



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
TURISMO

PROYECTO TÉCNICO
TURÍSTICO DE TITULACIÓN



TEMA

OPERATIVIDAD TURÍSTICA: PROPUESTA PAQUETE TURÍSTICO
“GOLD MEMORIES” PARA LOS ADULTOS MAYORES JUBILADOS
DEL CENTRO DE ATENCIÓN DEL ADULTO MAYOR,
PERTENECIENTE AL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA.



AUTOR/A

NELLY ADRIANA AUQUILLA DUCHITANGA
FÁTIMA AURELIA MOSCOSO JIMÉNEZ



TUTOR/A

ING: ADRIANA ORTEGA



2019

“Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos
uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un
lugar mejor”. -Taleb Rifai.

COORDINACIÓN 2019



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

OPERATIVIDAD TURÍSTICA: PROPUESTA PAQUETE TURÍSTICO “GOLD MEMORIES” PARA LOS ADULTOS MAYORES JUBILADOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN DEL ADULTO MAYOR, PERTENECIENTE AL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA.

AUTOR:

NELLY ADRIANA AUQUILLA DUCHITANGA
FÁTIMA AURELIA MOSCOSO JIMÉNEZ

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE:

TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTOR:

ING: ADRIANA ORTEGA

CUENCA – ECUADOR, 2019



CARRERA DE TURISMO CON MENCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO

Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

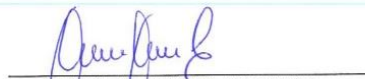
Damos fe que el trabajo desarrollado por las estudiantes: **AUQUILLA DUCHITANGA NELLY ADRIANA, MOSCOSO JIMÉNEZ FÁTIMA AURELIA** con el título: **“TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA”** cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente,


ING. SANTIAGO PULLA
Miembro del Comité
Multidisciplinario


ING. EVELYN MALDONADO
Miembro del Comité
Multidisciplinario


ING. ADRIANA ORTEGA
Tutor de proyecto de titulación


ING. ADRIANA ORTEGA
Miembro del Comité
Multidisciplinario



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

AUQUILLA DUCHITANGA NELLY ADRIANA, MOSCOSO JIMÉNEZ FÁTIMA AURELIA, estudiantes del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“PROPUESTA PAQUETE TURÍSTICO GOLD MEMORIES PARA ADULTOS MAYORES JUBILADOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN DEL ADULTO MAYOR, PERTENECIENTE AL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



AUQUILLA NELLY

Cédula: 0105585590



MOSCOSO FÁTIMA

Cédula: 1752696722



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



Resumen

La idea de realizar este proyecto de tesis, fue con el fin de trabajar en un sector muy importante para la sociedad como lo son los adultos mayores, enfocándose directamente a los adultos mayores jubilados del CAAM de la ciudad de Cuenca, ellos necesitan de asesoría y ayuda al momento de viajar o simplemente deseen un día de recreación y esparcimiento. Con la propuesta del diseño del paquete turístico “Gold Memories” se desea brindar un servicio de calidad y accesibilidad económica para que puedan ser obtenidos por los adultos mayores. Los destinos turísticos que se han elegido en este proyecto para que sean visitados por los adultos mayores, son lugares de fácil acceso y viabilidad ya que su seguridad es lo primordial, no se debe exponerlos al peligro o algo que atente contra su integridad física. Además de atractivos culturales y naturales que es lo que más les gusta conocer de acuerdo a las encuestas realizadas. Los resultados de las encuestas que se realizaron en base a este proyecto tuvieron resultados muy positivos, se lo considera una idea que va a beneficiar a adultos mayores cumplir con sus exigencias y ser tomados en cuenta con cada una de sus opiniones e ideas. Incluyendo así a los adultos mayores en el turismo ayudando de esa manera a mejorar su calidad de vida y salud por medio de la recreación y el ocio.

Palabras clave: Recreación, Esparcimiento, Ocio, Salud, Atractivos Culturales, Atractivos Naturales.



Abstract

The idea of carrying out this thesis project, was in order to work in a very important sector for society such as the elderly, focusing directly on retired older adults of the CAAM of the city of Cuenca, they need advice and help when traveling or just want a day of recreation and recreation. With the proposal of the design of the tourist package "Gold Memories" it is desired to provide a quality service and economic accessibility so that they can be obtained by the elderly. The tourist destinations that have been chosen in this project to be visited by the elderly, are places of easy access and viability since their safety is essential, they should not be exposed to danger or something that threatens their physical integrity. In addition to cultural and natural attractions that is what they like to know most according to the surveys carried out. The results of the surveys that were conducted based on this project had very positive results, it is considered an idea that will benefit older adults to meet their requirements and be taken into account with each of their opinions and ideas. Thus including older adults in tourism, helping to improve their quality of life and health through recreation and leisure.

Keywords: Recreation, Recreation, Leisure, Health, Cultural Attractions, Natural Attractions.



Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios por haberme dado la vida y darnos la fuerza para continuar con este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Edgar Auquilla y Rosa Duchitanga, a mi hermano Byron Auquilla por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y cumplir mis sueños ser una profesional.

A mi familia por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra manera me acompañan en todos mis sueños y metas.

Y finalmente agradezco a todas las personas que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

NELLY ADRIANA AUQUILLA DUCHITANGA



El presente proyecto investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis Padres, por el esfuerzo y las metas alcanzadas, refleja la dedicación, el amor que invierten sus padres en sus hijos. Gracias a mis padres son quien soy, orgullosamente y con la cara muy en alto agradezco a Rosario Jiménez y Guido Moscoso mi mayor inspiración, gracias a mis padres he concluido con mi mayor meta.

A mi esposo, en el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que con su apoyo alcanzas de mejor manera tus metas, a través de sus consejos, de su amor, y paciencia me ayudo a concluir esta meta.

A mi hija, por ser mi mayor motivación la causante de mi anhelo para salir adelante, progresar y culminar con éxito esta tesis, dedico cada esfuerzo y sacrificio que fue necesario realizar y ser un ejemplo de superación para ella.

FÁTIMA AURELIA MOSCOSO JIMÉNEZ



Agradecimientos

A mis padres quienes me han apoyado moral y económicamente, además por haberme dado la oportunidad de formarme como profesional en esta universidad y por ser mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutora de tesis por guiarnos, no solo en la elaboración del trabajo, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme apoyado para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores y conocimientos.

NELLY ADRIANA AUQUILLA DUCHITANGA

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación.

A Dios por ser la luz incondicional que ha guiado mi camino. Al Instituto Tecnológico Sudamericano y todas las autoridades por permitirme concluir con una etapa importante de mi vida, en especial a la Ingeniera Adriana Ortega mi asesor de tesis quien estuvo guiándome académicamente con su experiencia y profesionalismo.

A la Universidad del adulto mayor por el interés de mi proyecto en generar mejoras para la calidad de vida en la tercera edad.

Al Centro de Atención del Adulto Mayor de los jubilados del IESS por abrirme las puertas y permitirme realizar este proyecto investigativo.

FÁTIMA AURELIA MOSCOSO JIMÉNEZ



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	3
ABSTRACT	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	10
ÍNDICE GENERAL	11
INTRODUCCIÓN	15
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
¿EN DÓNDE SE VA A REALIZAR EL PRESENTE PROYECTO?	19
JUSTIFICACIÓN	20
CAPITULO I.....	22
PROBLEMÁTICA QUE ABORDA.....	22
CAPITULO II.....	24
MARCO REFERENCIAL	24
2.1 MARCO LEGAL.....	24
2.1 MARCO LEGAL.....	26
2.2 MARCO TEÓRICO	29
2.3 MARCO CONCEPTUAL	32
CAPITULO III.....	36
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.1 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	41
CAPITULO IV	43
ANÁLISIS EN INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	43

4.1 ENCUESTAS.....	43
4.2 ENTREVISTA	52
4.3 FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	55
CAPITULO V	80
PAQUETE TURÍSTICO “GOLD MEMORIES” PARA LOS ADULTOS MAYORES JUBILADOS DEL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA.	80
1. DATOS GENERALES DE LA RUTA TURÍSTICA.....	93
2. IDENTIFICACIÓN DE AMENAZAS	93
3. INVENTARIO DE RECURSOS	95
COSTO DEL PROYECTO	99
COSTOS DEL PAQUETE TURÍSTICO.	100
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES.....	103
BIBLIOGRAFÍA	104
GLOSARIO.....	113
ANEXOS.....	116



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Qué le motivaría a viajar?	43
Tabla 2. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el recorrido?	44
Tabla 3. ¿Le gustaría viajar fuera de la ciudad de Cuenca?	45
Tabla 4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar del paquete turístico? ..	46
Tabla 5. ¿Cuántos días le gustaría viajar?.....	47
Tabla 6. ¿En qué temporada desearía realizar el tour?	48
Tabla 7. ¿Está usted de acuerdo en promover o incentivar la creación de paquetes turísticos para las personas jubiladas?	49
Tabla 8. ¿Qué lugares le gustaría conocer?.....	50
Tabla 9. ¿Usted ha viajado en avión?	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Qué le motivaría a viajar?	43
Gráfico 2. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el recorrido?	44
Gráfico 3. ¿Le gustaría viajar fuera de la ciudad de Cuenca?	45
Gráfico 4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar del paquete turístico?46	
Gráfico 5. ¿Cuántos días le gustaría viajar?	47
Gráfico 6. ¿En qué temporada desearía realizar el tour?	48
Gráfico 7. ¿Está usted de acuerdo en promover o incentivar la creación de paquetes turísticos para las personas jubiladas?	49
Gráfico 8. ¿Qué lugares le gustaría conocer?.....	50
Gráfico 9 ¿Usted ha viajado en avión?	51



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1, Metodologías	36
Cuadro 2, Ficha técnica museo de Sitio Intiñan.....	55
Cuadro 3, Ficha técnica Hacienda Zuleta	60
Cuadro 4, Ficha técnica Museo etnográfico de la Mitad del Mundo..	65
Cuadro 5, Ficha técnica Santuario de nuestra señora del Rosario de las Lajas.....	70
Cuadro 6, Ficha técnica Tren de la Libertad.....	75
Cuadro 7, Paquete turístico	90
Cuadro 8, Distancias	91
Cuadro 9, Datos generales de la ruta turística	93
Cuadro 10, Identificación de amenazas	93
Cuadro 11, Inventario de recursos	95
Cuadro 12,. Costo Del Proyecto	99
Cuadro 13, Costos del paquete turístico.	100

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Instrumento de la investigación	41
Ilustración 2, Modelo de encuesta.....	42
Ilustración 3, Slogan.....	80
Ilustración 4, Flayer	82
Ilustración 5, Mapa Turístico.....	85
Ilustración 6, Tríptico.....	89



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1, Tutorías	116
Anexo 2, Aval de la Institución de la Universidad del adulto mayor	117
Anexo 3, Visita y colaboración para el congreso del adulto mayor	118
Anexo 4, Entrega de hojas volantes en el teatro sucre.....	118
Anexo 5, Encuestas adultos mayores en el CAAM	119
Anexo 6, Compartir con adultos mayores	120
Anexo 7, Visita Ipiales	121
Anexo 8, Visita al Tren de la Libertad	122
Anexo 9, Visita a la Mitad del Mundo.....	123
Anexo 10, Visita al Pueblo de Salinas.....	124
Anexo 11, Anteproyecto.....	125



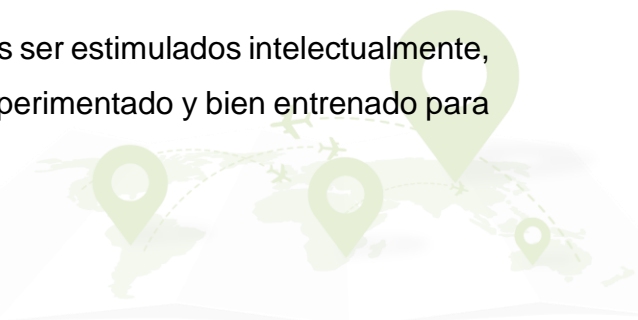
Introducción

El siguiente proyecto de titulación está enfocado en un sector muy importante para la sociedad, los adultos mayores, específicamente, el Centro de Atención al Adulto Mayor del IESS Cuenca, ellos necesitan de asesoría y ayuda al momento de viajar o simplemente deseen un día de recreación y esparcimiento. Con la propuesta del siguiente paquete turístico se brinda un servicio de calidad y se sugiere diversas actividades para su entretenimiento, teniendo en cuenta que dicha propuesta es accesible en el ámbito económico.

El turismo en el Ecuador, en los últimos años, se ha convertido en unos de los ejes importantes en los que descansa el crecimiento económico de la Región y en su oferta han incluido el sector de los adultos mayores por su gran potencial. Las personas de la tercera edad disponen de mayor tiempo libre, poseen recursos importantes y su continua inquietud por la búsqueda del conocimiento los convierten en turistas en potencia exponenciales; por tales razones es importante ofertar paquetes turísticos que contemplen diferentes tipos de turismo: natural, cultural, religioso, entre otros.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, los Baby Boomers son más propensos a buscar experiencias educativas y culturales. Los investigadores en el marketing del sector de la hospitalidad destacan el hecho de que una vez que se jubilan, los Baby Boomers buscan lo clasificado como "ocio serio", ya sea cultivando un hobby o uniéndose a una organización de voluntariado para enriquecer sus vidas. (turismo, 2016)

Lo que realmente quieren los Boomers es ser estimulados intelectualmente, por lo que es necesario tener un guía experimentado y bien entrenado para atraerlos a sus visitas.



En el Ecuador, El Ministerio de Turismo lanzó el programa “Viaja Fácil”, cuya finalidad es ofrecer paquetes turísticos durante temporada baja para personas de la tercera edad, los cuales incluyen promociones y descuentos. (MINTUR, 2016)

En el Capítulo Uno, aborda el problema del proyecto, estadísticas principales sobre los adultos mayores en el país. Detallando el problema principal que se analizó para llevar a cabo la propuesta del diseño del paquete turístico “Gold Memories”.

En el capítulo Dos, veremos el marco referencial dividido en tres partes: marco legal, se analiza las diferentes leyes que existen en el país para los adultos mayores sus derechos y obligaciones. El marco teórico abarca las diferentes teorías de diversos autores sobre los adultos mayores que se encontró en la investigación. El marco conceptual palabras que se utilizan en nuestra investigación con su respectiva definición.

En el capítulo Tres, hace referencia a las metodologías, técnicas, instrumentos, tipos de investigación, para cumplir con cada uno de los objetivos planteados.

En el capítulo cuatro, se analiza e interpreta los resultados de la investigación realizada en este caso por medio de entrevista y encuesta y las fichas de levantamiento de atractivos turísticos que serán visitados.

En el último capítulo se observa todo el detalle referente a la propuesta del paquete turístico “Gold Memories”, itinerario, costos, guion, plan de contingencia, etc.

Este proyecto tiene la finalidad de promocionar nuestro paquete turístico “Gold Memories” mediante un video publicitario de la propuesta realizada a los adultos mayores jubilados del centro de atención del adulto mayor, perteneciente al IESS de la ciudad de Cuenca; para que pueda convertirse en una opción ideal para los tours operadores que tengan turistas de la tercera edad.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Presentar una propuesta del paquete turístico “Gold Memories” para los adultos mayores jubilados del CAMM perteneciente al IESS en la ciudad de Cuenca.

Objetivos Específicos:

- Recolectar información por medio de encuestas y entrevistas para determinar el perfil del adulto mayor jubilado.
- Establecer las principales necesidades del mercado objetivo, para ofertar paquetes turísticos.
- Diseñar el paquete turístico incorporando los servicios de alojamiento, transporte, alimentación y actividades que se va a realizar.
- Analizar la aceptación que tendría el nuevo servicio de productos turísticos, mediante las operadoras y los medios de comunicación que estén a cargo.



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿En dónde se va a realizar el presente proyecto?

El presente proyecto, propuesta de un paquete turístico “Gold Memories” la ruta se llevará a cabo en Quito, Ibarra, Ipiales. Siendo un circuito con salida y llegada al Aeropuerto Internacional Mariscal Lamar de la ciudad de Cuenca.

¿Para quienes van dirigido el paquete turístico “Gold Memories”?

Adultos mayores jubilados del Centro de Atención del Adulto Mayor (CAAM) del IESS, personas de la tercera edad fuera del centro que deseen adquirir el paquete turístico con el fin de mejorar la calidad de vida y experiencias durante el viaje.

¿Mejoraría la calidad del turismo gerontológico diseñando un paquete turístico “Gold Memories” exclusivo para este segmento?

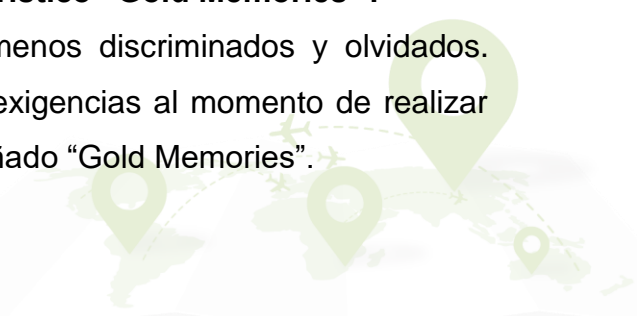
Se asume que tendría un impacto positivo en el turismo y en los adultos mayores que adquieran el paquete turístico en el cual podrán vivir nuevas experiencias que serán de manera satisfactorias para cada persona.

¿Las agencias de viajes o tour operadoras cuentan con paquetes turísticos ya diseñados exclusivamente para los adultos mayores?

En Cuenca son muy pocas las agencias de viajes y centros recreacionales especializados en el segmento del adulto mayor, solo una de las agencias se dedica a diseñar paquetes turísticos para los adultos mayores jubilados, estas agencias ya cuentan con diferentes paquetes armados, probados y garantizados por su calidad de servicio.

¿Cómo fomenta la participación de los adultos mayores en el turismo mediante la propuesta del paquete turístico “Gold Memories”?

Los adultos mayores se sentirían menos discriminados y olvidados. Teniendo en cuenta sus preferencias, exigencias al momento de realizar un paquete turístico como se lo ha diseñado “Gold Memories”.



Justificación

El turismo en adultos mayores es un tema reciente dado por los cambios sociales protagonizados por lo nuevos viejos, “quienes son más activos y dejan al descubierto en todas las etapas de la vida se pueden disfrutar y seguir aprendiendo” (Fajn, 2013).

Al igual que los turistas jóvenes, los TURISTAS seniors viajan por numerosas razones, especialmente para: descansar y relajarse relacionarse conocer nuevos lugares y tener nuevas experiencias.

(Según Antonio Gutiérrez secretario de la ONU): Es sorprendente cómo los adultos mayores están impulsando el turismo interior y el extranjero a través de sus movimientos, que no entienden de estacionalidades. Ayudan al crecimiento económico de las ciudades y, a la vez, a la preservación de las raíces de cada pueblo. Tanto es así, que incluso están recibiendo formación en turismo, tanto para viajar como para recibir viajeros, se están editando guías para el turismo “senior”; han acuñado el término Turismo Social, y están logrando, en definitiva, una comunidad única mundial. (GUTIERREZ, 2018)

Según el Congreso Mundial de Turismo Social de Sao Paulo (Brasil), cuando la OITS organizó un taller sobre el turismo de la tercera edad : Los adultos mayores se encuentra en crecimiento a nivel mundial, este segmento de población reclama más servicios a medida para viajar más cómodos, es importante mejorar su calidad de vida, desde el inicio de las vacaciones hasta su regreso, es necesario crear una cadena de valor en el proceso para implicar a las autoridades locales, regionales o federales tanto como a los operadores privados y a las empresas. (SOCIAL, 2017)

El presente trabajo: Paquete turístico “Gold Memories” para los adultos mayores jubilados del CAMM (Centro de Atención del Adulto Mayor), perteneciente al IESS de la Ciudad de Cuenca, tiene como propósito mejorar sus experiencias impactando positivamente su calidad de vida; en



lo emocional, anímicamente y físicamente, cumpliendo con cada una de las exigencias que a nivel general hemos analizado, y realizar actividades recreacionales que incluiremos en el Paquete turístico “Gold Memories”

El Centro de Atención al Adulto Mayor el 30 por ciento de los jubilados está divorciado, viudo o soltero. Lo cual implica que el 70 por ciento son jubilados en pareja, es decir que el paquete turístico va dirigido para los adultos mayores en parejas del CAMM.

De acuerdo a la entrevista con la coordinadora del CAAM, Karina Celi, mencionó que la mayor parte de los usuarios de este centro tienen como preferencias: ver, escuchar y leer noticias a través de la TV o periódico impreso. A nivel tecnológico navegan en internet, disfrutan de videos de entretenimiento, religioso y cultural. Por lo cual se realizará un video promocional en la cual se podrá observar los atractivos turísticos naturales, culturales y religiosos, los servicios que incluirá y las diferentes actividades; de esa manera puedan conocer una opción de turismo diferente y especializado para ellos, comúnmente llamado turismo gerontológico, con el propósito de que se hagan partícipes del paquete turístico viviendo nuevas experiencias.

En efecto, en la actualidad existen grupos, asociaciones y clubes que son conformados por adultos mayores. Todas las personas tienen derecho a conocer viajar y descubrir nuevas experiencias, vivir momentos de recreación y entretenimiento por ende los adultos mayores no son la excepción, y es por esto que se desea realizar este proyecto, con la finalidad de que sean tomados en cuenta en muchas actividades especialmente turísticas, porque ellos no deberían ser ignorados, en el peor de los casos, olvidados.



CAPITULO I: PROBLEMÁTICA QUE ABORDA

En Ecuador, hay 16.625 millones de habitantes, el 10 % corresponde a las personas de más de 60 años. Es decir, hay un total de 1.662 mil adultos mayores en Ecuador. Entre 2017 y 2030 se prevee un veloz incremento en la población adulta mayor. (INEC, 2017)

Actualmente existen 3.890 jubilados en Cuenca, de los cuales 1.500 acuden a diferentes talleres que ofrece el Centro de Atención al Adulto Mayor.

