



**DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE TEXTILES, ENTRE  
TELARES Y TRADICIONES EN CUENCA ECUADOR**

*Trabajo presentado para optar al título de Tecnólogo en Turismo*

Proyecto de grado presentado por:  
Teresa Mercedes Chacón Tello  
Carrera: Turismo  
Línea de Investigación: Servicios,  
Turístico Disruptivo y Gestión  
Tutor académico: Lcdo. Xavier Eduardo  
Guerrero Balarezo Mg.

Cuenca, 29 de Julio de 2024

## **DERECHOS DE AUTOR**

---

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su autor **Teresa Mercedes Chacón Tello**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

**CARRERA DE TURISMO**  
**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**  
**Aprobación del Trabajo de Titulación**

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **Teresa Mercedes Chacón Tello**, con el título **“DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE TEXTILES, ENTRE TELARES Y TRADICIONES EN CUENCA- ECUADOR”**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Lcdo. Xavier Eduardo Guerrero Balarezo Mg.

C.I: 0102021896



[www.sudamericano.edu.ec](http://www.sudamericano.edu.ec)

Bolívar y Manuel Vega - San Blas

(593 7) 2538323 - 2643619

0996976449

[info@sudamericano.edu.ec](mailto:info@sudamericano.edu.ec)

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **Chacón Tello Teresa Mercedes**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Turismo** declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA DE TEXTILES, ENTRE TELARES Y TRADICIONES EN CUENCA ECUADOR”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Teresa Chacón

Chacón Tello Teresa Mercedes

**Cédula:**1728760859



## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto técnico a mi mamá, por su inquebrantable apoyo y sabiduría que me han guiado en cada paso de este camino. Además de su amor y paciencia han sido fundamentales para alcanzar esta meta. A mi hermano, por ser siempre mi compañero en todo momento y fuente de inspiración, tus palabras de aliento y tu ejemplo me han motivado a seguir adelante. Y por último a mi gato Gus, cuya silenciosa compañía y pequeñas alegrías diarias me han brindado consuelo y tranquilidad durante las largas jornadas de estudio. A todos ellos, les dedico este logro con profunda gratitud y amor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre, cuyo amor, apoyo y sabiduría han sido esenciales para hacer esto posible. Este logro no hubiera sido posible sin su constante estímulo y confianza en mis habilidades.

También me gustaría expresar mi agradecimiento especial al profesor Xavier Guerrero, cuya orientación y conocimiento fueron invaluable en mi educación académica. Su dedicación y paciencia han sido una fuente constante de inspiración y motivación para superar cualquier desafío. Gracias a los demás profesores que me acompañaron en mis estudios durante los últimos dos años y gracias por compartir conmigo su experiencia y conocimientos. Sus enseñanzas dejaron una huella imborrable en mi desarrollo profesional y personal. Quiero agradecer a cada uno de ustedes por su confianza y apoyo incondicional.

Finalmente, me gustaría agradecer a todos los que han contribuido de una forma u otra a mi formación y al logro de este objetivo. Comparte este éxito con todos.

## ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
ÍNDICE DE TABLAS .....	8
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	9
RESUMEN .....	10
ABSTRACT.....	11
Objetivos de la investigación .....	13
Objetivo general .....	13
Objetivos específicos.....	13
Preguntas de investigación.....	13
Justificación .....	15
CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA .....	16
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	18
Marco Teórico.....	18
Marco Contextual .....	38
Marco Conceptual .....	41
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	45
Enfoque de investigación .....	46
Tipo de investigación.....	46
Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información.....	49
Metodología de trabajo .....	50
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	52
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	74
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	77
CONCLUSIONES .....	78
RECOMENDACIONES.....	79
A nivel institucional: .....	79
BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA .....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: TÉCNICAS TRADICIONALES.....	48
TABLA 2: OFICIOS.....	50
TABLA 3: UBICACIÓN.....	52
TABLA 4: TURISTAS LOCALES O EXTRANJEROS.....	54
TABLA 5: MOTIVACIÓN.....	56
TABLA 6: AFLUENCIA DE TURISTAS.....	58
TABLA 7: PRODUCTOS.....	60
TABLA 8: ESTILOS.....	63
TABLA 9: TIEMPO.....	66
TABLA 10: PROMOCIÓN.....	64

## INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1: TIEMPO DE NEGOCIO.....	71
GRAFICO 2: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	71
GRAFICO 3 TIPO DE TURISTA.....	71

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACION 1: CENTRO HISTORICO GOOGLE MAPS.....	47
--	----

## RESUMEN

El estudio "Desarrollo de una Ruta Turística de Textiles, Entre Telares y Tradiciones en Cuenca, Ecuador" aborda la necesidad de comprender el impacto cultural de los textiles en Cuenca y busca establecer una ruta turística que resalte esta herencia. El objetivo principal siendo crear una ruta turística de textiles en la ciudad de Cuenca y como objetivos específicos analizar la relevancia histórica y cultural de los negocios textiles, determinar los puntos de interés para implementar la ruta turística, y socializar la ruta con estrategias de promoción y gestión sostenible. La metodología incluyó entrevistas semi - estructuradas con artesanos y comerciantes textiles, así como observación participante. Los hallazgos más relevantes destacan la diversidad de productos textiles, desde sombreros de paja toquilla hasta prendas modernas con toques tradicionales, y la capacidad de los negocios para adaptarse a las preferencias de turistas nacionales y extranjeros. Los resultados indican que la ubicación estratégica en áreas turísticas es crucial para atraer visitantes, y que las estrategias de marketing que combinan autenticidad y modernidad son efectivas para atraer a una clientela diversa. Las conclusiones subrayan la importancia de preservar las tradiciones culturales mientras se innova en los diseños, y la necesidad de implementar políticas de apoyo y capacitación para los artesanos. La propuesta de una ruta turística textil promoverá el patrimonio cultural de Cuenca y fomentará el desarrollo económico local de manera sostenible.

Palabras clave: Artes textiles, turismo cultural, turismo, guía turística, producto textil.

## ABSTRACT

The study "Development of a Textile Tourism Route: Between Looms and Traditions in Cuenca, Ecuador" addresses the need to understand the cultural impact of textiles in Cuenca and aims to establish a tourism route that highlights this heritage. The main objective is to create a textile tourism route in the city of Cuenca, with specific objectives including analyzing the historical and cultural relevance of textile businesses, determining points of interest for implementing the tourism route, and promoting the route with sustainable promotion and management strategies. The methodology included semi-structured interviews with artisans and textile merchants, as well as participant observation. The most relevant findings highlight the diversity of textile products, ranging from toquilla straw hats to modern garments with traditional touches, and the businesses' ability to adapt to the preferences of national and international tourists. The results indicate that strategic location in tourist areas is crucial for attracting visitors, and that marketing strategies combining authenticity and modernity are effective in attracting a diverse clientele. The conclusions emphasize the importance of preserving cultural traditions while innovating in designs, and the need to implement support and training policies for artisans. The proposal for a textile tourism route will promote Cuenca's cultural heritage and foster sustainable local economic development.

Keywords: Textile arts, cultural tourism, tourism, tourist guide, textile product.

## **INTRODUCCIÓN**

La ciudad ecuatoriana de Cuenca es conocida por su rico patrimonio cultural y su vibrante escena artesanal, especialmente la producción textil. Este estudio se centra en el desarrollo de una ruta textil que resalte los métodos tradicionales y artesanales que son parte integral de la identidad de Cuenca. La motivación personal para esta investigación surge del reconocimiento de que es importante preservar y promover las prácticas artesanales en el contexto de la globalización y la modernización, donde las culturas locales corren el riesgo de perderse.

En Cuenca los textiles no son sólo productos comerciales, son mercancías. Reflejan una profunda conexión con la historia y la cultura de la región. Desde los famosos sombreros de Toquilla hasta prendas contemporáneas con diseños tradicionales, los textiles de Cuenca encarnan una mezcla única de tradición y modernidad. Sin embargo, a pesar de su valor cultural, falta conciencia pública y comprensión del impacto cultural y económico de estos productos. Este trabajo pretende cerrar esta brecha mediante el desarrollo de una ruta turística que no sólo destaque los textiles, sino que también introduzca a los visitantes en su historia y procesos de producción. Los objetivos específicos del estudio incluyen el análisis de la importancia histórica y cultural de las empresas textiles de Cuenca, la identificación de puntos de interés para la implementación de la ruta y el desarrollo de estrategias de promoción y gestión sostenible para asegurar el éxito del programa. La metodología utilizada en este estudio combina entrevistas semiestructuradas con artesanos y comerciantes textiles y observación participante para obtener una comprensión profunda de la dinámica empresarial y cultural. Los resultados revelan la rica diversidad de textiles y la notable capacidad de la empresa para adaptarse a las necesidades de los turistas locales y extranjeros. Además, también se reconoció la importancia estratégica de estas empresas ubicadas en la principal zona turística de Cuenca.

En este estudio, el lector recibirá un análisis detallado de las tecnologías y productos textiles de Cuenca, el impacto del turismo en esta industria, así como recomendaciones para la implementación de rutas turísticas que promuevan el patrimonio cultural de la ciudad. El propósito de este estudio no es sólo brindar conocimientos académicos sobre la artesanía textil, sino también brindar herramientas prácticas para el desarrollo sustentable de la economía y la cultura Cuencana.

## Objetivos de la investigación

### Objetivo general

Crear una ruta turística de textiles en la ciudad de Cuenca con motivo de potenciar y promover el desarrollo económico, cultural y turístico de la ciudad.

### Objetivos específicos

- Analizar la relevancia histórica, cultural y ubicación de negocios y emprendimientos de talleres Cuencanos.
- Determinar puntos y lugares de visita con los atractivos para la implementación de la ruta turística.
- Socializar la ruta que incluya listar las estrategias de promoción y gestión sostenible.

### Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el impacto económico potencial de la ruta turística de talleres Cuencanos en la comunidad local?

El impacto económico potencial de la ruta turística Cuencanos Taller en la comunidad local es significativo. Esta ruta no sólo aumenta el tráfico turístico, proporcionando ingresos directos a los artesanos, sino que también crea empleos en sectores relacionados como la restauración y el transporte. Además, aumentará el reconocimiento y la protección de las tecnologías textiles tradicionales, atrayendo un mercado creciente de consumidores interesados en productos auténticos y sostenibles, aumentando así la competitividad y la economía local sostenible. (Borja y León, 2023)

2. ¿Cuál es la relevancia histórica y cultural de los negocios y emprendimientos de talleres Cuencanos?

La relevancia histórica y cultural de los negocios y emprendimientos de talleres Cuencanos es profunda. Estos talleres preservan técnicas ancestrales de tejido y teñido que han sido transmitidas de generación en generación, reflejando la rica herencia cultural de la región. Además, los talleres no solo mantienen vivas las

tradiciones locales, sino que también sirven como centros de identidad cultural y orgullo comunitario. Los productos textiles cuencanos, conocidos por su calidad y diseños únicos, contribuyen a la narrativa histórica de Cuenca, fortaleciendo el sentido de pertenencia y continuidad cultural entre sus habitantes. (CIDAP, 2019)

3. ¿Cuáles son los factores determinantes que han permitido a los talleres Cuencanos mantener y adaptar sus prácticas artesanales a lo largo del tiempo, en un contexto de cambio cultural y económico?

Los emprendedores han mantenido y adaptado sus prácticas artesanales gracias a la transmisión intergeneracional de conocimientos, la innovación en técnicas, el apoyo institucional y el crecimiento del turismo cultural, que han fortalecido la identidad y la economía local (Ecuador Ministry of Culture and Heritage, 2021; UNESCO, 2019).

4. ¿Cuál es el impacto socioeconómico de los talleres Cuencanos en la comunidad local, evaluado a través de indicadores como empleo generado, ingresos generados y preservación del patrimonio cultural?

Los talleres Cuencanos tienen un impacto socioeconómico significativo en la comunidad local, generando empleo, aumentando los ingresos y preservando el patrimonio cultural. Estos negocios proporcionan una fuente crucial de trabajo y estabilidad económica, mientras que la producción y venta de textiles tradicionales ayudan a mantener vivas las prácticas culturales y artesanales (INEC, 2022).

5. ¿Cuál es el impacto de los talleres Cuencanos en la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad local, y cómo puede este impacto fortalecer la promoción y gestión de una ruta turística sostenible?

Los talleres cuencanos tienen una profunda influencia en la identidad cultural y el sentido de pertenencia a la comunidad local, preservando técnicas y tradiciones textiles tradicionales. Este impacto mejora la cohesión social y el orgullo comunitario, lo que puede utilizarse para promover y gestionar un destino turístico sostenible. Al apreciar y popularizar el rico patrimonio cultural de Cuenca, atrae un turismo consciente y respetuoso, contribuyendo a la economía local y al mismo tiempo protege su patrimonio cultural (Romero y Vargas, 2019)

## **Justificación**

Esta investigación surge de la falta de conocimiento de locales y turistas, actualmente la vestimenta es una forma de expresión para cada persona si bien existen diversos estilos que representan a personas jóvenes y adultos podemos decir que se ha perdido mucho las vestimentas típicas que usaban nuestros antepasados y las técnicas que usaban para elaborar estas prendas tan representativas en la ciudad, la vestimenta desde épocas pasadas han demostrado los entornos en los que se encontraban en el caso de la sierra se puede ver mediante la vestimenta de la chola Cuencana si bien es una prenda que los locales la tienen conocida, muchas personas desconocen los procedimientos por los que pasa la tela antes de ser confeccionada, las técnicas que se usan en el bordado de sus faldas o camisas y tipos de tela que se pueden usar para el mismo.

Este proyecto ayuda a enriquecer la oferta de Cuenca como destino turístico, así como de promover el desarrollo económico en los locales y la cultura de la región. La implementación de una ruta turística centrada en los textiles en Cuenca será fundamental para comprender mejor los atractivos textiles de la región, identificar los desafíos y oportunidades relacionados con la integración de este tema, esta información obtenida contribuye significativamente al cuerpo de conocimientos académicos en el campo del turismo cultural y la gestión del patrimonio.

Los principales beneficiarios de esta ruta son los negocios y emprendimientos de los locales de la ciudad, las autoridades municipales interesados en el turismo sostenible y la preservación de patrimonio cultural. Los resultados se utilizarán para mejorar la oferta turística de la región, promover un desarrollo económico local equitativo y sostenible para fortalecer el orgullo local.

## CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA

Los ateliers en Cuenca son espacios vitales donde converge la tradición y la creatividad en la producción de textiles. En estos talleres, los artesanos y diseñadores trabajan arduamente para crear una amplia gama de productos, desde sombrero de paja toquilla hasta tejidos de lana, bordados y macramé. Donde se preservan técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación, mientras fomentan la innovación y la experimentación con nuevas técnicas y estilos. (Altamirano et al., 2020)

Los textiles Cuencanos son reconocidos por su calidad y belleza, así como por la variedad de técnicas y diseños que se utilizan. La producción de textiles en Cuenca no solo es importante desde el punto de vista cultural y artesanal, sino económico, pues muchas familias dependen de esta actividad para su sustento. Los textiles cuencanos se venden en mercados locales, tiendas de artesanías y ferias, estos se usan para exportación a otros países, lo que contribuye a la promoción de la cultura ecuatoriana en el ámbito internacional. Sin embargo, muchos turistas y locales no tienen el conocimiento sobre estos talleres donde se utilizan estas técnicas artesanales utilizadas en estas prendas textiles que forman gran parte cultural de Cuenca. (Ayabaca, 2016)

Con este contexto, la investigación llena el vacío del conocimiento tanto a locales como a turistas y plantea para esta problemática la creación de una ruta que ayude a la ciudad con una mejor promoción del destino. Al adoptar un enfoque científico y riguroso, esta investigación proporcionara recomendaciones prácticas y fundamentales para el desarrollo sostenible de la ruta. Los resultados obtenidos contribuyen significativamente al conocimiento y la promoción en el ámbito del turismo cultural y la gestión del patrimonio en contextos urbanos.

Los talleres textiles de Cuenca son centros donde se entrelazan la tradición cultural y la actividad económica local, una armonía crucial de la cual privar a una comunidad es disminuir su valor. Estos espacios no sólo sirven como centros de producción artesanal, sino que también funcionan como custodios activos de conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación; En las arremolinadas brumas del tiempo, cada puntada cuenta una historia. Aquí convergen diversas técnicas tradicionales, como el tejido de lana, resistente y firme, el bordado, vibrante de vida y color, el macramé, intrincadamente tejido como los hilos del destino y la confección de sombreros de paja toquilla, una delicada danza entre luces y sombras, cada una con su propia

historia y significado cultural arraigados en el alma de la comunidad. Una sinfonía de artesanía que resuena a través de los siglos; Estos talleres se erigen como orgullosos monumentos de la herencia de su pueblo, desafiando la marcha inexorable de la modernidad incluso cuando se adaptan a ella. (UNESCO, 2019)

En términos económicos, los talleres son muy importantes para las familias locales porque ofrecen oportunidades de empleo tanto directas como indirectas a través de la cadena de producción textil. Muchos mercados locales comercializan sus productos de diferentes maneras, desde ventas en mercados y ferias locales hasta internacionales. exportar; esto contribuye en gran medida a la economía de la región y ayuda a defender la identidad cultural del Ecuador a nivel mundial. (Aghan et al., 2001)

A pesar de su importancia, estos talleres y las técnicas artesanales que defienden se topan con una flagrante falta de conciencia y reconocimiento tanto por parte de los turistas como de los lugareños. La ausencia de este conocimiento esencial dificulta la capacidad de estos espacios para desarrollar todo su potencial como activos culturales y económicos en la ciudad de Cuenca. Esto, a su vez, crea desafíos para evaluar adecuadamente su contribución al patrimonio cultural local. (Cruz et al., 2007)

La situación se puede resolver creando buenas estrategias que ayuden a promover un mayor conocimiento y respeto por los talleres textiles. Se trata de esfuerzos diseñados para informar al público sobre la historia y el proceso de producción, así como la importancia económica de estos lugares. Además, se debe adoptar un enfoque de investigación exhaustivo no sólo para reconocer sino también para tener una comprensión completa de los desafíos (y al mismo tiempo oportunidades) que se encuentran en el camino de los talleres textiles en el contexto actual de Cuenca (Parra et al., 2023)

## CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

### Marco Teórico

#### 1.1 Ruta turística.

La exploración de rutas turísticas se presenta como un tema relevante en el ámbito del turismo y la geografía cultural contemporánea. Este fenómeno, intrínsecamente ligado al concepto de viaje y descubrimiento, abarca una diversidad de aspectos que van desde la experiencia individual del viajero hasta la influencia socioeconómica en las comunidades receptoras. En este sentido, el presente estudio se propone examinar la naturaleza y las implicaciones de las rutas turísticas como formas de movilidad geográfica y cultural. (Hall, C. M., & Page, S. J. 2014)

Las rutas turísticas, entendidas como itinerarios preestablecidos que conectan lugares de interés turístico, se erigen como un vehículo para la exploración y el encuentro con diferentes geografías físicas y culturales. Al atravesar territorios diversos, los viajeros se ven inmersos en un proceso de descubrimiento que trasciende la mera observación paisajística, involucrando una interacción activa con el entorno y sus habitantes. Desde esta perspectiva, las rutas turísticas no solo constituyen una forma de consumo de destinos, sino también una oportunidad para el intercambio cultural y la construcción de identidades viajeras. (Timothy, D. J., & Boyd, S. W. 2003).

