



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
TURISMO

PROYECTO TÉCNICO
TURÍSTICO DE TITULACIÓN



TEMA

Marketing Turístico: Guía Turística Digital Para La Promoción Del
Cantón Paute Y Sus Áreas De Influencia, Provincia Del Azuay



AUTOR/A

Once Orellana Miguel Rolando



TUTOR/A

Mg. Cristina Villavicencio



2019

"Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos
uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un
lugar mejor". -Taleb Rifai.

COORDINACIÓN 2019



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

MARKETING TURÍSTICO: GUÍA TURÍSTICA DIGITAL PARA LA
PROMOCIÓN DEL CANTÓN PAUTE Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA,
PROVINCIA DEL AZUAY

AUTOR:

MIGUEL ROLANDO ONCE ORELLANA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:**

TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTORA:

MARÍA CRISTINA VILLAVICENCIO JÁCOME

AÑO:

CUENCA – ECUADOR, 2020



CARRERA DE TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA


COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO

Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación


Damos fe que el trabajo desarrollado por el estudiante: **ONCE ORELLANA MIGUEL ROLANDO** con el título: **“MARKETING TURÍSTICO: GUÍA TURÍSTICA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DEL CANTÓN PAUTE Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA, PROVINCIA DEL AZUAY”** cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, los TUTORES asignados del COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

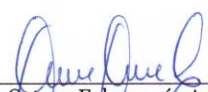
Atentamente,



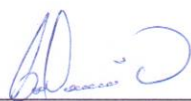
Ing. Pulla Pesántez Santiago
Miembro del Comité
Multidisciplinario



Ing. Maldonado Vélez Evelyn
Miembro del Comité
Multidisciplinario



Ing. Ortega Echeverría Adriana
Miembro del Comité
Multidisciplinario



Mg. Villavicencio Jácome María
Tutora del proyecto de
titulación



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **ONCE ORELLANA MIGUEL ROLANDO**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **TURISMO CON MENSION EN GESTION TURISTICA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“MARKETING TURÍSTICO: GUÍA TURÍSTICA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DEL CANTÓN PAUTE Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA, PROVINCIA DEL AZUAY”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



ONCE ORELLANA MIGUEL ROLANDO

Cédula: 010589219-4



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Guía turística digital para la promoción del cantón Paute y sus áreas de influencia, provincia del Azuay” representa una herramienta importante para mejorar la actividad turística en el cantón Paute, debido a que en el sector turístico se están incursionando estas tecnologías para promover actividades de mercadeo y marketing para incentivar la actividad turística utilizando estos elementos de comunicación estratégicos y de gran impacto como promoción para llegar a una mayor audiencia. Por eso llevar de la mano implementando una guía turística digital es algo muy novedoso puesto que la difusión de los atractivos se considera uno de los principales motivadores de viaje

Actualmente el GAD municipal del cantón Paute no cuenta con una guía turística oficial, sin embargo, existen prototipos realizadas anteriormente que no han alcanzado su objetivo, por lo que surgió la necesidad de realizar este proyecto, mismo que se realizó aplicando la metodología propuesta. Este proyecto está orientado a la creación de una guía turística digital mediante una Fanpage en donde se pueda observar contenido e información actualizada de atractivos, actividades, festividades, mapas, georreferenciación, y planta turística del cantón Paute, que pueda ser una herramienta turística innovadora en procesos de aprendizaje a cerca del cantón. Además, se desarrolló una aplicación móvil para celulares con sistema operativo Android incluida dentro de la Fanpage libre para descargar y facilitar la interacción de los turistas con la información del cantón Paute.



Abstract

The present research work entitled “Digital tourist guide for the promotion of the Paute canton and its areas of influence, Azuay province” represents an important tool to improve the tourist activity in the Paute canton, because in the tourism sector they are entering these technologies for promote marketing and marketing activities to encourage tourism activity using these strategic and high impact communication elements as a promotion to reach a wider audience. That is why taking hand in hand implementing a digital tourist guide is very new since the diffusion of attractions is considered one of the main travel motivators

Currently, the municipal GAD of the Paute canton does not have an official tourist guide, however, there are prototypes made previously that have not reached their objective, so the need arose to carry out this project, which was done by applying the proposed methodology. This project is aimed at creating a digital tourist guide through a FanPage where you can see updated content and information of attractions, activities, festivities, maps, georeferencing, and tourist plant of the Paute canton, which can be an innovative tourist tool in learning processes near the canton. In addition, a mobile application was developed for mobile phones with Android operating system included within the free FanPage to download and facilitate the interaction of tourists with the information of the Paute canton.





Palabras Clave:

Marketing turístico, guía turística digital, promoción, publicidad, Fanpage, aplicación móvil.

Keywords:

Tourist marketing, digital tour guide, promotion, advertising, Fanpage, mobile app.



Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador que me ha dado la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Segundo Once y María Orellana, su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí, cumplir un sueño más y convertirme en lo que soy, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mis hermanas por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a los representantes de los GAD Parroquiales del cantón Paute que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

A mis docentes quienes con la enseñanza de su valioso conocimiento hicieron que pueda crecer durante todo este tiempo de formación académica y a la institución que me permitió ser partícipe de grandes experiencias educativas.

Miguel Rolando Once Orellana



ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen	1
Abstract	2
Dedicatoria	4
Objetivos:	14
Objetivo general:	14
Objetivos específicos:	14
Preguntas De Investigación	15
Justificación	16
CAPÍTULO I	17
1.1 Formulación Del Problema:	17
CAPITULO II	18
2.1 Marco De Referencia	18
2.1.1 Marco Teórico	18
2.1.2 Marco Legal	20
2.1.3 Marco Contextual	21
2.1.4 Marco Conceptual	42
CAPITULO III	47
3.1 Metodología de Investigación	47
CAPITULO IV	52
4-1 Análisis e Interpretación de los Resultados	52
4.1.1 Encuestas	52
CAPÍTULO V	64
5.1 Propuesta	64
5.2 Estructura de la Guía Turística	66
5.2.1 Presentación	66
5.2.2 Calendario de Festividades	78
5.2.3 Hoteles	83
5.2.4 Restaurantes	89
5.2.5 Entretenimiento	99
5.2.6 Parroquias	109
5.3 Imagen Corporativa	165
5.4 Elaboración de la Aplicación Móvil	169
5.5 Elaboración de la FanPage	170
5.6 Presupuesto Titulación	172
5.7 Requerimientos Técnicos	174



Cronograma de Actividades	176
Conclusiones	178
Recomendaciones	179
Bibliografía	180
Glosario	184
ANEXOS	186



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa parroquia Bulán	33
Ilustración 2: Mapa parroquia Dug Dug	34
Ilustración 3: Mapa parroquia El Cabo.....	35
Ilustración 4: Mapa parroquia Guarainag	36
Ilustración 5: Mapa parroquia Chicán	37
Ilustración 6: Mapa parroquia San Cristóbal	38
Ilustración 7: Mapa parroquia Tomebamba	39
Ilustración 8: Iglesia Matriz de Paute	66
Ilustración 9: La Cuchara de Palo Mas Grande del Mundo	67
Ilustración 10: Parque Lineal del Rio Paute	68
Ilustración 11: Mirador de Plazapamba	69
Ilustración 12: Cerro Cabeza de Perro	70
Ilustración 13: Paute Ciudad de La Luz	71
Ilustración 14: Mirador de Virgenpamba.....	72
Ilustración 15: Artesanías Virgenpamba	73
Ilustración 16: El Hornado	74
Ilustración 17: Cuy Asado	75
Ilustración 18: Mote Pillo	75
Ilustración 19: Pollo Asado.....	76
Ilustración 20: Tortillas de Maíz	76
Ilustración 21: Yaguana	77
Ilustración 22: Mapanagua.....	77
Ilustración 23: Arzuba Hotel.....	83
Ilustración 24: hostel Las Tejas.....	84
Ilustración 25: Hacienda San Juan Pamba	85
Ilustración 26: Hostería Quinta Leonor.....	86
Ilustración 27: Hostal Cutilcay.....	87
Ilustración 28: Hosteria Palmira Lonch.....	88
Ilustración 29: Restaurant Corvel.....	89
Ilustración 30: Jesses Bar y Grill.....	90
Ilustración 31: Rio Grill By Gabyta	91



Ilustración 32: La Pampa Restaurant	92
Ilustración 33: La Parrilla Restaurant	93
Ilustración 34: Montaditos Jr. Bar Restaurante	94
Ilustración 35: Freddys Pizzeria	95
Ilustración 36: Galope Parrillada Argentina Paute	96
Ilustración 37: El Patrón Restaurante	97
Ilustración 38: Rriendas Pizza Artesanal	98
Ilustración 39: El Patrón Discoteca y Club Nocturno	99
Ilustración 40: Jesses Bar	100
Ilustración 41: Parapente Azuair	101
Ilustración 42: Parapente Jose Barrera	102
Ilustración 43: Alquiler de Caballos Fausto Pacheco	103
Ilustración 44: Alquiler de Caballos el Rancho	104
Ilustración 45: Alquiler de Cuadrones Ángel León	105
Ilustración 46: Alquiler de Cuadrones Pablo Juela	106
Ilustración 47: Futbol Burbuja	107
Ilustración 48: Inflable	108
Ilustración 49: Parroquia Tomebamba	109
Ilustración 50: Mirador El Panecillo	110
Ilustración 51: Cascada de Tuncay	111
Ilustración 52: Cascada de Yanacocha	112
Ilustración 53: Cueva de Naste	113
Ilustración 54: Embalse del Rio Paute	114
Ilustración 55: Parroquia Chican	115
Ilustración 56: Mirador de Maras	116
Ilustración 57: Mirador de Huacarrumi	117
Ilustración 58: Sendero Los Reservorios	118
Ilustración 59: Mirador de Aguas Blancas	119
Ilustración 60: Sendero L a Acacana	120
Ilustración 61: Parroquia San Cristóbal	121
Ilustración 62: Mirador de la Capilla de Tushpo	122
Ilustración 63: Mirador Cantagallo	123
Ilustración 64: Mirador Tahuan	124





Ilustración 65: Mirador Cruz Loma	125
Ilustración 66: Casa Flotante De Walter.....	126
Ilustración 67: Quebrada de Chocar.....	127
Ilustración 68: Puente de Piedra	128
Ilustración 69: Iglesia de San Cristóbal	129
Ilustración 70: Puente Rio Burgay	130
Ilustración 71: Parroquia Bulan.....	131
Ilustración 72: Iglesia de Bulan.....	132
Ilustración 73: Nudo del Azuay	133
Ilustración 74: Mirador de Suman	134
Ilustración 75: Mirador La Piramide.....	135
Ilustración 76: Mirador de Tambillo	136
Ilustración 77: Mirador de Bulan.....	137
Ilustración 78: Cascada Chorro Blanco	138
Ilustración 79: Bosque de San Carlos	140
Ilustración 80: Cuenca del Rio Cutilcay	142
Ilustración 81: Ruta De Las Frutas.....	143
Ilustración 82: Parroquia Dug Dug.....	144
Ilustración 83: Cerro de Ñuñurco	145
Ilustración 84: Plaza Taurina	147
Ilustración 85: Pesca Deportiva.....	149
Ilustración 86: Pista de Agua Fria.....	150
Ilustración 87: Antigua Represa.....	151
Ilustración 88: Mini Basilica de la Virgen de Guadalupe.....	152
Ilustración 89: Parroquia Guarainag.....	153
Ilustración 90: Arquitectura.....	154
Ilustración 91: Cari Runa o Baño Del Inca.....	156
Ilustración 92: Mirador Loropico	158
Ilustración 93: Cascada de Tasqui	159
Ilustración 94: Delta del Rio Paute.....	160
Ilustración 95: Parroquia El Cabo	162
Ilustración 96: Corredor Gastronomico EL Cabo.....	163
Ilustración 97: Mirador Bellavista	164



Ilustración 98: Elaboración de la aplicación móvil.....	169
Ilustración 99: Aplicación Móvil Lista	169
Ilustración 100: logo y lema de la FanPage.....	170
Ilustración 101: información de atractivos, hoteles, restaurantes y parroquias	170
Ilustración 102: WhatsApp en FanPage	171
Ilustración 103: FanPage terminada	171



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Superficie de Parroquias.....	26
Tabla 2: Población Económicamente Activa por parroquias.....	27
Tabla 3: Atractivos turísticos Cantón Paute.....	29
Tabla 4: Deportes de aventura	30
Tabla 5: Gastronomía en el cantón Paute	31
Tabla 6: Acontecimientos programados	40
Tabla 7: Edad de las personas encuestadas	52
Tabla 8: Genero de las personas encuestadas	53
Tabla 9: Personas encuestadas que piensan que el cantón Paute necesita mayor promoción turística.	54
Tabla 10: El medio más efectivo para la promoción turística del cantón Paute	55
Tabla 11: personas que creen que el cantón Paute posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico.....	56
Tabla 12: Personas encuestadas que creen que las entidades existentes en el cantón Paute trabajan en la promoción de la actividad turística.....	57
Tabla 13: Personas encuestadas que creen que la promoción del cantón Paute mediante una guía turística digital ayudaría a mejorar la economía del mismo.	58
Tabla 14: personas encuestadas que consideran que una guía turística facilita la estadía del turista al momento de informarse sobre un destino turístico. .	59
Tabla 15: Contenido que sería el más importante dentro de una guía turística digital del cantón Paute.	60
Tabla 16: personas encuestadas que creen que el uso de una FanPage sea fácil y amigable al momento de interactuar con el usuario.....	61
Tabla 17: Nivel que consideran las personas que una FanPage proporciona información sobre atractivos turísticos.	62
Tabla 18: Personas encuestadas que estarían dispuestas a utilizar esta FanPage como guía de viaje en alguno de sus paseos.	63
Tabla 19: Calendario de Festividades	78
Tabla 20. Tabla de Costos.....	172
Tabla 21. Tabla Comercial	173
Tabla 22. Requerimientos Técnicos.....	174
Tabla 23. Cronograma de Actividades.....	176

Introducción

El Ecuador es un país que, por su ubicación geográfica, cuenta con una diversidad faunística, ecológica y climática de paisajes que logran ser un gran atractivo para propios y extraños, el Turismo ha logrado generar grandes ingresos económicos, buscando así mejorar la calidad de vida de las comunidades y que exista mayor aporte en el sector turístico. Algunos de los factores importantes en esta actividad son, la calidad de oferta de grandes destinos turísticos, destacados por su variada cultura y su gran biodiversidad que ofrece cada región del país. Sin duda alguna el turismo, es un atractivo de divisas, un eje primordial para la generación de empleo, la inversión local y extranjera, y el impulso de nuevos servicios básicos como hoteles, puertos y vías.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje por lo que suelen proporcionar detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Estas incluyen generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles además de otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indica los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias. La tecnología ha cambiado parte del mercado turístico, transformando profundamente los hábitos de los viajeros. Las guías turísticas en formato papel todavía tendrán buenos años, muchos turistas continúan dibujando o cubriendo de anotaciones su guía de papel estando en tierras lejanas. Sin embargo, Al parecer el viajero consume en promedio solo el 20% de ellas, entonces porque no ofrecer una guía turística digital que sea personalizada y descargable.

El cantón Paute, debido a sus condiciones climáticas y geográficas, es considerado un importante destino turístico de deportes de aventura, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y cultural de la provincia azuaya. Además, se lo conoce también a nivel nacional por su producción de flores y energía producida por el imponente río Paute. La falta de información y promoción en lo que se refiere

a servicios que ofertan, ha hecho que el turismo no pueda alcanzar una proyección adecuada y por ende que el flujo de visitantes sea bajo, razones por las cuales se ha creído conveniente la propuesta denominada: Creación de una guía turística digital para la promoción del cantón Paute y sus áreas de influencia, provincia del Azuay, como un instrumento informativo y actualizado, que pueda servir como herramienta de difusión y publicidad para resaltar el potencial turístico de la zona en estudio

Es necesario tomar en cuenta todos los aspectos antes mencionados y recalcar que el motivo principal de esta guía es fortalecer el destino turístico Paute, a todas las personas tanto a nivel local, nacional e internacional, las riquezas naturales y culturales que posee el cantón y de tal manera posicionarse dentro del mercado turístico. Según la información obtenida en las diferentes páginas web y algunas entrevistas, los proyectos de promoción y difusión realizados previamente en el cantón a través de diferentes campañas, no han logrado su objetivo. Por tanto, la presente investigación desarrollada a partir de la creación de una guía turística digital se realiza con el interés de dar a conocer los atractivos turísticos de Paute y sus parroquias en donde se refleje la riqueza natural y cultural, activar la economía atrayendo la mayor cantidad de turistas, promocionar mediante una Fanpage y con el interés profesional de ver reflejado el aprendizaje obtenido durante mi carrera institucional.



Objetivos:

Objetivo general:

- Crear una guía turística digital para la promoción de los atractivos turísticos del cantón Paute y sus parroquias.

Objetivos específicos:

- Recopilar y analizar la información del inventario de atractivos turísticos y festividades más relevantes del cantón Paute y sus parroquias.
- Realizar encuestas a las personas nativas del cantón Paute sobre la creación de la guía turística para conocer las estadísticas de valoración de cada una de ellas.
- Desarrollar una guía turística digital en mejora de los niveles de promoción turística del cantón.
- Crear una aplicación móvil para teléfonos con sistema operativo Android, incorporar una página web y promocionar la guía turística mediante una Fanpage.
- Publicar la guía.



Preguntas De Investigación

¿Por qué elaborar una guía turística digital de Paute y sus parroquias?

Al momento el cantón Paute no tiene una guía turística oficial ya sea en formato físico o digital que permita a los turistas tener conocimiento sobre los diferentes atractivos que posee.

¿Por qué crear un calendario de festividades más importantes de cada una de las parroquias de Paute?

Así damos a conocer las diferentes actividades que puede realizar el turista en las parroquias y que además puede revisar las fechas a reservar en su agenda.

¿Por qué utilizar la tecnología para diseñar la guía turística?

Hoy en día la tecnología se ha convertido en un aliado inseparable del turismo, mejorando la experiencia de un nuevo tipo de cliente cada vez más acostumbrado al uso de herramientas y aplicaciones que brinden un trato personalizado con los servicios turísticos.

¿Cómo la creación de una guía turística digital ayudará a difundir las zonas de mayor atractivo turístico del cantón Paute?

La creación de la guía se realiza con información clara y precisa que será promocionada correctamente mediante los diferentes medios de publicidad.

¿Cómo aportar al turismo del cantón Paute con nuevas tecnologías; para que el turista obtenga mayor información sobre los atractivos turísticos del cantón Paute?

La creación de una página web y una aplicación para celulares con sistema operativo Android en los que se pueda descargar la guía turística

¿Cuál es el medio tecnológico idóneo para difundir la información turística del cantón Paute?

La importancia de las redes sociales va a ser uno de los pilares fundamentales en la relación turismo y nuevas tecnologías, es por eso que se realiza la creación de una Fanpage que facilitara promoción turística del cantón Paute.

Justificación

El presente trabajo titulado: “Guía turística digital para la promoción del cantón Paute y sus áreas de influencia, provincia del Azuay”, surge con el interés de dar a conocer y mejorar la promoción turística de los atractivos del cantón Paute y sus parroquias, fortalecer el turismo receptivo y la activación económica, generando interés en los turistas por visitar y conocer los diferentes atractivos que oferta el cantón Paute.

Al investigar y analizar diferentes datos se notó que el Cantón Paute cuenta con un gran potencial para ser aprovechado en el sector turístico al mismo tiempo se deja ver que actualmente no existe una guía turística oficial, ya que todo el material existente no contiene la información actualizada, o tiene deficiencias en cuanto a su diseño. Las diferentes publicaciones carecen de un buen manejo de los elementos del diseño editorial y el diseño gráfico por ende se considera que, con el crecimiento turístico, nace la creación del presente proyecto. Es trascendental contar con mayor información turística para la correcta elaboración de la guía, con el objetivo de brindar información verídica y así obtener mayor afluencia turística y de esta manera se pueda mantener la promoción del cantón y sus parroquias como destino a visitar, mejorando la economía de sus habitantes.

Por esta razón el presente trabajo se realiza con el objetivo de dar a conocer, promocionar, difundir y fomentar la información turística de Paute, generando un documento completo, donde se encuentre la información necesaria que necesita el turista haciendo que esta guía sea, informativa, dinámica y fácil de utilizar logrando que las personas valoren y aprecien estos atractivos, fomentando principalmente una cultura turística a nivel nacional y siendo los mismos habitantes los que contribuyan a posicionar a Paute turísticamente como un destino a visitar dentro del Azuay y el Ecuador. La funcionalidad principal será, facilitar la información sobre los diferentes destinos mediante una Fanpage, en el cual los visitantes se podrán orientar con mayor facilidad a los diferentes lugares, la presente investigación tiene un alto beneficio social y cultural, pues la propagación de los atractivos turísticos es muy significativa y se constituirá en fortaleza que promoverá el desarrollo y adelanto del cantón Paute y sus parroquias. La aplicación móvil y la página web serán de gran ayuda para los turistas que lleven de la mano la tecnología.



CAPÍTULO I

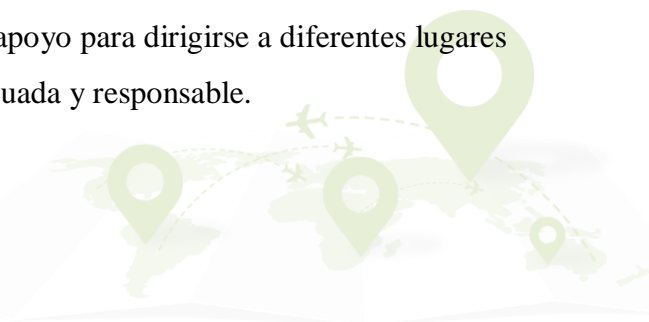
1.1 Formulación Del Problema:

Una de las muchas debilidades existentes dentro del turismo de Paute es la baja inversión económica destinada al turismo e infraestructura inadecuada en las distintas parroquias lo que impide el desarrollo de diferentes actividades turísticas que motiven la visita al turista y faciliten su desplazamiento y estadía.

Durante el estudio se ha logrado identificar que el inventario de recursos naturales y culturales se encuentra desactualizado, lo cual afecta la relación directa entre los atractivos y las facilidades turísticas, generando que en el cantón no existan nuevas declaraciones sobre espacios turísticos. La falta de emprendimientos o proyectos turísticos innovadores hace que el ingreso de turistas al cantón sea insuficiente.

El cantón Paute al ser promocionado a través de diferentes programas de difusión no ha tenido el impacto adecuado en los turistas, según la información recopilada en el trabajo de investigación, al no contar con un inventario turístico oficial, no posee información actualizada sobre el estado de los atractivos y la categoría a los que pertenecen, la falta de capacitación a personas que brindan atención al cliente y la poca infraestructura no son aptas para el correcto desarrollo del turismo, las plataformas digitales de promoción se encuentran desactualizadas y no poseen información suficiente sobre georreferenciación de los atractivos, por lo que el turista no considera al cantón Paute como un sitio a visitar, siendo este el respectivo problema que será producto de la presente investigación

La importancia de la guía turística digital, se basa principalmente en una herramienta de comunicación e información completa y actualizada, como un medio publicitario y promocional, que permita a los visitantes locales, nacionales y extranjeros, tengan a mano un material de apoyo para dirigirse a diferentes lugares turísticos del cantón Paute, de manera adecuada y responsable.



CAPITULO II

2.1 Marco De Referencia

2.1.1 Marco Teórico

Los antecedentes recopilados en la presente investigación bibliográfica valoran la siguiente información turística que será detallada para que el trabajo sea viable.

Con la llegada de los Smartphone, las nuevas tecnologías se han puesto definitivamente al servicio del turista. Este nuevo turista digital, acostumbrado a usar su móvil y sus aplicaciones en su lugar de residencia para interactuar con el entorno y hacer su vida más cómoda, necesita disponer de estos servicios a lo largo de las distintas etapas del viaje (antes, durante y después). Por ello, ya existen miles de aplicaciones relacionadas con el turismo. Apps para buscar y reservar transporte, alojamiento o un lugar donde comer; apps para descubrir un destino; apps ligadas a la naturaleza, a la cultura, a la gastronomía; apps que ayudan a elegir compañero de viaje, a saber cómo están las olas para surfear o el viento para navegar, a traducir carteles, a obtener descuentos en entradas... (Europeo, 2014)

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en un verdadero fenómeno mundial. Hoy en día ya no son solo utilizadas diariamente por los usuarios *millennials*, sino también por los llamados nacidos en la *Generación X*, e incluso aquellos pertenecientes a la generación de los *boomers*. Como ya sabrás, existe un amplio abanico de redes sociales, pero Facebook, Twitter e Instagram a día de hoy siguen siendo las más influyentes. Y son las que mejor te funcionarán para construir una buena relación con tus clientes.

El papel fundamental de las redes sociales en el turismo. El auge de internet en el sector turístico ya no es ninguna sorpresa para ti. No solo ha transformado tu manera de hacer llegar tu hotel a tu público objetivo a través de la red, también ha transformado la manera de trabajar de tu organización. Y precisamente es **el sector turístico es el que más ha notado el impacto de internet** en todos sus niveles. Los clientes han pasado de reservar sus vacaciones a través de agencias o touroperadores a **planificar de manera independiente** todas y cada una de las etapas de su viaje, desde la reserva de los pasajes para viajar y la reserva de habitaciones, hasta la inscripción a actividades que forman parte de la experiencia, e incluso optar por el seguimiento a tiempo real de su experiencia a través de sus *smartphones*.

Una de las grandes posibilidades que ofrece internet es compartir experiencias con todo el mundo. Son miles y miles de viajeros los que cada día presumen de sus últimas vacaciones. Sí, al igual que en cualquier estrategia de marketing, planificar el contenido que haces llegar a tus seguidores es esencial para causar el mayor impacto posible y, cómo no, para alcanzar los objetivos que has establecido para tu empresa turística.

Sea cual sea el tipo de contenido que decidas publicar o los objetivos que has establecido, las redes sociales son herramientas imprescindibles para una mayor personalización de tu estrategia de marketing. Sin sus perfiles personales sobre sus últimas vacaciones.

Es por eso que las redes sociales se llenan de fotos de los viajeros compartiendo los destinos que han visitado, las experiencias exclusivas de las que han disfrutado en los hoteles, o bien una de las tendencias más recientes en el sector: las experiencias extraordinarias hacia lugares desconocidos. ¿A quién no le gustaría presumir de ser todo un Indiana Jones delante de sus amigos?

Bien seas un amante de la aventura o bien prefieres unas vacaciones relajantes bajo el sol, sabes mejor que nadie que la demanda de los clientes de turismo está en continuo cambio, y para poder seguir el ritmo de las últimas novedades y tendencias del sector, estar al corriente de cómo emplean tus clientes las redes sociales es clave para entenderlos mejor y, por supuesto, para saber cómo transmitir mejor el mensaje de tu compañía.

Detrás de esa intención de compartir anécdotas con la familia o con los amigos, la experiencia de compartir en las redes sociales aporta algo muy importante para tu establecimiento: el *engagement*. Tu presencia en internet es para algo más que para posicionarte en las SERPs de Google; estás en internet para crear relaciones más personales con tus huéspedes y formar una comunidad alrededor de tu marca.

Una vez hayas hecho comunidad, te será más fácil encontrar usuarios que quieran compartir tu contenido con sus propios amigos o seguidores. Cuando tus seguidores dan al botón de *Me gusta* o *Compartir* es un paso más para expandir el mensaje de tu hotel a través de la red, tanto para mantener el interés de tus clientes



habituales como para atraer a nuevos clientes potenciales interesados en descubrir nuevos hoteles o nuevos destinos.

Las redes sociales también pueden utilizarse como un servicio directo de atención al cliente a través del cual los usuarios te hacen preguntas o te dan su opinión sobre tus productos o servicios. En unas plataformas donde la interacción es tan importante, tú, como parte de la identidad de tu hotel, deberías responderles también de forma directa. (Ortiz, s.f.)

Escribía Jorge Manrique, allá por el siglo XV, que “cualquier tiempo pasado fue mejor”. Ciertamente es justo el verso anterior subrayaba “a nuestro parecer”. Que cada cual opine lo que quiera, vamos. Y eso es lo que les proponemos, que cada cual piense lo que quiera y le convenga ante el giro que ha tomado lo recogido bajo la marca España. Al contundente Informe, lectura obligatoria en los chiringuitos cada agosto, que vinimos publicando desde 2001 a 2014, le siguen ahora unos más desgrasados, sin llegar a veganos, monográficos sobre ciertos sectores de actividad y cómo les está afectando lo digital, o al menos, una parte de lo digital.

