



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
TURISMO

PROYECTO TÉCNICO
TURÍSTICO DE TITULACIÓN



TEMA

**TURISMO 3.0: REALIDAD VIRTUAL Y
AUDIO GUÍA PARA EL MUSEO “CASA
DE LAS POSADAS”, REVOLUCIONANDO
POR COMPLETO LA EXPERIENCIA**



AUTOR/A

**LÍA JEANELLY TORRES
CABRERA**



TUTOR/A

CRISTINA VILLAVICENCIO



2019

“Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos
uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un
lugar mejor”. -Taleb Rifai.

COORDINACIÓN 2019



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

TURISMO 3.0: Realidad virtual y audio guía para el museo “Casa de las Posadas”, revolucionando por completo la experiencia museística.

AUTOR / A:

Lía Jeanelly Torres Cabrera

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE:**

TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTOR / A:

Cristina Villavicencio

AÑO

CUENCA – ECUADOR, 2019



**CARRERA DE TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN
TURÍSTICA COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO
Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación**

Damos fe que el trabajo desarrollado por esta estudiante: **TORRES CABRERA LIA JEANELLY** con el título: "TURISMO 3.0: Realidad virtual y audio guía para el museo "Casa de las Posadas", revolucionando por completo la experiencia museística." cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO resuelven **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente,

Ing. Bulla Pesantez Santiago
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Ing. Maldonado Vélez
Evelyn Miembro del Comité
Multidisciplinario

Ing. Ortega Echeverría Adriana
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Mg. Villavicencio Jácome
Cristina Tutora de Proyecto
de Titulación

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **TORRES CABRERA LIA JEANELLY**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"TURISMO 3.0: REALIDAD VIRTUAL Y AUDIO GUÍA PARA EL MUSEO "CASA DE LAS POSADAS", REVOLUCIONANDO POR COMPLETO LA EXPERIENCIA MUSEÍSTICA."** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



TORRES CABRERA LIA JEANELLY

Cédula: 010590418-9

DEDICATORIA

A mi familia quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades, mi tutora Mg. Cristina Villavicencio por su paciencia, conocimiento y guía durante todo el proceso y realización del presente trabajo, de igual manera a la Arq. María José Machado encargada del Museo Casa de las Posadas, José Ortega técnico administrativo, Esteban Rojas técnico cultural, Arq. Max Cabrera Rojas restaurador de la casa, quienes han proporcionado material indispensable.





RESUMEN

La presente investigación consiste en la elaboración de un video con realidad virtual para el museo Casa de las Posadas como atractivo turístico cultural, la misma que servirá para incluir dicho bien patrimonial dentro de la oferta turística de la ciudad mediante la difusión que se dará en el centro de información turística de Cuenca (ITUR). La investigación contiene 5 capítulos, en los cuales trata sobre la problemática que existe como es la falta de afluencia de turistas en el museo la cual es muy preocupante ya que está dentro de una de las rutas de la ciudad más conocidas que es la ruta de los museos es por eso que se realiza una investigación en el lugar mediante una entrevista dirigida a la arquitecta María José Machado en cargada del museo, también se realizó un breve estudio sobre la carencia de conocimiento que tienen las y los cuencanos con respecto a la historia cultural de nuestra ciudad la cual es preocupante ya que es necesario saber sobre nuestras raíces culturales, otra de las problemáticas de las que se trata en este trabajo es la ausencia de un guía que sea capaz de brindar información para que los turistas puedan ingresar y saber sobre la historia del museo. También se hablará sobre el pasado histórico que tiene el museo Casa de las Posadas en el cual incluye la trayectoria que data desde 1780, su declaración como Patrimonio Cultural que se dio en 1982; su nombre que se origina debido a que esta propiedad fue utilizada tradicionalmente como alojamiento de los viajeros que llegaban a Cuenca o para aquellos que iban al Cajás. Conjunto con esto la leyenda del lugar que igualmente estará en esta investigación de tesis. Asimismo, se examinaron algunos métodos de investigación que se obtuvo para elaboración del proyecto, como lo es la investigación aplicada, pura y experimental las cuales se fueron empleando a lo largo de este proceso de búsqueda, para dar como resultado la afluencia de turistas en el museo.



ABSTRACT

The present investigation consists in the elaboration of a video with virtual reality for the “Casa de las Posadas” museum as a cultural tourist attraction, which will serve to include said heritage asset within the city's tourist offer through the dissemination that will take place in the Tourist Information Center of Cuenca (ITUR). The research contains 5 chapters, in which I will discuss the problem that exists such as the lack of tourist influx in the museum which is very worrying since it is within one of the best known city routes that is the route of The museums is why an investigation is carried out in the place through an interview directed to the architect María José Machado in charge of the museum, a brief study was also carried out on the lack of knowledge that the basins have regarding the history cultural of our city which is worrying since it is necessary to know about our cultural roots, another of the problems that are discussed in this work is the absence of a guide that is able to provide information so that tourists can enter and know About the history of the museum. There will also be talk about the historical past that the Casa de las Posadas museum has in which it includes the trajectory that dates from 1780, its declaration as Cultural Heritage that was given in 1982; Its name originates because this property was used as accommodation for travelers who arrived in Cuenca or for those who went to Cajas. Together with this the legend of the place that will also be in this thesis research. Likewise, some research methods that were obtained for the preparation of the project were examined, such as applied, pure and experimental which were used throughout this search process, to result in the influx of tourists in the Museum.



PALABRAS CLAVE

Casa de las Posadas, Realidad virtual, ITUR, Turismo 3.0, Audio guía.

KEY WORDS

Casa de las Posadas, Realidad virtual, ITUR, Turismo 3.0, Audio guía.





Índice

RESUMEN	5
PALABRAS CLAVE	7
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
KEY WORDS	7
INTRODUCCION.....	11
OBEJTIOS DE LA INVESTIGACION	12
Objetivo General.....	12
Objetivo Específico.....	12
PREGUNTAS DE INVESTIGACION.....	13
JUSTIFICACION	15
CAPITULO I	16
1.1 PROBLEMÁTICA QUE ABORDA.....	16
1.2 No existe una afluencia favorable para el museo Casa de las Posadas.....	16
1.3 La falta de guía turístico en el museo casa de las posadas.....	16
1.4 La cultura histórica en la ciudad de Cuenca.....	17
CAPITULO II	18
2.1 MARCO DE REFERENCIA.....	18
2.2 Marco Teórico.....	18
2.3 Marco Contextual	20
Crecimiento y desarrollo urbano de Cuenca a fines del siglo XVIII.....	20
Historia y trayectoria de la Casa de las Posadas	21
Leyenda representativa.....	22
La casa en la actualidad.....	23
2.4 Marco legal.....	23
2.5 Marco conceptual.....	25
CAPITULO III	29
3.1 METODOLOGÍA	29
CAPITULO IV	32
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	32
Capítulo V.....	48
5.1 Propuesta de investigación.....	48



5.2 Guion para el audio guía del “Museo Casa de las Posadas”	49
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	51
PRESUPUESTO.....	53
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57
GLOSARIO.....	61
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

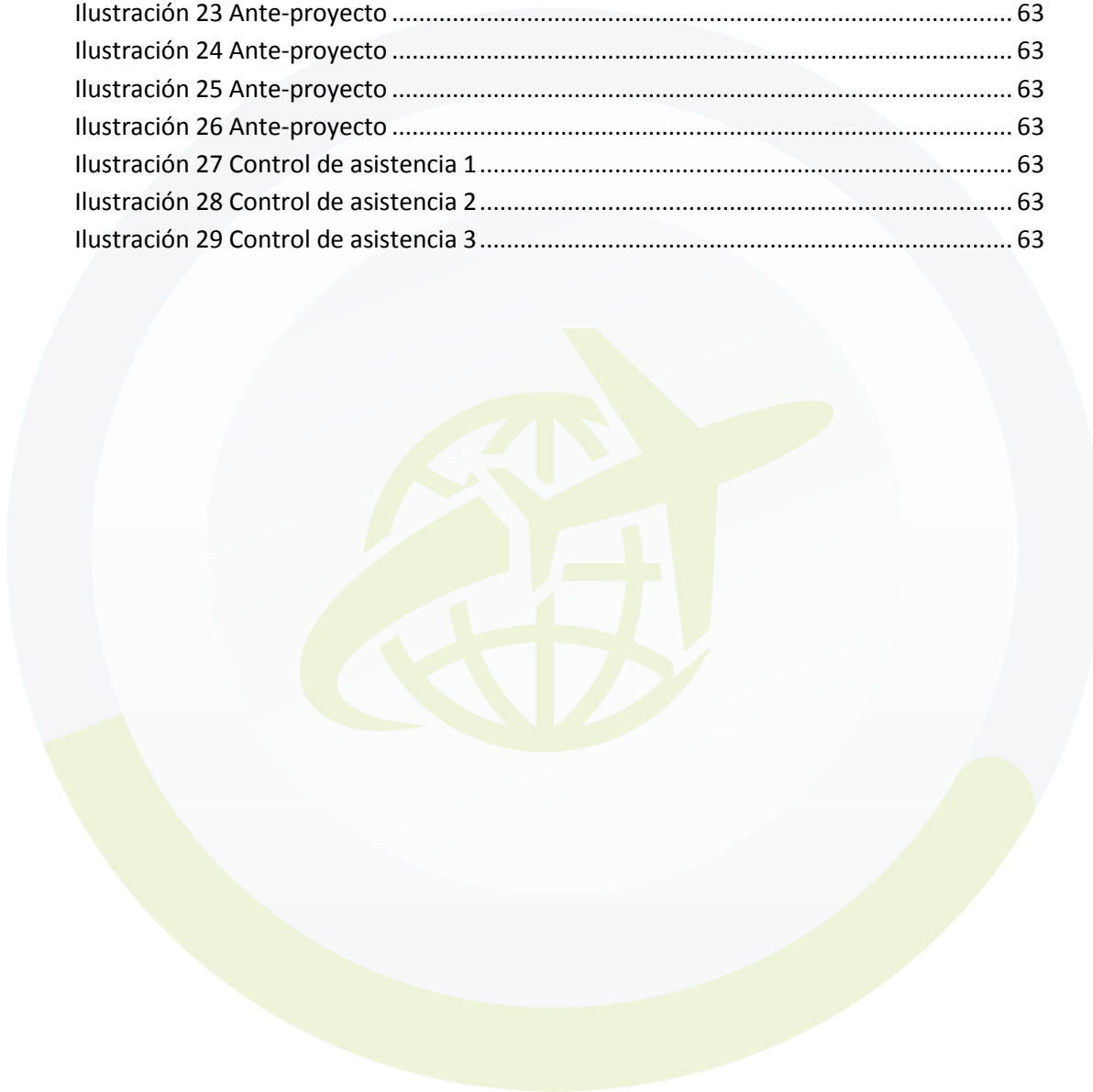
Tabla 1 tabulación pregunta 1	33
Tabla 2 tabulación pregunta 2	34
Tabla 3 tabulación pregunta 3	35
Tabla 4 tabulación pregunta 4	36
Tabla 5 tabulación pregunta 5	37
Tabla 6 tabulación pregunta 6	38
Tabla 7 tabulación pregunta 7	39
Tabla 8 tabulación pregunta 8	40
Tabla 9 tabulación pregunta 9	41
Tabla 10 tabulación pregunta 10	42
Tabla 11 Encuesta modelo	43
Tabla 12 imagen de encuesta	46
Tabla 13 cronograma de actividades	51
Tabla 14 Tabla Comercial	53
Tabla 15 Tabla de Costos	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 árbol del museo	63
Ilustración 2 segunda toma.....	63
Ilustración 3 prueba de la cámara	63
Ilustración 4 primera toma	63
Ilustración 5 encuesta realizada 1.....	63
Ilustración 6 encuesta 2	63
Ilustración 7 encuesta 3	63
Ilustración 10 imágenes de la casa	63
Ilustración 8 toma de las gradas	63
Ilustración 9 el museo exterior	63
Ilustración 11 reconstrucción del segundo piso	63
Ilustración 12 Ante-proyecto	63
Ilustración 13 Ante-proyecto	63
Ilustración 14 Ante-proyecto	63



Ilustración 15 Ante-proyecto	63
Ilustración 16 Ante-proyecto	63
Ilustración 17 Ante-proyecto	63
Ilustración 18 Ante-proyecto	63
Ilustración 19 Ante-proyecto	63
Ilustración 20 Ante-proyecto	63
Ilustración 21 Ante-proyecto	63
Ilustración 22 Ante-proyecto	63
Ilustración 23 Ante-proyecto	63
Ilustración 24 Ante-proyecto	63
Ilustración 25 Ante-proyecto	63
Ilustración 26 Ante-proyecto	63
Ilustración 27 Control de asistencia 1	63
Ilustración 28 Control de asistencia 2	63
Ilustración 29 Control de asistencia 3	63





INTRODUCCION

Las tecnologías han cambiado la forma en la que viajamos y visitamos nuevos lugares y los avances prometen hacer que la experiencia sea aún más emocionante e interactiva.

La importancia de la tecnología en el turismo ha ido dando paso a nuevos métodos como lo es la realidad virtual para que los turistas conozcan más lugares.

