



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP-UP DE LA LEYENDA “EL CURA SIN
CABEZA

AUTORES:

ROMEL GUSTAVO MERCHÁN CUAMBE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTORA:

ADRIANA LUCIA QUIZHPI SALAMEA

CUENCA – ECUADOR, 2022

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **ROMEL GUSTAVO MERCHÁN CUMBE** con el título “**DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP-UP DE LA LEYENDA “EL CURA SIN CABEZA”**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



ADRIANA LUCÍA QUIZHPI SALAMEA

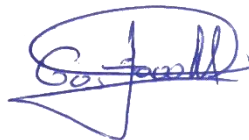
C.I 010443267

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **Romel Gustavo Merchán**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP-UP DE LA LEYENDA “EL CURA SIN CABEZA ”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



ROMEL GUSTAVO MERCHÁN CUMBE

C.I 0150903227

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo estimular la lectura a los jóvenes de la ciudad de Cuenca, mediante métodos más didácticos y atractivos que llamen la atención, ya que existe un bajo interés así la lectura, Una de las alternativas para recuperar el interés así la lectura son los libros pop-up como material de lectura más dinámico en los cuales se rescatara la “leyenda del cura sin cabeza”.

Los adolescentes podrán encontrarte con un libro con ilustraciones y figuras tridimensionales que cobran vida y movimientos, dándole así una experiencia que puede estimular su gusto por la lectura.

Abstract

The objective of this project is to stimulate reading among young people in the city of Cuenca, through more didactic and attractive methods that attract attention, since there is a low interest in reading. One of the alternatives to recover interest in reading. they are the pop-up books as the most dynamic reading material in which the "legend of the headless priest" will be rescued.

Teenagers will be able to find you with a book with illustrations and three-dimensional figures that come to life and movements, thus giving them an experience that can stimulate their love of reading.

Dedicatorias

Este proyecto va dedicado mi padre Porfilio Merchán y mi madre Inés cumbe por el cariño y apoyo incondicional que me han brindan, a pesar de los desafíos y derrota que sea presentado en el camino de superación siempre estuvieron allí apoyándome en todo momento a cumplir mis sueños y metas, a mi hermano Fabián, Cristina y Hernán gracias por el apoyo incondicional y por los consejos que me ha servido mucho para superar mis obstáculos.

Romel Gustavo Merchán Cumbe

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a dios por darme la fuerza y sabiduría y a mis padres que me han sabido inculcar el ejemplo de trabajo y honradez, también quiero agradecer al Instituto de Tecnologías Sudamericano de Cuenca, a los directivos, profesores y en especial a mi tutora Adriana Quizhpi por su ayuda, paciencia y dedicación en mi proyecto de titulación, a Jessica Sánchez por el gran apoyo y cariño que he resido en momento en los que estaba a punto de renunciar, muchas y que dios te bendiga siempre a ti y a tu familia.

Romel Gustavo Merchán Cumbe

HINDICE

<u>Resumen</u>	2
<u>Abstract</u>	2
<u>Dedicatoria</u>	3
<u>Índice general</u>	4
<u>Índice de cuadros</u>	6
<u>Índice de figuras</u>	7
<u>Introducción</u>	8
<u>Objetivos de la investigación</u>	8
<u>Preguntas de investigación (entre 5 a 10)</u>	8
<u>Justificación</u>	8
<u>Determinación de hipótesis</u>	9
<u>Capítulo I</u>	10

<u>Problemática</u>	10
<u>Capítulo II</u>	11
<u>Marco Referencial</u>	11
<u>2.2 El marco conceptual</u>	12
<u>Capítulo III</u>	13
<u>Metodología de Investigación</u>	13
<u>Instrumentos de Investigación</u>	14
<u>Capítulo IV</u>	15
<u>Análisis e Interpretación de los Resultados.</u>	15
<u>Capítulo V</u>	16
<u>Propuesta de Investigación</u>	16
<u>Cronograma de actividades</u>	17
<u>Conclusiones</u>	18
<u>Recomendaciones</u>	19

<u>Bibliografía</u>	20
<u>Glosario</u>	21
<u>Anexos</u>	22

INTRODUCCIÓN

Actualmente el departamento Editorial de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay está ejecutando un proyecto de mediación de lectura para los adolescentes en la ciudad de Cuenca.

El objetivo es estimular la lectura porque existe un bajo interés de los jóvenes hacia la literatura.

El crecimiento de las redes sociales ha contribuido a que el hábito de la lectura se vaya perdiendo, teniendo así una cuarta parte de la población que lee medio libro al año y la mayoría sólo realizan lectura obligada.

En este marco, esta tesis propone la creación de un libro pop-up como una alternativa de material de lectura más dinámico que se puede implementar en el proyecto de mediación de la Casa de la Cultura.

Gracias a la tecnología editorial del pop up, el adolescente podrá encontrarse con un libro lleno de escenas desplegadas que sobresalen e imágenes en movimiento que cobran vida dándole así una experiencia que puede estimular su gusto por la lectura.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Investigar los hábitos de lectura de adolescentes de 14 a 17 años para aplicar herramientas de diseño editorial y storytelling en prototipar un libro pop up que incentive la lectura en la ciudad de Cuenca y rescatar la leyenda “El Cura sin cabeza”.

Objetivos específicos

- Investigar los hábitos de lectura de adolescentes de 14 a 17 años de la ciudad de Cuenca.
- Aplicar herramientas de diseño editorial para la maquetación, diagramación e impresión de un libro pop up y metodologías de storytelling para narrar la leyenda “ El cura sin cabeza”
- Prototipar un libro pop-up que incentive la lectura en adolescentes de la ciudad de Cuenca.

Preguntas de investigación

¿Qué recomienda para las ilustraciones de “la leyenda del cura sin cabeza”

Con qué frecuencia lee

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

¿Qué fue lo que más le llamó la atención del libros pop up?

Comprarías un libro pop up o un libro normal, por que

JUSTIFICACIÓN

Impulsar la lectura en los jóvenes de la ciudad de Cuenca mediante métodos didácticos y atractivos que llamen su atención es la meta principal de este proyecto, además de rescatar narrativas propias como la leyenda del “Cura sin cabeza” que con el paso de los años se están quedando en el olvido y las futuras generaciones ya no tienen el conocimiento de esta.

Probar si los libros pop up son materiales más dinámicos y didácticos en el proceso de lectura para adolescentes y obtener más conocimiento en sistemas de impresión, troquelado, maquetación, ilustración y encuadernación.