Y es que durante esos 15 años de actividad hemos asistido, con asombro nunca menguante, a la digitalización de la economía mundial habiéndose producido una de las transformaciones económicas y sociales más importantes de la historia. Durante este tiempo los cambios se han sucedido a gran velocidad, impactando a lo largo de la cadena de valor de la práctica totalidad de sectores, industrias y organizaciones. Este proceso de transformación ha sido ampliamente estudiado y descrito tanto en sus causas como en sus efectos, existiendo una extensa cantidad de estudios de referencia en este sentido. (Orange, 2016)

2.1.2 Marco Legal

Art. 76.- De la promoción. - Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del



Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, políticas sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados. (Borbúa, 2015)

2.1.3 Marco Contextual

A continuación, se detallan los datos generales e información relevante sobre el cantón Paute, como base del desarrollo del tema a investigar.

Zhirzhán, J, & Zhunio, J. (2016). Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Ecuador

Ubicación Geográfica

El Cantón Paute se encuentra ubicado al noreste de la provincia del Azuay, a 42km de la capital azuaya, Cuenca. Ubicado en la latitud sur 2°46'55" y longitud oeste 78°45'6", con una extensión de 269,91 km² aproximadamente. Limita al Norte con Azogues, al este Sevilla de Oro y Guachapala, al sur con Gualaceo y al oeste con Cuenca. Se encuentra entre los 2.100 a 2.300 m.s.n.m. cuya temperatura oscila entre los 15° a 25° (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute, 2014).

Datos históricos

Cobos (1997) en su libro titulada "Paute: su vida, su historia" afirma que el valle de Paute tuvo asentamientos Incas, aunque estos fueron en un corto periodo antes de la llegada de los españoles, fue considerada una zona de intercambio cultural y comercial entre culturas como cañaris, shuaras, colorados y cayapas. Como muestra de esto comunidades y poblaciones cercanas poseen nombres como

Cutilcay, Chicti, Amaluza, Bulán, Guachapala, Cabug, Guarainag, entre otros. Sin embargo, antes del asentamiento Inca existieron habitantes que tomaron la artesanía como oficio, además se dedicaban al comercio de artículos o productos elaborados de cristal de roca y tejidos de lana.

El mismo autor señala que las viviendas en el valle de Paute eran elaboradas con bahareque y paja, materiales propicios para la conservación de calor en la vivienda, se alimentaban con carne de llamas y cuyes, complementándolo con el maíz y chicha. Fueron contumaces¹ viajeros que realizaban intercambios en tierras lejanas de artículos que no eran producidos por ellos mismos y objetos como la concha, convirtiéndose en un centro de control de comunicación entre la Sierra y el Oriente.

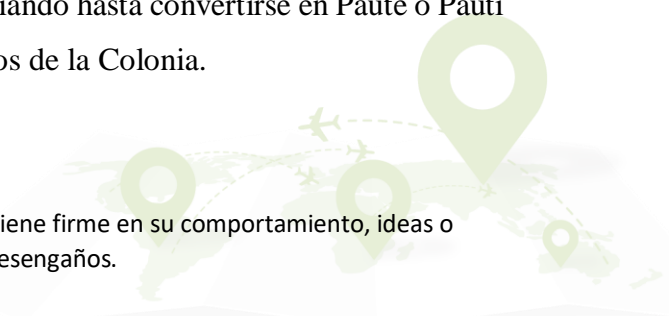
Etimológicamente el nombre de Paute se da cuando Huayna Capac en una de sus visitas al valle en el sitio denominado Cutilcay se encuentra con la doncella Naya que estaba sentada sobre una piedra a la cuál le dice *¡Pau!* que significa *¡Hola!*, esta palabra dicha por el gobernante del imperio incaico no era fácil de olvidar, desde entonces se llama a esta tierra como Pau, misma expresión utilizada por Huayna Capac para saludar a la bella mujer.

El cura de Paute, en ese entonces Fray Melchor Pereira, en 1582 afirma:

Este pueblo se llama, en nombre de indio, Paute, que quiere decir piedra; y dicen los viejos que Inga le puso este nombre, porque estando una india un día sobre una piedra echando un cairela una manta, la vio y dijo que se llamase así este pueblo, Paute (Cobos, 1997, p. 21).

Otro rasgo del origen del nombre se da con los jíbaros de la región Oriental Azuaya, los cuales utilizaban la expresión *¡Pau!* para demostrar asombro cuando observaban algo. En conclusión *¡Pau!* fue sin duda la expresión utilizada por el Inca, que al pasar el tiempo se la fue cambiando hasta convertirse en Paute o Pauti como se la escribía en los primeros tiempos de la Colonia.

¹ **Contumaces:** Se aplica a la persona que se mantiene firme en su comportamiento, ideas o intenciones, a pesar de castigos, advertencias o desengaños.



El autor ecuatoriano Cobos (1997) alega que para el año de 1558 ya se habla de los caciques de Paute. El 15 de enero de 1560, por orden de Don Melchor Vázquez Dávila se procede a la repartición de las tierras de Paute, la elección del alcalde y la traza de la ciudad; Gil Ramírez Dávalos escoge la mejor huerta de Paute, mientras que otras personas pudientes adquieren terrenos contiguos que al pasar el tiempo se convierten en grandes haciendas.

Los indígenas poco a poco pierden sus tierras y pasan a convertirse en servidores en Cuenca, artesanos y productores en parcelas² para el pago de los tributos, es así que en 1619 los indios pagaban un tributo a los encomenderos; cada uno debía entregar dos pesos y ocho reales, una manta, dos arrobas y una fanega de maíz y a veces madera fina.

En 1579 la ciudad de Cuenca sufre una complicación por la escasez de víveres, debido a este problema los precios se elevaron considerablemente. Ante el reclamo de la población, el cabildo decide enviar a Don Diego de Arévalo Arce a Paute para traer de este lugar los víveres que tanta falta les hacía a los cuencanos, con la autorización de tomar lo que le convenga y vaya a donde le parezca; en Paute Arévalo Arce toma cien fanegas³ de maíz incautándolas de Cobshal, Guachapala, El Pan y Guarainag (Cobos, 1997).

En 1771, la ciudad de Cuenca fue repartida en dos distritos, la primera propiamente dicho Cuenca y la segunda el de la Tenencia de Alausí. La primera estaba conformada por doce parroquias: Azogues, Cañar, Cañaribamba (hoy Chaguarurco), Déleg, Espíritu Santo (hoy Baños), Girón, Gualaceo, Molleturo, Paccha, Paute, San Blas y San Sebastián (Cobos, 1997, pp. 13-68).

En 1824, por el congreso de la Gran Colombia restringe a la provincia de Cuenca a solo cuatro cantones, cada uno de ellos con una enorme extensión: Cuenca, Cañar, Girón y Gualaceo. Paute y Azogues al verse excluidos alzan su voz de protesta, siendo Azogues atendido primero, más no Paute que seguía adscrita a Gualaceo (Albornoz, 1960, p. 53).

² **Parcela:** pequeña porción de terreno proveniente de otro más grande.

³ **Fanega:** Medida de capacidad para áridos (grano, legumbres, etc.), de valor variable según las regiones españolas. Unidad de medida tradicional española anterior al sistema métrico decimal.

Albornoz (1960) indica que a principios de enero de 1860 los pobladores de Paute manifiestan con toda claridad y altives su intención de convertirse en cantón, suscriben un acta desconociendo el gobierno del General Franco Días, sujetándose al provisorio y erigiéndose como cantón. Paute no quería ser dominado por el pueblo de Gualaceo de donde han salido tiranizadores de la provincia, por lo cual suplican al Supremo Gobierno Provisorio que considere la conveniencia que resultaría de la anterior medida y declare a Paute como cantón, agregándole algunos pueblos circunvecinos. Oficialmente el 26 de febrero de 1860 se declara como cantón a Paute.

Un día después la parroquia de San Cristóbal se adhiere al cantón Paute, en igual manera en marzo del mismo año se adhieren las parroquias de Guachapala, Guarainag y El Pan (Albornoz, 1960, pp. 53-92).

De acuerdo al PDYOT⁴ (2014) en el año de 1862, los hermanos Ordoñez toman un rol importante a lo largo de la historia, pues ellos ofrecen al estado ecuatoriano abrir una vía de transportación hacia el oriente, bordeando el río Paute. Para ello el estado ecuatoriano les proporciona caballos y todos los recursos necesarios para realizar este proyecto, esta vía serviría para el tránsito de los misioneros y la extracción de cascarilla y madera, por esta oferta obtienen varias hectáreas de terreno y la posibilidad de traer trabajadores de diversas partes del país.

Gracias a la extracción de la cascarilla, el cantón Paute pasaba por una etapa de crecimiento económico, el centro de la ciudad se pobló de foráneos que no solo iban a vivir allí, sino que empezaron a brindar servicio como guías, abastecedores de alimentos, rentaban animales que les ayudaban a los cascarilleros a trasladar el producto, eran grupos de misioneros y aventureros de toda laya⁵. Sin embargo, el auge de la cascarilla no duraría para siempre, el procesamiento de la cascarilla en laboratorios de la quinina había arruinado con la economía local en algunos pueblos, esto pudo evidenciarlo Teodoro Wolf en 1892.

Debido a esta crisis las haciendas que procesaban la cascarilla dejan de producir y ser útiles para la economía, por lo que fueron lotizadas y vendidas al

⁴ PDYOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

⁵ Laya: clase, calidad o condición de una persona o cosa.

mejor postor. Personas de diferentes orígenes y lugares se asientan en laderas y forman pueblos que hasta la actualidad existen, este distanciamiento y rivalidad pudo ocurrir por el hecho que tuvieron que vender sus haciendas y terrenos (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute, 2014).

El 29 de marzo de 1993 se produce uno de los desastres naturales más recordados a nivel nacional, en la zona de la Josefina, Borja (1993) señala que a las 20h30 se producen dos desplazamientos del cerro Tamuga, en el cañón de Tahaal. Provocando el taponamiento de los ríos Jadán y Paute, debido a estos deslizamientos de tierra, los ríos empiezan a desbordar e inundan a caseríos de los cantones Paute, Cuenca, Azogues, El Pan, Sevilla de Oro, Méndez y Gualaceo. La montaña deslizada amontonó miles de toneladas métricas de piedras, tierra y lodo cubriendo un área aproximada de 800 metros de largo, 300 metros de ancho y 120 metros de alto. El deslizamiento se sitúa en las coordenadas 2 grados 9 minutos de latitud sur y 79 grados 9 minutos de longitud oeste.

Este desastre causó la muerte de 46 personas, 300 personas desaparecidas, 230 casas destruidas, 725 hectáreas de terrenos arrasados, una escuela destruida, el área inundada comprendió en 1.000 hectáreas de terreno y 110 kilómetros de carreteras inhabilitadas. Durante los primeros treinta y tres días del embalsamiento se formó una presa natural de aproximadamente 100 metros de altura, que fácilmente almacenó 200 millones de metros cúbicos de agua.

El fenómeno natural afectó a la población con la pérdida de sus sembríos, ganado, terrenos, además de la falta de agua, energía eléctrica, entre otros servicios. Pueblos como El Cabo, la Higuera, San Ignacio, Uzhupud y Penincay fueron los más afectados al ser arrasados por la corriente, poco a poco el cantón Paute fue recuperándose (Borja, 1993, pp. 1-10).

El cantón Paute en la actualidad es reconocida por poseer la planta hidroeléctrica, que abastece de energía a todo el Ecuador, el primer complejo hidroeléctrico es la Represa Molino – Daniel Palacios.

En el PDYOT (2014) indica que existe un proyecto hidroeléctrico de grandes magnitudes que se desarrolla entre las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago integrando a cuatro centrales hidroeléctricas: Mazar, Molino, Sopladora

(en construcción) y Cardenillo (en estudios). A este proyecto se lo denominó “Paute Integral”, concluida la construcción podrá generar 2.243 megavatios al territorio nacional, además de que exista la posibilidad de exportar energía a los países vecinos Colombia y Perú.

La central de Mazar, se encuentra localizado en el límite de los cantones Paute y Guachapala, donde se puede visualizar una reserva de agua que acumula un volumen de 410 millones de metros cúbicos de agua, teniendo una extensión de aproximadamente 31 kilómetros hasta la presa de Mazar.

El cambio de los sembríos de caña de azúcar por el de flores influye mucho en la economía local, atrayendo trabajadores de fuera del cantón (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute, 2014, pp. 10-11).

División Política

Actualmente el Cantón Paute está dividido en 8 parroquias: Paute, cabecera cantonal, con una extensión de 52,0 km² aproximadamente, representando así el 19,27% de la superficie total del cantón; Dug Dug, Tomebamba, Guarainag, El Cabo, Chicán (Guillermo Ortega), San Cristóbal (Carlos Ordoñez Lazo) y Bulán (José Víctor Izquierdo).

La superficie urbana limita al norte con el Puente de Chicty, al este con el Río Paute, al sur con la Quebrada de Chictiyacu y al oeste con la Quebrada de Cachiyacu. Ubicado entre las cuencas del Río Paute y Río Cutilcay dando lugar a un valle interandino que es como se lo conoce, “El Valle del Río Paute” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute, 2014).

La superficie rural del cantón Paute es de 217,9 km², representando el 80,73% de extensión total del cantón respectivamente dividida en sus 7 parroquias como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1: Superficie de Parroquias

<i>Parroquias</i>	Número	Superficie km²	% Superficie
<i>Urbana</i>	1	52,0	19,27
<i>Rural</i>	7	217,9	80,73



TOTAL	8	269,9	100
--------------	----------	--------------	------------

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Paute

Elaborado por: Autores

Fecha: 25-06-2016

Tanto la cabecera cantonal, Paute, como cada una de sus parroquias rurales constituyen un valle escondido entre la brisa del Río Paute y la belleza de sus múltiples montañas, rodeadas de paisajes y miradores, tierras fértiles, grandes plantaciones y arquitectura colonial que se ha mantenido con el tiempo; brindando a la vez tranquilidad, aventura, tradición y leyenda (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Actividad económica

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda (2010) la población económicamente activa (PEA) del Cantón Paute es de 10.731, representando el 42% de la población total; siendo San Cristóbal, Paute, Dug Dug y Tomebamba quienes superan el 40% de la PEA y El Cabo, Chicán, Bulán y Guarainag quienes se encuentran por debajo de este índice. Así como también del 53% de la PEA, el 65,71% son hombres y el 42,37% son mujeres.

Tabla 2: Población Económicamente Activa por parroquias

Parroquia	Población	PEA	Porcentaje
<i>El Cabo</i>	3.32	1.325	39,91
<i>Chicán</i>	3.644	1.356	37,21
<i>Bulán</i>	2.173	778	35,80
<i>San Cristóbal</i>	2.412	1.027	42,58
<i>Paute</i>	9.85	4.439	45,07
<i>Guarainag</i>	846	303	35,82
<i>Dug Dug</i>	1.903	908	47,71

<i>Tomebamba</i>	1.346	595	44,21
<i>TOTAL</i>	25.494	10.731	
<i>PORCENTAJE</i>		42	

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 25-06-2016

En cuanto a actividades económicas, 4.890 personas tienen como principal actividad económica la agricultura y ganadería, de las cuales el 29,39% se encuentra en la cabecera cantonal, el 15,64% en la parroquia Dug Dug, 10,59% Tomebamba, 12,70% Chicán, 12,31% Bulán, 10,94% El Cabo y 4% en las parroquias de San Cristóbal y Guarainag; 109 personas se dedican a la explotación de minas y canteras, de las cuales el 34,86% se encuentran en San Cristóbal, el 29,36% en El Cabo, el 27,52% en la cabecera cantonal y el 8,26% en la parroquia Chicán.

En cuanto a Industria y Manufactura existe un total de 975 personas, en donde la mayor parte encontramos en la parroquia Paute con un 48,10%, de los cuales el 45,87% trabajan en la Corporación Azende; el 27,88% en San Cristóbal y el 0,41% en la parroquia Tomebamba.

Seguidamente se encuentra la rama del comercio al por mayor y menor en el cual existe un total de 1.074 personas; 65,92% en la cabecera cantonal, 11,27% en El Cabo, 9,50% en San Cristóbal y 0,74% en Tomebamba.

En la rama de construcción tenemos un total de 941 personas, de los cuales 36,03% se encuentran en Paute, 22,95% en la parroquia Chicán, 17,85% en San Cristóbal y 14,98% en El Cabo.

Finalmente, la rama de transporte y almacenamiento con un total de 416 personas, de los cuales un porcentaje de 50,72% se encuentra en la parroquia Paute, 19,23% El Cabo y 13,46% Chicán (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute, 2014).

Atractivos turísticos

El turismo en la actualidad, se ha convertido en uno de los ejes económicos más importantes del país, ubicándose en el tercer puesto de los ingresos económicos no petroleros en el Ecuador, esto según datos del período de enero a septiembre 2014 del Ministerio de Turismo (2015).

El Ministerio de Turismo (MINTUR) en el inventario de atractivos turísticos del Azuay del 2015, consta como atractivos turísticos del cantón Paute los siguientes sitios:

Tabla 3: *Atractivos turísticos Cantón Paute*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
<i>Río Paute</i>	Sitios Naturales	Ríos	Ribera
<i>Valle de Paute</i>	Sitios Naturales	Planicies	Valle
<i>Parque Temático</i>	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Parque Temático
<i>Camino Pintoresco De Bulán</i>	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Camino Pintoresco
<i>Centro Urbano De Paute</i>	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Vernácula
<i>Balneario DE Huacas</i>	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
<i>Centro Lugares Históricos</i>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil

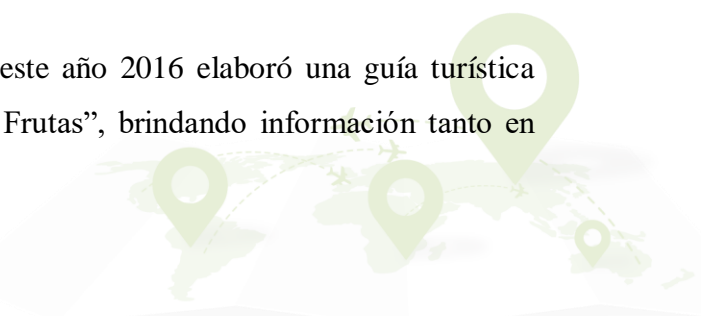
Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos – Ministerio de Turismo

Elaborado por: MINTUR

Fecha: 25-06.2016

Sin embargo, el cantón Paute para este año 2016 elaboró una guía turística intitulada “Paute: Paraíso de Flores y Frutas”, brindando información tanto en español como en inglés.

Parroquia Paute



La cabecera cantonal sin duda es uno de los lugares predilectos por los visitantes, que se trasladan a Paute desde Cuenca y Azogues. Posee una gama de atractivos tanto naturales como culturales.

Se caracteriza por ser una zona perfecta para la práctica de deportes de aventura como:

Tabla 4: *Deportes de aventura*

DEPORTE	DESCRIPCIÓN
<i>Parapente</i>	Actividad que se la desarrolla en el cerro denominado “Cabeza de Perro”, localizado a un kilómetro del centro cantonal, por lo general los días sábados se puede practicar este deporte bajo la guía de parapentistas profesionales.
<i>Escalada de montaña</i>	Actividad que se desarrolla en el cerro “Cabeza de Perro”.
<i>Caminata y Senderismo</i>	El lugar ideal para esta actividad es el parque “La Orilla” o más conocido como “Parque Lineal”, que posee 3.5km de espacios verdes, el mismo cuenta con canchas de fútbol, voleibol y básquet. Las caminatas se las desarrolla por las riberas de los ríos Cutilcay y Paute.
<i>Cabalgata</i>	Paseos a caballo que se los realiza por las orillas del río, rodeado de un paisaje natural, esta actividad la pueden practicar personas de todas las edades.
<i>Cuadrones</i>	Localizados en el parque lineal, ideal para personas que disfrutan de la adrenalina y escapar de la rutina.
<i>Kayak</i>	Se navega por las aguas del río Paute, rodeado de paisajes naturales.

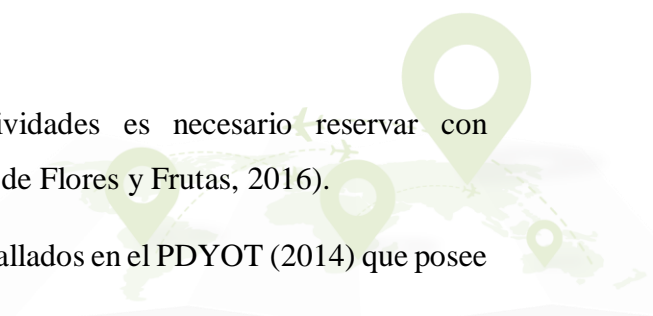
Fuente: Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas

Elaborado por: Autores

Fecha: 25-06.2016 sin interlineación

Para realizar algunas de estas actividades es necesario reservar con anterioridad (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Otros atractivos turísticos naturales detallados en el PDYOT (2014) que posee el cantón Paute son:



- *Mirador Plazapamba*: ubicada a 400 metros del centro cantonal, posee una vista completa del cantón. Por lo general los fines de semana es cuando la mayoría de los turistas acuden a este lugar.
- *Campana Huayco*: existe una creencia de que en este lugar quedó encantada una campana del torreón de la iglesia de Paute, este sitio se ubica a 1km del centro cantonal.

Gracias a la variedad de pisos climáticos es posible la producción de frutas nativas como manzanas, peras, reina claudias, zagsumas⁶, entre otras. La producción frutal origina paisajes muy coloridos (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Paute, 2014).

Paute además de contar con atractivos naturales, posee una tierra cálida de gente generosa, haciéndolo idóneo para celebraciones propias del Ecuador que muestran la diversidad de culturas, el carnaval y el pase del niño son una muestra de ello. Cada año en el mes de febrero Paute se engalana con luces, danzas y coloridos desfiles por sus fiestas de cantonización.

No se puede dejar atrás la gastronomía, al igual que otras ciudades de la región sierra se puede encontrar:

Tabla 5: *Gastronomía en el cantón Paute*

GASTRONOMÍA	DESCRIPCIÓN
<i>El hornado</i>	Plato típico compuesto por carne de cerdo preparado en hornos de leña, se lo acompaña con ensalada de tomate, cebolla, mote, ají y llapingachos de papa.
<i>El cuy asado</i>	Este plato típico se lo acompaña con mote, ají y papas.

⁶ **Zagsuma**: variedad de la fruta cítrica mandarina conocida también como Satsumas, fruto resiste al frío originarios de España y Japón.



<i>El pollo asado</i>	En los últimos años se ha convertido en uno de los platos más apetecidos por los visitantes.
<i>Las tortillas de maíz</i>	Preparada en tiesto de barro al fuego de la leña y el carbón.
<i>La yaguana</i>	Es una bebida no alcohólica hecha a base de frutas como la piña, naranjilla, guanábana, mora, sandía y babaco. Mesclados con especias como pimienta dulce, ishpingo, anís estrellado, clavo de olor y canela dan como resultado una exquisita bebida.
<i>Guarapo</i>	Bebida extraída directamente de la caña, se lo disfruta muy frío con un toque de limón.
<i>Mapanagua</i>	Se trata del guarapo que se añade una pequeña cantidad de aguardiente destilado en el cantón.

Fuente: Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas

Elaborado por: Autores

Fecha: 25-06.2016

Toda esta variedad gastronómica se la puede encontrar en el mercado San José, importante centro de abasto y referente turístico por su patio de comidas y diversidad de productos; el mercado 26 de febrero, construida en el actual gobierno sobresale su moderna arquitectura con amplios espacios, promoviendo una gran variedad de productos (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

En el centro de la ciudad se encuentran edificaciones muy importantes para Paute, entre las principales construcciones tenemos la iglesia de Paute, plazoleta 10 de agosto, gruta Pancalle, entre otras. Además, se ubican otros atractivos



turísticos como: parque central, parque infantil, puente peatonal “Tommy el Suizo”, puente Zhumir y parque álamo.

Parroquia Bulán

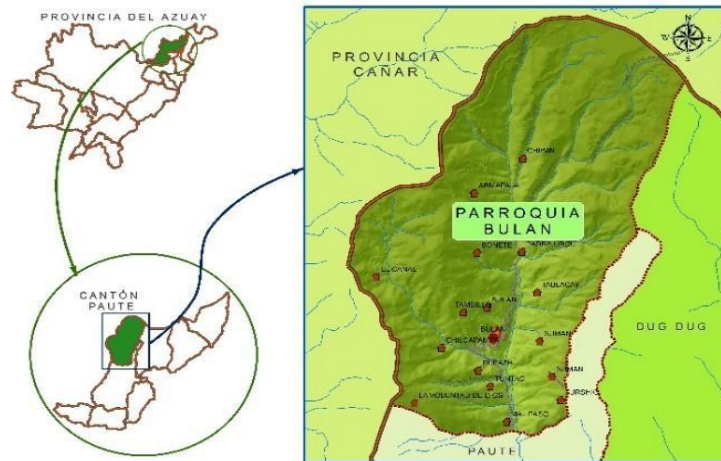


Ilustración 1: Mapa parroquia Bulán

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Bulán

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 26-06-2016

Bulán cuenta con una superficie de 39,50km² y 2.173 habitantes, es una importante parroquia agro-productora, siendo la mayor productora de frutas del cantón

que abastece a los principales mercados de la provincia del Azuay. Localizada a 7km de la cabecera cantonal.

Al noroeste del centro parroquial de Bulán, se localiza el nudo del Azuay que posee una altura aproximada de 400 m.s.n.m.

En el centro parroquial se encuentra la iglesia que data de inicios del siglo XX, tiene más de 100 años, dentro se encuentran los restos del mentalizador y constructor del inmueble el Señor Frutoso Heras.

En el territorio se encuentra dos miradores, el primero es conocido como “La Pirámide” que se localiza a 15,5km aproximadamente del centro parroquial. El



segundo mirador se lo conoce como “Mirador Tambillo” en este lugar se puede apreciar la orografía de la zona y los invernaderos donde se produce frutas, hortalizas y tomates.

En la comunidad de Padre hurco se encuentra la cascada chorro blanco, lugar de difícil acceso (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Bulán, 20122027).

Debido a sus extensas plantaciones frutales como: manzana, pera, reina claudia, durazno, albaricoque y capulí⁷ esta parroquia se la describe como un paraíso frutal, formando paisajes inigualables con una variedad de colores, además es cuna de artesanos que elaboran productos de madera como cucharas de palo, adornos y muebles con fines acabados.

La festividad religiosa más popular de esta parroquia es en honor a San Antonio, celebrada en el mes de Noviembre (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Parroquia Dug Dug

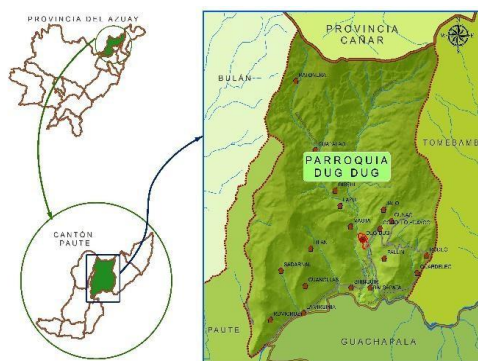


Ilustración 2: Mapa parroquia Dug Dug

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Dug Dug

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 26-06-2016

Dug Dug cuenta con una superficie de 37,70km² y 1.903 habitantes se constituye como uno de los más importantes centros agroproductores de hortalizas

⁷ **Capulí:** fruta pequeña, redonda con colores negro y rojo; fruto nativo de América, se desarrolla en zonas andinas del Ecuador.

y verduras, principalmente la papa en todas sus especies. Se encuentra a 10km de la cabecera cantonal.

Al noreste del centro parroquial de Dug Dug, se ubica el cerro Ñuñurco con una altura de 2.700 m.s.n.m conservando un bosque virgen, ideal para realizar caminatas y excursiones. Muy cerca de este atractivo se encuentra las cascadas de Copal con una caída de agua de aproximadamente tres metros (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Dug Dug, 2012-2027).

Para sembrar y cosechar sus productos se mantienen legados culturales como el arado con yuntas y las mingas, costumbres que se espera no cambien al pasar los años. Una actividad que se encuentra en crecimiento son los criaderos de truchas, para realizar pesca deportiva.

En las fiestas de parroquialización celebrada cada febrero, se realiza la corrida de toros (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Parroquia El Cabo



Ilustración 3: Mapa parroquia El Cabo

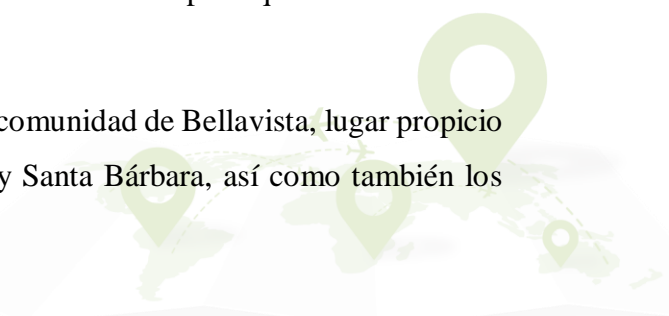
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, El Cabo

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 26-06-2016

El Cabo cuenta con una superficie de 22,70km² y 3.320 habitantes es poseedora de un significativo corredor gastronómico en la cabecera parroquial. Se encuentra a 8,5km de la cabecera cantonal.

