

**REVISTA INTERACTIVA DE LA MUJER ÉTNICA DE LA SIERRA ECUATORIANA PARA EL  
MUSEO PUMAPUNGO**

Proyecto de grado presentado por: Samantha Carolina Medina Pesántez

Jennifer Jackeline Sánchez Espinoza

Carrera: Diseño Gráfico

Línea de investigación: Revista Editorial

Tutor académico: Adrián Niveló

Cuenca, 24/10/2022

## RESUMEN

En la actualidad el Ecuador y el mundo viven momentos convulsos, a merced de la globalización, cada vez más personas reniegan su cultura en favor de subir su estatus social o económico, esto producto de la discriminación étnica que muchos indígenas viven hasta hoy, en este grupo existe todavía personas con mayor vulnerabilidad, los pobres y las mujeres. Es por ello que con la ayuda de esta revista queremos revalorizar esta serie de pueblos indígenas pero enfocado en sus mujeres que siguen siendo víctimas de muchos abusos, para eso se hará un repaso a los antecedentes y demás categorías relacionadas con los pueblos y las mujeres indígenas, a la teoría de como realizaremos la investigación y nuestra propuesta de diseño que se trata de una revista interactiva que plasma todo lo que desde nuestra perspectiva es el maravilloso aporte de estas grandes mujeres étnicas de la sierra ecuatoriana.

## ABSTRACT

At present, Ecuador and the world are experiencing convulsive moments, at the mercy of globalization, more and more people deny their culture in favor of raising their social or economic status, this is the product of the ethnic discrimination that many indigenous people live to this day, in this group there are still people with even more vulnerability, the poor and women. That is why with the help of this magazine we want to revalue this series of indigenous peoples but focused on their women who are victims of many abuses, for that a review of the background and other categories related to indigenous peoples and women will be made to the theory of how we will carry out the research and our design proposal, which is an interactive magazine that reflects from our perspective, is the wonderful contribution of these great ethnic women from the Ecuadorian highlands.

## DEDICATORIA

**Este trabajo de titulación va dedicado a nuestros padres y familiares que nos han apoyado a lo largo de nuestra vida y carrera, así también a nuestra institución, sus docentes y a nuestro apreciado tutor que nos dieron las herramientas necesarias para hacer esta revista que también va dedicada a las mujeres indígenas.**

## ÍNDICE GENERAL:

Introducción.....	8
Problemática.....	9
Justificación.....	10
Objetivos de la investigación.....	11
<b>CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>12</b>
1.1. MARCO DE REFERENCIA.....	12
1.1.1. Marco teórico.....	12
1.1.1.1. Antecedentes.....	12
1.1.1.2. Etnias e identidad.....	13
1.1.1.3. Mujer indígena.....	21
1.1.1.4. Tradiciones y cultura.....	22
1.1.1.5. Discriminación.....	23
1.1.1.6. Empoderamiento de la mujer indígena en los últimos años.....	27
1.1.2. Marco contextual.....	28
1.1.2.1. Estado pluricultural.....	29
1.1.3. Marco conceptual.....	29
1.1.3.1. Imprenta.....	29
1.1.3.2. Diseño editorial.....	30
1.1.3.3. Revistas.....	31
1.1.3.4. Diseño gráfico.....	33
1.1.3.5. Ilustración digital.....	34

1.1.3.6. Interactividad.....	35
1.1.3.7. Pop up.....	36
1.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
1.2.1. Enfoque de la investigación.....	37
1.2.2. Técnica de la investigación.....	37
1.2.3. Población y Muestra.....	38
1.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
1.2.5. Entrevista semiestructurada.....	38
1.2.6. Resultados de las entrevistas.....	38
1.2.7. Homólogos.....	40
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE DISEÑO.....</b>	<b>43</b>
2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	43
2.2. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	43
2.3. ANÁLISIS DE DATOS.....	43
2.4. CREATIVIDAD.....	44
2.5. MATERIALES TECNOLOGÍA.....	44
2.6. EXPERIMENTACIÓN.....	44
2.7. MODELOS.....	44
2.8. VERIFICACIÓN.....	45
<b>CAPÍTULO III: PROPUESTA DE DISEÑO.....</b>	<b>46</b>
3.1 Bocetos.....	46
3.2 Tipografía.....	52
3.3. Cromática.....	52

3.4. Cronograma de actividades.....	53
3.5. REVISTA.....	53
<b>Conclusiones.....</b>	<b>114</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>114</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>115</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>117</b>
Formato de entrevista.....	117

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población indígena en condición de pobreza.....	23
Tabla 2. Tasa de alfabetización.....	32
Tabla 3. Pobreza a través de los años.....	34
Tabla 4. Comparación de pobreza y pobreza extrema.....	35

## INTRODUCCIÓN

Ecuador, ubicado en la región noroccidental de América del Sur, ocupa un área de 256 370 km<sup>2</sup>, consta de cuatro regiones geográficas: Litoral o Costa, Sierra, Oriente e Insular; es considerado uno de los países con mayor diversidad, biodiversidad y pluriculturalidad del mundo. La pluriculturalidad es un eje central de la identidad ecuatoriana puesto que “está presente en la Constitución de 1998 como un reconocimiento a la diversidad de culturas existentes en el país.” (Villavicencio, 2, 2002). La pluriculturalidad es propia de países con una fuerte presencia indígena y con antecedentes de dominación y mestizaje precolombino, colonial y moderno, tales como el Ecuador.

El Ecuador consta de 14 nacionalidades entendido como “un conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que se autodefinen como tales, que tienen una identidad histórica, idioma, y cultura comunes” (laboratorio de interculturalidad de FLACSO Ecuador, 2016, 13) y 18 pueblos regados a lo largo y ancho del territorio nacional continental, 2 en la región costa, 3 en la región oriente y 13 en la región sierra y su restante son pertenecientes a las distintas naciones y pueblos que migraron al Pichincha y Guayas. En torno a las nacionalidades son compendios que subyacen sobretudo en la historia, región y lengua común, puesto que en la sierra podemos hablar únicamente de la nacionalidad Kichwa, desde donde clasificaremos sus diversos pueblos más adelante. Las diferencias entre etnia y pueblo varían de autor en autor, pero en un sentido práctico vienen a ser sinónimos y es en esta vertiente desde donde desarrollaremos el actual proyecto de grado.

Como eje de este estudio, hemos puesto atención a la mujer como pieza central del desarrollo de éste, pues es propicio mencionar que las mujeres indígenas son las personas que garantizan la permanencia de sus tradiciones y modo de vida debido a eso juegan un papel importante en la historia de estos pueblos, han protagonizado grandes logros, como el reconocimiento de sus derechos hasta lograr el acceso a la educación, a pesar de su importancia las mujeres étnicas sufren mayor exclusión de beneficios a comparación de mujeres no indígenas e incluso hombres indígenas; según la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), las principales problemáticas que atraviesan son las pocas oportunidades

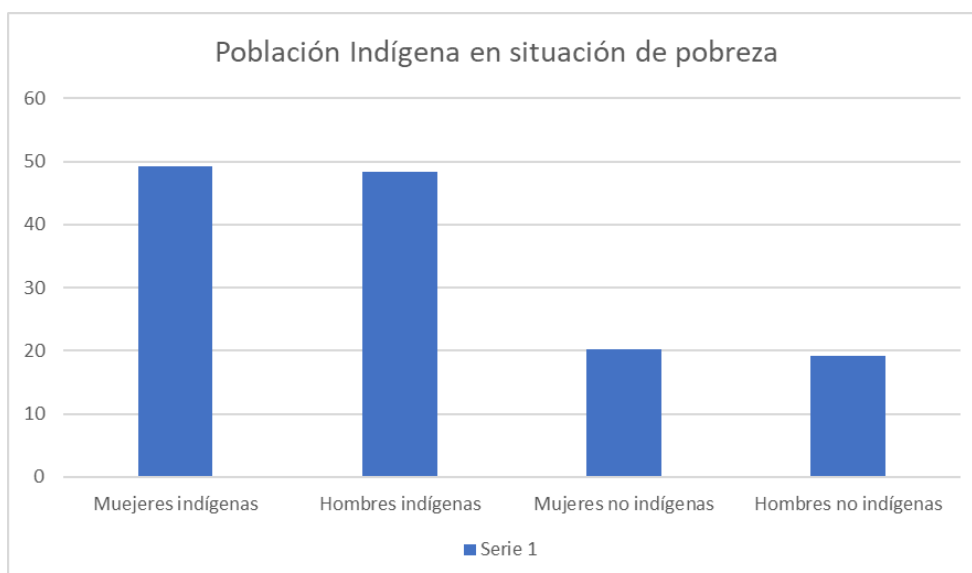
laborales, dificultades económicas, tasas elevadas de analfabetismo, escasa participación en campañas políticas, etc. Todos estos factores causan una duradera brecha social y estructural.

Sin embargo, los obstáculos no son impedimento para estas mujeres puesto que en los últimos han ganado voz y poderío en la sociedad, no hay que olvidar el papel fundamental que conllevan en la lucha de sus derechos y en la autodeterminación de sus pueblos, forman parte de la cultura y son parte primordial de sus tradiciones, familias, comunidades e incluso del país, deben ser percibidas como personas independientes, fuertes, trabajadoras, emprendedoras e incluso guardianas de sus tradiciones.

### PROBLEMÁTICA

La discriminación, la falta de oportunidades y la pobreza son las mayores dificultades que afectan a la mujer indígena en su día a día, según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020), la mujer indígena tiene mayor probabilidad de ser pobre a comparación del hombre indígena e incluso para mujeres no indígenas y hombres no indígenas.

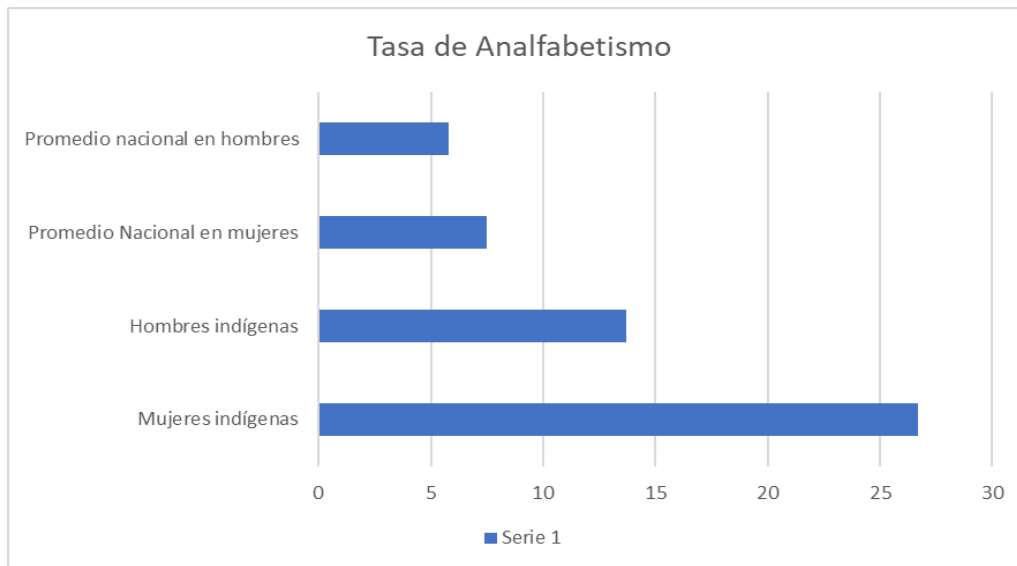
**Tabla 1.**



(CEPAL, 2020)

El analfabetismo también se encuentra más arraigado a la mujer indígena según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

**Tabla 2.**



(INEC, 2010).

La notoria desigualdad que se visualiza en la población indígena, en gran parte hacia las mujeres, demuestra la poca conciencia social y política del estado pluricultural, por ello es importante dar a conocer su lucha, cultura y modo de vida, de esta forma se puede lograr la permanencia de sus comunidades y la importancia de la mujer en estos grupos étnicos; así como es necesario buscar un mayor impacto social de la población en general respecto a este segmento de la comunidad y plantear alternativas para difundir la realidad de las mujeres indígenas.

### **JUSTIFICACIÓN**

Según la CEPAL (2020), la pobreza extrema en zonas rurales alcanza el 42%, siendo este un alto índice de los 10 millones de habitantes rurales donde casi 6 millones son mujeres a nivel de Latinoamérica, mujeres que en estos contextos son víctimas de la violencia machista, racial y económica, incluso al estar en los espacios rurales son víctimas de los constantes conflictos armados y de narcotráfico que caracterizan nuestra región (Gestión, 2020). La situación se complica más debido a la falta de interés por parte de los gobiernos, limitando el acceso a la educación, medicina y demás necesidades que requiere dicha población.

La Sierra Ecuatoriana presenta una gran diversidad de pueblos indígenas, pero lamentablemente en la actualidad ocupan puestos de baja demanda de capital humano, es decir salarios injustos y es por esto, que en numerosas ocasiones la discriminación ha ocupado un

lugar muy importante en este escenario; el cual estudiaremos y analizaremos que métodos podríamos implementar para que generemos un impacto con el público objetivo, mediante el uso de las herramientas digitales y convencionales en su requerimiento.

Es por esta razón que el museo Pumapungo conjuntamente con nosotras, estudiantes del Instituto Tecnológico Particular Sudamericano, buscamos generar esta propuesta que esperamos sirva para visibilizar las realidades, aportes, tradiciones y necesidades de la mujer étnica de la sierra ecuatoriana.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

- Maquetar una revista interactiva para la difusión de la mujer étnica de la región Sierra.

### **Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente sobre las problemáticas de la mujer étnica.
- Recopilar información de fuentes primarias como insumo para el desarrollo de la propuesta.
- Proponer una revista interactiva usando la metodología de Bruno Munari, enfocada en la difusión de la mujer étnica de la serranía del Ecuador.

## CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO

### 1.1. MARCO DE REFERENCIA

#### 1.1.1. MARCO TEÓRICO

Durante la pandemia, el sector agrícola se mantuvo equilibrado gracias a la producción de nuestros agricultores, entre ellos mujeres que día a día alimentaron y alimentan miles de familias a pesar de las condiciones laborales mal remuneradas. Por lo tanto, por medio de una revista interactiva y con la ayuda de las herramientas digitales, pretendemos valorar más la mujer étnica rural de la sierra ecuatoriana, exaltar su labor por medio de ilustraciones no convencionales, pero sí muy dinámicas, donde el espectador quede enganchado con el contenido. Así mismo, cabe mencionar que con este proyecto queremos difundir un poco más la historia y el origen de nuestros ancestros, enfocándonos principalmente en la región sierra para fomentar el turismo y la cultura.

##### 1.1.1.1. Antecedentes

En la actualidad la región de Latinoamérica es considerada como uno de los puntos más ricos y diversos del mundo, tanto por sus numerosos ecosistemas, su gran biodiversidad y la pluriculturalidad presente en cada uno de los rincones de esta gran región que agrupa numerosas naciones con un pasado en común. Es por ello que en este apartado revisaremos parcialmente la historia para contextualizar la serie de fenómenos, los cuales profundizaremos más adelante, que aquejan hoy en día a nuestro grupo de estudio del presente proyecto.

En primer lugar, debemos referirnos al punto coyuntural que definiría a la época y que hasta hoy en día se sigue sintiendo las consecuencias. Es pues, la llegada, la conquista y la colonización europea lo que marcaría los consiguientes siglos de existencia alrededor del continente americano, eso haciendo una clara distinción entre Norteamérica en donde se produciría un proceso de conquista y exterminio por sobre todo parte de los colonos anglosajones; Y Latinoamérica, en donde se produciría un proceso de mestizaje y subyugación por parte de los reinos ibéricos y siendo más exactos por parte del Reino de España en la región de Hispanoamérica.

