



## **CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

### **TEMA:**

“DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA EL CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL ALBERTO ASTUDILLO MONTESINOS EN LA PARROQUIA DE RICAUARTE DE LA CIUDAD DE CUENCA.”

### **AUTORES:**

CAROLINA ALEXANDRA HURTADO CHIMBO  
MAYRA PRISCILA YUNGA LLIVISACA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
**DISEÑADOR GRÁFICO CON EQUIVALENCIA A TECNÓLOGO SUPERIOR**

### **TUTOR:**

MTR. ANDRÉS EDUARDO LÓPEZ SANTANDER

CUENCA – ECUADOR, 2026

## DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.





**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**  
**Aprobación del Trabajo de Titulación**

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: Hurtado Chimbo Carolina Alexandra, con el título "Diseño Gráfico con Nivel Equivalente a Tecnología Superior - Presencial, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre "Diseño de identidad visual institucional y creación de una página web para el centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos en la parroquia de Ricaurte de la ciudad de Cuenca", cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



ANDRES EDUARDO LÓPEZ SANTANDER

C.I.0104306469

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Hurtado Chimbo Carolina Alexandra, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Diseño Gráfico con Nivel Equivalente a Tecnología Superior - Presencial, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre "Diseño de identidad visual institucional y creación de una página web para el centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos en la parroquia de Ricaurte de la ciudad de Cuenca" así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Hurtado Chimbo Carolina Alexandra

**Cédula:** 0107127177



## DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**  
**Aprobación del Trabajo de Titulación**

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/s estudiantes: Yunga Llivisaca Mayra Priscila, con el título "Diseño de identidad visual institucional y creación de una página web para el centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos en la parroquia de Ricaurte de la ciudad de Cuenca", cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



ANDRES EDUARDO LÓPEZ SANTANDER

C.I 0104306469



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Yunga Llivisaca Mayra Priscila, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Diseño Gráfico con Nivel Equivalente a Tecnología Superior, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre "Diseño de identidad visual institucional y creación de una página web para el centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos en la parroquia de Ricaurte de la ciudad de Cuenca" así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Yunga Llivisaca Mayra Priscila

Cédula: 01506562733



[www.sudamericano.edu.ec](http://www.sudamericano.edu.ec)

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

[info@sudamericano.edu.ec](mailto:info@sudamericano.edu.ec)

## Dedicatoria

“Este trabajo de titulación la dedico a mis padres, que han estado a mi lado apoyándome ya que con ellos pude seguir adelante sin rendirme. También dedico a mis hermanos por ser parte de este proceso, apoyándome y confiando en mí”

## Carolina Hurtado

“En esta última etapa académica, dedico mi trabajo de titulación primeramente a Dios que estuvo a mi lado guiándome en cada paso y levantándome cuando quería rendirme, seguidamente a mi Madre por motivarme a continuar recordándome siempre que yo si podía, a mi familia por tener esperanza en mí y finalmente pero no menos importante a mi pareja Leonardo Vélez que se convirtió en mi pilar fundamental, ya que con su apoyo incondicional, su paciencia y palabras de aliento fueron parte clave para culminar esta meta.”

## Mayra Yunga

## **Agradecimientos**

Fielmente agradecemos a Dios por guiarnos y hacernos mejorar cada día otorgándonos sabiduría y fortaleza.

A nuestro docente y Tutor de Proyecto Mtr. Andrés López por orientarnos mediante sus conocimientos, han sido claves para nuestra formación académica y la última etapa de nuestro proceso de titulación, gracias por su compromiso en formar buenos profesionales.

Gracias también todas las personas que estuvieron presentes en este proceso como amigos, compañeros y docentes.

Finalmente nos agradecemos a nosotras mismas, por nuestro esfuerzo, por a pesar de los pequeños obstáculos nuestra perseverancia nos mantuvo comprometidas en alcanzar este objetivo juntas.

## INDICE

Introducción .....	5
Problemática.....	6
Justificación.....	7
Objetivos .....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos .....	8
<b>CAPÍTULO I – MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>9</b>
1.1. Marco Teórico .....	9
1.1.1. Fundamentos de la comunicación visual institucional .....	9
1.1.2. Diseño gráfico aplicado en el ámbito educativo.....	11
1.1.3. Experiencia de usuario en entornos digitales .....	12
1.1.4. Principios de usabilidad de Jakob Nielsen .....	12
1.1.5. Integración de nuevas tecnologías en el diseño gráfico institucional.....	16
1.1.6. Simbología representativa de instituciones educativas .....	17
1.1.7. Legibilidad tipográfica para sistema de orientación institucional .....	18
1.1.8. Campaña de comunicación y posicionamiento de una una identidad institucional. ....	19
1.1.9. Incorporación de personajes como recursos de identificación y vinculo institucional. ....	20
1.2. Marco Contextual.....	22

1.2.1 Contexto Histórico.....	22
1.2.2. Contexto Geográfico.....	23
1.2.3. Contexto Educativo .....	24
1.2.4 Contexto Social.....	24
1.3. Marco Conceptual .....	25
1.3.1. Comunicación visual .....	25
1.3.2. Imagotipo.....	26
1.3.3. Logotipo.....	27
1.3.4. Manual Institucional .....	27
1.3.5. Señalización Institucional.....	28
1.3.6. Psicología de Color.....	29
1.3.7. Wireframes .....	29
1.3.8. Usabilidad Web .....	30
1.3.9. Experiencias de usuario (UX).....	30
1.3.10. Recorrido virtual 360.....	31
1.3.11. Dominio de página web .....	31
1.3.12. Hosting.....	32
1.3.13. Pictogramas .....	32
1.3.14. Jerarquía Visual .....	33
1.4. Brief del Proyecto.....	33
1.5. Análisis de Homólogos o Referentes.....	36

CAPITULO II .....	41
2.1 Metodología de la Investigación.....	41
2.1.2 Instrumentos de Investigación .....	42
2.1.3 Observación estructurada .....	42
2.1.4 Método Cualitativo .....	43
2.1.5 Método Cuantitativo .....	44
2.2. Metodología del Trabajo de Diseño .....	45
2.3. Propuesta de Diseño .....	45
2.3.1. Descripción de la Propuesta .....	46
CAPITULO III .....	47
3. Desarrollo del proyecto .....	47
-Prototipado .....	51
Testear .....	54
4.1. Análisis de Resultados.....	55
Datos Cuantitativo .....	56
Resultados cualitativos .....	60
4.2. Conclusiones.....	60
4.3. Recomendaciones.....	61

## INDICE DE IMAGENES

<b>Imagen 1</b> .....	41
Diseño de Manual de Señalética.	
<b>Imagen 2</b> .....	42
Diseño de manual señalético.	
<b>Imagen 3</b> .....	43
Diseño de página web.	
<b>Imagen 4</b> .....	44
Diseño de página web.	
<b>Imagen 5</b> .....	53
Boceto a mano de propuesta de logo.	
<b>Imagen 6</b> .....	53
Boceto a mano de propuesta de logo.	
<b>Imagen 7</b> .....	54
Boceto a mano de diseño de personaje.	
<b>Imagen 8</b> .....	55
Conceptos iniciales de iconografía.	
<b>Imagen 9</b> .....	55
Wireframes de baja fidelidad para el desarrollo de la página web.	
<b>Imagen 10</b> .....	54
Propuestas realizadas en Illustrator.	

<b>Imagen 11</b> .....	56
Creación de personaje institucional.	
<b>Imagen 12</b> .....	57
Wireframes de mediana fidelidad para desarrollo de página web.	
<b>Imagen 13</b> .....	58
Desarrollo de página web en la plataforma de wordpress.	
<b>Imagen 14</b> .....	59
Presentación de la nueva imagen institucional a autoridades y a docentes.	
<b>Imagen 15</b> .....	60
Asesoría a docentes la usabilidad de la página web y sus contenidos.	

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	63
Encuesta a padres de familia .....	63
<b>Figura 2</b> .....	64
Encuesta a padres de familia .....	64
<b>Figura 3</b> .....	65
Encuesta a padres de familia .....	65
<b>Figura 4</b> .....	65
Encuesta a padres de familia .....	65
<b>Figura 5</b> .....	66
Encuesta a padres de familia .....	66
<b>Figura 5</b> .....	66
Encuesta a padres de familia .....	66

## **Resumen**

La identidad de un centro institucional es parte clave de su comunicación visual ya que mediante esta puede identificarse y ser diferencia de otros centros similares, así pues, la correcta implementación de recursos gráficos lograr crear uniformidad y profesionalismo influyendo positivamente dentro de la comunidad.

Por lo tanto, en este aspecto la aplicación de sistemas de diseño gráfico a través del manejo de la metodología correspondiente busca y logra solucionar problemáticas e incoherencias gráficas en el centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos, generando una identidad visual institucional, que funcione y perdure a lo largo del tiempo. A partir de esta premisa se crea un manual institucional con un adecuado uso de su línea gráfica y la incorporación de un sitio web donde la comunidad educativa y personas ajenas a la institución puedan estar al tanto de su actual modelo de aprendizaje.

En general podemos afirmar que el diseño gráfico de la mano con los principios de usabilidad crea la correcta transmisión de información visual y accesible para el público objetivo en el que nos centramos, a su vez transformando su experiencia en la educación inicial.

### **Palabras clave:**

Diseño gráfico, identidad visual institucional, comunicación visual, página web, educación inicial, accesibilidad, interfaz

## **Abstract**

The identity of an institutional center is a key component of its visual communication, as it enables the institution to be identified and differentiated from other similar centers. Therefore, the proper implementation of graphic resources helps create uniformity and professionalism, positively influencing the community.

Therefore, in this regard, the application of graphic design systems through the appropriate methodological approach seeks and succeeds in addressing and resolving graphic problems and inconsistencies at the Alberto Astudillo Montesinos Early Childhood Education Center, generating an institutional visual identity that functions effectively and endures over time. Based on this premise, an institutional manual is developed with the proper use of its graphic guidelines, along with the incorporation of a website where the educational community and individuals outside the institution can stay informed about its current learning model.

In general, it can be affirmed that graphic design, together with usability principles, ensures the effective transmission of clear and accessible visual information to the target audience on which the project is focused, while simultaneously transforming their early childhood education experience.

### **Key Words:**

Graphic Design, Institutional Visual Identity, Visual Communication, Website, Early Childhood Education, Accessibility, User Interface

## **Introducción**

Desarrollar la identidad visual institucional del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos tiene como objetivo establecer y posicionar al establecimiento dentro y fuera de la comunidad de Ricaurte a través del diseño gráfico direccionado a la creación de una marca sólida, coherente y funcional.

El proyecto busca actualizar su imagen visual tomando en cuenta los valores, la filosofía educativa y la trayectoria del centro, mediante el rediseño de un imagotipo, la creación de elementos gráficos, elección de tipografías, paleta cromática y aplicaciones institucionales. Para garantizar el correcto uso de la nueva identidad, se elaborará un manual de marca con las normas y lineamientos técnicos esenciales para mantener la coherencia visual en todos los medios de comunicación.

Por otro lado, se llevará a cabo el diseño de una página web institucional como herramienta de comunicación digital, no siendo solamente informativa sino también interactiva para generar experiencias de usuario de esta manera se prevé fortalecer una relación en conjunto con la institución, los padres de familia y la comunidad.

En conclusión, se pretende aportar soluciones visuales efectivas que contribuyan al posicionamiento del centro educativo.

## **Problemática**

El Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos, ubicado en la parroquia Ricaurte de la ciudad de Cuenca, cuenta con una trayectoria institucional de más de cuarenta años, durante los cuales ha brindado los servicios educativos a niños y niñas de entre tres y cinco años de edad. A lo largo de este tiempo, se ha caracterizado por su compromiso con la formación integral de los niños al entrar en el sistema educativo.

Sin embargo, pese a su experiencia y permanencia en el ámbito educativo, el centro carece de una identidad visual correctamente aplicada, lo que influye negativamente en su reconocimiento y posicionamiento dentro de la comunidad, ya que provoca una escasa percepción institucional, dificultando que los padres de familia y la comunidad en general identifiquen con claridad sus valores, métodos de enseñanza y servicios educativos que ofrecen.

Por otra parte, la ausencia de modelos de comunicación ha generado una aplicación gráfica involuntariamente desordenada en los distintos soportes digitales del centro educativo. Por consecuencia se visualiza una falta de una estrategia gráfica unificada, como un manual de marca, impide la correcta organización y coherencia de los elementos visuales institucionales. De igual manera, la inexistencia de una página web institucional limita el acceso a información actualizada, reduce la credibilidad del centro educativo y dificulta la interacción con su entorno social.

