



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“REVISTA IMPRESA Y DIGITAL CON FOTOGRAFÍA ESTILO LIFESTYLE PARA LA VETERINARIA MUNDO PETS DE LA CIUDAD DE CUENCA”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**DISEÑADOR GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNÓLOGO
SUPERIOR**

AUTORES:

ANA DANIELA BERMEO ALVEAR

NATALI ISABEL PAUTA CHAMORRO

TUTOR:

MGTR. MARÍA ISABEL ALVARADO

CUENCA – ECUADOR, 2024

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

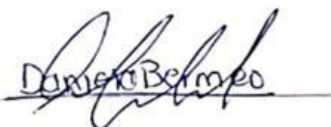
info@sudamericano.edu.ec

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **BERMEO ALVEAR ANA DANIELA** estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico** declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre "Revista impresa y digital con fotografía estilo lifestyle para la veterinaria Mundo Pets de la ciudad de Cuenca" así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

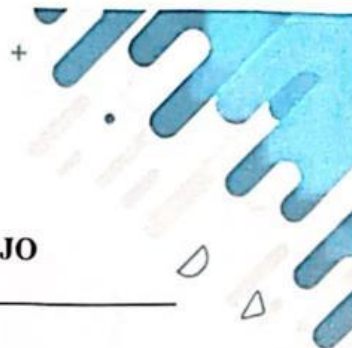
Atentamente,



Bermeo Alvear Ana Daniela

Cédula: 0106799497





DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, PAUTA CHAMORRO NATALI ISABEL estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Diseño Gráfico declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre "Revista impresa y digital con fotografía estilo lifestyle para la veterinaria Mundo Pets de la ciudad de Cuenca" así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Pauta Chamorro Natali Isabel

Cédula: 2100794359



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por la estudiante: **ANA DANIELA BERMEO ALVEAR** con el título **“REVISTA IMPRESA Y DIGITAL CON FOTOGRAFÍA ESTILO LIFESTYLE PARA LA VETERINARIA MUNDO PETS DE LA CIUDAD DE CUENCA”**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,

H. Isabel Alvarado C.

NOMBRES APELLIDOS DEL TUTOR.

C.I. 0102605243



www.sudamericano.edu.ec

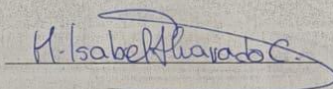
Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

info@sudamericano.edu.ec

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por la estudiante: **NATALI ISABEL PAUTA CHAMORRO** con el título **“REVISTA IMPRESA Y DIGITAL CON FOTOGRAFÍA ESTILO LIFESTYLE PARA LA VETERINARIA MUNDO PETS DE LA CIUDAD DE CUENCA”**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



NOMBRES APELLIDOS DEL TUTOR.

C.I. 0102605243



Resumen

El presente proyecto de titulación muestra el proceso de la creación de una revista tanto física como digital sobre el bienestar animal para la veterinaria Mundo Pets de la ciudad de Cuenca. Dando a conocer así la importancia del tema ya que Ecuador se encuentra dentro de los 10 países con el índice más alto en el abandono y maltrato animal.

El principal objetivo de esta tesis es la creación de una revista que sirva como una fuente de información, educación e inspiración para los dueños de perros y gatos, enfocándose en prácticas y consejos para promover el bienestar animal.

Para la obtención de datos se realizaron encuestas y entrevistas con la finalidad de recopilar información relevante que desean los grupos focales se muestren en la revista.

En cuanto al diseño de la revista se empleó en la diagramación un estilo minimalista bastante limpio con usos de la fotografía estilo lifestyle usando la herramienta para edición de fotografía lightroom.

Con la información y recopilación de fotografía sobre el bienestar animal se generó la propuesta de la revista que incluyo todo un proceso de diseño y aceptación.

Finalmente, este proyecto fue difundido tanto físico que se encuentra en la veterinaria Mundo Pets, como digital subida a la web para que los lectores puedan revisarlo de manera digital.

Palabras clave: Bienestar Animal, Fotografía Lifestyle, Diseño Editorial, Revista Digital, Revista Física, Perros, Gatos, Cuidado de Mascotas, Educación en Bienestar Animal.

Abstract

This degree project shows the process of creating a physical and digital magazine on animal welfare for the Mundo Pets veterinarian in the city of Cuenca. Thus making known the importance of the issue since Ecuador is among the 10 countries with the highest rate of animal abandonment and abuse.

The main objective of this thesis is the creation of a magazine that serves as a source of information, education and inspiration for dog and cat owners, focusing on practices and advice to promote animal well-being.

To obtain data, interviews and interviews were carried out with the purpose of collecting relevant information that the focus groups want to be shown in the magazine.

Regarding the design of the magazine, a fairly clean minimalist style was used in the layout with uses of lifestyle photography using the lightroom photography editing tool.

With the information and compilation of photography on animal welfare, the magazine proposal was generated, which included an entire design and acceptance process.

Finally, this project was disseminated both physically, which is in the Mundo Pets veterinary clinic, and digitally uploaded to the web so that readers can review it digitally.

Keywords: Animal Welfare, Lifestyle Photography, Editorial Design, Digital Magazine, Physical Magazine, Dogs, Cats, Pet Care, Animal Welfare Education.

Dedicatoria

Primeramente agradezco a Dios por haber sido mi guía al empezar y culminar esta etapa de mi vida. Gracias a mi esposo, cuyo amor y apoyo incondicional ha sido mi mayor fortaleza a lo largo de mi carrera.

A mis tres perritos, Doni, Figo y Atenea, quienes me ha llenado de amor incondicional y me motivaron a realizar el presente proyecto, en busca del bienestar animal.

A mi mamá y a su perrita Emma, que ahora me guía desde el cielo, por haberme enseñado el valor del respeto y el amor hacia las mascotas, siempre las llevo conmigo.

- Daniela Bermeo

Dedico esta tesis a todos los perritos sin hogar y maltratados, quienes inspiran mi pasión por el bienestar animal. Cada historia de sufrimiento es un llamado a la acción y una motivación constante para buscar un mundo más justo para nuestros fieles amigos de cuatro patas.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y paciencia a lo largo de mi viaje académico. Sin su aliento, sabiduría y sacrificios, este logro no hubiera sido posible. Este logro es tanto mío como suyo.

A mi gordita Luna, que ha sido mi compañera leal y alegría incondicional. Tu ternura, lealtad y amor han sido una constante en mi vida, y este trabajo es un tributo a la felicidad y al bienestar que me has brindado. A Nube y Chita que son las perritas mas inteligentes y amorosas que llegaron a mi vida y por tenerle tanto amor y paciencia a su hermana Luna.

- Natali Pauta

ÍNDICE

Introducción11

 Problemática12

 Justificación13

 Objetivo General13

 Objetivos Específicos14

CAPÍTULO 1: Marco de referencia14

 1.1 Marco teórico14

 2.1 Marco contextual18

 3.1 Marco conceptual19

 4.1 Brief24

 5.1 Homólogos27

CAPITULO 2: Metodología de diseño31

 2.1 Metodología de investigación31

 2.2 Metodología del trabajo de diseño36

 2.3 Propuesta de diseño36

CAPITULO 3: Propuesta de la investigación37

 3.1 Empatizar37

 3.2 Definir38

 3.3 Idear39

 3.4 Prototipar:50

 3.5 Validar55

CAPITULO 4: Resultados55

 4.1 Análisis de los resultados55

 4.2 Conclusiones80

 Recomendaciones81

 4.4 Presupuesto83

 4.5 Anexos84

 4.6 Referencias bibliográficas92

Introducción

El Ecuador se encuentra dentro de los 10 países con mayor índice de abandono y maltrato animal, sin embargo, este problema no ha sido tomado de una manera relevante entre la comunidad es por ello que el objetivo de esta tesis es dar a conocer temas relevantes sobre el problema mediante el uso de recursos del diseño gráfico.

Este presente proyecto tiene como objetivo la creación de una revista tanto digital como física junto a elementos visuales por medio de la fotografía estilo lifestyle que nos permite enganchar a los lectores de una manera en la que puedan visualizar la situación real en la que las mascotas se encuentran. Mostrando así la importancia que tiene la información sobre el bienestar animal y poder concienciar a la sociedad acerca del abandono y la buena tenencia de las mascotas.

Debido a la creciente preocupación en la actualidad sobre el bienestar animal es uno de los motivos el cual nos impulsó a realizar esta tesis.

El proyecto se llevó a cabo mediante una serie de etapas, incluyendo la investigación de los grupos focales que fueron veterinarios, amantes de mascotas, rescatistas y estudiantes de la carrera de veterinaria obteniendo así el desarrollo de contenido, diseño editorial, fotografía, producción de la revista, y estrategias de distribución.

La revista ha logrado establecer un medio efectivo para educar e inspirar a los dueños de mascotas, con una presentación que ha sido bien recibida por el público objetivo, demostrando la viabilidad de combinar contenido educativo con elementos visuales atractivos en publicaciones sobre bienestar animal.

Problemática

Ecuador se encuentra dentro de los 10 países con mayor índice de abandono y maltrato animal, sin embargo, este problema ha sido tomado con poca relevancia entre la comunidad. Se conoce que dentro de la ciudad de Cuenca la normativa que regula el bienestar animal es la *Ordenanza para el control y manejo de la fauna urbana y la protección de animales domésticos del cantón cuenca*, no obstante, esta normativa no ha sido modificada desde el año 2016 y es por ello que existen varios vacíos legales para sancionar estos actos.

De igual manera la población de perros y gatos y situación de abandono ha incrementado significativamente a tal punto de que las fundaciones de protección animal ya no cuentan con la capacidad de atender más casos. Según los datos obtenidos de la unidad de gestión animal la cual está a cargo de la gestión de espacios y proyectos con enfoque animalista, se conoce que durante el año 2023 únicamente se adoptaron 107 mascotas de las más de 3000 que se encuentran en albergues anexos a esta unidad de gestión, fuera de aquellos que se encuentran en adopción en casas particulares. Las denuncias las cuales han sido debidamente sancionadas desde el año 2019 al año 2023 incrementaron de 58 a 166 respectivamente, a pesar de que se le otorga al denunciado un plazo de 15 días para que mejore las condiciones de tenencia del animal en cuestión.

A partir de esto, se evidencia la falta de concientización y total desconocimiento acerca del tema que abarca la protección y bienestar animal, por ello se debe generar un mecanismo eficaz para lograr abordar este tema mediante el uso de estrategias comunicacionales como lo es el uso de una revista.

Justificación

Esta tesis se centra en abordar el bienestar animal a través de una plataforma de comunicación efectiva: una revista tanto física como digital. Su objetivo es educar y sensibilizar a las personas sobre el respeto y el cuidado de los animales, ofreciendo información entretenida y útil. A pesar de que la conciencia sobre la relación entre humanos y animales está aumentando, todavía existen problemas como el maltrato y el abandono. La creación de una revista sobre bienestar animal se presenta como una herramienta para abordar estos problemas y promover un cambio positivo, proporcionando información relevante, consejos prácticos, historias inspiradoras y datos curiosos para sensibilizar al público objetivo sobre la importancia del tema.

El diseño de una revista nos permite ser creativos e innovadores y explorar una variedad de enfoques visuales y narrativos para transmitir el mensaje de manera efectiva. La combinación de diseño gráfico, contenido informativo y entretenimiento en una revista sobre bienestar animal es un desafío que busca contribuir a una causa social importante.

En resumen, el objetivo de esta tesis es crear una herramienta de comunicación impactante y relevante que fomente la sensibilización y la educación sobre el bienestar animal, utilizando el diseño gráfico como medio para inspirar el cambio.

Objetivo General

Diseñar una revista física y digital con el uso de fotografía estilo lifestyle para la Veterinaria Mundo Pets, con el propósito de concienciar e informar a la sociedad sobre el bienestar animal y los problemas actuales que abordan este tema.

Objetivos Específicos

- Analizar el público objetivo de la veterinaria Mundo Pets y sus necesidades en cuanto a información para que esta resulte relevante.
- Diseñar un plan editorial que defina y organice el contenido, la estructura y línea gráfica de la revista, con el uso de contenido informativo y entretenido sobre el bienestar animal, incluyendo entrevistas, consejos de cuidado, datos curiosos y más, para ellos se realizará una serie de fotografías.
- Diagramar las páginas de las revistas físicas y digital, utilizando los recursos previamente establecidos.

CAPÍTULO 1: Marco de referencia

1.1 Marco teórico

Bienestar Animal y su Importancia

El bienestar animal se ha convertido en un tema de creciente importancia a nivel mundial debido a las preocupaciones éticas y morales relacionadas con el trato hacia los animales. La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) define el bienestar animal como el estado físico y mental de un animal en relación con las condiciones en las que vive. Los estándares de bienestar animal establecidos por la OIE comprenden las cinco libertades fundamentales: libertad

de hambre y sed, libertad de incomodidades, libertad de dolor, lesiones y enfermedades, libertad para expresar un comportamiento natural, y libertad de miedo y angustia (Fraser et al., 1997).

En Ecuador, la situación de bienestar animal es preocupante, con altos índices de abandono y maltrato. A pesar de la existencia de normativas como la ordenanza para el control y manejo de la fauna urbana y la protección de animales domésticos del cantón Cuenca, estas no han sido actualizadas desde 2016, lo que ha generado vacíos legales que dificultan la aplicación de sanciones efectivas y la promoción del bienestar animal (Molina, 2020).

Relación Humano-Animal

La relación entre humanos y animales es compleja y multifacética. Según Ascione (2005), esta relación puede variar desde la utilización de animales como compañeros de vida hasta su explotación en diversas industrias. Esta relación puede influir significativamente en el bienestar tanto de los humanos como de los animales involucrados. En el contexto de la tesis propuesta, comprender esta relación es fundamental para diseñar estrategias efectivas de sensibilización y educación sobre el bienestar animal.

Maltrato Animal Indirecto

En el contexto de la tesis, es importante abordar este aspecto del maltrato animal para crear conciencia sobre todas las formas en las que los animales pueden sufrir y cómo podemos prevenirlo. El maltrato animal no se limita solo al abuso físico directo, sino que también puede manifestarse de manera indirecta a través de prácticas como la negligencia, el abandono y la explotación. Según DeGue et al. (2009), el maltrato animal indirecto puede tener consecuencias igualmente devastadoras para el bienestar de los animales.

Ética y Bienestar Animal

La ética juega un papel fundamental en la forma en que los humanos interactúan con los animales. Según Rollin (2006), las consideraciones éticas sobre el trato a los animales abarcan aspectos como el respeto a su integridad física y emocional, así como la responsabilidad de proteger su bienestar. Por ello, es importante explorar las implicaciones éticas de nuestras acciones hacia los animales y cómo estas pueden influir en el diseño y la implementación de estrategias de comunicación efectivas.

Campanñas de Sensibilización y Shock Advertising

Las campañas de sensibilización desempeñan un papel crucial en la promoción del bienestar animal al educar al público sobre los problemas que enfrentan los animales y cómo pueden ayudar a mitigarlos. El shock advertising, o publicidad impactante, es una técnica que busca generar una respuesta emocional intensa en el espectador para provocar un cambio de actitud o comportamiento (MacInnis & Jaworski, 1989).

Estrategias de Campanñas de Sensibilización

Diseñar campañas de sensibilización efectivas requiere un enfoque estratégico que tenga en cuenta el público objetivo, los mensajes clave y los canales de comunicación adecuados. Según Kotler y Lee (2008), el éxito de una campaña de sensibilización depende de su capacidad para conectar emocionalmente con el público y motivarlo a tomar medidas. Es importante desarrollar estrategias de campaña que sean impactantes, informativas y accesibles para el público objetivo de la revista "Mundo Pets".

Comunicación y Concienciación a través de Medios Gráficos

La comunicación juega un rol crucial en la concienciación y educación sobre diversos temas sociales, incluido el bienestar animal. La teoría de la comunicación sugiere que los medios

gráficos, al combinar texto e imagen, son particularmente efectivos para captar la atención del público y transmitir mensajes de manera clara y memorable (McQuail, 2010).

Estrategias de Diseño Editorial

El diseño editorial ayuda a la planificación y creación de publicaciones impresas y digitales, combinando texto, imágenes y otros elementos gráficos para producir un producto cohesivo y atractivo. Las revistas permiten explorar diversas narrativas visuales y textuales, ofreciendo una plataforma versátil para la comunicación de mensajes importantes (Hollis, 2001).

