



TROYA GYM

BRAND BOOK



MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

Contenido

- 01. Introducción
- 02. Descripción del isologotipo
- 03. Usos correctos
- 04. Usos incorrectos
- 05. Cromática
- 06. Tipografía
- 07. Aplicaciones
- 08. Señalética



01. Introducción

El presente Manual de Identidad Visual de **Troya Gym** establece los lineamientos y normas para el uso correcto de la marca en todos sus formatos y plataformas, tanto físicas como digitales. Su propósito es fortalecer una imagen sólida, coherente y reconocible, transmitiendo la esencia, energía y disciplina que representan a la comunidad Troya Gym.

En este manual se detallan aspectos fundamentales como la construcción del logotipo, paleta de colores, estilos tipográficos, aplicaciones gráficas y usos adecuados de la marca. Cada elemento ha sido diseñado para mantener una comunicación visual uniforme y profesional en todos los puntos de contacto.

Este documento funciona como una guía esencial para colaboradores, diseñadores, equipos de marketing y aliados estratégicos, asegurando que cada pieza visual refleje los valores de fuerza, constancia y superación que distinguen a Troya Gym. El objetivo es garantizar una identidad visual potente, moderna y alineada con los más altos estándares de calidad de la marca.

02. Descripción del Isologotipo



ISOTIPO

El isotipo de Troya Gym está inspirado en la forma de un casco **troyano**, reinterpretado mediante una construcción gráfica más limpia y estilizada. Su diseño utiliza líneas simplificadas y curvas suaves para reducir la rigidez visual, logrando una apariencia más equilibrada y contemporánea.

La composición mantiene una estructura sólida y geométrica, permitiendo una lectura clara y una fácil adaptación en diferentes formatos y aplicaciones. La simplificación de detalles y el tratamiento minimalista del símbolo aportan versatilidad, legibilidad y una estética visual moderna alineada con la identidad gráfica de la marca.

ESTILO Y TONO

Minimalista / Geométrico
Deportivo / Moderno
Simétrico / Versátil



TROYA GYM

02.1.

Estructura y Composición

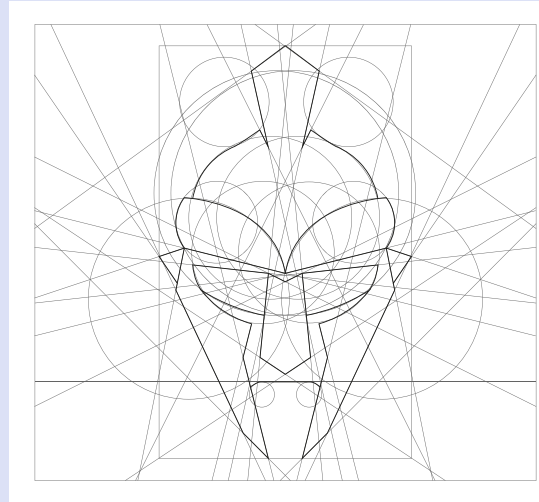
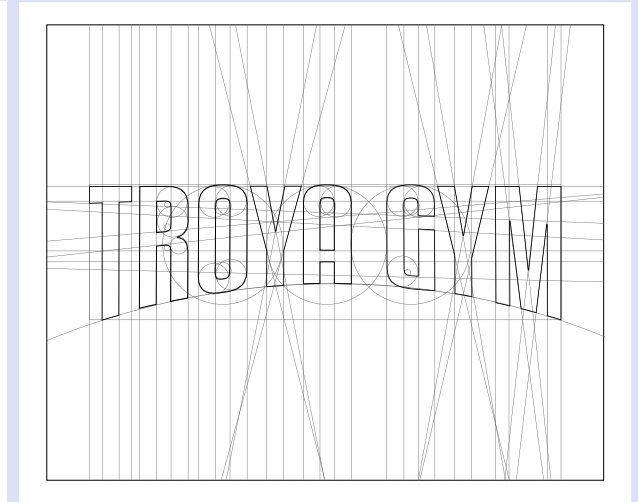
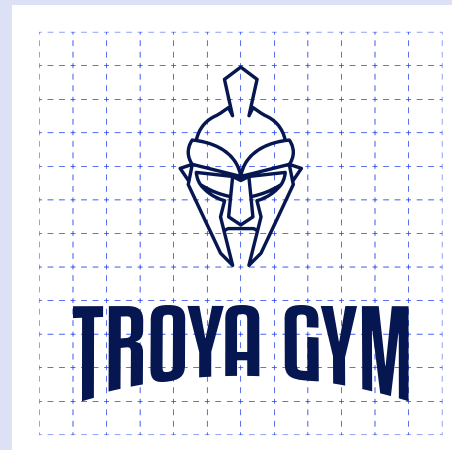
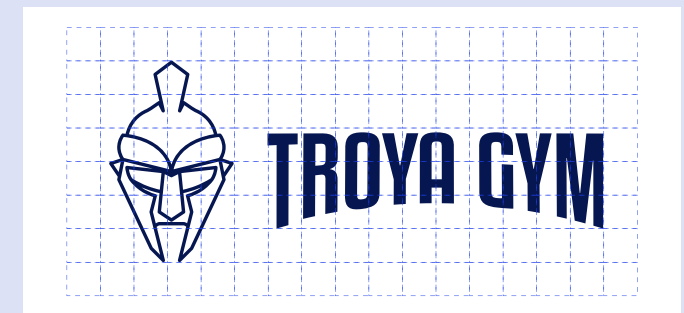


ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

La construcción del logotipo de Troya Gym se desarrolló a partir de una base geométrica compuesta por líneas rectas y formas circulares, utilizadas para crear tanto el isotipo como el logotipo con proporciones equilibradas y una estructura visual consistente.

El isotipo combina ángulos definidos y curvas suaves para generar una representación limpia y estilizada del casco de gladiador. Posteriormente, las líneas fueron ajustadas con un grosor mayor y terminaciones redondeadas para aportar más presencia, uniformidad y fluidez visual al conjunto gráfico.

El logotipo mantiene la misma coherencia geométrica mediante alineaciones y formas controladas. Ambos elementos fueron adaptados a una retícula modular para establecer proporciones correctas, alineación y estabilidad visual en todas sus aplicaciones. La ligera curvatura inferior del logotipo hace referencia visual al asentamiento sobre un disco de peso, integrando de manera sutil el concepto fitness dentro de la composición gráfica.



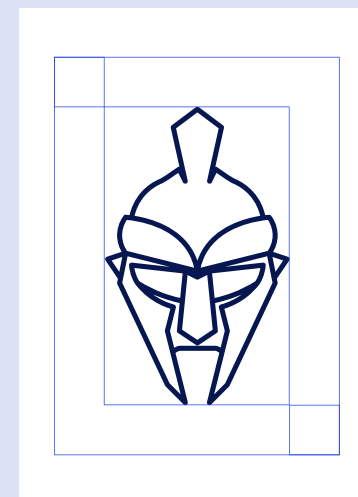
02.2. Área de protección



ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección corresponde al espacio de seguridad que rodea el logotipo y debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, tipográfico o visual que pueda afectar su correcta percepción y legibilidad.

Esta zona de reserva garantiza una aplicación limpia y consistente de la marca en cualquier formato. Su proporción se define a partir de un módulo de referencia establecido en la construcción del sistema gráfico, tomando como medida base la distancia entre el isotipo y el logotipo.





03. **Usos** **correctos**

VARIACIONES PERMITIDAS

Las diferentes versiones del imagotipo están diseñadas para garantizar su correcta legibilidad y adaptación según el tipo de aplicación. La marca puede utilizarse en composiciones horizontales o verticales. También está permitido el uso independiente del isotipo o del logotipo, dependiendo del contexto gráfico.

A. Versión simplificada

Consiste en una adaptación más limpia del logotipo, utilizada en aplicaciones donde la marca aparece de forma repetitiva o en espacios reducidos. Se recomienda para composiciones secundarias, interiores editoriales y piezas de apoyo gráfico.

B. Isotipo o logotipo independiente

El uso individual del isotipo o del logotipo permite una aplicación más flexible y compacta. Esta versión es ideal para perfiles digitales, señalética, identificadores y formatos donde se requiere una lectura rápida y directa de la marca.

