



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN  
**TURISMO**

PROYECTO TÉCNICO  
TURÍSTICO DE TITULACIÓN



TEMA

Catálogo de los Atractivos Turísticos  
Representativos del Cantón Nabón Incorporando  
Códigos QR.



AUTOR/A

Karina Gabriela Ortega Sizalima



TUTOR/A

Lcda. Verónica Barrera



2019

"Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos  
uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un  
lugar mejor". -Taleb Rifai.

COORDINACIÓN 2019



**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón  
Nabón Incorporando Códigos QR.

**AUTOR / A:**

KARINA GARIELA ORTEGA SIZALIMA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**DE:**

TECNÓLOGA EN TURISMO

**TUTOR / A:**

LCDA. VERÓNICA BARRERA

**AÑO:**

CUENCA – ECUADOR, 2020



CARRERA DE TURISMO CON MENSIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA  
COMITÉ TÉCNICO MULTIDICIPLINARIO  
Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

Damos fe que el trabajo desarrollado por el/la estudiante: **ORTEGA SIZALIMA KARINA GABRIELA** con el título: “**TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENSIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA**” cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente,



ING. SANTIAGO PULLA  
Miembro del Comité  
Multidisciplinario



ING. EVELYN MALDONADO  
Miembro del Comité  
Multidisciplinario



Leda. VERÓNICA BARRERA  
Miembro del Comité  
Multidisciplinario



ING. ADRIANA ORTEGA  
Miembro del Comité  
Multidisciplinario




## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **KARINA GABRIELA ORTEGA SIZALIMA**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **TURISMO CON MENSIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“CATÁLOGO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MAS REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN NABÓN INCORPORANDO CODIGÓS QR”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



KARINA GABRIELA ORTEGA SIZALIMA

Cédula: 01072112995



## DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



## RESUMEN

Nabón es caracterizado por ser un cantón con población indígena y no por poseer atractivos de alta relevancia que tienen historia, cultura, tradiciones que nos dejan con intriga de conocer más y muestran otra cara del lugar que forman parte del contraste de su vida cotidiana.

La idea principal y objetivo de esta investigación es realizar un Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR, para así aportar al lugar información de su historia que servirá a propios y extraños, esto ayudara a saber más sobre el destino a visitar o información necesaria que no se encuentra de manera detallada en ningún sitio web, es por ello que también se acoplara a las nuevas tecnologías facilitando la utilización del mismo y otorgando un conocimiento más amplio de Nabón para obtener otra visión.

El catalogo se realizó en tres pasos, recolección de información de cada atractivo, diseño de catálogo en el programa ilustrador y para culminar el diseño de la página web en donde se encontrara la información completa de cada destino atreves de los códigos Qr.

### Palabras Claves:

- Código QR, Catálogo, Turismo, Atractivos, Página Web, programas.



## ABSTRACT

The main idea and objective of this research is to make a Catalog of the Tourist Attractions of the Nabón Canton Incorporating QR Codes, in order to provide the place with information about its history that will serve its own and strangers, this will help to know more about the destination to visit or necessary information that is not found in detail on any website, which is why it is also coupled to new technologies facilitating the use of it and giving a wider knowledge of Nabón to obtain another vision and be delighted with a possessor destiny of unparalleled beauty with great tourist potential that fits with new trends-

### Key words:

- QR code, Catalogue, Tourism, Attractions, Web page



## AGRADECIMIENTO:

Dedicare mi investigación en primer lugar a Dios quien me dio la fuerza y la motivación suficiente para desarrollarlo y permitirme alcanzar este preciado momento en el que se ve reflejado mi esfuerzo.

A mi familia que ha luchado constantemente para que tenga la oportunidad de estudiar y seguir adelante, su apoyo incondicional hizo de mí una persona decidida a triunfar en todo lo que me proponga.



## DEDICATORIA

Esta meta cumplida le dedico a mi hijo que fue la razón principal para seguir adelante y culminar una de las primeras etapas para ser una profesional, me dio la fuerza suficiente para no detenerme.

A mis padres José Ortega y Eulalia Sizalima quienes me criaron y fueron el pilar principal de mi vida, mi educación y futuro, desde siempre confiando y creyendo en mí su amor y constancia fueron indispensables en todo momento.

A mi esposo que siempre me proporciona su ayuda, sus consejos, y a su vez mi compañero y amigo que estuvo presente en cada paso de este gran logro.

A mis hermanos que siempre me han apoyado y me han brindado sus consejos dándome fuerzas en todo momento.



Contenido	
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	19
<b>OBJETIVOS</b> .....	20
Objetivo general:.....	20
Objetivos específicos: .....	20
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	21
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	22
<b>CAPÍTULO I</b> .....	23
<b>EL PROBLEMA</b> .....	23
Planteamiento del problema .....	23
<b>CAPITULO II</b> .....	24
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	24
Marco Legal:.....	24
2.3 Marco Conceptual .....	27
<b>CAPITULO III</b> .....	29
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	29
Fuente: Karina Ortega .....	30
<b>CAPITULO IV</b> .....	41
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	41
<b>CAPITULO V</b> .....	50
5.1 Propuesta .....	50
5.3 Fichas de los atractivos turísticos .....	52
5.3 Presupuesto de titulación.....	66
<b>Conclusiones:</b> .....	71
<b>Recomendaciones</b> .....	72



Ilustraciones

Tabla 1.....	29
Tabla 2.....	52
Tabla 3.....	54
Tabla 5.....	56
Tabla 6.....	57
Tabla 7.....	58
Tabla 8.....	59
Tabla 9.....	60
Tabla 10.....	61
Tabla 11.....	63
Tabla 12.....	64
Tabla 13.....	65
Tabla 14.....	67
Tabla 15.....	69
1 ENCUESTA .....	32
Ilustración 2 ENCUESTA .....	34
Ilustración 3 Encuesta.....	36
Ilustración 4.....	36
Ilustración 5 encuesta .....	38
Ilustración 6 encuesta .....	40
Ilustración 7.....	41
Ilustración 8.....	42
Ilustración 9.....	43
Ilustración 10.....	44
Ilustración 11.....	45
Ilustración 12.....	46
Ilustración 13.....	47
Ilustración 14.....	47
Ilustración 15.....	48
Ilustración 16.....	49
Ilustración 17 logos .....	51
Ilustración 18 aplicaciones.....	51
Ilustración 20.....	56





## INTRODUCCIÓN

La tecnología evolucionada a través del tiempo y ha sido de suma importancia en las últimas décadas, el término abarca todos los instrumentos creados por los seres humanos que amplían el alcance de su interacción con el mundo (Búa, 2017).

Ecuador es un país pequeño pero ejemplo de adaptación, que se ha ido acoplado a los diversos cambios tecnológicos al ser un país pluricultural posee maravillosos lugares como es el cantón Nabón un destino de emprendimiento y auge económico, posee características que permiten introducirse en el campo turístico en beneficio de su desarrollo económico e innovación tecnológica sin embargo evidencia diferencias en su gestión, la falta de información del destino es una problemática que conlleva no tener una idea del lugar a visitar, ni de los atractivos que posee.

Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo realizar un catálogo turístico con códigos QR mediante una página web En el Cantón Nabón, para innovar y facilitar a propios y extraños información de sus atractivos detallando datos de relevancia, siempre siendo un cantón de crecimiento constante e innovación tecnológica para aportar al desarrollo turístico.

De esta manera se pretende ayudar al proceso desarrollo turístico en los visitantes y pobladores del cantón, para facilitar conocimiento importante y relevante de los atractivos.



## OBJETIVOS

Objetivo general:

- Realizar un catálogo de los Atractivos Turísticos más Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR.

Objetivos específicos:

- a) Organizar la información de los atractivos por sectores: Cochapata, Las Nieves y el Progreso y sus comunidades: Zhiña, Morasloma, Chunazana y Puca.
- b) Realizar una investigación donde detalle los acontecimientos importantes ocurridos en cada atractivo, a través del método investigación explicativa.
- c) Realizar la toma de fotografías de cada atractivo y posterior a ello colocar los códigos de barra en cada una de las mismas.
- d) Diseñar el catálogo turístico.
- e) Registrar la información en la página web.



## PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

### ¿En dónde se va llevar a cabo el presente proyecto?

El presente proyecto se llevara a cabo en el cantón Nabón ubicado a 69 Km. de la ciudad de Cuenca, conectado por la vía Panamericana que va desde Cuenca a Loja.

### ¿Quiénes serán los beneficiarios del producto turístico?

Los turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón y puedan proporcionarse de información antes o después de llegar al destino de manera rápida y sencilla con métodos innovadores y de fácil acceso.

### ¿Cómo contribuye tu proyecto a la sociedad?

Aporta de gran manera ya que facilita información de los atractivos e ilustra a propios y extraños del Cantón facilitando una idea más amplia de sus acontecimientos, cultura e historia.

### ¿Cómo fomentar la educación digital mediante el catalogo turístico?

Creando material dinámico y de producción audiovisual de fácil acceso, es decir un producto que genere interés de conocimiento educación y mediación desde los niños hasta los adultos mayores que desean visitar y antes o después de ello tener información que esquite dudas y poder esclarecer de manera práctica.

