



**GUIA TURISTICA DIGITAL PARA EL CANTÓN SANTIAGO DE
GUALACEO, AZUAY - ECUADOR.**

Trabajo presentado para optar al título de Tecnólogo en Turismo.

Proyecto de grado presentado por:
Mirian Patricia Caldas Atiencia
Carrera: Tecnología superior en
turismo.
Línea de Investigación: Servicios,
turístico Disruptivo y Gestión.
Tutor académico: Lcdo. Xavier
Guerrero Balarezo Mg.

Cuenca, 29 de Julio de 2024



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su autor **Mirian Patricia Caldas Atiencia**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE TURISMO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **Mirian Patricia Caldas Atiencia**, con el título **"GUÍA TURÍSTICA DIGITAL PARA EL CANTÓN SANTIAGO DE GUALACEO, AZUAY- ECUADOR"**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Lcdo. Xavier Eduardo Guerrero Balarezo Mg.

C.I. 0102021896

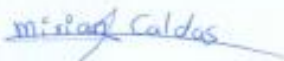


DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Caldas Atencia Mirian Patricia, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Turismo** declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"GUIA TURISTICA DIGITAL PARA EL CANTÓN SANTIAGO DE GUALACEO, AZUAY ECUADOR"** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Caldas Atencia Mirian Patricia

Cédula:0105797641





DEDICATORIA

A mis queridos Padres, quienes ya no están conmigo, Dedico esta tesis a la memoria de ustedes quienes siempre serán mi mayor inspiración. Aunque ya no estén físicamente aquí, siento su presencia y apoyo en cada paso que doy. Todo lo que soy y he logrado y es gracias a los valores, el amor y las enseñanzas que me inculcaron. Este logro es en su honor.



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi mas sincero agradecimiento a mi tutor, Xavier Guerrero por su paciencia y apoyo constante han sido fundamentales para la realización de esta tesis agradezco profundamente sus valiosas sugerencias, Su disposición para compartir su vasto conocimiento y su compromiso con mi formación académica. Su dedicación y entusiasmo han sido una fuente de inspiración y motivación a lo largo de este proceso. Gracias estimado tutor Xavier, por creer en mi y por acompañarme en este camino.

ÍNDICE

ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
INDICE DE ILUSTRACIONES	10
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
Objetivos de la investigación.....	15
Preguntas de investigación.....	16
Justificación	16
Determinación de hipótesis.....	17
CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA.....	18
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	20
Marco Teórico	20
Marco Contextual.....	22
Marco Conceptual	25
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	29
Enfoque de investigación	29
Tipo de investigación.....	29
Corte de la investigación	29
Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información	30
Jerarquización	30
Metodología de trabajo.....	31
Formato de preguntas de la entrevista dirigida al personal del GAD	32
Finalidad de las entrevistas	32
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
Resultados	34
Análisis de los resultados de la entrevista.....	38
Análisis concluyente	39
Análisis de la información secundaria:	42
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	44
Principales atractivos turísticos del Cantón Santiago de Gualaceo	44

Cronograma de actividades.....	62
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES	65
A nivel institucional.....	65
A nivel técnico.....	65
A nivel teórico	65
ANEXOS	70
Anexo N° 1.....	70
Anexo N° 2.....	70
Anexo N° 3.....	71
Anexo N° 4.....	71
Anexo N° 5.....	72
Anexo N° 6.....	75
Anexo N° 7.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo</i>	24
Tabla 2. Resumen del análisis de la información secundaria	42
Tabla 3. <i>Actividades y contenido de la propuesta</i>	62
Tabla 4. <i>Fases y distribución de las actividades en base al Gráfico de Gantt</i>	63

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación geográfica Cantón Gualaceo	23
Ilustración 2. Casa del Municipio.....	44
Ilustración 3. Parque central.....	45
Ilustración 4. Iglesia Santiago de Gualaceo	46
Ilustración 5. Calle de los zapatos	47
Ilustración 6. Mercado 25 de Junio	47
Ilustración 7. Orquideario Ecuagenera	48
Ilustración 8. Teje mujeres	49
Ilustración 9. Museo casa de la makana	50
Ilustración 10. Museo de la Vicaria	51
Ilustración 11. Riberas del río Santa Bárbara	51
Ilustración 12. Carnaval en el río de Gualaceo.....	52
Ilustración 13. Fiestas de Cantonización	53
Ilustración 14. Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago de Gualaceo	54
Ilustración 15. Cerámica Bueno	54
Ilustración 16. Mirador María Juana.....	55
Ilustración 17. El Rosero	56
Ilustración 18. El mirador de Capzha	57
Ilustración 19. Bosque Aguarongo.....	58
Ilustración 20. Parador turístico Maylas.....	58
Ilustración 21. Cerro Campanahurco	59
Ilustración 22. El calvario.....	60
Ilustración 23. Cascada de Tasqui.....	61
Ilustración 24. Entrevistado Marcelo	70

Ilustración 25. Entrevistado Eduardo.....	70
Ilustración 26. Entrevistada Patricia	71
Ilustración 27. Entrevistada Cristina.....	71
Ilustración 28. Calle de los Zapatos	75
Ilustración 29. Plaza Cívica.....	75
Ilustración 30. Ecuagenera	76

RESUMEN

El presente proyecto desarrolla una Guía Turística Digital para el cantón Santiago de Gualaceo, Azuay, Ecuador, destacando su rica herencia cultural y atractivos turísticos naturales. El problema identificado es la falta de promoción turística adecuada. El objetivo principal es crear una herramienta digital accesible que promueva los atractivos turísticos del cantón, potenciando su desarrollo económico y cultural. Para lograr esto, se identificaron los elementos visuales, informativos y funcionales necesarios mediante entrevistas a usuarios del GAD, se categorizaron los atractivos turísticos según su jerarquía, se seleccionó el formato óptimo considerando las preferencias de los turistas modernos, y se diseñó un plan de difusión efectivo. La metodología incluye entrevistas con personal del GAD y usuarios, y una evaluación de formatos digitales interactivos. Los hallazgos muestran la necesidad de mayor promoción y una infraestructura adecuada para el turismo. Los resultados indican que la guía contribuirá al desarrollo sostenible del cantón. Se concluye que la guía digital es una herramienta innovadora para realzar la riqueza cultural y natural de Gualaceo.

Palabras clave: Guía turística digital, Santiago de Gualaceo, patrimonio cultural, desarrollo turístico, sostenibilidad.

ABSTRACT

This project develops a Digital Tourist Guide for the Santiago de Gualaceo canton, Azuay, Ecuador, highlighting its rich cultural heritage and natural tourist attractions. The identified problem is the lack of adequate tourist promotion. The main objective is to create an accessible digital tool that promotes the canton's tourist attractions, boosting its economic and cultural development. To achieve this, the necessary visual, informational, and functional elements were identified through interviews with GAD users, the tourist attractions were categorized according to their hierarchy, the optimal format was selected considering modern tourists' preferences, and an effective dissemination plan was designed. The methodology includes interviews with GAD staff and users, and an evaluation of interactive digital formats. Findings show the need for greater promotion and adequate infrastructure for tourism. Results indicate that the guide will contribute to the sustainable development of the canton. It is concluded that the digital guide is an innovative tool to enhance the cultural and natural wealth of Gualaceo.

Keywords: Digital tourist guide, Santiago de Gualaceo, cultural heritage, tourist development, sustainability.

INTRODUCCIÓN

En la era contemporánea, caracterizada por una rápida difusión de la información impulsada por la tecnología y la expansión del internet, la industria turística ha experimentado una transformación significativa. El uso generalizado de herramientas digitales ha dado lugar a la creación de guías turísticas en línea, que se han convertido en un recurso invaluable para los viajeros modernos en busca de experiencias auténticas y enriquecedoras. Estas guías no solo facilitan el acceso a información detallada sobre destinos específicos, sino que también desempeñan un papel crucial en la promoción del turismo y en el aumento de las visitas a diversas regiones del mundo (Gutierrez, 2023).

En este contexto, el Cantón Santiago de Gualaceo, ubicado en la provincia del Azuay, en Ecuador, emerge como un destino turístico de notable relevancia y encanto. Situado a unos 36 kilómetros al este de la pintoresca ciudad de Cuenca, Gualaceo se distingue por sus tierras fértiles, sus paisajes impresionantes y su clima agradable, lo que lo ha consolidado como un verdadero "jardín del Azuay". Este lugar ha sido reconocido como "Patrimonio Cultural de la Nación" desde el año 2002, gracias a la presencia de una arquitectura colonial bien conservada en su Centro Histórico, lo que añade un atractivo especial a su ya de por sí pintoresco entorno.

Explorar Gualaceo es sumergirse en un mundo de historia, cultura y naturaleza exuberante. Sus calles empedradas y sus edificaciones antiguas narran historias de tiempos pasados, mientras que sus paisajes naturales invitan a la contemplación y al disfrute. La cercanía del pueblo al histórico río Santa Bárbara agrega un toque de serenidad y ofrece espacios destinados a la recreación y el descanso para los visitantes.

Uno de los puntos más vibrantes de Gualaceo es su animado mercado de alimentos, que deleita a los visitantes con una amplia variedad de productos agrícolas y culinarios. Aquí, los viajeros tienen la oportunidad de probar auténticas delicias locales como el "hornado" (cerdo horneado), el cuy con papas, las tortillas de maíz y de trigo, entre otros manjares. Además, a lo largo de la vía principal del cantón, se pueden encontrar establecimientos que ofrecen el delicioso "rosero", una bebida elaborada con maíz, frutas y especias, acompañada de quesadillas, bizcochos y "nogadas", dulces preparados con ingredientes locales que deleitan el paladar de los visitantes.

Para aquellos que buscan experiencias más aventureras, Gualaceo ofrece una amplia gama de opciones. Desde la impresionante cascada de San Francisco hasta los bosques

protectores de Collay y Uchucay, pasando por el renombrado orquideario de Ecuagénera, donde se cultivan más de 2.500 especies de orquídeas en 33 invernaderos, hay algo para todos los gustos y preferencias (Abad, 2008).

Con el objetivo de aprovechar al máximo el potencial turístico de Santiago de Gualaceo, surge la iniciativa de desarrollar una guía turística digital exhaustiva de esta encantadora ciudad. Esta guía estará diseñada para proporcionar a los visitantes información detallada sobre los diversos atractivos que ofrece el cantón, complementada con material visual y audiovisual atractivo y de calidad. Se hará uso de las herramientas tecnológicas disponibles y de las redes sociales existentes hasta la fecha para aumentar la visibilidad y el alcance de la guía, con el fin de atraer a un mayor número de turistas potenciales.

El desarrollo de esta guía turística digital se basa en un estudio de investigación previo realizado por la consultora Green Solutions en colaboración con el Ministerio de Turismo en el año 2015. Este estudio consistió en un inventario exhaustivo de los principales atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, de Santiago de Gualaceo, que fueron jerarquizados según su capacidad para motivar a los posibles visitantes (Peralta & Vasconez, 2020).

Objetivos de la investigación

General:

Desarrollar una guía turística digital para que los visitantes puedan explorar y disfrutar de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos del cantón Santiago de Gualaceo.

Específicos:

1. Identificar los elementos visuales, informativos y funcionales que deben integrarse en la guía turística digital de Santiago de Gualaceo mediante la realización de entrevistas a usuarios del GAD.
2. Categorizar los atractivos turísticos para su inclusión en la guía turística digital tomando en cuenta su jerarquía dentro del cantón Santiago de Gualaceo.
3. Seleccionar el formato óptimo para la guía turística digital, considerando las preferencias y necesidades de los turistas modernos.
4. Diseñar un plan de difusión efectivo para la guía turística digital de Santiago de Gualaceo.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son los elementos visuales, informativos y funcionales que consideraría usted esenciales en una guía turística digital para el cantón Santiago de Gualaceo?

¿Cuáles son los criterios que deberían utilizarse para categorizar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Santiago de Gualaceo en una guía digital?

