



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE EL PROCESO DE CULTIVO Y SU SIGNIFICADO CULTURAL EN LA PLAZA DE LAS FLORES DE CUENCA, EN COLABORACIÓN CON LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, NÚCLEO DEL AZUAY

AUTOR:

ARIEL SEBASTIAN SEGARRA CAJAMARCA Y PAULA ANAHI SUAREZ AVILA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADOR GRÁFICO CON EQUIVALENCIA A TECNÓLOGO SUPERIOR

TUTORES:

• Tnlg. MATEO SEBASTIAN TORRES LLANOS

CUENCA – ECUADOR, 2026

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas

(593 7) 2838323 - 2843619

0996976449

info@sudamericano.edu.ec

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **SEGARRA CAJAMARCA ARIEL SEBASTIAN Y SUAREZ AVILA PAULA ANAHI**, con el título “CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE EL PROCESO DE CULTIVO Y SU SIGNIFICADO CULTURAL EN LA PLAZA DE LAS FLORES DE CUENCA, EN COLABORACIÓN CON LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, NÚCLEO DEL AZUAY”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Tnlgo. MATEO SABASTIAN TORRES LLANOS

C.I 0106787211

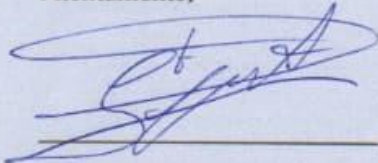


DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **SEGARRA CAJAMARCA ARIEL SEBASTIAN**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE EL PROCESO DE CULTIVO Y SU SIGNIFICADO CULTURAL EN LA PLAZA DE LAS FLORES DE CUENCA, EN COLABORACIÓN CON LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, NÚCLEO DEL AZUAY”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



SEGARRA CAJAMARCA ARIEL SEBASTIAN

Cédula: 0106990377



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **SUAREZ AVILA PAULA ANAHI**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“CREACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE EL PROCESO DE CULTIVO Y SU SIGNIFICADO CULTURAL EN LA PLAZA DE LAS FLORES DE CUENCA, EN COLABORACIÓN CON LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, NÚCLEO DEL AZUAY”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



PAULA ANAHI SUAREZ AVILA

Cédula: 0150989242



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

info@sudamericano.edu.ec

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, por acompañarnos con amor y constancia a lo largo de este camino académico. Por sostenernos en los momentos de incertidumbre y por alentarnos a continuar cuando el avance parecía lento.

De manera especial, dedicamos este proyecto a la amistad que acompañó cada etapa de este camino, a quien fue apoyo y presencia constante incluso en los momentos más difíciles. Una amistad que, en medio de situaciones personales y desafíos compartidos, supo sostener el proceso, darnos ánimo y recordarnos que no estábamos solos, dando así un sentido profundo al trabajo construido juntos.

Asimismo, a las personas que, con sus manos, historias y saberes dieron vida y sentido a este proyecto. Sus voces nos recordaron que las flores no solo embellecen los espacios, sino que también guardan memoria, identidad y tradición.

Como expreso Eduardo Galeano:

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo.”

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestros profundos y sinceros agradecimientos a todas las personas e instituciones que contribuyeron de manera significativa al desarrollo de este trabajo. De manera especial, agradecemos nuestro reconocimiento a nuestro tutor y docentes, quienes, a través de su orientación constante, rigurosidad académica y valiosas observaciones, guiaron cada proceso del trabajo investigativo y creativo.

Asimismo, manifestamos nuestro agradecimiento a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo del Azuay, por el respaldo institucional brindado y por facilitar los espacios y la apertura necesaria para el desarrollo del proyecto. Reconocemos también la colaboración de las floricultoras de la Plaza de las Flores, cuya disposición y generosidad al compartir sus experticias y conocimientos. Su participación permitió dar autenticidad al trabajo realizado. Agradecemos a todas aquellas personas que, directa o directamente, aportaron con su tiempo y apoyo durante el proceso de investigación y producción.

ÍNDICE

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	14
Problemática	15
Justificación	17
Objetivo general	18
Objetivos específicos	18
CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL	19
1.1 Marco teórico	19
1.2 Marco Contextual	25
1.3 Marco Conceptual	28
1.4 Brief del proyecto	32
1.5 Análisis de homólogos	38

<i>HONEYLAND</i>	40
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	42
2.1 Metodología de la Investigación	42
2.2 Metodología del trabajo de diseño	44
2.3 Propuesta de diseño.....	46
CAPÍTULO III DESARROLLO DE PROYECTO	48
3.1. Fase de desarrollo	48
3.2. Definición del enfoque documental y del contextual	48
3.3. Investigación y análisis del contexto	49
3.4. Construcción narrativa y planteamiento audiovisual	50
3.5. Planificación audiovisual y desarrollo de prototipos	51
3.6. Selección de propuesta	57
3.7. Implementación del proyecto	60
CAPÍTULO IV RESULTADOS	63
4.1. Análisis de Resultado	63
4.2. Conclusiones	65
4.3. Recomendaciones	66

4.4. Cronograma de Actividades	68
Figura 10.....	68
4.5. Presupuestos.....	68
4.6. Anexos.....	69
Figura 14.....	71
4.7. Referencias Bibliográficas.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	38
Figura 2	39
Figura 3	40
Figura 4	41
Figura 5	52
Figura 6	56
Figura 7	59
Figura 8	61
Figura 9	62
Figura 10	68
Figura 11	69
Figura 12	70
Figura 13	70
Figura 14	71

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en la ciudad de Cuenca y se centra en la puesta en valor de la Plaza de las Flores, a partir de la valoración del trabajo y la identidad cultural de las floricultoras que forman parte de la Asociación de Flores y Plantas Virgen del Tránsito. El problema principal surge por la escasa visibilización social y cultural de su labor diaria, como de igual forma el poco conocimiento que posee la ciudadanía sobre el proceso, historia, tradición y significados que rodean este espacio emblemático. El objetivo general del proyecto fue difundir y reforzar la identidad cultural de las floristas de la Plaza de las Flores, mediante la aplicación del diseño gráfico y recursos audiovisuales. Para ello, se aplicó una metodología cualitativa con enfoque participativo, mediante técnicas como entrevistas, observación directa e indirecta, registro fotográfico y audiovisual, lo que ayudo a recopilar información desde la experiencia y la voz de las protagonistas. Como resultado, se desarrolló un documental audiovisual, acompañado de una identidad visual, elementos gráficos promocionales y un manual de identidad, garantizando coherencia visual y comunicacional. Estos productos permiten transmitir la historia, tradiciones y la realidad cotidiana de las floricultoras, generando un impacto positivo en la percepción del público.

Palabras clave: Plaza de las Flores, identidad cultural, floricultoras, diseño gráfico, documental audiovisual, puesta en valor, patrimonio cultural, comunicación visual, tradición, Cuenca.

ABSTRACT

This research was conducted in the city of Cuenca and focuses on enhancing the value of the Plaza de las Flores (Flower Square), based on an appreciation of the work and cultural identity of the flower growers who are part of the Virgen del Tránsito Flower and Plant Association. The main problem stems from the limited social and cultural visibility of their daily work, as well as the public's lack of awareness regarding the processes, history, traditions, and meanings surrounding this emblematic space. The overall objective of the project was to disseminate and reinforce the cultural identity of the flower growers in the Plaza de las Flores through the application of graphic design and audiovisual resources. To this end, a qualitative methodology with a participatory approach was employed, using techniques such as interviews, direct and indirect observation, and photographic and audiovisual documentation, which helped to gather information from the experiences and voices of the participants. As a result, an audiovisual documentary was developed, accompanied by a visual identity, promotional graphic elements, and an identity manual, ensuring visual and communicative coherence. These products allow us to convey the history, traditions, and daily reality of flower growers, generating a positive impact on public perception.

Keywords: Plaza de las Flores, cultural identity, flower growers, graphic design, audiovisual documentary, enhancement, cultural heritage, visual communication, tradition, Cuenca.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito desarrollar un documental que muestre el proceso de cultivo de las flores y su papel como expresión cultural y tradicional de la Plaza de las Flores de Cuenca, con la finalidad de rescatar su valor patrimonial, reforzar su identidad visual y reconocer el esfuerzo que tienen los floricultores, considerando que no solo es un trabajo es una herencia viva de la cultura cuencana. Con esta propuesta se busca mostrar el proceso y la dedicación que hay detrás de cada flor.

La Plaza de las Flores conserva una tradición que combina el comercio local con la herencia cultural en torno al cultivo. Sin embargo, la falta de material gráfico y audiovisual limita la visibilidad dentro del turismo y reconocimiento de identidad de la ciudad.

El proceso de este proyecto ayuda visibilizar la cadena productiva de las flores, desde su cultivo hasta su comercialización, mostrando el trabajo y dedicación de quienes lo realizan. De igual forma busca mostrar la expresión cultural y tradicional que tiene esta actividad, reflejando sus valores transmitidos entre generaciones, asimismo la propuesta de productos promocionales permitirá difundir su valor patrimonial.

Problemática

En la Ciudad de Cuenca donde se puede descubrir la esencia de la gente, de sus productos y costumbres, se encuentra la Plaza de las Flores uno de los espacios más representativos de la ciudad, teniendo una variedad de flores y aromas. Esta plaza no solo cumple como un mercado de flores destinado al comercio y al turismo, sino también alberga conocimientos históricos de cultivo y conexiones sociales que han sido heredados a lo largo del tiempo. En este lugar, las floricultoras de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito, presidida por Cecilia Albarracín, mantienen viva la tradición combinando la fe, el arte y el comercio.

Sin embargo, pese a su valor simbólico y visual, está la ausencia de registros audiovisuales sobre el proceso de cultivo y de estrategias publicitarias que logren destacar el esfuerzo de las trabajadoras floricultoras, además de la escasa promoción visual que limita la falta de interés en las nuevas generaciones y visitantes al comprender el proceso que lleva su trasfondo cultural.

Generando así tres dimensiones que requieren atención, en primer lugar, tenemos la pérdida de las tradiciones en el cultivo y venta de flores teniendo en cuenta que muchas mujeres se dedican al cultivo y venta de flores, con el paso del tiempo estas prácticas están cambiando por la falta de interés de las nuevas generaciones, como segunda problemática tenemos la falta de valoración del significado cultural de las flores tomando en cuenta que la mayoría de las personas ve como decoración, sin entender la historia y el esfuerzo que hay detrás. Esto provoca que el valor de las flores y de las mujeres que las cultivan no se reconozcan adecuadamente. Por último, tenemos la falta de documentales que muestren las tradiciones desde la perspectiva de la gente trabajadora. Considerando que, al momento de

grabar temas culturales, las personas que viven esas experiencias no participan activamente en la producción. Por esta razón se pierda la oportunidad de registrar las historias, el trabajo y las emociones de las floricultoras.

Por lo tanto, surge la necesidad de diseñar y producir un documental audiovisual que muestre el procedimiento de cultivo de las flores, explore su significado cultural en la identidad de cuenca, mediante propuestas visuales con sentido ético, permitiendo que la comunidad recupere, reflexiones y fortalezca su identidad local.

