



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

**“DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO DÍGITAL PARA INFINTY COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL DEL CANTÓN GUALACEO”**

AUTOR:

ISAAC GENARO JIMÉNEZ VERÁ
MARCOS VINICIO MORÁN ROCAFUERTE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTOR:

• PROF. JOHNNY MOROCHO JEREZ

CUENCA – ECUADOR, 2024

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a **MORÁN ROCAFUERTE MARCOS VINICIO**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



www.sudamericano.edu.ec

📍 Bolívar y Manuel Vega - San Blas

☎ (593 7) 2838323 - 2843619

📞 0996976449

✉ info@sudamericano.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a **JIMENEZ VERA ISAAC GENARO** , incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.


SUDAMERICANO



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **MORÁN ROCAFUERTE MARCOS VINICIO**, con el título “**DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DÍGITAL PARA INFINTY COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DEL CANTÓN GUALACEO**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



JOHNNY BYRON MOROCHO JEREZ

C.I 0104143151

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **ISAAC GENARO JIMENEZ VERA**, con el título “**DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DÍGITAL PARA INFINTY COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DEL CANTÓN GUALACEO**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



JOHNNY BYRON MOROCHO JEREZ

C.I 0104143151

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **MORÁN ROCAFUERTE MARCOS VINICIO**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaró en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **"DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DÍGITAL PARA INFINTY COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DEL CANTÓN GUALACEO"** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirse a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Morán Rocafuerte Marcos Vinicio

Cédula: 1208074219



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **ISAAC GENARO JIMENEZ VERA**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaró en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “ **Diseño y Publicación de una página Web como Estrategia de Crecimiento Digital para Infinity Comunicación Audiovisual, Gualaceo**” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirse a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Isaac Genaro Jimenez Vera

Cédula: 0105805956



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

info@sudamericano.edu.ec

SUDAMERICANO

ÍNDICE

ÍNDICE	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
Problemática	13
Justificación.....	14
Objetivos de la investigación.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos	15
Preguntas de investigación	15
CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL.....	15
1.1 Marco Teórico	15
1.2. Marco Contextual	18
1.2.1. Contextualización del Trabajo de Investigación	18
1.2.2. Antecedentes Históricos	18
1.2.3. Contexto Actual.....	19
1.2.4. Entorno Socioeconómico y Cultural	19
1.3. Marco Conceptual.....	20
1.4. Brief.....	22
1.5 Homólogos	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DEL DISEÑO	25
2.1 Metodología de la Investigación.....	25
2.2. Metodología de Trabajo de Diseño	26
2.3. Propuesta de Diseño	28
CAPÍTULO III: PROPUESTA DE DISEÑO E INVESTIGACIÓN.....	29
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	31
Entrevistas semiestructuradas.....	31
Encuesta de usabilidad en Google Forms.....	35
Cronograma de actividades	42

Presupuesto.....	43
Anexos.....	44
BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Porcentajes de respuestas 1	31
Tabla 2 Porcentajes de respuestas 2	32
Tabla 3 Porcentajes de respuestas 3	32
Tabla 4 Porcentajes de respuestas 4	33
Tabla 5 Porcentajes de respuestas 5	33
Tabla 6 Porcentajes de respuestas 6	34
Tabla 7 Porcentajes de respuestas 7	34
Tabla 8 Cronograma de actividades	39
Tabla 9 Presupuesto	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Levector home	20
Ilustración 2 Dosis Videomarketing home	20
Ilustración 3 Infinity Web home	26
Ilustración 4 Rendimiento web - móvil	27
Ilustración 5 Rendimiento web - pc	27
Ilustración 6 Estructura organizacional - modelo 2	40
Ilustración 7 Estructura organizacional - modelo 1	40
Ilustración 8 Sistema de navegación 2	41
Ilustración 9 Sistema de navegación 1	41
Ilustración 10 Wireframe 2	42
Ilustración 11 Wireframe 1	42
Ilustración 12 Prototipo de baja fidelidad 2.....	42
Ilustración 13 Prototipo de baja fidelidad 1.....	42
Ilustración 14 Prototipo de mediana fidelidad	43
Ilustración 15 Wireframe 3	43
Ilustración 16 Encuesta Whatsapp 4	44
Ilustración 17 Encuesta Whatsapp 3	44
Ilustración 18 Encuesta Whatsapp 2	44
Ilustración 19 Encuesta Whatsapp 1	44
Ilustración 20 Encuesta Whatsapp 5	44
Ilustración 21 Apuntes de Experiencia de usuario	45
Ilustración 22 Test UX - 7	46
Ilustración 23 Test UX - 6	46
Ilustración 24 Test UX - 5	46
Ilustración 25 Test UX - 2	46
Ilustración 26 Test UX - 1	46
Ilustración 27 Test UX - 4	46
Ilustración 28 Test UX - 3	46

RESUMEN

El presente proyecto de titulación aborda el diseño y publicación de una página web como estrategia de crecimiento digital para Infinity Comunicación Audiovisual del cantón Gualaceo. El problema central identificado es la limitada visibilidad y accesibilidad en línea de la empresa, lo que restringe su capacidad de atraer y retener clientes. El objetivo principal es desarrollar un sitio web optimizado que mejore la presencia digital de la empresa, promoviendo su crecimiento y expansión a nivel nacional. La metodología utilizada incluyó un análisis de necesidades mediante encuestas y entrevistas, seguido del diseño de la estructura e interfaz del sitio web, y el desarrollo de contenido digital interactivo y atractivo. Entre los hallazgos más relevantes se encuentra que un diseño intuitivo y una buena optimización del contenido son esenciales para mejorar la experiencia del usuario y la visibilidad en motores de búsqueda. Los resultados muestran que, aunque el sitio web logró atraer un tráfico aceptable, la falta de inversión en publicidad en redes sociales limitó su alcance. Las conclusiones destacan la importancia de complementar el desarrollo del sitio web con estrategias de marketing digital efectivas para maximizar su impacto y atraer una mayor audiencia.

Palabras clave: Crecimiento digital, diseño web, comunicación audiovisual, marketing digital, optimización web, experiencia de usuario.

ABSTRACT

This thesis project addresses the design and publication of a website as a digital growth strategy for Infinity Comunicación Audiovisual in the canton of Gualaceo. The central problem identified is the limited online visibility and accessibility of the company, which restricts its ability to attract and retain clients. The main objective is to develop an optimized website that enhances the company's digital presence, promoting its growth and expansion nationwide. The methodology included a needs analysis through surveys and interviews, followed by the design of the website's structure and interface, and the development of interactive and engaging digital content. Key findings reveal that an intuitive design and well-optimized content are essential to improving user experience and search engine visibility. Results show that while the website achieved acceptable traffic, the lack of investment in social media advertising limited its reach. The

conclusions emphasize the importance of complementing website development with effective digital marketing strategies to maximize its impact and attract a larger audience.

Keywords: Digital growth, web design, audiovisual communication, digital marketing, web optimization, user experience

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, consolidar la presencia digital y ampliar el alcance en línea son objetivos necesarios para las empresas que buscan sobresalir en un mercado competitivo. Explorar estrategias para alcanzar estos objetivos se ha convertido en una necesidad, especialmente para las empresas dedicadas al sector audiovisual como Infinity Comunicación Audiovisual del cantón Gualaceo, Ecuador. Distinguida por sus servicios de fotografía y vídeo profesional, esta empresa enfrenta el reto de potenciar su visibilidad y accesibilidad en el entorno digital.

Diseñar y publicar un sitio web surge como la estrategia clave para mejorar la comunicación con la comunidad de Infinity, ofreciendo un acceso detallado de sus servicios y proyectos. Este proyecto de tesis busca, mediante el empleo de técnicas de diseño gráfico y principios de comunicación en línea, establecer una plataforma digital que refleje fielmente la identidad y el valor de los servicios proporcionados por Infinity. La finalidad de este trabajo es desarrollar un sitio web que funcione como eje central para la estrategia de marketing digital de Infinity, mejorando su posicionamiento en la web y facilitando la interacción con clientes actuales y potenciales.

Problemática

A pesar de la amplia trayectoria y la diversidad de servicios de alta calidad ofrecidos por Infinity Comunicación Audiovisual en Gualaceo, Ecuador; la empresa enfrenta el desafío de expandir su visibilidad y accesibilidad en el campo digital. Este reto limita su capacidad para atraer a una audiencia más amplia y aprovechar las oportunidades que el entorno digital ofrece para el crecimiento y la consolidación en el mercado actual. La falta de una estrategia de presencia en línea coherente y efectiva se presenta como una brecha en su desarrollo empresarial, restringiendo su potencial de crecimiento y su capacidad para competir de manera efectiva en el sector audiovisual.

Este proyecto busca, por lo tanto, generar y contribuir a la presencia en línea de Infinity Comunicación Audiovisual, impactando positivamente al tráfico de clientes y mejorando su visibilidad en el ámbito digital. Asimismo, se espera que los resultados obtenidos puedan ser de utilidad para otros estudiantes y profesionales del campo del diseño.

Justificación

Este proyecto de tesis se realiza para abordar el desafío crucial de ampliar la presencia en línea y mejorar la visibilidad digital de Infinity Comunicación Audiovisual, una empresa con una destacada trayectoria en el sector audiovisual del cantón Gualaceo, Ecuador. La elección de este tema surge de la necesidad profesional de aplicar y profundizar los conocimientos adquiridos en el campo del diseño gráfico y desarrollo web, combinados con un interés personal en contribuir al crecimiento y éxito de empresas locales en el ámbito digital.

El proyecto se alinea con las prioridades de la región y del país en términos de fortalecer la economía digital y promover la digitalización de las empresas locales para incrementar su competitividad a nivel global. Este enfoque es particularmente relevante en el contexto actual, donde la presencia digital no es solo una ventaja, sino una necesidad para la supervivencia y el crecimiento empresarial.

Se obtendrá conocimiento detallado sobre las mejores prácticas en diseño de sitios web y estrategias de marketing digital, específicamente adaptadas al sector audiovisual.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

- **Desarrollar** un sitio web optimizado para Infinity Comunicación Audiovisual en Gualaceo, Ecuador; que mejore su visibilidad y accesibilidad en línea, promoviendo el crecimiento y la expansión de su audiencia y clientela mejorando así su línea y su alcance a nivel nacional.

