

NUNA

BURGUERS * FRIES * NUGGEST

Contenido

01

MARCA

Introducción 6
Objetivos del Manual 7
Misión y visión 8
ADN de la Marca 9

02

IMAGOTIPO

Malla de construcción 12
Variaciones 13
Zona de protección 14
Reducción mínima 15
Versiones de color 16
Positivo y Negativo 17
Usos Incorrectos 18
Usos Incorrectos 19

03

TIPOGRAFIA

Tipografía principal 22
Tipografía Secundaria 23
Colores Principales 24
Colores Secundarios 25

04

APLICACIONES

Señaletica 28
Materiales 29
Texturas 30
Redes sociales 31
Tarjetas de presentación 32
Textura 33
Packaging 34
Hoja membrete 35
Papeleria 36
Uniformes 37
Stickers 38
Señaletica 39
Redes sociales 40



01 Marca

Introducción

Este manual de identidad visual presenta la nueva imagen de Nuna, abarcando sus aplicaciones y el uso correcto del nuevo logotipo, el cual busca transmitir una imagen positiva hacia su público objetivo.

Se abordarán los usos correctos del logotipo, incluyendo la tipografía, la cromática y otros elementos visuales que conforman la identidad de la marca. Asimismo, se detallarán las aplicaciones del logotipo sobre distintas superficies, aspecto esencial para garantizar su uso adecuado, junto con recomendaciones para preservar la esencia de Nuna.

El objetivo de este manual es establecer la forma correcta de implementar el logotipo sin alterarlo, evitando que pierda su esencia, lo cual es fundamental para mantener la imagen visual de la marca y reflejar sus valores.

Objetivos del manual

El objetivo de este manual es establecer las pautas necesarias para implementar el logotipo de Nuna de manera correcta, garantizando que su esencia y valores se mantengan intactos en cada aplicación. Para ello, el manual abarca apartados fundamentales como la construcción del logotipo, su malla de construcción, la zona segura, los colores principales, el packaging y los mockups de aplicación.

Estos apartados son esenciales para que el logotipo pueda ser utilizado de manera adecuada en cualquier soporte o superficie, evitando alteraciones que comprometan la imagen de la marca y asegurando que transmita de forma coherente la identidad y los valores de Nuna.

Misión

Brindar a nuestros clientes una buena experiencia mediante la preparación de deliciosas hamburguesas, con un buen ambiente y una buena atención al cliente.

Visión

Ser el mejor negocio de comida rápida y destacar por nuestros productos de buena calidad en la ciudad de Cuenca, destacándose por innovación y satisfacción a nuestros clientes.

ADN
DE MARCA

Promesa de marca

En Nuna prometemos a nuestros clientes ofrecer la mejor experiencia gastronómica con nuestras deliciosas hamburguesas y brindar la mejor atención a nuestros clientes.

Atributos de marca

Creativos
Emprededores
Simples y claros
Pequeños detalles

Valores de marca

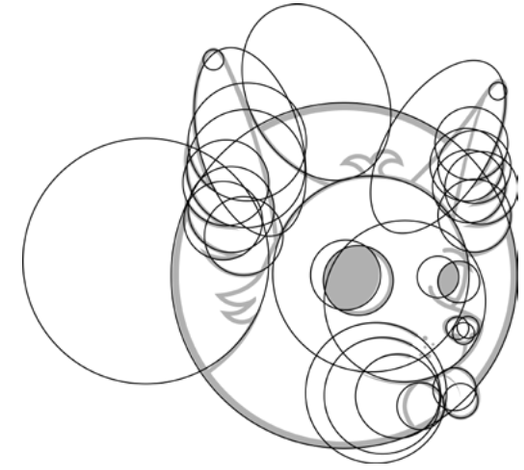
Frescura en sus productos
Excelente atención
Pasion
Humildad

