



Carrera:

Diseño Gráfico

Título:

**Creación de Sitio Web e Implementación de E-commerce
para la Empresa Tiendas LNS en Ecuador.**

**DISEÑADOR GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNÓLOGO SUPERIOR**

Autor:

Pablo José Parra Velez

Tutor:

Mgtr. Johnny Morocho

Cuenca – Ecuador

2024



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



www.sudamericano.edu.ec

📍 Bolívar y Manuel Vega - San Blas 📞 (593 7) 2838323 - 2843619 📠 0996976449

✉ info@sudamericano.edu.ec

SUDAMERICANO



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **PARRA VÉLEZ PABLO JOSE**, con el título “Creación de Sitio Web e Implementación de E-commerce para la Empresa Tiendas LNS en Ecuador”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Johnny Morocho', is written over a horizontal line.

Mgtr. Johnny Morocho

C.I 0104143151



www.sudamericano.edu.ec

● Doliver y Manuel Vega - San Blas ● (593 7) 2838323 - 2843619 ● 0996976449

● info@sudamericano.edu.ec

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, PARRA VELEZ PABLO JOSE, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **DISEÑO GRÁFICO**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “Creación de Sitio Web e Implementación de E-commerce para la Empresa Tiendas LNS en Ecuador” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



PARRA VÉLEZ PABLO JOSE

Cédula: 0150695971



Índice de contenidos

Portada

Resumen

Abstract

Dedicatoria

Índice de Anexos

Introducción

Problemática

Justificación

Objetivo General

Objetivos Específicos

CAPÍTULO I

1.Marco de Referencia

1.1.Marco Teórico

1.2.Marco Contextual

1.3.Marco Conceptual

1.4.Brief

1.5.Homólogos

CAPÍTULO II

2. Metodología del Diseño

2.1. Metodología de la investigación

2.2. Propuesta de Diseño

CAPÍTULO III

3. Propuesta de Diseño

3.1. Fase de desarrollo

3.2. Creación de prototipo

3.3. Implementación

CAPÍTULO IV

4. Resultados

4.1. Análisis de los Resultados

4.2. Conclusiones y Recomendaciones

4.3. Cronograma de actividades

4.4. Presupuesto

4.5. Anexos

4.6. Referencias y Bibliografía (Orden alfabético)

DESARROLLO

Resumen

El proyecto consta en la creación de un sitio web el cual será utilizado como un método de compra adicional para generar ventas y entregas de productos a nivel nacional, mejorando la experiencia de compra de útiles escolares, textos y más para todos nuestros clientes, ofreciendo entregas a nivel nacional mediante la empresa Servientrega, permitiendo el fácil acceso a materiales educativos en cualquier parte del país, colaborando a la comunidad educativa y destacando también que al ser una empresa sin fines de lucro, todas las ganancias estarán destinadas a los proyectos sociales de Obras Salesianas en Ecuador.

Para complemento del proyecto se realizará una campaña mediante redes sociales en el cual se anuncie el lanzamiento del sitio Web y se destacará sus beneficios hacia los clientes adicionando el trabajo en conjunto con Influencers y la realización de sorteos en nuestros puntos de venta incluyendo premios como impresoras y tablets.

Abstract

The project consists of the creation of a website which will be used as an additional purchasing method to generate sales and product deliveries nationwide, improving the purchasing experience of school supplies, texts and more for all our customers, offering deliveries at a national level through the company Servientrega, allowing easy access to educational materials anywhere in the country, collaborating with the educational community

and also highlighting that as it is a non-profit company, all profits will be destined to the social projects of Obras Salesianas in Ecuador.

To complement the project, a campaign will be carried out through social networks in which the launch of the website is announced and its benefits to clients will be highlighted, adding the work together with Influencers and the holding of raffles at our points of sale including prizes such as printers and tablets.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia los cuales han sido un apoyo incondicional durante todo este proceso, a mis amigos por su ánimo y comprensión, gracias a todos por acompañarme en cada paso de este camino, esta tesis es un reflejo de su confianza y apoyo y espero sea motivo de orgullo para todos ustedes.

Índice de anexos

- Propuestas de Nuevo Logo
- Presentación de Nuevo Logo
- Propuestas de artes campaña publicitaria
- Presentación de artes campaña publicitaria

Introducción

El desarrollo del proyecto con título “Creación de sitio web e implementación de e-commerce para la empresa Tiendas LNS en Ecuador”, consiste en llevar a cabo la implementación de un E-Commerce a través del cual se comercializará textos educativos,

además de útiles escolares, entre otros con el fin de aportar a la misión y obras salesianas en el Ecuador.

Solucionar, agregar y agilizar los métodos de comercialización de Tiendas LNS para así llegar a cada rincón del país, evidenciando su impacto social dentro de las obras de ayuda comunitaria y proyectos educativos que se desarrollan en el Ecuador.

Expandir, difundir y llegar a más personas para contribuir a esta y a todas las obras Salesianas dentro del país, siendo de gran aporte para las comunidades de zonas remotas o lejanas como: Bomboiza, Sevilla Don Bosco, Taisha, Wasakentsa, Yaupi, Macas entre otras regiones de Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos

El proyecto se lleva a cabo por el motivo de desarrollo profesional dentro de la empresa en la cual desempeño mis labores con el fin de adquirir y mejorar mis conocimientos en la creación de paginas web, desarrollo y administración de un E-Commerce, para así ser un aporte a la misión Salesiana.

Problemática

El proyecto pretende llevarse debido a la falta de cobertura y alcance que tienen las tiendas LNS las cuales cuentan únicamente con puntos de distribución físicos, con el fin de modernizar y actualizar a las nuevas tendencias de compra, comercialización y servicio de entregas a nivel nacional se podrá acceder a productos educativos (textos, plataformas, útiles escolares y pastoral), llevando así la educación a todo el Ecuador, además lograr una adaptación a las exigencias ya que actualmente muchas instituciones educativas únicamente trabajan con plataformas virtuales para llevar a cabo los procesos de enseñanza, y esta herramienta solventará los problemas de adquisición de textos, plataformas educativas, útiles escolares y pastoral en

estudiantes a distancia, modalidad online y quienes lo requieran que estén fuera de las zonas de distribución físicas, además de ayudar y servir como herramienta para la compra de útiles escolares en las temporadas de Inicios de clases Costa y Sierra, destacando el impacto social que esta empresa tiene al aportar a la misión y obras salesianas en el Ecuador.

