



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“PROPUESTA PARA LA CREACION DE LA RUTA TURISTICA: CASCADA DE TASQUI, COMPLEJO TURISTICO YURAG-COCHA Y LA LOMA DE CAZHA EN LA PARROQUIA DE SANTA ANA, CANTON CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY, ECUADOR.”

AUTOR:

MATEO DAVID LAZO LUNA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTOR:

MGTR. XAVIER GUERRERO BALAREZO

CUENCA – ECUADOR, 2025

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



CARRERA DE TURISMO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: LAZO LUNA MATEO DAVID, con el título "PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA RUTA TURISTICA: CASCADA DE TASQUI, COMPLEJO TURÍSTICO YURAG- COCHA Y LA LOMA DE CAZHA EN LA PARROQUIA DE SANTA ANA, CANTON CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY, ECUADOR." cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por
XAVIER EDUARDO
GUERRERO BALAREZO

MGTR. GUERRERO BALAREZO XAVIER EDUARDO. C.I:

0102021896



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, LAZO LUNA MATEO DAVID, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Turismo, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA RUTA TURISTICA: CASCADA DE TASQUI, COMPLEJO TURÍSTICO YURAG-COCHA Y LA LOMA DE CAZHA EN LA PARROQUIA DE SANTA ANA, CANTÓN CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY, ECUADOR.”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de el compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



LAZO LUNA MATEO DAVID

Cédula: 0151204211



DEDICATORIA

Dedicado a mis abuelitos y mis padres, pilares de amor y fortaleza, que me han acompañado con gran valentía y paciencia en los altos y bajos de mi camino. Su apoyo incondicional ha sido una fuente luz en mis días grises.

A la estrella que brilla con más intensidad en mi cielo, mi primo Jhon, su ausencia es un eco que resuena en mí.

A mis primos, que han compartido momentos de risa y lágrimas en aquellos días que más lo necesitaba

Y a todos mis amigos y compañeros de viaje que me han acompañado y han compartido mis alegrías, consuelo y momentos de debilidad.

MATEO LAZO

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que han sido parte fundamental en el desarrollo de este proyecto, destacando a mi tutor de tesis, Mgs. Xavier Guerrero. Que, gracias a su orientación y su confianza en mi capacidad, ha sido de gran ayuda para la resolución del mismo.

MATEO LAZO

INDICE

Contenido

INDICE.....	2
ÍNDICE DE TABLAS	1
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	1
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	5
Objetivos de la investigación.....	6
Preguntas de la Investigación	6
Justificación.....	7
PROBLEMATICA	11
MARCO TEORICO.....	14
Turismo	14
Historia del Turismo	14
Turismo y la Economía.	18
Ruta Turística.....	20
Ruta Turística, una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida.	21
Itinerario de Viaje.	22
Rutas Turísticas reconocidas mundialmente.	23
Rutas Turísticas reconocidas en Ecuador.	27
Historia de la Parroquia Santa Ana.....	31
Datos Generales de la Parroquia Santa Ana.	32

CAPITULO I: ANALISIS DE LA LINEA BASE DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN LA PARROQUIA SANTA ANA.	34
Listado de Atractivos.....	35
CAPITULO II: DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA PROPUESTA.....	41
Importancia de la realización de Rutas Turísticas	41
¿Cómo se estructura una ruta turistica?.....	41
Análisis de la Oferta	42
Análisis de la Demanda.	51
Diseño de la Ruta Propuesta	54
Ubicación Geográfica de la Ruta Turística Propuesta.....	58
Itinerario para la Ppropuesta de la Ruta Turística en la Parroquia Santa Ana.....	61
CAPITULO III: PROPUESTA DE PROMOCION PARA LA RUTA TURISTICA PLANTEADA	65
Promoción Turística.....	65
Técnicas Tradicionales de Promoción Turística.	66
Propuestas de Promoción para la Ruta Turística Propuesta.	68
Socialización y Reunión con Representantes del GAD de Santa Ana.	71
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	73
En este capítulo se presentará la metodología utilizada en la investigación, con el propósito de explicar más a fondo el enfoque, métodos y técnicas utilizadas para su desarrollo.	73
Enfoque de investigación.....	73
El enfoque utilizado es de carácter mixto, ya que, a lo largo del desarrollo de la investigación, combino métodos cuantitativos y cualitativos un estudio profundo y preciso.	73
Tipo de investigación	73
Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información	74

CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	76
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	88
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES	91
A Nivel Institucional	91
A Nivel Técnico.....	91
BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA.....	93
Ilustraciones	95
ANEXOS	97
Anexo A	97
<i>Anexo B</i>	103
Anexo C.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	36
Tabla 2	38
Tabla 3	40
Tabla 4	44
Tabla 5	49
Tabla 6	50
Tabla 7	52
Tabla 8	52
Tabla 9	53
Tabla 10	54
Tabla 11	68
Tabla 12	69
Tabla 13	76
Tabla 14	77
Tabla 15	78
Tabla 16	79
Tabla 17	80
Tabla 18	81
Tabla 19	82
Tabla 20	83
Tabla 21	84
Tabla 22	85
Tabla 23	86
Tabla 24	87
Tabla 25	87

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1	8
Figura 2	9
Figura 3	10
Figura 4	11
Figura 5	14
Figura 6	17
Figura 7	18
Figura 8	19
Figura 9	22
Figura 10	23
Figura 11	24
Figura 12	25
Figura 13	26
Figura 14	28
Figura 15	29
Figura 16	30
Figura 17	33
Figura 18	42
Figura 19	46
Figura 20	48
Figura 21	56
Figura 22	59
Figura 23	59
Figura 24	60
Figura 25	60
Figura 26	70
Figura 27	72

RESUMEN

El proyecto tiene como finalidad desarrollar una propuesta para la creación de una ruta turística en la parroquia de Santa Ana. Incluirá los atractivos como la "Cascada de Tasqui", "Centro Turístico Yurag-cocha" y "Loma de Cazha", con el objetivo de promover el turismo en esta región y al desarrollo local.

La problemática identificada en esta investigación trata del poco reconocimiento y promoción de los atractivos mencionado. La falta de acciones para integrar estos sitios en una ruta ha llevado a que sean poco aprovechados, representando un desafío para la parroquia para posicionarse como un punto turístico.

Para el desarrollo de esta investigación, se fijó un objetivo general además de tres objetivos específicos.

