



TITULO

Diseño de una Ruta de Talleres de Guitarra, Parroquia San Bartolomé, Cantón Sígsig, Provincia del Azuay: Experiencia Vivencial Turística".

Anteproyecto de grado

PRESENTADO POR:

GLADYS HERLINDA SALINAS MALLA

Carrera:

Tecnología Superior en Turismo

Tutor:

Lcda. Belén Matovelle

Cuenca-Ecuador

2024



INSTITUTO DE TECNOLOGIAS

#NSUUMERICIIW

GENUINA EDUCACION SUPERIOR
ESTABLECIDO EN 1995



CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: SALINAS MALLA GLADYS HERLINDA, con el título "Diseño de una Ruta de Talleres de Guitarra, Parroquia San Bartolomé, Cantón Sígsig, Provincia del Azuay: Experiencia Vivencial Turística", cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,

Ing. María Belén Matovelle Quiroz

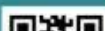
c.I: 0104950472



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a **Gladys Herlinda Salinas** incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **SALINAS MALLA GLADYS HERLINDA**, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología superior en turismo declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"DISEÑO DE UNA RUTA DE TALLERES DE GUITARRA, PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ, CANTÓN SÍGSIG, PROVINCIA DEL AZUAY: EXPERIENCIA VIVENCIAL TURÍSTICA"** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



SALINAS MALLA GLADYS HERLINDA

Cédula: 0106935646

ÍNDICE.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
Objetivos de la investigación.....	5
Preguntas de investigación (entre 5 a 10).....	6
Justificación.....	6
Determinación de hipótesis.....	8
Capítulo I: Problemática.....	10
Capítulo II: Marco Referencial.....	12
Marco Teórico.....	13
Marco Contextual.....	14
Marco Conceptual.....	15
Capítulo III: Metodología de Investigación.....	18
Enfoque de investigación.....	17
Tipo de investigación.....	19
Corte de la investigación.....	20
Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información.....	20
Metodología de trabajo.....	21
Capítulo IV: Análisis e Interpretación de los Resultados.....	62
Capítulo V: Propuesta de Investigación.....	71
Cronograma de actividades.....	72
Conclusiones.....	74
Recomendaciones.....	76
A nivel institucional.....	76
A nivel técnico.....	76
A nivel teórico.....	77
BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA.....	78

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis padres y mi hijo,
por todo el apoyo incondicional que ha sido el motor
que me ha motivado día a día y fueron la esencia en
esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios, por permitirme realizar mis sueños y de forma muy especial a mi tutora la cual dedico su valioso tiempo en el desarrollo de mi proyecto de titulación.

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro de costeo

CUADRO DE CALCULO														
Full Day Ruta Vivencial Guitarras														
# PAX	15													
Día	SERVICIO	TRANSPORTE		GUIA		ALOJAMIENTO		ALIMENTACION		ENTRADAS		EXTRAS		
		Empresa	\$ Gastos	Nombre	\$ Gastos	Nombre	\$ Gastos	Nombre	\$ Gastos	Nombre	\$ Extras	\$		
1	Full Day Ruta Vivencial Guitarras		70	SILVIA S	65			PUENTE LA UNION	5	ARTESANOS	2	2	\$ 295,00	100%
										LUNCH	1		\$ 1,90	1%
	costos fijos TOTAL X GRUP		70		65		0		75		45	30	\$ 295,00	\$ costo tour
	COSTOS FIJOS TOTAL X PAX		4,7		4,3		0		5		3	2	\$ 19,67	\$ x pax

Total Costo Fijo tour	\$19,67
Ganancia (20-30%)	\$10,82
PVP	\$30,48
FACTURA (15% IVA)	\$4,57
TOTAL x Pax	\$35,06
\$ x CHD (90%)	\$31,55

Ingresos= (PVP x #Pax)	\$457,25
Costos Fijos Total x grupo	\$ 295,00
Ganancia sin IVA	\$162,25

Cuadro de costeo (2024)

DESARROLLO DEL PROYECTO "UNA RUTA VIVENCIAL EN SAN BARTOLOMÉ

ACTIVIDAD	INICIO DEL PLAN	DURACIÓN DEL PLAN	PORCENTAJE COMPLETADO	PERÍODOS													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Diseño de tesis	22-abr	1 semana	100%	x													
presentación del proyecto de tesis	26-abr	1 semana	100%		X												
Revisión de diseño de capatulación	2-may	1 semana	100%			X											
Revisión de capitulación	7-may	3 semanas	100%				X										
Corrección de pilares de sostenibilidad	30-may	1 semana	100%					X									
Revisión del marco teorico	4-jun	1 semana	100%						X								
Revisión del marco contextual	6-jun	1semana	100%							X							
Explicación de marco conceptual	12-jun	1 semana	100%								X						
Revisión avance de tarea asignada	18-jun	1 semana	100%									X					
Revisió de tarea asignada	19-jun	1 semana	100%										X				
Desarrollo del planificador de proyectos gantt1	25-jun	1 semana	100%											X			

Cronograma de actividades (2024)

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Patrimonio Cultural del Azuay, 2024



Fuente: *Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, consulta: 2024*

Elaboración: *Consultora – Acra 04.2024.*

RESUMEN

El trabajo aborda la creación de una ruta turística vivencial en la parroquia San Bartolomé, centrada en las guitarras artesanales. El problema identificado es la falta de promoción y aprovechamiento de este recurso turístico, también existen otros componentes como son la infraestructura, la arquitectura y el entorno de la parroquia. El objetivo principal es diseñar una ruta que combine la experiencia de la fabricación de guitarras e instrumentos de cuerda con otras actividades turístico culturales, para impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades que pertenecen a este pueblo, se lleva a cabo la selección de talleres, actividades, y arquitectura. Mediante la metodología cuantitativa y cualitativa se analizó las estadísticas y finalmente se analizó los resultados para la aplicación del proyecto, utilizando encuestas y entrevistas. Los resultados revelan que la ruta no solo fomentará el turismo comunitario y la preservación de tradiciones, sino que también mejorará la economía local al generar empleo y diversificar ingresos además la trascienden este arte e impulsan a las personas a continuar con esta actividad. En conclusión, esta propuesta proporciona una nueva perspectiva para el turismo en San Bartolomé, potenciando su identidad cultural y ofreciendo una experiencia vivencial a los visitantes.

Palabras claves: Turismo vivencial, atractivos, artesanal, habilidades, tradiciones, identidad, viabilidad, patrimonio, pasión, ancestros, conocimiento, experiencia, sumergirse, guianza, caminatas, senderismo, habilidad, domicilio, labor, tour, sostenible, preservación, sostenible, cultura, fabricación, sostenibilidad económica, protección, oportunidad, destino, enfoque.

ABSTRACT

The present work represents a vision of creating a route to preserve and promote the economic development of the San Bartolomé parish, ensuring its continuity and appreciation by the community and visitors. Handcrafted guitars represent a significant component of the parish's cultural heritage, reflecting its history, traditions and unique artisanal skills. Encouraging experiential tourism around this resource allows the local identity to be passed on to future generations. An experiential route can boost the local economy by providing employment and income opportunities for artisans, tour guides, service providers and other actors involved in the tourism chain. Guitar workshops, by opening their doors to visitors, have the opportunity to market their products and services to a greater number of tourists.

A well-planned and managed experiential route can contribute to the sustainable development of the parish by promoting responsible tourism practices that respect the environment and local culture. By involving the community in the design and operation of the route, active participation and ownership of the project is promoted, guaranteeing its long-term viability.

Keywords: experiential tourism, attractions, artisanal, skills, traditions, identity, viability, heritage, passion, ancestors, knowledge, experience, immerse, guide, hiking, trekking, skill, domicile, labor, tour, sustainable, preservation, sustainable, culture, manufacturing, economic sustainability, protection, opportunity, destination, approach.

1.1 INTRODUCCIÓN

La música y la gastronomía son dos expresiones culturales que han perdurado a lo largo de la historia, enriqueciendo las identidades de pueblos y comunidades. En este contexto, según Garrido Pozuelo, “Cada guitarrista tiene un alma gemela en forma de guitarra. Cuando ambos se encuentran la belleza creada es indescriptible” (Guitarras Garrido Pozuelo, 2021).

Garrido Pozuelo menciona que en el año 1850 fue creada la primera guitarra española por Antonio de Torres Jurado; su diseño parte de la modificación de la mandolina creada por 1779 por Gaetano Vinaccia. El instrumento creado por Jurado sirvió de base para crear la guitarra moderna como es conocida actualmente. Este instrumento se arraigado en la tradición de muchos lugares en el Ecuador, pero este rincón donde no solo elaboran guitarras, destacaremos que las hábiles manos de sus habitantes también crean charangos, violines, ukeleles, bajos y requintos que irradian notas armoniosas que entonan historias y emociones en cada artesano que las diseña y deposita toda su pasión en la madera para de esta manera generar los ingresos en sus familias desde muchos años atrás cuando la demanda y oferta estaba por la cima. (Guitarras Garrido Pozuelo, 2021).

