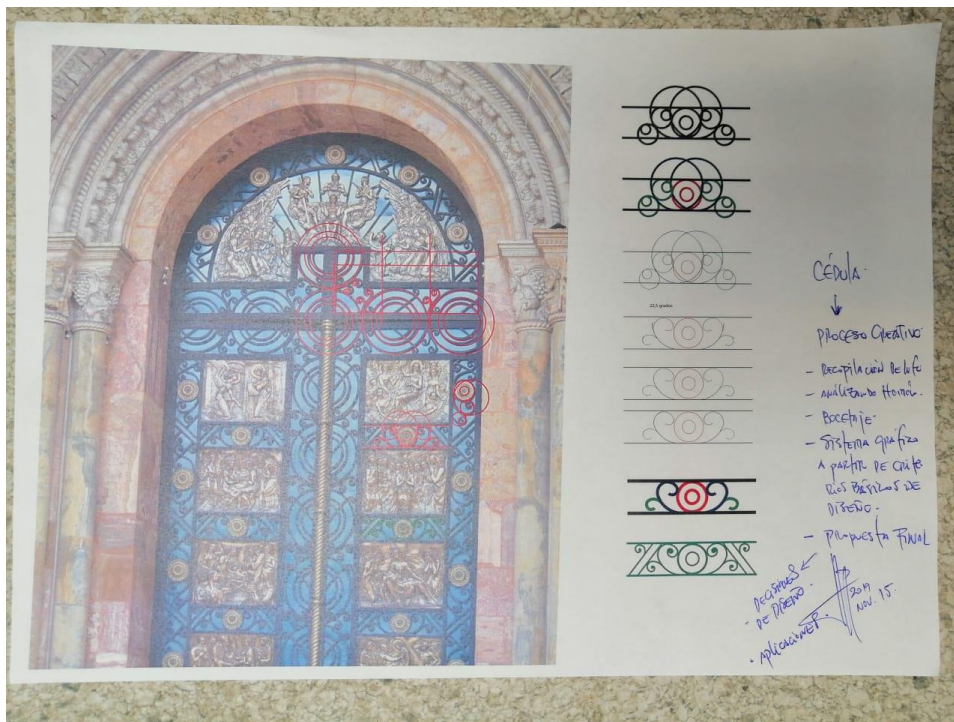
ANEXOS DE DISEÑO

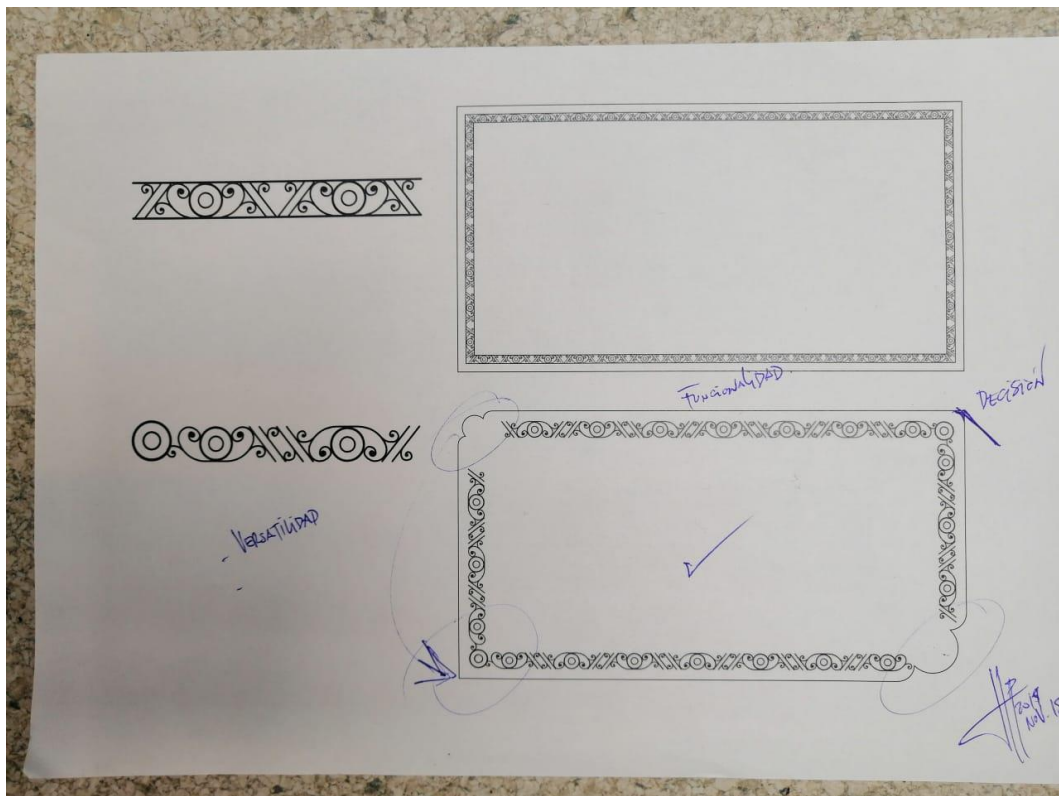
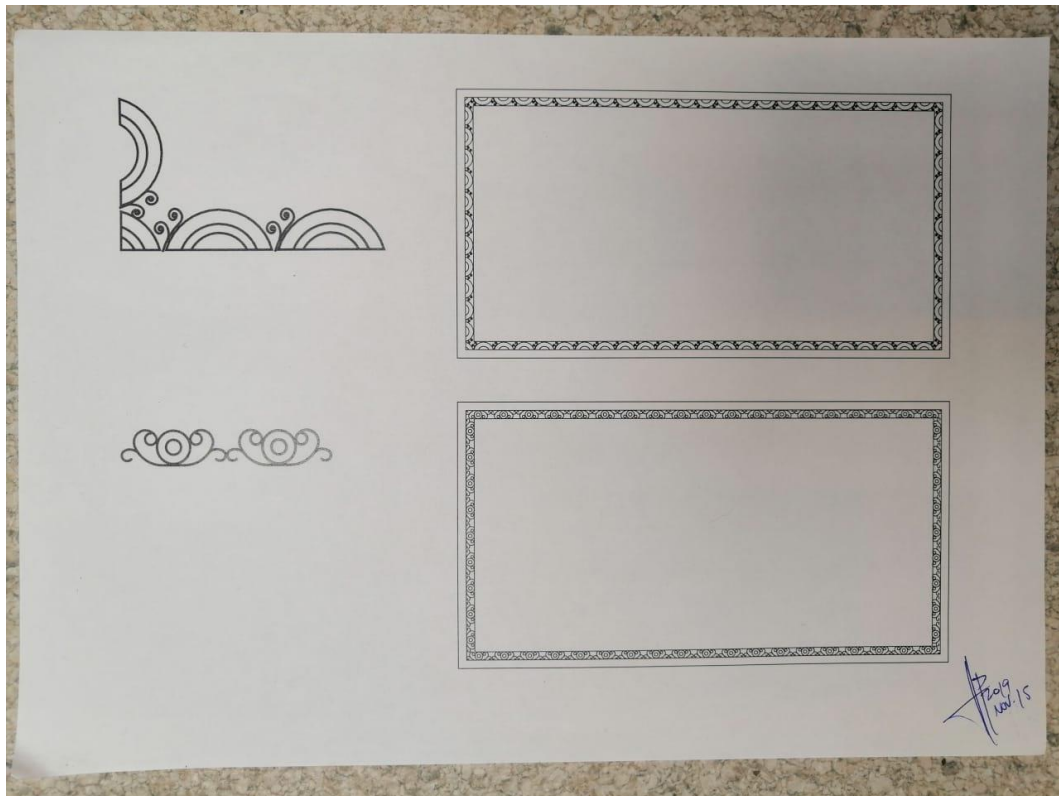
Bocetos





