



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

Catálogo digital de los atractivos turísticos, recursos y actividades del Cantón Sígsig, Parroquia Sígsig.

AUTOR:

Andrés Sebastián Zhimnay Pesántez

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Tecnólogo en Turismo

TUTOR:

Ing. Santiago Pulla Pesántez

CUENCA – ECUADOR, 2022

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE TURISMO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **ZHIMNAY PESÁNTEZ ANDRÉS SEBASTIÁN**, con el título “**Catálogo digital de los atractivos turísticos, recursos y actividades del Cantón Sísig, Parroquia Sísig.**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago Pulla', is centered on the page. The signature is stylized and somewhat abstract.

Ing. Santiago Pulla

C.I 010387059-8

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **ZHIMNAY PESÁNTEZ ANDRÉS SEBASTIÁN**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **TURISMO**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“EL TRABAJO DE TITULACIÓN”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



ANDRÉS SEBASTIÁN ZHIMNAY PESÁNTEZ

C.I 010694004-2

Resumen

El proyecto para la titulación de tecnólogo superior en Turismo, se realizó con el objetivo de promocionar los recursos y atractivos turísticos del cantón Sígsig por medio de un catálogo digital, ya que al momento existe una escasa información al respecto.

En el transcurso de este proyecto se realizó una recopilación bibliográfica de los principales atractivos turísticos, recursos y actividades del cantón Sígsig, después se categorizó mediante fichas de registro, lista de cotejos, detallando de una manera ordenada su estado de jerarquía, breve descripción y por último, se llevó a cabo la ejecución del catálogo digital mediante la herramienta adobe ilustrador para la maquetación de las respectivas fotografías, generando contenido de interés.

Es importante mencionar que el desarrollo tecnológico es la opción inmediata para difundir y promocionar el turismo, asociado a desarrollar una dinámica de interacción con los usuarios de la web, quienes tendrán la facilidad de navegar por internet y conocer las imágenes que dicen mucho más que un texto escrito.

Palabras Claves: Atractivos, catalogo, digital, recurso, tecnológico

Abstract

The project for a degree in tourism technologist, was carried out with the objective of promote the resources and tourist attractions of the “canton Sígsig” through a digital catalog, since currently there is little information about it.

During the course of this project, a bibliographic compilation of the main tourist attractions, resources and activities of the “Sígsig canton” was carried out, then categorized by means of record cards, checklist, detailing in an orderly manner its hierarchical status, brief description and finally, the execution of the digital catalog was carried out using the Adobe Illustrator tool for the layout of the respective photographs, generating content of interest.

It is important to mention that technological development is the immediate option to disseminate and promote tourism, associated with the development of a interaction’s dynamics with web users, who will have the facility to surf the internet and get to know the images that say much more than a written text.

Keywords: Attractions, catalog, digital, resources, technological

DEDICATORIA

La realización del proyecto de titulación está dedicado a mis padres por su apoyo y confianza, para cumplir mis metas como persona.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, un agradecimiento a Dios que me dio fortaleza al ejecutar un trabajo lleno de dificultades, como es la elaboración de un proyecto de tesis, a mi familia por su apoyo incondicional y a todos mis profesores que me brindaron sus conocimientos para lograr esta realidad.

Índice general	
Resumen	5
Abstract	6
Dedicatoria	7
AGRADECIMIENTO	8
Índice de cuadros	11
Índice de figuras	13
INTRODUCCIÓN	21
Objetivos de la investigación	22
Preguntas de investigación	23
Justificación	24
Capítulo I	26
Problemática	26
Capítulo II	30
Marco Contextual	30
Marco Referencial	34
2.1 Marco teórico	34
2.2 El marco conceptual	46
Capítulo III	50
Metodología de Investigación	50
Capítulo IV	53
Análisis e Interpretación de los Resultados	53
Capítulo V	55
Propuesta de Investigación	55

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	171
Conclusiones	172
Recomendaciones	173
Bibliografía	174
Anexos	182

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Espina de Pez.....	pág.29
Cuadro 2. Cuadro de procesos.....	pág.53
Cuadro 3. Cuadro de procesos.....	pág.54
Cuadro 4. Collage fotografías recursos turísticos	pág.121
Cuadro 5. Collage fotografías recursos turísticos	pág.122
Cuadro 6. Collage fotografías recursos turísticos	pág.123
Cuadro 7. Collage fotografías recursos turísticos	pág.124
Cuadro 8. Ficha de Inventario Playa de Zhingate	pág.125
Cuadro 9. Ficha de Inventario Cueva de Chobshi	pág.126
Cuadro 10. Ficha de Inventario Pailón de Chobshi	pág.127
Cuadro 11. Ficha de Inventario Shabalula	pág.128
Cuadro 12. Ficha de Inventario Castillo de Duma	pág.129
Cuadro 13. Ficha de Inventario Plaza Tudul	pág.130
Cuadro 14. Ficha de Inventario Parque Central	pág.131
Cuadro 15. Ficha de Inventario Museo de Chobshi	pág.132
Cuadro 16. Ficha de Inventario Iglesia Central	pág.133
Cuadro 17. Ficha de Inventario Santuario Tudul	pág.134
Cuadro 18. Ficha de Inventario Iglesia de Cuchil	pág.135
Cuadro 19. Ficha de Inventario Iglesia de San Bartolomé	pág.136
Cuadro 20. Ficha de Inventario Asociación María Auxiliadora	pág.137
Cuadro 21. Ficha de Inventario Comida tradicional Hornado	pág.138
Cuadro 22. Ficha de Inventario Comida tradicional Tortillas de Maíz	pág.138

Cuadro 23. Ficha de Inventario Comida tradicional Cuy	pág.139
Cuadro 24. Ficha de Inventario Bebida Tradicional Canario.....	pág.139
Cuadro 25. Ficha de Inventario Indumentaria tradicional del Cantón Sígsig.....	pág.140
Cuadro 26. Ficha de Inventario Leyendas	pág.140
Cuadro 27. Ficha de Inventario Mitos	pág.141
Cuadro 28. Ficha de Inventario Tradicional Pase del Niño	pág.141
Cuadro 29. Ficha de Inventario Fiesta de San Chava	pág.142
Cuadro 30. Ficha de Inventario La Auxiliadora de Tudul	pág.142
Cuadro 31. Ficha de Inventario Jornada Deportivas del Cantón Sígsig	pág.143
Cuadro 32. Ficha de Inventario Tradición Juego del Huiro	pág.143
Cuadro 33. Ficha de Inventario Carnaval del Sígsig	pág.144
Cuadro 34. Ficha de Inventario Un domingo en Sígsig	pág.144
Cuadro 35. Ficha de Inventario Sombrero de Paja Toquilla	pág.145
Cuadro 36. Ficha de Inventario Guitarras de San Bartolomé	pág.145
Cuadro 37. Categoría atractivos naturales	pág.146
Cuadro 38. Categoría atractivos culturales	pág.146
Cuadro 39. Categoría para los recursos	pág.147
Cuadro 40. Categoría para las actividades	pág.147
Cuadro 41. Estado de Jerarquía de los atractivos turísticos	pág.148
Cuadro 42. Lista de cotejo atractivos Naturales y Culturales	pág.149
Cuadro 43. Lista de cotejo recursos y actividades.....	pág.150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nro. 1 Jerarquía de contenido.....	pág.34
Figura Nro. 2 Índice.....	pág.35
Figura Nro. 3 Encabezado	pág.35
Figura Nro. 4 Pie de página	pág.36
Figura Nro. 5 Numero de página.....	pág.36
Figura Nro. 6 Contraportada.....	pág.37
Figura Nro. 7 Portada.....	pág.38
Figura Nro. 8 Menú principal.....	pág.39
Figura Nro. 9 Ficha información.....	pág.39
Figura Nro. 10 Explicación caso Matadero-Madrid.....	pág.40
Figura Nro. 11 Portada.....	pág.41
Figura Nro. 12 Contenido.....	pág.42
Figura Nro. 13 Fotografías.....	pág.42
Figura Nro. 14 Diseño de página	pág.43
Figura Nro. 15 Pucara de Rumicucho.....	pág.44
Figura Nro. 16 Contraportada.....	pág.45
Figura Nro. 17 Sígsig y su estudio histórico.....	pág.55
Figura Nro. 18 Ubicación Geográfica del Cantón Sígsig.....	pág.56
Figura Nro. 19 Extensión del Territorio.....	pág.57
Figura Nro. 20 Clima Sígsig.....	pág.58
Figura Nro. 21 Turismo Ecuador.....	pág.59
Figura Nro. 22 Sígsig Patrimonio Cultural.....	pág.60

Figura Nro. 23 La pila del parque central.....	pág.61
Figura Nro. 24 Turismo Sígsig.....	pág.62
Figura Nro. 25 Sígsig un encanto que te espera.....	pág.63
Figura Nro. 26 Asociación de Toquilleras María Auxiliadora.....	pág.63
Figura Nro. 27 Guía Turística.....	pág.64
Figura Nro. 28 Resumen Aproximación de la Arquitectura Cañari.....	pág.65
Figura Nro. 29 Ubicación de Chobshi.....	pág.66
Figura Nro. 30 Cueva negra de Chobshi.....	pág.67
Figura Nro. 31 Revista Cuenca Ilustre Ecuador.....	pág.68
Figura Nro. 32 Revista informativa del Cantón Sígsig.....	pág.69
Figura Nro. 33 Sígsig Azuay Ecuador.....	pág.69
Figura Nro. 34 Castillo de Duma y estructuración.....	pág.70
Figura Nro. 35 Cocina Ancestral Ecuatoriana comunidad de Chobshi.....	pág.71
Figura Nro. 36 Cultura Cañari.....	pág.72
Figura Nro. 37 Shabalula y estructura.....	pág.73
Figura Nro. 38 Ubicación Shabalula.....	pág.74
Figura Nro. 39 Nuestros Recursos.....	pág.74
Figura Nro. 40 Pailón de Chobshi Sígsig-Azuay.....	pág.75
Figura Nro. 41 Turismo Comunitario en Chobshi.....	pág.76
Figura Nro. 42 Asociación Comunitaria de Chobshi.....	pág.77
Figura Nro. 43 Diseño de tres senderos.....	pág.78
Figura Nro. 44 Complejo Arqueológico Chobshi.....	pág.79
Figura Nro. 45 Vitrina nro.1 Museo de Chobshi.....	pág.80
Figura Nro. 46 Uso de máquinas en los años 60.....	pág.81

Figura Nro. 47 Vitrina 2 utensilios de gran beneficio.....	pág.82
Figura Nro. 48 Vitrina 3 Artículos de gran provecho.....	pág.83
Figura Nro. 49 Vitrina 4 objetos encontrados en Chobshi.....	pág.84
Figura Nro. 50 Vitrina 5 Instrumentos musicales.....	pág.85
Figura Nro. 51 Total de vitrinas que cuenta el Museo.....	pág.86
Figura Nro. 52 Importancia de la alfarería.....	pág.87
Figura Nro. 53 Datos Generales de Cuchil.....	pág.88
Figura Nro. 54 Cuchil Asentamiento Cañari.....	pág.88
Figura Nro. 55 Ubicación geográfica San Bartolomé.....	pág.89
Figura Nro. 56 Sitios turísticos.....	pág.89
Figura Nro. 57 Turismo vivencial parroquia San Bartolomé	pág.90
Figura Nro. 58 Datos generales San Bartolomé.....	pág.91
Figura Nro. 59 Descripción San Bartolomé.....	pág.92
Figura Nro. 60 Iglesia de San Bartolomé.....	pág.93
Figura Nro. 61 San Bartolomé patrimonio artesanal.....	pág.93
Figura Nro. 62 Turismo gastronómico de Sígsig.....	pág.94
Figura Nro. 63 Comida Tradicional Sígsig.....	pág.95
Figura Nro. 64 Los finos sabores de la comida tradicional.....	pág.96
Figura Nro. 65 Puesto en valor del recurso gastronómico Sígsig.....	pág.97
Figura Nro. 66 Recursos Gastronómico del Ecuador cantón Sígsig.....	pág.98
Figura Nro. 67 Gastronomía Ancestral.....	pág.99
Figura Nro. 68 Símbolos del Cantón.....	pág.100
Figura Nro. 69 Pabellón cantonal.....	pág.100
Figura Nro. 70 Escudo del cantón	pág.101

Figura Nro. 71 Sígsig la independencia y la vida republicana.....	pág.101
Figura Nro. 72 Origen del hombre situaciones y limites.....	pág.102
Figura Nro. 73 Sígsig patrimonio cultural del Ecuador.....	pág.102
Figura Nro. 74 Patrimonio de Sígsig.....	pág.103
Figura Nro. 75 Riqueza patrimonial.....	pág.103
Figura Nro. 76 Patrimonio.....	pág.104
Figura Nro. 77 Barrio de historia y tradición.....	pág.104
Figura Nro. 78 Patrimonio Intangible de Sígsig.....	pág.105
Figura Nro. 79 Bebidas.....	pág.106
Figura Nro. 80 Mitos y leyendas.....	pág.107
Figura Nro. 81 Laguna de Ayllón.....	pág.107
Figura Nro. 82 Cerro Fasayñan.....	pág.108
Figura Nro. 83 Otros mitos.....	pág.108
Figura Nro. 84 GAD Municipal del cantón Sígsig PDOT.....	pág.109
Figura Nro. 85 Temperatura del cantón Sígsig.....	pág.110
Figura Nro. 86 Patrimonio cultural intangible e intangible	pág.110
Figura Nro. 87 Inventario de yacimientos arqueológicos	pág.111
Figura Nro. 88 Costumbre y tradiciones.....	pág.111
Figura Nro. 89 Pase del niño.....	pág.112
Figura Nro. 90 La Auxiliadora de Tudul.....	pág.112
Figura Nro. 91 Virgen María Auxiliadora.....	pág.113
Figura Nro. 92 La fiesta de San Chava.....	pág.113
Figura Nro. 93 Jornadas Deportivas del cantón Sígsig.....	pág.114
Figura Nro. 94 Costumbre un domingo en Sígsig.....	pág.114

Figura Nro. 95 Juego del Huayro.....	pág.115
Figura Nro. 96 Carnaval de Sígsig.....	pág.115
Figura Nro. 97 Desarrollo Actividad Turística.....	pág.116
Figura Nro. 98 Indumentaria cantón Sígsig.....	pág.117
Figura Nro. 99 Artesanías de Calidad.....	pág.118
Figura Nro. 100 Nuestros productos artesanos.....	pág.119
Figura Nro. 101 Las guitarras ponen melodía en San Bartolomé.....	pág.120
Figura Nro. 102 Artesanías cantón Sígsig.....	pág.120
Figura Nro. 103 Playa de Zhingate.....	pág.125
Figura Nro. 104 Cueva de Chobshi.....	pág.126
Figura Nro. 105 Pailón de Chobshi.....	pág.127
Figura Nro. 106 Shabalula.....	pág.128
Figura Nro. 107 Castillo de Duma.....	pág.129
Figura Nro. 108 Plaza Tudul.....	pág.130
Figura Nro. 109 Parque central.....	pág.131
Figura Nro. 110 Museo de Chobshi.....	pág.132
Figura Nro. 111 Iglesia central.....	pág.133
Figura Nro. 112 Plaza de Tudul.....	pág.134
Figura Nro. 113 Iglesia de Cuchil.....	pág.135
Figura Nro. 114 Iglesia de San Bartolomé.....	pág.136
Figura Nro. 115 Toquilleras María Auxiliadora.....	pág.137
Figura Nro. 116 Hornado.....	pag.138

Figura Nro. 117 Tortilla de Maíz.....	pág.138
Figura Nro. 118 Cuy.....	pág.139
Figura Nro. 119 Canario.....	pág.139
Figura Nro. 120 Indumentaria Mujer Sigseña.....	pág.140
Figura Nro. 121 Leyendas.....	pág.140
Figura Nro. 122 Mitos.....	pág.141
Figura Nro. 123 Pase del niño.....	pág.141
Figura Nro. 124 Fiesta de San Chava.....	pág.142
Figura Nro. 125 Auxiliadora Tudul.....	pág.142
Figura Nro. 126 Jornadas del cantón Sígsig.....	pág.143
Figura Nro. 127 Juego del Huayru.....	pág.143
Figura Nro. 128 Carnaval de Sígsig.....	pág.144
Figura Nro. 129 Domingo en Sígsig.....	pág.144
Figura Nro. 130 Sombrero paja toquilla.....	pág.145
Figura Nro. 131 Guitarras San Bartolomé.....	pág.145
Figura Nro. 132 Mapeo digital Museo de Chobshi.....	pág.151
Figura Nro. 133 Mapeo digital Pailón de Chobshi.....	pág.151
Figura Nro. 134 Mapeo digital Playa de Zhingate	pág.152
Figura Nro. 135 Mapeo digital Cueva de Chobshi.....	pág.152
Figura Nro. 136 Mapeo digital Plaza 24 de mayo.....	pág.153
Figura Nro. 137 Mapeo digital Parque Central.....	pág.153
Figura Nro. 138 Mapeo digital iglesia Central.....	pág.154
Figura Nro. 139 Mapeo digital Toquilleras María Auxiliadora.....	pág.154
Figura Nro. 140 Mapeo digital Guitarras Uyaguari	pág.155

Figura Nro. 141 Mapeo digital iglesia de San Bartolomé.....	pág.155
Figura Nro. 142 Mapeo digital Castillo de Duma.....	pág.156
Figura Nro. 143 Mapeo digital Shabalula	pág.156
Figura Nro. 144 Mapeo digital mercado de Sísig.....	pág.157
Figura Nro. 145 Mapeo digital iglesia de Cuchil.....	pág.157
Figura Nro. 146 Tipo de formato A4.....	pág.158
Figura Nro. 147 Tamaño de papel	pág.159
Figura Nro. 148 Plantilla nro.1.....	pág.159
Figura Nro. 149 Plantillas nro.2.....	pág.160
Figura Nro. 150 Plantilla nro.3.....	pág.160
Figura Nro. 151 Plantilla nro.4.....	pág.161
Figura Nro. 152 Diseño de maquetación.....	pág.161
Figura Nro. 153 Portada y contra portada.....	pág.162
Figura Nro. 154 Indice	pág.162
Figura Nro. 155 Ubicación fotografías e información.....	pág.163
Figura Nro. 156 Tipo de letra arial.....	pág.163
Figura Nro. 157 Tipo de letra times new roman.....	pág.164
Figura Nro. 158 Opción de color	pág.164
Figura Nro. 159 Numero de color.....	pág.165
Figura Nro. 160 Corrección ortográfica	pág.165
Figura Nro. 161 Bordes de índice.....	pág.166
Figura Nro. 162 Vista previa.....	pág.166
Figura Nro. 163 Bocetaje preliminares.....	pág.167
Figura Nro. 164 Plataforma de Bienvenida	pág.168

Figura Nro. 165 Carga de archivo	pág.169
Figura Nro. 166 Formato de archivo.....	pág.169
Figura Nro. 167 Presentación catalogo plataforma issu.....	pág.170
Figura Nro. 168 Libro Sígsig: de la historia a la esperanza	pág.182
Figura Nro. 169 Revista Sígsig patrimonio cultural del Ecuador	pág.182
Figura Nro. 170 Revista SSígsig patrimonio cultural del Ecuador.....	pág.182
Figura Nro. 171 Evidencia nro.1	pág.182
Figura Nro. 172 Evidencia nro.2.....	pág.182

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación responde a cumplir con el requisito previo a la culminación de la carrera de Turismo del Instituto Tecnológico Sudamericano; de la misma manera a promocionar los recursos turísticos del cantón Sígsig, que por el momento tiene escasa información sobre los atractivos naturales y culturales.

En la actualidad en que el mundo atraviesa una crisis sanitaria y económica, para la parroquia Sígsig no es la excepción, es importante considerar al turismo como una fuente de desarrollo económico y también como una alternativa para que el ser humano salga de la rutina diaria, aproveche de la riqueza natural y paisajística de los pueblos. Es el momento de aprovechar nuevas formas de vida y evitar el sedentarismo, el ocio y la pérdida de tiempo en actividades innecesarias que poco o nada ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas. (Brida, London, & Rojas, 2014)

La elaboración del catálogo digital de los recursos turísticos del cantón Sígsig, constituye una herramienta fundamental para quienes desean explorar y conocer nuevos destinos. Aprovechando de los avances de la tecnología que generan un gran impacto a nivel mundial, facilitan a los usuarios información detallada a través de los portales web, por lo que se presenta el trabajo de investigación.

La ejecución de este proyecto, permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante los años de formación académica y experimentar cada uno de los procesos en los que se dividió la metodología utilizada para alcanzar el objetivo propuesto.

Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Diseñar un catálogo digital de los atractivos turísticos, recursos y actividades del cantón Sígsig, parroquia Sígsig, a nivel local.

Objetivos Específicos:

Levantar Información de los atractivos turísticos, recursos y actividades del cantón Sígsig.

Categorizar la recopilación de la información de los diferentes atractivos turísticos, recursos y actividades existentes en el cantón Sígsig.

Elaborar un catálogo digital de los atractivos turísticos, recursos y actividades, con las herramientas tecnológicas para obtener mayor información actualizada de los diferentes lugares que visitan en el cantón Sígsig.

Preguntas de investigación

¿Por qué razón seleccionó el cantón Sígsig para realizar el diseño catálogo digital?

Sígsig es un potencial turístico del Ecuador, cuenta con muchos recursos y atractivos turísticos que no son conocidos por los nativos y extranjeros, además cuenta con insuficiente información y promoción pertinente; por esta razón he elegido este tema para la elaboración del proyecto.

¿Cómo contribuye el desarrollo turístico para la economía dentro del cantón?

La vitalidad económica del cantón crea una capacidad, que permite un alto nivel de demanda, debemos tomar en cuenta que mediante esta plataforma debe llegar en una forma detallada y descriptiva la información de los principales atractivos, brindando la confianza en el producto de tal manera que se asegure el interés y participación. Esto fomenta el desarrollo económico generando fuente de ingresos, manteniendo un desarrollo sostenible, y una alta competitividad del sector.

¿Cuál son las razones más importantes del desarrollo turístico dentro de la zona?

Destino que por sus capacidades, disposición y atractivos es factible de ser presentada para atraer visitantes con fines turísticos y que de alguna manera no ha sido dispuesta para que viajeros puedan asistir a ella. No hay mejor manera de conocer la riqueza del cantón, que vivirlo a través de las experiencias de la gente local y tomar cada momento como una oportunidad de desarrollo, enfocar en la cultura, degustar comida diferente, adoptar nuevos hábitos.

JUSTIFICACIÓN

Según el portal Marketing Directo hacen un estudio estadístico el cual mencionan que el presente año hay más de mil millones de personas que utilizan algún tipo de Tablet, que representa casi el 15% de la población mundial, particularmente es necesario que sepamos cómo funcionan los sistemas digitales; encaminados hacia un tiempo en todo se manejará de una forma virtual, conocer como interactuamos los seres humanos frente a nuevas formas de comunicación, sea cual sea el área intervenida, también se busca estudiar los elementos que intervienen en la interacción del usuario con los dispositivos móviles. (Aucapiña, n.d.)

Actualmente en la sociedad que se vive es importante para muchos el uso de dispositivos móviles, para el entretenimiento o comunicación, esto ha producido que empresas busquen varias formas de estar inmersas en este mercado.

Se contribuirá al conocimiento y difusión de los aspectos turísticos, ya sean naturales y culturales, evidenciando la belleza natural presente a lo largo y ancho del cantón, además de la gastronomía, mitos, leyendas y festividades; en donde se expresan diversas manifestaciones culturales que son compartidas por todos los habitantes. (Rodríguez Pérez,, 2016)

A través del proyecto, la difusión de los aspectos turísticos naturales como culturales, se demuestra la riqueza natural del cantón Sígsig, además de la gastronomía, tradiciones, leyendas y celebraciones, en el cual expresan varias manifestaciones culturales que son colaboradas por todos los habitantes.

La propuesta en la investigación es el diseño de un catálogo turístico digital, que permita conocer las potencialidades turísticas del cantón. Este catálogo contempla información

descriptiva tanto de los atractivos naturales como culturales; se desarrolla con trabajo constante. Fue necesario realizar levantamiento de información de los diferentes atractivos tanto naturales como culturales del cantón; Esta información ha permitido tener la base para el desarrollo de la investigación y determinar una propuesta de solución a la problemática evidenciada. (Navarro Chacua, 2016)

El trabajo se realiza un catálogo digital de los atractivos naturales como culturales del cantón Sígsig; mismo que se realiza a través de un levantamiento de información; con la finalidad de generar una herramienta que contribuya la promoción digital de los atractivos registrados, de esta manera proporcionar mayor diversidad de lugares para visitar.

La promoción digital es una herramienta clave para dar visibilidad a los atractivos turísticos, para atraer a los turistas, nos permite segmentar la oferta en función de los intereses, gustos de los visitantes de los diversos mercados de origen, así como en función de los productos y servicios turísticos en el territorio. (Promoción Digital , n.d.)

Actualmente en este mundo globalizado, la información está al alcance de las personas por lo que la www (word-wide-web) es un instrumento de difusión importante para el desarrollo del sector turístico mundial.

La necesidad de contar con información sobre los atractivos turísticos del cantón Sígsig se hace muy evidente a la hora de conocer varios lugares, por ello un catálogo de atractivos turísticos es un instrumento de mucha importancia para los habitantes más aún para el turismo vivencial que descubre nuevos destinos, vivir nuevas experiencias de vida y enriquecer sus conocimientos.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

El deficiente aprovechamiento se debe a la escasa información e infraestructura turística, por lo cual el turismo se encuentra desactualizado en la zona, quedando por fuera de las actividades económicas tradicionales del cantón. Es necesario que los habitantes conozcan y valoren el potencial turístico que poseen para promover el turismo. (Navarro Chacua, 2016)

El poco aprovechamiento se debe a la insuficiente información, por lo cual el turismo se encuentra con desarrollo limitado en la zona sin nuevas herramientas digitales de información, también por el escaso apoyo de las autoridades del GAD Municipal, la poca gestión en cuanto a la planificación y el desarrollo de este cantón; es importante que los habitantes valoren el potencial turístico que poseen para promover el turismo.

El punto más crítico se logra apreciar en los turistas que acuden sin información al Cantón, esto genera un tipo de problemática para ellos; de establecer con información desactualizada, hace que el turista no tenga una correcta descripción de los lugares a visitar y por ello una buena experiencia al momento de conocer el Cantón. (Gualoto Palacios, & Vivas Campoverde, 2019)

El principal problema del cantón Sígsig, tiene la falencia de catálogos en proyectos, donde los turistas al momento de visitar se encuentran con escasas de información del cantón; la producción artesanal en calidad y cantidad no es la anhelada, debido a diversas causas, de no contar con proveedores para el mercadeo de los productos; el escaso apoyo que reciben por parte de las autoridades y el desconocimiento de sus atractivos turísticos, recursos como actividades.

Los recursos turísticos del Cantón Sígsig soportan el olvido y menosprecio de propios y extraños. Muy poco se ha hecho por aprovechar eficazmente la riqueza humana, arqueológica, paisajística y productiva del centro cantonal. (Ortega P, 2002, p. 230)

Debido a la falta de interés de los habitantes el pasado ancestral se va deteriorando con las nuevas generaciones, por lo cual el turismo se desaprovecha.

En la actualidad las comunidades cuentan con gran variedad de productos artesanales, pero al contar con información desactualizada del catálogo de artesanías de esta nacionalidad se dificulta la comercialización nacional e internacional. (Guananga Vilema & Rivadeneira Juela, 2019)

Debido a una información inadecuada de catálogos los empresarios turísticos y habitantes ven minimizada la posibilidad de nuevos emprendimientos, participación en ferias, así como promoción de sus ideas innovadoras.

Insuficiente una puesta en valor de recursos y sitios naturales con potencial turístico, además de que el valor ecológico, recreativo y paisajístico de algunas áreas naturales es poco conocido por la población y por los visitantes, sin dejar de lado que no existen nuevos productos turísticos relacionados al patrimonio natural. (Entorno Turístico, 2016)

Escaso valor de recursos en los sitios naturales con potencial turístico, además el valor recreativo, paisajístico de algunos espacios naturales, son poco conocidos por los pobladores de la localidad y turistas.

Poca costumbre al realizar compras por catálogo. Debido a una comunicación errónea de clientes que han tenido malas experiencias de este producto/servicio, esta información se ha

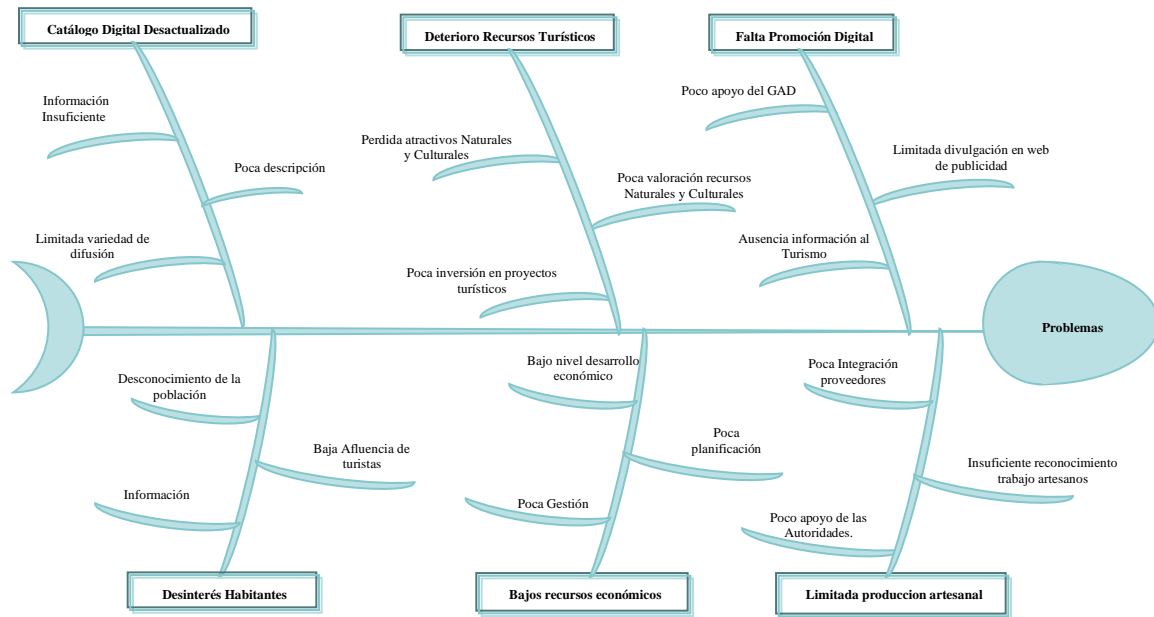
expandido creando dudas en este mercado que posee una alta demanda insatisfecha, generando baja costumbre de uso a esta vía de compra. Esto lleva a abrir en este nicho de mercado una confianza total al producto/servicio enfocándose en estas falencias y expandiéndose como una empresa seria y responsable. (Prieto Rodríguez, 2016)

Limitado hábito al momento de contar con un catálogo de los recursos turísticos del cantón. Como consecuencia de insuficiente información respectiva para el turista creando malas experiencias del producto a presentar, estableciendo confusiones y creando desinterés a los habitantes.