Los turistas pueden experimentar el destino, su ambiente y emociones consiguen adquirir una imagen de destino más detallada y unas expectativas mucho más realistas de lo que quieren visitar, debido a que en las agencias de viajes nos enseñan fotos de museos con sus pinturas o muestras históricas sin saber ¿qué es? o ¿de quién? y con este método turístico se puede estar rodeados de ese paisaje mientras escuchamos la historia que abarca el lugar.

La realidad virtual en este trabajo se liga al turismo cultural el mismo que es uno de los tipos de turismo que más gente mueve alrededor del mundo, es por eso que este proyecto se enfoca en la elaboración de un video, donde se dará a conocer la historia del museo Casa de las Posadas y de esta manera los turistas podrán adquirir más información para que visiten el lugar ya que es parte importante de la historia cuencana.

Y de esta manera aumentar la oferta turística, rescatando este bien patrimonial que identifica a los cuencanos y es el resultado de un pasado significativo, lleno de costumbres que han sobrepasado en el tiempo. Será transmitida por medio de una promoción turística la cual estará en el centro de información turística de la ciudad (ITUR), con la finalidad de fomentar las visitas al museo y que la población local y visitantes nacionales y extranjeros acudan al lugar.

OBEJTIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo General

Dar a conocer el museo Casa de las Posadas, a través de la elaboración de un video con realidad virtual en el cual se narrará la historia del museo logrando así que los turistas tanto locales como nacionales y extranjeros conozcan este bien patrimonial que tiene la ciudad de Cuenca

Objetivo Específico

- Recopilar datos importantes sobre el museo como son su historia, leyendas, trayectoria para así poder llevar acabo la elaboración del audio guía con realidad virtual.
- Diseñar por medio de la tecnología un video con realidad virtual que resalte la historia del museo Casa de las Posadas.
- Colocar la información acerca del museo en el centro de información turística de Cuenca para que las personas conozcan el lugar y la historia que tiene logrando así un número más elevado de visitas.



PREGUNTAS DE INVESTIGACION

1. ¿Por qué realizar un video con realidad virtual para el museo casa de las posadas?

Es preciso ya que al buscar información de este atractivo no se obtiene la necesaria para poder visitar y cuando ingresas al lugar no tienes una explicación de toda la historia que tiene el museo y es por eso que con este método al turista le puede llamar la atención ya que es muy diferente e interesante.

2. ¿Por qué es necesario que los turistas tanto locales nacionales y extranjeros conozcan el museo Casa de las Posadas?

Porque es parte fundamental de la historia que tiene la ciudad de Cuenca ya que es una de las casas patrimoniales más antigua que se encuentra dentro del centro histórico, cuya trayectoria es interesante, en vista de que cuenta con la historia de los viajeros que acogía nuestra ciudad.

3. ¿Por qué no hay guías en el museo?

El museo no cuenta con un guía porque generalmente este es usado para exposiciones de pintura o actividades ligadas a la cultura y los turistas que frecuentemente visitan el museo ya tienen una idea de la historia que tiene este bien patrimonial.

4. ¿Por qué no están conocido el museo Casa de las Posadas?

No es muy conocido debido a que este museo está situado a uno de los extremos del centro histórico y también a causa de que no posee mucha promoción turística a pesar de ser trascendental para la ciudad de Cuenca.



5. ¿Por qué el museo es más utilizado como un lugar para charlas y exposiciones de arte?

Es porque, el museo no es muy conocido y por eso se realiza este proyecto con el afán de que este lugar no solo sea visitado por personas que acudan a las exposiciones de pintura o charlas sino por la historia la cual abarca la casa.





JUSTIFICACION

Dentro de este proyecto se llevarán a cabo herramientas tecnológicas como es la realidad virtual la cual es indispensable para la promoción y difusión del museo Casa de las Posadas. Y se busca conseguir que las personas conozcan este bien patrimonial, es por eso que se lo promocionara a través de este método moderno en el cual se narrara la historia del museo, la trayectoria que tuvo atreves de los años su leyenda y por supuesto el papel que tiene históricamente dentro de nuestra ciudad.

De esta manera también se busca fomentar el interés cultural que tiene nuestra ciudad hacia los cuencanos, para que así no se pierda nuestras tradiciones e historia que al pasar el tiempo la sociedad actual ya no se interesa por el saber histórico.

Toda esta información será dada a través de la realidad virtual y se colocará en el ITUR (centro de información turística) de la ciudad de Cuenca, con el objetivo de que los visitantes conozcan el museo Casa de las Posadas de una manera diferente y obtenga una experiencia única y agradable de igual manera se busca que los turistas lleguen al museo y que se obtenga más visitas tanto locales, nacionales y extranjeros.

CAPITULO I

1.1 PROBLEMÁTICA QUE ABORDA

1.2 No existe una afluencia favorable para el museo Casa de las Posadas.

La Casa de las Posadas está situada en la ciudad de Cuenca - Ecuador, en la calle Gran Colombia parroquia de San Sebastián, es una de las casas patrimoniales de estilo colonial más antigua de la ciudad, es actualmente unos de los museos menos visitados debido a que no existe mucha promoción del lugar a pesar de estar dentro de la ruta de los museos y del trabajo que los encargados están realizando para que exista más visitas, es por eso que el museo cuenta con una afluencia estimada de 20 turistas a la semana.

Debido a la ausencia de turistas en el museo con el paso del tiempo se provocaría el cierre de este lugar y con ello la pérdida de la historia que cuenta ese bien patrimonial.

La falta de visitantes se da por temporadas y también puede darse por la comodidad del turista de desplazarse hacia otro sitio buscando lo habitual o común. Es por eso que se elaborará el video con realidad virtual mostrando y relatando la historia que posee el museo Casa de las Posadas y así el lugar obtendrá un mejor alcance de turistas.

1.3 La falta de guía turístico en el museo casa de las posadas.

En el museo Casa de las Posadas los turistas pueden visitarlo sin ningún problema pero no existe la opción de tener un guía para que la visita sea más completa es por eso que se realiza este proyecto con la finalidad de que los turistas puedan conocer la historia, esto sucede ya que las entidades encargadas de la casa el Municipio de Cuenca, la

Dirección de Cultura y Áreas Históricas las mismas que no están relacionadas netamente al turismo sino ligadas al cuidado de la misma.

La casa funciona con fines museísticos y actividades culturales, en cuanto a su relación con respecto al turismo Esteban Rojas indicó que; *“deberíamos buscar convenios con instituciones o universidades”* sin embargo los que trabajan en la casa como José Ortega técnico administrativo y el mismo Esteban Rojas técnico cultural, no tiene el tiempo necesario como para guiar o realizar convenios.

En cuanto a la encargada de la casa la Arq. María José Machado se ha enfocado que el lugar se preste para la realización de charlas, exposiciones, y actividades culturales en sí. Tomando en cuenta su perseverancia y empeño para que la Casa de las Posadas no decaiga como un atractivo cultural de la ciudad de Cuenca, sigue siendo insuficiente ya que las personas sobre todo los locales obtengan conocimiento de la misma.

1.4 La cultura histórica en la ciudad de Cuenca.

La cultura histórica es el modo determinado y propio en que una sociedad se relaciona con su pasado. Al ilustrarme sobre la cultura histórica se pudo considerar que es preciso estar al tanto sobre nuestro pasado o nuestros ancestros ya que es la base de cómo hemos evolucionando y así saber quiénes fuimos y lo que somos en la actualidad.

La población cuencana por lo general no suele acudir a lugares o eventos culturales en la ciudad, por eso se lo tomó como un problema dentro de este proyecto. Ya que el museo Casa de las Posadas es patrimonio cultural lleno de historia, para que el museo tenga más afluencia de ciudadanos cuencanos se efectuara una investigación histórica y así mismo poniendo en práctica un método o sistema por el cual los turistas locales e internacionales, conozca el sitio y sienta la necesidad de aprender más sobre la historia y cultura de nuestra ciudad.

CAPITULO II

2.1 MARCO DE REFERENCIA

2.2 Marco Teórico

El Centro Histórico de Cuenca como potencial de turismo cultural

“El Centro Histórico Patrimonial de Cuenca aún conserva su trazado original, cuadrícula que en tiempos de la colonia permitiría que la ciudad se organice de manera rápida y equilibrada. Al principio las edificaciones utilizaban elementos básicos como el bahareque y la paja, pero la habilidad de los constructores cuencanos que adaptaron los materiales y costumbres americanas con los estilos impuestos por los conquistadores, lo que resulta en estilos nuevos y únicos en la ciudad de Cuenca, una de las razones para declararla Patrimonio Cultural de la Humanidad. Santa Ana de los Ríos de Cuenca ciudad de aires coloniales, balcones coloridos mujeres lindas y hombres trabajadores, ha logrado alcanzar un gran puesto dentro de los destinos turísticos del Ecuador y del mundo. Merito conquistado por la gente que día a día se han esforzado en cuidar y conservar todos los elementos arquitectónicos, arqueológicos, gastronómicos, culturales e históricos. Una ciudad patrimonial sin duda debe ir escoltada por instituciones que sean responsables del manejo y la administración adecuada de los recursos culturales y patrimoniales que hacen parte de la oferta turística cultural a nivel nacional y al mundo. Además, causar en el corazón de los cuencanos sentimientos de pertenencia, amor para de esta manera seamos capaces cuidar el Centro Histórico, tomando en cuenta que es el

elemento generador de vida para el disfrute de propios y extraños.”
(Sánchez Illescas, 2010).

Patios en la arquitectura habitacional colonial de Cuenca Casa Las Posadas.

Esta tesis es sobre el lugar en donde mi proyecto se llevará a cabo es por eso que menciono esta investigación en la cual habla sobre la arquitectura que tiene el museo en especial sus patios, lo que nos dice el autor de esta tesis Ramos Monori, Jeimis Leonardo es que: *“En la época colonial en la ciudad de Cuenca se adoptó el modelo de la casa española. En esta casa se disponen de tantos cuartos como sean necesarios, al igual que de patios y huerta. La vida del individuo se desarrolló por completo en su interior, prevaleciendo la privacidad y la introversión. Los colores consideraban el patio como lo principal del edificio, eran amplias, con pórtico y habitaciones circundantes, comunicando a la calle por medio de un zaguán.”* (Ramos, 2016)

Propuesta de potencialización de la Casa de la Provincia Azuay – Ecuador, como atractivo turístico cultural

Esta tesis que se pudo obtener a través de la web la cual se asemeja al proyecto que realizaré la cual nos indica que: *“consiste en la propuesta de potencialización de la Casa de la Provincia como atractivo turístico cultural, la misma que servirá para incluir dicho bien patrimonial dentro de la oferta turística de la ciudad. La investigación contiene 4 capítulos. El primer capítulo trata sobre el significado de turismo cultural y patrimonial basándose en autores que definen estos conceptos afirmando que la Casa de la Provincia es apta para recibir visitantes que busquen conocer lugares que contengan historia y cultura. El segundo capítulo se enfoca en el contexto histórico de la fundación y la congregación de las hermanas del Buen Pastor, es decir el contexto histórico del Ecuador (1870-1920), situación de la iglesia en la diócesis de Cuenca, un relato breve sobre la Comunidad del Buen Pastor a nivel mundial, historia de la*

parroquia de San Blas y la fundación del Convento de Buen Pastor en Cuenca. El tercer capítulo señala las consideraciones metodológicas para la creación de un guion turístico utilizando la interpretación cultural y su importancia al momento de realizar guianza fomentando la concientización del cuidado, preservación y conservación de espacios patrimoniales, y finalmente el cuarto capítulo es la creación de un guion turístico creado a base de la información detallada anteriormente con la finalidad de que el mismo sirva como herramienta para los guías y la realización de turismo cultural y patrimonial en la Casa de la Provincia". (Calle, 2017).

2.3 Marco Contextual

Crecimiento y desarrollo urbano de Cuenca a fines del siglo XVIII.

En la ciudad de Cuenca había solo tres parroquias según testimonios encontrados del siglo XVIII de los cuales decían que los españoles y mestizos estaban a cargo de la iglesia mayor, mientras que las parroquias de San Blas y San Sebastián cuidaban y doctrinaban a los indios. El padre Juan de Velasco escribió en 1789 que *"Las dos iglesias de San Sebastián y San Blas, son poco decentes y muy pequeñas, respecto de ser parroquias muy numerosas de indios"*. (VELASCO, 1789)

La infraestructura de la ciudad era prácticamente la misma en el siglo XIX que en la época colonial. Las calles del centro urbano de Cuenca que hasta hoy se ha tratado de mantener las mismas dimensiones que tenían en la época colonial, se consideraban anchas para su tiempo.

"A inicios del siglo XIX Cuenca era una ciudad un poco más grande en número de habitantes, teniendo en 1804 aproximadamente 19.000 ciudadanos. Sin embargo, este número iba descendiendo. En 1814 había solo 15.000 habitantes y en 1825, tres años luego de la independencia, apenas 10.981 y el número seguía bajando hasta llegar al



punto más bajo de 9.279 habitantes. Al parecer esta situación se produjo por una fuerte emigración hacia la costa en esta época, fenómeno ocasionado por catástrofes naturales, epidemias, hambrunas, empobrecimiento y la Guerra de la Independencia”. (ALBORNOZ, 1940)

Historia y trayectoria de la Casa de las Posadas.

La Casa de las Posadas se encuentra en la provincia del Azuay en el cantón Cuenca, Ecuador, parroquia San Sebastián, en la calle Gran Colombia 17-44 y Baltazar de Calderón.

