



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

GUÍA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS CON MAYOR
ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA JADÁN.

AUTOR:

PEDRO FERNANDO FAJARDO NIVELÓ.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO.

TUTOR ACADÉMICO:

MAGISTER: CÉSAR ADRIÁN NIVELÓ GUAMÁN.

CUENCA - ECUADOR 2023

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

Cuenca, 22 de febrero de 2023

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICADO DE CALIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, conforme lo establecido en el literal i) del artículo 67 del Reglamento de la Unidad de Titulación, **CERTIFICO** haber asesorado el Proyecto Técnico elaborado por el estudiante **PEDRO FERNANDO FAJARDO NIVelo** cuyo título es "**GUÍA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS CON MAYOR ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA JADÁN.**", otorgando la calificación de **43/50**. Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



FIRMA

CÉSAR ADRIÁN NIVelo GUAMÁN

**CARRERA DE DISEÑO
GRÁFICO CERTIFICACIÓN DEL
TUTOR**

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el estudiante: **PEDRO FERNANDO FAJARDO NIVelo**, con el título "**GUÍA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ZONAS CON MAYOR ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA JADÁN.**", cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



ADRIÁN NIVelo GUAMÁN.

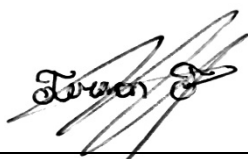
C.I: 0104780135

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **FAJARDO NIVELÓ PEDRO FERNANDO**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **diseño gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“Guía digital para la promoción de las zonas con mayor atractivo turístico de la Parroquia Jadán”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



FAJARDO NIVELÓ PEDRO FERNANDO

Cédula: 0105988059

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por ser el que me dio la fortaleza para terminar de una manera exitosa y obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio que le pusieron para poder terminar con satisfacción este proyecto, estoy muy orgulloso y agradecido con ellos, también dedico este trabajo a todas las personas que nos han apoyado durante la realización de nuestro proyecto y han hecho que este trabajo se realice con éxito, en especial a los que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Al concluir este presente trabajo quiero expresar mis sinceros agradecimientos al **INSTITUTO TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO** y a su vez a **la CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR**.

De manera muy especial dejo constancia mi agradecimiento al Mag. César Adrián Niveló Guamán, por confiar en mí y sobre todo por ser la persona que estuvo detrás de este proyecto además de corregir y ayudar en el momento oportuno; también a nuestro coordinador de Carrera el Profesor. Elvis Urgilés y a todos los docentes de la carrera, por su contribución en brindarnos toda ayuda requerida para una exitosa culminación del presente trabajo; y de manera general a todos los que de una u otra manera colaboraron e hicieron posible que este gran sueño se realizara.

Gracias...

Pedro Fernando Fajardo Niveló

RESUMEN

El turismo es una actividad cada día más fuerte en el Azuay y es importante que todos de la parroquia Jadán se involucren para conseguir generar ingresos a través de distintas fuentes y no solo depender de la agricultura y la ganadería sino también explorando otros campos como es el turismo, donde tenemos mucho que ofrecer y dar a conocer

Este trabajo tiene como finalidad cooperar en el desarrollo del turismo en la parroquia Jadán, la cual contiene una parte teórica y técnica, en la cual se estudia, identifica y describe todos los aspectos de mayor importancia que tiene cada uno de los sitios turísticos.

Dentro de la teoría, se hizo un profundo y minucioso estudio de cada uno de los atractivos más representativos de la parroquia Jadán, donde se ubican, su extensión, accesibilidad entre otros puntos que podrían ser de ayuda. De igual manera se estudió la cultura que posee, su historia, características, costumbres y tradiciones. Además de las diversas actividades que desarrollan los habitantes dentro de la extensión territorial de Jadán. En la sección técnica del trabajo contamos con una galería de imágenes de los sitios turísticos, así como de algunas actividades que se realizan en la misma.

Para desarrollar el tema de proyecto se planteó un objetivo general: Desarrollar una guía digital donde se promocionen los atractivos naturales y culturales más representativos de la parroquia Jadán y cuatro objetivos específicos: Contextualizar los fundamentos teóricos y técnicos sobre diseño editorial y turismo. Recopilar información para el diagnóstico y desarrollo de la propuesta planteada. Analizar la información obtenida de los instrumentos de investigación. Crear una guía turística digital, orientada a fomentar el turismo en la parroquia Jadán.

Se obtuvo como resultado que la parroquia Jadán cuenta con cinco atractivos turísticos de mayor relevancia, que se seleccionaron mediante las fichas de inventario emitidas por el ministerio de turismo, también se obtuvo información adicional mediante la realización de entrevistas a las autoridades de cada uno de los lugares que fueron considerados relevantes y fue notorio la importancia de la elaboración de una guía turística digital para promocionar dichos lugares.

Con toda la información obtenida se determinó que la parroquia Jadán posee gran biodiversidad, pero también contiene algunas falencias tales como falta de señalización y senderos adecuados en algunos de los atractivos, las cuales se han dado a conocer tanto a la autoridad del GAD de Jadán, como a los dirigentes de cada lugar, se observó que la guía digital es de gran utilidad para promocionar y difundir cada uno de estos lugares para fomentar el desarrollo turístico.

La creación de la guía turística digital de los atractivos que más relevancia tienen en la parroquia Jadán, proporcionará información útil para los turistas facilitando la orientación y el traslado a dichos lugares. La guía turística digital brinda información general de la parroquia, apuntes históricos, atractivos turísticos, recomendaciones, establecimientos tales como hospedaje y restaurantes cercanos a los lugares turísticos.

ABSTRACT

Tourism is becoming an increasingly important activity in Azuay and it is important for everyone in the Jadán parish to get involved in order to generate income through different sources, not just relying on agriculture and livestock, but also exploring other fields such as tourism, where there is much to offer and promote.

The purpose of this project is to contribute to the development of tourism in the Jadán parish, which includes both theoretical and technical aspects. In the theoretical section, a deep study of each of the most representative attractions in the parish was conducted, including their location, accessibility, cultural history, characteristics, customs, and traditions. Additionally, the various activities that residents engage in within the territorial extent of Jadán were studied. The technical section of the project includes a gallery of images of the tourist sites, as well as some of the activities that take place there.

To develop the project, a general objective was proposed: to develop a digital guide that promotes the most representative natural and cultural attractions of the Jadán parish. Four specific objectives were also identified: to contextualize the theoretical and technical fundamentals of editorial design and tourism, to gather information for the diagnosis and development of the proposed proposal, to analyze the information obtained from the research instruments, and to create a digital tourist guide aimed at promoting tourism in the Jadán parish.

As a result, it was determined that the Jadán parish has five major tourist attractions, which were selected based on inventory records issued by the Ministry of Tourism. Additional information was obtained through interviews with the authorities of each of the relevant places, and it was clear that the creation of a digital tourist guide would be valuable for promoting these places.

The information gathered revealed that the Jadán parish has great biodiversity, but also some shortcomings such as a lack of signage and suitable trails in some of the attractions. These

issues were brought to the attention of the Jadán GAD authority and the leaders of each location. It was observed that the digital guide would be of great use for promoting and disseminating each of these places to encourage tourism development.

Creating a digital tourist guide for the most relevant attractions in the Jadán parish will provide useful information for tourists, facilitating orientation and transportation to these places. The digital guide includes general information about the parish, historical notes, tourist attractions, recommendations, and establishments such as lodging and restaurants near the tourist sites.