¿Cuál sería el formato más adecuado para una guía turística digital de Santiago de Gualaceo, considerando las preferencias y necesidades actuales de los turistas?

Justificación

La creación de una guía turística digital para el cantón Santiago de Gualaceo no solo es importante, sino que es fundamental para promover el desarrollo integral y sostenible de la región, así como para enriquecer la experiencia de los viajeros y beneficiar a la comunidad local. Este proyecto no solo interesa a los potenciales visitantes de la zona, sino que también es de gran relevancia para los residentes locales, las autoridades gubernamentales, los investigadores y académicos interesados en el turismo sostenible y el desarrollo comunitario.

Desde una perspectiva social, la guía turística digital promueve la preservación y valorización del patrimonio cultural y natural de Santiago de Gualaceo, involucrando activamente a la comunidad en la promoción de sus recursos y tradiciones. Además, contribuye al fortalecimiento del tejido social al generar oportunidades económicas y empleo en el sector turístico local.

Culturalmente, la guía digital proporciona una plataforma para compartir la riqueza histórica, arquitectónica y gastronómica de Santiago de Gualaceo con un público más amplio, promoviendo el intercambio intercultural y la apreciación de la diversidad. A nivel económico, el proyecto impulsa el turismo sostenible y genera ingresos adicionales para la comunidad, contribuyendo así al desarrollo económico local y al bienestar de sus habitantes.

Desde una perspectiva científica, este proyecto puede servir como un caso de estudio para investigaciones sobre turismo comunitario y desarrollo sostenible en contextos rurales, proporcionando valiosos insights para futuros proyectos similares en otras regiones. De manera concreta, la importancia de esta guía turística digital radica en su capacidad para resaltar la cultura, gastronomía y artesanías únicas de Santiago de Gualaceo, adaptándose a las necesidades y expectativas de los turistas contemporáneos.

Al proporcionar una herramienta integral y accesible, se busca facilitar la experiencia del viajero y promover un turismo consciente y enriquecedor. Esta iniciativa no solo beneficia al sector turístico local, sino que también contribuye al desarrollo integral y la promoción del patrimonio cultural y natural de la región (Aguirre, 2013).

Determinación de hipótesis

La implementación de una guía turística digital integral y accesible para el cantón Santiago de Gualaceo en Ecuador se traducirá en un aumento significativo del número de visitantes, promoviendo así un turismo más sostenible y generando un mayor impacto económico y cultural en la región.

CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA

La creación de una guía turística digital para el cantón Santiago de Gualaceo, en la provincia del Azuay, Ecuador, surge ante la necesidad de abordar una problemática multifacética que afecta tanto al desarrollo turístico de la región como a la difusión y preservación de su patrimonio cultural y natural. Aunque Santiago de Gualaceo cuenta con una rica diversidad de atractivos turísticos, que van desde su patrimonio arquitectónico hasta sus impresionantes paisajes naturales y su gastronomía única, estos recursos aún no han sido completamente aprovechados ni promovidos de manera efectiva (Ministerio de Turismo, 2021).

Uno de los principales vacíos de conocimiento existentes se refiere a la falta de una herramienta integral y accesible que permita a los turistas explorar y disfrutar plenamente de todo lo que Santiago de Gualaceo tiene para ofrecer. Si bien existen algunas guías impresas y recursos en línea dispersos, estos no están actualizados, son incompletos o no satisfacen las necesidades y expectativas de los viajeros modernos. Esto genera una brecha entre la oferta turística de la región y la demanda de los visitantes, lo que limita el potencial de desarrollo económico y cultural de Santiago de Gualaceo.

Además, existe una carencia de estudios científicos específicos que analicen el impacto del turismo en la región y sus implicaciones para la comunidad local y el medio ambiente. Se desconoce el alcance del turismo en términos de generación de ingresos, empleo y desarrollo socioeconómico, así como su influencia en la conservación del patrimonio cultural y natural de Santiago de Gualaceo. Esta falta de conocimiento dificulta la implementación de políticas y estrategias efectivas para promover un turismo sostenible y responsable en la región.

Ante esta problemática, surge la necesidad de desarrollar una guía turística digital que no solo brinde información detallada y actualizada sobre los atractivos de Santiago de Gualaceo, sino que también promueva prácticas turísticas responsables y contribuya al desarrollo integral y sostenible de la región. Esta guía no solo servirá como una herramienta práctica para los viajeros, sino que también generará conocimientos científicos sobre el impacto del turismo en la región, sus beneficios y desafíos, y las mejores prácticas para su gestión y promoción. En definitiva, la falta de una guía turística digital integral y la escasez de estudios científicos sobre el turismo en Santiago

de Gualaceo destacan la necesidad de abordar esta problemática de manera integral y multidisciplinaria.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

En Ecuador, el turismo no solo juega un papel clave en la generación de ingresos, empleo y redistribución de la riqueza, sino que también se entrelaza y complementa con una variedad de actividades económicas. Cada puesto de trabajo directo creado en el ámbito turístico tiene el potencial de generar entre 6 y 3 empleos indirectos, resaltando su impacto multiplicador en la economía local. A pesar de su importancia, se nota la falta de una metodología específica para evaluar el beneficio económico de las inversiones públicas en este sector, evidenciando la necesidad de una evaluación más precisa y detallada. (Santamaría & López, 2019)

La actividad turística se presenta como un fenómeno de gran complejidad que ejerce un impacto considerable en el territorio. Esta complejidad no solo se encuentra en las diversas dimensiones en las que se manifiestan sus efectos (económicos, sociales, ambientales, culturales y políticos), sino también en la interacción entre todas estas dimensiones, lo que genera incertidumbre en la dirección que puede tomar un sistema turístico territorial. Al analizar el turismo desde una perspectiva económica, se resaltan las implicaciones de este sistema complejo en el contexto económico, enfatizando la relación entre los subsistemas de oferta y demanda. Es crucial reconocer que al abordar el turismo desde este punto de vista, se enfatizan las consecuencias económicas que surgen de esta actividad. (Azcué et al., 2018)

Se reconoce la importancia del impacto económico del turismo, y su evaluación se realiza mediante diversas herramientas y metodologías. Entre ellas se destacan modelos utilizados para evaluar a nivel agregado de la economía, como la matriz de contabilidad social, la matriz de doble entrada, modelos econométricos como el Input-Output, y la Cuenta Satélite de Turismo, implementada por la Organización Mundial de Turismo. Comprender el impacto económico del turismo es crucial debido a su capacidad para generar ingresos y empleo, aspectos fundamentales para el desarrollo sostenible de las comunidades locales. (Castillo et al., 2018)

A continuación, se expondrán algunos estudios o trabajos relacionados a la temática investigativa planteada, para engrandecer las bases teóricas como sustento a la investigación:

Aguirre et al., (2020) en su estudio denominado “Guía turística digital: las huecas de Santa Elena” se plasmó como objetivo el promover la identidad cultural gastronómica de la provincia de Santa Elena, identificando los establecimientos tradicionales a partir de una guía digital turística. Este estudio fue de tipo exploratorio y de campo, utilizando la observación, grupo focal y encuestas para el levantamiento de información. Los resultados fueron positivos alegando que, a partir de la guía digital turística, se logró registrar y reconocer los principales establecimientos a ser catalogados como “huecas”. Una investigación realizada en la ciudad de Loja estuvo enfocada en la creación de una guía turística digital para el centro histórico de la ciudad en mención. Desarrollada por Gutierrez (2023), tuvo como objetivo el ofrecer una guía turística digital a partir de herramientas web para facilitar un mejor acceso a la información para el usuario. Los resultados indicaron que la franja de edad predominante oscilaba entre los 20 y 40 años. Dentro del grupo de estudio analizado, se constató que las mujeres eran las que visitaban con mayor frecuencia, representando el 65% de los casos. Este fenómeno se justificaba principalmente por el uso extendido de medios digitales, con un porcentaje del 50%, siendo las plataformas sociales como Facebook, TikTok e Instagram las más utilizadas. Se concluyó que el manual de la Red de DTI fue ideal para diseñar la guía turística desde cero.

Macías (2023) en la ciudad de Jipijapa provincia de Manabí, desarrolló una investigación denominada “Diseño de una guía turística cultural para el cantón Jipijapa” con el objetivo principal de diseñar un producto turístico cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas; contando además con una metodología mixta que integra los métodos descriptivos, bibliográficos y de campo. Los resultados permitieron inventariar 1 bien mueble, 4 bienes inmuebles y 7 patrimonios inmateriales. Como conclusión se recoge la validación de la guía turística y su contenido, en primer lugar, por parte de dos expertos en turismo y en segundo lugar de parte de las diferentes autoridades del cantón Jipijapa.

Otra investigación desarrollada en el cantón Chilla provincia de El Oro, tuvo como temática “Guía digital turística para el canto Chilla”, teniendo como objetivo general el diseñar una guía turística digital para el cantón Chilla como alternativa innovadora para la promoción y fomento económico de la comunidad chillana.

La metodología investigativa estuvo regida por un enfoque mixto empleando encuestas, entrevistas y la observación directa. En cuanto a los hallazgos se detalló que el cantón posee recursos turísticos altamente explotables, sin embargo, está limitado en cuidados,

señalización, hospedaje y distracción. Como conclusión se expuso que la guía turística digital para el cantón Chilla se valida como un implemento de apoyo a la ciudadanía que esté interesada en los atractivos turísticos, gastronomía, hospedajes y demás. (Caiminagua, 2023)

Marco Contextual

Gualaceo es un pintoresco cantón ubicado en la provincia de Azuay, en el sur de Ecuador. Rodeado por majestuosas montañas y valles fértiles, Gualaceo es conocido por su rica historia, vibrante cultura y hermosos paisajes naturales. El cantón cuenta con encantadoras calles empedradas, arquitectura colonial, iglesias históricas y una próspera comunidad de artesanos que producen hermosas artesanías tradicionales. Los visitantes pueden disfrutar de festividades coloridas, deliciosa gastronomía local, actividades al aire libre y la hospitalidad cálida y acogedora de sus habitantes.

Misión: Fomentar el progreso sostenible a nivel local mediante la entrega eficaz y oportuna de servicios públicos, así como, la implementación de programas y proyectos que promuevan el desarrollo sostenible de la comunidad. Nos comprometemos a velar por el bienestar colectivo y satisfacer las necesidades de la población, asegurando así un crecimiento equitativo y respetuoso con el entorno. (Alcaldía de Gualaceo, 2023)

Visión: ser una institución dinámica comprometida con el mejoramiento de las condiciones laborales de sus empleados y la calidad de vida de los residentes. Nos destacamos por liderar el desarrollo económico y social, impulsando una cultura organizacional arraigada en la vocación de servicio, el desarrollo del talento humano y la utilización efectiva de la tecnología. Todo ello se fundamenta en el Plan Estratégico Cantonal, que orienta nuestras acciones hacia el logro de objetivos claros y el beneficio tangible de nuestra comunidad. (Alcaldía de Gualaceo, 2023)

Reseña histórica

La ciudad de Gualaceo fue fundada en 1535 por el capitán Rodrigo Núñez de Balboa, quien, después de su encomienda en los lavaderos del río Santa Bárbara, estableció la ciudad siguiendo la recomendación de Sebastián de Benalcázar. La notable preservación de su arquitectura colonial en el Centro Histórico ha llevado a que Gualaceo sea reconocida como una ciudad patrimonio cultural del Ecuador. Situada a 36 km de Cuenca, aproximadamente a 40 minutos en automóvil, Gualaceo tiene orígenes impregnados de leyendas y tradiciones que sugieren que sus habitantes son

descendientes de Gualaco o Gualaca. Según la tradición, tras su fallecimiento, se transformaron en floridos maizales, y su espíritu reside en el río Santa Bárbara, el principal curso de agua del cantón. A lo largo del tiempo, el cantón ha recibido varios nombres, incluyendo Gualacio, Gualaxio, Gualasseo y Walazeo. Sin embargo, fue en los documentos de la época de la independencia donde se estableció definitivamente el nombre de Gualaceo. (Pérez y Rdríguez, 2013)

Gualaceo ha sido oficialmente reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación según el Acuerdo No. 4883 del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación, presidido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Esta declaración destaca el contexto histórico de la región del Azuay y Cañar, donde habitaban los Cañaris. Las riquezas auríferas del río Santa Bárbara atrajeron a los primeros exploradores españoles. En el siglo XV, la región alcanzó su máximo esplendor, y Gualaceo, junto con Paute y Sigsig, sirvieron como refugio para los Cañaris que escapaban de la dominación inca en Tomebamba (Vázquez, 2018).

