



**Estrategias de comunicación visual para difundir el contexto artístico y cultural de  
Burlesque en Cuenca**

Proyecto de grado presentado por:

María José Barros Pallango

Jennifer Alejandra Pérez Tigre

Carrera:

Diseño Gráfico y Comunicación visual

Línea de investigación:

Innovación y Tecnología

Tutor Académico:

Ing. César Adrián Niveló Guamán

Cuenca. 2024

## **RESUMEN**

Este proyecto de investigación aborda el tema del Burlesque y su desafío de adaptación cultural en Cuenca. Se estudia cómo esta forma de entretenimiento, arraigada en la cultura occidental, ha enfrentado obstáculos para ser acogida y comprendida en el contexto cultural cuencano. Analizando las disparidades culturales, las percepciones de la audiencia local y las posibles barreras que han dificultado la inserción del burlesque en la sociedad cuencana. El propósito es profundizar en este fenómeno y proponer potenciales soluciones para promover una mayor aceptación y valoración del burlesque en Cuenca. El procedimiento que se emplea es la recolección de información previa, mediante una encuesta y entrevistas.

### **Palabras clave**

Burlesque, cultura, comunicación, diseño web, diseño editorial.

## **ABSTRACT**

This research project addresses the theme of Burlesque and its challenge of cultural adaptation in Cuenca. We study how this form of entertainment, rooted in Western culture, has faced obstacles to be accepted and understood in the Cuenca cultural context. Analyzing the cultural disparities, the perceptions of the local audience and the possible barriers that have hindered the insertion of Burlesque in the Cuenca society. The purpose is to deepen this phenomenon and propose potential solutions to promote a greater acceptance and appreciation of Burlesque in Cuenca. The procedure used is the collection of prior information, through a survey and interviews.

Keywords: Burlesque, culture, communication, web design, editorial design.

## DERECHOS DE AUTOR

---

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **BARROS PALLANGO MARÍA JOSÉ**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **DISEÑO GRÁFICO**, declaró en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA DIFUNDIR EL CONTEXTO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE BURLESQUE EN CUENCA”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



BARROS PALLANGO MARÍA JOSÉ

Cédula: 0107127615



[www.sudamericano.edu.ec](http://www.sudamericano.edu.ec)

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

[info@sudamericano.edu.ec](mailto:info@sudamericano.edu.ec)

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**  
**Aprobación del Trabajo de Titulación**

---

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **Barros Pallango María José**, con el título “Estrategias de comunicación visual para difundir el contexto artístico y cultural de Burlesque en Cuenca”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Cesar Adrián Niveló Guamán

C.I 0104780135

## **DEDICATORIA**

### **María José Barros**

A Dios, quien me ha dado fuerza, resiliencia y sabiduría en cada paso de este camino académico, a pesar de tantos tropiezos que tuve a la mitad de mi carrera.

A mis padres, Ricardo y Rocío por confiar en mí siempre y apoyarme en mis estudios en todo momento. Por instruirme a seguir intentando lo que me proponga, a pesar de las circunstancias siempre habrá la esperanza de que se podrá. Estoy agradecida con ellos ya que me brindaron la oportunidad de acabar mis estudios y tener una carrera profesional.

A mi esposo, Geovanny, quien fue mi soporte en todo este tiempo de mis estudios, brindándome seguridad, apoyo y amor en todo momento. Este logro es nuestro y de nuestros pequeños.

A mi hermano Daniel, quien con su ejemplo me está demostrando que no hay que rendirse ante ninguna adversidad ni dificultad y que hay que seguir formándose académica y profesionalmente en la vida.

A mis hijos, Juanjo y Santi, quienes con su energía y perseverancia para hacer las cosas, me enseñan que todo se puede alcanzar.

**Alejandra Pérez**

En memoria de Ana Pérez su ausencia dejó un gran vacío, imposible de llenar, pero su legado y enseñanzas siguen vivos en mí. Que, con su amor y ejemplo de vida, nos enseñó a perseguir los sueños y nunca rendirse. Aunque ya no está aquí para ver este logro, sé que su espíritu me acompañó en cada paso del camino, le dedico este trabajo, con la esperanza de honrar su memoria, y que siempre está en mi corazón.

A mis queridos padres, Luis Pérez y Adriana Tigre, gracias por vuestro amor incondicional, apoyo constante y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Vuestro ejemplo ha sido mi guía y su confianza en mí, mi mayor motivación. Este logro es tanto suyo como mío.

A mi hermano, Antonio Pérez,

Por ser mi amigo, confidente y por siempre estar ahí para apoyarme. Tu compañía y ánimo han sido fundamentales en este camino. Gracias por creer en mí y por compartir tantos momentos especiales.

Y a mi fiel compañero Balto,

Por su lealtad, compañía y por estar siempre a mi lado en cada momento de esta travesía. Tu presencia ha sido un consuelo y una alegría constante.

## **Índice General**

<b>Introducción</b>	<b>10</b>
<b>Problemática</b>	<b>11</b>
<b>Justificación</b>	<b>12</b>
<b>Objetivos del Proyecto</b>	<b>13</b>
<b>Alcance del Estudio</b>	
<b>1.1 Marco Teórico</b>	<b>14</b>
○ <b>Definición y Origen del Burlesque</b>	<b>14</b>
○ <b>Historia del Burlesque en Occidente</b>	<b>15</b>
○ <b>Teorías de Adaptación Cultural</b>	<b>15</b>
<b>1.2 Marco Contextual</b>	<b>16</b>
<b>1.3 Marco Conceptual</b>	<b>18</b>
○ <b>Presentación teatral</b>	<b>19</b>
○ <b>Elementos del diseño gráfico</b>	<b>20</b>
○ <b>Elementos de la publicidad</b>	<b>27</b>
○ <b>Elementos de la página web y revista</b>	<b>31</b>
<b>1.4 El Brief y sus elementos esenciales</b>	<b>37</b>
<b>1.5 Homólogos</b>	<b>39</b>
<b>2. Metodología</b>	<b>44</b>
▪ <b>Entrevista</b>	<b>46</b>

	10
▪ <b>Encuesta</b>	<b>47</b>
○ <b>Análisis de Datos</b>	<b>48</b>
○ <b>2.2. Metodología del trabajo de diseño</b>	<b>68</b>
<b>3. Propuesta de Investigación</b>	<b>69</b>
<b>4. Resultados</b>	<b>71</b>
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	
○ <b>Conclusiones</b>	<b>81</b>
○ <b>Recomendaciones para la Adaptación del Burlesque</b>	<b>81</b>
○ <b>Presupuestos y anexos</b>	<b>83</b>
<b>Referencias</b>	<b>91</b>

### **Índice de Figuras**

<b>1. Figura 1: Elementos del diseño gráfico</b>	<b>21</b>
<b>2. Figura 2: La línea</b>	<b>21</b>
<b>3. Figura 3: La forma</b>	<b>22</b>
<b>4. Figura 4: El círculo cromático</b>	<b>23</b>
<b>5. Figura 5: La textura</b>	<b>24</b>
<b>6. Figura 6: El espacio</b>	<b>25</b>
<b>7. Figura 7: La escala</b>	<b>26</b>

	11
<b>8. Figura 8: Tipografía</b>	<b>26</b>
<b>9. Figura 9: El punto</b>	<b>27</b>
<b>Figura 10: Publicidad</b>	<b>28</b>
<b>10. Figura 11: Identidad de la marca Coca Cola</b>	<b>29</b>
<b>11. Figura 12: Mensaje conceptual</b>	<b>30</b>
<b>12. Figura 13: Mensaje textual snikers</b>	<b>30</b>
<b>13. Figura 14: Contacto de publicidad</b>	<b>31</b>
<b>14. Figura 15: Llamado a la acción</b>	<b>31</b>
<b>15. Figura 16: Página web</b>	<b>32</b>
<b>16. Figura 17: Diagramación de una revista</b>	<b>33</b>
<b>17. Figura 18: Portada de revista</b>	<b>34</b>
<b>18. Figura 19: Contraportada</b>	<b>35</b>
<b>19. Figura 20: Editorial</b>	<b>36</b>
<b>20. Figura 21: Índice de revista</b>	<b>37</b>
<b>21. Figura 22: Páginas centrales de una revista</b>	<b>37</b>
<b>22. Figura 23: Anuncios publicitarios</b>	<b>38</b>
<b>23. Figura 24: Homólogo revista digital</b>	<b>42</b>
<b>24. Figura 25: Homólogo revista Adobe</b>	<b>42</b>
<b>25. Figura 26 Homólogo de página web</b>	<b>43</b>
<b>26. Figura 27: Homólogo página web, redacción</b>	<b>43</b>

<b>27. Figura 28: Post</b>	<b>44</b>
----------------------------	-----------

### **Índice de Tablas**

<b>1. Tabla 1: Análisis de entrevista</b>	<b>64</b>
<b>2. Tabla 2: Cronograma de actividades</b>	<b>82</b>

### **Índice de Anexos**

<b>1. Anexo A: Cuestionario de la encuesta</b>	<b>86</b>
<b>2. Anexo B: Guía de entrevista</b>	<b>83</b>

## INTRODUCCIÓN

Se descubre la existencia del 'burlesque', por una serie de casualidades, hace un año, gracias a Paola Sánchez quien dirige la escuela Burlesque Cuenca. En el gran escenario de la cultura contemporánea, el burlesque ha emergido como una expresión artística que desafía las normas convencionales, celebra la diversidad, sensualidad y sobre todo el empoderamiento tanto en la mujer como en el hombre (Naranjo, 2016).

El arte burlesque se ha trasladado desde el escenario físico al ciberespacio, encontrando un nuevo hogar en plataformas y revistas digitales (Laakso, 2016).

Este proyecto se sumerge en el mundo del burlesque con el fin de crear estrategias de comunicación para difundir en Cuenca el contexto artístico y cultural y explorar cómo se transforma y se reinventa en el entorno digital. A medida que las fronteras entre el espectador y el intérprete se nivelan en el mundo online, surge una nueva idea de participación y co-creación que redefine la experiencia del burlesque para el público, no solo ofrece una plataforma para que los artistas muestren su talento y creatividad, sino que los involucra de una manera emocionante y participativa en este arte. (Elgezua, 2022).

La producción de estas estrategias de comunicación es una forma de dar a conocer el burlesque, para un público mayor de edad. Es importante contar con un equipo de profesionales para la creación y distribución del contenido que es tanto online como de manera física.

A lo largo de estas páginas, la interacción digital ha influenciado la estética, la narrativa y la recepción del burlesque. Desde la creación de actuaciones participativas con el

público, se analizará cómo la tecnología ha ampliado el alcance y accesibilidad de este arte.

Al explorar el mundo del burlesque con estas estrategias comunicativas, este proyecto busca que el público se interese por formar parte del arte centenaria en la era digital, examinando su impacto cultural, social y político en un mundo cada vez más participativo y conectado.

### **Problemática**

El burlesque, a pesar de su popularidad y su encanto artístico, ha sido objeto de ciertas problemáticas y debates entre el público a lo largo del tiempo al ser una identidad artística.

Algunas personas comentan que el burlesque da a conocer a la mujer como mero objeto sexual para el entretenimiento masculino, esto se ve reforzado por la naturaleza provocativa y sensual de las actuaciones del show, que a veces pueden caer en estereotipos de género (Ruiz, 2022).

La percepción del burlesque en Cuenca está influenciada por la cultura local y las normas sociales. La comunidad valora la expresión artística, la libertad de expresión y diversidad, es posible que el arte sea más aceptado. Cuenca es una ciudad con valores conservadores arraigados, es probable que el burlesque enfrente una recepción más desafiante. Las actitudes hacia la sexualidad, el cuerpo y la expresión artística pueden ser más restrictivas en entornos conservadores (Ruiz, 2022).

Las creencias y rasgos de las personas conservadoras en su cultura albergan un tipo de conservadurismo diferente, así que es importante tener en cuenta que estas personas se asocian entre la moral y la religión, incluso las que no son religiosas practicantes, defienden la idea de que la moral de la sociedad emana de la religión (Torres, 2017).

La forma en que se presentan los eventos del burlesque en Cuenca también puede influir en su recepción. La publicidad respetuosa y culturalmente consciente puede ayudar a mitigar posibles críticas y malentendidos, las estrategias de comunicación visual para difundir el contexto artístico y cultural de Burlesque Cuenca, surgen interrogantes y desafíos que requieren una exploración más profunda para comprender mejor la dinámica de esta forma de expresión artística en el entorno digital (Torres, 2017).

Por lo tanto, el problema central que guía esta investigación se formula de la siguiente manera: ¿Cómo impactamos a la ciudad de Cuenca con la experiencia burlesque dentro del entorno digital y físico, y cuáles son las implicaciones culturales, sociales y estéticas asociadas para esta transformación?.

### **Justificación**

El burlesque es un arte que se da en los escenarios, el cual ha evolucionado significativamente desde los orígenes en el siglo XIX, el cual ha ido adaptándose a varias culturas y contextos contemporáneos. Este género mezcla elementos de teatro, danza, comedia y sátira. A pesar de esta historia, este sigue siendo desconocido y a menudo mal interpretado por muchas partes del Ecuador, incluido Cuenca. Es una manifestación que trasciende las fronteras del entretenimiento, convirtiéndose en un medio para explorar normas sociales, de género.

El burlesque ofrece una perspectiva única y valiosa en nuestra ciudad, nos permitirá destacar el potencial como una herramienta de expresión artística en una sociedad que está en constante evolución.

Este tema a menudo es desconocido o estigmatizado debido a malos entendidos sobre la naturaleza, a través de esta tesis, esto puede limitar algunas oportunidades para las personas que trabajan en este medio al igual que el desarrollo cultural de nuestra ciudad. El desarrollo de un show burlesque en nuestra ciudad puede tener un impacto positivo y gratificante en el turismo y nuestra economía local.

### **Objetivos de la Investigación.**

#### **Objetivo General.**

Atraer la atención del público, creando una atmósfera envolvente y memorable, transmitiendo los temas de empoderamiento, sensualidad y humor característicos del género.

*Estas estrategias buscan resaltar la teatralidad, la creatividad y la individualidad de los artistas, permitiendo una conexión emocional profunda entre los performers y la audiencia.*

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar las áreas como mejora de la implementación de elementos visuales, asegurando que estos cumplan con la meta de atención del público.
- Analizar las áreas donde los elementos visuales no están cumpliendo con su propósito comunicacional, identificando eficazmente los temas y mensajes del espectáculo.

- Desarrollar un conjunto coherente y efectivo de elementos visuales que refuercen la narrativa, emocionen y cautivan al público, realzan la identidad única del espectáculo.

## **CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO**

### **1.1. Marco Teórico**

El Burlesque busca interpretar de manera cómica algunas secuencias de la vida cotidiana. Contreras (2013), plantea que el Burlesque busca presentar temas que generalmente se tratan con seriedad de una manera no controversial, se plantea la utilización de este lenguaje en la obra a ser representada, reflejada en varias ocasiones en la burla de los estereotipos, como medio de sátira. Este lenguaje se verá expresado en la esencia de clown y el bufón.

El turismo cultural en la ciudad de Cuenca ofrece varios atractivos. Santana, (2024) plantea que la organización mundial de Turismo define al turismo cultural como actividad turística cuyo propósito principal es de aprendizaje, descubrimiento, experimentación y consumo de atractivos y productos turísticos basados en la cultura.

El patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca ha sido uno de los más visitados durante varios años. Santana, (2024) plantea que a pesar de que Ecuador como país, Quito y Cuenca como ciudades patrimoniales coinciden que la protección del patrimonio debe ser una prioridad, como lo demuestran diversas cartas internacionales y eventos académicos relacionados con el cuidado patrimonial.

Hace unos 14 años, el pole dance ya gozaba de popularidad en Cuenca, docenas de mujeres se reúnen para practicar en la barra que se cruzaba entre el cielo de un espacio determinado y el piso, sin embargo, de repente, esta actividad comenzó a decaer en

Cuenca y lo que inició con fuerza terminó por debilitarse, una de las razones por las cual el pole dance dejó de practicarse, es el estigma al que se le asoció: la sexualidad, hay algo más allá de esto y es el bienestar físico y mental que trae consigo el practicar el pole (Caivinagua, 2022).

El centro histórico de la ciudad de Cuenca ha sido sede de miles de eventos culturales. Pocas bienales han subsistido con tan buena salud como la nuestra, que en sus últimas versiones han conseguido captar el interés, no solo de artistas y especialistas en arte contemporáneo, sino del público en general, así en nuestra vocación y voluntad por ser cada día más grandes la XIV edición, ocupó la totalidad del centro histórico poniendo en valor el maravilloso patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad, y su privilegiado entorno natural, a pesar de las dificultades económicas y materiales que debió encarar, la fundación municipal Bienal de Cuenca se propuso atender el mayor número posible de la población y en ese sentido cumplió la delicada y particular misión de ofrecer a la ciudadanía un magnífico espacio de disfrute estético y de reflexión sobre nuestra experiencia en el mundo (Palacios, 2019). Gracias a esto Cuenca ha ido atrayendo muchos turistas a lo largo de los años.

### **Factor cultural influye en la construcción de estereotipos femeninos en la ciudad de Cuenca.**

Los estereotipos hacia las mujeres en la ciudad de Cuenca se han venido dando desde que estas han empezado a liberarse. Cazorla (2016), considera que la cultura es la parte esencial de una comunidad, donde un conjunto de personas a base de la imitación que expresan los demás, se vuelve común interpretar las mismas actitudes, diferenciándose de los demás por sus costumbres, tradiciones y su religión, que pasan de generaciones,

por esta razón aparece el feminismo en la década de los 60, con su objeto de visibilizar la problemática del machismo y abogar por la equidad de género.

## **1.2 Marco Contextual**

El cuerpo de las mujeres al momento de presentarse en escena muestran valores que dejan mucho de qué hablar, ya que estos se relacionan a lo sensual y extravagante mostrando una imagen no tan común ante el público que las mira.

Este proyecto dirigido hacia el burlesque, pretende quitar los estereotipos sobre el cuerpo femenino y atendiendo las diferentes corporalidades, con este género teatral se cuestiona los ideales victorianos femeninos que critican y se burlan a través de un enfoque escénico.

El retorno de esta expresión artística en el siglo XXI, continúa tratando estas temáticas en la sociedad y se redirecciona a los comentarios patriarcales sobre la mujer, tratándola como un objeto sexual, criticando su cuerpo, utilizando el desnudo, el striptease.

El Burlesque ha sido una expresión artística que ha dado mucho de qué hablar a lo largo del tiempo. Riikka (2016), manifiesta que en el entorno de un cuerpo sexual e idealizado, la danza, imágenes teatrales son capaces de cambiar esos comentarios, siendo el Burlesque algo que expresa descontento en algunas personas.

Esta historia muestra la presencia de mujeres independientes en el escenarios, a menudo actuando frente a una audiencia compuesta más por mujeres que hombres, que sorprendían y deleitaban con interpretaciones exageradas de la feminidad, travestismo y, en algunos casos, estereotipos raciales (Allen, 1991).

Actualmente, en la ciudad de Cuenca, se está viviendo una nueva interpretación de este tipo de arte.

En norteamérica hay culturas tradicionales predominantes a la antigua. Según Allen (1991), expone que este proyecto muestra una observación sobre la historia del

burlesque como algo nuevo para definir este trabajo, esta perspectiva ha sido priorizada debido a su predominancia en el ámbito académico en el que se llevó a cabo este proyecto, exponiendo esta conclusión como un modo de expresión artística tradicional, el cual expone varios cambios en las culturas dentro de norteamérica.

Muñoz (2019), indica que el Burlesque aparece incrustado en el diálogo hablado, generalmente en verso, baile y cantos, tanto procedentes de la ópera y géneros afines, como canciones y baladas populares.

### **1.3 Marco Conceptual**

En Europa surgió el Burlesque como una manera libre de expresión, que utilizan las mujeres. Según Naranjo (2016), afirma que el Burlesque es un arte de escena sarcástico e incitador que incluye ramas como la danza, las fotos, una función y las letras. Tras su surgimiento y evolución en norteamérica y en el continente europeo, en el transcurso del decimonoveno siglo, este método ha trascendido su contexto histórico original, siendo reinterpretada y restablecida décadas después dentro de modernos medios de cultura y territoriales, en donde hay bastante inclinación por el este arte. Siendo este un arte solo de mujeres, poco a poco se han ido incluyendo hombres que también quieren demostrar su sensualidad.

Las mujeres del Burlesque están claras en su libertad de expresión y en lo que quieren mostrar a su público. De acuerdo con Badás (2022), la característica es la manifestación de la voluptuosidad. Se opta por apropiarse de actividades de distintos métodos y formas como el baile moderno, el jazz, y la revelación de escena etc. Un grado rutinario es muy independiente ya que es preciso el placer el cual se establece entre un solista y la audiencia. No se permite usar deportivos o poca ropa sugerente también de objetos como serpientes, sopladores o una silla. Estos son algunos elementos que los artistas de este arte usan para llamar más la atención de la audiencia.

