



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

DIGNIFICACIÓN DE LA LABOR DE LAS MUJERES RECICLADORAS DE COOPCOAMA DE CUENCA MEDIANTE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

AUTOR:

MARIA GABRIELA ROJAS LAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

DISEÑADOR GRÁFICO CON EQUIVALENCIA A TECNÓLOGO SUPERIOR

TUTORES:

- MGTR. ADRIAN NIVELÓ GUAMAN

CUENCA – ECUADOR, 2026

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **ROJAS LAZO MARIA GABRIELA**, con el título “DIFINICIÓN DE LA LABOR DE LAS MUJERES RECICLADORAS DE COOPCOAMA DE CUENCA MEDIANTE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL.”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



CESAR ADRIAN NIVELU GUAMAN.

C.I 0104780135



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **ROJAS LAZO MARIA GABRIELA**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“DIFNIFICACIÓN DE LA LABOR DE LAS MUJERES RECICLADORAS DE COOPCOAMA DE CUENCA MEDIANTE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL.”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



ROJAS LAZO MARIA GABRIELA

Cédula: 0107407843



DEDICATORIA

Dedico este título a mis padres, que me apoyaron y creyeron en mí. Este logro nace de su esfuerzo. A Roger, gracias por estar conmigo en cada desvelo, tu paciencia y por caminar a mi lado con cariño. A las mujeres recicladoras, por recibirme con generosidad y enseñarme desde su experiencia.

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor Mgtr. Adrián Niveló, por acompañarme y guiarme durante el desarrollo de este proyecto. A las mujeres recicladoras de COOPCOAMA, por abrirme las puertas de su trabajo y compartir sus historias. Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra forma ayudaron al desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	14
Problemática	15
Justificación.....	15
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO I - MARCO REFERENCIAL	18
1.1. Marco Teórico.....	18
1.2. Marco Contextual.....	28
1.3. Marco Conceptual	30
1.4. Brief del Proyecto	33
1.5. Análisis de Homólogos o Referentes	36
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	40
2.1. Metodología de la Investigación	40
2.2. Metodología del Trabajo del Diseño	41
2.3 Propuesta de Diseño	41
CAPÍTULO III DESARROLLO DEL PROYECTO.....	43
3.1 Fases de Desarrollo	43
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....	53
4.1 Análisis de Resultados	53
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	68
4.4 Cronograma de Actividades	69
4.5 Presupuesto	69

REFERENCIAS 70

ANEXOS 75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	36
Figura 2	37
Figura 3	38
Figura 4	39
Figura 5	45
Figura 6	45
Figura 7	47
Figura 8	47
Figura 9	48
Figura 10	49
Figura 11	49
Figura 12	50
Figura 13	51
Figura 14	52
Figura 15	69
Figura 16	69
Figura 17	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	54
Gráfico 2	55
Gráfico 3	56
Gráfico 4	57
Gráfico 5	58
Gráfico 6	59
Gráfico 7	60
Gráfico 8	61
Gráfico 9	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A	75
Anexo B	78
Anexo C	82
Anexo D	82
Anexo E	83
Anexo F	84
Anexo G	84
Anexo H	85
Anexo I	85
Anexo J	86
Anexo K	86

RESUMEN

El estudio explora la invisibilidad y el estigma social que enfrentan las mujeres recicladoras de la cooperativa COOPCOAMA en la ciudad de Cuenca. Se propone el desarrollo de un libro documental y capsulas audiovisuales como estrategias de comunicación que fortalezcan la identidad profesional y su reconocimiento. El estudio se desarrolló con un enfoque mixto. Los datos cuantitativos muestran que, aunque el 100% de las socias manifiesta orgullo por su oficio, la sociedad cuencana aún las percibe desde la invisibilidad o son asociadas con la indigencia. Mientras que los datos cualitativos, las entrevistas a especialistas en sociología, comunicación y fotografía señalaron barreras como la “doble carga” de trabajo y la manera en que el oficio suele percibirse desde la invisibilidad o asociarse con la indigencia. Los hallazgos muestran una alta receptividad ciudadana hacia materiales visuales capaces de transformar imaginarios sociales. Se concluye que el diseño de comunicación visual, al reconocer la técnica del trabajo y la identidad de las recicladoras, se convierte en un puente de reconocimiento profesional. El proyecto demuestra que una representación gráfica sobria y bien estructurada puede desplazar los estigmas asociados al oficio, trasformando la percepción ciudadana hacia la dignificación de la labor de las mujeres recicladoras de COOPCOAMA.

Palabras clave: Comunicación visual, Dignificación laboral, Reciclaje de base, Diseño social.

ABSTRACT

This study explores the invisibility and social stigma faced by women recyclers from the COOPCOAMA cooperative in the city of Cuenca. It proposes the development of a documentary book and audiovisual capsules as communication strategies aimed at strengthening their professional identity and social recognition. The research was conducted using a mixed-methods approach. Quantitative data reveal that although 100% of the cooperative members express pride in their work, Cuenca's society still tends to perceive them through invisibility or associate them with indigence. Qualitative findings, based on interviews with specialists in sociology, communication, and photography, identified structural barriers such as the "double workload" and the persistent perception of recycling as an invisible or marginalized occupation. The results also indicate a high level of public receptiveness toward visual materials capable of transforming social imaginaries. The study concludes that visual communication design, by recognizing the technical skill and professional identity of women recyclers, becomes a bridge toward social acknowledgment. The project demonstrates that a sober and well-structured graphic representation can challenge and shift stigmas associated with the profession, fostering a transformation in public perception toward the dignification of COOPCOAMA women recyclers' work.

Keywords: Visual communication, Labor dignification, Grassroots recycling, Social design.

INTRODUCCIÓN

La dignificación de la labor se convierte en el eje central de esta investigación y representa un proceso de reconocimiento social y humano. Significa reconocer el valor de la actividad y los que la realizan, garantizando respeto seguridad y visibilidad. No se trata solo de beneficios económicos, sino de modificar la manera en la que la sociedad ha visto oficios como el reciclaje de base. Dignificar es dar lugar al esfuerzo de estos grupos, visibilizando su aporte al bienestar del entorno urbano y la sostenibilidad ambiental.

Este estudio se centra en COOPCOAMA Cooperativa Amigas del Medio Ambiente, organización que impulsa el reciclaje inclusivo en la ciudad de Cuenca. Ellos participan en la gestión de residuos sólidos de la ciudad, pero también buscan que sus socias reciban un pago justo y reconocimiento social. Además de su función operativa, la cooperativa es un espacio de apoyo y organización femenina, donde las mujeres encuentran oportunidades para liderar y ganar autonomía. Aunque COOPCOAMA da valor a sus socias, muchas recicladoras siguen enfrentando desvalorización y escasa visibilidad en el ámbito social.

Esta actividad suele asociarse con la informalidad, la pobreza y la marginalidad, generando estigmas. La poca valoración pública se ve reflejada en: la ausencia de reconocimiento institucional proporcional a su impacto ambiental, condiciones laborales que implican riesgos para la salud, seguridad y una remuneración que no refleja el valor que su trabajo aporta a la economía circular y al saneamiento urbano (Albiño & Arauz, 2025).

El problema no radica solo en el desconocimiento del proceso de reciclaje, sino en una percepción cultural limitada que impide reconocer la dimensión humana y social de quienes lo ejercen. Este proyecto se desarrolla desde el Diseño Social, una forma de

trabajo que combina la creatividad y la comunicación para responder a necesidades sociales. La investigación se centra en dignificar la labor de las mujeres recicladoras mediante la visibilización de sus historias de vida. Esto se logrará a través de estrategias de comunicación visual diseñadas para reconocer su aporte social y cuestionar, de manera directa, los estigmas que las han marginado.

Problemática

El trabajo de las mujeres recicladoras de COOPCOAMA en Cuenca, pese a su contribución en la gestión de residuos y el desarrollo sostenible, sigue siendo socialmente desvalorizado y estigmatizado, lo que dificulta su inclusión y el reconocimiento de su aporte. Esta problemática busca dignificar la labor desde un enfoque comunicacional.

El reto es dar valor al trabajo de las recicladoras mediante la comunicación. La investigación nace porque no existen propuestas que usen el diseño social y la comunicación visual para mostrar y dignificar lo que hacen las socias de COOPCOAMA en Cuenca. Por eso, el estudio se enfoca en ellas y busca demostrar que la comunicación visual reconocer su aporte, transformar su imagen social y fortalecer su presencia.

Justificación

El proyecto surge de la necesidad de aplicar el diseño editorial y audiovisual como herramienta de transformación social. Desde el Diseño Social se plantea que la comunicación visual puede influir en la manera en que se percibe una actividad desvalorizada, como el reciclaje de base ejercido por las mujeres de COOPCOAMA.

La organización de trabajadores informales ha significado un avance hacia la formalización del sector (OIT, 2015, pp. 28–29), todavía persiste una percepción negativa, la recolección de residuos sigue siendo asociada con la idea de “basura”,

provocando rechazo y exclusión (Vanegas y Vargas, 2011, pp. 43–45). Frente a ello, el proyecto propone resignificar estos imaginarios a través del lenguaje visual, fortaleciendo el reconocimiento de las trabajadoras y alineándose con los principios de justicia social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta propuesta aporta al campo del diseño editorial y audiovisual documental al mostrar su capacidad como herramienta de cambio social. Se fundamenta en el enfoque del diseño social, entendido como una práctica orientada a generar transformaciones positivas en contextos específicos, promoviendo la participación de las comunidades y atendiendo sus necesidades reales (Manzini, 2015). Desde esta mirada, el diseño permite visibilizar problemáticas estructurales y dar voz a sectores históricamente marginados, como las mujeres recicladoras de COOPCOAMA.

El diseño ha mostrado su eficiencia en proyectos que buscan construir memoria colectiva y dar reconocimiento a comunidades vulnerables. La fotografía documental, por ejemplo, ha sido valorada por su capacidad de visibilizar y dignificar a grupos oprimidos desde una mirada crítica y humanista (Kuo, 2007). En Ecuador, Pérez (2025) investigaciones recientes destacan el fotolibro como recurso clave para recuperar testimonios y documentar programas sociales Quezada Arroyo (2022).

El estudio aplica estos principios en COOPCOAMA mediante la creación de un libro documental y cápsulas audiovisuales. Estos recursos buscan sensibilizar sobre las historias de vida detrás de la gestión de residuos y resignificar su valor social y cultural (Vanegas, 2014). El propósito central es dignificar la labor de las mujeres recicladoras, usando la comunicación visual para cuestionar los imaginarios que las han marginado. Además de responder a una problemática concreta de COOPCOAMA, la propuesta

plantea una metodología basada en el diseño social, que puede adaptarse a otros procesos de visibilización en contextos similares.

Objetivo General

Desarrollar estrategias de comunicación visual para la dignificación de la labor de las mujeres recicladoras de COOPCOAMA, en Cuenca, mediante un libro documental y cápsulas audiovisuales.

Objetivos Específicos

1. Analizar el contexto social y comunicacional de COOPCOAMA, para la definición del concepto narrativo, el estilo fotográfico y los fundamentos del Sistema Visual de apoyo para el proyecto.
2. Definir los fundamentos técnicos y metodológicos para el diseño del Sistema Visual que integra el Libro Documental y las Cápsulas Audiovisuales, incorporando criterios de coherencia narrativa y pertinencia comunicacional.
3. Elaborar el libro documental y las cápsulas audiovisuales como productos de comunicación visual que integren estrategias orientadas a visibilizar y dignificar la labor de las mujeres recicladoras.

CAPÍTULO I - MARCO REFERENCIAL

1.1. Marco Teórico

1.1.1 Constructivismo social

El constructivismo social, propuesto por Berger y Luckmann (1966) en *La construcción social de la realidad*, plantea que la realidad no es objetiva ni fija, sino que se construye a partir de la interacción y la comunicación. Los surgen en un proceso continuo: primero se externalizan como ideas compartidas, luego se objetivan en instituciones y categorías que parecen incuestionables, y finalmente se internalizan como verdades asumidas en la vida cotidiana.

Desde esta perspectiva, el estigma hacia las recicladoras puede entenderse como el resultado de significados negativos que se han repetido y normalizado socialmente. Denominaciones como el de “basurera” no los describen una actividad, sino que cargan valoraciones que terminan afectando el reconocimiento del oficio. De esta manera el juicio no solo recae en la acción de clasificar residuos, sino en el valor social que se le asigna.

La investigación se apoya en esta teoría para explicar cómo el estigma no surge de manera espontánea, sino que se aprende, se repite y termina instalándose en la vida diaria. El proyecto propone una intervención de diseño que busca externalizar un nuevo significado: el de “profesional de la economía circular”. Al mostrar a las socias de COOPCOAMA como trabajadoras organizadas y con conocimientos técnicos. La intención es contribuir a una comprensión más amplia de su labor y favorecer una percepción social más justa de su aporte a la sostenibilidad urbana.