Digitalización





NOMBRE / NAME: REMIGIO CRESPO TORAL
 POETA, ESCRITOR Y JURISCONSULTO

FECHA / DATE:

OBRAS / WORKS:

- En 1877 iniciación de sus estudios de derecho en la Corporación Universitaria del Azuay; luego triunfó en un concurso nacional con Últimos pensamientos de Bolívar. Iniciación de su fama como poeta.
- In 1877 initiation of his law studies at the University Corporation of Azuay; then he triumphed in a national contest with Bolívar's Last Thoughts. Initiation of his fame as a poet.
- En 1906 realizó labores diplomáticas; Gira internacional en defensa de los límites territoriales del Ecuador por Perú, Chile, Argentina, Brasil, Portugal, España.
- In 1906 he carried out diplomatic work; International tour in defense of the territorial limits of Ecuador through Peru, Chile, Argentina, Brazil, Portugal, Spain.
- A lo largo de su vida consigue reconocimiento público como orador, literario y poeta, entre las que sobresalen: Mi poema, Leyenda de Hernán, Leyendas de Arte, Plegarias. En 1917 es coronado como poeta consagrado, treinta y cuatro hojas de laurel donadas por ciudades y personas distinguidas.
- Throughout his life he gets public recognition as a speaker, literary and poet, among which stand out: My poem, Legend of Hernán, Legends of Art, Prayers. In 1917 he was crowned as a consecrated poet, thirty-four bay leaves donated by cities and distinguished people.
- En 1922 fue presidente del Consejo Municipal de Cuenca.
- In 1922 he was president of the Municipal Council of Cuenca.

Handwritten notes: "RR", "RR Monkey Sdg.", "2019 Nov 19"

CRIPTA N° 503 **NOMBRE / NAME: REMIGIO CRESPO TORAL**
 POETA, ESCRITOR Y JURISCONSULTO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 04 DE AGOSTO DE 1860

FALLECIMIENTO / DEATH: 08 DE JULIO DE 1939

OBRAS:

- En 1877 iniciación de sus estudios de Derecho en la Corporación Universitaria del Azuay; luego o triunfo en un concurso nacional con últimos pensamientos de Bolívar. Iniciación de su fama como poeta.
- En 1906, realizó labores diplomáticas; Gira internacional en defensa de los límites territoriales del Ecuador por Perú, Chile, Argentina, Brasil, Portugal y España.
- A lo largo de su vida consigue reconocimiento público como orador, literario y poeta, entre las que sobresalen: Mi poema, Leyenda de Hernán, Leyendas de Arte, Plegarias. En 1917 es coronado como poeta consagrado, treinta y cuatro hojas de laurel donadas por ciudades y personas distinguidas.
- En 1922 fue presidente del Consejo Municipal de Cuenca.

