



**CARRERA DE  
TURISMO**



**CARRERA DE  
DISEÑO GRÁFICO Y  
MULTIMEDIA**

**TEMA:**

“Diseño e Implementación de Cédulas Interpretativas Desplegables, Infografías Interactivas y Video en inglés y español para el Museo de la Inmaculada Concepción de la ciudad de Cuenca.”

**AUTORES:**

Bueno Monje  
Santiago Fernando

Trabajo de Titulación previo a la  
obtención del título de:  
**TECNÓLOGO EN TURISMO**

León Gómez  
Jonnathan Alan

Trabajo de Titulación previo a la  
obtención del título de:  
**TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO  
Y MULTIMEDIA**

**TUTORES:**

Lic. Véronica Barrera  
Comité Multidisciplinario  
de la Carrera de Turismo

Ing. Elvis Urgilés  
Comité Multidisciplinario  
de la Carrera de  
Diseño Gráfico y Multimedia

CUENCA – ECUADOR, 2020

## RESUMEN

En la actualidad la tecnología está presente en todos los aspectos de nuestras vidas, por lo que es inevitable que no forme parte de nuestro vivir cotidiano, esta misma tecnología está todo el tiempo interviniendo en cada actividad, en cada necesidad y hasta en nuestra forma de aprendizaje.

Tomando en cuenta esto, nuestro proyecto se enfoca en el diseño de nuevas formas de auto aprendizaje para el museo de las Conceptas de la ciudad de Cuenca, como primer objetivo, hemos recolectado información, para rediseñar las cédulas existentes en el museo, se ha optado por un diseño homologado y minimalista, que conserve la imagen interna del museo. Integrandoles a las mismas la tecnología de los códigos QR, para acceder a una infografía interactiva con la cuál se puede realizar una autoguianza y un video informativo narrado por la directora del museo.

## ABSTRACT

Nowadays, technology is present in all aspects of our lives, so it's inevitable that it doesn't to be part from our daily life, it is always intervening in each activity, in every need and even in our way of learning.

Watch this, our project focuses on the design of new forms of self-learning for the Museum of the Concepts of the city of Cuenca, as a first objective, we have collected information, to redesign the existing identification cards in the museum, we have chosen for a homologated and minimalist design, which preserves the internal image of the museum. Integrating to them the technology of QR codes, to access an interactive infographic with which you can make a self-guidance and an informative video narrated by the museum's director.

## AGRADECIMIENTOS

Yo, Jonnathan León, dedico este trabajo de investigación, primeramente a Diós, por darme la fuérza, sabiduría y la perseverancia durante todo este proceso de formación académica. A mis padres por darme los recursos económicos para ser mejor personad y mejor hijo. Tambien quiero agradecer a mis abuelitos a mi hermana y a mis sobrinos como también a mi compañero de trabajo y a mi hermana que me acompaño a todas mis aventuras y viajes en esta hermosa carrera.

Yo, Santiago Bueno, quiero dedicar este trabajo de titulación a Diós por darme la fuerza de perseverar en este sinuoso camino del diario aprender y darme sabiduria para llenar mi cabeza de conocimiento y de ideas, a mis padre mi principal fuente mi motor quienes me han apoyado economicamente, pero a la vez me han inculcado valores de honestidad y responsabilidad. Por finalizar a mi abuelita que ha estado presente para que yo pueda estudiar me ha brindado su carisma y sus consejos, ya mucha gente que he conocido en mi camino amigos, amigas y a mi compañero de trabajo.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>12</b>
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos .....	12
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>FORMULACION DEL PROBLEMA.....</b>	<b>14</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA QUE ABORDA. ....</b>	<b>16</b>
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO. ....</b>	<b>23</b>
2.1 Marco Conceptual .....	23
2.2 Marco Referencial .....	58
2.3 Marco Conceptual .....	67
2.4 Marco Contextual .....	69
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>70</b>
3.1 Metodología .....	70
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>131</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS. ....</b>	<b>131</b>
4.1 Modelo De Encuesta .....	131
4.2 Encuesta .....	133
<b>CAPITULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>143</b>
5.1 Procesos De Bocetaje De Las Cédulas Interpretativas Desplegables Y La Infografía Interactiva. ....	143
5.2 Información.....	149
5.2.1 El Amparo. ....	149
5.2.2 La Maleta. ....	149
5.2.3 San Pedro De Alcántara.....	149
5.2.4 Sala De Confitería.....	150
5.2.5 Sala De Bordados.....	150
5.2.6 Sala De Velaciones.....	151
5.2.7 La Virgen De La Merced.....	151



5.2.8 Sala Del Risco.....	152
5.2.9 Los Santos Inocentes .....	152
5.2.10 El Calvario .....	152
<b>RECURSOS .....</b>	<b>153</b>
Talento humano.....	153
Recursos Financieros .....	153
Recursos Institucionales .....	154
Cronograma De Actividades .....	154
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>156</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>157</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>158</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1, Ficha técnica Risco del nacimiento .....</b>	<b>72</b>
<b>Cuadro 2, Ficha tecnica San Jose .....</b>	<b>74</b>
<b>Cuadro 3, Ficha tecnica Niño Jesus .....</b>	<b>75</b>
<b>Cuadro 4, Ficha tecnica Virgen Maria .....</b>	<b>77</b>
<b>Cuadro 5, Ficha tecnica degollacion .....</b>	<b>79</b>
<b>Cuadro 6, Cuadro Ficha tecnica Huida a Egipto .....</b>	<b>81</b>
<b>Cuadro 7, Ficha tecnica Moncero .....</b>	<b>83</b>
<b>Cuadro 8, Fichatecnica casulla Azul .....</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 9, Ficha tecnica hilos dorados .....</b>	<b>87</b>
<b>Cuadro 10, Ficha tecnica Maquina de coser.....</b>	<b>89</b>
<b>Cuadro 11, Ficha tecnica Petaca .....</b>	<b>91</b>
<b>Cuadro 12, Ficha tecnica Planchas .....</b>	<b>93</b>
<b>Cuadro 13, Ficha tecnica Protector de luz.....</b>	<b>95</b>
<b>Cuadro 14, Ficha tecnica Estandarte El Obreroismo .....</b>	<b>97</b>
<b>Cuadro 15, Ficha tecnica Burro .....</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro 16, Ficha tecnica El Calvario .....</b>	<b>101</b>
<b>Cuadro 17, Ficha tecnica Maria Magdalena .....</b>	<b>103</b>
<b>Cuadro 18, Ficha tecnica San Juan .....</b>	<b>105</b>
<b>Cuadro 19, Ficha tecnica Virgen Maria .....</b>	<b>107</b>
<b>Cuadro 20, Ficha tecnica Artesa .....</b>	<b>109</b>
<b>Cuadro 21, Ficha tecnica Balanza .....</b>	<b>111</b>
<b>Cuadro 22, Ficha tecnica Cedazo .....</b>	<b>113</b>
<b>Cuadro 23, Ficha tecnica plancha de hacer Ostias.....</b>	<b>115</b>
<b>Cuadro 24, Ficha tecnica Virgen de la Merced .....</b>	<b>117</b>
<b>Cuadro 25, Ficha tecnica San Jose .....</b>	<b>119</b>
<b>Cuadro 26, Ficha tecnica Santa Lucia.....</b>	<b>121</b>
<b>Cuadro 27, Ficha tecnica Andas .....</b>	<b>123</b>
<b>Cuadro 28, Ficha tecnica San Miguel de Arcangel .....</b>	<b>125</b>
<b>Cuadro 29, Ficha tecnica Petaca de Viaje.....</b>	<b>127</b>
<b>Cuadro 30, Ficha tecnica San Pedro de Alcanara.....</b>	<b>129</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1, Códigos de respuesta rápida o códigos QR .....</b>	<b>133</b>
<b>Tabla 2, Utilidad de las infografías mediante códigos QR .....</b>	<b>134</b>
<b>Tabla 3, Sistema implementado de manera similar en lugares públicos .....</b>	<b>135</b>
<b>Tabla 4, Los museos deberían tener implementaciones tecnológicas .....</b>	<b>136</b>
<b>Tabla 5, Sería de utilidad la implementación de cedulas con códigos QR .....</b>	<b>137</b>
<b>Tabla 6, Algún museo que cuente con este sistema con códigos QR .....</b>	<b>138</b>
<b>Tabla 7, La implementación de cedulas informativas con códigos QR en un museo atraería a visitantes .....</b>	<b>139</b>
<b>Tabla 9, Cuánto estaría dispuesto a pagar .....</b>	<b>140</b>
<b>Tabla 10, Que otras implementaciones tecnológicas cree que debería tener un museo.....</b>	<b>141</b>
<b>Tabla 11, Se debería implementar un sistema con códigos QR en el museo de las Conceptas .....</b>	<b>142</b>
<b>Tabla 12, Recursos Financieros .....</b>	<b>153</b>
<b>Tabla 13, Recursos Institucionales .....</b>	<b>154</b>
<b>Tabla 14, Cronograma De Actividades .....</b>	<b>154</b>



## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Grafico 1, Códigos de respuesta rápida o códigos QR .....</b>	<b>133</b>
<b>Grafico 2, Utilidad de las infografías mediante códigos QR .....</b>	<b>134</b>
<b>Grafico 3, Sistema implementado de manera similar en lugares públicos.....</b>	<b>135</b>
<b>Grafico 4, Los museos deberían tener implementaciones tecnológicas .....</b>	<b>136</b>
<b>Grafico 5, Sería de utilidad la implementación de cedulas con códigos QR .....</b>	<b>137</b>
<b>Grafico 6, Algún museo que cuente con este sistema con códigos QR .....</b>	<b>138</b>
<b>Grafico 7, La implementación de cedulas informativas con códigos QR en un museo atraería a visitantes .....</b>	<b>139</b>
<b>Grafico 8, Cuánto estaría dispuesto a pagar .....</b>	<b>140</b>
<b>Grafico 9, Que otras implementaciones tecnológicas cree que debería tener un museo .....</b>	<b>141</b>
<b>Grafico 10, Se debería implementar un sistema con códigos QR en el museo de las Conceptas .....</b>	<b>142</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1, Procesos de bocetaje de las cédulas.....</b>	<b>143</b>
<b>Ilustración 2, Proceso de obtención del supermódulo para la forma final de la cédula, muestra la unión de los módulos. ....</b>	<b>144</b>
<b>Ilustración 3, El resultado final de la cedula con su respectivas medidas y códigos hexadecimal y valores en CMYK y RGB. ....</b>	<b>144</b>
<b>Ilustración 4, Isologitpo .....</b>	<b>146</b>
<b>Ilustración 5, Infografía .....</b>	<b>146</b>
<b>Ilustración 6, Infografía de tres niveles .....</b>	<b>147</b>
<b>Ilustración 7, Desglose de las secciones principales.....</b>	<b>147</b>
<b>Ilustración 8, Infografía, con la información histórica y descripción de la obra.....</b>	<b>148</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se basa en promover el nivel de interpretación turística de la historia de Cuenca, a través del diseño de un material audiovisual y soportes gráficos impresos, mejorando la visualización e interpretación de la información que va dirigido hacia extranjeros y personas dentro de la ciudad y el país que visitan el museo las Madres Conceptas de la Inmaculada Concepción.

Este museo católico de Cuenca y a la vez atractivo turístico con la que se promociona el patrimonio se encuentra ubicado a dos cuadras en el centro de la ciudad, en las calles Hermano Miguel 6-33 entre la presidente Córdova y Juan Jaramillo. Esta construcción es una de las más importantes de la ciudad, ya que viene desde el año de 1599.

El museo de las Madres Conceptas de la Inmaculada Concepción posee una gran riqueza de obras religiosas en pintura y escultura.

Se considera de suma importancia desarrollar un proyecto que forme parte de un diseño e investigación en el que se pueda demostrar mediante cédulas turísticas en inglés y español, e infografías interactivas mediante el código QR con el objetivo de que se puedan generar rutas auto-guiadas para turistas y a su vez como herramienta de apoyo para los guías del museo, Y se espera que con ésta nueva e innovadora, propios y extraños valoren la relevancia histórica y cultural de Cuenca.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Diseñar e Implementar Cédulas Interpretativas Desplegables, Infografías Interactivas y Video en inglés y español para el Museo de la Inmaculada Concepción de la ciudad de Cuenca

### **Objetivos Específicos**

- Diseñar infografías interactivas.
- •Generar bocetos y prototipos para las cédulas interpretativas.
- Determinar el presupuesto que costará diseñar, construir e implementar el proyecto.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **¿En dónde se va a llevar a cabo el presente proyecto?**

El presente proyecto se realizará en el museo de las Conceptas ubicado en las calles Hermano Miguel 6-33 entre la presidente Córdova y Juan Jaramillo

### **¿Quiénes van a ser los beneficiarios?**

los principales beneficiados serán los turistas locales, nacionales e internacionales que visiten el museo después de la implementación y a su vez como contribución de material físico y digital para el Departamento encargado del museo en la ciudad de Cuenca.

### **¿Mejoraría la calidad del turismo la implementación de cédulas interactivas mediante el código QR en el museo?**

Asumimos que ocasionaríamos un impacto de manera positiva en razón a que el museo abra incorporado productos de innovación turística y digital.

### **¿Cuáles son las normas patrimoniales limitantes que deben ser cumplidas por el museo?**

No se pueden implementar diseños que vayan más allá o excedan de los estilos arquitectónicos que posee el establecimiento.

### **¿Cómo fomentar la educación digital mediante la actividad turística en el museo de las Conceptas?**

Indudablemente creando material dinámico y de producción audiovisual de fácil acceso, es decir que este producto genere interés desde los niños hasta los adultos mayores que visitan el museo de las conceptas.

## FORMULACION DEL PROBLEMA

El museo del Monasterio de las Conceptas de la Inmaculada Concepción de la ciudad de Cuenca que data desde 1592, es conocido como imagen turística a nivel mundial siendo de origen católico. Afirma Clara Jaramillo, directora de la Fundación Museo de las Conceptas “No son sólo obras de arte religioso lo que queremos que experimenten quienes visitan. Es todo lo demás, también: cada grada, cada rincón. Y por eso, por más que nos hayan sugerido modernizar los espacios de exposición, no hemos cambiado ni la mitad de un ventanal de lo que fue y ha sido por tantos siglos, Parte indispensable de este lugar es ver cómo se ha conservado. El acto, incluso, de caminar por los pasillos, nos transporta a otra época” (Clara Jaramillo, 2016) , por ello se ha visto la necesidad de investigar y a su vez crear cédulas interpretativas desplegadas que ayuden a sintetizar la información, infografías interactivas y material audiovisual con el que se pretende ayudar al personal guía del museo, con el objeto de que se transmita la historia del monasterio a turistas locales, nacionales y extranjeros.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En base a un estudio realizado, a diario éste museo católico según los datos de caja chica registra un ingreso de aproximadamente 30 a 50 turistas con fines de apreciación turística y/o católica, es decir éstos se convertirían en pioneros de difusión, apreciación y valoración cultural de Cuenca.

El monasterio de las madres Conceptas es importante para el turismo en Cuenca, el siguiente proyecto busca generar el auto aprendizaje de feligreses y turistas que ingresan al museo, mediante la interpretación de cédulas desplegadas que expliquen pinturas, esculturas, obras de arte, entre otros además que se pretende proyectar una breve reseña histórica del mismo a través de un video, que a su vez inclinándose por la era de la ciencia y tecnología o era digital que enfrentamos se ha visto la necesidad de aportar con una plataforma infográfica interactiva, que brinde información más detallada de esculturas, pinturas, o de la sala en general a visitar en el museo, siendo así un aporte para desarrollar conocimientos profesionales en el área de investigación y diseño.

## CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA QUE ABORDA

El turismo religioso en el mundo ha cobrado interés académico, día a día se va convirtiendo en un fenómeno social y económico el cual profesionales están apuntando por la mejora ascendente de la actividad turística y dinámica para la atracción de mercados religiosos.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018) El Ecuador genera una bolsa económica del 2% de contribución directa al producto interno bruto (PIB) gracias al marketing turístico, 2`427.600 llegadas de extranjeros al país con un aporte de \$1`043.4 en ingreso de divisas en turismo receptor en 2018 (USD millones).

Es por ello que se crea implantar planes continuos de desarrollo turístico apuntando al desarrollo cultural porque es uno de los principales focos de atención para visitar el Ecuador, el país abre las puertas a la innovación turística nacional al desarrollo del turismo digital sin embargo existe un analfabetismo digital en el porcentaje de la población entre 15 y 49 años con analfabetismo digital es de aproximadamente el 11.5% de la población total (dato del Módulo de Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC de la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo, publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC), porcentaje todavía considerado alto con respecto a otros países de la región, aunque año a año va disminuyendo, éstos datos afectan de manera negativa al desarrollo de la innovación turística digital, ecuatorianos que forman parte de la planta turística, sin embargo a pasos pequeños pero no agigantados el analfabetismo digital se reduce en 10 puntos desde el 2012.

El claustro de la Orden de las Madres Conceptas en la ciudad de Cuenca viene desde el año de 1599 empezando por la donación de una casa con patio y tras patio de una cuencana adinerada de la época cuyo nombre fue Leonor Ordoñez con la condición de que sus tres hijas mujeres formen parte del claustro, en ese entonces era un privilegio formar parte de un claustro ya que las mujeres no tenían derechos ante la sociedad pero dentro del claustro se les daba el derecho a la educación y al trabajo llegando así a tener 199 novicias siendo parte del claustro en ese año, el monasterio cuenta con patios, tras patios, establos, enfermería, cementerio, un parque central entre otras cosas que forman parte de la pequeña ciudad construida para las madres Conceptas, el monasterio llegó a tener mucha fama por sus ingresos por los dotes y sus trabajos manuales que en un tiempo funcionaba como un pequeño banco de la ciudad, en el año de 1835 en la antigua enfermería se crea el museo de las madres Conceptas como parte de los ingresos del monasterio desde dicho año este museo brinda sus servicios informativos a todos los turistas que desean conocer más a fondo la vida de las madres, a que se dedicaban, como vivían, cuáles eran sus costumbres, sus obras, sus esculturas, sus pinturas, sus sacrificios, entre otras cosas, por ello se ha visto la necesidad de investigar e implementar la tecnología en crear cédulas interpretativas con un material que presente los datos más relevantes de manera visual en audio y producción dinámica e interactiva. Para empezar, no creo que los objetos hablen por sí mismos, estoy convencido de que es necesario interpretar los significados y valores de los objetos o temas de conocimiento y construir narrativas completas,

contenidos claros y estructurados, y para ello, los textos de las cédulas e infografías mediante el código QR son una de las herramientas (entre otras) más poderosas que no debemos desaprovechar. Para Neil Postman, los museos son una forma de teatro. Refiere que se pueden contar historias acerca del significado del sentido humano; pero sin palabras, los objetos expuestos no pueden contar una historia interesante (Postman, 1996).

Recientemente ha surgido el interés por estudiar y analizar la lectura de cédulas y la recepción de su contenido por parte de los públicos en Latinoamérica, con este panorama, Gándara (mexicano) señala que resulta cardinal estudiar la conducta del público respecto a la lectura y recepción de los textos, aunque esto en definitiva no es nada fácil. Sin embargo, basándose en diferentes autores, él sintetiza lo siguiente:

Los visitantes reales:

- Más del 90% no leen las cédulas
- Los que leen no dedican más de 10 segundos por cédula aproximadamente
- Casi ningún visitante lee todas las cédulas
- Entre los 5 y los 15 min. se da cuenta que no va leer todo
- En los siguientes 30 a 40 min. se vuelve súper selectivo
- La cosa empeora cuando no hay jerarquía en la información

A diferencia de la mayoría de países latinoamericanos, en la bibliografía estadounidense especializada en museos, existen varios textos de gran utilidad que abordan el tema específico de las cédulas; sin duda una de las autoras más sobresalientes es Beverly Serrell, quien desde hace ya varias

décadas se interesó en estudiar el tema a fondo. En 1983 publicó el libro *Making Exhibit Labels: A Step-by-Step Guide*, que se convirtió en uno de los textos fundamentales por varios años; sin embargo, en 1996 editó un libro integrando nuevas experiencias: *Exhibit Labels. An Interpretative Approach*, y hoy este texto es uno de los más importantes. Sobre su experiencia como especialista, Serrell comenta que en dos décadas de trabajo:

“hay cosas que no sabía y he aprendido, y hay cosas que creía y que no creo más” (Serrell, 1996). Por ejemplo, sobre lo que cree, resumo:

- *Las cédulas son realmente importantes.*
- *Vale la pena hacerlas bien.*
- *Cuesta tiempo y trabajo duro obtener un buen resultado.*
- *Las cédulas deben ser escritas para un público amplio.*

Sobre lo que nuestra autora no sabía y aprendió, entiendo lo siguiente:

Las buenas cédulas no pueden arreglar una mala exposición, pero pueden ayudar

- Existen exposiciones excepcionales.
- El sentido común en las cédulas es sorprendentemente poco común.
- Los visitantes tienen menos tiempo del que pensamos.
- La orientación es más importante de lo que pensamos.
- Las computadoras ayudan a hacer la edición, el diseño, la producción y la evaluación más rápida, barata y fácil de lo que habíamos soñado.
- Las computadoras han permitido el desarrollo de nuevas tipografías.

Y sobre las ideas que Serrell sostenía y que luego excluyó, sintetizo:

En 1991 la autora clasificó a los visitantes en diferentes tipos, basándose en los motivos por los que la gente asiste a una exposición. Más tarde consideró que no se debe prejuzgar a los visitantes, ni hacer cédulas con tipologías estereotipadas como negativas o positivas.

La autora empleaba el término “visitante promedio”, pero se dio cuenta de que en realidad no representaba a nadie ni existía como tal; además de que este término molestaba a algunos visitantes.

Diseñadores y visitantes la convencieron de que los textos no deben presentarse solos, los gráficos son necesarios y útiles.

Las cédulas pueden integrar citas, preguntas, títulos ingeniosos, metáforas y hasta humor, pero esas técnicas estilísticas no sustituyen una idea clara que dé soporte a toda la exposición.

Finalmente, Serrell solía creer que la evaluación era opcional; sin embargo, concluye que debe ser obligatoria (Serrell, 1996).

Curaduría interpretativa, un modelo para la planeación y desarrollo de exposiciones Uno de los elementos centrales en el libro de Serrell de cómo lograr cédulas interpretativas, tiene que ver con el hecho de que “Detrás de todo hay una gran idea”, pues considera que las buenas cédulas deben ser guiadas por un plan de exposición coherente —un tema, relato u objetivo de comunicación, eso le da sentido y delimita el contenido. No solo las cédulas, sino todas las técnicas interpretativas y los elementos diseñados para la exposición deberán seguir este plan, pues los mejores planes se sustentan en “una gran idea” (Serrell, 1996). Y a lo que Serrell se refiere como “una gran idea”, es a una oración, que, en sus palabras, debe ser una

declaración acerca de lo que se trata la exposición; una oración con sujeto, verbo y predicado que no sea vaga o difusa, que contenga una sola idea. Como podemos ver, se puede equiparar perfectamente con la idea de theme, tesis o mensaje de Ham. Así, “Las cédulas interpretativas son parte de exposiciones interpretativas, cuentan historias, contrastan puntos de vista, presentan retos y estimulan un cambio de actitud en la gente” son narrativas, explican, guían, cuestionan, o provocan en una forma que invite a la participación del lector; es decir, no podemos hablar de cédulas interpretativas en lo particular, sino que son parte de una curaduría interpretativa. El propósito de las cédulas interpretativas es contribuir a crear una experiencia positiva para el visitante. Deben ser significativas para el visitante, se deben dirigir a sus inquietudes, les deben responder a las preguntas:

*¿Por qué esto es importante para mí?*

*¿Por qué debería yo preocuparme por esto?*

*¿Cómo puede mejorar mi vida este conocimiento?*

Para Serrell las cédulas no son interpretativas si solo presentan “listas de hechos”, o solo presentan un mínimo de información, como nombre, autor, fecha, material, nombre científico, número de inventario. No son interpretativas, aunque a veces se les combine con títulos interpretativos; para ella, este tipo de cédulas son las que se utilizan comúnmente en los museos de arte. Asimismo, las cédulas interpretativas deben funcionar en conjunto y de manera independiente a la vez: cada cédula debe tener un propósito específico, y al mismo tiempo debe tener sentido dentro de toda

la exposición. Aunque no estén en orden, las cédulas deben guiar a los visitantes, por eso necesitan funcionar independientemente.