Según la Directora de Geronto Club “Centro Integral para Adultos Mayores”: la mayoría de los centros recreacionales y agencias de viajes identifican a la vejez con la inactividad y la dificultad para moverse con independencia, la realidad es que muchas personas en la ancianidad encuentran la mayor oportunidad para viajar y realizar turismo recreativo. Muchas personas jubiladas y pensionadas cuentan con recursos y tiempo disponibles para viajar, solos o acompañados de familiares. (GERONTO, 2016)

Según el Ministerio de turismo, en Cuenca son muy pocas las agencias de viajes y centros recreacionales especializados en el segmento del adulto mayor. (Mora, 2018)

El problema se presenta que al analizar veinte agencias de viajes domiciliadas en nuestra ciudad solo una de las agencias se dedica a diseñar paquetes turísticos para los adultos mayores jubilados, esta agencia ya cuenta con diferentes paquetes armados, probados y garantizados por su calidad de servicio. Visto lo anterior la propuesta del paquete turístico “Gold Memories” va dirigido específicamente a los adultos mayores del CAAM. “Gold Memories” ha sido diseñado basándose en el perfil, preferencias, necesidades y nivel de exigencia de este grupo, a fin de mejorar sus experiencias para impactar positivamente su calidad de vida. Con este arduo trabajo se pretende vincular a los Baby Boomers del



CAAM de Cuenca con las agencias de viajes y tours operadores de la ciudad, se buscará facilitar la inserción de los adultos mayores en el turismo actual y de calidad.



CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Legal

Entidades que apoyan al adulto mayor

La Constitución del Ecuador de 2008 colocaba al adulto mayor dentro de los grupos vulnerables, lo cual ha sido cuestionado porque tenía un mensaje discriminatorio para las personas de la tercera edad, mientras que la actual constitución reconoce a las personas adultas mayores, como un grupo de atención prioritaria. En la actualidad se han venido realizando muchos programas dedicados al adulto mayor, como programas de desarrollo por la Dirección de Atención Integral Gerontológica y leyes que amparan a este grupo vulnerable.

Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

El MIES está encargado de este sector con enfoque de derechos que ayudan al adulto mayor a tener una vejez digna y segura. Se manejan tres temas muy importantes como: Protección y Ampliación de Capacitaciones, Inclusión Económica, Organización y Ciudadanía, Programa de Atención Integral Gerontológico, Proyecto de Infraestructura Gerontológica, Proyecto de atención integral a las personas adultas mayores. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2015)

Programa del Adulto Mayor

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social ofrece un programa para el adulto mayor brindando talleres y otros tipos de actividades ocupacional, recreativas, integración y el cuidado de su salud. Este programa está dirigido a todos los lugares del Ecuador para los jubilados del IESS que forman asociaciones que ellos mismo dirigen con un funcionario del IESS.

Cada persona antes de comenzar a participar de las actividades debe someterse a un chequeo obligatorio el cual le indicara si está apto para

realizar cierto tipo de actividades que se dan en el programa. (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2015)

Ministerio de Salud Pública

El Ministerio de Salud Pública como entidad principal sanitaria regula, planifica y gestiona la salud de los ecuatorianos por medio de campañas y vigilancias para mantener el control sanitario. También este organismo brinda la atención necesaria a los adultos mayores como lo rige la ley en la constitución ecuatoriana en los artículos 35, 36, 37 y 38 los cuales están relacionados con el derecho que se le otorga al adulto mayor. (Ministerio de Salud Pública, 2015)

Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo por medio del Plan estratégico de turismo sostenible PLANDETUR 2020 hace valido el cumplimiento de los derechos que tienen los adultos mayores para viajar, conocer y vivir momentos de ocio, es por esto que el Programa de Turismo Social desea fomentar el derecho que tiene este grupo de personas porque también merecen realizar actividades turísticas. Indirectamente se está realizando un trabajo que beneficia a terceras personas, el adulto mayor podrá conocer viajar y disfrutar de instalaciones adecuadas cada vez que viaje y así mismo contribuye con el turismo interno generando ingresos para el sector turístico. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2015).



2.1 Marco Legal

LEY ORGÁNICA DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DE LOS SUJETOS

Según la (LEY ORGÁNICA, 2019) Art. 5. **Persona adulta mayor.** Para efecto de la presente Ley, se considera persona adulta mayor aquella que ha cumplido los 65 años de edad.

Aplicación: Para hacer efectivos sus derechos, bastará la presentación de la cédula de identidad, pasaporte o algún documento que demuestre su identidad.

Constitución del Ecuador

Sección primera Adultas y adultos mayores

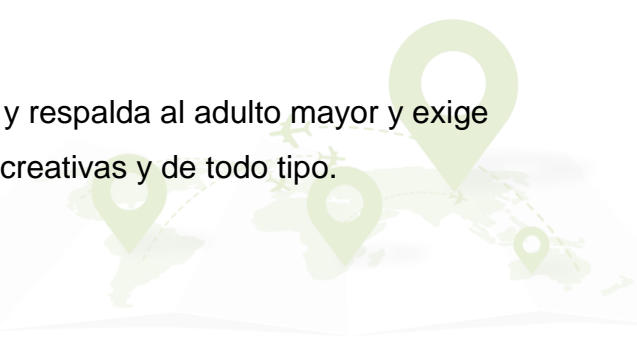
Según la (CONSTITUCIÓN, 2008) Art 36. Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

Aplicación: Está enfocado en la elaboración de la propuesta de un paquete turístico designado a un grupo de adultos mayores del CAAM, que consiste en tener un trato especial a cada uno de ellos, y darles una buena protección durante el recorrido.

Según la (constitución, 2008) Art. 37. El Estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos:

Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.

La constitución del Ecuador ampara y respalda al adulto mayor y exige que debe ser partícipe de actividades recreativas y de todo tipo.



Aplicación: Está enfocado en el paquete turístico en la que los adultos mayores pueden realizar diferentes actividades recreativas durante el recorrido.

Ley del anciano

Capítulo I

Según la Ley del (ANCIANO L. D., 2016) Art. 3. El Estado protegerá de modo especial, a los ancianos abandonados o desprotegidos. Así mismo, fomentará y garantizará el funcionamiento de instituciones del sector privado que cumplan actividades de atención a la población anciana, con sujeción a la presente Ley, en especial a aquellas entidades, sin fines de lucro, que se dediquen a la constitución, operación y equipamiento de centros hospitalarios gerontológicos y otras actividades similares.

Aplicación: En el paquete turístico se realizan con un fin ofrecer un servicio de calidad y trato especial para los adultos mayores.

Capítulo II

Según la Ley del (ANCIANO L. , 2016) Art. 5. Las instituciones del sector público y del privado darán facilidades a los ancianos que deseen participar en actividades sociales, culturales, económicas, deportivas, artísticas y científicas.

Es decir, deberán cederles tales derechos para que ellos puedan participar y realizar actividades de su preferencia.

Aplicación: El paquete que se realizara es que los adultos mayores sean partícipes de cada actividad turística que se presentara en la ruta, siempre y cuando estén en condiciones buenas para dichas actividades.

Capítulo III

Según la Ley del (ANCIANO, 2016) Art 15. Las personas mayores de 65 años, gozarán de la exoneración del 50% de las tarifas de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, y de las entradas a los espectáculos

públicos, culturales, deportivos, artísticos y recreacionales. Para obtener tal rebaja bastará presentar la cédula de identidad o de identidad y ciudadanía, o el carné de jubilado.

Aplicación: El paquete que se estará ofreciendo a las personas adultas se establece la exoneración de la tarifa del 50% transporte aéreo, terrestre, y de las entradas a los espectáculos públicos, culturales, deportivos, artísticos y recreacionales, buscando favorecer y mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

Ley de Turismo

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIÉNES LAS EJERCEN

Según (LA LEY DE TURISMO, s.f.) Art. 5. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y Convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.



Aplicación: Está basado en actividades turísticas y quienes las ejercen se considera actividad turística al ofrecer servicios como; Hospedaje, Servicio de alimentación, Transportación, Servicios de Guianza, entre otros. El Ministerio de Turismo es quien regula estas actividades y otorga el permiso correspondiente para las personas que se dedican a las actividades turísticas. Tomando en cuenta contratar a personas que tengan los documentos y autorización al prestar el servicio.

2.2 Marco Teórico

En la presente investigación bibliográfica se recopilaron antecedentes que valoran la siguiente información turística que se detalla para que el proyecto sea viable.

Como menciona Gina Magnolia Riaño Barón (2017)

Las personas mayores pueden viajar a cualquier destino, buscando no sólo tranquilidad, sino también animación, cultura, formación y aventura. Así, los viajes de este segmento de población constituyen en el ámbito local, nacional e internacional una gran oportunidad para las temporadas bajas del sector turístico, sin olvidar el impulso y ayuda de las instituciones titulares, cada vez más implicadas en estos programas turísticos “senior”, además de los beneficios personales que tiene para la propia persona adulta mayor en términos de autoestima, redes sociales, salud, etc. (Baron, Gina Magnolia Riaño, 2017)

Aplicación: Según lo mencionado anteriormente se dice que las personas adultas por lo general, buscan siempre lugares de paz, pero con actividades que les permitan desenvolverse en las distintas acciones que se desarrollen en sus vacaciones.

Según Mary S. Furlong (2016)



Los viajeros mayores de cincuenta años buscan amor, ocio, aprendizaje continuo y reciprocidad. Por todos estos motivos, representan el mercado más atractivo para viajes y vacaciones independientes. En la medida en que esta generación entra en una nueva etapa vital, la visión de la jubilación pasiva u orientada exclusivamente al ocio deja de satisfacerles. Están cada vez menos interesados en la adquisición de objetos materiales y más en la búsqueda de experiencias que puedan transformar su vida. Viajar es una condición de negocio global que puede satisfacer las necesidades, brindan una respuesta a su prolongación de vida, mejor salud y bienestar, colman sus deseos de estar en familia o con la comunidad, son una compra que acompaña la transición vital y crean oportunidades de aprendizaje y creatividad, búsqueda espiritual y solidaridad. (Mary S. Furlong, 2016)

Aplicación: Se puede determinar que, para los adultos, viajar contribuye a mejorar su calidad de vida, bienestar físico y espiritual, además que disponen de más tiempo para visitar distintos lugares y es que la mayoría de las ofertas que se anuncian para personas mayores son de productos de fuera de temporada.

Para Liliana Peralta Rivas (2014) sin lugar a duda, debemos ofrecer al adulto mayor una opción de descanso, entretenimiento y diversión a través de los diferentes servicios turísticos que se ofrecen con colaboradores gerontológicamente calificados, esto nos permitirá abrir un segmento muy significativo en el turismo de placer para la atención de grupos de jubilados, así como mejorar la calidad y la atención turística para los mayores.

Aplicación: Los adultos a la hora de vacacionar buscan sitios de descanso, pero con actividades diarias de recreación, las cuales cumplan con los estándares que ofrecen al momento de adquirir algún paquete turístico.

Un punto importante es que cuando los mayores desean viajar, siempre piensan lo difícil que es estar en algún lugar donde existen demasiadas escaleras, donde no hay cuidadoras, ni enfermeras y mucho menos

doctores que puedan atenderlos en caso de una emergencia. (Liliana Peralta Rivas, 2014)

Aplicación: Los adultos al momento de viajar buscan la seguridad, y que cuenten con el personal adecuado para cualquier emergencia con su salud.

Alex Montesinos, (2016), nos indica que la oferta de turismo evoluciona diversificándose para dar respuesta a un turista cada vez con más motivaciones, “las experiencias en turismo no se crean, hay que encontrarlas”. (Alex Montesinos, 2016)

Aplicación: Las ofertas en el turismo día a día se renuevan y así cumplir con las expectativas del turista.

Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes (Santa Maria, 2013)

Aplicación: El producto turístico se comercializa por su marca y su precio donde incluya todos los servicios.

Nélida Chan (2015) define el paquete turístico como el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global, esto debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios. Significa que al comprarlo el cliente adquiere derecho de uso sobre todos los servicios incluidos en el mismo. (Nélida Chan, 2015)

Aplicación: Se analiza que un paquete turístico es la prestación de un servicio por la cual se cancela cierto valor, la cual incluye transporte y alojamiento para la persona que lo adquiere.

Bajo las conceptualizaciones anteriores, se presenta el proyecto incorporando un paquete turístico dirigido a los adultos mayores jubilados del CAMM, perteneciente al IESS brindando un servicio de hospedaje,



ticket aéreo, transporte terrestre, comida y diferentes actividades de recreación. Brindando una atención de calidad y un servicio de agrado a los adultos mayores.

2.3 Marco Conceptual

Adulto mayor: Las personas que tienen más de 65 años de edad, también estas personas pueden ser llamados de la tercera edad. (conceptodefinicion.de, 2019)

Agencia de viajes: Es una empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores del rubro viajes, tales como aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciendo mejores condiciones de contratación en los viajes que desean emprender. (Ucha, 2010)

Alimentos y Bebidas: Brinda servicios y productos a los huéspedes a fin de satisfacer sus necesidades, dando una buena imagen al hotel para cual trabajan. (JACKELINE LÓPEZ, 2011)

Alojamiento turístico: Un establecimiento de alojamiento turístico o alojamiento turístico es cualquier establecimiento que ofrezca alojamiento como un hotel, hotel-apartamento, hostel o pensión. (Consumeteca, 2018)

Atractivo turístico: Es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. (Perez J. , 2016)

Demanda turística: El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (MarcadorDePosición1)

Destino turístico: Es la unidad territorial que tenga vocación de planificación y disponga de capacidad administrativa para desarrollarla y gestionar las características históricas, geográficas, antropológicas

o sociológicas o cualquier otro motivo integrador del lugar. (Nadia-Raul-Pamela, 2012)

Fam Trips: Es una tarifa de viaje reducida o gratuita ofrecida a profesionales de viaje para que conozcan un destino, atracción u hotel, con el fin de que después lo vendan a sus clientes. (Turístico, 2019)

Gerontología: Es una ciencia cuyo objeto de estudio son los distintos aspectos del envejecimiento de la población y de la vejez en particular, ya sean aspectos económicos, culturales, sociales, psicológicos y familiares. (Porporatto, 2015)

Jubilado: Persona que, cumplido el ciclo laboral establecido para ello, deja de trabajar por su edad y percibe una pensión. (Española, 2019)

Itinerario: Hace referencia al rumbo, orientación y descripción de un determinado trayecto, recorrido o camino, el cual contempla la inclusión de citas a los sitios, descansos y accidentes que pueden llegar a aparecer durante la travesía. (Perez J. , Definicion de campo, 2012)

Nicho de mercado: Hace referencia a un grupo de personas o empresas que cuentan con unas determinadas necesidades, y que tienen voluntad para satisfacerlas y capacidad económica para la adquisición de los servicios o bienes necesarios para ello. (García, economiasimple, 2017)

Ocio: Tiempo libre o pausa de las ocupaciones habituales de trabajo. (significados.com, 2015)

Oferta turística: Es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Jazbeth, 2011)

Paquete turístico: Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (Zujey, 2011)

Pasajero: Refiere a una persona que realiza un viaje en algún tipo de medio de transporte, sin ser quien lo conduce y sin formar parte de la tripulación. (Gardey J. P., definicion , 2015)

Planta Turística: Se establece un proceso productivo alrededor de éstos; una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes los demandan. (turismosucre20, 2017)

Precio: El precio es el valor en dinero en que se estima el costo de algo, sea un producto, bien o servicio. (Significados, 2018)

Producto turístico: Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. (Ruiz, 2010)

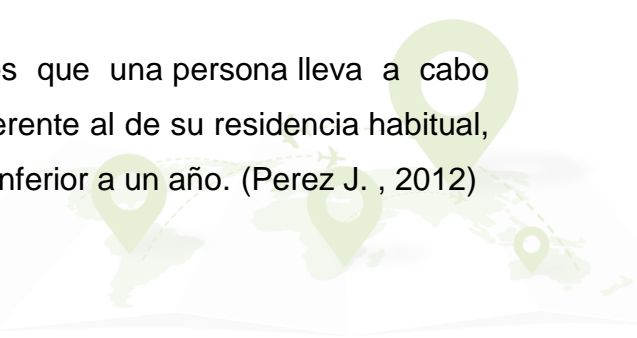
Ruta Turística: Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. (asesores1turismo, 2016)

Segmento de Mercado: Hace referencia a un grupo homogéneo y numeroso de consumidores que pueden verse reconocidos dentro de un mercado. (García, Economía Simple, 2017)

Transfer: Actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa. (poraqui.net, 2013)

Transporte turístico: El transporte turístico es aquel conjunto de medios que se usan para trasladar personas o cosas de un lugar a otro. (TURISTICO, 2012)

Turismo: El conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Perez J. , 2012)



Viaje: Hace referencia a la acción y el efecto de viajar; o sea es el traslado que un individuo realiza de un lugar a otro, ya sea por tierra, aire o mar. (definicion, 2019)



CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Cuadro 1, Metodologías

Metodologías	
Objetivo 1	Recolectar información por medio de encuestas y entrevistas para determinar el perfil del adulto mayor jubilado.
Métodos	<p>Investigación de campo: es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente.</p> <p>Aplicación: Esta investigación nos ayudara a recolectar y obtener los datos precisos de los adultos mayores, perfil, preferencias, gustos.</p> <p>La investigación cuantitativa: es un método de investigación donde el objeto es el estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación desarrolla y emplea modelos matemáticas y teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales, buscan responder preguntas tales como, cuáles, dónde, cuándo.</p> <p>Aplicación: se analizará el resultado de respuestas específicas, como la clasificación de actividades dentro del turismo para adultos mayores, las diferentes propuestas de los paquetes turísticos.</p> <p>La investigación cualitativa: es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los respondientes. Busca explicar las razones de los</p>



	<p>diferentes aspectos de tal comportamiento, En otras palabras, investiga el por qué y el cómo.</p> <p>Aplicación: En la conceptualización antes mencionada, apoya en la síntesis de datos durante la investigación obtenida generando resultados concluyentes.</p>
Objetivo 2	Establecer las principales necesidades del mercado objetivo, para ofertar paquetes turísticos.
Métodos	<p>Investigación teórica: Es aquella que refleja las relaciones esenciales existentes entre las propiedades, objetos y fenómenos. Para que los hechos se constituyan en una teoría científica es necesario seleccionarlos, clasificarlos, compararlos, analizarlos, hacer abstracción de algunas características y propiedades, generalizarlos y explicarlos.</p> <p>Aplicación: Investigar las diferentes necesidades para clasificar las más importantes.</p> <p>Investigación exploratoria: se realiza cuando se quiere obtener más información sobre un objeto de estudio o problema que no se conoce bien. El objetivo es conocer mejor el problema para decidir qué hacer y realizar investigaciones más específicas posteriormente.</p> <p>Aplicación: determinar las diferentes exigencias y necesidades para crear el paquete turístico adecuado.</p>
Objetivo 3	Diseñar el paquete turístico incorporando los servicios de alojamiento, transporte, alimentación y actividades que se va a realizar.



Métodos	<p>Investigación aplicada: Es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas.</p> <p>Aplicación: de acuerdo a la investigación realizada, diseñar el paquete turístico.</p>
Objetivo 4	<p>Analizar la aceptación que tendría el nuevo servicio de productos turísticos, mediante las operadoras y los medios de comunicación que estén a cargo.</p>
Métodos	<p>Método sintético: es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.</p> <p>Aplicación: analizar mediante una encuesta final el resultado del paquete turístico, si fue viable tanto para los adultos mayores como las agencias de turismo.</p>

Elaborado por: Las Autoras



El Software a utilizar

El tipo de software que se utilizará para el proceso de realización de este proyecto de tesis será: Word, Excel, Publisher y Power Point.

Población y Muestra

Todo tipo de investigación tiene grupos focales de estudio los cuales van a ser estudiados mediante el proceso de realización del tema a desarrollar. El tamaño de la elección varía dependiendo a los índices de confiabilidad a partir de los cálculos de la muestra y su tamaño.

Población de Cuenca

En el cantón Cuenca, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; el Centro de Atención del Adulto Mayor (jubilados). La fórmula que se utilizara es la finita dirigida a los adultos mayores jubilados del IESS (CAAM)) que conforman 1500 personas.

Formula:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

EN DONDE:

n = El tamaño de la muestra

N = Número de jubilados CAAM

e = Margen de error.

Reemplazando la fórmula

$$n = \frac{1500}{1 + 1500 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{1500}{1 + 3.75}$$

$$n = \frac{1500}{4.75}$$



4.75

n = 316

De acuerdo con la fórmula realizada, el estimado de encuesta a realizar a los adultos mayores es de 316 personas.

Al ser un proyecto de trabajo de titulación el tiempo que se estima para el desarrollo del proyecto con una duración total de 3 meses por tanto la muestra se realizara para 158 adultos mayores del IESS.

Las técnicas que se utilizaran en la investigación son encuestas y entrevistas con su respectivo cuestionario para poder obtener la información necesaria y precisa que lo que se requiere saber para llevar a cabo la investigación.



3.1 Instrumento de la investigación

Ilustración 1, Instrumento de la investigación

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS SUDAMERICANO
GENUINA EDUCACIÓN SUPERIOR
ESTABLECIDO EN 1957

Oficio No. PT02-2019-ITS-CUT-012-Of
Cuenca, 12 de noviembre de 2019.

Asunto: Autorización para Trabajo de Titulación.

Licenciada
Karina Celi
DIRECTORA DEL CENTRO DE ATENCIÓN DEL ADULTO MAYOR DEL IESS
En su Despacho

De mi consideración:

A nombre del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, expreso a usted un atento y cordial saludo.