En consecuencia, estas deficiencias comunicacionales provocan una falta de coherencia en los canales de comunicación, afectando negativamente la percepción que tiene la comunidad sobre la institución y ocasionando un bajo posicionamiento institucional. De no intervenir desde el diseño gráfico, esta situación puede mantenerse en el tiempo, limitando el

fortalecimiento de la imagen institucional y reduciendo las posibilidades de interacción efectiva con padres de familia y comunidad, a pesar de la trayectoria y labor educativa del centro.

### **Justificación**

La comunicación visual en el ámbito educativo cumple un rol fundamental en la construcción de la identidad institucional y en la forma en que la comunidad percibe y reconoce a un centro educativo. A través de sus elementos gráficos coherentes y estructurados de manera correcta, mostrando sus valores, servicios y propuestas educativas de manera clara, fortaleciendo el vínculo entre la institución y su entorno.

En este sentido, la identidad visual se convierte en un recurso estratégico gráfico dentro de los procesos comunicacionales, ya que permite organizar y unificar la imagen institucional en los distintos medios de difusión. La ausencia de lineamientos gráficos definidos limita el reconocimiento institucional, dificultando la correcta transmisión de la información, especialmente en contextos educativos donde la comunicación clara y accesible es esencial para padres de familia, docentes y comunidad en general.

La aplicación de una identidad visual institucional, apoyada en un manual de marca y complementada con una página web, permitirá mejorar la coherencia visual y facilitar el acceso a información relevante sobre los servicios, actividades y beneficios que brinda el centro educativo. De esta manera, se fortalece la proyección institucional y se promueve una comunicación más efectiva con su entorno social y educativo.

Desde una perspectiva social, educativa y comunicacional, el proyecto contribuye al fortalecimiento de los procesos de comunicación visual en el ámbito educativo, evidenciando la importancia del diseño gráfico como una herramienta que aporta orden, claridad y profesionalismo a la imagen institucional, respondiendo a las necesidades actuales del centro educativo y de la comunidad.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar una identidad visual institucional para el centro educativo, que incluya una página web informativa, con el propósito de fortalecer su reconocimiento y mejorar la comunicación de los servicios y beneficios que ofrece a la comunidad educativa y a los padres de familia.

### **Objetivos Específicos**

**Objetivo 1.-** Analizar la imagen actual del centro educativo y las necesidades de comunicación interna y externa, identificar posibles elementos visuales para su respectiva actualización.

**Objetivo 2.-** Diseñar un manual de identidad visual institucional que incluya, imagotipo, paleta de colores, tipografía, usos correctos de la marca y diferentes aplicaciones.

**Objetivo3.-** Desarrollar una página web accesible y funcional, implementando la nueva marca visual y presentando al equipo docente, ubicación, métodos de enseñanza y noticias más recientes de la institución.

**Objetivo 4.-** Implementar recursos tecnológicos para la presencia en redes sociales, fortaleciendo la comunicación y experiencias interactivas como recorridos virtuales, para mejorar su difusión.

## **CAPÍTULO I – MARCO REFERENCIAL**

### **1.1. Marco Teórico**

Para el diseño de la nueva imagen institucional del Centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos, se tomaron en cuenta diversos fundamentos teóricos que justifican cada decisión gráfica dentro del entorno. De esta manera dichos aportes contribuyeron a realizar un enfoque sobre los principios de la comunicación visual, jerarquización de la señalética y elementos clave de usabilidad para crear experiencias de usuario claras. Estas bases de diseño lograron consolidar coherencia visual y así mismo fidelizar el mensaje que la institución busca proyectar.

#### **1.1.1. Fundamentos de la comunicación visual institucional**

La comunicación visual institucional constituye un componente estratégico en la proyección de la identidad y personalidad de una organización, ya que permite transmitir de manera coherente sus valores, principios y objetivos a través de sistemas gráficos estructurados. Esta comunicación no se limita al uso de elementos visuales, sino que integra un conjunto de recursos visuales que actúan de forma articulada para generar reconocimiento y credibilidad ante sus públicos.

Costa (2004) sostiene que la comunicación visual institucional se consolida mediante un sistema gráfico coherente, capaz de representar de forma estable la esencia de la institución en todos sus puntos de contacto comunicacional. De acuerdo con el autor, la coherencia visual es un factor determinante para que los mensajes institucionales sean comprendidos y recordados de manera efectiva por la comunidad.

Por su parte, Chaves (2010) afirma que la comunicación institucional debe entenderse como un proceso estratégico, en el cual el diseño gráfico cumple la función de organizar,

jerarquizar y codificar visualmente los mensajes que la institución desea transmitir. Desde esta perspectiva, la correcta estructuración de los elementos visuales permite reducir la ambigüedad comunicacional y fortalecer la relación entre la institución y sus públicos.

Asimismo, Capriotti (2009) señala que la comunicación visual institucional influye directamente en la construcción de la imagen organizacional, ya que los públicos forman su percepción a partir de la experiencia visual que reciben de manera constante. La falta de lineamientos gráficos definidos puede generar mensajes visuales fragmentados, afectando negativamente la percepción y el posicionamiento institucional.

En el ámbito educativo, la comunicación visual institucional muestra mayor relevancia, de manera a que permite fortalecer la confianza de la comunidad educativa y mejorar información que es dirigida a padres de familia, docentes y estudiantes. La ausencia de una comunicación visual puede generar desinformación y bajo reconocimiento institucional.

Los planteamientos teóricos de Costa (2004), Chaves (2010) y Capriotti (2009) respaldan la necesidad de desarrollar un sistema de comunicación visual institucional estructurado, mediante la implementación de una identidad visual coherente de manera profesional y una plataforma digital que garantice claridad, consistencia de la información y reconocimiento del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos.

### **1.1.2. Diseño gráfico aplicado en el ámbito educativo**

El diseño gráfico aplicado al ámbito educativo se consolida como una herramienta estratégica de comunicación visual, ya que permite organizar, jerarquizar y transmitir información de manera clara y comprensible. Su aplicación contribuye a la creación de entornos visuales ordenados, favoreciendo la comprensión de los mensajes institucionales y fortaleciendo la imagen del centro educativo frente a su comunidad. “En esencia, el diseño gráfico implica organizar y presentar conceptos y eventos mediante información gráfica y

lingüística. Implica planificar y proyectar ideas y situaciones mediante materiales visuales y escritos para crear una conversación entre las personas y un producto, una tecnología o un servicio” (Hui, 2023, p.1).

Según Benítez et al.(2020) nos indica que el manejo de gráficos claros e intuitivos, con la correcta selección de cromática permite que la información sea captada de manera rápida favoreciendo al usuario navegar de forma más eficiente permitiendo una comunicación más comprensible de forma efectiva (p.541-548).

Los planteamientos teóricos expuestos sostienen que la aplicación del diseño gráfico como un recurso fundamental para fortalecer la comunicación visual y la correcta jerarquización visual, el uso adecuado del color y la organización gráfica permitirán consolidar una identidad visual coherente y profesional, aplicada tanto en el manual de identidad institucional como en los distintos medios de comunicación.

### **1.1.3. Experiencia de usuario en entornos digitales**

La experiencia del usuario en entornos digitales en este caso una plataforma digital, como la página web, esto ayuda a facilitar al usuario a navegar de forma más accesible e intuitiva y se logra que la información que se desea mostrar sea más comprensible y clara. Nielsen (1993) indica que los problemas fundamentales de la ingeniería de usabilidad son comprender las características de los usuarios reales y sus tareas, generar soluciones de diseño creativas que se relacionen con las capacidades informáticas, estos usuarios y sus tareas, y probar las soluciones frente al potencial infinito de desajustes entre la interfaz, los usuarios y sus tareas. (p.270)

Las páginas web o las diferentes plataformas digitales permiten acceder a información en diferentes ámbitos como la educación, noticias, entretenimiento, etc.

Las teorías ayudan comprender plataformas digitales es una herramienta fundamental como en la elaboración de la página web y la campaña publicitaria que se realiza, facilitando la comprensión de la información e interacción con el usuario de forma positiva en el ámbito institucional, logrando la comunicación en entornos digitales.

#### **1.1.4. Principios de usabilidad de Jakob Nielsen**

Los principios de usabilidad heurísticos propuestos por Jakob Nielsen se plantearon como herramienta para la metodología del diseño web, mediante el cual dentro del marco de las experiencias de usuario se facilita la comprensión más exacta de las necesidades del usuario desde la comprensión y el adecuado uso de las interfaces digitales. (Nielsen, 1994).

##### **Los 10 principios se fundamentan en:**

- Visibilidad del estado del sistema

Este principio considera clave que el sistema debe mantener constantemente informado al usuario acerca de sus acciones dentro de la interfaz, es decir informar al usuario de manera clara y continua ante cualquier acción o actualización dentro de la plataforma web. Logramos mantener confianza y evitar la insatisfacción.

- Correspondencia entre el sistema y el mundo real

Al crear una interfaz es imprescindible utilizar un lenguaje familiar y simple que sea adecuado para todo tipo de usuario principalmente basado en términos, símbolos y conceptos de la vida cotidiana. De esta manera al evitar tecnicismos garantizamos que el mensaje llegue implícito y permanezca presente en todo momento y no dificulte la navegación del sitio web.

- Control y libertad del usuario

Para solucionar posibles errores de usuarios en la navegación se fundamenta alternativas simples como lo son los botones de retroceso, cancelación o la posibilidad de

retroceso en procesos o formularios sin efectos adversos. Así se transmite certeza y acompañamiento indirecto con nuestro público.

- Consistencia y estándares

Todo el tiempo debe existir coherencia tanto visual como conceptual y funcional, logrando la interacción intuitiva y comprensible para todos. El diseño debe respetar las convenciones y estándares previamente establecidos, puesto que de esta manera el usuario evita aprender nuevos patrones de uso en cada apartado.

- Prevención de errores

El diseño no solo debe ser coherente sino también tener previsto alternativas para futuras complicaciones del usuario con advertencias redescritas en secciones clave, siempre de la manera más simple mediante interfaces intuitivas e intervenciones bien guiadas.

- Reconocimiento antes que memorización

Pensar en facilitar convenientemente cada movimiento dentro de la interfaz con sistemas repetitivos que intuyan al usuario a minimizar el esfuerzo mental con opciones, instrucciones y acciones bien organizadas en secciones claras y de rápida visualización.

- Flexibilidad y eficiencia de uso

Promover un sistema que se acople a usuarios constantes e irregulares. La flexibilidad permite adaptar un adecuado sistema dentro del uso de herramientas para todos, debe adaptarse a distintos niveles de experiencia del usuario como lo son los menús visibles para principiantes o accesos directos para usuarios frecuentes.

- Diseño estético y minimalista

Dentro de una interfaz funcional la información más directa, clara y breve en conjunto con elementos simples, pero visualmente atractivos son la clave para crear un diseño de interfaz

bien estructurado para que el usuario disfrute una favorable experiencia digital. El principio no solo es estético, sino también da valor a la claridad comunicacional y a la jerarquización visual.

- Ayuda para reconocer, diagnosticar y corregir errores

Frente a un fallo en la navegabilidad, el sistema debe ofrecer una respuesta inmediata y la solución clara, para evitar la frustración en el usuario sin interrumpir la navegabilidad web. De este modo se resuelve eficazmente el problema y se continúa brindando una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones innecesarias.

- Ayuda y documentación

Un sistema bien estructurado debe facilitar la navegabilidad de manera intuitiva, pero a pesar de ello siempre se debe contar con poder brindar un sistema que ayude al usuario a resolver las dudas que no se contemplan dentro del diseño web, el último principio de usabilidad añade proporcionar ayuda y documentación sobre problemas en secciones fáciles de localizar, claras y concisas que ayuden a continuar con una navegación sin complicaciones.

Todos estos principios son prioridad para la creación de una correcta, funcional y bien estructurada página web para el centro de educación inicial Alberto Astudillo montesinos, ya que el objetivo principal de diseñar una web institucional es dar a conocer la información de la trayectoria del centro educativo, su modelo de formación educativa y mantener al tanto a su comunidad educativa acerca de todo con relación a su entrega profesional con cada uno de sus estudiantes.