Justificación

La presente investigación surge por la falta de reconocimiento sobre su significado cultural y su proceso de cultivo que tiene la Plaza de las Flores de Cuenca, un espacio simbólico donde inician las tradiciones, saberes locales y expresiones culturales. Por ende, se busca resaltar el patrimonio de este lugar. Mas allá de ser un mercado de flores es un lugar emblemático para los cuencanos siendo uno de los diez mejores mercados, representando un punto de encuentro de tradición.

Este proyecto tiene relevancia al integrar recursos visuales y narrativos que permite comunicar de manera estética y significativa de los valores, las emociones y conocimientos de las floricultoras. El documental no solo tiene función informativa, si no también educativa y sensorial al conectar con el espectador con las raíces culturales de Cuenca. Por tanto, busca contribuir a la preservación del legado cultural, ofreciendo una visión renovada entre la tradición y la innovación, convirtiéndose así en un medio de conservación cultural.

La importancia de este trabajo desde un medio social ayuda a comprender los problemas laborales que enfrentan los trabajadores, como también el compromiso que tienen las empresas florícolas en la sociedad y el medio ambiente, por otra parte, desde un enfoque académico aporta una investigación que combina el diseño gráfico la comunidad visual y la cultura, teniendo como resultado conservar las tradiciones y el promover su identidad local.

El resultado final no solo busca registrar la riqueza visual y simbólica de la Plaza de las Flores, sino también transmitir un significado de respeto hacia las tradiciones locales, de esta manera el diseño gráfico se convierte en un puente entre el arte, la memoria y la comunidad.

Objetivo general

Crear un documental audiovisual sobre el proceso de cultivo y el significado cultural de las flores en la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito, con una propuesta visual que contribuya a fortalecer la identidad cultural de Cuenca, Ecuador.

Objetivos específicos

- Documentar de forma visual y narrativa el proceso completo de cultivo, recolección y venta de flores en la plaza, centrándose en el trabajo y la tradición de las floricultoras.
- Diseñar una línea de productos promocionales (como postales, folletos, empaques y material digital) que reflejen la identidad visual de la plaza, utilizando elementos gráficos representativos de su cultura y tradición.
- Promover el valor cultural y turístico de la Plaza de las Flores a través de los materiales producidos, con el fin de aumentar su reconocimiento local y atraer visitantes.
- Validar la propuesta mediante la recolección de opiniones de floricultoras y visitantes, para asegurar que los productos reflejen adecuadamente la identidad del lugar.

CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco teórico

1.1.1 Cultura como sistema simbólico

En el libro de Clifford Geertz habla sobre los aportes más importantes para comprender la cultura desde un enfoque interpretativo y simbólico. Esta perspectiva ayuda a fundamentar la investigación ya que permite analizar las flores, sus usos y su presencia en la Plaza de las Flores como un elemento lleno de simbolismo e identidad colectiva.

Geertz (1973) afirma que “la cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas” (p.88). Esta definición es importante para comprender que los símbolos no solo son elementos superficiales, si no vehículos que contienen creencias y valores. En este sentido las flores no solo cumplen una función decorativa o comercial, sino que representan valores espirituales y afectivos.

En la “Descripción Densa” propuesta por Geertz (1973) habla sobre un eje metodológico fundamental para este estudio, ya que permite entender los significados culturales que se hallan detrás de las practicas observadas. No solo implica describir las acciones si no descifrar dichas actividades, como interpretar los sentidos profundos que las personas otorgan a su trabajo. Siendo importante para el estudio del cultivo y comercialización de las flores, dado que están cargadas de valores simbólicos, espirituales y afectivos.

Desde otro enfoque, García Canclini (1999) sostiene que la cultura es un proceso dinámico, determinado por tradiciones, procesos sociales y relaciones de poder, en el cual los

bienes culturales obtienen nuevos significados según el entorno que se transmite. Esta perspectiva refuerza la idea de que las flores no solo son productos de comercialización, si no que al contrario son portadoras de identidad cultural y memoria social.

Desde esta mirada, el cultivo y la comercialización de flores en la Plaza de Flores no solo se trata de una actividad de comercialización, forma parte práctica de la cultura conformada por simbolismo, este enfoque orienta el desarrollo del proyecto mediante la observación directa ya que permite analizar no solo lo que hacen las floricultoras, sino el significado que atribuyen a estas prácticas, permitiendo así que las imágenes no solo funcionen como un recurso visual, al contrario que comuniquen el significado cultural desde la experiencia de sus protagonistas. En relación con el proyecto esta teoría justifica la necesidad de registrar audiovisualmente los gestos, relatos y rituales cotidianos de las floricultoras dando significado a la práctica, el documental, por tanto, se convierte en una herramienta para interpretar y visibilizar los significados de aquella profesión.

1.1.2 Presentación cultural e identidad

Stuart Hall es uno de los teóricos más importantes para comprender cómo se construyen las identidades culturales a través de símbolos, prácticas y representaciones visuales. Su propuesta permite contextualizar el papel de la Plaza de las Flores como un espacio cargado de significados donde la imagen, el color, las formas y las interacciones sociales generan identidad colectiva.

Hall (1996) explica que la representación es el proceso mediante el cual se produce significado a través del lenguaje, los símbolos y las imágenes. Esto implica que las flores, más allá de su uso comercial, funcionen como signos culturales que representan devoción, belleza, espiritualidad y tradición dentro del imaginario cuencano.

El autor también sostiene que la identidad cultural se construye a partir de prácticas compartidas que las comunidades reconocen como propias. En este sentido, la Plaza de las Flores se convierte en un ícono visual de Cuenca, estrechamente ligado a su memoria colectiva. De manera complementaria, Barthes (1986) señala que las imágenes poseen un nivel literal y un nivel simbólico, lo que permite comprender que los elementos visuales comunican significados culturales profundos más allá de lo visible.

Este enfoque permite entender que las flores no mantienen un significado fijo, sino que su valor simbólico se transforma según su uso religioso, comercial o afectivo. En relación con la problemática planteada, esta teoría evidencia cómo las prácticas tradicionales pueden verse alejadas o silenciadas frente a los procesos de modernización y consumo. En este contexto, el documental se plantea como un medio para recontextualizar estas prácticas, visibilizando su valor cultural y su importancia dentro de la identidad local de Cuenca.

1.1.3 Tradiciones florales y prácticas culturales en Cuenca

Juan Cordero investiga las prácticas florales en Cuenca desde un enfoque histórico y religioso, ofreciendo una base teórica clave para comprender la profunda relación entre las flores y la espiritualidad en la ciudad. Su obra permite situar la Plaza de las Flores dentro de una tradición histórica que ha acompañado a la comunidad por generaciones.

Cordero (2010) explica que las flores forman parte esencial de celebraciones religiosas, festividades, rituales domésticos y prácticas devocionales. Esto demuestra que su uso excede lo ornamental o comercial, convirtiéndose en un lenguaje espiritual compartido por la comunidad cuencana.

Su investigación aporta ejemplos de festividades locales donde las flores juegan un papel central, como procesiones y celebraciones marianas. Esto refuerza la importancia de documentar visualmente estas prácticas para preservar su memoria cultural y espiritual. Desde una perspectiva similar, Andrade (2015) indica que los oficios tradicionales integran formas de persistencia cultural frente a las dinámicas de estandarización social y económica, puesto que conservan conocimientos locales y técnicas heredadas. El autor destaca que estos oficios no solo garantizan la permanencia de saberes sino también fortalecen los vínculos sociales y el sentido de pertenencia dentro de una comunidad.

Esta teoría resulta esencial para el desarrollo del documental, dado que el lenguaje audiovisual no solo registra la realidad, sino que elabora una mirada interpretativa sobre ella. En este sentido las decisiones estéticas como la iluminación, encuadres, planos y testimonios inciden directamente en la forma en que el público ve la Plaza de las Flores y a sus protagonistas. El análisis de Hall fundamenta la responsabilidad ética del proyecto, evitando caer en los estereotipos

1.1.4 Perspectiva de género y patrimonio cultural inmaterial en los oficios florales

María Pazmiño ofrece un aporte fundamental al analizar el rol de las mujeres en los oficios tradicionales en el Ecuador. Su enfoque permite comprender la dimensión social, económica y simbólica del trabajo de las floricultoras, mostrando cómo este oficio sostiene tanto la economía familiar como la identidad cultural femenina.

Pazmiño (2017) explica que las mujeres dedicadas a prácticas tradicionales mantienen conocimientos transmitidos entre generaciones, convirtiéndose en guardianas de saberes que sostienen la identidad comunitaria. Su trabajo no solo implica producción económica, sino también preservación cultural.

De manera complementaria, la UNESCO (2003) define el patrimonio cultural inmaterial como un grupo de prácticas, conocimientos y expresiones transmitidas de generaciones en generaciones que aportan identidad y permanencia cultural a las comunidades. Este marco institucional refuerza el enfoque de Pazmiño al reconocer que los saberes tradicionales sostenidos por las mujeres forman parte del patrimonio cultural de la humanidad y requiere de recursos de conservación.

1.1.5 Economía simbólica de los mercados tradicionales

Lorena Martínez estudia los mercados tradicionales como espacios donde convergen economía, cultura y simbolismo. Su teoría es fundamental para comprender que la Plaza de las Flores funciona no solo como un lugar de comercio, sino como un escenario cultural donde se intercambian saberes, identidades y valores.

Martínez (2018) explica que en los mercados tradicionales los objetos adquiridos — en este caso, las flores— poseen significados que trascienden su valor monetario. Las interacciones entre vendedores y compradores generan lazos simbólicos que sostienen la memoria y la identidad de la comunidad.

De manera complementaria, Bourdieu (1986) plantea que los intercambios sociales no se determinan por el capital económico, sino más bien por el capital simbólico, entendido como el valor cultural y social que una comunidad otorga a determinados bienes, prácticas u oficios. Este capital simbólico se forma a través de reconocimientos sociales y se mantiene mediante prácticas compartidas.

Desde el enfoque de ambas perspectivas, se permite comprender que las flores comercializadas en la Plaza de las Flores poseen un valor simbólico que se construye en la

interacción cotidiana entre vendedoras y compradores. El documental se organiza como una herramienta para destacar las relaciones simbólicas, mostrando como el mercado actúa como un espacio de difusión cultural y fortalecimiento de identidad. De este modo, no solo se documenta una actividad comercial, por lo contrario, se aporta a la conservación de la memoria colectiva de los mercados tradicionales de Cuenca.

1.1.6 La vida social de las cosas y la biografía cultural de los objetos

En el libro de Arjun Appadurai se expone una de las teorías más influyentes para comprender los objetos no solo como mercancías, sino como elementos atravesados por dimensiones culturales, simbólicas y sociales. Su propuesta es clave para este proyecto, ya que permite analizar a las flores no únicamente como bienes que se cultivan y comercializan, sino como objetos que circulan en espacios rituales, religiosos y afectivos dentro de la Plaza de las Flores de Cuenca.

Appadurai (1991) menciona que los objetos poseen una “biografía social”, es decir, transitan por diferentes contextos que les otorgan significados cambiantes. Esta perspectiva resulta fundamental para entender cómo las flores adquieren nuevas cargas simbólicas dependiendo del momento: pueden ser parte de un arreglo devocional, un gesto afectivo, un recurso medicinal o un producto turístico. Cada uno de estos usos genera un valor cultural específico.

