



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
TURISMO

PROYECTO TÉCNICO
TURÍSTICO DE TITULACIÓN



TEMA

TURISMO 3.0: GUÍA TURÍSTICA VIRTUAL PARA
MEJORAR LA DIFUSIÓN DE LOS LUGARES
TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG



AUTOR/A

MARÍA AUXILIADORA PACHECO PACHECO



TUTOR/A

ING. ESTEBAN OSORIO



2019

“Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos
uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un
lugar mejor”. -Taleb Rifai.

COORDINACIÓN 2019



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“TURISMO 3.0: GUÍA TURÍSTICA VIRTUAL PARA MEJORAR LA DIFUSIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG”

AUTOR:

MARÍA AUXILIADORA PACHECO PACHECO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTOR:

ING. ESTEBAN OSORIO.

CUENCA – ECUADOR, 2020



**CARRERA DE TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN
TURÍSTICA**

COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO
Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

Damos fe que el trabajo desarrollado por el/la estudiante: **PACHECO PACHECO
MARÍA AUXILIADORA** con el título: **TURISMO 3.0: GUÍA TURÍSTICA
VIRTUAL PARA MEJORAR LA DIFUSIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS
DEL CANTÓN SÍGSIG** cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO
MULTIDISCIPLINARIO resuelven **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente,

Ing. Pulla Pesántez Santiago
Miembro del comité
multidisciplinario

Ing. Ortega Echeverría
Adriana

Miembro del comité
multidisciplinario

Ing. Maldonado Vélez Evelyn
Miembro del comité
multidisciplinario

Ing. Osorio Guerrero
Esteban

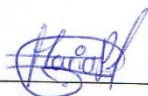
Tutor del proyecto de
Titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **PACHECO PACHEO MARÍA AUXILIADORA**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **TURISMO CON MENSIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“TURISMO 3.0: GUÍA TURÍSTICA VIRTUAL PARA MEJORAR LA DIFUSIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



PACHECO PACHECO MARÍA AUXILIADORA

Cédula: 0106313208



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



RESUMEN

La creación de las páginas web hoy en día es uno de los medios tecnológicos más utilizados y que han ido evolucionando llegando a ser el medio de comunicación más popular en el mundo. Muchas compañías usan este tipo de tecnología para promocionar sus diferentes productos o servicios al público.

Este proyecto tiene como finalidad crear una guía turística virtual empleando las páginas web para el cantón Sígsig en el cual se promocionarán los diferentes atractivos turísticos, culturales y naturales los cuales ameritan ser conocidos.

La guía turística ayuda a facilitar de forma eficaz la búsqueda de información turística del cantón Sígsig, además de promocionar de mejor manera el turismo y dar a conocer la riqueza cultural del cantón.

Palabras clave

Atractivo turístico, Guía turística, Página web, Turismo.



ABSTRACT

The creation of web pages nowadays is one of the most used technological means that have evolved, becoming the most popular means of communication in the world. Many companies use this type of technology to promote their different products or services.

The purpose of this project is to create a virtual tourist guide using the web pages for the Sígsig canton in where the different tourist, cultural and natural attractions that deserve to be known will be promoted.

This tour guide will effectively help to find tourist information for the Sígsig canton, as well as promoting tourism in a better way and raising awareness of the cultural wealth of the canton.

Key words

Tourist attraction, Tourist guide, Website, Tourism.





DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios que me ha bendecido a lo largo de este proceso, también a mi madre que me ha orientado por el camino de la responsabilidad y sobre todo la dedicación haciéndome saber que la perseverancia y el esfuerzo con el que se hace las cosas nos llevarán por el camino hacia el triunfo.





AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todo lo que me ha regalado a lo largo del camino, por darme la sabiduría e inteligencia para realizar bien las cosas, doy gracias también a mi madre por el apoyo brindado para poder culminar esta meta de la mejor manera.



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	15
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
Objetivos específicos	16
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
JUSTIFICACIÓN	19
CAPITULO 1	20
1.1. PROBLEMÁTICA QUE SE ABORDA	20
CAPÍTULO 2	21
2.1. Marco referencial	21
2.2. Marco contextual.....	25
2.3. Marco teórico	55
2.4. Marco conceptual	57
2.5. Marco legal	60
CAPÍTULO 3	66
3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	66
3.3. Instrumentos de investigación	67
CAPÍTULO 4	70
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	70
4.1. Tabulaciones de las encuestas	70
CAPÍTULO 5	78
5.1. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	78





CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	91
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	93
GLOSARIO	99
ANEXOS	100



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. mapa del cantón Sígsig	25
Ilustración 2. Arcos de la identidad	29
Ilustración 3. Parque Central	30
Ilustración 4. Casas Patrimoniales	31
Ilustración 5. Cueva Negra de Chobshi	33
Ilustración 6. Zhabalula	34
Ilustración 7. Castillo de Duma	34
Ilustración 8. Cerro Fasayñan	35
Ilustración 9. Laguna de Ayllón	36
Ilustración 10. Playas de Zhingate	37
Ilustración 11. Sombreros de paja toquilla	43
Ilustración 12. Sra. Mercedes en su lugar de trabajo	45
Ilustración 13. Escultores en madera	47
Ilustración 14. Guitarras de San Bartolomé	48
Ilustración 15. Plantilla de la Guía Turística	81
Ilustración 16. Adobe Ilustrador	81
Ilustración 17. Adobe Photoshop	82
Ilustración 18. Logo de la Guía Turística Virtual	83
Ilustración 19. Datos generales del cantón Sígsig en la Guía Turística Virtual	84
Ilustración 20. Página principal de la Guía Turística virtual	85
Ilustración 21. Sección de comentarios o sugerencias	86
Ilustración 22. Sección de contactos	87
Ilustración 23. Guía turística del Sígsig	115
Ilustración 24. San Bartolomé	116
Ilustración 25. Encuestas	117
Ilustración 26. Control de asistencia a tutorías	119
Ilustración 27. Solicitud para realizar fotos y videos	120





ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Asociaciones que comercializan el sombrero de Paja Toquilla.....	44
Tabla 2. Recursos humanos	89
Tabla 3. Recursos financieros.....	90
Tabla 4. Cronograma de actividades.....	91



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de personas por género	70
Gráfico 2. Número de personas por rango de edad.....	70
Gráfico 3. Número de personas que consideran importante la creación de una Guía Turística	71
Gráfico 4. Número de personas que creen que la guía turística promocióne plenamente los atractivos.....	72
Gráfico 5. Número de personas que creen que se debe usar páginas web para la promoción del turismo	72
Gráfico 6. Medios por los que ha sido promocionado el cantón Sígsig	73
Gráfico 7. Número de personas que les gustaría tener información turística actualizada	74
Gráfico 8. Número de personas que les gustaría adquirir información mediante una guía turística virtual.....	75
Gráfico 9. Medios por los cuáles las personas prefieren obtener información turística	75
Gráfico 10. Información que debe contener la guía turística.....	76
Gráfico 11. Número de personas que creen que la guía turística ayudaría a dinamizar el turismo en el cantón.....	77



INTRODUCCIÓN

Girar alrededor de la tecnología es lo que hace el mundo actual, como instrumento más importante está el internet el cual ha incorporado las capacidades más potentes de información y comunicación posibilitando el acceso a información que tiene implicaciones importantes para la enseñanza y la investigación con una infinidad de servicios o productos que se están brindando mediante la web.

Este proyecto trata sobre difundir los atractivos turísticos del cantón Sígsig con la creación de la guía turística virtual a través de una página web para dinamizar el turismo en la comunidad sigseña debido a que brindaría información de lugares que valen la pena ser conocidos, por otra parte esta guía podrá proporcionar información a personas que estén interesadas en visitar el cantón con la facilidad que la tecnología lo permite. Se dará a conocer el cantón con las descripciones que se harán de los diferentes sitios turísticos y además de fomentar el turismo en la zona para beneficiar al cantón de manera económica y social.



OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

- Crear una Guía Turística Virtual para mejorar la difusión de los lugares turísticos del cantón Sígsig.

Objetivos específicos

- Promover la difusión turística del cantón Sígsig.
- Promocionar los sitios culturales, naturales, arqueológicos y gastronómicos del cantón Sígsig.
- Incrementar la visita de los turistas hacia el cantón Sígsig.
- Diseñar la guía turística que contenga información del cantón Sígsig.
- Presentar el trabajo final.



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Quiénes serán los beneficiarios de este proyecto?

Los principales beneficiarios de este proyecto serán los turistas nacionales y extranjeros que contarán con información verídica y actualizada del cantón, asimismo la Dirección de Turismo del Sígsig, entidad que podrá promocionar su imagen a través de esta guía turística virtual, y a su vez mejorar el desarrollo turístico del cantón, ayudando a la economía del mismo.

2. La creación de la guía virtual turística ¿ayudaría a mejorar el desarrollo del turismo en el cantón Sígsig?

La creación de esta herramienta ayudaría a mejorar el turismo en el cantón, puesto que contendrá datos básicos y concretos de sus atractivos, haciendo que los visitantes puedan conocer los mismos de manera fácil y sencilla con la ayuda de la tecnología.

3. ¿Qué se comunicará a través de la guía turística virtual?

A través de esta guía se transmitirá la idea de poder realizar distintas actividades turísticas, con la finalidad de satisfacer y exceder las expectativas de los visitantes, quienes visiten este Cantón, y a su vez la oportunidad de conocer vivencialmente su cultura y demás características que hacen de Sígsig, un lugar obligado a visitar.

4. ¿Cómo va a ser transmitida la información?

Principalmente mediante fotografías propias que muestren los lugares turísticos del cantón, mismos que serán publicados en esta guía virtual, brindando la historia recuperada y más atrayente del destino turístico. Agregando el uso del lenguaje escrito persuasivo que anime a visitar el sitio y al mismo tiempo describiendo las comodidades que tiene el destino para facilitar la visita del turista.



5. ¿Cómo fomentar el turismo en el cantón Sígsig a través de la tecnología?

La difusión del turismo mediante la tecnología es uno de los medios más usados en la actualidad para la promoción turística puesto que permite crear material dinámico y además las diferentes producciones audiovisuales para que el destino genere interés en todo el público, ya sea local, nacional o internacional.



JUSTIFICACIÓN

La desinformación latente en turistas sobre el cantón Sígsig ha afectado al sector turístico de esta zona, ya que muchos de estos atractivos han pasado de no ser tomados en cuenta a estar en un completo olvido y por lo tanto a la destrucción de los mismos debido a que no se ha dado la suficiente importancia por parte de habitantes del cantón y menos aún de turistas.

Es por esto que se propone crear una guía turística virtual mediante una página web debido a que por medio de esta, el turista tenga accesibilidad a la información de interés del cantón de manera más rápida, cómoda y sencilla debido al alcance de la tecnología, por otra parte, a través de este medio, los atractivos serán más conocidos y valorados porque tienen un gran legado que vienen de nuestros antepasado y simplemente no se los puede dejar que se pierdan con el tiempo.

Se considera que la creación de esta guía contribuirá a mejorar la visita de turistas que en ciertos casos, no tienen conocimientos anticipados y arriban al cantón buscando información que les permita desarrollar un turismo acorde al que buscan.

Este proyecto en el sector académico aportará nuevos conocimientos a la información pre-profesional y posibilitará relacionarse con el ámbito cultural y natural del cantón y ayudará a promocionar turísticamente el pueblo sigseño.



CAPITULO 1

1.1. PROBLEMÁTICA QUE SE ABORDA

1.1.1. Formulación del problema

Existe un índice elevado de desconocimiento por parte de turistas sobre atractivos turísticos que tiene el cantón Sígsig; esto se debe a la inexistencia de guías turísticas e información actualizada que, junto a una adecuada promoción, exista una reactivación económica del cantón incrementando la cantidad de visitantes.

1.1.2. Planteamiento del problema

Los turistas al no contar con una guía turística que sea más interactiva y completa o algún medio o establecimiento que permita promover turísticamente el cantón Sígsig no pueden profundizar sus conocimientos en cuanto a los atractivos que este lugar tiene; por ende, la creación de esta guía será una herramienta muy importante para las personas que deseen hacer turismo en el cantón.



CAPÍTULO 2

2.1. Marco referencial

Las casi treinta mil personas que habitan esta pequeña ciudad declarada Patrimonio Cultural del Ecuador el 19 de agosto del 2002; gozan y disfrutan a diario de todos los atributos que este encantador lugar posee y es de suma importancia que los mismos sean conocidos y aprovechados por más personas a nivel local, nacional y por qué no, internacional.

Este cantón posee una gran cantidad de casas patrimoniales (las famosas casonas de paredes gruesas, que en su mayoría tienen un estilo media agua, con balcones florares, de tumbados decorados, construcciones de antaño rodeadas de patios y tras patios) con arquitectura republicana que justifica la importancia simbólica y estética para ésta declaratoria, pero esto también se debe al cuidado maravilloso de su gente con las estructuras de las casas.

Pero sobre todo este título viene dado por los espacios, costumbres, tradiciones y conjuntos únicos y especiales que son de alto valor patrimonial. Agregando a esto, los atractivos como la famosa Cueva Negra de Chobshi que cuenta la historia del hombre primitivo del Ecuador, las playas de Zhingate que sirven para pasar un día en familia, el Mercado Municipal donde se ofrece la comida típica del cantón y lo más relevante: la elaboración del sombrero de paja toquilla que las hábiles manos de las mujeres sigseñas los tejen.

Un conjunto urbano con sus plazas, templos, casonas convierten al centro histórico en un lugar atractivo



Tecnología y turismo

El autor afirmó “Las tecnologías de la información y comunicación constituyen tanto una oportunidad como un reto para el sector turístico, actualmente al turista se le considera un consumidor dinámico de la tecnología” (Vidal, 2018).

De acuerdo con (Vidal, 2018), el sector turístico tiene el reto de saber aprovechar el uso del internet y las nuevas tecnologías con el diseño de las diferentes estrategias que deben situar al turista como parte central y esencial en el turismo interactuando e integrando las demandas en los diferentes sistemas de toma de decisiones y de gestión con el objetivo de garantizar la satisfacción de sus experiencias.

La importancia de la tecnología en el turismo y de cómo ha influido e influye en la manera en la que viajamos: desde qué destino elegimos para nuestras vacaciones, hasta lo que hacemos cuando estamos allí e incluso en la etapa posterior a la aventura. Tal es así que, según un estudio de Google Travel, el 74 % de los viajeros de placer planean sus viajes por Internet, mientras que solo el 13% lo hace ya a través de agencias de viaje. (Vidal, 2018)

El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico

Según (Cagalj, 2016) las tecnologías de la información forman parte de la vida cotidiana de una gran parte de nuestra sociedad, (...) el desarrollo de la tecnología de la información generó un gran efecto en la estructura, gestión y estrategias en las empresas y organizaciones turísticas. Al trabajar con nuevas tecnologías se reducen costos de comunicación y gestión, se aumenta la flexibilidad, la interactividad, la eficiencia, la productividad y la competitividad, tanto de las empresas como de los destinos turísticos. El fenómeno del Internet ha impactado muy fuerte en la industria turística. Se ha evidenciado cambios en el comportamiento y preferencias que tienen los viajeros a nivel mundial. Hoy los turistas se encuentran más informados y tienen un conocimiento mayor de los destinos que quieren visitar.



Las TICs y su importancia para el turismo

Según (Acosta, 2015), toda empresa tiene como objetivo principal generar ingresos, para esto deben ser cada vez más competitivos tomando en cuenta que cada vez más hay más empresas que se integran a la industria del turismo la cual va creciendo a pasos gigantes.

De acuerdo con (Acosta, 2015) las Tic´s han ayudado al turismo en:

- Facilitar la distribución de información y productos turísticos por Internet.
- Mejorar toda comunicación basada en la promoción, publicidad, comercialización y contratación de servicios turísticos.
- Ha creado la necesidad de contar con mecanismos de difusión, promoción, comercialización y desarrollo para todo tipo de cliente, a través de medios de comunicación.
- Ofrecer productos y servicios turísticos directamente a un gran número de consumidores a un costo relativamente bajo y mantener relaciones con ellos, así como con otros productores y distribuidores.
- El turismo busca atraer clientes internacionales, lo que exige un desarrollo importante en materia de infraestructura, en comunicaciones que permitan y faciliten la promoción y comercialización de los atractivos turísticos en todo momento y en cualquier lugar del planeta.
- El turismo depende extraordinariamente de las Tic, pues antes de realizar un viaje, los turistas demandan información para planear y elegir entre múltiples opciones, y también observar la necesidad creciente de información durante y después del viaje.
- Las organizaciones han adquirido las Tic para implementar y actualizar continuamente tecnologías en sus instalaciones con el fin de mantener una ventaja competitiva mediante la innovación de sus productos y de esta manera poder competir en el mercado
- También ha cambiado la forma en que los consumidores planifican y compran sus vacaciones, ahora el turista puede conocer de información sobre vuelos,





hoteles, restaurantes, paquetes turísticos, métodos de pago etc., desde la comodidad de su casa o trabajo y sin tener que salir para hacer todo eso.



2.2. Marco contextual

CANTÓN SÍGSIG

Ilustración 1. mapa del cantón Sígsig



Fuente: www.sigsig.gob.ec

Generalidades

El cantón Sígsig es uno de los 15 cantones de la provincia del Azuay ubicado al este de la provincia, a sesenta kilómetros de la ciudad de Cuenca a una altura de 2500 m.s.n.m. Limita al norte con los cantones de Gualaceo y Chordeleg, al sur con Gualaquiza y Nabón, al este con los cantones San Juan Bosco y Gualaquiza y al oeste con Girón y Cuenca. Su cabecera cantonal es Sígsig y sus Parroquias rurales son Cuchil, Jima, San José de Raranga, San Bartolomé, Güel, Ludo. Tiene una superficie aproximada de 674.53 km². Posee una temperatura de 12° a 18°C.

El cantón cuenta con infraestructura de calidad para la población, dentro del sector de la movilidad, cuenta con dos vías de acceso de primer orden desde la ciudad de Cuenca la primera es la vía Cuenca-Gualaceo-Chordeleg-Sígsig y la segunda es la Cuenca-El Valle-San Bartolomé-Sígsig, mientras desde la provincia de Morona Santiago con la vía Gualaquiza-Chigüinda-Sígsig.



