



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“DISEÑO DE ORACULO TERAPEUTICO COMO SOPORTE PARA EL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA DEL INSTITUTO TECNOLOGICO SUDAMERICANO DE CUENCA-ECUADOR”

AUTOR:

DAVID ALEXANDER PÉREZ BARAHONA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTOR:

• MGS. LUIS FERNANDEZ

CUENCA – ECUADOR, 2023

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

Cuenca, 15 de febrero de 2024

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICADO DE CALIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, conforme lo establecido en el literal i) del artículo 67 del Reglamento de la Unidad de Titulación, **CERTIFICO** haber asesorado el Proyecto Técnico elaborado por el/la estudiante **PÉREZ BARAHONA DAVID ALEXANDER** cuyo título es **“DISEÑO DE ORACULO TERAPEUTICO COMO SOPORTE PARA EL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA DEL INSTITUTO TECNOLOGICO SUDAMERICANO DE CUENCA-ECUADOR”**, otorgando la calificación de **50/50**.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



FIRMA
FERNÁNDEZ PARRA LUIS ANTONIO
0104563184

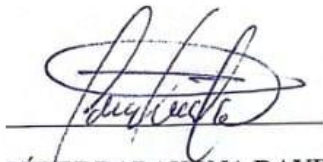


DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, PÉREZ BARAHONA DAVID ALEXANDER, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en DISEÑO GRÁFICO, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “DISEÑO DE ORACULO TERAPEUTICO COMO SOPORTE PARA EL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA DEL INSTITUTO TECNOLOGICO SUDAMERICANO DE CUENCA-ECUADOR” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



PÉREZ BARAHONA DAVID ALEXANDER

Cédula: 0107645103



DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico a todas aquellas personas que algún momento pasamos por algún hecho que nos marcó para bien o para mal; pero lo hizo. En ese momento en que pensamos que estamos solos, que ya no existe un sentido para seguir viviendo y que por alguna razón las cosas van de mal en peor y tocamos fondo, esas personas que nos dimos cuenta a tiempo de que ya no podíamos continuar de esa manera tan depresiva, y con las fuerzas que nos quedaba dimos ese impulso para buscar ayuda, para conocernos realmente, quienes somos y no dejar que el exterior acabe con nosotros, porque el único que tiene poder en la vida de cada uno; somos nosotros mismos. Entonces a aquellas personas que salimos de la oscuridad; este proyecto, es para ustedes.

También dedico este proyecto a todas las personas que forman parte de mi círculo social que llegaron a formar parte del mismo mientras yo estaba realizando el proyecto; porque parte de estas personas, me ayudaron a contribuir con información valiosa sobre lo que es el mundo esotérico, a esas personas que me dejaron entrar y aprender mucha de su sabiduría, de su experiencia y eso también lo agradezco bastante.

David Pérez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a mi psicóloga Jessenia Heras, que siempre estuvo en todo momento cuando necesitaba información para la creación de este proyecto, cuando necesitaba una guía en todo este proceso; por otro lado, también agradezco a mis amigos Michael y Melanie que me sacaron de esa zona de confort y me llevaban de vuelta a la realidad, donde tenía que seguir con este proyecto cuando mucha de las veces ya me cansaba. Pero todo el esfuerzo valió la pena porque se realizó un gran producto final.

También agradezco a mi maestra de Tarot Gabriela, que por cosas de la vida llegó a mi camino cuando tenía un mínimo interés en el mundo esotérico y ella me abrió las puertas a un mundo totalmente nuevo para mí y con la que pude aprender todo lo que a día de hoy sé. Y de esa manera poderlo poner en práctica.

Finalmente, y lo más importante; agradezco a Lana Del Rey y Taylor Swift. Ya que con su gran discografía me desvele un montón de noches mientras realizaba este proyecto y escribía cada una de las palabras que estás leyendo en este momento.

RESUMEN

El objetivo general del proyecto es fomentar y promover el trabajo y el autoconocimiento mediante la creación de un oráculo terapéutico. El producto se diseñó con una paleta de colores a blanco y negro para dar la sensación de interés y elegancia. El objetivo del proyecto es sensibilizar a las personas sobre la importancia de trabajar en uno mismo, en sus problemas, sentimientos, características, entre otros.

El oráculo se diseñó de forma complementaria, cada mensaje transmitidos en él se apoyaron y justificaron mediante una investigación exhaustiva. De este modo se garantiza que el oráculo terapéutico "**Oráculo del autoconocimiento**" se apoya en información auténtica y relevante que contribuya a una comprensión más profunda de los temas relacionados con la psicología. De este modo, se espera que el producto tenga un impacto positivo en la sociedad y el medio psicológico.

Palabras Clave: Esoterismo, Tarot, Terapia Alternativa. Psicología, Diseño.

ABSTRACT

The general objective of the project is to encourage and promote work and self-knowledge through the creation of a therapeutic oracle. The product was designed with a black and white color palette to give the feeling of interest and elegance. The objective of the project is to raise people's awareness about the importance of working on oneself, on one's problems, feelings, characteristics, among others.

The oracle was designed in a complementary way, each message conveyed in it was supported and justified by exhaustive research. This ensures that the therapeutic oracle "Oracle of Self-Knowledge" is supported by authentic and relevant information that contributes to a deeper understanding of topics related to psychology. In this way, the product is expected to have a positive impact on society and the psychological environment.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
ÍNDICE GENERAL.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
ÍNDICE DE TABLAS.....	13
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	13
INTRODUCCIÓN	14
PROBLEMÁTICA	15
JUSTIFICACIÓN.....	16
Objetivos específicos	17
CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO.....	18
1.1 MARCO TEÓRICO	18
1.1.1Terapia Convencional	18
1.1.2Terapia Alternativa	18
1.1.3.2 El Oráculo	21
1.1.3.3 El Tarot	22
1.1.3.4 Arcanos Mayores	23
El Loco:.....	24
El Mago:.....	24
La Sacerdotisa:	25
La Emperatriz:	26
El Emperador:	26
El Papa:	27
Los Enamorados:.....	28
El Carro:	28
La Justicia:.....	29
El Ermitaño:	30
La Rueda de la Fortuna:.....	31

La Fuerza:.....	32
El Colgado:	32
La Muerte:	33
La Templanza:	34
El Diablo:.....	34
La Torre:.....	35
La Estrella:.....	36
La Luna:.....	36
El Sol:	37
El Juicio:	38
El Mundo:	38
1.1.4 Diseño Gráfico	39
1.1.4.1 El diseño gráfico como importancia en la comunicación.....	40
1.1.5 Ilustración	40
1.1.5.1 La importancia de la Ilustración en el diseño gráfico	41
1.1.5.2 Líneas	42
1.1.5.3 Símbolos.....	42
1.1.6 El Color.....	46
1.1.6.1 Psicología del color	47
1.1.6.2 Colores Cálidos y Fríos	47
1.1.6.3 Positivo & Negativo	48
1.1.7 El diseño editorial	48
1.1.7.1 Formatos según el tamaño en editorial.....	49
1.1.7.2 La importancia de la retícula.....	50
1.1.7.3 Margen.....	51
1.1.7.4 Columnas.....	51
1.1.7.5 Filas	52
1.1.7.6 Módulo.....	52
1.1.8 Tipografía	53
1.1.8.1 Tipografía Decorativa.....	54
1.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	55
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE DISEÑO.....	67
2.1 METODOLOGÍA DE DESIGN THINKING.....	67

	11
CAPÍTULO III PROPUESTA DE DISEÑO	70
3.1 Investigación e ideación.....	70
3.2 Definición de la idea	75
3.3 Prototipos	75
3.3.1 Escalado y Entintado.....	76
3.3.2 Armado e impresión	76
3.3.3 Diagramación	76
3.3.4 Formato.....	76
3.3.5 Cromática.....	77
3.3.6 Tipografía	78
3.3.7 Contenido.....	79
3.3.8 Packaging	79
3.3.9 Resultado	79
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	81
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍAS	83
ANEXOS	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Runas herramienta de adivinación	20
Figura 2 Oráculo de Delfos.....	21
Figura 3 Oráculo de Luces y sombras y vidas pasadas	22
Figura 4 Cartas del Tarot Raider	23
Figura 5 El Loco.....	24
Figura 6 El Mago	25
Figura 7 La Sacerdotisa	25
Figura 8 La Emperatriz	26
Figura 9 El Emperador	27
Figura 10 El Papa	27
Figura 11 Los Enamorados	28
Figura 12 El Carro	29
Figura 13 La Justicia	30
Figura 14 El Ermitaño.....	31

Figura 15 La Rueda de la Fortuna	31
Figura 16 La Fuerza	32
Figura 17 El Colgado	33
Figura 18 La Muerte.....	33
Figura 19 La Templanza	34
Figura 20 El Diablo	35
Figura 21 La Torre	35
Figura 22 La Estrella	36
Figura 23 La Luna.....	37
Figura 24 El Sol	37
Figura 25 El Juicio	38
Figura 26 El Mundo	39
Figura 27 Teoría Del Color	46
Figura 28 Colores Cálidos y Fríos	47
Figura 29 Retícula	50
Figura 30 Margen	51
Figura 31 Columnas	51
Figura 32 Filas	52
Figura 33 Módulo	52
Figura 34 Tipografía Decorativa	54
Figura 35 Edad	56
Figura 36 Género.....	57
Figura 37 Pregunta 1 de la encuesta	57
Figura 38 Pregunta 2 de la encuesta	58
Figura 39 Pregunta 3 de la encuesta	59
Figura 40 Pregunta 4 de la encuesta	60
Figura 41 Pregunta 5 de la encuesta	60
Figura 42 Pregunta 6 de la encuesta.....	61
Figura 43 Pregunta 7 de la encuesta.....	62
Figura 44 Pregunta 8 de la encuesta	62
Figura 45 Diseño de las cartas.....	66
Figura 46 Portada del Oráculo.....	74
Figura 47 Formato	77
Figura 48 Paleta de colores.....	78
Figura 49 Tipografía DM Serif Display.....	78
Figura 50 Tipografía First Older.....	79
Figura 51 Resultado del manual digital.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Brief del Instituto.....	63
Tabla 2 Brief editorial del oráculo	64
Tabla 3 Tabla de entrevistas	64

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Grupo A Bocetos	71
Imagen 2 Grupo B Bocetos	71
Imagen 3 Grupo C Bocetos	72
Imagen 4 Grupo D Bocetos	72
Imagen 5 Grupo E Bocetos	73
Imagen 6 Grupo F Bocetos	73
Imagen 7 Resultados de las Cartas	80
Imagen 8 Cartas Grupo A	87
Imagen 9 Cartas Grupo B	88
Imagen 10 Cartas Grupo C	88
Imagen 11 Cartas Grupo D	89
Imagen 12 Cartas Grupo E	89
Imagen 13 Cartas Grupo F	90

INTRODUCCIÓN

La introducción para este proyecto surge de las necesidades que poseen tanto las personas que ejercen la profesión de psicólogos o relacionados al ámbito del tratamiento de la mente y el comportamiento que el mismo genera en las personas; y por otro lado a sus pacientes, que uno de sus problemas más notorios es la falta de materiales de apoyo en las terapias; pero por otro lado es que en la actualidad una gran parte se siente atraído o en la necesidad de buscar una nueva alternativa de la terapia convencional.

Por lo que este proyecto da cabida al diseño de material de apoyo que fusiona lo que es la terapia alternativa y las herramientas que la misma puede llegar a utilizar pero ahora llevándola al ámbito de la psicología convencional, mediante la investigación y el uso de las herramientas de diseño para generar un excelente producto final, que de esa manera podrá resolver la problemática establecida desde el inicio, y como adicional se podrá dar a conocer a las personas que no tienen idea de lo que es la terapia alternativa y como la misma puede influir y aportar al trabajo que ejercen los psicólogos en lo que llamamos terapia convencional.

PROBLEMÁTICA

En la actualidad existen una infinidad de tipos de terapias, con fines curativos, calmantes, espirituales, entre muchos otros. Aunque por otro lado existe la terapia convencional; que es la que la mayoría de personas conocen o de las que más la sociedad tienen acceso. Obviamente sin desprestigiar la importancia de la terapia convencional, ya que es impartida por una persona profesional; brevemente estudiada en toda el área psicológica. Las terapias alternativas básicamente son intervenciones, muchos de ellos con fundamentos científicos que pueden llegar a ser complementos de la terapia tradicional.

Por la existencia de las mismas se llevó a cabo la creación de un oráculo como terapia alternativa mediante una extensa investigación sobre la aceptación de las terapias alternativas en la ciudad de Cuenca; además de la comparativa entre esta y la terapia convencional. Por último, la ética y formación del uso del oráculo. Ya que desde los inicios de la humanidad siempre hemos buscado una guía para múltiples situaciones; dando así el inicio del oráculo como fuente de sabiduría.

Durante el tiempo estimado también se realizó la ilustración del oráculo y la diagramación del instructivo del mismo que también fungirá como una bitácora que ayudará a manejar de una manera más consiente los temas que esta terapia alternativa engloba mediante las cartas que posee el oráculo; que en este caso será conformado por 22 cartas.

JUSTIFICACIÓN

La resolución de aquella problemática es muy importante, ya que la relevancia que posee la terapia en la vida de la comunidad en general cada vez es más grande, más importante. Y con la salida de las terapias alternativas o complementarias se genera una amplia visión que aún no está del todo conocida o aceptada. Por lo que con la investigación se aportó evidencia empírica de la efectividad del oráculo como terapia alternativa; basado también en la parte esotérica y holística, específicamente en la cartomancia.

La cartomancia es un método de adivinación, la cual utiliza cartas de diferentes unidades, que, a través de la interpretación de su simbología, colores, entre otros factores, se entrega una respuesta al consultante. Algunos de estos métodos más conocidos son el tarot y el oráculo. La última convirtiéndola en una terapia complementaria que aporta a la terapia convencional que ayudará a reforzar lo tratado en las sesiones.

Esta investigación beneficiará a aquellos pacientes y parte de la comunidad que busca una opción terapéutica adicional, que ayude a tratar de una manera ética y sin menospreciar la importancia de consulta con un profesional de la salud mental; además que los psicólogos, terapeutas y demás pueden usar el oráculo como un complemento para sus propias sesiones, de esa manera ampliando sus conocimientos en su repertorio terapéutico.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un oráculo terapéutico integral y ético que sirva como herramienta de apoyo en el proceso de autorreflexión, y crecimiento personal en el ámbito de la psicología dentro de la categorización de terapias alternativas.