Esta ruta invita a sumergirnos en la riqueza cultural de la parroquia San Bartolomé, explorando el arte de sus habitantes, y fusionamos con una parte de la gastronómica como una oferta turística, que día a día está ahí presente pero nadie enaltece este recurso que es fundamental en un destino turístico, la ruta tiene enfoque primordial en la identidad y características locales, al elegir este vínculo se genera una nueva perspectiva

para visitar además hacer turismo comunitario en cada rincón como recurso económico de sus habitantes. (Alberto Ayora Pazán,2014)

La elección de la ruta en las comunidades como escenario de estudio no es casual. Este lugar se fija como un crisol de arte y tradiciones, donde la elaboración de las guitarras ha dejado una huella profunda en la narrativa cultural, A través de esta ruta, buscaremos entender la relación entre la creación de las guitarras de San Bartolomé, los nuevos emprendimientos que muestran parte de la gastronomía de la parroquia se conectan entre sus habitantes para vivifica y convertir un pueblo más atractivo. (Alberto Ayora Pazán,2014)

Objetivos de la investigación

2.1 Objetivo general

Describir la metodología para la creación de la ruta turística orientada a los talleres de guitarras de la parroquia de San Bartolomé.

2.2 Objetivos específicos

1. Analizar la línea base de los atractivos turísticos existentes en la parroquia de San Bartolomé.
2. Seleccionar los talleres de las guitarras, las actividades, atractivos y la infraestructura
3. Crear una ruta que contribuya al desarrollo turístico con el fin de proporcionar a los turistas la experiencia de la elaboración de guitarras mediante talleres prácticos.

2.3 Preguntas de investigación

2.3.1 Cuál es el impacto social de la ruta turística de guitarras artesanales en la comunidad de la parroquia?

El impacto social de la ruta turística puede incluir la preservación de tradiciones culturales y la mejora de la calidad de vida de los residentes. Además, puede fomentar la participación comunitaria en actividades culturales.

2.3.2 ¿Cómo contribuye la ruta turística de guitarras artesanales al desarrollo económico sostenible de la parroquia?

La ruta turística puede contribuir al desarrollo económico sostenible mediante la generación de empleos directos e indirectos, el aumento de ingresos locales y la atracción de inversiones en infraestructura. Además, puede diversificar la economía local

2.3.3 ¿De qué manera la ruta turística de guitarras artesanales promueve la conservación y difusión del patrimonio cultural de la parroquia?

La ruta turística puede promover la conservación del patrimonio cultural al incentivar la práctica y transmisión de técnicas artesanales tradicionales. Además, aumenta la visibilidad del patrimonio cultural a nivel nacional e internacional, atrayendo a turistas interesados en experiencias auténticas y educativas.

Justificación

El presente trabajo representa una visión de crear una ruta para preservar y promover el desarrollo económico de la parroquia San Bartolomé, asegurando su continuidad y valoración por parte de la comunidad y los visitantes, Las guitarras

artesanales representan un componente significativo del patrimonio cultural de la parroquia, reflejando su historia, tradiciones y habilidades artesanales únicas. Fomentar el turismo vivencial en torno a este recurso permite transmitir a generaciones futuras la identidad local, una ruta vivencial puede impulsar la economía local al proporcionar oportunidades de empleo e ingresos para los artesanos, guías turísticos, proveedores de servicios y otros actores involucrados en la cadena turística. Los talleres de guitarras al abrir sus puertas a los visitantes, tiene la oportunidad de comercializar sus productos y servicios a mayor número de turistas.

Una ruta vivencial bien planificada y gestionada puede contribuir al desarrollo sostenible de la parroquia al fomentar prácticas turísticas responsables y respetuosas con el medio ambiente y la cultura local. Al involucrar a la comunidad en el diseño y la operación de la ruta, se promueve la participación activa y la apropiación del proyecto, garantizando su viabilidad a largo plazo.

¿Qué tiene el Azuay como patrimonio cultural?

El patrimonio cultural es fundamental para el turismo, ya que atrae a visitantes interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras, manteniendo la identidad y autenticidad del lugar. Permite a los turistas aprender sobre la historia y tradiciones locales, promoviendo el entendimiento intercultural. El turismo cultural y patrimonial impulsa el desarrollo económico local al generar ingresos y empleo, y fomenta la preservación y conservación de los sitios patrimoniales. Asimismo, diversifica la oferta turística, atrayendo a un público más amplio y enriqueciendo la experiencia turística en general. Los territorios con un mayor porcentaje de patrimonio cultural tienen un potencial turístico intrínseco. Sin embargo, es necesario revisar el estado de los bienes inmuebles para garantizar la sostenibilidad de estos (González & Pérez, 2023).

Gráfico 3 Inventario del Patrimonio Cultural del Azuay

Patrimonio Cultural del Azuay, 2024



Fuente: *Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, consulta: 2024*

Elaboración: *Consultora – Acra 04.2024.*

En el gráfico 6 se evidencia el inventario del Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), detalla que el patrimonio cultural del Azuay se distribuye en un 93% de patrimonio material y un 7% de patrimonio inmaterial. Esta predominancia del patrimonio material sugiere una rica herencia de estructuras físicas y objetos tangibles, tales como edificios históricos, monumentos y otros elementos físicos de valor cultural.

Las técnicas artesanales tradicionales en el Azuay conforman (8.50%). Este patrimonio es importante para la identidad cultural de la región, contribuyendo a la preservación de la riqueza cultural y atrayendo turismo, lo que impulsa el desarrollo económico local de cada uno de sus pueblos por lo que se pone énfasis en la parroquia de San Bartolomé la cuna de las guitarras artesanales

Determinación de hipótesis

Crear un proyecto dirigido y centrado en los recursos que posee este pueblo permite la interacción de turistas y la comunidad local de esta manera se da paso al intercambio y valoración de las tradiciones culturales promoviendo el turismo, una ruta vivencial en

los talleres de las guitarras permite que los luthieres transmitan las técnicas y tradiciones artesanales con un sentido de pertenencia y orgullo local.

Con la implementación de la ruta vivencial se accede al desarrollo económico local, proporcionando el aumento flujo turístico creando oportunidades de empleo directo e indirecto para los habitantes de San Bartolomé, incluyendo artesanos, guías turísticos, y proveedores de servicios complementarios y alimentación. La comercialización de guitarras artesanales y otros productos locales a los visitantes incrementa los ingresos de los artesanos y contribuye a diversificar la economía de la parroquia.

La parroquia de San Bartolomé involucra a las comunidades en la planificación y gestión de la ruta, participando a la población del centro parroquial y comunidades de Guanña y Sigsigllano en la toma de decisiones y predisposición para llevar a cabo el proyecto con una viabilidad de desarrollo sostenible con el apoyo gubernamental aplicando políticas de desarrollo en beneficio de los habitantes.

La visión de sensibilizar a los turistas y habitantes de San Bartolomé en la importancia del ambiente que rodea este pueblo donde el respeto por la naturaleza debe predominar sobre todo la conservación de las plantas propias del lugar mismas que son parte de la economía ya sea por sus frutos, efectos curativos o su madera, el ambiente y la sociedad coexisten en el mismo espacio donde se fortalece la vida.

CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA

La parroquia San Bartolomé más conocida como la cuna de las guitarras limita al norte con la Parroquia de San Juan, Perteneciente al Cantón Sígsig, al sur con la Parroquia de Gima y Ludo; al este con la cabecera cantonal de Sígsig, al oeste con la Parroquia Santa Ana y Quingueo, perteneciente al Cantón Cuenca. A 30 Km. de distancia, a 45 minutos por el anillo vial Valle, Santa Ana, Bella Unión, el cruce de Quingueo, así como también tenemos la vía Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, la unión del Sígsig, San Bartolomé. Posee una extensión de 36 o 37 Km. cuadrados, aproximadamente su altitud está entre los 2.790 sobre el nivel del mar, tendiendo un clima que fluctúa entre los 17° y 20°, cuenta con 4.101 habitantes distribuidos en el centro parroquia y sus 16 comunidad. (GAD Parroquial San Bartolomé, s. f.)

El turismo como un derecho para el desarrollo comunitario constituye una de las mayores oportunidades para promover el desarrollo socioeconómico que es un desafío hoy en día la participación de las comunidades en el turismo local con un marco de equidad social basada en las artesanías provenientes de la madera. (GAD Parroquial San Bartolomé, s. f.)