A.



Isologotipo



TROYA GYM

Isologotipo

B.



Isotipo

TROYA GYM

Logotipo



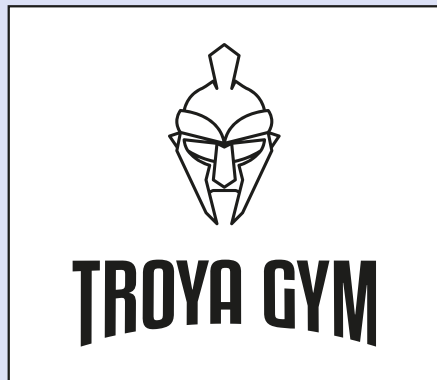
Sobre fondos blancos



Sobre fondos claros



Sobre fondos oscuros



Positivo



Negativo



Sobre color corporativo 1



Sobre color corporativo 2

USO DE SLOGAN

El eslogan de la marca, "ENTRENA COMO UN GANADOR", representa la mentalidad de superación, disciplina y esfuerzo que Troya Gym busca transmitir a sus miembros como estilo de vida. Con el objetivo de mantener la limpieza visual de la marca y evitar la saturación, esta versión del logotipo se reserva exclusivamente para aplicaciones institucionales y casos especiales, tales como fachadas, uniformes oficiales o papelería formal. Por lo tanto, se debe evitar su uso en posts para redes sociales, publicidad digital o piezas gráficas del día a día, soportes en los que siempre se priorizará la versión limpia del logotipo para garantizar una óptima legibilidad.



04. Usos incorrectos



04. Usos incorrectos del isologotipo



TROYA GYM

distorción en sentido vertical



TROYA GYM

distorción en sentido horizontal



TROYA GYM



cambio de posición de elementos
(excepto en su version horizontal)



TROYA GYM

cambio de tipografía
y tamaño de elementos



TROYA GYM

Uso de sombras



TROYA GYM

Alteración de la cromática



TROYA GYM

rotaciones arbitrarias



TROYA GYM

desenfoques y pixelados



05. Cromática

CROMÁTICA

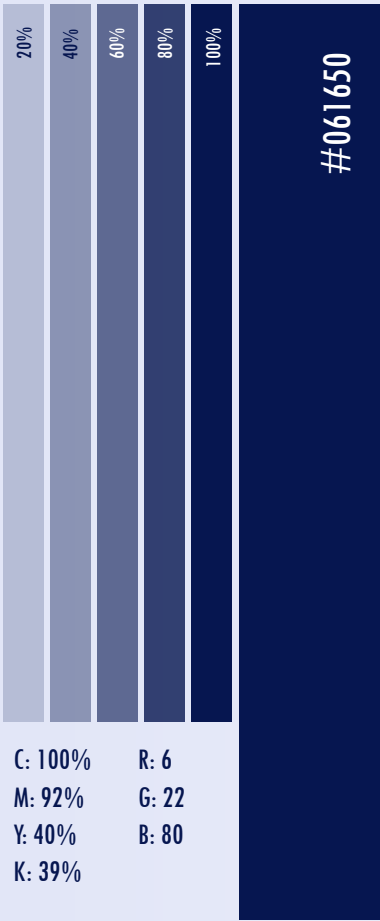
La identidad visual de Troya Gym utiliza una paleta cromática compuesta por tonos fríos y contrastantes que refuerzan la estética moderna y deportiva de la marca.

El azul oscuro funciona como base principal dentro del sistema gráfico, aportando profundidad, presencia y estabilidad visual. El azul eléctrico se utiliza como color de acento para destacar elementos importantes y generar dinamismo dentro de las composiciones. Por su parte, el blanco con matiz azulado equilibra la paleta, aportando limpieza visual, claridad y mejor legibilidad en distintos formatos y aplicaciones.