Una vez concluido el proyecto, se entregará un ejemplar en el departamento de Editorial de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, el cual contribuirá en el proyecto de mediación de lectura que se está ejecutando para la ciudad de Cuenca.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

Un estudio realizado en el 2012 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), reveló que, en Ecuador, el 56,8% de personas no dedica tiempo a la lectura por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo. El sondeo se realizó a mayores de 16 años. (*Poco Interés Por La Lectura*, 2014)

Según datos de la encuesta, el 73.5% de los ecuatorianos lee, en contraposición con el 26,5% que no dedica tiempo para la lectura. De este último porcentaje, el 56.8% no lee por falta de interés, y el 31,7%, por falta de tiempo. El resto del porcentaje, de los no lectores, ubica entre las razones problemas de concentración y otros factores. El 73.5% de ciudadanos lectores corresponde a un grupo mayoritariamente joven. El 83% de las personas, entre los 16 y 24 años. (Cuadra, Quito, Octubre, 2017, 11)

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

2.1.1 Libros Pop up

historia de los libros pop up

Actualmente los libro pop up lo encontramos en la sesión de cuentos para niños, pero no siempre fue así, en su origen, por el siglo XIII se usaba en religión, astronomía, navegación, empleando

mecanismo simples pero futuristas en su época, los mecanismos más destacados son los discos giratorio y las solapas que es un papel envuelto en sí mismo.

En el siglo XVIII comenzaron a publicar fábulas para niños en formato pop-up , haciendo que se volvieran populares rápidamente, algunas publicaciones se conoce el nombre del autor, otras simplemente pertenecían a los propietarios de prensa o los librereros.

La Editorial Blue Ribbon, fue quien lo patentó en el año 1932 el término pop-up como se conoce en la actualidad, durante varios años fue el único que comercializó los libros pop-up, basándose en cuentos infantiles y en las historias famosa de Mickey y Minnie hasta hacerse famoso por todo

el mundo. Entre los autores de libros pop up tenemos al Johannes Regiomontano y Johann Remmelin.

En la actualidad sigue cautivando a los niños y adultos al tener en sus manos figuras que emergen y cobran vida y movimiento, a pesar que la tecnología va dando pasos agigantados no deja de llamar la atención los libros pop up.



Figura 1. Calendario. Acervo: Biblioteca Nacional de España. tomada de (Hijano & Hijano, 2020)

2.1.2 Storytelling

Es el arte de contar historias para que el espectador o lector pueda percibir la información de una manera más fácil y comprensible, los beneficios de usar storytelling, es que el espectador puede

recordar fácilmente la historia. Cada historia cuenta una exposición, incidente incitador, clímax y desenlace, por lo permite muy fácil de recordar e identificar.

2.1.3 Diseño editorial en libros pop up

Unos de los mecanismos más representativos, tenemos pliege en paralelo, el cual se logra mediante cortes y dobleces sobre el papel, que al momento de abrir la figura se sumerge obteniendo así figuras en paralelo.

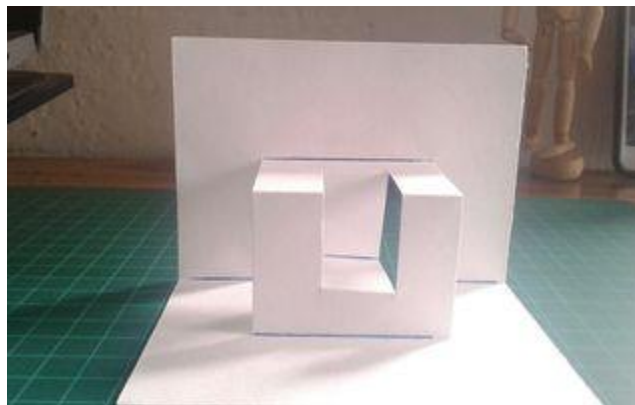


Figura 2. Pliege en paralelo. elaboración propia

Espiral

Es un mecanismo que más llama la atención por su forma en espiral como su nombre lo dice, para elaborar el mecanismo se tiene que adherir en dos extremos del papel.



Figura 3. Mecanismo en espiral. Tomada de (Crawford, n.d.)

Mecanismo de lengua

Es un mecanismo que por lo general están ocultos sobre una página, en el cual está conformado por una pieza extra con la función de generar movimiento al hablar de una pestaña que sobresale del papel

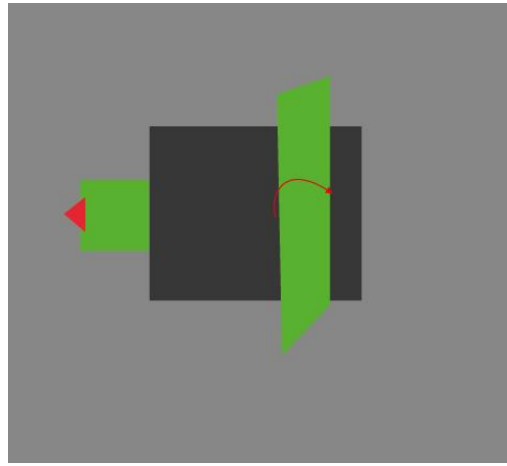


Figura 4. Mecanismo de lengua. Elaboración propia

Tira básica

Al igual que el mecanismo de lengua, este es un mecanismo que genera movimiento tirando de la pestaña en lugar de abrir una ventana o aguina.

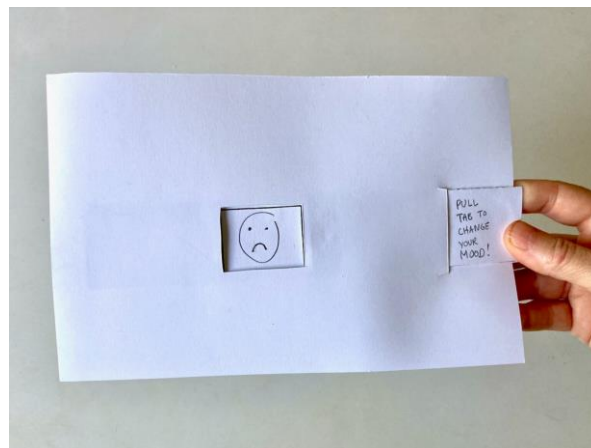


Figura 5. Tira básica. tomada de (Birmingham, 2021)

Formato

El formato de los libros pop up son muy variados, puede ir de cuentos infantiles hasta obras más serios como medicina, arquitectura, religión y filosofía, empleado mecanismo bidimensionales y tridimensionales que captan el interés del que lo tenga en sus manos.

Materiales

los materiales más usados son la una tabla de corte, una cuchilla, pegamento, regla de metal, cartulinas de 200 a 240 gr, el proceso de encuadernación usar una tapa dura para dar rigidez y estabilidad al libro, en la impresión se puede offset para que los colore agarren bien en la hoja.

2.2 El marco conceptual

Libro pop-up.- Es un libro que en su interior contiene figuras tridimensionales que cobran vida y movimiento al momento de abrir las páginas.

