



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
TURISMO

PROYECTO TÉCNICO
TURÍSTICO DE TITULACIÓN



TEMA

PROMOCIÓN TURÍSTICA:

“CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA” GUIA BAJO EL SISTEMA BRAILLE DE LUGARES EMBLEMATICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA.



AUTOR/A

JANNINA ÑAUTA



TUTOR/A

ING. ESTEBAN OSORIO



2019

“Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor”. -Taleb Rifai.

COORDINACIÓN 2019



**CARRERA DE
TURISMO**



**CARRERA DE
DISEÑO GRÁFICO Y
MULTIMEDIA**

TEMA:

“PROMOCIÓN TURÍSTICA: “CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA” GUIA BAJO EL SISTEMA BRAILLE DE LUGARES EMBLEMÁTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA”

AUTORES:

ÑAUTA MOROCHO
MAYRA JANNINA

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de:
TECNÓLOGO EN TURISMO

PARAPI ROJAS
EDISON WILFRIDO

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de:
**TECNÓLOGO EN DISEÑO
GRÁFICO Y MULTIMEDIA**

TUTORES: Ing. Esteban Osorio
Mgs. Mónica Castro

Comité Multidisciplinario
de la Carrera de Turismo

Comité Multidisciplinario
de la Carrera de
Diseño Gráfico y Multimedia

CUENCA – ECUADOR, 2020

**CARRERA DE TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA
COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO**

Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

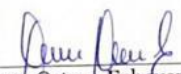
Damos fe que el trabajo desarrollado por el/la estudiante: **ÑAUTA MOROCHO MAYRA JANNINA** con el título: **“PROMOCIÓN TURÍSTICA: “CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA” GUIA BAJO EL SISTEMA BRAILLE DE LUGARES EMBLEMÁTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA.”** cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.


Atentamente,



Ing. Palla Desrosiers, Santiago
Miembro del Comité


Ing. Ortega Echeverría Adriana
Miembro del Comité
Multidisciplinario


Ing. Maldonado Vélez Evelyn
Miembro del Comité
Multidisciplinario


Ing. Osorio Guerrero Esteban
Tutor de Proyecto de
Titulación



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **NAUTA MOROCHO MAYRA JANNINA**, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"PROMOCIÓN TURÍSTICA: "CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA" GUIA BAJO EL SISTEMA BRAILLE DE LUGARES EMBLEMÁTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA."** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

NAUTA MOROCHO MAYRA JANNINA

Cédula: 010470058-8



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.





DEDICATORIAS

El presente proyecto va dedicado primero a Dios por otorgarme la fortaleza y sabiduría para poder realizar y cumplir las metas propuestas en el desarrollo de mi carrera educativa.

Va dedicado también a mi Hijo que está en el cielo, por darme las fuerzas suficientes para no detenerme en el proceso, por darme el valor necesario para seguir adelante y con fuerza comprendiendo que la vida sigue, con el único propósito que Dios tiene preparado para cada persona, aunque el dolor perdure por el resto de la vida.

A mis hermanos por enseñarme a tener paciencia, y brindarme su apoyo de tal manera que se logren los objetivos y metas propuestas con anterioridad y al momento de realizar este proyecto,

Finalmente quiero dedicar este trabajo a mis padres, porque de ellos aprendí que, el que persevera alcanza, no importan las dificultades que se presenten en el camino, para todo hay una solución; por ser ellos, mi pilar fundamental de vida, educación y futuro y por brindarme su apoyo incondicional en esta etapa al momento de realizarme como profesional.





AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme el valor de culminar esta etapa de mi vida, al momento de culminar el gran esfuerzo que se ha venido realizando, agradezco de igual manera a las personas que confiaron en mi a mis padres, a mis familiares por apoyarme en todo momento, por no permitirme no caer en lo cotidiano, y alcanzar metas propuestas por darme su apoyo constantemente en los estudios y en la vida para salir adelante con la frente en alto, por brindarme palabras de aliento cuando las necesitaba.



RESUMEN

El presente proyecto denominado Promoción turística: “Cuenca un rincón de belleza” Guía bajo el sistema braille de lugares emblemáticos del centro histórico de la ciudad de Cuenca, pretende desarrollar una guía bajo el sistema braille de lugares emblemáticos del Centro histórico de la ciudad de Cuenca - Ecuador, con el propósito de brindar información turística accesible para las personas con discapacidad visual, implementando de esta manera un turismo inclusivo, apoyando de tal forma al desarrollo personal y social, esperando obtener un avance en la inclusión tomando en cuenta que el sistema braille es un sistema de lectura y escritura táctil. Es el principal medio de comunicación de una persona con discapacidad visual profunda, por lo tanto, haremos hincapié a este sistema.

Palabras clave.

Discapacidad visual, Guía turística, Inclusión social, Información turística, Innovación turística, Promoción turística, Sistema braille, Turismo Accesible, Turismo cultural.



ABSTRACT.

This project called Tourism Promotion: "Cuenca: a corner of beauty" A guide under the Braille system of emblematic places of the historical center in the city of Cuenca, intends to develop a guide under the Braille system of emblematic places of the Historic Center of the city of Cuenca - Ecuador, with the purpose of providing accessible tourist information for people with visual disabilities, thus implementing an inclusive tourism, supporting such form to the personal and social development, hoping to obtain an advance in the inclusion, considering that the braille system is a system of tactile reading and writing; also, it is the main communication method of a person with profound visual impairment, therefore, we will emphasize this system.

Key words.

Visual disability, Tourist guide, Social Inclusion, Tourist information, Tourist innovation, Tourist promotion, Braille system, Accessible tourism, Cultural tourism.



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	16
OBJETIVOS	18
Objetivo General	18
Objetivos Específicos	18
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
JUSTIFICACIÓN	21
CAPÍTULO I	23
PROBLEMÁTICA	23
1.1 Planteamiento del problema.	24
CAPITULO II	25
MARCO DE REFERENCIA	25
2.1 Marco Legal	33
2.2 Marco Teórico.....	36
2.3 Marco Contextual	38
2.4 Marco Conceptual	39
CAPITULO III	47
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	47
3.1 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.....	51
CAPITULO IV	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
4.1 INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS.....	56
CAPÍTULO V	66



PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	66
5.1. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	67
5.2 FUNCIONALIDAD DE LA PROPUESTA.....	70
5.3 USO DE LA PROPUESTA.....	70
5.4 PROTOTIPOS DE LA GUÍA	71
5.5 LOGO DEL PROYECTO “Tour Luz”.....	81
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	89
PRESUPUESTO	90
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES.....	94
BIBLIOGRAFÍAS	95
REFERENCIAS.....	99
TRABAJOS CITADOS	101
GLOSARIO.....	104
ANEXOS.....	106





ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Metodologías de la Investigación _____	47
Tabla 2. Cronograma de actividades _____	89
Tabla 3: Recursos Humanos _____	90
Tabla 4: Recursos Tecnológicos _____	90
Tabla 5: Realizado Recursos Gráficos _____	90
Tabla 6: Recursos de Papelería _____	91
Tabla 7: Recursos de Impresión _____	91
Tabla 8: Costo de Viajes _____	91
Tabla 9: Transporte _____	92
Tabla 10 Gastos Básicos _____	92
Tabla 11: Gastos Adicionales _____	92
Tabla 12: Total _____	92



INDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1 Cuestionario, _____	51
Ilustración 2 Cuestionario, _____	52
Ilustración 3 Cuestionario, _____	53
Ilustración 27 Parque Abdón Calderón _____	71
Ilustración 28 Iglesia del Sagrario _____	72
Ilustración 29 Catedral de la Inmaculada Concepción _____	73
Ilustración 30 Plaza del Carmen _____	74
Ilustración 31 Plazoleta de San Sebastián y su Iglesia _____	75
Ilustración 32 Museo de Arte Moderno _____	76
Ilustración 33 Cruz del Vado _____	77
Ilustración 34 El Barranco _____	78
Ilustración 35 Puente Roto _____	79
Ilustración 36 Todos Santos _____	80
Ilustración 37 Público Objetivo _____	82
Ilustración 38 Guía Turística _____	82
Ilustración 39 Cuenca de los 4 ríos _____	83
Ilustración 40 Análisis de Color del Logo _____	83
Ilustración 41 Tipografía (Muestra) _____	84
Ilustración 42 Anexo 1 Áreas Históricas _____	106
Ilustración 43 Anexo 2 Solicitud, UPS (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA) _____	107
Ilustración 44 Anexo 3 Solicitud, FUNDACIÓN "SONVA" _____	108
Ilustración 45 Anexo 4 Solicitud, "UEISA" _____	109
Ilustración 46 Anexo 5 Instalaciones "UPS" Impresión Braille, Solicitudes. _____	110
Ilustración 47 Anexo 6 "SONVA" Wilson Álvarez No vidente, Socio. _____	111
Ilustración 48 Anexo 7 Muestra de Impresiones y tablilla en sistema Braille "SONVA" _____	112
Ilustración 49 Anexo 8 Entrevista Al señor Wilson Álvarez, Muestra de información. _____	113
Ilustración 50 Anexo 9 Opinión sobre el diseño de la Guía _____	114





ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfica 1 Resultados de la encuesta, Pregunta 1.	56
Gráfica 2 Resultados de la encuesta, Pregunta 2.	57
Gráfica 3 Resultados de la encuesta, Pregunta 3.	58
Gráfica 4 Resultados de la encuesta, Pregunta 4.	59
Gráfica 5 Resultados de la encuesta, Pregunta 5.	60
Gráfica 6 Resultados de la encuesta, Pregunta 6.	61
Gráfica 7 Resultados de la encuesta, Pregunta 7.	62
Gráfica 8 Resultados de la encuesta, Pregunta 8.	63
Gráfica 9 Resultados de la encuesta, Pregunta 9.	64
Gráfica 10 Resultados de la encuesta, Pregunta 10.	65





ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Adobe Illustrator	67
Figura 2 Adobe Indesign	68
Figura 3 Adobe Indesign (Muestra de desarrollo)	69
Figura 4 Adobe Photoshop	69
Figura 5 Adobe Photoshop (Muestra de desarrollo)	70
Figura 6 Logotipo Tour Luz	81
Figura 7 Elementos Que Conforman El Logotipo	85
Figura 8 Muestra Logotipo (Lectura Braille)	86
Figura 9 Logotipo (Muestra)	86
Figura 10 Logotipo B&N (Positivo y Negativo)	87
Figura 11 Logotipo B&N (Negativo y Positivo)	88
Figura 12 Logotipo Lo que no se debe hacer.	88



INTRODUCCIÓN

El sistema braille, inventado en el siglo XIX, por Louis Braille nació el 4 de enero de 1809 (1809-1852), en Coupvray, cerca de París. Quedó ciego por un accidente a los 3 años. En 1828, se hizo profesor del Instituto en el que se educó y empezó a concebir una idea, hallar un sistema que permitiera al ciego leer y escribir en relieve. (DISCAPNET.ES, 2016).

Según Luis Braille (1809-1852), Está basado en un símbolo formado por 6 puntos: aquellos que estén en relieve representan una letra o signo de la escritura en caracteres visuales. El tamaño y distribución de los 6 puntos forman el llamado Signo Generador. Las terminaciones nerviosas de la yema del dedo captan este tamaño. Este signo sólo permite 64 combinaciones de puntos. Es el principal medio de comunicación de una persona con discapacidad visual profunda, por lo tanto, haremos hincapié a este sistema. Es la información para personas ciegas o con discapacidad visual severa. De esta manera, se otorgaría la posibilidad de alcanzar diferentes grados de autonomía, procurando independencia y libertad para que las personas puedan decir qué, cómo y cuándo acceder a información relacionada a la actividad cultural e histórica de la ciudad.

Es por este motivo que se vio la necesidad de realizar una guía turística en sistema braille del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca y sus lugares emblemáticos; para tratar principalmente de innovar en cuanto a la manera de brindar información turística a las personas con discapacidad visual profunda, tomando en cuenta los beneficios que aportaremos diseñándolo de esta manera, debido a la falta de inclusión que se tiene dentro del área de turismo y dar a conocer en lenguaje inclusivo (BRAILLE) a la Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, ya que el turismo resulta ser una gran experiencia a nivel personal, la cual da la posibilidad de conocer su entorno, sus lugares de preferencia, sus lugares de interés, dando la mejor opción de intercambiar opiniones y conocimientos con los demás, otorgando la posibilidad de sociabilizar dentro del mismo entorno. Se podría considerar que quizá al momento de realizar visitas al Centro Histórico y sus

alrededores, ellos dependen de una segunda persona o de ayuda extra; por ende a través de este medio se les dará la posibilidad de desenvolverse en este entorno de una manera más libre y segura, en donde podrán conocer una breve historia de los diferentes lugares del Centro Histórico y emblemáticos de Cuenca, donde podrán tener acceso también a un mapa referencial de la ciudad en el cual las personas con esta discapacidad podrán ubicarse más fácilmente.

A la vez que profundizamos los atractivos de la ciudad, invitándoles a que realicen turismo de cultura, y apreciación desde su forma de valorar los atractivos visitados. Impulsando al turismo Nacional e Internacional con este método para que ellos puedan sociabilizar sin ningún problema al momento de realizar las diferentes visitas a la ciudad.



OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar una guía turística en sistema braille para brindar y otorgar información sobre los diferentes lugares de Cuenca-Ecuador como lo es el Centro Histórico de la Ciudad y sus lugares emblemáticos, facilitando la visita de personas invidentes.

Objetivos Específicos

- Determinar los lugares emblemáticos más representativos del Centro histórico de la ciudad de Cuenca
- Recopilar la información de los atractivos.
- Diseñar la guía turística.
- Implementar la guía turística en sistema Braille.
- Promocionar y dar a conocer la guía a través de distintos medios de comunicación.



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Quiénes serán los receptores de la guía turística en sistema braille?

Serán personas nacionales e internacionales, con discapacidad visual, motivo por el cual serán beneficiados por la fácil accesibilidad de información al momento de visitar la ciudad, incluida personas que tengan el interés de aprender y realizar el sistema de inclusión.

¿A qué segmento está dirigido el producto turístico?

A personas con discapacidad visual, ya sean Locales, Nacionales e Internacionales, de igual manera a personas que tengan interés dentro del mismo campo, debido a que se promueve el sistema de inclusión social y turístico dentro de la Ciudad de Cuenca.

¿Qué beneficios se genera con el desarrollo de la guía turística en sistema braille?

El sector turístico presenta un gran crecimiento en la economía de la ciudad, por lo que es necesario implementar nuevas ideas y propuestas que le faciliten una correcta y efectiva proporción de información del destino.

Se genera facilidad para acceder a información sobre los diferentes destinos emblemáticos del Centro histórico hacia las personas con discapacidad visual. Así como también se genera un sistema de turismo inclusivo.

¿De qué manera aporta al desarrollo social inclusivo?

El aporte que brinda esta guía al desarrollo social para las personas no videntes es importante porque les permite sociabilizar en el entorno turístico, de manera inclusiva desarrollándoles la facilidad de comprensión y desenvolvimiento personal dentro del entorno para con el resto de personas.

¿Qué beneficio obtendremos en cuanto a generar turismo inclusivo?

Generar mayor participación por medio de información sobre el destino en el sector turístico, ya sea Local, Nacional e Internacional, así como realizando una mayor necesidad de tomar en cuenta y poner en práctica la implementación del turismo inclusivo dentro de la ciudad, en los diferentes sectores y lugares turísticos.

¿Cuál es la visión sobre el sector turístico y la actualidad al momento de otorgar información hacia las personas no videntes?

El proyecto es desarrollado viendo la falta de dedicación en satisfacer las necesidades de las personas no videntes al momento en el que requieren información sobre el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca adaptado a su sistema de lectura y comprensión, viendo que en la actualidad el realizar turismo e informarse sobre los diferentes atractivos es importante es algo que ayuda en su desarrollo social, personal incluso de manera familiar.

¿Por qué es importante realizar la guía turística en sistema braille?

Porque hemos visto que hay potencial en cuanto al momento de realizar turismo por parte de las personas no videntes, y la aceptación dentro del entorno turístico para realizar un sistema de inclusión.

¿De qué manera se realizará la promoción de la guía turística en sistema braille?

Se realizará la promoción por los diferentes medios de comunicación.



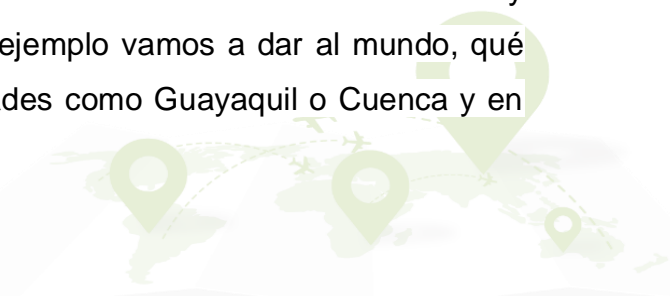
JUSTIFICACIÓN

Mediante el presente proyecto de tesis queremos dar a conocer el Centro histórico de la Ciudad de Cuenca y sus lugares emblemáticos por medio de esta guía adaptada al sistema Braille, debido a que, predomina la arquitectura de característica popular, debido a que hemos observado la falta de inclusión en el sector turístico adaptado al sistema para personas con este tipo de discapacidad visual, tomando en cuenta que ellos realizan turismo de igual manera que las demás personas dentro y fuera de la ciudad.

Se resaltan las posibilidades que el turismo puede ofrecer tanto para el desarrollo personal como para el desarrollo de la sociedad, actuando como un motor de transformación de la misma. De esta manera el objetivo principal es brindar una facilidad para la obtención de información turística de la ciudad PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, dentro del entorno de las personas con discapacidad visual, diseñando la guía turística en sistema Braille, siendo este un sistema de lectura y escritura táctil.

Esta innovación propone analizar, conocer y responder a la necesidad de incluir a las personas no vidente, de carácter parcial o total, en la oferta cultural, e histórica que brinda la ciudad de Cuenca a través de sus atractivos y centro histórico para integrarlos en conocimientos culturales, utilizando la comunicación como herramienta integradora.

Según León Enrique Ponce (2017) “Estamos absolutamente claros de que el turismo debe ser inclusivo y esto por convicción, porque hay un importantísimo mercado en las personas con discapacidad que también son turistas”. “...desde hoy contamos con nuevos guías turísticos, ¡Qué ejemplo vamos a dar al mundo, qué alegría! y esto debe replicarse en otras ciudades como Guayaquil o Cuenca y en todo el Ecuador, acotó.



Una de las ciudades más lindas de Ecuador es Cuenca, con un Centro Histórico, declarado “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, desde el 01 de diciembre de 1999, por la UNESCO. El reconocimiento internacional posicionó a este espacio como uno de los más visitados de la ciudad y en la actualidad todos quieren conocer sus rincones.

En este marco, el Ministerio de Turismo y la UNESCO buscan la integración de todos los servicios turísticos que presta el Centro Histórico, con programas de sensibilización, inclusión, convivencia ciudadana y atención para personas con discapacidad, quienes deben contar con accesos total y las facilidades necesarias para recorrer por este hermoso Patrimonio Cultural Mundial.

Así se inició un proceso en 2018, en donde el Ministerio de Turismo postuló dos proyectos a los Fondos de Participación de UNESCO, a través de la Cancillería del Ecuador. El 15 de mayo de 2019, el director general de este organismo internacional informó que la solicitud enviada por esta cartera de Estado fue aprobada. Específicamente para Cuenca el Proyecto de “Sensibilización para la Atención a Turistas con Discapacidad en su Centro Histórico”.

Según Mora María Eulalia Coordinadora Zonal 6 Del Mintur (2019) “Estamos seguros que las capacitaciones a los proveedores de servicios turísticos, harán posible la inclusión social, creando un espacio para el enriquecimiento personal de todos, entendiendo los lugares patrimoniales como un territorio sin barreras y de pleno acceso para participar en la vida cultural en igualdad de condiciones”.



CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

En la época actual el cuidado, trato y educación para los ciegos o personas con discapacidad visual se ha intensificado, promoviendo nuevas leyes que protegen a los discapacitados. Anteriormente ellos no tenían derecho a la educación, pero en la actualidad tienen acceso a ello; también con la aparición de las nuevas tecnologías y programas que se adecúan pensando en ellos. Como ya hemos mencionado, existen leyes que los protejan, instituciones que ayudan no solamente en el aspecto de aprendizaje y manejo de programas tecnológicos si no en el aspecto humano haciéndoles saber que ellos son parte fundamental de la sociedad.

Esta etapa tenía mucho que ver con la pobreza y la mendicidad, aunque cabe recalcar que las diferencias persistían, llevando a los acilos a las personas discapacitadas que eran músicos o cantantes, radicando ahí el contraste en la discriminación.

Louis Braille, siendo ciego, se propuso encontrar una forma que facilitara la lectura y escritura con rapidez y facilidad. Braille estudió su sistema y a partir de allí comenzó a crear lo que ahora conocemos como el “Sistema Braille”. En la Escuela de Haüy se había inventado una forma de escribir utilizando puntos para comunicarse en el ejército, pensando que era una escritura UNIVERSIDAD DE CUENCA MARIA VERONICA CARVALLO FAREZ JESSICA YOLANDA CASTILLO NAULA 29 complicada, pero quizá útil para los ciegos. La cual en su inicio no fue aceptada, pero, se la perfeccionó y en 1829 aparece la primera edición de la obra Braille: “Procedimientos para escribir las palabras, la música, y el canto llano, por medio de puntos, para uso de los ciegos y dispuestos para ellos”. Y en el año de 1844 dicha institución acepta definitivamente el Sistema Braille. En esta época fueron creadas varias escuelas en diferentes lugares como en Liverpool en el año

de 1791, creándose luego en Berlín en 1806, siendo la siguiente Ámsterdam en 1808, y llegando también la escuela para ciegos a varias partes de Europa.

En 1908 en Londres se creó una clase llamada Myope School, y define que los niños con baja visión podían aumentar su eficacia visual, demostrando también que, para interpretar símbolos, se debe aprender a través de la práctica, variando las necesidades de cada alumno.

Según Ipland y Parra (2015) En el año 970 se da el primer programa educativo documentado para ciegos en Egipto en la Universidad de Al-Ashar, consistiendo el curso en la memorización de todo el material durante doce años.

En la actualidad se ha avanzado en el tema de inclusión, pero aun debemos concientizarnos y pensar en eliminar todo tipo de barreras que crean la discapacidad.

1.1 Planteamiento del problema.

No existe algún tipo de guía turística que brinde información sobre el centro histórico de la Ciudad de Cuenca y sus lugares emblemáticos, adaptado a las personas con discapacidad visual severa; por ende, las empresas públicas y privadas no han estado suficientemente enfocadas en el desarrollo de turismo inclusivo, dentro de la ciudad, dejándolos de lado al momento de brindar servicios e información turística accesible a personas con esta discapacidad.



CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIA

Mediante investigaciones web, Cuenca le apuesta al turismo inclusivo 295 prestadores de servicios turísticos del Centro Histórico de Cuenca recibieron los certificados de asistencia a los talleres de capacitación, para garantizar un buen trato a los turistas con discapacidad, con servicios de calidad e inclusivos en la Atenas del Ecuador.