ÍNDICE

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	10
TEMA	16
1. INTRODUCCIÓN	17
1.2 PROBLEMÁTICA	19
JUSTIFICACIÓN	20
1.4 OBJETIVOS	21
CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO	22
1.1 Marco conceptual	22
El turismo.....	22
Características del turismo.....	23
El turismo en Ecuador.....	23
Tipos de Turismo.	24
Turismo de aventura	24
Ecoturismo	24
Turismo cultural.....	25
Turismo científico.....	25
GUÍA DIGITAL.....	26
Definición.....	26

Estructura de una guía turística	26
Importancia de una guía turística	27
SOFTWARE UTILIZADO.....	27
Adobe InDesign	27
Adobe Photoshop	27
Adobe Ilustrador	28
Escritura	28
Tipografía.....	28
Tipos de Tipografía	29
Con serifa (romanas).....	29
Sin serifa (palo seco).....	29
Cursivas (manuscritas).....	29
Decorativas (exposición)	30
Fotografía	30
Definición.	30
Tipos de Fotografía	31
MARCO CONTEXTUAL	32
2.1 La parroquia Jadán	32
2.2 Ubicación Geográfica.....	32
Límites de la Parroquia Jadán.....	32
Comunidades por los que está conformada la parroquia Jadán	33

Historia de la Parroquia Jadán.....	33
SÍMBOLOS PATRIOS.....	34
Bandera de la parroquia.....	34
Escudo de la parroquia Jadán.....	34
Ficha de inventario turístico de los atractivos culturales y naturales de la parroquia Jadán.....	35
CENTRO DE JADÁN.....	35
1.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	40
ENFOQUE.....	40
Investigación cualitativa.....	40
Investigación cuantitativa.....	41
Investigación de campo.....	42
INSTRUMENTOS.....	42
Entrevista.....	42
Observación.....	44
1.3 BRIEF.....	45
1.4 Homólogos.....	46
Capítulo II.....	47
Metodología de diseño propuesta por Bruce Archer.....	47
Fase de análisis:.....	47
Fase de síntesis:.....	47
Fase de evaluación:.....	47

CAPITULO III PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN	48
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	53
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.....	32
Figura N°2.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	33
Tabla N° 2.....	36
Tabla N° 3.....	37
Tabla N° 4.....	38
Tabla N° 5.....	39
Tabla N° 6: Cronograma.....	52
Tabla N° 7: Actividades.....	53

TEMA

Creación de una guía digital para la promoción de las zonas con mayor atractivo turístico de la parroquia Jadán.

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador al estar atravesado por la Cordillera de los Andes posee una gran diversidad de áreas naturales, así mismo dispone de una riqueza cultural, pues en ella habitan una gran variedad de nacionalidades y pueblos, pasando por los Montubios de la Costa, los Indígenas en la Sierra y los Shuaras en la Amazonia, por mencionar algunos de ellos.

De tal manera que, el cantón Gualaceo, que se encuentra localizado en la provincia del Azuay, cuenta con 9 parroquias, 8 de ellas rurales y 1 en la zona urbana, entre las cuales se encuentra la parroquia Jadán, ubicada a 25 km de la cabecera cantonal y cuya extensión territorial es de 2.682,50 hectáreas, se sitúa a 2.800 km sobre el nivel del mar y está atravesada por afluencia del río que lleva su mismo nombre; y es el límite entre la parroquia de Nulti perteneciente al cantón Cuenca, posee un clima frío-cálido con una temperatura promedio de 12 °C - 22 °C.

Es la cuarta parroquia con mayor población del cantón con aproximadamente 4.368 habitantes, cuyas actividades productivas se centran en el cultivo de productos agrícolas, como el maíz, el frijol, entre otros. Además de ser una zona con alta influencia en el sector ganadero, gracias a la comercialización de productos lácteos, así como cárnicos.

El nombre oficial es San Andrés de Jadán, en honor al santo católico que lleva el mismo nombre, esto es muestra de la gran influencia religiosa en las actividades cotidianas de la población jadanense, en donde predomina la religión católica.

La parroquia Jadán es rica en recursos turísticos entre los que encontramos una inmensa variedad de flora y fauna, así como su cultura y tradiciones, lo que convierte a Jadán en un lugar propicio para el turismo. Dado que en los últimos años el turismo ha tenido un continuo crecimiento tanto así que es uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo, y se puede sacar beneficio para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

La creación de la guía turística digital tiene la finalidad de apoyar al GAD Parroquial Rural de Jadán, en la promoción y difusión de actividades y destinos atractivos, esto a fin de aportar al desarrollo turístico de la parroquia.

Para la elaboración de la guía turística digital se debe tener conocimientos previos, en el manejo y uso de programas de edición tales como: Adobe Photoshop, Adobe ilustrador y Adobe InDesign, que permite diseñar y crear una guía que contenga información de los atractivos turísticos, así como fotografías.

Se contó con un profesional en el área turística para recabar información de los lugares más representativos que posee la parroquia Jadán, realizando visitas a cada uno de los lugares determinando las características que más destacan y obteniendo información útil como, vías de acceso, hospedajes, restaurantes, puntos de emergencia, el estado en la que se encuentran los atractivos y sus alrededores.

1.2 PROBLEMÁTICA

La falta de información actualizada y amplia sobre los atractivos que existen en la parroquia Jadán, sobre todo la información que se encuentra en la página web del GAD Parroquial Rural Jadán, no favorece al desarrollo del turismo de la parroquia, el mismo que se caracteriza por los atractivos naturales y culturales, así como la buena vibra y hospitalidad que ofrecen los habitantes, por esta razón el presente proyecto está basado en; Desarrollar una guía digital donde se promocionen los atractivos naturales y culturales más representativos de la parroquia Jadán. De esta manera lo que se busca es compartir ampliamente información turística a las personas interesadas, y así contribuir en promocionar y generar interés en estos lugares turísticos de la parroquia Jadán.

JUSTIFICACIÓN

La elaboración de la guía turística digital, surge de la necesidad de tener información fiable y completa en dispositivos electrónicos inteligentes, descartando así la obligatoriedad de tener una versión impresa, debido a que se está enfocando a medios digitales los mismos que son de fácil acceso y que están familiarizados con las nuevas generaciones.

La guía turística no solo sirve para informar sobre los lugares a visitar, sino que también es de ayuda para que el turista cree un itinerario de qué lugar visitar primero, con esta finalidad es que se apoya al GAD Parroquial Rural Jadán, ya que es el encargado de promocionar y brindar apoyo a la actividad turística además de ser uno de los lugares en donde el turista buscará información.

Con la creación de la guía digital los mayores beneficiados son la población de la parroquia Jadán, mejorando la actividad económica y productiva, que generalmente se mueve junto con la oferta turística que exista.

1.4 OBJETIVOS

A través de la guía turística digital lo que pretendo es dar a conocer más a la parroquia Jadán, destacando lo que tiene para ofrecer, mediante la promoción y difusión.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una guía digital donde se promocionen los atractivos naturales y culturales más representativos de la parroquia Jadán, para promover el desarrollo de la economía local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar los fundamentos teóricos y técnicos sobre diseño editorial y turismo.
- Recopilar información para el diagnóstico y desarrollo de la propuesta.
- Analizar la información obtenida de los instrumentos de investigación
- Crear una guía turística digital, orientada a fomentar el turismo en la parroquia Jadán.

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO

1.1 Marco conceptual

El turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento dentro de su propio país como fuera del mismo por motivos personales, profesionales o por negocios. A esas personas se las denomina viajeros (pueden ser o bien turistas, excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de ellas teniendo un costo.