Objetivos específicos

- Recopilar información acerca de la auto reflexión, emociones, psicología moderna y las herramientas ancestrales como información referencial para la creación de un oráculo para la reflexión de las emociones.
- Abstracter conceptos simbólicos y teóricos en lo correspondiente al oráculo.
- Implementar todos los conceptos estudiados en el diseño de un oráculo enfocado a la reflexión de las emociones en los bocetos y su posterior proceso creativo.
- Elaborar una bitácora sobre el uso del oráculo y como tratar cada una de las cartas que la misma posee.

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Terapia Convencional

La terapia convencional en la psicología, como concepto más común es “El estudio de la mente y la conducta de las personas y animales por medio de test”, pero como dice Prieto (1995) Esto es psicología, pero no es toda la psicología aplicada ni la única manera de entenderla.

Los conocimientos que se derivan de este concepto están próximos al uso de la intuición; en algunos casos no son completos, tampoco consistentes y a veces caen en contradicciones y errores. Son tan diversos como la experiencia propia, la ya mencionada intuición, el sentido común o los talentos artísticos (Literatura, pintura, música). Todos estos conocimientos son útiles para “Conocer como son las personas” y permitir comportarse de forma adaptativa a la conducta de los demás, dando una respuesta tangible a cada uno de las situaciones que se presentan (Elena y Arana, 1997).

La RAE define la psicología como parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones; en la ciencia que conlleva la terapia convencional, cada uno de los hechos o sucesos se explican recurriendo a otros, mientras que en el ámbito de la filosofía estos se explican con conceptos racionales. Como Trespalacios dice (1987) “Algo que podemos entender, pero no experimentar”.

1.1.2 Terapia Alternativa

Las terapias no convencionales, alternativas o poco ortodoxas son difíciles de definir, porque abarcan un amplio espectro de prácticas y creencias. Como Murray y Rubel han escrito, muchos son bien conocidos, otros son exóticos o misteriosos, y algunos son peligrosos. Desde un punto

de vista sociológico, la terapia no convencional se refiere a prácticas médicas que no se ajustan a las normas de la comunidad médica. Se definen las terapias no convencionales como intervenciones médicas no enseñadas ampliamente en las escuelas de medicina o generalmente disponibles en los hospitales. Ejemplos incluyen acupuntura, quiropráctica y terapia de masaje. (Eisenberg,1993)

Además de las prácticas anteriormente mencionadas, existen infinidad de las mismas que en la actualidad pueden ser usadas con diversos propósitos de sanación o como herramientas de apoyo para la terapia convencional.

Se probaron tres hipótesis primarias. La gente busca estas alternativas porque (1) están insatisfechos de alguna manera con el tratamiento convencional; (2) consideran que los tratamientos alternativos ofrecen una autonomía más personal y control de las decisiones de atención de la salud; y (3) las alternativas se consideran más compatibles con los valores, cosmovisión o creencias de los pacientes con respecto a la naturaleza y significado de la salud y la enfermedad. (Astin,1998)

1.1.3 Esoterismo

En la lengua inglesa “Esoteric” aparece en el año 1655, para referirse a la escuela de Pitágoras. En otras versiones se lo atribuye al ocultista francés Alfonse Louis Constant, quien publicó en la década de los 50; sus tres principales libros. Dogme et rituel de la Haute Magie (1854) e Historie de la Magie y La clef des grands mysteres en 1859.

Por otro lado, en la lengua española el término esotérico fue adaptado por primera vez en el año 1853, en el diccionario nacional de Ramón Joaquín Domínguez. Aunque realmente tardó más de un siglo para que la Real Academia de la Lengua lo acepte; en 1956 muchos ocultistas ayudaron a popularizar el término; aunque por un tiempo los mismo popularizaron el término

“budismo esotérico” por lo que se referían a la teosofía. Ya que el concepto de teosofía hace referencia a la religión que está conformada por el conjunto de doctrinas religiosas y enseñanzas que, en muchos de los casos eran enseñanzas místicas; los que conformaban esta religión creen estar iluminados por la divinidad y muy íntimamente unidas a ella. (Pacheco, 2015)

1.1.3.1 Herramientas de adivinación

La adivinación es la habilidad de aquellas personas que afirman poder predecir hechos venideros por si mismos o mediante el uso de herramientas. Históricamente esta habilidad ha sido compensada por algún tipo de retribución, mayormente económica.

Según la Real Academia Española (RAE) La adivinación fue desde el derecho romano reprimida por ser considerada un delito contra el emperador, igual que en el derecho visigodo, en el que la hechicería o consulta a adivinos está entre los delitos contra el Estado y los religiosos.

Sí un hombre libre consulta a los adivinos (vaticinadores) sobre la vida o la muerte de un hombre. (Serra,2015)



Figura 1 Runas Herramienta de Adivinación

(Piedrabuena, 2023)

1.1.3.2 El Oráculo

El Oráculo, su término que deriva del verbo latino oro, orare, que significa “pronunciar una fórmula ritual, una oración”, y que puede darse de 3 formas. La primera es a través de una respuesta oral emitida por una divinidad debidamente consultada; segundo, mediante el contacto con la divinidad misma; y, tercero, en santuario, en donde se halla la divinidad a consultar. La palabra “oráculo” también es conocido como un conjunto de diversas formas de realizar lecturas adivinatorias para personas que buscan obtener respuestas acerca de su futuro o su destino. (Petrocchi, Ziólkowski, 2011)

Un breve resumen sobre su historia nos sitúa en la antigua Grecia hace 2500 años a.C. cuando Apolo, el Dios de la poesía, quien a los pocos días de haber nacido busco un lugar para establecer contacto con los humanos, y en el monte Parnaso desató una pelea con una gigantesca serpiente Pitón. En el lugar quedo una fisura de donde emanaba vapor, resultado de la podredumbre de la serpiente. De ahí la creación del Oráculo de Delfos; en el cual las pitonisas, que eran mujeres que podían dar respuestas a todo tipo de preguntas por las alucinaciones que les provocaba el vapor del lugar (Arístegui, 2019).



Figura 2 Oráculo de Delfos

(Movellán, 2020)



Figura 3 Oráculo de Luces y sombras y vidas pasadas

(Jorna, 2023)

1.1.3.3 El Tarot

El tarot es un método de adivinación basado en la cartomancia originario en Egipto y que posteriormente fue llegando a Europa. El mismo se compone de 22 arcanos mayores y 56 arcanos menores. La palabra Arcano significa “secreto” por lo que los arcanos menores abordan necesidades, deseos, asuntos personales; mientras que los arcanos mayores nos hablan de procesos universales y temas relacionados con la espiritualidad y el conocimiento del ser.

El tarot actúa como un impulso inicial que motiva al consultado; además de que sirve como una herramienta que nos permite examinar detalladamente cada aspecto crucial de nuestra vida. Ya que proporciona una oportunidad para conectar con nosotros mismos, porque somos nuestro mejor consejero (Verón, 2017).

En Palabras de Eliphas Levi, Famoso ocultista del siglo XIX "El Tarot es una verdadera máquina filosófica que detiene el vagabundeo de la mente, dejándole su iniciativa y libertad; es la matemática aplicada al absoluto, la alianza entre lo positivo y el ideal, una serie de

pensamientos, exactos como números; tal vez la concepción más simple y amplia realizada por el genio humano..."



Figura 4 Cartas del Tarot Raider

(Moussa, 2022)

1.1.3.4 Arcanos Mayores

Como ya se mencionó antes la palabra arcano significa “secreto”. En la estructura del tarot, los arcanos mayores están conformados por 22 cartas. Estos representan los momentos cruciales de nuestra vida, y reflejan los grandes cambios y decisiones.

En palabras de Herstik (2018) Simbolizan los viajes que emprendemos para conocernos, aun nivel más profundo. Estos arcanos son una secuencia numerada que representan las distintas etapas del desarrollo espiritual de la humanidad; eso significa que no solo se describe el viaje personal de cada uno, además lo conecta con el alma, el espíritu y el universo.

A continuación, la presentación de los 22 arcanos mayores y su breve significado:

El Loco:

Para esta carta la vida es una aventura, posee libertades, desafía a explorar nuevos terrenos, a accionar con cosas que usualmente nos negamos a realizar, a buscar nuestra verdad y vivir la vida como anteriormente lo mencionamos; una aventura. Necesitamos hacer cosas nuevas en la vida, porque de esa manera nos llenamos de conocimiento. (Verón, 2017)

Esta carta nos recuerda que debemos fomentar la individualidad, que se necesita un espacio para olvidarnos de la rutina y continuar generando nuevas cosas alrededor.



Figura 5 El Loco

(Montana, 2019)

El Mago:

El Mago representa el papel de la comunicación, el desarrollo de la capacidad para poder expresarnos y que nos puedan entender con claridad. Avanzando de esta manera mediante el uso de la mente y la razón (Verón, 2017)

Esta carta nos muestra cómo comunicarnos, cómo desarrollar nuestros talentos y otras habilidades, cómo solucionar nuestros problemas y cómo abordarlos.

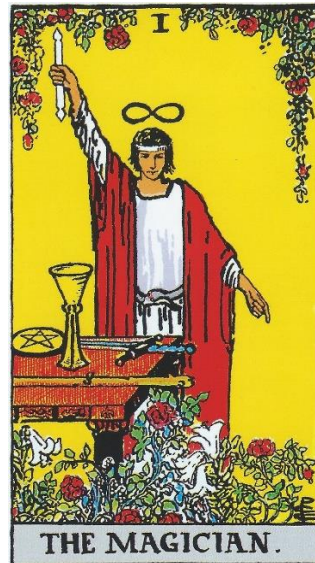


Figura 6 El Mago

(Barraza, 2023)

La Sacerdotisa:

Es sinónimo de pureza de pensamientos, deseos, sentimientos, palabras y demás; (Verón, 2017) esta carta habla sobre el subconsciente, la preocupación y la comprensión de las verdades mediante los sueños y la intuición.

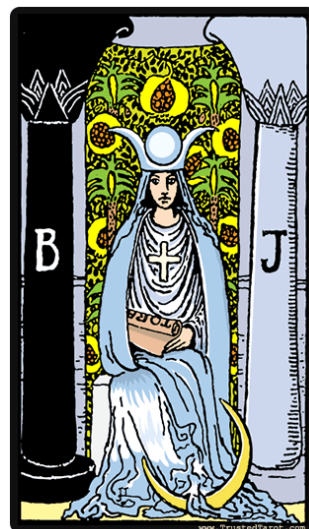


Figura 7 La Sacerdotisa

(Trusted, 2015)

La Emperatriz:

Es el amor que hace que nuestra vida se desarrolle y crezca; el propósito de la emperatriz es amar, porque siente el placer de hacerlo. Porque el amor perfecto actúa sin pensar; ya que de lo contrario todo sería sombrío, la emperatriz llena nuestra vida de sentimientos y emociones positivos. (Verón, 2017)

En otras palabras, es la madre del todo, diosa de la tierra, la “Pachamama”.

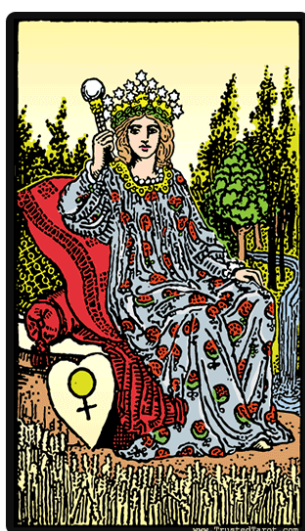


Figura 8 La Emperatriz

(Trusted, 2015)

El Emperador:

Representa el liderazgo y la autodeterminación, explica la evolución personal. Recuerda seguir nuestros impulsos, no permitir que nadie nos manipule (Verón, 2017)

Una de las áreas más importantes a trabajar es la confianza en uno mismo junto con la independencia; para poder alcanzar la felicidad cuando nos aprendemos a valorar.

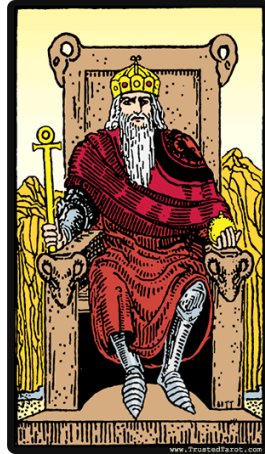


Figura 9 El Emperador

(Trusted, 2015)

El Papa:

Símbolo muy representativo de la religión, reconociendo un vínculo entre el hombre y Dios. La carta habla de la compasión y la caridad, la ayuda que se le brinda a los demás; imparte lecciones que el mismo posee. Además de que una de sus enseñanzas más profundas es “respetar la fe y las creencias de los demás” además de “Las acciones de una persona dicen más que sus palabras” (Verón, 2017)

Es un símbolo de adaptarse a las reglas.

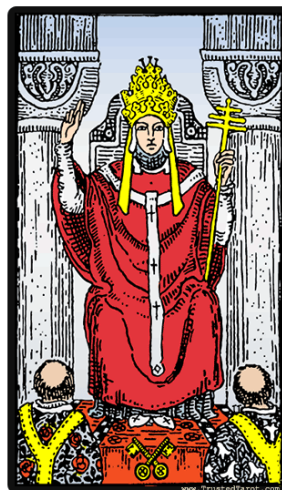


Figura 10 El Papa

(Trusted, 2015)

Los Enamorados:

En la carta se encuentra todo lo que habla del amor, atracción, el deseo y la sexualidad; (Verón, 2017) nos induce a generar nuevas relaciones o conexiones y no solamente en el ámbito amoroso.

También nos ayuda a observar los problemas en el ámbito ya mencionado; ya que para tener algo a cambio hay que estar dispuestos a pagar un precio. Además, que muestra los peligros de las relaciones tóxicas.