El proceso se logró gracias al apoyo de la UNESCO, organismo internacional, que eligió el “Proyecto de Sensibilización para la Atención a Turistas con Discapacidad en el Centro de Histórico de Cuenca”, para realizar un conjunto de capacitaciones en atención asertiva y efectiva, direccionada a los actores turísticos directos e indirectos de esta actividad.

Con 15 mil dólares, recursos provistos por la UNESCO, se realizaron los talleres de capacitación en jornadas de 8 horas con las temáticas: turismo accesible, sensibilización en discapacidades, accesibilidad universal, atención al turista con discapacidad y lenguaje positivo. Además, se aplicaron los conocimientos aprendidos.

Los beneficiarios de las capacitaciones fueron prestadores de servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas, operación turística; así como quienes laboran en museos, casas históricas, puntos de información, tiendas de artesanías y la Policía Nacional y la guardia ciudadana.

Según Prado de Holguín Rosi (2019) la máxima autoridad de Turismo expresó que, Cuenca tienen un importante contingente de atención, el mismo que también está conformado por estudiantes universitarios, para asistir a las personas con discapacidad que arriban al destino. Además, se destaca que la atención a personas con discapacidad es un eje transversal y prioritario, por ello se trabaja en la atención, protección social y mejorar la calidad de vida con un trabajo articulado entre las instituciones del Estado. Además, felicitó a todos los involucrados que

hicieron posible esta actividad, destacando la labor en equipo que genera excelentes resultados para todos los ecuatorianos.

Según Sánchez Sadia, directora regional de la UNESCO, manifestó que “las capacitaciones a los proveedores de servicios turísticos permitirán la inclusión social, con la creación de espacios para el enriquecimiento personal de todos. Además, señaló que se deben entender los lugares patrimoniales como un territorio sin barreras y de pleno acceso para participar en la vida cultural en igualdad de condiciones”.

Según Torres Xavier, presidente del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), “la articulación conjunta con la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) y el Ministerio de Turismo han permitido ejecutar acciones efectivas en beneficio de este sector de la población, que registra alrededor de 460 mil personas con algún tipo de discapacidad en el país”“Me alegra ver que Cuenca aúna esfuerzos públicos y privados para convertirse en ejemplo de ciudad inclusiva y accesible. El circuito turístico por museos, iglesias, calles históricas, catedrales; resalta el interés por la inclusión de las personas con discapacidad, en espacios para el disfrute de turismo y la cultura”.

Según Quintuña Andrés guía de la dirección de Turismo y Cultura de la Curia de Cuenca, manifestó su satisfacción por los planes y proyectos que desarrolla el MINTUR en beneficio de las personas con discapacidad para disfrutar en igualdad de condiciones los servicios y atractivos turísticos que tiene nuestro hermoso país. (...) “Con los talleres hemos logrado tomar conciencia de los diferentes aspectos que debemos involucrar en nuestros espacios laborales para la inclusión y accesibilidad de los turistas con discapacidad que lleguen a la ciudad”, expresó.

La atención a personas con discapacidad es un eje transversal y prioritario en el plan del Gobierno Nacional. Esta cartera de Estado trabaja arduamente para construir un país incluyente y libre de barreras, que garantice los derechos de los ciudadanos y viajeros con discapacidad, y de esta manera puedan disfrutar de los múltiples atractivos del País de los Cuatro Mundos.

Mediante la investigación web nos encontramos con una Entrevista realizada al director de Calidad del Ministerio de Turismo **Hans Ocaña** (14/agosto/2019), “El objetivo es crear en el país espacios turísticos inclusivos” ¿Cuál es el aporte de la cartera de Turismo en este proyecto? Este proyecto surge por un pedido de la Federación Nacional de Ciegos del Ecuador (Fence). El Ministerio está apoyando la iniciativa. Por ello, construimos la malla curricular con la que se están capacitando, la cual está adaptada a las personas con discapacidad visual, sin quitar horas de clase ni materias que reciben quienes se forman para guías. Además, se ha destinado \$ 30.000 para la contratación de los docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) con el fin de que puedan desarrollar los materiales necesarios para una óptima capacitación. (SOCIEDAD, 2017)

Parque Abdón Calderón, Cuenca

El Parque Abdón Calderón está ubicado en el centro de Cuenca. Su bello paisaje, su tradición cultural y su comarca campesina, la convierten en uno de los principales lugares turísticos de la ciudad.

El parque posee ocho pinos que fueron sembrados por el ex-presidente de la República Luis Cordero en el año 1912. Además, se puede observar la Catedrales Vieja El Sagrario y la Catedral Nueva de la Inmaculada Concepción.

En el año de 1929 fue remodelado la estatua de Abdón Calderón, la misma que quedaría como se la conoce hasta nuestros días como símbolo de pujanza, entrega, sacrificio y trabajo de la ciudad de Cuenca.

En los alrededores del Parque Abdón Calderón se encuentran sembradas cerca de 2000 plantas ornamentales en la jardinera del monumento. Entre las especies de plantas en esta área se encuentran nueva guinea, pescadito, drácula, mosquito, clavelines, escancel, productos del vivero de yanaturo y viveros de Paute.

El parque Calderón es un escenario de contrastes materiales, culturales e históricos, en sus cuatro calles: Simón Bolívar, Benigno Malo, Antonio José de Sucre y Luis Cordero.

IGLESIA DEL SAGRARIO

Un lugar icónico dentro de una ciudad con amplio reconocimiento internacional. Se trata de una de las catedrales más antiguas de Ecuador y un lugar muy visitado tanto por turistas nacionales como por extranjeros. Según los expertos, se trata de la edificación más antigua de la ciudad de Cuenca en Ecuador. La construcción comenzó en el año 1557 y se extendió durante 10 años. Actualmente, esta catedral se ha transformado en un museo –el Museo de Arte Religioso de Cuenca– y sigue siendo uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad.

Entre las cosas más importantes que es posible encontrar en su interior se destacan un órgano de fuelles del año 1735, un púlpito tallado en madera realizado por un escultor llamado Gaspar Sangurima, además de otras esculturas y obras de arte.

La volumetría, síntesis de algunas intervenciones realizadas en la historia, es la confluencia de tres cuerpos arquitectónicos sobresalientes: las tres naves de concepción basilical, la torre principal con campanario, y la fachada que sirve de ingreso a la sala desde la calle Mariscal Sucre.

El estilo en conjunto, visto desde el exterior, evidencia una arquitectura ecléctica remodelada, en la que confluyen rasgos barrocos en la torre principal y el tratamiento de las naves, así como neoclásico en la fachada sur.

CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCION



Conocida también como la Catedral nueva es el símbolo religioso más representativo de la ciudad. Su ubicación responde a la condición de centralidad y del poder religioso, frente a la plaza central, ocupando la mitad de la manzana situada al lado occidental. Su volumen, textura y color, se divisan desde todos los ángulos de Cuenca, inclusive de los alrededores. Su fachada es de piedra y mármol local, mientras que el piso está cubierto con mármoles rosas, importados de Carrara (Italia).

Esta catedral, ubicada en el Parque Calderón, frente a la plaza central de la ciudad de Cuenca, específicamente en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre, es considerada como uno de los atractivos arquitectónicos relevantes de Ecuador.

PLAZA DEL CARMEN

Crisantemos, rosas, margaritas, orquídeas, “penas penas”, girasoles, claveles, azaleas, amarilis, helechos, cactus y una variedad infinita de flores y plantas llenan de color e inevitablemente de vida las afueras de la Iglesia del Carmen, cuyo monasterio se fundó en 1682 con la llegada de las madres conocidas como Carmelitas.

Al lado del santuario, los fieles se mantienen en concentración absoluta mientras piden y agradecen al Señor de la Justicia en una pequeña capilla, donde no cabe una placa más de agradecimiento de sus devotos.

El Monasterio Carmen de la Asunción es una de las majestuosas estructuras religiosas de Cuenca. Ubicado en el centro histórico de la ciudad junto a la Plaza de las Flores.

Pero no sólo las vendedoras de flores son el atractivo de la plaza ni del santuario y monasterio del Carmen de La Asunción. También está el negocio atendido por Francisco Quizhpi o Don Panchito como lo llaman sus clientes, quien lleva 18 años junto a su padre vendiendo la tradicional agua de pítimas, con montes, flores y valeriana que “pone los nervios en su sitio” y es preparada por las Madres

Carmelitas, quienes ofrecen también el vino de consagrar, el jarabe de rábano y demás productos entre milagrosos y típicos.

PLAZOLETA DE SAN SEBASTIAN Y SU IGLESIA

La iglesia de San Sebastián está ubicada en el límite oeste del Centro Histórico de Cuenca y constituye el hito central del barrio tradicional que lleva su nombre. La fachada que da a un pequeño atrio en sentido oriental, tiene un solo cuerpo de estilo neoclásico, alterado de alguna manera por la presencia gótica del arco correspondiente a la puerta principal.

La textura del frontispicio se caracteriza por el tratamiento de pilastras, el abocina miento del acceso, los nichos, el óculo frontal, el tímpano que remata el acceso y la balaustrada que culmina al lado izquierdo del primer cuerpo.

MUSEO DE ARTE MODERNO

El Museo de Arte Moderno, conocido anteriormente como Casa de la Temperancia en 1981, que entonces servía como centro de reclusión para enfermos y alcohólicos. En su interior guarda colecciones en pintura, xilopintura, tinta, dibujo, serigrafía, grabado, aguafuerte, fotografía y escultura. Además, exhibe periódicamente obras de consagrados maestros del arte ecuatoriano y extranjero, está ubicado en el tradicional barrio de San Sebastián en la ciudad de Cuenca.

El museo desde sus inicios estuvo ligado a la literatura y el arte plástico, transformándose en el centro de las manifestaciones artísticas de la ciudad, manteniendo una constante actividad de promoción con exposiciones, conferencias y conciertos.

El museo en sus salas acogido muestras de arte provenientes de diversos lugares de la patria y fuera del país. A exhibido creaciones de artistas cuencanos como Honorato Vázquez, a quien se le dedicó una exposición antológica, y ha

marcado su historia con exhibiciones como las de los grabados de Goya, y las producciones de Jesús Soto.

CRUZ DEL VADO

Esta plazoleta y su existencia se remonta a los orígenes mismos de la fundación de la ciudad Santa Ana de los ríos de Cuenca. Los conquistadores españoles fueron quienes levantaron en el sector del Vado una cruz que señalaba los límites de la naciente urbe.

Ubicado en un verdadero balcón cuencano, desde este punto se puede avizorar la parte baja y más moderna de la capital azuaya. Esta se levanta en uno de los barrios más tradicionales de la ciudad. La concreción física de este símbolo ha cambiado de tiempo en tiempo. Originalmente, la cruz fue de madera y su colocación pretendía además apaciguar las crecientes del furioso “Julián Matadero”, nombre propio con el que se conocía al río Tomebamba.

La actual cruz que esta labrada en mármol, suplantó a la vieja cruz de la colonia a partir del año de 1881.

BARRANCO

El barranco del río Tomebamba es el final de la segunda terraza que conforma la ciudad. Al lado del río Tomebamba se edificó esta zona con una vista espectacular vista al río Tomebamba. En las noches su vista es iluminada y verlo es disfrutar de una postal.

En el Barranco, además de la vista espectacular, hay cafés y restaurantes para disfrutar una deliciosa velada mientras disfruta de una vista privilegiada. Hay oferta de gastronomía local e internacional, cocteles y postres. Además, hay caminos iluminados para recorrer esta zona mientras disfruta del paisaje y la vista al río.

El río Tomebamba y el Barranco son parte del patrimonio de la ciudad. Desde allí, se puede ver el patrimonio urbano de Cuenca.

PUENTE ROTO

El puente roto es uno de los lugares turísticos de Cuenca **en la** provincia de Azuay, construido entre 1840 y 1850 por Juan de la Cruz Pigara, esta gran estructura arquitectónica enlazaba la Cuenca Histórica con la parte baja de la ciudad.

Es el puente más antiguo de la ciudad fue construido para el uso público, donde se podía llevar serenatas, tener reuniones y programas solemnes y re inaugurado con una nueva estructura en 1961, luego de que el 3 de abril de 1950, por el gran creciente del río, se perdiera prácticamente su mitad.

Puente hecho de la piedra y hasta de sillares de mármol, todo con mortero de cal y arena, paredes que hoy están afectadas por la humedad y las lluvias. Desde arriba luce a plenitud el que fue antiguamente el puente de Todos Santos, maravillosa y gran obra de construcción, con sus bases de piedra y balaustrada de ladrillo que, en arcos sucesivos llegaba a la otra orilla.

Comenzó a construirse hacia 1849, siendo gobernador Jerónimo Carrión, pero hasta 10 años después no estaba terminado. Tras la creciente y cuando con los años se construyó un nuevo puente aguas abajo, perdió su nombre, adquirido a su vez por el puente nuevo que hoy se usa.

TODOS SANTOS

En Todos Santos, el barrio más antiguo de la ciudad, convergen las evidencias del asentamiento cañari, inca y español, y guarda en sus memorias los registros de las primeras panaderías de la ciudad. Por eso es considerado un relicario, uno de los lugares más emblemáticos de la urbe.

Todos Santos es el origen mismo de la Cuenca urbana, uno de los lugares, junto a la calle Santa Ana, en torno al cual empezó a erigirse el Centro Histórico y

la vida civil. Sus calles estrechas y adoquinadas son flanqueadas por edificaciones de las más antiguas de la ciudad.

2.1 Marco Legal

Dentro de la Ley Orgánica de turismo existen artículos relacionados directamente con la administración de las municipalidades y es necesario que sean conocidos por personas Nacionales, locales y extranjeras.

La Constitución de la República establece las normas fundamentales que amparan los derechos y libertades, organizan el Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social.

Sección sexta

Personas con discapacidad

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Numeral 7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.

Numeral 8. La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.

Numeral 10. El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.

Numeral 11. El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille. (Constitución de la República del Ecuador, 2008) (Pág. 23).

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

Numeral 1. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.

Numeral 3. El desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso.

Numeral 5. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia.

Numeral 6. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.

Numeral 7. La garantía del pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. La ley sancionará el abandono de estas personas, y los actos que incurran en cualquier forma de abuso, trato inhumano o degradante y discriminación por razón de la discapacidad. (Constitución de la República del Ecuador, 2008) (Pág. 23,24).

Título VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

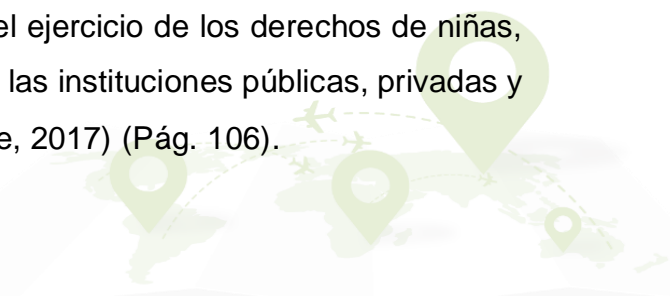


Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte. (Cueva, Asamblea Constituyente, 2017) (Pág. 23,24).

Art. 341.- El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad. La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social. El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias. (Cueva, Asamblea Constituyente, 2017) (Pág. 106).



Art. 342.- El Estado asignará, de manera prioritaria y equitativa, los recursos suficientes, oportunos y permanentes para el funcionamiento y gestión del sistema. (Cueva, Asamblea Constituyente, 2017) (Pág. 106).

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Cueva, Asamblea Constituyente, 2017) (Pág. 115).

2.2 Marco Teórico

Según Jiménez Cuenca y Ochoa Solís (2018) afirman que “El estudio de los hábitos de compra de las personas con discapacidad visual de la ciudad de Cuenca, relacionado a la adquisición de productos de conveniencia en supermercados, a partir de la utilización de técnicas estadísticas y pruebas como Chi² y ANOVA, se realizó una investigación descriptiva de tipo transversal, mediante un Muestreo Aleatorio Simple; con la finalidad de efectuar pruebas de hipótesis relacionadas con factores de merchandising como accesibilidad, señalización e información y su importancia al momento de realizar compras en supermercados. De igual manera, se analizó el proceso de decisión de compra y su dependencia con el grado de discapacidad visual, en donde se pudo apreciar que un 56.52% de los acompañantes son quienes toman la decisión acerca los productos durante la compra. La investigación aportará en el desarrollo de la inclusión hacia las personas con discapacidad visual dentro de los supermercados, con el fin de otorgar mejores condiciones para su autonomía e inclusión, para lo cual se da a conocer los

elementos que podrían ser incorporados con la finalidad de mejorar la experiencia de compra de este segmento de mercado, contribuyendo de esta manera al bienestar social.”

Según Marín (2017) afirma que “Ante los nuevos paradigmas del turismo actual, los nuevos cambios que genera el turismo accesible conllevan a la necesidad de readecuar y reacondicionar tanto las infraestructuras turísticas, los conocimientos y aptitudes del personal turístico, como así también los elementos materiales de información al turista. Si bien mucho se predica en el marco de los derechos humanos, acerca del respeto a las diferencias, aun en la actualidad, considero que a las personas con discapacidad no se les brinda una igualdad de oportunidades para una plena participación e integración en el desenvolvimiento de su comunidad.”

Según Hidalgo Córdova (2017) afirma que “ofrecer una propuesta de turismo accesible en cuanto a señalización para personas con discapacidades especiales visualmente, llevada a cavado en el Museo Pumapungo en la ciudad de Cuenca en esto se indicará sobre la importancia de turismo accesible en el mundo, se analizará cómo se maneja este turismo en diferentes países y el Ecuador, se desarrollará un análisis de la oferta turística accesible que dispone la ciudad. También se conocerá sobre la capacidad visual, causas, rehabilitación, técnicas de guiar, así también, se señalará la historia y el proceso de cambio que conllevó el antiguo museo del Banco Central del Ecuador en Cuenca.”

Según Molina Hoyo y Cánoves Valiente (2010) afirma que “el artículo muestra la situación de la accesibilidad en los espacios turísticos, presenta como el tema del turismo accesible y el turismo para todos es un hecho reciente en España y Cataluña. El estudio expone la escasa atención que se ha prestado al tema desde el ámbito de los estudios de turismo y como existen una serie de colectivos que quieren incorporarse con pleno derecho al ocio y al disfrute de las actividades turísticas. Cataluña presenta recientes iniciativas que adaptan sus infraestructuras a los colectivos con discapacidad y/o necesidades especiales. El artículo repasa los casos más relevantes y muestra como en Francia ya existe una marca nacional,

que reconoce la oferta turística adaptada y como el turismo accesible puede ser un producto en alza en los próximos años.”

Según Carvallo Fárez. y Castillo Naula (2016) describió que “Personas con discapacidad visual en Cuenca y su acceso a blogs y redes sociales” es una investigación que se basa en el análisis del acceso a redes sociales conocidas como son Twitter, Facebook y Blogs, por parte de personas con discapacidad visual. El primer capítulo se enfoca en describir la discapacidad visual, así como los grados y niveles de discapacidad. En el capítulo dos se define las redes sociales y todos los materiales tecnológicos como programas o lectores que sirvan como ayuda para las personas con discapacidad visual. El capítulo tres se centra en el análisis de las personas con discapacidad visual de la Unidad Educativa SONVA, el acceso a las redes sociales y los programas amigables y con los que mejor se manejan. Finalmente, el capítulo cuatro, plasma historias de vida de las personas con discapacidad visual y nuestra experiencia en la Institución.

2.3 Marco Contextual

Se realizará la guía en sistema braille de los lugares emblemáticos del Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca – Ecuador, dentro de los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Debido a que es un encantador casco antiguo, una gran fuerza cultural e histórica, parques y plazas prístinas, ríos cristalinos que atraviesan la ciudad y una gran combinación de industrias locales y extranjeras, que demuestran su adaptación al Centro Histórico, ya que se puede hacer un recorrido por el mismo con seguridad, siendo un lugar en donde predomina la arquitectura en sus diferentes estilos, debido a que está constituido por una ciudad de aires coloniales, la cual hoy en día se ha ido adaptando a la nueva cuenca, siendo innovadora en ofrecer al destino las adaptaciones adecuadas para personas con discapacidades diferentes en el ámbito turístico.

2.4 Marco Conceptual

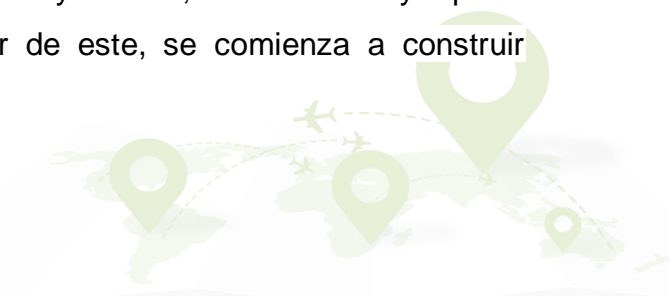
Accesibilidad: “La accesibilidad es la posibilidad que tengan todas las personas sin que medien exclusiones de ningún tipo, como ser culturales, físicas o técnicas, para acceder a un servicio o llegar a visitar un lugar o utilizar un objeto.” (UCHA, 2008).

Actividades turísticas: “Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.” (TURISTICO, 2019)

Braille: “El Sistema braille o lenguaje para ciegos es el que utilizan las personas con discapacidad visual o ceguera para poder escribir y leer textos, libros y documentos. Se trata de un sistema de lectura y escritura táctil.” (DISCAPNET, 2018).

Capacitación: “Proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. La capacitación mejora los niveles de desempeño y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual.” (TURISMO, 2019)

Centro Histórico: “Núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad.” (TURISTICO, 2019)



Centro turístico: “Espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa.” (TURISTICO, 2019)

Centro vacacional: “Unidad equipada con bienes y servicios turísticos, concentrados en un área delimitada y equipada para la atención de grupos de turistas.” (TURISTICO, 2019).

Complejo Turístico: “La OMT lo define como un "destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y de salud". (TUR D. , 2008)

Conciencia Turística: “Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión.” (TUR D. , 2008)

Costos: “Valores de los medios e insumos necesarios para producir un bien o servicio.” (TURISMO, 2019)

Cultura: “La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.” (TURISTICO, 2019)

Destino: “Lugar geográfico al que llega un viajero, sin importar si pernocta o no. (OMT).” (TURISTICO, 2019)

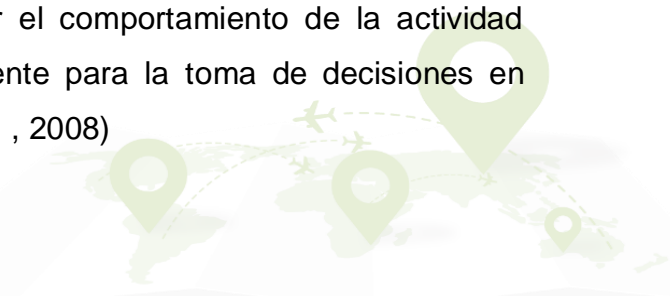
Discapacidad visual: “La discapacidad visual es una anomalía o dificultad del ojo o los ojos, de sus estructuras que trae como consecuencia una visión menor de la normal y precisa en ocasiones medios de ayuda para la interacción entre las personas que tienen discapacidad visual y su medio circundante”. (Alegret, Sf)

Discapacidad: “Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive. (Salud, S f)

Diseño gráfico: “Esta es quizá una de las ramas del diseño más populares hoy en día, dado el aspecto visual que predomina en la cultura contemporánea. Se trata de la creación y proyección de objetos gráficos: ilustraciones, composiciones, logotipos, imágenes, tipografías, etc., empleados en diversas industrias y medios de comunicación masiva, atendiendo a aspectos estéticos, comunicacionales y simbólicos”. (Raffino, 2019)

Ejecución: “Es la etapa dentro del ciclo del proyecto durante la cual se realizan todas las inversiones necesarias para poder comenzar a percibir beneficios y resultados.” (Glosario, 2019)

Estadísticas de Turismo: “Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.” (TUR D. , 2008)



Folleto Turístico: “Publicación impresa de hasta cincuenta páginas que se distribuye, por lo general gratuitamente, con finalidad informativa o publicitaria de un destino, atractivo, monumento, hotel, etc.” (TUR D. , 2008)

Guía Turística: “El turista puede necesitar una herramienta informativa de gran utilidad para sus desplazamientos, una guía turística. Se trata de un libro en el que es posible encontrar todo tipo de datos sobre un destino determinado. Así, el contenido de las guías turísticas incorpora información muy variada sobre museos y patrimonio cultural, (...) todo aquello que pueda resultar útil para el turista”. (NAVARRO, 2016).