Justificación

El proyecto se lleva a cabo por el motivo de desarrollo profesional dentro de la empresa en la cual desempeño mis labores con el fin de adquirir y mejorar mis conocimientos en la creación de paginas web, desarrollo y administración de un E-Commerce, para así ser un aporte a la misión Salesiana, para llegar a mas lugares del Ecuador y que todos tengan acceso a los productos educativos parte fundamental para el desarrollo de un país, se hizo la elección de este tema para solventar y actualizarse frente a las necesidades del mercado en ámbitos educativos, los resultados se evaluarán mediante la efectividad de ventas en el sitio y el uso de la plataforma para comercialización de productos educativos en todo el país, cuyas ganancias serán destinadas al fondo para continuar y seguir contribuyendo a las obras salesianas en Ecuador.

Objetivo General

Mejorar los canales de distribución y alcance de comercialización de material educativo a todo el Ecuador, mediante la creación de un e-commerce para el sitio web de la empresa Tiendas LNS contribuyendo a las obras de ayuda social, pastorales y educativas en el país.

Objetivos Específicos

Recopilar información sobre el alcance de distribución de material escolar mediante el sitio y presentar a la empresa para su aprobación.

Implementar un sitio web con una interfaz y una navegación amigable para el usuario final rigiéndose a sus necesidades anteriormente recopiladas.

Actualizar información mediante la carga de productos a comercializar; incluyendo toma de fotografías, con su respectiva post producción para la correcta visualización de productos en el sitio.

Incluir pasarelas de pago; seguras y fiables mediante la adquisición en empresas con reconocimiento internacional y seguridad garantizada para la coordinación directa en las áreas de Contabilidad y TIC de la empresa.

Supervisar constantemente la información obtenida de datos y ventas mediante métricas y tablas e informes contables para la corrección UX/UI del sitio.

Capítulo I

1. Marco Referencial

1.1. Marco Teórico

La empresa Tiendas LNS en honor al padre Luis Natale Strazzieri el cual fué de los precursores mas importantes en la historia del país al crear el primer texto educativo Salesiano impreso en el Ecuador, titulado “Manual de Historia del Ecuador” formando así también a la Editorial Don Bosco y la imprenta hoy en día conocida como Centro Gráfico Salesiano (CGS), empresas las cuales han logrado perdurar ya 104 años en el País, debido a las nuevas tendencias de compra y comercialización de productos en general se encontró con distintos problemas y a su

vez se analizaron y presentaron variadas propuestas para la resolución de estos inconvenientes de los cuales se destaca la siguiente propuesta con su respectivo desarrollo:

Actualmente en las Tiendas LNS se encontró el problema de alcance de comercialización y cobertura en la venta de útiles escolares, textos y plataformas educativas, las cuales son herramientas necesarias para el aprendizaje y competencias de educación actuales, destacando que las nuevas tendencias están enfocadas a un proceso de enseñanza totalmente tecnológico, esto incluye: modalidades de estudio virtuales, semi presenciales y la introducción de centros educativos 100% online en todo el país, estos cambios que se desarrollaron a la educación han llevado a la resolución de este proyecto el cuales la creación de un E-Commerce por medio del cual se pueda atender todos los requerimientos que tenga el mercado de manera virtual trabajando con empresas de entrega a nivel nacional aprovechando los 8 puntos de distribución físicos con los que se cuenta en todo el país, pudiendo así dar un servicio eficaz a la hora de atender los requerimientos de todos los clientes, además de la comercialización de contenidos 100% virtuales como lo son las plataformas educativas.

El desarrollo de este proyecto sera elaborado mediante el uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de diseño grafico como lo son diseño y maquetación web, semiología y el uso de programas como Ilustrador y Photoshop.

Para sustentar este proyecto se ha evaluado diferentes ejemplos de E-Commerce de los cuales se ha destacado por su enorme éxito a la empresa Amazon:

“Comienza en el año 1994 en la ciudad de Seattle, Estados Unidos. Fundada por Jeff Bezos, quien tenía una visión audaz de aprovechar el poder emergente de Internet para revolucionar la forma en que se realizan las compras. Comenzó con una pequeña tienda en línea que vendía libros, y desde el principio, se destacó por su enfoque obsesivo en la satisfacción del cliente y la

entrega rápida de los productos, el éxito inicial en la venta de libros allanó el camino para su rápida expansión a otros productos y categorías”. (World, 2023)

1.2. Marco Contextual

Considerando el ejemplo anteriormente mencionado, nos damos cuenta de que por la fecha de la creación del E-Commerce de Amazon no existía la magnitud de empresas que al día de hoy se centran únicamente en las ventas en línea y las que utilizan esta herramienta como un complemento, actualmente el mercado de compras en línea ya se encuentra adaptado al 100% en la vida diaria y es común realizar los procesos de comercialización a través de múltiples plataformas.

Los puntos a destacar en las Tiendas LNS es la integración de este servicio a clientes actuales facilitando así la gestión de compra, ya que se cuenta con la estructura de comercialización a colegios e instituciones fundadas por los Salesianos en el Ecuador a las cuales se les comercializa los servicios de gestión académica como lo son Plataformas Esemtia, Edebéon y Cambridge, abriendo un nuevo canal de distribución en el cual únicamente con la compra en línea los estudiantes puedan acceder a los códigos de acceso de estos servicios, mientras que actualmente los padres de familia y/o estudiantes debían acercarse a los puntos de distribución físicos para poder adquirir códigos de acceso, dando paso también al incentivo de compra de materiales como lo podrían ser textos escolares físicos y listas de útiles escolares sin salir de la comodidad del hogar y recibéndolos directamente en su domicilio, evitando así molestas filas y horas en búsqueda y elección de productos, llegando incluso a tener que visitar más de un lugar para adquirir todos los materiales necesarios.