El Burlesque es un arte inclusivo que no entiende de cuerpos y que utiliza rasgos miméticos y exagerados para burlarse de un tema, por el contrario, ensalza lo que socialmente no es aceptado o menosprecia lo que es socialmente significativo. De esta manera nos brinda un espacio seguro donde fluir, investigarnos y ser aquellas mujeres que no acostumbramos a ser en nuestro día a día por miedo al rechazo social o a las etiquetas que nos señalan como simples artículos en una estantería (Elgezua, 2022).

### **-Presentación Teatral**

La presentación teatral es fundamental en el burlesque. Los actos están diseñados para cautivar a la audiencia a través de la interpretación dramática, la comedia, la música y la danza. El poder en el escenario y su interacción con la audiencia son componentes importantes de la experiencia burlesca (Naranjo, 2016).

La coreógrafa Langlet Velarde señala que se puede aprender, principalmente, es tener confianza en uno mismo. “Lo primero que se practica es la aceptación del cuerpo, con nuestra figura, con la manera en la que nos movemos y porque el 90 por ciento es actitud, ya después viene la parte de la danza”, indica: El “Burlesque” es una herramienta que te ayudará a descubrir y explorar tu propia personalidad, incluso hasta crearte un personaje nuevo. Este tipo de arte escénico es para todas y todos, únicamente se recomienda que los menores de edad no practiquen este tipo de baile (Machorro, 2023).

“Siempre tratamos con jóvenes adultos o ya adultos, porque explora toda la parte de la sensualidad, lo que no recomendamos es que lo practiquen los menores, porque preferimos que ellos disfruten su infancia”, explicó. Nayeli Langlet manifiesta a todas aquellas personas que no se animan a practicar este arte, que no hay nada a qué tenerle

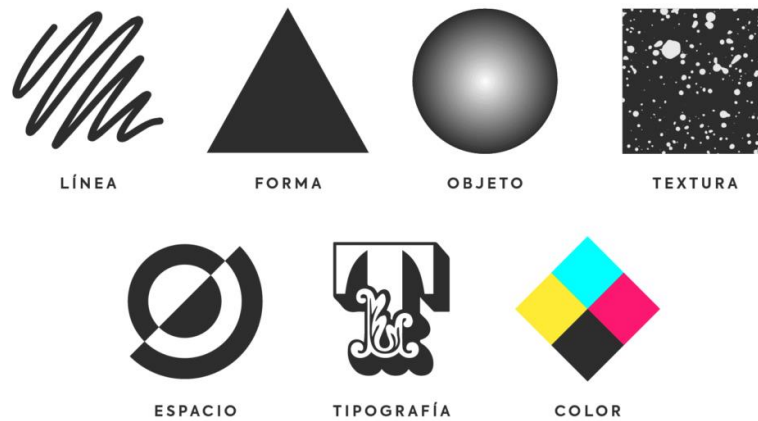
miedo, ni inseguridad, realmente consiste en atreverse a hacer algo nuevo, a probarlo y darse el chance de hacer algo diferente (Machorro, 2023).

### **-Diseño gráfico:**

En el diseño se incluyen varias normativas para agrado del público. Según Crovi (2002), sostiene que el diseño de la página incluye tanto el contenido presentado como el mapa de navegación, y constituye el concepto visual desarrollado para todo el sitio, esto abarca la selección de fondos, colores, tipografías, texturas. En esencia, se trata de una propuesta estética integral.

La visibilidad del diseño tiene que mostrarse de una manera diagramada y sobrevalorada. Según Luna (2004), describe que la interfaz gráfica de usuario son todos los elementos visuales que facilitan la comunicación con un sistema. El diseñador de interfaz gráfica en una publicación digital desempeña un papel crucial al concretar la idea central, materializarla y construir los mensajes necesarios para la comunicación entre usuario y el sistema. Para ello, debe partir de una base teórica y profundizar en ella para identificar cada uno de los elementos involucrados y proponer soluciones adecuadas. El éxito del proyecto dependerá de la habilidad del diseñador de interfaces, para captar, interpretar y traducir, esta información en códigos visuales e incluso auditivos que el usuario reconozca, dependerá el éxito que tenga el proyecto, es decir, si la interacción, facilidad de uso (usability) y manejo del mensaje visual, logran la inmersión e interacción del usuario con la interfaz, se cumple el objetivo de la misma.

### **Figura 1. Elementos del diseño gráfico**



**Nota:** La figura muestra los elementos del Diseño Gráfico. Fuente (Erick Hurtado).

### - La línea:

La línea se utiliza en este proyecto en toda la estrategias de comunicación visual. Según Vasquez (1987), “La línea es el resultado del movimiento de un punto, la línea es una abstracción admitida por nosotros como elemento gráfico, que delimita el perfil y contorno de un cuerpo” (p. 135). Mediante el uso de líneas, crearemos secciones que dividirán ciertas partes de nuestra revista, al igual que en la página web. De esta manera, mantendremos un orden que permitirá al espectador verla de mejor manera.

Figura 2. La línea

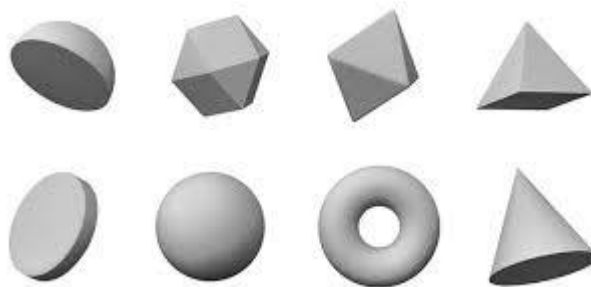


**Nota.** La figura es de diferentes líneas que forman un conjunto. Fuente: (Sara Lasso)

## -La forma

La forma es algo indispensable en la vida cotidiana, todo tiene forma de algo. Según Larripa (2012) “La forma es la disposición de las partes o los componentes, correlativa, por lo tanto, a los propios componentes o elementos” (p.2).

Figura 3. La Forma

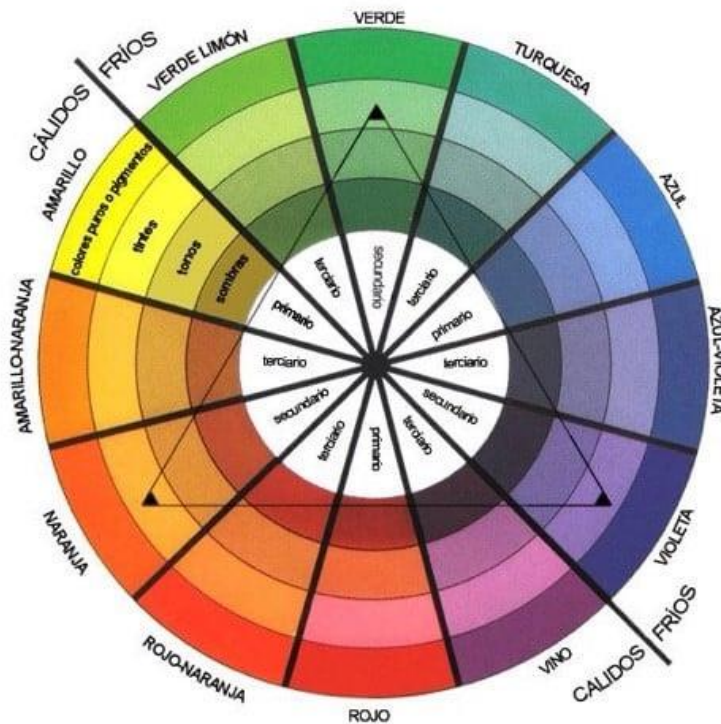


Nota: En esta imagen se observan formas en 3D. Fuente. (Erick Hurtado)

## -El color

Aplicaremos el color basándonos en los colores que utiliza el "Burlesque", creando una gama de colores estéticos que ayudarán a dar vida a cada uno de los elementos gráficos que serán creados en este proyecto. Según Villalobos (2021), “La teoría del color es una guía que estandariza todo lo que sabemos sobre el color: definiciones, categorías, relaciones, y efectos para su aplicación en las artes visuales, diseño de interiores y diseño gráfico” (párr. 4).

Figura 4. El círculo cromático



Nota. En esta imagen está el círculo cromático, en la que también nos muestra los colores cálidos fríos. Fuente (Marcela Seggiario).

### -La textura.

Con el uso de texturas, crearemos un diseño agradable a la vista del espectador, generando una superficie armoniosa que nos permitirá estilizar cada hoja de nuestra revista. Según Golindano (2022):

La textura en el diseño gráfico y artes visuales, hace referencia a la sensación táctil o visual que se consigue a través de la agrupación de formas y colores, que superpuestos crean una percepción de irregularidades en una superficie visual. Es un recurso que sirve para aportar realismo. (p.3)

Figura 5. Textura de papel arrugado



Nota. En esta imagen se puede observar un papel arrugado, lo que demuestra una textura. Fuente (Pablo García).

### **-El espacio.**

En este proyecto, el espacio es de suma importancia para la creación de las diferentes estrategias de comunicación mencionadas con anterioridad. Según Llasera (2020), “ El espacio es la distancia o área alrededor o entre los elementos de nuestro diseño. Al trabajar en un diseño, considera no sólo los elementos visuales que vas a incorporar (como las imágenes, tipografías, y formas)” (párr. 16)

Figura 6. El espacio



Nota. En esta imagen se puede observar el espacio, el cual es el área que forma parte de los elementos del diseño y el que lo rodea. Fuente (Jaime Alvarado).

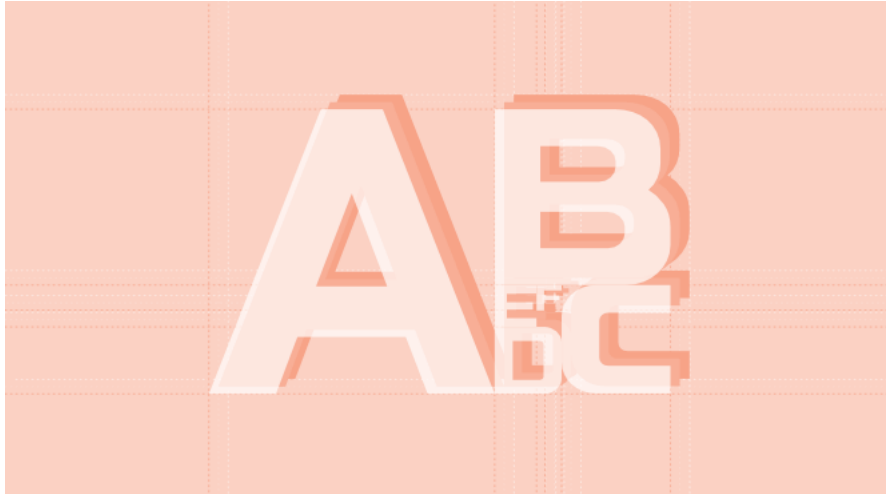
#### **-La escala.**

Con las técnicas de la escala, se puede realizar diferentes diseños llamativos. Según Ramirez (2020):

Para agregar interés y énfasis a tus diseños puedes jugar con la escala y los tamaños de los objetos que coloques en tus piezas. Las escalas discretas se adaptan a contenidos más formales, mientras que las escalas más llamativas se suelen usar en empresas creativas.

Esto indica que la escala forma parte de los elementos del diseño gráfico más importantes para la calidad del mismo.

Figura 7. La escala



Nota. En la imagen se puede observar la escala, la cual se refiere al tamaño relativo de los elementos dentro de una composición. Fuente (Alfonso Serrano).

### **-La tipografía.**

Este es uno de los elementos más importantes ya que nos brinda una visibilidad sofisticada. Según Sarango (2018), “Se conoce a la tipografía como un oficio o destreza, es también la que se encarga de la materialización visual del lenguaje verbal, es decir de la escritura” (p.12).

Figura 8. Tipografía Libre Baskerville



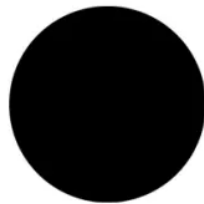
Nota. En esta imagen se observa lo que es la tipografía Libre Baskerville, esta muestra elegancia y glamour. Fuente (Daniel Martel).

### **-El punto**

Separa unidades autónomas que integran un texto. Según Galdos (2009):

Una pausa sistematizada más grande a la del punto y coma y la coma, esta se escribe unido a la palabra que precede y separada por un espacio de la palabra o signo que va a continuación. La primera palabra después de este signo comienza siempre con mayúscula (párr.3).

Figura 9. El punto



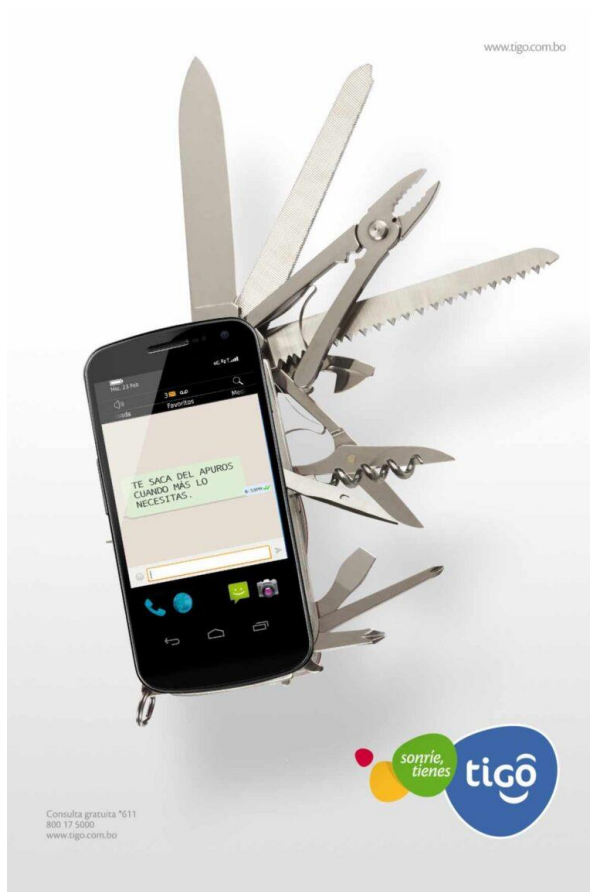
Nota. En esta imagen se observa el punto. Fuente (Mercedes García).

### **-Publicidad.**

Como introducción a la publicidad, esta nos ayuda a tener más información sobre un negocio, una marca, un alimento etc. Según Thompson (2005):

Es considerada como una de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo (párr.1).

Figura 10. Publicidad Celular



Nota. En esta imagen se observa la publicidad de un celular con cuchillos, en esta se utiliza exageración. Fuente (Mariano Cabrera).

### **-Identidad de la marca**

La marca de un negocio o producto siempre debe tener su identidad propia. Según Moreno (2023), “Es el conjunto de elementos gráficos y visuales que representan a una empresa o a sus líneas de producto” (párr. 4).

Figura 11. Identidad de marca



**Nota.** En esta imagen se observa la identidad de la marca Coca cola, Microsoft, Google etc, en la cual se incluyen varios aspectos, como su colorimetría, tipografías. Fuente (Manuel García).

### **-Mensaje conceptual**

Un mensaje conceptual, es una información necesaria para la realización de posts publicitarios. Según Meijomil (2023), “según la estrategia publicitaria, el anuncio debe dirigirse a una audiencia partiendo de un concepto que esté presente en todo momento” (párr.7).

Figura 12. Mensaje conceptual de la publicidad



Nota. En esta imagen se observa un anuncio publicitario con un mensaje conceptual del producto. **Fuente** (Carlos Quintana).

### -Mensaje textual

Se trata de una frase que expresa todo lo que un mensaje conceptual debe decir. Según Meijomil (2023), “Se trata del concepto trasladado a una frase o algo escrito es decir el copy”. (párr.8).

Figura 13. Mensaje textual de Coca Cola



**Nota.** En esta imagen se observa un mensaje textual, en una frase. **Fuente** (Gabriela González).

### -Contacto

En esta fase el contacto es un apoyo de gran importancia para contratos. Según Meijomil (2023), “está de acuerdo con el formato de salida, el anuncio debe incluir una forma de contacto para establecer una línea de comunicación con el público”.

Figura 14. Contacto e información en una publicidad.

**PAULINATAMAYO**  
A LO GRANDE CON LA GRANDE

**MARZO 2019**

2	Parque del Buen Vivir, Pallatanga	15	Camilo Ponce Enríquez, Azuay
3	Parque Lineal, Cuenca	16	La Merced, Valle de los Chilllos
3	Sigsig, Azuay	16	Caserío Puñachizag, Quero
4	El Cabo, Paute	20	Cuenca, Azuay
5	Terremoto, Ambato	21	Latacunga, Cotopaxi
9	Barrio San José de Chabayán, El Ángel	21	Salcedo, Cotopaxi
14	Plataforma Gubernamental Sur, Quito	27	Hotel Holiday Inn, Quito
		30	Parque de los Tubos, Solanda

**Gira #ALaVozDelCarnaval**

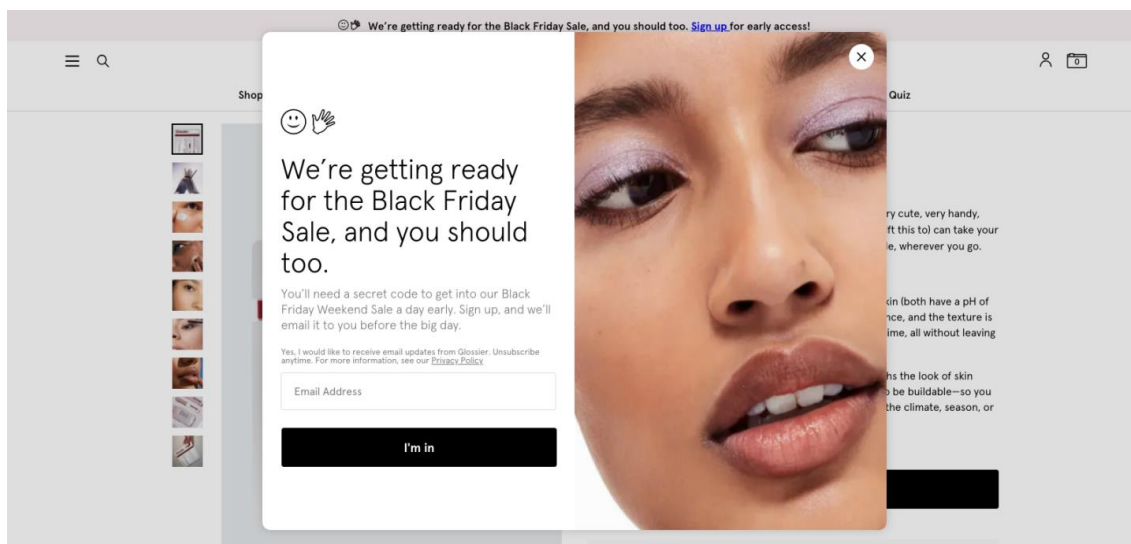
**CONTACTO**  
099-362-0797 / 098-468-2450  
www.paulinatamayo.com

**Nota.** En esta imagen se observa en la parte inferior derecha un contacto. **Fuente** (Paulina Tamayo).

### -Llamado a la acción

Una llamada a la acción incita a comprar, utilizar o probar el producto o servicio. Según Gallardo (2023), “es un botón, enlace o frase que se utiliza para incitar al público a realizar una acción específica” (párr. 3).

Figura 15. Llamado a la acción



**Nota.** En esta imagen se observa una publicidad con un botón de llamado a la acción.

**Fuente** (Sam Daivis).

### **-Página Web.**

Esta interfaz forma parte de los medios tecnológicos más llamativos de la nueva era. Según Porto (2021), “Es un documento que forma parte de un sitio web, y que suele contar con enlaces, conocidos como hipervínculos o links para facilitar la navegación entre los contenidos” (párr.1).

### **-Hosting**

Es una parte esencial de la página web. Según Coppola (2023), “Es donde se aloja el sitio web, con todos los elementos propios de la programación, existen de diferentes tipos y capacidades, varios sitios web están alojados en un mismo hospedaje” (párr.17).

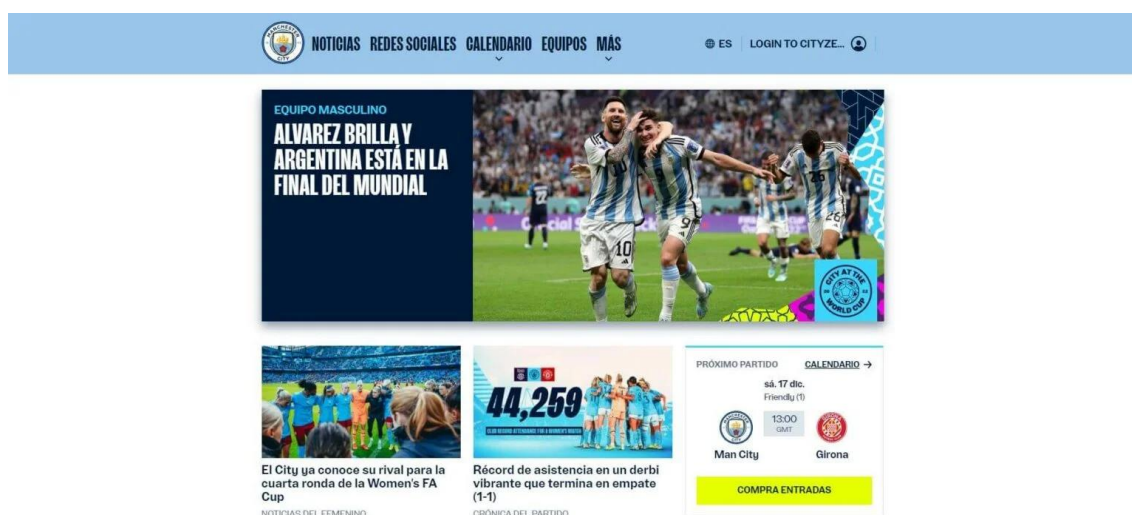
### **-Dominio**

Esto ayuda al hosting a que haya una buena interfaz en la página web. Según Coppola

(2023):

Este se refiere al nombre del sitio web, con una extensión, por el que será localizado en la red, mediante este los internautas y usuarios pueden encontrar el sitio web, y navegar en el mismo, el nombre es único para cada sitio, el cual se ubica en la dirección URL o liga del sitio (párr. 18).

