



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

ACTUALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

AUTOR:

KARLA VANESSA FREIRE AÑAZCO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTORES:

• ING. MARÍA BELÉN MATOVELLE QUIROZ

CUENCA – ECUADOR, 2025



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

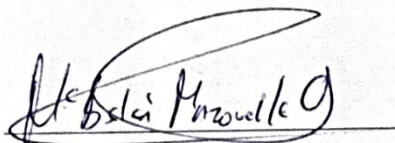
SUDAMERICANO



CARRERA DE TURISMO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **FREIRE AÑAZCO KARLA VANESSA**, con el título **“ACTUALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA”**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



ING. MARÍA BELÉN MATOVELLE QUIROZ.

C.I: 0104950472



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, FREIRE AÑAZCO KARLA VANESSA, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Turismo, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “ACTUALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,




FREIRE AÑAZCO KARLA VANESSA

Cédula: 0705060515



www.sudamericano.edu.ec

 Bolívar y Manuel Vega - San Blas  (593 7) 2838323 - 2843619  0996976449

 info@sudamericano.edu.ec

DEDICATORIA

A Dios, por ser la luz que guía mi camino y la fuerza que me impulsa a alcanzar mis sueños.

A mis padres, Paul Freire y Zoila Añazco, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus sabias enseñanzas. Ustedes son mi mayor inspiración y mi ejemplo a seguir.

A mis hermanos, Yessenia, Paul, Kenny, Paola y Kiara, por su cariño, su amistad y su aliento. Su presencia en mi vida la hace más plena y feliz.

A Zaileth Loayza y Alaia Apolo por ser mi motor, mi alegría y mi razón de ser. Sus sonrisas iluminan mis días y me da la energía para superar cualquier obstáculo.

A todos ustedes, dedico este proyecto de investigación, fruto de mi esfuerzo y dedicación.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hicieron posible la realización de esta investigación. Su apoyo, guía y valiosa colaboración fueron fundamentales para el éxito de este proyecto.

En primer lugar, agradezco profundamente a mi tutora, la Ing. Belén Matovelle, por su dedicación y paciencia a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y conocimiento fueron esenciales para orientar mi trabajo y alcanzar los objetivos propuestos.

Asimismo, extiendo mi gratitud al Lcdo. Xavier Guerrero y a la Ing. Jessica Macas, por su apoyo constante y su disposición para compartir sus conocimientos. Sus aportes enriquecieron significativamente esta investigación.

De igual manera, quiero agradecer a los expertos que gentilmente accedieron a ser entrevistados. Sus valiosas perspectivas y experiencias brindaron una profundidad y validez inestimables a este estudio.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra forma, contribuyeron a la realización de este proyecto. Su apoyo y aliento fueron un motor importante para superar los desafíos y alcanzar las metas propuestas.

ÍNDICE

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	1
Objetivos de la investigación	1
Objetivos específicos.....	1
Preguntas de investigación.....	2
Justificación.....	2
CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA	3
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	4
Marco Teórico.....	4
Caso de Éxito: Actualización y Jerarquización Turística en Nanegal (Molina, 2019)	5
Caso de Éxito: Revitalización Turística de la Parroquia Sucre (Rivera, 2023)	5
Marco Contextual	5
Marco Conceptual	6
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	9
Enfoque de investigación	9
Tipo de investigación.....	9
Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información.....	9
Metodología de trabajo.....	10
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	11
Museos como atractivo turístico	11
Museo Municipal de Arte Moderno.....	11
Casa Museo Remigio Crespo Toral	11
Museo Pumapungo	12
Museo Manuel Agustín Landívar.....	12
Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP).....	12

Museo de la Historia de la Medicina “Guillermo Aguilar Maldonado”	13
Museo Pedagógico del Colegio Benigno Malo	13
Museo Universitario de Arqueología	14
Museo de las Conceptas.....	14
Museo de las Culturas Aborígenes	14
Museo de Esqueletología.....	15
Museo de los Metales	15
Museo de la Identidad Cañarí	16
Quinta Bolívar	16
Museo del Sombrero Familia “Paredes Roldán”	16
Iglesias como atractivo turístico.....	17
Antigua Iglesia Matriz, Iglesia del Sagrario	17
Iglesia San Blas	17
Iglesia de Santo Domingo	18
Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción o Madres Conceptas	18
Iglesia de San Sebastián.....	18
Iglesia San Francisco.....	19
Iglesia del Carmen de la Asunción.....	19
Iglesia de Todos Santos.....	19
Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro	20
Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva	20
Iglesia de Nuestra Señora del Carmen	21
Iglesia de la Merced	21
Iglesia del Santo Cenáculo.....	22
Iglesia San José el Vecino	22
Plazas como atractivo turístico	22
Plazoleta de San Blas o Parque Hurtado de Mendoza	22
Antigua Plaza de Armas actual Parque Abdón Calderón	23

Plazoleta Carmen de la Asunción (Plaza de las flores).....	23
Plazoleta Miguel León o Parque San Sebastián	23
Plazoleta de El Rollo	23
Plaza el Herrero	24
Plaza de San Francisco	24
Plazoleta de la Cruz del Vado	24
Plazoleta Rotary.....	25
Manifestaciones culturales como atractivo turístico.....	25
El pase del Niño Viajero.....	25
El Taita Carnaval o Carnaval Cuencano	25
La Semana Santa	25
Fiestas del Septenario o Corpus Christi	26
Resultados de la aplicación de las encuestas en turistas y/o visitantes	26
Sección 1: Información general.....	26
Sección 2: Atractivos turísticos	29
Sección 3: Infraestructura y Servicios turísticos.....	31
Sección 4: Impacto del turismo	34
Sección 5: Perfil del turista.....	36
Sección 6: Sugerencias adicionales.....	39
Análisis General de los Resultados de la Encuesta sobre el Centro Histórico de Cuenca	39
Resultados de la Entrevistas realizadas a los expertos en Turismo	41
Análisis General de los resultados de las entrevistas.....	45
Resultados obtenidos de la elaboración de las fichas técnicas de actualización en base a los 6 atractivos explorados.....	47
PLAZOLETA CRUZ EL VADO	47
Análisis de la evaluación técnica.....	50
IGLESIA SAN FRANCISCO.....	50
Análisis de la evaluación técnica.....	53
IGLESIA DEL SAGRARIO	53

Análisis de la evaluación técnica.....	56
MUSEO DEL ARTE MODERNO.....	56
Análisis de la evaluación técnica.....	59
PLAZA SAN SEBASTIAN.....	59
Análisis de la evaluación técnica.....	62
MERCADO 10 DE AGOSTO.....	63
Análisis de la evaluación técnica.....	65
Identificación de los servicios básicos y turísticos en los atractivos.....	67
Deficiencias Identificadas y Propuestas de Mejora.....	69
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	70
1° Inventario digital en blog (piloto).....	70
2° Inventario de las fichas técnicas actualizadas.....	71
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	72
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	74
A nivel institucional.....	74
A nivel técnico.....	74
A nivel teórico.....	74
BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA.....	75
Anexos.....	77
Anexo 1. Formato de entrevista.....	77
Anexo 2. Formato de Encuestas.....	79
Anexo 3. Inventario alojado en Drive de las fichas técnicas actualizadas acerca de los atractivos turísticos.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pregunta 1	26
Tabla 2. Pregunta 2	27
Tabla 3. Pregunta 3	28
Tabla 4. Pregunta 4	28
Tabla 5. Pregunta 5	29
Tabla 6. Pregunta 7	30
Tabla 7. Pregunta 8	30
Tabla 8. Pregunta 9	31
Tabla 9. Pregunta 10	31
Tabla 10. Pregunta 11	32
Tabla 11. Pregunta 12	33
Tabla 12. Pregunta 13	33
Tabla 13. Pregunta 14	34
Tabla 14. Pregunta 15	34
Tabla 15. Pregunta 16	35
Tabla 16. Pregunta 17	36
Tabla 17. Pregunta 18	36
Tabla 18. Pregunta 19	37
Tabla 19. Pregunta 20	38
Tabla 20. Pregunta 21	38
Tabla 21. Cronograma de actividades	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Vulnerabilidad estructural del Centro Histórico de Cuenca	6
Figura 2. Pregunta 1	27
Figura 3. Pregunta 2	27
Figura 4. Pregunta 3	28
Figura 5. Pregunta 4	28
Figura 6. Pregunta 5	29
Figura 7. Pregunta 6	29
Figura 8. Pregunta 7	30
Figura 9. Pregunta 8	30
Figura 10. Pregunta 9	31
Figura 11. Pregunta 10	32
Figura 12. Pregunta 11	32
Figura 13. Pregunta 12	33
Figura 14. Pregunta 13	33
Figura 15. Pregunta 14	34
Figura 16. Pregunta 15	35
Figura 17. Pregunta 16	35
Figura 18. Pregunta 17	36
Figura 19. Pregunta 18	37
Figura 20. Pregunta 19	37
Figura 21. Pregunta 20	38
Figura 22. Pregunta 21	38
Figura 23. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Plazoleta Cruz del Vado	48
Figura 24. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Plazoleta Cruz del Vado	49
Figura 25. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Plazoleta Cruz del Vado	49
Figura 26. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Iglesia San Francisco	51
Figura 27. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Iglesia San Francisco	52
Figura 28. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Iglesia San Francisco	52
Figura 29. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Iglesia del Sagrario	54
Figura 30. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Iglesia del Sagrario	55
Figura 31. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Iglesia del Sagrario	55
Figura 32. Evidencia gráfica 1 de la ficha del Museo del Arte Moderno	57

Figura 33. Evidencia gráfica 2 de la ficha del Museo del Arte Moderno	58
Figura 34. Evidencia gráfica 3 de la ficha del Museo del Arte Moderno	58
Figura 35. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Plaza San Sebastián	60
Figura 36. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Plaza San Sebastián	61
Figura 37. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Plaza San Sebastián	61
Figura 38. Evidencia gráfica 1 de la ficha del Mercado 10 de Agosto.....	63
Figura 39. Evidencia gráfica 2 de la ficha del Mercado 10 de Agosto.....	64
Figura 40. Evidencia gráfica 3 de la ficha del Mercado 10 de Agosto.....	65

RESUMEN

El presente estudio titulado "Actualización de los Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Cuenca" busca evaluar el estado de conservación y gestión de los principales atractivos de esta zona patrimonial. La problemática radica en la ausencia de un inventario actualizado, lo que dificulta la adecuada promoción y conservación de los bienes turísticos, afectando su competitividad y sostenibilidad. El objetivo principal es actualizar la información sobre estos atractivos para mejorar su gestión y conservación, promoviendo el turismo sostenible. Para ello, se empleó una metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante la aplicación de entrevistas a expertos, encuestas a turistas y análisis documental basado en fichas técnicas del Ministerio de Turismo. Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que los atractivos carecen de señalización adecuada, accesibilidad para personas con movilidad reducida y estrategias efectivas de promoción. Además, los turistas demandan experiencias más integradas y servicios modernos sin comprometer la autenticidad cultural. Los resultados evidenciaron la necesidad de implementar estrategias de visibilidad digital y mejorar la infraestructura turística. Se diseñó un inventario actualizado y accesible, que permite la optimización de los servicios turísticos y el fortalecimiento del destino. Como conclusión, se destaca que la actualización de los atractivos es un factor clave para garantizar su conservación y mantener la competitividad de Cuenca como destino cultural. Se recomienda a las entidades locales implementar medidas de señalización, accesibilidad y promoción digital para potenciar la experiencia del visitante y fomentar un turismo más sostenible y planificado.

Palabras clave: turismo, Centro Histórico de Cuenca, conservación patrimonial, gestión turística, sostenibilidad.

ABSTRACT

The present study, titled "Updating the Tourist Attractions of Cuenca's Historic Center," aims to evaluate the state of conservation and management of the main attractions in this heritage area. The main issue lies in the absence of an updated inventory, which hinders the proper promotion and preservation of tourism assets, affecting their competitiveness and sustainability. The primary objective is to update information on these attractions to improve their management and conservation while promoting sustainable tourism. To achieve this, a mixed-methods approach was employed, combining qualitative and quantitative methodologies. This included expert interviews, tourist surveys, and documentary analysis based on technical records from the Ministry of Tourism. Among the most relevant findings, it was identified that the attractions lack adequate signage, accessibility for people with reduced mobility, and effective promotional strategies. Additionally, tourists demand more integrated experiences and modern services without compromising cultural authenticity. The results highlighted the need to implement digital visibility strategies and improve tourism infrastructure. An updated and accessible inventory was designed to optimize tourism services and strengthen the destination. In conclusion, updating tourist attractions is a key factor in ensuring their preservation and maintaining Cuenca's competitiveness as a cultural destination. It is recommended that local authorities implement measures related to signage, accessibility, and digital promotion to enhance visitor experiences and foster more sustainable and well-planned tourism.

Key words: tourism, Cuenca's Historic Center, heritage conservation, tourism management, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de Cuenca, reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999, constituye uno de los principales atractivos turísticos de Ecuador. Su riqueza arquitectónica, cultural y artística atrae a visitantes nacionales e internacionales interesados en explorar su historia, arquitectura colonial, y tradiciones culturales y religiosas. Sin embargo, en la última década, la gestión y conservación de estos atractivos han enfrentado desafíos debido a la falta de una actualización periódica que permita monitorear su estado, accesibilidad y funcionamiento en base a las demandas del turismo actual.

En este contexto, la actualización de los principales atractivos del Centro Histórico se vuelve crucial para consolidar su conservación y fortalecer la oferta turística, potenciando Cuenca como un destino competitivo a nivel nacional e internacional. La dinámica cambiante del turismo y el perfil de los visitantes exigen una gestión más eficiente, que contemple no solo el cuidado patrimonial, sino también la satisfacción de las expectativas turísticas mediante servicios y facilidades modernas.

Este estudio se enfoca en actualizar y evaluar los principales atractivos turísticos de Cuenca para mejorar su conservación, optimizar la experiencia del visitante, y promover un desarrollo turístico sostenible. Los resultados de esta investigación ofrecerán una herramienta valiosa para los gestores locales, facilitando la toma de decisiones fundamentadas y la planificación de estrategias de promoción, visibilidad y mantenimiento de los recursos patrimoniales. La investigación propone un inventario que incrementará la visibilidad de los atractivos, reforzando la identidad cultural de Cuenca y atrayendo nuevos segmentos de turistas comprometidos con el turismo patrimonial y cultural.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Actualizar los principales atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca, para mejorar su gestión y conservación, impulsando su desarrollo sostenible como destino turístico.

Objetivos específicos

1. Identificar y evaluar el estado actual de conservación y funcionamiento de los principales atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca, a partir de la elaboración de fichas técnicas del Ministerio de Turismo.

2. Analizar la infraestructura turística y los servicios asociados a cada atractivo, con el fin de proponer mejoras que optimicen la experiencia del visitante.
3. Diseñar un inventario basado en la actualización realizada, para incrementar la visibilidad de los atractivos turísticos y atraer a nuevos segmentos de turistas.
4. Proponer estrategias de visibilidad para los atractivos del Centro Histórico que fortalezcan la conexión con el segmento de turistas culturales.

Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el estado actual de conservación y funcionamiento de los principales atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca?
- ¿Qué aspectos de la infraestructura turística y servicios asociados requieren mejoras para optimizar la experiencia de los visitantes?
- ¿De qué manera un inventario actualizado de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca puede contribuir a su visibilidad y atraer nuevos segmentos de turistas?
- ¿Qué estrategias pueden implementarse para garantizar la gestión sostenible y la conservación de los atractivos turísticos en el tiempo?

Justificación

La actualización de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca es fundamental para su gestión eficiente y para la conservación del patrimonio cultural que representa. Con el turismo en constante evolución, los visitantes buscan experiencias enriquecedoras que combinan historia, cultura y servicios de calidad. La falta de un registro actualizado y de una evaluación continua de estos atractivos puede llevar a su deterioro y a una experiencia turística menos satisfactoria, afectando tanto a la economía local como a la preservación cultural. Esta investigación no solo beneficiará a los gestores turísticos de Cuenca al ofrecerles una herramienta actualizada para la toma de decisiones, sino también a los turistas, quienes encontrarán un destino optimizado y preparado para ofrecer una experiencia memorable. A nivel cultural, económico y social, este estudio contribuirá al desarrollo sostenible de Cuenca, respetando y conservando su identidad histórica mientras potencia su atractivo como destino turístico.

Determinación de hipótesis

No es indispensable

CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA

El Centro Histórico de Cuenca, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, enfrenta diversos desafíos relacionados con la conservación y gestión de sus atractivos turísticos. A pesar de su riqueza arquitectónica, cultural y artística, el crecimiento del turismo y la evolución de las expectativas de los visitantes han puesto de manifiesto la necesidad de una actualización continua de estos recursos. La problemática central radica en la falta de un registro sistemático y actualizado que permita evaluar el estado de conservación, accesibilidad y calidad de los servicios asociados a los principales atractivos.

En la última década, se ha observado un deterioro progresivo en algunos de los sitios emblemáticos del Centro Histórico, debido a la insuficiente atención en su mantenimiento y a la falta de inversión en infraestructura turística. Este escenario no solo afecta la experiencia del visitante, sino que también compromete la sostenibilidad económica y cultural de la región. La ausencia de datos actualizados limita la capacidad de las autoridades locales para tomar decisiones informadas y planificar estrategias efectivas de conservación y promoción.

Asimismo, la infraestructura turística y los servicios complementarios no siempre responden a las expectativas de un turismo moderno y exigente. Los turistas buscan experiencias enriquecedoras que combinen la apreciación del patrimonio con comodidades modernas, algo que en muchos casos no se garantiza debido a la obsolescencia de ciertas instalaciones y a la falta de capacitación del personal turístico.

Por otro lado, existe una falta de estrategias de visibilidad y promoción que resalten el valor cultural y patrimonial de Cuenca a nivel nacional e internacional. Sin una adecuada proyección, el Centro Histórico podría perder competitividad frente a otros destinos, disminuyendo su atractivo para nuevos segmentos de turistas interesados en el patrimonio y la cultura.

De manera concreta, la problemática del Centro Histórico de Cuenca está profundamente vinculada a la necesidad de actualizar y gestionar eficientemente sus atractivos turísticos para garantizar su conservación, mejorar la experiencia del visitante, y fomentar un desarrollo turístico sostenible. Este estudio busca abordar estos desafíos mediante una evaluación exhaustiva y la creación de un inventario actualizado, proporcionando así herramientas esenciales para la planificación y gestión del turismo en la región.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

Como primer punto, cabe destacar que el presente marco teórico desarrollado aborda las bases conceptuales, antecedentes y estudios previos relacionados con la gestión, conservación y valorización del patrimonio cultural y turístico. Los atractivos turísticos de centros históricos constituyen un objeto de estudio en múltiples disciplinas, desde la antropología cultural hasta la economía del turismo, debido a su capacidad para conservar la identidad cultural y, simultáneamente, atraer a un flujo constante de visitantes que contribuyen al desarrollo económico de la región. Según estudios previos, los centros históricos que logran una adecuada gestión y conservación de sus recursos culturales observan una tendencia al crecimiento económico y un fortalecimiento de la identidad cultural local (Montero, 2021).

La actualización y monitoreo de los atractivos turísticos responde a los principios de conservación patrimonial y sostenibilidad turística. El modelo de sostenibilidad en turismo cultural enfatiza que los bienes patrimoniales deben estar en constante revisión para asegurar que no solo se preserven los valores históricos, sino que también se adapten a las necesidades cambiantes de los visitantes. En este sentido, autores como Ortiz et al (2018) destacan que los destinos culturales deben diversificar sus atractivos y adaptarlos al perfil de los turistas para mejorar su competitividad. Esta perspectiva es clave para el Centro Histórico de Cuenca, pues su estatus como Patrimonio Cultural de la Humanidad implica una responsabilidad de conservación que debe coexistir con la necesidad de innovar en la oferta turística. Dicho lo anterior, se destaca según datos del Ministerio de Turismo (Turismo en cifras), que la ciudad de Cuenca es el tercer destino turístico más preferido y/o visitado por los viajeros, representando el 8.00% de la captación de turistas, solo por debajo de Guayaquil (9,47%) y Quito (8,83%) (Ministerio de Turismo, 2022).

Otros estudios resaltan la importancia de realizar un inventario sistemático de los atractivos turísticos para evaluar su estado y proponer mejoras. Según la investigación de Blanco et al. (2015), un inventario permite priorizar las acciones de conservación y destinar recursos a aquellos sitios que lo requieren con mayor urgencia, asegurando una gestión eficiente de los recursos patrimoniales. Así, la investigación plantea la creación de un inventario actualizado que recoja el estado de cada atractivo del Centro Histórico de Cuenca y sirva de herramienta para la toma de decisiones de conservación, mantenimiento y promoción turística.