Impacto de las Estrategias Comunicacionales en el Cambio Social

El uso de estrategias comunicacionales efectivas puede facilitar el cambio social al influir en las percepciones y comportamientos del público. La teoría del cambio social sostiene que los medios de comunicación pueden actuar como agentes de cambio, promoviendo nuevas ideas y valores (Rogers, 2003).

Caso de Estudio: Revistas Interactivas y su Eficacia

Las revistas interactivas combinan el formato tradicional de las revistas impresas con las capacidades multimedia de las publicaciones digitales. Este formato híbrido permite a los lectores interactuar con el contenido de maneras nuevas y dinámicas, lo que puede aumentar significativamente el nivel de compromiso y retención de la información (Morrison, 2010).

Diseño Gráfico y su Rol en la Comunicación Visual

El diseño gráfico es una disciplina que combina creatividad y funcionalidad para comunicar mensajes visuales de manera efectiva. En el contexto de una revista interactiva sobre bienestar animal, el diseño gráfico no solo debe atraer visualmente a los lectores, sino también facilitar la comprensión de la información presentada. Según Lupton (2011), un buen diseño

gráfico puede influir en la percepción y actitud del público, haciendo que los mensajes sean más persuasivos y memorables.

Desarrollo de Contenido Relevante e Interesante

El contenido es el corazón de cualquier revista, y para "Mundo Pets", es esencial desarrollar contenido que sea tanto relevante como interesante para el público objetivo. Esto incluye una variedad de secciones informativas y entretenidas, como entrevistas con expertos en bienestar animal, consejos prácticos para el cuidado de mascotas, datos curiosos sobre diferentes especies y relatos inspiradores de rescates y adopciones exitosas.

Fotografía estilo lifestyle

La fotografía lifestyle en el enfoque del presente proyecto está enfocada a la captura imágenes estéticamente agradables de mascotas en su vida cotidiana para no causarles incomodidad en sets o estudios, buscando de esta manera promover una conexión emocional entre las mascotas y sus cuidadores, destacando su bienestar y felicidad en entornos cotidianos. Según Kerr (2019), "la fotografía lifestyle ofrece una ventana única para mostrar la personalidad y el vínculo especial entre humanos y animales, subrayando su bienestar emocional y físico".

2.1 Marco contextual

Existen varias veterinarias en la ciudad de Cuenca, entre las cuales destaca la Veterinaria Mundo Pets. Esta clínica cuenta con una trayectoria de 13 años y se localiza estratégicamente en las calles El Batán y Unidad Nacional, en el cantón de Cuenca, perteneciente a la provincia del Azuay.

La creación de una revista enfocada en el bienestar animal para esta veterinaria y para la ciudad de Cuenca implica considerar una serie de aspectos fundamentales. En primer lugar,

Cuenca alberga una población significativa de perros y gatos callejeros, señalando la necesidad urgente de aumentar la concienciación sobre el cuidado y el respeto hacia estos animales.

Factores socioeconómicos y culturales también juegan un papel crucial en las percepciones y prácticas relacionadas con el cuidado de los animales de compañía. La presencia de organizaciones y grupos de activistas pro-animal en la ciudad proporciona recursos valiosos y apoyo para la difusión de la revista, así como para la promoción de sus mensajes.

Además, el marco legal y las políticas municipales que regulan el control de poblaciones de animales callejeros, así como la adopción y esterilización, ejercen un impacto directo en el diseño y contenido de la revista. Por lo tanto, es esencial considerar estos aspectos al elaborar una publicación destinada a concienciar sobre el respeto y el amor hacia los perros y gatos, fomentando prácticas responsables como la adopción y la esterilización.

La revista no solo busca informar, sino también inspirar cambios positivos en la comunidad, promoviendo una mayor empatía y compromiso hacia el bienestar animal. Al centrarse en temas pertinentes y locales, como la situación de los animales callejeros y las políticas municipales, la revista de Mundo Pets puede desempeñar un papel crucial en la mejora de la calidad de vida de las mascotas en Cuenca y en la promoción de relaciones más saludables y responsables entre humanos y animales.

3.1 Marco conceptual

Fotografía lifestyle:

Definición: Es un estilo de fotografía que permite incluir a las marcas de una forma natural, es el estilo más puro en la fotografía.

Relevancia en el proyecto: Hicimos uso de este estilo de fotografía ya que se caracteriza por tener naturalidad, la diversión y el ocio de una manera más pura.

Lightroom:

Definición: es un software de edición de fotografías desarrollado por Adobe, diseñado para organizar, editar y gestionar imágenes de manera eficiente.

Relevancia en el proyecto: En nuestro proyecto de tesis hacemos uso de esta herramienta para poder retocar las fotografías tanto de los animales como de las personas para que presenten un acabado más profesional sin sacar de contexto el estilo lifestyle.

InDesign:

Definición: Es un programa de adobe para la aplicación de textos.

Relevancia en el proyecto: En nuestra tesis daremos uso de este programa para la creación y diseño de la revista tanto digital como física.

Fotografía:

Definición: Técnica que permite capturar u obtener imágenes reales del entorno.

Relevancia en el proyecto: En esta revista tanto física como digital se utiliza la fotografía con la técnica lifestyle para dar a conocer y concientizar a los lectores de una manera visual.

Tipografía:

Definición: Es un conjunto de caracteres que siguen una estética.

Relevancia en el proyecto: En este proyecto nos basamos en tres familias tipográficas tanto para la revista física como digital viendo así las que mejor legibilidad nos dé al momento de presentar nuestro proyecto.

Familia tipográfica:

Definición: Se define familia tipográfica al conjunto de caracteres comunes en cuanto al estilo.

Relevancia en el proyecto: En cuanto a la revista de este proyecto nos basamos en tres tipos de familia tipográfica, para los diferentes texto y grado de jerarquía que conlleva. Al igual para la revista digital y física.

Bienestar animal:

Definición: Se refiere al estado de salud de un animal en un entorno específico al asegurarse de que los animales tengan acceso a condiciones de vida adecuadas que les permitan mantener una buena calidad de vida.

Relevancia en el proyecto: El uso de este concepto implica garantizar que los perros y gatos tengan acceso a condiciones de vida ideales que mejoren su salud física, emocional y comportamental. La revista se enfoca en proporcionar información y herramientas que ayuden a los dueños de mascotas a comprender y satisfacer las necesidades específicas de sus animales de compañía, alcanzando una calidad de vida plena para ellos.

Animales domésticos:

Definición: Son los animales que viven en conjunto con los humanos desde que los domesticaron. Incluyen especies como perros y gatos de compañía, entre otros animales, que

suelen vivir dentro de los hogares y que a su vez ellos dependen de los humanos para su cuidado y alimentación.

Relevancia en el proyecto: Se concentra en los compañeros de vida que comparten nuestros hogares y son parte integral de nuestras familias, en este caso perros y gatos. Que son aquellos que más comunes son en la vida de un humano.

Sensibilización:

Definición: Se refiere al proceso de aumentar la conciencia y la sensibilidad hacia problemas sociales específicos, en este proyecto, todo aquello relacionado con el bienestar y los derechos de los animales.

Relevancia en el proyecto: Con este concepto buscamos informar, educar y motivar a las personas para que adopten actitudes y comportamientos más respetuosos y responsables hacia los animales domésticos perros y gatos.

Cuidados veterinarios:

Definición: Los procedimientos y tratamientos médicos que se realizan para mantener la salud y el bienestar de los animales se conocen como los servicios que realizan los médicos veterinarios incluyen la vacunación, la desparasitación, el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, la cirugía y los cuidados preventivos.

Relevancia en el proyecto: Los lectores podrán aprender sobre los diferentes aspectos de la atención veterinaria y cómo estos contribuyen al bienestar de sus mascotas, lo que establece la base para la creación de contenido relevante y útil en la revista.

Responsabilidad social:

Definición: Se refiere a la responsabilidad moral y ética de las personas, empresas y organizaciones hacia la sociedad y el medio ambiente. La responsabilidad social en el bienestar animal implica reconocer los derechos de los animales, adoptar prácticas éticas en su cuidado y promover acciones para protegerlos y cuidarlos.

Relevancia en el proyecto: La descripción enfatiza la importancia de reconocer y asumir la responsabilidad moral y ética hacia los animales en nuestra sociedad.

Salud animal:

Definición: Es el estado de bienestar físico, mental y social de los animales, que incluye la ausencia de enfermedades y el acceso a condiciones de vida adecuadas. La salud animal es fundamental para garantizar el bienestar y la calidad de vida de los animales, así como para prevenir la transmisión de enfermedades zoonóticas a los humanos.

Relevancia en el proyecto: La revista podrá resaltar la importancia de la salud animal para prevenir enfermedades que pueden transmitirse de los animales a los humanos.

Protección animal:

Definición: Se refiere a la protección, el bienestar y los derechos de los animales. Incluye la aprobación de leyes y políticas de protección animal, la construcción de hogares y centros de rescate, la difusión de valores morales en el cuidado de los animales y la educación de la sociedad sobre el respeto y la protección de los animales.

Relevancia en el proyecto: Se usa esta definición para promover políticas que protejan y cuiden a los animales en este caso perros y gatos.

Rescate animal:

Definición: Es el proceso de salvar y brindar asistencia a animales en peligro, abandono, maltrato o desastres naturales. Incluye la identificación, el traslado, la rehabilitación y la búsqueda de nuevos hogares para los animales rescatados, así como la atención veterinaria y el apoyo emocional y físico necesarios para su recuperación y bienestar.

Relevancia en el proyecto: Es fundamental comprender la importancia de ayudar y apoyar a los animales en peligro o vulnerables. La revista usa esta definición para enfatizar el trabajo que realizan las organizaciones de rescate animal y el valor de la colaboración y el voluntariado en estas iniciativas.

4.1 Brief

INFORMACIÓN GENERAL

Web: No

Facebook: Mundo pets

Instagram: mundopetscuenca

Youtube: No

Persona de contacto: Leandro Reyes

Teléfono de contacto: 0984873140

E-mail de contacto: Horario disponible: 9h00 20h00

TIPO DE PROYECTO

Tipo de proyecto a realizar / Tesis

REVISTA N° 1

Presupuesto: Tiempo de ejecución del proyecto: 2 meses 15 días

¿Cuáles son los objetivos concretos que se pretenden conseguir con este proyecto?

Diseñar una revista física y digital para la Veterinaria mundo Pets con el propósito de concientizar e informar a la sociedad sobre el bienestar animal y los problemas actuales que abordan este tema

EMPRESA Y FILOSOFÍA

¿Cuál es la historia de esta empresa?

Surge a raíz del amor a los dos perritos y por ejercer la profesión que había obtenido y porque necesitaba tiempo para poder cuidar y tener tiempo para sus hijas y a su vez lo económico.

¿Qué trayectoria ha tenido, cuál es su situación actual y que desea para el futuro?

Mejorar las instalaciones y equipos para un mejor servicio

¿Por qué decides montar este tipo de negocio?

Por la profesión que estudié y por el amor hacia los animales

¿Qué valores destacarías de tu empresa o producto?

El trato que nosotros tenemos con sus mascotas es casi personal, el amor y la dedicación.

Describe tus productos o servicios: servicios veterinarios (esterilización, profilaxis, Cirugías) peluquería y baño

¿Qué desafíos enfrenta su clínica en términos de promover y mantener el bienestar animal?

Cientes problemas: Que piensas que con darles un mínimo cuidado los animales estarán bien

y por otro lado los excesivos que hacen que los animales se vuelven más agresivos y nerviosos. ¿Cómo involucra a los propietarios de mascotas en el cuidado y bienestar de sus animales? Concientizando a los propietarios el seguimiento de sus mascotas, manejado con el sistema de whatsapp mandando mensajes de las vacunas, los chequeos que se le hacen cada que vienen a la veterinaria, la comida, las pipetas etc.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Cuál es el público objetivo de esta empresa o producto?

Personas que tengan mascotas

¿Cuál es la horquilla de edad óptima de tu público objetivo?

20 años a 60 años

¿Qué valores te gustaría que ellos destacarán de tu empresa?

El trato a las mascotas ¿Por qué tu público objetivo compraría tu producto o servicio?

Por el trato y cuidado que se les da a sus mascotas ya que es casi personal. Las valoraciones que les damos cada vez que vienen a sus baños. Productos y atención de calidad

COMPETENCIA Y SECTOR

¿Quiénes son sus principales competidores?

Generalmente hace un par de años no existían tantas veterinarias como en la actualidad, ya que ahora existen entre 2 a 4 veterinarias por cada sector. Sin embargo esto nos hace mejorar nuestro servicio en cuanto a la calidad que brindamos a nuestros clientes y sus mascotas

¿Cuáles son sus ventajas respecto a la competencia?

Brindamos atención personalizada Atención de calidad Buscamos el bienestar del animalito
 Buscamos que el dueño entienda la situación de su mascota

ESTRATEGIAS ANTERIORES Y FUTURAS

¿Tienes planes de expansión de tu empresa o desarrollo de nuevos productos en un corto plazo? ¿Cuáles?

Ya contamos con una sucursal lo que sí nos gustaría es poder más adelante implementar más equipos actualizados para brindar como siempre una mejor atención

5.1 Homólogos

Figura 1. Homólogo de portada de la revista Mascotas



Fuente: Vistazo.com

En la revista analizada, se observa una excesiva carga visual y una variedad considerable de tipografías que, en conjunto, contribuyen a fatigar la vista del lector. La abundancia de elementos gráficos y la diversidad en estilos tipográficos podrían dificultar la legibilidad y la navegación fluida a través del contenido. Este exceso de estímulos visuales podría comprometer la experiencia de lectura, generando una percepción de desorden y distracción.

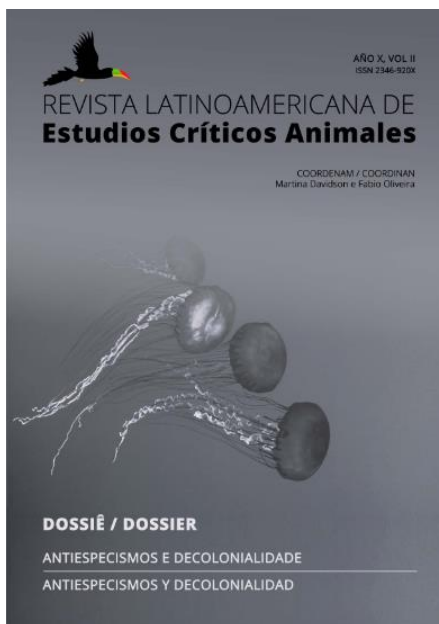
Figura 2. Homólogo de los contenidos de la revista Mascotas

Contenido	Conenido y Editorial
6 BAZAS Chihuahua y Maine coon	28 La importancia de las suturas en las cirugías
8 COMPORTAMIENTO Se llevan como perro y gato ¿qué hacer?	30 Cómo afrontar su partida
12 Problemas de comportamiento felino	32 FUNDACIONES Lucy Diabolstar Animal
16 NUTRICIÓN Comedias medicadas	34 PERSONAJE María Teresa Guerner y sus amigos perros
18 SALUD Y BIENESTAR Consecuencias de una mala higiene dental	38 TESTIMONIO Lary Inacio, influencer con corazón felino y canino
22 Problemas rinoses en nuestras mascotas	42 ACTUALIDAD Losos cursosos de perros y gatos
26 Enfermedades que ellos nos pueden contagiar	44 ENTRETENIMIENTO Hafizi "Inteligencia" de películas
	46 MI MASCOTA Sección social
	48 NOTICIAS Mascotas de la moda
	50 LOCAL NEWS Emprendimiento y más
	Editorial "El ilimitado amor de las mascotas!"
	GUERRAS Y ESCORRE Basta de arrebato y culpas en los hechos de esta edición para hacer un balance realista del mundo que nos rodea y animarnos a ser mejores personas y mascotas.
	Un amor Rafael González Aragón Pública
STAFF Editora: María González Aragón de Valencia, Diseño web: Montserrat Zavala, Ilustración: María González Aragón de Valencia y Tereza Fall Costa, Corrección de estilo: María González Aragón de Valencia, Leticia Vera Rodríguez, Ana Ochoa, Susana Ballester y Piedad	MASCOTAS es una publicación de Editorial Hachette S.A. DIFUSIÓN: Canguara, Apeiron, TPA y Moya S. R.L. (940-727777) - TORONTO: South, NewsMedia, Inc. y J&J Código de barras: 9 780100 000000 Código de barras: 9 780100 000000 Código de barras: 9 780100 000000

Fuente: Vistazo.com

En las páginas de la revista, se puede observar una excesiva carga visual y una presencia considerable de elementos gráficos innecesarios, así como una cantidad excesiva de publicidad. Esta combinación de factores puede afectar negativamente la experiencia de lectura, haciendo que las páginas se perciban como sobrecargadas y desorganizadas. El exceso de estímulos visuales y la saturación de anuncios pueden dificultar la concentración en el contenido editorial principal, reduciendo así la efectividad comunicativa y el disfrute del lector.