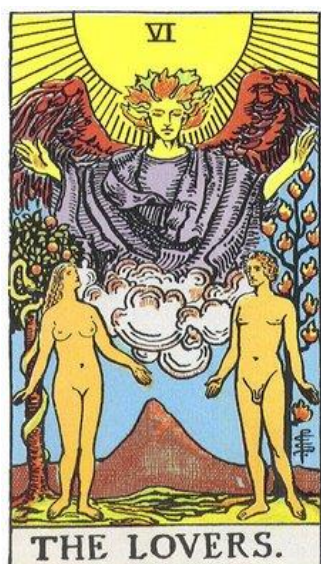


Figura 11 Los Enamorados

(Chacín, 2017)

El Carro:

Esta carta simboliza el éxito, poder y posición social. Indica que nuestra vida está determinada por las buenas o malas decisiones, nuestras conexiones sociales; las cuales son determinantes para llegar a nuestro objetivo (Verón, 2017)

Aunque también nos habla de fronteras, barreras. Nos alerta de que hay que vivir en el presente, ya que el pasado ya se realizó y en este momento solo trata de desorientarnos y en

efecto el futuro no existe; entonces es en el momento actual al que hay que ponerle más atención para lograr nuestros objetivos.

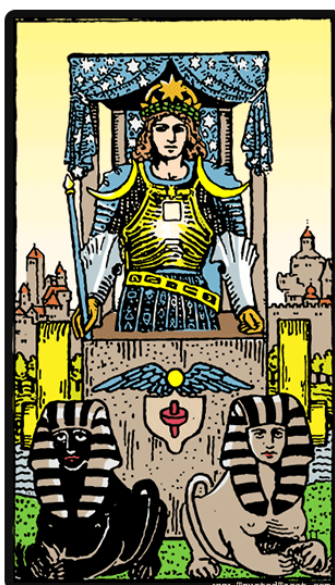


Figura 12 El Carro

(Trusted, 2015)

La Justicia:

Se define como una forma de comercio. En el que para obtener algo, hay que pagar por ello. Hace referencia a las cosas sencillas e insignificantes que damos por hecho en nuestras vidas (Verón, 2017).

Representa la ley universal del intercambio, tomamos algo y por consecuente debemos dar algo a cambio; por lo que, si se consigue equilibrar los dos platillos de la balanza, se habrá alcanzado la justicia. En ámbito jurídico también nos recuerda de no violar los derechos de los demás, enseña el principio de propiedad y el respeto por el mismo; porque el que no respeta la propiedad de los demás, pone en peligro la suya (Verón, 2017).

Aunque esto no solo atribuye a los bienes materiales, sino también a los sentimientos y pensamientos.

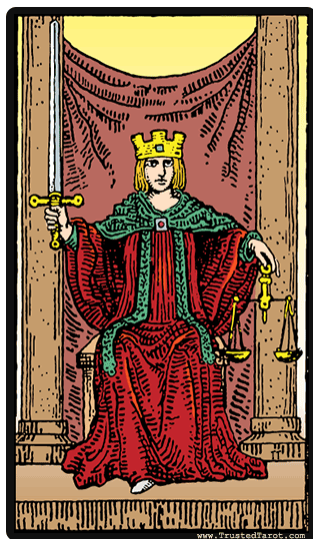


Figura 13 La Justicia

(Trusted, 2015)

El Ermitaño:

Muchas veces todos necesitamos estar solos para estar acompañados; necesitamos el espacio a solas para crecer, para nutrirnos; ya que es algo muy importante porque muchas de las personas piensan que en todo momento deben de estar haciendo algo, Y no nos damos ese momento para estar con nosotros mismos a solas (Verón, 2017)

El estar a solas no nos presenta una experiencia sumamente amarga, ya que de lo contrario llega a brindar la oportunidad de analizarnos a profundidad a nosotros mismos y llegar de esta manera a examinar nuestra propia vida, sentimientos, pensamiento y emociones.

Todo lo grande (Literatura, música, poesía) brota de la penumbra de las emociones (Verón, 2017).

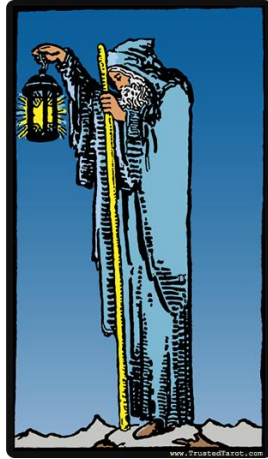


Figura 14 El Ermitaño

(Trusted, 2015)

La Rueda de la Fortuna:

Este es un símbolo antiguo que representa la misma fortuna y de lo contrario, la desventura (Verón, 2017) también llamada la “Rueda del destino” o “Rueda de la vida” ya que esta abarca muchos aspectos de nuestra vida.

Dando referencia al nombre, la carta nos indica que nuestra vida está sujeta a los designios de la fortuna, en otras palabras “La vida da vueltas” representa giros inesperados y ciclos de la vida que se llegan a repetir. La rueda de la fortuna no nos proporciona lo que queremos, sino lo que necesitamos para progresar.

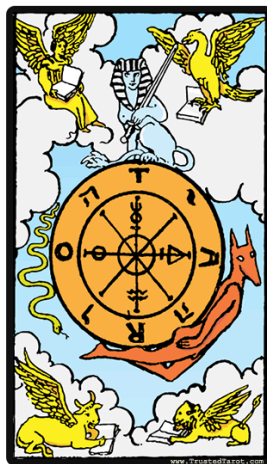


Figura 15 La Rueda de la Fortuna

(Trusted, 2015)

La Fuerza:

Esta carta nos insta a observar aquellas partes de nuestra vida a la efectivamente podemos emplear nuestra fuerza (Verón, 2017). Obviamente no se habla de la fuerza física del todo, ya que existen un sinnúmero de tipos de fuerzas en diferentes ámbitos de nuestra vida.

También se relaciona con el control interno de cada uno de nosotros, nuestra fuerza de voluntad, el uso de nuestra energía en cuerpo y mente.



Figura 16 La Fuerza

(Trusted, 2015)

El Colgado:

Simboliza el accionar en nuestra vida, ya que nosotros controlamos la situación “Soltando” lo que no nos aporta. Nos invita a observar cada uno de nuestros complejos que representan la pasividad (Verón, 2017)

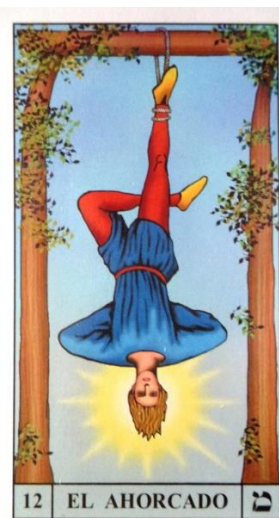


Figura 17 El Colgado

(Marrufo, 2014)

La Muerte:

Esta carta significa el fin de un proceso, cambios, transformaciones y en casos nada agradables, destrucción (Verón, 2017). Pero muchas veces la destrucción es útil para crear renovación, y que va de la mano con los cambios, transformación y muerte; está no física como tal, sino la muerte quizá de algún aspecto de nuestra vida.

En tradiciones del mundo físico, en muchos lugares la muerte es la conmemoración de la vida, ya que esta es un símbolo de renacimiento.

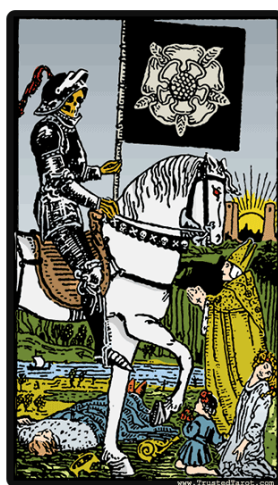


Figura 18 La Muerte

(Trusted, 2015)

La Templanza:

Muestra necesidades de ajustes, balancear la vida para encontrar aquel término medio que andamos buscando, después de la carta anterior (muerte) viene la resurrección y la nueva vida (Verón, 2017).

La templanza nos invita a reafirmarnos y a iniciar con todo lo bueno que la vida tiene para nosotros; después de haber dejado morir lo que ya no necesitamos, generar nuevos progresos que nos hagan crecer como personas.



Figura 19 La Templanza

(Trusted, 2015)

El Diablo:

Este representa todo lo que está mal, es negativo y nos frena (Verón, 2017). La Carta nos insta a enfrentarnos a nuestros miedos a esa actitud negativa y empezar a vernos como todo lo contrario; amarnos y aceptarnos como somos, dejar de juzgarnos y censurarnos.



Figura 20 El Diablo

(Pérez, 2023)

La Torre:

La carta representa la toma de precauciones, porque si no las tenemos puede que la torre se derrumbe (Verón, 2017) Muchas de las veces la destrucción de la torre nos indica que quizá no necesitábamos lo que habíamos construido y nos incita a retomarlo de otra manera.



Figura 21 La Torre

(Trusted, 2015)

La Estrella:

Está relacionada con los deseos, la esperanza, la luz interior que alumbra el espíritu. En el plano físico representa la esperanza de que todo sale bien, la conexión entre el espíritu y nosotros mismos (Verón, 2017).

También se otorga el deseo de encontrar paz interior, tener un corazón libre de resentimientos y dudas.



Figura 22 La Estrella

(De Guyene, 2022)

La Luna:

Representa el Subconsciente, los sueños, los miedos, los recuerdos y toda clase de pensamientos no conectados con el presente (Verón, 2017). Muchos de los psicólogos llaman al subconsciente el lado oscuro de la mente, ya que contienen sentimientos y emociones escondidos que influyen irracionalmente en nuestro comportamiento.

La luna puede representar el miedo a lo desconocido, que las cosas no son exactamente como parecen.



Figura 23 La Luna

(Trusted, 2015)

El Sol:

Posee referencias al calor, la luz y la vida. Ya que sin luz viviríamos en un estado de oscuridad, por otro lado, sin la existencia de calor, solo pasaría helado por lo que la tierra sería un lugar desolado, sin la presencia del sol nada crece ni se desarrolla (Verón, 2017).

La misma carta genera alusión al trabajo que ejercemos cada uno de nosotros como personas y la importancia del mismo.



Figura 24 El Sol

(Pérez, 2023)

El Juicio:

Este simboliza la liberación, el final de aquel momento de sufrimiento y el comienzo de hacer el balance y no solo de lo bueno y lo malo en aquella etapa; sino de todo lo que ha significado el proceso del mismo. (Verón, 2017)

La carta hace referencia al resurgir de un proyecto o de una etapa que habíamos dado por perdida o que habíamos aplazado para otro momento que ahora podemos retomar y finalizar. También genera el sentimiento de alivio al dar por finalizado la etapa o el proyecto que quizá haya sido complicado y que por fin pudo cerrarse con éxito.



Figura 25 El Juicio

(De Guyene, 2022)

El Mundo:

Esta es la última carta que conforman los 22 arcanos mayores del tarot, y representa el cumplimiento de todos ellos si las lecciones se han aplicado correctamente. En otras palabras, representa el éxito a través del esfuerzo, no solo en aquel sentido material, sino en cuanto a la superación de todas las barreras (Verón, 2017).

Se habla también del compromiso y el cumplimiento de nuestras obligaciones y si no es así, que pensamos hacer al respecto. En un ámbito más espiritual, representa la elevación del espíritu mediante el pensamiento que deja el ser y el sentir del “yo” que ayuda a la confianza y a lograr todo lo que sea necesario para conseguir el objetivo de nuestra vida.



Figura 26 El Mundo

(De Guyene, 2022)

1.1.4 Diseño Gráfico

Según lo expresado por Gabriela Bustos (2012), el término “Diseñar”, proviene del italiano "disegnare", y del latín "designare"; que significa seña o signo. De esta manera, signo se describe como la unidad elemental de comunicación en todos los lenguajes.

Por lo que, en todo momento; todas nuestras actividades están siendo diseñadas de manera consiente, o de la misma manera inconsciente. Además de que la palabra “Grafico” califica a “Diseño” centrándolo más en la creación de productos visuales, destinados a enviar un mensaje específico a un grupo previamente ya determinado.

1.1.4.1 El diseño gráfico como importancia en la comunicación

Es el campo que estudia la creación de imágenes con una variedad de elementos y ofrece soluciones visuales para comunicar mensajes y conceptos a través de imágenes, tipografía, efectos, colores y símbolos.

Se puede encontrar en una variedad de medios digitales y convencionales, como vallas publicitarias, revistas, sitios web y logotipos. El propósito principal del diseño gráfico radica en comunicar aquel mensaje o concepto de manera visualmente atractiva y efectiva; de modo que el espectador pueda comprenderlo fácilmente.

Actualmente encontramos muchos formatos en los que se puede comunicar un mensaje, utilizando el diseño gráfico; por ejemplo, podemos observarlo en los post de las redes sociales, ya sea como una forma de marketing o para generar una noticia o interacción con los seguidores, con el mismo ejemplo podemos verlos en las publicidades mediante videos (reels) que inviten a los espectadores a accionar después de recibir el mensaje. En el ámbito visual y tecnológico el diseño gráfico tomó auge y está teniendo una gran acogida al generar contenido.

1.1.5 Ilustración

La Ilustración se genera en Europa a finales del siglo XVII y adquirió su mayor impulso a lo largo del siglo XVIII. En ese tiempo, el dogma religioso seguía siendo influyente en el modo de entender el mundo, pero una serie de hechos habían modificado las bases del conocimiento, habían puesto en entredicho la autoridad intelectual de la Iglesia católica y habían liberado el camino para la formulación de las nuevas ideas ilustradas (Martín, 2023)

La ilustración representa la emancipación del ser humano de su culpable inhabilidad. La misma indica la incapacidad de emplear su intelecto sin depender de la dirección ajena. Esta incapacidad es culpable ya que no se debe a la falta de inteligencia, sino a la carencia de determinación y de coraje para valerse por sí mismo, sin la necesidad de la tutela de terceros;

bajo el lema de la ilustración que es “Sapere aude” o “Atrévete a usar tu propia razón” (Kant, 1784)

En la actualidad, el significado de la “Ilustración” se denomina como una obra gráfica, ya sea dibujo pintura, estampado que complementa a una idea o a un texto; ya que en el área del diseño gráfico es un componente de la producción visual, para emitir el mensaje indicado.

1.1.5.1 La importancia de la Ilustración en el diseño gráfico

En el territorio del diseño gráfico la ilustración es óptima para un documento o mensaje de cualquier tipo; ya que se considera una herramienta muy funcional porque existe una infinidad de formatos y técnicas en la que se puede realizar. Las posibilidades son infinitas, lo que abre un universo de oportunidades de transmitir todo tipo de estos mensajes (Di Mascio, 2022)

Como ya se mencionó anteriormente la ilustración lleva abarcando la emisión de mensajes desde hace mucho tiempo atrás, por lo que se podría asegurar que la misma no se trata de una moda; ya que se adapta a las tendencias de una manera sencilla por lo que sigue perdurando hasta la actualidad.

