Cántaros

event space

Manual de identidad Corporativa

ÍNDICE

Introducción 01
Identidad de Marca 02
Presentación del logotipo 03
Versiones 04
Construcción 05
Áreas de seguridad 07
Tipografía principal 09
Tipografías secundarias 10
Cromática 12
Versiones cromáticas 14
Usos incorrectos 16
Reducción mínima 18
Aplicaciones de marca 20

Introducción

El presente Manual de Marca establece los lineamientos básicos para el uso correcto y coherente de la identidad visual del Salón de Eventos. Su finalidad es garantizar una aplicación uniforme de los elementos gráficos de la marca en todos los puntos de contacto, tanto físicos como digitales, fortaleciendo su reconocimiento, posicionamiento y percepción profesional.

La identidad visual constituye un elemento estratégico dentro de la comunicación de la marca, ya que permite transmitir sus valores, personalidad y propuesta de valor al público objetivo. En este sentido, el manual funciona como una herramienta de referencia que orienta el uso adecuado del logotipo, la tipografía, el sistema cromático y las aplicaciones gráficas, evitando interpretaciones incorrectas o distorsiones visuales.

Este documento está dirigido a diseñadores, personal administrativo y cualquier persona encargada de la gestión comunicacional del Salón de Eventos Cántaros, con el propósito de asegurar coherencia visual en todas las piezas de comunicación. Su correcta aplicación contribuirá a consolidar una imagen institucional sólida, confiable y alineada con los objetivos planteados en el proyecto de titulación.

Identidad de Marca

La identidad de marca del Salón de Eventos Cántaros se construye a partir de la necesidad de proyectar una imagen sólida, coherente y confiable, acorde a la experiencia que el espacio ofrece a sus clientes. Esta identidad busca reflejar la elegancia, calidez y versatilidad del salón, destacándolo como un lugar idóneo para la realización de eventos sociales y corporativos.

La marca se fundamenta en valores como la confianza, el profesionalismo y la atención personalizada, elementos que influyen directamente en la percepción del servicio y en la decisión de contratación por parte del público objetivo.

A través de una comunicación visual clara y consistente, Cántaros pretende generar una conexión emocional con sus usuarios, transmitiendo seguridad y calidad en cada punto de contacto.

Desde el punto de vista gráfico, la identidad de marca se expresa mediante un sistema visual estructurado que integra el logotipo, la tipografía y el sistema cromático. Estos elementos han sido definidos buscando reforzar el posicionamiento del Salón de Eventos Cántaros dentro de un mercado altamente competitivo.

La correcta aplicación de esta identidad visual permitirá fortalecer el reconocimiento de la marca, mejorar su presencia institucional y garantizar coherencia comunicacional en todos los soportes, tanto impresos como digitales.

Presentación del logotipo

El logotipo del Salón de Eventos Cántaros es el principal elemento de identificación visual de la marca. Su diseño busca transmitir elegancia, confianza y profesionalismo, valores que reflejan la experiencia, calidad y compromiso del servicio que ofrece el salón en la realización de eventos sociales y corporativos.

La correcta aplicación del logotipo es fundamental para mantener una identidad visual coherente y reconocible. Por ello, este manual establece los lineamientos necesarios para su uso adecuado, asegurando su legibilidad, integridad y correcta percepción en todos los soportes gráficos, tanto impresos como digitales.



Versiones

El logotipo del Salón de Eventos Cántaros cuenta con versiones gráficas que permiten su correcta aplicación en distintos formatos y soportes, garantizando siempre su legibilidad y reconocimiento. Estas versiones han sido definidas para adaptarse a diferentes contextos de uso, manteniendo las proporciones, colores y características originales del diseño, sin alterar la identidad visual de la marca.