Desde hace muchos años atrás los turistas nacionales y extranjeros visitan este pueblo con el interés de adquirir un instrumento de cuerda, en la actualidad los artesanos mencionan que los turistas visitan sus talleres para fijar un instrumento personalizado, que cumpla sus expectativas, a esto se suma las continuas visitas para ver cómo avanzan sus pedidos o por qué no agregar algún detalle más. Brevemente nos cuenta el Sr. Emiliano Uyaguari cada turista tiene fascinaciones distintas, ya sea por el material a

emplear o qué acabados dar. al identificar las oportunidades para potenciar la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo de las actividades prácticas mediante la ruta mencionada. (Emiliano Uyaguari,2023)

Crear una nueva experiencia que potencie la economía e identidad de los habitantes, radica en el análisis previo de las preferencias turísticas que mueven a las personas a visitar este pueblo, ya sea por sus artesanías, sus bienes patrimoniales o las tortillas de tiesto acompañadas de un vaso de morocho con el toque exquisito de pasión y entrega que ponen en cada actividad que realizan para elogiar a la parroquia de San Bartolomé declarada patrimonio cultural del Ecuador. (Alberto Ayora Pazán,2014)

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

El turismo vivencial es una modalidad de turismo que busca ofrecer a los visitantes experiencias auténticas y significativas, permitiéndoles interactuar de manera directa con la cultura y las tradiciones locales. Según Pine y Gilmore (1999), el turismo vivencial se sustenta en la creación de experiencias únicas que generan recuerdos duraderos y una conexión emocional con el lugar visitado. Este enfoque es especialmente relevante para la parroquia San Bartolomé, donde las guitarras artesanales no solo representan un producto, sino una expresión profunda de la identidad cultural de la comunidad. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999).

En San Bartolomé, las guitarras artesanales son un recurso valioso que puede ser explotado de manera sostenible para generar ingresos y empleo, beneficiando tanto a los artesanos como a otros actores involucrados en la cadena turística, como guías y proveedores de servicios. “El desarrollo económico local se refiere al proceso de mejorar el bienestar económico de una comunidad a través de la creación de empleos, el aumento de ingresos y la diversificación de la economía”. De acuerdo con Blakely y Leigh (2010), “las estrategias de desarrollo económico local deben enfocarse en aprovechar los recursos de la comunidad”. Blakely, E. J., & Leigh, N. G. (2010).

La preservación del patrimonio cultural es de gran importancia debido a que mantiene la identidad y las tradiciones de una comunidad. Smith (2006) destaca que el patrimonio cultural tangible e intangible es vital para el enlace social y el sentido de pertenencia. Las guitarras artesanales de San Bartolomé son un claro ejemplo de patrimonio cultural

que debe ser preservado y promovido. La creación de una ruta turística vivencial se centra en transmitir la capacidad de crear instrumentos que parte de la habilidad en tallas madera y dar los más finos acabados Smith, L. (2006).

“La sostenibilidad promueve el desarrollo de actividades turísticas que sean económicamente viables, responsables y socialmente equitativas”. Según Butler (1999), el turismo sostenible garantiza el equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales. La planificación y gestión adecuada de una ruta vivencial en San Bartolomé incorpora prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y fomenten el respeto por la cultura local con la participación activa de la comunidad en el diseño y operación de la ruta, lo que promueve la apropiación del proyecto y su viabilidad a largo plazo.

Marco Contextual

La parroquia de San Bartolomé, ubicada en la provincia de Azuay, Ecuador, a 1 hora y 50 minutos desde la ciudad de Cuenca; un pueblo conocido como la cuna de las guitarras, limita al norte con la Parroquia de San Juan, Perteneciente al Cantón San Juan, al sur con la Parroquia de Jima y Ludo; al este con la cabecera cantonal de Sígsig, al oeste con la Parroquia Santa Ana y Quingeo, perteneciente al Cantón Cuenca. A 30 Km de distancia, por el anillo vial Valle, Santa Ana, Bella Unión, el cruce de Quingeo, así como también tenemos la vía Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, la unión del Sígsig, San Bartolomé. Posee una extensión de 36 o 37 Km. cuadrados, aproximadamente su altitud está entre los 2.790 sobre el nivel del mar, tendiendo un clima que fluctúa entre los 17° y 20°. (GAD Parroquial San Bartolomé, s. f.) la situación que se presenta en este local

La ruta vivencial se realizará de forma tradicional, exponemos esta ruta desarrollando un Full day, por lo que se tomará como primer punto de visita el mirador de Fátima que es un referente importante con una vista que abarca al 90% de las comunidades que conforman este pueblo, a pocos metros se encontrará el centro parroquial, para luego continuar a las comunidades donde se concentran los luthiers estas comunidades continuas son Yanallpa, Guanña y Sigsigllano,

En el contexto actual, la parroquia enfrenta el desafío de revitalizar su economía local y preservar sus tradiciones culturales ante las influencias de la modernidad y la globalización precisando la intervención de habitantes que sobresalen en actividades que exaltan a la parroquia, como el caso de la Sra., Celmira Guartatanga que en su domicilio recibe a los turistas para compartir su vida cotidiana y sin duda la vida de muchos de sus habitantes, la cual consiste en la crianza de cuyes, sus huertos de plantas medicinales y lo más importante su horno de leña donde realiza pan pero hay un detalle que lo vuelve mucho más interesante; Doña Celmira elabora los delicados de achira que acompañado con una infusión de horchata deleita a los turistas. Claramente estas experiencias y prácticas son las que contribuyen al turismo vivencial donde la participación es fija por parte del turista y los habitantes de San Bartolomé.

Marco Conceptual

Expresiones culturales: expresiones que transmiten los grupos y sociedades que resultan de la creatividad que transmiten a través de la creación, producción, difusión y distribución de sus artes tradición y cultura.

Guitarras artesanales: Instrumento de cuerda construido a mano por un luthier su estética y diseño refleja la habilidad del artesano.

Lutieres: artesano especializado en la construcción y reparación de instrumentos de cuerda, utilizando técnicas tradicionales y materiales de calidad para crear instrumentos únicos y de excelente calidad sonora.

Turismo vivencial: es una modalidad de turismo que permite a los visitantes participar activamente en la vida cotidiana y las tradiciones culturales de una comunidad

Ruta: es un itinerario planificado que guía a los viajeros a través de puntos de interés específicos y actividades a desarrollarse en un área geográfica determinada.

Pueblo artesanal: es una población donde los habitantes se dedican principalmente a la creación y producción de artesanías, utilizando técnicas tradicionales y materiales locales.

Patrimonio: es el conjunto de bienes culturales, naturales, y tradiciones heredadas de generaciones pasadas que poseen un valor histórico, artístico, o social significativo.

Sumak kawsay: es un concepto andino que significa "buen vivir" representa una filosofía de vida en armonía con la naturaleza, las comunidades y el entorno, promoviendo el bienestar equilibrado.

Madera añejada: madera que ha sido secada y envejecida durante un período prolongado, mejorando su estabilidad, resistencia, para su uso en la construcción de instrumentos musicales y otros productos de alta calidad.

Madera local: Madera obtenida de árboles cultivados en una región específica.

Herencia cultural: Tradiciones y conocimientos transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad.

Productos autóctonos: Productos originarios y característicos de una región.

Preservación cultural: Conservación y protección de las tradiciones y el patrimonio cultural de una comunidad.

Infraestructura ecológica: Instalaciones y estructuras diseñadas para ser sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Recursos naturales: Materiales y elementos proporcionados por la naturaleza que son utilizados para beneficio humano.

Sostenibilidad ambiental: Uso responsable de los recursos naturales para garantizar su disponibilidad futura.

Huertos agrícolas: Terrenos dedicados al cultivo de frutas, verduras y otros productos agrícolas.

Festividades: Celebraciones y eventos tradicionales que son significativos para una comunidad.

Habilidades: Capacidades y destrezas adquiridas a través de la práctica y el aprendizaje.

Biodiversidad: Variedad de especies de plantas, animales y microorganismos en un ecosistema.

Subsistencia: Mantenimiento de la vida mediante la satisfacción de necesidades básicas como alimentación y refugio.

Enriquecedora: conocimiento o satisfacción que aportan beneficios

Estadística: Rama de la matemática que se encarga de recolectar, analizar e interpretar datos.

Tendencias: Direcciones o patrones de cambio observables en datos o comportamientos a lo largo del tiempo.

Infraestructura turística: Conjunto de instalaciones y servicios que facilitan la actividad turística.

Fusionar: Unir o combinar elementos distintos en uno solo.

Narrativa cultural: Historias y relatos que expresan la identidad y valores de una cultura.

Vivificar: Dar vida o energía a algo.

Orientación: Proceso de proporcionar dirección de un objetivo o una guía.

Parroquia: División administrativa y territorial que puede incluir varias comunidades locales.

Promover: Fomentar o impulsar el desarrollo o la difusión de algo.

Transmitir: Pasar información, conocimientos o valores de una persona o generación a otra.

Planificar: Diseñar y organizar con antelación las acciones necesarias para alcanzar un objetivo.

Operación: Conjunto de actividades necesarias para llevar a cabo un proceso o proyecto.

Ébano: Madera dura y oscura, apreciada por su densidad y durabilidad en el arte de la ebanistería.

Nogal: Madera dura de color marrón, conocida por su resistencia y uso en ebanistería.

Experiencias: Vivencias o actividades que proporcionan conocimiento o disfrute.

Turismo Patrimonial: Este tipo de turismo se enfoca en la valoración de los recursos patrimoniales de un lugar, tanto materiales como inmateriales. Los turistas se interesan por monumentos, sitios históricos, costumbres, y tradiciones que constituyen la herencia cultural de la comunidad (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2015).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En este proyecto se han analizado varias opciones de investigación aplicadas en territorio y dentro del ambiente social, a continuación, detallamos los recursos que se utilizarán para obtener resultados apegados a los objetivos planteados.