WORKS:

- In 1877 initiation of his law studies at the University Corporation of Azuay; then he triumphed in a national contest with Bolívar's Last Thoughts. Initiation of his fame as a poet.
- In 1906 he carried out diplomatic work; International tour in defense of the territorial limits of Ecuador through Peru, Chile, Argentina, Brazil, Portugal and Spain.
- Throughout his life he gets public recognition as a speaker, literary and poet, among which stand out: My poem, Legend of Hernán, Legends of Art, Prayers. In 1917 he was crowned as a consecrated poet, thirty-four bay leaves donated by cities and distinguished people.
- In 1922 he was president of the Municipal Council of Cuenca.

Includes a portrait of Remigio Crespo Toral and a QR code.



Prueba de materiales



Contenido de cédulas








CRIPTA N°: 503 **NOMBRE / NAME: REMIGIO CRESPO TORAL**
 POETA, ESCRITOR Y JURISCONSULTO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 04 DE AGOSTO DE 1860
FALLECIMIENTO / DEATH: 08 DE JULIO DE 1939

OBRAS:


- En 1877 iniciación de sus estudios de Derecho en la Corporación Universitaria del Azuay; luego triunfó en un concurso nacional con últimos pensamientos de Bolívar. Iniciación de su fama como poeta.
- En 1906 realizó labores diplomáticas; Gira internacional en defensa de los límites territoriales del Ecuador por Perú, Chile, Argentina, Brasil, Portugal y España.
- A lo largo de su vida consigue reconocimiento público como orador, literario y poeta, entre las que sobresalen: Mi poema, Leyenda de Hernán, Leyendas de Arte, Plegarias. En 1917 es coronado como poeta consagrado, treinta y cuatro hojas de laurel donadas por ciudades y personas distinguidas.
- En 1922 fue presidente del Consejo Municipal de Cuenca.



WORKS:

- In 1877 initiation of his law studies at the University Corporation of Azuay; then he triumphed in a national contest with Bolívar's Last Thoughts. Initiation of his fame as a poet.
- In 1906 he carried out diplomatic work; International tour in defense of the territorial limits of Ecuador through Peru, Chile, Argentina, Brazil, Portugal and Spain.
- Throughout his life he gets public recognition as a speaker, literary and poet, among which stand out: My poem, Legend of Hernán, Legends of Art, Prayers. In 1917 he was crowned as a consecrated poet, thirty-four bay leaves donated by cities and distinguished people.
- In 1922 he was president of the Municipal Council of Cuenca.






NOMBRE / NAME: JUAN BAUTISTA STHIELE
 RELIGIOSO, REDENTORISTA Y ARQUITECTO

FECHA DE NACIMIENTO / BIRTHDATE: 01 DE JUNIO DE 1829
FALLECIMIENTO / DEATH: 20 DE ENERO DE 1899

OBRAS:


- El Hermano Juan no puede quedar en el olvido, humilde, un puñado de modestia, un guion negro de silencio, debió un día concebir el milagro. Y lo concibió: como una campana que resonase para siempre porque sus labios nunca pronunciaron; como una rosa gigantesca que asciende de la tierra al cielo por lo que su cuerpo nunca se levantó hundido en sencillez, se llegó a destacar por su pasión creando y diseñando fue artista y era santo un hombre de singular profesionalismo digno de admirar, por eso compuso una catedral, figura de eternidad, como quien pronunciase avemarias.
- De origen Alemán, y migró a Francia para realizar sus estudios profesionales en arquitectura.
- Diseñador de los planos de la catedral su obra maestra La Inmaculada Concepción, además de la Iglesia de San Alfonso.



WORKS:

- The Brother Juan cannot be forgotten, humble, a handful of modesty, a black script of silence, one day he must have conceived the miracle. And he conceived it: like a bell that resonated forever because his lips never pronounced; like a gigantic rose that rises from the earth to the sky so that his body never rose sunk in simplicity, he became known for his passion creating and designing he was an artist and a man singular professionalism worthy of admiration was holy, so he composed a cathedral, figure of eternity, like who pronounced Hail Marys.
- The German origin, and migrated to France to do his professional studies in architecture.
- Designer of the plans of the cathedral his masterpiece The Immaculate Conception in addition to the Church of San Alfonso.







Cuenca, 12 de enero de 2020

Yo, Evelyn Nataly Maldonado Vélez con cédula de identidad 0107038622 en calidad de profesional con grado académico de tercer nivel.

CERTIFICO:

Que el presente proyecto de titulación realizado por los estudiantes **José Aguayo Macías** y **Carlos Campoverde Valencia** egresados de las carreras de Tecnología Superior en Turismo: Mención en Gestión Turística y Tecnología Superior en Diseño Gráfico y Multimedia, con el tema: **Diseño de productos interactivos turísticos para la Catedral de la Inmaculada Concepción**, cumple con metodologías correspondientes de ortografía, redacción y aplicación de normas APA.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo los estudiantes hacer uso de este documento de la manera más conveniente.

Atentamente,

Ing. Evelyn Maldonado Vélez
Ingeniera en Turismo
Nº Registro: 1007-2017-1852296



Anteproyecto del Trabajo de Investigación

Vicerrectorado Académico

Unidad de Titulación

Título: Diseño de cédulas interactivas y producto audiovisual de altares y personajes ilustres de Cuenca enterrados en la cripta de la Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción.

Autores:

José. B Aguayo Macías

Carlos M Campoverde V.

