



**PROPUESTA DE LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA
TURÍSTICA DIGITAL DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS
NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA
MOLLETURO.**

TÍTULO DEL PROYECTO

Trabajo presentado para optar al título de Tecnología superior en turismo

Trabajo de grado

presentado por:

María Fernanda

Morales Carabajo

Carrera:

Tecnología superior en

turismo

Tutor académico:

Ing. Esteban Osorio

Cuenca a 2, diciembre del 2021.



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El Instituto **Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE TURISMO CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Cuenca, 04 de marzo de 2022


INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

CERTIFICADO DE CALIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, conforme lo establecido en el literal i) del artículo 67 del Reglamento de la Unidad de Titulación, **CERTIFICO** haber asesorado el Proyecto Técnico elaborado por el/la estudiante María Fernanda Morales Carabayo cuyo título es “Propuesta de una Guía Turística Virtual de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Molleturo”, otorgando la calificación de **45/50**.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,


ESTEBAN FERNANDO OSORIO GUERRERO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **MARIA FERNANDA MORALES CARABAJO**, estudiante del Instituto **Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **TURISMO**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"EL TRABAJO DE TITULACIÓN."** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente



MARIA FERNANDA MORALES CARABAJO

C.I 015090287-2

Resumen

En la parroquia Molleturo se ha visto una falencia en el ámbito turístico, por ello se da esta propuesta de una guía digital en la cual damos a conocer los principales atractivos patrimoniales de Molleturo; la parroquia tiene una importante historia, cultura, tradiciones y bellezas naturales que no se han podido desarrollar adecuadamente en el sector turístico y se están dejando en el olvido; muchas de ellas están en deterioro notorio.

El propósito principal de esta guía es atraer turistas nacionales y extranjeros, con la finalidad de mejorar y potenciar el turismo, incentivando así un desarrollo equitativo, justo y que genere beneficios económicos a todos los actores de la comunidad. Por medio de esta guía se busca la implementación de estrategias digitales para la promoción turística de destinos propios de la parroquia Molleturo.

Se identifica la importancia que esta guía aportará a los visitantes donde podrán encontrar información de fácil comprensión para el usuario, es decir, evita lenguajes y léxicos complejos, procurando que el contenido sea claro y específico acerca de cada atractivo, ya que la parroquia no cuenta con guías turísticos para obtener información por medio de ellos y para los empresarios que puedan implementar a estos atractivos en diferentes paquetes turísticos. Esta guía se realizó partiendo con levantamiento de información y observación de campo como también libros y una de las metodologías que se usan es de enfoque cualitativo; por medio de entrevistas a personas de la comunidad y cuantitativo como encuestas que se realizaron para llevar a cabo la elaboración de la misma .

Palabras claves: Guía digital; turística; atractivos naturales; atractivos culturales.

Abstract

In Molleturo parish there has been a lack in the tourist field, for this reason the proposal of this digital guide is given in which we present the main heritage attractions of Molleturo; The parish has an important history, culture, traditions and natural beauties that have not been adequately developed in the tourism sector and many of them are being forgotten and many others are in notorious deterioration.

The main purpose of this guide is to attract national and foreign tourists, in order to improve and promote tourism, thus encouraging equitable and fair development that generates economic benefits for all community stakeholders. Through this guide, the implementation of digital strategies for the tourist promotion of destinations of the Molleturo parish is sought.

The importance that this guide will bring to visitors is identified, where they can find information that is easy to understand for the user, that is, it avoids complex languages and lexicons, that the content is clear and specific about each attraction, since the parish does not have tourist guides to obtain information through them and for entrepreneurs who could implement these attractions in different tourist packages. It was carried out starting with information gathering and field observation as well as books and one of the methodologies used is a qualitative approach; through interviews with people in the community and quantitatively as surveys that were carried out to carry out the preparation of this guide.

Key words: digital guide; tour; natural attractions; cultural attractions.

DEDICATORIA

Lo dedico especialmente a mi Dios, a pueblo querido; humilde y lleno de gente amable, a mis amados padres Lic. Manuel Mesías Morales y Sra. Rosa Leticia Carabajo que ante todo siempre estuvieron apoyándome moralmente a seguir adelante con sus sabias palabras que día a día me armaron de valor para culminar una meta mas en mi vida y a ser una profesional, a mi amada hija que cada instante me aspiraba a ser un ejemplo para ella y a mi hermana que a la distancia fue un pilar más que ayudo a que esta meta culminara hoy.

A cada una de las personas de mi pueblo a los ancianos que con sus conocimiento y su tiempo incalculable que me brindaron aportaron para que se lleve a cabo este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

<i>TÍTULO DEL PROYECTO</i>	1
CUENCA A 2, DICIEMBRE DEL 2021.	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT	6
DEDICATORIA.....	7
ÍNDICE GENERAL.....	8
ÍNDICE DE CUADROS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
INTRODUCCIÓN	12
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
OBJETIVO GENERAL.	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	15
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
JUSTIFICACIÓN.....	18
DETERMINACIÓN DE HIPÓTESIS	19
CAPÍTULO I.....	20
PROBLEMÁTICA.....	20
CAPÍTULO II	21

MARCO REFERENCIAL	21
EL MARCO CONCEPTUAL.....	24
CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	25
CATEGORÍAS DE ATRACTIVOS.....	26
EVALUACIÓN DE INTERÉS TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS.	34
JERARQUÍAS DE ATRACTIVOS.....	34
LISTA DEL INVENTARIO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA PARROQUIA MOLLETURO.....	35
MARCO TEÓRICO:.....	36
CAPÍTULO III	54
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	54
CAPÍTULO IV	57
GRÁFICOS DE AFLUENCIA TURISTICA.	59
CAPÍTULO V	62
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	62
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
GLOSARIO.....	70
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE CUADROS

CATEGORIA # 1	24
CATEGORIA # 2	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.6
CATEGORIA # 3	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.7
CATEGORIA # 4	29
CATEGORIA # 5.....	30
CUADRO DE INVENTARIO ATRACTIVOS.....	32
CUADRO DE JERARQUIZACIÓN.....	47
CUADRO DE PROCESOS.....	48
CUADRO RECURSOS Y PRESUPUESTO.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

PREGUNTA DE ENCUESTAS

FIGURA 1.....54

FIGURA 2.....55

FIGURA 3.....55

ESTADÍSTICAS DE TURISTAS

FIGURA 1.....57

FIGURA 2.....58

FIGURA 3.....59

INTRODUCCIÓN

La parroquia Molleturo se encuentra ubicada a 60km de la ciudad de Cuenca considerada una de las parroquias rurales mas grandes del cantón, en la provincia del Azuay. Por la vía del Parque Nacional Cajas. Su altura con respecto al nivel del mar no es una sola ya que la parroquia cuenta con lo que se llama los 3 pisos ecológicos, razón por la cual el clima puede variar desde intensos días soleados con alta humedad en el día hasta fríos muy fuertes en la noche.

Posee también cascadas naturales, un mirador con una vista espléndida de la costa, en la que se pueden apreciar algunas camaroneras. El principal atractivo turístico son las ruinas arqueológicas llamadas Paredones que en la antigüedad fueron una base estratégica militar de los incas, las cuales se ubican a unos 8 km del centro parroquial y se puede acceder en automóvil, de preferencia un auto todo terreno luego una ligera caminata de unos 20 minutos. La época en la que llegan la mayor parte de turistas extranjeros en su mayoría europeos es en el verano que va de julio a noviembre, principalmente por las ruinas arqueológicas y para buscar una especie de mariposa búho (*caligro eurilochus*) muy rara que forma parte de la fauna de este sector.

Este estudio se concentra en dar a conocer mediante una guía turística el patrimonio del pueblo de Molleturo para que estos puedan ser valorados mediante un turismo sostenible, y como gestores del turismo nos compete y nos sentimos con el compromiso de enseñar y conservar nuestros patrimonios; las riquezas naturales y culturales, para que estos sean transmitidos de generación en generación. Nuestro principal objetivo de esta investigación es una propuesta de una guía turística que se especialice en el patrimonio natural y cultural que

contiene la parroquia, sustentado en el levantamiento de unas fichas de inventarios demostrando con mayor precisión de los recursos turísticos que tiene el Pueblo de Molleturo.

En el estudio también se analiza la relación costo beneficio que debe existir entre los que ofertan algún servicio turístico y/o cultural (empresarios), y lo que significa para el turista la experiencia de conocer y compartir una forma de vida sustentada en los valores ancestrales existentes en una comunidad.

Es importante destacar el rol que representan las instituciones públicas y privadas en la promoción y publicidad del patrimonio natural y cultural en el uso turístico; como por ejemplo el ITUR quien es la entidad pública responsable en dar promoción y publicidad a un destino turístico ; encargado de diseñar y proponer las estrategias de promoción y publicidad de los distintos atractivos a nivel nacional, consideramos que esta guía especializada se pueda considerar como un aporte al desarrollo del turismo local; así mismo tenga utilidad para los gestores del turismo.

Para conocer las características particulares que posee el pueblo, mediante sus patrimonios se realizó un estudio descriptivo responsable de mencionar las atracciones turísticas y plasmar así la información en la guía de una manera objetiva y profesional, para ello actualizamos la información en la realización de un inventario de los recursos patrimoniales, recogidos y clasificados en fichas.

Con la aplicación de instrumentos de investigación a manera de encuestas y entrevistas, nos enteramos que no existe actualmente una guía especializada en la parroquia de Molleturo que

logre articular los valores patrimoniales con la oferta de servicio complementario al turismo, entre otros aspectos que contribuyeron a determinar que nuestro proyecto de investigación fuese importante

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General.

Propuesta de una guía turística digital, que promocióne los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia Molleturo para su desarrollo turístico.

Objetivos específicos.

- Identificar la utilidad que tendrá para los visitantes y para los empresarios la elaboración de una guía turística especializada de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Molleturo
- Levantar información de los principales atractivos turísticos que se encuentran en esta parroquia
- Diseñar una guía turística especializada de los atractivos naturales y culturales de la parroquia.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Los recursos patrimoniales de la parroquia de Molleturo, han alcanzado un impacto positivo para lograr una oferta turística de calidad?

Si bien cierto en la parroquia de Molleturo se ha visto afectada por la falta de interés por parte de las autoridades gubernamentales, no han puesto énfasis en resaltar los recursos patrimoniales del lugar y en gran parte el deterioro de ciertos atractivos es debido a esto.

¿La publicidad que se hace de Molleturo es suficiente, para lograr un desarrollo turístico local sostenible?

El poco interés para el desarrollo del turismo y el poco conocimiento acerca del marketing turístico y publicitario por parte de las entidades locales han provocado que estos atractivos se encuentren en el olvido, por lo tanto, es importante una mejora en la promoción de estos atractivos para incentivar al turismo de la zona.