Figura 3. Homólogo de la portada de la Revista Latinoamericana de Estudios críticos animales



Fuente: Dossie

En esta revista, predominan exclusivamente contenidos técnicos que pueden resultar difíciles de comprender para el lector promedio. La ausencia de material accesible y fácil de digerir podría limitar el alcance y la relevancia de la publicación en un público más amplio.

Figura 4. Homólogo de diagramación



Fuente: Behance

Figura 5. Homólogo de fotografía lifestyle



Fuente: Pet photography the secrets to creating authentic pet portraits de Norah Levine

Figura 6. Homólogo de fotografía lifestyle



Fuente: Pet photography the secrets to creating authentic pet portraits de Norah Levine

CAPITULO 2: Metodología de diseño

2.1 Metodología de investigación

En el presente trabajo de titulación se realizó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar el grado de desconocimiento e interés de la publicación de una revista destinada a la información sobre bienestar animal, maltrato y más. La combinación de estos enfoques permitió obtener una comprensión más completa y detallada de como las personas no están al tanto sobre el alto índice de maltrato y abandono que tiene la ciudad de Cuenca y sobre las medidas que se pueden tomar al respecto. Al igual que nos permitió comprender los temas de mayor relevancia que estarían dentro de la revista.

Cuantitativo: Este método permitió obtener datos a través de encuestas estructuradas aplicadas a 150 personas de la ciudad de Cuenca, que ayudaron a la recopilación de datos numéricos sobre el grado de conocimiento sobre bienestar animal en la ciudad de Cuenca y la problemática que aborda este tema, al igual que nos ayudó a definir los contenidos para la revista que son de mayor relevancia para el público objetivo. Las encuestas incluyeron preguntas cerradas sobre maltrato animal, compra o venta de mascotas, falta de esterilización y más.

Cualitativo: Las entrevistas en profundidad y grupos focales, proporcionaron información que nos sirvió para comprender como las personas abordan los temas de maltrato y bienestar animal en la ciudad de Cuenca, de igual manera aportó a la problemática ya que mediante este grupo focal se pudo visualizar la falta de comprensión acerca del tema.

Se llevó a cabo un grupo focal en el cual estuvo presentes la MVZ. Alexandra, propietaria de la veterinaria MUNDO PETS, Gloria Navas, activista animal y dueños de

mascotas. En el grupo focal se consiguió información en cuanto a diversas opiniones que ayudaron a fortalecer este proyecto como:

- Preocupaciones sobre el trato y cuidado de los animales: Los participantes expresaron preocupaciones sobre el tratamiento ético de los animales, incluyendo prácticas de criaderos y condiciones de vida.
- Apoyo a iniciativas de protección y conservación: Algunos participantes manifestaron su apoyo a organizaciones y políticas que promuevan la protección de especies en peligro de extinción, la conservación de hábitats naturales y la promoción de leyes en favor del bienestar animal.
- Educación y concienciación sobre el bienestar animal: Expresaron la necesidad de una mayor educación pública sobre cómo cuidar adecuadamente a los animales domésticos, así como sobre el impacto de las actividades humanas en la vida silvestre.
- Experiencias personales y anécdotas: Compartieron historias personales sobre la adopción de mascotas rescatadas, experiencias positivas en santuarios de animales o eventos que les han sensibilizado respecto al bienestar animal.

Este enfoque mixto permitió obtener una visión clara sobre la efectividad de la elaboración de una revista que abarque temas de bienestar animal y proporcionará recomendaciones basadas en una variedad de datos y perspectivas de personas afines al tema.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio utilizará una combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas para recolectar datos, permitiendo una evaluación completa y detallada de la efectividad de la elaboración de una revista sobre bienestar animal.

Técnicas Cuantitativas:

Encuestas Estructuradas

Encuesta 1

Proceso: Se diseñó una encuesta estructurada con preguntas cerradas utilizando la escala de Likert y de opción múltiple para evaluar los usuarios definan el nivel de importancia de los contenidos que les gustaría visualizar en una revista sobre bienestar animal. Se busca comprender qué temas son prioritarios para el público objetivo, permitiendo así orientar la selección y creación de contenidos de manera más efectiva. Los participantes tienen la oportunidad de clasificar diversos temas, como cuidado de mascotas, información sobre adopción responsable, avances en investigación veterinaria, entrevistas con dueños de mascotas, entre otros, según su relevancia e interés. Los resultados de esta encuesta servirán como guía para garantizar que la revista aborde los temas más importantes y acordes para los lectores interesados en el bienestar de perros y gatos.

Instrumento: Cuestionario digital administrado a través de Google Forms.

VARIABLES MEDIDAS: Sociodemográficas, alimentación, bienestar animal y entretenimiento.

Ejemplo de Pregunta:

- Síntomas de estrés o malestar en mascotas.

No es importante

Poco importante

Neutral

Importante

Muy importante

Encuesta 2

Proceso: Se diseñó una encuesta estructurada con preguntas cerradas y de opción múltiple para abordar la problemática del maltrato de perros y gatos en la ciudad de Cuenca, con el fin de apoyar la definición de la problemática social y como aporte para la creación de una revista centrada en el bienestar animal. Al recopilar datos sobre estas variables, buscamos comprender la situación actual del maltrato animal en Cuenca, identificar patrones demográficos relacionados con el maltrato, analizar las prácticas de adopción o venta de mascotas en la comunidad y evaluar el nivel de conciencia sobre las necesidades básicas de las mascotas entre los residentes. Los resultados de esta encuesta servirán como base sólida para definir la problemática social relacionada con el bienestar animal en la ciudad y orientarán la creación de contenidos relevantes para la revista sobre el bienestar animal.

Instrumento: Cuestionario digital administrado a través de Google Forms.

Variables Medidas: Sociodemográficas, maltrato animal, adopción o venta de mascotas y necesidades básicas de las mascotas.

Ejemplo de Pregunta:

- Cree que las vacunas y desparasitaciones son necesarias para la vida de una mascota

No es importante

Poco importante

Neutral

Importante

Muy importante

Técnicas Cualitativas:

Entrevistas

Proceso: Se realizó entrevistas a veterinarios, estudiantes de veterinaria y dueños de mascotas.

- Instrumento: Guía de entrevista semi-estructurada con preguntas abiertas.

- Temas abordados: Salud de las mascotas: desparasitaciones, vacunas y esterilización

Ejemplo de Pregunta: ¿Con qué frecuencia se deben desparasitar las mascotas y cuáles son los beneficios para todos los miembros de la familia?

Grupos Focales:

Proceso: Se organizó un grupo focal en el cual estuvo presentes la MVZ. Alexandra, propietaria de la veterinaria MUNDO PETS, Gloria Navas, activista animal y dueños de mascotas

.-Instrumento: Guía de discusión para grupos focales.

-Temas Abordados: Efectividad una revista para hablar sobre bienestar animal

-Ejemplo de Actividad: Dar ideas sobre los temas y fotografías de mayor importancia en una revista que busca abordar la problemática del bienestar animal.

2.2 Metodología del trabajo de diseño

Se empleó la metodología de Design Thinking para la diagramación de la revista, adoptando un enfoque centrado en el usuario. Esta metodología permitió comprender a fondo las necesidades y preferencias del público objetivo. A través de etapas como la empatía, la definición de problemas, la ideación, el prototipado y las pruebas iterativas, se desarrolló un diseño que fue tanto estéticamente atractivo como funcional. Esto garantizó una experiencia de usuario mejorada, facilitando la navegación intuitiva y asegurando que el contenido de la revista tuviera un impacto efectivo y duradero.

2.3 Propuesta de diseño

La revista "Mundo Pets" representa la primera edición dedicada al bienestar animal en el contexto de la veterinaria. Este proyecto editorial está diseñado para proporcionar información clara y accesible sobre las necesidades y cuidados de las mascotas. Abordando una amplia gama de temas desde los fundamentos básicos hasta consejos especializados, la revista tiene como objetivo principal educar a sus lectores, incluso aquellos sin experiencia previa en la rama veterinaria.

Con un enfoque en la claridad y la comprensión fácil, "Mundo Pets" busca motivar a los lectores a asumir un papel activo en la promoción del bienestar animal. A través de artículos informativos y prácticos, la revista pretende no solo informar, sino también inspirar a los lectores

a tomar medidas concretas para mejorar la calidad de vida de sus mascotas y contribuir positivamente a la comunidad animal.

Con esta iniciativa, se espera fortalecer el vínculo humano-animal, promoviendo un entendimiento más profundo y respetuoso entre ambas partes. "Mundo Pets" se presenta como una herramienta educativa y motivadora para todos los amantes de las mascotas, con la misión de generar un impacto positivo en el cuidado y la relación con los animales en los hogares y más allá.

Adicionalmente, la revista incluirá fotografías de mascotas estilo lifestyle, capturando la naturalidad y cotidianidad de los animales, con el objetivo de reflejar de manera auténtica la vida diaria de las mascotas y sus cuidadores.

CAPITULO 3: Propuesta de la investigación

3.1 Empatizar

En esta fase, el principal objetivo fue comprender profundamente las necesidades, deseos y contexto del público objetivo, así como los problemas y desafíos del bienestar animal en Cuenca. Para ello, se llevó a cabo un grupo focal y se diseñaron, validaron y aplicaron dos encuestas que servirán como base para abordar la problemática y definir el público objetivo. Cada encuesta constó de 15 preguntas y se realizó utilizando la plataforma Google Forms, difundiéndose a través de redes sociales como Instagram, Facebook y Whatsapp, alcanzando a 150 personas (las encuestas están disponibles en el marco contextual).

Durante este proceso de investigación y diseño de la revista para Veterinaria Mundo Pets, se identificaron varias publicaciones existentes en el mercado que tratan temas similares. Sin

embargo, se observó que estas revistas carecían de un diseño visual atractivo y moderno. Este aspecto es crucial para captar la atención del público objetivo y asegurar que el mensaje sobre el bienestar animal se comunique de manera efectiva. Además, se revisaron referentes en fotografía estilo lifestyle, ya que este estilo es el que se busca plasmar en la revista.

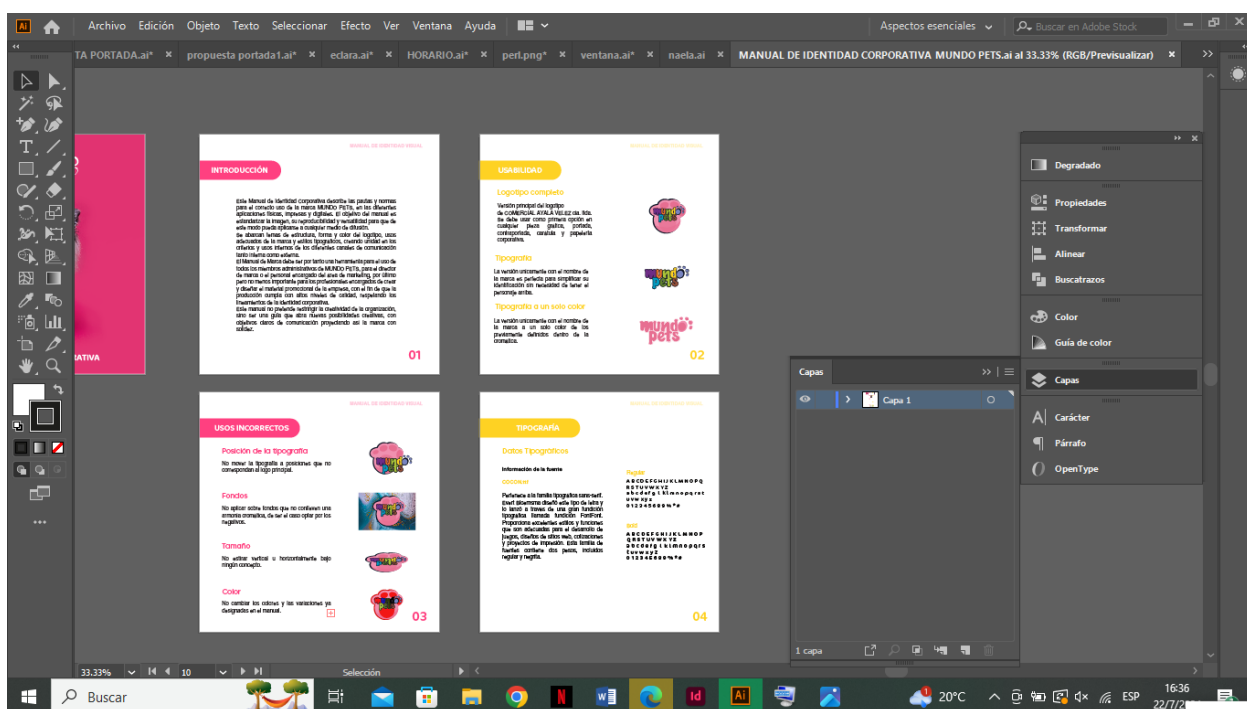
3.2 Definir

Se definió la propuesta de diagramar una revista con los temas de mayor interés definidos anteriormente gracias a la encuesta aplicada y sus tabulaciones, al igual que el estilo fotográfico se decidió que sería lifestyle basándonos en el libro *Pet photography: the secrets to creating authentic pet portraits* de la autora Norah Levine. Mediante la observación a los homólogos de revistas veterinarias se puede visualizar que estos presentan pocos gráficos o ilustraciones que faciliten la comprensión visual de los temas tratados. Esta falta de elementos visuales puede hacer que la lectura sea aún más difícil, ya que los lectores pueden carecer de puntos de referencia visuales para ayudarles a comprender mejor el contenido.

En términos de estilo y tono, estas revistas se inclinan hacia una presentación seria y académica de la información, lo que a veces puede percibirse como aburrido por parte de algunos lectores. La ausencia de elementos de entretenimiento o de enfoque narrativo puede hacer que la lectura resulte monótona y poco atractiva para aquellos que buscan una experiencia más dinámica y accesible. Por ello lo que se buscó en esta fase fue definir los problemas que se presentan actualmente en las revistas para poder buscar soluciones a estos como lo son el uso de imágenes, colores llamativos, tipografías aptas para una buena lectura, contenido relevante y más.

Se elaboró un manual de identidad visual para la diagramación de la revista, en el cual se establecieron las tipografías, la paleta cromática, los elementos gráficos visuales y el uso del logotipo que se emplearán en su diseño.

Figura 7. Manual de identidad visual en Illustrator



Nota. La figura muestra el manual de identidad visual que se realizó para la veterinaria Mundo Pets.