Tutores:

Ing. Evelyn Maldonado

DGM. John Lema Polo

Carrera:

Tecnología en Turismo con mención en gestión turística

Tecnología en Diseño Gráfico

Periodo Académico:

Septiembre 2019 – Febrero 2020

ÍNDICE

TÍTULO	33
INTRODUCCIÓN	33
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	33
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	35
JUSTIFICACIÓN.....	35
OBJETIVOS.....	37
General:	37
Específicos:	37
MARCO DE REFERENCIA.....	38
Marco Teórico:	38
La mentalidad de diseño aplicada a los servicios del turismo.....	39
Service Design Thinking en turismo.....	40
La importancia de la tipografía en el diseño gráfico	42
El diseño grafico como herramienta de comunicación en el ámbito audiovisual.....	43
MARCO CONTEXTUAL.....	44
MARCO CONCEPTUAL	45
METODOLOGÍA:	47
Investigación histórica	47
Investigación aplicada	47
Diseño de Panel	47
Investigación explicativa	48
Recursos.....	48
Talento humano:	48
Recursos financieros:.....	48



Recursos institucionales:..... 49

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES..... **¡Error! Marcador no definido.**

CONCLUSIÓN 53

BIBLIOGRAFÍA..... 53



TÍTULO

Diseño de cédulas interactivas y producto audiovisual de altares y personajes ilustres de Cuenca enterrados en la cripta de la Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se basa en promover la interpretación turística, implementando elementos audiovisuales a través de la innovación tecnológica, implantando un renovado cambio digital creativo que permita la sostenibilidad en el turismo receptivo de la Catedral, metodológicamente la cédula interactiva con soportes audiovisuales permitirán demostrar información de manera más clara, concisa, dinámica y a su vez creativa para despertar la atención y la captación de la información histórica y cultural que se pretende exponer en el templo.

Este templo católico de Cuenca y a la vez atractivo turístico con la que se promociona el patrimonio y a la ciudad de Cuenca a nivel mundial se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad, junto al parque Abdón Calderón, entre las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre. Se considera una de las construcciones más importantes de la ciudad, ya que es la pionera en la expresión de la religión la cultura e imagen patrimonial.

La Catedral posee una riqueza arquitectónica invaluable y variada, en ella se evidencia estilos como el románico, barroco y neo-renacentista, forma parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad declarada por la UNESCO y por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo religioso en el mundo ha cobrado interés académico, día a día se va convirtiendo en un fenómeno social y económico, en el cual profesionales están apuntando por la mejora ascendente de la actividad turística y dinámica para la atracción de mercados religiosos.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR) El Ecuador genera una bolsa económica del 2% de contribución directa al producto interno bruto (PIB) gracias al marketing turístico, 2`427.600 llegadas de extranjeros al país con un aporte de \$1`043.4 en ingreso de divisas en turismo receptor en 2018 (USD millones).

Es por ello que se crea implantar planes continuos de desarrollo turístico apuntando al desarrollo cultural porque es uno de los principales focos de atención para visitar el Ecuador, el país abre las puertas a la innovación turística nacional al desarrollo del turismo digital, sin embargo existe un analfabetismo digital en el porcentaje de la población entre 15 y 49 años con analfabetismo digital es de aproximadamente el 11.5% de la población total (dato del Módulo de Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC de la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo, publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC), porcentaje todavía considerado alto con respecto a otros países de la región, aunque año a año va disminuyendo, éstos datos afectan de manera negativa al desarrollo de la innovación turística digital, ecuatorianos que forman parte de la planta turística, sin embargo a pasos pequeños pero no agigantados el analfabetismo digital se reduce en 10 puntos desde el 2012.

La Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción es conocida como la imagen turística a nivel mundial con la que se vende la ciudad de Cuenca, templo importante católico mediante el cual se identifica y se transmite la información de los personajes que forman parte de la cultura de la ciudad, por ello se ha visto la necesidad de investigar e implementar la tecnología en crear cédulas interactivas con un material que presente los datos más relevantes de manera visual en audio y producción dinámica e interactiva.

Sevilla, E. (21 de agosto de 2018). El Analfabetismo Digital. *Inacorp*. Recuperado el 27 de octubre de 2019 de <https://www.inacorpsa.com/analfabetismo-digital/#targetText=En%20el%20Ecuador%20el%20porcentaje,a%C3%B1o%20a%20a%C3%B1o%20va%20disminuyendo>.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los visitantes de la Catedral no pueden acceder fácilmente a la información de cada uno de los personajes que se encuentran allí, siendo este el mayor inconveniente para adquirir conocimientos de la cultura de nuestra ciudad, por ello el siguiente proyecto busca generar el autoaprendizaje mediante un soporte audiovisual que sea agradable y que llame la atención de feligreses y turistas que ingresan a la Catedral, mediante la interpretación personal, en cédulas descriptivas y con contenido audiovisual que expliquen causas e importantes legados de éstos personajes, que a su vez inclinándose por la era de la ciencia y tecnología; y, el diseño digital en el que nos enfrentamos en estos días, se ha visto la necesidad de aportar con una guía digital para el Departamento de Turismo y Cultura, ente reguladora del turismo en la Catedral, siendo así un aporte para desarrollar conocimientos profesionales académicos en el área de investigación y diseño.