El mirador El Cabo, se encuentra en la comunidad de Bellavista, lugar propicio para observar la unión de los ríos Paute y Santa Bárbara, así como también los cantones Gualaquío y Chordeleg.



En el territorio se encuentra una quebrada conocida como Tanshanahuayco, que en término kiwchua significa “quebrada para lavar”, en este lugar existen formaciones rocosas que llaman mucho la atención.

Localizado aproximadamente a 5km del centro parroquial se encuentra una formación natural que se asemeja al rostro humano, denominado la cara del Inca (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de El Cabo, 2012-2017).

Al pasar por esta parroquia es inevitable ver la variedad de comida y bebidas típicas, cuenta con una gama de restaurantes que venden diferentes tipos de alimentos, como es el pollo asado, chanco a la barbosa, tortillas, morocho y bebidas como la yaguana, guarapo y mapanagua.

Cada septiembre se celebra las fiestas de parroquialización en Honor a San Miguel, en esta fecha se realizan desfiles, escaramuzas, danzas y chamizas; actividades que han formado parte de la tradición de El Cabo (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Parroquia Guarainag



Ilustración 4: Mapa parroquia Guarainag

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Guarainag

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 26-06-2016

Guarainag cuenta con una superficie de 26,5km² y 846 habitantes, centran su desarrollo económico productivo en lo agrícola, en menor proporción a las otras parroquias, así como también en los proyectos hidroeléctricos asentados en la microrregión. Se encuentra a 40km aproximadamente de la cabecera cantonal.

Alrededor del parque central se encuentran casas antiguas que datan de más de 100 años, su arquitectura vernácula andina es su principal característica, su construcción es madera, paredes de bahareque y techo con teja.

Muy cerca del centro a 300 metros aproximadamente, se encuentra un atractivo conocido como “El Baño del Guari-Runa”, antiguamente la población lo utilizaba para aseo personal, lavar la ropa y hasta para bautizar (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guarainag, 2012-2017).

Guarainag es la parroquia más alejada del centro cantonal, su iglesia data de hace 100 años y fue declarada Patrimonio Cultural. Aquí se encuentra un emprendimiento basado en la elaboración de horchata, la misma que se distribuye en comercios locales.

En cuanto a atractivos naturales cuenta con el cerro Loro Pico, donde se encuentra un mirador, en el mismo se puede apreciar el embalse del Proyecto Hidroeléctrico Mazar. La cascada Tasqui, otro atractivo preferido por familias y sobre todo los fines de semana y feriado (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Parroquia Chicán

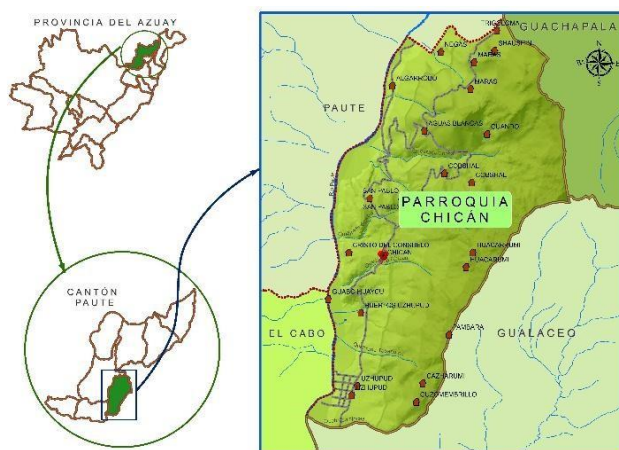


Ilustración 5: Mapa parroquia Chicán

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Chicán

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 26-06-2016



Chicán cuenta con una superficie de 25,70km² y 3.644 habitantes. La parroquia Chicán es un territorio agro-productivo que genera una conectividad importante para el intercambio entre los diferentes polos de desarrollo cantonales, como es Cuenca, Gualaceo y Paute, permitiendo a su vez la generación de importantes emprendimientos agro-productivos y turísticos que dinamiza la economía local.

Muy cerca de la comunidad de Uzhupud se encuentra el cerro del Acacana, a través de este sendero es divisan unas cuevas conocidas como “Cuevas del Curicaca”, más adelante el Urcuhuayco y al finalizar el imponente cerro del Acacana. El sendero es de 2km aproximadamente. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chicán, 2012-2027).

Chicán cuenta con un mirador en la comunidad de Maras, proporcionando una gran vista de la ciudad. La celebración religiosa más importante se da cada mes de mayo en Honor a María Auxiliadora y las fiestas de las Cruces; además en septiembre se venera al Señor de los Milagros (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016)

Parroquia San Cristóbal



Ilustración 6: Mapa parroquia San Cristóbal

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, San Cristóbal

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 26-06-2016

San Cristóbal con una superficie de 17,90km² y 2.412 habitantes constituye un punto estratégico para la conectividad intercantonal y provincial, posibilitando el desarrollo agro-productivo con incidencia en la economía local, aunque en menor porcentaje que las otras parroquias. Ubicado a 35 km del centro cantonal.

En el territorio se encuentran tres miradores, localizados en las periferias del centro cantonal; el primero es el mirador de la capilla Tushpo donde se aprecia hasta el 80% de la parroquia San Cristóbal y zonas como la ciudad de Cuenca y Gualaceo; el segundo es el mirador “Canta Gallo”, lugar donde se puede observar zonas de cañar como Azogues y el imponente Cojitambo; por último un mirador conocido como “Mirador Tاهual” donde se puede divisar las ciudades de Cuenca, Azogues y parroquias de Gualaceo como San Juan y Jadán. Los miradores son espacios propicios para tomar fotografías. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Cristóbal, 2012-2017).

Una parte de los habitantes se dedican a la producción de artesanías, bordado y elaboración de sombreros de paja toquilla.

La iglesia es uno de sus principales atractivos, ya que data de hace más de 100 años, fue construida con bloques de piedras. Aquí se encuentra una casa flotante de madera, recordando la tragedia de la Josefina que arrasó con gran parte de las poblaciones del cantón, lo que llama la atención de esta casa es el modelo de construcción y la forma en que se mantuvo flotando (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Parroquia Tomebamba

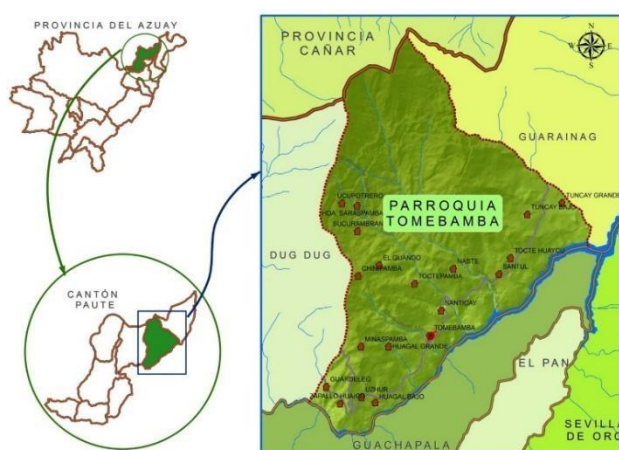


Ilustración 7: Mapa parroquia Tomebamba

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Tomebamba

Elaborado por: GADM Paute

Fecha: 26-06-2016



Tomebamba cuenta con una superficie de 27,10km² y 1.346 habitantes estimulan el desarrollo económico y productivo en base a lo agropecuario. Además de aportar a la sostenibilidad de la generación de energía eléctrica desarrollada por los diferentes proyectos hidroeléctricos que se asientan en la microrregión de la cuenca media y baja del río Paute (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tomebamba, 2012-2027).

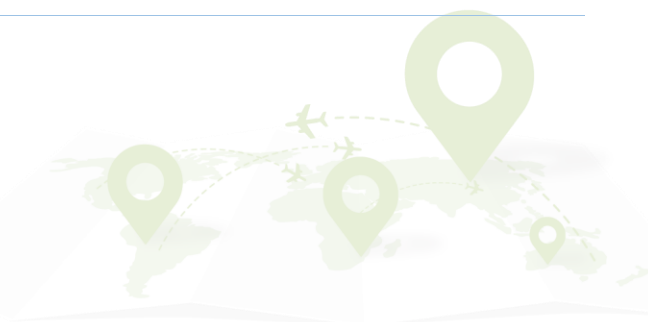
En esta parroquia se unen los ríos Paute y Collay formando así el Delta del Paute. En sus fiestas y celebraciones se mantiene tradiciones como la escaramuza danzas y coloridos desfiles; en octubre se realizan las peleas de toros atrayendo una gran cantidad de turistas locales (Guía Turística: Paute Paraíso de Flores y Frutas, 2016).

Acontecimientos Programados

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014) cuentan con acontecimientos programados que todos los años atraen a turistas locales y hasta de otras ciudades, entre las fiestas más importantes se encuentran:

Tabla 6: Acontecimientos programados

FIESTAS	DESCRIPCIÓN
<i>Fiesta de cantonización</i>	Cada 26 de febrero el cantón celebra sus fiestas de cantonización que dura aproximadamente 15 días, entre estos días se desarrollan actividades como desfiles, bandas de pueblo, pirotecnia, venta de alimentos y artesanías, entre otras.
<i>Fiestas de carnaval</i>	Se realizan desfiles y el piletazo en el parque central.



<i>Fiestas de San José</i>	Celebración dedicada al patrono de Paute en el mes de marzo, se realizan desfiles, escaramuzas ⁸ , quema de castillos y juegos pirotécnicos.
<i>Fiesta de navidad</i>	Se realiza el tradicional pase del niño cada 24 de diciembre, organizado por comunidades como Pirincay, Cachiyacu y Plazapamba.
<i>Fiesta de inocentes</i>	Celebrada cada 6 de enero por los habitantes del cantón.
<i>Fiesta de toros</i>	Realizada en la parroquia de Dug Dug

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial. Paute

Elaborado por: Autores

Fecha: 25-06.2016

Creencias populares, música y danza

La creencia más conocida por la población pauteña es la de Supay-Hurco o monte del diablo, en este sitio se realizaban ceremonias religiosas que comprendía en el sacrificio de cien niños recién nacidos cada año antes de las cosechas, años después llegaron los españoles que deciden demoler este lugar por completo, a sabiendas del atroz acto que se desarrollaba en aquel lugar. Al pasar el tiempo unos cazadores descubren una cueva y en ella se encontraba una piedra de arar impregnada de sangre y un cuchillo de pedernal y a pocos metros hallaron muchos cadáveres, por tal motivo se mandó a demoler la cueva y colocaron una cruz.

⁸ **Escaramuzas:** escenificación con caballería que al mando de un guía mayor un grupo de jinetes van representando varias “labores” en una plaza con el marco musical de la banda de pueblo. Este juego se realiza en las provincias de Azuay y Cañar con el fin de alabar a los santos patronos y vírgenes.

La parroquia de Guarainag se localiza a menos de un kilómetro de esta elevación, el nombre en lengua Aymara significa lugar altar, los españoles llegaron y decidieron colocar una capilla con el objeto de contrarrestar las supersticiones que los nativos tenían (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Paute, 2014).

En lo que respecta a la danza, las escaramuzas que son juegos utilizadas en fiestas tanto cantonales como parroquiales.

Las bandas de pueblo constituyen una de las expresiones tradicionales de la cultura popular andina, es un grupo musical que entre sus instrumentos musicales utilizados son las de viento, percusión y alta resonancia, entonando una misma melodía donde predomina lo monódico de lo armónico (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Paute, 2014). (Zhirzhán & Zhunio, 2016)

2.1.4 Marco Conceptual

- **Android:** Creado por Android Inc., una compañía adquirida por Google en 2005, Android se basa en Linux, un programa libre que, a su vez, está basado en Unix. El objetivo inicial de Android, de este modo, fue promover los estándares abiertos en teléfonos y computadoras (ordenadores) móviles. Dada la gran cantidad de dispositivos equipados con Android, ya es posible encontrar más de un millón de aplicaciones que utilizan este sistema operativo para su funcionamiento. Android también se destaca por su seguridad, ya que los expertos han detectado pocas vulnerabilidades en su estructura. (Pérez & Merino, 2015)
- **Aplicación móvil:** Una aplicación móvil es aquella desarrollada especialmente para ser ejecutada en dispositivos móviles como un teléfono celular, tabletas y similares.

Estas aplicaciones tienen características especiales para poder funcionar en estos dispositivos móviles que, por lo general, tienen menos capacidad de procesamiento y almacenamiento que computadoras de escritorio o notebooks. En general estas aplicaciones son conocidas como "apps". (Alegsa, 2017)

- **Adobe After effects:** Adobe After Effects es una aplicación para la creación, composición y edición de gráficos digitales en movimiento. Es una

aplicación que tiene forma de estudio destinado para la creación o aplicación en una composición, así como realización de gráficos profesionales en movimiento y efectos especiales, que desde sus raíces han consistido básicamente en la superposición de capas. Adobe After Effects es uno de los softwares basados en línea de tiempo más potentes del mercado junto con Autodesk Combustión y Eyeon Fusión. (Urdaneta, 2018)

- **Atractivo:** “Proveniente en su etimología del término latino “*attractīvuS*” la palabra atractivo significar atraer, trae para sí, desear alguna cosa, persona o relación, para hacerla propia. Quien posee atractivo reúne las condiciones y cualidades para que sea digno de inclinar la voluntad de otro hacia él” (Deconceptos.com, s.f.).
- **Étnico:** “Étnico es un adjetivo que describe a un grupo de personas que pertenece a un mismo pueblo o etnia. La palabra es de origen griego, *ethnikos*, que a su vez deriva de *ethnos*, que significa 'pueblo', y se usaba para referir a la 'gente o nación extranjera’”. (7Graus, 2013)
- **Economía:** “La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos”. (Sevilla, s.f.)
- **Fanpage:** La Fanpage es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook (fan page = página para fans, en traducción literal). A diferencia de los perfiles, las Fanpage son espacios que reúnen a personas interesadas en un asunto, empresa, causa o personaje en común. (Siqueira, 2018)
- **Festividades:** “El término festividad se utiliza para hacer referencia a aquellos actos o eventos culturales en los que el ser humano se prepara para festejar, agradecer, conmemorar u honrar determinadas circunstancias”. (definicionABC, 2007)
- **Gastronomía:** “La gastronomía es el arte de la preparación de una buena comida. La palabra, como tal, proviene del griego *γαστρονομία* (gastronomía)”. (7Graus, 2013)
- **Guía:** Diversas opiniones son las que se establecen entorno al origen etimológico de la palabra guía, sin embargo, una de las más sólidas y aceptadas es que dicho término proviene en concreto del gótico *vitan* que puede traducirse como



“vigilar u observar”. Una guía es algo que tutela, rige u orienta. A partir de esta definición, el término puede hacer referencia a múltiples significados de acuerdo al contexto. Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico. (Merino & Pérez, 2012)

- **Guía digital:** “Un whitepaper o guía digital es un documento que resuelve un problema específico para tu audiencia. De hecho, el principal propósito de este documento es proporcionar una solución rápida, eficaz y cómoda para problemas particulares. Evidentemente, suele existir un objetivo comercial. Pero no puede ser el engranaje del documento, En el momento en el que una guía se utiliza exclusivamente con fines comerciales, el proceso de toma de decisiones de los clientes podría verse condicionado”. (Coobis, 2017)
- **Guía turística:** “A su vez, una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes, etc.”. (Merino & Pérez, 2012)
- **Inventario turístico:** “Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región”. (Castillo, 2016)
- **Landing Page:** Una Landing page, o página de aterrizaje, es una página web diseñada específicamente para convertir visitantes en leads. Su razonamiento es sencillo: si ofrecemos algo que seduzca al usuario, éste estará más dispuesto a dejar información a través de un formulario, si con ello va a poder acceder al mismo y a otros contenidos de interés. Esta página nos ayuda a convertir a los usuarios en clientes finales, de ahí la importancia de conseguir crear una Landing page que convierta de verdad. (marketing, s.f.)
- **Marketing:** “Es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El Marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades”. (Merino & Pérez, 2012)



- **Marketing turístico:** El marketing turístico tiene una amplia cobertura, desde un pequeño lugar de hospedaje o atractivo turístico hasta el posicionamiento de un país como destino turístico. El Turismo es uno de los sectores más avanzados en el marketing, en donde el mundo digital logra una amplia presencia muy por encima de la mayoría de los sectores empresariales. El punto de partida en el desarrollo una estrategia de marketing Turístico, es una clara definición de la oferta de valor la cual claramente va en función del target al cual va dirigido el producto. (Marketinginteli, s.f.)
- **Página web** “Una Página Web es conocida como un documento de tipo electrónico, el cual contiene información digital, la cual puede venir dada por datos visuales y/o sonoros, o una mezcla de ambos, a través de textos, imágenes, gráficos, audio o vídeos y otros tantos materiales dinámicos o estáticos. Toda esta información se ha configurado para adaptarse a la red informática mundial, también conocida como World Wide Web”. (Comunicaciones, 2011)
- **Promoción:** La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal. (Thompson, 2010)
- **Promoción turística:** “La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística”. (Merino & Pérez, 2012)
- **Publicidad:** La publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado. (Giraldo, 2019)
- **Publicidad turística:** “Los objetivos de la comunicación publicitaria turística están basados en varios esquemas, el más aceptado es el denominado AIDA: Atención (A), Interés (I), Deseo (D) y Acción (A). La publicidad ha de captar la atención y provocar, después, el interés y el deseo para que su destinatario



realice la acción –comprar, convencer, asumir la idea—que la campaña persigue”.
(S/N, 2009)

- **Turismo:** “Se considera como un conjunto de relaciones originadas mediante la participación de la población, basándose económicamente en el conjunto de medidas para las cuales se hace posible y se facilita dicha participación”. (Castillo, 2016)
- **Turista:** “El turista es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entra en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual, y que permanezca en él más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración”. (Castillo, 2016)
- **Yaguana:** “La Yaguana o “Refresco de las Abuelas” se ha convertido en la actualidad en la bebida tradicional de la ciudadanía de Paute y sus alrededores, debido a su sabor y el tipo de preparación que poco a poco, propios y extraños han ido conociendo de su existencia por lo nutritivo que se vuelve al ser preparado con varias frutas”. (Tiempo, 2016)



CAPITULO III

3.1 Metodología de Investigación

Para el desarrollo de la investigación se procede a utilizar los métodos necesarios para obtener información verídica que ayude a culminar de manera satisfactoria el proyecto.

- Recopilar y analizar la información del inventario de atractivos turísticos y festividades más relevantes del cantón Paute y sus parroquias.

Investigación teórica, porque se utilizó libros de diferentes autores sobre diferentes plataformas digitales y su efecto en el ámbito turístico, además de aplicar los conocimientos adquiridos.

- Desarrollar una guía turística digital en mejora de los niveles de promoción turística del cantón.

Investigación Aplicada, utilizamos todos los conocimientos de la información sobre el estudio de los medios digitales y su efecto en los turistas para llevarlos a la práctica y aplicarlos en el diseño de la guía turística digital para el cantón Paute y sus áreas de influencia, Provincia del Azuay

- Crear una aplicación móvil para teléfonos con sistema operativo Android, incorporar una página web y promocionar la guía turística mediante una Fanpage.

El tipo de software que se utilizará para el proceso de realización de este proyecto de tesis será: Ilustrador, Photoshop, Adobe After Effects, Lightroom, Premiere, Word, Excel, Power Point.

- Realizar encuestas a las personas nativas del cantón Paute sobre la creación de la guía turística para conocer las estadísticas de valoración de cada una de ellas.

Investigación de campo, porque para la investigación recolectaremos datos a través de encuestas para recopilar información sobre lo que piensan los habitantes, sobre la creación de una guía digital para el cantón Paute.

- El método cuantitativo, me permitirá recopilar información y hacer una selección del contenido investigado y utilizar la información relevante la cual va a ser utilizada en el proyecto, para luego realizar un análisis de los resultados

arrojados por cada encuesta a las personas, y llevar a cabo un patrón de comportamiento y poner en práctica alguna teoría.

De la misma manera, el enfoque cualitativo constituye la parte de estudio de métodos de recolección de datos; siendo el descriptivo el método que sustente el trabajo a partir de los diferentes marcos teóricos del que parte la investigación, identificando lo fundamental de los contextos, mismos que permitirán la descripción y la comprensión de los datos a ser obtenidos, para proceder a la elaboración de la guía turística

- Método descriptivo, este método ha sido de gran ayuda en esta investigación por su aplicación en el análisis e interpretación de resultados mediante las encuestas realizadas a las personas del cantón paute, por ende, dicha información es de absoluta credibilidad para obtener un producto turístico digital.

Población y muestra, la Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Wigodski, 2010)

La población o muestra a utilizar será del cantón Paute en la provincia del Azuay con una población total de 25.494 habitantes estimados en el último censo del año 2010, se ha determinado la población de este lugar ya que podría ser un cliente potencial de la provincia del Azuay. Para determinar cuántas encuestas se deben elaborar usaremos la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{N * p * q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q(z)^2}$$



Dónde:

n = Tamaño de muestra p = Probabilidad de éxito 50%

N = Población o Universo q = Probabilidad de Fracaso 50%

z = Base al nivel de confianza 95% + 1 e = Margen de Error 5%

Entonces Aplicando la Fórmula a estos valores:

$$n = \frac{N * p * q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q (z)^2}$$

$$n = \frac{25494 * 0.50 * 0.50 (1.95)^2}{(25494 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(1.95)^2}$$

$$n = 374.45$$

El resultado obtenido es de 374.45 por lo cual la encuesta debe ser efectuada a 374 personas que viene a ser la muestra, la mitad se aplicará en cantón Paute y la otra mitad en las diferentes parroquias para obtener resultados concisos. (Martínez, 2017)

3,2 instrumentos de investigación

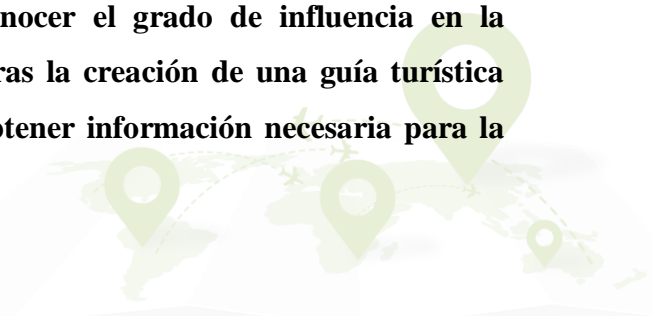
3.2.1 La encuesta

La encuesta se realizó a las personas residentes del cantón Paute y sus diferentes parroquias, quienes cooperaron de manera correcta al momento de responder cada pregunta.

Encuesta de incidencia sobre la creación de una Guía Turística Digital para el cantón Paute

Esta encuesta tiene como finalidad conocer el grado de influencia en la promoción turística del cantón Paute tras la creación de una guía turística digital y de recolectar datos a fin de obtener información necesaria para la creación de la misma.

Sexo: M ___ F ___





Rango de edad:

15-25 ___ 26-35 ___ 36-45 ___ 46-60 ___ 61 en adelante ___

1. ¿Piensa usted que el Cantón Paute necesita mayor promoción turística de sus atractivos culturales y naturales?

Sí ___ No ___

2. ¿Cuál cree que sería el medio más efectivo para la promoción turística del cantón Paute? Señale una sola opción.

- ___ Anuncios por medios de comunicación
- ___ Páginas web
- ___ Redes sociales
- ___ Trípticos
- ___ Hojas volantes

3. ¿Cree usted que el cantón Paute posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico de gran potencial?

Si ___ No ___

4. ¿Cree usted que las entidades existentes en el cantón Paute trabajan en la promoción de la actividad turística?

Sí ___ No ___

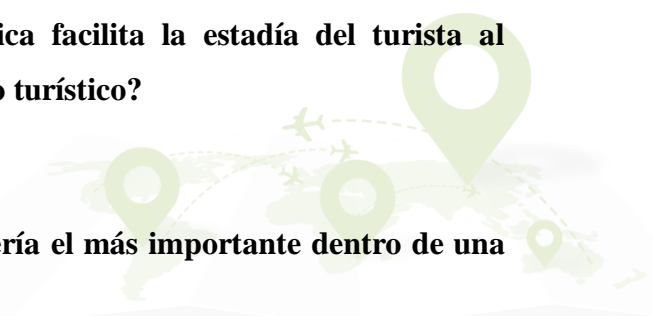
5. ¿Cree usted que la promoción del cantón Paute mediante una guía turística digital ayudaría a mejorar la economía del mismo?

Si ___ No ___ Tal vez ___

6. ¿Considera que una guía turística facilita la estadía del turista al momento de informarse sobre un destino turístico?

Si ___ No ___ Tal vez ___

7. ¿Qué contenido cree usted que sería el más importante dentro de una guía turística digital del cantón Paute?





- ___ Fotografías de los atractivos
- ___ Georreferenciación
- ___ Videos de atractivos
- ___ Planta turística
- ___ Calendario de festividades

8. ¿Cree que el uso de una FanPage sea fácil y amigable al momento de interactuar con el usuario?

Si ___ No ___ Tal vez ___

9. Siendo 1 malo y 10 bueno ¿En qué nivel considera usted que una FanPage proporcione información necesaria sobre los atractivos turísticos del cantón Paute?

1__ 2__ 3__ 4__ 5__ 6__ 7__ 8__ 9__ 10__

10. ¿Estaría usted dispuesto a utilizar esta FanPage como guía de viaje en alguno de sus paseos?

Si ___ No ___ Tal vez ___

¡Gracias por su colaboración!



CAPITULO IV

4-1 Análisis e Interpretación de los Resultados

4.1.1 Encuestas

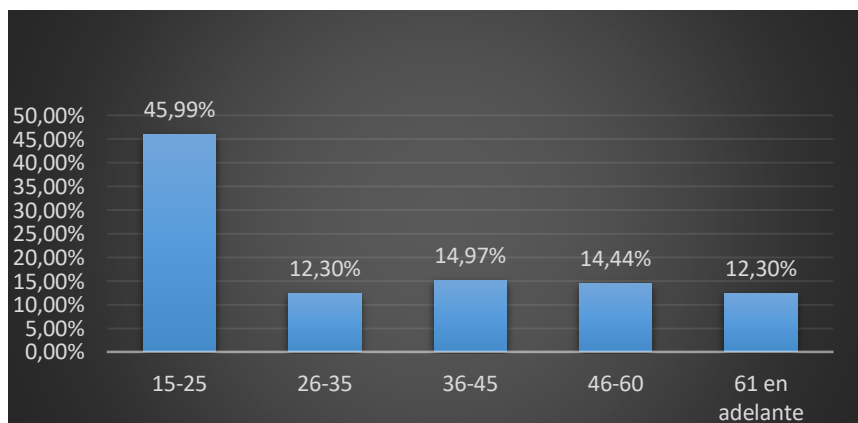
Tabla 7: Edad de las personas encuestadas

Edad	Número	Porcentaje
15-25	172	45,99%
26-35	46	12,30%
36-45	56	14,97%
46-60	54	14,44%
61 en adelante	46	12,30%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 1: Porcentaje de edad de las personas encuestadas



Elaborado por: Miguel Once

Como se puede observar en el gráfico el mayor porcentaje es el 45.99% que corresponde a la edad de entre los 15 a 25 años, seguido por la edad de entre 36-45 que equivale al 14.97%, en la de edad de entre 46-60 equivale al 14.44%, y siendo en el menor porcentaje de 12.30% las edades entre 26-35 y 61 en adelante.

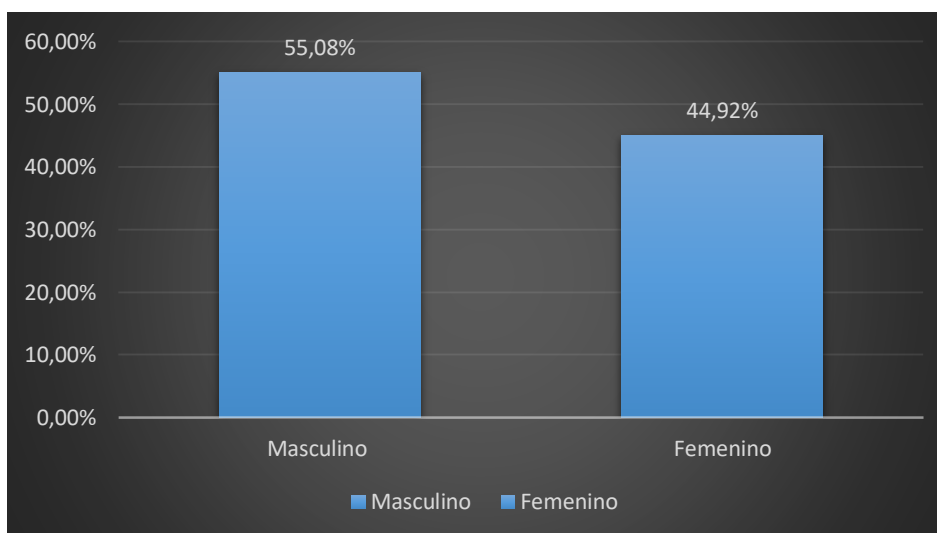
Tabla 8: Genero de las personas encuestadas

Sexo	Número	Porcentaje
Masculino	206	55,08%
Femenino	168	44,92%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 2: Porcentaje masculino y femenino de las personas encuestadas



Elaborado por: Miguel Once

Contestaron las encuestas un 55.08% Varones y 44.92% Mujeres.