Insatisfacción de los consumidores al momento de la entrega de las prendas de vestir seleccionada, motiva la desconfianza al decidir por la compra, debido a que la muestra en el catálogo varía mucho a la hora de recibir la prenda en la talla, color, textura, adornos y demás. (Prieto Rodríguez, 2016)

Descontento de los habitantes del cantón al momento de ingresar a páginas web donde se presenta la desconfianza, cuando se realiza la búsqueda de los principales atractivos a visitar, por motivos de escasa información sobre la ubicación determinada.

Cuadro 1. Espina de Pez



Fuente: El autor

Mediante referencias bibliográficas, libros como páginas web facilito establecer información sobre los principales problemas del cantón Sígsig, Parroquia Sígsig.

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL

El cantón Sígsig se encuentra situado al Sureste de la provincia del Azuay, en la región Sierra Sur del Ecuador, forma parte de la regional seis de las unidades de organización nacional, y es uno de los quince cantones que conforman la provincia del Azuay; tiene una superficie aproximada de 674,53 km², limita al Norte con los cantones Gualaceo y Chordeleg, al Sur con los cantones Gualaquiza, Nabón y Girón, al Este con los cantones Gualaquiza, y al Oeste con los cantones Girón y Cuenca. Sígsig se encuentra aproximadamente a 60 km de la ciudad de Cuenca por vía terrestre. La temperatura en el cantón oscila entre los 3 y 4 °C en las zonas en la que la temperatura es más baja y entre los 16 a 17 °C para las temperaturas más altas en promedios anuales. (Municipio de Sígsig, 2015)

El nombre de Sígsig fue confirmado en la creación de la parroquia eclesiástica agregándole la designación del Santo “San Sebastián” fue una doctrina atendida por los padres franciscanos. (Astudillo, 2012,p.29).

Cantón donde su importancia turística permanece en su gran riqueza tanto natural como cultural únicas en la zona, lugar de grandes recursos paisajísticos, donde se han desarrollado sus historias y leyendas.

Entre sus riquezas culturales más importantes, están las históricas debido a las evidencias de ocupación humana en el período Paleoindio (10.000 AÑOS A.C.) siendo la Cueva Negra de Chobshi el lugar en donde se ubican los hallazgos más importantes. (Ministerio de Turismo, 2020)

Entre sus riquezas culturales más importantes está el complejo Arqueológico Ruinas de Chobshi uno de los más antiguos del País, lugar donde se encuentran importantes vestigios arqueológicos.

Destaca en San Bartolomé su artesanía a través de la ebanistería en la que sobresale la artística elaboración de guitarras reconocidas a nivel nacional e internacional. (Ortega P, Sígsig de la historia a la esperanza , 2002)

En la Parroquia San Bartolomé la artesanía predominante es la carpintería, resalta la elaboración de guitarras a nivel mundial; el trabajo es producto de las hábiles manos de los artesanos bartolenses. Desde su entrada principal hasta los lugares alejados del centro urbano, se puede admirar varios talleres donde se fabrican las guitarras.

Sígsig tiene una belleza natural encantadora donde destacan los cerros Fazayñán, Santa Bárbara y Huallil, además de páramos con gran diversidad de flora y fauna como el Matanga, Amorgeo y Moriré. Los amantes de la naturaleza pueden deleitarse también con la peculiar hidrología del lugar visitando míticas lagunas como Santa Bárbara, Náríg o Verde Cocha. Por otro lado, el pintoresco río Santa Bárbara, ofrece el encanto de playas de fina arena como la de Zhingate. (Ministerio de Turismo, 2020)

Posee una belleza, riqueza paisajística donde se destacan sus montañas, lagunas, ríos, sobre todo el Santa Bárbara que cuenta con una atractiva playa, sin limitaciones los visitantes pueden hacer uso de ellas, admirar el paisaje, con su flora y fauna de gran biodiversidad.

El centro Cantonal fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación el año 2002, aquí se puede encontrar el Museo Arqueológico Municipal que posee una serie de objetos encontrados en la Cueva Negra de Chobshi, la Plaza 24 de Mayo con los Zanqueros de Tudúl que representan las creencias del pueblo sigseño, el Parque Central en el cual resalta monumento del Cacique Duma, las Casas coloniales y republicanas construidas con elementos tradicionales de la época, productos artesanales de paja toquilla y almacenes en donde se confecciona la vestimenta típica de la mujer sigseña. (Zuñiga & Lorena , n.d.)

El centro Cantonal cuenta con dos plazas principales, “Plaza 24 mayo” ‘Zanqueros de Tudul’, simbolizan las creencias del pueblo sigseño, “Parque Central” en el cual se destaca el monumento del Cacique Duma; Museo Arqueológico, tiene varios vestigios arqueológicos encontrados en la “Cueva de Chobshi, las fachadas de las casas son al estilo colonial, ingeniosamente adornadas en sus frentes por balcones, variada de colores en sus decoraciones y elementos constructivos. El material utilizado en dichas construcciones es el adobe, la estructura está cubierta de madera, complementando aquella, las tejas tradicionales. Se puede encontrar el tejido de Paja de Toquilla que representa la destreza y el esfuerzo de las mujeres y hombres sigseños. Cuenta un área de exhibición permanente de artesanías.

Por último, no hay nada más satisfactorio que finalizar un buen día de paseos con un buen platillo típico. Esto motiva el alma y revitaliza el viaje. Entre los platos más destacados tenemos el cuy con papas, la carne asada, el mote pillo y los deliciosos sancochos. Sin olvidar, las tortillas tradicionales, su bebida típica llamada “canario” y sus postres, elaborados con manzanas, peras e higos; así como sus tortillas de maíz, muy solicitadas por los comensales locales. (Pacheco , 2015)

La comida típica sigseña se determina por su variedad gastronómica y su buen sabor donde resaltan platos típicos como el cuy con papas, hornado, tortillas de maíz; y su bebida típica Canario.

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

Nivel Nacional

Tema: Diseño de un catálogo digital para la difusión de los proyectos de titulación más destacados de la carrera de diseño gráfico de la Universidad Tecnológica Israel entre febrero de 2017 – agosto de 2018.

Autor: Yarad Jeadá, Valeria pámela

Año: 2019

Institución: Universidad de Israel

Link: <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1888>

Resumen:

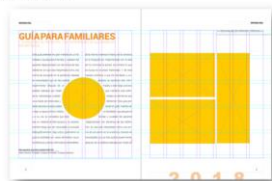
Figura Nro. 1

Título: Jerarquía de Contenido

3.1.8 Jerarquía visual de contenidos

Para la diagramación del catálogo digital se ha considerado en cuenta reglas básicas para el manejo de Adobe Design InDesign CC como es el uso de estilos de carácter y estilos de párrafo acordes al concepto minimalista y respeto a los espacios en Blanco, por tal razón se dio un orden jerárquico tomando en cuenta el tamaño, contraste, color y justificación de los títulos, subtítulos, cuerpos de texto, anotaciones relevantes y fotografías para crear con una jerarquía visual limpia.

Figura 7: Jerarquía visual de contenidos
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Diego Juchán



Fuente: Universidad tecnológica de Israel

Autor: Yarad Jeadá, Valeria pámela

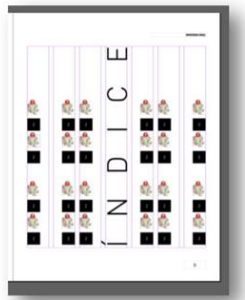
Descripción: Breve descripción sobre el estilo de párrafos.

Figura Nro.2

Título: Índice

3.1.9 Índice

Para la creación y estructuración del índice se tomó en cuenta las retículas ya establecidas y un estilo minimalista. Adicionalmente para el índice se utilizó dos cuadros en conjunto, uno para una mini – imagen del producto y abajo un cuadro con la página que contiene ese producto o proyecto de titulación, con el fin de resaltar las páginas relevantes.



Fuente: Universidad Tecnológica de Israel

Autor: Yarad Jeadá, Valeria pámela

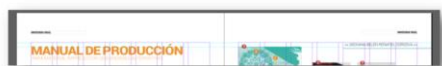
Descripción: Breve Información sobre la estructuración del índice.

Figura Nro.3

Título: Encabezado

3.1.10 Encabezado

El encabezado consta de un micro texto en los extremos laterales, que contiene y hace referencia al nombre de la Universidad Israel, esto mantendrá al usuario informado con el contenido, adicionalmente le acompaña una línea con el autor de la tesis que se este presentado para información del lector. Con una mayor jerarquía visual en la parte izquierda estará el título con una tipografía llamativa, el color de la tipografía del título es igual al color del inicio del capítulo haciendo referencia al año del cual se está tratando.



Fuente: Universidad tecnológica de Israel

Autor: Yarad Jeadá, Valeria pamela

Descripción: Breve información sobre la estructuración de un encabezado.

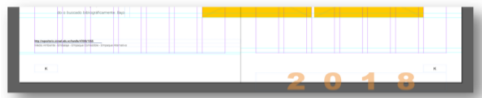
Figura Nro.4

Título: Pie de página

3.1.11 Pie de Página

Para el pie de página se utilizó una caja de texto de fondo transparente con letras negras que contiene las palabras claves que tiene la tesis, y fueron aprobadas para ubicarlas más fácil con referencia en las tesis, adicionalmente y separado por una línea en la que se aprovechó para insertar el link digital en la parte superior donde se puede obtener el trabajo o producto presentado, es decir el link de la bitácora de la cual se sacó la información en el desarrollo de este catálogo digital; se ha aprovechado cada espacio para que el usuario se vaya familiarizando con el desarrollo y el contenido.

Como parte de la construcción gráfica y para una mayor aclaratoria del lector, en la parte inferior derecha, se adicionó el año del cual se está tratando la tesis, en un concepto Gestalt para tener un peso gráfico teórico.



Fuente: Universidad tecnológica de Israel

Autor: Yarad Jeadá, Valeria pamela

Descripción: Breve información sobre la estructuración pie de página.

Figura Nro. 5

Título: Número de páginas

3.1.12 Número de páginas

Los números de páginas se ubicaron en la parte inferior de cada hoja, en el espacio hacia el exterior cumpliendo las métricas de cada página, en fondo transparente con una letra de color negro con el fin de resaltar la numeración de cada página.

DINPRO, 12, Light

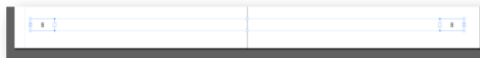


Figura 11: Número de páginas
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Daque Joshua

Fuente: Universidad tecnológico de Israel

Autor: Yarad Jeadá, Valeria pámela

Descripción Breve información sobre la ubicación de número de páginas.

Figura Nro.6

Título: Contraportada



Fuente: Universidad tecnológico de Israel

Autor: Yarad Jeadá, Valeria pámela

Descripción: Breve información sobre el tipo de color contraportada.

Nivel Internacional

Tema: Globalización y paisajes urbanos: Catálogo Digital y Guía Docente para el análisis visual de la ciudad.

Autor: Simón Guillermo Sánchez Moral

Año: 2015

Institución: Universidad Complutense Madrid

Link: [Microsoft Word - Memoria_DEF_PIMCD2015.docx \(ucm.es\)](https://www.ucm.es/~geohis/wordpress/wp-content/uploads/2015/07/Memoria_DEF_PIMCD2015.docx)

Resumen: Todas las fichas se organizan a partir de un menú principal compuesto por un mapa general de la ciudad y su área metropolitana, en el cual se muestra la localización de los casos de estudio y una propuesta de tipología de procesos/paisajes urbanos. La mayoría de las fichas se estructura en una imagen principal de conjunto dividida en dos partes: Parte gráfica y parte de texto, si bien algunas fichas presentan un desarrollo diferente para poder incluir recursos didácticos adicionales (gráficos, cartografía temática, etc.) La parte gráfica, está compuesta por una fotografía general del paisaje y otras de detalle, además de un mapa con la localización de todas ellas en el sector urbano analizado. La parte de texto está compuesta por una explicación general de la localización dentro del ámbito metropolitano en cuestión, la descripción de los procesos analizados y sus paisajes asociados. Completa la ficha una bibliografía especializada para la ampliación de contenidos por parte del usuario.

Figura Nro.7

Título: Portada



Fuente: Universidad Complutense de Madrid

Autor: Simón Guillermo Sánchez Moral

Descripción: Breve información sobre la estructuración portada.

Figura Nro.8

Título: Menú principal



Fuente: Universidad Complutense de Madrid

Autor: Simón Guillermo Sánchez Moral

Descripción: Breve información sobre la localización de fichas tipo interactivas.

Figura Nro. 9

Título: Ficha información



Fuente: Universidad Complutense de Madrid

Autor: Simón Guillermo Sánchez Moral

Descripción: Breve maquetación de ficha.

Figura Nro. 10

Título: Explicación de caso Matadero-Madrid



Fuente: Universidad Complutense de Madrid

Autor: Simón Guillermo Sánchez Moral

Descripción: Breve explicación sobre el caso Matadero-Madrid.

Nivel Local

Tema: Catálogo digital de las Rutas Turísticas visitadas por los Estudiantes de la Carrera de Ecoturismo.

Autor: Cevallos Bosquez, Tania Valeria

Año: agosto-2019

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

Link: [Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi: Catálogo digital de las Rutas Turísticas visitadas por los Estudiantes de la Carrera de Ecoturismo.](#)

Resumen:

Portada: La portada es la presentación del contenido del catálogo, pues es lo primero que se va a observar y de esto dependerá que sea visualizado la mayor cantidad de veces.

Figura Nro. 11

Título: Portada

Gráfico 19. Portada



Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

Autor: Cevallos Bosquez, Tania Valeria

Descripción: Collage de fotografías.

Incluye también el sello nuevo de la institución universitaria y la marca que identifica a la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Contenido: Es todo lo que aparece dentro del catálogo, primero tendrá un índice que consta de las rutas ofertadas en las páginas siguientes del mismo.

Figura Nro.12

Título: Contenido

Gráfico 20. Contenido



Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

Autor: Cevallos Bosquez, Tania Valeria

Descripción: Respectiva temática de cada ruta.

La primera página consta de 6 fotografías referentes a la ruta turística correspondiente, tienen forma circular asimétrica de tamaño proporcional, se la realizó por estética de la misma, en el centro va el nombre de la ruta a la que pertenece, el tipo de letra es Brandley Hand de color rojo y el fondo es relleno de trama de color azul y rojo, que son los colores representativos de la universidad.

Figura Nro. 13

Título: Fotografías

Gráfico 21. Resumen de fotografías



Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

Autor: Cevallos Bosquez, Tania Valeria

Descripción: Colección de fotografías Ruta-Sierra-Sur.

Las páginas siguientes están ordenadas según la secuencia en la que fueron visitados los atractivos turísticos.

Figura Nro. 14

Título: Diseño de página

Gráfico 22. Bosque petrificado de Puyango



Elaborado por: Tania Cevallos

Las páginas diseñadas en Power Point, el fondo de la página es una imagen referente al atractivo en la cual se aplicó la técnica de desenfoque de fotografía, expuesta en toda la página.

Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

Autor: Cevallos Bosquez, Tania Valeria

Descripción: Breve explicación sobre el diseño de página.

Las páginas deben contener poca información específica es decir solo lo más importante

A un lado está un cuadro de actividades que se pueden realizar en el atractivo, la letra es de color negro, tipo candara y tamaño 16.

En la parte inferior se encuentra un cuadro que tiene los datos básicos del atractivo como la ubicación, longitud, latitud a la que se encuentra el atractivo, también la altitud y la distancia a la

que se encuentra el sitio de interés turístico desde el punto de partida que en este caso es Latacunga.

Tiene los siguientes componentes:

Figura Nro. 15

Título: Pucara de Rumicucho



Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

Autor: Cevallos Bosquez, Tania Valeria

Descripción: Breve explicación de la página.

Contraportada En la contraportada van los créditos quien lo realizo, quienes fueron los que ayudaron con la investigación, quien lo dirigió y quienes fueron los que revisaron el catálogo, el tipo de letra será candara, numero 16 color azul, tiene un mapa turístico de todo el Ecuador, el fondo es amarillo.

Figura Nro. 16

Título: Contraportada

Gráfico 24. Contraportada



Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)

Autor: Cevallos Bosquez, Tania Valeria

Descripción: Breve información sobre autores responsables del proyecto.

Aplicación: Mediante la consulta de tres proyectos con temática catálogo digital se procedió a indagar la respectiva información, misma que permite conocer sobre la estructuración y maquetación resaltando contenido de interés al público.

2.2 El marco conceptual

Actividad turística: Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos. (VALENCIA.89) (Marco Conceptual para el turismo de Aventura y Naturaleza, 2017)

Agencia de viaje: Empresa o negocio que da servicio al consumidor final (viajero). Puede vender paquetes de viajes y servicios turísticos por separado, tales como: venta de noches de hotel, renta de autos, tours o excursiones, reservación en restaurantes, venta de boletos de avión y/o paseos en cruceros. (Glosario de Turismo, n.d.)

Cultura: La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación. (Glosario de Turismo, n.d.)

Centro turístico: Destino principal donde transcurre la mayor parte de las pernoctas de un viaje. (Robledo, n.d.)

Destino: Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. (Glosario, n.d.)

Demanda Turística: Es una medida del éxito o efectividad de una estrategia implantada en un destino turístico. Se mide generalmente por el número de llegadas, a un destino turístico. Aunque pueden emplearse otras como el grado de ocupación. (Turismo Glosario, 2012)

Ecoturismo: El turista es testigo y protagonista de la conservación de un entorno natural, que se produce en áreas altamente protegidas como: parques nacionales, parques provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, sitios protegidos y reservas de uso múltiple. O en áreas naturales que no han sufrido alteraciones por el hombre. (Términos especializados de la actividad turística., 2015)

Espacio Turístico: Lugar, espacio geográfico en el que transcurre la experiencia turística. (Glosario, n.d.)

Folleto Turístico: Publicación impresa de hasta cincuenta páginas que se distribuye, por lo general gratuitamente, con finalidad informativa o publicitaria de un destino, atractivo, monumento, hotel, etc. (Glosario, n.d.)

Flujos Turísticos: Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que, desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos. (Turismo Glosario, 2012)

Guía Turística: Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico. (Marco Conceptual para el turismo de Aventura y Naturaleza, 2017)

Itinerario: Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido. (Definiciones, n.d.)

Marketing Turístico: Es un término que se utiliza para referirse a esa disciplina comercial por la cual los visitantes se sienten atraídos por un lugar en particular que puede ser una ciudad, un sitio de patrimonio particular o un lugar de destino turístico, un hotel o un centro de convenciones. (Marketing turístico: Definición y características, 2019)

Ocio: Es aquel uso voluntariamente elegido del tiempo libre, que tiene como principal objetivo la recreación y, por ende, la satisfacción personal. (Conceptos básicos de la actividad turística, n.d.)

Oferta Turística: Conjunto, productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística. Productos y/o servicios que son ofrecidos a los turistas para satisfacer sus necesidades y expectativas turísticas. (Glosario, n.d.)

Promoción Turística: Dentro del contexto de marketing turístico, por promoción turística se entiende al conjunto de acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o un determinado destino turístico. (Marco Conceptual para el turismo de Aventura y Naturaleza, 2017)

Paquete Turístico: Un producto ofrecido al consumidor, que incluye al menos 2 elementos del viaje, cargados en el precio final. Estos elementos pueden ser el transporte, el hospedaje, los alimentos y/o visitas de ciudad, entre otros. (Glosario de Turismo, n.d.)

Ruta Turística: Recorrido legalmente autorizado a la transportación pública o turística, considerado entre origen y destino. (Glosario de Términos Turísticos , n.d.)

Recurso Turístico: Elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes; son “materia prima” para las atracciones. (Glosario de Turismo, n.d.)

Senderismo: Actividad consistente en caminar, sea con propósitos exploratorios o por el disfrute sensorial de los alrededores. El objetivo del senderista es realizar actividad física en contacto con la naturaleza. (GLOSARIO DE TERMINOS TURISMO, 2019)

Turismo de Naturaleza: El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales. (GLOSARIO DE TERMINOS TURISMO, 2019)

Turistas: Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos. (Glosario, n.d.)

Turismo Cultural: Se define como el tipo de turismo en el cual se viaja para conocer la cultura, costumbres, tradiciones, idioma, historia, arqueología, política, filosofía, folclore, arquitectura, arte, religión, gastronomía y cualquier otra manifestación propia del quehacer cultural de una región o destino (Quesada, 2010, p.118). (Glosario, 2018)

Viaje: El término “viaje” designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos. (GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO, n.d.)

Viajero: Toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual. (glosario, 2019)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1. 2. Levantar Información de los atractivos turísticos, recursos y actividades del cantón Sígsig, Parroquia Sígsig.

Método Documental: La investigación documental es un método de estudio e interpretación basado en la revisión de libros, artículos, documentales entre otros. También se define como un proceso de recolección, organización y análisis de una serie de datos que tratan sobre un tema en específico. (Gonzales, 2021)

Aplicación: Ayuda obtener toda clase de información sobre catálogos digitales, plan de promoción turística a través de, revistas, folletos, libros y artículos.

Método bibliográfico: Los objetivos principales de la Bibliografía son dos: identificar los documentos e informar sobre sus contenidos. De estos dos objetivos principales se deriva su utilización: ayudar a la catalogación mediante la identificación, prestar apoyo a la adquisición de nuevos fondos en las bibliotecas, servir de base para los servicios de préstamo y, sobre todo, proporcionar información bibliográfica sobre los documentos existentes atendiendo a diversos criterios. (de Prado, 2000)

Aplicación: A través de la documentación existente publicaciones del MINTUR, otras fuentes académicas mediante Google académico, y otros se realiza una recopilación de conceptos, datos y otros, pertinentes al tema de estudio, creando su base teórica.

2. Categorizar la recopilación de la información de los diferentes atractivos turísticos, recursos y actividades existentes en el cantón Sígsig.

Método Exploratorio: Se aplica en el problema de investigación con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Al utilizar este método se pretende aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real. (monografías, 2021)

Aplicación: Realizar trabajo campo; visitar cada atractivo para explorar, uso de cámara fotográfica destacando lo más importante de cada sector y su respectiva historia.

Método Descriptivo: "El objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del 'tiempo'. Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Este método se sitúa en el presente. Recoge y tabula los datos para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial. (monografías, 2021)

Aplicación: Describir de una manera detallada sobre los atractivos naturales como culturales del cantón Sígsig, ubicación respectiva mediante fichas; brindar mayor información al Turista.

3. Elaborar un catálogo digital de los atractivos turísticos, recursos y actividades con las herramientas tecnológicas para obtener mayor información actualizada de los diferentes lugares que visitan en el cantón Sígsig, parroquia Sígsig.

Método de Diseño: Es una Herramienta FLEXIBLE. Puede decirse que es “como” resuelvo determinado problema o situación de diseño. Como concepto más amplio, puede decirse que: son todos y cada uno de los procedimientos, técnicas, herramientas, instrumentos que ayudan a lograr un diseño determinado y a su vez, son las distintas clases de actividades que el diseñador utiliza y combina entre sí en un proceso general de diseño. (Nora, 2021)

Aplicación: Diseñar catálogo Digital mediante su estructura conformado: Portada, Índice, Introducción, Contraportada; Tipos de color y tipografía.

Método Aplicado: Tipo de investigación centrada en encontrar mecanismos o estrategias. El tipo de ámbito al que se aplica es muy específico; bien delimitado, ya que no se trata de explicar una amplia variedad de situaciones, sino que más bien se intenta abordar un problema específico. (Victor , 2018)

Aplicación: Mediante los datos obtenidos, sobre los atractivos turísticos en el cantón Sígsig, se realiza un análisis para mantener el potencial existente, así como el análisis de los resultados sobre la importancia de catálogos digitales.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Cuadro 2. Elaboración de procesos

1. Levantar información de los atractivos turísticos, recursos y actividades del cantón Sígsig, parroquia Sígsig.
Proceso 1: Recopilar información de los atractivos naturales como culturales según su ubicación y aspectos geográficos.
Proceso 2: Averiguar información sobre la gastronomía con datos generales mediante portales web, revistas o libros.
Proceso 3: Definir información bibliográfica mediante Google académico o libros, sobre datos significativos del cantón Sígsig escrita por personas de la zona.
Proceso 4: Explorar sobre las bebidas tradicionales del cantón Sígsig mediante conceptos básicos en libros “cantón Sígsig” revistas o páginas web.
Proceso 5: Describir sobre Mitos y Leyendas del “cantón Sígsig” presentando breve descripción obtenida mediante libros.
Proceso 6: Establecer información necesaria a través del ámbito de turismo del GAD Municipal del cantón Sígsig sobre conceptos básicos del sector.
Proceso 7: Extraer información necesaria de la tradiciones y costumbres del cantón Sígsig sobre datos significativos mediante páginas web, revistas o libros.
Proceso 8: Indagar sobre la indumentaria tradicional del cantón Sígsig presentando breve descripción por medio de libros o páginas web.
Proceso 9: Adquirir información sobre las artesanías más representativas del cantón Sígsig presentando breve descripción por medio de libros, revistas o páginas web.
Proceso 10: Conseguir las mejores fotografías de atractivos turísticos naturales, culturales, recursos y actividades.
2. Categorizar la recopilación de la información de los diferentes atractivos turísticos, recursos y actividades existentes en el cantón Sígsig, parroquia Sígsig.
Proceso 11: Crear ficha de inventario para atractivos naturales.
Proceso 12: Crear ficha de inventario para atractivos culturales.
Proceso 13: Crear ficha de inventario para los recursos.
Proceso 14: Crear Ficha de inventario para las actividades.
Proceso 15: Categorización para atractivos naturales.
Proceso 16: Categorización para atractivos culturales.
Proceso 17: Categorización para los recursos.
Proceso 18: Categorización para las actividades.
Proceso 19: Elaborar un cuadro de atractivos naturales culturales, recursos, actividades mediante, estado, jerarquía y observaciones de una manera ordenada.
Proceso 20: Selección de atractivos naturales y culturales mediante una lista de cotejo.
Proceso 21: Selección de recursos y actividades mediante una lista de cotejo.
Proceso 22: Mapeo digital mediante Google Maps de los atractivos naturales, culturales, recursos y actividades del cantón Sígsig.

Fuente: El autor

Cuadro.3 Elaboración de procesos

Elaborar un catálogo digital de los atractivos turísticos, recursos y actividades, con las herramientas tecnológicas necesaria para obtener mayor información actualizada de los diferentes lugares que visitan en el cantón Sígsig, parroquia Sígsig.
Proceso 23: Crear Tamaño y tipo de formato para el catálogo digital.
Proceso 24: Establecer diferentes presentaciones plantillas para el catálogo digital.
Proceso 25: Organizar modelo de plantilla mediante el Programa Adobe Ilustrador para el catálogo digital.
Proceso 26: Diseñar Portada y Contraportada.
Proceso 27: Elaborar índice con su respectiva temática
Proceso 28: Estructurar fotografías y breve información.
Proceso 29: Emplear contenido destacado para llamar la atención al público, disponiendo tipografías de valor.
Proceso 30: Escoger los colores de acuerdo al sector turístico natural y cultural.
Proceso 31: Comprobación ortográfica y de diseño
Proceso 32: Ejecutar correcciones necesarias como claridad del catálogo.
Proceso 33: Pasos a seguir para el ingreso a la plataforma Issu.
Proceso 34: Publicar catálogo digital mediante plataforma Issu. https://issuu.com/home/drafts/e61irfd8wg

Fuente: El autor

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

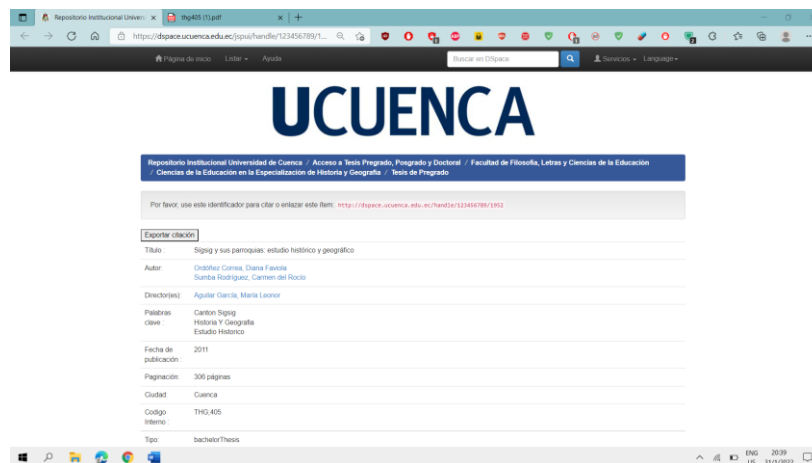
Objetivos Específicos:

Levantar información de los atractivos turísticos, recursos y actividades del cantón Sígsig, parroquia Sígsig.