Mediante la visibilidad del sistema se contempla dar una adecuada interpretación y facilidad de uso en todas las secciones como los niveles educativos, historia institucional, personal administrativo, actividades escolares, etc. Un lenguaje simple y directo permitirá a

todos los miembros de la comunidad el poder navegar y facilitar las experiencias digitales sin ninguna complicación.

El control del usuario y la consistencia visual permiten a una navegación intuitiva que resuelve la interpretación dirigida hacia resolver problemas de cierta parte de padres de familia que no poseen altos niveles de alfabetización digital. Del mismo modo, un diseño estético y minimalista, acompañado de jerarquía visual, mejora la comprensión de la información y refuerza la identidad institucional del centro educativo.

Por ende, podemos decir que regidos de los principios de Jakob Nielsen proyectan poder estructurar eficientemente un web con una correcta experiencia con cada uno de los usuarios, simple, coherente y atractiva cumpliendo los objetivos comunicacionales de una institución educativa de nivel inicial

#### **1.1.5. Integración de nuevas tecnologías en el diseño gráfico institucional**

Bajo este contexto, se puede recalcar que una simbología adecuada y bien construida en una entidad educativa permite generar cercanía con las personas, facilitando que la comunidad se identifique y se sienta representada por ella. Por esta razón, resulta fundamental que la simbología institucional comunique de manera clara los valores y principios que definen a la institución.

En el desarrollo del presente manual de marca, se tomaron en cuenta estos aspectos al momento de diseñar la nueva identidad visual institucional, procurando que esta refleje de forma coherente el significado, la esencia y el propósito del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos.

Las nuevas tecnologías en el diseño gráfico, contribuye de manera notablemente la comunicación institucional de manera más auténtica y efectiva, el uso de herramientas digitales

permite crear recursos interactivos y la forma de comunicación en plataformas web, integrando soluciones que comprendan la información y el mejorar la experiencia del usuario de manera más actualizada.

Couso et al. (2020) indica que: La alfabetización digital esperada de los futuros debería implicar no solo el uso de herramientas digitales per se, sino su co-creación y adaptación a las necesidades individuales. El conocimiento científico, matemático y tecnológico juega un importante papel en esta capacidad de uso y adaptación de las tecnologías digitales para la capacidad de personalización e incluso fabricación digital de apps, videojuegos, simulaciones y otras herramientas y entornos digitales. (p.18)

La teoría de Couso et al. (2020) da a entender que para la integración de nuevas tecnologías en el diseño gráfico ya que son herramientas que se están estableciendo en la actualidad y permiten mejorar la comunicación visual institucional, y de este modo se desarrollar recursos interactivos como el recorrido virtual que se realiza para la plataforma o página web lo que genera una mejora experiencia el usuario.

#### **1.1.6. Simbología representativa de instituciones educativas**

La simbología representativa cumple un papel fundamental dentro de la identidad visual de las instituciones educativas, donde los símbolos no solo cumplen una función estética, sino también pedagógica, cultural y emocional. En una institución educativa, el símbolo visual se convierte en un medio de comunicación que transmite valores y principios, generando sentido de pertenencia e identificación tanto en estudiantes como en docentes, padres de familia y comunidad en general.

Según Frascara (2004), nos dice que un símbolo institucional eficiente debe ser comprensible, memorable y pertinente al contexto social y cultural donde se desarrolla, ya que su función principal es ayudar a la comunicación entre la institución y su audiencia. En las

instituciones educativas, la simbología suele construirse a partir de elementos universales y reconocibles, tales como libros, árboles, niños, manos, caminos, soles o figuras geométricas simples. Estos elementos permiten una rápida asociación con el conocimiento, el desarrollo humano y la protección.

Los símbolos deben transmitir un lenguaje visual que, de seguridad, cercanía, afecto y confianza, evitando la carga visual y favoreciendo formas simples, colores amigables y composiciones equilibradas. Costa (2004), recalca que la identidad visual institucional debe mantener coherencia entre lo que la institución es, lo que hace y lo que comunica, siendo el símbolo uno de los principales vínculos.

Bajo este contexto podemos recalcar que una buena simbología que represente una entidad educativa hace que las personas se sientan cercanas y se representen mediante ella por lo que es necesario que esta comunique sus valores y principios. Para nuestro manual de marca se tomó en cuenta al momento de realizar una nueva identidad visual institucional que refleje lo que esta significa.

#### **1.1.7. Legibilidad tipográfica para sistema de orientación institucional**

La legibilidad tipográfica es fundamental lo cual garantiza que la información sea comprendida de forma inmediata guiando de forma adecuada la navegación sin confusión dentro de espacios físicos. una tipografía elegida de manera correcta es un elemento estratégico para mejorar la comunicación como señalética o materiales informativos. Según indica Pérez et al., (2024), la tipografía se puede representar en diferentes formatos y maneras como en lo tradicional y actual, por esta razón afecta principalmente al lector que percibe el contenido de un texto, por ello se analiza diferentes aspectos como legibilidad, claridad, formas sin exceder elementos que no aportan a la comprensión lectora ya que influye directamente para evitar confusión en lo que se desea transmitir.

Como Señala Nascimento (2011), es un referente debido a sus diferentes conceptos que se ha mantenido por años como la tipografía y legibilidad, lo cual nos indica que todo material elaborado que desea transmitir conocimientos con el propósito de enseñar por lo que debe ser diseñada de manera comprensible y clara, recurriendo a recursos digitales, facilitando la comprensión del contenido.

Las teorías, comprende como ayuda la legibilidad tipográfica para la orientación de sistemas de señalización dentro de una institución del Centro educativo Alberto Astudillo Montesinos, de forma que se pueda entender de manera inmediata, sin confusiones, a criterio de Pérez et al., (2024), que influye directamente la tipografía al lector de manera que de be ser más simplificada evitando elementos innecesarios evitando demasiada saturación, asegurando la comprensión de lo que se desea transmitir en la señalética que se implementara en la institución.

### **1.1.8. Campaña de comunicación y posicionamiento de una identidad institucional.**

Una campaña de comunicación constituye una herramienta estratégica de prioridad para la correcta consolidación de una eficaz identidad institucional, mediante la proyección de nuevos proyectos innovadores en el ámbito educativo que puede ofrecer, se consolida en establecer coherencia, relación y simplicidad para una buena aceptación del público objetivo al que se planea llegar. De esta manera no solo se buscar crear una campaña de comunicación sino aplicar un correcto sentido de pertenencia dentro y fuera del ámbito social.

El posicionamiento institucional se promueve por medio de la memoria de las personas en cuanto a su relación con otras instituciones similares. Kotler y Keller (2016), mantienen la ideología de que un posicionamiento bien fundamentado cumple su objetivo cuando el mensaje se tramite siendo claro, relevante y breve, permitiendo que se reconozca y acople en conjunto

con los valores, beneficios y características distintivas de la institución. La calidad educativa, el acompañamiento formativo, el compromiso con la infancia y el vínculo con la comunidad determinaran valores, principios y compromiso con la formación integral de los estudiantes.

Basado en lo antes mencionado una aplicación adecuada de la campaña institucional lograra como resultado definir un concepto claro alineado con el propósito misional de la mano con los valores de la institución. Chaves (2010), afirma que la comunicación institucional no tiende a ser repentino, más bien resalta mejorar y plantear una estrategia clara que garantice relación de soportes y canales propuestos.

La relación con la problemática planteada la falta de canales comunicacionales dentro del centro educativo conlleva a una falta de reconocimiento en los varios aspectos, pero con la ayuda de aplicaciones centradas en un buen diseño visual estructurado. El uso de mensajes claros, consistentes y alineados con los valores institucionales, en conjunto con un trabajo centrado en el usuario, permite ofrecer una experiencia web coherente, accesible y significativa, fortaleciendo la comunicación institucional y la percepción positiva de la identidad visual.

#### **1.1.9. Incorporación de personajes como recursos de identificación y vinculo institucional.**

Al incorporar un distintivo específico, como personajes institucionales, se fomenta el sentido de pertenencia y el compromiso con la marca institucional, ya que estos recursos visuales permiten generar una conexión emocional educativa y fortalecen la identificación con los valores y principios de la institución. Puesto que se trata de un centro de educación inicial para niños de tres a cinco años de edad, la inclusión de elementos claves que serán usados como elemento representativo e identificador visual se alcanzara un mayor reconocimiento a nivel demográfico.

Chaves (2010), afirma que una identidad visual sólida funciona con sistemas gráficos establecidos e integrados de esta manera cada elemento cumple una función visual y comunicacional específica. Los personajes, al integrarse de manera planificada, pueden actuar como extensiones del logotipo y del sistema visual, impulsa el posicionamiento institucional en medios locales, impresos y digitales.

Una característica notable de los centros de educación inicial es la utilización de personajes que tienen relación con, el aprendizaje, la amistad o la exploración, promoviendo valores como el respeto, la colaboración y el crecimiento. Wong (2011), resalta en que por medio de formas, colores cálidos y diseño centrado en los niños directamente aporta a mejorar la comprensión visual, la atracción emocional y la experiencia de interacción, creando espacios seguros, accesibles y adecuados para el desarrollo infantil. En este sentido, al trabajar simultáneamente con el diseño minimalista, limpio y coherente, que evite la saturación visual y priorizando la simplicidad formal, es posible implementar el uso de un personaje animado como un modelo comunicacional sostenible, capaz de mantenerse vigente a largo plazo y de fortalecerse continuamente durante el paso del tiempo, reforzando así la identidad visual institucional.

## **1.2. Marco Contextual**

El siguiente marco contextual permite analizar el entorno histórico, geográfico y social para comprender como puede intervenir en la problemática identificada, dentro de los contextos se describe las características principales del centro educativo Alberto Astudillo Montesinos, proporcionando una visión general para la implementación de las propuestas a través del diseño gráfico, adquiriendo un contexto puntual de la institución, implementando las mejoras de comunicación.

### **1.2.1 Contexto Histórico.**

El Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos se origina como una necesidad educativa detectada en la parroquia Ricaurte, la cual carecía de un espacio educativo para atención de niños en edad inicial. De acuerdo con archivos institucionales y documentación facilitada por la dirección del centro, y testimonios de docentes con amplia trayectoria en la institución, entre ellas la actual directora Bertha Gerardina Puma Chamba, una de las maestras más antiguas, en el año 1980 se fundó el Jardín de Infantes de Ricaurte bajo la gestión de la Lcda. Ruth Pacheco, inicialmente como anexo de la escuela Estados Unidos.

Posteriormente, la institución alcanzó su independencia administrativa, permitiendo un crecimiento progresivo tanto en infraestructura como en número de estudiantes. Durante sus primeros años, el establecimiento enfrentó limitaciones relacionadas con la falta de mobiliario, espacios adecuados y recursos económicos; sin embargo, el compromiso conjunto de autoridades educativas, docentes, padres de familia y la comunidad permitió la donación del terreno, la construcción de aulas y la mejora de los servicios básicos.

El nombre de la institución rinde homenaje al doctor Alberto Astudillo Montesinos, destacado jurista cuencano, reconocido por su integridad, vocación de servicio y aporte a la cultura y la justicia ecuatoriana. Este referente histórico y simbólico refuerza la identidad institucional y aporta valores que influyen directamente en la formación integral de los estudiantes, elementos que deben ser considerados dentro del desarrollo de una identidad visual coherente y representativa.

El análisis histórico muestra la evolución institucional a través de los años y la importancia de tener una imagen visual que refleje su trayectoria, valores y crecimiento, fortaleciendo comunicación.

### **1.2.2. Contexto Geográfico**

El Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos se encuentra ubicado en la parroquia Ricaurte, al norte de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. Ricaurte se caracteriza por combinar zonas urbanas y rurales, lo que genera una dinámica social y poblacional diversa.

El desarrollo creciente de la parroquia, impulsado por la organización comunitaria y el trabajo junto con autoridades locales, ha generado un aumento en la demanda de servicios educativos, especialmente en el nivel inicial. En este contexto, la institución se ha consolidado como un referente educativo dentro del sector.

La ubicación geográfica y el crecimiento poblacional justifican la necesidad de mejorar las plataformas de comunicación institucional, permitiendo que la identidad visual y la página web funcionen como herramientas de información y conectar con la comunidad local.

### **1.2.3. Contexto Educativo**

Desde su creación, el Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos ha desempeñado un papel fundamental en la educación de la infancia al entrar en un sistema educativo en la parroquia Ricaurte, como punto principal este establecimiento de enseñanza es el único centro educación inicial pública. Al iniciar sus actividades contaba con un número reducido de estudiantes, el cual fue incrementándose durante los años progresivamente, evidenciando la confianza de la comunidad en su propuesta educativa.