El origen etimológico de la palabra "turista". El sufijo "-ismo" denota una ideología, comportamiento o actividad, mientras que el sufijo "-ista" se refiere a alguien que practica o se dedica a una actividad en particular. En el caso de "turismo", el sufijo "-ismo" se refiere a la actividad de viajar por placer o por negocios, mientras que el sufijo "-ista" en "turista" se refiere a una persona que viaja a un lugar distinto de su hogar por un período de tiempo limitado, generalmente con fines de ocio o recreativos, y que realiza esta actividad de manera recurrente. En resumen, un turista es una persona que viaja a un lugar distinto de su hogar con fines recreativos y que realiza esta actividad de manera recurrente. (William F, 1994).

Según la Organización Mundial del Turismo (2023) habla de que el turismo es un sector económico de gran importancia en el comercio internacional y que genera una cantidad significativa de ingresos para muchos países en desarrollo. Además, indica que el turismo está creciendo y compitiendo con otros sectores, como el petróleo, los productos alimenticios y los automóviles, en términos de volumen de negocio, El crecimiento del turismo se debe en parte a la diversificación de los destinos turísticos y al aumento de la competencia entre ellos, lo que ha llevado a un mayor interés por parte de los turistas y ha generado nuevas oportunidades de negocio en el sector.

En resumen, el Turismo es un sector económico de gran importancia que está en constante crecimiento y que compite con otros sectores en términos de volumen de negocio.

Características del turismo

Una de las características del turismo es que la persona no modifica su domicilio o lugar de residencia (pero se mueve, abandona temporalmente de éste). El turismo se caracteriza por movilizar a la población ya sea por distracción, trabajo o enfermedad, además es un factor muy importante en el desarrollo socio económico y cultural de un país, población o comunidad.

El turismo en Ecuador

A finales de la década de 1950 en Ecuador, el gobierno de Galo Plaza implementó una política de modernización y desarrollo del país que incluía la promoción del turismo internacional. Como parte de esta estrategia, se creó una oficina de turismo bajo la autoridad del presidente de la República. Además, se destaca el papel importante que jugó la llamada "misión cultural indígena", liderada por Rosa Lema, en la promoción de la región de Otavalo y del país en el mercado norteamericano. En resumen, la oración muestra cómo el gobierno de Ecuador buscó promover el turismo internacional como parte de una política de modernización y desarrollo del país, y cómo la "misión cultural indígena" fue un elemento clave en esta estrategia de promoción turística. (Prieto, 2008).

Ecuador, a pesar de ser uno de los países más pequeños de América del Sur con una superficie de 272.045 km², cuenta con una gran variedad biológica, étnica y cultural que lo hace muy atractivo para turistas nacionales e internacionales. Esta diversidad cultural y natural es un factor clave para el turismo en el país, lo que a su vez genera ingresos positivos para la economía.

En resumen, Ecuador se beneficia del turismo debido a su gran diversidad natural y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Tipos de Turismo.

Turismo de aventura

En lo formal, la Organización Mundial del Turismo define al turismo de aventura como “una excursión realizada por los turistas en busca de actividades que a menudo (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, generalmente realizadas en zonas remotas o relativamente inexploradas”, OMT (2002).

Es decir, es un tipo de turismo que se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza, tales como, escalar montañas, rafting, kayak o buceo, este tipo de actividades además de que es de alto riesgo implican un desgaste de energía mucho mayor que cualquier otro tipo de turismo y es necesario del uso de habilidades tanto físicas como psicológicas. (Enciclopedia Humanidades, 2018)

Ecoturismo

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por viajar con la preocupación por el medio ambiente, y se centra en la sostenibilidad, conservación y participación de la comunidad local. Además, se considera que puede ayudar a lograr los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.

A pesar de que el crecimiento del ecoturismo desde los años 80 se debe en gran parte a sus beneficios económicos como turismo en la naturaleza, algunos lo promueven como una solución para la falta de presupuesto en áreas protegidas y otros lo ven como un elemento clave para el crecimiento económico. Sin embargo, el término ecoturismo a menudo se malinterpreta y se utiliza como una estrategia de marketing debido a su prefijo “eco” (Montes, 2006)

The international Ecotourism Society (TIES) definió el ecoturismo como un tipo de viaje responsable a áreas naturales que tiene como objetivo conservar el ambiente y mejorar la calidad de vida de la población local. Esta definición se ha convertido en un marco de referencia para muchas personas en la industria turística, ya que enfatiza la importancia de practicar el

turismo de manera sostenible y con un enfoque en la conservación del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades locales.

Turismo cultural

El turismo cultural se refiere a una forma de turismo que busca la exploración y el conocimiento de lugares histórico-artísticos, entre otros objetivos. Esta actividad puede tener un impacto positivo en la protección y mantenimiento de estos sitios, ya que los turistas pueden contribuir a su conservación mientras satisfacen sus propios intereses. Además, el turismo cultural puede justificar los esfuerzos que la comunidad realiza para proteger y mantener estos lugares, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que pueden generar para la población involucrada. (ICOMOS, 1999)

Turismo científico

El turismo científico es considerado como un puente entre el mundo de la ciencia y el turismo, conectando a los residentes de los territorios con sus visitantes, de todas las nacionalidades y culturas, impulsado por el desarrollo de la ciencia y la tecnología del conocimiento humano. El turismo científico se basa en el método científico y desarrolla conocimientos para promover la comprensión y resolver los problemas ambientales y sociales de los atractivos turísticos (Centro Europeo de Postgrado, sf)

GUÍA DIGITAL

Definición

Las guías de viaje se han ido adaptando al avance de las tecnologías. Por ello, podemos encontrar guías turísticas digitales, las cuales podemos llevar en un móvil, tablet u ordenador. Una guía turística, es una publicación impresa o digital que reúne información de interés y utilidad para los turistas sobre un destino, itinerario o área geográfica, es decir sirve para orientar a los turistas.

La información que incluye sirve de mucha ayuda ya que contiene datos como: precios, direcciones, números telefónicos y la ubicación de hoteles, restaurantes, museos y otros puntos de interés. También, expone los medios de transportes que los turistas tienen a disposición para trasladarse de un lugar a otro, así como su respectiva forma de conseguirlos y el precio estimado. En la actualidad la guía digital ha sustituido por completo al tradicional, permitiendo ahorrar costes de impresión, y por su fácil modificación/actualización y distribución.

Estructura de una guía turística

A rasgos generales, la estructura de una guía turística es la siguiente:

- Portada: Es la presentación de la guía.
- Título: Indica al lector sobre qué sitio turístico trata la guía.
- Introducción: Es la sección inicial del documento, que sirve para introducir al lector a la guía, indicando de forma general su contenido.
- Desarrollo: Es el contenido detallado de la guía, es aquí donde se expone explícitamente la información de la zona. Es decir, es el cuerpo del documento, siendo la parte donde se encuentra toda la información.

Importancia de una guía turística

La importancia de una guía turística reside en la información detallada que pone a disposición de los visitantes para que puedan orientarse y aprovechar las virtudes turísticas que posee la zona. Al guiar el camino del turista, el usuario dedica su tiempo de estadía en aquellas actividades que más merezcan la pena, además de visitar aquellos lugares con mejores reseñas, garantizando así, una buena experiencia.

SOFTWARE UTILIZADO

Adobe InDesign

Adobe InDesign es una aplicación de diseño editorial para ordenadores, compatible con Windows y MacOS. Gracias a esta aplicación es posible llevar a cabo todo tipo de proyectos. Desde la creación de revistas, libros de todo tipo (físicos o electrónicos) o periódicos, creación de un flyer o tríptico promocional. En definitiva, la mayoría de profesionales la usan, por su versatilidad y las diversas funciones que ofrece, además de que está en constante evolución y tiene ciertas similitudes con otros programas de la misma compañía (Ferreño, 2018)

Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es un programa informático de edición de imagen desarrollado por la empresa Adobe Systems para dispositivos Windows y Mac Os. Lanzada por primera vez en el año 1990 para MacOS y para Windows en 1992, la herramienta estrella de Adobe ha ido incorporando mejoras con el paso de los años hasta convertirse es la herramienta más completa, está destinada al diseño gráfico, diseño web, 3D y fotografía, se trata de uno de los programa más utilizado en el mundo, ya no solo a nivel fotográfico si no en líneas generales (ARIMETRICS, sf).