### ¿Qué beneficio tiene el turista al momento de utilizar el código Qr?

Tener información de manera manual, digital y en barras proporcionando y rescatando información del destino de manera ágil y factible.



## JUSTIFICACIÓN

En la actualidad en el Cantón Nabón no existe un catálogo que brinde información descriptiva de un lugar u objeto específico, que se encuentran dentro de los sectores turísticos del lugar y que permita al usuario la visualización exacta del lugar o sitio turístico de una forma clara, rápida y sencilla.

En el Cantón se ha visto la problemática de que los turistas no tienen una correcta descripción del lugar que están visitando. Por experiencia propia al visitar el destino, nos interesaría conocer un poco de la historia que encierra un determinado lugar, como por ejemplo al visitar la iglesia sería interesante saber el nombre de la misma, el año de fundación, entre otra información importante, puesto a que el desarrollo de un catálogo con códigos QR tendrá un alto impacto en la sociedad y una gran acogida en el ámbito turístico porque se tiene propuesta innovadora y moderna para que los turistas puedan visualizar de manera exacta los atractivos turísticos que posee el cantón Nabón.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### Planteamiento del problema

La presente propuesta ofrece una solución al problema sobre la falta de información de Nabón, el Cantón cuenta con 150 atractivos turísticos naturales y culturales según el último fichaje realizado por autoridades competentes del GAD de Nabón, en lugares de búsqueda como el internet o revistas no se encuentran datos específicos, el 15% de esta referencia se encuentra desactualizada un gran ejemplo de ello es la página Web, que tiene información de las rutas, eventos y entre otros, pero no se encuentra datos referentes a los atractivos, la información que se encuentra en diferentes páginas de internet solo especifica la parte de la población.

El Proyecto se enfocara principalmente en la información de los lugares con relevancia del cantón Nabón, el catalogo tendrá información general y fotografías con el código QR y en la página web tendrá detalladamente los datos de cada lugar que por sectores son: Cochapata, Las Nieves y el Progreso y sus comunidades: Zhiña, Morasloma, Chunazana y Puca.

Sin embargo la falta de interés de las autoridades anteriores en el ámbito turístico no se ha podido brindar la información adecuada tanto a los turistas como a las personas del lugar, no obstante a principios del año 2019 se realizó el fichaje y el levantamiento de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón arrojando como atractivos 150, pero no con datos que relaten información del destino.



## CAPITULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### **Marco Legal:**

La Constitución de la República establece las normas fundamentales que amparan los derechos y libertades, organizan el Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social.

Dentro de la Ley Orgánica de turismo existen artículos relacionados directamente con la administración de las municipalidades y es necesario que sean conocidos por personas Nacionales, locales y extranjeras.

#### **Sección sexta, principios generales**

**Artículo 276** Numeral 7. Determina que se debe proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (Cueva, 2017)

#### **Sección Tercera, Comunicación e Información.**

**Artículo 16** Numeral 2, Determina el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación (Cueva, 2017).

#### **Sección cuarta, Cultura y ciencia:**

**Artículo 22.** Determina que las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría (Cueva, 2017)

#### **Sección octava, Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, se dispone:**

**Artículo 385,** Determina el sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad, los siguientes numerales:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos (Cueva, 2017).
2. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. (Cueva, 2017)

## 2.2. Marco Teórico

Según Roque Román(2013) afirma que "En julio de 1971 la Facultad de Ingeniería de la UNAM decidió crear el Centro de Educación Continua, dependiente de la División de Estudios Superiores, con el fin de poder proporcionar a los egresados de la Facultad de Ingeniería y de símiles, un medio con el cual poder actualizar los conocimientos adquiridos durante la etapa estudiantil, y de esta forma poder estar al día con las necesidades requeridas en el mundo laboral, puesto que con la rápida evolución de la ciencia y la tecnología el ingeniero tiene que estar actualizándose constantemente".

Según Yesquen Lihim (2017) afirma que "En la actualidad, la Web se ha convertido en la plataforma social e interactiva más utilizada. Las personas ahora tienen la posibilidad de interactuar unos con otros y aportar mayor contenido que permita enriquecer la experiencia de navegar en Internet. Sin embargo, esto ha sido el causante de una serie de problemas relacionados a la gestión y organización de los recursos que son publicados en la Web".

Según Urbina Almeida y Champutiz Ramírez (2012) afirma que "En la actualidad el diseño de camisetas tiene una amplitud considerable, de tal modo que especifica su campo de acción acompañándose de nuevas tecnologías. El objetivo general del presente trabajo es el siguiente Diseñar un catálogo de estampados turísticos para la impresión de las camisetas promocionales de la ciudad de Otavalo con alternativas visuales diferentes y características propias de la región para los turistas nacionales y extranjeros; apoyándonos en objetivos específicos dentro de los

cuales podemos mencionar: Utilizar el diseño gráfico en el proceso de la serigrafía en camisetas mediante técnicas actuales, promocionar la riqueza cultural de la ciudad de Otavalo, presentar una propuesta visual, socializar la propuesta. La metodología empleada fueron el método inductivo, deductivo, el análisis, la síntesis; se realizaron encuestas a turistas y artesanos de la ciudad de Otavalo, obteniendo como resultados que un 75% dice que es importante que se cree un catálogo con estampados de lugares turísticos de la ciudad de Otavalo. Por lo cual se concluye que los turistas si apreciarían nuevos y mejores modelos de estampados en las camisetas, para promocionar de mejor manera la ciudad de Otavalo”.

Según Navas Franco (2018) afirma que “El código de barras es una secuencia de números (representados a través de barras verticales de diferente espesor) que se han venido utilizando habitualmente para sistemas de inventario u otros de similares características por su capacidad de relacionar un código numérico con un producto/objeto específico. El código QR (Quick Response o Código de respuesta rápida) es una evolución del mencionado código de barras y tiene como ventaja principal la capacidad de almacenar mucha más información, como textos, direcciones web, fichas de datos, entre muchos otros contenidos, por lo que está siendo utilizado ampliamente en diferentes aspectos como publicidad, marketing, ventas, entre otras. El presente proyecto de titulación aprovecha el uso cada vez más frecuente de los códigos QR y desarrolló un prototipo en ambiente web que les permita a los usuarios, a través de la lectura de un código QR, acceder a la información contenida en un sitio web, cuya dirección url es contenida por el código, que brindará información al usuario acerca del atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil que en ese momento está visitando”.



## 2.3 Marco Conceptual

1. **Actividad turística:** Comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. (Rdriguez, SF)
2. **Atractivo Turístico:** Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. (Merino, 2008-2019 )
3. **Centro histórico:** Núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad. (SN, Entorno turistico , 2019)
4. **Centro turístico:** Espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa. (SN, Entorno turistico , 2019)
5. **Certificado:** Documento digital emitido por una entidad independiente que garantiza la identidad de los sistemas y personas en internet, la seguridad del certificado está protegida por técnicas criptográficas (SN, Universidad de Valencia, 2017).
6. **Código QR:** Es un código de barras bidimensional cuadrada que puede almacenar los datos codificados, la mayoría del tiempo los datos es un enlace a un sitio web. (INCORPORATED, 2011-2018)
7. **Cultura:** La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación. (SN, Entorno turistico , 2019)
8. **Destino turístico:** Un destino turístico es una localidad, que atrae a un gran número de viajeros o turistas en una época del año o durante todo el año, ya sean turistas nacionales o internacionales (SN, 2019).
9. **Diseño editorial:** Rama del diseño dedicada a la maquetación, edición y estructuración de publicaciones como revistas o libros. (Alba, 2019)

10. **Diseño:** Es un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. (Merino, 2008-2019 )
11. **Fotomontaje:** Construcción fotográfica resultado de la composición de fragmentos de fotos, con intención artística o publicitaria. (Alba, 2019)
12. **Innovación Tecnológica:** creación de un nuevo producto o servicio siempre dirigido a los consumidores. (Barcelona, 2008-2018)
13. **Página Web:** Se conoce como página web al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces también conocidos como hipervínculos o links, para facilitar la navegación entre los contenidos. (Merino, 2008-2019 )
14. **Recurso turístico:** Elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes; son “materia prima” para las atracciones. (SN, Entorno turístico , 2019)
15. **Tics:** Son aquellas cuya base se centra en los campos de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, para dar paso a la creación de nuevas formas de comunicación. Se trata de un conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante códigos variados que pueden corresponder a textos, imágenes, sonidos, entre otros. (TuGimnasiaCerebral, 2014-2019)
16. **Turista:** Visitante que pernocta en el destino al menos una noche. (SN, Entorno turístico , 2019)
17. **Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. (SN, Entorno turístico , 2019)



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la investigación del proyecto se aplicará dos métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.