Como primer objetivo, se analizó la línea base de los atractivos de la ruta propuesta. Por lo cual, se ejecutó una revisión documental, concediendo el levantamiento de las fichas turísticas correspondientes para cada uno de los puntos atractivos de la ruta.

Como segundo objetivo, se ejecutó el diseño de la ruta turística propuesta, gracias a visitas de campo y la utilización de herramientas de geolocalización. Se trazó un sendero que conecta los tres atractivos. Adicionalmente, se elaboraron propuestas de itinerarios y un nombre para la ruta, todo esto en base a resultados de encuestas realizadas a un público interesado en el tema.

Como tercer objetivo, se desarrolló dos propuestas de promoción: un folleto y un video promocional, diseñados para aumentar el alcance público. Estas promociones fueron presentadas al GAD de la parroquia, llegando a un acuerdo de realizar reuniones para difundir estas herramientas promocionales entre las comunidades locales.

Esta investigación logró cumplir con los objetivos establecidos, generando recomendaciones extras para la parroquia de Santa Ana en el ámbito turístico. Los resultados demuestran el potencial de la ruta propuesta para incrementar el reconocimiento de la parroquia y consolidarla como un destino turístico sobresaliente.

Palabras Clave: Ruta turística, Propuesta, Turismo, Promoción, Parroquia Santa Ana, GAD,

ABSTRACT

The project aims to develop a proposal for the creation of a tourist route in the parish of Santa Ana. It will include attractions such as the “Cascada de Tasqui”, “Centro Turístico Yurag-cocha” and “Loma de Cazha”, with the objective of promoting tourism in this region and local development.

The problem identified in this research is the lack of recognition and promotion of these attractions. The lack of actions to integrate these sites into a route has led them to be little exploited, representing a challenge for the parish to position itself as a tourist attraction.

For this research, a general objective was established and in order to achieve an integral development, three specific objectives were defined.

As the first objective, a baseline analysis of the attractions of the tourist route was carried out. For this purpose, a documentary review was carried out, allowing for the compilation of the tourist cards corresponding to each attraction.

As a second objective, the proposed tourist route was designed, with field visits and using geolocation tools. A trail was traced connecting the three attractions. In addition, proposed itineraries and a name for the route were developed, all based on the results of surveys to determine the public's preferences regarding the route.

As a third objective, two promotional proposals were developed: a brochure and a promotional video, designed to increase public outreach. These promotions were presented to the GAD of the parish, reaching an agreement to hold meetings to disseminate these promotional tools among the local communities.

This research achieved the established objectives, generating extra recommendations for the parish of Santa Ana in the area of tourism. The results demonstrate the potential of

the proposed route to increase the recognition of the parish and consolidate it as an outstanding tourist destination.

Key words: Tourist route, Proposal, Tourism, Promotion, Parroquia de Santa Ana, GAD.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se enfoca en la propuesta de creación de una ruta turística en la parroquia de Santa Ana, localizada en la ciudad de Cuenca, provincia de Azuay, en Ecuador. La parroquia de Santa Ana enfrenta el desafío de posicionar sus atractivos mediante la integración de una ruta turística planificada. Esta investigación busca abordar la problemática del desaprovechamiento de los atractivos naturales y culturales, como la Cascada de Tasqui, el Centro Turístico Yurag-cocha y la Loma de Cazha. Con la finalidad de incrementar el flujo turístico hacia estos sitios y la parroquia además de contribuir así a su desarrollo local.

La investigación se presenta con un marco teórico sólido, en base a revisiones bibliográficas, webgráficas y documentales, elementos importantes para el desarrollo del proyecto. Adicionalmente, se realizaron encuestas como una herramienta vital para recopilar información primaria, crucial en creación de la propuesta de la ruta turística. Los resultados obtenidos a través de estos estudios y revisiones fueron seleccionados y analizados, con el objetivo de satisfacer las necesidades de información y promover la visibilidad de la parroquia de Santa Ana para los futuros visitantes.

En la investigación se presenta una recopilación exhaustiva de los resultados obtenidos durante el transcurso de los 5 meses que llevo a cabo la elaboración del mismo, con el fin de fortalecer la base empírica del proyecto. Los resultados obtenidos validan el potencial turístico de la región

Adicionalmente, se elaboró un conjunto de recomendaciones dirigidas tanto a nivel gubernamental, técnico y teórico. Este documento pretende servir como fuente de referencia para futuras investigaciones y proyectos relacionados con el tema turístico para futuras generaciones.

Objetivos de la investigación

General

Desarrollar una ruta turística sostenible que resalte y destaque los atractivos naturales y culturales de la parroquia Santa Ana, Cascada de Tasqui, Complejo Turístico Yurag-cocha y la Loma de Cazha.

Específicos

Analizar la línea base de atractivos turísticos en la parroquia Santa Ana.

Diseñar la ruta turística sostenible propuesta, que cubra los atractivos Cascada de Tasqui, Complejo Turístico Yurag-cocha y la Loma de Cazha.

Realizar una propuesta de promoción para la Ruta Turística planteada.

Preguntas de la Investigación

¿Cómo se puede resaltar los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Santa Ana para impulsar el desarrollo sostenible?

¿Qué factores limitan actualmente el conocimiento turístico de la Cascada de Tasqui, el Centro Turístico Yurag-cocha y la Loma de Cazha, ¿y cómo podrían superarse?

¿Qué estrategias de promoción turística podrían implementarse para dar a conocer los atractivos naturales y culturales de la ruta turística propuesta?

Justificación

La instauración de una ruta turística en la región de la Parroquia Santa Ana se establece como un punto determinante para realzar, conservar y apreciar los encantos naturales y culturales presentes en el área, propulsando de esta manera el progreso sustentable en la localidad. Al fomentar y enfatizar la diversidad de valores históricos del área, se pretende enriquecer la oferta turística y enriquecer la notoriedad de la parroquia como un destino atractivo tanto para turistas nacionales como internacionales.

La puesta en marcha de esta ruta turística, tiene como objetivo primordial el fomentar la creación de más puestos de trabajo y posibilidades para iniciar negocios por parte de la población local, mejorando así su calidad de vida. Esto también refuerza la ampliación de la propuesta turística en la parroquia que incluyan la Cascada de Tasqui, el Complejo Turístico Yurag-coha y la Loma de Cazha.

Al crear esta nueva ruta, también se espera mejorar la infraestructura local, arreglando senderos para los atractivos. Esto permitirá que los futuros visitantes disfruten de una experiencia memorable, mientras que la comunidad local también saldrá beneficiada. Además, la finalidad de esta ruta es fomentar un turismo sostenible en la Parroquia de Santa Ana. En muchos lugares del mundo y en Ecuador, la creación de rutas turísticas ha ayudado al crecimiento económico, generando oportunidades para las comunidades locales y promoviendo su desarrollo de manera efectiva.

