



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
TURISMO

PROYECTO TÉCNICO
TURÍSTICO DE TITULACIÓN



TEMA

Turismo 3.0: Audioguía virtual integrando antecedentes, técnica, elaboración, manufactura, y comercialización de los sombreros de paja toquilla para el Economuseo



AUTOR/A

Cristina Cordero



TUTOR/A

Evelyn Maldonado



2019

"Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor". -Taleb Rifai.

COORDINACIÓN 2019



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

Turismo 3.0: Audioguía virtual integrando antecedentes, técnica, elaboración, manufactura, y comercialización de los sombreros de paja toquilla para el Economuseo

AUTOR / A:

Cristina Cordero

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE:**

TECNÓLOGA EN TURISMO

TUTOR / A:

Evelyn Maldonado

AÑO:

CUENCA – ECUADOR, 2020



CARRERA TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA

COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO

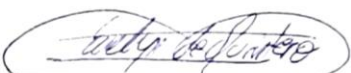
Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

Damos fe que el trabajo desarrollado por la estudiante: **CORDERO URGILEZ CRISTINA ALEXANDRA** con el título: "TURISMO 3.0: AUDIOGUÍA VIRTUAL INTEGRANDO ANTECEDENTES, TÉCNICA, ELABORACIÓN, MANUFACTURA, Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PARA EL ECONOMUSEO MUNICIPAL" cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

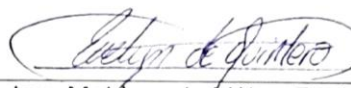
Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente.


Ing. Pulla Pesantez Santiago
Miembro del Comité
Multidisciplinario


Ing. Maldonado Vélez Evelyn
Miembro del Comité
Multidisciplinario


Ing. Ortega Echeverría Adriana
Miembro del Comité
Multidisciplinario


Ing. Maldonado Vélez Evelyn
Tutora de Proyecto de
Titulación



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **CORDERO URGILEZ CRISTINA ALEXANDRA**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA** declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“TURISMO 3.0: AUDIOGUÍA VIRTUAL INTEGRANDO ANTECEDENTES, TÉCNICA, ELABORACIÓN, MANUFACTURA, Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA PARA EL ECONOMUSEO MUNICIPAL”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



CORDERO URGILEZ CRISTINA ALEXANDRA

Cédula: 0107158586



DEDICATORIA

Esta tesis la quiero dedicar a Dios quien siempre ha iluminado y guiado mi vida. A la memoria de mi abuelito Rene Cordero por ser mi fortaleza y mi hermoso ángel de la guarda, a mi madre la Lcda. Patricia Cordero por haberme apoyado todo el tiempo, no dejarme rendir jamás y ser mi mayor motivación y mi más grande orgullo, a toda mi familia por alentarme siempre, a la Ing. Evelyn Maldonado quien a más de haber sido mi tutora de tesis la considero una gran amiga que me supo guiar y apoyar en todo el transcurso de la realización de mi tesis y a mis mejores amigas y amigos por siempre estar para mí en las buenas y en las malas. Para ellos es esta dedicatoria de tesis, porque es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional en todo momento.



RESUMEN

La presente tesis trata sobre los antecedentes, técnica, elaboración, manufactura, y comercialización de los sombreros de paja toquilla con el objetivo principal de dar a conocer al público en general todo lo que implica realizar un sombrero de paja toquilla, que es sin duda alguna una de las artesanías más importantes y sobresalientes del Ecuador. Proyecto en el cual se pretende resaltar el arduo y laborioso trabajo que cumplen día a día nuestras dedicadas y hábiles toquilleras quienes con sus manos logran crear una obra de arte como son los sombreros de paja toquilla, mediante entrevistas como método de investigación se logró identificar varios problemas que tienen las toquilleras , por lo cual con este proyecto se pretende lograr que esta labor sea valorizada al 100% por todas las personas empezando por los nacionales y también los extranjeros, el tejido del sombrero de paja toquilla es una parte importantísima de la identidad de los Ecuatorianos , dentro de este proyecto de titulación se incluyen también las nuevas tecnologías como lo es la realidad virtual y el audioguía puesto que por medio de una audioguía virtual se dará a conocer a las personas sobre el tejido del sombrero de paja toquilla , pretendiendo lograr ayudar en la promoción y difusión del trabajo de las toquilleras del Economuseo y resolviendo de alguna manera los problemas encontrados mediante las entrevistas.



ABSTRACT

This thesis deals with the background, technique, elaboration, manufacture, and marketing of straw hats toquilla with the main objective of making known to the general public all that involves making a straw hat toquilla, which is without doubt one of the most important and outstanding crafts of Ecuador. Project in which it is intended to highlight the hard and laborious work that our dedicated and skilled toquilleras who with their hands they manage to create a work of art such as straw hats toquilla, through interviews as a method of research it was possible to identify several problems that the toquilleras have, so this project aims to make this work valued 100% by all people starting with nationals and also foreigners, the fabric of the straw hat toquilla is a very important part of the identity of the Ecuadorians, within this project titling also includes new technologies such as virtual reality and audioguide since through a virtual audioguide will be made known to people on the fabric of the straw hat toquilla, aiming to help in the promotion and dif the work of the Economuseo toquilleras and somehow solving the problems encountered through interviews.



PALABRAS CLAVE

Carludovica palmata, Audioguia, Realidad Virtual, Turismo 3.0, Turismo Cultural

KEY WORDS.

Carludovica palmata, Audio Guide, Virtual Reality, Tourism 3.0, Cultural Tourism



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	14
OBJETIVOS	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
JUSTIFICACIÓN	20
CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA QUE ABORDA	21
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	23
Marco Teórico	23
Marco Contextual.....	27
Marco Legal.....	29
Marco Conceptual.....	31
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	34
1.- Ejecutar visitas de campo para la recolección de información. 34	34
2.- Realizar el fichaje de los atractivos culturales	34
3.-Analizar la información obtenida e investigar más sobre el tema para brindar información veraz y justificable.....	34
ENTREVISTAS.....	35
Entrevistas a las toquilleras del Economuseo Municipal	35
Entrevista a la coordinadora de la oficina de información turística Itur Centro.	63
Entrevista al director del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.....	65
Entrevista a la Ingeniera Cristina Barzallo docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.....	68
Ficha de Inventario	71
CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	77
CAPÍTULO V: HISTORIA DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA.....	80
Carludovica Palmata	83
Proceso de elaboración de los sombreros de paja toquilla	84
Proceso de producción del sombrero de paja toquilla	86
Proceso del tejido del sombrero de paja toquilla	86

El sombrero cuenta de 3 partes: Plantilla, Copa y Falda.	86
Proceso de acabados del sombrero de paja toquilla.	87
Tipos de sombreros de paja toquilla	88
Sombrero de paja toquilla personalizados con paisajes.	88
Sombreros de paja toquilla teñidos por completo.	89
Síntesis Histórica de la producción de los sombreros de paja toquilla en la ciudad de Cuenca.	89
Exportaciones de los Sombreros de Paja Toquilla en el Ecuador. 93	
El mercado decreció en los últimos años.	96
Ranking Empresarial	98
Imagen Corporativa	107
Logo.....	107
Toquilla Hat 360.....	110
Guion correspondiente a la audioguía.	110
Antecedentes.....	110
Historia.....	111
Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla	111
Comercialización.....	112
Turismo	112
Presupuesto.....	114
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	116
CONCLUSIONES	118
RECOMENDACIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA	120
GLOSARIO.....	127
ANEXOS.....	129



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Edicion de videos	100
Ilustración 2, Transformacion a mp4 para redes	100
Ilustración 3, Audio del Video.....	101
Ilustración 4, Metadatos	102
Ilustración 5, Fotografia en realidad aumentada.....	103
Ilustración 6, Video en Photoshop	103
Ilustración 7, Fan Page- Toquilla-Hat-360.....	104
Ilustración 8, Subiendo Video a la Fan Page	104
Ilustración 9, Video en 360 publicado en la fan page y funcionando..	105
Ilustración 10, Logo	107
Ilustración 11	107
Ilustración 12.....	108
Ilustración 13.....	108
Ilustración 14.....	109
Ilustración 15.....	109
Ilustración 16.....	110
Ilustración 17 Tejido del sombrero de paja toquilla.....	125
Ilustración 18 Tejido del sombrero de paja toquilla.....	125
Ilustración 19 Procesada del sombrero de paja toquilla	125
Ilustración 20 Tejido el sombrero de paja toquilla.....	125
Ilustración 21 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019 .	126
Ilustración 22 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019	126
Ilustración 23 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019 .	126
Ilustración 24 Curso de tejido del sombrero de paja toquilla	126
Ilustración 25 Tejido del sombrero de paja toquilla.....	126
Ilustración 26 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019 .	126



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1, Ficha de Inventario.....	71
Cuadro 2, Personas Entrevistadas.....	77
Cuadro 3, Exportaciones Ecuatorianas	94
Cuadro 4, Ranking de acuerdo a los ingresos por venta	98
Cuadro 5, Recursos Tecnológicos	104
Cuadro 6, Tabla de Costos.....	114
Cuadro 7, Tabla Comercial.....	115
Cuadro 8, Cronograma de Actividades	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1, Exportación de sombreros	96
Gráfico 2, Principales mercados destino.....	97



INTRODUCCIÓN

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) cada vez tiene más presencia en las distintas actividades que realiza el ser humano. ¡Esta vez en el turismo!, ya que el viajero las utiliza desde el momento en el que busca un destino, alojamiento, disfruta de su estadía – fotos, videos, bebida y comida–, hasta el post–viaje; que es cuando los turistas deciden calificar para bien o mal los servicios recibidos (Quinteros, 2018). Gracias a las TICs el sector turístico ha aumentado en competitividad y posibilidades ya que podemos encontrar diversos servicios, paquetes de viajes, agencias de vuelo, entre otros, que se comercializan por estos medios y usan las diversas redes de internet para realizar publicidades. Otro punto a favor con el uso de las TICs es que también permiten que todos los que conforman al sector turístico puedan estar al día de las innovaciones en dicho sector y ver como se mueve el mercado (Rodríguez).

Entre algunas de las herramientas tecnológicas que se incorporaran tenemos a la realidad virtual (Merino, 2013) afirma:

Que se refiere a aquel entorno informático que representa, de manera digital, algo que simula ser real. Mediante diversos equipos y programas informáticos, la realidad virtual genera una simulación de la realidad. Esto quiere decir que la persona que usa la realidad virtual (o que “ingresa” en un entorno de este tipo) siente que está interactuando con elementos reales, aunque no lo sean en sentido físico. El número de usuarios de realidad virtual en todo el mundo en los años 2015- 2017 según (Fernandez, 2019) nos indica los siguientes datos estadísticos: en el año 2015: 6.7 millones de usuarios, año 2016: 43 millones de usuarios, año 2017 : 90 millones de usuarios, la cifra de usuarios mostró una tendencia creciente durante todo el periodo, así como también el número de usuarios de este tipo de tecnologías previsto para 2018 es superior a los 170 millones de usuarios. Por otra parte una audioguía corresponde a un dispositivo electrónico portátil de uso individual que, a través de grabaciones

proporciona información en la vista a una exposición, paseos turísticos (RAE)

Gracias a estas herramientas tecnológicas y a sus conceptos, dentro de la realización de la audioguía virtual lo que se dará a conocer será el proceso de la elaboración y manufactura del sombrero de paja toquilla.

El sombrero de paja toquilla es un sombrero típico del Ecuador, y dentro de la audioguía virtual se empezara por visitar el cantón Montecristi provincia de Manabí que es el lugar donde se obtiene la materia prima que en este caso es la paja, sitio donde se pretende grabar desde cómo se cultiva la paja , el proceso en donde se tiene que seleccionar según su grosor y tamaño para su distribución a los diferentes lugares del Ecuador, después de esa fase se conocerá cual es la técnica que utilizan las hábiles y creativas artesanas del Economuseo Municipal de la ciudad de Cuenca, para conseguir que la paja obtenga el color natural beige , seguido por el proceso de secado, luego de haber sido clasificada por su tamaño y color pasa a ser seleccionada la mejor paja para hacer un buen sombrero , luego de esto se grabara a las artesanas explicando desde cual es la cantidad de paja que se necesita para empezar a formar la plantilla, el cómo se coloca en el molde para seguir haciendo la copa y la falda del sombrero , indicando cuanto es el tiempo que se tardan en realizar el tejido tomando en cuenta desde el más fino y costoso al menos complicado de realizar y más económico , seguido de esto se visitara el cantón Sigsig lugar en donde se encuentra el sombrero de paja toquilla más grande específicamente en la asociación de taquilleras María Auxiliadora del mundo y en donde algunas artesanas suelen mandar a realizar el penúltimo paso que es el prensado del sombrero y finalmente se concluirá el audioguía virtual dando a conocer los sombreros de paja toquilla totalmente culminados y puestos a la venta en las dos tiendas que se encuentran dentro del Economuseo Municipal lugar que permite a las artesanas dar a conocer y vender gratuitamente sus artesanías a los turistas , ayudando así con este proyecto a promocionar y difundir de mejor manera al lugar y a sus creativas artesanas. Y brindar una



experiencia única al turista que visite el lugar ya sea este nacional o extranjero.



OBJETIVOS

Objetivo General

- Elaborar una audioguía virtual integrando antecedentes, técnica, elaboración, manufactura, y comercialización de los sombreros de paja toquilla para el Economuseo Municipal

Objetivos Específicos

- Ejecutar visitas de campo para la recolección de información.
- Realizar el fichaje de los atractivos culturales
- Analizar la información obtenida e investigar más sobre el tema para brindar información veraz y justificable.
- Diseñar la audioguía virtual



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. **¿Por qué incorporar herramientas tecnológicas a una guía del sombrero de paja toquilla?**

Es necesario incorporar herramientas tecnológicas porque son utilizadas actualmente, por medio de las mismas se puede optimizar el acceso a la información, accesibilidad universal al contenido solicitado o buscado, también el poder brindar comodidad, rapidez ,con un plus al turista, de igual forma el ahorrar dinero porque se puede conocer lugares sin tener que viajar a ellos pero tomando en cuenta siempre que esto no reemplaza jamás la experiencia que se obtiene a través de los viajes, logrando así tener una forma diferente de dar a conocer cierto contenido informativo.

2. **¿Por qué es necesario que los turistas tanto nacionales como extranjeros conozcan sobre el proceso de elaboración y manufactura del sombrero de paja toquilla a través de esta audioguía virtual?**

Es necesario porque el turista muchas veces desconoce o conoce muy poco sobre todo lo que implica hacer un sombrero de paja toquilla y cuanto trabajo hay detrás de este arduo proceso, es por ello que mediante esta audioguía virtual se pretende transmitir la sensación de que el turista pueda ir desde el lugar donde se obtiene la materia prima hasta el lugar donde se comercializan los sombreros de paja toquilla, sin tener que visitar el sitio, ahorrando tiempo, dinero, pero tomando en cuenta que esto no reemplaza la experiencia que se obtiene al viajar .

3. **¿Por qué implementar la audioguía virtual dentro el Economuseo Municipal?**

Porque el Economuseo Municipal es un lugar que se diferencia de todos los demás , se caracteriza principalmente por acoger a las artesanas de diferentes lugares de la provincia del Azuay, brindándoles la apertura de poder comercializar sus productos directamente y no a través de procesos de fábricas o por medio de exportadores los cuales no suelen remunerarles



bien por su trabajo, este espacio brinda esta ayuda sin fines lucrativos , porque las artesanas no tienen que pagar ningún costo de arriendo por el lugar donde venden sus productos.

4. ¿A quiénes beneficiara este proyecto?

Este proyecto pretende beneficiar principalmente a las artesanas del Economuseo Municipal para que su trabajo sea reconocido de mejor manera, también se ayudara en la difusión y promoción del Economuseo Municipal para que los turistas tanto nacionales como extranjeros conozcan más sobre este lugar y cuál es la noble función que ellos cumplen , y en general los beneficiarios serán todo el público que visite el lugar los cuales podrán conocer la mayor cantidad de información posible acerca de la elaboración del sombrero de paja toquilla.

5. ¿En qué lugar se desarrollará el presente proyecto de titulación?

El presente proyecto se llevará a cabo en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, ubicado al norte del centro histórico en las calles Rafael María Arizaga 7-95 y Luis Cordero, El Museo Municipal “Casa del Sombrero” abrió sus puertas al público como parte del programa “Espacios de la memoria” del Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero Paja Toquilla, puesto en marcha por varios ministerios.



JUSTIFICACIÓN

Dentro de este proyecto la utilización de herramientas tecnológicas jugaran un papel muy importante en la promoción y difusión tanto del Economuseo Municipal y de sus artesanas, porque mediante ello se pretende brindar al turista ya sea este extranjero o nacional una experiencia única y agradable sobre todo lo que implica el proceso de la elaboración y manufactura de los sombreros de paja toquilla a través de la realidad virtual, (Merino, 2013) afirma:

Que no es más que algo que simula ser real. Mediante diversos equipos y programas informáticos, la realidad virtual genera una simulación de la realidad. Esto quiere decir que la persona que usa la realidad virtual (o que “ingresa” en un entorno de este tipo) siente que está interactuando con elementos reales, aunque no lo sean en sentido físico. Lo cual permitirá conocer desde el lugar donde sale la materia prima que es en el cantón Montecristi provincia de Manabí y también mediante esta investigación se pretender dar conocer el origen, la elaboración, de donde proviene específicamente el sombrero de paja toquilla tal conocido como Panamá Hat. Continuando así hasta conocer el producto elaborado para su distribución y venta, para promocionar el lugar de mejor manera y sobre todo destacar el talento y esfuerzo de las artesanas del lugar ayudándoles en su economía hacer mejor remuneradas y de igual manera el lograr hacer conciencia en cada una de las personas sobre esta excelente aportación que realizan al patrimonio inmaterial de la humanidad, valorizando así de una mejor forma su trabajo.



CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA QUE ABORDA

Según (Ortiz Gavilanes Andrés Alejandro, 2018) “El turismo cultural en el Ecuador actualmente es un factor que incide en el desarrollo del país. Éste radica en la manifestación de la cultura, el patrimonio, la historia y las tradiciones de un determinado lugar”.

De igual manera dentro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad del Ecuador encontramos al sombrero de paja toquilla que corresponde a uno de los productos que usualmente puede ser confundido o no hay mucho conocimiento por parte de los turistas tanto extranjeros como nacionales ya que lo llaman Panamá hat o Sombrero de Panamá. Según una redacción hecha por el escritor del diario el telégrafo. (Ochoa, 2017) Afirma:

Uno de los mayores problemas y que sin duda alguna preocupa a los artesanos es la falta de la materia prima pues en la parroquia Pile del cantón Montecristi provincia de Manabí se conoce que solo existen 6 personas que se dedican al cultivo de la paja por consecuencia se conoce que cada vez existe menos materia prima. De igual manera se manifiesta sobre la mala remuneración que reciben los artesanos a cambio de la entrega de los sombreros de paja toquilla a los exportadores pues ellos suelen pagar a los artesanos desde los \$100 en adelante por cada sombrero dependiendo de la calidad de la paja y de la experiencia del artesano, sabiendo que en los Estados Unidos y Europa llega a costar alrededor de \$25.000 un sombrero extrafino, es decir que la mayor parte de la ganancia lo ganan los exportadores. Lo cual nos hace dar en cuenta que los artesanos de ese lugar son muy mal remunerados sin tener en cuenta los exportadores ya sea por falta de información o conocimiento cuán difícil es el proceso de la elaboración y manufactura de los sombreros de paja toquilla es decir el arduo trabajo que realizan no es valorado completamente. Tomando en

cuenta que lo mismo sucede en la ciudad de Cuenca con los grandes exportadores están tan bien posicionados con sus marcas que es imposible que el turista que llega a la ciudad se vaya sin haber comprado uno de sus sombreros, mismos por los que pagan una suma muy baja a los artesanos a los que se los compran, sin tomar en cuenta cuan complicado es la elaboración de cada uno de ellos. También lo que contribuye a esto es la falta de promoción y difusión de los productos que son directamente elaborados por los artesanos pues son muy pocos conocidos por los turistas lo que nos hace entender que el turista paga el doble o a veces el triple en ciertos locales donde la marca está bien posicionada, en vez de pagar un precio justo y ayudar en la economía de los que realmente cumplen con esta complicada labor. Otro de los grandes problemas que encontramos es el analfabetismo digital. El analfabetismo digital es la falta de conocimiento que tienen los individuos al momento de manejar las tecnologías actuales, este asunto evita que ellos puedan tener la habilidad necesaria para extraer todas las ventajas que ofrece el mundo digital que en la actualidad abarcan casi todos los conocimientos del ser humano, el desconocimiento se puede medir en varios niveles: Manejo básico de las CPU, laptops, smartphones y sus accesorios, manejo del software básico para poder sacar ventaja dentro de los medios de hardware, lo cual implica ofimática y e-mail, manejo del diferente software en especial los de uso libre que representan ventajas frente a los pagados en especial por la captación de virus (Viteri, 2015). En el Ecuador las cifras de analfabetismo del 2017 según las estadísticas son las siguientes: En 2017, el 10,5% de las personas de 15 a 49 años en el Ecuador son analfabetas digitales, en 2017, el 8,9% de los hombres de 15 a 49 años son analfabetos digitales frente al 12% de las mujeres del mismo grupo etario (INEC, 2017). Esto nos hace entender que el problema del analfabetismo digital es el causante de que muchas personas pierdan oportunidades laborales, académicas y económicas ya que hoy en día casi todo se maneja en base a la tecnología, lo que provoca el uso limitado de las herramientas tecnológicas para promocionar y difundir servicios laborales, experiencias, productos etc. ya sea por medio de páginas web, redes sociales, entre otros.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

La Organización Mundial del Turismo señala al Turismo cultural “como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” La principal ventaja para disfrutar de este tipo de turismo, es la cualidad de su atemporalidad (Talavera, 2003).

En la actualidad aún se están presentando una serie de razones que han aumentado la demanda del turismo cultural en el mundo, destacando como punto de inicio Europa.

- Mayores niveles de educación a nivel mundial, que provocan un aumento general del interés por la cultura.
- Envejecimiento de la población (principalmente en Europa y Norteamérica), que genera mayor demanda de productos y experiencias culturales.
- Nuevos flujos turísticos de mercados emergentes (como China, Rusia o India) que quieren ver los principales recursos culturales de los destinos que visitan.
- Desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
- Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos (antes sin uso turístico) en centros y espacios culturales.
- Auge de internet que ha facilitado el consumo de turismo cultural.
- Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales, que antes veían su rol limitado sólo a la conservación del patrimonio y ahora ven en la difusión y la explotación turística, una de sus

principales obligaciones.

- Por otro lado, en la última década la oferta de equipamientos culturales se ha duplicado en Europa y Estados Unidos (López, 2016).

El turista que busca alternativas diferentes para elegir su destino en base a la oferta del turismo cultural forma parte de una clientela curiosa por naturaleza, ávida de conocimientos, buscando entender el trasfondo de los elementos mostrados, de maravillarse del todo y sorprenderse con cada detalle, y es justo en este turismo que busca la señal de identidad y exalta lo autóctono, inmerso en un sentimiento nostálgico, por lo tanto, la pregunta es ¿Cómo hacer exótico lo familiar? La tendencia que el turismo cultural está marcando es global, y no se trata de nada nuevo, simplemente se están revitalizando los clásicos y tradicionales espacios culturales o bien rescatando espacios ignorados o subestimados como recursos turísticos, en ambas situaciones lo que se persigue es cautivar, entretener y fascinar mediante vivencias que conectan con el viajero en el escenario de un destino vivencial que dejará en él una experiencia memorable, ya que habrá participado en la cultura de ese destino, lo que permitirá comprobar que estuvo allí (Talavera, 2003).

En Ecuador los dos productos principales se refieren a la cultura y a la naturaleza. Las contribuciones de las actividades culturales al PIB en Ecuador son: En 2010, las actividades culturales contribuyeron al 4.76% del Producto Interior Bruto (PIB) en Ecuador, indicando que la cultura es responsable de una parte importante de la producción nacional, y que ayuda a generar ingresos y mantener los sustentos de sus ciudadanos. El 57.4% de esta contribución proviene de las actividades culturales centrales y el 42.6% de actividades de apoyo o equipamiento. Al examinar la contribución de la cultura al PIB por sectores de la economía, vemos que la mayor parte de la contribución de la cultura entra en el sector de la Información y la Comunicación (42.6%), mientras que el segundo mayor porcentaje corresponde a Actividades Profesionales Científicas y Técnicas

(20.8%), que incluye la publicidad, el diseño y la arquitectura. La contribución general de la cultura a la economía nacional no es insignificante si se compara con la contribución de otras industriales importantes, tales como: cárnicas y productos elaborados (4.8%), otros cultivos agrícolas (3.6%), cultivo de banano, café y cacao (2.6%), o fabricación de productos de refinería de petróleo (2.0%). DATOS : Aunque ese dato es de por sí relevante indicando un sector dinámico, la contribución de la cultura al PIB está subestimado por este indicador, ya que sólo tiene en cuenta las actividades culturales privadas y formales, excluyendo la contribución de las actividades culturales locales en el sector informal, así como actividades culturales ofrecidas por organismos públicos o instituciones sin fines de lucro, los cuales representan componentes importantes de la producción cultural en Ecuador (UNESCO).

El sombrero de paja toquilla como parte cultural del Ecuador, según datos del Ministerio de Turismo 2014 la materia prima para la confección de los 'Panamá Hat' es la 'Carludovica Palmata', un tubérculo o papa similar a la del plátano, que actualmente se cultiva en las partes montañosas de El Aromo, el Pile, San Lorenzo y Jipijapa, en Manabí (Ministerio de Turismo, 2014).

Según Chiluiza V. y García M. 2003 mencionan en su proyecto de tesis que: Al sombrero de Paja Toquilla se lo puede catalogar como una atracción creada por el hombre, pero no diseñada con la intención de atraer visitantes, pues el atraer turistas nunca fue el eje de la producción de los sombreros. Mediante este estudio se propone hacer de esta tradición, un motivo de visita para aquellas personas que se interesan por ver su producción, dónde se realiza y el contexto en el que se desarrolla esta actividad artesanal. Se ha mencionado que los atractivos culturales son bienes tangibles o intangibles que poseen características propias que satisfacen a un grupo humano específico. La producción del sombrero de Paja Toquilla como tal, es una actividad que se puede apreciar en vivo, de la cual los turistas aprenden mucho, pues tienen la posibilidad de interactuar con los artesanos y así involucrarse con ellos en el proceso.

Esta actividad constituye una nueva experiencia que satisface los intereses y expectativas que tienen los turistas, debido a que no tienen en sus países de procedencia la oportunidad de ver este tipo de manufacturas. Este producto se podría catalogar como una parte de la identidad artesanal ecuatoriana. Es una tradición que ha sobrevivido en nuestro país desde el Periodo de Integración, y se la mantiene hasta la actualidad (Chiluiza & García, 2003, págs. 21 , 22). Según Ana María Toro Galárraga (2016) en su proyecto de tesis menciona que “Algunas de las debilidades encontradas en la comunidad de Pile en la provincia de Manabí son las siguientes:

Situación socioeconómica de tejedores: Los portadores de este saber se dedican al tejido del sombrero de paja toquilla como una actividad complementaria o de entretenimiento pues los ingresos provenientes de la venta del sombrero de paja toquilla no permiten cubrir un salario básico unificado. Por este motivo, las nuevas generaciones han perdido el interés en el tejido del sombrero de paja toquilla y optan por actividades que representen una mayor fuente de ingresos, aunque para ello deban abandonar sus comunidades y trasladarse a las cabeceras cantonales.

Pérdida de materia prima: La *Carludovica palmata* es la materia prima que permite el tejido de los sombreros de paja toquilla, esta es una planta endémica de Manabí y Guayas. Desafortunadamente, los cambios climáticos han desembocado en inviernos con menos lluvias, por lo cual, la producción de esta palma ha disminuido y las ramas no alcanzan la altura requerida para el tejido. Esta situación, sumada a las necesidades de aumentar los ingresos económicos, puede ocasionar que los agricultores dejen de sembrar paja toquilla, cambiándola por un tipo de cultivo más rentable y todavía no se implementan proyectos gubernamentales para garantizarla conservación de esta especie (Galárraga, 2016, págs. 63, 65).

La innovación tecnológica juega un papel muy importante. Las empresas turísticas son cada vez más conscientes de la necesidad de innovar si quieren

competir con mayores garantías, convirtiendo este factor como objetivo estratégico fundamental. Se entiende como innovación en el mundo de la empresa turística el potencial para desarrollar y utilizar nuevos productos y

nuevos procesos, es decir, el rediseño radical en los procesos de las empresas, alcanzando drásticamente mejoras en las medidas críticas de resultados, tales como costes, calidad, servicio, capacidad de respuesta, etc. Sin duda alguna y dentro de las nuevas innovaciones tecnológicas las que más directamente han incidido sobre el sector turístico han sido los descubrimientos en el campo de las denominadas altas tecnologías – tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), etc.-. Sin duda alguna de éstas han sido los propulsores fundamentales de las grandes transformaciones que viene experimentando el sector turístico en los últimos 30 años. El sector turístico en particular está fuertemente sometido a la influencia de las nuevas tecnologías (NT), y las empresas del sector se han visto forzadas a realizar una serie de cambios centrados en dos aspectos: cambios en los métodos de trabajo aplicados al desarrollo de la propia actividad turística, y cambios hacia modelos más tecnificados de producción (Amparo Sancho Pérez, 2003).

Marco Contextual

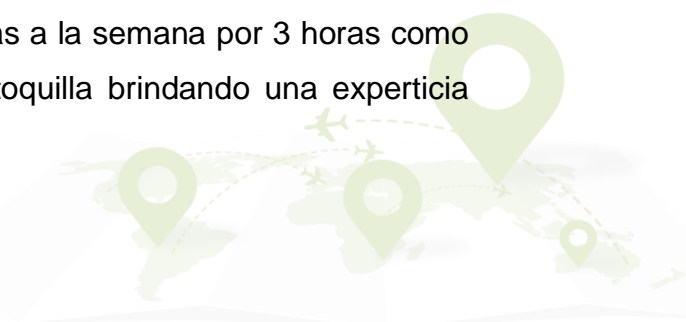
Santa Ana de los Ríos de Cuenca está ubicada en un valle interandino de la Sierra Austral ecuatoriana. Esta ciudad es la capital de la provincia del Azuay, la cual al Este con las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al Oeste con Guayas y El Oro. Su extensión territorial es de 8.639 km² y su población es de aproximadamente 810.000 habitantes.

La ciudad de Cuenca se encuentra a 2.538 m.s.n.m y tiene una población aproximada de 580.000 habitantes. Su superficie es de 15.730 hectáreas y presenta un clima con temperaturas que oscilan entre los 14°C y los 18°C, durante todo el año. El valle en el que se sitúa está determinado por sistemas montañosos de excepcionales características y presenta un sistema hidrográfico conformado por cuatro ríos principales: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui que atraviesan la ciudad de oeste a este. (Fundación de Turismo para Cuenca, 2019)

Según Clavijo, Gerardo Machado (2017). Dentro de la ciudad de Cuenca se encuentra el Economuseo Municipal Casa del Sombrero que se

encuentra ubicado al norte del centro histórico en las calles Rafael María Arizaga 7-95 y Luis Cordero. Este Economuseo se asienta sobre la primera fábrica de sombreros de Cuenca, instalada en la vieja casona cuya construcción se registra entre 1870 y 1880 por parte de una familia de apellido Delgado. En 1969 fue adquirida por el grupo exportador “Serrano Hat Export”, pasando a denominarse Casa Serrano. Hoy esta antigua y emblemática casona ha sido recuperada por la Ilustre Municipalidad de Cuenca para convertirla en un Museo escenario del quehacer cultural de la ciudad: el Museo Municipal “Casa del Sombrero”. El Museo Municipal “Casa del Sombrero” abrió sus puertas al público como parte del programa “Espacios de la memoria” del Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero Paja Toquilla, puesto en marcha por varios ministerios. Uno de los objetivos fundamentales del Museo Municipal “Casa del Sombrero” es convertirse en un espacio que contribuya a la investigación, promoción, resguardo y difusión del tejido del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Para este gran reto la “Casa del Sombrero” pretende ejecutar varios proyectos con la participación activa y permanente de los grupos que aportan esta actividad artesanal de la ciudad y la región. El Economuseo Municipal “Casa del Sombrero” cuenta con cuatro salas de exhibición permanente donde los visitantes pueden apreciar el arte del tejido del sombrero de paja toquilla a través de , representaciones fotográficas, objetos y materiales utilizados a lo largo del tiempo para este quehacer artesanal, practicado desde épocas precolombinas. (Clavijo, 2017)

A más de eso el lugar cuenta con dos cuartos que son utilizados para la exposición y venta de los sombreros de paja toquilla elaborados por las artesanas del lugar y dentro de este sitio las hábiles tejedoras enseñan a sus visitantes de manera gratuita tres días a la semana por 3 horas como realizar el tejido del sombrero de paja toquilla brindando una experticia única al turista.



También es importante mencionar a la ciudad de Montecristi lugar del cual se obtiene la materia prima para hacer los sombreros de paja toquilla y cuna de la elaboración de los mismos.