Adobe Ilustrador

Adobe Ilustrador, permite a los usuarios crear gráficos vectoriales escalables, que se pueden utilizar para una variedad de propósitos, como la creación de ilustraciones, logotipos, diseño de carteles, diseño de sitios web y más.

Con Adobe Ilustrador, los usuarios pueden crear gráficos precisos y detallados utilizando herramientas de dibujo, formas predefinidas, gradientes, efectos de sombra y mucho más. También es posible importar y editar imágenes rasterizadas para su uso en diseños vectoriales.

En resumen, Adobe Ilustrador es una herramienta muy útil y potente para cualquier persona que trabaje en diseño gráfico, ilustración o cualquier otro campo relacionado con la creación de imágenes y gráficos.

Escritura

Tipografía

La tipografía es la técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras y caligrafía, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar. Es muy útil en el campo de la publicidad o marketing, en donde la parte visual es fundamental al momento de generar una reacción por parte del público. Se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital.

La palabra tipografía proviene de dos términos griegos: “typos” que significa golpe, marca o forma, y “graphia” que significa cualidad de escribir. Podemos definir la tipografía como “el arte de diseñar las letras”. Se denomina así a la disciplina que estudia la representación gráfica de las letras para que el lenguaje escrito sea efectivo.

Tipos de Tipografía

Podemos clasificar a las fuentes tipográficas por su morfología en 4 grandes grupos:

Con serifa (romanas)

Las fuentes serif son fuentes con terminaciones o sufijos, que son pequeños adornos colocados al final de los trazos de un carácter.

Las fuentes Serif a menudo se consideran serias y tradicionales. Tienen una apariencia académica o institucional. Estas son fuentes ideales para párrafos largos o textos, ya que las puntas pequeñas o las serifas crean una línea imaginaria debajo del texto, lo que hace que sea mucho más fácil de leer para nuestros ojos.

Sin serifa (palo seco)

Las fuentes sans serif o sans serif se caracterizan por la ausencia de terminaciones y terminaciones. Están diseñados sin serifas. Sus trazos casi no tienen contraste.

Las fuentes sans serif a menudo se asocian con la tipografía comercial porque funcionan muy bien cuando se imprimen titulares o texto pequeño en carteles y anuncios. Este estilo de fuente está asociado con la modernidad, la seguridad, la neutralidad y el minimalismo.

Aunque este tipo de fuente no tiene las líneas invisibles que proporcionan las fuentes serif para textos largos, también se usa mucho para texto en pantalla y texto pequeño. Es gracias a la ausencia de extremos finales y posteriores que esta fuente puede ser más fácil de leer en textos más pequeños que su hermana.

Cursivas (manuscritas)

Las fuentes manuscritas también se conocen como cursivas o cursivas. Estas son fuentes que representan o imitan la caligrafía manuscrita, razón por la cual a veces se les llama fuentes de caligrafía. Por lo general, este tipo de fuente tiende a ser muy cursiva o cursiva. Las letras están interconectadas y encontraremos curvas más pronunciadas que en las

tipografías serif o sans serif. Por estar asociados a la caligrafía, son más humanos y cercanos.

Algunas fuentes cursivas pueden ser fuentes Beckham Script o Parisienne.

Decorativas (exposición)

También se conocen como fuentes de pantalla. Se consideran clips más divertidos e informales, pero pueden transmitir una variedad de emociones. Tienen personalidades y personalidades muy fuertes. Desde la perspectiva de la psicología de la tipografía, son innovadoras y ayudan a atraer más atención. Sin embargo, la legibilidad que se puede lograr con este tipo de fuente es ligeramente peor.

Este conjunto contiene fuentes decorativas cuyas características no coinciden con los tres conjuntos anteriores. A menudo se crean para fines específicos para los que no se considera la legibilidad. Por ejemplo, en la marca de productos en la industria alimentaria. Son muy expresivos y suelen tener más atributos temáticos.

Fotografía

Definición.

La fotografía es una técnica y una forma de arte de tomar fotografías con luz, mostrarlas y capturarlas como imágenes en un medio sensible (físico o digital).

Toda la fotografía se basa en el mismo principio que la "cámara oscura", un dispositivo óptico que consiste en una cámara completamente oscura con un pequeño orificio en un extremo para dejar entrar la luz y proyectar una imagen sobre un fondo oscuro. cupé, aunque al revés.

En el caso de las cámaras, el principio es exactamente el mismo, excepto que están equipadas con una lente para enfocar la imagen proyectada, un espejo para invertir la imagen proyectada y, finalmente, una cinta fotosensible (o sensor digital de números analógicos) para capturar y almacenar imágenes. para su posterior procesamiento o visualización digital

Tipos de Fotografía

Según su afirmación y la naturaleza del sujeto fotografiado, podemos hablar de:

- **Fotografía publicitaria.** Algo que se usa para publicitar o promocionar productos de consumo, sean cuales sean. A menudo es el objetivo de intervenciones digitales y otros tipos de ajustes estratégicos.
- **Fotografía de moda.** Uno que acompaña desfiles y otros eventos de moda, enfatizando la forma en que te vistes, te ves o te peinas. Fotografía de documentos. También conocido como historia o periodismo, realizado con fines informativos o educativos, es decir, como parte de la transmisión de noticias.
- **Fotografía de paisaje.** Algunas de ellas muestran la naturaleza en su totalidad, por ejemplo, tomas aéreas o acuáticas, a menudo muy abiertas y coloridas.
- **Fotografía científica.** Una fotografía tomada por naturalistas con telescopios, microscopios y otros instrumentos para mostrar cosas invisibles a simple vista.
- **Fotografía de arte.** Aquel que persigue fines estéticos: retrato, montaje, composición, etc.

MARCO CONTEXTUAL

2.1 La parroquia Jadán

2.2 Ubicación Geográfica

FIGURA N 1

Ubicación Geográfica y Límites de la Parroquia Jadán



Fuente: GAD Municipal del Azuay
Elaboración: Henry W. Orellana T

La parroquia Jadán perteneciente al cantón Gualaceo, está ubicada al sur del Ecuador, en la provincia del Azuay, su geografía es irregular por la presencia de montañas debido a que se encuentra en la cordillera de los Andes, tiene una población aproximada de 4.363 habitantes y su extensión de 2.682,50 Hectáreas, además de estar conformado por 12 comunidades.

Límites de la Parroquia Jadán

Norte: Cantón paute

Sur: Parroquia Zhidmad

Este: Cantón Gualaceo

Oeste: Cantón Cuenca

Comunidades por los que está conformada la parroquia Jadán

Cuadro N° 1, división de la parroquia

Chichín	Pucamuro	San Juanpamba	Llayzhatán Alto
Llayzhatán Bajo	Uzhoc	Carmen	Granda
Ingamullo	Vegaspamba	El Progreso	Centro Parroquial

Fuente: GAD Parroquial Rural Jadán

Elaboración: Propia

Historia de la Parroquia Jadán

Uno de los posibles orígenes del nombre de la parroquia es, que los pobladores del cantón Gualaceo lo conocían con el nombre “Jahumcay” que en quechua significa “tierra arriba” y que después pasó a llamarse JADÁN. Otro es que a finales del siglo XVIII y a inicios del Siglo XIX en honor a un cacique de apellido Jatan que pertenecía a una tribu con el mismo nombre, donó los terrenos para la construcción de la iglesia, el convento, y la plaza central, finalmente un 16 de diciembre del año 1786, se crea oficialmente la parroquia con el nombre de San Andrés de Jadán que viene dado por la creencia de la comunidad en el apóstol San Andrés. (Patricio Miller, 2012)

SÍMBOLOS PATRIOS

Bandera de la parroquia.