Hospitalidad: “Término general usado en la industria del turismo que describe la "hospitalidad en la industria" y que normalmente se refiere a la manera en que se trata al huésped desde la bienvenida en recepción, el trato del personal, el servicio de alimentos y bebidas, etc.” (TURISTICO, 2019)

Inclusión Social: “La inclusión social es la tendencia a posibilitar que personas en riesgo de pobreza o de exclusión social tengan la oportunidad de participar de manera plena en la vida social, y así puedan disfrutar de un nivel de vida adecuado. El objetivo de la inclusión social, en este sentido, es mejorar las condiciones de vida de los individuos que forman parte de estos grupos, y ofrecerles las mismas oportunidades en los planos político, educativo, económico o financiero, etc.” (SOCIAL, 2017)

Industria Turística: “Conjunto de empresas, establecimientos y otras organizaciones cuya actividad principal es ofrecer bienes y servicios a los turistas. (OMT).” (TURISTICO, 2019)

Información Turística: “Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de

turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.” (NOMBRE, 2014)

Inventario O Catastro De Atractivos Turísticos: “Es el catálogo ordenado de de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos.” (TUR D. , 2008)

Oferta Turística: “Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.” (TUR D. , 2008)

Patrimonio Cultural: “El patrimonio cultural comprende tres elementos:

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.” (TUR D. , 2008)

Patrimonio Histórico Cultural: “Constituye un atractivo que motiva el desarrollo de actividades turísticas determinadas por la apreciación del

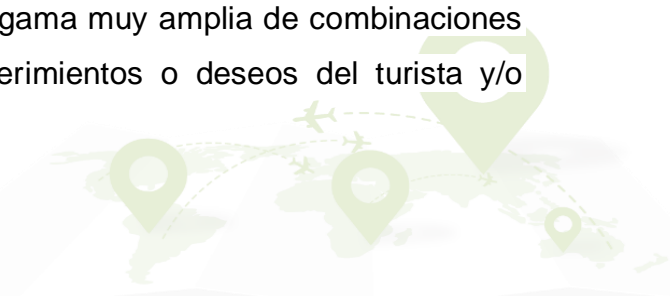
carácter urbano, arqueológico, artístico, arquitectónico o histórico de un lugar u obra humana.” (TUR D. , 2008)

Patrimonio Turístico: “Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura.” (TUR D. , 2008)

Planificación: “Proceso continuo que busca aprovechar las oportunidades, reducir o mitigar las amenazas, potenciar las fortalezas, transformar las debilidades, dar soluciones a problemas y atender las necesidades, a través de estrategias que apunten, de manera eficiente, al cumplimiento de metas y objetivos.” (Glosario, 2019)

Producto Turístico Experiencial: “Es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente, así como tener la capacidad de generar conexión a partir de su creación creado en función de los deseos del turista. Es de resaltar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias, sino productos experienciales que tienen posibilidades de convertirse en experiencias gracias al proceso de creación que han seguido y su interacción con el turista, él único que la termina validando como tal.” (GARCIA JOSE ANTONIO, 2019)

Producto Turístico: “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante (...).” (TUR D. , 2008)



Promoción Turística: “Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita” (TUR D. , 2008)

Recreación: “La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia.” (TUR D. , 2008)

Recursos Turísticos: “Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (TUR D. , 2008)

Seguridad Turística: “La seguridad turística comprende la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, aspectos que pueden englobarse en: seguridad pública; seguridad social; seguridad médica; seguridad informativa; seguridad económica; seguridad de los servicios turísticos; seguridad en eventos; seguridad vial y del transporte.” (TUR M. D., 2019)

Turismo Accesible: “El Turismo Accesible o Turismo para Todos (...), sino que tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad”. (EDITOR, 2014)

Turismo Cultural: “El turismo cultural está creciendo, en popularidad, en importancia y en diversidad, incorporando la innovación y el cambio. Sin



embargo, ese crecimiento conlleva una mayor responsabilidad de proteger nuestros bienes culturales y naturales, el fundamento mismo de nuestras sociedades y de nuestras civilizaciones” (OMT, 2017)

Turismo: “El turismo es un recurso clave para las comunidades locales y para la conservación del patrimonio. El patrimonio, material e inmaterial, es crucial para brindar estabilidad social e identidad. Vincular la cultura y el turismo en el proceso del desarrollo sostenible resulta vital si queremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.” (UNESCO F. B., 2017)



CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Para la investigación del proyecto se aplicará métodos cualitativos y cuantitativo, el mismo que con ayuda de método de investigación participativa y encuestas se podrá analizar si la propuesta es un aporte positivo para la ciudad de Cuenca. Además de utilizar varios métodos de estudio que se pueden aplicar en los diferentes objetivos planteados, otorgando el desarrollo de turismo inclusivo dentro de la ciudad. Además de utilizar varios métodos de estudio que se pueden aplicar en los diferentes objetivos planteados.

Realizar una investigación donde se detalle los datos principales e historia de cada atractivo.

Tabla 1: Metodologías de la Investigación

Fuente: Jannina Ñauta

Metodologías	
Objetivo 1	Determinar los lugares emblemáticos más representativos del Centro histórico de la ciudad de Cuenca
Métodos	<p>Estudios transversales: Es un estudio observacional que permite recopilar datos en un momento concreto, la investigación se limita a un momento determinado en el cual detallaremos los lugares emblemáticos del centro histórico de la ciudad de Cuenca (VIU, 2019)</p> <p>Con el estudio transversal se investiga la información de mejor manera a profundidad, cada uno de los aspectos datos generales, aspectos culturales e históricos que haya pasado en el centro histórico de Cuenca.</p> <p>Con el estudio transversal podré determinar la información de historia y datos reales de cada atractivo del</p>



	destino con la finalidad de proporcionar información veraz recopilada por historia de fuentes confiables.
Objetivo 2	Recopilar La Información De Los Atractivos: Barranco, Cruz Del Vado, Iglesia Del Sagrario, Museo De Arte Moderno, Parque Abdón Calderón, Cuenca, Plaza Del Carmen, Plazoleta De San Sebastian Y Su Iglesia, Puente Roto, Todos Santos
Métodos	<p>Estudio retrospectivo: Aquellos cuyo diseño es posterior a los hechos estudiados y los datos se obtiene de archivos sujetos o los profesionales refieren. (Alba, 2019)</p> <p>Con el estudio retrospectivo se puede reconocer con facilidad los datos ya existentes, tener una mayor visión sobre los datos arrojados por la investigación ya existente.</p> <p>La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa dar a conocer.</p>
Objetivo 3	Diseñar La Guía Turística
Métodos	<p>La metodología del aprendizaje: Es una disciplina que comprende una serie de técnicas, métodos y estrategias que, implementadas sistemáticamente, contribuyen a optimizar la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. (Coelho, 2013- 2019)</p> <p>Con esta metodología podremos realizar la parte práctica, que nos ayudara a obtener datos reales aplicando diferentes estrategias y métodos según requiera el mismo.</p>

	<p>Analítico: Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. (Jalal, Ramos, Ajuc, Lorenty, & Diéguez, 2015)</p> <p>Sintético: El Método Sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. (Jalal, Ramos, Ajuc, Lorenty, & Diéguez, 2015)</p> <p>Aplicación: Se examina la información que contiene las guías informativas para las personas no videntes.</p> <p>Aplicación: Después del análisis de la información, se realiza un resumen y se plasma en las guías informativas.</p>
Objetivo 4	Implementar la guía turística en sistema Braille.
Métodos	<p>Con el método experimental y observacional se puede reconocer cuales son ciertas desventajas que tiene algunos lugares dentro del centro histórico.</p> <p>El experimento dentro de los métodos empíricos resulta el más complejo y eficiente este surge como resultado del desarrollo de la técnica y del conocimiento humano, como consecuencia del esfuerzo que realiza el hombre por desarrollar una mejora y adoptar la costumbre de innovación y aceptación e inclusión en lo desconocido a través de su actividad transformadora.</p>

Objetivo 5	Promocionar y dar a conocer la guía a través de distintos medios de comunicación.
Métodos	<p>Además, con el método participativo se determina las personas que van hacer parte del proyecto a ejecutar.</p> <p>“Busca fomentar el aprendizaje de una manera global y que de esta manera las personas puedan tener una visión amplia de la realidad”. Según García (2016).</p> <p>Analítico: Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. (Jalal, Ramos, Ajuc, Lorenty, & Diéguez, 2015)</p> <p>Aplicación: Se demuestra los resultados obtenidos mediante un análisis del desarrollo del proyecto.</p> <p>Proyectiva: Constituye una de las modalidades de la investigación, de singular importancia, dada la necesidad que siempre existe de proponer soluciones a los problemas. (Barrera, 2013)</p> <p>Aplicación: Al finalizar el proyecto de titulación, se realiza algunas recomendaciones referentes al desarrollo del proyecto.</p>




3.1 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Cuestionario a personas de la Sociedad de No videntes del Azuay, público en general, Entrevista al personal profesional en el área de personas con discapacidad visual.

Ilustración 1 Cuestionario,

a público en general, público seleccionado. (invidentes) Fuente: Jannina Ñauta



Yo Jannyna Ñauta, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, realizo ese cuestionario que servirá como instrumento de recopilación de datos de suma importancia para mi tema de titulación: PROMOCIÓN TURÍSTICA: "CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA" GUIA BAJO EL SISTEMA BRAILLE DE LUGARES EMBLEMATICOS DEL CENTRO HISTÓRICO

DATOS GENERALES	
NOMBRES Y APELLIDOS	
PROFESIÓN	
SEXO	FEMENINO _____ MASCULINO _____
EDAD	

1) ¿Desde hace que tiempo vive en la ciudad de Cuenca? 5 años _____ 10 años _____ 15 años _____ Siempre _____
2) ¿Ud. Cree que la ciudad Cuenta con información turística accesible para personas No videntes? SI _____ NO _____
3) ¿Qué tal le parecería la idea de que se implementara una guía turística de la ciudad para personas no videntes? BUENA _____ MUY BUENA _____ REGULAR _____ MALA _____ PORQUE _____ _____
4) ¿Estaría de acuerdo que la guía tenga los lugares emblemáticos del Centro Histórico de la ciudad? SI _____ NO _____ PORQUE _____ _____
5) ¿Le interesaría que la guía sea de manera impresa con tinta e implementada al sistema braille? (Sistema de lectura y escritura táctil) SI _____ NO _____ PORQUE _____ _____

Ilustración 2 Cuestionario,

a público en general, público seleccionado. (invidentes) Fuente: Jannina Ñauta

6) ¿Qué otro tipo de información le gustaría que se implemente en la guía? Leyendas _____ Anécdotas _____ Mitos _____ Todos los anteriores _____ Otros _____ _____
7) ¿Cree Ud. que implementando la guía inclusiva para personas con discapacidad visual la ciudad tendría una mayor afluencia turística? SI _____ NO _____ PORQUE _____ _____
8) ¿Ud. Cree que la Ciudad de Cuenca se pueda perfilar como un destino turístico inclusivo? SI _____ No _____ PORQUE _____ _____
9) ¿Por qué medios sociales / comunicación cree Ud. que se debería dar a conocer la guía inclusiva? Radio _____ Periódico _____ Facebook _____ Instagram _____ Itur (Oficinas de información turística) _____
10) ¿Cómo calificaría la importancia de la creación de esta guía turística adaptada al sistema braille (del 1 al 5) siendo 1 la puntuación más baja y 5 la puntuación más alta? 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN



Entrevista al personal profesional en el área de personas con discapacidad

Ilustración 3 Cuestionario,

a personal profesional (no videntes). Fuente: Jannina Ñauta



Entrevista estructurada a realizar al Señor WILSON ÁLVAREZ profesor de la Sociedad No Vidente del Azuay. (PERSONA NO VIDENTE)
Referente a la situación actual de las personas con discapacidad visual en la ciudad de Cuenca.

1. ¿A su punto de vista cómo describiría la situación de personas con discapacidad visual en Cuenca en los siguientes ámbitos?

Educación _____

Salud _____

Trabajo _____

Ocio _____

2. En materia de accesibilidad ¿cuál cree usted que es la situación de nuestra ciudad frente a otras ciudades del Ecuador?

3. ¿En el área de turismo qué deben considerar los prestadores de servicios turísticos en materia de accesibilidad, en lo que respecta a personas con discapacidad visual?

4. ¿Considera usted que las personas con discapacidad visual son clientes potenciales del turismo en el mundo?

3.1.1 Investigación Pura

Se realiza tomando la información directa del Municipio de Cuenca junto al director de áreas históricas y conversando con las personas capacitadas para brindar información real, así como de fuentes bibliográficas, realizando un recorrido del centro histórico permitiéndonos adentrarnos en su cultura y belleza entorno a la información que se requiere para ponerla en la guía.

La forma en que se realizará el presente proyecto de titulación será a través de una investigación estricta, ya que se pretende solucionar un problema de falta de inclusión social, debido a la falta de información en sistema adaptable para las personas con capacidades diferentes visuales, solucionándolo de una manera aplicada con el diseño de una guía turística al sistema braille. Por lo tanto, se hará una investigación participativa e histórica de los diferentes atractivos, así como para realizar el diseño se contará con la participación de las personas con discapacidades visuales., ya que se desarrollará dicha guía y asentamientos de información de acuerdo a las necesidades de los participantes.

3.1.2 Tipo de estudio y diseño general

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar una guía turística en sistema braille, explicando y dando a conocer el Centro Histórico de La Ciudad de Cuenca y sus atractivos emblemáticos, los mismo que se obtendrán, junto a una investigación para obtener información sobre los atractivos que posee la ciudad y esto se realiza mediante una ficha de información que detalle más sobre los diferentes lugares.



3.1.3 Procedimientos para la recolección de información, instrumentos a utilizar y métodos para el control y calidad de los datos.

El procedimiento a seguir para la recolección de información y datos reales para cada atractivo, incluyendo que me otorguen un mapa de la ciudad, es acercarse e investigar por medio del itur dentro de la ciudad de Cuenca para así ponerla en la guía turística.



CAPITULO IV

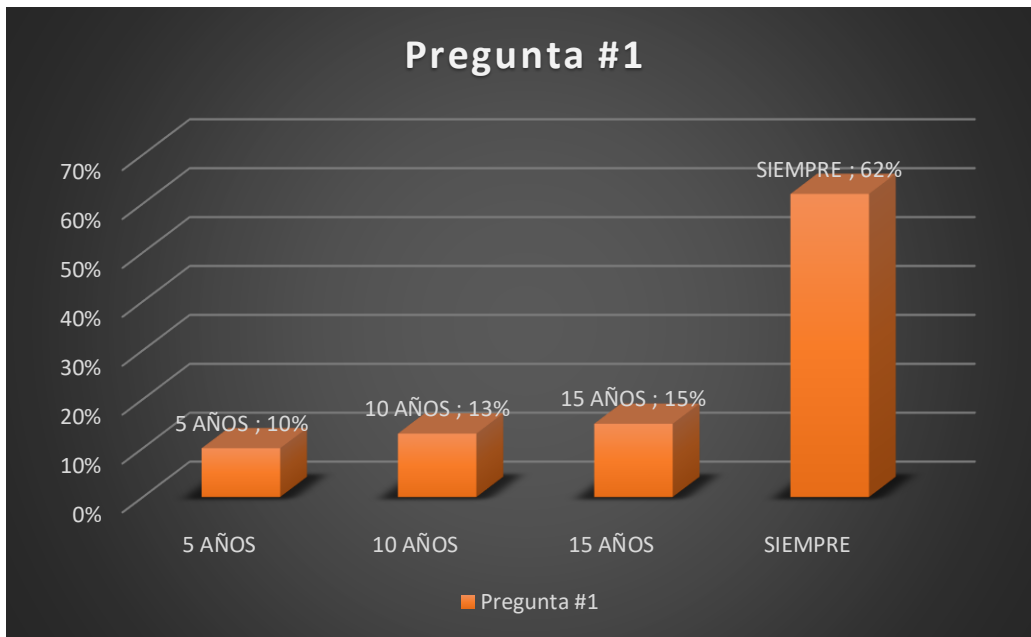
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS

1) ¿Desde hace que tiempo vive en la ciudad de Cuenca?

Gráfica 1 Resultados de la encuesta, Pregunta 1.

fuentes: Jannina Ñauta 02/12/19



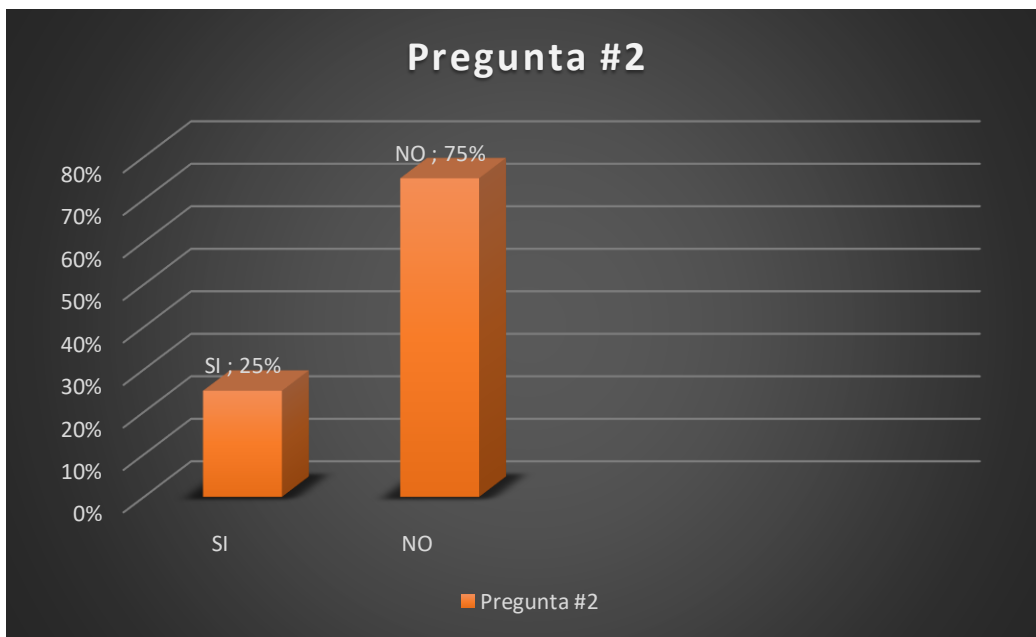
Interpretación: De acuerdo a la estadística, se refleja que el 62% de encuestados reside en la ciudad de Cuenca, mientras que el 15% vive menos de 15 años dentro de la ciudad, así como el 13% ha vivido un promedio de 10 años dentro de la misma y solo el 5% reside recientemente hace 5 años.



2) ¿Ud. Cree que la ciudad cuenta con una guía de información turística accesible para personas No videntes?

Gráfica 2 Resultados de la encuesta, Pregunta 2.

fuelle: Jannina Ñauta 02/12/19



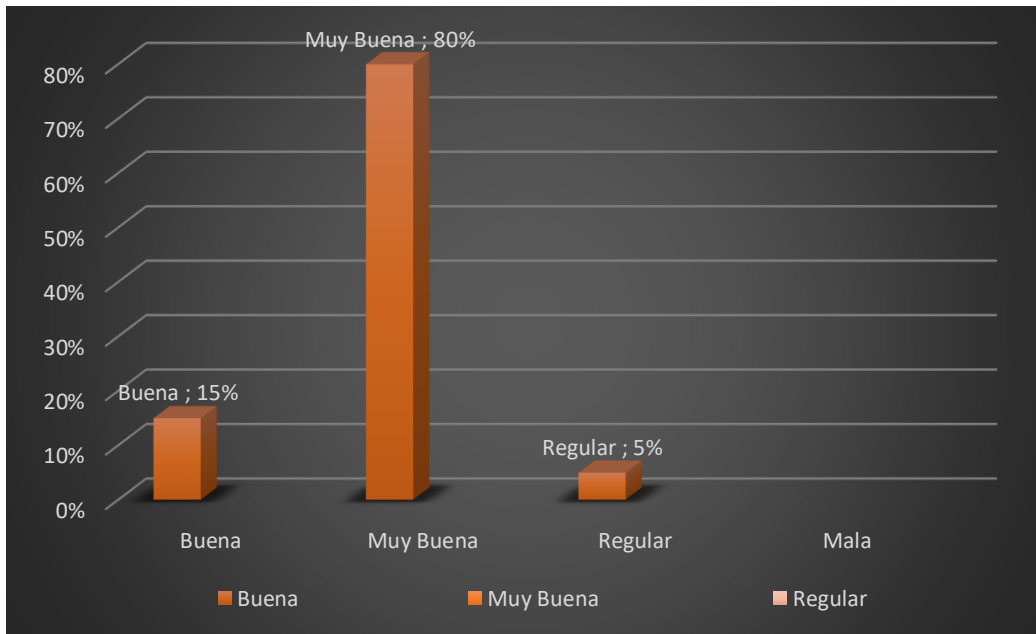
Interpretación: En el resultado de la encuesta 2, el 75% de las personas creen que la ciudad de Cuenca no cuenta con información turística accesible para personas no videntes. Mientras que el sí obtuvo un 25%. Por lo tanto, obteniendo con el porcentaje más alto una posibilidad mayor para la creación y desarrollo de la guía.



3) ¿Qué tal le parecería la idea de que se implementara una guía turística de la ciudad para personas no videntes?