1.1.2 Economía Informal

La teoría de la economía informal (Portes y Haller, 2004) sostiene que la informalidad no debe entenderse únicamente como una expresión de atraso o marginalidad, sino como un componente estructural del sistema económico. Desde esta mirada, la economía informal nace y se mantiene como una respuesta frente a las limitaciones del sector formal, adaptándose a las condiciones del mercado y a las políticas estatales.

Su permanencia se explica principalmente por dos factores: la exclusión burocrática, cuando los trámites, impuestos y requisitos de la formalidad resultan demasiado costosos o difíciles de cumplir para pequeños productores. Y la exclusión laboral, cuando el mercado formal no ofrece suficientes empleos estables y bien remunerados, obligando así a muchas personas a generar sus propios medios de sustento.

Lo relevante de esta teoría es que muestra la paradoja de la informalidad, aunque funciona al margen de la ley, está estrechamente conectado con la economía formal, ya sea como proveedora de insumos o como fuente de mano de obra barata. En este proyecto se comprende el contexto en el que las recicladoras han trabajado, pero con énfasis en el cómo, a través de la cooperativa, transformando esa condición en un espacio de empoderamiento, visibilidad y dignificación.

1.1.3. Movilización de Recursos

McAdam y Morris (1996) explican en la Teoría de la *Movilización de Recursos* que el éxito de los movimientos sociales y de las iniciativas colectivas, como el reciclaje organizado, no depende únicamente de la conciencia individual, sino de la capacidad de las personas y organizaciones para reunir y administrar recursos estratégicos. Esta perspectiva pone énfasis en la estructura organizativa y en cómo los actores sociales logran sostener sus acciones mediante la logística, el liderazgo y las redes de apoyo.

Los recursos que deben activarse en el contexto del reciclaje incluyen los materiales (infraestructura, contenedores, financiamiento), los humanos (voluntarios, técnicos, líderes), los organizativos (cooperativas, redes vecinales, canales de comunicación) y los morales o legitimidad (el respaldo público y político). Además, los autores subrayan la importancia de las Estructuras de Oportunidad Política, es decir los momentos en que el entorno político resulta favorable, como la aprobación de nuevas leyes ambientales o el apoyo de las autoridades locales, lo que reduce los costos de la acción colectiva y facilitan el acceso de los promotores.

En este proyecto se utiliza como marco principal para analizar la viabilidad y sostenibilidad de la iniciativa del reciclaje. Más que enfocarse en la actitud individual de los ciudadanos, esta teoría orienta el análisis hacia la identificación de los recursos que la cooperativa ha logrado movilizar o que aún le faltan. Esto incluye revisar la eficiencia de sus redes internas, su capacidad de financiamiento y el aprovechamiento de las oportunidades políticas disponibles. De esta manera, se puede comprender si los avances o limitaciones del programa se deben a factores internos (como fallas organizativas) o externos (como bloqueos políticos o falta de recursos materiales).

1.1.4. Estigma social

La Teoría del Estigma de Goffman (1963) ofrece un marco clave para entender la desaprobación social hacia las recicladoras. El autor defiende el estigma como atributo que desacredita y transforma a la persona en alguien “mancillado” ante los demás. Este proceso surge de la distancia entre la identidad social virtual, lo que la sociedad espera y la identidad real es decir lo que la persona es de verdad. En el caso de las socias de COOPCOAMA, se les asigna la imagen de marginalidad o suciedad, ignorando su condición real de trabajadoras formales y jefas de hogar.

Este estigma funciona mediante la categorización social, que reduce a las personas a un rasgo negativo y las somete a estereotipos. Goffman aclara que no es una calidad intrínseca, sino una relación entre atributo y prejuicio, dependiente del contexto.

La teoría sustenta este proyecto, cuyo objetivo es intervenir en la identidad social virtual impuesta a las recicladoras. El proyecto propone un discurso visual de profesionalismo que neutraliza el estigma de suciedad y lo reemplaza por la identidad de profesional de la economía circular y socia cooperativista. La selección de testimonios y despliegue visual de dignidad son recursos de diseño que buscan construir su identidad pública y dignificar su oficio.

La dignidad laboral de las mujeres recicladoras se ve limitada por el estigma social, Goffman (1963), menciona que la misma funciona como marca que desacredita a una persona y le impide ser aceptada plenamente. En Cuenca, la socióloga Aracely Rojas señala que este estigma se manifiesta porque la gente asocia su trabajo con basura, suciedad, pobreza y poca valoración. (A. Rojas, comunicación personal, 24 de noviembre de 2025). Como resultado su labor queda invisibilizada, superar este estigma resulta clave para reposicionar su trabajo como digno y valioso.

1.1.5. Perspectiva de género

La División Sexual del Trabajo, formalizada por Benería (1979), es un concepto central en los estudios de género aplicados a la economía y el trabajo. Esta teoría sostiene que las sociedades distribuyen las tareas productivas y reproductivas según el sexo, generando una separación y jerarquización sistemática. El trabajo productivo, remunerado y público, se ha asociado históricamente a los hombres, mientras que el trabajo reproductivo, ligado al cuidado y a la vida doméstica, se ha asignado a las mujeres.

Esta división ha provocado que las actividades vinculadas al cuidado sean social y económicamente desvalorizadas.

La DTS se refleja con fuerza en el mercado laboral informal, donde las mujeres suelen ocupar roles que producen las funciones domésticas. En el caso de las mujeres recicladoras, la clasificación de residuos se percibe como extensión de las tareas de limpieza, lo que despoja a su oficio de valor técnico y profesional. Como explica Benería (1979), esta baja valoración responde a estructuras históricas de desigualdad que asocian estas tareas con lo femenino. A ello se suma la desigualdad de género, las recicladoras enfrentan una doble jornada entre el trabajo y las responsabilidades domésticas, reforzada por estereotipos que vinculan con labores de limpieza, mientras los trabajos “duros” se atribuyen a los hombres. Esta situación profundiza su vulnerabilidad y evidencia la necesidad de dignificar su labor desde una perspectiva de justicia de género.

A esta situación se suma la desigualdad de género, que profundiza aún más la vulnerabilidad. Las mujeres recicladoras deben asumir una doble jornada: el trabajo fuera de casa y las responsabilidades domésticas o de ciudadano. Rojas señala que los estereotipos influyen, pues todavía se piensa que las mujeres “deben” encargarse de labores de limpieza, mientras que los trabajos considerados más “duros” se atribuyen a los hombres (A. Rojas, comunicación personal, 24 de noviembre de 2025). Esta desigualdad refuerza la necesidad de dignificar su labor desde una mirada de justicia de género.

Esta teoría es clave para enmarcar la problemática que aborda este proyecto: la subvaloración del trabajo de las recicladoras. El libro documental se plantea como una intervención de diseño que busca contrarrestar estos efectos, mostrando la formalización de COOPCOAMA y el conocimiento técnico que implica su labor. Al destacar

testimonios sobre el orgullo profesional y la transformación de sus vidas, el proyecto evidencia cómo la autonomía económica rompe con la marginalidad impuesta por la DST y visibiliza a las socias como agentes productivos y profesionales dentro de la comunidad de Cuenca.

1.1.6. Diseño social como enfoque transformador

Papanek (1977) es considerado el gran referente del Diseño Social, especialmente a partir de su obra *Diseñar para el mundo real: Ecología humana y cambio social*. En ella cuestionó duramente al diseño industrial tradicional, al que acusa de ser irresponsable por fomentar necesidades artificiales y productos desechables, en lugar de atender los problemas reales de la humanidad. Su propuesta central es que el diseño debe ser una práctica ética y responsable, orientada a mejorar la vida. Con este enfoque, redefine el rol de los diseñadores antes considerados creadores de objetos estéticos y ahora agentes de cambio social comprometidos con las necesidades de la mayoría y no con los deseos de unos pocos privilegiados.

Desde su mirada, el Diseño Social implica una responsabilidad moral, el diseñador debe actuar más allá de la estética o el beneficio económico. Esto exige un cambio de paradigma hacia soluciones simples útiles, duraderas y accesibles, pensadas para la escala humana y la ecología. Así, el diseño se convierte en una herramienta activista capaz de transformar el entorno y fortalecer el tejido social. Deja de ser neutral y se compromete con la lucha contra la pobreza, la injusticia y la marginación.

Esta teoría sustenta la dimensión ética y práctica del proyecto. Tanto el libro documental como las cápsulas audiovisuales no se conciben como un producto comercial ni como una obra artística aislada, sino como una intervención de diseño social que responde a una necesidad concreta la dignidad y el reconocimiento profesional de las

mujeres recicladoras de COOPCOAMA. Su carácter no lucrativo y su enfoque documental se alinean con la exigencia de Papanek de poner el diseño al servicio del cambio social. Al construir una narrativa visual basada en el orgullo y la técnica, el proyecto muestra cómo el diseño editorial audiovisual y la fotografía pueden convertirse en herramientas de empoderamiento y revalorización, siendo así capaces de transformar una percepción estigmatizada en la comunidad de Cuenca.

1.1.7. Psicología de la Gestalt y Pensamiento Visual como constructora de imaginarios

Arnheim (1904) es una figura clave en la aplicación de la psicología de la Gestalt al estudio de la estética y la comunicación visual. En su obra *Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador* (1954), plantea que ver no es un acto pasivo sino un proceso activo en el cerebro organiza los estímulos en formas coherentes y con sentido. Esta mirada es fundamental ya que sostiene que la experiencia estética y la interpretación de las imágenes responde a leyes universales de organización perceptiva. Arnheim complementa esta idea con el concepto de Pensamiento Visual donde afirma que mirar es también comprender que la percepción y la cognición no están separadas, sino que se integran en un mismo acto de conocimiento.

Se introducen dos nociones centrales para analizar las imágenes. La primera son las Fuerzas Dinámicas, que explican cómo el campo visual está lleno de tensiones que el observador percibe de manera inmediata. Una composición no se equilibra solo por simetría, si no por la distribución de pesos visuales, dirección, ubicación y escala generando así estabilidad dinámica. La segunda es el Significado Expresivo, que sostiene que los elementos formales nunca son neutros, cada línea color o forma transmiten cualidades emocionales y simbólicas. Por ejemplo, una línea vertical puede sugerir

tensión, mientras que un color cálido puede provocar cercanía. Estas cualidades expresivas actúan como cualidades expresivas que se utilizan para provocar respuestas perceptivas y emocionales en el espectador.

La teoría antes mencionada representa la base metodológica de esta investigación, ya que la misma ofrece un sistema sólido para analizar el discurso visual de la dignificación en el libro documental. Los principios de la Gestalt ayudan a organizar decisiones formales como composición, luz, encuadre. El análisis de las Fuerzas Dinámicas permite valorar el peso visual y la posición de las recicladoras en las imágenes, mientras que el Significado Expresivo muestra como recursos a modo que una luz suave o el volumen transmiten profesionalismo y agencia. Así, la psicología de la percepción respalda la eficacia comunicativa del proyecto.

1.1.8 Teoría de la Comunicación Visual

Martin Lester (2011), su obra *Visual Communication: Images with Messages*, plantea que las imágenes son portadoras de mensajes complejos cuya interpretación depende de la mirada activa del espectador. Desde esta perspectiva, la comunicación visual no es un proceso pasivo ni uniforme, ya que cada persona descifra lo que observa a partir de experiencias, valores culturales y contexto social. Por ello, el diseño visual debe trascender lo estético y considerar la psicología y el entorno cultural de quienes la perciben.

La teoría señala como una misma imagen puede entenderse de distintas maneras, es importante que el diseño sea lo más claro posible. Lester explica que los creadores visuales deben ser conscientes de las múltiples lecturas que puede generar una sola imagen y trabajan para reducir la confusión. Esto se logra mediante recursos gráficos simples y el uso de símbolos o elementos que tengan un reconocimiento amplio,

reforzados con apoyos complementarios como el color o texto, que aseguren la comprensión del mensaje.

La aplicación de la comunicación visual permitirá evaluar cómo diferentes personas interpretan los mensajes visuales, garantizando que la propuesta no solo tenga coherencia formal, sino también eficacia comunicativa e inclusión.

1.1.9 Teoría de la Semiología

El lingüista Ferdinand de Saussure (1916) definió la Semiología como la ciencia que estudia la vida de los signos en la sociedad. Según su propuesta, todo signo está compuesto por dos elementos inseparables: el significado que es la idea o concepto que la forma evoca en la mente y el significante que es la forma material que percibimos, como una palabra o imagen. La relación entre ambos es arbitraria, lo que significa que no existe un vínculo natural entre la forma y el concepto, sino que depende de acuerdos sociales y culturales compartidos por una comunidad.