Para el año de la llegada de Colón a América, 1492, en la región hispanoamericana existía una serie de pueblos milenarios que vivían conjuntamente a menudo dominados por los grandes imperios precolombinos, que en aquella época eran: el imperio inca en los andes sudamericanos y el imperio mexica o azteca en tierras mesoamericanas y actualmente México. Con el asentamiento de la colonia se produciría una serie de reformas en la región, tales como la implementación de señoríos étnicos, que prepararon el terreno para la llegada de los encomenderos, la cristianización forzosa de los pueblos y la implementación del sistema de castas que definiría la estructura de la época colonial.

A pesar que hubo focos de rebelión, fueron rápidamente ahogados por los colonos y sobre todo por sus enfermedades, pese a la represión, los pueblos indígenas y sus descendientes mestizos buscaban las formas de acceder a los espacios educativos, sociales, militares y hasta políticos, generaron espacios en donde podían seguir practicando sus ritos, conocimientos y costumbres milenarias, las cuales abordaremos con más detalle en los siguientes apartados. Además, se desarrolló el mestizaje cultural que tendría hasta influencia afro, aún por encima de las numerosas campañas contra los focos de lucha y la extirpación de ideologías a manos de la inquisición americana.

Lastimosamente, pese a la independencia realizada por indígenas, negros, mestizos y criollos del yugo español en el s. XIX, las estructuras coloniales siguieron manteniéndose, en tal sentido que los criollos tomaron el puesto de los antiguos españoles peninsulares o a lo mucho en estados más mestizos, Ecuador, Perú y Bolivia, tomarían el poder estos últimos y el caso de los pueblos indígenas se cambiarían los crueles sistemas de explotación como la encomienda a aún crueles sistemas de explotación como el huasipungo o concertaje en el caso de Ecuador.

#### **1.1.1.2. Etnias e Identidad**

Ecuador cuenta con 14 nacionalidades y 18 pueblos, los cuales son reconocidos por el Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE). Por lo tanto, en el siguiente proyecto abordaremos específicamente las etnias de la Región Sierra que se conforman por 13 pueblos, los cuales son:

- Karanki
- Natabuela
- Otavalo

- Kayambi
- Kitukara
- Panzaleo
- Chibuleo
- Kisapincha
- Salasaka
- Waranka
- Puruhá
- Kañari
- Saraguro

La identidad comprende los rasgos culturales, creencias y valores de una determinada comunidad, conceptos que a su vez también abordan parte de la historia como anteriormente lo mencionamos. Para ello, nos adentraremos un poco más y detallaremos los principales rasgos de cada una de estas etnias.

**Karankis:** Su lengua materna es el kichwa y su segunda lengua el castellano, se encuentran ubicados en la sierra norte, provincia de Imbabura, cantones: Ibarra, Antonio Ante, Otavalo y Pimampiro. Como fragmento de la historia los Karankis también fueron parte de la conquista española y su identidad se vio vulnerable en el momento de la evangelización, lo cual terminó con muchas prácticas y rituales, sin olvidar el sin número de enfermedades que trajeron consigo los conquistadores que afectaron a la mayoría de los habitantes, así mismo, muchos de los conquistadores se casaron con sus mujeres dando paso al mestizaje. En la actualidad, según la CONAIE (2010), son alrededor de los 15000 habitantes organizados en 42 comunidades, también es un pueblo que ha sufrido migraciones en gran cantidad.

Las coplas son una vía de transmisión de conocimientos, donde las mujeres son las principales transmisoras quienes participan bailando y cantándolas, en cuanto a su vestimenta, tradicionalmente los hombres usan “pantalones blancos y camisa blanca, un poncho de lana roja, alpargatas blancas y un sombrero de ala corta.” Y las mujeres “visten una blusa blanca bordada multicolor, una falda de color profundo o “pollera”, “huallicas” o collares de color dorado, “manilas” o pulseras (originalmente hechas de coral rojo), un sombrero negro, alpargatas negras y una chalina de colores brillantes.” (CONAIE, 2010).

**Natabuela:** También de la provincia de Imbabura, en los cantones Antonio Ante e Ibarra. Su idioma original es el kichwa pero lamentablemente el español es el oficial y el que actualmente se habla, única comunidad indígena en donde el Kichwa está en desuso. Según La CONAIE (2010) La población aproximada de este pueblo es de 6 200 se encuentra asentado en 17 comunidades. También presentes en los episodios de la conquista, ha sido un pueblo históricamente subyugado, incluso trabajaron como peones para la construcción de tren interandino.

Respecto a su vestimenta “Las mujeres usan una camisa de color blanco grande, anaco negro atado a una sola faja, una fachalina para la cabeza y otra para la espalda de color blanco, llevan collares dorados y hualcas en gran cantidad.” En cuanto a los hombres llevan “camisa blanca sin mangas, pantalón ancho, en la cintura tiene cordones gruesos tejidos de lana que caen por uno de sus costados, en las puntas llevan dos borlas como parte de su vestimenta poseen un sombrero blanco adornado con un cordón de color rojo.” (CONAIE, 2010). Hoy se dedican a actividades agrícolas y artesanas, además siguen manteniendo vivas sus costumbres, sus danzas y su vasto conocimiento de la medicina tradicional andina.

**Otavalo:** Igualmente de la provincia de Imbabura, están ubicados principalmente en las parroquias urbana y rurales del cantón Otavalo, también tienen una presencia menor en los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra. Su lengua oficial es el Kichwa, así mismo el español es la segunda. Se dedican actual e históricamente al comercio, siendo grandes y afamados comerciantes de artesanías y textiles. Además, el pueblo otavaleño conserva una estrecha relación con la naturaleza que representa su cosmovisión andina, es así el caso de El taita Imbabura y la Mama Cotacachi. (CONAIE, 2010).

Su vestimenta en cuanto a los hombres suele usar “una camisa de algodón y amplios pantalones hasta la media pierna, además un pesado poncho de lana azul oscuro, un sombrero de fieltro de ala ancha sobre su peinada trenza y sandalias de tela con suela de cuerda.” Mientras que las mujeres “un chal anudado a la frente sobre una blusa blanca bordada, dos faldas de lana superpuestas, enrolladas a la cintura y sujetas con cintos hechos a mano. También se peinan en una sola trenza, que cubren con una mantilla.” (Goraymi, 2022) En cuanto a la comida es variada, así encontramos la chicha Yamor, el plato de “mazamorra” con churros o la colada champús, inspirados en la dieta rica en granos de la sierra.

**Kayambi:** habitan al norte de la provincia de Pichincha, en donde se encuentra la mayor concentración de su población, al sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia del Napo, tienen aproximadamente 147.000 habitantes (CONAIE, 2014). Este pueblo además de sufrir y formar parte de la historia de la conquista e implantación de los modelos de explotación colonial, han sido importantes en la formación de Cooperativas de campesinos indígenas, que en el marco de la revolución agraria han logrado algunos cambios y han tenido en sus filas a personajes ilustres como es el caso de la líder activista Dolores Cacanguo.

Su vestimenta en el caso de hombres es “de camisa y pantalón blanco, poncho azul, sombrero, oshotas de cualquier color” en cuanto a la vestimenta las mujeres consisten en “un centro rosado en la parte interior, y fuera un centro negro, huallcas, manillas de perlas rojas y muy grandes, zarcillos de oro, relicarios, camisa blanca larga cosida y bordada a mano, cinta para el cabello, chimbi (forma de amarrar el anaco) y el sombrero gris.” (CONAIE, 2014). Actualmente es un pueblo agrícola ganadero y de hecho es de los que más realizan estas actividades, su alimentación está dada por los característicos granos y legumbres presentes en la dieta y platos típicos serranos. Además, continúan con las prácticas de medicina ancestral, rituales para las buenas cosechas y rituales funerarios como el “chungay” y del mismo modo siguen representando sus danzas, coplas y sanjuanitos.

**Kitukara:** Habitan en la provincia de Pichincha en los cantones Quito, Mejía y Rumiñahui, comprenden tres grupos étnicos: Kitus, Carapungos y Zambizas. El idioma oficial es el Kichwa, el castellano su segunda lengua, se estima una población alrededor de 100.000 habitantes. Como hemos ido describiendo a lo largo de este capítulo, este es otro pueblo que ha sufrido de las herencias del sistema de explotación colonial, un pueblo tradicionalmente con entidades colectivas y pisos ecológicos que son la base de su actividad económica y “el 40% de las tierras no se encuentran legalizadas.” (CONAIE, 2014) Esto produce que una mayoría trabaje en las periferias de la ciudad.

Por otro lado, sus costumbres como las festividades están muy relacionadas a la cosmovisión referente a la actividad agrícola y espiritual en donde la pascua chica (fiesta de la fertilidad) y la pascua grande (fiesta de la floración), ambas acompañadas de las yumbadas: danzas, juegos y representaciones rituales que simbolizan vida para la chacra. La vestimenta, aunque en la actualidad ya no son vestimentas cotidianas las mujeres suelen tener “cabello largo trenzado con 2 clinejas y con cintas, sombreros beige con cintas de diversos colores, faldas largas plisadas, blusas bordadas de anchas mangas y aretes largos” (CONAIE, 2014) y los

hombres “alpargatas blancas, camisa, pantalón de tela blanco y sombrero alpargatas con cintas en la parte superior y poncho rojo.” (CONAIE, 2014) Por último, también poseen varios lugares arqueológicos y bosques sagrados.

**Panzaleo:** Conocido también como Kichwa del Cotopaxi, se encuentran asentados en la parte sur de la provincia de Cotopaxi, en los cantones Latacunga, La Maná, Pujilí y Saquisilí, según la CONAIE (2014) “tienen entre 45000 a 76000 habitantes y 850 comunidades” su oficial y segundo idioma son el Kichwa y el español respectivamente, también son actores en el episodio de la revolución agrícola y comparten el pasado colonial común, hoy son productores agrícolas y pecuarios para el autoconsumo, para el mercado provincial y nacional. Además, celebran el Corpus Cristi en sincretismo con danzas donde utilizan instrumentos musicales autóctonos. En cuanto a su vestimenta tradicional:

Bufanda blanca con sombrero cubil en los hombres y en las mujeres anaco, fachalina, rebose, makana para cargar Kucayo, sombrero cubil, faja, washka, manilla, todo esto elaborado de lana de oveja tejido en un telar, el calzado que utilizaban eran las alpargatas, luego los zapatos de caucho; al pasar el tiempo y por la migración a las grandes ciudades la vestimenta se ha ido modernizando (Ministerio de educación, p. 12, 2021)

Hoy en día se acostumbra a llevar:

Mujer: Sombrero de paño, chalina tejida a mano y de ceda con diferentes bordados y decoraciones, falda plisada de ceda, terciopelo y de tela, blusa bordada / sacos de diferentes colores con detalles, collares, aretes, vinchas elaboradas con mullos de diferentes colores y tamaños tanto para las manos y para el cuello, usan zapatos de tacones altos según el gusto de cada mujer y medias de nailon... Hombre: Sombrero de paño, pantalón azul marino, camisa blanca, ponchos largos y grueso de varios colores, cada comunidad tiene su propio color de poncho pero el más usado por los varones del pueblo Panzaleo es el color rojo. (Ministerio de educación, p. 13-14, 2021)

**Chibuleo:** Ubicados en la sierra central, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, se estima entre 12.000 habitantes en 7 comunidades que se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas, alimentándose igual que todos los pueblos que abarcamos en este proyecto, a base de granos, hortalizas, tubérculos, etc. Además, producen y, comercian artesanías cerámicas y textiles.

En cuanto a su vestimenta las mujeres lucen:

una bayeta de color negro con filos bordados, blusa blanca de manga corta en la parte posterior bordada, anaco negro con filos bordados, faja (chumpi) de colores en la cintura, sombrero blanco, dos tupus, una hembra huasca, orejeras de corales rojas y cuentas metálicas doradas (CONAIE,2014).

Por otro lado, los hombres tienden al “poncho de color rojo con filos bordados y dos franjas verticales de colores, camisa y pantalón blanco.” (CONAIE,2014). Todo esto acompañado de sus fiestas que denotan el mestizaje cultural celebrando fiestas religiosas en combinación con danzas tradicionales e instrumentos autóctonos como los pingullos, rondadores, huancas y bocina.

**Kisapincha:** Habitan en la provincia del Tungurahua en los cantones de Ambato, Mocha, San Pedro de Pelileo, Santiago de Pelileo Y Tisaleo, no hay datos exactos, pero hace más de 20 años la población superaba los 4000 habitantes (UNICEF, 2004). Se habla Kichwa como lengua principal y español como segunda. Se dedican a la agricultura y ganadería, comercio y mantienen vivas las costumbres de ayuda comunitaria como el “prestamos” o la minga muy importante en la cosmovisión andina.

Referente a la vestimenta, “Los hombres utilizan pantalones oscuros y poncho rojo con franjas negras, las mujeres utilizan blusas blancas bordadas y polleras negras.”

(G.P.Tungurahua, 2014) siendo así que este pueblo conserva muchas costumbres milenarias así como están muy identificados con las costumbres cristianas y mantienen una fuerte influencia católica e incluso evangélica.

**Salasaka:** Ubicados en la provincia de Tungurahua, en el cantón San Pedro de Pelileo y en un a pequeña porción del parque nacional Shangay, con el Kichwa como primera lengua y el español segunda. Conocedores de la medicina tradicional andina, se dedican al comercio de textiles y productos agrícopecuarios, es decir granos, hortalizas, tubérculos, ganado, etc. que también los usan para consumo propio. También, realizan danzas y rituales en agradecimiento al solo por los cultivos. En cuanto a las vestimentas:

La vestimenta del hombre es el sombrero de ala ancha trabajado con lana prensada mezclado con harina, utilizan una cushma o camisa, pantalón de liencillo de color blanco y utilizan alpargatas, se complementa la vestimenta con dos ponchos, uno de color blanco y sobre este el poncho de color negro, los mismos que son angostos y elaborados de paño y una bufanda llamada media vara de color lila. La mujer usa un sombrero similar, blusa de colores oscuros, collares, sobre la espalda una prenda que

se sostiene bajo el cuello conocida como fachalina o varimedia blanca con rayas negras cogida con una especie de prendedor conocida como tupo y anacos hecho de paño oscuro. (tungurahuatorismo, 2020)

**Waranka:** Se encuentran en la parte central de la provincia de Bolívar, en los cantones Guaranda, Chambo, San Miguel y Caluma, comprenden casi la mitad de personas de la provincia, es decir casi 100000 habitantes. Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y artesanías, no obstante, en los últimos años ha surgido una nueva actividad productiva, el turismo, concentrada sobre todo en su tradicional evento, el carnaval de Guaranda. (CONAIE, 2014).

En cuanto a sus vestimentas los hombres: “utilizan ponchos tejidos en telar de cintura y con lana de oveja, además de pantalones oscuros” (CONAIE, 2014). y las mujeres “utilizan un amplio anaco con pliegues en la cintura y sujeto con fajas multicolores, blusas blancas, en la espalda usan mantas sujetadas con tupus, usan aretes y collares con cuentas, además de sombreros blancos.” (CONAIE, 2014). Ahora bien, también hay que mencionar la tradición arquitectónica que mantienen el Simiatug, que refiere a la tradición de construir con adobe, bareque, tapial y paja como las casas de antaño.

**Puruwá:** Este pueblo, descendientes del milenario pueblo de los puruhaes, se encuentra en la provincia de Chimborazo, en los cantones: Riobamba, Colta, Chambo, Guamote, Guano, El Rosario, Penipe, Pallatanga y Cumandá. Se estima una población de 200000 personas organizadas en alrededor de 780 comunidades. Su lengua principal es el Kichwa, seguida del español. En alimentación, consecuentes con la practica andina es a base de hortalizas y cereales que complementan con ganado y frutas que son también parte de su fuerza productiva junto con sus textiles y artesanías. (CONAIE, 2014). No obstante, aunque cuentan con diversos centros de salud con medicina actual y son en mayoría católicos, siguen con sus prácticas tradicionales como el uso de plantas y animales para diagnosticar como el cuy.