Para respaldar el argumento previamente expuesto y fortalecer la justificación de esta investigación, se presentarán a continuación ejemplos significativos que han demostrado cómo la implementación de una ruta turística ha generado un impacto significativo y que ha marcado una notable diferencia, marcando un punto de inflexión en el desarrollo económico de determinadas áreas.

En el ámbito internacional, una ruta turística que se ha vuelto reconocida, y que ha tenido un impacto positivo en la economía y la infraestructura del área a la que pertenece, es

la ruta “Transversal de Sisga” en Colombia. Según Balaguera, (2023). Dicho trayecto recorre las pacíficas aguas de “Macanal”, atravesando también otros destinos imperdibles, llenos de cascadas, ríos, miradores naturales y playas ocultas, lo que lo ha convertido en un sitio muy concurrente para las personas amantes de la aventura y lugares paradisiacos.

También explica que gracias al buen manejo de la ruta ha logrado obtener más visitantes logrado potencializar los recursos de la región y los programas de la comunidad local, desde su implementación, el desarrollo económico de los municipios a cargo a aumentado un 40%.

Figura 1

Represa de Sisga



Fuente: Balaguera, (2023). En la imagen se muestra a la Represa de “Sisga”, uno de los atractivos más concurridos del área.

A nivel nacional otra ruta que ha demostrado el impacto positivo de una ruta turística es la recién diseñada ruta en la “Playa San José” en Montecristi. La cual fue diseñada con el fin de dar a conocer una visión turística de la zona a los visitantes. Lara & Piguave, (2024). Redactaron que la ruta ofrece una variedad de atracciones cuidadosamente elegidas como posibles lugares interesantes por su valor cultural, histórico y natural, impulsando el turismo

de manera sostenible y apoyando así a las comunidades locales. Esta acción ha estimulado la formación de negocios turísticos y ha impulsado la modernización de la zona, promoviendo el crecimiento económico del sector.

Figura 2

Playa de San Jose.



Fuente: Viajando X, (s.f). En la imagen se muestra a la “Playa San Jose” punto principal de la ruta turística.

En la ciudad de Cuenca otro ejemplo exitoso que ha beneficiado económicamente a la población local, es la “Ruta de los Molinos y Pan”, como menciona el Ministerio de Turismo (MINTUR), (2016). Con el objetivo de diversificar la oferta turística de la ciudad y rescatar las tradiciones gastronómicas en Cuenca se reactivó la “La ruta de los molinos y el pan” la cual narra la historia de los locales, sus recetas y sus anécdotas con relación a los molinos y la preparación del pan en Cuenca, el cual tiene características que lo hacen ser vistos como un platillo diferente y único en el país.

Esta ruta ha contribuido en la reactivación económica de los negocios dedicados a la producción y venta de productos panaderos, ayudando en mejoras significativas en su infraestructura, calidad de sus productos y condiciones de vida de los emprendedores locales.

Figura 3

Pan elaborado en Horno de Leña.



Fuente: MINTUR, (2016) La imagen muestra panes recién salidos del horno de leña.

Con todo lo anteriormente visto y redactado, el presente proyecto tiene como idea el realizar una propuesta de una ruta turística en la Parroquia Santa Ana, lo cual se presentará como un hito importante y una oportunidad para destacar y preservar la riqueza natural y cultural de la parroquia, contribuyendo así a una mejora de la calidad de vida de la población.

PROBLEMATICA

La parroquia de Santa Ana, ha tenido que lidiar con desafíos significativos para darse a conocer al público en general en el tema turístico, consecuencia de esto, se ha limitado su potencial para el desarrollo del turismo local. Por ende, esta situación ha dificultado la promoción de sus recursos naturales y culturales, así como la implementación de interesantes ideas que podrían transformarla como un punto atractivo para visitantes, impulsando así su crecimiento económico y social.

Para analizar la situación y discutir sobre el potencial turístico de la parroquia, se llevó a cabo una visita técnica al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia Santa Ana. El propósito de este encuentro, fue estudiar la situación vigente y buscar posibles respuestas a los desafíos que la comunidad enfrenta, como la falta de promoción turística, migración, inseguridad, etc. Durante la reunión se discutió la necesidad de resaltar los atractivos naturales y culturales de la parroquia, ya que estas no están siendo aprovechadas, ni mucho menos dadas a conocer al público en general.

Figura 4

Evidencia de la entrevista realizada con el GAD de Santa Ana



Fuente: Instituto Sudamericano, (2024). La imagen muestra el dialogo realizado con el GAD de Santa Ana

En palabras del Sr. Patricio Nieves, técnico del GAD de Santa Ana, (2024). “A pesar de la riqueza natural y cultural que posee la Parroquia Santa Ana, los atractivos turísticos, como la Cascada de Tasqui, el Centro Turístico Yurag-cocha y la Loma de Cazha, no están siendo suficientemente potenciadas ni aprovechados desde el punto turístico y han estado dejadas a un lado durante mucho tiempo”.

Los mismos comentarios se encuentran mencionados dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Santa Ana (2023), p. 82, expresados textualmente como: “La actividad turística es un tema potencial a mediano y largo plazo dentro de la zona y que no está siendo aprovechada adecuadamente”. Reforzando la información previamente conocida sobre el limitado aprovechamiento de los atractivos existentes en el área.

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), artículo 296, p.61 dice:

“el ordenamiento territorial comprende un conjunto de políticas democráticas y participativas que permiten su apropiado desarrollo territorial, reconociendo y valorando la diversidad cultural y la proyección espacial”. Sin embargo, los atractivos de Santa Ana no han sido integrados de una manera adecuada según estos planes de proyección, como consecuencia, ha dejado áreas como la Cascada de Tasqui, el centro turístico Yurag-cocha y la loma de Cazha en un estado casi de abandono.

Así mismo, el artículo 466 del COOTAD, p.85 establece:

El plan de ordenamiento territorial orientará el proceso urbano y territorial del cantón o distrito para lograr un desarrollo armónico, sustentable y sostenible, a través de la mejor utilización de los recursos naturales, la organización del espacio, la infraestructura y las actividades conforme a su impacto físico, ambiental y social con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y alcanzar el buen vivir. Esta perspectiva resalta la importancia de integrar el desarrollo económico, social y ambiental, alineándose con la necesidad de aprovechar y potenciar los recursos turísticos de la Parroquia Santa Ana. En este contexto, la propuesta de crear una ruta turística sostenible se presenta como una iniciativa clave para fomentar un equilibrio entre la conservación del entorno y el desarrollo local.