Saussure también distinguió entre lengua y habla. La lengua es el sistema colectivo de reglas y convenciones que hace posible la comunicación, mientras que el habla es el uso individual y concreto de ese sistema. Para él, la lengua es la parte organizada y estable del lenguaje. Además, explicó que el valor de un signo se define por su relación con otros, por las asociaciones que establece y por el lugar que ocupa dentro de una cadena de comunicación.

En el presente proyecto, la Semiología de Saussure se emplea como marco teórico para analizar los sistemas de comunicación visual vinculados al reciclaje y la representación social de las mujeres recicladoras. El objetivo es comprender cómo los signos ya sean palabras, imágenes o símbolos logran transmitir significados que

dignifican y visibilizan su labor. Esta teoría permitió evaluar la claridad y la eficacia de los mensajes, mostrados dentro de un sistema social más amplio y cómo contribuye a la construcción de sentido colectivo.

1.1.9. Antecedentes de Intervención

Para sustentar la elección de los formatos propuestos, se revisaron experiencias previas en diseño social y comunicación documental. Estos antecedentes muestran la eficacia de las herramientas y, al mismo tiempo señalan los aspectos que pueden mejorarse.

1.1.10. Diseño Editorial como Memoria Institucional

Quezada Arroyo (2022) demuestra cómo el diseño editorial puede documentar programas sociales y testimonios de vida, convirtiéndose en un recurso de memoria y difusión institucional. Su aporte es posicionar el diseño editorial como una herramienta clave para rendir cuentas y presentar resultados de manera formal. Este antecedente confirma la utilidad del libro documental para dar archivo y legitimidad a la historia de las socias de COOPCOAMA.

1.1.11. Fotolibro y Memoria Social en Ecuador

En el contexto nacional, Pérez (2025) valida el fotolibro como un dispositivo esencial para construir memoria social y recuperar testimonios en situaciones de adversidad, como la erupción del volcán Tungurahua. Su valor está en narrar historias de resiliencia y generar un impacto emocional duradero en el lector, lo que refuerza la pertinencia del formato editorial para este estudio.

1.1.12. Documental para Concientización Ambiental

Vanegas (2014) muestra la efectividad del documental audiovisual como herramienta de concientización ambiental, difundiendo en Quito los beneficios del reciclaje. Su enfoque se centra en el proceso y en los resultados ambientales, validando el potencial del video para sensibilizar a la ciudadanía.

El presente proyecto busca combinar el Libro Documental con Cápsulas Audiovisuales dentro de un sistema visual coherente. Con dicha herramienta tiene dos fines complementarios como la difusión institucional (Libro documental) y la sensibilización inmediata en redes sociales (cápsulas audiovisuales).

1.2. Marco Contextual

El estudio se sitúa en la ciudad de Cuenca, Ecuador, donde la recolección y clasificación de residuos constituye una actividad esencial para la gestión ambiental, que contrasta con el estigma y la invisibilidad social que enfrentan quienes lo realizan. La problemática se centra en la brecha entre el valor real del oficio y la baja valoración social que recibe, marcada por prejuicios y estereotipos.

Este trabajo es desempeñado principalmente por mujeres organizadas en la Cooperativa Amigas del Medio Ambiente COAMA. La cooperativa se convierte en el núcleo de la investigación y en el sujeto de la intervención, ya que su modelo de formalización constituye un mecanismo de dignificación laboral que busca eliminar el estigma asociado a la informalidad.

La investigación se apoya en una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos para abordar el problema desde diferentes perspectivas: la voz de las protagonistas, la percepción ciudadana y la documentación visual. Se realizaron entrevistas semi estructuradas a las socias recicladoras para recoger narrativas de vida,

orgullo profesional y autonomía, insumos claves para el libro documental y las cápsulas audiovisuales para aplicar el constructivismo social.

Asimismo, se aplicaron encuestas a la ciudadanía de Cuenca con el fin de medir la percepción social y el estigma hacia el oficio antes de la intervención, lo que permitió dimensionar la problemática. También se encuestó a las socias de COOPCOAMA para obtener datos sobre sus condiciones laborales, ingresos, seguridad social y percepción de la formalización, evidenciando el impacto del trabajo decente en la cooperativa. A esto se sumó la observación participante y el registro fotográfico de las jornadas laborales, que aportan la base visual para contrarrestar el estigma descrito por Goffman mediante la construcción de una identidad profesional. Finalmente, se realizó una revisión documental y bibliográfica de informes municipales y marcos teóricos, validando la pertinencia de la intervención desde la política pública.

El trabajo de recolección y clasificación de residuos en Cuenca es una actividad esencial para la sostenibilidad urbana, pero se desarrolla en un contexto marcado por desigualdades sociales. La División Sexual del Trabajo (Benería, 1979) ha feminizado históricamente este oficio, asociándolo a labores de baja calificación y precariedad. Como consecuencia, las mujeres recicladoras enfrentan invisibilidad, bajos ingresos y limitaciones en el acceso a derechos, a pesar de que su aporte económico y ambiental es fundamental para la ciudad.

En el plano cultural, la recolección de residuos sigue marcada por estigmas sociales (Goffman, 1963). Se la asocia con suciedad o marginalidad, lo que genera imaginarios que desvalorizan a las recicladoras y dificultan su integración. Estos prejuicios invisibilizan el conocimiento técnico y el esfuerzo que sostiene la economía circular.

Institucionalmente, COOPCOAMA es un modelo de reciclaje inclusivo (BID, 2012), al convertir la informalidad en un sistema organizado. Su experiencia demuestra que la dignificación laboral es posible y que puede impulsar la sostenibilidad urbana y social. No obstante, aún necesita mayor legitimización pública y visibilización para consolidarse como referente en Cuenca. La obra pretende desmontar los estigmas y mostrar su trabajo como profesional, organizada y esencial para la ciudad, acompañando su proceso de formalización y reconocimiento.

1.3. Marco Conceptual

Comunicación Visual

La comunicación transmite mensajes a través de recursos tipográficos como fotografía y tipografía, generando sentidos simbólicos vinculados con la cultura (Goyes, 2020). En este proyecto se emplea para mostrar a las recicladoras de COOPCOAMA desde una perspectiva de profesionalismo y dignidad.

Libro Documental

El libro documental combina imagen y texto para registrar una realidad social. Cada fotografía actúa como testimonio, reforzado por textos interpretativos (Del Río, 2021). Aquí se utiliza para visibilizar la labor de las recicladoras y generar reflexión sobre su reconocimiento social.

Fotografía Documental

La fotografía documental interpreta la realidad social y se convierte en herramienta de análisis y transformación cultural (Gómez et al., 2019). En este proyecto se usa para mostrar el carácter profesional del trabajo de las recicladoras y cambiar la percepción pública sobre su labor.

Cápsulas Audiovisuales

Las cápsulas audiovisuales son piezas breves que integran imagen y sonido para comunicar de manera clara y atractiva (Bernal, 2021). En este proyecto complementan el fotolibro, reforzando información clave sobre la gestión de residuos y los testimonios de las socias.

Reciclaje

El reciclaje implica un proceso técnico y social orientado a la recuperación y reutilización de materiales (Ortiz et al., 2003). Más allá de la separación de residuos, constituye una actividad vinculada a dinámicas económicas y ambientales. En el contexto de COOPCOAMA, representa el campo donde la formalización del trabajo evidencia su contribución a la sostenibilidad urbana de Cuenca.

Diseño Editorial

El diseño editorial organiza contenidos visuales y textuales dentro de publicaciones impresas o digitales, facilitando la lectura (Reyes et al., 2016). En este proyecto se aplica para que el material sea claro, atractivo y accesible.

Diagramación

Consiste en organizar de manera estratégica textos, imágenes dentro de un espacio visual de forma estratégica estableciendo jerarquías y recorridos de lectura. No se trata solo de ordenar elementos, sino de definir cómo el lector interactúa con la información. El libro documental de este proyecto, la diagramación permite equilibrar fotografía y testimonio, evitando saturación visual (Küpfer et al., 1991).

Composición

La composición fotográfica organiza los elementos visuales dentro del encuadre para crear imágenes claras y significativas. Permitiendo guiar la mirada del espectador y aumentar el impacto comunicativo (Herlina et al., 2009).

Planos Fotográficos

Los planos fotográficos determinan la relación entre el sujeto y el espacio dentro de la imagen. La elección entre plano general, medio o detalle no es únicamente estética; define el nivel de proximidad y la información que se transmite. En el proyecto, la selección de planos responde a la intención de contextualizar el entorno laboral y, al mismo tiempo, destacar la identidad individual de las socias (Astorqui et al., 2003).

Ángulos

Los ángulos fotográficos corresponden a la posición desde la cual se capta la imagen, influyendo en la percepción del sujeto (Pedraza, 2024). Un ángulo frontal puede transmitir cercanía, mientras que uno contrapicado puede enfatizar presencia y autoridad. En esta propuesta, la elección de ángulos busca evitar miradas que refuercen estigmas y, en cambio, proyectar respeto y reconocimiento.

Tipografía

La tipografía no solo cumple una función informativa, sino que también comunica carácter y tono visual. La selección de familias tipográficas, pesos y jerarquías influye en la experiencia de lectura y en la construcción de identidad gráfica (Aguilar Tobin et al., 2020). En el libro documental, la tipografía se utiliza para reforzar claridad, coherencia estética y una lectura accesible para distintos públicos.

1.4. Brief del Proyecto

Título del proyecto

Ellas, Lo Que la Ciudad No Ve

Descripción general

El proyecto propone una intervención de comunicación visual estratégica para dignificar el trabajo de las mujeres recicladoras de COOPCOAMA. La propuesta se concreta en un libro documental, que actúa como memoria y respaldo, y cápsulas audiovisuales diseñadas para sensibilizar de manera directa y cercana. El objetivo es transformar las imágenes y narrativas que hoy las asocian con la suciedad y la pobreza, reemplazándolas por representaciones que transmiten profesionalismo, autonomía y valor socio ambiental, apoyándose en los principios de la semiología de la imagen.

Objetivo editorial

Objetivo General

Lograr el Reconocimiento Social de la labor de las mujeres de COOPCOAMA ante la ciudadanía de Cuenca, elevando su estatus de la informalidad a Gestoras Ambientales Esenciales.

Público Específico

El público primario de la intervención es la ciudadanía general de Cuenca (portadora del estigma) y el público secundario son actores institucionales (para formalización).

Necesidad que cubre

Cubre la falla simbólica (el estigma) que impide el reconocimiento, validando el valor del oficio y empoderando al sujeto ante la Doble Vulnerabilidad de Género.

Público objetivo

El público objetivo de esta estrategia es la ciudadanía general de Cuenca, sin distinción de edad o nivel educativo, ya que se busca llegar a todo público. En el caso del libro físico, está orientado a lectores interesados en la realidad social y ambiental de la ciudad, ofreciendo un documento tangible que dignifique la labor de las recicladoras y pueda circular en espacios culturales, educativos e institucionales. Las capsulas audiovisuales se orientan a redes sociales, donde la atención suele ser corta. En este espacio, el interés surge de la curiosidad por historias de resiliencia y del deseo de comprender de manera rápida el impacto ambiental y el valor del reciclaje.

Contenido

El Contenido varia por formato. En el libro documental, se plantea una narrativa breve y formal, que combine crónicas de vida, entrevistas y fichas técnicas sobre el proceso del reciclaje, con un tono testimonial y digno que resalte la agencia y liderazgo de las mujeres, evitando enfoques asistencialistas. Las capsulas audiovisuales son breves (60-90 segundos), basado en testimonios directos de las socias y datos de impacto, con un estilo inspirador y dinámico.

Línea visual

El estilo visual se basa en un documentalismo humanista y respetuoso, evitando imágenes que refuercen la miseria o la victimización. La fotografía prioriza retratos que proyecten profesionalismo y organización, mostrando a las socias en el ejercicio activo de

su trabajo. En el encuadre se utiliza como recurso para dirigir la atención hacia su agencia y presidencia, destacando su rol dentro del proceso de gestión de residuos. La elección tipográfica apunta a una estética limpia y actual, con peso visual equilibrado que garantice legibilidad y proyecte formalidad. El diseño general de la composición debe ser limpio y formal para dotar al contenido de autoridad.

Formato

El Libro Documental se proyecta en un formato 21 x 21 cm (A4) con un estimado de 40 páginas. Se sugiere una encuadernación de tapa dura para asegurar su durabilidad y su valor como archivo de memoria institucional. Para el interior, se usará papel de alta calidad (Couche mate) para óptima reproducción de la fotografía documental.