Este pueblo y región son bien conocidos por ser cuna de dos héroes que lucharon contra la explotación y represión indígena, Manuela León y Fernando Daquilema. En el marco de los trabajos forzados y la cobranza del diezmo indígena, a finales del siglo XIX, estos dos líderes dirigieron a su pueblo en torno a una revolución que marcó la pauta para la fiereza que hasta el día de hoy los caracterizan. Es pues necesario, hablar de Manuela León, quien lideró a cientos de mujeres que con palos y piedras, se unieron a la lucha en donde jugaron un papel igual de importante (CONAIE, 2014). Pero más representativo para la época.

Respecto a su vestimenta, las mujeres falda o anaco y los hombres con pantalón de tela generalmente negro. En la comunidad las mujeres y los hombres suelen confeccionar sus bayetas y ponchos respectivamente a base de lana de borrego con los tintes generalmente blancos y rojo, pero tienen otras variedades dependiendo el requerimiento o época, así mismo las fajas y los cintos confeccionadas por las mujeres o sus esposos, son adornados con figuras en los filos que simbolizan la naturaleza, hoy las mujeres los siguen usando. (SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE, 2017). No obstante, hoy en día, especialmente en comunidades más urbanas, estas vestimentas se utilizan más en fiestas o en ocasiones especiales.

**Cañari:** El pueblo se encuentra asentado al Austro del país, en la provincia del Azuay, cantones: Cuenca, Gualaceo, Nabón, Oña, Santa Isabel y Sígsig. Y en la provincia de Cañar, en los cantones: Azogues, Cañar, Biblián, Déleg, Tambo y Suscal, con un aproximado de 150000 pobladores que se dividen en torno a más o menos 387 comunidades, su lengua madre es el Kichwa, en segundo lugar, el español. Su economía se basa en la actividad agrícola-ganadera para consumo y comercio en los mercados locales, y provinciales. (CONAIE, 2014). Hoy en día también algunas comunidades de sectores como Ingapirca viven del turismo y las artesanías, pese a que esta región fue la más golpeada por la más grande crisis migratoria, en el 2000, miles de personas salieron del país, la provincia más afectada fue Cañar, bastión de este pueblo.

En las prácticas tradicionales aún se sigue utilizando la medicina con el uso de plantas, pasadas de generación en generación, aunque también usan medicina contemporánea. En su cosmovisión siguen promulgando el respeto a la naturaleza y sus fiestas, también sus leyendas como la leyenda de guacamayas, la leyenda de culebritas y demás. Su vestimenta, aunque usada por menos de la mitad de la población, es representada por “un sombrero de paño, pollera, washka y blusas bordadas en las mujeres; poncho y pantalón de lana de borrego para los hombres” (CONAIE, 2014). Así también mantienen sus juegos tradicionales como el palo y cerdo encebado, el huevo y la cuchara, ollas encantadas, la carrera de tres pies, etc. Juegos que nacen del sincretismo de esta región.

**Saraguro:** El territorio ocupado por este pueblo para la CONAIE (2014) se extiende desde Loja, en los cantones: Saraguro y Loja, hasta la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Zamora, también tienen presencia en las provincias de Azuay y Pichincha. Su población estimada está cerca de los 60000 ubicados en alrededor de 183 comunidades. Sus idiomas son, por orden de importancia el Kichwa y el español. Su actividad económica está dada por el cultivo de cereales, frutas y hortalizas, así como la ganadería, en zonas cálidas como Zamora, se cultiva además

productos tropicales, tales como el café, guineo, cacao, etc. Que usan para tener una gran red de mercado regional y provincial, además se procesan prácticas medicinales con el cultivo de plantas tradicionales. Por último, cabe mencionar que son unos hábiles artesanos.

Sus festividades católicas son muy celebradas en mestizaje con las fiestas tradicionales como el Inti-Raymi o el Jahuay, en donde realizan prácticas como enterrar huesos de cuy para proteger cosechas, “La danza curikinguis caballitos” donde usan tambor, bocinas rondadoras, etc. (CONAIE, 2014). En cuanto a la vestimenta típica, en caso de las mujeres “se compone de sombrero redondo color blanco; juego de aretes; joyas con 12 colores; reboso de lana; tupo de plata; camisa; faja; anaco; pollera; y, las sandalias” (El Universo, 2017) En cuanto a los hombres “Poncho [...] sombrero, alforja, cushma, cinturón, zamarro y la quipa” (El Universo, 2017). Estas prendas generalmente de tonos negro y blanco, adornado con los diferentes mosaicos y tocados coloridos, especialmente en mujeres.

### 1.1.1.3. Mujer indígena

A lo largo de la historia de nuestra región han transcurrido un gran número de hechos, personas y organizaciones sociales. Y la mujer no ha sido extraña a aquellos, ya desde tiempos preincaicos la mujer era aquella que ordenaba y organizaba el hogar y se cree era un sistema más o menos simétrico, por su cercanía al hogar y las plantas la mujer sería clave para el avance de la medicina y la magia ritual, siendo hasta plasmadas como diosas, sin embargo, con la aparición de la propiedad privada y grupos militares, aparecería el patriarcado que en tiempos modernos se ha mantenido, desde entonces la mujer indígena estaría remitida a no acceder a puestos de poder o solo aspirar a ser ayudante o acompañante.

Con la llegada de la modernidad, el mestizaje y la globalización, la mujer indígena ahora ha tenido que enfrentarse a dos problemas estructurales de nuestra sociedad moderna: el machismo y racismo, ambos dos tipos de violencia que ejerce discriminación y exclusión, por ejemplo “las mujeres no podían ser seleccionadas para la redistribución de tierras en el momento en que se desmantelaron las haciendas, ya que únicamente el jefe masculino del hogar “ productivo” agrícola era depositario de tal derecho.” (Radcliffe, p. 17, 2014). Esto provocando la clara exclusión frente a los recursos y obligada a depender del jefe del hogar, convirtiendo a la mujer indígena en una posible víctima de violencia física, sexual o psicológica. Respecto a esto, la mujer indígena debido a las pocas oportunidades educativas, laborales, migración y demás se

ha convertido en un agente agrícola-comercial que sobrevive de largas horas de trabajo mal remunerado, la mayoría en condiciones de subempleo y a puertas de ser suplantada por la automatización.

No obstante, a pesar de las desventajas de ser mujer en un contexto tan duro como es el ámbito rural, ha habido mujeres indígenas que han sobresalido gracias a su inteligencia, lucha, valor, liderazgo y amor, entre las que se puede mencionar Transito Amaguaña, Manuela León y Dolores Cacanguo, quienes lucharon por el derecho a la tierra y la educación bilingüe, También no hay que olvidar que son grandes fuentes de conocimiento milenario que se transmite oralmente como la medicina, los textiles, la cerámica, los adornos y demás creaciones probablemente femeninas. Hoy en día mujeres de ambas realidades luchan por sobresalir en un mundo masculino, si nos ponemos a comparar, las tasas de embarazo adolescente, violencia intrafamiliar y deserción escolar son más altas en el campo. Muchas de ellas llegaron, llegan y llegarán a un mundo que les será difícil por el simple hecho de nacer de la Pacha Mama.

#### **1.1.1.4. Tradiciones y cultura**

Los pueblos o etnias de la sierra pertenecen a la nacionalidad Kichwa, por lo tanto, poseen características comunes en sus tradiciones y cultura que demarcan sobre todo en el idioma en común. Sin embargo, en la antigüedad estos pueblos serranos poseían una gran diversidad lingüística y organizativa que hacían del actual territorio andino ecuatoriano un lugar plurinacional. En la época precolombina, los pueblos que hoy tienen su descendencia en los páramos ecuatorianos eran etnias diversas, que cada vez se consolidarían más en sus determinados territorios, es así que “Las unidades políticas previas fueron consolidando confederaciones y alianzas de corte más estable entre ellas, constituyendo de esta forma cacicazgos o curacazgos de nivel local o supra local [...] señoríos étnicos.” (Ayala, p.10, 2008) Estos señoríos étnicos, según Ayala tenían su modo de producción enfocado en la producción comunitaria, en donde la tierra era una propiedad común, pero con los estratos sociales diferenciados, por lo que había jefes o caciques en cada una de estas unidades políticas. (2008)

Para la última etapa de la historia pre colonial es indispensable hablar de la época de integración, última fase del periodo precolombino, se refiere a cuando el imperio Inca llegó para conquistar los territorios del actual Ecuador, un hecho que si bien sangriento, autores como Ayala (2008) sugieren que también fue un hecho de mezcla que terminó resignificando la cosmología de cada grupo al mantener las creencias y tradiciones de los locales, no obstante, también imponiendo costumbre y sobre todo el idioma incaico, el Quechua, que iría evolucionando es su versión ecuatoriana el Kichwa. Para

estas instancias los incas con ayuda de la aristocracia inca, ex señores, aprovecharon la mano de obra para generar caminos y obras públicas que pondrían al Ecuador con ciudades como Tomebamba y Quito como sede importante del incaico.

Desde entonces el mundo indígena en Ecuador ha sido participe de los diferentes episodios históricos a lo largo de la vida del territorio actual ecuatoriano, producto de estas actuaciones que las etnias del Ecuador sean muy diversas, pero al mismo tiempo muy cercanas al compartir historia, costumbres e ideología. De este histórico mestizaje es que hoy se sigue dando la importancia a los dioses naturales como la Pacha mama, el dios creador pan andino, Viracocha, a la deidad suprema inca, el Inti, y demás deidades que hoy son representaciones de un todo y que pueden ser entendidas como parte también del dios monoteísta cristiano en donde estas comunidades han apropiado y resignificado en sus contextos donde hoy, la mayoría de la población indígena es cristiana. De estas cosmovisiones se desprenden varias fiestas importantes como el Inti Raimy, las fiestas de siembra y cosecha, las diabladas, el pase del niño, carnaval, etc. Así como tradiciones como las limpias, el quinto, la minga y la pampamesa; además de sus típicos atuendos, música y artesanías; su tradicional comida como el cuy y los granos; por último, también han heredado su organización, en el sentido comunitario, donde todos trabajan para la comunidad e incluso tener tierras comunales y hasta su propia justicia.

#### **1.1.1.5. Discriminación**

Luego de una extensa época colonial, que duraría más de 300 años, la historia de la república del Ecuador pasaría a su etapa actual republicana, luego de fuertes enfrentamientos producto de los hechos históricos y sociales que cambiaron la geopolítica mundial a inicios del siglo XIX, gracias al apoyo regional y extranjero, a la lucha conjunta de los próceres, indígenas, negros, criollos y mestizos, se consiguió la independencia, que posteriormente daría vida a la Gran Colombia que luego de su disolución daría vida a la república de Ecuador, sin embargo estos cambios serían apenas estructurales puesto a que la nueva oligarquía latifundista criolla tomaría el vacío de poder dejado por los colonos españoles, lo que generaría una estructura igual de represiva que la vivida en la época colonial, es así que “Las comunidades vieron más que antes invadidas sus tierras comunales y reforzados los mecanismos de sujeción al latifundio.” (Ayala, 28, 2008). Además de mantener la explotación indígena también sucedió con los altos tributos, es pues que “la “contribución” o tributo indígena, estancos y diezmos, se gastaban en el mantenimiento del ejército, el clero y la alta burocracia” (Ayala, 28, 2008). Además, también se mantuvo en muchos lugares el esclavismo en el caso de la población afro, la discriminación y el racismo.

Durante los primeros siglos de república fue una época convulsa que enfrentaba a las oligarquías regionalistas de la costa y sierra, mientras tanto el indígena seguía sometido a los reformados

métodos de explotación, sin embargo constantemente regenerando y manteniendo su identidad, es pues que pese a los intentos de subyugación y de prohibir la representación política, el movimiento indígena cada vez recuperaba fuerzas para volver más adelante, es así que con la llegada de la revolución liberal a inicios del siglo XX se veía los primeros pasos de la rehabilitada vigorosidad de la lucha indígena que se mantiene viva hasta el día de hoy, es por ello que en los 90 alcanzarían su punto álgido en cuestión de representación política “materializaron un levantamiento en 1990. El gobierno entregó tierras a indígenas de la Amazonía, pero virtualmente paralizó la Reforma Agraria en la Sierra y la Costa.” Posteriormente consiguiendo victorias como el reconocimiento de su nacionalidad e idioma, la educación intercultural, la parcial reforma agraria, la representación indígena e incluso ser partícipes y voceros del descontento popular al ser actores de muchos derrocamientos recientes. Sin embargo, hoy, a pesar de la reivindicación de la cultura indígena, sigue latente la discriminación y desigualdad en el mundo indígena, herencia de un pasado injusto y amargo, hoy siguen sufriendo de episodios estructurales y sociales de discriminación, que a continuación detallaremos

- **Educación**

En cuestión educativa la población indígena ha visto truncada su acceso a ella desde tiempos antiguos, pues es sabido que en las sociedades coloniales la educación era reservada para las elites españolas o criollas, aunque hay casos de personas con sangre indígena que pudieron por medio de trampas educarse como es el caso de Eugenio Espejo. (Ayala, 2008). En los inicios de la república no sería diferente, puesto a que era una educación elitista impartida por la iglesia, con la llegada de la revolución liberal, empezaría a darse la apertura del sistema educativo para el indígena. Sin embargo, siempre con la difícil condición de vivir en un contexto rural que impide una escolarización significativa, en la actualidad más o menos se calculase calcula que “indígenas tienen en promedio 4,3 años de escolaridad frente a 6,9 años de los blancos y mestizos. Mientras el 15% de los niños indígenas no van a la escuela, en el resto de la población este porcentaje es del 10%.” (Larrea et al., p. 60, 2007). Así proporcionalmente para la educación superior, lo que ocasiona poca movilidad social, migración, falta de oportunidades laborales y trabajo infantil.

Y que hablar del analfabetismo, a pesar que ha mermado en los últimos años, aún sigue latente y sobre todo en las realidades de mujeres indígenas como se mencionó en la problemática de este proyecto. Aún así, pese a todas las dificultades que el mundo indígena tiene frente a la educación, también ha tenido victorias como es la implementación de la educación intercultural bilingüe, que a manos de Dolores Cacuango y otros líderes se ha

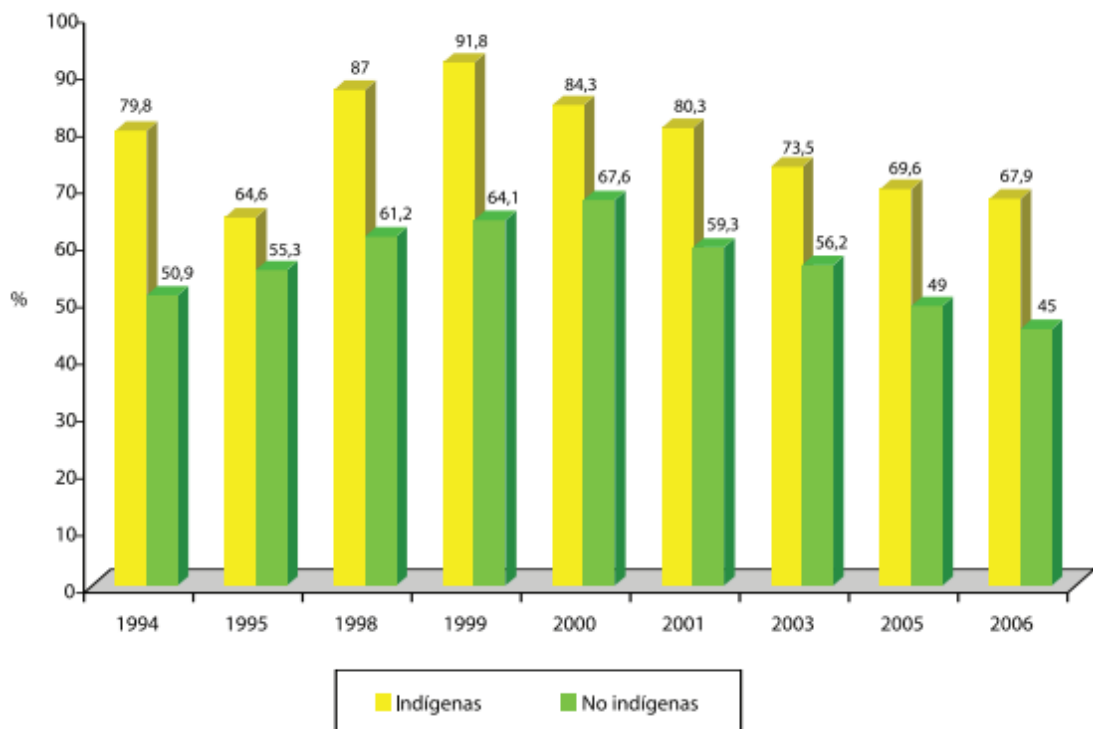
promulgado y hoy es un eje importante del área educativa ecuatoriana, pues en esta “suscitaron los cambios en la constitución del país que hoy en día reconocen la naturaleza pluricultural del Estado ecuatoriano” (Larrea et al., p. 70, 2007). Que también, es importante en la generación y preservación de conocimiento indígena y por supuesto de la valorización y defensa de su lengua y sus tradiciones.