Proceso.1 Recopilar información de los atractivos naturales como culturales según su ubicación y aspectos geográficos.

Figura Nro. 17

Título: Sígsig y sus parroquias: estudio histórico y geográfico.



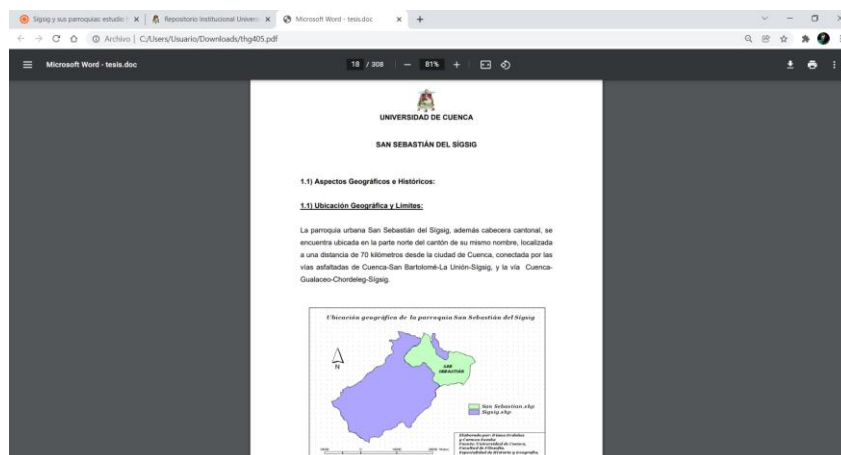
Fuente: Repositorios Institucional Universidad de Cuenca.

Autores: Ordóñez Correa, Diana Fabiola; Sumba Rodríguez, Carmen del Rocío.

Descripción: Se extrajo bases históricas y geográficas del cantón que permita conocer los procesos evolutivos de un pueblo, en un determinado espacio.

Figura Nro. 18

Título: Ubicación geográfica



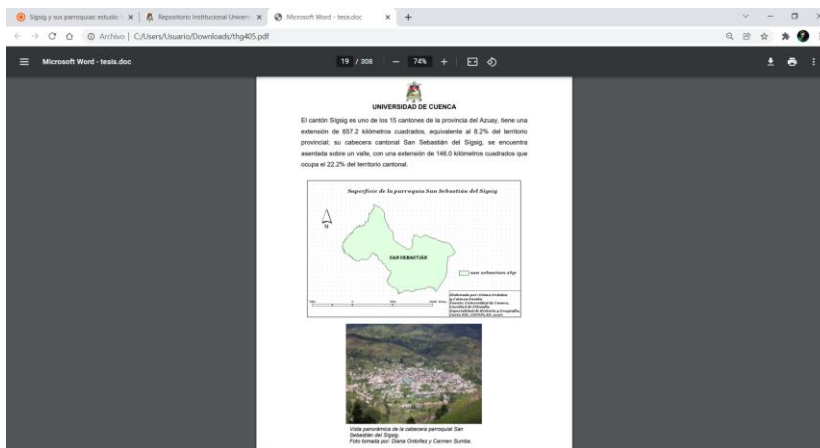
Fuente: Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.

Autores: Ordóñez Correa, Diana Fabiola; Sumba Rodríguez, Carmen del Rocío.

Descripción: Se extrajo breve información sobre la ubicación geográfica, límites del cantón Sigsig y su respectiva distancia, obtenido de la pág. 18.

Figura Nro. 19

Título: Extensión del Territorio



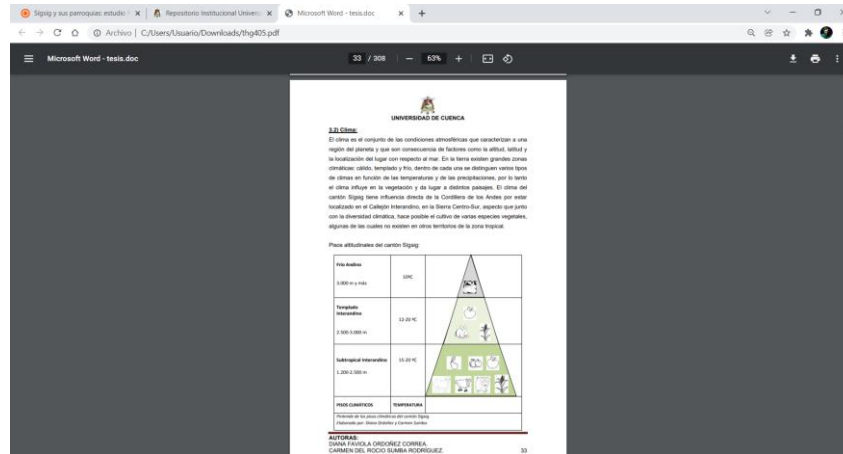
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autores: Ordóñez Correa, Diana Fabiola; Sumba Rodríguez, Carmen del Rocío.

Descripción: Se extrajo información sobre la extensión del cantón Sigsig, y en qué sector se encuentra asentado, obtenido de la pág. 19.

Figura Nro. 20

Título: Clima Sígsig



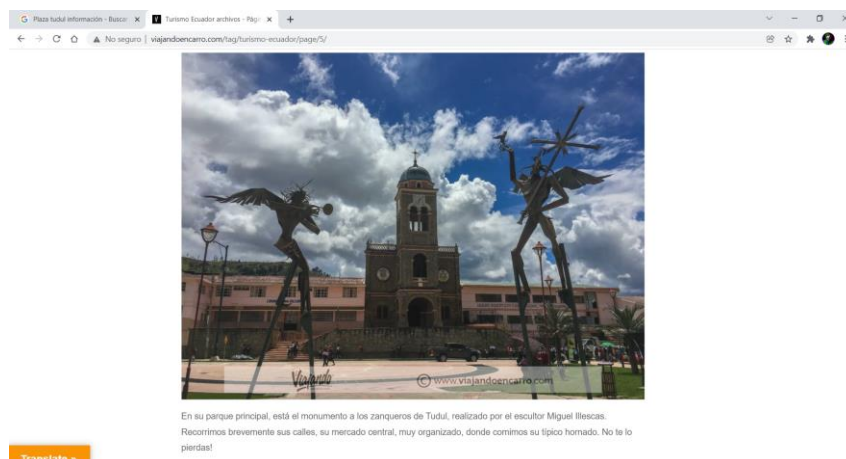
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autores: Ordóñez Correa, Diana Fabiola; Sumba Rodríguez, Carmen del Rocío.

Descripción: Se extrajo información sobre las zonas climáticas, temperaturas y sus tipos de pisos altitudinales del cantón Sígsig obtenida de la pág. 33.

Figura Nro. 21

Título: Turismo Ecuador.



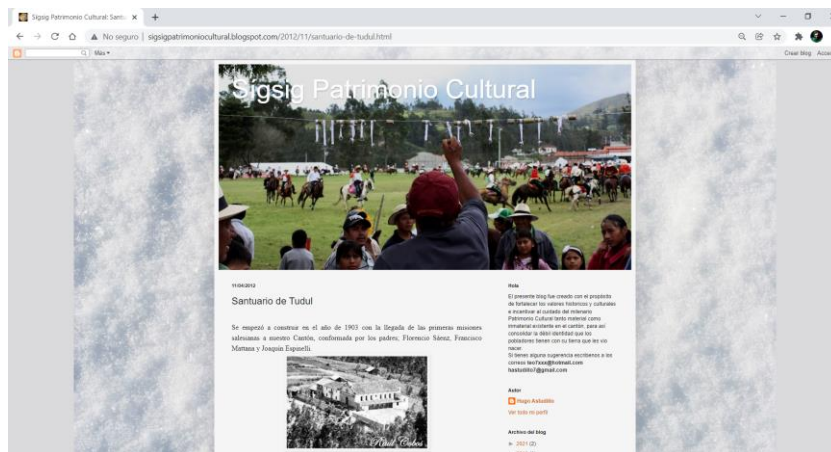
Fuente: www.viajandoencarro.com

Autores: Martha y Felipe.

Descripción: Breve información sobre los Zanceros de Tudul, labor realizada por el artista sigseño Miguel Illescas la cual representa lo religioso, las escaramuzas, es decir conjunto de leyendas de la población sigseña.

Figura Nro. 22

Título: Sígsig Patrimonio Cultural



Fuente: blog spot

Autor: Hugo Astudillo

Descripción: Breve historia del Santuario Tudul, como se empezó a construir y su importancia para el pueblo sigseño.

Figura Nro. 23

Título: La pila del Parque Central



Fuente: blogspot

Autor: Hugo Astudillo.

Descripción: Se extrajo Información sobre la importancia de fortalecer los valores históricos y culturales existente en el cantón para la sociedad.

Figura Nro. 24

Título: Turismo Sígsig



Fuente: blog spot

Autores: s/n

Descripción: Mediante la página web blog spot, se extrajo información sobre, la Playa de Zhingate, variedad de actividades de ocio y entretenimiento, que se pueden realizar en la zona y que posee este atractivo para los visitantes.

Figura Nro. 25

Título: Sígsig, un encanto que te espera.



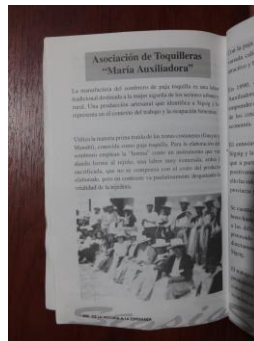
Fuente: blogspot

Autor: s/n

Descripción: Se extrajo información sobre la importancia de este atractivo para la sociedad y su respectiva ubicación.

Figura Nro.26

Título: Asociación de Toquilleras María Auxiliadora.



Fuente: Libro, Sígsig: De la historia a la Esperanza

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo información sobre la manufactura del sombrero de paja toquilla y su elaboración, para dar mayor realce al trabajo artesanal. obtenido pág. 202,204.

Figura Nro.27

Título: Guía Turística



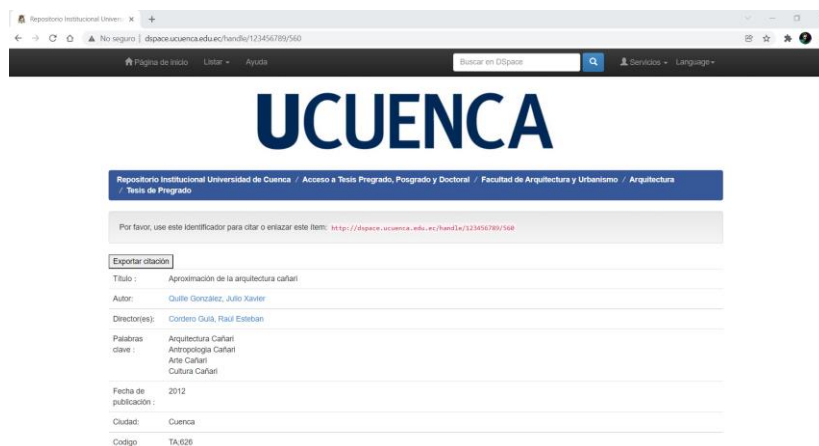
Fuente: revistacuenca.com

Autor: s/n

Descripción Breve reseña histórica sobre la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, infraestructura, proceso de elaboración sombrero de paja toquilla; que permita rescatar la cultura del pueblo e incentivar el turismo.

Figura Nro.28

Título: Resumen Aproximación de la Arquitectura Cañari.



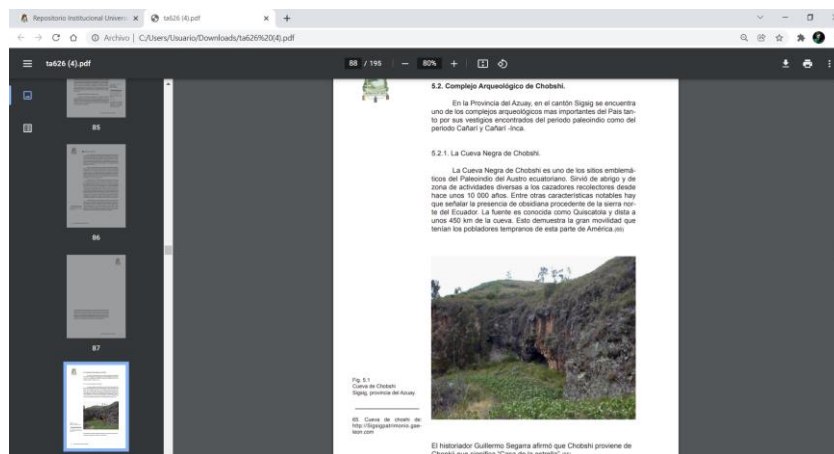
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autor: Julio Xavier, Quille González.

Descripción: Breve información sobre, las diferentes etapas de la ocupación en el Austro Ecuatoriano, su respectiva ubicación y desarrollo cultural.

Figura Nro.29

Título: Ubicación de Chobshi



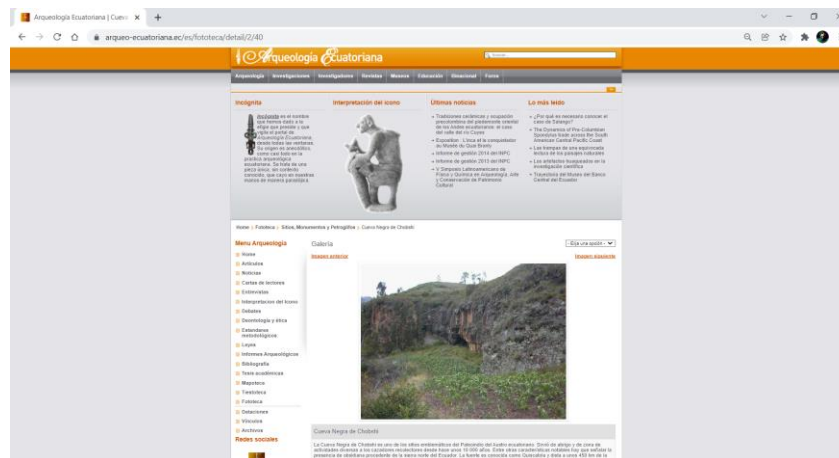
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autor: Julio Xavier, Quille González.

Descripción: Breve información sobre el Complejo Arqueológico de Chobshi, hallazgos de vestigios arqueológicos encontrados en la zona, obtenido pág.88.

Figura Nro.30

Título: Cueva Negra de Chobshi



Fuente: arqueologiaecuadoriana

Autor: Francisco Valdez

Descripción: Se extrajo información sobre la importancia de la Cueva Negra de Chobshi a nivel nacional.

Figura Nro.31

Título: Revista Cuenca Ilustre-Ecuador.



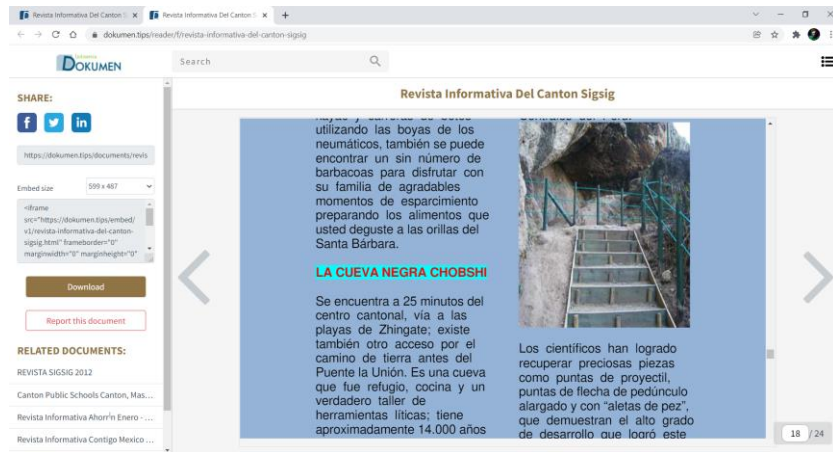
Fuente: wordpress.com

Autor: Patricio Miller

Descripción: Blog de información sobre la historia y cultura de los atractivos turístico más representativo de la Arqueología Cañari; destacando la cueva negra de Chobshi.

Figura Nro. 32

Título: Revista Informativa del Cantón Sígsig.



Fuente: dokumen

Autor: Gary Solorzano.

Descripción: Se extrajo información sobre la ubicación, vías de accesibilidad para el acceso a la Cueva de Chobshi y datos importantes.

Figura Nro. 33

Título: Sígsig Azuay Ecuador



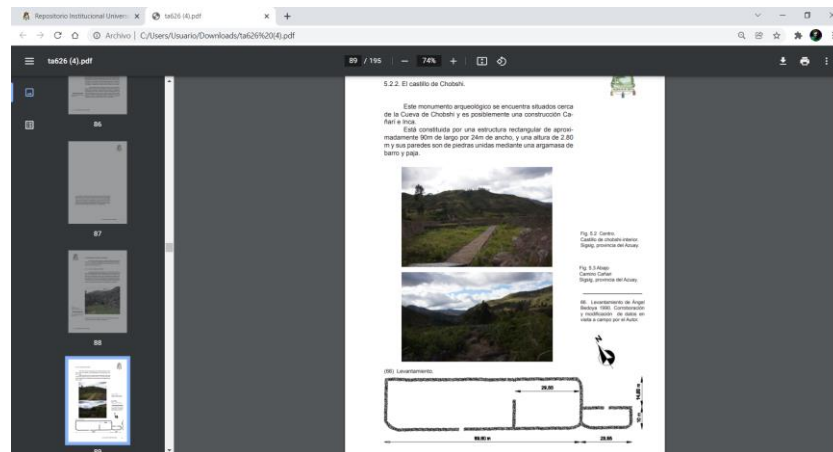
Fuente: blogspot

Autor: s/n

Descripción: Breve información del cantón para el turista.

Figura Nro.34

Título: Castillo de Duma y estructuración.



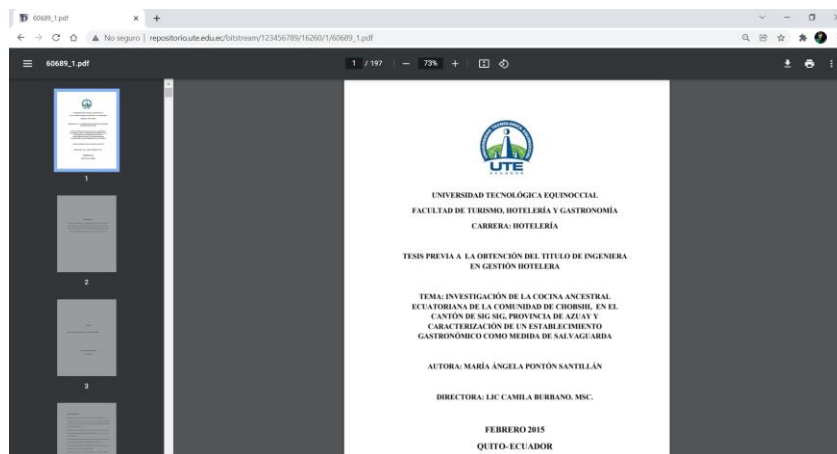
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autor: Julio Xavier, Quille González.

Descripción: Se extrajo información sobre su construcción del castillo de Chobshi y como se encuentra estructurado.

Figura Nro. 35

Título: Cocina Ancestral Ecuatoriana de la Comunidad de Chobshi.



Fuente: Repositorio Universidad Tecnológica Equinoccial.

Autora: María Ángela Pontón Santillán.

Descripción: Se extrajo información sobre la cocina ancestral en la comunidad de Chobshi en el cantón Sígsig.

Figura Nro. 36

Título: Cultura Cañari.



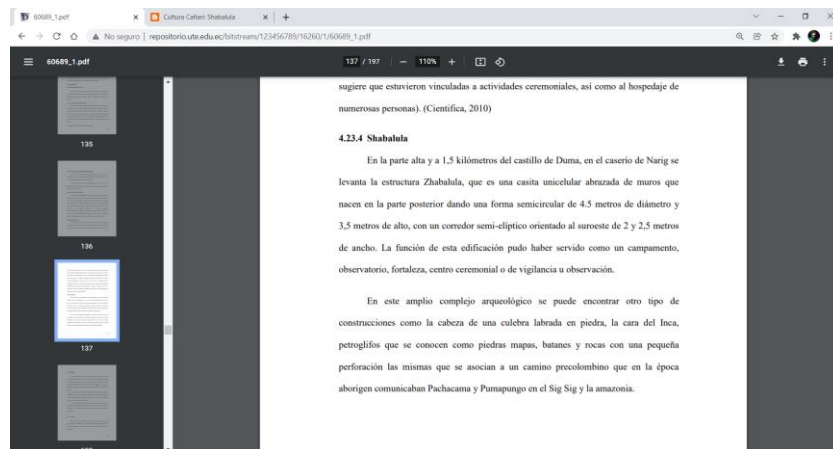
Fuente: blogspot

Autor: Juan Merchán

Descripción: Se extrajo información sobre localización y tipo de construcción del complejo Shabalula.

Figura Nro. 37

Título: Shabalula y estructura.



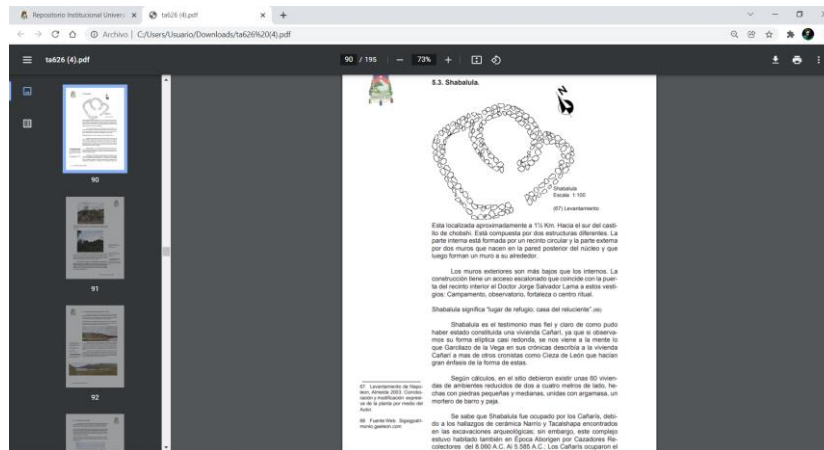
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autor: María Angela Pontón Santillán.

Descripción: Se extrajo información sobre la estructura, función y otros tipos de construcciones dentro del complejo de Shabalula.

Figura Nro.38

Título: Ubicación Shabalula



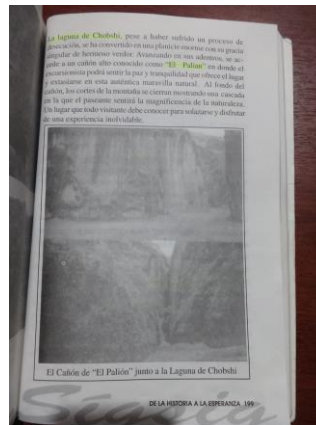
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autor: Julio Xavier, Quille González.

Descripción: Se extrajo información sobre sus estructuras, construcción, accesibilidad e historia.

Figura Nro. 39

Título: Nuestro Recursos



Fuente: Libro, Sígsig: de la historia de la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve información sobre el Cañón del Pailón, para dar mayor importancia al atractivo, obtenida pág. 199.

Figura Nro. 40

Título: Pailón de Chobshi Sígsig-Azuay.



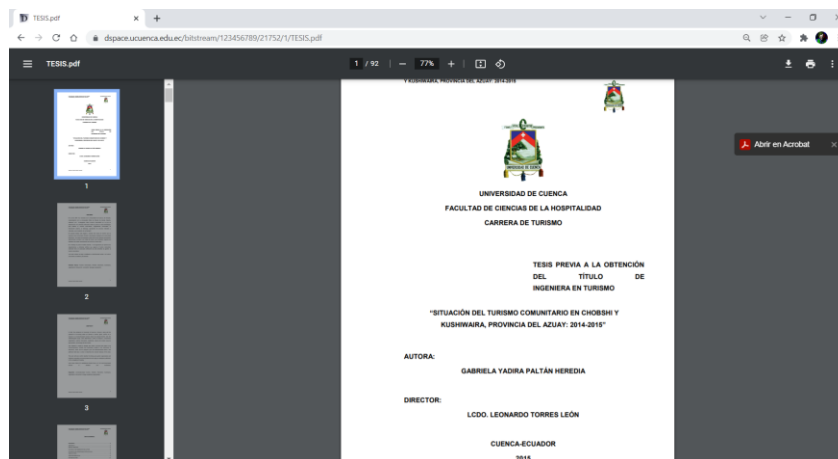
Fuente: ggeovannywordpress.com

Autor: s/n

Descripción: Se extrajo información sobre la ubicación y breve descripción del lugar para brindar información al turista.

Figura Nro. 41

Título: Turismo Comunitario en Chobshi



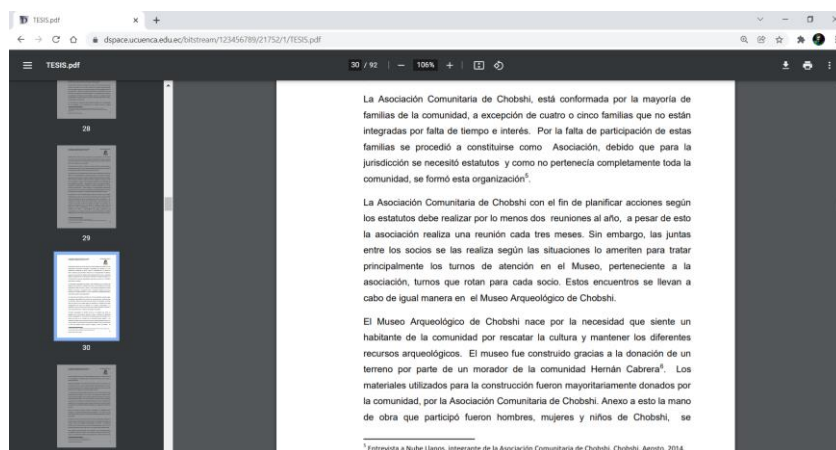
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Gabriela Yadira Paltán Heredia

Descripción: Se extrajo información sobre la situación del turismo comunitario en Chobshi, Provincia del Azuay.

Figura Nro.42

Título: Asociación comunitaria de Chobshi



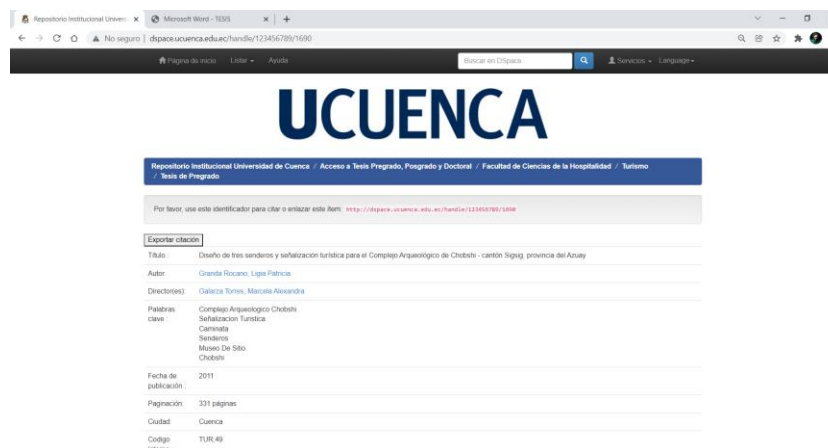
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Gabriela Yadira Paltan Heredia

Descripción: Se extrajo información sobre la conformación de la comunidad de Chobshi; la importancia de contar con un Museo Arqueológico para rescatar la cultura y mantener los diferentes recursos arqueológicos, obtenido pág. 30.

Figura Nro. 43

Título: Diseño de tres senderos.



Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: Se extrajo información sobre la señalización turística para el complejo arqueológico de Chobshi para dar mayor facilidad al turista.

Figura Nro.44

Título: Complejo Arqueológico de Chobshi



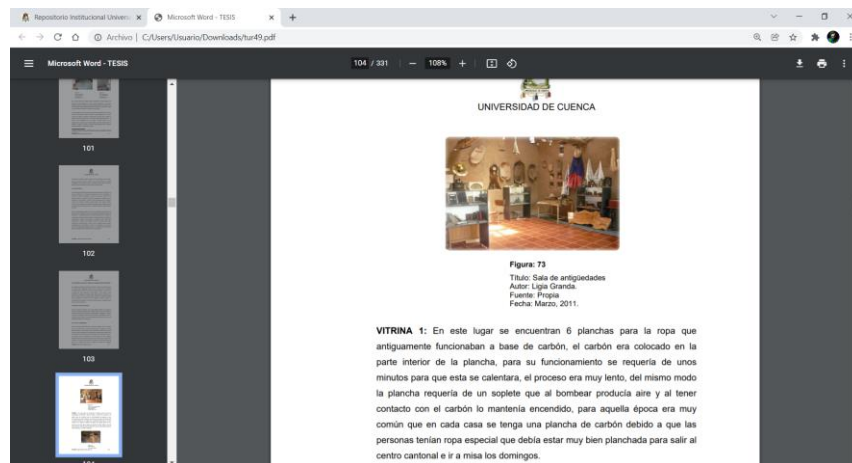
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: Se extrajo conceptos básicos sobre la situación actual del complejo arqueológico de Chobshi y diferentes salas de exhibición del Museo de Chobshi, obtenido pág. 103.