Entregables

Los entregables finales del proyecto serán el PDF final del Libro Documental listo para imprenta (Alta resolución, con marcas de corte) y los Archivos de video final (.mp4) de las Cápsulas Audiovisuales optimizados para su difusión en redes sociales (con subtítulos y formatos adaptables).

1.5. Análisis de Homólogos o Referentes

Figura 1

Estrategia de jerarquización visual en “Fantastique: Gustave Doré”



Nota. Tomado de Doré (2021).

El proyecto editorial *Fantastique: Gustave Doré* abordó el desafío de combinar alta densidad de contenido visual y textual mediante una estrategia de diseño integral.

El libro opta un sistema de doble página con composición asimétrica que organiza y jerarquiza la información. Una página se destina al impacto visual y la otra dedicada al texto, generando ritmo dinámico y orientando el recorrido de la lectura.

Desde el punto funcional, la diferenciación entre imagen y texto favorece la legibilidad (Doré, 2021).

Figura 2

Gestión de textos en “O Cinema do Leste Asiático”

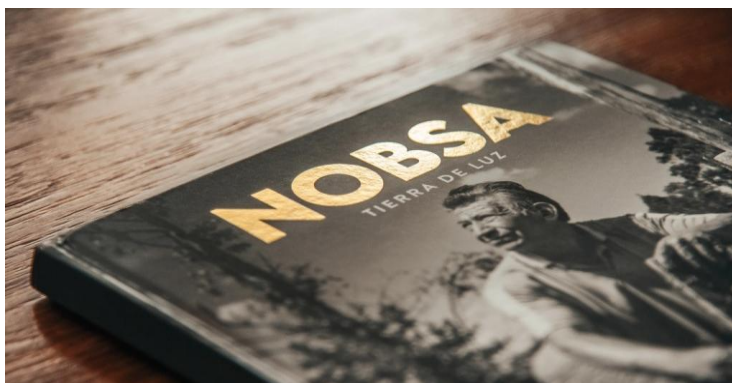


Nota. Tomado de Mariale (2024).

Formalmente se basa en la agrupación temática coherente, ubicando el texto descriptivo junto a sus referentes visuales, y utilizando columnas estrechas con una retícula flexible que garantiza la integración visual y la gestión de contenido complejo. Funcionalmente, esta articulación mejora la asimilación del contenido y la navegación visual, ya que la información está segmentada en bloques fáciles de procesar y aumenta la legibilidad del texto denso. Tecnológicamente, la publicación requiere un proceso de preimpresión digital de alta precisión para la maquetación y un papel con acabado que optimice la reproducción de las imágenes cinematográficas, adecuado para un formato de revista (Mariale, 2024).

Figura 3

Encuadernación y producción impresa del libro “Tierra de Luz: Nobsa”



Nota. Tomado de Makena Lab (2024).

El proyecto editorial *LIBRO TIERRA DE LUZ: NOBSA* se distingue por su dimensión material y tecnológica del diseño editorial para reforzar su autoridad. Formalmente, optó por una producción impresa de alta calidad y durabilidad, utilizando encuadernación de tapa dura cosida y papel de alto gramaje, dándole un valor atemporal. Tecnológicamente, el elemento clave es la aplicación de Estampado Hot Foil en la portada. Funcionalmente confiere un acabado premium y de lujo que refuerza la sensación de autoridad, valor atemporal y exclusividad que el documento requiere, asegurando que el soporte físico esté a la altura del contenido documental que busca la tesis, lo cual es crucial para la dignificación del oficio de las recicladoras (Makena Lab, 2024).

Figura 4

Estrategia de segmentación visual en el artículo “Marcos Ana”



Nota. Tomado de Piñuela (2021).

El proyecto editorial *Diseño Editorial - Artículo Marcos Ana* destaca por su equilibrio formal, funcional y tecnológico. La composición usa cajas de texto con fondo de color que aportan contraste y jerarquía visual. Estos recursos se combinan con una tipografía sobria y acentos cromáticos que mantienen coherencia estética en el conjunto. Además de su aporte visual, las cajas cumplen una función organizativa: fragmentan el contenido, destacan citas o datos relevantes y hacen más dinámica la lectura, evitando la saturación del texto continuo. En el ámbito técnico el proyecto demuestra un manejo contemporáneo de las herramientas de diseño editorial al aprovechar recursos digitales y garantiza la accesibilidad del contenido (Piñuela, 2021).

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Metodología de la Investigación

El estudio es de tipo exploratorio, ya que indaga y comprender un fenómeno poco visibilizado: la labor de las mujeres recicladoras de COOPCOAMA en la ciudad de Cuenca. Para ello, se trabaja bajo la modalidad de estudio de caso, lo que permite analizar el contexto de manera situada y comprender sus dinámicas.

Se adopta un enfoque mixto, el componente cuantitativo se aplicó mediante un cuestionario sociodemográfico dirigido a las 23 socias activas de la cooperativa y una muestra de ciudadanos cuencanos, con el fin de justificar caracterizar a la población y explorar percepciones sociales sobre la labor recicladora. Asimismo, se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas a ciudadanos para profundizar en la percepción social externa.

La muestra cualitativa fue de tipo no probabilística e intencional. Incluyó a socias cuyas narrativas resultaron representativas, así como a cinco actores clave: una socióloga, un comunicador y diseñador, un fotógrafo, el director de COOPCOAMA y una representante de las recicladoras. Esta triangulación permitió contrastar miradas desde lo social, comunicacional, institucional y ciudadano.

Los hallazgos evidenciaron que el principal problema no es únicamente la informalidad del trabajo, sino la construcción social del estigma. Desde la percepción ciudadana se identificó confusión entre la figura de la recicladora y estereotipos asociados a marginalidad. La socióloga consultada explicó que el estigma se vincula a la asociación simbólica con la basura, la pobreza y la invisibilización de género, señalando además el riesgo de narrativas que reproduzcan victimización. En esa línea, el comunicador y el

fotógrafo coincidieron en que la representación visual debe enfatizar profesionalismo, orden y agencia, evitando enfoques asistencialistas.

El análisis se realizará mediante contraposición de criterios para los datos cualitativos, diferenciando el tratamiento según el tipo de información. Los datos cuantitativos del cuestionario serán procesados con estadística descriptiva para contextualizar la muestra dentro de la población de COOPCOAMA y de la sociedad cuencana. En cuanto a los datos cualitativos, obtenidos a través de entrevistas y observación, se analizarán mediante codificación y categorización narrativa, identificando temas clave, barreras de dignificación y elementos de identidad que orienten las decisiones de diseño visual. Finalmente, se integraron ambos enfoques para sustentar la creación del libro documental y las cápsulas audiovisuales.

2.2. Metodología del Trabajo del Diseño

La metodología utilizada para dignificar la labor de las mujeres recicladoras de COOPCOAMA se basa en el modelo de Ambrose y Harries, Su estructura clara y su carácter cíclico permiten entender el diseño como un proceso capaz de entender problemáticas sociales complejas. Siguiendo las etapas de definir, investigar, idear, prototipar, seleccionar, implementar y aprender, el diseño se convierte en una herramienta estratégica que garantiza que el libro documental y las cápsulas audiovisuales respondan a la necesidad de eliminar el estigma social y fortalecer la identidad profesional para las recicladoras de base en Cuenca.

2.3 Propuesta de Diseño

La propuesta se concreta en dos productos: capsulas audiovisuales circulación digital y un libro documental. El libro es una memoria física donde se visualiza los

procesos que realizan las mujeres recicladoras. Además, se emplean como recursos institucionales para entidades públicas o privadas.

Las cápsulas audiovisuales, priorizan la voz directa de las socias. A través de una narrativa breve, permitiendo que ellas expresen su autonomía y el orgullo que siente por su profesión. La línea gráfica plantea un distanciamiento de la iconografía de la basura que la asocian con el reciclaje. Se opta una tipografía contemporánea y estructurada, acompañada de una paleta cromática vinculada a la limpieza y sostenibilidad. En la fotografía y video se evita encuadres que victimicen a la recicladora. En conjunto, la identidad visual conecta la cotidianidad del trabajo con una narrativa de reconocimiento, buscando contrastar prejuicios aún presentes en parte de la ciudadanía cuencana.

CAPÍTULO III DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 Fases de Desarrollo

El proyecto utiliza la metodología propuesta por Ambrose y Harris, estructurando el proceso en etapas que permiten abordar el problema de manera estratégica con el diseño gráfico. Cada fase orienta a fortalecer el objetivo central. Se contempla con 7 pasos los cuales ayudan al análisis y creatividad. De este modo las decisiones visuales nacen de un análisis del contexto social. Contribuyendo a cuestionar el estigma y consolidar una idea profesional.

Definición

El estigma social se identifica como el problema que invisibiliza su trabajo. El objetivo es transformar la marginalidad en una imagen de profesionalismo mediante un libro documental y una serie de cápsulas audiovisuales. El diseño se plantea como herramienta para legitimizar el oficio ante la ciudadanía. El proyecto se dirige al público cuencano, buscando posicionar el trabajo decente como eje del mensaje y fortalecer su reconocimiento social.

Investigación

Durante la investigación se combinó herramientas cuantitativas y cualitativas para comprender el problema y luego plantear soluciones visuales. La investigación confirma los estigmas y las entrevistas a las socias permitieron conocer experiencias de su labor.

Esta etapa asegura que el diseño del libro y las cápsulas trascienda lo meramente estético y se convierta en respuestas directas frente a los prejuicios identificados. Los hallazgos de la investigación constituyen la base para definir los mensajes y encuadres

visuales que comuniquen con precisión la dignidad y el valor ambiental de la labor de las mujeres recicladoras.

Ideación

Con base en los hallazgos obtenidos se desarrollaron propuestas gráficas y narrativas que integran principios de diseño editorial, fotográfico documental y composición visual. Para establecer la atmósfera estética y el tono de la comunicación, se elaboró un moodboard fotográfico del proyecto, presentado en la **Figura 5**, el cual permitió definir un lenguaje visual que rompe con la representación de la precariedad o la lástima priorizando la fuerza y el profesionalismo de las socias.

Esta propuesta se materializó según el Sistema gráfico del proyecto, como se muestra en la **Figura 6**, donde se selecciona la familia tipográfica Cormorant Bold para los títulos, por su carácter institucional, y Roboto Condensed Light para los textos corridos, priorizando la legibilidad y el equilibrio visual. La paleta cromática integra los colores del logotipo de COOPCOAMA, utilizando el azul institucional para elementos de alta jerarquía y el verde como acento gráfico en detalles específicos, vinculado el diseño con la gestión ambiental.

Figura 5

Moodboard referentes visuales y atmósfera fotográfica.



Nota. Recopilación de referentes visuales para definir la estética y el tono del proyecto. Elaboración propia a partir de imágenes de libre uso.

Figura 6

Sistema gráfico del proyecto



Nota. Definición de las constantes visuales del proyecto, incluyendo códigos hexadecimales para la gestión ambiental, y la selección de la familia tipográfica Cormorant y Robot. Elaboración propia.

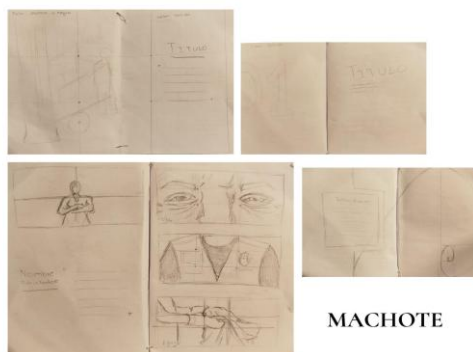
Prototipado

Una vez definidas las bases conceptuales, se procedió al levantamiento de registro fotográfico y audiovisual en campo, proporcionando el material base para la creación de las piezas. Con este insumo, se avanzó hacia la creación de las maquetas preliminares para validar la funcionalidad de las piezas. En esta etapa se desarrolló el Machote editorial del libro como se muestra en la **Figura 7**, donde las retículas y jerarquías se definieron para evaluar el ritmo visual y la relación entre imagen y texto. Este ejercicio permitió analizar el detalle de jerarquía visual presentado en la **Figura 8**, asegurando que la organización de los elementos gráficos refuerce el orden y la autoridad que el proyecto busca proyectar.

En el ámbito audiovisual se desarrollaron versiones preliminares de los videos con el fin de ajustar el ritmo narrativo de los testimonios y tomas de apoyo. Como resultado, se obtuvo el Prototipo visual de cápsulas audiovisuales según lo expuesto en la **Figura 9**, el cual permitió identificar ajustes necesarios en términos de legibilidad, secuencia y tono comunicacional, asegurando que las decisiones gráficas y narrativas funcionen de manera consistente antes de su consolidación en la fase de selección.