De manera adicional, Kopytoff (1986) amplía esta idea al complementar el concepto de biografía cultural de los objetos, argumentando que el significado de un objeto se forma a lo largo de su historia social y a través de las relaciones que establece con los individuos de una comunidad. Este enfoque permite analizar como los objetos cotidianos como en este caso

son las flores se transforman en portadoras de valor simbólico y social según su desarrollo y uso.

Estas perspectivas aplicadas al documental permiten comprender que las flores no solo son objetos de un mercado, al contrario, son elementos simbólicos que sostienen las redes de significado respecto a las floricultoras. De este modo, el registro audiovisual se convierte así en un medio que visibiliza la vida social de los objetos mostrando como cada flor tiene un valor cultural y simbólico en distintos momentos de su ciclo de vida.

1.2 Marco Contextual

Contexto geográfico

La Plaza de las Flores, ubicada en el centro histórico de Cuenca, es considerada uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad. Su importancia no solo es local, sino también internacional; la revista National Geographic la destacó como uno de los mercados al aire libre más representativos del mundo (National Geographic, 2014), convirtiéndose en un sitio turístico y cultural de alto valor simbólico.

Técnicas de levantamiento de información utilizadas

Para la construcción del marco teórico se utilizaron diversas técnicas de recolección de información. Con la finalidad de comprender el fenómeno cultural.

a) Observación directa

Se realizaron diversas visitas a la Plaza de las Flores y a los espacios de cultivo utilizados por la Asociación de plantas y flores de la Virgen del Tránsito. La observación directa permitió identificar las prácticas cotidianas, las

interacciones de las vendedoras, las dinámicas de compra y la organización de la Asociación.

b) Entrevistas semiestructuradas

En este proceso se aplicaron entrevistas a la presidenta de la asociación como también al entorno de la plaza compradores visitantes y vendedoras. Estas estuvieron enfocadas en conocer su relación con el cultivo, los significados simbólicos que posee esta profesión como también la importancia de la Plaza de las Flores como espacio cultural de Cuenca.

c) Investigación documental

Se revisaron fuentes bibliográficas, artículos académicos, documentos históricos y registros audiovisuales, lo que permitió sustentar teóricamente la relevancia del simbolismo de las flores, como también el patrimonio cultural.

Contexto Social

La Asociación de Plantas y Flores está conformada mayoritariamente por mujeres que han construido una identidad social alrededor del cultivo y venta de flores. Muchas de ellas provienen de zonas rurales de Cuenca, manteniendo esta actividad como sustento económico y de herencia familiar. La participación de las mujeres ha transformado notablemente el rol social y económico dentro de esta actividad, ya que esta industria se caracteriza por una alta demanda de mano obrera femenina al punto que “dos tercios de empleados en este sector la floricultora son mujeres” (Newman et al., 2001, p. 10).

Contexto cultural

La cultura Cuencana tiene una notable combinación entre religión, naturaleza y vida comunitaria. Las flores ocupan un lugar importante como elemento principal cargado de

simbolismos, la actividad floricultora se encuentra relacionada con practicas, saberes y significados, no solo cumplen una función ornamental o comercial, sino que, por el contrario, representan elementos simbólicos que forman parte de la vida cotidiana.

Según la *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (2013), el patrimonio cultural se relaciona con la memoria y la herencia, puesto que su presencia y relevancia generan procesos de identidad y pertenencia dentro de la comunidad.

Antecedentes:

Diferentes investigaciones académicas han abordado los mercados tradicionales y las plazas urbanas como espacios de conexión social, cultural y simbólica. Jaramillo (2020) analiza las plazas del centro histórico de Cuenca como espacios de prácticas culturales y luchas sociales, destacando su rol en la construcción de memoria colectiva e identidad urbana.

Asimismo, estudios etnobotánicos sobre mercados tradicionales del sur del Ecuador evidencian que estos lugares son importantes en la difusión de saberes relacionados con plantas y flores, donde la participación de las mujeres vendedoras resulta fundamental. (Bussmann et al., 2016). Estos trabajos son importantes en el valor cultural de los mercados como lugares de intercambio de conocimiento y tradición.

De manera específica, documentos académicos desarrollados en el contexto local hablan sobre la Plaza de las Flores de Cuenca como un mercado tradicional de constante presencia histórica, cuyo uso y valor patrimonial se mantienen vigentes dentro del centro urbano. (Universidad del Azuay, 2014).

Si bien estos antecedentes abordan mercados tradicionales, prácticas culturales y el rol de las mujeres, son pocos los proyectos desarrollados en un formato documental para

registrar de manera directa las prácticas, los testimonios y las experiencias cotidianas de las vendedoras, lo que justifica la pertenencia y la originalidad del proyecto.

Relación del contexto con el proyecto documental:

En el contexto geográfico, social y cultural de la Plaza de las Flores se encuentran directamente conectado con la producción del documental, dado que proporciona los elementos narrativos y visuales que componen la historia. La observación directa de las prácticas cotidianas, la interacción de las vendedoras y la organización de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito permite identificar escenas significativas que serán registradas audiovisual y sonoramente. Los significados simbólicos de las flores y la centralidad de las mujeres en la floricultura guían la selección de testimonios, planos y secuencias, garantizando que el documental represente finalmente la tradición, los saberes y la identidad cultural de la comunidad cuencana. De esta manera el contexto no solo detalla el lugar, sino que estructura la narrativa, define los personajes y orienta los elementos visuales, como producto final sea una herramienta de preservación y difusión del patrimonio cultural.

1.3 Marco Conceptual

Documental

Es una obra audiovisual que representa un aspecto de la realidad mediante hechos, situaciones y personas reales, con la finalidad de informar. Según Nichols (1997) el documental no se limita a un área específica, ni utiliza un conjunto fijo de técnicas, no se concentra en un número determinado de temas y no se adhiere a una clasificación conocida de formas, estilos o modalidades. El término documental debe construirse de manera muy parecida a la realidad que conocemos y compartimos. Nichols divide en tres conceptos diferentes sobre el

documental, puesto que cada uno aporta algo único y ayuda a identificar un conjunto diferente de temas. Así, el autor analiza el documental en la perspectiva del director, el texto y el público. Estas definiciones ilustran cómo se forman los objetos de estudio y cómo este mismo proceso influye en el resultado del trabajo.

El documental se caracteriza por la relación directa con el mundo histórico, puesto que sus conexiones con el mundo real diferencian al documental de otras formas audiovisuales, logrando un valor particular como medio para explorar y comunicar. Sin embargo, esta representación no es un reflejo neutro de la realidad, sino que busca una construcción narrativa donde, afirma Nichols, “la representación en el documental no es un espejo del mundo, sino una forma particular de organizarlo y darle significado” (1997,p.153).

El concepto del documental orienta la producción audiovisual sobre la Asociación de Plantas y Flores y su relación con la Plaza de las Flores, al enfocarse con la narración en hechos reales, cultura y experiencias de las floristas. La perspectiva del director guía las escenas y la forma de contar la historia, organizando la información sobre el proceso de cultivo dando como resultado un documental comprensible que genera conexión con los espectadores. De esta manera, el documental no se limita a mostrar hechos, sino que forma un relato significativo.

Cultura

Según la obra *La vida de las cosas* de Appaduri (1986), se propone un enfoque innovador para comprender la cultura, el autor sostiene que los objetos no poseen un valor fijo o económico, sino que este se construye según los usos, interpretaciones y relaciones sociales que mantienen a lo largo de su existencia. La cultura se manifiesta en la manera en que las personas dan significados a los objetos según las necesidades, valores y relaciones. Se trata de

un proceso social en constante transformación que se materializa en las relaciones entre las personas y las cosas, en esta obra los objetos poseen una vida social y su significado cultural surge de su trayectoria dentro de una comunidad.

Desde este enfoque, la cultura no solo se comprende como un conjunto de creencias o tradiciones; por el contrario, es un proceso dinámico que se manifiesta en las relaciones que las personas establecen con los objetos. Appadurai (1986) explica que el significado cultural se construye a partir de las interacciones sociales, en vista de que las cosas adquieren un valor simbólico en función de vínculos, necesidades y prácticas de quienes la utilizan, señalando como la cultura se materializa en la circulación de objetos y en las formas en que se conectan las emociones y acciones colectivas. (p.13-15).

En el documental el concepto de cultura permite comprender cómo el cultivo y venta de las flores obtienen un significado más allá de lo material. Las flores como objetos culturales, reflejan prácticas, emociones y valores de la comunidad. Este enfoque ayuda a la narrativa audiovisual del documental de no solo registrar acciones físicas, sino explorar la relación simbólica entre las floristas, sus productos y la cultura Cuencana, dando como resultado que la tradición de cultivo se convierta en un patrimonio vivo y un medio de fortalecimiento a la identidad de la ciudad.

Patrimonio cultural inmaterial

Constituye un conjunto de prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte importante de su identidad cultural. Según la UNESCO (s. f.), este concepto abarca más que solo monumentos y colecciones de objetos, pues incluye también tradiciones o expresiones vivas que se han heredado de nuestros ancestros y se han pasado a las futuras generaciones, a pesar de su vulnerabilidad el patrimonio cultural inmaterial

juega un papel crucial en la preservación de la diversidad cultural ante la creciente globalización. Este concepto se fundamenta en el conjunto de saberes y técnicas que surgen para las siguientes generaciones.

Este tipo de patrimonio es cambiante y se transforma constantemente, puesto que se recrea de acuerdo con el entorno, la historia y las experiencias compartidas por las comunidades. Su valor no solo consiste en la constancia física de los objetos, sino en la continuidad de los saberes y en la forma en que las personas mantienen vivas las prácticas culturales y se adaptan a los cambios sociales. Por esta razón el patrimonio cultural inmaterial es relevante como un componente esencial para impulsar el sentido de pertenencia comunitaria.

El concepto de patrimonio inmaterial permite reconocer que el cultivo y la venta de flores no es solo una actividad económica, es una tradición viva que muestra la identidad y los saberes de la comunidad Cuencana. El trabajo de las floristas, transmitido de generación en generación, confirma un patrimonio vivo que se adapta a los cambios sociales, guiando a este enfoque del documental, muestre como las floristas y su oficio representan un componente esencial de la cultura local, ayudando a mantener los valores culturales únicos frente a la globalización.

Territorio

Según (Cardona, 2006) para el pueblo indígena el significado territorio se basa en el estatus soberano de un lugar, sino en un concepto de independencia, que asegura y requiere la capacidad de determinar cuáles son las razones de su existencia. Más allá de la aplicación de límites de territorio y de la protección étnica, este enfoque cuestiona el concepto de desalojo que han sido sometidos los pueblos indígenas ancestrales, refleja el respeto a las decisiones propias de cada etnia. El estado general de pertenencia a los pueblos indígenas no depende de

una voluntad personal o espontánea de ser kichwa, shwar, aymara o kolla en una determinada región, sino que una persona perteneciente a un pueblo indígena nace, vive y muere junto con ellos. Construyendo una identidad aceptada por su conciencia y aceptada por los demás como parte integral de su identidad histórica y cultural.