Datos geográficos. Clima y población

El cantón Gualaceo se encuentra en la zona nororiental de la provincia del Azuay, limitando al norte con los cantones Paute y Guachapala, al sur con Chordeleg y Sigsig, al este con El Pan, Sevilla de Oro y General Leónidas Plaza Gutiérrez de Morona Santiago, y al oeste con Cuenca. Sus coordenadas geográficas son 78°48'00" de longitud occidental y 2°54'00" de latitud sur, con una altitud de 2.370 metros sobre el nivel del mar. Gualaceo tiene una extensión de 346,5 km², representando aproximadamente el 4,3% del área total de la provincia. La población estimada es de 47.000 habitantes. La ciudad principal está situada a 2.230 metros sobre el nivel del mar y tiene un clima subhúmedo templado, con temperaturas entre 12°C y 20°C y una precipitación anual de 500 a 1000 milímetros (Yanza, 2016).

Ilustración 1. Ubicación geográfica Cantón Gualaceo



Fuente: Flores (2016)

Atractivos turísticos

El objetivo de esta investigación es contribuir al desarrollo de una guía turística digital para la ciudad de Santiago de Gualaceo. Esta guía proporcionará información detallada sobre los diversos atractivos tangibles de la región, acompañada de material visual y audiovisual, utilizando las herramientas tecnológicas y redes sociales disponibles actualmente. El propósito es aumentar la visibilidad y el alcance de la guía entre posibles visitantes.

La estructuración y elaboración de la guía turística se basan en el trabajo de la consultora Green Solutions, que, en colaboración con el Ministerio de Turismo en 2015, realizó un inventario de los principales atractivos turísticos (culturales y naturales), jerarquizándolos según su capacidad para atraer a los visitantes (Peralta & Vasconez, 2020).

Tabla 1. *Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo*

Nombre del Atractivo	Categoría
Orquideario Ecuagenera	III
Museo de la Vicaría	III
Parque Central	III
Iglesia Santiago de Gualaceo	III
Mercado 25 de junio	III
Riberas del rio Santa Bárbara	II
Centro histórico Gualaceo e iglesia	II
Fiestas civiles y religiosas	II
Fiesta del Patrono Santiago	II
Cerámica Bueno	II
Fiesta de Carnaval	II
Museo casa de la makana	II
Casa del Municipio	II
Teje mujeres	II
Calle Dávila Chica	II
El mirador de Capzha	II
Carnaval en el rio de Gualaceo	II
El Rosero	II
Mirador turístico María Juana	II
Bosque protector de Aguarongo	II
Parador turístico Maylas	I
Cerro Campanahurco	I
El calvario	I
Cascada de Tasqui	I

Nota: En la jerarquía III se encuentran los atractivos turísticos con características excepcionales y destacadas, capaces de generar un alto nivel de motivación en los visitantes. La jerarquía II incluye aquellos atractivos que, aunque no tan excepcionales como los de la jerarquía III, poseen algún rasgo llamativo que puede despertar el interés de los turistas. Por último, la jerarquía I agrupa los atractivos que, aunque no tienen méritos suficientes para estar en las jerarquías superiores, aún forman parte del patrimonio turístico y pueden enriquecer la experiencia del visitante. Adaptado de Peralta y Vásconez (2020).

Marco Conceptual

Turismo

La actividad turística, dependiendo de cómo se planifique y desarrolle, puede ser una herramienta para que las comunidades superen la pobreza y mejoren su calidad de vida. El turismo tiene el potencial de fomentar el crecimiento económico y atraer inversiones a nivel local, lo que a su vez genera oportunidades de empleo, distribuye ingresos y estimula otras actividades como la agricultura, la pesca y la artesanía en las áreas que reciben turistas. (Morillo, 2011)

La decisión de considerar el turismo como uno de los sectores más importantes para la economía no es arbitraria; por el contrario, se valora como un entorno próspero para los negocios. Esto se debe a que, en los últimos 60 años, la expansión y diversificación de la oferta turística han sido características distintivas que respaldan su crecimiento a nivel mundial. (Mora, Díaz, & Vergara, 2018)

El turismo engloba todas las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con una duración menor a un año y con diversos propósitos como ocio, negocios y otros motivos. Esta amplia gama de vivencias define la esencia del turismo como una actividad polifacética. La industria turística, como resultado de esta diversidad de motivaciones y actividades, se distingue por su constante cambio y evolución, impulsados por las tendencias actuales que demandan los consumidores turísticos. En este contexto, la adaptabilidad y la capacidad para anticipar y satisfacer las necesidades cambiantes de los viajeros son fundamentales para el éxito de los actores en esta industria. (Lagua, 2020)

Turista

Se describe un grupo de personas que se distingue por considerar el viajar como una pasión profunda y una prioridad en sus vidas. Estos individuos no son meros turistas convencionales; en cambio, muestran un interés notablemente mayor por los viajes que la mayoría de las personas. Su gran entusiasmo se evidencia en la búsqueda activa de diversas actividades y en la búsqueda de realización personal a través de sus experiencias de viaje. (Araújo & De Sevilha, 2017)

Según la ONU (2008) un turista es un visitante (ya sea interno, receptor o emisor) que se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una noche de estancia, o como visitante del día (o excursionista) si no pernocta. Por otra parte, se recoge el postulado de Rengifo y Sánchez (2021), quienes denominan al turista como un “visitante”, expresando que es una persona que se desplaza desde su lugar habitual de residencia (centro emisor) hacia un destino (centro receptor) por un motivo específico (ocio, negocios u otro motivo personal) y por un tiempo determinado que no excede un año. Por último, de manera más concisa y simple el Misterio de Turismo (2021) expresa que “un turista es una persona que utiliza un medio de transporte para movilizarse de un lugar a otro” (pág. 10).

Turista 2.0

El turista 2.0 emplea Internet de manera integral, no solo como fuente de información, sino también como una herramienta para planificar sus viajes. Participa activamente en comunidades colaborativas en línea, donde accede a comentarios, sugerencias y opiniones de otros viajeros. Su involucramiento en estos espacios es voluntario y comprometido, convirtiéndolo en un promotor turístico que crea contenido y comparte experiencias y recomendaciones. Este tipo de turista asume un papel proactivo como organizador de sus propios viajes gracias a las tecnologías en línea. (Benítez et al., 2018)

Se distingue por su nivel de exigencia, ya que sus expectativas son altas al disponer de una gran cantidad de información en comparación con el turista tradicional. Este último suele viajar siguiendo programas preestablecidos, con rutas y detalles proporcionados por una agencia de viajes, y un cronograma ajustado que limita su interacción con el destino y sus habitantes.

El turista 2.0 es un viajero más informado y participativo que nunca antes; este tipo de viajero busca activamente información, compara opciones y ya no se basa únicamente en el consejo de una agencia de viajes. En cambio, toma decisiones basadas en la

persuasión directa proporcionada por el producto o servicio turístico y la forma en que se presenta en Internet. (Suau, 2012)

Así mismo, Larrea (2015), en su tesis se encuentra que el turista 2.0 o viajero contemporáneo, se apoya en una variedad de medios que facilitan su participación activa en la planificación y experiencia de viaje; estos medios incluyen blogs de viajes, páginas web de promoción turística y foros, así como, en menor medida, las redes sociales. A pesar de su alta penetración en la sociedad, las redes sociales se utilizan principalmente para compartir opiniones, recomendaciones, imágenes y videos con otros viajeros. Sin embargo, hasta el momento, no han demostrado ser efectivas para cerrar ventas, es decir, para reservar y comprar servicios turísticos.

Guía turística digital

Una guía turística digital se define como una fuente de información electrónica, generalmente disponible en formato web o como una aplicación para dispositivos móviles. Su propósito es proporcionar detalles relevantes para el viajero sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico específico o un itinerario particular. Este tipo de guía ofrece al viajero una gama más amplia de opciones en comparación con las guías tradicionales. Estas incluyen la capacidad de mantener el contenido actualizado, el uso de recursos multimedia, la función de geo-posicionamiento y la integración de realidad aumentada. (Gonzales, 2023)

Con el avance de la tecnología, los turistas pueden planificar sus itinerarios y contactar con los lugares que desean visitar en cualquier momento, incluso antes de emprender el viaje. Por ello, es crucial que los destinos turísticos aprovechen las herramientas digitales para fortalecer su presencia. A menudo, las guías disponibles ofrecen una visión general del destino, por lo que sería ventajoso desarrollar guías propias que proporcionen información completa, las cuales los interesados puedan descargar. (Daetz, 2012)

Promoción Turística

La promoción de un destino turístico facilita la conexión entre un servicio y un posible mercado de compradores, refiriéndose a las acciones dirigidas a mejorar la eficiencia y efectividad de las ventas. Por lo tanto, las organizaciones se esfuerzan en difundir información sobre un lugar como destino turístico (Robalino, Gallegos, & Moscoso, 2021). Esto se fundamenta en el hecho de que la afluencia de turistas a una ciudad, región o país genera ingresos económicos para ese lugar.

La promoción turística, entendida como la combinación de oferta turística, demanda turística y valoración del patrimonio, impulsa el desarrollo local y la creación de empleo para la población. Es un factor fundamental para el progreso económico y social, beneficiando a la comunidad en general (Vilma, 2021). Es crucial resaltar el impacto de la promoción turística, ya que a través de ella las personas tienen acceso a información sobre los lugares que les gustaría visitar según sus motivaciones de viaje, así como a detalles sobre los diversos servicios que ofrece un determinado atractivo (Dávila et al., 2021).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación integra elementos cualitativos. Esta elección permite un análisis completo y exhaustivo de la problemática planteada, aprovechando las fortalezas del enfoque para obtener una comprensión profunda y detallada de los fenómenos estudiados. La integración de este enfoque es crucial para abordar la complejidad inherente al estudio del turismo, que implica la evaluación de datos objetivos como la comprensión de percepciones, comportamientos y experiencias subjetivas. El enfoque cualitativo permitirá explorar las experiencias y expectativas de los actores locales, proporcionando un entendimiento profundo y contextualizado. sobre el fenómeno turístico en el Cantón Santiago de Gualaceo.

Tipo de investigación

El tipo de investigación corresponde a un estudio descriptivo y exploratorio. La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno analizado. En este caso, se describe el contexto turístico del Cantón Santiago de Gualaceo y se exploran las necesidades y expectativas potenciales mediante la recopilación de datos primarios y secundarios. La naturaleza descriptiva de este estudio es esencial para delinear un panorama claro y detallado del estado actual del turismo en la región, lo cual es fundamental para la planificación y el desarrollo de estrategias efectivas. Además, el componente exploratorio de la investigación permite identificar áreas no previamente estudiadas o comprendidas, revelando nuevas oportunidades y desafíos para el desarrollo turístico local. Esta dualidad en el tipo de investigación asegura que no solo se obtenga una imagen detallada del presente, sino que también se generen nuevas preguntas y líneas de investigación futuras, enriqueciendo el entendimiento global del turismo en el cantón.