Figura 7

Machote editorial del libro



Nota. Representación de la maqueta preliminar donde se validó el flujo narrativo y la distribución de elementos gráficos en el soporte impreso. Elaboración propia.

Figura 8

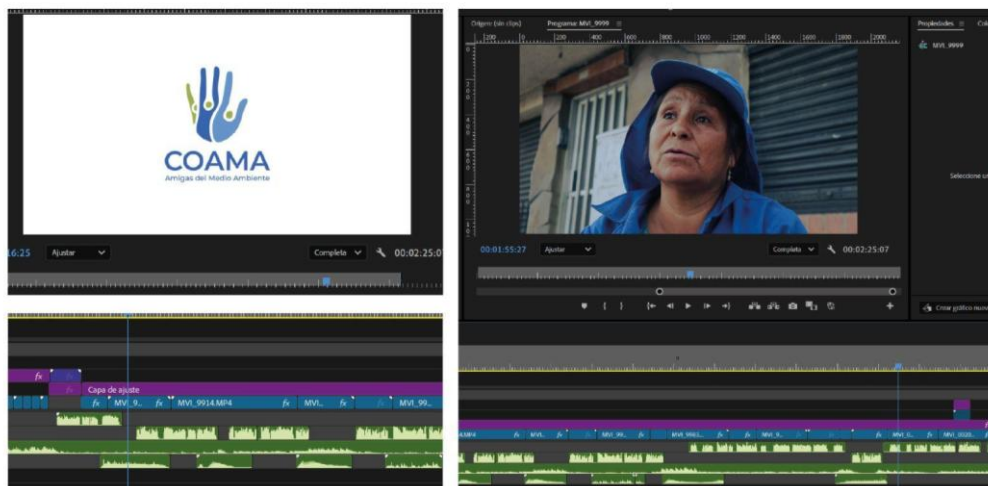
Detalle de jerarquía visual



Nota. Visualización del prototipo editorial digital donde se aplican retículas de columnas y líneas base para organizar el contenido. Elaboración propia a partir de imágenes de libre uso.

Figura 9

Prototipo visual de cápsulas audiovisuales



Nota. Interfaz del proceso de edición y montaje. Elaboración propia.

Selección

En esta etapa se definieron los componentes gráficos y narrativos finales que mejor responden al objetivo de dignificación. Tras evaluar los prototipos, se llevó a cabo una revisión fotográfica, eligiendo imágenes que reflejen la destreza técnica, el liderazgo y la fuerza de las socias, mientras se descartaron registros que pudieran reforzar prejuicios de vulnerabilidad. Como se muestra en la **Figura 10**, este proceso asegura que la identidad visual de la cooperativa se aleje del asistencialismo y se centre en el valor profesional.

Se eligieron paletas cromáticas y tipográficas, manteniendo coherencia y sobriedad institucional. Este ajuste permitió consolidar la diagramación final de la **Figura 11**, favoreciendo una lectura clara tanto en el libro como en las piezas digitales. En el ámbito audiovisual se eligieron los fragmentos de entrevistas y tomas de apoyo más

representativas para construir un relato centrado en la autonomía y el valor social del oficio. Esta fase permitió afinar el proyecto como un conjunto articulado, donde cada recurso visual y sonoro cumple una función específica y refuerza una mirada de respeto.

Figura 10

Selección final de fotografías



Nota. Fotografías editadas. Elaboración propia.

Figura 11

Selección final diagramación



Nota. Referentes visuales. Elaboración propia.

Implementación

En la fase de implementación se produjo la versión final de las piezas gráficas y audiovisuales, convirtiendo los archivos en productos tangibles. En el caso del libro documental, se desarrollaron los artes finales bajo criterios técnicos de pre prensa, cuidando la calidad de impresión y los acabados para que el soporte físico estuviera a la altura del contenido tal como se observa en la **Figura 12**.

También, se realizó la postproducción de las cápsulas audiovisuales, incorporando corrección de color, diseño de sonido y grafismo finales. Los videos se exportaron en formatos optimizados para difusión en plataformas digitales. Esta etapa cierra el proceso técnico.

Figura 12

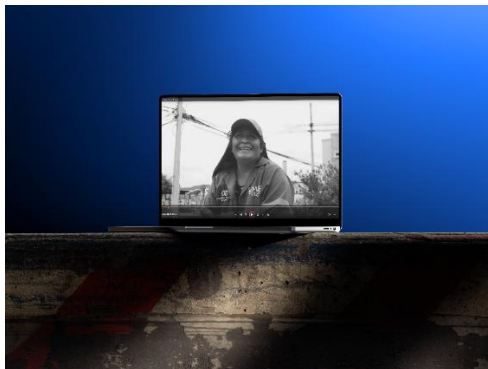
Resultado editorial final



Nota. Recopilación de referentes visuales finales. Elaboración propia.

Figura 13

Resultado cápsulas audiovisuales finales



Nota. Recopilación de referentes visuales finales. Elaboración propia.

Aprendizaje

Para comprobar la pertinencia de los elementos técnicos, se realizó una sesión de validación del impacto visual y comunicacional del material presentado como se muestra en la **Figura 14**, focalizada en cinco actores clave: la gerenta de la cooperativa, el presidente, el equipo técnico y una representante de las recicladoras. Los resultados obtenidos en este grupo de validación confirmaron la efectividad del sistema gráfico, el 100% de los participantes coincidieron en que la nueva estética eleva la perspectiva de las socias de COAMA y por lo tanto la competitividad institucional.

Figura 14

Presentación de resultados finales ante la directiva de COOPCOAMA



Nota. Validación del impacto visual y comunicacional del material presentado.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y CONCLUSIONES

4.1 Análisis de Resultados

El análisis de resultados se realizó mediante un enfoque mixto. Por un lado, se aplicó un cuestionario de estadísticas descriptiva a una muestra de 30 ciudadanos de Cuenca y 23 socias de COOPCOAMA, lo que permitió contextualizar la percepción social y profesional del oficio. Paralelamente, se recogieron datos cualitativos a través de la observación y entrevistas con especialistas en sociología, comunicación y fotografía. Estos insumos fueron procesados mediante codificación de datos y categorización narrativa, identificando tanto las barreras que dificultan la dignificación del trabajo como los elementos que fortalecen la identidad de las recicladoras. Finalmente, se contrastaron ambos enfoques para articular criterios complementarios, lo que sustenta técnicamente el desarrollo del libro documental y de las cápsulas audiovisuales como propuestas de diseño.

4.1.1. Análisis Cuantitativo: Estadística Descriptiva de la Sociedad Cuencana

Para contextualizar el entorno social en el que laboran las socias de COOPCOAMA, se aplicó un cuestionario de percepción a 30 ciudadanos de Cuenca. A continuación, se analizan los datos más relevantes que sustentan la necesidad de la propuesta gráfica

Gráfico 1

Bloque de preguntas: Dimensiones de percepción del valor y reconocimiento social

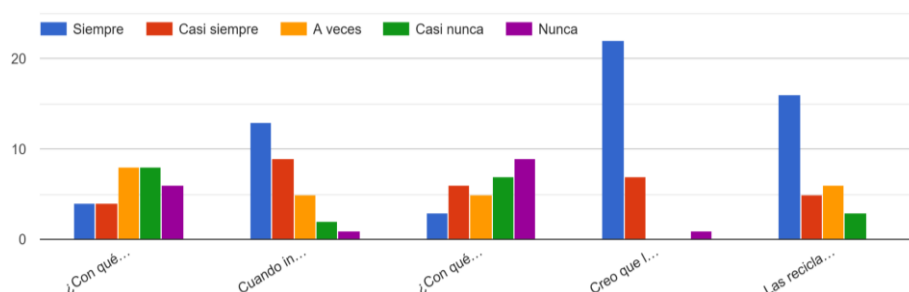


Nota. Elaboración propia.

El diagnóstico aplicado en Cuenca permite comprender el entorno social del proyecto a partir de tres hallazgos centrales: la ciudadanía reconoce de manera amplia que la labor de las recicladoras es esencial para la salud pública, aunque todavía no se consolida su reconocimiento como profesionales, y persiste la asociación de este oficio con la pobreza y la informalidad. La paradoja está en que las recicladoras son consideradas indispensables para la ciudad, pero al mismo tiempo su labor se asocia con la precariedad. Esa tensión es la que da sentido a la propuesta visual ya que no se limita a informar, sino que buscan transformar la percepción social mediante una estética editorial cuidada y un lenguaje visual con fuerza cinematográfica, capaces de desplazar el estigma y proyectar una imagen de profesionalismo.

Gráfico 2

Bloque de preguntas: Dimensiones de interacción y exposición al problema

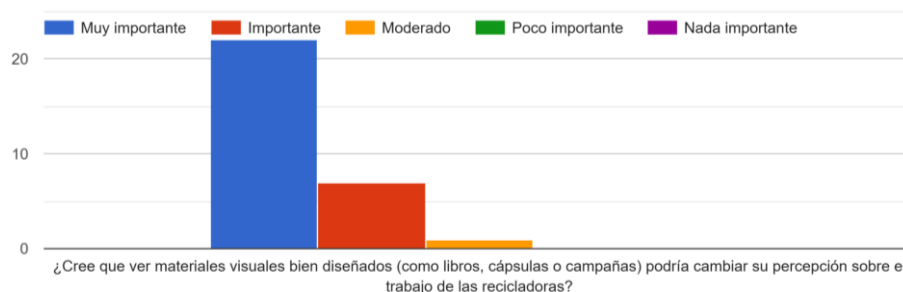


Nota. Elaboración propia.

El segundo bloque del cuestionario permite observar cómo se relaciona directamente la ciudadanía con la labor de reciclaje. En la pregunta sobre la frecuencia de clasificación de residuos en el hogar, predominan las respuestas “A veces” y “Casi nunca”, lo que evidencia que, aunque se reconoce la importancia del reciclaje, aún no existe un hábito consolidado de colaboración con las recicladoras. En contraste, cuando se consulta el trato de respeto y amabilidad durante la interacción, la mayoría responde “Siempre”, lo que refleja una disposición positiva hacia ellas. Sin embargo, al indagar si se evita interactuar con las recicladoras en la vía pública, las respuestas muestran que no existe un rechazo activo, sino más bien una falta de visibilidad: son actores presentes pero invisibilizados. Finalmente, las preguntas sobre el respeto y el aporte económico generan un consenso casi total en favor de las recicladoras, aunque esta valoración se mantiene en el plano teórico y no se traduce en prácticas cotidianas de colaboración o interacción. Esta contradicción sustenta la necesidad de un libro documental que transforme esa valoración abstracta en reconocimiento real, rompiendo la barrera de invisibilidad mediante una identidad visual digna y profesional.

Gráfico 3

Bloque de preguntas: Escala de preferencia visual



Nota. Elaboración propia.

El análisis de la receptividad muestra que la gran mayoría de los encuestados considera “Muy importante” que materiales visuales diseñados como lo serían las cápsulas audiovisuales y el libro documental, pueden cambiar la percepción sobre el trabajo de las recicladoras y al sumarle la categoría “Importante”, el consenso es prácticamente absoluto. Este hallazgo da a conocer que el ciudadano cuencano es sensible a lo visual. Con ello se cierra el eje cuantitativo, confirma que existe un entorno social favorable para recibir la propuesta de diseño.

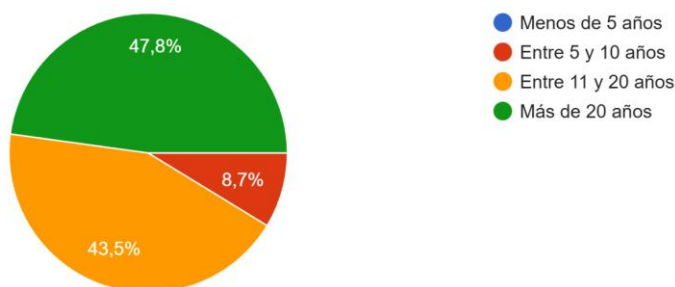
4.1.4. Análisis Cuantitativo: Caracterización de los Socios de COOPCOAMA

Tal como se detalló en el apartado de la metodología de la investigación, se aplicó un cuestionario de caracterización a los 23 socios recicladores activos para entender su perfil profesional.

Gráfico 4

Bloque de preguntas: Años de trayectoria en el reciclaje de base

¿Desde hace cuántos años trabaja en el reciclaje?
23 respuestas



Nota. Elaboración propia.