**TABLA 1**

Objetivo 1	Realizar una investigación donde detalle los acontecimientos importantes ocurridos en cada atractivo
Método	<p>Estudios de prevalencia: En ellos se describen una serie de variables en una población determinada y en un momento determinado. La unidad de análisis es el individuo. (Isabel, 2005-2017)</p> <p>Con el estudio de prevalencia podre determinar datos exactos, ya que requiero fundamentos actualizados sobre su población y generalidades.</p> <p>Estudio transversal: Examinan la relación entre un objeto y una serie de variables en una población determinada y en un momento del tiempo.</p> <p>Con el estudio transversal podre determinar hechos o acontecimientos reales en cada atractivo del destino con la finalidad de proporcionar información veraz recopilada por historia de pobladores.</p>



Objetivo 2	Organizar la información de los atractivos por sectores: Cochapata, Las Nieves y el Progreso y sus comunidades: Zhiña, Morasloma, Chunazana y Puca
Método	<p>Estudio retrospectivo: Aquellos cuyo diseño es posterior a los hechos estudiados y los datos se obtiene de archivos sujetos o los profesionales refieren. (Alba, 2019)</p> <p>Con el estudio retrospectivo se puede reconocer con facilidad los datos ya existentes, tener una mayor visión sobre los datos arrojados por la investigación ya existente.</p>
Objetivo 3	Tomar las fotos de cada atractivo y posterío a ello colocar los códigos de barra en cada una de las mismas.
Método	<p>La metodología del aprendizaje: Es una disciplina que comprende una serie de técnicas, métodos y estrategias que, implementadas sistemáticamente, contribuyen a optimizar la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. (Coelho, 2013- 2019 )</p> <p>Con esta metodología podremos realizar la parte práctica, que nos ayudara a obtener datos reales aplicando diferentes estrategias y métodos según requiera el mismo.</p>

Fuente: Karina Ortega

Fecha: 27 /11/19





### 3.1 Encuestas

Yo Karina Ortega, estudiante del Instituto Tecnológico Sudamericano realizo esta encuesta que servirá como instrumento de recolección de datos de importancia para mi tema de titulación **Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR.**

Datos Generales	
Nombres y apellidos <u>Diego Zarpe</u>	
Profesión <u>Estudiante</u>	
Sexo	Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input checked="" type="checkbox"/>
Edad	<u>25</u>

1) ¿Desde hace qué tiempo vive en el cantón Nabón? 5 años <input type="checkbox"/> 10 años <input type="checkbox"/> 15 años <input type="checkbox"/> siempre <input type="checkbox"/> <u>(siempre)</u>
2) ¿Ud. cree que el cantón cuenta con información necesaria de sus atractivos turísticos? Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
3) ¿Le gustaría que el Cantón cuente con información de todo sus atractivos adaptado a las nuevas tendencias tecnológicas? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Porque <u>Atracción por el turismo.</u>
4) ¿Le interesaría un catálogo informativo, el cual relate datos generales, historia, cultura, etc.? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
5) ¿Qué otro tipo de información le gustaría que sea integrado dentro del catalogo? Leyendas <input type="checkbox"/> anécdotas <input type="checkbox"/> mitos <input type="checkbox"/> <u>(fotos)</u>

#### ILUSTRACIÓN 1 ENCUESTA

Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19



**SUDAMERICANO**

Yo Karina Ortega, estudiante del Instituto Tecnológico Sudamericano realizo esta encuesta que servirá como instrumento de recolección de datos de importancia para mi tema de titulación **Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR.**

Datos Generales	
Nombres y apellidos <i>Amy Terecota</i>	
Profesión <i>Estudiante</i>	
Sexo	Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>
Edad	<i>14</i>

1) ¿Desde hace qué tiempo vive en el cantón Nabón? 5 años <input checked="" type="checkbox"/> 10 años <input type="checkbox"/> 15 años <input type="checkbox"/> siempre <input type="checkbox"/>
2) ¿Ud. cree que el cantón cuenta con información necesaria de sus atractivos turísticos? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3) ¿Le gustaría que el Cantón cuente con información de todo sus atractivos adaptado a las nuevas tendencias tecnológicas? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Porque <i>Atracción de Turistas</i>
4) ¿Le interesaría un catálogo informativo, el cual relate datos generales, historia, cultura, etc.? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
5) ¿Qué otro tipo de información le gustaría que sea integrado dentro del catálogo? Leyendas <input type="checkbox"/> anécdotas <input type="checkbox"/> mitos <input type="checkbox"/> <i>(Años)</i>

ecuador TURISMO

## ILUSTRACIÓN 2 ENCUESTA

Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19



Yo Karina Ortega, estudiante del Instituto Tecnológico Sudamericano realizo esta encuesta que servirá como instrumento de recolección de datos de importancia para mi tema de titulación **Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR.**

Datos Generales	
Nombres y apellidos <i>Amy Terecota</i>	
Profesión <i>Estudiante</i>	
Sexo	Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>
Edad	<i>14</i>

1) ¿Desde hace qué tiempo vive en el cantón Nabón? 5 años <input checked="" type="checkbox"/> 10 años <input type="checkbox"/> 15 años <input type="checkbox"/> siempre <input type="checkbox"/>
2) ¿Ud. cree que el cantón cuenta con información necesaria de sus atractivos turísticos? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3) ¿Le gustaría que el Cantón cuente con información de todo sus atractivos adaptado a las nuevas tendencias tecnológicas? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Porque <i>Atracción de Turistas</i>
4) ¿Le interesaría un catálogo informativo, el cual relate datos generales, historia, cultura, etc.? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
5) ¿Qué otro tipo de información le gustaría que sea integrado dentro del catálogo? Leyendas <input type="checkbox"/> anécdotas <input type="checkbox"/> mitos <input type="checkbox"/> <i>(Años)</i>

**ILUSTRACIÓN 3 ENCUESTA**

**ILUSTRACIÓN 4**

Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19



**SUDAMERICANO**

Yo Karina Ortega, estudiante del Instituto Tecnológico Sudamericano realizo esta encuesta que servirá como instrumento de recolección de datos de importancia para mi tema de titulación **Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR.**

Datos Generales	
Nombres y apellidos <u>Jessica Manga J.</u>	
Profesión <u>Comerciante - Atención Al Cl.</u>	
Sexo	Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>
Edad	<u>24.</u>

1) ¿Desde hace qué tiempo vive en el cantón Nabón? 5 años <input type="checkbox"/> 10 años <input type="checkbox"/> 15 años <input type="checkbox"/> siempre <input checked="" type="checkbox"/>
2) ¿Ud. cree que el cantón cuenta con información necesaria de sus atractivos turísticos? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3) ¿Le gustaría que el Cantón cuente con información de todo sus atractivos adaptado a las nuevas tendencias tecnológicas? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Porque <u>Conocer más y facilitar información</u>
4) ¿Le interesaría un catálogo informativo, el cual relate datos generales, historia, cultura, etc ? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
5) ¿Qué otro tipo de información le gustaría que sea integrado dentro del catalogo? Leyendas <input type="checkbox"/> anécdotas <input type="checkbox"/> mitos <input type="checkbox"/> <u>Costumbres</u>

ecuador TURISMO

**ILUSTRACIÓN 5 ENCUESTA**

Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19





**SUDAMERICANO**

Yo Karina Ortega, estudiante del Instituto Tecnológico Sudamericano realizo esta encuesta que servirá como instrumento de recolección de datos de importancia para mi tema de titulación **Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR.**

Datos Generales	
Nombres y apellidos <i>Poza Bola</i>	
Profesión <i>Atención al Cliente</i>	
Sexo	Femenino <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>
Edad	<i>34</i>

1) ¿Desde hace qué tiempo vive en el cantón Nabón?  
5 años  10 años  15 años  siempre

2) ¿Ud. cree que el cantón cuenta con información necesaria de sus atractivos turísticos?  
Sí  No

3) ¿Le gustaría que el Cantón cuente con información de todo sus atractivos adaptado a las nuevas tendencias tecnológicas?  
Sí  No   
Porque *información para el público*

4) ¿Le interesaría un catálogo informativo, el cual relate datos generales, historia, cultura, etc.?  
Sí  No

5) ¿Qué otro tipo de información le gustaría que sea integrado dentro del catálogo?  
Leyendas  anécdotas  mitos  *(Job)*

ecuador TURISMO

**ILUSTRACIÓN 6 ENCUESTA**

Fuente: Karina Ortega

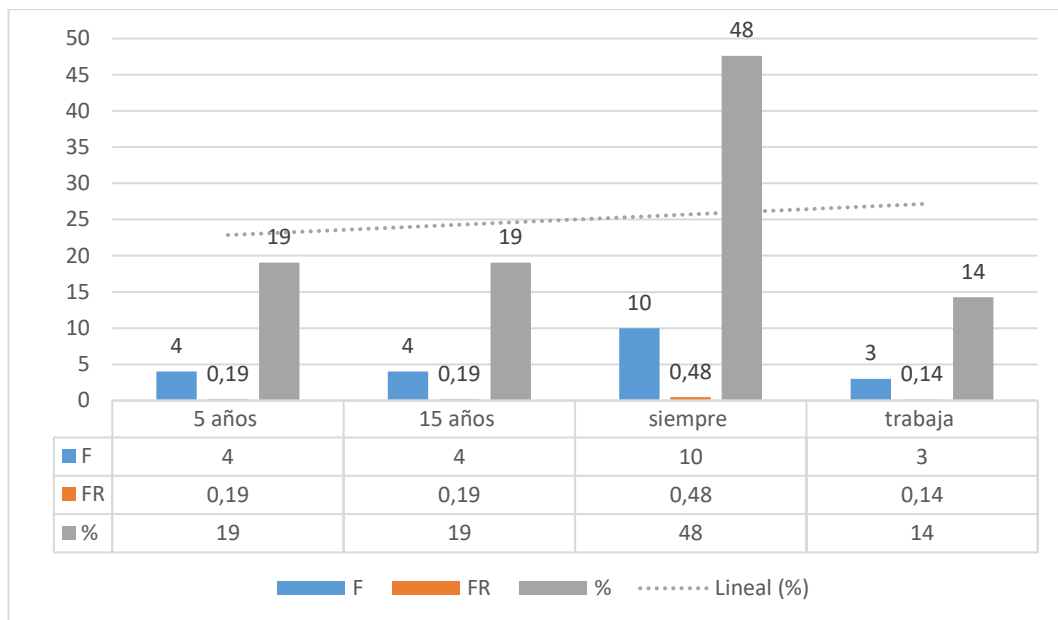
Fecha: 15/12/19



## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 1.- ¿Desde hace que tiempo vive en el cantón Nabón?