Figura N 2 Bandera de



Fuente: GAD de Jadán
Elaboración: Propia

Escudo de la parroquia Jadán

Figura N 3 Escudo de Jadán



Fuente: GAD de Jadán
Elaboración: GAD Rural de Jadán

Ficha de inventario turístico de los atractivos culturales y naturales de la parroquia Jadán

La elaboración de esta ficha es con la finalidad de verificar los datos obtenidos de cada uno de los atractivos que tiene la parroquia Jadán.

CENTRO DE JADÁN		
Categoría: Sitio cultural	Tipo: Arquitectónico	Subtipo: Iglesia
Provincia: Azuay	Cantón: Gualaceo	Localidad: Jadán
<p>Figura N</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación Se encuentra ubicada en el centro de la parroquia Jadán, denominada centro parroquial a 30 minutos de Cuenca y a 40 min del cantón Gualaceo.</p> </div> </div>		
<p>Características: Aquí se encuentra localizada posiblemente la iglesia más longeva de la parroquia, se caracteriza por su estilo gótico y posee un arte llamativo y valioso tanto como por su arquitectura como por su historia</p>		
<p>Recomendaciones: visitar los fines de semana o en época de festividades.</p>		
<p>Actividad Turística: Visitar la iglesia y su gastronomía local, los fines de semana existe una feria local donde se pueden adquirir productos.</p>		
GRUTA DE UZHOC		

Categoría: Sitio cultural

Tipo: Arquitectónico

Subtipo: Gruta-Mirador

Provincia: Azuay

Cantón: Gualaceo

Localidad: Jadán-
Uzhoc

Figura N



Ubicación

Se encuentra ubicada en la parroquia Jadán a 5 minutos desde el centro parroquial en taxi, y 8 min en bus.

Características: Esta gruta es ideal para disfrutar del paisaje que lo rodea, además de poder visualizar gran parte de las comunidades que colindan con ella, aquí se encuentra alojada la imagen de la Virgen del Rosario y es un espacio público tanto para los feligreses como los que vienen para conocerla.

Recomendaciones: visitar los fines de semana o en época de festividades, llevar ropa ligera, zapatos deportivos, llevar paraguas.

Actividad Turística:

- En ella se puede realizar caminata, senderismo
- Visitar en días festivos
- Visita de los feligreses

BOSQUE PROTECTOR AGUARONGO

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Bosque Protector

Provincia: Azuay

Cantón: Gualaceo

Localidad: Jadán

Figura N



Ubicación

Se encuentra ubicada en los límites de la parroquia Jadán, a 20 minutos del centro parroquial en taxi, se debe tomar la vía que se dirige a la comunidad del Carmen

Características: El bosque Protector Aguarongo posee una diversidad de plantas y árboles, se puede hacer caminatas por los senderos que están establecidos, dispone de miradores, cabañas y un restaurante.

Recomendaciones: visitar en los horarios de 8:00 am hasta las 17:00 pm, usar ropa abrigada, calzado deportivo y para el senderismo es preferible usar botas, llevar agua y refrigerios.

Actividad Turística:

- Camping en la naturaleza
- Senderismo
- Avistamiento de la flora y fauna

EL CARMEN DE JADÁN

Categoría: Sitio cultural-Natural

Tipo: Arquitectónico-Natural

Subtipo: Iglesia-Naturaleza

Provincia: Azuay

Cantón: Gualaceo

Localidad: Jadán-El Carmen



Ubicación

Se encuentra ubicada a 20 minutos del centro de la parroquia Jadán, el bus Alpes orientales termina su recorrido en esa comunidad.

Características: Posee una de las capillas más longevas de la parroquia Jadán, además de que posee diversos lugares en las que se puede hacer senderismo

Recomendaciones: visitar los fines de semana o en época de festividades

Actividad Turística: Caminata y se pueden realizar diversas actividades deportivas, para los feligreses se puede visitar la capilla.

RÍO JADÁN

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Ribera

Provincia: Azuay

Cantón: Gualaceo

Localidad: Jadán-Progreso

Figura N



Ubicación

Se encuentra ubicada a 15 min del Centro Parroquial, limita con la parroquia de Nulti, es el único atractivo que su vía se encuentra asfaltada

Características: El río Jadán, es uno de los mayores afluentes de la parroquia que lleva el mismo nombre, es el límite entre la parroquia de Nulti y la de Jadán, se compone de rocas y arena.

Recomendaciones: visitar cuando el río no haya crecido por las lluvias, en época de sol y principalmente en época de carnaval.

Actividad Turística: Se pueden realizar caminatas en las orillas del río, existen tarabitas y se puede realizar la pesca.

1.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE.

Investigación cualitativa

Para Denzin y Lincoln (2011) la investigación cualitativa es un método que busca explorar, comprender y explicar la complejidad del mundo social. A través de un proceso sistemático, se intenta capturar los significados y las concepciones que las personas tienen acerca de sus vidas y su entorno.

Mientras que para Creswell (2014) la investigación cualitativa se enfoca en la comprensión de la realidad social desde el punto de vista de las personas involucradas, a diferencia de la investigación cuantitativa que busca generalizaciones a partir de datos estadísticos. Utilizando la exploración detallada y la descripción de fenómenos, la investigación cualitativa busca entender las experiencias subjetivas y los significados atribuidos por las personas a sus vivencias.

De tal manera que la investigación cualitativa es una metodología no convencional de recopilación y análisis de datos. Por lo general, se utiliza una muestra pequeña y no representativa para comprender mejor los criterios y motivaciones de las decisiones. En el campo de la investigación de mercados, los métodos de investigación cualitativa incluyen entrevistas, grupos focales y técnicas de observación cualitativa. En contraste con la presentación de datos de forma cuantitativa, los resultados y respuestas se interpretan en función del contexto. Por lo tanto, la investigación de mercado proporciona información que no puede ser medida directamente.

Investigación cuantitativa

Para Hair et al. (2019), la investigación cuantitativa se apoya en el método científico y emplea herramientas estadísticas para reunir y analizar información objetiva. Su propósito fundamental es la generalización de los resultados a una población más amplia. En este enfoque, se procura la medición de los fenómenos mediante variables definidas, estandarizadas y mensurables, y se concentra en la relación que existe entre dichas variables"

Y para Creswell (2014), la investigación cuantitativa se centra en la validación de teorías y la generalización de resultados mediante el uso de muestras representativas. Este enfoque se apoya en la medición de variables y en la aplicación de análisis estadísticos para establecer relaciones entre ellas. El propósito es generar conocimiento que tenga aplicaciones en poblaciones más extensas.

Entonces la investigación cuantitativa es una metodología de investigación que se utiliza para medir y analizar datos numéricos y objetivos. Este enfoque de investigación implica la recopilación de datos estructurados y estandarizados a partir de muestras representativas, lo que permite obtener resultados generalizables y estadísticamente significativos.