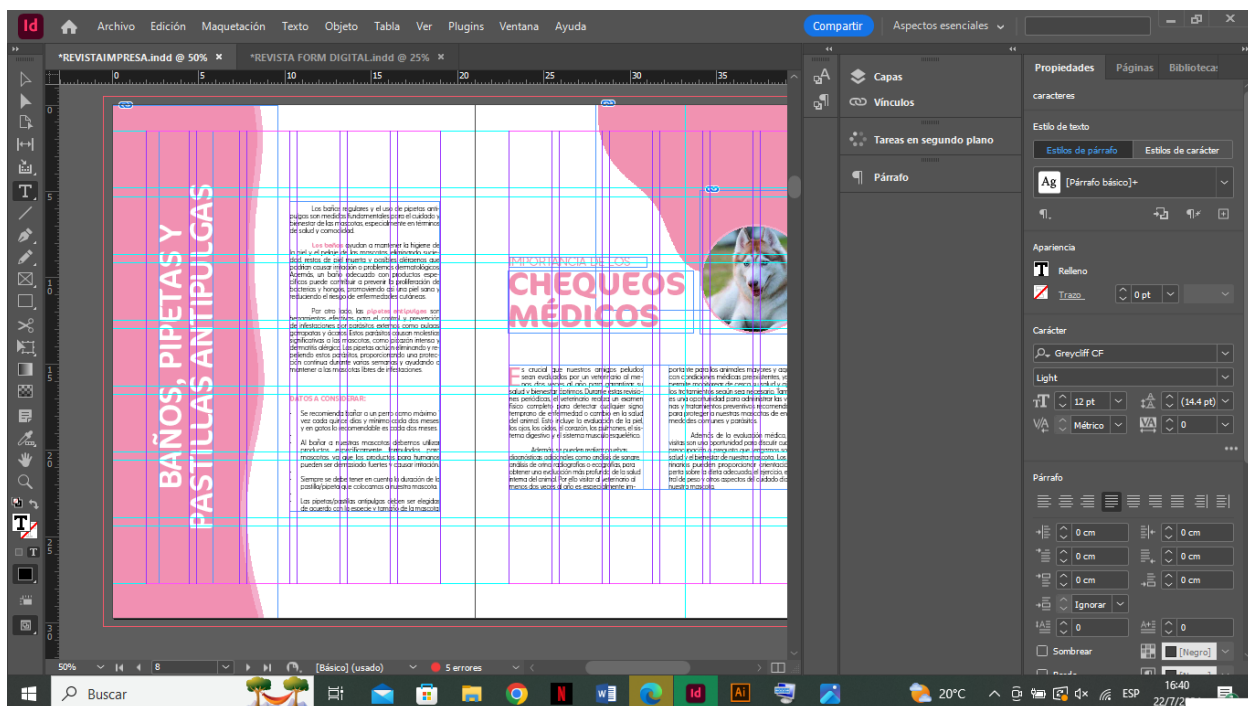
3.3 Idear

En esta etapa de definieron las características físicas y funcionales de la propuesta. La estrategia comunicacional que se utilizó fue el diseño editorial con la creación de una revista en formato impreso y otra en digital y el uso de fotografía lifestyle.

3.3.1 Formato

La revista impresa cuenta con las dimensiones de un formato A4 (21 x 29.7 cm), un número total de 40 hojas. Se utilizó una retícula de 7 filas y 6 columnas ya que esta retícula ofrece ventajas significativas como la flexibilidad para distribuir contenido variado como texto, imágenes y elementos gráficos de manera equilibrada en la página. Las 7 filas permiten una estructura visual clara y organizada, facilitando la navegación del lector a través de diferentes secciones. Además, este esquema asegura una legibilidad óptima del texto y una estética atractiva, adaptándose eficientemente a distintos tipos de contenido. Su uso también mejora la eficiencia en la producción, al establecer una estructura predefinida que agiliza el proceso de diseño y revisión. En conjunto, este diseño optimizado contribuye a una experiencia de lectura agradable y efectiva para los lectores de la revista.

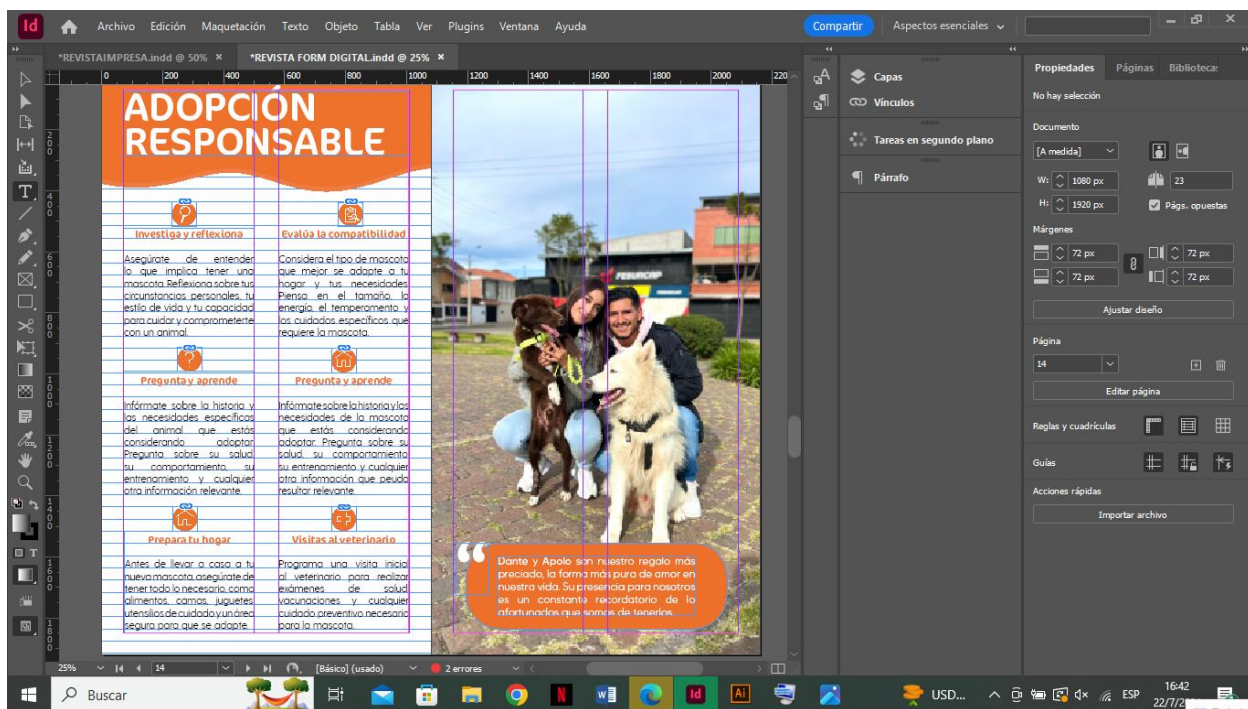
Figura 8. Formato revista impresa



Fuente: Daniela Bermeo y Natali Pauta

En cuanto a la publicación digital esta tiene medidas de 1080 x 1920 px debido a su aspecto vertical, perfecto para dispositivos móviles y tabletas, todos sus márgenes son de 72 px y cuenta con 2 columnas para una mejor legibilidad y escaneabilidad del contenido, ya que divide el texto de manera que sea más fácil de leer y navegar. Visualmente, la organización en dos columnas proporciona una estructura clara y ordenada, facilitando la separación de diferentes tipos de contenido como texto, imágenes y elementos gráficos. Además, este formato es altamente adaptable y responsivo, ajustándose eficazmente a diversas resoluciones de pantalla. Estéticamente, las dos columnas ofrecen un equilibrio visual atractivo que mejora la experiencia del usuario al proporcionar una disposición cómoda y agradable para consumir información en dispositivos móviles. . Esta resolución optimiza la legibilidad del texto y la calidad visual de las imágenes en pantallas de alta definición, asegurando una experiencia de lectura cómoda y atractiva para los usuarios. Esta revista será subida a la plataforma fliphtml5 ya que tiene una amplia compatibilidad con todos los dispositivos móviles, asegurando que los lectores puedan acceder a la revista desde cualquier lugar y momento.

Figura 9. Formato revista digital



Fuente: Daniela Bermeo y Natali Páuta

3.3.2 Tipografía

En cuanto a la tipografía utilizada en nuestros textos, se optó por Greycliff debido a su adecuación tanto para pantallas digitales como para impresión, gracias a sus características diseñadas para optimizar la legibilidad y la claridad visual en diversos medios. En pantallas, Greycliff ofrece una excelente legibilidad gracias a su diseño limpio y proporciones equilibradas de caracteres, lo cual asegura que los detalles se mantengan claros incluso en tamaños más pequeños, facilitando la lectura cómoda en dispositivos electrónicos.

Para impresión, Greycliff se destaca por su robustez y versatilidad. Su diseño geométrico y moderno asegura una impresión de alta fidelidad y nitidez, sin perder detalle o suavidad en los trazos, esencial para la calidad visual en papel. Además, su amplio conjunto de pesos y estilos

permite adaptarse a diferentes necesidades de diseño gráfico, ofreciendo desde títulos llamativos hasta texto de cuerpo legible.

La tipografía Tomy Soft fue elegida para subtítulos por sus ventajas significativas tanto en pantallas como en impresos. Diseñada con enfoque en la legibilidad, se adapta de manera óptima a dispositivos digitales, asegurando caracteres claros y fáciles de leer incluso en tamaños pequeños. Su versatilidad mantiene la claridad y calidad visual en diferentes resoluciones y dispositivos, mejorando la experiencia del usuario en móviles, tablets y computadoras. Además, su diseño equilibrado y proporciones bien definidas hacen de Tomy Soft una elección adecuada para impresiones en revistas y otros medios físicos, garantizando caracteres nítidos y bien definidos en papel.

Para los títulos, se optó por la tipografía "Cocon" debido a su aspecto redondeado, que guarda similitud con el diseño del logo de la veterinaria. Esta elección asegura una coherencia visual en nuestra comunicación gráfica y refuerza efectivamente la identidad de marca. La suavidad y legibilidad de "Cocon" son ideales para destacar información clave y crear una experiencia visual atractiva y memorable para los lectores.

Figura 10. Tipografías



Fuente: Daniela Bermeo y Natali Pauta

3.3.3 Tamaño de fuente

Para la versión impresa de la revista, se ha optado por utilizar una fuente de tamaño 12 puntos para los textos principales, asegurando así una óptima legibilidad para los lectores. Los títulos y subtítulos varían en tamaño de fuente entre 25 y 53 pt, lo que permite destacar la jerarquía de la información en las páginas de manera efectiva.

En cuanto a la versión digital, se ha ajustado el tamaño de la fuente en un rango de 35 a 130 píxeles, garantizando una legibilidad excepcional en dispositivos como móviles, tablets y

computadoras. Esta adaptación asegura que los caracteres sean claros y fáciles de leer, proporcionando una experiencia de usuario fluido y agradable.

Este enfoque en la legibilidad y claridad visual tanto en formato impreso como digital demuestra el compromiso de la revista en ofrecer contenido accesible y atractivo para su audiencia.

3.3.4 Cromática

Figura 11. Cromática



Fuente: Daniela Bermeo y Natali Pauta

En la versión impresa de la revista, se han utilizado todos los colores disponibles en la paleta cromática, asegurando una variedad visual y estética que complementa el diseño editorial. Esta elección permite captar la atención del lector de manera efectiva y diferenciar secciones de contenido mediante el uso estratégico del color.

Por otro lado, en la versión digital, se ha optado por emplear todos los colores de la paleta cromática excepto el tono amarillo (#fdd221). Esta decisión se fundamenta en evitar posibles efectos de fatiga visual que podrían surgir debido a la intensidad y luminosidad de este color en pantallas electrónicas. Al evitar el amarillo brillante, se busca garantizar una experiencia de

lectura cómoda y agradable para los usuarios, optimizando así la legibilidad y la calidad visual del contenido digital.

Se buscó adaptar el uso del color según las especificidades de cada formato, asegurando una experiencia visual coherente y accesible para la audiencia tanto en medios impresos como digitales.

3.3.5 Encuadernación

En la revista en formato impreso su encuadernación de lomo cuadrado con grapa, se fundamenta en varias razones que la hacen especialmente adecuada para este proyecto editorial el cual se presentará en pliegos. La encuadernación de lomo cuadrado con grapa proporciona una estructura sólida y compacta, que asegura que las páginas permanezcan unidas de manera segura y ordenada. Además, facilita la apertura plana de la revista, lo cual mejora la experiencia de lectura y permite una visualización completa de las páginas sin que se pierda contenido en el pliegue del lomo.

Para el formato digital, la revista no requiere encuadernación física y se presentará en páginas.

3.3.6 Distribución

La revista física será impresa en papel couche de 150 gr las hojas internas y la portada y contraportada en couche de 250 gr debido a que es un papel microporo, es decir, que sus poros son realmente pequeños, de forma que no absorben la tinta que se imprime y de esta forma la imagen tiene un mejor acabado.

Tabla 1. *Ventajas del papel couche frente a otros papeles para impresión*

Tipo de papel	Gramaje (g/m ²)	Grosor Aproximado	Características	Ventajas para Revistas Físicas	Desventajas para Revistas Físicas
Papel Couché	80 - 300 g/m ²	0.09 - 0.23 mm	Papel recubierto con una capa de arcilla para mejorar la impresión y el acabado.	Alta calidad de impresión con colores vivos y nítidos. Excelente para detalles gráficos y fotografías.	Generalmente más caro que papeles no recubiertos.
Papel Bond	70 - 120 g/m ²	0.08 - 0.14 mm	Papel no recubierto, comúnmente usado para documentos y papel de oficina.	Económico. Ligero y fácil de manejar.	Menor calidad de impresión.
Papel Mate	100 - 250 g/m ²	0.12 - 0.20 mm	Papel con un acabado mate que no refleja la luz.	Buena calidad de impresión sin reflejos. Ideal para texto y gráficos.	Menos vibrante en colores comparado con el couché. Menos atractivo para imágenes a todo color.

Nota. La tabla muestra las diferencias de tipo de papel para la impresión de la revista

Tabla 2. *Características del papel couché*

Ventajas del Papel Couché	Características
Colores Vivos y Detallados	Ideal para imágenes y gráficos de alta calidad.
Acabado Suave y Atractivo	Proporciona una sensación profesional y elegante.
Versatilidad en Aplicaciones	Adecuado para una amplia gama de contenidos visuales y textuales.
Durabilidad y Resistencia	Ofrece una buena vida útil para revistas.

Nota. La tabla muestra las ventajas y características del papel couché.

Nuestra revista digital se publicará en la plataforma FlipHTML5, lo que nos permitirá aprovechar una serie de beneficios que mejorarán la experiencia de nuestros lectores y optimizarán la distribución de nuestro contenido. Esta plataforma asegura que nuestra revista sea fácilmente accesible desde cualquier dispositivo, ya sea una computadora de escritorio, una tableta o un teléfono móvil, sin necesidad de descargas adicionales. Además, FlipHTML5

proporciona una navegación intuitiva y fluida, simulando el paso de páginas de una revista física, lo que mejora la usabilidad y hace que la lectura sea más placentera.

Tabla 3. Ventajas de HTML5 frente a otros HTML

Ventaja	HTML5	HTML 4.01	XHTML	Flash
Estándar	✓	✓	✓	✗
Web Oficial	✓	✗	✗	✗
Estructura Semántica	✓	✗	✗	✗
Multimedía	✓	✗	✗	✗
Formularios Avanzados	✓	✗	✗	✗
APIs Modernas	✓	✗	✗	✗
Almacenamiento Offline	✓	✗	✗	✗
Rediseño Mejorado	✓	✗	✗	✗
Desarrollo Móvil	✓	✗	✗	✗
Interactividad Avanzada	✓	✗	✗	✗
Mejor SEO	✓	✗	✗	✗
Sustitución de Flash	✓	✗	✗	✗

Nota. Comparación y ventajas de HTML5

3.3.7 Fotografía

Se optó por el estilo lifestyle en la fotografía de mascotas debido a los desafíos inherentes a este tipo de trabajo. Una de las principales dificultades radica en la tendencia de las mascotas a moverse constantemente, lo que dificulta la captura de imágenes estáticas. Además, se priorizó evitar cualquier estrés innecesario para las mascotas durante las sesiones fotográficas. Al elegir el estilo lifestyle, se puede retratar a las mascotas en sus actividades cotidianas, capturando su esencia y personalidad de manera natural, sin forzarlas a permanecer en posiciones incómodas.

Para este propósito, se utilizó una cámara Canon 80D con una configuración de ISO 100 y una velocidad de obturación de 1/600, que es ideal para capturar mascotas en movimiento constante. Esta configuración permite congelar el movimiento y obtener imágenes nítidas y detalladas que reflejan auténticamente la vida diaria de las mascotas.