- a. **Revisión bibliográfica:** Fundamentar teóricamente la importancia del turismo vivencial y la artesanía de guitarras.
- b. **Mapeo de recursos y actividades:** Identificar talleres de guitarras, festividades locales, y recursos naturales para incluir en la ruta vivencial.
- c. **Encuestas y entrevistas:** Recopilar datos sobre la percepción de la comunidad y de los visitantes sobre la ruta vivencial.
- d. **Análisis de datos:** Aplicar métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar el éxito y la sostenibilidad de la ruta.
- e. **Cuadro de costeo de itinerario:** Elaborar un cuadro de costeo para obtener tarifas de los proveedores y servicios necesarios en la operación de la ruta vivencial.

Enfoque de investigación

Esta investigación se centra en la creación y evaluación de una ruta turística vivencial en la parroquia de San Bartolomé, con un enfoque en la artesanía local de guitarras. El objetivo es diseñar una experiencia turística auténtica que combine talleres prácticos de fabricación de guitarras, actividades culturales tradicionales y la participación activa de la comunidad. Desde una perspectiva metodológica, se empleará un enfoque mixto que incluye la recolección de datos cualitativos a través de entrevistas y observaciones, así como datos cuantitativos mediante encuestas estructuradas. Teóricamente, la investigación se fundamentará en conceptos de turismo vivencial, desarrollo local

sostenible, patrimonio cultural y gestión turística responsable. El análisis de los datos recopilados permitirá evaluar el impacto económico, social y cultural de la ruta vivencial en San Bartolomé, proporcionando recomendaciones prácticas para mejorar y expandir esta iniciativa turística.

Tipo de investigación

Investigación Cualitativa Encuestas: Encuestas dirigidas a personas de diferentes edades, para medir el grado de participación, sus gustos y preferencias el turismo vivencial en San Bartolomé

1. **Observación Participante:** Los investigadores podrían participar activamente en las actividades de la ruta vivencial, como talleres de fabricación de guitarras, para obtener una comprensión directa de cómo se desarrollan estas experiencias y cómo interactúan los turistas con los residentes locales.
2. **Análisis de Contenido:** Se analizarán resultados de encuestas, como testimonios de futuros turistas para identificar temas recurrentes o patrones que determinen las percepciones y experiencias de los participantes.

Investigación Cuantitativa:

1. **Encuestas Estructuradas:** Encuesta diseñada para recopilar datos cuantitativos sobre el perfil demográfico de los turistas, la frecuencia de visita, el gasto promedio, y la satisfacción general con la experiencia vivencial.
2. **Medición de Impacto Económico:** Se utilizarían métodos económicos, diseñando una tabla de costos y el análisis del gasto turístico directo e indirecto para cuantificar el impacto económico de la ruta vivencial en la parroquia, incluyendo la generación de empleo y la diversificación de ingresos.

3. **Cuestionarios Estructurados:** Se diseñarán encuestas de satisfacción para evaluar específicamente aspectos cuantitativos de la experiencia turística, como la percepción de la calidad del servicio, la infraestructura y la accesibilidad de la ruta vivencial

Corte de la investigación:

19 de julio de 2024

Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información

Se han planteado varios instrumentos dentro del proyecto de esta investigación, podemos mencionar que varios de estos incumplen lo planteados:

- a. Entrevistas estructuradas y semiestructuradas: Realizar entrevistas a los artesanos, guías turísticos, habitantes locales y turistas que hayan participado en la experiencia de turismo vivencial en la ruta de las guitarras artesanales. Esto te permitirá obtener información detallada sobre sus experiencias, percepciones, expectativas y sugerencias de mejora.
- b. Encuestas: Diseñar encuestas dirigidas a visitantes, turistas y residentes locales para recopilar datos cuantitativos sobre la percepción del turismo vivencial en la zona, la satisfacción con los talleres de la ruta de las guitarras, y otros aspectos relevantes.
- c. Observación participante: Involucrarse activamente en las actividades de turismo vivencial en los talleres de guitarras para observar de primera mano cómo se desarrollan las interacciones entre los participantes, los artesanos y la comunidad local. Esto te permitirá obtener una comprensión profunda de la dinámica y la autenticidad de la experiencia.

d. **Revisión documental:** Investigar fuentes secundarias como estudios previos, informes turísticos, documentos oficiales y publicaciones relacionadas con el turismo vivencial en la zona de estudio. Esto te ayudará a contextualizar tu investigación y a identificar posibles áreas de interés.

e. **Diarios de campo:** Mantener un diario de campo para registrar tus observaciones, reflexiones y percepciones durante el proceso de investigación. Esto te ayudará a mantener un registro detallado de tus experiencias y a contextualizar los datos recopilados.

Metodología de trabajo

La metodología empleada en esta tesis está diseñada para abordar de manera integral el objetivo de crear una ruta vivencial en la parroquia de San Bartolomé, con una comprensión multidimensional y una aplicabilidad práctica, basada en las guitarras artesanales. Se ha estructurado en varias etapas que incluyen visitas de campo, recolección de datos primarios y secundarios, y análisis de la percepción de los habitantes y turistas. A continuación, se detallan los pasos metodológicos seguidos:

1. Visitas a los Talleres Artesanales:

Se realizó un estudio de campo para conocer el proceso de elaboración de las guitarras artesanales así como la recopilación de información detallada sobre las técnicas, materiales y prácticas utilizadas por los luthiers a través de visitas a los principales talleres de guitarras en la parroquia, se llevó a cabo entrevistas semiestructuradas con los artesanos para obtener información cualitativa sobre su trabajo, historia y desafíos y se documentaron las visitas con fotografías y notas de campo para un análisis posterior.

2. Visita al GAD Parroquial:

Se obtuvo información oficial y estadística sobre el turismo y la economía local, conociendo los planes y proyectos en curso relacionados con el desarrollo turístico y cultural a través de la visita al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de San Bartolomé. Se mantuvieron reuniones con la Mvz. Catalina Guartatanga presidenta de la junta parroquial con la finalidad de que provea las fichas técnicas de la parroquia, como resultado no se facilitó la información requerida, el personal administrativo no cuenta con la predisposición ni los recursos para aportar al desarrollo turístico de la parroquia.

3. Encuestas a los Habitantes y población determinada:

Se realizaron varias encuestas estructuradas con preguntas cerradas y abiertas para obtener datos cuantitativos y cualitativos con el fin de conocer la percepción de los habitantes sobre la ruta de turismo vivencial basada en las guitarras artesanales, se pudo identificar las expectativas y preocupaciones de la comunidad respecto al proyecto; dichas encuestas fueron aplicadas de forma digital a los habitantes de la parroquia, y personas externas seleccionada aleatoriamente. Finalmente, los datos recolectados fueron ingresados en una base de datos para su análisis e interpretación estadística.

4. Análisis de Datos:

Con la obtención de los datos generados en el procedimiento anterior se analizó la percepción de los habitantes y turistas sobre la ruta vivencial, así como la evaluación del impacto socioeconómico y cultural potencial del proyecto, dichos datos cuantitativos obtenidos de las encuestas fueron analizados utilizando software estadístico (*Formulario de Google* [Cuestionario]) para identificar tendencias y patrones. Los datos cualitativos de las entrevistas y observaciones fueron analizados mediante técnicas de análisis de contenido y codificación temática finalmente los

resultados del análisis fueron comparados y triangulados para obtener una visión comprehensiva del impacto esperado del proyecto.

ESTUDIO DE MERCADO

Según indicadores de la oferta turística por parte de las operadoras de turismo en la ciudad de Cuenca se pudo constatar que tres de ellas ofertan la visita de San Bartolomé en los catálogos de productos:

La operadora CUENCA Bestours dirigida por la guía Elizabeth Molina, indica San Bartolomé es parte de un tour de artesanías que involucran a esta parroquia el cantón Chordeleg y el cantón Gualaceo.

Al ser la agencia de viajes en Cuenca #1 según TripAdvisor nos informa que el mes de enero es el único mes con una baja ventas de tour, el resto de meses cuentan con clientes, en la parte de la edad promedio menciona que son turistas de la tercera edad los que optan por esta opción de turismo, es decir entre los 55 o más años.

La operadora Apullacta Expediciones a cargo de la Lcda. Maritza Cuenca:

La operadora vende tour de los pueblos artesanales es decir la parroquia San Bartolomé, Chordeleg, Gualaceo y en algunos casos Sígsig.

Los meses donde existe más afluencia de turistas son los meses de julio y agosto, pero en general todo el año los turistas en su mayoría extranjeros compran estos tours

La edad de los turistas que visitan estos atractivos turísticos es en su mayoría adultos, que su edad está entre los 5 a 70 años.

La operadora Ec Destinos Mgs, Johana Llanes indica, el turismo de esta parroquia se vende con dos cantones más que se dedican a las artesanías tales son los cantones de Chordeleg y Gualaceo.

Los principales turistas que visitan este destino son turistas adultos desde los 30 años en adelante.

Los visitantes llegan a estos destinos en mayor parte por adquirir un producto realizado en estos pueblos.

