

ASOCIACIÓN FLORES *y* PLANTAS

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CREDITOS

Institución: Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano

Carrera: Diseño Gráfico

Proyecto: Manual de Identidad Visual Corporativa

Marca: Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito

Ciudad: Cuenca – Ecuador

Año: 2026





CONTENIDO

01 LA MARCA

- Definición de la marca
- Valores corporativos
- Misión
- Visión

12 - 15

02 LA MARCA

- Antecedentes de la identidad gráfica
- Bocetaje
- Proceso creativo
- Color
- Tipografía
- Presentación oficial

17 - 29

03 USO Y VARIANTES

- Variantes del logo
- Negativo y positivo
- Área de respeto
- Usos incorrectos

31 - 39

04 APLICACIONES

- Merchandising

41 - 45

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Visual Corporativa establece los lineamientos gráficos de la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito, con el fin de unificar, fortalecer y proyectar una imagen coherente y representativa de sus valores comunitarios, culturales y espirituales.

Este documento servirá como guía para el uso correcto de la marca en distintos soportes, garantizando coherencia visual, reconocimiento institucional y una correcta aplicación gráfica en medios impresos y digitales.

LA MARCA

01

DEFINICIÓN DE LA MARCA

La Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito es una organización comunitaria dedicada al cultivo, cuidado y comercialización de flores y plantas ornamentales, manteniendo una fuerte identidad cultural y religiosa vinculada a la devoción de la Virgen del Tránsito.



VALORES CORPORATIVOS

- **Unión:** Trabajo colaborativo entre los miembros de la asociación.
- **Tradición:** Respeto por las costumbres y celebraciones religiosas.
- **Compromiso:** Responsabilidad con la comunidad y el entorno natural.
- **Cuidado:** Dedicación al cultivo y preservación de flores y plantas.
- **Identidad comunitaria:** Orgullo por el trabajo local y artesanal.

MISIÓN

Fomentar el cultivo y comercialización responsable de flores y plantas, fortaleciendo la economía local y preservando las tradiciones culturales y religiosas asociadas a la Virgen del Tránsito, mediante el trabajo comunitario y el respeto por la naturaleza.

VISIÓN

Ser una asociación reconocida a nivel local y regional por la calidad de sus flores y plantas, su organización comunitaria y su aporte a la preservación de las tradiciones culturales, consolidándose como un referente de identidad, unión y desarrollo sostenible.

**CONSTRUCCIÓN
DE LA MARCA**

02

ANTECEDENTES DE LA IDENTIDAD GRÁFICA

Fomentar el cultivo y comercialización responsable de flores y plantas, fortaleciendo la economía local y preservando las tradiciones culturales y religiosas asociadas a la Virgen del Tránsito, mediante el trabajo comunitario y el respeto por la naturaleza.

Fomentar el cultivo y comercialización responsable de flores y plantas, fortaleciendo la economía local y preservando las tradiciones culturales y religiosas asociadas a la Virgen del Tránsito, mediante el trabajo comunitario y el respeto por la naturaleza.



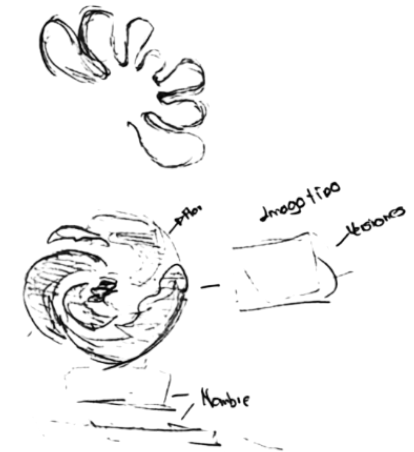
ANTECEDENTES DE LA IDENTIDAD GRÁFICA

Fomentar el cultivo y comercialización responsable de flores y plantas, fortaleciendo la economía local y preservando las tradiciones culturales y religiosas asociadas a la Virgen del Tránsito, mediante el trabajo comunitario y el respeto por la naturaleza.

Fomentar el cultivo y comercialización responsable de flores y plantas, fortaleciendo la economía local y preservando las tradiciones culturales y religiosas asociadas a la Virgen del Tránsito, mediante el trabajo comunitario y el respeto por la naturaleza.