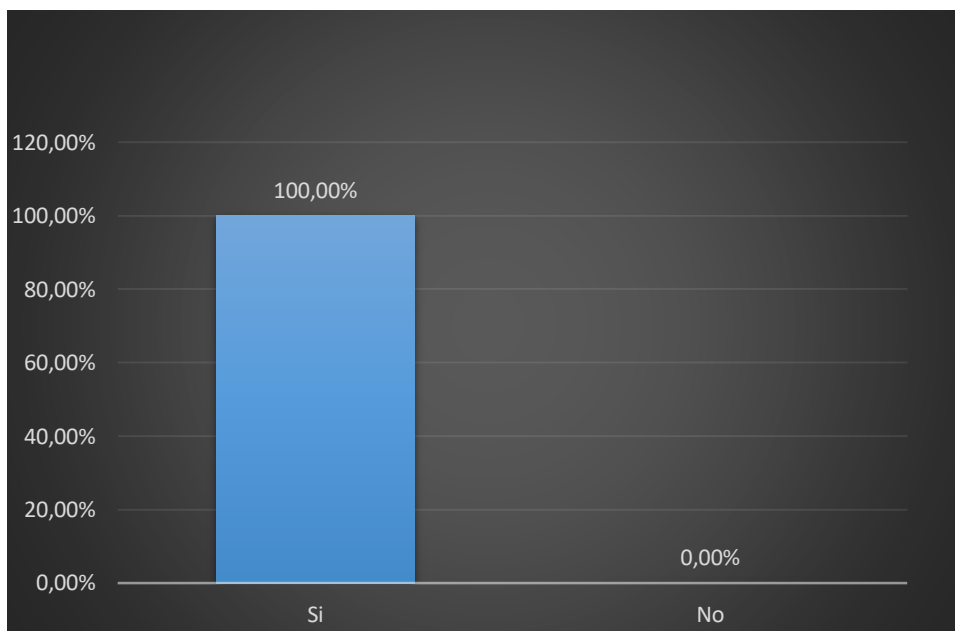
Tabla 9: Personas encuestadas que piensan que el cantón Paute necesita mayor promoción turística.

Respuesta	Número	Porcentaje
si	374	100,00%
no	0	0,00%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 3: porcentaje de personas encuestadas que piensan que el cantón Paute necesita mayor promoción turística.



Elaborado por: Miguel Once

El 100% de las personas encuestadas respondieron que el cantón Paute si necesita mayor promoción turística por lo tanto la creación de una guía turística ayudara a la promoción del mismo.



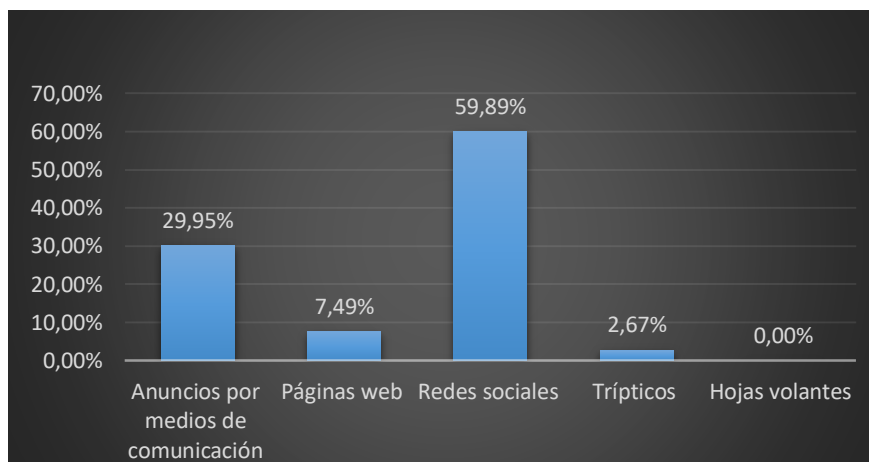
Tabla 10: El medio más efectivo para la promoción turística del cantón Paute

Respuesta	Número	Porcentaje
Anuncios por medios de comunicación	112	29,95%
Páginas web	28	7,49%
Redes sociales	224	59,89%
Trípticos	10	2,67%
Hojas volantes	0	0,00%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020dc

Gráfico 4: Porcentaje del medio más efectivo para la promoción turística del cantón Paute.



Elaborado por: Miguel Once

El medio más efectivo para la promoción turística del cantón paute sería mediante las redes sociales así lo indica el 59.89% de las personas encuestadas, esto indica que el desarrollo de FanPage es una buena opción para promocionar al cantón Paute.

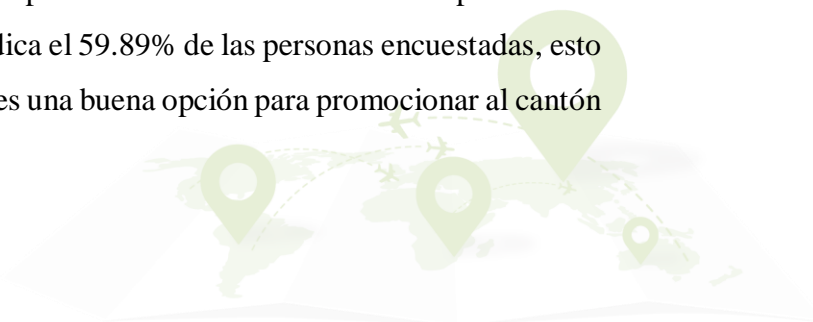


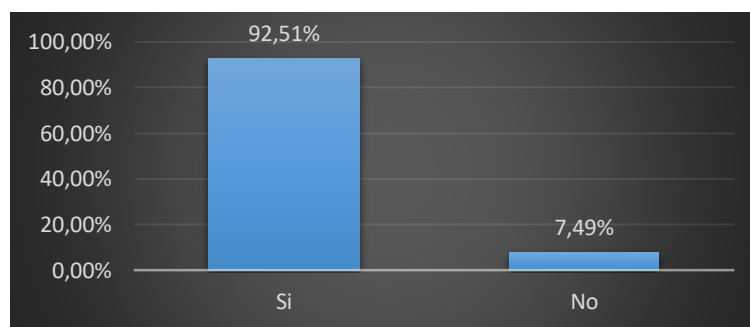
Tabla 11: Personas que creen que el cantón Paute posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	346	92,51%
No	28	7,49%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 5: Porcentaje de personas que creen que el cantón Paute posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico.



Elaborado por: Miguel Once

El 92.51% de las personas encuestadas creen que paute posee los elementos necesarios para ser considerado un destino turístico de gran potencial lo único malo es que no están siendo aprovechados correctamente.



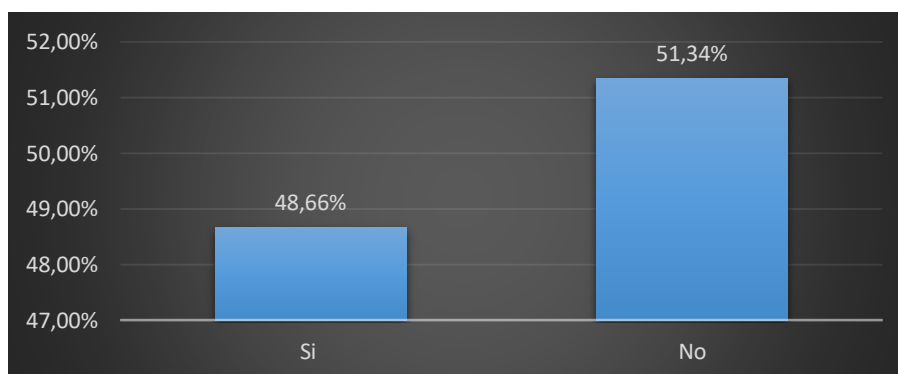
Tabla 12: Personas encuestadas que creen que las entidades existentes en el cantón Paute trabajan en la promoción de la actividad turística

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	182	48,66%
No	192	51,34%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 6: Porcentaje de personas que creen que las entidades existentes en el cantón Paute trabajan en la promoción de la actividad turística.



Elaborado por: Miguel Once

El 51.34% de las personas creen que las entidades existentes en el cantón no trabajan en la promoción turística esto es debido a la mala administración que se ha venido dando en los últimos años, en cambio el 48.66% de las personas si creen que las entidades trabajan en la promoción turística debido al último cambio administrativo que se está dando.



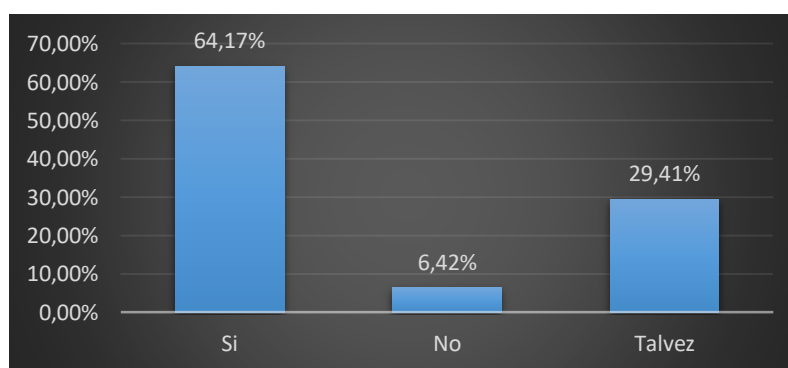
Tabla 13: Personas encuestadas que creen que la promoción del cantón Paute mediante una guía turística digital ayudaría a mejorar la economía del mismo.

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	240	64,17%
No	24	6,42%
Tal vez	110	29,41%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 7: porcentaje de personas que creen que la promoción del cantón Paute mediante una guía turística digital ayudaría a mejorar la economía del mismo.



Elaborado por: Miguel Once

Como se puede observar el 64.17% de las personas creen que la promoción del cantón paute mediante una guía turística digital si ayudaría en la economía del mismo, seguido por el 29.41% de las personas que dicen que tal vez ayudaría a mejorar la economía y por ultimo un 6.42% de personas que indican que esto no ayudaría a mejorar la economía del cantón.

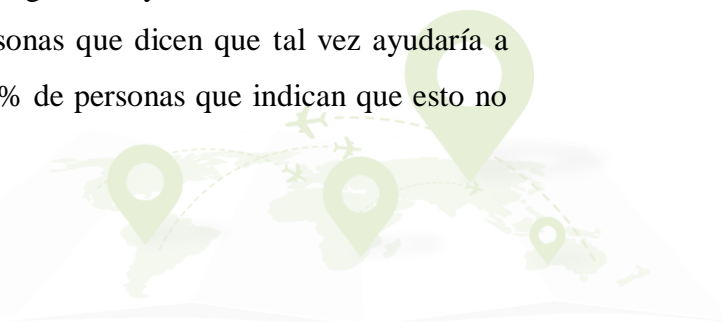


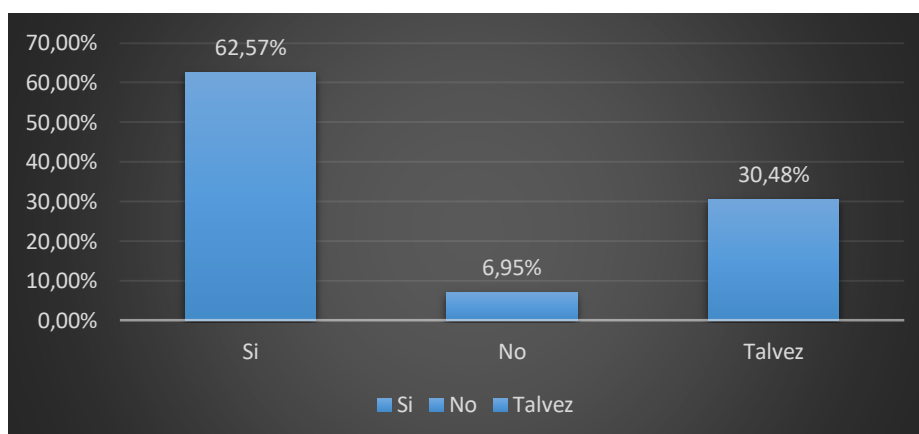
Tabla 14: personas encuestadas que consideran que una guía turística facilita la estadía del turista al momento de informarse sobre un destino turístico.

Respuesta	Número	Porcentaje
si	234	62,57%
no	26	6,95%
Tal vez	114	30,48%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 8: Porcentaje de personas que consideran que una guía turística facilita la estadía del turista al momento de informarse sobre un destino turístico



Elaborado por: Miguel Once

En cuanto a la estadía del turista el 62.57% de las personas consideran que una guía turística si ayudaría con la información de un destino, el 30.48% tal vez cree que esto ayudaría y el 6.95% no está de acuerdo con que una guía ayude en la estadía del turista.



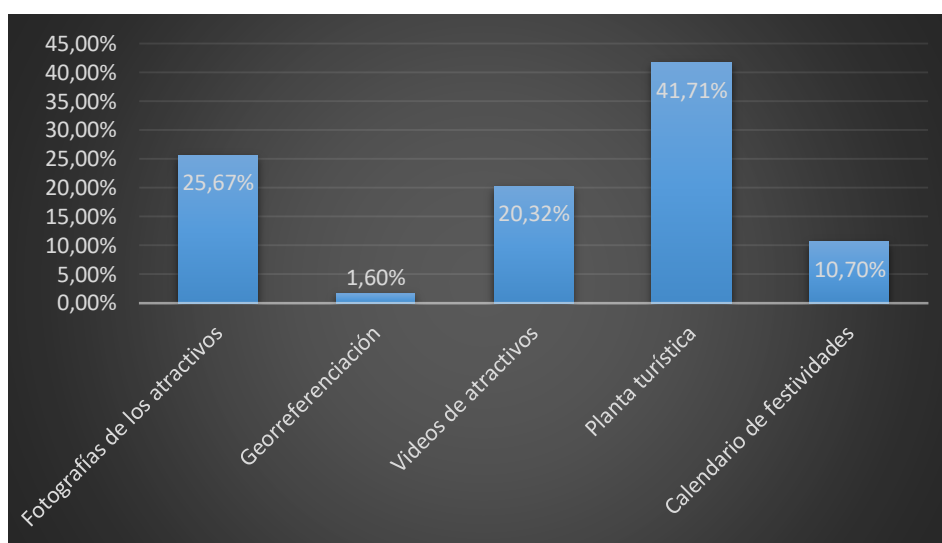
Tabla 15: Contenido que sería el más importante dentro de una guía turística digital del cantón Paute.

Respuesta	Número	Porcentaje
Fotografías de los atractivos	96	25,67%
Georreferenciación	6	1,60%
Videos de atractivos	76	20,32%
Planta turística	156	41,71%
Calendario de festividades	40	10,70%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 9: Contenido que sería el más importante dentro de una guía turística digital del cantón Paute.



Elaborado por: Miguel Once

El 41.71% de las personas creen que la planta turística sería el contenido más importante dentro de la guía turística lo que nos lleva a enfocarnos más en dicho contenido luego estarían las fotografías de los atractivos con un 25.67%, los videos de los atractivos con un 20.32% el calendario de festividades con un 10.70% y por último la georreferenciación con un 1.60%.

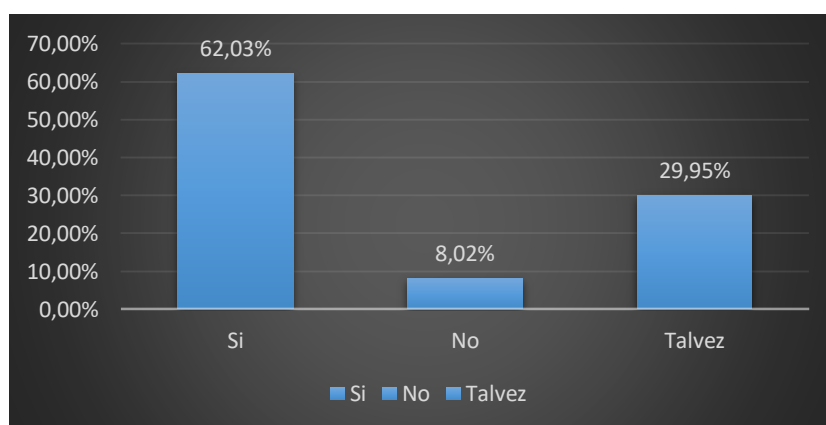
Tabla 16: personas encuestadas que creen que el uso de una Fanpage sea fácil y amigable al momento de interactuar con el usuario.

Respuesta	Número	Porcentaje
si	232	62,03%
no	30	8,02%
Tal vez	112	29,95%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 10: porcentaje de personas que creen que el uso de una Fanpage sea fácil y amigable al momento de interactuar con el usuario.



Elaborado por: Miguel Once

Con el uso de la tecnología la mayoría de personas hoy en día se están actualizando por lo que el 62.03% de las personas encuestadas creen que el uso de una Fanpage sería fácil y amigable al momento de interactuar con el usuario, el 29.95% cree que tal vez sea fácil debido a que aún no están al tanto de la tecnología y el 8.02% no cree que el uso de la Fanpage sea fácil y amigable debido a que no poseen conocimiento sobre las nuevas tecnologías.

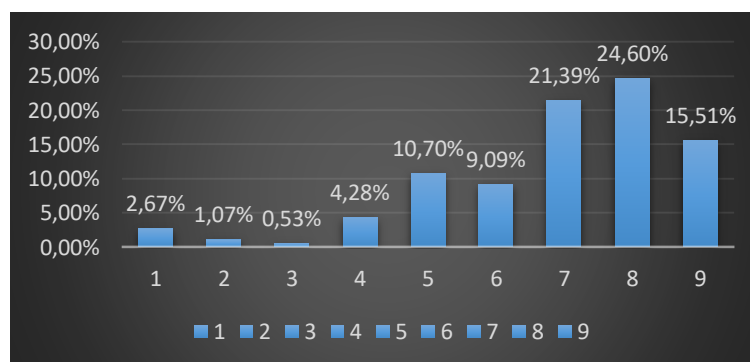
Tabla 17: Nivel que consideran las personas que una Fanpage proporciona información sobre atractivos turísticos.

Respuesta	Número	Porcentaje
1	10	2,67%
2	4	1,07%
3	2	0,53%
4	16	4,28%
5	40	10,70%
6	34	9,09%
7	80	21,39%
8	92	24,60%
9	58	15,51%
10	38	10,16%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 11: Nivel a considerar que una Fanpage proporcione información necesaria sobre los atractivos turísticos del cantón Paute



Elaborado por: Miguel Once

El nivel promedio para que la Fanpage proporcione información necesaria es de 7 a 8 lo que nos indica que sería un buen proyecto de promoción turística del cantón Paute.

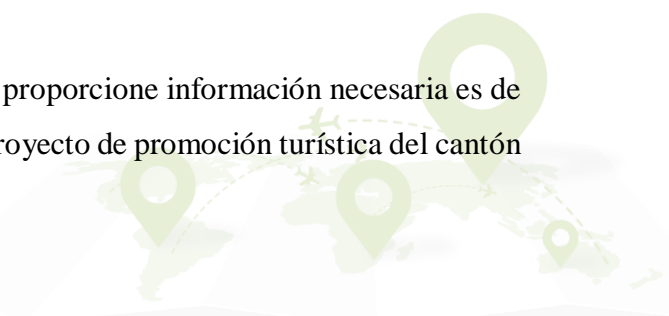


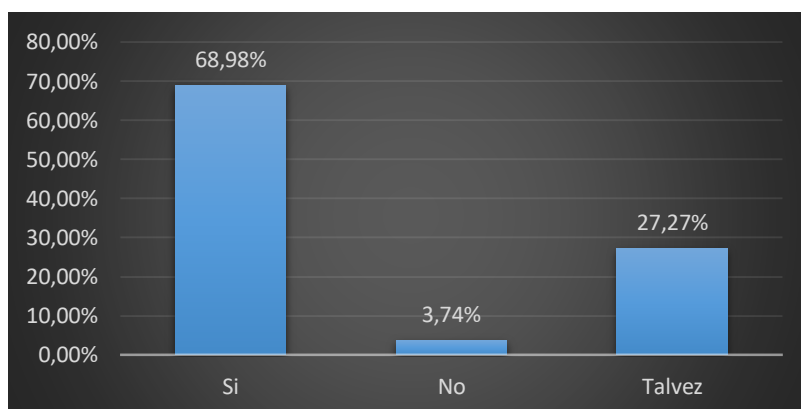
Tabla 18: Personas encuestadas que estarían dispuestas a utilizar esta Fanpage como guía de viaje en alguno de sus paseos.

Respuesta	Número	Porcentaje
si	258	68,98%
no	14	3,74%
Tal vez	102	27,27%
Total	374	100,00%

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Gráfico 12: Porcentaje de personas que estarían dispuestas a utilizar esta Fanpage como guía de viaje en alguno de sus paseos.



Elaborado por: Miguel Once

El 68.98% de las personas estarían dispuestos a utilizar esta Fanpage como guía de viaje esto quiere decir que sería de gran ayuda la creación de la misma, el 27.27% tal vez la utilizaría debido a que no siempre vamos a estar conectados a una red de internet y el 3.74% no está dispuesto a utilizar la Fanpage debido a que son personas que no tienen acceso a la tecnología o simplemente tienen otro medio para realizar su viaje.

CAPÍTULO V

5.1 Propuesta

El desarrollo de la investigación propone el diseño de una guía turística digital con la que se espera resolver el problema actual que existe en este cantón en cuanto a la actividad turística y la falta de promoción, mediante este instrumento el cual servirá de motivación hacia los turistas para que se animen a visitar cada uno de los atractivos naturales y culturales que ofrece este hermoso cantón.

El proyecto se realiza en base a las necesidades de conocer rutas de acceso, actividades que se pueden realizar en los diferentes espacios turísticos y las recomendaciones que se deben tener con los mismos y las festividades más importantes de cada parroquia colocadas dentro de un calendario, esta guía informara sobre los atractivos relevantes y sobre los que aún no son conocidos por los turistas ni por los mismos habitantes. Además, contara con una página web y una aplicación para celulares con sistema operativo Android que ayudara al turista que lleva de la mano la tecnología a su fácil interacción, mejorando de esa manera la actividad económica por los ingresos de nuevos turistas quienes serán los encargados de dar la aceptación correspondiente a este producto viendo los resultados reflejados al incrementarse el turismo.

El mercado turístico es reconocido por tener mucha competencia por lo tanto para que los productos a ofertar sean sobresalientes en este campo es importante que esta guía sea llamativa, inspiradora y original. Por tal motivo se emplean medios de promoción que ayudan a difundir una imagen propia del lugar razón por la cual se ha elegido elaborar esta Guía Turística Digital que sería la primera conexión entre los turistas y los destinos turísticos. Al ser la primera impresión que se llevara el turista la imagen tiene que transmitirse de forma clara y directa, que incite al turista el deseo de viajar y descubrir nuevos lugares, en donde las expectativas sean muy altas y satisfagan las necesidades que buscan los turistas, cuando deciden salir de su lugar habitual.

Por estas razones se cree conveniente que el destino turístico Paute, debe ser ofertado a los diferentes turistas y visitantes, ya que cuenta con grandes riquezas culturales y naturales que merecen ser conocidas y posicionadas en el mercado

turístico a nivel provincial, nacional y porque no decirlo a nivel internacional. La información que contendrá esta Guía Turística necesita ser cada vez actualizada para que de esa manera logren receptor más turistas y si existe la posibilidad vender nuevos productos. Este instrumento de apoyo estará acompañado de un mapa turístico que posibilitará la fácil ubicación de los diferentes atractivos, también se agregaran temas importantes que deben conocer los turistas a la hora de visitar cada espacio turístico y algunos datos generales como gastronomía, deportes de aventura, leyendas, records y fiestas que se celebran en el cantón que son relevantes para completar la actividad turística.

El Cantón Paute, particularmente es una muestra de la riqueza natural y cultural que se puede encontrar en la Provincia de Azuay. Como todo pueblo cuenta con una variedad de leyendas y tradiciones, además con los recursos necesarios para que se genere un turismo alternativo de calidad, todo esto se puede lograr conjuntamente con la amabilidad de su gente, su carisma y hospitalidad y sin dejar de lado su gastronomía, que hacen que se constituya un conjunto de buenas posibilidades para un desarrollo turístico local.

La necesidad de promocionar los atractivos culturales y naturales del cantón Paute, crece a partir de que la actividad turística siempre está buscando crear nuevos segmentos de mercado que sean variados, pero siempre aprovechando adecuadamente cada recurso. Además, la alternativa de viajar y conocer nuevos destinos se convierte en un punto clave para impulsar la industria turística en este Cantón. Por estas razones se crea esta Guía Turística Digital con la finalidad de desarrollar, promocionar e incrementar el turismo en el lugar y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

“Guía Turística Paute” es una guía turística que muestra los atractivos culturales y naturales del cantón, tiene un enfoque actual que pretende transmitir al lector información sobre la identidad de este pueblo, características principales que se debe dar a conocer de cada atractivo, sus festividades, leyendas y tradiciones, buscando así posicionarse dentro del mercado turístico en un sentido amigable y responsable con el ambiente, en donde se pueda disfrutar de todas las riquezas turísticas como flora, fauna, cultura, y la gastronomía en su ámbito natural. También ayudará a orientarse de una forma más rápida, segura y eficaz, ahorrando



principalmente tiempo que sería un punto fundamental para las personas a la hora de visitar alguno de los atractivos expuestos en la presente Guía Turística.

5.2 Estructura de la Guía Turística

A continuación, se describe el contenido que se ha plasmado en la misma

5.2.1 Presentación

Paute



Ilustración 8: Iglesia Matriz de Paute

Fuente: Autor

Ubicación

A 42km y 45min Noreste de la provincia del Azuay,

Límites

Norte con Azogues, al este Sevilla de Oro y Guachapala, al sur con Gualaceo y al oeste con Cuenca.

Fundación

26 de febrero de 1860

Clima

Se encuentra entre los 2.100 a 2.300 m.s.n.m. cuya temperatura oscila entre los 15° a 25°

Descripción

El nombre se da gracias a Huayna Cápac cuando saluda a la doncella Naya el cual dice ¡Pau! Y ella le responde ¡Ti!, desde entonces queda como Pauti, con el

paso de los años se lo llama Paute, conocido por poseer plantas hidroeléctricas que abastece de energía a todo el Ecuador, de aquí su nombre “Ciudad De La Luz”, su gastronomía, su cultura, su naturaleza y un Record Guinness de “La Cuchara De Palo Mas Grande Del Mundo” hacen de Paute un lugar privilegiado para la visita del turista.

Turismo

La Cuchara De Palo Más Grande Del Mundo



Ilustración 9: La Cuchara de Palo Mas Grande del Mundo

Fuente: Autor

Horario de atención

Sábado y domingo de: 10:00 – 17:00

Costo

Gratis

Descripción

Mide 20-06 metros de largo por 5.06 metros de ancho en el cuenco y 1.51 metros de alto, imponiéndose a la cuchara que actualmente está en la isla sagrada de Miyajima, Japón.

Dirección

Se encuentra ubicada a 5 km / 15 min del centro cantonal de Paute en la comunidad de Tutucán.

Contacto

0996849093 <http://bit.ly/Guia-Turistica-Paute>

Parque lineal del Rio Paute



Ilustración 10: Parque Lineal del Rio Paute

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Descripción

Con una longitud aproximada de 5 km desde el barrio Zhumir hasta Chicti, cuenta con orillas en donde se encuentran cabañas, canchas deportivas, juegos para niños, máquinas para ejercicios, miradores, aquí es en donde se realiza el festival del carnaval del rio Paute.

Dirección

Parque lineal, Paute.

Contacto

0997021288



Mirador de Plazapamba



Ilustración 11: Mirador de Plazapamba

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Descripción

Para acceder a este mirador se lo puede realizar en auto o caminando desde el centro cantonal de Paute, desde aquí podemos apreciar una vista panorámica del cantón Paute.

Dirección

Se encuentra a 2 km del centro cantonal de Paute, toma aproximadamente 6 min en auto por la vía Guillermo ortega y 18 min caminando por la subida a las escalinatas de Plazapamba.

Contacto

0997021288



Cerro cabeza de perro



Ilustración 12: Cerro Cabeza de Perro

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Descripción

Este lugar es conocido debido a las condiciones climáticas y a la ubicación geográfica de la zona que hacen posible el despegue del parapente, además desde aquí se puede apreciar una vista completa del cantón Paute.

Dirección

Se encuentra ubicado a 6 km / 17 min del centro cantonal de Paute, vía al Tejar.

Contacto

0997021288



Paute Ciudad de la luz



Ilustración 13: Paute Ciudad de La Luz

Fuente: Autor

Horario de atención

Noviembre, diciembre y enero: abierto todos los días

Costo

Gratis

Descripción

Contempla la iluminación con luces de colores y con diferentes escenas en algunos espacios de la ciudad, así aprovechando una longitud de más de un kilómetro de la majestuosidad del río Cutilcay que cuenta con hermosos árboles en sus riveras todos ellos adornados con diferentes luces con modelos y colores.