Esta operadora vende sus paquetes todos los meses del año, pero en el periodo post pandemia ha disminuido el comercio a nivel general.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

En la parroquia San Bartolomé según el catastro de selección de atractivos de la Zonal 6 del Ministerio de Turismo se ha identificado ocho atractivos que detallamos a continuación:

En San Bartolomé podemos realizar una parada donde podremos fotografiar la naturaleza y las grandes montañas que rodean a la parroquia el nombre de este barrio hace referencia a la estatua de la Virgen de Fátima traída por el sacerdote Luis Benigno Torres ubicada en un fragmento pequeño de la antigua vía Cuenca San Bartolomé, como podemos observar en la figura 1 (p. 32). La iglesia parroquia más conocida como “la catedral de la aldea”. Es un templo que reemplazo a una iglesia deteriorada, construida en 1910 a cargo del párroco Juan Bautista Vásquez con la colaboración de las mingas de la población cristiana devota, con el mayor de sus esfuerzos incluso de las decenas de yuntas, los cimientos están hechos de piedra y la construcción en general es de ladrillo y madera en templo costa de tres naves y se venera al patrón del mismo nombre de la parroquia (Alberto Ayora Pazán,2016) Figura2 (p.33). En el centro de esta parroquia podemos apreciar componentes muy valiosos en historia y cultura, es el caso de las múltiples casas patrimoniales que son construcciones emblemáticas con sus anchas paredes de adobe cruzado y madera que sirven de pilares y vigas, sus techos son de teja

quemada en hornos de leña y sus cumbreras coronadas con una cruz y más implementos bíblicos. (Alberto Ayora Pazán,2014, p.87). Figura3-4 (pgs.34-35). Sin salir del centro parroquial se puede apreciar el mirador del cerro Parpar este mirador se ubica a la cabecera de la parroquia es un lugar perfecto para observar a San Bartolomé y una buena parte de sus comunidades, este lugar es ideal para caminatas, senderismo y ciclismo y su recorrido inicia en la entrada a la parroquia por la calle principal Cuenca– San Bartolomé–Sígfig. Figura 6 (p.36). En caso de ser amante de la largas caminatas ciclismo y otras actividades que requieren mucho físico, en la cabecera de la parroquia al límite norte encontramos el hito de la misión geodésica francesa, el hito se encuentra rodeado de la vegetación perteneciente al bosque Aguarongo, el ingreso para este espacio natural se realiza desde la comunidad de la libertad para las personas que no gustan caminar mucho, otra opción de ingreso es por tierra blanca atravesar las llanuras de los Benalcázar, y continuar montaña arriba por la tierra colorada y solo sería la mitad del camino ya que completar este senderismo tarda unas dos horas y media durante el trayecto se puede hacer observación de aves reconocimiento de plantas medicinales, y sobre todo disfrutar de la naturaleza pura alejados de los ruidos cotidianos. Figura 7 (p.37). Retornando a lo existente en el centro mismo de este pueblo encontramos la plaza de San Bartolomé la cual dio vida a la parroquia fundada en 1574 por Don Alonso de Cabrera este sería el nuevo asentamiento población que perduraría hasta la fecha, siendo en sus inicios la reducida población proveniente de la planicie de Delegsol, la cual fue abandonada por plagas, con el desarrollo de la población las artesanías, la cultura plasmada en gente muy trabajadora y la arquitectura creada por las mismas manos de sus habitantes llevaron a ser declarada Patrimonio cultural del Ecuador. Esta plaza hace reverencia con monumentos a las guitarras y monumento al Párroco Juan Bautista Vásquez. (Alberto Ayora Pazán,2014, p.86). Figura8 (p.38)

La creación de esta ruta tiene un componente muy valioso que son las guitarras artesanales , recorrer por cada taller de las guitarras te hace participe del trabajo de los guitarreros, recalamos que los hombre son los encargados de realizar esta ardua labor sin desvalorizar el apoyó que reciben de sus esposas en algunas actividades menos laboriosas, cada uno de estos artesanos heredaron este oficio de sus ancestros muchos de ellos se dedican a la reparación mientras que otras elaboran instrumentos de acuerdo a los pedidos tanto del mercado nacional e internacional. Recorres las comunidades donde se concentran el valor artesanal que identifica a este pueblo en pieza por la selecciona la madera apropiada para la elaboración de la guitarra, la madera tiene que ser añejada es decir secada por más de un año esto ayuda a que la forma que se le dé, se mantenga durante todo el proceso y asegura la duración de la guitarra. Existen dos clases de madera para el uso es decir la madera nacional y la madera importada se usa para guitarras de primera clase. Figura 9 (p.39). Una vez la madera haya sido separada se empieza con el plantillado, lo cual consiste en sujetar la madera una vez cortada de acuerdo a la forma para que siga un proceso de secado, es decir se pule los filos y se prensa maderas con la ayuda de cuerdas por dos a tres horas para que se afirme la madera. Figura 10 (p.40). En esta etapa se procede a la decoración de la madera lo cual se realiza de forma manual cada uno de los detalles manejando un tino que los guitarreros han desarrollado para darle la particularidad a cada instrumento. Figura 11 (p.41). Concretado el diseño se lija durante dos horas de manera que la lija cubra completamente la madera y de la misma forma le pulen para retirar cualquier residuo u defecto de la madera. Figura 12 (p.42). En la estructura interna se procede a colocar las baratas armónicas, es lo que posterior define el sonido y desarrolla las notas. Figura 13 (p.43). De la misma forma la estructura externa es la parte visible de la guitarra por lo

que quedar bien definida y bien reforzada. Figura 14 (p.44). continuando con el proceso se observa que la parte respaldar en su defecto es una plantilla que da el efecto de que la madera esta hinchada, pero en realidad el guitarrero realiza moldes para que los bajos sean más profundos y siempre llevan tres soneras. Figura 15 (p.45). Luego se procede a crear el Mástil más conocido como el brazo de la guitarra, esta parte de la madera se lo refuerza con la chonta madera traída de la amazonia, entonces el mástil o mango de lo divide con la cierra circular e intermedio se coloca la chonta y en la unión de mástil y la guitarra se lo refuerza con un pedazo de madera conocido como tacos. Figura 16 (p.46), esta parte se conecta la parte respaldar y la parte frontal de la guitarra es decir que listo para armar la guitarra. Figura 17 (p.47) seguidamente se procede a la preparación de los aros y las cajas armónicas dependiendo las guitarras se combina las maderas, efectivamente se observa una línea de color diferente a la madera base, esta combinación puede ser aliso y nogal, otra combinación puede ser capulí nogal y pumamaqui tres colores debido a las tres clases de madera, una vez unidas estas maderas se procede a moldear los aros con barrotes bien caliente que definen la forma. Figura 18 (p.48), de forma manual se elabora el tira cuerda que muchos conocen como el guarda tensiones, pero los guitarreros lo conocen como “el punto suelo” esta parte se lo refuerza con el hueso de res (parte de la canilla) este hueso ayuda a que la madera no se rompa Figura 19 (p.49). El tira cuerda es lijado y ubicado en la guitarra esta parte es pegada con pegamento (cola blanca) seguidamente se le trinca o se le prensa por más de 5 horas afirmando la guitarra ya armada completamente. Este mismo pegamento es usado en el ensamblaje de todas las partes de la guitarra. Figura 20 (p.50), una vez armada la guitarra se procede a lijar completamente la guitarra cubriendo cada parte alcanzando un liso perfecto, retirando todo residuo y dejando limpia en su totalidad esto ayuda a mejorar la concentración del sellador Figura 21 (p.51). en siguiente paso es

colocar el sellador a muñeca, una capa que deja a la guitarra completamente lisa. Figura 22 (p.52). Y se pasa a lijar nuevamente con una lija muy fina para luego colocar el barniz con un compresor a soplete dejando a la guitarra un color de madera natural o se coloca tinte dependiendo la petición del cliente y se deja secando por 5 días. Figura 23 (p.53).

El acabado final es donde se da brillo con una franela y pulimento durante dos horas donde la guitarra queda brillando lista para el mercado Figura 24 (p.54). Las guitarras acabadas se pueden apreciar en Figura 25 (p.55), a estas guitarras solo les faltaría los clavijeros las cejillas las cuerdas y el auxiliar de los 4-40 grados, que sería el proceso final de la guitarra Figura 26 (p.57).

Exhibición de la guitarra de la parte delantera con un brillo y reflejo muy notable, dando el toque característico a la guitarra artesanal. Figura 27 (p.58)

En Figura 28 (p.59) se puede observar varios instrumentos musicales como son:

charango, bandola de 15 cuerdas, mandolín de 8 cuerdas, ukulele, y guitarras todos elaborados de manera artesanal.

Otro atractivo de mucha identidad es el domicilio de la Sra. Celmira Guartatanga que a diario elabora unos deliciosos panes, que combina con deliciosos bocaditos dulces denominados los delicados este arte ha heredado de sus abuelos, en este mismo domicilio se dedica a la cría de cuyes que voluntariamente permite el ingreso para que turistas pueden mirar de cerca esta labor de los habitantes como un bien alimenticio y económico Figura 29 (p.60), pero aún hay más, mientras visitas a estos animalitos se puede apreciar huertos de plantas medicinales de donde recolecta las flores y plantas para preparar la agua de horchata que brinda a los turistas como gratitud de la visita Figura 30(p.62).