Troquelado.- Es utilizado embalajes que se utiliza para hacer sontes limpio o semicostes en la figura que necesitemos.

Ilustración .- Es una persona que se dedica a hacer dibujos digitales que posteriormente serán impresas.

Encuadernado.- La encuadernación cumple su función de preservar el contenido que está en su interior.

Plotter.- Se utiliza para imprimir imágenes de gran tamaño.

Storytelling.- Es el arte de contar historias para el espectador de forma muy fácil y comprensible.

Tira básica.- Al igual que el mecanismo de lengua, este es un mecanismo que genera movimiento tirando de la pestaña en lugar de abrir una ventana o aguina.

Bocetaje.- Es donde un artista realiza trazos y figuras de la imaginación.

Plegados o dobleces.- Es el resultado de realizar un pliegue doblado en un material impreso.

Espiral.- para elaborar el mecanismo se tiene que adherir en dos extremos del papel.

Mecanismo de lengua.- Por lo general están ocultos sobre una página, en el cual está conformado por una pieza extra con la función de generar movimiento al hablar de una pestaña que sobresale del papel.

Paralelo.- Se logra mediante cortes y dobleces sobre el papel, que al momento de abrir la figura se sumerge obteniendo así figuras en paralelo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El procedimiento que se realizará en este proyecto, es el diseño orientado en las personas mediante método de investigación cuantitativo, por lo que no permite una gran empatía para la gente que se está diseñando.

3.1 Diseño centrado en las personas

“El Diseño Centrado en las Personas (DCP) es un proceso y un conjunto de técnicas que se usan para crear soluciones nuevas para el mundo. Estas soluciones incluyen productos, servicios, espacios, organizaciones y modos de interacción” (*Curso Diseño Centrado En Las Personas. Metodología Para La Innovación Social.* » Escuela Online De Entreculturas, n.d.)

El diseño enfocado en el usuario se basa en un esquema de proceso que se divide en fases o etapas.

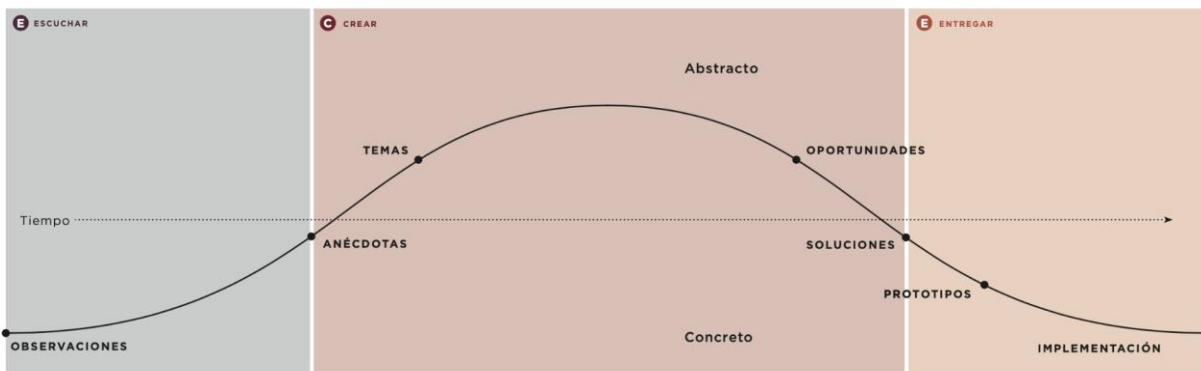


Figura 6. Diseño cerrado en el usuario. Tomada de (guide, n.d.)

Fase 1: Durante la etapa “Escuchar”, el equipo de Diseño realizará la investigación y trabajo de campo. Utilizando diferentes métodos de investigación.

Fase 2: En la etapa de “Crear” el equipo recopila lo que se ha observado en las personas para ponerlo en marcos teóricos, oportunidades, soluciones y prototipos.

Fase 3: En la etapa “Entregar” se empieza a testear si nuestro prototipo de diseño soluciona las necesidades de nuestro usuario.

3.1.1 IDENTIFICAR RETO DE DISEÑO

Investigar los hábitos de lectura de adolescentes de 14 a 17 años para aplicar herramientas de diseño editorial y storytelling, prototipar un libro pop-up que incentive la lectura en la ciudad de Cuenca y rescatar la leyenda “El Cura sin cabeza”.

Tabla 1

Desafío de diseño

¿Cuál es el problema que está tratando de resolver?	Bajo interés de lectura en los adolescentes en la ciudad de Cuenca
Intenta enmarcarlo como una pregunta de diseño	Cómo podemos incrementar el hábito y el interés de lectura en los jóvenes en la ciudad de Cuenca
Indique el resultado clave que está tratando de lograr	Incentivar la lectura a los adolescentes de la ciudad de Cuenca

Escriba los aspectos importantes del contexto o las limitaciones que debe tener en cuenta	Contexto donde vive el adolescente y la situación económica y el incremento de usos de las redes sociales
¿Cuáles son algunas posibles soluciones a tu problema?	Prototipar un libro pop up que incentive la lectura a los adolescentes de la ciudad de Cuenca

3.1.2 USUARIOS EXTREMOS

Reunir a los participantes adecuados es crucial para la investigación, también es fundamental poner atención a la orientación de género, etnias y a las clases sociales. Es útil encontrar a los participantes que representen los “extremos” junto con algunas personas que se encuentren en el

medio para analizar el análisis en su totalidad, creencias y perspectivas de las personas encuestadas.

3.2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN / MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método de investigación No.1: Entrevista grupal

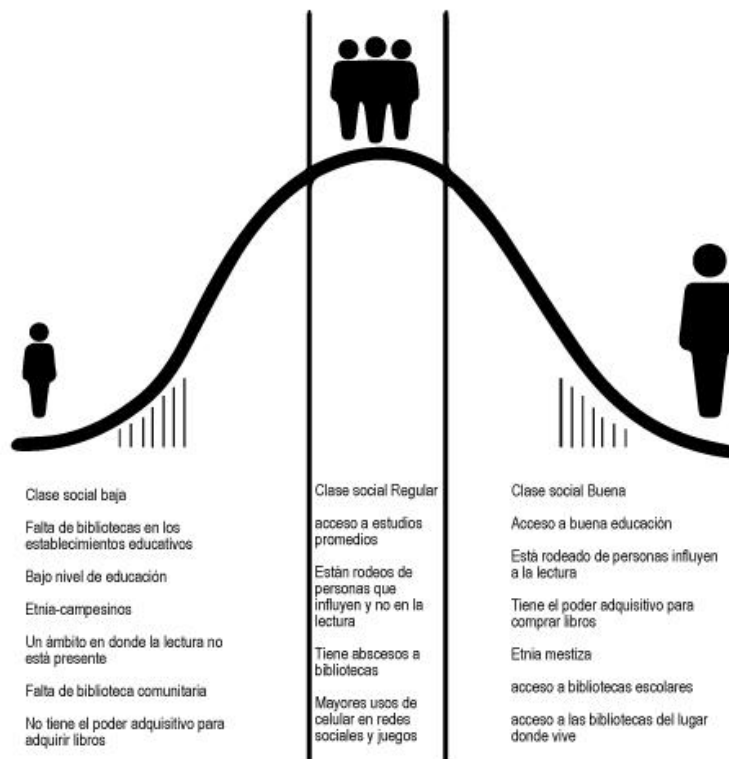


Figura 7. Identificador de personas. Elaboración propia

Las entrevistas grupales se realizan para obtener conocimiento rápido de la comunidad. Nos permiten conocer cómo es la vida de la comunidad y su dinámica y dar la oportunidad a todos los miembros de la comunidad para expresar sus diferentes puntos de vista.