Dirección

Riveras del río Cutilcay

Contacto

0997021288



Mirador Virgenpamba



Ilustración 14: Mirador de Virgenpamba

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Descripción

Este mirador se encuentra en Virgenpamba cerca de las rutas de las canastas cuenta con 363 escalones y una variedad de plantas que adornan este lugar, desde aquí podemos apreciar una vista panorámica del centro cantonal de Paute.

Dirección

Se encuentra ubicado a 2.2 km / 7 min en auto o 19 min caminando desde el centro cantonal de paute

Contacto

0997021288



Artesanías Virgenpamba



Ilustración 15: Artesanías Virgenpamba

Fuente: Autor

Horario de atención

Lunes a sábado de: 07:00 – 19:00

Domingo: 07:00 – 14:00

Costo

Gratis

Descripción

Elaboración de artesanías con tallo de duida y granos secos

Dirección

Se encuentra ubicado a 2.2 km / 7 min del centro cantonal de Paute en Virgenpamba

Contacto

0997021288



Gastronomía

El hornado



Ilustración 16: El Hornado

Fuente: Autor

Plato típico compuesto por carne de cerdo preparado en hornos de leña, se lo acompaña con ensalada de tomate, cebolla, mote, ají y llapingachos de papa. Paute es conocido como la "Capital Mundial del Hornado". Los mejores sitios para disfrutar de este manjar de los dioses están en El Mercado.

El Hornado en la población de Paute es uno de los platos típicos más sabrosos y apetecidos por el visitante. La tradición de preparar el Hornado en éste lugar tiene alrededor de 80 años lo que convierte en una verdadera tradición dentro de la población.

El expendio del Hornado se lo hace en el mercado de la ciudad y en los locales particulares que se observan a lo largo de la Avenida.



Cuy asado



Ilustración 17: Cuy Asado

Fuente: Autor

Luego del faenado como es la pelada y quitado de vísceras se procede a adobar cuidadosamente todo el cuerpo se lo deja reposar una pocas horas para que se pase el condimento que consiste en ajo molido con sal y comino, posteriormente se lo coloca en palos largos y gruesos y selo asa a la brasa de madera morocha de capulí, eucalipto y otros.

Mote pillo



Ilustración 18: Mote Pillo

Fuente: Autor

Pelar el maíz con ceniza luego cocinar hasta hacerle mote; luego colocamos en una paila de aluminio manteca de chanco cebolla finamente picada, sal y leche de acuerdo a las porciones requeridas luego colocamos el mote y por fin los huevos batidos, la mezcla se revuelve constantemente hasta que quede una mezcla uniforme, al final el cebollín y buen provecho.

Pollo asado



Ilustración 19: Pollo Asado

Fuente: Autor

En los últimos años se ha convertido en uno de los platos más apetecidos por los visitantes

Tortillas de maíz



Ilustración 20: Tortillas de Maíz

Fuente: Autor

Preparada en tiesto de barro al fuego de la leña y el carbón



Yaguana



Ilustración 21: Yaguana

Fuente: Autor

Es una bebida no alcohólica hecha a base de frutas como la piña, naranjilla, guanábana, mora, sandía y babaco. Mesclados con especias como pimienta dulce, ishpingo, anís estrellado, clavo de olor y canela dan como resultado una exquisita bebida

Mapanagua



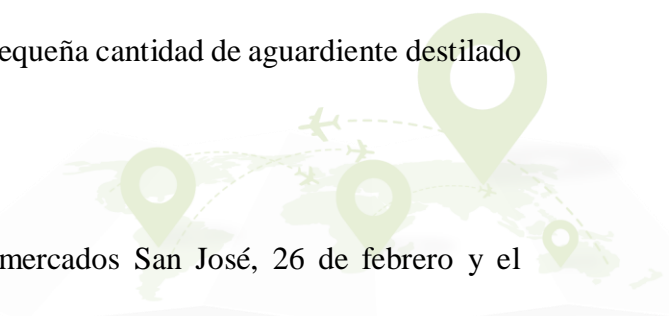
Ilustración 22: Mapanagua

Fuente: Autor

Se trata del guarapo que se añade una pequeña cantidad de aguardiente destilado en el cantón

Contacto: 0997021288

Todo esto lo puede encontrar en los mercados San José, 26 de febrero y el corredor gastronómico El Cabo, Paute.



5.2.2 Calendario de Festividades

Tabla 19: Calendario de Festividades

ENERO			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
1	Fiesta de la Virgen de la Nube	Ucumarina	Guarainag
5	Fiesta de María Auxiliadora	Huachi	Dug Dug
6	Fiesta de los Inocentes	Paute Centro	Paute
20	Aniversario de parroquialización de Tomebamba	Tomebamba Centro	Tomebamba
24	Fiesta de San Pablo	Guarainag Centro	Guarainag
25	Aniversario de parroquialización de Bulán	Bulán Centro	Bulán
s.f.	Fiesta de la Virgen de la Nube	Chicán Centro	Chicán
s.f.	Fiesta de San Francisco	Rodeo	Dug Dug
s.f.	Fiesta de la Virgen de la Nube	Lugmapamba	El Cabo
FEBRERO			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
2	Aniversario de Parroquialización de Dug Dug	Dug Dug Centro	Dug Dug

26	Aniversario de Cantonización de Paute	Paute Centro	Paute
27	Aniversario de Parroquialización de San Cristóbal	San Cristóbal Centro	San Cristóbal
s.f.	Fiesta de San José	Tacapamba y La Higuera	El Cabo
s.f.	Fiesta de San Vicente	Tomebamba Centro	Tomebamba
s.f.	Carnaval	Todas las Comunidades	Todas las Parroquias
MARZO			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
4	Aniversario de Parroquialización de Guarainag	Guarainag Centro	Guarainag
s.f.	Fiesta de San José	Tuncay	Tomebamba
s.f.	Fiesta de San José	Paute Centro	Paute
ABRIL			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
s.f.	Semana santa	Todas las Comunidades	Todas las Parroquias
s.f.	Fiesta de San Vicente Ferrer	Cantagallo	San Cristóbal
MAYO			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
3	Fiesta de las Cruces	Cristo del Consuelo	Chicán
3	Fiesta de la Santa Cruz	Bella Unión	Guarainag
24	Fiesta de la Virgen María Auxiliadora	Chicán Centro, Aguas Blancas	Chicán
28	Fiesta de la Cruz	Sadarnal	Dug Dug

s.f.	Fiesta de la Virgen de Guadalupe	Cerro de Ñuñurco	Dug Dug
s.f.	Fiesta de la Santa Cruz	Suman y Tuntag Huintul	Bulán
JUNIO			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
28	Fiesta de San Pedro	Toctehuayco	Tomebamba
29	Fiesta de San Pedro	Zhinquir	Dug Dug
29	Fiesta de San Pedro	Rambran y Llamacón	Guarainag
s.f.	Fiesta de San Antonio	Bulán Centro, Padrehurco y Guayán	Bulán
s.f.	Fiesta de la Virgen La Dolorosa	Pastopamba	San Cristóbal
s.f.	Fiesta de San Pedro	Naste	Tomebamba
JULIO			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
s.f.	Fiesta de la Virgen del Carmen	Padrehurco	Bulán
AGOSTO			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
15	Fiesta de la Virgen del Transito	Selel	Guarainag
s.f.	Fiesta de Santa Rosa y San Ramón	Chicán Centro	Chicán
s.f.	Fiesta de la Virgen de las Nieves	San Cristóbal Centro	San Cristóbal
s.f.	Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús	Tuzhpo	San Cristóbal
SEPTIEMBRE			

Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
7	Aniversario de Parroquialización de El Cabo	El Cabo Centro	El Cabo
14	Fiesta del Señor de los Milagros	Chicán Centro	Chicán
17	Fiesta de la Virgen del Cisne	La Estancia	El Cabo
24	Fiesta de la Virgen de la Merced	Maras	Chicán
29	Fiesta de San Miguel	Juntas	Guarainag
s.f.	Fiesta de María Auxiliadora	Tuntac	Bulán
s.f.	Fiesta del Señor de los Milagros	Cantagallo	San Cristóbal
s.f.	Fiesta del Patrón San Cristóbal	San Cristóbal Centro	San Cristóbal
s.f.	Fiesta de la Virgen de la Merced	Uzhurloma	Tomebamba
OCTUBRE			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
4	Fiesta de San Francisco	Dug Dug Centro	Dug Dug
7	Fiesta de la Virgen del Rosario	Guarainag Centro	Guarainag
18	Fiesta de la Virgen Dolorosa	Lazul	Dug Dug
19	Aniversario de Parroquialización de Chicán	Chicán Centro	Chicán
22	Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	Coyal	Guarainag
29	Fiesta de San Pedro	Rodeo	Dug Dug
s.f.	Fiesta de San Antonio	Sumán	Bulán
s.f.	Fiesta del Señor de los Milagros	Tacapamba	El Cabo

s.f.	Fiesta de la Virgen del Rosario	La Higuera	El Cabo
s.f.	Fiesta de la Virgen de las Nieves	San Cristóbal Centro	San Cristóbal
NOVIEMBRE			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
2	Día de los Difuntos	Todas las Comunidades	Todas las Parroquias
s.f.	Fiesta de San Antonio	Bulán Centro y Tambillo	Bulán
DICIEMBRE			
Día	FESTIVIDAD	COMUNIDAD	PARROQUIA
8	Fiesta de la Virgen Inmaculada	Toctehuayco	Tomebamba
24	Pase del Niño	Paute Centro	Paute
25	Navidad	Todas las Comunidades	Todas las Parroquias
27	Fiesta de la Virgen de la Nube	Bellavista	El Cabo
31	Fin de Año	Todas las Comunidades	Todas las Parroquias
Nota. Sin Fecha = (s.f.) No existe día exacto del mes para realizar la festividad			

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020



5.2.3 Hoteles

Arzuba Hotel



Ilustración 23: Arzuba Hotel

Fuente: Internet

Descripción

El Arzuba Hotel se encuentra en Paute. Ofrece habitaciones familiares y terraza. El alojamiento dispone de recepción 24 horas, servicio de traslado, salón compartido y conexión Wifi gratuita.

Todas las habitaciones del hotel cuentan con armario, TV de pantalla plana y baño privado.

El Arzuba Hotel sirve un desayuno continental.

Cuenca está a 42 km.

Dirección

García Moreno Y Av. Luis Enrique Vásquez, Paute, Ecuador

Contacto

098 474 1922

(07) 225-1337



Hostal Las Tejas



Ilustración 24: hostal Las Tejas

Fuente: Autor

Descripción

Lleva este nombre por la creatividad de su dueña la Sra. Luz Peralta ya que el techo que cubre dicho hostal es de tejar

Este hostal tiene 25 habitaciones de las cuales 12 son sencillas y as 13 restantes son lujosos, una suite y un departamento.

Dirección

Sucre 614 y García Moreno, Paute.

Contacto

099 351 9748

07 2250175



Hacienda San Juan Pamba



Ilustración 25: Hacienda San Juan Pamba

Fuente: Internet

Descripción

La Hacienda San Juan Pamba dispone de jardín, terraza, restaurante y habitaciones con vistas panorámicas al jardín. Además, ofrece conexión Wi-Fi gratuita en todas las instalaciones. Las habitaciones de la Hacienda San Juan Pamba cuentan con baño privado y servicio de habitaciones diario. La Hacienda San Juan Pamba cuenta con servicio de recepción 24 horas y mostrador de información turística para que los huéspedes puedan organizar actividades tales como deporte extremo, paseos a caballo y ciclismo de montaña. El hotel también dispone de bar, biblioteca, sala de juegos y centro de negocios. El casco histórico de Cuenca se encuentra a 35 km, mientras que Gualaceo está a 10 minutos en coche. El aeropuerto Mariscal Lamar está a 30 km y el hotel dispone de aparcamiento gratuito.

Dirección

Vía Cuenca - Paute km 35 sector Zhumir, Paute

Contacto

0997021288



Hostería Quinta Leonor



Ilustración 26: Hostería Quinta Leonor

Fuente: Internet

Descripción

HOSTERÍA QUINTA LEONOR, ubicada en el sector El Descanso, una zona despejada de la ciudad de Cuenca y con un clima agradable, donde usted puede realizar muchas actividades en familia o con amigos. Ponemos a su disposición nuestras canchas deportivas, piscinas temperadas y sauna, juegos infantiles y salón para eventos sociales. Consulte también sobre nuestros servicios de bar, restaurante y karaoke. Contamos también con personal altamente capacitado para atender sus

Dirección

Se encuentra ubicada en San Cristóbal, Rio Burgay Sector El Descanso.

Contacto

0969542059



Hostal Cutilcay



Ilustración 27: Hostal Cutilcay

Fuente: Autor

Descripción

Estamos ubicados en la puerta de entrada al centro del cantón Paute, contamos con habitaciones sencillas, dobles y triples con capacidad para 30 personas.

Dirección

Calle Abdón Calderón, Paute

Contacto

072250133

0981365664



Hostería Palmira Lonch



Ilustración 28: Hostería Palmira Lonch

Fuente: Autor

Descripción

Una zona aislada del ruido de la ciudad y con un clima agradable a Naturaleza, en donde usted encontrara paz interior, disponemos de habitaciones con capacidad para 20 personas, desayuno incluido y servicio de renta de cocina.

Dirección

Tomebamba, Paute.

Contacto

0999963504



5.2.4 Restaurantes

Restaurant CORVEL



Ilustración 29: Restaurant Corvel

Fuente: Internet

Descripción

Restaurant CORVEL es una empresa dedicada al servicio de comida nacional e internacional, ofreciendo a sus clientes alimentación en un ambiente acogedor y natural, brindando servicios de calidad y amabilidad como usted se lo merece.

Ubicado en el centro del cantón Paute, provincia del Azuay, Ecuador.

Horario de atención

Lunes a sábado: 10:00-16:00, 18:00-22:00

Domingo: 10:00-16:00

Dirección

Simón Bolívar 2-04 Y Luntur. (A Media Cuadra Del Parque Central)

Contacto

Teléfono: 593 (07) 2251 556.

WhatsApp: 0996849093.

Correo: info@restaurantecorvel.com.

Reservaciones: reservaciones@restaurantecorvel.com



JESSES BAR & GRILL



Ilustración 30: Jesses Bar y Grill
Fuente: Internet

Descripción

Taberna y Bar que ofrece hamburguesas y Alitas, muchas cervezas locales y televisores para ver un partido con un ambiente ideal para la diversión

Horario de atención

Jueves y domingo: 16:00-22:00

Viernes y sábado: 16:00-02:30

Dirección

Nicolás Vásquez y Francisco Gonzales, Paute, Azuay, Ecuador

Contacto

(07) 225-1253



Rio Grill by Gabyta



Ilustración 31: Rio Grill By Gabyta

Fuente: Internet

Descripción

Lo que nos caracteriza, es el poder ofrecerles a nuestros clientes un momento único con la posibilidad de deleitar una espectacular parrillada en un ambiente especial y extrovertido con las mejores carnes & vinos, en donde los caudales del río ponen en suspenso y emoción sus deportes favoritos, una gran combinación de sentimientos y pasiones encontrados.

Horario de atención

Lunes a domingo: 12:00-21:00

Dirección

Av. Luis Enrique Vásquez – Parque Lineal

Contacto

0997021288



La Pampa Restaurant



Ilustración 32: La Pampa Restaurant

Fuente: Internet

Descripción

Establecimiento especializado en servicio de alimentos elaborados en parrilla y horno de leña.

Pregunte por nuestra organización de eventos privados

Horario de atención

Lunes a viernes: 11:30-15:30

Domingo: 11:30-16:00

Dirección

India Pau y Marginal Rio Cutilcay, Paute, Azuay, Ecuador

Contacto

098 492 5602



La Parrilla



Ilustración 33: La Parrilla Restaurant

Fuente: Internet

Descripción

Los sauces parrilla, ofrece variedad en carnes y mariscos a la parrilla, comida rápida, desayunos, almuerzos, heladería y cafetería.

Horario de atención

Lunes: 09:00-20:00

Martes a domingo: 09:00-20:00

Dirección

Luis Enrique Vásquez – parque lineal

Contacto

099 732 2481



Montaditos Jr. Bar Restaurante



Ilustración 34: Montaditos Jr. Bar Restaurante

Fuente: Internet

Descripción

"Aquí todos estamos locos"

OFRECE

Almuerzos ejecutivos de lunes a viernes

La mejor comida rápida

Somos los únicos con una gran variedad de cócteles a base de cerveza.

Cócteles con licores como (Tequila-Ginebra-Whisky-Vodka-Rum)

Bebidas (Gaseosas-Jugos-Energizantes-Café-Aguas)

También te ofrecemos asesoría y catering para tus eventos...

Visítenos y atrévete a probar algo diferente.

TE ESPERAMOS

Horario de atención

Lunes a domingo: 14:00-22:00

Dirección

Nicolás Vásquez y García Moreno Esquina, Paute, Azuay, Ecuador

Contacto

098 002 3001



Freddys Pizzería



Ilustración 35: Freddys Pizzeria
Fuente: Internet

Descripción

La auténtica pizza italiana en horno de leña además disfrute de alitas picantes, bbq wraps de pollo y mucho mas

Horario de atención

Lunes, miércoles y jueves: 17:00-22:00

Viernes a domingo: 12:00-22:00

Dirección

Calle Luntur, Pirincay, Paute.

Contacto

0989700413

(07) 250-9191



Galope, parrillada argentina Paute



Ilustración 36: Galope Parrillada Argentina Paute

Fuente: Autor

Descripción

Especialidad en Parrillada Argentina con los mejores chefs, acompañado de Bar & Restaurante para el deleite de nuestros clientes, donde podrán encontrar platos a la carta, cocteles y demás bebidas en un ambiente agradable, cálido y relajante.

Horario de atención

Martes a domingo: 10:00-22:00

Dirección

Zhumir- Interoceánica y Av. Marginal Luis Enrique Vázquez (Esquina) Paute, Azuay, Ecuador

Contacto

099 512 9993



El Patrón



Ilustración 37: El Patrón Restaurante

Fuente: Autor

Descripción

Ofrece lo mejor en gastronomía

Horario de atención

Jueves a sábado: 14:00-02:00

Dirección

Daniel Palacios y Luis Enrique Vásquez, Paute, Azuay, Ecuador

Contacto

099 951 6823



Rienas Pizza artesanal - Chicán- Ecuador



Ilustración 38: Rriendas Pizza Artesanal

Fuente: Internet

Descripción

La tradición de la mejor cocina artesanal

Horario de atención

Miércoles a domingo: 12:00-22:00

Dirección

Paute, parroquia Chicán

Contacto

096 868 8763



5.2.5 Entretenimiento

El Patrón Discoteca y Club Nocturno



Ilustración 39: El Patrón Discoteca y Club Nocturno

Fuente: Internet

Descripción

Ven y disfruta de la mejor discoteca, dos ambientes

Horario de atención

Jueves a sábado: 14:00-02:00

Dirección

Daniel Palacios y Luis Enrique Vásquez, Paute, Azuay, Ecuador

Contacto

099 951 6823



JESSES BAR



Ilustración 40: Jesses Bar

Fuente: Internet

Descripción

Taberna y Bar que ofrece cervezas locales y televisores para ver un partido con un ambiente ideal para la diversión.

Horario de atención

Jueves y domingo: 16:00-22:00

Viernes y sábado: 16:00-02:30

Dirección

Nicolás Vásquez y Francisco Gonzales, Paute, Azuay, Ecuador

Contacto

(07) 225-1253



Parapente Azuair



Ilustración 41: Parapente Azuair

Fuente: Autor

Descripción

Volvimos recargados.

Vuelos recreacionales en parapente doble con instructores profesionales.

Cursos de vuelo libre.

Volamos todos los días.

Volamos en la ciudad de cuenca sector Barabon

Volamos en el cantón Paute despegue cabeza de perro

Ven y vive una experiencia de altura

Horario de atención

Siempre abierto

Dirección

Terminal Terrestre, José Víctor Izquierdo, Paute

Contacto

0995472458



Parapente José Barrera



Ilustración 42: Parapente José Barrera

Fuente: Internet

Descripción

Vuelos casi todos los días de pasajero o aprende a volar con José Barrera campeón nacional 2017, 3er lugar 2018, 3er lugar copa Sudamericana 2018.

Horario de atención

Todos los días

Dirección

Hermano Miguel y Honorato Vásquez Cuenca

Parque Lineal Paute

Contacto

0985417342



Alquiler de caballos Fausto Pacheco



Ilustración 43: Alquiler de Caballos Fausto Pacheco

Fuente: Autor

Descripción

Contamos con alquiler de 10 caballos amansados para paseo por las orillas del río Paute.

Horario de atención

Sábado, domingo y feriados: 10:00 – 19:00

Dirección

Parque lineal Paute

Contacto

0985225282



Alquiler de caballos El Rancho de Edgar Segarra



Ilustración 44: Alquiler de Caballos el Rancho

Fuente: Autor

Descripción

Contamos con alquiler de 20 caballos para paseos por las orillas del río Paute y para las diferentes cabalgatas que se realizan en las comunidades o parroquias.

Horario de atención

Sábado, domingo y feriados: 10:00 – 18:00

Dirección

Parque lineal, Paute

Contacto

0939427823



Alquiler de Cuadrones Ángel león



Ilustración 45: Alquiler de Cuadrones Ángel León

Fuente: Autor

Descripción

Contamos con una capacidad de 12 cuadrones para niños y adultos.

Horario de atención

Sábado, domingo y feriados: 08:30 – 18:00

Dirección

Parque lineal Sector puente colgante

Contacto

0979446290



Alquiler de Cuadrones Pablo Juela



Ilustración 46: Alquiler de Cuadrones Pablo Juela
Fuente: Autor

Descripción

Contamos con una capacidad de 10 cuadrones para niños y adultos.

Horario de atención

Sábado, domingo y feriados: 09:00 – 19:00

Dirección

Parque lineal Sector puente colgante

Contacto

0981736260



Bubble soccer o futbol burbuja de Manuel Sarmiento



Ilustración 47: Futbol Burbuja

Fuente: Autor

Descripción

Disfruta de un momento en amigos o en familia jugando en burbujas infladas con aire.

Horario de atención

Sábado, domingo y feriados: 14:00 – 18:00

Dirección

Parque lineal Paute

Contacto

0985111474



Inflable de Betzabel Zeas



Ilustración 48: Inflable
Fuente: Autor

Descripción

Castillo inflable color verde con 16m de largo con capacidad para 20 niños.

Horario de atención

Domingo y feriados: 10:00 – 18:00

Dirección

Parque lineal frente a Rio Gril

Contacto

0939005812



5.2.6 Parroquias

Parroquia Tomebamaba



Ilustración 49: Parroquia Tomebamba

Fuente: Autor

Datos generales

La parroquia Tomebamba se encuentra situada al noroeste del cantón Paute, provincia del Azuay, fue fundada el 20 de enero de 1926, cuenta con una superficie de 3.886,28Ha y una altura de 2000 – 4500 m.s.n.m.

Descripción

Nace como parroquia civil el 20 de enero del año 1.920. Tomebamba, nombre según unos, quichua y compuesto de “tumi” = cuchillo, y “pampa” = llanura. Llanura de cuchillos; consta en Las “Toponimias Azuayas”, del Dr. Oswaldo Encalada. Como principal ocupación de los habitantes, sobresale la agricultura y ganadería.

Dirección

Se encuentra ubicada al Noroeste del cantón Paute a 14km / 25 min.

Artesanías: sombreros de paja toquilla, ponchos y Bayetas de lana.

Gastronomía: chicha de oca, cuy asado, mote pillo, hornado,



Atractivos turísticos

Mirador el Panecillo



Ilustración 50: Mirador El Panecillo

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicado a 40 min / 23km del centro cantonal de Paute por la vía a Guarainag – Delta del Río Paute, sector Tuncay.

Descripción

Pequeña elevación ubicada en medio de un valle que asemeja la forma del panecillo, que en tiempos antiguos sirvió de observatorio militar Inca.

Recomendaciones

Se recomienda visitar el atractivo en época de verano ya que en invierno es más difícil acceder al mismo.

Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.

Llevar cámara fotográfica y de video.

Actividades permitidas

Fotografía

Senderismo

Caminata



Cascada de Tuncay



Ilustración 51: Cascada de Tuncay
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicada a 35 min / 20 km del centro cantonal de Paute vía Guarainag, Sector Tuncay.

Descripción

Para llegar a la cascada se debe caminar 15 minutos, al llegar observara un hermoso salto de agua de aproximadamente 5 m de altura por 1 m de ancho.

Recomendaciones

Para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico.

Calzado adecuado para senderismo.

Actividades permitidas

Senderismo

Fotografía

Caminata



Cascada de Yanacochoa

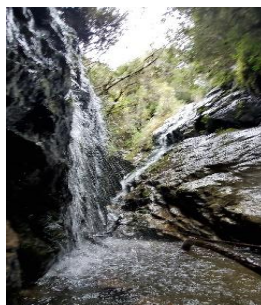


Ilustración 52: Cascada de Yanacochoa
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Ubicada a 50 min / 28 km del centro cantonal de Paute, en la quebrada de Santul, sector Naste, Tomebamba.

Descripción

Dos saltos de agua el uno de 4 m de altura por 1 m de ancho, el otro de 7 m de alto por 1 m de ancho.

Recomendaciones

Viajar en vehículo que sea 4x4 de lo contrario tendrá que caminar aproximadamente 30 min desde la vía de 2do orden hasta llegar a la cascada.

Actividades permitidas

Senderismo

Caminata

Fotografía

Pesca Deportiva

Montañismo

Camping y Picnic

Observación de flora y fauna



Cueva de Naste



Ilustración 53: Cueva de Naste

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Ubicada a 25 min / 16 km del centro cantonal de Paute a casi 2 km del centro de la parroquia Tomebamba en la comunidad de Naste.

Descripción

Situadas en las proximidades de Naste se encuentran varias cuevas, formadas por rocas y cubiertas de una densa vegetación.

Recomendaciones

Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano

Para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico

Llevar zapatos para trekking.

Actividades permitidas

Fotografía

Senderismo

Caminata

Observación de flora y fauna



Embalse del Rio Paute



Ilustración 54: Embalse del Rio Paute

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Desde el sector Ballsapata hasta Tuncay, Tomebamba

Descripción

Embalse que permite la mayor regulación del caudal del Rio Paute para luego unirse al rio Collay y formar el Delta del Rio Paute.

Recomendaciones

No acercarse mucho a las orillas del embalse.

Actividades permitidas

Pesca deportiva

Fotografía

Caminata

Senderismo

Paseo en lancha

Contacto

0997021288



Parroquia Chicán



Ilustración 55: Parroquia Chican

Fuente: Autor

Datos generales

La parroquia Chicán se encuentra situado en la zona oriental de la provincia del Azuay, en la parte sureste del cantón Paute. Fue fundada el 19 de octubre de 1936, cuenta con una superficie de 25.70km² y una altura de 2.180 m.s.n.m. en las orillas del rio paute hasta los 3.140 m.s.n.m. en la zona alta del bosque protector Collay.

Descripción

El 19 de octubre de 1963 se crea la parroquia que llevara el nombre de “Guillermo Ortega” en honor al Pauteño ilustre coronel, el 18 de mayo de 1961 se aprueba el cambio De nombre de parroquia Guillermo Ortega por el de “Chicán” que significa: extraño, distinto, diferente.

Dirección

Situado en la zona oriental de la provincia del Azuay, en la parte sureste del cantón Paute, a 10km / 25min del centro cantonal.



Atractivos turísticos

Mirador de Maras “Balcón Pauteño”



Ilustración 56: Mirador de Maras

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicado en la Loma de Maras a 30 min / 17 km del centro cantonal de Paute, a 8min / 6.9km de la parroquia Chicán.

Descripción

Desde aquí se puede observar una vista panorámica de Paute, Zhumir y La Higuera, además que se pueden realizar fotografías de la iglesia de Maras.

Recomendaciones

Visitar este atractivo en temporada de verano

Llevar gorra y protector solar.

Actividades permitidas

Fotografía



Mirador de Huacarrumi



Ilustración 57: Mirador de Huacarrumi

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicado a 35 min / 16 km del centro cantonal de Paute en el Cerro Huacarrumi.

Descripción

Hermoso mirador natural y el más alto de la parroquia Chicán en donde se puede observar una vista panorámica de Paute.

Recomendaciones

Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.

Visitar también en la noche con el cielo despejado se puede apreciar un espectáculo único de estrellas y si es posible la luna en su punto más alto.

Actividades permitidas

Fotografía

Senderismo

Caminata

Cabalgata

Observación de flora y fauna

Montañismo



Sendero los Reservorios



Ilustración 58: Sendero Los Reservorios
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentran a 35 min / 16 km del centro cantonal de Paute, dispersos en el cerro de Huacarrumi.