Este concepto nos permite entender que la Plaza de las Flores no solo es un lugar físico de comercio y cultivo, sino un territorio cargado de cultura, tradición y simbolismo. La relación de las floristas con la plaza refleja su apropiación, cuidado y valorización de un espacio histórico, transformando el territorio en un simbolismo de identidad cuencana, el proyecto muestra como este territorio se convierte en un escenario vivo de interacción social y cultural, donde contiene tradición, vínculos comunitarios y memoria colectiva.

1.4 Brief del proyecto

Creación de un documental audiovisual sobre el proceso de cultivo y su significado cultural en la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito de la Plaza de las Flores, en colaboración con la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay

1. Contexto y entidad beneficiaria

El presente proyecto de titulación se enfoca en la Plaza de las Flores de Cuenca, un espacio emblemático del centro histórico de esta ciudad, reconocida por su tradición floral, su valor cultural y su importancia como patrimonio cultural inmaterial de Cuenca. En este lugar, la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito mantiene viva una práctica cultural asociada al cultivo, venta y uso simbólico de las flores. Sin embargo, la asociación carece de un registro audiovisual que visibilice su

labor, que rescate el significado cultural que sostienen estas mujeres en su trabajo diario.

La entidad directamente beneficiaria de este proyecto es la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito, puesto que el documental pone en valor su oficio, su tradición y su aporte al patrimonio cultural inmaterial de la ciudad. De igual forma tenemos a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay, se incorpora como entidad colaboradora, que apoya el proceso de investigación, difusión y vinculación cultural.

2. Pautas y expectativas del proyecto

La asociación y la identidad colaborada busca que el proyecto debe caracterizarse por una construcción honesta y poética, orientada a reflejar el arduo trabajo de las floricultoras y la belleza simbólica que sostiene esta práctica. Asimismo, el proyecto tiene como expectativa aportar como herramienta educativa, archivo cultural y pieza de difusión.

Se espera que el impacto del documental trascienda la pantalla y aporte a la sensibilidad de los espectadores sobre la relevancia cultural del oficio floral y de la función fundamental de las mujeres que sostienen esta labor y sus historias.

3. Necesidades del cliente y solución propuesta

Las principales necesidades de la Asociación se centran en:

- Contar con un material audiovisual que registre su práctica cultural
- Visibilizar el valor simbólico y social de su trabajo

- Conservar y difundir su tradición mediante recursos actuales como las redes sociales
- Generar una línea gráfica e identidad visual que represente adecuadamente a la Asociación para fortalecer su comunidad.

Para satisfacer estas necesidades con el proyecto de tesis, se propone:

- Crear un documental audiovisual de carácter poético.
- Registrar el proceso completo de cultivo, recolección, armado de ramos, venta en la plaza y testimonios
- Desarrollar una narrativa visual que muestre la esencia del oficio la identidad del espacio y el simbolismo de las flores.
- Diseñar piezas publicitarias como afiches, visuales informativos y micro contenidos digitales destinados a apoyar la difusión del documental y contribuir la valoración de la tradición, así como diseñar una línea gráfica que apoye la comunicación de la Asociación.

4. Problemas a resolver con los nuevos diseños

El proyecto busca abordar una serie de problemáticas que actualmente limitan la visibilidad, preservación y proyección cultural del trabajo floral desarrollado por la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito. En primer lugar, existe la falta de material audiovisual profesional que registre y difunda el oficio como una práctica patrimonial transmitida por generaciones. Asimismo, se demuestra una escasa disponibilidad de información accesible sobre el valor simbólico y cultural que las flores disponen.

A estos problemas se suma la débil presencia de la Asociación en plataformas de comunicación digital y física, lo que limita su capacidad para proyectarse hacia nuevos públicos, generar un reconocimiento social y posicionarse como modelo de cultura dentro de la ciudad. Finalmente, la falta de identidad visual y falta de recursos gráficos dificulta su presentación institucional, influyendo la forma en que la comunidad percibe su labor y tradición.

5. Expectativas del cliente y beneficios para el público objetivo

La Asociación espera un documental que represente su identidad y valores de las flores. Se espera que el proyecto diseñado aporte el reconocimiento cultural de la Plaza de las Flores, como también preservar la tradición al dejar un registro audiovisual para las siguientes generaciones.

6. Perfil y comportamiento del Publico Objetivo

El documental está dirigido principalmente a un público amplio por habitantes locales, turistas nacionales como internacionales, estudiantes y público en general interesado en la cultura, el patrimonio y las tradiciones.

Características importantes que afectan el comportamiento:

Edad: La franja de edad es diversa (18- 55 años) requiriendo un lenguaje visual accesible, un ritmo narrativo y contenidos claros.

Intereses: Este publico suele valorar experiencias auténticas, memoria histórica y las narrativas humanas, el documental debe conectar las curiosidades de las tradiciones y el deseo de comprender el significado de esta profesión.

Comportamiento: El público aprecia productos audiovisuales que contengan una información cultural verificada y de valor, historias humanas que transmitan cercanía y autenticidad.

7. Tono y estilo visual

El tono comunicacional del documental será poético y profundamente humano, con un enfoque que permita al espectador conectar emocionalmente con las floricultoras, Buscando transmitir cercanía, respeto y sensibilidad.

El estilo visual está orientado por una estética documental influenciada del cine etnográfico y del cine poético. Priorizando planos amplios y detalles que resalten las texturas de las flores, las manos de las trabajadoras, los detalles del cultivo y la atmósfera sensorial del mercado.

8. Alcance del proyecto y entregables

Los principales entregables del proyecto son:

- Un documental audiovisual que retrata el proceso de cultivo, preparación y venta de las flores, incluye grabaciones originales, entrevistas, tomas del entorno, sonidos ambientales, etc.
- Merchandising institucional que consiste en una serie de productos promocionales diseñados para fortalecer la identidad de la Asociación y generar un vínculo emocional con la comunidad.
- Manual de identidad visual que recolecta las normas de uso de la marca creada para la asociación.

9. Cronograma de Actividades

El proyecto se desarrollará durante un tiempo de dos a tres semanas, estructurado de manera progresiva para registrar completamente el proceso cultural de la Asociación.

En primera instancia se realizará una jornada de reconocimiento de locaciones, permitiendo evaluar las condiciones de iluminación, flujos de trabajo y posibles encuadres tanto en los espacios de cultivo y venta. Posteriormente, durante los primeros días se llevará a cabo el registro audiovisual del proceso de cultivo, incluyendo el cuidado de las plantas, las labores diarias y la recolección de flores. Esta etapa se complementará con la captura de planos detalles.

La segunda semana será destinada a documentar el proceso de armado de ramos y arreglos florales, con la dinámica de la venta de las flores, en la tercera semana se realizará las grabaciones de entrevistas principales y testimonios, finalmente se programará una jornada adicional para obtener tomas de apoyo y realizar regrabaciones necesarias para el producto final.

10. Recursos del proyecto

Para el desarrollo del proyecto documental se utilizaron diversos recursos técnicos y materiales que permitieron garantizar la calidad audiovisual del producto final.

Equipos de grabación:

- Cámara Nikon d5500, utilizada para capturas generales y entrevistas.
- Cámara Nikon d7500, destinada a planos con mayor profundidad.
- Cámara de acción GoPro, empleada para tomas dinámicas y de movimiento.
- Cámara Instax360, utilizada para registros inmersivos y planos 360.

Lentes:

- Nikon 15-50, para planos generales y fotografías de apoyo.
- Sigma 17-50, utilizado para tomas con mayor nitidez y control de campo.
- 18-300 destinado a planos a distancia y capturas detalladas.

Accesorios y equipamiento:

- Micrófonos externos, empleados para asegurar una adecuada calidad de sonido durante las entrevistas y registros de ambiente.

- Trípode, utilizado para estabilizar la imagen en tomas fijas.
- Selfie stick y soportes complementarios, empleados para facilitar tomas en movimiento y grabaciones con cámaras compactas.

1.5 Análisis de homólogos

Human – Yann Arthus-Bertrand

En *Human* (Arthus-Bertrand, 2015), tiene un estilo visual y narrativo que transmite de manera profunda la esencia humana a través de testimonios sinceros y planos fijos que permiten conectar emocionalmente con los personajes. Los testimonios se presentan mediante primeros planos estáticos que resaltan la expresión emocional del personaje, como también su iluminación es suave y direccional, tipo Rembrandt que resalta las texturas del rostro y genera un contraste cálido, logrando una sensación de intimidad, honestidad o humanidad ideal para retratar a las floricultoras y su vida diaria, mostrando la dignidad y esfuerzo detrás del trabajo.

Figura 1

HUMAN Extended version VOL.1



*Nota. Captura del documental **Human** de Yann Arthus-Bertrand (2015). HUMAN la película* [[@humanlapelicula1090](#)]. (s/f). *HUMAN versión extendida VOL.1* [[Object Object]].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=N1WdfVWo1pQ&t=382s>

Chef's Table

Este homologo destaca el uso de planos detalles como recursos narrativos, enfocando manos, herramientas y texturas. Permitiendo transmitir sensaciones táctiles y enfatizar la delicadeza del trabajo artesanal. Donde la atención del espectador se dirige a la acción principal, empleando movimientos de cámara suaves para acompañar el ritmo natural del trabajo. El resultado de este documental es especialmente útil para nuestro proyecto, ya que el trabajo de las floricultoras implica conocimientos ancestrales, y sensibilidad estética. Estos recursos ayudan a resaltar el valor cultural y artesanal de su labor.

Figura 2

Chef's Table: legends temporada 1



Nota. Captura del documental chef's table: legends temporada 1(2025). Escena en un campo

de cultivo. (2017). [Captura de pantalla del episodio “Alice Waters” de la serie *Chef’s Table*, Temporada 3, Episodio 1, disponible en Netflix].

***Honeyland* (2019) – Tamara Kotevska**

El documental es una referencia valiosa para aprender del uso del color y la luz en la narración audiovisual, se basa en tonos tierra, verdes y ocre junto a una iluminación natural, generando una atmosfera de armonía y realista. La luz natural es uno de los principales recursos estéticos del documental, logrando generar una atmosfera única fusionando la conexión entre el protagonista, su oficio y el paisaje. Este ejemplo es útil para el documental al relacionar color, territorio y oficio inspirando a trabajar con una paleta cromática mixta, resaltando los colores propios de las flores, los mercados y el espacio donde se desarrolla la actividad.

Figura 3

HONEYLAND



Nota. Captura del video La ruta de las flores (FlorCultorasTV, 2022, 8:37).FlorCultorasTV (2022, junio 10). La ruta de las flores [Video]. YouTube. <https://youtu.be/AFfd64Q5bEw>

Behemoth (2015)

Es un documental oscuro y duro es un excelente estudio de como el color comunica emociones y genera una atmosfera de soledad y peligro. Este documental destaca el uso expresivo de la luz natural, que resalta las texturas de la tierra y los elementos del entorno, el manejo de color ayuda a la inspiración para resaltar las tonalidades propias de las flores y los espacios de cultivo, de igual forma con el uso de planos contemplativos y ritmos pausados.