Caso de Éxito: Actualización y Jerarquización Turística en Nanegal (Molina, 2019)

En el año 2019, se llevó a cabo un exhaustivo estudio en la parroquia de Nanegal con el objetivo de actualizar y jerarquizar su inventario de atractivos turísticos. Esta iniciativa permitió identificar y valorar un conjunto diverso de recursos naturales y culturales, muchos de los cuales no habían sido considerados previamente en los registros oficiales.

Gracias a esta investigación, se logró diseñar circuitos turísticos que integran los atractivos más destacados de Nanegal, posicionando a la parroquia como un destino turístico atractivo en la región noroccidental de Quito. La actualización del inventario se convirtió en una herramienta fundamental para la planificación turística local, proporcionando a las autoridades información precisa y actualizada sobre los recursos disponibles.

Caso de Éxito: Revitalización Turística de la Parroquia Sucre (Rivera, 2023)

La parroquia Sucre del cantón 24 de Mayo, ubicada en la provincia de Manabí, ha experimentado un notable crecimiento en su sector turístico gracias a una iniciativa pionera: la actualización de su inventario de atractivos. Este proyecto, realizado con el apoyo del departamento de turismo del cantón, permitió identificar y evaluar el estado real de los recursos turísticos locales, sentando las bases para un desarrollo turístico sostenible y planificado.

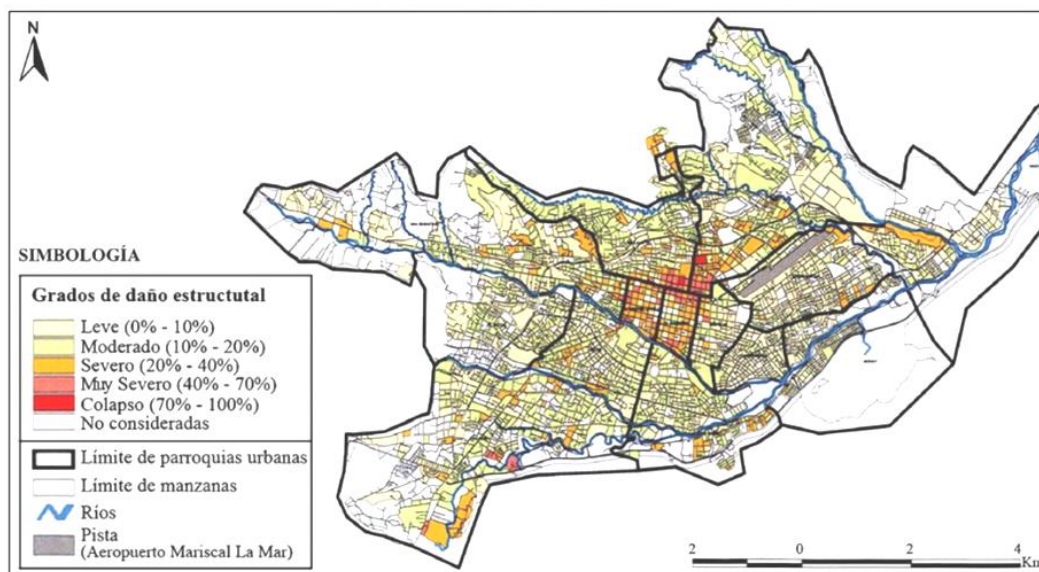
Los logros y beneficios alcanzados con la investigación fueron: Se elaboró un inventario exhaustivo de los atractivos turísticos de la parroquia, clasificándolos por categorías (naturales y culturales) y evaluando su estado de conservación, potencial turístico y necesidades de mejora. Se priorizaron acciones que contribuyan a la preservación del patrimonio natural y cultural, garantizando el desarrollo turístico a largo plazo. La actualización del inventario permitió dar a conocer las riquezas turísticas de la parroquia a nivel local, regional y nacional, atrayendo a un mayor número de visitantes. Se han establecido medidas para proteger y conservar los recursos naturales y culturales, garantizando su disfrute para las futuras generaciones.

Marco Contextual

Cuenca, ubicada en el sur del Ecuador, es la capital de la provincia de Azuay y un referente en turismo cultural por su arquitectura colonial y rica historia. Declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999, el Centro Histórico de Cuenca comprende un conjunto de iglesias, plazas, museos y edificaciones coloniales que representan una de las mayores concentraciones de patrimonio cultural en el país. Este reconocimiento internacional posiciona a Cuenca en un lugar destacado dentro del turismo cultural y patrimonial, atrayendo tanto a turistas nacionales como extranjeros (Alcaldía de Cuenca, 2024).

El contexto temporal de esta investigación se enmarca en la última década, período en el cual el turismo en Cuenca ha experimentado un crecimiento significativo. No obstante, la falta de actualización y evaluación sistemática de los atractivos turísticos ha derivado en un desgaste de algunos sitios, disminuyendo su atractivo. Esta situación se agrava debido a que muchos de estos atractivos enfrentan problemas de accesibilidad, infraestructura insuficiente y necesidades de mantenimiento. Además, el cambio en el perfil de los turistas, quienes buscan experiencias que combinen autenticidad con modernidad, ha creado un reto adicional para la gestión de los recursos patrimoniales.

Figura 1. Vulnerabilidad estructural del Centro Histórico de Cuenca



Fuente: Tomado de Yumbay (2024)

Con la creciente competencia de otros destinos culturales en la región andina, es fundamental para la ciudad de Cuenca realizar un diagnóstico exhaustivo que permita conocer el estado actual de sus atractivos y definir estrategias de promoción y conservación. En este sentido, la presente investigación no solo busca actualizar el inventario turístico del Centro Histórico, sino también evaluar la infraestructura turística existente y proponer mejoras para optimizar la experiencia del visitante, asegurando que Cuenca mantenga su posición de liderazgo en el turismo cultural ecuatoriano.

Marco Conceptual

Para facilitar la comprensión de los elementos clave en el desarrollo de este estudio, se han definido los siguientes conceptos esenciales:

- **Atractivos Turísticos:** Espacios, monumentos, sitios históricos, y paisajes naturales o culturales que tienen un valor intrínseco que despierta interés y demanda por parte de visitantes nacionales e internacionales. Los atractivos turísticos en el Centro Histórico de Cuenca incluyen no solo edificaciones coloniales, sino también manifestaciones culturales como las festividades, tradiciones, y la gastronomía local.
- **Centro Histórico:** Es el área de una ciudad con una concentración de patrimonio cultural e histórico que representa el origen y desarrollo inicial del asentamiento urbano (González, 2021). Este espacio es considerado un recurso turístico y cultural valioso, y en el caso de Cuenca, constituye un atractivo de relevancia internacional por su arquitectura colonial y su estatus como Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- **Conservación Patrimonial:** Conjunto de actividades orientadas a la preservación, restauración y mantenimiento de bienes culturales, arquitectónicos e históricos para proteger su valor y legado. La conservación patrimonial busca evitar el deterioro de estos recursos y asegurar su disponibilidad para las generaciones futuras, manteniendo su autenticidad y relevancia cultural.
- **Turismo Sostenible:** Forma de turismo que equilibra la actividad turística con la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales. El turismo sostenible promueve prácticas que aseguren la durabilidad de los atractivos turísticos, minimizando impactos negativos en el medio ambiente y en la comunidad local, e involucrando a todos los actores en la preservación del patrimonio cultural.
- **Inventario Turístico:** Herramienta de gestión que recopila información detallada sobre los atractivos de un destino, incluyendo su estado de conservación, accesibilidad, infraestructura y servicios asociados. El inventario facilita la toma de decisiones estratégicas para la gestión del turismo, promoviendo acciones de conservación, promoción y mejora de la experiencia turística.
- **Infraestructura Turística:** Conjunto de instalaciones y servicios básicos que facilitan el acceso, comodidad y seguridad del turista en un destino. La infraestructura turística incluye transporte, señalización, servicios de salud, y alojamiento, y es un factor determinante para la satisfacción del visitante y la calidad de la experiencia turística.
- **Experiencia del Visitante:** Percepción global que el turista tiene sobre su interacción con los atractivos turísticos, servicios, y la comunidad local de un destino. La experiencia del visitante es un aspecto esencial para la fidelización del turista y depende de factores como la calidad de los servicios, la accesibilidad, y la autenticidad de la oferta cultural.

- **Gestión Turística:** Proceso de planificación, organización y control de los recursos y actividades vinculadas al turismo, con el objetivo de optimizar la experiencia de los visitantes y la sostenibilidad del destino (Pérez et al., 2021). La gestión turística incluye la implementación de políticas, estrategias y acciones que permitan el desarrollo ordenado y sostenible del turismo en un lugar.
- **Competitividad Turística:** Capacidad de un destino para atraer y retener visitantes frente a otros destinos similares. La competitividad se logra a través de la oferta de atractivos de calidad, servicios eficientes, una imagen sólida, y la capacidad de adaptarse a las tendencias y expectativas del mercado turístico.
- **Actualización de Atractivos Turísticos:** Proceso de revisión y mejora de los recursos turísticos de un destino para garantizar que respondan a las expectativas actuales de los visitantes. La actualización puede implicar intervenciones físicas en los atractivos, así como la modernización de la infraestructura y el desarrollo de nuevas formas de interpretación y promoción.
- **Planificación Estratégica del Turismo:** Proceso que establece los objetivos, estrategias y acciones para desarrollar el turismo en un destino de manera organizada y sostenible (Moreno et al., 2018). La planificación estratégica orienta el crecimiento del turismo a largo plazo, alineando las políticas de conservación, desarrollo de infraestructuras, y promoción de la identidad local.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Enfoque de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo-cuantitativo (mixto), permitiendo analizar los atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca desde un ángulo integral. Este enfoque combinó la obtención de datos objetivos con la interpretación de observaciones y experiencias de diversos actores involucrados en la gestión turística. El aspecto cualitativo se centró en comprender las perspectivas de expertos ligados al ámbito turístico (personal del GAD) en cuanto a la conservación, accesibilidad y valor de estos atractivos. Por otro lado, la parte cuantitativa se basó en la recolección de datos numéricos, tales como el estado de la infraestructura, el perfil del turista, entre otros, brindando un respaldo concreto para fundamentar futuras propuestas de actualización.

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue de carácter descriptivo y exploratorio. La parte descriptiva permitió detallar el estado actual de los atractivos turísticos, sus condiciones, y la infraestructura que acompaña a estos sitios. Esta descripción contribuyó a documentar las características propias de cada atractivo y la calidad de sus servicios complementarios.

La exploración se centró en identificar oportunidades y áreas de mejora en la gestión turística del Centro Histórico. La investigación exploró el potencial de diferentes estrategias de visibilidad y promoción que podrían implementarse para posicionar a Cuenca como un destino cultural competitivo. Además, se identificaron desafíos que enfrenta la ciudad en términos de actualización y mantenimiento de su patrimonio, en respuesta a las demandas actuales del turismo.

Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información

Para recolectar la información necesaria, el equipo de investigación empleó los siguientes instrumentos y técnicas:

1. **Entrevistas semi-estructuradas:** Se realizaron entrevistas a expertos en turismo; estas entrevistas siguieron una guía de preguntas semi-estructuradas, proporcionando un espacio para que los entrevistados (Adriana Ortega, Gabriela Álvarez, Xavier Guerrero, Eliana Rivera) compartieran sus opiniones y propuestas sobre la actualización de los atractivos turísticos. La información obtenida fue clave para entender las necesidades de

conservación y las expectativas para mejorar la experiencia turística en el Centro Histórico.

2. **Encuestas:** Se desarrollaron encuestas en turistas y/o visitantes del Centro Histórico de Cuenca, de manera que se pudo conocer sus características, motivos de visita, percepciones en cuanto a la infraestructura, servicios y accesibilidad a los diferentes atractivos turísticos.
3. **Análisis documental:** Se revisaron informes de turismo, estadísticas e investigaciones previas que aporten valor al desarrollo del presente estudio. Este análisis aportó contexto histórico y cualitativo, mostrando información bibliográfica reciente acerca del Centro Histórico de Cuenca y de sus atractivos turísticos.

Metodología de trabajo

La investigación siguió un procedimiento metodológico estructurado para la recolección, análisis e interpretación de los datos, permitiendo una ejecución ordenada y confiable, conllevando así a:

1. **Identificación y selección de atractivos turísticos:** Se estableció una lista de atractivos representativos del Centro Histórico a partir del análisis documental, escogiendo aquellos con un valor patrimonial significativo y que, además, atraen a un volumen considerable de visitantes.
2. **Aplicación de entrevistas:** Las entrevistas fueron realizadas en sitios clave, en este caso particular, a expertos de diferentes localidades de Cuenca pero de gran trayectoria en el ámbito del turismo (Adriana Ortega, Gabriela Álvarez, Xavier Guerrero, Eliana Rivera), asegurando así la validación oportuna en la muestra de participantes.
3. **Análisis y procesamiento de datos:** Los datos cualitativos se organizaron en categorías temáticas y los datos cuantitativos se analizaron con herramientas estadísticas, permitiendo identificar patrones y tendencias relevantes en la gestión de los atractivos.
4. **Interpretación de resultados:** Con la información obtenida, se extrajeron conclusiones sobre el estado de los atractivos turísticos, identificando áreas prioritarias de mejora en conservación y promoción. Estos hallazgos sentaron las bases para propuestas que fortalezcan el atractivo del Centro Histórico de Cuenca como destino cultural de referencia.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan los diferentes atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca, agrupados en museos, iglesias, plazas y manifestaciones culturales (Ordoñez & Vásquez, 2016):

Museos como atractivo turístico

Museo Municipal de Arte Moderno

Horario de atención: lunes a viernes (9am – 5:30pm); sábados y domingos (9am – 1pm).

Valor: entrada gratuita

Esta antigüedad, construida a finales del siglo XIX por Juan Bautista Stiehle, refleja la influencia arquitectónica francesa de la época. Ubicada en un rincón histórico de la ciudad, frente a la plaza de San Sebastián, su diseño colonial de una planta contrasta con sus exuberantes jardines interiores. Originalmente concebida como un refugio para quienes luchaban contra la adicción al alcohol, esta edificación es un testimonio del pasado y un oasis de tranquilidad en el presente. Este edificio ha sido un epicentro de la expresión artística, albergando durante años a la Bial Internacional de Pintura y al Salón Andino de Escultura. Su capilla interior, convertida en un acogedor auditorio, ha sido testigo de eventos culturales que enriquecen la vida de la comunidad. Además, su biblioteca especializada en arte, abierta a todos, lo convierte en un verdadero oasis para amantes de los artes, tanto locales como extranjeros (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Casa Museo Remigio Crespo Toral

Horario de atención: lunes a viernes (10am – 5:30pm); sábados y domingos (10am – 2pm).

Valor: entrada gratuita

Ubicado entre las calles Larga y Antonio Borrero, este museo, antes residencia del destacado intelectual Remigio Crespo Toral, es un testimonio de la evolución arquitectónica de la ciudad. Sobre una base colonial de una sola planta, se levantó en 1910 un segundo piso, y en 1917 se rediseñó la fachada, adoptando el elegante estilo francés de la época. Adquirido por el Municipio en 1981, hoy honra la memoria de su antiguo propietario y se erige como un referente cultural. La fachada del edificio revela una fascinante transición entre el clasicismo francés y el Art Decó, fusionando elementos de ambos estilos en una composición única. En su interior, la casa se divide en dos secciones principales, la 'Casa Chica' y la 'Casa Grande', cada una con una personalidad propia. El mobiliario y las artes decorativas, cuidadosamente seleccionados, transportan al visitante a una época de elegancia y sofisticación (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo Pumapungo

Horario de atención: lunes cerrado; martes a viernes (8am – 5:30pm); sábados y domingos (10am – 4pm).

Valor: entrada gratuita

Esta edificación, situada en un enclave histórico junto al Parque Arqueológico de Pumapungo, es el resultado de un proyecto arquitectónico ambicioso que buscaba conectar el presente con el pasado. Construido a partir de 1983, su diseño respeta los límites de las antiguas ruinas incas, rindiendo homenaje a la gran civilización que floreció en este lugar antes de la conquista española. La edificación se erige como un puente entre dos épocas, un testimonio de la riqueza cultural y arquitectónica de la región. El museo Pumapungo, ubicado junto al parque arqueológico, es un tesoro cultural que alberga una de las colecciones etnográficas más importantes del Ecuador. A través de objetos cotidianos, vestimentas y herramientas, podemos conocer las costumbres y tradiciones de los diferentes pueblos que habitan nuestro país. Además, las salas dedicadas a la numismática, el arte barroco y el complejo arqueológico completan la oferta cultural de este espacio (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo Manuel Agustín Landívar

Horario de atención: lunes a viernes (8am – 4pm); sábados y domingos cerrado.

Valor: entrada gratuita

Ubicado entre las calles Larga 2-23 y Manuel Vega, este sitio arqueológico es un fascinante testimonio de la superposición cultural que se produjo en la región. Las ruinas de Todos Santos, descubiertas en 1972, revelan una compleja historia que abarca desde la ocupación cañari, con sus característicos muros de tierra, hasta la dominación inca, con su arquitectura de piedra y hornacinas trapezoidales. Sobre estos vestigios, los colonizadores españoles construyeron su propia vivienda, dejando una huella imborrable en el paisaje.

Gracias a la labor de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, las ruinas de Todos Santos, descubiertas en 1972, han sido preservadas y puestas en valor. Hoy, este sitio arqueológico, nombrado en honor al investigador Manuel Agustín Landívar, cuenta con dos salas de exhibición. En una de ellas, se muestran los objetos encontrados durante las excavaciones, mientras que la otra se dedica a exposiciones temporales de arte. Este espacio cultural no solo nos permite conocer nuestro pasado, sino también disfrutar del arte contemporáneo (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP)

Horario de atención: lunes a viernes (9am – 5pm); sábados (10am – 1pm).

Valor: entrada gratuita

Ubicada en la calle Hermano Miguel 3-23, esta casa, construida entre 1945 y 1952, fue el hogar del destacado político Gonzalo Cordero Crespo. Aprovechando la topografía del terreno, el inmueble destaca por su diseño vanguardista y el uso de piedra tallada. Dividida en planta baja, primera planta y un mirador en el palomar, la casa ofrecía una vista panorámica de la ciudad. Desde 1984, el CIDAP la ha convertido en un museo que alberga una extensa colección de artesanías de América (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo de la Historia de la Medicina “Guillermo Aguilar Maldonado”

Horario de atención: lunes a viernes (8am – 1:30pm), segundo horario de 2pm a 5pm.

Valor: entrada gratuita

Ubicado en la Avenida 12 de Abril 7-55, el antiguo Hospital San Vicente de Paul, uno de los primeros de la ciudad, es un testimonio de la arquitectura religiosa del siglo XIX. Diseñado por Juan Stiehle, este edificio se destaca por su imponente fachada con tres arcos y su interior dividido en tres naves. La iglesia, integrada al hospital, respondía a la necesidad de velar a los fallecidos y contaba con un subterráneo con múltiples bóvedas para sepultura.

Desde agosto de 2014, gracias a un convenio entre el INPC, la Coordinación Zonal de Salud, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la sociedad Museo de la Historia de la Medicina, el antiguo Hospital San Vicente de Paul ha sido objeto de una importante restauración. Se han recuperado elementos arquitectónicos como pisos, techos y capillas, y se ha ampliado la colección del museo con la donación de 40 piezas por parte del Hospital Vicente Corral Moscoso. Además, el edificio cuenta con un jardín botánico que alberga una variedad de plantas medicinales, lo que añade un valor histórico y científico al lugar (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo Pedagógico del Colegio Benigno Malo

Horario de atención: lunes a viernes (3pm – 5pm).

Valor: entrada gratuita

Ubicada en la intersección de la Avenida Solano y Aurelio Aguilar, esta imponente construcción es un claro ejemplo de la influencia renacentista en la arquitectura de la ciudad. Gracias a la iniciativa de Donoso Barba y el Dr. Octavio Cordero Palacios, y al apoyo financiero de diversas empresas, se erigió este edificio que se convirtió en un hito arquitectónico, enriqueciendo el patrimonio urbano (Ordoñez & Vásquez, 2016).

El Colegio 'Benigno Malo' y su Museo Pedagógico de Historia Natural, Ambiental y Cultural han sido objeto de una remodelación para garantizar su funcionamiento continuo. Este museo, ubicado en una sección del colegio desde hace aproximadamente 30 años, alberga una valiosa colección

arqueológica que incluye piezas de culturas como Narrío, Tacalshapa, Cashaloma e Inca. Además, cuenta con una impresionante colección de aves disecadas, que suman más de 2000 ejemplares.

Museo Universitario de Arqueología

Horario de atención: lunes a viernes de 8:30am – 12pm y de 2pm – 5pm.