Gráfica 3 Resultados de la encuesta, Pregunta 3.

fuelle: Jannina Ñauta 02/12/19



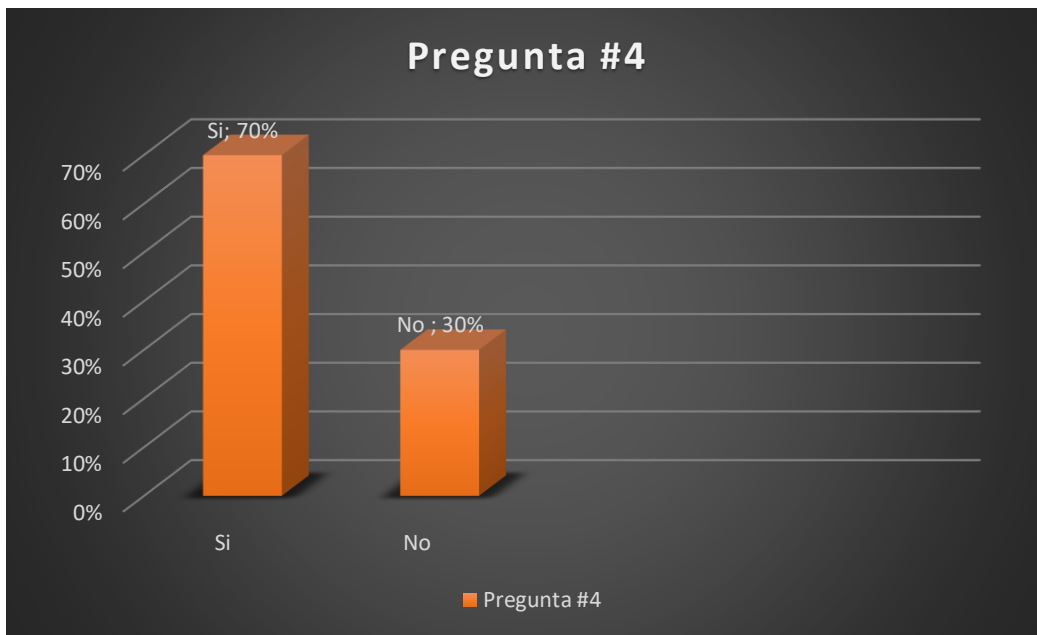
Interpretación: Con un total del 80% de la ciudadanía, está de acuerdo con la idea de implementar la guía turística para personas no videntes, siendo este un proyecto factible en su totalidad.



4) ¿Estaría de acuerdo que la guía tenga los lugares emblemáticos del Centro Histórico de la ciudad?

Gráfica 4 Resultados de la encuesta, Pregunta 4.

Fuente: Jannina Ñauta 02/12/19



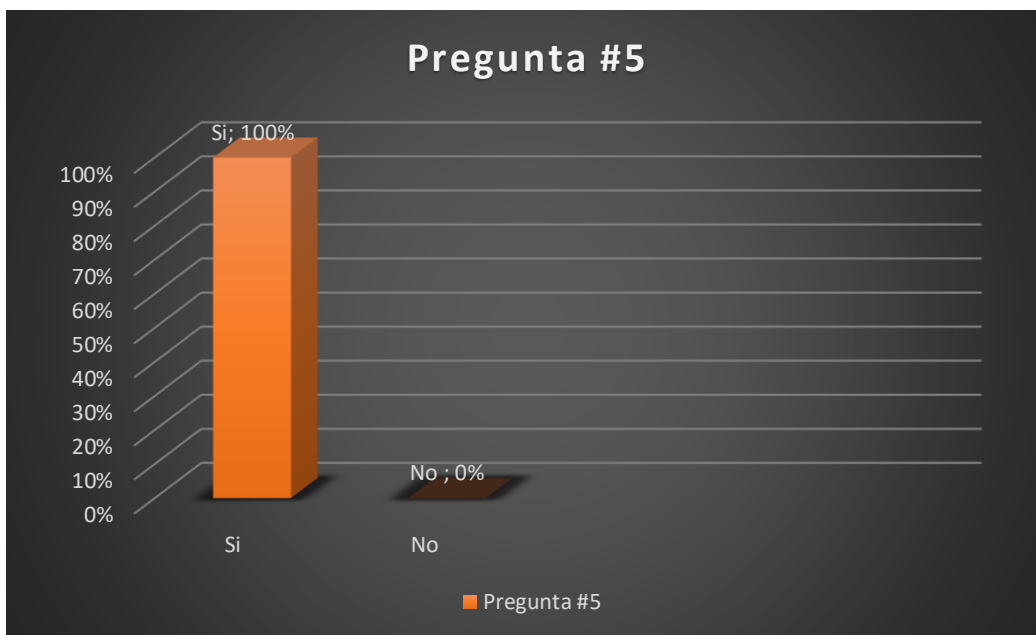
Interpretación: Como resultado se obtuvo que: el 70% de personas si concuerdan con el contenido que se presentará y se llevara acabo en el proyecto.



5) ¿Le interesaría que la guía sea de manera impresa con tinta e implementada al sistema braille? (Sistema de lectura y escritura táctil)

Gráfica 5 Resultados de la encuesta, Pregunta 5.

Fuente: Jannina Ñauta 02/12/19



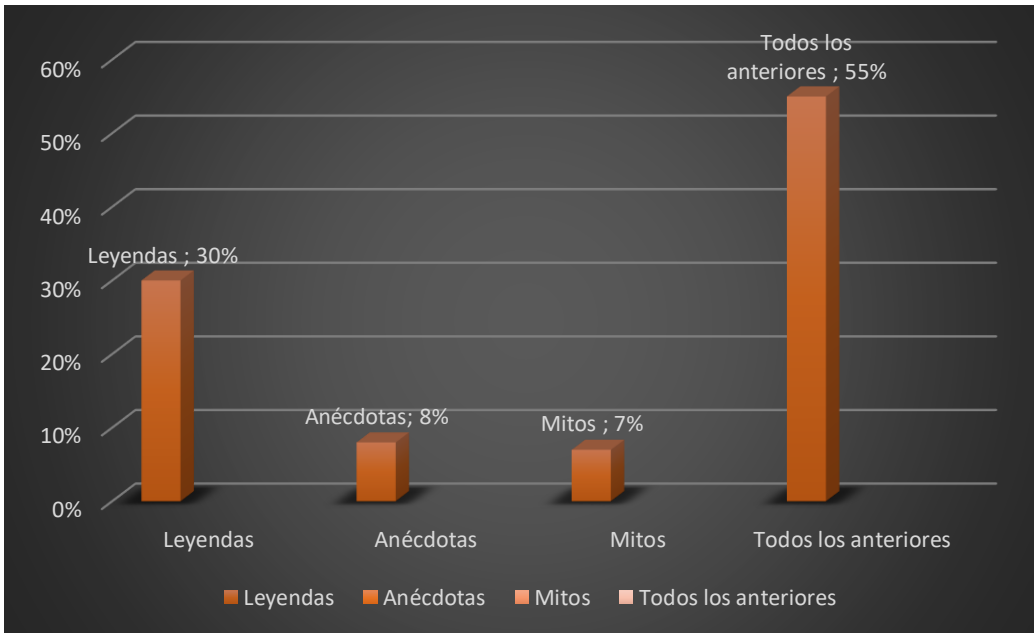
Interpretación: Como resultado se obtuvo que: El 100% está interesado en la implementación y creación de la guía, contando con la información respectiva de manera impresa con tinta y adaptada al Sistema braille. Siendo este un proyecto factible en su totalidad.



6) ¿Qué otro tipo de información le gustaría que se implemente en la guía?

Gráfica 6 Resultados de la encuesta, Pregunta 6.

Fuente: Jannina Ñauta 02/12/19



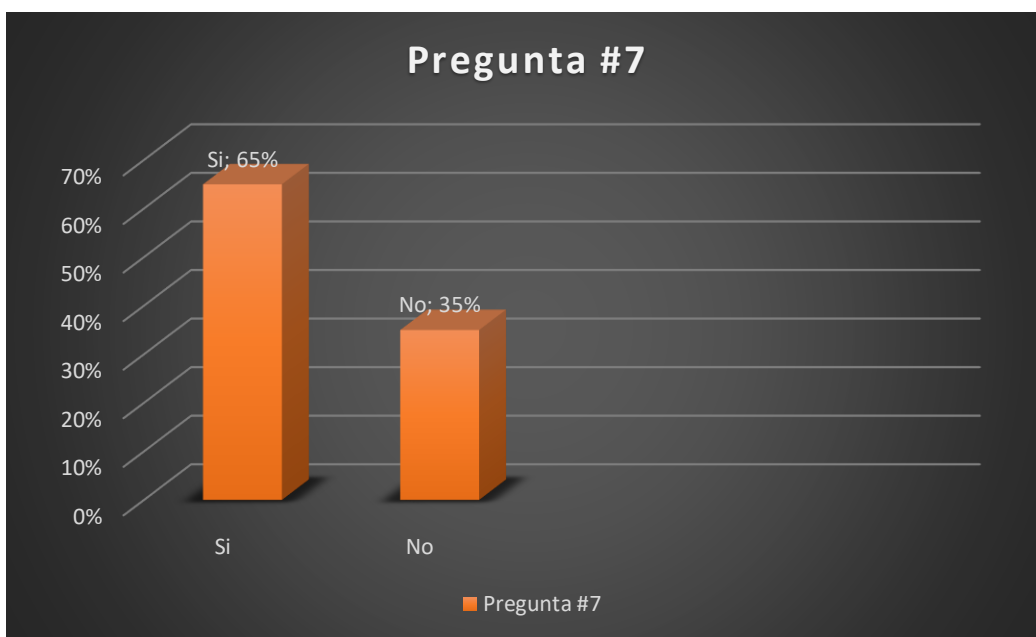
Interpretación: Como resultado se obtuvo que: El 93% desean que en la guía se implemente todo lo relacionado con leyendas, anécdotas, mientras tanto el 7% cree oportuno que solo vaya redactado mitos y argumentan que no es necesario todo.



7) ¿Cree Ud. que implementando la guía inclusiva para personas con discapacidad visual la ciudad tendría una mayor afluencia turística?

Gráfica 7 Resultados de la encuesta, Pregunta 7.

Fuente: Jannina Ñauta 02/12/19



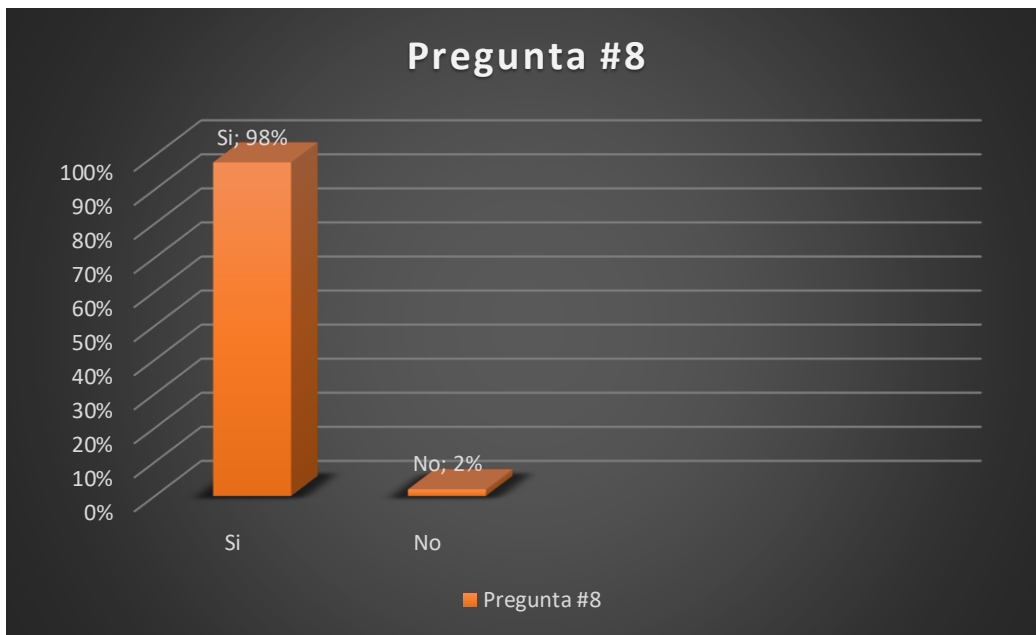
Interpretación: Como resultado se obtuvo que: el 65% de personas piensan que a través de este proyecto la ciudad tendrá una mayor afluencia turística. Beneficiándose en poder otorgar conocimientos culturales, educativos y accesibles para todas las personas con discapacidades visuales severas que la visiten.



8) ¿Ud. Cree que la Ciudad de Cuenca se pueda perfilar como un destino turístico inclusivo?

Gráfica 8 Resultados de la encuesta, Pregunta 8.

Fuente: Jannina Ñauta 02/12/19



Interpretación: Como resultado se obtuvo que: El 98% de encuestados creen que si es posible que la ciudad de Cuenca pueda perfilar a destino turístico inclusivo dentro del País y argumentaron que la ciudad además de ser Patrimonio Cultural De la Humanidad posee atractivos de mucha relevancia que no han sido conocidos ni disfrutados por la falta de información accesible a las personas no videntes. Reconociendo que en el mes de agosto del año 2019 se realizó capacitaciones para brindar un mejor servicio a personas con discapacidades diferentes, incluyendo agencias de viajes, hoteles, restaurantes, bares etc. Contando con que el centro histórico de la ciudad ha sido modificado poco a poco adoptado netamente el turismo inclusivo.



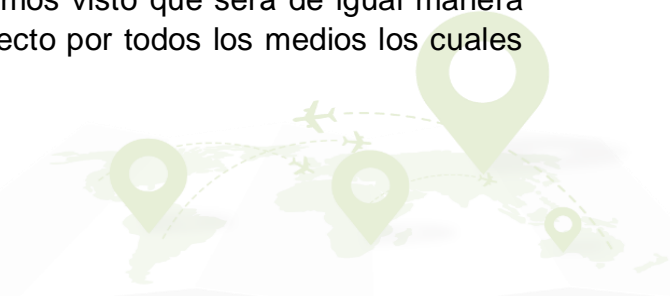
9) ¿Por qué medios sociales / comunicación cree Ud. que se debería dar a conocer la guía inclusiva?

Gráfica 9 Resultados de la encuesta, Pregunta 9.

Fuente: Jannina Ñauta 02/12/19



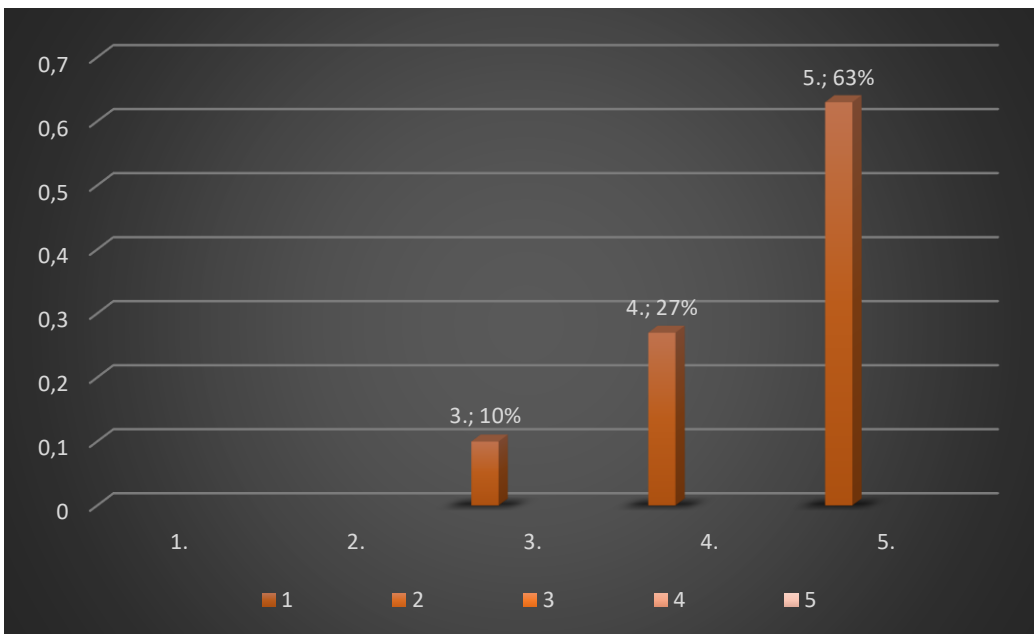
Interpretación: Según las estadísticas nos presentan que un 30% de personas creen que debe ser presentada por Instagram este siendo el porcentaje más alto debido a que es una de las plataformas más utilizadas hoy en día por las personas, un 25% cree que se debería dar a conocer la guía inclusiva por medio social Facebook de igual manera utilizada con frecuencia, el 20% preferiría que fuera promocionada por medio del periódico debido a que con frecuencia las personas tanto nacionales como extranjeras aún leen en periódico, de igual manera con un 15% que sean entregadas en el Itur debido a que las personas que no conocen se dirigen allá para solicitar algún tipo de material de ayuda turística de la ciudad. El 10% opto por que se diera a conocer por medio de la radio, no quedando por fuera con mucho de diferencia ante las demás. Hemos visto que será de igual manera factible realizar la promoción de nuestro proyecto por todos los medios los cuales nos sea posible.



10) ¿Cómo calificaría la importancia de la creación de esta guía turística adaptada al sistema braille (del 1 al 5) siendo 1 la puntuación más baja y 5 la puntuación más alta?

Gráfica 10 Resultados de la encuesta, Pregunta 10.

Fuente: Jannina Ñauta 02/12/19



Interpretación: Como resultado se obtuvo que: EL 63% de personas calificaron al proyecto como 5 siendo el puntaje mas alto, el 27% como 4 siendo todavia un puntaje alto y el 10 % como 3 siendo un puntaje intermedio con estos resultados puedo expresar que la propuesta de la guía turística inclusiva (adaptada al sistema braille) en la Ciudad de Cuenca es factible según los datos resueltos.



CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

La propuesta y desarrollo de crear una Guía Turística de los lugares más emblemáticos del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca adaptada al sistema Braille, se da debido a que se vió la necesidad de implementar dicha guía dirigida a la personas no videntes, debido a que realizando investigaciones existe un alto índice de el disfrute y realización de turismo tanto internacionalmente, como nacionalmente, tomando en cuenta que dentro de la ciudad se han venido brindando capacitaciones desde el año 2019 en el mes de agosto por parte del ministerio de turismo a los diferentes prestadores de servicios turísticos, otorgando la necesidad de realizar e implementar un turismo inclusivo, desarrollándose de manera efectiva y con todos los cuidados que se debe tener al momento de realizarlo, para que las personas con diferentes discapacidades pueda desarrollarse tanto social como personalmente. Acogiendo una nueva manera de ver el turismo al momento de prestar o brinda un servicio. Lo cual nos llevó a realizar un cierto número de encuesta dentro de la ciudad las cuales nos dieron unas estadísticas de que a la gran mayoría de personas les parece interesante e innovadora la propuesta presentada de la creación de la guía en sistema braille, debido a que las personas están entusiasmadas en que la ciudad se siga desarrollando para perfilarse como una ciudad turística Inclusiva.

Debido a que por lo menos 1 persona por cada 5 familias tiene algún tipo de discapacidad especial, no es sencillo el hecho de que las personas no los tomen en cuenta al momento de realizar turismo de igual manera lo disfrutan y hasta mucho más por el hecho de que tiene sus sentidos mucho más desarrollados hoy en día con la tecnología no les resulta difícil realizar turismo por la ciudad, pero hay personas las cuales prefieren realizar a su manera las visitas, desean poder ir poder desarrollarse por sí solas, sin acompañante o dependiendo de alguien más.



5.1. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Adobe Illustrator (Ai)

la creación de la propuesta se utilizó el programa Adobe Illustrator (Ai), es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Esto significa que para las fotografías y el texto sean modificadas y diseñadas de tal manera que la guía tenga calidad tanto fotografías como texto.

Figura 1 Adobe Illustrator



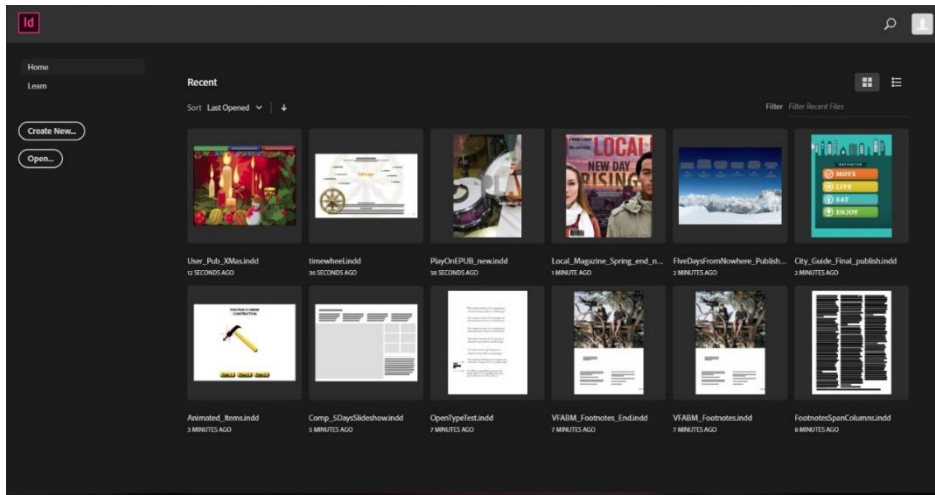
Adobe Indesing (Id)

Adobe Indesign (Id) es la aplicación número uno a nivel mundial para diseño editorial. Con esta aplicación que es casi el estándar de la industria podemos realizar desde proyectos sencillos como puede ser un flyer a color, blanco y negro, con texto, imágenes etc., hasta creaciones más complejas tales como revistas, libros convencionales y electrónicos, periódicos entre otras muchas publicaciones.

Figura 2 Adobe Indesing



Figura 3 Adobe Indesing (Muestra de desarrollo)



Adobe Photoshop (Ps)

Adobe Photoshop Es un programa de edición de imágenes comercial y multiplataforma desarrollado por Adobe, sirve para editar y retocar imágenes de todo tipo. Es una de las mejores y más completas herramientas en su categoría, siendo utilizada por profesionales dentro del ámbito de la imagen como fotógrafos, diseñadores web o diseñadores gráficos, entre otros.

Figura 4 Adobe Photoshop



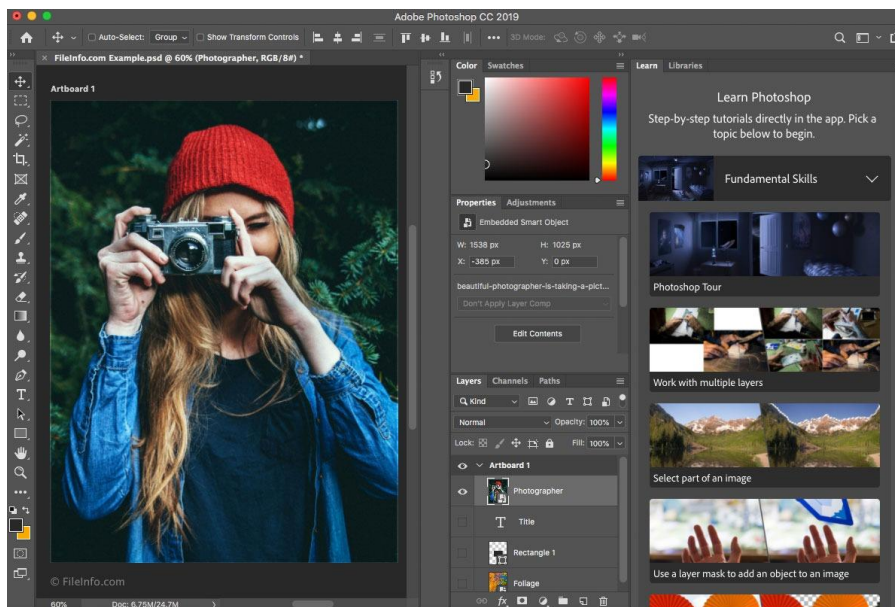
5.2 FUNCIONALIDAD DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo de proyecto es necesario contar con una computadora la misma que permita tener los diferentes programas para el diseño de la guía turística, así como la imprenta la cual nos ayudará a realizar las debidas impresiones adaptándola al sistema brille. Una vez que esto suceda las personas que deseen la guía podrán empezar a obtenerla de manera eficaz para su autoayuda.