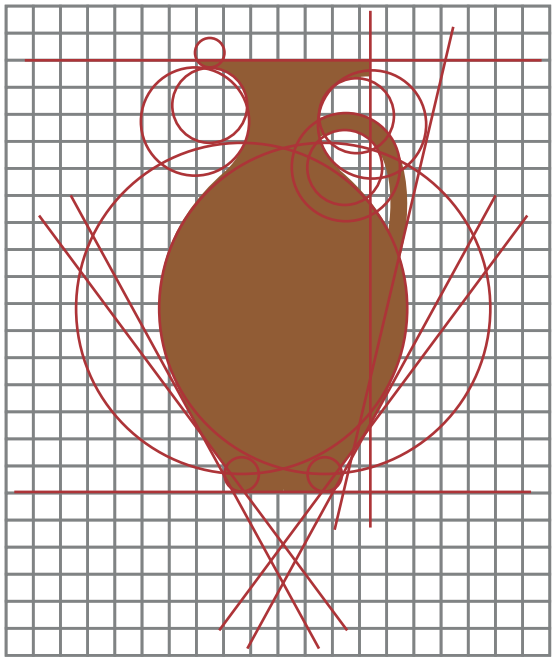






Construcción del logotipo

La construcción del logotipo del Salón de Eventos Cántaros se basa en una estructura geométrica que permite definir de manera precisa sus proporciones y relaciones visuales. Mediante el uso de líneas y formas básicas, se establece una retícula que garantiza equilibrio, coherencia y correcta legibilidad del logotipo, asegurando su reproducción consistente en diferentes tamaños y aplicaciones.




Cántaros
event space

Áreas de seguridad

El área de seguridad del logotipo establece el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del mismo, con el fin de garantizar su correcta visibilidad y legibilidad. Ningún elemento gráfico, tipográfico o fotográfico debe invadir esta zona, ya que podría afectar la percepción y reconocimiento de la marca.

La medida del área de seguridad se define a partir de un módulo base tomado del propio logotipo, el cual se aplica de manera proporcional en todos sus lados. Este criterio debe respetarse en todas las aplicaciones gráficas correspondientes, independientemente del formato o soporte utilizado.



Áreas de seguridad





Tipografía principal

La tipografía principal ha sido seleccionada para representar el carácter institucional del Salón de Eventos Cántaros. Su diseño aporta elegancia y claridad visual, permitiendo una correcta legibilidad y un alto nivel de reconocimiento en las aplicaciones más representativas de la marca.

Esta tipografía se emplea principalmente en el logotipo, títulos, encabezados y elementos gráficos destacados, contribuyendo a reforzar la identidad visual y a mantener una comunicación coherente en todos los soportes.

Greater Meaning Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X
Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Á É Í Ó Ú Ü Ñ
á é í ó ú ü ñ

Tipografías secundarias

Las tipografías secundarias cumplen una función de apoyo dentro del sistema visual del Salón de Eventos Cántaros, permitiendo mantener coherencia gráfica y claridad comunicacional en distintos contextos de uso. Su selección responde a criterios de legibilidad, versatilidad y compatibilidad con la identidad visual de la marca.

Montserrat Light se utiliza como tipografía de acompañamiento del logotipo y en elementos gráficos destacados, debido a su diseño limpio y contemporáneo, el cual refuerza el carácter elegante y moderno de la marca sin competir visualmente con el símbolo principal.

Por su parte, Helvetica Neue Light ha sido seleccionada para los textos del manual y contenidos de lectura continua, gracias a su alta legibilidad y neutralidad tipográfica. Su uso en párrafos, descripciones e información institucional garantiza una lectura fluida y ordenada, facilitando la comprensión de los lineamientos establecidos en el presente documento.

Tipografías secundarias

Helvetica Neue Light

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Á É Í Ó Ú Ü Ñ
á é í ó ú ü ñ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Montserrat Light

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

Á É Í Ó Ú Ü Ñ
á é í ó ú ü ñ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

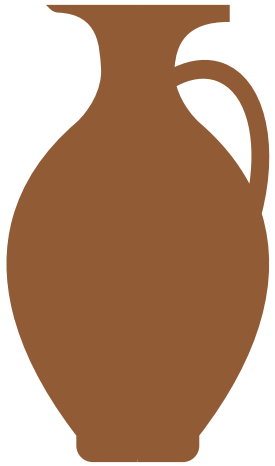
Cromática

El sistema cromático ha sido definido con el objetivo de reforzar la identidad visual de la marca y garantizar coherencia en todas sus aplicaciones gráficas. Los colores seleccionados contribuyen a transmitir los valores de elegancia, calidez y profesionalismo, alineados con la personalidad de la marca y su posicionamiento estratégico institucional y su propuesta de valor.

Los colores principales deben utilizarse de manera prioritaria en el logotipo y en los elementos gráficos más representativos de la marca, mientras que los colores secundarios cumplen una función de apoyo, permitiendo flexibilidad visual sin afectar la identidad institucional. El uso correcto de este sistema cromático es fundamental para mantener una comunicación visual consistente en medios impresos y digitales.

