

TRI ESSENCE

Manual de Marca

Índice

Introducción
Presentación de logotipo
Estructura y composición
Estructura y composición
área de respeto
Construcción de logotipo
tTipografías principales
Tipografías secundarias
Colorimetría principale
Positivos y negativos
Usos permitidos
Usos incorrectos
Reducción mínima de tamaño
Aplicaciones

Introducción

El presente manual de identidad corporativa establece los lineamientos fundamentales para el uso correcto y coherente de los elementos gráficos y comunicacionales que conforman la identidad visual de Tri Essence. Su objetivo es asegurar una aplicación consistente de la marca en los distintos soportes, manteniendo una comunicación visual clara y alineada con los valores del servicio.

Este documento funciona como una guía estratégica que permite preservar la integridad visual de la marca, fortaleciendo su reconocimiento y evitando distorsiones en su aplicación. A través de estos lineamientos, se busca generar confianza y credibilidad en el usuario, aspectos esenciales dentro de la identidad corporativa.

De este modo, el manual contribuye a consolidar una imagen sólida y uniforme de Tri Essence, garantizando que cada aplicación gráfica refleje de manera fiel su esencia, personalidad y propuesta de valor.

Presentación del logotipo

El logotipo de Tri Essence es la representación gráfica principal de la marca y se compone de una construcción tipográfica que da forma a su nombre. Su diseño busca transmitir la esencia del servicio, reflejando una identidad visual equilibrada, clara y coherente con los valores de la marca.
La decisión de utilizar un logotipo tipográfico permite reforzar la recordación del nombre Tri Essence, otorgando protagonismo a la tipografía y facilitando su correcta aplicación en distintos soportes, manteniendo una imagen sólida y consistente.



TRI ESSENCE

Estructura y composición

Logotipo

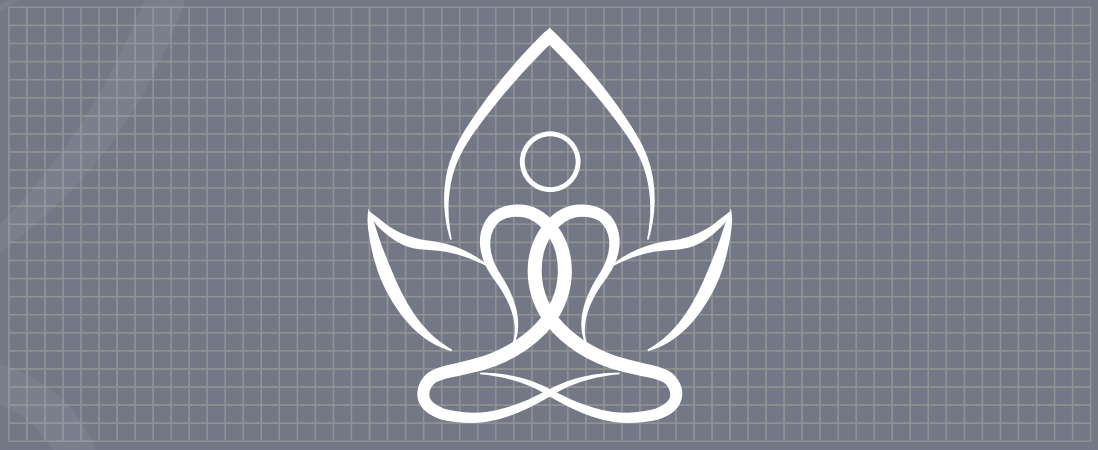
El logotipo se desarrolla sobre una retícula estructurada que asegura consistencia formal en cada uno de sus caracteres. Su diseño incorpora una composición equilibrada que transmite dinamismo y fluidez, sin recurrir a ornamentos excesivos. La tipografía presenta un tratamiento limpio y lineal, con un peso visual controlado y remates suaves que aportan elegancia y reducen la rigidez, favoreciendo una identidad visual moderna y armónica.



Estructura y composición

Isotipo

El isotipo de Tri Essence se desarrolla como un elemento gráfico complementario al logotipo, diseñado para funcionar de manera independiente en aplicaciones donde se requiera una representación más sintética de la marca. Su composición integra formas orgánicas inspiradas en elementos naturales, como las hojas, reforzando el concepto de bienestar, renovación y estética integral.