1.3. Marco Conceptual

Sitio Web: El medio de transmisión por el cual llegaremos a clientes a través de diferentes plataformas y distintas partes del país, “Un sitio web puede ser utilizado para diferentes fines, desde la promoción de productos y servicios hasta la educación y el entretenimiento. Esto convierte a las páginas web en fundamentales a la hora de conectar con una audiencia global y proporcionar información de forma accesible y estructurada”. (GoDaddy, 2021)

Diseño Web: La base sobre la que está implementado todo el funcionamiento de un sitio web del cual dependemos para dar una primera impresión a nuestros clientes y así generar confianza y seguridad dándonos como resultado que se efectúen visitas y ventas en el sitio, “el 75% de la credibilidad de un sitio web proviene del diseño, algo que las empresas deben optimizar para conseguir más clientes”. (Roastbrief, 2023)

Usabilidad Web: Pieza clave para el éxito del proyecto, a pesar de tener un diseño atractivo e impecable si un sitio no es fácil de utilizar o no tiene claro una ruta de compra el cliente abandona el sitio y no se genera ninguna transacción, terminando en la pérdida de un cliente potencial.

E-Commerce: “La denominación de comercio electrónico y el canal de comercialización que desde su llegada ha revolucionado el mercado permitiendo a los usuarios generar compra y venta desde cualquier parte del mundo o país, es un método de compraventa que utiliza internet como medio para realizar transacciones y contactar con sus consumidores”. (Bello, 2022)

Diagrama de Flujo: “Un diagrama de flujo nos puede servir como una herramienta de planificación útil para organizar y clarificar el contenido actual, así como para eliminar contenido

innecesario o duplicado. Además, nos puede ayudar a detectar vacíos de información que deben ser llenados con contenidos futuros”. (Miro, 2024)

Sistema de Navegación y Búsqueda: “Un navegador es un programa que nos permite acceder a sitios web, mientras que un buscador es una página web en la que encontramos información. Los sistemas de búsqueda nos dan la facilidad de que con una o más palabras clave, los buscadores nos muestren una lista de resultados y productos”. (Egea & Bosom Nieto, 2019)

Pago en Línea: Sistema de pago por Internet más cómodo, rápido y seguro que ofreceremos a nuestros clientes. “Consiste en todas las formas y procesos de transferencia de dinero entre dos partes en el E-commerce”. (Stripe, 2023)

Compras Virtuales: La forma más rápida para los clientes de adquirir nuestros productos desde la comodidad de sus casas mediante nuestro sitio web. Las compras virtuales se refieren al proceso de adquirir productos a través de Internet.

Entrega a Domicilio: Las entregas a domicilio serán un punto clave en nuestra empresa para llegar a nuestros clientes. “Una entrega a domicilio es un proceso de logística mediante el cual se transportan bienes desde un punto de origen hasta el domicilio del destinatario”. (Tookane, 2023)

Plataformas Educativas: “Una plataforma educativa es un software creado para optimizar y simplificar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un entorno digital. Actúa como un espacio interactivo en el que profesores y estudiantes pueden comunicarse, gestionar y compartir recursos educativos de manera eficiente”. (Cacciavillani, 2024)

Educación Virtual: “La educación virtual es un método de enseñanza que utiliza la tecnología para impartir educación a distancia, sin importar la distancia y el tiempo. Es un proceso

de enseñanza-aprendizaje de manera virtual en el que docentes y estudiantes interactúan en un entorno diferente" (GFC Global , s.f.)