Figura 12. Fotografía estilo lifestyle gato



Fuente: Daniela Bermeo y Natali Pauta

Figura 13. *Fotografía estilo lifestyle perro*



Fuente: Daniela Bermeo y Natali Pauta

3.4 Prototipar:

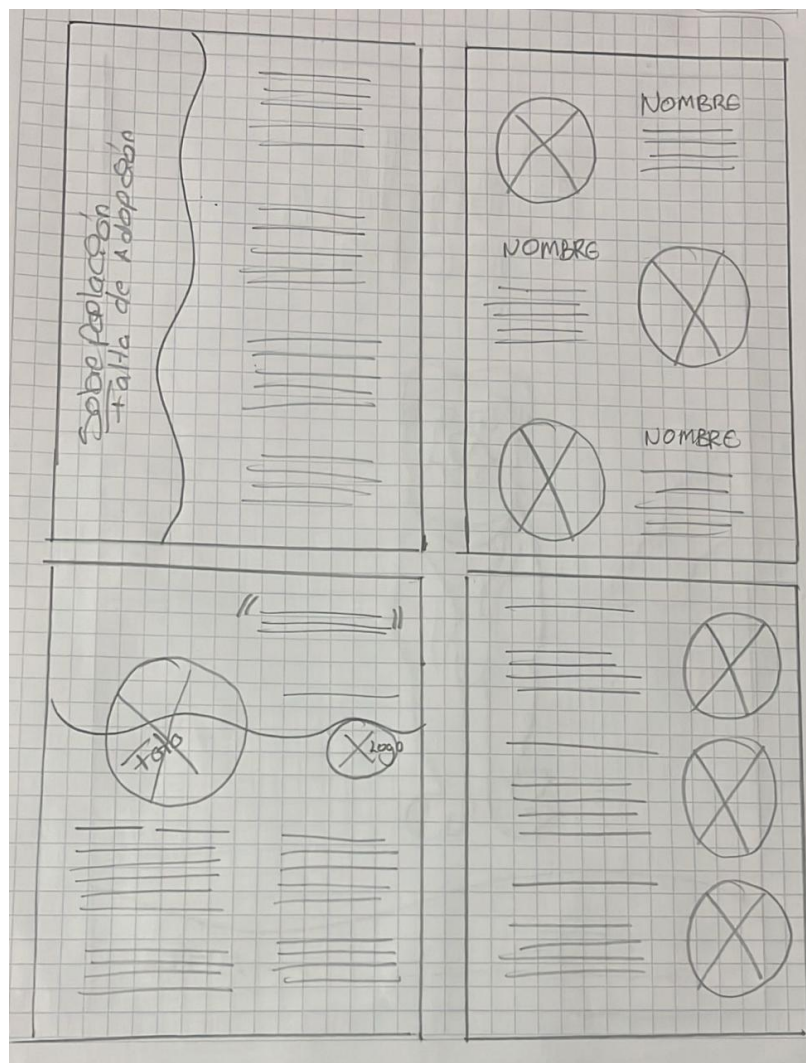
3.4.1 Bocetaje

Figura 14. Boceto de la portada



Nota. Portada realizada a lápiz.

Figura 15. Boceto de la estructura interna de la revista



Nota. Boceto a lápiz de las páginas internas de la revista.

3.4.2 Flat plan

Se llevó a cabo la creación de un flat plan para organizar y estructurar los contenidos de la revista. Este proceso fue fundamental para planificar de manera efectiva la disposición y secuencia de los artículos, secciones y elementos visuales dentro de la publicación. El flat plan proporcionó una visión clara y ordenada de cómo se distribuirían los temas relacionados con el

bienestar animal, asegurando una experiencia de lectura cohesiva y fácil de seguir para los lectores.

Figura 16. *Flat plan*

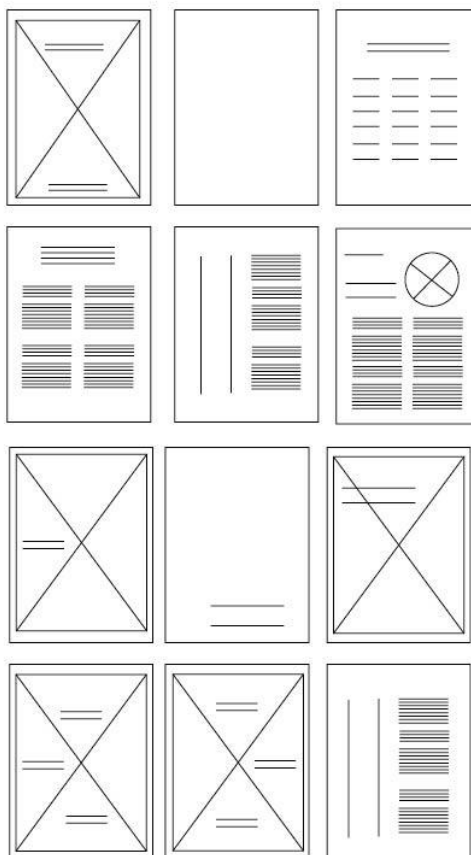


Nota. Boceto en mediana fidelidad de las paginas de la revista impresa.

3.5.3 Prototipo de mediana fidelidad

Se creó un prototipo de mediana fidelidad donde se definieron características clave del documento para integrarlas con el diseño. Este proceso permitió establecer la estructura general y la disposición de los elementos visuales y de contenido dentro de la revista. El prototipo facilitó la evaluación temprana de la usabilidad y la experiencia del usuario, asegurando que el diseño final sea el óptimo.

Figura 17. *Prototipo de mediana fidelidad*



Nota. Boceto de mediana fidelidad realizado en Illustrator.

3.4.4 Edición de fotografía

Se utilizó Adobe Lightroom como herramienta principal para el procesamiento de imágenes en la producción de la fotografía de la revista. Se creó un preset personalizado utilizando el mezclador de colores, ajustando el tono, la saturación, la luminancia y el gradiente de color para mantener una tonalidad coherente en todas las fotografías. Sin embargo, debido a

las particularidades de algunas imágenes, fue necesario realizar ajustes adicionales al preset para garantizar una calidad visual óptima y consistente en cada imagen.

Figura 18. *Fotografía sin preset*



Figura 19. *Fotografía con preset*



3.5 Validar

Para validar la revista, se llevó a cabo una prueba de usabilidad en formato digital subida a la plataforma flipHTML5 con la participación de 20 personas, todas ellas propietarias de mascotas y mayores de 18 años. Los resultados indicaron que la mayoría de los participantes encontraron la estructura de la revista lógica y fácil de seguir, además de considerarla muy atractiva visualmente. También valoraron positivamente la información presentada como interesante y relevante para sus intereses sobre bienestar animal.

Simultáneamente, se mostraron muestras de algunas páginas impresas de la revista para que los participantes pudieran evaluar los colores, fotografías y otros elementos visuales. En esta versión impresa, la mayoría también calificó la revista como interesante y atractiva. Específicamente, muchos participantes expresaron que las fotografías evocaban una sensación de realidad y tristeza.

CAPITULO 4: Resultados

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Entrevista

En cuanto a la investigación de nuestro proyecto de tesis, se llevaron a cabo entrevistas detalladas a la dueña de la veterinaria Mundo Pets, como también a dueñas de locales Pet Friendly, y dueñas de emprendimiento de snacks para mascotas que contribuyen a la salud y bienestar de las mascotas. Las cuales nos ofrecieron una visión más profunda sobre las practicas veterinarias, los enfoques que se debe tener en el cuidado de la salud animal, informando así las estrategias claves para mantener el bienestar de las mascotas a través de una combinación de cuidados preventivos, tratamientos adecuados y educación a los dueños de mascotas o próximos

dueños de mascotas. Así como también las entrevistas a las dueñas de emprendimientos nos proporcionaron una perspectiva sobre como los productos específicos contribuyen al desarrollo y cuidado de la salud de las mascotas, destacando a su vez la importancia de una dieta equilibrada y los beneficios que conlleva darles estos ingredientes de alta calidad.

4.1.2 Encuestas previas aplicadas

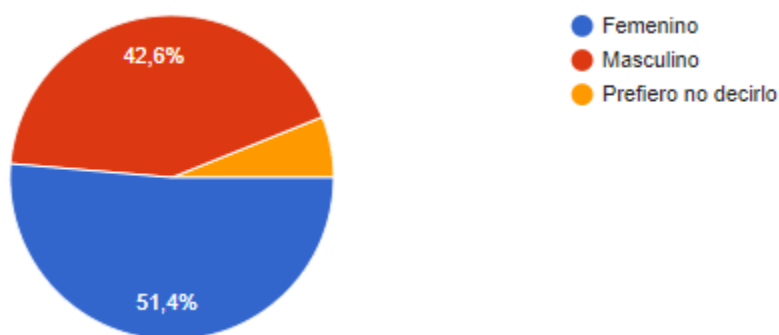
Para la definición de la problemática y definición de los contenidos se aplicaron dos encuestas que se presentan a continuación:

Encuesta 1 Bienestar animal

Se buscó comprender la situación actual del maltrato animal en Cuenca, identificar patrones demográficos relacionados con el maltrato, analizar las prácticas de adopción o venta de mascotas en la comunidad y evaluar el nivel de conciencia sobre las necesidades básicas de las mascotas entre los residentes.

1. Sexo

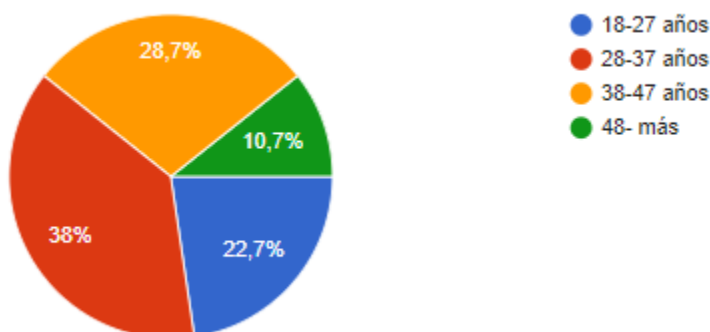
Gráfico 1. Sexo



La distribución de la edad muestra que la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de 28 a 37 años (38%) seguido por el rango de 38 a 47 años (28.7%). Esto sugiere que la población encuestada está predominantemente en la adultez media.

2. Rango de edad

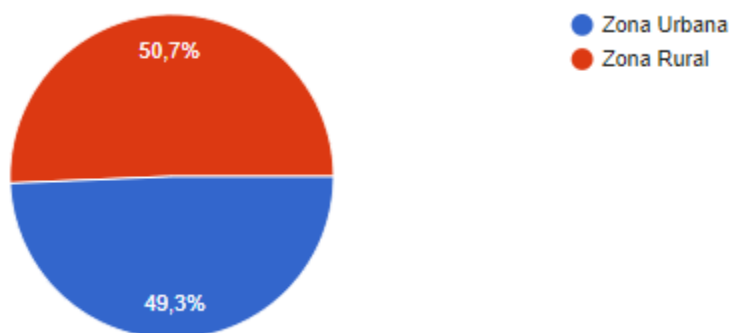
Gráfico 2. Rango de edad



La mayoría de los encuestados son de sexo femenino (51.4%), seguido por el sexo masculino (42.6%). Es importante tener en cuenta la distribución de género al analizar las respuestas de la encuesta.

3. Residencia

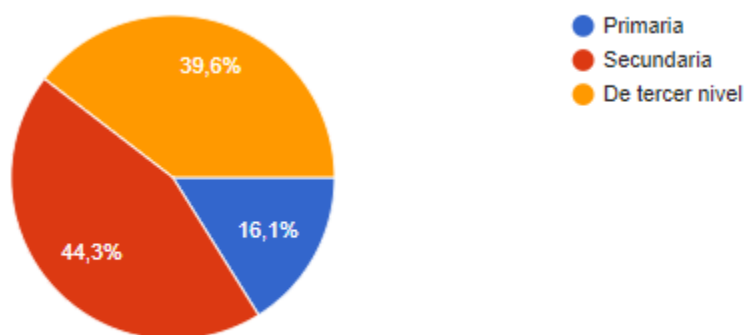
Gráfico 3. Residencia



La mayoría de los encuestados son empleados (36.2%), seguido por estudiantes (28.9%) y amas de casa (19.5%). Esto indica que la población encuestada está compuesta principalmente por personas activas en la fuerza laboral.

4. Nivel de educación

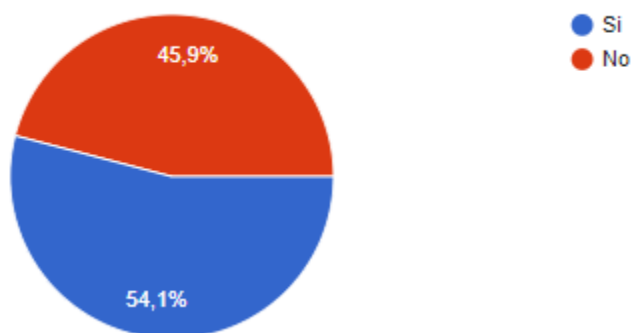
Gráfico 4. Nivel de educación



La mayoría de los encuestados tienen educación secundaria (44.3%) o de tercer nivel (39.6%), lo que sugiere un nivel educativo relativamente alto en la población encuestada.

5. Conoce sobre algún caso de maltrato animal

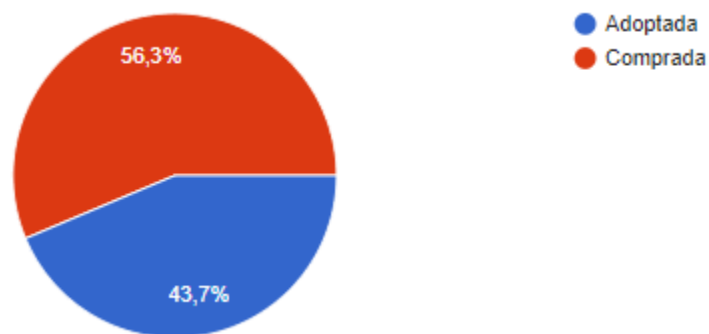
Gráfico 5. Conoce sobre algún caso de maltrato animal



Más de la mitad de los encuestados (54.1%) conocen sobre algún caso de maltrato animal, lo que resalta la conciencia pública sobre este problema.

6. Su última mascota fue:

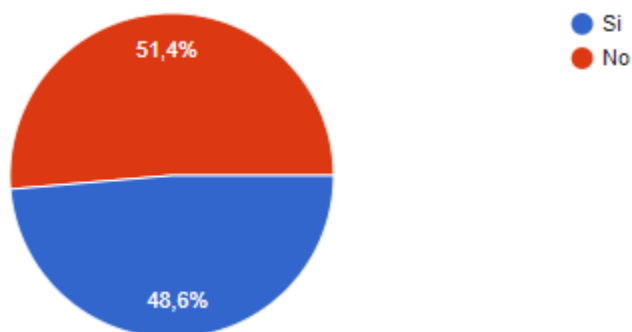
Gráfico 6. Su última mascota fue: adoptada/comprada



La mayoría de las mascotas fueron compradas (56.3%) en lugar de adoptadas (43.7%), lo que puede indicar una falta de conciencia sobre la importancia de la adopción de mascotas rescatadas.

7. ¿Alguna vez ha vendido las crías de su mascota?

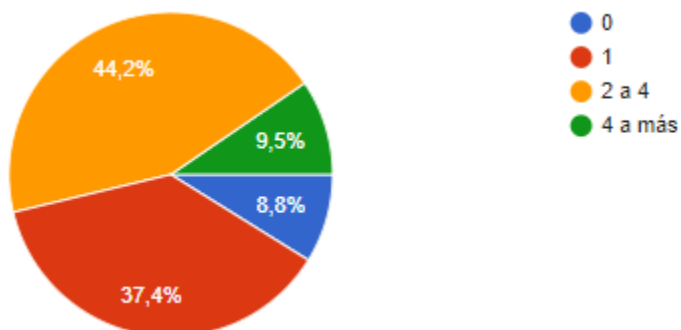
Gráfico 7. ¿Alguna vez ha vendido las crías de su mascota?



Casi la mitad de los encuestados (48.6%) ha vendido las crías de su mascota en algún momento, lo que destaca la necesidad de promover la esterilización para controlar la población de mascotas y prevenir el abandono.

8. **¿Cuántas** mascotas tiene en su hogar?

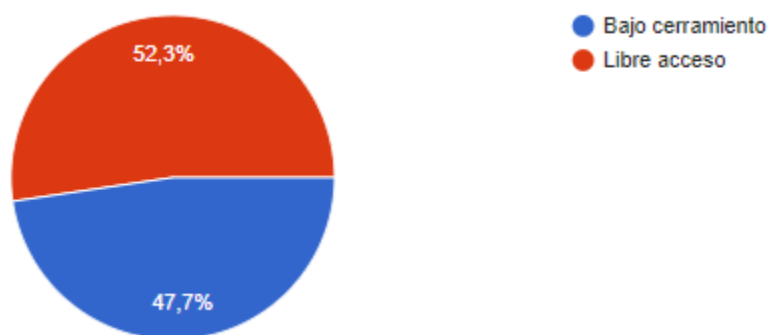
Gráfico 8. ¿Cuántas mascotas tiene en su hogar?