Uno de los ejemplos más claros de la importancia de la ilustración dentro del diseño gráfico, es la llamada “Infografía” ya que es la mezcla de la ilustración y el texto. Por lo que no podría existir el uno sin el otro, además de que muestra el dinamismo que ambos poseen al momento de generar una infografía de un tema aleatorio. Y así poder resaltar y emitir el mensaje claro que deseamos.

1.1.5.2 Líneas

Las líneas son uno de los elementos más fundamentales en la ilustración, ya que transmiten mensajes, crean todo tipo de estructuras y crean un gran impacto visual (Ridge, 2023).

Las líneas a su vez, pueden ser rectas, curvas, diagonales o incluso onduladas; el propósito de las mismas es crear una guía para la visión del espectador a través de la imagen, generando direcciones y sugiriendo movimientos, ritmos e incluso emociones al momento de visualizarlos. Por otro lado, en el diseño gráfico las líneas también son utilizadas para dividir espacios, y establecer equilibrio. Estos son utilizados al crear publicidades, o afiches e incluso en el ámbito del diseño editorial mediante el uso de marcos o bordes para resaltar contenidos importantes.

1.1.5.3 Símbolos

Según la Real Academia Española, el significado de símbolo es el siguiente:

Un símbolo es un elemento u objeto, que por convención o asociación se le considera representativo de una entidad, una idea o una condición.

Por lo que en el diseño gráfico es muy asociado a la incorporación de ideas o palabras mediante un símbolo; solo por dar algunos ejemplos simples. El corazón está asociado al amor, o la paloma representa la paz; estos ya son símbolos universales, porque la forma de interpretación del mensaje que envía ya es de conocimiento público.

A continuación, la lista de símbolos extraídos de las cartas del tarot que se usó para las composiciones de la baraja de un oráculo:

Aves: Son animales que se relacionan con el aire; por lo que su función es transmitir mensajes tal cual como el viento anuncia lluvias.

Balanza: Es la forma de equilibrio, en el que se mantiene un eje fijo, estático que permite advertir la dualidad.

Barba: Signo de virilidad, autoridad y sabiduría, Se encuentra en las cartas del emperador, el papa entre otros.

Bastón: Es un símbolo de vínculo entre el cielo y la tierra (vertical). En muchas tribus es un instrumento ceremonial; signo de autoridad.

Bolsa: Hace referencia de lo más íntimo de nosotros, en la mayoría de las tribus los chamanes o personas de poder llevan sus objetos mágicos dentro de una bolsa, sin el alcance a la vista de terceras personas.

Caballo: Referente al vehículo terrestre por excelencia; este es un animal que posee fuerza, destreza, intuición. Y estos mismos están asociados a la movilidad y la manera de ver a la vida como un viaje.

Capa: La capa representa la protección, aunque también es un sinónimo de ocultamiento. Ya que en el ámbito esotérico la mayoría de los chamanes, indios se cubren con ponchos para conservar el calor interno.

Carro: Es un arquetipo de los carros guerreros que usaban los griegos y los romanos; en los viajes de caza o las exploraciones hacia territorios no conocidos, lo que representa el ser uno con lo nuevo.

Colgado: El significado de estar colgado, en lenguaje vulgar significa estar “vendido” o “entregado”; básicamente es quedarse sin nada de lo que ni siquiera jamás lo tuvimos.

Corona: La corona es la traducción de aquello que se encuentra más allá de la cabeza o cúspide, es por lo tanto la relación con la divinidad.

Cruz: Representa la interacción entre lo horizontal y lo vertical; es la presencia de las etapas de la vida en la que todas las personas tenemos que pasar.

Cuernos: Símbolo de defensa y de rechazo de todas aquellas energías negativas

Desnudez: Se relaciona con el despojo de los bienes, la pureza, la ingenuidad. Además de la falta de ligereza

Diablo: El diablo representa las energías negativas y a todas las cosas cambiantes; el mismo es un ángel caído, pero al mismo tiempo es un maestro que nos muestra las profundidades de sus reinos subterráneos.

Espada: Es un símbolo del eje asimilando la lanza y la pica. Se destacan los dos filos de las espadas; ya que es el emblema del poder guerrero.

Esqueleto: El esqueleto hace mucha referencia a la muerte y a la práctica de la misma, los huesos conforman la estructura de los seres humanos.

Estrella: Las estrellas las entendemos como guías de nuestras propias inquietudes y necesidades; ya que representan infinidad de dioses, héroes, animales entre otros, de esta manera asimilando la vida de la tierra y el hombre.

Flores: Son una representación del fruto de manera perfumada y sutil, las mismas estimulan el olfato, que es el instrumento instantáneo de la memoria. A parecen de forma natural tienen un gran significado de prosperidad.

León: Este animal está relacionado con el fuego y la realeza; la astrología lo vincula con el sol por la referencia del color dorado que el posee, también lo consideran como una bestia feroz a ser domesticada.

Linterna: También llamado farol, es el significado de la persona andante que en medio de oscuridad seguirá sus pasos; sin embargo la sabiduría seguirá brillando como un faro o una simple curiosidad del camino, ya que afectan las correspondencias directas e indirectas que caracterizan la iluminación natural.

Luna: Es un símbolo de relación con lo femenino y pasivo; es un astro de la noche, muchas de las veces vista como la hermana del sol o su esposa; ya que son opuestos y complementarios a la vez. Muchas de las personas refieren a la luna con el plano psíquico y su energía en el poder de la atracción.

Mundo: Actualmente llamado cosmos era la posibilidad de todo lo creado llevado hasta los propios límites; el mismo es un orden emanado del caos al que necesariamente tenemos que volver. Pensamos que el mundo está vivo y se expresa mediante los espíritus, seres, formas, animales que habitan en entre todos ellos en el universo.

Perro: Este animal aúlla y es el ejemplo de domesticación y fidelidad; por otro lado, su contraparte el lobo permanece salvaje y muchas veces solitario.

Piedra: Es un símbolo de abundancia, hablando de piedras preciosas que adornan collares y coronas; símbolo de indestructibilidad.

Rayo: Este mensajero celeste conecta el cielo con la tierra. Tiene un significado ambivalente ya que por un lado el rayo destruye.

Rey: Símbolo de excelencia de poder relacionado con lo material en contraposición del poder espiritual. En ámbito religioso se habla de que en el reino de los cielos todos son reyes y estas personas han ejercido en muchas ocasiones poderes, lo que simboliza a la cristiandad y su mayor ejemplo es Jesús.

Rueda: La rueda es un símbolo que representa el movimiento o la inmovilidad; su aplicación es momentánea ya que realmente no será así por un gran tiempo. La rueda al ser un círculo es una forma perfecta, arquetípica a la cual responden todas las formas manifestadas.

Sol: Es el astro rey, lo que ilumina la vida. Se produce mediante dos energías que se emanan; el calor y la luz. Además, que se trata de un generador de vida orgánica. En simbología representa poder y realeza; asociado con el oro.

Torre: Es símbolo de soberbia, tal cual como se lo sabe interpretar en la biblia con la ya llamada torre de Babel ya que es un símbolo de poderío constructivo y a la vez de vanidad humana.

Trono: Es un lugar propio y significativo ya que en él se asienta tanto poder espiritual como real.

(Verón, 2017)

1.1.6 El Color

El color es aquella percepción visual que se produce por el cerebro mediante la transmisión de estímulos de los nervios que el cuerpo logra captar por medio de los fotorreceptores que están en los ojos, cerca de la retina. La interpretación de las longitudes de las ondas llega a formar la luz invisible en el espectro electromagnético; formando así los colores. (Rodríguez, 2015)

En el ámbito de la física las ondas hacen referencia a la velocidad con la que esta se propaga y la luz que genera reflejándola en la visión y generando los colores mediante la luz visible.

Aquellos primeros colores que se reconocieron fueron, el amarillo, azul y rojo; de ahí conforme a la mezcla de los mismos, surgen los secundarios, naranja, verde, morado y con la mezcla de todos estos, se podrán generar aquellos otros colores que en la actualidad conocemos.

En el diseño gráfico los colores son algo muy importante al momento de crear cualquier tipo de obra, con la mezcla de los colores adecuados se genera una gran atracción visual, una jerarquía adecuada y sobre todo una buena emisión del mensaje previsto para los espectadores.



Figura 27 Teoría del color

(Uribarri, 2016)

1.1.6.1 Psicología del color

Como dice Sanz (2020) La psicología del color clasifica las percepciones de los colores colocándole significados, y registrando a las funciones que en él (Colores) se aprecian, como sería de adaptación y oposición.

Las funciones de adaptación generan respuestas activas, animadas e intensas a la visión del espectador; mientras que, por el contrario, las funciones de oposición generan respuestas pasivas, débiles. Esto es debido a que los colores en la psicología son estimulantes, lo que contribuye a darles un significado.

1.1.6.2 Colores Cálidos y Fríos

Estos colores son denominados así porque interfieren en el espectro electromagnético. Los colores de ondas largas corresponden a los cálidos y los fríos son procedentes de ondas menores. Así que, colores como los amarillos, rojos, naranjas generan la sensación del sol, el calor y el fuego; así que pertenecen a los colores cálidos. Por el contrario, los azules, verdes y violetas, representan la frescura, humedad, agua o hielo. Estos serían la gama de colores fríos. Cada uno de estos colores para clasificarlos dependerá de los colores que previamente lleven al momento de ser mezclados.

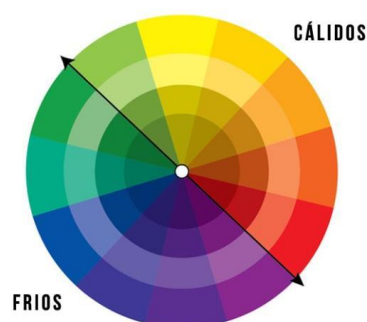


Figura 28 Colores Cálidos y fríos

(Angels, 2017)

1.1.6.3 Positivo & Negativo

El positivo y negativo hace referencia al “Blanco y negro”, en el cual el blanco es luz y en negro es oscuridad.

El blanco es la suma de todos los colores, y el que más brillantez refleja y se le asocia con la pureza, la inocencia, lo positivo y lo infinito. Un cuerpo blanco da la sensación de vacío. Al mezclarlo con otros colores reduce el tono y cambia sus potencias psicológicas.

Al contrario, el negro significa la ausencia total de luz por lo que se le relaciona con lo impuro y maligno. Es el símbolo del silencio total, misterioso y al mismo tiempo puede denotar elegancia y nobleza cuando es muy brillante. (Bustos, 2012)

1.1.7 El diseño editorial

Una rama del diseño gráfico llamada diseño editorial se enfoca en la creación de libros, revistas o periódicos. Es responsable de la arquitectura editorial y la gráfica de cada publicación. Para atraer la atención del lector, la información debe ser clara y precisa. (Elisava, 2023)

Se enfoca en transmitir un mensaje a través de textos y elementos gráficos en medios impresos o digitales, desarrollando un método para involucrar al público a través de una estimulación visual a través de la elección de tipografías, fotografías y el diseño de elementos gráficos que puedan realzar la presentación del mensaje, producto y la experiencia de lectura y el material.

Los objetivos del proyecto, como el público objetivo, el tipo de publicación, el formato y el mensaje que se transmitirá, se pueden cumplir utilizando el diseño editorial para crear

publicaciones convincentes y persuasivas. Para proporcionar a los lectores una experiencia de lectura cautivadora, el diseño editorial consta de una serie de elementos interconectados. Algunos de estos elementos incluyen el formato, la cuadrícula, la fuente, los gráficos y los colores. (Vega, 2012)

1.1.7.1 Formatos según el tamaño en editorial

Al inicio, es importante recordar que cuando hablamos de usos, nos referimos a los usos más frecuentes de cada tipo de formato. Como no es algo estandarizado, puede usar cualquier formato para cualquier otra cosa. (Fernández, 2021)

Se puede dividir en formatos impresos como digitales y tener formatos estandarizados o personalizados.

Los formatos de papel, que se ajustan a la norma ISO 216/DIN 476, utilizan una fórmula matemática en la que las medidas de los lados de cada formato mantienen una proporción tal que, dividiéndolo en su longitud, cada una de las mitades mantiene la misma relación entre sus lados que el pliego original. En otras palabras, cada formato tiene aproximadamente la mitad de la superficie del inmediato superior. Mientras que, al imprimir en un formato personalizado, se puede salir de la fórmula de los estándares del formato, y generar nuevas medidas dependiendo del diseño que se quiera. (Galindo, 2021)

En cuanto al formato digital a diferencia del formato impreso, las medidas que se ocupan son pixeles x pulgadas, que dependiendo del medio digital el tamaño varía al igual que en un tamaño impreso y la resolución del contenido. Ya que la cantidad de pixeles en digital son menores a la hora de imprimir. (Castañeda, 2019)

1.1.7.2 La importancia de la retícula

Las retículas ayudan a dar equilibrio y estructura a la publicación, lo que hace que alinear los distintos elementos del diseño y saber dónde colocarlos sea mucho más fácil y sencillo. Los diseñadores suelen usar retículas para garantizar que los diseños se ajusten a los tamaños y formatos impresos y digitales. (Roskell, 2018)

Los diseñadores utilizan la retícula como herramienta para organizar áreas con texto, fotografías, tablas y otros elementos. La claridad del material, el orden del diseño y la inteligibilidad son componentes del sistema reticular que promueven la confianza en la lectura. Cuando la información se presenta de manera clara y organizada, el lector puede leerla más rápida y fácilmente, lo que mejora la retención del conocimiento. Las dimensiones de los campos de retícula, que pueden ser infinitos, son determinadas por el diseñador. En general, para establecer la red de divisiones, cada proyecto debe examinarse cuidadosamente. Dentro de la retícula, existen varias partes que conforman la estructura, incluyendo las columnas, filas, márgenes, formato, módulos, medianil, marcadores, entre otros. En conjunto, estas partes trabajan para establecer una estructura visual coherente y legible en el diseño editorial.