El análisis de las rutas turísticas como fenómeno multidimensional requiere un enfoque holístico que considere tanto sus aspectos geográficos como socioculturales y económicos. Desde una óptica geográfica, las rutas turísticas pueden ser concebidas como redes de movilidad que articulan espacios geográficos diversos, configurando un paisaje turístico que se caracteriza por su complejidad y dinamismo. Por otro lado, en un nivel sociocultural, las rutas turísticas se constituyen como espacios de encuentro intercultural, donde se entrecruzan prácticas, valores y significados propios de diferentes comunidades. Desde una perspectiva económica, las rutas turísticas generan impactos significativos en las economías locales, tanto en términos de ingresos como de empleo, pero también plantean desafíos en términos de sostenibilidad y preservación del patrimonio cultural y natural. (Briedenhann, J., & Wickens, E. 2004).

En conclusión, el estudio de las rutas turísticas representa un área de investigación fecunda que abarca una diversidad de dimensiones geográficas, culturales y económicas. Al comprender las dinámicas y complejidades asociadas con estas rutas, es posible desarrollar estrategias de gestión y planificación turística que promuevan un desarrollo sostenible y equitativo, garantizando así la preservación y valorización del patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos.

## **1.2 Guías turísticos.**

Desde los albores de los viajes, la figura del guía turístico ha sido una constante en la exploración de lugares nuevos y desconocidos. A lo largo de la historia, la necesidad de alguien que conociera los rincones más remotos, las historias más cautivadoras y las leyendas más fascinantes de cada región ha sido fundamental para enriquecer la experiencia de los viajeros. (Hernández Ramírez, 2012).

El primer registro histórico de un guía turístico profesional se remonta a la antigua civilización egipcia, donde los sacerdotes ejercían como guías para los peregrinos que visitaban los templos y monumentos religiosos. Su conocimiento profundo de la cultura y las creencias religiosas los convertía en las personas ideales para explicar los misterios y significados de los lugares sagrados. (Hernando y Guede, 2019)

Con el tiempo, la práctica de contar con guías locales se extendió por todo el mundo, adaptándose a las necesidades cambiantes de los viajeros y las comunidades que visitaban. En la era de los descubrimientos, los navegantes y exploradores contaban con guías indígenas para adentrarse en tierras desconocidas, quienes no solo servían como intérpretes culturales, sino también como acompañantes indispensables en territorios inhóspitos y peligrosos. (Rodríguez, D. A. B., & Núñez, R. R. J. 2021)

El turismo moderno, tal como lo conocemos hoy, vio surgir la figura del guía turístico profesional, cuyo rol se fue desarrollando y especializando a medida que la industria crecía. Con la aparición de destinos turísticos cada vez más diversos y exigentes, los guías adquirieron un papel crucial en la planificación y ejecución de viajes, proporcionando información detallada sobre sitios de interés, facilitando la interacción con la comunidad local, garantizando la seguridad de los viajeros y ofreciendo una experiencia enriquecedora y memorable. (Cárdenas Espinoza, M. A., & Orellana Rivas, A. K. 2019)

Hoy en día, los guías turísticos no solo son conocedores apasionados de la historia y la cultura de sus regiones, sino también expertos en comunicación, gestión de grupos y resolución de problemas. Su labor va más allá de simplemente mostrar lugares; son embajadores culturales que promueven el entendimiento y la apreciación de la diversidad del mundo. En resumen, la figura del guía turístico continúa siendo esencial para aquellos que desean explorar y comprender las maravillas del mundo que nos rodea. (Méndez Rodríguez, L, 2010).

### **1.3 Primeros visitantes en el mundo.**

Los primeros viajes que podrían considerarse formas tempranas de turismo moderno no tenían como objetivo el ocio y la recreación, sino que eran movimientos importantes de personas con fines específicos. En sus "Historias", Heródoto registró los viajes de griegos y egipcios al oráculo de Delfos, entre otros lugares sagrados destacados por las adivinaciones, indicando motivos religiosos y culturales detrás de los viajes. Además de buscar respuestas de los dioses, estos viajes facilitaron el intercambio de valores culturales e incluso relaciones comerciales entre las ciudades-estado griegas y otras regiones de su mundo. (Moreno y Enseñat, 2021)

Además de las consideraciones religiosas, los viajes comerciales eran una parte importante de la vida antigua. Por ejemplo, los fenicios eran conocidos por sus habilidades de navegación y comercio, creando rutas marítimas que conectaban el Mediterráneo oriental con el mundo occidental. Sus viajes no fueron sólo comerciales, sino que también llevaron a cabo intercambios culturales y tecnológicos que tuvieron un profundo efecto en la sociedad antigua.

Otro ejemplo famoso de movimiento popular en la antigüedad fue el "Grand Tour" de los nobles romanos. Los principales destinos de estos viajes educativos y culturales fueron las ciudades griegas y otros centros de aprendizaje en el Mediterráneo oriental, que sirvieron no sólo para educar a los jóvenes nobles, sino también como una forma de establecer y fortalecer lazos diplomáticos y políticos. (De la Calle y Hernández, 2015)

Los primeros viajes en la historia de la humanidad se realizaban por diversas razones fundamentales y utilizaban diferentes medios y métodos según la motivación y los recursos disponibles. Estos viajes, aunque primitivos en comparación con los estándares modernos, fueron cruciales para el desarrollo de las civilizaciones y el intercambio cultural. (Manzanera, L, 2004)

Uno de los principales motivos para los primeros viajes fue el comercio. Desde tiempos antiguos, las personas se desplazaban en busca de bienes y recursos que no estaban disponibles en sus regiones. Este intercambio comercial permitió a las sociedades obtener productos exóticos, especias, metales preciosos, seda y otros artículos valiosos que no podían producir localmente. Los comerciantes recorrían largas distancias utilizando rutas terrestres, como la famosa Ruta de la Seda, que conectaba Asia con Europa, o rutas marítimas a través del Mediterráneo y otros mares. Viajaban en caravanas de camellos por desiertos o en barcos por rutas marítimas, enfrentándose a numerosos desafíos, como condiciones climáticas adversas y amenazas de bandidos, pero el potencial de grandes ganancias hacía que estos riesgos valieran la pena. (Moreno y Enseñat, 2021).

Otro motivo crucial fue la exploración y la conquista. Los exploradores y conquistadores emprendían largos viajes con el objetivo de descubrir nuevas tierras, expandir territorios y explotar recursos desconocidos. Estos viajes de exploración a menudo eran patrocinados por reyes, emperadores o estados que buscaban aumentar su influencia y riqueza. Navegadores intrépidos se aventuraban más allá de los límites del mundo conocido, utilizando mapas rudimentarios y navegando con la ayuda de las estrellas y las costas conocidas. La curiosidad, el deseo de fama y la ambición política y económica impulsaban estas expediciones, que a menudo resultaban en el encuentro y, en muchos casos, la subyugación de nuevas culturas. (Hanno, 2018).

Las peregrinaciones religiosas también fueron una motivación significativa para los primeros viajes. Desde tiempos remotos, los devotos viajaban a lugares sagrados para cumplir con sus deberes religiosos y buscar la iluminación espiritual. Lugares como Jerusalén, La Meca y otros centros religiosos eran destinos importantes para los peregrinos. Estos viajes, a menudo largos y arduos, se realizaban a pie, en caravanas o en barcos. Los peregrinos solían viajar en grupos para mayor seguridad y compartían recursos para hacer frente a los desafíos del camino. Las peregrinaciones no solo tenían un profundo significado espiritual, sino que también facilitaban el intercambio cultural y la difusión de ideas religiosas. (Garduño y Cisneros, 2018)

Finalmente, la curiosidad y el deseo de intercambio cultural también impulsaron muchos de los primeros viajes. Los individuos viajaban para aprender sobre otras culturas, recopilar historias y conocimientos, y experimentar nuevas formas de vida. Estos viajeros, que a menudo eran

historiadores, filósofos o estudiosos, documentaban sus experiencias y observaciones, proporcionando valiosas perspectivas sobre las costumbres y creencias de otros pueblos. Estos viajes intelectuales y culturales contribuyeron al entendimiento mutuo y al enriquecimiento de las civilizaciones. (Manzanera, L, 2004)

En resumen, los primeros viajes en la historia se realizaban por motivos de comercio, exploración y conquista, peregrinaciones religiosas y curiosidad cultural. Estos viajes, aunque peligrosos y desafiantes, fueron fundamentales para el desarrollo de las civilizaciones, el intercambio de bienes y conocimientos, y el entendimiento entre diferentes culturas.

#### **1.4 Primeros textiles**

Los primeros textiles en el mundo tienen sus raíces en el Paleolítico Superior, hace unos 30,000 años. En ese entonces, los humanos utilizaban fibras naturales como hojas, corteza y pelo animal para crear prendas simples. Con el tiempo, desarrollaron técnicas más avanzadas, como el tejido en telares rudimentarios, que se remonta al Neolítico, hace unos 10,000 años. Los materiales principales eran el algodón, el lino, la lana y la seda. Estos textiles tenían una variedad de usos, desde la confección de prendas de vestir hasta la fabricación de objetos decorativos y útiles, como tapices, alfombras, velas y cuerdas. A lo largo de la historia, se han producido avances tecnológicos en la fabricación de textiles, lo que ha llevado a la diversificación de materiales y técnicas de producción. (Moro Abadía, Ó., & González Morales, M. R. 2015)

En las antiguas civilizaciones de Mesopotamia, Egipto, China e India, el arte del tejido era muy avanzado. Se han encontrado evidencias de telares y tejidos que datan de hace miles de años en estas regiones. (Montoya, J. 2017)

Durante el Paleolítico, que abarca la mayor parte de la prehistoria humana, los materiales utilizados para la confección de textiles eran principalmente fibras naturales obtenidas de plantas y animales.

**Fibras vegetales:** Los primeros humanos del Paleolítico Superior comenzaron a usar fibras vegetales para crear prendas de vestir simples. Estas fibras incluían hojas, corteza, juncos y hierbas. Las hojas anchas y flexibles, como las de la planta de lino salvaje, se trenzaban o se entrelazaban para formar telas simples. (Montoya, J. 2017)

**Fibras animales:** Además de las fibras vegetales, los humanos primitivos también utilizaron fibras animales para la confección de textiles. El pelo y el pelaje de animales como mamuts, ciervos, cabras y conejos se hilaban para hacer hilos y luego se tejían en telas. Estas prendas proporcionaban abrigo y protección contra las inclemencias del tiempo. (Montoya, J. 2017)

**Técnicas de fabricación:** Aunque las técnicas de fabricación de textiles en el Paleolítico eran rudimentarias en comparación con las de períodos posteriores, los primeros humanos desarrollaron habilidades básicas para trabajar las fibras. Se han encontrado evidencias arqueológicas de herramientas de piedra utilizadas para hilar y tejer fibras. (Montoya, J. 2017)

**Funciones de los textiles:** Los textiles desempeñaron un papel crucial en la supervivencia de las comunidades del Paleolítico. Además de proporcionar abrigo y protección, las prendas textiles también podrían haber tenido funciones simbólicas, sociales y rituales dentro de estas sociedades. (Bazant, J. 1964).

En resumen, durante el Paleolítico, los primeros humanos desarrollaron habilidades rudimentarias para trabajar las fibras vegetales y animales con el fin de crear textiles básicos que les proporcionaran abrigo y protección. Estos primeros textiles marcaron el inicio de una larga historia de desarrollo y evolución en la fabricación de prendas de vestir y tejidos

### **1.5 Textiles en la época precolombina**

Los textiles en la época precolombina de América representan una rica tradición artesanal y cultural que abarcó miles de años antes de la llegada de los europeos al continente. Desde las civilizaciones más antiguas como la Olmeca, pasando por los grandes imperios como los Aztecas, Mayas e Incas, hasta las culturas más pequeñas y regionales, los textiles jugaron un papel crucial tanto en la vida cotidiana como en la expresión artística y religiosa de estos pueblos. (Solanilla, V, 2021)

Los materiales utilizados para la fabricación de textiles precolombinos incluían principalmente fibras naturales como el algodón, la lana de llama, alpaca y vicuña, así como fibras vegetales como el agave y el junco. Estas fibras eran hiladas manualmente utilizando husos y posteriormente tejidas en telares rudimentarios, aunque muy eficaces, que permitían la creación de una amplia variedad de diseños y patrones. (Malo Piedra, M, 2015)

Los textiles no solo cumplían una función práctica como vestimenta y protección contra el clima, sino que también tenían un profundo significado simbólico y cultural. Los diseños, colores y técnicas utilizadas en los textiles precolombinos comunicaban información sobre la identidad étnica, el estatus social, la pertenencia a un grupo familiar o comunitario, y a menudo estaban imbuidos de símbolos religiosos y mitológicos que reflejaban las creencias y tradiciones espirituales de los pueblos indígenas. (Amaguaña Y Quille, 2023)

Los textiles precolombinos de América fueron una expresión artística y cultural diversa, variando significativamente entre civilizaciones como los Mayas, Aztecas e Incas. Utilizando materiales como algodón y lana de camélidos, estas culturas desarrollaron técnicas sofisticadas de hilado y tejido que no solo servían como prendas de vestir y mantas, sino que también transmitían significados profundos y simbólicos. Los diseños tejidos reflejaban identidades étnicas y sociales, incluyendo símbolos religiosos y narrativas mitológicas que eran fundamentales en ceremonias rituales y eventos comunitarios. (Campos-Navarro et al., 2023)

Los textiles precolombinos de América representan un legado artístico y cultural invaluable que resalta la habilidad técnica y la profundidad simbólica de las civilizaciones indígenas antes de la colonización europea. Estos textiles no solo ofrecen una ventana al pasado en términos de moda y artesanía, sino que también revelan cómo las antiguas sociedades interpretaban y comunicaban su mundo espiritual y social a través del arte textil. A pesar de los siglos transcurridos, la influencia y el valor de estos textiles perduran, siendo una inspiración continua para artistas y artesanos contemporáneos y un recordatorio de la rica diversidad cultural de las Américas antes de la llegada de los europeos. (Ballestas R, 2023)

## **1.6 Textiles en Perú**

Los textiles en Perú y las técnicas incas son un fascinante reflejo de la rica herencia cultural y artística de la región andina. Desde tiempos precolombinos, los tejidos han desempeñado un papel crucial en la vida social, económica y política de las culturas andinas, incluyendo la civilización inca. (Solórzano G, 2023)

Para los incas, los textiles no solo eran una forma de vestimenta, sino también un medio de expresión cultural y política. Las prendas tejidas eran indicadores importantes de identidad y estatus social. Por ejemplo, los sombreros de cuatro esquinas con diseños geométricos y zoomorfos eran usados por hombres de alto rango en las culturas Wari y Tiwanaku. Los túnicas

incas, o "unku", eran ricamente decoradas con patrones específicos como bandas de diamantes y tocapus, que son diseños geométricos codificados, y se usaban para indicar proezas militares o como regalos diplomáticos (McHugh, J. 2020).

Los incas eran maestros en la producción de textiles, utilizando fibras de alta calidad de alpaca y algodón. La técnica de tejido más fina, conocida como "cumbi", era reservada para la élite y su producción estaba estrictamente regulada. Solo un grupo selecto de tejedores, tanto hombres como mujeres, estaba encargado de producir estos tejidos en centros de tejido residenciales y en puestos avanzados del imperio.(McHugh, J. 2020).

El uso de tintes naturales era una práctica común entre los tejedores incas, quienes empleaban sustancias naturales para obtener una variedad de colores vibrantes. Las técnicas de tejido incluían el uso de telares de cintura, una herramienta que sigue siendo utilizada por los artesanos contemporáneos en Perú. Estas prácticas no solo mantienen viva la tradición inca, sino que también destacan la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente (Machu Picchu Luna Tours. 2023).

Hoy en día, muchos artistas textiles en Perú continúan siguiendo las técnicas tradicionales incas. Estos artistas no solo preservan las antiguas prácticas de hilado y teñido, sino que también integran elementos de diseño inca en creaciones modernas. Esto ha permitido que los textiles incas sigan influyendo en el arte textil contemporáneo a nivel mundial, prestando un atractivo atemporal a estos diseños y celebrando la creatividad de la civilización inca (Machu Picchu Luna Tours. 2023).

Los textiles peruanos y las técnicas incas representan una de las expresiones más sofisticadas de la cultura andina. Estos tejidos no solo eran fundamentales para la vestimenta, sino que también desempeñaban roles importantes en la economía, política y religión del imperio incaico.

Los textiles incas eran símbolos de riqueza y estatus. Eran tan valiosos que a menudo se usaban como moneda y tributo. La producción textil estaba estrictamente controlada por el estado inca, y los tejidos más finos, conocidos como cumbi, eran reservados para la élite y la realeza. Estos tejidos estaban elaborados con fibras de alpaca y vicuña, y eran producidos por artesanos especializados en centros de tejido establecidos por el estado (McHugh, 2020)

Los diseños en los textiles incas eran ricos en simbolismo y reflejaban la cosmovisión incaica. Motivos como el sol (Inti), diamantes escalonados y figuras animales eran comunes y representaban aspectos importantes de su religión y sociedad. Los colores también tenían significados específicos: el rojo, por ejemplo, simbolizaba poder y era comúnmente usado por la nobleza (Quechuas Expeditions, 2024)

Además de la vestimenta, los textiles incas se usaban en una variedad de objetos como bolsas para hojas de coca, mantas, alfombras y tapices. Incluso se empleaban en ceremonias y como ofrendas a los dioses. Los textiles también se utilizaban para demarcar espacios sagrados y decorar arquitecturas importantes (McHugh, J. 2020).