Estimada Directora, el principal objetivo de la presente carta, es para solicitar de la manera más comedida, su autorización para que las estudiantes: **AUQUILLA DUCHITANGA NELLY ADRIANA** con cédula de identidad N° 010558559-0 y **MOSCOSO JIMENEZ FATIMA AURELIA** con cédula de identidad N° 175269672-2, ejecuten su Trabajo de Titulación de Grado, denominado **“DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS GOLD MEMORIES PARA ADULTOS MAYORES JUBILADOS AGREMIADOS AL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA”**.

En caso de contar con su aquiescencia, solicito enviar por escrito la aceptación de la misma.

Agradeciendo de antemano su predisposición y colaboración, me suscribo de usted.

Atentamente,

Mgs. Catalina Pauta
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN





C.c.- Archivo
Responsable: AF



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449
info@sudamericano.edu.ec

Ilustración 2, Modelo de encuesta

 	
Institución: Centro de Atención al Adulto Mayor	
Nombre del encuestado:	
Fecha:	
Lugar De Residencia:	
Estado Civil:	
Sexo:	Masculino: ___ Femenino: ___
Edad:	_____
1) ¿Qué le motivaría a viajar? <input type="checkbox"/> Descanso o Placer <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Realizar Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> Diversión <input type="checkbox"/> Negocios o Congreso <input type="checkbox"/> Religión	
2) ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el recorrido? <input type="checkbox"/> Caminatas pequeñas <input type="checkbox"/> Fotografías <input type="checkbox"/> Compras <input type="checkbox"/> Visitar Museos <input type="checkbox"/> Visitas de Iglesias <input type="checkbox"/> OTROS	
3) ¿Le gustaría viajar fuera de la ciudad de Cuenca? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué? _____	
4) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar del paquete turístico? <input type="checkbox"/> \$ 400 <input type="checkbox"/> \$ 450 <input type="checkbox"/> \$ 500	
5) ¿Le gustaría conocer nuestros paquetes turísticos y promociones? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué? _____	
6) ¿En qué temporada desearía realizar el tour? <input type="checkbox"/> Temporada alta, Noviembre – Marzo <input type="checkbox"/> Temporada baja, Abril – Octubre	
7) ¿Está usted de acuerdo en promover o incentivar la creación de paquetes turísticos para las personas jubiladas? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué? _____	
8) ¿Qué lugares le gustaría conocer? <input type="checkbox"/> Quito <input type="checkbox"/> Ibarra <input type="checkbox"/> Colombia <input type="checkbox"/> Mitad del Mundo <input type="checkbox"/> Pasto <input type="checkbox"/> OTROS	
9) ¿Usted ha viajado en avión? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué? _____	

Elaborado por: Las Autoras

CAPITULO IV: ANÁLISIS EN INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Encuestas

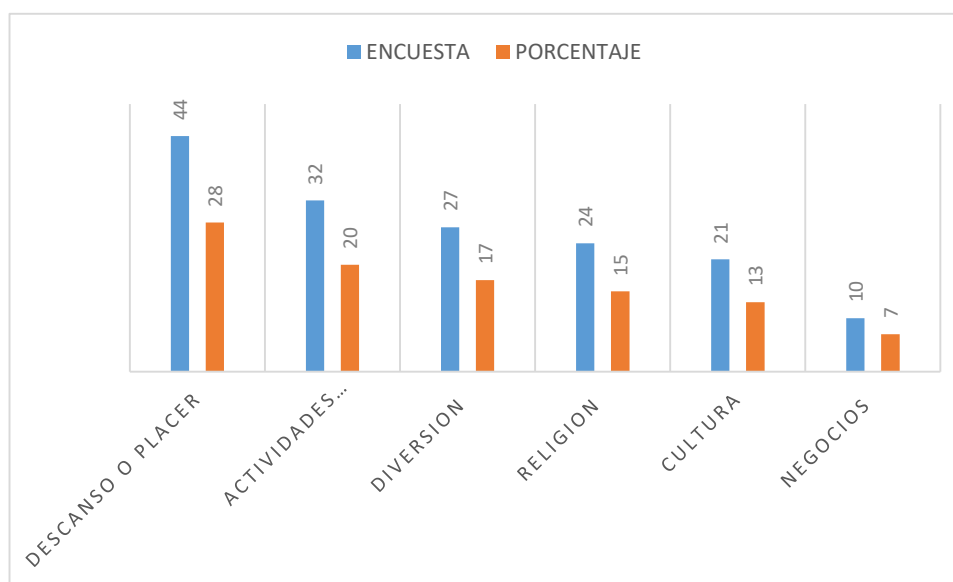
1. ¿Qué le motivaría a viajar?

Tabla 1. ¿Qué le motivaría a viajar?

DESCRIPCION	ENCUESTA	PORCENTAJE
Descanso o Placer	44	28
Actividades recreativas	32	20
diversión	27	17
Religión	24	15
cultura	21	13
Negocios	10	7
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 1 ¿Qué le motivaría a viajar?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas dijeron que su motivación para viajar es el descanso durante su viaje.

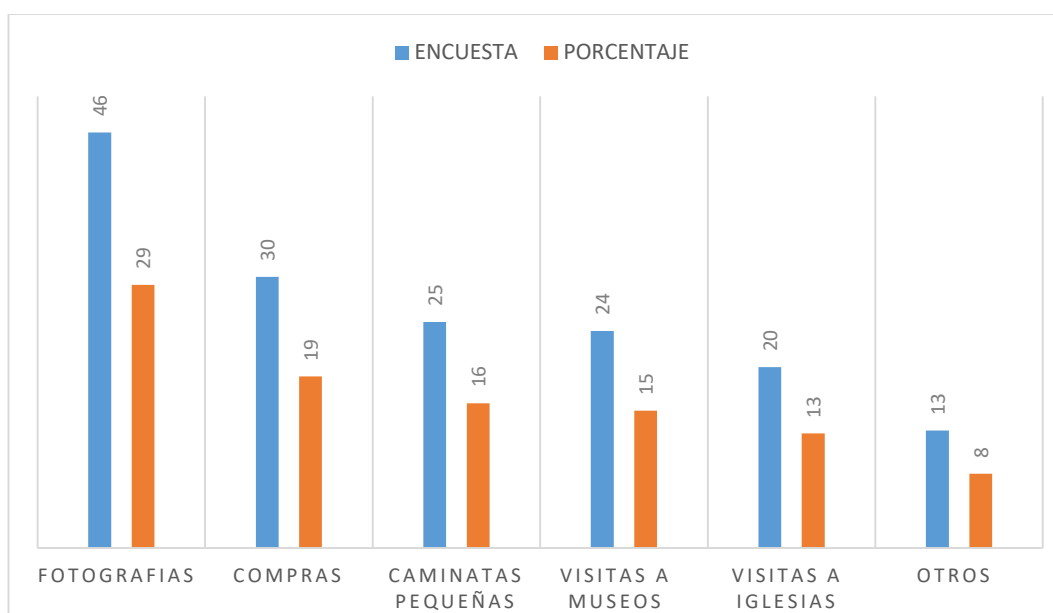
¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el recorrido?

Tabla 2. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el recorrido?

DESCRIPCION	ENCUESTA	PORCENTAJE
Fotografías	46	29
Compras	30	19
Caminatas pequeñas	25	16
Visitas a museos	24	15
Visitas a iglesias	20	13
Otros	13	8
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 2. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el recorrido?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: El 29% de encuestados dijeron que les gusta realizar actividades turísticas como la fotografía, muchos de ellos les gusta admirar la naturaleza y cultura de los lugares a visitar.



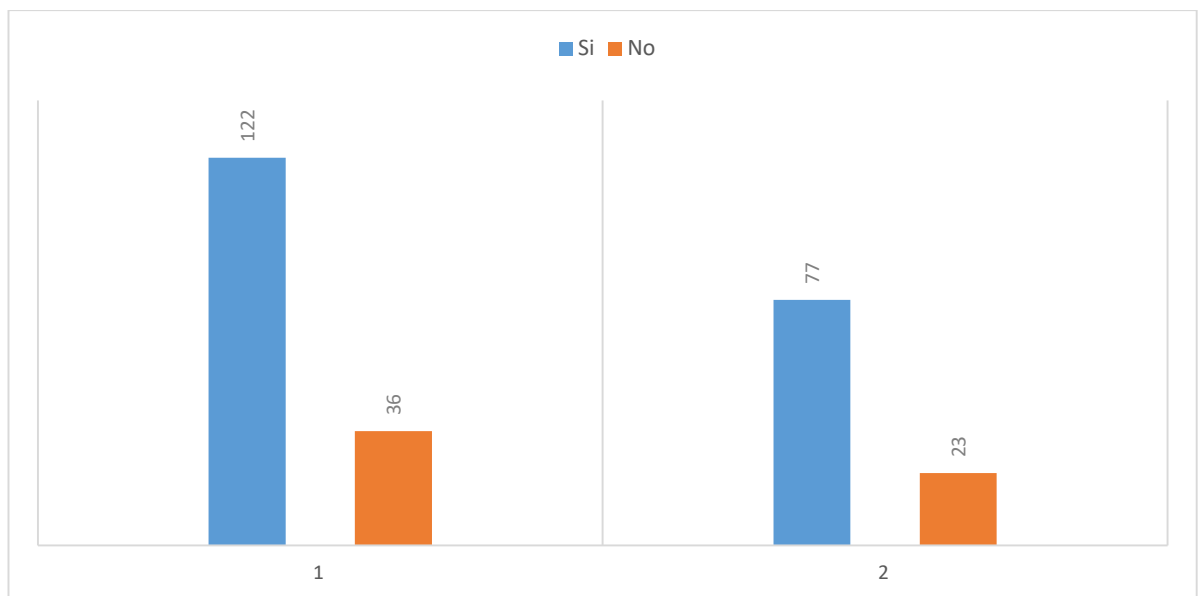
2. ¿Le gustaría viajar fuera de la ciudad de Cuenca?

Tabla 3. ¿Le gustaría viajar fuera de la ciudad de Cuenca?

DESCRIPCION	ENCUESTA	PORCENTAJE
Si	122	77
No	36	23
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 3. ¿Le gustaría viajar fuera de la ciudad de Cuenca?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: el 77% de los encuestados les gustaría conocer y salir de la ciudad de Cuenca, desean conocer más de su país, y de otros países.



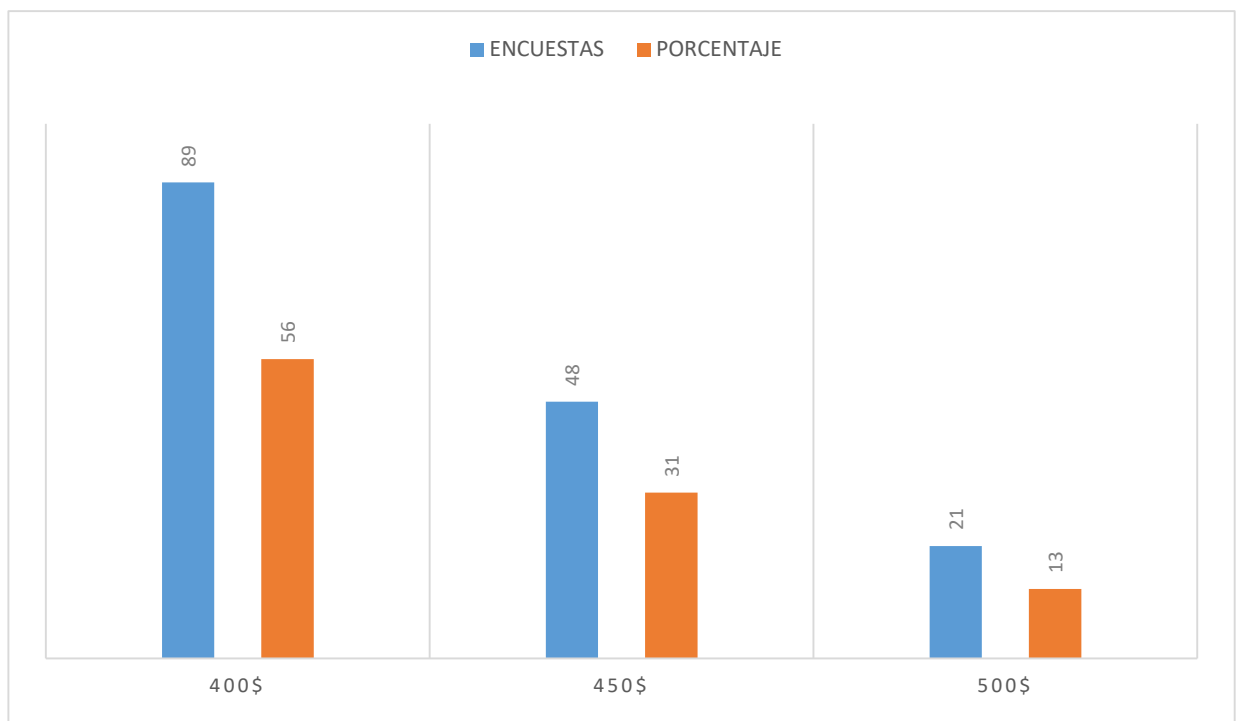
3. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar del paquete turístico?

Tabla 4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar del paquete turístico?

DESCRIPCION	ENCUESTAS	PORCENTAJE
400\$	89	56
450\$	48	31
500\$	21	13
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar del paquete turístico?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: el 56% de los adultos mayores jubilados encuestados estarían dispuestos a pagar por el paquete turístico Gold Memories 400 dólares.



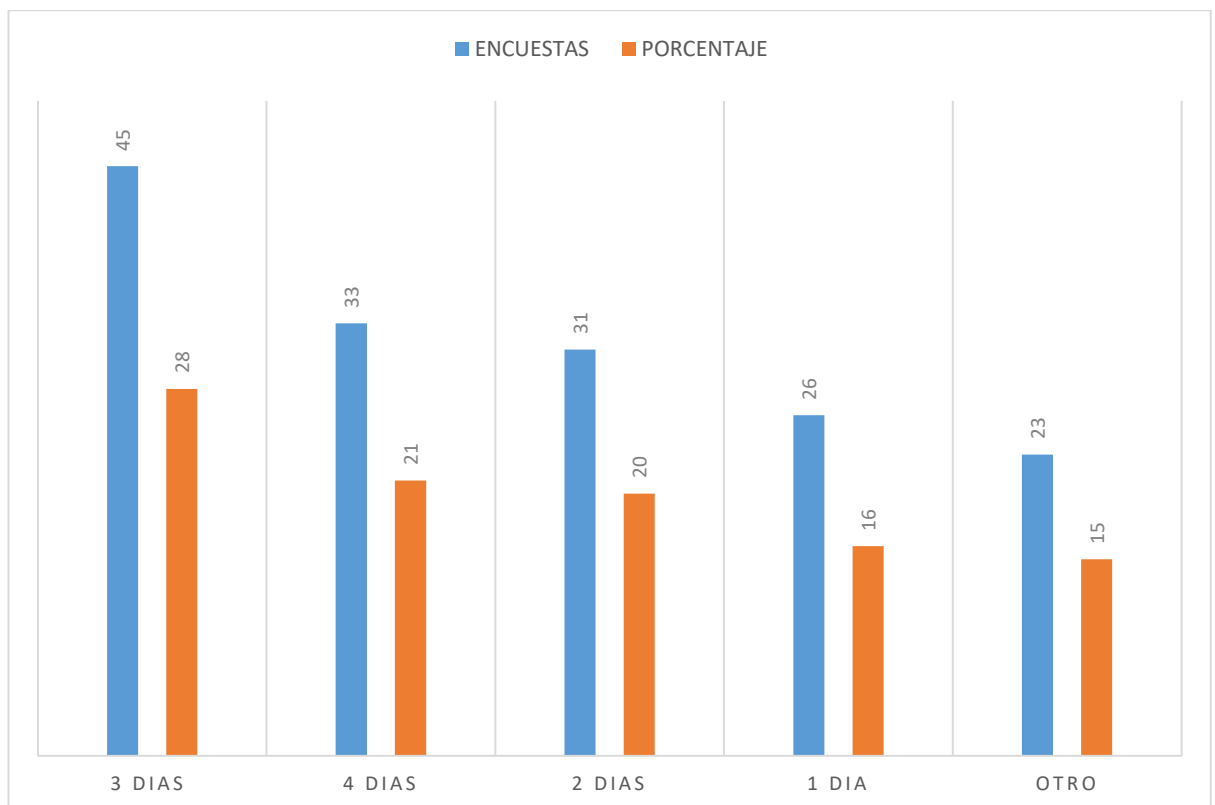
4. ¿Cuántos días le gustaría viajar?

Tabla 5. ¿Cuántos días le gustaría viajar?

DESCRIPCION	ENCUESTAS	PORCENTAJE
3 DIAS	45	28
4 DIAS	33	21
2 DIAS	31	20
1 DIA	26	16
OTRO	23	15
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 5. ¿Cuántos días le gustaría viajar?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: el 28% de los encuestados prefieren que el paquete turístico se realice en tres días.



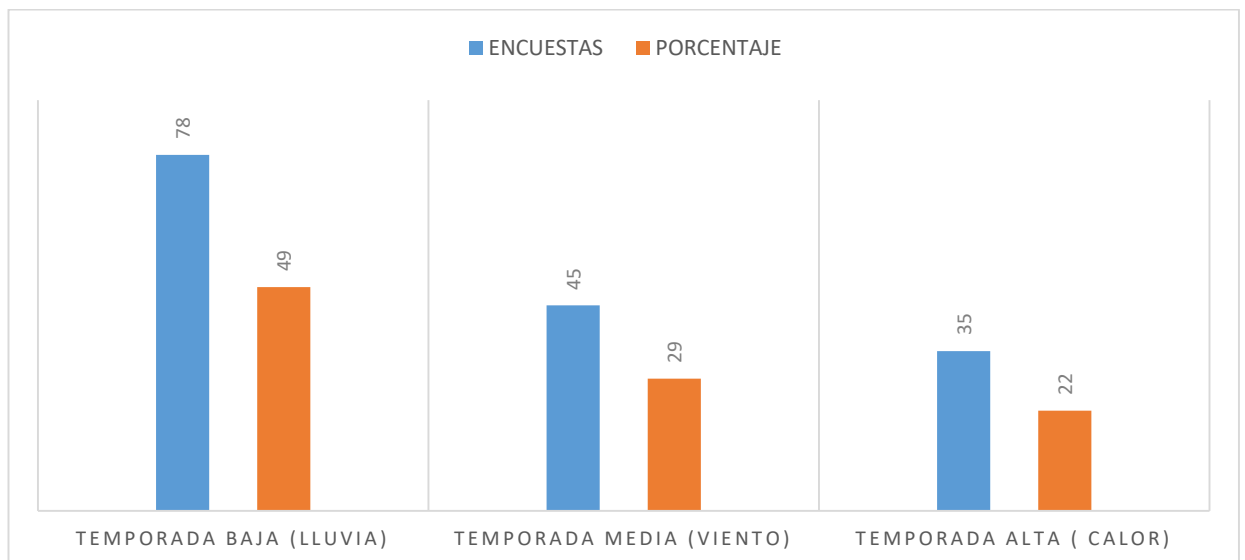
5. ¿En qué temporada desearía realizar el tour?

Tabla 6. ¿En qué temporada desearía realizar el tour?

DESCRIPCION	ENCUESTAS	PORCENTAJE
TEMPORADA BAJA (LLUVIA)	78	49
TEMPORADA MEDIA (VIENTO)	45	29
TEMPORADA ALTA (CALOR)	35	22
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 6. ¿En qué temporada desearía realizar el tour?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: el 49% de los encuestados viajarían mejor en la temporada baja por el precio y la afluencia de gente.



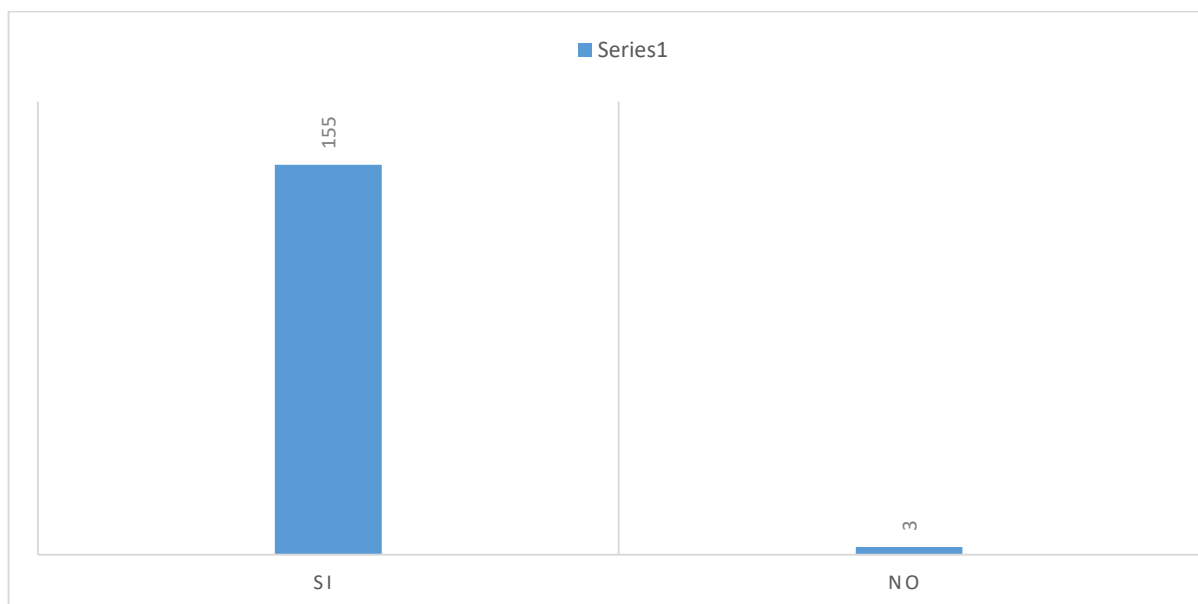
6. ¿Está usted de acuerdo en promover o incentivar la creación de paquetes turísticos para las personas jubiladas?