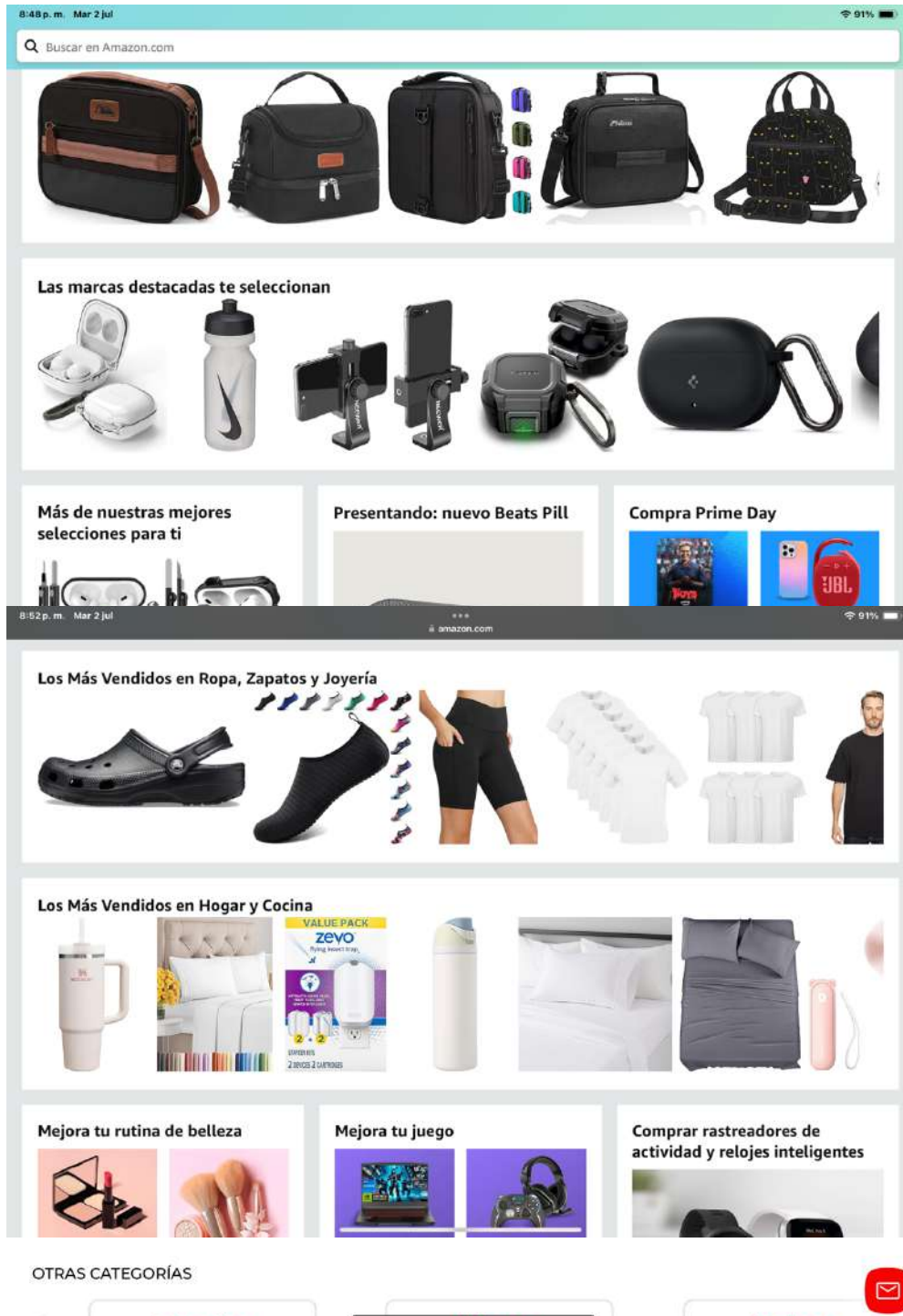
1.4. Brief

La empresa Tiendas LNS se encuentra con el problema en la comercialización de material educativo como plataformas, debido mayormente a la atención que se da a la Institución Universidsad Politécnica Salesiana y los estudiantes que se mantienen en modalidad de estudio virtual a distancia, ademas de atención a los colegios Salesianos en el país los cuales hacen uso de plataformas educativas como lo son Esemtia y EdebeOn, de ahí nace la idea de realizar un E-Commerce para la comercialización de materiales educativos virtuales y a su vez útiles escolares, textos y más, con esto se pretende incrementar la cobertura de Tiendas LNS a nivel nacional, mejorando la experiencia de compra de todos nuestros clientes.

1.5. Homólogos

Para la estructuración de el sitio web se evaluó diferentes modelos de los cuales destacaron los sitios web de:

Amazon:



DePrati:

De ambos sitios referentes se puede destacar su simpleza en diseño que da protagonismo a los artes publicitarios y sus productos o categorías.

Capítulo II

2. Metodología de Diseño

La metodología de trabajo utilizada para este proyecto se denomina como metodología Agile la cual se basa en la realización de un trabajo rápido y efectivo dividiendo en segmentos cada parte del trabajo, “Agile” es mucho más que una metodología para el desarrollo de proyectos que precisan de rapidez y flexibilidad, es una filosofía que supone una forma distinta de trabajar y de organizarse. De tal forma que cada proyecto se ‘trocea’ en pequeñas partes que tienen que completarse y entregarse en pocas semanas. El objetivo es desarrollar productos y servicios de calidad que respondan a las necesidades de unos clientes cuyas prioridades cambian a una velocidad cada vez mayor”. (Tena, 2018)

Se realizó la elección de esta metodología debido a que al ser un proyecto grande se vio la necesidad de dividirlo en distintas secciones y planificación previa mediante un cronograma el cual nos permite también la evaluación de efectividad de cada una de las etapas del proyecto, dando así calidad y conformidad para el cliente o en este caso la empresa Tiendas LNS, permitiendo así que el resultado final quede con excelencia de funcionalidad en su totalidad.

2.1. Metodología de investigación

La metodología de investigación para realizar este proyecto fue en base al método cualitativo y cuantitativo, donde se hizo uso de instrumentos de investigación como grupos focales de los cuales obtuvimos los resultados que detallo a continuación:

Se entrevisto a padres de familia de edades entre 30 a 45 años de la ciudad de Cuenca a los cuales se les realizo las siguientes preguntas:

1. Indique su edad:

- 30-35 6
- 35-39 años 10
- 40-44 años 2
- 45 años o más 2

2. ¿Con qué frecuencia realiza compras en línea?

- A diario 2
- 1 vez por semana 14
- 1 o 2 veces al mes 4
- Nunca

3. ¿Qué aspectos considera a la hora de elegir dónde realizar la compra de útiles escolares?

- Precio 10
- Variedad de producto 6
- Recomendaciones 2
- Lugar con menos tráfico de personas 2

4. ¿De qué manera preferiría realizar una compra de útiles escolares?

- Tienda Física 12
- Tienda en línea 8

5. ¿Preferiría realizar la compra de útiles escolares por elección de productos individuales o listas pre armadas por grado?

- Eleccion Individual 8
- Listas pre armadas 12

6. ¿Recomendaría el servicio de compra de útiles escolares en línea a otros padres de familia?

- Si, Definitivamente 8
- Si, Talvez 4
- No estoy seguro 8
- No, no lo recomiendo 0

Además de la evaluación presentada anteriormente, se realizó el tipo de investigación mediante la observación directa e indirecta del sentir de los clientes a la hora de adquirir productos escolares en los puntos de distribución física, ya que al laborar dentro de la empresa se vio el malestar y cierto enojo en algunos clientes los cuales solo desean realizar la adquisición de códigos para plataformas y en su lugar han tenido que esperar largas filas para poder adquirir un producto no físico, además de la expresión de padres de familia los cuales adquieren todos los materiales para el año escolar de sus hijos, comunican su inquietud al momento del transporte de todos los materiales educativos por todo el almacén resultando incomodo para estos, pudiendo solucionar estos inconvenientes mediante la elaboración de el presente proyecto.

CAPÍTULO III

3. Propuesta de Diseño

Las imágenes presentadas a continuación son propuestas de los artes desarrollados los cuales serán utilizados en el sitio Web y a su vez servirán como artes publicitarios para la campaña lanzada en redes sociales.



LNS
Mucho más

LISTOS PARA APRENDER

LNS AHORRO ESCOLAR

Teléfono: 099 944 6088

The advertisement features a vibrant blue and yellow background. At the top left is the LNS logo with the tagline 'Mucho más'. A central blue banner reads 'LISTOS PARA APRENDER'. Below this, a green chalkboard displays 'LNS AHORRO ESCOLAR'. To the right, a pink piggy bank with a dollar sign is positioned next to a collection of school supplies including a blue backpack, notebooks, pens, and a glue stick. A small phone icon and the number '099 944 6088' are located in the bottom left corner.