Objetivos Específicos

1. **Analizar** las necesidades de Infinity Comunicación Audiovisual, y su audiencia objetiva para determinar las características y funcionalidades clave que debe incluir el sitio web.
2. **Diseñar** la estructura y la interfaz de usuario del sitio web, asegurando que sea intuitiva, estéticamente agradable, y refleje la identidad de marca de Infinity Comunicación Audiovisual.
3. **Desarrollar** contenido digital interactivo y atractivo que destaque los servicios y proyectos de Infinity Comunicación Audiovisual, incentivando la (interacción) y el compromiso de los visitantes.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las principales necesidades de comunicación y promoción de Infinity Comunicación Audiovisual que pueden ser atendidas mediante el sitio web?
2. ¿Qué características y funcionalidades son más valoradas por la audiencia objetivo de Infinity Comunicación Audiovisual?
3. ¿Cómo se comporta la audiencia objetivo en términos de uso de internet y consumo de contenido audiovisual?
4. ¿Qué elementos de diseño reflejan mejor la identidad de marca de Infinity Comunicación Audiovisual?
5. ¿Qué estrategias de SEO y marketing de contenido deben implementarse para aumentar la visibilidad y el alcance del sitio web?

CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco Teórico

Bajo el contexto de la actualidad, la presencia en línea forma parte de una estrategia fundamental para el crecimiento de cualquier empresa, incluyendo aquellas dedicadas al ámbito audiovisual como es en el caso de Infinity Comunicaciones. La creación y

publicación de una página web no solo permitirá alcanzar una mayor visibilidad, sino que también facilitará la interacción con potenciales clientes y la promoción de servicios y productos. Este marco teórico busca explorar conceptos, estrategias y pasos claves de este proceso de creación y crecimiento de Infinity Comunicaciones, así como servir de referencia para futuros proyectos relacionados al tema.

1. Importancia de la Presencia Digital

El cambio a lo digital ha alterado radicalmente la manera en que las empresas interactúan con sus clientes. Bajo esta premisa, Infinity busca crear un lazo con sus potenciales clientes acompañado de una gran presencia en línea que transmita confianza y provoque interacciones con el público.

"Una página web bien diseñada no solo mejora la visibilidad de una empresa, sino que también aumenta la credibilidad y la confianza de los clientes potenciales." (Smith, 2020, p. 45).

2. Estrategias de Creación de Páginas Web

2.1. Planificación y Diseño: La planificación es crucial en el desarrollo de la página web de Infinity. El diseño debe ser atractivo y funcional, adaptado de tal forma que sea entendible para los visitantes de la web.

"El diseño de una página web debe centrarse en la experiencia del usuario, asegurando una navegación sencilla y accesible, lo que a su vez incrementa la satisfacción del usuario." (Jones, 2019, p. 112).

2.2. Contenido de Calidad: La calidad del contenido es vital. Este debe ser relevante, actualizado y alineado con los intereses del público objetivo. Infinity debe aprovechar su capacidad creativa para producir contenido multimedia (videos, imágenes, infografías) que atraiga y retenga a los visitantes.

"El contenido de calidad es el alma de cualquier página web. Proporciona valor a los visitantes y los convierte en clientes fieles." (Taylor, 2020, p. 89).

2.3. Optimización para Motores de Búsqueda (SEO): Implementar estrategias de SEO es esencial para mejorar la visibilidad del sitio web en los motores de búsqueda. Esto

incluye el uso de palabras clave relevantes, la optimización de metadatos, y la creación de contenido de alta calidad que responda a las necesidades del usuario.

"El SEO es una práctica esencial en el marketing digital que mejora la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda, atrayendo así más visitantes y potenciales clientes." (Brown, 2021, p. 67).

2.4. Integración de Redes Sociales: Las redes sociales son un complemento crucial para la página web, permitiendo una mayor difusión de contenido y una interacción directa con el público. Integrar botones de redes sociales y contenido compartible puede ampliar significativamente el alcance de la Infinity.

Así mismo se busca atraer al público ya establecido en las redes para poder redirigirlos a la página web en busca de un aumento de tráfico para la misma.

Las estrategias de marketing digital deben integrarse de manera efectiva con la presencia web de una empresa para maximizar el alcance y la conversión de clientes." (Davis, 2018, p. 154).

Beneficios

1. Mayor Visibilidad: Una página web optimizada puede mejorar significativamente la visibilidad de la empresa en línea, atrayendo a un público más amplio y diverso.
2. Mejora en la Interacción con el Cliente: Facilita la comunicación directa con los clientes potenciales, ofreciendo información detallada acerca servicios y productos, y permitiendo recibir retroalimentación.
3. Promoción Eficaz: Permite la promoción efectiva de contenidos audiovisuales, eventos y servicios especiales que ofrece Infinity, aprovechando las capacidades multimedia del sitio.
4. Accesibilidad 24/7: Un sitio web proporciona acceso continuo a la información de la empresa, lo que es especialmente valioso en el mundo globalizado y digitalizado de hoy.

1.2. Marco Contextual

1.2.1. Contextualización del Trabajo de Investigación

Ubicación del Problema de Investigación:

Infinity Comunicación Audiovisual se encuentra ubicado en el cantón Gualaceo, provincia del Azuay, Ecuador. La empresa, conocida por sus servicios de fotografía y video profesional, enfrenta el desafío de mejorar su presencia en línea para expandir su visibilidad y accesibilidad.

Antecedentes Históricos:

Infinity Comunicación Audiovisual ha evolucionado desde sus inicios, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado audiovisual. La empresa se ha consolidado como un referente en Gualaceo, ofreciendo servicios de alta calidad y adaptando constantemente sus estrategias para mantenerse competitiva.

Situación Actual:

En la actualidad, Infinity Comunicación Audiovisual busca potenciar su presencia digital mediante el desarrollo de un sitio web optimizado. Esto es crucial para mejorar la comunicación con su audiencia, mostrar su portafolio de servicios y facilitar la interacción con clientes actuales y potenciales.

Factores Influyentes:

- **Tecnológicos:** La rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación exige una constante actualización y adaptación para mantenerse relevante en el mercado.
- **Económicos:** La economía digital se ha convertido en un pilar fundamental para el crecimiento de las empresas, especialmente en el sector audiovisual.
- **Sociales:** La creciente dependencia de las plataformas digitales para la comunicación y el consumo de contenido audiovisual influye directamente en la estrategia de Infinity Comunicación Audiovisual.

1.2.2. Antecedentes Históricos

Origen y Evolución del Tema de Estudio:

Desde su creación, Infinity Comunicación Audiovisual ha trabajado arduamente para establecerse como una empresa líder en servicios audiovisuales en Gualaceo. La evolución tecnológica y la necesidad de una presencia digital robusta han sido constantes en su desarrollo.

Relevancia Histórica:

El crecimiento de la empresa ha estado marcado por la adopción de nuevas tecnologías y estrategias de marketing digital, lo que ha permitido a Infinity Comunicación Audiovisual adaptarse y prosperar en un mercado competitivo.

1.2.3. Contexto Actual

Descripción de la Situación Actual:

Actualmente, Infinity Comunicación Audiovisual enfrenta el desafío de mejorar su visibilidad en línea para atraer a una audiencia más amplia. La empresa reconoce la importancia de un sitio web bien diseñado y optimizado como una herramienta clave para lograr este objetivo.

Datos y Estadísticas Relevantes:

- **Aumento del uso de Internet:** En Gualaceo y en general en Ecuador, el uso de Internet ha crecido significativamente, lo que subraya la importancia de una presencia en línea.
- **Competencia en el sector:** Muchas empresas audiovisuales en la región están invirtiendo en estrategias digitales, lo que aumenta la competencia y la necesidad de diferenciación.

1.2.4. Entorno Socioeconómico y Cultural

Factores Socioeconómicos:

Gualaceo es un cantón con una economía en crecimiento, beneficiada por el turismo y el comercio local. Infinity Comunicación Audiovisual puede aprovechar estas características para expandir su alcance a través de estrategias digitales efectivas.

Factores Culturales:

Gualaceo tiene una rica herencia cultural y un fuerte sentido de comunidad. Infinity Comunicación Audiovisual puede capitalizar este entorno al destacar eventos culturales y comunitarios en su contenido digital, fortaleciendo así su conexión con la audiencia local.

Influencia en el Proyecto:

El entorno socioeconómico y cultural de Gualaceo proporciona una base sólida para el proyecto, ya que una presencia en línea mejorada puede atraer tanto a clientes locales como a turistas interesados en los servicios audiovisuales.

Impacto Esperado

Se espera que la nueva página web aumente el número de clientes y proyectos para Infinity Comunicación Audiovisual, mejorando su posicionamiento en el mercado.

1.3. Marco Conceptual

1. Diseño Web

El diseño web se refiere a la planificación y creación de sitios web. Esto incluye la estructura del sitio, el diseño de las páginas, la navegación y los gráficos. Un buen diseño web debe ser atractivo visualmente y fácil de usar, lo que implica considerar tanto la estética como la funcionalidad. (Ramírez, 2015).

Buena parte de lo que busca transmitir con el sitio web claramente son los servicios que ofrecen, y para ello el diseño de la web y su navegación debe estar enfocada en este aspecto; mostrar al cliente con gráficos e imágenes el amplio trayecto de Infinity y sus servicios sin saturar con texto y mucho menos con una navegación complicada.

2. Usabilidad

La usabilidad se refiere a la facilidad con la que los usuarios pueden navegar y utilizar un sitio web. Un sitio web usable es intuitivo, con una navegación clara y funciones accesibles. La usabilidad es un factor clave para la satisfacción del usuario y la eficiencia en la realización de tareas dentro del sitio. (Marín, Flores & Calderón, 2021).

La Usabilidad es una parte muy importante a la hora de que los clientes potenciales de Infinity naveguen a través de su web, ya que lo que se busca desde el principio es que la página web sea fácil de entender para todo tipo de clientes.

3. Experiencia de Usuario (UX)

La experiencia de usuario (UX) se enfoca en mejorar la experiencia general del usuario al interactuar con el sitio web. Esto incluye la usabilidad, pero también aspectos emocionales y perceptivos, como la estética, la confianza y el placer. (Ramírez, 2015).

No es misterio que la UX es una parte fundamental de todo sitio web, y en el caso de Infinity Comunicación no es la excepción; ya que gracias a la UX y las pruebas de usabilidad podremos identificar que aspectos mejorar para que los clientes y visitantes de la web se sientan cómodos en la navegación.

4. Accesibilidad

La accesibilidad en la web significa que las personas con diversas discapacidades pueden usar la web de manera efectiva. Esto incluye considerar aspectos como el contraste de colores, la estructura semántica del HTML y la compatibilidad con tecnologías asistivas. (Marín, Flores & Calderón, 2021).