El crecimiento, implicó la incorporación de docentes, la apertura de nuevos paralelos y la adecuación de espacios educativos acordes a las necesidades pedagógicas de los niños. Actualmente, el centro cuenta con aulas equipadas, áreas recreativas y un aula de computación, lo que demuestra su interés por ofrecer una educación integral y acorde a los avances tecnológicos.

No obstante, se logra identificar debilidades en los procesos de comunicación visual e institucional, lo que limita la adecuada difusión de la información educativa y organización del centro

Este contexto educativo evidencia la necesidad de implementar una identidad visual institucional y una plataforma digital que respalde los procesos pedagógicos, organizativos y comunicacionales de la institución.

#### **1.2.4 Contexto Social.**

El contexto social del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos está vinculado con la comunidad de la parroquia Ricaurte. Desde que comenzó a funcionar, la institución con lo cual ha contado con la participación de padres de familia, autoridades locales y organizaciones comunitarias, quienes han contribuido con el crecimiento del establecimiento dentro de la localidad.

La institución cumple una función social de brindar educación inicial a niños de diversos sectores de la parroquia, promoviendo valores como la solidaridad, el respeto y la participación comunitaria. Además, actúa como un espacio de integración social que contribuye al desarrollo educativo y cultural del entorno.

En este contexto social, la implementación de una identidad visual institucional y una página web permitirá fortalecer la comunicación con la comunidad, mejorando el acceso a la información y fomentar el desarrollo tecnológico de la institución, fomentando su proyección social e institucional.

### **1.3. Marco Conceptual**

El presente marco conceptual reúne los principales conceptos teóricos que sustentan el desarrollo del proyecto, enfocado en el diseño gráfico, la comunicación visual y los entornos

digitales institucionales. Estos conceptos permiten comprender los fundamentos del diseño de identidad, la usabilidad web, la experiencia de usuario y las herramientas digitales necesarias para la creación de productos visuales funcionales y coherentes. Asimismo, se abordan nociones relacionadas con la señalización, los recorridos virtuales y la estructura visual, las cuales contribuyen al fortalecimiento del reconocimiento institucional y a la mejora de la interacción entre el usuario y los sistemas gráficos y digitales.

### **1.3.1. Comunicación visual**

La comunicación visual es un proceso mediante el cual se transmiten mensajes, ideas e información a través de elementos gráficos como imágenes, símbolos, colores, tipografías y composiciones visuales. Su objetivo principal es facilitar la comprensión del mensaje y generar una respuesta en el receptor, considerando factores culturales, perceptivos y contextuales. En el ámbito institucional y digital, la comunicación visual cumple un rol fundamental, ya que contribuye a la construcción de identidad, al reconocimiento de la institución y a la correcta interpretación de la información por parte de los usuarios.

(Costa, 2014, p. 101). Afirma que el Diseño de comunicación visual es una disciplina transversal de información. Él, aporta así mismo su lenguaje específico a las demás disciplinas de diseño. Su objeto es hacer el entorno más inteligible y mejor utilizable, contribuir a la calidad de vida de las personas y a la sociedad del conocimiento

La comunicación visual respalda la propuesta de diseño para lograr integrarse en el desarrollo del manual de identidad visual, el sistema de señalética y la página web institucional, lo cual nos permitirá contribuir una imagen profesional, reconocible y que siga con los valores educativos del centro. De esta manera, se mejora de manera visual e institucional, sino que se optimiza la función comunicativa del diseño, aportando a la calidad de la interacción entre la institución y su entorno social y educativo.

### **1.3.2. Imagotipo**

El imagotipo es un recurso de identidad visual compuesto por un elemento simbólico y un elemento tipográfico que pueden funcionar de manera conjunta o independiente sin perder reconocimiento. Esta característica lo diferencia de otros signos gráficos y le otorga flexibilidad comunicacional en múltiples soportes.

Según Foroudi et al. (2017), los elementos visuales de una marca influyen directamente en la percepción de credibilidad y reconocimiento institucional, especialmente cuando existe coherencia gráfica. En el contexto educativo, el imagotipo permite representar valores institucionales de manera clara, facilitando la identificación visual por parte de la comunidad educativa.

En el proyecto, el imagotipo respalda la propuesta de diseño al convertirse en el proceso principal para el Manual de Identidad Visual, garantizando el uso de correcto de los recursos de comunicacionales. por lo tanto, favorecerá lograr identificar de manera inmediata de la institución permitiendo proyectar una imagen institucional sólida, coherente y funcional tanto en entornos físicos como digitales.

### **1.3.3. Logotipo**

El logotipo es la representación visual de una institución construida únicamente a partir de tipografía, diseñada para transmitir identidad, personalidad y coherencia visual. Su correcta aplicación garantiza reconocimiento y diferenciación institucional.

De acuerdo con Henderson y Cote (1998), las características tipográficas del logotipo influyen en la numerabilidad y aceptación de una marca. En instituciones educativas, el logotipo cumple un rol comunicacional clave al proyectar profesionalismo, confianza y estabilidad visual.

En el desarrollo del proyecto el logotipo propone una solución eficiente para solucionar los problemas detectados en el centro académico, logrando una correcta creación y construcción para el establecer la nueva identidad visual, lo cual sirve para la mejorar la perspectiva visual asegurando una comunicación eficiente.

#### **1.3.4. Manual Institucional**

El manual institucional es un documento normativo que regula el uso correcto de los elementos gráficos de una institución, asegurando coherencia visual en todas sus aplicaciones. Su función principal es estandarizar la comunicación gráfica y evitar distorsiones de la identidad visual.

Según van den Bosch, de Jong y Elving (2005), una correcta gestión de la identidad visual fortalece la imagen organizacional y mejora la percepción institucional. En centros educativos, el manual institucional se convierte en una herramienta estratégica para mantener una comunicación visual uniforme.

Desde el punto de vista de este proyecto, este concepto implica que la señalización es una herramienta clave para establecer una coherencia visual y funcional. De este modo la elaboración de un manual de señalética permite determinar, criterios técnicos para la aplicación y el uso de elementos de señalización dentro del diseño garantizando una línea gráfica en los espacios del centro educativo, lo cual ayuda a respaldar las propuestas realizadas como una estrategia de comunicación y mejorando las experiencias del usuario dentro de la institución.

#### **1.3.5. Señalización Institucional**

La señalización institucional comprende sistemas gráficos diseñados para orientar, informar y facilitar la circulación dentro de espacios físicos. Su diseño debe ser claro, legible y coherente con la identidad visual.

Arthur y Passini (2002) sostienen que una señalización adecuada reduce la carga cognitiva del usuario y mejora la experiencia espacial. En centros de educación inicial, la señalización cumple una función funcional y pedagógica, facilitando la orientación tanto de niños como de adultos.

A partir de esta definición, señala que el proyecto permite organizar los espacios del centro educativo de forma clara y coherente, minimizar la desorientación y mejorar la experiencia de los usuarios en diferentes espacios físicos.

### **1.3.6. Psicología de Color**

La psicología del color analiza cómo los colores influyen en las emociones, percepciones y comportamientos humanos. En diseño gráfico, el color actúa como un elemento comunicacional que refuerza el mensaje visual.

Elliot y Maier (2014) afirman que el color tiene un impacto psicológico directo sobre las respuestas emocionales y cognitivas del usuario. En el diseño para instituciones educativas infantiles, la correcta selección cromática favorece ambientes positivos, estimulantes y emocionalmente seguros.

Dicha definición es clave para dar una solución que influye directamente en la percepción emocional y visual de los usuarios. En el ámbito educativo inicial, permite crear ambientes visualmente seguros y que sean estimulantes con los valores institucionales.

### **1.3.7. Wireframes**

Los wireframes son esquemas visuales de baja fidelidad que representan la estructura y distribución de los elementos en una interfaz digital. Su función principal es planificar la arquitectura de la información antes del diseño visual final.

Según Rusu et al. (2011), los wireframes permiten identificar problemas de usabilidad en etapas tempranas del diseño, reduciendo errores y optimizando la experiencia del usuario. En páginas web educativas, los wireframes facilitan la organización clara del contenido y mejoran la navegación

Desde esta perspectiva, la técnica ayuda a lograr estructurar la información de la página web, facilitando la funcionalidad del contenido que se va a mostrar, reduciendo errores de navegación y la organización visual antes del producto o etapa final.

### **1.3.8. Usabilidad Web**

La usabilidad web se refiere a la facilidad con la que los usuarios interactúan con un sitio web, logrando sus objetivos de manera eficiente, efectiva y satisfactoria. Este concepto se centra en la estructura, navegación y claridad del contenido.

De acuerdo con Hornbæk (2006), la usabilidad es un factor determinante en la satisfacción del usuario y en el éxito de los sistemas interactivos. En páginas web educativas, una buena usabilidad facilita el acceso a la información y fortalece la comunicación institucional.

La usabilidad web fundamenta que el diseño de la página institucional permita facilitar el uso de forma clara y accesible, garantizando que usuarios como padres de familia y docentes accedan a la información de forma comprensible y eficiente.

### **1.3.9. Experiencias de usuario (UX)**

La experiencia de usuario (UX) abarca las percepciones, emociones y respuestas que experimenta una persona al interactuar con un producto digital. Incluye aspectos funcionales, emocionales y estéticos.

Hassenzahl (2006) señala que la UX no solo depende de la utilidad del sistema, sino también de las emociones que genera en el usuario. En sitios web educativos, una experiencia de usuario positiva incrementa la confianza, permanencia y accesibilidad del contenido.

A efectos de este proyecto, la UX se analiza como nos permite crear de manera visual, para que los usuarios se enfoquen en los contenidos, junto con una perspectiva emocional, lo que permite identificar una comunicación clara del centro de educación inicial Alberto Astudillo, generando confianza con los padres y la familia, generando una experiencia positiva y fidelizando a la comunidad educativa.

#### **1.3.10. Recorrido virtual 360**

El recorrido virtual 360° es una herramienta digital interactiva que permite explorar espacios físicos mediante imágenes panorámicas inmersivas. Esta tecnología mejora la comunicación institucional y la transparencia informativa.

Según Sylaiou et al. (2010), los entornos virtuales favorecen la comprensión espacial y mejoran la experiencia del usuario. En instituciones educativas, los recorridos virtuales permiten a los padres de familia conocer las instalaciones sin desplazarse físicamente.

El recorrido virtual 360° permite una visualización inmersiva de los espacios educativos, mejorando la transparencia institucional. Esta herramienta extiende el alcance para su comunicación y facilita el conocimiento del espacio educativo sin estar presente de forma física.

#### **1.3.11. Dominio de página web**

El dominio web es el identificador único de un sitio en internet y representa la identidad digital de una institución. Su elección influye en la credibilidad y facilidad de acceso del usuario.

Chaffey y Ellis-Chadwick (2019) señalan que un dominio claro y coherente refuerza la presencia institucional en entornos digitales, facilitando el posicionamiento y reconocimiento de la organización.

En relación con este concepto, el dominio web debe entenderse con una dirección clara, siendo el primer punto principal para la validación de la institución en la navegación de Internet. Por lo tanto, la elección del dominio es fundamental porque actúa como una plataforma de manera auténtica, brindando seguridad a los usuarios con la interacción de la información oficial de la institución.

#### **1.3.12. Hosting**

El hosting es el servicio que permite alojar un sitio web en servidores conectados a internet, garantizando su disponibilidad y funcionamiento. La calidad del hosting influye en la velocidad y estabilidad del sitio.

Según Zhang et al. (2010), el rendimiento técnico de un sitio web influye directamente en la percepción del usuario. En instituciones educativas, un hosting confiable es esencial para asegurar acceso permanente a la información institucional.

El hosting garantiza el correcto funcionamiento y la presencia digital del centro educativo, influyendo en la velocidad y estabilidad del sitio sin problemas, permitiendo un espacio en la web de manera óptima, permitiendo que la información contenga los recursos educativos y que no sea interrumpida para la comunidad o usuarios.

#### **1.3.13. Pictogramas**

Los pictogramas son representaciones gráficas simplificadas que transmiten información de forma inmediata y universal. Son utilizados ampliamente en señalización y comunicación visual institucional.

Según Ware (2013), los elementos visuales simplificados facilitan la comprensión y reducen el esfuerzo cognitivo. En educación inicial, los pictogramas son especialmente efectivos para la orientación y aprendizaje visual de los niños.