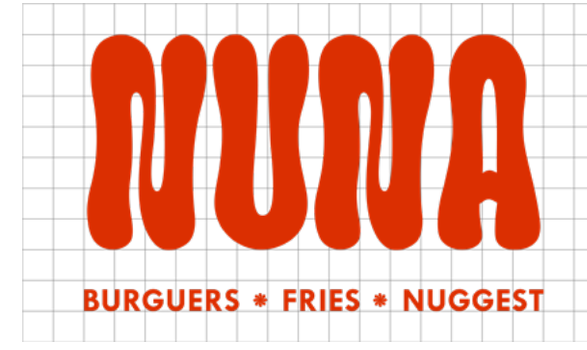
02 Imagotipo

Malla de construcción

El logotipo de Nuna ha sido diseñado con atributos visuales que reflejan la personalidad de la marca. Su ilustración de un personaje canino animado transmite cercanía, alegría y energía, conectando de manera natural con su público objetivo. Las líneas redondeadas y expresivas del personaje aportan un carácter juguetón y fresco, diferenciándolo dentro del mercado de comida rápida.

La combinación del rojo intenso y el crema refuerza atributos como la pasión, el apetito y la calidez, colores ampliamente asociados con la industria gastronómica. La tipografía bold y orgánica del nombre “NUNA” complementa estos atributos, transmitiendo modernidad y confianza, mientras que el eslogan “Burgers · Fries · Nuggets” añade claridad y honestidad sobre lo que la marca ofrece.





Variaciones

El logotipo de Nuna cuenta con tres variaciones oficiales diseñadas para adaptarse a distintos formatos y superficies de aplicación. La primera variación corresponde únicamente a la mascota del perro con alas dentro del círculo, sin ningún elemento tipográfico, destinada a aplicaciones donde el espacio es reducido como iconos de redes sociales o sellos. La segunda variación es el logotipo completo, que combina la mascota junto con el nombre de la marca, siendo esta la versión principal recomendada para packaging, señalética y papelería. La tercera variación corresponde únicamente al nombre Nuna acompañado del descriptor Burguers • Fries • Nuggest sin la mascota, destinada a aplicaciones donde se requiere una versión más limpia y horizontal de la identidad visual.







Reducción mínima

Para impresiones: las variaciones del logotipo no deben reducirse excesivamente de tamaño, ya que esto podría comprometer su legibilidad y provocar la pérdida de detalles importantes en el diseño.

Para digital: se garantiza la legibilidad del logotipo en cualquier dispositivo, incluyendo teléfonos móviles, computadoras y redes sociales.

Impresion

9 mm

11 mm



12 mm

5 mm



12 mm

18 mm



Digital

32 px

39 px



43 px

18 px



43 px

64 px



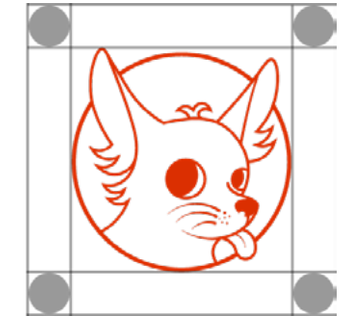
Zona de protección

El logotipo de Nuna ha sido diseñado con atributos visuales que reflejan la personalidad de la marca. Su ilustración de un personaje canino animado transmite cercanía, alegría y energía, conectando de manera natural con su público objetivo. Las líneas redondeadas y expresivas del personaje aportan un carácter juguetón y fresco, diferenciándolo dentro del mercado de comida rápida.

La combinación del rojo intenso y el crema refuerza atributos como la pasión, el apetito y la calidez, colores ampliamente asociados con la industria gastronómica. La tipografía bold y orgánica del nombre “NUNA” complementa estos atributos, transmitiendo modernidad y confianza, mientras que el eslogan “Burgers · Fries · Nuggets” añade claridad y honestidad sobre lo que la marca ofrece.