Surge entonces la necesidad de investigar y proponer estrategias que permitan resaltar estos atractivos, como el crear una ruta turística que genere un impacto positivo en la economía local y la vez contribuir con el cuidado del medio ambiente y la cultura de esta área.

MARCO TEORICO.

Turismo

Según la OMT, (s.f). El turismo es considerado como un fenómeno social, cultural y económico que comprende el desplazamiento de personas a otros países o lugares fuera de su entorno habitual, ya sea por motivos personales, profesionales, ocio o por temas de negocios. Estas personas se denominan viajeros y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Figura 5

Esperando un nuevo destino



Fuente: Alfuhihi, (2017) Figura masculina en un aeropuerto.

Historia del Turismo

El turismo es una actividad en constante evolución, cuya historia se remonta a épocas antiguas, adaptándose a las transformaciones sociales, económicas y culturales.

Edad Antigua

Desde la época antigua se tienen registros de los primeros desplazamientos humanos, destacando sobre todo el período Neolítico como una etapa importante en la que surgieron movilizaciones en busca de alimentos y recursos esenciales para satisfacer las necesidades de la población de aquella época.

Según Guzmán, (2023). En Mesopotamia, las clases sociales se reflejaban según los desplazamientos por placer u ocio. El rey de Babilonia, Hammurabi, se movilizaba por las ciudades del imperio que gobernaba, con el propósito de estar presente en ceremonias religiosas, con este registro descubierto se puede decir que esta actividad fue la pieza clave para el surgimiento para las primeras peregrinaciones.

Guzmán también habla sobre Egipto, destacando que fue aquí en donde surgen los primeros desplazamientos masivos de personas, tanto habitantes como comerciantes de la época, se movilizaban para presentarse al faraón, o para observar las grandiosas pirámides y otras construcciones históricas que la cultura egipcia nos dejó.

Por último, señala que en Grecia también se realizaron los primeros movimientos organizados de personas, similares a los que se hacían en Egipto con la diferencia de que en esta civilización se daba gran importancia al ocio y a la recreación, dedicando el tiempo libre a la cultura, la religión, los deportes y el placer.

Por otro lado, según Fernández, (2023). El Imperio Romano también realizaba desplazamientos por temas de trabajo y desarrollo del imperio, sin embargo, tenían un concepto muy diferente de la palabra ocio, para ellos estaría enfocado en realizar y crear espectáculos y espacios destinados a ser utilizados en el tiempo libre de las personas como un método para la distracción.

Edad Media

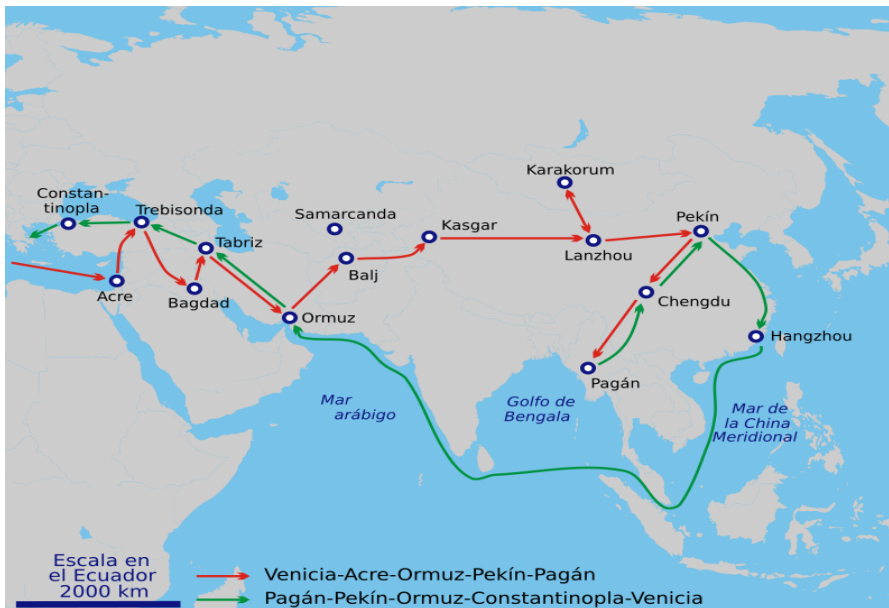
En la Edad Media, aunque el concepto de "turismo" no existía aun, fue en esta época en donde se producen grandes avances tecnológicos en material para viajes.

Según Fernández, (2023). Estos avances permitieron prender la curiosidad de los viajeros en dirección al occidente, hacia el aun “desconocido” continente americano, y al continente africano. Entre los principales avances destacados fue la implementación de la cartografía, aunque cabe recalcar que los mapas no eran más que una representación simbólica de una superficie. Se representaban los países conocidos y los no conocidos, muchos de ellos aun imaginarios. Pero las mejoras en la confección de mapas los volvieron más realistas y ayudaron a la navegación. Otro elemento que daría la confianza para la navegación sería la brújula, la cual ayudo a precisar los puntos sobre los mapas y a la navegación; ya sea de día, que hasta entonces solo se hacía mirando al sol, y ayudará en la navegación nocturna, cuando las nubes tapaban a las estrellas.

El mismo autor destaca a Marco Polo, un reconocido viajero de la Edad Media, el cual inmortalizó sus experiencias en su mítica obra “El Libro de las Maravillas”, que marcaría la popularización de los libros de viajes. Marco, acompañado por su padre y su tío, emprendieron un épico viaje que duró 24 años, recorriendo gran parte de Asia y Oriente Medio. Su obra redacta el cómo exploró tierras desconocidas para la mayoría de los europeos de la época, despertando la curiosidad europea sobre el Oriente, inspirando a generaciones de exploradores y contribuyendo al desarrollo de futuras rutas comerciales y culturales.

Figura 6

Recorrido de Marco Polo por el Oriente en la Edad Media



Nota: Fernández, (2023). Representación del recorrido que realizó Marco Polo.

Edad Contemporánea.

Según Mediterrani, (2022). “El origen del turismo como tal en la edad contemporánea, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con viajes cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.” Fue en este momento cuando el turismo fue transformándose de a poco en una de las principales actividades de la economía actual.