Figura Nro. 45

Título: Vitrina nro. 1 Museo de Chobshi



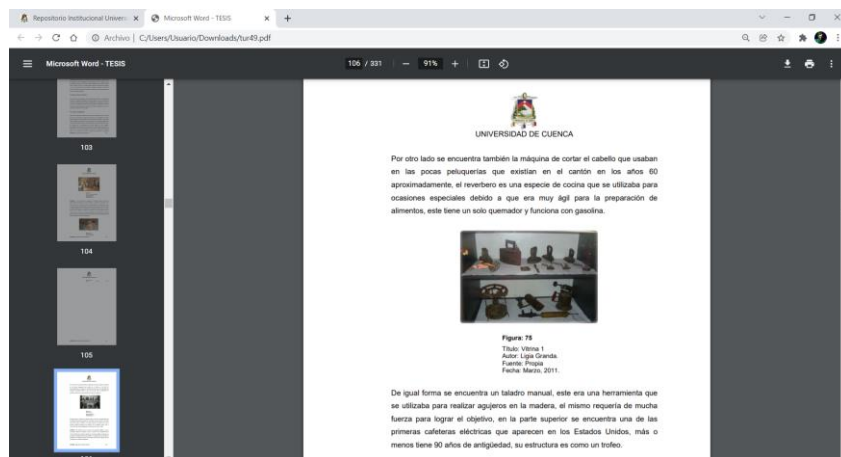
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: Durante el acceso al Museo de Chobshi encontramos la Vitrina uno donde puntualiza los vestigios arqueológicos encontrado en la zona, obtenido de la pág. 104.

Figura Nro. 46

Título: Uso maquinas en los años 60



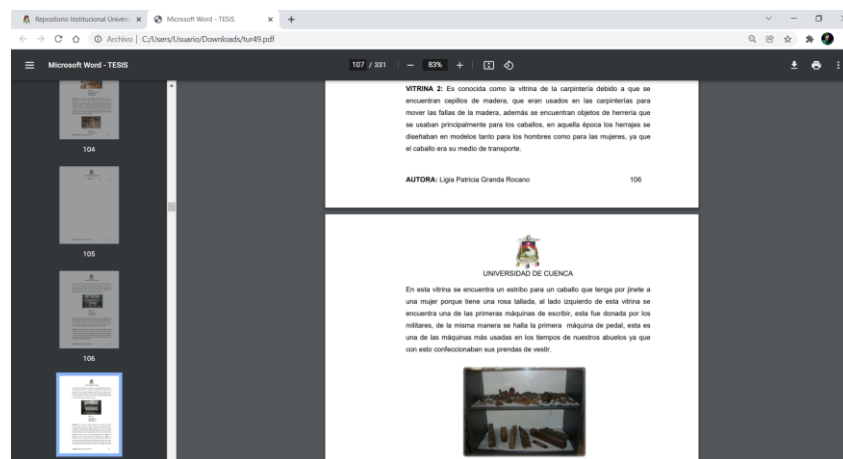
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: Se extrajo datos importantes sobre el uso de maquinaria de interés que utilizaban en el cantón en los años 60 obtenido pág. 106.

Figura Nro.47

Título: Vitrina 2 utensilios de gran beneficio



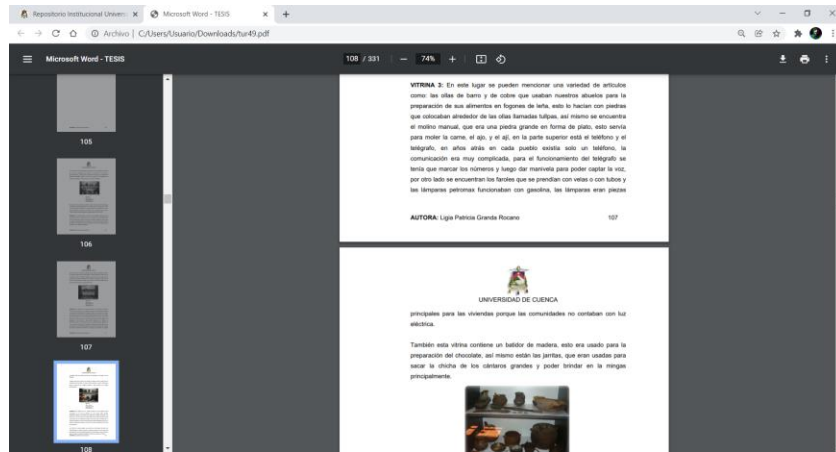
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: En la vitrina 2 podemos encontrar varios utensilios de gran beneficio de la carpintería y sus principios de usos. Al lado izquierdo de esta vitrina también se encuentra varias máquinas de gran utilidad, obtenido pág.107.

Figura Nro.48

Título: Vitrina 3 artículos de gran provecho



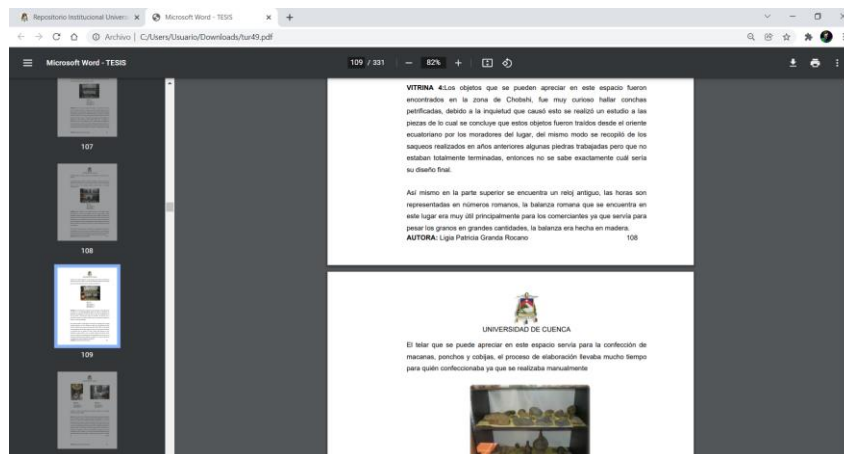
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: En la Vitrina 3 podemos encontrar la importancia de varios artículos de gran provecho; como las ollas de barro, que usaban nuestros abuelos para la preparación de sus alimentos, obtenido pág. 108.

Figura Nro. 49

Título: Vitrina 4 objetos encontrados en Chobshi



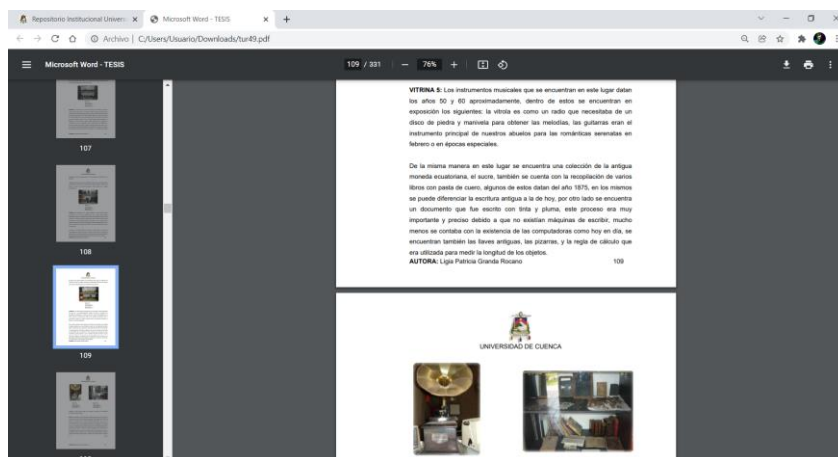
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: En la Vitrina 4 podemos hallar sobre varios objetos encontrados en la zona de Chobshi y un reloj antiguo que representaba en Números Romanos.

Figura Nro. 50

Título: Vitrina 5 instrumentos musicales.



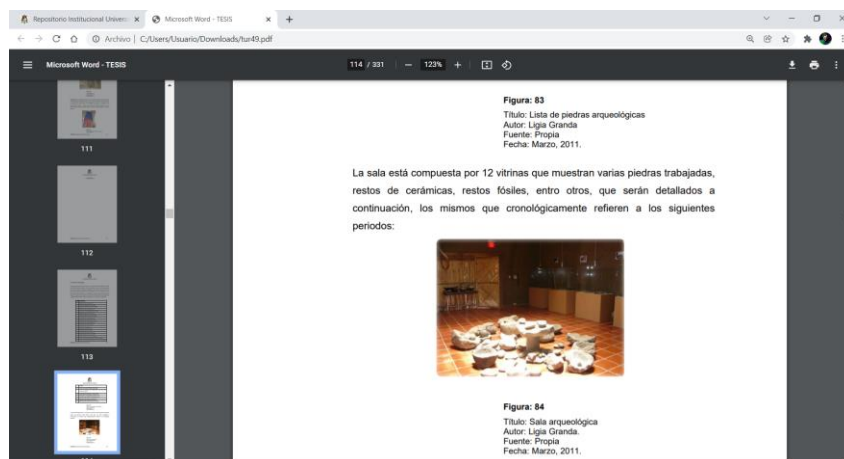
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: En la vitrina 5 podemos encontrar, tipos de instrumentos musicales que se encuentran en esta zona data entre los años 50 y 60. Además colección de la antigua moneda ecuatoriana sucre; varios libros con pasta de cuero en los mismo se puede diferenciar la escritura antigua como actualmente, obtenido pág. 109.

Figura Nro. 51

Título: Total de vitrinas que cuenta el museo.



Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: Se extrajo información sobre el total de vitrinas que cuenta el Museo de Chobshi y variedad de piezas de exhibición.

Figura Nro. 52

Título: Importancia de la Alfarería



Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Granda Rocano, Ligia Patricia.

Descripción: Se extrajo datos significativos sobre la alfarería, vestigios y piezas encontradas; además ha permitido conocer las tradiciones como formas de subsistencia de nuestros antepasados. También el progreso de otras actividades artesanales como la cerámica.

Figura Nro. 53

Título: Datos Generales de Cuchil



Fuente: gpcuhil.gob.ec

Autor: s/n

Descripción: Del GAD Parroquial Rural de Cuchil se extrajo datos significativos, sobre la historia.

Figura Nro. 54

Título: Cuchil asentamiento Cañari



Fuente: Revista, Sígsig Patrimonio Cultural del Ecuador.

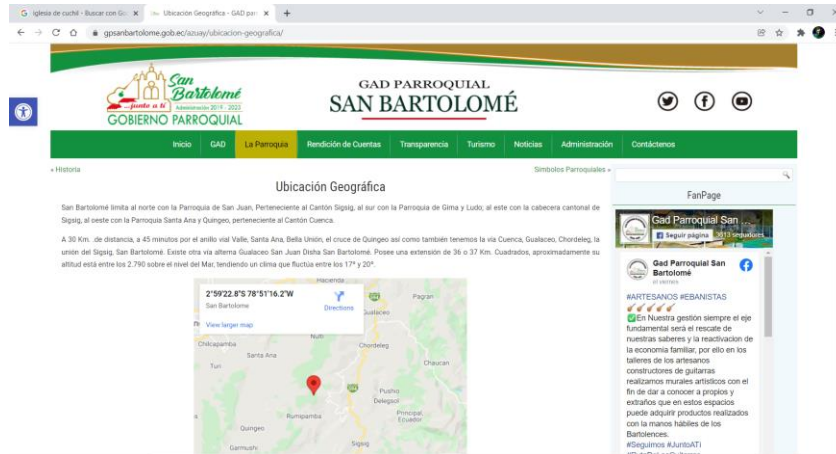
Autor: Robert Puglla

Descripción: Se extrajo Información de la Revista Sígsig Patrimonio Cultural del Ecuador, sobre ubicación e historia de Cuchil, obtenido pág.15.

Edición y Redacción: Lilia Arias.

Figura Nro. 55

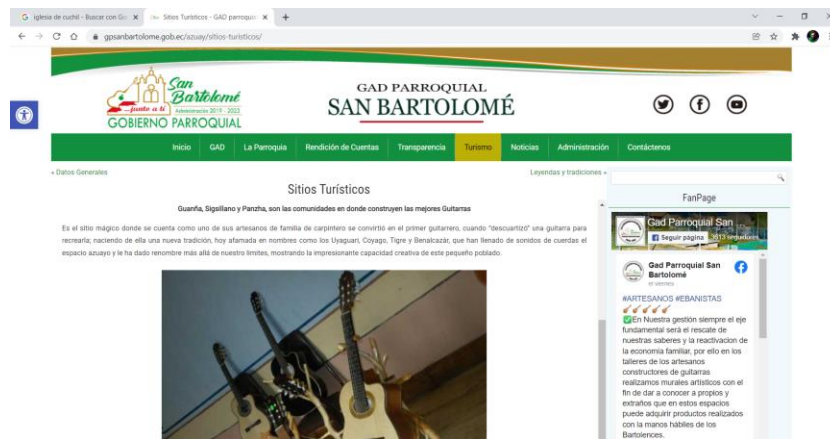
Título: Ubicación Geográfica San Bartolomé



Descripción: Mediante la página del GAD Parroquial San Bartolomé se extrajo información sobre la ubicación geográfica.

Figura Nro. 56

Tema: Sitios Turísticos.



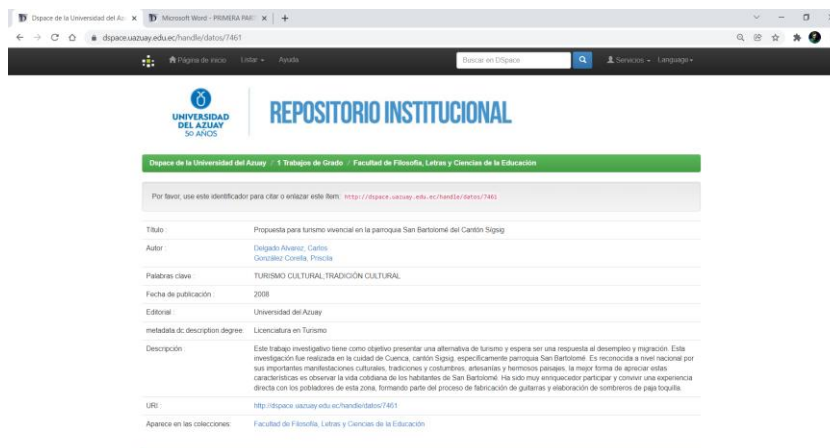
Fuente: gpsanbartolome.gob.ec

Autor: s/n

Descripción: Mediante la página del GAD San Bartolomé se extrajo información de varios atractivos interés de la parroquia para mayor afluencia de turistas.

Figura Nro. 57

Título: Turismo vivencial parroquia San Bartolomé.



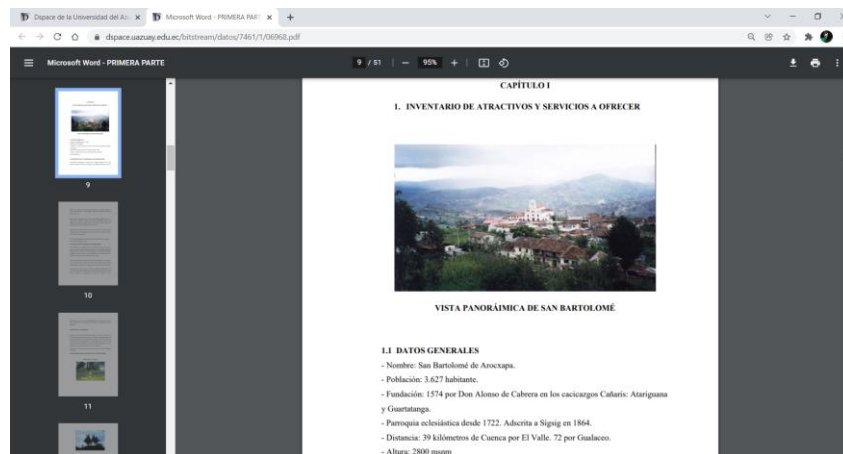
Fuente: Dspace Universidad del Azuay

Autores: Delgado Álvarez, Carlos & González Corella, Priscila

Descripción: Breve información sobre sus importantes manifestaciones culturales en la parroquia de San Bartolomé.

Figura Nro. 58

Título: Datos generales San Bartolomé



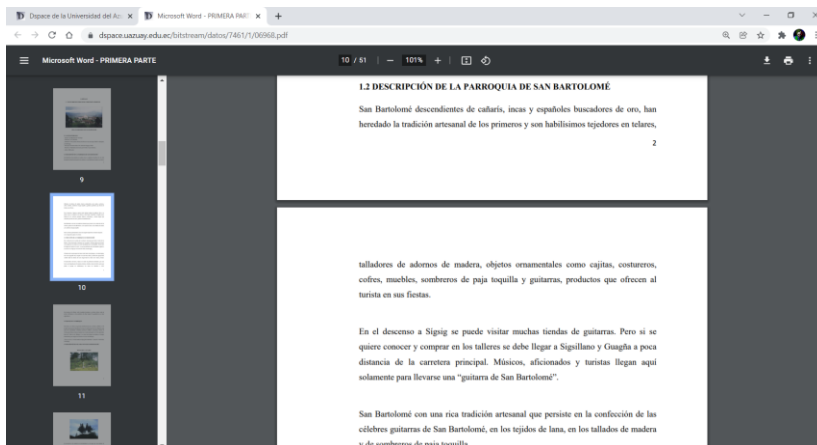
Fuente: Dspace Universidad del Azuay

Autores: Delgado Álvarez, Carlos & González Corella, Priscila

Descripción: Se extrajo datos generales como: nombre, total de habitantes, fundación, distancia, altura, para brindar mayor información al viajero.

Figura Nro. 59

Título: Descripción San Bartolomé.



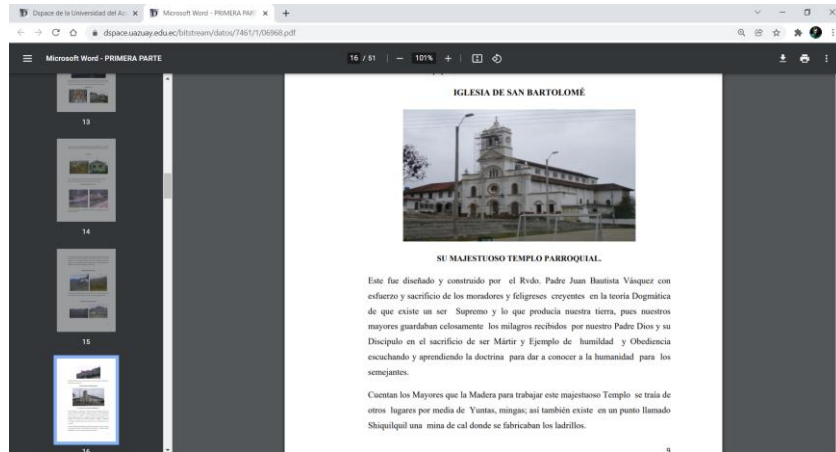
Fuente: Dspace Universidad del Azuay

Autores: Delgado Álvarez, Carlos & González Corella, Priscila

Descripción: Se extrajo breve información, sobre la importancia de la tradición artesanal de la parroquia San Bartolomé.

Figura Nro. 60

Título: Iglesia San Bartolomé



Fuente: Dspace Universidad del Azuay

Autores: Delgado Álvarez, Carlos & González Corella, Priscila

Descripción: Breve reseña histórica de la iglesia de San Bartolomé.

Figura Nro. 61

Título: San Bartolomé Patrimonio Artesanal.



Fuente: Revista, Sígsig Patrimonio Cultural del Ecuador.

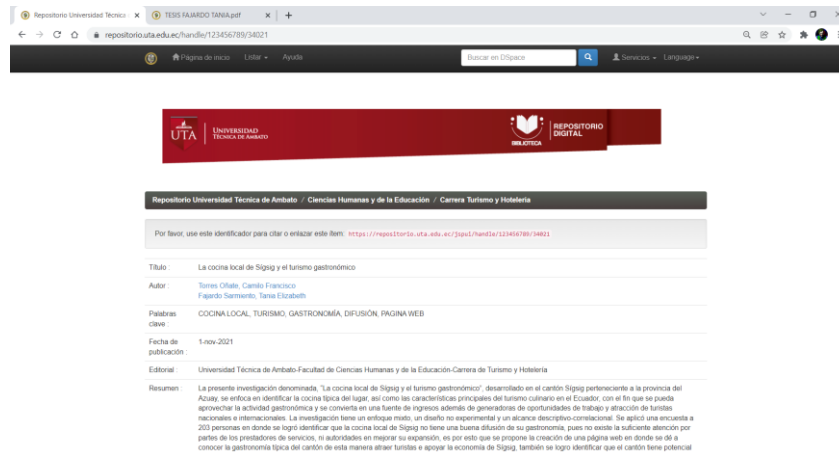
Autor: Robert Puglla

Descripción: Se extrajo Información de la Revista Sígsig Patrimonio Cultural del Ecuador, sobre el patrimonio de San Bartolomé, obtenido pág.17.

Proceso 2: Averiguar información sobre la gastronomía con datos generales mediante portales web, revistas o Libros.

Figura Nro.62

Título: Turismo gastronómico de Sígsig.



The image shows a screenshot of a digital repository page from the Universidad Técnica de Ambato. The page displays the following information:

- Repositorio Universidad Técnica de Ambato / Ciencias Humanas y de la Educación / Carrera Turismo y Hotelería**
- Por favor, use este identificador para citar o enlazar este ítem:** <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34021>
- Título:** La cocina local de Sígsig y el turismo gastronómico
- Autor:** Torres Oñate, Camilo Francisco; Fajardo Sarmiento, Tania Elizabeth
- Palabras clave:** COCINA LOCAL, TURISMO, GASTRONOMÍA, DIFUSIÓN, PAGINA WEB
- Fecha de publicación:** 1-nov-2021
- Editorial:** Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería
- Resumen:** La presente investigación denominada, "La cocina local de Sígsig y el turismo gastronómico", desarrollada en el cantón Sígsig perteneciente a la provincia del Azuay, se enfoca en identificar la cocina típica del lugar, así como las características principales del turismo culinario en el Ecuador, con el fin que se pueda aprovechar la actividad gastronómica y se convierta en una fuente de ingresos además de generadoras de oportunidades de trabajo y creación de turismo nacionales e internacionales. La investigación tiene un enfoque mixto, un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional. Se aplicó una encuesta a 200 personas en donde se logró identificar que la cocina local de Sígsig no tiene una buena difusión de su gastronomía, pues no existe la suficiente atención por parte de los prestadores de servicios, ni autoridades en mejorar su expansión, es por esto que se propone la creación de una página web en donde se dé a conocer la gastronomía típica del cantón de esta manera atraer turistas e apoyar la economía de Sígsig, también se logró identificar que el cantón tiene potencial

Fuente: Repositorio Universidad Técnica de Ambato

Autores: Torres Oñate, Camilo Francisco & Fajardo Sarmiento, Tania Elizabeth.

Descripción: Importancia de la comida gastronómica en el cantón Sígsig.

Figura Nro. 64

Título: Los finos sabores de la comida tradicional.



Fuente: Revista, Sígsig Patrimonio del Ecuador.

Autor: s/n

Descripción: Se extrajo Información de la Revista, Sígsig Patrimonio Cultural del Ecuador sobre los finos sabores de la comida tradicional, obtenido pág.18 y 19.

Edición y Redacción: John Arteaga.

Figura Nro. 65

Título: Puesto en valor del recurso gastronómico en Sígsig.



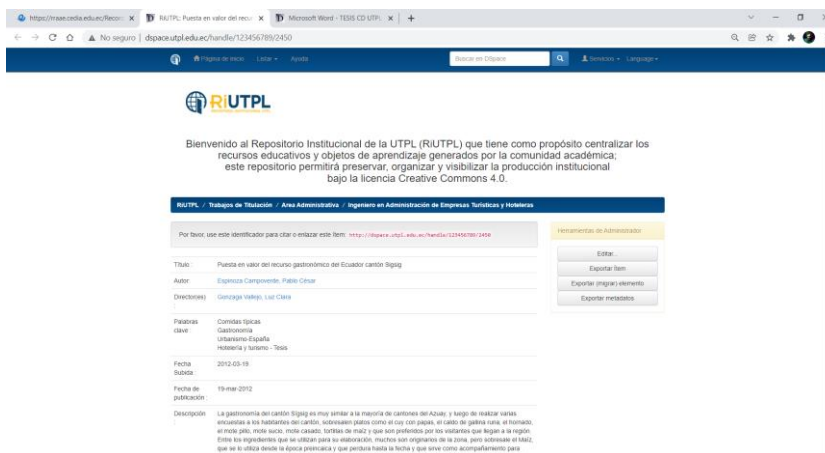
Fuente Repositorio Universidad Técnica Particular de Loja

Autor: Espinoza Campoverde, Pablo César

Descripción: Información sobre la importancia del valor en la gastronomía del cantón Sígsig; varios ingredientes elaborados por los habitantes de la zona, y fechas importantes para degustar de los platos tradicionales, en las diferentes fiestas que se celebran en el cantón.

Figura Nro. 66

Título: Recurso gastronómico del Ecuador cantón Sígsig.



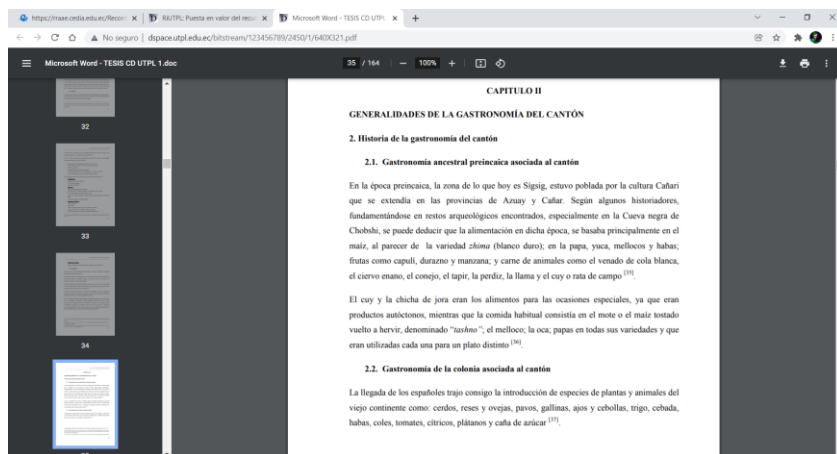
Fuente: Repositorio Universidad Particular de Loja.

Autor: Espinoza Campoverde, Pablo César.

Descripción: Se extrajo información sobre los ingredientes que utilizan propios de la zona para la elaboración de los diferentes platos tradicionales del cantón.

Figura Nro. 67

Título: Gastronomía ancestral



Fuente: Repositorio Universidad Particular de Loja.

Autor: Espinoza Campoverde, Pablo César.

Descripción: Se extrajeron conceptos sobre: la historia de la gastronomía del cantón Sigsig, gastronomía ancestral preincaica asociada al cantón y gastronomía de la colonia asociada al cantón.

Proceso 3: Definir información bibliográfica mediante Google académico, revistas o Libros, sobre datos significativos del cantón Sígsig escrita por personas de la zona.

Figura Nro. 68

Título: Símbolos del cantón



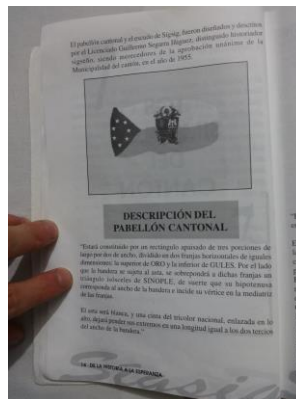
Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo información sobre símbolos del cantón.

Gráfico Nro. 69

Título: Pabellón cantonal



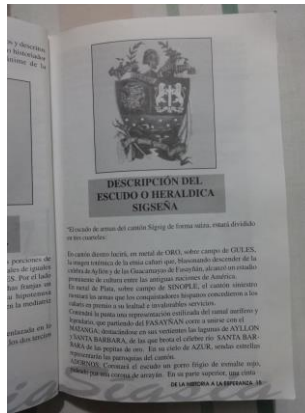
Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo información pabellón cantonal.

Figura Nro. 70

Título: Escudo de Sígsig



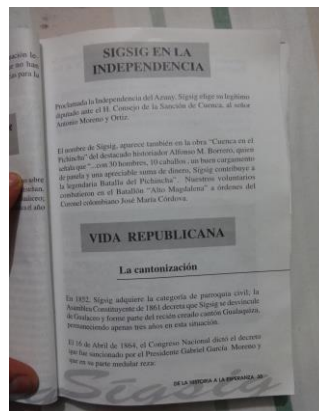
Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve descripción sobre el escudo.

Figura Nro. 71

Título: Sígsig la independencia y vida republicana



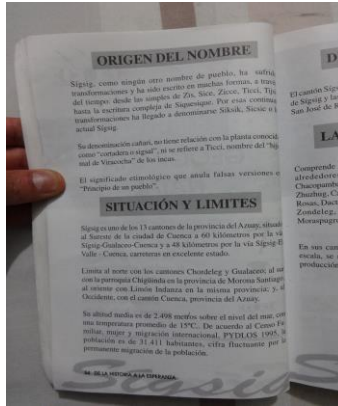
Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve información sobre la cantonización.

Figura Nro. 72

Título: Origen del hombre, situaciones y limites



Fuente: Libro: Sigsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo información sobre origen del nombre, situaciones y límites.

Figura Nro. 73

Título: Sigsig Patrimonio Cultural del Ecuador.



Fuente: Revista Sigsig patrimonio cultural del Ecuador.

Autor: Lilia Arias

Descripción: Se extrajo información sobre la historia del cantón Sigsig, obtenido pág. 4.

Figura Nro. 74

Título: Patrimonio de Sígsig.



Fuente: Revista Sígsig patrimonio cultural del Ecuador.

Autor: Lilia Arias

Descripción: Se extrajo información sobre el tesoro material e inmaterial del cantón Sígsig, obtenido de la pág. 6.

Figura Nro. 75

Título: Riqueza Patrimonial



Fuente: Revista Sígsig patrimonio cultural del Ecuador.