Este tipo de investigación se utiliza en áreas como la psicología, la medicina, la economía, y la educación, entre otras. Los datos obtenidos se analizan mediante técnicas estadísticas presentadas en forma de tablas, gráficos y otros formatos numéricos ofreciendo información que permita a los investigadores evaluar la relación entre variables y probar hipótesis, lo que puede conducir a nuevas teorías y descubrimientos.

Investigación de campo

La investigación de campo es una metodología de investigación empírica que implica la recolección de datos directamente en el ambiente natural donde ocurren los fenómenos de interés. En la investigación de campo, el investigador se involucra directamente en el ambiente natural, observando y registrando sistemáticamente los eventos y comportamientos que son relevantes para su investigación. Este tipo de investigación se utiliza para recolectar datos primarios en situaciones reales y se aplica en diferentes áreas de estudio, como la sociología, la psicología, la antropología y la biología, entre otras.

Para comprender mejor citaremos las palabras de Sarah Pink, autora de "Investigación etnográfica: el desarrollo de la teoría y el método en la investigación de campo". "La investigación de campo es un tipo de investigación empírica que se enfoca en observar, interactuar y recopilar datos directamente en el mundo natural. Esta metodología es especialmente útil para explorar temas complejos que no pueden ser entendidos a través de la experimentación en un laboratorio." -

INSTRUMENTOS.

Entrevista

La entrevista es una técnica valiosa en la investigación cualitativa que consiste en una conversación con un propósito específico, y que difiere de una conversación casual. Esta técnica implica una comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio con el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. La entrevista se complementa a menudo con estímulos visuales para recopilar información útil para resolver la pregunta central de la investigación. En comparación con el cuestionario, la entrevista es considerada una técnica más efectiva para obtener información completa y profunda, ya que el entrevistador puede aclarar dudas y obtener respuestas más útiles durante el proceso. La entrevista es especialmente útil para estudios descriptivos y fases

de exploración, y busca obtener información precisa y significados atribuidos por los informantes al tema en cuestión. El entrevistador debe mantener una actitud activa durante la entrevista y realizar una interpretación continua para obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado. La entrevista a menudo se complementa con otras técnicas, según la naturaleza específica de la investigación.

Esto quiere decir que la entrevista es una técnica útil en la investigación cualitativa que implica una conversación con un propósito específico. Se destaca que la entrevista es más efectiva que el cuestionario para obtener información completa y profunda, y que la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso asegura respuestas más útiles. La entrevista es particularmente ventajosa para los estudios descriptivos y en las fases de exploración, y que se caracteriza por elementos como la búsqueda de información precisa y significados atribuidos por los informantes al tema en cuestión. (Díaz-Bravo; Torruco-García; Martínez-Hernández; Valera Ruiz. 2013)

Entrevista estructurada.

Tejero González (2021) contempla las entrevistas estructuradas, como una herramienta de investigación cualitativa en la cual se cuenta con un guion de preguntas establecido, comúnmente estas preguntas son de carácter abierto. A pesar de seguir este guion de preguntas el entrevistado está en plena libertad de ampliar sus respuestas a fin de favorecer la dinámica de la entrevista.

Preguntas de la entrevista.

Para lo cual se han desarrollado las siguientes preguntas, enfocadas a conocer la realidad del área turística de la parroquia Jadán, para lo cual se pretende entrevistar al presidente del GAD Parroquial Rural Jadán. **(Ver Anexo)**

Observación

La observación es otro de los instrumentos para recopilar información que consiste en observar a los individuos en su entorno natural o en una situación que se produce de forma natural.

Los procesos que se observan son normales. Van desde casos individuales hasta grupos y comunidades enteras. La recopilación de datos es tediosa, requiere mucho tiempo y es posible que deba repetirse para garantizar la confiabilidad. Sin embargo, un conjunto de programas de observación basados en expectativas puede facilitar la recopilación de datos.

1.3 BRIEF

BRIEF GUÍA TURÍSTICA

CLIENTE.

compañía..... E mail:

Nombre: Celular:

INFORMACIÓN GENERAL.

De que trata.....

.....

.....

Objetivos.....

.....

Público.....

.....

Estilo de redacción.....

.....

Fecha de entrega.....

.....

INFORMACIÓN DE LA GUÍA

Título: Número de páginas:

1º plazo de prueba..... Final plazo de prueba.....

Versión Final ...Impreso ...PDF ...Digital Otros.....

DIGITAL

Tipografía.

Tipo de letra..... Características del Texto.....

Tamaño de letra..... Características del párrafo.....

Recursos

Colores a emplear en la Guía.....

Calidad de imágenesAlta ...Medio ...Baja Gráficos.....

Tablas de Excel Gráficos en imágenes

ESTILO DE LA GUIA

Posee libertad de diseño El diseño va acorde a lo que maneja la empresa.....

Tono de la guía.....

FORMATOS

PC

Celular.....

Tabletas.....

PUBLICACIÓN

Tiene derechos de autorSINO

¿Dónde será publicada.....

Fecha de publicación estimada.....

1.4 Homólogos

Imagen N° 1



Acerca de Ecuador

Tungurahua es una de las 24 provincias de Ecuador. El país está ubicado sobre la línea ecuatorial en el noroeste de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Con una superficie terrestre de 257.217,07 km² y marítima de 1.358.440 km² (incluyen los espacios marítimos jurisdiccionales actuales y la plataforma continental extendida).

Ecuador se encuentra entre los 17 países megadiversos del mundo y es considerado como el país más biodiverso por kilómetro cuadrado del planeta.

Cuenta con una geografía muy diversa en sus cuatro regiones naturales: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, cada una de ellas diferentes, con sus propias particularidades en términos de suelo, clima, vegetación, población y cultura.

El idioma oficial es el español, se habla kichwa y otros idiomas. La capital es Quito, que fuera declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978 por la UNESCO, debido a su riqueza arquitectónica y cultural. En la categoría de Patrimonio Natural de la Humanidad, por sus particularidades de endemismo y riqueza paisajística, las Islas Galápagos fueron declaradas por la UNESCO bajo esta denominación.

Vive LA AVENTURA

Imagen N° 2



Tungurahua en el corazón del Ecuador

Tungurahua, la provincia que comparte su nombre con uno de los 10 volcanes más altos del Ecuador con 5.023 msnm. Es la provincia más pequeña del país y se ubica a 152 kilómetros de Quito y a 269 kilómetros de Guayaquil, ciudades, con las que se conecta a través de una red vial de primer orden.

Tungurahua es considerada la puerta de ingreso a la Amazonía, ya que Baños de Agua Santa es una de las conexiones con el territorio oriental del país. Además, por encontrarse en la zona central del país, es un paso obligado para quienes se dirigen en automóvil de norte a sur o viceversa, así como para quienes viajan a la zona costera central, provincias de Guayas, Santa Elena, el sur de Manabí.

La provincia de Tungurahua cuenta con 3.369,4 km² de extensión, administrativamente se divide en 9 cantones: Ambato, Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Pillaro, Quero y Tisaleo; y 44 parroquias rurales, siendo su capital Ambato.

A lo que a altitud se refiere, la misma varía desde los 1.400 hasta los 5.023 msnm, por lo que las condiciones climáticas también son diversas en este pequeño territorio, van desde los - 4°C en los puntos más altos de la provincia y 20°C en los puntos más bajos.

Este territorio tan altitudinalmente variado, ha permitido la formación de diversos recursos naturales, cuyas bellezas escénicas son aprovechadas por las poblaciones circundantes para el desarrollo turístico y la generación de nuevas oportunidades de crecimiento económico, es así que en los cerca de 3.000 km² se concentran 47 cascadas y saltos de agua, 23 lagunas, 36 elevaciones, de estas últimas, 8 sobrepasan los 4.300 msnm.