La ciudad de Montecristi, cuna del Viejo Luchador, está ubicada a 12 Km de Manta, en la vía que conduce a Portoviejo, en la amplia llanura costera del centro de la provincia de Manabí. Montecristi es la cuna de agricultores, pescadores y artesanos que conservan la tradición centenaria (ecos travel)

Sus artesanías elaboradas en paja toquillas, mimbre, piquigua, plástico y madera son reconocidas en todo el país y fuera del él. Su identidad está en los sombreros finos de paja toquilla, reconocidos en el mundo como “Panamá Hat”. La gente es amable y hospitalaria, se puede visitar la Casa de Alfaro, donde se encuentra el museo y los puestos de ventas de artesanías, también se puede admirar la belleza de la Basílica Menor de la Virgen de Monserrat, constituida en el principal atractivo para los turistas, hasta donde llegan miles de feligreses cada año. (Gobierno de Manabi, 2019)

Marco Legal

En el presente proyecto de titulación se tendrá en cuenta la participación política, que se encuentra plasmada dentro de la Constitución del Ecuador la misma que está vigente desde el 20 de octubre del 2008 y ha sido modificada 3 veces en el 2011, 2015 y 2018 Los principales cambios han girado en torno a la reelección indefinida de autoridades, asuntos referentes a la administración de justicia, plazos en procesos penales, entre otros. Dentro de este proyecto se tomarán en cuenta los artículos 62, 63, 64 que comprenden la cultura y de igual manera el artículo 80 que comprende la ciencia y tecnología los mismos que serán explicados a continuación.

De la cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas

permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Art. 63.- El Estado garantizará el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, y adoptará las medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación contribuyan a incentivar la creatividad y las actividades culturales en sus diversas manifestaciones. Los intelectuales y artistas participarán, a través de sus organizaciones, en la elaboración de políticas culturales.

Art. 64.- Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sean parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

Art. 65.-

El Estado reconocerá la autonomía económica y administrativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que se regirá por su ley especial, estatuto orgánico y reglamento (Ecuador, 2008, págs. 12 , 13).

De la ciencia y tecnología

Art. 80.- El Estado fomentará la ciencia y la tecnología, especialmente en todos los niveles educativos, dirigidas a mejorar la productividad, la competitividad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y a satisfacer las necesidades básicas de la población. Garantizará la libertad de las actividades científicas y tecnológicas y la protección legal de sus resultados, así como el conocimiento ancestral colectivo. La investigación científica y tecnológica se llevará a cabo en las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y tecnológicos y centros de investigación científica, en coordinación con los sectores productivos

cuando sea pertinente, y con el organismo público que establezca la ley, la que regulará también el estatuto del investigador científico (Ecuador, 2008, págs. 14 , 15)

Marco Conceptual

Audioguía: Corresponde a un dispositivo electrónico portátil de uso individual que, a través de grabaciones proporciona información en la vista a una exposición, paseos turísticos. (RAE)

Aculturación: Acción y efecto de aculturar o aculturarse. (RAE)

Audiovisuales: Alude a los distintos dispositivos en los que intervienen de manera conjunta la audición y la visión humana. (Navarro, 2016)

Actividades Turísticas: Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Entorno Turístico, 2015)

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico. (Fontur, 2018, pág. 33)

Cultura: La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación. (Entorno Turístico, 2015)

Comercialización: Consiste en dar a un producto las condiciones y la organización adecuada para su venta; comprende aspectos como la distribución, la estrategia de venta, las condiciones de venta, la política de precios, etc. (Fontur, 2018, pág. 34)

Consumo Turístico: Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. (Tur, 2006)

Conciencia Turística: Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión. (Tur, 2006)

Establecimiento de alojamiento: Es cualquier establecimiento que ofrezca alojamiento como un hotel, hotel-apartamento, hostel o pensión. (Martin)

Gasto Turístico: Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino (Tur, 2006)

Infraestructura Turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (Tur, 2006)

Oferta Turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. (Tur, 2006)

Patrimonio Cultural: Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales. (Ministerio de cultura y patrimonio)

Patrimonio Cultural Inmaterial: Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. (UNESCO)

Producto Turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. (Tur, 2006)

Recursos Turísticos: Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Tur, 2006)

Realidad Virtual: Representación de escenas o imágenes de objetos producida por un sistema informático, que da la sensación de su existencia real. (Real Academia Española, 2014)

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Tur, 2006)

Turistas: Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos. (Tur, 2006)

Zona Turística: Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. (Tur, 2006)



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1.- Ejecutar visitas de campo para la recolección de información.

2.- Realizar el fichaje de los atractivos culturales

Dentro de este proyecto se pretende utilizar la metodología de la investigación de campo , porque se visitara varios lugares empezando desde el Cantón Montecristi, seguido por el Cantón Sigsig y terminando en la Ciudad de Cuenca, en las cuales se recaudara la suficiente información utilizando técnicas de recolección como entrevistas o encuestas y de igual manera se realizara el inventario de atractivos culturales usando fichas técnicas con el fin de presentar al problema planteado dentro del proyecto información veraz por medio datos reales.

3.-Analizar la información obtenida e investigar más sobre el tema para brindar información veraz y justificable.

Para alcanzar este objetivo se pretende utilizar varias metodologías de tales como la investigación cualitativa porque se analizara toda la información recaudada por medio del inventario de atractivos, investigaciones en otros medios, para determinar lo que sucede, la investigación cuantitativa porque se visitara, se conversara, y observara como es la situación actual en los diferentes lugares sobre el reconocimiento económico por la labor que cumplen las artesanas y el conocimiento de las personas acerca de la elaboración y manufactura del sombrero de paja toquilla, la investigación aplicada por que conocemos el problema y se pretende dar respuestas a las preguntas específicas establecidas en el proyecto , la investigación documental porque se utilizara varios documentos oficiales y personas como fuente de información, y finalmente la investigación explicativa porque se explicara con datos e información real cuales son las causas exactas por las que se producen

estos problemas y de qué manera se pueden solucionar para ayudar a las personas afectadas.

ENTREVISTAS

Entrevistas a las toquilleras del Economuseo Municipal

Entrevista #1

Blanca Flor Guambaña Calle de 60 años toquillera del Cantón Deleg reside en la Ciudad de Cuenca nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Mi abuelita es la que me enseñó hacer los sombreros de paja toquilla desde los 5 años esa era nuestra fuente de trabajo por que más que todo nosotros somos del campo y llevo 54 años haciendo este hermoso trabajo.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primero se comienza por parejar la materia prima que en este caso es la paja toquilla después se va tejiendo desde la parte de arriba y se empieza haciendo los engires de unos 8 a 9 engires muchas personas dicen aumentar la paja a este paso pero la palabra correcta es engire , luego de engerir la plantilla pasamos a la copa dependiendo para que edad hay personas que son tallas grandes como 60 ,55,52 para los niños un 50 un 54 dependiendo de la cabeza de la persona, entonces nos vamos a la falda y hay tenemos otro engire si es que realmente ve ala grande hacemos más o menos dos engires a la falda es decir aumentamos más paja como ustedes lo conocen entonces queda ala grande pero es más tiempo que lo llevamos por eso los sombreros de falda grande son un poquito más caros y con estos soles que estamos teniendo hoy en día ala grande es lo recomendable por ahí le cubre todo del sol ,el sombrero común y corriente le termino a los dos días el de más o menos \$20.00 y de ahí los demás se

demoran entre 4 días , hay otros de meses y hasta de años dependiendo de la hebra entre más fina mayor es el costo del sombrero y si esta gruesa la hebra ese sombrero no cuesta más de \$20.00 y así dependiendo del modelo que el cliente nos pida realizar ,después de eso envié donde mis compañeros de las procesadoras y trabajo con varios porque a veces suelen pasar ocupados entonces tengo que irme a otros lados pero yo hago en la procesadora de Lazareto , de la Mutualista Azuay y ellos ya nos dan los sombreros listos para entregar yo suelo decirles a mis compañeros que me coloquen las rosas que también son hechas en paja toquilla y estamos también enseñando ya hacer cintillos en paja toquilla también ya no de tela porque realmente se ve elegante echo todo en paja toquilla.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

Bueno en la parte del material nosotras no gastamos mucho mas o menos unos \$5.00 a \$6.00 no más de eso porque no es caro los materiales, lo que sí es costoso es la mano de obra no es tanto lo económico por que nosotras una vez que mojamos la paja tenemos que terminar como sea no nos levantamos hasta terminar porque si no se daña la paja, y también lo que nos comentan es que la paja ahora está viniendo un poco mala desde Manabí hay como una plaga entonces por ende la paja llega bastante malita entonces en todos los años que llevo tejiendo no se donde quedaría la paja de antes porque si era muy buena , entonces es más el sacrificio la entrega que se pone en cada uno de los sombreros.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realizar un sombrero?

Obviamente era un poco difícil antes porque los compradores eran bastante enérgicos, tejíamos con paja pintada entonces ellos no nos querían dar el producto óseo era un problema porque tenía que madrugar a las 3 de la mañana para vender a los señores para que nos paguen a veces querían otras nos rechazaban entonces si teníamos esas dificultades, pero para tejer solo al principio es difícil pero ahora para mí es muy fácil hacer todo han pasado ya como 300 modas por mis manos.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

Es mala porque a nosotras no nos pagan lo justo imagínese esta es mi fuente de trabajo mi sustento claro con el de esposo también con ello pagamos la educación de mis hijos todo en realidad entonces si yo no amara a esas pajas yo le prometo que dejaría este trabajo por la mala remuneración eso es lo que nos da sentimiento porque para este trabajo no hay maquinas nuestras maquinas son los sombreros y eso no valora la gente.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

El problema es que como los señores ya tienen sus etiquetas, su marca muy bien posicionada y también tienen los guías que saben el inglés en cambio nosotras no sabemos el inglés entonces realmente muchos de los turistas se va donde los grandes exportadores porque ellos les encaminan y tienen la forma de venderle al turista y entenderles, entonces es por eso que las personas prefieren esos sombreros, mas no por la calidad porque son los mismos que nosotras les vendemos a ellos , al menos yo doy muchísima calidad en los sombreros que realizo son muy bien hechos y los que más valoran son los turistas extranjeros y no es que por que ellos vengan de otro país nosotros vamos a subir los precios no , siempre vendemos a lo mismo entonces ellos son más conscientes valorizan más el trabajo que hacemos , me agradecen se van tomando fotos conmigo , entonces para ellos esta labor si es una verdadera arte y es muy importante , pero para el Ecuatoriano o el Cuencano es diferente ellos no valoran nuestro sacrificio.



¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Si yo pienso que se está perdiendo esa costumbre mejor los extranjeros son los que están viniendo para que les enseñemos a tejer, ellos vienen y se enfocan y son muy aplicados y aprenden muy rápido, pero las personas nacionales son las que menos interés en aprender tienen.

¿Cree usted que es importante que se promoció de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Si eso nos falta ahorita realmente un llamado de atención a las autoridades para que esto sea una fama, un prestigio, los medios de comunicación que comuniquen donde estamos cuando haya ferias para que las personas puedan llegar y conozcan nuestros sombreros, y bueno reconozco que lo si hay un poco de promoción, pero creo que debe haber un poco más.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Claro que, si porque todos los compañeros cumplimos una labor muy importante para que el sombrero de paja toquilla pueda llegar a las manos de nuestros clientes, entonces si sería bueno que las personas conozcan sobre esta labor y todos seamos bien reconocidos, remunerados y mejor valorizado nuestro trabajo.

Entrevista # 2

Blanca Uyaguari de 46 años toquillera del Cantón Sigüig Provincia del Azuay nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:



¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

La persona que me enseñó hacer los sombreros de paja toquilla fueron mis padres ellos saben sobre esta labor entonces yo aprendí de ellos.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Para realizar un sombrero de paja toquilla primeramente usted debe tener los cogollos de paja y de ahí si prepararlo es decir cantearlo y empezar haciendo el comienzo y de ahí se va armando el sombrero, una vez rematado el sombrero se lo lleva a la procesadora en mi caso en Lazareto y ellos nos entregan ya terminados los sombreros para poder venderlos.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

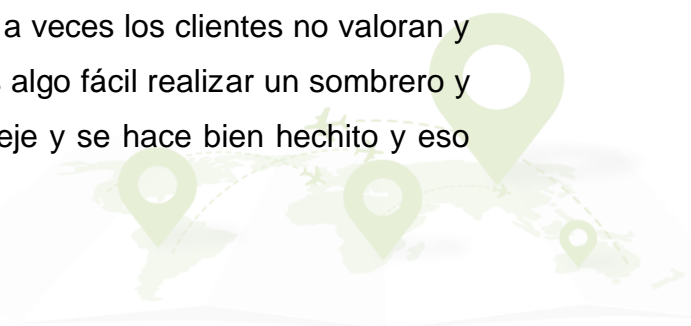
Lo que yo gasto haciendo un sombrero de paja toquilla más o menos es dependiendo de las hebras hay gruesos, delgados también depende de donde se mande a procesar el sombrero en mi caso yo gasto como \$22.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Para mi realizar un sombrero ya no es dificultoso porque siempre paso en esta labor es fácil dependiendo de las modas si es alguna moda difícil se me demorar entre dos a tres días más o menos.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

La remuneración no es buena porque a veces los clientes no valoran y no pagan lo que es a veces dicen que es algo fácil realizar un sombrero y no es así porque una misma es la que teje y se hace bien hechito y eso toma tiempo y esfuerzo no es fácil.



¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Bueno primeramente las personas dicen que las casas que son nombradas solo hay venden los mejores sombreros, entonces yo les digo a los clientes que nosotras mismo somos las que les vendemos los sombreros a ellos mismos solo lo único que hacen ellos es procesar y poner su etiqueta

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

A mi parecer yo creo que si porque no hay muchas personas que tejen al menos la juventud no teje y es debido a que alguno les gusta y a otros no les gusta tejer ósea le ven dificultoso, pero usted sabe que nadie nace sabiendo entonces simplemente es cuestión de dedicación.

¿Cree usted que es importante que se promocióne de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Yo pienso que si para que no se pierda la costumbre y las tradiciones si es buena idea, pero varias personas ya nos vienen hacer las entrevistas, siempre hacen lo mismo y yo ya voy dos años aquí y no he visto ningún resultado.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Esto sería una buena idea que ellos sepan cómo elaboramos para que hay ellos se den en cuenta y valoren el sombrero, valorizarían todo el esfuerzo que es puesto en cada uno de ellos.



Entrevista # 3

Olga Cajamarca de 50 años toquillera de la Ciudad de Cuenca de la Parroquia Mayancela nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Yo veía como tejían mis tías mis abuelitos y de ahí aprendí a tejer primero amarrando en el tallo de paja para ver cómo tejía y después ya me decían que ya vaya aprendiendo para sacar a vender, yo desde los 6 añitos yo ya aprendí a tejer los sombreritos, y esto me sigue gustando hasta ahora

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primero empiezo por ir a comprar la paja que nos venden a nosotros a \$0.20 o \$0.22 ctvs. Yo se comprar unos 50 tallos dependiendo del dinero que en ese momento yo tenga, también hay rechacitos que nos venden para hacer artesanías, después se tiene que mojar bien la paja cantearle para que no salga mal ,hay que arreglar hebra por hebra de ahí ya comenzamos hacer el sombrero y si sigue gruesita la paja hay que irle parejando y entre más delgado es mejor, yo hago diferentes modelos por ejemplo el modelo ventilado aquí dentro del museo aprendí a hacer varios modelos porque yo sabía tejer pero no sabía los modelos que habían y aquí poco a poco ya fui aprendiendo ,luego ya mando a procesar los sombreros en los señores de la Mutualista Azuay que está aquí mismo en Cuenca ellos ya me entregan listo para venderles y más o menos en la procesadora por sombrero a veces nos cobran entre \$4.00 a \$6.00 por sombrero y de ahí si ya está listo para vender el sombrero ,yo también hago canastitos ,joyeritos y forramos las botellitas.



¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

No se gasta mucho más o menos unos \$2.00 si es de colores se gasta un poco más como unos \$4.00

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Hay algunos modelos que no se pueden hacer muy rápido por ejemplo el llano o el chulla son más rápidos de hacer, pero hay veces donde la vista en las noches me falla entonces tengo que ponerme a deshacer si está mal hecho algo, el sombrero más difícil como el pancito, los estrellitas lo termino en 3 días más o menos y el más fácil en un día el llano, el chulla.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

A veces es buena otras veces es mala, ahorita dicen que esta rebajado un dólar en cada sombrero, hay temporadas donde está bien la remuneración otras no, a veces tenemos que dar en precios muy bajos para no quedarnos con los sombreros, entonces opino que no es ni mala ni buena la remuneración.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

A veces ellos tejen más finito y nosotras aquí no hacemos tan finito, yo por mi parte no tejo muy finito solo normal no más y también porque ellos son más conocidos, pero a veces si vendemos aquí también pero aquí apenas nos pagan a \$ 20.00 a veces los clientes hasta ruegan para que les dejemos en \$18.00 o hasta en \$15.00 más o menos.



¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Si hay algunas personas que están aprendiendo a tejer ya venden y todo y yo creo que esta tradición si sigue en pie.

¿Cree usted que es importante que se promocione de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Claro yo quisiera que sea mejor que las personas conozcan de mejor manera eso es lo que siempre pedimos nosotras que ósea mejoraran nuestro producto para que sea más conocido, para que se valore de mejor manera nuestros sombreritos.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Claro que sería bueno eso para que valoricen porque si es bien complicadito, porque para aprender muchas personas sufren , esto es un arte de inteligencia dedicación entrega total y cuesta mucho hacerlo es un arte precioso y que nunca debe terminarse esto, es un sustento económico para muchas familias ,a más de eso dicen que el sombrero de paja toquilla es el único que ayuda a que los rayos ultravioletas no se ubiquen directo en nuestro cuerpo, también es una actividad que permite a las personas de edad no contraer el alzhéimer, estoy totalmente de acuerdo que las personas conozcan todo este proceso porque hay van a valorizar mejor , esto es muy cansado a veces nos duele la espalda , la vista, y los grandes exportadores nos solían pagar unos \$10.00 por sombrero no más entonces si es bueno que esta labor se dé a conocer desde el principio hasta el fin.

Entrevista # 4

María Rodríguez de 36 años toquillera de la ciudad de Cuenca de la Parroquia Chiquintad nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Yo aprendí aquí con una profesora que tenía, yo asistía a las clases me gustó mucho poco a poco fui perfeccionándome en esto y me quede ahora formo parte de las toquilleras que vendemos aquí nuestros productos.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primero arreglo la paja ir parejando , cantear por que la paja viene con el mismo porte o mismo grosor y de ahí se empieza para hacer el sombrero más o menos me demoro un día o dos dependiendo del modelo , se teje poco a poco desde la copa hasta la falda bien rematado y después mando a la procesadora que es por San Pedro que tiene como propietaria a una señora de nombre Paola ella nos ayuda o el señor Marco Cando y hay nos dan listos los sombreros para venderles a los clientes puede ser en natural o blanqueado.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

Como le digo depende natural hay algunos que son clásicos por ejemplo el chulla es costoso de hacerlo o los que se manda a bordar o el de colores depende mucho, entonces a veces se gasta entre \$10.00 a \$12.00 dependiendo

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Para mi realizar una moda es difícil y de ahí tejer no es muy difícil para mí al menos

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

No esta tan bien por lo que a veces el tallo de paja nos cuesta cada uno \$0.50 ctvs. Entonces dependiendo el grosor y como se lo vaya hacer al sombrero y del tiempo y esfuerzo si veo realmente que a veces no nos

hacen valer porque muchas veces los clientes nos dicen, pero no es para que cueste tanto que debe valer unos \$8.00 a \$10.00 y no es bueno eso porque no conocen cuán difícil es hacer, entonces no está bien remunerado este trabajo.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Es que a veces las personas piensan que por estar en un almacén son el mejor el tejido les mandan de dónde y no se dan en cuenta que adquieren los sombreros que son hechos de aquí mismo de las señoras que tejemos de todas partes del Azuay y que les vendemos a los exportadores.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Si porque la gente está optando por hacer y comprar los sombreros que están hechos de cabuyas porque son más económicos y menos trabajosos de hacer.

¿Cree usted que es importante que se promocione de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Si para que se nos den a conocer de mejor manera de donde vienen, como es el proceso, cuan arduo es el trabajo que cumplimos nosotras y que no es tan fácil como muchos lo piensan.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Yo creo que, si es importante, para que las personas conozcan y de igual manera nos den a conocer más a nosotras y comprendan el sacrificio que cuesta elaborar los sombreros y no nos pidan rebajas sean conscientes que nos deben pagar lo que realmente cuesta.

Entrevista # 5

Ana Ramón de 37 años toquillera del Cantón Nabón Provincia del Azuay nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Yo aprendí hacer los sombreros aquí en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero cuando recién se restauró se abrieron cursos gratis a mí me intereso y aquí aprendí es una tradición que me compartieron otras compañeras que sabían de esto que estaban ya años aquí que ellas heredaron los conocimientos de sus padres y nos compartieron a nosotras, esto hoy en día es mi fuente de ingreso yo les enseño a mis dos hijos y ahora los dos ya saben tejer.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primeramente nosotras tenemos que buscar la materia prima que en el Sigsig les dan el tratamiento que es el sahumado para hacer la paja blanca las señoras con la paja toquilla los días jueves y los domingos en la 9 de Octubre entonces nosotras vamos haya a comprar la materia prima seleccionamos lo que nosotras necesitamos ya sea para hacer falda grande , falda pequeña , grueso , fino ,nosotras seleccionamos y nos disponemos a preparar la paja que se llama a sacarle los fillos que es cantearle la paja con esto se empareja la paja quedan todas las fibras en el mismo grosor para que un sombrero nos salga ya sea este fino o grueso se va tejiendo y se lo manda a la procesadora en mi caso lo hago en Lazareto la empresa se llama MC Hats a que lo culminen para entregarnos el sombrero ya terminado para que lo vendamos.



¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

Lo que más invierte usted es su tiempo porque en si la materia prima no es cara, primero usted debe saber para hacer un sombrero por que no están sencillo emplea hay su conocimiento, su tiempo, sus ilusiones, sus sueños, todo está plasmado en un sombrero de paja toquilla, más que el valor económico es el esfuerzo.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Ahorita para mi realizar un sombrero es fácil, pero por ejemplo toma tiempo en modelos como el estrella se hace con concentración porque si una fibra se va mal se daña todo el modelo del sombrero entonces hay que concentrarse y se termina en dos días ese sombrero, y el que más me he demorado es el modelo perdices más o menos se termina en 8 días.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

Es mala la remuneración que uno se recibe por el sombrero porque realmente la gente en especial la de aquí de Ecuador de Cuenca ellos no valoran la confección de los sombreros por desconocimiento, ellos no saben cuánto cuesta elaborar un sombrero no por la inversión en dinero si no por el tiempo que una tiene que poner para hacer un sombrero de paja toquilla.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Por qué nosotras elaboramos el sombrero pero no contamos con el dinero para promocionar nuestro local, nuestras artesanías no es como las de las grandes empresas que ya tienen bien posicionado su nombre , su marca tanto nacional como internacionalmente entonces por eso ellos piensan no si el sombrero es de Homero Ortega es bueno de lo contrario

el sombrero no es bueno pero ellos desconocen que muchas de las veces los sombreros que nosotras elaboramos es mejor que los que venden en los almacenes , es decir ellos no venden calidad si no solo su marca.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Bueno creo yo que se estaba perdiendo hace uno 4 años atrás porque antes solo tejían las viejitas e incluso cuando yo empecé a tejer mi propia familia me decían que yo también voy a estar agachadita tejiendo como las viejitas tejiendo , entonces yo opino que el Economuseo Municipal a echo un gran trabajo de poder seguir con esta tradición y poder dar clases gratuitas para que esto no se pierda ahora yo tengo alumnos de 5 años mi hijo tiene 11 y ellos no tenían ni idea de cómo se tejía y ahora a ellos les encanta tejer entonces yo pienso que aquí si se a echo un buen trabajo y que si esto sigue así esto no se va a perder aquí porque ahora más hombres , niños , mujeres están aprendiendo de dientes lugares y edades.

¿Cree usted que es importante que se promocione de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Yo creo que si eso nos interesaría mucho a las artesanas que se dé a conocer el trabajo que realizamos desde ya sea el sombrero más barato hasta el más caro.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Si sería excelente que se diera a conocer por que incluso hay gente de aquí mismo que desconocen entonces si sería una gran iniciativa para que nos favorezca a nosotras en nuestra economía porque esto es nuestro sustento y se valore mejor esta labor.



Entrevista # 6

Zoila Sibri de 42 años toquillera de la Ciudad de Cuenca nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Me enseñaron en el Economuseo Municipal más o menos hace 4 años yo aprendí a tejer los sombreros.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

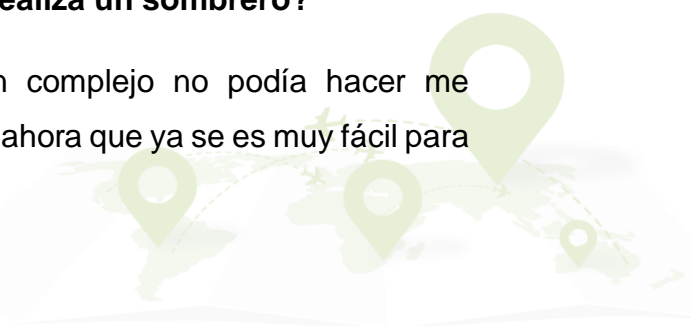
En primer lugar, buscamos la materia prima que se llama la paja toquilla, luego le tratamos es decir le parejamos para poder elaborar el sombrero, una vez realizado esto empezamos elaborando desde la plantilla más o menos con 6 pajas es decir 24 hebras dependiendo del sombrero que se vaya a realizar se teje todo y luego se le lleva a procesadora en mi caso lo hago en la Mutualista Azuay se llama Josuelo y nos entregan listo el sombrero para la venta.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

Es bastante costoso no en lo económico porque yo suelo gastar \$7.00 máximo en los materiales y la procesada, entonces mas es el dinero si no el esfuerzo que se pone para realizar los sombreros ya que es dificultoso entonces si toma tiempo y dedicación.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Cuando recién comencé si era bien complejo no podía hacer me equivocaba, pero aprendí mucho y bueno ahora que ya se es muy fácil para mí no es difícil.



¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

Es muy poca la remuneración por que imagínese es bastante trabajoso de hacer, usted tiene que sentarse y si no teje rápido no se va rápido tampoco el tejido, si es bastante complejo y esto no valora la gente, siempre nos piden que les rebajemos no todos porque si hay algunas personas que lo valoran, pero muy pocas.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

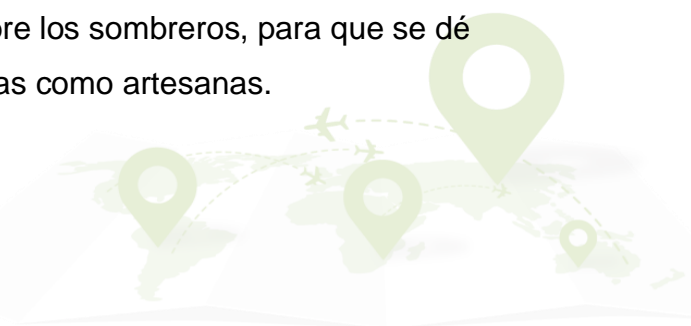
Creo yo que es por la marca, porque es el mismo proceso se usa la misma paja entonces solo creo que es la marca y están mayormente posicionados. Y es más nosotras mismo les entregamos los sombreros a ellas entonces pienso que ellos ganan mucho más y a nosotras no nos pagan lo adecuado.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Si por el momento yo creo que la mayoría de personas que quieren aprender esta actividad son los turistas extranjeros los nacionales muy poco.

¿Cree usted que es importante que se promocióne de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Si yo creo que es bueno, aquí en este lugar nos ayudan mucho, pero si me gustaría que haya más publicidad sobre los sombreros, para que se dé a conocer más nuestro trabajo y a nosotras como artesanas.



¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Si a mí sí me gustaría que las personas conozcan el trabajo que es realizar un sombrero, de esta manera se nos valorizaría de mejor manera.

Entrevista # 7

María Zhiminaicela de 32 años de edad toquillera y secretaria por 5 años en la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora en el cantón Sigüig la cual está conformada hoy en día por 164 mujeres las cuales tejen los sombreros de paja toquilla en sus hogares y entregan los sombreros en la Asociación para que se realice el procesamiento del sombrero y una vez culminados los sombreros están listos tanto para exportarlos hoy en día a países como Colombia, Estados Unidos y Francia todo bajo pedido y al por mayor, así como para comercializarlos dentro del país en diferentes ciudades que las toquilleras elijan, a más de eso este lugar vende distribuye la materia prima que es la paja pero ya teñida, porque la paja natural las toquilleras consiguen en el mercado. también nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Mi mami ella es la me incentivaba a que aprenda a tejer si por algún motivo no terminaba mis estudios, decía que de alguna forma tenía que tener algún ingreso económico, y bueno yo sé que en unidades los sombreros no cuestan mucho pero ya al por mayor si hay un precio considerable que ayuda a la economía de alguna manera.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primero se debe saber comprar la paja, clasificarla cuando se va a tejer un sombrero fino se tiene que comprar la paja delgada que no esté como llena de espinos, que no sea vercosa la paja tiene que ser bien limpiecita



para un sombrero fino, para un sombrero normal igual tiene se tiene que ver que la paja no sea muy gruesa para que el sombrero no salga con agujeros. Luego de esto se debe parejar la paja y se debe tratar de tejer a tiempo porque una vez que se moja la paja y se deja hay se empieza a dañar, luego se realiza la plantilla, la copa y finalmente se teje la falda y finalmente se lo trae a la procesadora para que el sombrero quede listo para la venta.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

Lo más costoso aquí es la mano de obra porque realmente para la elaboración de un sombrero de paja toquilla se debe dedicar mucho tiempo y esfuerzo, en cuanto a la parte de los materiales es económico.

Dentro de la Asociación a las toquilleras se les suele comprar los sombreros a un precio razonable sin que ellas pierdan porque somos conscientes de que ellas deben ser las que más ganen por su esfuerzo, por ejemplo, dependiendo de la calidad de los sombreros que vayamos a exportar nosotros les pagamos entre \$8,00 a \$ 10,00 por sombrero tejido y nosotros exportamos a \$16,00 es decir tratamos que ellas sean las menos perjudicadas y les pagamos lo que realmente vale su trabajo.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Para mí en lo personal realizar un sombrero es un poco complicado solo cuando hay que hacer algunos modelos, o cuando la paja esta mala es decir se arranca o esta de volverle a parejar solo hay es un poco complicado, pero de ahí es fácil, pienso que solo es difícil cuando recién uno empieza a aprender, pero después ya es rápido dependiendo del esfuerzo que uno ponga para aprender.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

Yo pienso que es mala por que realizar un sombrero de paja toquilla es muy sacrificado, se debe sentar hacer porque si no ese tejido se tarda

mucho en acabar, y las personas muchas veces abusan porque no les pagan bien a las toquilleras.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Es porque ellos están muy bien posicionados, tienen sus marcas, sus etiquetas y mucha publicidad y también porque creo que también no saben cuánto sacrificio hay detrás del sombrero que los exportadores les compran a las toquilleras porque ellos ganan mucho más aún si se trata de vender un sombrero a un extranjero ellos elevan sus precios y las toquilleras no reciben un pago adecuado por ello, y las personas piensan que por comprarles a ellos adquieren los mejores sombreros sin darse en cuenta que son los sombreros que nosotras les vendemos a ellos, nos hace falta mucha promoción creo yo, que nos conozcan más y la gente sepa valorar el trabajo de las toquilleras.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Si al menos en el Canton Sigsig si se está perdiendo bastante la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla, por ejemplo dentro de la asociación solo contamos más con gente mayor que teje, no hay personas jóvenes, creo que esto es debido a que muchos optamos por estudiar, otros por la migración entonces hay muy poco interés en aprender a tejer un sombrero porque quizás ya no les hace tanta falta un ingreso económico o no hay esa necesidad en realidad, y está mal porque esta tradición debe seguir y no perderse.

¿Cree usted que es importante que se promocióne de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Si yo creo que, si se debe dar mayor promoción, incentivar más a la gente que teja, mayor publicidad hablando como Asociación, por muchas

personas desconocen del lugar donde estamos o qué es lo que hacemos así que si creo que es una buena idea porque a más de eso se valorizaría de mejor forma este hermoso trabajo.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Si estoy de acuerdo que conozcan es muy importante, al menos para reclamar o escoger el sombrero que más le convenga, a más de eso para que las personas se den en cuenta de todo el proceso que hay detrás de un sombrero y sepan cuan valioso es y no pidan rebajas más bien valoricen el trabajo y sepan que es lo que significa comprar y llevar puesto un sombrero de paja toquilla.