- **Pobreza**

Como producto inmediato de la falta de acceso a la educación podemos apreciar su inmediata consecuencia, la pobreza, pues resulta evidente como se encuentra arraigada en el diario vivir del indígena. “Los indígenas se ven claramente más afectados por las condiciones de pobreza y extrema pobreza en comparación con el resto de la población.” (Larrea et al., p. 30, 2007). Como se puede ver en el siguiente gráfico, 3 de cada 4 indígenas conforman a la población pobre, mientras que los no indígenas es 1 de cada 2, lo que muestra una clara diferenciación.

**Tabla 3.**

**Pobreza a través de los años**

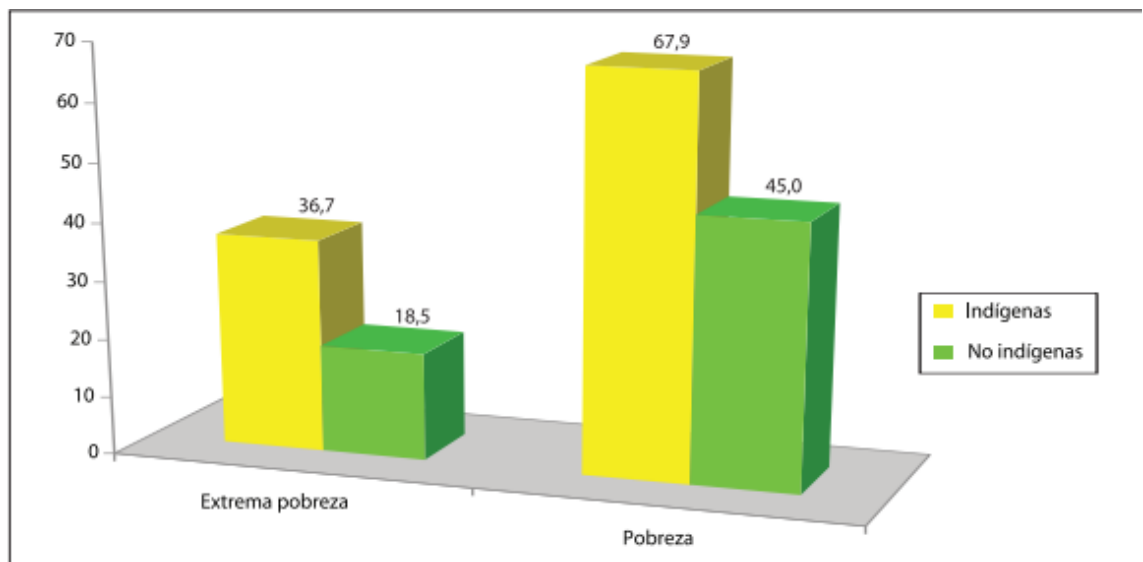


Fuente: (Larrea et al., 2007)

En los últimos años, la pobreza ha conseguido una breve disminución en los dos casos. No obstante, la relación entre los dos casos sigue casi inmóvil, es pues también notorio en el caso de la pobreza extrema en donde más del 35% se encuentra en pobreza extrema mientras que los no indígenas es menor al 19%, casi el doble.

**Tabla 4.**

**Comparación de pobreza y pobreza extrema**



Fuente: (Larrea et al., 2007)

- **Oportunidades laborales**

Debido a la falta de oportunidades educativas, de vivir lejos de los centros productivos, falta de oportunidades y discriminación sistémica los indígenas a comparación de los mestizos o blancos ganan mucho menos en los mismos puestos de trabajo, especialmente de gente blanca. “El promedio de ingresos laborales de un indígena es apenas un 64% del valor que recibe un trabajador no indígena.” (Larrea, p. 64, 2007). Esto puede obedecer a una lógica multicausal como la falta de experiencia, de educación, pero sobre todo se produce debido a la discriminación racial que los indígenas viven en las ciudades. Sus otros medios de subsistencia es la agricultura y artesanías, que aun que un buen porcentaje tenga tierras propias en su mayoría son pequeñas que les alcanza para apenas subsistir y a veces ni eso. Esto produciendo fenómenos migratorios tanto nacionales, regionales e internacionales como fue en el año 2000.

- **Violencia y género**

En el contexto rural, él y la indígena mantienen una lucha constante contra la violenta modernidad, puesto a las, hasta hoy, intervenciones en sus territorios contaminando el agua y demás recursos, una violencia política. La violencia ejercida en el mundo indígena va más allá de la violencia física, al respecto este tipo de violencia está muy latente en lo rural, en donde las mujeres por condiciones de etnia y genero son “el grupo con peor calidad de vida, con menor capital humano y menos oportunidades” (Larrea, p. 64, 2007). Es decir, tienen aún menos oportunidades que sus parejas hombres de ingresar a la educación o de tener oportunidades laborales. Además, son aún más propensas a no abandonar un hogar violento, debido a las pocas oportunidades, así como de sufrir discriminación tanto verbal como simbólica y física, sobre todo en los contextos urbanos. Por último, también son víctimas de la falta de recursos sanitarios y de educación sexual, “El conocimiento y uso de los anticonceptivos es menor en un 15% entre las mujeres indígenas en comparación con las no indígenas.” (Larrea, p. 95, 2007) Esto produce una gran cantidad de embarazos no deseados y por ende un montón de trabajo no remunerado.

#### **1.1.1.6. Empoderamiento de la mujer indígena en los últimos años**

Las mujeres indígenas se han enfrentado a dos grandes tareas, por un lado, convencer a los hombres que sus demandas como mujeres no van en contra de las luchas de su pueblo; y por el otro, mostrar que sus demandas responden a sus propias necesidades y realidades como mujeres indígenas, cuestionando las malas costumbres que las someten, sin por ello, descalificar su cultura.

La cosmovisión de las culturas indígenas se caracteriza por que la mujer tenga un rol protagónico dentro del hogar, la comunidad y la vida familia, dejando de lado su participación en ámbitos sociales, educativos y políticos creando una desigualdad patriarcal, un claro ejemplo es que, en el estado plurinacional del Ecuador de 124 asambleístas, consta de siete indígenas y de estos solo dos son mujeres; a pesar de esto las líderes indígenas forman parte de luchas y demandas políticas y sociales. Mónica Chuji, una lideresa indígena ecuatoriana para una entrevista (2014) expresó que las comunidades indígenas son dominadas por un modelo patriarcal y que si hay excepciones en algunas comunidades son escasas, que esto se da gracias a la educación que reciben y que si se diera otro tipo de enfoque de esta dado más en la

capacitación y sensibilización sobre los derechos humanos habría un cambio en sus prácticas, pero se enfrentan a que no cuentan con el apoyo del Estado solo de Organizaciones no Gubernamentales.

En los últimos años ha tomado fuerza el movimiento del Sumak Kawsay, el punto de este movimiento es la inclusión y la reciprocidad; tiene en cuenta a mujeres, niños, ancianos, indios, afros, mestizos, etc., es tomando en cuenta a toda la sociedad como una sola; el significado literal del sumak Kawsay es una vida en plenitud dejando de lado las brechas entre hombres y mujeres tanto en el ámbito político y social; no debe ser sólo considerado un logro para los indígenas sino también para todos los demás. Es por ello que esta cosmovisión política se toma en cuenta para la elaboración del plan para el buen vivir del Ecuador.

Para finalizar, hay que tener en cuenta que las mujeres, sobre todo indígenas, son la base de las actividades productivas y de mercado, pues es ya un hecho que cada vez que se compra no solo en los puestos, sino también en las afueras de los mercados a mujeres vendiendo y curando, todo esto al luchar por su subsistencia, es por ello que deben ser revalorizadas pues como se ha venido diciendo cumplen un papel más que importante en la transmisión de conocimientos, valores y productos alimenticios que se nos hace indispensables.

### **1.1.2. MARCO CONTEXTUAL**

En septiembre de 2009 el gobierno aprobó el plan contra el racismo ya que claramente hay carencia de programas educativos en el tema, falta de cátedras sobre la cultura y orígenes de nuestras etnias. En los censos registrados en el país se tiene un subregistro de los indígenas, esto quiere decir que hay más indígenas de los que se registra en los censos; esto se debe a la discriminación que se vive en el ambiente laboral y social. Aunque elementos indígenas como el Sumak Kawsay se han integrado al plan del buen vivir, por ejemplo, todavía queda mucho que hacer por las comunidades indígenas, sobre todo por los más discriminados es decir aquellos en pobreza extrema y en condiciones de violencia como es el caso de muchas mujeres.

La preocupante tasa de abandono escolar que cada día aumenta por diferentes factores que los gobiernos y mandatarios dejaron como segundo plano o no hicieron bien, a pesar de que muchas de estas etnias tienen un gran aporte en el campo del cultivo y son una sostenibilidad fuerte para el país, son escasas las fundaciones o empresas que brinden apoyo para estas personas, donde vemos una situación que no solo afecta la discriminación sino que también la

pobreza juega un rol muy importante para que factores como estos puedan afectar a dicha población en donde la mujer étnica muchas de las veces recibe un poco más de discriminación que los hombres por el simple hecho de ser mujer.

#### **1.1.2.1. Estado plurinacional y multicultural**

Ecuador es un país mega diverso tanto en su ámbito natural social y cultural. Lastimosamente las estructuras dominantes son herencias de las estructuras coloniales estratificadas que producen hasta el día de hoy una discriminación hacia los descendientes de los subyugados. No obstante, los y las indígenas han sabido como sobresalir de la maraña de desigualdades que el Ecuador ha vivido y sigue viviendo hasta el día de hoy. En manera de lucha social, de organización y protesta los indígenas han sabido sacar victorias que hoy hacen al Ecuador un país plurinacional y multicultural, Villavicencio (2002) menciona algunas como la generación del indigenismo a inicios del siglo XX, la eliminación de la prohibición del voto analfabeto, la organización de comunas, de proyectos de ayuda y alfabetización, el reconocimiento de su autodeterminación y organización, participación en la reforma agraria, el reconocimiento de la justicia indígena y la constante vigilia y protesta en pro de sus derechos, con contundente participación de mujeres étnicas, hoy son reconocidos en la constitución y se sigue caminando a paso firme por la construcción de un estado verdaderamente inclusivo.

#### **1.1.3. MARCO CONCEPTUAL**

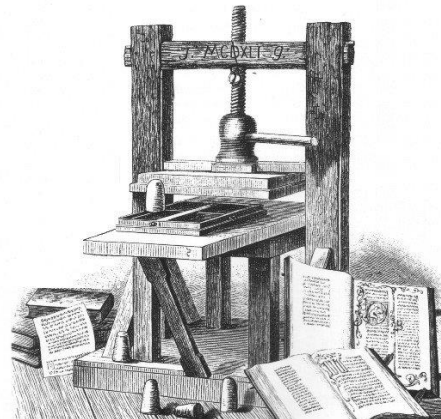
Se detalla a continuación conceptos básicos y fundamentales los cuáles facilitaran una comprensión del proyecto a desarrollar:

##### **1.1.3.1 Imprenta**

La imprenta es uno de los antecedentes más documentados de toda la humanidad, puesto que desde nuestro origen hay testimonios físicos; la primera documentación que se evidencia en la historia es usar piedras para sellos, principalmente utilizados en Babilonia y pueblos con similitudes. En Europa a mediados del siglo XV llegó la impresión mediante tipos móviles, estos son caracteres sueltos dispuestos en filas, como se perciben actualmente, fue un gran logro para el occidente fundir letras con dimensiones precisas; con el renacimiento también vino el auge de la clase media e ilustrada que aumentó la demanda del material escrito, las reformas, las constantes guerras religiosas dependen del flujo de la prensa y de las impresiones. (s. a, Historia de la imprenta, 2013).

Durante los siglos VI y XII los monjes eran los encargados de las copias manuscritas y eran suficientes para atender la baja demanda, sin embargo, durante el siglo XII la invención de los tipos móviles fue necesaria gracias al desarrollo de la alfabetización y esto también provocó las primeras universidades de Europa y con las cruzadas de esa época se dieron varios intercambios culturales lo cual incrementó la necesidad de conocimiento.

Johann Gutenberg (1400-1468) es considerado el padre de la imprenta, puesto que el perfecciono llegando a implementar un sistema mecánico en reemplazo del largo improductivo y agotador trabajo de la copia manual de miles de manuscritos, uso de los tipos móviles usando metal y construyendo entre 1436 y 1450 una máquina que logró fundir las letras metálicas exitosamente en los libros; no solo en esto radica la importancia de Gutenberg sino también porque inauguró la industria editorial en occidente con la Biblia de 1455. (s. a, Historia de la imprenta, 2013)



Como conclusión se puede decir que la impresión existe desde tiempos muy antiguos y que ha ido evolucionando según los avances de las épocas, se da por las necesidades del ser humano de comunicarse y expresar conocimiento, pensamientos para que lleguen a numerosas personas y que perduren a través de los años; gracias a la evolución de la tecnología se han dado aplicaciones que han mejorado la producción, velocidad y difusión de la imprenta.

### **1.1.3.2. Diseño editorial**

Se atribuye a Gutenberg el invento de la imprenta, sin embargo, las copias, a mano de los escribanos, ya existían desde el antiguo Egipto, los cuales eran muy valorados puesto que pocas personas sabían escribir y leer, usaban varias herramientas para la realización de los escritos y dibujos como plumas, raspador y tinta. El diseño editorial posee formatos,

composición, contenido de las páginas, etc., dependiendo del público al que vaya dirigido, también hay que tener en cuenta que los contenidos que abarcan un libro o una revista son distintos. (Guerrero, 2016).

Los copistas fueron los primeros pioneros en el diseño editorial utilizando formas rectangulares que era la manera apropiada de ordenar textos dándoles dinamismo y estética. La retícula fue muy importante en la creación de caracteres para su uso en la tipometría para generar espacios armónicos y dinámicos y que se fusionaban correctamente con el papel, con la aparición de la imprenta y los primeros tipos móviles, se creó la tinta y papeles que funcionaban para este sistema. Gracias al diseño editorial los documentos se pueden maquetar y crear composiciones más elaboradas logrando un equilibrio entre los textos, imágenes, diseños, etc. Generando un mensaje visual para el lector y aplicando las herramientas necesarias para los diversos formatos y publicaciones que se generen, es necesario que el diseño cuente con un valor estético puesto que eso es lo que permite el impulso comercial sin dejar de lado la parte comunicativa y la organización. Para generar un contenido editorial se tiene que plantear los objetivos principales y la idea que se busca transmitir mediante la organización, cuando ya se publica y siguiente los parámetros que se indican si se podrá visualizar si el producto fracasó o tuvo éxito.