#### ILUSTRACIÓN 7

Fuente: Karina Ortega

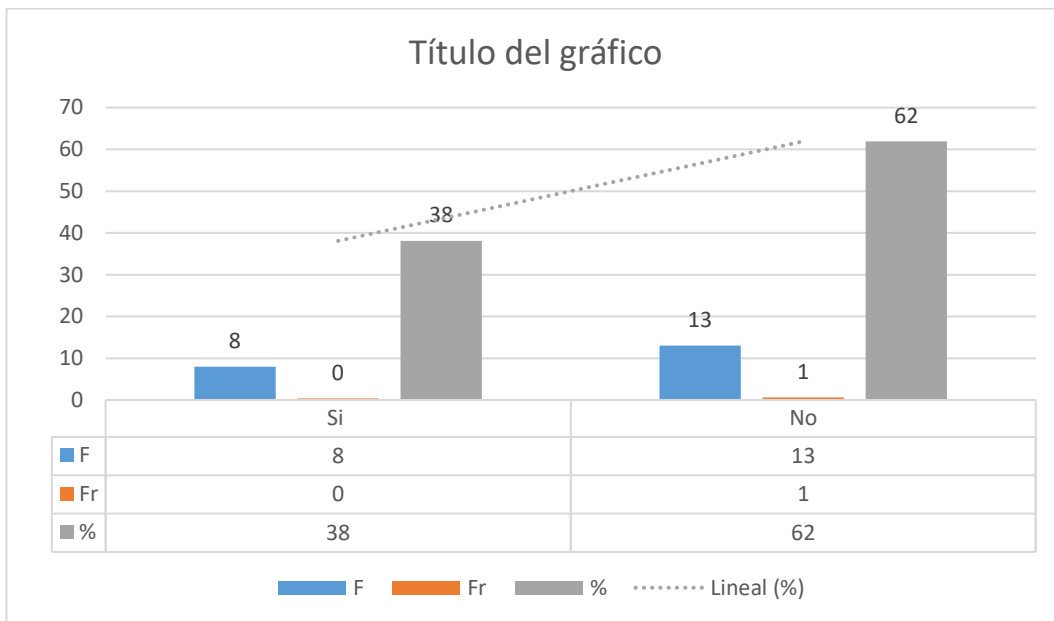
Fecha: 15/12/19

Interpretación:	Como resultado se obtuvo que: EL 48% de personas son habitantes que residen en el canton Nabón desde siempre, siendo este el porcentaje mas alto, y como resultado del 14% de personas son trabajadores de distintas areas en el Cantón, el 19 % restante son personas que habitan mas de 5 años en el lugar,
-----------------	---



obteniendo así distintos puntos de vista en los resultados.

2.- ¿Ud cree que el canton cuenta con informacion necesaria de sus atractivos?



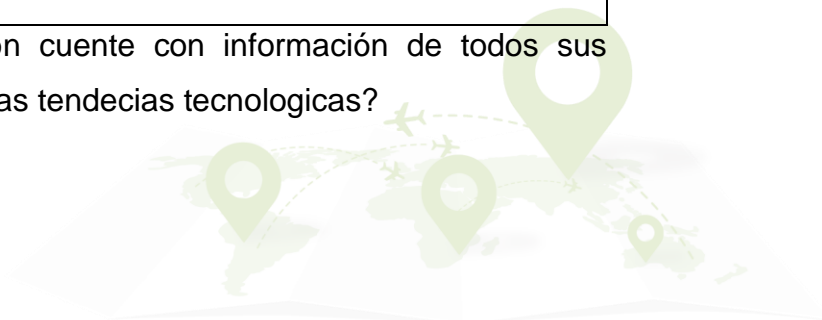
### ILUSTRACIÓN 8

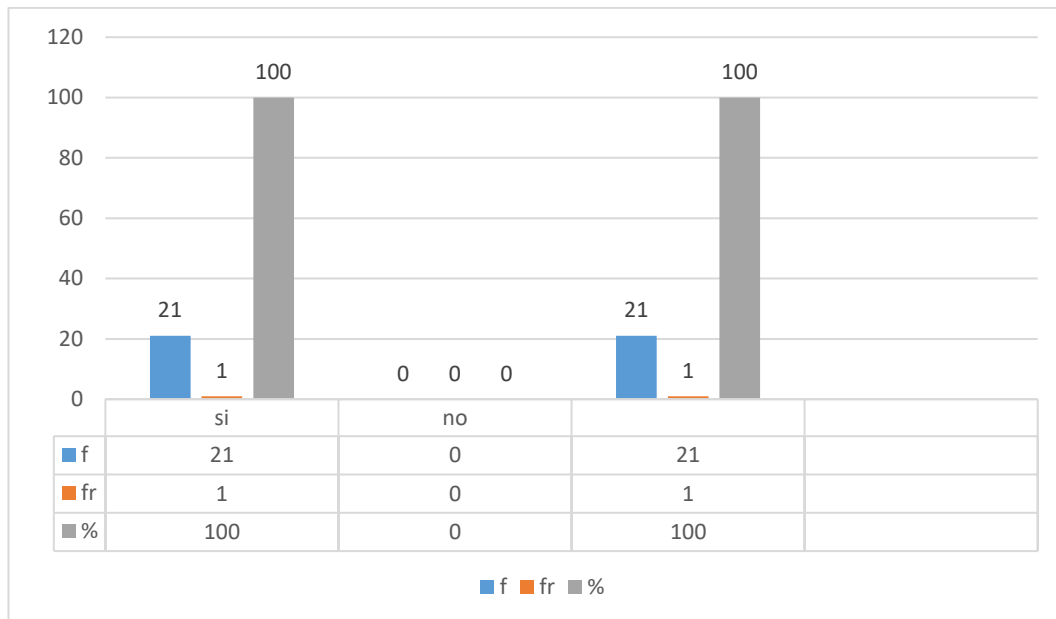
Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

**Interpretación:** Como resultado se obtuvo que: El 62% de personas perciben que el cantón no cuenta con información necesaria, tomando en cuenta que el 38 % aprecia que si cuenta con información obteniendo como resultado el porcentaje mas alto y asumiendo que el proyecto en propuesta es factible.

3.- ¿Le gustaria que el cantón cuente con informacion de todos sus atractivos acoplados a las nuevas tendencias tecnologicas?





**ILUSTRACIÓN 9**

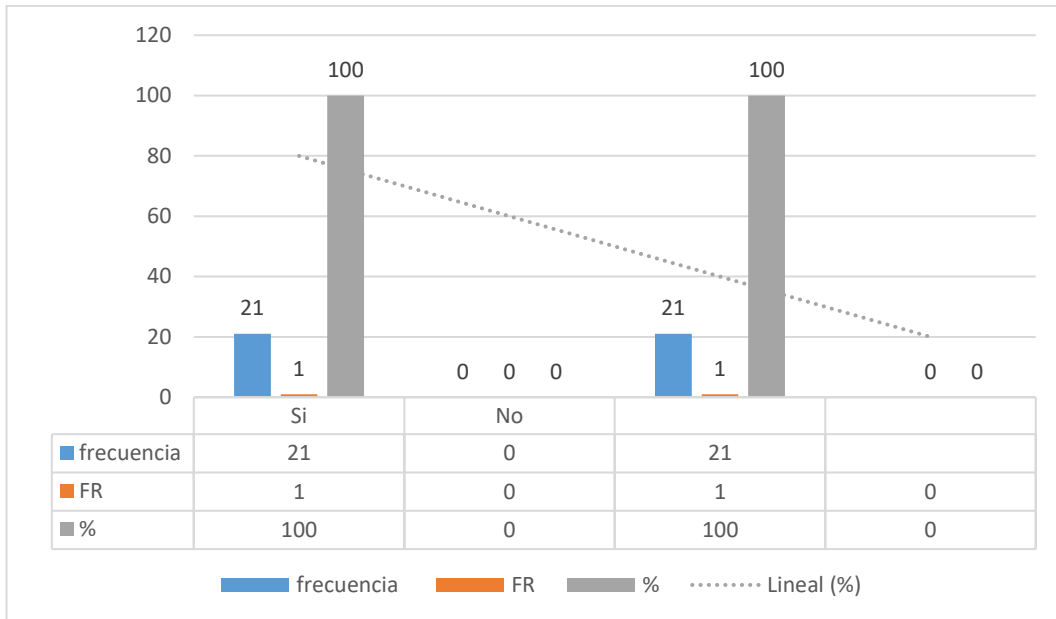
Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

Interpretación:	Como resultado se obtuvo que: El 100% está de acuerdo que el cantón cuente con información aplicadas a las nuevas tecnologías, siendo este un proyecto factible en su totalidad.
-----------------	--

4.- ¿Le interesaría un catálogo informativo el cual relate datos generales, historia, cultura, etc.?