Valor: adultos e tercera edad y estudiantes \$0,50 ctvs.

El museo, que anteriormente se ubicaba en la ciudadela universitaria, fue trasladado en octubre de 2015 a un edificio histórico en la esquina de las avenidas 12 de Abril y Solano, justo frente al puente Juana de Arco. Este inmueble, que albergó en el pasado la Facultad de Medicina y luego la de Ciencias de la Hospitalidad, ha sido meticulosamente restaurado para recuperar su esplendor original. Paredes de bahareque, techos y patios han sido cuidadosamente restaurados, brindándole al museo un nuevo hogar lleno de historia y encanto. Bajo la dirección de María Leonor Aguilar, el museo ofrece un recorrido por la historia y la cultura de Ecuador a través de sus diez salas de exhibición. Con una colección de más de 4500 piezas arqueológicas, provenientes de culturas tan diversas como la Tacalshapa y la Tolita, el museo presenta una muestra rotativa de 150 piezas cada tres o cuatro meses, garantizando así una experiencia renovada en cada visita. Además de las salas de exposición, el museo cuenta con espacios dedicados a la investigación, la conservación y la promoción de las artes (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo de las Conceptas

Horario de atención: lunes a viernes de 9:30am – 6:30pm; sábados y días festivos de 10am – 1pm.

Valor: desde los \$0,60 hasta \$3

Situado en la intersección de las calles Hermano Miguel 6-33 y Juan Jaramillo, este edificio fue el primer monasterio de Cuenca. Conformado por tres claustros, una iglesia y una huerta, este lugar sirvió como refugio espiritual para las mujeres que, de acuerdo a las costumbres de la época, veían en la vida religiosa una de las pocas opciones disponibles además del matrimonio o el cuidado de sus padres.

Desde 1986, el antiguo convento alberga el Museo de Arte Religioso, resultado de una minuciosa restauración iniciada en 1983. En sus salas, se puede admirar una rica colección de esculturas, objetos y cuadros de gran valor artístico, que ofrecen un recorrido por la historia y la devoción religiosa de la ciudad. Además de las obras de arte, el museo presenta información sobre la vida de las religiosas y el proceso de restauración del edificio (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo de las Culturas Aborígenes

Horario de atención: lunes a viernes (8:30am – 1:00pm), sábados de 9am a 1pm.

Valor: adultos \$4, niños y estudiantes \$2.

Ubicado en la calle Larga 5-24, entre Hermano Miguel y Mariano Cueva, este edificio colonial, construido en la segunda mitad del siglo XVIII, alberga un valioso museo. Sus muros de adobe, carrizo y madera, y su techo de tejas, lo convierten en uno de los pocos vestigios arquitectónicos de la época colonial en Cuenca. En su interior, la Fundación Cultural Cordero custodia una impresionante colección arqueológica de más de cinco mil piezas, que abarcan desde la época paleo-indio hasta la incaica. El museo complementa su oferta cultural con una tienda donde se pueden adquirir piezas únicas de artesanía ecuatoriana. Además, cuenta con una cafetería llamada "Amerindia" que ofrece una variedad de bebidas y platos, así como música en vivo para el disfrute de los visitantes. Para los amantes de la investigación, el museo dispone de una biblioteca con más de 37.000 volúmenes y un archivo histórico con documentos manuscritos que abarcan desde el siglo XVI hasta el XX (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo de Esqueletología

Horario de atención: lunes a viernes (10am – 1pm), y 3pm a 7pm; sábados de 10am a 1pm.

Valor: Adultos \$1,50; estudiantes, niños y tercera edad \$1

El Museo de Esqueletología, ubicado en un histórico edificio del siglo XIX en el corazón de la ciudad, alberga una impresionante colección de más de 180 esqueletos de animales nativos de la región sur del Ecuador. Fundado por Juan Pablo Martínez, el museo busca generar conciencia sobre la importancia de la conservación de estas especies a través de la exhibición de esqueletos de animales como jaguares, caimanes y aves, así como de cráneos y huesos humanos en diferentes etapas de vida. Además de la sala de exposiciones de esqueletos, el museo cuenta con una sala de arte que presenta obras inspiradas en la naturaleza (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo de los Metales

Horario de atención: lunes a viernes 10am – 12pm y de 3pm a 5pm.

Valor: Entrada gratuita

El Museo de los Metales se encuentra alojado en un emblemático edificio del siglo XX, ubicado en la Avenida Solano 11-83. Esta construcción, que albergó en su momento una cervecería y una fábrica de colas, ha sido cuidadosamente restaurada para convertirse en un espacio cultural. En sus salas, se exhibe una valiosa colección de piezas metálicas preincaicas, junto con muestras geográficas y exposiciones temporales de arte. La Fundación Socio Cultural Lucía Astudillo, propietaria del museo, busca promover el interés por el arte y la cultura a través de diversas actividades y eventos (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo de la Identidad Cañari

Horario de atención: lunes a viernes 9am – 1pm y de 3pm – 6pm, sábados y días festivos de 9y30am a 1pm.

Valor: \$2

El Museo de la Identidad Cañari, creado por Fernando García y Gina Freire de García, tiene como objetivo preservar y difundir el patrimonio cultural de la región. Ubicado en un edificio colonial restaurado, el museo cuenta con una colección de piezas arqueológicas, obras de arte y objetos etnográficos que dan testimonio de la historia y la identidad de la cultura cañari.

El museo se divide en tres espacios expositivos. La sala arqueológica nos sumerge en la historia de la cultura Cañari, presentando una colección cronológica de piezas que abarcan las fases Narrío, Tacalshapa y Cashaloma. Además, cuenta con una reserva arqueológica de más de 350 objetos. Las otras dos salas están dedicadas al arte, exhibiendo pinturas y esculturas que abarcan desde el siglo XVIII hasta la actualidad, incluyendo obras de arte contemporáneo y piezas de arte popular (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Quinta Bolívar

Horario de atención: lunes a viernes (9am – 5:30pm), sábados y domingos de 9am a 1pm.

Valor: entrada gratuita

Ubicada en el sureste de la ciudad, en la antigua hacienda de Chaguarchimbana, se encuentra la Quinta Bolívar. Aunque el Libertador no se hospedó en este lugar en particular, la casona lleva su nombre en honor a su visita a Cuenca en 1822. Tras la demolición de la edificación original, se construyó un nuevo inmueble en 1937, que luego de ser donado al Municipio, fue restaurado y nombrado Quinta Bolívar en homenaje al prócer.

La quinta se ha transformado en un espacio cultural dedicado a Simón Bolívar, que alberga una galería de arte, una biblioteca y un auditorio. La biblioteca "Manuela Sáenz" cuenta con una extensa colección de obras sobre el Libertador, enriquecida con donaciones de Ricardo Muñoz y Luis Cordero. Además, la galería exhibe obras de arte de diversos artistas en sus salas, y el auditorio sirve como escenario para conferencias y eventos culturales (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Museo del Sombrero Familia “Paredes Roldán”

Horario de atención: lunes a viernes de 9am a 6pm; sábados de 9:30am a 1:30pm; domingos de 9:30am a 1:30pm.

Valor: entrada gratuita

Cuenca cuenta con tres museos dedicados al sombrero de paja toquilla. El Ecomuseo del Sombrero se encuentra en la intersección de las calles Rafael María Arízaga y Luis Cordero. Por

otro lado, la empresa Homero Ortega ha creado el museo "La magia del Sombrero" en la avenida Gil Ramírez Dávalos. Finalmente, el Museo del Sombrero de la familia Paredes Roldán, ubicado en la calle Larga, forma parte del Centro Cultural "Paseo del Barranco" y se dedica a la promoción de esta artesanía.

Uno de los espacios del Centro Cultural 'Paseo del Barranco' recrea de manera vívida el taller de un sombrero. Al ingresar, los visitantes se transportan a un ambiente auténtico, donde pueden observar las herramientas tradicionales utilizadas en la elaboración y reparación de los sombreros de paja toquilla, como hormas, planchas y pisones. Este espacio muestra paso a paso el proceso de transformación de la fibra de paja en el icónico Panamá Hat.

Después de explorar el museo, los visitantes pueden adentrarse en el corazón de la producción, visitando la fábrica donde se elaboran una gran variedad de sombreros para exportación. El recorrido continúa en la Galería Paredes, que alberga obras de arte de artistas locales y nacionales. Para finalizar la visita, el Mirador del Barranco ofrece una vista espectacular del río Tomebamba, convirtiendo este espacio en un oasis cultural y artístico (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesias como atractivo turístico

Antigua Iglesia Matriz, Iglesia del Sagrario

Horario de atención: lunes a viernes (9am – 5:30pm); sábados y domingos (9am – 2pm).

Valor: entrada \$3 para adultos

Este templo, con su nave central, torre y fachada, es una muestra del esplendor arquitectónico de la época. En su interior, se conservan tesoros artísticos como el órgano alemán, el púlpito barroco y los retablos de las capillas privadas. Convertido en museo, este lugar ofrece un viaje en el tiempo a través de las pinturas y esculturas de destacados artistas religiosos, convirtiéndolo en un referente cultural de la ciudad (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia San Blas

Horario de atención (misas): lunes a viernes 7am; sábados 7am, 7pm y domingos 7am, 9am, 10 am, 1pm y 7pm.

Valor: entrada gratuita

Construida en los límites orientales de la ciudad, esta iglesia marcaba el punto final de la población indígena y fue un espacio fundamental para la evangelización. Aunque su colección artística no es extensa, guarda un gran valor religioso, especialmente la imagen de Nuestra Señora de la Soledad, convirtiéndola en un santuario de arte pictórico para los cuencanos. Su interior, dividido en tres naves principales y dos secundarias, alberga altares dedicados al Sagrado Corazón de

Jesús, la Pasión de Cristo y Cristo Pobre, así como una pila bautismal y un púlpito adornado con imágenes de los cuatro evangelistas (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia de Santo Domingo

Horario de misas: lunes a viernes 7am, 8am, 7pm; sábado y domingo 7am, 9am, 10am, 11am y 7pm.

Al ingresar al templo se puede observar el piso de madera y sobre la puerta un coro con órganos de tubos, los mismos están en desuso. Siguiendo a lo largo del templo se pueden observar quince lienzos coloniales que representan los misterios del Rosario, los cuales datan del siglo XVIII, además se observa el altar mayor que posee un retablo de mármol de estilo barroco y en su centro encontramos a la Virgen de la Morenica del Rosario. A sus extremos se encuentra Santo Domingo y San Francisco de Asís. El templo posee dos capillas, una está dedicada al Santísimo Sacramento y la otra capilla está dedicada a la Virgen de Pompeya (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción o Madres Conceptas

Horario de misa: lunes a sábado 7:30am; domingo 8am, 10am, 11am, 12pm, 1pm y 8pm.

Este templo barroco, con su planta rectangular y su rica decoración, es un verdadero tesoro artístico. El altar mayor, obra maestra del siglo XVII, es el corazón del templo. A su alrededor, el órgano de fuelle, el coro de monjas y los retablos menores crean un ambiente lleno de historia y espiritualidad. Las paredes, adornadas con frescos que representan escenas bíblicas, y el retablo mayor, con su retablo dorado y sus tallas de santos, nos transportan a un mundo de fe y devoción (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia de San Sebastián

Horario de Misa: 8am a 6pm

La iglesia de San Sebastián, una de las más antiguas de Cuenca, tiene una rica historia que se remonta al siglo XVI. Inicialmente dedicada a los santos Fabián y Sebastián, la parroquia y el templo adoptaron posteriormente el nombre del segundo santo. A lo largo de los siglos, la iglesia ha experimentado diversas transformaciones, siendo su fachada y nave central reconstruidas a finales del siglo XIX. Hoy en día, este emblemático templo, con su torre y su arco de madera tallado, es un referente histórico y arquitectónico de la ciudad.

El interior de la iglesia de San Sebastián se caracteriza por su sobriedad y elegancia. Dividida en tres naves separadas por pilares de madera y mármol, la iglesia presenta una cubierta abovedada que aporta altura y luminosidad al espacio. La ausencia de altares laterales y la presencia de una gran mesa para la celebración de la misa confieren al templo un aire contemporáneo. Las paredes están adornadas con pinturas murales que representan escenas bíblicas como el nacimiento de

Jesús y la crucifixión, creando una atmósfera de recogimiento y espiritualidad (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia San Francisco

Horario de misa: lunes a jueves 7am; viernes y sábado 7am y 7pm; domingo 7am – 9am, 11am, 4pm y 7pm.

Fundado en 1557, el monasterio de San Francisco fue el primer y único de su tipo en la ciudad durante dos décadas. La construcción de la iglesia, iniciada en 1582 y finalizada en 1789, fue posible gracias a un aumento de impuestos que permitió la creación de la plaza homónima. El templo, al que se accede a través de un nártex adornado con esculturas religiosas, alberga un altar mayor barroco del siglo XVII, revestido en pan de oro y decorado con tallas de gran valor artístico. Las paredes están adornadas con diversas pinturas y esculturas religiosas, convirtiéndolo en uno de los templos más representativos de la ciudad (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia del Carmen de la Asunción

Horario de misa: lunes a viernes de 7am y 11 am; domingos a las 5pm.

La iglesia del Carmen de la Asunción, un referente arquitectónico de la ciudad, fue construida a mediados del siglo XVII gracias al esfuerzo de la comunidad cuencana. Su fachada, un ejemplo del barroco, destaca por su rica ornamentación y su puerta de piedra labrada. El interior, de estilo renacentista, cuenta con una sola nave y un techo de madera. La iglesia, dedicada a la Virgen del Carmen, ha sido testigo de la historia de la ciudad y es un símbolo de la fe de sus habitantes.

El interior de la iglesia del Carmen de la Asunción revela una rica mezcla de estilos artísticos. El retablo mayor, de estilo neoclásico, contrasta con la exuberancia barroca de la fachada. El púlpito, tallado en madera y recubierto de pan de oro, es una verdadera obra de arte. Las pinturas murales que adornan las paredes representan escenas bíblicas y contribuyen a crear un ambiente espiritual. El órgano de fuelle, aún en funcionamiento, añade un toque de solemnidad a las celebraciones litúrgicas (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia de Todos Santos

Horario de misa: sábado y domingo 6pm

Horario de recorridos: martes a sábado 8:30 am a 5pm.

Valor de entrada: \$2 adultos, \$1,50 estudiantes y tercera edad, y \$0,50 niños.

El paso del tiempo, los incendios de 2004 y 2007 y la humedad deterioraron gravemente la Iglesia y el Convento de Todos Santos. Para salvar este valioso patrimonio, las Hermanas, junto con el Municipio de Cuenca, iniciaron en 2006 un ambicioso proyecto de restauración. Gracias a diversas alianzas y financiamientos, como el de la Fundación “Conservartecuador” y la Embajada de

Estados Unidos, se logró restaurar la Iglesia, el Atrio, parte del Convento y el huerto. Después de casi seis años de trabajos, el complejo fue reabierto al público en 2014, ofreciendo un recorrido turístico por sus espacios restaurados (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro

Horario de misa: lunes a sábado a las 6am, 7am, 8am y 7pm. Domingos desde las 5am hasta las 10am, a las 11:30am y 7pm.

La iglesia de San Alfonso, un destacado ejemplo de arquitectura neogótica, fue construida a finales del siglo XIX sobre las ruinas de un antiguo convento agustino. Diseñada por el hermano redentorista Juan Bautista Stiehle, el templo se caracteriza por su planta de cruz latina y sus dos imponentes torres. Su interior, sobrio y elegante, cuenta con una nave central y dos laterales, y está decorado con elementos góticos y renacentistas. Consagrada a Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, la iglesia es un referente religioso y arquitectónico de la ciudad.

El interior de la iglesia de San Alfonso es un verdadero tesoro artístico. Sus bóvedas adornadas con rosetones, sus columnas recubiertas de estuco dorado y sus vitrales franceses crean una atmósfera de gran belleza y espiritualidad. El retablo mayor, con sus tallas de madera y sus esculturas, es el centro de atención del templo. Los altares laterales, dedicados a diferentes santos, completan este conjunto artístico que combina elementos góticos y neogóticos (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva

Horario de misa: lunes a sábado 7am, 9am y 12pm; domingo 7am a 10am, 11am a 1pm y 8pm.

Como máximo símbolo religioso de la ciudad, la Catedral de la Inmaculada Concepción fue erigida en la plaza central. Su construcción, solicitada a Roma por el obispo Estévez de Toral y continuada por el obispo Miguel León tras su fallecimiento, respondía a la aspiración de los cuencanos de contar con un templo a la altura de su fe.

La Catedral de la Inmaculada Concepción presenta una rica fusión de estilos arquitectónicos. Su planta basilical, con tres naves, revela influencias románicas en los arcos de medio punto. La fachada, estructurada en forma de H y adornada con un rosetón gótico, culmina en una estatua de Santa Ana. Las cúpulas, revestidas con azulejos checoslovacos, aportan un toque renacentista, mientras que el interior, con su baldaquino barroco inspirado en la Basílica de San Pedro, completa esta armoniosa mezcla de estilos.

Al adentrarse en el templo, la mirada se pierde en una profusión de detalles artísticos que se despliegan a ambos lados. Coros ubicados a diferentes alturas, altares menores que exhiben tanto el barroco como el neoclásico, crean un ambiente visualmente rico y dinámico. En el centro, el

altar del Sagrario se erige como punto focal, adornado con representaciones de dos ángeles y un cordero, además de un cuadro de Narcisa de Jesús y las catorce estaciones del Vía Crucis. Detrás del imponente baldaquino, la imagen de Santa Ana junto a María preside un conjunto de tallas de santos, entre los que destacan San Matías, San Tadeo, San Simón, San Bartolomé, San Jacobo, San Juan, San Pedro, San Andrés, San Mateo, San Lucas, San Felipe, el Sagrado Corazón de María y el Sagrado Corazón de Jesús, entre otros (Ordoñez & Vásquez, 2016).

La Catedral Nueva de Cuenca, un ícono arquitectónico de la ciudad, está siendo sometida a una restauración integral luego de más de cinco décadas. Iniciados a finales de 2024, estos trabajos buscan recuperar el esplendor original de este imponente templo. Gracias a la inversión de la Arquidiócesis y el apoyo de los fieles, se están reparando los daños causados por el paso del tiempo y los movimientos telúricos. La restauración incluye la limpieza y reparación de fachadas, cúpulas, vitrales y otros elementos arquitectónicos, con el objetivo de garantizar la conservación de este valioso patrimonio cultural (Pérez, 2025).

Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Horario de misas: lunes a sábado a las 6:30pm. Domingo desde las 6:30am hasta las 11:30am, 5:30pm y 7pm.

La iglesia de Nuestra Señora del Carmen, conocida popularmente como la Virgen de Bronce, ha sido testigo de la evolución urbana de Cuenca. Sus orígenes se remontan a principios del siglo XX, cuando fue construida en las afueras de la ciudad. A lo largo de los años, este templo ha sufrido diversas remodelaciones, conservando su esencia y adaptándose a las necesidades de la comunidad. Hoy en día, es un referente religioso y arquitectónico de la ciudad (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia de la Merced

Horarios de misas: lunes a sábado a las 7am y 8am; miércoles a las 3pm; domingo a las 6am, 8am, 10am y 7pm.

La iglesia de La Merced, a lo largo de su historia, ha experimentado diversas transformaciones que han enriquecido su patrimonio arquitectónico. Su fachada, con columnas corintias y una puerta principal ricamente tallada, es un testimonio del estilo arquitectónico de su época. En su interior, la iglesia conserva elementos originales como el púlpito de madera y las pinturas murales, que junto con las nuevas incorporaciones, crean un ambiente de gran belleza espiritual (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia del Santo Cenáculo

La iglesia del Santo Cenáculo, fruto de la donación de la familia Cordero y del esfuerzo de la comunidad, es un ejemplo destacado de la arquitectura religiosa de principios del siglo XX. Diseñada por el hermano Juan Bautista Stiehle, este templo neogótico se caracteriza por su planta basilical y sus dos torres octogonales. Su construcción, que se prolongó durante varios años, culminó en 1912 con la consagración del templo a la adoración del Santísimo Sacramento.

Lamentablemente, la iglesia ha sufrido pérdidas significativas en su patrimonio artístico. Durante la administración jesuita en 1966, muchas pinturas, imágenes y esculturas fueron trasladadas a la catedral vieja, dejando el interior del templo relativamente despojado. A pesar de estas pérdidas, la iglesia conserva algunas piezas de valor, como el retablo mayor con su imagen del Santísimo Sacramento y diversas esculturas que adornan sus paredes (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Iglesia San José el Vecino

La iglesia de San José El Vecino, un legado de la orden de los Mercedarios, fue construida a mediados del siglo XX en un barrio de artesanos y obreros. Su construcción se inició en 1925, y aunque ha sufrido modificaciones a lo largo de los años, conserva su fachada original y su estructura de tres naves. Dedicada a San José, esta iglesia es un testimonio de la fe y la devoción de la comunidad.