5.3 USO DE LA PROPUESTA

La propuesta a partir de que las guías son impresas, se realizará la visita de campo, con las personas de la Fundación “SONVA” las cuáles se han visto muy entusiasmadas con la ralizacion del proyecto participando muy contentos en nuestro proyecto, se realizará un pequeño citytour a los lugares mencionados dentro de la guía, para lorgrar asi el disfrute plenamente de las personas y en este caso ver que el proyecto es totalmente satisfactorio para el publico . Teniendo en cuenta que la ciudad de Cuenca es altamente cultural.

Figura 5 Adobe Photoshop (Muestra de desarrollo)



5.4 PROTOTIPOS DE LA GUÍA

Ilustración 4 Parque Abdón Calderón

Fuente: Edison Parapi



El Parque Abdón Calderón está ubicado en el centro de Cuenca. Su bello paisaje, su tradición cultural y su comarca campesina, la convierten en uno de los principales lugares turísticos de la ciudad.

El parque posee ocho pinos que fueron sembrados por el ex-presidente de la República Luis Cordero en el año 1912. Además, se puede observar la Catedrales Vieja El Sagrario y la Catedral Nueva de la Inmaculada Concepción. En el año de 1929 fue remodelado la estatua de Abdón Calderón, la misma que quedaría como se la conoce hasta nuestros días como símbolo de pujanza, entrega, sacrificio y trabajo de la ciudad de Cuenca

En los alrededores del Parque Abdón Calderón se encuentran sembradas cerca de 2000 plantas ornamentales en la jardinería del monumento. Entre las especies de plantas en esta área se encuentran nueva guinea, pescadito, drácula, mosquito, clavelines, escancel, productos del vivero de yanaturo y viveros de Paute.

El parque Calderón es un escenario de contrastes materiales, culturales e históricos, en sus cuatro calles: Simón Bolívar, Benigno Malo, Antonio José de Sucre y Luis Cordero.



Ilustración 5 Iglesia del Sagrario

Fuente: Edison Parapi

4

5

Iglesia del Sagrario

Un lugar icónico dentro de una ciudad con amplio reconocimiento internacional. Se trata de una de las catedrales más antiguas de Ecuador y un lugar muy visitado tanto por turistas nacionales como por extranjeros. Según los expertos, se trata de la edificación más antigua de la ciudad de Cuenca en Ecuador. La construcción comenzó en el año 1557 y se extendió durante 10 años. Actualmente, esta catedral se ha transformado en un museo –el Museo de Arte Religioso de Cuenca y sigue siendo uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad.



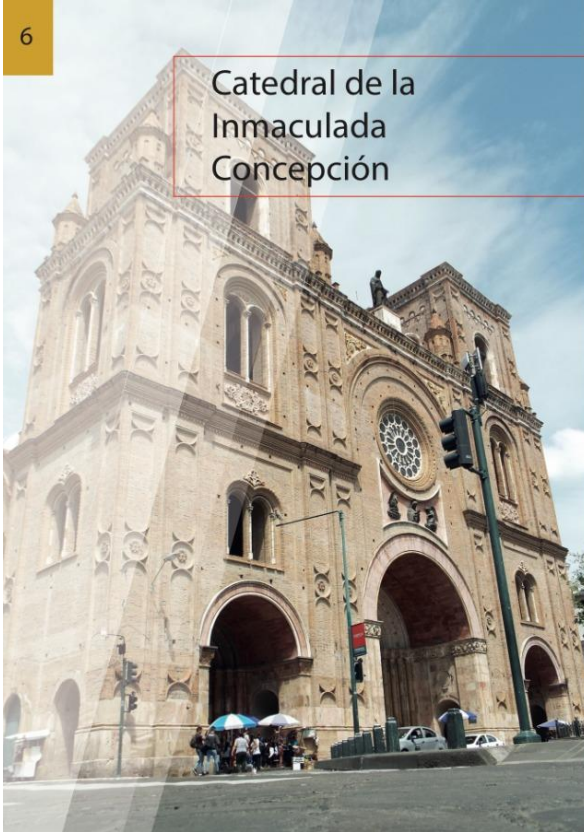
La volumetría, síntesis de algunas intervenciones realizadas en la historia, es la confluencia de tres cuerpos arquitectónicos sobresalientes: las tres naves de concepción basilical, la torre principal con campanario, y la fachada que sirve de ingreso a la sala desde la calle Mariscal Sucre.

El estilo en conjunto, visto desde el exterior, evidencia una arquitectura ecléctica remodelada, en la que confluyen rasgos barrocos en la torre principal y el tratamiento de las naves, así como neoclásico en la fachada sur.



Ilustración 6 Catedral de la Inmaculada Concepción

Fuente: Edison Parapi



6

Catedral de la Inmaculada Concepción

7

Conocida también como la Catedral Nuevas el símbolo religioso más representativo de la ciudad. Su ubicación responde a la condición de centralidad y del poder religioso, frente a la plaza central, ocupando la mitad de la manzana situada al lado occidental. Su volumen, textura y color, se divisan desde todos los ángulos de Cuenca, inclusive de los alrededores. Su fachada es de piedra y mármol local, mientras que el piso está cubierto con mármoles rosas, importados de Carrara (Italia).

Esta catedral, ubicada en el Parque Calderón, frente a la plaza central de la ciudad de Cuenca, específicamente en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre, es considerada como uno de los atractivos arquitectónicos relevantes de Ecuador



Ilustración 7 Plaza del Carmen

Fuente: Edison Parapi

8

Plaza del Carmen

Crisantemos, rosas, margaritas, orquídeas, "penas penas", girasoles, claveles, azaleas, amarilis, helechos, cactus y una variedad infinita de flores y plantas llenan de color e inevitablemente de vida las afueras de la Iglesia del Carmen, cuyo monasterio se fundó en 1682 con la llegada de las madres conocidas como Carmelitas.

Al lado del santuario, los fieles se mantienen en concentración absoluta mientras piden y agradecen al Señor de la Justicia en una pequeña capilla, donde no cabe una placa más de agradecimiento de sus devotos.



9

El Monasterio Carmen de la Asunción es una de las majestuosas estructuras religiosas de Cuenca. Ubicado en el centro histórico de la ciudad junto a la Plaza de las Flores.

Pero no sólo las vendedoras de flores son el atractivo de la plaza ni del santuario y monasterio del Carmen de La Asunción. También está el negocio atendido por Francisco Quizhpi o Don Panchito como lo llaman sus clientes, quien lleva 18 años junto a su padre vendiendo la tradicional agua de pítimas, con montes, flores y valeriana que "pone los nervios en su sitio" y es preparada por las Madres Carmelitas, quienes ofrecen también el vino de consagrar, el jarabe de rábano y demás productos entre milagrosos y típicos.



Ilustración 8 Plazoleta de San Sebastián y su Iglesia

Fuente: Edison Parapi

10

Plazoleta de San Sebastián y su Iglesia

La iglesia de San Sebastián está ubicada en el límite oeste del Centro Histórico de Cuenca y constituye el hito central del barrio tradicional que lleva su nombre. La fachada que da a un pequeño atrio en sentido oriental, tiene un solo cuerpo de estilo neoclásico, alterado de alguna manera por la presencia gótica del arco correspondiente a la puerta principal.

La textura del frontispicio se caracteriza por el tratamiento de pilastras, el abocinamiento del acceso, los nichos, el óculo frontal, el tímpano que remata el acceso y la balaustrada que culmina al lado izquierdo del primer cuerpo.



11



ilustración 9 Museo de Arte Moderno

Fuente: Edison Parapi

14
15

Museo de Arte Moderno

El Museo de Arte Moderno, conocido anteriormente como Casa de la Temperancia en 1981, que entonces servía como centro de reclusión para enfermos y alcohólicos. En su interior guarda colecciones en pintura, xilopintura, tinta, dibujo, serigrafía, grabado, aguafuerte, fotografía y escultura. Además, exhibe periódicamente obras de consagrados maestros del arte ecuatoriano y extranjero.

Está ubicado en el tradicional barrio de San Sebastián en la ciudad de Cuenca.

El museo desde sus inicios estuvo ligado a la literatura y el arte plástico, transformándose en el centro de las manifestaciones artísticas de la ciudad, manteniendo una constante actividad de promoción con exposiciones, conferencias y conciertos.

El museo en sus salas acogido muestras de arte provenientes de diversos lugares de la patria y fuera del país. A exhibido creaciones de artistas cuencanos como Honorato Vázquez, a quien se le dedicó una exposición antológica, y ha marcado su historia con exhibiciones como las de los grabados de Goya, y las producciones de Jesús Soto.



Ilustración 10 Cruz del Vado

Fuente: Edison Parapii

16

Cruz del Vado

Esta plazoleta y su existencia se remonta a los orígenes mismos de la fundación de la ciudad Santa Ana de los ríos de Cuenca. Los conquistadores españoles fueron quienes levantaron en el sector del Vado una cruz que señalaba los límites de la naciente urbe.

Ubicado en un verdadero balcón cuencano, desde este punto se puede avizorar la parte baja y más moderna de la capital azuaya.



17



Esta se levanta en uno de los barrios más tradicionales de la ciudad. La concreción física de este símbolo ha cambiado de tiempo en tiempo. Originalmente, la cruz fue de madera y su colocación pretendía además apaciguar las crecientes del furioso "Julián Matadero", nombre propio con el que se conocía al río Tomebamba.

La actual cruz que está labrada en mármol, suplantó a la vieja cruz de la colonia a partir del año de 1881.



Ilustración 11 El Barranco

Fuente: Edison Parapi

18

El Barranco

El barranco del río Tomebamba es el final de la segunda terraza que conforma la ciudad. Al lado del río Tomebamba se edificó esta zona con una vista espectacular vista al río Tomebamba. En las noches su vista es iluminada y verlo es disfrutar de una postal.

Además de la vista espectacular, hay cafés y restaurantes para disfrutar una deliciosa velada mientras disfruta de una vista privilegiada. Hay oferta de gastronomía local e internacional, cocteles y postres, hay caminos iluminados para recorrer esta zona mientras disfruta del paisaje y la vista al río.

El río Tomebamba y el Barranco son parte del patrimonio de la ciudad. Desde allí, se puede ver el patrimonio urbano de Cuenca.



19



Ilustración 12 Puente Roto

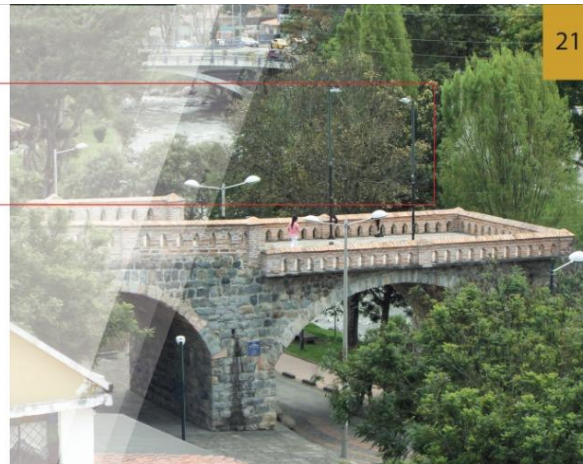
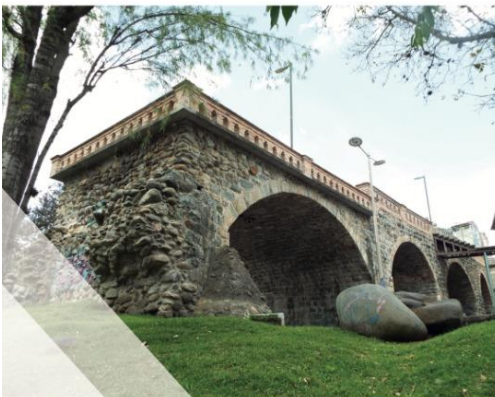
Fuente: Edison Parapi

20

Puente Roto

El puente roto es uno de los lugares turísticos de Cuenca en la provincia de Azuay, construido entre 1840 y 1850 por Juan de la Cruz Pigara, esta gran estructura arquitectónica enlazaba la Cuenca Histórica con la parte baja de la ciudad.

Es el puente más antiguo de la ciudad fue construido para el uso público, donde se podía llevar serenatas, tener reuniones y programas solemnes y re inaugurado con una nueva estructura en 1961, luego de que el 3 de abril de 1950, por la gran creciente del río, se perdiera prácticamente su mitad.



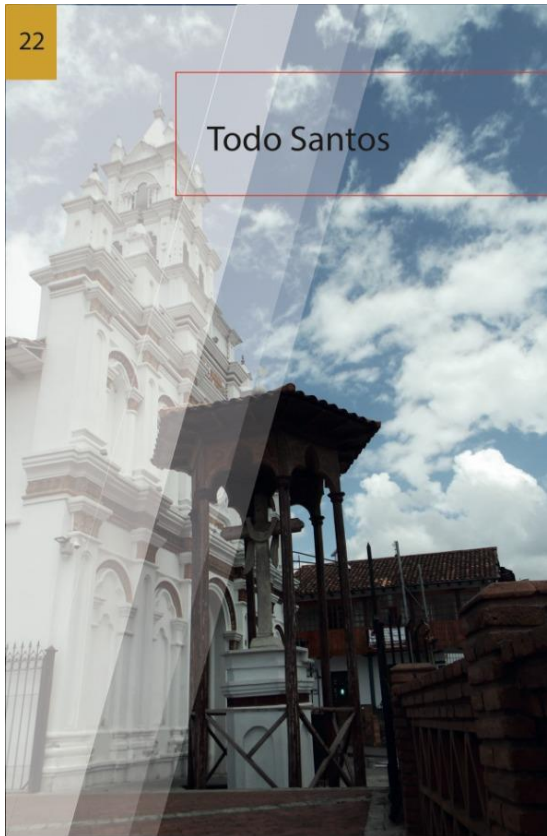
21

Puente hecho de la piedra y hasta de sillares de mármol, todo con mortero de cal y arena, paredes que hoy están afectadas por la humedad y las lluvias. Desde arriba luce a plenitud el que fue antiguamente el puente de Todos Santos, maravillosa y gran obra de construcción, con sus bases de piedra y balaustrada de ladrillo que, en arcos sucesivos llegaba a la otra orilla. Comenzó a construirse hacia 1849, siendo gobernador Jerónimo Carrión, pero hasta 10 años después no estaba terminado. Tras la creciente y cuando con los años se construyó un nuevo puente aguas abajo, perdió su nombre, adquirido a su vez por el puente nuevo que hoy se usa.



Ilustración 13 Todos Santos

Fuente: Edison Parapi



Todo Santos

23

En Todos Santos, el barrio más antiguo de la ciudad, convergen las evidencias del asentamiento cañari, inca y español, y guarda en sus memorias los registros de las primeras panaderías de la ciudad. Por eso es considerado un relicario, uno de los lugares más emblemáticos de la urbe.

Todos Santos es el origen mismo de la Cuenca urbana, uno de los lugares, junto a la calle Santa Ana, en torno al cual empezó a erigirse el Centro Histórico y la vida civil.

Sus calles estrechas y adoquinadas son flanqueadas por edificaciones de las más antiguas de la ciudad.



5.5 LOGO DEL PROYECTO “Tour Luz”

Para la creación de la marca **Tour Luz** se comenzó tomando referencias de ciertos aspectos con los que estábamos enfocados para el proyecto.

LOGOTIPO:

Figura 6 Logotipo Tour Luz

Realizado por: Edison Parapi



Palabras claves para la formación de la marca

1. Personas con discapacidad visual
2. Guía turística de la Ciudad de Cuenca
3. Braille



Público objetivo:

Personas No videntes interesadas en realizar turismo por el centro histórico de la ciudad de Cuenca y sus lugares emblemáticos, personas que les motive lo cultural y educativo a través de este medio, para el cuál se sientan cómodos al momento de realizar visitas de campos, desarrollándose social y personalmente.

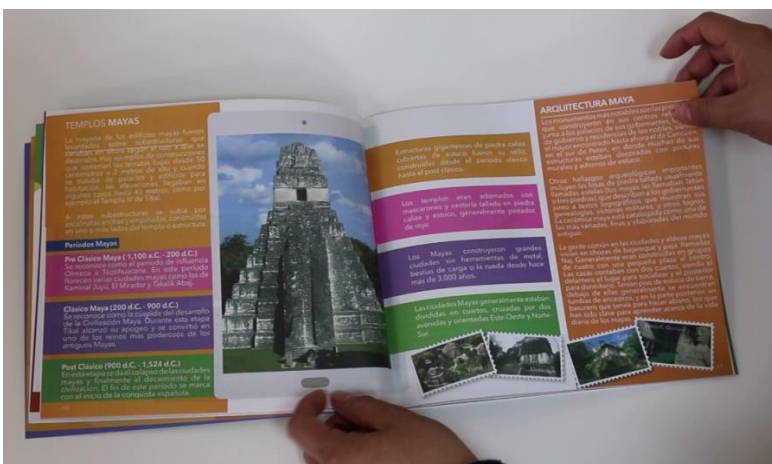
Ilustración 14 Público Objetivo



Una guía turística:

Información y adaptada al Sistema braille (lenguaje de escritura y lectura táctil)

Ilustración 15 Guía Turística



Cuenca (Ecuador)

Ilustración 16 Cuenca de los 4 ríos



ANÁLISIS DEL COLOR

Ilustración 17 Análisis de Color del Logo

Realizado por: Edison Parapii

Amarillo	Azul
<p>Significado y simbolismo curioso, ya que resulta bastante contradictorio; por un lado se le asocia con la felicidad, la alegría y el optimismo.</p> <p>También a este color se le asocio por que representa la claridad y la luz cuyo argumento viene siendo parte del nombre de la marca TOUR LUZ</p>	<p>Simboliza con este color son libertad, lealtad, armonía, fidelidad, seriedad y verdad. El color azul se asocia también a la fuerza y a la autoridad, a la energía física, a la inteligencia y al deporte.</p> <p>También a este color se le asocio por los ríos de la ciudad de Cuenca.</p>



Tipografía:

(del griego τύπος [típos], 'golpe' o 'huella', y γράφω [gráfo], 'escribir') es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión.

Ilustración 18 Tipografía (Muestra)

Superclarendon

	A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
Regular	a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Black	A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
	a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
light	A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
	a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<i>Italic</i>	<i>A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z</i>
	<i>a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z</i>
	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</i>



DE CADA UNO DE ESTOS ELEMENTOS SE LES ASOCIA CONTRAYENDO ASÍ EL LOGO

Figura 7 Elementos Que Conforman El Logotipo

Realizado por: Eddy Parappi



Figura 8 Muestra Logotipo (Lectura Braille)

Realizado por: Edison Parapi

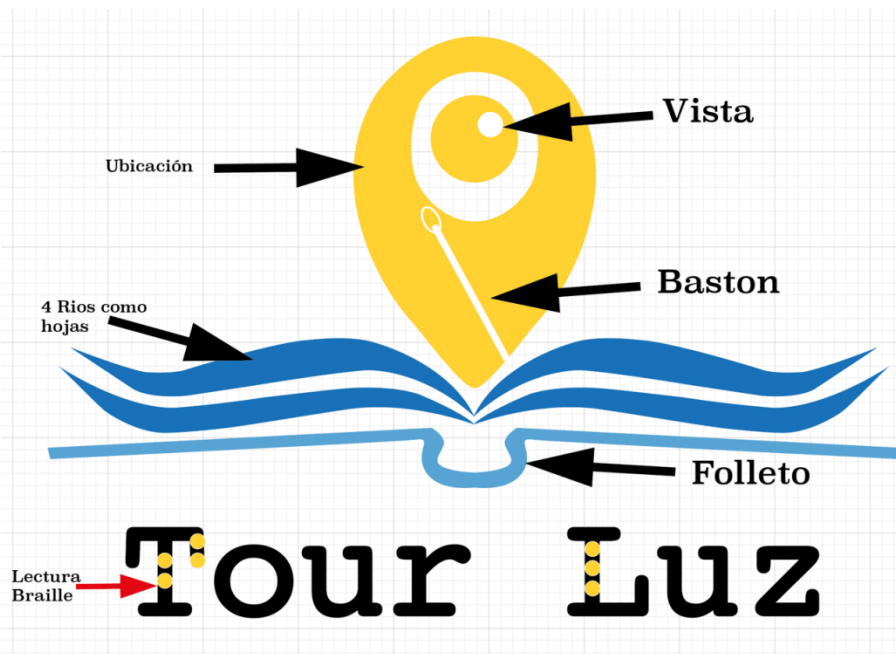


Figura 9 Logotipo (Muestra)

Realizado por: Edison Parapi



EL USO DE LA MARCA

Positivo y negativo

Figura 10 Logotipo B&N (Positivo y Negativo)

Realizado por: Edison Parapi



Figura 11 Logotipo B&N (Negativo y Positivo)

Realizado por: Edison Parapi



Lo que no se puede hacer con la marca es cambiar su cromática o modificar su tamaño desproporcionadamente.

Figura 12 Logotipo Lo que no se debe hacer.