¿Se carece de puesta en valor de los recursos patrimoniales del pueblo de Molleturo?

No existe una puesta en valor de recursos y sitios naturales con potencial turístico, además de que el valor ecológico, recreativo y paisajístico de algunos áreas naturales es poco conocido por la población y por los visitantes, sin dejar de lado que no existen nuevos productos turísticos relacionados al patrimonio natural.

¿La falta de una guía especializada del patrimonio natural y cultural del Pueblo impacta negativamente en el número de visitante que llegan al destino?

No existen documentos, guías, revistas o páginas web que faciliten información de cada uno de los atractivos patrimoniales de la parroquia . Con ello se ve una escasa recepción de turistas locales nacionales o extranjeros, debido a que no se ha aprovechado correctamente estos atractivos.

¿La falta de interés por parte de las autoridades locales, provoca que el turismo este estancado en la parroquia?

Es notorio el poco interés que las autoridades han puesto para mejorar el desarrollo turístico dentro de la parroquia. Se sabe que dentro del GAD parroquial no existen proyectos ni propuestas para tratar de mejorar esta problemática.

JUSTIFICACIÓN

Como gestores del turismo nos sentimos atraídos por las bellezas culturales y naturales de la parroquia Molleturo, en donde se encuentran ubicados atractivos tanto de belleza natural y cultural.

Específicamente se presenta esta guía, porque estos destinos no se han dado a conocer; pues, según el GAD parroquial de Molleturo en los últimos 2 gobiernos, no existen proyectos que permitan el desarrollo del turismo, con ello se busca publicitarlos a los turistas, por tanto lograr una articulación de una oferta atractiva que contribuya al apoyo del desarrollo turístico sostenible. Con esta investigación pretendemos presentar una guía turística especializada de los atractivos naturales y culturales de las diferentes comunidades que en esta parroquia habitan; asimismo podremos dar a conocer lo que nuestros antepasados han dejado como legado, su naturaleza y cultura viva, porque esto forma parte de la identidad, así motivarnos para la preservación del patrimonio, de esta manera enseñar la oferta turística y quiénes son los facilitadores para atender las necesidades del turista siendo la guía especializada de atractivos naturales y culturales útil para que se enriquezca de conocimientos culturales para que visiten estos lugares, de esta puedan pernoctar aún más en la parroquia; logrando una mejor valorización turística.

Moon, una guía turística internacional cree que “el turismo puede ser un instrumento positivo para la sensibilización social y ambiental y la promoción de la tolerancia y la comprensión intercultural, apoyando y fomentando el turismo responsable y sostenible”.

DETERMINACIÓN DE HIPÓTESIS

Dentro de la planificación del proyecto se centró en aspectos fundamentales, el recurso humano: actores involucrados y profesionales; la metodología de carácter cualitativa, lo que implicó las diferentes entrevistas y cuantitativa que involucró encuestas los materiales necesarios para la recopilación de información como computadoras, cámaras fotográficas, grabadora de voz; y los limitantes de estudio tomando en cuenta al tiempo y posibles fuentes de información no académicas u oficiales.

Para ello esta investigación se basó específicamente en encuestas y entrevistas mencionadas anteriormente como resultado de ellas se ve la facilidad de las redes sociales o páginas web que hoy en día están al alcance de todos como Facebook, Twitter e Instagram. El medio web debe ser apto para usarse en tablets y smartphones visualmente debe contener fotografías y videos sobre la oferta turística e incluir una sección de eventos y noticias de interés, que se puedan actualizar constantemente, para crear y ofrecer lo más eficazmente posible servicios y productos turísticos centrados en el consumidor y sus motivaciones para consolidar el entorno competitivo y sectorial que coadyuve a construir la visión turística, hacia un concepto de promoción complementario que permita que Molleturo sea más que una parroquia que hasta ahora se ha visto casi en el olvido.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

En la actualidad es muy poco el interés que se da a los diferentes atractivos que posee Molleturo por parte de las autoridades de la parroquia, la cual aún no logra en su totalidad alcanzar un desarrollo turístico por falta de conocimiento y la acertada promoción turística de los mismos, impidiendo un adecuado desarrollo socioeconómico de la parroquia Molleturo.

En la página principal del GAD parroquial de Molleturo, no existe ningún tipo de información o revistas que nos brinde información más detallada en relación al turismo.

Así mismo, la distancia para llegar a esta localidad impide mayormente el acceso o conocimiento directo de los turistas; por lo tanto esto es un problema que acarrea la parroquia que contribuye a la falta de visitas por parte de los turistas.

Se ve muy afectada la identidad cultural del lugar, el olvido y el desinterés en la enseñanza de sus costumbres ocasionan poco interés tanto por la juventud del lugar para mantener las tradiciones y mucho más por los turistas a visitar una parroquia sin bases en su identidad esto se debe a que no hay una organización de la comunidad para mantener en pie estas costumbres.

La económica en las familias o productores de la parroquia siempre ha sido un problema, desde hace décadas las personas prefieren trasladarse a otros países en busca de mejorar su economía convirtiendo así a la migración como la única salida a la pobreza con ello esta ha aumentado todo los años.

CAPÍTULO II MARCO

REFERENCIAL

PROPUESTA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA MEDIANTE HERRAMIENTAS WEB Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL. CASO DE ESTUDIO: CANTÓN LOJA, ECUADOR

Autor: María Fernanda Sotomayor Granda

Año: 18 de Noviembre del 2018

<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1717/2497>

RESUMEN

La intención de este estudio es la implementación de estrategias digitales para la promoción turística de destinos: Caso de estudio "El cantón Loja", partiendo de un diagnóstico turístico y observación web de campo. La metodología utilizada tiene dos enfoques: el cualitativo mediante entrevistas a profesionales en turismo de la localidad; y cuantitativo a través de encuestas realizadas de forma aleatoria a la planta turística, incluyendo un sondeo de opinión dirigido a turistas que visitan el cantón Loja. El estudio demostró las preferencias del turista al momento de investigar sobre el destino a visitar, y la existencia de una falta de innovación digital turística, en donde se pueda encontrar información real y confiable sobre el destino; además de la necesidad de contar con una página web oficial que pueda ofertar de mejor manera los atractivos turísticos del cantón Loja. Aún más, con los resultados obtenidos, se busca motivar a las empresas del sector y municipios sobre la importancia de la implementación de planes de marketing digitales que contribuyan al cumplimiento de objetivos de las campañas turísticas y competitividad en el mercado.

PROYECTO DE REVISTA CULTURAL ESPECIALIZADA PARA LA DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA DANZA EN QUITO.

Autor: Nieto Naspath, Ivanovna Katherine

Santamaría Zurita, Natalia Cristina. Año: 2012.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/896>

RESUMEN : Sustentado en una investigación de carácter cualitativo, este trabajo plantea la creación de una revista cultural especializada en danza como una alternativa al problema planteado: la invisibilización de la danza en los medios de comunicación impresos de Quito. La propuesta sugiere el análisis y vinculación de las nociones de comunicación, cultura y danza a partir del reconocimiento de ideas que explicitan las capacidades de los actores para producir sentidos y del comunicador para ser mediador en el proceso de construcción de la realidad social. Contiene una breve reseña histórica de la danza en el país, establece su origen, los aportes del Estado a este arte y su evolución. Como sustento teórico se incluyen conceptos de comunicación, cultura, arte como manifestación, industria cultural en sus diferentes expresiones y relaciones. El proyecto editorial está sustentado en los resultados obtenidos a través de técnicas de investigación aplicadas como: observación etnográfica, entrevistas focalizadas y diagnóstico situacional a partir del registro de datos.

GUÍA PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Autor: Ministerio del comercio interior y exterior del Perú. Año: Lima, marzo de 2020

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf>

RESUMEN: El Perú es un destino con una oferta turística atractiva, variada y multitemática por su valioso legado cultural y su mega diversidad; es así que en el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR al 2025, se ha planteado como objetivo ser un país competitivo, sostenible, de calidad y seguro. El turismo se ha convertido en uno de los principales motores de crecimiento y desarrollo económico; pero, además, es una actividad altamente sensible a los cambios del entorno y se encuentra en constante evolución. En ese sentido, se presentan desafíos importantes ante el impacto del COVID-19, lo cual configura un nuevo panorama y grandes retos para el desarrollo del Sector. Este documento está principalmente dirigido a los gestores de destinos y sitios turísticos, así como empresarios y emprendedores locales que buscan responder a las necesidades actuales de los visitantes, y están dispuestos a crear o mejorar una oferta turística innovadora: una experiencia única, auténtica y segura, de tal forma que diversifique las propuestas, que aporten valor y significado a los productos turísticos y contribuya a la calidad e innovación, para que el turista viva experiencias memorables. En ese marco, para lograr dicho objetivo, se debe tener en cuenta en estos tiempos de globalización, en los que existe una mayor demanda por las nuevas tecnologías, mayor accesibilidad para todos y acceso a la información en tiempo real, poner mayor atención en el interés del viajero, quien ahora busca un trato más personalizado, especialización, conexión y poder de decisión en su viaje; igualmente, las tendencias de viaje masivas ya no son una alternativa; todo esto

conlleva a que se reconfiguren los planteamientos y las estrategias centradas en el conocimiento y entendimiento del viajero. Por ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), presenta la “Guía para el Diseño de Experiencias Turísticas”, que propone nueve pasos para lograrlo; partiendo de una comprensión de las motivaciones, necesidades y deseos del visitante nacional y extranjero, lo cual permite diseñar la experiencia adecuada a sus necesidades para su posterior promoción, comercialización y autoevaluación, a través de diversas herramientas que contribuyan a su aplicación. Esperamos, por eso, que este documento sea un medio de soporte para la reactivación del Sector Turismo y que contribuya al diseño de experiencias turísticas para los sitios o productos turísticos a nivel nacional.

EL MARCO CONCEPTUAL

Turismo:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros” Según (Organización Mundial de turismo(OMT), 2004)

<https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization>

Guía Turístico:

Los Guías de Turismo son aquellas personas encargadas de mostrars los diferentes lugares de interes turístico a grupos de visitantes tanto naciones o extranjeros, los mismos que tienen la responsabilidad de ser claros y consisos con la información que brindad del lugar determinado en el que se encuentra. (educaweb, 2013)

Guía Turística:

“No existe una definición clara de lo que es una guía de viaje. Hay una gran variedad de libros que pueden servir como guías de viaje en el campo de la literatura de viajes. Las guías de viaje, en contraste con el mundo impresionista y personal de los libros o relatos de viajes, tienen un carácter informativo y objetivo. Así pues, este género de publicaciones suele presentar un combinación de itinerarios, un inventario de lugares y objetos considerados de interés.