“Las cédulas deben ser desarrolladas como un sistema integral, desde la de objeto hasta la más amplia categoría, deben de trabajar juntas” (Serrell, 1996: 21).

A lo largo de la historia las cédulas informativas o interpretativas juegan un papel muy importante para la satisfacción del turista o visitante ya sea dejando un mensaje más claro, una experiencia o transportando al vidente a siglos pasados activando así aún más el interés de las personas por las obras o cuadros del museo dichas cédulas deben ser claras y ordenadas con un lenguaje legible, entendible y no con mucho texto ya que las personas generalmente prefieren no leer las cédulas en cualquier museo si esta tiene mucho contenido textual.

(Jaimes, 2018)

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.

### 2.1 Marco Conceptual

#### Elementos Básicos del Diseño

Los elementos conceptuales no son visibles. No existen de echo si no que parecen estar presentes. Por ejemplo, creemos que hay un punto en el ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio. Estos puntos, líneas, planos y volúmenes, no están realmente allí, si lo están, ya no son conceptuales.

**Punto.** Un punto indica posición no tiene ni largo ni ancho, no ocupa una zona del espacio, es el principio y el fin de una línea, y es donde dos líneas se encuentran o se cruzan.

**Línea.** Cuando un punto se mueve su recorrido se transforma en una línea, la línea tiene largo, pero no ancho. Tiene posición y dirección. Está limitada por puntos. Forma los bordes de un plano.

**Plano.** El recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano. Un plano tiene largo y ancho, pero no grosor. Tiene posición y dirección. Está limitado por líneas. Define los límites extremos de un volumen.

**Volumen.** El recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en volumen. Tiene una posición en el espacio y está limitado por plano. En un diseño bidimensional, el volumen es ilusorio.

## **Elementos Visuales.**

Cuando dibujamos un objeto en un papel, empleamos una línea visible para representar una línea conceptual, la línea visible tiene no solo largo, si no también ancho. Su color y su textura quedan determinados por los materiales que usamos.

Así cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tiene forma, medida, color y textura. Los elementos visuales forman la parte más prominente, porque son lo que realmente vemos.

**Forma.** Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta a la identificación principal en nuestra percepción.

**Medida.** Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, pero asimismo es físicamente medible.

**Color.** Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color. El color se usa en su sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y asimismo sus variaciones tonales y cromáticas.

**Textura.** La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

## **Elementos de Relación.**

Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

**Dirección.** La dirección de una forma depende de cómo está relacionado con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

**Posición.** La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura.

**Espacio.** Las formas de cualquier tamaño, por pequeñas que sean, ocupan un espacio. Así el espacio puede estar ocupado o vacío. Puede asimismo ser liso o puede ser ilusorio para sugerir una profundidad.

**Gravedad.** La sensación de gravedad no es visual, si no psicológica. Tal como somos atraídos por la gravedad de la Tierra, tenemos tendencia a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, a formas o grupos de formas individuales.

### **Elementos Prácticos.**

Los elementos prácticos subyacen al contenido y el alcance de un diseño.

**Representación.** Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta.

**Significado.** El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.

**Función.** La función se hace presente cuando un diseño debe servir un determinado propósito.

**Forma.**

## **La forma y los elementos conceptuales.**

Como fuera señalado los elementos conceptuales no son visibles. Así, el punto, la línea o el plano, cuando son visibles se convierten en forma. Un punto sobre el papel, por pequeño que sea, debe tener una figura, un tamaño, un color y una textura si se quiere que sea visto. También debe señalarse lo mismo de una línea o de un plano. En un diseño bidimensional, el volumen es imaginario.

Los puntos, líneas o planos visibles son formas en un verdadero sentido, aunque formas tales como puntos o líneas son simplemente denominados puntos o líneas en la práctica.

**La forma como punto.** Una forma es reconocida como punto porque es pequeña.

La pequeñez, desde luego es relativa. Una forma puede parecer bastante grande cuando está contenida en un marco pequeño. Pero la misma forma puede parecer muy pequeña, si es colocada dentro de un marco mucho mayor.

La forma más común del punto es la de un círculo simple, compacto, carente de ángulos y de dirección. Sin embargo, un punto puede ser cuadrado, triangular, oval o incluso de una forma irregular.

Por lo tanto, las características principales de un punto son: a) su tamaño debe ser comparativamente pequeño, y b) su forma debe ser simple.

**La forma como línea.** Una forma es reconocida como línea por dos razones: a) su ancho es extremadamente estrecho; b) su longitud es prominente.

Una línea por lo general, transmite la sensación de delgadez. La delgadez, igual que la pequeñez, es relativa. La relación entre la longitud y el ancho de una forma puede convertirla en una línea, pero no existe para esto un criterio absoluto.

En una línea debe ser considerados tres aspectos separados:

- *La forma total.* Se refiere a su apariencia general, que puede ser descrita como recta, curva, quebrada, irregular o trazada a mano.

*El cuerpo.* Como línea tiene un ancho, su cuerpo queda contenido en ambos bordes. La forma de estos bordes y la relación entre ambos determinan la forma del cuerpo. Habitualmente, los bordes son lisos y paralelos, pero a veces pueden ocasionar que el cuerpo de la línea parezca afilado, nudoso, vacilante o irregular.

*Las extremidades.* Estas pueden carecer de importancia si la línea es demasiado delgada. Pero si la línea es ancha, la forma de sus extremos puede convertirse en prominente. Pueden ser cuadrados, redondos, puntiagudos o de cualquier otra forma simple.

Los puntos dispuestos en una hilera, pueden dar la sensación de una línea. Pero en este caso la línea es conceptual y no visual, porque lo que vemos todavía es una serie de puntos.

**La forma como plano.** En una superficie bidimensional, todas las formas lisas que comúnmente no sean reconocidas como puntos o líneas son planos.

Una forma plana está limitada por líneas conceptuales, que constituyen los bordes de la forma. Las características de estas líneas conceptuales y sus interrelaciones, determinan la forma de la figura plana.

Las formas planas tienen una variedad de figuras que pueden ser clasificadas como sigue:

- *Geométricas*. Construidas matemáticamente.
- *Orgánicas*. Rodeadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo.
- *Rectilíneas*. Limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente.
- *Irregulares*. Limitadas por líneas rectas y curvas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.
- *Manuscritas*. Caligráficas o creadas a mano alzada.
- *Accidentales*. Determinadas por el efecto de procesos o materiales especiales, u obtenidas accidentalmente.

Las formas planas pueden ser sugeridas por medio del dibujo. En este caso, debe considerarse el grosor de las líneas. Los puntos dispuestos en una fila pueden asimismo sugerir una forma plana.

Los puntos o líneas, agrupados en forma densa y regular, pueden sugerir asimismo formas planas. Se convierten en la textura del plano.

**La forma como volumen.** La forma como volumen es completamente ilusoria y exige una especial situación espacial.

**Formas positivas y negativas.**

Por regla general, a la forma se la ve como ocupante de un espacio, pero también puede ser vista como un espacio blanco, rodeado de un espacio ocupado.

Cuando se la percibe como ocupante de un espacio, llamamos forma “positiva”. Cuando se la percibe como un espacio en blanco, rodeado por un espacio ocupado, la llamamos forma “negativa”.

En el diseño en blanco y negro, tendemos a considerar al negro como ocupado y al blanco como vacío. Así, una forma negra es reconocida como positiva y una forma blanca como negativa. Pero tales formas no corresponden siempre a la realidad, Especialmente cuando las formas se penetran o interfieren entre sí, ya no es fácil separar lo que es positivo y lo que es negativo.

La forma sea positiva o negativa, es mencionada comúnmente como la “figura”, que esta sobre un “fondo”. Aquí el “fondo” designa a la zona cerca de la forma o “figura”. En esos casos ambiguos, la relación entre figura y fondo pueden ser reversibles.

### **La forma y la distribución del color.**

Sin cambiar ninguno de los elementos en un diseño, la distribución de colores dentro de un esquema definido de colores puede adoptar una gran escala de variaciones. Pongamos un ejemplo muy simple. Supongamos que tenemos una forma que existe dentro de un marco y que podemos usar solo blanco y negro. Se pueden obtener cuatro formas diferentes en la distribución del color.

- *Forma blanca sobre fondo blanco.*
- *Forma blanca sobre fondo negro.*

- *Forma negra sobre fondo blanco.*
- *Forma negra sobre fondo negro.*

En el primer caso, el diseño es totalmente blanco y la forma desaparece.

En el segundo caso, tenemos una forma negativa. En el tercer caso, tenemos una forma positiva. En el cuarto caso, el diseño es totalmente negro y la forma desaparece al igual que el primer caso. Desde luego, podemos tener la forma dibujada en negro en el primer caso, y dibujada en blanco en el cuarto caso.

### **Interrelación de Formas.**

**Distanciamiento.** Ambas formas quedan separadas entre sí, aunque pueden estar muy cercanas.

**Toque.** Si acercamos ambas formas, comienzan a tocarse. El espacio que las mantenía separadas en el Distanciamiento queda así anulado.

**Superposición.** Si acercamos aún más ambas formas, una se cruza sobre la otra y parece estar por encima, cubriendo una porción de la que queda debajo.

**Penetración.** Igual que en Superposición, pero ambas formas parecen transparentes. No hay relación obvia de arriba y debajo entre ellas, y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles.

**Unión.** Igual que en Superposición, pero ambas formas quedan reunidas y se convierte en una forma nueva y mayor. Ambas formas pierden parte de su contorno cuando están unidas.

**Sustracción.** Cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible, el resultado es una sustracción. La porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible queda convertida asimismo en invisible. La

sustracción puede ser considerada como la superposición de una forma negativa sobre una positiva.

**Intersección.** Igual que en Penetración, pero en este caso solamente es visible la porción en que las ambas formas se cruzan entre sí. Como resultado de la intersección, surge una forma nueva y más pequeña. Puede no recordarnos las formas originales con las que fue creada.

**Coincidencia.** Si acercamos aún más ambas formas, habrán de coincidir. Los dos círculos se convierten en uno.

Las diversas clases de interrelaciones deben ser siempre exploradas cuando se organizan formas dentro de un diseño.

### **Efectos espaciales en interrelaciones de formas.**

El distanciamiento, el toque, la superposición, la penetración, la unión, la sustracción, la intersección o la coincidencia de formas: cada clase de interrelación produce diferentes efectos espaciales.

En el distanciamiento, ambas formas pueden parecer equidistante del ojo o unas más cercana y otra más lejana

En el toque, la situación espacial de ambas formas es asimismo flexible, como el distanciamiento. El color desempeña un papel importante para determinar la situación espacial.

En la superposición, es obvio que una forma esta delante o encima de otra.

En la penetración, la situación espacial es un poco vaga, pero con la manipulación de colores es posible colocar una forma sobre la otra.

En la unión, las formas aparecen habitualmente como equidistantes del ojo, porque se convierte en una forma nueva.

En la sustracción, igual que la penetración, nos enfrentamos a una forma nueva. Ninguna variación espacial es posible.

En la coincidencia, solamente tenemos si las dos anteriores son idénticas en figura, tamaño y dirección. Si una figura es más pequeña en tamaño o diferente de la otra figura, en dirección o ambas cosas, no habrá una coincidencia real y se producirán la superposición, la penetración, la unión, la sustracción o la intersección, como los posibles efectos ya mencionados.

## **Repetición**

### **Módulos.**

Cuando un diseño ha sido compuesto por una gran cantidad de formas, las idénticas o similares entre si son formas unitarias o módulos que aparecen más de una vez en el diseño.

La presencia de módulos tiende a unificar el diseño, los módulos pueden ser descubierto fácilmente en casi todos los diseños si los buscamos. Un diseño puede contener más de un conjunto de módulos.

Los módulos deben ser simples. Los demasiado complicados tienden a destacarse como formas individuales, con lo que el efecto de unidad puede ser anulado.

### **Repetición de módulos.**

Si utilizamos la misma forma más de una vez en un diseño estamos usando repetición.

La repetición es el método más simple para el diseño. Las columnas y las ventanas en arquitectura, las patas de un mueble, el dibujo sobre una tela, las baldosas de un suelo, son ejemplos obvios de la repetición.

La repetición de módulos suele aportar una inmediata sensación de armonía. Cada módulo que se repite es como el compás de un ritmo dado. Cuando los módulos son utilizados en gran tamaño y pequeñas cantidades, el diseño puede parecer simple y audaz; cuando son infinitamente pequeños y se utilizan en grandes cantidades, el diseño puede parecer un ejemplo de textura uniforme compuesto de diminutos elementos.

### **Tipos de repetición.**

Con una idea precisa, la repetición debe ser considerada respecto a cada uno de los elementos visuales y de relación:

- *Repetición de figura.* La figura siempre es el elemento más importante, Las figuras que se repiten pueden tener diferentes medidas, colores, etc.
- *Repetición de tamaño.* La repetición de tamaño solo es posible cuando las figuras son también repetidas o muy similares.
- *Repetición de color.* Esto supone que todas las formas tienen el mismo color, pero que sus figuras y tamaños pueden variar.
- *Repetición de textura.* Todas las formas pueden ser de la misma textura, pero pueden ser de diferentes conformaciones, medidas o colores. En la impresión, todas las formas sólidamente impresas con la misma clase de tinta sobre la misma superficie son consideradas de una misma textura.

- *Repetición de dirección.* Esto solo es posible, cuando las formas muestran un sentido definido de dirección, sin la menor ambigüedad.
- *Repetición de posición.* Esto se refiere a como se disponen las formas, de acuerdo a una estructura.
- *Repetición de espacio.* Todas las formas pueden ocupar su espacio de una misma manera. En otras palabras, pueden ser todas positivas o todas negativas o relacionadas de la misma manera con el plano de la imagen.
- *Repetición de gravedad.* La gravedad es un elemento demasiado abstracto para ser utilizado repetidamente. Es difícil afirmar que las formas sean de igual pesantez o liviandad, de igual estabilidad o inestabilidad, al menos que todos los otros elementos estén en estricta repetición.

### **Variaciones de la repetición.**

La repetición de todos los elementos puede resultar monótona. La repetición de un solo elemento puede no provocar la sensación de orden y de armonía que asociamos normalmente con la disciplina de la repetición. Si la mayor parte de los elementos visuales está en repetición, debe explorarse las posibilidades de variaciones direccionales o espaciales.

De dirección pueden distinguirse varias clases de arreglos direccionales.

- *Direcciones repetidas.*
- *Direcciones indefinidas.*
- *Direcciones alternadas.*
- *Direcciones en gradación.*

- *Direcciones similares.*

Las direcciones repetidas y las dispuestas en forma más regular pueden ser mezcladas con algunas direcciones irregulares.

**Variaciones de espacio.** - Estas pueden ser obtenidas reuniendo a las formas en una cantidad de interrelaciones como se describió en el capítulo previo. El uso imaginativo de la superposición, la penetración, la unión o las combinaciones y negativas puede conducir a resultados sorprendentes.

### **Submódulos y supermódulos.**

Un módulo puede estar compuesto por elementos más pequeños que son utilizados en repetición, Tales elementos más pequeños son denominados “submódulos”.

Si los módulos, al ser organizados en un diseño, se agrupan juntos para convertirse en una forma mayor, que luego es usada en repetición, denominamos “supermódulos” a estas formas mayores o nuevas. Los supermódulos pueden ser utilizados en un diseño junto a módulos comunes si así fuera necesarios.

Tal como podemos tener más de un solo tipo de módulos, podemos tener también, si así se desea, una variedad de supermódulos. (Wong, 1991)

### **El Color.**

#### **¿Qué es el color?**

**El espectro electromagnético.** Podemos ver aproximadamente el 40% de los colores que se encuentran en la luz solar. Por tato, aunque la luz blanca parece carecer de color y ser tangible, se halla formada de diferentes vibraciones de color que poseen no sólo de longitudes de onda, sino

también de una estructura corpuscular. La energía radiante de la luz blanca pura constituye un factor vital para nutrir los cuerpos las mentes y los espíritus, y cada vibración de color posee sus propias cualidades curativas.

**Los colores en la luz.** Los colores de la luz solar se hacen visible a nuestros ojos cuando la luz blanca pasa a través de un prisma. Dado que cada uno de los colores posee una longitud de onda distinta, se curvan de modo también. El arcoíris aparece cuando las gotitas de agua en el cielo actúan como prismas naturales. Al atravesar esas gotas diminutas, cada uno de los diferentes rayos se curva en un grado distinto; se crea así un arcoíris. Los colores del arco forman una octava de luz y se conocen como tonos auténticos. (Chiazzari, 1999)

**El color luz (síntesis aditiva).** Los bastones y conos del órgano de la vista están organizados en grupos de tres elementos sensibles, cada uno de ellos destinado a cada color primario del espectro: azul, verde y rojo, del mismo modo que una pantalla de televisión en color.

Cuando vemos rojo es porque se ha excitado el elemento sensible a esta longitud de onda. Cuando vemos amarillo es porque se excitan a un tiempo verde y el rojo, y cuando vemos azul celeste (cyan), es que están funcionando simultáneamente el verde y el azul (azul violeta).

Del mismo modo pueden obtenerse colores terciarios en los que las tres luces primarias actúan a la vez en distintas proporciones y que hacen posible que, por ejemplo, en un televisor en color se perciba una enorme cantidad de valores cromáticos distintos. Este proceso de formación de

colores -a partir del trío básico azul, verde y rojo-, es lo que se conoce como síntesis aditiva, y en ella cada nuevo color secundario o terciario se obtiene por la adición de las partes correspondientes de los tres fundamentales, siendo cada una de las sumas de color siempre más luminosas que sus partes, con lo que se explica el que la mezcla de los tres permita la obtención del blanco, que es por definición, el color más luminoso. En este caso de lo que estamos hablando es del color luz.

*Sintetizando:* Bastan tres colores (rojo, verde y azul) para obtener todos los demás mediante superposiciones. Estos tres colores se denominan primarios, y la obtención del resto de los colores mediante la superposición de los tres primeros se denomina síntesis aditiva. Con este proceso se obtienen los colores secundarios: magenta (azul + rojo), cian (verde + azul) y amarillo (verde + rojo).

**El color pigmento (síntesis sustractiva).** Por otra parte, cuando manejamos colores de forma habitual no utilizamos luces, sino tintas, lápices, rotuladores... en este caso lo que estamos hablando es del color pigmento. Cuando hablamos del color pigmento hablamos de síntesis sustractiva, es decir, de pigmentos que aplicamos sobre las superficies para sustraer a la luz blanca parte de su composición espectral.

Todas las cosas (menos los medios transparentes) poseen unas moléculas llamadas pigmentos, que tienen la facultad de absorber determinadas ondas del espectro y reflejar otras.

El modelo CMYK (Cyan-Magenta-Yellow-Key) tiene el mismo fundamento de la síntesis CMY, con los colores primarios cian, magenta y

amarillo, pero añadiendo negro. La tinta negra se usa con el cian, magenta y amarillo, porque estas tres últimas no pueden combinarse para crear un negro auténtico. Otras ventajas de añadir el negro son el uso de menor cantidad de tintas de color -más económico- y el secado es más rápido. Este modelo CMYK es el que habitualmente se utiliza en los sistemas de impresión.

Sintetizando: Este proceso se denomina síntesis sustractiva, y es más fácil prever el color resultante (el azul + el amarillo originan el verde, el rojo + el amarillo originan el naranja, por ejemplo). (Isabel, 2006).

**Psicología del color.** La psicología del color es el estudio de cómo el color afecta el comportamiento humano, siendo esta una rama del campo más amplio de la psicología del comportamiento. Esta ciencia argumenta que sentimos el color y que cada color tiene una poderosa influencia sobre el estado de ánimo y mental de un individuo.

El color tiene la capacidad de estimular o deprimir, de crear alegría o tristeza, y de despertar actitudes pasivas o activas. Algunos colores nos producen una sensación de serenidad y calma (que generalmente se encuentran del lado azul del espectro, conocido como el lado frío), mientras que otros nos inducen ira y nos hacen sentir incómodos (estos se encuentran del lado rojo del espectro, conocido como el lado cálido).

**Emociones que provoca cada color.** Por esto mismo, la psicología del color es un campo de estudio imprescindible para líderes, emprendedores, arquitectos, jardineros, cocineros, diseñadores de productos, diseñadores de empaques, propietarios de tiendas e incluso personas que estén

pensando en remodelar su hogar. El color es crítico y el éxito de una marca depende de su empleo.

A continuación, conoce a detalle las emociones que evoca cada color, así como las características de cada uno, tanto positivas como negativas.

### **El significado del color rojo**

**Positivo:** Pasión, atrevimiento, importancia, fuerza, calor, energía, estimulación, masculinidad, excitación, exuberancia, osadía.

**Negativo:** Desafío, agresión, impacto, tensión.

El rojo trae atención a textos e imágenes, así que úsalo como un color para estimular a las personas a tomar decisiones rápidas. Es un color perfecto para botones con Call-To-Actions como "Comprar ahora" o "Hacer clic aquí". En publicidad, el rojo se usa a menudo para evocar sensaciones eróticas o para indicar peligro; también se asocia con la energía, por lo que lo puedes usar para promocionar bebidas energéticas, juegos, autos o artículos relacionados con deportes.

### **El significado del color amarillo.**

**Positivo:** Felicidad, amistad, advertencia, optimismo, caluroso, velocidad, amabilidad, autoestima, extroversión.

**Negativo:** Ansiedad, irracionalidad, fragilidad, miedo.

El amarillo evoca sentimientos agradables y alegres, así que puedes usarlo para promocionar productos infantiles y artículos relacionados con el ocio. Usualmente se percibe al amarillo como un color despreocupado e inestable, por lo que no se recomienda usarlo para vender productos de prestigio o caros: nadie compra un traje o un Mercedes Benz amarillo.

### **El significado del color naranja**

**Positivo:** Energía, vitalidad, diversión, seguridad, juguetón, calidez, confort, comida.

**Negativo:** Privación, frustración, frivolidad, inmadurez.

El naranja es un color que da la sensación de calor, por lo que produce un efecto estimulante y es muy aceptado entre los jóvenes. Este color tiene una visibilidad muy alta, por lo que puedes usarlo para llamar la atención y promocionar productos alimenticios o juguetes.

### **El significado del color verde**

**Positivo:** Naturaleza, salud, paz, orgánico, equilibrio, restauración, conciencia, armonía.

**Negativo:** Aburrimiento, estancamiento, enervación.

El verde tiene un gran poder curativo, el cual lo hace el color más relajante para el ojo humano; este sugiere estabilidad y resistencia. Usa el verde para indicar equilibrio en tus mensajes o promocionar productos 'verdes'.

### **El significado del color azul**

**Positivo:** Inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma.

**Negativo:** Frialdad, distanciamiento, falta emocional.

El azul es un color que se considera beneficioso para mente y cuerpo. Disminuye el metabolismo humano, produce un efecto calmante y emite seguridad. Varios bancos, hospitales y Facebook gustan usar del color azul para demostrar confianza a sus clientes. Además, puedes usar azul para promocionar productos o servicios relacionados con la limpieza, aerolíneas

y agencias de viajes. Evita usarlo para promover comida, ya que el azul suprime el apetito.

### **El significado del color morado**

**Positivo:** Lujo, misterio, creatividad, espiritualismo, visión, autenticidad, verdad.

**Negativo:** Introversión, decadencia, supresión.

El morado está asociado con la realeza; representa la sabiduría, la imaginación, la locura, la creatividad, el misterio y la magia. Es una buena opción para un diseño femenino o una agencia de publicidad.