Realizado por: Edison Parapi



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 2. Cronograma de actividades

Realizado por: Jannina Ñauta

MESES	SEPT				OCT				NOV				DICI				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación de tema- anteproyecto.				x																
Determinar los lugares emblemáticos más representativos del Centro histórico de la ciudad de Cuenca.					x	x	x													
Recopilar la información de los atractivos. Solicitudes a las diferentes entidades.									x	x	x									
Diseñar la guía turística.										x	x	x	x							
Implementar la guía turística en sistema Braille.														x	x		x			
Presentar la guía diseñada y adaptada en brailles a "SONVA" para su proceso de impresión																				x
Presentar el proyecto final del tema realizado.																				x



PRESUPUESTO

Recursos Humanos:

Tabla 3: Recursos Humanos

Realizado por: Jannina Ñauta

Cantidad	Descripción	Valor
Una persona	Tutor de tesis	800.00
Total:		800.00

Recursos Tecnológicos:

Tabla 4: Recursos Tecnológicos

Realizado por: Jannina Ñauta

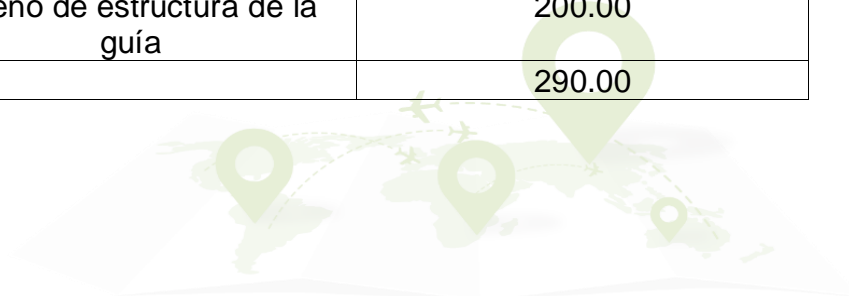
Cantidad	Descripción	Valor
1	Programas diseño de guía	150.00
1	Computadora para la realización del proyecto	450.00
1	Cámara para fotografías de práctica.	1,200.00
1	Dron para tomar fotografías de alta calidad.	300.00
Total:		901,20

Recursos Gráficos:

Tabla 5: Realizado Recursos Gráficos

por: Jannina Ñauta

Cantidad	Descripción	Valor
1	Diseño del logo del proyecto.	90.00
1	Diseño de estructura de la guía	200.00
Total:		290.00



Recursos de papelería:

Tabla 6: Recursos de Papelería

Realizado por: Jannina Ñauta

Cantidad	Descripción	Valor
1000	Hoja de papel especial para impresión en brille. Pushe	200.00
Total:		200.00

Recursos de impresión:

Tabla 7: Recursos de Impresión

Realizado por: Jannina Ñauta

Cantidad	Descripción	Valor
100	Guías Turísticas	4.00
2	Roll Up	50.00
Total:		54.00

Costo de viajes

Tabla 8: Costo de Viajes

Realizado por: Jannina Ñauta

Cantidad	Descripción	Valor
Dos personas	Autores de la tesis	225.00
Total:		450.00

Transporte:



Tabla 9: Transporte

Realizado por: Jannina Ñauta

Transporte	Traslado al Instituto, al diseñador gráfico, a las empresas. A la Imprenta. Traslado al momento de realizar la práctica.	300.00
Total:		300.00

Gastos Básicos

Tabla 10 Gastos Básicos

Realizado por: Jannina Ñauta

Servicios básicos	4 meses	Agua, luz, gas, teléfono e internet	180
Alimentación	4 meses	Desayunos, almuerzos y cenas durante la elaboración del proyecto.	200
Total:			380.00

Gastos Adicionales:

Tabla 11: Gastos Adicionales

Realizado por: Jannina Ñauta

Gastos adicionales	Refrigerios a las personas que nos ayudaron a realizar la práctica.	35.00
Total:		35.00

Total:

Tabla 12: Total

Realizado por: Jannina Ñauta

Suma total:	1,705.10 c/u (2)	3,410.00
-------------	------------------	----------

CONCLUSIONES

En base al desarrollo del proyecto de investigación se ha llegado a la siguiente conclusión:

Se cumplió con los objetivos planteados, se realizó la recopilación de información a través de la búsqueda de la misma, posteriormente se gestionó las solicitudes correspondientes para la práctica de campo, se coordinó y se cumplió con el itinerario establecido durante la salida técnica, además se socializó y se entregó la guía turística para las personas no videntes de la Fundación “Sonva” de esta manera las diferentes personas que nos ayudaron participando podrán compartir la información e indicar parte de nuestra identidad a los turistas nacionales o extranjeros mientras enseñan la guía en sistema de inclusión turística. También se entregaron algunos ejemplares de las guías en la ciudad de Cuenca, para fortalecer sus conocimientos sobre el turismo inclusivo, conocimientos culturales, educativos, fomentando una sociabilización de acorde a las necesidades de las personas con discapacidades visuales.

Se consiguió excelentes resultados con el desarrollo de este proyecto, las personas aprendieron sobre la historia y cultura que representa la ciudad de Cuenca, participaron activamente y nos compartieron sus propias conclusiones. Además, se logró crear el interés de que el turismo inclusivo debe seguirse dando con mayor frecuencia en la ciudad, y que transmitan a las futuras generaciones, esperando que de esa manera contrarreste la pérdida de nuestra cultura, y activación en cuanto a brindar una mejor experiencia para hacia las personas con discapacidades especiales visuales y las demás.

Finalmente, con este proyecto, he puesto en práctica los conocimientos turísticos adquiridos sobre la operatividad turística durante estos años de estudio, que me ayuda a desenvolverme en el ámbito profesional.



RECOMENDACIONES

Concluido el proyecto de titulación se toma en cuenta algunas recomendaciones:

El Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, en especial la carrera de turismo siga promoviendo proyectos vinculados al desarrollo turístico, social y económico de la comunidad.

Implementar capacitaciones a las entidades turísticas para que continúen brindando un excelente servicio a los turistas con diferentes discapacidades y demás asistentes.

Involucrar a las autoridades del Ministerio de turismo a fin de que se promocióne y se implemente esta actividad de inclusión en la malla curricular.

El ministerio de turismo siga promoviendo y dando capacitaciones para los respectivos establecimientos turísticos, sobre el sistema de inclusión que necesita la ciudad y las personas ya que se desea adquirir mayor aceptación a la equidad de inclusión.

Promocionar la actividad de inclusión turística por medio de fuentes confiables y de manera constante



BIBLIOGRAFÍAS

DISCAPNET. (20 de ENERO de 2018). *DISCAPNET*. Obtenido de DISCAPNET:
<https://www.discapnet.es>

EDITOR. (29 de MAYO de 2014). *PREDIF*. Obtenido de PREDIF: www.predif.org

GARCIA JOSE ANTONIO, P. T. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTUR COLOMBIA : <https://www.fontur.com.co>

Glosario, D. N. (2019). *Fontur Colombia*. Obtenido de Fontur Colombia:
<https://www.fontur.com.co>

MIES, M. O. (22 de NOVIEMBRE de 2017). *EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA*. Obtenido de EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA: <https://www.eltiempo.com.ec>

NAVARRO, J. (OCTUBRE de 2016). *DEFINICION ABC* . Obtenido de DEFINICION ABC : <https://www.definicionabc.com>

NOMBRE, S. (2014). *PORAQUI.NET*. Obtenido de PORAQUI.NET:
<https://www.poraqui.net>

OMT, T. R. (04 de DICIEMBRE de 2017). *ONWTO ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO* . Obtenido de ONWTO : <https://media.unwto.org>

SOCIAL, I. (30 de 10 de 2017). *SIGNIFICADOS* . Obtenido de SIGNIFICADOS :
<https://www.significados.com>

TUR, D. (6 de Abril de 2008). *GOB.MX*. Obtenido de GOB.MX DATATUR:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx>

TUR, M. D. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTUR COLOMBIA:
<https://www.fontur.com.co>

TURISMO, F. N. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTURCOLOMBIA:
<https://www.fontur.com.co>

TURISTICO, E. (2019). *ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO* .
Obtenido de ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO :
<https://www.entornoturistico.com>

UCHA, F. (OCTUBRE de 2008). *DEFINICION ABC* . Obtenido de DEFINICION ABC
: <https://www.definicionabc.com>

UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWT ORGANIZACION MUNDIAL
DEL TURISMO*. Obtenido de UNWT: [ttps://media.unwto.org](https://media.unwto.org)

UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWTO ORGANIZACION MUNDIAL
DEL TURISMO*. Obtenido de UNWTO: <https://media.unwto.org>

Barrera, M. (27 de Noviembre de 2013). *La Investigación Proyectiva*. Obtenido de
marfibamo.blogspot.com : [https://marfibamo.blogspot.com/2013/11/la-
investigacion-proyectiva.html?m=1](https://marfibamo.blogspot.com/2013/11/la-investigacion-proyectiva.html?m=1)

Coelho, F. (2013- 2019). *explorable* . Obtenido de explorable : www.explorable.com

DISCAPNET. (20 de ENERO de 2018). *DISCAPNET*. Obtenido de DISCAPNET:
<https://www.discapnet.es>

EDITOR. (29 de MAYO de 2014). *PREDIF*. Obtenido de PREDIF: www.predif.org

GARCIA JOSE ANTONIO, P. T. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de
FONTUR COLOMBIA : <https://www.fontur.com.co>

Glosario, D. N. (2019). *Fontur Colombia*. Obtenido de Fontur Colombia:
<https://www.fontur.com.co>

Jalal, J., Ramos, M., Ajuc, A., Lorenty, C., & Diéguez, P. (septiembre de 2015).
Metodos de investigacion. Obtenido de metfahusac.weebly.com:
[https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-
grupo_5.pdf](https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf)

- Jalal, J., Ramos, M., Ajuc, A., Lorenty, C., & Diéguez, P. (Septiembre de 2015). *Métodos de Investigación*. Obtenido de metfahusac.weebly.com: https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf
- León, E. P. (04 de DICIEMBRE de 2017). *MINISTERIO DE TURISMO* . Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO : www.turismo.gob.ec
- MIES, M. O. (22 de NOCIEMBRE de 2017). *EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA*. Obtenido de EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA: <https://www.eltiempo.com.ec>
- MORA, M. E. (14 de AGOSTO de 2019). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: www.turismo.gob.ec
- NAVARRO, J. (OCTUBRE de 2016). *DEFINICION ABC* . Obtenido de DEFINICION ABC : <https://www.definicionabc.com>
- NOMBRE, S. (2014). *PORAQUI.NET*. Obtenido de PORAQUI.NET: <https://www.poraqui.net>
- OMT, T. R. (04 de DICIEMBRE de 2017). *ONWTO ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO* . Obtenido de ONWTO : <https://media.unwto.org>
- Riquelme, M. (06 de Marzo de 2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de www.webyempresas.com: <https://www.webyempresas.com/metodologia-de-la-investigacion/>
- Rodríguez, A. (Junio de 2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de www.scielo.org.co : <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Salud, O. M. (S f de S f de S f). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: www.who.int/topics/disabilities/es/
- Santiago, R. (13 de Febrero de 2015). *Métodos de Investigación*. Obtenido de www.theflippedclassroom.es: <https://www.theflippedclassroom.es/modelo->

enfoque-metodo-metodologia-tecnica-estrategia-recurso-cuando-debemos-
emplear-cada-uno-de-estos-terminos/

SOCIAL, I. (30 de 10 de 2017). *SIGNIFICADOS* . Obtenido de SIGNIFICADOS :
<https://www.significados.com>

SOCIEDAD, R. (25 de SEPTIEMBRE de 2017). 31 no videntes guiarán a los turistas
por el Centro Histórico. *EL TELÉGRAFO*, pág. www.eltelegrafo.com.ec.

TUR, D. (6 de Abril de 2008). *GOB.MX*. Obtenido de GOB.MX DATATUR:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx>

TUR, M. D. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTUR COLOMBIA:
<https://www.fontur.com.co>

TURISMO, F. N. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTURCOLOMBIA:
<https://www.fontur.com.co>

TURISTICO, E. (2019). *ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO* .
Obtenido de ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO :
<https://www.entornoturistico.com>

UCHA, F. (OCTUBRE de 2008). *DEFINICION ABC* . Obtenido de DEFINICION ABC
: <https://www.definicionabc.com>

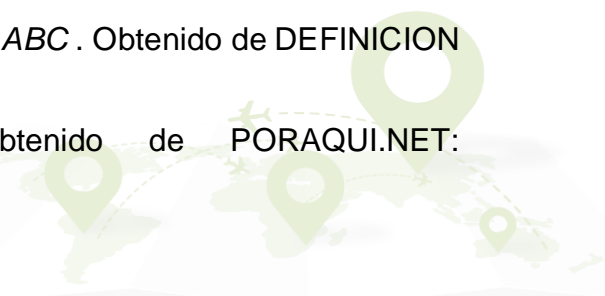
UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWT ORGANIZACION MUNDIAL
DEL TURISMO*. Obtenido de UNWT: <https://media.unwto.org>

UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWTO ORGANIZACION MUNDIAL
DEL TURISMO*. Obtenido de UNWTO: <https://media.unwto.org>



REFERENCIAS

- Barrera, M. (27 de Noviembre de 2013). *La Investigación Proyectiva*. Obtenido de marfibamo.blogspot.com : <https://marfibamo.blogspot.com/2013/11/la-investigacion-proyectiva.html?m=1>
- Coelho, F. (2013- 2019). *explorable* . Obtenido de explorable : www.explorable.com
- DISCAPNET. (20 de ENERO de 2018). *DISCAPNET*. Obtenido de DISCAPNET: <https://www.discapnet.es>
- EDITOR. (29 de MAYO de 2014). *PREDIF*. Obtenido de PREDIF: www.predif.org
- GARCIA JOSE ANTONIO, P. T. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTUR COLOMBIA : <https://www.fontur.com.co>
- Glosario, D. N. (2019). *Fontur Colombia*. Obtenido de Fontur Colombia: <https://www.fontur.com.co>
- Jalal, J., Ramos, M., Ajuc, A., Lorenty, C., & Diéguez, P. (septiembre de 2015). *Metodos de investigacion*. Obtenido de metfahusac.weebly.com: https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf
- Jalal, J., Ramos, M., Ajuc, A., Lorenty, C., & Diéguez, P. (Septiembre de 2015). *Métodos de Investigación*. Obtenido de metfahusac.weebly.com: https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf
- León, E. P. (04 de DICIEMBRE de 2017). *MINISTERIO DE TURISMO* . Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO : www.turismo.gob.ec
- MIES, M. O. (22 de NOCIEMBRE de 2017). *EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA*. Obtenido de EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA: <https://www.eltiempo.com.ec>
- MORA, M. E. (14 de AGOSTO de 2019). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de MINUSTERIO DE TURISMO: www.turismo.gob.ec
- NAVARRO, J. (OCTUBRE de 2016). *DEFINICION ABC* . Obtenido de DEFINICION ABC : <https://www.definicionabc.com>
- NOMBRE, S. (2014). *PORAQUI.NET*. Obtenido de PORAQUI.NET: <https://www.poraqui.net>





OMT, T. R. (04 de DICIEMBRE de 2017). *ONWTO ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO* . Obtenido de ONWTO : <https://media.unwto.org>

Riquelme, M. (06 de Marzo de 2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de www.webyempresas.com: <https://www.webyempresas.com/metodologia-de-la-investigacion/>

Rodríguez, A. (Junio de 2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de www.scielo.org.co : <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Salud, O. M. (S f de S f de S f). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: www.who.int/topics/disabilities/es/

Santiago, R. (13 de Febrero de 2015). *Métodos de Investigación*. Obtenido de www.theflippedclassroom.es: <https://www.theflippedclassroom.es/modelo-enfoque-metodo-metodologia-tecnica-estrategia-recurso-cuando-debemos-emplear-cada-uno-de-estos-terminos/>

SOCIAL, I. (30 de 10 de 2017). *SIGNIFICADOS* . Obtenido de SIGNIFICADOS : <https://www.significados.com>

SOCIEDAD, R. (25 de SEPTIEMBRE de 2017). 31 no videntes guiarán a los turistas por el Centro Histórico. *EL TELÉGRAFO*, pág. www.eltelegrafo.com.ec.

TUR, D. (6 de Abril de 2008). *GOB.MX*. Obtenido de GOB.MX DATATUR: <https://www.datatur.sectur.gob.mx>

TUR, M. D. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTUR COLOMBIA: <https://www.fontur.com.co>

TURISMO, F. N. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTURCOLOMBIA: <https://www.fontur.com.co>

TURISTICO, E. (2019). *ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO* . Obtenido de ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO : <https://www.entornoturistico.com>

UCHA, F. (OCTUBRE de 2008). *DEFINICION ABC* . Obtenido de DEFINICION ABC : <https://www.definicionabc.com>

UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWT ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de UNWT: <https://media.unwto.org>

UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWTO ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de UNWTO: <https://media.unwto.org>



TRABAJOS CITADOS

Barrera, M. (27 de Noviembre de 2013). *La Investigación Proyectiva*. Obtenido de marfibamo.blogspot.com : <https://marfibamo.blogspot.com/2013/11/la-investigacion-proyectiva.html?m=1>

Coelho, F. (2013- 2019). *explorable* . Obtenido de explorable : www.explorable.com

DISCAPNET. (20 de ENERO de 2018). *DISCAPNET*. Obtenido de DISCAPNET: <https://www.discapnet.es>

EDITOR. (29 de MAYO de 2014). *PREDIF*. Obtenido de PREDIF: www.predif.org

GARCIA JOSE ANTONIO, P. T. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTUR COLOMBIA : <https://www.fontur.com.co>

Glosario, D. N. (2019). *Fontur Colombia*. Obtenido de Fontur Colombia: <https://www.fontur.com.co>

Jalal, J., Ramos, M., Ajuc, A., Lorenty, C., & Diéguez, P. (septiembre de 2015). *Metodos de investigacion*. Obtenido de metfahusac.weebly.com: https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf

Jalal, J., Ramos, M., Ajuc, A., Lorenty, C., & Diéguez, P. (Septiembre de 2015). *Métodos de Investigación*. Obtenido de metfahusac.weebly.com: https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf

León, E. P. (04 de DICIEMBRE de 2017). *MINISTERIO DE TURISMO* . Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO : www.turismo.gob.ec

MIES, M. O. (22 de NOCIEMBRE de 2017). *EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA*. Obtenido de EL TIEMPO DIARIO DE CUENCA: <https://www.eltiempo.com.ec>

MORA, M. E. (14 de AGOSTO de 2019). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de MINUSTERIO DE TURISMO: www.turismo.gob.ec

NAVARRO, J. (OCTUBRE de 2016). *DEFINICION ABC*. Obtenido de DEFINICION ABC : <https://www.definicionabc.com>

NOMBRE, S. (2014). *PORAQUI.NET*. Obtenido de PORAQUI.NET: <https://www.poraqui.net>

OMT, T. R. (04 de DICIEMBRE de 2017). *ONWTO ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de ONWTO : <https://media.unwto.org>

Riquelme, M. (06 de Marzo de 2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de www.webyempresas.com: <https://www.webyempresas.com/metodologia-de-la-investigacion/>

Rodríguez, A. (Junio de 2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Obtenido de www.scielo.org.co : <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Salud, O. M. (S f de S f de S f). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: www.who.int/topics/disabilities/es/

Santiago, R. (13 de Febrero de 2015). *Métodos de Investigación*. Obtenido de www.theflippedclassroom.es: <https://www.theflippedclassroom.es/modelo-enfoque-metodo-metodologia-tecnica-estrategia-recurso-cuando-debemos-emplear-cada-uno-de-estos-terminos/>

SOCIAL, I. (30 de 10 de 2017). *SIGNIFICADOS*. Obtenido de SIGNIFICADOS : <https://www.significados.com>

SOCIEDAD, R. (25 de SEPTIEMBRE de 2017). 31 no videntes guiarán a los turistas por el Centro Histórico. *EL TELÉGRAFO*, pág. www.eltelegrafo.com.ec.

TUR, D. (6 de Abril de 2008). *GOB.MX*. Obtenido de GOB.MX DATATUR: <https://www.datatur.sectur.gob.mx>



TUR, M. D. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTUR COLOMBIA:
<https://www.fontur.com.co>

TURISMO, F. N. (2019). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de FONTURCOLOMBIA:
<https://www.fontur.com.co>

TURISTICO, E. (2019). *ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO* .
Obtenido de ENTORNO TURISTICO HABLEMOS DE TURISMO :
<https://www.entornoturistico.com>

UCHA, F. (OCTUBRE de 2008). *DEFINICION ABC* . Obtenido de DEFINICION ABC
: <https://www.definicionabc.com>

UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWT ORGANIZACION MUNDIAL
DEL TURISMO*. Obtenido de UNWT: [tps://media.unwto.org](https://media.unwto.org)

UNESCO, F. B. (04 de DICIEMBRE de 2017). *UNWTO ORGANIZACION MUNDIAL
DEL TURISMO*. Obtenido de UNWTO: <https://media.unwto.org>



GLOSARIO

Braille:

Sistema de escritura para ciegos que consiste en signos dibujados en relieve para poder leer con los dedos. (Española, 2014)

Centro Histórico:

Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos, que, por su significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación. (Española, 2014)

Entorno Turístico:

Conjunto de características que definen el lugar y la forma de ejecución de una aplicación, perteneciente o relativo al turismo. (Española, 2014)

Conciencia Turística:

Conocimiento del bien y del mal que permite a la persona enjuiciar moralmente la realidad y los actos, especialmente los propios, perteneciente o relativo al turismo. (Española, 2014)

Diseño:

Proyecto, plan que configura algo. (Española, 2014)

Guía Turística:

Lista impresa de datos o noticias referentes a determinada materia, que pertenece al turismo. (Española, 2014)

Inclusión:

Acción y efecto de incluir.

Conexión o amistad de alguien con otra persona. (Española, 2014)



Lenguaje Inclusivo:

Facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos, adaptándose a las diferentes necesidades del ser humano. (Española, 2014)

Logotipo:

Símbolo gráfico peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto. Grupo de letras, abreviaturas, cifras, etc., fundidas en un solo bloque para facilitar la composición tipográfica. (Española, 2014)

Turismo Accesible:

Actividad o hecho de viajar por placer, la cuál brinda un conjunto de medios conducentes a facilitar los viajes de turismo para personas que realizan dichas actividades de turismo. (Española, 2014)

Turismo:

Actividad o hecho de viajar por placer. (Española, 2014)



ANEXOS

Ilustración 19 Anexo 1 Áreas Históricas

Fuente: Jannina Ñauta

Cuenca, 07 de noviembre de 2019

Arquitecto:
Felipe Manosalva
DIRECTOR DE ÁREAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES DE CUENCA
Ciudad

Su despacho:

Reciba un cordial saludo por parte de quienes conformamos el área de docencia de la carrera de Tecnología Superior en Turismo del Instituto Tecnológico Sudamericano.

El motivo del presente es para solicitar a Usted de la manera más comedida, se digne brindar la información requerida por nuestra estudiante; la Srta. Mayra Jannina Ñauta Morocho con CI# 0104700588, quien está realizando su proceso de titulación en esta carrera bajo el tema "Guía bajo el sistema Braille de lugares emblemáticos del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca", bajo los siguientes ámbitos:

Información histórica y datos generales de los siguientes atractivos:

- Plaza Abdón Calderón
- Iglesia del Sagrario (Catedral Vieja)
- Catedral de la Inmaculada Concepción
- Plaza del Carmen
- Barranco
- Todos Santos
- Puente Roto
- Cruz del Vado
- Museo de Arte Moderno
- Plazoleta de San Sebastián y su Iglesia.

Concedores de su alto espíritu de generosidad, seguros estamos de contar con su valiosa ayuda para desarrollar este importante proyecto que servirá para el bienestar turístico e inclusivo de la ciudad de Cuenca.

Sin otro particular y agradeciendo de antemano su valiosa ayuda, me remito.



ATENTAMENTE

Lcdo. Esteban Osorio G.
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN
Telf.: 0979036534

ILUSTRE MUNICIPIO DE CUENCA
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
Trámite N° 35152-2019
Fecha 09 NOV 2019 Hora
Recibido

Ilustración 20 Anexo 2 Solicitud, UPS (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA)

Fuente: Jannina Ñauta

RECIBIDO 17 Dic 2019 15:45
Cuenca, 11 de diciembre de 2019

Señores:
Universidad Politécnica Salesiana.
Ciudad

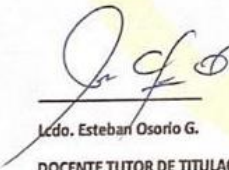
Su despacho:



Reciban un cordial saludo por parte de quienes conformamos el área de docencia de la carrera de Tecnología Superior en Turismo del Instituto Tecnológico Sudamericano.