Mediterrani redacta que, en 1841, el empresario británico Thomas Cook, reconocido como el “Padre del Turismo” organizó el primer viaje planificado registrado en la historia del turismo. Si bien, dicho viaje fue considerado un fracaso en términos económicos, se considera un hito significativo para el concepto del paquete turístico y su futuro. Thomas Cook se dio cuenta del increíble potencial comercial que esta actividad podría alcanzar a futuro, es así que, en 1851, fundó la primera agencia de viajes en el mundo, la cual la bautizó como “Thomas Cook and Son”. Ese mismo año, gestionó el primer recorrido turístico la cual consistió en una gira por Europa, incluyendo ciudades emblemáticas e importantes como Bruselas, Colonia, Heidelberg, Baden-Baden, Estrasburgo y París. Cabe destacar que,

anteriormente, ya había realizado desplazamientos masivos de turistas mediante el uso de ferrocarriles, demostrando una visión adelantada sobre el turismo grupal.

Figura 7

Thomas Cook & Son



Fuente: Redacción y Redacción, (2024). La imagen muestra el emprendimiento de Thomas Cook.

Turismo y la Economía.

Según las palabras de Rocabado (2024), El turismo desempeña un papel importante en la economía y en el desarrollo global. El turismo es una acción económica con un impacto diverso, lo que ha contribuido significativamente a la generación de oportunidades y el desarrollo de nuevas infraestructuras.

Además, el mismo autor agrega que, el turismo aporta ganancias que ha ayudado a la estabilidad financiera de los países a través del turismo extranjero, lo que ha ayudado a financiar proyectos de desarrollo, aumentar la seguridad e incrementar la calidad de vida de la población.

Cuando un sector turístico ha sido desarrollado lo suficiente, puede tener un impacto social positivo, como la reducción del desempleo y la pobreza, mejoramiento de herramientas destinadas a la educación y la salud de la población local y promoviendo la cultura junto al patrimonio local.

Costa Rica ha demostrado ser un ejemplo claro del auge del turismo como una herramienta de desarrollo. En el año de 2022, el sector turístico representó el 8,2% de su Producto Interno Bruto, generando ingresos de más de 3.900 millones en divisas. Gracias a este resultado el país centro americano ha aprovechado para financiar proyectos planificados en infraestructura, fortalecer la seguridad y mejorar su calidad de vida.

Figura 8

La Fortuna, Costa Rica



Fuente: Bubendorfer, (2020) La imagen muestra un atractivo turístico en Costa Rica.

Turismo Sostenible.

El turismo sostenible es aquella actividad turística que busca causar un impacto ambiental reducido en atractivos naturales, tomando muy en cuenta la conservación del medio ambiente como el objetivo principal.

Según Euroinnova, (2024). El turismo sostenible trata de cubrir tres objetivos. Impulsar un modelo que sea ecológicamente responsable tanto socialmente como justo y económicamente beneficioso.

El mismo estudio señala que el turismo sostenible, ayuda significativamente al cuidado del medio ambiente, la protección de la cultura local y el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

En este contexto, el turismo sostenible busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales, asegurando que las actividades turísticas no comprometan el futuro de las generaciones venideras. De esta manera, se promueve un desarrollo turístico responsable y sostenible que beneficie a todos los actores involucrados.

Ruta Turística.

Según Ceupe, (2022). Una ruta turística es un trayecto que permite apreciar lo más destacable que incluye un área turística y consiste de un recorrido planificado para que los turistas puedan descubrir características de carácter natural, cultural, histórico, arqueológico, artístico, recreativo o gastronómico.

Una ruta es representada a través de un itinerario turístico, el cual se encarga de orientar a los visitantes durante el camino, además de señalar y describir los puntos de interés de la zona.

Ruta Turística, una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida.

Una ruta turística puede ayudar a transformar positivamente la calidad de vida de una comunidad al convertirse en una fuente de ingresos sostenibles y promover el desarrollo local. Al conectar comunidades rurales con visitantes interesados en su cultura, tradiciones y entorno, se generan oportunidades económicas, se fomenta el emprendimiento y se mejora la infraestructura local.

Un estudio de Codespa, (2013) realizó el programa. “RUTAS” con el objetivo de fortalecer iniciativas de turismo rural comunitario. El programa fue creado para poder crear un cambio en la actitud de las personas de las comunidades anfitrionas, valorando sus aspectos positivos y dejando de lado el paternalismo y el asistencialismo, pensando en el turismo como un servicio remunerado y rentable.

Este programa ha evidenciado su aporte en el progreso de la vida de los grupos desfavorecidos en zonas de Ecuador y Bolivia, promoviendo negocios duraderos y alianzas con entidades gubernamentales y empresariales para integrar a múltiples comunidades en el mercado del turismo, con la meta de crear oportunidades tanto económicas como sociales.

Durante un período de 18 meses de implementación y ejecución del mencionado programa, logro junto con el apoyo de 36 especialistas en marketing y más de 60 operadores turísticos, generar ingresos superiores a \$450,000. Esto evidencia un impacto positivo en la economía local, reforzando la idea de que la creación de una ruta turística puede ser un motor clave para el desarrollo socioeconómico de una región.

Figura 9

Crecimiento económico de la comunidad favorecida



Fuente: Codespa, (2023). La imagen muestra a habitantes de comunidades favorecidas por la creación del programa “Rutas”

Itinerario de Viaje.

Según Ceupe, (2024). Un itinerario de viaje es un documento que describe cronológicamente las actividades que ocurrirán durante un determinado viaje. El itinerario de viaje es importante para la planificación de actividades, optimización del tiempo y presupuesto necesario.

Ademas destaca que un itinerario recomendable debe contener como mínimo: Detalles del viaje, transporte, alojamiento, actividades planificadas, presupuesto, horarios y flexibilidad.

Rutas Turísticas reconocidas mundialmente.

Ruta 66.

Según, Jbrown, (2023). Desde finales de la década de 1920, una gran multitud de estadounidenses han disfrutado de la Ruta 66. Esta mítica carretera americana, atraviesa ocho estados, lo que ha capturado durante mucho tiempo la imaginación del viajero estadounidense y la esencia de los viajes por carretera en Estados Unidos.

Inaugurada en 1926, se convirtió en la primera autopista para todo tipo de clima que conectaba las ciudades principales de Chicago y Los Ángeles.

La Ruta 66, fue ruta más rápida que unía el Medio Oeste y la Costa del Pacífico durante todo el año, era una arteria concurrida que brindaba a las pequeñas ciudades acceso a una autopista que cruzaba el país.