“Guía turística de viajes, es un instrumento impreso, el cual encamina a los turistas hacia el lugar donde ellos quieren visitar, junto con información útil lo cual facilita la comprensión. Presta también información de los prestadores de servicios turísticos aledaños al sitio”. Según Rafael Vega, (Autor de la tesis Propuesta para la creación de Guía turística de la comunidad Indígena de Tungurahua, Quito. 2007) (Vega, 2007).

Con estas dos consideraciones de los anteriores autores del concepto de Guía turística llegamos a la conclusión que los otros conceptos no adoptan los términos medio de publicidad, por tanto realizamos un concepto que puede ser pertinente.

La guía turística “es un medio de publicad impreso y digital que va encaminado a orientar y transmitir información necesaria de los facilitadores e incentivadores de un determinado destino turístico, dando un valor significativo a los sitios de interés”.

Categorización de Atractivos Turísticos.

Para la clasificar los datos se utiliza la metodología de dividir los atractivos Naturales y culturales El que hemos seleccionado es el sistema de clasificación universal de los recursos Turísticos recogidos por el sistema de clasificación de la O.E.A. (Organización de Estados Americanos) porque nos permite clasificar y jerarquizar recursos, lo cual facilita la organización de los datos por grupos de elementos de

características similares; señalando que este ha sido adaptado a los propósitos de la investigación. (Mayorga., 2005)

Este establece la división en cinco grandes categorías y luego se subdivide en tipos y subtipos:

1. Sitios Naturales.(Naturaleza)
2. Manifestaciones Culturales y Religiosas. (Patrimonio)
3. Folklore.
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
(Realizaciones Técnicas)
5. Acontecimientos Programados. (Eventos)

Categorías de Atractivos.

Categoría 1 Sitios Naturales, registra a los diferentes lugares del área en cuestión se considera en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas.

Categoría 2 Manifestaciones Culturales y Religiosas, son aquellos sitios a cuyo valor reside únicamente en estar asociado a un tipo de acontecimiento relevante de la cultura nacional o local, sin necesitar dicho sitio un valor intrínseco a diferencia de los otros tipos y subtipos; sin perjuicio de la virtud antes señalada, son consideradas en función de sus cualidades propias.

Categoría 3 Folklore, se refiere a las manifestaciones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

Categoría 4 Realizaciones técnicas contemporáneas, estas son que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico; en estas abarcan sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo.

Categoría 5 Acontecimientos programados, son los eventos organizados, actuales o tradicionales que hacen participar a los turistas como espectadores o como actores. (Ministerio de Turismo, 2013)

CUADRO: CATEGORIA # 1

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Sitios Naturales (Naturaleza)	Elevaciones	Lomas y Cerros	Altura, morfología, clima, Vegetación, fauna, caminos, paisajes interesantes.

<p>Planicies</p> <p>Costas</p> <p>Lagos, lagunas y bocanas</p> <p>Ríos, quebradas.</p> <p>Lugares de observación de flora y fauna</p>	<p>Salitrales</p> <p>Playas, Islas Caletas Esteros</p>	<p>Extensión, morfología clima, vegetación, cultivos, paisajes interesantes.</p> <p>Dimensiones, morfología, calidad del agua, oleaje, mareas, temperatura ambiental, lluvias, vientos, calidad de la arena, flora y fauna marina, puertos.</p> <p>Características de la costa, calidad del agua.</p> <p>Tamaño, accesibilidad, calidad del agua, paisajes zonas para bañarse.</p> <p>Descripción de las especies suelo y paisajes.</p>
<p>Caminos pintoresco</p>		<p>Longitud, puntos de interés, vistas</p>

CUADRO: CATEGORIA #2

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Manifestaciones culturales religiosas. (Patrimonio)	Museos y Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas y arqueológicos Manifestaciones religiosas Cementerios	 Pintura Escultura Arquitectura Madera Metales. Documentos. Arquitectura Religiosa Arquitectura Civil. Arquitectura Militar. Semana Santa Festividades religiosas. Expresiones religiosas paganas.	Tipo colección calidad importancia piezas relevantes tarifa. Autor, aspectos relevante Hechos ocurridos aspectos sitio Lugar y época del evento, duración, causa de interés turístico Descripción del sitio calidad e importancia del sitio.

CUADRO: CATEGORIA #3

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Folklore	Mitos, leyendas y creencias populares		Lugar de suceso, características folklóricas.
	Ferias y mercados		Lugar y fecha del acontecimiento, duración, causa de interés turístico.
	Música y danza		Lugares y oportunidades de presenciarlas, descripción de sus rasgos.

Artesanías y artes	Alfarería Metales Cueros y pieles Maderas Tejidos en paja	Lugar de producción, descripción del mismo, lugar de venta.
Comidas y bebidas típicas		Lugares, descripción de los mismos.
Arquitectura popular espontánea	Pueblo Casas	Características y causas de interés turístico.

CUADRO: CATEGORIA #4

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas (Realizaciones Técnicas)	Explotaciones agropecuaria Explotaciones Industriales.		Descripción del tipo de explotación causa de interés turístico posibilidades de visita.
	Obras de arte Y	Pintura	Autor, descripción

técnicas.	Escultura Artesanía Murales	de sus aspectos más relevantes, estilo, causa de interés turístico.
Centros Científicos técnicos.	Y	Descripción general. Causa de interés turístico

CUADRO: CATEGORIA #5

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Acontecimientos Programados. (Eventos)	Artísticos	Música y baile	Fecha de realización, precios, interés turístico.
	Deportivo		Fecha de realización, precios, interés turístico.
	Otros		Fecha de realización, precios, interés turístico.

Evaluación de interés turístico de los atractivos.

Es el examen crítico de los atractivos relevados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándole la correspondiente jerarquía. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía IV, jerarquía III, jerarquía II. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 2 se consideran inferiores al umbral mínimo pudiendo denominarse de jerarquía I. los criterios de evaluación son los siguientes:

Jerarquías de atractivos.

Jerarquía IV Atractivo excepcional y de gran importancia para el mercado turístico internacional capaz de motivar una importante corriente de extranjeros, medida como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado particular.

Jerarquía III Atractivo con características excepcionales en un país que hacen que visite del mercado interno o receptivo, en menor grado de porcentaje que el anterior ya sea por sí solo o en conjunto con los otros atractivos contiguos.

Jerarquía II Atractivo con algún rasgo interesante capaz de atraer a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía I Estos forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de los elementos que integra el espacio turístico. (Ministerio de Turismo, 2013)

Cuadro 1.**Lista del Inventario del Patrimonio Natural y cultural de la parroquia Molleturo.**

ATRATIVOS NATURALES	CODIGO
Cascada de chorro	AN-01
Laguna lusa	AN-02
Laguna negra	AN-03
Laguna larga	AN-04
Tres cruces	AN-05
Laguna paila cocha	AN-06
Aguas termales LUZ Y GUIA	AN-07
Ruinas arqueológicas paredones	AN-08
Camino del Inca	AN-09
ATRATIVOS CULTURALES	CODIGO
Fiestas patronales	AC-01
Epifania	AC-02
Iglesia católica virgen dela candelaria	AC-03
Iglesia el señor de los milagros	AC-04
Fiestas de parroquializacion	AC-05
Fiestas carnavaleras	AC-06
Fiestas el divino niño	AC-07
Iglesia de hierba buena	AC-08
Iglesia de san pedro de yumate	AC-09
Procesión de la novena del niño jesus	AC-10
Medicina ancestral	AC-11

MARCO TEÓRICO:

IGLESIA CATÓLICA

VIRGEN DE LA CANDELARIA DE MOLLETURO

Ubicada en el centro parroquial junto al parque central la iglesia tiene una antigüedad de 127 años, actualmente está en remodelación parte, de ella su principal material de construcción fue de barro con los conocidos adobes; cuenta con un aproximado de 10 santos dentro de ella su estilo gótico en su altar principal. En la remodelación se le agrando la cúpula.



Autor: Fuente propia.

FIESTAS PATRONALES

La fiestas patronales de esta hermosa parroquia se las vive 5 días a partir del 23 al 28 del mes de julio; en honor a los 5 santos principales como lo son: la virgen de la candelaria, santísimo, san santiago san felipe san vicente.

Se viven llenas de música con juegos pirotécnicos, baile popular, danzas folclóricas, cantantes nacionales y las famosas escaramuzas es sin duda una de las tradiciones mas antiguas y hermosas de los moradores de la parroquia.



Izquierda: fotografía escaramuzas. **Derecha:** pirotécnia.

Autor: Braulio Campoverde.

<https://www.facebook.com/sonido.estelar.39>

EPIFANIA

Se trata de una tradición religiosa, que se realiza a nivel mundial la también conocida como día de reyes el 6 de enero la comunidad le dedica con amor y regocijo a este proseccion llena de vestimentas de colores, musica y danzas lo celebran en honor a jesucristo.

Los animales como caballos, burros, gallinas entre otros también son parte de estas hermosas pasadas que duran aproximadamente unos 45 min.



Autor: Fuente propia.

FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN

Se celebra el 4 de septiembre en honor a su parroquialización; con actividades como la elección de la cholita molletureense donde se puede observar costumbres y diferentes productos de agricultura de sus variados climas, productos elaborados por su propia mano de obra.



Izquierda: Elección cholita molletureense.

Derecha: presentacion de la cholita trajes típicos.

Autor: Braulio Campoverde.

<https://www.facebook.com/sonido.estelar.39>

FIESTAS

CARNAVALERAS

Es esta parroquia lo celebran con alegría el carnaval; se lo ve en la música y bailes, la comida tradicional cuy con papas y los diferentes dulces son unos de los deliciosos platos a degustar. La comunidad lo celebra con bailes, disfraces entre otras. Además la gente opta por visitar una laguna muy cercana al centro parroquial en donde se divierten en ella.



Autor: GAD parroquial molleturo

<https://gadparroquialmolleturo.gob.ec/azuay/>

FIESTAS DIVINO NIÑO

Esta tradición religiosa se la puede observar en la tercera semana del mes de julio, en una comunidad muy cercana(5min) al centro parroquial. Se dio por la devoción del señor Milton Gutama, empezaron a surgir mas devotos y lo festejan con juegos tradicionales, pirotécnicos, artistas y danzas. Se puede degustar de un almuerzo comunitario por parte de los sacerdotes.



Autor: Fuente propia.

**IGLESIA DEL SEÑOR
DE LOS MILAGROS.**

Se empezó a construir en el año de 1957, el Sr. Juan Ilario Gutama junto con otras personas empezó la construcción escabando y haciendo muros de piedra como cimientos, para terminarla en los 50 años porteriormente; fue contruida de barro y madera, remodelada en el año 2015, en ella estan 6 santos que los devotos los celebran el 14 de diciembre.



Autor: Fuente propia.