Figura 4

BEHEMOTH



Nota. Captura del documental Behemoth (Zhao, 2015, 32:43). Zhao, L. (2015). Behemoth [Documental]. China Independent Film <https://youtu.be/kZV82YCp72c>

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Metodología de la Investigación

La presente investigación se caracteriza por ser de tipo exploratorio, puesto que se orienta a indagar, documentar y comprender un fenómeno cultural poco estudiado sobre el proceso de cultivo, venta y significado simbólico de las flores de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito. Asimismo, este proyecto se desarrolla como un estudio de caso, que permite un análisis más reflexivo sobre esta realidad tomando en cuenta el entorno físico, social, histórico y simbólico.

Este proyecto contiene una metodología de carácter mixto, con predominio del enfoque cualitativo, adecuada para analizar conceptos como simbolismo, identidad, tradiciones y cultura mediante la recolección de datos narrativos y observaciones directas. El enfoque cuantitativo se incorpora de manera complementaria con el fin de medir la percepción pública y fortalecer la necesidad de la propuesta.

El componente cuantitativo se realizó mediante encuestas dirigidas a los potenciales consumidores del documental con el objetivo de identificar sus preferencias audiovisuales y narrativas respecto a productos documentales. Estos datos permiten justificar la propuesta audiovisual, garantizando que el documental resulte pertinente y atractivo para el público.

Por otra parte, el aspecto cualitativo se desarrolló a través de entrevistas, observaciones directas e indirectas y un grupo focal con personas con conocimiento y experiencia en el contexto del proyecto. La población de esta investigación está constituida por las personas de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito, junto a personas que conectan el entorno cultural, artístico y comunicacional. Para la recolección de datos

cualitativos se accedió a informantes clave, entre ellos la presidenta de la Asociación, floricultoras, artistas visuales, compradores habituales y participantes del grupo focal, cuya información aporta al desarrollo de este proyecto.

Para los siguientes párrafos resumen los resultados recolectados realizados a los actores claves. Por ejemplo, la entrevista a Cecilia Albarracín, presidenta de la asociación, contribuyó con un relato sobre el origen del grupo. Su relato señala que la asociación nació como una forma de resistencia por la razón de ser desplazados a otra ubicación. Para ella el trabajo floricultor es un legado heredado de madres a hijas. Asimismo, destacó también que las flores aportan un valor como símbolo cultural, de igual forma recalco el compañerismo como un eje que sostiene la organización. Su testimonio fundamenta la necesidad del documental al verificar la urgencia de registrar su tradición.

Por otro lado, las entrevistas realizadas a comerciantes floricultoras de la Plaza de las Flores permitieron identificar aspectos prácticos del oficio, como los cuidados de las flores, los procesos de selección y venta, así como los procesos de cambio que han experimentado el trabajo a lo largo del tiempo. Las entrevistas indicaron sobre el incremento de la competencia, los efectos de la pandemia que modificaron la dinámica comercial y los cambios en los gustos del consumidor; sin embargo, resaltaron la capacidad de adaptación y la persistencia del oficio como una actividad significativa y valorada.

Desde la perspectiva de los compradores habituales, los relatos evidenciaron que la Plaza de las Flores es observada como un espacio emblemático del centro histórico de Cuenca. Los compradores indicaron que obtener flores en este lugar no solo responde a una necesidad funcional, sino también a un deseo de apoyar la cultura local y mantener vivas las tradiciones.

Esta apreciación confirma el valor simbólico y social del espacio como un punto de encuentro entre comerciantes, visitantes y ciudadanos.

En cuanto al ámbito audiovisual, la entrevista al artista Santiago Espinosa fue importante para comprender los riesgos y capacidades del proyecto desde la mirada técnica y ética. Mencionó que la presentación audiovisual de una tradición local implica evitar caer en estereotipos puesto que muchas veces se muestra lo bonito, dejando fuera la crudeza y el esfuerzo del mercado. Su contribución confirma que el documental debe equilibrar estética con la verdad dando priorizando la voz de las protagonistas.

De manera complementaria, la entrevista al artista audiovisual Pablo Juela. Apoyo con aportes técnicos y narrativos para el desarrollo del proyecto. El entrevistador destacó la importancia del uso del sonido ambiental, los planos detalle y la luz natural como recurso para fortalecer la conexión entre la naturaleza, trabajo humano y la cultura. Además, destacó la importancia de construir el relato desde la experiencia directa de la comunidad, favoreciendo que sean sus propios miembros quienes guíen la narrativa del documental.

En conjunto, las entrevistas permitieron reconocer categorías comunes como identidad cultural, transmisión generacional, resistencia, trabajo colectivo y valor simbólico, las cuales orientan tanto el enfoque narrativo como las decisiones estéticas del documental, confirmando su función como herramienta de preservación del patrimonio cultural inmaterial.

2.2 Metodología del trabajo de diseño

La metodología de diseño del presente proyecto se centra en los planteamientos de Bill Nichols, uno de los teóricos más influyentes en la creación de una metodología del cine documental. Su planteamiento permite construir una narrativa audiovisual coherente, ética y

vinculada directamente con la realidad observada, aspecto fundamental para un proyecto orientado a la visibilidad de la tradición floricultora de la Plaza de las Flores como patrimonio cultural vivo.

La perspectiva de Nichols resulta pertinente para este proyecto, porque entiende que el documental es una forma de representación que no solo muestra la realidad, sino que la interpreta y comunica desde un enfoque reflexivo. Este enfoque se articula con el objetivo del proyecto, que busca poner en valor las prácticas cotidianas, saberes y experiencias de las floricultoras, respetando sus voces y contextos, y aportando una adecuada difusión cultural a través del lenguaje audiovisual

Desde esta perspectiva, el documental se estructura siguiendo los principios de Nichols, particularmente los modos observacionales y participativo. El modo observacional permite registrar las prácticas cotidianas de las floricultoras en la Plaza de las Flores, priorizando el sonido del ambiente y el ritmo real del trabajo. De igual manera el modo participativo se incluye mediante las entrevistas directas a las floricultoras y actores claves, permitiendo que la cámara funciones como mediadora entre el espectador y la comunidad.

Esta metodología orienta a la toma de decisiones sobre el manejo visual y ético de la imagen. El planteamiento de Nichols sostiene que el documental debe evitar los estereotipos se debe presentar a las personas y contextos de manera justa, sin embellecer ni idealizar la realidad con fines únicamente estéticos. En este caso del proyecto se interpreta en mostrar no solo la belleza de las flores, sino también el esfuerzo físico, las madrugadas, la competencia y el impacto emocional. De esta manera, la metodología se convierte en una guía para crear una narrativa equilibrada y honesta.

2.3 Propuesta de diseño

Frente a la ausencia de un registro audiovisual sobre la tradición floricultora de la Plaza de las Flores, uno de los espacios más reconocidos del centro histórico de Cuenca, se propone la creación de un documental audiovisual que resalte el proceso de cultivo y venta de las flores, así como los significados culturales asociados a esta práctica. La propuesta se muestra como una herramienta comunicacional y patrimonial que logre rescatar la memoria viva de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito, reconociendo el valor simbólico y la identidad de las mujeres que mantienen esta tradición.

La propuesta consiste en desarrollar un documental, acompañado de un sistema de productos gráficos que apoyen a su difusión y contextualización, tales como afiches promocionales, material visual para redes sociales. Asimismo, se incluye el diseño de un logotipo para la Asociación, así como la elaboración de un manual de identidad. El documental se organiza a partir de una combinación de modos observacionales y participativos, capturando el proceso a través de planos detalle, secuencias sensoriales, sonidos de ambiente y una narrativa coherente.

Este proyecto se desarrollará en colaboración con la casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay, institución que participara como entidad colaboradora en los procesos de validación, conservación y difusión del material, asegurando que la propuesta no solo sea un producto estético, sino también un recurso patrimonial.

La fundamentación conceptual de la propuesta se respalda por el enfoque simbólico de Clifford Geertz, quien entiende la cultura como expresión de símbolos y prácticas heredadas, de esta manera las flores no solo son productos comerciales, sino como elementos portadores de significados espirituales y emocionales. Por otra parte, en lo técnico y narrativo la propuesta

se apoya en los modos de documentación de Bill Nichols, permitiendo formar un relato honesto y ético.

En el campo del diseño gráfico, el proyecto expresa un aporte significativo al demostrar como el diseño audiovisual puede impulsar el proceso de preservación patrimonial y reforzar la identidad cultural. Este proyecto propone una mirada crítica y sensible que muestra el arduo oficio floricultor, presentando de igual forma su belleza como su esfuerzo e historia. De este modo, la investigación equilibra la narrativa simbólica, estética y el diseño audiovisual, generando un resultado emocional, informativo y sensibilizador para la audiencia. Además, destaca por su capacidad de transformar los resultados de la investigación en decisiones visuales coherentes, articulando con la voz de la comunidad y con la práctica del diseño audiovisual.

CAPÍTULO III DESARROLLO DE PROYECTO

3.1. Fase de desarrollo

El presente proyecto de investigación se desarrolla desde una fuente de campo del diseño gráfico y la producción audiovisual, con la metodología de diseño aplicada en los fundamentos teóricos de Bill Nichols, específicamente en sus modalidades de representación documental, las cuales orientan a las decisiones narrativas, visuales y éticas del proceso creativo.

De acuerdo con los planteamientos de Bill Nichols un documental implica un proceso progresivo que implica desde la comprensión del contexto social hasta la construcción del discurso audiovisual final. Este proyecto se realiza a través de una serie de fases que permiten interpretar la realidad observada y convertirla en una propuesta documental con valor comunicativo y cultural. Estas fases incluyen la definición del problema, la investigación del contexto la ideación narrativa y visual, la creación de prototipos audiovisuales, la selección de soluciones, la implementación del producto final y por último la etapa de aprendizaje. Cada fase se complementa al enfoque documental propuesto por Bill Nichols, enfatizando la observación. La ética y la construcción de significado desde la experiencia de las trabajadoras.

3.2. Definición del enfoque documental y del contextual

En esta etapa del desarrollo se definió el problema comunicacional del proyecto, el cual se relaciona con la escasa visibilidad del proceso de cultivo de plantas y flores, así como de su valor cultural. En esta situación se evidencia el desconocimiento de los saberes tradicionales que la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito conserva y

transmite, y que constituyen prácticas fundamentales para la preservación de su identidad y legado comunitario.

De igual forma, se define el público objetivo, estructurado por la comunidad local, estudiantes, investigadores culturales y público general interesado en el patrimonio cultural inmaterial. Asimismo, se identifican posibles problemáticas, como el acceso a los lugares de cultivo, la disponibilidad de los participantes sociales y la necesidad de establecer una relación de confianza con los participantes.

Para Nichols esta fase es clave para definir el documental, asumiendo que el diseño no solo debe cumplir una función estética, sino ética y comunicacional. Por ello, se procura que tanto el diseñador y el realizador como de igual forma los participantes de la asociación compartan expectativas claras sobre el objetivo del documental y el mensaje que se desea transmitir.