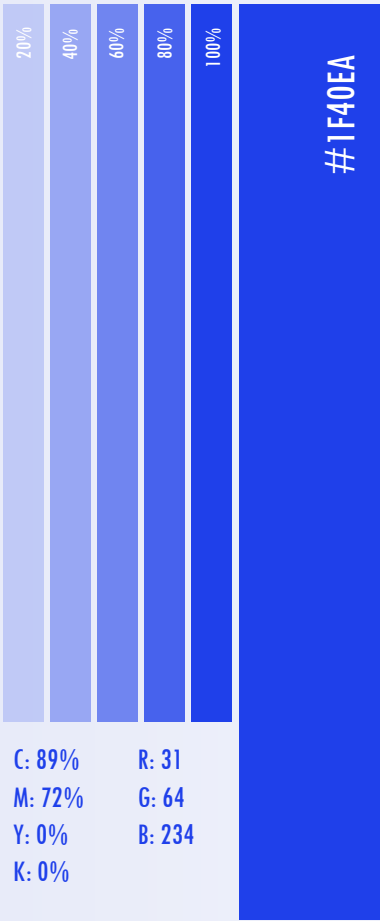
La combinación de estos colores permite mantener una identidad coherente, adaptable y fácilmente reconocible tanto en medios digitales como impresos.



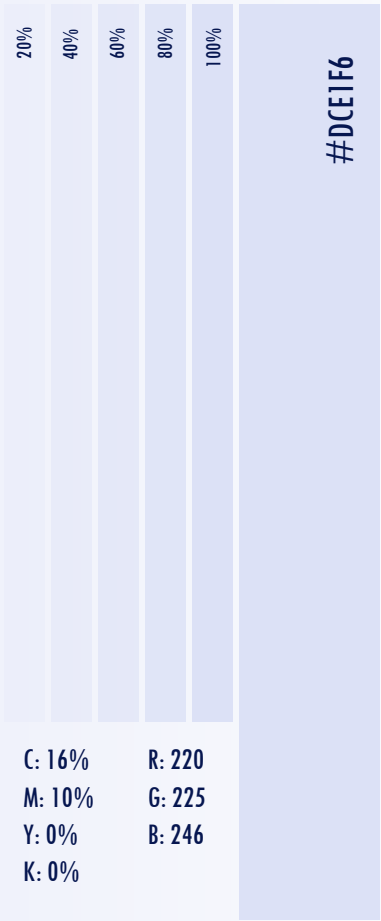
PANTONE 2758C



PANTONE 2728C



PANTONE 656C



06. Tipografía



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía principal de Troya Gym es Kenyan Coffee Regular. Su estructura condensada, vertical y de alto impacto visual aporta fuerza y presencia dentro de la identidad gráfica de la marca.

Esta tipografía está destinada principalmente para títulos, encabezados y elementos destacados, ya que permite una lectura clara incluso en formatos de gran tamaño. Se recomienda utilizar ajustes de interletraje e interlineado compactos para mantener una composición sólida y uniforme en las aplicaciones gráficas.

Su estilo sans-serif y su construcción geométrica generan una apariencia moderna, limpia y adaptable tanto en medios digitales como impresos.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundaria seleccionada es Tw Cen MT Condensed, utilizada para subtítulos, textos complementarios y cuerpo de contenido.

Su diseño condensado y de lectura fluida permite generar equilibrio visual dentro del sistema tipográfico, complementando correctamente el peso gráfico de la tipografía principal. Gracias a su estructura simple y legible, funciona de manera eficiente en piezas editoriales, comunicación institucional y aplicaciones digitales.

Para jerarquías visuales y subtítulos, se recomienda el uso de sus variantes de mayor grosor para mantener coherencia y contraste dentro de la composición gráfica.

KENYAN COFFEE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TW CEN MT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