Los pictogramas pueden cumplir la función importante en la comunicación visual de la institución educativa, la aplicación de estos elementos facilita la orientación dentro de los espacios y la comprensión de mensajes básicos, especialmente para los niños de educación inicial que aún no dominan la lectura.

#### **1.3.14. Jerarquía Visual**

La jerarquía visual es un principio del diseño gráfico que organiza los elementos según su importancia, guiando la atención del usuario de forma lógica. Se logra mediante el uso de tamaño, color, contraste y disposición.

Pieters y Wedel (2004) indican que una jerarquía visual clara mejora la atención y comprensión del contenido. En diseño web e institucional, este principio permite estructurar la información de manera efectiva.

La jerarquía visual permite que la información de la nueva identidad visual y de la página web de la institución educativa se presente de manera clara y ordenada. Al aplicarla en el proyecto, identificando rápidamente la información más importante, como secciones principales, mensajes clave y contenidos relevantes, sin generar confusión.

### **1.4. Brief del Proyecto**

#### **BRIEF INSTITUCIONAL**

El Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos, anteriormente como Jardín de Infantes de Ricaurte, fue fundado el 18 de octubre de 1980 bajo la gestión de la Lcda. Ruth Pacheco. Se encuentra ubicado en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, parroquia Ricaurte, sector rural, en la ruta Cinco Esquinas. Con el paso del tiempo, el centro ha aplicado mejoras tanto en el ámbito educativo como en su infraestructura, con el apoyo de padres de familia y miembros de la comunidad. Actualmente, la institución cuenta con una trayectoria y es el único centro de educación inicial de nivel uno y dos en la parroquia Ricaurte, atendiendo a un total de 227 estudiantes en jornada matutina y vespertina.

La problemática principal del centro educativo se relaciona con la falta de comunicación gráfica estructurada que permita mostrar una identidad institucional clara y profesional. Se evidencia la falta de una logo o marca institucional que se propio, ya que el símbolo actual utilizado corresponde a una ilustración de una caricatura de los años noventa, lo cual dificulta el correcto manejo de una línea gráfica coherente. Esta ilustración se encuentra presente en uniformes, redes sociales y algunos documentos corporativos, generando dificultades al relacionarse con la institución. Asimismo, se identifica que no se presenta un sistema de señalética institucional, tanto básica como direccional, que facilite la orientación y organización de los espacios. Aunque el centro dispone de plataformas digitales como Facebook, Instagram y TikTok, estas plataformas no presentan con un desarrollo para la estrategia comunicacional definida, lo cual tampoco cuenta con un plan estructurado de publicidad ni de marketing digital, ni con lineamientos claros sobre el uso de colores, tipografías y estilos visuales, lo que afecta el reconocimiento y posicionamiento de la institución y actualmente no cuenta con un medio digital oficial para la presentar información institucional y facilite la interacción con la comunidad educativa.

La nueva identidad visual institucional busca transmitir valores como la alegría, igualdad, confianza y calidez, con el propósito de proyectar una imagen cercana, humana y positiva. La nueva propuesta visual pretende reflejar un ambiente armónico y seguro, en el que niños y familias se sientan conformes con la educación a los niños. Actualmente presentan el propósito misional del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos lo cual fundamenta en acompañar con amor y compromiso el crecimiento de niños felices, curiosos y con valores, que aprenden a convivir, crear y soñar en comunidad.

El proyecto presenta una serie de estrategias orientadas dentro del Manual de Identidad Institucional, lo cual permitirá para fortalecer la comunicación visual institucional, mientras se realiza un proceso, para lograr identificar las necesidades que presentan el centro educativo. Por ello se realizará una nueva imagen reemplazando la que se maneja actualmente, permitiendo establecer un símbolo propio, para garantizar el correcto uso en la línea gráfica establecida, Durante el proceso se presentará la construcción conceptual de la marca, bocetaje y exploración gráfica, culminando con la elaboración de un Manual de Identidad Visual que normalice el uso del imagotipo, la paleta cromática, las tipografías y el sistema gráfico en soportes impresos y digitales.

Adicionalmente se realizará un manual de señalética institucional, estructurando la señalización básica, direccional y zonas comunes como: aulas, baños, áreas administrativas, zonas de seguridad, mejorando la orientación y experiencia de los usuarios. Asimismo, se desarrollará la página web oficial del centro educativo mediante la plataforma WordPress, con el objetivo de presentar información propia, confiable y accesible permitiendo difundir información relevante, actividades institucionales.

El público objetivo de la identidad visual y la creación de la página web funcionar como un medio de comunicación digital propio, y confiable, permitiendo a difundir información

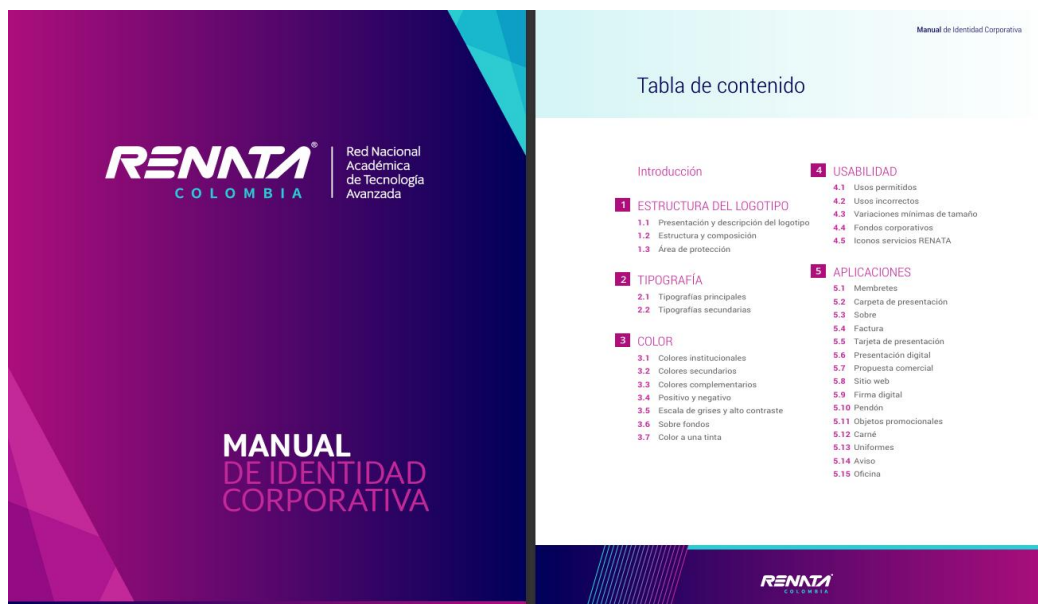
institucional, actividades y servicios educativos relevantes. Su desarrollo permitirá mejorar la experiencia de usuario, fortalecer la presencia digital del centro y proyectar una imagen institucional moderna y profesional, favoreciendo la interacción con la comunidad educativa y el posicionamiento del Centro de Educación Inicial en su contexto social y educativo.

De igual modo el Manual de Señalética será orientado a mejorar la orientación, identificación y seguridad dentro del espacio físico del centro educativo, mediante un sistema de señalización funcional, accesible y coherente con la identidad visual institucional. Este recurso permitirá facilitar el desplazamiento de estudiantes, docentes, padres de familia, optimizando la experiencia de uso del entorno educativo y fortaleciendo la organización espacial de la institución.

## 1.5. Análisis de Homólogos o Referentes

### Imagen

#### *Diseño de manual Corporativo*



**Nota: Manual de corporativo:** Renata Colombia, Red académica de tecnología avanzada

El siguiente manual corporativo de Renata, es un referente ya que establece los lineamientos para el correcto uso de la marca facilitando su comprensión y aplicación, en los ámbitos como impresos y digitales.

Este manual de identidad corporativa sirve como referente para la estructura del manual de identidad visual del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos, en la organización de los contenidos, normas de uso y la presentación gráfica de los elementos institucionales.

## Imagen 2

### *Diseño de manual señalético*



**Nota.** Manual Señalético: Museo de Ciencias Naturales Dr. Carbo Paredes

El manual señalético del Museo de Ciencias Naturales establece los lineamientos gráficos y funcionales para los espacios institucionales, facilitando la identificación de áreas promoviendo una circulación ordenada y segura.

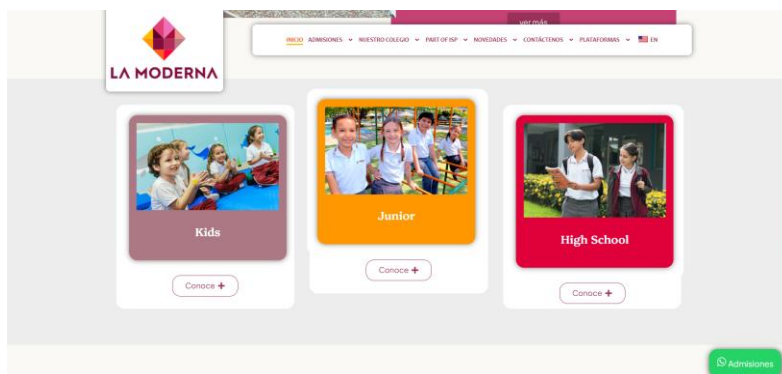
- Tipos de señales (direccionales, informativas, identificativas y normativas)

- Uso de pictogramas para facilitar la comprensión visual
- Aplicación de color y tipografía institucional
- Criterios de ubicación y jerarquía visual
- Formatos de señalización

Este manual señalético aporta referentes técnicos y gráficos para el diseño del sistema de señalización institucional del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos, especialmente en la clasificación de señales, el uso de pictogramas y la jerarquización visual de la información.

### Imagen 3

#### *Diseño de página web*





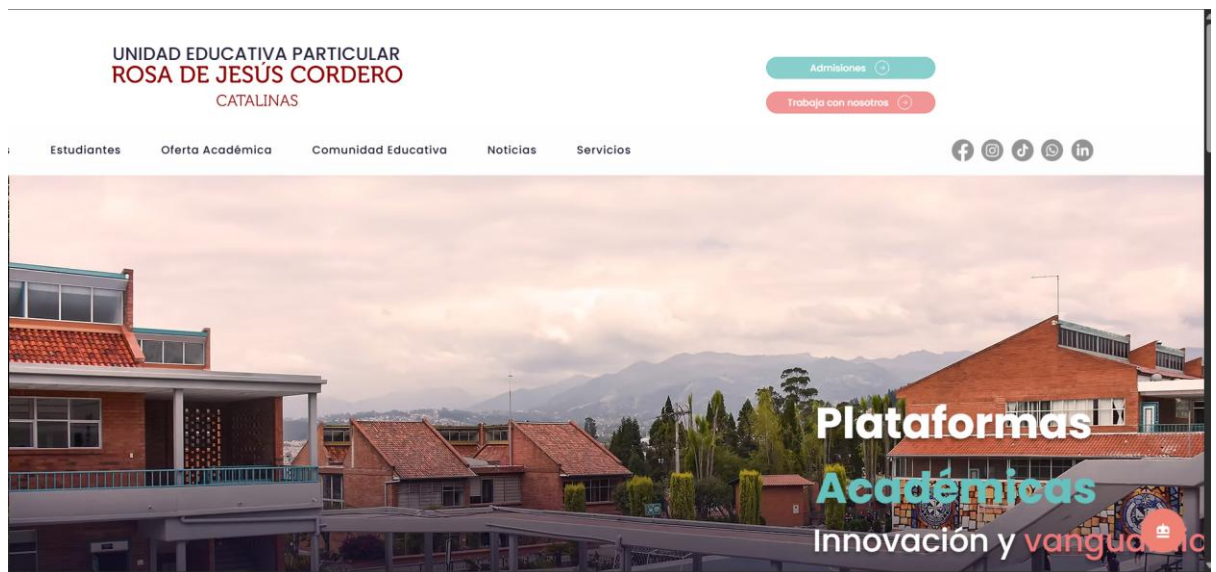
**Nota: Página web:** Institución Educativa La moderna.

La siguiente página web de la institución la moderna, contiene una estructura correcta presentando la información organizada en secciones principales como por ejemplo como inicio, información institucional, oferta educativa, galería y contacto. La navegación es sencilla y permite el acceso rápido a los contenidos relevantes.