Para lograr un correcto diseño editorial hay que tener en cuenta varios factores como el contenido, la organización de este, tipografías, características del texto, retículas, el medio por el que se publicará, el mensaje que quiere transmitir y para qué público se está generando, formatos, cromática, etc.



### 1.1.3.3. Revistas

Las revistas transmiten contenidos entretenidos e informativos dependiendo del público y en su diseño posee mayor creatividad y variedad, son publicaciones impresas que circulan de

manera periódica ya sea mensual, trimestral, cuatrimestral, semestral o anual con contenido directo y sencillo, forma parte de los medios gráficos; normalmente las revistas llegan a ser más comerciales y tiene como finalidad distraer al público haciendo secciones para diferentes grupos objetivos, por eso “Cuando se plantea por primera vez un proyecto, se entra en una etapa de información, es decir, deben clarificarse los propósitos y los problemas; antes del diseño propiamente dicho, éste debe ser planificado sin tener en cuenta al diseñador que lo va a realizar” (Martin, 1994, citado por Guerrero, 2016). Este tipo de contenido se financia mediante la publicidad que se encuentra justamente dentro de estas. La clasificación de las revistas se divide en varios tipos las cuales son periodísticas, ocio, científicas y especializadas.

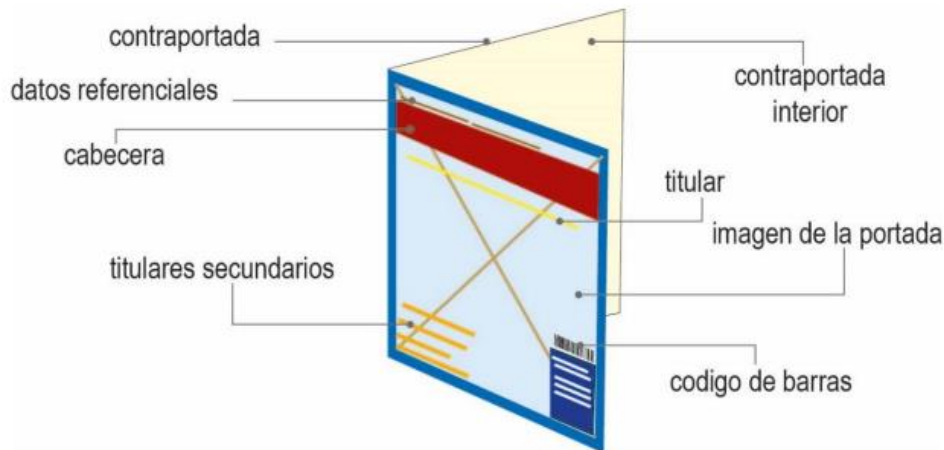
- Revistas periodísticas: Trata un determinado tema, temas específicos de la actualidad, incluye noticias o entrevistas.
- Revistas de ocio: Tienen el objetivo de entretener al público con temas cotidianos, e incluye mayor cantidad de gráficos e imágenes.
- Revistas científicas: Abarcan información académica sobre temas científicos, se usan para difundir investigaciones, avances o novedades de un tema profesional específico.
- Revistas especializadas: Trata de un tema en concreto que hace referencia a varias categorías o subcategorías.

(Guerrero, p.41 – 42, 2016).

Están compuestas de características propias, esto la diferencia de los libros por la estética y contenido visual que contienen, su uso depende en gran medida del público objetivo. Las características principales son la portada, cabecera, datos referenciales, titular o cabezal, titulares secundarios, pestaña, lomo, páginas centrales, contraportada e insert; cuenta también con secciones que vienen a ser el sumario, índice, directorio, editorial, artículos, entrevistas y reportajes.

#### 1.1.3.4. Diseño gráfico

Por diseño se puede entender un proceso mental en cual se da una planificación creativa en el que busca una solución para una problemática específica, el diseño gráfico es una de las ramas del diseño que predomina en la contemporaneidad pues se trata de la creación de ilustraciones, logos, tipografías, etc., que se emplean en variadas industrias y considera aspectos estéticos, de comunicación y simbólicos; está ligado a cualquier tipo de actividad que se realiza debido a que todo se hace por una razón o con un fin.



(Guerrero, 2016)

Los elementos claves para un buen diseño son varios y es importante saber definirlos para lograr llegar al espectador, se debe tomar en cuenta lo que puede significar los colores, formas, textos y la disposición de los elementos que van a estar presentes en el diseño, hay que tener requisitos como por ejemplo la información que se quiere transmitir, los elementos convenientes y una composición visual atractiva de dichos elemento, un diseñador gráfico debe saber diseñar, sustentar, presentar y producir porque también se requiere en varias ocasiones el producto materializado.

El diseño gráfico está en constante evolución gracias a los avances tecnológicos que se presentan en el día a día, ha ido adentrándose más en campos como la multimedia, cine, música, etc., las posibilidades del diseño gráfico se puede decir que son casi infinitas generando contenido en varios proyectos como en la publicidad, packaging, diseño industrial, páginas web,

aplicaciones multimedia y así un mayor número de posibles usos. Se puede hablar de tres grupos principales en el diseño de las cuales se derivan todas las demás ramas, tenemos a la edición que engloba al diseño de libros, revistas, periódicos; a la publicidad o diseño comercial el cual contiene carteles, anuncios, folletos, etc. y por último a la creación de una identidad corporativa, también se puede fusionar con el arte no de manera exacta pero sí con ciertas características estéticas para ser considerado como tal.

Como conclusión se puede decir que el diseño gráfico es un método para generar mensajes mediante contenido visual para llegar por ciertos medios al público objetivo, hay que tomar en cuenta varios factores, métodos y la constante evolución del diseño como tal, las tendencias que se generan la pasar de los años y las nuevas tecnologías que facilitan el trabajo, debe estar dirigida a cumplir con los estándares de comunicación y crear alternativas originales para dar a conocer los objetivos.

#### **1.1.3.5. Ilustración digital**

La ilustración tiene sus orígenes incluso antes que la escritura, ya que se puede considerar a las pinturas rústicas como las primeras ilustraciones, aún así está relacionada fuertemente con la escritura en virtud a que se podía realizar en tinta, óleo, acuarela, etc. con fines publicitarios o para decorar portadas de libros, espacios u objetos. Para Flomesta (2021). “La ilustración gráfica es una forma visual de comunicación que consiste en hacer llegar el mensaje a través de ilustraciones. Una ilustración es un dibujo, estampación o grabado que sirve para adornar y hacer que el mensaje llegue más claro al espectador” (citado por Martillo, 2021) Uno de los objetivos de la ilustración es que busca contribuir a la sociedad con sus significados un ejemplo es el antiguo Egipto en donde usaba ilustraciones como un medio de comunicación.

Hay varios tipos de ilustraciones y cada un cumple con un objetivo, se nombrarán a las que están más arraigadas al diseño gráfico las cuales son:

- Ilustraciones publicitarias: Estas son las que acompañan a una marca o producto generando más impacto visual a través del contenido.
- Ilustraciones conceptuales: Se generan a través de ideas personales del diseñador y también a partir de su propia interpretación, necesitan de un texto narrativo para su comprensión.

- Ilustraciones decorativas: Se utilizan para estilizar y adornar las páginas, mantienen un estilo y dotan de relevancia al diseño.
- Ilustraciones digitales: Se necesita del uso de softwares y aplicaciones como adobe photoshop o adobe illustrator.

(Martillo, p. 33-34, 2021)

La ilustración digital se puede definir como la creación de imágenes gráficas que logran comunicar algo explícitamente, están vinculadas a las artes visuales, pero con un ambiente comercial, la creación de las imágenes se da gracias a la utilización de herramientas tecnológicas que permiten su automatización. Una buena ilustración permite expresar nuestros pensamientos o contar una historia, vender un producto, etc. en eso radica su importancia.

#### **1.1.3.6. Interactividad**

La interactividad es una relación entre un usuario y un sistema que se da de manera informática, visual u otras; la interactividad mide las posibilidades del usuario dentro del sistema y la capacidad de respuesta de éste en relación al usuario, en esta línea, el programa debe ofrecer un tipo de interfaz que el usuario pueda acceder en las opciones que te ofrezcan los programas a su elección, en este caso nuestro pdf interactivo de la revista.

El uso de los recursos son lo que permitirá si el usuario tendrá una experiencia menor o mayor de interactividad, y establece el proceso de actuación participativa y comunicativa del usuario, dependiendo del objetivo para las que se desarrolle el material y el uso de recursos se podrá establecer si la interactividad es casi nula o tiene un grado mayor de participación para el usuario.

Las personas desarrollan naturalmente nuevas formas de entender los mensajes en caso de que los sistemas multimedia creen nuevos códigos de comunicación, de este modo las habilidades cognitivas podrían verse modificadas; son procesos mentales que dan un significado a lo que perciben del mundo exterior es decir las personas utilizan palabras o frases simples para recordar, por lo general utilizando imágenes relacionándolas a ciertos conceptos y uniendo información según los significados que entiendan.

### 1.1.3.7. Pop Up

El pop es considerado un elemento interactivo en el cual el papel es su materia prima donde consiste en crear estructuras bidimensionales o tridimensionales, para crear un pop up hay que tener en cuenta las construcciones de papel para combinar con los textos, imágenes y partes móviles y considerar los pliegues, ángulos, lengüetas, pestañas, etc. Se recomienda realizar los dibujos de manera constructiva para determinar el proceso de armado al cual se le denomina anidamiento.

Los mecanismos que generalmente se pueden fusionar con el papel son movimiento, transformación de imagen, profundidad, solapa, imágenes combinadas, imágenes transformables, ruletas, libros carrusel, peep show, lengüetas, panoramas y pop up. Con estos mecanismos se pueden crear una gran cantidad de contenido e incluso generar nuevos teniendo en cuenta cómo funciona cada uno.

Un libro que contiene pop up suele ser más costoso por todo el proceso de producción que necesita, sin embargo, incorporar el pop en un libro permite que los niños interactúen más con la lectura y el conocimiento, se desarrollan más los sentidos como el visual y el del tacto, pero también intervienen otros sentidos.

Un libro móvil contiene mecanismo de movilidad que permiten que la ilustración se perciba de manera interactiva y voluminosa, esta técnica es bien recibida por parte de diseñadores, artistas, arquitectos y también de niños por la diversidad que tiene al momento de comunicar lo cual lo convierte en un elemento único.





(Guerrero, 2016)

## 1.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1. Enfoque de la investigación

Para el desarrollo del presente proyecto se aplica un enfoque cualitativo, este se caracteriza por entender los fenómenos, conociéndolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto.

### 1.2.2. Técnica de la investigación

Por otro lado, una investigación de tipo documental que es un proceso sistemático de indagación e interpretación de información o datos de un determinado tema, cuenta con la singularidad de no solo utilizar como fuente primaria a consultas bibliográficas sino también fuentes como digitales, impresas y audiovisuales.

### 1.2.3. Población y Muestra

Se cuenta con una población finita la cual son personas encargadas de la etnografía, turismo y cultura del Museo Pumapungo y una población infinita puesto que son población grandes y distintas por eso se toma como referente a mujeres indígenas representativas de sus culturas correspondientes. La muestra representativa es encargada del Museo Pumapungo y la revista está dirigida a un público general debido a la gran cantidad de turistas que llegan al Museo, pero también se busca incluir en parte un lenguaje inclusivo y didáctico para niños.

#### **1.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el proyecto la recolección de datos se utilizará la entrevista semiestructurada para respaldar a la institución a la que va dirigida la revista, esto permitirá comprender y analizar la línea gráfica de la institución, el público al que desean llegar y por qué medios desean difundir la revista, el contexto con el que sea desea trabajar logrando así obtener los recursos necesarios para el desarrollo de las ilustraciones y del diagramado de la revista como tal. También será respaldado mediante la observación de fotografías para respaldar la información obtenida enfocándose especialmente en la vestimenta de las etnias serranas.

#### **1.2.5. Entrevista semiestructurada**

La entrevista semi-estructurada de investigación es un encuentro entre sujetos y es una técnica que posibilita la lectura, comprensión y análisis, contextos y situaciones sociales. Es una técnica en que la información obtenida brinda un diseño flexible, considerando la opinión del entrevistado; tiene como objetivo recaudar información, en este caso de los especialistas dentro del museo para con ello generar contenido para la revista. Los informantes ayudan a entender la problemática actual e identificar posibles soluciones y recomendaciones.

#### **1.2.6. Resultados de las entrevistas**

##### **¿Para qué público cree usted que debe estar dirigida la revista y por qué?**

Va a ser dirigida para todo público, con la finalidad de que todos tengan la oportunidad de conocer más sobre nuestras raíces.

##### **¿Dónde ubicaría la muestra de ese público objetivo?**

Se mostraría en el museo Pumapungo.

##### **¿Cómo va abordar el contenido dentro de la revista?**

Se dará información detallada de cada una de las etnias, es decir, su vestimenta, cultura, comida, además que se distribuirá de norte a sur. La cromática les dejo a libre elección, siempre y cuando este dentro del contexto que estamos abordando.

##### **¿Qué tipo de temática se va abordar sobre la mujer étnica?**

Se podría abordar temas de como son estas mujeres, que costumbres y tradiciones tienen, cuales son o fueron sus roles dentro de los movimientos indígenas.

**¿Qué formato le interesa? ¿Digital o impresa?**

Ambas porque se pretende difundir en el museo y por medios digitales.

**Si la revista se va a difundir de manera digital, ¿cuáles serían los medios por los que se la extendería?**

Se la difundiría por Facebook, Instagram, página web.

**Si la revista se va a difundir de manera impresa, ¿cuenta con el presupuesto?**

El museo dispone de un presupuesto para este tipo de proyectos, pero sería algo de planificar y detallar valores y costos.

**¿Se podría incluir la revista dentro de una campaña o un proyecto más amplio?**

Se podría incluir y promover dentro de campañas sobre el empoderamiento femenino y feminismo.

**¿Qué línea gráfica se manejaría con la revista?**

Podemos utilizar una línea gráfica libre.

**¿Planea estrategias de monetización con la revista?**

No, la revista se difundiría de manera gratuita.

### 1.2.7. Homólogos





60

ILUSTRACION DE TRAJES REGIONALES

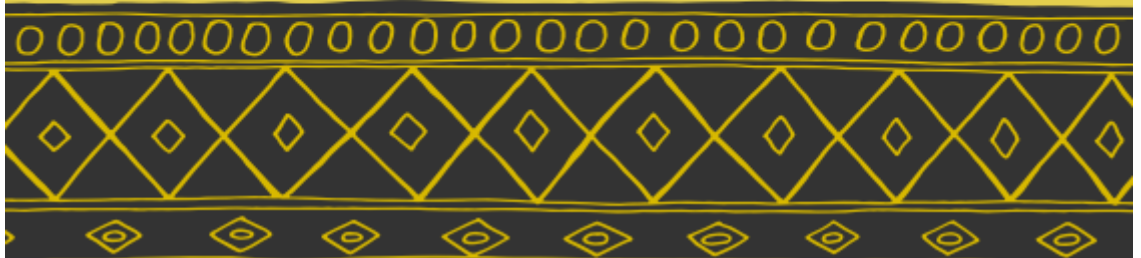
## PUEBLO SALASACA

61

Los Salasaca se ubican en la parroquia del mismo nombre, a 14 kilómetros de Ambato, la zona es regada por el río Pachaalca y a los lados se asienta dicha comunidad. Para algunos autores los Salasacas son producto del expansionismo incaico durante el siglo XV. La vestimenta del hombre es el sombrero de ala ancha trabajado con lana prensada mezclada con harina, utilizan una cushma o camisa, pan-

talón de liencillo de color blanco y sandalias, se complementa la vestimenta con un poncho de color negro y una bufanda llamada rebozo de color lila rojizo. La mujer usa un sombrero similar, blusa de colores oscuros, collares, chickra, aretes, collares, sobre la espalda la bayeta y fachaína enganchadas con una especie de prendedor conocido como tupo y anaco hecho de paño oscuro.