3.3. Investigación y análisis del contexto

Tras definir, se inicia la fase de investigación, que conforma la base conceptual y contextual del proyecto. En esta etapa se recolecta la información teórica sobre el documental audiovisual, el patrimonio cultural inmaterial, los mercados tradicionales y los saberes vinculados del cultivo de plantas y flores. Para ello, se desarrollan técnicas de observación directa, registro audiovisual y recopilación de información contextual, lo que permite comprender las dinámicas sociales, culturales y simbólicas de la Asociación.

De esta forma, se desarrolla una investigación de campo mediante entrevistas, observaciones directas e indirectas, y registro audiovisual del entorno, conectando con el enfoque participativo propuesto por Bill Nichols. Esta etapa posibilita comprender las

interacciones sociales, los significados simbólicos y las prácticas culturales, que luego serán conectadas en la construcción narrativa del documental, sirviendo como herramienta para las siguientes etapas de ideación. Por otro lado, tenemos el modo participativo que nos enseña mediante el dialogo constante con los participantes de la asociación, logrando conocer historias personales, memorias y percepciones que enriquecen el contenido narrativo del documental.

3.4. Construcción narrativa y planteamiento audiovisual

A partir de la información obtenido en la investigación, se desarrolla la construcción narrativa del documental, estableciendo la forma en que los acontecimientos serán organizados y presentados. Esta etapa representa sobre el inicio, desarrollo y el cierre del relato, como de igual forma los momentos significativos que se deberían destacar. Durante esta fase se generaron ideas narrativas y visuales que ayudan a la formación del documental. Mediante métodos como la lluvia de ideas, esquemas conceptuales y guiones preliminares, se reconocen las motivaciones, necesidades y relatos de los actores sociales involucrados.

Desde el enfoque de Nichols, esta fase implica decidir el modo del documental mas adecuado por el proyecto (observacional, participativo o reflexivo), de igual forma el tono narrativo y el tratamiento visual. El diseñador propone alternativas creativas basadas en homólogos de diseño audiovisual, considerando estilos visuales sobrios y respetuosos que no romantizan la realidad, en cambio muestran los procesos cotidianos y el valor cultural del trabajo de las floricultoras.

En el planteamiento audiovisual se definieron criterios conectados con el uso de planos, encuadres, duración de las tomas y empleo de sonido ambiental. Se dio prioridad una narrativa visual pausada y contemplativa, logrando al espectador observar los procesos, gestos y ritmos propios del trabajo de las floricultoras, fortaleciendo la relación entre naturaleza,

trabajo y tradición. En este aspecto, el modo poético adquiere relevancia al aportar a la construcción de atmósferas visuales potenciando a la simbólica del relato.

De manera teórica, en esta fase se plantea la estructura visual preliminar del documental, describiendo las posibles secuencias de las escenas, tipos de planos, encuadres y ritmos narrativos. Estas ideas funcionan como una anticipación conceptual del storyboard, no como un resultado final, sino como un recurso de organización narrativa que permite identificar mentalmente el recorrido audiovisual del documental.



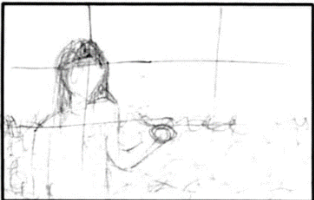


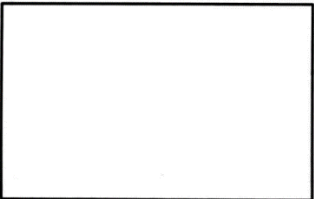
3.5. Planificación audiovisual y desarrollo de prototipos

En esta fase se materializan las ideas conceptuales y narrativas desarrolladas en la etapa de ideación por medio de la elaboración de prototipos audiovisuales, ayudando a imaginar y evaluar la estructura del documental antes de su producción final. Como parte del prototipado, se elabora el storyboard, una herramienta visual de planificación que permite estructurar las secuencias de las escenas, definir planos, encuadres y transiciones (ver Figura 5). Desde el enfoque de Bill Nichols, el storyboard cumple el propósito de anticipar la relación entre sonido, imagen y discurso, asegurando una presentación ética y respetuosa de la realidad observada. Asimismo, el storyboard no se considera como estructuras determinantes, sino como un instrumento flexible, acorde con las dinámicas propias del documental.

Figura 5

Moodboard

Title Apertura Name Yo :D 1

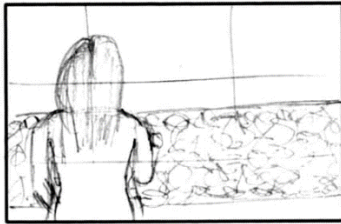
		
<u>Plano total de plaza</u> <u>Time lapse. Amanecer de la plaza.</u>	<u>Plano panorámico</u> <u>Muestran extension del terreno</u>	<u>Plano Medio.</u> <u>El personaje entre sombras,</u> <u>Acompañamiento de cámara.</u>
		
<u>Plano detalle</u> <u>mano tocando flores xi.</u>	<u>Detalle de Meca (no hay letra)</u> <u>Texturas de plantas.</u>	

© copyright todos los derechos reservados

Title Trabajo Floricultores.

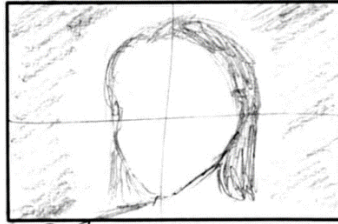
Name _____

2



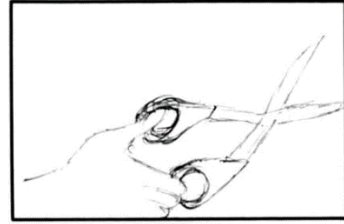
P.M.

Mujer sembrando/arrancando



P.P.

Exposiciones.



P.D.

Manos/Instrumentos.



P.A.

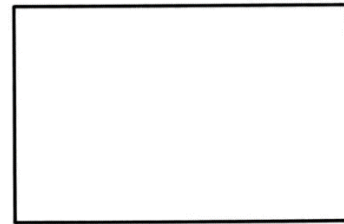
Muchas tareas



Plano secuencia corto.

Seguimiento

© copyright todoluz.net



Title Proceso cosecha.

Name _____

4



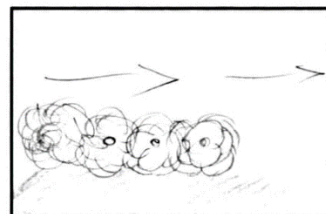
P.G.

Floristas trabajando.



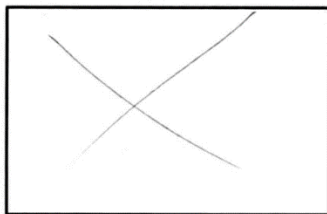
P.M.

Recojiendo Flores.



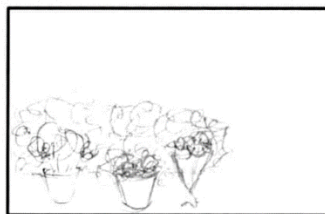
P.D.

Flowers recolectadas
Secuencia.



Mazo

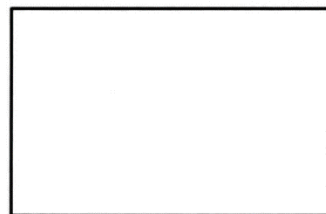
Recortar texturas/Plantas.



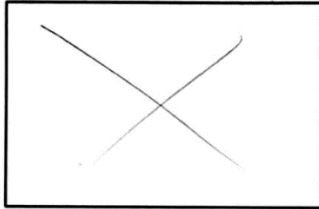
Centinal. (no se como dibujar eso viste)

Arreglos.

© copyright todoluz.net



Title Piazza de las Flores. (cat. 100) Name _____ 5



P.G.
Vista completa plaza.



P.M. Secuencia
(Entre puestos)



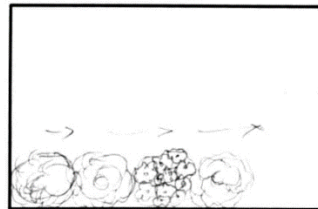
P.M.
Vendedores atendiendo.



P.D.
Transacción.



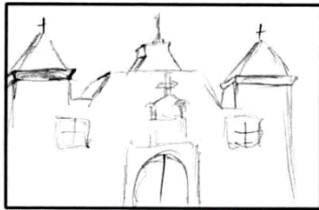
P.M. Angular
Compradores observando.



P.D.
Organización Flores Arenas.

© copyright 2008

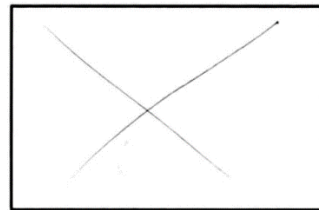
Title Colizano y Contexto. Name _____ 6



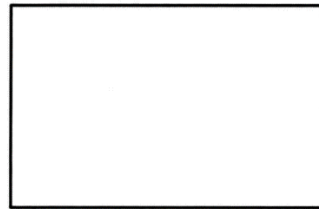
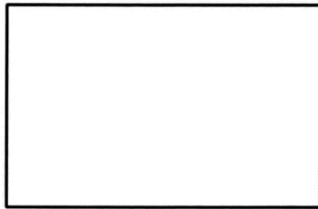
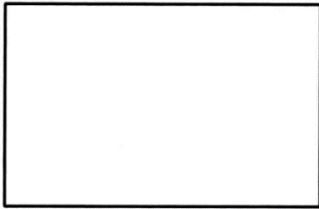
P.G.
Iglesia parro.



P.M.
Ambiente / gente.
Estático.

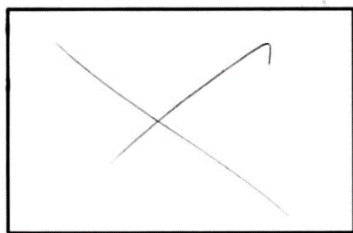


P.D.
detalles directores



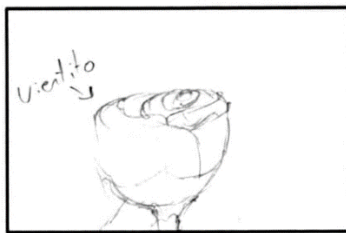
© copyright 2008

Title Cienc. Name _____ 7



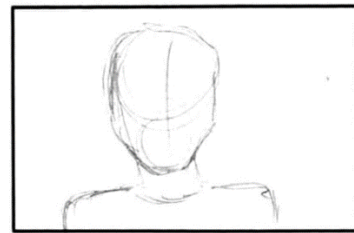
P.G.

Cultivos plaza.
(parte del plaza de flores)



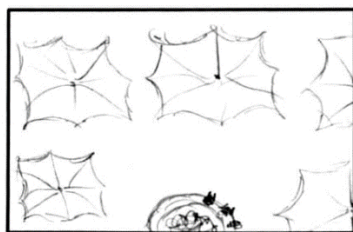
P.D. Sborino

Flores moviéndose.