Es uno de los inmuebles más antiguo de la ciudad de Cuenca, fue construida en el siglo, XVIII en el año de 1780 sin embargo las escrituras que se encontraron fueron del año de 1817 la misma que perteneció al señor Manuel Rodríguez del Carpio quien realizó la compra de la casa a Juan Arias, se indica que el bien inmueble perteneció por un lapso de 121 años aproximadamente a la rama familiar de los Rodríguez y Encalada, cuyos primeros dueños y constructores fueron el señor ya mencionado Manuel Rodríguez de Carpio y su esposa Petrona Encalada. Culminando así la cadena de poseedores de la casa con el último propietario quien fue el doctor Merardo Neira Garzón junto a su familia quienes nunca vivieron en la casa, al morir el señor dejó un testamento escrito como “Casa de las Posadas” la cual quiso que fuera utilizada como museo.

En 1982, se declaró Patrimonio Nacional; su nombre se origina debido a que esta propiedad fue utilizada tradicionalmente como alojamiento de los viajeros que llegaban a Cuenca o para aquellos que iban al Cajas. Por su ubicación estratégica en la ciudad la cual está en el camino que se dirige a la costa, permitía alojar a los indígenas y comerciantes que traían sus cosechas y productos para intercambiar o vender en aquella época.

Su catalogación es de grado de conservación total, la cual estuvo en manos de la ilustre municipalidad de Cuenca quien estuvo al frente del proyecto de restauración y refundalización del mismo con fines

museísticos, la persona encargada de los estudios preliminares fue el arquitecto Max Cabrera Rojas.

La casa fue un lugar estratégico, ya que sirvió como ingreso y salida de la arriería que llevaba y transportaba productos varios atravesando la Cordillera de Los Andes.

“La decadencia del camino que los arrieros utilizaban para su locomoción, fue motivo para que la casa sea dividida quizá en la primera mitad del siglo XX, y solo quedo la otra mitad de la casa que es la que conocemos actualmente, y la misma fue restaurada entre el 2003 y 2006 por un grupo de especialistas, con el fin de que la Casa de Las Posadas sea uno de los centros culturales de la ciudad”. (Mazza A. , 2016)

También al ingresar a la casa se puede ver la pintura de la Virgen en la pared del descanso de la grada, es un detalle religioso que marca la profunda fe de las generaciones que han vivido en la casa.

La casa patrimonial es amplia por eso en aquella época se permitía el paso de los animales como los caballos, mulas, burros, etc. Sobre las columnas de madera se apoya el segundo piso, el cual tiene dos habitaciones a los extremos y con pequeñas ventanas además posee patio, traspatio y huerta típica de las casas patrimoniales de Cuenca.

Leyenda representativa.

“En el patio trasero de la casa hay un árbol de nogal, donde según se dice, existe un tesoro escondido. El nogal es tomado como símbolo de mala suerte y quien se atreviere a intentar escarbar para encontrar el tesoro, el diablo no lo dejará ser feliz con la fortuna.

La leyenda se originó 255 años antes cuando la construcción había empezado, debido a que se habían encontrado varios huecos donde supuestamente estaban enterrados tesoros que habían estado cubiertos de barro, sin embargo donde se alza el árbol de nogal, se mantiene intacto porque este es considerado un atrayente de malas energías.” (MOGOYON, 2019)

La casa en la actualidad.

Esta edificación cuenta con auditorio, biblioteca con documentos para consulta de los visitantes en temas de historia y cultura local, regional y nacional. Además, existe una galería donde se puede exponer obras de arte.

En la actualidad “La Casa de Las Posadas” además de ser un museo que se puede visitar sin costo alguno es también un centro cultural donde se realizan todo tipo de exposiciones, desde pintura hasta fotografía; talleres para niños y jóvenes; y muestras audiovisuales. Además, previo a una solicitud, la casa puede ser prestada para realizar algún tipo de proyecto relacionado con la cultura.

2.4 Marco legal.

Para la elaboración del presente proyecto de titulación se tomará en cuenta la parte legal cuyos puntos importantes a conocer están plasmados en la constitución del Ecuador la misma que fue modificada en el año 2008. Los cuales comprenden: la sección séptima que abarca desde los artículos 62 al 65 así como también la sección novena la misma que posee el artículo 80, estos nos ayudaran a esta investigación.

Sección séptima

De la cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus



instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas. (ECUADOR, 2008)

Art. 63.- El Estado garantizará el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, y adoptará las medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación contribuyan a incentivar la creatividad y las actividades culturales en sus diversas manifestaciones. Los intelectuales y artistas participarán, a través de sus organizaciones, en la elaboración de políticas culturales. (ECUADOR, 2008)

Art. 64.- Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sea parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley. (ECUADOR, 2008)

Art. 65.- El Estado reconocerá la autonomía económica y administrativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que se regirá por su ley especial, estatuto orgánico y reglamento. (ECUADOR, 2008)

Sección novena

De la ciencia y tecnología

Art. 80.- El Estado fomentará la ciencia y la tecnología, especialmente en todos los niveles educativos, dirigidas a mejorar la productividad, la competitividad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y a satisfacer las necesidades básicas de la población. Garantizará la libertad de las actividades científicas y tecnológicas y la protección legal de sus resultados, así como el conocimiento ancestral colectivo. La investigación científica y tecnológica se llevará a cabo en las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y tecnológicos y centros de investigación científica, en coordinación con los sectores productivos cuando sea pertinente, y con el organismo



público que establezca la ley, la que regulará también el estatuto del investigador científico. (ECUADOR, 2008)

2.5 Marco conceptual.

Arquitectura colonial: Arquitectura colonial es el conjunto de manifestaciones arquitectónicas que surgieron en América Latina desde el descubrimiento del continente en 1492 hasta la independencia del mismo a principios del siglo XIX. (Enrique, 2016)

Atractivo turístico: Es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. (Merino., 2017)

Audio guía: Es un sistema electrónico similar al de un reproductor de música que permite realizar visitas guiadas personalizadas. (Fabulor, 2018)

Audiovisuales: Que se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo. (Contributors, 2019)

Bien Inmueble: Que no puede ser trasladado o separado del lugar en que se halla, como tierras, casas o edificios. (Rodríguez i. , 2019)

Casa colonial: Eran casas que ocupaban una manzana completa y estaban construidas en torno a tres patios centrales, que eran el centro de las actividades familiares. (Reverso, 2016)



Cultura: Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento. (Imaginario, 2013)

Investigación aplicada: Es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas. (Rodríguez d. , 2013)

Investigación de campo: Es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. (MX., 2016)

Investigación descriptiva: Mide las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos, sin pararse a valorarlos. (Hernandez, 2010)

Investigación pura: Es el tipo de investigación orientada hacia el entendimiento de los principios básicos detrás de la operación del mundo. Su propósito principal es satisfacer la curiosidad o proveer respuestas a una curiosidad científica. (Robles, 2016)

ITUR: Centro de información turística (Turismo, 2016)

Marco conceptual: Un marco conceptual es una sección de un texto escrito en el ámbito académico que detalla los modelos teóricos, conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación con un tema. (PRAC, 2011)

Marco contextual: Contextualizar un trabajo de investigación es describir dónde (lugar o ambiente) se ubica el fenómeno o problema de investigación. También comprende indicar algunos de los autores



que han investigado el tema, qué métodos o técnicas utilizaron y qué resultados obtuvieron. (Méndez, 2010)

Marco teórico: Es integrar el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación. (Galindo., 2013)

Metodología investigativa: Se denomina a la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. (Coelho F. , 2011)

Potencialización: Es la acción de hacer que un lugar sea más conocido y sobre todo que dicho lugar crezca. (Torres, 2019)

Realidad aumentada: Es una tecnología que crea un filtro generado por computadores por sobre lo que existe en la realidad para generar una interacción con el usuario. (Coelho F. y., 2019)

Realidad virtual: Podría decirse, por lo tanto, que a realidad virtual genera una simulación de la realidad. Esto quiere decir que la persona que usa la realidad virtual (o que “ingresa” en un entorno de este tipo) siente que está interactuando con elementos reales, aunque no lo sean en sentido físico. (Merino J. P., 2015)

Refundalización: Hacer que un lugar vuelva hacer fundado por haber estado en un proceso de restauración o descanso. (TORRES L. , 2019).

Repositorio digital: Los repositorios son archivos donde se almacenan recursos digitales de manera que estos pueden ser accesibles a través de internet. (Council, 2017)

Ruta turística: Camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. (Porto u. P., 2016)

Turismo 3.0: Nace por la necesidad de dar respuesta a un tipo de turista en concreto (y como siempre aparecen los millennials). Esta



generación se caracteriza por ser un turista nativo digital que concibe el mundo a través de su Smartphone y no prescinden de estar conectados en ningún momento, aplicando al máximo las nuevas tecnologías en sus viajes. (Fernández, 2017)

Turismo cultural: El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Ramón, 2015)

Turista: Es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. (Ucha, Definición ABC, 2010).





CAPITULO III

3.1 METODOLOGÍA

OBJETIVO	MÉTODO
<p>Recopilar datos importantes sobre el museo como son su historia, leyendas, trayectoria para así poder llevar acabo la elaboración del audio guía con realidad virtual.</p>	<p>Para la elaboración del primer objetivo se ha tomado en consideración un método investigativo.</p> <p>Por el cual se ha ido obteniendo por medio de la revisión de literatura al respecto es decir la investigación</p>



	<p>pura o teórica y la utilización del método de investigación descriptiva, la cual consiste en únicamente establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de éste. Así como también se realizó una entrevista a la arquitecta María José Machado coordinadora del museo Casa de las Posadas quien supo brindar una información concreta y de mucho apoyo para la redacción de este proyecto de tesis.</p>
<p>Diseñar por medio de la tecnología un video con realidad virtual que resalte la historia del museo Casa de las Posadas.</p>	<p>Para la elaboración del segundo objetivo se habilitó la necesidad de utilizar herramientas tecnológicas como una cámara 360° con la cual se consiguió grabar, tomar fotos, conjunto con eso el manejo de una aplicación para la elaboración del video con realidad virtual. Y con ello de ejecuto el método de investigación aplicada el cual trata de un tipo de investigación <i>“centrada en encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo concreto, como curar una enfermedad o conseguir un elemento o bien que pueda ser de utilidad.”</i> (Mimenza, 2010)</p>



Colocar la información acerca del museo en el centro de información turística de Cuenca para que las personas conozcan el lugar y la historia que tiene, alcanzando así un número más elevado de visitas.

Para este tercer y último objetivo que mi proyecto de tesis tiene, se tomó en cuenta el método de investigación experimental, la cual habla sobre dejar la información en algún lugar para saber si el proyecto tiene resultados con respecto a lo que se quería lograr ya sea negativos o como en este caso positivos llegando a la meta de un aumento de visitas para el museo Casa de las Posadas



CAPITULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El objetivo de este capítulo es analizar e interpretar los resultados dado a través de una encuesta realizada a diferentes ciudadanos de Cuenca, en base a su resultado se hace una representación gráfica de los datos que permite mostrar de una manera mejor y entendible.

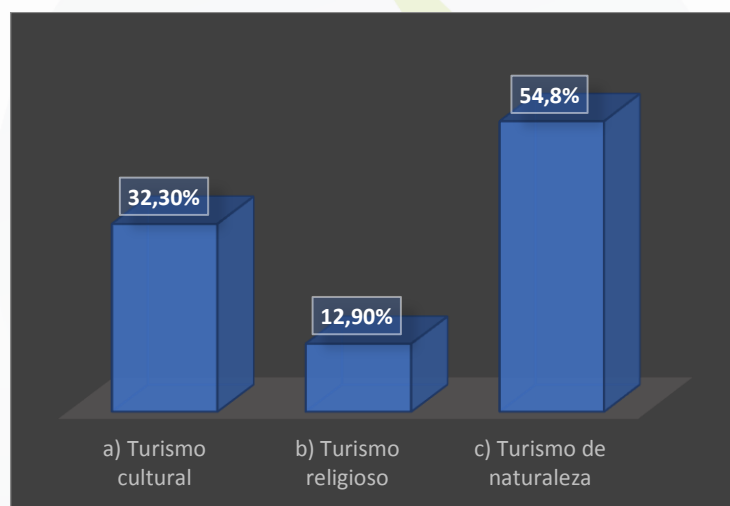
Para el análisis de los datos se utilizó el programa de cálculo Excel, en este punto se analizó cada una de las preguntas y la relación que existe entre ellas.

Del total de 150 encuestas, 63 son universitarios lo que representa el 42% de los encuestados mientras que el 87 son adultos que se encontraban en el centro histórico y representa el 58% que resta.

A las encuestas realizadas se los analizara por pregunta con su respectiva gráfica y los resultados se presentaran a continuación.

Pregunta 1. ¿Qué tipo de turismo le parece interesante?