Historia

Su historia data de hace diez mil años aproximadamente con la presencia de una tribu de cazadores que habitó en la “Cueva Negra de Chobshi” situada a 5km de Sígsig, Grupos nómadas cazadores y recolectores deambulan en busca de alimentos y establecen su hábitad alrededor de la Cueva Negra. Los habitantes de esta zona fueron expertos en la manufactura de herramientas de piedra como puntas de lanza, rapadores, cuchillos y otras piezas utilizadas para la caza, usaban las pieles de los animales sacrificados y para cocer sus alimentos o abrigarse del frío encendían el fuego. Entre los años 1000 y 1400 llega la confederación cañari y desde mediados del siglo XV es dirigida por el Cacique Duma. (Anónimo, Historia de Sígsig, s.f.)

Fundación política del cantón

Según (Sígsig, 2009) inicialmente el Sígsig formó parte del territorio de la encomienda de Rodrigo Núñez de Bonilla; luego fue un caserío minero en la región del río Santa Bárbara, donde se establecieron españoles para la extracción de oro, y para 1544 este sector había alcanzado mucha importancia. Tanto en la Colonia como en la República, las minas de oro y las arenas auríferas de la zona atrajeron a muchos españoles y criollos. La mano de obra indígena se explotó a través del sistema de mita minera. Descripciones y datos de esta parroquia se tienen desde el siglo XVIII. En el año 1748, don Joaquín Merisalde y Santisteban, al redactar una de las primeras relaciones del lugar describe el clima algo frío y fértil, y señala que no existe ningún hacendado, que los indígenas son los propietarios de la tierra y tienen ganados mayores, y la población del caserío tiene unas “mil almas”. Por el año 1773 Sígsig era un caserío del cantón Gualaceo, dato que se corrobora con los del censo del gobernador Vallejo realizado en 1778, donde se señala que era un anexo de la parroquia de Gualaceo. En 1781 constituía un anejo o doctrina de Santiago de Gualaceo, servido por religiosos franciscanos; los lavaderos de oro del Sígsig decayeron, y por tanto su dependencia

civil y religiosa se hizo mayor con Gualaceo. Posteriormente, a partir del 7 de mayo de 1790, el Dr. José Carrión y Marfil, primer Obispo de Cuenca, elevan al Sígsig a la categoría de parroquia eclesiástica, y determina que su patrón sea San Sebastián, que formaba parte de la advocación de los sacerdotes franciscanos que servían en esa parroquia. La parroquia de Sígsig también deseaba su cantonización en 1824, pero no lo consiguió sino hasta casi tres décadas después, sobre todo porque no convenía a los intereses de Gualaceo; la zona era el soporte económico de este cantón, tanto por las minas como por los sombreros de paja toquilla y los productos orientales (aguardiente, yuca, barraganete, chonta, etc.) que se obtenían de esta parroquia. Este antiguo asiento minero de españoles, anexo de Gualaceo, ascendió a la categoría de parroquia civil en 1852. El 29 de mayo de 1861, la Asamblea Constituyente crea el cantón Gualaquiza, con Gualaquiza de cabecera y las parroquias Sígsig y El Rosario, y las tribus y territorios comprendidos en el antiguo gobierno de Yaguarzongo hasta el Marañón. Esta disposición apenas duró tres años. El 16 de abril de 1864, la cabecera del cantón Gualaquiza pasa al Sígsig, cuando el Congreso Nacional dictó el decreto correspondiente, sancionado por el presidente Gabriel García Moreno, que dice lo siguiente:

Art. 1. Se agrega al cantón Gualaquiza la parroquia civil de Ludo perteneciente a Cuenca y la de San Bartolomé que corresponde a Gualaceo.

Art. 2. Se establece en el cantón Sígsig la cabecera del cantón Gualaquiza.

Poco más tarde, en la administración del Dr. Javier Espinosa, en 1869, se resuelve que el Sígsig pase nuevamente a formar parte del cantón Gualaceo. Gualaquiza queda conformada por ésta y la parroquia El Rosario, y en el mismo año el Ejecutivo declaró la supresión del cantón Gualaquiza.

En enero 24 de 1883, época del movimiento democrático denominado “Restauración”, luego de la dictadura de Vintimilla, el Sígsig desconoce la jurisdicción del cantón Gualaceo y restablece el cantón Gualaquiza creado en 1864, así como su categoría de cabecera cantonal, en concordancia con el decreto de 1864. Formaban





parte del renovado cantón Gualaquiza las parroquias de San Bartolomé, Jima, Ludo, Chigiüinda, y otros territorios que actualmente pertenecen a Morona Santiago.

En 1894, durante la presidencia de Luis Cordero, el Sígsig queda separado de la provincia del Azuay, por Decreto Legislativo, y se lo designa capital de la Gobernación del Oriente. Su primer gobernador será Don Antonio Moscoso Cárdenas. El decreto que creaba esta nueva jurisdicción se derogó en 1897, año en que vuelve a su categoría de cabecera cantonal. La designación definitiva de cantón la consigue el 13 de septiembre de 1939, cuando se independiza del cantón Gualaquiza, que actualmente forma parte de la provincia oriental de Morona Santiago. Es ésta la que se considera oficialmente fecha de su fundación política.



ATRATIVOS CULTURALES

Arcos de la identidad

De acuerdo con la (Guía Turística, 2013) el guión museográfico de los arcos proporciona una lectura y recorrido visual que inicia con los primeros habitantes del territorio ecuatoriano que pernoctaron en la Cueva Negra de Chobshi para continuar con la cultura cañari y aspectos de la época colonial, republicana y con temporánea.

La historia de Sígsig contada en la obra se complementa con la presencia de hombres y mujeres que supieron dar valor y vida a la palabra, en la medida que ella anuda la memoria histórica que en boca y manos de los intelectuales ha cobrado vida. Junto a esta obra ubicada en la Avenida María Auxiliadora, inicia un recorrido por la riqueza histórica, cultural, religiosa y patrimonial del Sígsig. (Guía Turística, 2013)

Ilustración 2. Arcos de la identidad



Fuente: María Pacheco

Centro histórico

El centro urbano del cantón Sígsig se levanta en la Cordillera de los Andes a una altura de 2640 m.s.n.m. rodeado de grandes montañas. El centro histórico fue declarado como Patrimonio Cultural del Ecuador en el año 2002, título al que se hizo acreedor

gracias a sus edificaciones vernáculas con características coloniales y republicanas, mismas que fueron construidas en su mayoría de adobe y bahareque, técnica y materiales que con el pasar de los años se han remplazado por el concreto, ladrillo y demás técnicas y tecnologías de construcción modernas. Dentro de las edificaciones más representativas tenemos a las casas adyacentes al Parque Central, las iglesias sobre todo la que se encuentra en la plaza de Túdul, el cementerio que por su ubicación da la bienvenida a los visitantes de Sígsig, también están el puente de Paja o de Belén, el antiguo hospital de Sígsig que en la actualidad funciona como Sede de la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora. Algo más que se puede apreciar en el centro histórico es el mercado municipal donde podremos encontrar gran variedad de productos cultivados en la misma zona, este lugar permite apreciar y degustar la gastronomía típica. (Culqui & Pesántez, 2013)

Ilustración 3. Parque Central



Fuente: María Pacheco



Ilustración 4. Casas Patrimoniales



Fuente: María Pacheco

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOBSHI-SHABALULA

El complejo arqueológico de Chobshi-Zhabalula está localizado en la margen izquierda del Río Santa Bárbara, a 6 kilómetros al noroeste de la cabecera cantonal de Sígsig a una altura de 2.420 m.s.n.m. Este complejo arqueológico está integrado por diferentes elementos constitutivos entre los cuales podemos mencionar:

Cueva Negra de Chobshi

De acuerdo a (El Tiempo, 2017) este importante abrigo rocoso constituye uno de los más antiguos del país, en ella se han encontrado indicios de la presencia del primer ser humano del actual Ecuador que data aproximadamente de hace 10000 años A.C. los vestigios de este poblamiento inicial se reducen en su mayoría a conjuntos de artefactos líticos y huesos abandonados en los denominados campamentos taller.

Los nómadas usaron este sitio por varios miles de años, según el cálculo que hacen los arqueólogos. La utilizaban como dormitorio, cocina, taller artesanal y todo está perfectamente comprobado. En 1962 se hicieron las primeras excavaciones en las que se confirmó que el material lítico encontrado data de unos 10.000 años a.C. Los huesos



de animales como venados, zarigüeyas, venado de cola blanca, puerco espín, sachá cuy, conejo de monte y la falsa perdiz dan muestra de que los humanos de esa época cazaban y usaban las piedras que convertían en dagas para matar, también, para cortar las piezas, utilizaban el material lítico adaptado como rapadores, cuchillos, por lo que en este lugar también hubo evidencia del Pre cerámico. Además de todos los beneficios de abrigo que tenía la cueva para los primeros pobladores de estas tierras, también era un sitio estratégico para la caza. Frente a la cueva hay un llano, pero, al caminar recto, llega un momento en que se acaba y hay un barranco de unos 30 metros de profundidad, al fondo está la Quebrada del Puente Seco. Aseguran que los primeros humanos hacían faenas de caza, tal vez a diario, para que los animales no se descompusieran. La técnica que usaban era la de “el despeñadero” que consistía en organizarse alrededor de la cueva, con palos, y elevaban gritos para lograr que la presa pasara frente al lugar, la acorralaban y, cuando trataba de escapar hacia el barranco, que era el único lugar en donde no había nadie, el animal caía hacia el barranco. Se cree que en el fondo había otros cazadores esperando a la presa para darle la estocada final, recogerlo y llevarlo a la cueva en donde los desmembraban y los preparaban en fogatas. En el lugar también de hallaron rocas con huecos que, se cree, fueron utilizadas para hacer fuego. (El Tiempo, 2017)

De acuerdo al autor (El Tiempo, 2017) del lugar se sacaron más de 50 diferentes tipos de herramientas como puntas de proyectil, raspaderos, machacadores, cuchillos, punzones hechos con huesos, piedra y piedra obsidiana, entre otros. En la cueva ya no hay ninguno de estos restos, pues cuentan que el sector fue saqueado por huaqueros, personas del propio cantón que ignoraban la importancia de los hallazgos y que se llevaron gran parte de todo lo que encontraron en la zona. La Asociación Comunitaria de Chobshi se formó hace unos 10 años, aproximadamente, y son los miembros de esta organización, conformada por alrededor de 21 personas, quienes se han encargado de recuperar parte del material para exponerlo en un museo ubicado a unos cinco minutos de la cueva.

Es en este espacio donde se puede apreciar algunas puntas de lanzas hechas con piedras, los cuchillos de obsidiana que también, se comprobó, fueron traídas por los nómadas desde el norte hasta la Cueva Negra de Chobshi para ser usadas como herramienta. Los huesos de animales como venados, zarigüeyas, venado de cola blanca, puerco espín, sachacuy, conejo de monte y la falsa perdiz dan muestra de que los humanos de esa época cazaban y usaban las piedras que convertían en dagas para matar, también, para cortar las piezas, utilizaban el material lítico adaptado como rapadores, cuchillos, por lo que en este lugar también hubo evidencia del Pre cerámico. (El Tiempo, 2017)

Ilustración 5. Cueva Negra de Chobshi



Fuente: María Pacheco

Shabalula

En el caserío de Narig se levanta la estructura de Zhabalula que es una casita unicelular abrazada por muros que nacen en la pared posterior dando una forma semicircular de 4.50 metros de diámetro y 3.50 metros de alto, con un corredor semi-elíptico orientado al suroeste de 2 y 2.50 metros de ancho. La función de esta edificación posiblemente sirvió como un campamento, observatorio, Fortaleza, centro ceremonial, o vigilancia. (Culqui & Pesántez, 2013)

Ilustración 6. Zhabalula



Fuente: María Pacheco

Castillo de Duma

El espacio fue ocupado por los cañaris, quienes dejaron el testimonio de su cultura material e inmaterial correspondiente al período de Integración 500 d.C. 1450 a.C. la construcción más grande de piedra compuestas de dos paramentos unidas con una argamasa dura de barro negro mezclada con paja picada, mide 115 metros de largo el lado mayor y 90 metros el lado menor por 24 metros de ancho, con un espesor del muro que varía entre 0.80 y 0.90 metros y su altura es de 2.80 metros. (Anónimo, Castillo de Duma , s.f.)

Ilustración 7. Castillo de Duma



Fuente: María Pacheco

ATRATIVOS NATURALES

Cerro Fasayñan

Entre las principales elevaciones que posee nuestro cantón hay que destacar al cerro “encantado” Fasayñan tiene una altura de 3907 m.s.n.m, el cual se encuentra situado al este de la cabecera cantonal. Alto picacho andino y visible desde todo ángulo de dentro y fuera del cantón; su laguna y su densa vegetación oculta tradiciones y leyendas de todo tipo. Una de ellas es la de los dos hermanos míticos que se refugiaron y sobrevivieron al diluvio universal, los mismos que se unieron con las guacamayas para dar origen a la estirpe cañari. El Cerro Fasayñan es el punto más alto de todo el alrededor. Es un pilar de roca volcánica que domina todos los paisajes de la zona. Es el guardián de la gente que ha vivido a su pie por siglos, desde las pequeñas tribus nómadas hasta la gente de hoy en día. Fasayñan significa "Camino del Llanto" y de acuerdo a la mitología cañari corresponde al ser que les dio origen. Para llegar a este importante sitio encantado lo podemos hacer desde el centro cantonal, luego trasladarse a la parroquia de Güel y luego a Principal, desde allí emprendemos una caminata de 6 horas para coronar el cerro en un solo día o se puede realizar en dos días lo que implica acampar a las faldas de la montaña. (Culqui & Pesántez, 2013)

Ilustración 8. Cerro Fasayñan



Fuente: María Pacheco

Laguna de Ayllón

Se ubica en la cordillera oriental del sur de los andes ecuatorianos, está rodeada de alturas que llegan hasta los 4143 msnm. Su historia data de la época Cañari cuyos nativos se creían descendientes de una culebra grande y misteriosa la cual vino sumergiéndose ella misma voluntariamente en una laguna solitaria de agua helada que se halla sobre el actual pueblo de Sígsig, en la cordillera oriental de los andes. Esta laguna era para los Cañaris del Azuay un lugar sagrado y un santuario, y su ofrenda a la culebra que les había dado el ser, acostumbran a arrojar figurillas pequeñas o idolillos de oro. (Calle F. , 2011)

El nombre de Ayllón según la tradición, se origina a partir de un negro llamado Ventura Ayllón quien acompañó a un explorador extranjero que viniera atraído por el oro existente en la laguna. Al acercarse a sus orillas, vieron juntos pepitas de oro que provocó su ambición suponiendo que en el fondo debían existir mayores cantidades del preciado metal. El negro fue sumergido a las profundidades de dónde sacaba valiosos objetos de oro, pero al tercer intento ya no salió porque “quedo encantado” en su inferior. Varios grupos de exploradores intentaron por varias ocasiones, desecar la laguna para extraer sus tesoros pero sus intentos han sido vanos, la laguna hasta hoy se mantiene intacta. (Gato, 2011)

Ilustración 9. Laguna de Ayllón



Fuente: Cultura-turismo-Sígsig

Playas de Zhingate

Las playas de Zhingate se encuentran a orillas del río Santa Bárbara a cinco minutos del centro cantonal, por la vía que conduce al oriente ecuatoriano. En este lugar se realizan importantes eventos de carácter social y cultural como la fiesta de Carnaval y el tradicional lunes sigseño, donde se congregan gran cantidad de sigseños y turistas para disfrutar de los eventos programados por la Municipalidad y el Comité de Festejos cerrando el programa de festividades de cantonización de cada año. (Culqui & Pesántez, 2013)

Ilustración 10. Playas de Zhingate



Fuente: María Pacheco



FIESTAS CANTONALES

Fiestas en Honor a San Sebastián que se celebran el 19,20 y 21 de enero.

Esta es una festividad religiosa que rinde homenaje al patrón de Sígsig San Sebastián quien era un militar romano, la fiesta comienza con la procesión por las calles de Sígsig, donde el santo es llevado a la iglesia matriz seguido por todos sus fieles el pregón donde las comunidades y colegios rinden homenaje con danzas, juegos pirotécnicos; amenizados por la tradicional banda del pueblo. (Culqui & Pesántez, 2013)

Noche de Jampos

Cada 20 de enero las personas devotas de San Sebastián Patrón del cantón Sígsig participan de una procesión religiosa muy particular donde todos los participantes van disfrazados con ropa vieja, cuyos rostros están cubiertos con máscaras exóticas y raras de todo tipo, desde diablos hasta animales como monos, burros, lobos, etcétera. Los jampos utilizan animales disecados, muñecos, cráneos de animales muertos como parte de su ornamenta, los mismos que hacen mofas a las personas más despistadas del público. Este singular desfile comienza en las canchas del sector Rosas con la participación de más de 2000 jampos continua por las principales calles del cantón para luego culminar frente a la iglesia matriz, lugar donde se ubica un escenario, en el que se da a lugar el tradicional baile popular y la quema de juegos pirotécnicos como lo son el castillo y la vaca loca, para disfrute de todos los presentes. Los sigseños calculan que esta celebración empezó hace más de 60 años. Según Manuel Morocho, del grupo pastoral, la fiesta de los jampos surgió entre los indígenas. “Antes, ellos despejaban el camino por donde pasaba la procesión con la imagen de San Sebastián y la escaramuza. Para no ser identificados se cubrían el rostro con máscaras elaboradas con alambres, cabuya, caucho...”. Morocho agrega que mientras avanzaban repetían la palabra “abran campo, campo, campo...”. Pero la máscara les impedía pronunciar correctamente las palabras y se les escuchaba como “jampo, jampo, jampo”. (Culqui & Pesántez, 2013)

La Escaramuza

Al día siguiente 21 de enero los más devotos acompañan disfrazados en la escaramuza que se realiza en una planicie en el sector conocido como Pueblo Viejo, la escaramuza es una coreografía de giros y vueltas de los jinetes a bordo de sus caballos para formar la frase ¡Oh! glorioso Sebastián, durante toda el tiempo que lleva la escaramuza se puede escuchar a la banda del pueblo tocando para animar a los jampos a bailar, también los jinetes arrojan hacia el público caramelos, galletas y sobre todo frutas de la época como la pera, la sagsuma y la reina Claudia que previamente han sido cosechas, la vestimenta de los jinetes consta de un pantalón negro, una camisa blanca, un sombrero de paja toquilla una capa con las iniciales SS “San Sebastián” y una espada de madera. (Culqui & Pesántez, 2013)

El Carnaval

Es una festividad lúdica que combina el uso de la maicena, la espuma de carnaval y el agua. Es un evento colorido en el que convergen, la música, la danza y una amplia variedad gastronómica, a lo cual se suma el tradicional desfile por las principales calles de la ciudad y la elección de la Reina. (Culqui & Pesántez, 2013)

Acto que tiene lugar el primer día, de carnaval evento que se lleva a cabo en las canchas de uso múltiple conocidas como las Multicanchas, donde cada barrio muestra a su candidata conjuntamente con danzas y coreografías llenas de colorido propio de la época, en los últimos años se ha venido trabajando en lo que se conoce como carnaval cultural donde el agua es prohibida de ser usada a menos que se juegue entre amigos y o personas que deseen jugar, esto siempre fuera de los límites de donde se realizan dichos eventos.