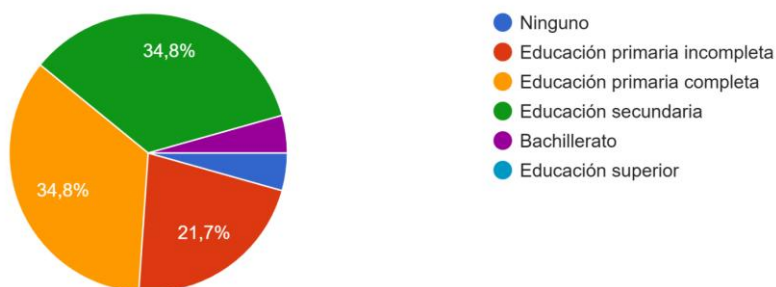
El análisis de la experiencia laboral revela un perfil de alta especialización empírica: el 47,8% de las socias han trabajado en el reciclaje por más de 20 años y el 43,5% acumula entre 11 y 20 años de trayectoria, lo que significa que más del 91% de la muestra supera una década en el oficio. Este dato resulta clave para el proyecto, pues desmonta la idea de que el reciclaje es una actividad improvisada o temporal y lo posiciona como un trabajo con saberes consolidados. El diseño editorial del libro documental se enfoca en la dimensión técnica del oficio, alejándose de enfoques básicos o estereotipados.

Gráfico 5

Bloque de preguntas: Nivel máximo de estudios alcanzados

¿Cuál es su máximo nivel de estudios alcanzado?

23 respuestas



Nota. Elaboración propia.

El nivel educativo de las socias evidencia un acceso limitado a la educación formal: el 34,8% de las socias cuenta con primaria completa, otro 34,8% alcanzó la secundaria, un 27,7% tiene primaria incompleta. Solo una minoría posee bachillerato o no registra educación formal.

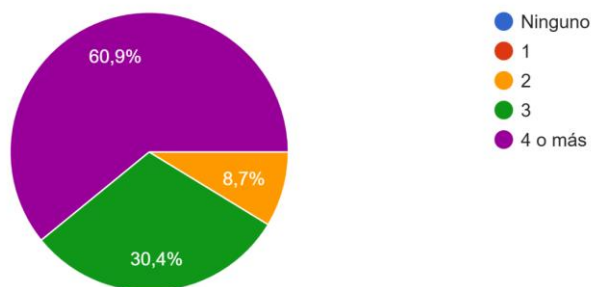
Estos datos hallazgo permiten comprender el texto de la muestra. Más allá de la formación académica, su profesionalismo se ha construido desde la práctica y la experiencia acumulada por el oficio del reciclaje. Por ello, la propuesta visual prioriza el lenguaje visual fotográfico y audiovisual antes de textos extensos, utilizando imágenes claras que comuniquen.

Gráfico 6

Carga familiar

¿Cuántos hijos tiene?

23 respuestas

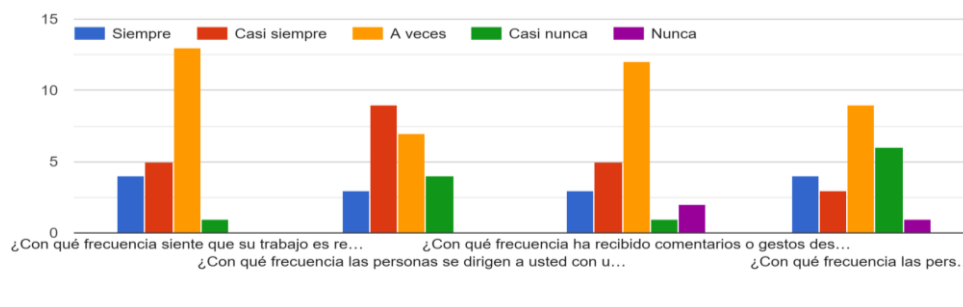


Nota. Elaboración propia.

El perfil familiar muestra una alta responsabilidad: el 60,9% de las socias tiene cuatro hijos o más y el 30,4% tiene tres. En conjunto, más del 91% de la muestra sostiene familias numerosas. Los resultados confirman que el reciclaje de base no se limita a una labor ambiental, sino que constituye el sustento principal de los hogares en Cuenca, reforzando la doble carga familiar. Esta realidad orientó al proyecto para no representarlas como individuos aislados, sino como madres y proveedoras, transformando la percepción de necesidad económica en una narrativa de fortaleza y liderazgo.

Gráfico 7

Bloque de preguntas: Frecuencia del suceso (Interacción con el público)

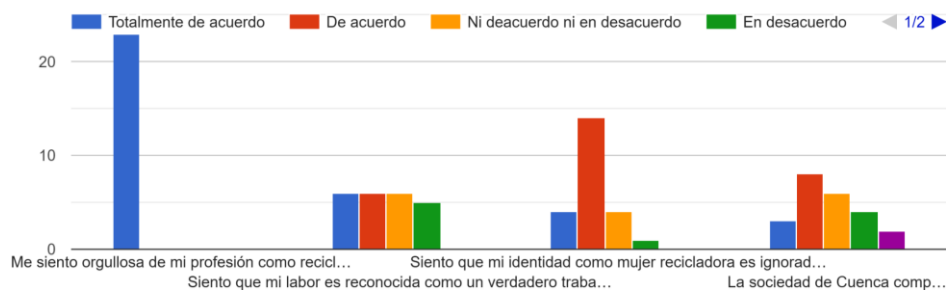


Nota. Elaboración propia.

El análisis del respeto y trato revela que la percepción de las socias sobre el reconocimiento a su trabajo es intermitente: la mayoría responde “A veces”, lo que refleja un respeto condicionado más que constante. En contraste, el trato amable directo obtiene mejores indicadores, con una tendencia hacia el “Casi siempre”, lo que sugiere que el problema no radica en la agresividad ciudadana, sino en la ausencia de un estatus profesional claro. Un aspecto crítico es la frecuencia de gestos despectivos, también ubicada en categoría “A veces”, y la escasa gratitud por el impacto ambiental, donde predominan las respuestas “A veces” y “Casi nunca”. Esto confirma que el ciudadano no logra vincular el trabajo de la recicladora con el beneficio ecológico tangible. Estos hallazgos sustentan la necesidad de las cápsulas audiovisuales: si bien existe trato amable, falta reconocimiento técnico y ambiental. Por ello, el diseño visual debe centrarse en educar y sensibilizar al ciudadano sobre el valor ecológico y profesional de la labor, transformando un respeto momentáneo en una valoración permanente y digna.

Gráfico 8

Bloque de preguntas: Nivel de acuerdo (Percepción de su estatus)



Nota. Elaboración propia.

Este bloque demuestra un dato contundente: el 100% de las socias expresó estar “Totalmente de acuerdo” con sentirse orgullosa de su labor como recicladora. Este resultado constituye el pilar narrativo del proyecto, pues demuestra que no existe una falta de autoestima laboral, sino la ausencia de canales de comunicación que proyecten ese orgullo hacia la sociedad. En cuanto al reconocimiento profesional e institucional se observa una percepción fragmentada: aunque valoran su trabajo, la mayoría coincide en que su identidad como mujeres recicladoras es ignorada por las autoridades locales, confirmando la hipótesis de invisibilidad institucional que el libro documental contrarresta. Finalmente, al evaluar la percepción ciudadana sobre su aporte al saneamiento, las respuestas se dispersan y predominan las dudas respecto a su verdadero valor. Mientras ellas tienen plena certeza de su importancia y valor, la sociedad aún no logra procesar ese pensamiento.

Gráfico 9

Escala de preferencia visual



Nota. Elaboración propia.

El análisis de la demanda de visibilidad muestra unanimidad: el 100% de las socias consideran “Muy importante” mostrar su trabajo para que sea valorado. Este consenso justifica la creación del libro y las cápsulas. Con este hallazgo se cierra la fase cuantitativa, confirmando la alineación entre la receptividad ciudadano y la necesidad de las recicladoras, lo que valida el propósito central del proyecto y abre paso al análisis cualitativo.

4.1.5 Análisis Cualitativo: Codificación y Categorización Narrativa

Tras la realización de las entrevistas a profundidad y el proceso de observación directa, se procedió a la codificación de los testimonios obtenidos. Esta etapa consistió en la identificación de conceptos recurrentes (códigos), los cuales fueron posteriormente agrupados en tres categorías principales que orientan la construcción conceptual y visual del proyecto.

4.1.5.1 Categoría 1: Barreras de Dignificación (El Estigma)

Esta categoría agrupa los códigos asociados a los factores que limitan la valoración social del oficio de las recicladoras.

Códigos identificados:

Asociación con la basura y la suciedad, confusión con personas en situación de calle, victimización.

Análisis narrativo:

La socióloga Aracely Rojas señala que el estigma se construye a partir de la asociación directa del trabajo con la suciedad, generando una percepción social negativa del oficio. Esta idea es reforzada por testimonios ciudadanos, como el de Roger Tigre, quien reconoce que el imaginario colectivo suele confundir a las recicladoras con personas en situación de calle. Estas barreras de dignificación evidencian que la principal problemática no radica en la falta de empleo, sino en la carga simbólica negativa atribuida al entorno en el que se desarrolla la labor recicladora.

4.1.5.2 Categoría 2: Elementos de Identidad (La Esencia)

En esta categoría se agrupan los códigos relacionados con los valores, prácticas y rasgos identitarios propios de las recicladoras, los cuales deben ser visibilizados y reforzados en la propuesta visual.

Códigos identificados:

Orgullo profesional; maestría técnica (orden en la clasificación del material); gestora ambiental.

Análisis narrativo:

Frente a la invisibilización social, emerge una forma de resistencia simbólica a través de organizaciones como COOPCOAMA, que resignifican la identidad de la recicladora, pasando de una percepción marginal a la de gestora ambiental. El fotógrafo Germán Cajamarca señala que el orden y la disciplina en la clasificación de los materiales constituyendo rasgos distintivos del trabajo de las socias. Estas prácticas reflejan un conocimiento técnico desarrollado a partir de la experiencia en el reciclaje.

4.1.5.3 Categoría 3: Decisiones de Diseño

Esta categoría agrupa los aspectos que influyen en la decisiones formales y narrativas.

Códigos identificados:

Dignidad visual, agencia y liderazgo, predominio de la imagen sobre el texto.

Análisis narrativo:

El comunicador Fabián Cornejo advierte sobre el riesgo de representar a las recicladoras desde un enfoque asistencialista, que refuerza la imagen de indefensión. En respuesta a estos hallazgos, la propuesta visual prioriza retratos con una composición cuidada, uso consciente del encuadre y una estética que proyecte competencia, liderazgo y dignidad, otorgando a la imagen un rol protagónico sobre el texto.

4.1.6 Interpretación Final y Síntesis de Hallazgos (Triangulación)

Para concluir el análisis, se articulan los resultados cuantitativos y cualitativos, estableciendo la hoja de ruta para la propuesta visual.

De la Invisibilidad a la Presencia:

Los datos cuantitativos muestran que el ciudadano “no ve” a la recicladora, mientras que el análisis cualitativo señala que esto responde a una barrera de dignificación que confunde su labor con la indigencia. Por ello, el diseño no solo las mostrará, sino que lo hará mediante retratos que transmitan autoridad y orgullo.

Validación de la Técnica:

Las encuestas revelan que la mayoría de las socias tiene más de 20 años de experiencia, lo que se complementa con el criterio de Germán Cajamarca, quien propone resaltar el orden y la técnica en el reciclaje. De esta manera, el libro documental se distancia del asistencialismo y se centra en la profesionalización del oficio.

El Diseño como Agente de Cambio:

Se evidencia una alineación entre la demanda de las socias por ser visibilizadas y la apertura del ciudadano cuencano a consumir materiales visuales de alta calidad. La semiótica del color y la composición, como señala Fabián Cornejo, serán herramientas clave para transformar el estigma en reconocimiento y justicia social.

El diagnóstico confirma que existe una base social e identitaria sólida para la intervención. Los resultados cuantitativos aportan validez estadística, mientras que los cualitativos enriquecen la narrativa, sustentando técnica y éticamente la creación del libro y las cápsulas audiovisuales.

CONCLUSIONES

En conclusión, la comunicación visual, aplicada desde un enfoque de diseño social, es una herramienta que valida identidades colectivas y proyecta profesionalismo. Existe una desconexión entre el orgullo y la percepción reducida que se mantiene en la ciudadanía. Mientras las recicladoras reconocen su trabajo como una actividad organizada y necesaria para la ciudad, socialmente aún se la asocia con la informalidad y marginalidad. Aquella diferencia impide un reconocimiento pleno de su aporte.

En este sentido, la intervención visual no se limita a lo estético en realidad es un acto de respeto y reconocimiento que reemplaza la narrativa de la precariedad asociada a las recicladoras de COOPCOAMA por una de gestión ambiental técnica y organizada.