Figura 10

Un camino en medio del Desierto



Fuente: Vaiciulenas, (2020). La imagen muestra el Valle del Monumento, Punto Turístico de la ruta 66.

El Camino del Inca.

Fernández, (2020) plantea que El Camino del Inca, o también conocido como “Qhapaq Ñan”, fue una red de caminos construida por el imperio Inca que conectaba a diversas partes de su gran imperio. Esta red, la cual fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, abarcaba cerca de 30,000 km, extendiéndose a través de seis países. En la actualidad, aún se conservan unos 6,000 km distribuidos en 137 segmentos, con importantes sitios arqueológicos asociados a lo largo del recorrido.

El mismo autor señala que en Perú es en donde más se pueden presenciar la existencia de los caminos. Además, con la protección patrimonial y selvática del Machu Pichu, los caminos alrededor de ellos son los mejores conservados.

Figura 11

Una pareja de animales caminando por un camino de piedra en las montañas.



Fuente: Hagan, (2022) La imagen muestra una parte del Camino del Inca en las montañas de Cusco, Perú.

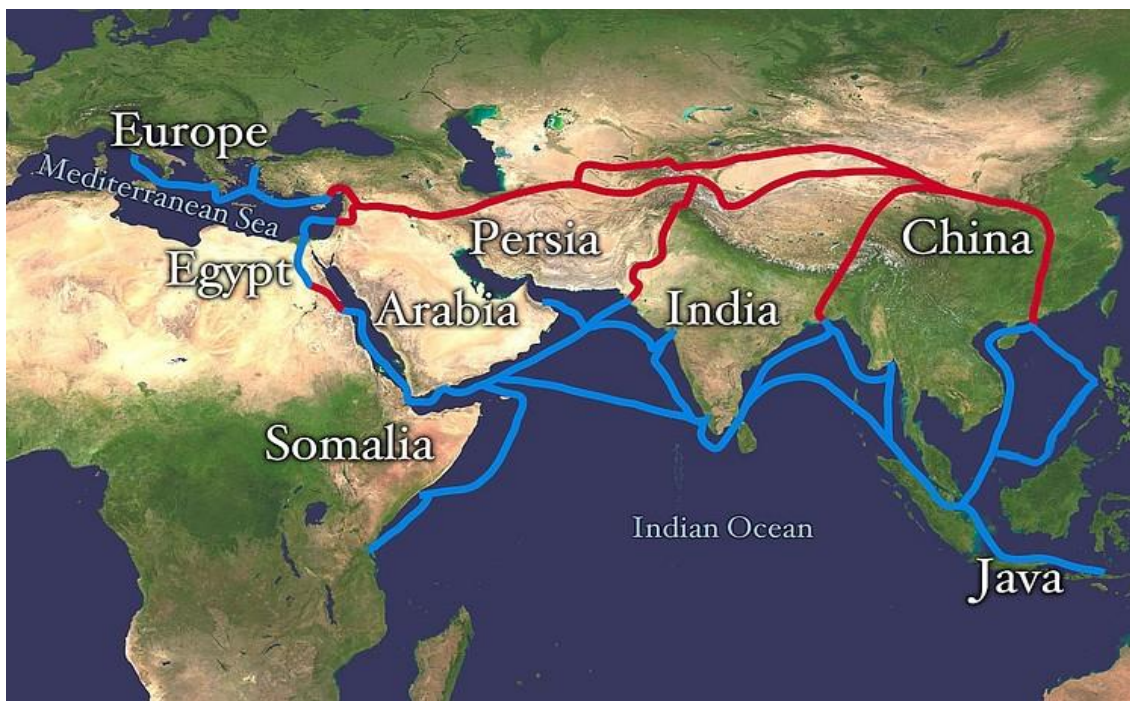
Ruta de la Seda

Según la OMT, (s.f). La Ruta de la Seda fue reconocida como la primera ruta mundial en la historia, pero además de ser usado como un método de intercambio de mercancías. En realidad, los miles de caminos interconectados permitían un diverso intercambio de religiones, culturas e ideas. Muchos descubrimientos importantes, en campos como la matemática, filosofía y la arquitectura, fueron posibles gracias a los viajeros que exploraban nuevos territorios traspasando las fronteras humanas y naturales.

Hoy en día, la OMT junto a 34 países de Europa, África y Asia, en conjunto con miembros afiliados de la OMT, trabajan juntos para promover los caminos de la Ruta de la Seda como una aventura turística transnacional.

Figura 12

Los caminos de la Ruta de la Seda



Fuente: Whole World Land and Oceans, (2018). Representación gráfica del mapa de los caminos de la Ruta de la Seda.

Camino de Santiago de Compostela.

Un estudio realizado por Council of Europa Portal, (2024). Señala que según la leyenda, el cadáver de Santiago fue transportado en barco desde Jerusalén hasta el norte de España, y enterrado en el lugar en el que se encuentra actualmente la ciudad de Santiago de Compostela.

Tras el descubrimiento de la supuesta tumba del Santo en el siglo IX, el Camino de Santiago se convirtió en uno de los caminos de peregrinación más importantes de la Edad Media, ya que su realización permitía obtener la indulgencia plenaria. Gracias a las peregrinaciones, se ha constituido un patrimonio rico. Un patrimonio material como los lugares de culto, los hospitales, los albergues y los puentes, y un patrimonio inmaterial como los mitos, las leyendas y las canciones

El mismo estudio indica que cada año, cientos de miles de viajeros siguen el Camino de Santiago. Dado que existe un número infinito de senderos en este camino, La mayoría de las personas viajan a pie, otras en bicicleta y algunas a caballo, al igual que los peregrinos medievales. Este antiguo camino permite vivir una experiencia humana intensa, al crear un sentimiento de fraternidad entre los viajeros.

Figura 13

Catedral de Santiago de Compostella



Fuente: Getty Imagen (2022). La imagen muestra la fachada principal de la Catedral de Santiago de Compostela

Rutas Turísticas reconocidas en Ecuador.

Ecuador se ha consolidado como un destino atractivo tanto para sus habitantes como para los turistas, gracias a su diversa riqueza, natural, cultural y gastronómica. Su esencia ha sido fruto para la creación de rutas turísticas que resaltan el patrimonio local, llenando de orgullo a sus habitantes. Entre las más representativas se encuentran aquellas que combinan paisajes y experiencias culturales.

Ruta de los Volcanes

Es una de las rutas más impresionantes que tiene Ecuador, reconocida por sus paisajes encantadores. En la cual se pueden explorar montañas y volcanes, cada uno con su propia historia y características únicas.