JUSTIFICACIÓN

Las cédulas tiene como objetivo levantar información de cada uno de los personajes ilustres de Cuenca enterrados en la cripta de la Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción, para posteriormente presentar el contenido respectivo mediante un soporte de comunicación visual atractivo que contribuya a proporcionar información incorporada a las nuevas tecnologías y por supuesto a un dinamismo creativo que manejan nuevos proyectos en la museología para la captación de mercados turísticos en tal sentido que la demanda sea cultural, patrimonial e histórica.

Es por ello que nace la necesidad de crear éste proyecto que incluya investigación histórica y el diseño de un producto audiovisual acorde a una planificación, ejecución, montaje y edición.





El diseño de cédulas interactivas de altares y personajes ilustres de Cuenca sepultados en la cripta, es un proyecto de suma importancia, que interviene en la actividad turística porque a diario éste templo católico según datos de caja chica registra un ingreso de aproximadamente 120 a 130 visitantes con fines de apreciación turística, es decir éstos se convertirían en pioneros de difusión, apreciación y valoración cultural e histórica de Cuenca.

Se considera de suma importancia desarrollar un proyecto que forme parte de un diseño e investigación en el que se pueda demostrar mediante cédulas interactivas que contengan datos de los altares y personajes ilustres de Cuenca sepultados en la cripta de la Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción, con el objetivo de que se puedan generar rutas auto-guiadas y dinámicas para turistas y a su vez como herramienta de apoyo para el ``Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca``, Y se espera que con ésta nueva herramienta visual e innovadora, ante propios y extraños, se pueda resaltar la importancia histórica y cultural de Cuenca.



OBJETIVOS

General:

Diseñar cédulas interactivas y producto audiovisual de altares y personajes ilustres de Cuenca enterrados en la cripta de la Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción.

Específicos:

- Realizar un fichaje técnico mediante la recopilación y el levantamiento de información de cada uno de los legados más importantes acerca de los altares y personajes ilustres.
- Diseñar una guía digital interactiva y producto audiovisual como aporte para el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.
- Definir e identificar el presupuesto de implementación del soporte físico y digital para las cédulas y del producto audiovisual.
- Presentar los resultados de la propuesta del proyecto realizado a la arquidiócesis.



MARCO DE REFERENCIA

INTRUCCIÓN TEÓRICO, CONCEPTUAL, CONTEXUAL

MARCO CONTEXTUAL

Marco Teórico:

Cuenca cultural.-La riqueza de su arquitectura la calidez hospitalaria de su gente y cultura en general merecieron a Cuenca el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 1 de diciembre de 1999 por la UNESCO. El Centro Histórico con una singular belleza de acabados en las fachadas de las casas que la conforman, con cerca de 200 hectáreas, está formado por la zona residencial más antigua. Aquí encontramos una gran cantidad de edificaciones de estilo colonial y republicanas de gran hermosura; la zona arqueológica de antiguas culturas asentadas en la misma; los barrios artesanales (de origen colonial); los mercados centrales; el Barranco del Tomebamba con el Paseo 3 de Noviembre, sus innumerables plazas, las habilidades y destrezas de artesanos y otros varios sitios de importancia paisajística y cultural que muestran el porqué de la declaratoria como ciudad Patrimonio Cultural.

FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA / 2018
<http://cuenca.com.ec/es/inicio#noticias>

Según Miller (2019) Cuenca no solo traduce un espacio para vacaciones cortas, sino que la convierten en el escenario más complejo en donde se aprecian sus valores especiales, temporales, y/o estacionales que le dan un significativo nombramiento a Cuenca en todos sus sentidos y contenidos, hechos culturales sus costumbres y si a si a esto abordamos a todas sus festividades destaca la ciudad una extensa actividad persistente cultural del cual el receptor de la planta turística y cuencano lo hacen sentir orgulloso de la ciudad.

Miller, P. (19 de agosto de 2019). Historia, Cultura y Turismo de Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo. *Revista Cuenca Ilustre – Ecuador*. Recuperado el 27 de octubre de 2019 de <https://patomiller.wordpress.com/tag/cultura/>

Nuevas tecnologías aplicadas al sector del turístico

Según Pasaco. B (2014) En este punto, conviene precisar lo que se entiende por innovación turística, sin antes, tener en cuenta que la innovación ha sido estudiada tradicionalmente en relación al sector manufacturero, siendo objetos de estudio por lo general los procesos y productos tangibles. No obstante, recientemente los investigadores han centrado su atención en otros sectores, como el de los servicios. En el caso del turismo, existe la necesidad de adaptar las teorías generales de la innovación para el sector turístico y contribuir con nuevas ideas, dado que la investigación sobre la innovación en el sector turístico ha comenzado más tarde que en la industria de servicios en general, siendo el número de contribuciones más pequeño que en otros sectores

La gestión de innovación tecnológica e integral busca un cambio sustentable en el sector turístico, la eliminación del papel es una forma amigable de comportarse con el medio ambiente a su vez estaríamos aportando a la mejora en contribuir hacia la productividad y eficiencia de una innovadora propuesta digital con una herramienta dinámica en cuanto a contenidos turísticos, culturales, patrimoniales e históricos.

La mentalidad de diseño aplicada a los servicios del turismo.

Según Carlos García (AÑO) nos explica: “El pensamiento de diseño, donde está englobado el dar servicio de Diseño, es una corriente que se fija en el papel del diseño en los distintos procesos de innovación.