Para Infinity cada uno de sus clientes es importante, por ello se busca que el diseño de la página sea entendible para todo tipo de publico como ya se dio a entender en los puntos anteriores, como la experiencia del usuario y la accesibilidad.

5. Optimización para Motores de Búsqueda (SEO)

La SEO es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados de los motores de búsqueda. Esto incluye el uso de palabras clave relevantes, la optimización de las etiquetas HTML y la creación de contenido de calidad que atraiga enlaces entrantes. (Ramírez, 2015).

Uno de los puntos más importantes a tratar es el posicionamiento de la página, tal y como marcan nuestros objetivos lo que buscamos es el crecimiento digital, darnos a conocer en este ámbito y generar interacciones; la optimización en motores de búsqueda es una de las estrategias claves para lograr este crecimiento.

6. Gestión de Contenido

La gestión de contenido implica la creación, actualización y administración del contenido del sitio web. Un sistema de gestión de contenido (CMS) facilita estas tareas, permitiendo a los administradores del sitio actualizar el contenido de manera eficiente sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. (Marín, Flores & Calderón, 2021).

Infinity Comunicaciones, al tratarse de una empresa dedicada a todo el ámbito audiovisual y multimedia busca mediante su sitio web dar conocer sus servicios, los mismos que serán expuestos y gestionados con regularidad en el sitio web; de esta forma no se cae en la monotonía de tener expuesto siempre el mismo contenido, lo que queremos es que los clientes vean algo diferente en cada visita a la web.

7. Análisis Web

El análisis web implica el monitoreo y la evaluación del desempeño de un sitio web mediante el uso de herramientas analíticas. Esto incluye el seguimiento del tráfico del sitio, las tasas de conversión, el comportamiento de los usuarios y otras métricas clave. El análisis web permite a las organizaciones tomar decisiones informadas y optimizar continuamente su estrategia digital. (Marín, Flores & Calderón, 2021).

Gracias al análisis web la página web de Infinity podrá ser optimizada según los resultados obtenidos, es decir, saber que partes son las que captan más la atención del visitante, a donde se dirigen o cual es el servicio que más les interesa. De esta forma podremos ir rotando el contenido y los servicios según los datos obtenidos.

1.4. Brief

Título del Proyecto:

Diseño y publicación de una página web como estrategia de crecimiento digital para Infinity Comunicación Audiovisual del cantón Gualaceo

Antecedentes Históricos

Infinity Comunicación Audiovisual es una empresa establecida en el cantón Gualaceo, dedicada a la producción y comunicación audiovisual. Desde su fundación, ha trabajado en diversos proyectos que incluyen la producción de videos corporativos, publicitarios,

documentales y cobertura de eventos. A lo largo de los años, ha construido una reputación sólida basada en la calidad de sus producciones y su compromiso con la satisfacción del cliente.

Contexto del Proyecto

La empresa opera en un entorno cada vez más digitalizado donde la presencia en línea es crucial para atraer y retener clientes. Aunque Infinity Comunicación Audiovisual ha tenido éxito en su ámbito local, la falta de una plataforma web optimizada limita su alcance y visibilidad a nivel nacional. Este proyecto se centra en el desarrollo de un sitio web que permita a la empresa expandirse y competir eficazmente en el mercado digital.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General:

- Desarrollar un sitio web optimizado para Infinity Comunicación Audiovisual en Gualaceo, Ecuador, que mejore su visibilidad y accesibilidad en línea, promoviendo el crecimiento y la expansión de su audiencia y clientela, mejorando así su línea y su alcance a nivel nacional.

Objetivos Específicos:

1. Analizar las necesidades de Infinity Comunicación Audiovisual y su audiencia objetivo para determinar las características y funcionalidades clave que debe incluir el sitio web.
2. Diseñar la estructura y la interfaz de usuario del sitio web, asegurando que sea intuitiva, estéticamente agradable y refleje la identidad de marca de Infinity Comunicación Audiovisual.
3. Desarrollar contenido digital interactivo y atractivo que destaque los servicios y proyectos de Infinity Comunicación Audiovisual, incentivando la interacción y el compromiso de los visitantes.

Estrategia Comunicativa Actual

Infinity Comunicación Audiovisual ha utilizado principalmente estrategias tradicionales de marketing y comunicación, complementadas por el uso de redes sociales para promocionar sus servicios y proyectos. Sin embargo, la ausencia de un sitio web bien desarrollado limita su capacidad de alcanzar una audiencia más amplia y proporcionar una plataforma centralizada para la interacción con los clientes.

Estrategia Comunicativa Propuesta

La estrategia comunicativa propuesta incluye la creación de un sitio web que servirá como la piedra angular de la presencia digital de la empresa. El sitio web estará diseñado para ser intuitivo, fácil de navegar y visualmente atractivo, reflejando la identidad de marca de Infinity Comunicación Audiovisual. Incluirá características como:

1. Portafolio: Muestra de trabajos realizados para atraer y convencer a posibles clientes.
2. Blog: Artículos y noticias relevantes para mantener el interés y la interacción continua con la audiencia.
3. Contacto: Formulario de contacto fácil de usar para facilitar la comunicación con clientes potenciales.
4. SEO y Marketing de Contenidos: Estrategias para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda y atraer tráfico orgánico al sitio web.

Resultado Esperado

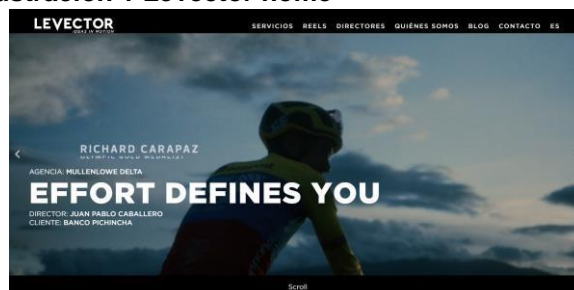
Se espera que el desarrollo y la implementación del sitio web resulten en un aumento significativo de la visibilidad y el alcance de Infinity Comunicación Audiovisual. Con una plataforma en línea robusta y optimizada, la empresa podrá atraer a una audiencia más amplia, mejorar la comunicación con los clientes actuales y potenciales, y, en última instancia, fomentar un crecimiento sostenible y escalable.

1.5 Homólogos

Ilustración 2 Dosis Videomarketing home



Ilustración 1 Levector home



1. Dosis Videomarketing

Dosis Videomarketing es una productora audiovisual especializada de en video marketing, donde uno de sus principales atractivos y por la cual es tomada como el principal referente es su estética a la hora de presentar su página de inicio.

2. Levector

Levector es una productora nacional especializada en videos comerciales más importantes, su página nos ayudará como una referencia en lo que a estructura de contenidos se refiere.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Para desarrollar la metodología de diseño basada en la metodología ágil (Agile), adaptada a los objetivos específicos mencionados y los aspectos de la investigación, seguiremos una estructura iterativa y flexible que permita ajustes constantes durante el proceso de diseño y desarrollo del sitio web para Infinity Comunicación Audiovisual

2.1 Metodología de la Investigación

2.1.1. Enfoque de Investigación

Enfoque Mixto (Cualitativo y Cuantitativo):

- Cualitativo: Para entender profundamente las necesidades y expectativas de los usuarios y clientes potenciales de Infinity Comunicación Audiovisual.
- Cuantitativo: Para obtener datos medibles que permitan validar las características y funcionalidades del sitio web de Infinity Comunicación Audiovisual.

2.1.2 Tipo de Investigación Descriptiva

y Exploratoria:

- Descriptiva: Para detallar las características actuales y expectativas respecto a la presencia en línea de Infinity Comunicación Audiovisual.
- Exploratoria: Para identificar nuevas oportunidades y enfoques innovadores en el diseño y desarrollo del sitio web que nos permitan una optimización y actualización constante del contenido.

2.1.3. Corte de la Investigación

Transversal:

- La investigación se realizó en un momento específico en el tiempo, recolectando datos que reflejen la situación actual de la empresa y su audiencia.

2.1.4. Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información Cualitativo:

- Entrevistas Semiestructuradas: Con directivos y empleados clave para entender las necesidades internas y objetivos estratégicos.

Preguntas:

1. ¿Crees que un sitio web es esencial para una empresa?
2. ¿Cuánto influye para ti la calidad de un sitio web para una empresa?
3. ¿Qué nivel de importancia le das a la facilidad de navegación en un sitio web?

Cuantitativo:

- Encuestas: Distribuidas a una muestra representativa de la audiencia objetiva para obtener datos sobre preferencias y expectativas.

Preguntas:

1. Las imágenes y videos en el sitio web se cargan rápidamente y sin problemas
2. El diseño del sitio web es atractivo y profesional.
3. La página de inicio del sitio web es clara y fácil de entender.

2.2. Metodología de Trabajo de Diseño

Etapas del Proceso de Diseño basado en Agile:

La Metodología Agile se basa en la gestión de proyectos y desarrollo de Software que enfatiza la flexibilidad, la colaboración y la entrega rápida de productos funcionales.

Esta permite al equipo de trabajo adaptarse a los cambios y mejorar de forma continua.

Esta metodología es la indicada ya que al tratarse del desarrollo de una página web, esta necesita estar constantemente en mantenimiento, ya sea por optimización en el rendimiento o la gestión de contenidos al querer mantener una actualización constante.

1. Flexibilidad y Adaptabilidad

- **Respuesta al Cambio:** Se prioriza la capacidad de adaptarse a los cambios en los requisitos del proyecto, incluso en etapas tardías del desarrollo.

2. Entrega Continua de Valor

- **Incrementos Funcionales:** Se entrega software o productos funcionales en cada sprint, proporcionando valor continuo al cliente.
- **Prioridad en Funcionalidades:** Las funcionalidades se priorizan según su valor para el cliente y se entregan en orden de importancia.

3. Colaboración y Comunicación

- **Interacción con el Cliente:** La colaboración continua con el cliente es fundamental para asegurar que el producto cumple con sus necesidades y expectativas.
- **Reuniones Regulares:** Reuniones y revisiones para mantener una comunicación constante y resolver problemas rápidamente.

4. Mejora Continua

- **Reflexión y Ajuste:** Al final de cada ciclo de trabajo, el equipo reflexiona sobre su desempeño y busca maneras de mejorar (retrospectivas).
- **Experimentación:** Se fomenta la experimentación y la implementación de nuevas ideas para mejorar procesos.