Tabla 7. ¿Está usted de acuerdo en promover o incentivar la creación de paquetes turísticos para las personas jubiladas?

DESCRIPCION	ENCUESTA	PORCENTAJE
SI	155	98
NO	3	2
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 7. ¿Está usted de acuerdo en promover o incentivar la creación de paquetes turísticos para las personas jubiladas?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: el 98% de los encuestados están de acuerdo en que se promueve e incentive paquetes turísticos para los adultos mayores y así ellos puedan tener más opciones para disfrutar de su jubilación.



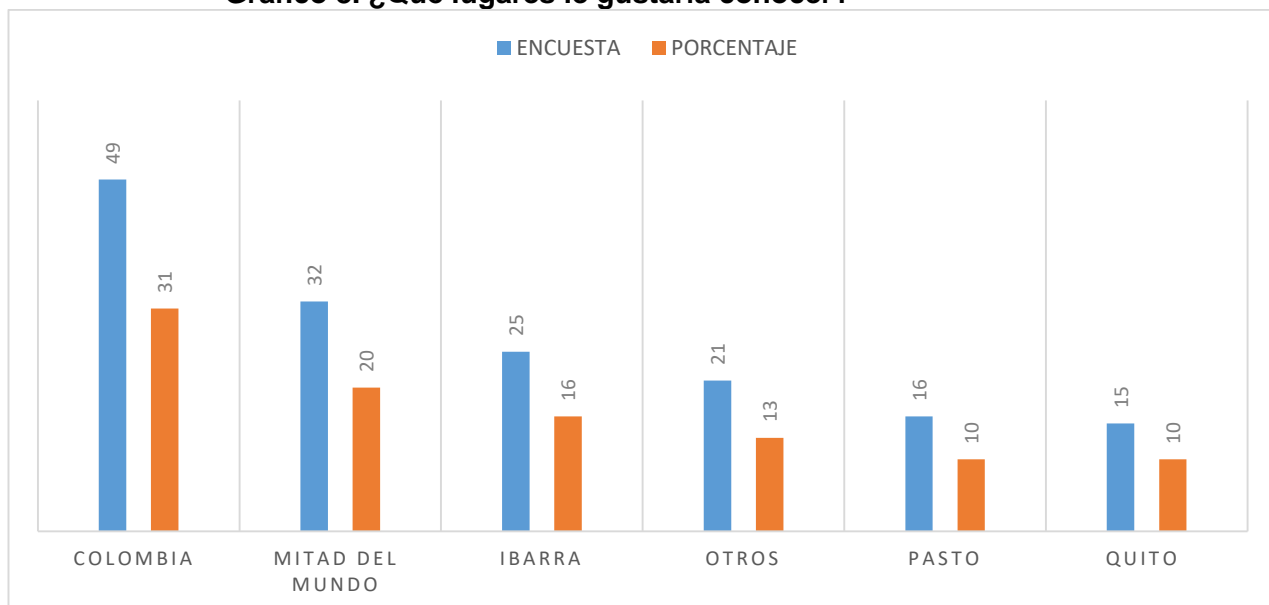
7. ¿Qué lugares le gustaría conocer?

Tabla 8. ¿Qué lugares le gustaría conocer?

DESCRIPCION	ENCUESTA	PORCENTAJE
COLOMBIA	49	31
MITAD DEL MUNDO	32	20
IBARRA	25	16
OTROS	21	13
PASTO	16	10
QUITO	15	10
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 8. ¿Qué lugares le gustaría conocer?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: el 31% de los encuestados desea conocer Colombia específicamente nuestra señora del Rosario en Ipiales.



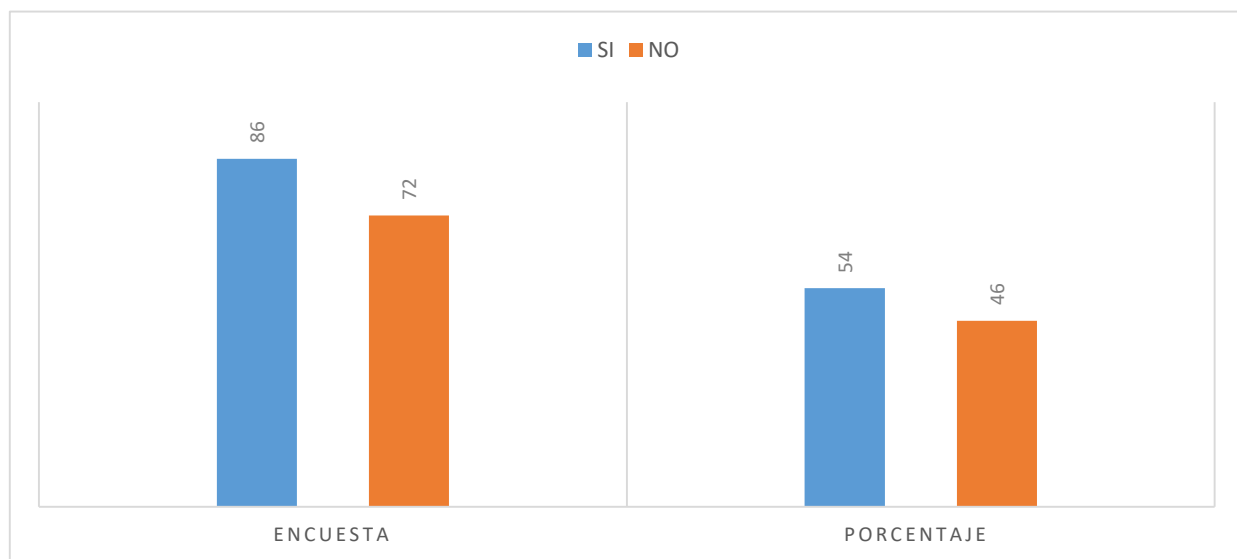
8. ¿Usted ha viajado en avión?

Tabla 9. ¿Usted ha viajado en avión?

DESCRIPCION	ENCUESTA	PORCENTAJE
SI	86	54
NO	72	46
TOTAL	158	100

Realizado por: Las Autoras

Gráfico 9 ¿Usted ha viajado en avión?



Realizado por: Las Autoras

Análisis: el 54% de los adultos mayores ha viajado en avión y les gusta el otro 46% no lo ha hecho por miedo o porque no han pensado en viajar fuera de la ciudad.



4.2 ENTREVISTA

Entrevista a la Directora del Centro de Atención al Adulto Mayor

Licenciada Karina Celi.

1) ¿Cree usted que realizar actividades turísticas causa un impacto positivo en el adulto mayor?

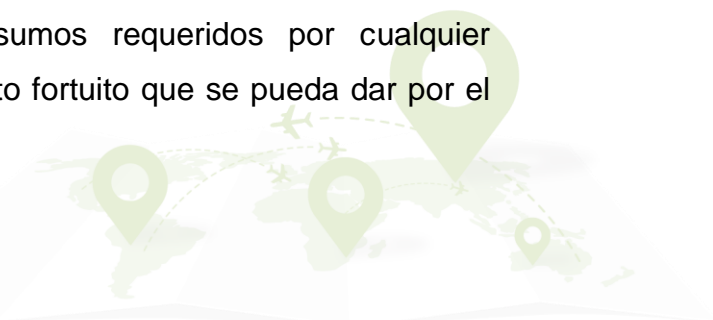
El turismo es un evento que se puede considerar de alto grado de distracción que se puede considerar como mejora para la calidad de vida de las personas, no solamente del adulto mayor si no de todas las personas en general, pero en los adultos mayores es un impacto muy positivo, les ayuda a retirarlo de su entorno habitual para que este cambie de ambiente y mejore su calidad de vida entonces este tipo de actividades es muy necesario tanto para la salud física y psicológica del adulto mayor.

2) ¿Qué tipo de actividades turísticas cree usted que deben realizar los adultos mayores?

Los tipos de actividades turísticas de todo nivel como por ejemplo visitar lugares al aire libre, visitar lugares donde puedan realizar ejercicios acordes a su edad, turismo para conocer nuevos lugares y ambientes que van aportar mucho en la parte psicológica del adulto mayor.

3) ¿Qué tipo de recomendaciones daría usted al momento de realizar un viaje donde exista el cambio de clima extremo?

En primer lugar, por su condición de adulto mayor sería recomendable que antes de programar un viaje o acceder a un paquete turístico, la operadora turística o el encargado, exija un certificado de salud donde indique que el paciente está apto para emprender un viaje y si no es el caso, se debería viajar con los insumos requeridos por cualquier emergencia para contrarrestar un evento fortuito que se pueda dar por el cambio de clima o altura.



4) ¿Qué tipo de alimentos recomienda usted al momento que un adulto mayor emprenda un viaje?

Como es de conocimiento general el organismo va cambiando de acuerdo a la edad, entonces es importante que antes de que un adulto mayor salga a un lugar en calidad de turismo, debe ser tratado con un nutricionista ya que esta persona es la encargada en cuestiones alimenticias, y debería diseñar un menú el cual indique el tipo de alimento que debe ingerir dependiendo el clima en el que esté.

5) ¿Cada qué tiempo cree usted que es recomendable que un adulto mayor viaje?

Mínimo 4 veces al año porque esto va ayudar a la parte psicológica del adulto mayor porque sabemos que al momento de que las personas van envejeciendo lo que desea es descansar viajar conocer otros lugares y eso va a motivar a la persona, por eso lo ideal sería viajar 4 veces al año.

6) ¿Qué tipo de clima recomienda usted para un adulto mayor?

Este país cuenta con 4 estaciones propicias lo cual lo bendecido, Costa, Sierra, Oriente e Insular, por lo tanto, este país tiene climas adecuados para poder viajar tomando las recomendaciones médicas necesarias para evitar incidentes que vallan a perjudicar la salud o el bienestar del adulto mayor.

7) ¿Considera usted que el guía que viaje con un grupo de adultos mayores tenga conocimiento y experiencia en tratar con adultos mayores?

Es muy importante ya que existen muchas personas que tratan con personas de la tercera edad pero desconocen de muchas cosas que en ocasiones son nefastas el cambio de clima muchas veces desmejora la salud de las personas entonces es muy importante que las empresas que se dediquen al turismo y realizan paquetes para adultos mayores, deben de cumplir con los protocolos de turismo y en el caso de los adultos mayores, un guía con experiencia y conocimiento en geriatría, un



nutricionista, que sean responsables en el bienestar de las personas que llevan a cargo. Responsabilidad en su alimentación y salud.

8) ¿Qué opina usted de la inclusión del adulto mayor a la sociedad?

El estado como tal está trabajando muchísimo, ya que hace años el adulto mayor no era tomado en cuenta como tal entonces la nueva legislación habla mucho sobre la inclusión del adulto mayor a la sociedad lo está dando resultados positivos, hay muchos anuncios que hacen referencia sobre el derecho y respeto al adulto mayor lo cual es muy positivo porque el hecho de ser un ser humano tiene derechos los cuales deben hacerse cumplir.

9) ¿Cree usted que las autoridades competentes están trabajando de lleno en este sector vulnerable?

El Estado está trabajando y está haciendo que entidades incluyan al adulto mayor, sean parte de este proceso es por esto que en muchas provincias el Estado ha creado centros de atención para el adulto mayor, en las calles ya no se ven muchos adultos mayores indigentes, gracias a los centros de atención que se están creando, el Estado como tal está trabajando mucho en este sector y en bien de la comunidad.

10) ¿Al momento de que un adulto mayor desee viajar, ¿cuáles son sus recomendaciones?

Lo primero que tiene que hacer es elegir una empresa que cumpla con los protocolos, que sea responsable en este tipo de servicio, también que tenga cuidados muy estrictos en cuanto a su salud, y lleve con él una lista de los alimentos que debe ingerir en el transcurso del viaje y sobre todo llevar sus medicamentos. Estas recomendaciones como más importantes.



4.3 Fichas de atractivos turísticos



Cuadro 2, Ficha técnica museo de Sitio Intiñán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	3	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MUSEO DE SITIO INTIÑÁN																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				CENTRO HISTÓRICO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
S/N				Manuel Cordova Galarza, Quito				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click					2.10 Altura (msnm)				
00°00'07.51" S				78°27'11.39" O									2.850 MSNM				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: SUBTROPICAL b. Temperatura(°C): 13.9 °C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1273 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												QUITO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		34.00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.2298500	Long.:	-78.5249500				
Observaciones: LAS DISTANCIAS Y TIEMPOS SON APROXIMADOS																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0		texto										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto										
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto										
4.3 Servicio de transporte (M)																	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>												
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>												
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>												
Observaciones:																	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>												
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>																		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:					Observaciones:													
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:					Observaciones:													
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:					Observaciones:													
5.2 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>												
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>												
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: texto					Especifique: texto													
Observaciones:					Observaciones:					Observaciones:													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Conservado					b. Alterado						c. En proceso de deterioro						d. Deteriorado						
<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					Agua <input type="checkbox"/>				
Especifique: POTABLE					Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input type="checkbox"/>				
Especifique: SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA					Especifique:				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique:				
Observaciones:									
7.2 <input checked="" type="checkbox"/> (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:									
7.3 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto							
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
7.4 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
EN EL MANUAL ATRACTIVOS TURISTICOS									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
12. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
El museo de sitio Intiñán o Camino del Sol , resume la cosmovisión indígena y sus costumbres . Está abierto todos los días. El Museo de sitio se localiza a 200 metros del Monumento a la Mitad del Mundo. Tras recorrer un pequeño chaquiñán, y atravesar un puente, podrá descubrir, en 2 500 metros de terreno, la forma de vida y costumbres de las comunidades que ocuparon los alrededores así como aquellas que aún habitan en diversas zonas del país.									
13. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: autoras: Nelly Auquilla, Fatima Moscoso									

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-0.0007138,-78.4544131,247L,85634504a,1056.54286319d,35y,-200.25615193h,45t,0r/data=CloaWBjSJIUweDkxZDU4ODFmZGizMTBlZDM6MHg5ZGQ0OTkMTBhOGRhMjQ0Gxsi9NPjY0e-le-XrhoVnVPAKhdNdXNlbyBkzS8TaXRpbyBjbnRow7EhbbhRlAE>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	NELLY AUQUILLA, FATIMA MOSCOSO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	INSTITUTO SUDAMERICANO	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nelyauquilla@hotmail.com - joerly14@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0994094795 / 0961000034	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/12/2019	Fecha		Fecha	

Elaborado por: Las Autoras



Cuadro 3, Ficha técnica Hacienda Zuleta

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	1	5	2	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
HACIENDA ZULETA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
IMBABURA				IBARRA				ANGOCHAGUA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
ANGOCHAGUA				AV. DE LOS VOLCANES					S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
824265 E				22302 N				2.800 A 4.000 MSNM									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:		SUBTROPICAL			b. Temperatura(°C):		18 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			23 MM					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	482,00	Hasta	414,00	Tarjeta de Crédito	<input checked="" type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:		OCTUBRE / NOVIEMBRE															
Observaciones:		SON TARIFAS 2019 ES POR PERSONA LA NOCHE EH INCLUYE ACTIVIDADES RECREATIVAS															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										QUITO							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		93,0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	1 h 54 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-0.22985	Long.:	-78.5249481					
Observaciones:		LA DISTANCIA Y TIEMPOS SON APROXIMADOS															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto										
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										

4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>						
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique													
4.4 Señalización <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>											
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas								
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Observaciones:						Observaciones:											
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas								
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Observaciones:						Observaciones:											
Agencias de Viaje				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales				<input type="checkbox"/>	0				Internacionales				<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras				<input type="checkbox"/>	0				Operadoras				<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:						Observaciones:											
Guia		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: GUIA ESPECIALIZADO						Observaciones:											





5.2 Comentarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto		
Observaciones:				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: BUENO				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique: POTABLE		Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA		Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				
7.2 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0
Observaciones:				
7.3 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>				
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto		
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto		
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto		



Observaciones:							
7.4 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: WIFI							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
EN EL MANUAL ATRACTIVOS TURISTICOS							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
12. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Le damos la bienvenida al maravilloso hotel del siglo XVII, hacienda del ex presidente del Ecuador Galo Plaza Lasso y su familia. Hacienda Zuleta ofrece antiguas y hermosas habitaciones, deliciosos platos andinos elaborados con productos de su propia cosecha y una variedad de actividades para escoger. Visitar lagos en las montañas, disfrutar de hermosos paisajes mientras pasea en caballos zuleteños, montar bicicleta en senderos naturales, tomar clases de cocina o bordado.</p>								
13. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: autoras: Nelly Auquilla, Fatima Moscoso.								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: https://earth.google.com/web/@0.2058551,-78.0708985,2993.81672009a,1056.5346936d,35v,-323.88561408h,45t,0r/data=CllaUBJKCIUweDhIMmExYJmZGYwMWM2NTc6MHhJNDgxMTc1NGEYy2MyYTNiGeF-6Z11Wco_IYh13ImJhEPAKe9lVMNn2W5KYSBadWxJdGEYASAR								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	NELLY AUQUILLA, FATIMA MOSCOSO		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución	INSTITUTO SUDAMERICANO		Institución			Institución		
Cargo	ESTUDIANTES		Cargo			Cargo		
Correo Electrónico	nellyauquilla@hotmail.com - joerly14@hotmail.com		Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono	0994094795 / 0961000034		Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha	16/12/2019		Fecha			Fecha		

Elaborado por: Las Autoras



Cuadro 4, Ficha técnica Museo etnográfico de la Mitad del Mundo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Museo Etnográfico de la Mitad del Mundo																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					CENTRO HISTÓRICO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal						
BARRIO SAN ANTONIO DE PICHINCHA				AUTOPISTA MANUEL CORDOVA GALARZA				S/N			S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
00°00'09.71''S					78°27'18.75''O					2800 MSNM							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: SUBTROPICAL b. Temperatura(°C): 13.9 °C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1273 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> b. Naturaleza <input type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			JUNIO / AGOSTO														
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): QUITO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26.2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 34.00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.2298500		Long.: -78.5249500					
Observaciones: LA DISTANCIA Y TIEMPO SON APROXIMADOS																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							



4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>		
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>		
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
4.4 Señalización											
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
						SI	<input type="checkbox"/>				
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	<input type="checkbox"/> Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	<input type="checkbox"/> Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Com[]men[]rios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>		
Otro				<input type="checkbox"/>	Otro				<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
						SI	<input type="checkbox"/>				
6.1 Atractivo (U)											
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											
7.1 Servicios Básicos											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE			Agua:	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA			Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique:			Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:											
7.2 Salud (más cercano) (M)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:											
7.3 Seguridad (M)											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones:											
7.4 Servicio de comunicación de uso público (M)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones:											



Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
EN EL MANUAL ATRACTIVOS TURISTICOS	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>	
9.1.1 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>
b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>
l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:
12. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
LA MITAD DEL MUNDO EN ECUADOR SE ENCUENTRA EN QUITO LA CAPITAL DEL ECUADOR CON MUSEOS , GALERÍAS, UN INSECTARIO, UN PLANETARIO, UNA PEQUEÑA RÉPLICA DE UNA VILLA COLONIAL , NUMEROSAS TIENDAS DE ARTESANÍAS, PEQUEÑOS PARQUES INFANTILES , EL MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO, Y LA ATRACCIÓN PRINCIPAL : LA LÍNEA ECUATORIAL ; LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO ES UNA PARADA OBLIGATORIA EN EL PASEO HACIA LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO.	



13. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: autoras: Nelly Auquilla, Fatima Moscoso.