**Figura 16.** Página Web



**Nota.** En esta imagen se observa la página web la cual ya tiene su hosting y dominio.

**Fuente** (Érico Mafra).

### **-Revista.**

Alternativamente, si tienes un poco de experiencia con el uso de InDesign, crear tu propia plantilla de revista desde cero puede ser un proceso muy satisfactorio, y puede ayudarte a aprender algunos de los aspectos más técnicos de la creación de revistas (Fussell, 2018).

### **-Diagramación, estética y unidad de estilo**

La diagramación cumple un rol muy importante en la creación de una revista digital.

Esta se considera una forma para atraer más usuarios a las plataformas, al igual que más vistas para la subida de los ratings.

Figura 17. Diagramación de una revista



Nota. En esta imagen se observa la diagramación, estética y estilo de una revista.

Fuente. (Fernando Machuca)

**-Portada.**

Es la parte primordial de una revista, la cual se observa de la misma, su meta es vender a la audiencia un enunciado resumido de las noticias y propagan de que contiene al igual que despertar el gusto del cliente al momento de comprar la revista.

Figura 18. Portada de revista



Nota. En la imagen se observa una portada de VOGUE. Fuente (Carlos Colomer).

### **-Contraportada.**

La contraportada es la última parte de una revista. Según Pérez y Gardey (2021), “Se define como la página que presenta diversos detalles sobre un libro, ubicada frente a la portada, esta también es conocida como cubierta trasera o contracubierta, puede decirse que se trata de la parte de atrás de la portada” (párr.1).

Figura 19. Contraportada



Nota. En esta imagen se ve reflejada una contraportada de la revista Retro Mania.

Fuente (Lucia Moreno).

### **-Editorial**

En la editorial se colocan ideas de investigación social. Según Formiga (2015): Es un texto relativamente conciso, el cual ocupa un lugar destacado en la revista, la cual recogiendo las aportaciones de uno o varios que se publican en un determinado número de una publicación periódica se expresa una opinión, se aborda un debate social, se discuten y ponen en valor los resultados y se proponen nuevas vías de investigación y/o tratamiento. (párr.2).

Figura 20. Editorial de una revista



Nota. En esta imagen se puede apreciar una editorial de una revista. Fuente (Alejandro Rodríguez).

### -Índice.

Es la lista que nos ayudará a organizar el contenido y ubicar de una manera más coordinada dentro de nuestra revista, se colocan los nombres de cada artículo o tema importantes con su respectivo número. El diseño de un índice varía según la temática (Baumann, 2021).

Figura 21. Índice revista



Nota. En esta imagen se observa lo que lleva las páginas centrales de una revista, títulos, fotografías. Fuente (Gisela Fernandez).

#### **-Anuncios Publicitarios.**

Comercios, profesionales, organizaciones que dan el dinero o aportan para la creación de la revista, al igual que para su publicación (Fernández, 2017).

Figura 23. Anuncios publicitarios.



Nota. En esta imagen se observa una taza de café.. Fuente (André Mousinho)

#### **1.4. Brief**

Según la investigación realizada, el brief nos ayuda a fijar los objetivos relacionados con la problemática del Burlesque y a definir claramente el target, que en este caso son personas mayores a 25 años y de clase media-alta. Según Ortega (2020):

Un brief es un documento utilizado en publicidad y marketing para establecer las bases de un proyecto creativo, su objetivo es promocionar información detallada y específica sobre el proyecto y sus objetivos, así como definir las expectativas y necesidades del cliente. (párr.2).

#### **1.4.1. Elementos esenciales de un Brief**

El título de este trabajo tiene como finalidad promover el arte y belleza de la mujer mediante la página web en donde se observa fotos, horarios e información de todo lo tratado en el arte Burlesque, Publicidad del tema para dar a conocer su arte, vestimenta y artistas. La problemática a resolver es la falta de interés por el arte en nuestra ciudad debido a la falta de información, falta de interés del público o simplemente por descontento hacia el tema “El Burlesque”, las expectativas del cliente hacia el tema de “El Burlesque” son de que haya un poco más de comedia, contenido no vulgar en sus shows para que así atraiga más a turistas y más personas.

#### **1.4.2. Objetivos y metas del diseño**

Para asegurar el éxito de nuestro proyecto, estamos llevando a cabo una investigación exhaustiva para obtener un conocimiento del arte del burlesque, su historia y su evolución, esto nos permitirá crear un proyecto único y respetuoso con la tradición artística cuencana. Soriano (2014), plantea que al desarrollar un proyecto, es crucial tener una comprensión clara de los objetivos de la investigación y de las teorías generales y específicas que sustentan y determinan la elección teórica del proyecto.

En este proyecto sobre el Burlesque, los objetivos son los logros que queremos alcanzar a través de la realización de la investigación, estos nos ayudan a orientar el desarrollo de la tesis y nos permite analizar los resultados obtenidos al finalizar el proyecto.

Las métricas que utilizaremos serán las del cumplimiento de los objetivos con el fin de evaluar si el proyecto ha llegado a alcanzar los mismos, esto implica verificar si hemos cumplido los hitos y metas establecidas para el proyecto, una satisfacción al cliente con las propuestas dadas y a lo largo del tiempo.

### **1.4.3. Público objetivo**

El público objetivo de este proyecto va a ser las personas de 25 años en adelante, hombres y mujeres que les guste el arte, personas que vivan en la ciudad de Cuenca. Según Schuler (2020), “El público objetivo o target es un recorte demográfico, socioeconómico y comportamental de un grupo compuesto por los futuros consumidores del producto o servicio de la empresa” (párr.1).

Estas van a ser de gran importancia para así saber un análisis de los resultados, los mismos que se observarán en las encuestas y entrevistas que se están realizando.

### **1.4.4. Presupuesto y cronograma**

Este proyecto de principio a fin va a llevar un tiempo de 4 meses el cual se lleva a cabo con fotografías, encuestas, entrevistas de los cuales se sacan los datos demográficos que se necesitan para saber el público objetivo. Dado así se realizó la revista, página web y post de instagram para la escuela Burlesque Cuenca, para así dar a conocer más sobre el arte.

La frecuencia con la que nuestro cliente y nosotros nos actualizaremos las directrices del burlesque, en unos casos será de dos a tres días la información, fotos, encuestas, entrevistas, etc, a largo plazo serán ya diarios ya que se verá necesaria más información del tema.

El presupuesto de este proyecto va desde las fotos, edición, montaje, lugares, como también en el hosting y dominio de la página web.

### **1.4.5. Análisis de la Competencia**

La competencia del burlesque, son los centros de baile de pole dance, las escuelas que practican este tipo de arte, lugares en donde se practica el arte de la danza aérea en telas, la cual es muy reconocida en la ciudad de Cuenca. Según Minyana (2022):

Es una estrategia mediante la cual evaluamos las empresas competidoras de nuestro negocio, el producto o servicio que ofrecen y sus estrategias de marketing, conocer las empresas de la competencia, así como sus puntos fuertes y débiles, es crucial a la hora de diseñar un proyecto. (párr. 2,3).

## 1.5. Homólogos Revista

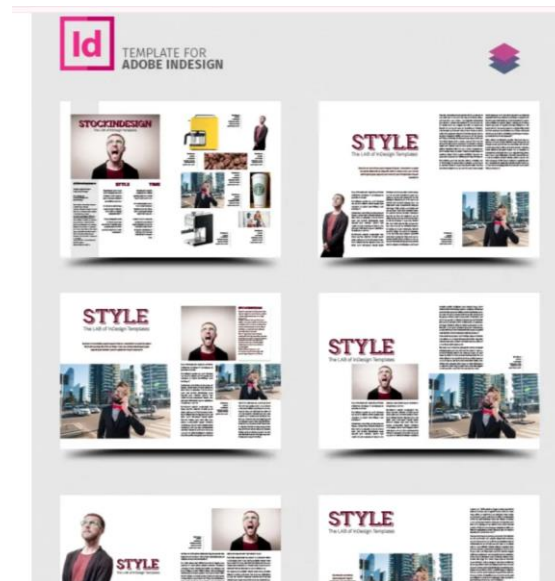
El programa Adobe Indesign nos ayuda a crear revistas digitales, la cual nos ofrece diferentes recursos, nos ayuda con la diagramación, nos brinda varias tipografías.

Figura 24. Homólogo revista digital



Nota. En esta imagen se observa una revista realizada en el programa de Adobe Indesign. Fuente (Adobe Indesign)

Figura 25. Homólogo revista Adobe

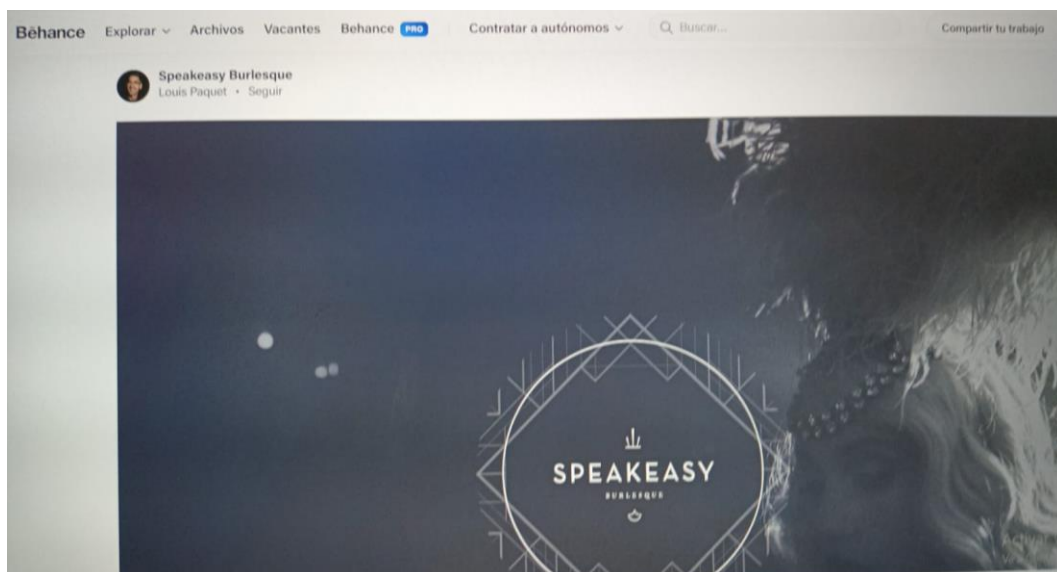


Nota. En esta imagen se observa cómo es la diagramación de una revista digital. Fuente (Adobe Indesign).

### Páginas web.

Este modelo de página web muestra lo que es el burlesque en su esencia, tanto con información, imágenes y contenido variado del mismo. En la parte final aparecen los comentarios de lo que los espectadores percibieron de la misma. También cuenta con opciones PRO, para más satisfacción del cliente.

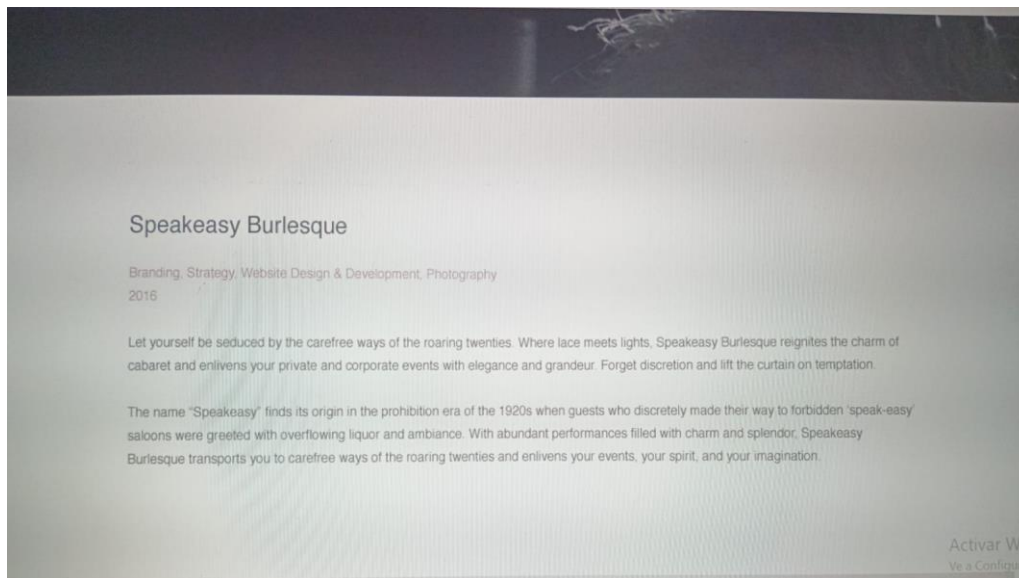
Figura 26. Homólogo de una página web.



Nota. En esta imagen se puede observar una plataforma para crear páginas web.

Fuente (Louis Paquet)

Figura 27. Homólogo página web. Redacción



**Nota.** En esta imagen se observa un poco de la información de esta página web de Speakeasy. Fuente (Behance)

### **Publicidad.**

Estas son dos imágenes de publicidad en las que nos vamos a basar para la construcción y diseño de las mismas, teniendo en cuenta lo que es la colorimetría, textura, tipografía, etc. También basándose en el historial del burlesque.

Figura 28. Post



**Nota.** En esta imagen se observa un homólogo de un post.

**Fuente** (Miguel Florido).

## CAPÍTULO II METODOLOGÍA

### 2.1 Metodología de la Investigación

**-Enfoque de la investigación:**

**-Enfoque Cuantitativo:**

Según el enfoque cuantitativo, en este proyecto de tesis se utiliza la recolección de datos, mediante la encuesta, la cual se realiza a un grupo focal de personas externas a este arte. Según Dzul (2014):

En este enfoque se usa la recolección de datos para probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, el investigador plantea un problema totalmente específico, el cual incluye variables que serán sujetas a medición o comprobación, si mismo plantea una hipótesis, que resulta ser la respuesta tentativa al problema planteado. “pp”.

Esto nos está ofreciendo una información verídica de lo que las personas perciben del burlesque y sobre todo las recomendaciones que nos brindan para que el arte llegue a la ciudad de Cuenca.

**-Enfoque Cualitativo:**

Según el enfoque cualitativo, para esto se realiza entrevistas a la dueña del local

Burlesque, a los chicos y chicas que viven de este arte, el cual se hacen preguntas del cómo empezó su amor, al arte Burlesque o de cómo empezó la idea de abrir una escuela Burlesque aquí. Según Otero (2018):

Este enfoque es una vía de investigación que no necesariamente implica mediciones numéricas, se toman entrevistas, encuestas, las opiniones de los investigadores y descripciones, la persona que investiga realiza primero el estudio del contexto con el que trabajará, luego observa el fenómeno de estudio y después prosigue con teorías según lo que se observa.

En la ciudad de Cuenca, gracias a eso, se empieza a conocer más este arte, más de lo que hacen, y darnos cuenta que no es nada vulgar sino por el contrario un arte que no es muy conocido en Cuenca.

**- Tipo de investigación:**

Según la investigación realizada, tomamos la inclinación de ir con la realización de un diseño de investigación mixta, las cuales se presentan a continuación. Según Coelho (2011):

La investigación es un proceso intelectual y experimental que comprende un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, la finalidad es indagar sobre un asunto o tema, así como de ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico, social o tecnológico. (párr.1).

**-Investigación de Campo:**

Es un trabajo cuya metodología tiene como fuente primaria la observación de un fenómeno, en esta el investigador debe realizar un trabajo en el que se recolecta

información recolectada y contrastada en un instrumento de investigación (como una encuesta) con el cual realiza un análisis y emite una conclusión que afirma o refuta una hipótesis planteada (Parrales, 2024).

Según la investigación de campo, en nuestro proyecto de tesis la investigación se realiza en la escuela Burlesque, en donde se realizan la mayoría de eventos, así mismo para tomar las fotos, se realizó en la Casa de la Cultura, así mismo para lo que es las entrevistas.

#### **-Investigación Documental:**

Según la investigación documental, en primer lugar, se realiza una investigación profunda sobre sus orígenes y su evolución histórica desde sus raíces en el siglo XIX, hasta su resurgimiento en el siglo XXI. Según Martínez (2019), “Esta investigación es aquella que analiza un determinado objeto de estudio a partir de fuentes documentales, estos pueden ser de diferentes tipos: libro, documentos de archivos, notas periodísticas, registros audiovisuales, etc” (párr.1).

Además se examina el papel del Burlesque en conjunto con las normas sociales de la ciudad de Cuenca, también se considera el impacto que el Burlesque tiene en la cultura popular y su influencia como otras formas de arte y entretenimiento.

#### **-Corte Transversal.**

Este tipo de corte se clasifica en como un estudio, el cual puede ser descriptivo y analítico, son generadores de hipótesis, proporciona información útil para definir prioridades de atención, estos suelen incluir individuos con o sin la condición en un momento determinado (Rodríguez, 2018).

Según la investigación del corte transversal, en este proyecto de tesis nos es muy útil para captar una imagen detallada de este género, esto permite recopilar datos sobre las percepciones de los artistas y el público.

**-Instrumentos de recolección de datos:**

Según la indagación de la recolección de información, el procedimiento que se utiliza para la investigación es la del muestreo no probabilístico por conveniencia, esta se utiliza para la creación de un muestreo y así realizar un análisis de cada pregunta. Según Mendoza (2020), “Es necesario llevar a cabo la recolección de datos, de esta manera este es un paso fundamental para tener éxito en la obtención de resultados, llevar adecuadamente a recolección de datos y la escogencia del método de recolección de datos” (p 51).

**-Tipos:**

Según la investigación de la entrevista, es muy fundamental para captar percepciones, experiencias y motivaciones de los artistas, comenzando desde la dueña de la escuela Burlesque. Según Bravo et al. (2013), “Es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (p. 3)

Paola Sánchez, la cual nos permitió analizar el impacto social y cultural del Burlesque desde una perspectiva interna.

La metodología que se utiliza para el muestreo en las entrevistas, es la de informantes clave en la que un sujeto tiene toda la información sobre el Burlesque y nos presenta a otros miembros para entrevistarlos y proporcionar más información.

**Instrumento:** Guía de entrevista semi estructurada con preguntas abiertas.

**Ejemplo de Pregunta:**

¿Qué mensaje o emoción intentas transmitir a través de tus actuaciones?

**Temas Abordados:** El Burlesque en la Ciudad de Cuenca, La falta de conocimiento sobre el tema, Los comienzos del Burlesque en Cuenca como Cabaret.

Según la investigación de la encuesta, una de las ventajas que hay es que llega a un gran número de participantes, lo cual nos permite generalizar los hallazgos de la información que tienen sobre el Burlesque. Según López (2019), “La encuesta es una herramienta fundamental para el estudio de relaciones sociales, esta técnica se utiliza como instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos” (p 1).

su impacto social e impacto cultural que tienen de percepción sobre el tema, al igual se incluye en las encuestas a los artistas para así obtener sus experiencias, lo que contribuye a una comprensión más completa sobre este arte.

**Instrumento:** Un cuestionario digital administrado a través de una plataforma en línea, como lo es Google Forms.

**Variables Medidas:** Impacto recibido, relevancia del contenido.

**Ejemplo de Pregunta:**

¿Consideras que el burlesque tiene un impacto positivo en la cultura local de Cuenca?