Tabla 2

Ficha de actividades

No.	Actividades
1	Presentación de exponente
2	Actividad de integración del grupo
3	introducción al tema (que es un libro pop-up)
4	interacción con el libro pop-up
5	descanso
6	cierre de presentación

Método de investigación No.2: Inmersión en el contexto

Ir donde la gente convive, trabaja y desarrolla su vida social día a día . Resulta más eficaz para el diseñador cuando entienden a las persona que están diseñando no sólo a nivel intelectual, sino también de manera experimental.

Es por eso que se lleva a cabo experiencia de las personas de primera mano para tener una idea más clara de sus necesidades, obstáculos y limitaciones.

Tabla 3

Inmersión en el contexto

Prueba 1	Vivir la experiencia de visitar una biblioteca y saber todo el procedimiento que se debe hacer para poder llevar un libro prestado a la casa
Prueba 2	entrevista en una institución educativa
Prueba 2	entrevista a un grupo conformando de hombre y mujeres

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Método de investigación No.1: Entrevista grupal en una institución escolar.

Colegio: Fausto Molina

Grado: Segundo de bachillerato (8 hombres, 4 mujeres)

No. Participantes: 12 estudiantes

Edad: 17 años

Síntesis y hallazgos de la investigación:

- los estudiantes juegan con los mecanismos pop up
- mayor cuidado a la manipulación de un libro pop up
- asombro al ver un libro pop up
- curiosidad por manipular los mecanismos
- mayor interés hacia un libro

Método de investigación No.2: Entrevista grupal

Lugar : Casa residencial

Grado: Décimo Año de Educación Básica

No. Participantes: 4 estudiantes, 2 varones, 2 mujeres

Edad: 14 años

Síntesis y hallazgos de la investigación:

- Mayor atención a los mecanismos
- Juegan con los mecanismos
- Cuidado con la manipulación de los libros
- Tratan de descubrir los mecanismos que contiene cada página
- Observan cuidadosamente todo el contenido del libro
- Despierta mayor curiosidad
- Entre los participantes comenta sobre el libro que tienen en sus manos

Método de investigación No.3: Inmersión en contexto

Biblioteca: Municipal “Daniel Cordova Toral”

Horario de atención: 8:00 – 20:00 de lunes a viernes

Día de atención: lunes a viernes, antes de la pandemia de lunes a sábado

Síntesis y hallazgos de la investigación:

- Los libros de la biblioteca son a base de las donaciones.
- Cuenta con un área para niños no muy bien equipada.
- Para adquirir un libro se necesita de la cédula.
- Llenar un formulario cada vez que se va pedir prestado un libro.
- Hay internet gratuito y ordenadores disponibles, si lleva su propio ordenador.
- puede adquirir la clave de internet solo para laptop, no para celulares.
- Cuenta con libros no muy variados.
- Las personas que visitan las instalaciones en la mayoría son estudiantes de la universidad
- Los libros que contienen son para el ámbito educativo
- El personal es muy hable y brinda toda la información que se necesita
- Los libros son antiguos

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

5.1 Análisis de homólogos

Para realizar el libro pop-up se tiene como referencia, al libro Pop-up a manual of paper Mecanismo de Duncan Birmingham, que será fundamental por la gran variedad de mecanismos, que serán empleadas en el libro pop-up (“Leyenda del cura sin cabeza”).

El libro de Duncan Birmingham, hay varios mecanismos como plegado en v o mecanismo paralelo, mecanismo en ángulo en V, el mecanismo de giros básico de 90° o el diorama de acordeón que permite incorporar varios planos y jugar con la profundidad, entre otros mecanismos que será de vital importancia para elaboración el proyecto.

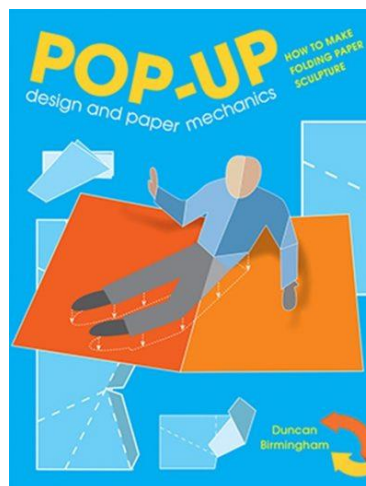


Figura 8. libro Pop-up a manual of paper Mecanismo de Duncan Birmingham. tomada de (Birmingham, 2020)

También se tiene referencia al ingeniero de papel Robert Jamas Sabuda creador varios libros pop-up, como el cuento de "Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas", el ingeniero en papel recomienda para elaborar un libro pop up los materiales más usados pegamento blanco de agua, en papeles gruesos utiliza cartulina de 110gr, para realizar el bocetaje no utilizar color para ahorrar tiempo.



Figura 9. las aventuras de Alicia en el país de las maravillas. Tomada de (Carroll, n.d.)

5.2 Arco narrativo /storytelling

Es la forma de contar historias que se dividen en varias partes o capítulos, es muy usado en videojuegos y televisión. El arco narrativo se divide en exposición, clímax y desenlace, a sus vez se divide en subtemas como el primer momento, el segundo momento y el tercer momento en

donde se presenta a los personajes, el insiste incitador los obstáculos que atraviesa el protagonista.

Por su gran versatilidad se usó para elaborar la leyenda de “el cura sin cabeza” donde se fue colocando de manera cronológica cada acontecimiento hasta llegar al desenlace final.