La mayoría de los encuestados tienen entre 2 y 4 mascotas en su hogar (44.2%), lo que sugiere una alta tasa de posesión de mascotas.

9. **¿Prefiere** que su mascota viva bajo cerramiento en casa y en el patio, o que tenga libre acceso para salir a la calle?

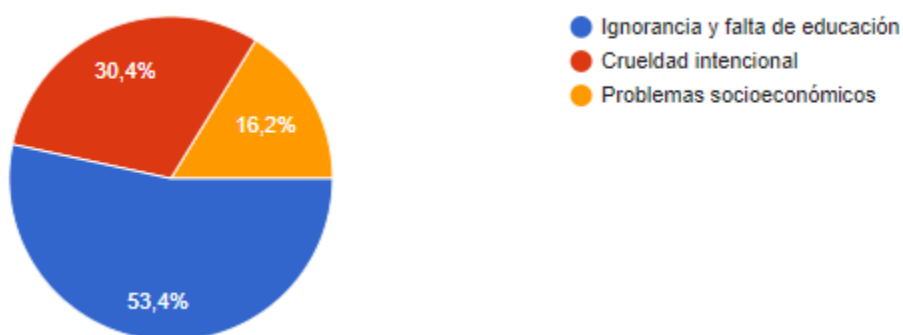
Gráfico 9. ¿Prefiere que su mascota viva bajo cerramiento en casa y en el patio, o que tenga libre acceso para salir a la calle?



La mayoría de los encuestados (52.3%) prefiere que sus mascotas tengan libre acceso para salir a la calle, lo que puede reflejar una preocupación por el bienestar y la libertad de movimiento de las mascotas

10. Cuál cree que es la mayor causa del maltrato animal

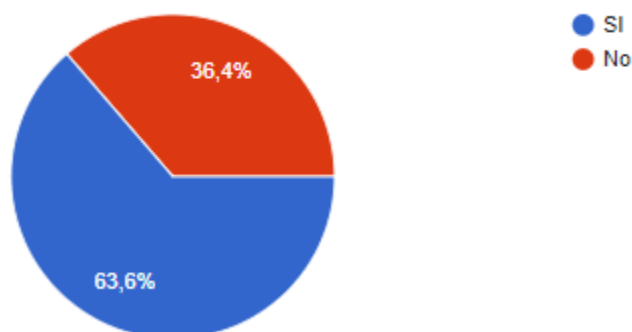
Gráfico 10. Cuál cree que es la mayor causa del maltrato animal



La mayoría de los encuestados (53.4%) cree que la ignorancia y la falta de educación son la mayor causa del maltrato animal, lo que sugiere la importancia de la educación y la sensibilización para prevenir este problema.

11. ¿Su mascota cuenta con las vacunas y desparasitaciones requeridas por el veterinario?

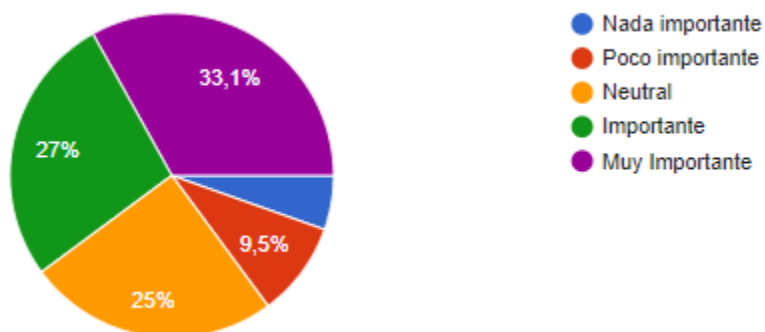
Gráfico 11. Su mascota cuenta con las vacunas y desparasitaciones requeridas por el veterinario?



La mayoría de los encuestados (63.6%) afirma que sus mascotas cuentan con las vacunas y desparasitaciones requeridas por el veterinario, lo que indica un nivel relativamente alto de atención veterinaria.

12. ¿Cree que las vacunas y desparasitaciones son necesarias para la vida de una mascota?

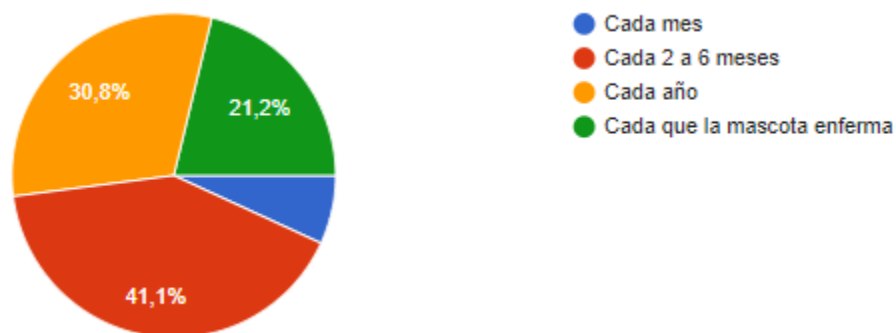
Gráfico 12. ¿Cree que las vacunas y desparasitaciones son necesarias para la vida de una mascota?



La mayoría de los encuestados afirma que las vacunas y desparasitaciones son muy importantes en la vida de una mascota.

13. ¿Con que frecuencia lleva a sus mascotas al veterinario a chequeos regulares?

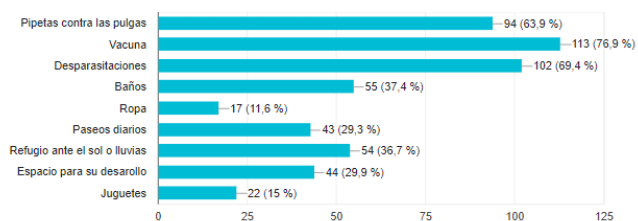
Gráfico 13. ¿Con que frecuencia lleva a sus mascotas al veterinario a chequeos regulares?



La mayoría de los encuestados lleva a sus mascotas como mínimo una vez al año a atención veterinaria, sin embargo existe un 21.2% que únicamente lleva a sus mascotas cada que estas enferman.

14.Cuál cree que son necesidades básicas de una mascota.

Gráfico 14.Cuál cree que son necesidades básicas de una mascota.

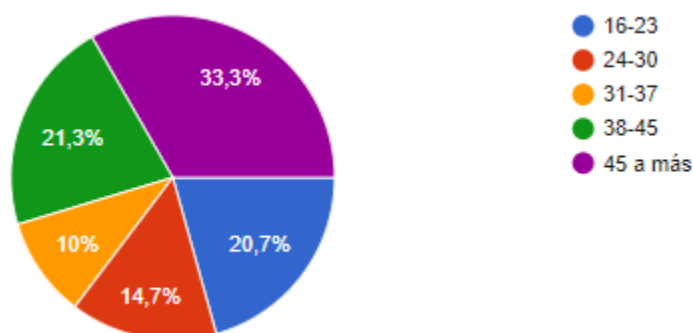


Encuesta 2 Definición de contenidos

Esta encuesta ayudó a identificar los temas y contenidos de mayor interés para incluir en la revista. Gracias a los resultados obtenidos, se pudo determinar con precisión qué aspectos son más relevantes y significativos para el público objetivo. Permitiendo enfocarse en la información valiosa y relevante que realmente satisfaga las necesidades e intereses de los lectores.

1. Edad de los Participantes

Gráfico 15. Edad de los Participantes



La encuesta contó con una variada representación de edades:

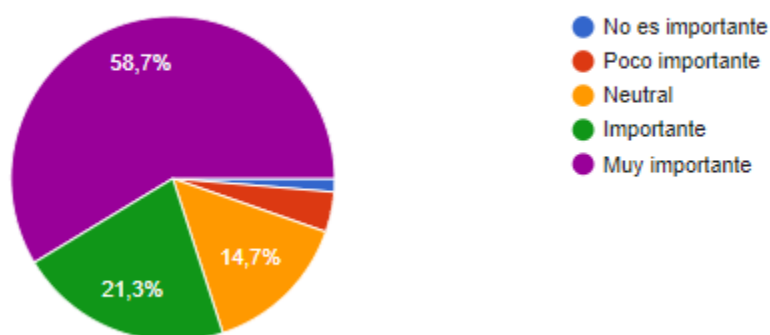
El grupo mayoritario corresponde a personas de 45 años o más (33.3%), seguido por el grupo de 38 a 45 años (21.3%) y el de 16 a 23 años (20.7%). Los grupos de 24 a 30 años y de 31 a 37 años constituyen una proporción menor de los participantes.

2. Alimentación de Mascotas (Tips, Recetas, Restaurantes Pet Friendly y Más)

La importancia atribuida a la alimentación de mascotas es considerable:

Un 80% de los encuestados considera este tema como muy importante o importante, indicando un alto interés en este tipo de contenido.

Gráfico 16. Alimentación de Mascotas (Tips, Recetas, Restaurantes Pet Friendly y Más)

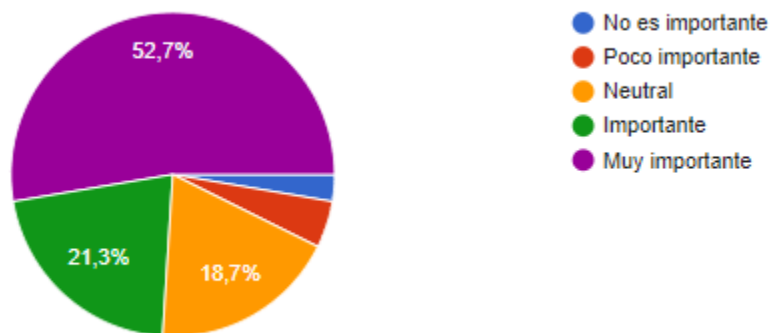


3. Negocios Locales Dedicados a la Venta de Snacks, Pasteles, Galletas y Más

La percepción sobre la relevancia de negocios locales es la siguiente:

Un 74% de los encuestados consideran este tema muy importante o importante, subrayando su pertinencia para la revista.

Gráfico 17. Negocios Locales Dedicados a la Venta de Snacks, Pasteles, Galletas y Más

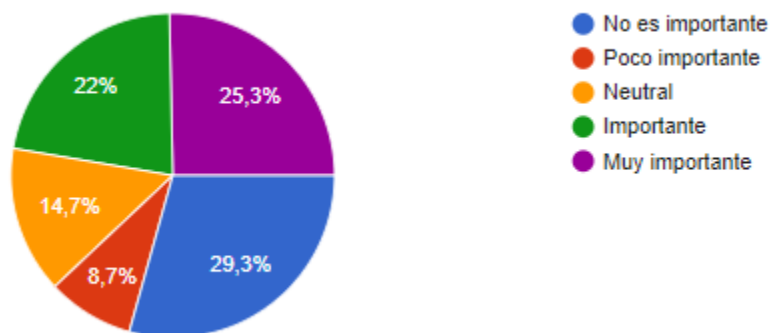


4. Terapias y Actividades Asistidas por Mascotas

Las respuestas sobre terapias y actividades asistidas por mascotas muestran una distribución diversa:

Aunque un 47.3% de los encuestados considera este tema muy importante o importante, una proporción significativa (29.3%) no lo encuentra importante.

Gráfico 18. Terapias y Actividades Asistidas por Mascotas

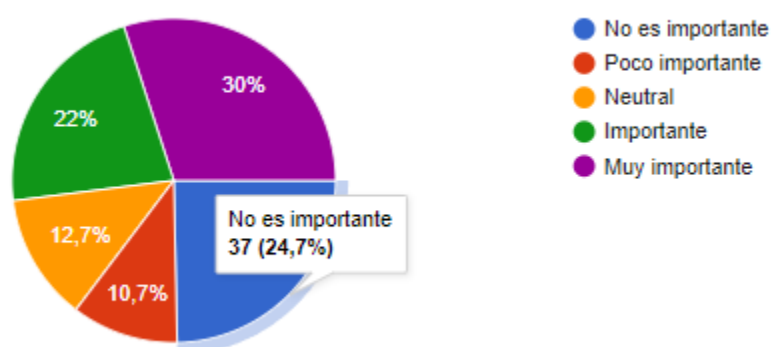


5. Legislación de Derechos de los Animales

El interés en la legislación de derechos de los animales es significativo:

Un 52% de los encuestados considera este tema muy importante o importante, aunque una cuarta parte (24.7%) no lo encuentra relevante.

Gráfico 19. Legislación de Derechos de los Animales

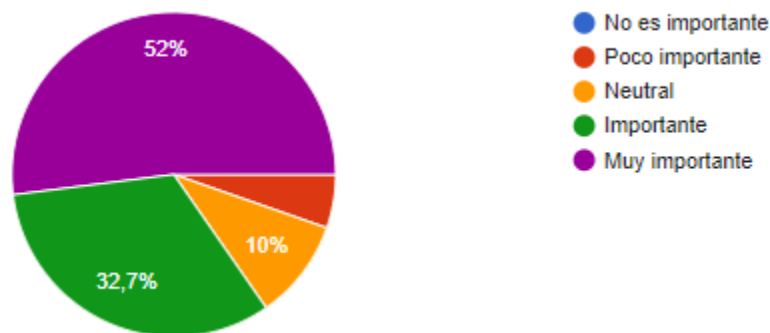


6. Historias Inspiradoras de Rescate Animal

Las historias de rescate animal son altamente valoradas:

Un 84.7% de los encuestados considera estas historias muy importantes o importantes, mostrando un fuerte interés en este contenido.

Gráfico 20. Historias Inspiradoras de Rescate Animal

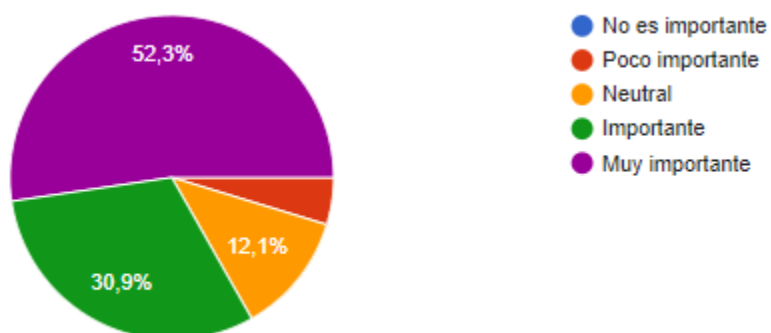


7. Abordar Temas de Abandono, Maltrato y Falta de Adopción Animal

El interés en temas de abandono y maltrato animal es elevado:

Un 83.2% de los encuestados considera estos temas muy importantes o importantes, reflejando su alta relevancia.

Gráfico 21. Abordar Temas de Abandono, Maltrato y Falta de Adopción Animal

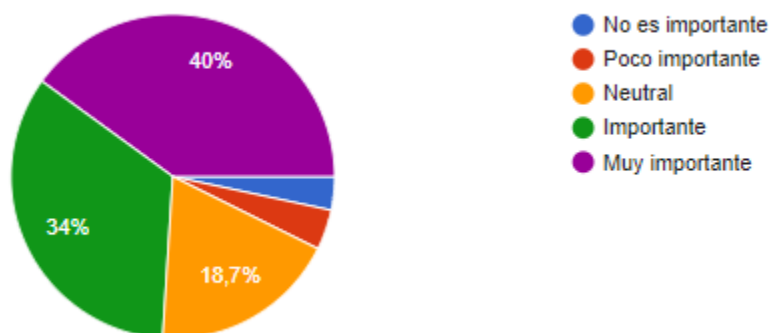


8. Películas y Entretenimiento Animalista

El interés en contenido de entretenimiento animalista es considerable:

Un 74% de los encuestados valora este contenido como muy importante o importante.

Gráfico 22. Películas y Entretenimiento Animalista

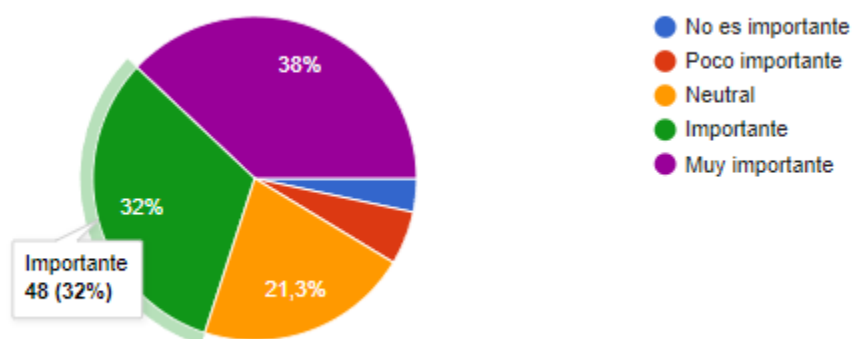


9. Entrevistas Entretenidas sobre Mascotas (Travesuras, Anécdotas y Más)

Las entrevistas sobre mascotas tienen una aceptación moderada:

Un 70% de los encuestados considera estas entrevistas muy importantes o importantes.