El segundo día todas las personas propias y foráneas se trasladan a las playas de Zhingate donde el juego con agua acompañado de espuma, maicena y cualquier otro elemento caracteriza esta fiesta donde el baile al ritmo de artistas nacionales y extranjeros es el complemento ideal para olvidarse del frío.



El tercer día más bien es familiar, las familias sigseñas se dan cita nuevamente a lo largo de las orillas del río Santa Bárbara para disfrutar de una comida y por su puesto continuar con el juego de carnaval. En la gastronomía típica de esta época se destaca el cerdo hornado, otra forma tradicional y una de las más típicas son las cascaritas que consiste en la piel azada de cerdo, sin menospreciar otras formas de preparación como lo son: el chicharrón, la fritada y las morcillas; platos que se suelen acompañar con papas, mote, chicha o cerveza. (Mendoza & Padilla, 2017)

Fiestas de cantonización

Estas fiestas se celebran el 16 de abril de cada año, las mismas que engloban una serie de eventos entre los que tenemos: la elección de la Reina del cantón, la exposición de ferias agrícolas artesanales, la elección de la Cholita Sigseña, el desfile cívico militar; actos que generalmente culminan con el tradicional baile popular. (Culqui & Pesántez, 2013)

Fiestas de la Virgen María Auxiliadora

Esta festividad es precedida por la novena y el Rosario de la Aurora. El día 23 de mayo los fieles devotos asisten con devoción a la coronación de la Virgen. El día 24 de mayo amanece alegre para los sigseños residentes en el cantón y en muchos lugares del país porque se celebra la misa campal y a la procesión por las principales calles del cantón, actos que revisten gran solemnidad y demuestran el sentido amor por la Virgen, expresado en cánticos, oraciones y alabanzas. (Culqui & Pesántez, 2013)

Jornadas Deportivas Vacacionales

Esta fiesta deportiva y cultural se lleva a cabo durante una semana en el mes de agosto coincidiendo con las vacaciones que constituyen la ocasión de descanso y la oportunidad para echar al aire todas las frustraciones, triunfos y decepciones acumuladas durante todo el año. Congrega a centenares de deportistas y aficionados que pertenecen a diferentes clubes y que compiten dentro de un ambiente de amistad



en varias disciplinas como el fútbol, basquetbol, indoor, ecuavolley, tenis de mesa, ajedrez, entre otros. (Culqui & Pesántez, 2013)

Fiesta de Patrimonio Cultural

Una de las fiestas que enorgullecen a los habitantes del cantón Sígsig es la declaratoria como Patrimonio Cultural del Ecuador, las mismas que se llevan a cabo la última semana de octubre. Durante este tiempo se realizan una serie de actividades culturales con la participación de todos los centros educativos y otras instituciones del cantón, espacio donde se da a conocer las riquezas culturales de Sígsig. (Culqui & Pesántez, 2013)

Según (Culqui & Pesántez, 2013) en estas fiestas se pretende mostrar a Sígsig como un conjunto de elementos materiales e inmateriales caracterizados en actividades específicas; una semana cultural que se conjuguen elementos de conciencia a niños, niñas, jóvenes y ciudadanía en general de la importancia que constituye el ser considerado como Patrimonio Cultural de la Nación.

Navidad

En diciembre el Pase del Niño es una tradición universal, la más importante del calendario litúrgico, cuyo objetivo principal es brindar culto al nacimiento del niño Jesús a través de procesiones multitudinarias. Durante este mes y parte de enero en nuestro cantón se realizan numerosos pases, los mismos que están a cargo de familias y las diferentes instituciones del cantón donde se plasman hechos históricos, cultura y tradición. En dichos pases los sacerdotes ofrecen regalos a los niños que caracterizan a diferentes personajes de la época con disfraces hechos por sí mismo o alquilados. Además, se brinda chicha a todas las personas que asistan o acompañen a la “pasada”. (Culqui & Pesántez, 2013)

Fin de año

El 31 de diciembre, en este día es muy común ver monigotes o años viejos en las esquinas de los diferentes barrios, mismos que han sido elaborados por familias,



amigos o por personas solas que contagiados de la alegría de este día muestran todo su talento a la hora de elaborar dichos muñecos, los años viejos se caracterizan por satirizar algunos eventos del ámbito local, nacional o internacional, mostrando diferentes escenas acontecidas a lo largo del año, el tema más recurrente es el político. Todo “viejo” viene acompañado del tradicional testamento donde este ofrece a todos sus buenos hijos algo de su propiedad como herencia, claro está todo es en son de broma. (Culqui & Pesántez, 2013)



ARTESANÍAS

Sombreros de Paja Toquilla:

Según (Guía Turística, 2013) la habilidad y destreza de la mujer sigseña ha hecho que el 5 de diciembre del 2012, la UNESCO reconozca al tejido de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En Sígsig podemos encontrar diversos trabajos realizados en paja toquilla, entre los que se destacan las carteras, cinturones, gorras, adornos para el hogar, una innovadora línea de bolsos y los famosos sombreros.

Ilustración 11. Sombreros de paja toquilla



Fuente: María Pacheco

Los sombreros de paja toquilla han sido una forma de ayuda económica hacia los hogares del pueblo sigseño. En los años 40 del siglo pasado la maravillosa elaboración de los sombreros de paja toquilla eran la artesanía generalizada; todos estaban dedicada a tejer sombreros hasta los niños. Casi en todas las casas estaban instalados los talleres con abundante paja toquilla, las hormas y las conchas para ir configurando el tejido hasta llegar a la falda del sombrero y enfrentarse al rematado que era una verdadera obra de arte.

Tabla 1. Asociaciones del sombrero de paja toquilla

Asociaciones que comercializan el sombrero de Paja Toquilla			
Nombre	Dirección	Teléfonos	
Asociación María Auxiliadora	Vía al Oriente ecuatoriano	22 66 014	0986878553
Asociación Tejiendo por un Nuevo Futuro	Sector Curin	3050032	3050030
Asociación TESSYA	Sector Cochas (Vía Güel)	22 16 003	0988900223
Asociación Artesanías Sigseñas	Comunidad de Puchún (Vía Güel)	22 67 134	0997379395
Asociación Nueva Esperanza	Parroquia de Güel	2296074	0993511892

Tabla 1. Asociaciones que comercializan el sombrero de Paja Toquilla

Fuente: Guía turística

Autora: Aramita Jiménez

Hormado de sombreros de Paja Toquilla

Nuestro cantón tiene una situación privilegiada por las manifestaciones inmateriales las mismas que constituyen la esencia y sobre todo la identidad del pueblo, prueba de esto es el “Hormado de sombrero” esta actividad consiste en lavar, sahumar, engomar y planchar los sombreros de paja toquilla.

La señora Mercedes Prado o “señora Michi” conocida así por sus fieles clientes, es hormadora de sombreros por más de 60 años, comenta que aprendió este oficio al momento de casarse. Es la única y por no decir última artesana en Sígsig que conserva la forma tradicional de hacerlo. Argumenta que es mejor así, pues el sombrero no sufre golpes ni procesos que lo hagan flexible y poco duradero.

Ilustración 12. Sra. Mercedes en su lugar de trabajo



Fuente: María Pacheco

Según la entrevista realizada por (Calle H. , 2016) el proceso inicia con el remojo del sombrero, si son sombreros usados, para lavarlos y eliminar cualquier tipo de mugre. Los sombreros nuevos, por el contrario, no sufren este proceso inicial, a estos directamente se los corta (paja sobrante del remate), y se pasa a encolar. La cola para este proceso, denominada cola-corvina fabricada de los bejucos de los huagras, ya está previamente preparada.

El material que se va a utilizar se lo conserva en un balde con agua, luego se calienta y se encola los sombreros. Los sombreros encolados deben secarse y después deben ser remojados, nuevamente, con agua de goma sin mucha consistencia espesa, se les remoja el interior con una brocha. Luego los sombreros son apilados para ser planchados con la plancha de carbón. Una vez que hayan terminado el proceso de planchado, los sombreros son sometidos al proceso de blanqueamiento. Esto también aplica solo a los sombreros usados o a aquellos que lo requieran. Después, los sombreros son remojados nuevamente para darles forma. Una vez que ya estén moldeados se les blanquea la parte de adentro. En este punto, se podría decir que el sombrero está listo.

Después de terminado el sombrero muchas veces se lo decora con dos accesorios: las tiras y los cintillos; que son una especie de tiras de cuero o de tela alrededor de la copa e inicios de la falda. Cabe destacar que los sombreros hormados de esta manera no sufren golpes y son moldeados manualmente, no se usan máquinas, únicamente la habilidad de las manos de nuestra artesana sigseña. Este oficio es muy solicitado sobre todo por las personas del campo que lo utilizan en su vida diaria. (Calle H. , 2016)

Escultores en madera

La (Guía Turística, 2013) detalla que la familia Sánchez-Zamora, casta de talladores herederos de una tradición milenaria que crean y dan formas figurativas o abstractas con su habilidad manual y una alta dosis de sensibilidad. Su especialidad es el arte religioso: Cristos, Vírgenes, Ángeles, Santos entre otros sin duda estos llevan impregnados el sello inconfundible de esta hábil familia.



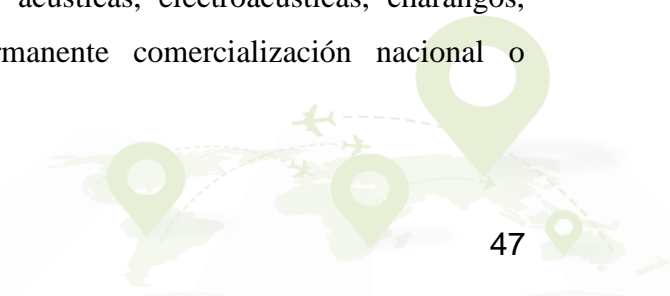
Ilustración 13. Escultores en madera



Fuente: María Pacheco

Guitarras de San Bartolomé

Una de las características artesanales de la provincia del Azuay es el prestigio de la construcción de instrumentos musicales y particularmente de guitarras en San Bartolomé. En la histórica fundación de este pueblo en 1574 consta la capacidad artesanal de ancestro para construir instrumentos musicales, este pequeño pueblo tiene 439 años de conocimientos y experiencias artesanales que han sido transmitidos de generación en generación, y que han dado como resultado el empleo de una refinada tecnología en la construcción de guitarras acústicas, electroacústicas, charangos, violines, bandolas y bajos, con una permanente comercialización nacional o internacional. (Ayora, 2014)



Se sabe que para la construcción de instrumentos musicales de alta calidad los artesanos emplean madera de cedro, pino, palo de rosa, capulí, nogal, etc., que son materiales debidamente añejados.

Ilustración 14. Guitarras de San Bartolomé



Fuente: María Pacheco



GASTRONOMÍA

Cuy con papas

Su preparación viene desde tiempos incaicos, cuando siglos atrás este animal se utilizaba para tributo en celebraciones especiales y hoy se sigue consumiendo como un platillo especial e infaltable en las fiestas u ocasiones especiales. Cabe mencionar la importancia que tiene el trabajo de la mujer indígena dentro de esta costumbre, cuya dedicación a la crianza de cuyes, ha hecho que el consumo de este cárnico se dé hasta nuestros días, usado para el autoconsumo y como alternativa que genere ingresos económicos al hogar. El cuy o cobayo también usado como mascota, es un cárnico de excelente calidad y bajo en grasa, por lo que debería ser una carne accesible al consumo público, como lo son las demás, sin embargo en Ecuador, su uso generalmente se limita al consumo doméstico y pequeña venta. (PeriodismoCultural, 2012)

El hornado

Es un plato típico de Ecuador. Hay muchos lugares en los mercados de la Sierra que se especializan en el hornado. Por lo general hornean el chancho o cerdo entero en un horno hecho de arcilla o lodo. La receta original utiliza una bebida tradicional llamada chicha, y también se usa manteca de chancho en lugar de mantequilla. (Pujol, 2010)

Caldo de gallina criolla

Es una sopa a base de gallina criolla, cuya carne es más sabrosa y dura en comparación con el pollo de crianza intensiva en galpones industriales. En la Sierra este caldo viene servido con papa cocinada. Se acompaña con picadillo de cebolla larga, culantro y/o perejil. Este caldo es la base de muchas otras sopas como el sancocho o la sopa de harnero. Es un caldo contundente por lo que se considera también plato fuerte. (Anónimo, Caldo de gallina criolla, 2016)



Tortillas de maíz

Las tortillas elaboradas a base de maíz en tiesto de barro es un plato tradicional de las comunidades indígenas, sobre todo en la región central del Ecuador, que se ha convertido en un patrimonio gastronómico de los pueblos. Su elaboración es básicamente de harina de trigo no refinada o, a su vez, de maíz molido, sal, azúcar, huevos, mantequilla, manteca de cerdo y levadura. Todos estos ingredientes se mezclan manualmente hasta obtener la masa en su punto para luego hacer una especie de bolas que se las estira para ponerlas el relleno, que en su mayoría es queso con achiote acompañado de un refrito de cebolla blanca. Una vez listas pasan al tiesto de barro cocido para asarlas. (Heraldo, 2018)

Chicha de Jora

La Chicha de Jora considerada como nuestra bebida ancestral por excelencia, ha sido elaborada particularmente por los indígenas de la sierra ecuatoriana pero que por sus orígenes también forma parte de Perú y Bolivia. Su ingrediente base es la jora o maíz germinado y ha sido utilizada desde la época preincaica como un producto de la tierra, sagrado y de exclusivo tratamiento para actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas de la zona central andina.

Varios entendidos afirman que la chicha fue la bebida favorita de la nobleza Inca, consumida principalmente durante el Inti Raymi, en donde los reyes brindaban con esta en honor al Sol.

La leyenda de esta bebida típica se le atribuye el descubrimiento casual de la chicha de jora por parte del inca Túpac Yupanqui, cuando por las lluvias se dañó el maíz almacenado en las bodegas en las que se guardaban los granos y se fermentaban. Para evitar desechar el maíz, ordenó que esta malta se distribuya a todos los pobladores para aprovecharla en forma de mote, pero por las características desagradables se optó por votarla. Entonces, un indígena hambriento rebuscó entre la basura, consumió el maíz

fermentado, y quedó sumido en la embriaguez. Fue en ese instante cuando se descubrió el nivel alcohólico causado por la fermentación.

En la actualidad las comunidades del Ecuador que más aprovechan esta bebida sagrada se encuentran en Cotacachi, Otavalo, Cayambe y en las provincias de Chimborazo, Pichincha y Azuay y comúnmente es preparada e ingerida durante las grandes fiestas de pueblo, entre las que se destacan el Inti Raymi y San Pedro y San Pablo. (Anónimo, Chicha de Jora , s.f.)