**IGLESIA HIERBA
BUENA.**

Construida por el sr. Manuel Chapa en el año 1964, con material de barro y madera. Los devotos festejan en el mes de septiembre aproximadamente el día 7 en honor a la virgen del cisne, san Vicente, la virgen de la dolores, Dios y el divino niño, los priostes con alegría realizan estas festividades con la santa eucaristía, pirotécnica, escaramuzas, bailes populares, globos de papel, etc.



Autor: Fuente propia.

IGLESIA SAN PEDRO DE YUMATE

Fue construida en el año de 1995, con materiales de adobe y madera. Dentro de ella se encuentra la imagen del santísimo y san pedro de yumate, que lo veneran en el 29 de junio los sacerdotes en devoción a estos santos realizan festividades con la eucaristía, pirotecnia, escaramuzas, baile popular, etc.



Autor: Anónimo

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1448095762162559&set=a.1448095775495891>

NOVENA DEL NIÑO

Esta tradición empezó en el año 2014 y se puede observar desde el 1 de diciembre hasta el 6 de enero donde cada familia devota acoge por 1 día al divino niño en su casa, en donde se puede vivir su generosidad de cada familia degustando de deliciosa comida y de los famosos bazares que ante ser solidario esto se vuelve mas una forma de unir a las familias.



Autor: Fuente propia

MEDICINA ANCESTRAL

El sr. Miguel cruz considerado un curandero de la parroquia. Obtuvo conocimiento como herencia de sus antepasados y busco prepararse dentro de la Ecurunari- conaie, lleva 40 años practicando la medicina ancestral, de una identidad llamada Yachay que significa sabio de conociendo o m\u00e9dico, doctor. Se preparan durante algunos para obtener una consagraci\u00f3n que es un atuendo (collar), estas personas dejan crecer su bigote como parte de su identidad sagrada. Su trabajo se caracteriza en hacer curaciones como: bronquitis, simbrones, partos, caderaciones, curaciones para prevenir embarzos, limpias, masajes, entre otras.



Autor: Fuente propia.

LAGUNA PAILA-COCHA.

Ubicada a 43 min de la ciudad de Cuenca se encuentra esta laguna llamada paila-cocha, su nombre nace de una leyenda donde nos cuenta que un viajero transportaba de retorno a molleturo una paila, al atardecer busco un lugar para descansar, y en el mañana siguiente se encontró con la sorpresa que la paila se encontraba llena de agua e intento vaciarla sin éxito, seguidamente el sintió el agua en sus rodillas, de esta manera se formo dicha laguna.



Autor: Daniel Arendt

CASCADA DE CHORRO (la cascada donde se bañaba el diablo)

Por el camino antiguo de la vía Cuenca-Molleturo-Naranjal nacen de la laguna Yantahuaico algunos afluentes que desembocan en el río miguir que en su recorrido forma cascadas que se cuelgan en diferentes partes, una de ellas la mas resplandeciente es la casacada de chorro donde se cuentan varias leyendas sobre el diablo y la muerte de muchas personas lo que llevo a que esta sea bendecida por un cura.



Autor: Jose Gutama.

**AGUAS TERMALES
“LUZ Y GUÍA”**

Con el apoyo del GAD Municipal se dio la apertura de este proyecto agroturístico en aguas calientes.

Casi perdida en el bosque tropical se encuentran estas hermosas aguas termales naturales por la herencia volcánica y cubiertas por naturaleza de belleza incomparable como cuevas vertientes y piscinas, muchos de los visitantes lo hacen por salud ya que son consideradas curativas como ayuda a la oxigenación del cuerpo, reduce el estrés, etc. Ofrece un clima hospito, senderos, y frutales que ofrece la comunidad, el costo de ingreso es de \$ 1.00 adultos, ubicada a 30 min de Naranjal, en la comunidad LUZ Y GUÍA recinto costanero de la parroquia Molleturo.



Autor: turismo rural Azuay “rutas”



<https://www.facebook.com/RutasTurismoAzuay/>

LAGUNA LUSPA

El recorrido desde la Laguna Luspa hasta la Laguna Taitachungo o Mamamag esta rodeado de paisajes fantásticos dentro del Parque Nacional Cajas, en el que podrás acampar y disfrutar de la naturaleza virgen.

se realiza una ruta de ida y vuelta, de 23,2 kilometros cerca de la ciudad de Cuenca. Tiene un río y es calificado como moderado. El sendero ofrece una serie de opciones de actividades como excursiones, fotografías y muchos van a estas lagunas a realizar pesca con caña.



Autor: EL Universo **CORTESIA DE:** José Luis Hermida.



Autor: Mapio.net

CAMINO DEL INCA LAGUNA LUSPA.

Este tramo del Camino del Inca o Ingañán parte de Guagrahuma, muy cerquita de la Laguna Luspa y va recorriendo lo largo de una ruta histórica, que actualmente forma parte del Parque Nacional Cajas, hasta la Laguna Zorrocucho también conocida como Laguna Llaviucu. ¡Los paisajes de montañas y lagunas sin duda te robarán el aliento!

Este camino del Inca: Laguna Luspa - Zorrocucho es un sendero de punto a punto de 18.3 kilómetros localizado cerca de Cuenca Canton, Azuay, Ecuador. Tiene un lago y es calificado como moderado. El sendero se usa principalmente para hacer senderismo, acampada y excursionismo



Autor: ruta Chile tour operador.

<https://www.rutaschile.com/Tour-Detalle.php?t=196326P5>



Autor: Viator.

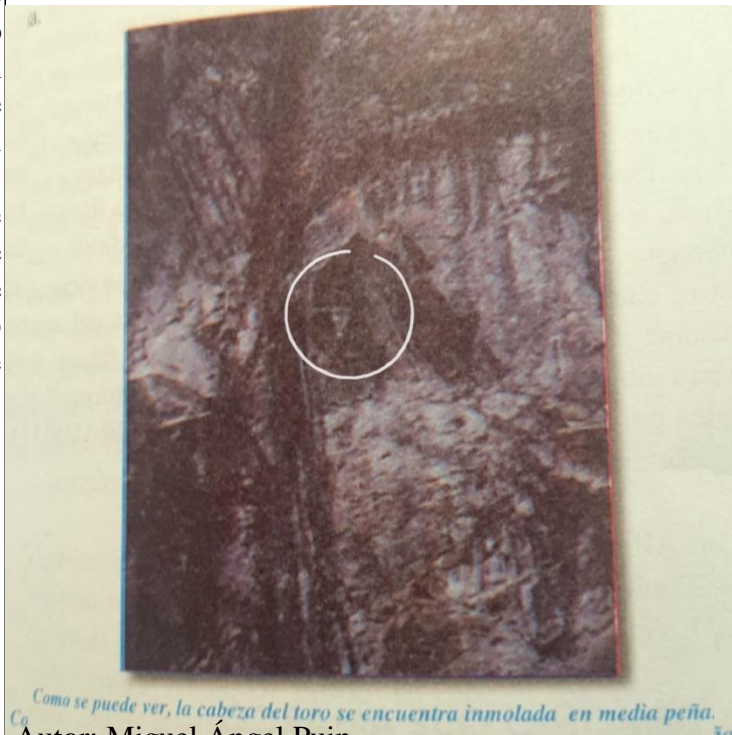
<https://www.viator.com/es-ES/tours/Cuenca/DAY-TOUR-INCA-TRAIL-CAJAS-NATIONAL-PARK/d23726-30796P42>

CERRO HUAGRAHUMA.

Cuenta la leyenda que cada uno de estos paisajes eran considerados un peligro y misterio que encerraban las estas rutas, para los antiguos viajeros que usualmente lo hacian en los escasos caballo que servia de transporte para ellos y utilizaban a los toros o lamas para trasladar su carga, que partieron desde Gualaceo con destino a Guayaquil, luego de caminar durante todo el dia se dispusieron a descansar en una cuenca grande, con la tempestad del clima, truenos y rajos atemorizados con tal cansancio provoco que durmieran profundamente sin imaginar lo que sucederia; desde las alturas bajo un gran derrumbo sepultando a todos los arrieros, toros y cargamento de oro y plata. Actualmente solo se pude observar un monton de piedras y en sus cerro formado porla rocas la figura de la cabeza de un toro.



Autor: Quillico Drones.



Como se puede ver, la cabeza del toro se encuentra inmoldada en media peña.

Autor: Miguel Ángel Puin.

Libro: El libro de Molleturo vol.1

LAGUNA NEGRA

Es un caminata de 10 min ingresando por tres cruces en dirección a la costa, hasta llegar a un mirador; es un descenso al principio un estrecho sendero, piedras gigantes cubiertas de un musgo amarillento y el silvido del viento dan la bienvenida, se puede observar muy cerca la laguna negra y al fondo la laguna larga rodeada de muchas fuentes de agua y mucho pajonal. Por lo general se puede observar patos, osos anteojos, alpacas, conejos de páramo, los colibris y pequeños riachuelos que sin duda alguna forman un hermoso paisaje.



Autor: Mateo Coellar



Autor: Mateo Coellar

https://youtu.be/6_OkWPuybA

LAGUNA LARGA

Esta laguna que se encuentra muy cerca de la laguna negra y al fondo se puede observar la laguna luspa. De paisajes naturales de diversos colores, cascadas y diversidad de fauna endemica; que nos ofrece un senderismo por el paramo pajonal que rodea la laguna con sus manchones de arbustos y hiervas coloridas en especial el árbol polilepis dejando con una caminata que dura alrededor de tres horas de duracion.



Autor: German Encalada.

RUINAS ARQUEOLÓGICAS “PAREDONES”

Las ruinas arqueológicas de Paredones de Molleturo con una altura de 3846m.s.n.m en el cual se puede apreciar de sus bellos restos ancestrales arquitectónicos, simétricos y sólidos a base de bloques canteados y tallados de roca andesita, colocados unos sobre otros formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra amarilla o quillocaca.

Formada por 2 complejos que conforman en total 28 aposentos que estaban destinados al hospedaje y actividades de élite y una pirámide de 3 templos. Además podemos apreciar de hermosas vistas paisajistas cubiertas de vivos pajonales y de bellos árboles de gañal.