Ecuador Explorer, (s.f), redacta que la ruta conecta una serie de volcanes mientras se aprecian los paisajes de los Andes ecuatorianos. La ruta ofrece vistas espectaculares, como la implementación de actividades como senderismo y exploración cultural en algunas de sus montañas, las cuales pueden ser totalmente voluntarias

La Avenida de los Volcanes es descrita una “columna vertebral” atravesando la región interandina del país, albergando cumbres destacadas y admiradas, entre ellas el Cotopaxi, con una altitud de 5.897 metros, el imponente Chimborazo, con 6.263 metros, el volcán Tungurahua, con 5.023 metros, el volcan Antisana, con 5.758 metros entre muchas otras. Estas cumbres son íconos naturales para la población y los amantes de deportes como el montañismo y el trekking, además de ser material para actividad científica.

Por último, señala que la ruta ofrece una red de senderos para los exploradores pasando por antiguos sitios históricos hasta deliciosos sabores locales, lo que convierte a la Ruta de los Volcanes en una experiencia única de inmersión cultural y natural.

Figura 14

Una montaña entre las nubes



Fuente: Coello, (2023) La imagen muestra al Volcán Chimborazo, la montaña más alta de los andes ecuatorianos.

Ruta del Cacao.

La ruta del cacao ecuatoriano recorre algunas de las provincias más importantes para la producción de este grano, conocido por su finura y aroma único. En la página web “El Mundo a Bocados”, (2024). Nos redacta que la Ruta del Cacao en Ecuador se destaca por ser un recorrido que permite explorar y descubrir a fondo el proceso de cuidado, sembrado y cosecha del cacao fino de aroma, considerado como uno de los mejores del mundo. En esta ruta abarca diversas provincias como Los Ríos, Manabí, Guayas y Napo, las cuales ofrecen a los visitantes la oportunidad de conocer de manera detallada todas las etapas de la producción, desde la cosecha hasta la molienda, culminando en la degustación de chocolates artesanales de alta calidad.

El mismo estudio destaca al cantón de Naranjal, en la provincia de Guayas, como uno de los principales centros cacaoteros del país. En la Asociación de Cacaoteros "La Unión", se cultiva cacao en dos mil hectáreas dedicadas exclusivamente a esta actividad, donde los turistas pueden participar en actividades de agroturismo, como el recorrido por las plantaciones y degustación.

La provincia de Napo, ubicada en la región amazónica, alberga una de las zonas cacaoteras más importantes del país. Cerca de 17.000 hectáreas son utilizados para la siembra de cacao fino de aroma e invita a participar a los visitantes a prácticas ancestrales de cultivo del cacao, además de disfrutar de experiencias de agroturismo y degustación.

Figura 15

Granos de Cacao



Fuente: Medina, (2021). La imagen muestra a una persona sosteniendo granos secos de Cacao

Ruta del Spondylus.

Spondylus fue utilizado como una moneda de intercambio en la antigüedad y como materia prima para la elaboración de estatuillas, así como en rituales religiosos y ofrendas funerarias, consolidándose como un elemento esencial en las creencias de estas culturas.

En la página web “This is Ecuador”, (s.f). Rinde homenaje a la ruta Spondylus y al legado cultural y natural que deja a los visitantes. Ofreciendo un recorrido que atraviesa las principales playas y ciudades de la costa ecuatoriana, desde incluyendo paradas en playas famosas de Ecuador, como Olón y Montañita. Sin embargo, la experiencia no se limita a paisajes costeros, también en la ruta se puede visitar y conocer la historia en los museos que están distribuidos a lo largo de la ruta, constituyendo un componente fundamental, permitiendo a los visitantes explorar piezas arqueológicas y aprender sobre las tradiciones de las culturas originarias.

Figura 16

Cae la Noche



Fuente: This is Ecuador, (s.f) La imagen muestra un anochecer en una playa de la ruta Spondylus.

Historia de la Parroquia Santa Ana

Según el PDOT de Santa Ana (2023)., p 1, “Santa Ana fue constituida varios años antes de 1870, pero legalmente fue reconocida como parroquia desde el año 1906. La parroquia se funda eclesiásticamente el 17 de junio del año 1907 y se oficializa un año después en 1908” Según documentos históricos y testimonios de antiguos moradores, se ha establecido que la actual parroquia de Santa Ana formaba parte de la parroquia de Paccha. Los límites territoriales de esta última se extendían hasta el río Quingeo y posteriormente alcanzaban el camino hacia Siguir. Asimismo, se ha determinado que esta ruta constituía una travesía estratégica que facilitaba la conexión entre la ciudad de Cuenca y los poblados del sector oriental, como San Bartolomé y Sígsig. En ese entonces, los únicos medios de transporte disponibles eran el traslado a pie o el uso de caballos.

Por otra parte, Guzman, (2023). Hace énfasis en que la religión ha desempeñado un papel fundamental en la historia de la parroquia. Ya que se ha comentado una leyenda que ilustra la profunda devoción de los habitantes hacia la fe.

Según la narración, una imagen de aproximadamente 45 cm de altura, presuntamente traída a pie por viajeros provenientes del sur, posiblemente desde Perú, tuvo un impacto significativo en la comunidad. Durante su traslado, el excesivo peso de la imagen dificultó su transporte, lo que llevó a los portadores a dejarla en el sector de Latig, hoy centro parroquial.

La llegada de la imagen generó una gran impresión en los habitantes de la época, quienes decidieron construir una capilla para su veneración. Sin embargo, la creciente devoción de los moradores inspiró la ambición de edificar una iglesia más grande. Debido a los elevados costos de construcción, se emprendieron esfuerzos para llevar la imagen a diversos lugares, con el objetivo de recolectar donaciones de materiales y limosnas.

Tras años de arduo trabajo, la capilla fue finalmente concluida, pero para sorpresa de todos, la imagen desapareció. Mientras algunos aseguran que fue robada por habitantes de Chordeleg, otros sostienen que su desaparición fue de carácter misterioso, dejando tras de sí un legado de fe y tradición en la parroquia.

Datos Generales de la Parroquia Santa Ana.

Según el PDOT de Santa Ana (2023, p.1), la parroquia Santa Ana se encuentra en la provincia del Azuay, al este del cantón Cuenca, con una altura de 2600 msnm, abarca una extensión territorial de 4.495 hectáreas, posee un clima frío con una temperatura que oscila los 17 ° y una población total es de 5.366 habitantes, de acuerdo con datos del último censo realizado en 2019, destacándose una composición demográfica mayoritariamente joven.