Lo cual nos ayuda a crear una página con una buena jerarquización de contenidos en páginas web educativas, lo cual servirá como guía para la estructuración del sitio web del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos. A diferencia del presente proyecto, el sitio analizado no cuenta con una identidad visual institucional sistematizada ni con recursos interactivos avanzados.

#### **Imagen 4**

Diseño de Página Web



## Diseño de Página Web

**Nota:** Unidad Educativa particular Rosa de Jesús Cordero Catalinas.

La página web de la Unidad Educativa Particular Rosa de Jesús Cordero presenta una estructura institucional orientada a la comunicación con la comunidad educativa. A partir de su página web, priorizando el acceso rápido a los padres de familia y docentes, su página principal incluye el nombre de la institución, menú principal, accesos directos para acceder a las diferentes secciones, facilitando la orientación del usuario y mejorar la experiencia de navegación.

Este referente web, lo que nos aporta una estructura y organización de una página web institucional educativa, especialmente en el menú de navegación, el uso de imágenes institucionales y el correcto uso de contenidos. Estos elementos servirán como guía para la creación de la página web, lo cual añadiremos un recorrido virtual de 360° del Centro de Educación Inicial Alberto Astudillo Montesinos.

## **CAPITULO II**

### **2.1 Metodología de la Investigación**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, al integrar procedimientos cualitativos y cuantitativos, lo que permitió abordar la problemática de la comunicación visual institucional desde una perspectiva orientada al análisis de la identidad institucional y su aplicación en el entorno educativo y digital. El enfoque cualitativo se orientó a comprender el contexto educativo, la situación actual de la institución de manera visual y los procesos de comunicación gráfica de la institución. Por su parte, el enfoque cuantitativo permitió recopilar información mediante encuestas al personal docente y administrativo para lograr el acuerdo y de esta manera poder direccionar adecuadamente el objetivo final de nuestro proyecto.

El desarrollo del estudio abordó diversos tipos de investigación; investigación descriptiva utilizada para reconocer la situación y características centrales de la unidad educativa ya que, al ser una entidad pública fue preciso estar al tanto del uso gráfico dentro de la identidad, investigación proyectual su objetivo se centra en crear una propuesta por medio de los datos obtenidos desarrollándose de esta manera por varias fases de desarrollo y finalmente investigación aplicada tomada en consideración ya que al ser un proyecto técnico fue necesario solucionar inconvenientes como la identidad institucional, la comunicación visual y experiencia de usuario en el nuevo planteamiento del entorno educativo con una nueva propuesta innovadora.

En el proyecto se decidió utilizar el Método Centrado en el Usuario (UCD), el cual se enfoca en comprender comportamientos, necesidades y resolver expectativas del público al que nos dirigimos. Es decir, con el objetivo de estructurar una identidad visual profesionalmente funcional y la edificación del sitio web aplicamos una estructura dirigida al diseño funcional

basado en los requerimientos y diagnóstico de sus posibles soluciones. Como resultado se realizaron entrevistas a padres de familia y docentes, con la finalidad de reconocer la visión y criterios acerca de la actual imagen institucional al mismo tiempo de sus expectativas frente a esta propuesta, asimismo la manera en que se concibió la implementación de su página web.

### **2.1.2 Instrumentos de Investigación**

Posteriormente una vez establecido el método centrado en el usuario se emplearon enfoques para la recolección de datos que posteriormente fueron contemplados para la realización del pertinente estudio. Se aplicaron de manera estructurada a la comunidad educativa, los cuales se presentan de la siguiente manera:

### **2.1.3 Observación estructurada**

Mediante la observación directa en cuanto al diseño gráfico se reconoció factores clave para estructurar el entorno educativo, analizando el espacio físico para la problemática del uso de identidad y/o señalética institucional lo cual se involucra directamente a través de la visión comunicacional. En primera instancia se realizó un recorrido completo por las instalaciones del plantel educativo, sus aulas y zonas estratégicas para poder garantizar la correcta implementación del sello institucional en conjunto con su sitio web. Esto con el fin de identificar el desarrollo técnico, la estructura de contenidos, su estilo visual y las falencias inter comunicacionales que se resolvieron una vez implementada la metodología Design Thinking, mediante la cual nos permitimos resolver necesidades reales haciendo uso del análisis estratégico.

### **2.1.4 Método Cualitativo**

Con base al método cualitativo se recolecto información profunda y descriptiva.

A continuación, se presentan de forma organizada los aportes más relevantes, mediante entrevistas semiestructuradas a los docentes y padres de familia, los cuales constituyen una parte importante para la resolución del análisis planteado dentro de la perspectiva del diseño gráfico.

Las entrevistas se desarrollaron con la participación de la directora Bertha Gardina Puma comentó que desde sus inicios el centro educativo no presenta una identidad visual correctamente establecida, mencionando que se ven reflejaron ni sus valores, lo cual nos brinda información relevante ya que es necesaria para comprender la identidad visual actual y aspectos que requieren fortalecimiento desde el diseño gráfico

Por otro lado, se comentó temas para crear una imagen acorde a la proyección educacional que desean alcanzar, implementando su identidad de manera física, en el letrero institucional, la bandera del centro educativo, señalética estratégicamente colocada y una coherente implementación en todos sus documentos, así como la presencia digital de la institución.

Por otra parte, la docente Marlene Vásquez Calderón señala que es necesario diferenciar la institución educativa también comento que existe la necesidad de plantear e implementar una adecuada imagen que no se vea genérica, sino que aporte personalidad propia facilitando que su público la recuerde con claridad.

### **2.1.5 Método Cuantitativo**

Se realizó la recolección de datos mediante encuestas semiestructuradas formulando una serie de preguntas cerradas y de opción múltiple que se fundamentaron interrogantes basadas en; percepción de identidad visual actual, reconocimiento de logotipo actual, colorimetría actual y futura, medios de información, creación de personajes entre otros, lo que permitió la obtención y organización de la información.

La encuesta se realizó con el objetivo de que la comunidad pueda identificar de que se trata una identidad visual institucional, reconociendo un logotipo, el uso de colores que se aplicara para los diferentes usos de medios digitales e impresos para la comunicación dentro y fuera de la institución, por lo tanto también la incorporación de personajes gráficos como recurso visual, lo cual surge la necesidad de mejorar la imagen visual de manera más clara, coherente y cercana al público al que se dirige.

En cuanto a la comunicación institucional, se evidencia que los medios digitales son los más utilizados, destacándose WhatsApp y las redes sociales como los principales canales de recepción de información. Esto demuestra la importancia de orientar la propuesta visual hacia entornos digitales.

Los datos recolectados se analizaron, lo que facilitó su organización permitiendo de forma estadística que permitió realizar la propuesta de la nueva identidad y estrategias para la comunicación digital.

Por lo tanto, el proceso permitió identificar fácilmente las preferencias cromáticas que se orientan a la combinación de colores cálidos y fríos, lo que sugiere un equilibrio entre cercanía y formalidad dentro de la propuesta de diseño.

## **2.2. Metodología del Trabajo de Diseño**

La metodología escogida para el proyecto aplicado al diseño gráfico fue Design Thinking la cual resultó funcional para el desarrollo del tema seleccionado “Diseño de identidad visual institucional y creación de una página web para el centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos en la parroquia de Ricaurte de la ciudad de Cuenca”. Debido a que permitió estructurar el proceso creativo a partir de la identificación de necesidades comunicacionales concretas y la toma de decisiones orientadas a la resolución de problemas

visuales específicos. Su aplicación facilitó el análisis del contexto institucional, la interpretación de la información recopilada y la generación de soluciones gráficas coherentes.

De este modo, este enfoque metodológico se complementó con los fundamentos del diseño gráfico, permitiendo traducir los hallazgos del diagnóstico en criterios visuales claros, tales como el uso del color, la tipografía, los elementos gráficos y los recursos simbólicos. De esta manera, el proceso metodológico no se limitó a la generación estética, sino que se orientó a la experiencia de usuario y a la transparencia y del mensaje institucional.

La combinación del Design Thinking con la resolución de problemas propios del diseño gráfico posibilitó el desarrollo de una propuesta visual estructurada, adaptable y centrada en las necesidades de la comunidad educativa, asegurando que las soluciones planteadas respondan de manera efectiva a los objetivos del proyecto y al contexto educativo en el que se realiza.

### **2.3. Propuesta de Diseño**

La Propuesta de diseño se basa como una solución para una mejor comunicación en diferentes entornos digitales como físicos como, respondiendo a la necesidad de presentar una imagen clara y confiable, con la comunidad educativa los cuales son los padres y docentes de la institución, lo cual se analizó que hay una ausencia de una identidad visual y recursos gráficos que representen una identidad definida.

Este proyecto presenta el desarrollo de la nueva identidad visual, lo cual se manejará elementos gráficos visuales, para su aplicación correcta y estratégica para la página web y señalética, presentando una imagen coherente y confiable.

#### **2.3.1. Descripción de la Propuesta**

Se centra en la creación de la identidad institucional del centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos utilizando elementos simplificados y formas limpias mejorando la visibilidad de los elementos y adaptable para el uso de diferentes medios de comunicación, utilizando colores que conecten con la niñez.

Además, se desarrollará un personaje institucional con el objetivo de fortalecer confianza con los niños y generando un ambiente amigable, utilizando el personaje para la identificación de espacios y la transmisión de mensajes creando una experiencia interactiva.

La aplicación de los recursos gráficos es aplicada en la página web lo cual presenta como medio de comunicación principal para presentar la información clara como son los servicios, valores y docentes, en la misma plataforma se agregará un recorrido 360 como elemento innovador tecnológico para la para la presentación de aulas zonas recreativas como la zona de juegos, y cancha deportiva, permitiendo a los padres conocer el entorno donde se educarán y ganar mayor confianza para iniciar su educación estudiantil. Para complementar se incluye la propuesta de la señalética institucional para guiar y facilitar la orientación del usuario, mantenido la coherencia con la identidad visual y la página web.

La propuesta se fundamenta en los principios del diseño gráfico aplicado en el ámbito educativo a partir de colores, tipografías, personaje y para la construcción, organización de la información de manera correcta, y establecer la nueva identidad sólida y adaptable favoreciendo la comprensión de los mensajes educativos,

## CAPITULO III

### 3. Desarrollo del proyecto

#### 3.1. Fases de Desarrollo

Para el desarrollo del proyecto del centro de educación inicial Alberto Astudillo, se realizó mediante la metodología de Design Thinking , de manera que se centra en las necesidades del usuario:

**-Empatizar.** En esta fase se empleó una observación para la comprensión de las necesidades reales que se presentan dentro de la institución, a través de entrevistas como principalmente , la actual directora del centro de educación inicial Bertha Gerardina Puma Chamba, como docentes y padres de familia identificando los principales problemas como por ejemplo la falta de comunicación visual directa como también la falta de recursos gráficos limitando la comunicación de los valores que se desean mostrar a los padres de familia, Esto nos ayudó a comprender mejor las necesidades del entorno, ya que, al realizar las entrevistas, los representantes manifestaron la falta de información visual y digital adecuada sobre la educación de los niños.

#### -Definición

En el centro de educación inicial presentan una falta de identidad visual definitiva, impidiendo que las personas que no sean de la localidad no puedan reconocerlo fácilmente, además que la ausencia de elementos gráficos como también colores y tipografías que son utilizados que son difíciles para la comprensión a la distancia, provocando un desinterés al que no esté relacionado o conozca el centro de educación, impidiendo el alcance de su sistema de educación y oferta educativa,

#### -Ideación

En esta fase se planificó soluciones creativas con del diseño gráfico mediante una lluvia de ideas que vayan de acuerdo con la niñez y asociado a la educación, que conecten con un ambiente amigable, confiable, y de aprendizaje, por lo tanto, se consideró los colores para el uso de la institución y en toda su línea gráfica:

- El color azul marino es un color establecido por la institución y añadiendo un nuevo color lo cual sería el color naranja lo que representa calidez, alegría, creatividad.

- Selección de tipografías modernas para los diferentes usos como:

- **Tipografía para el logotipo:** se eligió una tipografía infantil comprensible proyectando un entorno divertido y conectando de manera emocional con la niñez.

- **Tipografía para medios digitales y señalización:** se aplicó una tipografía sans serif permitiendo que a lo público visualice el mensaje claramente a distancia.

- **Tipografía para documentos:** Se utilizará textos en oficios, reportes y manuales, se Es una fuente sans-serif que aportando seriedad ideal para organizar la información administrativa que reciben los padres.