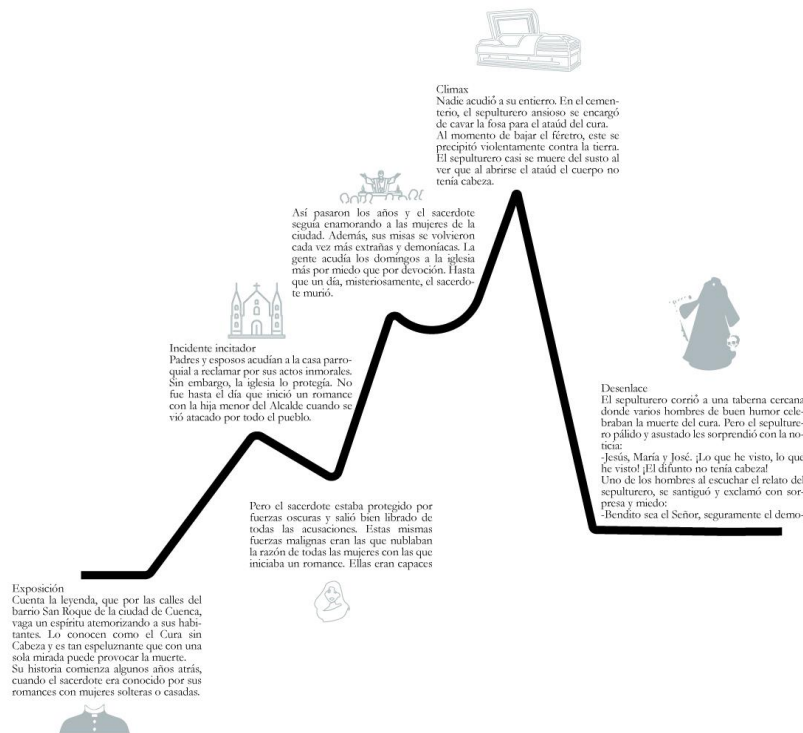


Figura 10. Arco narrativo del cura sin cabeza. Elaboración propia.

El Story Board es la forma de representar imágenes ilustradas en secuencia acompañadas de un guión. en el cual se utiliza para elaborar escenas de una película. dentro de la historia del cura sin cabeza se utilizó para realizar bocetos de las escenas más representativas de la historia y a su vez ir probando qué mecanismos pop-up serían adecuado para cada historia.

- En la primera historia se determinó que sería adecuado utilizar el pliegue en paralelo por la estructura de la iglesia para generar altura y profundidad.
- la segunda se utilizó el mecanismo flotante para el balco, así daría una impresión de 3d.
- En la tercera historia se empleó el mecanismo de despliegue en un ángulo de 45° grados.
- la cuarta y la quinta se utilizó el mecanismo de utilizar dobles de 45° para que los personajes generen movimientos.
- sexta historia se utilizó el mecanismo de tira básica el cual consiste de jalar en un borde una solapa para tirar de ella y generar movimiento en este sado se movería una persona por una ventana.

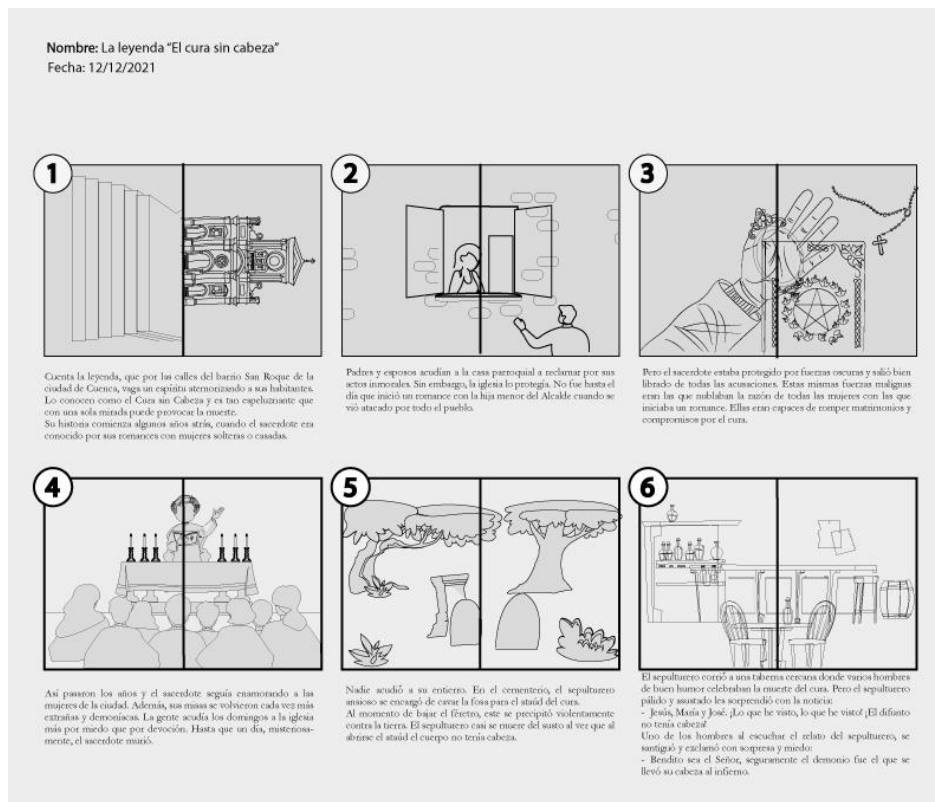


Figura 11. Storyboard. Elaboración propia

5.3 Mecanismos vi y tridimensionales de pop up

Se realizó diferentes bocetos que se emplearía en el libro pop-up para verificar si el mecanismo es el correcto o es incorrecto el funcionamiento y la orientación correcta del funcionamiento que se desee.

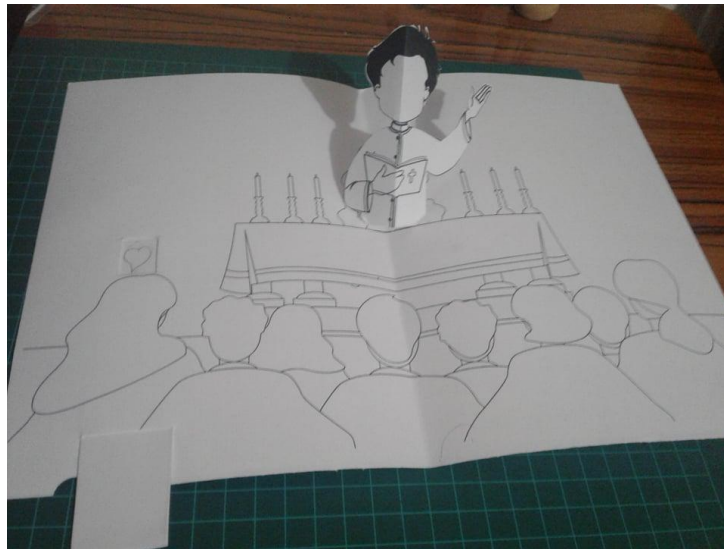


Figura 12. Boceto plegado en $v 45^\circ$. Elaboración propia



Figura 13. Boceto Pliege en paralelo. Elaboración propia.