Descripción

Reservorios construidos por los habitantes de las comunidades que sirven para el riego de sembríos.

Recomendaciones

Se puede visitar en cualquier momento.

No se puede bañar en este lugar.

Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano, ya que en invierno se torna un poco peligroso.

Actividades permitidas

Senderismo

Caminata

Observación de flora y fauna

Fotografía



Mirador de Aguas Blancas



Ilustración 59: Mirador de Aguas Blancas

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 15 min / 9.3 km del centro cantonal de Paute en la comunidad de Aguas Blancas.

Descripción

Mirador que permite una vista panorámica del cantón Paute.

Recomendaciones

Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.

Visitar este atractivo en temporada de verano.

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata



Sendero la Acacana – Cuevas de Curicaca

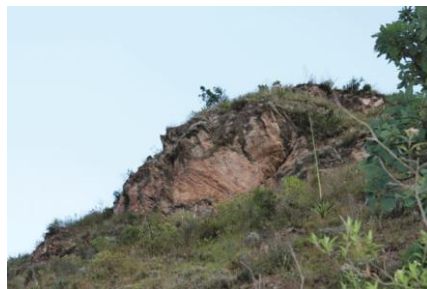


Ilustración 60: Sendero L a Acacana
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado vía al cementerio de Uzhupud, aproximadamente a 10 min del centro parroquial.

Descripción

Aquí podrá encontrar una serie de complejos arqueológicos y diferentes cuevas de formación natural.

Recomendaciones

Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano para su fácil acceso.

Actividades permitidas

Senderismo

Caminata

Observación de flora y fauna

Fotografía

Contacto

0997021288.



Parroquia San Cristóbal



Ilustración 61: Parroquia San Cristóbal

Fuente: Autor

Datos generales

La parroquia San Cristóbal se encuentra ubicada en la parte nororiental de la provincia del Azuay, Cantón Paute, fue fundada el 27 de febrero de 1860, cuenta con una superficie de 1712.46 Ha y una altura entre 2000 – 3000 m.s.n.m.

Descripción

La parroquia de San Cristóbal está en un punto estratégico para la conectividad inter cantonal y provincial que la da una característica importante, cuenta con un patrimonio natural y cultural como base para el desarrollo productivo aprovechando las potencialidades turísticas, fue fundada el 27 de febrero de 1860.

Dirección

La parroquia San Cristóbal se encuentra en la parte nororiental de la provincia del Azuay, a 24km / 45min de Paute.

Gastronomía: cuy, maíz, frejol, trigo.



Atractivos turísticos

Mirador de la Capilla Tushpo



Ilustración 62: Mirador de la Capilla de Tushpo

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Ubicado a 26 km / 30 min del centro cantonal de Paute, a 2.2 km / 6 min del centro parroquial.

Descripción

El camino es lastrado y toma 6 minutos aproximadamente llegar. Desde el mirador se aprecia un 80% de la parroquia San Cristóbal, se ve el río Paute, Cuenca, Gualaceo y San Juan.

Recomendaciones

Llevar ropa abrigada

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata

Senderismo



Mirador Cantagallo



Ilustración 63: Mirador Cantagallo

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicado a 26 km / 36 min del centro cantonal de Paute, a 1.8 km del centro de la parroquia.

Descripción

Desde el mirador se puede observar un 60% de la parroquia San Cristóbal, también encontramos una iglesia, el acceso se lo realiza por un camino lastrado y toma 4 min aproximadamente llegar.

Recomendaciones

Llevar ropa abrigada

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata



Mirador Tاهual



Ilustración 64: Mirador Tاهual

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicado a 24 km / 30 min del centro cantonal de Paute, a 1.8 km del centro de la parroquia San Cristóbal.

Descripción

El acceso es lastrado y toma 4 minutos aproximadamente llegar. Se divisa la parroquia de San Cristóbal, la Ciudad de Cuenca, Azogues, parroquias del cantón Gualaceo, San Juan, Jadán. Un lugar apto para tomar fotografías y turismo de aventura.

Recomendaciones

Llevar ropa abrigada

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata



Mirador de Cruzloma



Ilustración 65: Mirador Cruzloma

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicado a 29 km / 45 min del centro cantonal de Paute, a 2.2 km del centro de la parroquia San Cristóbal, por la vía El Descanso – San Cristóbal.

Descripción

El acceso es lastrado y toma 6 minutos aproximadamente llegar

Recomendaciones

Se recomienda visitar el atractivo en época de verano ya que en invierno es más difícil acceder al mismo.

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata



Casa Flotante de Walter



Ilustración 66: Casa Flotante De Walter

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

\$ 1.00

Ubicación

Está ubicada a 22 km / 30 min del centro cantonal de Paute, a 7.9 km del centro de la parroquia San Cristóbal por la vía El Descanso – San Cristóbal.

Descripción

El trayecto dura 10 minutos aproximadamente. Es propiedad del Sr. Walter Suárez, el atractivo singular de esta casa es que durante el Desastre de la Josefina de 1993, un 50 % de la construcción flotó hasta el sitio donde en la actualidad se encuentra. Es una construcción de madera rústica que funciona también como una capilla.

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata



Quebrada de Chocar



Ilustración 67: Quebrada de Chocar
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra en el límite entre la parroquia San Cristóbal y la provincia del Cañar

Descripción

Pequeña quebrada que da al paso a elevaciones que delimitan las provincias de Azuay y Cañar.

Recomendaciones

Visitar el atractivo en épocas de verano

Si está cerca de la quebrada y empieza a llover, lo más recomendable sería alejarse de la misma ya que tiende a crecer el caudal cuando llueve.

Actividades permitidas

Fotografía

Senderismo

Caminata

Observación de flora y fauna

Montañismo



Puente de piedra



Ilustración 68: Puente de Piedra
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 27 km / 40 min del centro cantonal de Paute en la quebrada de Chocar.

Descripción

Puente de piedra natural que asemeja el baño del inca contiene orificios en sus rocas y una pequeña piedra en forma de silla en el centro del pozo.

Recomendaciones

Visitar el atractivo en épocas de verano

Si está cerca de la quebrada y empieza a llover, lo más recomendable sería alejarse de la misma ya que tiende a crecer el caudal cuando llueve.

Actividades permitidas

Fotografía

Senderismo

Caminata

Observación de flora y fauna

Montañismo



Iglesia de San Cristóbal



Ilustración 69: Iglesia de San Cristóbal

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto fin de semana y días festivos

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicada a 24 km / 30 min del centro cantonal de Paute.

Descripción

Esta Iglesia se encuentra ubicada en el Centro de la parroquia, tienen importancia histórica y está reconocida por el INPC como patrimonio cultural.

Recomendaciones

Visitar este atractivo en días festivos y fines de semana.

Actividades permitidas

Fotografía



Puente Rio Burgay



Ilustración 70: Puente Rio Burgay
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Ubicado a 23 km / 25 min del centro cantonal de Paute, en la parte centro norte de la cuenca del río Paute.

Descripción

Localizada en la parte centro norte de la cuenca del río Paute, tiene una superficie total 44704.2 ha y está compuesta por las microcuencas de: Azogues, Tablacay y Pichauayco, además contiene el puente por donde cruzan los rieles del ferrocarril Transandino, una de las obras más importantes de la historia del Ecuador.

Recomendaciones

No acercarse demasiado a la orilla del río
No acercarse demasiado al filo del Puente.

Actividades permitidas

Fotografía
Senderismo
Caminata

Contacto

0997021288.



Parroquia Bulán



Ilustración 71: Parroquia Bulán

Fuente: Autor

Datos generales

La parroquia Bulán se encuentra ubicada en la parte nororiental de la provincia del Azuay, dentro del cantón Paute. Fue fundada por decreto ejecutivo el 25 de enero de 1940 y según el Registro Oficial el 01 de febrero de 1940, cuenta con una extensión de 3880.58ha, y una altura que va desde los 2400 hasta los 3400 m.s.n.m.

Descripción

El origen de su nombre tiene dos versiones: la primera que se origina de la palabra “Bulo-Bulo” en honor al español Fernando Rojas Veintimilla que vino a la parroquia de un lugar de España llamado así. La segunda proviene de una palabra de origen quichua que significa “Donde la paloma fija su residencia”, fue fundada el 16 de febrero de 1940, conocida por su gran producción de frutas.

Dirección

Se encuentra en la parte nororiental de la provincia del Azuay, a 20min / 7km de Paute.

Artesanías: Sombrero de paja toquilla, cucharas de palo, muebles de madera

Gastronomía: Cuy asado con papas, mote pelado, sancocho y chicha de jora.



Atractivos turísticos

Iglesia de Bulán



Ilustración 72: Iglesia de Bulan

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto fin de semana y días festivos

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicada a 7.5 km / 15 min del centro cantonal de Paute por la vía Bulán – Luis Cordero.

Descripción

La iglesia de Bulán tiene aproximadamente más de 100 años, la imagen que más llama la atención es la de San Antonio. Se ubica en la parte central de la parroquia y está considerada dentro del inventario del INPC.

Recomendaciones

Visitar en días festivos ya que los otros días la iglesia no se encuentra abierta al público.

Actividades permitidas

Fotografía



Nudo del Azuay



Ilustración 73: Nudo del Azuay
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 26 km y 50 min en auto hasta llegar a un desvío en Chanin por la vía E547, luego tiene que caminar una hora / 1.5 km para llegar al destino. Por la vía Bulán – Padrehurco, está a 9.9 km / 25 min en auto, luego debe tomar el camino a San Carlos y tiene un aproximado de 3 horas / 6km de sendero para llegar a su destino.

Descripción

Se encuentra hacia el noreste del Centro Parroquial de Bulán, sobrepasa los 4000 msnm existe abundante flora y fauna, esta montaña divide las provincias de Azuay y Cañar, aquí es donde naces las vertientes de agua que abastecen en su mayoría al cantón Paute.

Recomendaciones

Tener buen estado físico para realizar la visita a este atractivo

Llevar gorra, protector solar, repelente y poncho de aguas

Llevar ropa abrigada

Actividades permitidas

Montañismo Observación de flora y fauna

Escalada Fotografía

Senderismo Cabalgata

Caminata

Camping



Mirador de Suman



Ilustración 74: Mirador de Suman

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 8.7 km / 26 min del centro cantonal de Paute, a 4 km / 15 min del centro parroquial de Bulán.

Descripción

Este mirador está a 4 km de la zona Centro de la parroquia y a una altura de 2870 msnm, desde aquí se puede apreciar una vista panorámica de la parroquia Bulán y se puede observar una parte de la cuenca del río Cutilcay.

Recomendaciones

Se recomienda viajar al atractivo en épocas de verano

Si existe la posibilidad de viajar en la noche y el cielo se encuentra descubierto se tendrá una mejor experiencia,

Actividades permitidas

Caminata

Fotografía



Mirador de la Pirámide



Ilustración 75: Mirador La Piramide
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Está ubicado a 24 km / 55 min del centro cantonal de Paute, a 16 km / 40 min del centro parroquial de Bulán.

Descripción

Para llegar a este atractivo se lo puede realizar desde Paute por el desvío en Cachiyacu por un camino lastrado, por aquí se realiza las cabalgatas en las fiestas de San Antonio de Bulán, desde aquí se puede observar un 70% del cantón Paute.

Recomendaciones

Llevar gorra, protector solar y agua

Llevar ropa abrigada

Viajar en época de verano y si es posible en la noche para tener una mejor experiencia.

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata

Senderismo

Camping

Montañismo

Cabalgata



Mirador de Tambillo



Ilustración 76: Mirador de Tambillo

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 12 km / 25 min del centro cantonal de Paute, a 5 km / 10 min del centro parroquial de Bulán por la vía Bulán – Luis Cordero.

Descripción

Desde aquí podemos observar la cuenca del río Cutilcay y una vista panorámica de la comunidad de Sumán, Tuntac, Guayan y parte del cantón Gualaceo.

Recomendaciones

Llevar ropa abrigada

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata



Mirador de Bulán



Ilustración 77: Mirador de Bulán

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra a 7.3 km / 13 min del centro cantonal de Paute, a 220 m / 2 min del centro parroquial de Bulán por la vía Bulán – Padrehurco.

Descripción

Desde aquí podemos observar parte de la microcuenca del río Cutilcay, una vista de las comunidades de Suman y Tuntag Huintul.

Recomendaciones

Se recomienda visitar el atractivo en la noche para tener una mejor experiencia.

Actividades permitidas

Fotografía



Cascada Chorro Blanco



Ilustración 78: Cascada Chorro Blanco

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado en el cerro San Carlos a 11 km / 25 min en auto por la vía Bulán – Padrehurco, luego hay que caminar unos 4 km / 2 horas aproximadamente para llegar al destino.

Descripción

En este lugar también se registra la entrada al sendero Paute - Taday que conduce a la cascada Chorro Blanco que tiene una altura de unos 30 m aproximadamente por 3 m de ancho, una zona natural con presencia de orquídeas y aves de colores.





Recomendaciones

Llevar zapatos de trekking

Llevar ropa abrigada

Para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico

Llevar poncho de aguas

Si empieza a llover es recomendable salir del sendero que conduce por el río debido a que suele crecer repentinamente.

Se puede bañar en este lugar.

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata

Senderismo

Observación de flora y fauna

Montañismo

Pesca deportiva



Bosque de San Carlos



Ilustración 79: Bosque de San Carlos

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 11 km / 25 min en auto por la vía Bulán – Padrehurco, luego hay que caminar unos 4 km / 2 horas aproximadamente para llegar al destino.

Descripción

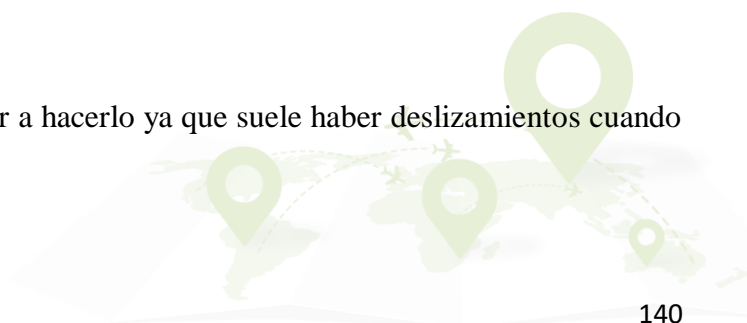
Está ubicado en la parte norte de la parroquia, es muy importante por la diversidad de la flora y fauna, la mayoría de este bosque pertenece al municipio de Paute ya que ayuda a conservar las fuentes de agua.

Recomendaciones

Viajar en temporada de verano

Llevar ropa abrigada

Si se va acampar tomar en cuenta el lugar a hacerlo ya que suele haber deslizamientos cuando llueve.





Para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico

Llevar poncho de aguas

Llevar Box Lonch y agua para el camino

Actividades permitidas

Senderismo

Caminata

Fotografía

Observación de flora y fauna

Camping y picnic

Montañismo

Cabalgata



Cuenca del Rio Cutilcay



Ilustración 80: Cuenca del Rio Cutilcay
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Desde la comunidad de Padrehurco hasta llegar a la unión con el rio paute

Descripción

La microcuenca del Cutilcay cuenta con pronunciadas pendientes de tierras, combinando con el mal manejo, la deforestación, la desertificación, la consecuente erosión, lleva a que disminuya el rendimiento de la producción agrícola, llevando esto a los agricultores a la ampliación de la frontera agrícola en desmedro de muchos de los recursos naturales existentes en la zona, para mejorar la producción.

Recomendaciones

No visitar el atractivo en época de lluvia

Actividades permitidas

Pesca deportiva

Fotografía

Caminata

Senderismo

Camping



Ruta de las frutas



Ilustración 81: Ruta De Las Frutas
Fuente: Autor

Horario de atención

Enero y febrero

Costo

Gratis

Ubicación

Bulán

Descripción

Disfruta de las más exquisitas frutas que posee la parroquia Bulán los meses de enero y febrero.

Recomendaciones

Visitar los meses de enero y febrero

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata

Contacto

0997021288.



Parroquia Dug Dug



Ilustración 82: Parroquia Dug Dug

Fuente: Autor

Datos generales

La parroquia Dug Dug se encuentra situada en el sector nororiental del cantón Paute, a una distancia aproximada de 10 km, fue fundada el 2 de febrero de 1990, cuenta con una extensión de 4260ha. Y una altura promedio de 2430 m.s.n.m.

Descripción

Dug Dug es un centro agro productor de importantes recursos para la seguridad alimentaria y la economía local y cantonal, generado por un patrimonio natural todavía conservado y con potencial turístico. Su parroquialización se da el 2 de febrero de 1990, su nombre se debe a un árbol que existió en la plaza central y que ahora se ha extinguido.

Dirección

Se encuentra ubicada en el sector Nor -Oriental del Cantón Paute, a una distancia aproximada de 10 Km y 25min.



Atractivos turísticos

Cerro de Ñuñurco



Ilustración 83: Cerro de Ñuñurco

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 26 km / 50 min del centro cantonal de Paute en auto hasta llegar a un desvío en Chanin por la vía E547, luego tiene que caminar una hora / 1.5 km para llegar al destino. Si viaja por Dug Dug tendrá que ir en auto hasta Rumicruz y luego tomar un sendero de 2 horas hacia el destino.

Descripción

Esta es una formación natural que forma un pico en su cumbre la cual es un ícono de la parroquia por varias características, es el principal y mayor ecosistema y captación de fuentes hídricas a nivel parroquial formado el conocido colchón de aguas en unas de sus faldas, por otra parte, se convierte en un mirador natural desde el cual y con cielo despejado se puede apreciar la ciudad de Cuenca; al ser un sitio turístico natural de altura, es óptimo para realizar senderismo por 2 caminos que conducen hacia él, el uno a campo traviesa donde se puede observar la gran

variedad de vegetación endémica y perteneciente al bosque protegido Rumicruz, y el otro desde las faldas de la montaña en el cual se puede apreciar vegetación arbórea alta, fauna y flora perteneciente al sector y una gran número de cascadas y saltos de agua que se van formando a medida ya que desde aquí se forma uno de los afluentes del río Nancay; otro de los atractivos existentes y que genera turismo religioso es una imagen y un centro religioso dedicado a la virgen de Guadalupe, la virgen de los migrantes, lo que genera peregrinaciones de los devotos hacia este sector a pedir por sus seres queridos y que por varias razones han tenido que emigrar; otro de las singularidades del cerro Ñuñurco es que es uno de los hitos naturales que delimitan la parroquia y la separan de la provincia del Cañar, existiendo en su punta una bandera que flamea los colores de la parroquia indicando el fin de una provincia y el inicio de la otra.

Ya en su parte trasera se tiene grandes pajonales con y ganado salvaje que deambula libre en el sector encontrándose de vez en cuando con los tan populares vaqueros.

Recomendaciones

Llevar zapatos de trekking

Llevar poncho de aguas

Una vez en el cerro tener cuidado de perderse debido a que la neblina llega constantemente

Respetar los senderos de lo contrario podría perderse

Llevar ropa abrigada

Para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico.

Actividades permitidas

Caminata

Fotografía

Senderismo

Camping

Montañismo

Observación de flora y fauna



Plaza Taurina



Ilustración 84: Plaza Taurina

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 7.9 km / 17 min del centro cantonal de Paute, en el centro parroquial de Dug Dug.

Descripción

De a poco la parroquia Dug Dug ha ido teniendo renombre, no solo a nivel cantonal sino a nivel provincial por la calidad de sus espectáculos que se vienen realizando desde hace ya varios años como son las corridas taurinas y el rodeo a estilo americano e incluso al estilo montubio, tanto así, que es una de las pocas parroquias a nivel nacional que cuenta con equipamiento e infraestructura idónea para la realización de este tipo de eventos.

Generalmente se lo realiza en el mes de febrero como rendimiento de tributo por las fiestas de parroquialización, pero de a poco y con estructuras móviles se están replicando estos eventos en las comunidades de la parroquia.



Por 2 días el estilo vaquero circunda las calles de la parroquia, se contratan los mejores ejemplares de manera que estén a la altura de sus domadores que viene de la ciudad de Cuenca, Azogues, Cañar, Guayaquil, por nombrar algunas, mientras que el espectáculo cómico lo brindan los enanitos toreros y los expertos en la tauromaquia con sus trajes de luces y sus rojos capotes generalmente provenientes de la ciudad de Riobamba quienes crían a sus propios toros en sus haciendas.

Recomendaciones

Viajar en temporada de festividades

Actividades permitidas

Fotografía



Pesca deportiva



Ilustración 85: Pesca Deportiva

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra a 14 km / 30 min del centro cantonal de Paute por la vía a Rumicruz

Descripción

Las condiciones climáticas el gran número de fuentes hídricas hacen de la parte alta sea un lugar idóneo para la el momento de la piscicultura específicamente de truchas y su posterior venta ya sea por libras en los mercados o como se lo realiza en las cabañas de El Copal donde se genera el ecoturismo y la pesca deportiva es las piscinas existentes, donde se ofrece inclusive la cocción de lo pescado por el turista.

Recomendaciones

Llevar ropa abrigada

Actividades permitidas

Pesca deportiva

Fotografía



Deportes extremos pista de Agua Fría



Ilustración 86: Pista de Agua Fría
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra a 12 km / 25 min del centro cantonal de Paute, a 4 km / 10 min del centro parroquial de Dug Dug en la montaña de Sararloma.

Descripción

La escarpada geografía que tiene la parroquia otorga condiciones apropiadas para prácticas de deportes extremos como el 4x4, motocross e incluso por las condiciones climáticas se practican parapente, las cuales no tiene el manejo adecuado para la afección al medio ambiente, sin embargo, se lo trata de realizar en los sectores ya poblados, pero de gran dispersión.

Recomendaciones

Ingresar con vehículos 4x4

Llevar el equipo adecuado para la práctica de estos deportes

Actividades permitidas

Down Hill

4x4

Senderismo

Caminata

Fotografía



Antigua Represa



Ilustración 87: Antigua Represa

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicada a 5 min del centro parroquial de Dug Dug.

Descripción

Esta represa fue construida por el año de 1940 y hasta el día de hoy se conserva parte de la maquinaria como atractivo para los turistas.



Mini Basílica de la Virgen de Guadalupe Rumicruz



Ilustración 88: Mini Basílica de la Virgen de Guadalupe

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto solo en días festivos.

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicada a 12 km / 30 min del centro cantonal de Paute, a 4 km / 12 min del centro parroquial de Dug Dug

Contacto

0997021288.



Parroquia Guarainag



Ilustración 89: Parroquia Guarainag

Fuente: Autor

Datos generales

La parroquia Guarainag se encuentra ubicada en la zona nororiental del Azuay y de la misma manera al borde del cantón Paute, fue fundada el 23 de febrero de 1860, cuenta con una extensión de 3567.24Ha y una altura que va de 1900 a 3100 m.s.n.m.

Descripción

El 4 de marzo de 1860 con lo que como parroquia Guarainag pasa a formar parte del cantón Paute el 4 de marzo de 1860. Su nombre proviene de la palabra “waira” que significa viento y “Ñan” que significa camino del viento.

Dirección

Está ubicada en la zona nororiental de la provincia del Azuay y de la misma manera al borde del cantón Paute, a una distancia de 20 Km / 40min del mismo



Atractivos turísticos

Arquitectura



Ilustración 90: Arquitectura

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado en las diferentes comunidades de Guarainag, siendo la Iglesia de Juntas una de las iglesias con más de 100 años de antigüedad

Descripción

Como gran parte de la provincia del Azuay, Guarainag conserva en su arquitectura las tradiciones heredadas desde el tiempo de los Cañarís, con sus casas de adobe, tapial y bahareque, lo que se complementa con la tradicional teja artesanal, lo cual forma un tipo de arquitectura vernácula que es muy vistosa.

Lamentablemente, este patrimonio se va perdiendo de a poco por la falta de interés de los propietarios en la intervención y conservación de sus bienes patrimoniales debido a los altos costos que estos representan.



Guarainag cuenta con capillas en cada una de sus comunidades a excepción de Rambran, pero la de mayor majestuosidad es la que se encuentra en el centro parroquial donde se realizan los principales actos religiosos de la parroquia.

Recomendaciones

Visitar la iglesia de Juntas en época de festividades.

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata



Guari-Runa o Baño del Inca



Ilustración 91: Cari Runa o Baño Del Inca

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

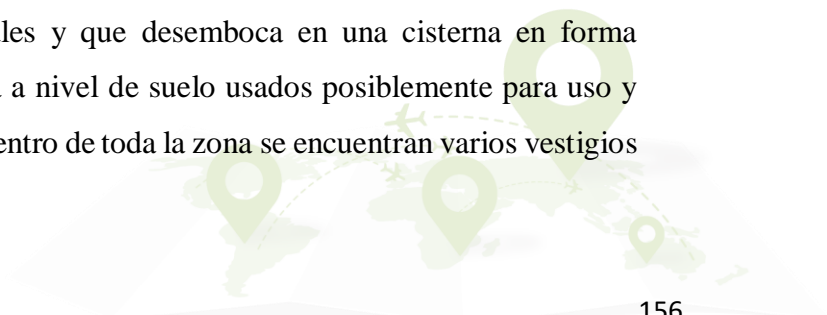
Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 28 km / 46 min del centro cantonal de paute, a 390 m / 2 min del centro parroquial de Guarainag,

Descripción

A pocos minutos del centro parroquial, en el sector conocido como Hierbabuena se puede encontrar vestigios incaicos, parte de lo que fue el imperio Inca-Cañarí distribuida en gran parte del austro ecuatoriano, en este caso se trata de un sistema de captación y distribución del recurso hídrico, por medio de canales y que desemboca en una cisterna en forma rectangular construida de piedra andesita a nivel de suelo usados posiblemente para uso y riego de las partes bajas. A más de esto, dentro de toda la zona se encuentran varios vestigios



y muestras de esta cultura, ya sea en sus cerros con monolitos tallados o en forma de columnas o grandes rocas en las partes bajas de la parroquia con formas emulando piedras incaicas.

Recomendaciones

Tener cuidado con los pilares de roca ya que se puede sufrir algún accidente.

Actividades permitidas

Fotografía

Caminata

Senderismo



Mirador Loropico



Ilustración 92: Mirador Loropico
Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 30 km / 50 min del centro cantonal de Paute, a 2.8 km / 10 min del centro parroquial de Guarainag, por una vía lastrada, luego hay que caminar aproximadamente unos 15 min para llegar al atractivo.

Descripción

Esta es una formación generada por la depresión en su relieve causada por las cuencas de los ríos Paute y del Río Pindilig y dónde se encuentra un hito colocado por el IGM el cual representa el punto limítrofe dónde termina Azuay y comienza la provincia del Cañar y de donde se puede tener una panorámica de las parroquias Palmas, Amaluza, Pindilig, Taday y el mismo Guarainag, pero su principal característica radica el paisaje formado por el embalse Mazar.

Recomendaciones

Tener buen estado físico

Llevar gorra, protector solar, repelente, agua.

Actividades permitidas

Senderismo

Caminata

Fotografía



Cascada de Tasqui



Ilustración 93: Cascada de Tasqui
Fuente: Internet

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Descripción

La quebrada de Tasqui es un atractivo turístico muy cautivador, ya que la hermosura de su cascada de aproximadamente 30 metros de alto se la puede visualizar directamente desde la vía que conduce hacia la parroquia Taday, a parte de su caída de agua, permite al visitante escalarla y encontrarse en su parte superior con formaciones en forma de cueva y espacios verdes para descanso

Recomendaciones

Tener buen estado físico

Visitar este atractivo en época de verano

Actividades permitidas

Fotografía

Se puede bañar aquí

Senderismo

Caminata

Observación de flora y fauna



Delta del Rio Paute



Ilustración 94: Delta del Rio Paute

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Ubicado a 23 km / 44 min del centro cantonal de Paute, a 11km / 18 min del centro parroquial de Guarainag

Descripción

Este lugar fascinante creado por la mamá naturaleza lo encontramos en los sectores Juntas y Guarainag. Es el mayor delta del Azuay.

Una palabra no tan común en nuestro medio, que define la forma en triángulo del terreno que quedó atrapado entre aguas. Es un verdadero paraíso de biodiversidad y el hogar de animales de otras regiones.

Hace 7 años no podríamos haberle llamado delta.

Es la represa Mazar la que permite retener y aquietar las aguas y convertir la zona en autentica. Además del espectáculo natural.

Llama la atención las casas viejas y su destino.



Todas abandonadas a su suerte a orillas del delta.

Todo lo contrario, sucede 500 metros de aquí, en la parte alta del terreno atrapado.

El Delta del Paute es un paisaje espectacular, se adecuado una zona para acampar, dotada de baterías sanitarias y espacios para que los turistas puedan instalar sus carpas; en este lugar es posible también la pesca deportiva en el río Paute, en el lugar mismo donde se une con el Collay.

Recomendaciones

No acercarse demasiado a la orilla del río

Llevar gorra, protector solar, repelente, agua.

Actividades permitidas

Pesca deportiva

Paseo en lancha

Fotografía

Senderismo

Caminata

Contacto

0997021288.