Autor: Lilia Arias

Descripción: Se extrajo información sobre la conquista y acciones, obtenido de la pág. 8.

Figura Nro. 76

Título: Patrimonio



Fuente: Revista SígSig patrimonio cultural del Ecuador.

Autor: Lilia Arias

Descripción: Se extrajo conceptos básicos sobre la delimitación del centro histórico del cantón SígSig, obtenido de la pág. 9.

Figura Nro. 77

Título: Barrio de historia y tradición.



Fuente: Revista SígSig patrimonio cultural del Ecuador.

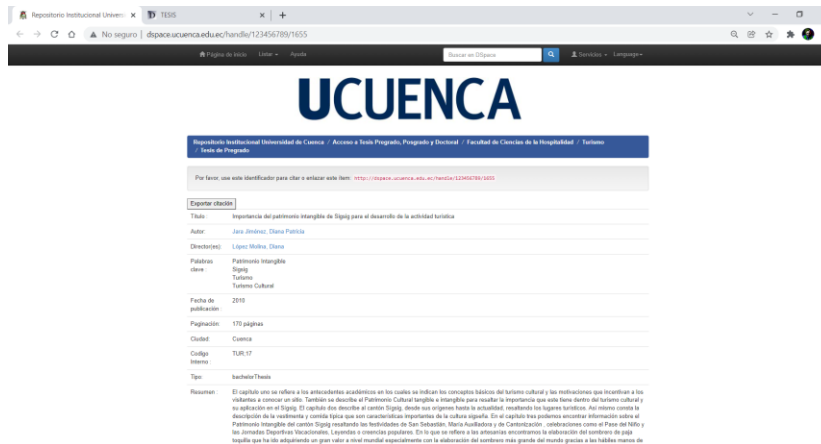
Autor: Lilia Arias

Descripción: Se extrajo información sobre los tradicionales barrios del cantón SígSig y su historia.

Proceso 4: Explorar sobre las bebidas tradicionales del cantón Sígsig mediante conceptos básicos en libros “cantón Sígsig” o páginas web.

Figura Nro. 78

Título: Patrimonio Intangible de Sígsig.



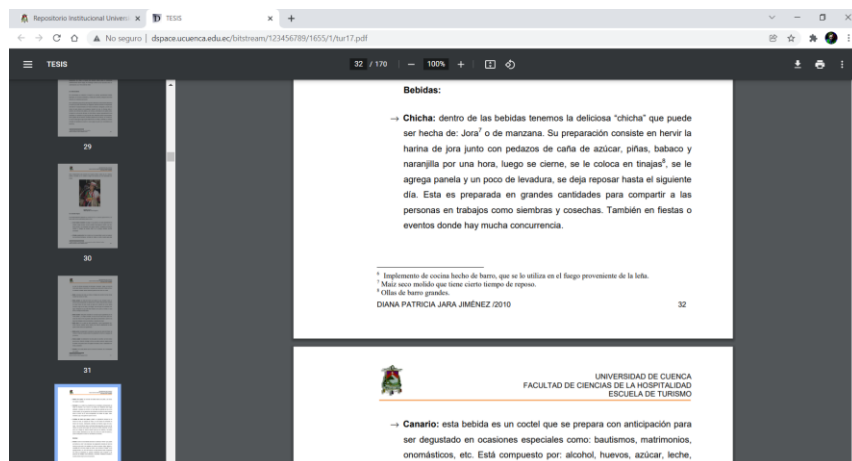
Fuente: Revista Sígsig patrimonio cultural del Ecuador.

Autor: Lilia Arias

Descripción: Descripción patrimonio intangible.

Figura Nro. 79

Título: Bebidas



Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autor: Jara Jiménez, Diana Patricia.

Descripción: Se extrajo conceptos básicos de las bebidas tradicionales y preparación de compuesto.

Proceso 5: Describir sobre Mitos y Leyendas del “cantón Sígsgig” presentando breve descripción obtenida, mediante libros.

Figura Nro. 80

Título: Mitos y Leyendas.



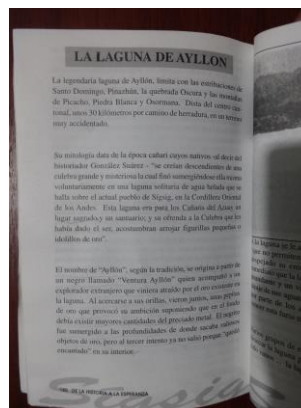
Fuente: Libro: Sígsgig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Importancia sobre los mitos y leyendas.

Figura Nro. 81

Título: Laguna de Ayllón



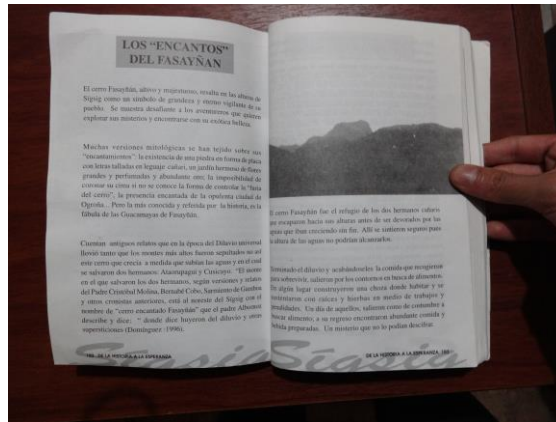
Fuente: Libro: Sígsgig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve reseña histórica laguna de Ayllón.

Figura Nro. 82

Título: Cerro Fasayñan



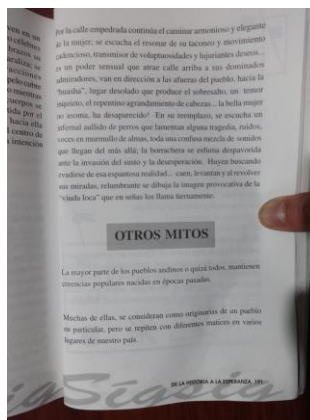
Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve reseña histórica Cerro Fasayñan.

Figura Nro. 83

Título: Otros mitos.



Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

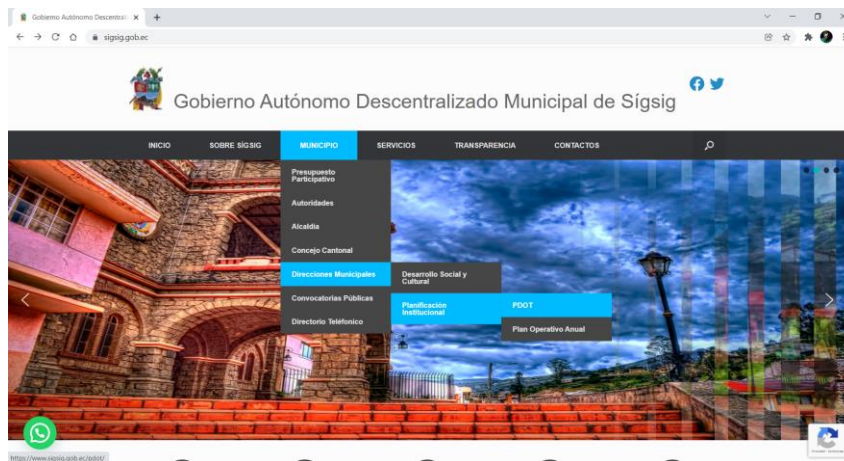
Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve información sobre las creencias populares.

Proceso 6: Establecer información necesaria a través del ámbito de turismo del GAD Municipal del cantón Sígsig sobre conceptos básicos del sector.

Figura Nro. 84

Título: GAD Municipal del Cantón Sígsig PDOT



Fuente: sigsig.gob

Autor: Municipio de Sígsig

Descripción: Se extrajo breve información sobre la planificación institucional del PDOT.

Figura Nro. 85

Título: Temperatura del cantón Sígsig



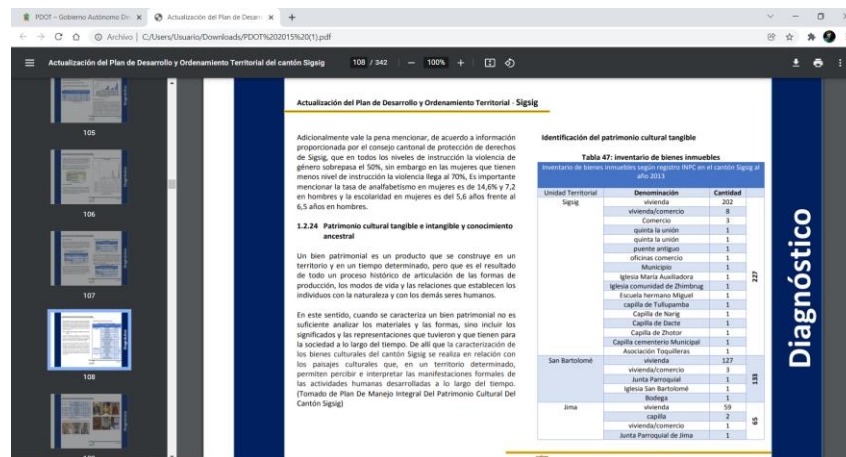
Fuente: Actualización plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig.

Autor: Municipio de Sígsig

Descripción: Se extrajo breve información sobre la temperatura.

Figura Nro.86

Título: Patrimonio cultural tangible e intangible.



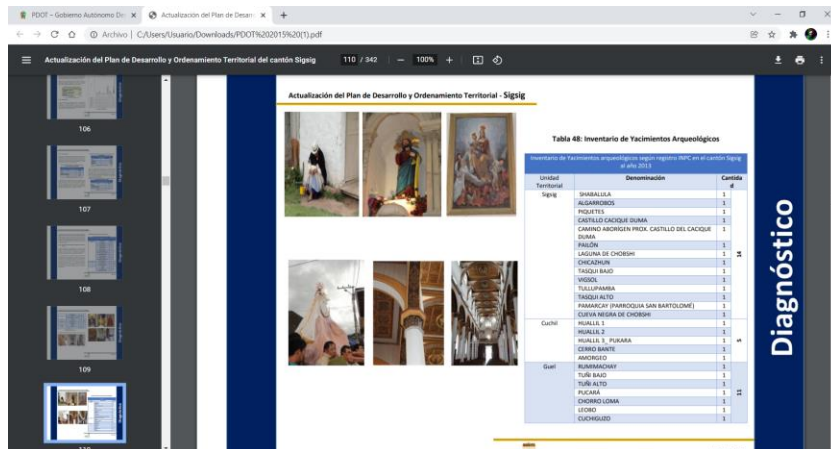
Fuente: Actualización plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig.

Autor: Municipio de Sígsig

Descripción: Se extrajo breve información sobre el patrimonio.

Figura Nro. 87

Título: Inventario de yacimientos arqueológicos.



Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - Sígsig

Tabla 48: Inventario de Yacimientos Arqueológicos

Inventario de Yacimientos arqueológicos según registro INPC en el cantón Sígsig

Unidad Territorial	Denominación	Cantidad
Sígsig	SHABALLA	1
	ALGARROBOS	1
	PIQUETE	1
	CASTILLO CACHQUE CHUMA	1
	CANING MICHUQUA PICO, CASTILLO DEL CACQUE	1
	SUMA	1
	PARQUE	1
	LAGUNA DE CHOEBIS	1
	CHOCORON	1
	SAGUI BAJO	1
	CHOCOS	1
	TULUPAMBA	1
	TRINQUILIZO	1
Cuchi	PAMARCAZ (PARROQUIA SAN BARTOLOME)	1
	QUINTA REGIÓN DE CHOEBIS	1
	MUJILLA 1	1
	MUJILLA 2	1
Guay	MUJILLA 1, PARARA	1
	CERRO SANTE	1
	ARONCITO	1
	RUANRANOWEY	1
	TURBAJO	1
Lago	TURBAJO	1
	TURBAJO	1
	PUCARA	1
	CHOROLOMA	1
Lago	LEON	1
	CUENQUIGARD	1

Fuente: Actualización plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig.

Autor: Municipio de Sígsig

Descripción: Se extrajo breve información sobre los yacimientos arqueológicos según el registro INPC del cantón Sígsig en el año 2013.

Proceso 7: Extraer información necesaria de la tradiciones y costumbres del Cantón Sígsig sobre datos significativos mediante páginas web, revistas o libros.

Figura Nro. 88

Título: Costumbres y Tradiciones.



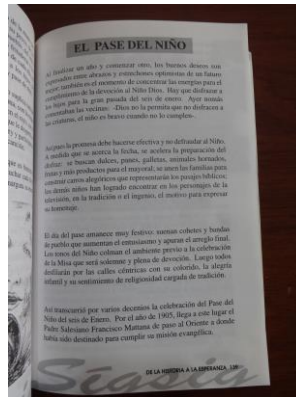
Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve información sobre la importancia de las tradiciones y costumbres.

Figura Nro.89

Título: El pase del Niño



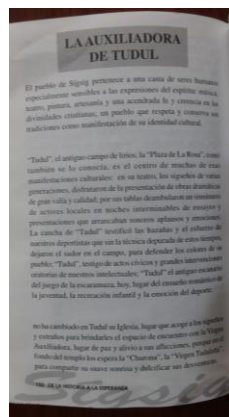
Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve reseña histórica del pase del niño.

Figura Nro. 90

Título: La Auxiliadora de Tudul.



Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve reseña histórica la Auxiliadora de Tudul.

Figura Nro. 91

Título: Virgen María Auxiliadora.



Fuente: Libro: Sígsg de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo fotografía Virgen María Auxiliadora.

Figura Nro.92

Título: La fiesta de San Chava



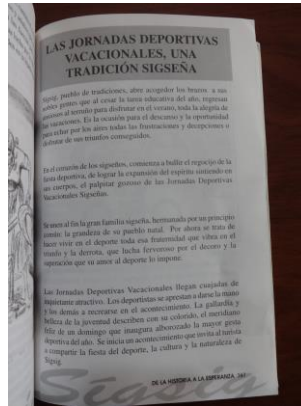
Fuente: Libro: Sígsg de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve reseña histórica San Chava.

Figura Nro. 93

Título: Jornadas deportivas del cantón Sígsig



Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve reseña histórica Jornadas deportivas del cantón Sígsig.

Figura Nro. 94

Título: Costumbre un domingo en Sígsig.



Fuente: Libro: Sígsig de la historia a la Esperanza.

Autor: Guillermo Ortega P.

Descripción: Se extrajo breve reseña histórica un domingo en Sígsig.

Figura Nro. 95

Título: Juego del huayru



Fuente: Revista, Sigsig Patrimonio Cultural del Ecuador.

Autor: John Arteaga.

Descripción: Se extrajo breve información sobre el juego del Huayru y las reglas. Es una tradición con la muerte de una persona; inicia en Sigsig una serie de actividades rituales, obtenido de la pág. 16.

Figura Nro. 96

Título: Carnaval de Sigsig.



Fuente: Revista, Sigsig Patrimonio Cultural del Ecuador.

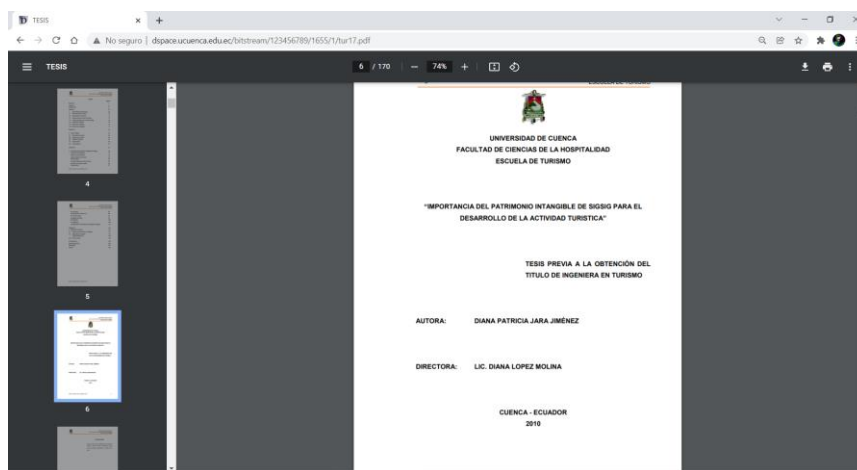
Autor: s/n

Descripción: Se extrajo Información sobre la tradición del Carnaval en Sigsig, es una mezcla de conformidad religioso, obtenida de la pág. 10.

Proceso 8: Indagar sobre la indumentaria tradicional del cantón Sígsig presentando breve descripción por medio de libros o páginas web.

Figura Nro. 97

Título: Desarrollo Actividad Turística.



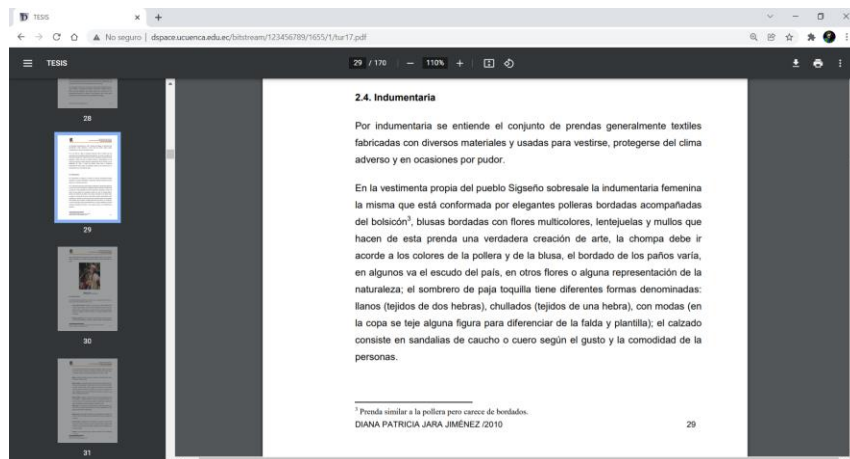
Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Diana Patricia Jara Jiménez.

Descripción: Se extrajo breve información sobre los datos académicos en los cuales se muestran los conocimientos básicos del turismo cultural y las motivaciones que impulsan a los visitantes a conocer una zona.

Figura Nro. 98

Título: Indumentaria cantón Sígsig



Fuente: Repositorio Universidad de Cuenca.

Autora: Diana Patricia Jara Jiménez.

Descripción: Se extrajo conceptos básicos sobre información de la indumentaria tradicional del cantón Sígsig.

Proceso 9: Adquirir información sobre las artesanías más representativas del cantón Sígsig presentando breve descripción por medio de libros, revistas o páginas web.

Figura Nro. 99

Título: Artesanías de Calidad.



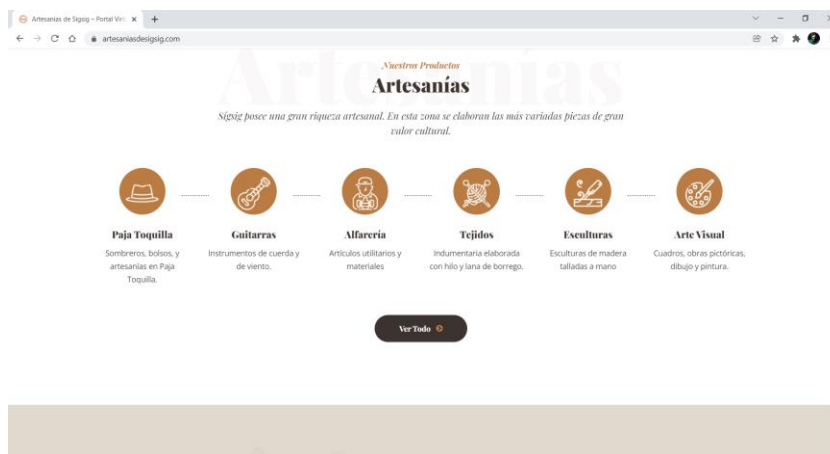
Fuente: artesaníasdesigsig.com

Autor: Juan Pedro M.

Descripción: Mediante la plataforma Artesanías de Sígsig, se extrajo información sobre el portal artesanal virtual en apoyo a los artesanos del cantón.

Figura Nro. 100

Título: Nuestros productos artesanos.



Fuente: artesaniadesigsig.com

Autor: Juan Pedro M.

Descripción: Mediante la plataforma Artesanías de Sigsig, se extrajo información sobre la variedad de productos artesanales que ofrecen al público.

Figura Nro. 101

Título: Las guitarras ponen melodía en San Bartolomé.



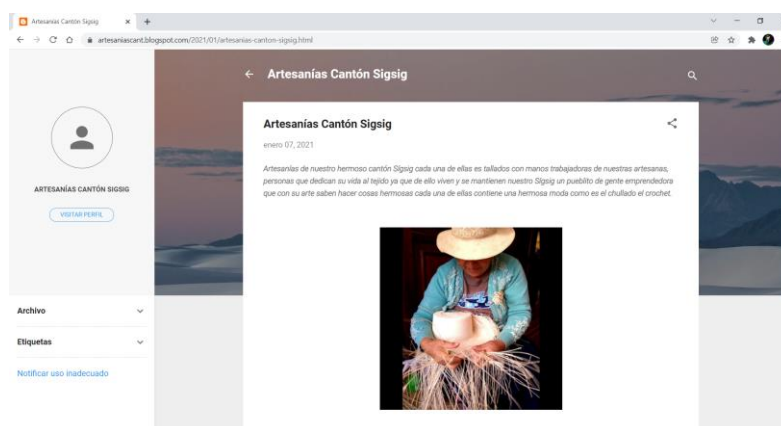
Fuente: Revista, Sígsig Patrimonio Cultural del Ecuador.

Autor: s/n

Descripción: Se extrajo información sobre, las guitarras, ponen melodía en San Bartolomé; las hábiles manos; que guían la habilidad y la creatividad de los Artesanos.

Figura Nro. 102

Título: Artesanías cantón Sígsig



Fuente: artesaniascant.blogspot.com

Autor: s/n

Descripción: Se extrajo breve información, sobre las personas que se dedican al tejido; Sígsig un pueblo de gente emprendedora.

Proceso10. Conseguir las mejores fotografías de atractivos turísticos, recursos y actividades.

Cuadro 4. Collage fotografías recursos turísticos a



Fuente: El autor

Cuadro 5. Collage fotografías recursos turísticos. b



Fuente: El autor

Cuadro 6. Collage fotografías recursos turísticos. c



Fuente: El autor

Cuadro 7. Collage fotografías recursos turísticos. d



Fuente: El autor

Descripción: Las fotografías se seleccionaron de acuerdo a la calidad imagen; atractivos, recursos y actividades del cantón Sígig.

2. Categorizar la recopilación de la información de los diferentes atractivos turísticos, recursos y actividades existentes en el cantón Sígsig, parroquia Sígsig.

Proceso 11: Ficha de inventario para atractivos naturales.

Cuadro 8. Ficha de inventario: Playa de Zhingate

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1. DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p>Figura Nro. 103: Playa de Zhingate</p>  <p>Fuente: El autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Zhingate											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 1											
FECHA: 22-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Natural											
TIPO: Ambiente urbano.											
SUBTIPO: Espacio Público.											
2. UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig.											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: Llamada así por su espacio extenso de área verde, ubicado a la orilla del río Santa Bárbara. Posee chosas de madera ideales para pasar un día de campo así también posee juegos para los niños atractivos y seguros.								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía y senderismo.		5. USOS (SIMBOLISMO) 				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
						6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>				CAUSAS:	
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS (RANCHERA)					DÍAS AL AÑO
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES
		SENDERO		X		TREN					30
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL:
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
						AVIÓN					CULTURAL:
					AVIONETA					NATURAL: x	
OBSERVACIÓN:											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Observación:											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: El autor

Cuadro 9. Ficha de inventario: Cueva de Chobshi

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES										
FICHA PARA INVENTARIO										
1. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p align="center">Figura Nro. 104: Cueva de Chobshi</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>					
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla										
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva Negra de Chobshi										
PROPIETARIO: Público										
FICHA: 2										
FECHA: 22-12-2021										
CATEGORÍA: Atractivo Natural										
TIPO:										
SUBTIPO: Espacio Público.										
2. UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig.										
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:										
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:										
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 6 m TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: Este sitio arqueológico conocido como cueva negra de Chobshi se halla ubicada en una de las paredes de la quebrada- puente seco en la margen izquierda de río Santa Bárbara del cantón Sígsig ha sido estudiado ampliamente por los investigadores Thomas Linch							
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía, senderismo.		5. USOS (SIMBOLISMO) 				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>		
						6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>				
						CAUSAS:				
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS (RANCHERA)	X				365
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES
	SENDERO		X		TREN					30
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL:
	FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL:
					AVIONETA					NATURAL: x
OBSERVACIÓN:										
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA POTABLE										
ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>										
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
Observación:										
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

Fuente: El autor

Cuadro 10. Ficha de inventario: Pailón de Chobshi

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1.DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p align="center">Figura Nro. 105: Pailón de Chobshi</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pailón de Chobshi											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 3											
FECHA: 23-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Natural											
TIPO:											
SUBTIPO: Espacio Público.											
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTON: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig.											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 20m altura TEMPERATURA: Frio de 6 a16° DESCRIPCIÓN: Los amplios llanos hacen que las caminatas sean de mayor agrado para los visitantes, sobre todo cuando se dirigen al Cañón del Pailón. Recorrer por el Cañón es una de las experiencias más atrayentes en Chobshi. Este lugar permite a los visitantes tener un contacto cercano con la naturaleza. Los viajeros deben recorrer aproximadamente 30 minutos donde una gran llanura les facilita el trayecto.								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía, senderismo.		5.USOS (SIMBOLISMO) 				6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:			
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
	TERRESTRE	ASFALTADO	B	R	M	BUS (RANCHERA)	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4X4	X				
		SENDERO		X		TREN					DÍAS AL MES
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL:
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
						AVIÓN					CULTURAL:
					AVIONETA					NATURAL: x	
OBSERVACIÓN:											
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
										Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos ----- FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	


Fuente: El autor

Cuadro 11. Ficha de inventario: Shabalula

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1.DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p>Figura Nro.106: Shabalula</p>  <p>Fuente: El autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Shabalula											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 4											
FECHA: 23-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Natural											
TIPO: Casa											
SUBTIPO: Estructura.											
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTON: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig.											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 3.50 metros de alto TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: Shabalula o Chabalula, nombre significa "lugar de refugio o casa del reluciente", sitio arqueológico de ocupación cañari; se encontraba al poder del cacique Duma que fue el habitante de esta zona.								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía, senderismo y camping.		5.USOS (SIMBOLISMO) 				6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS:			
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS (RANCHERA)	X				365
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4X4	X				
		SENDERO		X		TREN					DÍAS AL MES 30
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL:
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL:	
					AVIONETA					NATURAL: x	
OBSERVACIÓN:											
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

Fuente: El autor

Cuadro 12. Ficha de inventario: Castillo de Duma

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1.DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p align="center">Figura Nro. 107: Castillo de Duma</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Castillo de Duma											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 5											
FECHA: 23-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Natural											
TIPO: Casa											
SUBTIPO: Estructura.											
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTON: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig.											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2.90 metros de altura. TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: Este sitio arqueológico es la construcción Cañari más grande. Las piedras que utilizaron en la construcción son volcánicas según la explicación de algunos geólogos,								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía, senderismo y camping.		5.USOS (SIMBOLISMO) 				6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS:			
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS (RANCHERA)	X				365
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4X4	X				
	ACUÁTICO	SENDERO		X		TREN					DÍAS AL MES 30
		MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL:
	AÉREO	FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
						OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL:	
					AVIONETA					NATURAL: x	
OBSERVACIÓN:											
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

Fuente: El autor

Cuadro 16. Ficha de inventario: Iglesia Central

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1.DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p align="center">Figura Nro. 111: Iglesia Central.</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Central											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 9											
FECHA: 23-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Cultural											
TIPO: Iglesia											
SUBTIPO: Espacio Público.											
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: Por los años 50 del siglo pasado se inició la construcción de un nuevo templo, una interesante joya arquitectónica, cuyos materiales empleados para su construcción fueron la madera y ladrillo.								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía.		5.USOS (SIMBOLISMO)  				6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>											
CAUSAS:											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS(RANCHERA)	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X			DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO		X		4X4	X				30
		SENDERO		X		TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL: x
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL:
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
						AVIÓN					CULTURAL: x
					AVIONETA					NATURAL:	
OBSERVACIÓN:											
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Observación:											
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: El autor

Cuadro 17. Ficha de inventario: Santuario Tudul

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1. DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p align="center">Figura Nro. 112: Santuario Tudul</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Tudul											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 10											
FECHA: 23-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Cultural											
TIPO: Iglesia											
SUBTIPO: Espacio Público.											
2. UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: Construido de piedra con una altura de 1.30 metros. TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: En la actualidad posee una sola torre coronada con una cruz símbolo del cristianismo. en el tercer piso se localizan cuatro relojes de gran tamaño ubicados uno a cada costado.								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía.		5. USOS (SIMBOLISMO)   				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO		X			BUS(RANCHERA)	X				DÍAS AL AÑO 365
	LASTRADO		X			AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO		X			4X4	X				DÍAS AL MES 30
	SENDERO		X			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO					CULTURAL: x
	FLUVIAL					CANOA					NATURAL:
AÉREO						OTROS					HORAS AL DÍA
						AVIÓN					CULTURAL: x
						AVIONETA					NATURAL:
OBSERVACIÓN: 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Observación:											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

Fuente: El autor

Cuadro 18. Ficha de inventario: Iglesia de Cuchil

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES																																																																																																																									
FICHA PARA INVENTARIO																																																																																																																									
1.DATOS GENERALES																																																																																																																									
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p align="center">Figura Nro.113: Iglesia de Cuchil</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>																																																																																																																				
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla																																																																																																																									
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz Cuchil																																																																																																																									
PROPIETARIO: Público																																																																																																																									
FICHA: 11																																																																																																																									
FECHA: 23-12-2021																																																																																																																									
CATEGORÍA: Atractivo Cultural																																																																																																																									
TIPO: Iglesia																																																																																																																									
SUBTIPO: Espacio Público.																																																																																																																									
2.UBICACIÓN: Cuchil LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Cuchil																																																																																																																									
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:																																																																																																																									
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																																																																																																																									
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:																																																																																																																									
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: Construido de piedra con una altura de 1.30 metros. TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: De admirable estructura arquitectónica, tanto de la torre y del convento parroquial.																																																																																																																						
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía.		5.USOS (SIMBOLISMO)   				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																	
APOYO				6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>				CAUSAS:																																																																																																																	
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BUS(RANCHERA)</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES 30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CULTURAL: x</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NATURAL:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CULTURAL: x</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NATURAL:</td> </tr> </tbody> </table>											TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS(RANCHERA)	X				365	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				EMPEDRADO		X		4X4	X					SENDERO		X		TREN				DÍAS AL MES 30	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL: x	FLUVIAL				CANOA					NATURAL:	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA					AVIÓN					CULTURAL: x						AVIONETA				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																															
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																															
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS(RANCHERA)	X				365																																																																																																															
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X																																																																																																																			
	EMPEDRADO		X		4X4	X																																																																																																																			
		SENDERO		X		TREN				DÍAS AL MES 30																																																																																																															
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL: x																																																																																																															
	FLUVIAL				CANOA					NATURAL:																																																																																																															
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA																																																																																																															
					AVIÓN					CULTURAL: x																																																																																																															
					AVIONETA					NATURAL:																																																																																																															
OBSERVACIÓN: 9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Observación:																																																																																																																									
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos ----- FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR																																																																																																																				

Fuente: El autor

Cuadro 19. Ficha de inventario: Iglesia de San Bartolomé.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1.DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p>Figura Nro. 114: Iglesia de San Bartolomé</p>  <p>Fuente: El Autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Bartolomé											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 12											
FECHA: 23-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Cultural											
TIPO: Iglesia											
SUBTIPO: Espacio Público.											
2.UBICACIÓN: San Bartolomé LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sigsig LOCALIDAD: Parroquia San Bartolomé											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: Arquitectura antigua y colonial.								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía.		5.USOS (SIMBOLISMO)  				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>			
						6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>				CAUSAS:	
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS(RANCHERA)	X				365
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES 30
		SENDERO			X	TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL: x
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL:
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL: x	
					AVIONETA					NATURAL:	
OBSERVACIÓN:											
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Observación:											
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos ----- FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

Fuente: El autor




Cuadro 20. Ficha de inventario: Asociación de toquilleras María Auxiliadora.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES											
FICHA PARA INVENTARIO											
1.DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay					<p align="center">Figura Nro. 115: Toquilleras María Auxiliadora</p>  <p align="center">Fuente: El Autor</p>						
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Asociación de Toquilleras María Auxiliadora											
PROPIETARIO: Público											
FICHA: 13											
FECHA: 23-12-2021											
CATEGORÍA: Atractivo Cultural											
TIPO: Área Histórica											
SUBTIPO: Espacio Público.											
2.UBICACIÓN: San Bartolomé LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia San Bartolomé											
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: Frio de 6 a 16° DESCRIPCIÓN: La fabricación del sombrero de paja toquilla es una labor tradicional del pueblo sigseña destinada a la mujer sigseña del sector urbano y rural. Producción artesanal que identifica a Sígsig y representa en las habilidades de la mujer sigseña.								
	CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía.		5.USOS (SIMBOLISMO)  			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>				
					6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>						
					CAUSAS:						
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS(RANCHERA)	X				DÍAS AL MES 30
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4X4	X				
		SENDERO		X		TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL: x
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL:
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
						AVIÓN					CULTURAL: x
					AVIONETA					NATURAL:	
OBSERVACIÓN:											
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA <input type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Observación:											
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos ----- FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

Fuente: El autor





Proceso.13 Crear ficha de inventario para los recursos.