Tiendas **LNS**
Mucho más

CON LNS LISTOS PARA APRENDER
DESCUENTOS
EN TODAS TUS COMPRAS



Teléfono: **099 944 6088**

Tiendas **LNS**
Mucho más

FABULOSOS PREMIOS

- REDMI PAD SE 128GB
- EPSON L1250 WIFI

LNS PREMIA TUS COMPRAS
!PARTICIPA YA!
POR CADA COMPRA SUPERIOR A 40\$ EN UTILES ESCOLARES



Teléfono: **099 944 6088**

Tiendas **LNS**
Mucho más

LNS TODO EN EL MISMO LUGAR
DESCUENTOS
EN TODAS TUS COMPRAS



Teléfono: **099 944 6088**

Tiendas **LNS**
Mucho más

EN LNS LLEVA MÁS POR MENOS
DESCUENTOS
EN TODAS TUS COMPRAS



Teléfono: **099 944 6088**

PROXIMAMENTE
NUEVO METODO DE COMPRA



ESPÉRALO EN LNS

Tiendas **LNS**
Mucho más

Teléfono: **099 944 6088**

Tiendas **LNS**
Mucho más

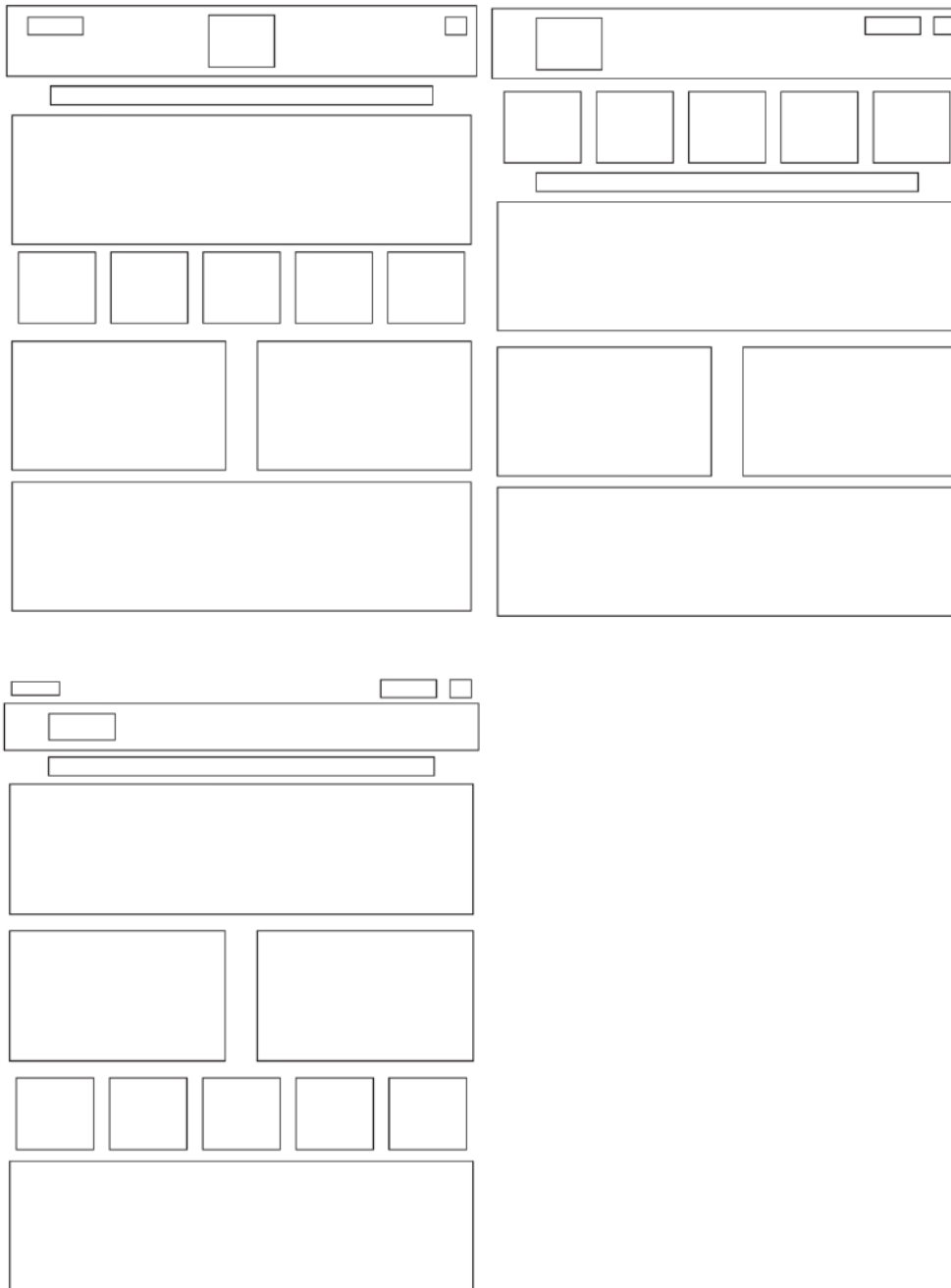