### **El significado del color negro**

**Positivo:** Sofisticación, protección, elegancia, sustancia, glamour.

**Negativo:** Opresión, frialdad, amenaza, pesadez.

El negro es un color misterioso asociado con el miedo, lo desconocido y, por lo general, tiene una connotación negativa: lista negra, humor negro, muerte negra. De la misma forma, es un color elegante y prestigioso: corbata negra, Mercedes Benz negro. Un excelente color para marcas de lujo o moda.

### **El significado del color blanco**

**Positivo:** Virtuoso, pureza, juventud, esterilidad, limpieza, simplicidad, sofisticación, claridad.

**Negativo:** Elitismo, esterilidad, frialdad, antipatía.

El blanco es considerado el color de la perfección, un nuevo comienzo y es el color representativo de la fe. Es un color apropiado para organizaciones caritativas o religiosas. El blanco se asocia con salud y esterilidad, por lo que puedes usarlo para dar seguridad al promocionar

productos médicos, alimentos bajos en grasa y productos lácteos. (Assael, 2019)

## **Tipografía**

En términos netamente gráficos, la tipografía hoy es considerada un elemento tan importante como las imágenes mismas. Su preponderancia es tal que un cambio en el tipo de fuente podría significar dar otro contexto y personalidad al mensaje que queremos presentar, sea cual sea el medio. Por tanto, la exigencia de encontrar el tipo de letra que mejor nos represente es esencial, especialmente en un mundo donde las señales y las primeras impresiones lo son todo. El éxito de las tipografías de las marcas y medios más importantes del mundo, confirman su relevancia.

Los diseñadores gráficos no solamente se concentran en los colores, las texturas, la composición y un sinfín de elementos para crear un impacto en el receptor del mensaje, sino también en el tipo de letra que emplearán porque entienden que, sin ellas, la propuesta gráfica quedaría incompleta. Todos los más grandes ejemplos de tipografía en logotipos y materiales impresos han brillado por combinar el aspecto visual con la armonía de una tipografía clara, identificable, universal e iconográfica. Un claro ejemplo de esto es Facebook, cuyo logotipo tipográfico ha apoyado el posicionamiento de la marca a tal grado que la mayor parte del mundo reconoce a esta red social con sólo ver la “f”. Otro claro ejemplo es SONY, que, con una tipografía muy seria, pero a la vez dinámica, nos da ese énfasis en la confianza y versatilidad de sus productos.

## **Definición de tipografía**

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje, pidiéndose ver también como el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión. La tipografía también se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas (que las hay muchas, desde Helvética, Calibri, Franklin Gothic, Arial, Georgia, Gill Sans, Impact, etcétera) que son finalmente las protagonistas principales del mundo gráfico, al ser los intermediarios entre los mensajes pensados por el emisor o la marca, y las ideas del diseñador. Una fuente tipográfica reviste de una alta preponderancia para nuestro tema, al ser la que define el estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes (lo que se conoce como familia tipográfica o conjunto de tipos basado en una misma fuente, aunque con algunas variaciones como, por ejemplo: Arial y sus presentaciones Arial Narrow, Rounded, Unicode, Black, etcétera).

Por tanto, la tipografía es una herramienta de comunicación que vista desde la perspectiva del diseño gráfico, es un poderoso transmisor de información e ideas. Más aún, está probado que la forma visual y el estilo de cada letra en las diferentes familias tipográficas provoca diferentes impresiones que pueden ser usadas para capturar el tono de voz del autor o del cliente. Y esta es una de sus más grandes cualidades, es decir, que la tipografía por sí misma puede persuadir y reforzar ideas presentadas con palabras. Por ejemplo, la sensación lúdica e infantil que provocan las fuentes Comic Sans, la legibilidad y calma de la serie Verdana y Tahoma,

la elegancia de Book Antigua, la universalidad de Times y Arial, o la sofisticada Futura y Univers.

La tipografía también es la deconstrucción, reconstrucción y posterior expresión del mundo gráfico, de sus sensaciones y experiencias a través de caracteres y símbolos que son plasmados y expuestos en forma de una comunicación escrita caracterizada por su alta carga sensorial. Dicha comunicación escrita (y visual) busca llegar a los ojos de una o varias personas con personalidad y contundencia para hacerse un lugar entre sus preferencias, o para tener algo que decir. Revise el estilo tipográfico de las revistas y diarios más importantes del país, y verá que todos sin excepción tienen un estilo definido que llevan trabajando durante años. Todos encontraron su estilo tipográfico, y se dedican a aprovecharlo y explotarlo.

### **Características de la tipografía**

El arte de la tipografía empieza con el juicio del diseñador, y en recopilar la información necesaria para tomar decisiones y abrir la puerta a las ideas. Encontrar la fuente ideal no siempre es un proceso sencillo, pero la perfección y la funcionalidad exigen casi siempre laboriosas búsquedas, pruebas, contrapruebas, etcétera. No importa si es un logo, el texto de una revista, el titular de un folleto, los encabezados de una revista, las letras capitales de un libro. Siempre hay que busca lo mejor, ya sea una fuente o toda una familia tipográfica (que puede ser usada en diferentes maneras, en diferentes contextos). Una forma de clasificar las letras tiene que ver con que tengan o no serifas (sin curvas o adornos). Y esto es un aspecto importante para decidirse. Se entiende por serifas, o remates, las pequeñas líneas que se encuentran en las terminaciones de las letras, principalmente

en los trazos verticales o diagonales. La utilidad de las serifas es facilitar la lectura, ya que estas crean en el ojo la ilusión de una línea horizontal por la que se desplaza la vista al leer.

Por otro lado, las letras sin serifas o de palo seco, son aquellas que no llevan ningún tipo de terminación; por lo general son consideradas inadecuadas para un texto largo ya que la lectura resulta incómoda pues existe una tendencia visual a identificar este tipo de letras como una sucesión de palos verticales consecutivos. Por esta razón, las letras con serifas (llamadas también romanas) se utilizan en los periódicos, revistas y libros, así como en publicaciones que contienen textos extensos. A su turno, las letras sin serifas o palo seco son usadas en titulares, rótulos, anuncios y publicaciones con textos cortos de estilo variante. Los diseñadores deben tener en cuenta todos estos puntos, para que la tipografía no sea simplemente el ejercicio de elegir un tipo de letra sin pensar, sino el arte de expresar mediante las fuentes todo lo que quiere expresar el cliente o autor de lo que se va a publicar.

La discusión y trabajo de la tipografía también se ha trasladado al campo virtual o de Internet. Ante la aparición de los medios electrónicos, las letras de palo seco se han convertido en el estándar para la edición en la web y los formatos electrónicos ya que por la baja resolución de los monitores las serifas terminan distorsionando el tipo. Esto se debe a que las curvas pequeñas son muy difíciles de reproducir en los píxeles de la pantalla. Este detalle es esencial para los diseñadores que reproducen o eligen tipografías para productos móviles, medios on line y otros parecidos.

La elección de la tipografía, como puede verse, tiene una alta complejidad y requieren aptitudes gráficas que van más allá de solamente diseñar bien.

### **La importancia de la tipografía**

La tipografía como elemento de diseño posee una dualidad funcional importante, ya que es en sí misma un medio de comunicación alfabético y también un elemento de comunicación gráfica. Por lo tanto, para utilizarla y trabajar correctamente se necesita conocer cada uno de los diferentes tipos de letras, así como saber identificar sus características y en qué ocasión es correcto su uso. La utilidad es clara: en el diseño gráfico la parte que corresponde a la tipografía debe transmitir un mensaje claro y directo, y combinar con inteligencia la imagen y el texto. Esa es la principal importancia: que por sí sola sea capaz de ser más que un montón de letras formando un nombre.

Entonces, la correcta combinación de imagen y tipografía hará que cualquier comunicación impacte adecuadamente y logre el objetivo pensado. Es cierto que una imagen vale más que mil palabras, pero la imagen no transmite un mensaje de una manera tan clara como la palabra escrita. La conocida firma fotográfica Canon la ha llevado al máximo y basta ver el nombre de la marca para saber que su tipografía encierra suficiencia y modernidad. Lo mismo con Nintendo. Y su preciosa y personal tipografía. Otro caso notable es el de Samsung, el de Motorola y Nokia, Microsoft e IBM. La construcción de cada logo y la tipografía que da vida al nombre de la marca, llevan una personalidad definida que logra su cometido único: trascender. (María, 2014)

### **Sans Serif**

Del francés Sans “sin” Serif, serifa o patines. Las fuentes Sans Serif están simplemente sin patines o pies, es decir, no tienen remates en sus extremos.

Las fuentes Sans serif, etruscas o de palo seco, hacen su aparición en Inglaterra durante el siglo XIX. Entre sus trazos gruesos y delgados no existe contraste, sus vértices son rectos y sus trazos uniformes, ajustados en sus empalmes. Representan la forma natural de una letra que ha sido realizada por alguien que escribe con otra herramienta que no sea un lápiz o un pincel.

Según los diseñadores éste tipo de fuente crea el efecto de modernidad, sobriedad, alegría y seguridad, es más neutra y aunque son muy populares, dificultan la lectura de textos largos, por lo que se usan sólo en casos de textos muy cortos donde existiera una razón para ello.

Asociadas desde su inicio a la tipografía comercial, su legibilidad y durabilidad los hacían perfectos para impresiones de etiquetas, embalajes, envolturas y demás propósitos comerciales. Poco a poco las fuentes Sans serif fueron ganando terreno a las serif quizá porque la ausencia de remates y sus trazos finos las hacían muy apropiadas para letras grandes usadas en unas pocas palabras para ser vistas a distancia— como es el caso de rótulos, carteles, y sobre todo en medios electrónicos como la televisión y las presentaciones digitales.

Estas fuentes tienden a reflejar una imagen moderna, limpia, o minimalista. Muchos consideran las fuentes de Sans Serif como la mejor opción para el diseño de presentaciones digitales, ya que son más legibles que las fuentes Serif cuando se proyectan para su visualización en

pantallas, incluso en tamaños pequeños y limpias a tamaños grandes. Sin embargo, para textos largos impresos no se aconsejan, ya que resultan monótonas y difíciles de seguir.

Los tipos Sans serif o palo seco, se subclasifican en: De contraste, geométrica, gótica, humanista, informal, híbrida, de terminación redonda, Bauhaus y ajustada. Los ejemplos incluyen: Arial, Chicago, Mónaco, Tahoma, Helvética, Verdana y Univers.

Sans serif cuenta con clasificación ampliada llamada Sans Serif tensionada, una subcategoría pequeña pero significativa la cual fue creada para afilar el centro de los movimientos y señalar los extremos por medio de luces.

## **Serif**

Las fuentes serif o de adorno tienen su origen en el pasado, cuando las letras se cincelaban en bloques de piedra, pero resultaba difícil asegurar que los bordes de las letras fueran rectos, por lo que el tallador desarrolló una técnica que consistía en destacar las líneas cruzadas para el acabado de casi todas las letras, por lo que las letras presentaban en sus extremos unos remates muy característicos, conocidos con el nombre de serif.

Según los diseñadores esta tipografía proporciona el efecto de tranquilidad, autoridad, dignidad y firmeza; contiene un pequeño embellecimiento (pequeños patines, pies o terminaciones) en los extremos de un carácter llamado enlace, lo que permite al ojo seguir la línea fácilmente, sobretodo en bloques de texto amplios, modifica el significado del texto y añade connotaciones específicas a lo expresado.

Otra particularidad común de las fuentes serif, derivada del hecho de que las tipografías romanas se basaban en círculos perfectos y formas lineales equilibradas, es que las letras redondas como la o, c, p, b, etc., tienen que ser un poco más grandes porque visiblemente parecen más pequeñas cuando se agrupan en una palabra junto a otras formas de letras.

El grosor de las líneas de las fuentes serif modernas también tiene su origen en la historia. Las primeras se realizaron a mano implementando un cálamo, permitiendo la punta plana de la pluma de distintos grosores de trazado. Esta característica se ha conservado por la belleza y estilo natural que aporta a las letras.

Las Serif se sub clasifican en las siguientes clases: Romanas Clásicas, Romanas de Transición, Romanas de Antiguas o viejo estilo, Romanas Modernas o Didonas, De cuña o glífico y Caligrafiadas. Son muy apropiadas para la lectura seguida de largos textos –impresos– ya que los trazos finos y los remates ayudan al ojo a fijar y seguir una línea en un conjunto de texto, facilitando la lectura rápida y evitando la monotonía.

Estas fuentes pueden aparecer tradicionales, serias, institucionales o corporativas Como ejemplos de fuentes serif podemos citar: Book Antiqua, Bookman Old Style, Courier, Courier New, Garamond, Georgia, Lucida Bright, MS Serif, New York, Times, Times New Roman y Palatino.

Existe una clasificación ampliada para la tipografía Serif, llamada Slab Serif, Las cuales exhiben contrastes moderados e insignificantes en el peso del movimiento y pueden aparecer a veces ser casi monótonas. La serifa es generalmente pesada, a veces tanto como el movimiento principal en el carácter. Las tipografías de Slab Serif tienen cuatro categorías primarias, a

saber: Egipcias, Clarendon, Italianas, y Slab Serif de extremos redondeados. (Martínez Castillo, 2009)

## **Infografía**

En el mundo del content marketing es fundamental entender qué es una infografía. No se puede pasar por alto el hecho que han tomado un auge sin precedentes, y por ello consideramos de vital importancia explicar lo que son y para qué sirven.

Si vamos a lo obvio, podemos decir que una infografía es una información presentada de manera gráfica. El ejemplo más sencillo y tradicional es un gráfico de Excel con datos estadísticos. Sin embargo, esta técnica ha evolucionado tanto y a tal punto que no solo se grafican datos, sino además procesos, hechos, historias, recetas, entre otros.

Su objetivo siempre ha sido el de volver más sencilla la información compleja, por lo que incluso nosotros mismos, hemos diseñado algunas sin saberlo, usando una servilleta para anotar una idea usando solo iconos o gráficos.

Roberto Gamonal, en su documento “Infografía: etapas históricas y desarrollo de la gráfica informativa” puedes verlo aquí, indica: “Esto no es nada nuevo. El ser humano siempre ha sentido la necesidad de comunicarse de forma gráfica o visual para explicar cosas que les resulta complicado hacerlo solamente con palabras”.

Para Gamonal, entender qué es una infografía en la actualidad, no es otra que la de organizar la “avalancha” de datos e información que nos llega

por todos los medios modernos. “Saber filtrarlos y darles una estructura lógica nos ayuda a tomar decisiones de una manera óptima”, concluye.

En muchas ocasiones, las marcas piensan que la solución para generar contenido es a través de estos recursos gráficos, adicional a videos y fotografías como única alternativa. Es importante entender las implicaciones que se tienen cuando el objetivo de una marca es lograr posicionamiento orgánico (SEO), cuando se hacen infografías.

No podemos desconocer que la indexación del contenido siempre responde a formatos como el texto en primera opción. Piensa si cuando haces búsquedas en los buscadores, estas siempre responden con formatos diferentes a texto, y entenderás la importancia del texto en este proceso.

Por lo anterior, es fundamental crear un texto de excelente calidad y con las técnicas de SEO necesarias. Una vez ese texto se desarrolle, podemos pasar al siguiente nivel que es el proceso de diseño de la infografía. Pensar en desarrollar una de ellas, sin considerar los pasos necesarios para el posicionamiento no te llevará a indexar sola la infografía en los buscadores. Eso no te ocurrirá por que los buscadores no entienden las gráficas. Ellos pueden encontrar similitudes, colores, etc. pero por ahora no pueden interpretar lo que hay en ellas.

Si tu objetivo es lograr que una infografía se indexe en los buscadores, debes primero indexar el texto y después esto ocurrirá. Ten en cuenta que solo pasará siempre y cuando el texto sea muy bueno. Esto implica que, al crear ese maravilloso texto, pueden insertar la infografía y el conjunto entre texto y gráfico será lo que los buscadores indexarán.

## ¿Cuáles son los tipos de infografías?

**Infografía de procesos.** Estas infografías pretenden sintetizar de una forma clara y creativa los procesos que se pueden llevar a cabo en una empresa, restaurante, o cualquier entidad que tenga establecidos procesos.

Sirven para:

- *Proceso de creación de un producto (Por ejemplo: cómo se cultiva el café que tomas)*
- *Proceso de elaboración de un plato (recetas paso a paso)*
- *Cronología en el tiempo de un suceso (línea de tiempo)*
- *Detallar diagramas de flujo.*

**Infografía estadística.** No podemos desconocer que las cifras le encantan a la gente. Define el sector en el que te quieres mover y busca cifras claras que le ayuden a tus clientes a entender lo que quieres destacar. Deben ser fáciles de entender para que tus consumidores logren engancharse con ellas.

Coloca siempre las fuentes para lograr que sean creíbles para tu mercado objetivo y subraya aquellas cifras destacables.

Sirven para:

- *Mostrar datos relevantes de estudios de mercado*
- *Resultados de encuestas*
- *Tendencias*

**Infografía geográfica.** Estas son utilizadas para destacar aspectos de zonas geográficas y destinos turísticos, entre otros. Destaca aspectos de

la zona, coloca estadísticas, logra llamar la atención de sitios turísticos, entre otros.

Sirven para:

- *Mapas y rutas para llegar a algún lugar (por ejemplo: mapa del metro)*
- *Mostrar el lugar de un accidente aéreo*
- *Ubicar geográficamente los lugares de un evento (por ejemplo: estadios del Mundial)*

#### **2.6.1.4 Infografías de características**

Sirven para:

- *Lograr una representación visual y mostrar las partes de un objeto (Por ejemplo: novedades de un celular o automóvil)*
- *Tipos de objetos o productos (Por ejemplo: variedades de las cervezas, cortes de carnes)*
- *Hacer Versus o comparativos de objetos o perfiles (iPhone Versus Samsung)*

**Infografía biográfica.** Son miles los personajes que tenemos en la historia de la humanidad, y miles las consultas que existen sobre ellos.

Has una síntesis biográfica de los personajes, y destaca aquellos aspectos clave que los llevaron a ser destacados por la humanidad.

Sirven para:

- *Perfiles de personajes (Por ejemplo: Vida y obra de Gabo)*
- *Hitos de un personaje (Por ejemplo: Trayectoria de Messi)*
- *Aniversario de algún suceso o personaje (50 años de Mafalda en 2014)*

- *Si quieres ver más ingresa al siguiente link que te mostrará todos los Tipos de infografías*

### **¿Cuáles son las ventajas de las infografías?**

Las infografías son quizás el formato de contenido más compartido en social media, y por ende son casi que un formato obligado en cualquier estrategia de marketing de contenidos. La razón es sencilla. Es el formato más práctico para dar información compleja y convertirla en fácil de digerir. El video también puede llegar a cumplir esta función, pero la infografía lleva la delantera en cuanto es menos pesada, fácil de compartir y visualizar en cualquier momento y dispositivo (móvil, tablet o PC)

La gran apuesta es producir infografías realmente útiles para los usuarios, es decir, que a través de una infografía alguien pueda aprender algo nuevo en pocos minutos. (Romero, 2019)

### **Producción Audiovisual**

La producción audiovisual es el proceso completo de creación de un contenido audiovisual. Dependiendo de la complejidad del producto audiovisual, la duración y la preparación del mismo será diferente.

Tanto si hablamos de cine como si hablamos de vídeo, el proceso de producción contiene las mismas etapas: pre-producción, producción y postproducción.

Podemos hacer dos diferenciaciones a la hora de hablar de productos audiovisuales: los que se realizan en directo y los que se graban en diferentes fases o días.

### **Producción Audiovisual: realización en directo.**

La principal característica de la realización en directo es sin duda la relevancia que puede tener el error humano o técnico y el poco margen de maniobra cuando se produce uno de estos errores.

Si hacemos un viaje por nuestra memoria seguro que recordamos momentos en directo que ya sea por un error técnico o por un descuido de uno de los integrantes del equipo, la realización no fue exitosa.

En la producción de un directo, el control de realización es el punto más importante de todas las producciones. En este control de realización podemos encontrar: realizador, titulador, mezclador y operadores tanto de iluminación como de cámara, estos dos últimos depende mucho de la automatización de los equipos.

En el campo de la producción audiovisual es complicado actualmente hablar de un tipo de producto y de sus características, ya que la evolución de la tecnología ha diversificado mucho los procesos y existen numerosas formas de producir un mismo contenido.

Pero generalmente hablamos de 3 fases en la producción de un audiovisual.

### **Fases de una producción audiovisual.**

#### **Preproducción.**

Es la parte de la creación, donde nace la idea y donde se le da forma, sin el correcto desarrollo de esta parte la producción no puede echar a rodar. Dentro de esta etapa y una vez que el guion literario ha sido finalizado, otro departamento puede comenzar con su trabajo.

- *Vestuario, maquillaje y*
- *Diseño de producción: localizaciones, atrezzo y escenarios.*

- *Diseño de arte: storyboard*
- *Casting y acting*

### **Preproducción de un producto audiovisual**

Una preproducción bien hecha facilita el rodaje y abarata costes de producción. Si esta etapa no se realiza correctamente puede llevar -si hablamos de cine- al desastre económico de una producción cinematográfica.

Un ejemplo que siempre me gusta poner es el caso de Waterworld. Su director Kevin Reynolds al ver el cúmulo de imprevistos que surgían le era imposible cumplir con el plan de rodaje y los horarios, haciendo que la producción se incrementara cada vez más ¿por qué diréis?

### **Producción. El día más importante de la producción audiovisual.**

Es el momento donde todo el trabajo realizado previamente se pone en acción. Todos los departamentos se unen para que la escena grabada tenga el máximo de la calidad posible, es importante que el director o realizador sepa trabajar de la mano de todos los departamentos.

En esta etapa de la producción audiovisual, además de los directores de los diferentes departamentos y los encargados de que toda la producción esté perfecta, otros miembros del equipo de dirección cogen un singular protagonismo: ayudante de dirección y el script.

### **Postproducción. Dando forma al trabajo de todos.**

La postproducción es la última etapa de la producción audiovisual. En esta fase la edición tanto de sonido como de vídeo se unen para confeccionar el producto audiovisual narrativamente terminado, a falta de

la inserción de otros elementos como pueden ser animaciones (3D, motion graphics, títulos) o elementos VFX (efectos visuales). (Abellán, 2018)

## **El StoryBoard**

Un Storyboard es un concepto que puede tener varios significados, ambos conectados al sector del marketing digital. Por una parte, puede hablarse de él como una ristra de viñetas o ilustraciones similares a un cómic, pero mucho más sencillas, con las que se plantea la guía a seguir a la hora de realizar una animación o plantear un vídeo. Por otra, puede usarse también para hablar, en el campo de la experiencia de los usuarios, de cómo funcionará un producto o un servicio.

En ambos casos, es un término que se usa para hablar de un montaje previo que marca las pautas a seguir tanto en materia de guion como de uso. Dentro del marketing, es algo a lo que se recurre cuando se quiere realizar un vídeo publicitario o un metraje de cualquier tipo, para ayudar a elaborar y seguir las pautas guionizadas; como también cuando se quiere ilustrar cómo el consumidor interactuará con el producto a comercializar.

Este recurso es muy utilizado también dentro de otros campos, como puede ser el cine o la televisión; pero en el terreno del marketing se ha vuelto bastante importante debido a la fuerte presencia de los contenidos en vídeo y la popularidad que estos han adquirido, como también por la utilidad a la hora de transmitir el funcionamiento de algo novedoso.

### **¿Para qué sirve Storyboard?**

Un Storyboard sirve para tener una base sobre la que trabajar al grabar un vídeo. Con él se pueden detallar los planos a seguir, lo que aparecerá

frente a la cámara y las acciones que tienen que desarrollarse para conseguir que se entienda lo mejor posible la idea o los conceptos a transmitir. A la hora de trabajar con el vídeo marketing, es absolutamente necesario.