Entrevista #8

Rosa Bermeo toquillera de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Paute de 55 años de edad, teje por 47 años nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

A mí me enseñó mis abuelitos mi mami a tejer.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primero empezamos por el arreglo de la paja, se hace luego el comienzo, la plantilla, se busca una horma para quebrar la plantilla, hacer la copa y de ahí se realiza el engire para hacer la falda y el remate, hasta eso hacemos nosotras como toquilleras para luego vender o mandar a procesar para darle el acabado final , en una procesadora de la Parroquia San Cristóbal o llevamos a Cuenca , pero eso si nosotras pedimos que nos ayuden para vender directamente a la gente por nosotras solo vendemos a los revendedores el sombrero solo tejido y es una gran pérdida nuestro



trabajo nos pagan muy poco y luego ellos son los que más ganan sin hacer nada.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

No es tan costoso hablando del dinero si no que es mucho trabajo más es la mano de obra por que nosotras nos dedicamos al 100% en tejer los sombreros hasta terminarlos entonces se le pone mucho esfuerzo y dedicación, pero lo malo es que no nos pagan lo que es debido, nosotras a \$5 hasta \$10, el delgado solía valer entre \$15 a \$10 pero ahora solo quieren los sombreros Chullas nada más, el torcido está suspendido por que no quieren comprar ese.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

A mí se me dificulta un poco más la preparada de la paja y la comenzada de ahí lo de mas es fácil por el tiempo que ya llevo tejiendo los sombreros.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

Es mala por que no se venden los sombreros a un buen precio no nos compran, es bien seleccionado debe ser de buena paja, bien tejido, para que nos compren, pero igual no está correcto lo que nos remuneran, no hacen valer el sacrificio que hay en cada sombrero y esta prenda es bastante elegante.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Es por que las instituciones grandes ellos ya tienen todas las maquinarias y los implementos y compran los sombreros baratos, aparte de eso ellos son más estudiados, tienen ya su marca, la publicidad, en cambio nosotras solo tenemos la mano de obra nuestra y ahí es donde ellos aprovechan y ganan a expensas de nuestro esfuerzo.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Si yo pienso que se está perdiendo esta tradición por ejemplo la juventud no sabe, solo los adultos mayores, las chicas como ser así mis hijas ellas ya tienen otro oficio, los jóvenes ahora se dedican a sus estudios a otras actividades, pero muy pocos les interesa saber cómo se teje un sombrero.

¿Cree usted que es importante que se promocione de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

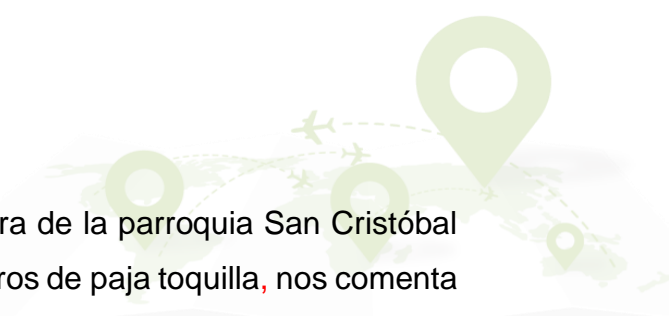
Claro eso queremos que se promocione que nos valoren nuestro trabajo, porque nosotros vendemos a un intermediario y ellos nos pagan muy poco y ellos venden a más precio sin esforzarse ni nada solo dicho por que nos buscan para comprarnos los sombreros y a veces nosotras mismo por la necesidad tenemos hasta que buscarles a ellos porque necesitamos vender los sombreritos porque esto es de donde vivimos nuestra fuente de ingresos, entonces si es bueno que nos promocionen para que se dé a conocer nuestro trabajo y las personas nos compren a nosotras mismo directamente.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Es muy bueno para que las personas se den en cuenta y valoren lo que una como artesana se hace el sacrificio de esta labor, porque piensan que es fácil bueno claro que depende del sombrero por ejemplo los sombreros gruesos se hacen más rápido, los delgados llevan más tiempo, es más trabajoso, pero igual la mano de obra de conocerse bien para que las personas sepan cuanto trabajo hay detrás de cada sombrero.

Entrevista #9

Elvia Pérez Lucero de 55 años toquillera de la parroquia San Cristóbal Cantón Paute, teje por 47 años los sombreros de paja toquilla, nos comenta



lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

A mí me enseñó hacer los sombreros de paja toquilla desde chiquita mi mamá.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Se compra la paja, se la arregla, se cantea y de ahí ya se empieza por la plantilla, luego la copa, y la falda y el terminado en la procesadora en San Cristóbal, pero yo vendo el sombrero solo tejido más que todo, es decir sin terminar.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

La mano de obra es lo más costoso, y es el sufrimiento para nosotras que tejemos aplastadas el pecho en la horma para ver algo de dinero siquiera, y es bien difícil el tejido por que ocupamos pura agua para mojar la `paja y quiera que no eso hace daño a las manos y todo, hasta nos toca tejer por la noche y es complicado entonces más nos cuesta nuestra mano de obra que los materiales que usamos.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

No para mí ya no es difícil es que uno ya sabiendo, solo es un poco trabajoso por el tiempo que se tiene que dedicar en cada sombrero.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

No es buena la remuneración los intermediarios nos estafan mucho es malo, porque en el sombrero esta todo nuestro esfuerzo puesto y ellos vienen nos pagan muy poco y después ellos venden a mucho más precio y sin hacer nada.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Es que muchas veces la gente no sabe ni siquiera de donde vienen esos sombreros o quienes lo confeccionan realmente quizás solo compran porque ven variedad, y sobre todo la marca de la empresa que ya está muy bien posicionada y promocionada.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

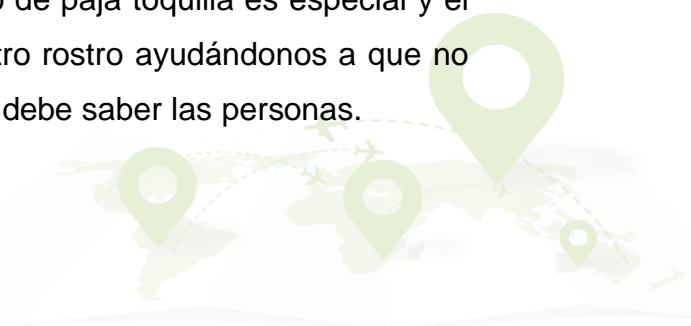
Si se está perdiendo ahora solo las personas mayores nos dedicamos a tejer, los jóvenes tienen otras cosas que hacer, estudian trabajan, como decir de mis hijos nadie sabe tejer.

¿Cree usted que es importante que se promocione de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Sería bueno para nosotras que haya más publicidad hay tenemos incentivo ganas de seguir con este arte y lo que importante es lograr que no se pierda el tejido del sombrero de paja toquilla.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Si por que las personas si deberían conocer todo lo que implica el realizar un sombrero para que valoricen y vean que no es nada fácil hacer esto. y que hasta sepan que el sombrero de paja toquilla es especial y el único que cubre del sol totalmente nuestro rostro ayudándonos a que no nos del cáncer de piel entonces todo eso debe saber las personas.



Entrevista #10

Rosa Pico de 72 años, tejedora de sombreros de paja toquilla finos por 56 años, del Pueblo El Aromo en Manabí, nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Mi mama es la que me enseñó todo lo que se acerca del sombrero de paja toquilla.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primero se va armando la plantilla, luego se hace la copa, y después ya la falda, nosotros no entregamos rematado solo así no más crudo como se le llama, a veces si rematamos y los arreglan en Montecristi.

¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

Es más costoso la mano de obra porque nos demoramos días, meses, o hasta años haciendo los sombreros.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Ya no es muy difícil para mí porque yo ya se hacer, pero para alguien que está recién empezando si es complicado hay personas que si aprenden rápido otras que no.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

Es mala la remuneración que recibimos porque nosotros vendemos a intermediarios y ellos nos pagan unos \$ 40 o \$50 por cada sombrero que nos demoramos semanas haciendo y ellos lo venden después a un precio más alto, entonces hay muy mala paga por tanto esfuerzo.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Las personas prefieren comprarles a ellos porque son más conocidos y hay más publicidad por su marca y eso, mientras que nosotros no podemos ni siquiera venderlos directamente a los clientes sino más bien dependemos de los intermediarios a que nos vendan a comprar los sombreros.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

No al menos aquí la tradición sigue por que casi todos sabemos tejer entonces no creo que aquí al menos se esté perdiendo esta tradición.

¿Cree usted que es importante que se promocione de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Si es importante porque así las personas pueden conocer acerca de nosotros y ver lo que hacemos y valorizar de mejor manera nuestro trabajo eso es muy importante.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Pienso que está muy bien porque así las personas nos pagarían lo que realmente vale nuestro esfuerzo y trabajo y nos motivarían a seguir con esta tradición de mejor manera.

Entrevista #11

María Rosario Loja de 45 años, toquillera por 32 años la Parroquia San Bartolomé del cantón Sigsig, pero residente de la Ciudad de Cuenca desde los 17 años, nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Podría comentarme brevemente quien le enseñó hacer el sombrero de paja toquilla?

Los sombreros me enseñaron hacer mis papas, bueno más mi padre ya que perdí muy pronto a mi mami entonces mi papa se encargó de enseñarme acerca del tejido del sombrero de paja toquilla y mis hermanas también, pero a tejer el sombrero clásico porque después me vine aquí al Economuseo y aprendí en el curso de la señora María Cochancela y Dora Orellana ellas me enseñaron hacer las modas, las artesanías me enseñaron mis hermanas.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Primero hay que comprar la paja que viene de Manabí, yo compro en el Sigsis después veo cuanto necesito para un sombrero, por ejemplo con 6 cogollos ya se puede hacer un sombrero que sea bueno , luego le arreglo la paja o le parejo , luego le voy seleccionando la paja lo que es lo más largo lo más pequeño, para ir poniendo en los engires , con el más largo le empiezo haciendo la plantilla, luego para poner los aumentos del sombrero o lo que llamamos engires vamos sacando de todos los tamaños de ahí para el resto del sombrero ,igualando las hebras para que salga un sombrero clásico. Como le digo el empiezo del sombrero es más o menos con 20 pajas o de 40 dependiendo, luego se sigue haciendo más engires para la plantilla, luego la copa si usted quiere puede hacerle con diseños o si no pasa nada, para hacer diseños por ejemplos sale de menos de 4 a 5 cogollos de paja porque si se pone demasiada paja no se puede hacer el diseño , luego se sigue con la falda y se finaliza con el remate en la procesadora , yo mando hacer eso en la procesadora de Don Emiliano queda por la Iglesia de San José , el me ayuda con eso y me entrega el sombrero listo para la venta.



¿Qué tan costoso le resulta a usted elaborar un sombrero de paja toquilla?

No es costoso la materia prima que nosotros compramos eso es barato porque cada cogollo de paja se compra en \$0.20 centavos entonces, mas no cuesta la mano de obra porque a veces nos toma bastante tiempo en terminar un sombrero y eso es lo que la gente y los intermediarios no entienden al momento de comprarnos los sombreros.

¿Cuánta dificultad existe a la hora de realiza un sombrero?

Para mí lo difícil son las modas que quizás no haya echo aun, lo demás es muy simple porque ya llevo algún tiempo en esto y también depende de la hebra algunas veces vienen gruesas y otras delgadas entonces hay que separar eso es medio demorado.

¿Piensa usted qué la remuneración por un sombrero de paja toquilla es buena o mala y por qué?

Es mala porque imagínese nos quieren pagar unos \$10 o \$15 por sombrero y eso es muy poco por todo el trabajo que implica hacer uno, porque a mí la procesada me cuesta por cada sombrero \$5 entonces súmele eso más los 3 días o más de trabajo tejiendo, entonces no la paga es muy poca y no valoran el esfuerzo, entonces a veces por la necesidad hasta nos toca vender perdiendo porque si no peor que hacemos después sin nuestro ingreso.

¿Por qué cree usted que las personas prefieren comprar los sombreros que se encuentran en los almacenes de los grandes exportadores en vez de comprar directamente de ustedes que son las que propiamente elaboran los sombreros?

Lo que pasa es que ellos ya tienen fama por su nombre, su marca, su publicidad, entonces por eso creo que la gente va haya a esos lugares porque piensan que como son nombraditos son los mejores, pero no es así son los mismos que nosotras tejemos quizás le dan una procesada diferente per de ahí es lo mismo.

¿Cree usted que se está perdiendo la tradición de realizar los sombreros de paja toquilla?

Si se está perdiendo porque nuestros hijos mismos ya no quieren aprender porque tienen otros intereses y trabajos fijos entonces ya no les gusta.

¿Cree usted que es importante que se promocione de mejor manera el trabajo en paja toquilla?

Si sería bueno que se promocione de mejor manera nuestro trabajo para que tengamos una motivación para poder seguir tejiendo, que se valore más lo que hacemos, que la gente sepa que esto no es fácil.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

Sería bueno para que las personas conozcan toda esta labor que nosotras cumplimos, y nos compren directamente a nosotras porque lo que nos está afectando ahora es el sombrero peruano porque ellos venden a precios muy bajos, pero así mismo de mala calidad entonces eso es lo malo ahora, pero si sería muy bueno que la gente sepa que hay más de una persona detrás de la elaboración de un sombrero de paja toquilla propiamente ecuatoriano y echo por nosotras.

Entrevista a la coordinadora de la oficina de información turística Itur Centro.

Fabiola Jadán nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Me podría comentar aproximadamente dentro del año 2019 cuantos turistas han visitado la Ciudad de Cuenca con el objetivo de conocer sus museos?

Nosotros desde la oficina Itur mantenemos un control interno de los turistas que acceden a la ciudad y le podría decir que la mayoría de ellos siquiera un 95% acceden si no bien a todos los museos, pero por lo

menos a uno o más y de las estadísticas que manejamos en esta oficina podría decirle que unos 8.000 turistas anuales visitaron el año anterior por ende como le comentaba un 90 o 95 % visitaron los museos de la ciudad.

¿Dentro de la información que se le brinda al turista si desea conocer acerca de lo sombreros de paja toquilla exactamente qué dirección o qué lugar le sugiere usted al turista para que conozca sobre esta actividad?

En Cuenca contamos con 3 museos dedicados al tejido de la paja toquilla sobre todo es el Economuseo Municipal Casa del Sombrero de la Paja Toquilla en la calle Rafael María Arizaga , tenemos el Museo Taller el Barranco ubicado en la calle Larga y Padre Aguirre y por último el Museo del Sombrero Homero Ortega , a más de esos lugares donde pueden aprender más del proceso de elaboración del sombrero y adquirir un sombrero les explicamos que aquí en la ciudad hay múltiples galerías o mercados artesanales donde también pueden adquirir los sombreros por ejemplo está el Semuar en donde hay varios sombreros que el turista puede probarse y adquirir.

¿Usted cree que a los turistas visitan la ciudad de Cuenca porque les motiva conocer sobre la elaboración del sombrero de paja toquilla?

Aunque no sea la primera motivación de ellos para visitar la ciudad si es una muy importante, porque el sombrero de paja toquilla es la artesanía más importante no solo de la ciudad sino también del país y al saber ellos que aquí en Cuenca hay artesanos que elaboran dicho producto hay muchos museos y establecimientos dedicados a la actividad, entonces si es una motivación para ellos.

¿Qué tipo de promoción y difusión se le brinda al Economuseo Municipal dentro del Itur Centro?

Bueno les informamos los horarios de atención, les damos a conocer la dirección, no tiene costo, les explicamos que es un lugar donde se ayuda a las personas que están interesadas en mantener el tejido de la

paja toquilla todavía digamos como un patrimonio vivo, si les animamos a que conozcan el lugar.

Entrevista al director del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

Gerardo Machado Clavijo nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista:

¿Me podría comentar cual es la motivación por la cual usted se hizo cargo de la dirección del Economuseo Municipal?

Hace 5 años se inauguró el Economuseo Municipal Casa del Sombrero que es el único Economuseo del Ecuador, que tiene como misión fomentar la economía popular y solidaria así mismo defender y potenciar el patrimonio ya que el tejido del sombrero de paja toquilla es patrimonio inmaterial de la humanidad desde el 5 de diciembre del 2012, mantener la campaña permanente de prevención de cáncer de piel y manifestar que a través de la utilización del sombrero de paja toquilla se puede mantener la identidad cuencana, esas fueron las razones por las cuales al integrarme yo a este lugar me lleno de satisfacción que el alcalde me nombrara director de este Economuseo, una gratísima tarea de formar toquilleros y de echo en 5 años hemos formado 1000 toquilleros los cuales son 100 niños en los talleres gratuitos de enseñanza que damos en este lugar, como estamos ubicados en la calle de la libertad de Cuenca, eso hizo que se salga a trabajar mucho en el entorno barrial y que este trabajo sea de un museo comunitario de un museo vivo que nos está permitiendo efectivamente desarrollar las actividades de la paja toquilla y sobre todo tener la sala de exposición de los temas históricos de nuestra ciudad.

¿Me podría contar brevemente la historia del Economuseo Municipal?

Como dije anteriormente este sitio es creado hace 5 años, pero este era la primera fábrica de sombreros que se construyó hace 150 años exactamente aquí se daban el acabado del sombrero, se le daba forma y era un centro de acopio y de aquí se exportaba hacia el exterior tanto así que con tantas exportaciones del sombrero de paja toquilla durante décadas Cuenca creció económicamente hasta el punto de ahora ser la

mejor ciudad del buen vivir del país título que seguimos manteniendo gracias a esta exportación de los sombreros y en este bello lugar que ahora es el Economuseo ,en la parte de atrás se quemó y ahora hicimos 15 departamentos de lujo que dimos a 15 familias de este lugar que hacen cultura y no tienen dinero porque nosotros subsidiamos el 40% del valor total de las viviendas en la parte delantera del Economuseo hicimos dos tiendas , las salas de exposición , la sala real la que ha permitido mantener vivo esta fábrica de sombreros ahora potenciado en este famoso Economuseo.

¿Cuál es la misión y la visión principal del Economuseo Municipal?

La misión principal es seguir manteniéndonos en dinamizar la economía social popular solidaria en llevar adelante siempre el patrimonio inmaterial de la humanidad, mantener la campaña permanente de prevención de cáncer de piel a través de la utilización del sombrero de paja toquilla y mantener la identidad cuencana eso es parte de la misión que nosotros tenemos a seguir formando nuevos toquilleros ,el seguir haciendo una serie de eventos que permita que nuestras alumnas puedan comercializar sus productos a precios correctos y que no hay explotación del tejido del sombrero de paja toquilla.

La visión es seguir siendo un referente nacional en el tema de mantener la enseñanza las escuelas de formaciones el tejido del sombrero de paja toquilla y otros productos elaborados en paja toquilla y seguir manteniendo en la historia viva lo que es la identidad nacional del sombrero de paja toquilla.

¿Por qué razón considera usted que el Economuseo Municipal se diferencia de los demás museos en la ciudad de Cuenca?

Bueno primero que es un Economuseo, segundo que es un museo de la comunidad que habla de las artes y oficios del entorno que al estar ubicado en la calle de la independencia toma los hechos históricos y sobre todo porque es un museo vivo que nos cuenta lo que cada día se va

construyendo el patrimonio de la cultura en esta ciudad y particularmente en este lugar.

¿Por qué cree usted que es importante dar a conocer al público en general sobre el sombrero de paja toquilla?

Porque primero el sombrero de paja toquilla durante siglo y medio ha sido un referente de la economía de los ingresos económicos de las familias cuencanas que muchísimos se dedicaron a la elaboración del sombrero de paja toquilla, segundo porque esto ha permitido que el sombrero sea exportado y Cuenca crezca económicamente, tercero porque es patrimonio inmaterial de la humanidad, también porque nos sirve para mantener, preservar el cáncer de piel, hay muchas razones pero la más importante creo que es que el sombrero se ha constituido en la identidad de todo un pueblo, estas son las razones por las cuales debemos sentirnos orgullosos de portar un sombrero de paja toquilla.

¿Por qué razón este Museo acoge las toquilleras de varios lugares del Azuay sin fines de lucro?

Porque somos una institución del estado, porque somos del municipio de Cuenca y al dar los talleres gratuitos nuestra intención es seguir formando y manteniendo la tradición del sombrero de paja toquilla y seguir fortaleciendo la economía de la gente entonces creo que esto son partes importantísimas para seguir continuando con esta noble misión.

¿Cree usted que al Economuseo le hace falta más promoción y difusión?

No porque nosotros no somos un Economuseo que está compitiendo con alguien, nosotros fomentamos la economía popular solidaria, difundir el patrimonio, el tema de las campañas de la salud pública y de la identidad y eso nos mantenemos haciendo durante todo este tiempo tanto así que en 5 años formar 1000 toquilleros ha significado que nosotros tenemos una presencia única y al invitar a la ciudadanía a que visite nuestras salas, yo



creo que esto va a permitir que el museo siga manteniendo la presencia de mucha gente que nos visita.

¿Usted qué opina acerca de las nuevas tecnologías que se están implementando en el turismo?

Bueno a mí me parece que los medios virtuales son importantes en el tema de la comunicación y mucho más en el turismo porque nos permite conocer tradiciones como la elaboración del sombrero de paja toquilla de una forma diferente y esto es bueno porque capta la atención de los turistas.

¿Usted qué opina acerca de la propuesta de una audioguía virtual acerca del proceso de elaboración de paja toquilla con el objetivo de ayudar en la promoción y difusión del Economuseo y de sus toquilleras?

Sería una propuesta motivadora muy interesante, innovadora, necesario absolutamente, me parece que proponer un proyecto a través de la tecnología a nosotros no nos queda mas que agradecer a usted que está teniendo esta iniciativa y sobre todo proponer que, a través de este sistema virtual, sería excelente ya que el museo y la actividad sobre todo del sombrero de paja toquilla sería conocido totalmente y el museo recibiría más visitantes.

Entrevista a la Ingeniera Cristina Barzallo docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca

Cristina Barzallo nos comenta lo siguiente acerca de algunas preguntas que fueron utilizadas en la entrevista

¿Me podría comentar usted cual es la historia del sombrero de paja toquilla?

Bueno pues la historia en nuestra ciudad tiene varios aspectos, empezando por los elementos históricos que han estado siempre asociados hacia el tejido del sombrero de paja toquilla específicamente en la zona del Economuseo como lugar de inicio del tema de la escuela de trabajadores, de las casas exportadoras incluso de los sitios justamente en el

Economuseo en el que se le entregaba los sombreros hay y estos a su vez se recopilaban en grandes cantidades previo al envío, el tema del sombrero de paja toquilla tiene un especial interés para nuestra economía después de la quinina como un aporte económico, social recordemos que el sombrero de paja toquilla ha tenido varios frentes a su vez los exportadores asociados algunos de ellos no son habitantes de la localidad algunos son extranjeros de hecho han acogido habitantes cuencanos que ya forman durante años estos grandes grupos de exportación, también tenemos elementos culturales como parte fundamental pues es un elemento de identidad que ahora con el pasar del tiempo poco a poco están tomando mayor fuerza no solo para el grupo de extranjeros que antes era visto el sombrero únicamente como un elemento para la exportación y conocido como Panamá Hat de hecho sigue con ese mismo nombre ya que así llegó a la fama pero en la actualidad se trabaja muchísimo ya con este referente que el Panamá Hat tiene origen ecuatoriano quitarle el nombre es algo difícil pero se está trabajando con la identidad desde la academia y también desde los espacios, ahora este sombrero también podría estar pensado desde la mirada de las nuevas generaciones como lo hace el Hat Friday esa iniciativa es muy buena, todo eso ha tenido un largo componente histórico para nosotros, en la ciudad tenemos 3 museos dedicados al sombrero de paja toquilla, entonces todos ellos están presentes no solo en temas de ferias, de fotografías antiguas no solo en la academia, en los estudios en la historia, en la exportación, si no en el día a día del ecuatoriano en general y pues es parte de la imagen con la que el extranjero identifica al Ecuador.

¿Me podría comentar sobre algunos antecedentes que usted conozca acerca del sombrero de paja toquilla?

Hay un antecedente que para mí es muy importante y pues es la escritura de este libro “Chorro Cañamazo” que está muy asociado al sombrero de paja toquilla, pero al evento real, siempre hemos pensando en el sombrero como artesanía de las nuevas generaciones, pero todo lo que ha tenido que pasar para llegar hacer lo que es hoy en día son

componentes históricos fundamentalmente tenemos libros, tenemos estudios, hay aportes es un tema que se puede generalizar y que puede crecer en el día a día.

¿Usted qué opina de que las personas conozcan todo lo que implica paso a paso la elaboración del sombrero?

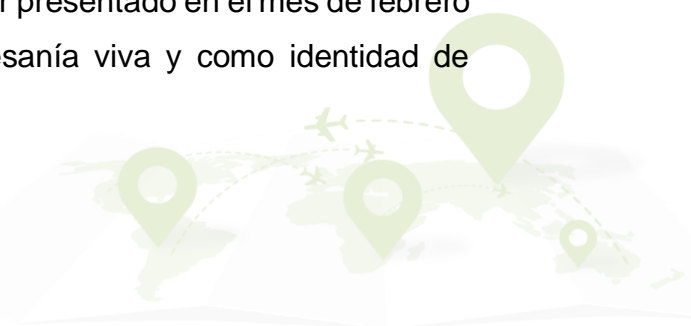
La idea sería excelente dar a conocer y esto es lo que justamente pretende hacer el Economuseo que como parte tienen a las tiendas de expendio del sombrero, también las toquilleras se encargan de enseñar a las personas acerca de este hermoso trabajo, entonces sería muy bueno que esto se difunda más allá del ámbito nacional también podemos llegar al ámbito extranjero que podrían colaborar para identificar ya no solo el “Panamá Hat” , o el sombrero de Panamá como tradicionalmente ha sido llamado que el mismo es netamente Ecuatoriano.

¿Usted cree que es importante incorporar las nuevas tecnologías dentro del turismo?

Bueno dentro del turismo si siempre va a hacer fundamental incluso como elemento de difusión, para nosotros trabajar en la promoción del sombrero de paja toquilla o de cualquier otra artesanía es fundamental, ahora si hablamos de remplazar el tejido a mano implementando tecnologías eso jamás.

¿Podría comentarme acerca de su proyecto?

Bueno nosotros aquí dentro de la facultad tenemos un grupo de estudio acerca de los museos de la ciudad, entre ellos hemos trabajado algunos artículos académicos del sombrero de paja toquilla que están enviándose a revistas científicas, uno de ellos va hacer presentado en el mes de febrero en un congreso internacional como artesanía viva y como identidad de nuestro país.



Ficha de Inventario

Cuadro 1, Ficha de Inventario

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ANCESTRALES TRADICIONALES		
	CÓDIGO	
	M- 13-09-02-005-11-000010	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: MANABI	Cantón: MONTECRISTI	
Parroquia: MONTECRISTI	Urbana (✓)	Rural ()
Localidad: COMUNA DE PILE		
Coordenadas: WGS84 Z17S – UTM: X (Este) 516501 Y (Norte) 9871566 Z (Altitud) 62		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía: FAMILIA DE PASCUALA BAILÓN(PILE-MANABÍ) TRES GENERACIONES DE MUJERES TEJEN SOBRE UN TRIPODE “BURRO” HECHO DEL ARBOL DE OVO FOTO: OLIVER AUVERLAU WPC 2010		
Código Fotográfico: IM-13-09-02-006-11-000010_1.jpg		
3. CODIGO DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
TEJIDO TRADICIONAL DEL SOMBRERO FINO DE PAJA TOQUILLA-MONTECRISTI, MANABÍ	D 1	SOMBRERO MONTECRISTI
	D 2	PANAMÁ HAT

Grupo Social	Lengua(as)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEJIDO CON FIBRAS NATURALES	
Breve reseña		
<p>El tejido del sombrero de paja toquilla resulta de un conjunto de conocimientos tradicionales de origen prehispánico relacionados al manejo y uso de la flora natural Carludovica Palmata , conocida como paja “toquilla” o “ jipijapa”, especie de palma propia del bosque húmedo tropical de la costa ecuatoriana. El tejido de “tocas” prehispánicas, transformadas en sombreros de modelo europeo fue fomentado por la corona española, promoviéndose la continuidad de las técnicas y saberes tradicionales que dieron origen al “sombrero fino”. Su elaboración aportó a la integración del territorio ecuatoriano a través de la comercialización de la materia prima y la transmisión del tejido desde la costa hacia la sierra, convirtiéndose en un proyecto económico nacional que impulsó a la incorporación del Ecuador a los procesos de modernización y al mercado internacional durante la época republicana (...)</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El proceso comienza en la obtención de la paja toquilla de los productores locales que son agricultores de la costa. Sus conocimientos se relacionan con la observación de las fases lunares y los ciclos agrarios para el cultivo y cuidado de los toquillales y de la cosecha de los tallos(cogollos) que son clasificados en atados (mazos), de acuerdo con un código único, conocido como “ochos”</p> <p>Los procesadores seleccionan la fibra y dividen la corteza verde útil para el tejido (desvene), las someten a cocción en agua para eliminar la clorofila y la secan al sol para el posterior blanqueado con azufre (sahumado) en fogones con leña. Los minoristas y mayoristas recolectan la materia prima tratada en las comunidades de la costa para venderla a los tejedores a nivel nacional e internacional.</p> <p>Los tejedores son mayoritariamente campesinos inician su labor con la elaboración de la plantilla, la copa y ala del sombrero. En Pile, comunidad costera, se destacan los tejedores de sombreros “extrafinos”, portadores de conocimientos tradicionales que implican saber el número exacto de puntos resultantes en casa hiera del tejido y su elaboración en condiciones climáticas específicas.</p> <p>La finura del tejido depende de lo delgada que sea la fibra y de que tan apretada esta. Los artesanos entregan el sombrero sin darle los acabados, de esto se encargan otras personas “rematan” las fibras sueltas de los bordes de ala, ellos invierten el sentido del tejido, haciendo del doble de eso y apretándolo con firmeza. El tejido de un sombrero dura de un día hasta ocho meses dependiendo de su calidad y finura.</p> <p>Posteriormente se lava el sombrero con cepillo y jabón y es puesto a la sombra, esto produce el desprendimiento de algunas de sus fibras, las mismas que son cortadas con mucho cuidado con una navaja afilada. El sombrero se dobla por la mitad, colocándolo en grupos de siete para ser apaleado con mazo. El número de sombrero es importante para que este aparato de madera rebote, se lo apalea por 15 minutos incansablemente, rociándolo con poco de azufre, conseguido en el mercado local. Posterior a eso, se lo coloca en un molde para ser planchado con una plancha de</p>		

carbón, intermediando un trozo de tela, para que no se queme y está listo para colocarle un elástico negro de 3 cm de ancho, alrededor de la copa y comercializarlo.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Esta tradición artesanal ha perdurado por el interés de los detentores en la transmisión de los conocimientos de generación en generación. La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales de los propios detentores bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares.		
✓	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
✓	Local	El proceso tradicional de elaboración del sombrero fino de paja toquilla implica diferentes actores directos e indirectos , los agricultores y procesadores de la materia prima, principalmente de la provincia de Santa Elena (Febres Cordero, Barcelona, Dos Mangas), los tejedores y componedores principalmente de la provincia de Manabí (Ficoaza,Pacoche, el Aromo, Montecristi, San Bartolo, Las Pampas , Valencia , Nueva Esperanza , Las Palmas, Los Bajos , Los Anegados, La Solita, Pile, Guayabal, La Pila, Calceta, Santa Marianita, Cerro Copetón, La Sequita, Pepa de Huso), de la provincia de Azuay (Sidcay, Molleturo, Luis Cordero, Checa, San Joaquín, Cucnil, Tarquí,Tulupamba, Bella Vista, San Fernando, Pucará, Santa Isabel, El Pan, Oña, La Unión, Ricaurte) , y de la provincia de Cañar (Luis Cordero, Nazar, Solano, Zhud , Deleg, Azogues), y los comerciantes a escala nacional e internacional		
✓	Provincial			
✓	Regional			
✓	Nacional			
✓	Internacional			
Producto		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	SOMBRERO FINO DE PAJA TOQUILLA	Los sombreros finos son elaborados bajo tres categorías. La primera, tiene la característica que en cada pulgada del sombrero tiene de 15 a 20 hebras de paja entrecruzadas. La segunda categoría tienen de 20 a 30 hebras en cada pulgada y la tercera tienen de 30 a 40 hebras. Uno de más de 40 hebras de paja por pulgada es considerado extrafino, de este último tipo de sombrero se conoce solamente un tejedor.	UTILITARIO	El sombrero infunde un sentimiento de identidad. Continuidad y cohesión social. En Manabí, el uso del sombrero está vinculado al trabajo agrícola del “montubio”, como elemento de protección contra la intemperie y de distinción social en conexos

				festivos. En las provincias serranas de Azuay y Cañar, su uso está vinculado a prácticas culturales en ámbitos festivos, productivos y cotidianos a formar parte del atuendo tradicional de varias comunidades (...)
Técnica				
T1	PUNTADA DE CANGREJO CULITO DE GALLINA	Esta técnica, a diferencia de otras regiones, inicia con el armado mismo del sombrero y determina la calidad del mismo- Se inicia la corona, se humedece las manos y con ellas se soba la paja. Tomando 8 fibras, se las cruza vuelta quedando 8 abajo y 8 arriba. A la tercera vuelta se dan los aumentos, que van ingresando a medida que requieren más fibras.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	PAJA	VEGETAL	TOQUILLALES	PRODUCCION PROPIA COMPRA
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	TABLA PARA LA FALDA	TRADICIONAL	MADERA	PRODUCCIÓN PROPIA
	TABLA PARA EL AGUA	TRADICIONAL	MATE	PRODUCCIÓN PROPIA
5. PORTADORES/ SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
	Individuos			
	Colectividades			
	Instituciones			
Procedencia del saber	Detalles de la procedencia			
✓	Padres e hijos	Los conocimientos prehispánicos vinculados a la elaboración del sombrero fino de paja toquilla han sido transformados de generación en generación hasta la actualidad, lo que hace de esta artesanía un elemento integrador de la familia, la historia y las tradiciones, las leyendas, creencias sobre todo la naturaleza, las practicas naturales son elementos vinculados a los		
	Maestros-aprendiz			
	Centro de capacitación			

	Otro	<p>conocimientos sobre cultivo, cosecha, procesamiento de la materia prima y tejido de sombreros.</p> <p>La expansión del conocimiento a nivel nacional, en especial de la costa a la sierra, se dio a finales del siglo XIX, como producto de una política de estado en respuesta a la crisis económica del país. Tejedores manabitas detentores de este saber artesanal fueron contratados para enseñar la técnica en el Azuay, a través de la instrucción formal para todos los estratos sociales con carácter obligatorio</p>
Trasmisión del saber		Detalle de la trasmisión
✓	Padres e hijos	<p>La trasmisión de la técnica del tejido se da al interior de los hogares a través de la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos desde tempranas edades los niños y niñas se relacionan con la paja toquilla a través de la manipulación imitativa y juegos espontáneos que les dan la destrezas necesarias para que más tarde perfecciones la técnica de la elaboración de sombreros</p> <p>Esta actividad artesana se arraigó en la sierra sur y su aprendizaje se asimilo como un elemento identitario entre las comunidades, cuya trasmisión, al igual que en las provincias costeras es actualmente, intergeneracional.</p>
	Maestros-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Importancia para la comunidad		
<p>La elaboración del sombrero de paja toquilla, conlleva un complejo entramado de relaciones sociales y culturales, permitiendo a los grupos y comunidades vinculados, solventar sus necesidades materiales y simbólicas</p> <p>Por otro lado, la comercialización de la materia prima es un vehículo de integración regional entre la costa y la sierra que ha permitido la articulación territorial y el intercambio cultural entre comunidades, de ahí su importancia como artesanía emblemática.</p>		
Sensibilidad al cambio		
	Alta	<p>Fenómenos como la migración influyen negativamente en las nuevas generación que buscan otras formas de sustento, demostrando desinterés por la continuidad de las técnicas y procedimientos de este saber o buscado exclusivamente el incremento de la productividad y rentabilidad el producto</p>
✓	Medio	
	Baja	
Problemática		
<p>El tejido del sombrero de paja toquilla es una manifestación cultural de interés para el Estado Ecuatoriano, tomando en cuenta que sus detentores lo reconocen como parte de su patrimonio cultural. Sin embargo, las acciones promovidas han tenido únicamente fines comerciales en relación al producto dejando en segundo plano, entre otros aspectos, la situación socio-económica de los detentores de la venta del producto a nivel internacional, que muchas veces alcanza cifras que quintuplican el valor pagado por los comerciantes a los tejedores. La venta, preparación de la flora natural no es una actividad rentable para los agricultores, por lo que se convierte en una actividad secundaria.</p>		
7. INTERLCUTORES		

Nombres y apellidos	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
IM-13-09-50-000-08-000122	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEJIDO EN FIBRA NATURAL	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-13-09-02-005-11-000010_2.jpg	IM-13-09-02-005-11-000010_1.flv		
	IM-13-09-02-005-11-000010_3.jpg	IM-13-09-02-005-11-000010_2.flv		
10.OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora. INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				
Inventariado por: EQUIPO DE PATRIMONIO INMATERIAL		Fecha de inventario: 2011/03/31		
Revisado por: LÓPEZ GABRIELA		Fecha de revisión: 2011/05/15		
Aprobado por: LÓPEZ GABRIELA		Fecha de aprobación: 2011/06/15		
Registro Fotográfico: AUVERLAU OLIVER				

Elaborado por: Cristina Cordero

(Se transcribe la ficha de inventario por motivos de baja calidad en la original, se adjunta en anexos la ficha de inventario original)



CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Cuadro 2, Personas Entrevistadas

Personas Entrevistadas	
Toquilleras, tejedoras, tejedores	11
Profesionales en Turismo	2
Historiadores	1
Total	14

Elaborado por: Cristina Cordero

Según (Barzallo, 2019) uno de los antecedentes más importantes que está muy asociado al sombrero de paja toquilla es la escritura del libro “Chorro Cañamazo” pero al evento real, pues siempre hemos pensando en el sombrero como artesanía de las nuevas generaciones, pero hay que recordar siempre por lo que ha tenido que pasar para llegar hacer lo que es hoy en día es, a más de eso existen componentes históricos fundamentalmente entre ellos tenemos libros, tenemos estudios, hay aportes porque es un tema que se puede generalizar y que puede crecer en el día a día.