5. Equipos Auto-Organizados

- **Autonomía del Equipo:** Los equipos tienen la libertad de autoorganizarse y tomar decisiones sobre cómo llevar a cabo el trabajo, en este caso el trabajo se dividió entre dos.
- **Multidisciplinariedad:** Los equipos suelen ser multidisciplinarios, combinando diversas habilidades y perspectivas para abordar los problemas de manera integral.

6. Simplicidad y Enfoque en lo Esencial

- **Simplicidad:** Se busca la simplicidad en los procesos y en las soluciones, eliminando trabajos innecesarios.
- **Valor de Negocio:** Todo el trabajo realizado debe tener un claro valor de negocio y contribuir directamente a los objetivos del proyecto; en el caso de Infinity es potenciar sus ventas a través de su sitio web, así como retener a una nueva audiencia.

2.3. Propuesta de Diseño

Tal y como se ha venido abordando el tema de investigación, así como sus objetivos, la finalidad de este proyecto es el diseñar y publicar un sitio web funcional como estrategia para el crecimiento en línea de Infinity Comunicación Audiovisual; finalidad la cual ya ha llegado a su punto culmine a la fecha de entregado este proyecto, dando como resultado datos y estadísticas la cuales son expuestos en los puntos posteriores.

CAPÍTULO III: PROPUESTA DE DISEÑO E INVESTIGACIÓN

Para dar inicio a este proyecto, como primer punto a tratar y tal como nos marcó la metodología utilizada, definimos los objetivos del proyecto para posteriormente dividir el trabajo asignando en lo que resulta más importante, el diseño de la web desde el prototipado hasta las pruebas de usabilidad y la memoria técnica.

Gracias a la metodología Agile y su enfoque interactivo y colaborativo podemos garantizar la optimización constante y ajustes necesarios según lo requiera el sitio web de Infinity Comunicación Audiovisual, al mismo tiempo que se maximiza la eficiencia y calidad del producto final.

A continuación, se presentan cada una de las fases de la metodología agile en base al proyecto realizado, desde su concepción hasta su culminación.

1. Planificación del Proyecto (Sprint 0):

- Definición de Objetivos: Clarificar los objetivos del proyecto y el alcance general.
- Equipo y Roles: Definir los roles y responsabilidades del equipo.
- Backlog Inicial (Lista de pendientes): Crear un backlog con todas las historias de usuario y requisitos iniciales que incluyan detalles técnicos y criterios de aceptación.

2. Sprints de Diseño y Desarrollo (Iteraciones de 2-4 semanas):

- Sprint Planning (Ciclo de trabajo): Planificar las tareas y objetivos específicos para cada sprint, es decir, planificar el trabajo que el equipo de desarrollo realizará. Priorizar historias de usuario.
- Diseño y Prototipado: Crear wireframes y prototipos, utilizando herramientas como Adobe Illustrator. Validar con el directivo de Infinity Comunicación Audiovisual.
- Desarrollo Incremental: Implementar los diseños aprobados en el CMS (WordPress con el tema Uncode).
- Pruebas de Usabilidad: Realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales. Recopilar feedback y ajustar según sea necesario.
- Revisión del Sprint: Evaluar el progreso al final de cada sprint, revisar lo que se completó y planificar mejoras.

3. Retroalimentación Continua y Mejora:

- **Daily Stand-ups:** Reuniones diarias para revisar el progreso, identificar obstáculos y coordinar actividades como campañas publicitarias mediante las redes sociales.
- **Sprint Review:** Presentar el trabajo completado al directivo de la empresa para recibir retroalimentación inmediata.
- **Sprint Retrospective:** Reflexionar sobre lo que funcionó bien y qué se puede mejorar para el próximo sprint.

4. Implementación y Pruebas Finales:

- **Integración Continua:** Asegurar que todos los componentes del diseño se integren sin problemas en el sitio web.
- **Pruebas de Calidad:** Realizar pruebas exhaustivas de funcionalidad, rendimiento y seguridad.
- **Feedback y Ajustes Finales:** Incorporar la retroalimentación final de usuarios y directivos antes del lanzamiento.

5. Lanzamiento y Monitorización:

- **Despliegue:** Lanzar el sitio web optimizado y asegurarse de que todo funcione correctamente.
- **Monitoreo y Soporte:** Monitorear el rendimiento del sitio web y proporcionar soporte continuo para resolver cualquier problema que surja.

Ilustración 3 Infinity Web home



6. Revisión y Mejora Continua:

- Evaluaciones Periódicas: Realizar evaluaciones periódicas para medir el éxito del sitio web y realizar ajustes continuos basados en nuevas necesidades y tecnologías emergentes.
- Actualizaciones y Mantenimiento: Mantener el sitio web actualizado con contenido fresco y mejoras.

Ilustración 5 Rendimiento web - pc

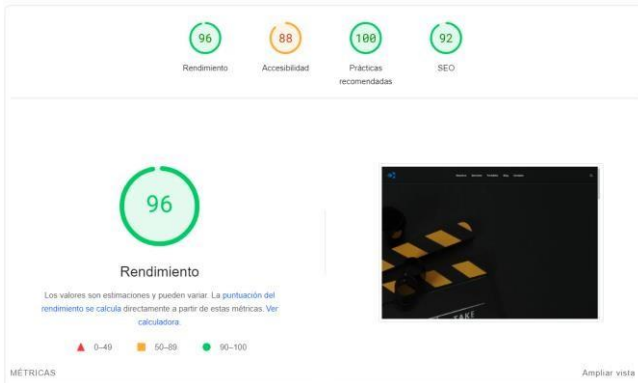
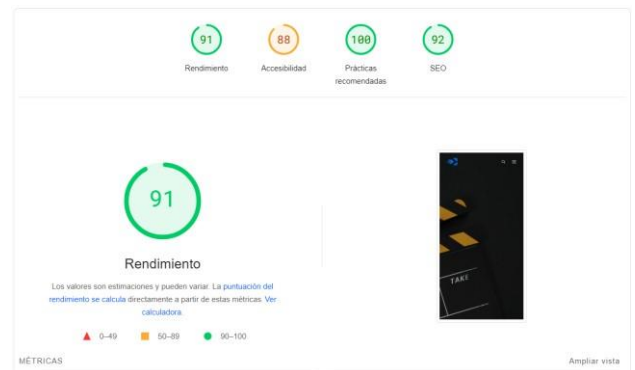


Ilustración 4 Rendimiento web - móvil



CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Entrevistas semiestructuradas

Preguntas y Respuestas:

4. ¿Crees que un sitio web es esencial para una empresa?
 - Sí (5/5)
5. ¿Cuánto influye para ti la calidad de un sitio web para una empresa?
 - Mucho (5/5)
6. ¿Qué nivel de importancia le das a la facilidad de navegación en un sitio web?
 - Muy importante (5/5)

7. ¿Prefieres que el sitio web esté adaptado para dispositivos móviles?

- Sí (5/5)

8. ¿Utilizas redes sociales para buscar información sobre los servicios de empresas audiovisuales?

- Sí (4/5)
- No (1/5)

9. ¿Encuentras más fácil contactar a una empresa a través de su sitio web o por otros medios?

- Sitio web (3/5)
- Otros medios (2/5)

10. ¿Has dejado de usar el sitio web de una empresa debido a problemas de navegación?

- Sí (5/5)

11. ¿Crees que un diseño web atractivo puede influir en la percepción de la calidad de los servicios de la empresa?

- Sí (5/5)

Análisis de Categorías

Esencialidad del Sitio Web

Todos los participantes consideran que tener un sitio web es esencial para una empresa. Las respuestas indican que un sitio web es visto como una herramienta fundamental para la interacción con los clientes y la presentación profesional de la empresa.

Influencia de la Calidad del Sitio Web

La calidad del sitio web es un factor muy influyente para todos los entrevistados. Un sitio web de alta calidad mejora significativamente la percepción de los servicios de la empresa, destacando la importancia de una buena presentación y funcionalidad.

Facilidad de Navegación

La facilidad de navegación es considerada muy importante por todos los entrevistados. Una navegación fácil y clara es crucial para mantener a los usuarios en el sitio y asegurar una experiencia positiva.

Adaptabilidad a Dispositivos Móviles

Todos los participantes prefieren que los sitios web estén adaptados para dispositivos móviles, reflejando la tendencia creciente de uso de estos dispositivos para acceder a información y servicios en línea.

Uso de Redes Sociales

La mayoría de los entrevistados utiliza redes sociales para buscar información sobre servicios de empresas audiovisuales, aunque hay una minoría que prefiere otros métodos. Esto resalta la importancia de tener una presencia activa en redes sociales además de un sitio web.

Medios de Contacto Preferidos

Las opiniones están divididas sobre la facilidad de contactar a una empresa a través de su sitio web en comparación con otros medios. Esto sugiere que, aunque muchos usuarios prefieren usar el sitio web, algunos todavía encuentran más conveniente otros métodos de contacto.

Problemas de Navegación

Todos los entrevistados han dejado de usar un sitio web debido a problemas de navegación en algún momento. Esto subraya la necesidad de tener un sitio web bien optimizado y fácil de usar para evitar la pérdida de usuarios.

Influencia del Diseño Web Atractivo

Un diseño web atractivo influye positivamente en la percepción de la calidad de los servicios de la empresa según todos los participantes. La estética y la funcionalidad del sitio son esenciales para una buena impresión.

Interpretación de la Información

Importancia del Sitio Web

La unanimidad en la respuesta sobre la esencialidad del sitio web muestra que es una herramienta indispensable para cualquier empresa que quiera proyectar profesionalismo y accesibilidad.

Calidad y Percepción

La calidad del sitio web no solo influye en la percepción de los servicios ofrecidos, sino que también afecta la decisión de los usuarios para contratar dichos servicios.

Navegación y Usabilidad

La importancia de una navegación clara y adaptabilidad móvil es crucial. Los usuarios esperan una experiencia sin fricciones y accesible desde cualquier dispositivo.

Integración con Redes Sociales

Aunque el sitio web es esencial, las redes sociales también juegan un papel importante en la búsqueda de información, lo que sugiere la necesidad de una estrategia digital integrada.

Problemas Técnicos y Abandono

Los problemas de navegación son un factor decisivo para el abandono del sitio web. Esto enfatiza la necesidad de optimización continua y pruebas de usabilidad.

Conclusiones Generales

Esencialidad del Sitio Web: Un sitio web es crucial para la presencia y profesionalismo de una empresa.

Calidad y Diseño: La calidad y el diseño del sitio web son vitales para la percepción positiva de la empresa.