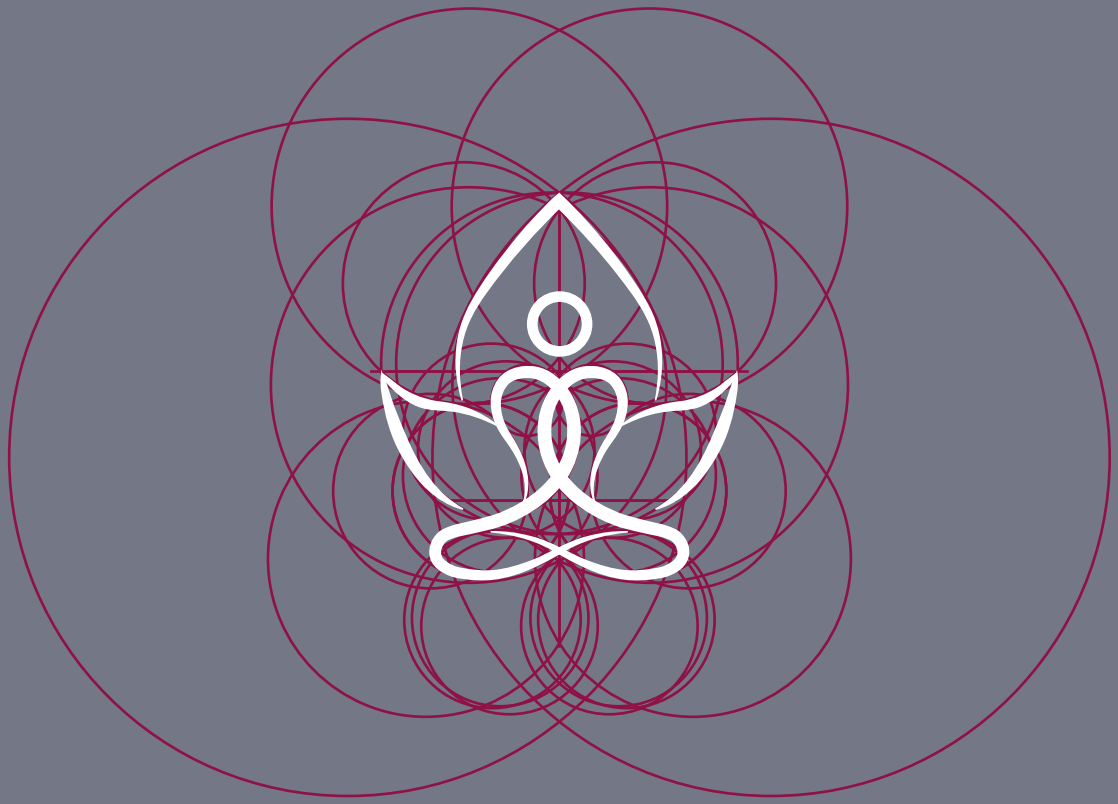


Área de protección

En este caso, el área de protección se define a partir de un módulo basado en la anchura de la letra “S” del logotipo. Esta medida funciona como unidad de referencia para establecer el margen mínimo en todos los lados, asegurando que el logotipo conserve su elegancia, equilibrio y correcta percepción en cualquier aplicación.
Respetar esta área garantiza una presentación limpia y consistente, alineada con el carácter minimalista y sofisticado de la marca.



Construcción de logotipo



Tipografías principales

CRONDE

Información de la fuente
CRONDE es una tipografía de estilo sans serif que se caracteriza por su diseño moderno, limpio y equilibrado. Su estructura permite una excelente legibilidad en distintos formatos, lo que la hace adecuada para aplicaciones impresas y digitales, manteniendo coherencia y claridad visual en la identidad de Tri Essence.

La tipografía CRONDE se emplea principalmente en títulos y elementos destacados de la comunicación visual. Se recomienda ajustar el interletraje y el interlineado para lograr una composición más compacta y armónica, así como el uso de variaciones de peso para enfatizar palabras clave y reforzar la jerarquía visual.

Cronde

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografías secundarias

Italiana
Tipografía serif de carácter refinado y sofisticado, que aporta un estilo clásico y elegante a la identidad visual de Tri Essence. Su diseño delicado y estilizado refuerza la estética premium de la marca, funcionando como un complemento ideal para destacar información sin perder armonía visual.

Se recomienda el uso de Italiana en subtítulos y elementos secundarios de énfasis, especialmente en composiciones donde se busque transmitir elegancia, exclusividad y un enfoque estético cuidado.

Poppins
tipografía sans serif moderna y geométrica, reconocida por su alta legibilidad y versatilidad. Su estructura limpia y equilibrada la convierte en una fuente funcional para comunicaciones extensas, aportando claridad y coherencia visual dentro del sistema gráfico de Tri Essence.

Se emplea principalmente en el cuerpo de texto y contenidos informativos, tanto en medios impresos como digitales. Se recomienda utilizar pesos regulares para textos largos y variaciones de peso para establecer jerarquías tipográficas de manera sutil y ordenada.