Según (Barzallo, 2019) la historia del sombrero de paja toquilla en la ciudad de Cuenca, tiene varios aspectos, empezando por los elementos históricos que han estado siempre asociados hacia el tejido del sombrero de paja toquilla específicamente en la zona del Economuseo como lugar de inicio del tema de la escuela de trabajadores, de las casas exportadoras incluso de los sitios justamente en el Economuseo en el que se le entregaba los sombreros hay y estos a su vez se recopilaban en grandes cantidades previo al envío, el tema del sombrero de paja toquilla tiene un especial interés para la economía después de la quinina como un aporte económico

,social hay que recordar que el sombrero de paja toquilla ha tenido varios frentes a su vez, los exportadores asociados algunos de ellos no son habitantes de la localidad algunos son extranjeros y han acogido habitantes cuencanos que ya forman durante años estos grandes grupos de exportación, también encontramos elementos culturales como parte fundamental , pues es un elemento de identidad que ahora con el pasar del tiempo poco a poco está tomando mayor fuerza no solo para el grupo de extranjeros por que antes era visto el sombrero únicamente como un elemento para la exportación y conocido como Panamá Hat, y hasta hoy en día se lo sigue llamando por este mismo nombre , puesto que así llegó a la fama pero en la actualidad se trabaja muchísimo con este referente ,que el Panamá Hat tiene origen ecuatoriano quitarle el nombre es algo difícil pero se está trabajando con la identidad desde la academia y también desde lo espacios. El sombrero de paja toquilla también podría estar pensado desde la mirada de las nuevas generaciones como la iniciativa del Hat Friday, todo eso ha tenido un largo componente histórico para nuestra sociedad. En la ciudad de Cuenca existen varios museos dedicados al sombrero de paja toquilla, los mismos que no solo están presentes en temas de ferias, de fotografías antiguas, no solo en la academia, en los estudios en la historia, en la exportación, si no en el día a día del ecuatoriano en general y por ello es parte de la imagen con la que le extranjero identifica al Ecuador.

Según Guambaña Calle et al. (2019) el proceso para la elaboración del sombrero de paja toquilla consta de diversos pasos los cuales son: Primero se comienza por parejar la materia prima que en este caso es la paja toquilla, después se va tejiendo desde la parte de arriba y se empieza haciendo los engires de unos 8 a 9 engires muchas personas le suelen llamar aumentar la paja a este paso pero la palabra correcta es engire , luego de engerir la plantilla se pasa a realizar la copa dependiendo para la edad que se requiera hay personas que son tallas grandes como 60 ,55,52 para los niños un 50 o un 54 dependiendo de la cabeza de la persona, entonces se realiza la falda y hay tenemos otro engire, si es que realmente es una ala grande se realiza más o menos dos engires a la falda es decir

se aumenta más paja , pero cabe recalcar que se requiere de más tiempo para realizarlo, por eso los sombreros de falda grande suelen ser más costosos y pero hoy en día los sombreros ala grande es lo recomendable porque son los únicos sombreros que le cubren del sol todo el rostro a la persona , y el sombrero común y corriente suele demorarse en hacer máximo dos días el de más o menos \$20.00 y de ahí los demás se demoran entre 4 días , hay otros de meses y hasta de años dependiendo de la hebra entre más fino mayor es el costo del sombrero y si esta gruesa la hebra el sombrero no llega a costar más de \$20.00 y así dependiendo del modelo que el cliente pida que se realice ,después de eso se envía el sombrero a las procesadoras y ellos ya tienen los sombreros listos para entregar y ser puestos a la venta y exportación.

Según Uyaguari et ol. (2019) es importante que se promocióne de mejor manera el trabajo en paja toquilla por que las personas necesitan conocer y ser conscientes de la ardua labor que implica realizar un sombrero de paja toquilla y de esta manera se reconozca y se valore de manera adecuada el trabajo que desempeñan todas las toquilleras, tejedoras y tejedores.

Según (Machado, 2019) los medios virtuales son importantes en el tema de la comunicación y mucho más en el turismo porque nos permite conocer tradiciones como la elaboración del sombrero de paja toquilla de una forma diferente y esto es bueno porque capta la atención de los turistas. La incorporación de las nuevas tecnologías en los proyectos turísticos es algo interesante, innovador, y necesario absolutamente.

Según (Barzallo, 2019) las nuevas tecnologías dentro del turismo siempre van a hacer fundamental incluso como elemento de difusión, para el medio turístico es de gran relevancia puesto que con ello se trabaja en la promoción del sombrero de paja toquilla o de cualquier otra artesanía es fundamental, ahora si hablamos de remplazar el tejido a mano implementando tecnologías eso jamás.

CAPÍTULO V: HISTORIA DEL TEJIDO DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

Según Lloret (2017, p.22, 29). El tejido del sombrero de paja toquilla es una práctica que se manifiesta según vestigios arqueológicos desde épocas prehispánicas de culturas como Chorrera, Jama, Coaque, Bahía, Guangala, Milagro, Quevedo y Manteña, más se consolida hacia el siglo XVII y alcanza su auge a mediados del siglo XIX. El tejido del sombrero de paja toquilla tuvo su origen en las poblaciones costeras del Ecuador como Montecristi y Jipijapa, donde los bosques húmedos tropicales constituyen hasta la actualidad el ambiente propicio para el cultivo de la *Carludovica Palmata* o paja toquilla “una planta parecida a las palmeras, sin tronco, con hojas ancha en forma de abanico, que alcanzan los dos a tres metro de largo.” Los habitantes de esta región utilizaban dicha fibra para la elaboración de una serie de productos destacándose entre ellos un pequeño accesorio para cubrir la cabeza, similar a las tocas utilizadas por las religiosas, de ahí el uso en diminutivo de la palabra toquilla, y que hoy conocemos como sombrero, cuya variedad y modelos han ido cambiando con el paso del tiempo. Hacia el año 1600 el sombrero de paja toquilla ya goza de popularidad en varias regiones americanas y europeas, mas su producción se fortalece con la caída del mercado de algodón, sin embargo, no es sino hasta finales del siglo XVIII que asoman talleres formales de tejido del sombrero de paja toquilla por autorización del rey Carlos IV para su establecimiento. Él renombre que se alcanzó atrajo también la atención de la corona española quienes dispusieron que un cuerpo de infantería de Aranhuez lleve como parte de su uniforme un “sombrero de Jipijapa” por su finura y calidad. Si bien la actividad toquillera tuvo su origen y se mantuvo durante mucho tiempo como una práctica exclusiva de la región costera ecuatoriana, para el siglo XIX, el arte del tejido de sombreros de paja toquilla se promovió en los pequeños poblados rurales de la sierra sur del

país como Gualaceo, Sigüig, Paute, Déleg y en ciudades más grandes como Cuenca y Azogues. El fomento del tejido del sombrero de paja toquilla en las provincias de Azuay y Cañar se dio como respuesta a la severa crisis económica y social que vivían sus habitantes producto de las guerras de independencia, la migración y el brote de epidemias que asolaron a la población. Bartolomé Serrano, Corregidor de Azogues, se dedicó a la tarea de traer artesanos desde Jipijapa para enseñar el tejido de sombreros, mientras que en el Austro el aprendizaje de esta actividad se convirtió en una obligación o pena de encarcelamiento. Aunque al inicio el tejido de sombreros de paja toquilla en el Austro fue una actividad familiar de pocos réditos económicos “pues la economía se sustentaba básicamente en las labores agrícolas, pronto se crearon escuelas y talleres para desarrollar la artesanía en paja toquilla llegando en poco tiempo a convertirse en un gran aporte económico regional desde 1850. Cuenca hacia las últimas décadas del siglo XIX goza de prosperidad económica emanada del “Boom toquillero” y consolidada por las labores de extracción y exportación de la cascarilla llevaron a la ciudad hacia los nacientes caminos de la modernidad reflejados no solo en el surgimiento de una nueva clase comercial y el trabajo artesanal asalariado, sino también en el estilo de vida de sus habitantes y la arquitectura de arte francés. La producción y exportación de sombreros de paja toquilla tuvo algunos momentos importantes, como la demanda que alcanzo durante la construcción del Canal de Panamá, a finales del siglo XIX, donde sus trabajadores lo utilizaban para protegerse del húmedo clima de la zona, y es precisamente durante este momento histórico que el sombrero habitualmente conocido como “Montecristi” o “Jipijapa” adquiere el calificativo de “Panamá Hat” (sombrero de Panamá) como se lo llamaría durante décadas. Otro hito importante para el sombrero de paja toquilla fue el uso que se le dio conforme el ir y venir de la moda, llegando a constituirse a inicios del siglo XX en una prenda ineludible y en ciertos casos hasta de reconocimiento social. A lo largo de la historia, el tejido de sombreros de paja toquilla ha sido una labor casi exclusiva del género femenino, sin embargo, en medio del proceso se involucran hombres y mujeres de todas las edades

mayoritariamente campesinos. El oficio se aprende a edad temprana, conocimientos que son transmitidos de padres a hijos. Con el tiempo perfeccionan el tejido y elaboran delicados sombreros cuya confección puede durar largas jornadas diarias, incluso varios meses, si ha de primar la calidad y finura. Esta ardua labor requiere de paciencia, habilidad y creatividad de sus custodios. El oficio de tejer sombreros demanda el empeño de muchas manos y crea una cadena de valor que inicia con la producción de la paja toquilla, continua con un proceso para la obtención de la fibra, comercialización de la paja toquilla cruda, tinturado de la paja (si es el caso), tejido del sombrero, posteriormente la comercialización de sombreros crudos, el procesamiento del sombrero crudo que consiste en azocado, blichado, planchado, maceteado, prensado y decorado. Finalmente, su comercialización mediante las casas exportadoras, asociaciones de tejedoras o pequeños productores. La técnica del tejido del sombrero de paja toquilla difiere en las distintas regiones del Ecuador, así en la costa, por ejemplo, se emplea un estribo de madera y hormas donde los tejedores apoyan su cuerpo para dar forma al sombrero, mientras que, en la sierra, el tejido se lo realiza en una posición más natural. El oficio manifiesta la habilidad y creatividad de nuestros artesanos, permite las relaciones intergeneracionales, promueve el intercambio cultural y la integración entre regiones, pero sobre todo ha llegado a convertirse en un elemento identitario. El artesano practica el arte más humilde y generoso que se puede imaginar, con infinita sencillez la paja toquilla se convierte en los más finos sombreros, la mejor palabra para definirlo es belleza, una mezcla entre colores, formas y texturas. Hebra por hebra se va moldeando el sombrero hasta conseguir diversos acabados, desde los sencillos hasta los más elaborados, como el de “50 o más puntadas”, alineadas de forma perfecta, hasta lograr una pieza suave y ligera. Por las manos de artesanas y artesanos corre ese aire de artistas, que sin pretender serlo crean verdaderas obras de arte, para deleite de quienes adquieren un sombrero que lucen como parte de su atuendo cotidiano, signo de identidad, o como un elegante accesorio, canon de la moda. Pero el arte no está solo en el sombrero como producto terminado, está también en la transmisión de

saberes, en las técnicas y en las prácticas, según el lugar donde se teja el sombrero, hasta convertirlo en una joya de la artesanía sin más herramientas que las propias manos (Lloret, 2017, págs. 22,29).

Carludovica Palmata

Según El Ministerio de Turismo (2014). La materia prima para la elaboración de los sombreros de paja toquilla es la “Carludovica Palmata”, comúnmente conocida con el nombre de “paja toquilla”. Es un tubérculo o papa similar a la del plátano. Actualmente se cultiva en las partes montañosas de: El Aromo, Pile, San Lorenzo y Jipijapa en Manabí. También hay sembríos en las provincias de Esmeraldas, Guayas y Santa Elena, y esporádicas zonas de cultivo en la Provincia de Morona Santiago (Amazonía). La Paja Toquilla necesita ser cultivada en suelos húmedos y de ello depende el producto final, que, a decir de los cultivadores, no sería el mismo si se cultiva en suelos secos y solo con abundantes riegos y abonos. La paja toquilla es una especie de palma sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, cada planta tiene hojas anchas que alcanzan las dos y tres metros de largo. La parte exterior de las hojas es de color verde; el centro de las mismas es de color blanco marfil o blanco perla y es la parte de la que se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros. Para un sombrero fino son necesarios doce cogollos, diez para un grueso o corriente, ocho o nueve para el calado, que es el más rápido y económico. El sombrero consta de tres partes: plantilla, copa, y falda, tejidos hábilmente, por mujeres, en su mayor parte. Para dejar a punto un elegante sombrero de paja toquilla se requiere de al menos 25 pasos. La finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado, el precio como es lógico, está determinado por la calidad y el grado del sombrero manufacturado. Para realizar el tinturado o teñido de los sombreros, existe una variada gama de tonalidades, entre las cuales están: el blanco, el marfil, miel, diferentes tonos de cafés, colores pasteles, entre otros. Dentro de los modelos más conocidos se encuentran: Montecristi, Brisa, Cuenca liso, Cuenca varias randas, Ventilado, Calado, Tropical, Torcido. La elegancia y calidad del sombrero, ha conquistado el gusto y la preferencia de muchas personalidades, tales como: Ernest Hemmingway,

Winston Churchill, Harry Truman y Paul Newman entre otros. El Montecristi es el sombrero de paja toquilla más conocido y buscado por su extrema finura. Los artesanos de Montecristi, en la provincia de Manabí, en Ecuador, poseen los conocimientos ancestrales y técnicos en la fabricación artesanal del sombrero, en la selectiva elección del calibre de la paja y en la técnica de tejido manual, que permiten obtener un grado de perfección, que incluso los más finos llegan a semejarse a una tela fina y se lo obtiene luego de cinco o seis meses de trabajo, llegando a costar hasta 5000, USD. Carteras, bolsos, adornos, vinchas para el pelo, collares, abanicos, muñecos, recipientes, canastas, animales típicos de cada zona, son entre otros los productos que se elaboran con paja toquilla (Turismo, 2014)

Proceso de elaboración de los sombreros de paja toquilla

Según Claudia Palacios (2012, p.10). El proceso es algo muy subestimado, por lo cual también es algo que se debe explicar. La palma de dónde se extrae la paja toquilla viene principalmente de la provincia de Manabí, en los sectores de Montecristi, Pile, Jipijapa, y San Lorenzo. Es una palmera con hojas en forma de abanico que necesita de tierra húmeda para crecer cultivada durante todo el año y sin mucho cuidado ni mantenimiento. Las hojas son verdes y el centro de las hojas tiene una especie de tallos color marfil de dónde sale el material para hacer los sombreros. Al pelar las hojas, el material es trasladado a unos tanques de agua hirviendo para eliminar el color verdoso del mismo. Luego se debe dejar secar al aire libre para que al tejer el material no se pudra si no está lo suficientemente seco, los artesanos pueden empezar a tejer con las hormas de madera (normalmente) que les ayuda a formar el sombrero. Antes deben tener listo el grosor de la paja (el hilo) dependiendo del tejido necesario: tejido 1 grado 0: es 10 pajas en 1 pulgada, grado 1: es 11 pajas en 1 pulgada, grado 2: es 12 pajas en 1 pulgada, etc. Un sombrero común podría tomar un día de elaboración de parte del artesano, pero si es un sombrero de mejor calidad con tejido más fino podría llegar a un tiempo de elaboración de 2 a 6 meses. Luego del tejido, viene una serie de procesos para formar perfectamente el sombrero, como: el proceso de asociado, luego lavado, blanqueado, secado, tinturado y prensado. Muchos de estos

procesos funcionan con vapor y se utilizan calderos que producen el calor necesario para el blanqueo, lavado, y tinturado. Todos estos procesos se hacen por cada sombrero, y hay muchas personas trabajando detrás de cada paso de elaboración (Palacios, 2012, pág. 10).

Según Eric Tocachi Ochoa (2017). El tejido de un sombrero de paja toquilla empieza por el emparejado, en donde nuestras artesanas cortan los extremos de la paja para dejarla del mismo tamaño. Después se pasa al escogido de esta, ya que suele tener distintas coloraciones se escoge la blanca para un sombrero de alta calidad. Luego se procede al rajado, en donde se divide la paja muy fina. En este paso se determinan los grados de tejido del sombrero, es decir la cantidad de pajas que se tejen. Después del rajado se procede al tejido el cual empieza por la plantilla, para el cual las artesanas se humedecen las manos y soban la paja. El tejido inicia con 4 hebras y se lo llama comienzo cruz o llano, o con 22 hebras y es conocido como comienzo pupo, a medida que se agregan más fibras este va creciendo hasta dejarla concluida y descender a la copa y luego seguir introduciendo engires, pajas que sucesivamente se insertan en el tejido, para la conclusión de la falda. Concluido el tejido se procede al rematado, que se realiza de izquierda a derecha, en este proceso no se cortan las fibras de paja para dar paso al azocado, el cual consiste en apretar los remates o cabos de los sombreros para que el tejido no se abra. Luego se procede al sahumado y composición, que es el proceso de lavado con agua tibia y agua fría para eliminar la grasa proveniente de los dedos de las artesanas que realizaron el tejido, y se continúa con el blanqueado con vapores de azufre y otras composiciones químicas. Después de esto se procede al "hormado", en la que se ajusta el sombrero terminado a la horma para darle la forma correcta mientras se macetea o golpea con un mazo de madera para igualar la superficie del sombrero. El proceso del tejido termina con el planchado, el cual consiste en pasar una plancha caliente por todo el sombrero para alisar el tejido y mejorar su apariencia (Tocachi, 2017).

Proceso de producción del sombrero de paja toquilla

Según Santana y Arzube (2014, p.2 ,8).

- **Cosecha**

Una vez cosechada la paja, es transportada generalmente en aséminas. Lo importante es la separación de la cascara o piel del corazón o lo que se va a utilizar posteriormente para tejer.

- **Cocinado o Cocción**

Generalmente todo este proceso se hace en la costa ecuatoriana, en tanques con agua a 100°C con la finalidad de eliminar la clorofila de la planta y por ende eliminar el color verdoso de la misma este proceso dura aproximadamente 2 horas y luego se deja secar.

- **Secado**

La paja se seca y se blanquea por la influencia de los rayos ultravioletas del sol. Se requiere mínimo un día para que se seque bien de lo contrario, por ser fibra vegetal se puede dañar.

Proceso del tejido del sombrero de paja toquilla

Cuando la paja esta lista, se comienza el tejido desde el centro de la corona hacia afuera, usando una corona de madera como soporte. Los sombreros muy finos pueden tardar hasta 3 meses en tejerse debido a que se selecciona la paja más delgada.

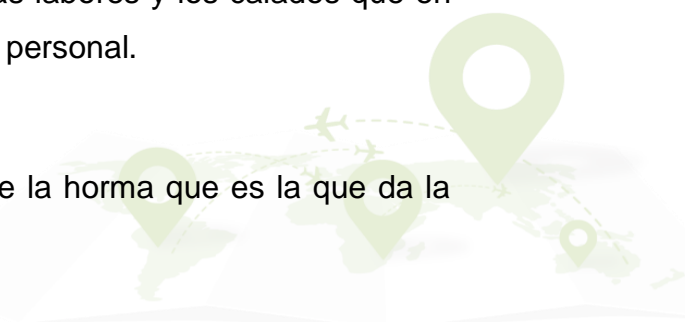
El sombrero cuenta de 3 partes: Plantilla, Copa y Falda.

- **La Plantilla**

Si centro tiene una forma circular, la habilidad manual del artesano, da la calidad del sombrero, siendo las labores y los calados que en ellos hacen, producto de su iniciativa personal.

- **La Copa**

En la que es indispensable el uso de la horma que es la que da la forma al sombrero.



- **La Falda**

Concluido el tejido de la falda, se hace el rematado, de derecha a izquierda, sin cortar las pajas sobrantes. Aquí termina la ardua y artística tarea de nuestras hábiles tejedoras. El sombrero queda listo para que se efectúen los procesos últimos de: lavado, azocado, sahumado, prensado

Proceso de acabados del sombrero de paja toquilla.

Las exportadoras y a su vez procesadoras de los sombreros, realizan los siguientes pasos técnicos, indispensables dentro de esta manufactura: Azoque y compostura que engloba a su vez lavado, hormado, macetado, sahumado, planchado y sustitución de pajas.

- **Azoque**

Técnica mediante la cual se aprietan los remates a cabos de los sombreros para que el tejido no se abra y le ofrezca un máximo de seguridad al cliente.

- **El Lavado**

Lo realizan por lo general en cesta de plástico para luego enjuagarlos y eliminar los residuos de este material que pudiera haber quedado en los sombreros.

- **Sahumado o Blanqueado:**

Las casas exportadoras para el sahumado o blanqueado completan la producción por lo menos semanal de los sombreros y en un cuarto hermético, construido a propósito, someten la paja o el sombrero ya terminado, a vapores de azufres por un lapso no menor de 8 a 10 horas no pudiendo por ningún motivo abrirse este antes del tiempo señalado.

- **El Secado**

Se lo realiza en los patios o en lugares amplios, dependiendo la duración de las condiciones del clima así, en verano los sombreros

tardan en secarse una o dos horas si el sol es fuerte de lo contrario una mañana

- **El Hormado, Planchado y Maceteado**

Son técnicas simultáneas, en primer caso los compositores emplean la horma, ajustando el sombrero terminado a ella, para darle la forma correcta, mientras se lo macetea o golpea con un mazo de madera, para igualar la superficie de tejido y mejorar su aspecto general.

Las técnicas que se emplean en los sombreros tinturados son todas las antes explicadas, con peculiaridad de que después del blanqueamiento, selo tinte o tiñe. Concluido este proceso se pasa a la clasificación de los sombreros, se tiene en cuenta la cálida, forma, tamaño, clase y color de los mismos, para finalmente realizar el empaque o embalaje como paso previo a la exportación (Santana, 2014, págs. 2 , 8).

Tipos de sombreros de paja toquilla

Según Eliana Paredes (2019). Existen varios modelos a la hora de hacer un sombrero las toquilleras los realizan según lo que desea el cliente entre algunos tenemos:

Sombrero de paja toquilla, ala ancha con nombre personalizado.

Normalmente estos sombreros de paja toquilla son llamativos por su particularidad de llevar el nombre de la persona que lo lleva. Estos nombres pueden están puestos con un hilo o cuerda, del color de tu preferencia, dándole un toque original a nuestro sombrero de paja toquilla.

En otras ocasiones estos nombres pueden ser coloreados con pintura acrílica. Dándole un acabado más personalizado en cada detalle del nombre de preferencia.

Sombrero de paja toquilla personalizados con paisajes.

Este es otro tipo de sombreros de paja toquilla. Se realizan en ellos diferente tipo de formas referente a la naturaleza o paisajes. Últimamente estos sombreros de paja toquilla se están convirtiendo en tendencia en el mundo de la moda.



Un dato importante es el hecho de que se estén considerando como obras de arte. Cada figura detallada en estos sombreros de paja toquilla nacen de la inspiración de un artista. Esa inspiración que le ayuda a plasmar deseos y sueños en un solo dibujo o figura.

Sombreros de paja toquilla teñidos por completo.

De seguro se habrán dado cuenta de este tipo de modelo de sombrero de paja toquilla. Por lo general es el que más se ha podido ver con frecuencia desde hace unos años atrás. Considero que esto fue una manera de expresar creatividad para poder ofrecer más modelos con la misma calidad. Y así podemos encontrar sombreros de paja toquilla de diferentes colores y distintos modelos. De mi preferencia mi favorito es el sombrero de paja toquilla ala ancha en cualquier color pastel. Con una buena combinación en el atuendo le dará un toque súper casual y sofisticado a nuestra apariencia (Paredes, 2019)

Síntesis Histórica de la producción de los sombreros de paja toquilla en la ciudad de Cuenca.

Según María Tommerbak (2017, p.10, 21). En la primera mitad del siglo XIX la región experimento una fuerte reducción en la actividad económica, reflejándose la vulnerabilidad de la zona ante los cambios políticos y económicos que se vivieron a partir de los enfrentamientos militares con españoles, peruanos y distintas fracciones locales. Los conflictos armados implicaron el consumo de animales de carga, alimentos y metales y la destrucción de las vías de comunicación anulando así las bases de la actividad mercantil. El resultado de este proceso fue que, a mediados del siglo, las relaciones comerciales de la región con el exterior eran casi nulas y también la actividad mercantil interna se veía reducida. Esta tenencia no cambiaría hasta la segunda mitad del siglo XIX, con la exportación de la cascarilla, producto requerido para la elaboración de la quinina y la producción y exportación del sombrero de paja toquilla. La cascarilla al parecer conformo el producto más importante para la región durante varias décadas, pero al decaerla demanda a nivel internacional, el sombrero llego

a ocupar un espacio más alto en la economía regional. La elaboración de los sombreros de paja toquilla en el Austro, inicio por incitativa del entonces ministro de gobierno Benigno Malo, que impulso la creación de una escuela para la enseñanza de este oficio. Para iniciar el proceso de aprendizaje se escogió a 6 niños de las escuelas de Cuenca y 6 de Azogues y se trajo a un profesor de la provincia de Manabí, lugar con una larga tradición del tejido de sombreros. De esta misma provincia se obtenía la materia prima, la paja, que se cultiva en esa zona. Al generalizarse el oficio del tejido de sombreros, un número considerable de personas se dedicaban a esta labor. Los tejedores no eran personas especializadas, como en el caso de plateros, zapateros, silleros, etc. quienes estaban sujetos a los reglamentos de trabajo y controles de calidad, si no que trabajaban de manera individual en sus hogares elaborando su producto destinado a ser vendido en las ferias. Muchos tejedores en el siglo XIX, eran campesinos que combinaban este trabajo con sus labores agrícolas, mientras que otro eran personas de origen campesino que habían inmigrado a la ciudad de Cuenca o la villa de Azogues. Lugar que llego a ser el principal entro productor de la región. El censo ocupacional realizado en 1875 muestra que el 60% de las personas ocupadas en Azogues se dedicaban al tejido de sombreros y que el 53% de ellos eran mujeres. No se conoce el volumen real de la producción en este primer periodo de la elaboración de sombreros, pero tendía a subir permanentemente. En un inicio la producción estaba destinada al mercado interno regional, pero hacia 1870 se comenzó a exportar sombreros al exterior. Sin embargo, no fue hasta los primeros a los del siglo XX que la exportación aumento a tal grado que pudo dar solución a la crisis del mercado internacional, y así reactivar las relaciones mercantiles generando un capital que permitía inversiones en otras esferas de la producción. El valor que los cuencanos reconocían en el sombrero de paja toquilla y su afán por mejorar y fomentar la producción se vio claramente reflejada en la primera Exposición Azuaya de 1904, donde se expusieron y se premiaron sombreros entre otros productos industriales. En 1907, Paul Rivel, miembro de la Segunda Misión Geodésica, publico en un artículo que analiza la industria del sombrero en el Ecuador y Perú. Los datos y descripciones que

proporciona son interesantes como testimonio contemporáneo de esta producción a inicios del siglo XX. Encontramos que para ese momento el oficio del tejido se había generalizado, de manera que tanto hombres como mujeres y niños estaban dedicados a este trabajo que realizaban en sus hogares, pero Rivet concluye que la mano de obra es “excesivamente barata” en el Ecuador. Seguramente como resultado de la exportación y la influencia de la moda extranjera, en este periodo la producción se diversifica. Rivet menciona que poco tiempo antes, los artesanos ganaban por uno o dos modelos invariables, pero que durante los últimos años se habían comenzado a trabajar sobre medida y también a elaborar los “tocados de mujer” En 1907, los exportadores de Cuenca estimaron que se enviaban 1000 docenas por mes al exterior y que fabricaban 400 o 500 docenas de sombreros por semana. El producto, antes de ser enviado, era plegado y empacado uno dentro de otro, trabajo que se tenía que realizar con mucho cuidado asegurándose que los sombreros estaban completamente secos para evitar que llegaran a su destino con manchas de moho. El traslado se hacía con mulas hacia el puerto de Naranjal, luego vía marítima hacia Guayaquil para posteriormente ser enviados a otros países. En el exterior este producto se conocía como el “Panamá Hat” debido a que los sombreros pasaban por Panamá antes de llegar a su destino final, En ese momento no había ningún arancel por la exportación del producto y en países como Alemania, Inglaterra y Bélgica ningún impuesto por la importación, no así en Estados Unidos, el mercado más importante del sombrero cuencano, donde la aduana cobraba el 35% del precio declarado en las facturas. En 1903, la exportación había alcanzado ya el quinto lugar en las exportaciones del país después del cacao, el corozo, el caucho y el oro acuñado, y para 1905 ya ocupaba el cuarto lugar. En la monografía del Azuay, publicada siete años más tarde. Luis F. Mora calificó la producción de los sombreros como “la primer y gran industria no solo del Cantón Cuenca sino de toda la provincia del Azuay”. El oficio seguía siendo generalizado y de ganancia mínima. Teje la mujer del pueblo bajo, la de mediana comodidad y hasta la de elevada posición, pero esta ocupación no es continuada para todos ya que los mas, solo la hacen en

los momentos que interrumpen sus trabajos principalmente, sin embargo, la mujer del pueblo, el hombre que no posee ningún arte ni oficio, él y el campesino, después de sus tareas agrícolas, tejen desde el amanecer hasta el momento de acostarse. Claro que, al tener cualquiera otra ocupación, nadie dedicaría especialmente, a dicho trabajo, debido a la miserable ganancia que obtienen con él. La escasa remuneración de los tejedores, seguía siendo un problema a lo largo de la primera mitad del siglo XX. En un artículo de Luis Monsalve Pozo de 1946, se lee que la mayoría de tejedores eran mujeres de clase media y de clase proletaria, oriundas de Cuenca, Azogues, Gualaceo y Biblián o campesinas de las provincias de Azuay y Cañar. En menor número había mujeres de clases altas que tejían, señoras que necesitan ahorros para sus afeites, muchas de las mujeres no tenían este trabajo como la única fuente de ingresos. Tejían en el tiempo libre, luego de concluir trabajos domésticos o agrícolas no así las mujeres de clase obrera, que tenían esto como trabajo. La cadena de producción y la repartición de los recursos fue estudiado en detalle por el señor Luis Monsalve: “Luego de terminar el sombrero el tejedor se veía forzado a venderlo a un revendedor popularmente conocido como “perro. Este personaje se dedicaba a ir de casa en casa por los campos o al mercado urbano para comprar los sombreros, los mismos que lograba obtener a precios muy bajos (6- 10 sucres). Luego el sombrero adquirido pasaba a manos del “comisionista”, agente de una de las Casas Exportadoras que lo compraba en 12 – 15 sucres, para entregarlo a la Casa Exportadora en 18 -20 sucres de manera que el tejedor obtenía menos de la mitad del valor de su sombrero, esto por no venderlo directamente a una Casa Exportadora” Luego de que el sombrero fuera adquirido por una Exportadora, era enviado a la casa de obreros, conocidos como azocadores, encargados de apretar y asegurar los remates, Posteriormente el producto pasaba a los compositores que por lo general trabajaban en obrajes centralizados de las Casas Exportadoras o en talleres libres que recibían encargos de las mismas. Los compositores hacían el trabajo requerido para los acabados como el lavado, planchado el dar la forma en las hormas, azufrar para blanquear el sombrero y macetearlos para obtener

un acabado uniforme y flexible. En las Casas Exportadoras también se hacía la clasificación del producto por la calidad de cada sombrero y la gradación y medidas antes del empaque final. Una vez que el producto llegaba a su destino en el exterior, era sometido nuevamente a un proceso de acabados. En fábricas reconocidas, se volvía a pasar los sombreros por el lavado y blanqueado, para finalmente dar la forma final de acuerdo a la moda concluyendo con adornos y cintas. Las Casas Exportadoras surgieron a finales del siglo XIX y para mediados del siglo XX conformaban alrededor de 20. Los socios a menudo eran familiares o amigos cercanos cuyo poder económico llegó a ser de suma importancia. Podían con facilidad obtener créditos en el exterior, de manera que pronto tuvieron capital suficiente para invertir en otros negocios como agricultura, comercio, exportación de la cascarilla y el negocio del oro. En 1953 había 18 Casas Exportadoras en la ciudad de Cuenca de las cuales 10 eran grandes o mayoristas y las restantes menores. De las grandes, 5 eran propiedad de extranjeros de nacionalidad judía. En estos años poco tiempo antes de la declinación definitiva de la demanda del producto a nivel internacional, la producción aumentó considerablemente. Según el autor Luis Monsalve se habían exportado en ese año casi cinco y medio millones unidades por valor de 94 millones de sucres. El “boom” de la paja toquilla, llegó a su fin poco tiempo después. Para el año de 1954, apenas representaba el 1,6% del valor total de las exportaciones del país, mientras que diez años antes había representado el 29%. El número de Casas Exportadoras disminuyeron, pero hasta la actualidad existe la elaboración y exportación de sombreros a pequeña escala, una producción que mantiene viva la leyenda sobre el “Panamá Hat” (Tommerbak, 2017, págs. 10, 21).