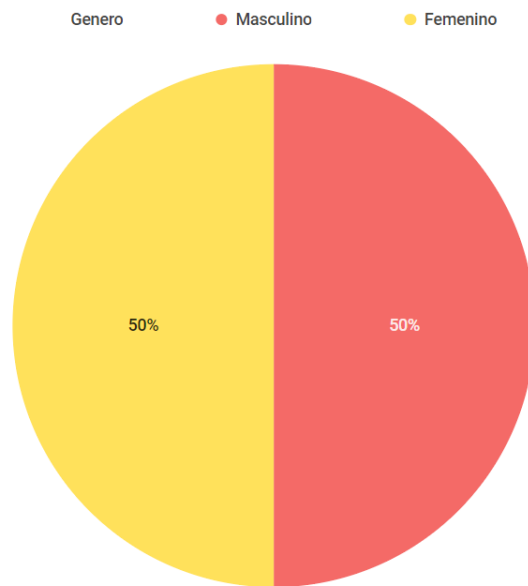
- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**-Análisis e interpretación de resultado**

**Análisis de la encuesta**

## Género

**Figura 29**



**Nota.** En esta imagen se observa un análisis. **Fuente.** Autoría propia  
**Análisis.**

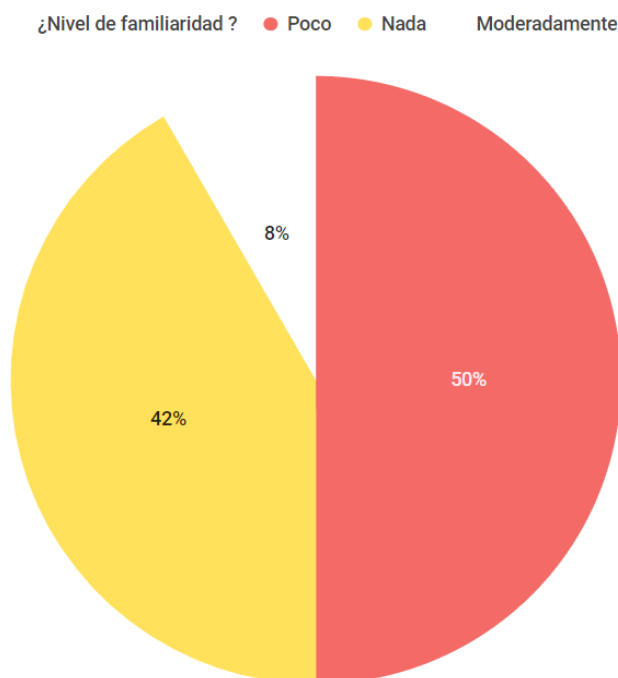
Las personas encuestadas se dividen un 50% en masculino y un 50% en femenino.

### **Interpretación**

En total tenemos la mitad de varones y la mitad de mujeres.

**¿Cuál es tu nivel de familiaridad con el burlesque?**

**Figura 30**



**Nota.** En esta imagen se puede observar análisis. **Fuente** (Autoría Propia).

### **Análisis**

El nivel de familiaridad con el Burlesque es de un poco un 50%, Nada un 42% mientras que un Moderadamente es un 8%.

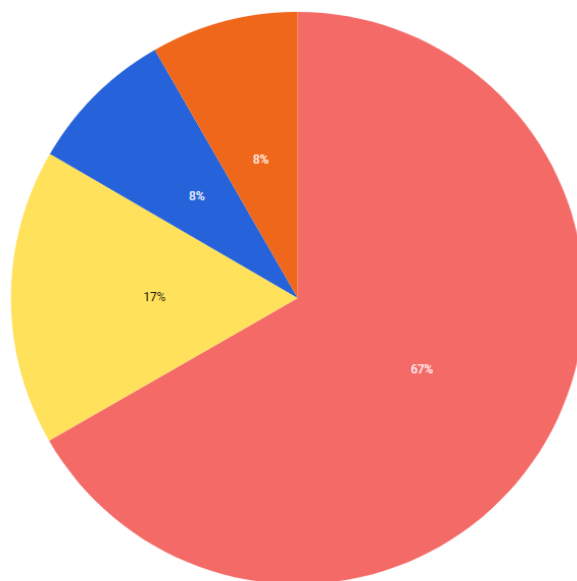
### **Interpretación**

Los resultados muestran que la mitad de personas encuestadas tienen un nivel de familiaridad con el Burlesque, un 42% no tiene nada de familiaridad y un 8% tiene un nivel de familiaridad moderado de este arte.

**¿Crees que el burlesque es una forma válida de expresión artística?**

**Figura 31**

¿Forma de expresion artistica ? ● De acuerdo ● Totalmente de acuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● Ni en acuerdo, ni desacuerdo



**Nota.** En esta imagen se observa el análisis de una pregunta de la encuesta. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

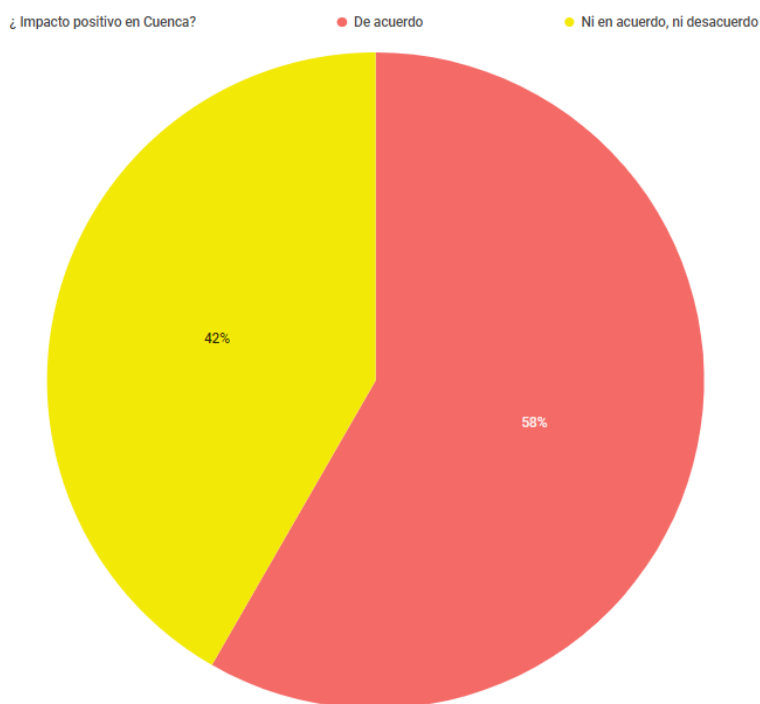
El 67% de las personas está de acuerdo, el 17% está totalmente de acuerdo, el 8% está totalmente en desacuerdo y el 8% restante no está ni en acuerdo ni en desacuerdo.

#### **Interpretación**

El 67% de las personas encuestadas están de acuerdo con que el Burlesque sea una forma de expresión artística en la ciudad de Cuenca, el 17% está totalmente de acuerdo en que este arte sea una expresión artística mientras que un 8% está totalmente en desacuerdo al igual que el 8% restante que no está ni en acuerdo ni en desacuerdo.

**¿Consideras que el burlesque tiene un impacto positivo en la cultura local de Cuenca?**

**Figura 32**



**Nota.** En esta imagen se observa evaluación del impacto positivo. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

El 58% de los encuestados están de acuerdo mientras que el 42% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo.

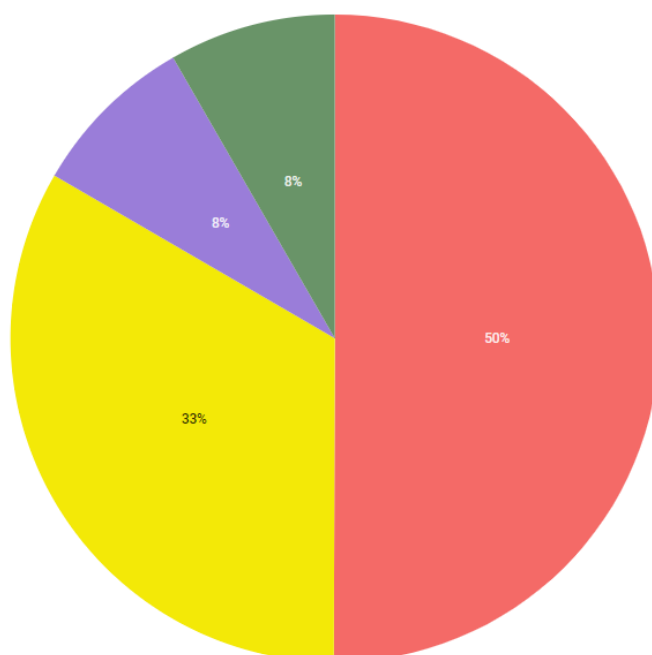
#### **Interpretación**

El 58% de los encuestados están de acuerdo con que el Burlesque tendrá un impacto positivo en la ciudad de Cuenca, mientras que el 42% no están ni en acuerdo ni desacuerdo en que el Burlesque tenga un impacto positivo en nuestra Ciudad.

**¿Cómo crees que el público de Cuenca percibe el burlesque?**

**Figura 33**

¿Percepción de Cuenca hacia el Burlesque? ● Neutral ● Mayormente negativa ● De manera negativa ● Mayormente positiva



**Nota.** En esta imagen se observa respuestas sobre la percepción en cuenca **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

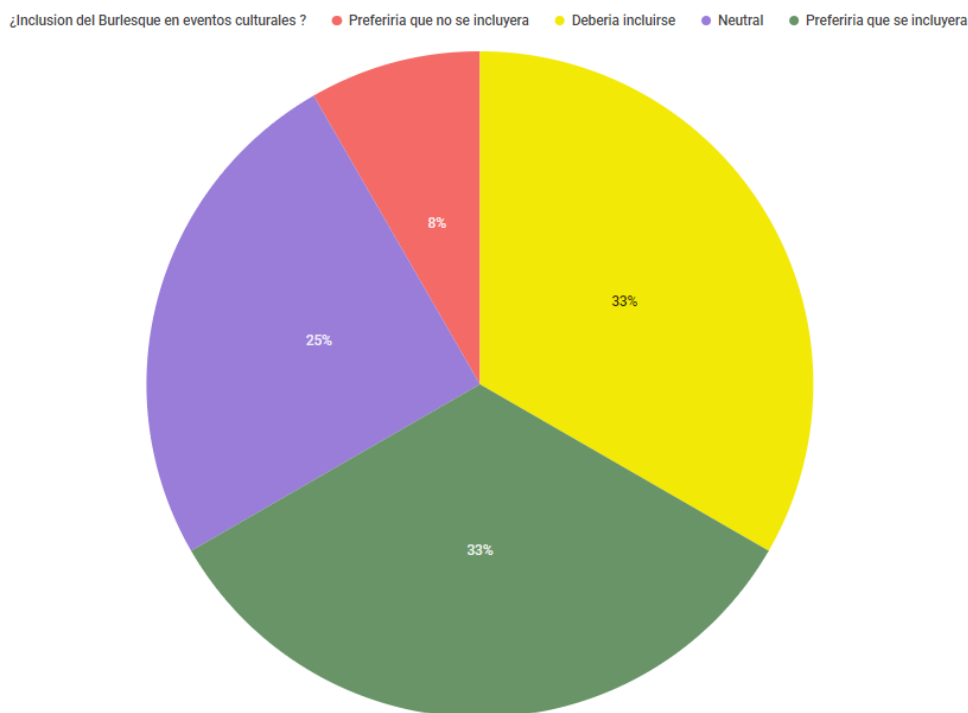
El 50% de los encuestados votaron por neutral, el 33% por mayormente negativo, el 8% de manera negativa y finalmente el 8% voto por mayormente positiva.

#### **Interpretación**

El 50% de las personas encuestadas tiene la percepción neutral del Burlesque, el 33% creen que el Burlesque demuestra algo mayormente negativo en la ciudad de Cuenca, el 8% lo ve de manera negativa y el 8% restante lo ve de una manera mayormente positiva.

**¿Qué opinas sobre la inclusión del burlesque en eventos culturales de Cuenca?**

**Figura 34**



**Nota.** En esta imagen se puede observar respuestas sobre la inclusión del Burlesque.

**Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

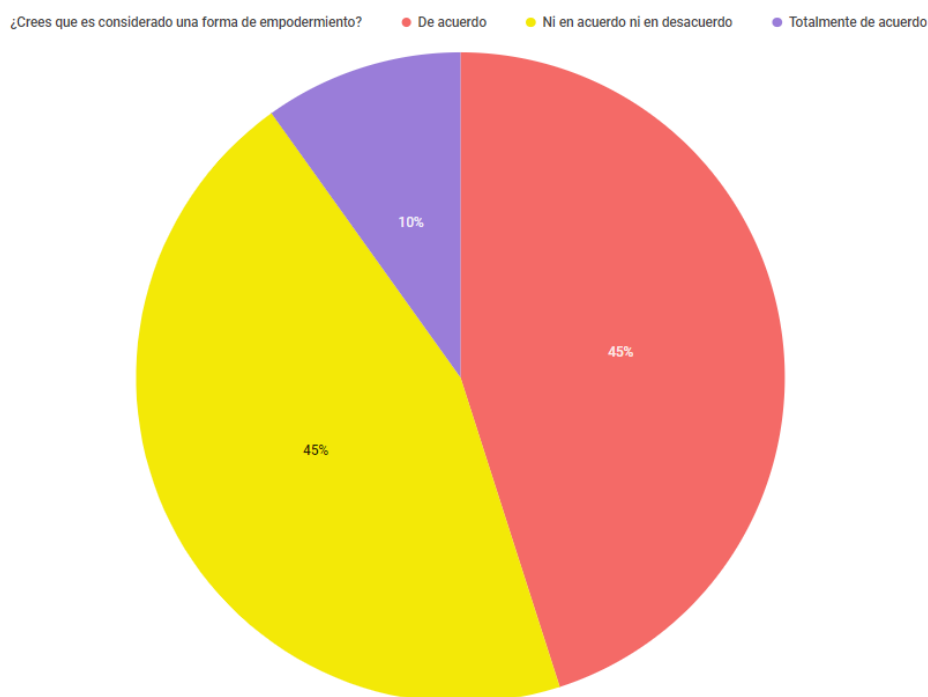
El 33% preferiría que se incluyera, el 33% creen que debería incluirse, el 25% tiene un voto neutral mientras que el 8% preferiría que no se incluya.

#### **Interpretación**

El 33% de las personas prefieren que se incluya el Burlesque en eventos culturales que se realizan en la ciudad de Cuenca, ya sea en fiestas de Cuenca etc, el 33% cree que si debería incluirse en los eventos programados en la ciudad de Cuenca, el 25% tiene un voto neutral en la participación del Burlesque y el 8% prefiere que no se incluya el Burlesque en eventos en la ciudad de Cuenca.

**¿Crees que el burlesque puede ser considerado una forma de empoderamiento para quienes lo practican?**

**Figura 35**



**Nota.** En esta imagen se puede observar la respuesta sobre la pregunta de un empoderamiento del Burlesque. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

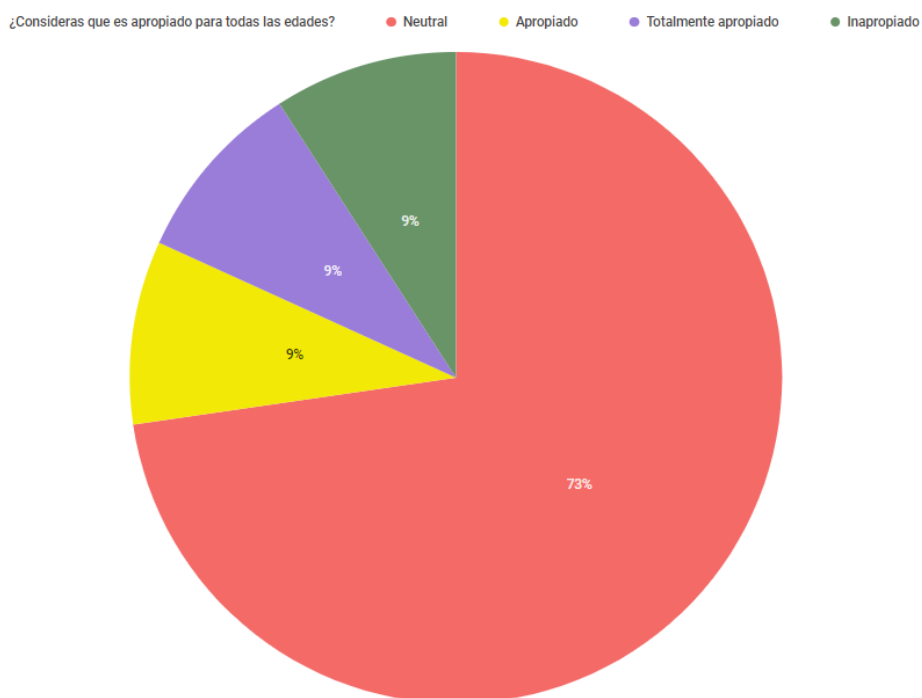
El 45% está de acuerdo, el otro 45% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo mientras que los 10% restantes está totalmente de acuerdo.

#### **Interpretación**

El 45% de los encuestados está de acuerdo en que el Burlesque es una forma de empoderamiento para quienes lo practican, el 45% no están en acuerdo ni en desacuerdo con una forma de empoderamiento mientras que el 10% está totalmente de acuerdo que el Burlesque es una forma de empoderamiento para los artistas que trabajan en este arte.

**¿Consideras que el burlesque es apropiado para todas las edades?**

**Figura 36**



**Nota.** En esta imagen se observa repuestos a la pregunta si es el burlesque apropiado para todas las edades. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

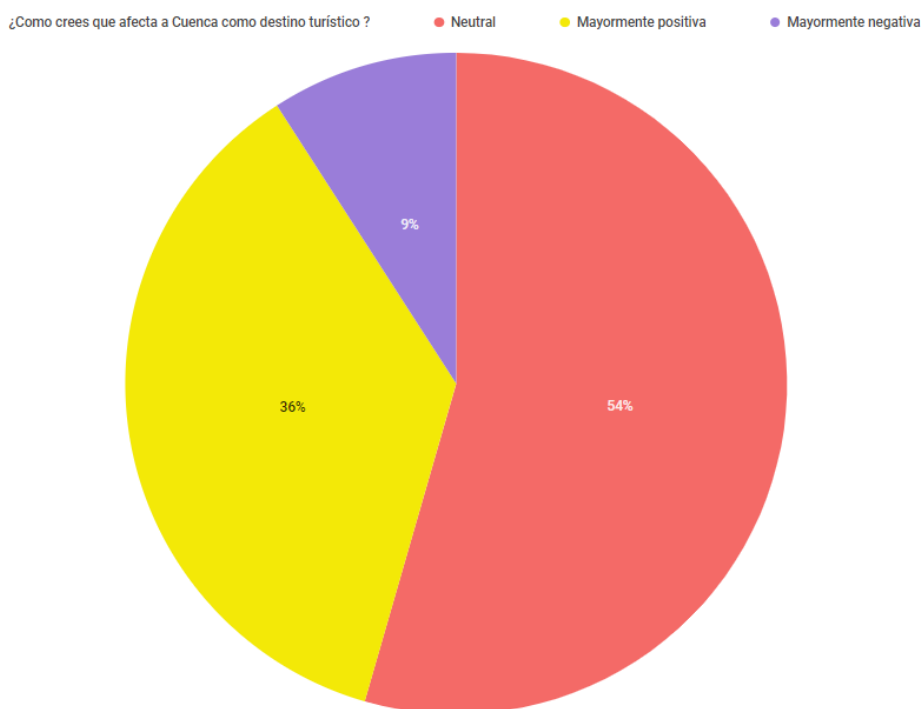
El 73% voto de manera neutral, el 9% apropiado, el 9% totalmente apropiado y los otros 9% inapropiado.

#### **Interpretación**

El 73% de los encuestados piensa neutralmente en que el Burlesque es para todas las edades, el 9% piensa que es apropiado que el Burlesque es para todas las edades, el 9% piensa que es totalmente apropiado este arte mientras que los 9% finales piensa que es inapropiado para todas las edades ya que se especifica que esto debería ser solo para personas mayores de 18 años.

**¿Cómo crees que el burlesque afecta la imagen de Cuenca como destino turístico?**

**Figura 37**



**Nota.** En esta imagen se observa respuestas a la pregunta de si afecta el Burlesque a Cuenca. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

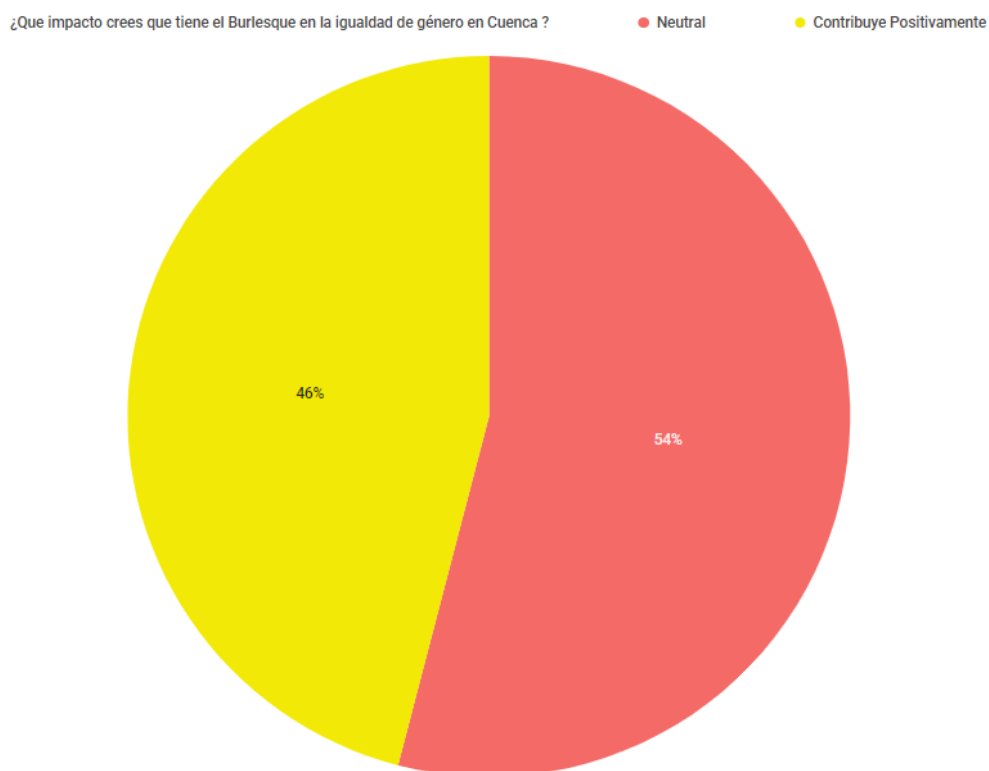
El 54% piensa de una forma neutral, el 36% mayormente positivo y el 9% piensa mayormente negativa.