(Hernández, 2022)

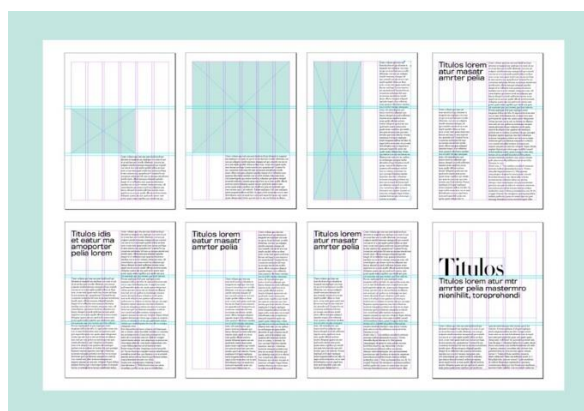


Figura 29 Retícula

(Fernández, 2021)

1.1.7.3 Margen

Los márgenes dentro del diseño editorial son los espacios que definen como dispondrán los elementos a través de la retícula. Se usa para proporcionar información secundaria y darle un descanso a la visión del lector. (Cedeño, 2023).

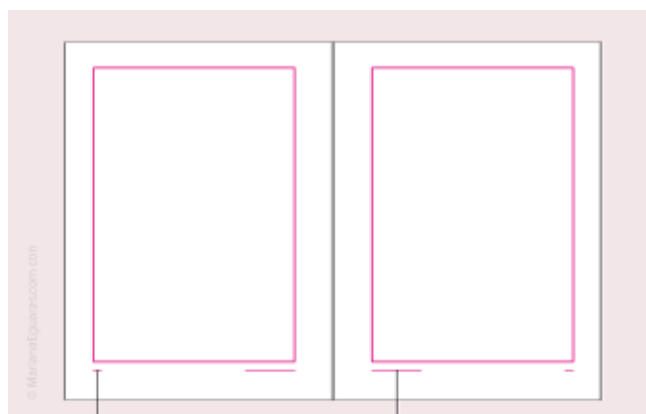


Figura 30 Margen

(Eugaras, 2020)

1.1.7.4 Columnas

Son el resultado de la división del texto con el que se forma partes con una menor longitud. Los manuales, ensayos y obras literarias están escritas en una sola columna; también se emplean para enciclopedias u obras de mayor tamaño (Hernández, 2010)

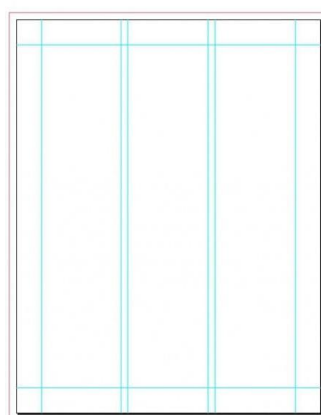


Figura 31 Columnas

(Espinola, 2019)

1.1.7.5 Filas

En contraste con las columnas, las filas son espacios horizontales que dividen el texto en secciones. El texto horizontal de una retícula se denominan filas, y ayudan a crear una jerarquía en una página al dividir secciones como títulos, subtítulos, bloques de texto e imágenes. (Hernández, 2022)

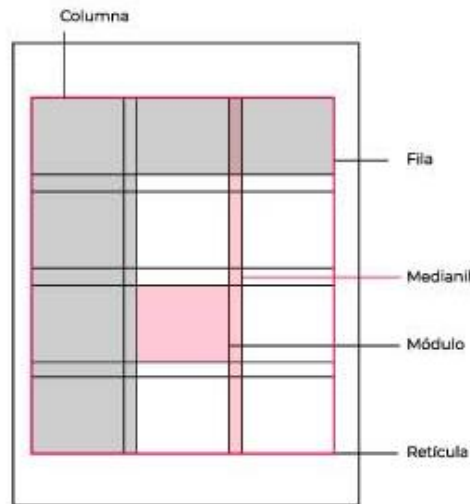


Figura 32 Filas
(Hernández, 2022)

1.1.7.6 Módulo

Son espacios individuales que se crean por las filas verticales y horizontales, cuando varios módulos se juntan, se crean las filas y columnas. Esto hace que el contenido sea coherente y fácil de leer (Cedeño, 2023).

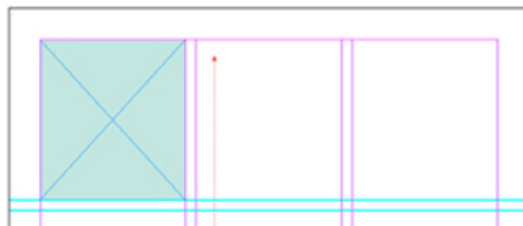


Figura 33 Módulos
(Fernández, 2022)

1.1.8 Tipografía

El término proviene de las palabras griegas "typos" que significa marca o forma y "graphia", que significa escribir. La representación de las letras se lo conoce como tipografía (Llasera, 2023)

Al utilizar una buena tipografía, esto va a dar mucho significado al texto. Es así como genera una relación con la visión; ya que al leerlo individualiza al texto y produce una emisión del mensaje más efectiva.

La tipografía es la sangre del periódico, por ella pasa la información que se desea que sea comunicada; por lo que se constituye el elemento más importante en el diseño del periódico, o un producto que contenga texto, ya que así podemos obtener la atención de los lectores por medio de la composición, peso y el color de la misma. Además, que para la disposición de los diseñadores de hoy en día existen infinidad de tipografías y sus variantes en familias que se pueden utilizar de innumerables formas (Canga, 1994)

Por otro lado, existen muchos programas de edición que permiten que los usuarios puedan manipular las fuentes tipográficas de la manera que deseamos; lo que muchas de las veces tenemos problemas de legibilidad de las mismas.

Durante la década de los setenta llegó un gran auge, mucho interés por los mismos lectores sobre el tema gráfico. Así mismo la necesidad de los editores por producir páginas más llamativas para los espectadores, por lo que se dieron a la experimentación con nuevas fuentes, tamaños tanto de texto, títulos e imágenes para realizar una mejor clasificación de todo el contenido (Canga, 1994)

1.1.8.1 Tipografía Decorativa

La tipografía decorativa son fuentes, en la que prima la estética sobre la legibilidad (Hernández, 2023)

Parte de la historia, menciona Satué (1994) que, durante los primeros cincuenta años de la imprenta, estos intentaban imitar el manuscrito medieval; dado que era el único referente que estos poseían al momento de componer un texto escrito. Lo que provocó que los tipógrafos recreen su propio lenguaje formal. Las letras floridas de aquellos manuscritos, se transformaron en letras capitales, por lo que Satué (1994) clasifica a esta clase de tipografía como decorativos.

En la actualidad nos ofrecen una gran variedad de diseños que difieren bastante de las formas tradicionales de las letras. Obviamente se distingue de la tipografía tradicional en el cambio de formas, grosores, detalles muy variados; que generan atención en los espectadores por ser festivos, llamativos o incluso hasta temáticos, ya que siempre los encontramos en portadas de álbumes, o publicidades de eventos. (Llasera, 2023)



Figura 34 Tipografía decorativa
(Brette, 2015)

1.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación hace referencia a las cualidades cuantitativas y cualitativas de una parte de la población o un sector en específico; para de esa manera definir los gustos y características del sector seleccionado, lo que ayuda a organizar, clasificar y resumir los resultados obtenidos durante el proceso de investigación. (Arias, 2022)

El presente proyecto se orienta en la recolección de la información hacia una investigación cualitativa, mediante entrevistas a personas que trabajan en el ámbito de la psicología convencional y a personas que imparten conocimientos esotéricos; además de la observación del caso al que este proyecto va dirigido, la cual es el campo de la terapia visto desde la perspectiva de paciente. Mientras que, en el enfoque cuantitativo se realizó encuestas a un grupo aleatorio de personas, sobre la importancia de la terapia en la actualidad y sobre el uso de terapias alternativas o conocimientos esotéricos y la aceptación que poseen las mismas.

Los instrumentos diseñados para este proyecto son las encuestas realizadas al grupo de personas seleccionadas; los temas que se tomaron en cuenta para la realización de la misma fueron, la importancia de la terapia, el conocimiento sobre los tipos de estos, la acogida que cada una tiene en la actualidad. Con estas primeras se generó la veracidad de la problemática. A partir de esto se realizan preguntas sobre el esoterismo, las herramientas de adivinación y su completo auge; con los resultados tener la comprobación de que el producto final del proyecto va a ser de mucha utilidad ante la sociedad a la que va dirigida.

Esta encuesta se realizó con la finalidad de establecer la problemática de la importancia de la terapia convencional junto con la terapia alternativa y así poder crear un producto eficaz y útil para ambas terapias y sus debidos pacientes.

Por otro lado, las entrevistas realizadas a profesionales de psicología tanto de terapia convencional como alternativa y personas que practican con algún material esotérico; se tomó en cuenta los parámetros iniciales sobre la teoría de la psicología y teoría del esoterismo y como la importancia de generar productos que puedan ayudar a las personas como un material de apoyo para la psicología y como llegar a las personas para generar interés de manera efectiva dando a conocer más sobre el tema de las terapias alternativas.

1.2.1 Análisis de datos realizados en la encuesta

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a un grupo de 50 personas, tanto hombres y mujeres de distintas edades, con diferentes tipos de ideologías y pensamientos. Nos ayudó a identificar el nivel de conocimientos sobre las terapias psicológicas, la importancia que para los encuestados tienen la misma para su vida cotidiana; dando como resultado:

63 respuestas

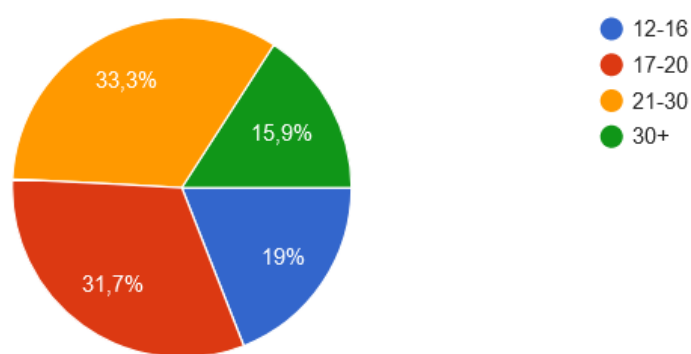


Figura 35 Edad

Según la muestra de 63 personas encuestadas, se indica que la distribución de la edad más común es el rango de 21 a 30 años, representando el 33,3 % de la muestra, seguida por los de 17 a 20 años con un 31,7%, luego los de 12 a 16 con un 19% y finalmente los de 30 años en adelante con un 15,9%.

63 respuestas

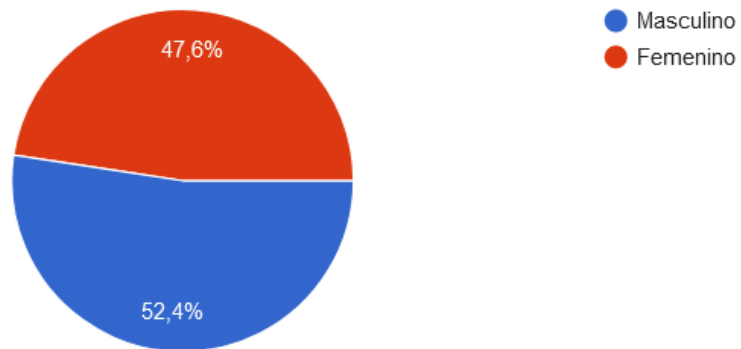


Figura 36 Género

Según la muestra de las 63 personas encuestadas, el 52,4 % (33) son hombres y el 47,6% (30) son mujeres.

Resultados de la pregunta si han asistido a terapia psicológica:

63 respuestas

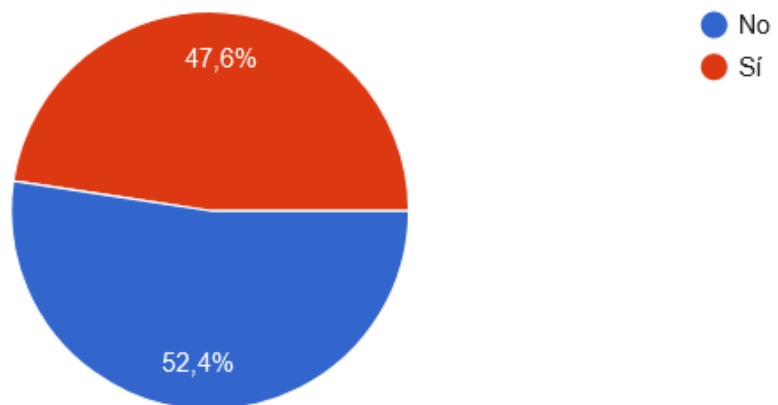


Figura 37 Pregunta 1 de la encuesta

Según la muestra de las personas encuestadas, los resultados indicaron que el 52,4% (33) de las personas encuestadas nunca habían ido a un psicólogo, mientras que el 47,6% (30) sí habían

acudido a ella. Los datos indican que la mayoría para una gran parte de los encuestados siente importante acudir a un psicólogo cuando se lo necesita. Estos hallazgos pueden sugerir que parte de las personas encuestadas pudieron haber tenido problemas de alguna índole, por lo que acudieron a la terapia convencional. Sin embargo, también demuestra el desinterés de otras personas por la salud mental o por el tratamiento de diversos problemas de la cotidianidad.

Resultados de la pregunta sobre el conocimiento de la terapia alternativa:

63 respuestas

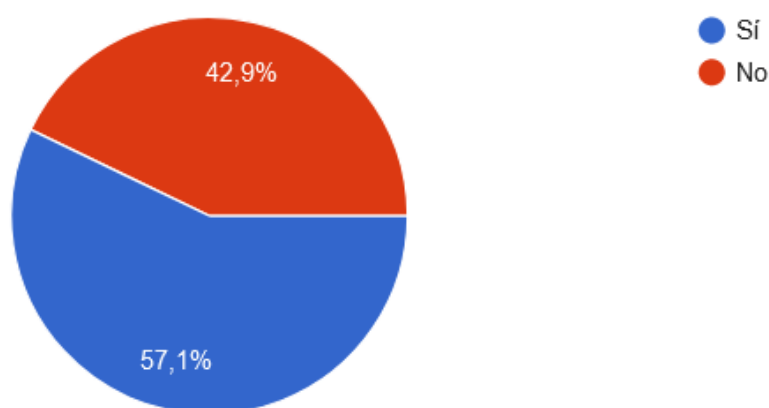


Figura 38 Pregunta 2 de la encuesta

Los resultados indican que, según la muestra el 57,1 % (36) de las personas encuestadas sabían lo que era la terapia alternativa, mientras que el 42,9 % (27) no sabía. Según los resultados, la mayoría de las personas encuestadas son conscientes de la existencia de la terapia alternativa. Esto demuestra que las personas de alguna manera habían llegado a conocer lo que es la terapia alternativa y sus usos. Sin embargo, un pequeño porcentaje de los mismos todavía necesita información. Estos resultados indican que se debe recibir información sobre qué es la terapia alternativa, sus usos, beneficios y el auge que posee dentro de las personas que si la utilizan.