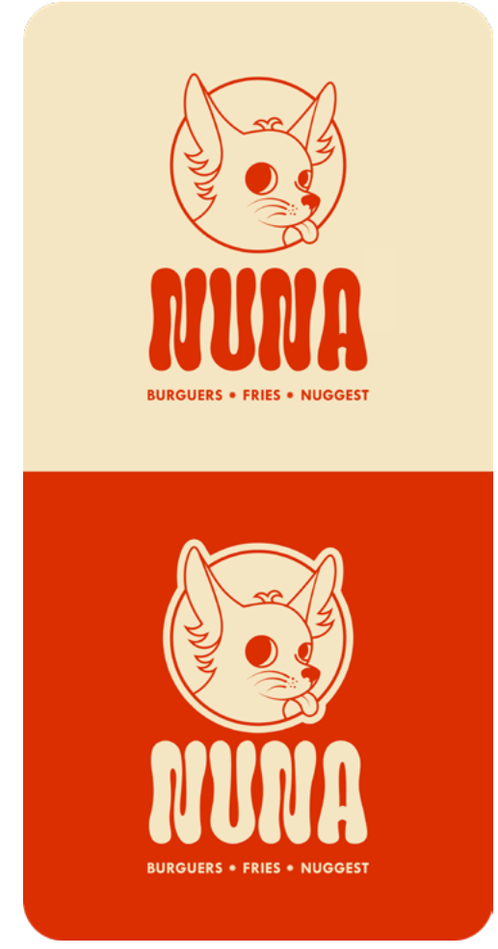


Versiones de Color

El logotipo de Nuna cuenta con dos variaciones cromáticas oficiales, las cuales han sido diseñadas para garantizar su correcta aplicación en distintos contextos y superficies, manteniendo siempre la legibilidad y coherencia visual de la marca.

Versión 1 - Positivo
Logotipo en terracota sobre fondo crema, destinada a aplicaciones en fondos claros, packaging y materiales impresos de uso general.

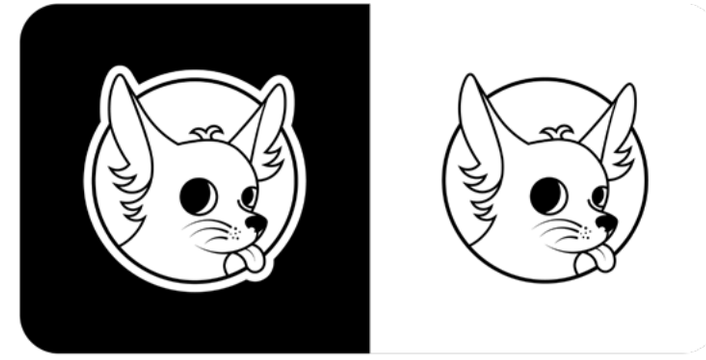
Versión 2 - Negativo
Logotipo en crema sobre fondo naranja, destinada a aplicaciones en fondos oscuros o de color, ideal para superficies de impacto visual como empaques, papelería y redes sociales.



Positivo y Negativo

El logotipo de Nuna cuenta con una versión monocromática en blanco y negro, diseñada para situaciones donde no sea posible utilizar la paleta de colores oficial de la marca, como impresiones en un solo color, bordados, grabados o aplicaciones con restricciones cromáticas. Esta versión garantiza la legibilidad y el reconocimiento de la marca en cualquier contexto.

Versión monocromática positivo
Logotipo en negro sobre fondo blanco, para aplicaciones en fondos claros.
Versión monocromática negativo
Logotipo en blanco sobre fondo negro, para aplicaciones en fondos oscuros.





Usos incorrectos

Con el fin de preservar la integridad y coherencia visual de la marca, se establecen una serie de restricciones en el uso del logotipo de Nuna Urban Soul. Las siguientes aplicaciones están prohibidas, ya que alteran la identidad visual de la marca y afectan negativamente su legibilidad y reconocimiento.