El motivo del presente es para dar a conocer a Ustedes que la Srta. Mayra Jannina Ñauta Morocho con CI# 0104700588 y Edison Wifredo Parapi Rojas, con CI# 0105784391; están realizando su proceso de titulación en esta carrera bajo el tema "Guía bajo el sistema Braille de lugares emblemáticos del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca", es por esta razón que, por la importancia que representa este emprendimiento para el desarrollo inclusivo del turismo en la ciudad, queremos solicitar se permita imprimir la documentación necesaria para el efecto en sus instalaciones.

Conocedores de su alto espíritu de generosidad y seguros estamos de contar con su valiosa ayuda para que se ponga en marcha la ejecución de este proyecto, me remito de Ustedes y anticipo mis agradecimientos.

ATENTAMENTE


Lcdo. Esteban Osorio G.
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN
Telf.: 0979036534

Scanned by CamScanner

Ilustración 21 Anexo 3 Solicitud, FUNDACIÓN "SONVA"

Fuente: Jannina Ñauta

Cuenca, 11 de diciembre de 2019

Magister:
Daniel Villavicencio P.
Presidente de la Fundación SONVA
Ciudad

Su despacho:

Reciba un cordial saludo por parte de quienes conformamos el área de docencia de la carrera de Tecnología Superior en Turismo del Instituto Tecnológico Sudamericano.

El motivo del presente es para solicitar a Usted de la manera más comedida, se digne brindar la información requerida por nuestra estudiante; la Srta. Mayra Jannina Ñauta Morochó con CI# 0104700588 y Edison Wilfrido Parapi Rojas, con CI# 0105784391; quienes están realizando su proceso de titulación en esta carrera bajo el tema "Guía bajo el sistema Braille de lugares emblemáticos del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca", además quería hacer incapié en solicitar nos ayuden con un intérprete de braille que nos permita trabajar con las personas no videntes de la Fundación; esto con el afán de desarrollar este proyecto de gran importancia que nos permita trabajar de la mano con Ustedes como fundación.

Conocedores de su alto espíritu de generosidad, seguros estamos de contar con su valiosa ayuda para que se ponga en marcha la ejecución de este emprendimiento necesario hoy en día.

Sin otro particular y agradeciendo de antemano su valiosa ayuda, me remito.

ATENTAMENTE

Ldo. Esteban Osorio G.
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN
Telf.: 0979036534

Scanned by CamScanner

Ilustración 22 Anexo 4 Solicitud, "UEISA"

Fuente: Jannina Ñauta



Cuenca, 11 de diciembre de 2019

Señores:
Unidad de Educación Especial de Sordos y Ciegos del Azuay (UEISA).
Ciudad

Su despacho:

Reciba un cordial saludo por parte de quienes conformamos el área de docencia de la carrera de Tecnología Superior en Turismo del Instituto Tecnológico Sudamericano.

El motivo del presente es para solicitar a Usted de la manera más comedida, se digne brindar la información requerida por nuestra estudiante; la Srta. Mayra Jannina Ñauta Morocho con CI# 0104700588 y Edison Wifrido Parapi Rojas, con CI# 0105784391; quienes están realizando su proceso de titulación en esta carrera bajo el tema "Guía bajo el sistema Braille de lugares emblemáticos del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca", además quería hacer incapié en que nos permita trabajar con las personas no videntes de su Unidad; esto con el afán de desarrollar este proyecto de gran importancia que nos permita trabajar de la mano con Ustedes.

Conocedores de su alto espíritu de generosidad, seguros estamos de contar con su valiosa ayuda para que se ponga en marcha la ejecución de este emprendimiento necesario hoy en día.

Sin otro particular y agradeciendo de antemano su valiosa ayuda, me remito.

ATENTAMENTE



Lcdo. Esteban Osorio G.
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN
Telf.: 0979036534



Scanned by CamScanner

Ilustración 23 Anexo 5 Instalaciones "UPS" Impresión Braille, Solicitudes.

Fuente: Jannina Ñauta



Ilustración 24 Anexo 6 "SONVA" Wilson Álvarez No vidente, Socio.

Fuente: Jannina Ñauta

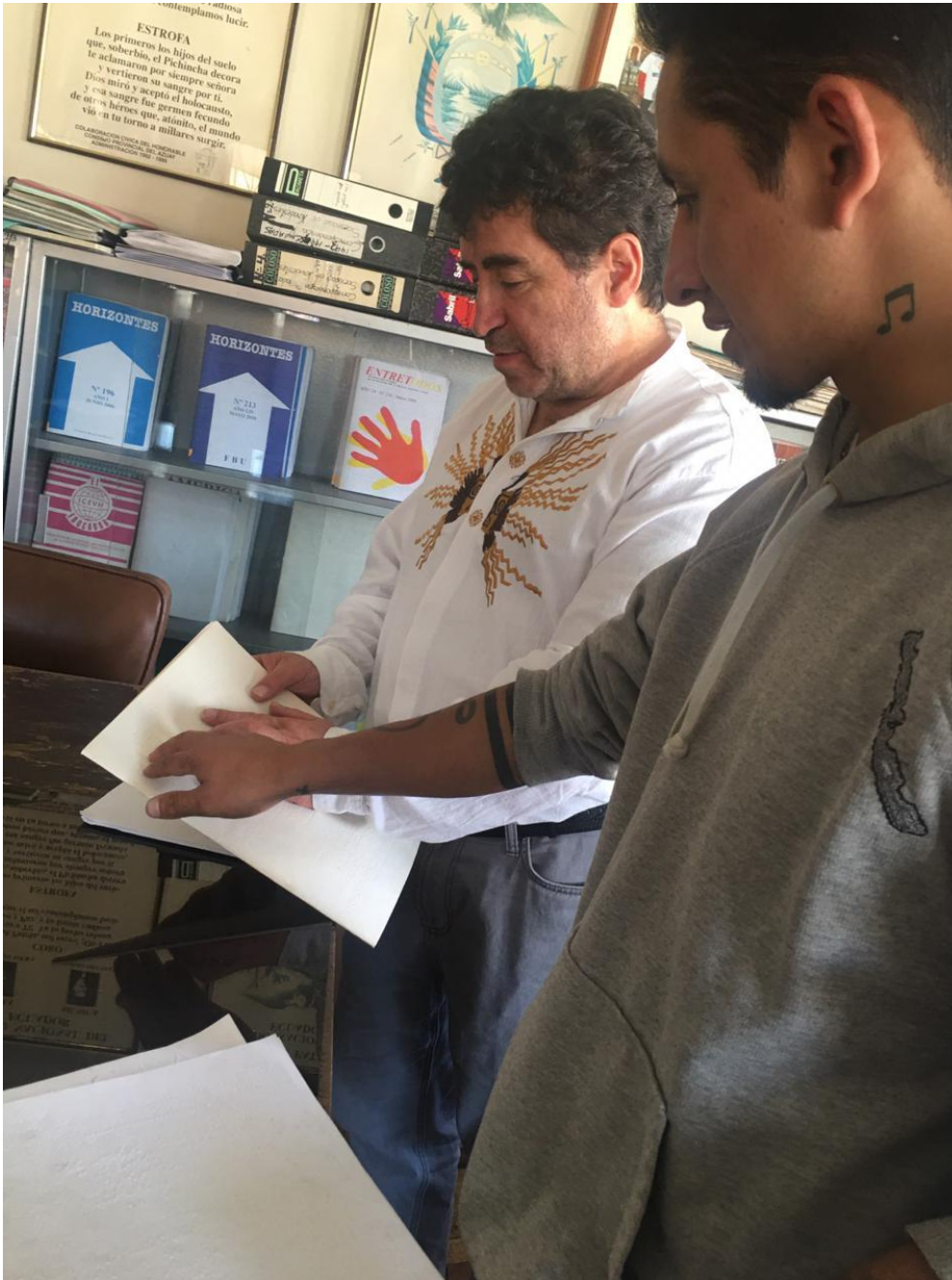


Ilustración 25 Anexo 7 Muestra de Impresiones y tablilla en sistema Braille "SONVA"

Fuente: Jannina Ñauta

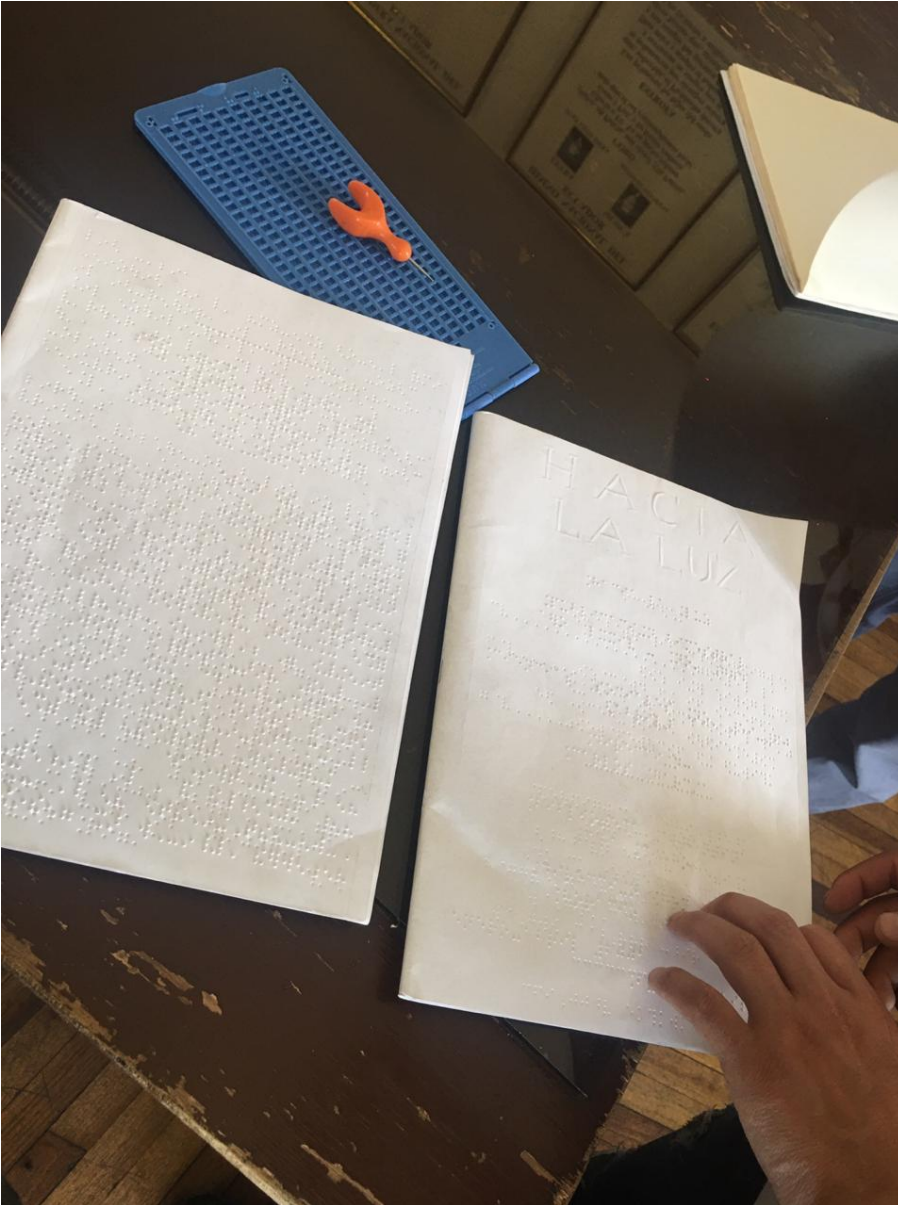


Ilustración 26 Anexo 8 Entrevista Al señor Wilson Álvarez, Muestra de información.

Fuente: Jannina Ñauta



Ilustración 27 Anexo 9 Opinión sobre el diseño de la Guía

Fuente: Jannina Ñauta



CONTRO DE ASISTENCIA A LAS TUTORIAS

Control de asistencia a Tutoria Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Tutor: Ing. Esteban Osorio
Mes: Octubre / Noviembre / Diciembre
Tema:

Especialidad: Turismo
Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística
Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
Javina Kauta	Revisión de Anteproyecto	Cambio de texto Corrección de proyectos	9:00	21/oct 2019	[Firma]
Javina Rauta	Revisión de Atracciones a Establecer	Verificación de los/cap 1 atracciones del proyecto	9:00	31/oct 2019	[Firma]
Javina Rauta	Información de atrac... Elaboración de documentos para implementación.	Solicitud/municipio	9:00	07/nov 2019	[Firma]
Javina Kauta	Determinación cap. III y III.	Correcciones y detalles de los capítulos.	9:00	14/nov 2019	[Firma]
Javina Kauta	Capítulo IV, solicitudes	Elaboración de solicitudes.	9:00	21/nov 2019	[Firma]
Javina Kauta	Revisión de todo el proyecto	Detalles y cambios en capítulos III y IV	9:00	23/nov 2019	[Firma]
Javina Kauta	Elaboración solicitudes	Revisión de cambios a realizarse.	9:00	05/dic 2019	[Firma]
Javina Kauta	Capítulo V	Corrección detalles recepción solicitudes proyectos	9:00	12/dic 2019	[Firma]
Javina Kauta	Finalización capítulo V	Revisión de todo el capítulo final y verificación de detalles q: 00 finales.	9:00	19/dic 2019	[Firma]

ANTEPROYECTO



UNIDAD DE TITULACIÓN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARTICULAR
SUDAMERICANO.

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

“Tecnólogo en Gestión Turística”

TEMA:

PROMOCIÓN TURÍSTICA: “CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA” GUIA BAJO EL SISTEMA
BRAILLE DE LUGARES EMBLEMATICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA.

AUTOR:

Jannina Ñauta

TUTOR:

Ing. Esteban Osorio

CUENCA – ECUADOR

2019





PROMOCIÓN TURÍSTICA:

“CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA”

**GUIA BAJO EL SISTEMA BRAILLE DE LUGARES EMBLEMATICOS DEL CENTRO HISTÓRICO
DE LA CIUDAD DE CUENCA.**



TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO.

**PROMOCIÓN TURÍSTICA: “CUENCA UN RINCÓN DE BELLEZA” GUIA BAJO EL SISTEMA
BRAILLE DE LUGARES EMBLEMATICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE
CUENCA.**

TUTOR:

Ing. Esteban Osorio

AUTOR:

Jannina Ñauta

CARRERA DE TURISMO

2019- 2020





Dictamen de aceptación del trabajo (formato)



Resumen

El presente proyecto denominado Promoción turística: “Cuenca un rincón de belleza” Guía bajo el sistema braille de lugares emblemáticos del centro histórico de la ciudad de Cuenca, pretende desarrollar una guía bajo el sistema braille de lugares emblemáticos del Centro histórico de la ciudad de Cuenca - Ecuador, con el propósito de brindar información turística accesible para las personas con discapacidad visual, implementando de esta manera un turismo inclusivo, apoyando de tal forma al desarrollo personal y social, esperando obtener un avance en la inclusión tomando en cuenta que el sistema braille es un **sistema de lectura y escritura táctil**. Es el principal medio de comunicación de una persona con discapacidad visual profunda, por lo tanto, haremos hincapié a este sistema.

Palabras clave.

Discapacidad visual, Guía turística, Inclusión social, Información turística, Innovación turística, Promoción turística, Sistema braille, Turismo Accesible, Turismo cultural.



Abstract..

This project called Tourism Promotion: "Cuenca: a corner of beauty" A guide under the Braille system of emblematic places of the historical center in the city of Cuenca, intends to develop a guide under the Braille system of emblematic places of the Historic Center of the city of Cuenca - Ecuador, with the purpose of providing accessible tourist information for people with visual disabilities, thus implementing an inclusive tourism, supporting such form to the personal and social development, hoping to obtain an advance in the inclusion, considering that the braille system is a system of tactile reading and writing; also, it is the main communication method of a person with profound visual impairment, therefore, we will emphasize this system.

Key words.

Visual disability, Tourist guide, Social Inclusion, Tourist information, Tourist innovation, Tourist promotion, Braille system, Accessible tourism, Cultural tourism.



Dedicatorias.

El presente proyecto va dedicado primero a Dios por otorgarme la fortaleza y sabiduría para poder realizar y cumplir las metas propuestas en el desarrollo de mi carrera educativa.

Va dedicado también a mi Hijo que está en el cielo, por darme las fuerzas suficientes para no detenerme en el proceso, por darme el valor necesario para seguir adelante y con fuerza comprendiendo que la vida sigue, con el único propósito que Dios tiene preparado para cada persona, aunque el dolor perdure por el resto de la vida.

A mis hermanos por enseñarme a tener paciencia, y brindarme su apoyo de tal manera que se logren los objetivos y metas propuestas con anterioridad y al momento de realizar este proyecto

Finalmente quiero dedicar este trabajo a mis padres, porque de ellos aprendí que, el que persevera alcanza, no importan las dificultades que se presenten en el camino, para todo hay una solución; por ser ellos mi pilar fundamental de vida, educación y futuro y por brindarme su apoyo incondicional en esta etapa al momento de realizarme como profesional.



Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme el valor de culminar esta etapa de mi vida, al momento de culminar el gran esfuerzo que se ha venido realizando, agradezco de igual manera a las personas que confiaron en mi a mis padres, a mis familiares por apoyarme en todo momento, por no permitirme no caer en lo cotidiano, y alcanzar metas propuestas por darme su apoyo constantemente en los estudios y en la vida para salir adelante con la frente en alto, por brindarme palabras de aliento cuando las necesitaba.





Índice general.

Índice de cuadros.

Índice de figuras.



INTRODUCCIÓN

El sistema braille, inventado en el siglo XIX, por Louis Braille nació el 4 de enero de 1809 (1809-1852), en Coupvray, cerca de París. Quedó ciego por un accidente a los 3 años. En 1828, se hizo profesor del Instituto en el que se educó y empezó a concebir una idea, hallar un sistema que permitiera al ciego leer y escribir en relieve

Está basado en un símbolo formado por 6 puntos: aquellos que estén en relieve representan una letra o signo de la escritura en caracteres visuales. El tamaño y distribución de los 6 puntos forman el llamado Signo Generador. Las terminaciones nerviosas de la yema del dedo captan este tamaño. Este signo sólo permite 64 combinaciones de puntos.

Es el principal medio de comunicación de una persona con discapacidad visual profunda, por lo tanto, haremos hincapié a este sistema. Es la información para personas ciegas o con discapacidad visual severa.

De esta manera, se otorgaría la posibilidad de alcanzar diferentes grados de autonomía, procurando independencia y libertad para que las personas puedan decir qué, cómo y cuándo acceder a información relacionada a la actividad cultural e histórica de la ciudad.

Es por este motivo que se vio la necesidad de realizar una guía turística en sistema braille del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca y sus lugares emblemáticos; para tratar principalmente de innovar en cuanto a la manera de brindar información turística a las personas con discapacidad visual profunda, tomando en cuenta los beneficios que aportaremos diseñándolo de esta manera, debido a la falta de inclusión que se tiene dentro del área de turismo y dar a conocer en lenguaje inclusivo (BRAILLE) a la Ciudad Patrimonio Cultural de la

Humanidad, ya que el turismo resulta ser una gran experiencia a nivel personal, la cual da la posibilidad de conocer su entorno, sus lugares de preferencia, sus lugares de interés, dando la mejor opción de intercambiar opiniones y conocimientos con los demás, otorgando la posibilidad de sociabilizar dentro del mismo entorno.

Se podría considerar que quizá al momento de realizar visitas al Centro Histórico y sus alrededores, ellos dependen de una segunda persona o de ayuda extra; por ende a través de este medio se les dará la posibilidad de desenvolverse en este entorno de una manera más libre y segura, en donde podrán conocer una breve historia de los diferentes lugares del Centro Histórico y emblemáticos de Cuenca, donde podrán tener acceso también a un mapa referencial de la ciudad en el cual las personas con esta discapacidad podrán ubicarse más fácilmente.

A la vez que profundizamos los atractivos de la ciudad, invitándoles a que realicen turismo de cultura, y apreciación desde su forma de valorar los atractivos visitados. Impulsando al turismo Nacional e Internacional con este método para que ellos puedan sociabilizar sin ningún problema al momento de realizar las diferentes visitas a la ciudad.



OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar una guía turística en sistema braille para brindar y otorgar información sobre los diferentes lugares de Cuenca-Ecuador como lo es el Centro Histórico de la Ciudad y sus lugares emblemáticos, facilitando la visita de personas invidentes.

Específicos

- Determinar los lugares emblemáticos más representativos del Centro histórico de la ciudad de Cuenca
- Recopilar la información de los atractivos.
- Diseñar la guía turística.
- Implementar la guía turística en sistema Braille.
- Presentar la guía turística de inclusión social.



PREGUNTAS DE INVESTIGACION

¿Quiénes serán los receptores de la guía turística en sistema braille?

Serán personas nacionales e internacionales, con discapacidad visual, motivo por el cual serán beneficiados por la fácil accesibilidad de información al momento de visitar la ciudad, incluida personas que tengan el interés de aprender y realizar el sistema de inclusión.

¿A qué segmento está dirigido el producto turístico?

A personas con discapacidad visual, ya sean Locales, Nacionales e Internacionales, de igual manera a personas que tengan interés dentro del mismo campo, debido a que se promueve el sistema de inclusión social y turístico dentro de la Ciudad de Cuenca.

¿Qué beneficios se genera con el desarrollo de la guía turística en sistema braille?

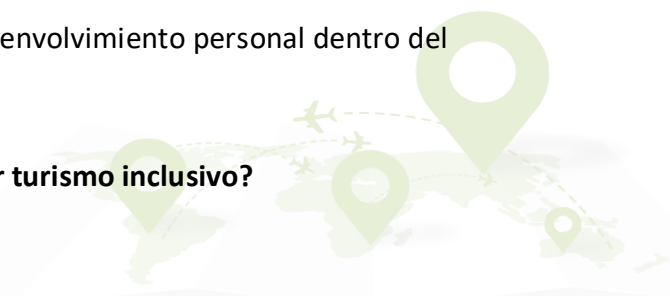
El sector turístico presenta un gran crecimiento en la economía de la ciudad, por lo que es necesario implementar nuevas ideas y propuestas que le faciliten una correcta y efectiva proporción de información del destino.

Se genera facilidad para acceder a información sobre los diferentes destinos emblemáticos del Centro histórico hacia las personas con discapacidad visual. Así como también se genera un sistema de turismo inclusivo.

¿De qué manera aporta al desarrollo social inclusivo?

El aporte que brinda esta guía al desarrollo social para las personas no videntes es importante porque les permite sociabilizar en el entorno turístico, de manera inclusiva desarrollándoles la facilidad de comprensión y desenvolvimiento personal dentro del entorno para con el resto de personas.

¿Qué beneficio obtendremos en cuanto a generar turismo inclusivo?



Generar mayor participación por medio de información sobre el destino en el sector turístico, ya sea Local, Nacional e Internacional, así como realizando una mayor necesidad de tomar en cuenta y poner en práctica la implementación del turismo inclusivo dentro de la ciudad, en los diferentes sectores y lugares turísticos.

¿Cuál es la visión sobre el sector turístico y la actualidad al momento de otorgar información hacia las personas no videntes?