Los datos muestran que la ciudadanía está dispuesta a modificar su percepción cuando se le ofrecen contenidos comunicacionales. Por ello, se opta por una propuesta visual precisa y sobria, que genere respeto hacia el colectivo. La comunicación visual se convierte en un puente que traduce la realidad interna de la cooperativa en un mensaje coherente y profesional para el público.

Comprender que el diseño conlleva una responsabilidad ética, representar a las recicladoras es un acto de reconocimiento. Evitar la estética de lástima y optar por una diagramación clara y jerarquizada permitió que tanto el público como los aliados estratégicos perciban el oficio con mayor profesionalismo.

Finalmente, el proceso demostró que un proyecto de diseño social efectivo se construye desde la escucha activa y la validación con los actores principales. El fortalecimiento de la identidad visual mejora la presencia de la organización en el entorno urbano y refuerza el reconocimiento de las socias como protagonistas de su propio relato.

De esta manera, el diseño, aplicado con criterio y responsabilidad, contribuye a su valoración profesional y a una mayor integración social.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados, se propone que COOPCOAMA incorpore el libro documental y las cápsulas audiovisuales dentro de su comunicación institucional, utilizándolos en procesos de vinculación y presentación ante posibles aliados.

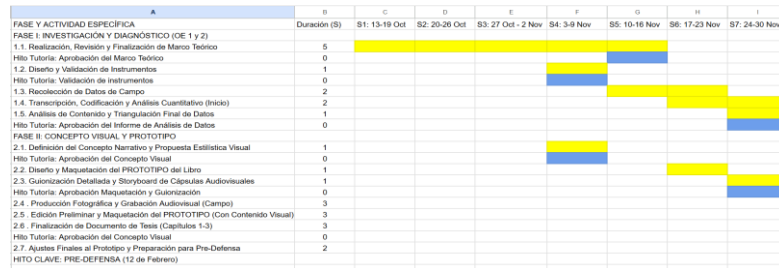
En el plano técnico, es importante mantener el sistema visual definido, respetando la tipografía, la paleta cromática y el enfoque fotográfico planteado. Se recomienda evitar imágenes centradas en la carencia, ya que pueden reforzar estereotipos, y priorizar una estética que evidencie dominio técnico y profesionalismo.

Desde el ámbito académico, sería pertinente continuar explorando el diseño social como estrategia aplicada a oficios tradicionalmente desvalorizados, tomando esta experiencia como referencia para futuras iniciativas vinculadas al reciclaje y la economía circular en el país.

4.4 Cronograma de Actividades

Figura 15

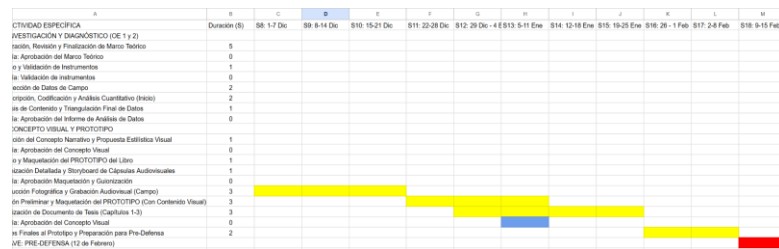
Cronograma Excel



Nota. Elaboración propia.

Figura 16

Cronograma Excel



Nota. Elaboración propia.

4.5 Presupuesto

Figura 17

Presupuesto proyecto técnico

Categoría	Detalle	Descripción	Costo (USD)
Recursos Humanos	Investigación y diagnóstico	Trabajo de campo y entrevistas	80
Recursos Humanos	Diseño editorial y diagramación	Libro documental de 64 páginas	370
Recursos Humanos	Producción y postproducción audiovisual	Cápsulas documentales	300
Recursos Humanos	Fotografía documental	Registro y retaqueo digital	200
		Subtotal Recursos Humanos	950
Recursos Materiales	Equipo tecnológico	Uso y depreciación de cámara, aud	500
Recursos Materiales	Impresión libro documental	Formato A4, 64 páginas full color, t	60
Recursos Materiales	Insumos digitales	Licencias de software y almacenam	90
		Subtotal Recursos Materiales	650
Recursos Financieros	Movilización y transporte	Traslados para trabajo de campo	50
Recursos Financieros	Alimentación y logística	Apoyo operativo en jornadas de ca	30
		Subtotal Recursos Financieros	80
		TOTAL DEL PROYECTO	1680

Nota. Elaboración propia.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. A. (2018). Pistas para aproximarse al diseño social: antecedentes y posturas. *Kepes*, 15(17), 9–26. <https://doi.org/10.17151/kepes.2018.15.17.2>
- Albiño, S., & Arauz, M. (2025). *Recicladas: condiciones laborales, reproductivas y subjetivas entre recicladoras y acopiadoras de cartón y papel en Quito, periodo 2019-2022* (Tesis de grado). Universidad Central del Ecuador. <https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/37794>
- Arnheim, R. (1986). *Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador*. Alianza Editorial.
- Astorqui, J. (2003). La fotogrametría digital en el levantamiento de planos de edificios. *Informes De La Construcción*, 55(488), 31-40. <https://doi.org/10.3989/IC.2003.V55.I488.539>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2012). *Reciclaje inclusivo: marco para la acción*.
- Benería, L. (1979). Reproduction, production, and the sexual division of labour. *Cambridge Journal of Economics*, 3(3), 203-225. <https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.cje.a035421>
- Bernal, V. (2021). *Video-Cápsulas Educativas: Una estrategia para estimular la creatividad docente* [Tesis de posgrado]. UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/items/6a749fb8-9c32-44a8-9d62-7327811f17a6>
- Boada, A. (2003). *El Reciclaje, Una Herramienta No Un Concepto Reflexiones Hacia La Sostenibilidad*. Semantics Scholar <https://www.semanticscholar.org/paper/EL-RECICLAJE%2C-UNA-HERRAMIENTA-NO-UN-CONCEPTO-HACIA-Ort%C3%ADz->

[Agr%C3%B3nomo/889efce9c6263b65e77a6416fbc44e4ca04d837c#citing-papers](https://hdl.handle.net/2445/41512)

Borges Vaz dos Reis, E. (2003). *La fotografía documental contemporánea en Brasil* [Tesis doctoral]. Universitat de Barcelona. <https://hdl.handle.net/2445/41512>

Bureau Berger. (2022). *Fantastique: Gustave Doré* [Diseño editorial]. The One Club for Creativity. <https://www.oneclub.org/awards/adcawards/-award/43079/fantastique-gustave-dore/>

Del Río, V. (2021). *La memoria de la fotografía: historia, documento y ficción*. Ediciones Cátedra.

Goffman, E. (1963). *Estigma: la identidad deteriorada*. Amorrortu Editores.

Goyeneche, E. (2019). La fotografía documental en tiempos de crisis: historia pictorial y humanismo dramático. *Palabra Clave*, 22(4). Article e6. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.4.6>

Goyes, G. (2020). El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente. *Mediaciones*, 16(25), 348-361. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.16.25.2020.348-361>

Herlina, Y. (2009). Komposisi dalam seni fotografi. *Nirmana*, 9(2). <https://doi.org/10.9744/NIRMANA.9.2.PP>.

Kalina, M. (2024). *Design Editorial: O Cinema do Leste Asiático - revista* [Diseño editorial]. Behance. <https://www.behance.net/gallery/191538981/Design-Editorial-O-Cinema-do-Leste-Asiatico-Revista>

Küpfer, N. (1991). Diagramación: esa caprichosa mirada. *Cuadernos. Info*, (7). 109–120. <https://doi.org/10.7764/CDI.7.336>

- Kuo, L.H. (2007). Politizando la fotografía documental: Ren Jian y Guan Xiao-rong en el Taiwán de finales de la década de 1980. *Javnost - The Public*, 14(3), 49-64.
<https://doi.org/10.1080/13183222.2007.11008946>
- Ledo, M., Vidal, M., Sánchez, I., & González, G. (2019). *Cápsulas educativas o informativas: un mejor aprendizaje significativo*. Semantic Scholar.
<https://www.semanticscholar.org/paper/C%C3%A1psulas-educativas-o-informativas.-Un-mejor-Ledo-Vidal/e46bb3ad16d758384571e379ef35af3197992276>
- Lester, P. (2011). *Visual Communication: Images with Messages* (6th ed.). Wadsworth Cengage Learning
- Makena Lab, Editorial. (2024). *Libro tierra de luz: Nobsa* [Diseño editorial]. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/205399251/LIBRO-TIERRA-DE-LUZ-NOBSA-EDITORIAL-MAKENA-LAB>
- Mandoki, K. (2004). *El índice, el icono y la fotografía documental*. Semantic Scholar.
<https://www.semanticscholar.org/paper/El-%C3%ADndice%2C-el-icono-y-la-fotograf%C3%ADa-documental-Mandoki/56729a2835956697004edb2c6564b1006aa824e9>
- Medina, P. (2024). Desafíos y oportunidades del reciclaje: Un análisis desde el hogar hasta el contexto mexicano. *Voces y Saberes*, (12), 96–111.
<https://doi.org/10.22201/fesa.vocesysaberes.2024.12.104>
- Morales, R., Silva, A., & Cárcamo, P. (2023). Debates históricos-conceptuales de la dignidad: Una observación del horizonte político y normativo. *Castalia - Revista De Psicología De La Academia*, (40), 125-152.
<https://doi.org/10.25074/07198051.40.2493>

- Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Recomendación sobre la transición de la economía informal a la economía formal, 2015 (núm. 204)*. Oficina Internacional del Trabajo.
https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@relco/nf/documents/meetingdocument/wcms_379098.pdf
- Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social*. H. Blume.
- Pedraza, P. (2024). Del círculo al cuadrado: la resistencia de las imágenes fotoquímicas. *FOT. Revista de Fotografía e Investigación Visual*, 7(1), 52–55.
<https://doi.org/10.19083/fot.v7i1.1998>
- Peralta, P. (2025). Diseño con propósito: transformando comunidades a través de la vinculación social. *Runas. Revista de Educación y Cultura*. 6(11), e250242.
<https://doi.org/10.46652/runas.v6i11.242>
- Piñuela, M. (2021). *Diseño Editorial - Artículo Marcos Ana* [Proyecto de diseño]. Behance. <https://www.behance.net/gallery/123202921/Diseno-Editorial-Articulo-Marcos-Ana>
- Quezada, A. (2022) *Diseño editorial de la memoria de labores de Children International que documenta los programas de crecimiento social y testimoniales de vida, realizados en Guatemala*. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/16683>
- Reyes, L. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*.
<https://www.semanticscholar.org/paper/El-Dise%C3%B1o-Editorial.-Gu%C3%ADa-para-la-realizaci%C3%B3n-de-y-Reyes/c4640577da1ac7855403200f8728b4a6be42e2f8>

- Santos, E. (2015). *Diseño gráfico y fotografía en el activismo social: Estudio de casos* [Tesis doctoral]. Universitat de Barcelona. <https://hdl.handle.net/2445/96605>
- Sardiñas, L. (2018). *Dignidad humana: Concepto y fundamentación en clave teológica latinoamericana*. [Tesis doctoral]. Universidad Santo Tomás. <https://doi.org/10.15332/dt.inv.2020.00254>
- Venegas, S. (2014). *Documental sobre el reciclaje en Quito*. [Tesis de grado]. Universidad de las Américas. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/3748>
- Yambay, F. (2025). *Fotolibro Documental como herramienta para preservar la memoria de las personas, post-erupción del volcán Tungurahua*. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15292>

ANEXOS

Anexo A

Encuesta aplicada a mujeres recicladoras de COOPCOAMA

Encuesta de Diagnóstico: Percepción de Dignidad Laboral

Dirigido a: Mujeres Recicladoras de COOPCOAMA, Cuenca

Propósito: Evaluar la percepción de dignidad, el estigma social y la autovaloración de la labor antes de la intervención de comunicación visual.

Instrucción general: Por favor, marque con una “X” la casilla que mejor represente su situación o experiencia actual.

Nombre (opcional)

.....

I. Datos Demográficos (Perfil de la Encuestada)

¿Cuál es su rango de edad?

- Menos de 30 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- 50 años o más

¿Cuál es su máximo nivel de estudios alcanzado?

- Ninguno
- Educación primaria incompleta
- Educación primaria completa
- Educación secundaria
- Bachillerato
- Educación superior

¿Desde hace cuántos años trabaja en el reciclaje?

- Menos de 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Entre 11 y 20 años
- Más de 20 años

¿Cuál es su estado civil?

- Soltera
- Casada
- Unión libre

Separada / Divorciada

Viuda

¿Cuántos hijos tiene?