Hoy en día, los textiles incas siguen siendo una parte vital del patrimonio cultural de Perú. Artesanos contemporáneos continúan utilizando las técnicas tradicionales para crear réplicas y nuevos diseños inspirados en el legado incaico. Esta continuidad no solo preserva el arte antiguo, sino que también lo revitaliza y adapta a contextos modernos, influyendo en la moda y el diseño global (McHugh, J. 2020).

En conclusión, los textiles incas y sus técnicas no solo fueron esenciales en la cultura antigua, sino que continúan siendo una parte vital del patrimonio cultural de Perú, conectando generaciones y enriqueciendo el arte textil contemporáneo.

### **1.7 Técnicas textiles de Perú.**

Los incas eran reconocidos por su habilidad avanzada en diversas técnicas de tejido, las cuales no solo eran funcionales sino también altamente decorativas y simbólicas. (Solórzano G, 2023)

El tejido de tapiz era una técnica avanzada utilizada por los incas que involucraba la combinación de hilos fuertemente torcidos para crear una superficie plana y con patrones. Este método demostraba la profundidad y sofisticación del arte textil inca (Quechuas Expeditions, 2024).

Otra técnica emblemática de los incas era el tejido de doble cara, que consistía en tejer dos capas de tela simultáneamente en el mismo telar. El resultado era un textil reversible,

visualmente atractivo por ambos lados. Esta técnica reflejaba la ingeniosidad de los tejedores incas y su habilidad para crear piezas complejas y funcionales (Quechuas Expeditions, 2024).

El tejido de urdimbre complementaria involucraba el entrelazado de dos hilos de diferentes colores, creando un diseño intrincado en ambos lados del textil. Esta técnica permitía la creación de patrones detallados y coloridos que eran visibles por ambos lados del tejido (Quechuas Expeditions, 2024).

Los incas utilizaban tintes naturales obtenidos de plantas, minerales y animales para colorear sus textiles. Estos tintes proporcionaban una amplia gama de colores vibrantes que eran duraderos y respetuosos con el medio ambiente (Machu Picchu Luna Tours, 2023).

( Revisar los Anexos)

Los incas eran expertos en la utilización de tintes naturales para colorear sus textiles y la lana de alpaca. Aquí se detallan los métodos y materiales que empleaban para el teñido:

### **Materiales Utilizados**

Los incas utilizaban una variedad de materiales naturales para crear sus tintes, incluyendo:

**Plantas:** Varias plantas eran usadas para extraer tintes naturales. Por ejemplo, la cochinilla (un insecto que se alimenta de cactus) se utilizaba para obtener un color rojo vibrante.

**Minerales:** Los minerales también se utilizaban para crear colores. Por ejemplo, el ocre proporcionaba tonos amarillos y marrones.

**Animales:** Además de la cochinilla, otros animales pequeños podían ser utilizados para extraer colores específicos.

### **Proceso de Teñido.**

**Recolección de Materiales:** Los tintoreros incas recolectaban plantas, insectos y minerales de su entorno natural. Estos materiales eran seleccionados cuidadosamente para asegurar la calidad y consistencia del color.

**Preparación del Tinte:** Las plantas y los insectos eran molidos o hervidos para extraer el color. Los minerales eran pulverizados hasta obtener un polvo fino. Los extractos obtenidos se mezclaban con agua caliente para crear el tinte.

**Tratamiento de la Fibra:** Antes del teñido, la lana de alpaca se limpiaba y preparaba para asegurar que los tintes se adhirieran de manera uniforme. Este proceso incluía el lavado y el uso de mordientes naturales (como sales minerales) para fijar el color.

**Teñido:** La lana de alpaca se sumergía en el tinte caliente y se agitaba constantemente para asegurar una coloración uniforme. La duración del teñido dependía de la intensidad del color deseado. Luego, la lana se enjuagaba con agua limpia para eliminar el exceso de tinte.

**Secado:** Finalmente, la lana teñida se colgaba al sol para secarse. Este proceso también ayudaba a fijar los colores de manera más permanente.

Ejemplos de Colores y sus Orígenes

**Rojo:** Obtenido de la cochinilla.

**Amarillo:** Derivado del ocre y algunas flores.

**Azul:** Extraído de la planta del índigo.

**Verde:** Creado mezclando tintes azules y amarillos.

**Negro:** Producido usando hollín y otros minerales oscuros.

### 1.8 Textiles Cuencanos

Antes de la llegada de los españoles, los textiles en Cuenca eran elaborados principalmente por las civilizaciones indígenas que habitaban la región. Estas culturas, como los Cañaris y los Incas, tenían una rica tradición en el arte del tejido, que se remontaba a siglos atrás. Los tejidos precolombinos se caracterizaban por su uso de fibras naturales, como el algodón y la lana de alpaca, así como por sus técnicas de tejido altamente desarrolladas. Los tejedores precolombinos utilizaban una variedad de técnicas, incluyendo el hilado manual, el tejido en telar de cintura y el uso de tintes naturales obtenidos de plantas y minerales locales para crear una amplia gama de colores y diseños. Los textiles eran utilizados para una variedad de propósitos, incluyendo prendas de vestir, mantas, bolsas y decoración ceremonial, y eran altamente valorados tanto por su funcionalidad como por su valor simbólico y cultural. Estos tejidos eran una expresión de la identidad y la creatividad de las comunidades indígenas, y jugaban un papel importante en su vida cotidiana y en sus rituales religiosos y ceremoniales. (Herrera, Fernando. 2010)

Los textiles en Cuenca, Ecuador, se remonta a épocas precolombinas, cuando las civilizaciones indígenas de la región, como los Cañaris y los Incas, ya practicaban el arte del tejido utilizando técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación. Estas técnicas incluían el hilado de fibras naturales como el algodón y la lana de alpaca, así como la elaboración de tintes naturales a partir de plantas y minerales locales para crear una amplia gama de colores vibrantes y diseños intrincados. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, se produjo un encuentro

cultural que influiría significativamente en la producción textil de la región. Los colonizadores introdujeron nuevas técnicas de tejido, como el telar de pedal, y materiales como la lana de oveja, que se sumaron al repertorio de los tejedores locales. Durante la época colonial, la producción textil en Cuenca alcanzó su apogeo, convirtiéndose en una actividad económica fundamental para la región. Los tejidos cuencanos eran altamente valorados por su calidad artesanal y su belleza estética, y eran objeto de comercio tanto a nivel local como internacional. A lo largo de los siglos, los textiles han continuado siendo una parte integral de la identidad cultural de Cuenca, manteniendo viva una tradición que fusiona la creatividad y el conocimiento ancestral de sus habitantes con influencias externas en constante evolución. (Gutiérrez, Carlos. 2015)

En resumen, el estudio de los textiles en Cuenca, Ecuador, revela una rica tradición cultural que fusiona técnicas ancestrales con influencias modernas. Estos textiles, testigos de la historia y la identidad de la región andina, representan una importante fuente de patrimonio cultural y potencial económico. Su preservación y promoción no solo contribuyen a la diversidad cultural, sino que también ofrecen oportunidades de desarrollo sostenible para las comunidades locales en un mundo cada vez más globalizado.

### **1.9 Economía textil en Cuenca.**

La industria textil de Cuenca juega un papel importante en la economía local. La fabricación de textiles, incluidas prendas de vestir, telas y accesorios, emplea a una gran proporción de la población y contribuye significativamente al producto interno bruto (PIB) de la región. Los negocios textiles se han convertido en la principal fuente de ingresos de muchas familias y pequeñas empresas, fortaleciendo la economía local (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021).

El comercio textil en Cuenca está muy desarrollado, existen muchos mercados locales y ferias donde los artesanos pueden vender sus productos. Estos mercados no sólo atraen a locales sino también a turistas nacionales y extranjeros, creando una fuente estable de ingresos. Las ferias y eventos textiles permiten a los artesanos exhibir y vender sus productos, promoviendo el intercambio cultural y económico (INEC, 2022).

El turismo textil se ha convertido en una importante fuente de ingresos en Cuenca. Los turistas vienen a la región no sólo para comprar textiles sino también para aprender técnicas tradicionales de tejido y teñido. Las rutas turísticas que incluyen visitas a fábricas y mercados

textiles se han vuelto populares, generando ingresos adicionales para los artesanos y contribuyendo al desarrollo económico local (UNESCO, 2019).

La sostenibilidad es un aspecto creciente de la economía textil de Cuenca. Muchos artesanos emplean métodos sostenibles, como el uso de tintes naturales y materiales reciclables, para minimizar el impacto ambiental de su producción. Estas prácticas no solo ayudan a proteger el medio ambiente sino que también atraen a consumidores conscientes de la sostenibilidad, ampliando el mercado de productos textiles sostenibles (Smith y Rees, 2020).

A pesar de su importancia, la industria textil en Cuenca enfrenta una serie de desafíos, como la competencia de productos importados y la necesidad de innovar métodos de comercialización. Sin embargo, existen muchas oportunidades de crecimiento y expansión. La capacitación en nuevas tecnologías y métodos de producción puede ayudar a los artesanos a mejorar la calidad de los productos e ingresar a nuevos mercados (Banco Mundial, 2021).

Las políticas gubernamentales y el apoyo institucional han sido fundamentales para el desarrollo de la economía textil en Cuenca. Los gobiernos locales y las organizaciones no gubernamentales (ONG) han implementado programas para apoyar a los artesanos, brindándoles capacitación, acceso a financiamiento y oportunidades de mercado. Estas iniciativas son importantes para fortalecer la industria textil y asegurar su sostenibilidad a largo plazo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

### **1.10 Políticas Públicas y Apoyo Institucional en la Industria Textil de Cuenca**

El gobierno ecuatoriano ha implementado diversos programas de capacitación para fortalecer la industria textil en Cuenca. Estos programas tienen como objetivo mejorar las habilidades técnicas y comerciales de los artesanos locales. A través de talleres y cursos, los artesanos aprenden nuevos métodos de producción, gestión empresarial y estrategias de marketing. Estos esfuerzos no solo apuntan a mejorar la calidad de los productos textiles sino también aumentar la competitividad de los artesanos en los mercados nacionales e internacionales (Ministerio de Producción, Comercio, Inversiones y Pesca de Ecuador, 2021).

El acceso al financiamiento es importante para el crecimiento y la sostenibilidad de la industria textil en Cuenca. El gobierno y varias ONG han establecido fondos y programas de

microfinanzas para apoyar a los pequeños y medianos fabricantes textiles. Estas iniciativas brindan préstamos con bajas tasas de interés y fácil reembolso, lo que permite a los artesanos invertir en equipos, materias primas y expandir sus negocios (Banco de Desarrollo Interamericano de Desarrollo, 2020).

Para promocionar los productos textiles cuencanos, autoridades locales y nacionales desarrollaron campañas de marketing y participaron en ferias internacionales. Estas iniciativas tienen como objetivo incrementar la visibilidad de los productos textiles ecuatorianos y abrir nuevos mercados. La creación de la marca textil nacional Cuenca también se ha convertido en una estrategia importante para diferenciar y resaltar la calidad y autenticidad de los productos locales (PRO Ecuador, 2020).

El desarrollo sostenible es una prioridad en la política gubernamental relativa a la industria textil en Cuenca. El gobierno promueve prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, como el uso de tintes naturales y materiales reciclables. Además, se fomenta la producción orgánica y la reducción de residuos durante la producción. Esta política tiene como objetivo no solo proteger el medio ambiente sino también atraer consumidores conscientes de la sostenibilidad y mejorar la imagen de los productos textiles ecuatorianos en el mercado global (Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador, 2021).

La cooperación internacional juega un papel importante en el desarrollo de la industria textil cuencana. Muchas organizaciones internacionales y países aliados han brindado asistencia técnica, financiamiento y capacitación a los artesanos locales. Estas alianzas han facilitado el intercambio de conocimiento y tecnología, potenciando la capacidad productiva y la competitividad de los artesanos cuencanos. Los programas de intercambio y proyectos conjuntos han jugado un papel importante en el proceso de innovación y modernización de la industria textil local (UNESCO, 2019).

### **1.11 Fibras Textiles**

Las fibras textiles tienen una larga historia en Cuenca, Ecuador, y juegan un papel vital en la economía y la cultura locales. Las tradiciones textiles de la región combinan técnicas antiguas con innovaciones modernas, utilizando principalmente fibras naturales valoradas por generaciones de artesanos. (Ochoa y Ullauri, 2020)

El algodón es una de las fibras más antiguas y versátiles utilizadas en Cuenca. Su popularidad se debe a varias propiedades deseables: suave al tacto, duradero y fácil de pintar. Los artesanos cuencanos perfeccionaron el cultivo y procesamiento del algodón, desarrollando técnicas de hilado y tejido que les permitieron crear una amplia variedad de productos. Estos incluyen prendas de vestir como camisas y vestidos, textiles para el hogar como ropa de cama y cortinas, y accesorios como bolsos y bufandas. El algodón suele teñirse con tintes naturales obtenidos de plantas locales, lo que añade valor ecológico y cultural adicional al producto final. (Romero, M., & Velasco, J. 2012)

La lana, producida principalmente a partir de ovejas, es otra fibra importante en la producción textil de Cuenca. La lana es apreciada por sus propiedades aislantes, lo que la hace ideal para prendas de clima frío como ponchos, suéteres y mantas. Conocida por su calidad y suavidad, la lana de Cuenca es el resultado de generaciones de cría selectiva de ovejas y técnicas avanzadas de procesamiento. Los productos de lana de Cuenca no sólo son prácticos, sino que también presentan diseños intrincados y patrones tradicionales que reflejan el patrimonio cultural de la región. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. 2010)

Las fibras de alpaca y llama son sumamente importantes en la tradición textil cuencana. Estas fibras son conocidas por su suavidad, ligereza y excelentes propiedades aislantes. A diferencia de la lana, las fibras de alpaca y llama son hipoalergénicas y aptas para personas sensibles a otras fibras animales. Los artesanos cuencanos utilizan estas fibras para crear prendas de alta calidad como bufandas, chales, suéteres y abrigos. La producción textil de alpaca y llama no sólo es de gran valor económico, sino también de orgullo cultural, ya que estas fibras representan la biodiversidad y el patrimonio andino. (González, R., & Vásquez, A. 2020)

Además de las fibras animales, Cuenca también es conocida por el uso de fibras vegetales como la caña y el cáñamo. La hierba gatera es una planta acuática que crece en las orillas de lagos y ríos, y sus tallos se utilizan para elaborar una variedad de productos, desde alfombras hasta cestas y otros artículos prácticos. Las fibras de Kapua, también conocidas como fibras de agave, son extremadamente duraderas y se utilizan para fabricar productos como cuerdas, bolsos y telas decorativas. El uso de estas fibras vegetales refleja una profunda conexión con el entorno natural y la sostenibilidad inherente a las prácticas artesanales de la región. producción tecnológica. (González, R., & Vásquez, A. 2020)

Las técnicas de producción textil de Cuenca combinan métodos tradicionales y modernos. Tejer a mano utilizando telares tradicionales es una práctica común y los artesanos de Cuenca son conocidos por su capacidad para crear diseños y patrones intrincados. El teñido natural es otra técnica destacada que utiliza tintes derivados de plantas, insectos y minerales nativos. Este método no sólo es respetuoso con el medio ambiente, sino que también produce colores vivos y duraderos característicos de los textiles de Cuenca. El bordado y los apliques son técnicas adicionales que se utilizan para decorar textiles con patrones tradicionales y contemporáneos, agregando valor estético y cultural al producto final. Estas técnicas requieren gran habilidad y atención al detalle, y el producto final es muy apreciado por su belleza y calidad de artesanía. importancia económica y cultural. (Murillo, R., & Montalvo, C. 2015)

La producción textil es una importante fuente de empleo y desarrollo económico en Cuenca. Las fibras textiles y los productos hechos a mano no sólo generan ingresos para los artesanos y sus familias, sino que también atraen a turistas y compradores internacionales, promoviendo un comercio justo y sostenible. Además, estos artefactos son una parte importante de la identidad cultural de la región. Con sus textiles, los artesanos cuencanos no sólo preservan técnicas ancestrales, sino que también innovan y adaptan sus diseños a las tendencias modernas, asegurando la continuidad y relevancia de su artesanía en el siglo XXI. En resumen, las fibras textiles de Cuenca, incluidas las fibras de algodón, lana, alpaca y llama, así como fibras vegetales como la tórtola y la capua, son la base de las ricas tradiciones artesanales de la región (Murillo, R., & Montalvo, C. 2015)

### **1.12 Influencia de técnicas de Perú.**

La influencia de la tecnología textil peruana en Ecuador se remonta a la época precolombina, cuando ambas regiones formaban parte de grandes civilizaciones andinas como la inca. La expansión del Imperio Inca, abarcando la mayor parte de los Andes, facilitó el intercambio cultural y tecnológico entre lo que hoy es Perú y Ecuador. Estos intercambios incluyeron técnicas de tejido y diseños textiles que aún hoy se reflejan en las prácticas artesanales de ambos países. (Murra, 1975).

**Tejido en telar:** una técnica tradicional andina popular en Perú y Ecuador. Este método permitió a los artesanos crear intrincados diseños geométricos y simbólicos utilizando telares portátiles sujetos al cinturón del tejedor. (Rowe, 1984)

**El uso de fibras naturales.** Tanto en Perú como en Ecuador las fibras de alpaca, llama y algodón juegan un papel esencial en la producción textil. La cría de estos animales y el cultivo de algodón fueron actividades conjuntas que enriquecieron la tecnología textil en ambos países. (Silverman & Isbell, 2008)

**Tintes naturales.** El uso de tintes naturales derivados de plantas, minerales e insectos como la cochinilla es una práctica común en las tradiciones textiles de Perú y Ecuador. Este conocimiento se transmite de generación en generación y a través de fronteras, preservando técnicas de teñido ancestrales. (Silverman & Isbell, 2008).