**ILUSTRACIÓN 10**

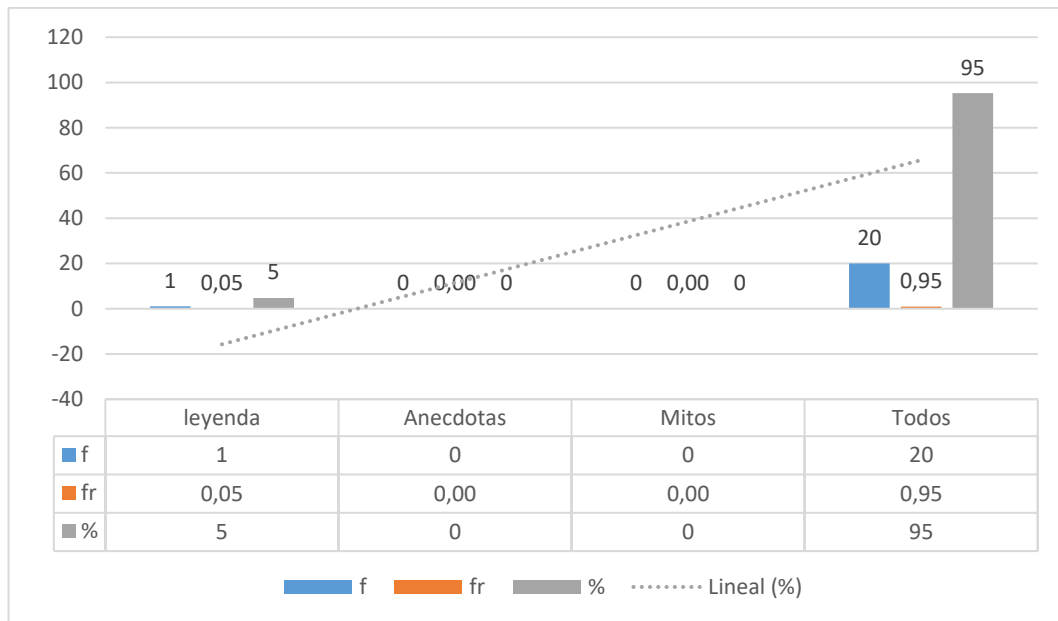
Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

Interpretación:	Como resultado se obtuvo que: EL 100% de personas concuerdan con el formato que se llevara acabo en el proyecto.
-----------------	--

5.- ¿Que otro tipo de información le gustaría que sea integrado dentro del catálogo?





**ILUSTRACIÓN 11**

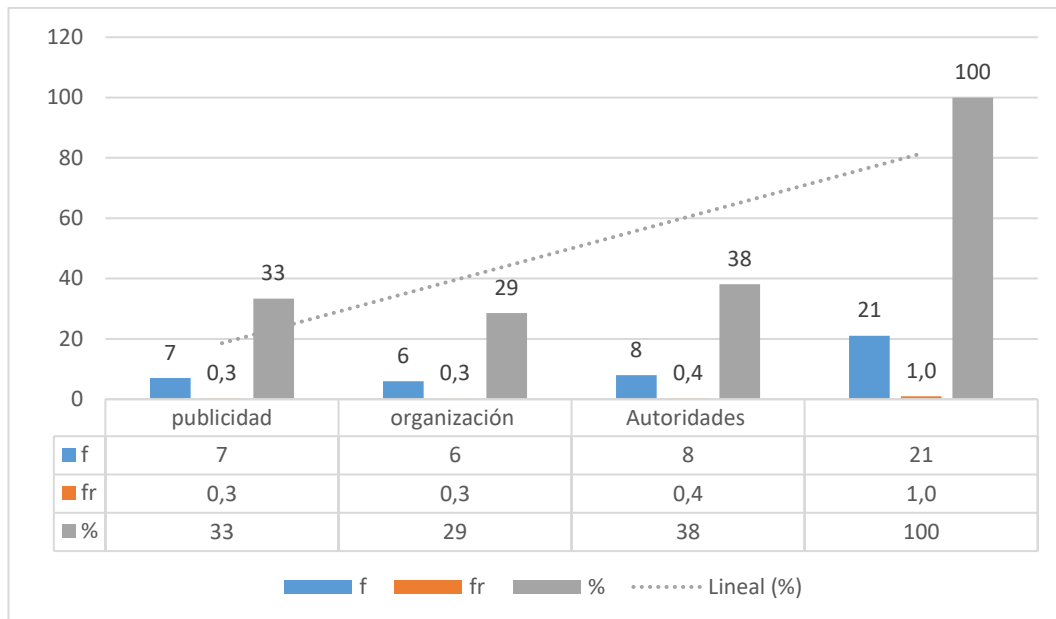
Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

<b>Interpretación:</b>	Como resultado se obtuvo que: El 95% desean que en la información se redacte todo lo relacionado con leyendas, aneecdotas y mitos, mientras tanto el 5% cree oportuno que solo vaya redactado leyendas y argumentan que no es necesario todo.
------------------------	---

6.- ¿De las siguientes opciones, que considera Ud. Que le falta al cantón?





### ILUSTRACIÓN 12

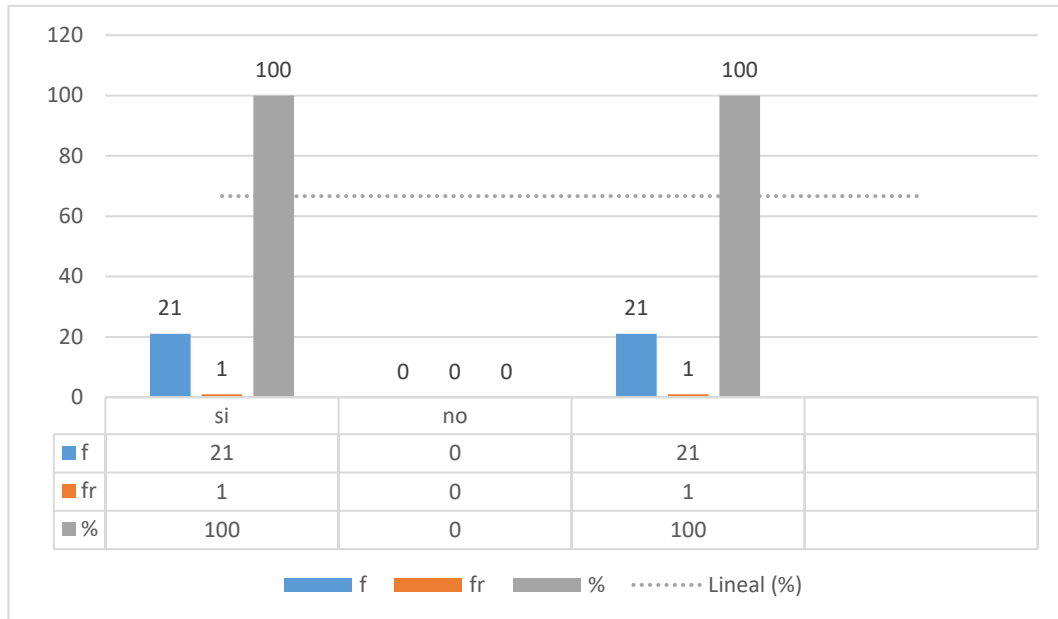
Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

Interpretación:	Como resultado se obtuvo que: El 38 % opina que al cantón le falta el apoyo de autoridades según argumentos de los entrevistados esto es en las administraciones pasadas, el actual había comenzado hace pocos meses, seguido a este resultado el 33 % percibe que es la falta de publicidad la que hace falta al destino, y como resultado ultimo y menor el 33% opina sobre fatla de organización argumentando que es por parte de autoridades.
-----------------	---

7.- ¿Cree Ud. Que a traves del catálogo el cantón se potenciara turísticamente?





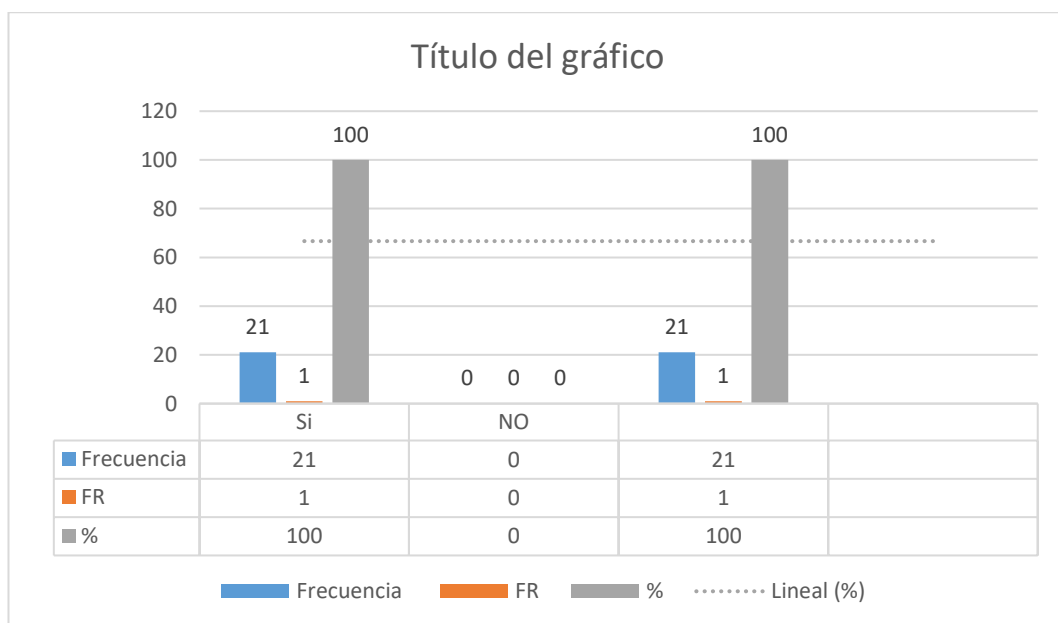
**ILUSTRACIÓN 13**

Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

**Interpretación:** Como resultado se obtuvo que: el 100% de personas piensan que a través de este proyecto el cantón podrá surgir turísticamente según su difusión del mismo.