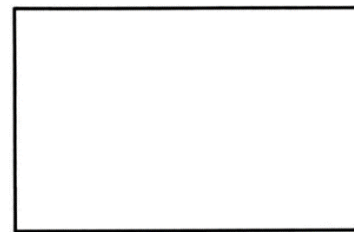
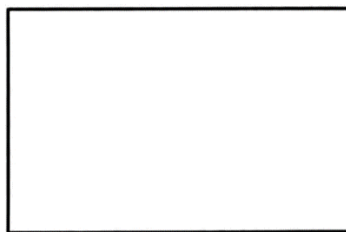
P.P.

Fiesta ciencia Floricultora.



Plano Final. ((P.G.)/Central)

Alejamiento aéreo.



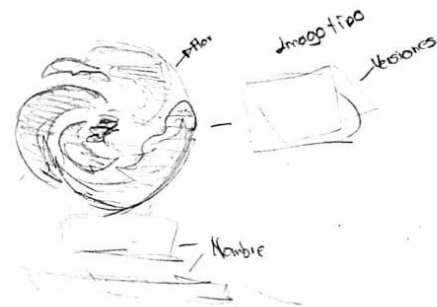
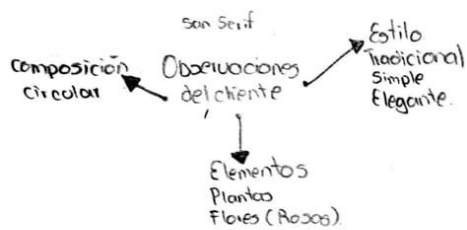
© copyright producción

Nota. Guion gráfico del documental, donde se representan los planos, encuadres y acciones principales que guían la producción audiovisual. Elaboración propia.

De manera conjunta al prototipado audiovisual, también se desarrolló el proceso de la creación del logotipo de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito, a partir de los guías conceptuales definidos en la etapa de ideación. El diseño del logotipo inicio con la elaboración de bocetos preliminares explorando formas, símbolos y elementos gráficos vinculados a la identidad cultural de la asociación, como flores, en particular las rosas, la tradición y la fe. Posteriormente, se realizaron pruebas tipográficas y cromáticas teniendo en cuenta la entrevista realizada a la presidenta para conocer lo que ella necesita en el logo, priorizando una estética tradicional y elegante, que represente los valores y la historia de la comunidad (ver Figura 6).

Figura 6

Bocetos de logotipo





Nota. Bocetos preliminares del logotipo de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito. Elaboración propia.

Estas propuestas gráficas sirvieron como herramientas de revisión, permitiendo ajustes narrativos y visuales antes de la presentación del proyecto. De esta manera, la fase de creación de prototipo aporta a reducir errores en la etapa de implementación y confirma que el producto final responda a los objetivos del público principal como principios metodológicos del documental planteado por Bill Nichols.

3.6. Selección de propuesta

En la fase de selección se revisó un análisis crítico y comparativo de las propuestas desarrolladas durante la etapa de planificación y prototipado, tanto en el ámbito audiovisual como el gráfico. La finalidad de esta fase fue determinar cuáles soluciones respondían de mejor manera a los objetivos comunicacionales del proyecto. En el contexto audiovisual, se analizaron las alternativas narrativas y visuales propuestas en el storyboard y el guion técnico preliminar, tomando en cuenta la relación del relato, la claridad del mensaje y la pertenencia

del enfoque documental desde los planteamientos de Bill Nichols. Se priorizaron aquellas propuestas que lograron una representación ética de la realidad, destacando los procesos cotidianos y el valor cultural del trabajo de las floricultoras de la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito.

Respecto al diseño gráfico, se evaluaron distintas propuestas de logotipo, analizando aspectos como legibilidad, síntesis visual, carga simbólica y adaptación al contexto cultural de la asociación. Si bien algunas opciones se evidenciaron viables desde el punto de vista formal, se seleccionó la propuesta que mejor representara los valores de tradición, identidad y pertenencia, preservando una imagen sobria y coherente con la apariencia institucional deseada.

La selección final se llevó a cabo considerando la capacidad de la propuesta por difundir la identidad visual y conceptual del proyecto, mejorar su reconocimiento, la opinión de las participantes involucradas y garantizar la sostenibilidad de su aplicación en distintos soportes. De esta manera, esta fase permitió establecer las soluciones más adecuadas antes del desarrollo definitivo en la etapa de implementación (ver figura 7).

Figura 7

Opciones de logo



Nota. Propuestas de logotipo vectorizadas para la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito. Elaboración propia.

3.7. Implementación del proyecto

La implementación se relaciona con la etapa de ejecución final del proyecto, en la cual se aplicaron de manera concreta las decisiones narrativas, visuales y conceptuales determinadas previamente. Esta fase permitió reforzar tanto el producto audiovisual como el sistema gráfico, manteniendo la coherencia entre el discurso documental y la identidad visual de la asociación. Dentro de esta etapa se revisaron y se aplicaron las propuestas definidas en la fase de selección, con la finalidad de garantizar que las opciones finales respondieran de manera adecuada a los objetivos comunicacionales y a los criterios durante el proceso de desarrollo.

En el marco audiovisual, se examinaron las alternativas visuales y narrativas previamente seleccionadas en las anteriores fases, considerando el sistema del documental conformado por los planteamientos de Bill Nichols. Se determinó un tratamiento visual sobrio y natural, priorizando el uso de iluminación natural y encuadres que respeten la cotidianidad de las actividades realizadas por la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito. De igual forma, se estableció una paleta cromática basada en tonos cálidos y naturales, con la finalidad de reconocer la sensación de cercanía, tradición e identidad cultural, reduciendo efectos visuales que alteren la representación leal de la realidad observada.

El proceso de edición se realizó considerando una fluidez narrativa pausada y coherente, estableciendo que las imágenes como de igual forma los sonidos y los testimonios de las floricultoras se conecten de manera fluida, de esta forma, el documental valora la observación y el valor testimonial de los actores sociales, conservando una postura ética y respetuosa frente a un contexto cultural representado. (ver figura 8)

Figura 8**Frame del documental**

Nota. Fotograma final del documental que evidencia el tratamiento cromático y el estilo.

Elaboración propia.

Como parte de la implementación, se elaboró un manual de identidad visual, en el que se determina las normas básicas del uso del logotipo, aplicaciones cromáticas, tipografías y consideraciones generales para su desarrollo. Este material asegura la coherencia visual de la asociación y permite su correcta utilización en futuras piezas gráficas y comunicacionales (ver figura 9).

Figura 9**Logotipo final**

Nota. Logotipo final de la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito.

Elaboración propia.

Finalmente, la fase de implementación permitió fortalecer tanto el producto audiovisual como la identidad gráfica de la asociación, garantizando que ambos elementos se integren de manera coherente y aportan a la valorización cultural y comunicacional del trabajo desarrollado por la Asociación de Plantas y Flores de la Virgen del Tránsito.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultado

La presente sección analiza de manera integrada los resultados obtenidos mediante las técnicas de encuestas, entrevistas, grupos focales y observación, con el fin de ofrecer un análisis más profundo sobre la percepción social de la tradición floral y la pertenencia del proyecto documental propuesto.

Las floricultoras expresan que su trabajo no solo se limita a una actividad comercial, sino que representa un legado transmitido de generaciones en generaciones. En varios testimonios aparece de forma recurrente la idea de continuidad familiar, orgullo por el oficio y responsabilidad de conservar viva una tradición. Este hallazgo posiciona a la floricultura como una práctica cultural viva, sostenida no solo por la necesidad económica, sino por el vínculo emocional con el territorio y memoria colectiva.

Desde el ámbito académico, la socióloga Evelyn Hernández, entrevistada para el desarrollo de la presente investigación, contribuye con una lectura crítica que permite contextualizar los testimonios. Indica que las mujeres floricultoras cumplen un rol fundamental como gestoras culturales, responsables de transmitir saberes, valores y prácticas a las nuevas generaciones. De igual forma, advierte que estos oficios tradicionalmente asociados a lo femenino suelen ser excluidos por los discursos oficiales, lo que refuerza la necesidad de generar proyectos que los visibilicen desde un enfoque cultural y social.

Las entrevistas realizadas a compradores frecuentes de la Plaza de las Flores facilitan comprender la percepción ciudadana sobre este espacio. La mayoría concuerda en describir la plaza como un lugar tradicional, emblemático y representativo de Cuenca. Sin embargo, varios

testimonios evidencian que, aunque existe un fuerte vínculo emocional con el espacio, permanece un desconocimiento sobre los procesos, esfuerzos y desconocimiento profundo refuerza la pertinencia del proyecto documental como un recurso de sensibilidad.

Asimismo, los aportes de los resultados cuantitativos sobre el nivel de conocimiento respecto a la tradición de las flores, los hallazgos de la encuesta evidencian que existe un conocimiento limitado sobre la tradición de las flores en Cuenca. El 31,3 % de los encuestados manifestó no conocer nada sobre la historia o tradición, mientras que otro 25 % indicó conocer poco. Solo un 12,5 % señaló tener mucho conocimiento al respecto. Estos registros reflejan una problemática clara de pérdida de transmisión cultural, lo cual fundamenta la pertinencia del proyecto documental como herramienta de visibilización cultural.

De manera positiva sobre el valor cultural de la Plaza de las Flores, el 93,8% de los encuestados considera que la Plaza de las Flores es un espacio cultural importante para Cuenca. Asimismo, el 75 % proclama interés en conocer más sobre la historia y tradición detrás de las flores. Estos resultados evidencian una disposición favorable hacia el aprendizaje cultural.

Respecto al conocimiento sobre el proceso de cultivo de las flores, el 50 % de los participantes afirmó no reconocerlo, mientras que apenas el 12,5 % señaló tener conocimiento claro sobre este proceso, evidenciando un vacío informativo. Asimismo, la percepción sobre el desinterés de las nuevas generaciones, el 75 % de los encuestados considera que las nuevas generaciones están perdiendo la importancia por este oficio tradicional. Entre las principales causas identificadas se encuentran la ausencia de difusión cultural (37,5 %) y el desconocimiento del valor histórico (37,5 %).

Finalmente, la observación directa permitió identificar que tanto los espacios de cultivo como la dinámica de la Plaza de las Flores reflejan una estructura visual y simbólica

que refuerza el valor cultural del entorno, constituyéndose en escenarios fundamentales para el desarrollo del proyecto audiovisual.

4.2. Conclusiones

El desarrollo del proyecto permitió ejecutar con el objetivo general de visibilizar el proceso de cultivo y el valor cultural de las flores en la Plaza de las Flores de Cuenca, mediante la creación de un documental audiovisual sustentado por un sistema de identidad visual coherente. A partir de los hallazgos obtenidos en la fase de validación, se mostro que ambos recursos comunicativos lograron transmitir de manera clara y comprensible la importancia histórica, cultural y social de esta actividad tradicional, fortaleciendo el reconocimiento del trabajo de las floricultoras por parte del público.