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: ClwaWhJUCiUweDkxZDU4ODFZjg5YmFkOTE6MHhImUxNjk6YjAwYTFhOWI4GZzizAggc2K_IVQF_kstrnVPAKhINb251bWVudG8gTWI0YWQgZGVsIE11bmRvGAlgAQ

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y Nombre	INSTITUTO SUDAMERICANO	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
NELLY AUQUILLA, FATIMA MOSCOSO	INSTITUTO SUDAMERICANO		
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo	Cargo
ESTUDIANTES	ESTUDIANTES		
Correo Electrónico	0994094795 / 0961000034	Correo Electrónico	Correo Electrónico
nellyauquilla@hotmail.com - jcerly14@hotmail.com	0994094795 / 0961000034		
Teléfono		Teléfono	Teléfono
0994094795 / 0961000034			
Firma		Firma	Firma
Fecha	16/12/2019	Fecha	Fecha
	16/12/2019		

Elaborado por: Las Autoras



Cuadro 5, Ficha técnica Santuario de nuestra señora del Rosario de las Lajas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	####	####	####	####	####	####	M	C	0	1	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Las Lajas																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA HISTÓRICA							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
22.9613895					-82.1511078					400 / 1120 MSNM							
2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
2.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO b. Temperatura(°C): 22.5°C c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
2.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
2.3 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	0.00		Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>					
3. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
3.1 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	texto										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto										
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto										
3.2 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>						
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique													
Observaciones:																	
3.3 Señalización <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:																	

4. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
4.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>								
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas					
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Observaciones:					Observaciones:				
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura	
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:														
4.2 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising					
Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: texto														
Observaciones:																			
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
5.1 Atractivo (U)										<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:																			



6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/> SI		<input type="checkbox"/> NO		<input type="checkbox"/> S/I	
6.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>										
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua: <input type="checkbox"/>										
Especifique: AGUA POTABLE					Especifique:										
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>										
Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA					Especifique:										
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input type="checkbox"/>										
Especifique:					Especifique:										
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>										
Especifique:					Especifique:										
Observaciones:															
7.1 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>										
Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0							
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0							
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0							
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0							
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0							
Observaciones:															
7.2 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto												
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto												
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto												
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto												
Observaciones:															
7.3 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>										
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>								
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (U)		<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel
Años de registro		0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
12. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El santuario de Las Lajas, la iglesia de estilo gótico conocida como 'Un milagro de Dios en el abismo', es una joya de la ingeniería construida sobre el cañón del río Guátara, cerca de Ipiales, en el lugar donde, según la leyenda, la indígena María Mueses y su hija Rosa vieron aparecer la imagen de la virgen en 1754. Esta iglesia es muy visitada por peregrinos de todo el mundo, especialmente los domingos. Es una de las iglesias más importantes en Colombia.</p>							
13. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente:							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@0.8054725,-77.5860859,2614.15449345a,1056.42424209d,35v,323.94809527h,45t,0r/data=CngadhJwCIUweDhIMjk2Y2E0YTg5ZiZlNGQ6MHhjMWEzYzk5ZWVjOWVMMWVzGbt5qkNuxuk_IWRjIh26CZVPAKIVTVM50dWEvaW8eZGUeTnVlc3RvYSRTZ7Cyxh3IhGRIJcRSb3NhcmluIGRIIEVhcjBMWVhbcyxBIAE

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	NELLY AUQUILLA, FATIMA MOSCOSO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	INSTITUTO SUDAMERICANO	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nellyauquilla@hotmail.com - joerly14@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0994094795 / 0961000034	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/12/2019	Fecha		Fecha	

Elaborado por: Las Autoras



Cuadro 6, Ficha técnica Tren de la Libertad

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	1	#N/A	#N/A	M	C	0	2	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
TREN DE LA LIBERTAD																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ÁREA HISTÓRICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
IMBABURA				IBARRA													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
S/N				S/N			S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
N0°21'6.16"				O78°7'20.39"						1.600 a 2.200 MSNM							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO b. Temperatura(°C): 14°C / 25°C c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	10:30	14:15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	25,00	Hasta	33,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											QUITO						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		93.0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	1 h 54 min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.22985	Long.:	-78.5249481			
Observaciones: LA DISTANCIA Y TIEMPOS SON APROXIMADOS																	



4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.4 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: RECUERDOS			Especifique: texto		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique: AGUA POTABLE			Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA			Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
7.2 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					
7.3 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:					



7.4 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			

12. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El ferrocarril del Ecuador se consolidó como un servicio turístico después de la rehabilitación integral del sistema ferroviario nacional. Un siglo más tarde de la construcción de las vías ferroviarias, en el gobierno del General Eloy Alfaro, se logró recuperar el Ferrocarril del Ecuador como un patrimonio histórico contemporáneo. La ruta Tren de la Libertad es uno de los ocho destinos turísticos de los ferrocarriles del Ecuador.

13. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: autoras: Nelly Auquilla, Fatima Moscoso.

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@0.3562279,-78.1394006,2209.27271435a,1056.51913877d,35v,323.94128236h,45t,0r/data=CIsaWRJTClUweDhImMecYzhmMTNlYjY5ZGY6MHhNzFmZu2MmYxZWl0Y2NmGkOGxtwzNY_1h2CvDnEPAXhbSdXRbIEBvZW4zZGIubGEzTGliZyJlMjQwYSA8

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	NELLY AUQUILLA, FATIMA MOSCOSO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	INSTITUTO SUDAMERICANO	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nellyauquilla@hotmail.com - joerly14@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0994094795 / 0961000034	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/12/2019	Fecha		Fecha	

Elaborado por: Las Autoras



CAPITULO V

PAQUETE TURÍSTICO “GOLD MEMORIES” PARA LOS ADULTOS MAYORES JUBILADOS DEL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA.

SLOGAN

“VIAJA Y CREA LAS MEJORES HISTORIAS”

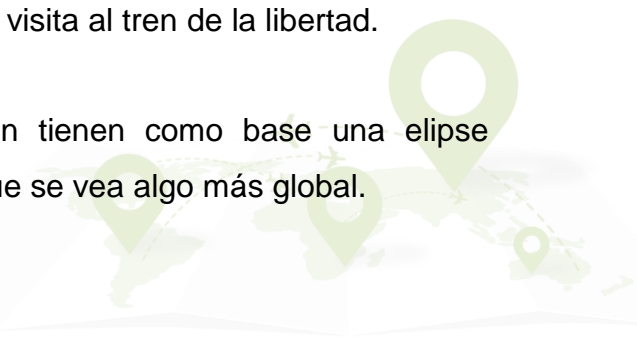
Ilustración 3, Slogan



Descripción del logotipo

La G del Logotipo representa la primera inicial del nombre del paquete turístico Gold. Las diferentes figuras a su alrededor representan los medios de transporte a utilizarse para el viaje como el transporte terrestre, aéreo y una de las actividades a realizarse es la visita al tren de la libertad.

Los tres elementos: bus, avión y tren tienen como base una elipse representando el mundo con el fin de que se vea algo más global.



El color amarillo de la inicial G su significado se lo da por el nombre del paquete turístico Gold que su traducción al español es oro, de los tres elementos de los trasportes turísticos son de color blanco por la elegancia. Y el color celeste representa seriedad, respeto y solemnidad al Encuentro y, al mismo tiempo, un toque de juvenil alegría.

Misión

Brindar un servicio personalizado de calidad y confiabilidad a los adultos mayores que soliciten este servicio y a la vez cuidar de su integridad física teniendo en cuenta precauciones necesarias en cada viaje que se realice.

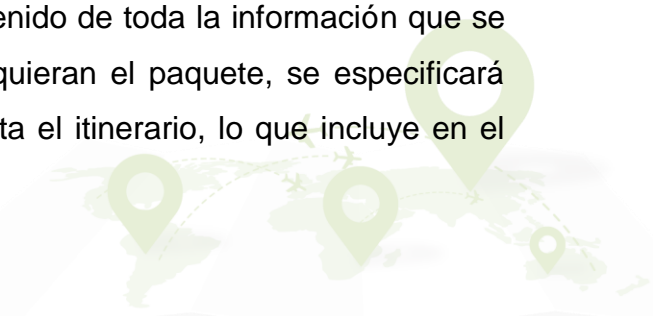
Visión

Implementar esta propuesta turística “GOLD MEMORIES” a entidades públicas como privadas para las personas adultas mayores jubiladas del IESS para que puedan tener una vejez digna y saludable donde ellos puedan disfrutar de diferentes actividades que aportan mucho a su estado emocional.

- Brindar un servicio de calidad.
- Cumplir con las normativas y exigencias que se puede obtener por parte de los adultos mayores durante la salida.
- Responsabilidad, respeto e innovación dependiendo a las exigencias de los clientes que soliciten este servicio.
- Fidelizar a los clientes ofreciéndoles promociones y beneficios.

Producto y Servicio

La propuesta paquete turístico “GOLD MEMORIES” para adultos mayores jubilados se detallará el contenido de toda la información que se proporcionará a las personas que adquieran el paquete, se especificará fecha, días, sitios a visitar, precios, ruta el itinerario, lo que incluye en el paquete.



Si los turistas desean incluir algún otro servicio para su comodidad y confort, se lo toma en consideración, dependiendo a su exigencia se le complace en aquello que necesite adicionalmente.

PAQUETE TURÍSTICO “GOLD MEMORIES” PARA LOS ADULTOS MAYORES JUBILADOS DEL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA.

INCLUYE

Alimentación, Transporte Aéreo y Terrestre Cuenca Quito, Alojamiento, Guía bilingüe nacional, Entradas y Actividades Recreativas.

NO INCLUYE

Seguro de viaje

Bebidas Alcohólicas

Propinas

Toda actividad que no se detalla en el paquete turístico

RECORRIDO

Cuenca – Quito (Mitad del Mundo, Museo de sitio Intiñan) – **Ibarra** (Tren de la Libertad) – **Ipiales** (Santuario de Nuestra señora del Rosario de Las Lajas)

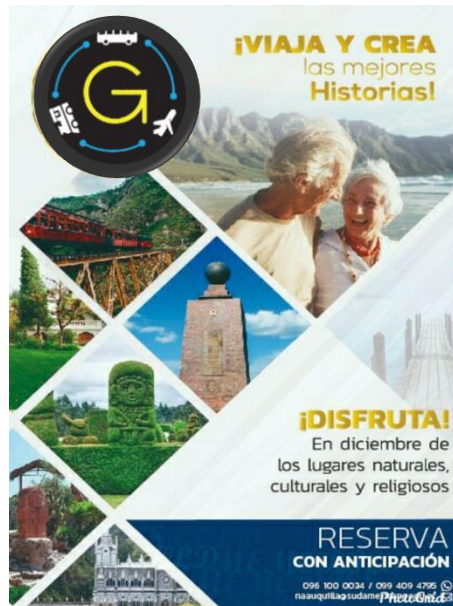
SALIDA

Diciembre 2019

DURACIÓN 4 días / 3 noches

Ilustración 4, Flyer





Nota Importante: El paquete no incluye nada especificado en el programa.

ITINERARIO DIA I

05:00 am Concentración al Aeropuerto

06:50 am Arribo al Aeropuerto Mariscal Lamar

07:30 am Llegada al Aeropuerto de Quito Internacional Mariscal Sucre

09:00 am Salida al Aeropuerto y Traslado a la Mitad del Mundo

09:15 am Desayuno

09:50 am Visita, Recorrido al Museo y Mitad del Mundo

12:30 pm Almuerzo

14:30 pm Salida hacia Ibarra

17:30 pm Llegada a Ibarra Hacienda la Zuleta

18:30 pm Cena



DIA 2

07:30 am Desayuno en la Hacienda Zuleta

09:00 am Actividades recreativas Fotografía, caminata, paseo en carreta, cabalgata.

11:00 am Clases de bordado y visita a fábrica de quesos

13:00 pm Almuerzo

15:00 pm salida hacia Ibarra

18:00 pm Llegada a la Hacienda Santa Ana

19:00 pm Cena

DIA 3

7:30 am Desayuno

8:30 am Salida y Recorrido hacia el Tren de la Libertad y Almuerzo

15:00 pm salida desde Ibarra a Ipiales

20:00 pm Llegada a Ipiales, Hospedaje y Cena

DIA 4

7:30 am Desayuno

8:30 am salida al Santuario de las Lajas

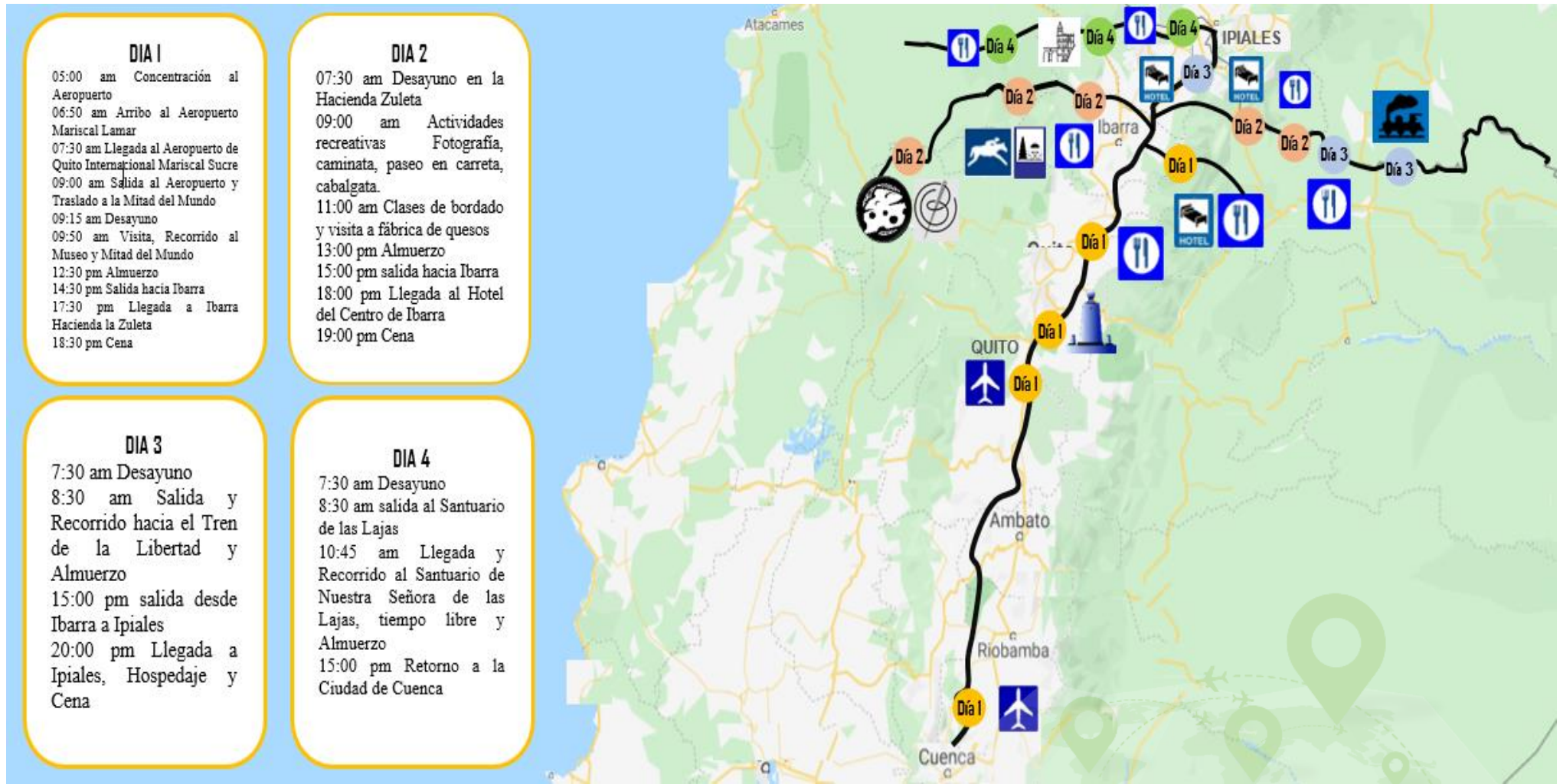
10:45 am Llegada y Recorrido al Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, tiempo libre y Almuerzo

15:00 pm Retorno a la Ciudad de Cuenca



MAPA TURÍSTICO

Ilustración 5, Mapa Turístico



GUION

“GOLD MEMORIES”

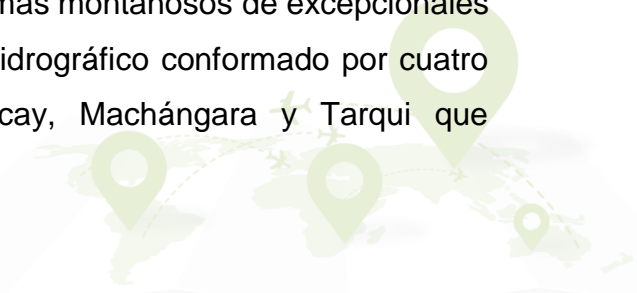
“VIAJA Y CREA LAS MEJORES HISTORIAS”

El servicio personalizado, la calidad y la confianza es lo que caracteriza nuestro servicio. Tomamos en cada una de los detalles y sus necesidades desde que inicia nuestro tour en cada uno de nuestros recorridos, hasta que llegan nuevamente a casa. “GOLD MEMORIES” brinda una serie de actividades donde disfrutaran de un servicio de calidad, cumpliendo con las normativas y exigencias que se puede obtener por parte de los adultos mayores quienes son nuestra prioridad.

En “GOLD MEMORIES” les ofrecemos una serie de promociones y beneficios. Nuestro paquete turístico facilita su viaje y modifica sus especificaciones agregando libremente y a su elección servicios de acuerdo a su necesidad.

“GOLD MEMORIES” incluye: Alimentación, Transporte Aéreo y Terrestre, Alojamiento, Guía bilingüe nacional, Entradas y Actividades Recreativas.

En un recorrido de 4 días y tres noches que parte en un cómodo vuelo de 45 minutos de la ciudad de Cuenca, conocida como Santa Ana de los Ríos de Cuenca está ubicada en un valle interandino de la Sierra Austral ecuatoriana. Esta ciudad es la capital de la provincia del Azuay, su extensión territorial es de 8.639 km² y su población es de aproximadamente 810.000 habitantes. La ciudad de Cuenca se encuentra a 2.538 m.s.n.m. Su superficie es de 15.730 hectáreas y presenta un clima con temperaturas que oscilan entre los 14°C y los 18°C, durante todo el año. El valle en el que se sitúa está determinado por sistemas montañosos de excepcionales características y presenta un sistema hidrográfico conformado por cuatro ríos principales: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui que atraviesan la ciudad. (CUENCA, s.f.)



Arribaremos a la capital del Ecuador, Quito, la capital más antigua de sur América, visitaremos la ciudad Mitad del Mundo donde podrá tomarse fotos en un recorrido por sus instalaciones y museo, hacer compras de artesanías y estar en el centro del planeta. Conoceremos el reconocido Museo de sitio Intiñan o Camino del Sol por donde pasa la Línea Equinoccial con una gran exactitud misma que resume la cosmovisión indígena y sus costumbres. (jennifermeza, 2015)

Finalizada nuestra visita partiremos por tierra a la denominada ciudad Blanca Ibarra, llegando a la Hacienda la Zuleta hotel del siglo XVII y hacienda del ex presidente del Ecuador Galo Plaza Lasso, donde disfrutaremos de deliciosos platos andinos elaborados con productos de su propia cosecha; actividades recreativas con caminatas, paseos en carreta, cabalgatas y el hermoso paisaje nos permitirá guardar lindos recuerdos fotográficos que quedaran siempre en su memoria como un paseo inolvidable, viendo y aprendiendo además de especies en peligro de extinción en el refugio para cóndores Condor Huasi; las clases de bordado y la visita a la fábrica de quesos permitirán adentrarnos en las costumbres de este lugar.

Ya en la noche en el hotel Eros ubicado en el centro de Ibarra nos permitirá descansar cómodamente en sus instalaciones para tomar energías para una nueva aventura que parte en el Tren de la Libertad que nos llevará por increíbles parajes andinos y revivirá el sueño de Eloy Alfaro mientras disfrutamos de un exquisito almuerzo hasta llegar a la cálida Salinas que nos recibe a ritmo de “bomba” y con coloridos murales que conmemoran la historia y cultura del pueblo afro ecuatoriano.

La cercanía con la hermana república de Colombia nos permite viajar de manera rápida y segura a Ipiales donde conoceremos el muy visitado Santuario de Nuestra señora del Rosario de Las Lajas, destino de peregrinación y turismo desde el siglo XVIII de estilo barroco y considerado una de las mejores obras de arquitectura de América, construido sobre un cañón que tiene una profundidad de 50 metros y con una plazoleta central



que es a su vez el puente sobre el río Guaitara, seguidamente podremos hacer compras o visita la ciudad en un merecido tiempo libre. (ecured.cu, s.f.)

Almorzaremos en un restaurante muy conocido por sus carnes asadas llamado Tropical donde sirven un plato típico de la zona.

Finalizado este recorrido regresaremos a Quito donde tomaremos nuevamente nuestro vuelo de retorno a la hermosa Cuenca.

Esto y más es: "GOLD MEMORIES", "VIAJA Y CREA LAS MEJORES HISTORIAS"

POLÍTICAS Y CONDICIONES

Para proceder con la reserva, del paquete turístico le solicitaremos información personal:

- Nombre completo, Fecha de nacimiento, Nacionalidad, Género.
- Copia de Cédula de Identidad.
- Documentos Personales.
- Requerimientos alimenticios.
- Condición médica (imprescindible para realizar tours de aventura).
- Copia de su pasaporte (en caso de reservar con un pasaporte a punto de caducar, deberá brindar la copia actualizada de la misma apenas cuente con ella).
- No hay reembolso a las 48 horas que se realice la ruta.

TRÍPTICO

Ilustración 6, Tríptico

RECOMENDACIONES

- Ropa liviana y cómoda.
- Zapatos cómodos.
- Botas.
- Bloqueador solar.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Documentos de identidad.
- Mantenerse siempre unido al grupo.
- Llevar una cámara fotográfica.
- No llevar prendas de valor.

- Cualquier duda o inquietud contactarse con sus guías.
- Durante salida, se recomienda estar listos al menos 10 minutos antes de la hora señalada.
- En caso del clima lluvioso, llevar ropa abrigada o poncho de agua.

GOLD MEMORIES

PAQUETE TURÍSTICO PARA LOS ADULTOS MAYORES JUBILADOS DEL IESS DE LA CIUDAD DE CUENCA.

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS SUDAMERICANO
GENUINA EDUCACION SUPERIOR

No incluye

- Seguro de viaje
- Bebidas Alcohólicas
- Propinas
- Toda actividad que no se detalla en el paquete turístico

RESERVA CON ANTICIPACION

0961000034 - 0994094795

NO VIAJAMOS PARA ESCAPARNOS DE LA VIDA, SINO PARA QUE LA VIDA NO SE NOS ESCAPE.

DISFRUTA!
De los lugares culturales y su naturaleza

ITINERARIO

DIA 1

05:00 am Concentración al Aeropuerto
06:50 am Arribo al Aeropuerto Mariscal Lamar
07:30 am Llegada al Aeropuerto de Duño Internacional Mariscal Sucre
09:00 am Salida al Aeropuerto y Traslado a la Mitad del Mundo
09:15 am Desayuno
09:50 am Visita, Recorrido al Museo y Mitad del Mundo
12:30 pm Almuerzo
14:30 pm Salida hacia Ibarra
17:30 pm Llegada a Ibarra Hacienda La Zuleta
18:30 pm Cena

DIA 2

07:30 am Desayuno en la Hacienda Zuleta
09:00 am Actividades recreativas Fotografía, caminata, paseo en carreta, cabalgata.
11:00 am Clases de bordado y visita a fábrica de quesos
13:00 pm Almuerzo
15:00 pm salida hacia Ibarra
16:00 pm Llegada a la Hacienda Santa Ana
19:00 pm Cena

MITAD DEL MUNDO

Es considerada uno de los atractivos más importantes y visitados del Ecuador, se ha convertido, así como en generadores de trabajo como en un principal atractivo turístico gracias a los ingresos de la llegada de los mismos, en su interior se encuentra el Monumento Ecuatorial, posado sobre la latitud 0º0'0".