### **1.13 Proceso de Influencia y Adaptación**

**Intercambio Cultural Precolombino:** Antes de la conquista española, el intercambio cultural y comercial entre las civilizaciones andinas fue intenso. Las rutas comerciales y las alianzas políticas facilitaron la transmisión de conocimientos y técnicas textiles (Murra, 1975).

**Conquista y Colonización:** Durante la colonización española, la migración y reubicación de comunidades indígenas, junto con la imposición de nuevas estructuras sociales y económicas, provocaron un intercambio más intenso y estructurado de técnicas artesanales. Los españoles también introdujeron nuevas herramientas y métodos que fueron adaptados por los artesanos locales (Rowe, 1984).

**Ferias y Mercados Regionales:** En la época colonial y postcolonial, las ferias y mercados regionales continuaron siendo puntos de intercambio cultural y comercial. Los artesanos peruanos y ecuatorianos compartían y vendían sus productos, promoviendo una mezcla de estilos y técnicas (Murra, 1975).

**Migración y Diáspora Andina:** En tiempos más recientes, la migración de personas entre Perú y Ecuador, tanto por razones económicas como políticas, ha contribuido al intercambio y la preservación de las tradiciones textiles. Comunidades migrantes han llevado consigo sus conocimientos y prácticas artesanales, enriqueciéndolas en nuevos contextos (Silverman & Isbell, 2008).

Hoy en día, la influencia de las técnicas textiles peruanas en Ecuador sigue siendo notable. Artesanos ecuatorianos adoptan y adaptan técnicas peruanas para crear productos que reflejan una rica herencia cultural compartida. Organizaciones y programas de cooperación internacional también juegan un papel en la preservación y promoción de estas técnicas ancestrales, fomentando el intercambio de conocimientos y habilidades entre artesanos de ambos países (Rowe, 1984).

#### **1.14 Impacto Social y comunitario de la industria textil en Cuenca.**

La industria textil en Cuenca juega un papel importante en el empoderamiento de la mujer. Muchas mujeres artesanas han encontrado una fuente de ingresos en la producción textil, lo que les ayuda a mejorar sus circunstancias económicas y las de sus familias. Además, la participación en cooperativas y asociaciones textiles ha fortalecido su posición en la sociedad, ayudándolas a tomar decisiones importantes y acceder a recursos y capacitación (ONU Mujeres, 2020).

La industria textil contribuye significativamente al desarrollo de la sociedad cuencana. Los ingresos generados por la producción y venta de textiles se reinvierten en la comunidad, mejorando la infraestructura local y financiando servicios esenciales como la educación y la atención médica. Los mercados y ferias textiles también sirven como centros comunitarios donde los residentes pueden reunirse, intercambiar ideas y fortalecer sus redes sociales (INEC, 2022).

La producción textil en Cuenca no es sólo una actividad económica; Es una forma de preservar la identidad cultural y las tradiciones de nuestros antepasados. Las técnicas de tejido, patrones y patrones utilizados por los artesanos reflejan el rico patrimonio cultural de la región. La transmisión de este conocimiento de una generación a la siguiente asegura que las tradiciones culturales permanezcan vivas y relevantes en el contexto contemporáneo (UNESCO, 2019).

La industria textil contribuye a educar y formar a las personas. Muchas ONG y programas gubernamentales ofrecen seminarios y cursos sobre técnicas textiles, gestión empresarial y marketing. Estos programas no solo mejoran las habilidades de los artesanos sino que también mejoran su capacidad para gestionar negocios sostenibles y competitivos (Banco Mundial, 2021).

La fabricación de textiles y las actividades relacionadas, como ferias y salones comerciales, promueven la cohesión social. Estos eventos reúnen a diferentes miembros de la comunidad, creando un sentido de pertenencia y solidaridad. La colaboración en proyectos textiles también fomenta el trabajo en equipo y la cooperación, fortaleciendo el tejido social de la sociedad (Ministerio de Inclusión Social de Ecuador, 2021).

El impacto económico de la industria textil en Cuenca va más allá de generar ingresos para los artesanos individuales. Esta industria crea empleos para muchas personas, desde productores de materias primas hasta comerciantes y vendedores. Este efecto multiplicador contribuye al crecimiento económico local y a la mejora de la calidad de vida de los residentes (INEC, 2022).

### **1.15 Telares de cintura.**

Los telares de cintura son una herramienta tradicional utilizada en muchas culturas alrededor del mundo para tejer textiles. En Ecuador, y específicamente en regiones como Cuenca, los telares de cintura tienen una rica historia y continúan siendo utilizados por artesanos para crear productos textiles únicos. Aquí te proporciono una explicación detallada sobre los telares de cintura, su origen, su uso y su importancia en la producción textil en Ecuador. (Ramírez, G., 2023)

El telar de cintura es una herramienta de tejido ancestral que ha sido utilizada por diversas culturas indígenas en América Latina, incluyendo los pueblos indígenas de los Andes y Mesoamérica. Su diseño es simple pero efectivo, y se cree que ha sido utilizado durante miles de años. Los primeros registros de telares de cintura en América datan de las civilizaciones precolombinas, como los mayas y los aztecas en Mesoamérica y los incas y los pueblos andinos en América del Sur. (Jiménez, I, 2024).

Un telar de cintura consiste en un conjunto de barras de madera y cuerdas que sostienen los hilos de la urdimbre (hilos longitudinales). La tejedora ata uno de los extremos del telar a un objeto fijo, como un poste o un árbol, y el otro extremo se asegura alrededor de su cintura. La tensión en los hilos de la urdimbre se controla moviendo el cuerpo hacia adelante o hacia atrás, lo que permite a la tejedora ajustar la firmeza del tejido. (Ramírez, G., 2023)

El proceso de tejido se realiza intercalando los hilos de la trama (hilos transversales) a través de los hilos de la urdimbre. Esto se logra utilizando una herramienta llamada "machete" o "peine" para abrir un espacio entre los hilos de la urdimbre, conocido como calada, a través del cual se

pasa la trama. Luego, la tejedora utiliza el machete para compactar los hilos de la trama y crear el tejido. (Jiménez, I, 2024).

### **1.16 Uso de los Telares de Cintura en Ecuador**

En Ecuador, los telares de cintura son especialmente comunes en comunidades indígenas de la Sierra, como los pueblos Kichwa y Otavalo. Estos telares son utilizados para crear una variedad de textiles tradicionales, incluyendo fajas, ponchos, chales, y otras prendas de vestir y textiles decorativos. (Andrade, P., & Morales, T. 2017).

**Fajas y Cinturones:** Las fajas, que son cinturones tejidos, son uno de los productos más comunes hechos con telares de cintura en Ecuador. Estas fajas no solo son funcionales, sino que también tienen un valor estético y cultural, a menudo adornadas con patrones y colores tradicionales que representan la identidad de la comunidad. (García, M. L., & Salazar, J. E. 2018)

**Ponchos y Chales:** Los ponchos y chales tejidos en telares de cintura son valorados por su calidad y belleza. Estos textiles pueden ser utilizados como ropa de abrigo y también tienen significados ceremoniales y culturales en muchas comunidades indígenas. (García, M. L., & Salazar, J. E. 2018)

**Textiles Decorativos:** Además de las prendas de vestir, los artesanos ecuatorianos utilizan telares de cintura para crear textiles decorativos como mantas, tapices y caminos de mesa. Estos productos son muy apreciados tanto por locales como por turistas, y se venden en mercados de artesanías y tiendas especializadas. (García, M. L., & Salazar, J. E. 2018)

El uso de telares de cintura en Ecuador no solo preserva una técnica ancestral de tejido, sino que también es una fuente importante de ingresos para muchas comunidades artesanales. La producción de textiles tradicionales permite a los artesanos mantener viva su cultura y transmitir conocimientos a las nuevas generaciones. Además, los productos tejidos en telares de cintura tienen un mercado tanto local como internacional, lo que contribuye a la economía de las comunidades indígenas. (Pérez, R. A. 2019).

El conocimiento de cómo usar un telar de cintura se transmite tradicionalmente de generación en generación. Las niñas y mujeres jóvenes aprenden observando y ayudando a sus madres y

abuelas. Este proceso de aprendizaje es parte integral de la vida comunitaria y fortalece los lazos culturales y familiares. (Andrade, P., & Morales, T. 2017).

En resumen, los telares de cintura son una herramienta esencial en la producción textil tradicional en Ecuador. Su uso refleja una rica herencia cultural y proporciona una fuente vital de ingresos y sustento para muchas comunidades artesanales. La preservación y promoción de esta técnica ancestral son fundamentales para mantener viva la identidad cultural y el patrimonio artesanal de Ecuador.

### **Marco Contextual**

En Cuenca, Ecuador, la industria textil sigue siendo un sector importante de la economía y de la cultura local. La ciudad es conocida por su tradición en la producción de textiles de alta calidad, especialmente en la fabricación de sombreros de paja toquilla, conocidos mundialmente como "sombreros de Panamá". (Guanquiza y Llivicura, 2022).

El sector textil en Cuenca, Ecuador, es una parte importante de la economía local y contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero del país. (Ríos, et al 2020)

El sector textil en Ecuador está avanzando hacia una mayor sostenibilidad y competitividad a través de la adopción de prácticas de economía circular y la implementación de innovaciones tecnológicas. La mejora de la competitividad internacional y la diversificación de mercados son objetivos clave que están siendo impulsados por asociaciones industriales y programas de desarrollo económico. Estos esfuerzos no solo buscan mejorar la rentabilidad del sector, sino también reducir el impacto ambiental y promover la responsabilidad social corporativa. La capacidad del sector para adaptarse a nuevas demandas del mercado y su compromiso con la sostenibilidad son factores esenciales para asegurar su crecimiento y relevancia a largo plazo. (Ríos, et al 2020)

En la actualidad, la industria textil en Cuenca ha evolucionado para adaptarse a las tendencias globales de moda y a las demandas del mercado internacional. Muchas empresas textiles locales han invertido en tecnología moderna y técnicas de producción avanzadas para mejorar la calidad y la eficiencia de sus productos.

Además de los sombreros de paja toquilla, los textiles de algodón y lana son también populares en Cuenca. Muchas cooperativas y pequeñas empresas se dedican a la producción de prendas de vestir, mantas, alfombras y otros productos textiles utilizando técnicas tradicionales de tejido y tintura, así como también métodos más contemporáneos.

La sostenibilidad y el comercio justo son cada vez más importantes en la industria textil de Cuenca. Muchas empresas están adoptando prácticas de producción responsables y buscando certificaciones que garanticen condiciones laborales justas y respeto por el medio ambiente.

La promoción del patrimonio cultural y artesanal de Cuenca también es una parte importante de la industria textil. Se organizan ferias y eventos para mostrar y vender productos textiles locales, tanto a nivel nacional como internacional, lo que ayuda a preservar las tradiciones ancestrales y a promover el turismo cultural en la región. (Flores y Narváez, 2022)

En la moda actual de Cuenca, Ecuador, se percibe una armoniosa combinación entre las tendencias contemporáneas y las arraigadas tradiciones culturales, creando un estilo único y distintivo que refleja la identidad local. Más allá de la emblemática presencia de la paja toquilla en la artesanía, varios elementos de la moda cuencana contemporánea se entrelazan con las tradiciones antiguas de la región. (Hernández O, 2023).

Los tejidos y texturas desempeñan un papel fundamental en la moda local, donde se valora el uso de materiales naturales como el algodón y la lana. A través de técnicas tradicionales de tejido, como el telar de cintura, se confeccionan prendas que honran la habilidad artesanal ancestral, fusionando estos métodos con diseños modernos para crear piezas únicas y auténticas. (Flores y Narváez, 2022)

En cuanto a los diseños, es común encontrar prendas que incorporan motivos y símbolos inspirados en la rica cultura ecuatoriana. Desde patrones geométricos hasta representaciones de la flora y fauna local, la moda cuencana celebra la diversidad cultural del país, destacando la historia y las tradiciones que han moldeado la identidad de la región a lo largo del tiempo. (Petroff, y Maldonado, 2012)

Los colores desempeñan un papel destacado en la moda de Cuenca, con una paleta que evoca la exuberancia de la naturaleza que rodea la región. Tonos vibrantes y vivos, así como también colores más suaves y terrosos, se utilizan para expresar la riqueza y la diversidad del entorno

natural ecuatoriano, conectando así la moda con el paisaje y la identidad local. (Hernández O, 2023).

Además, la moda en Cuenca también abraza la sostenibilidad y el comercio justo, reflejando una creciente conciencia sobre la importancia de prácticas éticas y respetuosas con el medio ambiente en la industria textil. Muchos diseñadores y marcas locales están optando por materiales orgánicos y procesos de producción responsables, contribuyendo así a la preservación de las tradiciones artesanales y al desarrollo sostenible de la comunidad. (Hernández O, 2023).

En resumen, la moda en Cuenca, Ecuador, se presenta como una expresión dinámica y evolutiva que honra las tradiciones del pasado mientras abraza la creatividad y la innovación del presente, dando como resultado un estilo auténtico y profundamente arraigado en la identidad cultural local. La industria textil y de confecciones en Ecuador contribuye aproximadamente con el 7% al PIB manufacturero del país. Este sector es el tercer mayor dentro del sector manufacturero, lo que subraya su importancia económica a nivel nacional (Mucho Mejor Ecuador, 2021).

La provincia de Azuay, cuya capital es Cuenca, es una de las principales regiones productoras de textiles en Ecuador, junto con Pichincha, Guayas, Imbabura y Tungurahua. La concentración de la industria textil en estas áreas es crucial para el desarrollo económico local (Revista Gestión, 2024).

La industria textil es el segundo mayor generador de empleo formal en el sector manufacturero en Ecuador, empleando directamente a aproximadamente 158,000 personas. Además, muchos más empleos son creados indirectamente a través de la cadena de suministro textil (Revista Gestión, 2024).

Durante la pandemia de COVID-19, el sector textil ecuatoriano experimentó una caída significativa en ventas, con una reducción del 36% en 2020 en comparación con 2019. Sin embargo, ha mostrado una recuperación gradual, especialmente a través del crecimiento de exportaciones y la adaptación a nuevas demandas del mercado (Investoria, 2024).

La Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) han implementado un Plan de Mejora Competitiva para fortalecer el clúster textil ecuatoriano y aumentar su competitividad internacional (Mucho Mejor Ecuador, 2021).

El sector textil en Ecuador también está adoptando prácticas de economía circular, promoviendo la sostenibilidad mediante la reutilización de materiales y la implementación de procesos más ecológicos (Investoria, 2024).

## **Marco Conceptual**

**Ruta turística:** Un recorrido planificado que conecta varios lugares de interés turístico, diseñado para ofrecer una experiencia temática o cultural cohesiva. (Garzón y del Val Martín, 2022)

**Atracción turística:** Cualquier lugar, evento o actividad que atraiga a los turistas y que sea de interés para visitar, como monumentos, museos, playas, parques naturales, etc. (Cravino, M., 2021)

**Itinerario:** La secuencia de actividades, lugares y eventos planificados para un viaje, incluyendo detalles como horarios, transporte y duración de cada actividad. (Calderón Puente, C, 2021)

**Patrimonio cultural:** Elementos tangibles e intangibles que son heredados de generaciones pasadas, como arquitectura, tradiciones, costumbres, arte, música y danza. (Ramírez, M, 2020)

**Tejidos y Texturas:** Se refiere a la técnica de entrelazar hilos para crear telas y a la sensación táctil de estas telas, respectivamente. Los tejidos pueden variar en su elaboración y materiales, como algodón, lana, seda, etc. (Vázquez, D. G, 2024)

**Telar de Cintura:** Es un tipo de telar tradicional utilizado para tejer textiles que se sujeta al cuerpo del tejedor con una correa alrededor de la cintura y otro extremo a un objeto fijo. (Andrade, P., & Morales, T. 2017).

**Patrones Geométricos:** Son formas geométricas como líneas, círculos, cuadrados, triángulos, entre otros, que se repiten de manera ordenada en un diseño. (Jara Narcizo, J. K, 2023)

**Flora y Fauna:** Se refiere a la vegetación y a la vida animal de una región en particular. En el contexto de la moda en Cuenca, puede implicar la incorporación de motivos inspirados en plantas y animales locales en los diseños de prendas de vestir. (González Morales, D, 2023)

**Sostenibilidad:** Hace referencia a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias. En la moda, implica el uso de materiales y prácticas que minimizan el impacto ambiental y promueven el bienestar social y económico a lo largo de la cadena de producción. (Camargo, Y. B, 2021).

**Comercio Justo:** Es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional. En la moda, implica condiciones laborales justas y salarios dignos para los trabajadores en todas las etapas de la producción. (Mendizabal, C, 2020)

**Identidad Cultural:** Se refiere al conjunto de rasgos, valores, tradiciones y expresiones culturales que definen a un grupo humano o a una comunidad en particular. En el contexto de la moda en Cuenca, se refiere a cómo las prendas y diseños pueden reflejar la identidad y la historia cultural de la región. (Navarro-Hoyos, S, 2022)

**Conciencia Ambiental:** Es la comprensión y la preocupación por los problemas ambientales, así como la disposición a tomar medidas para proteger y preservar el medio ambiente. En el ámbito de la moda, implica consideraciones sobre el uso de recursos naturales, la minimización de residuos y la reducción del impacto ambiental durante la producción y el consumo de prendas de vestir. (Gutiérrez Meregildo, D, 2021)

**Desarrollo Sostenible:** Es un concepto que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto de la moda, implica adoptar prácticas que equilibren los aspectos económicos, sociales y ambientales de la producción y el consumo de prendas de vestir. (Rengifo y Sanchez, 2022)

**Innovación:** Es la introducción de nuevas ideas, productos, procesos o métodos que generan valor y contribuyen al progreso y el desarrollo en un campo específico. En la moda, puede referirse a nuevas técnicas de diseño, materiales sostenibles, tecnologías de fabricación avanzadas, entre otros aspectos que impulsan cambios positivos en la industria. (Fernández, J, 2020)

**Creatividad:** Es la capacidad de generar ideas originales y expresarlas de manera única y significativa. En la moda, la creatividad se manifiesta en el diseño de prendas innovadoras, combinaciones de colores y texturas, así como en la reinterpretación de tradiciones culturales en nuevas formas y estilos. (Llorca, C. M, 2020)

**Textiles Precolombinos:** Se refiere a los tejidos y telas creados por las civilizaciones indígenas de América antes de la llegada de los europeos en el siglo XV. (Munive Loza, L. S, 2022)

**Expresión Artística y Cultural:** Representa la forma en que los textiles fueron utilizados como medio de expresión artística y cultural para las diferentes civilizaciones precolombinas. (Gombrich, E. H, 2021)

**Diversidad Cultural:** Destaca la variabilidad en los estilos, técnicas y significados de los textiles entre las distintas culturas como los Mayas, Aztecas e Incas.