#### **Interpretación**

El 54% de los encuestados piensan neutralmente que el Burlesque afecta a Cuenca siendo un destino turístico, el 36% piensa mayormente positivo en que este arte afecte a la ciudad, y el 9% piensa de manera mayormente negativa que afecte a la ciudad de Cuenca.

**¿Qué impacto crees que tiene el burlesque en la igualdad de género en Cuenca?**

**Figura 38**



**Nota.** En esta imagen se observan respuestas a la pregunta sobre la igualdad de género en Cuenca. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

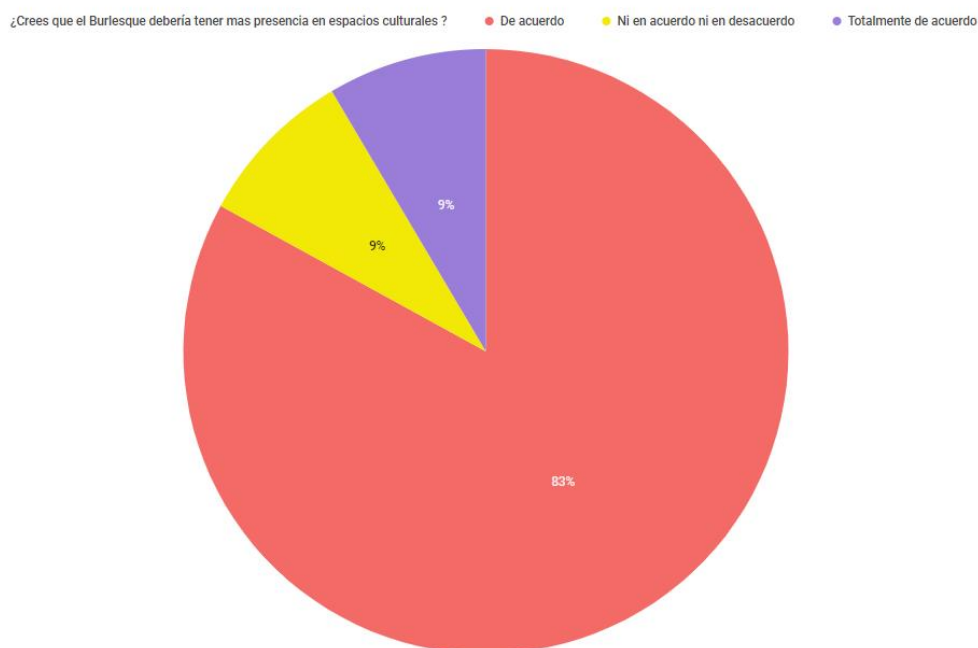
El 54% de manera neutral, el 46% contribuye positivamente.

#### **Interpretación**

El 54% de los encuestados piensa neutralmente en que el Burlesque tenga un impacto en la igualdad de género de la ciudad de Cuenca, mientras que el 46% contribuye positivamente a que sí generaría un impacto en la igualdad de género ya que se considera que así las personas tendrían más libertad de expresión.

**¿Crees que el burlesque debería tener más presencia en los espacios culturales de Cuenca?**

**Figura 39**



**Nota.** En esta imagen se observan respuestas a la pregunta de si el Burlesque debería tener presencia en Cuenca. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

El 83% están de acuerdo, el 9% no están ni en acuerdo ni en desacuerdo mientras que los otros 9% están totalmente de acuerdo.

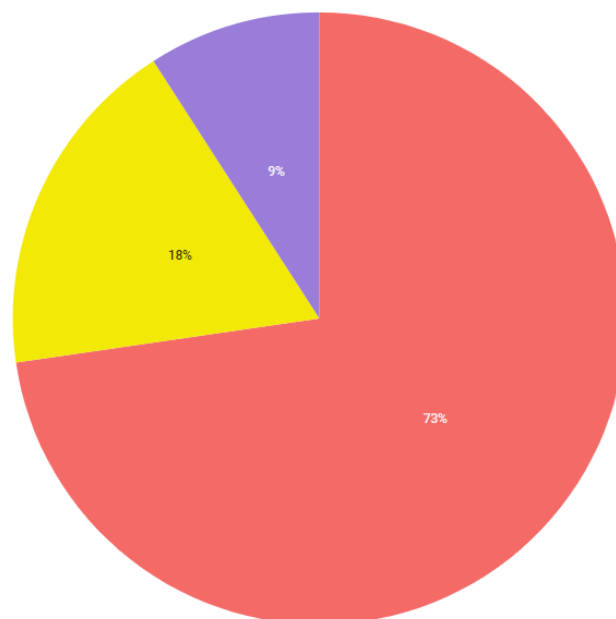
#### **Interpretación**

El 83% de los encuestados están de acuerdo en que el Burlesque debería incluirse más en los espacios culturales de la ciudad de Cuenca, por ejemplo, Parque Calderón, Parque de la madre, etc, el 9% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo con que se incluyan en espacios de la ciudad y el otro 9% está totalmente de acuerdo en que haya una participación en espacios de la ciudad de Cuenca.

**¿Qué medidas crees que podrían tomarse para promover el entendimiento y aceptación del burlesque en Cuenca?**

**Figura 40**

¿Que medidas se podrían tomar para promover su aceptación? ● Inclusión en eventos culturales ● Pequeñas acciones educativas ● Apoyo Institucional Significativo



**Nota.** En esta imagen se observa respuesta a la pregunta sobre medidas para promover el Burlesque. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

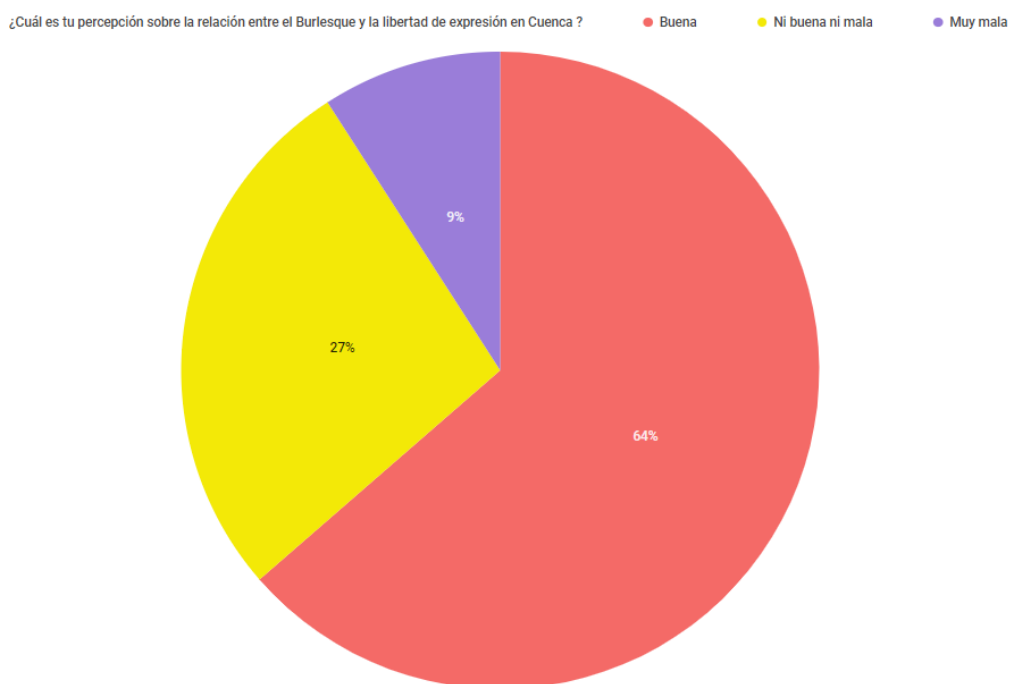
El 73% voto por inclusión en eventos culturales, el 18% voto por pequeñas acciones educativas y el 9% un apoyo institucional significativo.

#### **Interpretación**

El 73% de los encuestados votan porque haya una medida en inclusión en eventos culturales para que así haya aceptación de este arte, el 18% vota porque haya pequeñas acciones educativas como por ejemplo que haya cursos de lo que es este arte, y el 9% piensa que sería bueno un apoyo institucional significativo para así poder sobrellevar este arte y poder aceptarlo de manera gratificante.

**¿Cuál es tu percepción sobre la relación entre el burlesque y la libertad de expresión en Cuenca?**

**Figura 41**



**Nota.** En esta imagen se observan respuestas a la pregunta sobre la percepción del Burlesque. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

El 64% voto de manera buena, el 27% voto ni buena ni mala y el 9% voto de manera muy mala.

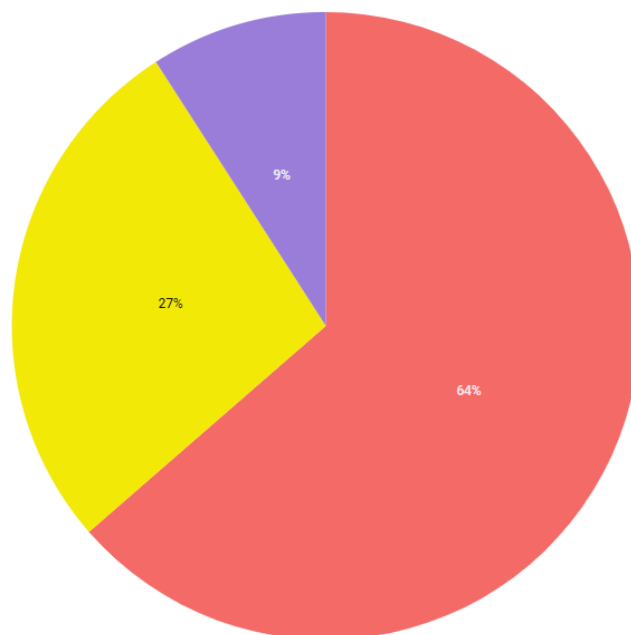
#### **Interpretación**

El 64% de los encuestados perciben de una manera buena la relación que tiene el Burlesque con la libertad de expresión en la ciudad de Cuenca, el 27% no percibe ni de buena ni mala manera la percepción que se tiene sobre la relación entre el Burlesque y la libertad de expresión, y el 9% lo percibe de una manera muy mala que tengan una relación en la ciudad de Cuenca.

**¿Crees que el burlesque puede ser una forma efectiva de desafiar normas sociales establecidas?**

**Figura 42**

¿Crees que el Burlesque puede ser una forma efectiva de desafiar normas sociales establecidas ? ● De acuerdo ● Ni en acuerdo ni en desacuerdo ● Desacuerdo



**Nota.** En esta imagen se observa respuestas a la pregunta sobre normas sociales. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

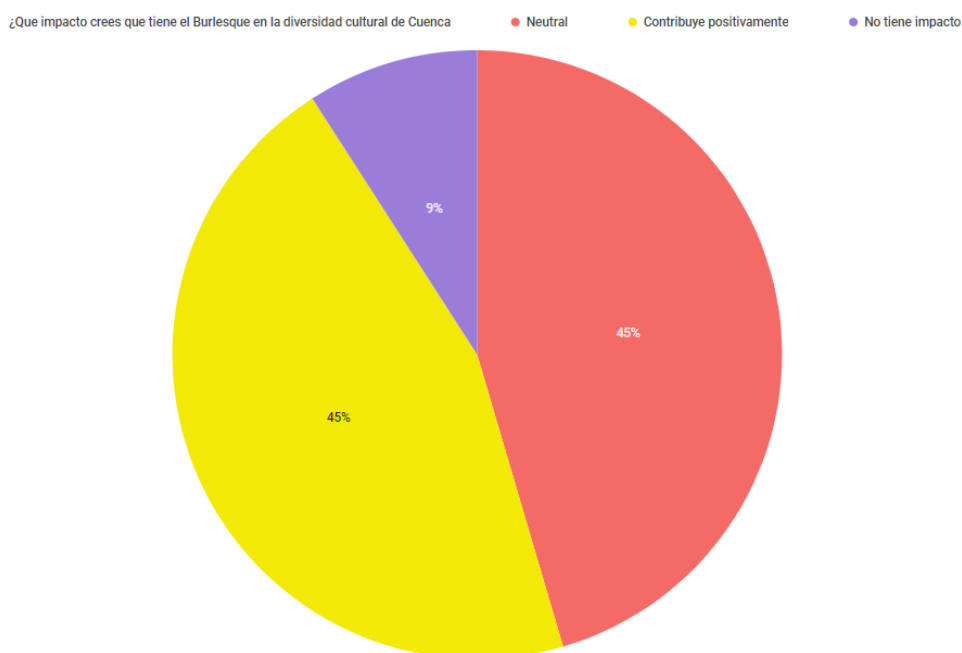
El 64% están de acuerdo, el 27% no están ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 9% está en desacuerdo.

#### **Interpretación**

El 64% de los encuestados están de acuerdo con que el Burlesque es una forma efectiva de desafiar las normas sociales establecidas en la ciudad de Cuenca, el 27% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo en que este es una forma para desafiarlas, y el 9% está en desacuerdo con que el Burlesque desafíe la normas.

**¿Qué impacto crees que tiene el burlesque en la diversidad cultural de Cuenca?**

**Figura 43**



**Nota.** En esta imagen se observan respuestas a la pregunta sobre la diversidad cultural de Cuenca. **Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

El 45% voto neutral, el otro 45% contribuye positivamente mientras que el 9% no tiene impacto.

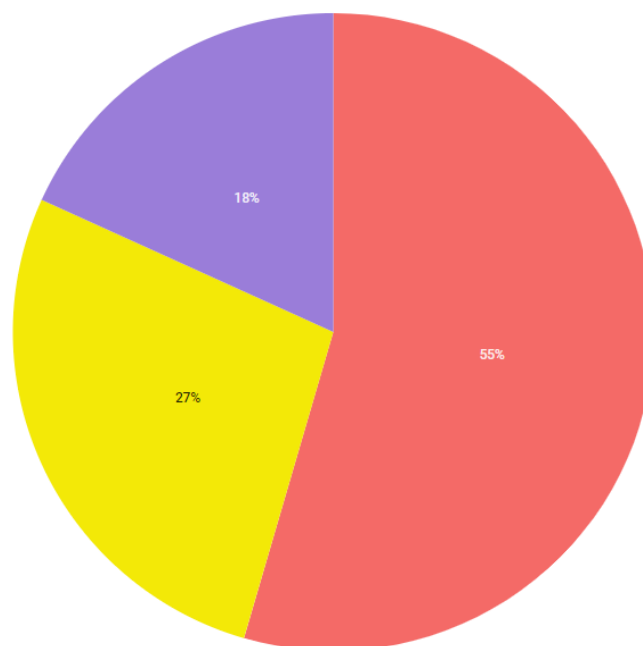
#### **Interpretación**

El 45% piensa que el impacto que tiene el Burlesque en la diversidad cultural de Cuenca es neutral, el otro 45% piensa que el impacto que hace que haya una contribución positiva en la ciudad de Cuenca, y el 9% piensa que no hay tal impacto en la diversidad de Cuenca.

**¿Consideras que la presencia del burlesque en Cuenca refleja la evolución cultural de la ciudad?**

**Figura 44**

¿Consideras que la presencia del Burlesque en Cuenca refleja la evolución cultural de la ciudad? ● De acuerdo ● Ni en acuerdo ni desacuerdo ● Totalmente de acuerdo



**Nota.** En esta imagen se observan preguntas sobre la evolución cultural de la ciudad.

**Fuente** (Autoría Propia).

#### **Análisis**

El 55% está de acuerdo, el 27% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 18% está totalmente de acuerdo.

#### **Interpretación**

El 55% de los encuestados están de acuerdo con que la presencia del Burlesque refleje la evolución cultural de la ciudad de Cuenca tanto en eventos como en espacios de la ciudad, el 27% voto que no está ni en acuerdo ni en desacuerdo que este arte se refleje, y el 18% está totalmente de acuerdo en que se refleje y se vaya dando una acogida mayormente para que así haya más aceptación de este arte en la ciudad de Cuenca.

#### **Análisis de la entrevista**

El método de análisis que se va a utilizar en la entrevista es la de informantes claves, esta se enfoca en entrevistas realizadas a un sujeto que tiene información sobre nuestro tema y por consiguiente nos ayuda presentándonos más sujetos con más información para así poder tener más resultados, así sacamos las conclusiones.

**Tabla 1.** Análisis de entrevistas. Fuente. Autoría propia (2024).

No	Preguntas	Paola Sanchez	Silvana Ochoa	Alexis	Analisis e Interpretacion
1	¿Qué te atrajo inicialmente hacia el mundo del Burlesque?	La elegancia, sus presentaciones, tanto en su expresión y sus relaciones. Al igual que sus vestuarios.	Las amistades, siento que me ayudan mucho a reconocer mis dones.	El teatro y la danza se mezclan en sus actos.	El burlesque es una mezcla de danzas, bailes, vestuarios, lo que incentiva más a los artistas.
2	¿Cómo describir el arte del Burlesque para alguien que no está familiarizado con él?	Son varias artes combinadas para crear su propio Burlesque, la cual innovó con el teatro, danza arabe, el canto y con música actual.	Arte de la sensualidad, se cuentan historias de la vida cotidiana.	Un estilo artístico glamoroso y coqueto	Un estilo en donde se combina glamour, elegancia y coqueteo, eso llama la atención del público.
3	¿Cómo se diferencia el Burlesque de otras formas de entretenimiento como el striptease o el cabaret?	En una delgada línea, la que no quiero dejar de pasar nunca, la elegancia, dejar muchas cosas a la imaginación, no pasarse nada a lo vulgar, nunca llegamos a la desnudez.	El Burlesque es mucho más elegante, trabaja mucho la sátira y comedia	Se diferencia de manera multifacética.	El arte Burlesque es algo que tiene Elegancia en todos los sentidos, sin llegar a ser algo vulgar.
4	¿Cuáles son los elementos clave de una actuación del Burlesque exitosa?	Haber ensayado y estar super seguras, que no haya preocupaciones externas, y que todo lo etcnico funcione a la perfección. Estar calmados y seguros de lo que se va a hacer en el escenario.	Pienso que son la elegancia, seguridad, empoderamiento,confianza y sobre todo la sensualidad.	Ser coqueto, sensual y saber improvisar y jugar con el público.	Los elementos claves, estar seguro de sí mismo, amar la sensualidad de cada quien y sobre todo estar calmados.
5	¿Cuál es el proceso de creación de una actuación del Burlesque, desde la idea principal hasta la	Laboratorio en donde se improvisa en pequeños skech, juegos de teatro. La idea principal es algo que me viene en un día cotidiano, la	Parte de una idea base, quizás hablar sobre un tema y se van incluyendo elementos	Conceptualización, casting, guión, rutinas y coreografías,	Se parte desde una idea que se viene en la vida cotidiana para después ponerla en práctica en el escenario.

	ejecución en el escenario?	ejecución ya es trabajo en equipo.	como la danza, el canto etc.	iluminación, diseño.	
6	¿Cuáles son algunos de los desafíos que enfrentas como artista del Burlesque?	Los desafíos ya los enfrente al principio de este arte, ya que no reconocían ni tampoco le daban el valor, esto se ha dado en los 4 años que estamos enseñando esta arte a los chicos y chicas que les llama la atención este arte. Las personas pensaban que era un chongo mas y no es así. Los desafíos de ahora serían el de llevar a un mega teatro y tener una audiencia enorme.	Es que se confunde el arte burlesque con lo vulgar, gracias a eso somos mal vistos y se genera conflicto. El morbo que tienen hacia este arte, no ven su elegancia.	Muchos comentarios y criticas del publico. Personas cerradas que ven como algo malo al burlesque.	Comentarios de personas que no conocen al arte y lo ven de una manera vulgar, por el contrario se quisiera llevar a un mega teatro.
7	¿Qué tipo de habilidades o talentos crees que son importantes para tener éxito en el mundo del Burlesque ?	Primero es ser super abiertos, saber que todos tenemos defectos pero aun así nos aceptamos. Somos un ejemplo para las personas que todavía se les hace difícil aceptar pequeñas cosas como nuestro cuerpo etc. Hay que estar super empoderados en ese sentido	A veces se piensa que las habilidades son tener la flexibilidad en tus piernas pero no es la seguridad y ganas de expresar esa sensualidad y empoderamiento.	Muy importante entrenar la disciplina y responsabilidad. Muy activo	Lo más importante es la seguridad que tenemos sobre nosotros mismos, para así poder llevar a cabo lo siguiente, que sería un show hermoso.
8	¿Cómo ha evolucionado el Burlesque a lo largo del tiempo y que tendencias vez en el horizonte para su futuro?	Ha evolucionado demasiado a lo largo de estos 4 años, siempre empezamos desde arriba a pesar de no saber lo que estábamos haciendo, fue lindo recibir los agradecimientos de personas externas.	Ha evolucionado bastante a lo largo del tiempo en otros países, aquí en Ecuador ha evolucionado poco a poco por el hecho que piensan que es algo vulgar.	No podría hablar porque recién está empezando en Cuenca. Mucha gente está empezando a conocer este arte.	Ha evolucionado mucho en varios lugares, en Cuenca no mucho ya que aun hay personas que creen que esto es algo malo o feo.