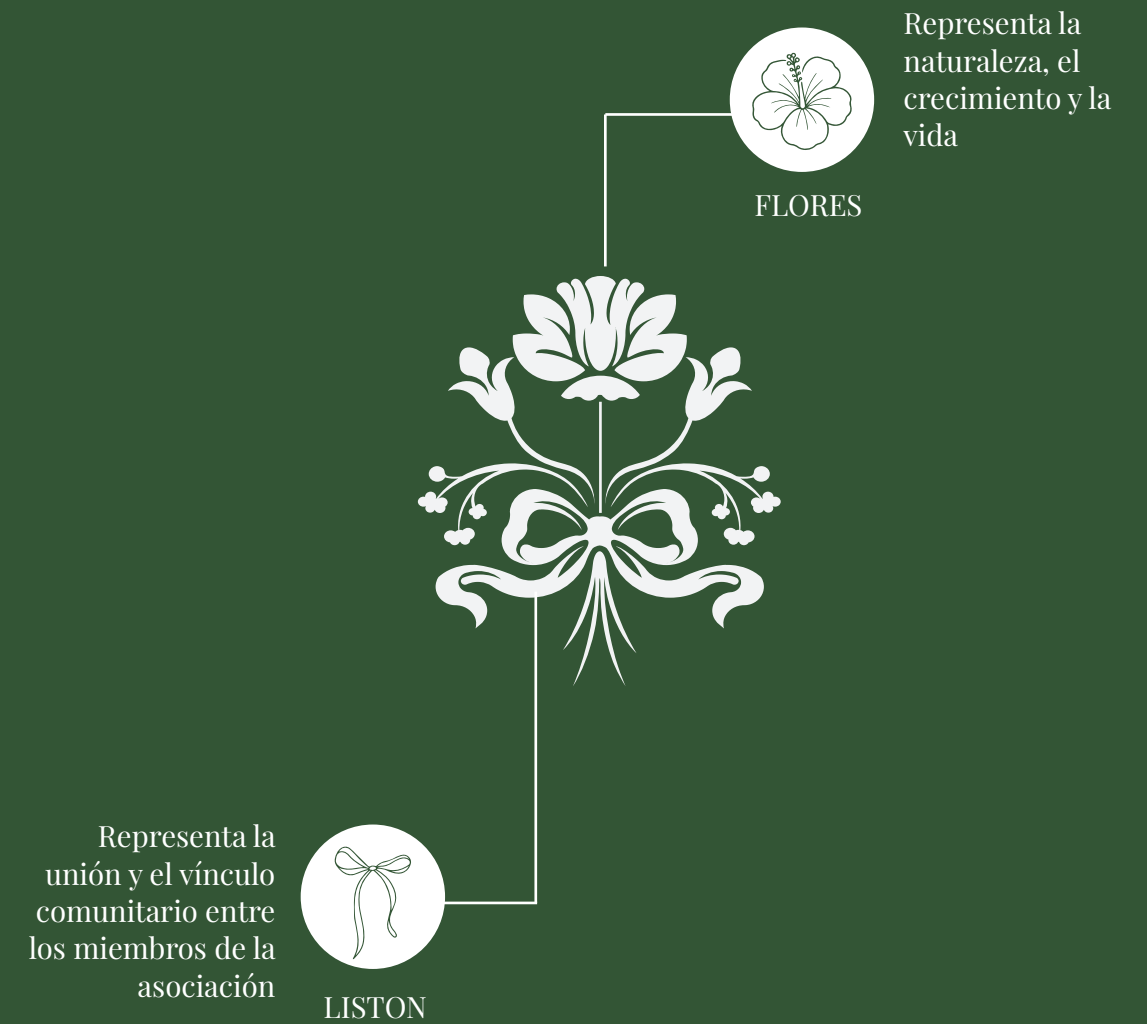
BOCETOS

Finalmente, se seleccionó el boceto del ramo de flores unido por un listón, ya que representa la unión, dedicación y cuidado entre los miembros de la asociación. El listón simboliza el vínculo comunitario, mientras que las flores reflejan el trabajo artesanal, la naturaleza y la tradición de la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito.