Corte de la investigación

El corte de la investigación es transversal, ya que los datos se recopilan en un momento específico en el tiempo. Esto permite obtener una "instantánea" de la situación actual del turismo en el cantón y de las percepciones y comportamientos durante el período de

estudio. La elección de un corte transversal es especialmente útil para establecer una línea de base que pueda ser utilizada en estudios futuros para comparar cambios y tendencias a lo largo del tiempo. Aunque no permite observar dinámicas a lo largo del tiempo, este enfoque es efectivo para obtener un panorama claro y específico de las condiciones y características actuales. Además, un estudio transversal facilita la identificación de factores y variables que pueden influir en la situación turística actual, proporcionando una base sólida para el diseño de intervenciones y estrategias de mejora a corto y mediano plazo. Al recopilar datos en un momento determinado, se puede captar una amplia gama de influencias contemporáneas, como las tendencias de viaje, el comportamiento del consumidor y las condiciones económicas, que son cruciales para el desarrollo de una guía turística digital relevante y actualizada.

Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información

Para el levantamiento de la información se utilizarán diversos instrumentos y técnicas, entre los que se incluyen:

Entrevistas: Se realizarán entrevistas semi-estructuradas con autoridades locales pertenecientes al GAD para obtener información cualitativa detallada y perspectivas profundas sobre el desarrollo turístico del cantón.

Análisis de información secundaria: Se revisarán y analizarán documentos, informes, estadísticas y estudios previos relacionados con el turismo en la región. Este análisis proporcionará un contexto amplio y una base teórica sólida para la investigación.

Observación directa: Se empleará la observación directa en diferentes sitios turísticos del cantón para registrar comportamientos y dinámicas en tiempo real, complementando la información obtenida a través de entrevistas.

Estos instrumentos y técnicas se seleccionan por su capacidad para proporcionar una visión integral y detallada de la situación turística actual en el Cantón Santiago de Gualaceo, lo que permitirá diseñar una guía turística digital efectiva y basada en datos empíricos robustos.

Jerarquización

La jerarquización de los diferentes sitios o elementos turísticos más notables del cantón se llevará a cabo a partir de fichas o estudios previos ya existentes. Este proceso

implicará una clasificación sistemática y objetiva de los atractivos turísticos, basada en criterios definidos que reflejan su importancia y capacidad de atracción.

La jerarquización se fundamentará en varios pasos clave:

Revisión de estudios previos: Se analizarán fichas técnicas y estudios existentes sobre los atractivos turísticos del cantón, evaluando la información contenida y su relevancia actual.

Aplicación de fichas de evaluación: Cada atractivo será evaluado mediante fichas que incorporen los criterios definidos. Estas fichas las cuales son de autoría propia, recogerán datos proporcionando una base sólida para la clasificación.

Análisis comparativo: Se realizará un análisis comparativo de los atractivos; este análisis permitirá identificar los sitios más destacados y aquellos con potencial de mejora. Es decir, serán detallados aquellos atractivos turísticos más representativos, que contemplen las características idóneas para ser considerados como tal

Resultados: La jerarquización final destacará los atractivos más notables del cantón, clasificados en diferentes niveles según su capacidad de atracción y relevancia. Esta clasificación servirá como base para la elaboración de la guía turística digital, asegurando que se resalten los sitios más significativos y se promueva una experiencia turística enriquecedora y diversificada.

La metodología de jerarquización no solo facilita la organización de los atractivos turísticos, sino que también permite identificar oportunidades de desarrollo y promoción, contribuyendo al fortalecimiento del sector turístico en el Cantón Santiago de Gualaceo.

Metodología de trabajo

La creación de una guía turística digital para el Cantón Santiago de Gualaceo busca consolidar la oferta turística del cantón y atraer a un mayor número de visitantes. Para lograr esto, es fundamental contar con la opinión y experiencia del personal del GAD, quienes conocen de primera mano los atractivos y necesidades turísticas de la región. A continuación, se presentan una serie de preguntas dirigidas a este personal, con el objetivo de recabar información valiosa que permita desarrollar una guía que refleje adecuadamente las potencialidades turísticas del cantón.

Formato de preguntas de la entrevista dirigida al personal del GAD

1. ¿Según su percepción, considera que el Cantón Santiago de Gualaceo cuenta con los elementos necesarios para ser un destino turístico atractivo?
2. ¿Piensa usted que el Cantón Santiago de Gualaceo necesita mayor promoción turística de sus atractivos culturales y naturales?
3. ¿Qué opina sobre una propuesta de elaborar una guía turística digital para dispositivos electrónicos como el móvil, tablet o portátil, que sea descargable para su visualización del Cantón Santiago de Gualaceo?
4. ¿Considera usted que la guía turística digital representa un aporte significativo para el desarrollo turístico del cantón?
5. ¿Qué medios promocionales considera usted que sean los más adecuados para la difusión de la guía turística del Cantón Santiago de Gualaceo?
6. ¿Qué elementos visuales e informativos considera usted que son imprescindibles para incluir en la guía turística digital del Cantón Santiago de Gualaceo?
7. ¿Qué formato (texto, multimedia, mapas interactivos, etc.) considera usted que es más adecuado para la guía turística digital, teniendo en cuenta las preferencias y necesidades de los turistas modernos?
8. ¿Qué estrategias de difusión considera usted que serían más efectivas para asegurar que la guía turística digital llegue a un amplio público tanto a nivel nacional como internacional?
9. ¿Cómo cree usted que una guía turística digital puede mejorar la experiencia de los turistas en el Cantón Santiago de Gualaceo?
10. ¿De qué manera considera usted que se podrían integrar las opiniones y comentarios de los turistas para mejorar continuamente la guía turística digital?

Finalidad de las entrevistas

Las entrevistas tienen como finalidad principal obtener una visión detallada y específica de las percepciones y recomendaciones del personal del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Santiago de Gualaceo. Estas entrevistas sirven para identificar las necesidades y expectativas en cuanto al desarrollo turístico del cantón, proporcionando información valiosa sobre la infraestructura turística existente y la promoción necesaria. Además, permiten recolectar datos cualitativos que son esenciales para diseñar una guía turística digital que refleje adecuadamente las potencialidades del

cantón, mejore la experiencia del visitante y contribuya al desarrollo sostenible del turismo local

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados

Para evaluar la percepción y recomendaciones del personal del GAD sobre la creación de una guía turística digital para el Cantón Santiago de Gualaceo, se llevaron a cabo entrevistas exhaustivas. Las respuestas obtenidas proporcionan una visión valiosa sobre la infraestructura turística existente, la necesidad de promoción, y las características esenciales que debería tener la guía digital. Este análisis detallado permitirá diseñar una herramienta efectiva que no solo destaque los atractivos del cantón, sino que también mejore la experiencia de los visitantes y contribuya al desarrollo turístico local. A continuación, se presentan los resultados más destacados de las entrevistas realizadas:

Modelo del formato de preguntas de la entrevista dirigida al personal del GAD

A continuación, se presentarán los resultados de 3 de las 10 entrevistas realizadas al personal del GAD Municipal de Gualaceo con la finalidad de dar validez y confiabilidad acerca de la aplicación del instrumento de investigación. Se debe recalcar que las preguntas de entrevista fueron aplicadas en 10 personas que laboran en el GAD Municipal de Gualaceo:

1. ¿Según su percepción, considera que el Cantón Santiago de Gualaceo cuenta con los elementos necesarios para ser un destino turístico atractivo?

Entrevistado “Santiago”: considero que el cantón si dispone con elementos que lo consideren como un destino turístico, sin embargo, nos falta elementos de diferente índole que permitan desarrollar y potenciar aquellos destinos que carecen de cierto atractivo pero que si poseen potencial

Entrevistado “Eduardo”: el cantón posee un ecosistema rico y variado que le permite posicionarse como un cantón con innumerables atractivos turísticos. Sin embargo, le faltan elementos de índole presupuestaria que faltan y que le permitiría al cantón posicionarse al igual que otras ciudades turísticas

Entrevistada “Patricia”: claro que sí, el cantón cuenta con variados atractivos turísticos que lamentablemente no son explotados o promocionados de manera eficiente por las autoridades competentes.

2. ¿Piensa usted que el Cantón Santiago de Gualaceo necesita mayor promoción turística de sus atractivos culturales y naturales?

Entrevistado “Santiago”: es necesaria la promoción, ya que el cantón no cuenta con una promoción turística, por ello se ve viable cualquier tipo de promoción de la de forma básica como utilizando las nuevas herramientas digitales.

Entrevistado “Eduardo”: si, ya que la promoción nunca está de más, pero esto depende mucho del GAD y de su presupuesto. El cantón necesita en mayor énfasis una mejoría de su infraestructura turística.

Entrevistada “Patricia”: si, ya que el cantón necesita de promoción para así demostrar a los turistas lo que el cantón puede ofrecer. En este momento el cantón no presenta ni difunde un ruta turística específica que le permita promocionarse a los turistas que llegan.

3. ¿Qué le parece la propuesta de elaborar una guía turística digital para dispositivos electrónicos como el móvil, tablet o portátil, que sea descargable para su visualización del Cantón Santiago de Gualaceo?

Entrevistado “Santiago”: el cantón hace unos 10 años contaba con un dispositivo que era tipo una aplicación que permitía conocer cuáles son las zonas turísticas de Gualaceo, lamentablemente no se sabe que ocurrió ya que la aplicación no duró mas de seis meses aunque se intuye que fue por un manejo inapropiado de la aplicación. Así que la propuesta es necesaria para sobresalir a nivel nacional e internacional.

Entrevistado “Eduardo”: todo elemento que este dirigido a la promoción son importantes y hay que tomarlos en cuenta; en este caso, para la guía digital se recomendaría que desarrollaran bien la ruta de distribución, en decir, como lo harían.

Entrevistada “Patricia”: es una excelente iniciativa ya que a la tecnología actualmente todo el mundo puede acceder. Se recomienda que el acceso a la guía sea lo mayormente eficaz y didáctica, ya que esto promoverá una mayor atención del usuario hacia la guía y sus destinos.

4. ¿Considera usted que la guía turística digital será un aporte significativo para el desarrollo turístico del cantón?

Entrevistado “Santiago”: totalmente, ya que tenemos que ponernos a la vanguardia de las nuevas formas de hacer turismo y de las nuevas formas de promocionar las ciudades.

Entrevistado “Eduardo”: es indudable que sí, ya que las nuevas tecnologías se van apropiando del que hacer del individuo y de su cotidianidad. Además las nuevas generaciones son quienes más utilizan la tecnología y por ello el sector turístico debe adaptarse a los cambios y la nuevas realidad.

Entrevistada “Patricia”: si totalmente, ya que el cantón no es muy reconocido en el área turística y esto le ayudaría para promocionarse.

5. ¿Qué medios promocionales considera usted que sean los más adecuados para la difusión de la guía turística del Cantón Santiago de Gualaceo?

Entrevistado “Santiago”: los medios que actualmente penetran con mayor énfasis en la motivación de los turistas, son las redes sociales ya que se encuentran de manera rápida cualquier información o producto.

Entrevistado “Eduardo”: depende del contexto, ya que si nos enfocamos en nuestro contexto nacional las redes sociales serían idóneas, pero en el contexto internacional, ya se debe invertir un poco más y desarrollar webs concretas u otros programas que le permitan al extranjero conocer desde la lejanía el turismo de nuestro país.

Entrevistada “Patricia”: El tratar de que la guía sea conocida y reconocida desde las páginas oficiales del GAD del cantón. Así mismo, que el GAD a través de empresas ligadas al turismo puede promocionarse.

6. ¿Qué elementos visuales e informativos considera usted que son imprescindibles para incluir en la guía turística digital del Cantón Santiago de Gualaceo?

Entrevistado “Santiago”: creo yo que en primer lugar serían las rutas, ya que los turistas verifican primero que quieren visitar y como lo haría; en segundo lugar, serían los mapas para tener un panorama más detallado de los que nos ofrece.

Entrevistado “Eduardo”: esencialmente las personas que hacen turismo consumen mapas y videos para efectuar sus viajes y tomar decisiones acerca de que sitios visitar. El texto no es bienvenido ya que se sabe que los turistas se aburren con textos largos; sin embargo, los videos también son bienvenidos y una de las herramientas más consumidas.