La iglesia de San José El Vecino destaca por su sobria elegancia y su estilo renacentista. Su fachada, con su torre coronada por una cúpula celeste, es un ejemplo de la arquitectura religiosa de la época. En su interior, el retablo mayor, recubierto de pan de oro, y las pinturas murales crean un ambiente de recogimiento y espiritualidad. La iglesia, con su planta basilical y su cubierta de madera, es un espacio luminoso y acogedor (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Plazas como atractivo turístico

Plazoleta de San Blas o Parque Hurtado de Mendoza

El diseño original de la plaza de San Blas, concebido en 1936, se caracterizó por su sencillez y la utilización de las diagonales de los caminos para definir los parterres. En 1943, se erigió un monumento en honor a Manuel J. Calle en el centro de la plazoleta, convirtiéndola en un punto de referencia de la ciudad. Sin embargo, el nombre "Parque Municipal Manuel J. Calle" no fue adoptado por los ciudadanos, quedando como "Parque de San Blas". En 2004, gracias a un proyecto de rehabilitación, la plaza adquirió una nueva imagen con pisos renovados, una fuente y la recuperación de sus jardines (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Antigua Plaza de Armas actual Parque Abdón Calderón

Desde su fundación en 1557, la plaza Calderón ha sido el corazón pulsante de la ciudad. Gil Ramírez Dávalos, uno de los fundadores, la designó como plaza pública o plaza mayor y ordenó la construcción de una picota en su centro, símbolo de justicia. A lo largo de los siglos, esta plaza ha sido testigo de innumerables acontecimientos históricos y sociales. En el año 2001, una restauración integral devolvió a la plaza su esplendor original, con jardines renovados, una glorieta recuperada y nuevos pisos, mobiliario y luminarias. En la actualidad, rodeada por los poderes políticos, religiosos, administrativos y comerciales de la ciudad, la plaza Calderón sigue siendo el escenario de eventos de gran importancia (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Plazoleta Carmen de la Asunción (Plaza de las flores)

La Plaza de las Flores, emplazada en el antiguo atrio de la Iglesia del Carmen de la Asunción, es un lugar de gran valor histórico y cultural. Conocida por su vibrante mercado de flores, esta plaza se ha convertido en uno de los destinos turísticos más populares de la ciudad. Además de la venta de flores, los visitantes pueden encontrar una variedad de artículos religiosos y productos artesanales. Durante las festividades de la Virgen del Carmen y Corpus Christi, la plaza se llena de vida, con eventos religiosos y culturales que atraen tanto a locales como a turistas (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Plazoleta Miguel León o Parque San Sebastián

La plaza Miguel León, antes conocida como plaza de toros, ha sido testigo de la transformación de la ciudad de Cuenca. Sus orígenes se remontan a un antiguo asentamiento de artesanos y molinos, y a lo largo de los años ha sido escenario de diversas actividades, desde corridas de toros hasta eventos culturales. Gracias a una reciente restauración, la plaza ha recuperado su esplendor original, convirtiéndose en un espacio verde y acogedor en el corazón de la ciudad.

Dirección: Calle Antonio José de Sucre y Coronel Talbot (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Plazoleta de El Rollo

Construida en 1787, la Plazoleta del Rollo fue una de las entradas a la ciudad colonial y marcaba el límite urbano de la época. Su nombre se debe a la picota, un símbolo de justicia colonial, donde se ejecutaban a los criminales. En 2013, una restauración integral recuperó el esplendor de este lugar histórico, resaltando su valor patrimonial. La plazoleta, con sus calles empedradas, casas de teja y el imponente monumento del Rollo, se ha convertido en un atractivo turístico. Dirección: Avenida Héroes de Verdeloma y calle El Rollo (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Plaza el Herrero

La Plaza del Herrero, inaugurada en 1996, rinde homenaje a la tradición de la herrería en esta zona. Diseñada por Fausto Cardoso Martínez, la plaza está conformada por un conjunto escultórico que representa al dios Vulcano y a un herrero levantando un yunque. La sombra proyectada por la Casa de Chaguarchimbana sobre el piso de la plaza, junto con las columnas totémicas, completan la composición. Este espacio se ha convertido en un punto de encuentro para la comunidad, especialmente durante las fiestas de Cuenca, donde se celebra el "Festival del Herrero y la Forja" (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Plaza de San Francisco

La Plaza de San Francisco, ubicada frente a la iglesia del mismo nombre, es un espacio público con una rica historia que se remonta a 1558, cuando Gil Ramírez Dávalos la destinó como lugar de intercambio comercial, bautizándola como "Plaza la Feria". A lo largo de los siglos, ha experimentado diversas transformaciones, pasando de ser un mercado de productos agrícolas a un centro comercial abierto. Tras un proceso de deterioro, la plaza fue objeto de una rehabilitación integral en 2019, que incluyó trabajos de infraestructura y mejoras en la movilidad, revitalizando este espacio emblemático del Centro Histórico (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Plazoleta de la Cruz del Vado

La plazoleta de la Cruz del Vado, ubicada en el corazón de Cuenca, ha sido testigo de la transformación de la ciudad. Inicialmente un espacio utilizado para actividades comerciales y artesanales, la plaza fue objeto de diversas remodelaciones a lo largo de los años. En la década de 1960, adquirió su nombre actual y se inició la construcción de las escalinatas que la caracterizan. Hoy en día, es un espacio público que conserva su encanto tradicional y su importancia histórica.

La plazoleta de la Cruz del Vado es un lugar cargado de historia y tradición. Su ubicación estratégica ofrece una vista panorámica de la ciudad y ha sido testigo de numerosas celebraciones religiosas y populares. Cada 3 de mayo, la comunidad se reúne en esta plaza para conmemorar el día de la Cruz con diversas actividades, como juegos pirotécnicos y presentaciones musicales. La arquitectura de las casas que rodean la plaza, con sus tejados característicos, contribuye a crear un ambiente acogedor y tradicional (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Dirección: Calle de la Cruz y Subida de la Condamine.

Plazoleta Rotary

Ubicada a una cuadra del histórico Mercado 9 de Octubre, esta plazoleta es un auténtico tesoro artesanal. Con más de 74 años de historia, este espacio alberga una gran variedad de productos elaborados con paja toquilla, hojalata, madera, hierro forjado, cestería y arcilla, técnicas que recuerdan la rica tradición artesanal de Cuenca. La remodelación realizada en 2009 ha convertido a esta plazoleta en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, especialmente para quienes buscan piezas únicas como las ollas de barro cocido a mano (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Manifestaciones culturales como atractivo turístico

El pase del Niño Viajero

El Pase del Niño Viajero, una tradición arraigada en Cuenca, no tiene una fecha exacta de origen, pero se sabe que ya existía en el siglo XX. Esta festividad religiosa, dividida en cuatro etapas, involucra a toda la comunidad. La invitación, realizada con meses de anticipación, sigue un orden establecido. La velación, que antes se realizaba en casas particulares, ahora se celebra en la Catedral. El día central, el 24 de diciembre, se caracteriza por la Gran Pasada, donde niños y niñas encarnan a personajes bíblicos y el emblemático Mayoral.

En 2015, el Pase del Niño Viajero tuvo un recorrido especial. Iniciando en un altar levantado en el atrio de la iglesia de San Sebastián, la procesión atravesó el Centro Histórico, pasando por el redondel del colegio Corazones, la calle Bolívar y la avenida Huayna Capac. Los carros alegóricos finalizaron su recorrido en el Parque Calderón, desde donde se trasladaron a la iglesia del Carmen de la Asunción para la misa final, presidida por los sacerdotes mayores y autoridades locales (Ordoñez & Vásquez, 2016).

El Taita Carnaval o Carnaval Cuencano

El Carnaval Cuencano, conocido también como el Taita Carnaval, es una festividad tradicional que se celebra en Cuenca con gran entusiasmo. Con una duración de tres días, esta celebración, que combina elementos paganos y religiosos, ha evolucionado a lo largo del tiempo, pasando de ser una fiesta familiar a un evento de gran relevancia a nivel local y provincial. El jueves de Comadres y Compadres marca el inicio oficial de las festividades, con la elección de un Compadre Mayor y una serie de actos culturales (Ordoñez & Vásquez, 2016).

La Semana Santa

La Semana Santa, una celebración religiosa introducida por los españoles, conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo. El Domingo de Ramos, con la bendición de palmas y ramos,

marca el inicio de esta semana. El Jueves Santo se recuerda la institución de la Eucaristía y la visita a las siete iglesias. El Viernes Santo, día central de la celebración, se caracteriza por procesiones solemnes, como la del Señor de la Pasión, en las que los fieles acompañan al Cristo yacente. La gastronomía típica de esta época incluye la fanesca, una sopa de granos, y se observa el ayuno y la abstinencia de carne roja (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Fiestas del Septenario o Corpus Christi

El Septenario o Corpus Christi, una celebración religiosa arraigada en Cuenca desde 1564, conmemora la presencia real de Jesucristo en la Eucaristía. Durante siete días, sacerdotes elegidos organizan una serie de eventos que incluyen misas, procesiones y desfiles. La Catedral de la Inmaculada Concepción es el epicentro de las celebraciones, donde se venera al Santísimo Sacramento. El momento culminante es la quema del castillo, un espectáculo de fuegos artificiales que representa la presencia del Espíritu Santo.

Durante el Septenario, las calles alrededor del Parque Calderón se transforman en un verdadero festín para el paladar. Numerosos puestos de venta ofrecen una gran variedad de dulces tradicionales, convirtiendo a esta celebración en una de las más dulces del año. Desde la época colonial, el Septenario ha sido considerado la fiesta más importante de Cuenca, y así sigue siendo hasta hoy (Ordoñez & Vásquez, 2016).

Resultados de la aplicación de las encuestas en turistas y/o visitantes

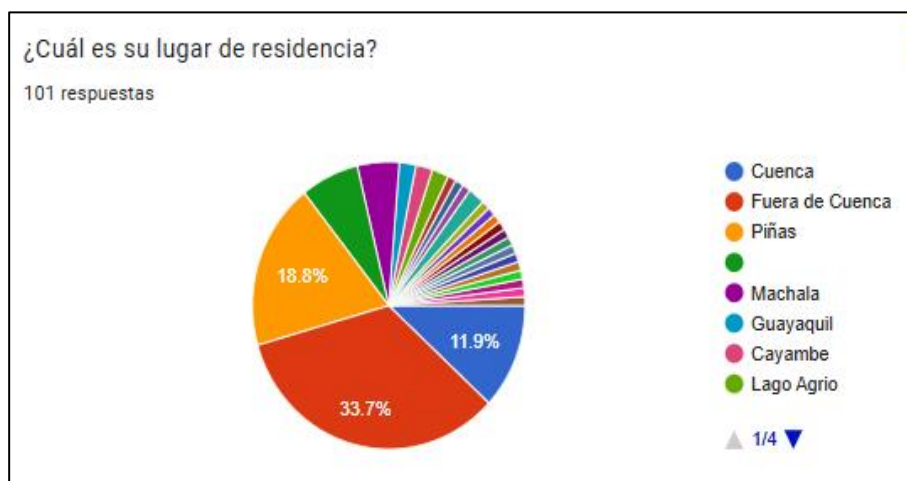
A continuación se presentan los resultados obtenidos en 6 diferentes secciones, las mismas que se encuentran estructuradas de tal manera que permiten una mejor y mayor comprensión de los datos recopilados a través de las encuestas.

Sección 1: Información general

Tabla 1. Pregunta 1

¿Cuál es su lugar de residencia?	Fuera de Cuenca	Piñas	Cuenca	Machala	Guayaquil	España	Otros
Número de encuestados	34	19	12	5	3	1	27

Figura 2. Pregunta 1

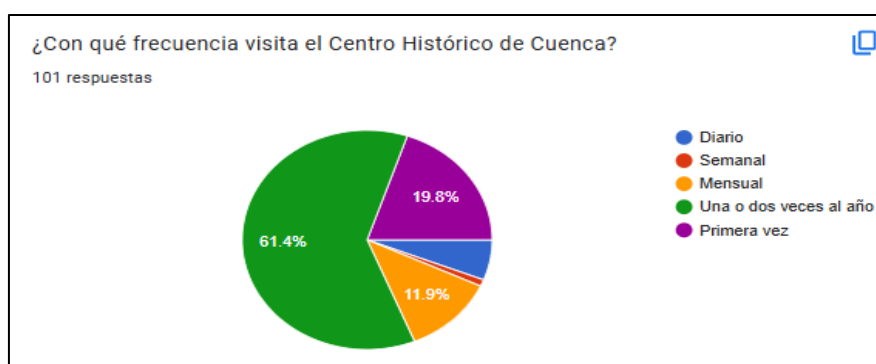


La mayoría de encuestados reside fuera de Cuenca (34), seguido de Piñas (19), lo que sugiere que el Centro Histórico atrae visitantes de diversas localidades.

Tabla 2. Pregunta 2

¿Con qué frecuencia visita el Centro Histórico de Cuenca?	Diario	Semanal	Mensual	Una o dos veces al año	Primera vez
Número de encuestados	6	1	12	62	20

Figura 3. Pregunta 2



La mayoría de encuestados (62) visita el Centro Histórico una o dos veces al año, lo que indica una frecuencia baja de visitas recurrentes.

Tabla 3. Pregunta 3

¿Cuál es el propósito principal de su visita al Centro Histórico?	Turismo	Trabajo	Estudios	Paseo	Compras	Otros
Número de encuestados	86	6	3	1	1	3

Figura 4. Pregunta 3



El principal motivo de visita es el turismo (86), lo que resalta el valor patrimonial y cultural del Centro Histórico.

Tabla 4. Pregunta 4

¿Cuánto tiempo se quedará o ha permanecido en el Centro Histórico de Cuenca?	Menos de 1 día	1 a 3 días	4 a 7 días	Más de una semana
Número de encuestados	40	49	7	5

Figura 5. Pregunta 4



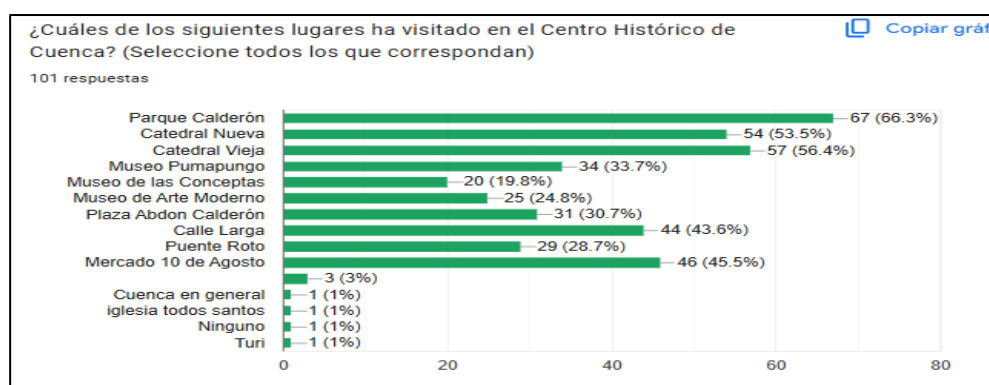
La mayoría de visitantes (49) permanece entre 1 y 3 días, lo que sugiere estancias cortas con posible impacto económico moderado.

Sección 2: Atractivos turísticos

Tabla 5. Pregunta 5

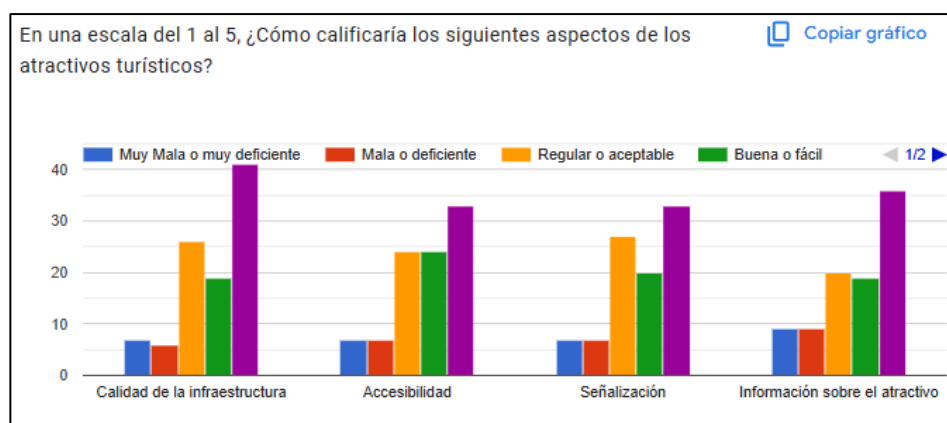
¿Cuáles de los siguientes lugares ha visitado en el Centro Histórico de Cuenca?	Parque calderón	Catedral nueva	Catedral vieja	Museo pumapungo	Calle larga	Mercado 10 de agosto	Plaza Abdón calderón
Atractivos más concurridos (selección múltiple)	67	54	57	34	44	46	31

Figura 6. Pregunta 5



Los lugares más visitados son Parque Calderón (67) y la Catedral Nueva (54), consolidándose como los principales atractivos turísticos.

Figura 7. Pregunta 6

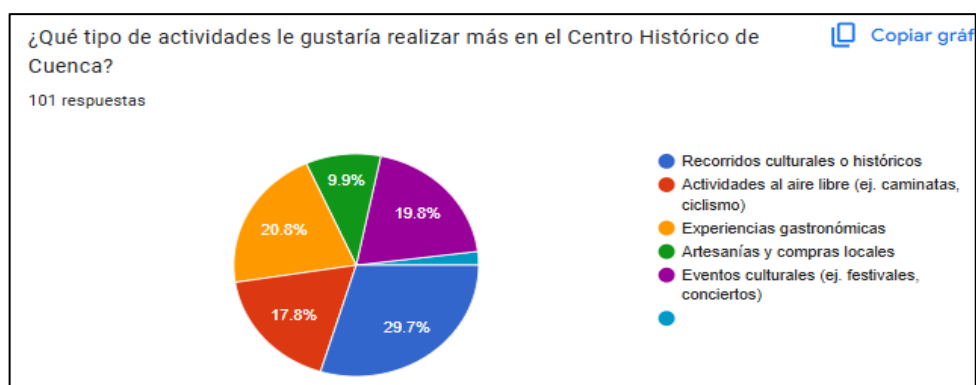


En general los aspectos evaluados por los encuestados comparten la característica de ser muy bien valorados, es decir, todos fueron vistos de manera “excelente” hasta “regular o aceptable”.

Tabla 6. Pregunta 7

¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar más en el Centro Histórico de Cuenca?	Recorridos culturales o históricos	Actividad al aire libre	Experiencias gastronómicas	Artesanías y compras locales	Eventos culturales
Número de encuestados	30	18	21	10	20

Figura 8. Pregunta 7

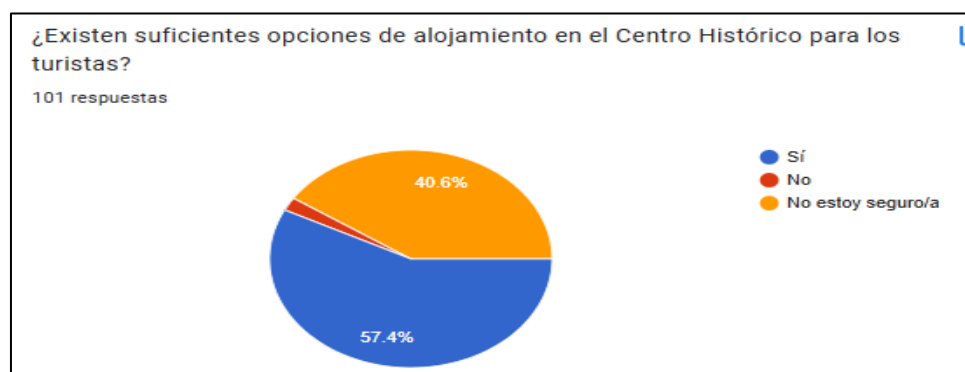


Las actividades más preferidas son recorridos culturales (30) y eventos culturales (20), lo que refuerza la importancia de la oferta histórica.