8.- ¿Ud. cree que Nabón se pueda perfilar como un destino turístico dentro de la provincia del Azuay?



**ILUSTRACIÓN 14**

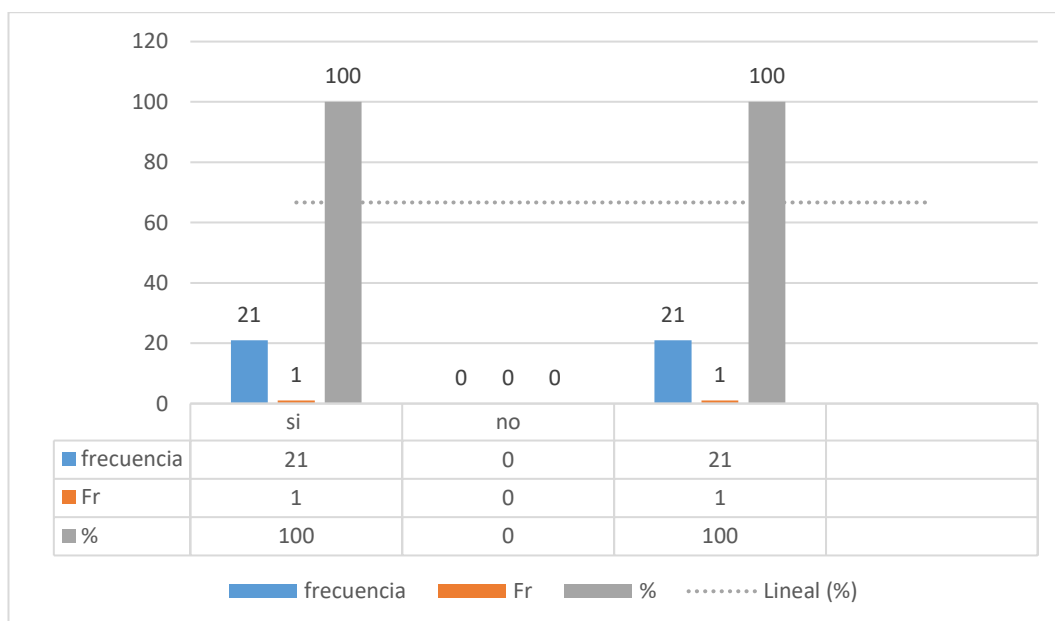


Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

Interpretación:	Como resultado se obtuvo que: El 100% de encuestados creen que si es posible que el cantón pueda perfilar a destino turístico dentro del Azuay y argumentaron que el lugar posee atractivos de mucha relevancia que no han sido conocidos por la falta de información.
-----------------	--

9.- ¿Cree Ud. importante resaltar la belleza de sus atractivos turísticos en un catálogo acoplado a las nuevas tecnologías?



### ILUSTRACIÓN 15

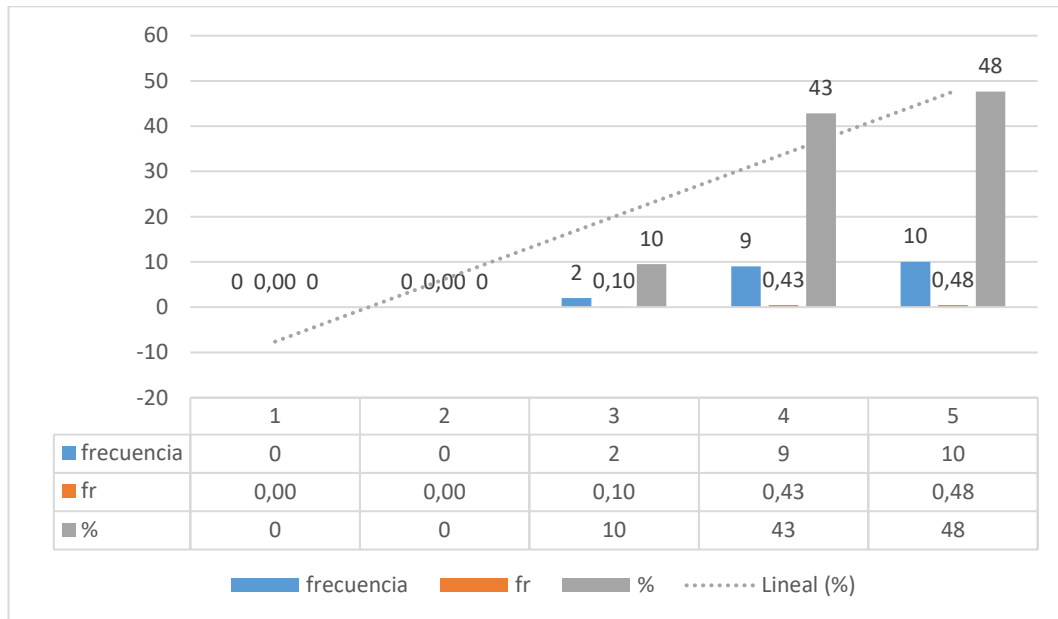
Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

Interpretación:	Como resultado se obtuvo que: el 100% está de acuerdo a que haya fotografías y entre otros que pueda resaltar la belleza de cada atractivo turístico y mejor aun si es adaptada a las nuevas tecnologías, aplicaciones, páginas Web.
-----------------	--



10.- ¿Cómo calificaría la importancia de la creación de este catálogo (del 1 al 5) siendo 1 el más bajo y 5 la puntuación más alta?



### ILUSTRACIÓN 16

Fuente: Karina Ortega

Fecha: 15/12/19

Interpretación:	Como resultado se obtuvo que: EL 48% de personas calificaron al proyecto como 5 siendo el puntaje mas alto, el 43% como 4 siendo todavia un puntaje alto y el 10 % como 3 siendo un puntaje intermedio con estos resultados puedo expresar que la propuesta del catalogo en el canton nabón es factible según los datos resueltos.
-----------------	--



## CAPITULO V

### 5.1 Propuesta

El desarrollo de la investigación propone el diseño un catálogo turístico con la espera de resolver la problemática existente en el cantón Nabón que es la falta de información de sus atractivos, mediante este instrumento el cual servirá de motivación para personas locales, nacionales y extranjeros, informar de lo que posee el destino y tener una visión más amplia de lo que vamos a conocer.

En la actualidad la tecnología ha ido avanzando constantemente y facilitando de manera rápida y eficaz las necesidades de las personas y más de un viajero, el implementar los códigos Qr facilitamos al rápido acceso de información detallada del lugar con eficacia, permitiéndoles conocer atractivos de relevancia tanto natural como cultural y contactos de los intérpretes o guías de la localidad.

“Bellezas encantada ” es un catálogo turístico que muestra los atractivos culturales y naturales del cantón, tiene un enfoque actual que pretende transmitir al lector información sobre la identidad de este pueblo, características principales que se debe dar a conocer de cada atractivo, sus festividades, leyendas y tradiciones, buscando así posicionarse dentro del mercado turístico en un sentido amigable y responsable con el ambiente, en donde se pueda disfrutar de todas las riquezas turísticas como flora, fauna, cultura, y la gastronomía en su ámbito natural. También ayudará a orientarse de una forma más rápida, segura y eficaz, ahorrando principalmente tiempo que sería un punto fundamental para las personas al momento de visitar un destino.

### 5.2 Logo

Para la creación del logo se toma en cuenta dos factores importantes el color y sus significados, el verde representa la abundancia y vegetación del cantón y el amarillo al oro haciendo referencia a sus sembríos de maíz.

Bajo esos dos referentes fue creado el logo y su nombre "Maravillas de Nabón", referente por los grandes atractivos que posee el lugar y no son potenciados en su esplendor.



Identificador de actividad

Cromática rescatada de emblemas



Mapa de Nabón

### ILUSTRACIÓN 17 LOGOS

Fuente Karina ortega

02/01/19

El logo podemos hacer uso en diferentes propuestas:



Ejemplos de aplicaciones



Ejemplos de aplicaciones

ILUSTRACIÓN 18 APLICACIONES

Fuente Karina ortega

02/01/19



### 5.3 Fichas de los atractivos turísticos

A continuación, se detalla el contenido que se demostrara en la misma.