Entrevistada “Patricia”: que se cuente con la identificación exacta del lugar o atractivo, mostrando en imágenes la ubicación e información de cómo llegar, sus características, detalles, elementos y un texto muy resumido pero concreto.

7. ¿Qué formato (texto, multimedia, mapas interactivos, etc.) considera usted que es más adecuado para la guía turística digital, teniendo en cuenta las preferencias y necesidades de los turistas modernos?

Entrevistado “Santiago”: sin duda serían los mapas interactivos, ya que estos se conciben como una forma didáctica y practica que permite a los usuarios navegar

teniendo a su mano diferentes opciones para conocer los diferentes destinos turísticos del cantón.

Entrevistado “Eduardo”: los mapas y el contenido multimedia son los más utilizadas por todas las personas cuando se quieren informar acerca de los atractivos turísticos y para tomar sus decisiones.

Entrevistada “Patricia”: que se una aplicación interactiva con imágenes y poco texto; que no se maneja información en demasía, sino que sea didáctica en su utilización.

8. ¿Qué estrategias de difusión considera usted que serían más efectivas para asegurar que la guía turística digital llegue a un amplio público tanto a nivel nacional como internacional?

Entrevistado “Santiago”: como estrategia partiría de la parte presupuestaria, ya que primero debemos saber con qué presupuesto cuenta la ciudad y después ver cuáles serían las opciones que nos permitan llegar a la ciudadanía. Sin duda el uso de las redes sociales sería la primera opción para poder hacer llegar el producto a toda la ciudadanía.

Entrevistado “Eduardo”: nuestro cantón no cuenta con promoción turística, sin embargo, lo que se podría hacer visitar los distintos canales de ingreso (terminales, puertos y aeropuertos) al país y promocionar al canto como destino turístico a visitar.

Entrevistada “Patricia”: buscar páginas web ya conocidas o instituciones con trayectoria en el ámbito turístico con las cuales relacionarse.

9. ¿Cómo cree usted que una guía turística digital puede mejorar la experiencia de los turistas en el Cantón Santiago de Gualaceo?

Entrevistado “Santiago”: una experiencia a nivel digital permite al usuario conocer de primera mano lo que le ofrece una ciudad en el ámbito turístico, en este caso, nos permitiría que ciudadanos de diferentes ciudades se interesen más en visitar el cantón.

Entrevistado “Eduardo”: se mejoraría de manera exponencial ya que el canon no posee una guía turística en concreto y actualizada; esto permitiría al turista informarse de manera eficaz de los diferentes puntos a visitar en el menor tiempo posible.

Entrevistada “Patricia”: al dirigir las actividades que el turista pueda hacer, esto se vuelve más dinámico y no estresante. En cambio sí un turista llega al cantón sin información, se volverá estresante su estancia al estar buscando en ese momento donde hospedarse o que lugares visitar.

10. ¿De qué manera considera usted que se podrían integrar las opiniones y comentarios de los turistas para mejorar continuamente la guía turística digital?

Entrevistado “Santiago”: en este caso serían los municipios quienes deberían tener la responsabilidad de buscar los mecanismos para levantar la información en cuanto a opiniones de los usuarios se refiere; los GAD deberían de recopilar toda información esencial que vaya dirigida a la mejora del cantón y de sus atractivos turísticos en cuanto a su promoción.

Entrevistado “Eduardo”: se plantea el tener un sistema interconectado, es decir, que en diferentes puntos turísticos o más visitados del cantón, hayan personal que capte los diferentes comentarios u opiniones de los turistas en cuanto a sus experiencias, y en base a estas experiencias mejorar con planes de acción efectivos.

Entrevistada “Patricia”: mi recomendación sería el crear un buzón de sugerencias tanto de manera física como digital donde los turistas o ciudadanos pueden poner sus opiniones, quejas y/o sugerencias con el fin de mejorar la guía turística.

Análisis de los resultados de la entrevista

Los resultados obtenidos proporcionan información valiosa sobre la infraestructura turística existente, la necesidad de promoción, y las características esenciales que debería tener la guía digital, todo ello en relación directa con los objetivos planteados en el proyecto.

1. Percepción del Cantón Santiago de Gualaceo como destino turístico: El personal del GAD considera que Santiago de Gualaceo posee una rica herencia cultural, paisajes naturales impresionantes y una infraestructura turística en crecimiento. Este hallazgo confirma la premisa de que el cantón tiene el potencial para ser un destino turístico atractivo, alineándose con el objetivo de destacar los atractivos locales para fomentar el turismo.
2. Necesidad de promoción turística: Se identificó una necesidad crítica de incrementar la promoción de los atractivos culturales y naturales del cantón. El entrevistado destacó la importancia de una promoción efectiva para atraer más turistas y posicionar a Santiago de Gualaceo a nivel nacional e internacional, en consonancia con el objetivo de desarrollar estrategias de difusión para la guía turística.
3. Valoración de la guía turística digital: La propuesta de una guía turística digital fue recibida de manera positiva, considerándose una excelente iniciativa que facilitará la planificación de visitas y mejorará la experiencia de los turistas. Esto está en línea con

el objetivo de crear una herramienta digital accesible y atractiva para promover los atractivos turísticos del cantón.

4. Elementos esenciales para la guía digital: Se destacaron elementos como fotos de alta calidad, videos, mapas interactivos, descripciones detalladas de los atractivos, información sobre eventos y festividades, y recomendaciones de restaurantes y alojamientos. Estos elementos son cruciales para ofrecer una experiencia completa a los usuarios, cumpliendo así con el objetivo de diseñar una guía informativa y funcional.

5. Importancia de la interactividad: La interactividad fue considerada fundamental para mejorar la experiencia del usuario, proporcionando una navegación intuitiva y atractiva, además de permitir actualizaciones constantes de información relevante. Este aspecto se alinea con el objetivo de utilizar formatos digitales que ofrezcan una experiencia interactiva y enriquecedora.

Análisis concluyente

En el marco del proyecto titulado "Guía Turística Digital para el Cantón Santiago de Gualaceo, Azuay - Ecuador", se llevaron a cabo entrevistas con 10 funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón. Los resultados de estas entrevistas revelan una percepción generalizada de que el Cantón Santiago de Gualaceo posee un gran potencial turístico debido a su rica diversidad natural y cultural. Sin embargo, se identificaron áreas críticas de mejora, como la necesidad de una mejor infraestructura turística y una promoción más efectiva.

La mayoría de los entrevistados coincidieron en que la promoción turística actual es insuficiente y subrayaron la importancia de utilizar herramientas digitales modernas para mejorar la visibilidad del cantón. En este sentido, se destacó la idea de desarrollar una guía turística digital, vista como una iniciativa crucial para adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas y atraer a turistas tanto nacionales como internacionales.

Asimismo, se resaltó la importancia de incluir elementos visuales y multimedia interactivos en la guía digital, tales como mapas detallados, videos, y fotografías, para proporcionar una experiencia de usuario enriquecida. Además, se subrayó la relevancia de utilizar las redes sociales y otros medios digitales para la difusión efectiva de la guía.

A continuación, se presenta los argumentos más importantes sintetizados referidos de parte de los entrevistados:

Pregunta 1:

El Cantón Santiago de Gualaceo dispone de una riqueza natural y cultural que lo posiciona como un destino turístico con mucho potencial. Sin embargo, aún necesita mejorar varios aspectos, como la infraestructura y la promoción adecuada, para maximizar y desarrollar completamente sus atractivos turísticos. Los entrevistados coinciden en que, aunque existen recursos valiosos, es crucial trabajar en la implementación de elementos adicionales que puedan potenciar estos recursos y hacerlos más atractivos para los visitantes.

Pregunta 2:

Es fundamental incrementar la promoción turística del Cantón Santiago de Gualaceo. Actualmente, la falta de una estrategia de promoción efectiva limita el reconocimiento y la afluencia de turistas. Se sugiere utilizar herramientas digitales y mejorar la infraestructura turística para hacer más accesibles y atractivos los destinos del cantón. La promoción debe ser constante y adaptada a las capacidades presupuestarias del GAD para alcanzar una mayor visibilidad y competitividad en el ámbito turístico.

Pregunta 3:

La propuesta de una guía turística digital para dispositivos electrónicos es ampliamente apoyada. Esta iniciativa es considerada necesaria y beneficiosa para destacar los atractivos del cantón tanto a nivel nacional como internacional. Para asegurar su éxito, es vital que la guía sea interactiva, accesible y fácil de usar, con un enfoque didáctico que atraiga la atención de los usuarios.

Pregunta 4:

Una guía turística digital representaría un aporte significativo para el desarrollo turístico del Cantón Santiago de Gualaceo. Las nuevas tecnologías son esenciales para adaptarse a las tendencias actuales del turismo, y una guía digital ayudaría a mejorar la visibilidad y accesibilidad de los atractivos turísticos del cantón, permitiendo a los turistas planificar sus visitas de manera más eficiente y atractiva.

Pregunta 5:

Los medios promocionales más adecuados para la difusión de la guía turística incluyen principalmente las redes sociales, debido a su capacidad de llegar rápidamente a un amplio público. A nivel nacional, las redes sociales serían idóneas, mientras que a nivel internacional, se recomienda invertir en sitios web especializados y programas que permitan a los turistas extranjeros conocer el cantón. Además, las páginas oficiales del GAD y la colaboración con empresas del sector turístico pueden potenciar la promoción.

Pregunta 6:

Los elementos imprescindibles para la guía turística digital incluyen rutas claras, mapas detallados, videos, y fotografías de alta calidad. Estos elementos visuales son cruciales para captar el interés de los turistas y proporcionarles información precisa y atractiva sobre los destinos. Es importante que la información sea concisa y fácil de entender para evitar abrumar a los usuarios.

Pregunta 7:

El formato más adecuado para la guía turística digital sería una combinación de mapas interactivos y contenido multimedia. Estos formatos permiten una navegación didáctica y práctica, ofreciendo a los usuarios opciones visuales atractivas y accesibles para explorar los diferentes destinos turísticos del cantón.

Pregunta 8:

Las estrategias de difusión más efectivas incluyen el uso intensivo de redes sociales para el ámbito nacional y la colaboración con páginas web reconocidas e instituciones turísticas para el ámbito internacional. Es esencial considerar el presupuesto disponible para planificar adecuadamente las opciones de difusión que permitan llegar a un público amplio y diverso.

Pregunta 9:

Una guía turística digital mejoraría significativamente la experiencia de los turistas al ofrecerles información detallada y accesible sobre los destinos y actividades disponibles. Esto permitiría a los turistas planificar sus visitas de manera más eficiente y disfrutar de una estancia menos estresante, al tener toda la información necesaria a su disposición antes de llegar al cantón.

Pregunta 10:

Para integrar las opiniones y comentarios de los turistas, se sugiere establecer mecanismos de retroalimentación tanto físicos como digitales, como buzones de sugerencias y encuestas en línea. Además, los municipios y el GAD deberían recopilar y analizar estas opiniones para implementar mejoras continuas en la guía y en la promoción de los atractivos turísticos del cantón.

Análisis de la información secundaria:

El análisis de la información secundaria involucró una revisión de estudios previos y fichas técnicas existentes sobre los atractivos turísticos del cantón. Este proceso permitió clasificar y jerarquizar sistemáticamente los sitios más notables del cantón, basado en criterios definidos de importancia y capacidad de atracción, conforme a los objetivos del proyecto.

1. Revisión de estudios previos: Se analizaron fichas técnicas y estudios existentes sobre los atractivos turísticos, evaluando su relevancia y actualizando la información para la elaboración de la guía digital. Este análisis cumple con el objetivo de basar la guía en datos precisos y actualizados sobre los atractivos del cantón.

2. Aplicación de fichas de evaluación y análisis comparativo: Cada atractivo fue evaluado mediante fichas que incorporan criterios definidos. Este análisis comparativo permitió identificar los sitios más destacados y aquellos con potencial de mejora, asegurando que la guía resalte los sitios más significativos y promueva una experiencia turística diversificada y enriquecedora

Los resultados de las entrevistas fueron contrastados con la información conceptual y teórica recopilada, lo cual permitió una integración coherente de ambas fuentes de datos en el diseño de la guía turística digital.