Ninguno

1

2

3

4 o más

II. Experiencia de Dignidad y Estigma Social

A. Frecuencia del Suceso (Interacción con el Público)

Pregun ta	Siemp re	Ca si siempre	A veces	Ca si nunca	Nunc a
¿Con qué frecuencia siente que su trabajo es respetado por el público en general?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Con qué frecuencia las personas se dirigen a usted con un trato o lenguaje amable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Con qué frecuencia ha recibido comentarios o gestos despectivos mientras realiza su trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Con qué frecuencia las personas le dan las gracias por el impacto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ambiental de su labor?

B. Nivel de Acuerdo (Percepción de su Estatus)

Pregunta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Me siento orgullosa de mi profesión como recicladora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siento que mi labor es reconocida como un verdadero trabajo profesional y no solo una actividad para subsistir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siento que mi identidad como mujer recicladora es ignorada por las autoridades locales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La sociedad de Cuenca comprende el aporte que mi trabajo hace al saneamiento urbano y al medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. Necesidad de Intervención Visual

Escala de Importancia (Justificación del Diseño)

Pregunta	Muy importante	Importante	Moderado	Poco importante	Nada importante
¿Cree que es necesario mostrar su trabajo para que más personas valoren lo que usted hace?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia.

Anexo B

Encuesta aplicada a ciudadanos de Cuenca

Encuesta de Diagnóstico: Percepción Social de la Labor de Reciclaje

Dirigido a: Ciudadanos de Cuenca (Público General)

Propósito: Evaluar la percepción, el reconocimiento social y el nivel de estigma hacia la labor de las mujeres recicladoras antes de la intervención visual.

I. Datos Demográficos (Perfil del Encuestado)

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- 18 – 25 años
- 26 – 40 años
- 41 – 60 años
- Más de 60 años

2. ¿Cuál es su máximo nivel de estudios alcanzado?

- Primaria
- Secundaria
- Superior (Técnico/Universitario)
- Posgrado

3. ¿En qué zona de Cuenca reside principalmente?

 Zona Urbana Zona Rural

II. Percepción del Valor y Reconocimiento Social*(Instrucción: Marque el nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones.)*

Pregunta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
4. La labor de las recicladoras es esencial para la salud pública y el saneamiento urbano de Cuenca.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Yo reconozco a las mujeres recicladoras de COOPCOAM A como profesionales del medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. El trabajo del reciclaje es una actividad que asoció principalmente con la pobreza e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

informalidad.
(Mide el
estigma)

7. Creo que las recicladoras merecen el mismo respeto y dignidad que cualquier otro trabajador de la ciudad.

8. Las recicladoras tienen un aporte significativo a la economía de Cuenca a través del ahorro de recursos.

III. Interacción y Exposición al Problema

A. Escala de Frecuencia (Interacción y Trato)

Pregun ta	Siemp re	Ca si siempre	A veces	Ca si nunca	Nunc a
9. ¿Con qué frecuencia clasifica sus residuos sólidos para facilitar el trabajo de los recicladores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 10. Cuando interactúo con una recicladora, mi trato es de respeto y amabilidad. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. ¿Con qué frecuencia evita interactuar con personas que realizan labores de reciclaje en la vía pública? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Creo que las recicladoras merecen el mismo respeto y dignidad que cualquier otro trabajador de la ciudad. | | | | | |
| 13. Las recicladoras tienen un aporte significativo a la economía de Cuenca a través del ahorro de recursos. | | | | | |
-

B. Escala de Preferencia Visual (Justificación del Diseño)

- | Pregunta | Muy importante | Importante | Moderado | Poco importante | Nada importante |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 12. ¿Cree que ver materiales visuales bien diseñados (como libros, | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

cápsulas o
campañas)
podría
cambiar su
percepción
sobre el
trabajo de las
recicladoras?

Nota. Elaboración propia.

Anexo C

Entrevista dirigida a mujeres recicladoras de COOPCOAMA

Dirigido a mujer recicladora de COOPCOAMA

1. ¿Cómo describiría su trabajo a alguien que no conoce nada sobre el reciclaje organizado en COOPCOAMA?
2. ¿Qué significa para usted ser recicladora, más allá del oficio?
3. ¿En qué momentos se ha sentido más orgullosa de su trabajo, y en cuáles ha sentido incomodidad o vergüenza?
4. Si tuviera que describirse a usted misma y a sus compañeras en una sola frase, ¿cuál sería?
5. ¿Cómo suele tratarla la gente cuando usted está trabajando en la calle? ¿Qué actitudes le marcan más?
6. ¿Puede contarme una situación en la que sintió que su trabajo no fue valorado o fue tratada con desprecio? ¿Qué gesto o palabra le dolió más?
7. ¿Qué le gustaría que la gente de Cuenca comprendiera o valorará sobre su labor que hoy no ve o malinterpreta?
8. Si pudiera diseñar una campaña para que la gente respete más su trabajo, ¿qué imágenes, palabras o mensajes incluiría?
9. ¿Qué tan importante es para usted el apoyo y la comunidad que encuentra dentro de COOPCOAMA?
10. ¿Cómo le gustaría que se vea el futuro de su profesión, especialmente en cuanto a respeto, reconocimiento y condiciones laborales?
11. ¿Qué experiencias o circunstancias en su vida la llevaron a dedicarse al reciclaje?
12. ¿Cómo ha sido su vida antes y después de trabajar en el reciclaje?

Nota. Elaboración propia.

Anexo D

Entrevista dirigida a director de COOPCOAMA

Director de COOPCOAMA

1. ¿Cómo describiría usted el propósito principal de COOPCOAMA y el rol que cumplen las mujeres recicladoras dentro de la cooperativa?
2. ¿Qué significa para usted “dignificar” el trabajo reciclador desde una perspectiva organizacional y comunitaria?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las recicladoras en términos de reconocimiento social, laboral y económico?
4. ¿Cómo ha evolucionado la percepción ciudadana hacia el trabajo reciclador en Cuenca en los últimos años?
5. ¿Qué tipo de apoyo han recibido por parte de instituciones públicas o privadas para fortalecer la imagen y condiciones de trabajo de COOPCOAMA?
6. ¿Qué espera que logre el libro documental en términos de visibilidad, sensibilización y transformación social?
7. ¿Qué aspectos del trabajo reciclador considera que deben mostrarse con más fuerza en las cápsulas audiovisuales?
8. ¿Cómo se puede garantizar que estos productos comunicacionales representen con respeto, autenticidad y dignidad a las recicladoras?
9. ¿Qué mensaje institucional le gustaría transmitir a través de este proyecto a la ciudadanía cuencana y a las autoridades locales?
10. ¿Qué visión tiene para el futuro de COOPCOAMA en cuanto a dignificación, reconocimiento y condiciones laborales de sus socias recicladoras?

Nota. Elaboración propia.

Anexo E

Entrevista dirigida a diseñador gráfico

Diseñadora gráfica

1. ¿Cree que el diseño puede ayudar a cambiar prejuicios o estigmas sobre ciertos trabajos, como el reciclaje?
2. ¿Qué características debe tener un proyecto visual para transmitir respeto y dignidad hacia las personas retratadas?
3. ¿Cuáles son los errores más comunes al representar temas sociales desde el diseño?
4. ¿Cómo puede el uso del color, la tipografía y la fotografía influir en la emoción y percepción del público?
5. Si viera un libro documental o una campaña visual sobre mujeres recicladoras, ¿qué esperaría encontrar en su estilo y mensaje?
6. ¿Qué piensa sobre incluir a las propias recicladoras en el proceso de diseño (por ejemplo, escuchando sus opiniones o experiencias)?
7. ¿Qué tan importante considera que es la coherencia visual y ética cuando se trabaja con temas sociales?
8. ¿Cómo evitar caer en la victimización visual?
9. ¿Conoce algún proyecto o diseñador que haya logrado visibilizar con respeto a comunidades o trabajadores a través del diseño?

10. ¿Qué recomendaciones darías para que el diseño sea transformador y respetuoso?

Nota. Elaboración propia.

Anexo F

Entrevista dirigida a comunicador visual

Comunicación visual

1. ¿Cómo puede la Comunicación Visual incidir directamente en la dignificación de un oficio estigmatizado como el reciclaje de base?
2. ¿Cuál es el error más común que cometen las campañas que buscan *ayudar* a un grupo vulnerable, y cómo evitamos caer en la fotografía de lástima?
3. Para generar respeto y no lástima, ¿es más efectivo el estilo fotográfico de Retrato Editorial (Orgullo) o el estilo de Documental en Acción (Esfuerzo)?
4. ¿Cree que la Semiótica del Color y la Composición en la fotografía es más o menos importante que el mensaje de texto para cambiar una percepción social negativa?
5. ¿Qué estrategias comunicacionales ayudan a dignificar una labor socialmente invisibilizada?
6. ¿Qué tipo de lenguaje visual favorece la inclusión y el respeto?
7. ¿Cómo se puede construir una narrativa visual desde lo humanista?
8. ¿Qué papel juega el contexto en la representación visual de una comunidad?
9. ¿Qué barreras o errores ha observado en campañas anteriores sobre el reciclaje que deberíamos evitar totalmente en Cuenca?
10. ¿Cómo se puede integrar la voz de las recicladoras en el proceso comunicacional?

Nota. Elaboración propia.

Anexo G

Entrevista dirigida a socióloga

Socióloga

1. ¿Cómo se construye socialmente el estigma hacia el trabajo reciclador, especialmente cuando lo realizan mujeres?
2. ¿Qué factores históricos o culturales han contribuido a la invisibilización de las recicladoras en el espacio público?
3. ¿Cómo influye el género en la percepción social del trabajo informal y ambiental?
4. ¿Qué significa “dignificar” una labor desde una perspectiva sociológica?
5. ¿Qué rol juegan las representaciones visuales en la reproducción o transformación de imaginarios sociales sobre el reciclaje?
6. ¿Qué riesgos éticos existen al representar a mujeres recicladoras en campañas comunicacionales?

7. ¿Cómo puede la comunicación visual contribuir a la justicia social y al reconocimiento simbólico de grupos marginados?
8. ¿Qué elementos narrativos o estéticos considera más adecuados para visibilizar el valor del trabajo reciclador sin caer en el asistencialismo?
9. ¿Qué papel tienen las organizaciones como COOPCOAMA en la construcción de identidad colectiva y resistencia simbólica?
10. ¿Qué cambios estructurales o culturales serían necesarios para que la sociedad valore de forma justa el trabajo de las mujeres recicladoras?

Nota. Elaboración propia.

Anexo H

Entrevista dirigida a fotógrafo

Fotógrafo

1. ¿Qué significa para usted la fotografía documental?
2. Cuando retrata personas trabajadoras, ¿qué busca mostrar en sus fotos?
3. Desde su perspectiva profesional, ¿qué papel cumple la fotografía documental en la representación de grupos sociales marginados o invisibilizados?
4. ¿Qué tipo de narrativa visual recomendaría para un proyecto que busca revalorizar el trabajo de mujeres recicladoras?
5. ¿Cómo hace para que una fotografía transmita respeto y no pena?
6. ¿Cree que la forma en que se muestra a alguien en una foto puede cambiar la manera en que los demás lo ven?
7. ¿Qué tipo de luz, colores o encuadres usa para resaltar el esfuerzo o la fuerza de alguien en su trabajo?
8. ¿Qué importancia tiene conocer la historia o el trabajo de la persona antes de fotografiarla?
9. ¿Cómo hace para captar la esencia real de una persona sin que la foto se vea forzada o artificial?

Nota. Elaboración propia.

Anexo I

Entrevista dirigida a ciudadano cuencano

Ciudadano cuencano

1. ¿Qué imagen tiene usted del trabajo que realizan las mujeres recicladoras en Cuenca?
2. ¿Qué factores han influido más en esa percepción: experiencias personales, medios de comunicación, ¿campañas públicas u otros?
3. ¿Qué elementos o situaciones le harían reconsiderar el valor social y ambiental de este trabajo?
4. ¿Qué imagen se le viene a la mente cuando escucha “mujer recicladora”?
5. ¿Cree que los medios de comunicación muestran correctamente su labor o casi no se habla de ellas?

6. ¿Cree que las personas las tratan con respeto o todavía hay prejuicios hacia su trabajo?
7. Si existiera un libro con fotografías e historias de las recicladoras, ¿le gustaría verlo o tenerlo? ¿Por qué?
8. ¿Qué le parecería ver pequeñas cápsulas en video sobre sus historias y su trabajo en redes sociales?
9. ¿Qué mensaje cree que debería recibir la sociedad cuencana a través de este proyecto comunicacional?
10. ¿Cómo le gustaría que se muestre a las recicladoras en fotos o vídeos: trabajando, contando su historia, en retratos, ¿o de otra forma?

Nota. Elaboración propia.

Anexo J

Registro fotográfico



Nota. Elaboración propia.

Anexo K

Jornada de socialización y levantamiento de información



Nota. Elaboración propia.