QUITO, MUSEO DE SITIO INTIÑAN

Este museo se constituyó en el primer museo etnográfico y astronómico indígena en la Mitad del Mundo con las primeras fotos de la proyección cosmográfica que señala los equinoccios y solsticios. En aquel entonces se ubicaba al pie de lo que fue el antiguo Monumento a la Mitad del Mundo.

TREN DE LA LIBERTAD, IBARRA

Con seis túneles excavados a pico y pala y puentes que cruzan cañones de vértigo, el Tren de la Libertad ofrece un recorrido único partiendo desde Ibarra, la "Ciudad Blanca", para llegar a la cálida Salinas que nos recibe a ritmo de "bomba".

HACIENDA LA ZULETA

Hacienda Zuleta ofrece antiguas y hermosas habitaciones, deliciosos platos andinos elaborados con productos de su propia cosecha y una variedad de actividades para escoger. Visitar lagos en las montañas, disfrutar de hermosos paisajes mientras pasea en caballos zuleteños, montar bicicleta en senderos naturales con siglos de historia, ver y aprender de especies en peligro de extinción en el refugio para cóndores Condor Huasi, tomar clases de cocina o bordado. ¡Esto y más lo podrá encontrar en Hacienda Zuleta!

SANTUARIO VIRGEN DE LAS LAJAS

Este templo fue considerado por el diario británico The Telegraph, uno de los más prestigiosos de Europa, como una de las 23 iglesias más bellas del planeta, superando, incluso, a la famosa basílica de la Sagrada Familia, de Barcelona (España). Este lugar, considerado "el milagro de Dios sobre el abismo", es visitado cada año por 750.000 feligreses, principalmente colombianos y ecuatorianos.

DIA 3

7:30 am Desayuno
8:30 am Salida y Recorrido hacia el Tren de la Libertad y Almuerzo
15:00 pm salida desde Ibarra a Ipiiales
20:00 pm Llegada a Ipiiales, Hospedaje y Cena

DIA 4

7:30 am Desayuno
8:30 am Salida al Santuario de las Lajas
10:45 am Llegada y Recorrido al Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, tiempo libre y Almuerzo
15:00 pm Retorno a la Ciudad de Cuenca



Recomendaciones

- Ropa liviana y cómoda.
- Zapatos cómodos.
- Gorra.
- Bloqueador solar.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Documentos de identidad.
- Mantenerse siempre unido al grupo.
- Llevar una cámara fotográfica.
- No llevar prendas de valor.
- Cualquier duda o inquietud contarse con sus guías.
- Durante salida, se recomienda estar listos al menos 10 minutos antes de la hora señalada.
- En caso del clima lluvioso, llevar ropa abrigada o poncho de agua.

Para nuestro paquete turístico contaremos con el siguiente personal:

Cuadro 7, Paquete turístico

Transporte Turístico	Diego Dávila / 0979371796)
Guía Turístico	Wilson Ávila
Enfermera	Lcda. Carmen Riera
Hotel Eros	Wilson Guerrero / 0993610277
Restaurante Tropical	7734548

Elaborado Por: Las Autoras



DISTANCIAS

Cuadro 8, Distancias

LUGAR	DISTANCIA	TIEMPO
Cuenca – Quito	472 km	7h35 min
Quito – Mitad Del Mundo	27.4 km	45 min
Monumento Mitad del Mundo - Museo de Sitio Intiñan,	2.4 km	7 min
Museo de Sitio Intiñan – Ibarra	116 km	2h5 min
Ibarra - Hacienda Zuleta	19.1 km	36 min
Ibarra – Tren de la Libertad	1.9 km	5 min
Ibarra – Tulcán	126 km	2h16 min
Tulcán – Ipiales	10.6 km	22 min

Elaborado Por: Las Autoras





**PLAN DE CONTINGENCIA PARA EL
PAQUETE TURÍSTICO “GOLD MEMORIES”
DIRIGIDO PARA LOS ADULTOS MAYORES
JUBILADOS DEL CAAM DE LA CIUDAD DE
CUENCA**

**ORGANIZADORES: NELLY AUQUILLA,
FÁTIMA MOSCOSO**

**EL PAQUETE TURÍSTICO SE LO LLEVARA
ACABO DEL 25 AL 28 DE DICIEMBRE DEL
2019**



1. DATOS GENERALES DE LA RUTA TURÍSTICA

Cuadro 9, Datos generales de la ruta turística

Nombre del Organizador:	NELLY AUQUILLA, FÀTIMA MOSCOSO.
Nombre del paquete turístico:	GOLD MEMORIES
Fecha a realizarse:	MIÉRCOLES 25 DE DICIEMBRE AL 28 DE DICIEMBRE 2019
Lugares de la ruta:	QUITO, IBARRA, IPIALES.
Descripción de la ruta: La propuesta paquete turístico “GOLD MEMORIES” para adultos mayores jubilados se realizará desde Cuenca hasta Ipiales, conociendo algunos atractivos naturales, culturales. De esa manera puedan disfrutar del recorrido y puedan cumplir con sus expectativas.	

Elaborado Por: Las Autoras

2. IDENTIFICACIÓN DE AMENAZAS

Cuadro 10, Identificación de amenazas

Amenaza	¿Puede afectar a la ruta turística del grupo?		Nivel de exposición a la amenaza		
	Si	No	Alto	Medio	Bajo
Sismos	X			X	
Inundaciones		X			
Deslizamientos-laderas inestables		X			
Hundimientos		X			
Erupciones Volcánicas		X			
Caída de Ceniza		X			

Tsunamis		X			
Vientos Fuertes-vendavales		X			
Incendios	X			X	
Riesgo Social (robos, pandillas, expendio de drogas)	X			X	
Carreteras-Vías rápidas, caminos sin señalización	X			X	
Estaciones de Combustible	X			X	
Depósitos de materiales inflamables, oleoductos		X			
Fábricas (contaminación por productos químicos)		X			
Basurales		X			
Postes, cables y transformadores en mal estado		X			
Otros: (especificar) caídas, lesiones	X			X	

Elaborado Por: Las Autoras

OBJETIVOS

Los objetivos del plan de contingencia del paquete turístico “Gold Memories” están basados en el cumplimiento de los siguientes:

- Evaluar, analizar y prevenir los riesgos en nuestra ruta turística.
- Evitar o mitigar las lesiones que las emergencias puedan ocasionar a nuestros turistas de la tercera edad y a terceras personas.
- Evitar o minimizar el impacto de los siniestros sobre la salud y el medio ambiente.
- Reducir o minimizar las pérdidas económicas y daños que puedan ocasionar en nuestro recorrido.
- Capacitaciones a todo el personal que esté a cargo durante la realización del recorrido en prevención de riesgos y entrenamientos en acciones de respuestas ante situaciones de emergencias.

3. INVENTARIO DE RECURSOS

Cuadro 11, Inventario de recursos

INVENTARIO DE RECURSOS					
Recursos	Existencia		Cantidad	Estado	
	Si	No		Bueno	Malo
Botiquín de primeros auxilios	X		1	X	
Extintor contra incendios	X		1	X	
Gabinetes		X			
Detectores de humo		X			
Camilla		X			
Megáfono	X		1	X	
Radio a baterías		X			
Lámparas de emergencia o linternas	X		3	X	
Sala de enfermería		X			
Cartilla con números de emergencia	X				
Señaléticas		X			
Sistema de alarma/sirena/timbre/campana		X			
Zonas de seguridad	X		1		
Lista actualizada de personal	X		1		
Otro					

Elaborado Por: Las Autoras



DIA 1

ACCIONES DE RESPUESTA FRENTE A:

- Retraso del vuelo por circunstancias climáticas u otras razones: se deberá comunicar a los adultos mayores de lo sucedido y de los cambios o ajustes en los horarios del itinerario que se les entrego.
- Caída durante el recorrido en el museo de algún adulto mayor, por causa de su equilibrio o La visión, La sensibilidad, en especial en los pies, La fuerza muscular, Las capacidades cognitivas, La tensión arterial o la frecuencia cardíaca: la enfermera estará a cargo de cualquier accidente o percance que puedan tener los adultos mayores.
- Si el transporte turístico en el transcurso para llegar a su próximo destino se presenta algún desastre natural: terremotos, derrumbes, niebla, nevada, otros

En al caso de terremotos, derrumbes y huaycos; parar y apagar el vehículo en una zona libre de derrumbes, huaycos, etc. hasta donde sea posible.

El chofer deberá de tomar las debidas acciones y precauciones necesarias como poner el sistema de freno de mano, encender el sistema de luces de emergencia. Una vez pasado el desastre natural bajarse del vehículo, para evaluar los daños al vehículo y de la carretera, no continuar el viaje hasta que se lo indique, radio, teléfono u otro medio de comunicación, su base o supervisor.

DIA 2

- En el caso de que alguna persona de la tercera edad sufra de atragantamiento existe dos tipos de atragantamiento: parcial y obstrucción total.

En caso de obstrucción total: La víctima no emite sonido alguno, pero está consciente. En este caso se llevará a cabo la Maniobra de Heimlich, que consiste en compresiones que intentarán sacar el objeto asfixiante. Cuando una persona o un niño se está

atragantando el tiempo es crucial, regularmente se tiene un máximo de 40 segundos para actuar.

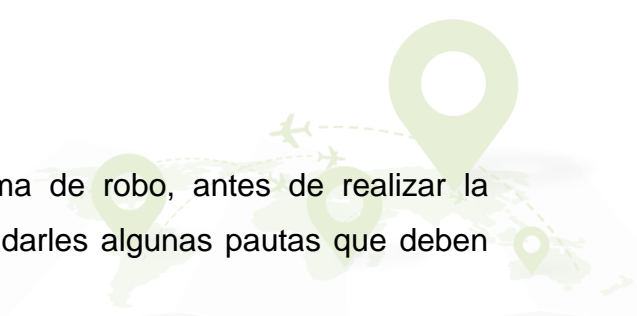
- La técnica para realizar la Maniobra de Heimlich en adultos es la siguiente:
- Colócate por atrás de la persona, e inclínalo ligeramente hacia ti.
- Ubica su ombligo con el dedo índice
- Agrega el puño por arriba del dedo.
- Cubre el puño y realice comprensiones hacia dentro y hacia arriba, las veces necesarias.
- Alergias causadas por algún alimento: en este caso darle un antialérgico y mantenerlo en observación para ver su reacción, estará a cargo la enfermera.

DIA 3

- En el caso de que los adultos mayores tengan problema para poderse a climatizar. La regulación de la temperatura corporal es menos eficaz y los adultos mayores tienen una capacidad disminuida de sudoración que les genera dificultades para la aclimatación, mayor tiempo para adecuarse a los cambios de temperatura y humedad como así también a la altura y cambios de husos horarios, entre otros.
- Un adulto mayor que sufra de diabetes tipo 2, y se le olvide colocarse la insulina, en este caso primero se debe medir la glucosa luego para inyectar insulina de acción rápida o corta para evitar complicaciones.
- Ante el aumento de inmigrantes que intentan cruzar el puente de Rumichaca se deberá tener tomar en cuenta el tiempo para poder sellar el pasaporte, y ajustar nuestro itinerario si el tiempo en la frontera se nos alargue.

DIA 4

- Si algún adulto mayor es víctima de robo, antes de realizar la actividad de compras en Ipiales darles algunas pautas que deben



tomar en cuenta, de no andar solo si no en grupo no alejarse mucho, los puntos que se consideran inseguros, y estar alerta antes de ser víctima de robo. Si te robaron hacer la denuncia respectiva, pedir que se calme y tratar de buscar una solución con las autoridades.

DIRECTORIO TELEFONICO DE EMERGENCIAS ECUADOR

- Emergencias	911
- Policía Nacional	101
- Cuerpo de Bomberos	102 – 112 *112 (Celular)
- Cruz Roja	131
- Agencia Nacional de Tránsito ANT	103
- Ministerio de Salud	171

DIRECTORIO TELEFONICO DE EMERGENCIAS IPIALES

- Alarma Bomberos: 119
- Bomberos: 773 29 98
- Cruz Roja: 132 - 773 26 51
- Comité Regional de atención y prevención de desastres: 111 - 773 42 77
- Asociación colombiana de banda ciudadana: 773 49 59
- Defensa civil: 144 - 773 30 51



COSTO DEL PROYECTO

Cuadro 12, Costo Del Proyecto

Transporte	650
Alimentación	300
Servicios Básicos	700
Computadora	1000
Asistente para Filmación	650
Materiales de Oficina	500
Entradas	350
Copias/ Flyers/ Tríptico/ Invitaciones	400
Imprevistos	350
Refrigerio para los encuestadores	150
Evento del lanzamiento del video	650
TOTAL	5,700

Elaborado Por: Las Autoras



Costos del paquete turístico.

Cuadro 13, Costos del paquete turístico.

NÚMERO DE PAX	1	5	10	15	20
Costos Fijos					
Transporte terrestre	80	400	600	800	1000
Transporte aéreo	104	520	1,040	1,560	2,080
Costos Variables					
Actividades/Entradas					
Visita al Museo Intiñan	2	10	20	30	40
Visita Mitad del Mundo	2,50	12,50	25	37,50	50
Tren de la libertad	25	125	250	375	500
Alimentos y Bebidas					
Desayunos/ Almuerzos / Cenas	30	150	300	450	600
Guía Turística	48	240/5= 48	240/10= 24	240/15= 16	240/20= 12
Extras	10	10*5= 50	10*10= 100	10*15= 150	10*20= 200
Alojamiento	240	1,200	2,400	3,600	4,800
TOTAL	541.50	2,515.50	4,759	7,018.50	9,282
Intermediación 2.5%	13.53	62.88	118.97	175.46	232.05
TOTAL	555.03	2,578.38	4,877.97	7,193.96	9,514.05
IVA 12%	66.60	309.40	585.35	863.27	1,141.68
TOTAL, CON IVA	621.63	2,887.78	5,463.32	8,057.23	10,655.73
COMISION 10%	62.16	288.77	546.33	805.72	1,065.57
TOTAL, POR PAX	683.79	3,176.55 / 5= 635.31	6,009.64 / 10= 600.96	8,862.95 / 15= 590.86	11,721.30 / 20= 586.06

Elaborado Por: Las Autoras



Cronograma de actividades

MESES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																
Levantamiento de información	x															
Encuestas y entrevistas		x														
Investigación de campo de los lugares del paquete turístico.				x	x											
Contactar con el personal de alojamiento para notificar la necesidad de servicios requeridos					x											
Contactar con el personal de transporte turístico					x											
Notificar a la aerolínea el viaje de un grupo de adultos mayores.					x											
Elaborar la ruta del paquete turístico						x										
Promocionar el paquete turístico a las distintas agencias de viajes, y a los adultos mayores del IESS						x	x	x								
Ejecutar el paquete turístico										x						
Entrega el documento de la tesis														x		

Elaborado Por: Las Autoras



Conclusiones

En el desarrollo del proyecto, se ha llegado a la conclusión que, ya cumpliendo con los objetivos de crear una propuesta turística para adultos mayores, tiene como propósito mejorar sus experiencias impactando positivamente su calidad de vida; en lo emocional, anímicamente y físicamente, cumpliendo con cada una de las exigencias que a nivel general hemos analizado mediante encuesta. Es muy importante trabajar con este sector ya en la actualidad no se trabaja mucho para el beneficio de estas personas.

Se realizó el levantamiento de información de cada uno de los lugares a visitar para conocer la infraestructura, costos, distancias, horas y sobre todo la afluencia turística, Diseñando un paquete turístico incorporando los servicios de alojamiento, transporte, alimentación y actividades lo cual puedan realizar durante el recorrido en cada atractivo turístico, con la finalidad que los adultos mayores se sientan a gusto y seguros de adquirir el paquete turístico.

Al final se realiza la ruta con la participación del camarógrafo el Sr. Danilo quien se encargó para hacer el video de cada lugar que vamos a visitar y como también la participación del Sr. Diego Dávila quien contratamos como transporte turístico para que nos traslade a cada destino, para la valoración del proyecto, poniendo en práctica las actividades de la vida cotidiana y guianza.



Recomendaciones

Finalizando el proyecto de titulación se recomienda a las autoridades encargadas de turismo, seguir apoyando la iniciativa a realizar actividades recreativas para el adulto mayor.

Durante la realización de la ruta se pudo observar que muchos adultos mayores están en capacidades de realizar diferentes actividades recreativas, teniendo en cuenta que ninguna persona por su edad se sienta excluido del ámbito turístico.

Tratar con respeto, cariño y sin discriminación, pensar a futuro que todo ser humano va a pasar por esa etapa de la vida que no le gustaría ser discriminado por la sociedad y mucho menos por la familia, ayudar que los adultos mayores puedan viajar, conocer diferentes lugares logrando siendo participes de cada actividad acorde a su estado físico.

Para elaborar un paquete turístico o ruta, conocer primero segmento a quien va dirigido, para hacer de la mejor manera la selección de lugares a visitar acorde a sus gustos, preferencias, y el viaje sea de su entero agrado y satisfacción.



Bibliografía

(s.f.).

(30 de 06 de 2016). Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2016/06/30/como-son-turistas-que-apuestan-por-turismo-rural-comunitario/>

Alberich, G. R. (2017). Obtenido de <https://dirae.es/palabras/impactar>

Alegsa. (2010). Obtenido de <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/tipico.php>

Alex Montesinos. (2016). *Oferta de turismo*. Bilbao.

ANCIANO. (29 de 4 de 2016). *LEY DEL ANCIANO*. Obtenido de LEY DEL ANCIANO:
file:///C:/Users/Nelly/Downloads/160429%20Ley%20del%20Anciano.pdf

ANCIANO, L. (29 de 04 de 2016). *LEY DEL ANCIANO*. Obtenido de
file:///C:/Users/Nelly/Downloads/160429%20Ley%20del%20Anciano.pdf

ANCIANO, L. D. (29 de 04 de 2016). *LEY DEL ANCIANO*. Obtenido de LEY DEL ANCIANO:
file:///C:/Users/Nelly/Downloads/160429%20Ley%20del%20Anciano.pdf

asesores1turismo. (26 de marzo de 2016). *asesoresenturismo*. Obtenido de
asesoresenturismo:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Barón, G. M. (2017). *oiss.org*. Obtenido de https://oiss.org/wp-content/uploads/2000/01/BOLETIN_17.pdf

Baron, Gina Magnolia Riaño. (2017). *oiss.org*. Obtenido de https://oiss.org/wp-content/uploads/2000/01/BOLETIN_17.pdf

Campesina, V. (27 de 03 de 2006). *Movimiento Campesino*. Obtenido de
<https://viacampesina.org/es/cultura-campesina-y-la-participacion-las-mujeres/>

CE. (2008).

Codespa, F. (30 de 06 de 2016). Obtenido de
<https://www.codespa.org/blog/2016/06/30/como-son-turistas-que-apuestan-por-turismo-rural-comunitario/>

Codespa, F. (30 de 06 del 2016). *Fundación Codespa*. Obtenido de Recuperado de:
<https://www.codespa.org/blog/2016/06/30/como-son-turistas-que-apuestan-por-turismo-rural-comunitario/>

Coelho, F. (2013). *significados.com*. Obtenido de [significados.com](https://www.significados.com/inclusion/):
<https://www.significados.com/inclusion/>



- Comercio, E. (3 de ENERO de 2010). *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ofertas-turisticas-ya-enfocan-viajeros.html>
- Concepto definicion. (18 de 07 de 2019). *Concepto definicion*. Obtenido de Concepto definicion: <https://concepto definicion.de/metodo-cuantitativo/concepto definicion.de>. (18 de julio de 2019). *concepto definicion.de*. Obtenido de concepto definicion.de: <https://concepto definicion.de/adulto-mayor/>
- constitución, d. E. (2008). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR*. Obtenido de CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR : https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- CONSTITUCIÓN, D. E. (2008). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR*. Obtenido de CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR : https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Consumoteca. (25 de 08 de 2018). *Establecimiento de alojamiento turístico*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/hoteles-hostales-y-pensiones/establecimiento-de-alojamiento-turistico/>
- CUENCA, F. M. (s.f.). *FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA*. Obtenido de FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA: <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>
- Culturas, H. d. (16 de 11 de 2017).
- Cuyabeno Lodge. (2014). *Clima de Cuenca, Ecuador*. Obtenido de <https://www.cuyabenolodge.com/turismo-amazonas/clima-de-cuenca.htm>
- definicion, C. (18 de julio de 2019). *concepto definicion*. Obtenido de concepto definicion: <https://concepto definicion.de/viaje/>
- Definiciona. (2020). *Definiciona*. Obtenido de Definiciona: <https://definiciona.com/inactividad/#definicion>
- eCalypto . (s.f.). Obtenido de eCalypto : <http://www.ecalypto.eu/steep/public/section.jsf?id=26>
- Ecuador, C. d. (2008).
- Ecuador, C. d. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de Constitución del Ecuador: https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- ecured.cu. (s.f.). *ecured.cu*. Obtenido de ecured.cu: https://www.ecured.cu/Santuario_de_las_Lajas

Efren Aviles Pino. (2013). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/instituto-ecuadoriano-de-seguridad-social/>

Escobar. (1996).

Espoñola, R. A. (2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=jubilado>

Euskal Estatistika Erakundea. (s.f.). Obtenido de Euskal Estatistika Erakundea: https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_221/elem_3457/definicion.html

Fajn. (2013). *ADULTOS MAYORES*. Obtenido de ADULTOS MAYORES: https://fiapam.org/wp-content/uploads/2013/06/Agendas_ADULTOS.pdf

Feptce. (2006).