Canario

El canario es una bebida muy agradable y debe su nombre al color. Ese amarillo se consigue con la utilización de los huevos que llaman de gallo y gallina, puesto que sus yemas son de un amarillo muy intenso, semejante al del plumaje de los canarios. Un buen canario no se corta y no dura porque nadie se quedará conforme con una sola copa. Es un licor para beber con lentitud mientras se habla de diferentes temas. (Pazos, 2010)



LEYENDAS

Los encantos del Fasayñan

Muchas versiones mitológicas se han tejido sobre sus encantamientos, la existencia de una piedra en forma de placa con letras talladas en lenguaje cañarí, un jardín hermoso de flores grandes y perfumadas y abundante oro, la imposibilidad de coronar su cima sino se conoce la forma de controlar la “furia del cerro”, la presencia encantada de la opulencia ciudad de Ogroña, pero la más conocida y referida por la historia, es la fábula de las Guacamayas de Fasayñan. Cuentan antiguos relatos que en la época del diluvio universal llovió tanto q los montes más altos fueron sepultados no así este cerro que crecía a medida que subían las aguas y en el cual se salvaron dos hermanos: Ataorupangui y Cusicayo. Terminado el diluvio y acabándoseles la comida que recogieron para sobrevivir salieron por los contornos en busca de alimentos, y al regresar a la choza q habían construido encontraron abundante comida y bebida preparada. Era un misterio que no lo podían descifrar, esta agradable situación fue repetida por diez días que les mantenían con vida, luego con la inquietud de conocer quien realizaba esta labor benefactora, entonces acordaron que el hermano mayor se quedara en casa escondido, luego de una horas de espera llegan dos hermosa aves vestidas como cañaris, con su largo cabello atado con un cintillo multicolor que cubría su frente, ellas ingresaban silenciosamente a la choza y comenzaban a preparar deliciosos manjares, estas aves eran conocidas con el nombre de aguaques y por el otro nombre lo llamaban torito y en nuestra lengua se denominan Guacamayas. (Gato, 2011)

El encanto de la viuda loca

El sol, cansado de regresar de regar su abrigante fulgor, transpone en calmado silencio, la línea lejana de la montaña azulina del occidente. El poblado sigseño se sumerge perezosamente en tenue obscuridad, la actividad se calma para que los cuerpos liberen sus preocupaciones en el sosegado descanso. Las calles se cubren de negras



vestiduras que acurrucan a todos en el encierro, interrumpiendo el silencio se escucha ruidoso el pito alegre del agente municipal que anuncia en tránsito presuroso, la hora de colocar los viejos faroles, casi imperceptibles en los portales de las antiguas casas. A esta hora fugan de su escondite los siniestros representantes del terror de aquellos tiempos: almas en pena que claman por salvarse, demonios astados, cajas roncadas, desfiguraciones zoológicas, caballos que arrastran fierros bulliciosos, animales fantasmales que destacan plácidamente al borde de la calle, mil y un aparecidos deambulando por las calles para asustar a los caminantes de la noche. Por las calles bajas del pueblo, cuatro figuras se mueven en un zigzag, como autómatas, lentos, cabizbajos, cuartos celebres representantes de la bohemia. Uno de ellos lleva en brazos su guitarra compañera. A regular distancia una luz los paraliza, se divisa la figura de una mujer de talla alta fracciones aparentemente hermosas y cuerpo tentador. Abundante pelo cubre su cabeza visible por la luz del farol que lleva en su mano mientras la otra hace ademanes seductores llamativos. Los cuerpos se invaden de escalofrío, de una rara sensación transmitida por el misterio que se esconde en aquella mujer. Caminan hacia ella como magnetizados, se introducen paso a paso, por el centro de la urbe, siempre tras la dama a prudente distancia, la intención ese vidente. Es un poder sensual que atrae calle arriba a sus dominados admiradores, van en dirección a las afueras del pueblo hacia un lugar desolado que produce el sobresalto, un temor inquieto, el repentino agrandamiento de cabezas, la bella mujer no asoma. En su remplazo, se escucha un infernal aullido de perros que lamentan alguna tragedia, ruidos, voces en murmullo de almas, la borrachera se esfuma despavorida ante la invasión del susto y la desesperación. Huyen buscando evadirse de esa espantosa realidad, caen, levantan y al revolver sus miradas, relumbrante se dibuja la imagen provocativa de la “Viuda loca” que en señas los llama tiernamente. (Gato, 2011)



El Cuscungo o Búho

Historias cuentan sobre un Búho que podía predecir la muerte de las personas este mismo búho es llamado como Cuscungo, su canto es capaz de revelar si un enfermo podrá sanarse o irse a la eternidad.

Taita Tiburcio, un viejo sabio de las afueras de este pueblo relataba el sistema de curar a los enfermos graves, que sienten fuertes dolores de “barriga Chica” porque han ingerido porotos guardados tres días antes, siete gullanes o taxo, unas cuantas tortillas de maíz, medio balde de leche fría y otro tanto de agua. Los dolores son tan fuertes que pueden ocasionar la muerte si no se conoce la cura. Entonces Taita Tiburcio va hacia algún lugar con los árboles coposos de nogal, eucalipto, capulí, donde posan los “cuscungos” infalibles adivinos, les consultaba: Taita cuscunguito, dime ¿el guambra Jirucho morirá con los dolores que tiene?

El Cuscungo respondía con diferentes graznidos como cru clu cu cu, cruclucucu...cruclu cu cu, esto significaba que el enfermo morirá irremediablemente.

Pero el Cuscungo de este relato decía una sola vez: cru clu cu cu, sin volver a repetir este graznido que es el símbolo de la muerte como dice la copla popular: “El búho grazna y el indio muere parece chaza pero sucede”

Entonces taita Tiburcio muy contento corre a la casa y dice a su mujer: “hagamos pronto los remedios porque Taita Cuscungo asegura que el “rucho va a sanar”. Inmediatamente la madre del enfermo le aplica el “matel zhuyo” envuelto en ceniza caliente sobre la parte adolorida. Luego le dan el zumo de altamisa, uña de la gran bestia raspada, las siete pomas negras, nueve gramos de Jora molida y fomentos de los tres pirines y manteca de chucurillo caliente, esto era santo remedio y el Jirucho volvía a la vida. (Meneses, 2017)



2.3. Marco teórico

Gracias al internet podemos buscar temas de interés, descargar programas, música, videos, realizar compras, o realizar cualquier otro tipo de actividad, son infinidad de servicios que se ofrecen a través de la web. Muchas empresas extranjeras ofrecen sus servicios a través de esta herramienta, nuestro país no se ha quedado atrás, y vemos que actualmente muchas empresas ecuatorianas también tienen su propio espacio en la web así se dan a conocer ellas mismas. Por eso se considera al Internet la herramienta más efectiva para ofrecer productos y servicios a todo el mundo de una forma muy sencilla y sin altos costes. Para poder gozar de todos los beneficios de estar en Internet es indispensable comenzar por tener nuestro propio sitio o página web, para ello es necesario contar con al menos un nombre de dominio propio y hospedaje web. Por esta razón la orientación de este proyecto está dirigido hacia el Complejo Turístico “HARAS DEL PARAISO”, en la cual se busca publicar este sitio, para dar a conocer, sus actividades, tradiciones con la aspiración de generar un ingreso económico y enaltecer el nombre del Complejo Turístico. (Cagua & Vargas, 2011)

El uso del internet se ha convertido en un instrumento de uso fundamental en el diario vivir del ser humano y en varios sectores empresariales, en el sector turístico es tan importante esta herramienta sobre todo para los turistas, quienes eligen como hacer su viaje haciendo uso de la tecnología donde pueden hacer o averiguar reservaciones y búsquedas de determinados lugares que desean visitar. Muchos de los sitios tienen una guía turística donde el público puede acceder de manera fácil a la información que ésta brinda, el uso del internet para la creación de la guía es imprescindible ya que por medio de este se podrá promocionar y ayudar a comunicar al público sobre el cantón Sígsig.



Para la creación del modelo de la guía virtual se ha trabajado con herramientas como Weebly, una página que permite elaborar proyectos en páginas web de toda índole sin necesidad de la compra de una hosting. Weebly está al alcance de cualquier usuario con experiencia. Gracias a la avanzada tecnología que utiliza, es posible incorporar fotos, videos, mapas y todo tipo de elementos con solo arrastrar y soltar. (Huacon, Murrieta, & Gavilanes, s.f.)

Las diferentes tipos de guías turísticas han permitido informar a los turistas sobre el lugar que deseen visitar de una manera cómoda. Independientemente del tipo o nombre de página web que se elija para la creación de los diferentes tipos de guías virtuales es de vital importancia para las personas acceder a una página o sitio web de una manera sencilla. Durante la creación de la Guía Turística Virtual del Cantón Sígsig se tendrá cuidado en el esquema, mismo que deberá ser fácil de editarlo o que el acceso a esta guía por parte de los turistas sea de manera sencilla.

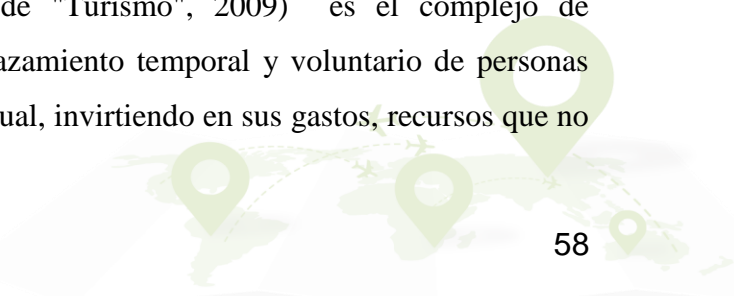


2.4. Marco conceptual

- **Actividad turística:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista
- **Atractivo turístico:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.
- **Corredor turístico:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad.
- **Cultura:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.
- **Destino:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas.
- **Difusión sostenida:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) se denomina la acción de comunicar en forma organizada y permanente, noticias e información que llegando al consumidor final, despierten el adecuado interés y deseo por conocer determinados atractivos y productos.
- **Guía turística** (Pérez & Gardey, 2012) puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos.
- **Guía de turismo:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico.
- **Inventario turístico:** (Castillo, s.f.) es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.



- **Oferta turística:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.
- **Paisaje:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) Parte de un espacio geográfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en su conjunto.
- **Pasajero /passenger /Pax:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) Persona que pagó un pasaje para ser transportado en un vehículo con el consentimiento de la empresa, según las condiciones que estipule el contrato de transporte.
- **Patrimonio:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) El patrimonio comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables.
- **Patrimonio turístico:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) se define por la relación entre los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura.
- **Potencialidades:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) Alternativas de utilidad para la solución de los conflictos o el desarrollo de nuevas oportunidades.
- **Producto Fiestas Populares/ Artesanías:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) Las artesanías auténticas, ceremonias y festividades típicas y trajes tradicionales, suelen despertar especial interés en muchos turistas convirtiéndose en una fuente importante de ingresos para los residentes de una comarca o zona turística.
- **Seguridad Turística:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) entendemos por seguridad turística, la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras
- **Turismo:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.





- **Turista:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas.
- **Turismo Interno:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) El de los residentes del país que viajan únicamente dentro de éste.
- **Visitante:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) una persona que visita las tierras o las aguas de un parque o área protegida con los propósitos dictados para esa área. El visitante no recibe una remuneración por estar en el parque ni vive permanentemente en él.
- **Viajero:** (Anónimo, Diccionario de "Turismo", 2009) toda persona que está de viaje entre dos o más localidades.



2.5. Marco legal

El presente trabajo de investigación se basa en las siguientes leyes:

Constitución de la República Del Ecuador

Capítulo segundo.- Derechos del buen vivir

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Reglamento general de actividades turísticas , 2002)

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. (Reglamento general de actividades turísticas , 2002)

Constitución de la República Del Ecuador

Ciencia y Tecnología

Decreto Ejecutivo N° 1014

Artículo 2.- Se entiende por Software Libre, a los programas de computación que se pueden utilizar y distribuir sin restricción alguna, que permitan su acceso a los códigos fuentes y que sus aplicaciones puedan ser mejoradas. Estos programas de computación tienen las siguientes libertades:

- Utilización del programa con cualquier propósito de uso común.
- Distribución de copias sin restricción alguna.
- Estudio y modificación del programa



- Publicación del programa mejorado. (Reglamento general de actividades turísticas , 2002)

Constitución de la República Del Ecuador

Sección primera

Educación

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Sección novena

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)



LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

Generalidades

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de Turismo, 2002)

TITULO CUARTO

EL FONDO DE PROMOCION TURISTICA

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino



turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, políticas sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados. (Reglamento General a la ley de turismo, 2004)

TITULO VII

DE LA PROMOCION TURISTICA

Art. 182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional. La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente. Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan. El Ministerio de Turismo dictará



normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística. (Reglamento general de actividades turísticas , 2002)

Art. 184.- Papel del sector privado.- Corresponde al sector privado, previa la aprobación del Ministerio de Turismo, realizar la promoción comercial de la oferta turística. (Reglamento general de actividades turísticas , 2002)

Art. 185.- Asesoramiento técnico.- El Ministerio de Turismo colaborará y brindará a la empresa privada, el asesoramiento técnico necesario respecto a la información turística en general y de proyectos de promoción y ejecución de los mismos e investigación de mercados, de conformidad con las disposiciones que para el efecto, se formulen en este reglamento o en otras disposiciones. (Reglamento general de actividades turísticas , 2002)

Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador

Estrategias de marketing directo y alternativo

Página web oficial interactiva, funcional y útil para el viajero y el trade - La página Web del Ecuador debe cumplir con los siguientes puntos:

- Interactiva en cuanto a la información final
- Espacios de Business to Business (B2B): generación de itinerarios, mapas de viaje, empaquetado de información para sus clientes, contactos con operadores locales, etc.
- Espacios de Business to Consumer (B2C): generación de itinerarios, mapas de viaje, tips clave, etc.
- Aprovechar y utilizar el entorno 2.0
- Espacios para media





Promoción y seguimiento activo a través de portales de Internet – Se recomienda la inclusión del Ecuador en páginas especializadas internacionales, páginas temáticas (por producto), en donde figure el país como líder en esos productos (foros de turismo sostenible, foros de ecoturismo, foros de turismo cultural, en medios de comunicación especializados y generalistas, etc.). (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)



CAPÍTULO 3

3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta tesis se usarán diferentes metodologías de investigación que a continuación se detallan:

Metodología cualitativa: cuya finalidad es la descripción de cualidades de los atractivos turísticos. No se basa en probar o calcular una cualidad, sino más bien, ayuda a construir el conocimiento más relevante de atractivos turísticos del cantón Sígsig.

Investigación aplicada: la finalidad de este proyecto es que las personas conozcan sobre el cantón Sígsig, esto se lo realizará con la creación de la página web que servirá para el efecto

Investigación de campo: admite recalcar y situar información relevante para resaltar los sitios turísticos, asimismo asignar características al atractivo. Además permite determinar el potencial de los sitios turísticos del cantón Sígsig y los eventuales fallos para que de esta manera se pueda ayudar con los adecuados correctivos.

Investigación bibliográfica: la investigación tiene una base bibliográfica obtenida a través de fuentes como libros, revistas, textos, artículos, publicaciones, internet y documentos verídicos que ayudarán a desarrollar el marco teórico y la propuesta.

Metodología cuantitativa: esta investigación permite recopilar y analizar datos cuantitativos y determina la importancia de relación entre variables, generalización y objetivación de los resultados mediante una muestra haciendo uso de métodos estadísticos. Para conocer la importancia de la guía turística virtual se aplicó encuestas que son realizadas de forma directa.

Investigación descriptiva: este tipo de investigación dirige a la realización de una encuesta a una parte de la población del cantón Sígsig con la finalidad de que brinden sus criterios sobre la importancia de la guía turística virtual.

3.2. Población y muestra

Población: población o universo es el conjunto de elementos que tienen características en común en un determinado espacio y tiempo que está relacionado con la variable de investigación.

Según el INEC 2010 la población económicamente activa del cantón Sígsig es 26910.

Muestra: se aplica la fórmula finita para calcular la muestra puesto que conocemos la población.

$n =$ muestra 26910

$N =$ población.

$E^2:$ error de muestreo, 0.05

$$n = \frac{N}{E(n-1) + 1}$$

$$n = \frac{26910}{(0.05)^2(26910 - 1) + 1}$$

$n = 394$ Total de encuestas.

3.3. Instrumentos de investigación

Encuestas: es un sistema responsable de recopilar información, se aplica a la población económicamente activa del cantón Sígsig.



CARRERA DE TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA

Buenos días/tardes con la finalidad de ejecutar mi proyecto de tesis, he visto la necesidad de realizar una encuesta para conocer su opinión respecto a la promoción turística del cantón Sígsig, solicito su oportuna colaboración al responder las preguntas que están planteadas a continuación.

Sexo

<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino
------------------------------------	-----------------------------------

Marque su rango de edad

<input type="checkbox"/> 16-25	<input type="checkbox"/> 26-35	<input type="checkbox"/> 36-45	<input type="checkbox"/> 46-55	<input type="checkbox"/> 55 en adelante
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---

1. ¿Considera que es importante la creación de una guía turística virtual en el cantón Sígsig para la promoción del turismo?

Sí___ No___

2. ¿Cree que una guía turística virtual promocione plenamente los atractivos turísticos, eventos y actividades que se realizan en el cantón?

Sí___ No___

3. ¿Considera que se debe usar páginas web para la promoción del turismo en el cantón Sígsig?

Sí___ No___

4. ¿Cómo ha visto que ha sido promocionado actualmente el cantón Sígsig?

- Tríptico___
- Anuncios por medios de comunicación___
- Páginas web___
- Redes sociales___
- Volantes___

5. ¿Le gustaría obtener información turística actualizada del cantón Sígsig a través de redes sociales?

Sí___ No___

6. ¿Le interesaría adquirir información mediante una guía turística virtual sobre los atractivos turísticos del cantón Sígsig?





Sí ___ No ___

7. **¿Cómo preferiría obtener información turística?**

- Páginas web ___
- Fan Pages ___
- Periódicos-revistas ___
- Correo electrónico ___
- Radio-televisión ___

8. **En caso de una guía turística virtual ¿Qué información cree que es indispensable incluir? Enumere del 1 al 7 en orden de jerarquía siendo 1 el más importante.**

- Historia del cantón Sígsig ___
- Información de alojamiento ___
- Información de restaurantes ___
- Atractivos turísticos ___
- Fotografías ___
- Lugares de distracción nocturna ___
- Números de emergencia ___

9. **¿Cree que la creación de la guía turística virtual ayudaría a dinamizar el turismo en el cantón Sígsig?**

Sí ___ No ___

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

3.4. Métodos

Histórico-lógico: empleado con la finalidad de indagar sobre el turismo y cómo ha evolucionado en los últimos años con la tecnología, así mismo comprobar la historia del lugar.

Analítico-sintético: usada para procesar y analizar la información adquirida de las encuestas ejecutadas en la población.



CAPÍTULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Tabulaciones de las encuestas

Número de personas por género

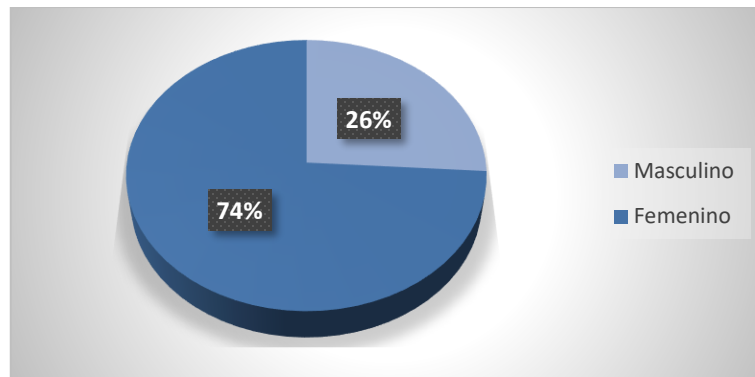


Gráfico 1. Número de personas por género

Fuente: María Pacheco

Número de personas por rango de edad

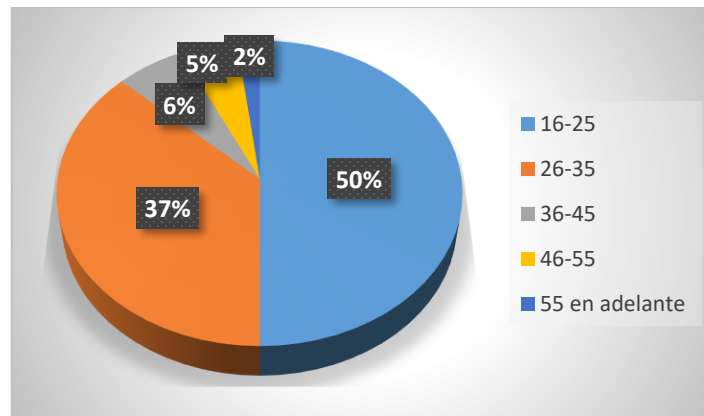


Gráfico 2. Número de personas por rango de edad

Fuente: María Pacheco

1. ¿Considera que es importante la creación de una guía turística virtual en el cantón Sígsig para la promoción del turismo?

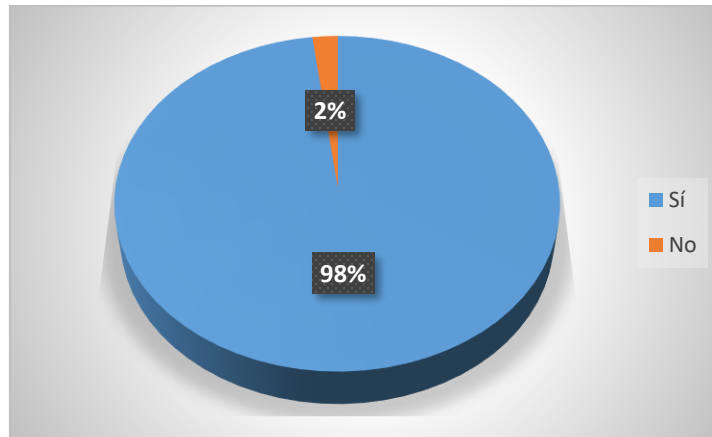


Gráfico 3. Número de personas que consideran importante la creación de una Guía Turística

Fuente: María Pacheco

El 98% de las personas encuestadas responden que la creación de la guía turística virtual es importante para el cantón Sígsig puesto que a los visitantes esta guía sería de ayuda a la hora de visitar el lugar con la facilidad que la tecnología lo permite, mientras que el 2% opina que no es de mayor importancia contar con este recurso.



2. ¿Cree que una guía turística virtual promocione plenamente los atractivos turísticos, eventos y actividades que se realizan en el cantón?

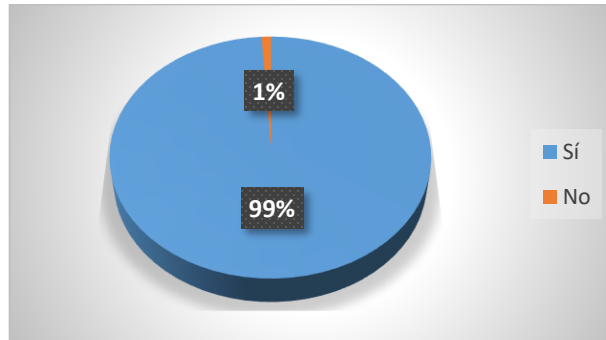


Gráfico 4. Número de personas que creen que la guía turística promocione plenamente los atractivos

Fuente: María Pacheco

Un 99% creen que la guía turística promocione turísticamente el cantón Sígsig puesto que no existe algún medio por el cual circule información turística confiable del lugar, el 1% indican que no se puede difundir el turismo mediante esta guía.

3. ¿Considera que se debe usar páginas web para la promoción del turismo en el cantón Sígsig?

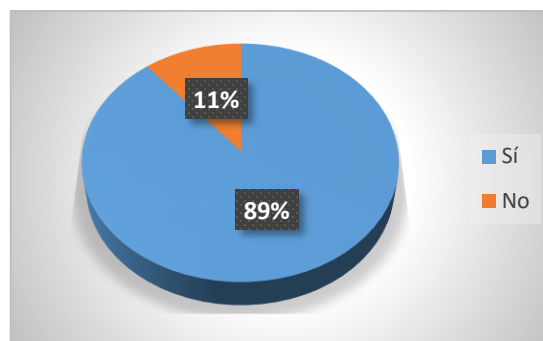


Gráfico 5. Número de personas que creen que se debe usar páginas web para la promoción del turismo

Fuente: María Pacheco



El 89% de los encuestados indican que se deben usar las páginas web para la promoción del turismo del cantón Sígsig, mientras que el 11% afirman que no se debe usar este medio si no otros recursos que difunda turísticamente el cantón.

4. ¿Cómo ha visto que ha sido promocionado actualmente el cantón Sígsig?

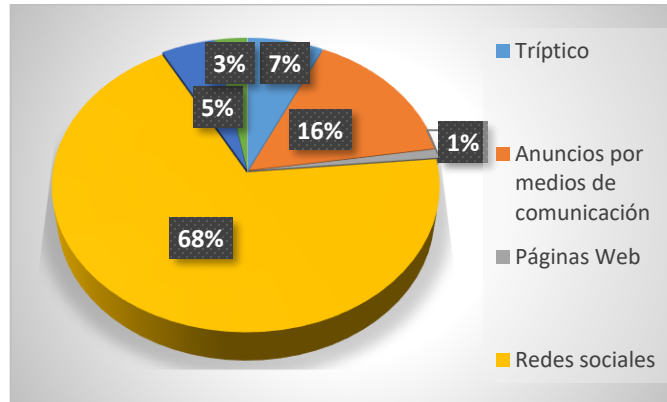


Gráfico 6. Medios por los que ha sido promocionado el cantón Sígsig

Fuente: María Pacheco

El 68% de la población encuestada indica que la herramienta más utilizada para la promoción turística del cantón son las redes sociales alegando que es el medios más usado a la hora de informarse sobre un destino turístico, mientras que en porcentajes menores se expone que el 16% dice que el cantón ha sido promocionado a través de Anuncios por medios de comunicación, un 7% expresa que la promoción turística ha sido mediante trípticos, el 5% alega que los trípticos ayudan a la difusión turística, un grupo significativo del 3% no responde y el 1% expresa que son páginas web las que promocionan el turismo.



5. ¿Le gustaría obtener información turística actualizada del cantón Sígsig a través de redes sociales?

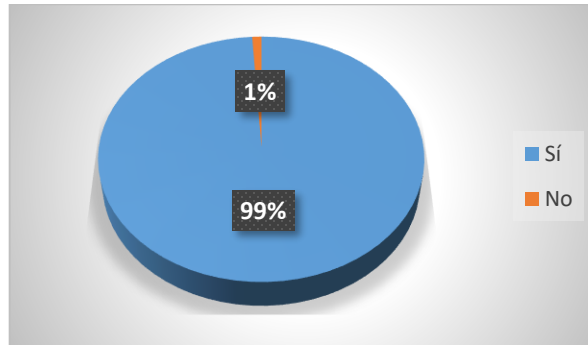


Gráfico 7. Número de personas que les gustaría tener información turística actualizada

Fuente: María Pacheco

Un grupo del 99% acepta que le gustaría obtener información turística actualizada del cantón Sígsig, claramente se puede precisar que aproximadamente la totalidad de los encuestados quieren tener información de turismo del lugar puesto que no hay medios o instituciones que brinden información renovada constantemente, por otro lado el 1% de los encuestados no dan importancia al tipo de información turística.



6. ¿Le interesaría adquirir información mediante una guía turística virtual sobre los atractivos turísticos del cantón Sísgig?

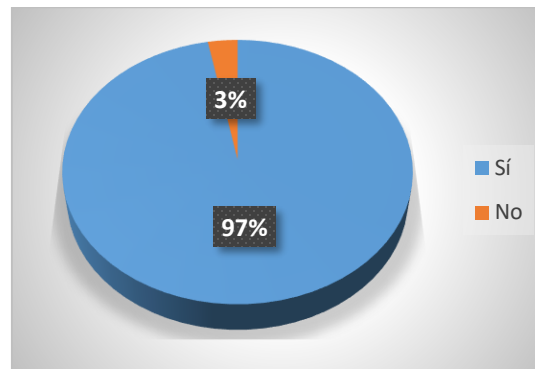


Gráfico 8. Número de personas que les gustaría adquirir información mediante una guía turística virtual

Fuente: María Pacheco

El 97% de encuestados claramente está interesado en obtener información turística mediante una guía turística virtual, el 3% indican que probablemente les interesaría adquirir información por otros medios de comunicación.

7. ¿Cómo preferiría obtener información turística?

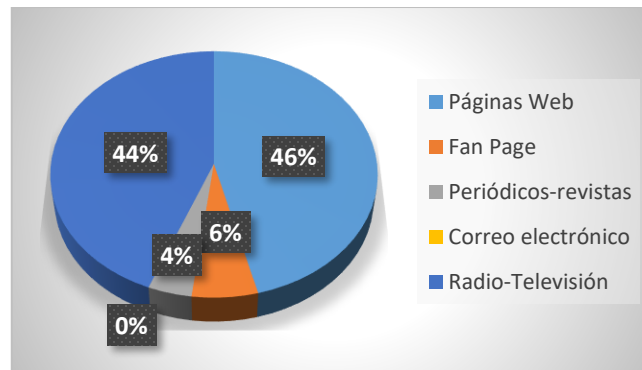


Gráfico 9. Medios por los cuáles las personas prefieren obtener información turística

Fuente: María Pacheco



El 46% de encuestados afirma que prefieren obtener información turística del cantón a través de páginas web, un grupo de 44% eligen radio-televisión, el 6% optan por Fan Page, el 4% señalan periódicos-revistas y por último 0% mediante correo electrónico.

8. En caso de una guía turística virtual ¿Qué información cree que es indispensable incluir? Enumere del 1 al 7 en orden de jerarquía siendo 1 el más importante.

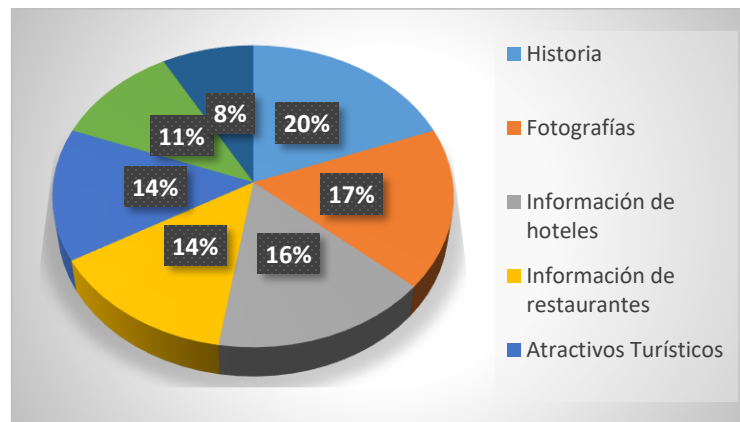
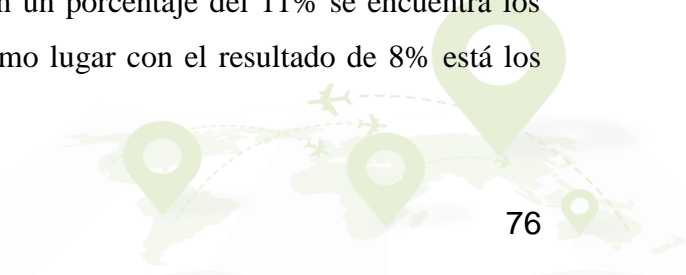


Gráfico 10. Información que debe contener la guía turística

Fuente: María Pacheco

De los resultados obtenidos en primer lugar el grupo de 20% determina que a la hora de visitar un destino turístico la historia es lo más importante para conocer más de cerca el lugar, el segundo lugar con el 17% opina que incluir las fotografías es de vital importancia para tener una visualización previa del lugar, en tercera posición el 16% la información de hoteles debe ser incluida en la guía al igual que la información de los restaurantes en cuarta posición con el 14% para que la visita del turista sea agradable, el quinto lugar con un grupo de 14% se encuentran los atractivos que es fundamental para los visitantes, en la sexta posición con un porcentaje del 11% se encuentra los lugares de atracción nocturna y en el séptimo lugar con el resultado de 8% está los números de emergencia.



9. ¿Cree que la creación de la guía turística virtual ayudaría a dinamizar el turismo en el cantón Sígsig?

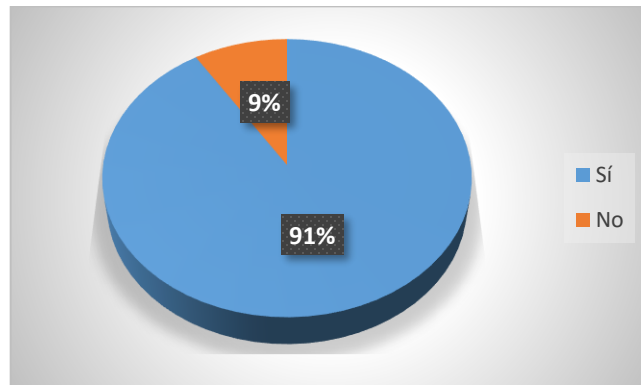


Gráfico 11. Número de personas que creen que la guía turística ayudaría a dinamizar el turismo en el cantón

Fuente: María Pacheco

De la totalidad de personas encuestadas un gran grupo del 91% asegura que la guía turística virtual ayudará a dinamizar el turismo en el cantón Sígsig y a su vez esta mejoraría la economía del cantón con la llegada de turistas, agregando a eso que aún no existe una institución o medio que promocioe dinámicamente el turismo tanto de manera local, como nacional o internacional, un significativo grupo del 9% indican que esta guía no ayudaría al desarrollo del turismo, probablemente mediante otros medios si lo hagan pero con esta guía el resultado sería negativo.



CAPÍTULO 5

5.1. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

El sector turístico está valorado por su eminente competitividad; para sobresalir dentro de este ámbito, los destinos deben ofertarse de manera incitante, interesante y de ser posible de manera auténtica; para lograr esto se tienen que utilizar estrategias de promoción cuya finalidad sea crear y difundir un concepto original del destino, en este tipo de estrategias se encuentran las guías turísticas virtuales que con la ayuda de la tecnología ayudan a crear conexiones entre el turista y el destino que este quiere visitar.

Una buena imagen vale más que mil palabras. La imagen tiene que transmitirse de una forma clara y directa que despierte los deseos de viajar, tiene que ser la materialización perfecta y real de las vacaciones deseadas. La imagen y la promoción turística de los destinos deben satisfacer el mayor número de expectativas que las personas puedan tener sobre sus vacaciones ideales. (Torres & Macancela, 2011)

Por este motivo la elaboración de esta guía turística virtual mediante una página web busca que la oferta del turismo del cantón Sígsig sea más atrayente. Los atractivos turísticos y el destino en general están en frecuente reestructuraciones y cambios para acoger las demandas del mercado turístico a través de la tecnología

La información de la guía estará en una página web acompañada de textos informativos, material fotográfico y mapas para ubicarlos geográficamente.

De esta manera el presente proyecto se demuestra como una aportación para la difusión y promoción de turismo en el cantón Sígsig, el mismo que ha sido empleado para dar a conocer a nivel local, nacional e internacional los atractivos y la cultura del cantón a través de un sitio web de fácil navegación y accesibilidad que facilitará varias opciones para que el turista esté informado.



5.2. Descripción de la propuesta

La propuesta es el diseño de la guía turística virtual misma que se crea como una necesidad para los turistas y usuarios en general para mantenerlos informados constantemente. Para esto se han empleado diferentes instrumentos informáticos que permiten la ejecución de este proyecto.

5.2.1. Actividades

Se consideran tres etapas para la elaboración de este proyecto que contendrá las siguientes actividades:

1. Proyección:

- Recopilación de información.
- Planteamiento del problema: se indagan sobre los problemas que presenta el cantón Sígsig para la promoción turística para que dirija a un problema central.
- Definición del marco referencial: basado en investigar antecedentes del problema, historia y la definición de términos que se empleará durante el desarrollo del presente proyecto.
- Definición del marco metodológico: puntualizar el diseño y tipo de investigación, población y muestra, métodos y técnicas.
- Diseño del formato de las herramientas de investigación a emplear: las Encuestas.
- Ejecución de entrevistas a la población del cantón Sígsig.
- Análisis de los resultados: tabulaciones con su respectiva interpretación.

2. Diseño

- Realizar una lista de ítems que contendrá el sitio web.
- Establecer la estructura del Sitio, detallando la información que contendrá la guía turística virtual al programador de la página web.
- Elaboración del logo que da identidad al sitio web y el mismo que permitirá la correcta comunicación del mensaje y la interpretación del lector.

- Fotografías y videos de los atractivos turísticos y gastronomía para adjuntar a la información de la página web.

3. Desarrollo

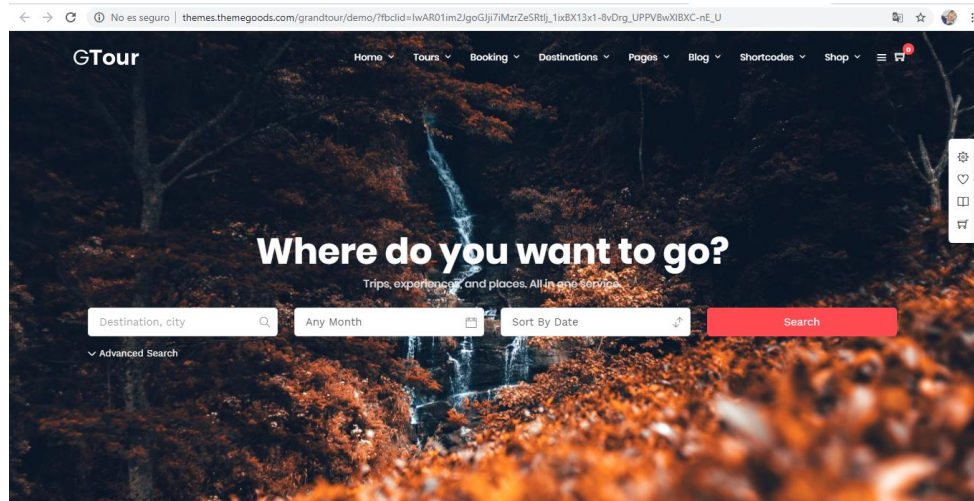
- Ingreso de datos a la página web
- Determinación de las fotografías y videos de los atractivos turísticos a ingresar en el portal para resaltar el contenido de la página web.
- Verificar que la información esté bien organizada, faltas de ortografía y que el material audiovisual se encuentre bien realizado.
- Evaluación y seguimiento de la página para determinar su progreso y/o tomar medidas necesarias para resolver problemas en caso de que se presenten.
- Verificación de resultados a corto y mediano plazo para seguir desarrollando la página web.