1. Convergencia en la percepción y promoción turística: Ambas fuentes de información destacaron la necesidad de promover más los atractivos turísticos del cantón para atraer un mayor número de visitantes. Tanto las entrevistas como la revisión de estudios enfatizaron la importancia de una promoción efectiva, reforzando así la estrategia de difusión planteada en los objetivos del proyecto.

2. Elementos esenciales para la guía digital: La interactividad, junto con elementos visuales e informativos, como fotos, videos y mapas interactivos, fue una recomendación recurrente tanto en las entrevistas como en la información teórica revisada. Esta congruencia subraya la relevancia de diseñar una guía digital que ofrezca una experiencia completa e inmersiva para los turistas modernos.

Tabla 2. Resumen del analisis de la información secundaria

Aspecto	Descripción
Revisión de estudios previos	Se analizaron fichas técnicas y estudios existentes sobre los atractivos turísticos, evaluando su relevancia y actualizando la información para la guía digital.

Aplicación de fichas de evaluación	Evaluación de cada atractivo mediante fichas con criterios definidos, permitiendo identificar los sitios más destacados y aquellos con potencial de mejora.
Convergencia en la promoción	La información teórica y de entrevistas subrayó la necesidad de una promoción efectiva de los atractivos turísticos para atraer más visitantes.
Elementos esenciales para la guía	La interactividad y elementos visuales (fotos, videos, mapas) fueron recomendados para diseñar una guía digital completa e inmersiva.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los principales atractivos turísticos del cantón Santiago de Gualaceo, seleccionados según su relevancia en el turismo local. Esta sección destaca la importancia de cada sitio y su contribución al desarrollo turístico del cantón. Se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva de estos atractivos para asegurar una representación precisa y efectiva en la guía turística digital. La selección se basa en criterios de importancia cultural, histórica y natural, con el objetivo de proporcionar a los turistas una experiencia enriquecedora y completa al visitar Gualaceo

Principales atractivos turísticos del Cantón Santiago de Gualaceo

Para el levantamiento de la información y su registro correspondiente acerca de los diferentes atractivos turísticos, se realizó la visita correspondiente al personal del GAD del Cantón de Santiago de Gualaceo, misma visita en la cual se ejecutó la entrevista. A continuación, se detallan los principales atractivos turísticos mencionados por el personal entrevistado:

Casa del Municipio

Ilustración 2. Casa del Municipio



Ubicación: se encuentra en la cabecera cantonal urbana del centro histórico, en las coordenadas 2°53'23.7"S y 78°46'46.6"W, entre las calles Gran Colombia y Av. Tres de noviembre.

Actividades: se pueden realizar: fotografía e investigaciones en archivos.

Acceso: Libre

Descripción: La casa destaca por su construcción del siglo XIX, exhibiendo un estilo colonial con portales tradicionales y segundos pisos sobre pilares con amplios balcones

y un patio trasero. En la actualidad, este edificio alberga al Municipio de Gualaceo. En el primer piso se encuentra el ITUR de Gualaceo, la biblioteca y un patio trasero con fotografías de las reinas y cholitas del cantón. En el segundo piso, se ubican las oficinas de la alcaldía.

Parque Central

Ilustración 3. Parque central



Ubicación: se encuentra en la cabecera cantonal urbana del centro histórico en las coordenadas 2°53'23.3"S y 78°46'44.9"W, entre las calles Vía a Jadán, Gran Colombia, Av. Tres de noviembre y Dávila Chica.

Actividades: se pueden realizar: fotografías y recorridos.

Acceso: Libre

Descripción: Este parque es el corazón de Gualaceo, conocido por los lugareños como la plaza cívica de Gualaceo. Se distingue por sus especímenes botánicos, como las palmeras Paragüillas, que son el principal atractivo debido a su notable altura y configuración única. Además, cuenta con palmas de las canarias y araucarias angustifolia, que actúan como centinelas naturales del área, ubicadas frente a la iglesia matriz. El atractivo principal es una plataforma adoquinada de 360m², rodeada de casas de estilo colonial con amplios balcones.

Iglesia Santiago de Gualaceo

Ilustración 4. Iglesia Santiago de Gualaceo



Ubicación: se encuentra en la cabecera cantonal urbana del centro histórico, en las coordenadas 2°53'23.0"S y 78°46'44.2"W, entre las calles Dávila Chica y Av. Tres de noviembre.

Actividades: Fotografía, visita a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas.

Acceso: libre

Descripción: La iglesia, dedicada al apóstol Santiago, patrono de la ciudad, está ubicada en el mismo lugar donde anteriormente se encontraba un templo del siglo XIX y una capilla de la época de la conquista española. El templo original fue construido en la época colonial por los misioneros franciscanos, quienes evangelizaron Gualaceo. La actual iglesia comenzó a construirse en 1952 con la colocación de la primera piedra. El diseño inicial fue realizado por el cuencano Víctor Tinoco y finalizado por los quiteños Jaime Rosales y Jorge Roura. Las torres fueron obra del cuencano José María Déleg, y los vitrales, que representan al patrón Santiago, fueron creados por el artista vasco Guillermo Larrazábal. Las columnas están hechas de piedra granítica extraída de las minas de Cojitambo.

Calle Dávila Chica

Ilustración 5. Calle de los zapatos



Ubicación: en la cabecera cantonal del centro histórico, en las coordenadas 2°53'29.1"S y 78°46'45.0"W, entre las calles Dávila Chica, Gran Colombia y Luis Cordero

Actividades: Compra de artesanías, fotografía y visitas.

Acceso: Libre. Es importante mencionar que los horarios de atención de estos comercios son de 10:00 a 19:00, de lunes a domingo.

Descripción: Esta calle es popularmente conocida como "la calle de los zapatos" entre los residentes locales, ya que alberga alrededor de 60 tiendas. Entre estos negocios se encuentran los almacenes de las familias Coronel, Salinas, Vera, Sarmiento y León, dedicados a la fabricación y venta de calzado, tanto en cuero sintético como en tela. Esta actividad ha dado prestigio al cantón Gualaceo durante décadas.

Mercado 25 de Junio

Ilustración 6. Mercado 25 de Junio



Ubicación: se encuentra en el centro histórico de Gualaceo, entre las calles Cuenca y Manuel Moreno; a pocos pasos del sitio podemos encontrar el parque central de la ciudad

Actividades: fotografía, degustación de platos típicos, convivencia, compra de artesanías.

Acceso: libre.

Descripción: Gualaceo es famoso por su rica gastronomía criolla. Una visita tradicional es al mercado 25 de junio, donde se pueden degustar comidas típicas, especialmente el hornado de Gualaceo, un platillo reconocido a nivel nacional. Además, se pueden disfrutar tortillas de maíz o choclo, acompañadas de morocho o tinto, para satisfacer el apetito de los turistas. En este mercado también se comercializan todo tipo de víveres, como hortalizas, legumbres y carnes, entre otros productos.

Orquideario Ecuagenera

Ilustración 7. Orquideario Ecuagenera



Ubicación: se encuentra en el sector de Llampasay, km2, vía a Gualaceo, en las coordenadas 2° 52' 35.699"S y 78° 45' 50.659"W.

Actividades: observación de flora, recorridos guiados, participación en talleres, exposiciones temáticas, fotografía y compra de productos.

Acceso: libre, aunque la entrada al jardín cuesta \$3 por persona, con productos cuyos precios varían entre \$18 y \$100. El horario de atención es de 08:00 a 17:00.

Descripción: La empresa se especializa en la producción y conservación de especies e híbridos de orquídeas y plantas tropicales. Cuenta con 32 invernaderos y alberga más de 2,500 especies de las 4,500 existentes en Ecuador. Ofrecen tours, exposiciones y tienen sucursales a nivel nacional, con la sede principal en Gualaceo, donde realizan pedidos para el mercado local e internacional.

Teje mujeres

Ilustración 8. Teje mujeres



Ubicación: se encuentra en la Av. 3 de noviembre y Eugenio Espejo, entre las coordenadas 2° 53' 24.742" S y 78° 46' 29.42" W; localizada a pocos metros del puente del río Santa Bárbara.

Actividades: convivencia, visita a taller artesanal, compra de artesanías y fotografía.

Acceso: la entrada al taller es gratuita, sin embargo, los productos exhibidos tienen un precio que varía entre \$15 y \$100, dependiendo de la prenda y el material de elaboración.

Descripción: Este centro artesanal tiene como objetivo principal promover el desarrollo económico de las mujeres. Las participantes, expertas en técnicas de tejido en lana de oveja y alpaca, han mantenido esta actividad desde su juventud, transformándola en una fuente de ingresos. Además, el centro organiza talleres para turistas, donde pueden aprender el arte del tejido.

Museo casa de la makana

Ubicación: se encuentra en el km10 de la vía Gualaceo – Cuenca, en el sector San Pedro de los Olivos, entre las coordenadas 2° 51' 48.668"S y 78° 48' 2.746"W.

Actividades: Los visitantes pueden participar en recorridos guiados, convivencias, visitas a talleres artesanales, compras de artesanías y sesiones de fotografía.

Acceso: Al ingresar al museo, hay una bandera del Ecuador y una valla con la imagen del propietario sosteniendo el libro que incluye a los 300 grandes maestros del arte popular de Iberoamérica. La entrada tiene un costo de \$1 por persona. Los visitantes pueden recorrer todos los pasillos donde se exhiben prendas elaboradas por los abuelos

del propietario, con precios que oscilan entre \$15 y \$1,000, dependiendo del tejido. El tour tiene una duración de 30 minutos y el horario de atención es de 09:00 a 18:00.

Descripción: En este lugar se encuentra una rica historia transmitida por cinco generaciones de artesanos del ikat, que continúan trabajando en el arte del tejido de makanas. Los diseños tradicionales aún se crean utilizando tintes naturales, legado de los ancestros del Señor José Jiménez. Su familia está comprometida con la preservación de este negocio familiar, demostrando su aprecio por la tradición heredada. Actualmente, cuentan con una sucursal llamada "Casa Museo de la Makana", ubicada en las calles Hermano Miguel y Presidente Córdova en la ciudad de Cuenca, donde también se ofrece una demostración del tejido y se narra la historia de este arte tradicional.

Ilustración 9. Museo casa de la makana



Museo de la Vicaria

Ubicación: en la cabecera cantonal urbana del centro histórico, en las coordenadas 2°53'26.0"S y 78°46'42.6"W, en la Av. Tres de noviembre, Calle Cuenca y Dávila Chica, junto al parque central.

Actividades: El lugar sirve como un centro de reflexión para los habitantes, ofrece visitas guiadas, oportunidades para la fotografía y la degustación de la bebida tradicional y dulces de Corpus Christi.

Acceso: El horario de atención es de 9:00 a 16:00 en días hábiles. La entrada tiene un costo de \$1 para ecuatorianos y \$3 para extranjeros.

Descripción: Este atractivo, de naturaleza religiosa, fue concebido como un sitio histórico de la parroquia eclesiástica. Actualmente, el museo cuenta con seis salas que exhiben imágenes antiguas de la iglesia, textiles y alfarería. Destaca un retablo colonial de pan de oro con una valiosa historia, que refleja la rica ornamentación del templo en

los primeros siglos de evangelización de Gualaceo. Además, se muestran tesoros patrimoniales conservados por la iglesia a lo largo de los siglos, especialmente aquellos de la antigua iglesia matriz que estaban almacenados en el convento parroquial. El museo también dispone de una cocina donde los visitantes pueden degustar la bebida tradicional conocida como rosero, y un traspatio con una jardinera para disfrutar.