En relación con los objetivos específicos, se concluyen que el documental audiovisual facilitó la comprensión del proceso de cultivo de las flores y facilito generar una mayor valoración del rol de las floricultoras, ya que los encuestados expresaron una percepción positiva respecto a la claridad del mensaje, el uso de entrevistas y el tratamiento visual del contenido. Asimismo, el recurso audiovisual contribuyó a sensibilizar a los espectadores sobre la necesidad de conservar esta tradición como parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Por otro lado, la identidad visual desarrollada funcionó como un recurso complementario que reforzó el discurso del documental, aportando coherencia gráfica y facilitando el reconocimiento del proyecto. El uso adecuado de elementos visuales permitió fortalecer la comunicación del mensaje cultural y fortalecer la experiencia del público, demostrando la importancia del diseño gráfico como herramienta de apoyo en proyectos audiovisuales de carácter social y cultural.

Como principales aprendizajes del proceso, de destaca la relevancia de la investigación previa, especialmente a través de entrevistas directas con las floricultoras y actores vinculadas a la Plaza de las Flores, lo que resulta construir un relato auténtico y respetuoso. De igual manera, se demostró la importancia de integrar recursos audiovisuales y gráficos de manera estratégica, garantizando coherencia entre contenido, imagen y mensajes, así como la necesidad de confirmar las propuestas con el público objetivo para garantizar su efectividad comunicacional.

En conclusión, el proyecto demuestra que la combinación del documental audiovisual y la identidad visual constituye una estrategia efectiva para la difusión y conservación de manifestaciones culturales locales, proporcionando desde el diseño gráfico a la construcción de memoria, identidad y valoración del patrimonio cultural de Cuenca.

4.3. Recomendaciones

A nivel institucional

Se recomienda a las instituciones culturales vinculadas al proyecto, como la Casa de la Cultura y entidades locales, apoyar la difusión del documental audiovisual a través de espacios culturales, Plataformas digitales y actividades comunitarias, con el fin de potenciar el reconocimiento de valor cultural de la Plaza de las Flores de Cuenca. Asimismo, se indica promover alianzas interinstitucionales que logran dar continuidad a iniciativas similares orientadas a la preservación y difusión de tradiciones locales.

De igual forma, se propone considerar el uso del documental como material educativo y cultural, especialmente en procesos de formación o eventos relacionados con

patrimonio cultural, identidad y memoria colectiva, contribuyendo así a la sensibilización de la ciudadanía sobre la importancia de conservar estas manifestaciones culturales.

A nivel técnico

Desde el ámbito técnico, se recomienda que en futuras producciones audiovisuales se continúe potenciado la calidad narrativa y visual, integrando mejoras en aspectos como la iluminación, el tratamiento del sonido y la edición, con el fin de mejorar la experiencia del espectador. Asimismo, se sugiere profundizar en el uso de recursos gráficos complementarios que refuercen la identidad visual del proyecto y conservan la coherencia con el discurso audiovisual.

También se recomienda ampliar los formatos de difusión del contenido, ajustando el material audiovisual y gráfico a distintas plataformas digitales, como redes sociales o sitios web, para lograr a un público más amplio y diverso, garantizando así un mayor impacto comunicacional.

A nivel teórico o de futuras investigaciones

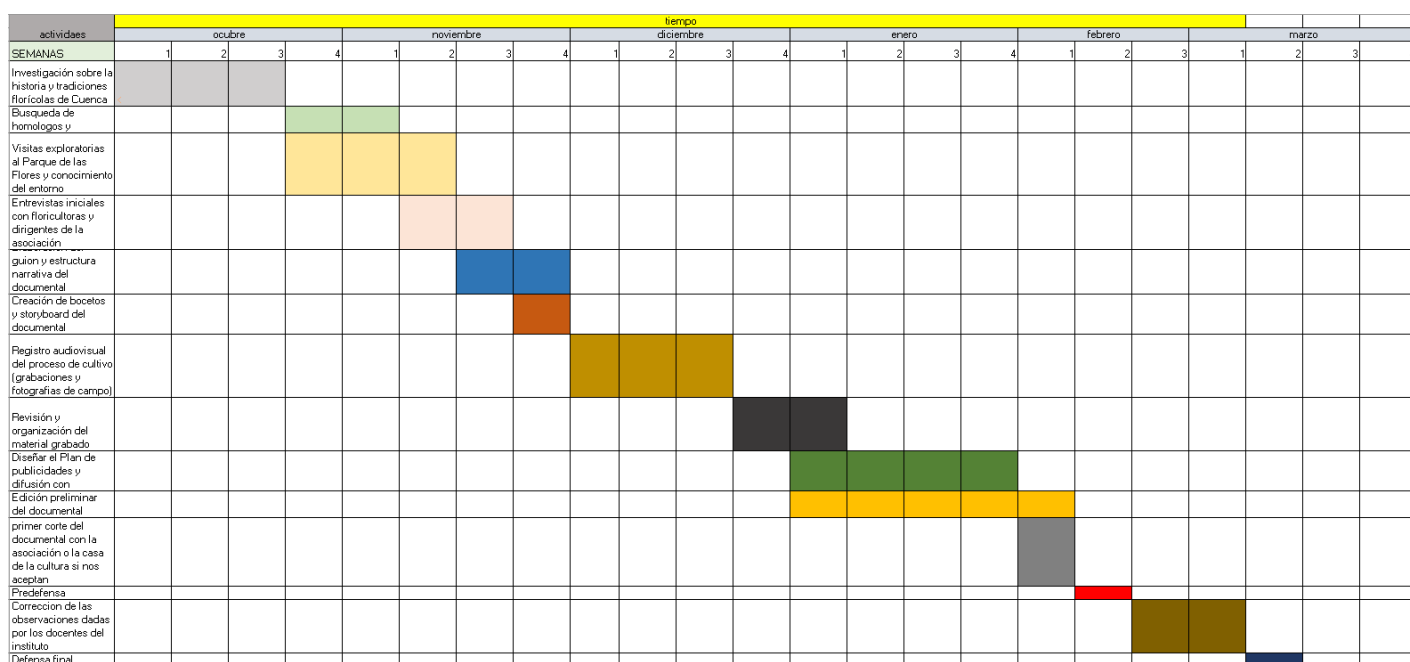
A nivel teórico, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el rol del diseño gráfico y audiovisual como herramientas de preservación del patrimonio cultural inmaterial, asimismo, se sugiere ampliar el estudio hacia otras tradiciones locales similares, lo que permitiría establecer comparaciones y enriquecer el análisis desde una perspectiva cultural y social.

Finalmente, se recomienda desarrollar investigaciones que integren enfoques integrales, combinando diseño y comunicación, con el fin de generar propuestas más completas

que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural y la memoria colectiva desde el ámbito académico y profesional.

4.4. Cronograma de Actividades

Figura 10



Cronograma de actividades del proyecto

4.5. Presupuestos

Descripción	Costo
Transporte	20 \$
Impresión de materiales (afiches, manuales, prototipos)	75 \$
Merchandising	43,75 \$
Internet/datos móviles (3 meses):	30 \$
Nikon 5500	500 \$

Lente 70-300mm	600 \$
Lente 15-50mm	500 \$
Trípode	150 \$
Micrófono Abseega	60 \$
Suscripciones de Adobe	40 \$
TOTAL	2,018.75 \$

4.6. Anexos

Figura 11



Nota. Registro fotográfico del proceso de entrevista a las floricultoras de la Plaza de las Flores de Cuenca. Elaboración propia (2026).

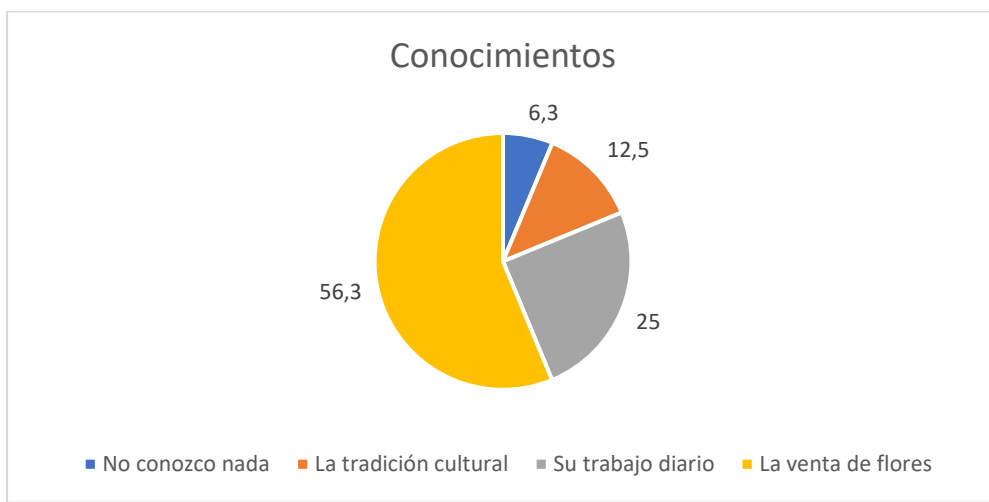
Figura 12



Nota. Registro del sitio Garden House durante el levantamiento audiovisual del proyecto.

Elaboración propia, registro de campo (20026)

Figura 13



Nota. Gráfico de barras sobre los aspectos conocidos acerca de las floricultoras y la Plaza de las Flores.

Figura 14



Nota. Detrás de cámaras durante la grabación del documental en Ricaurte. Fotografía de autoría propia (2026).

4.7. Referencias Bibliográficas

Azul, RL, Cardona, A., Adolfo, G., & Completo, N. (s/f). *Cómo citar el artículo*. Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/pdf/3217/321727225006.pdf>

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Paidós.

https://monoskop.org/images/5/5a/Barthes_Roland_Lo_obvio_y_lo_obtuso.pdf

Bussmann, R. W., Paniagua-Zambrana, N. Y., Chamorro, M., & Hart, R. E. (2016). *Medicinal plants sold at traditional markets in southern Ecuador*. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 12(1), 1–18.

<https://ethnobiomed.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13002-016-0100-4>

Eljuri Jaramillo, M. (2020). *El patrimonio cultural como escenario de prácticas, discursos y disputas: Las plazas del Centro Histórico de Cuenca* [Tesis de maestría, Universitat de Barcelona]. Tesis en Red (TDX).

https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/671859/REJ_TESIS.pdf?isAllowed=y&sequence=1

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo. PDF descargado de

https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf

Geertz, C. (1973/2003). *La interpretación de las culturas* (traducción de A. López). Gedisa Editorial. PDF descargado de

<https://noehernandezcortez.files.wordpress.com/2014/06/la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>

Hall, S. (1990). *Cultural identity and diaspora*. En J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, Culture, Difference*. PDF descargado de <https://warwick.ac.uk/fac/arts/english/currentstudents/postgraduate/masters/modules/asiananddiaspora/hallculturalidentityanddiaspora.pdf>

Nivón Bolán, E. (2013). *El concepto de la cultura*. Revista Cultura y Representaciones Sociales, 8(16), 75–99 <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf>

Pazmiño, M. (2017). *Mujeres y oficios tradicionales en el Ecuador: dinámicas económicas y culturales*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13249>

Ron, J. (s.f.). *Sobre el concepto de cultura*. Cuadernos Culturales. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5f3ff4ec-681a-41a6-ae86-0cfbd9c8cabc/content>

UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Universidad del Azuay. (2014). *La Plaza de las Flores de Cuenca: Historia, uso y valor patrimonial*. Repositorio Institucional UDA. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5087/1/06967.pdf>