5.3. Elementos para la elaboración de la Guía Turística Virtual

Template: son un tipo de plantillas prediseñadas y permiten desarrollar de mejor manera un sitio web, a través de diferentes colores y estructuras armónicas permite obtener un buen impacto visual, este tipo de herramientas consiente distribuir y personalizar cada una de sus páginas para adaptarlas a distintas necesidades, en el caso de la guía turística virtual se hizo la debida distribución de las diferentes categorías como atractivos naturales y culturales, gastronomía y artesanías para la información del cantón Sígsig.



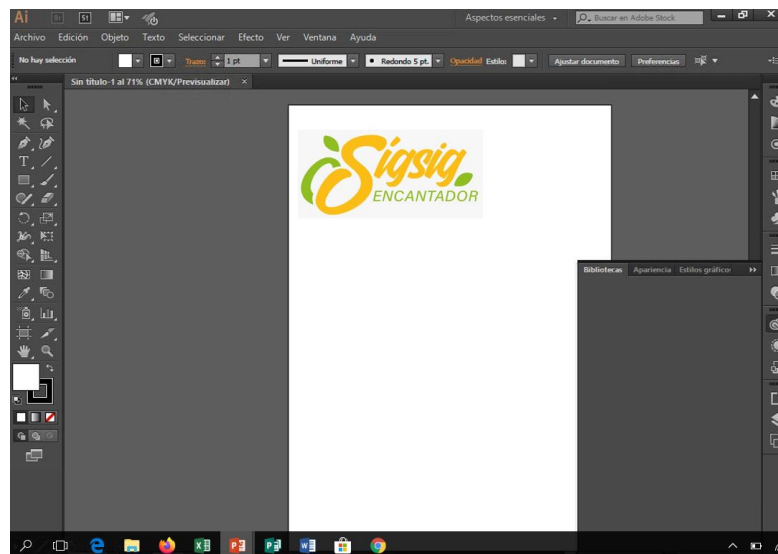
Ilustración 15. Plantilla de la Guía Turística



Fuente: <http://themes.themegood.com/>

Adobe Illustrator: es una importante herramienta utilizada para la creación y edición de diferentes gráficos, enfocando a este proyecto ayudó en la creación del logo para la página web y que el mismo se adapte a cualquier medio donde deba ser utilizado.

Ilustración 16. Adobe Illustrator



Fuente: Patricio Illescas



Adobe Photoshop: programa de edición de fotografía que ayudó a retocar imágenes tomadas de los diferentes atractivos, gastronomía y artesanos del cantón Sígsig.

Ilustración 17. Adobe Photoshop

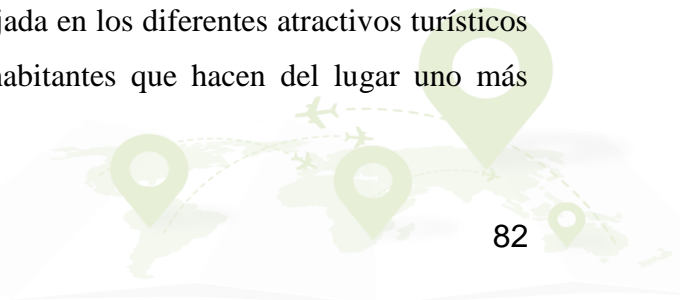


Fuente: Patricio Illescas

5.4. Información seleccionada para la Guía Turística Virtual

5.4.1. Logo

El diseño del logo de la Guía Turística que se presenta a continuación es una imagen creativa, se ha creado con el objetivo de atraer la atención de los usuarios de internet, este diseño se expone un elemento importante que representa significativamente al cantón Sígsig “la manzana”, puesto que este pueblo no solo es conocido por su playa en los carnavales o por la famosa Cueva de Chobshi, sino también es llamada “Tierra de las manzanas”. En la palabra “encantador” se reúnen varios elementos que posee este cantón como sus fiestas, la cultura reflejada en los diferentes atractivos turísticos que nos ofrece y sobre todo los propios habitantes que hacen del lugar uno más amigable.



Los colores elegidos para el logo son el amarillo y el verde; el amarillo es un color que ilumina y favorece la creatividad, en el marketing representa la juventud y el optimismo por otra parte demuestra claridad y suele llamar la atención resaltando por encima de otros colores.

El color verde ha sido utilizado porque es asociado a la naturaleza, la paz y la frescura, toda la naturalidad que ofrece el pueblo de Sígsig a sus visitantes.

Ilustración 18. Logo de la Guía Turística Virtual



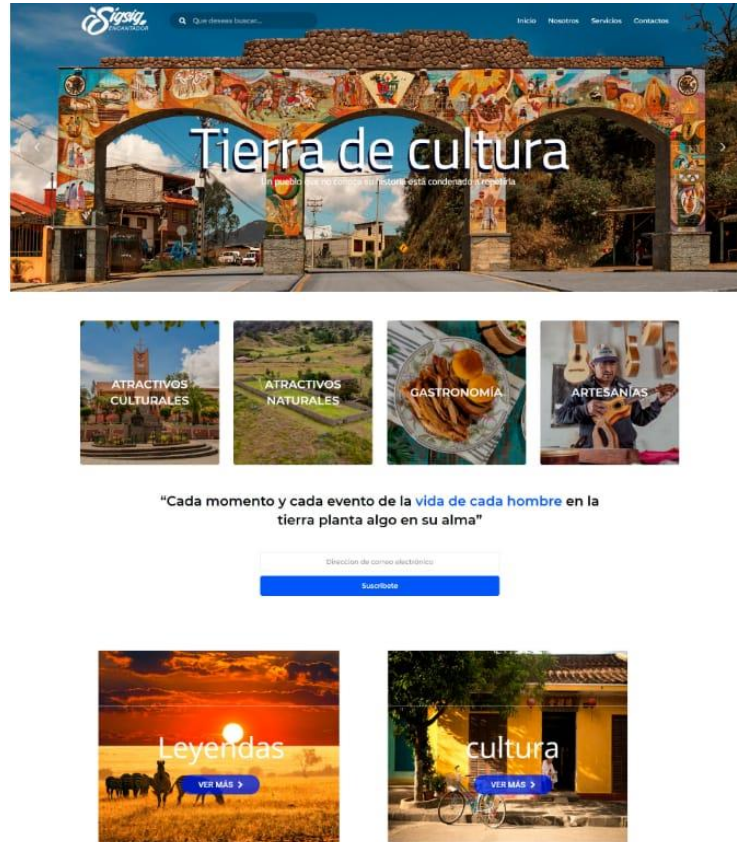
Fuente: Sígsig Encantador

5.4.2. Contenido

El contenido de la Guía Turística incluye información general del cantón Sígsig, la variada gastronomía, los artesanos del lugar y sobre todo de los atractivos turísticos naturales y culturales, además tiene información de las diferentes fiestas tradicionales que celebra el cantón junto a la tradición oral, leyendas que ha sido transmitidas de generación en generación, todo esto para que los usuarios puedan informarse.



Ilustración 20. Página principal de la Guía Turística virtual



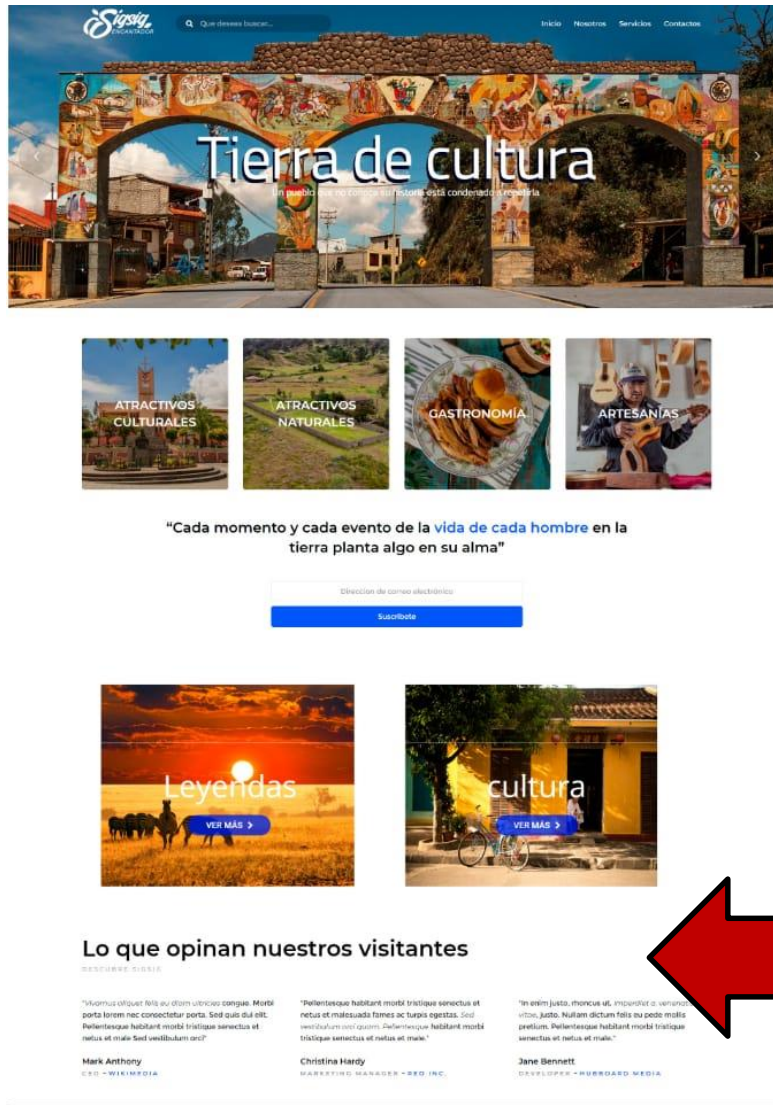
Fuente: Sígsig Encantador



5.4.3. Comentarios o sugerencias

Los usuarios que deseen brindar su opinión, comentario o sugerencia lo podrán realizar en esta sección, misma que será tomada en cuenta para mejorar el desarrollo de la página web.

Ilustración 21. Sección de comentarios o sugerencias

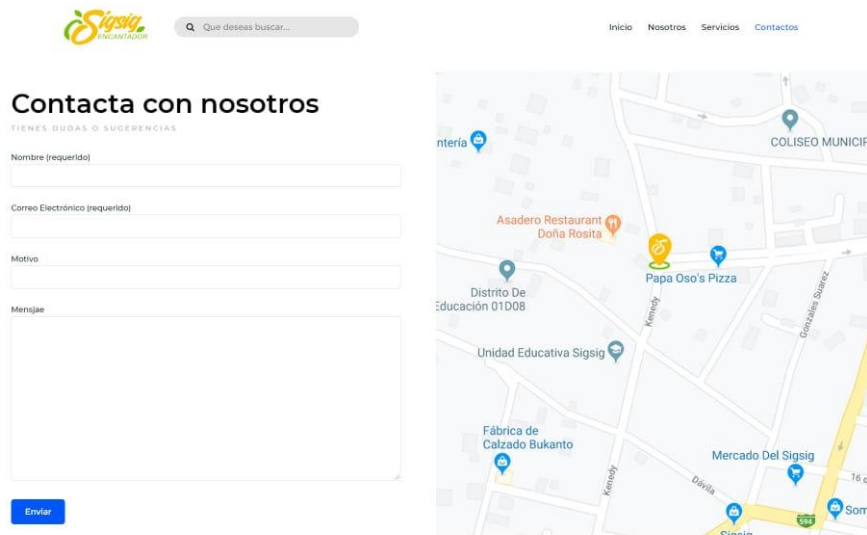


Fuente: Sígsig Encantador

5.4.4. Contacto

Para los usuarios que deseen realizar cualquier pregunta, confirmar alguna duda o deseen recibir más información del destino, sea respondido de manera rápida.

Ilustración 22. Sección de contactos



Fuente: Sigsig Encantador

5.5. Impacto

En general el proyecto de la página web como guía turística virtual tendrá una gran influencia en el sector de la tecnología, debido a que en la actualidad se están desarrollando estrategias informáticas de promoción turística que están basadas en la creación e implementación de sitios web que difunden información turística llegando a todo tipo de mercado turístico, la página web creada ha basado su desarrollo y orientación en la información apropiada del cantón Sigsig y el público en general.

Actualmente los sitios web están en un desarrollo y mejora constante para acaparar la atención de los consumidores, enfocando a este proyecto de guía turística virtual se puede afirmar que la web se irá desarrollando manera eficaz para lograr un buen



rendimiento con el contenido que se le podrá agregar a medida que la información turística vaya actualizándose.

Si se consigue cumplir todas las más importantes expectativas de los usuarios, alcanzaremos un porcentaje mayor de público debidamente informado y por otra parte se logrará aminorar las causas de desinformación de los turistas en general.

Con el desarrollo de este proyecto se espera que la difusión y promoción turística del cantón Sígsig se desarrolle y dinamice el turismo en el destino y a su vez se obtengan beneficios económicos y sociales.



5.6. Recursos

5.6.1. Recursos humanos

Tabla 2. Recursos humanos

Talento humano			
Cantidad	Descripción	Función	Semanas
1	Diseñador	Elaborar la página web	6 semanas
1	Programador	Procesar la información para página web	6 semanas
1	Tutor	Orientar y evaluar el trabajo	15 semanas
1	Investigadora	Desarrollo del proyecto	15 semanas

Elaborado por: María Pacheco



5.6.2. Recursos financieros

Tabla 3. Recursos financieros

Presupuesto Económico			
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
	Tecnológicos		
1	Computadora portátil	\$1000	\$1000
1	Celulares inteligentes	\$650	\$650
	Desarrollo de la página web	\$950	\$950
1	Compra de la canción para videos	\$20	\$20
4	Servicios Básicos	\$55	\$220
	Transportes		
6	Líneas de buses de ida y retorno dentro de la ciudad	\$0.60	\$13.80
16	Buses intercantonales ida y retorno	\$3.50	\$56
	Transporte a los atractivos	\$40	\$40
	Suministros		
1	Roll up	\$45	\$45
1	Carpetas	\$0.25	\$0.20
2	Lapiceros	\$0.40	\$0.80
1	Cuadernos	\$1.25	\$1.25
1	Borradores	\$0.20	\$0.20
	Imprevistos	\$30	\$10
	TOTAL		\$2987.25

Elaborado por: María Pacheco



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 4. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema		x																						
Aprobación del tema						x																		
Desarrollo del proyecto							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Encuestas y análisis de resultados									x	x	x													
Levantamiento de información							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
Elaboración de la guía													x	x	x	x	x							
Entrega del proyecto escrito																				x				
Pre sustentación del proyecto																	x							
Sustentación final de proyecto																								x

Elaborado por: María Pacheco

CONCLUSIONES

En base al desarrollo del proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se ha diseñado un plan de difusión turística del cantón Sígsig mediante el empleo de la web de tal forma que sea atractivo para las personas que deseen informarse sobre el lugar antes de visitarlo, logrando así interactuar con los visitantes ampliando la información y alcanzando a usuarios de la web para que visiten el cantón concibiendo beneficios económicos y sociales que ayudará al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes.
- La creación de la guía turística virtual ayudará a desarrollar de mejor manera la promoción turística del cantón Sígsig puesto que constituirá un canal de comunicación y publicidad que con el tiempo se lo irá desarrollando más a fondo para dar a conocer los servicios de la web al público.



RECOMENDACIONES

Con la finalidad de que la herramienta web se vaya desarrollando a lo largo del tiempo y se dé a conocer el cantón Sígsig a nivel local, nacional o internacional se proponen las siguientes recomendaciones:

- Actualizar constantemente la información del cantón Sígsig en la página web puesto que la misma permitirá promocionar el lugar de mejor manera mediante la tecnología.
- Difundir la página web a través de los diferentes medios de comunicación más populares para que los turistas conozcan de esta nueva herramienta de publicidad del cantón Sígsig.
- Los servicios turísticos que brinda el cantón deberán ser reforzados para cumplir con las expectativas del turista.
- Las instituciones de turismo deben actualizar constantemente la información (inventario de nuevos atractivos) que posteriormente ingresará a la web creando una relación entre el visitante y el lugar promocionado.
- El GAD municipal del cantón Sígsig debe enfocarse en el desarrollo del turismo en el cantón ejecutando distintas estrategias de promoción turística tales como medios de comunicación o prensa escrita.