Fran Leon, A. (5 de 11 de 2015). *Merca2.0*. Obtenido de Merca2.0: <https://www.merca20.com/quienes-son-los-baby-boomers-y-cual-es-su-papel-en-las-estrategias-de-marketing/>

García, I. (2017 de julio de 2017). *Economía Simple*. Obtenido de Economía Simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/segmento-de-mercado>

García, I. (17 de Agosto de 2017). *economiasimple*. Obtenido de economiasimple: <https://www.economiasimple.net/glosario/nicho-de-mercado>

Gardey, A. (2010). Obtenido de <https://definicion.de/practica/>

Gardey, A. (2010). Obtenido de <https://definicion.de/tradicion/>

Gardey, A. (2014). *Definicion de característica*. Obtenido de Definicion de característica: <https://definicion.de/caracteristica/>

Gardey, A. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/campesino/>

Gardey, J. P. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/tangible/>

Gardey, J. P. (2012). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/turismo/>

Gardey, J. P. (2012). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/turismo/>

Gardey, J. P. (2015). *definicion*. Obtenido de definicion: <https://definicion.de/pasajero/>

Gardey, J. P. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/caso-fortuito/>

Gardey, J. P. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/estacionalidad/>

Gardey, J. P. (2018). *Definicion de*. Obtenido de Definicion de : <https://definicion.de/grupos-vulnerables/>



- Gardey, J. P. (2018). *Definición de*. Obtenido de Definición de :
<https://definicion.de/insercion/>
- Gardey, J. P. (2018). *Definición de*. Obtenido de Definición de:
<https://definicion.de/intangible/>
- Gardey, J. P. (2018). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de:
<https://definicion.de/geriatria/>
- GERONTO. (2016). *GERONTO CLUB CENTRO INTEGRAL DE ADULTOS MAYORES* .
Obtenido de GERONTO CLUB CENTRO INTEGRAL DE ADULTOS MAYORES :
<http://grupogerontoclub.blogspot.com/>
- Gonzales, M. (1996). *Arte y Cultura* .
- Gonzales, W. (2019). *mexicodestinos.com*. Obtenido de recomendaciones a las isla mujeres : <https://www.mexicodestinos.com/blog/2013/09/tips-de-viajero-a-isla-mujeres/>
- González, A. (s.f.). *Playa Paraíso, Tulum: La Verdad Sobre Esta Playa*. Obtenido de tips para tu viaje : <https://tipsparatuviaje.com/playa-paraiso-tulum/>
- Gonzalo San Miguel. (2018). *Origen y evolución del Turismo*. Insignia.
- GUTIERREZ, A. (2018). *ONU* . Obtenido de https://oiss.org/wp-content/uploads/2000/01/BOLETIN_17.pdf
- INEC. (2017). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Economicos/Evolucion_de_la_indus_Aliment_Beb_2001-2006/Poblac_Adulto_Mayor.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2016). *IESS*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/>
- JACKELINE LÓPEZ, L. R. (14 de febrero de 2011). *Departamento de Alimentos y Bebidas*. Obtenido de Departamento de Alimentos y Bebidas: <https://turismoudi2011-1.blogspot.com/2011/02/departamento-de-alimentos-y-bebidas.html>
- Jazbeth, L. (6 de junio de 2011). *oferta turistica* . Obtenido de oferta turistica :
<https://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>
- jennifermeza. (06 de 05 de 2015). <https://museosdmjennifermeza.wordpress.com/>.
Obtenido de <https://museosdmjennifermeza.wordpress.com/>:
<https://museosdmjennifermeza.wordpress.com/2015/05/06/museo-de-sitio-intin%CC%83an-o-camino-del-sol/>
- Jesús, F. (Julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

jet, v. (s.f.). *viaje jet*. Obtenido de viaje jet: <https://www.viajejet.com/platos-tipicos-de-mexico/>

LA LEY DE TURISMO. (s.f.). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de LEY DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

lanzate y viaja . (2019). *Playa Paraíso Tulum. Todo lo que debes saber para visitarla este 2019*. Obtenido de lanzate y viaja : <https://lanzateyviaja.com/mexico/playas/tulum/playa-paraiso>

LEY ORGÁNICA, D. L. (29 de 04 de 2019). *LEY ORGÁNICA DE LAS PERSONAS*. Obtenido de LEY ORGÁNICA DE LAS PERSONAS: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-06/Documento_%20LEY%20ORGANICA%20DE%20LAS%20PERSONAS%20ADULTAS%20MAYORES.pdf

Liliana Peralta Rivas. (2014). *Turismo gerontológico o geriátrico*. Morelos: La Union.

Mary S. Furlong. (2016). *El nuevo mercado de la tercera edad*. washington: Financial Times Press.

Merina, M. (2017). *Definición de Agrícola*. Obtenido de <https://definicion.de/agricola/>

Merino, J. P. (2012). *definicion*. Obtenido de definicion: <https://definicion.de/itinerario/>

Merino, J. P. (2016). *definicion*. Obtenido de definicion: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>

Merino, M. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/region/>

Merino, M. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/sociedad/>

Merino, M. (2014). Obtenido de <https://definicion.de/indigena/>

Merino, M. (2018). *Definicion de historico*. Obtenido de Definicion de historico: <https://definicion.de/contexto-historico/>

Metodológica, G. (2017). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte_1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2016). *MINISTERIO DE TURISMO* . Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO : <https://es.slideshare.net/FMetis/programa-viaja-facil-mintur-ecuador>

Montander. (1998).

Mora, M. E. (2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de MInisterio de Turismo: <http://sni.gob.ec/sistemas-de-informacion/>

Nacional, P. (2017). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf



Nadia-Raul-Pamela. (19 de noviembre de 2012). *viaja-y-conoce*. Obtenido de *viaja-y-conoce*: <https://viaja-y-conoce.blogspot.com/2012/11/que-es-un-destino-turistico.html>

Nélida Chan. (2015). *El paquete turístico*. Buenos Aires.: Ediciones turísticas.

Olga. (1985). *El folclore que yo viví*.

OMT. (1991).

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Acerca de la OMT*.

Paguay, J. (25 de 08 de 2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Paguay, J. (2012). *PLANDETUR 2020*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

Paguay, J. (2020). *PLANDETUR*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

Pearce. (1989).

Perez, J. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/ruta/>

Perez, J. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/parroquia/>

Perez, J. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>

Perez, J. (2012). *Definicion de campo*. Obtenido de Definicion de campo: <https://definicion.de/campo/>

Perez, J. (2013). Obtenido de <https://definicion.de/generacion/>

Perez, J. (2014). Obtenido de <https://definicion.de/transmision/>

Perez, J. (2014). *Definicion de costumbre*. Obtenido de Definicion de costumbre: <https://definicion.de/costumbres/>

Perez, J. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/vivencia/>

PLANDETUR. (2020).

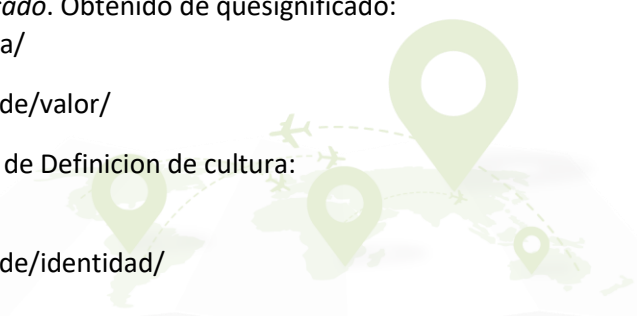
poraqui.net. (19 de diciembre de 2013). *poraqui.net*. Obtenido de *poraqui.net*: <https://www.poraqui.net/glosario/transfer>

Porporatto, M. (31 de julio de 2015). *quesignificado*. Obtenido de *quesignificado*: <https://quesignificado.com/gerontologia/>

Porto, J. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/valor/>

Porto, J. (2008). *Definicion de cultura*. Obtenido de Definicion de cultura: <https://definicion.de/cultura/>

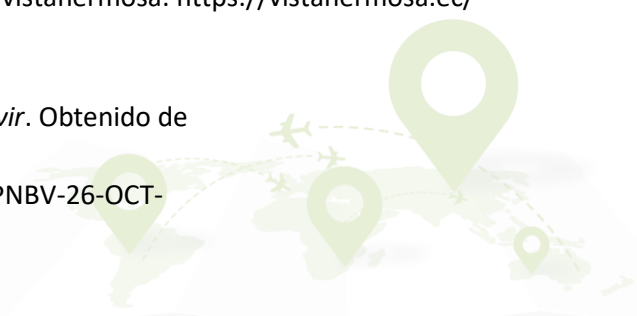
Porto, J. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/identidad/>



- Porto, J. (2010). Obtenido de <https://definicion.de/tematica/>
- Porto, J. (2013). Obtenido de <https://definicion.de/rural/>
- Porto, J. (2014). *Definicion de guion*. Obtenido de Definicion de guion: <https://definicion.de/guion/>
- Rodriguez, S. (2017). *OITS*. Obtenido de OITS: <http://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf>
- Ruiz, Z. B. (octubre de 2010). *monografias.com*. Obtenido de monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>
- Santa Maria. (4 de marzo de 2013). *welton*. Obtenido de <https://gestionhotelerasite.wordpress.com/acerca-de/>
- Significados. (1 de febrero de 2018). *significados.com*. Obtenido de [ignificados.com: https://www.significados.com/precio/](https://www.significados.com/precio/)
- significados.com. (08 de marzo de 2015). *definicion*. Obtenido de [definicion: https://www.significados.com/ocio/](https://www.significados.com/ocio/)
- Significados.com. (21 de 11 de 2017). *Significados.com*. Obtenido de [Significados.com: https://www.significados.com/reciprocidad/](https://www.significados.com/reciprocidad/)
- SOCIAL, O. C. (2017). *BOLETIN DEL TURISMO EN ADULTOS MAYORES* . Obtenido de *BOLETIN DEL TURISMO EN ADULTOS MAYORES* : https://oiss.org/wp-content/uploads/2000/01/BOLETIN_17.pdf
- Social, Organización Internacional de Turismo. (2010). *ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL*. Obtenido de https://oiss.org/wp-content/uploads/2000/01/BOLETIN_17.pdf
- Stankovic. (1991).
- Tours, T. (2013).
- Turi, G. p. (2018). Obtenido de <http://www.turi.gob.ec/www/index.php/gobierno-parroquial/>
- Turismo Cuenca Ecuador. (2018). *Conoce Cuenca*. Obtenido de cuenca.com.ec
- Turismo, L. d. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de *Ley de Turismo*.
- Turismo, M. d. (17 de 12 de 2002). *Reglamento de Actividades Turísticas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Turismo, M. d. (2015). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Turismo, M. d. (s.f.). *MINISTERIO DE ECUADOR* .



- Turismo, M. d. (s.f.). *MINISTERIO DE TURISMO* . Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO :
<https://www.turismo.gob.ec/>
- turismo, o. m. (2016). *OMT*. Obtenido de OMT: <http://www2.unwto.org/es>
- turismosucre20. (5 de junio de 2017). *turismosucre20*. Obtenido de turismosucre20:
<http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>
- Turísticas, R. d. (2015).
- TURISTICO, D. (2012). *derechomx*. Obtenido de derechomx:
<http://derechomx.blogspot.com/2012/04/el-transporte-turistico.html>
- Turístico, E. (2019). *entornoturistico.com*. Obtenido de entornoturistico.com:
<https://www.entornoturistico.com/explandict/fam-trip/>
- Ucha, I. (septiembre de 2010). *definicionabc.com*. Obtenido de definicionabc.com:
<https://www.definicionabc.com/economia/agencia-de-viajes.php>
- Valencia, J. (2002). *boletin turistico* . Obtenido de Boletin-turistico.com. (2013). boletin-turistico.com.
- Valencia, J. (2002). *boletin turistico* . Obtenido de Boletin-turistico.com. (2013). boletin-turistico.com.
- Verdaza. (28 de 08 de 2014). *Salud*. Obtenido de
<http://verdeza.com/blog/generalidades-adulto-mayor/>
- Viaja, L. y. (1 de Enero de 2019). *Lánzate y Viaja*. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de
<https://lanzateyviaja.com/cancun>
- Viajando. (2017). *Viajando*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/cuenca/turi-A141>
- vida, T. u. (2017). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf
- Villasante, L. W. (26 de mayo de 2016). *asesores en turismo peru*. Obtenido de asesores en turismo peru:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- visitmexico . (2019). *isla mujeres Quintana Roo*. Obtenido de Ministerio de Mexico :
<https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/quintana-roo/isla-mujeres>
- vistahermosa. (s.f.). *vistahermosa*. Obtenido de vistahermosa: <https://vistahermosa.ec/>
- Vivir, P. N. (2017).
- vivir, P. N. (2017). *Plan Nacional para el Buen vivir*. Obtenido de
https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf



Weber, M. (2019). *Concepto de comunidad*. Obtenido de Concepto de comunidad:
<https://concepto.de/comunidad/>

Zujey. (7 de Septiembre de 2011). *productoturistico*. Obtenido de productoturistico:
<http://productoturistico-zujey.blogspot.com/>

Zuleta, H. (2018). *Zuleta* . Obtenido de Zuleta : <https://zuleta.com/es/>

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2019). Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

<http://.iess.gob.ec/es/web/pensionados/programa-del-adulto-mayor>

Altarriba, F.-X. (2002). *Gerontología: aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer*. Barcelona: Marcombo S.A.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2019). Ministerio de Inclusión. Recuperado el 27 de 10 de 2019, de (<http://www.inclusion.gob.ec/>)

Centre, UNESCO World Heritage. «Centro del Patrimonio Mundial -». whc.unesco.org. Consultado el 21 de junio de 2018.

Sitio web viajando X: <https://ec.viajandox.com/azuay/cuenca-ciudad-guia-iglesia-turismo-clima-imagenes-fotos-C55>.

Página web Fundación de Turismo para Cuenca:

<http://cuencaecuador.com.ec/>



Glosario

Adulto mayor: Las personas que tienen más de 65 años de edad, también estas personas pueden ser llamados de la tercera edad. (conceptodefinicion.de, 2019)

Atractivo turístico: Es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. (Perez J. , 2016)

Baby Boomers: Son todas aquellas personas que nacieron entre los años 1945 y 1964. (Fran Leon, 2015)

Cuantitativa: Es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; este intenta especificar y delimitar la asociación o correlación, además de la fuerza de las variables, la generalización y objetivación de cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población; y para esto se necesita una recaudación o acopio metódico u ordenado, y analizar toda la información numérica que se tiene. (Conceptodefinicion, 2019)

Demanda turística: El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (MarcadorDePosición1)

Estacionalidad: Se denomina estacionalidad al vínculo de dependencia que existe en relación a alguna de las estaciones del año (verano, otoño, primavera o invierno). (Gardey J. P., 2017)

Evento fortuito: Hace referencia a un asunto, un suceso o un hecho. Fortuito, por su parte, es algo que acontece de manera casual, imprevista o aleatoria. (Gardey J. P., 2016)

Geriatría: Indica a la especialización de la medicina centrada en las enfermedades de la ancianidad. Esta rama médica se dedica a

diagnosticar, tratar, curar y prevenir trastornos que afectan a los individuos en la vejez. (Gardey J. P., definicion.de, 2018)

Gerontología: Es una ciencia cuyo objeto de estudio son los distintos aspectos del envejecimiento de la población y de la vejez en particular, ya sean aspectos económicos, culturales, sociales, psicológicos y familiares. (Porporatto, 2015)

Grupos vulnerables: Son agrupaciones o comunidades de personas que se encuentran en una situación de riesgo o desventaja. (Gardey J. P., Definicion de, 2018)

Inactividad: Se refiere a la carencia, falta o la privación de alguna actividad, ocupación, tarea, función o labor, en estar en estado de ociosidad o la vagancia. (Definiciona, 2020)

Inclusión: Es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso. (Coelho, 2013)

Inserción: Es el acto y el resultado de insertar o de inserir. El verbo insertar refiere a introducir o incluir, mientras que inserir hace alusión a injerir. (Gardey J. P., Definición de, 2018)

Intangible: Lo intangible es aquello que, por sus características, no puede percibirse mediante el tacto. Las cosas que son imposibles de agarrar, sujetar o manipular, de este modo, son intangibles. (Gardey J. P., Definición de, 2018)

Impactar: Impresionar, desconcertar a causa de un acontecimiento o noticia. (Alberich, 2017)

Itinerario: Hace referencia al rumbo, orientación y descripción de un determinado trayecto, recorrido o camino, el cual contempla la inclusión de citas a los sitios, descansos y accidentes que pueden llegar a aparecer durante la travesía. (Perez J. , Definicion de campo, 2012)

Jubilado: Persona que, cumplido el ciclo laboral establecido para ello, deja de trabajar por su edad y percibe una pensión. (Española, 2019)

Ocio: Tiempo libre o pausa de las ocupaciones habituales de trabajo. (significados.com, 2015)

Precio: El precio es el valor en dinero en que se estima el costo de algo, sea un producto, bien o servicio. (Significados, 2018)

Reciprocidad: La reciprocidad es la acción que motiva a corresponder de forma mutua a una persona o cosa con otra, dar y recibir con límites. (Significados.com, 2017)

Tangible: Se utiliza para nombrar lo que puede ser tocado o probado de alguna forma. En un sentido más amplio, también hace referencia a aquello que puede percibirse con precisión. (Gardey J. P., 2012)

Turismo Interior: Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes en el territorio económico del país de referencia. (Euskal Estatistika Erakundea, s.f.)

Turismo Social: Se basa en el derecho al turismo de todas las personas. (eCalypso , s.f.)

Transfer: Actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa. (poraqui.net, 2013)

Viaje: Hace referencia a la acción y el efecto de viajar; o sea es el traslado que un individuo realiza de un lugar a otro, ya sea por tierra, aire o mar. (definicion, 2019)



Anexos

Anexo 1, Tutorías

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación					
Tutor: Ing. Adriano Ortega. Mes: Diciembre Tema:					
Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
Nelly Aquilla	Plan de Contingencia			17/12/2019	<i>[Firma]</i>
Fátima Masoso	Corregir Tabulación de Encuestas.			3/12/2019	<i>[Firma]</i>
Nelly Aquilla	Encuestas.			13/12/2019	<i>[Firma]</i>
Fátima Masoso	Tabulación de Encuestas				
Nelly Aquilla	Capítulo V				
Fátima Masoso					

Anexo 2, Aval de la Institución de la Universidad del adulto mayor

Cuenca, 20 de diciembre de 2019



Dr. Saúl Chalco.
Director Académico de la Universidad del Adulto Mayor (UAM)
De mis consideraciones.
Reciba un cordial y atento saludo,

Las estudiantes de la carrera de Turismo del Instituto de Tecnologías Superior Sudamericano, Fátima Aurelia Moscoso Jiménez con el número de cedula 1752696722 y Nelly Adriana Auquilla Duchitanga con el número de cedula 0105585590 nos dirigimos a usted de la manera más atenta para requerir el aval institucional para disponer del espacio para el lanzamiento del video promocional del paquete turístico "GOLD MEMORIES" dirigido a los adultos mayores jubilados.

Agradecemos su gentil atención.

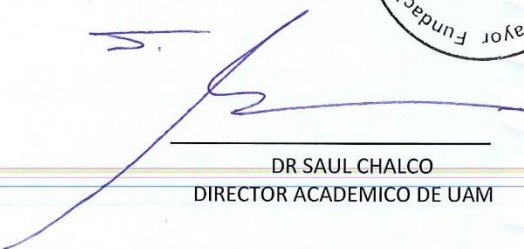
Atentamente,




INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
COORDINADOR DE LA CARRERA
DE TURISMO

NELLY AUQUILLA
ESTUDIANTE

PROGRAMA UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD
DEL ADULTO MAYOR



DR SAUL CHALCO
DIRECTOR ACADEMICO DE UAM



FATIMA MOSCOSO
ESTUDIANTE

H. A. 029682



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

info@sudamericano.edu.ec

Anexo 3, Visita y colaboración para el congreso del adulto mayor



Anexo 4, Entrega de hojas volantes en el teatro sucre



Anexo 5, Encuestas adultos mayores en el CAAM



Anexo 6, Compartir con adultos mayores



Anexo 7, Visita Ipiales



Anexo 8, Visita al Tren de la Libertad



Anexo 9, Visita a la Mitad del Mundo



Anexo 10, Visita al Pueblo de Salinas



Anexo 11, Anteproyecto

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
SUDAMERICANO**

**ANTEPROYECTO DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

TÍTULO:

**OPERATIVIDAD TURÍSTICA: PAQUETE TURÍSTICO PARA LOS
ADULTOS MAYORES JUBILADOS DEL IESS DE LA CIUDAD DE
CUENCA “ GOLD MEMORIES”**

INTEGRANTES:

NELLY AUQUILLA

FÁTIMA MOSCOSO

CARRERA:

TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN
GESTIÓN TURÍSTICA



INTRODUCCIÓN

Hoy en día, a nivel mundial el turismo en los países desarrollados ha evolucionado de manera avanzada, y El turismo en el Ecuador no es la excepción porque se ha convertido en una fuente principal económica ya que en el futuro se desea vivir de aquello. El Ecuador posee muchos lugares en los cuales se pueden realizar diferentes tipos de turismo. El objetivo de este proyecto es por la falta de atención y dedicación a los adultos mayores; ellos merecen el mismo trato y también oportunidades para realizar nuevas actividades que estén fuera de lo habitual.

Otros de los objetivos de este proyecto, es poder fomentar el turismo gerontológico, para que en el país no se está trabajando de lleno en esta área, que es muy importante incluirla a la sociedad porque con su experiencia aportan muchísimo.

En el sector de personas con capacidades especiales se ha trabajado mucho para ofrecerles un buen servicio y puedan realizar un turismo inclusivo como se lo quiere emplear en el Ecuador y también incluir al sector del adulto mayor, en este grupo encontramos personas jubiladas las cuales desean que el resto de su vida sea de descanso y diversión.