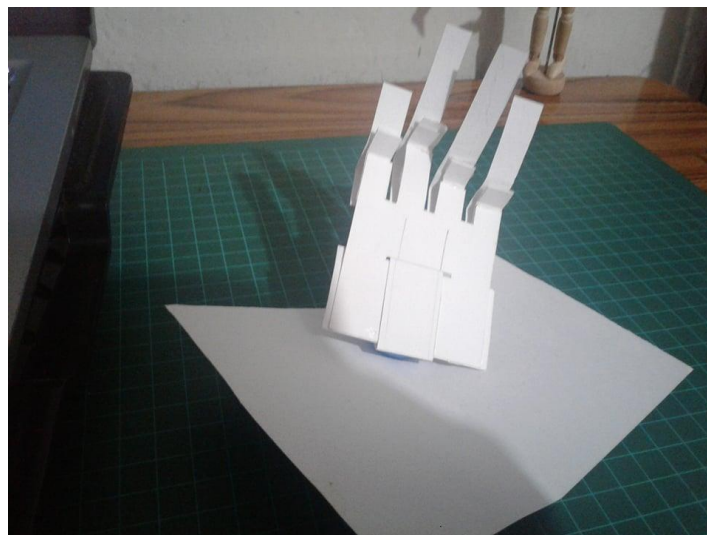


Figura 15. Boceto pliego en v. Elaboración propia.

5.4 Diseño gráfico

Desde el bocetaje hasta el coloreado se utilizó el programa adobe illustrator 2021. el estilo que se marcó en las ilustraciones es el cartum y los colores empleados son colores fríos para generar una atmósfera de miedo y terror.

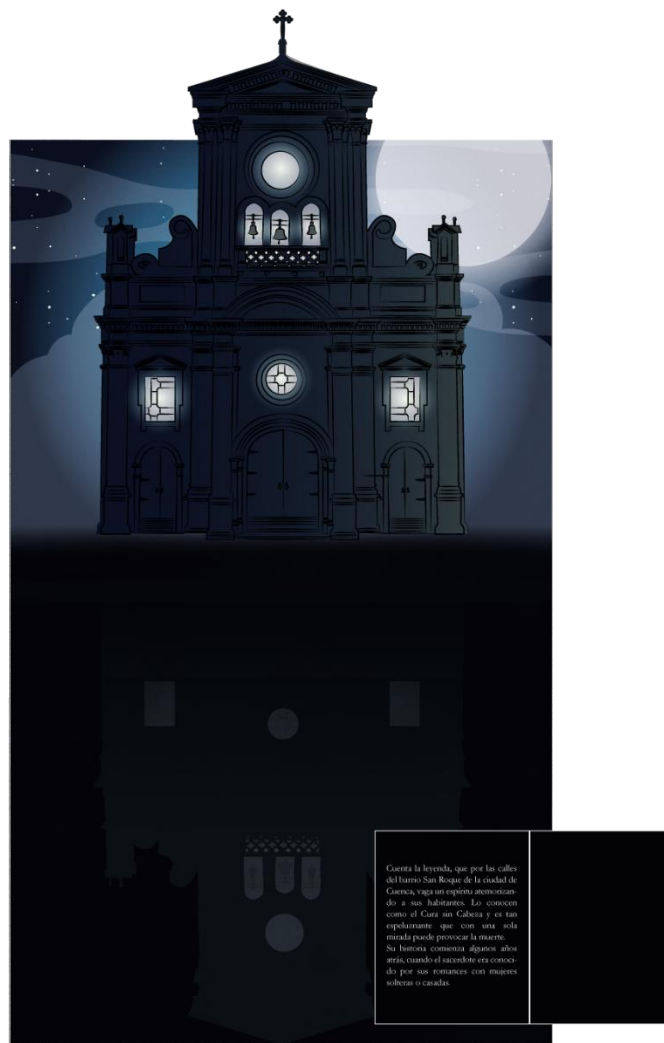


Figura 15. Ilustración Iglesia de san roque de la ciudad de cuenca. Elaboración propia

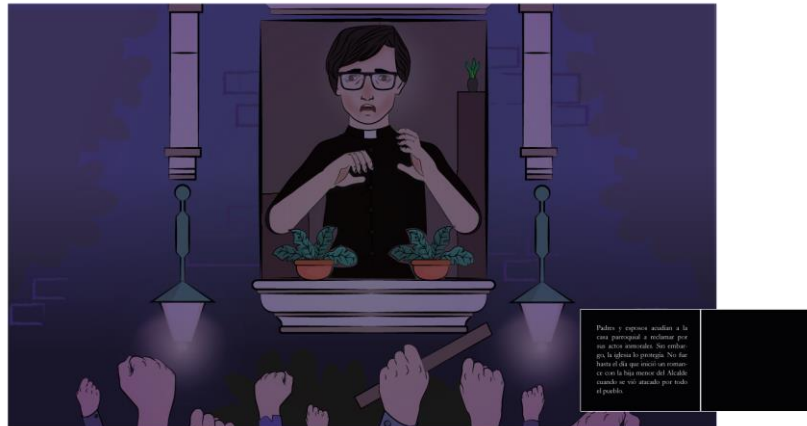


Figura 16. Ilustración de personas enojadas con el padre por su mal comportamiento. Elaboración propia



Figura 17. Ilustración Sacerdote mirando un recuerdo. Elaboración propia



Figura 18. Ilustración del Sacerdote celebrando la misa. Elaboración propia



Figura 19. Ilustración cementerio. Elaboración propia



Figura 20. Ilustración taberna. Elaboración propia

5.5 Materiales

Los principales materiales que se utilizaron para la elaboración del libro

pop-up de la leyenda “El cura sin cabeza” son los siguientes.

cinta doble faz. - La cinta se usó únicamente para la unión de las hojas, para evitar color demasiado pegamento y evitar las arugas en las hojas.

Tabla de corte. - nos ayuda a realizar cortes más exactos y a evitar rayones no deseados en alguna mesa.

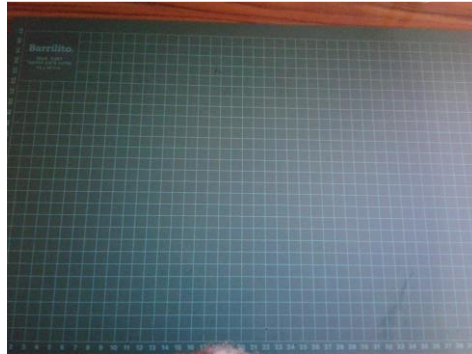


Figura 21. Tabla de corte. Elaboración propia

Cuter.- nos ayuda a realizar cortes largos y precisos, realizar diferentes ángulos de corte sin ningún problema.