Básicamente, es un método que propone la utilización de herramientas creativas propias del diseño para encontrar soluciones a problemas y situaciones que pueden surgir en todo tipo de ámbitos. Esta metodología no solo está pensada para que la apliquen los diseñadores o no solo vale para el desarrollo de nuevos productos, sino que, según sus seguidores, se puede usar en otros muchos campos, incluidos los servicios y las experiencias del turismo, como veremos más adelante.

Sin embargo, ahora, el papel del diseñador ha cambiado y es más central y sustantivo. Al menos eso es lo que viene diciendo desde hace unos años Tim Brown, el CEO de IDEO, la consultora californiana que ha dado a conocer la “mentalidad de diseño” en el ámbito de la empresa desde principios de los noventa: “en lugar de pedir a los diseñadores que hagan que una idea ya desarrollada sea más atractiva para los consumidores, las compañías les están pidiendo que se impliquen en todo el proceso de desarrollo de ideas que solucionen mejor los deseos y necesidades del cliente”. Pero, en la mayoría de los casos, las buenas ideas son, más bien, el resultado de un largo proceso creativo que consiste en hacer muchas pruebas para ir refinando ideas que, en un principio, no eran tan brillantes.

El pensamiento del diseñador busca sistematizar la forma en que se generan esas ideas creativas que se aplican a la solución de problemas, para convertirla en un método que se materialice en una colección de herramientas listas para usar cuando se necesiten.

El papel del diseñador en Design Thinking no es el de hacer productos bonitos y bien empaquetados, sino el de ser un facilitador.

(Carlos García, A/D)

Service Design Thinking en turismo.

Los servicios y los trabajos basados en el conocimiento tienen cada vez más peso en la economía en comparación con la fabricación de bienes. El diseño ya no se ocupa solo de productos físicos sino que, en palabras de Tim Brown, se ocupa también de todo tipo de “procesos, servicios, formas de interactuar que las TIC permiten, formas de entretenimiento y maneras de comunicar o colaborar”.

El panorama del turismo está formado por empresas de servicios de pequeño tamaño con presupuestos limitados para desarrollar nuevos productos.

Según Stickdorn, muchas veces sin saberlo, estas empresas han sido pioneras en el Service Design Thinking al crear nuevas experiencias para los viajeros observándolos, identificando oportunidades de negocio y creando organizaciones que las aprovechan. Esto se ha hecho en la mayoría de los casos de forma intuitiva, sin ser consciente de que se aplicaban las estrategias de esta materia. Por ejemplo, cuando el dueño de un hotel se sienta a charlar en su bar con uno de sus huéspedes, lo que está haciendo es una entrevista contextual, de las que se hacen muchas en el diseño de servicios. Este es un terreno propicio para obtener buenos resultados si, en lugar de improvisar, se utiliza con método un proceso de diseño estratégico como el del Service Design Thinking.

Me parece interesante el punto de vista de este autor que, fijándose en todo el ecosistema de servicios turísticos, encuentra cuáles son las unidades de negocio que hay que tener en cuenta y cómo se relacionan entre sí:

El producto turístico es un conjunto de servicios (alojamiento, transporte, restauración, entretenimiento). Sin embargo, en la percepción del cliente, el recuerdo y la valoración de esos servicios tienden a unificarse en la experiencia turística total que tiene dos vertientes: el viaje del consumidor y el destino turístico.

El viaje del consumidor es todo lo que le sucede al turista antes, durante y después del servicio del viaje en sí mismo, desde que busca inspiración en su casa y decide a dónde ir, hasta que, de vuelta, lo recuerda para escribir un comentario en Internet. Se trata de una secuencia de puntos de toque en cada uno de los cuales el consumidor se relaciona con los distintos proveedores turísticos. A través de las redes sociales, el viaje del consumidor de un viajero que lee comentarios en la fase pre-servicio, se relaciona con los viajes del consumidor de otros viajeros que los escribieron en la fase post-servicio.

Lo verdaderamente interesante para el servicio de diseño es que, quien tiene que diseñar un servicio, se ponga en la piel del cliente, y que la experiencia llegue a ser co-creada entre ambos.

Esto, muchas veces, requiere un cambio de cultura para acostumbrarse a un terreno donde la incertidumbre y el error son bien vistos y los datos cuantitativos tienen menos valor que lo cualitativo. En el momento de iniciar el proceso, hay que hacerlo con una mentalidad de exploración en lugar de una voluntad de validar suposiciones previas.

Todos estos conceptos, procesos y herramientas del servicio de un diseñador pueden ser muy útiles en turismo, tanto para emprendedores del sector como para organizaciones que se encargan de gestionar destinos turísticos, que quieran diseñar experiencias superiores para sus clientes y visitantes.

(Carlos Garcia, 2017)

La importancia de la tipografía en el diseño gráfico

El diseño gráfico es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación. Sin embargo la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

Tipografía

Pero, ¿qué es la tipografía? Podemos decir que es la que se encarga de la materialización visual del lenguaje verbal, es decir, de la escritura. Es el arte de jugar con los elementos gráficos del texto escrito: usar los espacios y definir la forma de las letras de acuerdo a algún objetivo específico

que puede ir desde optimizar la legibilidad del texto hasta adecuarlo para que exprese algún concepto como elegancia.