Tabla 7. Pregunta 8

¿Existen suficientes opciones de alojamiento en el Centro Histórico para los turistas?	Si	No	No estoy seguro/a
Número de encuestados	58	2	41

Figura 9. Pregunta 8

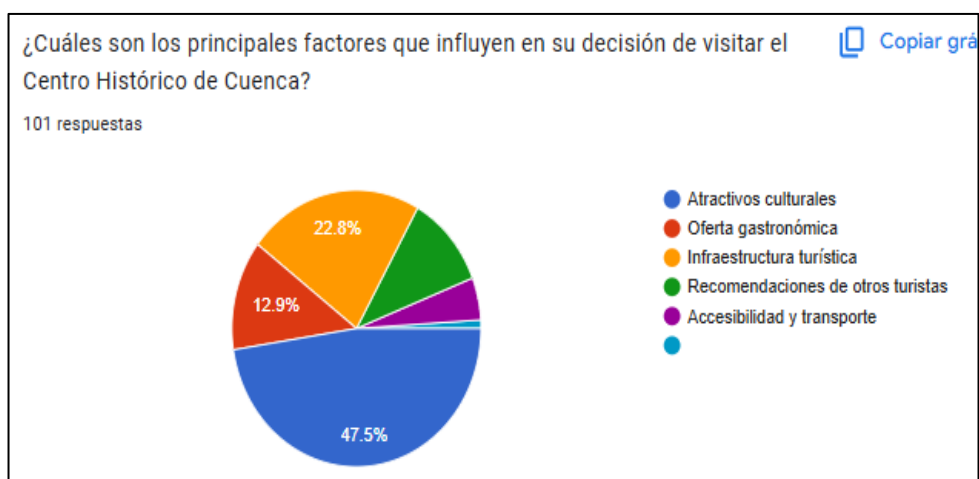


Un 58% cree que hay suficientes opciones de alojamiento, aunque un 41% considera lo contrario, señalando una posible oportunidad de mejora.

Tabla 8. Pregunta 9

¿Cuáles son los principales factores que influyen en su decisión de visitar el Centro Histórico de Cuenca?	Atractivos culturales	Oferta gastronómica	Infraestructura turística	Recomendaciones de otros turistas	Accesibilidad y transporte
Número de encuestados	48	13	23	11	6

Figura 10. Pregunta 9



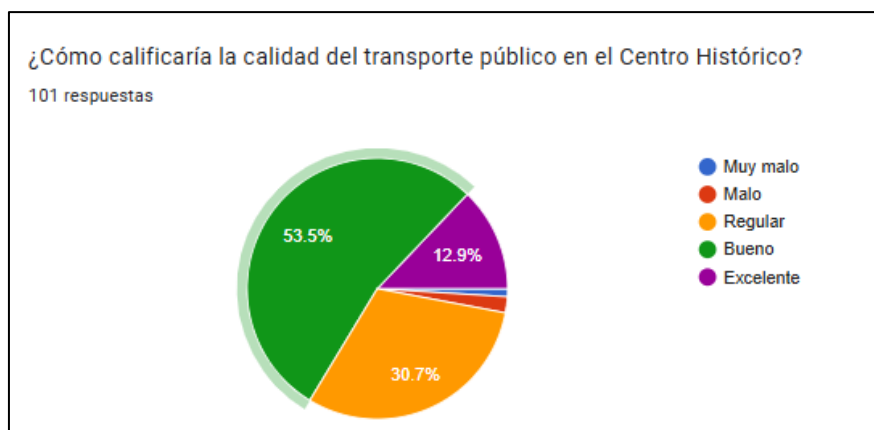
Los principales factores de atracción son los atractivos culturales (48) y la infraestructura turística (23), destacando la importancia del patrimonio.

Sección 3: Infraestructura y Servicios turísticos

Tabla 9. Pregunta 10

¿Cómo calificaría la calidad del transporte público en el Centro Histórico?	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Número de encuestados	1	2	31	54	13

Figura 11. Pregunta 10

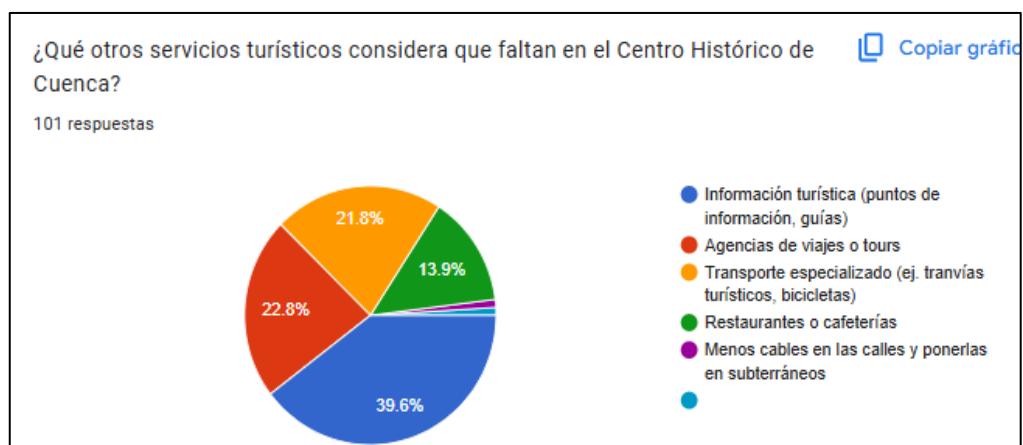


La mayoría califica el transporte público como bueno (54) o regular (31), lo que indica un servicio aceptable pero con margen de mejora.

Tabla 10. Pregunta 11

¿Qué otros servicios turísticos considera que faltan en el Centro Histórico de Cuenca?	Información turística	Agencias de viajes o tours	Transporte especializado	Restaurantes o cafeterías	Cables subterráneos
Número de encuestados	40	23	22	14	2

Figura 12. Pregunta 11

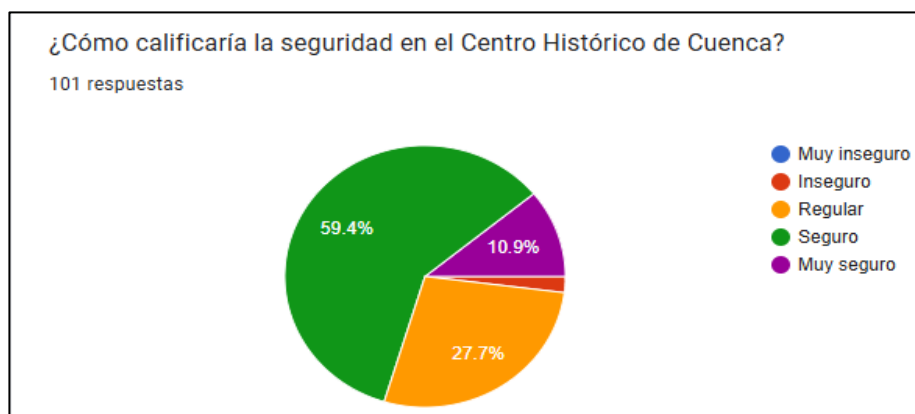


Se identifican carencias en información turística (40) y agencias de viajes (23), lo que podría mejorar la experiencia de los visitantes.

Tabla 11. Pregunta 12

¿Cómo calificaría la seguridad en el Centro Histórico de Cuenca?	Muy inseguro	Inseguro	Regular	Seguro	Muy seguro
Número de encuestados	0	2	28	60	11

Figura 13. Pregunta 12

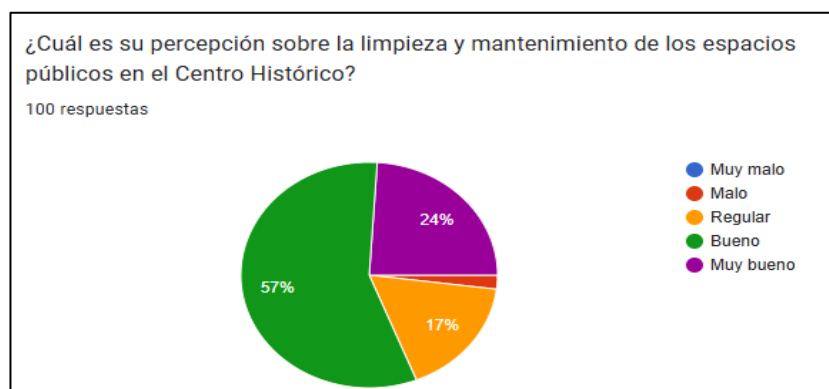


La seguridad es percibida como buena (60) o regular (28), sugiriendo que es un aspecto aceptable, pero con oportunidades de optimización.

Tabla 12. Pregunta 13

¿Cuál es su percepción sobre la limpieza y mantenimiento de los espacios públicos en el Centro Histórico?	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Número de encuestados	0	2	17	57	24

Figura 14. Pregunta 13

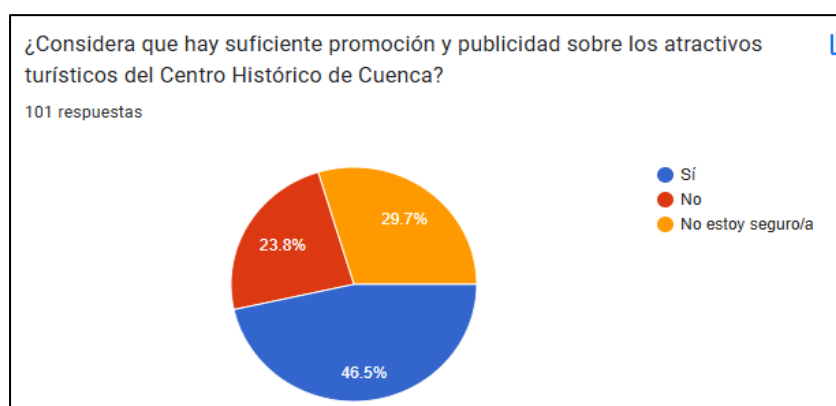


La limpieza y mantenimiento se consideran buenos (57) o muy buenos (24), reflejando una gestión adecuada de los espacios públicos.

Tabla 13. Pregunta 14

¿Considera que hay suficiente promoción y publicidad sobre los atractivos turísticos del Centro Histórico?	Si	No	No estoy seguro/a
Número de encuestados	47	24	30

Figura 15. Pregunta 14



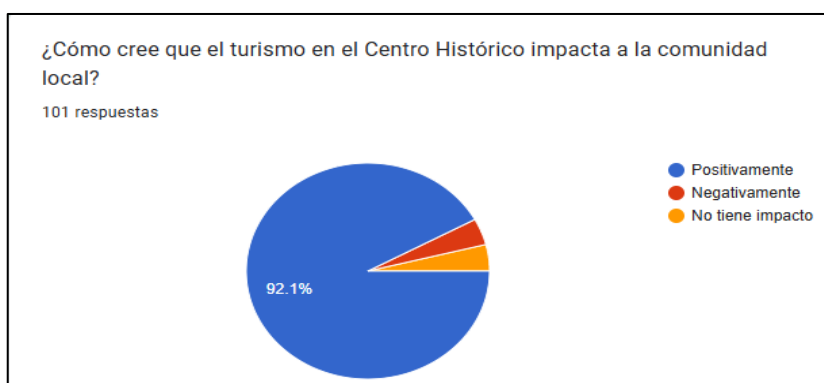
Un 47% cree que hay suficiente promoción turística, pero un 24% considera que es insuficiente, lo que podría afectar la afluencia de visitantes.

Sección 4: Impacto del turismo

Tabla 14. Pregunta 15

¿Cómo cree que el turismo en el Centro Histórico impacta a la comunidad local?	Positivamente	Negativamente	No tiene impacto
Número de encuestados	93	4	4

Figura 16. Pregunta 15

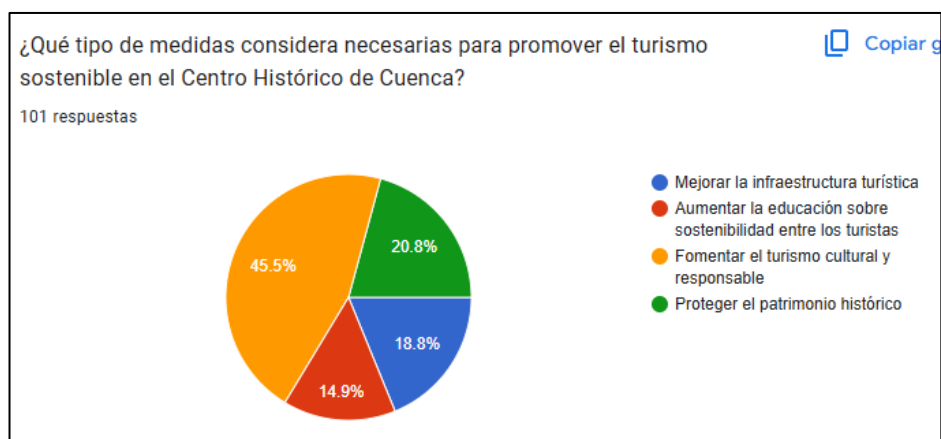


Un 93% de encuestados percibe un impacto positivo del turismo, sugiriendo beneficios para la comunidad local.

Tabla 15. Pregunta 16

¿Qué tipo de medidas considera necesarias para promover el turismo sostenible en el Centro Histórico de Cuenca?	Mejorar la infraestructura turística	Aumentar la educación sobre sostenibilidad	Fomentar el turismo cultural y responsable	Proteger el patrimonio histórico
Número de encuestados	19	15	46	21

Figura 17. Pregunta 16

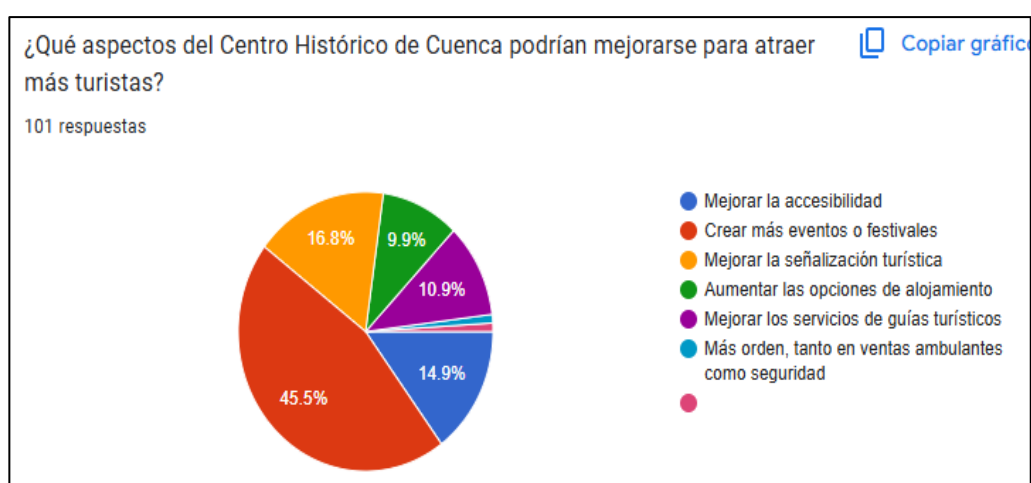


La estrategia más recomendada para el turismo sostenible es fomentar el turismo cultural y responsable (46), destacando el interés en preservar el patrimonio.

Tabla 16. Pregunta 17

¿Qué aspectos del Centro Histórico de Cuenca podrían mejorarse para atraer más turistas?	Mejorar la accesibilidad	Crear más eventos	Mejorar la señalización	Aumentar el alojamiento	Mejorar servicios de guías	Más orden en ventas ambulantes
Atractivos más concurridos (selección múltiple)	15	46	17	10	11	2

Figura 18. Pregunta 17



Se sugiere la creación de más eventos (46) y mejorar la señalización (17) como medidas para atraer más turistas.

Sección 5: Perfil del turista

Tabla 17. Pregunta 18

¿En qué grupo de edad se encuentra?	Menor de 18 años	18 – 29 años	30 – 40 años	41 – 54 años	55 años o más
Atractivos más concurridos (selección múltiple)	11	49	25	14	2

Figura 19. Pregunta 18

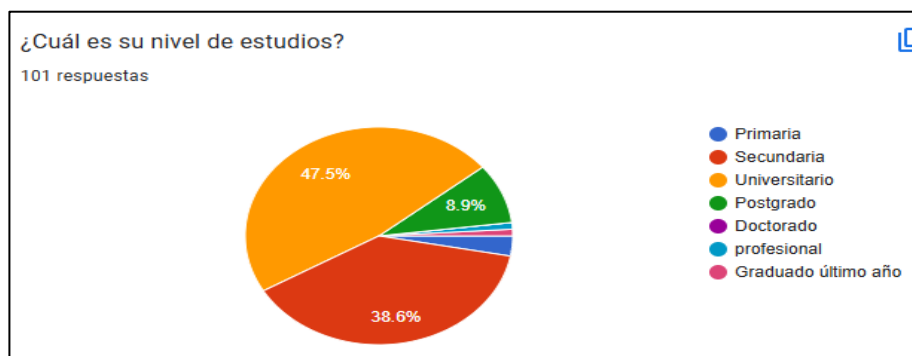


El grupo etario más representado es el de 18-29 años (49), lo que indica una alta participación de jóvenes en el turismo local.

Tabla 18. Pregunta 19

¿Cuál es su nivel de estudios?	Primaria	Secundaria	Universitaria	Postgrado	Doctorado	Otro
Atractivos más concurridos (selección múltiple)	3	39	48	9	0	2

Figura 20. Pregunta 19

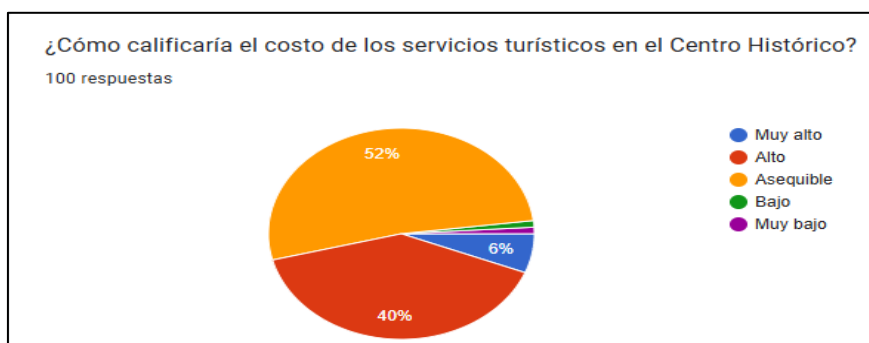


La mayoría posee educación universitaria (48), lo que sugiere que el turismo en Cuenca es atractivo para personas con formación académica avanzada.

Tabla 19. Pregunta 20

¿Cómo calificaría el costo de los servicios turísticos en el Centro Histórico?	Muy alto	Alto	Asequible	Bajo	Muy bajo
Atractivos más concurridos (selección múltiple)	6	40	52	1	1

Figura 21. Pregunta 20



La percepción del costo de servicios turísticos es mayormente asequible (52), lo que podría incentivar la afluencia de visitantes.

Tabla 20. Pregunta 21

¿Estaría dispuesto(a) a pagar más por una experiencia turística que le garantice una mayor calidad en el Centro Histórico?	Si	No	Depende de la experiencia
Atractivos más concurridos (selección múltiple)	48	15	36

Figura 22. Pregunta 21



Un 48% está dispuesto a pagar más por una mejor experiencia turística, lo que representa una oportunidad para mejorar la oferta de calidad.

Sección 6: Sugerencias adicionales

Pregunta de respuesta textual abierta: ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre cómo mejorar la experiencia turística en el Centro Histórico de Cuenca?

Resumen y análisis recopilatorio:

A partir del conjunto de respuestas recopiladas, se desprende un consenso generalizado sobre la necesidad de mejorar diversos aspectos de la experiencia turística en el Centro Histórico de Cuenca. Las sugerencias se concentran principalmente en las siguientes áreas:

- **Promoción y Difusión:** Existe una demanda clara por incrementar la promoción de los atractivos turísticos, eventos y actividades culturales a través de canales digitales y tradicionales. Se sugiere la creación de campañas publicitarias más atractivas y la elaboración de materiales informativos más completos.
- **Calidad de los Servicios:** Los encuestados manifestaron su interés en una mejora en la calidad de los servicios turísticos, incluyendo una mayor capacitación de los guías turísticos, la implementación de sistemas de transporte más eficientes y una atención al cliente más personalizada.
- **Infraestructura y Accesibilidad:** Se destaca la necesidad de mejorar la infraestructura urbana, como la iluminación nocturna, la señalización y la creación de áreas de descanso. Además, se sugiere facilitar el acceso a los diferentes puntos turísticos y mejorar las condiciones de las vías.
- **Gestión y Control:** Los encuestados también expresaron su preocupación por temas como la presencia de vendedores ambulantes, la seguridad y la necesidad de contar con sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto del turismo en la ciudad.

Análisis General de los Resultados de la Encuesta sobre el Centro Histórico de Cuenca

Los resultados obtenidos de la encuesta evidencian una percepción generalmente positiva sobre la experiencia turística en el Centro Histórico de Cuenca, aunque también revelan aspectos clave que requieren mejoras para optimizar la visita de turistas nacionales y extranjeros.