Gráfico 23. Entrevistas Entretenidas sobre Mascotas (Travesuras, Anécdotas y Más)

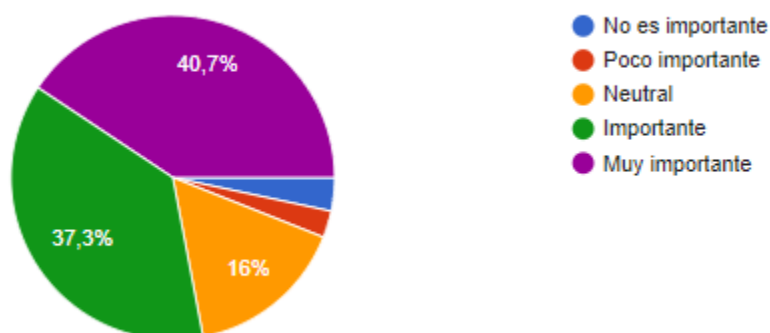


10. Fotografía de Rescate Animal

La fotografía de rescate animal es bien valorada:

Un 78% de los encuestados considera este contenido muy importante o importante.

Gráfico 24. Fotografía de Rescate Animal

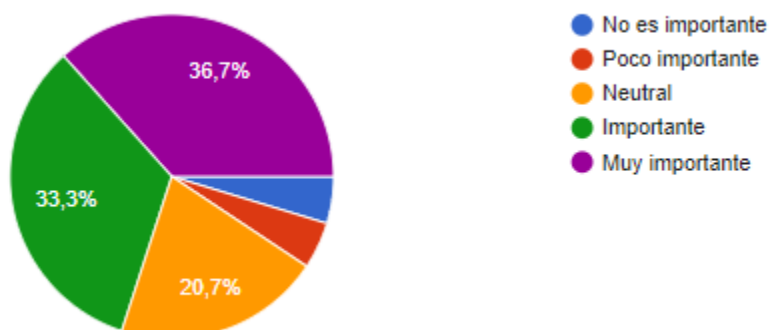


11. Fotografía de Mascotas con sus Dueños

La fotografía de mascotas con sus dueños también tiene buena aceptación:

Un 70% de los encuestados considera este contenido muy importante o importante.

Gráfico 25. Fotografía de Mascotas con sus Dueños

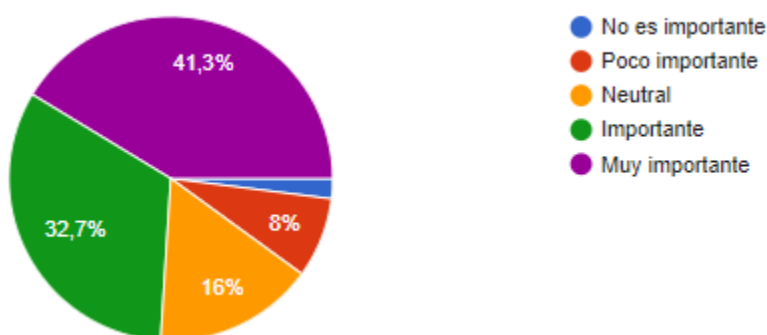


12. Síntomas de Estrés o Malestar en Mascotas

El interés en información sobre síntomas de estrés o malestar en mascotas es alto:

Un 74% de los encuestados valora este contenido como muy importante o importante.

Gráfico 26. Síntomas de Estrés o Malestar en Mascotas

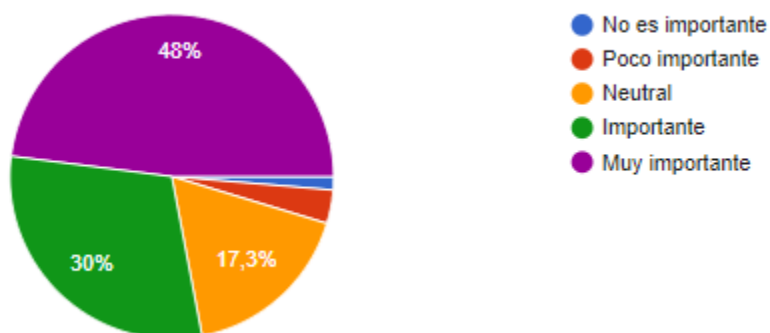


13. Cuidados Veterinarios que Necesita una Mascota

La importancia de los cuidados veterinarios es destacada:

Un 78% de los encuestados considera este tema muy importante o importante.

Gráfico 27. Cuidados Veterinarios que Necesita una Mascota

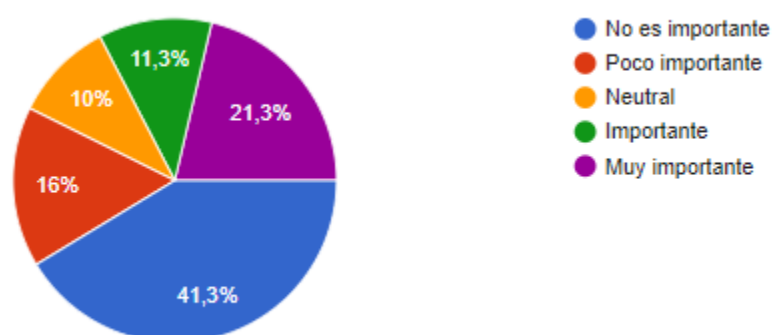


14. Medicina Veterinaria

La percepción sobre la medicina veterinaria es variada:

Solo un 32.6% de los encuestados considera la medicina veterinaria como muy importante o importante, mientras que una mayoría del 41.3% no lo considera relevante.

Gráfico 28. Medicina veterinaria



Los resultados muestran una correlación entre los intereses de los diferentes grupos de edad y los contenidos preferidos. Los encuestados de 45 años o más (el grupo mayoritario) muestran un gran interés en temas relacionados con la alimentación de mascotas, negocios locales de productos para mascotas, y cuidados veterinarios, indicando que estos temas deberían ser prioritarios en la revista.

4.1.2 Descripción del diseño

Tabla 4. Descripción de las características del formato físico y digital

Formato	Impreso	Digital
Tipografía	Greycliff Tomy Soft Cocon	Greycliff Tomy Soft Cocon
Tamaño del documento	21x29.7cm	1920x1080px
Margenes inferior	20mm	72px
Margen exterior	20mm	72 px
Margen interior	20mm	72 px
Margenes superior	15mm	72px
Sangría en primera fila	1.27 cm	36 px
Encuadernación	Lomo cuadrado	No tiene
Presentación	Pliegos	Páginas
Filas	7	No tiene
Columnas	6	2
Tamaño de la fuente	12 pt a 53 pt	35 a 130 px
Sangrado del documento	5 mm	No tiene
Cromática	#f091b1 #aac43b #fdd221 #ec7027 #7885c1 #000000	#f091b1 #aac43b #ec7027 #7885c1 #000000

Nota. La tabla muestra las características que tiene la revista física y digital.

4.1.3 Adaptación de formatos

Figura 20. *Visualización de la revista en formato digital*



Nota. La figura muestra un diagramado de la página de la revista digital.

Figura 21. Visualización de la revista en formato digital



¿Qué tan importante es la alimentación en nuestras mascotas?

Considero que la alimentación adecuada es fundamental para la salud y el bienestar de los animales. Tener acceso a esta información les permite tomar decisiones informadas a los dueños que no solo pueden prevenir enfermedades, sino también promover una vida más larga y saludable para sus mascotas. Siempre recordando que la calidad de la alimentación impacta directamente en la salud digestiva, el peso corporal, la piel y el pelo de los animales.

- Samantha Arévalo

Golositos tiene sus inicios en agosto de 2021, se dedican a alegrar a mascotas y sus dueños en fechas especiales y especialmente cumpleaños. Durante más de dos años, han ofrecido productos de alta calidad y diversión para perros y gatos, quienes son parte de la familia para sus clientes. Samantha Arévalo y su equipo trabajan la pasión para mascotas crea una aportando habilidades únicas respaldados por tres catadoras expertas que son sus tres perritas Chanel, Siri y Kira, creando deliciosas galle-

tas, pasteles y cupcakes que promueven un estilo de vida activo y saludable.

Golositos se enfoca en llegar a los amantes de las mascotas de manera efectiva a través de plataformas como Instagram y Facebook donde comparten contenido visualmente atractivo que destaca la calidad y diversión de sus productos. Participan activamente en ferias y eventos locales para aumentar su visibilidad y conectar directamente con la comunidad.

Ellos mencionan que se diferencian de la competencia por su compromiso con el meticulosa atención a los detalles y la combinación de ingredientes aptos para una alimentación adecuada.

¿Cómo surgió la idea de la repostería para mascotas?

La idea de crear productos de repostería para mascotas surgió de una experiencia personal significativa. Solo celebrar los cumpleaños de mis mascotas de una manera simple, con comida en lata y premios conmemorativos, me recordó la existencia de opciones más especiales. Fue entonces cuando surgió la idea de crear y ofrecer algo más memorable y nutritivo para estos momentos especiales.

Al compartir esta idea con mi esposo, comenzamos a explorar cómo podíamos llevarla a cabo. Decidimos colaborar y adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar productos de repostería que no solo fueran seguros y deliciosos, sino que también cumplirían con altos estándares de calidad para las mascotas. Esta iniciativa tomó forma gradualmente y con determinación, especialmente cuando regresamos a Cuenca, donde el emprendimiento comenzó a tomar fuerza.

¿Cuáles son los ingredientes principales?

Buscamos que sean de naturaleza orgánica y fresca procurando siempre seleccionar los mejores ingredientes con aromas fuertes que llamen la atención de las mascotas ya que a ellos todo les atrae por el olor.

El principal ingrediente es la avena cocida, luego agregamos las proteínas como carne y esto y algunos vegetales como zanahoria y esta y el otro y el otro y el otro y la cobertura es de banana y yogurt que son un gran aporte nutricional en las mascotas.

Beneficios

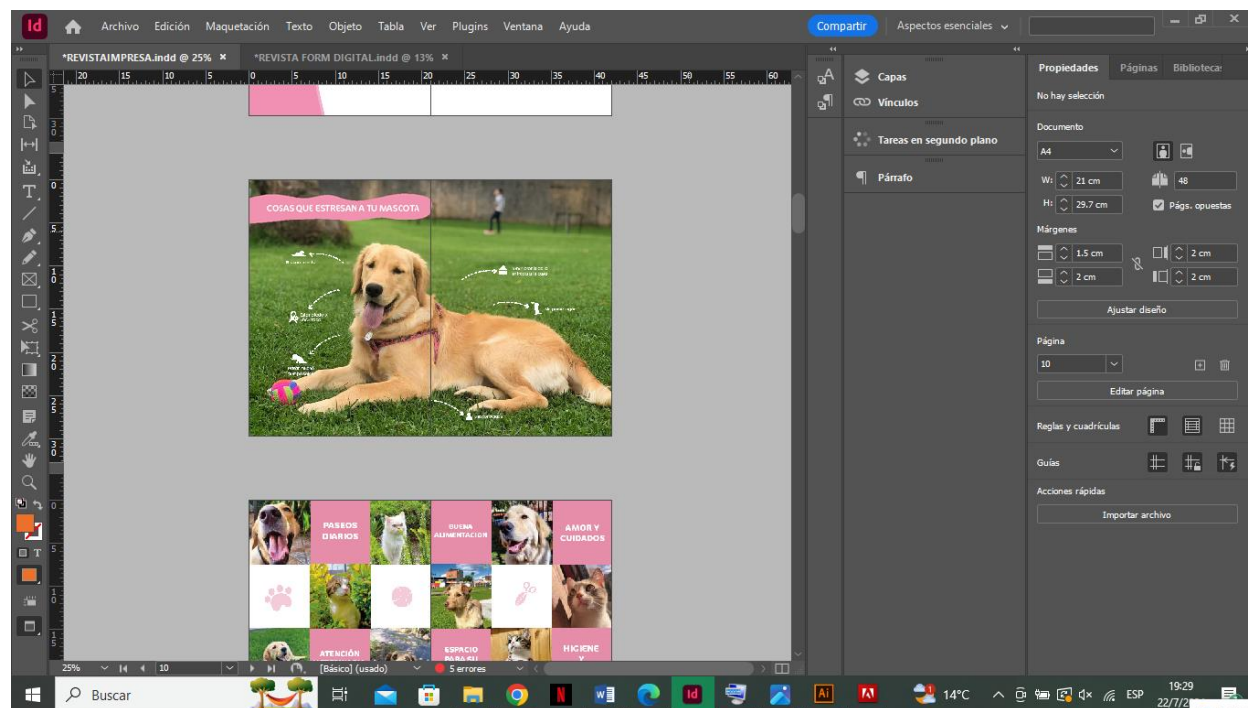
La avena como el ingrediente principal es rica en fibra soluble lo que puede ayudar a regular el tracto digestivo de las mascotas, previniendo el estreñimiento y mejorando la consistencia de las heces.

Los ácidos grasos presentes en la avena pueden ayudar a mantener la piel de las mascotas saludable y aliviar la picazón y la irritación.

Productos

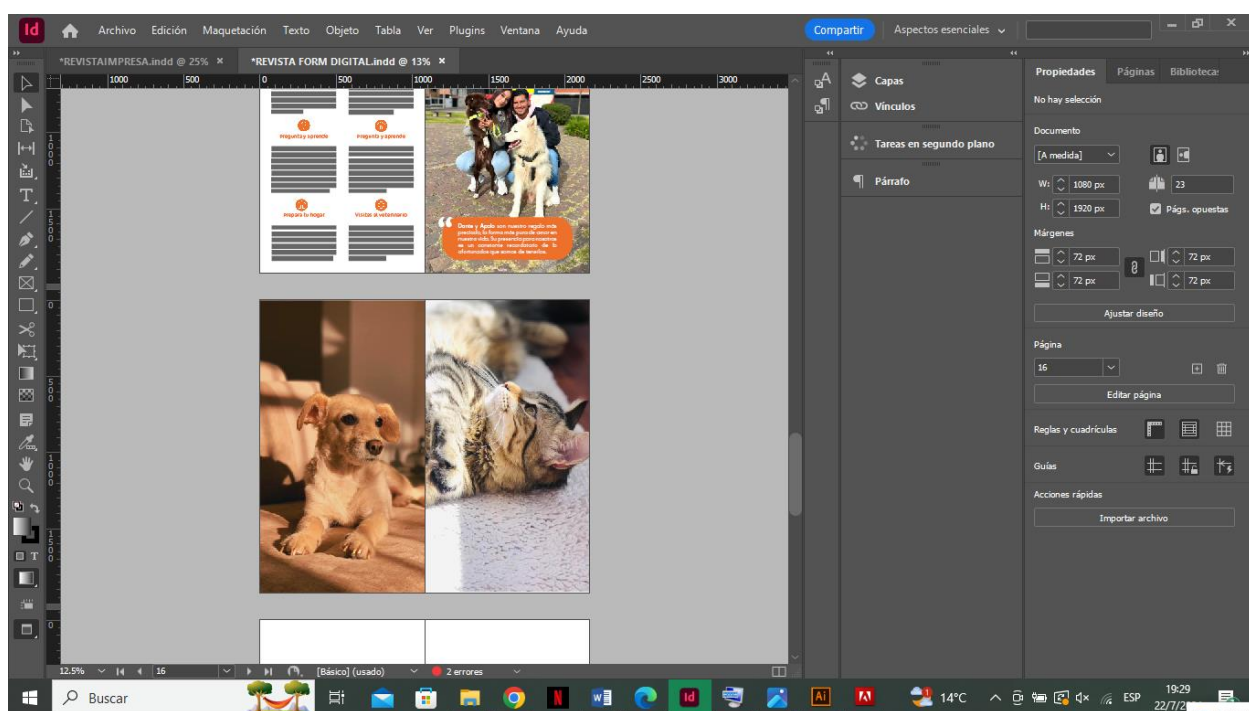
- Brownies
- Galletas
- Cupcakes
- Pastas de carne
- Pastelitos

Figura 22. Visualización de la fotografía en pliegos en la revista impresa



Nota. La figura muestra la revista impresa en pliegos en InDesign.