Recomendaciones

No se debe distorsionar ni deformar el logotipo

No se debe cambiar los colores oficiales de la marca por colores no autorizados

No se debe modificar la tipografía del logotipo

No se debe aplicar efectos de sombra, degradado o transparencia sobre el logotipo

No se debe separar la mascota del nombre de la marca

No se debe aplicar el logotipo sobre fondos que comprometan su legibilidad

No se debe rotar ni inclinar el logotipo



NO intercambiar de lugar



NO deformar



NO degradados



NO contornos



NO agregar elementos



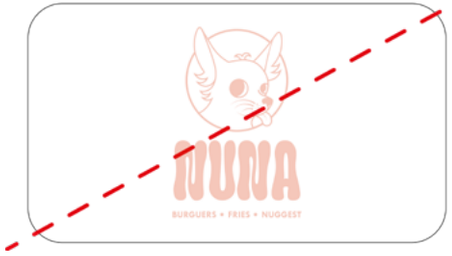
NO 3D



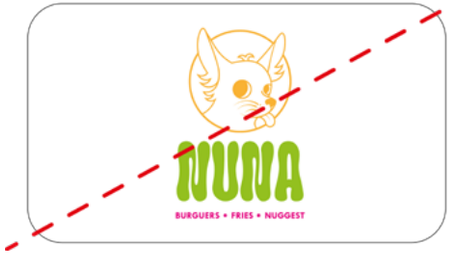
NO rotar



NO sombras



NO bajar opacidad



NO cambiar colores

03 Tipografía

Tipografía principal

La tipografía principal de Nuna es Pramukh Rounded Variable, una fuente de estilo bold y condensado que fue seleccionada como base para la construcción del logotipo. Esta tipografía fue intervenida y personalizada mediante la incorporación de curvas y modificaciones en sus trazos, con el objetivo de dotarla de mayor expresividad y personalidad, alineándola con el carácter jugueton, dinámico y desenfadado de la marca. El resultado es una tipografía única que forma parte integral de la identidad visual de Nuna y que no debe ser reemplazada por ninguna otra fuente en el logotipo.

Aa

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Pramukh Rounded Variable

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria de Nuna es Tw Cen MT, una fuente sans-serif de estilo bold y limpio que se utiliza en el descriptor de la marca, ubicado en la parte inferior del logotipo donde se especifican los productos principales: Burguers • Fries • Nuggest. Su carácter neutro y legible complementa a la tipografía principal sin competir con ella, aportando claridad y equilibrio al conjunto del logotipo. Esta tipografía también puede emplearse en textos secundarios, descripciones y materiales de comunicación de la marca donde se requiera mayor legibilidad.

Aa

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tw Cen MT

Colores principales

La paleta de colores principales de Nuna está compuesta por dos tonos cálidos que definen la identidad visual de la marca. Estos colores fueron seleccionados estratégicamente para estimular el apetito, generar calidez y conectar con el público objetivo del negocio.

Color 1 - Crema
Tono neutro y cálido que funciona como fondo principal de la marca, aportando equilibrio y legibilidad al conjunto visual.

Color 2 - Terracota
Tono principal y dominante de la marca, enérgico y llamativo, que representa la personalidad urbana y atrevida de Nuna Urban Soul.





#F5E6C3

R: 245
G: 230
B: 195

C: 5%
M: 9%
Y: 29%
K: 0%

#DB2F01

R: 219
G: 47
B: 1

C: 6%
M: 91%
Y: 100%
K: 1%

Colores secundarios

La paleta de colores secundarios de Nuna está compuesta por dos tonos cálidos que complementan y amplían las posibilidades de aplicación de la identidad visual de la marca, aportando profundidad y versatilidad al sistema cromático sin alejarse del carácter cálido el que define a la marca.

Color 1 - Guinda

Tono oscuro y profundo que aporta seriedad y contraste al sistema de color, ideal para aplicaciones que requieran mayor peso visual.

Color 2 - Amarillo dorado

Tono vibrante y llamativo que aporta energía y dinamismo a la identidad visual, funcionando como color de acento dentro del sistema cromático de la marca.