Tabla 1 tabulación pregunta 1



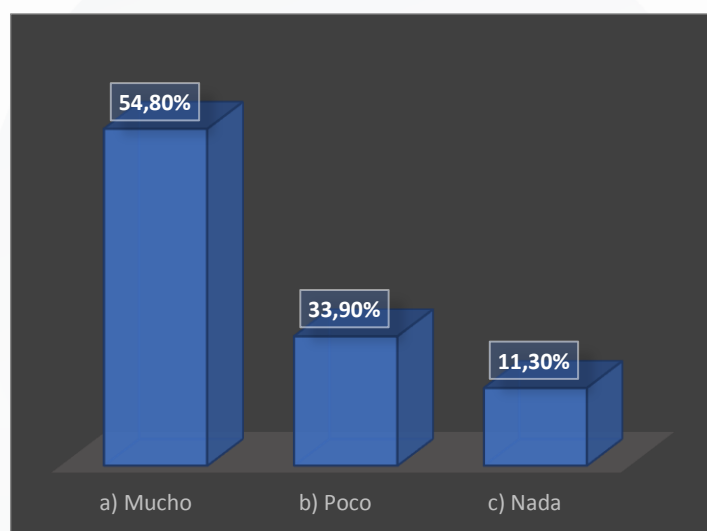
Fuente: Lía Torres

Fecha: 11/2019

Se obtuvo los siguientes datos: el 54,8% prefiere el turismo de naturaleza lo cual nos indica que la mayoría de los encuestados no se interesan por lo cultural, el 32,3% indico un apego al turismo cultural dejándolo en segundo puesto y finalmente el 12,9% de los encuestados prefieren un turismo religioso siendo estos adultos mayores.

Pregunta 2. Cuando visita otra ciudad o país ¿Qué lugares le gustaría conocer?

Tabla 2 tabulación pregunta 2



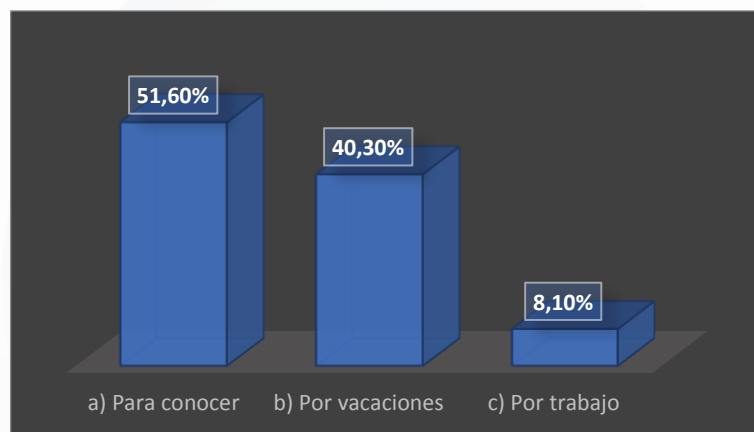
Fuente: Lía Torres

Fecha: 11/2019

Las mayoría de personas prefieren áreas naturales con el 54,8% siendo el porcentaje más alto de las respuestas de esta segunda pregunta, con esto le sigue con un 33,9% que ambiciona visitar museos y con el 11,3% prefieren visitar iglesias siendo esta la menoría de personas que escogieron esta pregunta.

Pregunta 3. ¿Por qué motivo suele viajar?

Tabla 3 tabulación pregunta 3



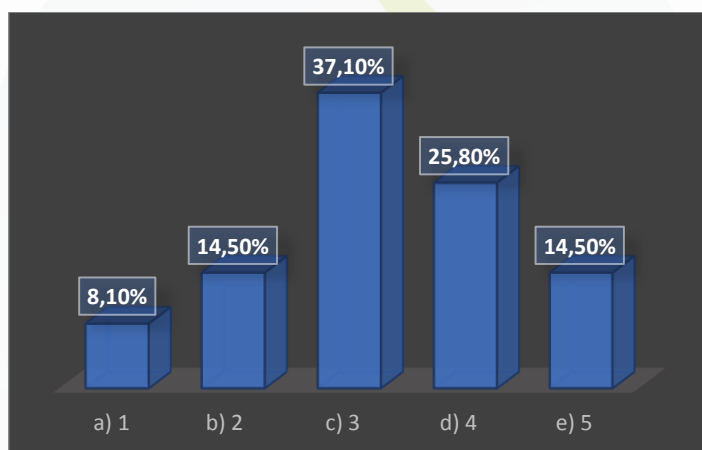
Fuente: Lía Torres

Fecha: 11/2019

Los encuestados eligieron dentro de las tres opciones, con un 51.6% que prefieren viajar para conocer, siendo uno de los objetivos de este proyecto incentivar a las personas que conozcan más cuando visiten algún lugar, el resultado que le sigue con un 40,3% es viajar por motivo de vacacionar y por último con el resultado de un 8,1% que viajan por trabajo.

Pregunta 4. De la escala del 1 al 5 ¿Que tanto conoce el centro histórico de Cuenca? siendo 5 más alto y 1 más bajo.

Tabla 4 tabulación pregunta 4



Fuente: Lía Torres

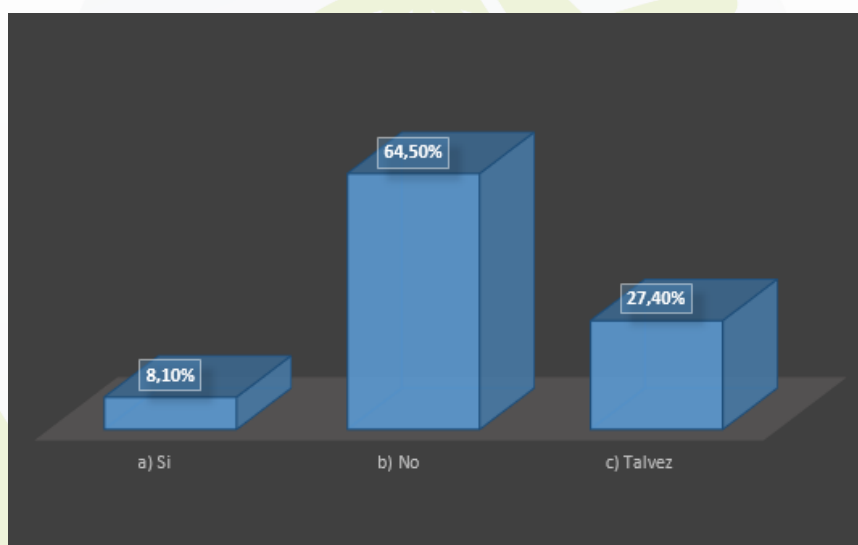
Fecha: 11/2019

La cantidad de personas que pusieron 1 son el 8,1% siendo este el más bajo es decir que no conocen para nada el centro histórico sin embargo son la menoría de personas, los que escogieron según su conocimiento el 2 son el 14,4% es decir que estas personas tiene una idea de la ubicación, los encuestados que pusieron el 3 son el 37,1% este resultado es un poco más grande que los anteriores y quiere decir que son personas que conocen al menos la mitad del centro histórico, los que pusieron la opción 4 son el 25,8% y por último el numero 5 el cual quiere

decir que son individuos que realmente conocen todo el centro histórico con un porcentaje de 14,5% siendo un porcentaje bajo a comparación del número 3 y 4 y eso quiere decir que son muy pocas las personas que conocen.

Pregunta 5. ¿Usted cree que los cuencanos tenemos un conocimiento basto sobre la cultura histórica de la ciudad?

Tabla 5 tabulación pregunta 5



Fuente: Lía Torres

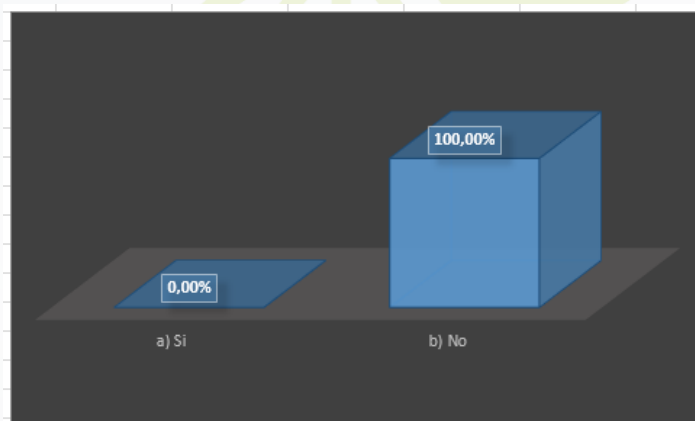
Fecha: 11/2019

Aquí tiene tres opciones que son: si, no, talvez y la mayoría de los encuestados que escogieron “No” son el 64,5% el cual es el más alto es decir que la mayoría de las personas encuestadas piensan que los cuencanos no sabemos sobre nuestra historia, las personas que escogieron “Talvez” son un total de 27,4% y el menor porcentaje de

personas que pusieron “Si” fueron el 8,1% siendo una minoría y lo que quiere decir es que son muy pocas las personas que piensan que los ciudadanos sabemos sobre nuestra cultura histórica.

Pregunta 6. ¿Ha escuchado algún tipo de promoción sobre el museo Casa de las Posadas últimamente?

Tabla 6 tabulación pregunta 6



Fuente: Lía torres

Fecha: 11/2019

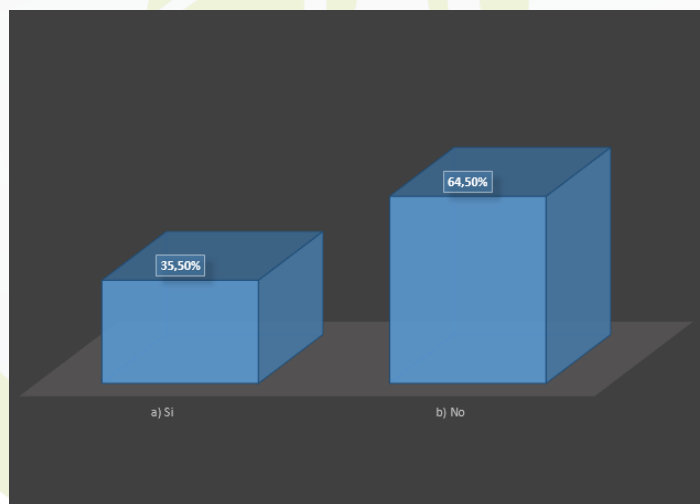
Esta pregunta es una de las más importantes para seguir con este proyecto ya que evalúa la parte turística con respecto a la promoción del museo “Casa de las Posadas”.

Así que, como se puede observar en la gráfica las personas encuestadas en su total mayoría respondieron que “No” es decir con un

100% y eso quiere decir que no existe promoción del museo ninguna persona respondió con un “Si”.

Pregunta 7. ¿Conoce la ubicación del museo Casa de las Posadas?

Tabla 7 tabulación pregunta 7



Fuente: Lía Torres

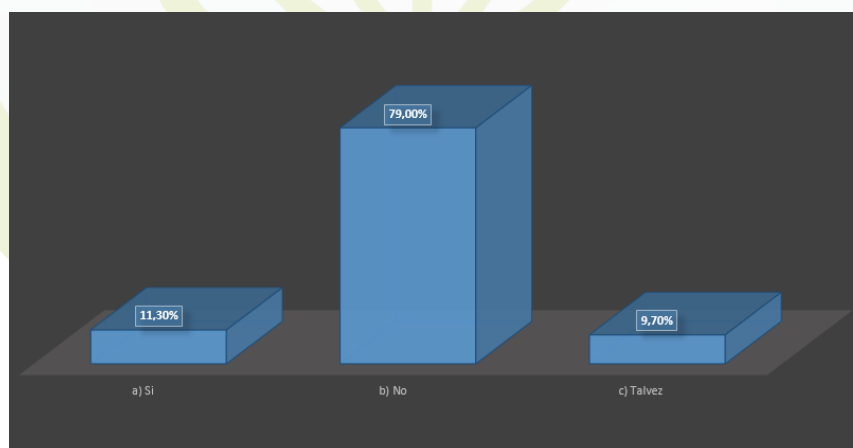
Fecha: 11/2019

Esta es una pregunta clave para el proyecto ya que aquí se analiza si las personas, que realizaron la encuesta conocen el museo o no.

Los encuestados respondieron con un 64,5% lo cual resulta ser una gran mayoría de personas que ignoran la ubicación del museo, y con un 35,5% las personas que conocen en donde está.

Pregunta 8. ¿Usted sabía que en el siglo VIII este bien patrimonial "Casa de las Posadas" sirvió como alojamiento para los viajeros que llegaban a la ciudad de Cuenca?

Tabla 8 tabulación pregunta 8



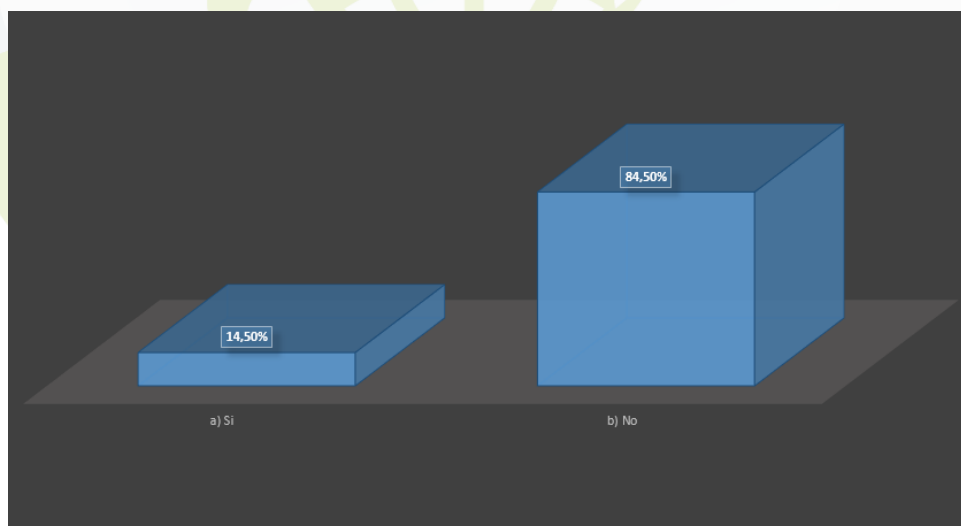
Fuente: Lía Torres

Fecha: 11/2019

Los encuestados tenían tres opciones para elegir de las cuales el 79% colocaron de “No” eso quiere decir que la mayoría de personas no conoce la historia que tiene el museo, por otro lado el 11,3% pusieron que “Si” conocían este dato histórico lo cual es muy bueno, pero los encuestados que tal vez conocían porque les contaron o han escuchado es aún menor con un 9,7% en la imagen a continuación se visualiza mejor el análisis grafico de la pregunta.