Cuadro 21. Ficha de inventario: Comida Tradicional Hornado

1.DATOS GENERALES		<p align="center">Figura Nro.116: Hornado</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hornado			
PROPIETARIO: Sra. Rosa Nugra			
FICHA: 14			
FECHA: 23-12-2021			
CATEGORÍA: Gastronomía			
TIPO: Comida			
SUBTIPO: Plato Típico.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Tradiciones gastronómica más importantes del Cantón Sígsig el Hornado que viene acompañado con papas, mote, ensalada y ají. Se sirve en todo tipo de evento realizado.	
CALIDAD	Deleitarse de la Gastronomía Tradicional del Cantón Sígsig.	5.USOS (SIMBOLISMO)   	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:





Fuente: El autor

Cuadro 22. Ficha de inventario: Tortillas de Maíz.

1.DATOS GENERALES		<p align="center">Figura Nro. 117: Tortillas de Maíz</p>  <p align="center">Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tortillas de Maíz			
PROPIETARIO: Sr. Wilson Daniel Galarza Cardoso			
FICHA: 15			
FECHA: 23-12-2021			
CATEGORÍA: Gastronomía			
TIPO: Comida			
SUBTIPO: Plato Típico.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Tradiciones gastronómica más importantes del Cantón Sígsig las tortillas de maíz que viene acompañado con café puro. Se sirve en todo tipo de evento realizado.	
CALIDAD	Deleitarse de la Gastronomía Tradicional del Cantón Sígsig.	5.USOS (SIMBOLISMO)   	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:



Fuente: El autor

Cuadro 23. Ficha de inventario: Comida Tradicional Cuy

1.DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnav		 <p>Figura Nro. 118: Cuy</p> <p>Fuente: El Autor</p>	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuy con Papas			
PROPIETARIO: Sr.(a) Dolores Sánchez y Benjamín Zhiminaicela			
FICHA: 16			
FECHA: 23-12-2021			
CATEGORÍA: Gastronomía			
TIPO: Comida			
SUBTIPO: Plato Típico.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Tradiciones gastronómica más importantes del Cantón Sígsig el cuy con papas que viene acompañado con mote, ensalada, arroz y ají. Se sirve en todo tipo de evento realizado.	
CALIDAD	Deleitarse de la Gastronomía Tradicional del Cantón Sígsig.	5.USOS (SIMBOLISMO)   	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:



Fuente: El autor

Cuadro 24. Ficha de inventario: Bebida Canario.

1.DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnav		 <p>Figura Nro.119: Canario</p> <p>Fuente: El autor</p>	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bebida "Canario"			
PROPIETARIO: Sr. Juan Reinoso Arias			
FICHA: 17			
FECHA: 23-12-2021			
CATEGORÍA: Gastronomía			
TIPO: Comida			
SUBTIPO: Plato Típico.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Bebida Tradicional más importantes del Cantón Sígsig el canario. El canario es una bebida muy agradable y debe su nombre al color. Ese amarillo se consigue con la utilización de los huevos que llaman de gallina,	
CALIDAD	Deleitarse de la Bebida Tradicional del Cantón Sígsig.	5.USOS (SIMBOLISMO) 	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:


Fuente: El autor

Cuadro 25. Ficha de inventario: Indumentaria del Cantón Sígsig.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro. 120: Indumentaria Mujer Sigseña</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indumentaria Tradicional Mujer Sigseña			
PROPIETARIO: Público			
FECHA: 23-12-2021			
CATEGORÍA: Indumentaria TIPO: Vestimenta SUBTIPO: Tradicional.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Resalta el atuendo de la mujer sigseña con pollera, blusa, chompa y chalina. Además de los calzados aretes como collares. La chola se viste con indumentarias más finas, lleva su sombrero de paja toquilla, mientras que el cholo no se destaca, sólo es atractivo su poncho.	
CALIDAD	Conocer la indumentaria tradicional sigseña y su importancia.	5.USOS (SIMBOLISMO) 	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:

Fuente: El autor

Cuadro 26. Ficha de inventario: leyendas.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro.121: Leyendas</p>  <p>Fuente: El Autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyendas			
PROPIETARIO: Público			
FECHA: 23-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Folklore SUBTIPO: Leyendas			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Descubrimiento de las raíces de cada cultura. Manifiestan el apareamiento de la cultura, y descubren costumbres de la comunidad.	
CALIDAD	Leyendas: -San Sebastián -Ayllón -Fasayñán -El Puente de Paja		6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:

Fuente: El autor

Cuadro 27. Ficha de inventario: Mitos.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro. 122: Mitos</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mitos			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 20			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		<p>2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3.0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig</p> <p>CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:</p> <p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:</p>	
TIPO: Folklore			
SUBTIPO: Mitos			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<p>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C</p> <p>DESCRIPCIÓN: Descubrimiento de las raíces de cada cultura. Manifiestan el apareamiento de la cultura, y descubren costumbres de la comunidad.</p>	
CALIDAD	<p>Mitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuscungo. -Los Gagones. -Arco Tapishca. 	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	



Fuente: El autor

Cuadro 28. Ficha de inventario: Pase del Niño.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro. 123: Pase del Niño</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradición "Pase del Niño"			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 21			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.		<p>2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3.0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig</p> <p>CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:</p> <p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:</p>	
TIPO: Folklore.			
SUBTIPO: Tradiciones Creencias Populares.			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<p>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C</p> <p>DESCRIPCIÓN: Pase del Niño amanece muy festivo suenan cohetes y bandas del Pueblo.</p>	
CALIDAD	<p>Pase del Niño Tradición del Cantón Sígsig</p> 	<p>5.USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	



Fuente: El autor

Cuadro 29. Ficha de inventario: Fiesta de San Chava.

1.DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay		<p>Figura Nro. 124: Fiesta de San Chava</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradición "Fiesta de San Chava"			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 22			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.			
TIPO: Folklóre.			
SUBTIPO: Tradiciones Creencias Populares.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: La víspera empieza con el traslado del Santo a la iglesia Parroquial acompañado de danzas y cantos en su honor.	
CALIDAD	Fiesta de San Chava Tradición del Cantón Sígsig	5.USOS (SIMBOLISMO) 	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:



Fuente: El autor

Cuadro 30. Ficha de inventario: La Auxiliadora de Tudul.

1.DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay		<p>Figura Nro. 125: Auxiliadora de Tudul</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradición "La Auxiliadora de Tudul"			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 23			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.			
TIPO: Folklóre.			
SUBTIPO: Tradiciones Creencias Populares.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Lugar que acoge a los sigseños y extraños para brindarles el espacio de encuentro con la Virgen María Auxiliadora.	
CALIDAD	La Auxiliadora de Tudul Tradición del Cantón Sígsig	5.USOS (SIMBOLISMO) 	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:



Fuente: El autor

Cuadro 31. Ficha de inventario: Jornadas deportivas del cantón Sígsig.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro. 126: Jornadas del cantón Sígsig</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradición "Jornadas Deportivas Vacacionales Cantón Sígsig"			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 24			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.			
TIPO: Folkllore.			
SUBTIPO: Tradiciones Creencias Populares.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Se inicia un evento que invita al viajero a compartir la fiesta del deporte y la naturaleza del Cantón Sígsig.	
CALIDAD	Jornadas Deportivas Vacacionales, tradición del Cantón Sígsig	5.USOS (SIMBOLISMO) 	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:


Fuente: El autor

Cuadro 32. Ficha de inventario: Tradición Juego del Huairo.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro. 127: Juego del Huairo</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradición "Juego del Huairo"			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 25			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.			
TIPO: Folkllore.			
SUBTIPO: Tradiciones Creencias Populares.			
2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig			
CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Esta actividad se realiza con motivo de un velorio.	
CALIDAD	Juego del Huairo, tradición del Cantón Sígsig	5.USOS (SIMBOLISMO) 	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:


Fuente: El autor

Cuadro 33. Ficha de inventario: Carnaval de Sígsig.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro. 128: Carnaval de Sígsig</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradición "Carnaval de Sígsig"			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 26			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.		2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig	
TIPO: Folklóre.		CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:	
SUBTIPO: Tradiciones Creencias Populares.		3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Trae a las calles danzas y bailes de la época que ponen ritmo y alegría entre los presentes. Cada año con esta expresión cultural se fomenta la unidad en el Cantón.	
CALIDAD	Carnaval, tradición del Cantón Sígsig	5.USOS (SIMBOLISMO)	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>
			CAUSAS:

Fuente: El autor

Cuadro 34. Ficha de inventario: Un domingo en Sígsig.

1.DATOS GENERALES		<p>Figura Nro. 129: Domingo en Sígsig</p>  <p>Fuente: El autor</p>	
ENCUESTADOR: Andrés Zhimnay			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Santiago Pulla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Costumbre "Un Domingo en Sígsig"			
PROPIETARIO: Público			
FICHA: 27			
FECHA: 27-12-2021			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.		2.UBICACIÓN: Sígsig LATITUD: -3,0511 LONGITUD: -78,7958 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Sígsig LOCALIDAD: Parroquia Sígsig	
TIPO: Folklóre.		CALLE: NÚMERO: S/N TRANSVERSAL:	
SUBTIPO: Costumbre.		3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	ALTURA: TEMPERATURA: 6 a 16°C DESCRIPCIÓN: Es el momento para saludar fraternalmente porque es el lugar de encuentro con los amigos y conocidos. La tarde del domingo se propone para compartir con la familia.	
CALIDAD	Un domingo en Sígsig, costumbre del Cantón Sígsig	5.USOS (SIMBOLISMO)	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>
			CAUSAS:

Fuente: El autor

Proceso 15: Categorización para atractivos naturales.

Cuadro 37. Categoría Atractivos Naturales

Categoría Atractivos Naturales		
Atractivos Naturales	Tipo	Subtipo
1.Playa de Zhingate	Ambiente Urbano	Espacio Público
2.Cueva de Chobshi	Fenómenos Espeleológicos.	Cueva
3.Pailón de Chobshi	Cascada	Rio
4.Shabalula	Recinto Circular	Estructura
5.Castillo de Duma	Construcción Piedra	Estructura

Fuente: El autor.

Proceso 16: Categorización para atractivos Culturales.

Cuadro 38. Categoría Atractivos Culturales

Categoría Atractivos Culturales		
Atractivos Culturales	Tipo	Subtipo
1.Plaza Tudul	Arquitectura	Espacio Público
2.Parque Central	Arquitectura	Espacio Público
3.Museo Chobshi	Arquitectura	Infraestructura Cultural
4.Iglesia Central	Arquitectura	Histórica
5.Santuario Tudul	Arquitectura	Histórica
6.Iglesia Matriz Cuchil	Arquitectura	Histórica
7.Iglesia San Bartolomé	Arquitectura	Histórica
8.Asociación de Toquilleras María Auxiliadora	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes

Fuente: El autor

Proceso 17. Categorización para recursos

Cuadro 39. Categoría para recursos

Categoría Recursos Manifestaciones Culturales		
Recursos	Tipo	Subtipo
1.Hornado	Acervo cultural y popular	Gastronomía
2.Tortillas de maíz	Acervo cultural y popular	Gastronomía
3.Cuy con papas	Acervo cultural y popular	Gastronomía
4.Canario	Acervo cultural y popular	Gastronomía
5.Indumentaria tradicional del cantón Sígsig.	Realización técnicas y científicas	Centros industriales
6.Leyendas	Acervo cultural y popular	Leyendas
7.Mitos	Acervo cultural y popular	Mitos
8.Pase del niño	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
9.Fiesta San Chava	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
10.La Auxiliadora de Tudul	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
11. Jornadas Deportivas Vacacionales cantón Sígsig	Acontecimientos programados	Eventos deportivos
12.Juego del huairo	Acervo cultural y popular	Creencia popular
13.Carnaval de Sígsig	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
14.Un domingo en Sígsig	Acervo cultural y popular	Costumbre

Fuente: El autor

Proceso 18. Categorización para actividades.

Cuadro 40. Categoría Actividades

Categoría Actividades		
Atractivos Naturales	Tipo	Subtipo
1.Sombrero Paja Toquilla	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes
2.Guitarras San Bartolomé	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes

Fuente: El autor

Proceso 19. Elaborar un cuadro de atractivos naturales culturales, recursos, actividades mediante, estado, jerarquía y observaciones de una manera ordenada.

Cuadro 41. Estado de jerarquía de los atractivos turísticos recursos y actividades.

Nro.	Atractivo naturales, culturales, recursos y actividades.	Estado	JERARQUÍA					Observaciones
			5	4	3	2	1	
1	Playa de Zhingate	Conservado			x			Mantiene su espacio natural
2	Cueva de Chobshi	Conservado				x		Conserva su entorno natural
3	Pailón de Chobshi	Conservado			x			Protege su ambiente natural
4	Shabalula	Proceso deterioro					x	Falta de apoyo del Gobierno Local
5	Castillo de Duma	Proceso deterioro					x	Poco apoyo del Gobierno Local
6	Plaza Tudul	Conservado			x			Mantiene su Arquitectura
7	Parque Central	Conservado			x			Conserva su Arquitectura
8	Museo Chobshi	Conservado			x			Conserva sus vestigios arqueológicos
9	Iglesia Central	Conservado			x			Mantiene su arquitectura
10	Santuario Tudul	Conservado			x			Conserva su arquitectura
11	Iglesia Matriz Cuchil	Conservado			x			Conserva su arquitectura
12	Iglesia San Bartolomé	Conservado			x			Conserva su arquitectura
13	Asociación de Toquilleras María Auxiliadora	Poco conservado				x		Se va perdiendo la culturalización
14	Hornado	Conservado			x			Conserva su gastronomía tradicional
15	Tortillas de Maíz	Conservado			x			Conserva su gastronomía tradicional
16	Cuy con Papas	Conservado			x			Conserva su gastronomía tradicional
17	Canario	Conservado			x			Conserva su bebida tradicional
18	Indumentaria Tradicional del cantón Sígsig	Conservado			x			Ampara su vestimenta tradicional
19	Leyendas	Poco Conservado			x			Pocas personas conocen de estos cuentos que el cantón posee, generando que se pierda parte de su cultura y creencias.
20	Mitos	Poco Conservado			x			Pocas personas conocen de estos cuentos que el cantón posee, generando que se pierda parte de su cultura y creencias.
21	Pase del niño	Conservado		x				Mantiene su tradición; parte de enero con numerosos pases en el cantón.
22	Fiestas San Chava	Conservado		x				Mantiene su tradición cada 19-20-21 enero
23	La Auxiliadora Tudul	Conservado		x				Mantiene su tradición cada 23 y 24 mayo.
24	Jornadas Deportivas Vacacionales cantón Sígsig	Conservado		x				Conserva su tradición, una semana en el mes de agosto.
25	Juego del Huairo	Poco conservado				x		Pérdida de identidad cultural
26	Carnaval de Sígsig	Conservado		x				Mantiene su tradición en el mes de febrero.
27	Un domingo en Sígsig	Conservado		x				Conserva su tradición por convivir con familias y amigos.
28	Sombrero paja toquilla	Conservado			x			Mantiene elaboración sombreros.
29	Guitarras San Bartolomé	Conservado		x				Mantiene la labor artesanal

Fuente: El autor

Proceso 20. Selección atractivos, naturales y culturales mediante una lista de cotejo.

Cuadro 42. Lista de Cotejo atractivos naturales y culturales

Nro.	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES	JERARQUÍA				EXCELENTE	BUENO	REGULAR	OBSERVACIONES
			IV	III	II	I				
1	Playa de Zhingate			x				x		Conserva su entorno natural
2	Cueva de Chobshi				x			x		Mantiene su espacio natural
3	Pailón de Chobshi				x			x		Protege su ambiente natural
4	Shabalula								x	A pesar de su importante historia; el complejo de Shabalula se encuentra en proceso de deterioro por falta de apoyo del gobierno local.
5	Castillo de Duma								x	A pesar de su importante estructura e historia el complejo Castillo de Duma se encuentra en proceso de deterioro por falta de apoyo del gobierno local.
6		Plaza Tudul		x			x			Zanqueros Tudul esculturas de 12 metros, representan danzantes de la zona
7		Parque Central		x			x			Conserva su arquitectura
8		Museo Chobshi		x				x		Posee variedad de piezas de exhibición.
9		Iglesia Central		x				x		Representa riqueza histórica
10		Santuario Tudul		x			x			Reside la fe, está la celebración de la María Auxiliadora de Tudul.
11		Iglesia Matriz Cuchil		x				x		Tiene su arquitectura intacta
12		Iglesia San Bartolomé		x				x		Mantiene su arquitectura.
13		Asociación de Toquilleras María Auxiliadora			x				x	Perdida de culturalización
Total	5	8		8	3	2	3	7	3	

Fuente: El autor

Proceso 21. Selección de recursos y actividades mediante una lista de cotejo.

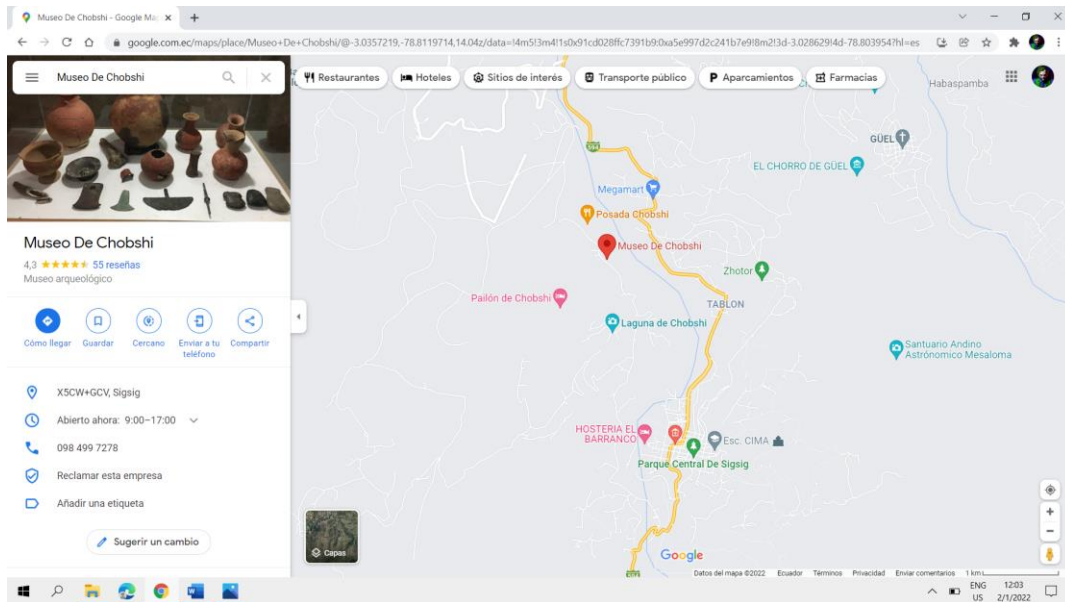
Cuadro 43. Lista de Cotejo recursos y actividades.

Nro.	RECURSOS	ACTIVIDADES	JERARQUÍA				EXCELENTE	BUENO	REGULAR	OBSERVACIONES
			IV	III	II	I				
1	Hornado				x		x		Conserva su gastronomía	
2	Tortillas de Maíz				x		x		Mantiene su gastronomía	
3	Cuy con Papas				x		x		Mantiene su gastronomía	
4	Canario				x		x		Mantiene su bebida tradicional	
5	Indumentaria tradicional del cantón Sígsig			x			x		Conserva la historia y la vestimenta tradicional.	
6	Leyendas				x			x	Perdida de cultura y creencia	
7	Mitos				x			x	Perdida de cultura y creencia	
8	Pase del niño			x			x		Representa hechos históricos cultura y tradición	
9	Fiesta San Chava			x			x		Mantiene aún su tradición.	
10	La Auxiliadora Tudul			x			x		Asisten con religiosidad a la celebración.	
11	Jornadas Deportivas vacacionales cantón Sígsig			x			x		Reúne a deportistas y admiradores que pertenecen a varios clubes	
12	Juego del huairo				x			x	Con el pasar del tiempo su tradición ha ido desapareciendo.	
13	Carnaval del Sígsig			x			x		Celebración cultural de, música y tradiciones.	
14	Un domingo en Sígsig			x			x		Comerciantes salen a vender sus productos en la mañana.	
15		Sombreros paja toquilla		x				x	Conserva su producción artesanal.	
16		Guitarras San Bartolomé	x				x		Mantiene su proceso de labor artesanal e historia.	
Total	14	2	1	8	7		7	6	3	

Fuente: El autor

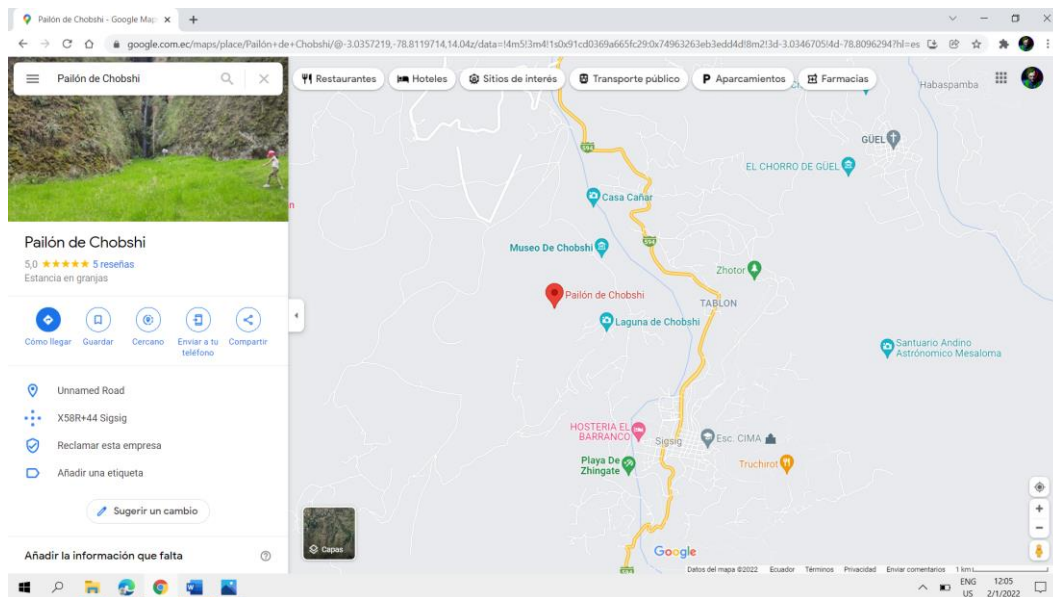
Proceso 22. Mapeo Digital mediante Google Maps de los atractivos naturales, culturales, recursos y actividades del cantón Sigsig.