NUEVO METODO DE COMPRA
DESCUENTOS
EN ARTICULOS SELECCIONADOS



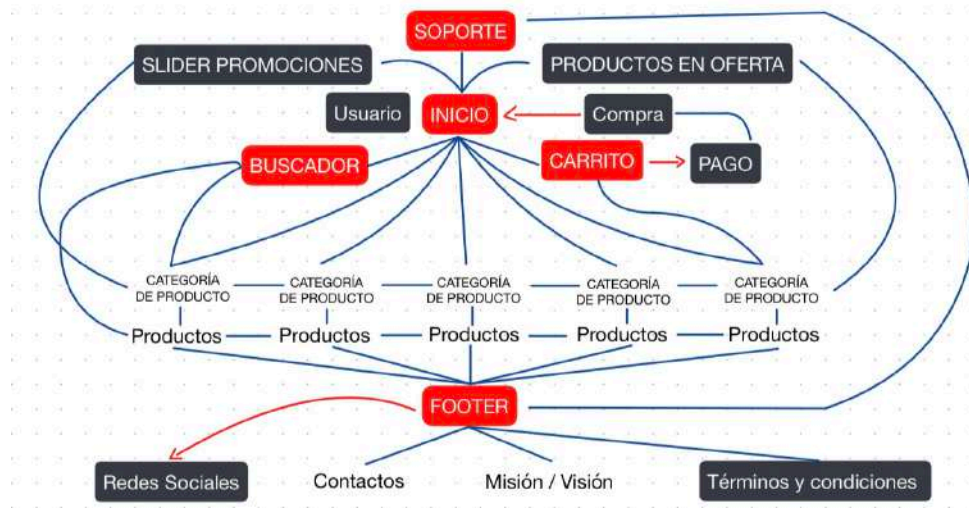
Teléfono: **099 944 6088**

3.1. Fase de desarrollo

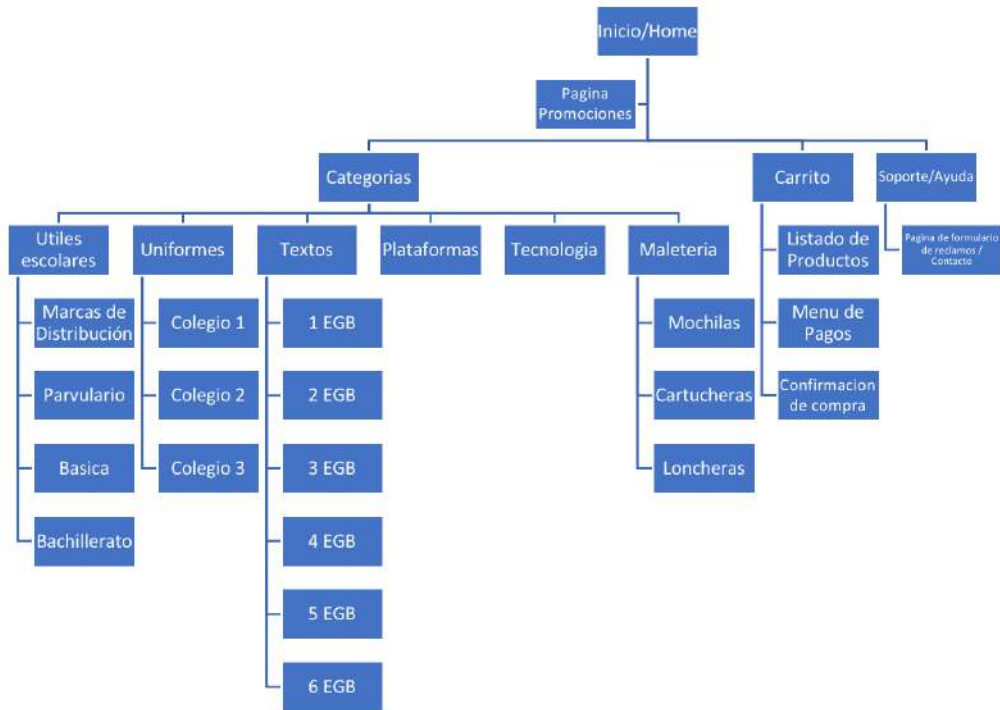
Propuesta de Wireframes en los cuales se basa la estructuración de diseño del sitio web.



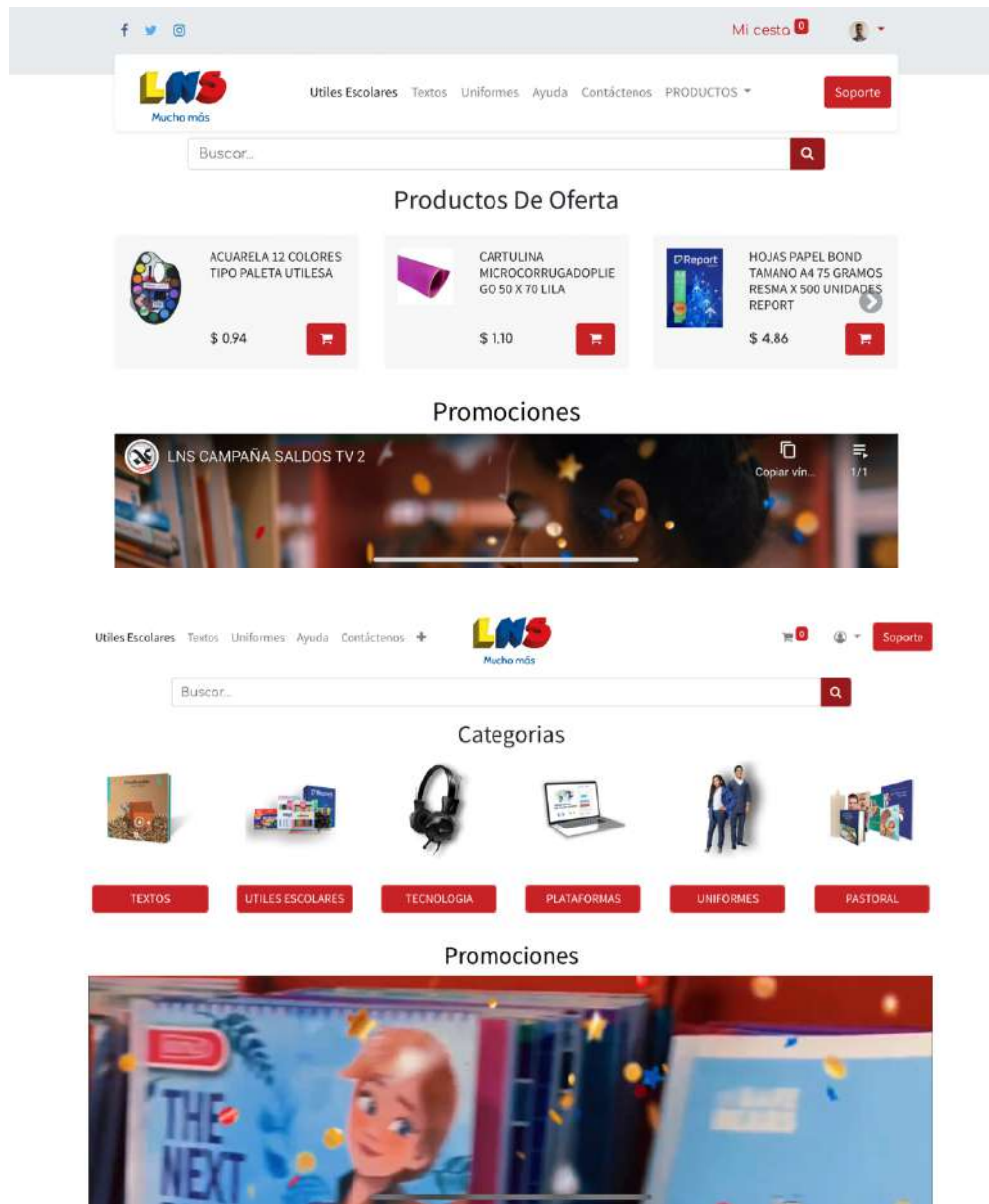
Propuesta de Sistema de navegación y búsqueda en el cual se detallan distintos botones y menús para una correcta interacción del usuario con cada una de las funciones del sitio.




Propuesta de Sistema de estructura organizacional o Diagrama de flujo, este indicador nos ayuda a trazar un mapa de navegación dentro de nuestro sitio web y poder determinar o analizar la estructuración de accesos para nuestros usuarios.