Resultados de la pregunta sobre si ha asistido a alguna terapia alternativa:

63 respuestas

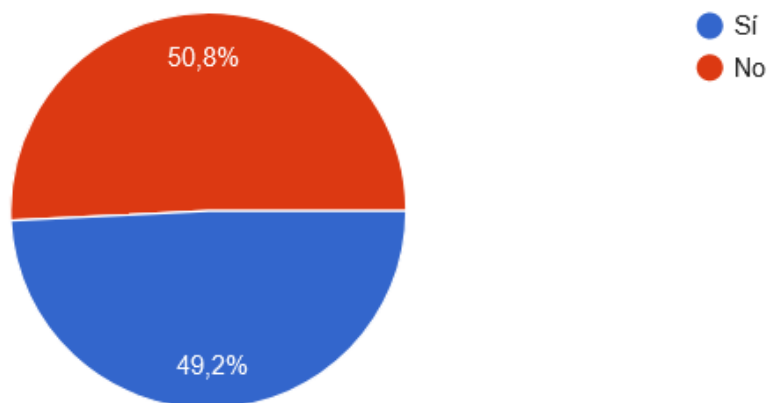


Figura 39 Pregunta 3 de la encuesta

Los resultados indicaron que el 50,8% de las personas encuestadas (32) habían asistido a algún tipo de terapia alternativa, mientras que el 49,2% (31) nunca había asistido a ninguna. Según los datos, la mayoría de las personas habían vivido la experiencia de lo que son las terapias alternativas. Esto demuestra una buena acogida de esta clase de terapias en la actualidad, además de que se encuentra en la mira de muchas personas que quizá buscan otro método de trabajar sus problemas. Sin embargo, aún hay un pequeño porcentaje de personas que puede ser que no desean tener acceso a este tipo de terapias, quizá porque no la mayoría de estas no están sustentadas bajo bases científicas, o por otro lado el ya mencionada poco interés sobre el trabajo sobre uno mismo.

Resultados de la pregunta acerca del conocimiento del término esoterismo:

63 respuestas

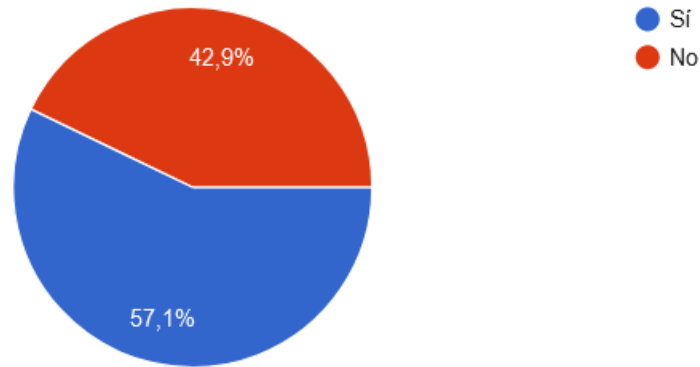


Figura 40 Pregunta 4 de la encuesta

Los resultados mostraron que el 57,1% de las personas encuestadas (36) conocían el término esoterismo, mientras que el 42,9% (27) no había escuchado ni tenían ningún conocimiento sobre este término. Según los datos, la mayoría de las personas encuestadas habían tenido conocimiento o practican algo que esté relacionado a la palabra esoterismo; lo que indica que en cierta medida los mismos pueden estar abiertos a la experiencia de herramientas de adivinación o cosas del estilo “esotérico”. Sin embargo, muchas de las personas no tienen conocimiento ni acceso a este tipo de prácticas.

Resultados de la pregunta acerca de la utilidad de las herramientas de adivinación como el tarot, el péndulo etc:

63 respuestas

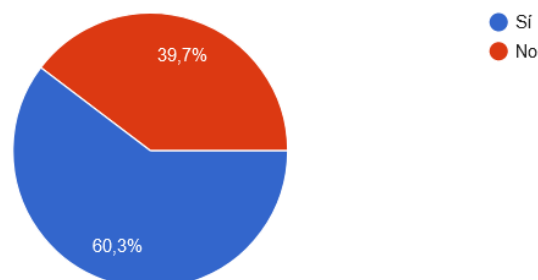


Figura 41 Pregunta 5 de la encuesta

Según la muestra, indican que la mayoría de personas encuestadas tienen bastante interés sobre las herramientas de adivinación y los temas esotéricos. Los resultados muestran que 38 personas creen que este tipo de herramientas son muy útiles para lo que están hechas cada una de ellas; mientras que 25 de personas no creen en la utilidad de las mismas. Estos hallazgos pueden ser útiles para adaptar el producto final, generando un resultado que llame la atención de las personas que creen que son útiles esta clase de herramientas y para los que no, puedan llamar su atención de alguna forma y se acoplen a lo que es la terapia alternativa.

Resultados de la pregunta acerca de si tienen alguna de las herramientas ya mencionadas:

63 respuestas

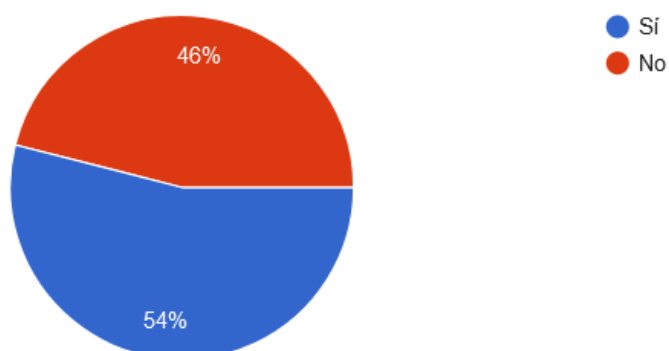


Figura 42 Pregunta 6 de la encuesta

Según los resultados, muestran que la mayoría de las personas encuestadas, el 54% (34) si tienen alguna de estas herramientas adivinatorias en su casa. El otro grupo un poco menos significativo de personas encuestadas, el 46% (29) expresó su desinterés en obtener dichas herramientas. Estos resultados son útiles para la acogida que hoy en día están teniendo estos temas esotéricos; ya que son muy llamativos visualmente y atraen a gran parte de las personas a aprender a utilizarlas.

Resultados de la pregunta acerca de la posibilidad de la fusión de la terapia convencional con este tipo de prácticas esotéricas:

63 respuestas

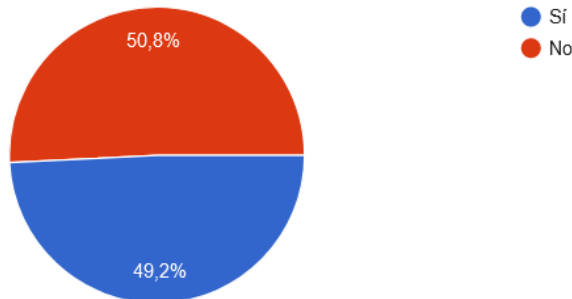


Figura 43 Pregunta 7 de la encuesta

Según los resultados muestran que el 50,8% de las personas encuestadas (32) creían que los dos tipos de terapias no se pueden mezclar, ya que no realizan las mismas prácticas; o el tema de que una es científica y la otra no lo es. Mientras que el 49,2% restante (31) creen que si es posible la mezcla de ambas terapias.

Resultados de la pregunta acerca de la importancia del material de apoyo para la terapia psicológica:

63 respuestas

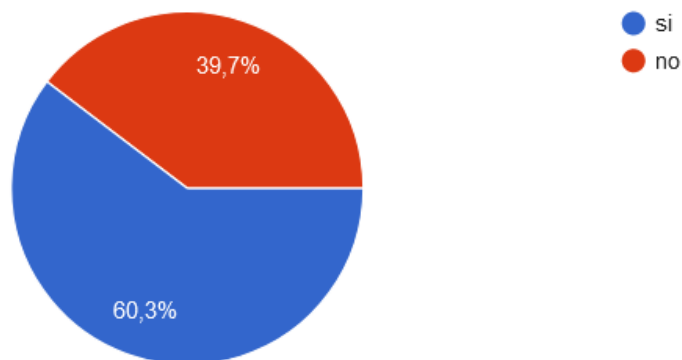


Figura 44 Pregunta 8 de la encuesta

Según los resultados, muestran que el 60,3% (38) prefieren tener materiales de apoyo en las terapias psicológicas, mientras que el 39,7% (25) expresaron su desinterés por los materiales de apoyo. Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, es muy interesante demostrar lo beneficioso que puede llegar a ser la fusión de las terapias al generar un material de apoyo que posea una base de terapia alternativa y como está puede llegar a ser utilizada a en la misma terapia convencional.

1.2.2 Brief realizado al Instituto Tecnológico Sudamericano

Nombre de la empresa	Instituto Tecnológico Sudamericano
INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	
Página web	https://sudamericano.edu.ec
Contactos	(593-7) 283 8323 / 284 3619 / 0996976449
Persona de contacto	Jessenia Eras, Psicóloga del instituto Sudamericano
FILOSOFÍA DE LA EMPRESA	
Antecedentes	El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, como Centro de Educación Superior abrió sus puertas a los estudiantes de la capital azuaya en el año lectivo 1995-1996, previa su creación como Instituto Técnico Superior, mediante Resolución Ministerial Nro. 2833 con fecha 07 de septiembre de 1995, otorgada por el Ministerio de Educación y Cultura.
Visión	Propiciar la educación de tecnólogos con la mejor formación académica en la Zona 6, a través de la profundización y ampliación de la oferta educativa bajo modalidad dual, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad profesional y, por lo tanto, al mejoramiento continuo de las organizaciones tecnológicas en el Ecuador.
Misión	Ser la institución de educación superior líder en la formación de profesionales tecnólogos, con las más altas competencias en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes éticas, para que en su relación con la comunidad contribuyan al fortalecimiento social, medioambiental y económico, a través de un modelo educativo científico y humanista, el cual propicia la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas.

Tabla 1 Brief editorial del instituto tecnológico Sudamericano

Realizado: Pérez, D

1.2.3 Brief editorial del Oráculo

PRODUCTO	
Título del oráculo	Oráculo del autoconocimiento.
Sinopsis	“Cada una de las cartas que conforman esta baraja te conectará con ser interior; para la reflexión de nuestras vidas, a tratar diversos temas que forman parte de nuestro ser, tanto físico, como espiritual. Y de esta manera poder autoconocernos”
Temática	Material de Apoyo en Terapia, Esoterismo
PÚBLICO OBJETIVO	
Características demográficas	Personas de la ciudad de Cuenca
Características psicográficas	Jóvenes y adultos que acudan a terapia psicológica y que estén abiertos a interactuar con temas esotéricos.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
Medios Impresos	Ejemplar único por medio de imprenta, con el paso del tiempo se encontrará una editorial que pueda imprimir más ejemplares para su debida distribución.

Tabla 2 Brief editorial del oráculo

Realizado: Pérez, D

1.2.4 Entrevistas

	Beneficios del uso de materiales de apoyo en la terapia psicológica.	El uso de herramientas esotéricas como material de apoyo para contribuir a al manejo de diversos problemas.	Importancia de la terapia alternativa y cómo influye en la terapia convencional
Diseñador	Estimulan la expresión durante la relación psicólogo y paciente; mediante el buen uso de las herramientas que los diseñadores poseen; de este modo, generar materiales	Cree que es una opción interesante para ciertos pacientes y contextos terapéuticos específicos; este tipo de herramientas pueden desempeñar un papel enriquecedor en estos procesos.	Siento que la terapia alternativa desempeña un papel muy importante en el panorama terapéutico actual, ya que puede ofrecer enfoques complementarios que

	más accesibles, relevantes y efectivos.		enriquecen la terapia convencional.
Psicóloga Clínica	Reconozco los numerosos beneficios del uso de los materiales de apoyo, ya que pueden variar desde actividades estructuradas hasta herramientas visuales con el uso de tecnologías y ofrecen varias ventajas como la adaptabilidad y personalización.	Siempre se evalúa el uso de las herramientas esotéricas desde una perspectiva ética y basada en la evidencia; aunque algunas personas encuentran beneficios terapéuticos es importante considerar las bases científicas	Las terapias alternativas son una forma de ampliar las opciones terapéuticas, dando un enfoque holístico del bienestar, considerando aspectos físicos, emocionales, espirituales y materiales de la salud. En cierta forma podrían complementar lo que es la terapia convencional.
Departamento de psicología del Instituto	Reconocemos y valoramos el uso de este tipo de materiales de apoyo como algo muy efectivo para facilitar el proceso de terapia y promover el estado emocional de los pacientes; estos recursos de materiales pueden ser como libros, tarjetas, juegos, aplicaciones y muchas formas en la que complementan el trabajo de la terapia.	Aquí nos basamos en la ética profesional y reconocemos que las herramientas esotéricas pueden ser percibidas como recursos útiles en la búsqueda de bienestar emocional y desarrollo personal.	La influencia de las terapias alternativas son una fuente para la exploración de nuevas técnicas y herramientas que pueden enriquecer la práctica clínica; los más conocidos son el mindfulness, meditación, terapia artística, reiki entre muchos otros. Como una terapia de apoyo ante la terapia convencional podría ser un gran plus en la trata de sesiones terapéuticas.
Tarotista	El uso de materiales de apoyo puede ser beneficioso para esas personas que buscan comprender sus experiencias emocionales y encontrar orientación en su viaje interior.	Es una forma poderosa de explorar y comprender la psique humana desde una perspectiva simbólica y metafórica. Ya que estos ofrecen la manera de conectarse con el subconsciente y explorar los diferentes aspectos de los humanos.	Las terapias alternativas tienen una perspectiva holística ya que no solo consideran los aspectos emocionales, sino también mentales y espirituales, esta perspectiva puede complementar a la terapia convencional al ofrecer una comprensión más completa sobre la experiencia del paciente; además de una serie de interpretación simbólica mediante herramientas esotéricas.