Por otra parte, es un aliado ideal al explicar cómo usar o cómo funciona un producto que se va a vender. Un material gráfico perfecto para ilustrar ambos a posibles clientes o inversores en un nuevo proyecto empresarial. (NeoAttack, 2019)

## **2.2 Marco Referencial**

Los museos han tenido cambios importantes a lo largo de la historia, siendo en la actualidad instituciones dinamizadoras de la cultura, al servicio de la sociedad y por ende de los turistas (Vacas, 2000). Los museos son los encargados de la conservación de bienes culturales de la humanidad para su posterior divulgación, tiene elementos esenciales para definir la identidad en escala nacional e incluso internacional (ICOM, 2006). Por dichas razones, los tours operadores dentro de sus paquetes proponen vistas a museos dentro de los destinos, siendo de gran importancia que estos espacios se cuenten con las características necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas (ICOM, 2006). De la misma forma que los museos son importantes para el desarrollo del Turismo Cultural, este tipo de turismo se convierte en el principal motor para el desarrollo de los museos, debido a al aumento de las ganancias del museo (ICOM, 2006). Por ende, los museos además de ser lugares para estudio, conservación de obras de arte se han convertido en lugares para el ocio y satisfacción de sus visitantes (Vacas, 2000). (Fernández, 2003)

Según la fundación municipal de turismo para Cuenca la riqueza de su arquitectura la calidez hospitalaria de su gente y cultura en general merecieron a Cuenca el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 1 de diciembre de 1999 por la UNESCO. El Centro Histórico con una singular belleza de acabados en las fachadas de las casas que la conforman con cerca de 200 hectáreas está formado por la zona residencial más antigua aquí encontramos una gran cantidad de edificaciones de estilo colonial y republicanas de gran hermosura la zona arqueológica de antiguas culturas asentadas en la misma los barrios artesanales (de origen colonial) los mercados centrales; Barranco del Tomebamba con el Paseo 3 de noviembre sus innumerables plazas, las habilidades y destrezas de artesanos y otros varios sitios de importancia paisajística y cultural que muestran el porqué de la declaratoria como ciudad Patrimonio Cultural.

FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA / 2018  
<http://cuenca.com.ec/es/inicio#noticias>

Según Miller (2019) Cuenca no solo traduce un espacio para vacaciones cortas sino que la convierten en el escenario más complejo en donde se aprecian sus valores especiales temporales y/o estacionales que le dan un significativo nombramiento a Cuenca en todos sus sentidos y contenidos hechos culturales sus costumbres y si a si a esto abordamos a todas sus festividades destaca la ciudad una extensa actividad persistente cultural del cual el receptor de la planta turística y cuencano lo hacen sentir orgulloso de la ciudad.

Miller P. (19 de agosto de 2019) Historia Cultura y Turismo de Cuenca Azuay Ecuador y del Mundo. Revista Cuenca Ilustre – Ecuador.

Recuperado el 27 de octubre de 2019 de

<https://patomiller.wordpress.com/tag/cultura/>

### **Nuevas tecnologías aplicadas al sector del turístico**

Según Pasaco. B (2014) En este punto conviene precisar lo que se entiende por innovación turística sin antes tener en cuenta que la innovación ha sido estudiada tradicionalmente en relación al sector manufacturero siendo objetos de estudio por lo general los procesos y productos tangibles. No obstante, recientemente los investigadores han centrado su atención en otros sectores, como el de los servicios. En el caso del turismo existe la necesidad de adaptar las teorías generales de la innovación para el sector turístico y contribuir con nuevas ideas dado que la investigación sobre la innovación en el sector turístico ha comenzado más tarde que en la industria de servicios en general, siendo el número de contribuciones más pequeño que en otros sectores

La gestión de innovación tecnológica e integral busca un cambio sustentable en el sector turístico, la eliminación del papel es una forma amigable de comportarse con el medio ambiente a su vez estaríamos aportando a la mejora en contribuir hacia la productividad y eficiencia de una innovadora propuesta digital con una herramienta dinámica en cuanto a contenidos turísticos, culturales, patrimoniales e históricos.

Si bien es cierto las cédulas interpretativas muestran contenido de diferentes destinos turísticos que no solo difunden información sobre el mismo es decir incluye experiencias, perspectivas y opiniones sobre productos y servicios. El internet y las nuevas tecnologías aplicadas al

turismo se están desarrollando como tendencia ya que es una fuente muy utilizada por los jóvenes y adultos donde consultan sobre los diferentes sitios con el fin de tomar la decisión de viaje (Gheţe, 2015)

Por otra parte, la necesidad de definir bien un perfil ayuda a las partes interesadas sean estas públicas o privadas a determinar un producto interactivo y dinámico que cumpla con características específicas de acuerdo a mercado turístico establecido. Aspectos como la edad del turista, las motivaciones digitales al momento de realizar un viaje, como financia el mismo, entre otros, cuestiones que son claves al momento de diseñar un producto (Gursoy & Gavcar, 2003).

La mentalidad de diseño aplicada a los servicios del turismo. Según Carlos García (AÑO) nos explica: “El pensamiento de diseño, donde está englobado el dar servicio de Diseño, es una corriente que se fija en el papel del diseño en los distintos procesos de innovación.

Básicamente, es un método que propone la utilización de herramientas creativas propias del diseño para encontrar soluciones a problemas y situaciones que pueden surgir en todo tipo de ámbitos. Esta metodología no solo está pensada para que la apliquen los diseñadores o no solo vale para el desarrollo de nuevos productos, sino que, según sus seguidores, se puede usar en otros muchos campos, incluidos los servicios y las experiencias del turismo, como veremos más adelante.

Sin embargo, ahora, el papel del diseñador ha cambiado y es más central y sustantivo. Al menos eso es lo que viene diciendo desde hace unos años Tim Brown, el CEO de IDEO, la consultora californiana que ha dado a conocer la “mentalidad de diseño” en el ámbito de la empresa desde

principios de los noventa: “en lugar de pedir a los diseñadores que hagan que una idea ya desarrollada sea más atractiva para los consumidores, las compañías les están pidiendo que se impliquen en todo el proceso de desarrollo de ideas que solucionen mejor los deseos y necesidades del cliente”. Pero, en la mayoría de los casos, las buenas ideas son, más bien, el resultado de un largo proceso creativo que consiste en hacer muchas pruebas para ir refinando ideas que, en un principio, no eran tan brillantes.

El pensamiento del diseñador busca sistematizar la forma en que se generan esas ideas creativas que se aplican a la solución de problemas, para convertirla en un método que se materialice en una colección de herramientas listas para usar cuando se necesiten.

El papel del diseñador en Design Thinking no es el de hacer productos bonitos y bien empaquetados, sino el de ser un facilitador. (García, 2017)

### **Service Design Thinking en turismo.**

Los servicios y los trabajos basados en el conocimiento tienen cada vez más peso en la economía en comparación con la fabricación de bienes. El diseño ya no se ocupa solo de productos físicos, sino que, en palabras de Tim Brown, se ocupa también de todo tipo de “procesos, servicios, formas de interactuar que las TIC permiten, formas de entretenimiento y maneras de comunicar o colaborar”.

El panorama del turismo está formado por empresas de servicios de pequeño tamaño con presupuestos limitados para desarrollar nuevos productos. Según Stickdorn, muchas veces sin saberlo, estas empresas han sido pioneras en el Service Design Thinking al crear nuevas experiencias para los viajeros observándolos, identificando oportunidades

de negocio y creando organizaciones que las aprovechan. Esto se ha hecho en la mayoría de los casos de forma intuitiva, sin ser consciente de que se aplicaban las estrategias de esta materia. Por ejemplo, cuando el dueño de un hotel se sienta a charlar en su bar con uno de sus huéspedes, lo que está haciendo es una entrevista contextual, de las que se hacen muchas en el diseño de servicios. Este es un terreno propicio para obtener buenos resultados si, en lugar de improvisar, se utiliza con método un proceso de diseño estratégico como del Service Design Thinking.

Me parece interesante el punto de vista de este autor que, fijándose en todo el ecosistema de servicios turísticos, encuentra cuales son las unidades de negocio que hay que tener en cuenta y como se relacionan entre sí:

El producto turístico es un conjunto de servicios (alojamiento, transporte, restauración, entretenimiento) Sin embargo, en la percepción del cliente, el recuerdo y la valoración de esos servicios tienden a unificarse en la experiencia turística total que tiene dos vertientes: el viaje del consumidor y el destino turístico.

El viaje del consumidor es todo lo que le sucede al turista antes, durante y después del servicio del viaje en sí mismo, desde que busca inspiración en su casa y decide a donde ir, hasta que, de vuelta, lo recuerda para escribir un comentario en Internet. Se trata de una secuencia de puntos de toque en cada uno de los cuales el consumidor se relaciona con los distintos proveedores turísticos. A través de las redes sociales, el viaje del consumidor de un viajero que lee comentarios en la fase pre-servicio, se

relaciona con los viajes del consumidor de otros viajeros que los escribieron en la fase post-servicio.

Lo verdaderamente interesante para el servicio de diseño es que, quien tiene que diseñar un servicio, se ponga en la piel del cliente, y que la experiencia llegue a ser co-creada entre ambos.

Esto, muchas veces, requiere un cambio de cultura para acostumbrarse a un terreno donde la incertidumbre y el error son bien vistos y los datos cuantitativos tienen menos valor que lo cualitativo. En el momento de iniciar el proceso, hay que hacerlo con una mentalidad de exploración en lugar de una voluntad de validar suposiciones previas.

Todos estos conceptos, procesos y herramientas del servicio de un diseñador pueden ser muy útiles en turismo, tanto para emprendedores del sector como para organizaciones que se encargan de gestionar destinos turísticos, que quieran diseñar experiencias superiores para sus clientes y visitantes. (Carlos García, 2017)

### **La importancia de la tipografía en el diseño gráfico.**

El diseño gráfico es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación.

Sin embargo, la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí

mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que, así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

## **Tipografía**

Pero, ¿qué es la tipografía? Podemos decir que es la que se encarga de la materialización visual del lenguaje verbal, es decir, de la escritura.

Es el arte de jugar con los elementos gráficos del texto escrito: usar los espacios y definir la forma de las letras de acuerdo a algún objetivo específico que puede ir desde optimizar la legibilidad del texto hasta adecuarlo para que exprese algún concepto como elegancia.

También debemos hablar de la forma y significado, estos conceptos son elementales para entender el territorio en que se mueve la tipografía. Cuando hablamos de forma nos referimos a lo tangible, a lo que vemos, es decir el trazo, la geometría, el estilo y el eje de inclinación de las letras. El significado por su parte es algo mental, es el concepto, idea o emoción que la forma nos transmite, es el mensaje de la tipografía.

A partir de ahí la tipografía cobra un nuevo sentido, pues podemos entender que no son simples trazos dibujados al azar, sino que cada una con sus rasgos característicos nos comparte una historia, provoca emociones y transmite un mensaje específico y determinado.

En otras palabras, la tipografía tiene que ser un elemento que se conjuga armónicamente con el color, el espacio, la distancia y el isotipo para que visualmente sea agradable. Pero también debe tener una coherencia con las ideas que se quieran transmitir. (Andrés Morales, 2016)

## **El diseño gráfico como herramienta de comunicación en el ámbito audiovisual**

El diseño es el proceso de seleccionar, coordinar y organizar una serie de elementos para producir objetos o procesos destinados a usos específicos para grupos determinados.

El diseño gráfico es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales de carácter gráfico, producidas en general por medios tecnológicos y destinados a transmitir, mensajes específicos a grupos determinados.

El diseño gráfico audiovisual es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales de carácter gráfico-sonoro y en movimiento, son transmitidos por un soporte de comunicación audiovisual.

El diseño audiovisual puede utilizar todos los recursos expresivos del medio y, además, añadirles el sentido gráfico de la forma. El diseño audiovisual es la más juventud de las disciplinas del diseño, es un medio de comunicación y creatividad que está creciendo al amparo de los grandes medios de comunicación audiovisual en masa. El desarrollo en el diseño audiovisual está creciendo con el avance tecnológico y la exploración de las posibilidades expresivas de cada una de esas novedades tecnológicas ha tenido una enorme influencia en su continuo desarrollo y su progresiva influencia en la creación de la conciencia estética de nuestra sociedad.

(Álvaro Díaz, 2016)



### 2.3 Marco Conceptual

**Audiovisual.** - Que se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo. Rae

**Boceto.** - Es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Rae

**Cédula turística.** - Documento oficial en que se acredita o se notifica información oficial y de interés a un visitante.

**Diagramación.** - es el diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y, en algunos casos, audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

**Difusión.** - Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito. Rae

**Dinámico.** - Es aquel que se genera automáticamente en el momento que alguien solicita su visualización. Rae

**Diseño.** - Es la actividad creativa que tiene por fin proyectar y transmitir un mensaje en medios u objetos que sean útiles. Rae

**Guion.** -Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización. Rae

**Histórico.** -Dicho de una persona o de una cosa, que ha tenido existencia real y comprobada. Rae

**Hospitalidad.** - Término general usado en la industria del turismo que describe la "hospitalidad en la industria" y que normalmente se refiere a la manera en que se trata al huésped desde la bienvenida en recepción, el trato del personal, el servicio de alimentos y bebidas, etc.

**Innovación turística.** -Es incluir nuevas ideas, productos, servicios y prácticas con la intención de ser más productivos, aprovechando al máximo los recursos disponibles: tiempo, materiales, espacios. Entorno turístico

**Interactivo.** - Es el sistema electrónico de comunicación que permite al usuario a escoger, entre una amplia gama de opciones, la información que recibe según su interés.

**Producto turístico.** - Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

**Simetría.** - Es un tipo de relación espacial que ordena el cuerpo de una figura de modo que formen partes iguales, pero contrapuestas. Las cualidades visuales propias de las formas simétricas son precisión, orden, rapidez y facilidad de visualización. Rae

**Tipografía.** - Es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión.

**Turismo cultural.** - Es una actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil. Ecured

**Turismo Interés social.** - Es un servicio público promovido por el estado, con el que propósito de que las personas con recursos económicos limitados puedan acceder al derecho de descanso y al aprovechamiento del tiempo libre mediante programas.

## 2.4 Marco Contextual

El Museo del Monasterio de las Conceptas es un ícono y referente emblemático de la ciudad, factor importante para que Cuenca sea declarada por la UNESCO, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El edificio colonial uno de los pocos que se conservan en la ciudad con su arquitectura original, grandes paredes de adobe, pisos de ladrillo, patios y jardines y un singular ambiente de silencio y armonía, que emana desde el claustro, permite a los visitantes transportarse en el tiempo y en este místico y mágico ambiente contemplar la colección de obras de arte, maravillosas pinturas y esculturas, gran muestrario de lo que ha sido el arte religioso en el Ecuador y particularmente el barroco andino en Cuenca. Reflejo de la ciudad que, aunque austera y aislada está llena de dotes y valores.

Cada obra de arte, cada rincón, cuenta una historia, resultado de la sincrética y simbiótica relación que por más de cuatrocientos años se ha producido en la ciudad en el encuentro de dos mundos. Las hábiles manos de nuestros maestros artesanos artistas, esculpieron y pintaron con modelos que venían de Europa; poniendo en cada santo, en cada virgen, en cada ángel, algún símbolo del alma andina que perduraba en ellos.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Metodología

Levantar información del índice de visitantes en el museo de la ciudad de Cuenca.

Para el desarrollo del índice de visitantes del museo de las conceptas realizamos una investigación de inventarios de los meses pasados con la ayuda del personal encargado del museo y la gerencia, pudimos determinar que el índice de visitantes a este museo es de 40 a 60 personas diarias.

Diseñar infografías interpretativas con códigos Qr

Para el diseño de las infografías se toma en cuenta el diseño homologado en el cual la información ira sintetizada para su respectiva información y representación gráfica.

Generar bocetos y prototipos para las cedulas interpretativas se realiza pruebas en materiales de bajo costo para el diseño de un prototipo que una vez aprobado se procede a construir el producto final

Determinar el presupuesto que costara diseñar construir e implementar el proyecto. Aplicar el uso de cedulas interpretativas e infografías mediante el código QR.

Para la realización de los objetivos usaremos el método cualitativo y cuantitativo, así como también la Investigación pura aplicada durante todo el proceso de trabajo de titulación ya que, a parte de la investigación de la información, la misma será expuesta mediante el uso de las nuevas tecnologías como lo es el uso de las cedulas con códigos QR.

Investigación documental: uso de la documentación antigua facilitada por los archivos del museo ya sean en pdf, libros y/o materiales que se encuentran en las reservas para la realización de las fichas de inventario.

Investigación descriptiva: describir las obras, esculturas o pinturas expuestas en el museo de las conceptas a través de las cedulas informativas con códigos QR.

Promocionar el trabajo realizado a través de un evento dentro del museo de las conceptas.

### **Investigación explicativa.**

Exposición del trabajo realizado mediante un evento de lanzamiento previo a la fecha de la pre defensa final con Técnicas de Análisis de documentos, medios impresos, fotos y audios de opiniones de los visitantes.

Para la investigación del proyecto se aplicará el método cuali-cuantitativo el mismo que con ayuda de encuestas se podrá analizar la acogida de dicho proyecto.

### **Fichas de inventario**

#### **Tipo de estudio y diseño general**

Se recopiló la información necesaria gracias al departamento encargado utilizando bibliográficas libros archivos pdf etc. Procedentes de las reservas y de la dirección del museo con la finalidad de beneficiar al mismo, al momento de realizar las visitas técnicas dentro de este lugar. El levantamiento de información nos ayudara con el inventario de obras, pinturas y/o esculturas en el cual estarán detallados el año, el autor, el estilo en el que se realizó la obra, así como también ayudara con la información para las infografías mediante el código QR.

**Cuadro 1, Ficha técnica Risco del nacimiento**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES			REGISTRO No. 2M6-137-89-A		
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			CONTROL COLECCIONISTA: 428		
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas					
REPRESENTACION y/o DECORACION: RISCO DEL NACIMIENTO						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33					
MATERIA PRIMA: Madera				EPOCA:		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay			
						Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario			
						Localidad:		Otra:			
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						Estatal		Religiosa		X	
						Municipal		Privada			
FIRMADO: Anónimo						NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas					
ATRIBUIDO		Alto		Largo		Ancho		Diám.		Espesor	
		1.4				1.65				68	
		abierto		1.4		3.25				68	
TECNICA DE MANUFACTURA: Talla, espejos				TECNICA DECORATIVA: Dorado, plateado, policromía.				ESTADO DE CONSERVACION:		B. X	
										R.	
										M.	
								ESTADO DE INTEGRIDAD:		C. X	
										I.	
										F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:											
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Caja con dos puertas frontales y una superior. Al exterior pintadas al templo con motivos florales y mascarones. Tiene chapa de hierro. Al interior en alto relieve y con tonalidad metálica la ciudad de Cuenca con su arquitectura civil y religiosa. Se observa la fachada del Carmen de la Asunción, las Conceptas. Complementada con espejos y elementos naturales destacándose en volúmen el altar para el Niño, San José y la Virgen. La tapa superior que cierra tiene un conjunto de querubines y un grupo de ángeles.											
DOCUMENTACION GRAFICA:											
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:				VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
				Fecha				Fecha			

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b>
	Libro de Cuenca, Mayr & Cabal Editores, Colombia, 1991.
	1000 postales, Imprenta Mariscal, 1991.

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
	R1 F 24 y 25	
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
Museo de las Conceptas	1986		Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>
Publicada en la Revista "Diners", No. 64, septiembre de 1987.
Boleto de ingreso al Museo para turistas nacionales.
Revista "Cuenca, arte y cultura", I. Municipio de Cuenca, 1994.
Contraportada del libro "De lo divino y lo profano", editado por el Banco Central, 1997.
Foto tomada por el Econ. Gustavo Landívar para la venta al público, 21 de enero de 2002.
Foto publicada en el folleto de la Mansión Alcazar, diciembre de 2006 (folleto adjunto en la ficha 138).
Imagen impresa en tarjeta conmemorativa de los cien años de Diario El Comercio, enero de 2006.
Imagen publicada en el libro "Cuenca una ciudad diferente".
Imagen publicada en el libro "María en las Artes Cuencanas", 2004, Dr. Juan Cordero.
Imagen publicada en el libro "Cuenca Ecuador" del Dr. Claudio Malo González, 1991.

**Nota:** La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.


**Elaborado por:** Los Autores

**Cuadro 2, Ficha tecnica San Jose**

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b> Libro de Cuenca, Mayr & Cabal Editores, Colombia, 1991. 1000 postales Imprenta Mariscal, 1991.	
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		<b>FOTOTECA:</b> R1 F 19	<b>DIAPOTECA:</b>
		<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>
<i>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</i>			
LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
	1986		Museo de las Conceptas
<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción		<b>AVALUO:</b>  Fecha:	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>  Fecha:
<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b> Publicada en Revista "Diners" No. 64, septiembre de 1987.			
<b>Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.</b>			


**Elaborado por:** Los Autores

**Cuadro 3, Ficha tecnica Niño Jesus**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES			REGISTRO No. 2M6-134-89-A			
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			CONTROL COLECCIONISTA: 440			
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas						
REPRESENTACION y/o DECORACION: NIÑO JESUS				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33								
MATERIA PRIMA Madera				EPOCA:		Ciudad Cuenca		Provincia Azuay				
						Cantón Cuenca		Parroquia Sagrario				
						Localidad		Otra				
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PÚBLICA		Estatal		Religiosa	X	
				Anónimo		Municipal		PRIVADA		Particular		
FIRMADO				Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:						
ATRIBUIDO						Museo de las Conceptas						
	Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:					
		24	12			6	UBICACION DEL BIEN CULTURAL:					
c/c								Risco-Sala de Nacimiento 1				
TECNICA DE MANUFACTURA:				TECNICA DECORATIVA:				ESTADO DE CONSERVACION:		B.		X
Talla, ojos de vidrio.				Policromía, encarne mate, dorado.				Retocado integramente.		R.		
										M.		
								ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.		X
										I.		
										F.		
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:												
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Figura del conjunto de Nacimiento. Recostado de lado derecho con las piernas ligeramente flexionadas, el brazo derecho soportando el peso del cuerpo, el izquierdo sobre el pecho sosteniendo con ambas manos una cruz, cabeza levantada y mirada al frente. Todo el Niño tiene encarne mate, pelo dorado y ojos de vidrio. Viste faldellín de tela, como complemento una cruz de metal y -- corona de metal dorado con piedras rojas.												
DOCUMENTACION GRAFICA: 												
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:				VISTO BUENO:		NEGATOTECA:		
				Fecha				Fecha				



**Cuadro 4, Ficha tecnica Virgen Maria**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES		REGISTRO No. 2M6-133-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		CONTROL COLECCIONISTA: 438	
FONDO: Artístico		BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas			
REPRESENTACION y/o DECORACION: VIRGEN MARIA				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Madera		EPOCA:		Ciudad: Cuenca	Provincia: Azuay		
				Cantón: Cuenca	Parroquia: Sagrario		
				Localidad:	Otra:		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PUBLICA		Estatal	Religiosa
				Municipal		PRIVADA	Particular
FIRMADO		Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:			
ATRIBUIDO				Museo de las Conceptas			
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:	
63.5		44			16	UBICACION DEL BIEN CULTURAL:	
						Risco-Sala de Nacimiento 1	
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	X
Talla, ojos de vidrio, rostro de plomo, encolado.		Policromía, encarne brillante dorado.		Pintura desprendida.		R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	X
				Dedo índice roto y pegado.		I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Figura del conjunto de Nacimiento. Virgen arrodillada en actitud de oración, los brazos semiabiertos con los codos flexionados, la cabeza inclinada. Rostro de plomo con encarne brillante, pelo policromado en café, ojos de vidrio. Lleva vestidura con listas horizontales en dorado y marrón adornadas con pequeñas flores, amarra su cintura una cinta dorada, manto azul con borde dorado cae desde sus hombros formando muchos pliegues de tela encolada.							
				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
		Fecha		Fecha			

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b> Libro de Cuenca, Mayr & Cabal Editores, Colombia, 1991. 1000 postales Imprenta Mariscal, 1991.
----------------------------	--