PROCESO CREATIVO

El proceso creativo se basó en la observación del entorno natural, la tradición religiosa y el trabajo artesanal de los miembros de la asociación, sintetizando estos elementos en un símbolo visual armónico y significativo. La construcción del símbolo se resolvió mediante líneas limpias y formas simplificadas, lo que garantiza una correcta legibilidad y adaptabilidad en diferentes tamaños y soportes.



COLOR

La paleta cromática de la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito se inspira en la naturaleza, la tradición y la espiritualidad, reforzando visualmente la identidad comunitaria de la marca.

Impresion:
C: 76% M: 42% Y: 84% K: 40%

Web:
R:59 G:89 B:53

Impresion:
C: 2% M: 15% Y: 27% K: 0%

Web:
R:251 G:224 B:194

Impresion:
C: 18% M: 38% Y: 31% K: 4%

Web:
R:208 G:166 B:159

#3b5935

Representa la
naturaleza, el cultivo y
el cuidado de las
plantas

#fbe0c2

Simboliza la
calidez, la
cercanía y la
tradición

#d0a69f

Representa la
sensibilidad, el
cuidado y la
devoción,
conectando las
flores y el
aspecto
simbólico

TIPOGRAFÍA

PLAYFAIR DISPLAY

Es una tipografía serif de carácter clásico y elegante, utilizada en el logotipo y en elementos destacados de la identidad visual.

VARIABLES

Aa

Regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Medium
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

SemiBold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

ExtraBold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Black
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PRESENTACIÓN OFICIAL

El logotipo final de la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito sintetiza los valores de tradición, comunidad y vínculo con la naturaleza.

El isologo floral, unido por un listón, representa la unión y el trabajo colectivo de sus integrantes, mientras que la tipografía aporta un carácter institucional, elegante y cercano.



El resultado es una identidad visual armónica, clara y funcional, capaz de adaptarse a distintos soportes sin perder reconocimiento ni coherencia.

USO Y VARIANTES

03

VARIANTES DEL LOGO

El imagotipo cuenta con distintas variantes autorizadas que permiten su correcta aplicación según el soporte y contexto, manteniendo siempre su coherencia visual y reconocimiento.

Las variantes responden a criterios de legibilidad, proporción y adaptación técnica, sin alterar la estructura original de la marca.

01

Símbolo arriba y nombre abajo; mantener proporciones y colores.



02

Símbolo a la izquierda y nombre a la derecha; respetar proporciones y colores.



NEGATIVO Y POSITIVO

Versión Positiva: Se utiliza sobre fondos claros o neutros, mostrando el isologo en sus colores oficiales para mantener visibilidad y reconocimiento. Es la versión estándar y la más usada en documentos, papelería y publicidad.

Versión Negativa: Se aplica sobre fondos oscuros o saturados, usando el isologo en color blanco o en un tono claro que garantice contraste y legibilidad. Esta versión asegura que el isologo sea visible y mantenga su identidad en cualquier soporte oscuro.

Impresion:
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

Web:
R:255 G:255 B:255



Impresion:
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

Web:
R:29 G:29 B:27



AREA DE RESPETO

Es el espacio mínimo que debe rodear al isologo para asegurar su legibilidad y visibilidad, evitando que otros elementos gráficos, textos o imágenes lo interfieran. Este espacio se define generalmente tomando como referencia la altura de la letra “A” del texto del isologo y se debe respetar en todas las aplicaciones, tanto en versiones horizontal como vertical, positivas o negativas.



USOS INCORRECTOS

La sección de usos incorrectos indica qué modificaciones o aplicaciones del isologo se deben evitar. Su propósito es proteger la identidad visual de la Asociación, asegurando que siempre se mantenga reconocible, legible y coherente en todos los materiales, algunos ejemplos:

- Deformación de logo
- Uso de colores no corporativos
- Mal uso del nombre
- Cambio de tipografía

01



02



03



04



APLICACIONES

04





Este manual guía el uso correcto de la identidad visual de la Asociación de Flores y Plantas de la Virgen del Tránsito, cuidando la coherencia, el respeto y la esencia que la representan.

Cada lineamiento busca preservar una imagen que florece desde la tradición, el trabajo comunitario y el vínculo con la naturaleza, asegurando una aplicación armónica en todos sus usos.

Versión 2026