Autor: ViajandoX

CUADRO 2. FICHA DE JERARQUIZACIÓN.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	0	7	ATR	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
EPIFANÍA- DÍA DE REYES.																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				MOLLETURO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
PUEBLO NUEVO				GRANDA CENTENO													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.766894				-79.39688111				2.467									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				COMUNAL				b. Nombre de la Institución:					BARRIO PUEBLO NUEVO				

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA																				
														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>												
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>																
Especifique: agua potable la comunidad				Especifique: agua potable en grifos en todos los barrios alrededor																
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>																
Especifique: existe en buenas condiciones				Especifique: existe en buenas condiciones																
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>																
Especifique: si existen en estado regular				Especifique: si existen en estado regular																
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>																
Especifique: existen tachos de basura para los desechos				Especifique: existen tachos de basura para los desechos																
Observaciones: texto																				
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																				
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad						7.2.4. Estado									
					a. Madera		b. Aluminio		c. Otro		Especifique				B		R		M	

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	EPIFANÍA- DÍA DE REYES.
Cantón:	CUENCA	Tipo:	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	MOLLETURO	Subtipo:	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIA
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
FREDDY MARCELO MORALES GUTAMA		421555	
Institución:		Firma:	
GAD PARROQUIAL MOLLETURO			
Cargo:		Fecha:	
SECRETARIO		13/01/2022	
Correo Electrónico:		marcelo.gutama@gmail.com	
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportail de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			

CUADRO 3: PROCESOS

OBJETIVO ESPECIFICO 1:

Identificar la utilidad que tendrá para los visitantes y para los empresarios la elaboración de una guía turística especializada de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Molleturo

PROCESO 1. Analizar el tema de forma puntual para obtener resultados.	Se buscó un tema y lo analizamos bajo las pautas necesarias y basándonos en otros proyectos relacionados, de páginas web para desarrollarlo de la mejor manera posible con la finalidad de obtener los resultados esperados mediante esta propuesta.
PROCESO 2. Investigar en diferentes páginas web.	Se busco información de la importancia de las guías digitales tanto en paginas web, redes sociales y libros que aporten datos importantes de Molleturo, como también de escritos por personas nativas.
PROCESO 3. Comparar y analizar la información de las distintas páginas web.	En consecuencia, de la investigación procedemos a comparar y analizar la información de las distintas páginas web que nos aportan conocimientos previos para la elaboración de esta manera elegimos las herramientas más adecuadas para conseguir los resultados esperados.
PROCESO 4. Importancia de la información	Los empresarios usan a las guías digitales como una fuente de apoyo para poder promocionar nuevos atractivos.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Levantar información de los principales atractivos turísticos que se encuentran en esta parroquia

PROCESO 5. Clasificar la información según su aporte	Con la investigación analizada y comparada clasificamos la información según su aporte e importancia, determinando los atractivos patrimoniales tanto naturales como culturales de la parroquia Molleturo.
PROCESO 6. Transcribir la información clasificada.	Transcribimos toda la información clasificada encontrada en las distintas páginas, sitios web e información obtenida por personas nativas de todos los atractivos que hemos consolidado dentro de la guía digital.

<p>PROCESO 7. Enumerar los atractivos naturales y culturales seleccionados</p>	<p>Una vez ya consolidadas los atractivos seleccionadas las enumeramos de acuerdo a la importancia que hemos visto en la previa investigación que fácil en información concisa en la guía turística digital.</p>
<p>PROCESO 8. verificar la información obtenida de los diferentes medios bibliográficos.</p>	<p>Verificamos la información obtenida de los diferentes medios bibliográficos, con otros sitios web, libros y conocimientos aportados por personajes nativos para un buen desarrollo.</p>
<p>PROCESO 9. Organizar la información para una mejor comprensión.</p>	<p>Organizar la información para una mejor comprensión y por ende que el manual tenga información detallada de cada atractivo que está dentro del mismo.</p>
<p>OBJETIVO ESPECIFICO 3.</p> <p>Diseñar una guía turística especializada de los atractivos naturales y culturales de la parroquia.</p>	
<p>PROCESO 10. manejar de manera adecuada la información.</p>	<p>Manejar adecuadamente la información y dar su correcto uso dentro de la guía para dar a conocer esta propuesta de manera que no haya confusiones.</p>
<p>PROCESO 11. Toma de fotografías e imágenes de diferentes sitios web o redes sociales</p>	<p>Realizamos la toma de fotografías de autoría propia y otras elegidas de diferentes sitios web o redes sociales para la elaboración de la guía digital.</p>
<p>PROCESO 12. Diseñar la guía turística digital.</p>	<p>En base a la información recopilada con las diferentes fotografías obtenida por distintos medios procedemos a establecer dentro de la guía digital, se diseña el mismo con información verídica y detallada donde se explicará su lugar o referencias de los atractivos .</p>
<p>PROCESO 13. Evaluar y jerarquizar información para el diseño de la guía.</p>	<p>Crear un modelo para valorar la importancia de los lugares mas relevantes atreves de las fichas de registro.</p>
<p>PROCESO 14. Estructurar la plantilla para la elaboracion de guía.</p>	<p>Prepara el modelo de plantilla atreves del programa “Adobe Ilustrador” para la elaboración de la guía turística digital.</p>
<p>PROCESO 15. Presentar la guía turística digital en base a las fichas registradas, implementando las fotografías.</p>	<p>Presentar la guía actualizada con mejor información para beneficios del usuario o turista y a raíz de esta propuesta pretendemos que la población tenga conocimiento para mantener, mejorar y cuidar de estos atractivos turísticos; que le den importancia para cualquier tipo de emprendimiento o aumentar todo tipo de afluencia.</p>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para recopilar información de nuestro estudio nos apoyamos de la investigación documental, ya que nos permitió consultar y obtener bibliografía que nos fue útil para nuestra investigación partiendo de otros conocimientos, entendiendo acontecimientos históricos, espaciales y temporales. para esta investigación, se obtuvo información de tipo bibliográficos, documentos escritos, monografías y manual de inventario de atractivos, que nos sirvió de referencia para actualizar el inventario de los atractivos patrimoniales del pueblo indígena de Sutiaba. entre los materiales documentales que utilizamos, se consultaron libros, tesis escritas y consultadas del portal de internet, referente a las guías turísticas de otros países.

en la obtención de información se realizó trabajo de campo y se llevó a cabo un recorrido por algunas de los atractivos de la parroquia Molleturo para tomar fotografías actuales de los patrimonios; así mismo se recopiló información que no se encuentra plasmada en documentos escritos tal es caso de conocimiento de los pobladores como adultos, presidente del GAD parroquial en base a nuestra propuesta de la elaboración de una guía turística especializada del patrimonio natural y cultural del pueblo molleturo en donde los libros o documentos no pueden responder a esta interrogante, pero esta se mantiene en forma de conversación ayudando a que no se sienta como un interrogatorio, teniendo mayor confianza con el observado ya que narra sus experiencias y puntos de vista acerca de lo que queremos conocer de nuestra investigación y por tanto nos ayudó a obtener información más completa y responder a nuestras preguntas de investigación.

La realización de encuesta también fue parte fundamental de nuestro estudio ya que de esta depende la opinión de las personas propias del pueblo acerca de la elaboración de una guía turística, las preguntas que se realizaron fueron de selección múltiple, para comprender aún más la opinión del encuestado.

METODO INVESTIGATIVO: dedicada a la obtención de nuevo conocimiento o su aplicación para la resolución de problemas específicos, a través de un procedimiento comprensible, comunicable y reproducible. (María Estela Raffino. , 2020)

METODO ANALITICO: es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica. Es el más frecuentemente empleado en las ciencias. (María Estela Raffino., 2020)

Aplicación: buscamos información compleja de determinados atractivos culturales y naturales de la parroquia molleturo.

Aplicación: Con la información obtenida, se analizaron los diferentes atractivos, clasificando los de mayor importancia para la realización de la guía turística.

METODO DESCRIPTIVO: a investigación descriptiva se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema. Se conoce como método de investigación observacional porque ninguna de las variables que forman parte del estudio está influenciada. (QuestionPro Software de Encuestas, 2022)

Aplicación: el cual se enfocó en describir las particularidades de una comunidad en este caso se describieron los elementos interesantes, la forma de acceso, fotografía, etc. la cual sirvió como fuente de información de los patrimonios naturales y culturales del Pueblo Molleturo..

METODO CUALITATIVO: Nos referimos al tipo de procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales. (María Estela Raffino., 2020)

METODO CUANTITATIVO: Son el conjunto de **estrategias** de obtención y procesamiento de **información** que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. (María Estela Raffino., 2020)

Aplicación: Con la elaboración de esta guía turística se espera alcanzar hasta un 50% o más, en mejorar la afluencia de turistas.

Aplicación: Los atractivos naturales y culturales de la parroquia cuentan con las cualidades necesarias, con ello pretendemos elaborar la guía turística. se basa en recolección de datos, de los diferentes facilitadores e incentivadores (patrimonios) que posee el Pueblo, las tres técnicas de recogida de datos de nuestro estudio cualitativo fueron, observación, entrevistas, encuestas y lecturas de textos recurriendo a situaciones existente de la realidad

LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL: La investigación experimental es uno de los métodos de investigación cuantitativa principales.

Aplicación: El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de los resultados en este capítulo conocerás los datos obtenidos en cuanto a la opinión que tuvieron los pobladores en la elaboración de una guía turística especializada del patrimonio natural y cultural.

Figura 1.

¿Sabe que es una guía turística digital?

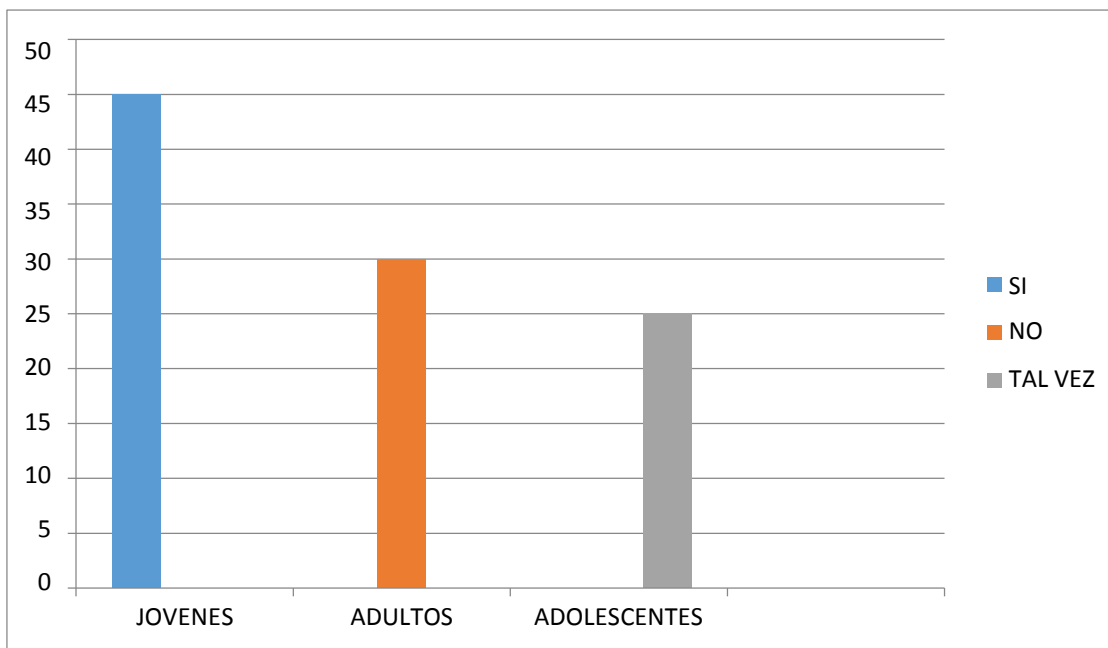


Figura 2.