Pregunta 9. ¿Sabía que la Casa de las Posadas es una de las infraestructuras más antiguas de Cuenca?

Tabla 9 tabulación pregunta 9



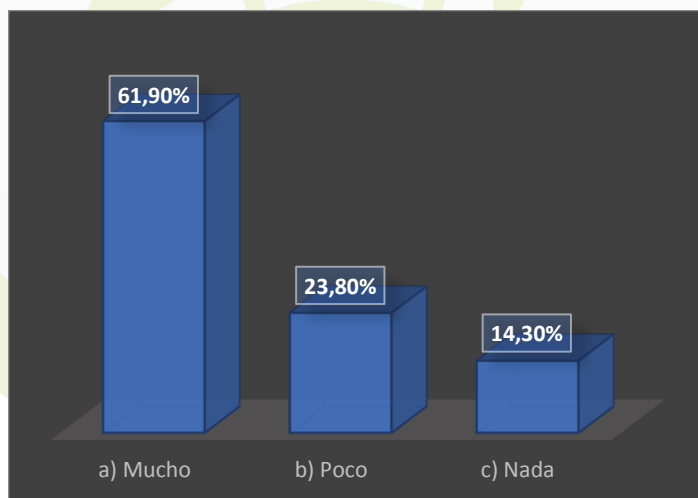
Fuente: Lía Torres

Fecha: 11/2019

Según los resultados que están en la gráfica, las personas que colocaron que no sabían acerca de este dato son el 85,5% lo cual es muy preocupante y hace referencia a los datos analizados en la pregunta 4 y 5 ya que es muy escaso el conocimiento de los cuencanos hacia la ciudad, los encuestados que pusieron que “Si” son el 14,5%.

Pregunta 10. ¿Que tanto le interesaría visitar este museo?

Tabla 10 tabulación pregunta 10



Fuente: Lía Torres

Fecha: 11/2019

Se les pregunto ¿Qué tanto le interesa visitar este museo? Con las opciones de respuesta “Mucho, Poco y Nada” de las cuales según los

resultados mostrados en el grafico 10, el 61,9% escogieron que les interesa mucho visitar el museo, las personas que eligieron que les interesa poco son el 23,8% y finalmente a los encuestados que no les interesa nada son 14,3% debido a los resultados se obtuvo una respuesta favorable, esto quiere decir que hay una audiencia bastante amplia que si desean visitar el museo y este es principalmente el objetivo por el cual se realizó la encuesta.

Tabla 11 Encuesta modelo



Test de conocimiento histórico cultural que poseen los cuencanos							
Lugar de residencia:							
Sexo	Masculino:			Femenino:			
Edad:	15 - 25		26 - 40		41- 60		61- 75

1. ¿Qué tipo de turismo le parece interesante?

- Turismo cultural
- Turismo religioso
- Turismo de naturaleza

2. Cuando visita otra ciudad o país ¿Qué lugares le gustaría conocer?

- Museos
- Iglesias
- Áreas Naturales

3. ¿Por qué motivo suele viajar?

- Para conocer
- De vacaciones
- Por trabajo

4. De la escala del 1 al 5 ¿Que tanto conoce el centro histórico de Cuenca? siendo 5 más alto y 1 más bajo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5. ¿Usted cree que los cuencanos tenemos un conocimiento basto sobre la cultura histórica de la ciudad?

- Si
- No



Tal vez

6. ¿Ha escuchado algún tipo de promoción sobre el museo Casa de las Posadas últimamente?

Si

No

7. ¿Conoce la ubicación del museo Casa de las Posadas?

Si

No

8. ¿Usted sabía que en el siglo VIII este bien patrimonial "Casa de las Posadas" sirvió como alojamiento para los viajeros que llegaban a la ciudad de Cuenca?

Si

No

Tal vez

9. ¿Sabía que la Casa de las Posadas es una de las infraestructuras más antiguas de Cuenca?

Si

No


10. ¿Que tanto le interesaría visitar este museo?

Mucho

Poco

Nada

Tabla 12 imagen de encuesta



Test de conocimiento histórico cultural que poseen los cuencanos

Lugar de residencia: Cuenca

Sexo	Masculino:	x	Femenino:					
Edad:	15 - 25	x	26 - 40		41 - 60		61 - 75	

1. ¿Qué tipo de turismo le parece interesante?

Turismo cultural
 Turismo religioso
 Turismo de naturaleza.

2. Cuando visita otra ciudad o país ¿Qué lugares le gustaría conocer?

Museos
 Iglesias
 Áreas Naturales

3. ¿Por qué motivo suele viajar?

Para conocer
 De vacaciones
 Por trabajo

4. De la escala del 1 al 5 ¿Que tanto conoce el centro histórico de Cuenca? siendo 5 más alto y 1 más bajo.

1
 2
 3
 4
 5



5. ¿Usted cree que los cuencanos tenemos un conocimiento basto sobre la cultura histórica de la ciudad?

- Si
 No
 Tal vez

6. ¿Ha escuchado algún tipo de promoción sobre el museo Casa de las Posadas últimamente?

- Si
 No

7. ¿Conoce la ubicación del museo Casa de las Posadas?

- Si
 No

8. ¿Usted sabía que en el siglo VIII este bien patrimonial "Casa de las Posadas" sirvió como alojamiento para los viajeros que llegaban a la ciudad de Cuenca?

- Si
 No
 Tal vez

9. ¿Sabía que la Casa de las Posadas es una de las infraestructuras más antiguas de Cuenca?

- Si
 No

10. ¿Que tanto le interesaría visitar este museo?

- Mucho
 Poco
 Nada



Capítulo V

5.1 Propuesta de investigación

Esta propuesta de investigación se realizó con el objetivo de acabar con las problemáticas principales que es la carencia de conocimiento y la falta de promoción sobre el museo, debido a que no existe una información concreta sobre el lugar por eso las personas no conocen en donde está ubicado así como también al ingresar al museo no existe como tal un guía ni información del lugar, con esta propuesta también se busca provocar curiosidad en los turistas locales, nacionales y extranjeros que visiten el museo Casa de las Posadas mediante una adió guía ligada a la tecnología virtual.

Para ello se realizó un video con varios implementos tecnológicos como es una cámara 360°, micrófonos, drone, etc. Sin embargo por falta de presupuesto no se consiguió realizar el video en realidad virtual como se lo había planificado, a pesar de ese inconveniente económico se lo ejecutó el video en 360° para una mejor apreciación y junto con ello el audio en donde se explica la historia que tiene el Museo Casa de las Posadas y una de sus leyendas, a continuación se explicará con más detalle lo que abarca el guion para el audio del video en 360° sobre el museo.



5.2 Guion para el audio guía del “Museo Casa de las Posadas”

El bien patrimonial que está situada en las calles Gran Colombia y Baltazar de Calderón, se dice que es el inmueble más antiguo de la ciudad de Cuenca, la casa fue construida en el siglo XVIII en el año 1780 sin embargo se encontraron escrituras de la casa que constan de 1817 y el propietario que duró más fue el señor Manuel Rodríguez del Carpio junto a su familia Rodríguez Encalada por 121 años aproximadamente como dueños del bien patrimonial, luego de varios años paso a manos del doctor Merardo Neira Garzón quien fue el último propietario de las casa pero se dice que el doctor Neira anhelaba que esta casa se convierta en un museo y que sobretodo sea conservado, en el año de 1983 la Casa de las Posadas fue declarada como Patrimonio Nacional.

Al pasar años y años la casa tuvo varias modificaciones como es el segundo piso el cual no es original desde su construcción, también cabe recalcar que la casa fue dividida en siglo XX y solo quedó la otra mitad de que actualmente se la conoce, y la misma que fue restaurada entre los años 2003 y 2006 con el fin de que la casa sea uno de los centros culturales de la ciudad.

El popular nombre de “Casa de las Posadas” fue debido a que era utilizada tradicionalmente como un alojamiento para los indígenas y comerciantes, ya que al pernoctar en el lugar ellos tenían la oportunidad de realizar al siguiente día la venta y el “famoso” trueque o intercambio de sus productos ya que estaba situada en un lugar estratégico el cual era en esa época el camino que se dirigía a la costa.

Otra de las razones por la cual la casa era un centro de acogida fue su entrada ya que es amplia y permitía el paso a los caballos, mulas, burros, etc. Que los comerciantes o indígenas poseían para poder transportarse.



Al subir al segundo piso justo en el descanso de las gradas se puede apreciar una pintura de la Virgen de la Merced con el Niño Jesús en la pared, este detalle religioso ha ido transcurriendo de generaciones en generaciones de los que vivían en la casa, sin embargo según Florencio Bernal el mural fue pintado por un maestro llamado Don Mesías hace 51 años aproximadamente, en el segundo piso de la casa podemos encontrar una pequeña habitación con una ventana en la cual actualmente se exhibe fotos antiguas de la misma casa, siguiendo tenemos una habitación amplia en donde hoy por hoy es un espacio para eventos culturales, la misma que da a un balcón con mira a la calle Gran Colombia, en la parte de abajo tenemos un patio que continuamente se conecta por medio de un zaguán el traspatio, (que en las casas patrimoniales de la época era común), ahí podemos visualizar un gran árbol de nogal el mismo que posee una leyenda.

La leyenda del árbol de nogal

La leyenda se origina cuando la construcción de la casa había empezado. Hace muchos años atrás, un grupo de personas empezaron a hallar huecos en el patio trasero de la casa en donde está un árbol de nogal y los huecos estaban solo alrededor del árbol como si alguien intentara escavar para encontrar algo, en dicho árbol de nogal está enterrado un misterioso tesoro que aquel que intente derribar lo o conseguir el tesoro, el diablo no lo dejara ser feliz con la fortuna y se llevara una maldición, esto se dice ya que el árbol de nogal es considerado como símbolo de mal augurio, (MOGOYON, 2019)



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 13 cronograma de actividades

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Actividades																									
Organización, socialización y vinculación entre carreras	X	X																							
Anteproyecto		X	X	X																					
Solicitud para realizar el trabajo en el museo				X	X																				
Inicio de redacción de la tesis					X	X	X																		
Tomas externas e internas con la cámara 360° y el dron										X	X	X													
Edición de tomas y audio														X	X	X	X								
Presentación escrita														X											



PRESUPUESTO

Tabla comercial

Tabla 14 Tabla Comercial

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
	Materiales		
1	Esfero azul	0.40	0.40
60	Impresiones	0.02	1.20
1	Cuaderno 100 hojas	1.40	1.40
1	Cinta doble lado	4.50	4.50
1	Cinta blanca normal	0.95	0.95
1	Banner	30	30
	Tecnológicos		
1	Memoria USB de 16 GB	20	20
1	Computadora portátil	400	400
1	Drone	300	300
1	Cámara 360°	280	280
1	Trípode	120	120
1	Lente de alto alcance	80	80
3	Servicio de internet	25	75
1	Programa para unir	45	45
1	Programa de sonido	40	40
1	Micrófono	55	55



	Transporte		
2	Movilización y viáticos	200	400
	TOTAL	1,482.27	1,733.45

Tabla de costos

Tabla 15 Tabla de Costos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
	Talento humano		
1	Tutor/es titulación 1 hora por semana/ 5 meses	780	780
	Materiales		
1	Esfero azul	0.40	0.40
60	Impresiones	0.02	1.20
1	Cuaderno 100 hojas	1.40	1.40
1	Cinta doble lado	4.50	4.50
1	Cinta blanca normal	0.95	0.95
1	Banner	30	30
	Transporte		
2	Movilización y viáticos	200	400
	TOTAL	1,012.77	1,213.95



CONCLUSIONES

En cuanto a lo abordado con anterioridad, se pudo concluir de una manera satisfactoria con respecto a lo teórico e investigativo, sin embargo la parte práctica del proyecto tuvo sus altibajos pero aun así se pudo conseguir resultados agradables.

Una de las conclusiones que se puede plantear sería que al realizar este proyecto más personas tuvieron la oportunidad de conocer sobre el tema principal “La Casa de las Posadas” con lo cual según los resultados analizados de las respectivas encuestas se obtuvo respuestas muy negativas ya que la mayoría no conocía sobre la existencia o ubicación del museo para ello se realizó un video en 360° el cual se promociona a través del ámbito turístico y así acabar con la ausencia de conocimiento histórico sobre la ciudad de Cuenca.

En relación a lo antes expuesto al realizar la parte práctica del proyecto se obtuvo gracias a la utilización de la tecnología actual la cual fue garantizada por un grupo de expertos en video y audio y así se grabó con éxito el video en 360° para poder promocionar y que las personas no solo locales o nacionales sino también extranjeras conozcan sobre este bien inmueble con una buena trayectoria histórica.