9	¿Cual es tu opinión sobre la representación y la diversidad en Burlesque?	Tenemos a mucha gente talentosa en nuestro grupo, argentinos, venezolanos los cuales son personas demasiado hermosas, tengo a la gente correcta dentro de mi grupo.	Hay que tener bastante cuidado en las presentaciones para no caer en lo vulgar.	Me encanta porque lo importante es que seas un artista entrenado.	En el grupo del Burlesque hay diversidad, solo que hay que tener cuidado con no caer en lo vulgar.
10	¿Qué consejos darías a alguien que está interesado en comenzar su carrera en Burlesque?	Que lo hagan que lo intenten, no se pierdan la oportunidad, que vengan y no se pierdan las clases que ofrezco, es algo hermoso experimentar esa grandeza la de describir tu lado sensual.	Es que van a llegar muchas críticas que pueden llegar a ser duras, es importante la seguridad y confianza.	Que se lance y que no tenga miedo a hacer lo que le pidan, desde sus ideales.	No escuchen los comentarios negativos, si les gusta este arte, aprendan y decidan entrar al mundo del Burlesque.
11	¿Cuál es tu actuación de Burlesque más memorable y Porque?	Es la actuación del circo, fue la primera obra que yo hice con la ayuda de mis compañeras, yo saque esta obra después de que quisieran sabotear y robar mi show, tomar esas fuerzas y hacer ese show del circo.	No he tenido aún ya que recién me incluí en este grupo.	No he tenido actuaciones memorables aun.	Una actuación en un circo la cual se incentivó por qué quisieron robar su escuela, esa fue su actuación memorable.
12	¿Existen diferencias significativas entre las experiencias de hombres y mujeres en Burlesque? ¿De qué manera se manifiestan estas diferencias?	No existen muchas diferencias ya que recién se están agregando chicos después de dos años que no había	Los hombres no son muy juzgados como las mujeres, las mujeres han sido sometidas al morbo, burla y comentarios agresivos.	Desde el vestuario, actuación y estilo de baile	Las diferencias son a simple vista, en los vestuarios, estilos de baile, etc.
13	¿Cómo se enfrentan los estereotipos de género en el mundo del Burlesque y	En el Burlesque somos de todo, no hay estereotipos porque somos una pequeña familia, aquí no vemos	Son una oportunidad para jugar con la libertad de poder	Hay bastantes estereotipos, los hombres muy	Se podría decir que hay mitad mitad, porque siempre van a ver algo malo de este

	cómo lo desafían los artistas?	cuerpos, si tienes defectos ni cicatrices solo vemos el talento y ganas por las que quieras venir al Burlesque.	expresar la sensualidad.	masculinos y las mujeres muy femeninas	arte mientras que otras personas no van a ver nada sino que tengan seguridad para el escenario.
14	¿Cómo se refleja la diversidad corporal y de género en las actuaciones del Burlesque ?	No hay diversidad aquí no nos importa tu físico ni nada solo si tienes ganas de disfrutar, nosotros te adoptamos.	Enriquecen mucho el show y los espectáculos.	En los distintos cuerpos de cada personas, lo hace más hermoso al Burlesque	Siempre va a haber cierta diversidad. porque vivimos en un mundo que llama la atención más el físico que la inteligencia
15	¿Cuáles son algunos de los desafíos específicos que enfrentan los artistas masculinos en el mundo del Burlesque?	Tal vez luego se podría responderles ya que aun no salimos con ellos a los shows.	Comentarios de la gente, no saben diferenciar entre Burlesque con otro género.	Las críticas del qué dirán y comentarios de tu cuerpo.	Se podría decir que los estereotipos del cuerpo, o las facciones de la cara, no saben diferenciar de otro arte y género.
16	¿Cómo crees que el Burlesque puede ser una forma de empoderamiento tanto para hombres como para mujeres, así como para personas de diferentes identidades de género?	Creo que el Burlesque te da una seguridad, y esa misma se convierte en un poder en tu vida, en el primer momento que sientes que todas las miradas las tienes sobre ti, es un poder loco que te el de manejar a tu público a tu antojo. Es hermoso ver cómo la gente se para a bailar con nosotros a cantar, claro el público se merece todo el respeto del mundo.	Al tener un contacto directo con el movimiento nos ayuda a conocer nuestras habilidades especiales para poder expresarnos mejor en la vida cotidiana.	Es un espacio para empoderarse bastante porque estás explorando un estilo de baile distinto y sensual que muchas veces está mal visto.	Lo mejor es tener seguridad para todo, de eso salen las habilidades, las cuales nos hacen que nos empoderemos en el escenario.

## **2.2. Metodología del trabajo de Diseño**

Para la realización de este proyecto de diseño se ha utilizado la metodología de M. Ambrose y Harris la cual consiste en la planificación del tema tratado, esta consta de siete fases.

### **-Fase 1. Definición**

Esto hace referencia a la problemática del tema. Según Ambrose y Harris (2013), “Esta es la primera fase de cualquier proceso de diseño y casi siempre implica generar o recibir un encargo de diseño, un encargo presenta los requerimientos de un cliente para un trabajo” (p 15).

### **-Fase 2. Investigación**

En la fase 2 se pone en práctica toda la información recopilada. Según Brendon (2024): Toda gran obra se comienza con una sólida base de investigación, en esta fase se recopila información relevante sobre el proyecto, se analiza el mercado y se estudia a la audiencia objetivo, esta investigación nos proporciona las herramientas necesarias para comprender las necesidades y deseos del cliente y establecer los objetivos del diseño. (párr.2).

### **-Fase 3. Ideación**

En esta fase se muestran ideas para las estrategias que se van a realizar. Según Brendon (2024):

Una vez que tenemos claridad sobre el proyecto es hora de dar rienda suelta a nuestra creatividad y explorar diferentes conceptos, en esta fase se generan ideas innovadoras y desarrollar los bocetos iniciales, es el momento de permitir que nuestra imaginación vuele alto y dar forma a las posibilidades. (párr.3).

#### **-Fase 4. Creación del Prototipo**

En esta fase, llega el momento en el que creamos uno que otro prototipo para elección de uno solo. Según Benavides (2022):

En esta fase, una vez con objetivos claros y con la información recolectada, el diseñador puede darle un tiempo a su cabeza para que la agrupe, la asimile y la interiorice hasta que la investigación comience a fluir bajo ese camino. “Es como darle libertad al agua para que corra por un cauce” (párr.12).

#### **-Fase 5. Selección**

En la selección de un prototipo se muestran varios bocetos para su aprobación.

Benavides (2022) plantea que en esta fase el experto empieza a sobresalir toda la imaginación y expone todos los bosquejos que desempeñan para proyectar toda esa información que se recogió, esta fase suele ser la primera fase de verificación y cambios, dependiendo la dificultad del trabajo, se puede reintentar las veces necesarias hasta que estén de acuerdo.

#### **-Fase 6. Implementación**

En esta se implementa el proyecto realizado a las redes sociales. Tempone (2022), afirma que es una fase en la que distinguimos diferentes conocimientos del procedimiento de imaginación con el descubrimiento en la indagación.

### **2.3. Propuesta de Diseño**

Según la metodología de M Ambrosse y Harris, estamos aplicando la misma, en el diseño de prototipos de la página web, de la revista y de los post de instagram, tomando en cuenta su problemática, la cual es el desconocimiento de este arte, se realiza los prototipos para así llegar a tener una idea de lo que se quiere transmitir a la gente,

mediante las ideas obtenidas, gracias a los resultados , se realiza varios bocetos para así implementar digitalmente y posteriormente proceder a la implementación.

### **CAPITULO III PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

#### **-Fase 1. Definición (Brief)**

Se realiza entrevistas a la propietaria de la escuela Burlesque al igual que a los artistas que trabajan en esto para así definir su público objetivo el cual, es de personas de 25 años en adelante, personas de clase media-alta, en la cual se incluyen empresarios, doctores, abogados, etc.

#### **-Fase 2. Investigación.**

Se realiza una investigación mediante la recogida de datos, la encuesta y entrevista, mediante esto, se saca datos específicos para así hacer un análisis de cómo el Burlesque está siendo visto frente a las personas.

#### **-Fase 3. Ideación**

En la ideación de nuestro proyecto de tesis se muestra varias ideas para la obtención de los resultados, en las estrategias de comunicación visual que se proponen para este proyecto, se presentan ideas tales como la tipografía correcta para este arte, que contenga serif y que sea llamativo para la audiencia, colorimetría que esté de acuerdo a este arte, el color rojo, negro y dorado, son colores que son del Burlesque y que a lo largo de los años se han venido trabajando con los mismos.

#### **-Fase 4. Creación del Prototipo**

En la creación del prototipo se muestra las ideas que obtuvimos anteriormente para las estrategias de comunicación, para ponerlas en práctica en la página web colocando

varios recursos llamativos e interacción, en la revista colocando una diagramación efectiva en las fotos y los textos, en los post usando las fotos y recursos que son eficaces para llamar la atención del público objetivo.

#### **-Fase 4. Selección**

En esta fase se selecciona lo que vamos a publicar, de todos los prototipos de revista, página web y post de instagram, seleccionamos uno, el cual se cree que es más factible en visibilidad, funcionamiento, usabilidad etc.

#### **-Fase 5. Implementación**

En esta fase se hacen las publicaciones necesarias, de acuerdo al plan de marketing realizado para los post de instagram, se manda a imprimir la revista y se sube a las redes sociales, y la página web se pone para que el público empiece a navegar.

#### **-Fase 6. Aprendizaje**

En esta fase después de las publicaciones hechas a cada una de las estrategias de comunicación, aprendemos de nuevas interacciones y nuevas recomendaciones de las personas que observan la propuesta final, para así poder realizar más propuestas en un futuro cercano.

## **Capítulo IV**

### **4.1 Resultados**

#### **-Post Instagram**

# PLAN DE MARKETING BURLESQUE

**ANÁLISIS**

- Desconocimiento.
- Problemática.
- Publico Objetivo
- Target. 25 años en adelante

**OBJETIVOS**

- Aumentar el numero de seguidores.
- Conocimiento del arte Burlesque.

**ESTRATEGIA**

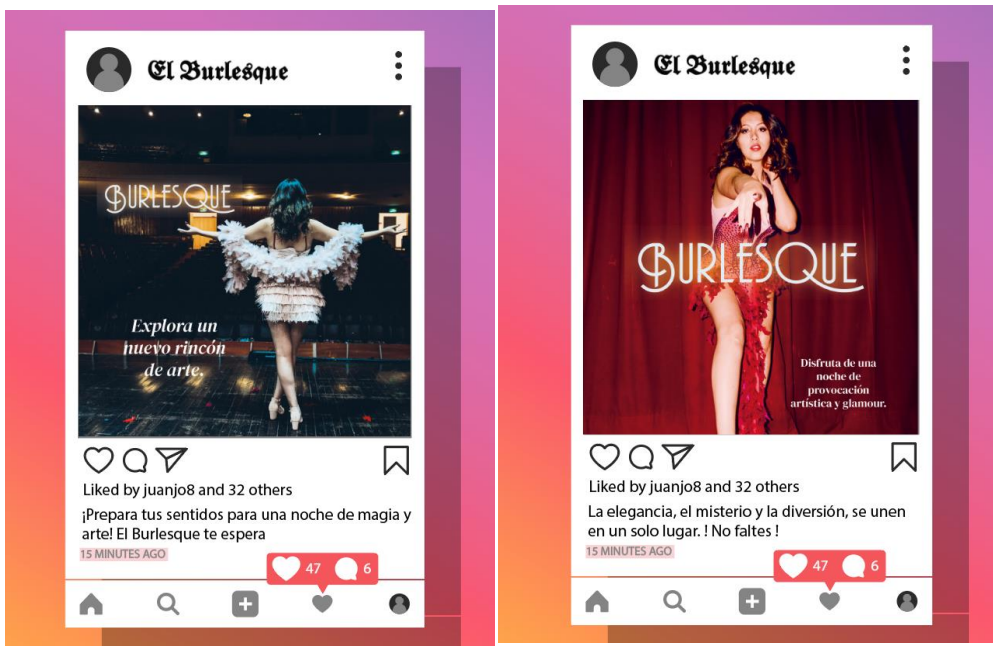
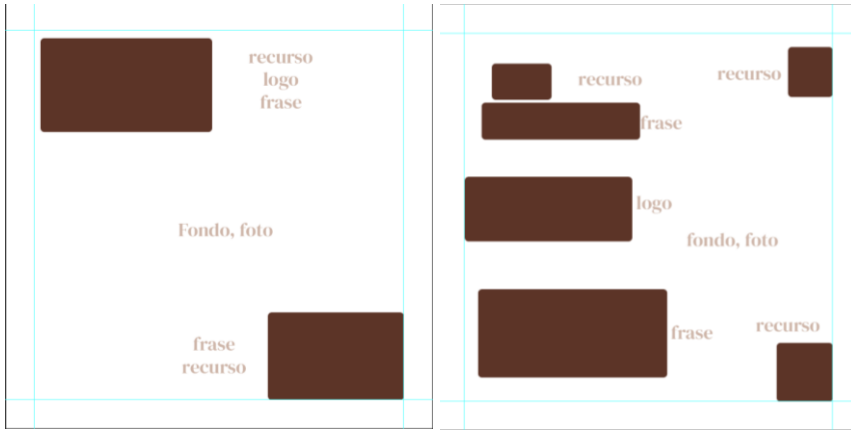
- Ideación y Prototipos de los post.
- Creación de post.

**MÉTRICAS**


- Publicación cada tres días.
- Resultados esperados.

	Frases	
	Recursos	
	Fondo, foto	
	Logo	

	Logo y recurso	
	Frase	
	Fondo, foto	



**El Burlesque**



Sensualidad y Sofisticación, se encuentran en el escenario.


**BURLESQUE**

Liked by juanjo8 and 32 others  
¡Cuando las luces se apagan, el burlesque comienza!

15 MINUTES AGO

47 6

**El Burlesque**



**BURLESQUE**


Cada espectáculo es un viaje de glamour y elegancia.

Liked by danyt8 and 40 others  
"El arte del Burlesque: Seducción, drama y una pizca de provocación"

2 MINUTES AGO

47 6

**El Burlesque**



Seducción, estilo y un poco de picardía: eso es el burlesque.

**BURLESQUE**

Liked by majo24 and 15 others  
"Deslízate entre la seducción y el arte en cada actuación del Burlesque"

MINUTES AGO

47 6

**El Burlesque**



**BURLESQUE**

Fiesta inaugural


Brilla, deslumbra y cautiva.

Liked by jjgeo24 and 20 others  
"Detrás de cada sonrisa en el Burlesque, hay un mensaje de empoderamiento y aceptación"

MINUTES AGO

47 6

**El Burlesque**



Glamour vintage con un toque moderno: Bienvenido al Burlesque

Liked by rosy56 and 15 others

"El Burlesque no es solo un espectáculo, es una declaración de libertad y empoderamiento"

MINUTES AGO

47 6

**El Burlesque**



Descubre el misterio en el escenario.

Liked by aleja43 and 25 others

"Entre plumas y luces de neón, el burlesque celebra la belleza única de cada persona"

MINUTES AGO

47 6

**El Burlesque**



Arte y Fantasía

BURLESQUE

Donde las luces brillan, las miradas se encienden

Liked by adri56 and 23 others

Prepárate para dejarte llevar por la magia de los movimientos y las miradas.

MINUTES AGO

47 6

**El Burlesque**



La sensualidad masculina brilla en el escenario

BURLESQUE

Liked by rafi99 and 17 others

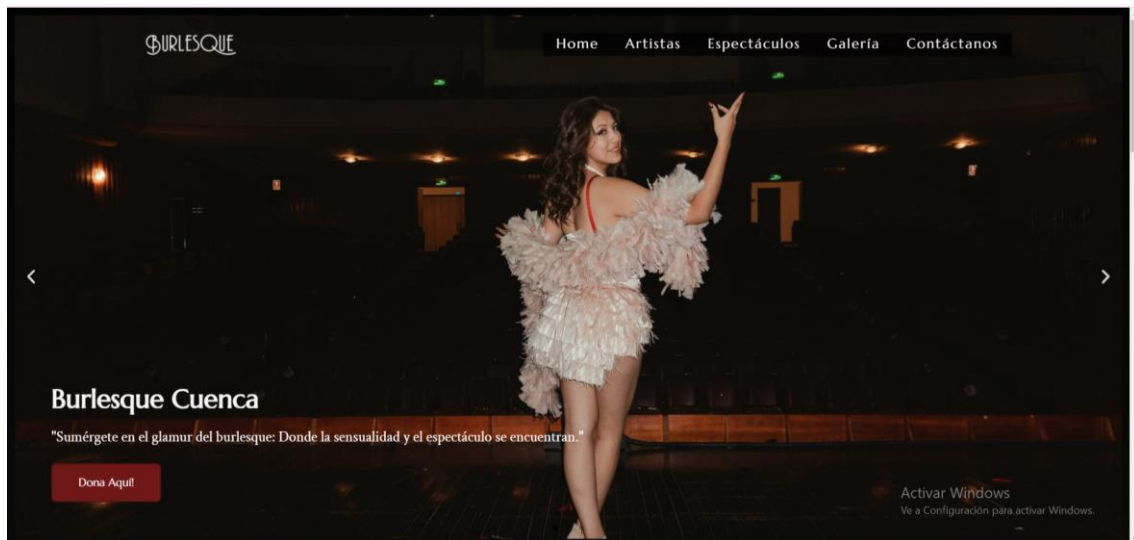
"El burlesque masculino desafía las expectativas y celebra la confianza en sí mismo"