1. Percepción General de la Experiencia Turística

Los encuestados evaluaron la mayoría de los aspectos turísticos con calificaciones que oscilan entre “excelente” y “regular”, lo que sugiere un nivel aceptable de satisfacción con los servicios y

atractivos ofrecidos. Este dato se alinea con el análisis del Gráfico 6, que indica que la experiencia en general es bien valorada.

2. Perfil del Visitante y Motivaciones

El principal grupo etario de visitantes se encuentra entre los 18 y 29 años, con un alto porcentaje de personas con educación universitaria. Además, el turismo es la razón predominante de visita al Centro Histórico, con la mayoría de los encuestados permaneciendo entre 1 y 3 días. Este perfil sugiere que el turismo en Cuenca tiene un alto potencial educativo y cultural, por lo que se podrían desarrollar estrategias para prolongar la estadía de los visitantes.

3. Infraestructura y Servicios

Si bien los visitantes perciben que la infraestructura turística es adecuada, se han identificado deficiencias en la señalización, el transporte y la oferta de servicios especializados, como información turística y agencias de viajes. Además, aunque la seguridad es bien valorada, se recomienda fortalecer el control del comercio informal y la limpieza urbana.

4. Factores de Atracción y Promoción

Los elementos más influyentes en la decisión de visitar el Centro Histórico son sus atractivos culturales y la infraestructura turística. No obstante, un número significativo de encuestados considera insuficiente la promoción turística.

5. Impacto y Sostenibilidad del Turismo

El 93% de los encuestados considera que el turismo tiene un impacto positivo en la comunidad local, lo que refuerza su importancia como motor económico y social. Para fomentar un turismo sostenible, se recomienda mejorar la infraestructura, proteger el patrimonio y promover un turismo cultural y responsable.

6. Sugerencias para Mejorar la Experiencia Turística

A partir del análisis de las respuestas abiertas, se identifican cuatro áreas clave de mejora:

Promoción y difusión: Mayor visibilidad de los atractivos turísticos mediante estrategias de comunicación más efectivas.

Calidad de servicios: Capacitación de guías, mejor atención al turista y optimización del transporte.

Infraestructura y accesibilidad: Mejora de la señalización, iluminación y condiciones de las vías.

Gestión y control: Regulación de ventas ambulantes, aumento de medidas de seguridad y monitoreo del impacto turístico.

Resultados de la Entrevistas realizadas a los expertos en Turismo

A continuación se presenta un análisis recopilatorio de los resultados de la aplicación de las entrevistas a los expertos; los entrevistados supieron expresar sus opiniones en base a 20 preguntas organizadas y segmentadas en las siguientes 4 secciones diferentes:

Sección 1: Estado Actual de Conservación y Funcionamiento de los Atractivos

Adriana Ortega: En cuanto a los atractivos turísticos emblemáticos no podría dar nombres en particular, ya que todos tienen su aporte hacia el Centro Histórico de Cuenca. Los atractivos turísticos lamentablemente no han tenido una correcta conservación y mantenimiento. Una acción de restauración ha empezado este año en la Catedral Nueva donde se busca remodelar sus fachadas, cúpulas y demás elementos arquitectónicos.

Gabriela Álvarez: El considerar atractivos emblemáticos es tarea del GAD municipal, sin embargo, la Catedral de la Inmaculada Concepción, el Parque Central, Mercado 10 de Agosto y la Plaza de las Flores se erigen como atractivos de gran trascendencia que dan gran valor al Centro Histórico. El identificar el estado de conservación, y las acciones de mantenimiento o restauración, y los desafíos son tareas que caen únicamente en el GAD Municipal y ellos deben valorar qué acciones sobrellevar. Es de conocimiento que por el momento existen solo 4 fichas acerca de los atractivos en el Centro histórico, es por ello, que se debe esperar a que se sigan realizando estas fichas de parte del GAD, para implementar acciones de gestión específicas a cada atractivo.

Xavier Guerrero: el Parque Calderón, las Catedrales Vieja y Nueva, a Plaza de San Francisco, La iglesia de San Francisco, mercados de la ciudad, la Plaza del Vado, la Plaza de San Sebastián, El museo del Arte Moderno, la Plaza de San Blas y la mayoría de iglesias dan a relucir esplendor a la ciudad y al Centro Histórico de Cuenca. La gran mayoría de atractivos turísticos tangibles se encuentran y se perciben en buen estado, al igual que se lo puede considerar como un espacio limpio sin mucha basura que de un mal aspecto. Se puede palpar que diferentes atractivos están en recurrente mantenimiento, tanto con pintura, pequeñas remodelaciones de fachada, limpieza y cuidado de las áreas verdes, entre otros. Los desafíos para la conservación son en primer lugar el presupuestario y en segundo lugar la consciencia social, ya que estos factores en su ausencia no permiten una adecuada conservación y posterior restauración. Como estrategia para la gestión se debe llamar a un consenso tanto entre la población, la academia e instituciones gubernamentales para tomar las medidas más adecuadas que permitan sostener los atractivos turísticos a lo largo del tiempo, sobre todo a aquellos que por su longevidad podría repercutir en la seguridad de los ciudadanos.

Eliana Rivera: La Catedral de la Inmaculada Concepción, la Plaza de San Sebastián, Museo de Arte Moderno, Plazoleta del Vado, Catedral Vieja, Plaza de las Flores, Iglesia de Carmen de Asunción, Museo Pumapungo, Plaza San Francisco, Museo de las Culturas Aborígenes, estos son considerados como los más vistos o conocidos. El estado de conservación es adecuado debido a políticas municipales o gubernamentales. Restauración de iglesias, museos y edificios patrimoniales han sido acciones de mantenimiento de parte de organismos gubernamentales. La gentrificación está produciendo que suba todo tipo de precios, en particular, de vivienda y arriendo, lo que produce que la ciudadanía se vea en la necesidad de dejar sus establecimientos y alejarse de la parte urbana. Se deberían implementar medidas de mantenimiento y restauración para garantizar la conservación de los atractivos turísticos en el largo plazo, además, se deberían aplicar proyectos de concientización hacia la ciudadanía y turistas para que ayuden a cuidar y preservar el patrimonio cultural.

Sección 2: Infraestructura Turística y Servicios Asociados

Adriana Ortega: la infraestructura turística es considerada buena y se han hecho mejoras sustanciales en lo posible, para la señalización se han agregados tótems de parte de la fundación de turismo; se considera que las guías turísticas están desactualizadas y en cuanto a los centros de información estos funcionan en un 70% de eficiencia ya que no se han vinculado a la exploración de lugares más lejanos. Los servicios están completos y funcionan de manera correcta, y no se puede agregar más lugares o no se puede construir más. Para las personas con movilidad reducida, estos ya cuentan con caminadoras y espacios adecuados para su utilización dentro del Centro Histórico. En cuanto a la seguridad si se palpa vandalismo y delincuencia común pero en poco porcentaje.

Gabriela Álvarez: La accesibilidad y señalización presente en el Centro Histórico es palpable pero se considera que aún falta por cubrir gran parte de los atractivos turísticos y los espacios públicos que conlleva. Los servicios turísticos funcionan de manera adecuada en la gran mayoría, sin embargo, se contempla que podría mejorarse el aspecto de las guías y centros de información. Como Ministerio de Turismo a nosotros nos corresponde la regularización de los establecimientos turísticos, por lo cual no nos compete especificar si faltan servicios. Existe una falta de accesibilidad universal para personas con movilidad reducida, sin embargo, esto se debe hacer con una gestión que permita implementarla de manera eficiente y adecuada en los diferentes espacios públicos y turísticos. La ciudad de Cuenca cuenta con una jefatura de policía en constante operación dentro de la ciudad, por lo que ha permitido dar a relucir una percepción de seguridad alta tanto en el Centro Histórico como en otros diferentes lugares.

Xavier Guerrero: señalización y servicios (baños públicos) no hay mucho, esto es palpable sobre todo para quien no conoce el Centro Histórico. En cuanto a guías existen muchas ilegales (no cuenta con permisos adecuados), restaurantes hay bastantes y ofrecen buenas experiencias gastronómicas, y en cuanto al transporte este es normal para una ciudad concurrida como Cuenca. Hacen falta buenos centros de información y transporte exclusivos para el turismo, en general debería haber una mayor promoción hacia el turismo. El Centro Histórico de Cuenca cuenta con muy poca accesibilidad tanto para personas con poca movilidad como para no videntes, aunque existen unas pocas rampas, estas aún tienen altura desde la superficie por lo que dificulta el acceso. En cuanto a la seguridad de la ciudad de Cuenca y del Centro Histórico, esta es considerada adecuada; no se percibe inseguridad y la poca que llega a ser conocida es debido a delincuencia común (hurto), en otras palabras, Cuenca es reconocida por ser una ciudad segura.

Eliana Rivera: en general la infraestructura es adecuada, pero hace falta señalización y mejor accesibilidad para ciertos espacios patrimoniales. Los guías turísticos deben estar siempre capacitados, los restaurantes usualmente presentan buenas ofertas y experiencias, y el transporte se considera adecuado. Debería mejorarse la accesibilidad para personas con movilidad reducida, ya que existe oposición de atractivos con dominio privado que no muestran indicios por realizar estas acciones de accesibilidad. Se recomienda la implementación de rampas en las veredas y en el acceso a las edificaciones. La seguridad es palpable aunque se debería hacer mayor presencia policial en horarios nocturnos y en aquellos donde por sus características suelen estar desolados.

Sección 3: Inventario y Estrategias de Visibilidad

Adriana Ortega: Actualización en sitios gubernamentales no existe pero hay la disposición de instituciones particulares por desarrollarla. Para dar visibilidad existen blogs, redes sociales, sitios web que se activan días antes de días feriados para llamar la atención de los posibles visitantes. La comunidad local no puede participar en la actualización pero si en la promoción de los atractivos, y esto se da principalmente por el buen trato. La búsqueda de la atención de turistas no es para un segmento en particular, sino, que se busca que lleguen todo posible visitante independientemente de una segmentación o grupos de personas.

Gabriela Álvarez: por el momento no existe una base amplia inventariada acerca de los atractivos turísticos. Para promocionar los atractivos están las páginas web, las redes sociales, ferias, material físico promocional, entre otros. Actualmente existe una metodología vigente del Ministerio de Turismo para la jerarquización, recopilación y promoción en fichas de los atractivos turísticos. La comunidad no tiene responsabilidad en involucrarse en la promoción de los atractivos. No existe

un segmento de turistas en particular al que se le busque atraer, lo más idóneo es que lleguen a interesarse todo posible visitante.

Xavier Guerrero: información de los atractivos turísticos existe pero no es de muy fácil acceso, debido a que hay que “rebuscarla” para poder llegar y hacer uso de ella. La Fundación de Turismo es la encargada de hacer la difusión y promoción de Cuenca como destino turístico. Todo tipo de base de datos es esencial e importante en la promoción de los atractivos turísticos, pero esto se debe hacer con cautela y objetividad. A la ciudadanía perteneciente a la ciudad, se le debe inculcar la cultura y que sienta que el patrimonio cultural es suyo y buque así su cuidado y promoción posterior, sin embargo, la gentrificación está haciendo que esta población disminuya. Se sabe que Cuenca es una ciudad pequeña y que sus atractivos son más del ámbito cultural, por ende, se debería buscar que los turistas o posibles visitantes estén más familiarizados por la búsqueda de atractivos culturales.

Eliana Rivera: aún se carece de información clara y accesible para poder llegar a los diferentes atractivos turísticos. La fundación de turismo trabaja en la promoción, y es a través de las redes y páginas web promueven estas acciones. Un inventario digital se considera como la opción más idónea para que el turista o visitante pueda acceder y saber dónde se encuentran los diferentes atractivos turísticos. A través de talleres comunitarios se podría empoderar a la ciudadanía a cuidar y preservar el patrimonio cultural. No se busca un segmento en particular, pero si se podría ejecutar estrategias que permitan llamara la atención de todo tipo de segmentos de turistas, ya que es de conocimiento que hay turistas que se apegan por lo cultural, lo vivencial, etc., entonces se podría hacer promoción específica dividida en agendas.

Sección 4: Propuestas y Estrategias de Desarrollo Sostenible

Adriana Ortega: Se debe hacer una mayor difusión de los diferentes atractivos turísticos para poder llegar de mejor manera en la intención de visita de los turistas. El desarrollo sostenible es estricta tarea de las instituciones gubernamentales, además, la gestión de los atractivos turístico se debe hacer de manera cuidadosa y buscando prevalecer el valor cultural e histórico independientemente de que actor local apoye.

Gabriela Álvarez: al momento no existe una agenda solo para la promoción de atractivos culturales, sin embargo, esto podría fortalecerse con el desarrollo de guías o agendas de estos lugares en particular. La gestión es una tarea de las instituciones gubernamentales, sin embargo, se podría generar consciencia con talleres acerca del cuidado, respeto y conservación de los diferentes atractivos de parte de la ciudadanía. Para un desarrollo sostenible hasta ahora ha sido fundamental y ha dado buenos indicios, es la inversión y el fortalecimiento de los atractivos

turísticos, esto fomenta el crecimiento de la ciudad y la dinamización de la economía. Para mejorar la gestión siempre será bien visto la buena administración y el cuidado de los atractivos. Aunque llame la atención que solo haya 4 fichas acerca del Centro Histórico de Cuenca, se debe hacer mención a que en este momento se encuentran en la construcción de 15 fichas adicionales, además, esto es estricta responsabilidad del Ministerio de Turismo y no “da paso a el involucramiento de personas ajenas o ciudadanos”.

Xavier Guerrero: desarrollar promoción turística del ámbito cultural utilizando los diferentes canales de difusión que se puedan. Hay que tener en cuenta que en el momento que se palpe una recurrente afluencia de turistas ya consolidados, la ciudad tomará mayor protagonismo y esto atraerá de manera casi instantánea a los actores locales. Propondría un plan piloto que permita explorar la eficiencia del reciclaje, la reutilización y una cultura de renovación en el desarrollo sostenible. Una práctica innovadora de otros destinos, podría ser la tecnología, el saberla aplicar dentro del ámbito turístico de manera eficiente dará ese plus necesario para potenciar la visibilidad de la ciudad y del Centro Histórico.

Eliana Rivera: una estrategia es la ruta temática, el exponer y promocionar atractivos específicamente culturales atraerá los turistas más interesados en ello. Con la creación de asociaciones se podría gestionar los atractivos de manera eficiente, pero esto se logra a través de la capacitación continua y espacios de dialogo que permitan crear estas asociaciones. Modelos de gestión colaborativos entre el Estado, sector privado y ciudadanía, de manera que se produzca un sistema autosustentable en el futuro y pueda funcionar a largo plazo. Como recomendación expreso que toda estrategia de preservación y cuidado puedan ser aplicadas de manera eficiente pero siempre y cuando se busque que el principal “ganador” sea el Centro Histórico y la ciudadanía en general.

Analisis General de los resultados de las entrevistas

Sección 1: Estado Actual de Conservación y Funcionamiento de los Atractivos

Los expertos coinciden en que el Centro Histórico de Cuenca cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos emblemáticos, entre los que destacan la Catedral de la Inmaculada Concepción, el Parque Calderón, la Plaza de San Francisco, entre otros. Sin embargo, la conservación de estos sitios es variable.

Algunos expertos consideran que la gestión municipal ha iniciado acciones de restauración, como en la Catedral Nueva, mientras que otros enfatizan la falta de un mantenimiento adecuado y la

insuficiencia de registros detallados sobre los atractivos. Se identifican dos desafíos principales: la falta de presupuesto y la conciencia social sobre la importancia del patrimonio. Se sugiere fomentar una gestión participativa entre el sector público, la academia y la ciudadanía para garantizar la preservación de estos espacios.

Sección 2: Infraestructura Turística y Servicios Asociados

En términos generales, los expertos consideran que la infraestructura turística del Centro Histórico es adecuada, aunque existen aspectos que requieren mejoras. La señalización ha avanzado con la instalación de tótems informativos, pero aún es insuficiente en algunas zonas. En cuanto a los servicios turísticos, se destaca la oferta gastronómica y el transporte, aunque persisten deficiencias en los centros de información y la regulación de guías turísticos.

Uno de los puntos críticos es la accesibilidad para personas con movilidad reducida. Si bien existen rampas y caminadoras en algunos lugares, aún se presentan obstáculos en ciertos espacios patrimoniales. En materia de seguridad, la percepción general es positiva, aunque se sugiere reforzar la presencia policial en horarios nocturnos y zonas poco transitadas.

Sección 3: Inventario y Estrategias de Visibilidad

Los expertos coinciden en que la información sobre los atractivos turísticos no es suficientemente accesible ni está actualizada de manera eficiente. Actualmente, la difusión se realiza a través de redes sociales, blogs y sitios web, pero no existe una base de datos consolidada y fácilmente disponible para turistas y operadores turísticos.

Respecto a la participación de la comunidad local, las opiniones son diversas. Algunos expertos consideran que los ciudadanos pueden contribuir a la promoción a través de un trato hospitalario, mientras que otros sugieren una mayor capacitación y empoderamiento para fortalecer su participación. Además, se recomienda segmentar las estrategias de promoción para atraer a distintos tipos de turistas según sus intereses.

Sección 4: Propuestas y Estrategias de Desarrollo Sostenible

En relación con la sostenibilidad, los expertos destacan la necesidad de promover el turismo cultural a través de estrategias de difusión más efectivas. Se menciona la posibilidad de implementar rutas temáticas para fortalecer el turismo cultural, así como la creación de asociaciones que permitan una mejor gestión de los atractivos.

Otro punto clave es el desarrollo de modelos de gestión colaborativos entre el sector público, privado y la ciudadanía para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Se propone también la aplicación de tecnología en la promoción y gestión del turismo, así como la implementación de planes piloto orientados a fomentar la cultura del reciclaje y la reutilización en el sector turístico.

Resultados obtenidos de la elaboración de las fichas técnicas de actualización en base a los 6 atractivos explorados.

Dirección de acceso:

https://drive.google.com/drive/folders/1evRtlPbQ5W98890vPsNdi6AvL_xuG0UD

PLAZOLETA CRUZ EL VADO

1. Datos Clave:

Tipología: Manifestación cultural, arquitectura histórica/vernácula.

Ubicación: Barrio El Vado, parroquia El Sagrario, Cuenca.

Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo, con temperatura promedio de 15°C y precipitación de 789 mm.

Acceso: Libre, todos los días.

Actividades: Visitas guiadas, participación en talleres artísticos y artesanales, exposiciones, degustación de platos tradicionales, compra de artesanías, entre otros.

2. Estado de Conservación:

En general, la plazoleta se encuentra en buen estado de conservación.

Se han realizado mejoras y adecuaciones para facilitar el acceso a personas con discapacidad, como la construcción de rampas.

Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos para mejorar la orientación de los visitantes.

3. Funcionamiento Actual:

En primer lugar, se destaca la presencia de policías ejecutando rondas por el lugar.

La plazoleta es un espacio público activo que alberga eventos culturales y festividades, como la tradicional fiesta en honor a la Santísima Cruz cada 3 de mayo.

Cuenta con servicios básicos como agua y energía eléctrica, así como con señalización turística.

Se están llevando a cabo esfuerzos para recuperar la plazoleta y convertirla en un espacio cultural sostenible a largo plazo.

4. Servicios Turísticos:

Planta turística: En la ciudad de Cuenca, se encuentran diversos establecimientos de alojamiento (hoteles, hostales, etc.), alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías, etc.), agencias de viaje y guías turísticos.

Facilidades en el entorno: La plazoleta no cuenta con facilidades turísticas en el mismo atractivo, pero en el Centro Histórico de Cuenca se encuentran puntos de información, centros de interpretación, estacionamientos y otros servicios.

Complementarios: En el Centro Histórico de Cuenca, se pueden encontrar tiendas de artesanías, cajeros automáticos y otros servicios complementarios.