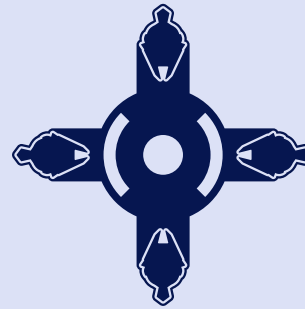
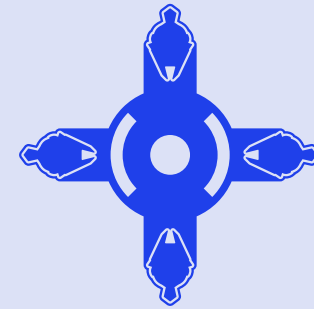
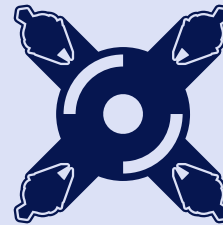
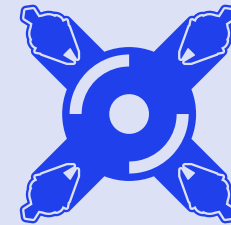
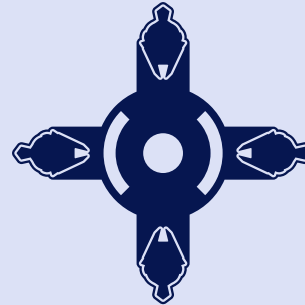
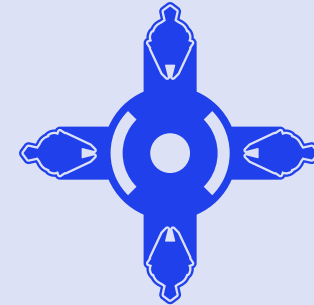
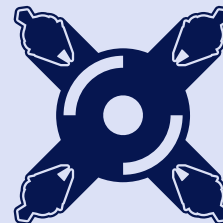
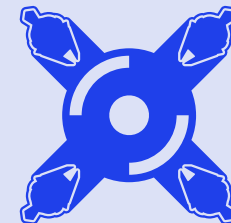
07. Aplicaciones

TEXTURAS

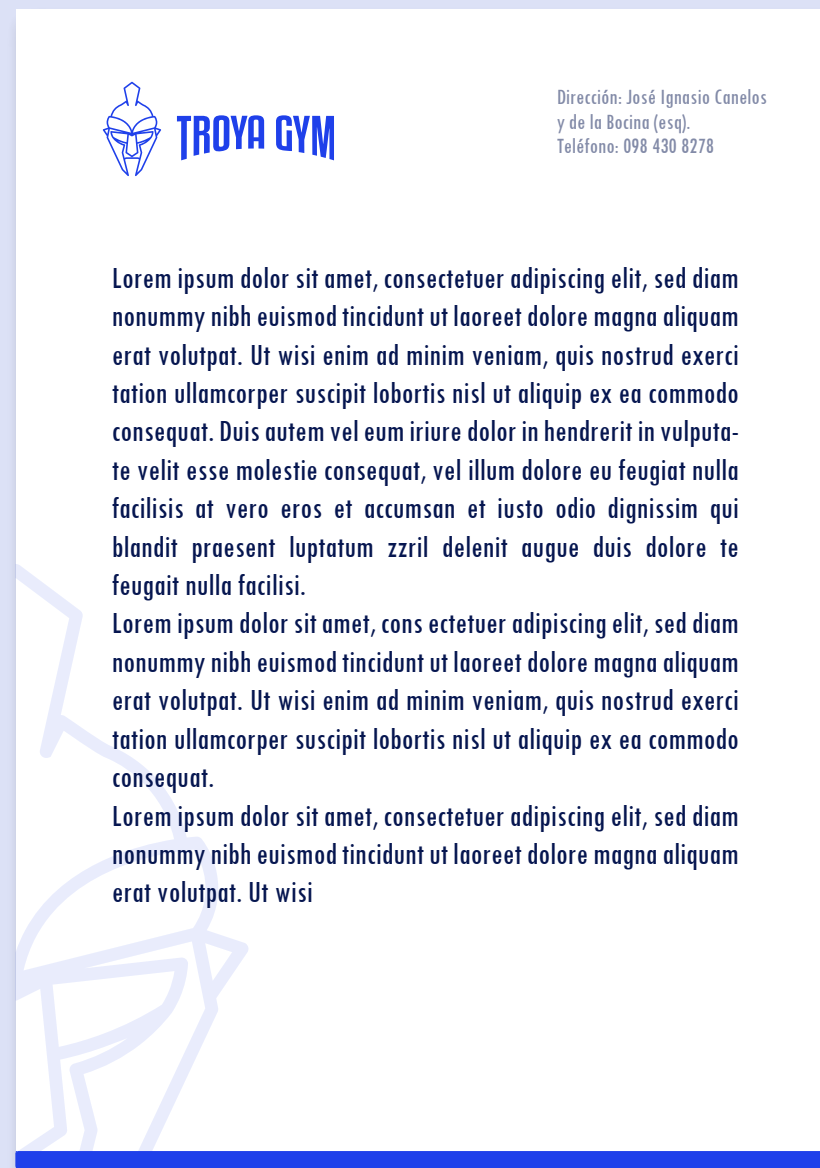
El patrón gráfico de Troya Gym se construye a partir de la repetición modular del isotipo institucional, generando una textura visual continua y adaptable a diferentes aplicaciones de marca.