Italiana

A B C D E F G H I J K L
M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Poppins

A B C D E F G H I J K L
M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Colorimetría principal

La paleta cromática de Tri Essence está compuesta por una selección de tonos suaves y equilibrados que, al pertenecer a una misma gama armónica, permiten construir una identidad visual elegante, minimalista y coherente. Estos colores han sido definidos para reforzar la percepción de bienestar, cuidado estético y profesionalismo que caracteriza a la marca.

#7D7C8B funciona como color principal, aportando sobriedad, equilibrio y sofisticación a la identidad. Su carácter neutro transmite calma y confianza, cualidades esenciales dentro del ámbito de la estética y la salud.

#BFC2D2 actúa como tono secundario, complementando la paleta con una sensación de ligereza y suavidad visual, ideal para fondos y elementos de apoyo.

#FBFCFE se utiliza como base clara, favoreciendo la limpieza visual, la claridad y la sensación de pureza, reforzando el concepto de cuidado y bienestar.

#EEDCCD aporta un acento cálido y sutil que equilibra la paleta, evocando cercanía, naturalidad y armonía, sin romper la estética minimalista de la marca.

#7D7C8B

RGB
R125 G124 B139

CMYK
C12% M3% YO% K45%

#ffffff

RGB
R255 G255 B255

CMYK
C0% M0% YO% K0%

#BFC2D2

RGB
R191 G194 B210

CMYK
C9% M7% YO% K18%

#EEDCCD

RGB
R238 G220 B205

CMYK
C0% M8% Y14% K7%

Positivo y negativo

Blanco y negro en negtivo



Color en negativo



Blanco y negro en positivo



Color en positivo



Usos permitidos



TRI ESSENCE





TRI ESSENCE

Usos incorrectos

Para preservar la coherencia y correcta percepción de la identidad visual de Tri Essence, el logotipo y sus elementos gráficos no deben ser alterados bajo ninguna circunstancia. Se consideran usos incorrectos todas aquellas aplicaciones que modifiquen sus proporciones, colores, tipografía o composición original.

De igal manera, no debe aplicarse el logotipo sobre fondos que dificulten su legibilidad, ni añadirse efectos gráficos como sombras, degradados o contornos no autorizados. El incumplimiento de estos lineamientos compromete la claridad, elegancia y consistencia de la marca.

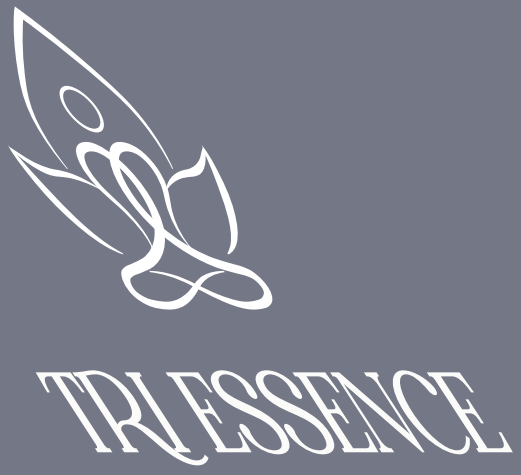


Usos incorrectos









Reducción mínima de tamaño

La reducción mínima de tamaño del logotipo de Tri Essence se establece con el fin de garantizar su correcta legibilidad y reconocimiento en cualquier soporte. El logotipo no debe reproducirse en dimensiones inferiores a las recomendadas, ya que esto compromete la claridad de sus formas y la correcta percepción de la marca.

Respetar el tamaño mínimo asegura que los elementos tipográficos y proporciones del logotipo se mantengan legibles, preservando la elegancia y consistencia visual de la identidad corporativa en aplicaciones impresas y digitales.

Tamaño mínimo
Impreso: 25.08 mm
Digital 95 px




TRI ESSENCE


TRI ESSENCE


TRI ESSENCE








TRI ESSENCE


TRI ESSENCE

APLICACIONES DE MARCA


TRI ESSENCE


TRI ESSENCE
Mente
Cuerpo
Estilo


TRI ESSENCE
TRI ESSENCE
TRI ESSENCE
TRI ESSENCE


TRI ESSENCE


TRI ESSENCE
GEL DE DUCHA
GEL DE DUCHA A
BASE DE ÁCIDO GLICÓLICO
TRI ESSENCE
OLIANTE CORPORAL
COSMÉTICO
EXFOLIANTE CORPORAL
BASE DE ÁCIDO GLICÓLICO


TRI ESSENCE
Vela corporal