¿Considera importante el desarrollar una plataforma web, para la difusión del potencial turístico de la parroquia Molleturo?

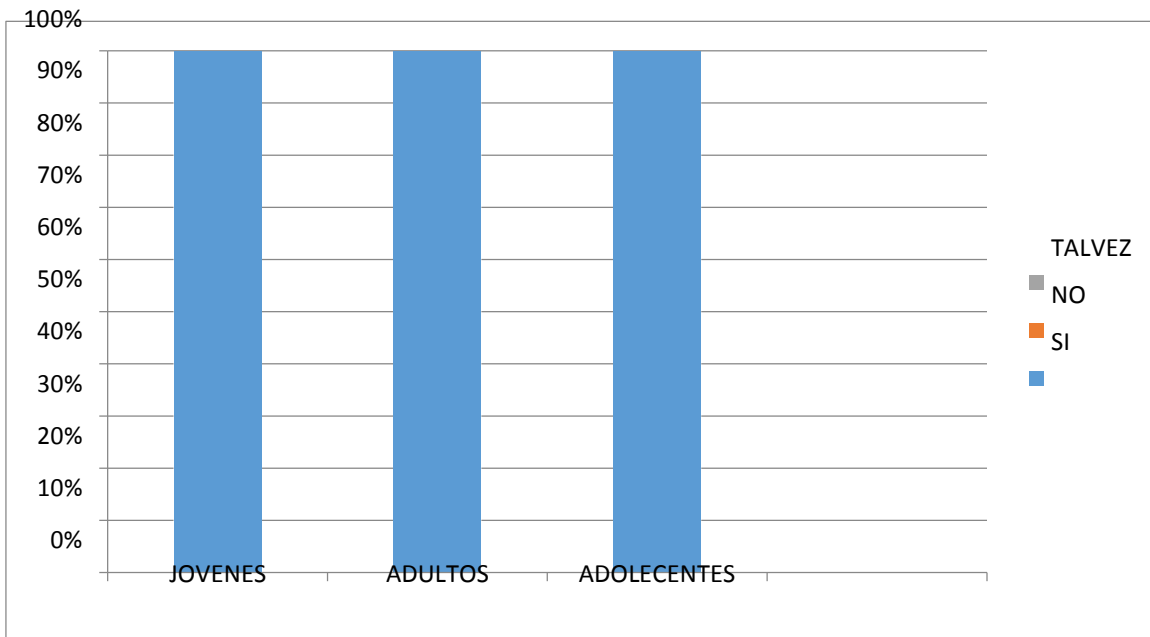
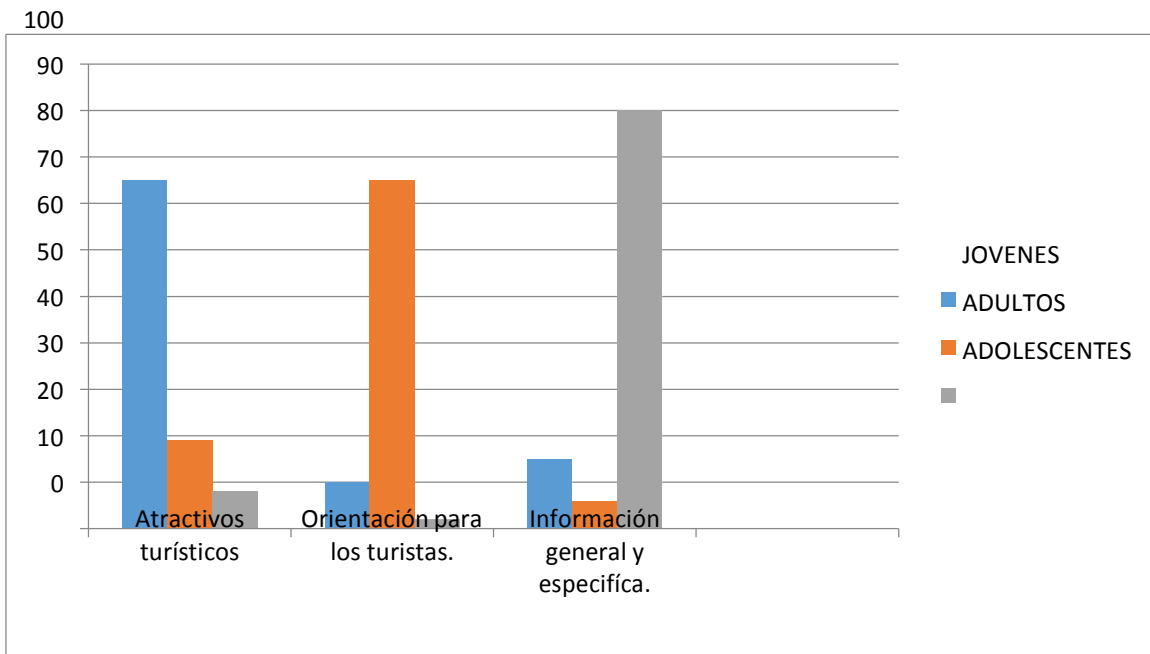


Figura 3.

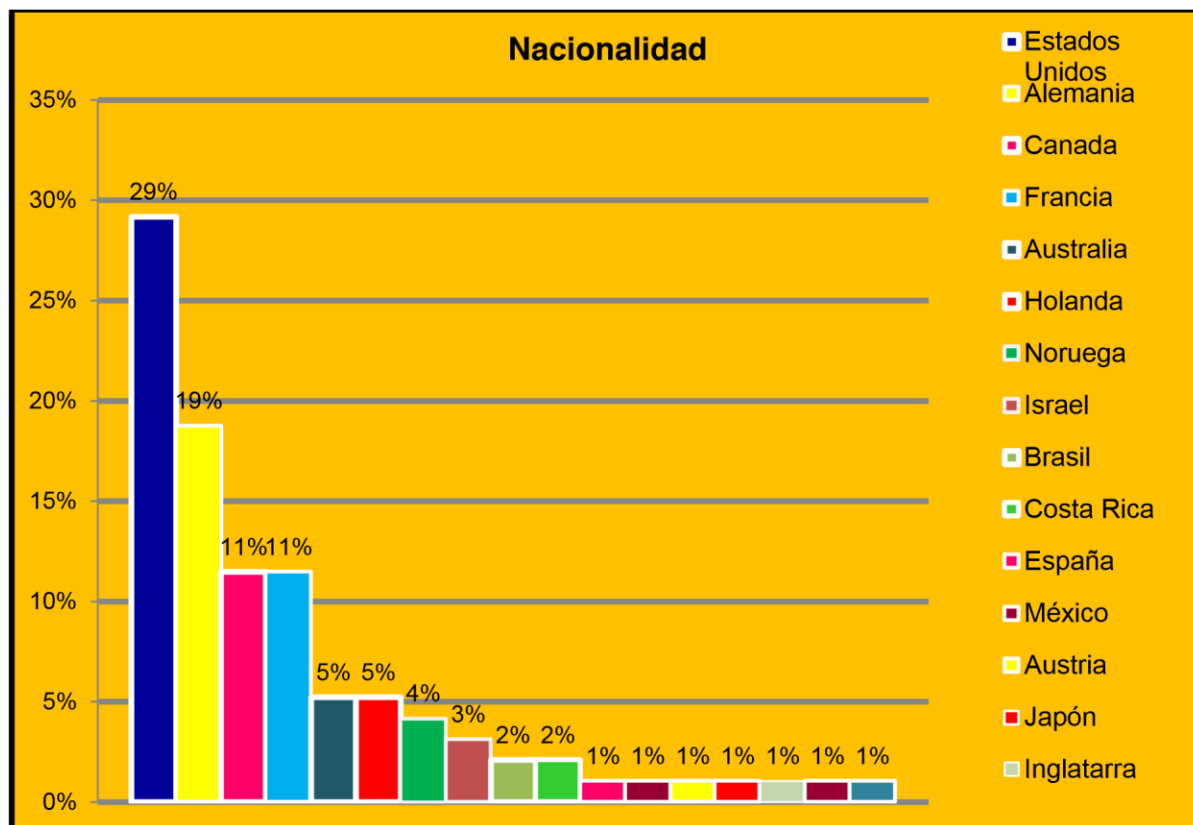
¿Qué tipo de información cree que deberá tener esta guía?



GRÁFICOS DE AFLUENCIA TURISTICA.

Grafico 1.

Nacionalidades de los turistas

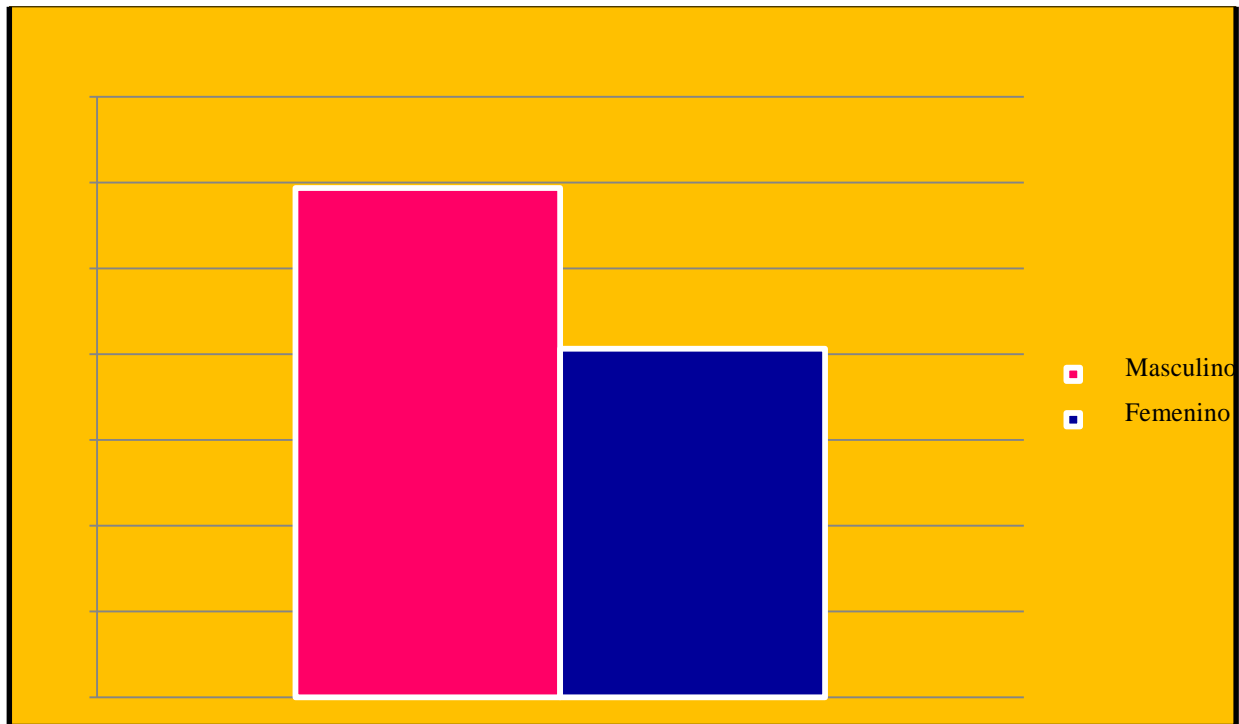


De 96 turistas encuestados que equivalen al 100% tenemos que:

Los turistas extranjeras que visitaron la ciudad de Cuenca la mayoría procedía de los Estados Unidos con un 29%, luego con un 19% de Alemania, Canadá y Francia tuvieron un mismo porcentaje que fue el 11%, Holanda y Australia con un 5%, luego Noruega con 4%, Israel con 3%, Costa Rica y Brasil con 2%, y finalmente con un 1% tenemos España, México, Austria, Japón, Inglaterra, Chile, Suecia.