Exportaciones de los Sombreros de Paja Toquilla en el Ecuador.

Según Santana y Arzube (2014, p.2). La Ciudad de Montecristi presenta excelentes condiciones climáticas para el desarrollo de una agricultura empresarial y económicamente autosuficiente, permitiendo la implantación de un grupo muy amplio de cultivos. La característica básica

de la región es la diversidad productiva y la flexibilidad de la producción para adaptarse a la demanda.

Las tres cuartas partes de la producción mundial de este tipo de sombrero se fabrican en las provincias de Azuay y Cañar; los de renombre se fabrican en Montecristi y Jipijapa. Los principales países de destino de sus exportaciones son Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia. No se conoce el número de artesanos dedicados a este tipo de artesanía, aunque se estima que hay más de dos millones de personas que se dedican, directa e indirectamente, a este sector artesanal en general.

A continuación, se observa la evolución de las exportaciones ecuatorianas correspondientes a la partida 6504000000 (sombreros y demás tocados, fabricados con paja toquilla) (Santana, 2014, pág. 2):

Cuadro 3, Exportaciones Ecuatorianas

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LA PARTIDA 6504000000 Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de paja toquilla. 2000-2010 (TM y Miles USD)		
Totales por año	TM	Miles USD
2000	86,52	572,72
2001	19,71	459,71
2002	23,71	502,19
2003	21,03	516,92
2004	17,64	609,91
2005	21,82	702,13
2006	63,54	625,5
2007	20,73	714,7
2008	24	1167,34
2009	32,11	2137,21
2010	48,02	3369,13

Fuente: Jorge Santana Zambrano, Mario Arzube Santana

En el Ecuador existen varios exportadores, en la ciudad de Cuenca encontramos algunos como:

- Homero Ortega
- K. Dorfzaun S.A. Exportadora de Sombreros
- Serrano Hat Export Cia.Ltda.
- La Paja Toquilla



- Hugo R. Bernal C. “Bernal Hats”
- Procesadora de Sombreros “Uzhca e Hijos”

Según Eduardo Cobos (2019). Los sombreros de paja toquilla originarios del Ecuador son demandados a nivel mundial, sin embargo, son conocidos como sombreros de Panamá o Panamá Hat, lo que ha hecho que los panameños se posicionen en los mercados internacionales como los principales productores y exportadores de dicho accesorio. Panamá exporta \$ 16,06 millones y Ecuador \$ 16 millones. Las autoridades ecuatorianas se encuentran tomando acciones para esclarecer que el sombrero de paja toquilla es originalmente ecuatoriano, dado que las exportaciones han caído en 22% en los últimos años, afectando fuertemente a los productores. El sombrero de paja toquilla, mundialmente llamado Panamá Hat es realmente oriundo del Ecuador. El nombre se popularizó porque durante la construcción del canal de Panamá se generó gran demanda del sombrero de paja toquilla por sus características. Es un accesorio para protegerse del sol que por la fibra de la que está hecho permite el flujo de viento, lo que resulta ideal para desarrollar labores intensas en climas cálidos. Por este motivo el Ministerio de Turismo (MINTUR) se encuentra realizando diferentes acciones – como entrega de estampillas- para posicionar el verdadero origen de estos sombreros, que son demandados principalmente en los mercados europeo y norteamericano. En 2012, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoció al tejido de sombreros de paja toquilla como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, esta distinción busca salvaguardar esta y prácticas similares, en este caso el tejido tiene origen ancestral ya que data de las culturas Valdivia y Chorrera. Veintiuna festividades ecuatorianas han recibido este reconocimiento por parte de la UNNESCO, entre ellas la fiesta de los inocentes, la diablada de Pillarlo y el carnaval de Guaranda. La producción de sombreros de paja toquilla se concentra principalmente en las provincias de Manabí y de Azuay. Se considera a Jipijapa como la zona donde estos accesorios tienen la mejor calidad –medida en grados-, que

depende de la cantidad de paja toquilla que se utiliza y el tiempo que se emplee en el tejido. No obstante, los sombreros producidos en Cuenca y zonas aledañas son conocidos por sus diseños y bajo precio.

El mercado decreció en los últimos años.

Entre 2014 y 2018 se generaron más de \$ 89.29 millones por el envío de sombreros a mercados internacionales, no obstante, el aporte de este accesorio para las exportaciones totales es tan solo del 0,001% y para las industriales del 0,3%. A partir de 2016 se observa una tendencia a la baja, con una reducción de 22%, lo que significa \$ 16 millones en 2018 (Gráfico 1).

Gráfico 1, Exportación de sombreros



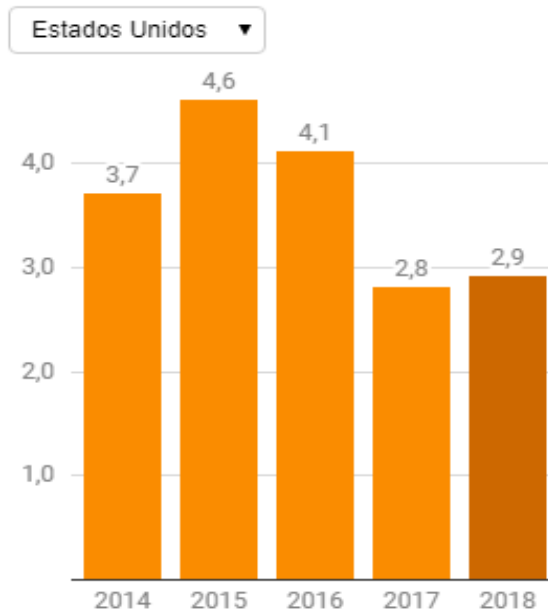
En millones de \$

Gráfico: Consultora Multiplica - Fuente: BCE 2019
- [Descargar los datos](#) - Creado con [Datawrapper](#)

Fuente: BCE 2019

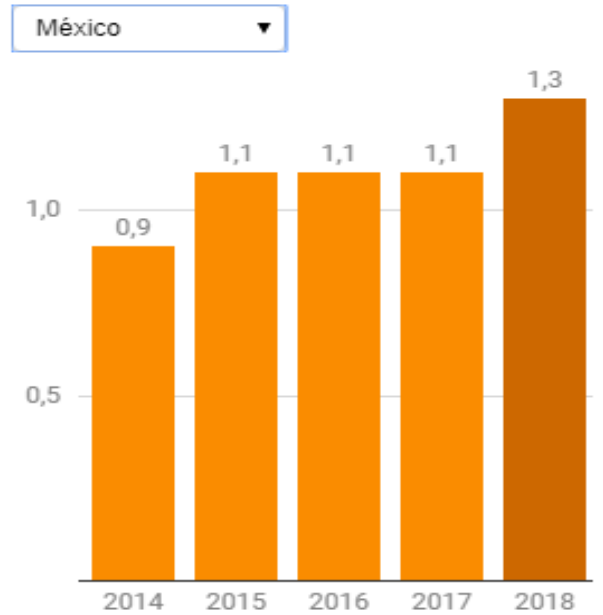
Los principales mercados destino para los sombreros son Estados Unidos que concentraron en 2018 el 18% de las exportaciones, seguido de Italia (14,5%), Alemania (9,8%), España (8,6%) y México (8%), entre el resto de países se distribuyen el 41,1% restante (Gráfico 2). Además de las exportaciones contabilizadas en las cifras de comercio exterior, es necesario añadir que los sombreros son adquiridos a nivel nacional por turistas extranjeros, en varios mercados artesanales, sin importar la localidad.

Gráfico 2, Principales mercados destino



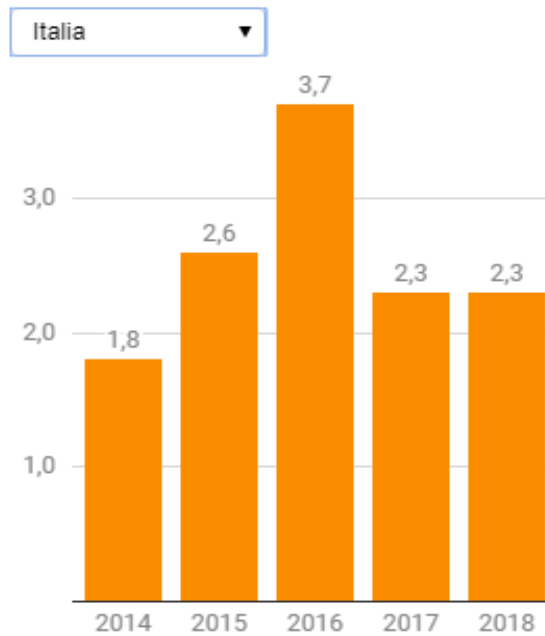
En millones de \$

Gráfico: Consultora Multiplica • Fuente: TradeMap 201
 • [Descargar los datos](#) • [Creado con Datawrapper](#)



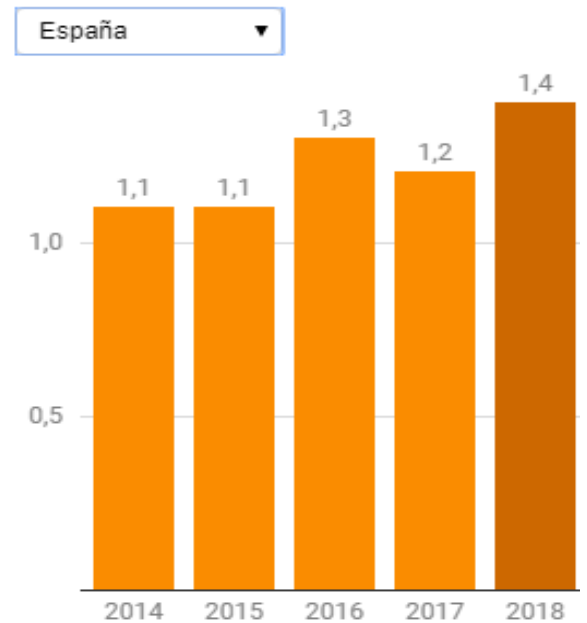
En millones de \$

Gráfico: Consultora Multiplica • Fuente: TradeMap 201
 • [Descargar los datos](#) • [Creado con Datawrapper](#)



En millones de \$

Gráfico: Consultora Multiplica • Fuente: TradeMap 201
 • [Descargar los datos](#) • [Creado con Datawrapper](#)



En millones de \$

Gráfico: Consultora Multiplica • Fuente: TradeMap 201
 • [Descargar los datos](#) • [Creado con Datawrapper](#)

Fuente: Trade Map



Cabe mencionar que la elaboración de sombreros de paja toquilla es 100% artesanal, por lo que emplea mucha de mano de obra, sobre todo femenina. El tejido de un sombrero de alta calidad puede tomar de dos a cuatro meses, dependiendo de las características del artículo y de la habilidad de la tejedora. La producción de sombreros mantiene encadenamientos productivos hacia atrás -con el cultivo de paja toquilla- y hacia adelante, con la producción de cajas y prestación de servicios logísticos para el envío del producto al exterior. Por las características antes mencionadas, es clave que tanto el sector público como privado realicen programas y proyectos encaminados a incentivar las exportaciones. Ya se posee el *know how* y la materia prima, para lograrlo, lo que hace falta es la correcta promoción y normas de origen, pues como ya se mencionó, el sombrero panameño debería ser conocido mundialmente como sombrero ecuatoriano.

Ranking Empresarial

De acuerdo a las estadísticas de la Superintendencia de Compañías, las 3 principales empresas –según los ingresos por ventas- relacionadas con la producción y comercialización de sombreros de paja toquilla son:

Cuadro 4, Ranking de acuerdo a los ingresos por venta

NOMBRE	CIUDAD	EMPLEADOS	Activo	Patrimonio	Ingresos por venta
EXPORTADORA K. DORFZAUN S.A.	CUENCA	53	\$ 3.676.971	\$ 2.639.664	\$ 3.921.407
HOMERO ORTEGA PENAFIEL E HIJOS C LTDA	CUENCA	33	\$ 970	\$ 519	\$ 1.988.749
SERRANO HAT EXPORT C LTDA	CUENCA	35	\$ 2.441.625	\$ 1.988.769	\$ 1.600.963

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaboración: Consultora Multiplica.



Elaboración de la Propuesta

Para la realización de audioguía virtual se necesitó realizar varias visitas de campo en las cuales se grabó en 360 el contenido de la misma, en la cual para la edición se utilizaron algunos programas como lo es 3D de Max, premiere, audition, photoshop, ilustrador, prácticamente todo el paquete de Adobe.

Primero se visualizó cuáles son las partes que se desea dar a conocer, cuales son las partes comunicativas, cuando se graba en 360 la cámara no puede moverse por que causa una cierta desestabilización ala personas que se encuentra observando el video, se debe cuidar el escenario en el cual se va a grabar para que no salga algo que no se desea mostrar por que como es en 360 se graba todo.

Se graba el video el mismo que no debe excede más de un minuto para que las personas no pierdan el interés por el mismo.

Entonces una vez que tenemos el video realizado, se lo baja a la computadora el cual se tarda un poco en descargarse porque tiene una resolución de 4K , es decir está pasando de los 2800 pixeles, luego de eso se lo traslada a 3D de Max en el cual cuidamos ángulos, cortamos , y se pasa premier en donde se le hace adaptable a red social ahí es donde se colocan las medidas de 1920 por 1080 pixeles para que sea adaptable a la pantalla, Facebook no reproduce videos en 4K , entonces lo que realiza premier es transformar del video original para que sea adaptable ya sea a Facebook o You tube.



Ilustración 1, Edición de videos

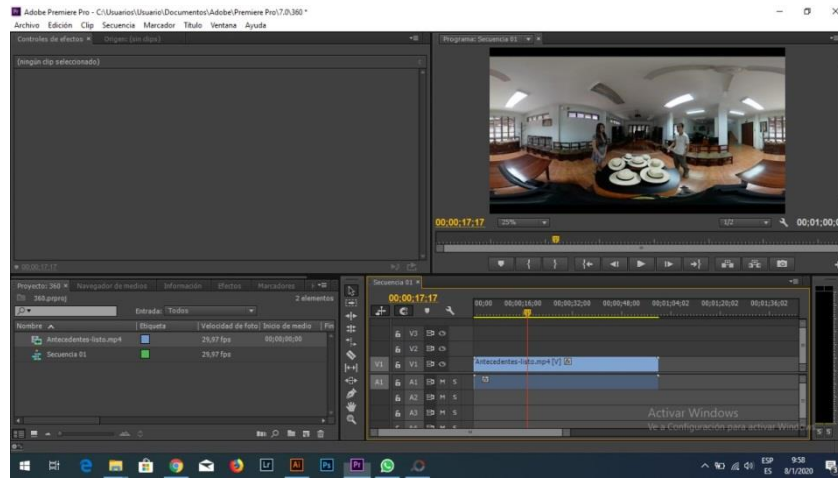
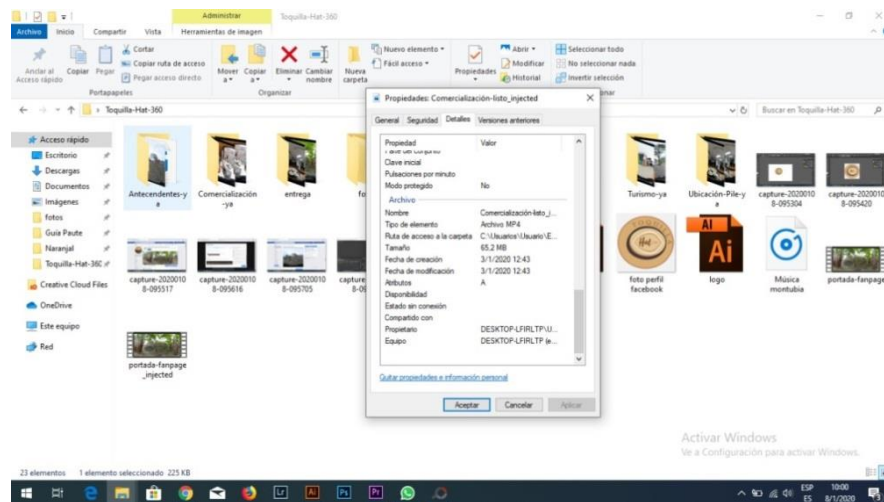


Ilustración 2, Transformación a mp4 para redes



En cuanto la voz en off se la graba y luego se la traslada a audition en el cual se graba la vos , se le coloca eco , se limpia la voz y se empata con premier , eso es todo lo que se realiza referente al video , una vez que sale de premier el video se guarda el original ya echo , se puede subir a la red social , en la misma hay diferentes formas de subir el video 360 , cuando es un Facebook personal Facebook lee el video 360 y se sube , en la parte inferior sale un icono de un mundo con tres rayas eso indica que es un video o una foto en 360 , pero en una fan page es diferente cuando se va subir un video en 360, se tiene que programar , en la parte derecha inferior

hay un icono que se llama editor 360, en el cual se tiene que dar un clic y el video se habrá y se obtiene una vista panorámica, y hay que ingresar meta datos para que este video pueda ser reproducido en cualquier tipo de dispositivo, los meta datos son configuraciones que utilizan un video, si se tiene banda ancha el video se estaría subiendo entre 5 a 10 minutos, pero si no se tiene banda ancha el video se tarda en subir entre 20 a 40 minutos cada video , cuando ya está subido el video en la red social, Facebook se encarga de ver si el copyright de la canción que se utilizó de fondo no está prohibida , es por ello que se utiliza otra plataforma para el copyright de la canción y así se evita problemas, cuando se sube a una fan `page ya se vuelve un video para cualquier tipo de dispositivo, ya sea teléfonos de alta, media y baja gama.

Ilustración 3, Audio del Video

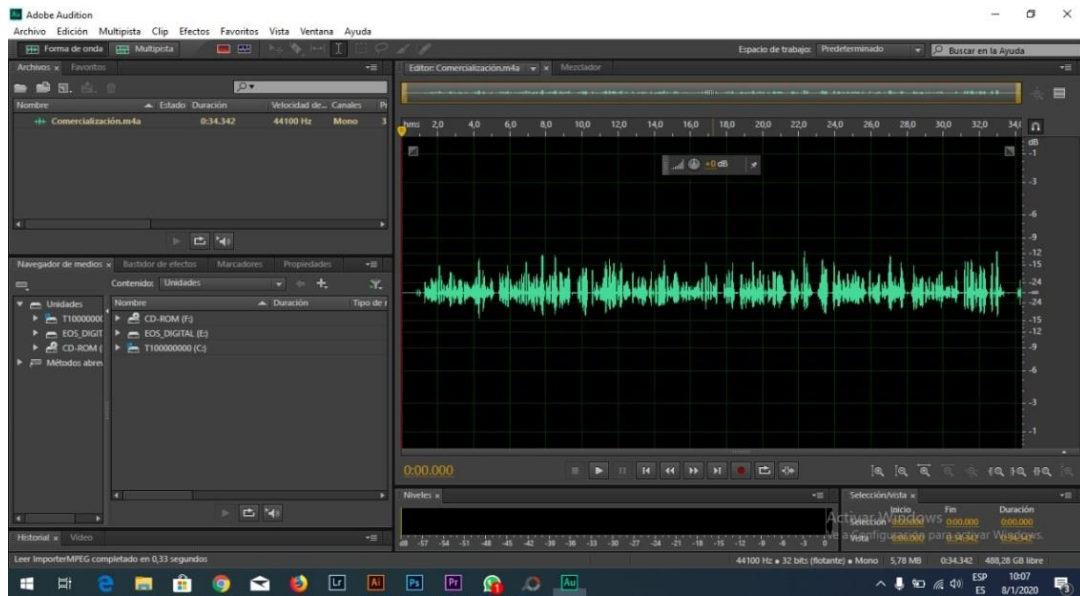
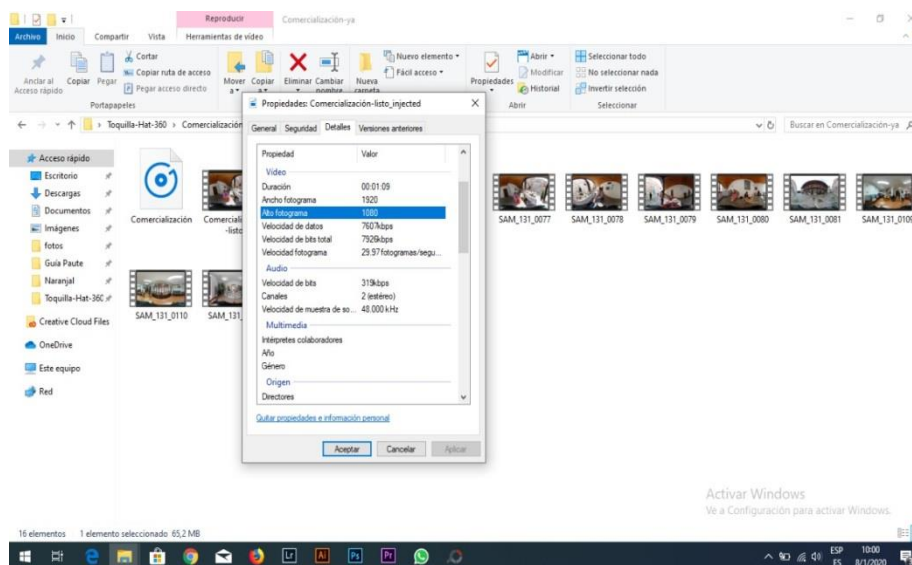


Ilustración 4, Metadatos



Ahora bien las fotografías de realidad aumentada, tienen un proceso muy diferente, porque en si la fotografía de realidad aumentada es un video combinado con una fotografía estática en este caso lo que se realiza primero es un video pequeño de 10 segundos del paisaje que se quiere resaltar siempre se busca agua , nubes, sol , pájaros en si lo que se mueva, en este caso el punto central era el sombrero de paja toquilla entonces se le pone al sombrero en el centro y se utiliza una regla de tercios , un tercio derecho uno izquierdo, se apunta al sombrero y se toma la fotografía, el video y la fotografía tienen las mismas características , el mismo ángulo , el mismo paisaje o lo que fuera , la fotografía primero se sube a Photoshop y se le lo transforma en un PNG , que es una fotografía que no tiene fondo o que se le borra el fondo, es decir nosotros borramos lo que queremos que se mueva, en este caso tenemos fotos tomadas en el mar por ende lo que se borro fue el mar y la fotografía le hacemos igual a h.241p que es el código para las fotografías en movimiento, cuando se transforma a esta medida dejamos la fotografía a un lado, extraemos el video y lo pasamos por premiere lo que se hace es darle un poco más de brillo a la parte que se va a mover que en este caso sería el agua , haciendo cámara lenta , y en Photoshop unimos las dos cosas al mismo tiempo porque el Photoshop también tiene la característica de reproducir videos , entonces dejamos hay

solo la parte que se mueve y programamos , se une todo y se hace un solo video , podemos hacer con esto ya sea un GIF o un video. En este caso se subió a la fan page como video para que se pueda visualizar la realidad aumentada en las fotografías.

Ilustración 5, Fotografía en realidad aumentada

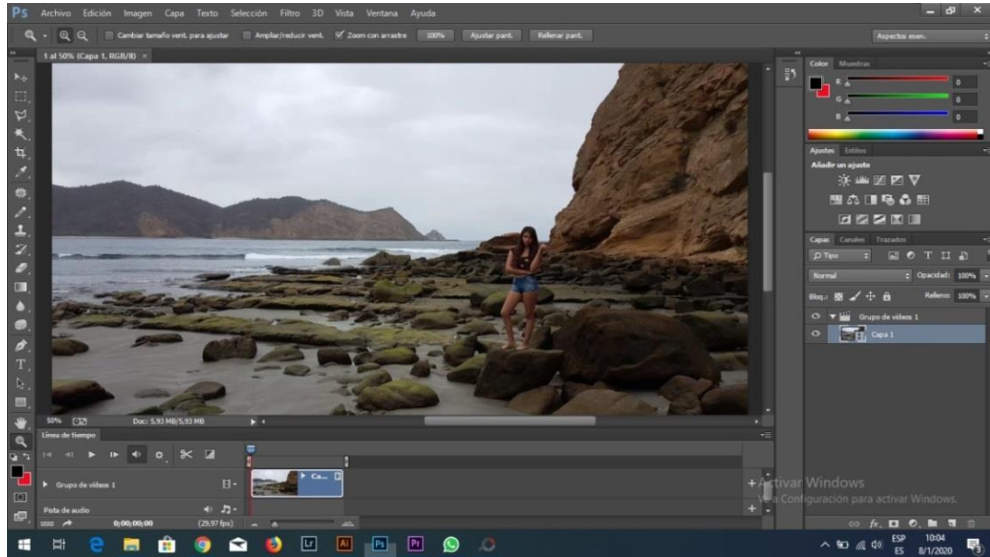
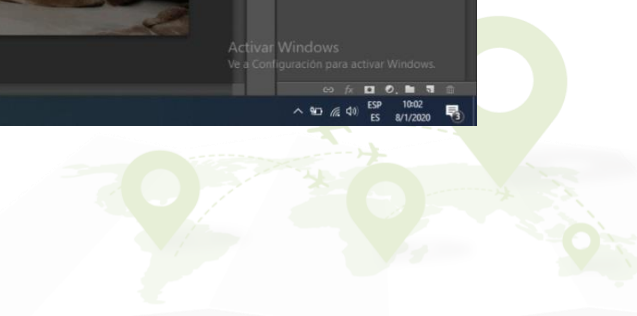
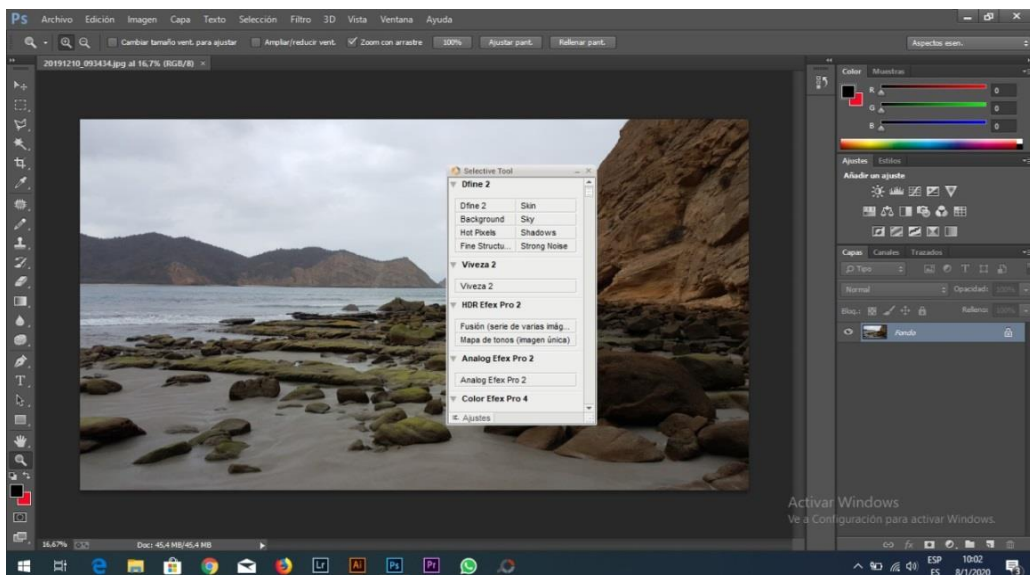


Ilustración 6, Video en Photoshop



Para subir a la fan page los videos solo se debe buscar la plataforma donde se subirán los videos que en este caso será Facebook.