# MÓDULO 2



## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE DISEÑO

Con respecto a la metodología que utilizamos, hemos elegido como principal referencia a Bruno Munari con su paradigma metodológico en donde plantea un método proyectual basado en la resolución de problemas.

A continuación, trataremos cada uno de los pasos de la Metodología de Bruno Munari:

### 2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Para comenzar, hemos hecho un análisis sobre la situación de la mujer rural étnica de la Sierra Ecuatoriana, en donde identificamos que muchas personas desconocen sobre dichas culturas y tradiciones, así mismo otro problema que pudimos identificar es que estas personas son tratadas por una discriminación estructurada por la historia y los medios tradicionales, queremos aportar nuestro granito de arena para cambiar la visión denigrante de este conjunto de individuos resaltando sus numerosas virtudes.

### 2.2. RECOPIACIÓN DE DATOS

En cuanto a lo estudiado referente al tema, pudimos visualizar que no se cuenta con la debida difusión de información en las escuelas, colegios y universidades, por lo que esto ha generado un impacto negativo en las etnias ecuatorianas, obligando a muchos de ellos a despojarse de su forma de vida, vestimenta y costumbres para sentirse aceptados en la sociedad. Por otro lado, la intervención territorial que desencadena en la tala indiscriminada de los bosques y la explotación de petróleo es otro factor que está acabando con la identidad y recursos de estas comunidades, por lo tanto, se ha planteado realizar una entrevista para un mayor enriquecimiento de información la cual será de mucha ayuda para continuar con nuestro proyecto, la cual contrastaremos con información obtenida de diversos medios escritos o digitales.

### 2.3. ANÁLISIS DE DATOS

Al recuperar datos nos dimos cuenta que la vasta información referente a la realidad indígena y sobre la mujer indígena estaba enfocado sobre todo en los aspectos negativos del ser mujer e indígena. Sin embargo, también se encontró que dentro su entorno cultural y social es una persona de mucho valor, tanto en el contexto familiar, económico, histórico y político, además de su rica cultura artesanal, medicinal y ornamental. Munari dice que debemos pensar a

partir del análisis en “que es lo que hay que hacer y lo que no” (2004, p.2). Es por ello que para esta revista queremos visibilizar todos estos aspectos, pero enfocada en resaltar todas las virtudes que componen a estas valerosas mujeres.

#### **2.4. CREATIVIDAD**

Para la realización del trabajo nos hemos inspirado en los colores y formas que componen el estilo tradicional andino, con sus mosaicos y figuras simétricas con su combinación de colores. Hemos tomado referencia de símbolos importantes como el símbolo que representa muchas cosas entre ellas la unidad indígena y espiritual, es decir la cruz andina o Chakana; también las flores con énfasis en las orquídeas; de los pueblos que componen los lugares de donde ellas son nativas y por último en mujeres reales para elaborar el estilo de nuestra revista.

#### **2.5. MATERIALES TECNOLOGÍA**

Los materiales que utilizamos para realizar la revista van desde los cuadernos de bocetos, los materiales de dibujo, hasta el software como son la computadora tableta gráfica y el iPad, en ellos se usó programas como Vectornator, Ilustrador y Photoshop para las ilustraciones e Indesign para la diagramación de la revista, también se utilizó cámaras para tomar modelos reales y por supuesto la imprenta para nuestra revista física.

#### **2.6. EXPERIMENTACIÓN**

Aquí experimentamos aplicaciones no tradicionales como es el caso Vectornator y Procreate en el iPad, por desgracia en el proceso de realizar las ilustraciones Procreate fracasamos debido a que sectorizaba y producía errores al empatar con los trabajos hechos en las otras plataformas, mientras que Vectornator fue de mucha ayuda para la realización de todos los componentes de la revista, así mismo, para darle profundidad a la revista hemos producido 4 Pop Ups que reflejan: 1. A la líder Dolores Cacuango, 2. Orquídeas que representan la feminidad y producción de estas mujeres, 3. El mapa del Ecuador y 4. Un carrete de fotos con mujeres étnicas que muy amablemente pudieron ayudarnos, así mismo planeamos darle interactividad para su versión online.

#### **2.7. MODELOS**

Para las ilustraciones hemos generado cuerpos femeninos representado las mujeres étnicas pertenecientes a los 13 pueblos indígenas de la sierra, para ello cada una está con su

vestimenta representativa, además que cada una con diferentes formas y tonalidades que aluden a la diversidad femenina y cultural, en donde cada una con sus respectivas características de ellas y de sus pueblos, además de diseños referente a su localización y construcciones emblemáticas en sus respectivos lugares de origen. Además, se añadió citas de mujeres de estos pueblos en entrevistas recuperadas de Youtube.

## **2.8. VERIFICACIÓN**

Gracias a la colaboración de las entidades que nos ayudan encaminando este proyecto hemos logrado una versión final del producto tomando en cuenta todos sus aportes y correcciones a lo largo de la elaboración. Confluyendo en un producto que esperamos sea del agrado de todos a los que llegue este contenido.

### CAPÍTULO III: PROPUESTA DE DISEÑO

#### 3.1 BOCETOS:





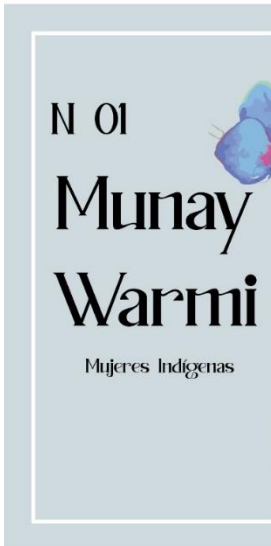
# Munay Warmi

munay warmi

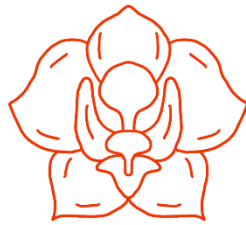
# munay warmi

# munay warmi

Mujeres Indígenas  
01



# MUNAY WARMI



## Mujer Natabuela

01

## Vestimenta

**Ubicación Geográfica**

02

## Etnia Natabuela

**Cultura**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

**Tradición**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

**Comida**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

**Música**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

03

## Mujer Natabuela

### Vestimenta

01

## Etnia Natabuela

### Información

**Cultura**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

**Tradición**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

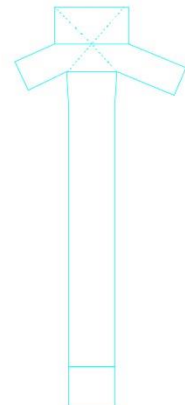
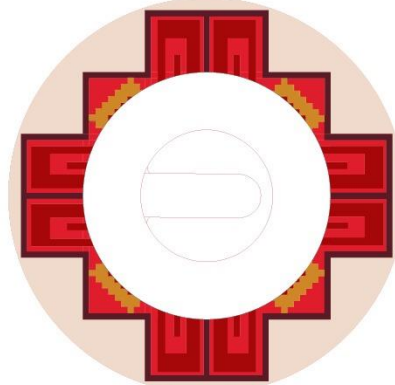
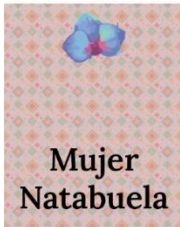
**Comida**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

**Música**

Evolution, verrovi chilla nem as sin con, rendatur, archioctur, nat delore, obipatus, et

02





### 3.2 TIPOGRAFÍA:

Big Shoulders Inline Text

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*Air decade*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lora

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### 3.3 CROMÁTICA:



#661320



#d4b6a3



#ffd4db



#000000



#3696a4



#376cb1



#b0a152



#ffb300



#f1f4f6



#fa0000

### 3.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Tema, Investigación, Problemática, Justificación, Objetivo general y Objetivos específicos.	17/10/2022	04/11/2022					
Marco Teórico, Metodología de investigación, Brief y Homólogos.	07/12/2022	02/12/2022					
Metodología de diseño.	05/12/2022	16/12/2022					
Propuesta de investigación.	19/12/2022	03/03/2022					
Cronograma, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografías y Anexos.	06/03/2022	17/03/2022					

### 3.5. REVISTA



# Empoderamiento Indígena

*Las mujeres indígenas se han enfrentado a dos grandes tareas, por un lado convencer que sus demandas como mujeres no van en contra de las luchas de su pueblo; y por el otro mostrar que sus demandas responden a sus propias necesidades como mujeres, cuestionando las malas costumbres que les subordinan, sin por ello, descalificar su cultura.*

*En los últimos años ha tomado fuerza el movimiento del Sumak Kawsay, el significado literal del movimiento es una vida en plenitud dejando de lado las brechas entre hombres y mujeres tanto en el ámbito político y social; no debe ser sólo considerado un logro para los indígenas sino también para toda la sociedad.*

# Contenido

<b>Empoderamiento Indígena</b>	<b>3</b>
<b>Chakana</b>	<b>6</b>
<b>Ecuador</b>	<b>8</b>
<b>Mujer KARANKI</b>	<b>10</b>
Vestimenta	11
Ubicación Geográfica	11
Etnia Karanki	12
<b>Mujer NATABUELA</b>	<b>14</b>
Vestimenta	15
Ubicación Geográfica	15
Etnia Natabuela	16
<b>Mujer OTAVALO</b>	<b>18</b>
Vestimenta	19
Ubicación Geográfica	19
Etnia Otavalo	20
<b>Mujer KAYAMBI</b>	<b>22</b>
Vestimenta	23
Ubicación Geográfica	23
Etnia Kayambi	24
<b>Mujer KITUKARA</b>	<b>26</b>
Vestimenta	27
Ubicación Geográfica	27
Etnia Kitukara	28

<b>Mujer PANZALEO</b>	<b>30</b>
Vestimenta	31
Ubicación Geográfica	31
Etnia Panzaleo	32
<b>Mujer CHIBULEO</b>	<b>34</b>
Vestimenta	35
Ubicación Geográfica	35
Etnia Chibuleo	36
<b>Mujer KISAPINCHA</b>	<b>38</b>
Vestimenta	39
Ubicación Geográfica	39
Etnia Kisapincha	40
<b>Mujer SALASAKA</b>	<b>42</b>
Vestimenta	43
Ubicación Geográfica	43
Etnia Salasaka	44
<b>Mujer WARANKA</b>	<b>46</b>
Vestimenta	47
Ubicación Geográfica	47
Etnia Waranka	48
<b>Mujer PURUHUÁ</b>	<b>50</b>
Vestimenta	51
Ubicación Geográfica	51
Etnia Puruhuá	52
<b>Mujer KAÑARI</b>	<b>54</b>
Vestimenta	55
Ubicación Geográfica	55
Etnia Kañari	56
<b>Mujer SARAGURO</b>	<b>58</b>
Vestimenta	59
Ubicación Geográfica	59
Etnia Saraguro	60
<b>Dolores CACUANGO</b>	<b>62</b>

# Chakana

*Chakana es un término quechua que significa cruz andina o cruz cuadrada, encierra una profunda relación entre el hombre y el mundo espiritual permitiendo ordenar los pensamientos en la búsqueda del contacto con las vibraciones del Cosmos.*

*Chakana es el nombre con que se conoce al Símbolo polisémico más importante y antiguo de la Cultura Andina; es una figura geométrica que fue usada como Ordenador de los conceptos matemáticos y religiosos, filosóficos, sociales, etc. del mundo de nuestros antepasados.*

# Ecuador

## Un país pluricultural

*Ecuador es un país ubicado en la región noroccidental de América del Sur, consta de cuatro regiones geográficas: Litoral o Costa, Sierra, Oriente e Insular; es considerado uno de los países con mayor diversidad, biodiversidad y pluriculturalidad del mundo.*



## Vestimenta



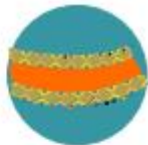
Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Sombreros de distintos  
tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la Sierra Norte,  
provincia de Imbabura, en los siguientes  
cantones: Ibarra, en las parroquias La  
Esperanza, Angochahua, Caranqui y San  
Antonio; Antonio Ante, parroquia  
Andrade Marín; Otavalo, parroquia San  
Juan de Iñán y Pimampiro, parroquias  
Mariano Acosta y San Francisco de  
Sigispamba.

# Etnia Karanki



## Medicina Natural

Llantén, sirve para las heridas, inflamaciones, irritaciones e infecciones de los ojos, es muy utilizado para tratar y aliviar las infecciones, urinarias



## Tradición

Rezo en las tumbas, se reúne para comer sobre las tumbas de tierra junto a sus seres queridos y rendirles homenaje con rezos y sus alimentos favoritos.



## Comida

Champus es una bebida ingerida en las fiestas, ceremonias, es uno de los platos típicos más deliciosos por el tiempo de preparación y los ingredientes que este lleva.



## Música

Las coplas son una vía de transmisión de conocimientos, donde las mujeres son las principales transmisoras quienes participan bailando y cantándolas.



*“Cada una de las flores que llevamos en nuestras blusas representa a la flora de nuestra parroquia, así mismo las fajas o también conocidas como chumbi representan el ciclo de vida de nuestra cultura.”*

Melissa Túquerres (Emprendedora)



## Vestimenta



Hualcas o collares, manillas o maki watana y aretes.



Blusas bordadas a mano con diferentes diseños y colores.



Anacos de diferentes colores con bordados a mano.



Chumpi o faja que sostienen el anaco.



Sombreros de distintos tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la Sierra Norte, provincia de Imbabura, parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, y en el cantón Ibarra, parroquia San Antonio.

# Etnia Natabueela



## Medicina Natural

Cola De Caballo, diurética, desinflama hígado y riñón, elimina grasas.



## Tradición

Viacrucis, La comunidad por ser netamente católica, en la semana santa realizan diferentes procesiones.



## Comida

Zambo de dulce, es tipo colada (espesa) preparado con zambo maduro, leche y panela, este producto se da en la localidad y se sirve como un postre en el almuerzo.



## Música

En la actualidad cuentan con grupos de música y danza que asumen el papel de voceros de su historia.

*“Nuestro objetivo es llegar a los jóvenes y a la niñez para en un futuro tener claro quienes somos como pueblo Natabuela”.*

Magdalena Chávez ex alcaldesa del pueblo Natabuela





## Vestimenta



Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Reboses o chal  
con bordados a mano.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la Sierra Norte,  
provincia de Imbabura, en la parroquia  
urbana de Otavalo y en las parroquias  
rurales de El Jordán, Eugenio Espejo, San  
Juan de Ilumán, San Luis, San Rafael,  
Miguel Egas Cabezas, González Suárez,  
San José de Quichinche y San Pablo del  
cantón Otavalo.

# Etnia Otavalo

## Medicina Natural



Alfalfa, tienen varias utilidades como curar el asma, hepatitis, tuberculosis,afecciones renales, hemorragias internas, diabetes, osteoporosis,caspa y otros.



## Tradición

Shimi shitay, es definido como un anuncio y sondeo a la familia de la chica si acepta o no acepta el matrimonio.



## Comida

Chicha, se la hace a partir de la fermentación del maíz, quinua, arroz, cebada o harina acompañadas de panela o azúcar común.



## Música

Un referente de los Otavalo característicos son las kayta,rondador, y las pallas.





## Vestimenta



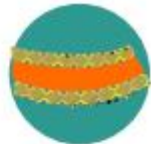
Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados de provincia de Pichincha, en la parroquia Checa Cayambe en las parroquias de Ayora, Juan Montalvo, Ascózuhi, Canguahua, Olmedo, Otón y Santa Rosa de Cusubamba, Pedro Moncayo en Tabacundo, la Esperanza, Tocachi, Malchingui y Tupigachi.