Tabla 3 Tabla de entrevistas

Realizado: Pérez D

Los temas en que la entrevista fue hecha está relacionada con la importancia de dar a conocer los tipos de terapias, el uso de materiales y actividades que corresponden al tratamiento y trabajo de nuestros problemas. Las cinco personas entrevistadas concluyeron que el uso de materiales de apoyo y un buen manejo de las herramientas para la creación de la misma, es la manera efectiva en la que se genere un material óptimo para las personas que lo necesitan y desean tener acceso al producto final que es el oráculo y su manera de utilizarlo.

Los consejos que lleva la guía del oráculo deben de ser planteados de manera verídica en las entrevistas que se dio con personas del ámbito psicológico que puedan dar veracidad de la información que se encuentra dentro del manual para su correcto uso de cada una de las personas que llegue a utilizarlo.

Como recomendación de parte del diseñador, el realizar pruebas y testeos con bocetos a escala del producto final, para tener una visión y perspectiva más amplia para generar revisiones del estilo de dibujos y de características específicas que deseamos que tenga el producto final.

1.2.5 Homólogos



Figura 45 Diseño de las Cartas
(García, 2014)

Como referencia para la creación de las cartas, se toma en cuenta todo el proceso que este conlleva desde su bocetaje hasta su desarrollo en la impresión de las mismas. En la imagen se observa el homólogo que tengo como base para la creación de las cartas, en este caso la carta de la “Muerte” que muestra el uso básico de las líneas y el uso del positivo y negativo para generar una ilustración. Siempre es importante crear bocetos iniciales de cada una de las cartas para determinar el diseño y características que las mismas van a tener.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE DISEÑO

2.1 METODOLOGÍA DE DESIGN THINKING

La técnica de la metodología de diseño que se escogió para el proyecto es la de Design Thinking. Ya que esta nos habla sobre la resolución de conflictos y problemas de la vida a través de procesos de análisis y evaluación de los mismos y su posterior planteamiento de resoluciones (Brown y Kuratko, 2015).

En el design Thinking lo que predomina es el proceso de diseño de la solución como tal y no el producto final. Esta manera de metodología de la investigación se basa por cinco pasos esenciales que son:

Empatizar: Aprender de la audiencia para la que se está diseñando, esto se refiere a recolectar información por medio de la audiencia mediante encuestas, entrevistas o cualquier manera de recolectar la misma y aprender de la sociedad seleccionada.

Definir: Construir un punto de vista basado en las necesidades y percepciones de los usuarios; en base a lo anteriormente realizado ya se puede tener una visión sobre el tema a tratar de mano de las personas encuestadas y darnos cuenta de si existe la necesidad de los usuarios y así poder empezar a generar las soluciones.

Idear: Imagina soluciones creativas, siempre resolver la problemática de manera innovadora; que genere una sensación llamativa ante la sociedad, usando todas las herramientas que tenemos en la actualidad, en este caso es en el ámbito del diseño gráfico.

Prototipar: Construye una representación de una o más ideas para mostrar; esto constituye todo el proceso a realizar, desde la toma de información sobre lo que vamos a realizar, la creación de bocetos, prototipos y demás hasta llevarlo a la creación del producto final.

Evaluar: Volver al grupo de prueba inicial, al obtener nuestro producto final evaluarlo y ponerlo a prueba a ver si realiza las condiciones que habíamos aplicado al inicio del proyecto.

Fase 1.- Empatizar

Es la base del proceso de diseño que se centra en las personas o los usuarios; mediante la observación de los comportamientos en el contexto que el proyecto resalta y la involucración para generar una conversación que puede ser de preguntas breves o una conversación más estructurada. En pocas palabras lo que el diseñador hace un esfuerzo por comprender las necesidades físicas, como se conciben en el mundo y su significado. Mediante esto inspiran al diseñador y direccionan una idea en particular (Márquez, 2021).

Fase 2.- Definir

Este paso es todo sobre traer enfoque al diseño en el que definen conceptos, por lo que es preciso determinar el objetivo del proyecto basado en lo aprendido anteriormente; esta etapa es sobre crear coherencia con la información recolectada (Márquez, 2021).

Fase 3.- Idear

Es la etapa de diseño y la generación de múltiples ideas; en el cual se entregan los conceptos y toda clase de recursos para hacer los prototipos usando soluciones innovadoras. Las ideas que se conciben en esta etapa dan muchas alternativas de cómo solucionar la problemática y a su vez encontrar la mejor solución (Márquez, 2021).

También se puede trabajar con algunos métodos, como bocetos, prototipos, maquetas, storyboards; todo dependiendo de la manera en la que se pueda representar y tener de apoyo basado en la temática del proyecto.

Fase 4.- Prototipar

Significa generar elementos informativos como dibujos, artefactos y objetos con la única intención de responder a las preguntas que nos van a acercar más a la solución final; no necesariamente debe de ser el producto final terminado, sino cualquier cosa con la que se pueda interactuar (Márquez, 2021).

Este proceso sirve de mejora de las fases iniciales; conforme van avanzando el proyecto los prototipos van mostrando más características funcionales, formales entre otros.

Fase 5.- Evaluar

Este paso consiste en obtener opiniones sobre los prototipos, como manera de evaluarlos en el contexto de la problemática principal del usuario. Ya que la evaluación nos ayuda a refinar los prototipos y soluciones y en algunos de los casos a enmarcar bien el problema (Márquez, 2021).

CAPÍTULO III PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 Investigación e ideación

El proceso creativo para desarrollar el producto fue la inicialmente la investigación con la persona encargada del departamento de psicología del Instituto al que va dirigido el proyecto, y con la respuesta obtenida se determinó la temática para la creación del mismo acerca de la necesidad de material de apoyo para el tratamiento de la terapia psicológica ante la tendencia de la terapia alternativa hoy en día. La información e investigación realizada ayudó a crear la primera idea del material; que, desde un principio siempre fue un oráculo terapéutico que ayuda a tratar diversas situaciones de la vida. Es así como se empezó a obtener los simbolismos de los 22 arcanos que conforman parte del tarot; para desarrollar sus respectivos bocetos de cartas, los personajes, escenarios y composición para que refleje el mensaje que se quiere emitir, siendo el motivo para la sencilla interpretación del usuario que se había planteado desde un principio.

La etapa del bocetaje fue tomado a partir de las referencias, estilo gráfico, simbologías obtenidas previamente; para que, de esta manera el producto final pueda llamar la atención de sus consumidores y puedan usarlo de una manera muy sencilla sin necesidad de complejos manuales que usualmente desarrollan menor interés en sus espectadores. Cada uno de los bocetos se generaron a lápiz, usando desde un inicio el tamaño real en el cual iba a ser impreso (9cm x 12,7cm). Luego de la creación de las 22 cartas de la baraja, las mismas se pasaron por revisión; tanto del tutor de este proyecto, como de personas aleatorias de mi círculo social que pudieron revisar cada una de las cartas y evocar comentarios acerca de cuales les gusta más y viceversa. Para que, de esta manera, se tome la decisión de descartar una gran parte de las cartas y consecuentemente volver a realizarlas; esta vez, de una manera más estética, más llamativa

usando el estilo gráfico seleccionado, que es el uso del positivo y negativo, y por supuesto el uso de líneas correspondientes para generar el efecto b/n. Finalmente se aceptó todas las 22 cartas con su respectivo boceto; de esta manera se empezó la etapa de entintado de las mismas.



Imagen 1 Grupo A Bocetos

Realizado: Pérez, D



Imagen 2 Grupo B Bocetos

Realizado: Pérez, D



Imagen 3 Grupo C Bocetos

Realizado: Pérez, D



Imagen 4 Grupo D Bocetos

Realizado: Pérez, D



Imagen 5 Grupo E Bocetos

Realizado: Pérez, D



Imagen 6 Grupo F Bocetos

Realizado: Pérez, D

Consecuente del entintado de las cartas se procede a la ilustración de cada una de aquellas composiciones para después pasarlas a un formato más grande para que de esta manera se pueda apreciar el detalle realizado con tinta y pluma en cada una de las hojas A4. Para su debido escaneado y armado para finalizarlo con la impresión de las mismas y sus complementos.

El nombre del oráculo es “Oráculo del autoconocimiento” por David Pérez, un título que combina intriga por el hecho de ser una herramienta esotérica junto con lo llamativo que se encuentra a la vista con la intención de que el espectador llegue a ocupar aquel producto.

Para la creación del título, que también lleva la composición en la portada del packaging y de la guía de uso, se consiguió una gran variedad de tipografías decorativas que emanen el concepto que se busca; algo elegante pero de la misma manera místico.



Figura 46 Portada del oráculo

Realizado: Pérez, D

Por lo que se usa una tipografía llamativa con efectos en su acabado que ayuda a resaltar el título del oráculo haciéndolo ver a primera vista breve y claro ya no se buscaba que las personas lleguen a confundirse, o no sientan la atención necesaria en este tipo de herramientas.

Para la selección de la ilustración que se mostraría en la portada se escogió un ojo con destellos al exterior, la elección de la misma es enfatizar la capacidad de conectar con uno mismo, mediante la visión al interior, ya que a menudo resulta muy atractivo el que se puede llegar a descubrir mediante la indagación de nuestra propia información. A manera de una terapia psicológica.

Se aplicó la técnica digital básica mediante el software Adobe illustrator fusionando así los conocimientos para generar una composición, claro, sencilla y a la vez elegante y llamativa.

3.2 Definición de la idea

Este proyecto de diseño tiene como fin la creación de una propuesta para un producto diseñado que sirva como material de apoyo en la terapia convencional; que consiste en el diseño y la ilustración de una baraja de cartas con el estilo gráfico lineal, utilizando en la ilustración como efecto visual el positivo y el negativo, creando las composiciones, utilizando escenarios, personajes, símbolos que pueden aportar importancia a la organización de estas cartas.

El producto se trabajó con parámetros ya previamente investigados y establecidos mediante los fundamentos del diseño como la ya mencionada anteriormente ilustración, que es el eje principal para cautivar la atención de las personas mediante la observación de estas imágenes, dentro de estas cartas que también poseen textos que son usados como títulos de cada una de las cartas para la interpretación del mensaje de una manera específica.

La tipografía utilizada en este producto está conformada en su mayoría por terminaciones decorativas, las cuales captan la atención de las personas. Mientras que para la guía del producto se elige una tipografía facilita la lectura y que no les dificulte retomar nuevamente la misma.

3.3 Prototipos

Se detallan brevemente la creación del producto, con las técnicas y especificaciones mediante cada una de las etapas del desarrollo de complementos que generan el producto final con cada uno de los aspectos mencionados en la parte teórica de este mismo proyecto.

3.3.1 Escalado y Entintado

Una vez determinados los bocetos, tomando en cuenta cada uno de los detalles, se procedió a escalarlo ahora en un tamaño más grande para su efectiva corrección de cualquier error que los mismos presenten; después de adecuarlos se continuó con el entintado usando tinta y plumas para generar el efecto de líneas que generan sombras junto con la mezcla del positivo y negativo y de esta manera pasar al escaneado.

3.3.2 Armado e impresión

Después de haberlos escaneado correctamente y sin errores, se continúa con el armado en el programa de Adobe Illustrator; primero el armado de las cartas, ajustándolo a la medida que se había establecido anteriormente, creando la organización de las cartas que se compone de las ilustraciones y en la parte inferior la palabra a la que hace referencia. Por otra parte, para generar el tiro y retiro de lo que se mandó a imprimir se creó mesas de trabajo en donde se colocó la parte frontal, como el reverso de cada una de las cartas de manera que no fusionen para que no se arruinen al momento de pasarlo por el corte; cuando se encontró perfectamente acomodado se puso en marcha la impresión con laminado mate y su correspondiente corte.

3.3.3 Diagramación

Una vez determinado el formato de las cartas; la guía pasa a ser del mismo formato tomando en cuenta que es una guía, también llamada manual de uso, se procedió a diagramar en adobe InDesign definiendo el sangrado, filas, columnas para la correspondiente organización de la información extraída.

3.3.4 Formato

El formato que se maneja es uno minimalista que ayuda a un mejor transporte, en este caso del producto final. Ayudando a la producción y generando un presupuesto razonable, pensado

en la facilidad de manipulación de las personas que puedan usarlo y posteriormente guardarlo en el lugar que quieran, porque su formato permite tenerlo en infinidad de lugares.

Las cartas junto con el manual serán de couché (300gr para carta) y menor a 300 para su respectivo manual; el mismo con un rango de 44 a 48 paginas internas que estarán impresas en tonalidades de blanco y negro. Ya que, al ser un manual de uso, este no posee ni imágenes ni materiales de apoyo que se vean en la necesidad de contener color.

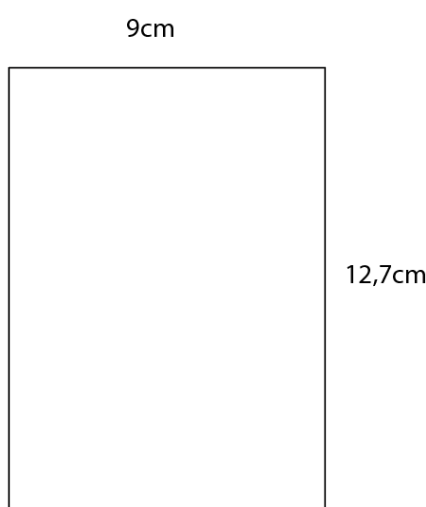


Figura 47 Formato

Realizado: Pérez D

3.3.5 Cromática

Los colores que se manejan dentro del proyecto son importantes, ya que en base a la psicología del color los colores seleccionados tienen la relación con lo elegante y de la misma manera son colores complementarios; que desde primera instancia es lo que queríamos emitir. Los colores representativos en la baraja generan una jerarquización en las composiciones para la comprensión del espectador.