Figura 23. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Plazoleta Cruz del Vado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	0	4	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAZOLETA CRUZ DEL VADO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					CUENCA					EL SAGRARIO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
EL VADO					Juan Montalvo					de la Cruz y Condomine							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-2.83842407117874					-79.00958418846132					2.544							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>					b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>												
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>					d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>												
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)					f. Correo Electrónico: <input type="text"/>												
Observaciones: <input type="text"/>																	

Figura 24. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Plazoleta Cruz del Vado

3.2 ATRACTIVOS CULTURALES (12)			
3.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.cuencaecuador.com.ec/		Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://visitcuencaecuador.com.ec/barrio-el-vado/		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna

Figura 25. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Plazoleta Cruz del Vado

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	5
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el	5	0
TOTAL		100	66,7

Análisis de la evaluación técnica

- Accesibilidad y Conectividad: 5/18 puntos. Este es el criterio con la calificación más baja, lo que indica dificultades de acceso, conectividad o falta de facilidades para personas con discapacidad.
- Planta Turística/Servicios: 12.6/18 puntos. Resultado moderado, sugiere que los servicios son adecuados pero podrían mejorarse.
- Estado de Conservación: 14/14 puntos. La puntuación perfecta indica un excelente estado de conservación del patrimonio.
- Integración Sitio/Entorno (Higiene y Seguridad Turística): 8.1/14 puntos. Resultado mejorable, señala áreas de oportunidad en higiene, seguridad e iluminación.
- Políticas y Regulaciones: 8/10 puntos. Buen cumplimiento de la normativa y planificación territorial.
- Actividades que se Practican en el Atractivo: 12/12 puntos. Se realizan diversas actividades que agregan valor al atractivo.
- Difusión del Atractivo: 7/7 puntos. Excelente difusión a través de publicaciones y reconocimientos.
- Registro de Visitantes y Afluencia: 0 puntos. No se realiza registro de visitantes, lo que impide conocer el perfil de consumo y la demanda.
- Recursos Humanos: 0 puntos. No se especifica el nivel de instrucción del personal, lo que podría indicar falta de cualificación.

La Plazoleta Cruz del Vado obtuvo una calificación total de 66.7/100 puntos, lo que representa un 66.7% de cumplimiento. La evaluación revela que la Plazoleta Cruz del Vado es un atractivo con potencial, pero requiere atención en aspectos clave para mejorar la experiencia del visitante y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

IGLESIA SAN FRANCISCO

1. Datos Clave:

Tipología: Manifestación cultural, arquitectura histórica/vernácula.

Ubicación: El Sagrario, Cuenca.

Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo, con una temperatura promedio de 15°C y precipitación de 789 mm.

Acceso: Se puede acceder a la iglesia todos los días de 7:00 AM a 7:00 PM. La entrada es libre.

2. Estado de Conservación:

La iglesia se encuentra en buen estado de conservación.

3. Funcionamiento Actual:

La Iglesia de San Francisco es un templo católico activo que ofrece servicios religiosos y Misas. Además de las actividades religiosas, la iglesia es un atractivo turístico que puede ser visitado por personas de todas las religiones.

4. Servicios Básicos:

Existe presencia de Policía Nacional que resguarda la integridad en los exteriores de la iglesia.

La iglesia cuenta con servicios básicos como agua y energía eléctrica.

En cuanto a higiene y seguridad, la iglesia dispone de un botiquín de primeros auxilios.

La iglesia permite realizar algunas actividades de tipo turísticas tales como: recorridos guiados, exposiciones, convivencia, talleres, entre otras.

Figura 26. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Iglesia San Francisco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	0	4	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA SAN FRANCISCO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				EL SAGRARIO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
EL SAGRARIO				PADRE AGUIRRE					PRESIDENTE CORDOVA								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-2.89884196043755				-79.00660157203676				2.543									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>				b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>													
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>				d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>													
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)				f. Correo Electrónico: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <input type="text"/> Ecuatorial mesotérmica semihúmeda				b. Temperatura(°C): <input type="text"/> 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm): <input type="text"/> 789									

Figura 27. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Iglesia San Francisco

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	14
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	11
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	15
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 28. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Iglesia San Francisco

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	62,8

Análisis de la evaluación técnica

- Accesibilidad y Conectividad: 5/18 puntos. Este es el criterio con la calificación más baja, lo que indica dificultades de acceso, conectividad o falta de facilidades para personas con discapacidad.
- Planta Turística/Servicios: 12.6/18 puntos. Resultado moderado, sugiere que los servicios son adecuados pero podrían mejorarse.
- Estado de Conservación: 14/14 puntos. La puntuación perfecta indica un excelente estado de conservación del patrimonio.
- Integración Sitio/Entorno (Higiene y Seguridad Turística): 9,6/14 puntos. Resultado mejorable, señala áreas de oportunidad en higiene, seguridad e iluminación.
- Políticas y Regulaciones: 6/10 puntos. Buen cumplimiento de la normativa y planificación territorial.
- Actividades que se Practican en el Atractivo: 9/9 puntos. Se realizan diversas actividades que agregan valor al atractivo.
- Difusión del Atractivo: 7/7 puntos. Excelente difusión a través de publicaciones y reconocimientos.
- Registro de Visitantes y Afluencia: 0/5 puntos. No se realiza registro de visitantes, lo que impide conocer el perfil de consumo y la demanda.
- Recursos Humanos: 2/5 puntos. No se especifica el nivel de instrucción del personal, lo que podría indicar falta de cualificación.

La Iglesia San Francisco obtuvo una calificación total de 62,8/100 puntos, lo que representa un 62.8% de cumplimiento. La evaluación revela que la Iglesia San Francisco es un atractivo con potencial, pero requiere atención en aspectos clave para mejorar la experiencia del visitante y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

IGLESIA DEL SAGRARIO

1. Datos Clave:

Tipología: Manifestación cultural, arquitectura histórica/vernácula.

Ubicación: El Sagrario, Cuenca.

Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo, con una temperatura promedio de 15°C y precipitación de 789 mm.

Acceso: Se puede acceder a la iglesia de 9:00 AM a 5:30 PM. La entrada tiene un costo de \$2 a \$3.

2. Estado de Conservación:

La iglesia se encuentra en buen estado de conservación.

3. Funcionamiento Actual:

La Catedral Vieja es un atractivo turístico que puede ser visitado por todo tipo de personas. Cuenta con rampas para personas con discapacidad física, además de unas pocas señales en puntos de interés.

Dentro del establecimiento se ofrecen lo que son recorridos guiados, exposiciones eventuales, exhibición de piezas o logares, y compras de artesanías en los exteriores.

4. Servicios Básicos:

La iglesia cuenta con servicios básicos como agua y energía eléctrica.

En cuanto a higiene y seguridad, la iglesia dispone de un botiquín de primeros auxilios.

No se especifican servicios adicionales como parqueaderos o seguridad privada.

Figura 29. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Iglesia del Sagrario

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	0	4	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA DEL SAGRARIO (CATEDRAL VIEJA)																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					CUENCA					EL SAGRARIO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
EI SAGRARIO					Calle Luis Cordero							Mariscal Sucre					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-2.8977865218840337					-79.00387644767761					2.546							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>					b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>												
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>					d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>												
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)					f. Correo Electrónico: <input type="text"/>												
Observaciones: <input type="text"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	

Figura 30. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Iglesia del Sagrario

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)									<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	101	0	0					
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	134	0	0					
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0					
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	19	0	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto									
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	623	0	0					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	172	0	0					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	127	0	0					

Figura 31. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Iglesia del Sagrario

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	68,7

Análisis de la evaluación técnica

- Accesibilidad y Conectividad: 5/18 puntos. Este es el criterio con la calificación más baja, lo que indica dificultades de acceso, conectividad o falta de facilidades para personas con discapacidad.
- Planta Turística/Servicios: 12.6/18 puntos. Resultado moderado, sugiere que los servicios son adecuados pero podrían mejorarse.
- Estado de Conservación: 14/14 puntos. La puntuación perfecta indica un excelente estado de conservación del patrimonio.
- Integración Sitio/Entorno (Higiene y Seguridad Turística): 8.1/14 puntos. Resultado mejorable, señala áreas de oportunidad en higiene, seguridad e iluminación.
- Políticas y Regulaciones: 8/10 puntos. Buen cumplimiento de la normativa y planificación territorial.
- Actividades que se Practican en el Atractivo: 12/12 puntos. Se realizan diversas actividades que agregan valor al atractivo.
- Difusión del Atractivo: 7/7 puntos. Excelente difusión a través de publicaciones y reconocimientos.
- Registro de Visitantes y Afluencia: 0 puntos. No se realiza registro de visitantes.
- Recursos Humanos: 2 puntos. Nivel bajo de instrucción del personal, lo que podría indicar falta de cualificación.

La Iglesia del Sagrario obtuvo una calificación total de 68.7/100 puntos, lo que representa un 68.7% de cumplimiento. Al igual que en las fichas previas, la evaluación revela que la Iglesia del Sagrario es un atractivo con potencial, pero requiere atención en aspectos clave para mejorar la experiencia del visitante y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

MUSEO DEL ARTE MODERNO

1. Datos Clave:

Tipología: Manifestación cultural, arquitectura.

Ubicación: Barrio San Sebastián, Cuenca.

Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo, con una temperatura promedio de 14°C y precipitación de 780 mm.

Acceso: Se puede acceder al museo de 9:00 AM a 5:30 PM. La entrada es gratuita, sin embargo, existe la compra de artesanías tanto dentro como fuera del establecimiento.

2. Estado de Conservación:

El estado de conservación del museo es óptimo por lo que se considera “conservado” incluso en su entorno.

3. Funcionamiento Actual:

El Museo de Arte Moderno está dedicado a la exhibición de obras de arte moderno, con exposiciones temporales y permanentes.

Es la sede de la Bienal Internacional de Pintura.

4. Servicios Básicos:

El museo cuenta con servicios básicos como agua y energía eléctrica.

Dispone de un botiquín de primeros auxilios.

No se especifican servicios adicionales como parqueaderos o seguridad privada.

5. Aspectos Adicionales:

El museo se encuentra en una zona urbana.

Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos.

El museo se encuentra dentro de la planificación turística territorial del GAD.

Se realizan diversas actividades culturales como recorridos guiados, talleres artísticos, exposiciones, degustación de platos tradicionales y venta de artesanías.

El museo se promociona a través de su página web y redes sociales.

Cuenta con personal especializado en turismo y capacitado en diversas áreas.

Figura 32. Evidencia gráfica 1 de la ficha del Museo del Arte Moderno

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	1	1	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MUSEO DEL ARTE MODERNO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					CUENCA					SAN SEBASTIÁN							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
SAN SEBASTIAN				Mariscal Sucre								Coronel Guillermo T.					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-2.8364685616394563					-79.01140272617342					2.550							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: Dirección de Cultura, Recreación y Conocimiento del Municipio de Cuenca												
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: 074134300					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	

Figura 33. Evidencia gráfica 2 de la ficha del Museo del Arte Moderno

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://cuenca.com.ec/tr/node/358	Semestral		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.instagram.com/muzeoartemoderno?hl=es	Trimestral		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="Ruta Espiritual MINTUR, Fundación de Turismo de Cuenca"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			<input type="checkbox"/>		

Figura 34. Evidencia gráfica 3 de la ficha del Museo del Arte Moderno

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	12,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	68,2

Análisis de la evaluación técnica

- Accesibilidad y Conectividad: 3/18 puntos. Este es el criterio con la calificación más baja, lo que indica dificultades de acceso, conectividad o falta de facilidades para personas con discapacidad.
- Planta Turística/Servicios: 9/18 puntos. Resultado moderado, sugiere que los servicios son adecuados pero podrían mejorarse.
- Estado de Conservación: 14/14 puntos. La puntuación perfecta indica un excelente estado de conservación del patrimonio.
- Integración Sitio/Entorno (Higiene y Seguridad Turística): 12,2/14 puntos. Resultado mejorable, señala áreas de oportunidad en higiene, seguridad e iluminación.
- Políticas y Regulaciones: 6/10 puntos. Buen cumplimiento de la normativa y planificación territorial.
- Actividades que se Practican en el Atractivo: 12/12 puntos. Se realizan diversas actividades que agregan valor al atractivo.
- Difusión del Atractivo: 7/7 puntos. Excelente difusión a través de publicaciones y reconocimientos.
- Registro de Visitantes y Afluencia: 0 puntos. No se realiza registro de visitantes.
- Recursos Humanos: 5 puntos. Nivel bajo de instrucción del personal, lo que podría indicar falta de cualificación.

En general, el Museo del Arte Moderno es un atractivo turístico bien valorado (68,2) por los visitantes. El museo destaca por su infraestructura, la calidad de sus exposiciones y la variedad de sus actividades. Sin embargo, existen algunas áreas de mejora, como la señalización, el personal y los precios. El museo también podría aprovechar algunas oportunidades para aumentar su atractivo, como la promoción, la ampliación de la colección y la organización de eventos.

PLAZA SAN SEBASTIAN

1. Datos Clave:

Tipología: Manifestación cultural, arquitectura, espacio público.

Ubicación: Barrio San Sebastián, Cuenca.

Clima: Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo, con una temperatura promedio de 15°C y precipitación de 789 mm.

Acceso: Al ser una plaza, el ingreso es libre.

2. Estado de Conservación:

Su estado se encuentra “conservado” tanto el atractivo como su entorno.

3. Funcionamiento Actual:

En esta plaza se pueden realizar actividades como la caminata, convivencia, actividades vivenciales, y en ocasiones se desarrollan exposiciones y venta de artesanías. Además, se puede encontrar la iglesia San Sebastián.

4. Servicios Básicos:

Agua: sí dispone del servicio.

Energía eléctrica: sí dispone del servicio.

Saneamiento: sí dispone del servicio.

Disposición de desechos: sí dispone del servicio.

Seguridad: cuenta con la presencia en rondas de la policía nacional y metropolitana.

5. Aspectos Adicionales:

Ubicación: Se encuentra en una zona urbana.

Señalización: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos.

Planificación turística: Se encuentra dentro de la planificación turística territorial del GAD.

Accesibilidad: cuenta con rampas para personas con discapacidad física.

Figura 35. Evidencia gráfica 1 de la ficha de la Plaza San Sebastián

FICHA PARA EL LEYANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	1	1	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
PLAZA SAN SEBASTIAN																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ESPACIO PÚBLICO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
AZUAY						CUENCA						SAN SEBASTIÁN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
SAN SEBASTIAN						Mariscal Sucre						Miguel Velez y Coronel G.T.											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altera (msam)											
-2.8957345750779617						-79.01110768318178						2.555											
2.11 Información del administrador																							

Figura 36. Evidencia gráfica 2 de la ficha de la Plaza San Sebastián

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2020		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Se encuentra dentro de la etapa de diagnóstico y en la planificación.				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Ordenanza GACETA009-2018				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parascailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				

Figura 37. Evidencia gráfica 3 de la ficha de la Plaza San Sebastián

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	13,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	67,3

Análisis de la evaluación técnica

- **Accesibilidad y Conectividad (5/18):** Este es uno de los puntos más bajos. Sugiere deficiencias en el acceso, horarios, facilidades para personas con discapacidad, condiciones de las vías de acceso y conectividad tecnológica.
- **Planta Turística / Servicios (13.2/18):** Este criterio muestra un desempeño relativamente mejor, pero aún con margen de mejora. Indica que la disponibilidad y calidad de equipamientos y servicios en la plaza son aceptables, pero podrían optimizarse.
- **Estado de Conservación e Integración Sitio/Entorno (14/14):** Este es el punto más fuerte de la evaluación. La plaza destaca en la integridad de sus atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, así como en las condiciones del sitio y su entorno.
- **Higiene y Seguridad Turística (8.1/14):** Este criterio revela áreas de preocupación. Se deben mejorar aspectos como la recolección de basura, la procedencia del agua, la prevención de actos vandálicos y la iluminación.
- **Políticas y Regulaciones (8/10):** El cumplimiento de la planificación territorial turística y las regulaciones para las actividades en la plaza son aceptables, pero con espacio para fortalecerse.
- **Actividades que se Practican en el Atractivo (12/9):** Este criterio tiene una puntuación superior a su ponderación, lo que indica que las actividades que se realizan en la plaza, le dan un valor agregado importante.
- **Difusión del Atractivo (7/7):** Este punto indica que la difusión del atractivo es buena.
- **Registro de Visitantes y Afluencia (0/5):** Este es un punto crítico. La falta de registro de visitantes y afluencia impide conocer el perfil de consumo, el volumen y la intensidad de uso, así como estimar la demanda potencial.
- **Recursos Humanos (0/5):** Otro punto crítico. La falta de información sobre el nivel de instrucción del personal que labora en la plaza dificulta la evaluación de la calidad del servicio.

La evaluación arroja un puntaje total de 67.3 sobre 100, lo que indica que la plaza tiene áreas de oportunidad para mejorar su desempeño turístico.

MERCADO 10 DE AGOSTO

1. Datos Clave:

Tipología: Manifestación cultural, acervo cultural y popular, ferias y mercados.

Ubicación: Barrio San Sebastián, Cuenca.

Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo, temperatura de 15°C y precipitación de 789 mm.

Acceso: hay presencia de rampas para mayor facilidad en personas con discapacidad física, así mismo, una poca señalización en puntos de mayor afluencia. Horario de atención: de 7 am hasta las 7pm, de ingreso libre

2. Estado de Conservación:

El mercado presenta un estado de conservación e integración "alterado", denotando características como presencia de humedad, contaminación del ambiente, condiciones de uso y exposición, generación de residuos y una falta de mantenimiento.

En cuanto al entorno o exteriores del mercado, este se encuentra conservado.

3. Funcionamiento Actual:

El Mercado 10 de Agosto es un espacio donde se comercializan productos variados como alimentos, ropa, artesanías, entre otros.

Es un lugar emblemático de Cuenca que refleja la cultura y tradiciones de la ciudad.

4. Servicios Básicos:

Agua: Disponible en el mercado.

Energía eléctrica: Disponible en el mercado.

Saneamiento: Disponible en el mercado.

Disposición de desechos: Disponible en el mercado.

Botiquín de primeros auxilios: algunos establecimientos dentro del mercado contaban con un botiquín.

Seguridad: Cuenta con Policía Nacional y Policía Metropolitana/Municipal.

5. Aspectos Adicionales:

Ubicación: Se encuentra en una zona urbana.

Señalización: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos.

Actividades culturales: Se realizan diversas actividades como degustación de platos tradicionales y compra de artesanías.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	1	1	M	C	0	2	0	5	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MERCADO 10 DE AGOSTO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FERIAS Y MERCADOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				SAN SEBASTIÁN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
SAN SEBASTIAN				Calle Largo				General Torres									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-2.8992812797483376				-79.00752425193788				2.551									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>				b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>													
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>				d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>													
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)				f. Correo Electrónico: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	

Figura 39. Evidencia gráfica 2 de la ficha del Mercado 10 de Agosto

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.cuencaccuador.com.ec/	Mensual					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://ecuador.travel/cuenca-mercado-gastronomico-de-cuendor/	Trimestral					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.instagram.com/explore/locations/101263524336842/mercado-10-de-agosto-cuenca/	Anual					
Observaciones: <input type="text"/>								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: Ruta Espiritual MINTUR, Fundación de Turismo de Cuenca								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0	

Figura 40. Evidencia gráfica 3 de la ficha del Mercado 10 de Agosto

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	64,7

Análisis de la evaluación técnica

- Accesibilidad y Conectividad (5/18): Este es uno de los puntos más bajos, lo que sugiere deficiencias en el acceso, horarios, facilidades para personas con discapacidad, condiciones de las vías de acceso y conectividad tecnológica.
- Planta Turística / Servicios (12.6/18): Este criterio muestra un desempeño relativamente mejor, pero aún con margen de mejora. Indica que la disponibilidad y calidad de equipamientos y servicios en el mercado son aceptables, pero podrían optimizarse.
- Estado de Conservación e Integración Sitio/Entorno (12/14): Este criterio indica que el mercado tiene un buen estado de conservación e integración con su entorno, aunque hay margen de mejora.
- Higiene y Seguridad Turística (8.1/14): Este criterio revela áreas de preocupación. Se deben mejorar aspectos como la recolección de basura, la procedencia del agua, la prevención de actos vandálicos y la iluminación.
- Políticas y Regulaciones (8/10): El cumplimiento de la planificación territorial turística y las regulaciones para las actividades en el mercado son aceptables, pero con espacio para fortalecerse.

- Actividades que se Practican en el Atractivo (12/9): Este criterio tiene una puntuación superior a su ponderación, lo que indica que las actividades que se realizan en el mercado, le dan un valor agregado importante.
- Difusión del Atractivo (7/7): Este punto indica que la difusión del atractivo es buena.
- Registro de Visitantes y Afluencia (0/5): Este es un punto crítico. La falta de registro de visitantes y afluencia impide conocer el perfil de consumo, el volumen y la intensidad de uso, así como estimar la demanda potencial.
- Recursos Humanos (0/5): Otro punto crítico. La falta de información sobre el nivel de instrucción del personal que labora en el mercado dificulta la evaluación de la calidad del servicio.

El puntaje total de 64.7 indica que el mercado tiene áreas de oportunidad para mejorar su desempeño turístico. El Mercado 10 de Agosto tiene un fuerte potencial debido a su buen estado de conservación, las actividades que ofrece y su buena difusión.