Figura 22. Cuter. Elaboración propia

Regla.- Se utilizó para marcar y medir los cortes con exactitud, también para realizar corte con el Cuter



Figura 23. Regla. Elaboración propia

Pegamento universal. - Se utilizó para pegar los mecanismos tridimensionales y bidimensionales.



Figura 24. pegamento universal. Elaboración propia

5.6 Encuadernación, sistemas de impresión

La encuadernación se realizó con un cartón gris, una tapa dura para dar soporte y estabilidad al al momento de manipular el libro pop-up, se unión en estilo acordeón las paredes de las páginas

utilizando utilizó una cinta de doble faz, las ilustraciones y la portada está impresas en y estaba impresión en offset

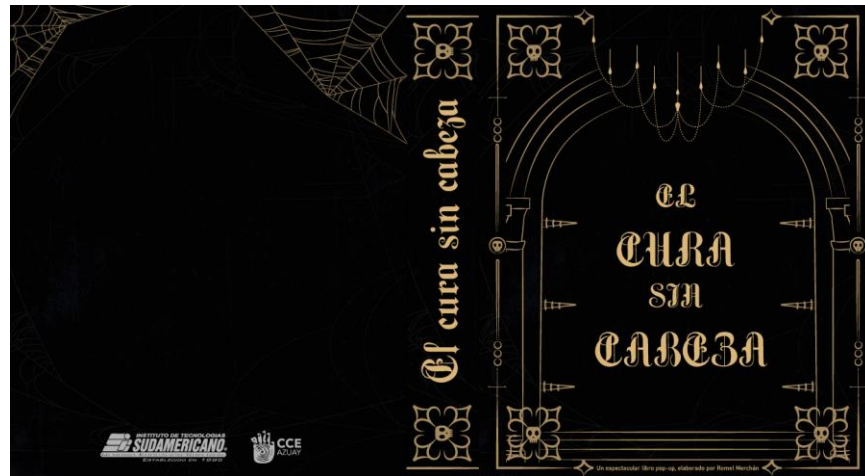


Figura 25. Portada de libro pop-up de “El cura sin Cabezal. Elaboración propia

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MESES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Semanas																					
Actividades																					
Elaboración de documentos					X	X	X														
Elaboración de la narrativa del libro (storytelling)									X	X											
Bocetaje									X	X	X										
Maquetación y diagramación											X	X	X								
Diseño de arte													X	X	X						
Diseño gráfico													X	X							
Ensamblado del libro pop up														X	X	X	X				
Ajustes documento																	X				

CLUSIONES

Este trabajo se planteó como objetivo incentivar la lectura mediante métodos más didácticos que captan la atención a los jóvenes de 14 a 17 años de la ciudad de Cuenca y a su vez rescatar la

leyenda “El cura sin cabeza” que fue plasmada en un libro pop-up, para para realizando diferentes métodos de investigación de campo como son la entrevistas grupales a los estudiantes, la visita técnica a la biblioteca, se puede concluir los libros pop up a pesar de los años aún siguen cautivando al público y llamando la atención haciendo así un material muy importante para incentivar la lectura a los jóvenes.

RECOMENDACIONES

Se deja abierta la posibilidad de que futuros investigaciones puedan seguir implementado o tomando la información adjuntada en el proyecto ya que es un área que muchos desconecemos.

Tener en cuenta los diferentes métodos que se emplean para realizar la investigación de campo que son muy importantes para tener datos más exactos y concisos.

Seguir motivando las personas que no se detenga y tras finalizar el trabajo que se quede en el olvido

BIBLIOGRAFÍA

References

Birmingham, D. (2020, February 5). *Pop-Up Design and Paper Mechanics*. GMC Books. Retrieved March 12, 2022, from <https://www.gmcbooks.com/pop-up-design-and-paper-mechanics/>

Birmingham, D. (2021, February 11). *Basic Pull Strip Mechanism - Free download by Duncan Birmingham*. MakePopUpCards.com. Retrieved March 12, 2022, from <https://makepopupcards.com/downloads/pull-strip-mechanism/>

Carroll, L. (n.d.). *Alicia en el País de las Maravillas Pop-Up Book*. Mister Paper. Retrieved March 12, 2022, from <https://misterpaper.pe/reviews/alicia-en-el-pais-de-las-maravillas-pop-up-book/>

Crawford, A. (n.d.). *Golden Spiral – Popup Card Shop*. Pop Up Card Shop. Retrieved March 12, 2022, from <https://popupcardshop.com/product/golden-spiral/>

Cuadra, J. (Quito, Octubre, 2017). *PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA*. <https://oei.org.ar/wp-content/uploads/2018/03/PNPLL-Ecuador.pdf>

Curso Diseño Centrado en las Personas. Metodología para la innovación social. » *Escuela online de Entreculturas.* (n.d.). Escuela online de Entreculturas. Retrieved March 12, 2022, from <https://escuela.entreculturas.org/curso-diseno-centrado-en-las-personas/>

guide, s. (n.d.). *Design Kit.* Design Kit. Retrieved March 13, 2022, from <https://www.designkit.org/resources/1>

Hijano, S., & Hijano, S. (2020, September 22). *Breve historia de los libros 'pop-up'.* Domestika. Retrieved March 12, 2022, from <https://www.domestika.org/es/blog/4992-breve-historia-de-los-libros-pop-up>

Poco interés por la lectura. (2014, March 30). El Telégrafo. Retrieved March 10, 2022, from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/poco-interes-por-la-lectura>

The Pop-Up Channel. (n.d.). YouTube. Retrieved March 12, 2022, from https://www.youtube.com/channel/UCx2M2bGHtXBszG6tuR_NIbQ/featured

Storytelling en el diseño gráfico. (n.d.). V3RTICE. Retrieved March 12, 2022, from <https://www.v3rtice.com/storytelling-diseno-grafico/>

GLOSARIO

Storytelling

Troquelado

Mesa de corte

plegado en v

ilustración

bocetaje

Pop-up

Bidimensional

Tridimensional

Plieges

offset

Solapas

ANEXOS

Entrevista grupal



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Sonia Guarango	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Imágenes en 3D

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que recordemos una leyenda antigua

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

De vez en cuando

Con qué frecuencia lee

Muy interesantes

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Las imágenes

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up?