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b> R1 F 20	<b>DIAPOTECA:</b>
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

<i>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</i>			
LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
Museo de las Conceptas	1986		Museo de las Conceptas


<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción	<b>AVALUO:</b> Fecha:	<b>MANERA DE OBTENCION:</b> Fecha:
--	--------------------------	---------------------------------------

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b> Publicada en la Revista "Diners", No. 64, septiembre de 1987.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por:** Los Autores

**Cuadro 5, Ficha tecnica degollacion**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES		REGISTRO No. 2M6-228-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		CONTROL COLECCIONISTA: 478	
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas	
REPRESENTACION y/o DECORACION: Degollación				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA Madera				EPOCA:		Ciudad Cuenca Azuay Cantón Cuenca Sagrario Localidad	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PUBLICA		Estatal Religiosa X Municipal Particular	
FIRMADO Anónimo				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas			
Alto		Largo		Ancho		Diám.	
127				154		72	
Espesor		Profund.		Peso		FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:	
						UBICACION DEL BIEN CULTURAL: Sala nacimiento 2	
TECNICA DE MANUFACTURA: Talla		TECNICA DECORATIVA: Policromía, dorado y plateado		ESTADO DE CONSERVACION: Apolillado, desprendimiento de pintura, sucio.		B. x R. M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C. x I. F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Risco con 2 escalones y paisaje de fondo con el palacio de herodes a su derecha y edificio alto ala izquierda , sobre el segundo escalón en el centro, escena de la Huida a Egipto y 26 soldados armados y alineados en la parte delantera y en el palacio alrededor de Herodes. En el escalón inferior 2 loros de madera a los extremos; 10 casas pequeñas y 20 figuras que representan diferentes escenas de la degollación de los inocentes				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:			
Fecha		Fecha		Fecha			

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	
		Libro de Cuenca. Mayr & Cabal editores. Colombia	
		1991	

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
	R12-F31A	
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

*REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL*

LOCALIZACION	FECHA		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
	1986		MUSEO DE LAS COONCEPTAS


<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
MONASTERIO DE LA CONCEPCIÓN		
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>

**Nota:** La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.

**Elaborado por:** Los Autores

**Cuadro 6, Cuadro Ficha tecnica Huida a Egipto**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES		REGISTRO No. 2M6-229-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		CONTROL COLECCIONISTA: 477	
FONDO:		BIEN CULTURAL:		COLECCION:			
Artístico		Escultura		Museo del Monasterio de las Conceptas			
REPRESENTACION y/o DECORACION:				DIRECCION:			
Huida a Egipto				Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA		EPOCA:		Ciudad		Azuay	
Madera				Cantón		Sagrario	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				Localidad			
				Estatal		Religiosa	
				Municipal		Particular	
FIRMADO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:			
Anónimo				Museo de las Conceptas			
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:	
41		48			15	UBICACION DEL BIEN CULTURAL:	
Sala nacimiento 2, dentro de ficha 228							
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	x
Talla		Encarne, policromía, dorado		Pintura saltada, ángel pegado		R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
				Faltan dos dedos del Ángel		I.	x
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL:							
<p>Conjunto de cinco piezas:</p> <p>1.-Asno: de color gris oscuro, con silla tallada y dorada sobre el lomo, freno de metal, montura roja.</p> <p>2.- Virgen: Fig. de gonses, vestida con telas del brocado y bordados con hilo de metal, rostro policromado mate, pelo policromado café oscuro, cubierto con pelo natural rubio, lleva velo y sombrero de tul.</p> <p>3.- Niño: Fig. pequeña, recostado con mano derecha en la mejilla, de color blanco pálido, pelo policromado en café claro, lleva túnica de tela y un gorro bordado.</p> <p>4.- San José: Fig. de pie, vestida de color rojo, vestido posteriormente con túnica y capa brocado, sombrero de tela, lleva sobre su hombro una alforja roja con diferentes utensilios de coroso y plata. Rostro con encarne mate, barba y pelo café oscuro.</p>							
DOCUMENTACION GRAFICA:							
							
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:			
Fecha		Fecha		Fecha			



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	
			Libro de Cuenca Mayr & Cabal Editores. Colombia 1991

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
	R12-F29	
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

### REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
	1986		MUSEO DE LAS COONCEPTAS


<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
MONASTERIO DE LA CONCEPCIÓN		
	Fecha:	Fecha:

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>
5.- Angel:(colocado posteriormente), Figura de pie con los brazos abiertos, lleva falda verde con dordo, blusa azul, blanco y dorado, manto rojo rostro con policromía mate. (pieza sustraída del museo en diciembre de 1991, y recuperada el 22 de enero de 1992. *Pieza fichada con el número 2M6-471-92A con el nombre de Jóven.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**


**Elaborado por: Los Autores**

### Cuadro 7, Ficha tecnica Moncero

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 4M6-05-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA:	
DESCRIPCION:		BIEN CULTURAL:		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas			
PRESENTACION y/o DECORACION: MONCERO		DIRECCION:		Hermano Miguel No. 6-33			
CATEGORIA PRIMARIA		EPOCA:		Ciudad	Cuenca	Provincia	Azuay
				Cantón	Cuenca	Parroquia	Sagrario
				Localidad		Otra	
MATERIAL, ESTILO o GRUPO ETNICO:		PUBLICIDAD		Estatal		Religiosa	X
		Municipal				Particular	
FECHA DE REGISTRO		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:		Museo de las Conceptas			
FECHA DE REGISTRO		Anónimo		FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:			
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso	
35			34				
				UBICACION DEL BIEN CULTURAL:			
				Taller de Costura			
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	X
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
				Falta un trozo.		I.	X
						F.	
DESCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL:				DOCUMENTACION GRAFICA:			
Este mueble tiene tres patas se asienta una base circular con un abertura la cual sobre ésta se encuentra una parte en forma de media esfera para poner el carbón, tiene dos argollas a los extremos.							
REVISADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
		Fecha		Fecha			



**Cuadro 8, Fichatecnica casulla Azul**


ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 4M6-80-12 -A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO:		BIEN CULTURAL:		COLECCION:			
REPRESENTACION y/o DECORACION: Casulla Azul				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Hilos Dorados		EPOCA: XIX		Ciudad Cuenca	Provincia Azuay		
				Cantón Cuenca	Parroquia Sagrario		
				Localidad	Otra		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PUBLICA	Estatal	PRIVADA	Religiosa
				Municipal		Particular	
FIRMADO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:			
ATRIBUIDO				Museo de las Conceptas			
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:
							UBICACION DEL BIEN CULTURAL:
							Corredor primer piso
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Se encuentra elaborado y bordado con hilos de clor azul y adornado; bordado con hilos dorados dando la forma de una cruz							
				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
		Fecha:		Fecha			

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>			<b>PUBLICADO:</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>			<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>	
			<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>	
<b>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</b>					
<b>LOCALIZACION</b>		<b>F E C H A</b>		<b>NOMBRE DEL RESPONSABLE</b>	
		<b>ENTRADA</b>	<b>SALIDA</b>		
				Museo de las Conceptas	
<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>		<b>AVALUO:</b>		<b>MANERA DE OBTENCION:</b>	
Monasterio de las conceptas				Donación de las Madres	
				Conceptas	
		<b>Fecha:</b>		<b>Fecha:</b> 05/03/1999	
<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>					
Este bien se encuentra en actas de recepción.					
<b>Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.</b>					

Elaborado por: Los Autores



**Cuadro 9, Ficha tecnica hilos dorados**

v ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES		REGISTRO No. 4M6-81-12 -A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO:		BIEN CULTURAL:		COLECCION:			
REPRESENTACION y/o DECORACION: Estola Azul				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Hilos Dorados		EPOCA: XIX		Ciudad Cuenca	Provincia Azuay	Cantón Cuenca	Parroquia Sagrario
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				Localidad	Otra	Religiosa	
				PUBLICA		PRIVADA	
				Estatal		Religiosa	
				Municipal		Particular	
FIRMADO		ATRIBUIDO		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceplias			
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:
							UBICACION DEL BIEN CULTURAL: Corredor primer piso
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Esta tejido a mano con hilo azul y bordado a mano con hilos dorados				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR: Silvania Mejía		REVISADO POR: Fecha: 2/8/16		VISTO BUENO: Fecha		NEGATOTECA:	



**Cuadro 10, Ficha tecnica Maquina de coser**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 4M6-86-12 -A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO:		BIEN CULTURAL:		COLECCION:			
REPRESENTACION y/o DECORACION: Maquina de Coser				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Metal		EPOCA: XIX		Ciudad Cuenca	Provincia Azuay		
				Cantón Cuenca	Parroquia Sagrario		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				Localidad	Otra		
FIRMADO				<input type="checkbox"/> Estatal	<input type="checkbox"/> Religiosa		
ATRIBUIDO				<input type="checkbox"/> PUBLICA Municipal	<input type="checkbox"/> PRIVADA Particular		
				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas			
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:
							UBICACION DEL BIEN CULTURAL:
							Corredor Segundo piso.
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Maquina de coser con la mano, y contiene decorados de color darado a los lados de la maquina				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR: Silvania Mejía		REVISADO POR: Fecha: 2/8/16		VISTO BUENO: Fecha		NEGATOTECA:	



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
			Museo de las Conceptas


<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de las conceptas	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b> Donación de las Madres Conceptas
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b> 05/03/1999

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b> Este bien se encuentra en actas de recepción.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**


**Elaborado por: Los Autores**

**Cuadro 11, Ficha tecnica Petaca**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES		REGISTRO No. 2M6-324-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		CONTROL COLECCIONISTA: 027	
FONDO: Artístico			BIEN CULTURAL: Mueble		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas		
REPRESENTACION y/o DECORACION: PETACA				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Paja			EPOCA:		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay
					Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario
					Localidad:		Otra:
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PUBLICA		Estatal	Religiosa
				Municipal			X
FIRMADO ATRIBUIDO			Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas		
Alto		Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso
15		33			23		
				FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:			
				UBICACION DEL BIEN CULTURAL: Taller de costura			
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	X
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	X
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Petaca con tapa, con decoraciones con motivos geométricos realizados con paja de otros colores, Se le usaba para guardar escapularios.							
				DOC 			
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
		Fecha		Fecha			



**Cuadro 12, Ficha tecnica Planchas**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES			REGISTRO No. 4M6-85-12 -A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO:				BIEN CULTURAL:		COLECCION:				
REPRESENTACION y/o DECORACION: Planchas						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33				
MATERIA PRIMA: Hierro				EPOCA: XIX		Ciudad Cuenca		Provincia Azuay		
						Cantón Cuenca		Parroquia Sagrario		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						Localidad		Otra		
						PUBLICA		Estatal		Religiosa
						Municipal		PRIVADA		Particular
FIRMADO						NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:				
ATRIBUIDO						Museo de las Conceptas				
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:				
						UBICACION DEL BIEN CULTURAL:				
						Corredor Segundo piso.				
TECNICA DE MANUFACTURA:				TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:			B.	
									R.	
									M.	
						ESTADO DE INTEGRIDAD:			C.	
									I.	
									F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:										
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Son planchas elaboradas con Hierro forjado										
						DOCUMENTACION GRAFICA: 				
REGISTRADO POR: Silvania Mejía				REVISADO POR: Fecha: 2/8/16		VISTO BUENO: Fecha			NEGATOTECA:	



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
		<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

*REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL*

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
			Museo de las Conceptas


<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de las conceptas	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b> Donación de las Madres Conceptas
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b> 05/03/1999

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b> Este bien se encuentra en actas de recepción.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por:** Los Autores

### Cuadro 13, Ficha tecnica Protector de luz

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			REGISTRO No. 4M6-88-12 -A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES							CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO:				BIEN CULTURAL:		COLECCION:				
REPRESENTACION y/o DECORACION: Protector de luz						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33				
MATERIA PRIMA: Madera				EPOCA: XIX		Ciudad Cuenca		Provincia Azuay		
						Cantón Cuenca		Parroquia Sagrario		
						Localidad		Otra		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PÚBLICA		Estatal		Religiosa
						Municipal		PRIVADA		Particular
FIRMADO						NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas				
ATRIBUIDO						FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:				
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso				
TECNICA DE MANUFACTURA:				TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:			B.	
									R.	
									M.	
						ESTADO DE INTEGRIDAD:			C.	
									I.	
									F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:										
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL.:										
Elaborado con hierr y madera con un palo de madera largo y circular						DOCUMENTACION GRAFICA:				
										
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:				
Silvania Mejía		Fecha: 2/8/16		Fecha						

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
		<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

<b>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</b>			
---	--	--	--

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
			Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de las conceptas	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b> Donación de las Madres Conceptas
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b> 05/03/1999

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>
Este bien se encuentra en actas de recepción.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por: Los Autores**

**Cuadro 14, Ficha tecnica Estandarte El Obreroismo**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 2M6-487-12-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO: Artístico		BIEN CULTURAL:		COLECCION: Donación			
REPRESENTACION y/o DECORACION: Estandarte EL OBRERISMO				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA:		EPOCA:		Ciudad	Cuenca	Provincia	Azuay
				Cantón	Cuenca	Parroquia	Sagrario
				Localidad		Otra	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				Estatal		Religiosa	
				Municipal		Particular	
FIRMADO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:			
ATRIBUIDO				Museo de las Conceptas			
Escu	Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso
				FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:			
				UBICACION DEL BIEN CULTURAL: Sala de Casullas			
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	X
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS: EL OBRERISMO A LOS PIES DE LA EUCARISTÍA							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL:				DOCUMENTACION GRAFICA:			
El estandarte, tela bordada, con la representación del escudo del Ecuador, en el centro el Caliz,							
El porta estandarte de madera.							
En general la obra se encuentra en buen estado.							
REGISTRADO POR: Lorena Páez		REVISADO POR: Fecha:		VISTO BUENO: Fecha		NEGATOTECA:	

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

*REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL*

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
Sala de Casullas	3/3/12		Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
El 3 de marzo de 2012 donan el Estandarte que consta de dos piezas (estandarte y protaestandarte) las Familias Loyola- Arce y Córdova Ochoa.		DONACIÓN
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>


**OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:**




**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por: Los Autores**

**Cuadro 15, Ficha tecnica Burro**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 4M6-89-12 -A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO:		BIEN CULTURAL:		COLECCION:			
REPRESENTACION y/o DECORACION: Burro				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Madera		EPOCA: XIX		Ciudad Cuenca	Provincia Azuay		
				Cantón Cuenca	Parroquia Sagrario		
				Localidad	Otra		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				<input type="checkbox"/> Estatal	<input type="checkbox"/> Religiosa		
				<input type="checkbox"/> PUBLICA Municipal	<input type="checkbox"/> PRIVADA Particular		
FIRMADO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:			
ATRIBUIDO				Museo de las Conceptas			
Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:
							UBICACION DEL BIEN CULTURAL:
							Corredor Segundo piso.
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Elaborado con madera							
				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR: Silvania Mejía		REVISADO POR: Fecha: 2/8/16		VISTO BUENO: Fecha		NEGATOTECA:	

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>				<b>PUBLICADO:</b>			

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>				<b>FOTOTECA:</b>		<b>DIAPOTECA:</b>	
				<b>MICROFILM:</b>		<b>OTROS:</b>	

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
			Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de las conceptas	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b> Donación de las Madres Conceptas
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b> 05/03/1999

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b> Este bien se encuentra en actas de recepción.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Cuadro 16, Ficha tecnica El Calvario**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO				REGISTRO No. 2M6-36-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES								CONTROL COLECCIONISTA: 13	
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas					
REPRESENTACION y/o DECORACION: EL CALVARIO (CRISTO CRUCIFICADO)						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33					
MATERIA PRIMA: Madera				EPOCA: XIX		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay			
						Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario			
						Localidad:		Otra:			
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PUBLICA		Estatal		PRIVADA	
						Municipal				Religiosa <input checked="" type="checkbox"/>	
										Particular	
FIRMADO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:							
ATRIBUIDO				Museo de las Conceptas							
				Miguel Vélez							
Alto		Largo		Ancho		Diám.		Espesor		Profund.	
Cristo		75		56							
Cruz		136		62							
TECNICA DE MANUFACTURA: Talla				TECNICA DECORATIVA: Pelo policromado, ojos de vidrio, encarne mate, transparencia en el interior de la boca (paladar).				ESTADO DE CONSERVACION: Trizaduras alrededor del hombro, man - sucio.			
								ESTADO DE INTEGRIDAD: Falta dedo índice de la mano izquierda.			
								B.		<input checked="" type="checkbox"/>	
								R.			
								M.			
								C.		<input checked="" type="checkbox"/>	
								I.			
								F.			
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS: INRI											
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL:						DOCUMENTACION GRAFICA:					
Cristo agonizante clavado en la Cruz con la cabeza inclinada a la derecha con los ojos y boca entreabiertos. Paño de castidad blanco. Pies clavados separadamente. Llama la atención el detalle anatómico casi perfecto en venas, - músculos, tendones, huesos, etc. Llagas en las rodillas, al costado, pecho y hombro; espalda - sangrante. Corona de espinas verde.											
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:				VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
				Fecha				Fecha			


<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b> Agenda Senefelder, 1989. Libro de Cuenca, 1991, Mayr & Cabal Editores, Colombia.
----------------------------	--

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b> R-3 F 31	<b>DIAPOTECA:</b>
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
	1986		Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción	<b>AVALUO:</b>  Fecha:	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>  Fecha:
--	------------------------------	---

<p><b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>                  Foto publicada en Agenda Senefelder, 1989.                  Enciclopedia "Nueva Historia del Ecuador, tomo 8, Ediciones Grigalbo.                  5000 guías del Museo, Imprenta Monsalve Moreno, 1991.                  Guía Turística Comercial de Cuenca, Ediciones Acrópolis, 1992.                  Libro "De lo divino y lo profano" editado por el Banco Central, 1997 (pág. 182).                  Foto tomada por el Econ. Gustavo Landívar para la venta al público, 21 de enero de 2002.</p>	
--	---

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por:** Los Autores

**Cuadro 17, Ficha tecnica Maria Magdalena**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO				REGISTRO No. 2M6-39-89-A			
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES								CONTROL COLECCIONISTA: 13			
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas							
REPRESENTACION y/o DECORACION: MARIA MAGDALENA (EL CALVARIO)						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33							
MATERIA PRIMA: Madera				EPOCA: XIX		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay					
						Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario					
						Localidad:		Otra:					
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PUBLICA		Estatal		PRIVADA			
						Municipal				Religiosa <input checked="" type="checkbox"/>			
										Particular <input type="checkbox"/>			
FIRMADO						NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:							
ATRIBUIDO			X Miguel Vélez			Museo de las Conceptas							
Alto		Largo		Ancho		Diám.		Espesor		Profund.			
45				29				18					
FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:						UBICACION DEL BIEN CULTURAL:							
						Sala de la Pasión							
TECNICA DE MANUFACTURA: Talla				TECNICA DECORATIVA: Policromía, ojos de vidrio, encarne.				ESTADO DE CONSERVACION:				B. <input checked="" type="checkbox"/>	
												R. <input type="checkbox"/>	
												M. <input type="checkbox"/>	
ESTADO DE INTEGRIDAD:						C. <input checked="" type="checkbox"/>							
Faltante de cuatro dedos en la mano de-						I. <input type="checkbox"/>							
recha y el pulgar de la mano izquierda.						F. <input type="checkbox"/>							
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:													
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Arrodillado al pie de la cruz, la mirada hacia arriba, la boca en -treabierto, los brazos en actitud de abrazar la cruz, el pelo largo y policromado. Viste de túnica café y manto amarillo.													
DOCUMENTACION GRAFICA:													
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:				VISTO BUENO:				NEGATOTECA:	
				Fecha				Fecha					

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b>	
	Agenda Senefelder, 1989.	
	Libro de Cuenca, 1991, Mayr & Cabal Editores, Colombia.	
	Enciclopedia "Nueva Historia del Ecuador" Grigalvo, tomo 8	

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b> R-3 F 34	<b>DIAPOTECA:</b>
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

*REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL*

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
	1986		Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción	<b>AVALUO:</b>  Fecha:	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>  Fecha:
--	------------------------------	---

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>
5000 guías del Museo, Imprenta Monsalve Moreno, 1991.
Libro "De lo divino y lo profano", editado por el Banco Central, 1997 (pág. 182)
Foto tomada por el Econ. Gustavo Landívar para la venta al público, 21 de enero de 2002.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por:** Los Autores

Cuadro 18, Ficha tecnica San Juan

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES			REGISTRO No. 2M6-37-89-A		
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			CONTROL COLECCIONISTA: 13		
FONDO: Artístico		BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas					
REPRESENTACION y/o DECORACION: SAN JUAN (EL CALVARIO)				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33					
MATERIA PRIMA: Madera		EPOCA: XIX		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay			
				Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario			
				Localidad:		Otra:			
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				Pública		Estatal		Religiosa	
				Municipal		Privada		Particular	
FIRMADO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:					
ATRIBUIDO		X Miguel Vélez		Museo de las Conceptas					
Alto		Largo		Ancho		Diám.		Espesor	
71				54				Profund. 16	
								Peso	
				FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:					
				UBICACION DEL BIEN CULTURAL:					
				Sala de la Pasión					
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:			B. X		
Talla		En colado, ojos de vidrio, encarne de rostro y manos brillantes, policromía en el pelo.		Manchas, dedos meñique y anular rotos y pegados, desprendimiento de capa pictórica.			R.		
				ESTADO DE INTEGRIDAD:			C. X		
							I.		
							F.		
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:									
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: De pie con los brazos abiertos la mirada hacia arriba, boca entreabierta, esbozo de barba. Viste: Túnica verde y manto rojo, ribeteado de dorado, sandalías café.									
				DOCUMENTACION GRAFICA:					
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:			
		Fecha		Fecha					

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b> Agenda Senefelder, 1989. Libro de Cuenca, 1991, Mayr & Cabal Editores, Colombia.	
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		<b>FOTOTECA:</b> R-3 F 32	<b>DIAPOTECA:</b>
		<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>
<b>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</b>			
LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
	1986		Museo de las Conceptas
<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción		<b>AVALUO:</b>  <b>Fecha:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>  <b>Fecha:</b>
<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b> Foto publicada en Agenda Senefelder, 1989. Enciclopedia "Nueva Historia del Ecuador, tomo 8, Ediciones Grigalbo. 5000 guías del Museo, Imprenta Monsalve Moreno, 1991. Libro "De lo divino y lo profano" editado por el Banco Central, 1997 (pág. 182). Foto tomada por el Econ. Gustavo Landívar para la venta al público, 21 de enero de 2002.			
<b>Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.</b>			

**Elaborado por: Los Autores**

**Cuadro 19, Ficha tecnica Virgen Maria**


ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES				REGISTRO No. 2M6-38-89-A			
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO				CONTROL COLECCIONISTA: 13			
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas							
REPRESENTACION y/o DECORACION: VIRGEN MARIA (EL CALVARIO)						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33							
MATERIA PRIMA Madera				EPOCA: XIX		Ciudad Cuenca		Provincia Azuay					
						Cantón Cuenca		Parroquia Sagrario					
						Localidad		Otra					
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PUBLICA		Estatal					
						Municipal		PRIVADA		Religiosa <input checked="" type="checkbox"/>			
								Particular					
FIRMADO						NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:							
ATRIBUIDO		X		Miguel Vélez		Museo de las Conceptas							
Alto		Largo		Ancho		Diám.		Espesor		Profund.			
69				43				14					
FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:						UBICACION DEL BIEN CULTURAL:							
						Sala de la Pasión							
TECNICA DE MANUFACTURA:				TECNICA DECORATIVA:				ESTADO DE CONSERVACION:				B. <input checked="" type="checkbox"/>	
Talla				Encarne brillante en rostro y manos, ojos de vidrio, en - colado. Policromado en el - pelo.				Manchas, desprendimiento de capa pictórica.				R. <input type="checkbox"/>	
						ESTADO DE INTEGRIDAD:						C. <input checked="" type="checkbox"/>	
						Faltante de dedo índice y roto el dedo medio de la mano izquierda.						I. <input type="checkbox"/>	
												F. <input type="checkbox"/>	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:													
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: De pie la mirada hacia arriba, los brazos abiertos, la boca entre . abierta.  Viste de túnica roja y manto celeste ribeteado con dorado, Man-ta pequeña blanca alrededor del rostro. Zapatos negros.													
						DOCUMENTACION GRAFICA:							
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:				VISTO BUENO:				NEGATOTECA:	
				Fecha				Fecha					



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>				<b>PUBLICADO:</b> Enciclopedia "Nueva Historia del Ecuador" ediciones Grimalbo, tomo 8. Agenda Senefelder, 1989. Libro de Cuenca, 1991, Mayr & Cabal Editores, Colombia.			
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>				<b>FOTOTECA:</b> R-3 F 33		<b>DIAPOTECA:</b>	
				<b>MICROFILM:</b>		<b>OTROS:</b>	
<b>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</b>							
LOCALIZACION			F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE		
			ENTRADA	SALIDA			
			1986		Museo de las Conceptas		
<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción				<b>AVALUO:</b>  Fecha:		<b>MANERA DE OBTENCION:</b>  Fecha:	
<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b> 5000 guías del Museo, Imprenta Monsalve Moreno, 1991. Libro "De lo divino y lo profano", editado por el Banco Central, 1997 (pág. 182) Foto tomada por el Econ. Gustavo Landívar para la venta al público, 21 de enero de 2002.							
Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.							