Usabilidad y Navegación: La facilidad de navegación y la adaptabilidad móvil son esenciales para una buena experiencia de usuario.

Estrategia Digital Integrada: La presencia en redes sociales complementa el sitio web, formando una estrategia digital integral.

Optimización Continua: La optimización técnica y de navegación del sitio web es crucial para evitar el abandono de usuarios.

Encuesta de usabilidad en Google Forms

1. Carga de Imágenes y Videos

Pregunta: Las imágenes y videos en el sitio web se cargan rápidamente y sin problemas.

Tabla 1 Porcentajes de respuestas 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	16.7%
De acuerdo	5	27.8%
Neutral	6	33.3%
En desacuerdo	3	16.7%
Totalmente en desacuerdo	1	5,6%

Interpretación:

Un 44.5% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que las imágenes y videos se cargan rápidamente, mientras que un 22.3% está en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque la mayoría está satisfecha, hay un margen significativo de usuarios que experimentan problemas de carga.

2. Diseño del Sitio Web

Pregunta: El diseño del sitio web es atractivo y profesional.

Tabla 2 Porcentajes de respuestas 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	61.1%
De acuerdo	6	33.3%
Neutral	1	5.6%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

Interpretación:

La percepción del diseño del sitio web es muy positiva, con un 94.4% de los encuestados calificándolo como atractivo y profesional. Este aspecto debe mantenerse y reforzarse.

3. Claridad de la Página de Inicio

Pregunta: La página de inicio del sitio web es clara y fácil de entender.

Tabla 3 Porcentajes de respuestas 3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	38.9%
De acuerdo	9	50%
Neutral	2	11.1%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

Interpretación:

La claridad de la página de inicio es altamente valorada, con un 88.9% de acuerdo o totalmente de acuerdo. La estructura y la presentación de la información son efectivas.

4. Accesibilidad de Información en la Página 'Nosotros'

Pregunta: Puedo encontrar fácilmente la información que necesito en la página 'Nosotros'.

Tabla 4 Porcentajes de respuestas 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	50%
De acuerdo	8	44.4%
Neutral	8	5.6%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

Interpretación:

La información en la página 'Nosotros' es fácilmente accesible para el 94.4% de los encuestados, lo que sugiere una buena organización y presentación de la información.

5. Navegación Intuitiva

Pregunta: Navegar por las diferentes secciones del sitio web es intuitivo.

Tabla 5 Porcentajes de respuestas 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	27.8%
De acuerdo	10	55.6%
Neutral	2	11.1%
En desacuerdo	1	5.6%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

Interpretación:

Un 83.4% de los encuestados encuentra la navegación intuitiva, aunque hay un 16.7% que no está completamente satisfecho, indicando áreas para posibles mejoras.

6. Acceso a la Pestaña de 'Políticas de Privacidad'

Pregunta: Puedo acceder fácilmente a la pestaña de 'Políticas de Privacidad'.

Tabla 6 Porcentajes de respuestas 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	27.8%
De acuerdo	6	33.3%
Neutral	6	33.3%
En desacuerdo	1	5.6%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

Interpretación:

La accesibilidad a la pestaña de 'Políticas de Privacidad' es aceptable, con un 61.1% de acuerdo o totalmente de acuerdo, pero hay un 33.3% neutral, lo que sugiere la necesidad de mejorar la visibilidad.

7. Facilidad para Enviar Mensajes en 'Contacto'

Pregunta: Enviar un correo o mensaje en la sección de 'Contacto' es sencillo y claro.

Tabla 7 Porcentajes de respuestas 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	22.2%
De acuerdo	5	27.8%
Neutral	2	11.1%
En desacuerdo	3	16.7%
Totalmente en desacuerdo	4	22.2%

Interpretación:

Las opiniones están divididas respecto a la facilidad de enviar un mensaje en la sección de 'Contacto', con solo un 50% satisfecho. Esto indica una clara necesidad de revisar y mejorar este proceso.

Conclusiones Generales

Fortalezas: El diseño del sitio web es atractivo y profesional, la página de inicio es clara, y la información en la página 'Nosotros' es accesible.

Áreas de Mejora: Optimización de la carga de imágenes y videos, simplificación de la navegación en algunas secciones, mejora de la visibilidad de la pestaña de 'Políticas de Privacidad', y simplificación del proceso de contacto.

Las recomendaciones ya mencionadas pueden guiar los próximos pasos para mejorar la experiencia del usuario en el sitio web de Infinity Comunicación Audiovisual.

Conclusiones y recomendaciones

El proyecto de diseño y publicación de una página web para Infinity Comunicación Audiovisual del cantón Gualaceo ha concluido con éxito en varios aspectos clave, aunque presenta áreas de mejora para alcanzar su máximo potencial. A continuación, se presentan las conclusiones basadas en los objetivos y resultados obtenidos.

Objetivos Alcanzados

Objetivo General:

Logro: Se desarrolló y lanzó un sitio web optimizado para Infinity Comunicación Audiovisual, mejorando su visibilidad y accesibilidad en línea. La plataforma ahora proporciona una base sólida para la interacción con clientes actuales y potenciales, contribuyendo al crecimiento y expansión de la audiencia de la empresa.

Objetivos Específicos:

Análisis de Necesidades y Funcionalidades Clave:

Logro: Mediante encuestas y entrevistas, se identificaron las necesidades y expectativas de la audiencia objetivo, permitiendo la definición clara de las funcionalidades esenciales del sitio web.

Diseño de la Estructura e Interfaz de Usuario:

Logro: Se diseñó una estructura intuitiva y una interfaz de usuario estéticamente agradable que refleja la identidad de marca de Infinity Comunicación Audiovisual. Las pruebas de usabilidad confirmaron la eficacia del diseño.

Desarrollo de Contenido Digital:

Logro: Se desarrolló contenido digital interactivo y atractivo que destaca los servicios y proyectos de la empresa, incentivando la interacción y el compromiso de los visitantes. El contenido fue optimizado para mejorar los tiempos de carga y la experiencia del usuario.

Resultados Obtenidos

Tráfico y Visibilidad:

Resultado: El sitio web ha mejorado significativamente la presencia digital de Infinity Comunicación Audiovisual, atrayendo un tráfico aceptable. Sin embargo, la limitada inversión en publicidad en redes sociales impidió alcanzar el volumen de tráfico inicialmente esperado.

Experiencia del Usuario:

Resultado: La mayoría de los usuarios reportaron una experiencia positiva con el sitio web, destacando su diseño atractivo y la facilidad de navegación. Las áreas de mejora identificadas incluyen la optimización continua del rendimiento y la navegación.

Contenido y SEO:

Resultado: La implementación de estrategias de SEO mejoró la visibilidad del sitio web en motores de búsqueda, aunque se requiere un esfuerzo constante para mantener y mejorar el posicionamiento. El contenido digital fue bien recibido, pero se recomienda actualizarlo regularmente para mantener el interés y la relevancia.

Síntesis de Cada Tema o Capítulo

Desarrollo del Sitio Web:

Se logró desarrollar un sitio web funcional y atractivo que mejora la presencia en línea de la empresa. La estructura y el diseño fueron validados a través de pruebas de usabilidad.

Análisis de Necesidades:

El análisis detallado de las necesidades y expectativas de la audiencia permitió la creación de un sitio web que cumple con los requerimientos del público objetivo, mejorando la interacción y satisfacción del usuario.

Optimización y Contenido:

La optimización del contenido y la implementación de SEO resultaron en una mejor visibilidad del sitio web. El contenido digital atractivo incentivó la interacción, aunque se recomienda una actualización continua para mantener la relevancia.

Publicidad y Marketing Digital:

La limitada inversión en publicidad digital mostró la necesidad de complementar el desarrollo del sitio web con estrategias de marketing y publicidad en redes sociales para alcanzar un mayor tráfico y visibilidad.

A nivel institucional

Inversión en Publicidad Digital:

Se recomienda que Infinity Comunicación Audiovisual destine una parte de su presupuesto anual a campañas de publicidad en redes sociales. Esto incluiría la utilización de plataformas como Facebook, Instagram, para promocionar y atraer más tráfico.

A nivel técnico

Optimización del Sitio Web:

- Continuar optimizando el sitio web para mejorar los tiempos de carga y la experiencia del usuario. Esto incluye la compresión de imágenes y videos, y la implementación de técnicas de caching.
- Realizar pruebas de usabilidad periódicas para identificar y corregir posibles problemas que puedan afectar la navegación del usuario.

SEO y Contenidos:

- Mantener y actualizar regularmente el contenido del sitio web para asegurar que siempre esté optimizado para SEO. Publicar artículos en el blog que sean relevantes y atractivos para la audiencia objetivo.

A nivel teórico

Investigación Continua:

- Fomentar la investigación continua sobre las tendencias y tecnologías emergentes en el campo del marketing digital y la comunicación audiovisual. Esto permitirá a Infinity Comunicación Audiovisual mantenerse a la vanguardia y adaptar sus estrategias en consecuencia.
- Publicar estudios de caso y artículos académicos basados en la experiencia de la empresa con la implementación y optimización del sitio web. Esto contribuirá al cuerpo de conocimiento en el campo de la comunicación digital.

Evaluación de Impacto:

Realizar estudios de evaluación de impacto para medir cómo la presencia en línea y las campañas de marketing digital están influyendo en el crecimiento y la expansión de la audiencia de Infinity Comunicación Audiovisual.

Desarrollo de Modelos Teóricos:

Desarrollar y probar modelos teóricos que expliquen el comportamiento de los usuarios en el sitio web y su interacción con el contenido. Estos modelos pueden ser utilizados para predecir tendencias y mejorar la efectividad de las estrategias de marketing digital.

Conclusión Final

El proyecto de diseño y publicación de la página web de Infinity Comunicación Audiovisual ha sido un paso significativo hacia la modernización y expansión digital de la empresa. Los objetivos principales se cumplieron con éxito, proporcionando una plataforma sólida y optimizada que mejora la visibilidad y accesibilidad de la empresa. No obstante, para maximizar el impacto del sitio web y atraer el tráfico esperado, es esencial invertir en publicidad y estrategias de marketing digital. La combinación de un sitio web bien diseñado con una promoción efectiva garantizará el crecimiento sostenible y el éxito continuo de Infinity Comunicación Audiovisual en el ámbito digital.