Si, por que la tradición llama mucho menos la atención

Compraría un libro pop up y por qué

...Si.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Alan Matías Merchán Vele	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Debería contener muchas más imágenes

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Contenga imágenes 3D

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Regular

Con qué frecuencia lee

Un libro muy interesante por todos los detalles que tiene

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Los diseños muy detallados

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

Si, compraría porque es un libro muy práctico para leer

Compraría un libro pop up y por qué

...no.... (sí o no) **había visto antes un libro pop up**



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	German lojano	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

texto, que tenga imágenes que llamen la atención

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que contenga más imágenes para que la leyenda sea más fluida

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Muy poco

Con qué frecuencia lee

Que son muy interesantes

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Por el contenido que tiene de diferentes formas imágenes claras

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

si, porque contiene en su interior páginas muy llamativas

Compraría un libro pop up y por que

...No.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Cristian Pañi	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Debe contener imágenes tridimensionales

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Debe contener imágenes que llamen la atención a los adolescentes

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Regular

Con qué frecuencia lee

Son llamativos porque contiene imágenes 3D

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Las figuras por sus formas atractivas

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

Si compraría por curiosidad y me llaman la atención

Compraría un libro pop up y por que

...Si.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**

DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Alfredo Sanmartín	Edad	17 años
Nombre de la institución	V, E Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Imágenes coloridas que sepa llamar la atención, que sea didáctico

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que se pueda sacar la cabeza

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

No mucho

Con qué frecuencia lee

Son interesantes y didácticos

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Como se puede hacer varias cosas solo abriendo un libro

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

Si, por que seria divertido y me llamo la atención

Compraría un libro pop up y por que

...Si.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**

DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA



“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Darwin Chuchuca	Edad	17 años
Nombre de la institución	Unidad Educativo “F M”	fecha	07/01/2022

Muchas imágenes referentes al tema y con mucho color

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que las imágenes se muevan para que sea interesante

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Muy poco

Con qué frecuencia lee

Son uno de los mejores en imágenes y contenido

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

las imágenes que sobresalen y mueven

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

no hay comparación porque pop up tiene mejor diseño que todos

Compraría un libro pop up y por que

...Si.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Darwin Chuchuca	Edad	17 años
Nombre de la institución	Unidad Educativo “F M”	fecha	07/01/2022

Muchas imágenes referentes al tema y con mucho color

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que las imágenes se muevan para que sea interesante

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Muy poco

Con qué frecuencia lee

Son uno de los mejores en imágenes y contenido

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

las imágenes que sobresalen y mueven

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up

no hay comparación porque pop up tiene mejor diseño que todos

Compraría un libro pop up y por que

...Si.... (sí o no) **había visto antes un libro pop up**

DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Iban Alvares	Edad	17 años
Nombre de la institución	V E “Fausto Molina”	fecha	07/01/2022

Tener gráficos y dibujos llamativos

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que tengas dibujos con movimientos y animación

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Leer 15 minutos diarios

Con qué frecuencia lee

Son muy interesantes y entretenidos

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

La manera en la que presentan los dingos en 3 dimensiones

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up

Si, porque es educativo

Compraría un libro pop up y por que

...Si.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Dany Muñoz	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Variedad de imágenes que llamen la intención

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Imágenes, gráficos ejercicios llamativos para desestresarse

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Dos días a la semana

Con qué frecuencia lee

Son muy entretenidos ya que hay gráficos en 3D

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Los gráficos en 3D

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

Si, por que es algo muy entretenido que llama la atención

Compraría un libro pop up y por que

...No.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Paola Lojano	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Muchas imágenes

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que tenga escenas más realistas

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Con poca frecuencia

Con qué frecuencia lee

Que son muy interesantes

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Los gráficos que contiene

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

Si, por que son llamativos

Compraría un libro pop up y por que

...No.... (si o no) había visto antes un libro pop up



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Edisson lojano	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Imágenes referentes en 3D para continuar el interés del lector

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que sea siniestro y terrorífico para dar una sensación en el que lo lee

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Unos 20 min, al día, pero esto puede variar

Con qué frecuencia lee

Que son muy interactivos y llamativos

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Sus imágenes en 3D

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

Si, por lo interesante que es y por aprender algún tema

Compraría un libro pop up y por que

...No.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



DISEÑO EDITORIAL DE LIBRO POP UP DE LA

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Javier Ayavaca	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Imágenes muy detalladas de acuerdo al tema

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Que tenga la información adecuada y las imágenes sean 3D

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

1 ves a la semana

Con qué frecuencia lee

Pienso que es una idea muy creativa ya que llama la atención

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Las imágenes 3D y la extensa creatividad

¿Qué fue lo que más le llamo la atención de los libros pop up

Si ya que mantendría información de una manera creativa

Compraría un libro pop up y por que

...sí.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**

Diseño editorial de libro pop up de la



“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Josseline Puyo	Edad	17 años
Nombre de la institución	Fausto Molina	fecha	07/01/2022

Debe tener imágenes

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Contener lo más importante de la historia

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Regular

Con qué frecuencia lee

Son muy entretenidos

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

Su forma en la que está realizada

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up

Si, porque entretenimiento

Compraría un libro pop up y por que

...no.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



Diseño editorial de libro pop up de la

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Alan Matias Merchán Vele	Edad	14 años
Nombre de la institución	Luis cordero	fecha	07/01/2022

debería tener muchas imagen

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

tengan imágenes 3D

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Regular

Con qué frecuencia lee

libros muy interesantes por los detalles que tienen

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

los diseños muy detallados

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up

Si, compraria porque es un libro muy práctico para leer

Compraría un libro pop up y por que

...no.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**



Diseño editorial de libro pop up de la

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Yamileth Merchan	Edad	14 años
Nombre de la institución	Luis cordero	fecha	07/01/2022

imágenes

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

tengan imágenes en 3D

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

de vez en cuando

Con qué frecuencia lee

son muy llamativos

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

sus imágenes 3D

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up

Si, compraría

Compraría un libro pop up y por que

...no.... (sí o no) **había visto antes un libro pop up**

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	Evelyn Lojano	Edad	14 años
Nombre de la institución	Unidad Educativa Turi	fecha	07/01/2022

imágenes

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

tengan imágenes imágenes creativos y que llamen la atención

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

con poco frecuencia

Con qué frecuencia lee

son lindo llamativos ya que contiene mas imagenes

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

que son libros creativos

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up

Si, por qee son libro creativos y muy interesantes

Comprarías un libro pop up y porque

...no.... (sí o no) **había visto antes un libro pop up**



Diseño editorial de libro pop up de la

“LEYENDA DEL CURA SIN CABEZA”

Nombre	kevin velez	Edad	14 años
Nombre de la institución	Unidad Educativa Turi	fecha	07/01/2022

Imágenes

Para que un libro sea llamativo que debería contener en su interior

Más imágenes

Qué recomendaciones daría al libro pop up de “la leyenda del cura sin cabeza”

Poco

Con qué frecuencia lee

Que son muy llamativos

¿Qué piensa acerca de los libros pop up?

que tiene imágenes en 3d

¿Qué fue lo que más le llamó la atención de los libros pop up

Si, por son atractivos

Compraría un libro pop up y porque

...no.... (si o no) **había visto antes un libro pop up**