3.2. Creación de Prototipo





[f](#) [t](#) [in](#) [@](#)



Mucho más


+1 (650) 555-0111


Utiles Escolares Textos Uniformes +




Mucho más


Agencias Contáctenos 


PABLO JOSE PARRA VELEZ 




Ambato

Darqueo N5-23 y Vargas Torres
 Teléfono: (03) 242 1596 Ext: 20400
 Celular: (+593) 99 378 2517
Horarios de atención
 Lunes a viernes 9:00 a 18:00







Ibarra

Av. 12 de octubre N23-88 y Veintimilla
 Teléfono: (02) 252 0666 Ext: 20204
 Celular: (+593) 98 694 5968
Horarios de atención
 Lunes a viernes 9:00 a 18:00

Utiles Escolares Textos Uniformes +


Mucho más





SUCURSALES A NIVEL NACIONAL

<p>CUENCA</p> <p>Vega Muñoz N10-68 y General Torres</p> <p>Teléfono: (07) 283 1745 Ext: 21201</p> <p>Celular: (+593) 99 100 5171</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>	<p>QUITO</p> <p>Av. 12 de octubre N23-88 y Veintimilla</p> <p>Teléfono: (02) 252 0666 Ext: 20204</p> <p>Celular: (+593) 98 694 5968</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>	<p>GUAYAQUIL</p> <p>Rosa Borja de Icaza y El Oro.</p> <p>Teléfono: (04) 244 4513 Ext: 20301</p> <p>Celular: (+593) 99 412 4485</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>	<p>MANTA</p> <p>Avda. 108 N402 y Calle 108</p> <p>Teléfono: (05) 238 4020 Ext: 20701</p> <p>Celular: (+593) 98 536 6318</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>
<p>AMBATO</p> <p>Darqueo N5-23 y Vargas Torres</p> <p>Teléfono: (03) 242 1596 Ext: 20400</p> <p>Celular: (+593) 99 378 2517</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>	<p>IBARRA</p> <p>Obispo Mosquera N4-39 y Sucre</p> <p>Teléfono: (04) 244 0263 Ext: 21100</p> <p>Celular: (+593) 99 378 6250</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>	<p>MACHALA</p> <p>Av. 25 de Julio / Sta. Rosa y Vela</p> <p>Teléfono: (07) 296 2999 Ext: 20901</p> <p>Celular: (+593) 99 454 5318</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>	<p>SANTO DOMINGO</p> <p>Chone N2-47 y Schumager</p> <p>Teléfono: (02) 370 0810 Ext: 21301</p> <p>Celular: (+593) 95 899 6632</p> <p>Horarios de atención</p> <p>Lunes a viernes 9:00 a 18:00</p>

3.3. Implementación

The screenshot displays the LNS website interface. At the top, the navigation bar includes the LNS logo with the tagline 'Mucho más', links for 'Agencias', 'Contáctenos', and 'Inicio', a shopping cart icon with a '0' notification, the user name 'PABLO JOSE PARRA VELEZ', and a 'Tienda LNS' button.

Below the navigation is a horizontal menu with six categories: 'TEXTOS', 'UTILES ESCOLARES', 'TECNOLOGIA', 'PLATAFORMAS', 'UNIFORMES', and 'PASTORAL'. Each category is represented by an image and a red button.




The main promotional banner features the text 'LISTOS PARA APRENDER' in a blue box and 'LNS AHORRO ESCOLAR' on a green chalkboard. To the right, there is an illustration of school supplies including a pink piggy bank, a blue backpack, and various stationery items. A phone icon and the number '099 944 6088' are visible in the bottom left of the banner.

Below the banner, four statistics are presented in a grid:




- 105 años De experiencia
- 15 mil Productos disponibles
- 8 locales A nivel nacional
- 3 días Tiempo de entrega





















The bottom section shows a grid of four product cards, each with a book cover, title, and price:

- TEXTO EMPOWER B1+ FULL EDITION CAMBRIDGE**: \$ 80.45
- TEXTO EMPOWER A2 FULL EDITION CAMBRIDGE**: \$ 80.45
- TEMPERA LION 12 CLRS. WC 12/2**: \$ 3.11
- TEXTO EMPOWER B2 FULL EDITION CAMBRIDGE**: \$ 80.45


 Agencias Contáctenos Inicio 
PABLO JOSE PARRA VELEZ  [Tienda LNS](#)

CATEGORÍAS
 Todos los productos
 Útiles Escolares
 Plataformas
 Textos
 Tecnología
 Uniformes
 Pastoral

Buscar... 
Ordenar por: Destacado  

 TEXTO EMPOWER B2 FULL EDITION CAMBRIDGE \$ 80.45	 TEXTO EMPOWER B1+ FULL EDITION CAMBRIDGE \$ 80.45	 TEXTO EMPOWER A2 FULL EDITION CAMBRIDGE \$ 80.45	 TEMPERA LION 12 CLRS. WC 12/2 \$ 3.11
 SOBRE PLASTICO IMPRESO REFERENCIA FB1003 \$ 0.59	 RESALTADOR FLASH BUHO 16 COLORES PASTEL PELIKAN \$ 6.30	 QUIERES SER EL NOVIO DE MI HERMANA MAS CUADERNO DE ACTIVIDADES LNS \$ 9.25	 PROHIBIDO TENER CATORCE AÑOS MAS CUADERNO DE ACTIVIDADES LNS \$ 10.50
 CARTULINA MICROCORRUGADOPLIEG 0 50 X 70 LILA \$ 1.10	 PLATAFORMA EDEBEON PLUS ZAIN 3 BGU LNS \$ 19.00	 PLATAFORMA EDEBEON PLUS ZAIN 2 LNS \$ 19.00	 PLATAFORMA EDEBEON PLUS ZAIN 2 BGU LNS \$ 19.00
 PLATAFORMA EDEBEON PLUS ZAIN 10 LNS \$ 19.00	 PLATAFORMA EDEBEON PLUS ZAIN 1 LNS \$ 19.00	 PLATAFORMA EDEBEON PLUS ZAIN 1 BGU LNS \$ 19.00	 LAPICES NUEVOS 12 LAPICES 15 COLORES 4MM NORMA \$ 4.15
 MI HERMANO EL GENIO MAS CUADERNO DE ACTIVIDADES LNS \$ 9.25	 MENTIRA MAS CUADERNO DE ACTIVIDADES LNS \$ 10.50	 LOS PERFECTOS MAS CUADERNO DE ACTIVIDADES LNS \$ 9.25	 LOS LADRONES DE COLORES MAS CUADERNO DE ACTIVIDADES LNS \$ 9.25