Ilustración 10. Museo de la Vicaria



Riberas del río Santa Bárbara

Ilustración 11. Riberas del río Santa Bárbara



Ubicación: se encuentra entre las coordenadas 2° 53' 43.188"S y 78° 46' 30.19"W, a pocos metros de la Av. Jaime Roldós.

Actividades: Se ofrecen actividades como paseos o caminatas individuales, en compañía o en grupo, así como la posibilidad de tomar fotografías, realizar picnics y observar la flora y fauna.

Acceso: El acceso es gratuito.

Descripción: El parque lineal a lo largo de la ribera del río está completamente equipado con áreas para picnic, juegos recreativos, paseos en bote y senderos para la práctica

deportiva. Constituye una opción de entretenimiento ideal para aquellos interesados en disfrutar de la naturaleza y compartir momentos con familia, amigos o en pareja. Además, es un lugar perfecto para explorar la ciudad de Gualaceo.

Carnaval en el río de Gualaceo

Ilustración 12. Carnaval en el río de Gualaceo



Ubicación: La ubicación se refiere a un desfile característico en el cual participa toda la comunidad, tradicionalmente llevado a cabo los domingos por las principales calles del cantón, culminando en las orillas del río Santa Bárbara, en las coordenadas 2°53'38.1"S y 78°46'30.5"W.

Actividades: El evento tiene una duración de cuatro días, comenzando con el viernes de Carnaval que incluye comparsas, danzas, coreografías autóctonas, entre otros. Participan en este desfile instituciones educativas, barrios, parroquias, bandas de pueblo y la comunidad de Gualaceo. Después del desfile, los asistentes disfrutaban jugando en el río y presencian un gran espectáculo artístico musical.

El Carnaval se distingue por su gastronomía característica. El plato tradicional es el chanco hornado o asado, acompañado de una variedad de dulces, entre los que destacan los dulces de higo, poroto, babaco y durazno, típicos de esta festividad. La bebida tradicional durante el Carnaval es la chicha de jora.

Descripción: La fiesta de carnaval en Gualaceo tiene sus raíces en una festividad pagana conocida históricamente como Carnestolendas, celebrada antes del período de Cuaresma y relacionada con las antiguas fiestas saturnales de la Roma antigua. Estas festividades destacaban por la abundancia de comida y bebida, reflejando el dicho clásico de la antigüedad: "comamos y bebamos, que mañana moriremos". Aunque sigue siendo un rito pagano que precede a la Cuaresma, en Gualaceo ha evolucionado desarrollando

características propias. Principalmente, estas celebraciones reúnen a las familias locales y a turistas nacionales e internacionales para disfrutar de una festividad colorida.

Fiestas de Cantonización

Ilustración 13. Fiestas de Cantonización



Actividades: recreativas, fotografía, participación en talleres, degustación de platos típicos y compra de artesanías.

Descripción: La fiesta se celebra cada año específicamente el 25 de junio, lo que implica la organización de una serie de eventos culturales, tradicionales y deportivos planificados por los distintos comités de festejos en colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal.

Entre las actividades destacadas se encuentran las ferias gastronómicas y artesanales, que incluyen la elección tradicional de la cholita y la reina de Gualaceo. También se lleva a cabo un desfile cívico-militar y una sesión solemne por parte del municipio de Gualaceo. Además, el río Santa Bárbara se ilumina con luces de colores, acompañado de bandas de pueblo y espectáculos pirotécnicos.

Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago de Gualaceo

Actividades: recreativas, convivencia, fotografía, participación en eucaristías, degustación de platos típicos y compra de artesanías.

La festividad se celebra cada año el 25 de julio en honor al apóstol Santiago, patrono de la ciudad de Gualaceo. Destacando por una gran procesión con la imagen del santo por las calles del centro cantonal urbano, frente a la iglesia principal, donde tanto la población local como los visitantes religiosos participan en los festejos.

Durante todo el mes de julio y agosto, se organizan diversos eventos y misas en honor al patrón Santiago. El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal destaca que

uno de los atractivos especiales de esta festividad es la representación de la "Guerra de los moros y cristianos", que tiene una duración aproximada de dos horas. En esta representación, se enfatiza la victoria de los cristianos, atribuida a la intervención milagrosa del apóstol Santiago, quien aparece en el momento crucial de la segunda derrota cristiana.

Esta tradición, que se ha llevado a cabo en el cantón durante muchas décadas, hoy en día constituye una parte significativa del patrimonio cultural intangible de la ciudad de Gualaceo.

Ilustración 14. Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago de Gualaceo



Cerámica Bueno

Ilustración 15. Cerámica Bueno



Ubicación: se encuentra en el sector Llampasay, en la vía GualaceoCuenca, en las coordenadas 2° 52' 44.591"S y 78° 45' 54.284" W. Al sitio se llega en 5 minutos desde el centro cantonal de Gualaceo

Actividades: Fotografía, compra de artesanías y convivencia.

Acceso: Libre. Cabe mencionar que los precios de sus productos comienzan desde \$7, con una amplia oferta de artículos de cerámica, destacándose maceteros y artículos de decoración.

Descripción: Este atractivo es un emprendimiento iniciado por el señor Elicio Bueno, quien, tras años de experiencia en fábricas de cerámica en la ciudad de Cuenca, se estableció en Gualaceo junto a su familia para dedicarse al arte de la cerámica. Fabrican utensilios de cocina, así como productos utilitarios y ornamentales, que han logrado vender con gran éxito en el mercado nacional.

Mirador turístico María Juana

Ilustración 16. Mirador María Juana



Ubicación: Se encuentra en la cabecera cantonal de Gualaceo, en el sector de Toptelomas.

Descripción: Este lugar ofrece una vista panorámica espectacular de toda la ciudad de Gualaceo. Los visitantes también pueden disfrutar de la gastronomía típica del cantón en el restaurante de la señora Oliva Jara, quien administra el lugar. Además, el sitio es seguro y ofrece servicios complementarios para satisfacer las necesidades de los visitantes. La mayoría de los visitantes provienen de los cantones de Chordeleg, Guachapala, Paute y Sigsig, especialmente los fines de semana cuando acuden con sus familias.

Actividades: Ofrece juegos y actividades como columpios, alquiler de coches de madera para el esparcimiento de niños y adultos, acampada y karaoke.

Acceso: Libre, aunque el costo por grupo para acampar es de \$40. El horario de atención al público es de martes a jueves de 14:00 a 17:00, y de viernes a domingo de 09:00 a 23:00.

El Rosero

Ilustración 17. El Rosero



Características: El rosero es una bebida tradicional de Gualaceo, presente en toda celebración, fiesta u ocasión importante. Esta bebida típica ha sido preservada por los gualaceños a lo largo del tiempo. En la Av. Jaime Roldós, se puede encontrar una gran variedad de locales que ofrecen el típico rosero, acompañado de dulces tradicionales de Gualaceo como panes o bocaditos. Los ingredientes para la elaboración de esta bebida incluyen harina de maíz y varias frutas tropicales como manzana, pera, piña, naranja y limón, además de esencias de vainilla, canela, azúcar, agua de olores y almíbar. Cada año, los artesanos que fabrican esta bebida y los dulces gualaceños se reúnen en la plaza central de Gualaceo para ofrecer sus productos durante la fiesta del rosero y los dulces.

Actividades: Convivencia, fotografía, degustación de bebida y dulces típicos.

Acceso: Libre. El costo de esta bebida es de \$1 por vaso, y los bocaditos cuestan alrededor de \$0,50 cada uno.

El mirador de Capzha

Ilustración 18. El mirador de Capzha



Ubicación: Se encuentra en la parroquia Luis Cordero Vega, en la comunidad de Capzha, con coordenadas 2°53'44.5"S y 78°42'08.1"W. Está a 27 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

Características: Capzha tiene un clima templado con una temperatura promedio de 12°C. Este mirador, según los actuales habitantes, fue un lugar estratégico para el pueblo cañari y su toponimia también es cañari. Actualmente, Capzha ofrece una vista panorámica del amplio valle de Gualaceo, los ríos Santa Bárbara y San Francisco, y el cantón vecino de Chordeleg.

Actividades: Mirador turístico, observación de flora, fotografía y caminata.

Acceso: Libre.

Bosque protector de Aguarongo

Ubicación: el bosque protector Aguarongo se encuentra ubicado en la parroquia de Jadán, en la comunidad El Carmen, entre las coordenadas 2°55'53.3"S y 78°50'45.8"W.

Localizado a 57 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo

Descripción: El bosque cuenta con un rango altitudinal entre los 2.280 y 3.320 msnm y se extiende aproximadamente 2.082 ha. Su clima es característico de un bosque siempre verde montano del sur de los Andes, con temperaturas que varían entre los 6°C y los 12°C. En 1984, el Estado lo declaró Bosque de Vegetación Protectora Aguarongo. Está formado por canales de agua que delimitan quebradas y riachuelos, registrándose aproximadamente 300 fuentes de agua y 60 humedales. El área forma parte de dos

subcuencas: la del río Jadán y la del río Santa Bárbara. Se estima que el bosque protector Aguarongo alberga entre 48 y 96 especies de aves.

El bosque dispone de un laboratorio, cabañas de hospedaje con capacidad para 42 personas, comedor-cocina, paneles y calentadores solares, y un área para camping. Además, cuenta con tres senderos para caminatas: Jatcoloma, con un recorrido de menos de 1 km; Zhiñanpamba, el más utilizado para la interpretación ambiental debido a su señalización de rutas y miradores; y Lluynhuaico, con un recorrido de 6 km, que incluye el mirador Padre Rumi y presenta cierto grado de dificultad. El Bosque Protector Aguarongo es gestionado por la empresa Consorcio Aguarongo.

Acceso: La entrada es pagada y se maneja un sistema de reservas para servicios de hospedaje, alimentación y guianza. El costo de acceso varía entre \$1,12 y \$6,72.

Actividades: Interpretación ambiental, recorridos guiados, degustación de platos tradicionales, exhibición de piezas originales, fotografía, compra de artesanías, observación de flora y fauna, picnic, caminatas, camping y actividades recreativas.

Ilustración 19. Bosque Aguarongo



Parador turístico Maylas

Ubicación: El parador turístico Maylas se encuentra ubicado en la parroquia Luis Cordero Vega, en la parte oriental del cantón, por la vía Limón – Morona Santiago. Se localiza entre las coordenadas 2°58'20.2"S y 78°40'21.7"W a 31 minutos de la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

Descripción: El clima del parador es frío, con temperaturas que oscilan entre los 9°C y los 11°C. Ubicado dentro del Bosque Protector Collay, comparte las mismas especies de flora y fauna que este bosque, con la adición de la trucha, una especie introducida.

Acceso: Se recomienda visitar con la compañía de un guía local.

Actividades: Se pueden realizar actividades de interpretación ambiental, observación de flora y fauna, caminatas y pesca artesanal.

Ilustración 20. Parador turístico Maylas



Cerro Campanahurco

Ubicación: se encuentra en la montaña Campanahurco, en la comunidad Zhordan Chico de la parroquia Mariano Moreno, entre las coordenadas 2° 48' 34.28" S y 78° 42' 18.423" W, se localiza a 40 minutos en vehículo.

Descripción: El clima es frío, con una temperatura de 15°C. Desde el cerro se pueden observar las localidades de Gualaceo, Chordeleg y las comunidades de Burin, Guapán, Yuquin, Zhordan y Samboloma. Posee un gran recurso paisajístico, con la montaña dividida en tres tipos de usos del suelo. En la parte baja, se encuentran los cultivos agrícolas de la población. A medida que se asciende, se observan potreros utilizados para alimentar al ganado. En la cima, la montaña alberga una gran variedad de flora y fauna, predominando la paja, los musgos, helechos y líquenes, así como venados y conejos silvestres, propios de las grandes alturas del callejón interandino. Aunque actualmente no hay sitios turísticos en la montaña, su recurso escénico la convierte en un atractivo potencial para uso como mirador.

Acceso: Libre, pero se requiere una caminata de alrededor de 2 horas para llegar al mirador.

Actividades: Fotografía, caminata, camping y observación de flora y fauna.