RECOMENDACIONES

Una vez concluida el presente trabajo de tesis, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego del presente estudio, una de ellas es que esta tesis se requería de más tiempo para realizar lo y de igual manera cabe mencionar que se careció de dinero para la parte práctica de la tesis por ello se busca poner como propuesta y se realizó un video en 360° para poder mostrar aproximadamente como sería la idea principal.

Extender los estudios sobre el bien inmueble y colocarlo en un sitio de información turística, para que tenga más promoción y los turistas tanto nacionales locales y extranjeros puedan acudir al museo teniendo ya una información concreta sobre el mismo.

Se sugiere a las entidades de turismo, mejorar la forma de realizar futuros análisis con respecto a la información del Museo Casa de las Posadas para que las personas tengan un mejor y amplio conocimiento sobre este lugar, también se recomienda al museo que busque la manera de realizar convenios con colegios o universidades que tengan la carrera de Turismo para que los estudiantes tenga la oportunidad de hacer sus respectivas prácticas. Sin más que sugerir como recomendación para este proyecto de tesis queda como finalizado la elaboración del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- .F, O. (15 de junio de 2018). *www.libro.com*. Obtenido de *www.libro.com*:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yYpnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT14&dq=info:P8Fx1PRnvbcj:scholar.google.com/&ots=xDQ2HtEt5x&sig=7AeQwbT6M4kmtOph_dXyY4AMG4#v=onepage&q&f=false
- ©, A. (2017). *Definiciones-de.com (2017). Definición de traspatio*. Obtenido de <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/traspatio.php> © Definiciones-de.com
- ©, A. (2019). *Definiciones-de.com*. Obtenido de <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/cuadrícula.php> © Definiciones-de.com
- ©, G. D. (2016). *Larousse Editorial, S.L.* Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/trascendental>
- ©, G. D. (2016). *Larousse Editorial, S.L.* Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/escoltada>
- ©, G. D. (2016). *Larousse Editorial, S.L.* Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/introversi%C3%B3n>
- ©, G. D. (2016). *Larousse Editorial, S.L.* Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/muse%C3%ADstico>
- ©, G. D. (s.f.). *Larousse Editorial, S.L.* Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/ligada>
- ALBORNOZ, V. M. (1940). *MOVIMIENTO CULTURAL DE CUENCA DURANTE LA EPOCA*. CUENCA : S/ED.
- Andes, C. d. (29 de mayo de 2019). *EcuRed contributors*. Obtenido de EcuRed contributors:
https://www.ecured.cu/index.php?title=Cordillera_de_los_Andes&oldid=3387361
- Bembibre, C. (Septiembre de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnología/edificación.php>
- Calle, K. (2017). *Propuesta de potencialización de la Casa de la Provincia Azuay – Ecuador, como atractivo turístico cultural*. cuenca: depositario digital universidad de cuenca.
- Castillo, O. (2010). *Psicología y Mente* . Obtenido de *Psicología y Mente* :
<https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- Coelho, F. (05 de febrero de 2011). *significados*. Obtenido de *significados*:
<https://www.significados.com/metodología/>



- Coelho, F. y. (01 de enero de 2019). *Conocimiento científico*. Obtenido de Conocimiento científico: <https://www.significados.com/como-citar/>
- contributors, E. (07 de octubre de 2019). *Audiovisual*. Obtenido de Audiovisual: <https://www.ecured.cu/Audiovisual>
- Contributors, E. (07 de octubre de 2019). *Audiovisual*. Obtenido de Audiovisual: <https://www.ecured.cu/Audiovisual>
- Council, R. (marzo de 2017). *Poliscience*. Obtenido de Poliscience: <https://poliscience.blogs.upv.es/open-access/repositorios/definicion-y-tipos/>
- ECUADOR, L. C. (2008). *constitucion.doc*. Obtenido de constitucion.doc: <file:///C:/Users/Familia%20Cabrera/Downloads/constitucion.pdf>
- Editorial, L. (2016). *ran Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/afluencia>
- Enrique, L. (20 de abril de 2016). *mexicodesigne*. Obtenido de mexicodesigne: <https://mexicodesign.com/que-es-la-arquitectura-colonial/>
- es.thefreedictionary. (2010). *es.thefreedictionary.com*. Obtenido de es.thefreedictionary.com: <https://Es.thedictionary.com/afluencia>.
- Española, G. D. (2016). *Larousse Editorial, S.L.* Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/patrimonial>
- fabulor. (20 de febrero de 2018). *radioguias.es*. Obtenido de radioguias.es: <https://www.radioguias.es/es/productos/audioguia-m8/133-que-es-audio.html>
- Fabulor. (20 de febrero de 2018). *radioguias.es*. Obtenido de radioguias.es: <https://www.radioguias.es/es/productos/audioguia-m8/133-que-es-audio.html>
- Fernández, A. M. (23 de noviembre de 2017). *tecnologia*. Obtenido de tecnologia : <https://www.iebschool.com/blog/turismo-3-0-definicion-salidas-profesionales-tecnologia/>
- Galindo., E. M. (27 de Agosto de 2013). *investigacion cientifica*. Obtenido de investigacion cientifica : <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/definicion-del-marco-teorico.html>
- Gardey, A. (2013). *Definicion.de: Definición de epidemia*. Obtenido de <https://definicion.de/epidemia/>
- Gardey, J. P. (2013). *Definicion.de: Definición de epidemia*. Obtenido de <https://definicion.de/epidemia/>
- Gardey, J. P. (s.f.). *Definicion.de: Definición de locomoción*. Obtenido de <https://definicion.de/locomocion/>
- Hernandez, R. (2010). *significados*. Obtenido de significados: <https://psicologiyamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- Imaginario, A. (2013). *www.significados.com*. Obtenido de [www.significados.com](https://www.significados.com/cultura/): <https://www.significados.com/cultura/>



- Larousse Editorial, S. (2016). *Gran Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Gran Diccionario de la Lengua Española: <https://es.thefreedictionary.com/arriero>
- Larousse Editorial, S. (2016). *Gran Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Gran Diccionario de la Lengua Española: <https://es.thefreedictionary.com/circundante>
- Mazza, A. (11 de Abril de 2016). *la tarde diario vespertino* . Obtenido de la tarde diario vespertino : <https://www.late.com.ec/2016/04/11/casa-de-las-posadas-un-lugar-de-paz/>
- Mazza, A. (11 de abril de 2016). *www.late.com.ec*. Obtenido de *www.late.com.ec*: <https://www.late.com.ec/2016/04/11/casa-de-las-posadas-un-lugar-de-paz/>
- Méndez, R. y. (2010). *courseware*. Obtenido de *courseware*: <http://courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas/T%3%A9cnicas%20B%C3%A1sicas%20de%20Investigaci%C3%B3n/Segundo%20ciclo%202010/Marco%20de%20referencia/01%20Marco%20de%20Referencia/bibliografa.html>
- Merino, J. P. (2015). *definicion de* . Obtenido de *definicion de* : <https://definicion.de/realidad-virtual/>
- Merino, M. (s.f.). *Definicion.de: Definición de mérito*. Obtenido de <https://definicion.de/merito/>
- Merino., M. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de *Definicion.de*: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Mimenza, O. C. (2010). *Psicología y Mente*. Obtenido de *Psicología y Mente*: <https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>
- MOGOYON, R. (21 de OCTUBRE de 2019). EL ARBOL DE NOGAL Y EL TERSORO MALDITO. (L. TORRES, Entrevistador)
- MX., E. D. (03 de maezo de 2016). *Definición MX*. Obtenido de *Definición MX*.: <https://definicion.mx/investigacion-campo/>.
- n/a. (27 de julio de 2016). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/zaguan/>
- Porto, J. P. (2009). *Definicion.de: Definición de catástrofe*. Obtenido de <https://definicion.de/catastrofe/>
- Porto, J. P. (2018). *Definicion.de: Definición de hambruna*. Obtenido de <https://definicion.de/hambruna/>
- Porto, u. P. (2016). *definicion de* . Obtenido de *definicion de* : <https://definicion.de/ruta-turistica/>
- Porto., J. P. (2019). *Definicion.de: Definición de problemática* . Obtenido de <https://definicion.de/problematika/>
- PRAC. (2011). *programa de apoyo a la comunicacion academica*. Obtenido de *programa de apoyo a la comunicacion academica*:



- Ramón. (14 de mayo de 2015). *gob.mx*. Obtenido de *gob.mx*:
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Ramos, j. (2016). *Patios en la arquitectura habitacional colonial de Cuenca Casa Las Posadas*. cuenca : repositorio digital de la universidad de cuenca .
- Reverso. (16 de septiembre de 2016). *reverso diccionario*. Obtenido de *reverso diccionario*: <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/casa+colonial>
- reverso. (16 de septiembre de 2016). *reverso diccionario* . Obtenido de *reverso diccionario* : <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/casa+colonial>
- Robles, F. (2016). *lifeder.com*. Obtenido de *lifeder.com*:
<https://www.lifeder.com/investigacion-pura/>
- Rodriguez, d. (2013). *lifeder*. Obtenido de *lifeder*:
<https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>
- rodriguez, i. (2019). *economipedia*. Obtenido de *economipedia*:
<https://economipedia.com/definiciones/bien-inmueble.html>
- Rodriguez, i. (2019). *economipedia*. Obtenido de *economipedia*:
<https://economipedia.com/definiciones/bien-inmueble.html>
- Sánchez Illescas, M. d. (2010). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL* . Obtenido de REPOSITORIO INSTITUCIONAL: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1639>
- TORRES, K. (5 de agosto de 2017). <http://dspace.ucuenca.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28647>
- Torres, L. (11 de Octubre de 2019). *potencializacion* . (Lia, Intérprete) Cuenca , Azuay, Ecuador.
- TORRES, L. (13 de NOVIEMBRE de 2019). *refundalizacion* . (L. TORRES, Intérprete) CUENCA, AZUAY, ECUADOR.
- Turismo, F. d. (2016). *Fundacion De Turismo Para Cuenca*. Obtenido de *Fundacion De Turismo Para Cuenca*: <http://cuenca.com.ec/es/itur>
- Ucha, F. (Abril de 2010). *Definición ABC* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/arquitectonico.php>
- Ucha, F. (Marzo de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de *Definición ABC*:
<https://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- VELASCO, J. D. (1789). *INVESTIGACION HISTORICA* . CUENCA : MONOGRAFIA DEL AZUAY CUENCA .
- Viaja, L. y. (1 de Enero de 2019). *Lánzate y Viaja*. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de <https://lanzateyviaja.com/cancun>
- X, v. (20 de mayo de 2017). *ec.viajandox.com*. Obtenido de *ec.viajandox.com*:
<https://ec.viajandox.com/cuenca/casa-de-las-posadas-A2731>

GLOSARIO

Afluencia: Abundancia, gran cantidad de cosas. (Editorial, 2016)

Arquitectónico: refiere a todo aquello propio o relativo a la arquitectura. (Ucha, Definición ABC , 2010)

Arrieros: Persona que conduce animales de carga de un sitio a otro. (Larousse Editorial, Gran Diccionario de la Lengua Española, 2016)

Catástrofes: se refiere a un suceso fatídico que altera el orden regular de las cosas. (Porto J. P., Definicion.de: Definición de catástrofe, 2009)

Circundantes: Que está situado alrededor de una cosa. (Larousse Editorial, Gran Diccionario de la Lengua Española, 2016)

Cuadrícula: Conjunto de cuadrados que resultan de cortarse perpendicularmente dos series de rectas paralelas. (© A. , Definiciones-de.com, 2019)

Difusión: La difusión también indica la divulgación de ideas, conocimientos, cultura o noticias. (Bembibre, 2009)

Edificaciones: Aquellas construcciones realizadas artificialmente por el ser humano con diversos pero específicos propósitos. (Gardey A. , 2013)

Epidemia: Es una enfermedad que se propaga durante un cierto periodo de tiempo en una zona geográfica determinada y que afecta simultáneamente a muchas personas. (Gardey J. P., Definicion.de: Definición de epidemia, 2013)

Escortada: Acompañar a una persona o una cosa para protegerla. (© G. D., Larousse Editorial, S.L., 2016)

Hambruna: falta generalizada de comida. (Porto J. P., Definicion.de: Definición de hambruna, 2018)



Introversión: Rasgo de la personalidad que consiste en una tendencia a olvidar el mundo exterior concentrándose en los propios pensamientos. (© G. D., Larousse Editorial, S.L., 2016)

Ligadas: Carácter tipográfico que une varias letras en un solo signo. (© G. D., Larousse Editorial, S.L., s.f.)

Locomoción: El concepto alude al traslado de un sitio a otro. (Gardey J. P., Definicion.de: Definición de locomoción, s.f.)

Mérito: Es la acción que convierte a una persona en digna de un premio o de un castigo. (Merino M. , s.f.)