La composición combina distintas orientaciones del símbolo para crear una retícula dinámica y equilibrada, manteniendo coherencia con la estructura geométrica del logotipo. Gracias a su construcción lineal y simétrica, el patrón conserva legibilidad y orden visual incluso en formatos de gran escala o aplicaciones repetitivas.

Este recurso gráfico está diseñado para complementar la identidad visual de la marca en fondos, material publicitario, indumentaria, papelería y aplicaciones digitales, aportando reconocimiento visual sin interferir con la jerarquía principal de la comunicación.

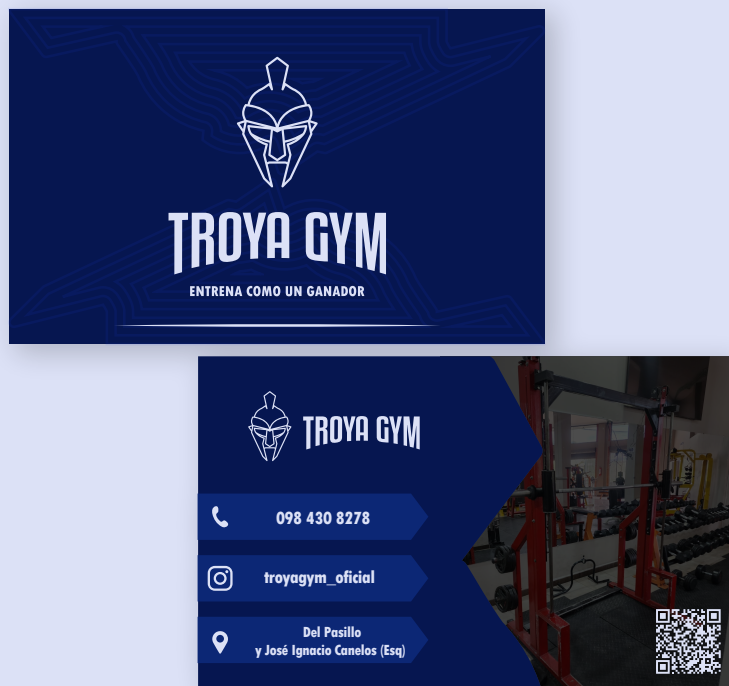


HOJA MEMBRETADA
Tamaño A4



PINES
Tamaño 8cm X 5cm





TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño 8cm X 5cm

impresión tiro y retiro

GORRAS

Como parte del merchandising
de la marca.



CAMISETAS / MERCH
Aplicados a el perosnal
del gimnasio



08. Señalética





TROYA GYM

ENTRENA COMO UN GANADOR

SEÑALÉTICA

SEÑALÉTICA

La señalética de Troya Gym está diseñada para orientar a los usuarios de forma clara y mantener la coherencia visual de la marca en todos los espacios del gimnasio.

Se establecen tres variantes de uso:

- A. Señalética institucional: incorpora el isotipo corporativo como elemento principal de identificación.
- B. Señalética con iconografía: complementa la información mediante pictogramas para facilitar una lectura rápida e intuitiva.
- C. Señalética con patrón corporativo: integra el patrón gráfico de la marca como recurso visual de apoyo, reforzando la identidad institucional.

Todas las aplicaciones deben respetar los colores, tipografías y proporciones establecidas en este manual.



señalética sin iconos



señalética con iconos



señalética con fondo corporativo



TROYA GYM

ENTRENA COMO UN GANADOR

Dirección: Jose Ignacio Canelos y de la Bocina.