**TABLA 2**

<b>Nabón</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
	<b>Azuay</b>	<b>Nabón</b>	<b>Nabón</b>
<b>Altura (msnm)</b>	3.000		
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>	<b>10°C-18°C</b>	
<b>Mapa</b>			
			
<b>Descripción general</b>			
<p>Es un cantón de la provincia del Azuay, ubicado al sudeste, Nabón tiene una población de 15.121 habitantes distribuidos de la siguiente manera: el 6,9% en la zona urbana y el 93,1% en la zona rural; 6.926 son hombres y 8.195 son mujeres. La cabecera cantonal de Nabón, está conformada por cuatro comunas jurídicas: Zhiña, Chunazana, Morasloma y Puca, que conforma la parte urbana y la zona rural conforma las siguientes: Cochapata, Las Nieves, El Progreso (SA, 1995).</p>			
<b>Historia y asentamientos</b>			



### **Los Tuncahuanes**

Se maneja la hipótesis de que los primeros habitantes del cantón fueron los Tuncahuanes provenientes de la sierra centro. Desarrollaron el primer sistema agrario con el cultivo de maíz, la recolección de frutos silvestres y la caza de animales. Esta producción sólo permitió la sobrevivencia de éste pueblo, sin generar excedentes. (SA, 1995)

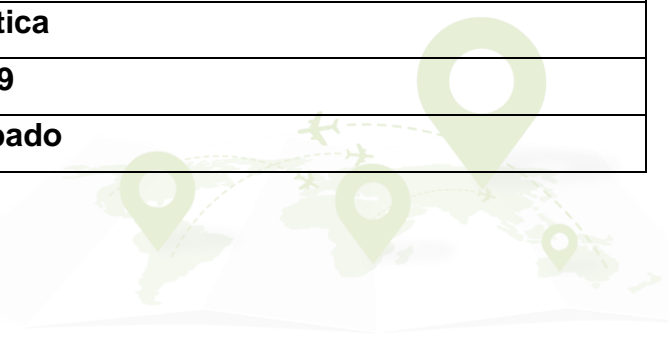
### **Ocupación Incaica**

El avance de la conquista incásica, en principio, fue resistido por los Cañaris, al mando del Cacique Duma. “Se avanzó, pues a resistir al inca hasta un punto que hoy parte linderos con las parroquias de Nabón y Cochapata, en un sitio que del nombre del generalísimo Cañari se conoce hasta ahora con el nombre de Dumapara, donde aun actualmente se ven muchas ruinas. (SA, 1995)



**TABLA 3**

<b>Parque central de Nabón</b>			
<b>Datos generales</b>			
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
	<b>Azuay</b>	<b>Nabón</b>	<b>Nabón</b>
<b>Altura (msnm)</b>	3.000		
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>	<b>10°C-18°C</b>	
<b>Fotografías:</b>			
<b>Descripción general</b>			
<p>El parque central de Nabón está ubicado a 69km de la ciudad de Cuenca, tiene un clima frío y cuenta con una arquitectura deslumbrante de estilo colonial, es por eso que el 8 de diciembre de 2005 la UNESCO le otorga el nombre de patrimonio cultural de la nación, a un costado del parque con árboles grandes y frondosos esta la iglesia matriz cuya construcción inicio en 1907 y concluyo en 1940.</p>			
<b>Información</b>			
<b>Administrador:</b>	<b>Tcnlga. Tania Aguirre</b>		
<b>Cargo:</b>	<b>Guía Turística</b>		
<b>Número :</b>	<b>0981023439</b>		
<b>Horario de Atención</b>	<b>Lunes- sábado</b>		



<b>Artesanías en Piedra</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	Azuay	Nabón	Nabón	Nabón
<b>Altura (msnm)</b>	2660			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial Mesodérmico</b>		<b>Temperatura</b>	
	Semi-Húmedo		10°C-18°C	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>A 6km del centro del cantón Nabón encontramos las artesanías de piedra, un lugar cultural con una hermosa vista panorámica hacia el río León y sus cañones, dentro del establecimiento se puede apreciar el procedimiento de sus artesanías elaboradas a mano con material de piedra el atractivo cuenta con maceteros, porta retratos, piedras decorativas, vajillas, lava manos, peceras, tequileras llaveros y más.</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	Sra. Blanca Coraisaca			
<b>Cargo:</b>	Dueña			
<b>Número :</b>	0986374004			
<b>Horario de Atención</b>				
<b>Lunes a domingo y feriados</b>		08:00 a 17:00		



**TABLA 4**

<b>Cabañas Ucumari</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	Azuay	Nabón	Nabón	El progreso
<b>Altura (msnm)</b>	2.094			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial Mesodérmico</b>		<b>Temperatura</b>	
	Semi-Húmedo		10°C-18°C	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>Ucumari ubicado a 9km de Nabón un destino paisajístico y un contraste distinto, donde la naturaleza forma parte esencial del lugar.</p> <p>Las Cabañas de Ucumari sitio en donde se puede realizar turismo comunitario y varias actividades, además de compartir con las pobladores de la comunidad.</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	<b>Abel Mauricio Peñaloza</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>Dueño</b>			
<b>Número :</b>	<b>0993302766</b>			
<b>Horario de Atención</b>				
<b>Lunes a domingo y feriados</b>			<b>08:00 a 17:00</b>	

**ILUSTRACIÓN 19**



**TABLA 5**

<b>Cochapata</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	<b>Azuay</b>	<b>Nabón</b>	<b>Nabón</b>	<b>Cochapata</b>
<b>Altura (msnm)</b>	<b>2749</b>			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial</b>	<b>Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>		<b>12°C-15°C</b>	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>A veinte minutos de la cabecera cantonal de Nabón, cantón azuayo, se encuentra la parroquia Cochapata. Fue creada como parroquia civil el 26 de mayo de 1887, anteriormente pertenecía al cantón Girón, pero desde 1987 pasó a pertenecer al cantón Nabón. Según los registros históricos su nombre se debe a que en el lugar existía una laguna en forma de un pie, también cuenta la historia que su primer centro poblacional estaba ubicado a un kilómetro más al sur y por un hundimiento de tierra se destruyó todo, (no se precisan fechas del desastre) a ese lugar se lo conoce como Pueblo Viejo.</p> <p>Al recorrer sus calles céntricas se puede observar toda una arquitectura Colonial y Republicana, sus casas patrimoniales construidas de adobe, bahareque y techos de teja con amplios balcones de madera tallada, que permanecen inalterables al paso del tiempo. En su entorno se levanta una centenaria iglesia, donde los fieles católicos veneran a su patrona la virgen del Rosario.</p>				



**TABLA 6**



<b>Cementerio de los Incas</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	Azuay	Nabón	Nabón	Cochapata
<b>Altura (msnm)</b>	2749			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial</b>	<b>Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>		12°C-15°C	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
				
<b>Descripción:</b>				
<p>El cementerio prehispánico se encuentra ubicado a 600 metros de Dumapara, a un kilómetro de distancia, aproximadamente, en el caserío Chalca, parroquia Cochapata. Para llegar hay que dejar el carro en la orilla de la angosta vía de tierra que conduce hacia Nabón y empezar a subir el cerro. Se trata de rocas grandes rodeadas de vegetación. Al llegar a la cima, después de un ascenso de 15 metros, hay un llano en el que se observan orificios que miden unos 50 centímetros de profundidad y están llenos de agua.</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	Técnica Tania Aguirre			
<b>Entidad:</b>	GAD de Nabón – Pública			
<b>Cargo:</b>	Guía – Administradora de turismo			
<b>Número :</b>	0981023439			
<b>Horario de Atención</b>				
<b>Lunes a Sábado y feriados</b>			<b>08:00 a 17:00</b>	

Tabla 7

<b>Centro Intercultural la Ramada</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	<b>Azuay</b>	<b>Nabón</b>	<b>Nabón</b>	<b>Nabón</b>
<b>Altura (msnm)</b>	<b>3209</b>			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial</b>	<b>Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>		<b>12°C-15°C</b>	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>El centro Intercultural se encuentra en la parte inicial del cantón, este atractivo forma parte de la arquitectura de la zona y fue creada con el fin de prestar información a propios y extraños sobre el destino.</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	<b>Técnica Tania Aguirre</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>Guía</b>			
<b>Entidad :</b>	<b>GAD de Nabón - Pública</b>			
<b>Número :</b>	<b>0981023439</b>			
<b>Horario de Atención</b>				
<b>Lunes a Sábado y feriados</b>			<b>08:00 a 17:00</b>	



Tabla 8

<b>Chaguarmishqui</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	Azuay	Nabón	Nabón	Nabón
<b>Altura (msnm)</b>	3209			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial</b>	<b>Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>		12°C-15°C	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>La elaboración del licor de chaguarmishqui es contemporáneo, que a través del tiempo ha ido evolucionando es un producto ancestral que se prepara con la obtención de miel y la preparación de coladas de pulcre que son obtenidas del penco maduro y fusionado con recetas antiguas y tradicionales.</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	<b>Manuel Remigio Capelo Erraez</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>Dueño</b>			
<b>Entidad :</b>	<b>Privada</b>			
<b>Número :</b>	<b>0968518799</b>			
<b>Horario de Atención</b>				
<b>Lunes a Sábado y feriados</b>			<b>08:00 a 17:00</b>	