Figura 23. Visualización de la fotografía en páginas en la revista digital



Nota. Muestra la revista digital en páginas en InDesign.

4.1.2 Prueba de usabilidad

Una vez culminada la revista en su formato impreso y digital se realizó una encuesta para definir si los contenidos eran claros, el diseño llamativo y la fotografía tenía el impacto que se esperaba, los resultados se presentan a continuación.

Gráfico 29. Edad

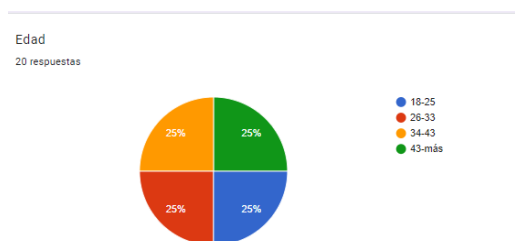


Gráfico 30. ¿La información es clara e interesante?

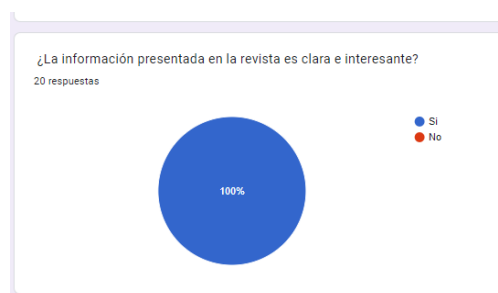


Gráfico 31. ¿Cómo calificarías el diseño de la revista en términos de atractivo visual?

Estos resultados de la encuesta indican que tanto la versión física como la digital de la revista tienen un impacto positivo en cuanto a contenidos. La claridad y el entretenimiento de los contenidos son destacados, mientras que el diseño atractivo y las fotografías provocan sensaciones de empatía y nostalgia en los lectores.

4.2 Conclusiones

El proyecto de investigación llevado a cabo en la Veterinaria "Mundo Pets" en la ciudad de Cuenca sobre la creación de una revista física y digital dedicada al bienestar animal ha culminado con resultados significativos que abordan la necesidad inicialmente planteada. Este esfuerzo ha proporcionado una solución mediante la cual se promoverá el conocimiento en torno al cuidado responsable de las mascotas, sirviendo como un recurso educativo fundamental tanto para los propietarios de mascotas como para los profesionales veterinarios.

A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes derivadas de este proceso de investigación:

Durante la fase de desarrollo y diseño de la revista, se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre las mejores prácticas en comunicación visual y diseño editorial, asegurando que tanto la versión impresa como la digital sean accesibles y atractivas para el público objetivo. Esto incluyó la definición de características físicas y funcionales que optimicen la legibilidad y la navegación en ambos formatos.

El enfoque en la utilización de un diseño mixto permitió recopilar opiniones y retroalimentación valiosa tanto de los veterinarios expertos como de los dueños de mascotas, destacando la importancia de una publicación que eduque y sensibilice sobre temas relevantes en el cuidado animal. Este diálogo directo ayudó a ajustar el contenido y el formato de la revista

para satisfacer las necesidades específicas de la comunidad veterinaria y de los amantes de los animales.

Durante el proceso de implementación de la revista, se evidenció el impacto positivo que tendrá en la promoción de prácticas éticas y en la mejora de la calidad de vida de las mascotas atendidas en la ciudad de Cuenca. Los beneficios incluyen una mayor conciencia pública sobre la salud y el bienestar animal, así como el fortalecimiento del compromiso de "Mundo Pets" con los estándares más altos de atención veterinaria y educación a la comunidad.

Finalmente, gracias a la planificación detallada y la ejecución estratégica del proyecto, se concluyó que la integración de esta revista como recurso educativo no solo reforzará la reputación de "Mundo Pets" como un centro de excelencia en cuidado animal, sino que también atraerá a nuevos clientes y colaboradores interesados en una educación práctica y actualizada en el ámbito veterinario. Este enfoque innovador no solo posicionará a la clínica como líder en su campo en la región, sino que también contribuirá significativamente al bienestar y la salud de las mascotas en Cuenca y sus alrededores.

Este proyecto representa un avance significativo hacia la mejora continua de la calidad de los servicios veterinarios y el compromiso social de "Mundo Pets", consolidando su papel como un referente en la promoción de prácticas responsables y conocimientos actualizados en el ámbito del bienestar animal.

Recomendaciones

Se recomienda que la revista abarque temas diversos que promuevan un enfoque integral hacia el bienestar animal. Esto podría incluir secciones sobre nutrición adecuada, cuidados veterinarios preventivos, comportamiento animal, y consejos prácticos para dueños de mascotas.

Se puede implementar estrategias para fomentar la interacción y participación de la comunidad de lectores. Esto puede incluir secciones donde los lectores puedan enviar preguntas a expertos, compartir historias inspiradoras de sus mascotas, o participar en encuestas y concursos relacionados con el bienestar animal.

Se puede establecer un proceso de adaptación continua para mantener relevante la información y el diseño de la revista en ambas versiones (física y digital). Esto implica estar al tanto de las tendencias emergentes en el campo del bienestar animal, así como de las preferencias cambiantes de los lectores digitales y físicos

4.3 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN												
	ABRIL		MAYO				JUNIO				JULIO		
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Definición de conceptos y objetivos													
Crear plan de contenidos													
Entrevistas y encuestas a los grupos focales													
Revisión y edición de contenidos													
Diseño de la portada y contraportada													
Sesiones de fotografía													
Diseño de la maquetación de la revista													
Preparación de la revista digital													
Correcciones de la revista física y digital													
Muestra de impresión de la revista													
Elaboración de testeo de la revista física y digital													
Informe final del proyecto													

4.4 Presupuesto

En cuanto al presupuesto destinado a la creación de la revista tanto física como digital, este fue notablemente reducido debido a optimización de recursos disponibles. El único gasto significativo fue destinado a la impresión de pruebas de color, el cual nos permitió de manera clara verificar la precisión de los todos para el producto final de la revista.

En lo que respecta al uso de recursos tecnológicos, se aprovechó una serie de recursos de aplicaciones de diseño gráfico previamente ya instaladas y sin costo adicional: Adobe ilustrador,

Adobe InDesign, Lightroom y Photoshop. Las cuales nos facilitaron el proceso de diseño y edición de la revista.

Adicionalmente, la cámara utilizada para la realización de tomas fotográficas fue prestada por un familiar, la cual nos eliminó la necesidad del alquiler en cámaras profesionales. De este modo el presupuesto total mantuvo al mínimo, demostrando así una gestión eficiente de los recursos disponibles para lograr un producto de alta calidad con la inversión económica limitada.

4.5 Anexos

Validación de encuestas

Encuesta 1



VALORACIÓN DE EXPERTOS

Estimado(a) Experto(a), de acuerdo a su reconocida experiencia y profesionalismo, ha sido seleccionado para evaluar parte de los instrumentos a trabajar en el proyecto de titulación: "Revista interactiva y diseño de línea gráfica para la veterinaria Mundo Pets de la ciudad de Cuenca". A continuación, se presenta un resumen del trabajo y se anexa la encuesta que servirá de soporte para la definición de contenidos para dicha revista.

RESUMEN

El propósito de esta encuesta es que los usuarios definan el nivel de importancia de los contenidos que les gustaría visualizar en una revista sobre bienestar animal. Se busca comprender qué temas son prioritarios para el público objetivo, permitiendo así orientar la selección y creación de contenidos de manera más efectiva. Los participantes tienen la oportunidad de clasificar diversos temas, como cuidado de mascotas, información sobre adopción responsable, avances en investigación veterinaria, entrevistas con dueños de mascotas, entre otros, según su relevancia e interés. Los resultados de esta encuesta servirán como guía para garantizar que la revista aborde los temas más importantes y acordes para los lectores interesados en el bienestar de perros y gatos.

Objetivo General	Objetivo Especifico	Subcategorías	Ítems	Actores Involucrados
Determinar el nivel de importancia que el público objetivo asigna a distintos tipos de contenido para una revista sobre bienestar animal, con el fin de orientar la selección y creación de contenidos que satisfagan las necesidades e	- Evaluar la relevancia de temas específicos, como cuidado de mascotas, consejos de adopción responsable, avances en medicina veterinaria y testimonios de clientes, mediante la recopilación y análisis de datos obtenidos a través de la encuesta.	Sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> Rango de edad 	Población del cantón Cuenca.

intereses de la audiencia.	-Identificar patrones y preferencias en la clasificación de contenidos por parte de los participantes, con el propósito de establecer prioridades y áreas temáticas clave que deben ser cubiertas en la revista de bienestar animal.	Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación de una mascota (tips, recetas, restaurantes pet friendly y más) • Negocios locales dedicados a la venta de snacks, pasteles, galletas y más. 	
		Bienestar animal	<ul style="list-style-type: none"> • Abordar temas de abandono, maltrato y falta de adopción animal. • Terapias y actividades asistidas por mascotas. • Legislación de derechos de los animales. • Síntomas de estrés o malestar en mascotas. • Cuidados veterinarios que necesita una mascota. • Medicina veterinaria. 	

		Necesidades básicas de las mascotas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Su mascota cuenta con las vacunas y desparasitaciones requeridas por el veterinario? • ¿Cree que las vacunas y desparasitaciones son necesarias para la vida de una mascota? • ¿Con qué frecuencia lleva a sus mascotas al veterinario a chequeos regulares? • ¿Cuál cree que son necesidades básicas de una mascota (puede marcar varias)? 	
--	--	-------------------------------------	---	--

VALIDACIÓN

Marque con una X según considere. Inserte comentario al final	
¿Considera usted que las categorías y subcategorías son entendibles y relevantes?	
Totalmente de acuerdo	X
De acuerdo	
Neutral	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	
OBSERVACIONES: Se hicieron ajustes algunas categorías iniciales	

Marque con una X según considere. Inserte comentario al final															
¿Considera usted que las preguntas son entendibles y relevantes?															
Preguntas	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Totalmente de acuerdo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
De acuerdo															
Neutral															
En desacuerdo															
Totalmente en desacuerdo															
OBSERVACIONES: Las sugerencias previas fueron consideradas															



Lcda. Anabel Molina

1751179415



VALORACIÓN DE EXPERTOS

Estimado(a) Experto(a), de acuerdo a su reconocida experiencia y profesionalismo, ha sido seleccionado para evaluar parte de los instrumentos a trabajar en el proyecto de titulación: "Revista interactiva y diseño de línea gráfica para la veterinaria Mundo Pets de la ciudad de Cuenca". A continuación, se presenta un resumen del trabajo y se anexa la encuesta que servirá de soporte para la problemática.

RESUMEN

El presente documento presenta una encuesta diseñada para abordar la problemática del maltrato de perros y gatos en la ciudad de Cuenca, con el fin de apoyar la definición de la problemática social y como aporte para la creación de una revista centrada en el bienestar animal. La encuesta se centra en cuatro variables principales: sociodemográficas, maltrato animal, adopción o venta de mascotas y necesidades básicas de las mascotas. Al recopilar datos sobre estas variables, buscamos comprender la situación actual del maltrato animal en Cuenca, identificar patrones demográficos relacionados con el maltrato, analizar las prácticas de adopción o venta de mascotas en la comunidad y evaluar el nivel de conciencia sobre las necesidades básicas de las mascotas entre los residentes. Los resultados de esta encuesta servirán como base sólida para definir la problemática social relacionada con el bienestar animal en la ciudad y orientarán la creación de contenidos relevantes para la revista sobre el bienestar animal.

Objetivo General	Objetivo Específico	Subcategorías	Preguntas	Actores Involucrados
Identificar y comprender la problemática social del maltrato animal en la ciudad de Cuenca, a través de la aplicación de una encuesta que analice variables sociodemográficas, maltrato animal, prácticas de adopción o venta de mascotas y	-Analizar las características sociodemográficas de la población encuestada en relación con su relación con los animales y el maltrato animal. -Evaluar la existencia y tipos de maltrato animal reportados en la ciudad de Cuenca.	Sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Rango de edad • Sexo • Ocupación • Nivel de educación • Residencia 	Población del cantón Cuenca.

percepción sobre las necesidades básicas de una mascota. Este estudio servirá como fundamento para la creación de una revista enfocada en el bienestar perros y gatos.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar las prácticas de adopción o venta de mascotas en la comunidad y su posible relación con el maltrato animal. -Determinar el nivel de conciencia sobre las necesidades básicas de una mascota entre los residentes de Cuenca y su relación con el maltrato animal. 	Maltrato animal	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce sobre algún caso de maltrato animal? • ¿Prefiere que su mascota viva bajo cerramiento en casa y en el patio, o que tenga libre acceso para salir a la calle? • ¿Cuál cree que es la mayor causa del maltrato animal? 	
		Adopción o venta de mascotas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Alguna vez ha vendido las crías de su mascota? • ¿Cuántas mascotas tiene en su hogar? • Su última mascota fue: adoptada o comprada 	

4.6 Referencias bibliográficas

Arluke, A., & Lockwood, R. (2016). La legislación sobre el maltrato animal: Avances y desafíos.

Revista de Derecho Animal, 7(1), 55-70.

Ascione, F. R. (2005). *Children and Animals: Exploring the Roots of Kindness and Cruelty*.

Purdue University Press.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2014). Código Orgánico Integral Penal. Recuperado de

<https://www.asambleanacional.gob.ec/es/documents/20182/491946/C%C3%B3digo+Org%C3%A1nico+Integral+Penal/>

- DeGue, S., DiLillo, D., Iselin, A. R., & Hanson, R. F. (2009). Is animal cruelty a “red flag” for family violence? Investigating co-occurring violence toward children, partners, and pets. *Journal of Interpersonal Violence, 24*(6), 1036-1056.
- Fraser, D., Weary, D. M., Pajor, E. A., & Milligan, B. N. (1997). A scientific conception of animal welfare that reflects ethical concerns. *Animal Welfare, 6*(3), 187-205.
- García, M., & Quintanilla, I. (2018). Ética y bienestar animal: Un enfoque contemporáneo. *Revista Iberoamericana de Bioética, 12*, 30-45.
- Hollis, R. (2001). *Graphic Design: A Concise History*. Thames & Hudson.
- Johnson, S. (2013). The impact of interactive magazines on reader engagement. *Journal of Digital Media Studies, 5*(2), 45-60.
- Kabat-Zinn, J. (1994). *Wherever You Go, There You Are: Mindfulness Meditation in Everyday Life*. Hyperion.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. Sage Publications.
- Lupton, E. (2011). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. Princeton Architectural Press.
- MacInnis, D. J., & Jaworski, B. J. (1989). Information processing from advertisements: Toward an integrative framework. *Journal of Marketing, 53*-70.
- Mellor, D. J., & Beausoleil, N. J. (2015). Extending the 'Five Domains' model for animal welfare assessment to incorporate positive welfare states. *Animal Welfare, 24*(3), 241-253.
- Molina, A. (2020). Gaps and challenges in animal welfare legislation: A case study from Cuenca, Ecuador. *Latin American Journal of Animal Welfare, 12*(1), 25-37.

Morrison, R. (2010). Enhancing reader engagement through digital magazine design. *Journal of Interactive Media in Education*, 8(1), 1-15.

Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). (1997). Animal Welfare Standards. Recuperado de www.oie.int

Ordenanza para el Control y Manejo de la Fauna Urbana y la Protección de Animales Domésticos del Cantón Cuenca. (2016). *Gaceta Oficial de Cuenca*

Organizadores Gráficos. (S/F). Revistas – Definición, características y tipos. Recuperado de <https://www.organizadoresgraficos.org/revistas/>

Orellana, C. (2024). Bienestar animal en el cantón Cuenca: esterilizaciones, adopciones, casos de maltrato (DCGA – 1399 - 2024). Comisión de Gestión Animal.

Pinos, E. (2017). Impacto de las campañas de sensibilización sobre el bienestar animal en Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Bienestar Animal*, 4(1), 75-90.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.

Rollin, B. E. (2006). *Science and Ethics*. Cambridge University Press.

Serpell, J. (1996). *In the Company of Animals: A Study of Human-Animal Relationships*. Cambridge University Press.

Singer, P. (1975). *Liberación Animal*. Random House.

Singer, P. (2002). *Animal Liberation: A New Ethics for Our Treatment of Animals*. Harper Perennial Modern Classics.