Para este segmento de personas se demanda de actividades turísticas pero la mayoría de las empresas u operadoras turísticas no cuentan con el servicio que ellos requieren y que cuenten con la experiencia y cuidado que se necesita para trabajar con este grupo de adultos mayores, y ofrezcan precios módicos que estén dentro de sus posibilidades económicas, esto causa una delimitación mediante el cual este grupo de personas puedan disfrutar de estos espacios y actividades turísticas.

Se obtendría una buena aceptación siempre y cuando sea dirigido a un grupo de adultos mayores que estén en la capacidad de solventar este tipo de productos y a la vez con las condiciones físicas que se necesita para poder emprender un viaje o paseo, ya sea de unas horas o un tiempo prolongado.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué impacto causaría crear paquetes turísticos específicamente para personas de la tercera edad los jubilados del IESS en la ciudad de Cuenca?

A nivel mundial el turismo es la fuente económica principal de algunos países, ya que ellos cuentan con excelente publicidad y destinos turísticos que llaman la atención de los viajeros para que conozcan su producto. En países europeos desarrollados como España, la demanda de adultos mayores viajeros es muy grande ya que ellos tienen la cultura de viajar y conocer nuevas costumbres y tradiciones, desde el momento de su jubilación ellos empiezan a contratar paquetes turísticos. En otros países como Chile, se realizan diseños de paquetes turísticos especializados para los adultos mayores y con destinos turísticos accesibles en el cual pueda disfrutar sin ningún riesgo.

El Ecuador es un país que está comenzando a fomentar la cultura de viajar internamente y conocer los lugares de dicho país. El gobierno de turno está trabajando en campañas masivas para dar a conocer las bondades de este país, y justamente promocionando ciudades para que sean visitadas por adultos mayores ya que cuentan con estructura, clima y cultura que llaman la atención de extranjeros. En Ecuador pocos son los lugares que se dedican netamente al diseño de productos turísticos para personas de la tercera edad.

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué tipo de servicio requieren este grupo?
- ¿Identificar cada que tiempo desean viajar?
- ¿Tendrá viabilidad este producto?



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial el turismo en los países desarrollados ha evolucionado de manera avanzada, En el sector de personas con capacidades especiales se ha trabajado mucho para ofrecerles un buen servicio y puedan realizar un turismo inclusivo como se lo quiere emplear en el Ecuador y también incluir al sector del adulto mayor, ya que en este grupo encontramos personas jubiladas las cuales desean que el resto de su vida sea de descanso y diversión.

En el cantón Cuenca ubicado en la Provincia del Azuay se ha registrado 3890 adultos mayores jubilados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de las cuales 2170 adultos mayores jubilados acuden a diferentes talleres de inclusión que son realizados por el Centro de Atención al Adulto Mayor.

Este grupo de personas realizan actividades frecuentes como: manualidades, música y fotografías, pero no cuentan con una empresa u operadora turística que les dé el servicio que ellos requieren y que también cuenten con la experiencia y cuidado que se necesita para trabajar con este grupo de adultos mayores, y que también ofrezca precios módicos que estén dentro de sus posibilidades económicas, esto causa una delimitación para que este grupo de personas puedan disfrutar de estos espacios y actividades turísticas.



UBICACIÓN DEL PROBLEMA



Figura 1.1 Mapa del Cantón Cuenca

Tomado de Google Maps JUSTIFICACIÓN

Este trabajo titulado Paquete Turístico para los Adultos Mayores jubilados del IESS de la ciudad de Cuenca “Gold Memories” tiene como finalidad realizar un paquete turístico para los adultos mayores jubilados del IESS que deseen participar en actividades turísticas que contribuyan positivamente en su estado emocional, anímico entre otros.

En el siguiente proyecto mediante un estudio de investigación se elaborará un análisis de mercado por medio de entrevistas y encuestas con el objetivo de mostrar la situación y preferencias de los adultos mayores jubilados del IESS del cantón Cuenca.

También se requiere conocer los lugares turísticos accesibles que obtengan vías de acceso que les permita a los adultos mayores desplazarse por el lugar sin perjuicio o dificultad alguna. Con el siguiente



diseño de un paquete turístico se desea dar una nueva alternativa de turismo para adultos mayores. “Al igual que los turistas jóvenes los seniors viajan por numerosas razones, especialmente para: descansar y relajarse; relacionarse; conocer nuevos lugares y experiencias” (Fleischer & Pizam, 2002)

Por tal razón, este proyecto tiene como fin, especializarse en ofrecer un servicio distinguido para los adultos mayores que estén en la capacidad de solventar este tipo de productos y a la vez cuenten con las condiciones físicas que se requiere para poder emprender un viaje o paseo y fomentar la cultura de viajar y conocer los lugares del país, y así se va creando una conciencia turística por conocer primero lo nacional. Desde antes de su jubilación las personas podrían ir pensando en poder adquirir paseos y viajes que podrían realizar en sus tiempos de ocio cuando terminen su actividad laboral.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

- Diseñar un paquete turístico para los adultos mayores jubilados del IESS de la ciudad de Cuenca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Levantar información de carácter cuantitativo y cualitativo de la ruta del paquete turístico.
- Ofrecer un servicio innovador y de buena calidad para los cuidados especiales necesarios para el grupo objetivo.



- Socializar el paquete turístico mediante Fam Trips con las operadoras de la ciudad de Cuenca, y con los medios de comunicación. □ Ejecutar el paquete turístico dentro de la ruta establecida.

MARCO TEÓRICO

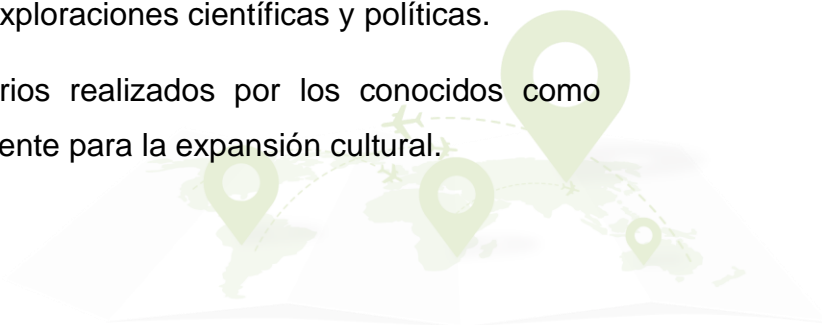
FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:

- las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas.
- los viajes migratorios realizados por los conocidos como Trashumantes principalmente para la expansión cultural.



- los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.
- los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo.
- los viajes deportivos que empiezan con las Olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.

Como primer personaje en la historia del turismo, se encuentra Tomás Cook quien fue el primer agente de viaje y pues también padre del turismo, él fue el primero en comenzar a realizar viajes en grupo, su profesión era carpintero y sumamente religioso, Thómas Cook empezó a llevar a grandes cantidades de personas de paseo y excursiones en Francia, en el año de 1841 llevó a 540 personas en un tren que alquiló a una convención antialcohólica, luego en el año 1845 realizó viajes exclusivamente de excursión, también logró posesionar a Suiza como destino turístico.

En el año de 1893 cuando Thómas Cook muere, sus hijos toman posesión de la agencia de viaje y las actividades que realizaba su padre. En el año de 1936 se creó una ley sobre el turismo la “Ley Francesa de las Vacaciones Pagadas”, esta ley se refería al derecho por el descanso y tiempo libre de los trabajadores las cuales deberían ser remuneradas, es decir que el trabajador tenía derecho a utilizar el dinero en su tiempo libre y podía utilizarlo en actividades de recreación o turísticas. En el año de 1947 se dio a conocer un documento que respaldaba los derechos turísticos en el art. 13 y 24 de aquel entonces en la “Carta De Los Derechos Humanos”.



En el año de 1966 se dio el derecho al descanso como un factor importante en la vida de las personas que trabajaban, es aquí donde el turismo ya forma parte de la sociedad.

TURISMO EN LA ACTUALIDAD

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

En la actualidad, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

CONCEPTO DE TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

Según Oscar de la Torre Padilla. Del libro “El turismo Fenómeno Social” (1980). El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.



CANTÓN SANTA ANA DE LOS 4 RIOS CUENCA

Capital de la provincia del Azuay se encuentra atravesada por los ríos Tomebamba, Tarqui, Yanuncay y Machángara. Cuenca, también conocida como la Atenas de Ecuador, es la tercera ciudad más poblada del país, con 603.269 habitantes, con un crecimiento poblacional de 15% en siete años. (Según la INEC)

Fecha de fundación: 12 de abril de [1557](#)

Su centro histórico es declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999. Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de Ecuador. Las actividades principales de la ciudad son el comercio y la industria; durante los últimos años, Cuenca también se ha consolidado como un atractivo turístico internacional.

Sus límites son:

Norte: Cañar; **Sur:** Girón, San Fernando y Santa Isabel; **Este:** Gualaceo, Sigsig y Paute; **Oeste:** Guayas y El Oro.

El cantón Cuenca posee 15 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales.

Parroquias urbanas

Bellavista, Cañaribamba, El Batán, El Sagrario, El Vecino, Gil Ramírez Dávalos, Hermano Miguel, Huayna Cápac, Machángara, Monay, San Blas, San Sebastián, Sucre,

Totoracocha, Yanuncay

Parroquias rurales

Baños, Chaucha, Checa, Chiquintad, Cumbe, El Valle, Llacao, Molleturo, Nulti, Octavio Cordero Palacios, Paccha, Quingeo, Ricaurte, San Joaquín, Santa Ana, Sayausí, Sidcay, Sinincay, Tarqui, Turi, Victoria del Portete.



Clima

Cuenca goza de un clima privilegiado por ubicarse dentro de un extenso valle en medio de la columna andina con una temperatura variable entre 7 a 15 °C en invierno y 12 a 25 °C en verano. La temperatura promedio de la ciudad es de 15 °C, por lo que goza de un clima primaveral todo el año y es ideal para la siembra de flores y orquídeas que se exportan a todo el Mundo.

ANTECEDENTES DEL IESS

En 1936 es fundado el primer dispensario en la ciudad de Cuenca, el cual se independizó en el año 1938 consiguiendo hacer hospitalización de los afiliados en el Hospital “San

Vicente de Paul”, pero en 1954, inicia la atención para los afiliados en la Clínica del Seguro Social ubicada en el centro histórico de Cuenca. Contando así con un personal de salud altamente capacitado. Sin embargo, las exigencias se incrementaron y es así que el Consejo Superior, máximo organismo del IESS, en sesión del 30 de julio de 1990 convoca a licitación, para la construcción del Hospital José Carrasco Arteaga, donde sería el encargado de cubrir la exigencia de los afiliados de la zona del austro que comprendía Azuay, Cañar y Morona Santiago, en la actualidad el Hospital José Carrasco Arteaga abarca toda la zona 6 que comprenden las provincias de Azuay, Cañar, El Oro, Loja, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, creciendo así el número de afiliados que reciben los servicios del IESS.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es una entidad, cuya organización y funcionamiento se fundamenta en los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiariedad y suficiencia. Se encarga de aplicar el Sistema del Seguro General Obligatorio que forma parte del sistema nacional de



Seguridad Social (INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL, 2016)

ADULTO MAYOR

Para la sociedad llegar a ser adulto mayor significa la última etapa de sus vidas, se sienten excluidos de muchas actividades que por motivo de su edad ya no pueden realizar. Es muy importante que el adulto mayor se sienta útil e incluido en su hogar y demás actividades.

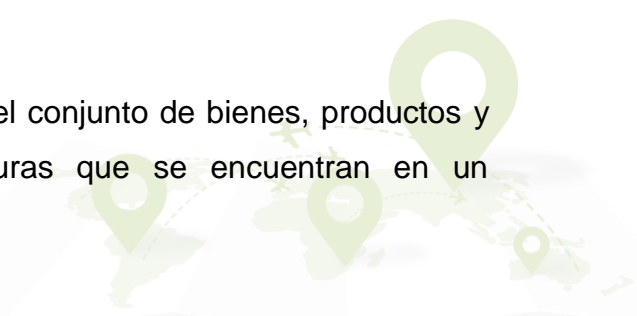
Muchos adultos mayores no dejan de realizar actividades y están siempre activos, ya sea en grupos de desarrollo para las personas de la tercera edad u otras actividades, mientras tanto otros adultos mayores se deprimen y piensan que no aportan en nada a la sociedad y lo que más desean es morir.

“Saber envejecer es la mayor de las sabidurías y uno de los más difíciles capítulos del gran arte de vivir” (Amiel, 2002)

El adulto mayor necesita tener una plenitud emocional estable por los cambios que va a tener en su vida, resignación y aceptación para poder adaptarse a su nuevo estilo de vida. La sociedad cumple un papel muy importante en la vida de estas personas por la aceptación que ellos deben tener y vinculación con los demás, el entorno que les rodea debe aportar con un ambiente agradable y saludable para brindarles una calidad de vida para potenciar sus habilidades en actividades de ocio.

MARCO CONCEPTUAL

Oferta turística: La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un



determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Demanda turística: El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus

necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

Destino turístico: Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

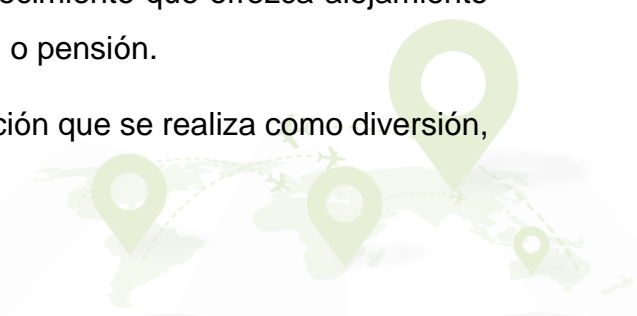
Nicho de mercado: Hace referencia a un grupo de personas o empresas que cuentan con unas determinadas necesidades, y que tienen voluntad para satisfacerlas y capacidad económica para la adquisición de los servicios o bienes necesarios para ello.

Pernoctar: Pasar la noche o dormir en un lugar fuera de la vivienda habitual, en especial cuando se viaja.

Gerontología: Es el estudio de la ancianidad, aportando esta definición en su origen, ya la intuición primero y la constatación después, de que la ancianidad es un concepto muy amplio, pudiendo abarcar desde características diferenciales entre los sexos, hasta aspectos médicos, biológicos, psicológicos, sociales, culturales, económicos, jurídicos y filosóficos, que implican a ambos.

Alojamiento turístico: Un establecimiento de alojamiento turístico o alojamiento turístico es cualquier establecimiento que ofrezca alojamiento como un hotel, hotelapartamento, hostel o pensión.

Excursión: Salida o viaje de corta duración que se realiza como diversión, por deporte o para hacer algún estudio.



Recreación: Se denomina la actividad destinada al aprovechamiento del tiempo libre para el esparcimiento físico y mental.

Turismo Sostenible: Se define como aquel que respeta tanto a la población local como al viajero, al patrimonio cultural y al medio ambiente.

Jubilado: Persona que se ha retirado de la actividad laboral.

Confortable: Bienestar o comodidad material.

Grupo Focal: Es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.

Paquete turístico: Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

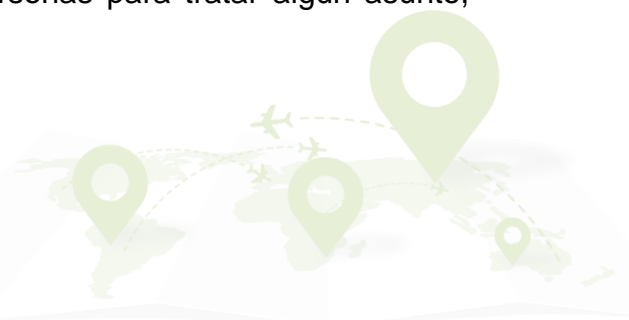
Ruta Turística: Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo.

IESS: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

CAAM: Centro de Atención al Adulto Mayor.

Encuestas: Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

Entrevistas: Reunión de dos o más personas para tratar algún asunto, generalmente profesional o de negocios.



METODOLOGIA

El presente trabajo de investigación se indicará los métodos a utilizarse, son de tipo mixto (cuantitativo-cualitativo). El método cuantitativo me permitirá recopilar información y hacer una selección del contenido investigado y utilizar la información relevante la cual va a ser utilizada en el proyecto, me permitirá realizar una medición estadística para luego realizar un análisis de los resultados arrojados por cada encuesta a las personas, y llevar a cabo un patrón de comportamiento y poner en práctica alguna teoría.

De la misma manera, el enfoque cualitativo constituye la parte de estudio de métodos de recolección de datos; siendo el descriptivo el método que sustente el trabajo a partir de los diferentes marcos teóricos del que parte la investigación, identificando lo fundamental de los contextos, mismos que permitirán la descripción y la comprensión de los datos a ser obtenidos, para proceder a la elaboración del paquete turístico.

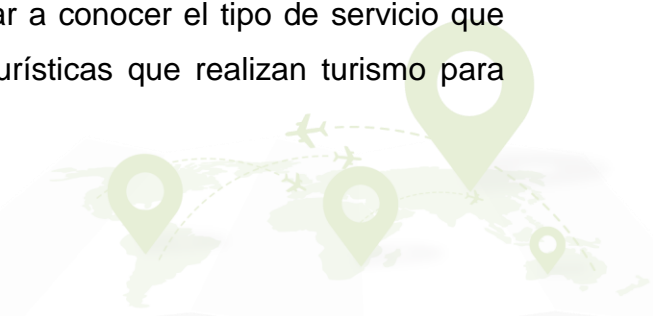
Tipos de investigación

Investigación de campo

La investigación de campo se realiza cuando se toma la información directamente de las personas investigadas o donde se desarrolla el acontecimiento que estamos investigando para llevar a cabo el proceso. La cual no se debe alterar los resultados que se obtendrán ya que tendrá que mantenerlos tal cual los haya recopilado.

Investigación exploratoria

Con esta investigación se desea llegar a conocer el tipo de servicio que otorgan las entidades u operadoras turísticas que realizan turismo para adultos mayores.



El Software a utilizar

El tipo de software que se utilizará para el proceso de realización de este proyecto de tesis será: Word – Excel y Publisher, Power Point.

Población y Muestra

Todo tipo de investigación tiene grupos focales de estudio los cuales van a ser estudiados mediante el proceso de realización del tema a desarrollar. El tamaño de la elección varía dependiendo a los índices de confiabilidad a partir de los cálculos de la muestra y su tamaño.

Población de Cuenca

En el cantón Cuenca, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; el Centro de Atención del Adulto Mayor (jubilados). La fórmula que se utilizara es la finita dirigida a los adultos mayores jubilados del IESS (CAAM)) que conforman 500 personas.

Formula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza, 95% (1.96)

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 50%

Q = probabilidad de fracaso 50%

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción). 5%

N = población

$$n = 500 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50$$



$$0.05^2 (500-1) + 1,96^2 * 0.50 * 0.50$$

$$n = 500 * 3.846 * 0.50 * 0.50$$

$$1.272 \quad n = 480.75$$

$$1.272 \quad n = 377.948 \quad n = 380$$

De acuerdo con la fórmula realizada, el estimado de encuesta a realizar a los adultos mayores es de 380 personas.

Las técnicas que se utilizaran en la investigación son encuestas y entrevistas con su respectivo cuestionario para poder obtener la información necesaria y precisa que lo que se requiere saber para llevar a cabo la investigación.



RECURSOS

Recursos Humanos

- 1.1 Investigadores
- 1.2 director de carrera
- 1.3 Gerente de la operadora Equinoxio 593
- 1.4 Adultos mayores jubilados.

Recursos Institucionales

- 2.1 Sala de Trabajo
- 2.2 Equipos y materiales
- 2.3 Facilidades para la aplicación de los instrumentos de investigación.

3 Recursos financieros

- 3.1 Inversión de los estudiantes previo a obtención de su título tecnológico.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MESES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENER			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																
Levantamiento de información	X															
Encuestas y entrevistas		X														
Investigación de campo de los lugares del paquete turístico.				X	X											
Contactar con el personal de alojamiento para notificar la necesidad de servicios requeridos					X											
Contactar con el personal de transporte turístico					X											
Notificar a la aerolínea el viaje de un grupo de adultos mayores.					X											
Elaborar la ruta del paquete turístico						X										



Promocionar el paquete turístico a las distintas agencias de viajes, y a los adultos mayores del IESS						X	X	X								
Ejecutar el paquete turístico									X							
Entrega el documento de la tesis												X				



CONCLUSIONES

Con la realización de este estudio, podríamos llegar a la conclusión de que es muy importante trabajar en el sector social del adulto mayor porque en la actualidad no se está trabajando de lleno para el beneficio de estas personas, ya que no solamente se necesita trabajar en el factor salud, sino que también se debería trabajar en actividades que sean de su agrado para su ocio y diversión.

Es importante que al momento que un grupo de adultos mayores decidan realizar actividades turísticas, lo hagan con personas responsables que estén capacitadas y tengan la experiencia para ofrecerles un servicio innovador y exclusivo de acuerdo a sus necesidades.



BIBLIOGRAFÍA

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2019). Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

<http://.iess.gob.ec/es/web/pensionados/programa-del-adulto-mayor>

Altarriba, F.-X. (2002). Gerontología: aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer. Barcelona: Marcombo S.A.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2019). Ministerio de Inclusion. Recuperado el 27 de 10 de 2019, de (<http://www.inclusion.gob.ec/>)

Centre, UNESCO World Heritage. «Centro del Patrimonio Mundial -». whc.unesco.org.

Consultado el 21 de junio de 2018.

Sitio web viajando X: <https://ec.viajandox.com/azuay/cuenca-ciudad-guia-iglesiaturismo-clima-imagenes-fotos-C55>.

Página web Fundación de Turismo para Cuenca:
<http://cuencaecuador.com.ec/>