#96031A

R: 150
G: 3
B: 26

C: 26%
M: 100%
Y: 90%
K: 27%

#FFC300

R: 255
G:195
B: 0

C: 0%
M: 26%
Y: 93%
K: 0%

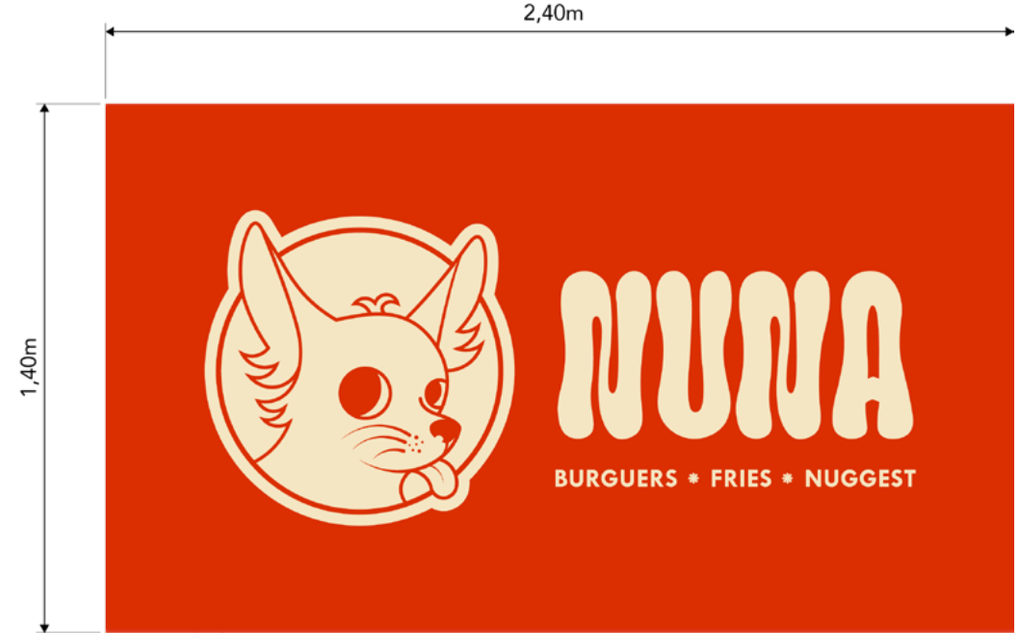
04 Aplicaciones

Señaletica

Para la señalética exterior de Nuna se desarrolló un cartel de 2,40 m de ancho × 1,40 m de alto, diseñado para ubicarse en la fachada del local y garantizar la visibilidad de la marca desde el exterior.

Estructura:
La base del cartel consiste en una estructura metálica de las mismas dimensiones del cartel, la cual proporciona soporte, resistencia y durabilidad al conjunto, garantizando su estabilidad ante las condiciones climáticas del entorno urbano.

Material de impresión:
El diseño se imprime sobre lona de alta resolución, la cual recibe un laminado protector en su superficie con el objetivo de prolongar la vida útil del material, protegiéndolo de la humedad, los rayos UV y el desgaste producido por las condiciones exteriores.