Ilustración 21. Cerro Campanahurco



El calvario

Ubicación: se encuentra en la comunidad de Casallay, entre las coordenadas 2° 48' 49.443"S y 78° 43' 3.368"W. Localizado a 40 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal de Gualaceo.

Descripción: El clima es templado, con una temperatura de 13°C. El área natural cuenta con un notable recurso paisajístico y una rica diversidad de especies de flora y fauna, incluyendo conejos silvestres, mirlos y curiquinques. En cuanto a la flora, destacan arbustos, pajonales y árboles de pinos, entre otras especies. En la parte alta de la montaña se encuentra el mirador, distinguido por una cruz de metal. Este sitio es uno de los escenarios religiosos más importantes para la comunidad, especialmente durante la Semana Santa, cuando se realiza una procesión hacia el lugar.

Acceso: libre

Actividades: Eucaristías durante las fiestas religiosas y convivencias, fotografía, caminatas, camping y observación de flora y fauna.

Ilustración 22. El calvario



Cascada de Tasqui

Ubicación: se encuentra en el sector Conyote, parroquia San Juan del CID, entre las coordenadas 2° 57' 54.119"S y 78° 50' 14.438" W, a 40 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal Gualaceo

Descripción: Este lugar atrae especialmente a quienes disfrutan de la aventura y las caminatas. Además, es posible disfrutar de un baño en la cascada.

Acceso: Libre, aunque para llegar a la cascada es necesario atravesar un sendero poco definido y difícil.

Actividades: Pesca artesanal con caña, picnic, observación de flora y fauna, caminatas y camping.

Ilustración 23. Cascada de Tasqui



Cronograma de actividades

El proyecto se desarrollará en un periodo académico de aproximadamente 4 meses (marzo a agosto del 2024), distribuyendo las actividades de la siguiente manera:

Tabla 3. *Actividades y contenido de la propuesta*

Actividades	Contenido y desarrollo	Duración
Recolección de información	Entrevistas, análisis de información secundaria	4 semanas
Desarrollo del contenido	Redacción de descripciones, creaciones de contenido multimedia	4 semanas
Diseño de la plataforma	Diseño de la interfaz de usuario	4 semanas
Desarrollo de la plataforma	Programación y desarrollo de la plataforma web y aplicación móvil	3 semanas
Implementación y pruebas	Implementación de servidores, pruebas de usuario.	4 semanas
Estrategias de promoción	Campañas de marketing digital, colaboración con entidades locales	2 semanas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Fases y distribución de las actividades en base al Gráfico de Gantt

F A S E	Activida des	Tiempo de Duración																			
		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
1	Analisis del contexto y problemática																				
2	Recolección de información																				
	Desarrollo del contenido																				
3	Desarrollo de la plataforma																				
	Implementación y pruebas																				
	Estrategias de promoción																				

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

El presente proyecto ha demostrado un alto potencial turístico del cantón, lo que subraya el fomento de un turismo sostenible. Además, los resultados destacan una necesidad crítica de incrementar la promoción de los atractivos culturales y naturales del cantón. La guía turística digital es percibida por el personal (entrevistado) del GAD Municipal de Gualaceo como una herramienta clave para mejorar la visibilidad del cantón, lo cual puede potenciar significativamente la afluencia turística y, por ende, el desarrollo económico local.

La investigación resalta la importancia de incorporar elementos multimedia, como fotografías de alta calidad, videos y mapas interactivos, en la guía turística digital. Estos elementos no solo mejoran la experiencia del usuario, sino que también facilitan la planificación de visitas y la navegación por el cantón, ofreciendo una experiencia más inmersiva y atractiva para los turistas.

Por último, el diseñar un plan de difusión efectivo es crucial para impulsar el desarrollo turístico del cantón. Los entrevistados subrayaron la importancia de utilizar tecnologías avanzadas y redes sociales para aumentar la visibilidad de la guía, integrando elementos atractivos para los turistas modernos y destacando los diferentes atractivos del cantón. Además, señalaron que el GAD estaría dispuesto a apoyar la difusión a través de sus canales de comunicación e información, lo que reforzará el impacto promocional.

RECOMENDACIONES

A nivel institucional

Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Gualaceo continúe apoyando y promoviendo iniciativas de turismo digital. La creación de alianzas estratégicas con instituciones educativas, empresas tecnológicas y organizaciones turísticas puede potenciar el alcance y la efectividad de estas herramientas.

A nivel técnico

A nivel técnico, es esencial realizar actualizaciones periódicas de la guía digital para incorporar nuevas funcionalidades, mejorar la experiencia del usuario y asegurar la disponibilidad de información actualizada. La integración de tecnologías emergentes, como la realidad aumentada, podría enriquecer aún más la experiencia de los visitantes.

A nivel teórico

Desde una perspectiva teórica, se sugiere continuar investigando el impacto del turismo digital en comunidades locales. Estudios adicionales pueden ayudar a comprender mejor las dinámicas de interacción entre turistas y residentes, así como los efectos a largo plazo en la economía y el patrimonio cultural del cantón.

Es fundamental proporcionar capacitación continua a los actores locales involucrados en el sector turístico, incluyendo a guías, comerciantes y artesanos. La formación en el uso de herramientas digitales y en atención al cliente puede mejorar la calidad del servicio ofrecido y asegurar la sostenibilidad del turismo en la región.

BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

- Abad, G. (2008). Planificación turística para la Quinta de la Familia Abad-Peña con circuitos turísticos. Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7516/1/06954.pdf>
- Aguirre, C. (2013). DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR PARA PROMOCIONAR SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1077/1/Correcci%C3%B3n_Tesis_19_Julio_2013.pdf?fbclid=IwAR1ySNuXevki6k0eYM-9nZqBV4cgaV4zbxX2_mL-e11h0RWfJaRMGN-Jckk
- Aguirre, T., Landeta, N., Villón, S., & Vásquez, N. (2020). Guía Turística Digital: “Las Huecas de la Provincia de Santa Elena”. REVISTA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, 5, 595-613. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/download/1144/831/>
- Alcaldía de Gualaceo. (2023). MISIÓN Y VISIÓN. Obtenido de <https://www.gualaceo.gob.ec/mision-y-vision-2/#:~:text=Impulsar%20el%20desarrollo%20sostenible%20a,las%20necesidades%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.>
- Araújo, G., & De Sevilha, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(1), 62-85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO. Universidad Nacional de Mar del Plata . Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Benítez, V., Túniz, M., & Marín, I. (2018). Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. Revista Chasqui(137), 207-223. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/160/16057171022/html/>
- Caiminagua, G. (2023). Guía turística digital para el cantón Chilla, provincia de El Oro. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/26516>
- Castillo, Y., Polo, M., & Uruchima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. Killkana sociales: Revista de

- Investigación Científica, 2(3), 153-160. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584522>
- Daetz, A. (2012). Guía turística informativa interactiva del departamento de Alta Verapaz, Guatemala. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3410.pdf
- Dávila, J., Morocho, K., & Noblecilla, M. (2021). Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador. Digital Publisher CEIT, 6(3). doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.542
- Flores, J. (2016). Modelo de caracterización de la movilidad vehicular en el Centro Histórico de Cuenca. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5900/1/12220.pdf>
- Gonzales, A. (2023). Elaboración de una guía turística digital del cantón Quilanga, provincia de Loja. Universidad Nacional de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/26207>
- Gordillo, N., & Rodríguez, S. (2013). ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL MERCADO 25 DE JUNIO DE GUALACEO COMO APOYO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU CANTÓN. Tesis, UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD, Cuenca - Ecuador. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/38651266.pdf>
- Gutierrez, E. (2023). Guía turística digital del centro histórico de la ciudad de Loja. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27734/1/EdgarBladimir_GutierrezMorocho.pdf
- Gutierrez, E. (2023). Guía turística digital del centro histórico de la ciudad de Loja. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27734/1/EdgarBladimir_GutierrezMorocho.pdf
- Lagua, M. (2020). "TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO". UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20MAYRA%20TRABAJO%20DE%20TITULACION%20C3%93N%20%283%29.pdf>

- Larrea, M. (2015). EL TURISMO 2.0 Y SU APLICACIÓN EN EL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA “GUAYAQUIL ES MI DESTINO”. UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO, Samborondón. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1706/1/El%20turismo%202020y%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20el%20Plan%20de%20Promoci%C3%B3n%20Tur%20ADstica%20Guayaquil%20es%20mi%20Destino.pdf>
- Macías, N. (2023). DISEÑO DE UNA GUÍA DE TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ, Jipijapa. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5121>
- Ministerio de Turismo. (2021). Glosario de terminos turisticos. Quito - Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (5 de Abril de 2021). GUALACEO: EL JARDÍN DEL AZUAY. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/gualaceo-el-jardin-del-azuay/>
- Mora, L., Díaz, N., & Vergara, D. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- ONU. (2008). Glosario de términos de turismo. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Peralta, A., & Vasconez, T. (2020). ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018). Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34675/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n%20%284%29.pdf>
- Rengifo, J., & Sánchez, J. (2021). CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO. APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS POLÍTICAS

TURÍSTICAS EN EXTREMADURA. En Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas. Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10662/11954>

Robalino, J., Gallegos, M., & Moscoso, A. (2021). Estrategias de marketing digital para promoción turística. Caso: G.A.D de Pasaje, Ecuador. Digital Publisher CEIT, 6(6). doi:<http://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.753>

Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia, 24(86). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>

Suau, F. (2012). El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: estrategias lingüísticas e importancia de su estudio. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 10(4), 143-153. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88123115014.pdf>

Vázquez, M. (2018). Elaboración de una revista de la vida productiva y cultural del Cantón Gualaceo. Tesis, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca - Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15996/1/UPS-CT007749.pdf>

Vilma, A. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. Comuni@cción, 12(4). doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>

Yanza, S. (2016). Análisis del patrimonio cultural del cantón Gualaceo para el desarrollo del turismo en la provincia del Azuay. Tesis, UNIVERSIDAD DE CUENCA, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Cuenca - Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23405>

ANEXOS

Anexo N° 1

Ilustración 24. Entrevistado Marcelo Maurat.



Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 2

Ilustración 25. Entrevistado Eduardo Andrade.



<https://youtu.be/ZnWndmCuCcY>

<https://youtu.be/a73y-fBs3kc>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 3

Ilustración 26. Entrevistada Patricia Zhunio.



<https://www.youtube.com/watch?v=r8Fv24yBzaA>

<https://www.youtube.com/watch?v=o8fqiUwjQzk>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 4

Ilustración 27. Entrevistada Diana Cristina Fernández Vera.



<https://youtu.be/jjBrijYvljE>

Anexo N° 5

Ilustración 28. Entrevistado José Jiménez



<https://youtu.be/PZ6GHzjqfA>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 6

Ilustración 29. Entrevistado Marcelo Vazquez.

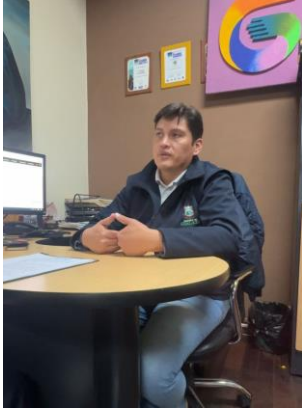


<https://youtu.be/wErP1YX8K3w>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 7

Ilustración 30. Entrevistado Lenin Peláez Balarezo.



https://youtu.be/k_prwbA0OM

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 8

Ilustración 31. Entrevistado Rene Lucero.



<https://youtu.be/y7zALugk7i0>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 9

Ilustración 32. Entrevistada Maria Fernanda Cabrera.



<https://youtu.be/r4peg6DUg9Q>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 10

Ilustración 33. Entrevistado Edgar Orellana Galarza.



<https://youtu.be/2K300F5wbok>

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 11

Ilustración 34. Calle de los Zapatos



Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 12

Ilustración 35. Plaza Cívica



Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 13

Ilustración 36. Ecuagenera



Fuente: Elaboración propia