Identificación de los servicios básicos y turísticos en los atractivos

Tabla 21. Servicios básicos y turísticos

Establecimiento	Baños	Rampas	Guías	Transporte ágil	Área de descanso	Seguridad privada	Agua	Energía eléctrica	Saneamiento	Disposición de desechos
Mercado 10 de Agosto	Sí	Sí	No	Si	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Plaza San Sebastián	No	Sí	Si	Si	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Plazoleta Cruz del Vado	No	Sí	No	Si	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Iglesia San Francisco	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Museo de Arte Moderno	Sí	Sí	Sí	Si	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Iglesia del Sagrario	No	Sí	Si	Si	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

La tabla previa nos permite observar y detallar de manera eficiente la información sobre la disponibilidad de servicios básicos y turísticos en los atractivos propuestos para su actualización. Se evaluaron aspectos clave como baños, accesibilidad (rampas), disponibilidad de guías, transporte ágil (a afueras del lugar), áreas de descanso, seguridad privada, y servicios esenciales como agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos.

Análisis de cobertura de servicios:

Baños: Presentes en algunos atractivos como el Mercado 10 de Agosto, Museo de Arte Moderno, pero ausentes en la Plaza San Sebastián, Plazoleta Cruz del Vado, Iglesia San Francisco e Iglesia del Sagrario, lo que puede afectar la comodidad del visitante.

Rampas: Están disponibles en todos los atractivos, lo que sugiere una buena accesibilidad para personas con movilidad reducida.

Guías turísticos: La falta de guías en algunos puntos (Mercado 10 de Agosto y Plazoleta Cruz del Vado) puede limitar la experiencia del turista en términos de información y contexto histórico.

Transporte ágil: Presente en los exteriores de todos los atractivos, lo que es una ventaja para la movilidad.

Áreas de descanso: Todas las ubicaciones cuentan con espacios de descanso, lo cual favorece el confort del turista.

Seguridad privada: No está disponible en la mayoría de los atractivos, salvo en la Iglesia San Francisco, Museo de Arte Moderno e Iglesia del Sagrario, lo que podría representar una vulnerabilidad en términos de seguridad, sin embargo, cabe resaltar que en todos los atractivos se presenciaron rondas de parte de la Policía Nacional.

Servicios básicos (agua, energía eléctrica, saneamiento, disposición de desechos): Están cubiertos en todos los atractivos, garantizando condiciones adecuadas para la visita.

Deficiencias Identificadas y Propuestas de Mejora

Tabla 22. Deficiencias y soluciones

Deficiencia	Mejoras Propuestas	Solución Concreta
Falta de baños en algunos atractivos	Instalar baños públicos en lugares estratégicos.	Implementar baños ecológicos de bajo mantenimiento.
Falta de guías en ciertos lugares	Crear un programa de voluntariado de guías locales.	Capacitar a jóvenes o universitarios en historia y turismo para ofrecer visitas guiadas.
Ausencia de seguridad privada en la mayoría de los atractivos	Establecer patrullajes periódicos en las zonas turísticas.	Coordinar con autoridades locales y policía para reforzar la vigilancia.

A partir de la tabla previa, se permitió identificar aspectos clave que afectan la experiencia del turista en los atractivos evaluados. Se destacan tres deficiencias principales: la falta de baños en algunos sitios, la ausencia de guías turísticos en ciertos lugares y la carencia de seguridad privada en la mayoría de los atractivos. Estas problemáticas impactan la comodidad, la accesibilidad, la seguridad y la calidad de la experiencia de los visitantes y turistas.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

1° Inventario digital en blog (piloto)

Como parte de la presente investigación, se desarrolló un blog que funcionó como un inventario piloto (1° inventario) en el que se recopilaron los distintos atractivos turísticos identificados en el Capítulo IV. Este inventario incluyó museos, iglesias, plazas y festividades relevantes del Centro Histórico de Cuenca, con el objetivo de mejorar la visibilidad y accesibilidad de la información turística para visitantes y gestores locales.

Antes de la incorporación, se realizó una jerarquización de los diferentes atractivos turísticos y para ello, se utilizó como base conceptual y jerárquica, la investigación desarrollada por Ordoñez y Vásquez (2016) en la que se detalla como atractivos más emblemáticos: Catedral Vieja, Catedral Nueva, Iglesia del Carmen de la Asunción, Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro, Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción o Madres Conceptas, Iglesia de Todos Santos, Iglesia de San José del Vecino, Iglesia de Santo Domingo, Plazoleta Carmen de la Asunción (Plaza de las flores), Parque Hurtado de Mendoza o Plazoleta de San Blas, Antigua plaza de armas o parque Abdón Calderón, Plazoleta Miguel León o Parque de San Sebastián, Plazoleta de la Cruz del Vado, Plaza de San Francisco, Plazoleta Rotary, Plaza del Herrero, Plaza el Rollo, Museo de las Culturas Aborígenes, Museo de las Conceptas, Museo Municipal de Arte Moderno, Museo Pumapungo, Museo Manuel Agustín Landívar junto a las ruinas arqueológicas de Todos Santos, Centro Interamericano de Artes Populares CIDAP, Casa Museo Remigio Crespo Toral, Museo del Sombrero Familia "Paredes Roldan", Pase del niño viajero, Fiestas del Septenario o Corpus Christi, Taita carnaval o Carnaval Cuencano, Semana Santa.

Cada uno de los atractivos turísticos previos incorporados en el blog contó con información detallada, incluyendo su descripción histórica y cultural, dirección exacta, horario de atención, costos de entrada o visita, y geolocalización. Además, en la mayoría de los casos, se proporcionó información sobre sitios web oficiales u otras plataformas digitales que complementarían la experiencia del usuario.

El desarrollo del blog se realizó en varias etapas. Inicialmente, se recopiló y sistematizó la información de los atractivos mediante el levantamiento de datos, revisión bibliográfica y análisis de fuentes digitales. Posteriormente, se diseñó la estructura del blog, asegurando una navegación sencilla y accesible para los usuarios. Finalmente, se publicó el blog con cada atractivo turístico, acompañado de imágenes ilustrativas y enlaces de interés.

Este inventario digital permitió ofrecer una plataforma de consulta ágil y actualizada para los turistas interesados en el Centro Histórico de Cuenca. Además, sirvió como una herramienta de apoyo para gestores y actores del sector turístico, quienes podrán emplearlo como referencia en futuras estrategias de promoción y conservación.

2° Inventario de las fichas técnicas actualizadas

En segundo lugar, se realizó un pequeño inventario a partir de las fichas técnicas de actualización que se ejecutaron en 6 atractivos turísticos definidos previamente a partir de la valoración de los expertos (entrevistados). A continuación se detalla una tabla con la información más esencial de los 6 atractivos turísticos evaluados:

Tabla 23. Inventario de fichas técnicas

Inventario de fichas técnicas de atractivos turísticos actualizados						
	Características esenciales					
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado de conservación	Seguridad	Escenario
Iglesia San Francisco	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica / vernácula	Conservado	Presente	Urbano
Iglesia del Sagrario	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica / vernácula	Conservado	Presente	Urbano
Plaza San Sebastián	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio público	Conservado	Presente	Urbano
Mercado 10 de Agosto	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados	Alterado	Presente	Urbano
Plazoleta Cruz del Vado	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica / vernácula	Conservado	Presente	Urbano
Museo del Arte Moderno	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura	Conservado	Presente	Urbano

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación se presentan las actividades desarrolladas durante la investigación y el tiempo que demandó su realización; para una mejor comprensión se utilizó un Gráfico de Gantt:

Tabla 24. Cronograma de actividades

Actividades	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Inicio del proyecto y planificación	■					
Revisión bibliográfica y análisis documental	■	■				
Elaboración de instrumentos de evaluación		■				
Trabajo de campo		■	■			
Identificación de atractivos turísticos		■	■			
Evaluación del estado de conservación y servicios			■			
Análisis e interpretación de datos			■	■		
Análisis de infraestructura y propuestas			■	■		
Redacción y revisión del documento				■	■	
Elaboración de propuestas de mejora					■	
Presentación del prototipo y conclusiones					■	■
Revisión final y entrega del proyecto						■

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación permitieron confirmar el cumplimiento de los objetivos planteados. A continuación, se presentan las principales conclusiones:

1. La presente investigación permitió actualizar el estado de conservación y funcionamiento de los principales atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca, proporcionando información clave para su gestión y conservación. Mediante la aplicación de fichas técnicas del Ministerio de Turismo, se identificaron aspectos positivos, como el mantenimiento adecuado de algunos sitios emblemáticos, y áreas de mejora relacionadas con la infraestructura y la accesibilidad. La Iglesia San Francisco, la Plazoleta Cruz del Vado, el Mercado 10 de Agosto, la Catedral Vieja, la Plaza San Sebastián y el Museo de Arte Moderno fueron evaluados detalladamente, evidenciando la necesidad de estrategias de conservación más eficaces.
2. El análisis de la infraestructura turística y los servicios asociados reveló que, si bien el Centro Histórico cuenta con una oferta patrimonial rica, persisten deficiencias en señalización, accesibilidad para personas con movilidad reducida, y promoción turística. Se constató que la experiencia del visitante puede optimizarse mediante mejoras en la conectividad digital, la capacitación del personal turístico y la diversificación de la oferta de actividades culturales.
3. Como parte del estudio, se diseñó dos inventarios actualizados (uno piloto a partir de un blog y otro con las fichas de actualización de los 6 atractivos propuestos por los expertos entrevistados) de los atractivos turísticos, consolidando la información recopilada y facilitando su difusión a través de plataformas digitales (blog y drive). Este inventario busca incrementar la visibilidad del destino y atraer a nuevos segmentos de turistas, especialmente aquellos interesados en el turismo cultural y patrimonial.
4. Finalmente, se propusieron estrategias de visibilidad orientadas a fortalecer la conexión de los atractivos del Centro Histórico con el segmento de turistas culturales. Se planteó la implementación de rutas temáticas, campañas de marketing digital y la integración de tecnologías inmersivas para mejorar la experiencia del visitante. Asimismo, se resaltó la importancia de la colaboración entre el sector público, privado y la comunidad local para garantizar la sostenibilidad del destino y la conservación del patrimonio.

RECOMENDACIONES

A nivel institucional

- Implementar programas de actualización periódica de los atractivos turísticos, en coordinación con el GAD de Cuenca y otras entidades responsables de la gestión patrimonial.
- Fomentar alianzas estratégicas con el sector privado y la academia para impulsar la conservación y promoción del patrimonio cultural.

A nivel técnico

- Aplicar las estrategias de mejora de infraestructura y accesibilidad identificadas en la investigación, priorizando la señalización bilingüe, la digitalización de información y la optimización de espacios turísticos.
- Desarrollar planes de capacitación para el personal encargado de la gestión turística, con énfasis en atención al visitante, sostenibilidad y uso de herramientas digitales para la promoción del destino.

A nivel teórico

- Promover investigaciones complementarias que profundicen en la sostenibilidad del turismo patrimonial y en la percepción de los visitantes sobre los atractivos del Centro Histórico de Cuenca.
- Evaluar la efectividad de las estrategias implementadas mediante estudios periódicos que permitan identificar nuevas oportunidades de mejora y adaptación a las tendencias del turismo cultural.

BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

- Alcaldía de Cuenca. (2024). *Visita Técnica/Turística - Centro Histórico de Cuenca y Obras de Restauración Emblemáticas*. Obtenido de <https://www.cuenca.gob.ec/content/visita-t%C3%A9cnica-tur%C3%ADstica-centro-hist%C3%B3rico-de-cuenca-y-obras-de-restauraci%C3%B3n-emblem%C3%A1ticas>
- Blanco et al. (2015). INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO BASE PARA LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN LA ZONA ALTIPLANO DE SAN LUIS POTOSI, Mexico. Cuadernos de Turismo 35, pp. 17-42. <https://revistas.um.es/turismo/article/download/221491/172911/786181>
- González, A. (2021). Del origen del concepto centro histórico al enfoque de paisajes urbanos históricos. *Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*, 34. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu34.occh>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Turismo en cifras*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- Molina, V. (2019). *Actualización y jerarquización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nanegal, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha - proyecto de investigación*. Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19076>
- Montero, A. (2021). Economías creativas en centros históricos. *La Habana vieja*, 31(2), 189-202.
- Moreno, A., Sariago, I., & Ávila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(25). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Ordoñez, F., & Vásquez, K. (2016). *PROPUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA, MEDIANTE LA APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES GEO AUMENTATY, 2015*. Tesis de Grado, Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24180/1/tesis.pdf>
- International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-3: 195-221, Ortiz, F.I., Robles, V.H. & Guzmá, A.: "Análisis teórico de los modelos de competitividad de destinos

turísticos. Un acercamiento para la competitividad de los destinos turísticos mexicanos”.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6773955.pdf>

Pérez, J., Gómez, O., Sangroni, N., Santa, S., Cruz, C., & Santos, O. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, 42(3), 109-119.

Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000300109

Rivera, R. (2023). *ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN 24 DE MAYO, PROVINCIA DE MANABÍ*. Tesis de Grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5481>

Yumbay, A. (2024). *Análisis de métodos de reforzamiento sísmico de muros para el Centro Histórico de Cuenca*. Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27262/1/UPS-CT011274.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista

Proyecto: Actualización de los Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Cuenca

Datos del Entrevistado:

Nombre:

Cargo/Profesión:

Institución/Organización:

Teléfono/Correo Electrónico:

Sección 1: Estado Actual de Conservación y Funcionamiento de los Atractivos

1. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los atractivos turísticos más emblemáticos del Centro Histórico de Cuenca?
2. ¿Cuál considera que es el estado actual de conservación de estos atractivos? ¿Qué aspectos requieren mayor atención?
3. ¿Qué acciones de mantenimiento o restauración se han llevado a cabo en los últimos años?
4. ¿Existen desafíos específicos en la conservación del patrimonio histórico de Cuenca?
5. ¿Qué medidas cree que deberían implementarse para mejorar la gestión de estos atractivos?

Sección 2: Infraestructura Turística y Servicios Asociados

6. ¿Cómo evalúa la infraestructura turística (accesibilidad, señalización, espacios públicos) en torno a los atractivos del Centro Histórico?
7. ¿Qué servicios turísticos considera que están funcionando de manera efectiva? (guías, restaurantes, transporte, centros de información)
8. ¿Qué servicios faltan o deberían mejorarse para ofrecer una mejor experiencia al visitante?
9. ¿Existen problemas en la accesibilidad para personas con movilidad reducida? Si es así, ¿qué soluciones propondría?
10. ¿Cómo evalúa la seguridad en los atractivos turísticos del Centro Histórico?

Sección 3: Inventario y Estrategias de Visibilidad

11. ¿Considera que existe información suficiente y actualizada sobre los atractivos turísticos del Centro Histórico?
12. ¿Qué canales de difusión se utilizan actualmente para dar visibilidad a estos atractivos?

13. ¿Qué tipo de inventario o base de datos considera fundamental para incrementar la visibilidad de los atractivos turísticos?
14. ¿Cómo involucraría a la comunidad local para la actualización y promoción de estos atractivos?
15. ¿Qué segmentos de turistas podrían ser atraídos mediante una mejor visibilidad de los atractivos?

Sección 4: Propuestas y Estrategias de Desarrollo Sostenible

16. ¿Qué estrategias considera efectivas para fortalecer la conexión entre los atractivos turísticos del Centro Histórico y los turistas culturales?
17. ¿Cómo promovería la participación de actores locales en la gestión de los atractivos turísticos?
18. ¿Qué acciones propone para garantizar el desarrollo sostenible de los atractivos turísticos del Centro Histórico?
19. ¿Qué buenas prácticas de otros destinos podría adaptar Cuenca para mejorar la gestión de sus atractivos turísticos?
20. ¿Le gustaría agregar alguna observación o recomendación adicional sobre el proyecto?

Agradecimiento:

Agradecemos su tiempo y valiosos aportes para el desarrollo de este proyecto, que busca contribuir a la preservación y dinamización del patrimonio turístico del Centro Histórico de Cuenca.

Anexo 2. Formato de Encuestas

Encuesta dirigida a turistas y visitantes

Proyecto: Actualización de los Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Cuenca

Objetivo: Recopilar información detallada sobre los atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca con el fin de realizar un análisis integral que aporte al desarrollo del turismo en la ciudad. Esta encuesta está orientada a conocer las percepciones, necesidades y características del destino desde la perspectiva de turistas y habitantes.

1. Información General

1. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Cuenca

Fuera de Cuenca (especificar ciudad o país)

2. ¿Con qué frecuencia visita el Centro Histórico de Cuenca?

Diario

Semanal

Mensual

Menos de una vez al mes

Primera vez

3. ¿Cuál es el propósito principal de su visita al Centro Histórico?

Turismo

Trabajo

Estudios

Otros (especificar)

4. ¿Cuánto tiempo se quedará o ha permanecido en el Centro Histórico de Cuenca?

Menos de un día

1-3 días

4-7 días

Más de una semana

2. Atractivos Turísticos

5. ¿Cuáles de los siguientes lugares ha visitado en el Centro Histórico de Cuenca? (Seleccione todos los que correspondan)

Parque Calderón

Catedral Nueva

Catedral Vieja

Museo Pumapungo

Museo de las Conceptas

Museo de Arte Moderno

Plaza Abdon Calderón

Calle Larga

Puente Roto

Mercado 10 de Agosto

Otros (especificar)

6. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos de los atractivos turísticos?

Calidad de la infraestructura (1- Muy mala, 5- Muy buena)

Accesibilidad (1- Muy difícil, 5- Muy fácil)

Señalización (1- Muy deficiente, 5- Muy buena)

Información sobre el atractivo (1- Muy pobre, 5- Muy detallada)

7. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar más en el Centro Histórico de Cuenca?

Recorridos culturales o históricos

Actividades al aire libre (ej. caminatas, ciclismo)

Experiencias gastronómicas

Artesanías y compras locales

Eventos culturales (ej. festivales, conciertos)

Otros (especificar)

8. ¿Existen suficientes opciones de alojamiento en el Centro Histórico para los turistas?

Sí

No

No estoy seguro/a

9. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en su decisión de visitar el Centro Histórico de Cuenca?

Atractivos culturales

Oferta gastronómica

Infraestructura turística

Recomendaciones de otros turistas

Accesibilidad y transporte

Otros (especificar)

3. Infraestructura y Servicios Turísticos

10. ¿Cómo calificaría la calidad del transporte público en el Centro Histórico?

Muy malo

Malo

Regular

Bueno

Muy bueno

11. ¿Qué otros servicios turísticos considera que faltan en el Centro Histórico de Cuenca?

Información turística (puntos de información, guías)

Agencias de viajes o tours

Transporte especializado (ej. tranvías turísticos, bicicletas)

Restaurantes o cafeterías

Otras (especificar)

12. ¿Cómo calificaría la seguridad en el Centro Histórico de Cuenca?

Muy inseguro

Inseguro

Regular

Seguro

Muy seguro

13. ¿Cuál es su percepción sobre la limpieza y mantenimiento de los espacios públicos en el Centro Histórico?

Muy malo

Malo

Regular

Bueno

Muy bueno

14. ¿Considera que hay suficiente promoción y publicidad sobre los atractivos turísticos del Centro Histórico de Cuenca?

Sí

No

No estoy seguro/a

4. Impacto del Turismo

15. ¿Cómo cree que el turismo en el Centro Histórico impacta a la comunidad local?

Positivamente

Negativamente

No tiene impacto

16. ¿Qué tipo de medidas considera necesarias para promover el turismo sostenible en el Centro Histórico de Cuenca?

Mejorar la infraestructura turística

Aumentar la educación sobre sostenibilidad entre los turistas

Fomentar el turismo cultural y responsable

Proteger el patrimonio histórico

Otros (especificar)

17. En su opinión, ¿qué aspectos del Centro Histórico de Cuenca podrían mejorarse para atraer más turistas?

Mejorar la accesibilidad

Crear más eventos o festivales

Mejorar la señalización turística

Aumentar las opciones de alojamiento

Mejorar los servicios de guías turísticos

Otros (especificar)

5. Perfil del Turista

18. ¿En qué grupo de edad se encuentra?

Menos de 18 años

18-24 años

25-34 años

35-44 años

45-54 años

55 años o más

19. ¿Cuál es su nivel de estudios?

Primaria

Secundaria

Universitario

Postgrado

Otro (especificar)

20. ¿Cómo calificaría el costo de los servicios turísticos en el Centro Histórico?

Muy alto

Alto

Asequible

Bajo

Muy bajo

21. ¿Está dispuesto a pagar más por una experiencia turística de mayor calidad en el Centro Histórico?

Sí

No

Depende de la experiencia

6. Sugerencias Adicionales

22. ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre cómo mejorar la experiencia turística en el Centro Histórico de Cuenca?

Anexo 3. Inventario alojado en Drive de las fichas técnicas actualizadas acerca de los atractivos turísticos

Link de acceso: https://drive.google.com/drive/folders/1evRtlPbQ5W98890vPsNdi6AvL_xuG0UD