Además de la riqueza natural, Tungurahua se ha caracterizado por su población pujante y luchadora, combina en su territorio a la población mestiza y a varios pueblos indígenas, de los cuales se reconocen a nivel nacional los Kipus, los Tomabelas, los Chibuleos y los Salasakas, con ellos, todo el bagaje cultural y ancestral que puede ponerse en valor a través de procesos con las comunidades que aun conservan su patrimonio material e inmaterial. Esta pluralidad cultural ha permitido que los territorios de la provincia vayan especializando su economía y permita una sinergia entre las demás actividades productivas y el turismo, por lo que varios sitios de visita en la provincia conjugan la relación con el agro, la producción artesanal e industrial, la historia, la gastronomía, aventura y la calidez de sus habitantes.

Tungurahua para el Ecuador y el mundo se reinventa para develar su mágico territorio, sus encantadores rincones y convertirse en parte de tu itinerario de experiencias por vivir.

Capítulo II

Metodología de diseño propuesta por Bruce Archer.

Bruce Archer fue un diseñador y educador británico que propuso una metodología de diseño centrada en la investigación y el pensamiento crítico. Su propuesta se basa en tres fases principales: análisis, síntesis y evaluación

Fase de análisis:

En esta fase, el diseñador debe recopilar toda la información relevante sobre el problema de diseño, incluyendo las necesidades y deseos del usuario, las limitaciones del proyecto, los recursos disponibles y los aspectos culturales y sociales del contexto en el que se desarrollará el diseño. Para ello, se deben utilizar técnicas de investigación, como la observación, la entrevista y la encuesta. Es importante realizar una reflexión crítica de la información obtenida para identificar los problemas de diseño y establecer los objetivos que se deben alcanzar.

Fase de síntesis:

En esta fase, el diseñador debe utilizar la información recopilada en la fase anterior para generar una variedad de soluciones posibles al problema de diseño. Para ello, se deben utilizar técnicas de ideación, como la lluvia de ideas y el brainstorming, que permiten generar una gran cantidad de ideas en un corto período de tiempo. Una vez que se han generado las ideas, se debe seleccionar la solución más adecuada para el problema de diseño. Esta solución debe ser coherente con los objetivos establecidos en la fase de análisis y tener en cuenta las limitaciones del proyecto.

Fase de evaluación:

En esta fase, el diseñador debe evaluar la solución seleccionada en la fase anterior para determinar su eficacia en la resolución del problema de diseño. Para ello, se deben realizar pruebas y prototipos de la solución para identificar posibles problemas y mejoras. La solución

también debe ser evaluada en función de su capacidad para satisfacer las necesidades y deseos del usuario, así como en relación con los objetivos y limitaciones establecidos en la fase de análisis.

En resumen, la propuesta de diseño de Bruce Archer se basa en la utilización de técnicas de investigación y pensamiento crítico para identificar los problemas de diseño y establecer los objetivos que se deben alcanzar. A continuación, se deben generar una variedad de soluciones posibles y seleccionar la más adecuada para el problema de diseño. Finalmente, se debe evaluar la solución seleccionada para determinar su eficacia en la resolución del problema de diseño y su capacidad para satisfacer las necesidades y deseos del usuario

CAPITULO III PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

Imagen N° 3

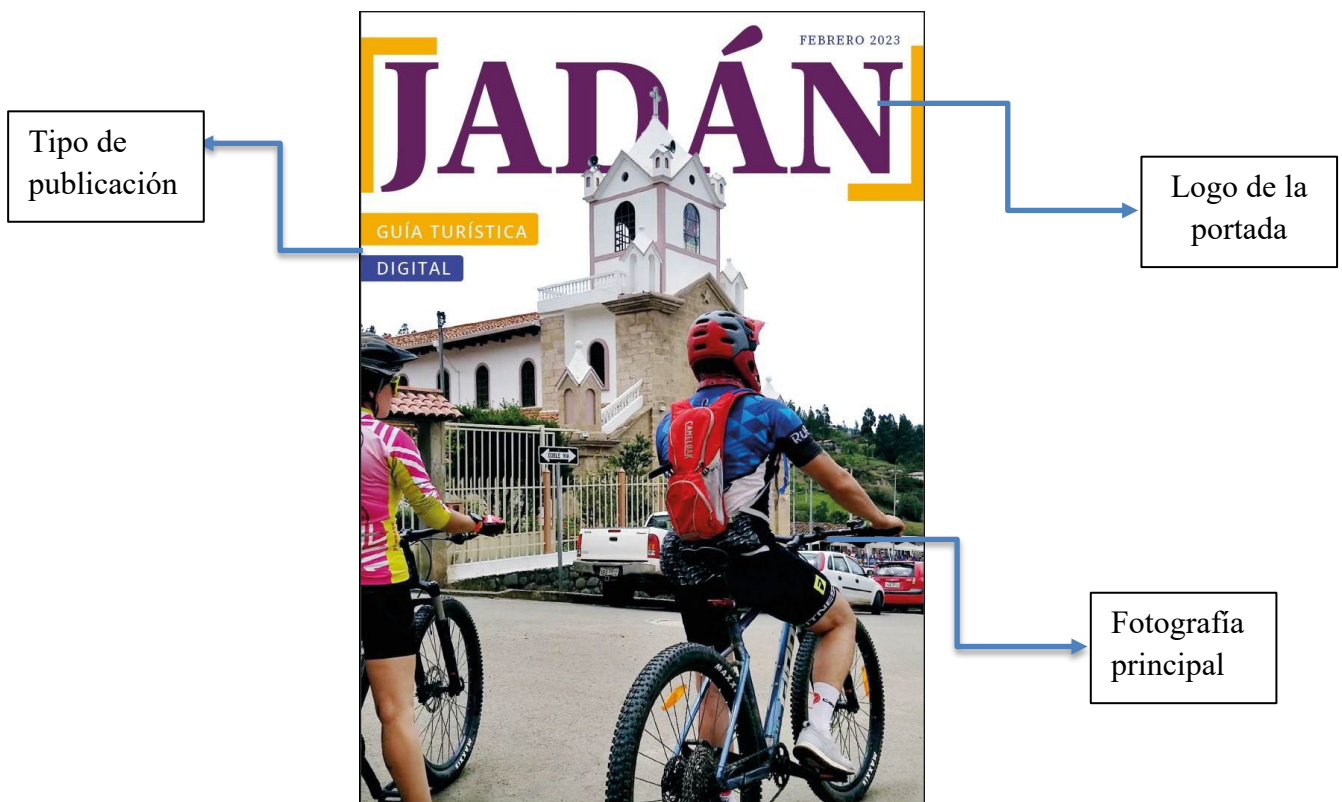


Imagen N° 4



Logo para
la guía

Imagen N° 4



Título
introdutorio

Fotografía
principal

Imagen N° 5



Información

Tradiciones

En la parroquia Jadán es tradición realizar una cabalgata el 16 de diciembre de cada año, recorriendo las comunidades, a medida que se realiza el recorrido las personas se pueden ir sumando.

Imagen N° 6

Cholitas de Jadán

Fotografías referentes al tema

Costumbres
Elección de la cholita Jadanense
 La cholita Jadanense además de ser la representante de la parroquia es también la que representa la cultura, tradición y costumbres de cada una de las comunidades que integran la parroquia Jadán.
 La elección de la cholita se celebra cada 16 de diciembre junto con la fiesta de parroquialización de Jadán, además de un desfile cívico en la que integran todas las comunidades, instituciones y gremios, una vez elegida a la nueva representante se da inicio a las festividades.