Parroquia El Cabo



Ilustración 95: Parroquia El Cabo

Fuente: Autor

Datos generales

La parroquia de El Cabo se encuentra localizada en la Provincia del Azuay a 8,5 km de la cabecera cantonal Paute y a 30 km de la ciudad de Cuenca, capital de la Provincia del Azuay. Además, está ubicada a 2.230 m.s.n.m. tiene una superficie de 2182,24 ha y un rango de altura de 2230 m.s.n.m., fue creada el 7 de septiembre de 1987

Descripción

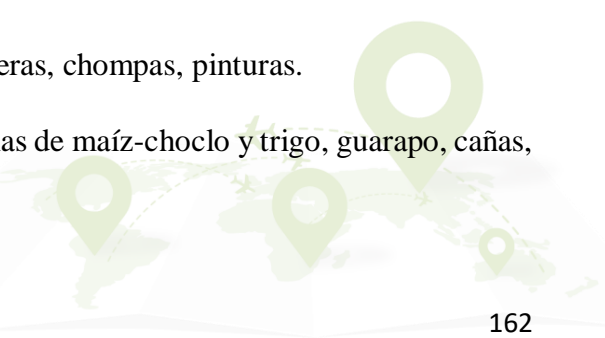
Estos nombres se derivan de la palabra "Cabo", caserío (1759); del cayapa "Cabuc" que significa valle de tórtolas, por la gran cantidad de aves de este tipo que existieron y existen hasta la actualidad, aunque en menor cantidad. El sector donde se ubica actualmente la parroquia se denominaba en siglos anteriores SAN MIGUEL DE CABUC, vocablo quechua, que significa VALLE DE LAS TORTOLAS, su parroquialización se da el 7 de septiembre de 1987.

Dirección

Se encuentra localizada a 8,5 km / 15min de la cabecera cantonal Paute y a 30 km de la ciudad de Cuenca

Artesanías: madera, tallados, tejidos, bordados, carteras, chompas, pinturas.

Gastronomía: cuy con papas, caldo de gallina, tortillas de maíz-choclo y trigo, guarapo, cañas, pollo asado, fritada, sancocho, chanco a la Barbosa.



Atractivos turísticos

Corredor gastronómico El Cabo



Ilustración 96: Corredor Gastronómico EL Cabo

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 9.1 km / 12 min del centro cantonal de Paute, en la vía transversal austral

Descripción

Aquí podrá disfrutar de la mayor comida típica del cantón Paute.



Mirador de Bellavista



Ilustración 97: Mirador Bellavista

Fuente: Autor

Horario de atención

Abierto todos los días

Costo

Gratis

Ubicación

Se encuentra ubicado a 10 km / 20 min del centro cantonal de Paute, a 3 km / 5 min del centro parroquial El Cabo.

Descripción

Desde aquí tendrá una vista panorámica de la parroquia El Cabo

Recomendaciones

Visitar el atractivo en época de verano para fácil acceso

Actividades permitidas

Senderismo

Caminata

Fotografía

Contacto

0997021288.



5.3 Imagen Corporativa

MANUAL DE MARCA

El Logo



Nombre:

El nombre tiene como objetivo captar la atención directa de los turistas, sin demandar grandes esfuerzos comunicacionales.

Guía Turística Paute

Concepto:

El logo que será utilizado tanto en la Fanpage como en la aplicación móvil representa una imagen creativa, de dinámica y colorido, en él se conjuntan elementos que muestran la identidad del cantón Paute,



Descripción

Se ha desarrollado en base a una pintura realizada por el diseñador Xavier Rea Guachún, con la finalidad de dar identidad y fuerza a la población Pauteña, resaltando los iconos diarios de su proyección, como son la iglesia Matriz, el cerro cabeza de perro, el puente colgante, la plazoleta 10 de agosto, la cuchara de palo más grande del mundo, el parapente, el kayak, las orillas del río Paute, la Yaguana, sus flores y frutos, la Zhumir, los miradores, la cabalgata, la pileta y el Río Paute.

La misma ha sido graficada en tintes suaves y degradados para generar un efecto de cromática interesante en el lector.

Colores



Se ha tomado como base los colores de la bandera del Cantón Paute, los cuales son el amarillo, verde y rojo. Para el logo se han tomado varios colores considerando representar el agua, las frutas y los campos, para dar personalidad y un carácter de identidad a la imagen creativa, con el propósito de que este instrumento de información sea un fiel reflejo de las costumbres, personalidad y vivencias de los pobladores del cantón.

Tipografía:

Se ha empleado la fuente “Playbill” como base para la escritura del texto, en donde las primeras letras de cada palabra se encuentran en mayúscula y el resto del texto en minúscula

Guía Turística Paute

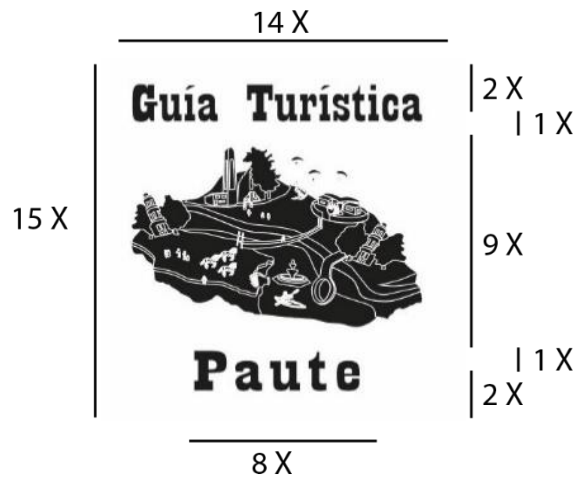
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Tamaño



Blanco y negro



Lema:

El lema a utilizar será “esencia, aventura y libertad”, donde cada una de las palabras tiene un significado

Esencia = naturaleza, campos, flores y frutas.

Aventura = historia, cultura y deportes.

Libertad = representa la calma, la sencillez y la confianza de Paute.



Icono App



Botones



5.4 Elaboración de la Aplicación Móvil

La presente guía turística está elaborada con el fin de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón Paute y sus parroquias.

1. Creación de diseño, pantallas, imágenes e información.

Para la elaboración de las pantallas se utilizó el programa Adobe Ilustrador CC

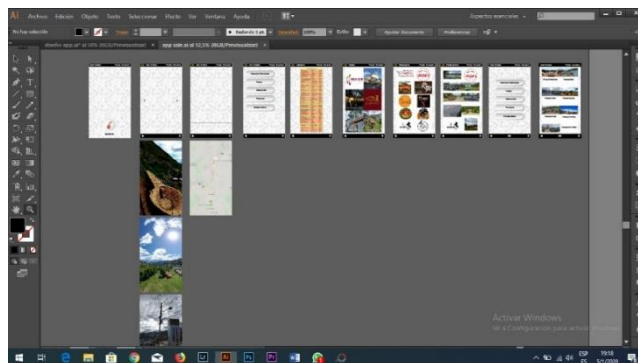


Ilustración 98: Elaboración de la aplicación móvil

Fuente: Autor

2. Aplicación móvil lista

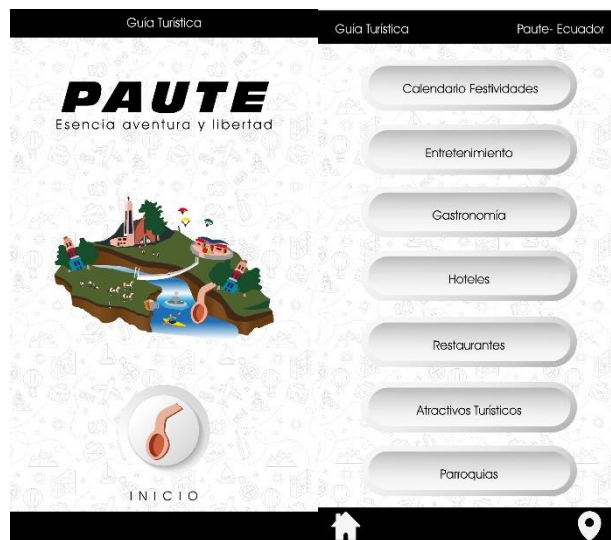


Ilustración 99: Aplicación Móvil Lista

Fuente: Autor



5.5 Elaboración de la FanPage

1. Colocar el logo y Lema de la Guia



Ilustración 100: logo y lema de la FanPage

Fuente: Autor

2. Colocar las imágenes e información de atractivos, hoteles, restaurantes y parroquias para la FanPage

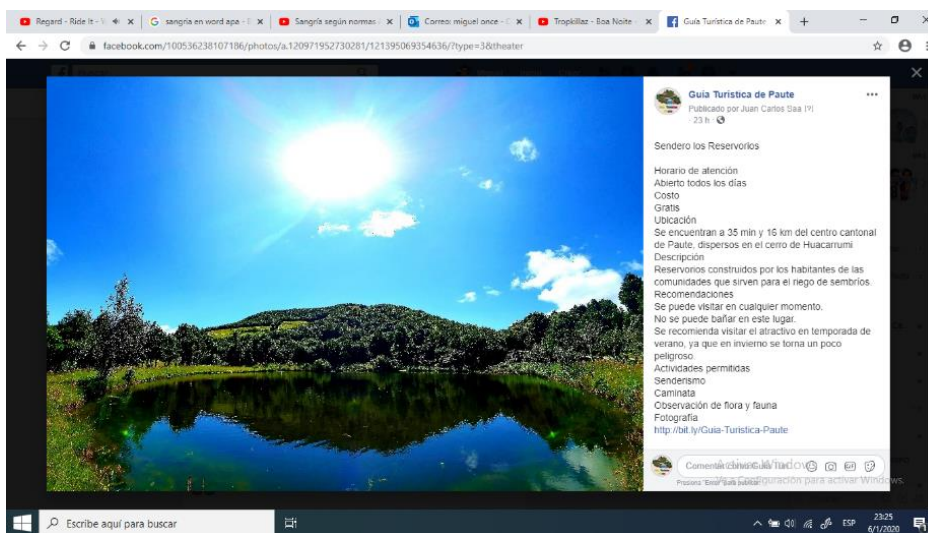


Ilustración 101: información de atractivos, hoteles, restaurantes y parroquias

Fuente: Autor



3. Colocar el número de WhatsApp que servirá como intermediario con el turista

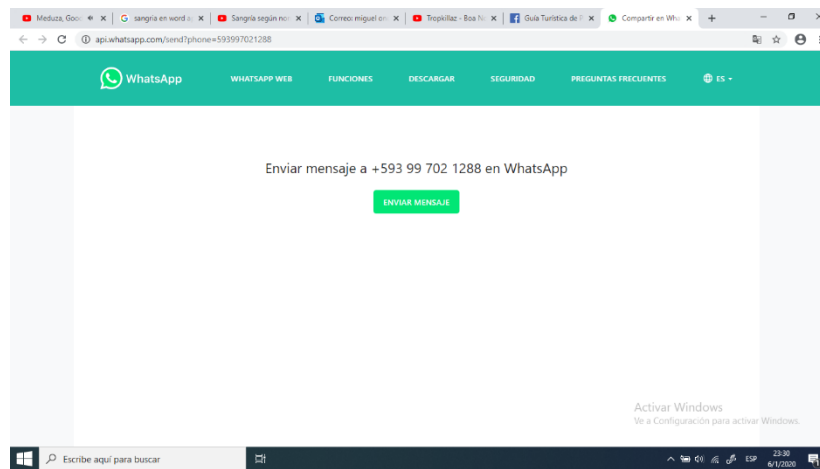


Ilustración 102: WhatsApp en Fanpage

4. Fanpage terminada

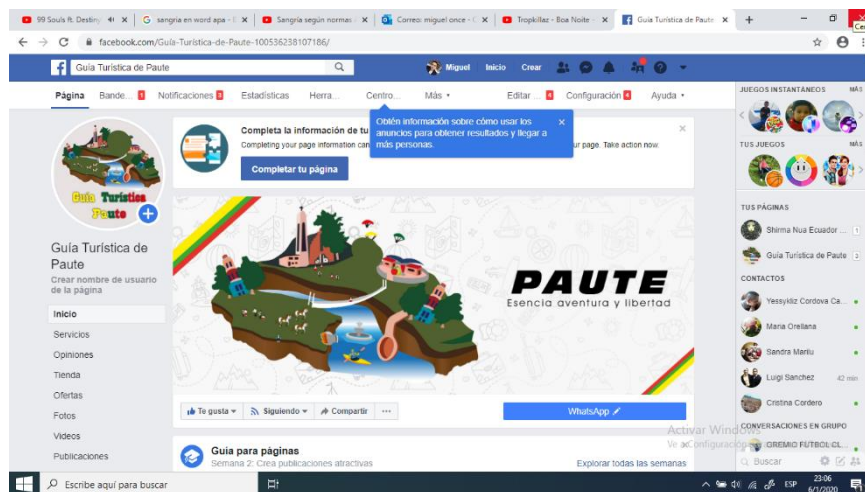


Ilustración 103: Fanpage terminada



5.6 Presupuesto Titulación

Presupuesto

Tabla 20. Tabla de Costos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Talento humano		
1	Tutora de titulación semana / 5 meses	\$ 870.00	\$ 870.00
1	Estudiantes - hora / 5 meses	\$ 20.00	\$100.00
1	Diseñador	\$ 200.00	\$200.00
	Materiales		
450	Fotocopias	\$ 0.02	\$ 9.00
5	Esfero gráfico	\$ 0.35	\$ 1.75
5	Carpeta	\$ 2,50	\$ 12.50
1	Perforadora	\$ 2.00	\$ 2.00
1	Banner	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Grapadora	\$ 3.00	\$ 3.00
1	Caja de grapas	\$ 2.50	\$ 2.50
1	Roll Up	\$ 50.00	\$ 50.00
	Tecnológicos		
1	Memoria USB de 32 GB	\$ 30.00	\$ 30.00
1	Computadora Portátil HP	\$ 1200.00	\$ 1200.00
1	Cámara fotográfica Profesional	\$ 800.00	\$ 800.00
1	Celular (Smartphone)	\$ 1000.00	\$ 1000.00
6	Servicio contratado de internet alquilado / meses	\$ 45	\$ 270.00
1	App móvil	\$ 800.00	\$ 800.00
1	Fan Page	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Imagen Corporativa	\$ 50.00	\$ 50.00
	Transporte		
1	Gastos de movilización, viáticos y subsistencia	\$ 1000.00	\$ 1000.00
	Otros	\$ 300.00	\$ 300.00
	TOTAL	\$ 6895.37	\$ 7220.75

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020



Tabla 21. Tabla Comercial

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Materiales		
450	Fotocopias	\$ 0.02	\$ 9.00
5	Esfero gráfico	\$ 0.35	\$ 1.75
5	Carpeta	\$ 2,50	\$ 12.50
1	Perforadora	\$ 2.00	\$ 2.00
1	Banner	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Grapadora	\$ 3.00	\$ 3.00
1	Caja de grapas	\$ 2.50	\$ 2.50
1	Roll Up	\$ 50.00	\$ 50.00
	Tecnológicos		
1	Memoria USB de 32 GB	\$ 30.00	\$ 30.00
1	Computadora Portátil HP	\$ 1200.00	\$ 1200.00
1	Cámara fotográfica Profesional	\$ 800.00	\$ 800.00
1	Celular (Smartphone)	\$ 1000.00	\$ 1000.00
6	Servicio contratado de internet alquilado / meses	\$ 45	\$ 270.00
1	App móvil	\$ 800.00	\$ 800.00
1	Fan Page	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Imagen Corporativa	\$ 50.00	\$ 50.00
	Transporte		
1	Gastos de movilización, viáticos y subsistencia	\$ 1000.00	\$ 1000.00
	Otros	\$ 300.00	\$ 300.00
	TOTAL	\$ 5805.37	\$ 6050.75

Elaborado por: Miguel Once




Fecha: 05-01-2020



5.7 Requerimientos Técnicos

Tabla 22. Requerimientos Técnicos

Recursos Tecnológicos				
Programa	Logo	Año	Versión	Descripción
Microsoft Office		2013	RTM (15.0.5031.1000)	Es un paquete de programas informáticos para oficina desarrollado por Microsoft Corp. Se trata de un conjunto de aplicaciones que realizan tareas ofimáticas, es decir, que permiten automatizar y perfeccionar las actividades habituales de una oficina.
Microsoft Word		2013	RTM (15.0.5031.1000)	Microsoft Word 2013 es un programa de procesamiento de textos diseñado para ayudarle a crear documentos de calidad profesional. Word le ayuda a organizar y escribir sus documentos de forma más eficaz.
Adobe Animate		2017	Versión 2017	Se trata de una aplicación de creación y manipulación de gráficos vectoriales con posibilidades de manejo de código mediante un lenguaje de scripting llamado ActionScript.

Adobe Muse		2017	Versión 2017	Muse genera sitios web estáticos dando la libertad de que estos puedan elegir con libertad sus proveedores de almacenamiento web.
Photoshop		2017	Adobe Photoshop CC 2020 (21.0.1.4)	Es más que un simple editor de imágenes. A medida que se lanzan nuevas actualizaciones y versiones, el programa obtiene más y más características y funciones. Ahora también puedes usarlo para editar video e incluso crear diseños para impresión 3D.
Adobe Ilustrador		2017	Adobe Ilustrador CC 2019 (24.0.1)	Es un <u>editor de gráficos vectoriales</u> en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

Elaborado por: Miguel Once

Fecha: 05-01-2020

Cronograma de Actividades

Tabla 23. Cronograma de Actividades

Meses	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero	
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
Actividades																						
Aprobación de Temas			X																			
Desarrollo y presentación del anteproyecto				X																		
Notificación de Aprobación de Temas					X																	
Desarrollo de Trabajo de Titulación						X	X	X	X													
Desarrollo de Objetivos Específicos							X	X	X	X	X											
Investigación y Diagnostico de Campo											X	X	X	X								
Recopilación y desarrollo de la información									X	X	X	X	X	X	X							



Conclusiones

La guía turística Paute es un documento digital que informa, promociona y difunde los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Paute, cumpliendo con el propósito de acercarnos a los turistas y motivar el desplazamiento de visitantes y turistas locales, nacionales y extranjeros, que puedan realizar actividades turísticas en las diferentes parroquias que posee este hermoso cantón de la provincia del Azuay.

Luego de la validada información obtenida en las visitas de campo durante el desarrollo de este proyecto se ha podido determinar que el cantón Paute cuenta con atractivos turísticos tanto naturales como culturales de los cuales se ha desarrollado una metodología de información que facilitara la atención de los turistas y la ciudadanía en general, brindando información clara, veraz y actual.

La metodología pertinente aplicada de la cual se obtuvo resultados importantes que se han interpretado y analizado, logrando así definir que no existe promoción sobre los atractivos turísticos de las parroquias del cantón Paute por parte de las autoridades gubernamentales, haciendo que los turistas no se interesen en visitar los diferentes atractivos y de esta manera sean olvidados con el paso del tiempo.

Con la investigación desarrollada en el cantón Paute, se ha determinado que la señalética turística se encuentra en mal estado y en otros casos es nula, la promoción turística se realiza solo en el centro cantonal y no más en las parroquias, las vías de acceso a los atractivos en su mayoría son de segundo orden, la falta de personal capacitado en el área turística hace que no se tenga una buena administración de los recursos dirigidos al turismo en el cantón.



Recomendaciones

A los distintos profesionales e investigadores de turismo para que continúen con el trabajo de investigación de manera que puedan contar con información fidedigna, ya que se necesita actualizar constantemente el inventario de los atractivos turísticos para fortalecer la promoción de cada uno de ellos.

A las autoridades cantonales y parroquiales se recomienda tomar en cuenta este proyecto ya que ayudara a la promoción y difusión turística, que conozcan y se informen sobre los atractivos naturales y culturales existentes en este sector para que se dé un adecuado aprovechamiento de los mismos y así motivar la llegada de turistas a conocer nuevos destinos.

A los GAD tanto parroquial como cantonal se recomienda mejorar la información e implementar la señalética turística en los diferentes atractivos ya que algunos carecen de la misma y así sería más fácil y seguro el desplazamiento de los turistas en la visita a los diferentes destinos.



Bibliografía

(s.f.).

7Graus. (2013). *SIGNIFICADOS.COM*. Obtenido de SIGNIFICADOS.COM:
<https://www.significados.com/etnico/>

Alegsa, L. (2 de Junio de 2017). *Alegsa.com.ar*. Obtenido de
http://www.alegsa.com.ar/Dic/aplicacion_movil.php

Álvarez, A. (15 de Marzo de 2015). *PromonegocioS.net*. Obtenido de
<https://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html>

Anonimo. (7 de Enero de 2010). *DICCIONARIO LIBRE*. Obtenido de
<http://diccionariolibre.com/definicion/mapanagua/16309>

Borbúa, L. G. (22 de enero de 2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Castillo, Y. (01 de SEPTIEMBRE de 2016). *MONOGRAFIAS.COM*. Obtenido de MONOGRAFIAS.COM:
https://www.monografias.com/usuario/perfiles/ing_lic_yunior_andra_s_castillo_s

Comunicaciones, V. (2011). *ConceptoDefinicion* . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/pagina-web/>

Coobis. (2 de JUNIO de 2017). *El Blog del Content Marketing*. Obtenido de El Blog del Content Marketing: <https://coobis.com/es/cooblog/escribir-guias-digitales/>

COOBIS. (2 de JUNIO de 2017). *El Blog del Content Marketing*. Obtenido de El Blog del Content Marketing: <https://coobis.com/es/cooblog/escribir-guias-digitales/>

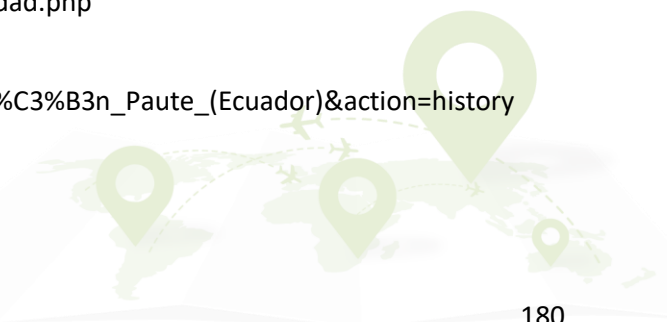
CRAUSAZ, A. D. (2008). Obtenido de
<file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis/azuay%20y%20sus%20cantones.pdf>

DECONCEPTOS.COM. (s.f.). Obtenido de DECONCEPTOS.COM:
<https://deconceptos.com/general/attractivo>

Deconceptos.com. (s.f.). Obtenido de <https://deconceptos.com/general/attractivo>

definicionABC. (2007). *DEFINICIONABC*. Obtenido de DEFINICIONABC:
<https://www.definicionabc.com/social/festividad.php>

ECURED. (s.f.). Obtenido de
[https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_Paute_\(Ecuador\)&action=history](https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_Paute_(Ecuador)&action=history)



- Europeo, C. d. (2014). *Intelitur*. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/documentos/guia-de-aplicaciones-turisticas-2014.pdf>
- EUROPEO, C. D. (2014). *INTELITUR* . Obtenido de INTELITUR: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/documentos/guia-de-aplicaciones-turisticas-2014.pdf>
- Giraldo, V. (23 de Agosto de 2019). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>
- LOPEZ, J. C. (2015). Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis/paute.pdf
- marketing, D. I. (s.f.). *Diccionario Inbound marketing*. Obtenido de <https://www.40defiebre.com/que-es/landing-page>
- Marketinginteli. (s.f.). *Marketinginteli*. Obtenido de <https://www.marketinginteli.com/marketing-segmentos/marketing-tur%C3%ADstico-1/>
- Martínez, B. (marzo de 2017). Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3466/1/11-TUR-16-17-1723607972.pdf>
- Merino, J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/guia/>
- Merino, M., & Pérez, J. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/guia/>
- MILLER, P. (08 de ENERO de 2016). *REVISTA CUENCA ILUSTRE* . Obtenido de REVISTA CUENCA ILUSTRE : <https://patomiller.wordpress.com/tag/paute/>
- Orange, F. (MARZO de 2016). *Orange Fundacion*. Obtenido de http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf
- ORANGE, F. (MARZO de 2016). *ORANGE FUNDACION* . Obtenido de ORANGE FUNDACION: http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf
- Ortiz, P. (s.f.). *Amara*. Obtenido de <https://www.amara-marketing.com/blog-turismo/importancia-de-las-redes-sociales-turismo>
- PAUTE, I. M. (s.f.). *PAUTE ALCALDIA*. Obtenido de PAUTE ALCALDIA: <http://www.paute.gob.ec/index.php/inicio/paute-y-sus-parroquias>
- PAUTEURBANO. (s.f.). *PAGINAWEBGRATIAS.ES*. Obtenido de <https://pauteurbano.es.tl/Historia-De-Paute.htm>
- PERALTA, D. R. (2010). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2994/1/td4401.pdf>
- Pérez, J., & Merino, M. (2015). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/android/>
- RAE. (s.f.). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=6NF4MD9f7DXX2238GXvd>

RAE. (s.f.). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=6NF4MD9f7DXX2238GXvd>

RAE. (s.f.). <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=6NF4MD9f7DXX2238GXvd>.

RAE. (s.f.). <https://dle.rae.es/aplicaci%C3%B3n>.

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=difundir>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=etimolog%C3%ADa>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=%C3%A9tnico>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=escaramuza>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=flujo>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/geogr%C3%A1fico>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=gu%C3%ADa>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=historia>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=hornado>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=hornado>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=marketing>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=promoci%C3%B3n>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=publicidad>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=tecnolog%C3%ADa>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=danza>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=cultura>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=carnaval>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=artesan%C3%ADa>

RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=anclar>

S., Y. A. (01 de SEPTIEMBRE de 2016). *MONOGRAFIAS.COM*. Obtenido de MONOGRAFIAS.COM:
https://www.monografias.com/usuario/perfiles/ing_lic_yunior_andra_s_castillo_s

S/N. (01 de noviembre de 2009). *La Publicidad Turística*. Obtenido de Rincon del Universitario:
<https://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/11/la-publicidad-turistica.html>

SEVILLA, A. (s.f.). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de ECONOMIPEDIA :
<https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Sevilla, A. (s.f.). *Economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>



- Siqueira, A. (25 de Enero de 2018). *Blog de marketing digital de resultados* . Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/blog/fanpage-facebook/>
- Thompson, I. (Junio de 2010). *Marketingintensivo.com*. Obtenido de <https://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
- Tiempo, E. (25 de Febrero de 2016). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/la-yaguana-el-refresco-de-las-abuelas>
- Urdaneta, M. (1 de Mayo de 2018). *Netcurso*. Obtenido de <https://netcurso.net/blog/definiciones-after-effects/>
- VASQUES, L. F. (2015). Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis/bulan.pdf
- Vasques, L. F. (2015). determinacion del potencial turistico de la parroquia bulan canton paute provincia del azuay. quito , pichincha, ecuador .
- Yanna. (28 de julio de 2010). *MarketingIntensivo.com*. Obtenido de <https://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
- Zhirzhán, J., & Zhunio, J. (2016). ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PAUTE DE LA PROVINCIA DEL AZUAY. (*tesis de Pregrado*). Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Zhunio Llanzi , J., & Zhirzhán Abad , J. (diciembre de 2016). Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/PROYECTO%20DE%20INTERVENCION%20pdf1.pdf



Glosario

Anclar:

Quedarse, arraigar en un lugar, o aferrarse tenazmente a una idea o actitud (RAE)

Aplicación:

Programa preparado para una utilización específica, como el pago de nóminas, el tratamiento de textos, etc.

Artesanía: Arte u obra de los artesanos. (RAE)

Carnaval:

Fiesta popular que se celebra en carnaval, y consiste en mascaradas, comparsas, bailes y otros regocijos bulliciosos. (RAE)

Cultura:

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. (RAE)

Difundir:

Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc. (RAE)

Danza: Conjunto de danzantes. (RAE)

Etimología:

Origen de las palabras, razón de su existencia, de su significación y de su forma. (RAE)

Étnico: Perteneciente o relativo a una nación, raza o etnia. (RAE)

Escaramuza: Género de pelea entre los jinetes o soldados de a caballo, que van picando de rodeo, acometiendo a veces y a veces huyendo con gran ligereza. (RAE)

Flujo: Acción y efecto de fluir. (RAE)

Geográfica: Perteneciente o relativo a la geografía. (RAE)

Guía: Aquello que dirige o encamina. (RAE)

Historia:

Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados. (RAE)

Hornado: Cerdo asado al horno. (RAE)

Marketing: mercadotecnia, (RAE)

Promoción: Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas. (RAE)



Publicidad:

Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc. (RAE)

Tecnología: Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. (RAE)



ANEXOS



Anexo 1. Anteproyecto de Trabajo de Investigación.



INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS SUDAMERICANO

ANTEPROYECTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

MARKETING TURÍSTICO: GUÍA TURÍSTICA DIGITAL PARA LA
PROMOCIÓN DEL CANTÓN PAUTE Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA,
PROVINCIA DEL AZUAY

COORDINADOR DE CARRERA

ING. SANTIAGO PULLA

ALUMNO

MIGUEL ROLANDO ONCE ORELLANA

TUTORA

MG. CRISTINA VILLAVICENCIO

CUENCA 2019



Introducción

Las guías turísticas digitales han cambiado parte del mercado turístico, transformando profundamente los hábitos de los viajeros. Las guías turísticas en formato papel todavía tendrán buenos años, muchos turistas continúan dibujando o cubriendo de anotaciones su guía de papel estando en tierras lejanas. Sin embargo, Al parecer el viajero consume en promedio solo el 20% de su guía en papel, entonces porque no ofrecer una guía turística que sea personalizada y descargable, es así que la creación de la guía turística digital es una actividad que tiene gran importancia para la promoción del cantón Paute y sus áreas de influencia.

Según la información obtenida en las diferentes páginas web y algunas entrevistas, los proyectos de promoción y difusión realizados previamente en el cantón a través de diferentes campañas, no han logrado su objetivo. Por tanto, la presente investigación desarrollada a partir de la creación de una guía turística digital se realiza con el interés de dar a conocer los atractivos turísticos de Paute y sus parroquias en donde se refleje la riqueza natural y cultural, activar la economía atrayendo la mayor cantidad de turistas, promocionar mediante las diferentes páginas web y aplicaciones. Con el interés profesional de ver reflejado el aprendizaje obtenido durante mi carrera institucional.

Formulación del problema

El cantón Paute al ser promocionado a través de diferentes programas de difusión no ha tenido el impacto adecuado en los turistas, según la información recopilada en el trabajo de investigación, al no contar con un inventario turístico oficial, no posee información actualizada sobre el estado de los atractivos y la categoría a los que pertenecen, la falta de capacitación a personas que brindan atención al cliente y la poca infraestructura no son aptas para el correcto desarrollo del turismo, las plataformas digitales de promoción se encuentran desactualizadas y no poseen información suficiente sobre georreferenciación de los atractivos, por lo que el turista no considera al cantón Paute como un sitio a visitar, siendo este el respectivo problema que será producto de la presente investigación

Justificación

El presente trabajo titulado: Guía Turística Digital Para la promoción del Cantón Paute y sus Áreas de Influencia, Provincia del Azuay, surge con el interés de mejorar la promoción turística de los atractivos del cantón Paute y sus parroquias, fortalecer el turismo receptivo y la activación económica, generando interés en los turistas por visitar Paute y conocer los diferentes atractivos que oferta el mismo.

Es trascendental contar con mayor información turística para la correcta elaboración de la guía comercial, con el objetivo de brindar información verídica para obtener mayor afluencia



turística y de esta manera se pueda mantener la promoción del cantón y sus parroquias como destino a visitar y así mejorar la economía de sus habitantes.

Por esta razón el presente trabajo realiza la creación de una guía turística digital, con el objetivo de promocionar y posicionar a Paute turísticamente como un destino a visitar dentro del Azuay y el Ecuador.

Objetivos

General

Crear una guía turística digital para promocionar los atractivos turísticos del cantón Paute y sus parroquias.

Específicos

Analizar los atractivos turísticos y festividades más importantes de Paute y sus parroquias.

Crear y promocionar la guía turística mediante las diferentes aplicaciones, redes sociales y páginas web.

Socializar y publicar la guía turística.

Marco de Referencia

6.1 Marco Teórico

Los antecedentes recopilados en la presente investigación bibliográfica valoran la siguiente información turística que será detallada para que el trabajo sea viable

Con la llegada de los Smartphone, las nuevas tecnologías se han puesto definitivamente al servicio del turista. Este nuevo turista digital, acostumbrado a usar su móvil y sus aplicaciones en su lugar de residencia para interactuar con el entorno y hacer su vida más cómoda, necesita disponer de estos servicios a lo largo de las distintas etapas del viaje (antes, durante y después). Por ello, ya existen miles de aplicaciones relacionadas con el turismo. Apps para buscar y reservar transporte, alojamiento o un lugar donde comer; apps para descubrir un destino; apps ligadas a la naturaleza, a la cultura, a la gastronomía; apps que ayudan a elegir compañero de viaje, a saber cómo están las olas para surfear o el viento para navegar, a traducir carteles, a obtener descuentos en entradas... (EUROPEO, 2014)

Escribía Jorge Manrique, allá por el siglo XV, que “cualquier tiempo pasado fue mejor”. Ciertamente es que justo el verso anterior subrayaba “a nuestro parecer”. Que cada cual opine lo que quiera, vamos. Y eso es lo que les proponemos, que cada cual piense lo que quiera y le convenga ante el giro que ha tomado lo recogido bajo la marca España. Al contundente Informe, lectura obligatoria en los chiringuitos cada agosto, que vinimos publicando desde 2001 a 2014, le

siguen ahora unos más desgrasados, sin llegar a veganos, monográficos sobre ciertos sectores de actividad y cómo les está afectando lo digital, o al menos, una parte de lo digital.

Y es que durante esos 15 años de actividad hemos asistido, con asombro nunca menguante, a la digitalización de la economía mundial habiéndose producido una de las transformaciones económicas y sociales más importantes de la historia. Durante este tiempo los cambios se han sucedido a gran velocidad, impactando a lo largo de la cadena de valor de la práctica totalidad de sectores, industrias y organizaciones. Este proceso de transformación ha sido ampliamente estudiado y descrito tanto en sus causas como en sus efectos, existiendo una extensa cantidad de estudios de referencia en este sentido. (ORANGE, 2016)

6.2 Marco Contextual

Este bello y pintoresco cantón de la Provincia de Azuay está ubicado por el sector oriental de la Provincia, a 46 kilómetros de distancia de la ciudad de Cuenca, en la vía Cuenca–El Descanso–Puente Europa–El Cabo–Zhumir–Paute. En transporte público le tomará no más de una hora y en transporte particular unos 40 minutos. Por su excelente clima (subtropical–templado) le han convertido en un sitio tradicionalmente turístico en nuestra provincia. En su territorio se han ubicado hosterías y balnearios que cuentan con la infra-estructura necesaria para acoger al turista tanto nacional como internacional. El centro cantonal de Paute posee una extensión de 271 Km.2 y se ubica en un pequeño valle junto al río que posee su mismo nombre Paute, por dicho centro cruza zigzagueante el pequeño río Cutilcay cuyas vegas hacen de este cantón un próspero productor de frutas, flores y plantas de diversos tipos, colores y olores.

Historia

El Cantón Paute fue fundado el 26 de febrero de 1860.

Ubicación

Nor–oriental de la Provincia de Azuay, a 42 Km de Cuenca, a una altitud de 2.100 m.s.n.m.

División política

Parroquias urbanas

Paute (cabecera cantonal)

Parroquias rurales

San Cristóbal

Bulán

El Cabo

Dugdug

Chicán

Tomebamba



Guaraynag

Clima

El clima es variable debido a la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la vegetación subtropical al occidente, la provincia se haya climatológicamente fragmentado en diversos sectores.

Flora

Entre su flora se puede encontrar árboles frutales como albaricoque, durazno, peral, manzano, reina Claudia, reina Morada, limón, higo, entre otras

Lugares turísticos

El Parque Lineal

La Hidroeléctrico Paute

Cerro Cabeza de Perro

Culturas y tradiciones

20 de enero, fiesta en honor al Patrono San Sebastián

Fecha de cantonización: 26 de febrero de 1860

Domingo de Carnaval

19 de marzo Fiesta por el Patrono San José

Ruta de las frutas

Gastronomía

El agradable sabor de un vaso de Yaguana o bebida de frutas que acompaña una tortilla de choclo o un plato de hornado y pollo asado, caracteriza la gastronomía de Paute. En Paute algo de su comida típica, está muy bien representada por la buñuelos, canelazo, carne asada, chicha de jora, dulce de higo, dulce de piña, fritada, hornado. (ECURED)

6.3 Marco Conceptual

Atractivo

Proveniente en su etimología del término latino “attractīvuS” la palabra atractivo significar atraer, trae para sí, desear alguna cosa, persona o relación, para hacerla propia. Quien posee atractivo reúne las condiciones y cualidades para que sea digno de inclinar la voluntad de otro hacia él. (DECONCEPTOS.COM)

Étnico



Étnico es un adjetivo que describe a un **grupo de personas que pertenece a un mismo pueblo o etnia**. La palabra es de origen griego, *ethnikos*, que a su vez deriva de *ethnos*, que significa 'pueblo', y se usaba para referir a la 'gente o nación extranjera'. (7Graus, 2013)

Economía

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. (SEVILLA)

Festividades

El término festividad se utiliza para hacer referencia a aquellos actos o eventos culturales en los que el ser humano se prepara para festejar, agradecer, conmemorar u honrar determinadas circunstancias. (definicionABC, 2007)

Gastronomía

La gastronomía es el **arte de la preparación de una buena comida**. La palabra, como tal, proviene del griego γαστρονομία (gastronomía). (7Graus, 2013)

Guía digital

Un whitepaper o guía digital es un documento que resuelve un problema específico para tu audiencia. De hecho, el principal propósito de este documento es proporcionar una solución rápida, eficaz y cómoda para problemas particulares. Evidentemente, suele existir un objetivo comercial. Pero no puede ser el engranaje del documento, En el momento en el que una guía se utiliza exclusivamente con fines comerciales, el proceso de toma de decisiones de los clientes podría verse condicionado. (COOBIS, 2017)

Guía turística

A su vez, una guía turística puede referirse a una **publicación impresa o digital** que recopila **información** sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de **hoteles**, recomendaciones de restaurantes, etc. (Merino J. P., 2012)

Inventario turístico

Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región. (S., 2016)

Marketing

Es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El Marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades. (Merino J. P., 2012)

Página web

Una **Página Web** es conocida como un documento de tipo electrónico, el cual contiene información digital, la cual puede venir dada por datos visuales y/o sonoros, o una mezcla de ambos, a través de textos, imágenes, gráficos, audio o vídeos y otros tantos materiales dinámicos o estáticos. Toda esta información se ha configurado para adaptarse a la red informática mundial, también conocida como **World Wide Web**. (Comunicaciones, 2011)

Promoción turística

La idea de **promoción turística**, por lo tanto, hace referencia a la **difusión** de un lugar como **destino** para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera **ingresos económicos** para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística. (Merino J. P., 2012)

Publicidad turística

Los objetivos de la comunicación publicitaria turística están basados en varios esquemas, el más aceptado es el denominado AIDA: Atención (A), Interés (I), Deseo (D) y Acción (A). La publicidad ha de captar la atención y provocar, después, el interés y el deseo para que su destinatario realice la acción –comprar, convencer, asumir la idea—que la campaña persigue (S/N, 2009)

Turismo

Se considera como un conjunto de relaciones originadas mediante la participación de la población, basándose económicamente en el conjunto de medidas para las cuales se hace posible y se facilita dicha participación. (S., 2016)

Turista

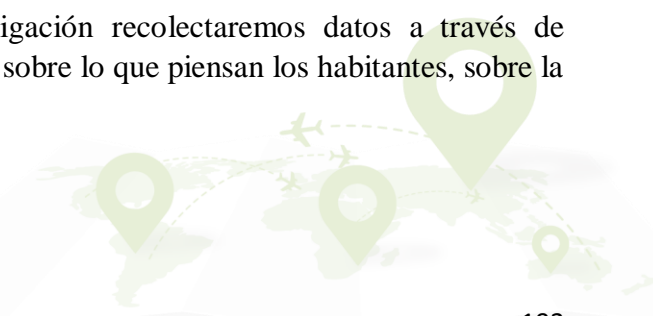
El turista es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entra en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual, y que permanezca en él más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración. (S., 2016)

Yaguana

La Yaguana o “Refresco de las Abuelas” se ha convertido en la actualidad en la bebida tradicional de la ciudadanía de Paute y sus alrededores, debido a su sabor y el tipo de preparación que poco a poco, propios y extraños han ido conociendo de su existencia por lo nutritivo que se vuelve al ser preparado con varias frutas. (Tiempo, 2016)

7.0 Metodología

Investigación de campo: porque para la investigación recolectaremos datos a través de encuestas y entrevistas para recopilar información sobre lo que piensan los habitantes, sobre la creación de una guía digital para el cantón Paute.



Investigación teórica: Porque se utilizó libros de diferentes autores sobre los diferentes plataformas digitales y su efecto en el ámbito turístico además de aplicar los conocimientos adquiridos.

Investigación Aplicada: Utilizamos todos los conocimientos de la información sobre el estudio de los medios digitales y su efecto en los turistas para llevarlos a la práctica y aplicarlos en el diseño de la guía turística comercial para el cantón Paute y sus áreas de influencia, Provincia del Azuay

El método cuantitativo me permitirá recopilar información y hacer una selección del contenido investigado y utilizar la información relevante la cual va a ser utilizada en el proyecto, para luego realizar un análisis de los resultados arrojados por cada encuesta a las personas, y llevar a cabo un patrón de comportamiento y poner en práctica alguna teoría.

De la misma manera, el enfoque cualitativo constituye la parte de estudio de métodos de recolección de datos; siendo el descriptivo el método que sustente el trabajo a partir de los diferentes marcos teóricos del que parte la investigación, identificando lo fundamental de los contextos, mismos que permitirán la descripción y la comprensión de los datos a ser obtenidos, para proceder a la elaboración de la guía turística

El Software a utilizar

El tipo de software que se utilizará para el proceso de realización de este proyecto de tesis será: Word – Excel, Publisher, Power Point.

8. Recursos

Talento humano			
CANTIDAD	DESCRIPCION	FUNCIÓN	PRESUPUESTO
	Alcalde de Paute	Regula o autoriza el lanzamiento de la guía	
	Patricio Coronel	Prestación de local para el lanzamiento de la guía	
	Diseñador	Elabora la página web	
	Tutor	Orienta y evalúa el trabajo	
	Investigador	Desarrolla el proyecto	
Recursos financieros			
CANTIDAD	DESCRIPCION	FUNCIÓN	PRESUPUESTO

	Transporte		
	Servicios Básicos		
	Cámara Fotográfica		
	Computadora		
	Cuadernos		
	Esferos		
	Celular		
Recursos institucionales			
CANTIDAD	DESCRIPCION	FUNCIÓN	PRESUPUESTO
	Sala de Trabajo		
	Equipos y materiales		
	Facilidades para la aplicación de los instrumentos de investigación.		
	Total		

9. Cronograma de actividades

MESES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANAS																
Actividades																
Inducción trabajo de titulación			X													
Metodología de Desarrollo del Trabajo de Titulación. Capacitación sobre Normas APA como apoyo al desarrollo del Trabajo de Titulación. Capacitación sobre el uso del Módulo (SGA) para el Trabajo de Titulación			X													

10. Conclusiones



Presentación, revisión y aprobación de los Temas para el Trabajo de Titulación			X																
Recepción del Informe del Comité Multidisciplinario de Aprobación de los Trabajos de Titulación.				X															
Notificación de aprobación de temas a los estudiantes				X															
Desarrollo del Trabajo de Titulación					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pre defensa																			
Defensa final																			

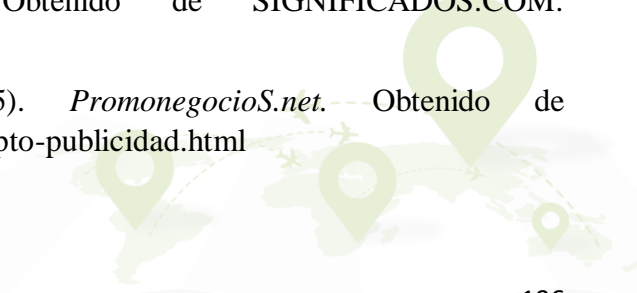
La investigación realizada determina que el cantón Paute, posee atractivos potenciales que permiten el desarrollo de la actividad turística, siempre y cuando se tome en cuenta la correcta promoción y difusión de los mismos, para esto se realizó una visita de campo a las diferentes parroquias de la comunidad en donde se obtuvo información sobre las festividades más importantes de cada una de ellas, al igual que los atractivos más destacados del cantón que se verán reflejados en la guía turística digital el día de su lanzamiento.

11. Bibliografía-Webgrafía

Bibliografía

7Graus. (2013). *SIGNIFICADOS.COM*. Obtenido de *SIGNIFICADOS.COM*: <https://www.significados.com/etnico/>

Álvarez, A. (15 de Marzo de 2015). *PromonegocioS.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html>



Anonimo. (7 de Enero de 2010). *DICCIONARIO LIBRE*. Obtenido de <http://diccionariolibre.com/definicion/mapanagua/16309>

Comunicaciones, V. (2011). *ConceptoDefinicion* . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/pagina-web/>

COOBIS. (2 de JUNIO de 2017). *El Blog del Content Marketing*. Obtenido de El Blog del Content Marketing: <https://coobis.com/es/cooblog/escribir-guias-digitales/>

CRAUSAZ, A. D. (2008). Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis/azuay%20y%20sus%20cantones.pdf>

DECONCEPTOS.COM. (s.f.). Obtenido de *DECONCEPTOS.COM*: <https://deconceptos.com/general/attractivo>

definicionABC. (2007). *DEFINICIONABC*. Obtenido de *DEFINICIONABC*: <https://www.definicionabc.com/social/festividad.php>

ECURED. (s.f.). Obtenido de [https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_Paute_\(Ecuador\)&action=history](https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_Paute_(Ecuador)&action=history)

EUROPEO, C. D. (2014). *INTELITUR* . Obtenido de *INTELITUR*: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/documentos/guia-de-aplicaciones-turisticas-2014.pdf>

LOPEZ, J. C. (2015). Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis/paute.pdf>

Merino, J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de *Definicion.de*: <https://definicion.de/guia/>

MILLER, P. (08 de ENERO de 2016). *REVISTA CUENCA ILUSTRE* . Obtenido de *REVISTA CUENCA ILUSTRE* : <https://patomiller.wordpress.com/tag/paute/>

ORANGE, F. (MARZO de 2016). *ORANGE FUNDACION* . Obtenido de *ORANGE FUNDACION*: http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf

PAUTE, I. M. (s.f.). *PAUTE ALCALDIA*. Obtenido de *PAUTE ALCALDIA*: <http://www.paute.gob.ec/index.php/inicio/paute-y-sus-parroquias>

PAUTEURBANO. (s.f.). *PAGINAWEBGRATIAS.ES*. Obtenido de <https://pauteurbano.es.tl/Historia-De-Paute.htm>

PERALTA, D. R. (2010). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2994/1/td4401.pdf>

S., Y. A. (01 de SEPTIEMBRE de 2016). *MONOGRAFIAS.COM*. Obtenido de *MONOGRAFIAS.COM*: https://www.monografias.com/usuario/perfiles/ing_lic_yunior_andra_s_castillo_s



S/N. (01 de noviembre de 2009). *La Publicidad Turistica*. Obtenido de Rincon del Universitario: <https://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/11/la-publicidad-turistica.html>

SEVILLA, A. (s.f.). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de ECONOMIPEDIA : <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Tiempo, E. (25 de Febrero de 2016). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/la-yaguana-el-refresco-de-las-abuelas>

VASQUES, L. F. (2015). Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis/bulan.pdf

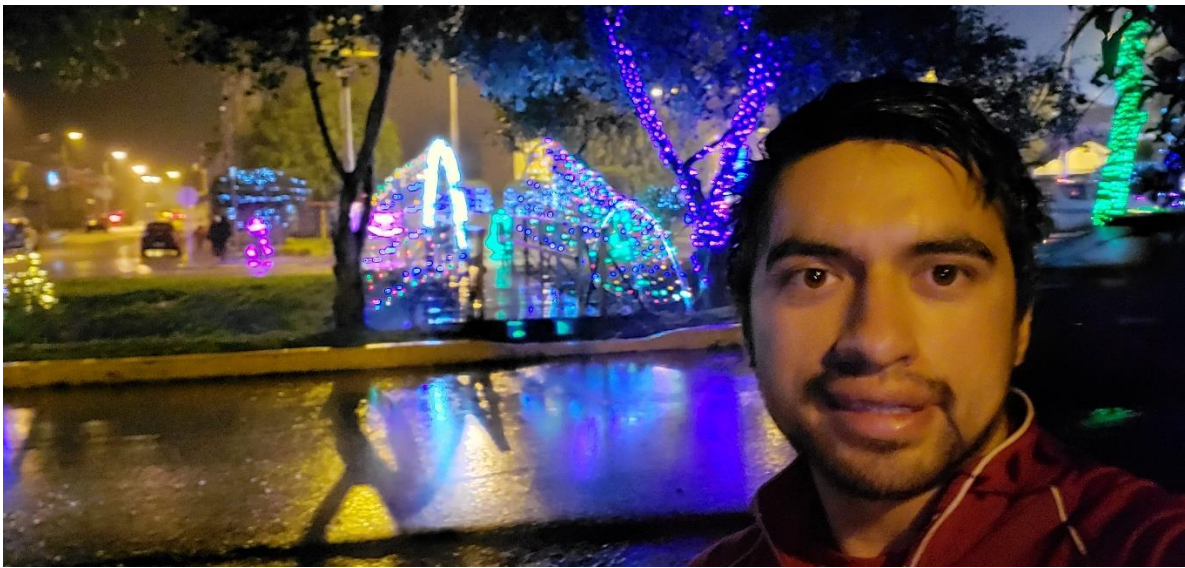
Vasques, L. F. (2015). determinacion del potencial turistico de la parroquia bulan canton paute provincia del azuay. quito , pichincha, ecuador .

Yanna. (28 de julio de 2010). *MarketingIntensivo.com*. Obtenido de <https://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>



Anexo 2. Fotografías de visita de campo a los atractivos del Cantón







Anexo 3. Documentos


INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO
GENUINA EDUCACION SUPERIOR
ESTABLECIDO EN 1995

Sr. Patricio Coronel
Propietario de Restaurant Corvel
Su despacho.

De mis consideraciones,

Yo, Miguel Rolando Once Orellana, estudiante de la carrera de turismo, me encuentro en proceso de titulación el cual mi tema de tesis a realizar es una **Guía Turística Digital Para La Promoción Del Cantón Paute Y Sus Áreas De Influencia**, de manera especial solicito a Ud. Concederme el permiso de publicar la guía turística mediante su establecimiento el Restaurant Corvel, cuyo objetivo será dar a conocer de manera formal el proyecto realizado.

Adjunto anteproyecto.

En espera de una favorable respuesta.


C.I. 0103796272
Tutora de tesis
Ing. Cristina Villavicencio


C.I. 0105892194
Estudiante de la carrera de Turismo
Miguel Rolando Once Orellana


Restaurant
CORVEL
Simón Bolívar y Manuel Vega - San Blas
Teléfono: 251 546
Teléfono: 2 251 779
info@restaurantcorvel.com

H. A. 029701

   
www.sudamericano.edu.ec

 Bolívar y Manuel Vega - San Blas  (593 7) 2838323 - 2843619  0996976449

 info@sudamericano.edu.ec





Sr. Ramón Tapia
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL TOMEBA M B A.
Su despacho.

De mis consideraciones.

Yo, Miguel Rolando Once Orellana con C.I. 0105892194, estudiante de la carrera de turismo, me encuentro en proceso de titulación el cual mi tema de tesis a realizar es una **Guía Turística Digital Para El Cantón Paute**, de manera especial me permito solicitar el inventario turístico y las principales festividades que se realizan en la parroquia Tomebamba.

Adjunto anteproyecto.

En espera de una favorable respuesta.

C.I. 0103796272

Tutora de tesis

Ing. Cristina Villavicencio

C.I. 0105892194

Estudiante de la carrera de Turismo

Miguel Rolando Once Orellana



H. A. 029698



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

info@sudamericano.edu.ec



Sr. Flavio Castro
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL SAN CRISTÓBAL.
Su despacho.

De mis consideraciones.

Yo, Miguel Rolando Once Orellana con C.I. 0105892194, estudiante de la carrera de turismo, me encuentro en proceso de titulación el cual mi tema de tesis a realizar es una **Guía Turística Digital Para El Cantón Paute y Sus Áreas de Influencia**, de manera especial me permito solicitar el inventario turístico y las principales festividades que se realizan en la parroquia San Cristóbal.

Adjunto anteproyecto.

En espera de una favorable respuesta.

C.I. 0103796272

Tutora de tesis

Ing. Cristina Villavicencio

C.I. 0105892194

Estudiante de la carrera de Turismo

Miguel Rolando Once Orellana

Recibido
Fecha 20/11/2019
Hora 1:50:00

H. A. 029692



www.sudamericano.edu.ec

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

info@sudamericano.edu.ec



Sr. Danny Tapia

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE CHICÁN.

Su despacho.

De mis consideraciones.

Yo, Miguel Rolando Once Orellana con C.I. 0105892194, estudiante de la carrera de turismo, me encuentro en proceso de titulación el cual mi tema de tesis a realizar es una **Guía Turística Digital Para El Cantón Paute**, de manera especial me permito solicitar el inventario turístico y las principales festividades que se realizan en la Parroquia Chicán.

Adjunto anteproyecto.

En espera de una favorable respuesta.

C.I. 0103796272

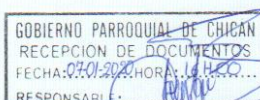
Tutora de tesis

Ing. Cristina Villavicencio

C.I. 0105892194

Estudiante de la carrera de Turismo

Miguel Rolando Once Orellana



Sr. Rene Barrera



www.sudamericano.edu.ec

H. A. 029699

Bolívar y Manuel Vega - San Blas

(593 7) 2838323 - 2843619

0996976449

info@sudamericano.edu.ec

Encuesta de incidencia sobre la creación de una Guía Turística Digital para el cantón Paute

Esta encuesta tiene como finalidad conocer el grado de influencia en la promoción turística del cantón Paute tras la creación de una guía turística digital y de recolectar datos a fin de obtener información necesaria para la creación de la misma.

Sexo: M F

Rango de edad:

15-25 26-35 36-45 46-60 61 en adelante

1. ¿Piensa usted que el Cantón Paute necesita mayor promoción turística de sus atractivos culturales y naturales?

Si No

2. ¿Cuál cree que sería el medio más efectivo para la promoción turística del cantón Paute? Señale una sola opción.

- Anuncios por medios de comunicación
- Páginas web
- Redes sociales
- Trípticos
- Hojas volantes

3. ¿Cree usted que el cantón Paute posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico de gran potencial?

Si No

4. ¿Cree usted que las entidades existentes en el cantón Paute trabajan en la promoción de la actividad turística?

Si No



5. ¿Cree usted que la promoción del cantón Paute mediante una guía turística digital ayudaría a mejorar la economía del mismo?

Si No Talvez

6. ¿Considera que una guía turística facilita la estadía del turista al momento de informarse sobre un destino turístico?

Si No Talvez

7. ¿Qué contenido cree usted que sería el más importante dentro de una guía turística digital del cantón Paute?

- Fotografías de los atractivos
- Georreferenciación
- Videos de atractivos
- Planta turística
- Calendario de festividades

8. ¿Cree que el uso de una FanPage sea fácil y amigable al momento de interactuar con el usuario?

Si No Talvez

9. Siendo 1 malo y 10 bueno ¿En qué nivel considera usted que una FanPage proporcione información necesaria sobre los atractivos turísticos del cantón Paute?

1__ 2__ 3__ 4__ 5__ 6__ 7__ 8__ 9 10__

10. ¿Estaría usted dispuesto a utilizar esta FanPage como guía de viaje en alguno de sus paseos?

Si No Talvez

¡Gracias por su colaboración!

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo



Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística

Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020

Tutor: Ing. Cristina Villavicencio

Mes: Octubre

Tema:

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
Miguel Once	Revisión Anteproyecto	Correcciones Puntuales Cambio Título	10:10	21/10/19	
Miguel Once	Revisión avance Anteproyecto	Anteproyecto Aprobado	10:00	31/10/19	

Control de asistencia a Tutoría Proyecto Técnico Turístico de Titulación

Especialidad: Turismo

Mención: Tecnología en Turismo con Mención: Gestión Turística

Fecha del Proceso: sep. 2019 – feb. 2020

Tutor: *Cristina Villavicencio*

Mes: *Noviembre*

Tema: *Guía Turística Digital Paute*

Nombre del Estudiante	Temas tratados	Observaciones	Hora	Fecha	Firma
<i>Miguel Once</i>	<i>- Temas para el cap. 3 - Preguntas entrevistas.</i>		<i>10:00 11:00</i>	<i>5/11/19</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Miguel Once</i>	<i>- Revisión de temas enviados ✓</i>	<i>- Preguntas color especiales.</i>	<i>10:00 11:00</i>	<i>12/11/19</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Miguel Once</i>	<i>- Revisión temas enviados en la tutoría anterior.</i>	<i>- Esquema entrevista. - Fuente de los cuadros - Realizar análisis de campo</i>	<i>10:00 11:00</i>	<i>19/11/19</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Miguel Once</i>	<i>- Informe sobre reuniones tratadas con autor. datos.</i>	<i>- Realización avances entrevistas. - Revisión con paginación.</i>	<i>10:00 11:00</i>	<i>26/11/19</i>	<i>[Firma]</i>