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, C. (1 de junio de 2015). *Las TICs y su importancia para el turismo*. Recuperado el 30 de octubre de 2019, de <https://www.eoi.es/blogs/embatur/2015/06/01/las-tics-y-su-importancia-para-el-turismo/>
- Anónimo. (13 de enero de 2009). *Diccionario de "Turismo"*. Recuperado el 1 de octubre de 2019, de Gigaturismo.com: <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
- Anónimo. (8 de julio de 2016). *Caldo de gallina criolla*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de http://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Caldo_de_gallina_criolla
- Anónimo. (s.f.). *Castillo de Duma*. Recuperado el 9 de diciembre de 2019, de Ociourbano: <https://ocio-urbano.byclaro.com.ec/listing/castillo-de-duma-chobshi/>
- Anónimo. (s.f.). *Chicha de Jora*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/chicha-de-jora-amdtnk35r>
- Anónimo. (s.f.). *Historia de Sígsig*. Recuperado el 9 de diciembre de 2019, de <http://sigsigpatrimonio.galeon.com/historia1.htm>
- Ayora, A. (2014). *San Bartolomé Patrimonio Cultural del Ecuador*. Sígsig. Recuperado el 4 de diciembre de 2019
- Cagalj, M. (1 de diciembre de 2016). *El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico*. Recuperado el 5 de noviembre de 2019, de Turimo Cuatro : <http://turismocuatro.cl/wpturismocuatro/2016/12/01/el-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-sector-turistico/>
- Cagua, Y., & Vargas, K. (2011). *Diseño e Implementación de un sitio web para el Complejo*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO: <file:///C:/Users/computador/Downloads/Dise%C3%B1o%20e%20implementa>

- ci%C3%B3n%20de%20un%20sitio%20web%20para%20el%20complejo%20tur%C3%ADstico%20Har%C3%A1s%20del%20Para%C3%ADso..pdf
- Calle, F. (22 de junio de 2011). *Laguna de Ayllón* . Recuperado el 9 de diciembre de 2019, de <http://dvma-melqvisedek.blogspot.com/2011/06/zhinzhan-o-ayllon-en-el-canton-sigsig.html>
- Calle, H. (2016). *Análisis léxico, morfológico y semántico del habla de las sombreroeras de Paja Toquilla del cantón Sígsig*. Recuperado el 2 de enero de 2020, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26976/1/Tesis..pdf>
- Castillo, A. (s.f.). *El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico (Santander, Colombia)*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico.shtml>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Constitución del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Art. 380*. Obtenido de www.oas.org: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Culqui, D., & Pesántez, D. (2013). *Plan de difusión y promoción turística para el cantón Sígsig*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de <file:///C:/Users/computador/Downloads/guia%20de%20sigsiig.pdf>
- Dominguez, M. (s.f.). *Zona Arqueológica*. Recuperado el 26 de diciembre de 2019, de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/2011/09/24/que-es-una-zona-arqueologica>
- El Tiempo. (30 de noviembre de 2017). *La Cueva Negra de Chobshi, un tesoro por redescubrir*. Recuperado el 9 de diciembre de 2019, de El Tiempo Diario de Cuenca: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/la-cueva-negra-de-chobshi-un-tesoro-por-redescubrir>



- Gato. (24 de marzo de 2011). *Leyendas del cantón Síg sig*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de <http://leyendasdelsigsig.blogspot.com/2011/03/leyendas-del-canton-sigsig.html>
- Guerrero, P. (20 de enero de 2012). *Abrigo Rocoso*. Recuperado el 26 de diciembre de 2019, de <https://geografia.laguia2000.com/general/abrigo-rocoso>
- Guía Turística. (2013). En *Guía Turística* (pág. 11). Síg sig. Recuperado el 9 de diciembre de 2019
- Heraldo, E. (30 de agosto de 2018). *Tortillas en tiesto patrimonio gastronómico*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de El Heraldo: <https://www.elheraldo.com.ec/tortillas-en-tiesto-patrimonio-gastronomico/>
- Huacon, D., Murrieta, M., & Gavilanes, J. (s.f.). *Creación de una Guía virtual turística Gastronómica típica ancestral del Cantón General Villamil Playas de la Provincia del Guayas*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13615/Creaci%C3%B3n%20de%20una%20gu%C3%ADa%20Virtual%20Tur%C3%A1stica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leo. (11 de septiembre de 2007). *Guión Museográfico*. Recuperado el 26 de diciembre de 2019, de Aprendizaje claves para la educación integral Artes: <http://artesvisuales31.blogspot.com/2007/09/guin-museografico.html>
- Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2002). *Art.3*. Obtenido de www.turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley de Turismo. (27 de diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>



- Mendoza, J., & Padilla, W. (2017). *Propuesta para la implementación de puenting y rapel en la parroquia San Sebastián del Cantón Sigsig*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de <file:///C:/Users/computador/Downloads/rapel.pdf>
- Meneses, N. (2017). *El recurso de "Pueblo Mágico" en la narrativa radial como promotor del turismo rural en el Azuay*. Recuperado el 2 de enero de 2020, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7408/1/13316.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador, F. d. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. Recuperado el 14 de noviembre de 2019, de MINTUR: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/c.-2014.-PLAN-INTEGRAL-MARKETING-TURISTICO.pdf>
- Pazos, J. (abril de 2010). *Una mirada diferente al Ecuador* . Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de http://www.terraecuador.net/allimicuna/64_allimicuna_canario.html
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición de Guía Turística*. Recuperado el 1 de octubre de 2019, de Definición.DE: <https://definicion.de/guia-turistica/>
- PeriodismoCultural. (3 de julio de 2012). *El cuy con papas*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de <https://periodismocultural2017.wordpress.com/2017/07/03/el-cuy-con-papas-plato-tipico-de-loja/>
- Pujol, L. (2010). *Hornado de Chancho*. Recuperado el 5 de diciembre de 2019, de <https://www.laylita.com/recetas/hornado-de-chancho/>
- Reglamento General a la ley de turismo. (5 de enero de 2004). *Reglamento General a la ley de turismo*. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Reglamento general de actividades turísticas . (17 de diciembre de 2002). *Reglamento general de actividades turísticas*. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>

- Roldán, P. (s.f.). *Tenología*. Recuperado el 26 de diciembre de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>
- Sígsig, A. E. (13 de mayo de 2009). *Sígsig, Azuay, Ecuador*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de Sígsig, Azuay, Ecuador: <http://sigsigecuador.blogspot.com/2009/05/sigsig-azuay-ecuador.html>
- Torres, M., & Macancela, V. (2011). *Elaboración de una guía turística del cantón Loja*. Recuperado el 11 de diciembre de 2019, de <file:///C:/Users/computador/Downloads/PROYECTO%20DE%20TESIS%20ELABORACION%20DE%20UNA%20GUIA%20TURISTICA%20DEL%20CANT%20C3%93N%20LOJA.pdf>
- Vidal, B. (1 de agosto de 2018). *Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico*. Recuperado el 30 de octubre de 2019, de We are marketing: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>



GLOSARIO

- **Abrigo rocoso:** (Guerrero, 2012) Se llama abrigo rocoso a una cueva natural de escasa profundidad, a diferencia de la caverna. Con frecuencia, se observan en la base de paredes de rocas
- **Complejo arqueológico:** (Dominguez, s.f.) Una zona arqueológica es un lugar en el cual se ha preservado evidencia de actividades que han sucedido en el pasado (ya sean prehistóricas, históricas o casi contemporáneas), y que hayan sido investigadas utilizando la disciplina de la arqueología.
- **Guión museográfico:** (Leo, 2007) El guión museográfico organiza, de una forma sencilla, ordenada, precisa y directa, las obras, así como los paneles y gráficos que deben ser usados en la exposición. Por otra parte, da idea clara de cómo debe ser tratado el tema.
- **Tecnología:** (Roldán, s.f.) es una respuesta al deseo del hombre a transformar el medio y mejorar su calidad de vida, incluyendo conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo que se utilizan de manera ordenada con el fin de satisfacer alguna necesidad.
- **TIC'S:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.



ANEXOS



Anteproyecto del Trabajo de Investigación

Estudiante:

María Auxiliadora Pacheco Pacheco

Periodo académico

Septiembre 2019- Febrero 2020



1. Título:

Turismo 3.0: Guía turística colaborativa virtual para mejorar la difusión de los lugares turísticos del cantón Sígsig

2. Introducción

Girar alrededor de la tecnología es lo que hace el mundo actual, como instrumento más importante está el internet el cual ha incorporado las capacidades más potentes de información y comunicación posibilitando el acceso a información que tiene implicaciones importantes para la enseñanza y la investigación con una infinidad de servicios o productos que se están brindando mediante la web.

Este proyecto trata sobre difundir los atractivos turísticos del cantón Sígsig con la creación de la guía turística virtual para dinamizar el turismo en la comunidad sigseña debido a que brindaría información de lugares que valen la pena ser conocidos, por otra parte esta guía podrá proporcionar información a personas que estén interesadas en visitar el cantón con la facilidad que la tecnología lo permite. Se dará a conocer el cantón con las descripciones que se harán de los diferentes sitios turísticos y además de fomentar el turismo en la zona para beneficiar al cantón de manera económica y social.

3. Formulación del problema

Existe un índice elevado de desconocimiento por parte de turistas sobre atractivos turísticos que tiene el cantón Sígsig esto se debe a la inexistencia de guías turísticas e información actualizada que ayuden a facilitar antecedentes sobre el lugar por lo tanto no hay una reactivación económica del cantón dado que no existen una cantidad admisible de visitantes.

3.1. Planteamiento del problema

Los turistas al no contar con una guía turística que sea más interactiva y completa del cantón Sígsig no permite indagar sobre los atractivos para el conocimiento de todas las personas que visitan, por ende la creación de esta guía será una herramienta muy importante para las personas que deseen hacer turismo en el cantón puedan hacerlo de



mejor manera. Además no existe algún medio o establecimiento que permita promover turísticamente este cantón causando que no sea conocido tanto por turistas como por habitantes que podrían visitar dichos lugares.

4. Justificación

El problema de desinformación latente en turistas sobre el cantón Sígsig afectará al sector turístico de esta zona si sigue invariable, ya que muchos de estos atractivos pasarán de no ser tomados en cuenta al completo olvido y por lo tanto a la destrucción de los mismos debido a que perderá su importancia en habitantes y turistas. Es por esto que se propone crear una guía turística virtual debido a que por medio de esta el turista tendrá accesibilidad a la información de interés del cantón de manera más rápida, cómoda y sencilla debido al alcance de la tecnología, por otra parte, a través de este medio los atractivos serán más conocidos, valorados y tomados en cuenta porque tienen un gran legado que vienen de nuestros antepasado y simplemente no se los puede dejar que se pierdan con el tiempo.

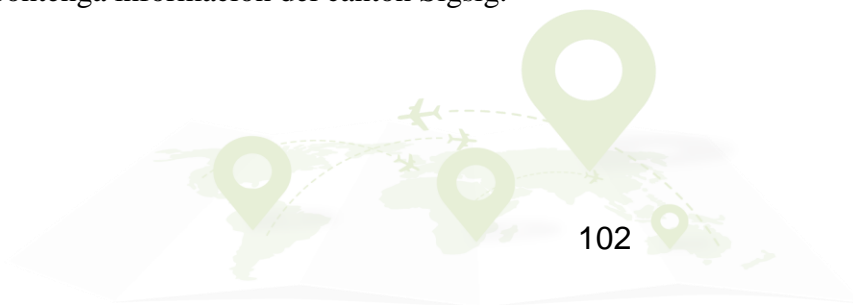
5. Objetivos

5.1. Objetivo general

- Crear una Guía Turística Virtual para mejorar la difusión de los lugares turísticos del cantón Sígsig.

5.2. Objetivos específicos

- Promover la difusión turística del cantón Sígsig.
- Promocionar los sitios culturales, naturales, arqueológicos y gastronómicos del cantón Sígsig.
- Incrementar la visita de los turistas hacia el cantón Sígsig.
- Diseñar la guía turística que contenga información del cantón Sígsig.
- Presentar el trabajo final.



6. Marco de referencia

6.1. Marco teórico

Gracias al internet podemos buscar temas de interés, descargar programas, música, videos, realizar compras, o realizar cualquier otro tipo de actividad, son infinidad de servicios que se ofrecen a través de la web. Muchas empresas extranjeras ofrecen sus servicios a través de esta herramienta, nuestro país no se ha quedado atrás, y vemos que actualmente muchas empresas ecuatorianas también tienen su propio espacio en la web así se dan a conocer ellas mismas. Por eso se considera al Internet la herramienta más efectiva para ofrecer productos y servicios a todo el mundo de una forma muy sencilla y sin altos costes. Para poder gozar de todos los beneficios de estar en Internet es indispensable comenzar por tener nuestro propio sitio o página web, para ello es necesario contar con al menos un nombre de dominio propio y hospedaje web. Por esta razón la orientación de este proyecto está dirigido hacia el Complejo Turístico “HARAS DEL PARAISO”, en la cual se busca publicar este sitio, para dar a conocer, sus actividades, tradiciones con la aspiración de generar un ingreso económico y enaltecer el nombre del Complejo Turístico. (Patricia & Noemí, 2011)

El uso del internet se ha convertido en un instrumento de uso fundamental en el diario vivir del ser humano y en varios sectores empresariales, en el sector turístico es tan importante esta herramienta sobre todo para los turistas, quienes eligen como hacer su viaje haciendo uso de la tecnología donde pueden hacer o averiguar reservaciones y búsquedas de determinados lugares que desean visitar. Muchos de los sitios tienen una guía turística donde el público puede acceder de manera fácil a la información que ésta brinda, el uso del internet para la creación de la guía es imprescindible ya que por medio de este se podrá promocionar y ayudar a comunicar al público sobre el cantón Sígsig.

Para la creación del modelo de la guía virtual se ha trabajado con herramientas como Weebly, una página que permite elaborar proyectos



en páginas web de toda índole sin necesidad de la compra de una hosting. Weebly está al alcance de cualquier usuario son experiencia. Gracias a la avanzada tecnología que utiliza, es posible incorporar fotos, videos, mapas y todo tipo de elementos con solo arrastrar y soltar. (Huacon, Murrieta, & Gavilanes, s.f.)

Las diferentes tipos de guías turísticas han permitido informar a los turistas sobre el lugar que deseen visitar de una manera cómoda. Independientemente del tipo o nombre de página web que se elija para la creación de los diferentes tipos de guías virtuales es de vital importancia para las personas acceder a una página o sitio web de una manera sencilla. Durante la creación de la Guía Turística Virtual del Cantón Sígsig se tendrá cuidado en el esquema, mismo que deberá ser fácil de editarlo o que el acceso a esta guía por parte de los turistas sea de manera sencilla.

6.2.Marco contextual

CANTÓN SÍGSIG

El cantón Sígsig es uno de los 15 cantones de la provincia del Azuay ubicado al este de la provincia del Azuay, a sesenta kilómetros de la ciudad de Cuenca a una altura de 2500 m.s.n.m. Limita al norte con los cantones de Gualaceo y Chordeleg, al sur con Gualaquiza y Nabón, al este con los cantones San Juan Bosco y Gualaquiza y al oeste con Girón y Cuenca. Su cabecera cantonal es Sígsig y sus Parroquias rurales son Cuchil, Jima, San José de Raranga, San Bartolomé, Güel, Ludo. Tiene una superficie aproximada de 674.53 km². Posee una temperatura de 12° a 18°C. Su población, según el censo realizado por el INEC en el año 2010 la población es de 26.910 habitantes. La principal hidrografía comprende el Río Santa Bárbara, Ayllón, Altar y Alcacay. Se encuentra coronada por varios cerros entre los cuales tenemos Fasayñan, Santa Bárbara, Bayanshun, Mesaloma, Piléo, Huallil y los páramos de Matanga, Amorgeo y Moriré.

Su historia data de hace diez mil años aproximadamente con la presencia de una tribu de cazadores que habitó en la “Cueva Negra de Chobshi” situada a 5km de Sígsig,

Grupos nómadas cazadores y recolectores deambulan en busca de alimentos y establecen su hábitad alrededor de la Cueva Negra. Los habitantes de esta zona fueron expertos en la manufactura de herramientas de piedra como puntas de lanza, rapadores, cuchillos y otras piezas utilizadas para la caza, usaban las pieles de los animales sacrificados y para cocer sus alimentos o abrigarse del frío encendían el fuego. Entre los años 1000 y 1400 llega la confederación cañari y desde mediados del siglo XV es dirigida por el Cacique Duma.

Fundación política del cantón

El 16 de abril de 1864, la cabecera del cantón Gualaquiza pasa al Sígsig, cuando el Congreso Nacional dictó el decreto correspondiente, sancionado por el presidente Gabriel García Moreno, que dice lo siguiente:

Art. 1. Se agrega al cantón Gualaquiza la parroquia civil de Ludo perteneciente a Cuenca y la de San Bartolomé que corresponde a Gualaceo.

Art. 2. Se establece en el cantón Sígsig la cabecera del cantón Gualaquiza”.

En la administración del Dr. Javier Espinosa, en 1869, se resuelve que el Sígsig pase nuevamente a formar parte del cantón Gualaceo. En enero 24 de 1883 el Sígsig desconoce la jurisdicción del cantón Gualaceo y se reestablece al cantón Gualaquiza creado en 1864 en este mismo año durante la presidencia de Luis Cordero, el Sígsig es apartado de la provincia del Azuay, por Decreto Legislativo, y se lo designa capital de la Gobernación del Oriente. El decreto que creaba esta nueva jurisdicción se derogó en 1897, año en que vuelve a su categoría de cabecera cantonal. La designación definitiva de cantón la consigue el 13 de septiembre de 1939, cuando se independiza del cantón Gualaquiza. En este proceso tuvieron que vivir una serie de cambios políticos administrativos que mantenían inestable al cantón hasta el 13 de septiembre de 1939 en que por decreto oficial pasa a nombrarse de manera definitiva cantón Sígsig. La fecha de cantonización considerada es el 16 de abril de 1864. (Sígsig, 2009)

Sígsig, Patrimonio Cultural del Ecuador

Este cantón se caracteriza por ser un pueblo rico en cultura tangible e intangible, costumbres innatas, demostradas a través de la música, el baile, sus deliciosos platos

típicos. El 19 de agosto del 2002 el centro urbano del cantón, fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

Actividad económica del Cantón

Sus actividades principales, son la agricultura, ganadería y la artesanía.

Atractivos culturales y Atractivos naturales

En los atractivos culturales se destaca el Centro histórico, La Cueva Negra de Chobshi, Los vestigios arqueológicos de Shabalula, El Museo de Chobshi, El Castillo de Duma. Los atractivos naturales son: Cerro Fasayñan, la Laguna de Ayllón, la Laguna del cráter-Cerro Fasayñan, las Playas de Zhingate, la Laguna de Santa Bárbara y el Río Santa Bárbara

Fiestas cantonales

Fiestas en Honor a San Sebastián que se celebran el 19,20 y 21 de enero. Además se festeja el **Carnaval** es una de las importantes tradiciones más arraigadas y presentes en la comunidad sigseña. Las **Fiestas de cantonización se realizan el 16** de abril. Las **Fiestas de la Virgen María Auxiliadora** celebradas cada 24 de mayo. Las **Jornadas Deportivas Vacacionales** se realizan en el mes de agosto y son organizadas por la Liga Cantonal, y reúne una numerosa cantidad de deportistas para participar en diferentes disciplinas como: básquet, fútbol, indoor, entre otros. La **Navidad** y **Año Nuevo** las fiestas más tradicionales en todo el mundo.