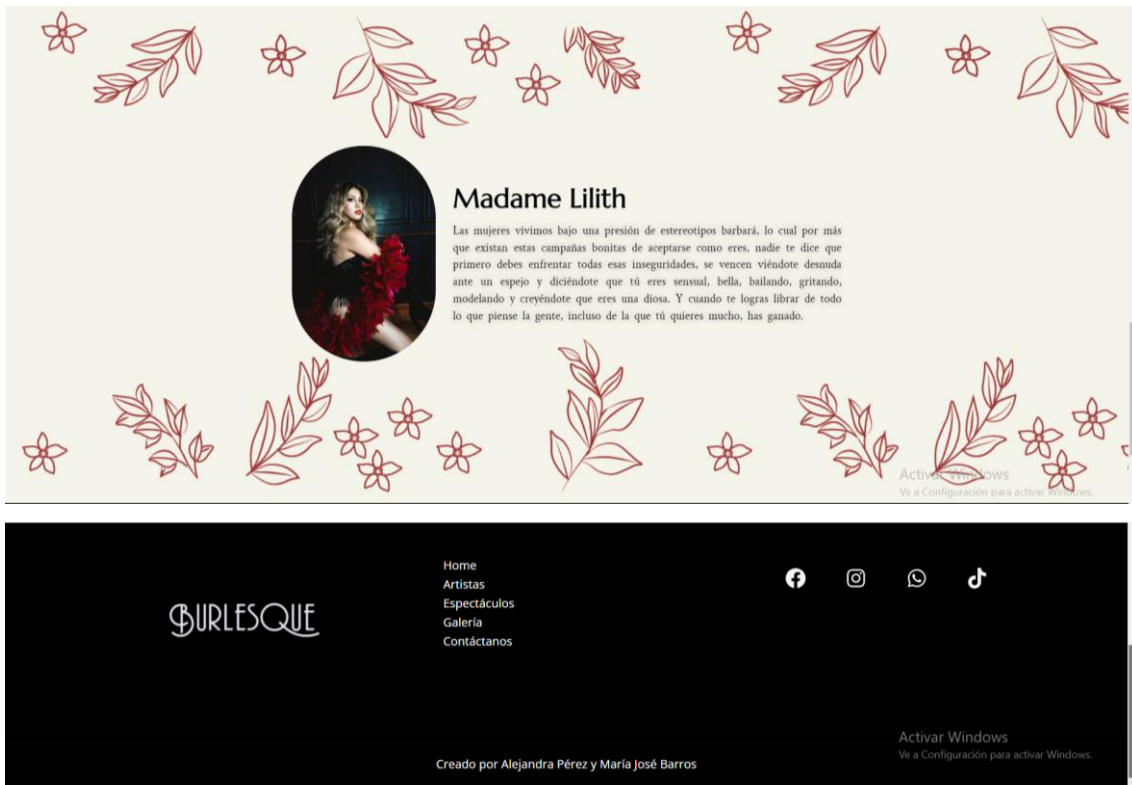
MINUTES AGO

47 6

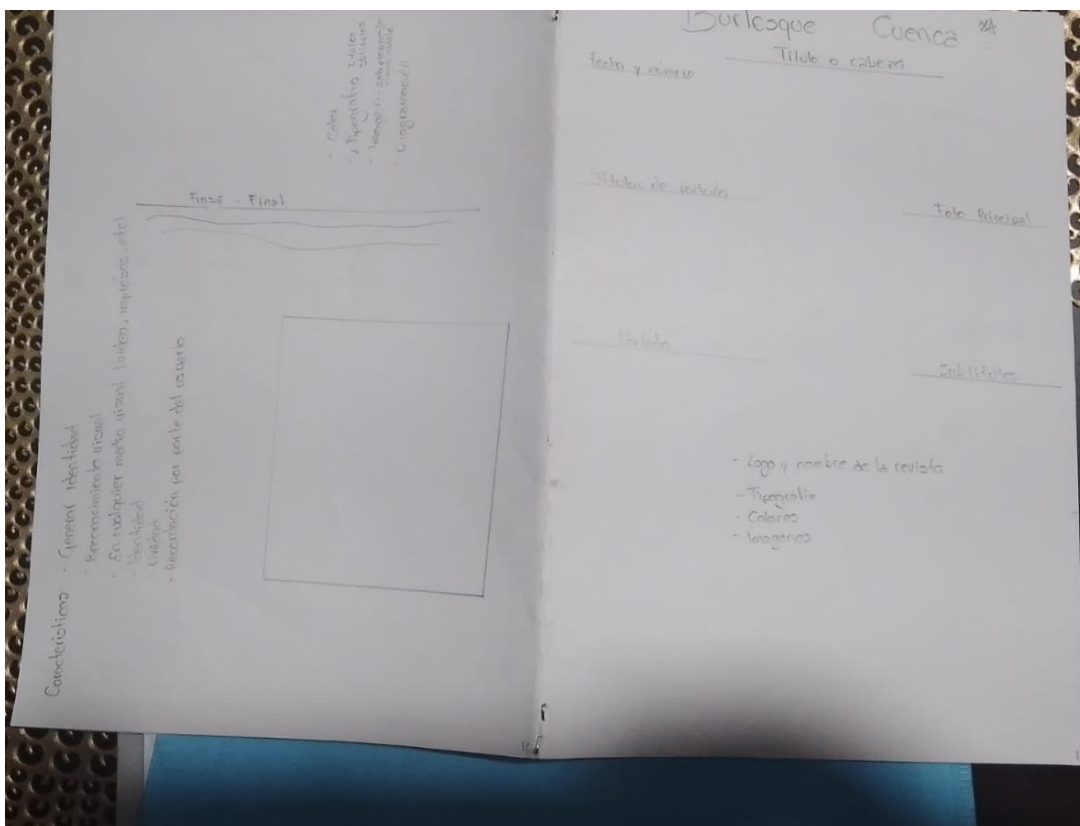
-Resultados página web.

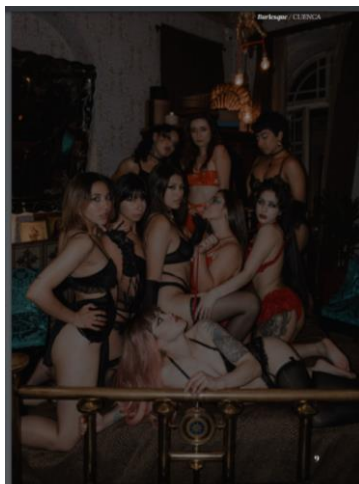
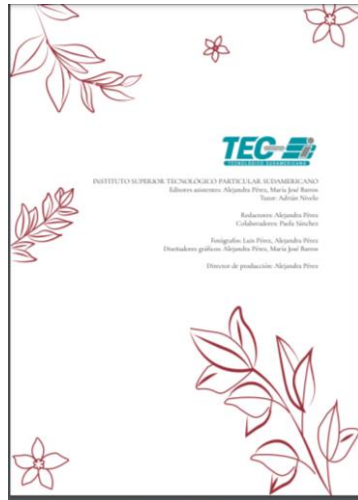
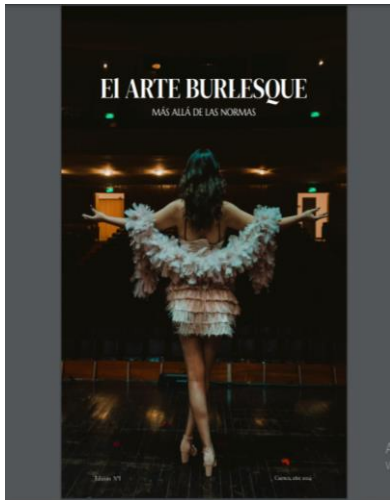






## -Resultados revista





- 8 Origen del Burlesque
- 10 Renacer del Burlesque en Cuenca
- 12 Intorfías
- 14 Esplendor y controversia
- 16 De bocetos a trófilos
- 18 Caballeros del escenario
- 20 Artistas

*El Arte Burlesque - más allá de las normas*

## El Origen del Burlesque

Desde sus raíces hasta hoy

El burlesque, una forma de entretenimiento que incluye humor, sátira, música y danza, ha existido por siglos en todas las culturas occidentales. En el siglo XIX, este espectáculo fue redescubierto por conductores teatrales, músicos y artistas. Con el tiempo, se convirtió en una cultura de género y espectáculo. Este capítulo nos lleva de vuelta al origen del burlesque, explorando sus raíces y cómo pasó de ser un simple espectáculo de entretenimiento a un fenómeno cultural.

Este nuevo movimiento, conocido como "neo-burlesque", combina música, danza y espectáculo teatral. Los artistas del burlesque incorporan elementos de literatura, espiritualidad y performance artística en sus actuaciones, creando un género único y atractivo a una nueva generación de fans. Hoy en día, el burlesque es una forma de arte vibrante y en constante evolución.

Los artistas del burlesque se pueden encontrar en una variedad de escenarios, desde clubes nocturnos hasta clubes exclusivos y festivales de arte. El género ha sido influenciado por movimientos de empoderamiento y diversidad, así como por la evolución de la moda de género y la cultura de la estética de cuerpo y sexualidad.

El burlesque contemporáneo también ha sido influenciado por la cultura pop y la filosofía de género, permitiendo a los artistas conectar con audiencias globales y compartir sus historias en línea.



*El Arte Burlesque: más allá de las mermas*

## El Renacer del Burlesque

en Caenca

En los últimos cuatro años, la ciudad de Caenca ha experimentado un notable crecimiento en su escena de burlesque. Al principio, las presentaciones eran escasas y generalmente limitadas a eventos especiales o festivales de aniversario. Sin embargo, desde entonces, el interés del público local y extranjero ha crecido para el espectáculo dentro del género en la ciudad.

El burlesque en Caenca también ha sido impulsado por la formación de colectivos de artistas y la organización de talleres. Estas actividades, acompañadas por festivales, eventos, reuniones y otros actos, han trabajado juntos para crear un espacio más inclusivo y de alta calidad. Además, los talleres han sido fundamentales para educar y entrenar a nuevos talentos, promoviendo así la sostenibilidad y el desarrollo continuo del burlesque en la ciudad.

**Diversidad e Empoderamiento**

El burlesque contemporáneo abraza a performers de todas las formas y orientaciones sexuales, comprendiendo la diversidad de género y raza. A través de talleres, clases y programas de mentoría, los artistas encuentran un espacio seguro para expresarse auténticamente.

Cada cuerpo es único en su forma y tamaño, desafiando los estándares de belleza convencionales. Este enfoque inclusivo promueve la confianza y el orgullo corporal, invitando a los espectadores a apreciar la diversidad y la autenticidad, más allá de su apariencia física.

La escena burlesca incluye a artistas de diversas culturas y etnias, lo que promueve el intercambio y el respeto mutuo. Los artistas también pueden educar y entrenar a los espectadores, promoviendo la comprensión y la apreciación intercultural.




**10**

*Burlesque / CIENCIA*

El burlesque es un arte que se caracteriza por su diversidad y enfoque en el empoderamiento. Los performers utilizan una amplia gama de técnicas, gestos e identidades, desafiando las normas tradicionales y promoviendo un mensaje de inclusión y autoaceptación. Este enfoque ha atraído a un público diverso, respaldando así a una industria diversa y fértil.


Burlesque Caenca, con su combinación de humor, sensualidad, y desafío a las convenciones, continúa evolucionando como un espacio inclusivo y empoderador, donde la diversidad no solo se celebra, sino que se integra de manera fundamental en su esencia.

**11**

*El Arte Burlesque: más allá de las mermas*

El burlesque suma danza entre la elegancia y la provocación, donde cada movimiento es un guiño a la sensualidad.

Detrás de cada actuación de burlesque hay una historia de autoexploración y liberación personal.

**12**

*Burlesque / CIENCIA*





**13**

*El Arte Burlesque: más allá de las mermas*

## Esplendor y controversia

El burlesque caenca prospera en el espacio que fue más reconocido para todos que lo de la pandemia, en sus tiempos estables de antes que los cambios como agitar ya que todo el arte que involucramos creaba un paso para la élite Caenca, y eso se podía trabajar en lo que nos gustaba y parecía imposible que durara a todos.

Espectro estable y una persona a realizar su profesión, como directora y artista para asegurarse que me estoy dedicando a algo que me gusta y como la idea del burlesque y la escena en Caenca y una persona siempre en el escenario. Lo que me gusta es en mi profesión pero me gusta hacer que la escena después de una semana, ya en un momento se define una idea y hacemos un casting, nosotros como élites, conseguimos realizar todo a la grande.

**14**

*Burlesque / CIENCIA*

## Desvelando la verdad, los inconvenientes del burlesque

La verdad es sencilla y sigue trayendo muchos cuestionamientos con personas que incluyen desde amigos que se acercan, y a veces de ellos se les da que quieren a realizar una profesión que involucra tal vez la más que otros llegar a convertirse algo hermoso con clase y prestigio para que el público lo respalde y que se les de el reconocimiento a la industria.

Me cuestionan, y me van con los cuestionamientos y el material que yo mismo creo, pero me es el apoyo de otros artistas que saben como se debe la situación con esta profesión y me ayudan a conseguir, también con el burlesque y me ayudan a recibir una idea que se llama el arte del burlesque que fue un error.

**15**

*El Arte Burlesque: más allá de las mermas*

## De bocetos a brillos

El proceso creativo de los vestuarios de Burlesque.

Los vestuarios se crean de acuerdo a la temática de la obra, los colores y muchos veces con ayuda de los actores, desde los primeros hasta el momento, me inspiran con los modelos y como yo lo materializo en realidad. Los factores y mano y el momento de la creación lo vemos perfeccionando.

## Libera tu glamour interior

Inicia tu viaje en el Burlesque.

La gente que quiere entrar al burlesque en Caenca, me lo dicen porque es una idea compleja, difícil de explicar pero en la vida cotidiana de cada quien se van de adentro al momento y así lo que quiere es en esta vida, así que quiero mostrar de adentro pero no debes rendirte y debes creer en tus ideas y en lo que puedes lograr.



**16**

*Burlesque / CIENCIA*

## Próximamente un deslumbrante show que no querrás perderte.

La idea ya está escrita, me falta ponerle un mensaje, ya que este show se trata de la gente que quiere hacer algo en el burlesque, tienen que prepararse para lo que se viene con nosotros y que se unan con la comunidad del burlesque y luego a la sala ellos mismos para no olvidarse de uno solo es lo que prepararon.



**17**

El Arte Burlesque / más allá de las normas

## Caballeros del escenario

La Evolución del Burlesque con Artistas Masculinos

Burlesque / CIENCA

El burlesque comenzó a surgir como una forma de arte teatral, los artistas masculinos empezaron a descomponer sobre sus presencias, incorporando elementos de striptease y actuación teatral, similar a sus contemporáneos femeninos.

A medida que más se involucran en el burlesque, se abren un mundo de posibilidades creativas y versatilidad para aquellos que buscan desafiar los límites de género y encontrar una plataforma para su autoexpresión.

El Arte Burlesque / más allá de las normas

## Artistas

Burlesque / CIENCA

Mi vida artística ha sido desde la niñez ya que desde una temprana edad me atraía bailar, me dedicaba a los shows desde los 13 años, me he formado con profesores de seriedad y me gusta estar a la carrera, pero me he preparado con confianza porque los años, el arte nunca es lo que siempre me llamo la atención y explicar mi arte ha sido difícil, pero siento que lo he logrado conquistar.

## Paola Sánchez

El Arte Burlesque / más allá de las normas

## Henry Charcopa

Me encanta la respuesta del espectador a través de la danza, me apasiona moverme libremente, es increíble lo que el cuerpo puede lograr, soy refinado en mi profesión. Me gusta mucho los desafíos de día después siempre me refresco en ella, para mí el público tiene lo es todo.

Burlesque / CIENCA

Los artistas multidisciplinarios especialmente en el baile dance con la idea de regularidad en la creación de dicho disciplina y en mantener un espíritu creativo. He ganado premios a compañeros masculinos y he representado al burlesque en competencias internacionales en la disciplina de pole dance. Actualmente se desarrolla como instructora de pole dance y disciplina aérea, en parte del elenco de "El Burlesque".

## Daniela Larrea

El Arte Burlesque / más allá de las normas

## Samatha Velesaca

Soy una persona apasionada por la danza y la actuación, específicamente en el desarrollo de la comedia, la variedad y la creatividad del arte. Soy formada en Artes Escénicas, graduada en la Universidad de Cuenca. Me gusta bailar a los demás educando a los artistas, me considero una persona que ha sido muchas. Como la justicia y el honor.

Burlesque / CIENCA

Agudización del Burlesque Cuenca por su tripleable identificación al arte y movimiento. los artistas y artistas han incorporado nuevas costumbres, brindando un espectáculo de calidad y momento inolvidable.

Página web: burlesquecuaca.com

Redes sociales:  
Facebook: @burlesquecuaca  
Instagram: @burlesquecuaca

Concepción por: Alejandra Pérez, María José Ramos

# BURLESQUE CUENCA

## 4.2 Conclusiones y Recomendaciones

**Conclusiones.**

- A pesar de la poca información que la gente de la ciudad de Cuenca tienen sobre el arte Burlesque se llegó a la conclusión de que tiene que incluirse en programas culturales que se realicen en la ciudad, para así tener más acogida de la gente cuencana.
- Se logró implementar las estrategias de comunicación visual en donde se nota los parámetros del diseño gráfico y sus elementos visuales.
- A raíz de los datos relevados en la encuesta, se concluye que las estrategias de comunicación visual realizadas son capaces de ofrecer una variada información a quienes la utilizan de manera correcta.

**Recomendaciones.**

- Se recomienda visitar las estrategias de comunicación visual realizadas, para así conocer la historia del Burlesque, la cual contiene información de sus inicios, desafíos, artistas y contactos.
- Se recomienda asistir a los cursos que ofrece el burlesque, para que con esto se tenga más conocimiento sobre el tema y se cambie la percepción que se tiene sobre la misma.
- Se recomienda participar en los programas culturales que ofrece el Burlesque, en la ciudad de Cuenca.

### 4.3 Cronograma de actividades

**Tabla 2.** Cronograma de Actividades Fuente: Autoría propia (2024)

### 4.4 Presupuesto

Fotos tomadas por un profesional en fotografía (Flash, editor etc.) para utilizar en los post de instagram, página web y revista digital. \$50

Transporte de ida al local Burlesque para las entrevistas. \$15

Hosting y Dominio para la página web. \$ 40

### 4.5 Anexos

#### **Preguntas para Entrevista:**

1. ¿Qué te atrajo inicialmente hacia el mundo del Burlesque?

<b>Tema</b>	<b>Actividades</b>	<b>Abril</b>				<b>Mayo</b>				<b>Junio</b>				<b>Juli o</b>	<b>Agosto</b>
Definición del tema y problemática	Definir el tema correcto y la problemática del mismo.		■												
	Investigación de campo y documental			■											
Recolección de información	Elaboración de instrumento de recolección de datos (encuesta y entrevista)				■										
	Aplicación de instrumento						■								
Elaboración de estrategias de comunicación visual	Selección del prototipo a utilizar según caracterización e información							■							
	Diseño de estrategias de comunicación								■						
	Elaboración									■	■	■	■		
Aprobación	Aprobación de las estrategias de comunicación visual según juicio de un experto													■	
Elaboración del documento	Escritura de la tesis		■		■		■		■		■	■	■	■	
Exposiciones	Defensa de tesis														■

2. ¿Cómo describirías el arte del Burlesque para alguien que no está familiarizado con él?

3. ¿Cómo se diferencia el Burlesque de otras formas de entretenimiento como el striptease o el cabaret?
4. ¿Cuáles son los elementos clave de una actuación de Burlesque exitosa?
5. ¿Cuál es el proceso de creación de un show, desde la idea inicial hasta la ejecución en el escenario?
6. ¿Cuáles son algunos de los desafíos que enfrentas como artista del Burlesque?
7. ¿Qué tipo de habilidades o talentos son importantes para tener éxito en el mundo del Burlesque?
8. ¿Cómo ha evolucionado el Burlesque a lo largo del tiempo y que tendencias ves en el horizonte para su futuro?
9. ¿Cuál es tu opinión sobre la representación y la diversidad en Burlesque?
10. ¿Qué consejos darías a alguien que está interesado en comenzar su carrera en el Burlesque?
11. ¿Cuál es tu actuación del Burlesque más memorable y Por qué?
12. ¿Existen diferencias entre las experiencias de hombres y mujeres en el Burlesque? ¿De qué manera se manifiestan estas diferencias?
13. ¿Cómo se enfrentan los estereotipos de género en el mundo del Burlesque y cómo lo desafían los artistas?
14. ¿Cómo se refleja la diversidad corporal y de género en las actuaciones del Burlesque?
15. ¿Cuáles son algunos de los desafíos específicos que enfrentan los artistas masculinos en el mundo del Burlesque?
16. ¿Cómo creer que el Burlesque puede ser una forma de empoderamiento tanto para hombres como para mujeres, así como para personas de diferentes identidades de género?

## Preguntas Para Encuesta

1- ¿A qué grupo de edad pertenece?

18 - 30 años      30 - 40 años      40 o más

2- ¿Género?

Masculino      Femenino

3- ¿Cuál es tu nivel de familiaridad con el burlesque?

- Nada familiarizado
- Poco familiarizado
- Moderadamente familiarizado
- Bastante familiarizado
- Muy familiarizado

4- ¿Crees que el burlesque es una forma válida de expresión artística?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5- ¿Consideras que el burlesque tiene un impacto positivo en la cultura local de Cuenca?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**6-** ¿Cómo crees que el público de Cuenca percibe el burlesque?

- De manera negativa
- Mayormente negativa
- Neutral
- Mayormente positiva
- Mayormente positiva

**7-** ¿Qué opinas sobre la inclusión del burlesque en eventos culturales de Cuenca?

- No debería incluirse
- Preferiría que no se incluyera
- Neutral
- Preferiría que se incluyera
- Debería incluirse

**8-** ¿Crees que el burlesque puede ser considerado una forma de empoderamiento para quienes lo practican?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo

- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**9-** ¿Consideras que el burlesque es apropiado para todas las edades?

- Totalmente inapropiado
- Inapropiado
- Neutral
- Apropiado
- Totalmente apropiado

**10-** ¿Cómo crees que el burlesque afecta la imagen de Cuenca como destino turístico?

- De manera negativa
- Mayormente negativa
- Neutral
- Mayormente positiva
- De manera positiva

**11-** ¿Qué impacto crees que tiene el burlesque en la igualdad de género en Cuenca?

- Contribuye negativamente
- No tiene impacto
- Neutral
- Contribuye positivamente
- Contribuye significativamente positivamente

**12-** ¿Crees que el burlesque debería tener más presencia en los espacios culturales de Cuenca?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**13-** ¿Qué medidas crees que podrían tomarse para promover el entendimiento y aceptación del burlesque en Cuenca?

- Ninguna medida necesaria
- Pequeñas acciones educativas
- Campañas de sensibilización
- Inclusión en eventos culturales
- Apoyo institucional significativo

**14-** ¿Cuál es tu percepción sobre la relación entre el burlesque y la libertad de expresión en Cuenca?

- Muy Buena
- Buena
- Ni buena Ni mala
- Muy Mala
- Mala

**15-** ¿Crees que el burlesque puede ser una forma efectiva de desafiar normas sociales establecidas?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**16-** ¿Qué impacto crees que tiene el burlesque en la diversidad cultural de Cuenca?