Figura Nro. 132 Mapeo digital Museo de Chobshi



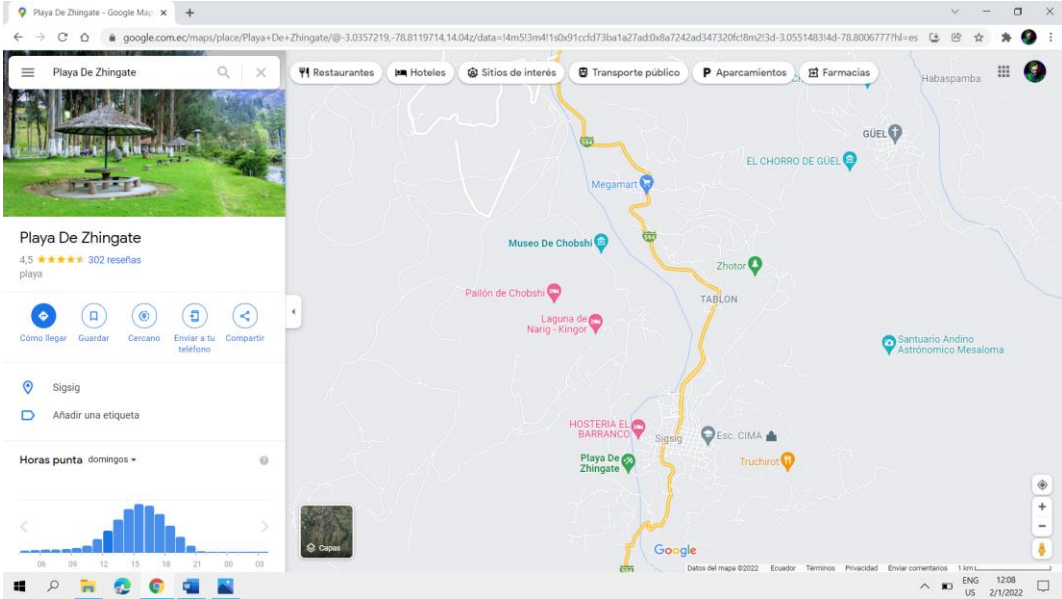
Fuente: El autor

Figura Nro. 133 Mapeo digital Pailón de Chobshi



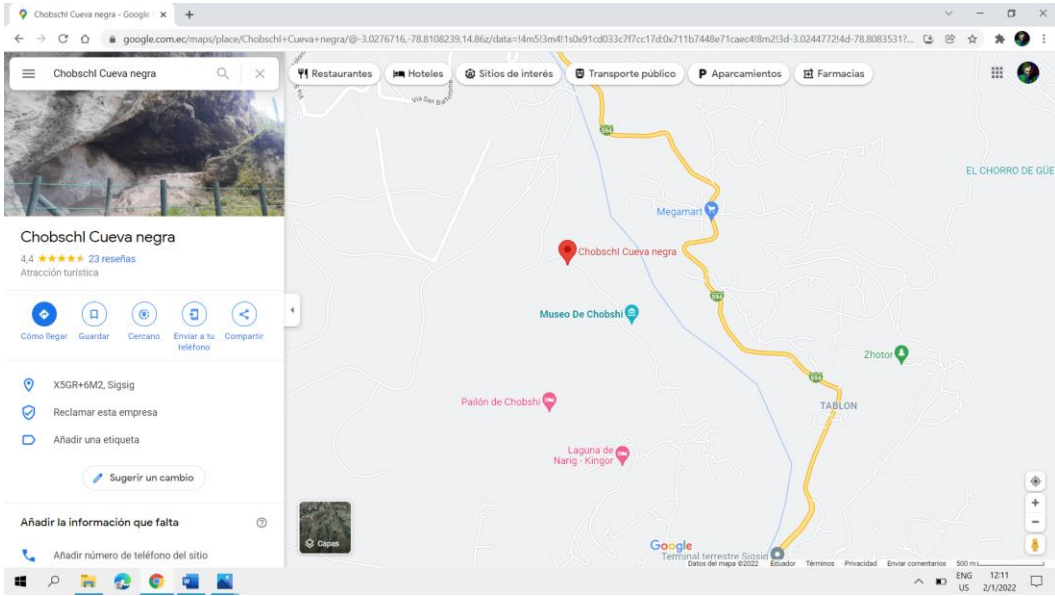
Fuente: El autor

Figura Nro. 134 Mapeo digital Playa de Zhingate



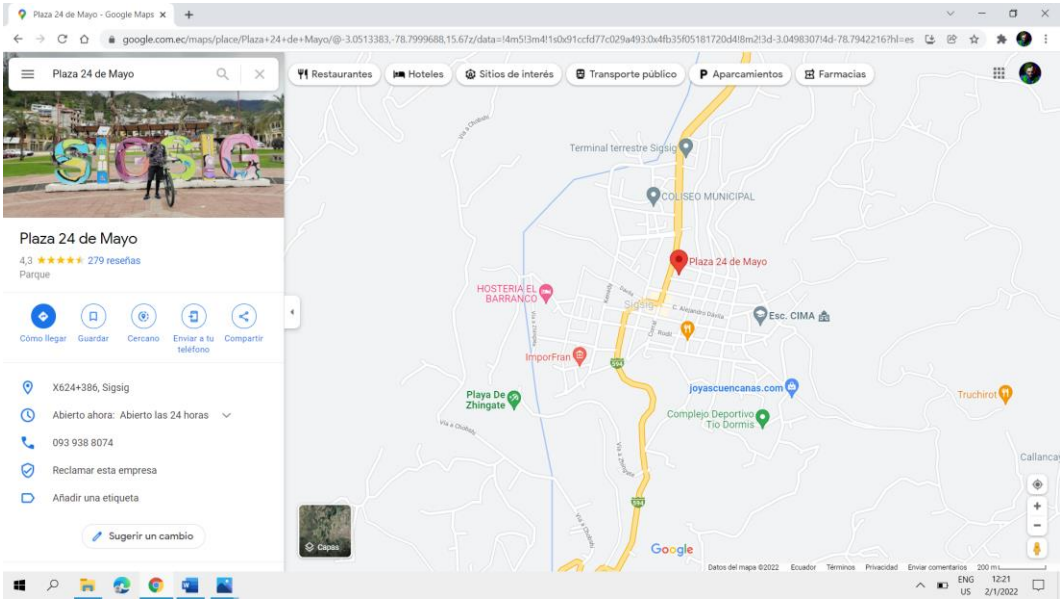
Fuente: El Autor

Figura Nro. 135 Mapeo digital Cueva de Chobshi



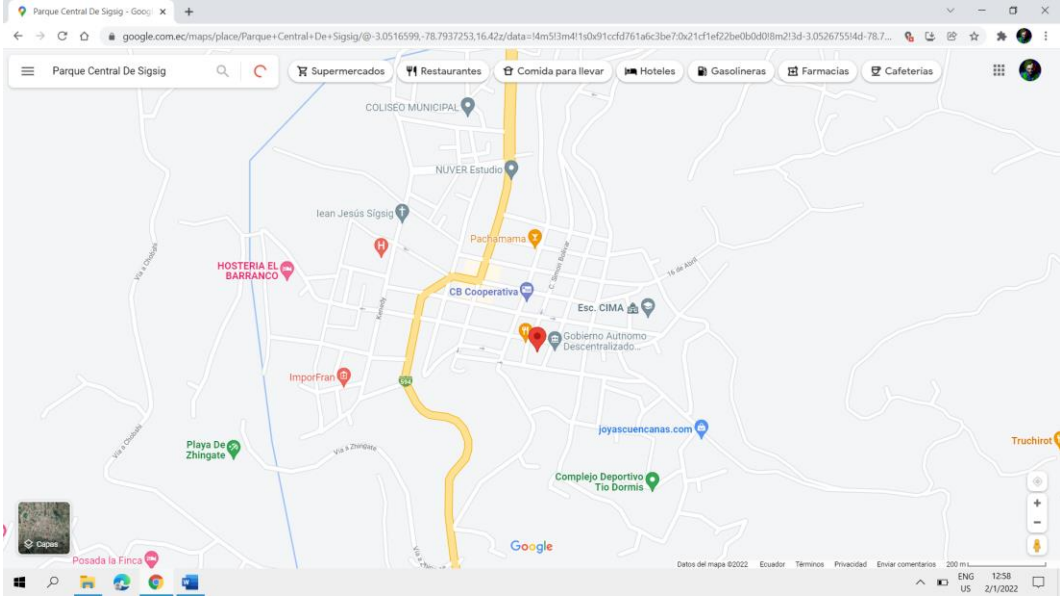
Fuente: El autor

Figura Nro. 136 Mapeo digital Plaza 24 de mayo



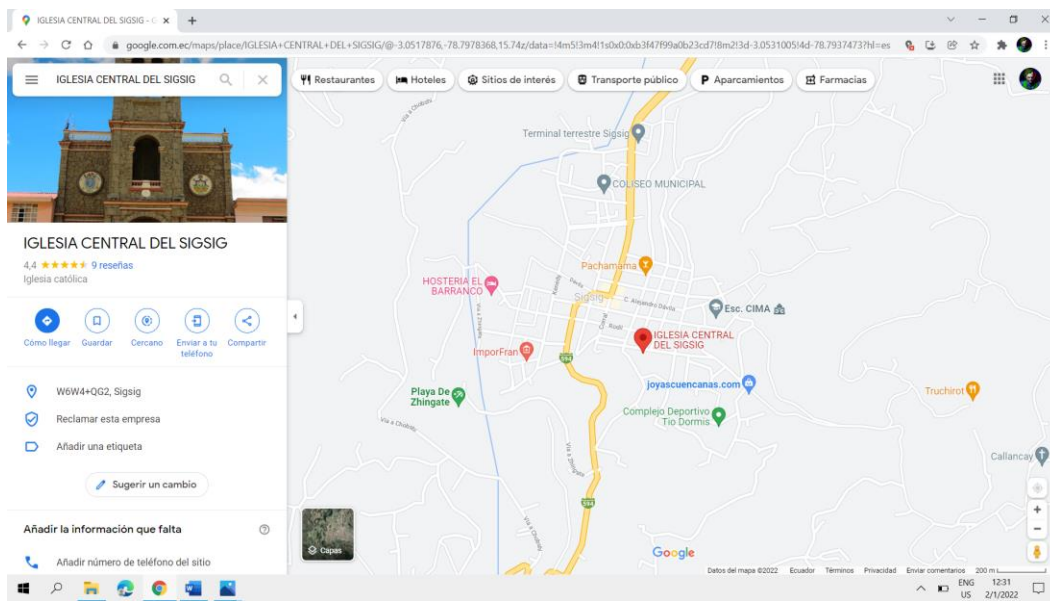
Fuente: El autor

Figura Nro. 137 Mapeo digital Parque Central



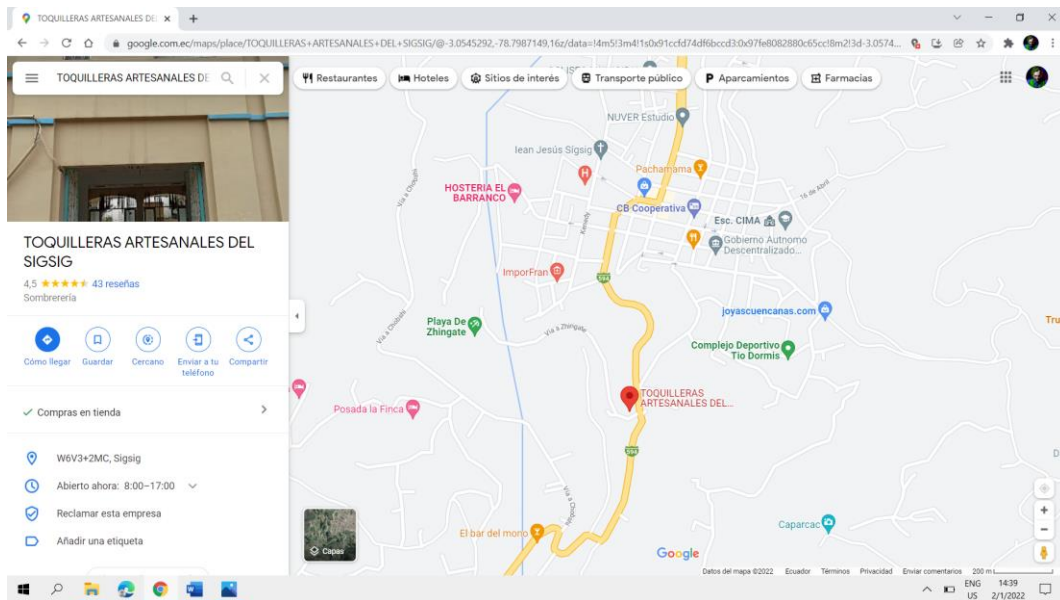
Fuente: El autor

Figura Nro. 138 Mapeo digital Iglesia Central



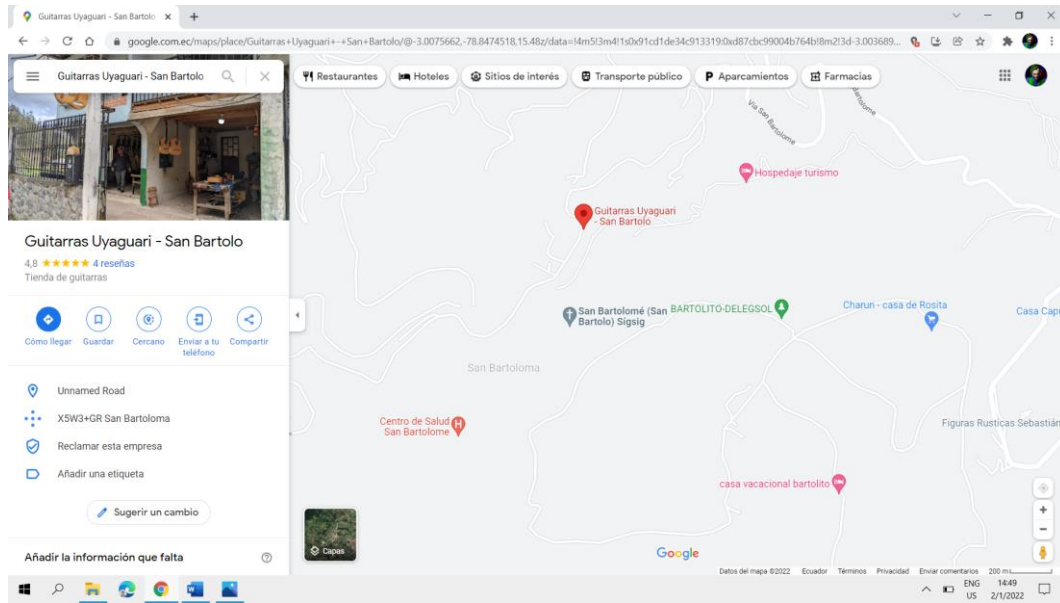
Fuente: El autor

Figura Nro. 139 Mapeo digital Toquilleras María Auxiliadora



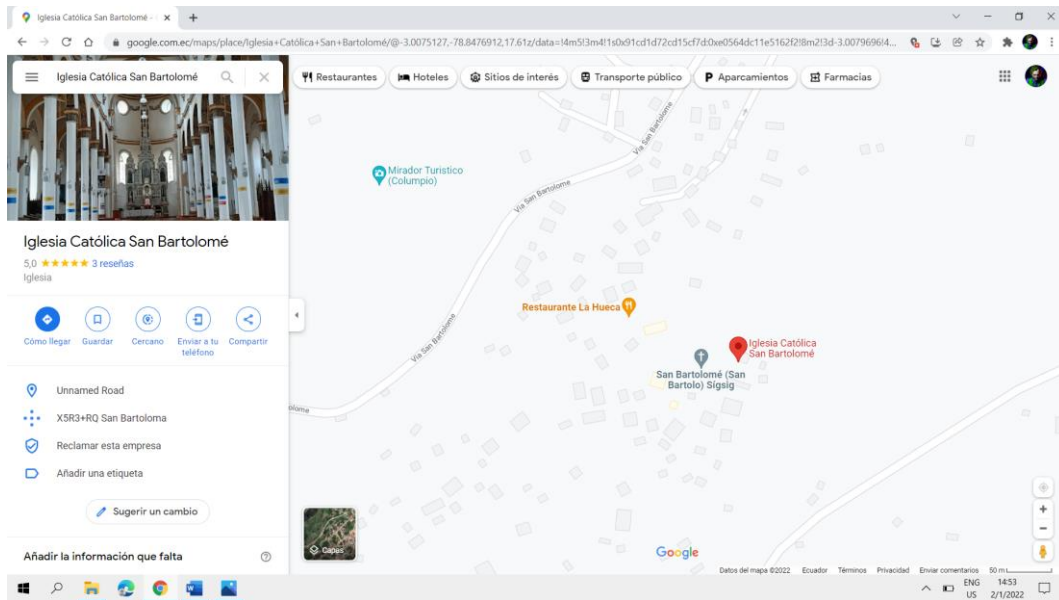
Fuente: El autor

Figura Nro. 140 Mapeo digital Guitarras Uyaguari



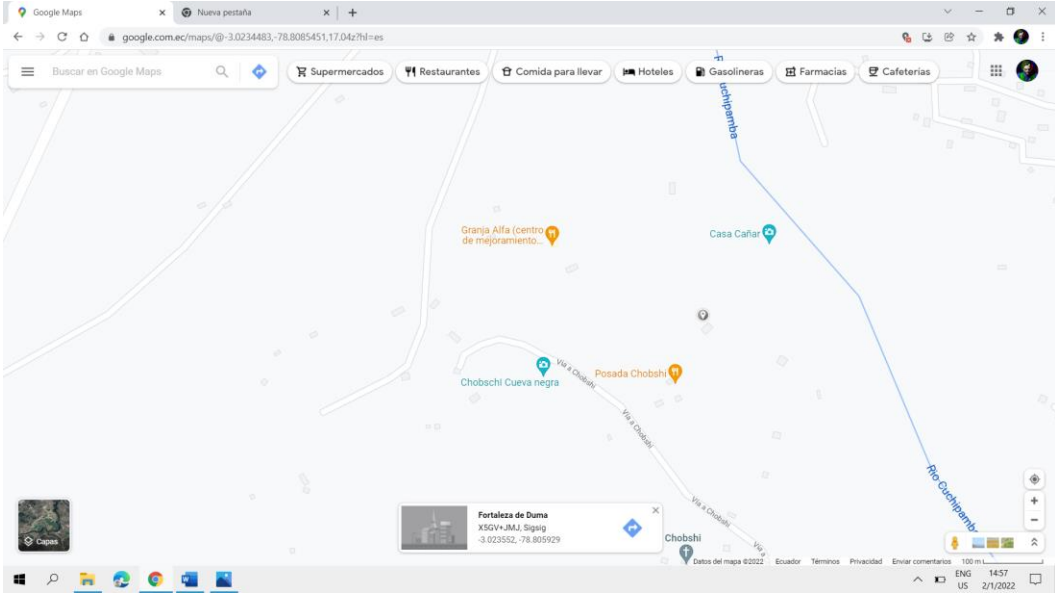
Fuente: El autor

Figura Nro. 141 Mapeo digital Iglesia San Bartolomé



Fuente: El autor

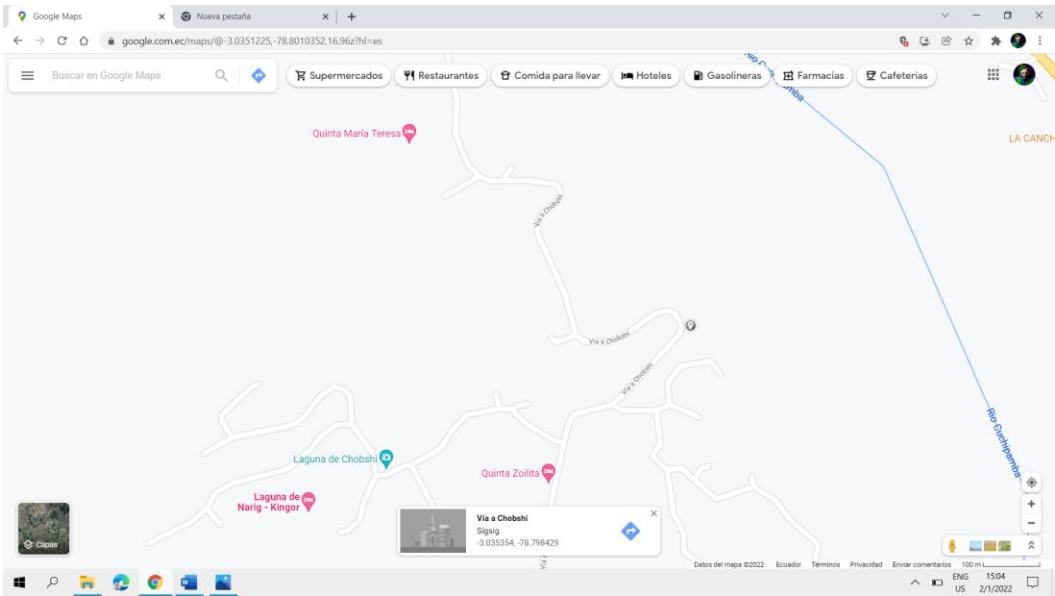
Figura Nro. 142 Mapeo digital Castillo de Duma



Fuente: El autor

Castillo de Duma

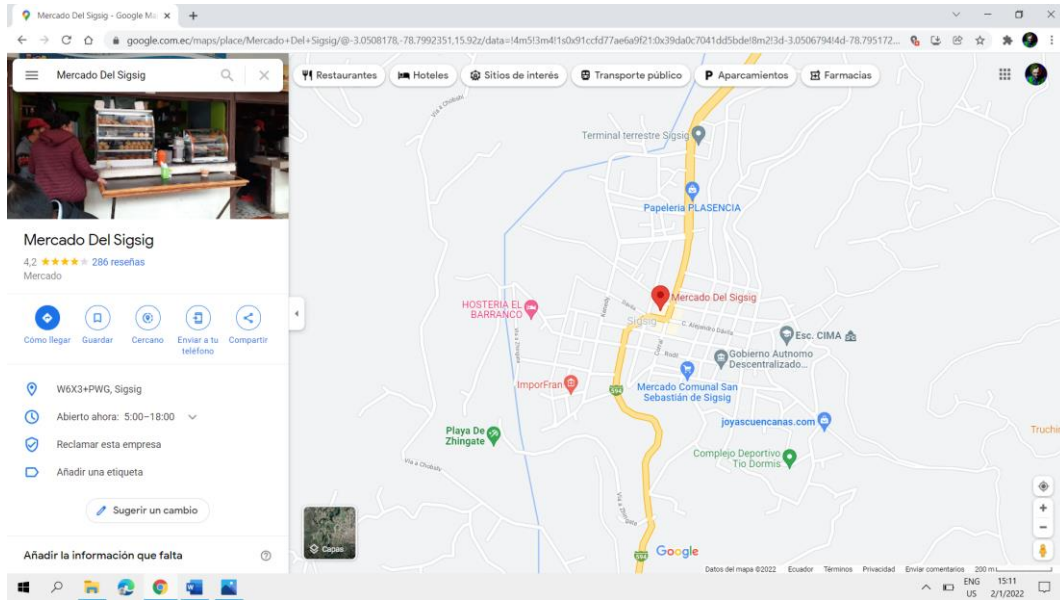
Figura Nro. 143 Mapeo digital Shabalula



Fuente: El autor

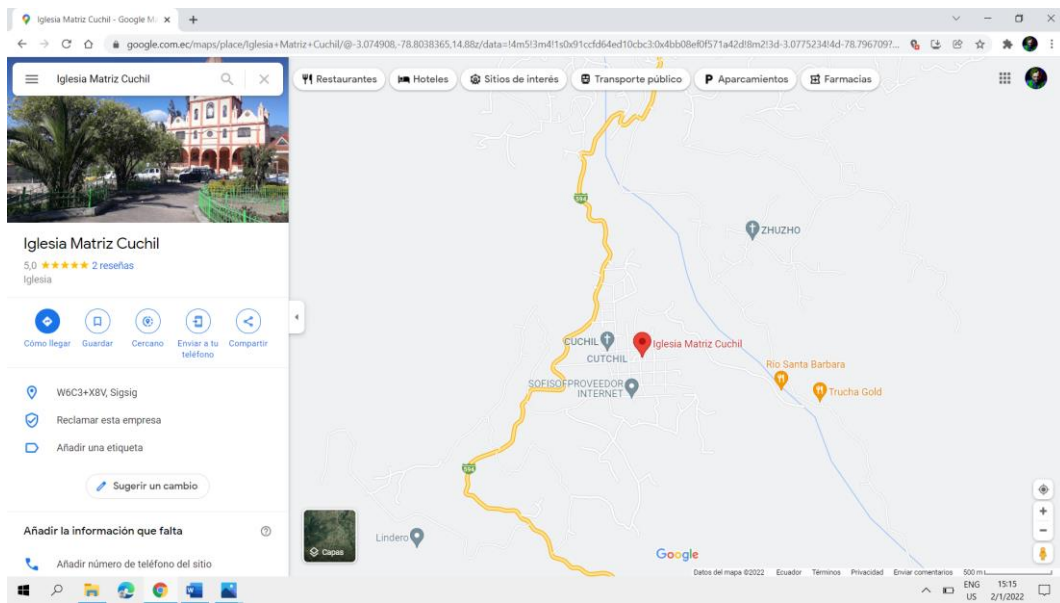
Shabalula

Figura Nro. 144 Mapeo digital Mercado del Sígsig.



Fuente: El autor

Figura Nro. 145 Mapeo digital Iglesia de Cuchil



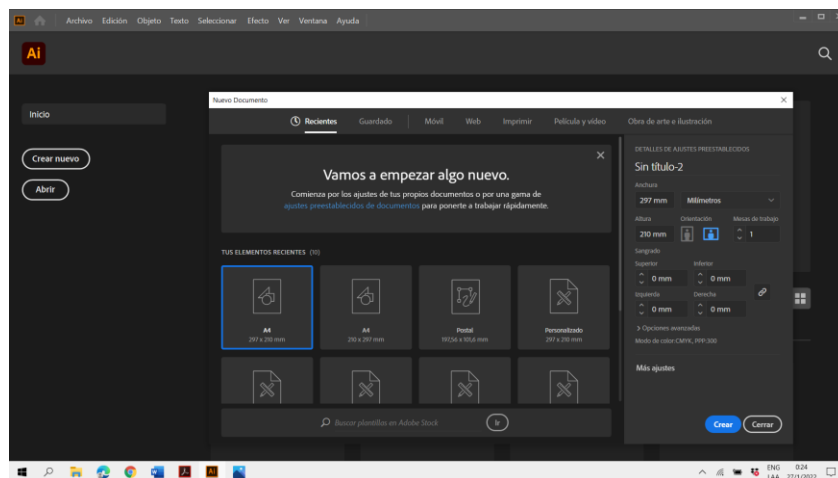
Fuente: El autor

Elaborar un catálogo digital de los atractivos turísticos, actividades y recursos, con las herramientas tecnológicas para obtener mayor información actualizada de los diferentes lugares que visitan en el cantón Sígsig.

Proceso 23: Crear Tamaño y tipo de formato para el catálogo digital.

Figura Nro. 146

Título: Tipo de formato A4

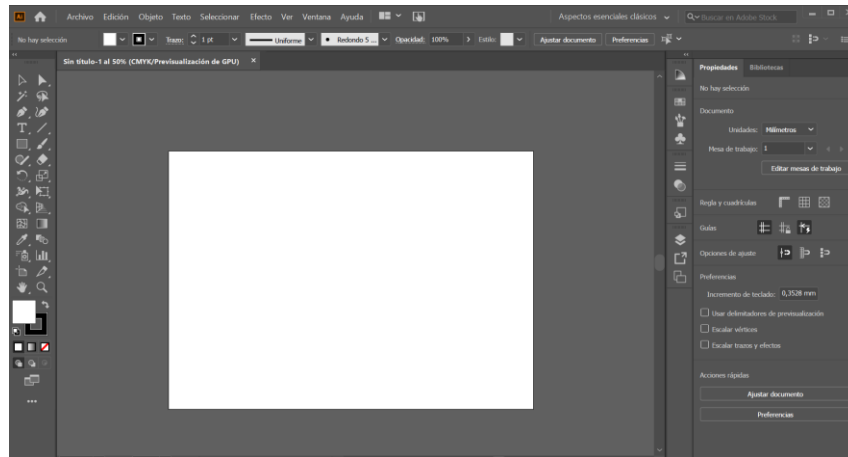


Fuente: Adobe ilustrador

Descripción: Se estableció el tipo de formato

Figura Nro. 147

Título: Tamaño de papel



Fuente: Adobe ilustrador

Descripción: Tamaño de papel A4; Altura 210 mm y ancho 297 mm.

Proceso 24: Establecer diferentes presentaciones plantillas para el catálogo digital.

Figura Nro. 148

Título: Plantilla Nro.1



Fuente: Freepik

Descripción: Modelo plantilla.

Figura Nro. 149

Título: Plantilla Nro.2



Fuente: Freepik

Descripción: Modelo de plantilla.

Figura Nro. 150

Título: Plantilla Nro.3



Fuente: Freepik

Descripción: Modelo de Plantilla.

Figura Nro. 151

Título: Plantilla Nro. 4



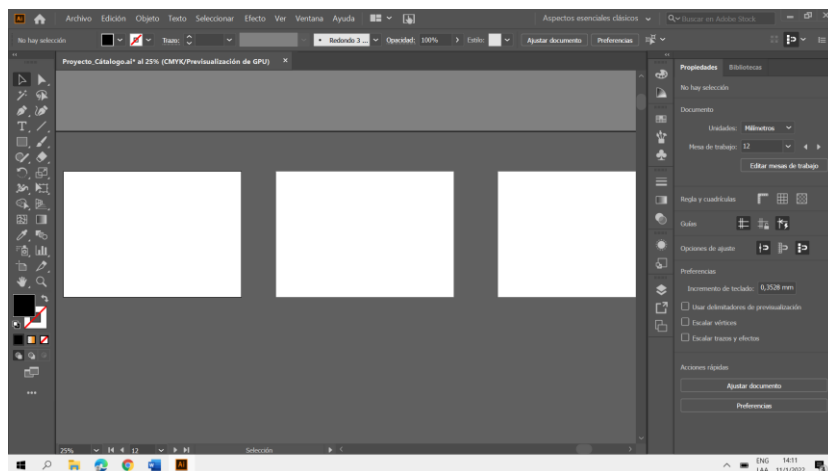
Fuente: Freepik

Descripción: Modelo de plantilla.

Proceso 25: Organizar modelo de plantilla mediante el programa Adobe Illustrator para el catálogo digital.

Figura Nro. 152

Título: Diseño de Maquetación



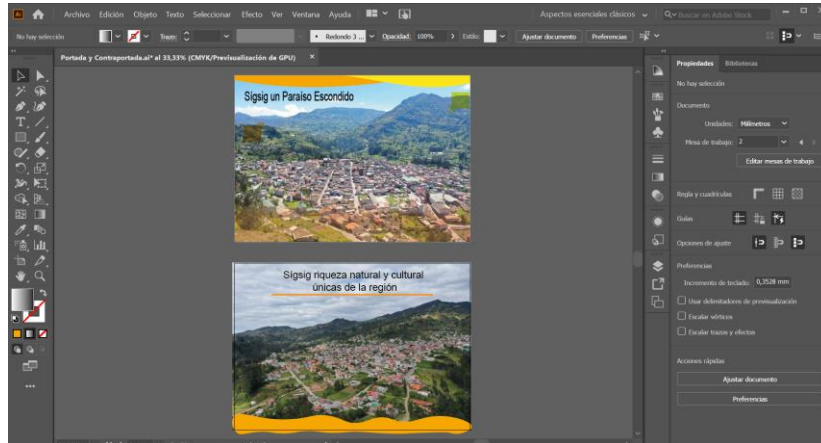
Fuente: Adobe ilustrador

Descripción: Estructura de plantilla para la maquetación.

Proceso 26: Diseñar Portada y Contraportada.

Figura Nro. 153

Título: Portada y Contraportada



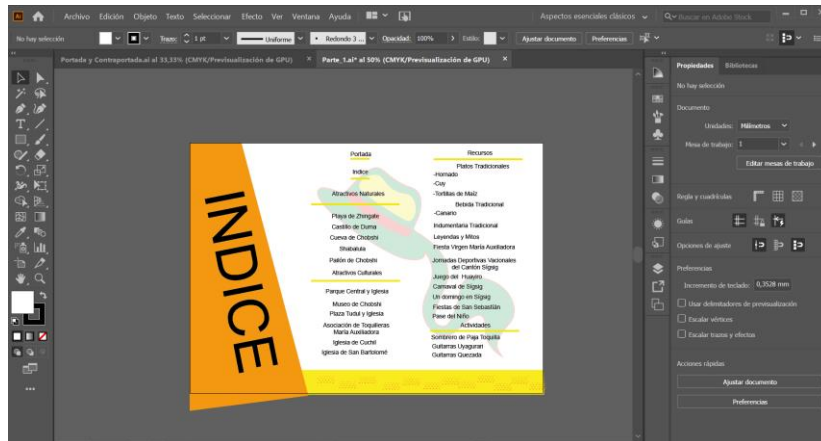
Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Diseño mediante los colores asignados y fotografías.