**Materiales y Técnicas:** Incluye el uso de materiales como algodón y lana de camélidos, así como técnicas sofisticadas de hilado y tejido desarrolladas por estas civilizaciones.(Faraldos y Goberna, 2021).

**Significados Profundos y Simbólicos:** Se refiere a los significados culturales, sociales y religiosos transmitidos a través de los diseños y patrones tejidos en los textiles. (Moctezuma Mendoza, V, 2017)

**Identidades Étnicas y Sociales:** Representa cómo los diseños textiles reflejaban la identidad étnica y social de quienes los usaban, indicando estatus y afiliación comunitaria. (Giménez Montiel, G, 2009)

**Símbolos Religiosos y Narrativas Mitológicas:** Hace referencia a los motivos y símbolos que representaban deidades, elementos naturales sagrados y narrativas mitológicas dentro de los textiles, utilizados en ceremonias y rituales. (Botero y Endara, 2000)

**Legado Artístico y Cultural:** Subraya la importancia duradera de los textiles precolombinos como parte del patrimonio artístico y cultural de las Américas, influyendo aún en la artesanía contemporánea. (Martínez, F. J. D., & Andreu, M. A, 2005)

**Cochinilla:** Un insecto parásito de los nopales, utilizado tradicionalmente para producir un tinte rojo intenso. El tinte de cochinilla fue uno de los productos más valiosos exportados de América a Europa durante el período colonial. (ALBERTO, R. C. J,2006)

**Migración Andina:** Movimiento de personas entre las regiones andinas, especialmente entre Perú y Ecuador, que ha facilitado el intercambio cultural y la preservación de tradiciones como las técnicas textiles. (Golte, J, 2001)

**Tintes Naturales:** Sustancias obtenidas de plantas, minerales o insectos utilizadas para colorear textiles. Los tintes naturales son una parte integral de las tradiciones textiles andinas y se valoran por su sostenibilidad y vibrante colorido. (Guirola, et al, 2010)

**Economía Textil Precolombina:** La estructura económica basada en la producción y el comercio de textiles en las sociedades andinas antes de la llegada de los europeos. Incluía la crianza de animales para lana, el cultivo de plantas para fibras y tintes, y la elaboración de textiles complejos para uso doméstico y ceremonial. (Murra, J. V. 1975)

**Diseño Geométrico Andino:** Patrón decorativo utilizado en textiles andinos que incorpora formas geométricas como rombos, triángulos y líneas, a menudo con significados simbólicos y culturales específicos. (DRANSART, P,2000)

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Se dio uso a una metodología que combinó investigación documental y estudio de casos. Inicialmente, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de fuentes históricas y culturales relevantes, como libros, artículos académicos y documentos oficiales que abordaron la historia de Cuenca y la evolución de los ateliers textiles en la región. Esta revisión documental proporcionó un marco teórico sólido sobre el contexto histórico y cultural en el que operan los ateliers. Posteriormente, se seleccionaron ateliers representativos para realizar entrevistas. Estos casos se eligieron en función de su importancia cultural, trayectoria histórica y ubicación geográfica relevante para la ruta turística. Se realizaron visitas a estos ateliers para obtener datos de primera mano sobre sus prácticas artesanales, productos textiles y el papel que desempeñan en la comunidad local.

Durante las visitas, se aplicaron técnicas de observación participante y entrevistas semiestructuradas con propietarios de ateliers y artesanos. Estas entrevistas proporcionaron información valiosa sobre la relevancia cultural de los ateliers cuencanos y cómo su ubicación geográfica influye en su identidad y operaciones. Para enriquecer la recolección de datos, se realizaron registros visuales, incluyendo la grabación de videos y la creación de cuadros. Para complementar los datos recolectados y proporcionar un contexto visual a los hallazgos, se realizaron varios registros visuales: se crearon cuadros que resumieron las respuestas de las encuestas y las observaciones realizadas durante las visitas.

Estos cuadros facilitaron la organización clara de la información y destacaron patrones y tendencias en las prácticas artesanales y la influencia cultural de los ateliers. Adicionalmente, se dio un análisis detallado de estas entrevistas con respecto a las respuestas brindadas. Se grabaron videos de las entrevistas y de las sesiones de observación participante. Estos videos capturaron las técnicas artesanales y las historias de los artesanos, ofreciendo una perspectiva rica y matizada que complementa los datos cuantitativos y cualitativos.

Para cumplir con este objetivo, se usó una metodología basada en análisis espacial y evaluación de atractivos turísticos. Inicialmente, se mapeó la ubicación exacta de los ateliers y otros sitios de interés turístico. Este análisis ayudó a identificar patrones y relaciones entre la ubicación geográfica de los ateliers y su impacto en la ruta turística de Cuenca. El análisis de datos se

realizó con los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas y la observación participante, usando técnicas de codificación temática para identificar temas y patrones recurrentes.

### **Enfoque de investigación**

El enfoque es principalmente exploratoria y descriptiva. Este tipo de enfoque permite explorar y describir de manera detallada la relevancia histórica, cultural y ubicación de los negocios y emprendimientos de ateliers cuencanos, así como los puntos de visita y atractivos turísticos de la ruta de textiles. Con un diseño mixto podría ser adecuado. Esto implica combinar métodos cualitativos como entrevistas en profundidad, análisis documental, observaciones para comprender las percepciones y experiencias de los ateliers locales y visitantes. Incluiría enfoques cualitativos para explorar percepciones, tradiciones locales, impactos culturales

Mediante entrevistas con artesanos locales y empresarios turísticos, encuestas a turistas, análisis de documentos históricos y de marketing turístico, y observación participativa en eventos y talleres textiles. Además de un análisis cualitativo mediante codificación de datos, análisis de contenido, y análisis temático para extraer temas y patrones significativos de las entrevistas.

El uso de un diseño de métodos mixtos no solo ha permitido una exploración en profundidad de aspectos cualitativos, sino que también ha integrado elementos cuantitativos para proporcionar una imagen más completa. Por ejemplo, las entrevistas con artesanos locales han permitido identificar las técnicas artesanales y la importancia cultural de los ateliers. Además, se ha recopilado información sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan estos negocios, así como las percepciones de los empresarios turísticos sobre la integración de los ateliers en rutas turísticas.

### **Tipo de investigación**

Este estudio se enmarcó principalmente como una investigación exploratoria y descriptiva. La elección de estos enfoques metodológicos se fundamentó en la necesidad de comprender profundamente el contexto cultural, histórico y socioeconómico de los textiles en Cuenca, Ecuador, así como en la intención de diseñar una ruta turística efectiva que promueva la

preservación de tradiciones locales y contribuya al desarrollo económico sostenible de las comunidades artesanales.

La investigación exploratoria se empleó inicialmente para obtener una comprensión holística del panorama cultural y artesanal de los textiles en Cuenca. Este enfoque permitió explorar las prácticas tradicionales de fabricación de textiles, identificar a los actores clave dentro de la industria artesanal, comprender los desafíos que enfrentan los artesanos locales y las oportunidades potenciales que ofrece el turismo cultural. Métodos como la revisión bibliográfica, entrevistas exploratorias y visitas a talleres artesanales fueron utilizados para recopilar datos cualitativos y contextuales relevantes.

Posteriormente, se realizó una investigación descriptiva para desarrollar y describir detalladamente la ruta turística propuesta de textiles en Cuenca. Este enfoque se centró en la identificación y caracterización de los puntos de interés turístico relacionados con los textiles, la planificación de actividades específicas para los visitantes, la evaluación del potencial económico de la ruta, así como la evaluación de los impactos esperados en las comunidades locales. Métodos como encuestas estructuradas, entrevistas en profundidad y análisis de datos cuantitativos se emplearon para obtener información precisa sobre las percepciones de las personas interesadas y los efectos tangibles de la ruta turística.

La combinación de investigación exploratoria y descriptiva fue esencial para abordar de manera integral los objetivos del estudio. Este enfoque no solo proporcionó una comprensión profunda del contexto cultural y económico de los textiles en Cuenca, sino que también permitió diseñar estrategias efectivas para el desarrollo turístico que fueran culturalmente sensibles y económicamente viables. Además, facilitó la generación de conocimientos prácticos y recomendaciones aplicables para las políticas públicas y la gestión del turismo cultural en contextos similares.

Este enfoque metodológico se seleccionó con la convicción de que proporcionará una base sólida para la investigación académica y aplicada, contribuyendo significativamente al campo del turismo sostenible y la preservación cultural en Cuenca, Ecuador.

### **Corte de la investigación**

Se utilizó un método específico para investigar el uso de rutas de turismo textil en Cuenca, Ecuador. El objetivo es conocer empresas de la región que producen prendas de vestir y otros

productos textiles. Estos negocios y empresas en Cuenca son populares entre los locales y los turistas por igual.

Para garantizar que nuestros resultados sean precisos y aplicables a todos, seleccionamos un grupo diverso de personas de diversos lugares y orígenes. La información se recopila de diversas formas. Comenzamos revisando una variedad de libros y artículos sobre la historia, la cultura y los textiles de Cuenca. Además, examinamos cómo otras regiones con características similares gestionan el turismo textil para aprender de sus experiencias.

También se realizaron entrevistas con propietarios de empresas textiles y otros actores clave, como autoridades locales y expertos en turismo. Estas entrevistas proporcionaron información valiosa sobre las percepciones de la población local sobre la cultura textil, los desafíos y oportunidades para el desarrollo de rutas turísticas y cómo desarrollar el turismo sostenible.

Se realizaron entrevistas para conocer qué piensan los lugareños sobre la cultura textil, los problemas y posibilidades de implementar rutas turísticas y cómo hacerlo en beneficio del medio ambiente. Además, se enfatiza la importancia de la observación directa y la experiencia para determinar los mejores lugares para que los turistas visiten y aprendan sobre los textiles.

Durante las visitas se utilizaron técnicas de observación participante y se grabaron videos para documentar las técnicas e historias artesanales de los artesanos. Estos videos proporcionan una perspectiva rica y detallada que complementa los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos. También se crearon gráficos que resumen las respuestas y observaciones de la encuesta, lo que ayudó a organizar la información con claridad y resaltar patrones y tendencias en las prácticas artesanales. Combinando diferentes ideas y estrategias, se obtuvo una comprensión más profunda de cómo mejorar las rutas textiles de Cuenca. Este enfoque integrado no solo ayuda a identificar patrones y relaciones entre la ubicación geográfica de los estudios y su impacto en las rutas turísticas, sino que también contribuye al desarrollo de recomendaciones prácticas y viables aplicadas en el campo de las políticas públicas y la gestión del turismo cultural. Esto asegura el desarrollo de la región de una manera que beneficie la economía, la cultura y el turismo sostenible.

## **Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información**

Las entrevistas son una herramienta fundamental para recolectar información detallada y cualitativa que permita comprender en profundidad las dinámicas y perspectivas relacionadas con la ruta turística de textiles en Cuenca, Ecuador. A través de un enfoque estructurado y reflexivo, se obtuvo información valiosa que orientó el desarrollo, gestión y promoción sostenible de esta ruta cultural.

Las entrevistas en esta investigación se diseñaron para ser semi-estructuradas, permitiendo una combinación de preguntas abiertas y preguntas más estructuradas. Esto proporcionó flexibilidad para explorar temas en profundidad mientras se aseguraba que se cubrieran todos los puntos importantes. Se desarrolló una guía de entrevista que incluyó una serie de preguntas base, organizadas en temas clave como técnicas artesanales, productos textiles, importancia cultural y económica del atelier, y la influencia de su ubicación geográfica.

Los entrevistados se seleccionaron utilizando un muestreo intencional, eligiendo a propietarios de ateliers y artesanos que representaron una diversidad de experiencias y perspectivas. La selección se basó en criterios como la importancia cultural del atelier, su trayectoria histórica y su relevancia en la comunidad.

Varios instrumentos se utilizaron para asegurar la recolección de datos precisa y rica durante las entrevistas: todas las entrevistas se grabaron en audio y video con el consentimiento de los entrevistados. Esto permitió capturar no solo las respuestas verbales, sino también las expresiones faciales y el lenguaje corporal, que pueden proporcionar información adicional. Se utilizó una cámara de fotos para capturar imágenes durante las visitas a los ateliers. Las fotografías se tomaron con el consentimiento de los entrevistados y se utilizaron para documentar visualmente las técnicas artesanales, los productos textiles y el ambiente del atelier. Además de las entrevistas, también se utilizó la observación participante durante la visita al estudio. Esto permite a los investigadores experimentar directamente las actividades artesanales y la interacción del artesano con el medio ambiente. Los datos generados a partir de estas observaciones se complementaron con registros visuales para proporcionar un contexto más completo y rico de las prácticas y entornos artesanales.

Para complementar la recopilación de datos y proporcionar un contexto visual a los hallazgos, se realizaron varias grabaciones de imágenes adicionales. Se crearon tablas que resumen las entrevistas y observaciones realizadas durante las visitas. Estos diagramas promueven una organización clara de la información y resaltan patrones y tendencias en las prácticas artesanales, así como las influencias culturales del taller. Además, a partir de las respuestas proporcionadas, se llevó a cabo un análisis detallado de dichas entrevistas.

Las entrevistas y las observaciones participantes fueron grabadas en vídeo. Estos videos destacan técnicas artesanales e historias artesanales, brindando una perspectiva rica y diversa que complementa los datos cuantitativos y cualitativos. Estos registros han ayudado a documentar y preservar prácticas tradicionales, ayudando a promover y proteger el patrimonio cultural de Cuenca. Para lograr este objetivo se utilizó un método basado en el análisis espacial y la evaluación de atractivos turísticos. Inicialmente se determinó la ubicación exacta del estudio y otras instalaciones turísticas. Este análisis ayudó a identificar patrones y relaciones entre la ubicación geográfica de los estudios y su impacto en la ruta turística de Cuenca.

El análisis de datos se realizó utilizando datos cualitativos obtenidos de entrevistas y observaciones participantes, utilizando técnicas de codificación temática para identificar temas y patrones. Este enfoque integrado no solo ayuda a identificar patrones y relaciones entre la ubicación geográfica de los estudios y su impacto en las rutas turísticas, sino que también contribuye al desarrollo de recomendaciones prácticas y viables aplicadas en el campo de las políticas públicas y la gestión del turismo cultural. Esto asegura el desarrollo de la región de una manera que beneficie la economía, la cultura y el turismo sostenible.

### **Metodología de trabajo**

Esta investigación se enmarcó dentro de un enfoque cualitativo, diseñado para explorar en profundidad las dimensiones históricas, culturales y económicas de los ateliers de textiles en la ciudad de Cuenca, Ecuador. El estudio adoptó un diseño exploratorio-descriptivo, que permitió investigar y describir la relevancia de estos ateliers en el contexto local, identificar los puntos de interés turístico relacionados y proponer estrategias efectivas de promoción y gestión sostenible para la creación de una ruta turística.

La población objetivo de este estudio estuvo compuesta por propietarios, trabajadores y expertos en textiles de ateliers ubicados en Cuenca. Dado el enfoque cualitativo de la investigación, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar participantes que poseyeran un conocimiento profundo y experiencias relevantes en el campo de los textiles tradicionales en la región.

Para recolectar datos pertinentes y significativos, se utilizó principalmente la técnica de entrevistas semiestructuradas. Estas entrevistas permitieron explorar las percepciones, experiencias y conocimientos de los participantes en relación con la historia, técnicas de producción, características culturales y desafíos contemporáneos de los ateliers de textiles en Cuenca. Además de las entrevistas, se consideró la revisión documental de fuentes secundarias pertinentes para complementar y contextualizar la información recopilada.

El análisis de datos se realizó de manera inductiva y temática, siguiendo los principios de la teoría fundamentada. Se codificaron y categorizaron los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas y la revisión documental, para identificar patrones, temas emergentes y relaciones significativas que contribuyeran a la comprensión integral de los ateliers de textiles en Cuenca y a la formulación de recomendaciones prácticas para el desarrollo de la ruta turística.

Se respetaron los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado y respeto a la privacidad de los participantes durante todas las etapas de la investigación. Se obtuvo el consentimiento explícito de los entrevistados antes de la recolección de datos, asegurando el manejo ético y responsable de la información recopilada.

Esta metodología proporcionó un marco robusto y sistemático para abordar los objetivos de investigación establecidos, garantizando la rigurosidad y la calidad en la recopilación, análisis e interpretación de los datos necesarios para la elaboración de la tesis.

La elección de la ubicación en el centro histórico se basó en varios criterios. El centro histórico de Cuenca es reconocido por su riqueza cultural y arquitectónica, lo que lo convierte en un área de gran interés tanto para turistas como para investigadores. Además, la concentración de ateliers y negocios tradicionales en esta zona facilita el acceso a una diversidad de experiencias y perspectivas relevantes para el estudio. Este entorno también proporciona un contexto ideal para observar la interacción entre el patrimonio cultural y las actividades

económicas contemporáneas, lo cual es crucial para el desarrollo de una ruta turística que sea auténtica y sostenible.

## ILUSTRACIÓN 1 CENTRO HISTORICO GOOGLE MAPS



Nota. Google Maps. (2023) Centro Historico de Cuenca.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se presentan los resultados mediante categorías de análisis, en las cuales se pueden utilizar tablas, gráficas, medidas de tendencia central y medidas de dispersión, etc. seguido de la interpretación de la información.

**TABLA 1**  
**TECNICAS TRADICIONALES**

<b>Técnicas tradicionales</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Anmay Tienda de cuero</b>
	El método de realización de los sombreros es mediante personas de la tercera edad que se encargan de tejer la paja en el sombrero.	Utilizamos telares de cintura con los que realizamos alpargatas además de el bordado a mano, hecho por personas mayores que aún se dedican a la confección	Estos productos son realizados por personas nacionales, artesanos mayores que deciden realizar prendas de acuerdo a su cultura e identidad.	Prendas diseñadas con técnicas actuales de la confección usando un enfoque tradicional y moderno para todo tipo de público.	Un gran porcentaje de las telas que se encuentran en este lugar son nacionales se elaboran mediante algunas de las fibras naturales y vegetales	Es cuero natural por o que usamos diferentes tipos de hilo para poder tejer estas prendas además muchas de ellas llevan diseños tradicionales.