También debemos hablar de la forma y significado, estos conceptos son elementales para entender el territorio en que se mueve la tipografía. Cuando hablamos de forma nos referimos a lo tangible, a lo que vemos, es decir el trazo, la geometría, el estilo y el eje de inclinación de las letras. El significado por su parte es algo mental, es el concepto, idea o emoción que la forma nos transmite, es el mensaje de la tipografía. A partir de ahí la tipografía cobra un nuevo sentido, pues podemos entender que no son simples trazos dibujados al azar, sino que cada una con sus rasgos característicos nos comparte una historia, provoca emociones y transmite un mensaje específico y determinado.

En otras palabras, la tipografía tiene que ser un elemento que se conjugue armónicamente con el color, el espacio, la distancia y el isotipo para que visualmente sea agradable. Pero también debe tener una coherencia con las ideas que se quieran transmitir.

(Andrés Morales, 2016)

El diseño grafico como herramienta de comunicación en el ámbito audiovisual

El diseño es el proceso de seleccionar, coordinar y organizar una serie de elementos para producir objetos o procesos destinados a usos específicos para grupos determinados.

El diseño grafico es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales de carácter grafico, producidas en general por medios tecnológicos y destinados a transmitir , mensajes específicos a grupos determinados.

El diseño grafico audiovisual es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales de carácter grafico-sonoro y en movimiento, son transmitidos por un soporte de comunicación audiovisual.



El diseño audiovisual puede utilizar todos los recursos expresivos del medio y, además, añadirles el sentido gráfico de la forma. El diseño audiovisual es la más juventud de las disciplinas del diseño, es un medio de comunicación y creatividad que esta creciendo al amparo de los grandes medios de comunicación audiovisual en masa. El desarrollo en el diseño audiovisual esta creciendo con el avance tecnológico y la exploración de las posibilidades expresivas de cada una de esas novedades tecnológicas ha tenido una enorme influencia en su continuo desarrollo y su progresiva influencia en la creación de la conciencia estética de nuestra sociedad.

(Álvaro Díaz, 2016)

MARCO CONTEXTUAL

El desarrollo de este proyecto tendrá lugar en Ecuador provincia del Azuay ciudad Cuenca, en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre se encuentra ubicada la Catedral Metropolitana de Inmaculada Concepción de Cuenca en la parte donde están ubicados los santos y de las naves laterales, y en la cripta del templo, misma que se encuentran personajes ilustres y de familias pudientes a 5 metros de profundidad, en donde se encuentran los cimientos que son el sostén de la Catedral.

El tiempo estimado para el diseño e implementación de las cédulas interactivas de contenido turístico será de 6 meses, una vez siendo aprobado el tema por parte de la dirección y coordinación de carrera de turismo y diseño gráfico.



MARCO CONCEPTUAL

Audiovisual.- Que se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo. *Rae*

Boceto.- Es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. *Rae*

Cédula

Documento oficial en que se acredita o se notifica información oficial y de interés a un visitante.

turística.-

Cripta.-

Lugar subterráneo en que se acostumbraba enterrar a los muertos. *Rae*

Diagramación.- es el diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y, en algunos casos, audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Difusión.- Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito. *Rae*

Dinámico.- Es aquel que se genera automáticamente en el momento que alguien solicita su visualización. *Rae*

Diseño.- Es la actividad creativa que tiene por fin proyectar y transmitir un mensaje en medios u objetos que sean útiles. *Rae*

Guión.- Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización. *Rae*

Histórico.- Dicho de una persona o de una cosa, que ha tenido existencia real y comprobada. *Rae*

Hospitalidad.- Término general usado en la industria del turismo que describe la "hospitalidad en la industria" y que normalmente se refiere a la manera en que se trata al huésped desde la bienvenida en recepción, el trato del personal, el servicio de alimentos y bebidas, etc.

Ilustre.- De distinguida prosapia, casa, origen.

Innovación turística.-Es incluir nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con la intención de ser más productivos, aprovechando al máximo los recursos disponibles: tiempo, materiales, espacios. *Entorno turístico*

Interactivo.- Es el sistema electrónico de comunicación que permite al usuario a escoger, entre una amplia gama de opciones, la información que recibe según su interés.

Metropolitana.-Pertenece o relativo al conjunto urbano formado por una ciudad y sus suburbios.

Patrimonio.- Conjunto de bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título. *Rae*

Producto turístico.- Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

Simetría.- Es un tipo de relación espacial que ordena el cuerpo de una figura de modo que formen partes iguales, pero contrapuestas. Las cualidades visuales propias de las formas simétricas son precisión, orden, rapidez y facilidad de visualización. *Rae*

Templo.- Edificio o lugar destinado pública y exclusivamente a un culto. *Rae*

Tipografía.- Es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión. *Rae*

Turismo cultural.- Es una actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil. *Ecured*

Turismo Interés social.- Es un servicio público promovido por el estado, con el que propósito de que las personas con recursos económicos limitados puedan acceder al derecho de descanso y al aprovechamiento del tiempo libre mediante programas. *Cesde*

METODOLOGÍA:

Investigación histórica

Desarrollar un levantamiento amplio y variado, es el esfuerzo de conocer el pasado, aceptando y analizando las diferentes dimensiones de los autores historiadores que no fueron parte de la concurrencia de los hechos, pero que mas allá de aprender tuvieron la noción de investigar de diferentes variables para poder expresar de manera oral o escrita un punto de vista equilibrado, se realizara ésta investigación histórica para buscar de manera objetiva un punto de vista para explicar los diversos hechos o condiciones y la interpretación de los descubrimientos y sus más importantes hazañas, para posteriormente proceder a mostrar los indicios con la respectiva aprobación.