Museístico: Perteneciente o relativo al museo. (© G. D., Larousse Editorial, S.L., 2016)

Patrimonial: Que pertenece a una persona por razón de su patria, padre o antepasados. (Española, 2016)

Problemática: Refiere a aquello que genera problemas o acarrea inconvenientes. (Porto., 2019)

Trascendental: Que tiene gran importancia por sus consecuencias. (© G. D., Larousse Editorial, S.L., 2016)

Traspatio: Segundo patio de las casas de vecindad; suele ser un patio interior que se encuentra al fondo o detrás del patio principal. (© A. , Definiciones-de.com (2017). Definición de traspatio, 2017)

Zaguán: es un espacio situado dentro de una casa, sirve de entrada y está situado tras la puerta que comunica con el exterior. (n/a, 2016)

ANEXOS

Ilustración 1 árbol del museo



Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 2 segunda toma



Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 4 primera toma



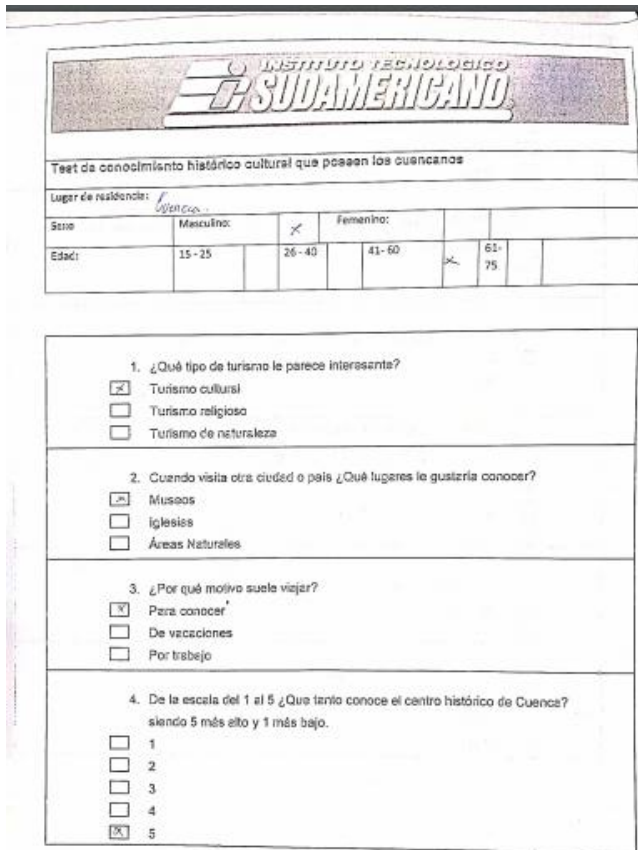
Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 3 prueba de la cámara



Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 5 encuesta realizada 1



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Test de conocimiento histórico cultural que poseen los cuencanos

Lugar de residencia: Cuenca

Sexo	Masculino:	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino:	<input type="checkbox"/>
Edad:	15-25	<input type="checkbox"/>	26-40	<input checked="" type="checkbox"/>
	41-60	<input type="checkbox"/>	61-75	<input type="checkbox"/>

1. ¿Qué tipo de turismo le parece interesante?

Turismo cultural
 Turismo religioso
 Turismo de naturaleza

2. Cuando visita otra ciudad o país ¿Qué lugares le gustaría conocer?

Museos
 Iglesias
 Áreas Naturales

3. ¿Por qué motivo suele viajar?

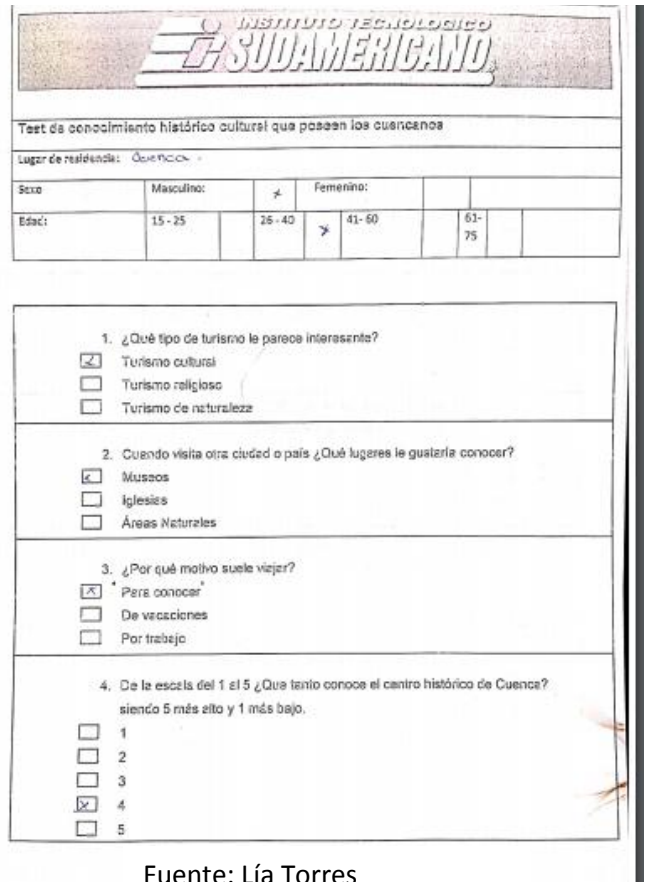
Para conocer
 De vacaciones
 Por trabajo

4. De la escala del 1 al 5 ¿Que tanto conoce el centro histórico de Cuenca? siendo 5 más alto y 1 más bajo.

1
 2
 3
 4
 5

Fuente: Lía Torres
 Fecha: 11/2019

Ilustración 6 encuesta 2



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Test de conocimiento histórico cultural que poseen los cuencanos

Lugar de residencia: Cuenca

Sexo	Masculino:	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino:	<input type="checkbox"/>
Edad:	15-25	<input type="checkbox"/>	26-40	<input checked="" type="checkbox"/>
	41-60	<input type="checkbox"/>	61-75	<input type="checkbox"/>

1. ¿Qué tipo de turismo le parece interesante?

Turismo cultural
 Turismo religioso
 Turismo de naturaleza

2. Cuando visita otra ciudad o país ¿Qué lugares le gustaría conocer?

Museos
 Iglesias
 Áreas Naturales

3. ¿Por qué motivo suele viajar?

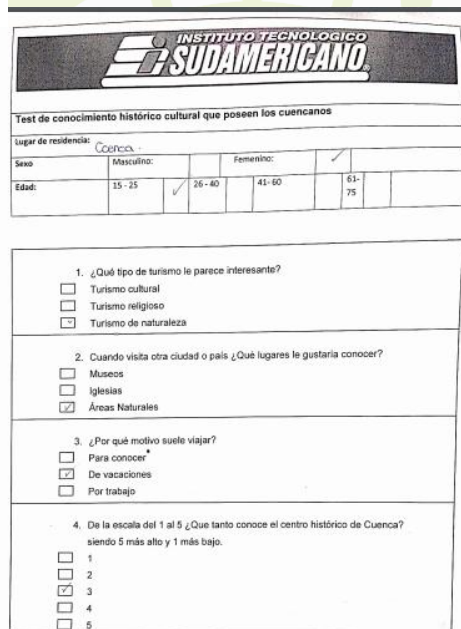
Para conocer
 De vacaciones
 Por trabajo

4. De la escala del 1 al 5 ¿Que tanto conoce el centro histórico de Cuenca? siendo 5 más alto y 1 más bajo.

1
 2
 3
 4
 5

Fuente: Lía Torres
 Fecha: 11/2019

Ilustración 7 encuesta 3



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Test de conocimiento histórico cultural que poseen los cuencanos

Lugar de residencia: Cuenca

Sexo	Masculino:	<input type="checkbox"/>	Femenino:	<input checked="" type="checkbox"/>
Edad:	15-25	<input type="checkbox"/>	26-40	<input checked="" type="checkbox"/>
	41-60	<input type="checkbox"/>	61-75	<input type="checkbox"/>

1. ¿Qué tipo de turismo le parece interesante?

Turismo cultural
 Turismo religioso
 Turismo de naturaleza

2. Cuando visita otra ciudad o país ¿Qué lugares le gustaría conocer?

Museos
 Iglesias
 Áreas Naturales

3. ¿Por qué motivo suele viajar?

Para conocer
 De vacaciones
 Por trabajo

4. De la escala del 1 al 5 ¿Que tanto conoce el centro histórico de Cuenca? siendo 5 más alto y 1 más bajo.

1
 2
 3
 4
 5

Fuente: Lía Torres
 Fecha: 11/2019

Ilustración 8 imágenes de la casa



Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 10 el museo exterior



Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 11 reconstrucción del segundo piso



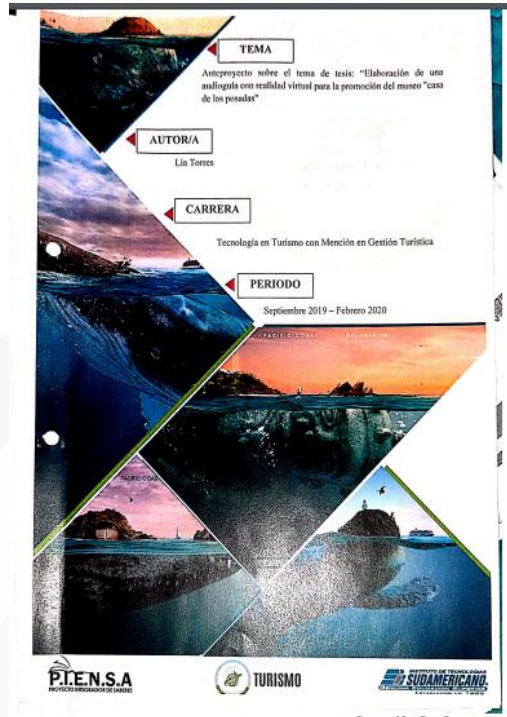
Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 9 toma de las gradas



Fuente: Lía Torres
Fecha: 12/2019

Ilustración 12 Ante-proyecto



Fuente: Lía Torres

Fecha: 10/2019

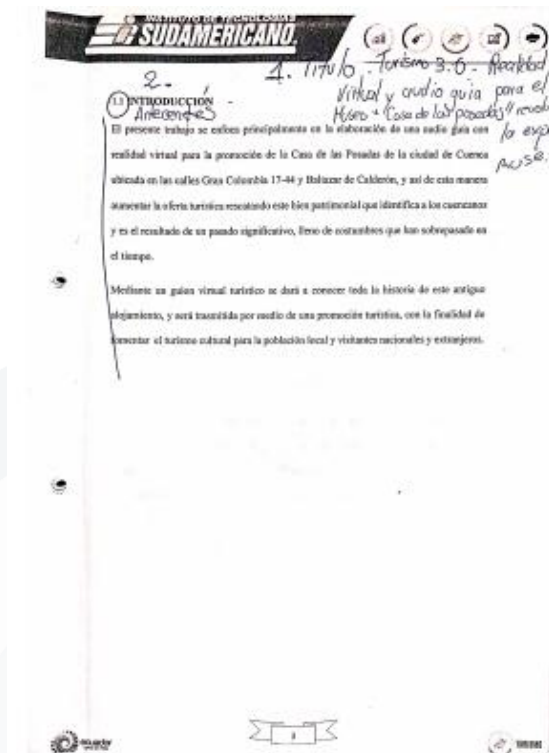
Ilustración 13 Ante-proyecto

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS SUDAMERICANO	
Índice	
1.1 INTRODUCCION.....	3
1.2 PROBLEMA.....	4
1.3 JUSTIFICACION.....	[Error! Marcador no definido.]
1.4 OBJETIVO.....	5
1.5 MARCO DE REFERENCIA.....	6
1.6 MARCO TEORICO.....	6
1.7 MARCO CONTEXTUAL.....	9
1.8 MARCO CONCEPTUAL.....	11
1.9 METODOLOGÍA.....	14
1.10 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO GENERAL.....	14
1.11 PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, INSTRUMENTOS A UTILIZAR Y MÉTODOS PARA EL CONTROL Y CALIDAD DE LOS DATOS.....	25
1.12 RECURSOS.....	25
1.13 TALENTO HUMANO.....	25
1.14 RECURSOS FINANCIEROS.....	26
1.15 RECURSOS INSTITUCIONALES.....	26
1.16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	27
1.17 BIBLIOGRAFÍA.....	28