Se planteo también un personaje para la comunicación como el patrono de la institución por esta razón es el Dr. Alberto Astudillo Montesinos, presentando de forma animada para un ambiente amigable con los niños. Del mismo modo se desarrolló ideas para realizar la estructura de la página web donde se seleccionará la información más relevante del centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos, planificando la incorporación de recursos tecnológicos mostrando las aulas dentro y fuera como zonas recreativas recorrido con herramientas innovadoras como el recorrido 360.

### ***Imagen 5***

*Boceto a mano de propuesta de logo.*



*Nota:* Imagen creada por el autor.

### Imagen 6

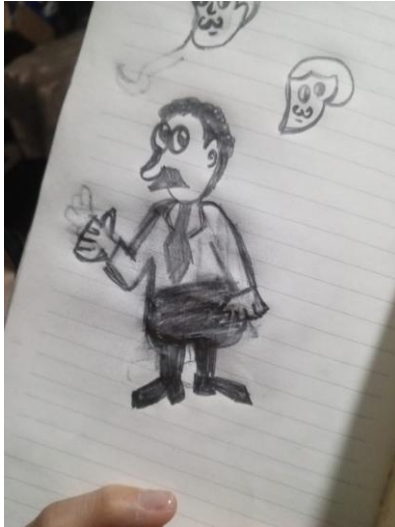


Boceto a mano de propuesta de logo.

*Nota:* Imagen creada por el autor.

### ***Imagen 7***

*Boceto a mano de diseño de personaje.*



***Nota:*** Imagen creada por el autor.

### ***Imagen 8***

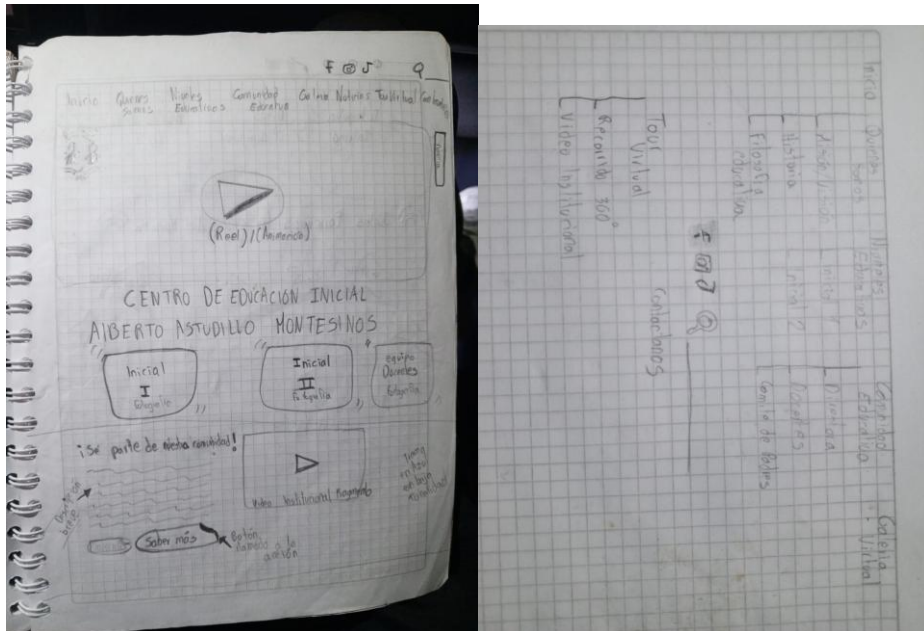
Conceptos iniciales de iconografía .



***Nota:*** Imagen creada por el autor.

## Imagen 9

Wireframes de baja fidelidad navegación de la página web.



**Nota:** Imagen creada por el autor.

### -Prototipado

En este proceso se desarrollaron los primeros prototipos con la selección de las ideas planteadas y realizadas creando diferentes propuestas para una mejorara la coherencia visual y la funcionalidad de los elementos.

## Imagen 10

Propuestas realizadas en illustrator.



*Nota:* Imagen creada por el autor.

### ***Imagen 11***

*Creación de personaje institucional.*



*Nota:* Imagen creada por el autor.

### ***Imagen 12***

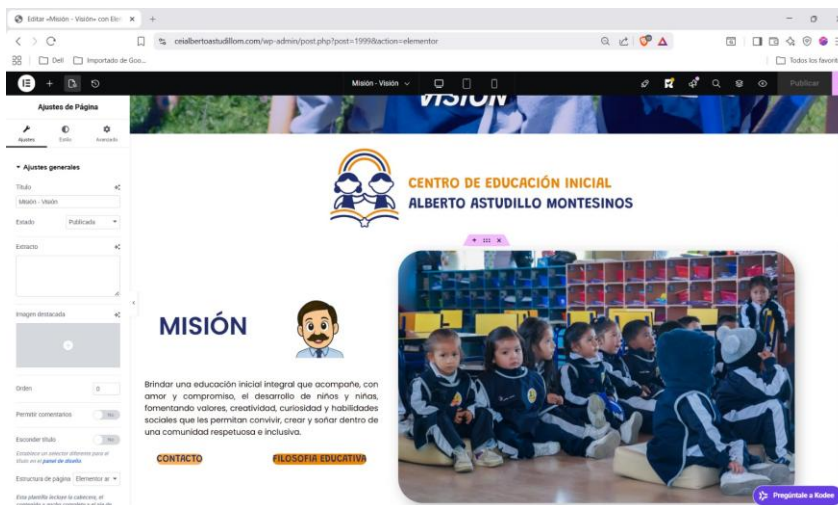
*Wireframes de mediana fidelidad para desarrollo de página web.*



**Nota:** Imagen creada por el autor.

### Imagen 13

Desarrollo de página web en la plataforma de wordpress .



**Nota:** Imagen creada por el autor.

### Testear

A través de esta fase permite la selección de las propuestas realizadas en conjunto con los docentes y directiva, analizando aspectos para mejorar adaptándolo a las necesidades que

se presenta permitiendo lograr que cumpla con los objetivos requeridos, debido a ello las opiniones mostraron información que ayuda para los cambios necesarios para garantizar una un buen complemento para la institución.

Durante este proceso se utilizaron los prototipos ya creados, implementando las mejoras detalladas con el personal del centro de educación, asimismo se estructuró de forma más simplificada y ordenada la información guiada con él las estructuras planteadas anteriormente.

### ***Imagen 14***

*Presentación de la nueva imagen institucional a autoridades y a docentes.*



***Nota:*** Imagen creada por el autor.

***Imagen 15***

Asesoría a docentes la usabilidad de la página web y sus contenidos .



***Nota:*** Imagen creada por el autor.

## CAPITULO IV

### 4.1. Análisis de Resultados

Para la obtención del resultado se desarrolló a partir de los datos obtenidos del método cualitativos y cuantitativo a los diferentes docentes y padres para el proceso del proyecto lo cual dar a conocer como la comunidad educativa identifica la identidad de la institución y los medios de comunicación.

#### Datos Cuantitativo

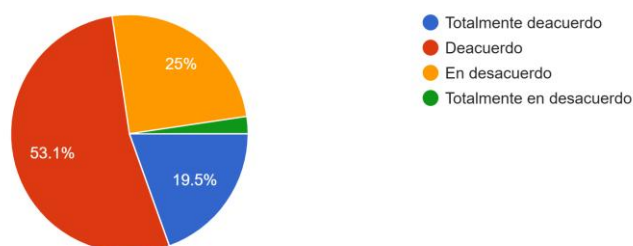
Resultados del análisis de la encuesta a 15 padres de familia y a 6 docentes del centro de educación inicial Alberto Astudillo Montesinos mediante las siguientes preguntas:

- ¿Es necesaria mejorar la identidad visual de la institución?
- ¿Qué valores, principios o características deberían reflejarse en la nueva identidad visual?
- ¿La nueva identidad presentada presenta los valores de la institución educativa?
- ¿El uso de personajes es útil para reforzar la identidad institucional?
- ¿El uso de personajes es útil para reforzar la identidad institucional?
- ¿Cómo calificaría la navegación general de la página web (botones, enlaces e imágenes)?
- ¿La organización de los menús y secciones de la página web es clara y comprensible?

Figura 1

*Encuesta a padres de familia*

Es necesaria mejorar la identidad visual de la institución  
128 respuestas



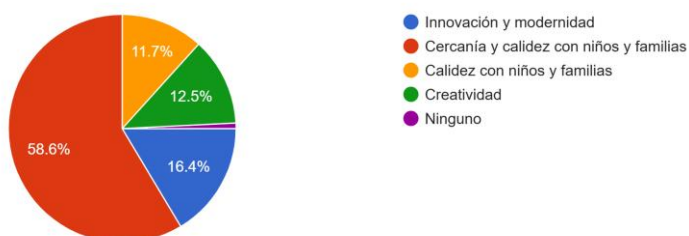
*Nota:* Imagen creada por el autor

Se evidencia que la actual imagen que se maneja necesita una renovación para mejorar la comunican visual.

## Figura 2

### *Encuesta a padres de familia*

¿Qué valores, principios o características deberían reflejarse en la nueva identidad visual?  
128 respuestas

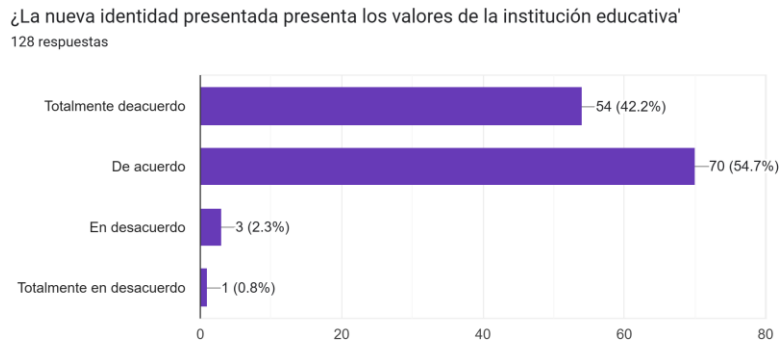


*Nota:* Imagen creada por el autor

Atravez de la encuesta se determinó que valores se debe reflejar principalmente en la identidad.

### Figura 3

#### Encuesta a padres de familia



**Nota:** Imagen creada por el autor.

Se analizó como percibieron al visualizar la nueva identidad que se creó para el centro de educación inicial.

### Figura 4

#### Encuesta a docentes y a padres de familia sobre personaje institucional



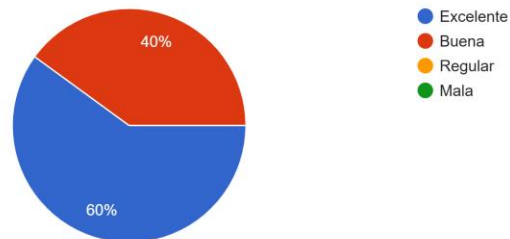
**Nota:** Imagen creada por el autor

Se analizó que se incluiría un personaje institucional como apoyo gráfico para mejorar la comunicación de manera visual

### **Figura 5**

#### *Encuesta a docentes y a padres de familia sobre navegación de la página web*

¿Cómo calificaría la navegación general de la página web (botones, enlaces e imágenes)?  
5 respuestas



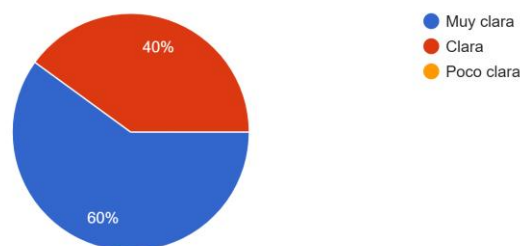
**Nota:** Imagen creada por el autor.

Se verificó la experiencia del usuario mediante la navegación de la página web mediante diferentes elementos que se incorporaron, visualizando su funcionamiento.

### **Figura 6**

#### *Encuesta a docentes y a padres.*

¿La organización de los menús y secciones de la página web es clara y comprensible?  
5 respuestas



**Nota:** Imagen creada por el autor.

Se realizó el acceso o la usabilidad de la página para acceder a la información necesario para comprender los servicios y contexto institucional.

## **Resultados cualitativos**

Para la obtención de resultados mediante las entrevistas que se realizó a las autoridades y docentes del CEI Alberto Astudillo Montesinos identificando la ausencia de una línea grafica defina y reflejando una limitación de comunicación atreves de sus redes sociales y otros medios de comunicación.