Investigación aplicada

Se aplicara ésta metodología con el objetivo de resolver planteamientos específicos, con conocimientos de búsqueda aplicada en los archivos históricos de La Curia como fuentes de información de enriquecimiento de desarrollo cultural, resultados que serían difundidos a través de cédulas informativas y un soporte audiovisual.

Diseño de Panel

Se realizara mediante los conceptos de la arquitectura de la Información, porque es la disciplina y arte encargada del estudio, análisis, organización, disposición y estructuración de la información en espacios y de la selección y presentación de los datos en los sistemas de información interactivos y no interactivos.

Con el fin de que la asimilación de contenidos por parte del usuario sea eficiente y efectiva, y para que la cédula sea accesible y usable, la Arquitectura de la Información como proceso en general se encarga, durante el desarrollo, de definir:

- La definición del público objetivo y los estudios de la audiencia
- El diseño de la interacción
- El etiquetado o rotulado de los contenidos para acceder a la información.
- La usabilidad
- La accesibilidad
- El feedback del resultado y los procesos.

Investigación explicativa

Se realizará para indagar con mayor profundidad y entender sus aportes para la ciudad de esa manera la cédula expresará información clara y concisa.

RECURSOS

Talento humano:

Coordinador de Carrera de turismo: Ing. Santiago Pulla

Coordinador de Carrera de Diseño Gráfico: Jhon Lema Polo

Tutores: Ing. Evelyn Maldonado, Dgm. Jhon Lema

Directora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca: Ing. Nathaly Vázquez

Guía de la Catedral: Ing. Andy Quintuña

Egresado en diseño gráfico: Carlos Campoverde

Egresado en turismo: José. B Aguayo Macías

Recursos financieros:



Para el desarrollo, ejecución e implementación de éste proyecto se requieren de aproximadamente \$6.500 dólares americanos.

- Transporte
- Software
- Hardware
- Diseños
- Gafas de realidad virtual
- Ordenador
- Celulares
- Cámara de fotos
- Impresora

Papel bond para bocetos

Recursos institucionales:

- Aulas de la institución
- Biblioteca instituto de Tecnologías Sudamericano
- Biblioteca municipal Daniel Córdova Toral
- Biblioteca Juan Bautista Vázquez (Universidad de Cuenca)
- Oficina del Departamento de Turismo y Cultura
- Archivos históricos de La Curia
- Proyector
- Parlantes
- Adaptador HDMI
- Laptop
- Memoria USB
- Mesas
- Sillas
- Impresora profesional



 				
ALCANCE DEL CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES.		PROCESO TITULACIÓN SEPTIEMBRE 2019 – FEBRERO 2020		
Actividades	Responsable	Fecha Inicio	Fecha final	Nro. días
Difusión e Inscripción	Comunicaciones/Secretaria	mar,13-agos-2019	vie,30-agos-2019	15
Autorización Secretaria	Secretaría	lun,02-sep-2019	mar,03-sep-2019	2
Matrículas	Colecturía	mie,04-sep-2019	lun,16-sep-2019	15
Inducción. Trabajo de Titulación	Unidad de Titulación/Síndico	lun,16-sep-2019	lun,16-sep-2019	1





<p>Metodología de Desarrollo del Trabajo de Titulación.</p> <p>Capacitación sobre Normas APA como apoyo al desarrollo del Trabajo de Titulación.</p> <p>Capacitación sobre el uso del Módulo (SGA) para el Trabajo de Titulación (Anteproyecto).</p>	Vicerrector/ Educación Continua	juev,1 9-sep- 2019	juev,19-sep- 2019	1
Presentación, revisión y aprobación de los Temas para el Trabajo de Titulación	Comité Técnico Multidisciplinario por carrera/ Estudiantes.	vie,20 -sep- 2019	vie,27-sep- 2019	10
Recepción del Informe del Comité Multidisciplinario de Aprobación de los Trabajos de Titulación.	Unidad de Titulación Comité Técnico Multidisciplinario por carrera / Secretaría	mie,0 2- oct- 2019	mie,02-oct- 2019	1
Notificación de aprobación de temas a los estudiantes	Unidad de Titulación	juev, 03- oct- 2019	vie, 4-oct- 2019	4
Desarrollo del Trabajo de Titulación	Comité Técnico Multidisciplinario por carrera/ Estudiantes.	Lun, 07-	lun, 20-ener- 2020	105

		oct- 2019		
--	--	--------------	--	--

CONCLUSIÓN

Una vez realizado el presente anteproyecto se logró a breves rasgos detectar la importancia de la creación de cédulas interactivas que formarían parte de la dinamización de un turismo con un plus alternativo, dinámico y entretenido con el contenido audiovisual en la diagramación y presentación de la información.

BIBLIOGRAFÍA

Miller, P. (19 de agosto de 2019). Historia, Cultura y Turismo de Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo. *Revista Cuenca Ilustre – Ecuador*. Recuperado el 27 de octubre de 2019 de <https://patomiller.wordpress.com/tag/cultura/>

Sevilla, E. (21 de agosto de 2018). El Analfabetismo Digital. *Inacorp*. Recuperado el 27 de octubre de 2019 de <https://www.inacorpsa.com/analfabetismo-digital/#targetText=En%20el%20Ecuador%20el%20porcentaje,a%C3%B1o%20a%20a%C3%B1o%20va%20disminuyendo.>