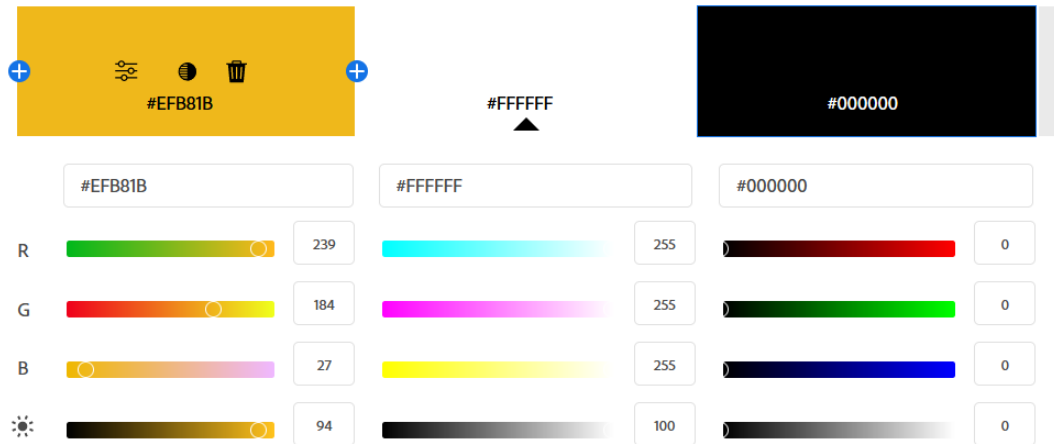


Figura 48 Paleta de colores

(Adobe, 2024)

3.3.6 Tipografía

Para el cuerpo de los textos se usa una tipografía san serif DM Serif Display, que fue diseñada para ser usada en manuales, obras literarias y productos editoriales que contengan una gran cantidad de texto, este será de color negro de 9 pts. de tamaño y de acuerdo con la investigación ésta tipografía es fácil de leer para todo tipo de personas por sus trazos sencillos.

DM Serif Display
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Figura 49 Tipografía DM Serif Display

(Pérez, 2024)

Para el título de la portada se usa la tipografía First Older, con el fin de resaltar el título del oráculo junto con los colores que llegan a contrastarlo.

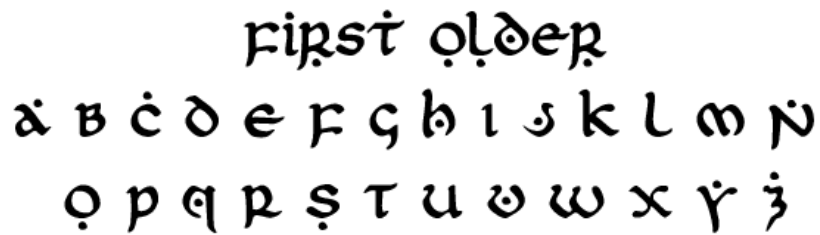


Figura 50 Tipografía First Older

(Pérez, 2024)

3.3.7 Contenido

El contenido que se presenta dentro del manual son la información sobre el tema de la carta, consejos y actividades que se pueden realizar para tratar de una manera mejor y adecuada cada una de las bases y temas generados.

3.3.8 Packaging

De acuerdo al contenido ya realizado se creó un packaging simple del mismo tamaño de la baraja, en dos partes que son la base y la tapa; estos usando los colores y tipografía previamente ya seleccionados.

3.3.9 Resultado

Lo que se presenta a continuación es la propuesta terminada con todas las técnicas que se mencionaron anteriormente.



Imagen 7 Resultado de las Cartas

Realizado: Pérez, D

ἄκκίῶν

¿Existe alguna situación en la que debamos de tomar acción?

A veces nos abrumamos con pensamientos limitantes o negativos y nos olvidamos de tomar acción para cambiar nuestra situación y nuestra vida en general. Esta es una buena manera de empezar esta guía, ya que lo principal para generar algo o tomar una decisión es el accionar o "El movimiento de energía" como lo conocemos en física.

Generar acción implica motivarse como persona para involucrarnos y tomar medidas concretas respecto a una situación.

Antes de tomar acción debemos las causas y consecuencias que va a generar el tomar esta acción.

Las personas tendemos a actuar cuando nos sentimos emocionalmente conectados con un tema, muchas de las personas podemos tener esta conexión por medio del subconsciente (nuestras

creencias) en otras palabras el "Si puedo". Por otro lado, aquellas personas que poseen creencias negativas como paso más importante es utilizar historias, testimonios y ejemplos concretos que apelen a las emociones que queremos generar para lograr nuestros objetivos mediante la toma de acciones.

Otro de los pasos importantes es verlo de manera positiva, resaltando en nosotros los beneficios y los resultados que genera el tomar acción. Y sobre todo el no caer por la influencia social, o mejor llamado el "Que dirán" que muchas de las veces nos importa demasiado. Un muy útil tip es trabajar el empoderamiento y la confianza en su capacidad para lograr que lo nos proponemos.

Actividades para trabajar el tema:

- Establecer metas (SMART) medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo determinado.
- Visualización de éxito
- Ejercicio de auto-reflexión

Figura 51 Resultado del manual digital

Realizado: Pérez, D

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrega de Modalidad y denuncia																				
Revisión y Aprobación del tema																				
Planificación																				
Generar Ideas (MoodBoard)																				
Investigación (Encuestas)																				
Introducción																				
Diagnostico del Problema																				
Problemática																				
Justificación																				
Objetivos (Principales y Especificos)																				
Marcos																				
Metodologia de la Investigación																				
Creación de Bocetos																				
Plantillas de cada carta																				
Creación de la Bitacora del Oraculo																				
Revisiones finales																				
Impresión e Implementacion																				
Conclusiones																				
Referencias																				
Presentación																				*

CONCLUSIONES

La ilustración tanto en diseño como en cualquier otro ámbito de creación es un método que permite transmitir de manera sencilla un mensaje; en este caso el autodescubrimiento, la conexión con uno mismo y los beneficios de ayudar a tratar nuestros problemas; mostrando a través de imágenes con una composición de simbologías que de una manera u otra pueden dar una interpretación tanto personal, como guiada por medio de la guía que contiene.

Principalmente en la ilustración estilo lineal se complementa con el uso del positivo y negativo empleado en todas las ilustraciones; de la misma manera en la actualidad la ilustración

simple ha tomado mucho auge, por lo que se tomó de referencia la misma porque crea elegancia e interés y misticismo en el producto.

Así mismo crear contenido de este tipo para el apoyo en las terapias, implementando no solo oráculos, si no conforme se puede realizar el mismo procedimiento para la creación de Tarot, runas personalizadas, entre otras muchas opciones. Y así aportar en muchos proyectos similares como referencia para ser realizada en más ediciones con distinta temática de este proyecto.

RECOMENDACIONES

La terapia tanto dentro de escuelas, colegios, hospitales o en consultorios propios podría tener una mejor estructura de procedimientos en las terapias; como en el caso de esta propuesta de diseño, que ayuda e incentiva a los pacientes sobre los problemas que cotidianamente tenemos, y muchas de las veces ni nos damos cuenta y nos impulsa a la autoreflexión.

Implementar una herramienta alternativa que facilite el entendimiento de algunos temas que muchas veces son tratados en terapias convencionales; sin desprestigiar a las personas estudiadas y que ejercen la profesión.

La investigación reveló que en caso de que la propuesta de diseño presente una gran acogida; el contenido del mismo se pondrá a disposición de una editorial que se encargará de la distribución de más ejemplares dentro y fuera de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍAS

- Arias, E. R. (24 de noviembre 2022). *Investigación descriptiva*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Arístegui, A. E. (2019, octubre 17). *Así funcionaba el oráculo de Delfos*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-antigua/20191017/47900462955/delfos-gracia-clasica-oraculo.html>
- Astin, J. A. (1998). Why patients use alternative medicine: Results of a national study. *JAMA: The Journal of the American Medical Association*. Obtenido de doi: <https://doi.org/10.1001/jama.279.19.1548>
- Brown, J.T. & Kuratko F.D. (2015). The impact of design and innovation on the future of education. *Psychology of Aesthetics, creativity, and the Arts*. Obtenido de Apa PsycNet: <https://psycnet.apa.org/record/2015-14746-001>
- Bustos, G. (2012). Teorías del diseño gráfico, obtenido de Cloudfront: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47571068/Teorias_del_diseno_grafico-libre.pdf?1469648214=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTeorias_del_diseno_grafico.pdf&Expires=1701452006&Signature=YxmlzCLqQ6jTyYijOIGgQtMVMGHi~Oev0aXXrpIDVxqS0N8GTgetgOMIcAHX3d3u2dt9f4e6bG~WDPoGhaemmTLQ53IRIU4J0vIWwokPSZyeOG~LYQfdIugQHWFQIlehTmlnaD5cYZEhjk2rH7BeQFb4ToQ5mEwpe0zb81ixlqxf6HLbeH0kH3orO1KXI7xrXqh63GPDaTKt~JLJ7gyDEjwy6ODuNYqR2FHY1pAPom~8boP0f4Cdvcrq3LsX4mlwh6XXdl8JczT-I2McafU59IXRh1Tq~4-5i5MtaU4bL8oo4THYMrfPaMQ4knQo6W7x6Vm6QRpn4byw9W0Xrjg__&Key-PairId=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Canga, (1994). El uso de la tipografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica.

Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466930>

Castañeda, R. d. (2019). *Unidad de Aprendizaje Diseño Editorial Digital*. Obtenido de

http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108355/secme-40373_1.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Cedeño, S. (10 de Enero 2023). *La retícula aplicada al Diseño Editorial - Grupo 4*. Obtenido de ISSUU:

<https://issuu.com/samuelcedeno23/docs/folleto>

Di Mascio, L. (2022, mayo 27). *La importancia de la Ilustración y el Diseño Gráfico*. Obtenido de Valor

de Ley: <https://valordeley.es/blog/importancia-ilustracion-diseno-grafico/>

Eisenberg, D. M. & Calkins, D. R. (1993). Unconventional Medicine in the United States—Prevalence, Costs, and Patterns of Use. Obtenido de nejm:

<https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJM199301283280406>

Elena, J. & Arana, J.M. (1997). Manual de Prácticas de percepción y atención. Obtenido de redalyc:

<https://www.redalyc.org/pdf/802/80280107.pdf>

Elisava, (2023). Guía de diseño editorial revistas, Obtenido de cloudfront:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36886771/Guia_de_Diseno_Editorial_Revistas_Academicas-Hernandez_Pilar-Trabajo_de_Grado-libre.pdf

Espinosa, T., & Bramwell, D. (2010). *Vista de educación ambiental y desarrollo sostenible*. Obtenido

de revistas Usfq: <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/379/498>

Hernández, C. (abril, 2023). Clasificación y tipos de tipografías – La guía definitiva. Obtenido de

Brandcrops: <https://brandcrops.com/blog/tipos-tipografias/>

Hernández, I. P. (14 de Agosto 2022). *Anatomía de la Retícula en Diseño Editorial*. Obtenido de Ilka

Perea Studio: <https://ilkaperea.com/es/2019/05/10/anatomia-de-la-reticula-endisenooditorial/>

Herstik, G. (2018). *Cómo ser una bruja moderna*. Rocaeditorial

Kant, E. (1784). ¿Qué es la ilustración? Obtenido de

file:///C:/Users/Portal%20Center/Downloads/Dialnet-QueEsLlustracion-3171408.pdf

Llasera, J. P. (Mayo 2021). *Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas*.

Obtenido de Imborrable: <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

Llasera, J. (12 de Mayo 2023). *Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas*.

Obtenido de Imborrable: <https://imborrable.com/blog/tipografiasqueson/#tipos-de-tipografias>

- Márquez, L.V. (2021). Design Thinking applied to user experience design. Obtenido de Resvista U la Salle: <https://revistas.ulasalle.edu.pe/innosoft/article/view/35/29>
- Martín, M. (2023). Borges en diálogo con la ilustración. *Prometeica - Revista de Filosofía y Ciencias*. Obtenido de doi: <https://doi.org/10.34024/prometeica.2023.26.14787>
- Pacheco, J. (2015). El estudio académico de lo esotérico. *Revista de Estudios Históricos de la Masonería Latinoamericana y Caribeña*, Obtebido de scielo: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-42232015000200120
- Petrocchi, M. C. & Ziólkowski, M.S (2011) *La tierra de los oráculos Marco Curatola Petrocchi y Mariusz S. Ziólkowski, obtenido de issuu:* https://issuu.com/piwigd/docs/marco_curatola_adivinaci_n_y_or_culos_en_el_mund/s/13379206
- Prieto, J. L. (1995). *Introducción a la psicología*. Obtenido de Cerasa: <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-1927.pdf>
- Ridge, B. V. (2023, octubre 6). *La importancia de las líneas en el diseño gráfico: una visión detallada*. Obtenido de MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital: <https://www.mediummultimedia.com/disenom/como-utilizan-las-lineas-los-disenadores-graficos/>
- Rodríguez, D. (2015, febrero 6). *Color*. Concepto de, Obtenido de Definición de: <https://conceptodefinicion.de/color/>
- Sanz, (2020). *Psicología del color*. Obtenido de unlp: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/ecal/wpcontent/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>
- Satúe, (1994). *La tipografía decorativa mucho más que ornamento*. Obtenido de Biblioteca digital Univalle: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/7e6786aa-0361-48be-9c0e-2f717eb0a794>
- Serra (2015). *Liber Iudiciorum*, Obtenido de boe: https://www.boe.es/biblioteca_juridica/abrir_pdf.php?id=PUB-LH-2015-2
- Trespalacios, J. L. (1987). *Introducción de la psicología*. Obtenido de redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/802/80280107.pdf>
- Vega, B. (abril 2012). *Lenguaje Visual Publicitario como Sistema de Comunicación en el Street Art: Creación y Difusión*. Obtenido de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/96723/bvc1de1.pdf>
- Verón, A. (2017). *Simbología y viaje iniciático Tarot*.

ANEXOS

Encuesta sobre la importancia de los tipos de terapia	
1. Edad	
2. Sexo	
3. ¿Usted ha asistido alguna vez a terapia psicológica?	
<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No
4. ¿Conoce lo que es la terapia alternativa?	
<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No
5. ¿Usted ha asistido a terapia alternativa?	
<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No
6. ¿Sabe lo que significa el término esoterismo?	
<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No
7. ¿Cree útil el uso de herramientas de adivinación? (Tarot, péndulos, runas)	
<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

8. ¿Usted tiene alguna de las herramientas anteriormente mencionadas?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

9. ¿Cree que la psicología pueda combinarse con este tipo de prácticas?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

11. ¿Es necesario el material de apoyo en la psicología?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No



Imagen 8 Cartas Grupo A

Realizado: Pérez, D



Imagen 9 Cartas Grupo B

Realizado: Pérez, D



Imagen 10 Cartas Grupo C

Realizado: Pérez, D



Imagen 11 Cartas Grupo D

Realizado: Pérez, D



Imagen 12 Cartas Grupo E

Realizado: Pérez, D



Imagen 13 Cartas Grupo F

Realizado: Pérez, D