Ilustración 7, Fan Page- Toquilla-Hat-360

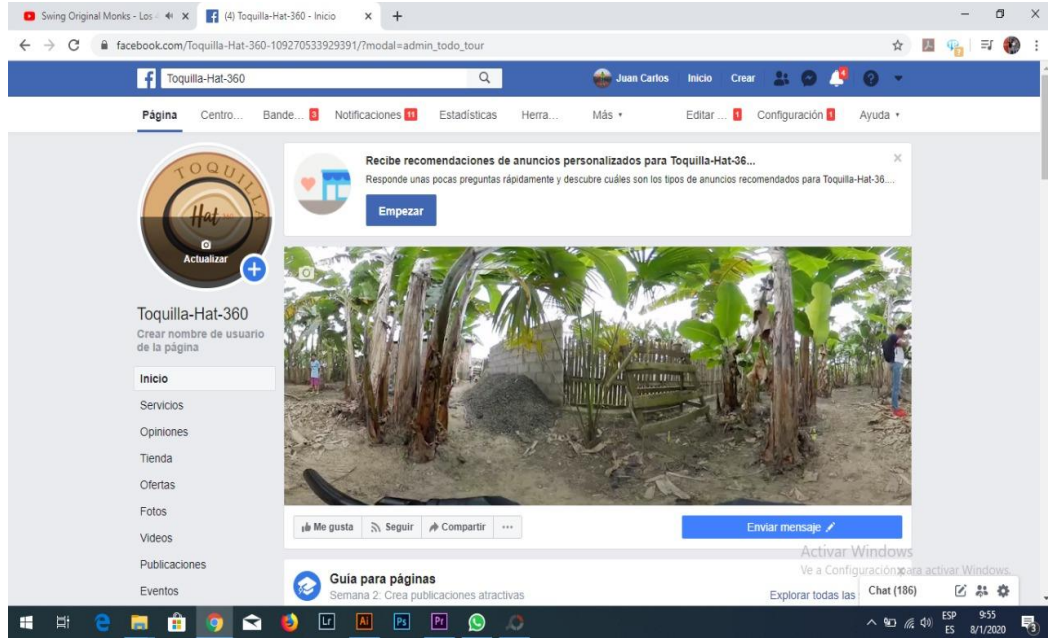


Ilustración 8, Subiendo Video a la Fan Page

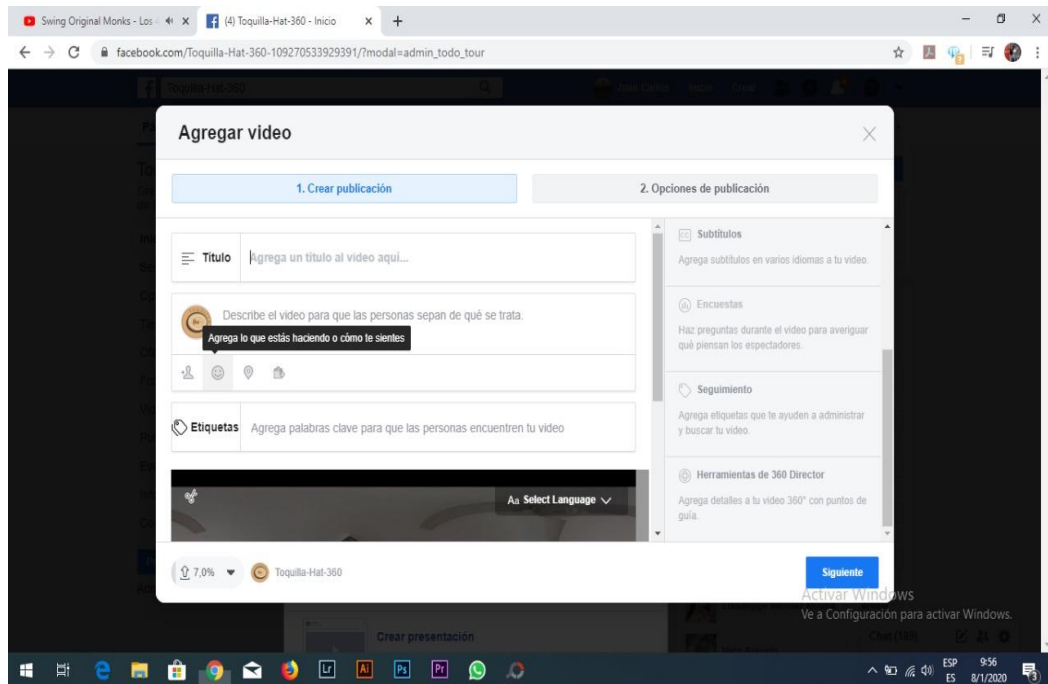
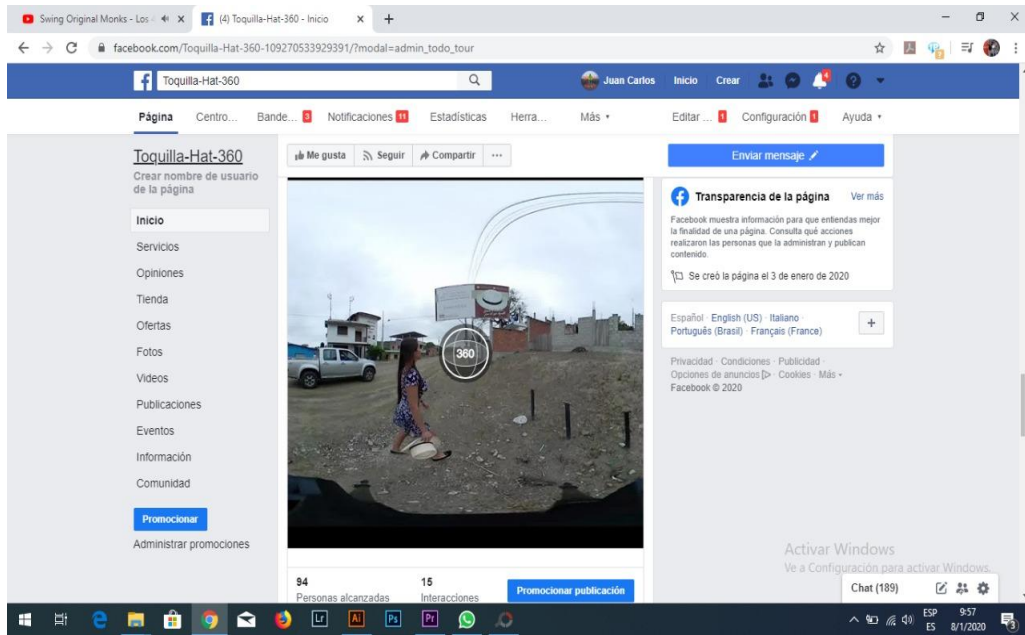


Ilustración 9, Video en 360 publicado en la fan page y funcionando



Cuadro 5, Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos				
Programa	Logo	Año	Versión	Descripción
3DS MAX		2017		Es uno de los programas de animación 3D más utilizado, especialmente para la creación de videojuegos, anuncios de televisión, en arquitectura o en películas.
Audition		2017	Adobe Audition CC 2019 (13.0)	Es una aplicación en forma de estudio de sonido destinado a la



				edición de audio digital
Premiere		2017	Adobe Premiere Pro CC 2019 (13.0.2.38)	Es un software de edición de vídeo desarrollado por Adobe.
Photoshop		2017	Adobe Photoshop CC 2020 (21.0.1.4)	Es más que un simple editor de imágenes. A medida que se lanzan nuevas actualizaciones y versiones, el programa obtiene más y más características y funciones. Ahora también puedes usarlo para editar video e incluso crear diseños para impresión 3D.
Ilustrador		2017	Adobe Ilustrador CC 2019 (24.0.1)	Es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

Elaborado por: Cristina Cordero



Imagen Corporativa

Ilustración 10, Logo



Ilustración 11

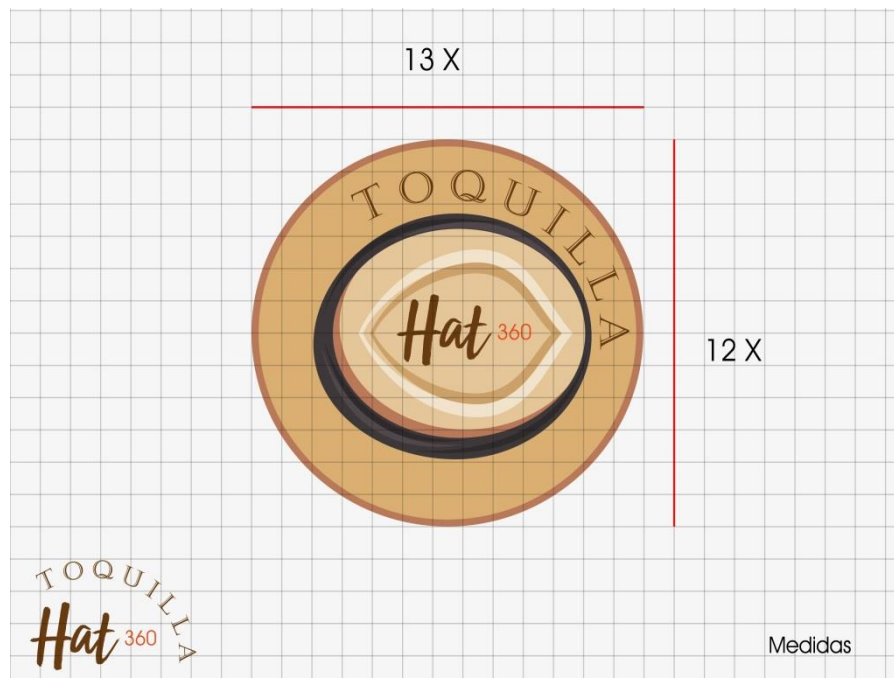


Ilustración 12

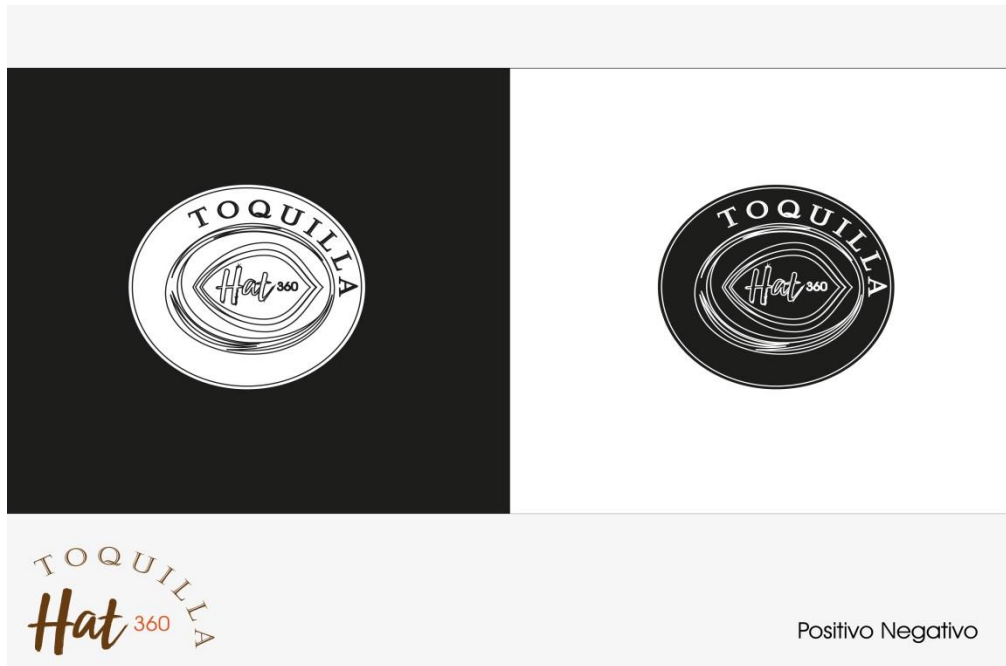


Ilustración 13

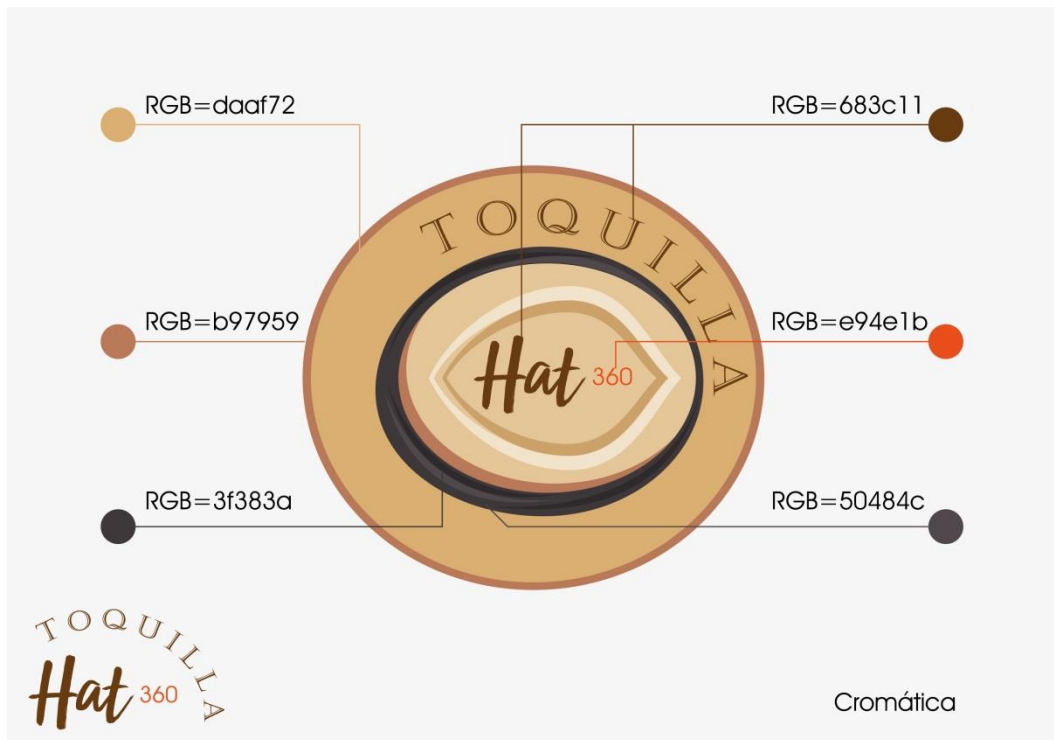


Ilustración 14



Ilustración 15

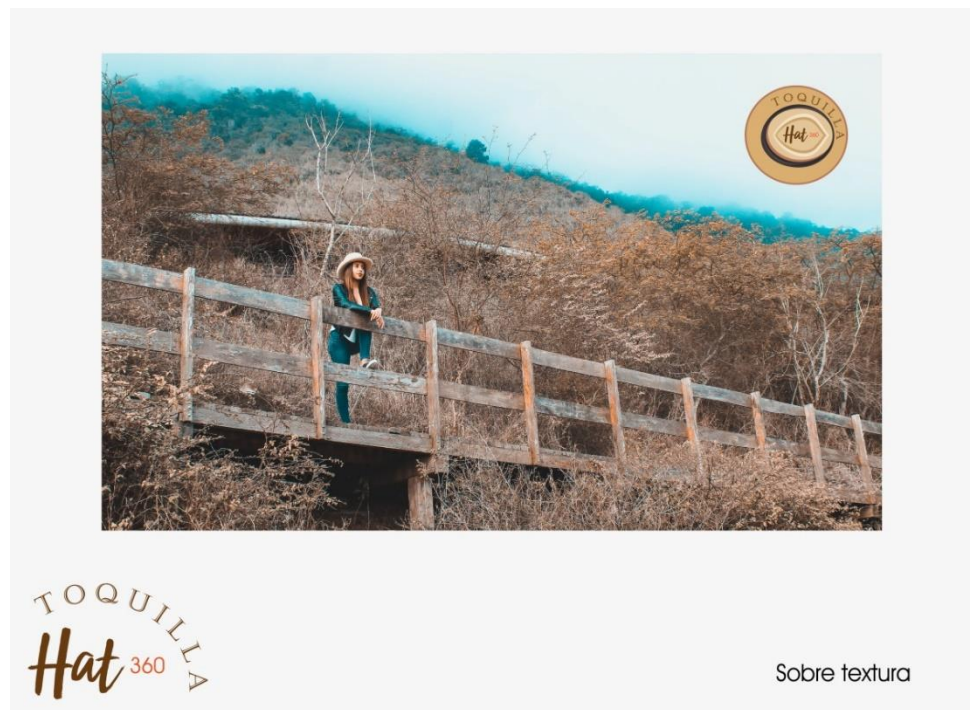
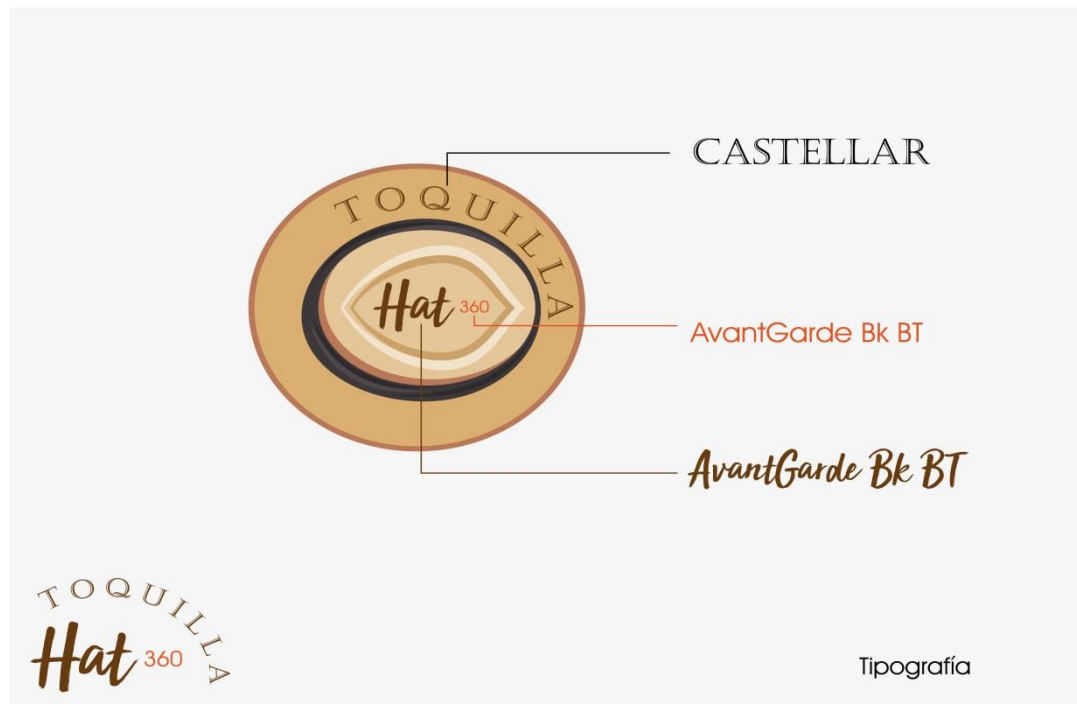


Ilustración 16



Elaborado por: Cristina Cordero

Toquilla Hat 360

El nombre que se le dio a la audioguía virtual es porque cada palabra tiene un significado es decir con la palabra Toquilla entendemos que es el material primordial con el que se realiza un sombrero de paja toquilla, Hat por la mayoría de personas le conocen al sombrero de paja toquilla como “Panamá Hat”, y 360 porque todo el proyecto está elaborado en realidad virtual , es por ello que si juntamos todas las palabras las personas de inmediato sabrán que es un proyecto enfocado al sombrero de paja toquilla.

Guion correspondiente a la audioguía.

Antecedentes

En la Comunidad de Pile las personas aprenden a tejer desde los 8 y 12 años de edad, pero ellos nunca dejan de aprender siempre están buscando perfeccionar el tejido, hasta que llegan más o menos a sus 60

años que es ahí cuando se les llama “Tejedores” se dedican a esta actividad todos los días de la semana y el año en horas rituales cuando está fresco el clima, aproximadamente el 85% de los pobladores de Pile se dedican al tejido, si bien es cierto no todos se dedican a esta labor pero todas las familias están relacionadas con el tejido

Historia

El sombrero de paja toquilla nace aquí en el Ecuador, es una actividad totalmente artesanal que tiene más de 500 años, en la comunidad de Pile el tejido se conoce porque es una actividad principal para la comunidad, representa más haya de valores artesanales , rituales y otra forma de ver el mundo, los tejedores de Pile se dedican al tejido fino que va desde el sombrero que tiene desde los 28 grados hasta los 62 grados que es lo que se llega a tejer en este lugar y esto ha ayudado a mantener estos valores antiguos día a día. El Economuseo Municipal se encuentra ubicado en una de las calles más emblemáticas de la ciudad de Cuenca, Rafael María Arizaga 7-95, un lugar perfecto para conocer sobre la historia y los beneficios el sombrero de paja toquilla, donde también podrás aprender el arte del tejido de forma gratuita directamente de nuestras artesanas. Asociación de toquilleras María Auxiliadora fue creada en 1996, se dedica a la elaboración, producción y exportación de sombreros, bolsos, y demás artesanías, adicional a esto un ambiente que te hará volar en el tiempo por la creación de sus artesanos y su aire pintoresco.

Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla

Su proceso inicia con la materia prima que se usa para la manufactura de los sombreros, es la planta de paja toquilla o carludovica palmata que crece en la costa ecuatoriana especialmente en la provincia de Manabí. Esta planta crece 1.5 a 2 metros y luego de 3 años está lista para cosechar sus hojas, los tallos se abren y las hojas se separan, para luego dividir las en fibras delgadas, y clasificarlas por grosor y tamaño. Después viene el periodo de cocción donde se introduce la paja en una olla que esta calentada con leña, azufre y carbón, para hervirla alrededor de 5 segundos



siendo el humo lo que le da su color natural beige. Posteriormente la paja es colgada en cordeles al aire libre y bajo sombra para secarla totalmente y que esté lista para empezar a tejer. Se clasifica por color y tamaño y se selecciona la mejor paja para hacer un buen sombrero, se empieza por tejer con 16 pajas para formar la plantilla, una vez formada la plantilla se lo coloca en un molde donde se va tejiendo la copa y la falda dependiendo del modelo del sombrero para cada uno varía su tiempo de elaboración siendo los más finos se terminan en 3 o 4 meses debido a su tejido, entre más fino mayor tiempo para elaborarlo y mayor es su costo. Luego los sombreros se dejan secar al aire libre durante un buen tiempo, para proceder a apalearlos sobre una piedra con azufre se muele a medida que se apalea, este procedimiento se realiza para suavizar los sombreros, después de apalearlo el sombrero se limpia para quitarle el azufre, se coloca sobre un molde para plancharlos y eliminar las arrugas que tengan.

Comercialización

El sombrero de paja toquilla es un producto conocido como a nivel mundial teniendo el reconocimiento como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. En el Ecuador existe una gran variedad de cooperativas, asociaciones y exportadoras del sombrero y de más artesanías de paja toquilla, donde también podemos encontrar una gama extensa de colores, formas y tamaños, su valor varía al proceso de elaboración, la finura y los grados del sombrero siendo un producto que aporta elegancia y distinción apreciado por propios y extraños.

Turismo

Eres la flor más preciosa del jardín de los amores por eso los trovadores te adoran como una diosa, eres gallarda y hermosa como en el mar la sirena, eres quien me tiene en pena sufriendo tanto desvelo, eres reina de este suelo coronado de azucena Manabí. Montecristi cantón de la provincia de Manabí a 10 minutos de la ciudad de Manta, Montecristi cuna el viejo luchador Eloy Alfaro, una ciudad donde predomina el sol resplandeciente que cobija a sus habitantes y visitantes donde el trabajo de los artesanos y sus atractivos turísticos enamoran a todos quienes lo visitan.

La Pila parroquia del cantón Montecristi provincia de Manabí, un lugar lleno de magia, cultura y tradición, siendo la artesanía la principal fuente de trabajo y atractivo para sus visitantes nacionales y extranjeros.

El Faro de San Lorenzo en la provincia de Manabí cantón Manta ubicamos a San Lorenzo, su sendero es uno de los atractivos turísticos rurales con los que cuenta Manta , la ruta Alfaro de San Lorenzo tiene 800 escalones que te permitirán llegar y vivir una magnifica experiencia con vista al mar esta obra contribuye al desarrollo turístico del cantón y permite también que nacionales y extranjeros puedan disfrutar de toda la experiencia de ascender y descender por el sendero recreando su mirada en los paisajes hermosos de la naturaleza mirando hacia el mar.

Pile está localizado alrededor de 40 minutos desde Manta en la dirección hacia Puerto López en la Ruta del Spondylus, la forma más fácil de llegar en transporte público es tomando la costanera llegando a Pile aproximadamente 45 minutos es de Manta e ingresar directamente a la comunidad , pueden acercarse directamente a la Escuela Taller Pile que está localizada en el centro de la población en el edificio administrado por el instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) quienes nos estamos encargando de crear una oferta turística en coordinación con las dos asociaciones de tejedores que están en Pile.



Presupuesto

Cuadro 6, Tabla de Costos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
	Talento humano		
1	Tutora de titulación 1 hora por semana / 5 meses	870	870
1	Estudiantes 1 hora por semana / 5 meses	10	500
	Materiales		
30	Fotocopias	0.02	0,60
1	Esfero gráfico	0.35	0.35
1	Carpeta	2,50	2.50
1	Perforadora	2.00	2.00
1	Banner	20	20
1	Grapadora	3.00	3.00
1	Caja de grapas	2.50	2.50
1	Agenda de 100 hojas	5.00	5.00
1	Roll Up	45	45
	Tecnológicos		
1	Memoria USB de 32 GB	30	30
1	Computadora Portatil HP	870	870
1	Cámara fotográfica Profesional	790	790
1	Cámara especial para realidad virtual	900	900
1	Celular (Smartphone)	200	200
	Lente de cámara	50	50
1	Servicio contratado de internet alquilado / 6 meses	30	180
1	Audioguía	300	300
1	Video en realidad virtual	300	300
1	Fan Page	40	40
1	Imagen Coporativa	50	50
3	Audífonos	5	15
3	Gafas de Realidad Virtual	15	45
	Transporte		
1	Gastos de movilización, viáticos y subsistencia	300	300
	Otros	200	200
	TOTAL	5,080.55	5,720.95

Elaborado por: Cristina Cordero

Cuadro 7, Tabla Comercial

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
	Materiales		
30	Fotocopias	0.02	0,60
1	Esfero gráfico	0.35	0.35
1	Carpeta	2,50	2.50
1	Perforadora	2.00	2.00
1	Banner	20	20
1	Grapadora	3.00	3.00
1	Caja de grapas	2.50	2.50
1	Agenda de 100 hojas	5.00	5.00
1	Roll Up	45	45
	Tecnológicos		
1	Memoria USB de 32 GB	30	30
1	Computadora Portátil HP	870	870
1	Cámara fotográfica Profesional	790	790
1	Cámara especial para realidad virtual	900	900
1	Celular (Smartphone)	200	200
	Lente de cámara	50	50
1	Servicio contratado de internet alquilado / 6 meses	30	180
1	Audioguía	300	300
1	Video en realidad virtual	300	300
	Fan Page	40	40
	Imagen Corporativa	50	50
3	Audífonos	5	15
3	Gafas de Realidad Virtual	15	45
	Transporte		
1	Gastos de movilización, viáticos y subsistencia	300	300
	Otros	200	200
	TOTAL	4,200.37	4,350.95

Elaborado por: Cristina Cordero



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 8, Cronograma de Actividades

MESES	OCTU BRE				NOVIE MBRE				DICIE MBRE				ENERO				FEBRER O			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANAS																				
Actividades																				
Organización, socialización y vinculación entre carreras	X	X																		
Anteproyecto		X	X	X																
Solicitud de aceptación de trabajo en la Catedral				X	X															
Inicio de redacción de la tesis					X	X	X	X	X	X	X									
Investigación y fichaje técnico						X	X	X	X	X										
Medición de espacios en la cripta y diseño de bocetos de cédulas									X	X										
Diagramar cédulas										X	X									
Tomas internas y externas con el dron						X														
Edición de tomas							X	X	X	X	X	X	X	X						
Aprobación de redacción en español / inglés de las cédulas									X											
Aprobación del producto audiovisual													X	X						

CONCLUSIONES

Finalmente, después de haber estudiado el tema denominado: Turismo 3.0: Audioguía virtual integrando antecedentes, técnica, elaboración, manufactura, y comercialización de los sombreros de paja toquilla para el Economuseo Municipal. Procedo a concluir lo siguiente: El objetivo general se cumplió con éxito al ser redactado en el último capítulo de esta investigación, la manera en cómo se ejecutó dicha audiguia virtual y el contenido que se da a conocer en la misma con la cual se ayudara a mejorar la promoción, difusión y comercialización de los sombreros de paja toquilla en la ciudad de Cuenca específicamente en el Economuseo, con lo cual se pretende mejorar la economía de las familias de las toquilleras, incentivando a las personas a que valoricen de mejor manera el trabajo de las hábiles artesanas.

Se realizó varias visitas de campo a lugares como Montecristi, La Pila, Pile, Sigsig entre otros donde se logró conocer cuales es el proceso que se realiza desde la materia prima como tal hasta la comercialización de los sombreros de paja toquilla, además por medio de las entrevistas se determinaron las necesidades y problemas que existen sobre el sombrero de paja toquilla, para poder proponer las soluciones que se basaron en las necesidades expuestas por las toquilleras en las entrevistas, con las que se ayudarán a la promoción, difusión y valorización del trabajo de los sombreros de paja toquilla

Se realizó una investigación documental sobre los antecedentes, historia y proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla, para incluir información veraz y justificable en el material informativo de la audioguia virtual i



RECOMENDACIONES

Al estado ecuatoriano para que donen a diferentes asociaciones o grupos las maquinas que se necesitan para procesar y finalizar la elaboración de los sombreros de paja toquilla para que las toquilleras no dependan de los grandes exportadores o intermediarios y más bien ellas puedan vender sus sombreros directamente a las personas y exportarlos a otros países.

A las personas para que se informen y conozcan cuanto trabajo y sacrificio cuesta realizar un sombrero de paja toquilla para que con ello se valore el trabajo del tejido de los sombreros que realizan las toquilleras, y para que con ello se les incentive a ellas a seguir con esta tradición.

A los intermediarios y grandes exportadores para que sean conscientes que el tejido el sombrero de paja toquilla debe ser remunerado de mejor manera, es decir que las toquilleras reciban un pago digno y de acuerdo a la dificultad al trabajo que cumplen.

A los medios de comunicación para que se informe a la ciudadanía y haya promoción de las ferias o exposiciones y lugares en donde se venden los sombreros de paja toquilla, para que la gente se entere y puedan asistir y adquirir los mismos, ayudando de esta manera en la economía de las mismas.

A las toquilleras para que formen parte del grupo que acoge el Economuse para que puedan comercializar sus sombreros directamente con el público y no dependan de los intermediarios.



BIBLIOGRAFÍA

Amparo Sancho Pérez, A. M. (2003). *esade*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de <https://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/massetamparo.pdf>

andalucia es digital. (22 de enero de 2019). Recuperado el 29 de 10 de 2019, de <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/turismo-y-nuevas-tecnologias/>

Chiluiza, V. H., & García, M. I. (2003). *dspace.espo*. Obtenido de dspace.espo:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>

Clavijo, G. M. (2019). *tejiendo sueños*. cuenca : nuevo mundo.

Cobos, E. (21 de 04 de 2019). Caen las exportaciones de sombreros ecuatorianos. *Gestión Digital*.

Cuenca, F. T. (s.f.). *Conoce Cuenca*. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>

Definicion.MX. (03 de 06 de 2016). Obtenido de Definicion.MX:
<https://definicion.mx/investigacion-campo/>

discoverecuadorandmore. (3 de 05 de 2017). Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <https://discoverecuadorandmore.com/tipos-de-turismo/turismo-cultural.html>

ecos travel. (s.f.). Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/montecristi-manta.php>

Ecuador, C. d. (20 de 10 de 2008). *Constitucion*. Recuperado el 13 de 11 de 2019, de [file:///C:/Users/Patricia/Downloads/constitucion%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Patricia/Downloads/constitucion%20(1).pdf)

Elpensante.com. (29 de 03 de 2016). Obtenido de *elpensante.com*:
<https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-explicativa/>

Entorno Turistico. (2015). Obtenido de Entorno Turistico:
<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

entorno turistico. (s.f.). Recuperado el 30 de 10 de 2019, de
<https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>

Escartín, E. R. (s.f.). *idus.us*. Recuperado el 25 de 11 de 2019, de
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/45510/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernandez, R. (11 de 09 de 2019). *statista*. Recuperado el 29 de 10 de 2019, de
<https://es.statista.com/estadisticas/599951/numero-de-usuarios-de-realidad-virtual-en-el-mundo/>

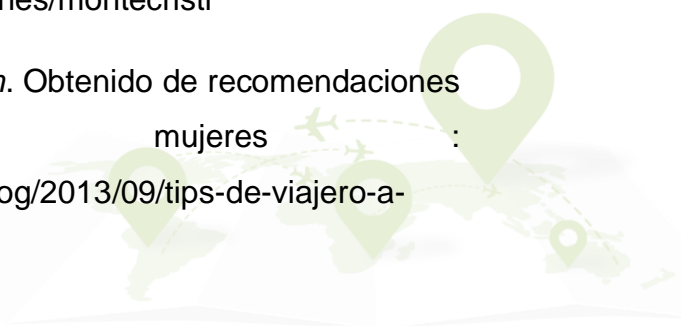
Fontur. (22 de 09 de 2018). Obtenido de Fontur:
https://www.fontur.com.co/aym_image/files/formatos/manual_de_proyectos_modificado_06_mar_2012.pdf

Fundacion de Turismo para Cuenca. (30 de 10 de 2019). Obtenido de
<http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>

Galárraga, A. M. (2016). *repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de
[repositorio.uasb.edu.ec](http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4988/1/T1953-MGD-Toro-Incidencia.pdf):
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4988/1/T1953-MGD-Toro-Incidencia.pdf>

Gobierno de Manabi. (29 de 09 de 2019). Recuperado el 30 de 10 de 2019, de
<http://www.manabi.gob.ec/cantones/montecristi>

Gonzales, W. (2019). *mexicodestinos.com*. Obtenido de recomendaciones a las isla mujeres :
<https://www.mexicodestinos.com/blog/2013/09/tips-de-viajero-a-isla-mujeres/>



- González, A. (s.f.). *Playa Paraíso, Tulum: La Verdad Sobre Esta Playa*.
Obtenido de tips para tu viaje : <https://tipsparatuviage.com/playa-paraiso-tulum/>
- Hidalgo, I. V. (18 de 12 de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- INEC. (2017). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
- Investigacioncientifica*. (s.f.). Obtenido de Investigacioncientifica:
<https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>
- investmanabí*. (s.f.). Recuperado el 29 de 10 de 2019, de
http://www.manabi.gob.ec/investmanabi/Expor_sombrero3-0.php
- jet, v. (s.f.). *viaje jet*. Obtenido de viaje jet: <https://www.viajejet.com/platos-tipicos-de-mexico/>
- lanzate y viaja . (2019). *Playa Paraíso Tulum. Todo lo que debes saber para visitarla este 2019*. Obtenido de lanzate y viaja :
<https://lanzateyviaja.com/mexico/playas/tulum/playa-paraiso>
- Lloret, M. A. (2017). El tejido del sombrero de paja toquilla. En *Tejiendo Sueños* (pág. 68). Cuenca: Nuevo Mundo.
- López, R. G. (08 de 03 de 2016). Recuperado el 06 de 11 de 2019, de
<https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Martin, J. d. (s.f.). *Consumoteca*. Obtenido de Consumoteca:
<https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/hoteles-hostales-y-pensiones/establecimiento-de-alojamiento-turistico/>
- Mazza, A. (11 de abril de 2016). *www.late.com.ec*. Obtenido de *www.late.com.ec*: <https://www.late.com.ec/2016/04/11/casa-de-las-posadas-un-lugar-de-paz/>

Merino, J. P. (2013). *definicion.de*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de <https://definicion.de/realidad-virtual/>

Ministerio de cultura y patrimonio. (s.f.). Obtenido de Ministerio de cultura y patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Turismo. (08 de 08 de 2014). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>

Navarro, J. (04 de 2016). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/tecnologia/audiovisual.php>

Ochoa, P. P. (28 de 06 de 2017). *el telégrafo*. Obtenido de el telégrafo: <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/cartas/1/en-peligro-el-sombrero-de-paja-toquilla>

Ortiz Gavilanes Andrés Alejandro, V. C. (2018). *repositorio espe*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15202/1/AC-ESPEL-ITH-0094.pdf>

Palacios, C. (2012). *repositorio.usfq*. Recuperado el 21 de 11 de 2019, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5084/1/106675.pdf>

Paredes, E. (07 de 05 de 2019). *ecuadorianhands*. Recuperado el 21 de 11 de 2019, de https://www.ecuadorianhands.com/es/blog/355_creatividad-y-disenos-en-los-sombreros-de-paja-toquilla.html#.XdcJm4NKhdg

Quinteros, C. R. (20 de 08 de 2018). *la cuadra universitaria*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de <https://www.lacuadrauniversitaria.com/blog/el-uso-de-las-tics-en-el-turismo>

RAE. (s.f.). Recuperado el 07 de 11 de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=0f194ml>



RAE. (s.f.). *Real Academia Española*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=4N7BiXj>

Real Academia Española. (10 de 2014). Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=VH7cofQ>

revista de robots. (30 de 08 de 2019). Obtenido de <https://revistaderobots.com/rv/definicion-de-que-es-la-realidad-virtual/>

Rodriguez, D. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>

Rodríguez, K. (s.f.). *socie tics*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de <https://sites.google.com/site/societicsincom/influencia-de-las-tics-en-el-turismo>

Santana, J. S. (2014). *dspace.espol*. Recuperado el 25 de 11 de 2019, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19073/1/Resumen%20CYCIT%20Sombreros%20de%20paja%20toquilla.pdf>

Significados.com. (12 de 11 de 2018). Obtenido de [significados.com](https://www.significados.com/aculturacion/): <https://www.significados.com/aculturacion/>

Significados.com. (28 de 09 de 2019). Obtenido de [Significados.com](https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/): <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Significados.com. (28 de 09 de 2019). Obtenido de [Significados.com](https://www.significados.com/investigacion-cuantitativa/): <https://www.significados.com/investigacion-cuantitativa/>

slideshare. (2014). Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/MaraAndrade29/metodologa-inventarios-tursticos>

Talavera, A. S. (2003). *scielo*. Recuperado el 06 de 11 de 2019, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003

Thefreedictionary. (s.f.). Obtenido de thefreedictionary:
<https://es.thefreedictionary.com/audiogu%C3%ADa>

Tocachi, E. O. (20 de 07 de 2017). *fairtrade*. Recuperado el 21 de 11 de 2019, de <https://www.fairtrade.ec/single-post/2017/07/20/%C2%BFC%C3%B3mo-se-teje-un-sombrero-de-paja-toquilla>

todoparaviajar.com. (16 de 11 de 2011). Recuperado el 29 de 10 de 2019, de <http://www.todoparaviajar.com/noticia/que-es-una-audioguia/>

Tommerbak, M. (2017). Sintesis Historica de la producion de sombreros de paja toquilla en Cuenca. En *Tejiendo Sueños* (pág. 68). Cuenca: Nuevo Mundo.