Elaborado por: Los Autores

**Cuadro 20, Ficha tecnica Artesa**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			REGISTRO No. 4M6-02-89-A		
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES							CONTROL COLECCIONISTA:		
FONDO: Etnológico				BIEN CULTURAL: Mueble		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas					
REPRESENTACION y/o DECORACION: ARTESA						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33					
MATERIA PRIMA: Madera				EPOCA:		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay			
						Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario			
						Localidad:		Otra:			
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PÚBLICA		Estatal		Religiosa	
						Municipal		PRIVADA		Particular	
FIRMADO ATRIBUIDO				Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas					
Alto		Largo		Ancho		Diám.		Espesor		Profund.	
20		187		59							
						FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:					
						UBICACION DEL BIEN CULTURAL: Sala de Panadería (Vida cotidiana)					
TECNICA DE MANUFACTURA: Talla				TECNICA DECORATIVA:				ESTADO DE CONSERVACION: Apollado, partido.			B.
											R. X
											M.
								ESTADO DE INTEGRIDAD: Falta un pedazo en la tabla del medio.			C.
											I. X
											F.
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:											
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: En base de madera confeccionado de un solo pedazo de madera rectangular, la parte central termina en dos semicirculos laterales en la parte superior.						DOCUM					
											
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:		VISTO BUENO:			NEGATOTECA:		
				Fecha		Fecha					

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b> R 13 F28	<b>DIAPOTECA:</b>
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
			Museo de las Conceptas


<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción.	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>			

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por:** Los Autores

### Cuadro 21, Ficha tecnica Balanza


ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES			REGISTRO No. 4M6-03-89-A			
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			CONTROL COLECCIONISTA:			
FONDO: Etnológico				BIEN CULTURAL: Mueble		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas						
REPRESENTACION y/o DECORACION: BALANZA						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33						
MATERIA PRIMA Madera-hilo				EPOCA:		Ciudad Cuenca		Provincia Azuay				
						Cantón Cuenca		Parroquia Sagrario				
						Localidad		Otra				
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PÚBLICA		Estatal		Religiosa		
						Municipal		PRIVADA		Particular		
FIRMADO				Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:						
ATRIBUIDO						Museo de las Conceptas						
Alto		Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:					
33		59		19.5			UBICACION DEL BIEN CULTURAL:					
							Sala de Panadería (Vida cotidiana)					
TECNICA DE MANUFACTURA:				TECNICA DECORATIVA:				ESTADO DE CONSERVACION:			B.	X
								Apollillado			R.	
											M.	
								ESTADO DE INTEGRIDAD:			C.	
								Roto un trozo.			I.	X
											F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:												
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Brazo largo de madera, del un extremo cuelga un plato redondo, el otro extremo termina en un pedazo de madera rectangular que sube de peso. En el centro del brazo existen 12 agujeros pequeños y de cada uno de ellos sale un cordón pequeño que señalan las diferentes medidas.												
DOCUMENTACION GRAFICA: 												
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:				VISTO BUENO:		NEGATOTECA:		
				Fecha				Fecha				



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>			<b>PUBLICADO:</b>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>			<b>FOTOTECA:</b> R 15 F8		<b>DIAPOTECA:</b>
			<b>MICROFILM:</b>		<b>OTROS:</b>
<b>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</b>					
<b>LOCALIZACION</b>		<b>F E C H A</b>		<b>NOMBRE DEL RESPONSABLE</b>	
		<b>ENTRADA</b>	<b>SALIDA</b>		
				Museo de las Conceptas	
<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b> Monasterio de la Concepción.			<b>AVALUO:</b>  Fecha:		<b>MANERA DE OBTENCION:</b>  Fecha:
<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>					
<b>Nota:</b> La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.					

Elaborado por: Los Autores

### Cuadro 22, Ficha tecnica Cedazo

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 4ME-04-89-A CONTROL COLECCIONISTA:	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES					
FONDO:				BIEN CULTURAL:		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas	
REPRESENTACION y/o DECORACION: CEDAZO				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA Madera-cerda		EPOCA:		Ciudad Cuenca		Provincia Azuay	
				Cantón Cuenca		Parroquia Sagrario	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				Localidad		Otra	
				Estatal		Religiosa X	
FIRMADO		Anónimo		PUBLICA Municipal		PRIVADA Particular	
ATRIBUIDO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas			
Alto		Largo		Ancho		Diám.	
Espesor		Profund.		Peso		FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:	
17.5				48		UBICACION DEL BIEN CULTURAL: Sala de Panadería (Vida cotidiana)	
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B. X	
				Desgastado de un extremo.		R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C. X	
				Partida la madera inferior.		I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: 2 bandas delgadas de madera forman un círculo y sostienen entre los dos un tejido de cerda en diferentes tonos formando figuras - geométricas.				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
		Fecha		Fecha			




**Cuadro 23, Ficha tecnica plancha de hacer Ostias**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			REGISTRO No. 2M6-311-89-A		
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES							CONTROL COLECCIONISTA: s/n		
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Mueble		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas					
REPRESENTACION y/o DECORACION: PLANCHA DE HACER HOSTIAS						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33					
MATERIA PRIMA: Acero				EPOCA:		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay			
						Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario			
						Localidad:		Otra:			
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PÚBLICA		Estatal		Religiosa	
						Municipal		PRIVADA		Particular	
FIRMADO ATRIBUIDO				Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas					
Alto		Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:				
anch		11,5	16		1		UBICACION DEL BIEN CULTURAL: Sala de agua de pitimas				
largo		69									
TECNICA DE MANUFACTURA:				TECNICA DECORATIVA:				ESTADO DE CONSERVACION:			B. X
											R.
											M.
								ESTADO DE INTEGRIDAD:			C. X
											I.
											F.
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:											
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Dos planchas ovaladas con agarraderas largas en forma de tijera y con un mecanismo a los extremos para cerrarla. La una plancha es plana, la otra tiene cuatro moldes para dar forma a las hostias; Una grande con un crucifijo y las iniciales JHS, tres pequeñas, las 2 iguales con crucifijo y las iniciales y, la una con una oveja rodeada de estrellas.											
REGISTRADO POR: E. M. de D. Fecha abril de 1989				REVISADO POR: Fecha				VISTO BUENO: Fecha			NEGOTIACA:



**Cuadro 24, Ficha tecnica Virgen de la Merced**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES		REGISTRO No. 2M6-1-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		CONTROL COLECCIONISTA: 086	
FONDO: Artístico		BIEN CULTURAL: Pintura		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas			
REPRESENTACION y/o DECORACION: VIRGEN DE LA MERCED				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Lienzo		EPOCA: Siglo XVIII 1781		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay	
				Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario	
				Localidad:		Otra:	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PUBLICA <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>		PRIVADA <input type="checkbox"/> Religiosa <input checked="" type="checkbox"/> Particular <input type="checkbox"/>	
FIRMADO		X Sor María de la Merced		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas			
ATRIBUIDO				FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:			
	Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso
L	110		87				
c/m	195		116				
TECNICA DE MANUFACTURA: Marco tallado, óleo		TECNICA DECORATIVA: dorado marco decorado con espejos		ESTADO DE CONSERVACION:		B. <input type="checkbox"/>	
						R. <input checked="" type="checkbox"/>	
						M. <input type="checkbox"/>	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C. <input checked="" type="checkbox"/>	
						I. <input type="checkbox"/>	
						F. <input type="checkbox"/>	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS: yo Sor Maria DE LA MERCED YSE ESTA OBRA EL AÑO 1781							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: La Virgen al centro con manto blanco y decoraciones doradas, con el escudo Mercedario en el pecho, lleva en el brazo izquierdo al niño quien tiene en su mano derecha un pájaro y en la izquierda el mundo, en la mano derecha la Virgen tiene un ramo de flores. En la parte baja están dos Santos de la orden, el de la izquierda es San Pedro Nolasco con túnica blanca, lleva una iglesita y un ban derín de la orden y a la derecha está San Ramón Nonato, (Cardenal) que lleva una palma con tres coronas, candado en la boca y corona de espinas. La Virgen está parada en el lugar donde estuvo la inscripción, y en la parte superior, sobre un fondo gris, la rodean un crupo de nubes y 5 querubines a cada lado. Virgen - lleva corona con imperiales y el Niño potencias.				DOCUMENTACION GRAFICA: 			
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
Fecha abril de 1989		Fecha marzo de 1990		Fecha			

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b>
	Libro de Cuenca, 1991, Mayr & Cabal Editores, Colombia Mil postales, Imprenta Mariscal, 1991

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
Año Cristiano, Tomo VIII P. Juan Croisset Sacerdote Jesuita Año 1892, Valencia	R-3 F 2	
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
Sala de las Virgenes	1986		Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
Monasterio de las Conceptas		
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>

**OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:**

Cambio de bastidor y consolidación, febrero de 1988.

Marco dorado y rematado en frontón con el Corazón de Jesús en rojo y decoraciones de rocadia.

5.000 guías del Museo, Imprenta Monsalve Moreno, 1991.

Libro "De lo divino y lo profano", editado por el Banco Central, 1997 (pàg. 77)

Foto tomada por el Econ. Gustavo Landívar para venta al público, 21 de enero de 2002.

Imagen publicada en el libro "Cuenca Ecuador" del Dr. Claudio Malo González, 1991.

Imagen publicada en el libro "Angeles, enigma y belleza" del Dr. Andrés Abad, 2002.

Imagen publicada en el libro "Colección pictórica del Museo de las Conceptas", de la Lcda. Eulalia Moreno de Dávila, 2005.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por: Los Autores**

**Cuadro 25, Ficha tecnica San Jose**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 2M6-20-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA: 26	
FONDO: Artístico		BIEN CULTURAL: Pintura		COLECCION: Museo de las Conceptas			
REPRESENTACION y/o DECORACION: SAN JOSE				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Lienzo		EPOCA: XIX		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay	
				Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario	
				Localidad:		Otra:	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PUBLICA		PRIVADA	
				Estatal		Religiosa	
				Municipal		Particular	
FIRMADO		X		Juan de Moranville, 1747.		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:	
ATRIBUIDO				Retocado por Boadilla, 1813.		Museo de las Conceptas	
Alto		Largo		Ancho		Diám.	
Espesor		Profund.		Peso		FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:	
L		119		88		UBICACION DEL BIEN CULTURAL:	
c/m		124.5		94.5		Sala de los Santos	
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B. X	
Oleo.		Dorado		Craquelado		R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C. X	
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL:				DOCUMENTACION GRAFICA:			
San José coronado amarra al Niño que tiene en su mano una -- cruz latina. El Santo lleva una vara de Azucenas. Viste túnica - verde con flores doradas y manto café bordeado de dorado. El - Niño túnica roja con flores doradas, fondo de cielo azul con nubes San José lleva corona con imperiales y el Niño potencias.							
REGISTRADO POR: E. M. de D. Fecha abril de 1989		REVISADO POR: Fecha		VISTO BUENO: Fecha		NEGATOTECA:	



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b>		
	Libro de "Cuenca", 1991, Mayr & Cabal Editores, Colombia.		
	Libro "De lo divino y profano", editado por el Banco Central, 1997 (pág. 76)		

<b>BIBLIOGRAFIA:</b> Inventario	<b>FOTOTECA:</b> R-4 F 2	<b>DIAPOTECA:</b>
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
Sala de los Santos	1986		Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
Monasterio de la Concepción		
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>

**OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:**  
 Rollo 1, tira 3.  
 El cuadro está íntegramente repintado, del original de Moranville solo se conserva una franja de pocos centímetros tanto en la parte superior como inferior del cuadro.  
 Cambio de bastidor y marco, limpieza y consolidación en febrero de 1988.  
 Imagen publicada en el libro "Colección Pictórica del Museo de las Conceptas, de la Lcda. Eulalia Moreno, 2005.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por: Los Autores**

**Cuadro 26, Ficha tecnica Santa Lucia**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 2M6-281-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA: 90	
FONDO: Artístico		BIEN CULTURAL: Pintura		COLECCION: Museo de las Conceptas			
REPRESENTACION y/o DECORACION: Santa Lucía				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Lienzo		EPOCA: Siglo XVII		Ciudad: Cuenca	Azuay		
				Cantón: Cuenca	Sagrario		
				Localidad:			
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PUBLICA	Estatal	Religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>
				Municipal		Particular	
FIRMADO		x Fray Tomás del Castillo 1652		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas			
ANONIMO				FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:			
	Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso
	164		73				
	165		74				
c/m							
TECNICA DE MANUFACTURA: Oleo		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	<input checked="" type="checkbox"/>
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	<input checked="" type="checkbox"/>
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:		Frater Thomas del Castillo Anno 1652 nobiem 28					
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL:				DOCUMENTACION GRAFICA:			
<p>Figura de pie lleva en sus manos una fuente blanca con decoraciones florales con sus ojos y en la mano derecha la palma del martirio.</p> <p>Viste túnica romana en tonos café, dejando ver partes del encaje blanco en el cuello y manos.</p> <p>Sobre el pecho una joya con perla y rubí, aretes de perla, parte del cabello suelto y parte trenzado.</p> <p>Sobre la cabeza, rodeado de un halo dorado, lleva zandalias.</p>							
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:			
Fecha		Fecha		Fecha			



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b>
	Guía del Museo 5,000 ejemplares, Imprenta Monsalve En el libro "Colección Pictórica del Museo", Lcda. Eulalia Moreno, año 2005

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
	R15-F0	
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
Reserva del Claustro		26-May	
Taller restauración Banco Central	26-May-88	17-Jul-89	Mario Parras (Quito)
Museo de las Conceptas	12-Jul-89		
Informe N°. MC.Inf.001 de fecha enero 16 de 1989 del Banco Central			

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
MONASTERIO DE LA CONCEPCIÓN		
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>
Citado en : El Arte Religioso en Cuenca Fr. José María Vargas, O.P. Ed. "Sto. Domingo". Quito 1967 pag.27
Publicado en : La Pintura en el Ecuador del XVI al XIX José Gabriel Navarro Dinediciones. Quito,1991. pag. 64
Revista Caspicara N° 8 Quito 1995.
Foto tomada por Eco. Gustavo Landivar para la venta al Pùblico. 21/01/02

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por: Los Autores**

**Cuadro 27, Ficha tecnica Andas**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		REGISTRO No. 2M6-49-07-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES				CONTROL COLECCIONISTA:	
FONDO:		BIEN CULTURAL:		COLECCION:			
REPRESENTACION y/o DECORACION: ANDAS				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Madera		EPOCA: XIX		Ciudad	Cuenca	Provincia	Azuay
				Cantón	Cuenca	Parroquia	Sagrario
				Localidad		Otra	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				Estatal		Religiosa	
				Municipal		Particular	
FIRMADO				NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:			
ATRIBUIDO				Museo de las Conceptas			
	Alto	Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso
				FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:			
				UBICACION DEL BIEN CULTURAL:			
				Sala de Velaciones			
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B.	
						R.	
						M.	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C.	
						I.	
						F.	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL:				DOCUMENTACION GRAFICA:			
Andas de Madera, en general el bien se encuentra en buen estado							
REGISTRADO POR:		REVISADO POR:		VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
Lethy Vernaza		Fecha:		Fecha			

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>				<b>PUBLICADO:</b>			

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>				<b>FOTOTECA:</b>		<b>DIAPOTECA:</b>	
				<b>MICROFILM:</b>		<b>OTROS:</b>	

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**


LOCALIZACION	FECHA		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
			Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>				<b>AVALUO:</b>		<b>MANERA DE OBTENCION:</b>	
				<b>Fecha:</b>		<b>Fecha:</b>	

<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>							

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**


**Cuadro 28, Ficha tecnica San Miguel de Arcangel**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES			REGISTRO No. 2M6-67-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES			CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			CONTROL COLECCIONISTA: 425	
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas			
REPRESENTACION y/o DECORACION: SAN MIGUEL DE ARCANGEL					DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33				
MATERIA PRIMA: Madera			EPOCA: XVIII		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay		
					Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario		
					Localidad:		Otra:		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:					PUBLICA		Estatal		Religiosa
					Municipal		PRIVADA		Particular
FIRMADO			Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas				
ATRIBUIDO					FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:				
Alto		Largo	Ancho	Diám.	Espesor	Profund.	Peso		
126			83		26	60			
casc		160							
TECNICA DE MANUFACTURA: Talla, ojos de vidrio.			TECNICA DECORATIVA: Encarnado brillante, policromado.			ESTADO DE CONSERVACION: Repintado, pintura brincada, apolillado.			B. X
									R.
									M.
						ESTADO DE INTEGRIDAD:			C. X
									I.
									F.
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:									
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Figura de vestir con el pie derecho levantado hacia atrás, mano derecha levantada con una espada de metal en actitud de ataque, en la izquierda un escudo redondo de madera con incrustaciones de espejo, conchi perla y carey, rostro inclinado con la mirada hacia abajo. Rostro y brazos retocados con encarne brillante, ojos de vidrio y pelo natural, ensortijado, boca entreabierta con dientes, viste ropa de tela con adornos de hilo dorado, casco de metal, alas de madera doradas y con espejos. Botas rojas con amarillo y dorado. A los pies una figura de un diablo de trapo.									
DOC 									
REGISTRADO POR:			REVISADO POR:			VISTO BUENO:		NEGATOTECA:	
			Fecha			Fecha			

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>		<b>PUBLICADO:</b>	
		Libro de Cuenca Mayr & Cabal Editores, Colombia, 1991. 5000 guías del Museo, Imprenta Monsalve Moreno, 1991.	
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>		<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
La Plata labrada en la Audiencia de Quito. Jesús Paniagua Pérez. Universidad de León, 1989.		R15 F 14	
		<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>
<b>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</b>			
<b>LOCALIZACION</b>	<b>F E C H A</b>		<b>NOMBRE DEL RESPONSABLE</b>
	<b>ENTRADA</b>	<b>SALIDA</b>	
	1986		Museo de las Conceptas
<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>		<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
Monasterio de la Concepción			
	<b>Fecha:</b>		<b>Fecha:</b>
<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>			
Publicado en:			
Libro "La Planta labrada en la Audiencia de Quito", de Jesús Paniagua Pérez, Universidad de León, 1989.			
Revista "Apuntes" No. 11, agosto 1987, Cuenca.			
Libro "Acerca de los Angeles", de Jorge Dávila Vázquez, Editorial Monsalve Moreno, noviembre de 1995, Cuenca, (pags. 31, 32, 79, 80, 127 y 128).			
Boleto de ingreso al Museo, 1995.			
Libro "De lo divino y lo profano", editado por el Banco Central, 1997 (pág. 98).			
Vestido y diablo está en poder de las Religiosas, 2000.			
Tratamiento de conservación y relleno de huecos de polilla realizado por el señor Oswaldo Nieto, 1994.			
Según referencia verbal de las Religiosas del Claustro en abril de 1968 fue llevada la imagen a EE.UU. Para la exposición de Arte Colonial Quiteno, de donde volvería sin la espada original.			
<b>Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.</b>			

**Elaborado por:** Los Autores

### Cuadro 29, Ficha tecnica Petaca de Viaje

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES		REGISTRO No. 2M6-322-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES		CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO		CONTROL COLECCIONISTA: 031	
FONDO: Artístico		BIEN CULTURAL: Mueble		COLECCION: Museo del Monasterio de las Conceptas			
REPRESENTACION y/o DECORACION: PETACA DE VIAJE				DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33			
MATERIA PRIMA: Cuero		EPOCA: Siglo XVI		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay	
				Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario	
				Localidad:		Otra:	
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:				PÚBLICA		PRIVADA	
				Estatal		Religiosa	
				Municipal		Particular	
FIRMADO		Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO:			
ATRIBUIDO				Museo de las Conceptas			
Alto		Largo		Ancho		Diám.	
43.5				68.5			
						Espesor	
						Profund.	
						49.5	
						Peso	
				FIRMA Y CEDULA DE IDENTIDAD:			
				UBICACION DEL BIEN CULTURAL:			
				Sala de muebles			
TECNICA DE MANUFACTURA:		TECNICA DECORATIVA:		ESTADO DE CONSERVACION:		B. <input checked="" type="checkbox"/>	
						R. <input type="checkbox"/>	
						M. <input type="checkbox"/>	
				ESTADO DE INTEGRIDAD:		C. <input checked="" type="checkbox"/>	
				Faltan trozos de cuero.		I. <input type="checkbox"/>	
						F. <input type="checkbox"/>	
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:							
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Consta de dos piezas, la interior tiene la canasta forrada de cuero al exterior y de tela al interior. La tapa de iguales características, tiene decoraciones en cuero, a los extremos el águila bicéfala, adelante y otras estrellas caladas y decoraciones lineales. Se dice que las Religiosas en Cuenca llegaron con esta petaca en el año de 1599.							
				DOCUMENTACION GRAFICA:			
							
REGISTRADO POR: E. M. de D. Fecha abril de 1989		REVISADO POR: Fecha		VISTO BUENO: Fecha		NEGATOTECA:	



<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>				<b>PUBLICADO:</b>			
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>				<b>FOTOTECA:</b>		<b>DIAPOTECA:</b>	
				R-8 F 34A			
				<b>MICROFILM:</b>		<b>OTROS:</b>	
<b>REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL</b>							
<b>LOCALIZACION</b>			<b>F E C H A</b>		<b>NOMBRE DEL RESPONSABLE</b>		
			<b>ENTRADA</b>	<b>SALIDA</b>			
			1986		Museo de las Conceptas		
<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>				<b>AVALUO:</b>		<b>MANERA DE OBTENCION:</b>	
Monasterio de las Conceptas							
				<b>Fecha:</b>		<b>Fecha:</b>	
<b>OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:</b>							
<b>Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.</b>							

**Elaborado por:** Los Autores

**Cuadro 30, Ficha tecnica San Pedro de Alcantara**

ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				FICHA TECNICA PARA INVENTARIO DE BIENES CULTURALES MUEBLES CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO			REGISTRO No. 2M6-56-89-A	
BIENES CULTURALES MUEBLES		DEPARTAMENTO DE INVENTARIO DE BIENES CULTURALES							CONTROL COLECCIONISTA: 437	
FONDO: Artístico				BIEN CULTURAL: Escultura		COLECCION: Museo de las Conceptas				
REPRESENTACION y/o DECORACION: SAN PEDRO DE ALCANTARA						DIRECCION: Hermano Miguel No. 6-33				
MATERIA PRIMA: Madera				EPOCA:		Ciudad: Cuenca		Provincia: Azuay		
						Cantón: Cuenca		Parroquia: Sagrario		
						Localidad:		Otra:		
CULTURA, ESTILO o GRUPO ETNICO:						PÚBLICA		Estatal		Religiosa
						Municipal		PRIVADA		Particular
FIRMADO ATRIBUIDO				Anónimo		NOMBRE DEL RESPONSABLE o CUSTODIO: Museo de las Conceptas				
Alto		Largo		Ancho		Diám.		Espesor		Profund.
95				40						45
TECNICA DE MANUFACTURA: Talla, ojos de vidrio.						TECNICA DECORATIVA: Policromado, encarnado mate.		ESTADO DE CONSERVACION: Sucio, túnica repintada.		B. X
										R.
										M.
								ESTADO DE INTEGRIDAD: Falta el dedo índice y el dedo medio de la mano izquierda.		C. X
										I. X
										F.
INSCRIPCIONES, MARCAS o TITULOS:										
DESCRIPCION DEL BIEN CULTURAL: Santo de rodillas en actitud de oración, con el torso desnudo dejando ver los silicios en la cintura y brazos. Su espalda sangrante. En su mano izquierda lleva una cruz de madera, y en la mano derecha lleva los azotes. Pelo policromado en café. Tiene amarrado a su cintura con un cordón el vestido (encolado), tiene corona de latón, y en su base lleva la inscripción: SAN PEDRO DE ALCANTARA.										
DOCUMENTACION GRAFICA:										
REGISTRADO POR:				REVISADO POR:				VISTO BUENO:		NEGATOTECA:
				Fecha				Fecha		

<b>SINOPSIS HISTORICA:</b>	<b>PUBLICADO:</b>
	Revista "Cuenca, Arte y Cultura", I. Municipio de Cuenca, 1994.