Tabla 9

<b>Horno de leña</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	Azuay	Nabón	Nabón	Nabón
<b>Altura (msnm)</b>	3209			
<b>Clima</b>	Ecuatorial	Mesodérmico	Temperatura	
	Semi-Húmedo		12°C-15°C	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>El horno de leña de la señora Rosa Morocho es parte del atractivo cultural del lugar y se encuentran localizados en la vía Cuenca- Loja en la parroquia el Progreso, es un emprendimiento local que ayuda al desarrollo de la comunidad, en el atractivo se puede conocer el proceso de elaboración del Pan y degustación del mismo.</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	Rosa Morocho			





<b>Cargo:</b>	<b>Dueño</b>	
<b>Entidad :</b>	<b>Privada</b>	
<b>Número :</b>		
<b>Horario de Atención</b>		
<b>Lunes a Sábado y feriados</b>	<b>08:00 a 17:00</b>	




Tabla 10

Iglesia de las Nieves				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	Azuay	Nabón	Nabón	Las Nieves
<b>Altura (msnm)</b>	2549			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial</b>	<b>Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>		12°C-15°C	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>La iglesia de las Nieves se encuentra ubicada a 8km de Nabón, y su capilla está situada en el parque central donde podemos apreciar su arquitectura que consta de adobe y acabados de madera, en su altar reposa la imagen de la sagrada virgen de las Nieves, sus festividades en honor a ella se realiza el 5 de Agosto donde sus fieles se dan cita para celebrar y conmemorar su devoción</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	Lugar público			
<b>Cargo:</b>	S/C			
<b>Entidad :</b>	Pública			
<b>Número :</b>	S/N			
<b>Horario de Atención</b>				
Lunes a Domingo y feriados			08:00 a 17:00	

**TABLA 11**

<b>Centro Intercultural la Ramada</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	<b>Azuay</b>	<b>Nabón</b>	<b>Nabón</b>	<b>Las Nieves</b>
<b>Altura (msnm)</b>	<b>2549</b>			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial</b>	<b>Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>		<b>12°C-15°C</b>	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
<b>Descripción</b>				
<p>La iglesia de las Nieves se encuentra ubicada a 8km de Nabón, y su capilla está situada en el parque central donde podemos apreciar su arquitectura que consta de adobe y acabados de madera, en su altar reposa la imagen de la sagrada virgen de las Nieves, sus festividades en honor a ella se realiza el 5 de Agosto donde sus fieles se dan cita para celebrar y conmemorar su devoción</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	<b>Lugar público</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>S/C</b>			
<b>Entidad :</b>	<b>Pública</b>			
<b>Número :</b>	<b>S/N</b>			
<b>Horario de Atención</b>				
<b>Lunes a Domingo y feriados</b>			<b>08:00 a 17:00</b>	

**TABLA 12**

<b>Laguna Curiquingue</b>				
<b>Datos generales</b>				
<b>Ubicación</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
	<b>Azuay</b>	<b>Nabón</b>	<b>Nabón</b>	<b>Chunazana</b>
<b>Altura (msnm)</b>	<b>3209</b>			
<b>Clima</b>	<b>Ecuatorial</b>	<b>Mesodérmico</b>	<b>Temperatura</b>	
	<b>Semi-Húmedo</b>		<b>12°C-15°C</b>	
<b>Fotografía del atractivo:</b>				
				
<b>Descripción</b>				
<p>La laguna de curiquingue se encuentra a 15 minutos de la vía panamericana sur, su nombre proviene en honor a un ave llamada curiquingue, su formación se da mediante un asentamiento de tierra ya que por eso limita Nabón y Giron, en este lugar puede ud realizar caminatas, senderismo, pesca deportiva, camping, fotografía, avistamiento de flora y fauna y paseo en botes.</p>				
<b>Información</b>				
<b>Administrador:</b>	<b>Tania Aguirre</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>Guía turística</b>			
<b>Entidad :</b>	<b>Privada</b>			
<b>Número :</b>	<b>0968518799</b>			

<b>Horario de Atención</b>	
<b>Lunes a Sábado y feriados</b>	<b>08:00 a 17:00</b>

### 5.3 Presupuesto de titulación

ITEM	DESCRIPCION	PRECIO
I	<b>Visita Técnica de Campo</b>	
	Transporte	\$1000.00
	Servicios Básicos	\$1200.00
	Cámara Fotográfica	\$800.00
	Computadora	\$1500.00
	Celular	\$1000.00
II	<b>Honorarios</b>	
	Horas de Tutorías	\$600
	Horas de Trabajo	\$800
	Horas de Investigación de Campo	\$1000
III	<b>Ponencia</b>	
	Laptop	\$1200.00
	Proyector	\$600
	Celular	\$600
	Roll up	
IV	<b>Desarrollo de Propuesta</b>	
	Diseñador de logo	\$300
	Diseñador de la página web	\$1450
	<b>Total</b>	<b>\$14500.00</b>

### 5.4 Requerimientos técnicos

**TABLA 13**

<b>App /Programa</b>	<b>Año</b>	<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>
Microsoft Office	2013	RTM (15.0.5031.1000)	Es un paquete de programas informáticos para oficina desarrollado por Microsoft Corp. Se trata de un conjunto de aplicaciones que realizan tareas ofimáticas, es decir, que permiten automatizar y perfeccionar las actividades habituales de una oficina.
Microsoft Word	2013	RTM (15.0.5031.1000)	Microsoft Word 2013 es un programa de procesamiento de textos diseñado para ayudarle a crear documentos de calidad profesional. Word le ayuda a organizar y escribir sus documentos de forma más eficaz.
Microsoft Power Point	2013	RTM (15.0.5031.1000)	Es un software de presentación de imágenes que te permite crear diapositivas dinámicas, en las que se pueden incluir animación, narración, imágenes, videos y mucho más.



Adobe Photoshop	2012	Versión CS6	Es un programa que se utiliza para la edición más profesional y exacta de imágenes y archivos, composición de diseños digitales, edición de fotos e incluso para diseño de páginas web, aplicaciones y programas.
Adobe Premiere	2014	Versión 1703	Programa creado con el fin de ayudar y ser la herramienta ideal para la edición y creación de archivos multimedia. Todo tipo de vídeos, películas, cortos, anuncios y demás archivos o proyectos.
Adobe Ilustrador	2018	Versión (22.0.1.253)	Es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.
Audacity	2017	Versión 2.1.1	Audacity es una aplicación informática multiplataforma libre, que se puede usar para grabación y edición de audio.



Mobincube	2019	Versión 2019	Es una herramienta para crear apps móviles para los diferentes sistemas operativos como Android, iOS (Apple), etc.
-----------	------	--------------	--

## 5.5 Cronograma de actividades

TABLA 14

Meses	Septiem bre				Octubre				Noviemb re				Diciembre				Enero				Febrer o
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
<b>Actividades</b>																					
<b>Aprobación de Temas</b>			X																		
<b>Desarrollo y presentación del anteproyecto</b>				X																	
<b>Notificación de Aprobación de Temas</b>					X																
<b>Desarrollo de Trabajo de Titulación</b>						X	X	X	X												
<b>Desarrollo de Objetivos Específicos</b>							X	X	X	X	X										



## Conclusiones:

Durante el desarrollo de este proyecto se ha podido determinar que el cantón Nabón cuenta con atractivos turísticos tanto naturales como culturales que llaman la atención de los turistas por este motivo se ha creado el catálogo turístico con el objetivo de informar detalladamente sus lugares de mayor relevancia y poco conocido del sector.

Se concluye que mediante este trabajo de investigación, las personas formamos parte de un mundo que sufre cambios constantes, que avanza y no se detiene; con ello la tecnología es fundamental para el progreso.

Las comunidades indígenas buscan la manera de acoplarse para formar parte del sistema turístico y aportar con ideas innovadoras y mostrar parte de su diario vivir.



## Recomendaciones

Se recomienda continuar con este tipo de investigaciones y fortalecer la promoción de los atractivos mediante difusión constante y cuidado de cada uno de los sectores de manera que las entidades privadas sientan el apoyo por parte de autoridades y sea un trabajo conjunto de crecimiento y unión.

Promover los diferentes eventos tradicionales de las comunidades indígenas, respetando su ideología, costumbres y tradiciones sin provocar modificaciones de ninguna forma o manera.



## ANEXOS

Ing. Patricio Maldonado  
ALCALDE DE NABÓN.  
Su despacho.

De mis consideraciones.

Yo, Karina Gabriela Ortega Sizalima con C.I. 017212995, estudiante de la carrera de turismo, me encuentro en proceso de titulación el cual mi tema de tesis a realizar es un **Catálogo de los Atractivos Turísticos Representativos del Cantón Nabón Incorporando Códigos QR**, de manera especial solicito a Ud. Concederme el permiso de poder acceder al fichaje de atractivos del Cantón para guía de investigación, Adjunto anteproyecto.

En espera de una favorable respuesta.

-----  
Tutora de tesis  
Lcda. Verónica Barrera

-----  
C.I.0107212995  
Estudiante de la carrera de Turismo  
Karina Gabriela Ortega Sizalima



## Encuestas



### Levantamiento de información