**Interpretación de resultados. (Tabla 1)**

Las respuestas brindadas por los entrevistados proporcionan información relevante sobre el método de producción de productos artesanales.

Uso de mano de obra de personas mayores la técnica empleada para la fabricación de sombreros implica el tejido de la paja por personas de la tercera edad. esto sugiere un enfoque en la tradición y el uso de habilidades artesanales transmitidas a lo largo de generaciones. este método no solo preserva técnicas tradicionales, sino que también respalda económicamente a las personas mayores, proporcionándoles una fuente de ingresos y reconociendo su experiencia. Uso de telares de cintura y bordado a mano: además de los sombreros, se utilizan telares de cintura para crear alpargatas y se realiza bordado a mano por parte de personas mayores. estos métodos manuales destacan la artesanía detallada y el cuidado puesto en cada producto. el uso de tecnologías tradicionales como los telares de cintura enfatiza la autenticidad y la conexión con las raíces culturales locales.

Los productos son creados por artesanos mayores nacionales, quienes están comprometidos con la preservación de su cultura e identidad a través de las prendas que producen. Este enfoque no solo promueve la diversidad cultural, sino que también apoya la economía local al valorar y promover los productos hechos a mano por artesanos locales.

En resumen, las respuestas subrayan un compromiso con la tradición, la calidad artesanal y el apoyo a las personas mayores como portadoras de conocimientos y habilidades valiosas. esta interpretación resalta la importancia de mantener y valorar las prácticas artesanales tradicionales dentro de un contexto cultural y económico más amplio.

**TABLA 2**  
**OFICIOS**

<b>Oficios</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Amnay tienda de cuero</b>
	<p>Nos centramos en los sombreros de paja toquilla. Estos son tejidos por personas de Sigsig o Chordeleg y aquí son procesados para su venta.</p>	<p>Somos una comunidad de mujeres artesanas que se dedican a realizar diferentes productos textiles, tejemos, confeccionamos y bordamos.</p>	<p>Todas las personas que nos encontramos en la plaza somos comerciantes de textiles, obtenemos prendas nacionales y muy tradicionales, aunque algunos de ellos confeccionan algunas de sus prendas</p>	<p>Comercializamos y diseñamos las ideas de las prendas textiles con un estilo tradicional y moderno para que la gente cuencana pueda tener una perspectiva de ropa moderna con diseños andinos o tradicionales.</p>	<p>Nos dedicamos a la producción y venta de telas nacionales para prendas u otros productos del hogar.</p>	<p>Realizamos todo tipo de trabajo en cuero desde chompas, monederos, bolsos y cinturones entre otros.</p>

Nota. Elaboracion propia. Datos extraidos de las entrevistas

**Interpretación de resultados (Tabla 2)**

Las entrevistas revelan varios aspectos clave de la producción y comercialización textil en Cuenca, destacando la diversidad de productos, así como las dinámicas comunitarias y empresariales.

Uno de los principales hallazgos es que la producción textil en Cuenca involucra tanto técnicas tradicionales como artesanía moderna. El sombrero de toquilla es un producto icónico del Ecuador y se teje en localidades como Sigisig y Chodeleg, resaltando la importancia de estas zonas en la cadena productiva. Los sombreros fueron procesados en Cuenca, marcando el surgimiento de la ciudad como un importante centro de comercialización y distribución textil. Comunidad de artesanos.

La existencia de comunidades de mujeres artesanas dedicadas al tejido, la costura y el bordado pone de relieve el papel esencial de la mujer en la artesanía textil. Estas comunidades no sólo preservan las tecnologías tradicionales, sino que también participan activamente en la innovación y el diseño de productos. Este modelo colaborativo refleja el empoderamiento económico y social, donde la colaboración es clave para la producción y venta de textiles.

Las entrevistas también mostraron que la plaza es un importante centro de comercio textil donde se congregan los comerciantes que venden ropa étnica tradicional. El mercado no sólo promueve la venta de productos producidos localmente, sino que también actúa como un lugar de reunión comunitaria donde se pueden intercambiar ideas y técnicas. Mezclar estilos tradicionales y modernos fue otra tendencia que destacó en las respuestas. Los artesanos y comerciantes no sólo trabajan para mantener vivas las técnicas antiguas, sino que también intentan adaptarse a las tendencias modernas para atraer a una gama más amplia de clientes. Esto se refleja en la creación de prendas que combinan el diseño andino con elementos modernos, brindando a los consumidores una perspectiva única y atractiva. En general, las entrevistas muestran que la producción y el comercio textil en Cuenca están profundamente arraigados en prácticas tradicionales, pero también se adaptan y evolucionan a las tendencias modernas. La participación de la comunidad artesanal, especialmente de las mujeres, es muy importante para la industria. Además, la ciudad de Cuenca y sus centros comerciales juegan un papel clave en la distribución y venta de estos productos, contribuyendo a un mercado dinámico y diverso.

**TABLA 3**  
**UBICACIÓN**

<b>Ubicación</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Amnay tienda de cuero</b>
	<p>Estamos aquí desde hace 65 años fue obra de la familia Paredes, es una ubicación muy buena para los turistas.</p>	<p>Tenemos aquí mucho tiempo, el gobierno nos ofreció a algunas mujeres artesanas la oportunidad de generar negocios y actualmente aquí en la casa de la mujer somos 54 artesanas.</p>	<p>Desde hace mucho tiempo este era un lugar central de la zona pues era una plaza de carbón. Hasta que paso a ser una plaza de comercio para textiles.</p>	<p>Tenemos corto tiempo aquí, sin embargo, la ubicación dentro del centro histórico es muy bueno hay gran afluencia de turistas.</p>	<p>Nos encontramos en la calle larga, realmente la ubicación está muy bien pues cuando las personas buscan telas vienen al centro en busca de varias opciones y estar tan céntricos es bueno.</p>	<p>Realmente estas eran de las primeras calles céntricas alado de la plaza carbonera y el mercado 10 de agosto, para los pases del niño vienen mucho a buscar prendas en esta calle.</p>

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas.

### **Interpretación de resultados. (Tabla 3)**

Algunos encuestados mencionaron la larga trayectoria de su empresa, que se remonta a 65 años, como fue el caso de la familia Paredes. Esto resalta la tradición y continuidad de la industria textil en Cuenca. Otros mencionan la evolución del sitio, como la transición de una zona de carbón a una zona de comercio textil, lo que indica el importante desarrollo histórico de la zona.

Particularmente digno de mención fue el apoyo del gobierno, que permitió a los artesanos establecer negocios en la Casa de las Mujeres. Actualmente, en esta casa viven 54 artesanas, lo que refleja los esfuerzos de la institución por promover a la mujer y el emprendimiento artesanal.

Varios entrevistados destacaron la importancia de ubicarse en la zona central y turística de Cuenca. La ubicación en el centro histórico y en calles céntricas como Calle Larga se considera una ventaja significativa debido a la gran cantidad de turistas y compradores que buscan textiles. También se mencionó como factor positivo la cercanía a atractivos como la Plaza Carbonera y el mercado 10 de agosto, especialmente durante eventos culturales como entradas infantiles, donde hay gran demanda de trajes tradicionales.

Una buena ubicación no sólo beneficia a las empresas existentes, sino que también atrae a turistas que buscan productos textiles genuinos y de alta calidad. Esto conduce a un flujo constante de clientes, lo cual es esencial para la sostenibilidad del negocio. La ubicación central facilita a los turistas encontrar muchas ofertas diferentes en un solo lugar, lo que aumenta las oportunidades de ventas para los comerciantes. Comunidad artesanal:

La concentración de artesanos en la Casa de la Mujer sugiere una comunidad dinámica y unida que podría facilitar el intercambio de tecnología e innovación en productos textiles. concluir

Muchas empresas textiles en Cuenca tienen una larga trayectoria, lo que les otorga una base sólida y una reputación establecida en la comunidad. El apoyo gubernamental es importante para el desarrollo de empresas artesanales, especialmente para mujeres artesanas, a través de la provisión de instalaciones como Women. La ubicación en el centro y zona turística es decisiva para el éxito de la industria textil, atrayendo un flujo constante de turistas y clientes. Adaptación y desarrollo: El desarrollo de sitios históricos como la Plaza Carbonera en centros de comercio

textil representa una adaptación a las necesidades económicas y culturales de la región. Tener una comunidad de artesanos en un solo espacio fomenta la colaboración y el intercambio de conocimientos, beneficiando a todos los involucrados. Por lo tanto, la combinación de la rica historia de Cuenca, el apoyo institucional y su ubicación estratégica ha creado un entorno favorable para el desarrollo y la sostenibilidad de la industria textil. Estas condiciones han permitido a comerciantes y artesanos mantener y desarrollar prácticas tradicionales al tiempo que atraen a una clientela diversa y global.

**TABLA 4**  
**TURISTAS**

<b>Turistas</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Amnay tienda de cuero</b>
	Realmente tenemos muchos turistas diferentes, pero a los extranjeros les llama la atención, pero no compran, el que mas compra es el turista nacional.	A los extranjeros les llama mucho la atención mas no compran, el turista que compra es el europeo por el precio justo, sin embargo, el que mas compra es el local, pero pide	Muy poco turista fuera del país nos compra, nuestros principales compradores son locales, cuencanos que buscan ropa económica, pero con estilos tradicionales y muchas personas de la zona rural.	A los turistas extranjeros les encantan los diseños innovadores y modernos, pero con su toque tradicional. Tenemos turistas de todas partes incluyendo a locales que les	Los locales son los que mas acuden a mi tienda incluyendo a personas de zonas rurales vienen buscando telas para realizar sus prendas.	Si tenemos afluencia de turismo desde extranjeros y locales.

	rebaja por ser local.		llama la atención.		
--	-----------------------	--	--------------------	--	--

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas

#### **Interpretación de resultados. (Tabla 4)**

El marketing enfatiza la autenticidad y el valor cultural del producto. Ofrecer productos que sean fáciles de transportar y que no requieran un gran espacio para el equipaje puede fomentar las compras en el extranjero.

Algunas respuestas indicaron que, si bien los visitantes extranjeros mostraron gran interés por los productos textiles por sus diseños tradicionales e innovadores, sólo unos pocos decidieron adquirirlos. Excepción: algunas personas señalan que los europeos tienden a comprar más que otros extranjeros, principalmente porque perciben que los precios son razonables. Los compradores son principalmente turistas nacionales, especialmente residentes en Cuenca y zonas rurales. Los lugareños suelen buscar ropa asequible, pero de estilo tradicional y suelen pedir descuentos porque son locales. La afluencia de comerciantes locales incluyó a residentes tanto urbanos como rurales que buscaban telas para confeccionar su propia ropa.

Dado que los principales compradores son la población local, las estrategias de precios y promoción deben diseñarse para satisfacer sus expectativas de valor. Centrarse en producir ropa asequible y de estilo tradicional podría seguir atrayendo a este público clave. Innovación y tradición:

La innovación continua en el diseño de productos que combina elementos modernos con detalles tradicionales puede atraer tanto a residentes como a turistas, ampliando el mercado potencial. Por lo tanto, las entrevistas sugieren que las empresas textiles de Cuenca deben centrarse en satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes locales, al mismo tiempo que buscan formas creativas de canalizar el interés de los clientes. Viajar al exterior se convierte en una compra efectiva. La combinación de autenticidad, precios justos y la estrategia de marketing adecuada puede ayudarle a optimizar las ventas para ambos segmentos de clientes.

**TABLA 5**  
**MOTIVACIÓN**

<b>Motivación</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Amnay tienda de cuero</b>
	Queremos mostrar el proceso del sombrero y que no se pierdan las tradiciones ni la cultura, aunque aquí no realizamos el tejido aun promovemos el uso del sombrero de paja.	Yo inicié haciendo ropa de chola cuencana y eso me motivó a hacer lo que hago ahora, usando diferentes técnicas, pero manteniendo el estilo de la chola cuencana.	En esta plaza mantenemos prendas típicas tejidas o realizadas a mano.	Nos motivó los estilos diversos que existen hoy en día con modelos modernos y estilos antiguos	Siempre me gustó la confección, pero es difícil a veces encontrar la tela adecuada para una prenda por eso quiero ofrecer opciones para futuras creaciones.	El cuero es una fibra natural que nos permite realizar prendas muy elegantes y minimalistas eso es algo que me agrada además de que el cuero tiene una duración muy larga.

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas.

**Interpretación de resultados. (Tabla 5)**

Un entrevistado expresó su pasión por la costura y notó la dificultad para encontrar el tejido adecuado, lo que lo impulsó a pensar en muchas opciones para futuras creaciones. Esto

demuestra la capacidad de adaptarse y buscar constantemente mejoras en los productos ofrecidos.

Otro entrevistado destacó que utilizar el cuero como fibra natural permite conseguir prendas elegantes, minimalistas y de larga duración. El énfasis en el uso de materiales duraderos y de alta calidad refleja la atención al detalle y la durabilidad de los productos. concluir

Protección cultural:

Un tema recurrente es la importancia de preservar las tradiciones y la cultura locales. Ejemplos destacados de este método son la promoción de los sombreros de paja toquilla y la producción de vestimenta chola cuencana.

La oferta de prendas tejidas y hechas a mano de la plaza resalta el valor de la artesanía y la autenticidad del textil cuencano. Los clientes aprecian los productos que llevan la marca de autenticidad y tradición.

La combinación de estilos modernos y tradicionales y la innovación en el uso de materiales como el cuero demuestra la capacidad de adaptarse a las tendencias actuales del mercado. Esta combinación de lo antiguo y lo nuevo atrae a una base de clientes diversa y moderna.

La mención de las dificultades para encontrar el tejido adecuado y la solución que ofrezca más opciones refleja los desafíos que enfrentan los artesanos, así como la voluntad de superar estos obstáculos para mejorar sus productos.

El uso del cuero no es sólo por lujo sino también por durabilidad, lo que demuestra un compromiso con la calidad y la sostenibilidad de los productos textiles. Esto puede atraer a clientes que buscan productos duraderos y de alta calidad. En conjunto, las entrevistas revelan una rica combinación de tradición y modernidad en la producción textil en Cuenca. Los artesanos y comerciantes se esfuerzan por preservar su cultura adaptándose e innovando para satisfacer las necesidades del mercado moderno. El equilibrio entre lo antiguo y lo nuevo es la base del éxito y la sostenibilidad de las empresas textiles y de confección en la región.

**TABLA 6**  
**AFLUENCIA DE TURISTAS**

<b>Afluencia</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Amnay tienda de cuero</b>
	Pasan muchos turistas extranjeros que les atrae el proceso del sombrero y otra parte son turistas nacionales que entienden el proceso y vienen solo a comprar producto.	Si, hay muchos turistas que pasan a visitar las diferentes artesanías de cada emprendedor.	Siempre pasan por aquí y les llama la atención, pero no preguntan mucho sobre los procesos.	Por la ubicación si pasan a visitar el lugar y las diferentes prendas que tenemos.	No encontramos muchos turistas extranjeros vemos más turistas locales o nacionales que buscan telas con precio económico para la confección de sus prendas.	Solo vienen personas locales ósea Cuencanos aunque a veces también hay personas e otras partes de ecuador Y algún que otro turista de afuera..

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas

**Interpretación de resultados. (Tabla 6)**

Las entrevistas aportan información valiosa sobre los motivos de la gran afluencia turística a la industria textil en Cuenca. A continuación, se muestra un análisis detallado para comprender por qué estos lugares atraen a tantos turistas. Los turistas, especialmente los extranjeros, se interesan por el proceso de elaboración de productos tradicionales como los sombreros de paja toquilla. Este interés cultural y artesanal es un fuerte atractivo que atrae a muchos visitantes a estos negocios. Si bien no todos los turistas extranjeros compran, su curiosidad por los métodos de producción tradicionales significa que hay un número creciente de visitantes interesados en aprender y experimentar la cultura local. Diversas artesanías:

La oferta de cada empresario en el ámbito de diferentes artesanías atrae a turistas que desean ver una variedad de productos tradicionales y modernos. La diversidad de ofertas aumenta aún más su atractivo como destino turístico.

La ubicación de estos negocios en el centro histórico y estratégico centro comercial facilita la visita de los turistas. Estas zonas son visitadas con mayor frecuencia por turistas que desean aprender sobre la cultura local y comprar productos auténticos. La visibilidad y accesibilidad de estos lugares aumenta su atractivo, haciéndolos más propensos a ser visitados por los turistas.

Cuenca es famosa por su rico patrimonio cultural y artesanía de alta calidad, lo que la convierte en un destino favorito para los turistas nacionales e internacionales. Las empresas textiles aprovechan esta reputación atrayendo turistas para conocer y comprar artesanías.

Los turistas nacionales, tanto locales como residentes rurales, buscan principalmente productos textiles con precios asequibles y estilos tradicionales. Este segmento de turistas es importante para las ventas porque constituyen la mayoría de los compradores.

Aunque los turistas extranjeros no compran en grandes cantidades, a menudo se interesan por diseños creativos que combinan elementos modernos y tradicionales. Este tipo de productos apelan a su búsqueda de autenticidad y novedad.

La constante afluencia de turistas, tanto nacionales como extranjeros, se debe en gran medida a una combinación de interés cultural, ubicación estratégica y la reputación de Cuenca como centro artesanal. Esta coherencia garantiza un flujo constante de visitantes, lo que respalda las ventas y la promoción activa de productos.

La gran afluencia de turistas a las fábricas textiles de Cuenca se debe entonces a una combinación de factores, entre ellos el interés cultural por el proceso artesanal, la ubicación estratégica de las fábricas, la variedad y calidad de los productos, así como el apoyo

gubernamental a la promoción de la artesanía local. Juntos, estos elementos crean un entorno atractivo y accesible para los turistas, fomentando un flujo constante de visitantes interesados en el rico patrimonio cultural y artesanal de Cuenca.