Figura 1*Mirador de Fátima*

Nota. Fotografía del mirador de Fátima en la comunidad del mismo nombre en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

IGLESIA

Figura 1

Iglesia de San Bartolomé



Nota. Fotografía de la Iglesia en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024.

Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 2

Casas patrimoniales en el centro parroquial



Nota. Fotografía de una de las casas patrimoniales en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 3*Casa patrimonial*

Nota. Fotografía de unas de las casas patrimoniales en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 4

Mirador ubicado en el cerro Parpar



Nota. Fotografía del mirador del cerro Parpar la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 5

Hito de la Misión Geodésica Francesa



Nota. Fotografía del cerro Lligüi, Pampas de coyago en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 6

Plaza de San Bartolomé



Nota. Fotografía de la plaza central en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

TALLERES DE GUITARRAS ARTESANALES

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA GUITARRA ARTESANAL

Figura 7

Elección y preparación de la madera



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 8

Plantillado para darle forma a la madera



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 9*Decoración de la guitarra*

Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 10

Lijado y pulido



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 11

Estructura interna de la guitarra



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 12

Estructura externa de la guitarra



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 13

Respaldar de la guitarra, tres soneras



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 14*Mástil*

Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 15*Armazón de la guitarra*

Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 16

Aros y caja armónica



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 17*Tira cuerdas*

Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 18

Ubicación de la tira cuerda



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 19

Lijado completo



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 20*Sellado de la guitarra*

Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 21

Colocación de barniz



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 22

Acabado final



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 23

Guitarras terminadas



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 24

Exhibición de la guitarra finalizada parte delantera



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 25

Exhibición de la guitarra terminada, parte trasera



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 26

Instrumentos de cuerda listo para la venta



Nota. Fotografía del taller artesanal de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

CASA DE LA SRA CELMIRA

Figura 27

Criadero de cuyes de la Sra. Celmira



Nota. Fotografía de cuyes propiedad de la Sra. Celmira en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 28*Cuyeros*

Nota. Fotografía de cuyeros en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024.

Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 29*Huerto de plantas medicinales*

Nota. Fotografía de un huerto propiedad de la Sra. Celmira en la parroquia de San Bartolomé, tomada en 2024. Reimpreso de [Fuente Original] (Salinas, 2024)

Figura 30*Cuadro de costeo*

		CUADRO DE CALCULO																	
		Full Day Ruta Vivencial Guitarras																	
# PAX	15																		
Días	SERVICIO	TRANSPORTE			GUÍA			ALOJAMIENTO			ALIMENTACIÓN		ENTRADAS		EXTRAS	\$			
		Empresa	\$	Gastos	Nombre	\$	Gastos	Nombre	\$	Gastos	Nombre	\$	Gastos	Nombre	\$	Extras	\$		
1	Full Day Ruta Vivencial Guitarras		70	5	SILVIA S	65	5				PUENTE LA UNION	5		ARTESANOS	2		2	\$ 295,00	100%
														LUNCH	1			\$ 1,90	1%
COSTOS FIJOS TOTAL X GRUP			70	5		65	5		0	0		75	0		45	0	30	\$ 295,00	\$ costo tour
COSTOS FIJOS TOTAL X PAX			4,7	0,333		4,3	0,333		0	0		5	0		3	0	2	\$ 19,67	\$ x pax

Total Costo Fijo tour	\$19,67
Ganancia (20-30%)	\$10,82
PVP	\$30,48
FACTURA (15% IVA)	\$4,57
TOTAL x Pax	\$35,06
\$ x CHD (90%)	\$31,55

Ingresos= (PVP x #Pax)	\$457,25
Costos Fijos Total x grupo	\$ 295,00
Ganancia sin IVA	\$162,25

Nota: Se presenta el siguiente cuadro de costeo reflejando los valores por los servicios. Adaptada del Grafico de la agencia de viajes Love to Travel Corp. (n.d.). About. Facebook. Retrieved June 27, 2024, (<https://www.facebook.com/lovetotravelcorp/about>)

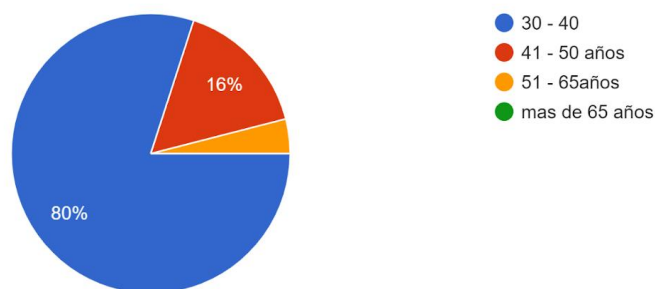
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se presentan los resultados mediante categorías de análisis, en las cuales se pueden utilizar tablas, gráficas, medidas de tendencia central y medidas de dispersión, etc. seguido de la interpretación de la información

Figura 31

Grafica circular con resultados de la pregunta #1

1. Indique su edad
50 respuestas



Nota. Con base a este análisis, se obtuvo un resultado de un mercado mayoritario de edad promedio de 30 a 40 años con un porcentaje del 80%. mientras que la población de 51 a 65 años corresponde al 4%; la población más de 65 años no responde, considerando que los mismos no tiene acceso a la tecnología en este caso formulario de Google.

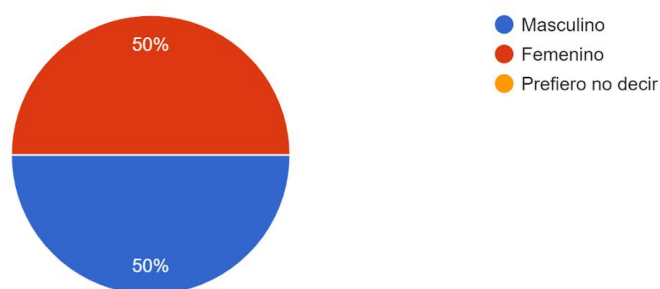
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from <https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>

Figura 32

Grafica circular con indicador de resultados de la pregunta #2

2. Indique su género

50 respuestas



Nota. Mediante el análisis de la pregunta #2, se obtuvo un resultado de género de un 50% de género masculino y un 50% de género femenino; y un 0% en la opción “prefiero no decir”.

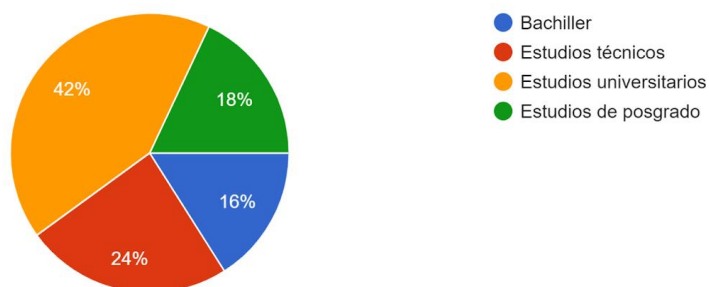
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 33

Grafica circular con los resultados de la pregunta #3

3. Nivel educativo

50 respuestas



Nota. A través del análisis del resultado, se obtuvo un resultado de nivel educativo con el porcentaje mayoritario de estudios universitarios con un 42% y un porcentaje minoritario de nivel educativo de bachiller con un 16 %; en el nivel de estudios técnicos se obtiene un 24% mientras que el 18% corresponde al nivel académico de posgrado.

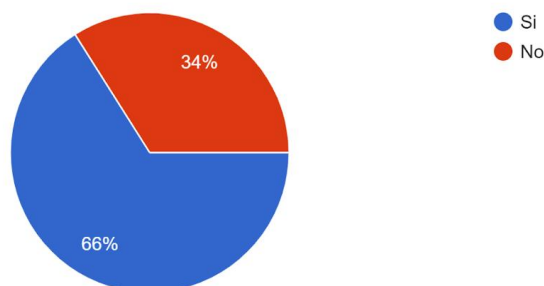
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 34

Grafica circular mostrando los resultados de la pregunta #4

4. ¿Conoce usted la parroquia San Bartolomé en el Cantón Sígsig - Azuay?

50 respuestas



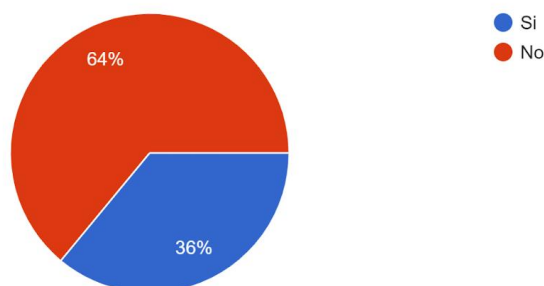
Nota. Los resultados obtenidos en esta pregunta se muestran con los siguientes datos; un porcentaje mayoritario de 66% de población que conoce la parroquia de San Bartolomé y un 34% de población minoritaria que desconoce este pueblo.

Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 35

Grafica circular que refleja los resultados de la pregunta #5

5. ¿A participado en algún tour artesanal?
50 respuestas



Nota. La población que ha participado en un tour artesanal es el porcentaje de un 64%; y un 36% de población que no ha formado parte de un tour artesanal es decir la mayoría de encuestados si tiene conocimiento de esta actividad.