Grafico 2.

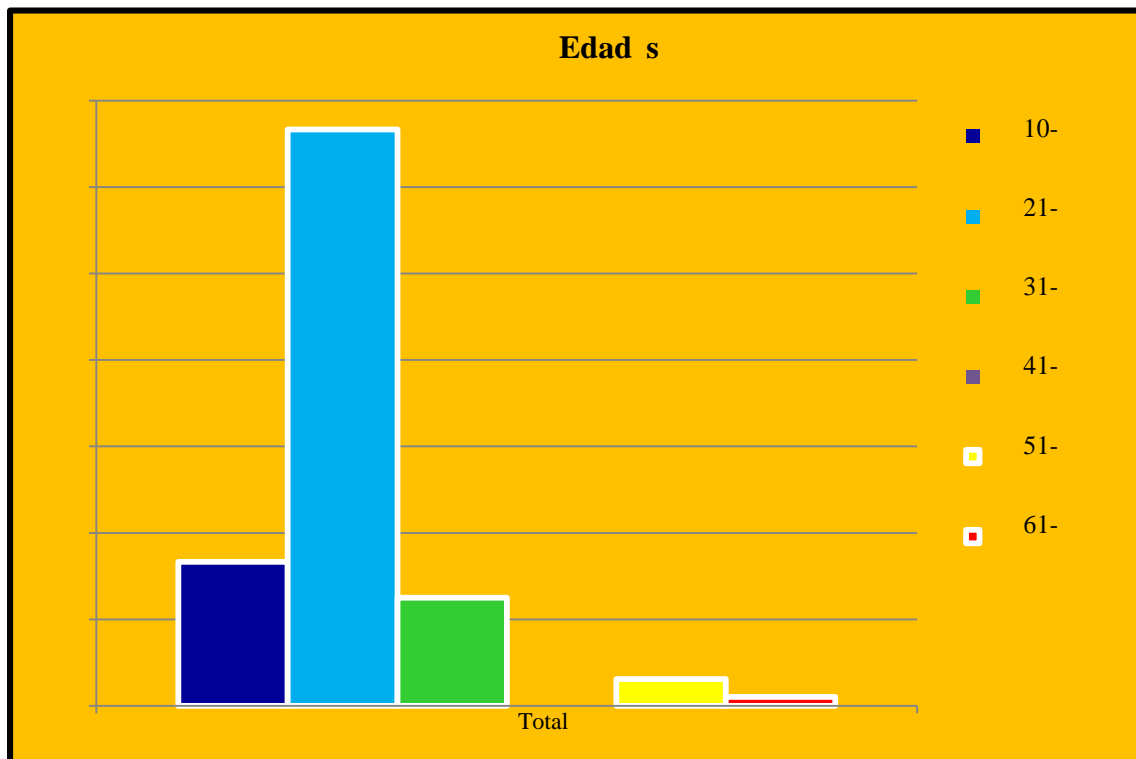
Genero



En esta tercera gráfica se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados con un 59% fueron del sexo masculino seguido con un 41% del sexo femenino.

Grafico 3.

Edades



El segmento de edades de mayor porcentaje va entre las edad de los 21-30 años seguido por un 17% el promedio de 10-20 años, y por ultimo obtuvimos con el 1% en la representación del rango entre 61-70 años.

CAPÍTULO V

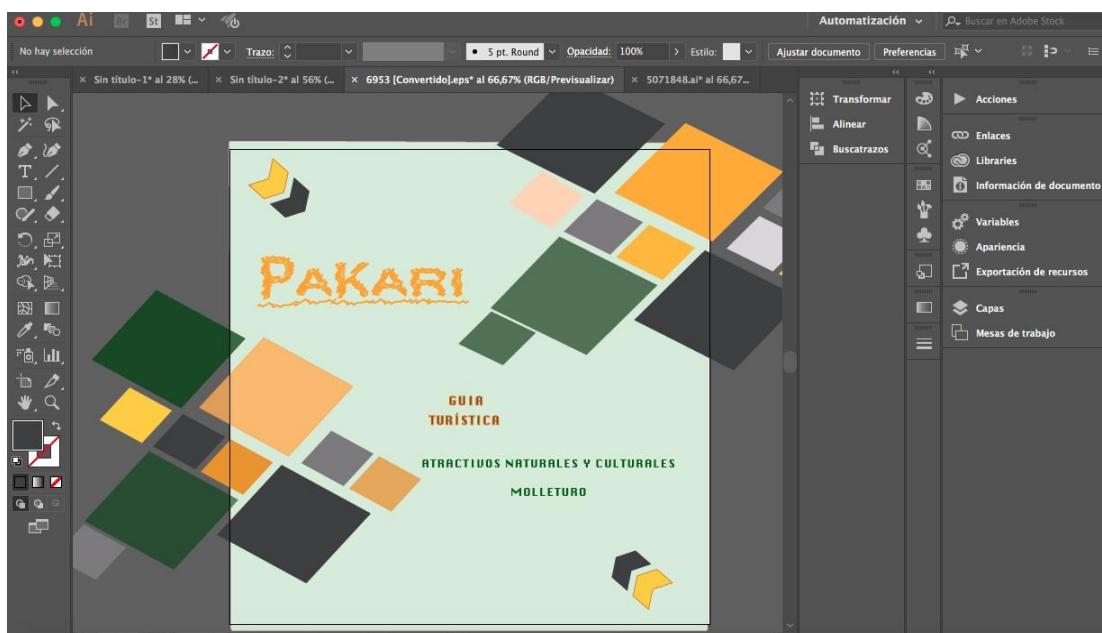
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Por el problema que se ha detectado y viendo no se muestra la presencia de proyectos con la finalidad de la mejorar el desarrollo del turismo dando conocer por medio de una guía turística digital los destinos turísticos naturales y culturales, se genera la siguiente propuesta para la solución; la elaboración de una guía turística digital busca beneficiar mejorar los aspectos socioeconómicos, culturales y naturales. Cuidando y protegiendo de esta manera su contaminación, a la vez su perduración de los turistas en los diferentes destinos.

Con este proyecto se busca incentivar a las diferentes entidades a dar énfasis en publicitar y promocionar mediante cualquier medio a los atractivos de la parroquia molleturo.

ELABORACION DE LA PORTADA GUIA TURISTICA PAKARI EN ADOBE

ILLUSTRADOR.



Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Cumplimiento
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Inducción al trabajo de titulación				X																					100%
Talleres de inducción anteproyectos, normas APA Entrega de oficio de selección de modalidad de Trabajo de Titulación				X	X																				100%
Envío de estudiantes matriculados a las comisiones de Titulación					X																				100%
Registro de la denuncia y esquemas de trabajos de titulación en el Sistema de Gestión Académica					X																				100%
Revisión y aprobación de los temas de los proyectos técnicos titulación y artículos académicos					X	X																			100%
Entrega del acta de aprobación y registro en el SGA de los temas de proyectos técnicos						X																			100%
Revisión de temas aprobados en el SGA					X																				100%
Tutorías para el desarrollo del Trabajos de Titulación.							X	X	X	X	X	X	X	X											100%
Entrega y recepción de la solicitud para declaratoria de aptitud para todas las modalidades							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						100%
Recepción de Documento Final del Trabajo de Titulación									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						100%
Entrega del listado de estudiantes que se encuentran aptos para presentar y sustentar el proyecto técnico, artículo académico o rendir el examen de grado.									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						100%
Presentación de informe de calificaciones del proyecto técnico y artículo académico.											X	X	X	X	X	X	X	X	X						100%
Notificación para rendición de examen de grado teórico									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						100%
Designación de miembros de tribunal para las sustentaciones en todas las modalidades									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						100%
Entrega de proyecto técnico a los tribunales									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						100%
Lectura de los trabajos de titulación por parte de los tribunales de examinación									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							100%
Notificación con el horario para la defensa del proyecto técnico																									100%
Sustentación modalidad artículo																									100%
Examen de grado Práctico (examen de grado o fin de carrera)																									100%
Sustentación y Defensa de Proyecto Técnico																									100%
Investidura																									100%

Recursos Humanos		
Tutor académico	Ing. Esteban Osorio	
Libro Molleturo	Lcdo. Ángel Puin	
GAD Molleturo	Sr. Carlos Morales (Presidente)	
	Recursos	Total ciclo
Laptop	1000,00	1000,00
Servicios básicos	20,00	100,00
Viáticos	20,00	100,00
Alimentación	30,00	150,00
otros	25,00	125,00
TOTAL	1095,00	1475,00

CONCLUSIONES

Al no existir una guía especializada en el patrimonio de la parroquia Molleturo, fue necesario diseñar una propuesta que permitiera ilustrar de manera ordenada, creativa y objetiva la información necesaria para dar a conocer a los turistas y visitantes que llegan principalmente a la ciudad de Cuenca, la riqueza patrimonial contenida en la comunidad turística; con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible del turismo local.

Para la realización de esta propuesta, fue necesario investigar y actualizar la información del patrimonio natural y cultural comprendido en todo el territorio que corresponde, basándonos en la revisión documental de trabajos previos y soportado en los datos recogidos en nuestra propia investigación; logrando así actualizar las imágenes fotográficas para la guía, valorar la desaparición y rehabilitación de patrimonios existentes, identificar nuevas potencialidades del uso turístico del patrimonio y actualizar información de cara a las intervenciones necesarias para la conservación del patrimonio e identificar las amenazas que ponen en riesgo al mismo. finalmente valoramos la jerarquización de los atractivos, tratando de enfocarnos en los más atractivos, para que estos fuesen los incorporados a la guía turística especializada.