Fuente: Lía Torres

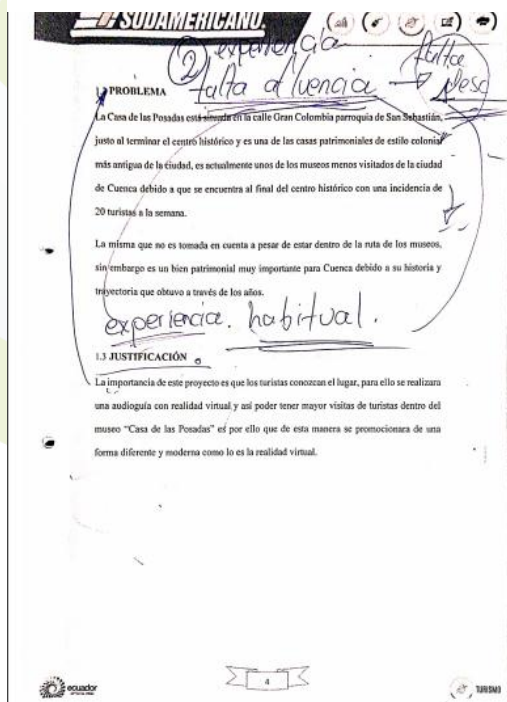
Fecha: 10/2019

Ilustración 14 Ante-proyecto



Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

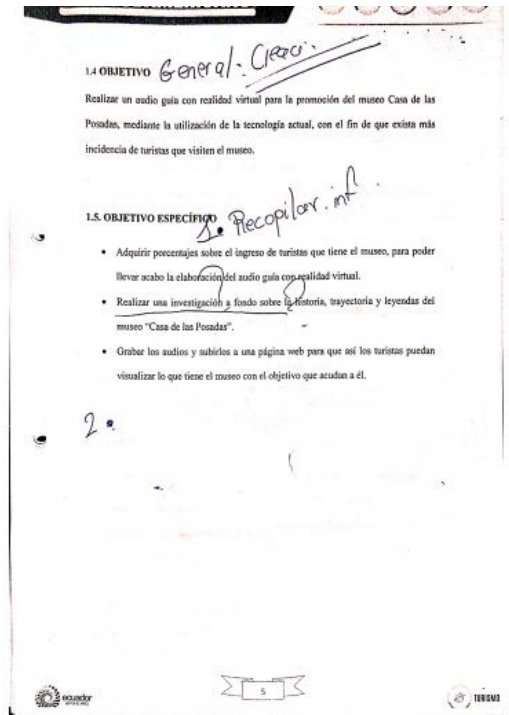
Ilustración 15 Ante-proyecto



Fuente: Lía Torres

Fecha: 10/2019

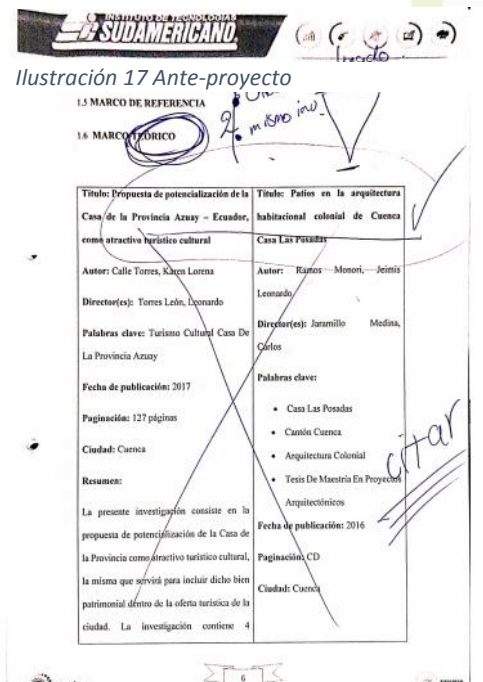
Ilustración 16 Ante-proyecto



Fuente: Lía Torres

Fecha: 10/2019

Ilustración 17 Ante-proyecto



Fuente: Lía Torres

Fecha: 10/2019

Ilustración 18 Ante-proyecto

1.7 MARCO CONTEXTUAL

La Casa de las Posadas se encuentra en la parroquia de San Sebastián, en la calle Gran Colombia 17-44.

Es el inmueble más antiguo de la ciudad de Cuenca, que data de 1780, es la mejor muestra de la arquitectura civil de aquella época. En 1982, se declaró Patrimonio Nacional; su nombre se origina ya que esta propiedad fue utilizada como alojamiento de los viajeros que llegaban a Cuenca o para aquellos que iban al Cajas. Por su ubicación estratégica, la entrada a la ciudad camino dirigido hacia la costa, permitía alojar a los indígenas y comerciantes que traían sus cosechas y productos para intercambiar o vender en los mercados de Cuenca en aquella época.

En los siglos coloniales y hasta entrada la república, XVIII y XIX, la casa fue un lugar estratégico, ya que era la entrada a la ciudad para los que venían de la costa. Además, sirvió como ingreso y salida de la arrieta que llevaba y traía productos diversos atravesando la Cordillera de Los Andes.

La decadencia del camino que los arrieros utilizaban para su locomoción, fue motivo para que la casa sea dividida quizá en la primera mitad del siglo XX, la cual solo quedó en pie la que da a la calle Gran Colombia, y la misma fue restaurada entre el 2003 y 2006 por un grupo de especialistas, con el fin de que la Casa de Las Posadas sea uno de los centros culturales de la ciudad.

En el patio trasero de la casa hay un árbol de nogal, donde según se dice, existe un tesoro escondido. El nogal es tomado como símbolo de mala suerte, y quien se atreviere a intentar escavar para encontrar el tesoro, el diablo no lo dejará ser feliz con la fortuna.



Fuente: Lía Torres

Fecha: 10/2019

Ilustración 19 Ante-proyecto

ado, debido a que se habían encontrado varios huecos donde supuestamente estaban enterrados tesoros que habían estado cubiertos de barro. Sin embargo, donde se alza el árbol de nogal, se

También al ingresar a la casa se puede visualizar la pintura de la Virgen en la pared del descanso de la grada, es un sutil detalle religioso que marca la profunda fe de las generaciones que han morado la casa.

El inmueble es amplio de tal manera que en esa época permitía el paso de los animales. Sobre las columnas de madera se apoya el segundo piso, el cual tiene dos habitaciones a los extremos y con pequeñas ventanas además posee patio, trapatio y huerta, en los cuales están las habitaciones.

Esta edificación cuenta con auditorio, biblioteca con documentos para consulta de los visitantes en temas de historia y cultura local, regional y nacional. Además, existe una galería donde se puede exponer obras de arte.

En la actualidad La Casa de Las Posadas es un centro cultural donde se realizan todo tipo de exposiciones, desde pintura hasta fotografía; talleres para niños y jóvenes; y muestras audiovisuales. Además, previo a una solicitud, la casa puede ser prestada para realizar algún tipo de proyecto relacionado con la cultura.





Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

Ilustración 20

Acceder: Ir a un lugar por propia iniciativa o por haber sido llamado.

Adquirir: Llegar a tener o conseguir una cualidad, un conocimiento, un hábito o una habilidad, de forma natural o tras un proceso.

Audioguía: Su función se basa en dar información detallada sobre la obra, objeto o emplazamiento que se está viendo. *Guía Turística*

Audiervisuales: Qué se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo.

Auditorio: Sala o local de gran capacidad especialmente acondicionado para la celebración de conferencias, coloquios, conciertos, espectáculos, etc.

Aumentada: Que se incrementa su ámbito medio tono. *Realidad*

Colonial: De las colonias (territorios) o de su época, o relacionado con ellas.

Contexto: Conjunto de elementos lingüísticos que incluyen, preceden o siguen a una palabra o oración y que pueden determinar su significado o su correcta interpretación.

Cosechas: Conjunto de frutos que se recogen de la tierra en la época del año en que están maduros.

Decadencia: Período histórico en el que un movimiento artístico o cultural, un estado, una sociedad, etc., va perdiendo la fuerza o los valores que lo constituyen y se debilita hasta desintegrarse.

citado

11

Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

Ilustración 21 Ante-proyecto

Galería: Punte de una casa u otro edificio alargada, espacios, con muchas ventanas o abierta y sostenida por columnas o pilares, destinada a momentos de descanso y

Incidencia: Influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.

Inmueble: Que no puede ser trasladado o separado del lugar en que se halla, como tierras, caza o edificio.

Intercambiar: Cambiar una cosa recíprocamente.

Locomoción: Traslación de un lugar a otro.

Morador: Persona que vive habitualmente en un lugar determinado.

Nagal: Árbol de tronco alto y fuerte, corteza lisa y gris, copa grande y redonda, ramas gruesas, hojas caducas, grandes, verdes y brillantes, flores unisexuales y fruto.

Porcentajes: Número o cantidad que representa la proporcionalidad de una parte respecto a un total que se considera dividido en cien unidades.

Posadas: Establecimiento modesto con habitaciones para alojar huéspedes de paso o forasteros.

Potencialización: Comunicar fuerza o energía a una cosa o incrementar la que ya tiene.

12



Fuente: Lía Torres

Fecha: 10/2019

Ilus:

Para el presente proyecto se realizó una investigación de campo mediante una encuesta dirigida a la encargada del museo Casa de las Posadas, la distinguida María José Machado quien aportó datos muy importantes para la realización de este proyecto como son los datos estadísticos más aproximados que tiene el museo en visitas de turistas, aunque el equipo que tienen en el museo se ha ligado a realizar actividades para los niños de la parroquia este museo también recibe turistas jóvenes y adultos mayores.

La investigación de tesis, tiene como principal objetivo Promocionar mediante una audioguía virtual el museo Casa de las Posadas, se ha dedicado a la elaboración de este proyecto por medio de la revisión de literatura al respecto y la utilización de la metodología de investigación de campo, es decir que se obtuvieron datos que únicamente los puede encontrar en el lugar.

1.10 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO GENERAL *→ cómo estructura*

La entrevista: esta entrevista se realizó a María José Machado, encargada del museo Casa de las Posadas con el objetivo de recolectar información que no se puede obtener con facilidad en la web.

Investigación de campo: se logró conocer el lugar para poder realizar los enfoques necesarios y obtener un resultado óptimo para la creación del audio guía con realidad aumentada y así poder promocionar de manera distinta y eficaz este bien inmueble obteniendo como consecuencia positiva mayor fluidez de visitas por parte de los turistas tanto extranjeros como locales.



Fuente: Lía Torres

Fecha: 10/2019

1.11 PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, INSTRUMENTOS A UTILIZAR Y MÉTODOS PARA EL CONTROL Y CALIDAD DE LOS DATOS

Ilustración 23 Ante-proyecto

ya que se realizaron diversas entrevistas de carácter presencial, información obtenida de la web y valiosos datos en el museo, mismos que fueron brindados por los encargados del lugar, estos son las estadísticas porcentuales de las visitas que tiene el museo los cuales aspira a un aproximado de 20 personas por semanas.

1.12 RECURSOS *\$*

1.13 TALENTO HUMANO

Para la elaboración del anteproyecto con el tema: "Elaboración de una audioguía con realidad virtual para la promoción del museo "Casa de las Posadas", no se contó con la supervisión de un tutor. Cabe resaltar que se contó con la ayuda del director de carrera de turismo el Ing. Santiago Pullo quien fue de mucho provecho para la realización del mismo.

Hago mención a los encargados del museo de la Casa de las Posadas, quienes facilitaron la obtención de información importante para la elaboración del anteproyecto, en especial la distinguida María José Machado.

*1 investigadora #horas
1-4hor 1 semana # tiempo*



Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

Ilustración 24 Ante-proyecto

Materiales	Precio
Servicios básicos	\$70.00
Gafas de realidad virtual x3	\$45.00
Aurífonos x3	\$30.00
Transporte	\$5.00
Comida	\$10.00
Útiles ?	\$3.00
Total	\$461.50

1.15 RECURSOS INSTITUCIONALES

Materia prima	Costo
Instalaciones de la institución	\$1.000
Matrícula de la titulación	\$783.00
Total	\$1.783



Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

Ilustración 25 Ante-proyecto

Mes	Septiembre	Octubre
Diagnóstico de la Organización	X	
Planificación de estrategias de comunicación internas y Externas.	X	X
Diseño de medios	X	
Evaluación de impacto	X	
Ajuste de la propuesta	X	
Implementación de segunda etapa de la Propuesta de medios.	X	
Elaboración de informe		X
Final		





Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

Ilustración 26 Ante-proyecto

Recuperado de

Sr/a, «información - Casa de las Posadas - Cuenca». Viajando x. Acordado 26 de septiembre de 2019.
<https://ec.viajandox.com/cuenca/casa-de-las-posadas-42731>

- Calle Torres, K. L. (2017). Tesis. Recuperado a partir de <http://dspace.ucesena.edu.ec/handle/123456789/28617>
- Ramos Monori, J. L. (2008). Tesis. Recuperado a partir de <http://dspace.ucesena.edu.ec/handle/123456789/16725>

Nombre Tesis: (Tesis de grado)

Textuales (Apellido, año, p. 17)

Paratextuales (Apellido, año) APA 6ta Edición

Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo
Módulo: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística
Fecha del Proceso: sep. 2019 - feb. 2020

Tutor:
Mes:
Tema:

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
				31/10/19	

Ilustración 27 Control de asistencia 1

Scanned by CamScanner

Fuente: Lía Torres
Fecha: 10/2019

Control de asistencia a Taller Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo

Tabla N. Control de Asistencia

Ilustración 28 Control de asistencia 2

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
Lía Torres	Revisión capítulo 1	Comprender metodologías, fundamentar el capítulo 1	11:00 12:00	10/11/2019	[Firma]
Lía Torres	Revisión de los capítulos 2 y 3	Darles algunas ideas de cómo y como escribirlos	11:00 12:00	11/11/2019	[Firma]
Lía Torres	Comprender los capítulos 4 y 5	Empieza con los capítulos 4 y 5	11:00 12:00	12/11/2019	[Firma]
Lía Torres	Revisión capítulos	Comprender los capítulos 6 y 7	11:00 12:00	13/11/2019	[Firma]

Fuente: Lía Torres
Fecha: 11/2019

Control de asistencia a Taller Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo

Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística

Fecha del Proceso: sep. 2019 - feb. 2020

Tutor: Mg. Cristina Villacaneza

Mes: Diciembre

Tema: Turismo 3.0

Ilustración 29 Control de asistencia 3

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
Lía Torres	Revisar el capítulo 1	las tabulaciones y los espacios.	11:00	09/12/19	[Firma]
Lía Torres	comenzar el cap 2	Realizar conclusiones interrelacion de la fuente.	11:00	19/12/19	[Firma]

Fuente: Lía Torres
Fecha: 11/2019