Proceso 27: Elaborar índice con su respectiva temática.

Figura Nro. 154

Título: Índice



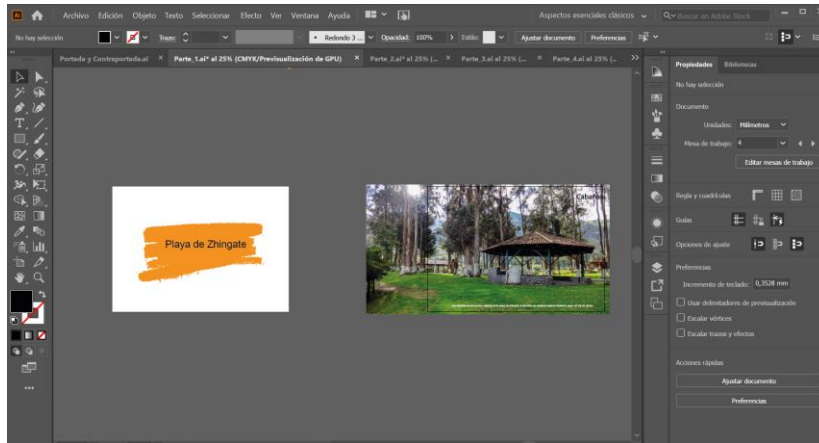
Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Diseñar índice de acuerdo a su temática de una manera ordenada.

Proceso 28: Estructurar fotografías y breve información.

Figura Nro.155

Título: Ubicación fotografías e información



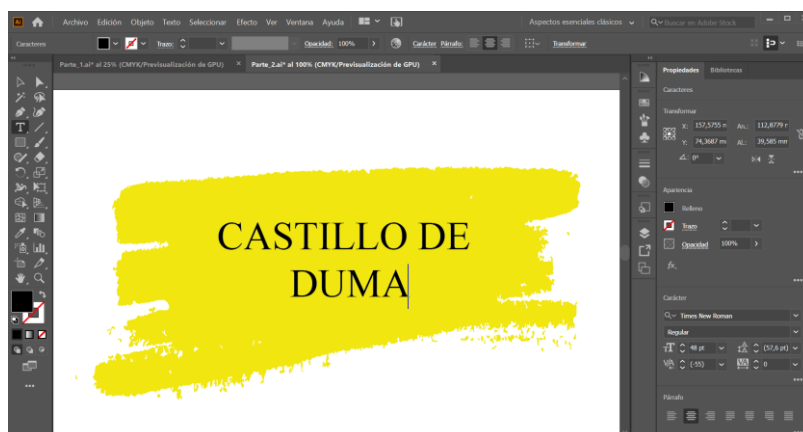
Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Organizar las fotografías de una manera ordenada con su respectiva información.

Proceso 29: Emplear contenido destacado para llamar la atención al público, disponiendo tipografías de valor.

Figura Nro. 156

Título: Tipo de letra arial

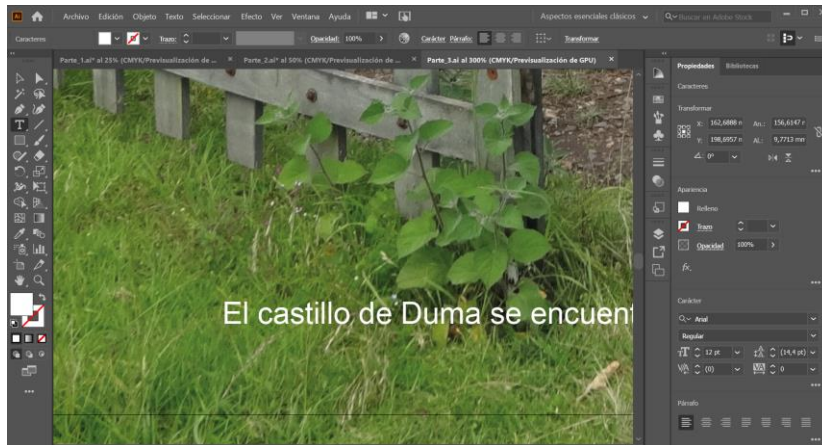


Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Se utilizó tipografías como arial su terminación es una forma recta, sin adornos.

Figura Nro. 157

Título: Tipo de letra times new roman



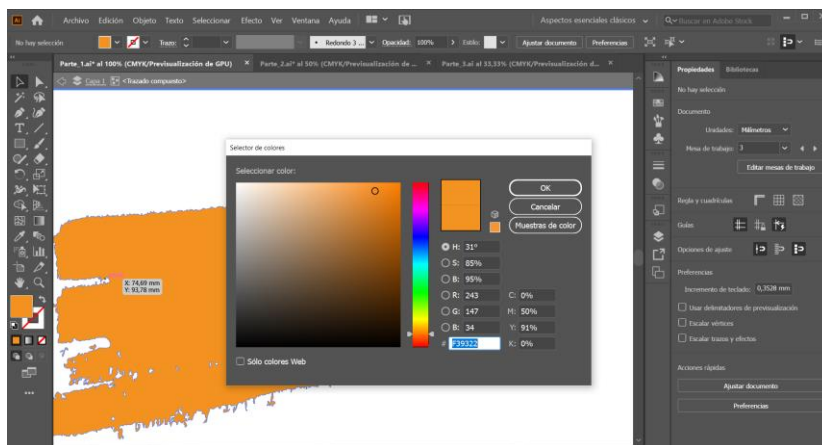
Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Times new roman una de las primeras tipografías en ser digitalizadas.

Proceso 30: Escoger los colores de acuerdo al sector turístico natural y cultural.

Figura Nro. 158

Título: Opción de color

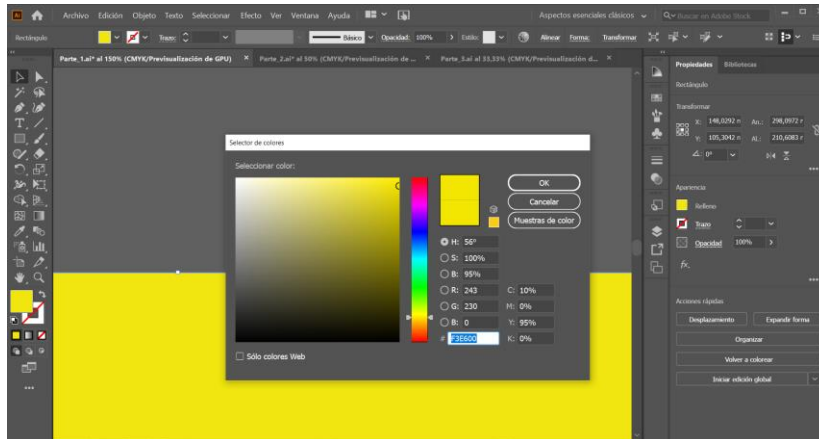


Fuente: Adobe Illustrator.

Descripción: Color Naranja se relaciona a la cultura e identidad.

Figura Nro. 159

Título: Numero de color



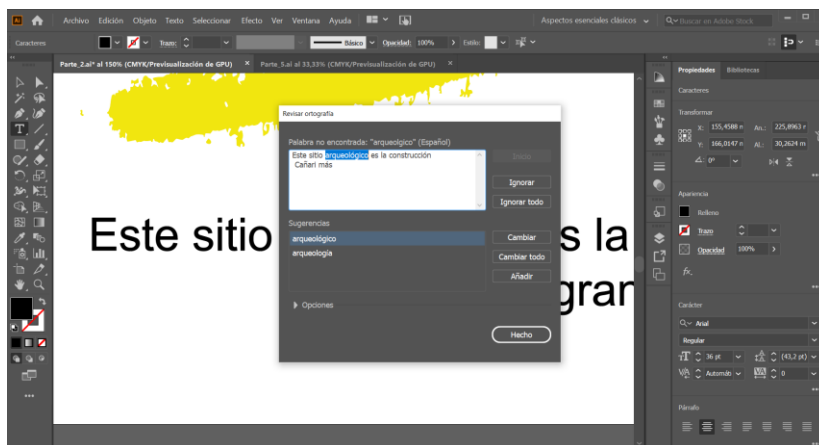
Fuente: Adobe Illustrator.

Descripción: Color amarillo simboliza la felicidad y la energía.

Proceso 31: Comprobación ortográfica y de diseño

Figura Nro. 160

Título: Corrección Ortográfica

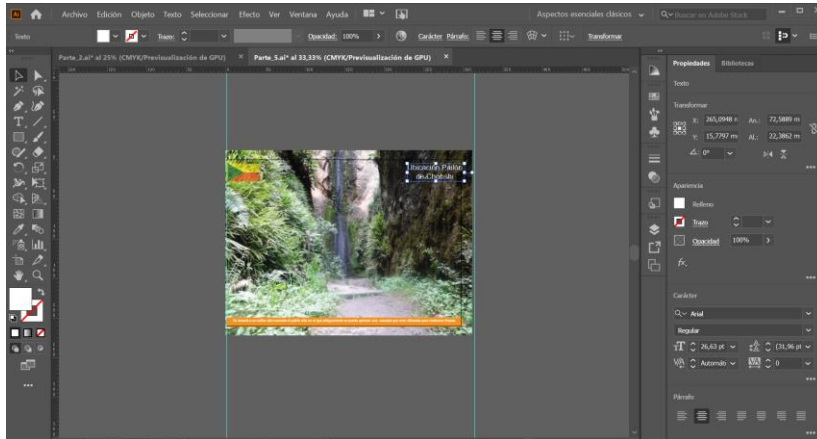


Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Mediante la corrección ortográfica permitió el desarrollo del proyecto de una manera clara y precisa evitando confusiones.

Figura Nro. 161

Título: Bordes de índices



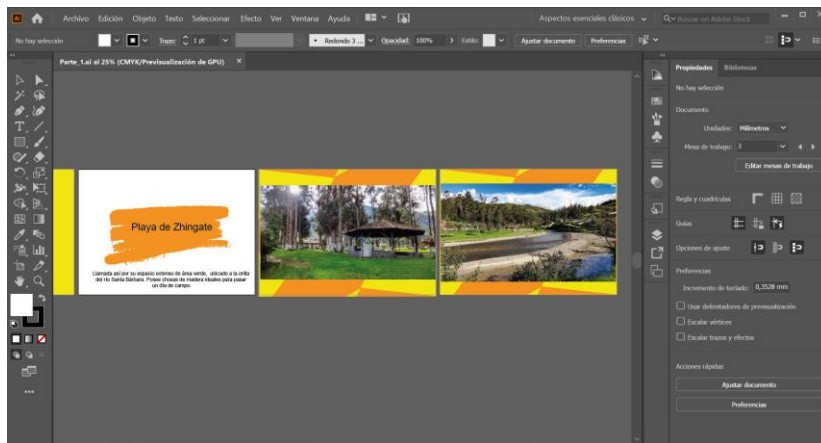
Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Elaboración de catálogo.

Proceso 32: Ejecutar correcciones necesarias como claridad del catálogo.

Figura Nro. 162

Título: Vista previa

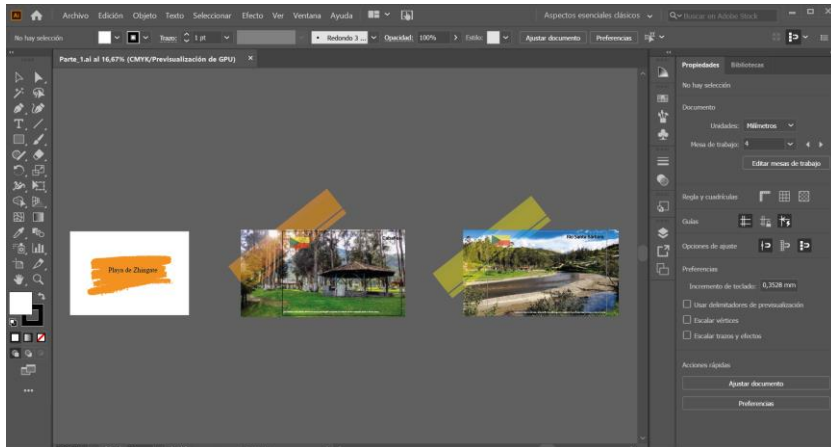


Fuente: Adobe Illustrator

Descripción: Visualización de antes.

Figura Nro. 163

Título: Bocetaje preliminares



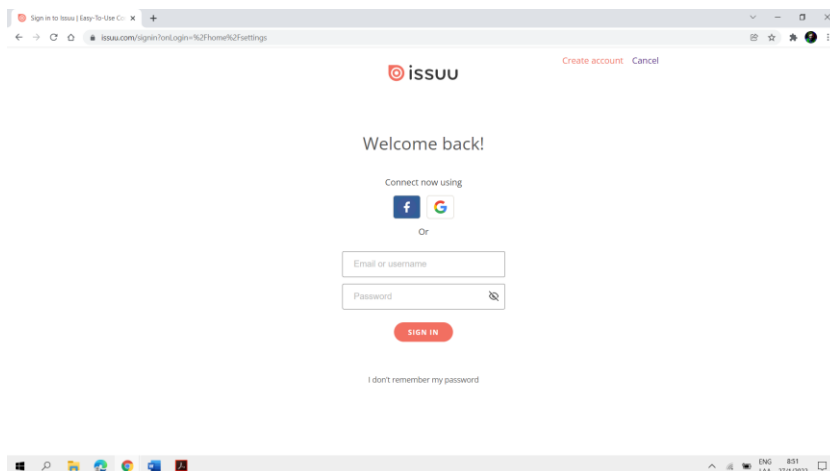
Fuente: Adobe Ilustrador

Descripción: Mediante los aportes se logró mejorar el catálogo.

Proceso 33: Pasos a seguir para el ingreso a la plataforma Issu.

Figura Nro. 164

Título: Plataforma de Bienvenida

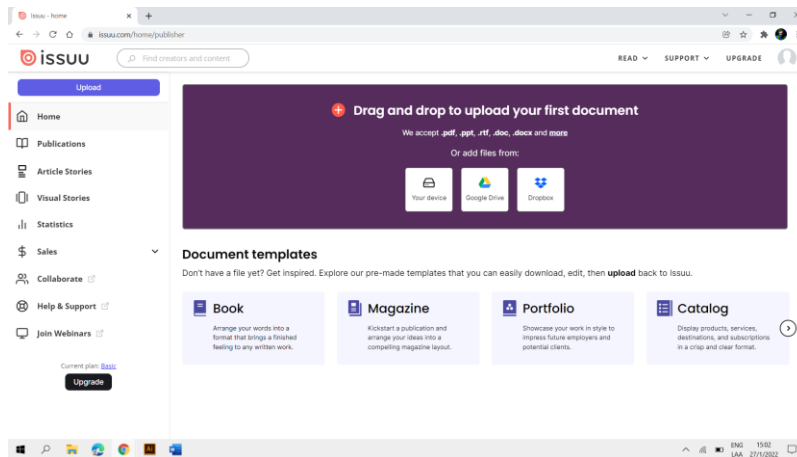


Fuente: issuu.com

Descripción: Para acceder a la plataforma issu puedes ingresar mediante correo o cuenta Facebook.

Figura Nro. 165

Título: Carga de archivo

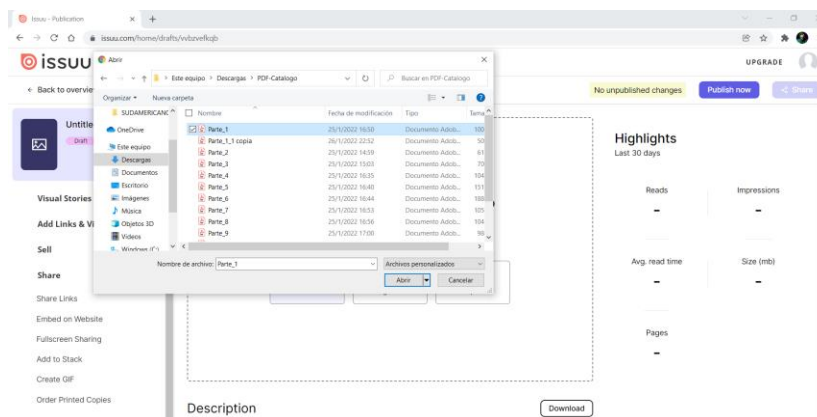


Fuente: issuu.com

Descripción: Una vez ya ingresado el usuario tendrá varias opciones de subir su contenido de interés, dando click en Upload.

Figura Nro. 166

Título: Formato de archivo



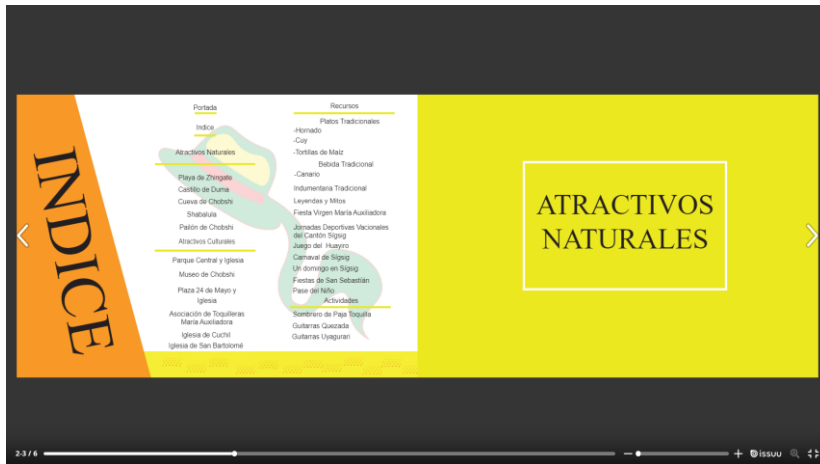
Fuente: issuu.com

Descripción: Cargar archivo PDF de manera online.

Proceso 34: Publicar catálogo digital mediante plataforma issu.

Figura Nro. 167

Título: Presentación catálogo plataforma issu



Fuente: issuu.com

Descripción: Gracias a los documentos de la web el alcance del contenido de los mismos es accesible a usuarios de todo el mundo.

CONCLUSIONES

En base a la investigación bibliográfica y el trabajo de campo se levanto la información de los atractivos turísticos, recursos y actividades del cantón Sígsig, parroquia Sígsig.

Los recursos de investigación: registros de observación y de cotejo facilitan la categorización y la recopilación de la información cumpliendo de esta manera el segundo objetivo planteado.

La investigación debidamente planificada y el empleo de material bibliográfico, facilitó la elaboración del catálogo digital de los atractivos turísticos, recursos y actividades, con las herramientas tecnológicas para obtener mayor información actualizada de los diferentes lugares que visitan en el cantón Sígsig, parroquia Sígsig. Mediante el desarrollo del proyecto y con las herramientas utilizadas se ha llegado a cumplir todos los objetivos establecidos.

RECOMENDACIONES

Corresponde a las autoridades locales, como a la persona responsable de la dirección de turismo promocionar los recursos y atractivos turísticos del cantón Sígsig.

Difundir a la población a través de las redes sociales, la información sobre la importancia del turismo y sus diversas ventajas para generar una conciencia en este ámbito.

Incentivar a los estudiantes de la Carrera Turismo a seguir desarrollando proyectos innovadores, a fin de incrementar la oferta y demanda para que se logre desarrollar la actividad turística de una manera sostenible.

Realizar proyectos en el ámbito turístico, es la alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

Astudillo, H. (2012). *CHUNUCARI, Origen, historia e identidad Sigseña*. Sísig.

Aucapiña, D. (s.f.). “*Desarrollo de un catálogo digital multimedia para la venta de productos a través de dispositivos móviles*“. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE ARTES CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO.:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tesis%20(4).pdf

Brida, J., London, S., & Rojas, M. (Septiembre de 2014). *El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes*. Obtenido de elsevier: <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-economica-122-pdf-S0185166715300035>

Conceptos básicos de la actividad turística. (s.f.). Obtenido de Centro Virtual de Diseño y Desarrollo - INA-PIDTE: <https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/tool/print/index.php?id=15600#:~:text=Definiciones%20de%20turismo,-La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial&text=%22El%20turismo%20se%20define%20como,inferior%20a%20las%2024%20horas%22>.

Definiciones. (s.f.). Obtenido de Sinac: <http://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx>

Entorno Turístico. (13 de junio de 2016). *10 problemas que enfrenta el turismo en diferentes ciudades de México*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/10-problemas-que-enfrenta-el-turismo-en-diferentes-ciudades-de-mexico/>

Glosario. (s.f.). Obtenido de Gobierno de México:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Glosario. (s.f.). Obtenido de Gobierno de México:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Glosario. (s.f.). Obtenido de Gobierno de México:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Glosario. (s.f.). Obtenido de Icutuder: <https://icutuder.com/glosario/>

Glosario. (s.f.). Obtenido de icutuder: <https://icutuder.com/glosario/>

glosario. (12 de diciembre de 2019). Obtenido de poraqui.net:
<https://www.poraqui.net/glosario/viajero>

GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. (s.f.). Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

GLOSARIO DE TERMINOS TURISMO. (16 de enero de 2019). Obtenido de ALCALDIA DE NEIVA:
<https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Documents/GLOSARIO%20TURISMO.pdf>

GLOSARIO DE TERMINOS TURISMO. (16 de enero de 2019). Obtenido de ALCALDIA DE NEIVA:
<https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Documents/GLOSARIO%20TURISMO.pdf>

Glosario de Términos Turísticos . (s.f.). Obtenido de Ministerio de Turismo:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf>

Glosario de Turismo. (s.f.). Obtenido de Entorno Turístico:
<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

Glosario de Turismo. (s.f.). Obtenido de entornoturistico:
<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

Glosario de Turismo. (s.f.). Obtenido de Entorno Turístico:
<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/?explanatory-dictionary-letter=A>

Glosario de Turismo. (s.f.). Obtenido de Entorno Turístico:
<https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/?explanatory-dictionary-letter=J>

González , G. (s.f.). *Investigación documental: características, estructura, etapas, tipos, ejemplos*. Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-documental/>

Gualoto Palacios,, C., & Vivas Campoverde, G. (10 de octubre de 2019). “*DESARROLLO DE UN PROTOTIPO DE UN PORTAL WEB Y CATALOGO A.R. ENFOCADO A LA FOMENTACION DE LUGARES ICONICOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL MEDIANTE HERRAMIENTAS TICS*”. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44957>

Guananga Vilema, D., & Rivadeneira Juela, K. (10 de octubre de 2019). *Comercialización de la Producción Artesanal Indígena de la Parroquia Tarqui de la Provincia de Pastaza*.

Obtenido de Universidad Estatal Amazonica:

<https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/738?locale=en>

Inga, B. (9 de abril de 2019). *ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU*

INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019. Obtenido de

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.:

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6028/P-UTB-FCJSE-HTURIS->

[000072.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6028/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000072.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jiménez, D. (s.f.). *“IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO INTANGIBLE DE SIGSIG PARA EL*

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA. Obtenido de UNIVERSIDAD DE

CUENCA, : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1655>

López, R. (24 de abril de 2000). *Definición y objetivos de la bibliografía: teoría y técnicas*.

Obtenido de Elaborar repertorios como instrumentos de trabajo intelectual:

<https://oocities.org/zaguan2000/401.html>

Marco Conceptual para el turismo de Aventura y Naturaleza. (2 de marzo de 2017). Obtenido de

Turismólogos: [http://www.turismologos.org/turismo/marco-conceptual-turismo-](http://www.turismologos.org/turismo/marco-conceptual-turismo-naturaleza/)

[naturaleza/](http://www.turismologos.org/turismo/marco-conceptual-turismo-naturaleza/)

Marco Conceptual para el turismo de Aventura y Naturaleza. (2 de marzo de 2017). Obtenido de Turismólogos: <http://www.turismologos.org/turismo/marco-conceptual-turismo-naturaleza/>

Marco Conceptual para el turismo de Aventura y Naturaleza. (2 de marzo de 2017). Obtenido de Turismólogos: <http://www.turismologos.org/turismo/marco-conceptual-turismo-naturaleza/>

Marketing turístico: Definición y características. (5 de diciembre de 2019). Obtenido de Linkiafp: <https://linkiafp.es/blog/marketing-turistico-definicion-y-caracteristicas/>

Metodo exploratorio. (s.f.). Obtenido de monografíasplus: <https://www.monografias.com/docs/metodo-descriptivo-y-experimental-FKLDMCGPJ8G2Y#:~:text=EL%20M%C3%89TODO%20DESCRIPTIVO%3A%20%22El%20objeto%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,descubrir%20as%C3%AD%2C%20cu%C3%A1les%20variables%20est%C3%A1n%20relacionadas%20entr>

Metodo exploratorio. (s.f.). Obtenido de monografíasplus: <https://www.monografias.com/docs/Metodo-exploratorio-F3DJZZUPCDGNY>

Municipio de Sígsig. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sígsig.* Obtenido de PDOT Sígsig: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PDOT%202015%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PDOT%202015%20(1).pdf)

Nora. (s.f.). *Métodos de Diseño*. Obtenido de Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Universidad Nacional de San Juan: http://www.faud.unsj.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mtodos-y-estrategias-de-diseo_Metodos%20y%20Estrategias%20de%20Dise%C3%B1o.pdf#:~:text=M%C3%A9todo%3A%20Es%20un%20procedimiento%20espec%C3%ADfico%20para%20abordar%20un,y%20m%C3%A9todo%20se%20re

Navarro Chacua, R. (10 de mayo de 2016). *Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincia de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital*". Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5463>

Ortega P, G. (2002). *Sigsig de la Historia a la Esperanza*. Sigsig.

Ortega P, G. (2002). *Sígsig de la historia a la esperanza* . Sígsig.

Ortega P, G. (2002). *Sigsig de la Historia a la Esperanza*. Sígsig.

Pacheco, V. (26 de marzo de 2015). *TURISMO DEL CANTÓN SIGSIG*. Obtenido de TURISMO DEL CANTÓN SIGSIGBlogger: <https://este24.blogspot.com/2015/03/turismo-del-canton-sigsig.html>

Pérez, R. (s.f.). *“DISEÑO DE UN CATÁLOGO DIGITAL INTERACTIVO COMO HERRAMIENTA DE EXHIBICIÓN DE GALERÍAS PARA EL MUSEO “HÉCTOR VELÁSQUEZ SALAZAR” DE LA UNIDAD EDUCATIVA BOLÍVAR UBICADO EN LA CIUDAD”*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24633/1/PROYECTO%20FINAL%20INTEGRADOR%202016-.pdf>

Prieto Rodríguez, S. (13 de enero de 2016). *Determinación del mercado de venta directa de ropa por catálogo, para implementar un Mini-negocio en la Alborada de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8913/1/TESIS%20VENTA%20DIRECTA%20DE%20ROPA%20POR%20CAT%c3%81LOGO.pdf>

Prieto Rodríguez, S. (13 de enero de 2016). *Determinación del mercado de venta directa de ropa por catálogo, para implementar un Mini-negocio en la Alborada de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8913/1/TESIS%20VENTA%20DIRECTA%20DE%20ROPA%20POR%20CAT%c3%81LOGO.pdf>

Promoción Digital . (s.f.). Obtenido de SEGITTUR: <https://www.segittur.es/promocion-digital/>

Robledo, I. (s.f.). *GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO*. Obtenido de readkong: <https://es.readkong.com/page/glosario-de-terminos-utilizados-para-la-promocion-del-6284431>

Rojas, A. (6 de agosto de 2018). *Glosario*. Obtenido de WordPress:
<https://alrocatravel.wordpress.com/2018/08/06/primera-entrada-del-blog/>

SÍGSIG: LA TIERRA DEL ORÍGEN. (27 de noviembre de 2020). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/sigsig-la-tierra-del-origen/>

SÍGSIG: LA TIERRA DEL ORÍGEN. (27 de noviembre de 2020). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/sigsig-la-tierra-del-origen/>

SÍGSIG: LA TIERRA DEL ORÍGEN. (27 de noviembre de 2020). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/sigsig-la-tierra-del-origen/>

Términos especializados de la actividad turística. (22 de mayo de 2015). Obtenido de Glosarios:
<https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo>

Turismo Glosario. (1 de mayo de 2012). Obtenido de buenastareas:
<https://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Glosario/4042645.html>

Turismo Glosario. (1 de mayo de 2012). Obtenido de buenastareas:
<https://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Glosario/4042645.html>

Victor, S. (5 de febrero de 2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de MAC.INVESTIGACION:
<https://sites.google.com/site/macinvestigacion/tipos-investigacion>

Zuñiga , M., & Lorena , D. (s.f.). *La declaratoria del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, consecuencias para el desarrollo turístico del cantón Sígsig*. Obtenido de Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/21870>

ANEXOS

Figura Nro. 168: Libro Sígsig de la Historia a la Esperanza.

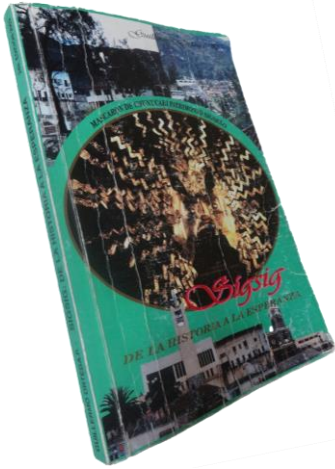


Figura Nro. 169: Revista: Sígsig PATRIMONIO

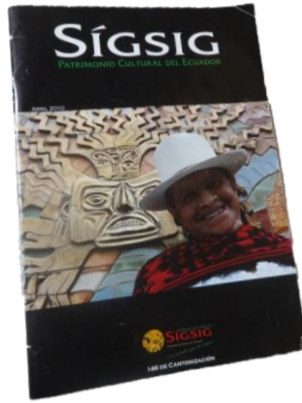


Figura Nro. 170: Revista: Sígsig PATRIMONIO CULTURAL DEL Ecuador



Figura Nro. 171: Evidencia Nro. 1



Figura Nro. 172: Evidencia Nro.2