# Etnia Kayambi



## Medicina Natural

Linaza, Esencial para las infecciones de vías urinarias, realizar un té con las pepas de la planta de la linaza.



## Tradición

La minga es una práctica cultural milenaria, esta práctica ha permitido la sobrevivencia, continuidad y desarrollo de estos pueblos.



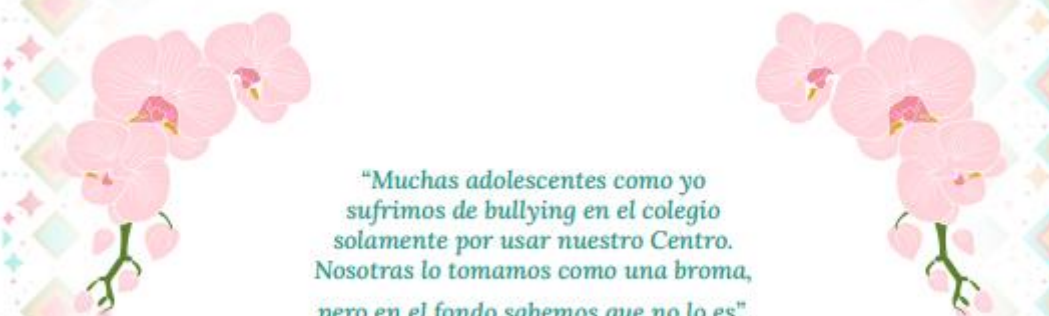
## Comida

Chocho con fritada.



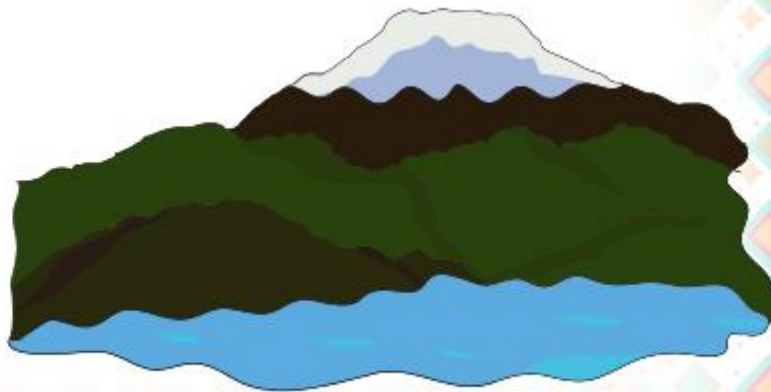
## Música

Este pueblo baila y canta el sanjuanito utilizando la flauta, guitarra, campanilla.



*“Muchas adolescentes como yo sufrimos de bullying en el colegio solamente por usar nuestro Centro. Nosotras lo tomamos como una broma, pero en el fondo sabemos que no lo es”.*

Belen Perugachi, una líder indígena kichwa de 16 años





## Vestimenta



Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Rebosos o chal  
con bordados a mano.



Sombreros de distintos  
tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados de provincia de  
Pichincha, en los cantones Quito, Mejía y  
Rumiñahui.

# Etnia Kitukara



## Medicina Natural

Hoja de lengua de vaca, se han ingerido internamente para producir sangre saludable, externamente se ha utilizado para desvanecer protuberancias, y como antitumoral.



## Tradición

Yumbadas, como fruto de la ritualidad ancestral. Recrean las monadas, la cacería del puerco, del venado, la matanza del yumbo o auca.



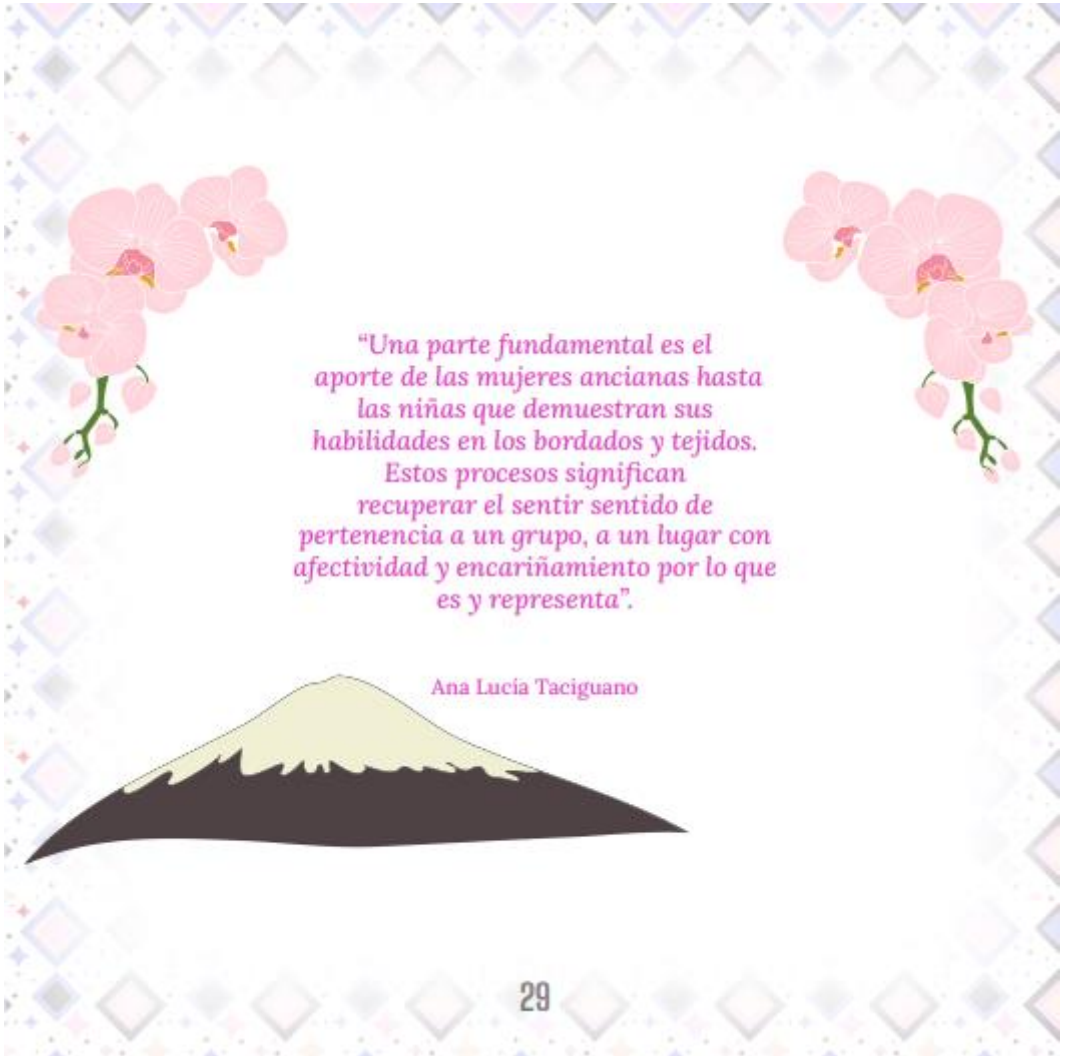
## Comida

Chicha de jora de Maíz.



## Música

Música del bombo y del pijuano (flauta pequeña) del mamacu.



*“Una parte fundamental es el aporte de las mujeres ancianas hasta las niñas que demuestran sus habilidades en los bordados y tejidos. Estos procesos significan recuperar el sentir sentido de pertenencia a un grupo, a un lugar con afectividad y encariñamiento por lo que es y representa”.*

Ana Lucía Taciguano



## Vestimenta



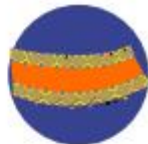
Huallcas o collares, manillas o maki watana y aretes.



Blusas bordadas a mano con diferentes diseños y colores.



Anacos de diferentes colores con bordados a mano.



Chumpi o faja que sostiene el anaco.



Rebosos o chal con bordados a mano.



Sombreros de distintos tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados de provincia de Cotopaxi, en los siguientes cantones: Latacunga, La Maná, Pujilí, Saquisilí.

# Etnia Panzaleo



## Medicina Natural

Taraxaco, Su virtud principal es la de limpiar el organismo, además, en la limpieza de las vías biliares y de la vesícula, pues el taraxaco estimula la secreción de bilis.



## Tradicición

Fiesta de de tres reyes magos, se celebra por el acto de fe al divino niño y que los Reyes Magos llegan a la visita de niño Jesús después de haber nacido.



## Comida

Mondongo de borrego.



## Música

Su música es una combinación interesante de canto y sonidos de flautas tradicionales.





## Vestimenta



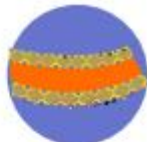
Huallicas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Rebosos o chal  
con bordados a mano.



Sombreros de distintos  
tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados de provincia de  
Tungurahua, en el cantón Ambato,  
parroquia Juan Benigno Vela.

# Etnia Chibuleo



## Medicina Natural

Toronjil, Es conocida especialmente por ser un remedio para el estado de estrés, nerviosismo o ansiedad.



## Tradicición

Kulla Raymi, dedicado a la preparación de la Pacha Mama, a la feminidad, a la fertilidad, a la siembra, a las propuestas y proyectos.



## Comida

Fritada.



## Música

Este pueblo canta y baila al son de los pingullos, rondadores, huancas y bocina.





## Vestimenta



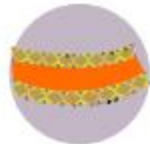
Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



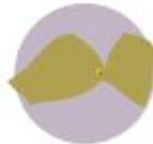
Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Rebosos o chal  
con bordados a mano.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados de provincia de  
Tungurahua, en los cantones: Ambato,  
Mocha, San Pedro de Pelileo, Santiago de  
Pelileo y Tisaleo.

# Etnia Kisapincha

## Medicina Natural



Matico, es muy efectivo aliviando las náuseas, el dolor de estómago y el vómito. Incluso se recomienda su ingesta cuando se tiene gases intestinales, el efecto será rápido.

## Tradicición



Baño ritual, El chamán pide por la salud y bienestar de su pueblo y agradece por la cosecha. mientras limpia los cuerpos, con ortiga y trago.

## Comida



El yanu, consiste en cocinar las papas, ocas endulzadas al sol, y habas, acompañada del aji molido en piedra.

## Música



Tamboneros y pingulleros que amenizan las fiestas ancestrales como lo hicieron sus antepasados.

*"Hasta hoy tenemos ese espíritu resiliente.  
Las tres asociaciones están integradas,  
la mitad por mujeres agricultoras, y la  
otra mitad se dedica al comercio y  
difusión de las ferias agroecológicas"*

Maritza Quinatoa, socia de la Asociación 12  
de Pacha Mama.

41



## Vestimenta



Huallicas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Rebosos o chal  
con bordados a mano.



Sombreros de distintos  
tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la provincia de  
Tungurahua, específicamente al lado  
oriente de la ciudad de Ambato, es una  
población dispersa en el cantón de San  
Pedro de Pelileo, parroquias García  
Moreno y Salasaca.

# Etnia Salasaka

## Medicina Natural



Pelo de choclo, sirve para desinflamar los riñones, infecciones de las vías urinarias, hígado, purificar la sangre y limpiar los intestinos.



## Tradición

Jatun Pishta o Fiesta Grande. En la celebración se venera a san Buenaventura, Unos 200 ciudadanos representan a los personajes.




## Comida

Saino preparado al carbón con un acompañante como la yuca y el otro platillo es el pato al lodo.



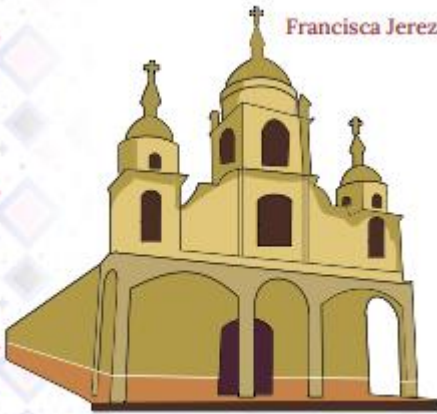
## Música

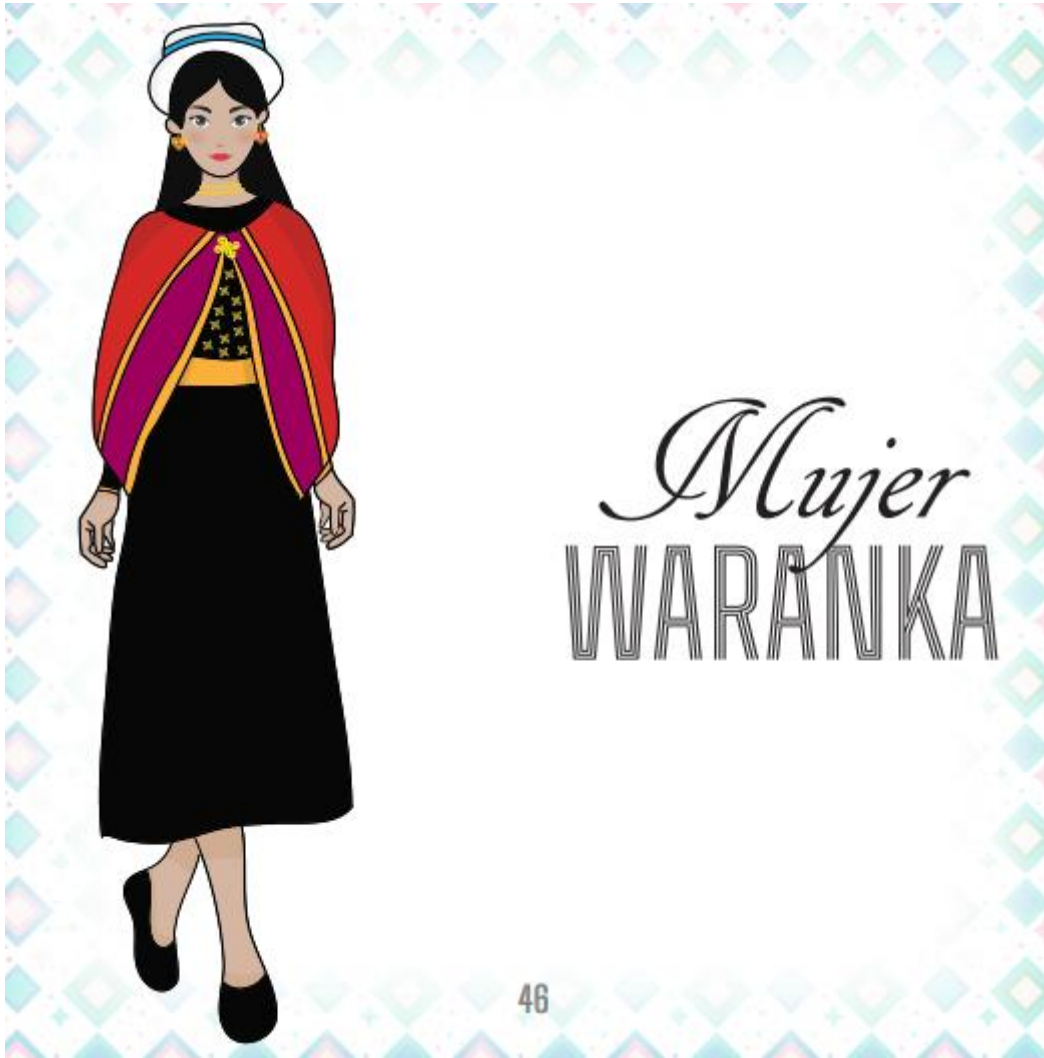
Este pueblo aun disfruta del bombo, el violín y el pingullo, con estos instrumentos amenizan sus fiestas, entonando sanjuanitos, albazos, yaravies.