Cronograma de actividades

Tabla 8 Cronograma de actividades

Actividad	Asignado a	Inicio	Final	Porcentaje
Prototipos	Isaac y Marcos	1/05/2024	8/05/2024	100%
Documentación	Marcos	1/05/2024	21/07/2024	100%
Diseño e Implementación	Isaac	10/05/2024	11/07/2024	100%
Test de UX	Marcos e Isaac	27/06/2024	27/06/2024	100%
Cambios y optimización	Isaac	28/06/2024	11/07/2024	100%
Campaña en redes	Isaac	8/07/2024	20/7/2024	85%
Publicación de la web	Marcos e Isaac	1/05/2024	1/08/2024	100%

Presupuesto

Tabla 9 Presupuesto

Inversión	Valor
Hostig (Ecuahosting)	\$40
Dominio (infinitycomunicacion.ec)	\$35
Tema (Unicode)	\$60
Plugins (WP Rocket)	\$55
Publicidad para redes (Instagram y Facebook)	\$20
Total	\$210

Anexos

Ilustración 6 Estructura organizacional - modelo 1

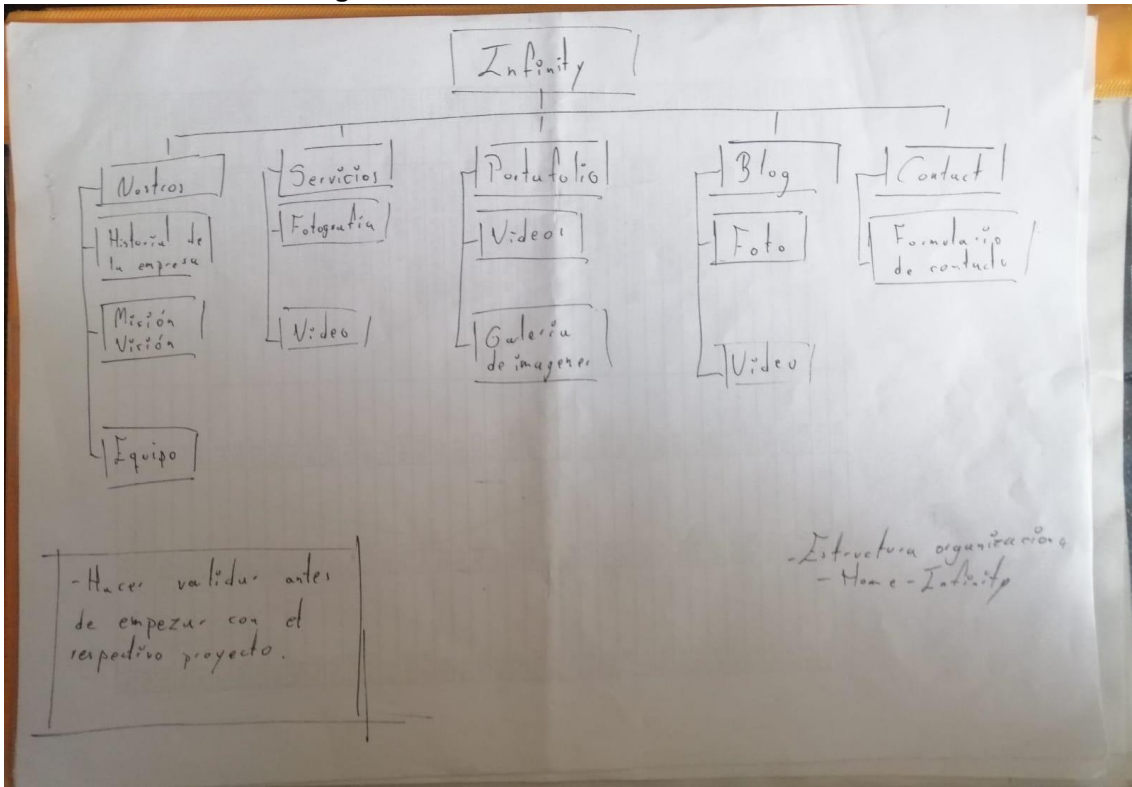


Ilustración 7 Estructura organizacional - modelo 2

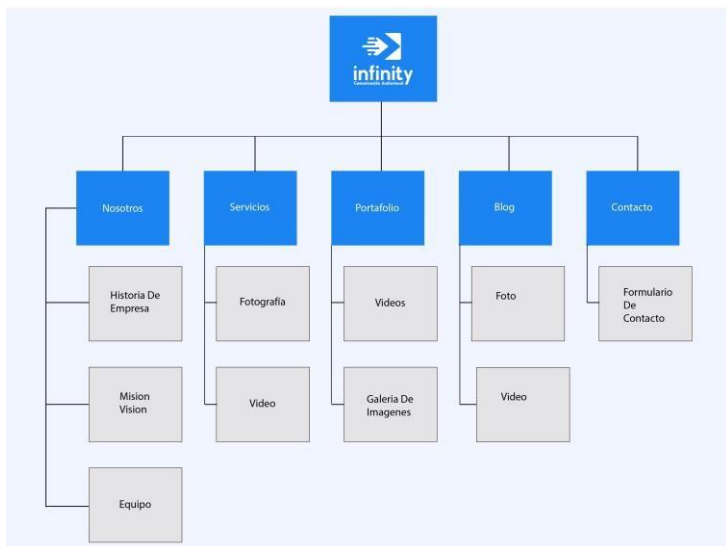


Ilustración 9 Sistema de navegación 1

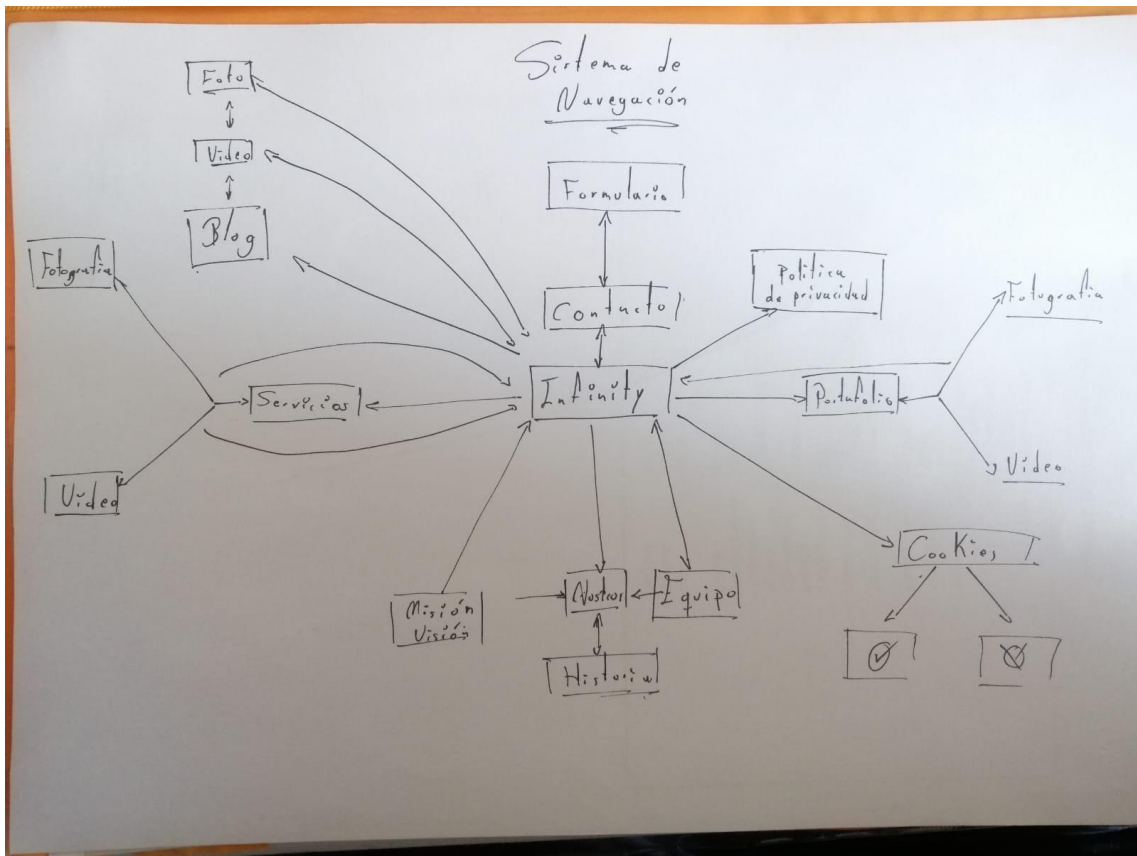


Ilustración 8 Sistema de navegación 2

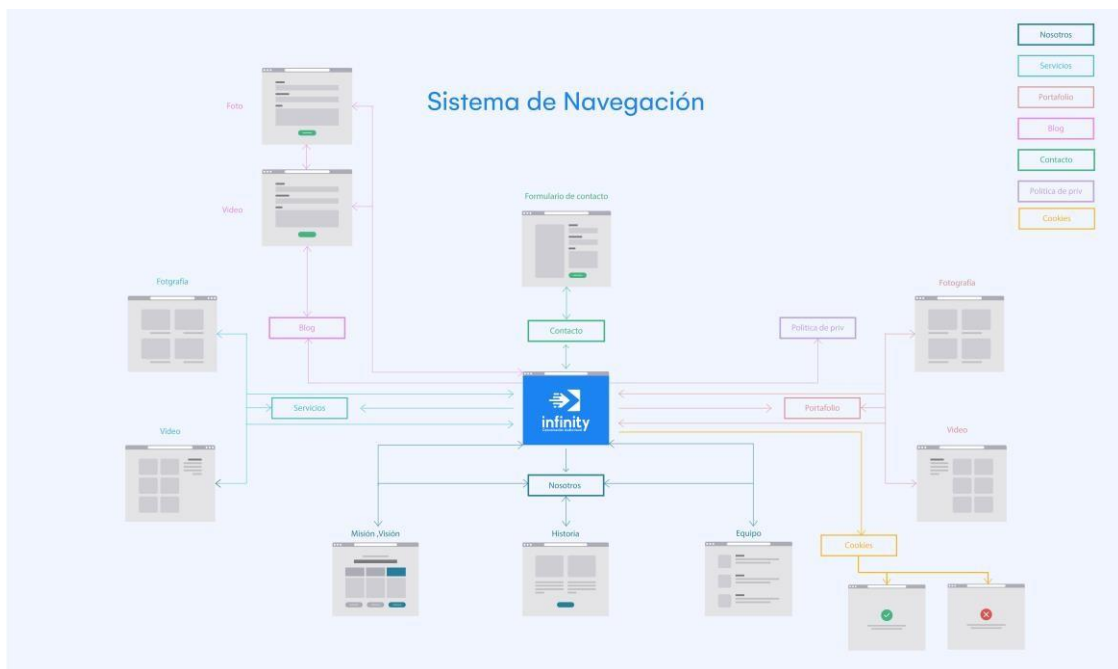


Ilustración 13 Prototipo de baja fidelidad 1

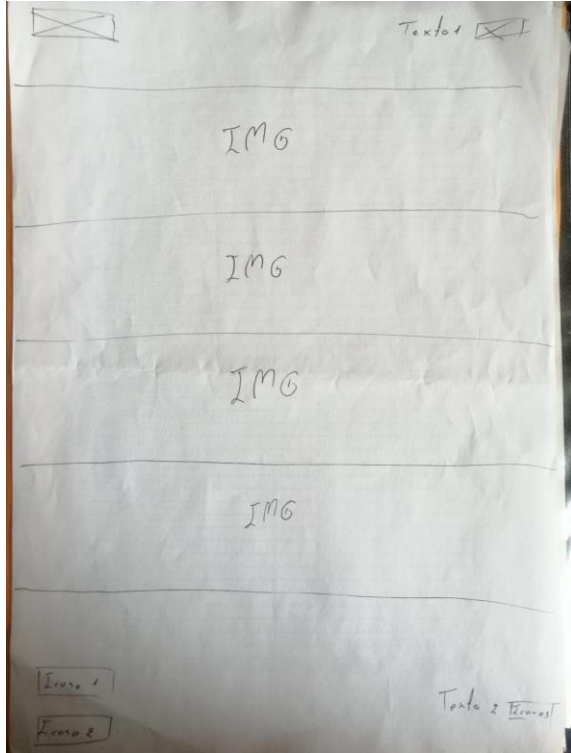


Ilustración 12 Prototipo de baja fidelidad 2

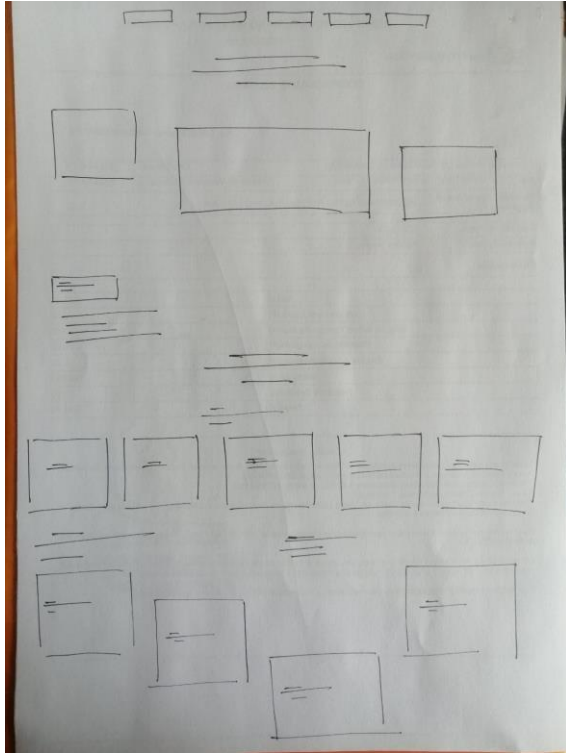


Ilustración 11 Wireframe 1

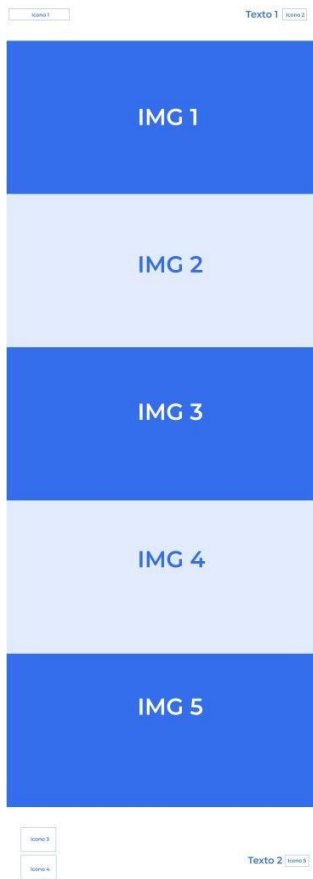


Ilustración 10 Wireframe 2



Ilustración 15 Wireframe 3

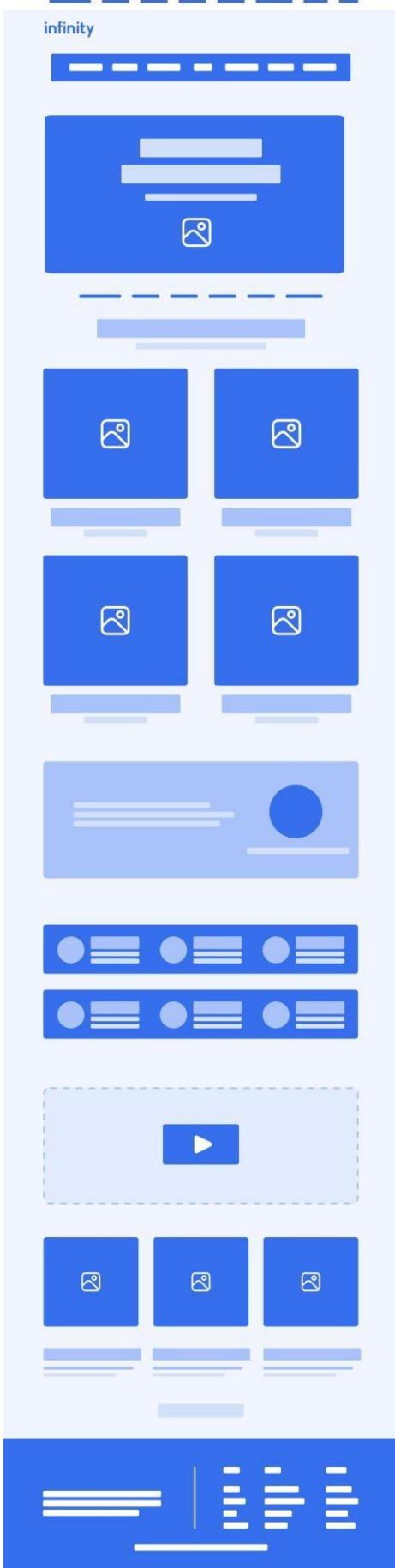


Ilustración 14 Prototipo de mediana fidelidad

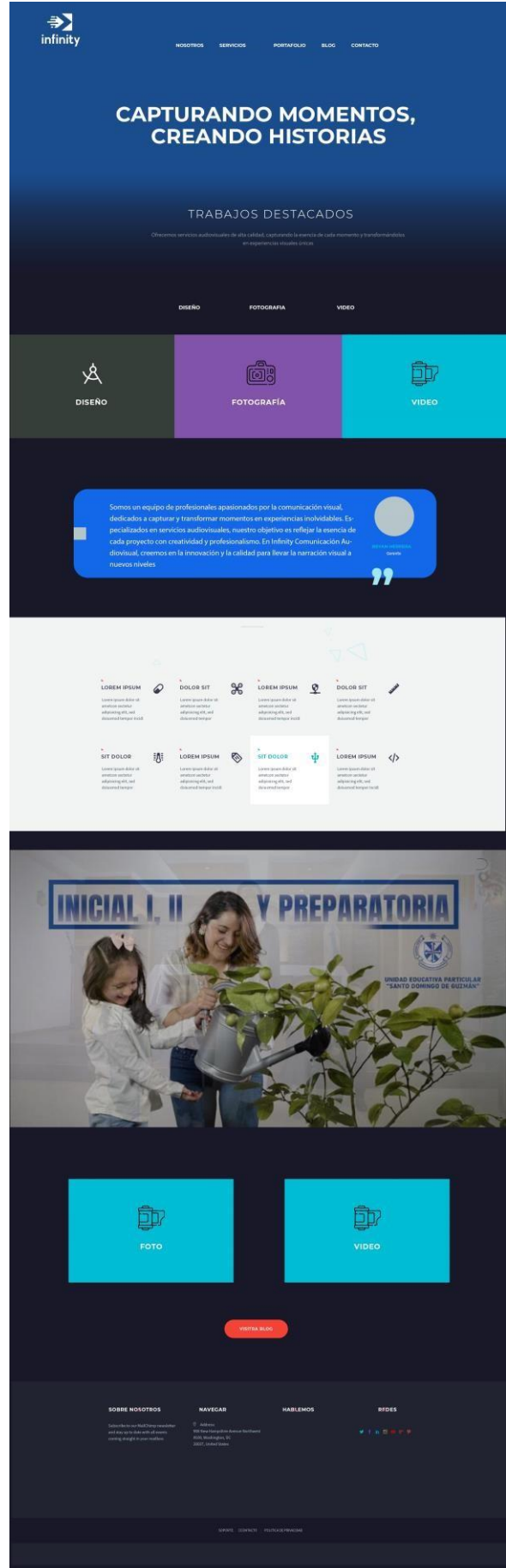


Ilustración 19 Encuesta Encuesta