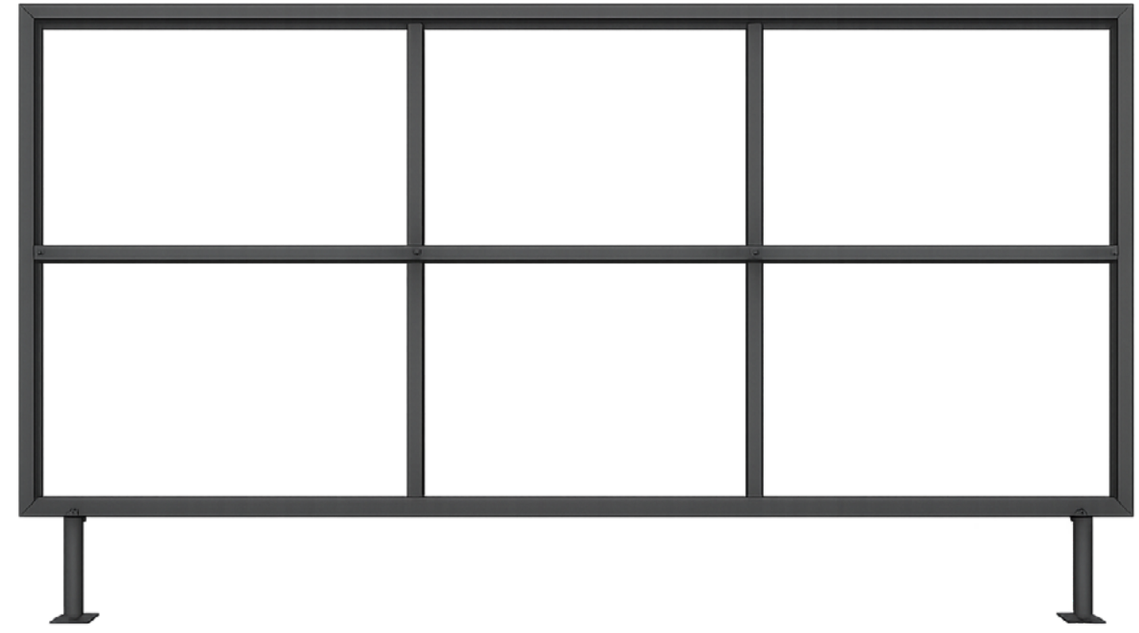
Materiales

Estructura metálica

la estructura metálica cumple la función de soporte principal del cartel, proporcionando rigidez y estabilidad ante las condiciones climáticas del entorno exterior. Se recomienda utilizar perfiles de acero galvanizado o aluminio para evitar la oxidación, y realizar revisiones periódicas para verificar que se mantenga en buen estado y firmemente anclada a la fachada del local.