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<b>FOTOTECA:</b>	<b>DIAPOTECA:</b>
	R4 F 30	
	<b>MICROFILM:</b>	<b>OTROS:</b>

**REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN CULTURAL**

LOCALIZACION	F E C H A		NOMBRE DEL RESPONSABLE
	ENTRADA	SALIDA	
	1986		Museo de las Conceptas

<b>PROCEDENCIA DEL BIEN CULTURAL:</b>	<b>AVALUO:</b>	<b>MANERA DE OBTENCION:</b>
Monasterio de la Concepción		
	<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b>

**OBSERVACIONES E INFORMACION ADICIONAL:**

Imagen utilizada en rompecabezas para el Museo, marzo de 2007.

Imagen publicada en libro "De lo divino y lo profano", 1997.

Imagen publicada en el libro "Cuenca Ecuador", del Dr. Claudio Malo González, 1991.

**Nota: La inscripción en el Registro de Patrimonio Cultural, no determina Autenticidad.**

**Elaborado por:** Los Autores

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Se presentan los resultados mediante categorías de análisis, en las cuales se pueden utilizar tablas, gráficas, medidas de tendencia central y medidas de dispersión, etc. seguido de la interpretación de la información. tabulaciones de las encuestas para determinar el resultado de la investigación.

#### 4.1 Modelo De Encuesta

##### Encuesta

**Nombre:**

**Ocupación:**

##### Encuesta sobre cédulas informativas con códigos QR

1. ¿Conoce o sabe que son los códigos de respuesta rápida o códigos QR?  
Si ( ) No ( )
2. ¿Conoce la utilidad de las infografías mediante códigos QR?  
Si ( ) No ( )
3. ¿Ha visto este sistema implementado de manera similar en lugares públicos con el fin de brindar información?  
Si ( ) No ( )
4. ¿Cree usted que los museos deberían tener implementaciones tecnológicas en la actualidad?  
Si ( ) No ( )
5. ¿Cree usted que sería de utilidad la implementación de cédulas con códigos QR?  
Si ( ) No ( ) ¿por qué?



6. ¿Conoce algún museo de la ciudad que cuente con este sistema de cédulas con códigos QR?

Si ( )

No ( )

¿Cuál?

7. ¿Cree usted que la implementación de cédulas informativas con códigos QR en un museo atraería a más visitantes?

Si ( )

No ( )

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar a un museo con la implementación de códigos QR?

1.00 – 2.00\$

2.00 – 3.00\$

3.00 - 4.00\$

9. Además del sistema de códigos QR ¿Que otras implementaciones tecnológicas cree que debería tener un museo en la actualidad?

Material audiovisual (X) audio guías (X) realidad aumentada (X)

otros ( )

10. Si Usted ha visitado o conoce el museo de las Conceptas de Cuenca ¿cree que se debería implementar un sistema con códigos QR en este museo?

Si ( )

No ( )

Porque?

## 4.2 Encuesta

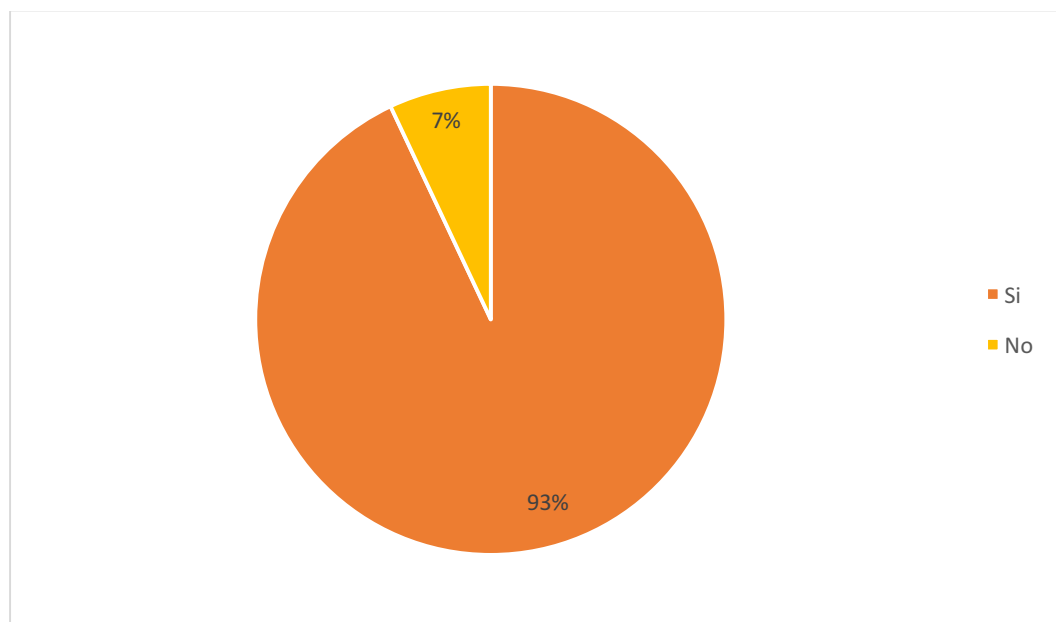
1 ¿Conoce o sabe que son los códigos de respuesta rápida o códigos QR?

**Tabla 1, Códigos de respuesta rápida o códigos QR**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
si	14	93%
no	1	7%
<b>TOTAL</b>	15	100%

Elaborado por: Los Autores

**Grafico 1, Códigos de respuesta rápida o códigos QR**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** De las 15 personas encuestadas, el 93% asegura que conoce el código QR, mientras que el 17% restante no conoce el significado del código.

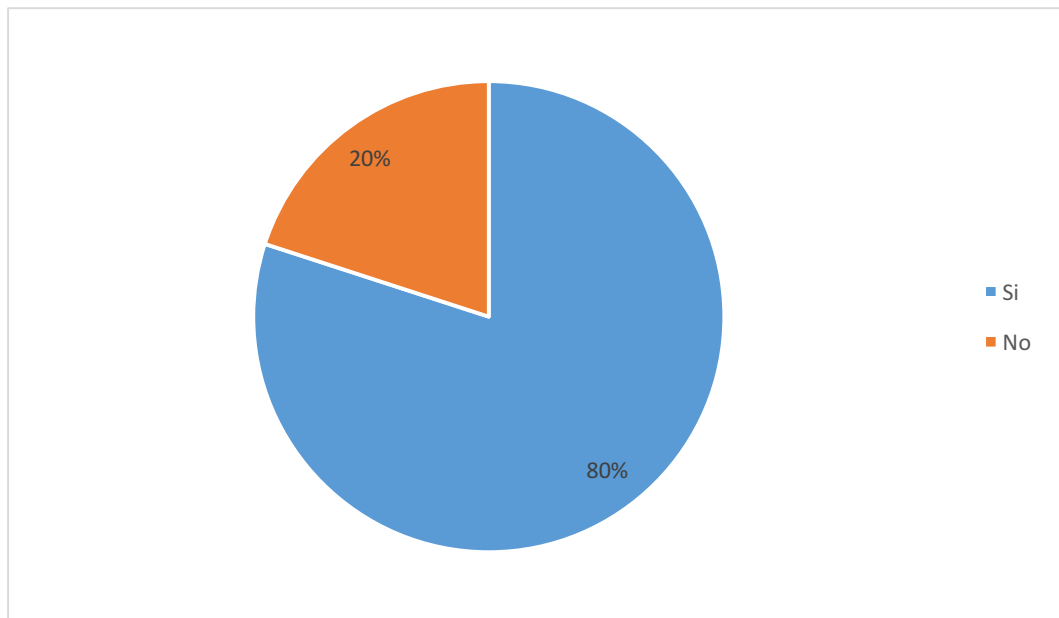
2 ¿Conoce la utilidad de las infografías mediante códigos QR?

**Tabla 2, Utilidad de las infografías mediante códigos QR**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
si	12	80%
no	3	20%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Los Autores

**Grafico 2, Utilidad de las infografías mediante códigos QR**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** De las personas encuestadas el 20% dice conocer la utilidad de las infografías, el 20% restante no dice no saber que es

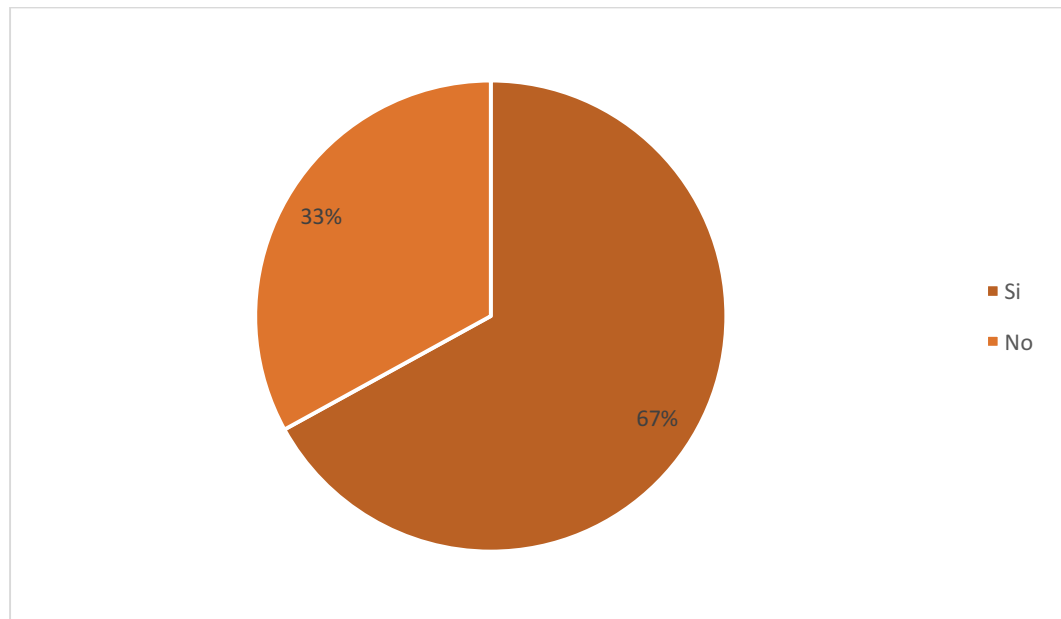
3 ¿Ha visto este sistema implementado de manera similar en lugares públicos con el fin de brindar información?

**Tabla 3, Sistema implementado de manera similar en lugares públicos**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
si	10	67%
no	5	33%
<b>TOTAL</b>	15	100%

Elaborado por: Los Autores

**Grafico 3, Sistema implementado de manera similar en lugares públicos**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** De todos los encuestados el 67% afirma que si ha visto este sistema en ciertos lugares la cual brindan información, el 33% restante no lo ha visto

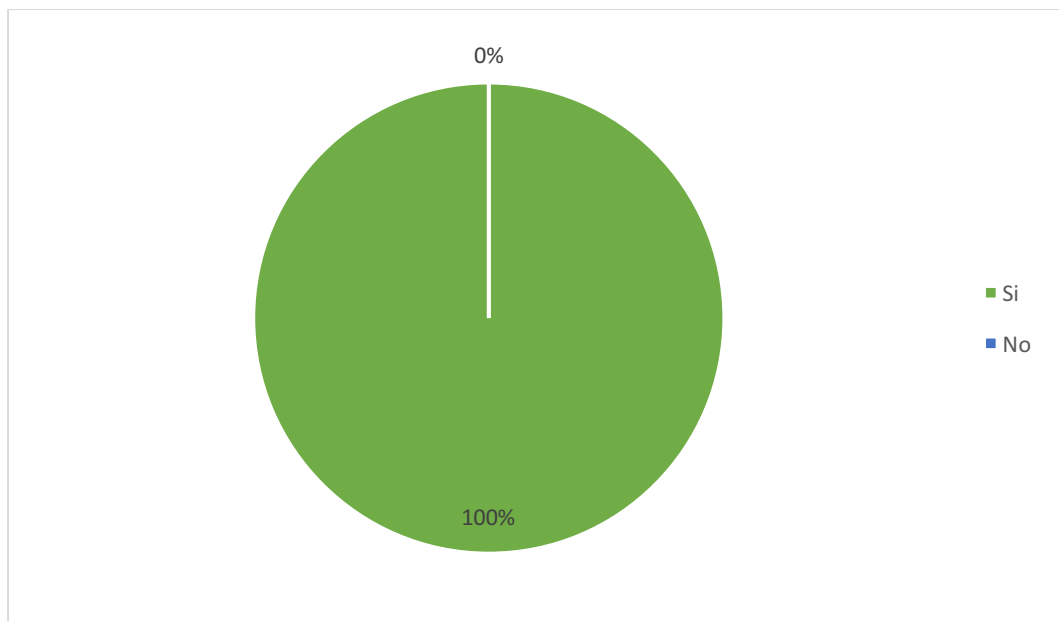
4 ¿Cree usted que los museos deberían tener implementaciones tecnológicas en la actualidad?

**Tabla 4, Los museos deberían tener implementaciones tecnológicas**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
si	15	100%
no	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Los Autores

**Grafico 4, Los museos deberían tener implementaciones tecnológicas**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Según el porcentaje indicado, todos los encuestados concuerdan en que los museos deberían tener implementaciones tecnológicas actualizadas

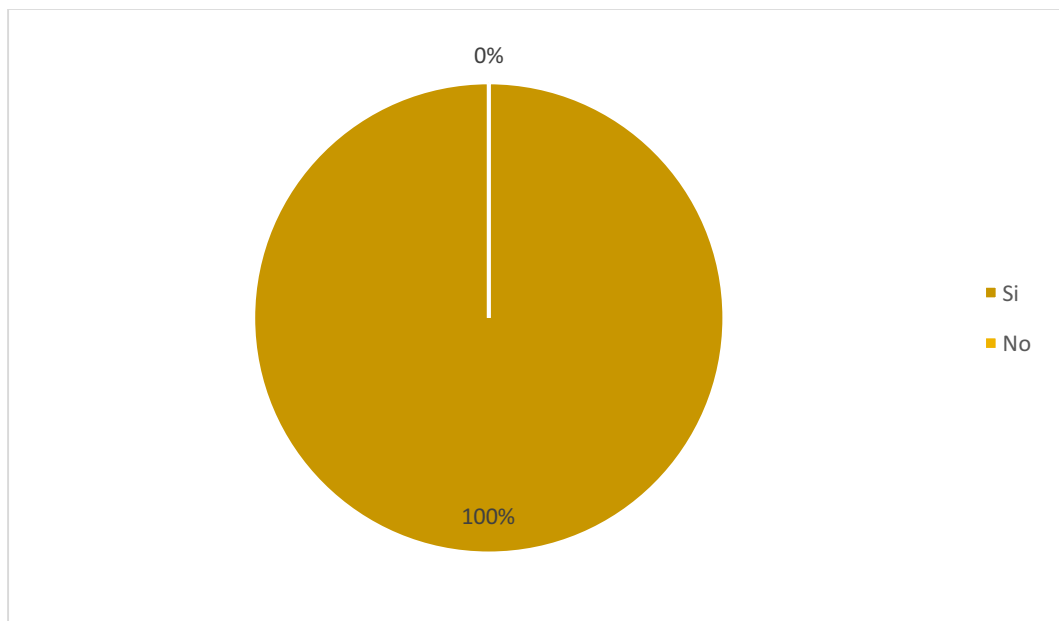
5 ¿Cree usted que sería de utilidad la implementación de cedulas con códigos QR?

**Tabla 5, Sería de utilidad la implementación de cedulas con códigos QR**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
si	15	100%
no	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100%

Elaborado por: Los Autores

**Gráfico 5, Sería de utilidad la implementación de cedulas con códigos QR**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Los encuestados concuerdan al 100% que si es de utilidad la implementación de cedulas con códigos QR.

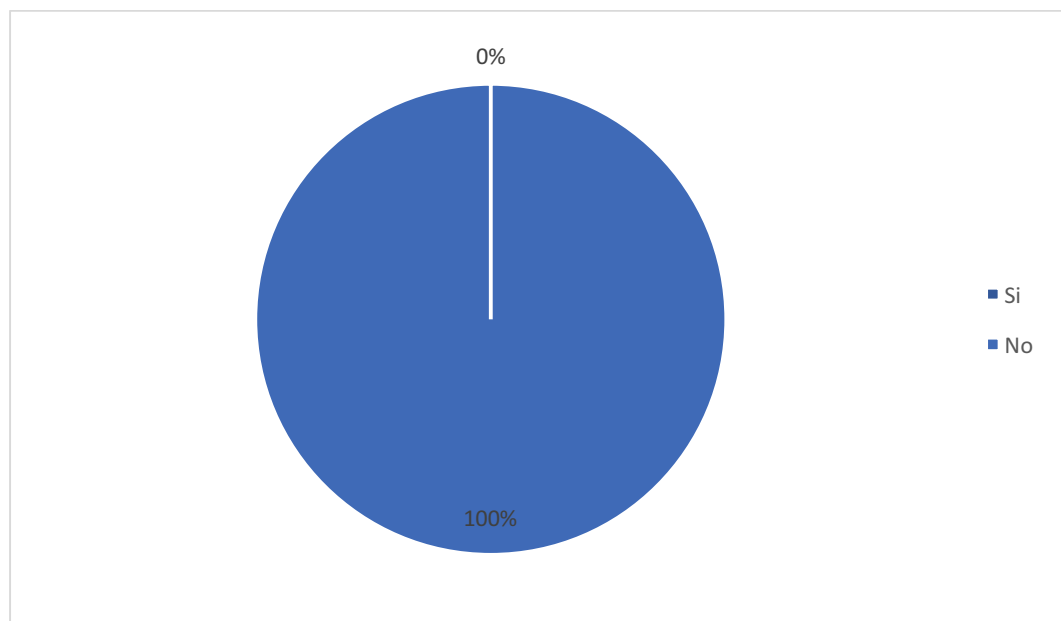
6 ¿Conoce algún museo de la ciudad que cuente con este sistema de cédulas con códigos QR?

**Tabla 6, Algún museo que cuente con este sistema con códigos QR**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
si	0	0
no	15	100%
<b>TOTAL</b>	15	100%

Elaborado por: Los Autores

**Grafico 6, Algún museo que cuente con este sistema con códigos QR**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** De todas las personas que se encuestaron el 100% afirma que no conocen ningún museo con este sistema de cédulas con códigos QR.

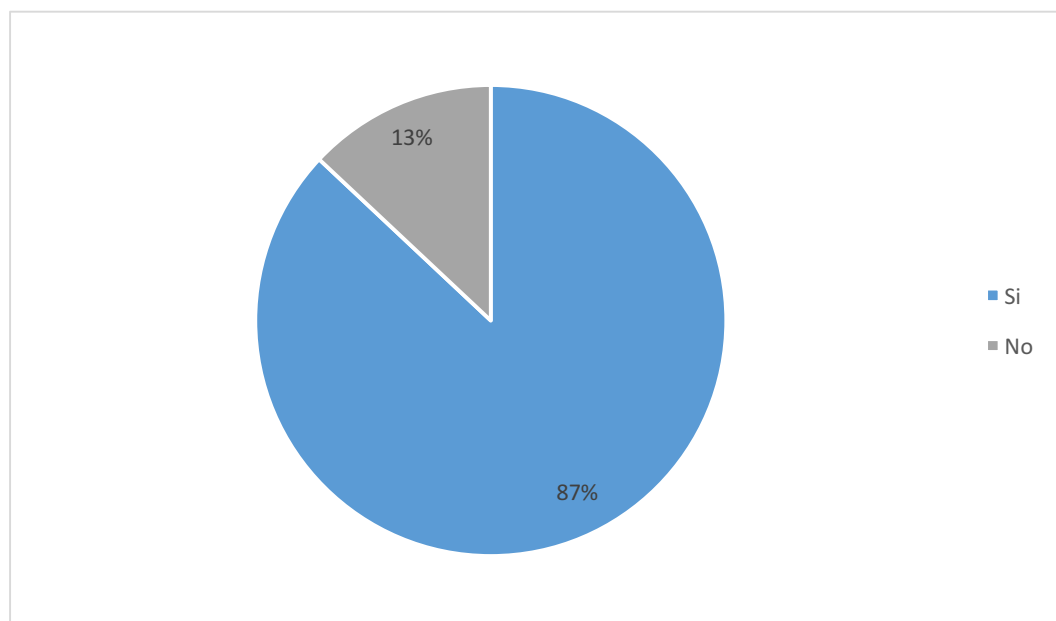
7 ¿Cree usted que la implementación de cedulas informativas con códigos QR en un museo atraería a más visitantes?

**Tabla 7, La implementación de cedulas informativas con códigos QR en un museo atraería a visitantes**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
si	13	87%
no	2	13%
<b>TOTAL</b>	15	100%

Elaborado por: Los Autores

**Gráfico 7, La implementación de cedulas informativas con códigos QR en un museo atraería a visitantes**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** El 87% de los encuestados afirma que la implementación con los códigos QR para las cedulas informativas, atraería nuevos visitantes, mientras que el 13% restante alega que no los atraerá

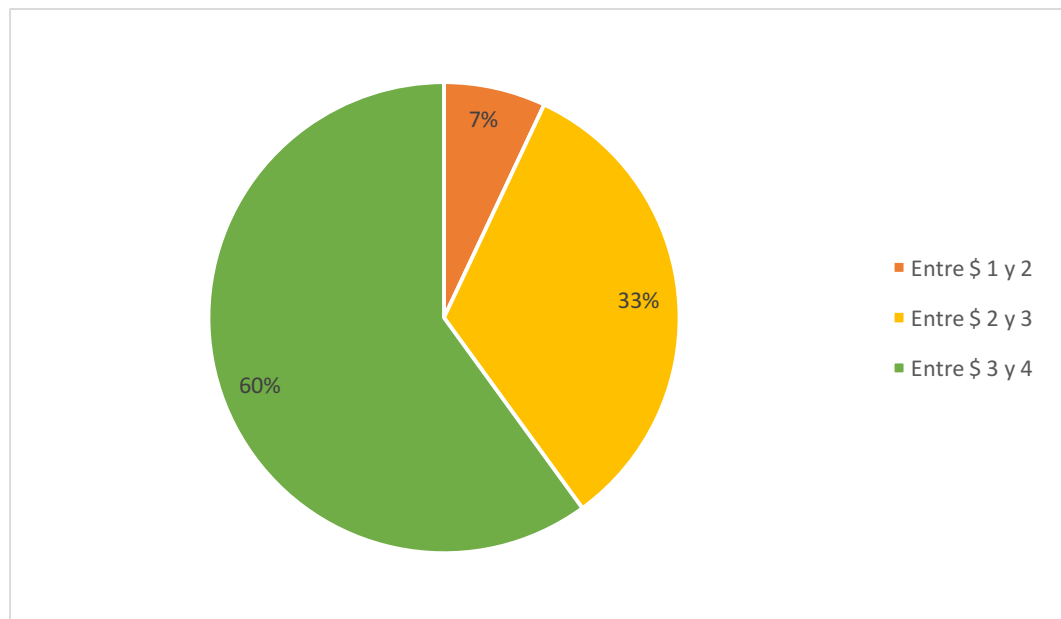
8 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar a un museo con la implementación de códigos QR?