6.3.Marco conceptual

- **Actividad turística:** (Anónimo, 2009) Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista
- **Atractivo turístico:** (Anónimo, 2009)es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.



- **Corredor turístico:** (Anónimo, 2009) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad.
- **Cultura:** (Anónimo, 2009) La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.
- **Destino:** (Anónimo, 2009) núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas.
- **Difusión sostenida:** (Anónimo, 2009) se denomina la acción de comunicar en forma organizada y permanente, noticias e información que llegando al consumidor final, despierten el adecuado interés y deseo por conocer determinados atractivos y productos.
- **Guía turística** (Julián & Ana, 2012) puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos.
- **Guía de turismo:** (Anónimo, 2009) Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico.
- **Inventario turístico:** (Andrés, s.f.) es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.
- **Oferta turística:** (Anónimo, 2009) Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.
- **Paisaje:** (Anónimo, 2009) Parte de un espacio geográfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en su conjunto.
- **Pasajero /passenger /Pax:** (Anónimo, 2009) Persona que pagó un pasaje para ser transportado en un vehículo con el consentimiento de la empresa, según las condiciones que estipule el contrato de transporte.

- **Patrimonio:** (Anónimo, 2009) El patrimonio comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables.
- **Patrimonio turístico:** (Anónimo, 2009) se define por la relación entre los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura.
- **Potencialidades:** (Anónimo, 2009) Alternativas de utilidad para la solución de los conflictos o el desarrollo de nuevas oportunidades.
- **Producto Fiestas Populares/ Artesanías:** (Anónimo, 2009) Las artesanías auténticas, ceremonias y festividades típicas y trajes tradicionales, suelen despertar especial interés en muchos turistas convirtiéndose en una fuente importante de ingresos para los residentes de una comarca o zona turística.
- **Seguridad Turística:** (Anónimo, 2009) entendemos por seguridad turística, la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras
- **Turismo:** (Anónimo, 2009) es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.
- **Turista:** (Anónimo, 2009) toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas.
- **Turismo Interno:** (Anónimo, 2009) El de los residentes del país que viajan únicamente dentro de éste.
- **Visitante:** (Anónimo, 2009) una persona que visita las tierras o las aguas de un parque o área protegida con los propósitos dictados para esa área. El visitante no recibe una remuneración por estar en el parque ni vive permanentemente en él.
- **Viajero:** (Anónimo, 2009) toda persona que está de viaje entre dos o más localidades.



7. Metodología

Para el desarrollo de esta tesis se usarán diferentes metodologías de investigación que a continuación se detallan:

Metodología cualitativa: cuya finalidad es la descripción de cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que incluya parte de la realidad. No se basa en probar o calcular una cualidad, sino en descubrir cualidades; ayuda a construir el conocimiento.

Investigación aplicada: la finalidad de este proyecto es que las personas conozcan sobre el cantón Sígsig, esto se lo realizará con la creación de la página web.

Investigación de campo: admite recalcar y situar información relevante para resaltar los sitios turísticos, asimismo asignar características al atractivo. Además permite determinar el potencial de los sitios turísticos así también como sus fallos para que de esta manera se pueda ayudar con los adecuados correctivos.

Metodología cuantitativa: esta clase de investigación permite recopilar y analizar datos cuantitativos sobre distintas variables. Así mismo se basa en determinar la importancia de relación entre variables, generalización y objetivación de los resultados mediante una muestra haciendo uso de métodos estadísticos. Para conocer la importancia de la guía turística virtual se aplicó encuestas que son realizadas de forma directa.

Investigación descriptiva: este tipo de investigación dirige a la realización de una encuesta a una parte de la población del cantón Sígsig con la finalidad de que brinden sus criterios sobre la importancia de la guía turística virtual.



8. Recursos

8.1. Talento humano

Talento humano			
Cantidad	Descripción	Función	
1	Diseñador	Elaborar la página web	
1	Tutor	Orientar y evaluar el trabajo	
1	Investigadora	Desarrollo del proyecto	

8.2. Recursos financieros

Presupuesto Económico			
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Tecnológicos			
1	Computadora portátil	\$1000	\$1000
1	Celulares inteligentes	\$650	\$650
	Desarrollo de la página web	\$950	\$950
4	Servicios Básicos	\$55	\$220
Transportes			
6	Líneas de buses de ida y retorno dentro de la ciudad	\$0.60	\$13.80
1	Buses intercantionales ida y retorno	\$3.50	\$56
Suministros			
1	Carpetas	\$0.25	\$0.20
2	Lapiceros	\$0.40	\$0.80
1	Cuadernos	\$1.25	\$1.25

1	Borradores	\$0.20	\$0.20
	Imprevistos	\$10.	\$10
	TOTAL		\$2902.25

8.3. Recursos institucionales

Recursos institucionales		
Cantidad	Lugar	Descripción
1	Salón Parroquial	Inducción de los proyectos de titulación Capacitación de las normas APA
1	Sala de tutorías	Revisión del desarrollo de proyectos.



9. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema		x																						
Aprobación del tema						x																		
Desarrollo del proyecto							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Encuestas y análisis de resultados									x	x	x													
Levantamiento de información							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
Elaboración de la guía													x	x	x	x	x							
Entrega del proyecto escrito																				x				
Pre sustentación del proyecto																		x						
Sustentación final de proyecto																								x

1. Conclusiones

Este proyecto brindará información sobre los diferentes atractivos que posee la comunidad sigseña, al mismo tiempo esta guía turística virtual ayudará a forjar un mayor impacto e interés en los posibles visitantes, y a su vez dejar de lado la información desactualizada del cantón y la ideología sobre que el visitar este pueblo no es relevante.



2. Bibliografía

- Andrés, C. Y. (s.f.). *El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico (Santander, Colombia)*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico.shtml>
- Anónimo. (13 de enero de 2009). *Diccionario de "Turismo"*. Recuperado el 1 de octubre de 2019, de Gigaturismo.com: <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
- Huacon, D., Murrieta, M., & Gavilanes, J. (s.f.). *Creación de una Guía virtual turística Gastronómica típica ancestral del Cantón General Villamil Playas de la Provincia del Guayas*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de Escuela Superior Plitécnica del Litoral: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13615/Cr eaci%C3%B3n%20de%20una%20gu%C3%ADa%20Virtual%20Tur%C3%A Dstica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Julián, P. P., & Ana, G. (2012). *Definición de Guía Turística*. Recuperado el 1 de octubre de 2019, de Definición.DE: <https://definicion.de/guia-turistica/>
- Patricia, C. P., & Noemí, V. P. (2011). *Diseño e Implementación de un sitio web para el Complejo*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO: <file:///C:/Users/computador/Downloads/Dise%C3%B1o%20e%20implementaci%C3%B3n%20de%20un%20sitio%20web%20para%20el%20complejo%20tur%C3%ADstico%20Har%C3%A1s%20del%20Para%C3%ADso..pdf>
- Sígsig, A. E. (13 de mayo de 2009). *Sígsig, Azuay, Ecuador*. Recuperado el 2 de octubre de 2019, de Sígsig, Azuay, Ecuador: <http://sigsigecuador.blogspot.com/2009/05/sigsig-azuay-ecuador.html>

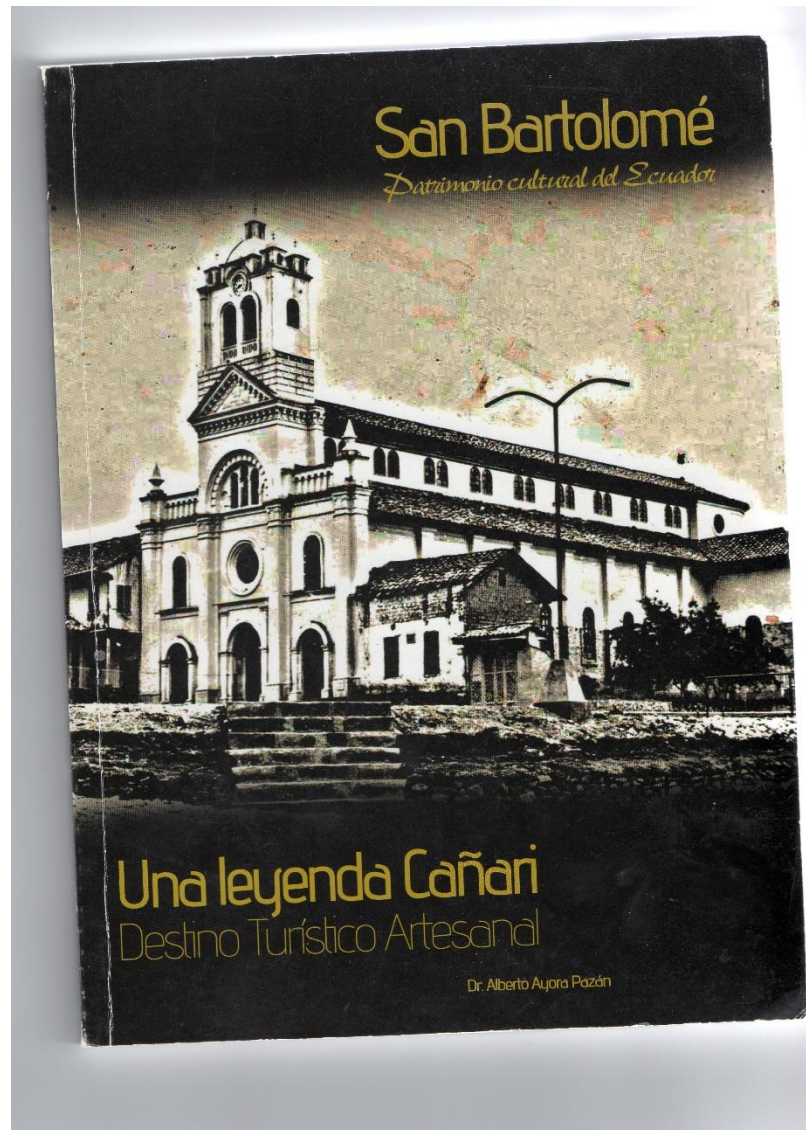
Ilustración 23 Guía turística del Sígsig



Fuente: Dirección de turismo



Ilustración 24. San Bartolomé



Fuente: Dirección de turismo



Ilustración 25. Encuestas



INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS SUDAMERICANO

CARRERA DE TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA

Buenos días/tardes con la finalidad de ejecutar mi proyecto de tesis, he visto la necesidad de realizar una encuesta para conocer su opinión respecto a la promoción turística del cantón Sígsig, solicito su oportuna colaboración al responder las preguntas que están planteadas a continuación.

Sexo

Masculino	Femenino
-----------	----------

Marque su rango de edad

16-25	26-35	36-45	46-55	55 en adelante
-------	-------	-------	-------	----------------

1. ¿Considera que es importante la creación de una guía turística virtual en el cantón Sígsig para la promoción del turismo?

Sí ___ No ___

2. ¿Cree que una guía turística virtual promocione plenamente los atractivos turísticos, eventos y actividades que se realizan en el cantón?

Sí ___ No ___

3. ¿Considera que se debe usar páginas web para la promoción del turismo en el cantón Sígsig?

Sí ___ No ___

4. ¿Cómo ha visto que ha sido promocionado actualmente el cantón Sígsig?

- | | |
|---|----------------------|
| ▪ Tríptico ___ | ▪ Páginas web ___ |
| ▪ Anuncios por medios de comunicación ___ | ▪ Redes sociales ___ |
| | ▪ Volantes ___ |

5. ¿Le gustaría obtener información turística actualizada del cantón Sígsig a través de redes sociales?

Sí ___ No ___

6. ¿Le interesaría adquirir información mediante una guía turística virtual sobre los atractivos turísticos del cantón Sígsig?





Sí ___ No ___

7. ¿Cómo preferiría obtener información turística?

- Páginas web ___
- Correo electrónico ___
- Fan Pages ___
- Radio-televisión ___
- Periódicos-revistas ___

8. En caso de una guía turística virtual ¿Qué información cree que es indispensable incluir? Enumere del 1 al 7 en orden de jerarquía siendo 1 el más importante.

- Historia del cantón Sígsig ___
- Fotografías ___
- Información de alojamiento ___
- Lugares de distracción nocturna ___
- Información de restaurantes ___
- Números de emergencia ___
- Atractivos turísticos ___

9. ¿Cree que la creación de la guía turística virtual ayudaría a dinamizar el turismo en el cantón Sígsig?

Sí ___ No ___

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fuente: María Pacheco



Ilustración 26. Control de asistencia a tutorías

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS SUDAMERICANO

Especialidad: Turismo
Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística
Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020

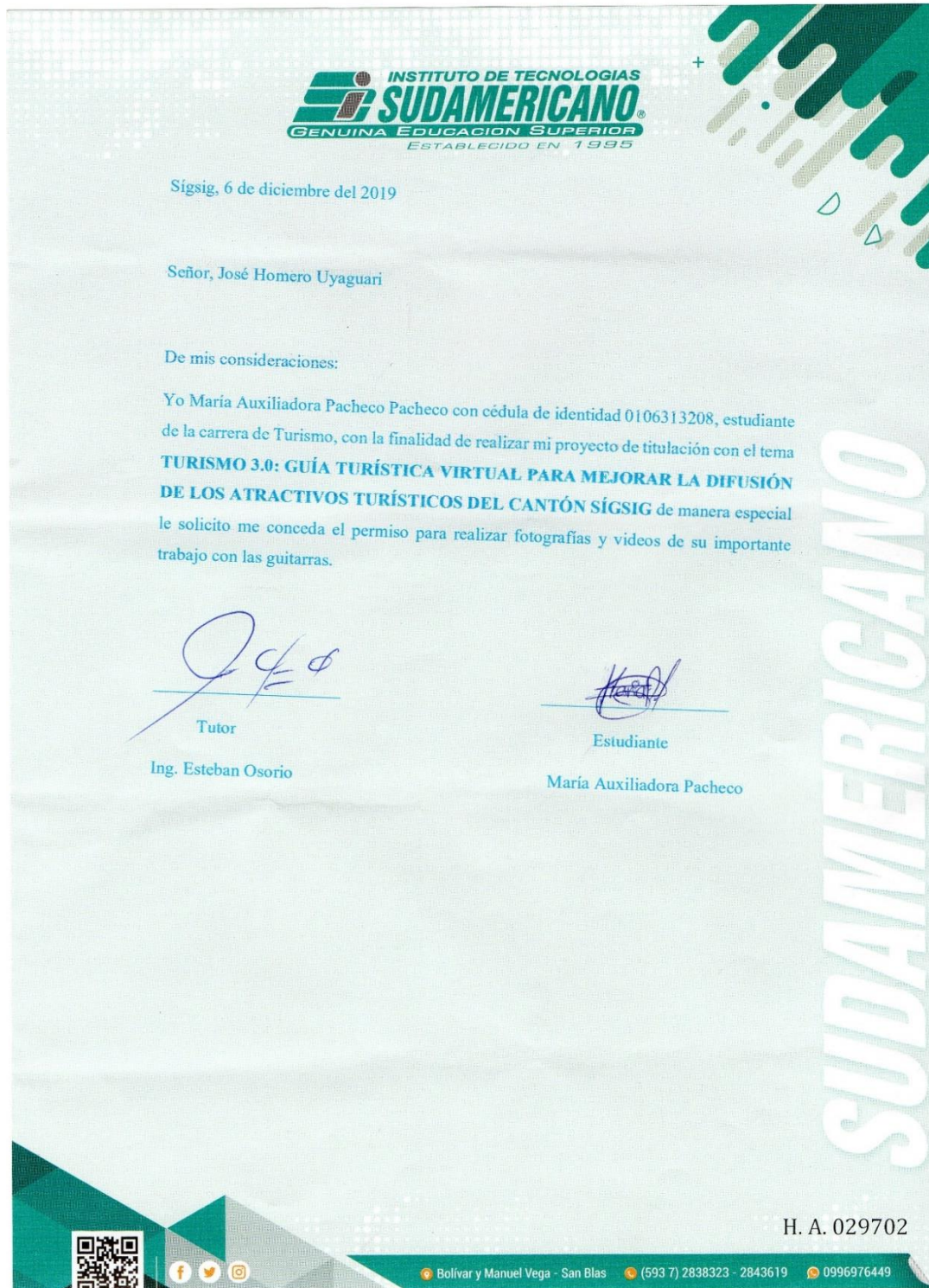
Tutor:
Mes:
Tema:

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
María Pacheco	Revisión de Anteproyecto de actividades	Definición de objetivos claros de estrategia	10h00	24/10/2019	<i>[Firma]</i>
María Pacheco	Arranque de cronograma de actividades	Estado de actividades a realizar durante el proyecto	10h00	31/10/2019	<i>[Firma]</i>
María Pacheco	Conceptos y metodologías de investigación	Identificación de retroalimentación en el proyecto	10h00	7/11/2019	<i>[Firma]</i>
María Pacheco	Definición de capítulos 2 y 3.	Elaboración de guías de observación y cuestionario	10h00	14/11/2019	<i>[Firma]</i>
María Pacheco	Verificación de tablas de contenido	Impresión tablas de contenido y resultados de documento final	10h00	5/12/2019	<i>[Firma]</i>
María Pacheco	Propuesta capítulo 5	Definición de pasos a seguir para el capítulo 5	10h00	13/12/2019	<i>[Firma]</i>
María Pacheco	Definición del capítulo 5.	Definición de detalles del capítulo 5	10h00	19/12/2019	<i>[Firma]</i>

TURISMO

Fuente: María Pacheco

Ilustración 27. Solicitud para realizar fotos y videos



Fuente: María Pacheco