El proyecto es desarrollado viendo la falta de dedicación en satisfacer las necesidades de las personas no videntes al momento en el que requieren información sobre el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca adaptado a su sistema de lectura y comprensión, viendo que en la actualidad el realizar turismo e informarse sobre los diferentes atractivos es importante es algo que ayuda en su desarrollo social, personal incluso de manera familiar.

¿Por qué es importante realizar la guía turística en sistema braille?

Porque hemos visto que hay potencial en cuanto al momento de realizar turismo por parte de las personas no videntes, y la aceptación dentro del entorno turístico para realizar un sistema de inclusión.

¿De qué manera se realizará la promoción de la guía turística en sistema braille?

Se realizará la promoción por los diferentes medios de comunicación.



JUSTIFICACIÓN

Mediante el presente proyecto de tesis queremos dar a conocer el Centro histórico de la Ciudad de Cuenca y sus lugares emblemáticos por medio de esta guía adaptada al sistema Braille, debido a que, predomina la arquitectura de característica popular, debido a que hemos observado la falta de inclusión en el sector turístico adaptado al sistema para personas con este tipo de discapacidad visual, tomando en cuenta que ellos realizan turismo de igual manera que las demás personas dentro y fuera de la ciudad.

Se resaltan las posibilidades que el turismo puede ofrecer tanto para el desarrollo personal como para el desarrollo de la sociedad, actuando como un motor de transformación de la misma. De esta manera el objetivo principal es brindar una facilidad para la obtención de información turística de la ciudad PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, dentro del entorno de las personas con discapacidad visual, diseñando la guía turística en sistema Braille, siendo este un sistema de lectura y escritura táctil.

Esta innovación propone analizar, conocer y responder a la necesidad de incluir a las personas no vidente, de carácter parcial o total, en la oferta cultural, e histórica que brinda la ciudad de Cuenca a través de sus atractivos y centro histórico para integrarlos en conocimientos culturales, utilizando la comunicación como herramienta integradora.



CAPITULO I

PROBLEMÁTICA

En la época actual el cuidado, trato y educación para los ciegos o personas con discapacidad visual se ha intensificado, promoviendo nuevas leyes que protegen a los discapacitados. Anteriormente ellos no tenían derecho a la educación, pero en la actualidad tienen acceso a ello; también con la aparición de las nuevas tecnologías y programas que se adecúan pensando en ellos. Como ya hemos mencionado, existen leyes que los protejan, instituciones que ayudan no solamente en el aspecto de aprendizaje y manejo de programas tecnológicos si no en el aspecto humano haciéndoles saber que ellos son parte fundamental de la sociedad.

Esta etapa tenía mucho que ver con la pobreza y la mendicidad, aunque cabe recalcar que las diferencias persistían, llevando a los acilos a las personas discapacitadas que eran músicos o cantantes, radicando ahí el contraste en la discriminación.

Louis Braille, siendo ciego, se propuso encontrar una forma que facilitara la lectura y escritura con rapidez y facilidad. Braille estudió su sistema y a partir de allí comenzó a crear lo que ahora conocemos como el “Sistema Braille”. En la Escuela de Haüy se había inventado una forma de escribir utilizando puntos para comunicarse en el ejército, pensando que era una escritura UNIVERSIDAD DE CUENCA MARIA VERONICA CARVALLO FAREZ JESSICA YOLANDA CASTILLO NAULA 29 complicada, pero quizá útil para los ciegos. La cual en su inicio no fue aceptada, pero, se la perfeccionó y en 1829 aparece la primera edición de la obra Braille: “Procedimientos para escribir las palabras, la música, y el canto llano, por medio de puntos, para uso de los ciegos y dispuestos para ellos”. Y en el año de 1844 dicha institución acepta definitivamente el Sistema Braille. En esta época fueron creadas varias escuelas en diferentes lugares como en Liverpool en el año

de 1791, creándose luego en Berlín en 1806, siendo la siguiente Ámsterdam en 1808, y llegando también la escuela para ciegos a varias partes de Europa.

En 1908 en Londres se creó una clase llamada Myope School, y define que los niños con baja visión podían aumentar su eficacia visual, demostrando también que para interpretar símbolos, se debe aprender a través de la práctica, variando las necesidades de cada alumno.

En el año 970 se da el primer programa educativo documentado para ciegos en Egipto en la Universidad de Al- Ashar, consistiendo el curso en la memorización de todo el material durante doce años. (Ipland y Parra, 2009:454).

En la actualidad se ha avanzado en el tema de inclusión pero aun debemos concientizarnos y pensar en eliminar todo tipo de barreras que crean la discapacidad.

Planteamiento del problema.

No existe algún tipo de guía turística que brinde información sobre el centro histórico de la Ciudad de Cuenca y sus lugares emblemáticos, adaptado a las personas con discapacidad visual severa; por ende, las empresas públicas y privadas no han estado suficientemente enfocadas en el desarrollo de turismo inclusivo, dentro de la ciudad, dejándolos de lado al momento de brindar servicios e información turística accesible a personas con esta discapacidad.



CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIAL

2.1. Marco Legal

Dentro de la Ley Orgánica de turismo existen artículos relacionados directamente con la administración de las municipalidades y es necesario que sean conocidos por personas Nacionales, locales y extranjeras.

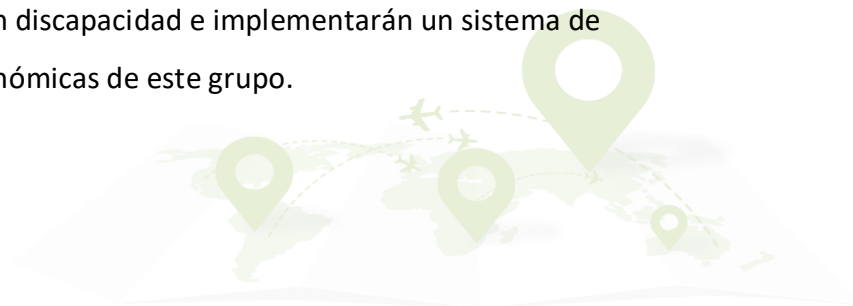
La Constitución de la República establece las normas fundamentales que amparan los derechos y libertades, organizan el Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social.

Sección sexta

Personas con discapacidad

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social. (Cueva, 2017)

Numeral 7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.





Numeral 8. La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.

Numeral 10. El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.

Numeral 11. El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille.

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

Numeral 1. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.

Numeral 3. El desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso.

Numeral 5. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia.

Numeral 6. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.

Numeral 7. La garantía del pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. La ley sancionará el abandono de estas personas, y los actos que incurran en cualquier forma de abuso, trato inhumano o degradante y discriminación por razón de la discapacidad.

Título VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información,

disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.
(Cueva, Asamblea Constituyente, 2017)

Art. 341.- El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad. La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social. El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias. (Cueva, Asamblea Constituyente, 2017)

Art. 342.- El Estado asignará, de manera prioritaria y equitativa, los recursos suficientes, oportunos y permanentes para el funcionamiento y gestión del sistema. (Cueva, Asamblea Constituyente, 2017)

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y

servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Cueva, Asamblea Constituyente, 2017)

2.2 Marco Teórico

Según Jiménez Cuenca y Ochoa Solís (2018) afirman que “El estudio de los hábitos de compra de las personas con discapacidad visual de la ciudad de Cuenca, relacionado a la adquisición de productos de conveniencia en supermercados, a partir de la utilización de técnicas estadísticas y pruebas como Chi² y ANOVA, se realizó una investigación descriptiva de tipo transversal, mediante un Muestreo Aleatorio Simple; con la finalidad de efectuar pruebas de hipótesis relacionadas con factores de merchandising como accesibilidad, señalización e información y su importancia al momento de realizar compras en supermercados. De igual manera, se analizó el proceso de decisión de compra y su dependencia con el grado de discapacidad visual, en donde se pudo apreciar que un 56.52% de los acompañantes son quienes toman la decisión acerca los productos durante la compra. La investigación aportará en el desarrollo de la inclusión hacia las personas con discapacidad visual dentro de los supermercados, con el fin de otorgar mejores condiciones para su autonomía e inclusión, para lo cual se da a conocer los elementos que podrían ser incorporados con la finalidad de mejorar la experiencia de compra de este segmento de mercado, contribuyendo de esta manera al bienestar social.”

Según Marín (2017) afirma que “Ante los nuevos paradigmas del turismo actual, los nuevos cambios que genera el turismo accesible conllevan a la necesidad de readecuar y reacondicionar tanto las infraestructuras turísticas, los conocimientos y aptitudes del personal turístico, como así también los elementos materiales de información al turista. Si bien mucho se predica en el marco de los derechos humanos, acerca del respeto a las diferencias, aun en la actualidad, considero que a las personas con discapacidad no se les

brinda una igualdad de oportunidades para una plena participación e integración en el desenvolvimiento de su comunidad.”

Según Hidalgo Córdova (2017) afirma que “ofrecer una propuesta de turismo accesible en cuanto a señalización para personas con discapacidades especiales visualmente, llevada a cavado en el Museo Pumapungo en la ciudad de Cuenca en esto se indicará sobre la importancia de turismo accesible en el mundo, se analizará cómo se maneja este turismo en diferentes países y el Ecuador, se desarrollará un análisis de la oferta turística accesible que dispone la ciudad. También se conocerá sobre la capacidad visual, causas, rehabilitación, técnicas de guiar, así también, se señalará la historia y el proceso de cambio que conllevó el antiguo museo del Banco Central del Ecuador en Cuenca.”

Según Molina Hoyo y Cánoves Valiente (2010) afirma que “el artículo muestra la situación de la accesibilidad en los espacios turísticos, presenta como el tema del turismo accesible y el turismo para todos es un hecho reciente en España y Cataluña. El estudio expone la escasa atención que se ha prestado al tema desde el ámbito de los estudios de turismo y como existen una serie de colectivos que quieren incorporarse con pleno derecho al ocio y al disfrute de las actividades turísticas. Cataluña presenta recientes iniciativas que adaptan sus infraestructuras a los colectivos con discapacidad y/o necesidades especiales. El artículo repasa los casos más relevantes y muestra como en Francia ya existe una marca nacional, que reconoce la oferta turística adaptada y como el turismo accesible puede ser un producto en alza en los próximos años.”

Según Carvallo Fárez. y Castillo Naula (2016) describió que “Personas con discapacidad visual en Cuenca y su acceso a blogs y redes sociales” es una investigación que se basa en el análisis del acceso a redes sociales conocidas como son Twitter, Facebook y Blogs, por

parte de personas con discapacidad visual. El primer capítulo se enfoca en describir la discapacidad visual así como los grados y niveles de discapacidad. En el capítulo dos se define las redes sociales y todos los materiales tecnológicos como programas o lectores que sirvan como ayuda para las personas con discapacidad visual. El capítulo tres se centra en el análisis de las personas con discapacidad visual de la Unidad Educativa SONVA, el acceso a las redes sociales y los programas amigables y con los que mejor se manejan. Finalmente el capítulo cuatro plasma historias de vida de las personas con discapacidad visual y nuestra experiencia en la Institución.

Marco Contextual

Se realizará la guía en sistema braille de los lugares emblemáticos del Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca – Ecuador, dentro de los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Debido a que es un encantador casco antiguo, una gran fuerza cultural e histórica, parques y plazas prístinas, ríos cristalinos que atraviesan la ciudad y una gran combinación de industrias locales y extranjeras, que demuestran su adaptación al Centro Histórico, ya que se puede hacer un recorrido por el mismo con seguridad, siendo un lugar en donde predomina la arquitectura en sus diferentes estilos, debido a que está constituido por una ciudad de aires coloniales, la cual hoy en día se ha ido adaptando a la nueva cuenca, siendo innovadora en ofrecer al destino las adaptaciones adecuadas para personas con discapacidades diferentes en el ámbito turístico.

Marco Conceptual

Accesibilidad: “La accesibilidad es la posibilidad que tengan todas las personas sin que medien exclusiones de ningún tipo, como ser culturales, físicas o técnicas,

para acceder a un servicio o llegar a visitar un lugar o utilizar un objeto.” (UCHA, 2008).

Actividades turísticas: “Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.” (TURISTICO, 2019)

Braille: “El Sistema braille o lenguaje para ciegos es el que utilizan las personas con discapacidad visual o ceguera para poder escribir y leer textos, libros y documentos. Se trata de un sistema de lectura y escritura táctil.” (DISCAPNET, 2018).

Capacitación: “Proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. La capacitación mejora los niveles de desempeño y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual.” (TURISMO, 2019)

Centro Histórico: “Núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad.” (TURISTICO, 2019)

Centro turístico: “Espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa.” (TURISTICO, 2019)



Centro vacacional: “Unidad equipada con bienes y servicios turísticos, concentrados en un área delimitada y equipada para la atención de grupos de turistas.” (TURISTICO, 2019).

Complejo Turístico: “La OMT lo define como un "destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y de salud". (TUR D. , 2008)

Conciencia Turística: “Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión.” (TUR D. , 2008)

Costos: “Valores de los medios e insumos necesarios para producir un bien o servicio.” (TURISMO, 2019)

Cultura: “ La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.” (TURISTICO, 2019)

Destino: “Lugar geográfico al que llega un viajero, sin importar si pernocta o no. (OMT).” (TURISTICO, 2019)

Discapacidad visual: “La discapacidad visual es una anomalía o dificultad del ojo o los ojos, de sus estructuras que trae como consecuencia una visión menor de la normal y precisa en ocasiones medios de ayuda para la interacción entre las personas que tienen discapacidad visual y su medio circundante”. (Alegret, Sf)

Discapacidad: “Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar

acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive. (Salud, S f)

Diseño gráfico: “Esta es quizá una de las ramas del diseño más populares hoy en día, dado el aspecto visual que predomina en la cultura contemporánea. Se trata de la creación y proyección de objetos gráficos: ilustraciones, composiciones, logotipos, imágenes, tipografías, etc., empleados en diversas industrias y medios de comunicación masiva, atendiendo a aspectos estéticos, comunicacionales y simbólicos”. (Raffino, 2019)

Ejecución: “Es la etapa dentro del ciclo del proyecto durante la cual se realizan todas las inversiones necesarias para poder comenzar a percibir beneficios y resultados.” (Glosario, 2019)

Estadísticas de Turismo: “Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.” (TUR D. , 2008)

Folleto Turístico: “Publicación impresa de hasta cincuenta páginas que se distribuye, por lo general gratuitamente, con finalidad informativa o publicitaria de un destino, atractivo, monumento, hotel, etc.” (TUR D. , 2008)

Guía Turística: “El turista puede necesitar una herramienta informativa de gran utilidad para sus desplazamientos, una guía turística. Se trata de

un libro en el que es posible encontrar todo tipo de datos sobre un destino determinado. Así, el contenido de las guías turísticas incorpora información muy variada sobre museos y patrimonio cultural, (...) todo aquello que pueda resultar útil para el turista”. (NAVARRO, 2016).

Hospitalidad: “Término general usado en la industria del turismo que describe la "hospitalidad en la industria" y que normalmente se refiere a la manera en que se trata al huésped desde la bienvenida en recepción, el trato del personal, el servicio de alimentos y bebidas, etc.” (TURISTICO, 2019)

Inclusión Social: “La inclusión social es la tendencia a posibilitar que personas en riesgo de pobreza o de exclusión social tengan la oportunidad de participar de manera plena en la vida social, y así puedan disfrutar de un nivel de vida adecuado. El objetivo de la inclusión social, en este sentido, es mejorar las condiciones de vida de los individuos que forman parte de estos grupos, y ofrecerles las mismas oportunidades en los planos político, educativo, económico o financiero, etc.” (SOCIAL, 2017)

Industria Turística: “Conjunto de empresas, establecimientos y otras organizaciones cuya actividad principal es ofrecer bienes y servicios a los turistas. (OMT).” (TURISTICO, 2019)

Información Turística: “Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.” (NOMBRE, 2014)

Inventario O Catastro De Atractivos Turísticos: “Es el catálogo ordenado de de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área

determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos.” (TUR D. , 2008)

Oferta Turística: “Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.” (TUR D. , 2008)

Patrimonio Cultural: “El patrimonio cultural comprende tres elementos:

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.” (TUR D. , 2008)

Patrimonio Histórico Cultural: “Constituye un atractivo que motiva el desarrollo de actividades turísticas determinadas por la apreciación del carácter urbano, arqueológico, artístico, arquitectónico o histórico de un lugar u obra humana.” (TUR D. , 2008)

Patrimonio Turístico: “Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden

utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura.” (TUR D. , 2008)

Planificación: “Proceso continuo que busca aprovechar las oportunidades, reducir o mitigar las amenazas, potenciar las fortalezas, transformar las debilidades, dar soluciones a problemas y atender las necesidades, a través de estrategias que apunten, de manera eficiente, al cumplimiento de metas y objetivos.” (Glosario, 2019)

Producto Turístico Experiencial: “Es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente, así como tener la capacidad de generar conexión a partir de su creación creado en función de los deseos del turista. Es de resaltar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias, sino productos experienciales que tienen posibilidades de convertirse en experiencias gracias al proceso de creación que han seguido y su interacción con el turista, él único que la termina validando como tal.” (GARCIA JOSE ANTONIO, 2019)

Producto Turístico: “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante (...).” (TUR D. , 2008)

Promoción Turística: “Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita” (TUR D. , 2008)

Recreación: “La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia.” (TUR D. , 2008)

Recursos Turísticos: “Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (TUR D. , 2008)

Seguridad Turística: “La seguridad turística comprende la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, aspectos que pueden englobarse en: seguridad pública; seguridad social; seguridad médica; seguridad informativa; seguridad económica; seguridad de los servicios turísticos; seguridad en eventos; seguridad vial y del transporte.” (TUR M. D., 2019)

Turismo Accesible: “El Turismo Accesible o Turismo para Todos (...), sino que tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad”. (EDITOR, 2014)

Turismo Cultural: “El turismo cultural está creciendo, en popularidad, en importancia y en diversidad, incorporando la innovación y el cambio. Sin embargo, ese crecimiento conlleva una mayor responsabilidad de proteger nuestros bienes culturales y naturales, el fundamento mismo de nuestras sociedades y de nuestras civilizaciones” (OMT, 2017)

Turismo: “El turismo es un recurso clave para las comunidades locales y para la conservación del patrimonio. El patrimonio, material e inmaterial, es

crucial para brindar estabilidad social e identidad. Vincular la cultura y el turismo en el proceso del desarrollo sostenible resulta vital si queremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.” (UNESCO F. B., 2017)

CAPITULO III

METODOLOGIA

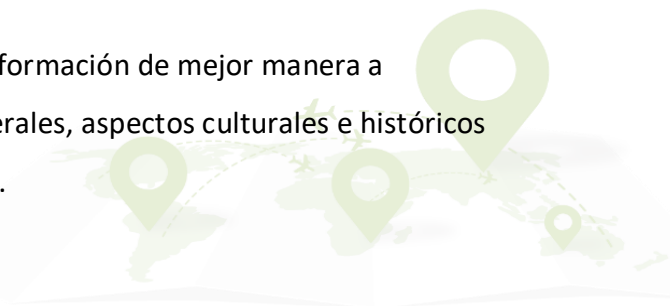
Para la investigación del proyecto se aplicará el método cuali- cuantitativo el mismo que con ayuda de entrevistas y encuestas se podrá analizar si la propuesta es un aporte positivo para la ciudad de Cuenca. Además de utilizar varios métodos de estudio que se pueden aplicar en los diferentes objetivos planteados.

Realizar una investigación donde se detalle los datos principales e historia de cada atractivo.

Estudios transversales: Es un estudio observacional que permite recopilar datos en un momento concreto, la investigación se limita a un momento determinado en el cual detallaremos los lugares emblemáticos del centro histórico de la ciudad de Cuenca (VIU, 2019)

Método etnográfico: Según PYSMA (2019) es un estudio directo a las personas utilizando entrevistas, encuestas, la cual permite recoger una visión global del ámbito social estudiado desde distintos puntos de vista.

Con el estudio transversal se investiga la información de mejor manera a profundidad, cada uno de los aspectos datos generales, aspectos culturales e históricos que haya pasado en el centro histórico de Cuenca.



Con el método experimental y observacional se puede reconocer cuales son ciertas desventajas que tiene algunos lugares dentro del centro histórico.

El experimento dentro de los métodos empíricos resulta el más complejo y eficiente este surge como resultado del desarrollo de la técnica y del conocimiento humano, como consecuencia del esfuerzo que realiza el hombre por desarrollar una mejora y adoptar la costumbre de innovación y aceptación e inclusión en lo desconocido a través de su actividad transformadora.

La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa dar a conocer.

Mediante el método de encuesta se analiza que empresarios están interesados por la propuesta. La encuesta es el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” Según Rodríguez (s,f)

Además, con el método participativo se determina las personas que van hacer parte del proyecto a ejecutar.

“Busca fomentar el aprendizaje de una manera global y que de esta manera las personas puedan tener una visión amplia de la realidad”. Según García (2016).



INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

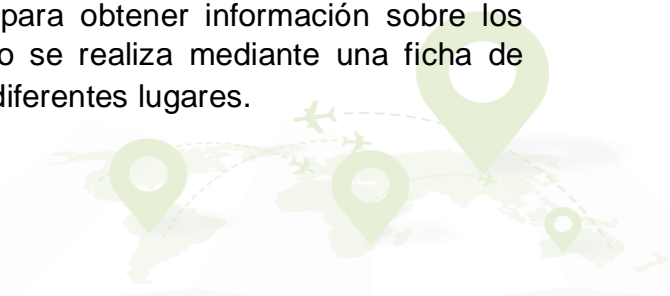
Investigación Pura:

Se realiza tomando la información directa del municipio junto al Dir. De Áreas históricas, conjuntamente de fuentes confiables, y conversando con las personas capacitadas para brindar información real, así como de fuentes bibliográficas, realizando un recorrido del centro histórico permitiéndonos adentrarnos en su cultura y belleza entorno a la información que se requiere para ponerla en la guía.

La forma en que se realizará el presente proyecto de titulación será a través de una investigación estricta, ya que se pretende solucionar un problema de falta de inclusión social, debido a la falta de información en sistema adaptable para las personas con discapacidades diferentes visuales, solucionándolo de una manera aplicada con el diseño de una guía turística al sistema braille. Por lo tanto, se hará una investigación participativa e histórica de los diferentes atractivos, así como para realizar el diseño se contará con la participación de las personas con discapacidades visuales., ya que se desarrollará dicha guía y asentamientos de información de acuerdo a las necesidades de los participantes.

Tipo de estudio y diseño general

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar una guía turística en sistema braille, explicando y dando a conocer el Centro Histórico de La Ciudad de Cuenca y sus atractivos emblemáticos, los mismo que se obtendrán, junto a una investigación para obtener información sobre los atractivos que posee la Ciudad y esto se realiza mediante una ficha de información que detalle más sobre los diferentes lugares.



Procedimientos para la recolección de información, instrumentos a utilizar y métodos para el control y calidad de los datos.

El procedimiento a seguir para la recolección de información, datos reales para cada atractivo, incluyendo que me otorguen un mapa de la ciudad, es acercarse al Municipio de la ciudad de Cuenca, con el Dir. De Áreas Históricas, Arq. Felipe Manosalva e investigar por medio del itur dentro de la ciudad de Cuenca. Para así ponerla en la guía turística.