Información sobre la elección de la cholita

Presupuesto de la propuesta

	Precio USD	Total, USD
Creative Cloud	\$ 20 x 3meses	\$60
Diseño de la guía	\$200	\$200
Total		2060

Nuestra propuesta está diseñada en un formato A4 que es apta para que se pueda leer tanto en pantallas grandes (computadores, tablets) y en dispositivos pequeños (celulares) con una tipografía que es legible acompañado con imágenes en cada sección e información útil de todos los lugares que fueron estudiad

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
SEMANA	MES	FECHA	ACTIVIDAD
1	OCT..	17-21	-TEMA -INTRODUCCIÓN -PROBLEMÁTICA -JUSTIFICACIÓN - OBJETIVO GENERAL -OBJETIVOS ESPECÍFICOS
2		24-28	
3		31-04 NOV.	
4	NOV.	07-11	-MARCO TEÓRICO-METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN- BRIEF-HOMÓLOGOS
5		14-18	
6		21-25	
7		28-02 DIC.	
8	DIC.	05-09	-METODOLOGÍA DE DISEÑO
9		12-16	
10		19-23	-PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN
11	ENE.	09-13	
12		16-20	
13		23-27	
14		30-03 FEB.	
15	FEB.	06-10	
16	FEB.	13-17	-CRONOGRAMA-CONCLUSIONES-RECOMENDACIONES- BIBLIOGRAFÍA-ANEXOS

ACTIVIDADES	OCTUBRE- FEBRERO						
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 1
Visitar el lugar de estudio							
Encuestas y entrevistas							
Recopilar información							
Jerarquizar la información							
Bocetos							
Preproducción							
Producción							
Postproducción							
Desarrollo del inf. Final							
Pre defensa							
Entrega de la tesis							

CONCLUSIONES

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en las últimas décadas, formando parte significativa en los ingresos económicos de las áreas en los que se realiza, es por ello que el acceso a información y datos es de suma importancia, para lo que es necesario disponer de herramientas e instrumentos que faciliten esta actividad.

Es por ello que el contar con una guía turística digital puede ser una gran oportunidad para mejorar la experiencia turística en una determinada área. Al proporcionar información actualizada y fácilmente accesible sobre los lugares de interés, la historia y la cultura de la región, una guía turística digital puede ayudar a los turistas a planificar su viaje y aprovechar al máximo su tiempo en la zona. Además, una guía turística digital puede mejorar la accesibilidad de la información para los visitantes, lo que es especialmente importante en un mundo cada vez más digital.

Así mismo, en la investigación se empleó varias técnicas metodológicas para la recolección de información trascendental para el desarrollo de la Guía Turística Digital en la parroquia Jadán, en la misma se aplicó una entrevista a una persona clave, así como una encuesta de opinión a la población jadanense.

RECOMENDACIONES

Al GAD Parroquial Rural de Jadán se recomienda tomar en consideración estos puntos

Tomar en consideración a la propuesta presentada que fue creada con la finalidad de promocionar los lugares que son representativas en la parroquia Jadán y que va dirigido a un público tanto local, nacional y extranjero.

Mantener actualizada la guía digital turística sobre algún cambio que se produzca como, la incorporación de nuevos atractivos turísticos, cambios de horarios, precios entre otros, al mantenerla actualizada se garantiza brindar información relevante y de gran utilidad.

Dotar de señalización en todos los atractivos turísticos que lo requieran, así como brindar una capacitación de cómo mantener un atractivo turístico limpio y ordenado permitiendo una mayor satisfacción del cliente.

BIBLIOGRAFÍA

ARIMETRICS. (s.f.). *Qué es Photoshop*. ARIMETRICS:
<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/photoshop>

Centro Europeo de Postgrado. (s.f.). *¿Qué es el turismo cultural? Concepto y características*. Centro Europeo de Postgrado:
<https://www.ceupe.com/blog/turismo-cultural.html>

Creswell, J. W. (2014). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.

Enciclopedia Humanidades. (6 de septiembre de 2018). *Turismo*. Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/turismo/>

F, W. (1994). *¿Turismo, que es? Theodal*.

Ferreño, E. (26 de agosto de 2018). *Adobe Indesign: Qué es y para qué sirve*. Profesional: <https://www.profesionalreview.com/2018/08/26/adobe-indesign-que-es/>

FEUPE (2012) *¿Qué es una guía turística*) Recuperado de:
<https://www.ceupe.com/blog/guia-turistica.html>

GAD Parroquial Rural de Jadán (2019) Recuperado el 22 de febrero del 2023 de: <https://jadan.gob.ec/azuay/>

González, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Cuenca- España: Universidad de Castilla-La Mancha.

ICOMOS. (1999). *Carta Internacional Sobre Turismo Cultural*. Recuperado el 22 de febrero del 2023 de: www.internacional.icomos.org

Lincoln, N. K (2011). El campo de la investigación cualitativa. Gedisa.

Miller, I. P. (2012). La Parroquia de Jadán. Revista Cuenca Ilustre-Ecuador.

Mothelet. G. Metodología del Diseño. (Licenciatura en Diseño Gráfico). Universidad de Londres.

Municipio de Gualaceo (2019) Recuperado el 22 de febrero del 2023 de: <https://www.gualaceo.gob.ec/>

Varela-Ruiz, L. D. -B. -G. -H. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. México.

UNWTO (2023) El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado el 22 de febrero del 2023 de: <https://www.unwto.org/es/turismo>

ANEXOS.

Imagen N° 7



Imagen N° 8





Imagen N° 9



Imagen N° 10



Imagen N° 9



Imagen N° 11

Imagen N° 12





Imagen N° 13



Imagen N° 14

Imagen N° 15



Imagen N° 16



Imagen N° 17



Imagen N° 18



Preguntas de la entrevista.

ENTREVISTA AL RESPONSABLE DEL GAD DE JADÁN

Fecha

Lugar

DATOS PERSONALES

Nombre:

Edad:

Profesión:

Cargo que desempeña:

Correo electrónico:

PREGUNTAS

ASPECTOS GENERAL

1. Qué función desempeña dentro del GAD parroquial rural Jadán.
2. ¿Cuánto tiempo ha estado en esta función?

MANEJO DEL TURISMO EN EL GAD

1. ¿Qué lugar ocupa el turismo en la gestión del GAD de Jadán?
2. ¿Cómo definiría su gestión en el área de la generación y manejo de las actividades turísticas de la parroquia?
3. ¿El GAD cuenta con alguna sección turística en su página web?

RECURSOS

4. ¿Cuáles son los atractivos o lugares turísticos más importantes con los que cuenta la parroquia Jadán?

PROBLEMÁTICAS

5. ¿Cuáles son los mayores retos que se hacen presentes en la parroquia Jadán respecto al turismo?

ACCIONES

6. ¿Qué se debería hacer para mejorar el turismo en la parroquia?
7. ¿Cuáles son los aspectos positivos que genera la actividad turística en la parroquia Jadán?
8. ¿Qué acciones está tomando el GAD para mejorar el turismo?
9. Esta actividad, ¿Tiene apoyo desde el gobierno Nacional y/o provincial? ¿De qué tipo?
10. La parroquia de Jadán, ¿recibe turistas?, ¿De dónde proviene la mayor demanda?, ¿En qué momento del año?, ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?

11. ¿Qué cantidad de población trabaja en actividades relacionadas con el turismo?, el GAD ¿tiene sistematizado estos datos?, ¿Cómo se pueden obtener?
12. ¿Existen nuevos lugares que podrían tener un potencial turístico?
13. ¿Cree usted que una guía digital pueda causar interés en la población?
14. Aparte de una guía digital, ¿qué otros medios cree usted que pueda funcionar?