**Tabla 9, Cuánto estaría dispuesto a pagar**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
\$ 1 - 2	1	7%
\$ 2 - 3	5	33%
\$ 3 - 4	9	60%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Los Autores

**Grafico 8, Cuánto estaría dispuesto a pagar**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** De los encuestados el 7% asegura que entre \$1y 2 estaría dispuesto a pagar, el 33%manifiesta que entre \$2 y 3 es razonable el pago, mientras el 60% restante afirma que por un buen servicio con esta nueva implementación de códigos pagaría entre \$3 y 4.

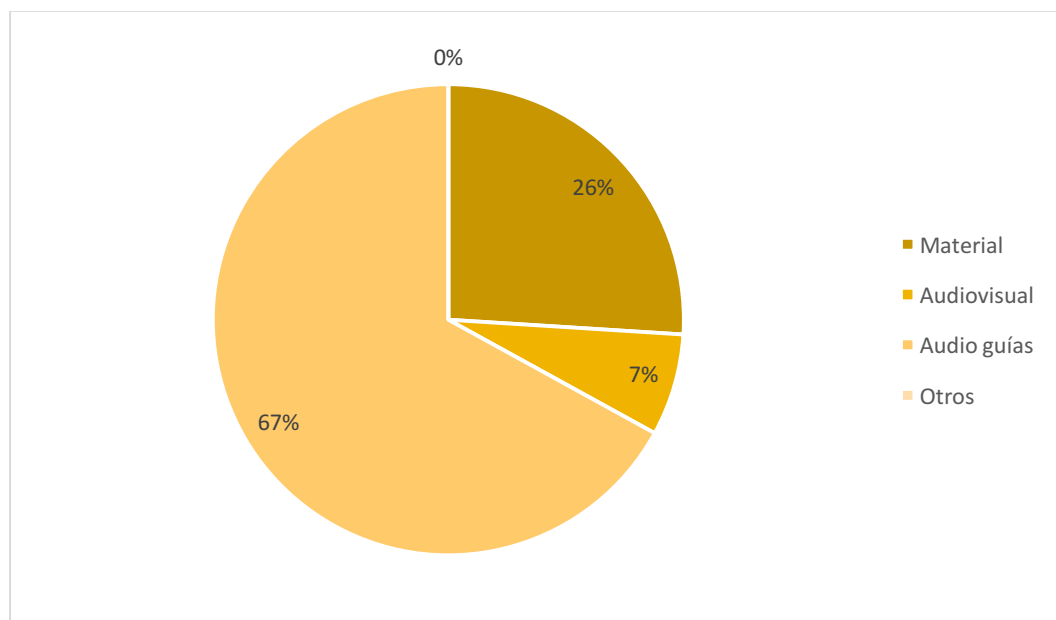
9. Además del sistema de códigos QR ¿Que otras implementaciones tecnológicas cree que debería tener un museo en la actualidad?

**Tabla 10, Que otras implementaciones tecnológicas cree que debería tener un museo**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
Material	4	26%
Audiovisual	1	7%
Audio guías	10	67%
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Los Autores

**Gráfico 9, Que otras implementaciones tecnológicas cree que debería tener un museo**



Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Los encuestados alegan que sistemas de audio guías es lo más opcional en un museo con un 67%, mientras que el 26% asegura que mejor sería material didáctico, y 7% restante dice que es mejor un sistema audiovisual.

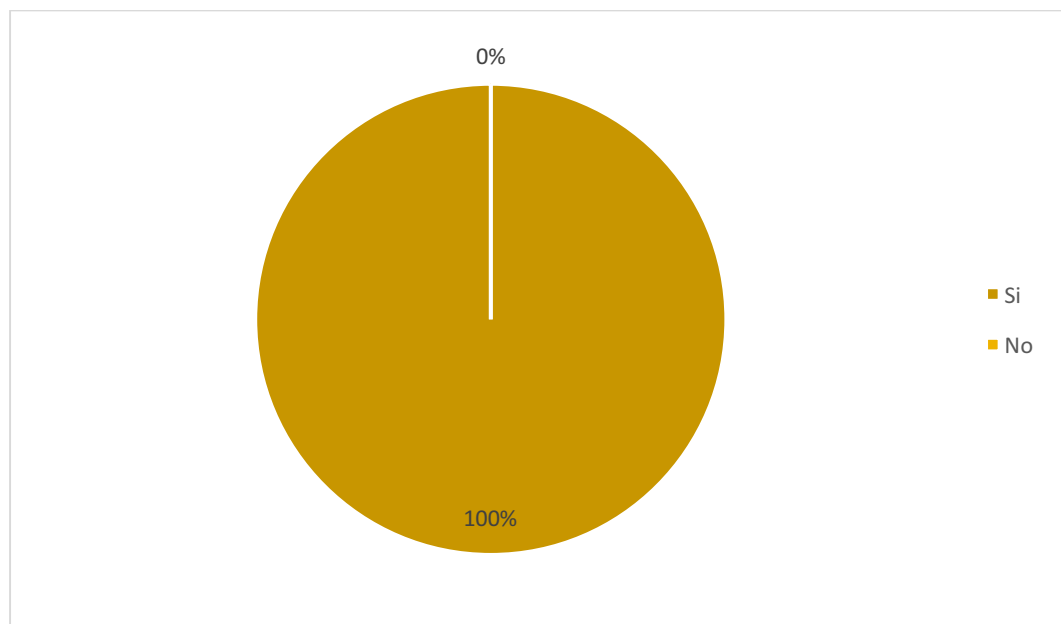
10. SI Usted ha visitado o conoce el museo de las Conceptas de Cuenca ¿cree que se debería implementar un sistema con códigos QR en este museo?

**Tabla 11, Se debería implementar un sistema con códigos QR en el museo de las Conceptas**

DESCRIPCIÓN	ENCUESTA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100%

Elaborado por: Los Autores

**Grafico 10, Se debería implementar un sistema con códigos QR en el museo de las Conceptas**



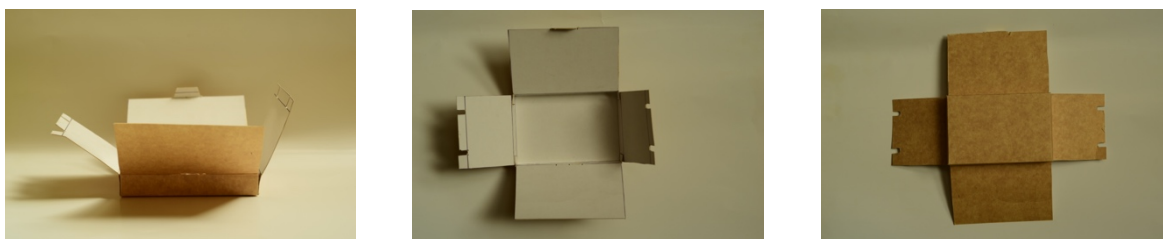
Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Todos los encuestados estuvieron de acuerdo que si se debería implementar un sistema con códigos QR en este museo.

## CAPITULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

### 5.1 Procesos De Bocetaje De Las Cédulas Interpretativas Desplegables Y La Infografía Interactiva.

Una vez aprobado el tema de propuesto, en este caso es, el diseño de cédulas interpretativas desplegadas, se procede a realizar una serie de propuestas o bocetos, para empezar a tener una idea de nuestro producto final. En este caso se procedió a la elaboración de un troquel de una muestra realizada en cartón dúplex de 1 mm para su fácil manipulación.

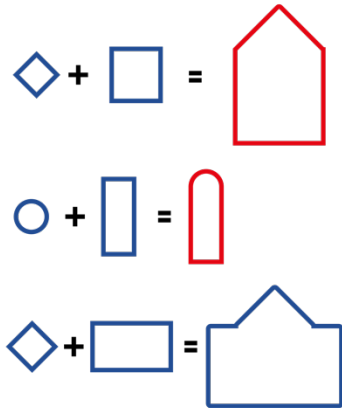


**Ilustración 1, Procesos de bocetaje de las cédulas**

Para el diseño final, debido a que el museo ya poseía un isologotipo, una tipografía y una cromática definida, simplemente nos basamos en eso para aplicarlo a nuestro boceto y basándonos en una escultura llamada “El risco” y en las puntas y ventanales de la capilla de las Conceptas, para obtener nuestro modulo y consecuente supermodulo.

El diseño de nuestra cédula es muy minimalista y *flat*, se ha optado por esta tendencia ya que un diseño simplificado ayuda que el observador no distraiga mucho su visión al momento de leer la información pero a su vez que al observarla sea atractiva y cumpla su propósito, que es llamar la atención del espectador.

**Ilustración 2, Proceso de obtención del supermódulo para la forma final de la cédula, muestra la unión de los módulos.**



Elaborado por: Los Autores

**Ilustración 3, El resultado final de la cedula con su respectivas medidas y códigos hexadecimales y valores en CMYK y RGB.**



C: 90% R: 59  
M: 66% G: 87  
Y: 11% B: 152  
K: 1% #2A5798

Elaborado por: Los Autores

La familia tipográfica que se ha usado es Arial y Arial Bold, esta pertenece a la familia de las Sans Serif, se ha optado por usar esta tipografía ya que al ser una fuente Sans Serif es muy simple y resulta fácil su legibilidad y su leíbilidad, otro motiva por lo que se usa esta tipografía es porque resulta una fuente conocida ya que se puede usar por futuros diseñadores y/o personas ajenas al diseño en trabajos próximos, sin perder la unidad en el diseño del texto.

**Arial Regular.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**Arial Bold.**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

El diseño del isologitpo nos fue proporcionado por el departamento de diseño del Museo de las Conceptas, para su posterior uso. Consiste en el diseño minimalista de una de las fachadas de la capilla de Las Conceptas, Acompañada de su logotipo “*Mvseo de las Conceptas*” y su tag line “*Una historia que enamora*”.

### Ilustración 4, Isologotipo



**Elaborado por:** Los Autores

Para la infografía se va a mantener lo más posible el diseño minimalista de las cédulas con los mismos colores, pero al ser un elemento digital interactivo se procederá a incorporar iconografía y botones. A su vez para una correcta navegación se ha desarrollado un mapa del sitio o mapa de navegación, para que encontrar la información sea de manera rápida y eficiente. A continuación, especificaremos el mapa del sitio de navegación

### Ilustración 5, Infografía



**Elaborado por:** Los Autores



La infografía consta de tres niveles. El primero es el menú de inicio o de bienvenida en donde están las cuatro principales secciones, estas están representadas por iconos que son una representación de lo que es cada sección en este caso: esculturas, pinturas, salas y varios.

**Ilustración 6, Infografía de tres niveles**



**Elaborado por:** Los Autores

En el segundo nivel tenemos desglosado todas las secciones principales, es decir aquí podemos ver a qué información queremos acceder.

**Ilustración 7, Desglose de las secciones principales**



**Elaborado por:** Los Autores

Por último, el tercer nivel es en si el contenido de la infografía, dentro esta la información histórica y descripción de la obra junto con un conjunto de imágenes que nos ayudan mejor a ver los detalles que contiene cada una de las esculturas más en específico.

### Ilustración 8, Infografía, con la información histórica y descripción de la obra

**El Risco**

Caja con dos puertas frontales y una superior. Al exterior pintadas al templo con motivos florales y mascarones. Tiene chapa de hierro. Al interior en alto relieve y con tonalidad metálica la ciudad de Cuenca con su arquitectura civil y religiosa. Se observa la fachada del Cármen de la Asunción, las Conceptas. Complementada con espejos y elementos naturales destacándose en volúmen el altar para el Niño, San José y la Virgen. La tapa superior que cierra tiene un conjunto de querubines y un grupo de ángeles.

*El Risco abierto visto frontalmente*

*El Risco abierto visto desde la parte posterior*

Museo de las Conceptas - Una historia que enamora

Museo de las Conceptas - Una historia que enamora

**PINTURAS**

- San José
- Santa Lucía
- Virgen de La Merced
- Beatriz de Silva

Museo de las Conceptas - Una historia que enamora

Elaborado por: Los Autores

## **5.2 Información.**

### **5.2.1 El Amparo.**

Una reproducción de un grabado que representa a Santa Beatriz de Silva, fundadora de la Orden, quien fue dama de compañía de la Reina Isabel la Católica; por esa razón el primer Monasterio de mujeres que llega a América luego de la conquista es el de la Inmaculada Concepción. Representa el amparo que significan los monasterios de claustro para las mujeres que quedan en indefensión.

### **5.2.2 La Maleta.**

Una vieja petaca de cuero crudo constituye todo un símbolo de los azarosos viajes a caballo con el cuidado de resguardar los objetos más preciados de la lluvia y el sol en un almofrez como este, en los terribles y largos viajes por los caminos de herradura del país. Así debe haber sido - si no es la misma- la petaca donde la religiosa Magdalena de San Juan trajo en 1599 los vasos sagrados y otras delicadas cosas destinadas al culto religioso de la naciente Comunidad.

### **5.2.3 San Pedro De Alcántara.**

Dentro del arte de las esculturas y joyas que hay en este museo, comenzamos observando esta escultura del siglo XVIII de San Pedro de Alcántara (Franciscano) que llevo una vida de austeridad, meditación y martirio, por lo que generalmente se lo representaba con el torso descubierto y lleno de llagas, por el uso de los cilicios que sostiene en su mano derecha, imagen venerada en los monasterios, razón por la que las religiosas imitaban a este santo, utilizando instrumentos de flagelación para purgar los pecados de ellas y los de la humanidad. Hasta que el Concilio

Vaticano II prohíbe el uso de estos elementos, tanto en la sociedad como en mundo religioso.

#### **5.2.4 Sala De Confitería.**

Cuando ellas llegaron a la ciudad jugaron un rol fundamental en la construcción de la identidad cuencana, por ejemplo, nos enseñaron a hacer el pan en la artesa de madera y cocerlo en los hornos de leña, sustituyendo a las tortillas de maíz que se tostaban en braceros. Están íntimamente ligadas al barrio más antiguo de Cuenca que es el de las panaderías en Todos santos. Sus recetas se fusionaron con nuestro arte culinario, y se llevó a cabo la elaboración de otros alimentos muy apreciados por la ciudadanía.

En la actualidad son las mantenedoras de muchas tradiciones, como por ejemplo la fina confitería Cuencana tan reconocida a nivel del país, las quesadillas cuya elaboración es un trabajo largo y delicado que consiste en prensar el queso y luego amasarlo y cernirlo, suspiros, quesitos, dulces que se consumen especialmente en las primeras comuniones y fiestas del Corpus Cristi.

#### **5.2.5 Sala De Bordados.**

Otras de las actividades diarias de las religiosas por más de 400 años, es la confección de Ornamentos litúrgicos de estilo barroco bordados en un alto relieve con hilos de oro, plata y piedras preciosas, podemos ver las planchas de la época, se calentaban con carbón, debían tener mucha cautela para no ensuciar la ropa.

### 5.2.6 Sala De Velaciones.

Es un espacio sencillo, ubicado bajo la Capilla, que de manera simbólica representan lo material, lo terrenal; cuando las religiosas fallecían eran veladas y aquí recibían sus últimas oraciones, luego les llevaban en “andas” al cementerio. En el tumbado se encuentra una pintura que representa el hecho de que el alma regresa a dios.

Actualmente a petición de las Religiosas, está expuesto el patrono, el Arcángel “San Miguel”, pieza extraordinaria del siglo XVIII. Esta imagen es sacralizada cada año, el 29 de septiembre las monjas del claustro San Miguel regresa al convento para ser venerado en la Iglesia del Monasterio por 9 días, se rezan las novenas y se realiza una procesión alrededor del barrio, San Miguel tiene distintas vestimentas.

### 5.2.7 La Virgen De La Merced.

Pintada por Sor María de la Merced en el siglo XVIII (1781). Primera pintura con firma femenina en la Real Audiencia de Quito.

En esta imagen se puede observar que la virgen lleva en su pecho el escudo de la Orden Mercedaria, en la parte inferior del cuadro están dos santos a la izquierda esta: San Pedro Nolasco quien en una de sus manos sostiene una pequeña iglesia lo que significa que es el fundador de dicha orden. Al lado derecho esta San Ramón Nonato, toma este nombre porque fue extraído del vientre de su madre dos días después que ella falleció, era un predicador incansable por lo que los ateos de esa época sellaron su boca con un candado.

Vemos que la Virgen de la Merced lleva en su brazo izquierdo al niño Jesús, quien tiene en su mano derecha un pequeño Colibrí o picaflor verde.

Según la cosmovisión Andina, cuando la mujer muere, el alma de la mujer vuela hacia donde el Dios Sol a absorber los colores.

#### **5.2.8 Sala Del Risco.**

Vemos en esta sala un hermoso “Risco”. Risco hace referencia a la representación de rocas, montañas que se supone rodeaban el ambiente del pesebre, es de estilo barroco bañado en pan de oro y pan de plata, en el cielo raso están incrustados ángeles, querubines, serafines, encontramos varias iglesias como la del Carmen de la Asunción, San Sebastián, Inmaculada Concepción, y una de las poquísimas representaciones gráficas de la Iglesia de la Compañía, así como las casas el barranco a orillas del Tomebamba en el centro está la Virgen María, el niño Jesús y José, una joya del Arte Ecuatoriano.

#### **5.2.9 Los Santos Inocentes**

Esta pieza representa dos pasajes bíblicos; la “Huida de la Virgen con Jesús a Egipto” y la “Muerte de los Inocentes”, Herodes pensando que su trono estaba en peligro porque había nacido el nuevo Rey de Israel, el Mesías prometido, mandó a matar a todos los niños menores de dos años, José y María advertidos por un ángel del peligro que corría Jesús, huyen a Egipto.

#### **5.2.10 El Calvario**

Conjunto escultórico del siglo XIX realizado por el artista Cuencano Miguel Vélez, se caracteriza por su calidad escultórica, en un escenario propio de la época; en los Cristos de Vélez podemos ver la expresión de sufrimiento en el momento de la agonía, su cuerpo maltratado sin exageración.

## RECURSOS

### Talento humano

Dra. Mónica Muñoz directora del museo

Scta. Silvania Mejía secretaria del museo

Ing. María Augusta Caguana Personal administrativo del museo

Guías y Pasantes del museo.

**Tabla 12, Recursos Financieros**

<b>Materiales</b>	<b>Precio</b>
Computadora	\$700.00
Servicios básicos	\$50.00
Celular	\$350.00
Cámara Fotográfica	\$150.00
Transporte	\$150.00
Alimentación	\$90.00
Alojamiento	\$100.00
Materiales de oficina	\$20,00
<b>Total</b>	<b>\$1.610,00</b>

**Tabla 13, Recursos Institucionales**

Materia prima	Costo
Instalaciones de la institución	\$870
Total	\$870

**Tabla 14, Cronograma De Actividades**

Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tema			x																					
Objetivos			x																					
Preguntas de investigación																								
Justificación			X																					
Hipótesis																								
Capítulo I																								
Capítulo II																								
Capítulo III																								
Capítulo IV																								
Capítulo V																								
Inventario de atractivos																								
Levantamiento de información																								



Elaboración de la guía																				
Lanzamiento de la guía																				
Conclusiones-recomendaciones																				
Bibliografía																				
Glosario																				
Anexos																				

## **CONCLUSIONES**

Una vez analizado los puntos anteriores, estamos convencidos de que aunque el proyecto esta en vias de desarrollo nos ha dado buenas respuestas de parte del personal directivo y administrativo del museo, quienes han mostrado un interes bastante positivo, puesto que este proyecto es nuevo e innovador ya que no se ve reflejado en otros museos.

## RECOMENDACIONES

Recomendamos este proyecto, que resulta viable para la autoguidia de los turistas y a parte mejorar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, a su vez que dentro de la ciudad mejoraremos la cultura tecnológica de la gente. Ya que Cuenca se caracteriza por su prestación a la innovación.

## BIBLIOGRAFÍA.

Abellán, A. (29 de 03 de 2018). *Producción Audiovisual: definición y etapas*. (Red Frame) Recuperado el 28 de 11 de 2019, de Red Frame: <https://productoravideomarketing.es/produccion-audiovisual-definicion-etapas>

Assael, D. (2019). *La psicología del color: el significado de los colores y cómo aplicarlos a tu marca*. Recuperado el 03 de 01 de 2020, de Canva: [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/psicologia-del-color/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/)

Chiazzari, S. (1999). *The Complete Book of Color*. (M. Povo, Ed., & R. D. Diéguez, Trad.) Shaftesbury, Dorset, Gran Bretaña: Element Books.

Clara Jaramillo, d. d. (01 de Noviembre de 2016). *Cercana lejanía: El Museo del Monasterio de las Conceptas de Cuenca*. (By, Editor)

Recuperado el 23 de Octubre de 2019, de ñan Magazine: <https://www.nanmagazine.com/es/cercana-lejania-el-museo-del-monasterio-de-las-conceptas/>

Fernández, M. (Abril de 2003). *HISTODIDÁCTICA*. (U. d. Barcelona, Productor) Recuperado el 02 de Diciembre de 2019, de Universitat de Barcelona:

[http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com\\_content&](http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&)

view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10&Itemid=103

García, C. (08 de Enero de 2017). *Service Design Thinking en turismo: la mentalidad de diseño aplicada a los servicios del turismo*. (c. garcía, Productor) Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de Carlos Garcia Web: <https://www.carlosgarciaweb.com/service-design-thinking-en-turismo/>

Isabel. (25 de 08 de 2006). *Buenas ondas: color luz y color pigmento*. (UCAM, Productor) Recuperado el 28 de 12 de 2019, de blogartesvisuales: <https://www.blogartesvisuales.net/disenografico/color/color-luz-y-color-pigmento/>

Jaimes, A. M. (2018). *Repositorio de Publicaciones*. Recuperado el 2020, de Publicaciones Encrym: [https://www.repositoriodepublicaciones.encrym.edu.mx/pdf/Cap%2005\\_Curaduria%20interpretativa\\_v4.pdf](https://www.repositoriodepublicaciones.encrym.edu.mx/pdf/Cap%2005_Curaduria%20interpretativa_v4.pdf)

María, F. S. (21 de 05 de 2014). *Tipografía: Todo lo que debes saber*. (S. Creativa, Productor) Recuperado el 22 de 11 de 2019, de Staff: <http://www.staffcreativa.pe/blog/tipografia/>

Martínez Castillo, G. (2009). *Presentaciones Digitales y Comunicación Interactiva*. (I. a. 100%, Ed.) Mexico, Mexico, Mexico: UNISON.

NeoAttack. (2019). *Storyboard*. (Neo Wiki) Recuperado el 28 de 12 de 2019, de Neo Attack: <https://neoattack.com/neowiki/storyboard/>

Romero, D. C. (11 de Abril de 2019). *Marketing de contenidos / Visual Marketing. ¿Qué es una infografía y para qué sirve?* (D. C. R., Editor, & We are Content) Recuperado el 22 de Noviembre de 2019, de We are Content: <https://www.wearecontent.com/blog/marketing-de-contenidos/que-es-una-infografia-y-para-que-sirve>



Wong, W. (1991). *Fundamentos del Diseño Bidimensional y Tridimensional*. (Y. Zimmermann, Ed., & H. A. Thevenet, Trad.) New York, New York, E.E.U.U.: Van Nostrand.