*“Nos damos cuenta que la visión de un gran líder era que sus hijas salasakas llegaran a ser profesionales; por eso iba a buscar y a tratar de convencer a los comuneros para que ingresen a sus hijos al colegio, y de esta manera contar con profesionales para que aporten al desarrollo económico, social, político y cultural de su pueblo y cantón.”*

Francisca Jerez, Primera maestra del pueblo Salasaka.





## Vestimenta



Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Rebosos o chal  
con bordados a mano.



Sombreros de distintos  
tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la provincia de  
Bolívar, en los siguientes cantones  
Guaranda, Chambo, San Miguel y  
Caluma.

# Etnia Waranka

## Medicina Natural



Marco, es un arbusto cuyo valor curativo consiste en quitar las malas energías, inclusive se puede preparar en una bebida para los cuerpos resfriados.



## Tradicición

Carnaval de guaranda, es una fiesta animada por comparsas, bailes públicos y festival de comidas típicas.



## Comida

Colada de haba con carne de res, generalmente se consume en los velorios.



## Música

Coplas y versos que tienen relación directa con la vida de las familias, la naturaleza el amor.



*“Las mujeres asistíamos a las asambleas y reuniones que había en las comunidades, pero no hablábamos, no se nos permitía, éramos solo número, y si alguna mujer hablaba, los compañeros decían: palabra de la mujer no más es (...).”*

Rosario Chela, Ex dirigente de la FECAB  
BRUNARI.





## Vestimenta



Huallicas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Rebosos o chal  
con bordados a mano.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la provincia de  
Chimborazo, en ocho cantones:  
Riobamba, Colta, Chambo, Guamote,  
Guano, Pallatanga, Penipe, Cumandá.

# Etnia Puruhuá



## Medicina Natural

Sábila, es utilizada para: cicatrizar heridas, es humectante para la piel seca, regenera la piel evitando que aparezcan las arrugas.



## Tradición

Mashalla, el culto al agua, a las montañas y cantos de enamoramiento.




## Comida

Chicha, se la hace a partir de la fermentación del maíz, acompañadas de panela o azúcar común.



## Música

El fandango forma parte de la música.



*“La mujer indígena, ya no está  
viviendo la realidad que vivimos hace  
años, la discriminación, el racismo, el  
desprecio, los maltratos muy fuertes;  
con nuestras luchas lo hemos  
combatido y ahora ya hasta hemos  
logrado que se reconozcan nuestro  
derechos como pueblos”*

Baleriana Anaguarqui.





## Vestimenta



Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Sombreros de distintos  
tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la provincia del Azuay, en los siguientes cantones Cuenca, Gualaceo, Nabón, Santa Isabel, Zigzigi, Oña, y en la provincia del Cañar en los siguientes cantones Azgues, Biblián, Cañar, Tambo, Deleg, Suscal.

# Etnia Kañari

## Medicina Natural



Eucalipto, previenen enfermedades como neumonía, bronquitis, tuberculosis, catarro, abre las vías respiratoria curando la gripe, asma, enigma de pecho, es expectorante.



## Tradición

El corpus Cristi, a pesar de ser una ceremonia católica, también es una celebración con fines de agradecer a los dioses cañaris por los alimentos brindados.



## Comida

Chicha de jora o mashu (papa amarga).



## Música

Sus principales instrumentos musicales son: la bocina, la quipa, el puncullu, el rondador y la flauta.

*“La situación de la mujer en mi tiempo era muy difícil, los papás creían que no era necesario educarse, sino que la mujer solo tenía que aprender a leer y a escribir para poder firmar en el acta de matrimonio, esta idea estaba arraigada en el pensamiento de la mayoría de los padres de esa época.”*

Maria Vicenta.

57



## Vestimenta



Hualcas o collares,  
manillas o maki watana  
y aretes.



Blusas bordadas a  
mano con diferentes  
diseños y colores.



Anacos de diferentes  
colores con bordados a  
mano.



Chumpi o faja que  
sostienen el anaco.



Rebosos o chal  
con bordados a mano.



Sombreros de distintos  
tamaños.

## Ubicación Geográfica



Están ubicados en la provincia de Loja,  
su territorio se ubica en los siguientes  
cantones Saraguro y Loja.

# Etnia Saraguro



## Medicina Natural

Manzanila, para lavar las heridas y para la hinchazón por golpes o torceduras, mezclando con sal, también ayuda a desinfectar los poros y quitar manchas del rostro.



## Tradicición

Kapak Raymi, Celebrada el 21 de diciembre, la fiesta de los líderes jóvenes, en estas fiestas se ha hecho sincretismo religioso con las fiestas de Navidad.



## Comida

'Pinshe', una vianda que lleva papas, cuy, queso, mote y pan.



## Música

Chaspishka este tiene una característica única en el tiempo o tempo musical. Sus instrumentos típicos son la flauta pura, el pingullo, el merodeador y el bombo.

*“Hemos tenido que pelear fuerte porque lamentablemente el patriarcado está sembrado en nuestros compañeros, y meterte de lleno y decir aquí me respetas y me meto en esto, así no te tomen en cuenta, pero ahí estas.”*

Luisa Lozano, Presidenta del consejo de Ayllus de Saraguro.



Dolores Cacuango nació en el cantón Cayambe, Provincia de Pichincha un 26 de octubre de 1881 y murió el 23 de abril de 1971. Es reconocida por ser una activista de los derechos de los indígenas y campesinos del Ecuador. Además, de transformar los principales referentes del feminismo ecuatoriano a inicios del siglo XX. A pesar de no saber ni leer ni escribir, esto no le fue impedimento para involucrarse en cuestiones políticas, siendo una mujer empoderada con gran capacidad para ser dirigente y manejar el liderazgo de sus comunidades. Colaboró en la creación de la primera organización sindical indígena del Ecuador, llamada Federación Ecuatoriana de Indígenas (FEI) en 1944. En 1945 fundó la primera escuela bilingüe Kichwa - español, aunque no fue reconocida por el gobierno. Dolores o "Mamá Doloreyuki" o simplemente "Mamá Dolores", no solo fortaleció sus habilidades de liderazgo, sino que también se aseguró de que los jóvenes indígenas recibieran dicho liderazgo.

**"Nosotros somos como los granos de quinua, si  
estamos solos, el viento lleva lejos. Pero si estamos  
unidos en un costal, nada hace el viento.  
Bamboleará, pero no nos hará caer."**

Dolores Cacuango.



## CONCLUSIONES

El mundo hoy en día vive momentos duros, la globalización parece cada vez más alejarnos que acercarnos, es en este mundo cada vez más utilitarista, interconectado, tecnológico y moderno en el que cada vez se rechaza más a los conocimientos y costumbres tradicionales y sencillamente se tiende a hacerlo con los que lo transmiten como es el caso de los y las indígenas, en nuestra revista se rescata la memoria y cultura de las etnias que representan la sierra ecuatoriana enfocándonos en sus máximas trasmisoras, la mujer étnica.

En estos tiempos la cultura y formas de vida van evolucionando, las formas de comunicarse, vivir, educarse, trabajar y luchar, ya no son las mismas, la mujer indígena lo sabe, es por ello que muchas mujeres étnicas, especialmente jóvenes, buscan salir de las condiciones que condicionan esta sociedad a través de las pocas oportunidades que poseen pero que gracias a sus antepasadas hoy son un poco más, pero por otro lado hay mujeres que muy difícilmente pueden abandonar sus formas tradicionales y eso para nada está mal. Estas condiciones y formas de vida es lo que se ha querido plasmar en esta revista con la ayuda de varias herramientas como fueron el Pop Up, la interactividad digital y diseño de personajes.

Hoy existen muchos tipos de mujeres, y muchos tipos de mujeres indígenas, todas valiosas, es por ello que con esta revista esperamos se logre un golpe de conciencia sobre lo que estas mujeres representan para sus comunidades y para la sociedad en general, es por ello que en esta revista se aborda a la mujer étnica en todos sus aspectos sociales, económicos y culturales. Además, también contiene una sección de mujeres históricas y otra de perspectivas actuales de mujeres étnicas, las cuales extrajimos de Youtube, también una representación y diagramación de lugares icónicos de cada provincia y símbolos que representan la cosmovisión andina.

## RECOMENDACIONES

Esta revista se exhibirá en el museo Pumapungo, con la ayuda de sus directivos esperamos se pueda llegar a mucho público y de esta manera hacer que la revista tenga difusión en primera instancia virtual, para luego buscar formas más sostenibles para generar copias físicas. Esperemos muchas mujeres étnicas sean invitadas para que puedan apreciar el trabajo en el que ellas sirvieron de inspiración.

El trabajo realizado se dispuso del diseño gráfico como una herramienta multidisciplinar que esperamos ayude a cambiar las actitudes de discriminación o racismo, así también al problema del machismo que sufre la mujer indígena en estas comunidades y fuera de ellas, por ello hemos desarrollado una versión virtual para que haya divulgación a través de las redes sociales que llegue al mayor público posible y se siga compartiendo.

Esperamos que este trabajo sirva de inspiración a nuestras y nuestros colegas para que sigamos aportando en pro de un cambio positivo para nuestra sociedad, para lo que es necesario utilizar las herramientas y habilidades que hemos recibido y alcanzado a lo largo de nuestra formación como diseñadoras.

## BIBLIOGRAFÍA

Minguell, M. (s.f) INTERACTIVIDAD E INTERACCIÓN. Universidad de Girona. (1.1)

<https://relatec.unex.es/article/view/2/1>

Goraymi. (s.f). Pueblo indígena Karanki. <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-karanki-a3ngu0l71>

Hablemos de culturas. (s.f). Aprende Todo Sobre Los Kitu Kara, Sus Costumbres Y Mucho Más. <https://hablemosdeculturas.com/kitu-kara/>

Gaitán, L. (2002). Pluriculturalidad e interculturalidad en el Ecuador: el reconocimiento constitucional de la justicia indígena. Universidad Andina Simon Bolivar.

Larrea, C. Montenegro, F. Greene N. y Cevallos, M. Pueblos indígenas, desarrollo humano y discriminación en el Ecuador. Universidad Andina Simon Bolivar.

Ayala, E. (2008). RESUMEN DE HISTORIA DEL ECUADOR. Corporación editora nacional; Biblioteca general de cultura.

(s.a). (2013) Historia de la imprenta. <https://tecno1prause.files.wordpress.com/2013/06/historia-de-la-imprenta.pdf>

Tonon de Toscano, G. (2013) La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. En Tonon de Toscano, G. Reflexiones latinoamericanas sobre investigacion cualitativa. (pp. 48 – 69)

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). (2014). PURUWÁ.  
<https://conaie.org/2014/07/19/puruwa/>

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). (2014). KAYAMPI.  
<https://conaie.org/2014/07/19/kayampi/>

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). (2014).  
NATABUELA. <https://conaie.org/2014/07/19/natabuela/>

Rizo, J. (2015). TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL. Universidad nacional  
autónoma de nicaragua, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>

Guerrero, L. (2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. Universidad  
Complutense de Madrid. [https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20-  
%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf)  
[https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION  
%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1101/LE-1101.pdf](https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1101/LE-1101.pdf)

CARE – CIESPAL – Casa Ochun. (2016). Guía módulos de capacitación, Modulo 2:  
Ethnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador. Laboratorio de  
interculturalidad de FLACSO Ecuador.

El Universo. (2017, mayo). Vestimenta tiene especial significado entre Saraguros.  
[https://www.eluniverso.com/noticias/2017/05/08/nota/6173887/vestimenta-tiene-especial-  
significado-saraguros/Resumen gráfico de las principales ideas y conceptos del informe: “Las  
Mujeres Indígenas y sus Derechos Humanos en las Américas” \(2017\), de la Comisión  
Interamericana de Derechos Humanos \(CIDH\).  
<https://www.oas.org/es/cidh/indigenas/docs/pdf/Brochure-MujeresIndigenas.pdf>](https://www.eluniverso.com/noticias/2017/05/08/nota/6173887/vestimenta-tiene-especial-significado-saraguros/Resumen%20gr%C3%A1fico%20de%20las%20principales%20ideas%20y%20conceptos%20del%20informe%20-%20Las%20Mujeres%20Ind%C3%ADgenas%20y%20sus%20Derechos%20Humanos%20en%20las%20Am%C3%A9ricas%20-%20de%20la%20Comisi%C3%B3n%20Interamericana%20de%20Derechos%20Humanos%20(CIDH).pdf)

Revista Gestión Digital. (2020, septiembre). La mujer indígena, la más vulnerable entre  
los vulnerables. [https://www.revistagestion.ec/sociedad-analisis/la-mujer-indigena-la-mas-  
vulnerable-entre-los-  
vulnerables#:~:text=La%20mujer%20ind%C3%ADgena%20tiene%20la,social%20\(18%2C8%25\)](https://www.revistagestion.ec/sociedad-analisis/la-mujer-indigena-la-mas-vulnerable-entre-los-vulnerables#:~:text=La%20mujer%20ind%C3%ADgena%20tiene%20la,social%20(18%2C8%25))

Martillo, Willy. (2021). Fundamentos del diseño gráfico aplicados en la ilustración digital  
por los estudiantes de la carrera de diseño gráfico de Universidad de Guayaquil.  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/62629/1/Fundamentos%20del%20Dise%c3%b1o%20](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/62629/1/Fundamentos%20del%20Dise%C3%B1o%20Gr%C3%A1fico%20Aplicado%20en%20la%20Ilustraci%C3%B3n%20Digital.pdf)

[Gráfico aplicados en la ilustración digital por los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil.pdf](#)

Subsecretaría de educación intercultural bilingüe. (2021). Cartilla de saberes y conocimientos de la nacionalidad kichwa pueblo puruha. Ministerio de Educación.  
[https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-PUEBLO-PANZALEO-ZONA-3\\_compressed.pdf](https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-PUEBLO-PANZALEO-ZONA-3_compressed.pdf)

Subsecretaría de educación intercultural bilingüe. (2021). Cartilla de saberes y conocimientos de la nacionalidad kichwa pueblo puruha. Ministerio de Educación.  
[educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-DE-PUEBLO-PURUHA-ZONA-3\\_compressed.pdf](https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-DE-PUEBLO-PURUHA-ZONA-3_compressed.pdf).

Tungurahuatorismo. (2022). Pueblo indígena de Kisapincha.  
<https://tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-kisapincha-a44jftpvd>

Youtube. (recuperado en 2023). Doctv Ecuador.  
<https://www.youtube.com/@doctvecuador1037>

## ANEXOS

### Formato de entrevista

Objetivo:
Nombre del entrevistado:
Fecha:
1. ¿Para qué público cree usted que debe estar dirigida la revista y por qué?

<p>2. ¿Dónde ubicaría la muestra de ese público objetivo?</p>
<p>3. ¿Cómo va abordar el contenido dentro de la revista?</p>
<p>4. ¿Qué tipo de temática se va abordar sobre la mujer étnica?</p>
<p>5. ¿Qué formato le interesa? ¿Digital o impresa?</p>
<p>6. Si la revista se va a difundir de manera digital, ¿cuáles serían los medios por los que se la extendería?</p>
<p>7. Si la revista se va a difundir de manera impresa, ¿cuenta con el presupuesto?</p>
<p>8. ¿Se podría incluir la revista dentro de una campaña o un proyecto más amplio?</p>
<p>9. ¿Qué línea gráfica se manejaría con la revista?</p>
<p>10. ¿Planea estrategias de monetización con la revista?</p>

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**  
**Aprobación del Trabajo de Titulación**

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/s estudiantes: **MEDINA PESÁNTEZ SAMANTHA CAROLINA** Y **SÁNCHEZ ESPINOZA JENNIFER JACKELINE**, con el título **"REVISTA INTERACTIVA DE LA MUJER ÉTNICA DE LA SIERRA ECUATORIANA PARA EL MUSEO PUMAPUNGO"**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

A atentamente,



**ADRIÁN NIVELO GUAMÁN**

C.I: 0104780135