Concluyo que esta propuesta tiene gran relevancia tanto para la conservación del patrimonio, así como para los empresarios locales y los turistas que lleguen, cada uno desde una propia perspectiva distinta, pero que finalmente converge en el desarrollo sostenible del turismo local.

llevar a una realidad este proyecto de investigación significará lograr la generación de conciencia de conservación y valor hacia los recursos patrimoniales ancestrales, incrementando en los pobladores su identidad cultural y compartiendo con los visitantes la riqueza de sus costumbres y tradiciones.

Con este estudio espero incentivar a conservar nuestros patrimonios que son fundamentales en nuestra identidad cultural y que lo debemos saber aprovechar de una manera sostenible.

RECOMENDACIONES

Al Gad de la parroquia Molleturo:

La comunidad de Molleturo debería enfatizarse en incrementar el interés por su patrimonio, ya que existe abandono en el cuidado y el acceso hacia ellos.

Deberían tomar en cuenta esta propuesta de elaboración de la guía turística, porque de esta manera se está contribuyendo al desarrollo del turismo en la parroquia Molleturo.

Continuar haciendo mejor gestión de los recursos turísticos sin perder la identidad cultural de sus ancestros.

Proponemos la necesidad de crear una asociación o comité de turismo local, para que velen por las necesidades del patrimonio del pueblo y luchar por un turismo Sostenible Comunitario.

Para el Itur:

Diseñar más estrategias de publicidad y promoción que le permita a Sutiaba ser el eje fundamental en la diversificación para la oferta turística de la ciudad de León.

Teorico:

los investigadores que estructuran las bases de datos de los flujos turísticos, regionales y nacionales.

A todos los gestores y actores del desarrollo del turismo, deben estar comprometido a unir esfuerzos, ideas innovadoras que aporten a determinar una articulación de valores turísticos u oferta.

BIBLIOGRAFÍA

QuestionPro Software de Encuestas. (2022). <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>.

educaweb. (17 de 09 de 2013). *educaweb*. Obtenido de educaweb: <https://www.educaweb.com/profesion/guia-turistico-212/>

María Estela Raffino. . (14 de agosto de 2020). <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

María Estela Raffino. . (23 de Agosto de 2020). <https://concepto.de/metodos-de-investigacion/>. Obtenido de <https://concepto.de/metodos-de-investigacion/>: <https://concepto.de/metodos-de-investigacion/>

María Estela Raffino. (14 de agosto de 2020). <https://concepto.de/metodo-cualitativo/#ixzz6kieSIQbL>. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cualitativo/#ixzz6kieSIQbL>: <https://concepto.de/metodo-cualitativo/#ixzz6kieSIQbL>

María Estela Raffino. (14 de agosto de 2020). <https://concepto.de/metodo-analitico/>. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-analitico/>: <https://concepto.de/metodo-analitico/>

Mayorga., C. L. (Diciembre de 2005). <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/retrieve/85>. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/retrieve/85>.

Ministerio de Turismo. (2013). *file:///C:/Users/pc/Downloads/Manual%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos_dic2018.pdf*. Obtenido de *file:///C:/Users/pc/Downloads/Manual%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos_dic2018.pdf*.

Organización Mundial de turismo. (2004). <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization> . Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization> .

Organización Mundial de turismo(OMT). (2004). <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization>. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization>.

QuestionPro Software de Encuestas. (2021). <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-experimental/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20experimental%20es%20cualquier,miden%20como%20sujeto%20del%20experimento.&text=El%20ejemplo%20m%C3%A1s%20simple%20de,es%20una%20prueba%20de%20laboratorio>. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-experimental/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20experimental%20es%20cualquier,miden%20como%20sujeto%20del%20experimento.&text=El%20ejemplo%20m%C3%A1s%20simple%20de,es%20una%20prueba%20de%20laboratorio> .:

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-experimental/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20experimental%20es%20cualquier,miden%20como%20sujeto%20del%20experimento.&text=El%20ejemplo%20m%C3%A1s%20simple%20de,es%20una%20prueba%20de%20laboratorio> .

Vega, R. (2007). http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8783/1/33334_1.pdf . Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8783/1/33334_1.pdf .

GLOSARIO

Pakarina: amanecer o nacer, significa lugar donde nace la vida.

Pisos ecológicos: franja de suelo o de vegetación que se encuentra a una determinada altitud sobre el nivel del mar.

Patrimonio: conjunto de bienes propios, derechos y obligaciones de una persona o de una institución.

Riquezas naturales: recursos de la naturaleza que se encuentran en una región, que son indispensables para el desarrollo económico y social.

Inventario: es un registro de recursos que pertenecen a una determinada persona o institución.

Jerarquización: organización de personas o cosas en una escala ordenada y subordinante según un criterio de mayor o menor importancia o relevancia dentro de la misma.

Identidad: es un conjunto de características propias de una persona o un grupo que permiten distinguirlos del resto.

Turismo rural: son procesos de valorización de prácticas, lugares, objetos y sujetos de los espacios rurales para ofrecer actividades y atractivos ocio-recreativos.

Entorno competitivo: capacidad para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.

Itur: punto de información turística, es una oficina que entrega al visitante servicio de atención, orientación, asesoramiento y promoción gratuita.

Guía turística digital: libro o guía para turistas que proporcionan detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular.

Destino: lugar a donde se dirige una persona.

Oferta turística: combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por una persona que desea realizar un viaje.

Paquete turístico: servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.

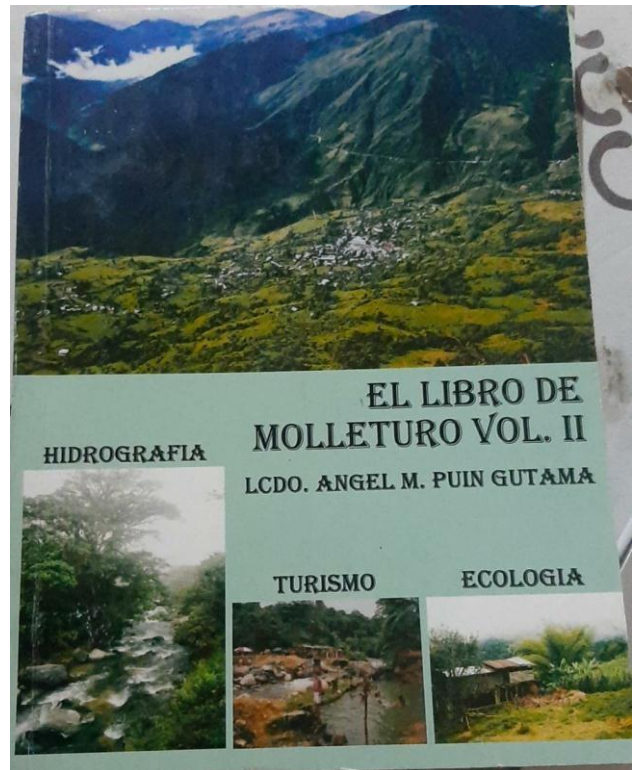
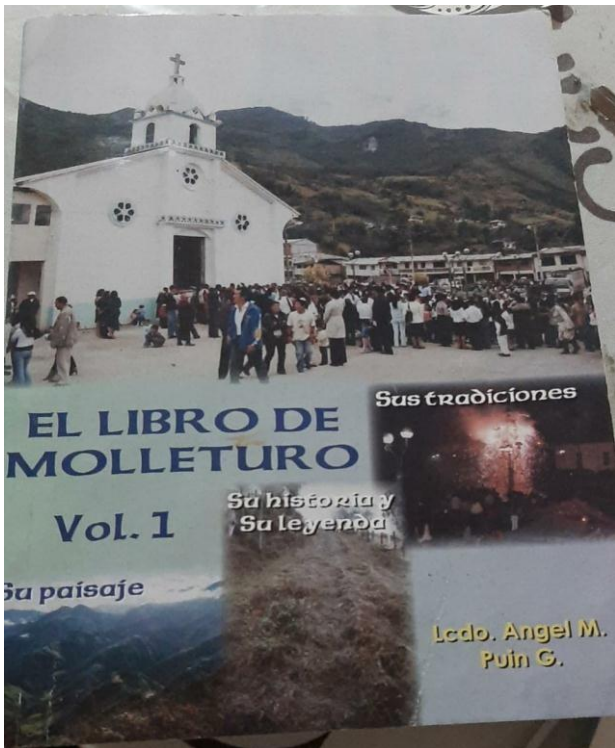
Visión turística: planear, promover y fortalecer el desarrollo de la actividad turística.

Caligo eurilochus: (búho gigante del bosque), es una mariposa búho de las más grandes del Ecuador.

Flujos turísticos: movimientos de personas que se desplazan de un punto geográfico a otro por motivos turísticos.

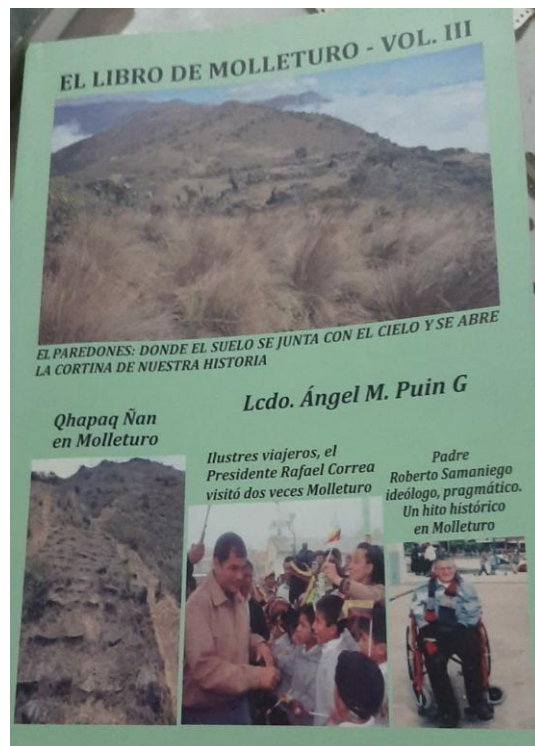
Valor turístico: valor de los atributos del destino que perciben los turistas con el género, la edad y el nivel educativo del perfil sociodemográfico, así como las visitas previas y los días de estancia.

ANEXOS



LIBROS DE MOLLETURO VOL I- II- III

AUTOR: LCDO. MIGUEL ANGEL PUIN.





ENTREVISTAS AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA MOLLETURO.

SR. CARLOS MORALES POMAVILLA.



ENTREVISTA AL SR. MIGUEL DE LA CRUZ

SOBRE SU CONOCIMIENTO DE LA
MEDICINA ANCESTRAL.



DE VISITA A LOS DESTINOS NATURALES Y CULTURALES PARA FOTOGRAFIAS.



ENTREVISTANDO A LOS ADULTOS OBTENIENDO CONOCIMIENTO DE SUS
ANCESTROS.

SR. JOSE BENITO GUTAMA.

EDAD: 81 AÑOS.