- Contribuye negativamente
- No tiene impacto
- Neutral
- Contribuye positivamente
- Contribuye significativamente positivamente

**17-** ¿Consideras que la presencia del burlesque en Cuenca refleja la evolución cultural de la ciudad?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

#### 4.6 Referencias y Bibliografía

(Contreras, M) Diciembre, 2013. Montaje de la obra teatral “Sombra”, "El cuento del recuerdo". <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3925/1/10530.pdf>

*5 trucos expertos para crear un llamado a la acción al que los lectores no se podrán resistir.*

Mioagency.com. <https://mioagency.com/trucos-crear-llamada-a-la-accion-irresistible/>

Alvarado, J. *Diseño Gráfico*. profesor Jaime. <https://profejaimed.com/index.php/disenio-grafico>

Ambrose, G & Harris, P. (2013). Metodología del diseño. el acto o la práctica de usar tu mente para considerar el diseño. Parramón Ediciones

<http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/60921c7a1a416a68f6859db5eb3494474868ac8b.pdf>

*Análisis de anuncios publicitarios: Todo lo que necesitas saber en 2023.* Getfeeder.com.

<https://www.getfeeder.com/posts/analisis-de-anuncios-publicitarios>

Baumann, H. (2021, octubre 15). *¿Cómo hacer una revista digital que te haga sentir*

*orgullosa? Guía completa.* <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/como-hacer-revista-digital/>

Benavides, V. (2022, junio 9). *¿Qué es el proceso de diseño? Conoce sus pasos.* WeRemote.

<https://weremote.net/que-es-proceso-diseno-pasos/>

Brendon, V. ( 2024, febrero 7 ). Las 6 Fases del Diseño: Un Análisis Detallado y Organizado.

Mediummultimedia.com. <https://www.mediummultimedia.com/disenio/cuales-son-las-6-fases-del-diseno/>

Carot, M. ( 2013, Septiembre ). *Estadística Básica para Ingeniería. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.*

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61192374/Estabas\\_Libro131420191112-80490-10pris9-libre.pdf?1573562498=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DESTADISTICA\\_BASICA\\_PARA\\_INGENIERIA.pdf&Expires=1719629306&Signature=XFiwW6tNV5sc6sbL67pkoGNCKONqWODeNmoDoNvvLzy9iRZNXkZs9c6CqXmBodrdHTdtOidayZET31CkZBAPW-~kOTxWzJOIPe5LCBFiu0QIGzI45ot-oVUnuKikO~dMEHNLmiRvS-me1~L6UvXk4-hIzmJUUsXt6SHubUuUQZ7SdYqueRdarxqEcaAOzS17WSc97ydRw3p3thHM1TB0cQmFFa4YONDacHzUumNaAXKka7hIasuUszy7p3bhUqwdU1S-6A-MjSXR21w7Q3rJJc~DnC-QZ~uPKBuSO4DzXg4qiDL0n762OeI0F0pRpIbvEvkiLWLroCRmzM-Wt9rQnw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61192374/Estabas_Libro131420191112-80490-10pris9-libre.pdf?1573562498=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DESTADISTICA_BASICA_PARA_INGENIERIA.pdf&Expires=1719629306&Signature=XFiwW6tNV5sc6sbL67pkoGNCKONqWODeNmoDoNvvLzy9iRZNXkZs9c6CqXmBodrdHTdtOidayZET31CkZBAPW-~kOTxWzJOIPe5LCBFiu0QIGzI45ot-oVUnuKikO~dMEHNLmiRvS-me1~L6UvXk4-hIzmJUUsXt6SHubUuUQZ7SdYqueRdarxqEcaAOzS17WSc97ydRw3p3thHM1TB0cQmFFa4YONDacHzUumNaAXKka7hIasuUszy7p3bhUqwdU1S-6A-MjSXR21w7Q3rJJc~DnC-QZ~uPKBuSO4DzXg4qiDL0n762OeI0F0pRpIbvEvkiLWLroCRmzM-Wt9rQnw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

*Catálogo XIV Bienal de Cuenca “Estructuras vivientes. El arte como experiencia plural”.*

(2019, agosto 8). Issuu. [https://issuu.com/bienalcuenca/docs/catalogo\\_xiv\\_bienal\\_de\\_cuenca](https://issuu.com/bienalcuenca/docs/catalogo_xiv_bienal_de_cuenca)

Cazorla, A. (2016). Análisis de estereotipos femeninos generados a partir de la indumentaria.

Caso: Mujer Cuencana. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6027/1/12346.pdf>

Coelho, F. (2014, julio 15). *Investigación*. Enciclopedia Significados.

<https://www.significados.com/investigacion/>

Colomer, C. (2021, enero 5). *2020 a través de las mejores portadas de revistas*. Gráfica.

<https://grafica.info/2020-a-traves-de-las-mejores-portadas-de-revistas/>

*Color en Diseño Gráfico: Su Importancia y Significado*. (2023, febrero 5). Alberto Reina.

<https://albertoreina.com/importancia-del-color/>

Contenta. R. (2019, junio 21). *Aprende qué es el diseño web y lo que hace un profesional de esta área*. Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/disenio-web/>

Coppola, M. (2023, enero 18). *Qué es un sitio web, para qué sirve y cuáles son sus elementos*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-sitio-web>

Crovi Druetta, D., Aguirre, D., Apodaca, J., & Camacho, O. (2015). *Página Web. Una propuesta para su análisis*. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 45(185). <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2002.185.48362>

Davies, S. T. (2022, mayo 24). *21 Ejemplos de Llamadas a la Acción que tal vez no Hayas Tenido en Cuenta*. *Drip.com*. <https://www.drip.com/es/blog/call-to-action-ejemplos>

Dzul, M. (2013). *Unidad 3. Aplicación básica de los métodos científicos. “Los enfoques en la investigación científica”* Edu.mx. [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES39.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf)

*Ejemplos de revista digital y E-Book 3d Issue*. 3dissue.com. <https://www.3dissue.com/es/ejemplos-revista-digital.html>

Flipsnack. (2022, febrero 11). *How to create a digital magazine*. Flipsnack.

Formiga, F. (2015). *El editorial, una sección muy importante*. *Revista española de geriatría y gerontología*, 50(1), 1–2. [El editorial, una sección muy importante - ScienceDirect](#)

Florido, M. (2022, enero 27). *32 ejemplos de anuncios publicitarios muy buenos y poderosos [Ideas para inspirarte]*. Marketing and Web. <https://www.marketingandweb.es/marketing/anuncios-publicitarios/>

Galdos, S. (2009). de Información Judicial, C.-C. (s/f). *Lecciones de redacción: signos de puntuación*. Gov.ar. <https://www.cij.gov.ar/nota-3004-Lecciones-de-redaccion--signos-de-puntuacion.html>

García, M. M. (2010, abril 8). Orígenes de la identidad corporativa: catálogos de equipo y productos industriales de principios del siglo XX. *TÉCNICA INDUSTRIAL*.  
<https://www.tecnicaindustrial.es/origenes-de-la-identidad-corporativa-catalogo/>

García, P. (2018, marzo 7). *El papel arrugado*. El caso Pablo.  
<https://elcasopablo.com/2018/03/07/el-papel-arrugado/>

Golindano, E. (2022). *TEXTURA EN EL DISEÑO.pptx*. SlideShare.  
<https://es.slideshare.net/slideshow/textura-en-el-diseopptx/252230561>

González, G. (2020, febrero 23). *Mensaje publicitario*. Lifeder.  
<https://www.lifeder.com/caracteristicas-mensajes-publicitarios/>

Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económico administrativas del ICEA*, 9(17), 51–53.  
<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Hernandez, D. *INDICE revista*. Calameo.com.  
<https://www.calameo.com/books/0018207969324607824a4>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=120205>

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8840/2/TFLACSO-2016MJNA.pdf>

[https://ru.micisan.unam.mx/bitstream/handle/123456789/1086/L0155\\_0177.pdf?sequence=1](https://ru.micisan.unam.mx/bitstream/handle/123456789/1086/L0155_0177.pdf?sequence=1)

[https://www.behance.net/gallery/43388997/Speakeasy-Burlesque?locale=es\\_ES&](https://www.behance.net/gallery/43388997/Speakeasy-Burlesque?locale=es_ES&)

<https://www.flipsnack.com/es/digital-magazine>

Hurtado, D. U. P. *Biblioteca Digital Mar de Cortés*. Edu.mx.

[https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia\\_encuestas.pdf](https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf)

Journals. (2018, diciembre 13). *Recomendaciones para diagramar una revista científica*.

Journals & Authors. <https://jasolutions.com.co/calidad-editorial/recomendaciones-para-diagramar-una-revista-cientifica/>

K, Sirle. *Folleto de Plantilla de Espectáculo de Cabaret Burlesco*.

<https://es.postermywall.com/index.php/art/template/bae1f337053a8ac0177fceb99a97233/burlesque-cabaret-show-flyer-template-design>

L., M. C. (2015, junio 26). ▷ 7 Publicidades de Bolivia ↵ 【 ¿Qué puedes aprender de ellas?

】 . *Marianocabrera.com*. <https://marianocabrera.com/7-publicidades-de-bolivia-y-lo-que-podemos-aprender-de-ellas/>

*La práctica del Pole Dance crece en Cuenca*. (2022, julio 17). Com.ec; Diario el Mercurio.

<https://elmercurio.com.ec/2022/07/17/pole-dance-cuenca/>

Larripa, V. (2012) *La forma: 6 conceptos para una palabra*. Academia.edu.

[https://www.academia.edu/6682778/La\\_Forma\\_6\\_conceptos\\_para\\_una\\_palabra](https://www.academia.edu/6682778/La_Forma_6_conceptos_para_una_palabra)

Lasso, S. (2012, mayo 31). *La línea en el arte: Definición, tipos, características y ejemplos*.

aboutespanol; AboutEspañol. <https://www.aboutespanol.com/linea-que-es-tipos-caracteristicas-y-ejemplos-180132>

Llasera, J. P. (2020, noviembre 27). *Los 7 elementos visuales claves del diseño gráfico*. Hey Jaime; Jaime P. Llasera. <https://heyjaime.com/blog/elementos-visuales-diseno-grafico/>

Llensa, E. (2015). *Revista digital de éxito: Scrawl, interactividad al máximo*.  
<https://www.ubicuostudio.com/es/edicion-digital/resena-revista-digital-scrawl/>


Lopez, P. (2018, junio 20). *¿Qué es un brief o briefing y cómo hacer uno? - Cícero Comunicación*. Cícero Comunicación. <https://www.cicerocomunicacion.es/brief-briefing/>

Machuca, F. (2022, abril 7). *Descubre cómo diseñar una revista en 12 pasos y cautiva a tus lectores*. <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/como-disenar-una-revista/>

Mafra, É. (2023, enero 5). *Los 15 mejores ejemplos de páginas web por mercado*. *Getresponse.com*. <https://www.getresponse.com/es/blog/mejores-ejemplos-de-paginas-web>

Marguerat, D., & Bourquin, Y. (2000). *Cómo leer los relatos bíblicos: iniciación al análisis narrativo*. Editorial Sal Terrae.

Mariscal, A. (2023). *revista digital.pdf*. SlideShare. <https://es.slideshare.net/slideshow/revista-digitalpdf-257383343/257383343>

Martel, D. (2019, febrero 21). *Mejores Tipografías con Serifa para Descargar Gratis* .  
*Daniel Martel*. <https://danielmartel.com/fuentes-tipograficas-con-serifa-para-descargar/>

Martínez Rodrigo, E., & Sánchez Martín, L. (2012). *Publicidad en internet: nuevas vinculaciones en las redes sociales*. *Vivat Academia*, 469–480.  
<https://doi.org/10.15178/va.2011.117e.469-480>

Martínez, E. (2019, diciembre 10). *Investigación Documental: qué es, características y tipos*.

Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/investigacion-documental/>

Meijomil, S. (2023, julio 27). ▷ *10 ejemplos de anuncios publicitarios creativos*.

Inboundcycle.com; InboundCycle. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/ejemplos-de-anuncios-publicitarios-creativos>

Mendoza, S & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Data collection techniques and instruments. 6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf

*Métodos de investigación*. (s/f). SlideShare. Recuperado el 13 de mayo de 2024, de

<https://es.slideshare.net/JuanaLopez15/metodos-de-investigacin-61823876>

Millán Núñez-Cortés, J. (2018). Investigación en Educación Médica. *Educación médica*, 19, 229. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.11.006>

Minyana, L. (2022, julio 28). *Análisis de la competencia: qué es y cómo hacer uno en 5 pasos*

(con ejemplos). Inboundcycle.com; InboundCycle. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/analisis-de-la-competencia>

Moreno, J. (2023, julio 6). *Cómo crear una identidad de marca profesional (con ejemplos)*.

Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-desarrollar-identidad-marca>

Moreno, L. Febrero (2018). *Maquetación revista y logotipo*. Domestika.

<https://www.domestika.org/es/projects/390359-maquetacion-revista-y-logotipo>

Mousinho, A. (2019, abril 16). *Mira estos 14 ejemplos de anuncios publicitarios llenos de inspiración y por qué se hicieron tan famosos*. Rock Content - ES; Rock Content.

<https://rockcontent.com/es/blog/anuncios-publicitarios/>

Muela, C. (2007, septiembre 13). La publicidad en internet: situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor.

[https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/2046/1/La%20publicidad%20en%20Internet%20situaci%3b%20actual%20y%20tendencias%20en%20la%20comunicaci%3b%20con%20el%20consumidor-%20Zer.%20Revista%20De%20Estudios%20De%20Comunicaci%3b.pdf](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/2046/1/La%20publicidad%20en%20Internet%20situaci%3b%20actual%20y%20tendencias%20en%20la%20comunicaci%3b%20con%20el%20consumidor-%20Zer.%20Revista%20De%20Estudios%20De%20Comunicaci%3b.pdf)

Muñoz Antonio , (2019). El Mito de Ixión y el Burlesque Victoriano.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/83056099/21494-libre.pdf?1648852033=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl%20mito%20de%20Ixion%20y%20el%20burlesque%20victoria.pdf&Expires=1717766511&Signature=NgGg1MHEit-RYhPxWQ7egYjiSdRQkzLpeUiH318GRNIQFY4yESdTKG7bKFLa5k-JU6ufpRWExlImovPtO2i7296jJK2EaC-azV6b-fA5V1m4X39tz~H6c~JTazKNJ67U4n4hs92ymkA4k4Rj5A0hD5I9Ub~f4kBxHXT~6yvs2f6Y~u1DzPAokH838AIFLaZZkKHLUWjL9KEwgkbKEG3JN5aPV1n2R0U7KzSA5m-wz-AbSRuNJYAYmMkPIYHPFK2AwccpBqRzGpKeGfV15OwqMLNuFwIJNyWNWRLzu1IQZkP3fIBFGodCgGGIKWnAVbQRi8HurGqGJ3oXfhlvqZy3w\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/83056099/21494-libre.pdf?1648852033=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl%20mito%20de%20Ixion%20y%20el%20burlesque%20victoria.pdf&Expires=1717766511&Signature=NgGg1MHEit-RYhPxWQ7egYjiSdRQkzLpeUiH318GRNIQFY4yESdTKG7bKFLa5k-JU6ufpRWExlImovPtO2i7296jJK2EaC-azV6b-fA5V1m4X39tz~H6c~JTazKNJ67U4n4hs92ymkA4k4Rj5A0hD5I9Ub~f4kBxHXT~6yvs2f6Y~u1DzPAokH838AIFLaZZkKHLUWjL9KEwgkbKEG3JN5aPV1n2R0U7KzSA5m-wz-AbSRuNJYAYmMkPIYHPFK2AwccpBqRzGpKeGfV15OwqMLNuFwIJNyWNWRLzu1IQZkP3fIBFGodCgGGIKWnAVbQRi8HurGqGJ3oXfhlvqZy3w_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Naranjo, M. (2016). BURLESQUE, MUJER Y SUBJETIVIDAD: ESTUDIO DEL CASO ACADEMIA DE BAILE FLAMBOYANT

[TFLACSO-2016MJNA.pdf \(flacsoandes.edu.ec\)](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/handle/10665/44444/1/TFLACSO-2016MJNA.pdf)

Nigam, S. (2021) *INTERPRETAR LA CIUDAD: EL RENACIMIENTO DEL BURLESQUE DE MONTREAL VS. EL QUARTIER DES SPECTACLES.*

[L0155\\_0177.pdf \(unam.mx\)](#)

Ortega, C. (2023, mayo 27). *Brief creativo: Qué es, ventajas y cómo crearlo*. QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/brief-creativo/>

Paquet, L. Speakeasy Burlesque

Parrales, H. (2022, diciembre 24). *Investigación documental y de campo*. Aprobados.

<https://aprobados.net/investigacion-documental-y-de-campo/>

Peiró, R. (2019, julio 8). *Página web*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/pagina-web.html>

Porto, J. P., & Merino, M. (2009, diciembre 1). *Página web*. Definición.de; Definicin.de.

<https://definicion.de/pagina-web/>

Quintana, C. (2021, junio 21). *15 ejemplos de anuncios publicitarios que debes conocer*.

Oberlo. <https://www.oberlo.com/es/blog/anuncios-publicitarios-ejemplos>

Riikka, L. (2016). Estudios del movimiento El Burlesque y El Neo Burlesque.

Rodriguez Milena, Mendivelso Freddy. (2018). Diseño de Investigacion de Corte Transversal.

[https://www.researchgate.net/profile/Fredy-](https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseno_de_investigacion_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseno-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf)

[Mendivelso/publication/329051321\\_Diseno\\_de\\_investigacion\\_de\\_Corte\\_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseno-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseno_de_investigacion_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseno-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf)

Rodriguez, A. Editorial: revista compaginada explica fundamentos del diseño. (2017).

Paredro.com. <https://www.paredro.com/editorial-revista-compaginada-explica-fundamentos-del-diseno/>

Romo, H. L. (2019). *La metodología de encuesta*.

[https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia\\_encuestas.pdf](https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf)

Salgado, M. (2019, Septiembre). *MUESTRA PROBABILÍSTICA Y NO PROBABILÍSTICA*.

[http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911\\_1.pdf](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf)

Sanabria, E. (2020, agosto 7). Llamada a la acción: 6 Consejos y 20 ejemplos para triunfar.

Lead Motiv. <https://leadmotiv.com/blog/llamada-a-la-accion-en-inbound-marketing/>

Santana, C. (2024, marzo). LAS POLÍTICAS LOCALES DE PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO-CULTURAL DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN LAS CIUDADES DE QUITO, CUENCA Y GUAYAQUIL ( ECUADOR). UN ANÁLISIS COMPARADO.

<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/28623/2024000002911.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos, D. (2022, septiembre 12). *¿Qué es un anuncio publicitario? 11 características clave y ejemplos*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/anuncio-publicitario>

Sarango, Y. (2018). La tipografía y los factores que condicionan su legibilidad dentro del mensaje.

<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3981/1/LA%20TIPOGRAF%C3%8DA%20Y%20LOS%20FACTORES%20QUE%20CONDICIONAN%20SU%20LEGIBILIDAD%20DENTRO%20DEL%20MENSAJE.pdf>

Schüler, L., & Ospina, A. (2020, mayo 25). *Público Objetivo, Buyer Persona y Cliente Ideal: qué son y ejemplos*. Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station.

<https://www.rdstation.com/blog/es/publico-objetivo-cliente-ideal-buyer-persona/>

Seggiaro, M. (2017, julio 10). *Círculo Cromático ¡Las mejores combinaciones de colores!*

Marcela Seggiaro. <https://www.marcelaseggiaro.com/circulo-cromatico-colores/>

Serrano, A. (2020, octubre 11). *Creando una Escala Tipográfica en Diseño Web*. Silo

Creativo. <https://www.silocreativo.com/creando-escala-tipografica-diseno-web/>

Serrano, M. G. (2013, junio 3). *Cómo se usa el punto*. Wwww.mundodeportivo.com/uncomo.

<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/como-se-usa-el-punto-19381.html>

Tamayo, P. Paulinatamayo.com. [https://www.paulinatamayo.com/item/presentando-la-gira-](https://www.paulinatamayo.com/item/presentando-la-gira-alavozdelcarnaval.html)

[alavozdelcarnaval.html](https://www.paulinatamayo.com/item/presentando-la-gira-alavozdelcarnaval.html)

Tempone, D. (2022, enero 5). *¿Cuál es el proceso de diseño y cuales son los diferentes*

*pasos?* Domestika. <https://www.domestika.org/es/blog/9704-que-es-el-proceso-de-diseno-y-cuales-son-los-diferentes-pasos>

*Texto publicitario (qué es, características y ejemplos)*. <https://lenguaje.com/texto-publicitario/>

Thompson, I. *DEFINICIÓN DE PUBLICIDAD - Promonegocios.net*. Promonegocios.net.

<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>

Vasquez, J. (1987). *Algunas consideraciones sobre la línea*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2282458>

Ver Todas las Entradas, de G. (2010, diciembre 21). *Diseño de nota central, revista de diseño*.

Gise Calabrese - Siempre a contramano. <https://gisecalabrese.wordpress.com/2010/12/20/240/>

Villalobos, C. (2021, noviembre 18). *¿Qué es la teoría del color? Definición y características*.

Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/teoria-del-color>