TORRES, K. (5 de agosto de 2017). <http://dspace.ucuenca.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28647>

Tur, D. (06 de 07 de 2006). *gob.mx*. Obtenido de *gob.mx*: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Turismo, M. d. (08 de 08 de 2014). *turismo.gob.ec*. Recuperado el 21 de 11 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/el-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>

UNESCO. (s.f.). Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

UNESCO. (s.f.). Recuperado el 30 de 10 de 2019, de https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_ecuador_0_1.pdf

Viaja, L. y. (1 de Enero de 2019). *Lánzate y Viaja*. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de <https://lanzateyviaja.com/cancun>

visitmexico . (2019). *isla mujeres Quintana Roo*. Obtenido de Ministerio de Mexico : <https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/quintana-roo/isla-mujeres>

Viteri, B. E. (mayo de 2015). *eumed.net*. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <http://www.eumed.net/rev/atlante/2015/04/analfabetismo-digital.html>

wordpress. (10 de 01 de 2011). Recuperado el 30 de 10 de 2019, de <https://tourcbcn.wordpress.com/el-turismo-cultural-a-nivel-mundial/>

X, v. (20 de mayo de 2017). *ec.viajandox.com*. Obtenido de *ec.viajandox.com*: <https://ec.viajandox.com/cuenca/casa-de-las-posadas-A2731>



GLOSARIO

Audioguía: Corresponde a un dispositivo electrónico portátil de uso individual que, a través de grabaciones proporciona información en la vista a una exposición, paseos turísticos. (RAE)

Azocar:

Apretar las pajas sobresalientes del remate del ala del sombrero de jipija pa. (RAE)

Artesano:

Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. U. moderna mente parareferirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril. (RAE)

Blanqueado: Poner blanco algo. (RAE)

Cogollo: Brote que arrojan los árboles y otras plantas. (RAE)

Caldera:

Recipiente de metal, grande, abombado en la base, que sirve comúnment e para poner acalentar o cocer algo dentro de él. (RAE)

Emparejar: Poner algo a nivel con otra cosa. (RAE)

Esporádico:

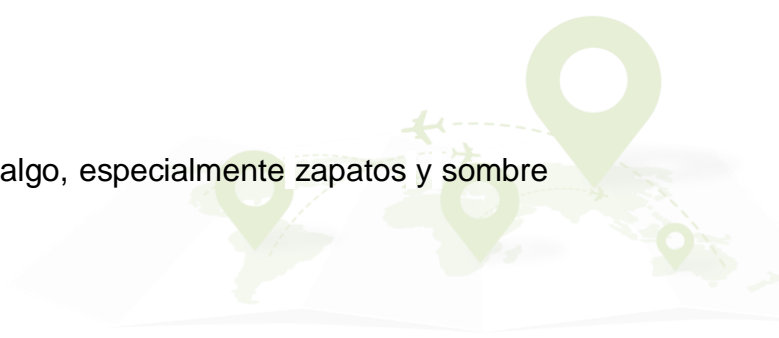
Dicho de una cosa: Ocasional, sin ostensible enlace con antecedentes ni consiguientes. (RAE)

Hermético:

Que se cierra de tal modo que no deja pasar el aire u otros fluidos. (RAE)

Horma:

Molde con que se fabrica o forma algo, especialmente zapatos y sombre ros. (RAE)



Ineludible: Que no se puede evitar con astucia una dificultad o una obligación. (RAE)

Prensado:

Lustre, lisura o labor que queda en los tejidos o telas por efecto de la prensa. (RAE)

Rematar: Dar fin o remate a algo. (RAE)

Sahumado:

Dicho de una cosa: Que, siendo buena por sí, resulta más estimable por la adición de otra que la mejora. (RAE)

Tubérculo:

Parte de un tallo subterráneo, o de una raíz, que engruesa considerablemente, en cuyas células se acumula una gran cantidad de sustancias de reserva, como en la patata y el boniato. (RAE)

Tecnificado:

Introducir procedimientos técnicos modernos en las ramas de producción que no los empleaban. (RAE)

Valorización: Acción y efecto de valorizar. (RAE)



ANEXOS

Ilustración 17 Tejido del sombrero de paja toquilla



Ilustración 18 Tejido del sombrero de paja toquilla



Ilustración 20 Procesada del sombrero de paja toquilla



Ilustración 19 Tejido el sombrero de paja toquilla



Ilustración 26 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019



Ilustración 25 Tejido del sombrero de paja toquilla



Ilustración 23 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019



Ilustración 24 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019



Ilustración 21 Festival del sombrero de paja toquilla Biblían 2019



Ilustración 22 Curso de tejido del sombrero de paja toquilla



Control de Asistencia a las tutorías

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Trujillo

Especialidad: Turismo
 Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística
 Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Tutor: Guelyn Maldonado
Estudiante: Gabriela Alexandra Caldera D. Normas APA.	Normas APA	Taller de normas APA.	Mes: Octubre Tema: Turismo 3.0: Modelos de negocio y gestión de los destinos turísticos sostenibles y como colaborar de forma responsable. Hora: 11:00 Fecha: 24/10/2019 Firma: <i>[Firma]</i>
Estudiante: Cristina Alexandra Cordero Uguiza.	Normas APA	Taller de normas APA.	Mes: Octubre Tema: Turismo 3.0: Modelos de negocio y gestión de los destinos turísticos sostenibles y como colaborar de forma responsable. Hora: 11:00 Fecha: 24/10/2019 Firma: <i>[Firma]</i>
Estudiante: Cristina Alexandra Cordero Uguiza.	Antiquidad	Taller de normas APA.	Mes: Octubre Tema: Turismo 3.0: Modelos de negocio y gestión de los destinos turísticos sostenibles y como colaborar de forma responsable. Hora: 11:00 Fecha: 24/10/2019 Firma: <i>[Firma]</i>

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO

TURISMO

VICERRECTORADO
COORDINACIÓN DE TUTORÍAS

Ficha de Registro de Tutoría Semanal - Período: Septiembre 2019 – Febrero 2020

Fecha:	22/10/2019			
Tipo de Tutoría:	Individual: <input checked="" type="checkbox"/>	Grupal: <input type="checkbox"/>		
Docente Tutoría:	Evelyn Maldonado			
Ciclo:	Paralelo			
Motivo de la Tutoría: Marcar en la columna correspondiente con una X.	Académica	Aspectos extra-académicos (Problemas individuales, de pequeño y gran grupo, voluntariedad)	Titulación	Otra (Profesional, por ejemplo, para la Práctica Pre-Profesional, o que tenga relación con la futura inserción laboral) Para los Proyectos PIENSA, etc.
			<input checked="" type="checkbox"/>	

REGISTRO DE LOS ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	DURACIÓN DE LA TUTORÍA	FIRMA
Cristina Alexandra Caldera Angler	1 hora	

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DEL PROFESOR, FIRMA DEL PROFESOR

Ing. Evelyn Nataly Maldonado Vélez

*Esta ficha puede utilizarse para cualquier tipo de tutoría que se lleve a cabo en la institución.
 *Una vez firmada esta ficha se escanea y se sube a la plataforma, en el apartado de evidencias que corresponda.





VICERRECTORADO
 COORDINACIÓN DE TUTORÍAS

Ficha de Registro de Tutoría Semanal - Período: Septiembre 2019 – Febrero 2020

Fecha: <u>14/11/2019</u>				
Tipo de Tutoría:	Individual <input checked="" type="checkbox"/>	Grupal		
Docente Tutoría:	<u>Evelyn Maldonado</u>			
Ciclo:	<u>Paralelo</u>			
Motivo de la Tutoría: Marcar en la columna correspondiente con una X.	Académica	Aspectos extra-académicos (Problemas individuales de pequeño y gran grupo, voluntariedad)	Titulación	Otra (Profesional, por ejemplo, para la Práctica Pre-Profesional, o que tenga relación con la futura inserción laboral) Para los Proyectos PIENSA, etc.

REGISTRO DE LOS ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	DURACIÓN DE LA TUTORÍA	FIRMA
<u>Cristina Alexandra Cardona Argiles</u>	<u>1 hora</u>	

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DEL PROFESOR, FIRMA DEL PROFESOR

Ing. Evelyn Nataly Maldonado Vélez

*Esta ficha puede utilizarse para cualquier tipo de tutoría que se lleve a cabo en la institución.
 *Una vez firmada esta ficha se escanea y se sube a la plataforma, en el apartado de evidencias que corresponda.



INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo
 Menéndez: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística
 Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020




Tutor: Guely Maldonado
 Mes: Diciembre
 Tema: Teoría, elementos fundamentales y conceptos básicos de los

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
Ernstina Alexandra	Revisión Capítulo II 5	Entrevista Viajeros.	11:00	14/12/20	
Carolina Vergara	Clasificación de Intermedios y remotas.	Capítulo 4.	11:00	14/12/20	
Carolina Alexandra	Capítulo 4 y 5.	Conclusiones	11:00	14/12/20	
Ernstina Alexandra					
Carolina Vergara					
Carolina Alexandra					

Comenzamos a elaborar el documento para el desarrollo del proyecto.

TURISMO

Ficha de Inventario Original

 <p>GOBIERNO AUTÓNOMO DE MANABÍ</p>			
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO AS TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</p>			
			CÓDIGO
			IM-13-09-02-005-11-000010
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: MANABÍ	Cantón: MONTECRISTI		
Parroquia: MONTECRISTI	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: COMUNA DE PILE			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 516501		Y (Norte) 9871666	Z (Altitud) 62
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: FAMILIA DE PASQUALA BAILÓN (PILE-MANABÍ). TRES GENERACIONES DE MUJERES TEJEN SOBRE UN TRIPODE 'BURRO' HOHO DEL ÁRBOL DE OVO. FOTO: OLIVIER AUVERLAU © INPC, 2010			
Código fotográfico: IM-13-09-02-005-11-000010_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
TEJIDO TRADICIONAL DEL SOMBRERO FINO DE PAJA TOQUILLA - MONTECRISTI, MANABÍ	D1	SOMBRERO MONTECRISTI	
	D2	PANAMA HAT	

Grupo Social	Lengua (s)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
TECNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEJIDO CON FIBRAS NATURALES	
Breve reseña		
<p>El tejido del sombrero resulta de un conjunto de conocimientos tradicionales de origen prehispánico relacionados al manejo y uso de la fibra natural Carludovica Palmata, conocida como paja 'toquilla' o 'lípjapa', especie de palma propia del bosque húmedo tropical de la costa ecuatoriana. El tejido de 'tocas' prehispánicas, transformadas en sombreros de modelo europeo fue fomentado por la corona española, promoviendo la continuidad de las técnicas y saberes tradicionales que dieron origen al 'sombrero fino'. Su elaboración aportó a la integración del territorio ecuatoriano a través de la comercialización de la materia prima y la transmisión de la técnica del tejido desde la costa hacia la sierra, convirtiéndose en un proyecto económico nacional que impulsó la incorporación del Ecuador a los procesos de modernización y al mercado internacional durante la época republicana. [...]</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El proceso comienza en la obtención de la paja toquilla de los productores locales que son agricultores de la costa. Sus conocimientos se relacionan con la observación de las fases lunares y los ciclos agrarios para el cultivo y cuidado de los toquiales y de la cosecha de los tallos (cogollos) que son clasificados en atados (mazos), de acuerdo con un código único, conocido como 'ochos'.</p> <p>Los procesadores seleccionan la fibra y dividen la correa verde útil para el tejido (desvene), la someten a cocción en agua para eliminar la clorofila y la secan al sol para el posterior blanqueado con azufre (sahumado) en fogones con leña. Los minoristas y mayoristas recolectan la materia prima tratada en las comunidades de la costa para venderla a los tejedores a nivel nacional e internacional.</p> <p>Los tejedores son mayoritariamente campesinos. Inician su labor con la elaboración de la plantilla, la copa y ala del sombrero. En Pile, comunidad costera, se destacan los tejedores de sombreros 'extrafinos', portadores de conocimientos tradicionales que implican saber el número exacto de puntos resultantes en cada hilera del tejido y su elaboración en condiciones climáticas específicas.</p> <p>La finura del tejido depende de lo delgada que sea la fibra y de que tan apretada está. Los artesanos entregan el sombrero sin darle los acabados, de esto se encargan otras personas que 'rematan' las fibras sueltas de los bordes del ala; ellos invierten el sentido del tejido, haciéndolo del ooble de eso y apretándolo con firmeza. El tejido de un sombrero dura de un día hasta ocho meses dependiendo de su calidad y finura.</p> <p>Posteriormente, se lava el sombrero con cepillo y jabón y es puesto a secar a la sombra; esto produce el desprendimiento de algunas de sus fibras, las mismas que son cortadas con mucho cuidado con una navaja afilada. El sombrero se dobla por la mitad, colocándolo en grupos de siete para ser apaleado con mazo. El número de sombreros es importante para que este aparato de madera rebote, se los apalea por 15 minutos incansablemente, rociándolo con polvo de azufre, conseguido en el mercado local. Posterior a esto, se lo coloca en un molde para ser planchado con una plancha de cartón, intermediano un trozo de tela, para que no se quemé y está listo para colocarle un elástico negro de 3 cm. de ancho, alrededor de la copa y comercializarlo.</p>		



Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
✓ Anual	Continúa	Esta tradición artesanal ha perdurado por el interés de los detentores en la transmisión de los conocimientos de generación en generación. La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales de los propios detentores bajo el ánimo de mantener viva la tradición y como una estrategia para la comercialización que permita el sustento de las economías familiares.	
Ocasional	Otto		
Alcance		Detalle del alcance	
✓ Local	Provincial	El proceso tradicional de elaboración del sombrero fino de paja toquilla implica diferentes actores directos e indirectos: los agricultores y procesadores de la materia prima, principalmente de la provincia de Santa Elena (Fleores Cordero, Barcelona, Dos Mangas); los tejedores/as y componedores, principalmente de la provincia de Manabí (Picoazá, Pachoche, el Aromo, Montecristi, San Bartolo, Las Pampas, Valencia, Nueva Esperanza, Las Palmas, Los Bajos, Los Anegados, La Solita, Pile, Guayaquil, La Pila, Calceta, Santa Marianta, Cerro Copetón, La Secuta, Pepa de Huso); de la provincia de Azuay (Sidcaj, Moleluro, Luis Cordero, Checa, San Joaquín, Cuzhí, Tarquí, Tulupamba, Bella Vista, San Fernando, Pucará, Santa Isabel, El Pan, Oña, La Unión, Ricaurte); y de la provincia de Cañar (Luis Cordero, Nazar, Solano, Zhud, Déleg, Azoques, Ushil); y los comerciantes a escala nacional e internacional.	
✓ Regional	Nacional		
✓ Internacional			
Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	SOMBRERO FINO DE FAJA TOQUILLA	UTILITARIO	El sombrero infunde un sentimiento de identidad, continuidad y cohesión social. En Manabí, el uso del sombrero está vinculado al trabajo agrícola del 'montubio', como elemento de protección contra la intemperie y de distinción social en contextos festivos. En las provincias serranas de Azuay y Cañar, su uso está vinculado a prácticas culturales en ámbitos festivos, productivos y cotidianos al formar parte del atuendo tradicional de varias comunidades [...]
Técnica			
T1	PUNTADA DE Cangrejo O CULITO DE GALLINA	Esta técnica, a diferencia de otras regiones, inicia con el armado mismo del sombrero y determina la calidad del mismo. Se inicia la corona, se humedece las manos y con ellas se sota la paja. Tomando 8 fibras, se las cruza, dando comienzo a la primera vuelta quedando 8 bajo y 8 arriba. A la tercera vuelta se dan los aumentos, que van ingresando a medida que requieren más fibras.	

Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1	PAJA	VEGETAL	TOQUILLALES	PRODUCCIÓN PROPIA/COMPRA	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	TABLA PARA LA FALDA	TRADICIONAL	MADERA	PRODUCCIÓN PROPIA	
	TABLA PARA EL AGUA	TRADICIONAL	MATE	PRODUCCIÓN PROPIA	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Los conocimientos prehispánicos vinculados a la elaboración del sombrero fino de paja toquilla han sido transmitidos de generación en generación hasta la actualidad, lo que hace de esta artesanía un elemento integrador de la familia, la historia y las tradiciones. Las leyendas, creencias sobre la naturaleza y las prácticas rituales son elementos vinculados a los conocimientos sobre cultivo, cosecha, procesamiento de la materia prima y tejido de sombreros.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación	La expansión del conocimiento a nivel nacional, en especial de la costa a la sierra, se dio a finales del siglo XIX, como producto de una política de estado en respuesta a la crisis económica del país. Tejedores manabites defensores de este saber artesanal fueron contratados para enseñar la técnica en el Azuay a través de la instrucción formal para todos los estratos sociales con carácter obligatorio.			
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	La transmisión de la técnica del tejido se da al interior de los hogares a través de la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos, desde tempranas edades los niños y niñas se relacionan con la paja toquilla a través de la manipulación imitativa y juegos espontáneos, que les dan la destrezas necesarias para que más tarde perfeccionen la técnica de la elaboración de sombreros.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación	Esta actividad artesanal se arraigó en la sierra sur y su aprendizaje se asimiló como un elemento identitario entre las comunidades, cuya transmisión, al igual que en las provincias costeras es, actualmente, intergeneracional.			
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
<p>La elaboración del sombrero de paja toquilla, conlleva un complejo entramado de relaciones sociales y culturales, permitiendo a los grupos y comunidades vinculados, solventar sus necesidades materiales y simbólicas.</p> <p>Por otro lado, la comercialización de la materia prima es un vehículo de integración regional entre la costa y la sierra que ha permitido la articulación territorial y el intercambio cultural entre comunidades; de ahí su importancia como artesanía emblemática del Ecuador.</p>					



Sensibilidad al cambio				
	Alta	Fenómenos como la migración influyen negativamente en las nuevas generaciones que buscan otras formas de sustento; demostrando desinterés por la continuidad de las técnicas y procedimientos de este saber o buscado exclusivamente el incremento de la productividad y rentabilidad del producto.		
✓	Medio			
	Baja			
Problemática				
El tejido del sombrero de paja toquilla es una manifestación cultural de interés para el Estado Ecuatoriano, tomando en cuenta que sus detentores lo reconocen como parte de su patrimonio cultural. Sin embargo, las acciones promovidas han tenido únicamente fines comerciales en relación al producto dejando en segundo plano, entre otros aspectos, la situación socio-económica de los detentores del conocimiento. La principal problemática radica en que los artesanos cultivadores y tejedores reciben menores réditos de la venta del producto a nivel internacional, que muchas veces alcanzan cifras que quintuplican el valor pagado por los comerciantes a los tejedores. La venta y preparación de la fibra natural no es una actividad rentable para los agricultores, por lo que se convierte en una actividad secundaria.				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
IM-13-09-50-000-09-000122	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEJIDO EN FIBRA NATURAL	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-13-09-02-005-11-000010_2.jpg	IM-13-09-02-005-11-000010_1.flv		
	IM-13-09-02-005-11-000010_3.jpg	IM-13-09-02-005-11-000010_2.flv		
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				
Inventariado por: EQUIPO DE PATRIMONIO INMATERIAL			Fecha de inventario: 2011/03/31	
Revisado por: LÓPEZ GABRIELA			Fecha revisión: 2011/06/15	
Aprobado por: LÓPEZ GABRIELA			Fecha aprobación: 2011/06/15	
Registro fotográfico: AUVERLAU OLIVER				

Ficha creada para exemplificar el formato. La versión original completa se encuentra en el sistema ABACO.

Anteproyecto

TEMA

Turismo 3.0: Audioguía virtual integrando antecedentes, técnica, elaboración, manufactura, y comercialización de los sombreros de paja toquilla para el Economuseo Municipal.

AUTORA

Cristina Cordero

CARRERA

Tecnología en Turismo con Mención en Gestión Turística

PERIODO

septiembre 2019 – febrero 2020

PACIFIC COAST

PACIFIC COAST

In Ecuador you will enjoy the most beautiful and diverse country in the world.

P.I.E.N.S.A
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES

TURISMO

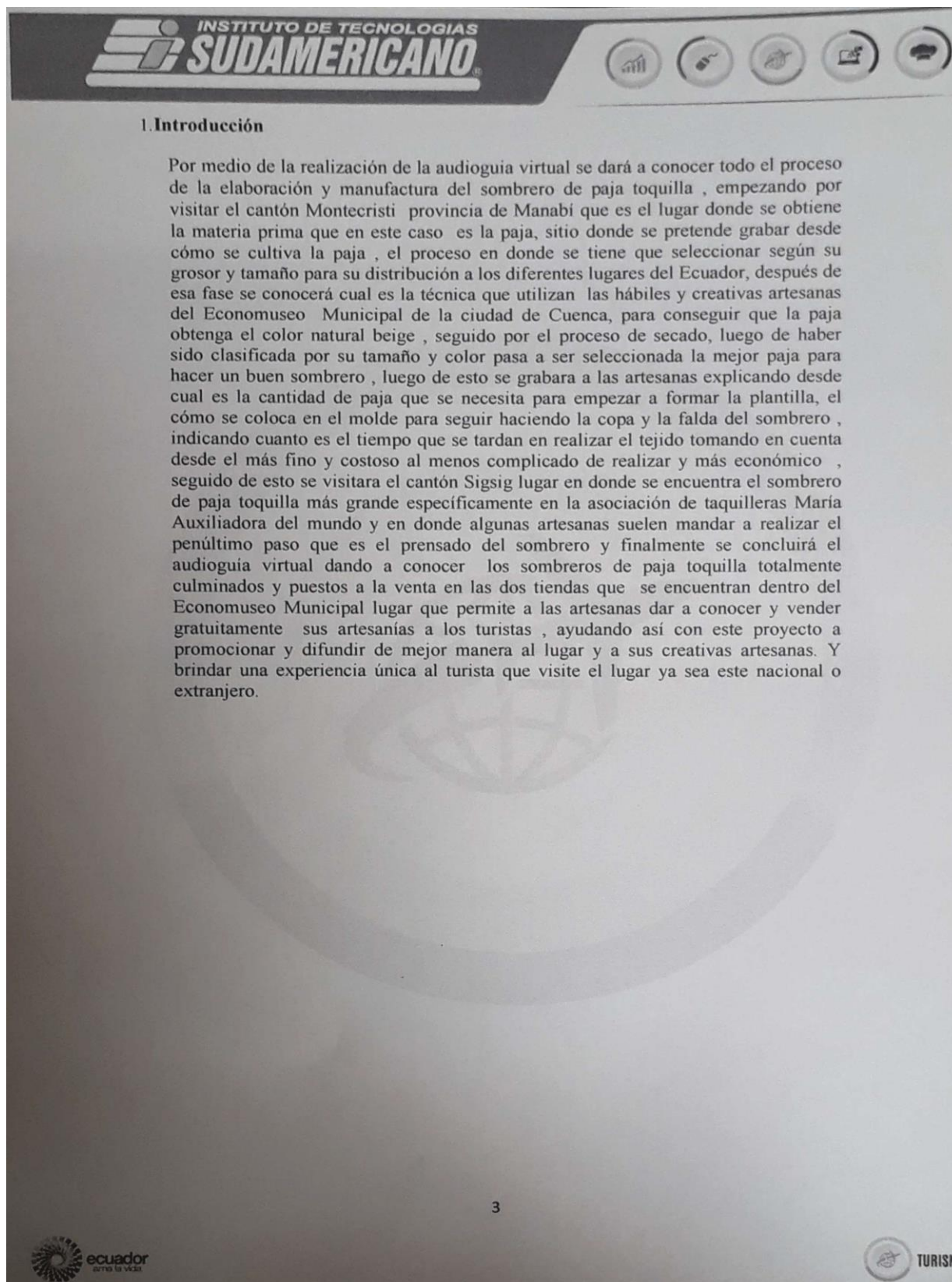
SUDAMERICANO
INSTITUTO DE TECNOLOGIAS



INDICE

1. Introducción	3
2. Problema	4
Formulación del problema.....	4
Planteamiento del problema	4
3. Justificación.....	5
4. Objetivos	6
4.1 Objetivo General	6
4.2 Objetivos Especificos	6
5. Marco de Referencia	7
5.1 Marco Teórico.....	7
5.2 Marco Contextual	8
5.3 MARCO CONCEPTUAL	9
6.1 Tipo De Estudio y Diseño General	12
6.2 Procedimientos para la recolección de información, instrumentos a utilizar y métodos para el control y calidad de los datos.....	12
7. Recursos	13
7.1 Talento humano.....	13
7.2 Recursos Financieros.....	13
7.3 Recursos Institucionales	13
8. Cronograma de Actividades.	14
9. Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.






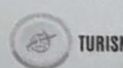
**INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO**

1. Introducción

Por medio de la realización de la audioguía virtual se dará a conocer todo el proceso de la elaboración y manufactura del sombrero de paja toquilla, empezando por visitar el cantón Montecristi provincia de Manabí que es el lugar donde se obtiene la materia prima que en este caso es la paja, sitio donde se pretende grabar desde cómo se cultiva la paja, el proceso en donde se tiene que seleccionar según su grosor y tamaño para su distribución a los diferentes lugares del Ecuador, después de esa fase se conocerá cual es la técnica que utilizan las hábiles y creativas artesanas del Economuseo Municipal de la ciudad de Cuenca, para conseguir que la paja obtenga el color natural beige, seguido por el proceso de secado, luego de haber sido clasificada por su tamaño y color pasa a ser seleccionada la mejor paja para hacer un buen sombrero, luego de esto se grabara a las artesanas explicando desde cual es la cantidad de paja que se necesita para empezar a formar la plantilla, el cómo se coloca en el molde para seguir haciendo la copa y la falda del sombrero, indicando cuanto es el tiempo que se tardan en realizar el tejido tomando en cuenta desde el más fino y costoso al menos complicado de realizar y más económico, seguido de esto se visitara el cantón Sigsig lugar en donde se encuentra el sombrero de paja toquilla más grande específicamente en la asociación de taquilleras María Auxiliadora del mundo y en donde algunas artesanas suelen mandar a realizar el penúltimo paso que es el prensado del sombrero y finalmente se concluirá el audioguía virtual dando a conocer los sombreros de paja toquilla totalmente culminados y puestos a la venta en las dos tiendas que se encuentran dentro del Economuseo Municipal lugar que permite a las artesanas dar a conocer y vender gratuitamente sus artesanías a los turistas, ayudando así con este proyecto a promocionar y difundir de mejor manera al lugar y a sus creativas artesanas. Y brindar una experiencia única al turista que visite el lugar ya sea este nacional o extranjero.

3

 ecuador
como la vida

 TURISMO

2. Problema

Formulación del problema

Según una redacción hecha por el Sr. Pedro Pablo Jijón Ochoa escritor del diario el telégrafo en junio 28 del 2017 nos indica que “uno de los mayores problemas y que sin duda alguna preocupa a los artesanos es la falta de la materia prima pues en la parroquia Pile del cantón Montecristi provincia de Manabí se conoce que solo existen 6 personas que se dedican al cultivo de la paja por consecuencia se conoce que cada vez existe menos materia prima. De igual manera se manifiesta sobre la mala remuneración que reciben los artesanos a cambio de la entrega de los sombreros de paja toquilla a los exportadores pues ellos suelen pagar a los artesanos desde los \$100 en adelante por cada sombrero dependiendo de la calidad de la paja y de la experiencia del artesano, sabiendo que en los Estados Unidos y Europa llega a costar alrededor de \$25.000 un sombrero extrafino, es decir que la mayor parte de la ganancia lo ganan los exportadores” (Ochoa, 2017)

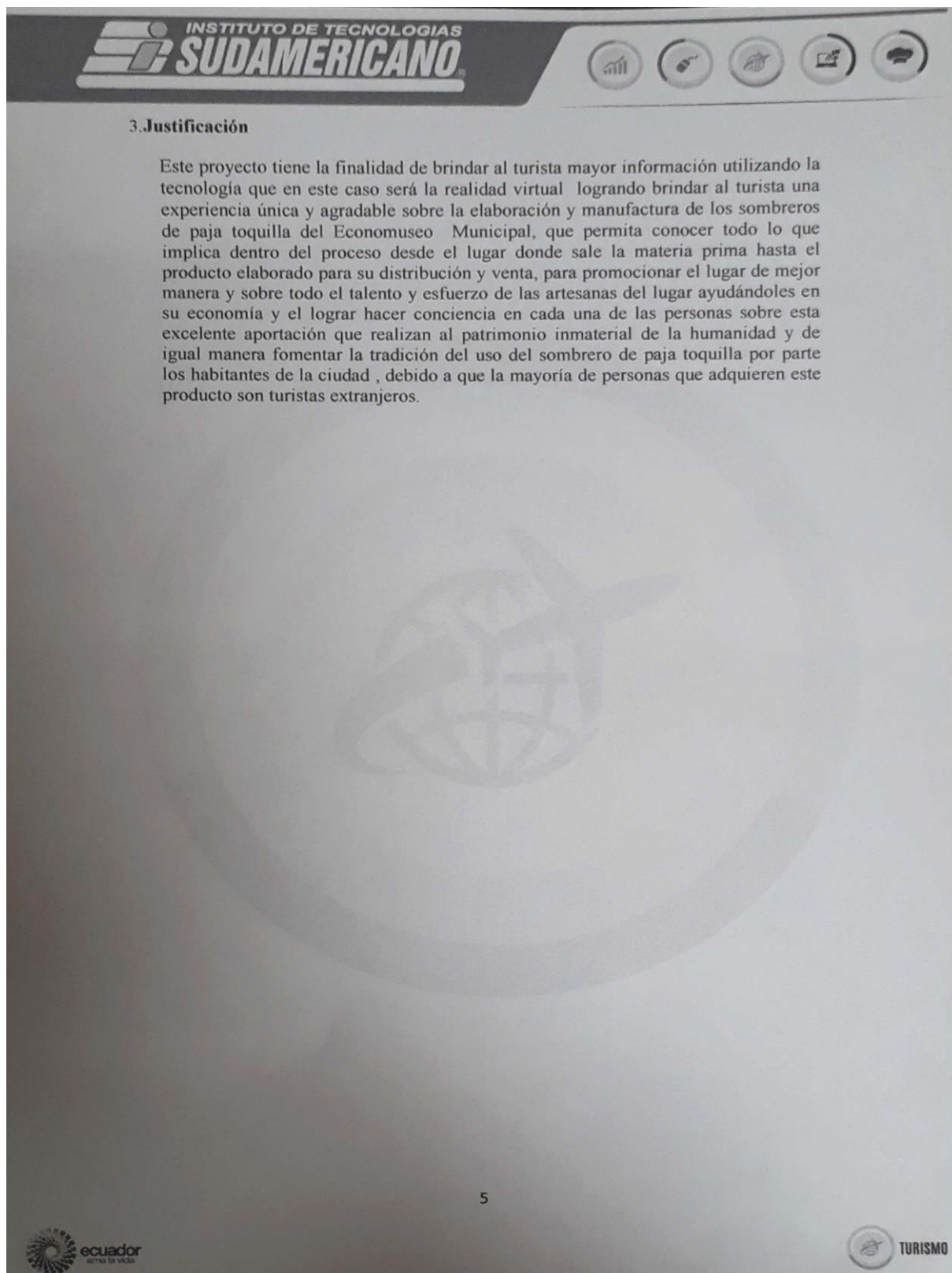
Lo cual nos hace dar en cuenta que los artesanos de ese lugar son muy mal remunerados sin tener en cuenta a los exportadores ya sea por falta de información o conocimiento cuán difícil es el proceso de la elaboración y manufactura de los sombreros de paja toquilla es decir el arduo trabajo que realizan no es valorado completamente.