Whats app 1

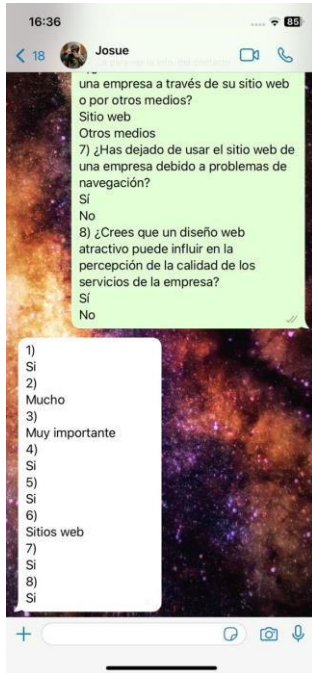


Ilustración 18 Encuesta

Whatsapp 2

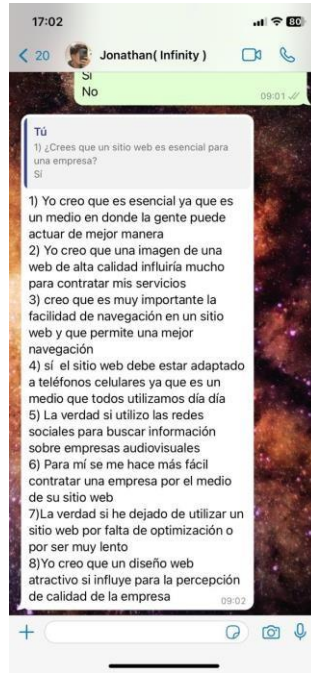


Ilustración 17

Whatsapp 3

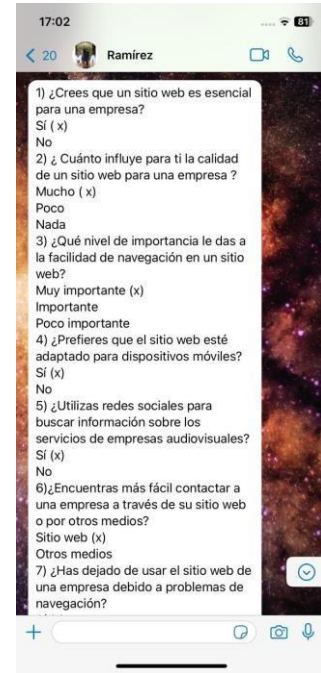


Ilustración 16 Encuesta

Whatsapp 4

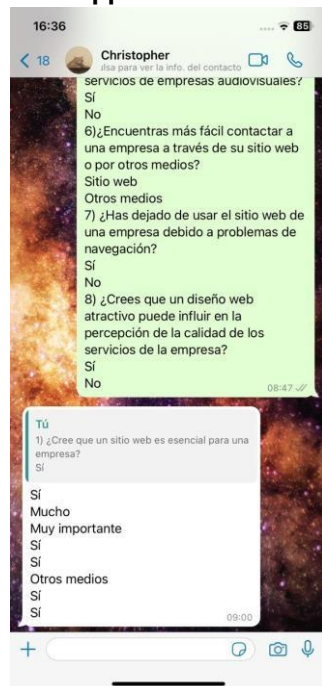
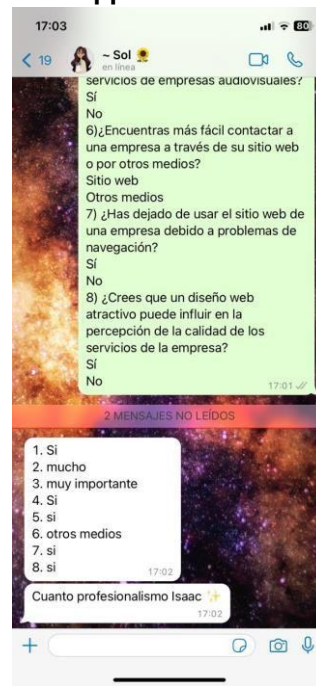


Ilustración 20 Encuesta

Whatsapp 5



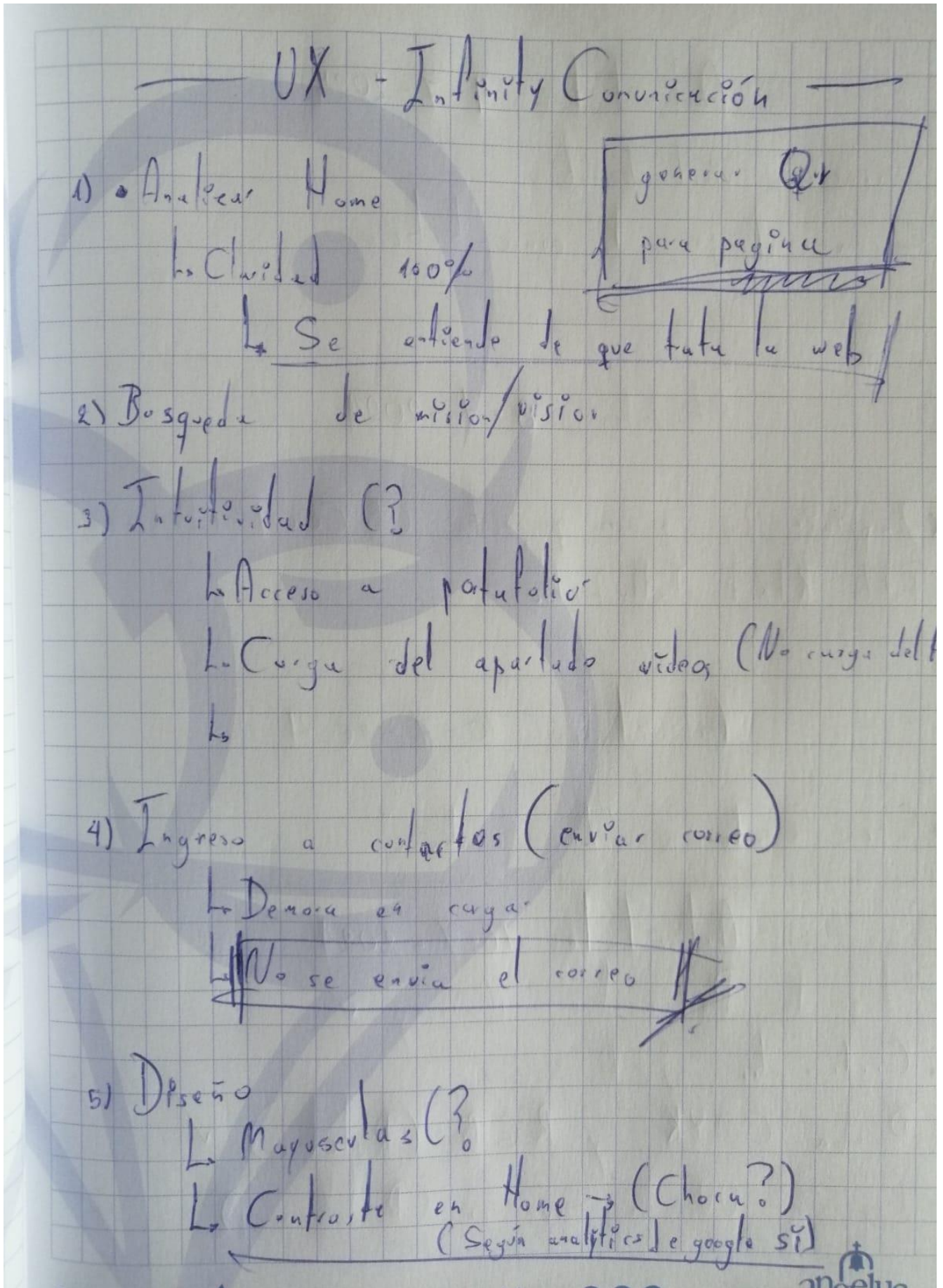


Ilustración 26 Test UX - 1



Ilustración 25 Test UX - 2

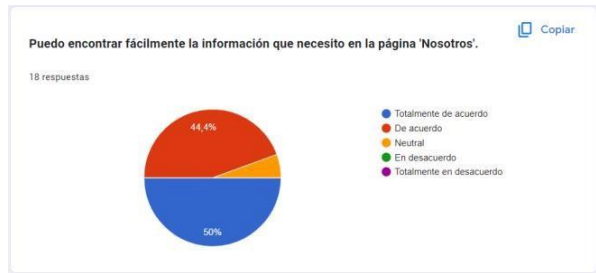


Ilustración 28 Test UX - 3



Ilustración 27 Test UX - 4

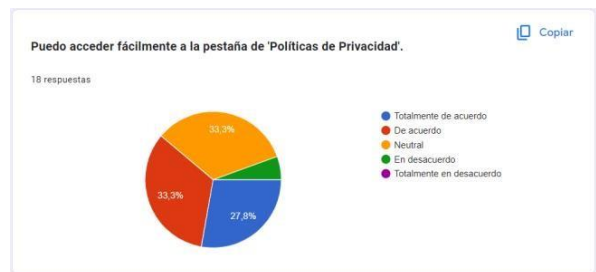


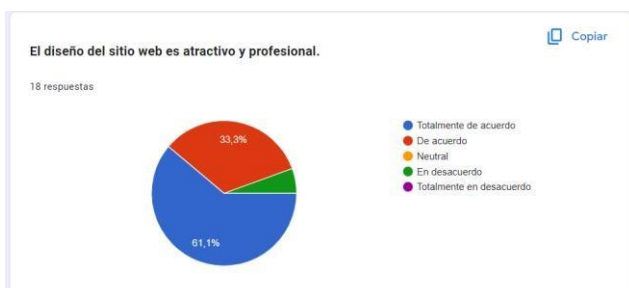
Ilustración 24 Test UX - 5



Ilustración 23 Test UX - 6



Ilustración 22 Test UX - 7



BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

Según las normas APA (American Psychological Association) 2019

- Aguilar, M. (2012). Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación: Hacia nuevos escenarios educativos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(2), 801-811.
- Vota, A. M. D. G. A., Gastelú, C. A. T., & Muñoz-Repiso, A. G. V. (2011). Competencias en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los estudiantes universitarios. *Revista latina de comunicación social*, (66), 1-26.
- Tetreault, D. V. (2008). Escuelas de pensamiento ecológico en las Ciencias Sociales. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 16(32), 227-263.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson.