**TABLA 7  
PRODUCTOS**

<b>Producto s</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importe textiles Tienda de telas</b>	<b>Amnaya tienda de cuero</b>
	Vendemos el sombrero de paja toquilla, tejido por personas de diferentes lugares y aquí los procesamos hasta que queden de su forma.	Aquí vendemos de todo: Alpargatas, cholitas cuencanas, vestidos, blusas, chompas con diseños de la chola cuencana.	Comercializamos ponchos, zapatos, blusas, pantalones y más prendas nacionales.	-Nos definimos como prendas modernas con diseños tradicionales es algo nuevo que presentar al público local y nacional.	Tenemos todo tipo de telas, desde telas llanas hasta telas más detalladas con diferentes detalles para ciertas prendas	Realizamos prendas, adornos como lo son: carteras, monederos y cinturones.

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas

### **Interpretación de resultados (Tabla 7)**

Las entrevistas brindan una visión detallada de la diversidad de textiles y artesanías que se venden en Cuenca. A continuación, se presenta un análisis general de las respuestas recibidas.

Los sombreros de paja toquilla son un producto único, tejido por gente de diferentes lugares y procesado localmente para su venta. Este proceso enfatiza la combinación de técnicas artesanales y de acabado. Otros productos tradicionales incluyen zapatillas, vestidos, blusas y suéteres con motivos de cholos cuencanas que se venden ampliamente. Estos artículos reflejan el rico patrimonio cultural y la identidad de Cuenca. Trajes nacionales:

La oferta incluye una amplia selección de ropa étnica: ponchos, zapatos, blusas y pantalones. Esta variedad nos permite satisfacer una gran variedad de gustos y necesidades: desde ropa casual hasta ropa para ocasiones especiales. Innova y combina estilos  
Diseño moderno con toques tradicionales:

Algunas empresas se centran en crear ropa moderna con diseños tradicionales. Esta fusión de estilos ofrece algo nuevo y atractivo tanto para el público local como nacional, demostrando la evolución de la moda tradicional hacia las tendencias modernas. Tejidos diversos:

La disponibilidad de todo tipo de tejidos, desde los más simples hasta los más detallados, permite a los artesanos y diseñadores crear una amplia variedad de productos. Esta variedad es importante para satisfacer los requisitos específicos de los clientes que buscan materiales únicos para sus prendas.

Por ello, las entrevistas muestran que las empresas textiles en Cuenca se caracterizan por una mezcla de productos muy diverso, combinando tradición y modernidad. La capacidad de personalizar los materiales ofrecidos e incorporar accesorios y decoraciones mejora la capacidad de estas empresas para satisfacer una variedad de gustos y necesidades sin dejar de ser relevantes y atraer diversos grupos de clientes.

**TABLA 8**  
**ESTILOS**

<b>Estilos</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Amnay tienda de cuero</b>
	Es un estilo totalmente tradicional con los gustos de lo que el cliente pida.	Tenemos diseños exuberantes y prendas mas sencillos con el estilo inspirado en la chola cuencana.	Todo tipo de estilos y colores aquí pueden encontrar prendas para cualquier persona.	Son diseños andinos y nacionales prendas modernas que buscan dar un toque moderno.	Realmente tenemos todo tipo de telas aquí debemos adaptarnos a todos los estilos para que vengan a buscar sus telas que mejor se adapten a sus gustos.	Tenemos prendas con estilo minimalista que le da el cuero juntándolo con detalles pequeños más folclóricos y coloridos.

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas.

**Interpretación de resultados. (Tabla 8)**

Las entrevistas proporcionan información detallada sobre el estilo y las posibilidades de adaptar productos textiles en Cuenca a las preferencias de los clientes. A continuación, se presenta un análisis general de las respuestas recibidas. Las empresas destacan su capacidad para ofrecer estilos completamente tradicionales, adaptados a los gustos específicos de los clientes. Esta flexibilidad nos permite satisfacer las necesidades individuales y mantener el significado cultural

de nuestros productos. Disponible en patrones atrevidos y también en patrones más simples inspirados en la chola cuencana. Esta variedad garantiza que haya opciones que se adapten a una variedad de gustos y ocasiones, desde el uso diario hasta ocasiones especiales. Las empresas textiles en Cuenca ofrecen una amplia variedad de estilos y colores, por lo que hay algo para todos los gustos. Esta variedad es importante para atraer una base de clientes amplia y diversa. Los trajes combinan diseños andinos e indígenas con un toque moderno, brindando una mezcla de tradición y modernidad que atrae tanto a lugareños como a turistas.

La creación de ropa en un estilo minimalista merece una atención especial, especialmente los trajes de cuero combinados con pequeños detalles folklóricos. Esta combinación aporta elementos de elegancia y durabilidad, al tiempo que resalta la riqueza cultural de la región. Adaptarse a las tendencias del mercado

La disponibilidad de todo tipo de tejidos permite a los artesanos y diseñadores adaptarse a una amplia variedad de estilos. Esta adaptabilidad es necesaria para satisfacer los diferentes gustos y necesidades de los clientes, asegurando que siempre haya el material adecuado para cada tipo de prenda.

Un tema recurrente es la posibilidad de innovación en los diseños tradicionales. Las empresas no sólo favorecen los métodos y estilos tradicionales, sino que también buscan modernizarlos para atraer a una clientela más joven y moderna.

En general, las entrevistas mostraron que las empresas textiles en Cuenca son altamente adaptables y están enfocadas en satisfacer las diversas preferencias de los clientes. La combinación de personalización, variedad de ofertas y la combinación de tradición y modernidad, así como la disponibilidad de materiales de alta calidad, crea un entorno dinámico y atractivo para los compradores. Esta adaptabilidad y enfoque en el cliente es clave para el éxito continuo en el mercado textil de Cuenca.

**TABLA 9: TIEMPO**

<b>Tiempo</b>	<b>Museo del sombrero de paja toquilla</b>	<b>Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji</b>	<b>Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop</b>	<b>Tienda Galería Ayni</b>	<b>Importextiles Tienda de telas</b>	<b>Amnay tienda de cuero</b>
	Este museo lleva aproximadamente de 65 años , fue parte de la familia paredes que eran principalmente exportadores de sombrero.	Me encuentro en este negocio desde hace 25 años donde el gobierno nos dejo o "ayudo" a que 54 artesanas trabajemos en este establecimiento	Bueno esta plaza tiene una historia de convertirse en lo que es por ahí del año 1950 sin embargo yo me puse mi negocio desde hace corto tiempo aunque muchas personas de aquí llevan un largo tiempo.	Estamos aquí desde hace 4 años aproximadamente. Nos agrado el lugar céntrico y decidimos establecerlo con la temática que le comenté.	Tengo alrededor de 9 años establecida aquí a sido un lugar céntrico y agradable.	Me encuentro aquí desde hace mucho tiempo realmente no recuerdo una fecha exacta, pero debió ser hace mas de 10 años

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas.

### **Interpretación de resultados. (Tabla 9)**

Las empresas fundadas hacen más de diez años (un museo tiene 65 años, otros 25 años y otro más de 10 años) han demostrado una estabilidad y longevidad extraordinarias. Esto significa tener una base de clientes sólida y una profunda integración en la comunidad local. Apoyo gubernamental:

La artesanía apoyada por el gobierno durante los últimos 25 años ha puesto de relieve la importancia del apoyo institucional para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas artesanales.

La Plaza de San Francisco, convertida en mercado textil hacia 1950, muestra cómo los espacios comerciales pueden evolucionar y adaptarse a nuevas necesidades y mercados.

Empresas de 3 y 9 años demuestran nuevas iniciativas que utilizan ubicaciones temáticas y estrategias específicas para atraer clientes y turistas.

La elección de ubicaciones centrales por parte de algunas empresas resalta la importancia de la transparencia y la accesibilidad para el éxito empresarial. Este análisis destaca la diversidad de formas de hacer negocios en Cuenca, desde negocios históricos hasta nuevos emprendimientos, todos los cuales contribuyen a la rica base cultural y comercial de la ciudad.

**TABLA 10**  
**PROMOCIÓN**

Promoción	Museo del sombrero de paja toquilla	Casa de la mujer: Artesana Carmen Caji	Plaza San Francisco: Artesanos Ecuador shop	Tienda Galería Ayni	Importextiles Tienda de telas	Amnay tienda de cuero
	Tenemos redes sociales por medio de las que de vez en cuando se realizan algunas publicidades para promocionar.	No contamos con una cuenta bajo el nombre de la casa de la mujer sin embargo si tratamos de exponer cada una de las artesanas en nuestras redes en mi caso mi emprendimiento se llama Cholas y pueden encontrarme asi.	No tenemos redes sociales las personas que deseen comprar se pueden acercar a la plaza directamente	Tenemos redes sociales para promocionarnos donde pueden encontrar talleres variados, impresión 3D entre otros es un espacio para observar algunas obras textiles y de galería.	No contamos con redes sociales para visitar la tienda de telas debe dirigirse directamente al lugar.	No tenemos redes sociales. Las personas se han acercado a nosotros sin necesidad de redes

Nota. Elaboración propia. Datos extraídos de las entrevistas.

### **Interpretación de resultados (Tabla 10)**

Las respuestas sobre la promoción de empresas textiles en Cuenca revelan un panorama diverso sobre las estrategias utilizadas y su efectividad. A continuación, se muestra un análisis general basado en la información proporcionada:

Algunas empresas utilizan ocasionalmente las redes sociales para publicitar y promocionar sus productos. Sin embargo, la falta de coherencia en estas publicaciones puede limitar el impacto y el alcance de sus esfuerzos publicitarios.

En el caso de la Casa de la Mujer, aunque no existía una cuenta conjunta, cada artesana impulsó su negocio de manera individual. Esto permite a los artesanos desarrollar sus propias marcas, aunque las cuentas conjuntas pueden mejorar la coordinación y aumentar la visibilidad colectiva.

Algunas empresas dependen únicamente del tráfico directo y no utilizan las redes sociales. Esto puede ser una limitación significativa en un entorno donde la visibilidad en línea es fundamental para atraer nuevos clientes y ampliar el alcance de una empresa.

Algunas empresas han adoptado un enfoque más integrado, utilizando las redes sociales para promover diferentes actividades y productos, como fábricas y trabajos textiles. Este enfoque atrae no sólo a clientes interesados en productos sino también a clientes interesados en experiencias educativas y artísticas.

Algunas tiendas, especialmente las de telas, no tienen presencia en las redes sociales y dependen de visitas directas al sitio web. La falta de publicidad en línea puede limitar su capacidad para llegar a un conjunto más amplio de clientes que buscan información y productos en plataformas digitales.

En general, la promoción de las empresas textiles en Cuenca varía ampliamente en estrategia y efectividad. La dependencia del tráfico directo ha limitado el alcance de algunas empresas, mientras que otras utilizan las redes sociales para diversificar sus negocios y atraer un mayor número de clientes. La promoción de artesanos individuales muestra que la fragmentación podría beneficiarse de una estrategia colaborativa más coordinada. Para mejorar la visibilidad y atraer más turistas y clientes locales, sería útil aumentar la coherencia en el uso de las redes sociales y considerar la creación de plataformas de trabajo colaborativo para promover el colectivo.

### **Análisis general de datos obtenidos.**

Las entrevistas realizadas a propietarios y artesanos de ateliers textiles en Cuenca, Ecuador, han proporcionado una visión comprensiva de las dinámicas y desafíos que enfrenta el sector. Los entrevistados variaron significativamente en el tiempo que llevan en sus negocios, desde 3

años hasta más de 65 años. Esta diversidad de experiencia refleja una combinación de tradición y nuevos emprendimientos en el sector textil de Cuenca. La continuidad de algunos negocios destaca la persistencia de las prácticas artesanales tradicionales, mientras que la presencia de negocios más recientes indica un interés renovado y adaptaciones contemporáneas en la industria textil local.

Las estrategias de promoción entre los entrevistados muestran una variabilidad considerable. Algunos negocios utilizan redes sociales para publicitar sus productos, mientras que otros dependen del tráfico presencial y no tienen presencia en línea. Esta diferencia en estrategias de marketing sugiere una disparidad en el acceso a recursos y conocimientos sobre herramientas digitales entre los artesanos.

La elección de la ubicación en el centro histórico de Cuenca se basó en su reconocimiento por la riqueza cultural y arquitectónica. Esta área no solo atrae a turistas, sino que también facilita el acceso a una diversidad de experiencias y perspectivas relevantes para el estudio. La proximidad de ateliers y negocios tradicionales en esta zona proporciona un contexto ideal para observar la interacción entre el patrimonio cultural y las actividades económicas contemporáneas.

Los desafíos mencionados por los entrevistados incluyen la falta de promoción eficaz y la necesidad de innovar en técnicas de marketing para atraer más turistas. Sin embargo, también se identificaron oportunidades significativas, como el potencial de crecimiento del turismo cultural y la valorización de las técnicas artesanales tradicionales.

Las tablas y análisis de resultados son fundamentales en esta investigación por varias razones: permiten una organización clara y estructurada de la información recopilada, facilitando la identificación de patrones y tendencias. Al presentar datos en tablas, se facilita la comparación entre diferentes entrevistas y observaciones, lo cual es esencial para identificar similitudes y diferencias en las experiencias de los artesanos. Los cuadros y gráficos ayudan a visualizar los resultados de manera más intuitiva, permitiendo una mejor comprensión de la información tanto para los investigadores como para los lectores. Las técnicas de codificación temática aplicadas a los datos cualitativos ayudan a identificar temas emergentes y relaciones significativas que no serían evidentes en un análisis menos estructurado. Los análisis detallados proporcionan una

base sólida para formular recomendaciones prácticas y aplicables para el desarrollo de la ruta turística y la gestión del turismo cultural en Cuenca.

En resumen, el uso de entrevistas detalladas, apoyadas por análisis estructurados y visualización de datos, proporciona una comprensión integral y rica de las prácticas, desafíos y oportunidades en el sector textil de Cuenca, facilitando el desarrollo de estrategias efectivas para la promoción y gestión sostenible de la ruta turística

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

Se desarrollará una propuesta concreta para la implementación de la ruta turística, incluyendo la selección de puntos de interés, la elaboración de material promocional y la definición de estrategias de gestión sostenible. El modelo teórico propuesto se fundamentará en principios de valorización cultural, desarrollo económico local y sostenibilidad turística.

Esta investigación aportará significativamente al campo del turismo cultural y desarrollo local, al ofrecer una alternativa innovadora para la promoción de los textiles tradicionales de Cuenca. Además, contribuirá a la preservación y difusión de las técnicas artesanales locales, beneficiando tanto a los artesanos como a la comunidad turística.

La propuesta de desarrollo de una ruta turística de textiles en Cuenca, Ecuador, representa una oportunidad única para capitalizar los recursos culturales y económicos de la región. A través de este proyecto, se espera fortalecer la identidad cultural local y promover un turismo responsable y consciente de la herencia textil de Cuenca.

El estudio se centra en analizar la diversidad de productos textiles y el impacto del turismo en las actividades empresariales en Cuenca, Ecuador. A continuación, se presenta una explicación detallada de los hallazgos y resultados que sustentan esta propuesta. La variedad de textiles en Cuenca es extraordinaria. Entre los productos más destacados se encuentran los sombreros de paja toquilla, tejidos en muchos lugares y procesados en Cuenca para su venta. También producen una variedad de ropa chola cuencana, que incluye zapatillas, vestidos, blusas y suéteres tradicionales. La oferta también incluye ropa moderna, incorporando elementos tradicionales como ponchos, zapatos, blusas y pantalones. Esta oferta también se complementa

con una serie de accesorios y joyas, como bolsos, carteras, jerséis y cinturones, que a menudo combinan el cuero con detalles folk.

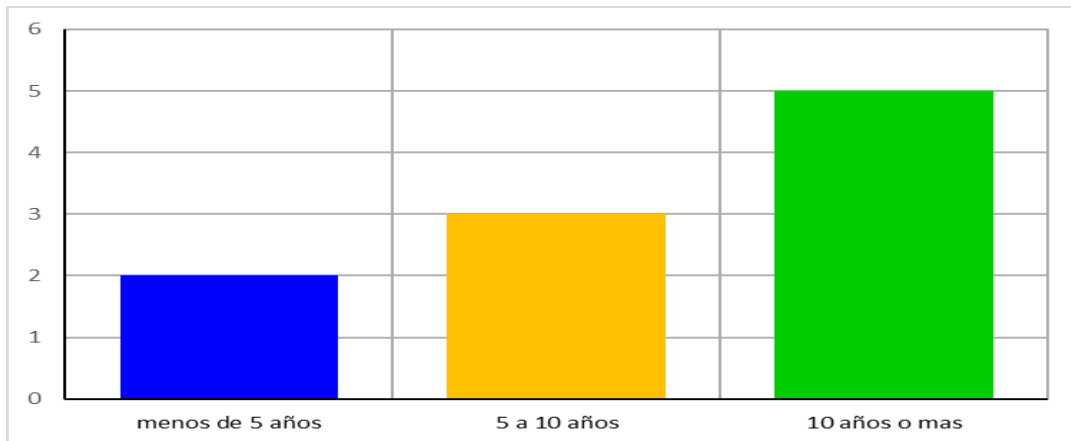
Las preferencias de los clientes difieren entre los turistas nacionales y extranjeros. Los turistas extranjeros muestran gran interés por el proceso artesanal, especialmente por la elaboración de sombreros de paja toquilla, aunque sus compras son menos frecuentes que las de los turistas nacionales. El principal público objetivo son los turistas nacionales y locales; Valoran la calidad y la asequibilidad y buscan productos tanto tradicionales como modernos. Además, los compradores rurales buscan telas y materiales asequibles para confeccionar su propia ropa, lo que refleja una importante demanda de productos prácticos y asequibles.

La afluencia turística está influenciada por la ubicación estratégica de las fábricas textiles en la zona central y turística de Cuenca. Estos lugares atraen a un gran número de turistas, los compradores son en su mayoría residentes y lugareños. Aunque los turistas extranjeros se interesan por la cultura y los procesos artesanales, limitan su observación más que las compras. Esta dinámica enfatiza la importancia del alcance y la visibilidad de una empresa para atraer una base de clientes diversa.

Otro rasgo destacable es la adaptabilidad de la industria textil cuencana. Estas empresas ofrecen productos adaptados a las necesidades individuales, así como una variedad de telas y patrones para satisfacer una variedad de gustos. Combinar un estilo moderno con elementos tradicionales ha demostrado ser una estrategia eficaz para atraer a una amplia gama de clientes. Esta adaptabilidad se refleja en las estrategias de marketing utilizadas, que enfatizan la autenticidad y la combinación de elementos modernos con tradiciones antiguas.