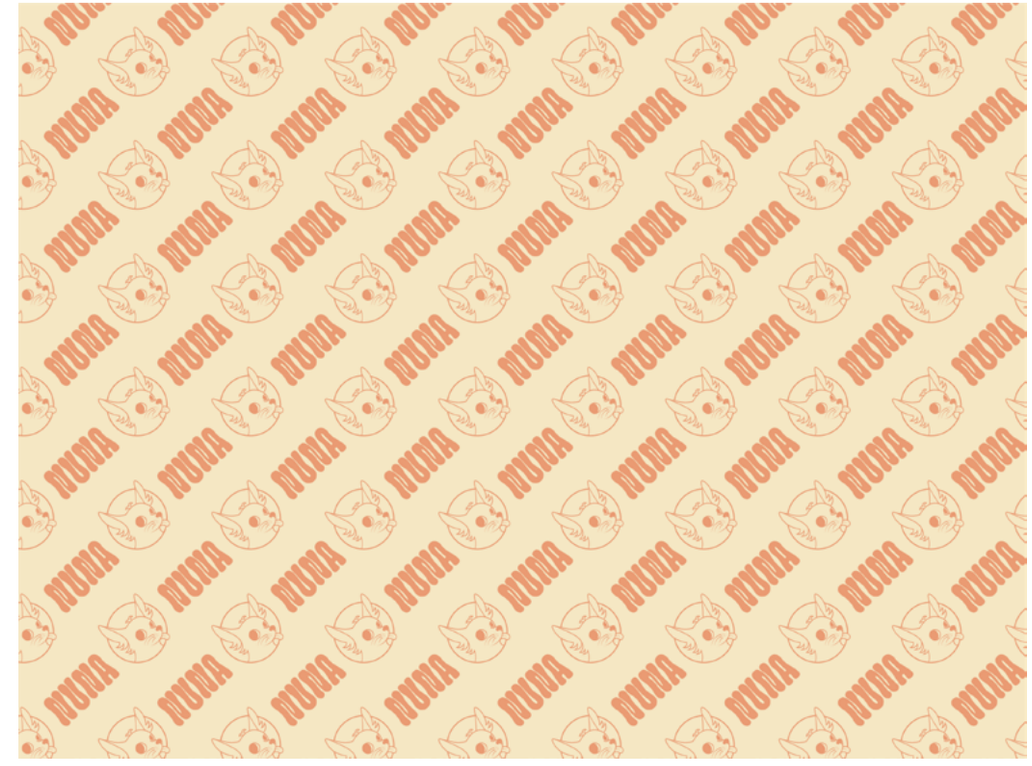
Lona de PVC

La lona es el material sobre el cual se imprime el diseño del cartel, permitiendo una reproducción fiel y de alta resolución de la identidad visual de la marca. Se recomienda utilizar lona de alta densidad con un gramaje mínimo de 440 g/m², ya que este tipo de material ofrece mayor resistencia al desgaste y a las condiciones climáticas del entorno exterior.



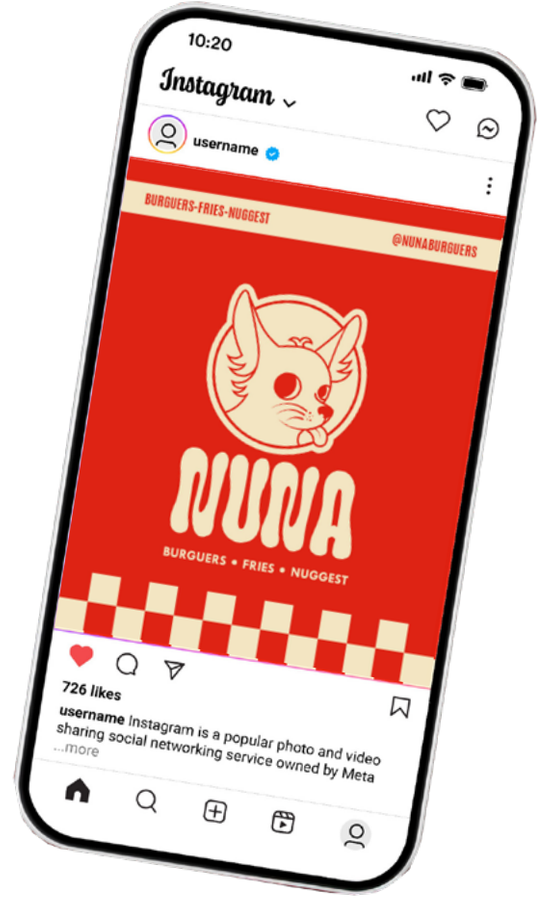
Texturas

La textura de Nuna está compuesta por un patrón repetitivo que combina la mascota del logotipo junto con el nombre de la marca en diagonal, generando un diseño dinámico y reconocible. Esta textura utiliza la paleta de colores oficial de la marca, manteniendo coherencia visual con el resto del sistema de identidad. Su versatilidad permite aplicarla en distintos materiales de papelería, packaging y elementos de merchandising, reforzando la presencia de la marca en cada punto de contacto con el cliente.



Redes sociales

Las redes sociales representan uno de los canales de comunicación más importantes para Nuna, ya que permiten ampliar el alcance de la marca más allá del sector donde se encuentra ubicado el local, llegando a un público más amplio de manera directa y efectiva. A través de plataformas como Instagram, TikTok y Facebook, la marca tiene la oportunidad de mostrar su identidad visual, comunicar su propuesta de valor y generar una comunidad de clientes que se identifiquen con el estilo urbano que caracteriza a Nuna.