Anterior 1 2 3 4 5 6 7 [Siguiete](#)

Link del sitio Web Implementado:

<https://lms2-co.odoo-sdb.com/web#cids=1&action=menu>
<https://lms2-co.odoo-sdb.com/web#cids=1&action=menu>

CAPÍTULO IV

4. Resultados

4.1. Análisis de los Resultados

Como resultados presentamos los nuevos métodos para la compra y adquisición de materiales educativos dentro de la empresa Tiendas LNS, el cual servirá de gran aporte para los centros educativos Salesianos los cuales son conformados por colegios de distintas categorías pasando por jardines escolares hasta universidades prestigiosas y reconocidas como la Universidad Politécnica Salesiana y colegios como Técnico Salesiano, Agronómico, Spellman, Domingo Savio, Sanches Cifuentes, Cristóbal Colón entre otros, repartidos a nivel nacional.

Disminuir los tiempos de demora y compra en la adquisición de material educativo ofreciendo así una alternativa de compra sin salir de casa, sin largas filas y recibiendo los productos a domicilio, dando así una mejor experiencia al momento de la adquisición y servicio que reciben nuestros clientes.

4.2. Conclusiones

Como conclusión de este proyecto se determina el gran desarrollo y crecimiento que han tenidos los comercios electrónicos en los últimos años a raíz de la pandemia, por lo cual nos preparamos y adaptamos a los nuevos modelos de negocio y educación ya que ha sido otro ámbito que ha tenido múltiples actualizaciones como el trabajo o método de enseñanza 100% virtual para lo cual la empresa tiendas LNS ha tenido importancia en el desarrollo de estos materiales educativos para los colegios salesianos en el Ecuador además de exportar productos como son los textos y plataformas de Cambridge, los cuales son textos de excelencia y alto rendimiento en niveles académicos utilizados en todo el país.

4.3. Cronograma de actividades

Calendario de Actividades																	
Pablo Parra																	
ACTIVIDADES E-COMMERCE SEMANAL		Mayo				Junio				Julio				Agosto			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Planteo de problemática y posibles soluciones	x	x														
2	Investigación de Hosting y dominio		x	x													
3	Evaluación de propuestas y selección de Hosting		x	x													
4	Recopilación de información y homologos para el sitio	x	x	x	x												
5	Propuestas de diseño (3) del sitio			x	x	x											
6	Aplicación de propuestas, instalación del tema				x	x	x										
7	Aplicación de menu principal en base a propuestas aprobadas					x	x										
8	Creación de Home					x	x										
9	Edición de datos sobre la empresa Header/Footer					x	x										
10	Creación de paginas según menu					x	x										
11	Anclaje de URL de paginas a botones funcionales					x	x										
12	Diseño y creación de artes y vídeos promocionales para el sitio							x	x								
13	Aplicación de Artes al sitio								x								
14	Diseño y planificación de campaña de expectativa en RSS			x	x	x	x	x	x								
15	Análisis de planes boton de pagos					x	x										
16	Proceso de selección y aprobación para implementación de boton de pagos					x	x										
17	Revisión de funcionalidad y usabilidad							x		x							
18	Análisis y encuestas a usuarios sobre usabilidad del sitio							x			x						
19	Realizar pruebas			x	x	x	x	x	x	x							
20																	

4.4. Presupuesto

Descripción	Cantidad	Valor	Total
Material POP (Anformas flyers, habaldores)	20	20	440\$
Publicidad en Facebook e Instagram 1,5 meses	45	8	360\$
Premios Tablet e Impresora	8	180	1440\$
Influencers Tik Tok, Facebook, Instagram	2	1000	2000\$
			4240\$

4.5. Anexos

Como complemento al proyecto se realizó una campaña publicitaria por regreso a clases, además de la actualización y renovación del logotipo dando una actualización sutil y un toque renovado a la empresa por su cambio de enfoque comercial.

Propuestas y prototipado:



Logo Nuevo:



4.6. Referencias Bibliográficas

Trabajos citados

Bello, E. (20 de Octubre de 2022). *IEBS*. Obtenido de IEB SCHOOL:

<https://www.iebschool.com/blog/comercio-online-ecommerce/>

Cacciavillani, M. (11 de enero de 2024). *Compara Software*. Obtenido de Compara Software:

<https://blog.comparasoftware.com/plataformas-educativas/>

Egea, J. J., & Bosom Nieto, A. (2019). *Grial*. Obtenido de Grial:

<http://tutoriales.grial.eu/herramientastutor2019/index.html>

GFC Global . (s.f.). *GFC Global*. Obtenido de <https://edu.gcfglobal.org/es/educacion-virtual/>

GoDaddy, E. e. (27 de Junio de 2021). *GoDaddy*. Obtenido de GoDaddy:

<https://www.godaddy.com/resources/latam/emprender/que-es-un-sitio-web>

Miro. (2024). *Miro*. Obtenido de Miro: <https://miro.com/es/plantillas/diagrama-flujo-para-sitio-web/>

Roastbrief. (23 de Febrero de 2023). *Roastbrief*. Obtenido de Roastbrief:

<https://roastbrief.com.mx/2023/02/analisis-de-datos-la-habilidad-que-mas-aprendieron-los-mexicanos-el-trimestre-pasado/>

Stripe. (3 de octubre de 2023). *Stripe*. Obtenido de Stripe: <https://stripe.com/es-us/resources/more/online-payment-systems>

Tena, M. (20 de Noviembre de 2018). *BBVA*. Obtenido de BBVA:

<https://www.bbva.com/es/innovacion/metodologia-agile-la-revolucion-las-formas-trabajo/>

Tookane. (21 de abril de 2023). *LinkedIn*. Obtenido de LinkedIn:

<https://es.linkedin.com/pulse/entregas-domicilio-c%C3%B3mo-funcionan-y-cu%C3%A1les>

World, T. L. (24 de Junio de 2023). *The Logistics World*. Obtenido de The Logistics World:

<https://thelogisticsworld.com/logistica-comercio-electronico/la-historia-de-amazon-el-e-commerce-gigante-que-revoluciono-la-industria/>