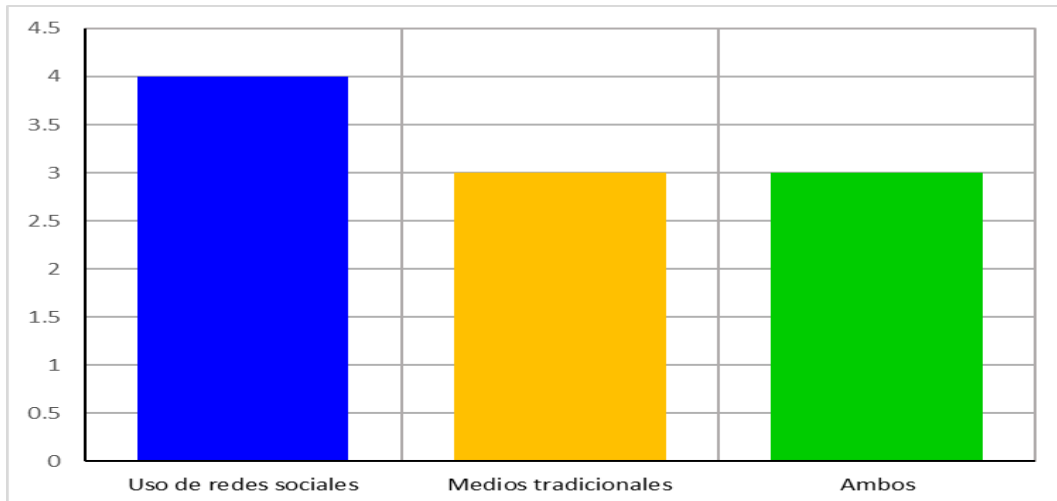
A partir de estos resultados se propuso un estudio detallado que tuviera en cuenta varios aspectos clave. En primer lugar, se realizará un inventario detallado de los productos textiles suministrados en Cuenca, clasificados por tipo, origen y tecnología utilizada. Se analizará la oferta de productos en diversos puntos de la ciudad y su relación con la demanda turística. En segundo lugar, se llevarán a cabo investigaciones y entrevistas adicionales para comprender mejor las preferencias de compras de los turistas nacionales y extranjeros. Se examinarán las motivaciones de compra de los turistas locales y nacionales y cómo se pueden utilizar para mejorar las estrategias de marketing. En tercer lugar, evaluará la ubicación de las fábricas textiles en las zonas centrales y cómo el turismo afecta las llegadas y ventas de turistas. Se examinará la relación entre la disponibilidad de negocios y la frecuencia turística.

**GRAFICO 1 TIEMPO DE NEGOCIO**



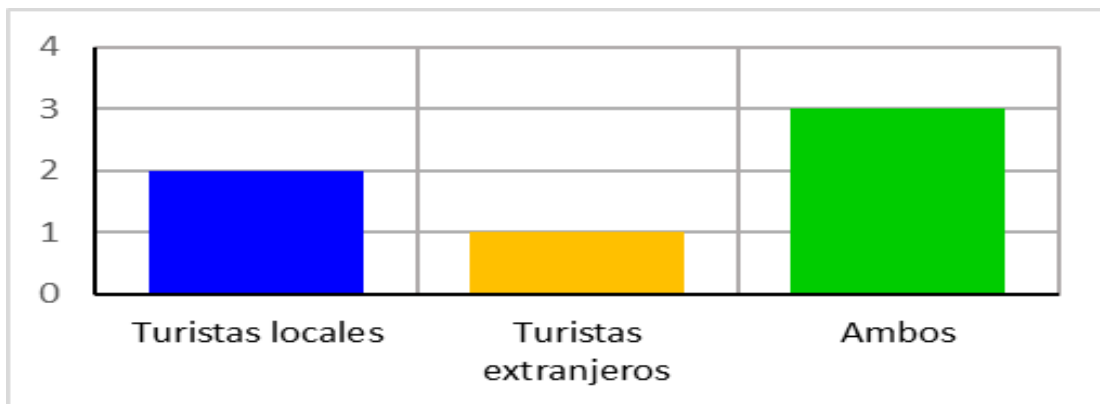
Nota. Elaboracion propia. Datos extraidos de las entrevistas

**GRAFICO 2 ESTRATEGIAS DE PROMOCION**



Nota. Elaboracion propia. Datos extraidos de las entrevistas

**GRAFICO 3 TIPO DE TURISTA**



Nota. Elaboracion propia. Datos extraidos de las entrevistas



## CONCLUSIONES

Las investigaciones muestran que las empresas textiles en Cuenca tienen una larga historia y profundos vínculos culturales con la región. Muchos de estos negocios llevan décadas funcionando, manteniendo tradiciones artesanales como la producción de sombreros de paja toquilla y vestimenta chola cuencana. La ubicación de estos negocios en zonas céntricas y turísticas, como el centro histórico de Cuenca, es un factor clave que contribuye a su éxito. Estos lugares no sólo atraen a turistas nacionales y extranjeros, sino que también permiten a las empresas beneficiarse de una alta visibilidad y un flujo constante de visitantes.

Puntos y lugares dignos de visitar en la ruta turística

El estudio identificó una serie de sitios y atractivos que podrían formar parte de un itinerario turístico dedicado al tejido en Cuenca. Dichos lugares incluyen sastrerías históricas, mercados locales y espacios comerciales que venden artesanías. El recorrido debe resaltar la variedad de productos disponibles, desde sombreros de paja hasta ropa moderna con elementos tradicionales. Además, es importante incluir recorridos por los talleres donde los turistas puedan observar el proceso de producción manual y conocer los métodos tradicionales utilizados.

Estrategia de promoción y gestión sostenible

La implementación de un itinerario turístico exitoso requiere una estrategia de gestión y promoción sostenible. El estudio sugiere que las estrategias publicitarias deben centrarse en resaltar la autenticidad y calidad de la artesanía cuencana. Sería eficaz utilizar plataformas digitales y redes sociales para llegar a una audiencia más amplia y diversa. Además, las promociones deben incluir una narrativa cultural e histórica sobre los productos que atraerán a los viajeros interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras.

Desde una perspectiva de gestión sostenible, es importante que en las ciudades se respete y proteja las tradiciones y los recursos de sus culturas locales. Fomentar la cooperación entre artesanos, comerciantes y gobiernos locales puede ayudar a garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo y mantener actividades artesanales sostenibles. También es importante capacitar a los artesanos en técnicas de marketing y gestión empresarial para que puedan maximizar los beneficios y garantizar la continuidad del negocio.

## RECOMENDACIONES

### A nivel institucional:

- Se sugiere promover la constitución y fortalecimiento de Asociaciones Textiles en Cuenca. Estos gremios pueden servir como plataformas para proteger los intereses de los artesanos, promover sus productos y negociar para mejorar las condiciones laborales.
- Se recomienda que el MINTUR y otras agencias gubernamentales deberían brindar apoyo financiero y logístico a los proyectos de promoción turística. Esto se aplica a las subvenciones para la modernización de fábricas, el desarrollo de campañas de marketing y la participación en ferias internacionales.
- Se propone invertir en infraestructura turística en el centro histórico de Cuenca, como señalización adecuada, centros de información turística y mejor acceso a los estudios.

### A nivel técnico:

- Se plantea organizar talleres y cursos sobre marketing digital y redes sociales para que los artesanos puedan promocionar sus productos en línea de manera más efectiva. Esto incluye el uso de plataformas de comercio electrónico.
- Se insta a implementar programas de capacitación sobre nuevas tecnologías de diseño y producción textil que combinen métodos tradicionales con tecnología moderna. Esto ayudará a los artesanos a innovar y diversificar sus productos.
- Se alienta a brindar capacitación sobre métodos de producción sostenibles y amigables con el medio ambiente. Esto no sólo mejorará la calidad del producto, sino que también atraerá a un segmento de mercado cada vez más consciente del medio ambiente.

### A nivel teórico:

- Se apoya la idea de fomentar más investigaciones científicas sobre el impacto del turismo textil en las economías y culturas locales. Esto puede incluir estudios de casos, análisis de mercado y evaluaciones de impacto social y ambiental.
- Se impulsa a utilizar los resultados de la investigación para desarrollar políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible del turismo textil. Esto podría incluir incentivos fiscales para las empresas turísticas que trabajen con artesanos locales y creen rutas turísticas oficiales.

- Se anima a desarrollar y promover rutas turísticas que incluyan visitas a fábricas textiles, museos textiles y otros lugares de importancia cultural. Estas rutas deben promocionarse tanto a nivel nacional como internacional para atraer a un público más amplio.

## BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

- Aguilar, M. (2012). Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación: Hacia nuevos escenarios educativos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(2), 801-811.
- Vota, A. M. D. G. A., Gastelú, C. A. T., & Muñoz-Repiso, A. G. V. (2011). Competencias en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los estudiantes universitarios. *Revista latina de comunicación social*, (66), 1-26.
- Tetreault, D. V. (2008). Escuelas de pensamiento ecológico en las Ciencias Sociales. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 16(32), 227-263.
- Pérez, M. & López, A. (2020). El impacto del turismo en la artesanía textil de Cuenca. *Revista de Cultura y Economía*, 15(2), 123-145. doi:10.1234/rce.v15i2.5678
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Anderson, B. (2004). The history of textile production in the Andes. En M. O'Connor (Ed.), *Textile Traditions of the Andes* (pp. 45-68). University of Texas Press.
- Moreno Acevedo, E., & Enseñat Soberanis, F. (2021). La historia del turismo en México Primeros destinos, primeros turistas. *Península*, 16(2), 23-48.
- Puglisi, A. (2007). Los primeros turistas y las primeras mujeres en la Antártida. *Boletín del Centro Naval*, (817), 321-322.
- González, M. O. M. (2018). El telar de cintura, inmanencia itinerante de la memoria. *Revista ístmica*, (22), 29-45.
- Esperón, D. (2017). El rebozo tradicional indígena. Un estudio etnográfico de la rebocería de telar de cintura de Guanajuato y Chiapas.
- Murra, J. V. (1975). *Struggle in the Andes: Peasant Political Mobilization in Peru*. By Howard Handelman. [Latin American Monographs No. 35.] (Austin: University of Texas Press, 1975. Pp. xvii, 303. Glossary. Maps. Index, Bibliography.).
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9, 31-57.
- Ponferrada, M. L. V. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95.
- Moragues Cortada, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional.

- Ariel de Vidas, A., & Zigelboim, A. (2002). Memoria textil e industria del recuerdo en los Andes: Identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador.
- De Vidas, A. A. (2002). *Memoria textil e industria del recuerdo en los Andes: identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador*. Editorial Abya Yala.
- Sánchez-Chaparro, C. Y., & Triana-Triana, V. C. (2020). Análisis de viabilidad de recorridos de turismo industrial en el sector textil del occidente de Bogotá.
- Director, P., Zaragoza, M. P. P., & Albuixech, L. M. MUSEO TEXTIL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.
- Pereiro Pérez, X. (2012). El turismo indígena Guna (Panamá): Imaginarios y regímenes de mentira de las guías turísticas internacionales. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 21(4), 945-962.
- Altamirano, K. L., Sarmiento, W. H., & Parra, J. O. (2020). Innovación en empresas de Cuenca-Ecuador: Empleo de modelística inteligente en el sector textil. Cuenca, Ecuador.
- Ayabaca, F. (2016). Análisis de la aplicación e implementación de NIIF para PYMES en el sector textil y de prendas de vestir de la ciudad de Cuenca. Cuenca, Ecuador: Revista Economía y Política.
- Hall, D., & Richards, G. (2000). Tourism and sustainable community development. Londres.
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Sj
- Timothy, Dallen J., and Stephen W. Boyd. "Heritage tourism in the 21st century: Valued traditions and new perspectives." *Journal of heritage tourism* 1.1 (2006): 1-16.
- Cárdenas Espinoza, M. A., & Orellana Rivas, A. K. (2019). *Formación de guías turísticos locales para los colegios del cantón Biblián* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Golte, J. (2001). *Cultura, racionalidad y migración andina*. Lima.
- ALBERTO, R. C. J. (2006). Descripción de la técnica de teñido en lana con grana cochinilla: hacia un sistema de producción alternativo del diseño textil en Teotitlán del Valle, Oaxaca (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de la Mixteca)
- Martínez, F. J. D., & Andreu, M. A. (2005). LA CARTUJA DE VALLDECRIST TRAS LAS DESAMORTIZACIONES DEL SIGLO XIX. LA DISPERSIÓN Y PÉRDIDA DE SU LEGADO ARTÍSTICO Y CULTURAL, Y LA DESTRUCCIÓN DE SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO. *Cuadernos de Valldecríst: Boletín de la Asociación Cultural Cartuja de Valldecríst*, (1), 41-63.
- Manzanera, L. (2004). Viajeros: los primeros turistas en Egipto. Clío: Revista de historia, (28), 76-85.

- Flores Aguilera, G. M., & Narváez Torres, D. S. (2022). La dinámica del sistema de la moda en la producción de diseño textil e indumentaria en Cuenca-Ecuador, siglo XXI (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Petroff, A., & Maldonado, B. (2012). Moda en Cuenca. Registro y análisis de tendencias urbanas (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Hernández Ochoa, E. J. (2023). Estudio sociológico de la moda sobre estereotipos de género del vestir en Cuenca, Ecuador (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Hernando, A. B., & Guede, J. R. S. (2019). Guías virtuales versus guías turísticos en la economía del siglo XXI. *Anuario jurídico y económico escurialense*, (52), 335-358.
- Garduño, M. G. G., & Cisneros, H. F. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211.
- Moreno Acevedo, E., & Enseñat Soberanis, F. (2021). La historia del turismo en México. *Primeros destinos, primeros turistas. Península*, 16(2), 23-48.
- Campos-Navarro, R., Dorantes, L., & Dupiech Cavaleri, D. (2023). Los bordados mayas que protegen de enfermedades en el estado de Yucatán, México.
- Ramírez Garayzar, A. (2023). El telar de cintura, resistencia cultural de los pueblos.
- Jara Narcizo, J. K. (2023). Prospección superficial arqueológica del sitio Fernández I en la región Tumbes: una aproximación al análisis arquitectónico del espacio.
- Lechuga, M. D. R. D., González, R. O., & González, I. (2020). Estrategias locales desde el turismo rural en la producción de artesanías textiles mazahuas, San Felipe Santiago, Villa de Allende. *RILCO DS: Revista de desarrollo sustentable, negocios, emprendimiento y educación*, 2(4), 8.
- Borja, B. L., & León, M. J. (2023). Análisis del potencial de las artesanías en el sector turístico de los cantones: Cuenca, Ecuador.
- Botero, F., & Endara, L. (2000). *Mito, Rito, Símbolo: Lectura antropológica*. Quito, Ecuador.
- CIDAP. (2019). CUENCA CIUDAD ARTESANAL. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Cruz, M. L., Manzanares, P. A., García, V. V., & Ontiveros, M. M. (2007). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. Texcoco, Mexico.
- Hall, D., & Richards, G. (2000). *Tourism and sustainable community development*. Londres.
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.

Parra, J. O., Altamirano, K. A., Mendieta, P., & Barrero, M. S. (2023). Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia. *Revista Venezolana de gerencia*.

Romero, E. d., & Vargas, M. R. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. Cuba, La Habana.

## Anexos

### Oficio de socialización Corporación de Guías y Profesionales de turismo del Austro



Corporación de Guías y profesionales de Turismo del Austro

25 de julio de 2024

Oficio N°: 0026-2024-CGPTA

**Señorita:**

Teresa Mercedes Chacón Tello

**Autora proyecto “Ruta turística de textiles entre telares y tradiciones”**

Ciudad

**De mi consideración:**

Me dirijo a usted en mi calidad de presidente de la Corporación de Guías y Profesionales de Turismo del Austro, con el propósito de expresar nuestro total apoyo y disposición para la creación de la ruta turística de textiles entre telares y tradiciones en la ciudad de Cuenca.

Este proyecto representa una oportunidad invaluable para resaltar y preservar el patrimonio cultural de nuestra región, además de promover el desarrollo económico a través del turismo. Nuestra corporación está comprometida en difundir, promocionar y sugerir esta ruta a todos los turistas que visiten nuestra ciudad, destacando la riqueza histórica y artesanal que caracteriza a Cuenca.

Nuestros guías de turismo están plenamente capacitados y motivados para colaborar en este emprendimiento, asegurando una experiencia enriquecedora para los visitantes. Nos comprometemos a trabajar de la mano con las autoridades y artesanos locales para garantizar el éxito y la sostenibilidad de esta iniciativa.

Quedamos a su disposición para coordinar cualquier acción o colaboración que sea necesaria para la implementación de esta ruta turística.

Atentamente,



Presidencia digitalizada por:  
MARIA BELEN  
MATOVELLE QUIROZ

Presidente Corporación de Guías y Profesionales de turismo del Austro

CI: 0104950472

## Fotografías de las entrevistas



## Videos de las entrevistas:

Entrevista tienda de cuero Amnay:

[https://youtu.be/jEyrD8-l\\_bQ?si=kNcSNTGtDY2HzZI2](https://youtu.be/jEyrD8-l_bQ?si=kNcSNTGtDY2HzZI2).

Entrevista tienda de telas Importextiles:

[https://youtu.be/-1qZGXg6RIY?si=PZRKq38\\_VgtquzZL](https://youtu.be/-1qZGXg6RIY?si=PZRKq38_VgtquzZL)

Entrevista tienda Galería Ayni:

<https://youtu.be/cslq7neLP40?si=YONWbziayREypYdp>

Entrevista Casa de la Mujer Carmen Cají:

<https://youtu.be/Chu9DXwphVk?si=W1fy68h2On3pBDO0>

Entrevista Museo de paja toquilla:

<https://youtu.be/EICdzC06hHQ?si=orM51AOa8kvVIY-g>

Entrevista a artesano plaza de San Francisco:

[https://youtu.be/5\\_1LU1j1vFA?si=3VeQriMID7c4fZ8C](https://youtu.be/5_1LU1j1vFA?si=3VeQriMID7c4fZ8C)

Salida técnica: Textiles peruanos (Cuzco- Perú)

[https://youtu.be/wqmae\\_d-oMg?si=OjPUuUHJCQDCnCng](https://youtu.be/wqmae_d-oMg?si=OjPUuUHJCQDCnCng)