Tarjeta de presentación



Textura



Packaging



Hoja Membrete



Papelería Corporativa



Uniformes



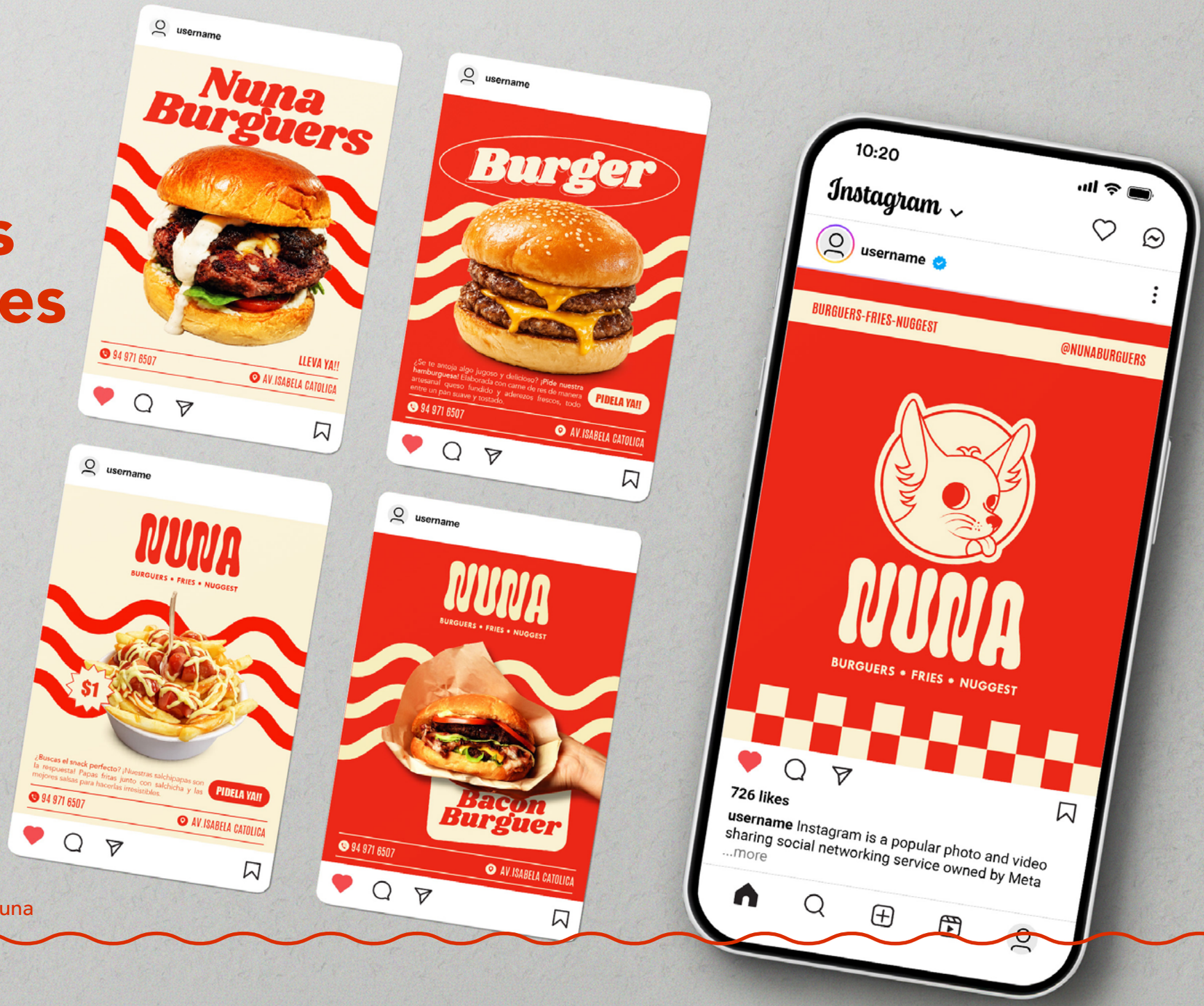
Sticker



Señaletica



Redes sociales




NUNA
BURGUERS * FRIES * NUGGEST