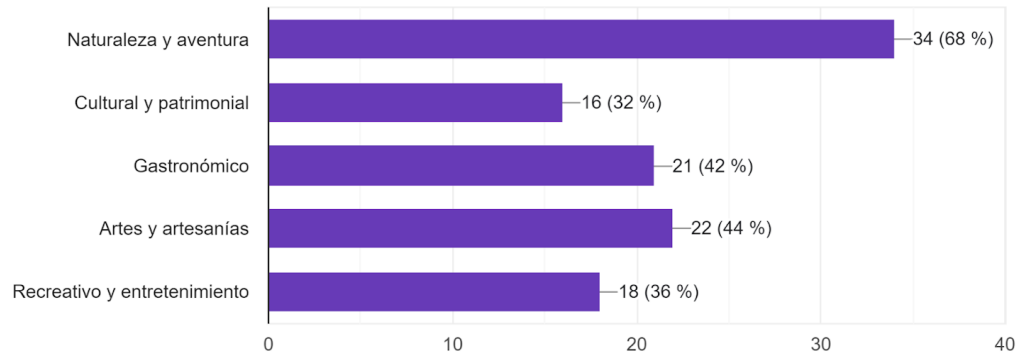
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 36

Graficas en barras con los resultados obtenidos en el cuestionamiento #6

6. ¿Qué tipo de actividades turísticas prefiere realizar?(puede seleccionar mas de una opción)

50 respuestas



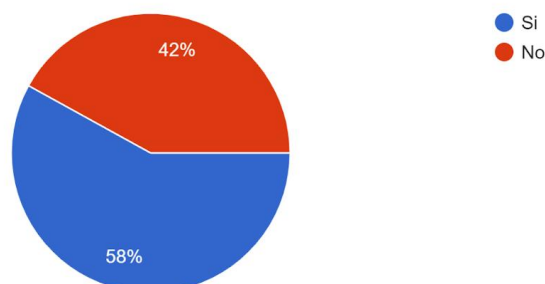
Nota. La siguiente grafica muestra el análisis, de los resultados que se obtuvo dando a conocer que el mercado mayoritario con preferencia a la actividades de naturaleza y aventura equivalente al 68%; mientras que la población minoritaria pertenece a la población que prefiere la actividad de cultura y patrimonio con un porcentaje del 32%. Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 37

Grafica circular con los resultados obtenidos en la pregunta #7

7. ¿Conoce la tradición de la fabricación artesanal de guitarras en San Bartolomé?

50 respuestas



Nota. Los resultados que esta grafica indica es de un mercado mayoritario que si tiene conocimiento en la tradición de la fabricación artesanal de guitarras en San Bartolomé con un equivalente de al 58%; y una población minoritaria que desconoce de esta tradición con un equivalente del 42%.

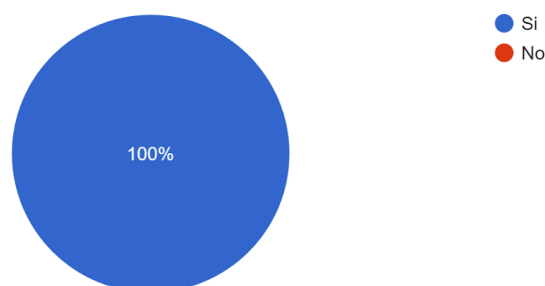
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 38

Grafica circular con los resultados obtenidos de la pregunta #8

8. ¿Le gustaría participar en un tour que le muestre el proceso de fabricación de guitarras artesanales?

50 respuestas



Nota. El siguiente resultado tiene como equivalente un 100% de aprobación e iniciativa de ser partícipe en un tour que muestre el proceso de la fabricación de guitarras artesanales.

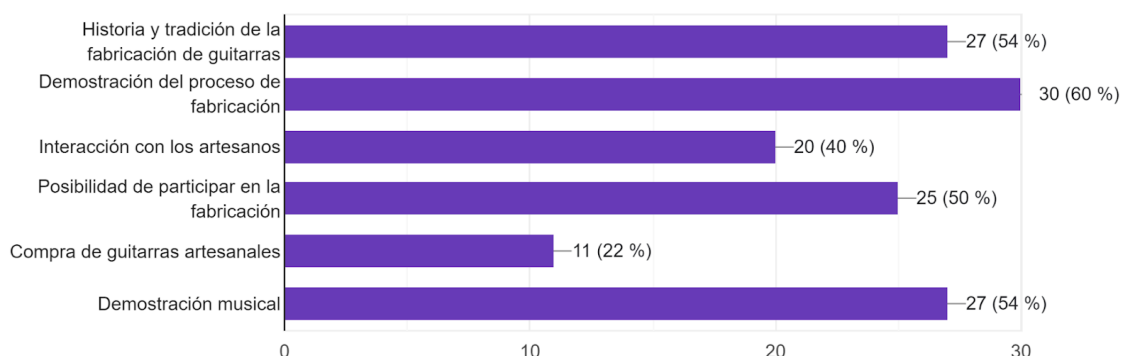
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 39

Grafica en barras con el porcentaje de acuerdo a las aprobaciones de los participantes de la encuesta

9. ¿Qué aspectos le resultarían mas interesantes en un tour artesanal de guitarras?(puede seleccionar mas de una opción)

50 respuestas



Nota. Los resultados de interés en las actividades propuestas arrojan un porcentaje mayoritario equivalente al 60% que le interesa la demostración del proceso de fabricación; y un porcentaje minoritario equivalente al 11% que le interesa la compra de guitarras artesanales.

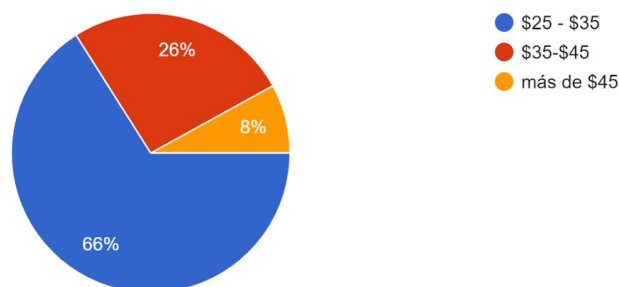
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from <https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>

Figura 40

Gráfica circular como indicador de los resultados de la pregunta #10 del formulario.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour artesanal de guitarras?

50 respuestas



Nota. Se refleja los resultados de los valores que los clientes están dispuestos a pagar, el mercado mayoritario equivale 68% y pagaría un promedio entre 25\$-35\$; la población que pagaría de 35\$-45\$ pertenece al porcentaje del 26%; mientras que la población minoritaria pertenece a la población que pagaría más de 45\$ con el porcentaje de 8%.

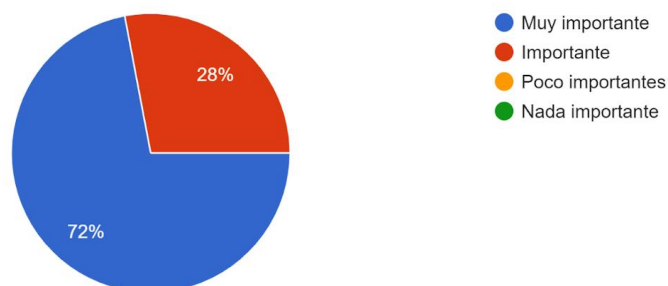
Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from (<https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>)

Figura 41

Gráfica de resultados sobre la importancia de un tour educativo y cultural.

11. ¿Qué tan importante es para usted que un tour sea educativo y cultural?

50 respuestas



Nota. El resultado se obtuvo mediante el análisis de la importancia de un tour educativo y cultural el 72% que lo considera muy importante; y un 28 % de la población lo considera importante mientras que las opciones poco importantes y nada importantes tiene el 0% de consideración.

Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from <https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>

12. ¿Qué otros tipos de actividades le gustaría que se incluya en el tour artesanal de guitarras?

50 respuestas

Si

Degustación comida típica

Noche de concierto con las guitarras

Para mi están bien las actividades que ofrecen.

gastronomía

Recreativas

Práctica

Explicación más a fondo del tipo de madera que se usa para la fabricación de guitarras.

Actividades como cabalgata...

Nota. Los siguientes resultados reflejan el análisis de las opciones que la población sugiere incluir en el tour de guitarras artesanales.

Adaptada de Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from <https://forms.gle/YRrv1zksj1szqGJ6>

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Se realizará un exhaustivo análisis de los atractivos turísticos existentes en la parroquia de San Bartolomé, arquitectura patrimonial, sitios naturales, eventos culturales, actividades turísticas y otros puntos de interés. Este análisis servirá como punto de partida para comprender el potencial turístico de la zona e identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de la ruta vivencial.

Se llevará a cabo un proceso de selección e identificación de los talleres de guitarras artesanales más representativos de la parroquia, así como otras actividades y atractivos turísticos que complementen la experiencia. Además, se evaluará la infraestructura disponible, incluyendo medios de transporte, alimentación entre otros servicios turísticos, para asegurar una experiencia completa y satisfactoria para los visitantes.