Tomando en cuenta que lo mismo sucede en la ciudad de Cuenca con los grandes exportadores están tan bien posicionados con sus marcas que es imposible que el turista que llega a la ciudad se vaya sin haber comprado uno de sus sombreros, mismos por los que pagan una suma muy baja a los artesanos a los que se los compran, sin tomar en cuenta cuán complicado es la elaboración de cada uno de ellos. También lo que contribuye a esto es la falta de promoción y difusión de los productos que son directamente elaborados por los artesanos pues son muy pocos conocidos por los turistas lo que nos hace entender que el turista paga el doble o a veces el triple en ciertos locales donde la marca está bien posicionada, en vez de pagar un precio justo y ayudar en la economía de los que realmente cumplen con esta complicada labor.

Planteamiento del problema

¿Por qué la labor de las artesanas de los sombreros de paja toquilla del Economuseo Municipal de la ciudad de Cuenca es tan poco conocida y remunerada?

Esto se debe a la falta de promoción y difusión del lugar puesto que aquí se acoge a las artesanas de diferentes lugares de la provincia del Azuay expertas en la elaboración de los sombreros de paja toquilla para que puedan dar a conocer sus productos y enseñar el cómo se hace el tejido del sombrero a las personas que visitan el lugar, hoy en día este lugar no acoge a la cantidad de turistas que se desearía puesto que son muy pocas las visitas que recibe, es por ello que muchas personas desconocen el complicado y arduo proceso de la elaboración y la manufactura del sombrero de paja toquilla y por ende la economía de las artesanas no es tan favorable y el conocimiento y la experiencia de los turistas nacionales y extranjeros es muy limitado.



**INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS
SUDAMERICANO**

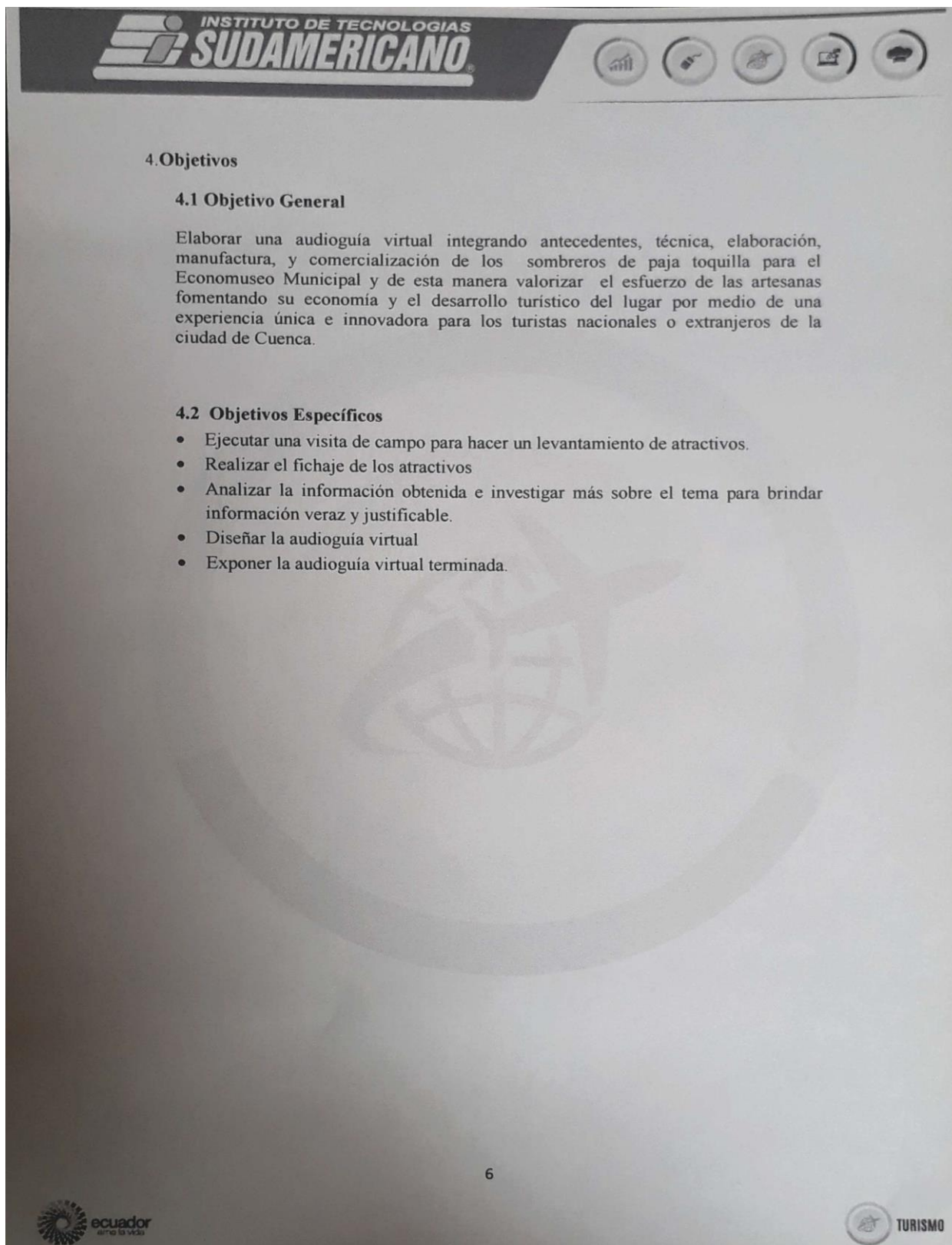
3. Justificación

Este proyecto tiene la finalidad de brindar al turista mayor información utilizando la tecnología que en este caso será la realidad virtual logrando brindar al turista una experiencia única y agradable sobre la elaboración y manufactura de los sombreros de paja toquilla del Economuseo Municipal, que permita conocer todo lo que implica dentro del proceso desde el lugar donde sale la materia prima hasta el producto elaborado para su distribución y venta, para promocionar el lugar de mejor manera y sobre todo el talento y esfuerzo de las artesanas del lugar ayudándoles en su economía y el lograr hacer conciencia en cada una de las personas sobre esta excelente aportación que realizan al patrimonio inmaterial de la humanidad y de igual manera fomentar la tradición del uso del sombrero de paja toquilla por parte los habitantes de la ciudad , debido a que la mayoría de personas que adquieren este producto son turistas extranjeros.

5

ecuador
cerca la vida

TURISMO



**INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO**

4. Objetivos


4.1 Objetivo General


Elaborar una audioguía virtual integrando antecedentes, técnica, elaboración, manufactura, y comercialización de los sombreros de paja toquilla para el Economuseo Municipal y de esta manera valorizar el esfuerzo de las artesanas fomentando su economía y el desarrollo turístico del lugar por medio de una experiencia única e innovadora para los turistas nacionales o extranjeros de la ciudad de Cuenca.

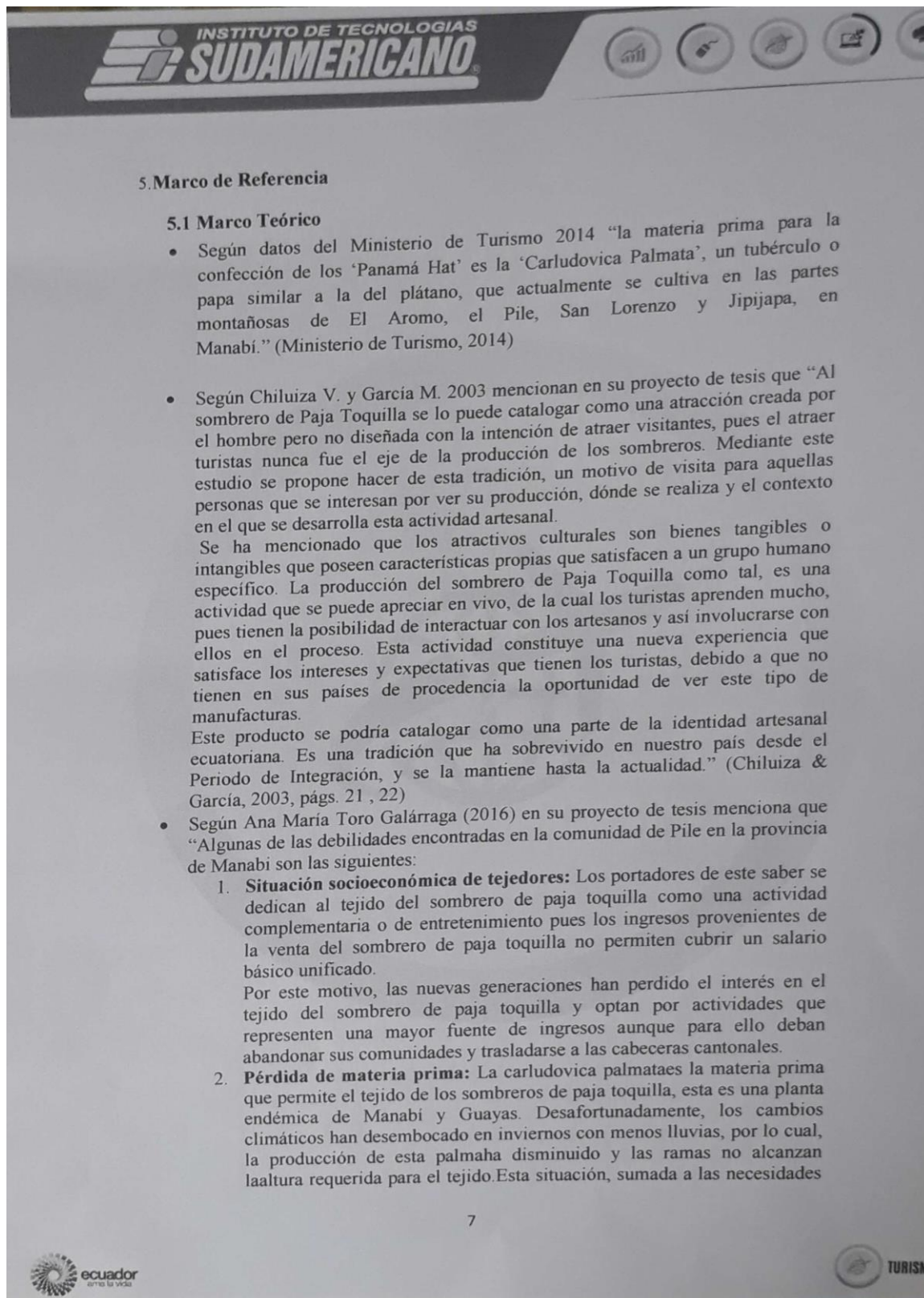
4.2 Objetivos Específicos

- Ejecutar una visita de campo para hacer un levantamiento de atractivos.
- Realizar el fichaje de los atractivos
- Analizar la información obtenida e investigar más sobre el tema para brindar información veraz y justificable.
- Diseñar la audioguía virtual
- Exponer la audioguía virtual terminada.

6

 ecuador
entre la vida

 TURISMO




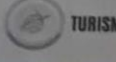
5. Marco de Referencia

5.1 Marco Teórico

- Según datos del Ministerio de Turismo 2014 “la materia prima para la confección de los ‘Panamá Hat’ es la ‘Carludovica Palmata’, un tubérculo o papa similar a la del plátano, que actualmente se cultiva en las partes montañosas de El Aromo, el Pile, San Lorenzo y Jipijapa, en Manabí.” (Ministerio de Turismo, 2014)
- Según Chiluiza V. y García M. 2003 mencionan en su proyecto de tesis que “Al sombrero de Paja Toquilla se lo puede catalogar como una atracción creada por el hombre pero no diseñada con la intención de atraer visitantes, pues el atraer turistas nunca fue el eje de la producción de los sombreros. Mediante este estudio se propone hacer de esta tradición, un motivo de visita para aquellas personas que se interesan por ver su producción, dónde se realiza y el contexto en el que se desarrolla esta actividad artesanal.
Se ha mencionado que los atractivos culturales son bienes tangibles o intangibles que poseen características propias que satisfacen a un grupo humano específico. La producción del sombrero de Paja Toquilla como tal, es una actividad que se puede apreciar en vivo, de la cual los turistas aprenden mucho, pues tienen la posibilidad de interactuar con los artesanos y así involucrarse con ellos en el proceso. Esta actividad constituye una nueva experiencia que satisface los intereses y expectativas que tienen los turistas, debido a que no tienen en sus países de procedencia la oportunidad de ver este tipo de manufacturas.
Este producto se podría catalogar como una parte de la identidad artesanal ecuatoriana. Es una tradición que ha sobrevivido en nuestro país desde el Periodo de Integración, y se la mantiene hasta la actualidad.” (Chiluiza & García, 2003, págs. 21 , 22)
- Según Ana María Toro Galárraga (2016) en su proyecto de tesis menciona que “Algunas de las debilidades encontradas en la comunidad de Pile en la provincia de Manabí son las siguientes:
 - Situación socioeconómica de tejedores:** Los portadores de este saber se dedican al tejido del sombrero de paja toquilla como una actividad complementaria o de entretenimiento pues los ingresos provenientes de la venta del sombrero de paja toquilla no permiten cubrir un salario básico unificado.
Por este motivo, las nuevas generaciones han perdido el interés en el tejido del sombrero de paja toquilla y optan por actividades que representen una mayor fuente de ingresos aunque para ello deban abandonar sus comunidades y trasladarse a las cabeceras cantonales.
 - Pérdida de materia prima:** La carludovica palmata es la materia prima que permite el tejido de los sombreros de paja toquilla, esta es una planta endémica de Manabí y Guayas. Desafortunadamente, los cambios climáticos han desembocado en inviernos con menos lluvias, por lo cual, la producción de esta palma ha disminuido y las ramas no alcanzan la altura requerida para el tejido. Esta situación, sumada a las necesidades

7

 **ecuador**
en la vida

 **TURISMO**

de aumentar los ingresos económicos, puede ocasionar que los agricultores dejen de sembrar paja toquilla, cambiándola por un tipo de cultivo más rentable y todavía no se implementan proyectos gubernamentales para garantizarla conservación de esta especie” (Galárraga, 2016, págs. 63, 65)

5.2 Marco Contextual

El Economuseo Municipal Casa del Sombrero de la Ciudad de Cuenca se encuentra ubicado al norte del centro histórico en las calles Rafael María Arizaga 7-95 y Luis Cordero.

Este Economuseo se asienta sobre la primera fábrica de sombreros de Cuenca, instalada en la vieja casona cuya construcción se registra entre 1870 y 1880 por parte de una familia de apellido Delgado.

En 1969 fue adquirida por el grupo exportador “Serrano Hat Export”, pasando a denominarse Casa Serrano.

Hoy esta antigua y emblemática casona ha sido recuperada por la Ilustre Municipalidad de Cuenca para convertirla en un Museo escenario del quehacer cultural de la ciudad: el Museo Municipal “Casa del Sombrero”.

El Museo Municipal “Casa del Sombrero” abrió sus puertas al público como parte del programa “Espacios de la memoria” del Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero Paja Toquilla, puesto en marcha por varios ministerios.

Uno de los objetivos fundamentales del Museo Municipal “Casa del Sombrero” es convertirse en un espacio que contribuya a la investigación, promoción, resguardo y difusión del tejido del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Para este gran reto la “Casa del Sombrero” pretende ejecutar varios proyectos con la participación activa y permanente de los grupos que aportan esta actividad artesanal de la ciudad y la región.

El Economuseo Municipal “Casa del Sombrero” cuenta con cuatro salas de exhibición permanente donde los visitantes pueden apreciar el arte del tejido del sombrero de paja toquilla a través de , representaciones fotográficas, objetos y materiales utilizados a lo largo del tiempo para este quehacer artesanal, practicado desde épocas precolombinas. (Clavijo, 2019)

A más de eso el lugar cuenta con dos cuartos que son utilizados para la exposición y venta de los sombreros de paja toquilla elaborados por las artesanas del lugar y dentro de este sitio las hábiles tejedoras enseñan a sus visitantes de manera gratuita tres días a la semana por 3 horas como realizar el tejido del sombrero de paja toquilla brindando una experticia única al turista.

5.3 Marco Conceptual

Audioguía: Aparato electrónico portátil que lleva información grabada y que se va consultando durante la visita a un museo o una exposición. (Thefreedictionary)

Aculturación: Es el proceso a través del cual un individuo, un grupo de personas o un pueblo adquiere y asimila los rasgos y elementos de otra cultura diferente a la propia. (Significados.com, 2018)

Audiovisuales: Alude a los distintos dispositivos en los que intervienen de manera conjunta la audición y la visión humana. (Navarro, 2016)

Actividades Turísticas: Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Entorno Turístico, 2015)

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico. (Fontur, 2018, pág. 33)

Beneficiarios: Se entiende por beneficiarios los habitantes de los destinos turísticos y los aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, favorecidos de manera implícita o explícita con la ejecución de la política de competitividad y promoción turística, así como las entidades territoriales, los destinos turísticos, los guías de turismo, los sectores de aportantes de la contribución parafiscal, definidos en el artículo 3º de la Ley 1101 de 2006. (Fontur, 2018, pág. 33)

Cultura: La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación. (Entorno Turístico, 2015)

Comercialización: Consiste en dar a un producto las condiciones y la organización adecuada para su venta; comprende aspectos como la distribución, la estrategia de venta, las condiciones de venta, la política de precios, etc. (Fontur, 2018, pág. 34)

Consumo Turístico: Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. (Tur, 2006)

Conciencia Turística: Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión. (Tur, 2006)

Destino Turístico: Espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una

comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios. (Fontur, 2018)

Demanda Turística: Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. (Tur, 2006)

Establecimiento de alojamiento: Es cualquier establecimiento que ofrezca alojamiento como un hotel, hotel-apartamento, hostel o pensión. (Martin)

Gasto Turístico: Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino (Tur, 2006)

Infraestructura Turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (Tur, 2006)

Oferta Turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. (Tur, 2006)

Patrimonio Cultural: Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales. (Ministerio de cultura y patrimonio)

Patrimonio Cultural Inmaterial: Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. (UNESCO)

Producto Turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. (Tur, 2006)

Recursos Turísticos: Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Tur, 2006)

Realidad Virtual: Representación de escenas o imágenes de objetos producida por un sistema informático, que da la sensación de su existencia real. (Real Academia Española, 2014)

Transporte Turístico: Es todo aquel prestador de servicio turístico legalmente constituido que brinda a los turistas nacionales e internacionales, desplazamiento dentro o fuera del país, traslados, excursiones, circuitos turísticos o alquiler de vehículos con o sin chofer, por empresas de transporte turístico inscritas en el Registro Nacional Turístico, con unidades de transporte debidamente autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, precio, rapidez y seguridad a los usuarios. (Tur, 2006)

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Tur, 2006)


Turistas: Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos. (Tur, 2006)






Zona Turística: Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. (Tur, 2006)

6. Metodología

Para la realización de este proyecto se utilizara las siguientes metodologías:

- **Metodología de la investigación aplicada:** Es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas. (Rodríguez)
Ya que el problema es la falta de conocimiento sobre la elaboración y manufactura de los sombreros de paja toquilla y que no se valore el esfuerzo que implica esta labor y la remuneración justa y adecuada a las artesanas, es por ello que se usara la investigación aplicada para dar a conocer por que se produce este problema y las posibles soluciones.
- **Metodología de la investigación de campo:** Es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. (Definicion.MX, 2016)
Se realizara varias visitas de campo a los lugares donde se pretende realizar esta investigación como son: el cantón Montecristi , el cantón Sigsig y el Economuseo Municipa con el fin de realizar un inventario de atractivos usando fichas técnicas que ayudaran a conocer datos informativos de los lugares , ayudando a la investigación del proyecto.
- **Metodología de la investigación documental:** Es un tipo de estudio de preguntas que utiliza documentos oficiales y personales como fuente de información. Dichos documentos pueden ser de varios tipos: impresos, electrónicos o gráficos. (Investigacioncientifica)
Se utilizara diferentes medios para recaudar más información sobre el tema para brindar confianza y veracidad en lo que se dará a conocer por medio de este proyecto.
- **Metodología de la investigación cualitativa:** Es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo. (Significados.com, 2019)
Se analizara toda la información recaudada por medio del inventario de atractivos, investigaciones en otros medios, para determinar lo que sucede.
- **Metodología de la investigación cuantitativa:** Es un modelo de investigación basado en el paradigma positivista, cuyo propósito es hallar leyes generales que expliquen la naturaleza de su objeto de estudio a partir de la observación, la comprobación y la experiencia. Esto es, a partir del análisis de resultados experimentales que arrojan representaciones numéricas o estadísticas verificables. (Significados.com, 2019)



Se visitara, se conversara, y observara como es la situación actual en los diferentes lugares sobre de reconocimiento económico por la labor que cumplen las artesanas y el conocimiento de las personas acerca de la elaboración y manufactura del sombrero de paja toquilla.

- Metodología de la investigación explicativa:** Es el proceso orientado, no sólo a describir o hacer un mero acercamiento en torno a un fenómeno o hecho específico, sino que busca establecer las causas que se encuentran detrás de éste. (Elpensante.com, 2016)
 Se explicara con datos e información real cuales son las causas exactas por las que se producen estos problemas y de qué manera se pueden solucionar para ayudar a las personas afectadas.

6.1 Tipo De Estudio y Diseño General

- Estudio Descriptivo:** Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. (Hidalgo, 2005)
 Se pretende analizar el perfil de las artesanas y cuáles son sus problemas acerca del arduo trabajo que día a día cumplen.
 Y de igual manera los problemas que tienen las personas del cantón Montecristi para obtener la materia prima para la realización de los sombreros de paja toquilla.
- Estudios Explicativos:** Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. (Hidalgo, 2005)
 Se busca encontrar las razones y causas por las que estos problemas se originan mismos que pueden ser, por la falta de promoción, conocimiento, comercialización entre otros que causan repercusiones en la economía de las artesanas.
- Estudios Experimentales:** En ellos el investigador desea comprobar los efectos de una intervención específica, en este caso el investigador tiene un papel activo, pues lleva a cabo una intervención. (Hidalgo, 2005)
 Se quiere comprobar con la elaboración y aplicación de este proyecto cuan beneficioso puede llegar hacer para las artesanas, el Economuseo Municipal y en general para la ciudadanía.

6.2 Procedimientos para la recolección de información, instrumentos a utilizar y métodos para el control y calidad de los datos

Los procedimientos para la recolección de información será el realizar un inventario de atractivos por medio de visitas de campo y fichas técnicas.

- Inventario de Atractivos:** Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan

información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (slideshare, 2014)

Recursos

7.1 Talento humano

- **Tutora de tesis:** Evelyn Maldonado
- **Director del Economuseo Municipal “Casa del Sobrero”:** Gerardo Machado Clavijo
- **Secretaria del Economuseo Municipal “Casa del Sobrero”:** Diana Vera

7.2 Recursos Financieros

Materiales	Precio
Computadora	\$800.00
Servicios básicos x6	\$270.00
Editores de la guía audio visual	\$450.00
Lentes de realidad virtual x5	\$70.00
Audifonos x5	\$45.00
Transporte Turístico	\$250.00
Transporte Urbano x6	\$108.00
Comida x6	\$180.00
Alojamiento	\$130.00
Materiales de oficina	\$20.00
Impresiones	\$80.00
Total	\$2,403.00

7.3 Recursos Institucionales

Materia prima	Costo
Instalaciones de la institución	\$870.00
Proyector	\$500.00
Total	\$ 1,370.00

8. Cronograma de Actividades.

MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																
Diagnóstico de la organización	X	X														
Planeación de estrategias de comunicación internas y externas.		X	X	X												
Diseño de medios				X	X											
Impresión, distribución y o publicación de medios					X	X										
Evaluación de impacto							X	X								
Ajuste de la propuesta									X	X						
Implementación de segunda etapa de la propuesta de medios.											X	X	X			
Elaboración de informe final														X	X	

9. Bibliografía

Chiluiza, V. H., & García, M. I. (2003). *dspace.espo*. Obtenido de dspace.espo: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/1/7172.pdf>

Clavijo, G. M. (2019). *tejiendo sueños*. cuenca : nuevo mundo.

Definicion.MX. (03 de 06 de 2016). Obtenido de Definicion.MX: <https://definicion.mx/investigacion-campo/>


Elpensante.com. (29 de 03 de 2016). Obtenido de elpensante.com: <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-explicativa/>






Entorno Turistico. (2015). Obtenido de Entorno Turistico: <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

Fontur. (22 de 09 de 2018). Obtenido de Fontur: https://www.fontur.com.co/aym_image/files/formatos/manual_de_proyectos_modificado_06_mar_2012.pdf







Galárraga, A. M. (2016). *repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de repositorio.uasb.edu.ec:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4988/1/T1953-MGD-Toro-Incidencia.pdf>

Gonzales, W. (2019). *mexicodestinos.com*. Obtenido de recomendaciones a las isla mujeres : <https://www.mexicodestinos.com/blog/2013/09/tips-de-viajero-a-isla-mujeres/>

González, A. (s.f.). *Playa Paraíso, Tulum: La Verdad Sobre Esta Playa*. Obtenido de tips para tu viaje : <https://tipsparatuviaje.com/playa-paraiso-tulum/>

Hidalgo, I. V. (18 de 12 de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

Investigacioncientifica. (s.f.). Obtenido de Investigacioncientifica: <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>

jet, v. (s.f.). *viaje jet*. Obtenido de viaje jet: <https://www.viajejet.com/platos-tipicos-de-mexico/>

lanzate y viaja . (2019). *Playa Paraíso Tulum. Todo lo que debes saber para visitarla este 2019*. Obtenido de lanzate y viaja : <https://lanzateyviaja.com/mexico/playas/tulum/playa-paraiso>

Martin, J. d. (s.f.). *Consumoteca*. Obtenido de Consumoteca: <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/hoteles-hostales-y-pensiones/establecimiento-de-alojamiento-turistico/>

Mazza, A. (11 de abril de 2016). *www.late.com.ec*. Obtenido de www.late.com.ec: <https://www.late.com.ec/2016/04/11/casa-de-las-posadas-un-lugar-de-paz/>

Ministerio de cultura y patrimonio. (s.f.). Obtenido de Ministerio de cultura y patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Turismo. (08 de 08 de 2014). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>



Navarro, J. (04 de 2016). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/tecnologia/audiovisual.php>

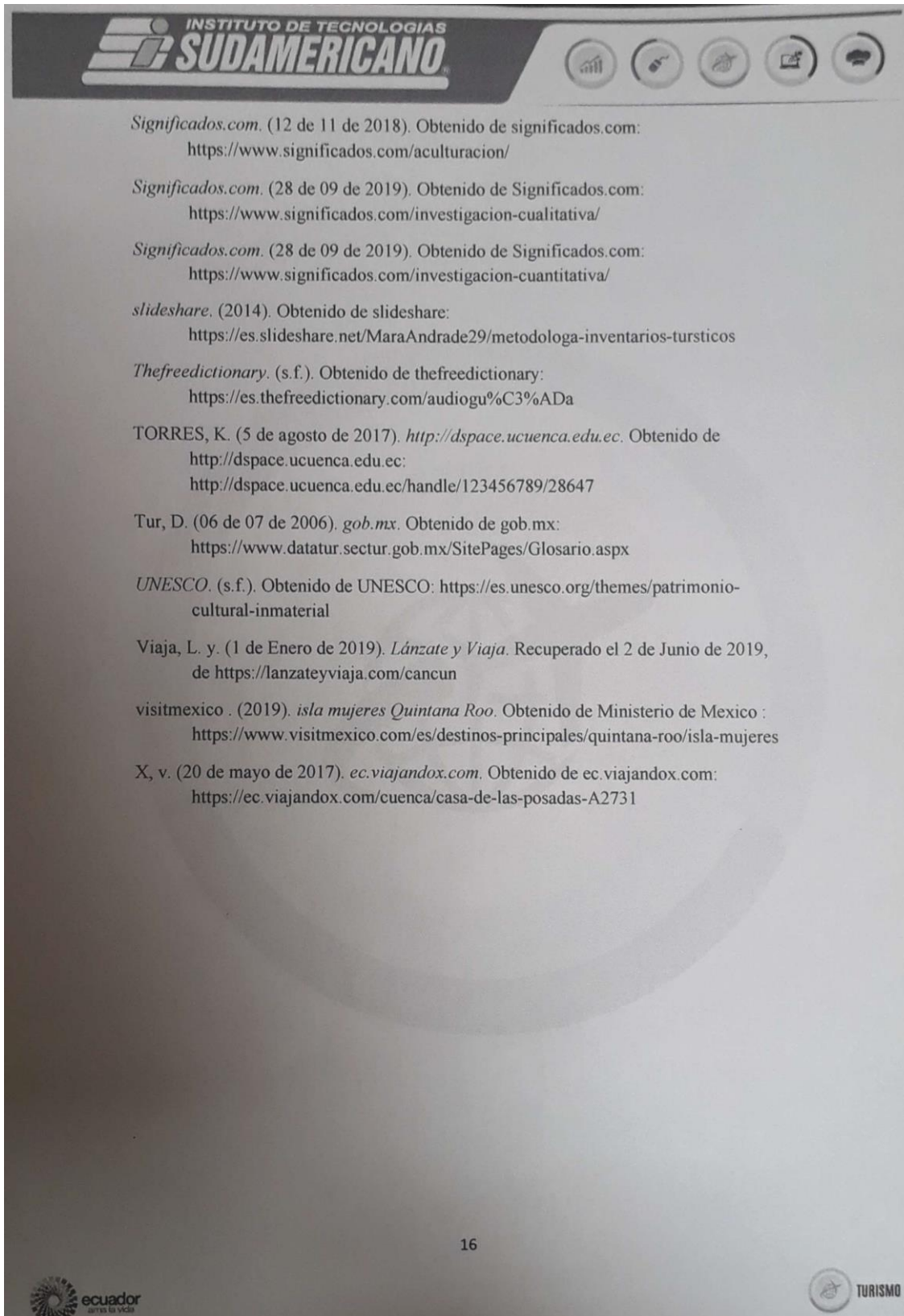
Ochoa, P. P. (28 de 06 de 2017). *eltelegrafo*. Obtenido de eltelegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cartas/1/en-peligro-el-sombrero-de-paja-toquilla>

Real Academia Española. (10 de 2014). Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=VH7cofQ>

Rodriguez, D. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>

15



**INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO**

Significados.com. (12 de 11 de 2018). Obtenido de significados.com:
<https://www.significados.com/aculturacion/>

Significados.com. (28 de 09 de 2019). Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Significados.com. (28 de 09 de 2019). Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/investigacion-cuantitativa/>

slideshare. (2014). Obtenido de slideshare:
<https://es.slideshare.net/MaraAndrade29/metodologa-inventarios-turisticos>

Thefreedictionary. (s.f.). Obtenido de thefreedictionary:
<https://es.thefreedictionary.com/audiogu%C3%ADa>

TORRES, K. (5 de agosto de 2017). <http://dspace.ucuenca.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28647>

Tur, D. (06 de 07 de 2006). *gob.mx*. Obtenido de gob.mx:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>


UNESCO. (s.f.). Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>


Viaja, L. y. (1 de Enero de 2019). *Lánzate y Viaja*. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de <https://lanzateyviaja.com/cancun>

visitmexico . (2019). *isla mujeres Quintana Roo*. Obtenido de Ministerio de Mexico :
<https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/quintana-roo/isla-mujeres>

X, v. (20 de mayo de 2017). *ec.viajandox.com*. Obtenido de ec.viajandox.com:
<https://ec.viajandox.com/cuenca/casa-de-las-posadas-A2731>

16

 **ecuador**
SINTE EL VECINO

 **TURISMO**