- Envato Elements. (n.d.). Envato Elements: Unlimited Stock Videos, Music, Photos, Graphics, and Templates. Retrieved from <https://www.elements.envato.com>
- Google Analytics. (n.d.). Google Analytics. Retrieved from <https://analytics.google.com>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability* (3rd ed.). New Riders.
- Manual del Usuario de Infinity Comunicación Audiovisual. (2024). Infinity Comunicación Audiovisual.
- Motion Array. (n.d.). Motion Array: Unlimited Downloads of Premiere Pro Templates, AE Templates, Stock Video, and More. Retrieved from <https://www.motionarray.com>
- Nielsen, J. (2000). *Designing Web Usability: The Practice of Simplicity*. New Riders Publishing.
- Pond5. (n.d.). Pond5: Stock Footage, Music, and Sound Effects for Video Productions. Retrieved from <https://www.pond5.com>
- Resultados de Encuestas y Entrevistas para el Proyecto de Infinity Comunicación Audiovisual. (2024). Infinity Comunicación Audiovisual.

SEMrush. (n.d.). SEMrush - Online Visibility Management Platform. Retrieved from <https://www.semrush.com>

Vimeo. (n.d.). Vimeo | The world's only all-in-one video solution. Retrieved from <https://www.vimeo.com>

Vocabulary Server. (n.d.). UNESCO Thesaurus. Retrieved from <https://www.vocabularyserver.com/unesco/es/index.php>

Wistia. (n.d.). Wistia - Host, manage and track your videos with the best video marketing tools. Retrieved from <https://www.wistia.com>

Wireframes y Prototipos del Sitio Web de Infinity Comunicación Audiovisual. (2024). Infinity Comunicación Audiovisual.