Cromática

MARRÓN COBRIZO



RGB:
154, 94, 49

HEX:
#9A5E31

CMYK:
C: 0%
M: 39%
Y: 68%
K: 40%

VERDE OLIVA



RGB:
129, 137, 71

HEX:
#818947

CMYK:
C: 6%
M: 0%
Y: 48%
K: 46%

Versiones cromáticas del logotipo

El logotipo del Salón de Eventos Cántaros cuenta con versiones cromáticas alternativas que permiten su correcta aplicación en diferentes contextos visuales y técnicos. Estas versiones incluyen el logotipo en blanco, en negro y a un solo color, las cuales deben utilizarse únicamente cuando las condiciones de fondo o de reproducción no permitan el uso de la versión principal, garantizando siempre su legibilidad, contraste y coherencia visual.




Cántaros
event space
Cántaros
event space
Cántaros
event space
Cántaros
event space

Usos incorrectos

Para preservar la integridad visual del logotipo, se establecen una serie de usos incorrectos que deben evitarse en cualquier aplicación. El incumplimiento de estos lineamientos puede generar confusión, pérdida de legibilidad o una percepción negativa de la marca.

Entre los usos incorrectos se incluyen: la modificación de proporciones, la alteración de colores originales, la rotación del logotipo, la aplicación de efectos visuales no autorizados y su uso sobre fondos que dificulten su correcta lectura.



Usos incorrectos









Reducción mínima del logotipo

La reducción mínima del logotipo del Salón de Eventos Cántaros establece el tamaño más pequeño al que puede reproducirse sin perder legibilidad ni afectar su correcta identificación. Este criterio garantiza que el logotipo mantenga su claridad visual y reconocimiento, especialmente en aplicaciones de formato reducido, tanto en medios impresos como digitales.

Tamaño mínimo

Impreso: 20 mm

Digital: 120 px




Cántaros
event space


Cántaros
event space


Cántaros


Cántaros
event space


Cántaros
event space


Cántaros


Cántaros
event space


Cántaros
event space


Cántaros

APLICACIONES DE MARCA


Cántaros
event space
Cántaros
event space
@eventoscantaros
@eventoscantaros
www.eventoscantaros.com
Av del Tejar y Calle del Matorral


Cántaros
event space
@eventoscantaros


Cántaros
El espacio ideal para celebrar
tus mejores momentos
Cántaros
event space
El espacio ideal para celebrar
tus mejores momentos


Cántaros
Cántaros
El espacio ideal para celebrar
tus mejores momentos


Cántaros
event space
Cántaros
event space


Cántaros
event space
Cántaros


Cántaros
event space


Cántaros
event space


Cántaros
event space


Cántaros


Cántaros


Cántaros
CHEF


Cántaros
event space
JACK DANIEL'S
WHISKEY


Cántaros
BAR MAN


Cántaros


Cántaros
event space


Baños


Baños


Espacio
Infantil


Espacio
Infantil


Espacio
Deportivo


Espacio
Deportivo


Área de
fumadores


Área de
fumadores

eventoscántaros



2,186 likes

eventoscántaros Sonrisas, espuma y recuerdos...
#Cántaros #FiestasInfantiles #Diversión...

eventoscántaros



1,855 likes

eventoscántaros Aquí celebramos tus momentos...
#Cántaros #EventosConEstilo #Celebraciones...

Cántaros


Aquí se celebran
grandes momentos
Happy Birthday
60
Cántaros
event space


9:41
eventoscántaros
Un espacio pensado para
celebrar su alegría
Cántaros
event space
2.726 likes
eventoscántaros Sonrisas, espuma y ...más


Cántaros


Cántaros
event space

Resumen

El presente Manual de Marca del Salón de Eventos Cántaros establece los lineamientos fundamentales para la correcta aplicación de su identidad visual. A través de la definición del logotipo, el sistema cromático, las tipografías y sus aplicaciones, este documento busca garantizar coherencia gráfica y consistencia comunicacional en todos los soportes de la marca.

El manual funciona como una herramienta de referencia para diseñadores y personal encargado de la gestión visual e institucional, permitiendo preservar la integridad de la marca y fortalecer su reconocimiento. Su correcta implementación contribuye a consolidar una imagen profesional, confiable y alineada con los objetivos planteados en el proyecto de titulación.