Con base en el análisis previo y la selección de atractivos, talleres y actividades, se diseñará una ruta vivencial que permita a los turistas sumergirse en la experiencia de la elaboración de guitarras mediante talleres prácticos. La ruta incluirá guianza dirigida por los luthiers en los talleres locales, las sesiones prácticas de fabricación de guitarras y actividades a fin. El objetivo principal de la ruta será proporcionar a los turistas una experiencia auténtica y enriquecedora que promueva el desarrollo turístico sostenible de la comunidad de San Bartolomé.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

DESARROLLO DEL PROYECTO "UNA RUTA VIVENCIAL EN SAN BARTOLOMÉ"

ACTIVIDAD	INICIO DEL PLAN	DURACIÓN DEL PLAN	PORCENTAJE COMPLETADO	PERÍODOS													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Diseño de tesis	22-abr	1 semana	100%	x													
presentación del proyecto de tesis	26-abr	1 semana	100%		X												
Revisión de diseño de capitulación	2-may	1 semana	100%			X											
Revisión de capitulación	7-may	3 semanas	100%				X										
Corrección de pilares de sostenibilidad	30-may	1 semana	100%					X									
Revisión del marco teorico	4-jun	1 semana	100%						X								
Revisión del marco contextual	6-jun	1 semana	100%							X							
Explicación de marco conceptual	12-jun	1 semana	100%								X						
Revisión avance de tarea asignada	18-jun	1 semana	100%									X					
Revisió de tarea asignada	19-jun	1 semana	100%										X				
Desarrollo del planificador de proyectos gantt1	25-jun	1 semana	100%											X			

PROYECTO GANTT (2024)

CONCLUSIONES

Con base al objetivo planteado de desarrollar una nueva ruta vivencial para los turistas promoviendo el desarrollo turístico sostenible de las comunidades de San Bartolomé principalmente a los guitarreros, se ha evidenciado lo integrador de este proyecto emprendiendo nuevas dirección y formas de contribuir al turismo.

La selección de los talleres de guitarras garantizo la plena participación de los actores sumando nuevas actividades a lo cotidiano en sus talleres, además la implementación de una ruta que abarque otras alternativas a despertado pequeños emprendimientos en la gastronomía, pequeñas artesanías y otros servicios complementarios en los habitantes de la parroquia. Las visitas a los guitarreros nos dieron las directrices para el desarrollo del proyecto mientras que la predisposición de los mismos garantiza la continuidad de la ruta.

El análisis y selección de atractivos de la parroquia de San Bartolomé genero un desarrollo con equidad y equilibrio reconociendo que son piezas que complementas un destino turístico aumentando la economía preservando la cultura y siempre involucrando a la población. Crear una ruta es una de las muchas formas de colaborar con la sociedad y aprovechar miles de recursos de una manera profesional y estratégica una de participantes activas que se benefició de esta ruta es la Sra. Celmira y los principales guitarreros. Los Sres. Homero, Emiliano, Edgar los cuales han mostrado contentos en el proyecto, la validación de su trabajo y sobre todo tomados en cuenta.

RECOMENDACIONES A nivel institucional

1. Promover la colaboración entre el gobierno local, organizaciones turísticas y educativas para asegurar recursos y apoyo constante en el desarrollo de la ruta vivencial, este proyecto evidencio la falta de profesionalismo por parte de los representantes políticos de este pueblo.
2. Implementar programas de capacitación para artesanos, guías turísticos y otros actores locales, mejorando sus habilidades en gestión turística, atención al visitante y nuevos enfoques de atracción turística.
3. Desarrollar campañas de marketing para promover la ruta vivencial a nivel nacional e internacional, resaltando su valor cultural en el atractivo turístico llegando a socializar con un mercado más extenso.

A nivel técnico

1. Mejorar y adecuar la infraestructura turística existente, como transporte, señalización y servicios básicos, para asegurar una experiencia cómoda y segura para los visitantes.
2. Implementar plataformas digitales para la promoción y gestión de la ruta vivencial, facilitando la información y reserva de actividades para los turistas esta misma recomendación será básica en las plataformas digitales del GAD parroquial con información fresca y actual
3. Establecer un sistema de monitoreo y evaluación que permitan medir el impacto de la ruta vivencial y realizar ajustes necesarios en base a las opiniones de los visitantes y la comunidad local.

A nivel teórico

1. Fomentar estudios académicos sobre turismo vivencial, desarrollo local y patrimonio cultural, para enriquecer el conocimiento.
2. Crear practicas basada en turismo vivencial para que los futuros profesionales participen y apliquen sus conocimientos en espacios que se pueda ejercer la actividad vivencial.
3. Promover un enfoque flexible y adaptativo en la implementación de la ruta, permitiendo ajustes basados en nuevas investigaciones y cambios en el entorno turístico.

BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- Ayora Pazán, A. (2014). *Una leyenda cañari: Destino turístico artesanal*.
- Blakely, E. J., & Leigh, N. G. (2010). *Planning local economic development: Theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE). (s.f.). *Turismo vivencial*. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-vivencial.html>
- Concepto.de. (n.d.). *¿Qué son y cuáles son los recursos naturales?* Recuperado de <https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-recursos-naturales/>
- Concepto.de. (n.d.). *Habilidad*. Recuperado de <https://concepto.de/habilidad-2/>
- Editorial Biblos. (n.d.). *Las narrativas culturales*. Recuperado de https://www.editorialbiblos.com.ar/libro/las-narrativas-culturales_146651/
- GAD Parroquial de San Bartolomé. (n.d.). *San Bartolomé - Azuay*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Bartolomé. Recuperado de <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/>
- Glosbe. (n.d.). *Transmitir de generación en generación*. Recuperado de <https://es.glosbe.com/es/es/transmitir%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n>
- Gobierno de Ecuador. (s.f.). *SITURIN - Simulador*. Recuperado de <https://siturin.turismo.gob.ec/siturin/simulador>
- Gobierno Parroquial de San Bartolomé. (n.d.). *San Bartolomé - GAD Parroquial*. Recuperado, de <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/>
- Goodwill Community Foundation, Inc. (n.d.). *¿Qué es la estadística?*. GCFLearnFree.org. Recuperado de <https://edu.gcfglobal.org/es/estadistica-basica/que-es-la-estadistica/1/>
- Google Docs. (n.d.). *Documento sin título*. Recuperado de <https://docs.google.com/document/d/1WVgXUawOFUN3RtaImodKtieNZZysD1ym/edit#heading=h.gjdgxs>
- Google Forms. (n.d.). *Formulario de Google* [Cuestionario]. Recuperado el 20 de junio de 2024, de https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOC_SZBNRLYK1aljG0GbIc5c31vC80ZhsvkT7FAhjog_RXzA/viewform
- Google. (n.d.). Survey form. Google Forms. Retrieved June 27, 2024, from <https://forms.gle/YRrv1zjksj1szqGJ6>

- Guitarras Garrido Pozuelo. (n.d.). *Historia de la guitarra*. Guitarras Garrido Pozuelo. Recuperado de <https://guitarrasgarridopozuelo.com/historia-de-la-guitarra/>
- Guitarras Ramírez. (s.f.). *Inicio*. Recuperado de <https://guitarrasramirez.com/es/>
- Kowii, A. (s.f.). *El Sumak Kawsay*. Naciones Unidas, Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas. Recuperado de <https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/EI%20Sumak%20Kawsay-ArirumaKowii.pdf>
- La Escala. (s.f.). *Breve historia de la guitarra*. Recuperado de <http://www.laescala.com.mx/blog/breve-historia-de-la-guitarra>
- Love to Travel Corp. (n.d.). About. Facebook. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.facebook.com/lovetotravelcorp/about>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (n.d.). *Biodiversidad*. Gobierno de Argentina. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/contenidos/biodiversidad>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *Folklore*. WIPO. Recuperado de <https://www.wipo.int/tk/es/folklore/>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business School Press.
- Real Academia Española. (n.d.). *Ébano*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/%C3%A9bano>
- Real Academia Española. (n.d.). *Festividad*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/festividad>
- Real Academia Española. (n.d.). *Nogal*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/nogal>
- Real Academia Española. (n.d.). *Vivificar*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/vivificar>
- Real Academia Española. (s.f.). *Luthier*. En *Diccionario histórico de la lengua española*. Recuperado de <https://www.rae.es/dhle/luthier>
- Real Academia Española. (s.f.). *Ruta*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/ruta>
- Reverso Diccionario. (s.f.). *Definición de "madera nativa"*. Recuperado de <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/madera+nativa>
- Significados. (s.f.). *Artesanal*. En *Significados.com*. Recuperado de <https://www.significados.com/artesanal/>

Smith, L. (2006). *Uses of heritage*. Routledge.

UNESCO. (n.d.). *Diversity of cultural expressions*. UNESCO. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/diversity-cultural-expression>

Universidad de Limoges. (n.d.). *Les Cahiers de la Recherche Architecturale, Urbaine et Paysagère*. Recuperado de <https://www.unilim.fr/trahs/1060>

WordReference. (s.f.). *Patrimonio*. En *wordreference.com*. Recuperado de <https://www.wordreference.com/definicion/patrimonio>