- Las autoridades de la institución como la actual directora constato que durante su trayectoria como docente la institución no cuenta con una identidad definida lo cual pueda reflejar sus valores educativos que ofrecen.
- Durante las entrevistas con los padres de familia, nos indican que, durante la estadía de sus hijos en el centro de educación, no hay una comunicación de forma oficial para la publicación de información más relevantes los cuales indispensable para que puedan anticiparse para los eventos previos que se realizaran en la institución educativa.
- Para los autoridades y padres de familia estuvieron de acuerdo por el cambio de imagen que se realizó, mencionando es un cambio a benéfico ya que permanecerá una identidad propia lo cual se identificara en sus niños y no habrá inconvenientes por la falta de visibilidad de la imagen institucional que se crea.

## **4.2. Conclusiones**

Las fases utilizadas en la metodología de diseño responden a las falencias enmarcadas en la problemática central, logrando resoluciones paso a paso desde la interpretación de necesidades reales en la institución hasta la entrega de los resultados del proyecto

Se puede mencionar que mediante aplicaciones de diseño gráfico se pudo responder a las necesidades que en principio fueron evaluadas, descritas y fundamentadas para su

resolución; es decir en primera instancia consolidando una identidad visual institucional que representase transparencia, uniformidad y profesionalismo para lo cual se crea un manual institucional de la nueva línea gráfica preestablecida que asegure un modelo estratégico para el correcto uso de su imagen educativa.

A la par de poder prevenir futuras incoherencias comunicacionales se estructuró una página web con diseño interactivo centrado en el usuario para eficiencia en medios digitales, forjando de esta manera su identidad, promoviendo la accesibilidad de información y posicionándose por encima de otros centros iniciales del sector.

### **4.3. Recomendaciones**

En lo que respecta al manual de identidad visual en conjunto con el de señalética se recomienda seguir los lineamientos definidos para una correcta aplicación en su sistema visual. También es preciso socializar entre el personal docente el correcto uso y utilización de todos y cada uno de los elementos gráficos, para garantizar la aplicación y jerarquía correspondiente tanto en medios físicos como digitales

**Es de suma importancia renovar consecutivamente el contenido de la página web institucional, es decir mantenerla actualizada con el fin de garantizar autenticidad y un adecuado uso de métodos comunicaciones dentro y fuera de la comunidad educativa.**

**Del mismo modo se recomienda realizar chequeos de adaptabilidad dentro de la web para evitar fallos en su desempeño y seguir garantizando experiencias óptimas para los usuarios.**

### **4.4. Cronograma de Actividades**

#### **Tabla 1**

Actividades	Meses					
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Definición del Tema y Objetivos						
charala con las autoridades de la institución						
Redaccion de Marco Teórico						
Encuestas y entrevistas a docentes y padres de familia						
Bocetos para identidad						
Eleccion de la nueva identidad						
Diagramacion de el manual de identidad en indesing						
Bocetos de personaje e ilustración						
Wireframes de baja y mediana fidelidad						
Digramcion de manual de señaletica						
Desarrollo de página web en wordpress						
Testeo de pagina web						
Pre-defensa						
Correcciones y Acabados finales						
Defensa						

### Cronograma de actividades

Nota: Creado por el autor.

### 4.5. Presupuesto

Tabla 2

Producto/ Material	Costo
Plan Business de Hosting	\$ 150,00
Dominio de Pagina Web	\$ 12,00
Fotos y videos	\$ 85,00
Pruebas de Señaletica	\$ 35,00
Impresión de Manual de Identidad	\$ 55,00
Realización de mandil para el centro inicial	\$ 9,00
<b>Total</b>	<b>\$ 346,00</b>

### Presupuesto

Nota: Creado por el autor.

## 4.6. Anexos

Modelo de entrevista a autoridades y docentes

1. ¿Cómo describiría la identidad visual actual de la institución?
2. ¿Cree que la imagen actual refleja los valores institucionales? ¿Por qué?
3. ¿Qué mensaje cree que transmite la institución a través de sus colores, tipografías y logo?
4. ¿Qué cambios considera necesarios para mejorar la comunicación visual sobre la institución? Diseño de la Nueva imagen visual (LOGO)
6. ¿Qué elementos visuales considera indispensables en la nueva identidad institucional?
7. ¿Qué colores, formas representarían mejor a la institución?

Anexo 2

Entrevista con docentes



## Anexo 3

### Entrevista con padres de familia



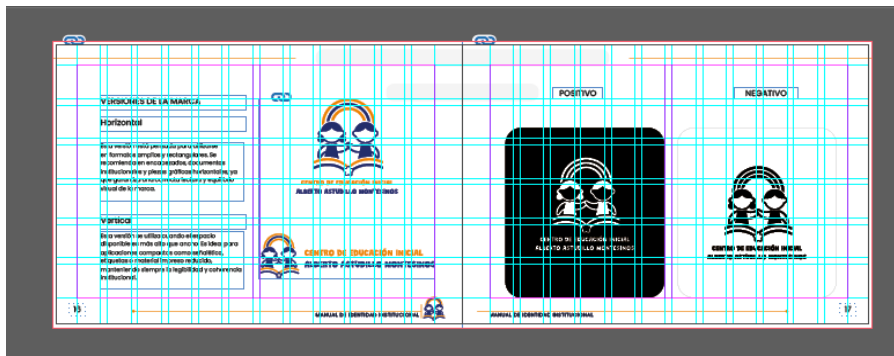
## Anexo 4

### Desarrollo de página web en wordpress



## Anexo 4

### Diagramación de manual institucional



## Anexo 5

Aplicación de la nueva identidad en papelería corporativa



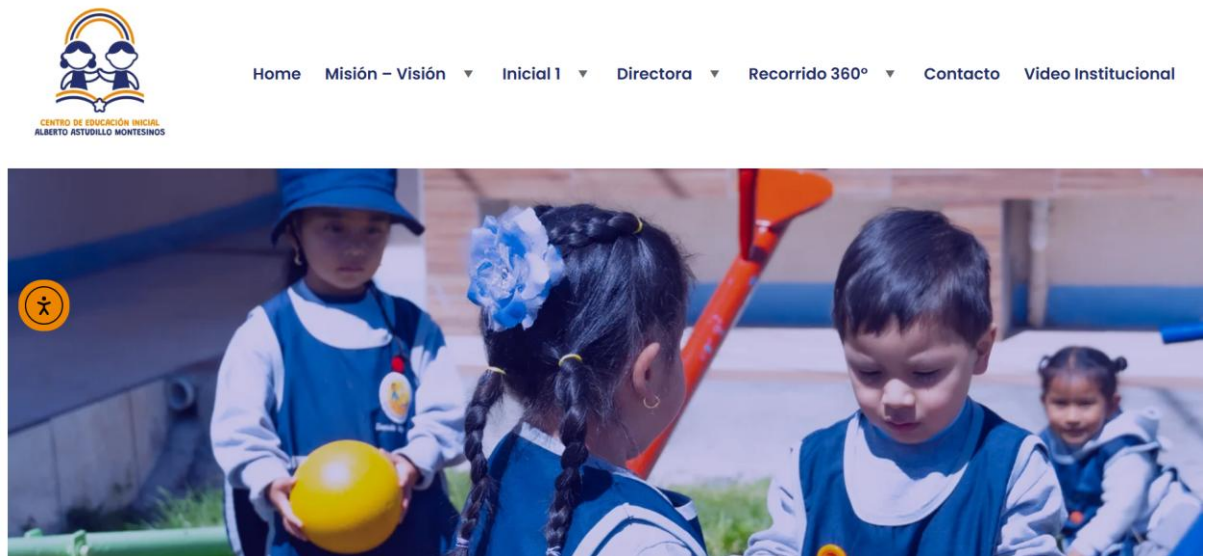
## Anexo 6

### Post Publicitarios



## Anexo 7

### Página web



<https://ceialbertostudillom.com/>

## Referencias Bibliográficas

- Arthur, P., & Passini, R. (2002). *Wayfinding: People, signs, and architecture*. McGraw-Hill.
- Benítez, M. A., Velasco, C., Sequeira, A. R., Henríquez, J., Menezes, F. M., & Paolucci, F. (2020). *Responses to COVID-19 in five Latin American countries*. *Health Policy and Technology* 9(4), 541- 548. <https://doi.org/10.1016/j.hlpt.2020.08.014>
- C López Simó, V., Couso Lagarón, D., & Simarro Rodríguez, C. (2020). EducaciónSTEM en y para un mundo digital: el papel de lasherramientas digitales en el desempeño de prácticas científicas, ingenieriles y matemáticas,18-19. *Revista de Educación a Distancia (RED)* . <https://doi.org/10.6018/red.410011>
- Carriel, M., Aguirre, S. (2019). La identidad e imagen corporativa en las instituciones de educación superior. Caso universidad ECOTEC.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing* (7th ed.). Pearson.
- Chaves, N. (2010). *La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional*. Editorial Gustavo Gili.
- Chaves, N. (2010). *La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional*. Editorial Gustavo Gili.
- Colque Mamani, S., Zenteno Huarachi, J. E., & Mamani Miranda, R. de J. (2024). *La Identidad Profesional: Una Percepción del Docente en Educación Superior*. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(3), 414. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i3.409>
- Cortés, M. E. P., Atencio, M. M. A., & de Alba, N. G. M. (2024). La tipografía y los espacios públicos, una intersección estratégica. *La interdisciplina en el diseño a través del proyecto: El espacio público*, 97. Universidad Guadalajara.

Costa, J. (2004). La imagen de marca: Un fenómeno social. Paidós.

Costa, J. (2014). *Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma*. Grafica, 2(4), 101  
<https://doi.org/10.5565/rev/grafica.23>

Cuvelier-García, M., & Lozada-González, M. (2022). *El color y las emociones en infantes de edad preescolar*. Legado De Arquitectura y Diseño 17(32), 110-111.  
<https://doi.org/10.36677/legado.v17i32.15936>.

do Nascimento, L. A. (2011). O Design do Livro Didático de Alfabetização: tipografia e legibilidade. Universidade Federal de Minas Gerais.

Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color psychology: Effects of perceiving color on psychological functioning in humans. *Annual Review of Psychology*, 65, 95–120.  
<https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115035>

Foroudi, P., Melewar, T. C., & Gupta, S. (2017). Linking corporate logo, corporate image, and reputation. *Journal of Business Research*, 81, 94–104.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.08.011>

Frascara, J. (2004). *Diseño gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social*. Ediciones Infinito.

Hassenzahl, M. (2006). User experience – a research agenda. *Behaviour & Information Technology*, 25(2), 91–97. <https://doi.org/10.1080/01449290500330331>

Henderson, P. W., & Cote, J. A. (1998). Guidelines for selecting or modifying logos. *Journal of Marketing*, 62(2), 14–30. <https://doi.org/10.1177/002224299806200>

Hornbæk, K. (2006). Current practice in measuring usability. *International Journal of Human-Computer Studies*, 64(2), 79–102. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2005.06.002>

<https://doi.org/10.21855/librosecotec.50>

<https://lamoderna.edu.ec/>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15.ª ed.). Pearson Educación.

Museo de Ciencias Naturales Dr. Carbo Paredes. (s. f.). *Manual señalético*

Nielsen, J. (1993) *Usability Engineering*. Editorial Academic Press, Inc.

Pieters, R., & Wedel, M. (2004). Attention capture and transfer in advertising. *Journal of Marketing*, 68(2), 36–50. <https://doi.org/10.1509/jmkg.68.2.36.27794>

Renata Colombia. (s. f.). *Manual de identidad Corporativa*, Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada.

Rusu, C., Roncagliolo, S., Rusu, V., & Collazos, C. (2011). A methodology to establish usability heuristics. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 27(12), 1136–1152. <https://doi.org/10.1080/10447318.2011.555307>

Sylaiou, S., Mania, K., Karoulis, A., & White, M. (2010). Exploring the relationship between presence and enjoyment in a virtual museum. *International Journal of Human-Computer Studies*, 68(5), 243–253. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2009.11.002>

Ware, C. (2013). *Information visualization: Perception for design* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.

Wong, W. (2011). *Principios del diseño*. Editorial Gustavo Gili.

**Hui, X. (2023).** *Analysis of interaction function of modern graphic design based on technical-aided design*, 35(8) 1-2. <https://doi.org/10.1016/j.jksus.2023.102828>

Zhang, P., von Dran, G., Small, R., & Barcellos, S. (2010). Websites that satisfy users. *Communications of the ACM*, 53(7), 132–142. <https://doi.org/10.1145/1785414.1785452>