El PDOT también menciona que la parroquia está conformada por 21 comunidades, las cuales cuentan con un comité de desarrollo reconocido por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GAD) de Santa Ana. En el ámbito educativo, Santa Ana dispone de 8 instituciones, entre escuelas y unidades educativas. El nivel educativo predominante de los habitantes corresponde a la educación primaria, seguido por la secundaria, mientras que solo un pequeño porcentaje ha accedido a estudios superiores.

Los límites territoriales de la parroquia están conformados de la siguiente manera: Al norte limita con la parroquia de Paccha, al Sur con la parroquia de Quingeo, al oeste limita con la parroquia del Valle y finalmente al este con los cantones Sigsig y Gualaceo, esto según datos recopilados por Guzman, (2023).

Figura 17

Mapa de ubicación y limitaciones de la Parroquia Santa Ana



Fuente: GAD de Santa Ana (s.f) Mapa de la Ubicación de la Parroquia Santa Ana

CAPITULO I: ANALISIS DE LA LINEA BASE DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN LA PARROQUIA SANTA ANA.

En el primer capítulo se realizará un análisis base de todos los atractivos turísticos que conforman la ruta turística propuesta, con el objetivo de explorar y describir las principales características de cada uno de ellos.

Con la ayuda de este análisis permitirá identificar el valor turístico, cultural, histórico y natural, así como el potencial para formar parte de una ruta turística. Además, se evaluará su estado actual, accesibilidad, y las actividades que pueden realizarse en cada lugar.

Los datos presentados en este capítulo han sido extraídos del Plan de Desarrollo Turístico de Santa Ana, actualizado en el año 2023, el cual constituye una fuente oficial y confiable para el análisis de los atractivos turísticos de la parroquia y con la información actualizada de visitas de campo que se han realizado, con el fin de tomar más información y características actualizadas de los atractivos.

Listado de Atractivos.

Cascada de Tasqui.

Guzman, (2023). Redacta algunas características sobre la Cascada de Tasqui, Los habitantes locales lo han bautizado cariñosamente como “La cascada del amor”. Para llegar a este atractivo se debe viajar a la comunidad de San Antonio de Trabana, a unos 20 min del centro parroquial en automóvil, luego, atravesar un sendero ya marcado con una duración aproximadamente una hora y ver paradisiacos paisajes que encierra la zona.

Aquí es posible hacer actividades de fotografía, senderismo, cabalgata y al llegar al punto de interés se puede tomar un refrescante baño en esta impresionante cascada.

Guzmán destaca que el sitio es de propiedad privada por lo que es importante que antes de iniciar con cualquier tipo de actividad se realice un acercamiento a los propietarios.

Potencialidades:


- Estado del sitio medianamente conservado.
- A la raíz de su descubrimiento, en la pandemia por COVID-19 ha generado gran interés de visita.
- Tiene un potencial natural que se puede apreciar durante el recorrido hacia el sitio.

Gran belleza paisajística

Limitaciones:

- No existen servicios básicos
- No existe señalética de direccionamiento.
- Falta de empoderamiento de las personas que se encuentran alrededor del sitio para potenciarlos y mantenerlo.
- El acceso al lugar es deficiente

Tabla 1*Resumen Ficha Turística Cascada de Tasqui*

Nombre	Cascada de Tasqui
Categoría:	Sitios Naturales
Tipo:	Rios
Subtipo:	Cascadas
Jerarquía:	Nacional.
Localización:	San Antonio de Trabana
Propiedad:	Privada
Estacionalidad:	Todo el año.
Coordenadas:	Latitud: -2.9958315 Longitud: -78.9094692
Descripción:	La Cascada de Tasqui está ubicada en San Antonio de Trabana, con una altura aproximada de 6 metros de altura, es un potencial atractivo turístico que fue reconocida en la época de la Pandemia, Los locales lo han bautizado cariñosamente como la “Cascada del Amor”.
Administración:	Privada
Imagen	<p><i>Cascada de Tasqui</i></p>  <p>Nota: Elaboración Propia. (2025). La imagen muestra la vista panorámica de la Cascada</p>

Nota: Elaboración propia, (2025). Resumen de la ficha turística.

Centro Turístico Yurag-Cocha

Guzmán, (2023). Redacta que Yurag-cocha es un sector ubicado a 9,6km desde el parque central de Santa Ana, caracterizado por el amplio paisaje que ofrece y por sus de lechuga, ajo, cebolla, tomate de chupar, durazno, entre otros, propiedad de las familias que residen a su alrededor. El sector, fue construido a partir de un un proyecto turístico en el año 2016 por el GAD Parroquial, con el fin de apreciar el ambiente natural del sector, factor importante para atraer a los turistas.

Yurag-cocha está construido con adobe, ladrillo y madera, cuenta con dos habitaciones en la parte superior del comedor, además de dos canchas de índor y una cancha de vóley para el disfrute deportivo. Se pretendía que, en una segunda fase, posiblemente se planteaba la construcción de piscinas y posiblemente más habitaciones. Sin embargo, hasta la actualidad, por falta inversión de pública y gestión comunitaria el lugar no es utilizado más que por ciertas ocasiones en actividades del GAD Parroquial y no se recibe la visita de turistas, ya que no existe la prestación de servicios ni la apertura al público.

Potencialidades:


- Cuenta con servicios básicos: Luz, agua y señal.
- El sitio está muy bien conservado.
- Potencial atractivo para una reunión de convivencia y alojamiento para los visitantes
- Cuenta con vistas muy agradables a las montañas de la parroquia.

Limitaciones

- No existe ningún tipo de señalética para el atractivo
- No existe ninguna reja de seguridad, lo que fácilmente personas pueden acceder a sus instalaciones
- El abandono del sitio a ocasionado la acumulación de polvo en toda la casa
- Solo se puede ingresar por vías de tierra, lo que ocasiona aún más la acumulación de polvo.

Tabla 2

Resumen de Ficha la Turística del Complejo Turístico Yurag-cocha

Nombre	Complejo Turístico Yurag-cocha
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Arquitectura
Subtipo:	Infraestructura Recreativa
Jerarquía:	Nacional.
Localización:	Bella Union
Propiedad:	Privada
Estacionalidad:	Todo el año.
Coordenadas:	Latitud: -3.0010290 Longitud: -78.8976327
Descripción:	Ubicado en las montañas de Santa Ana, en la comunidad de Bella Unión, se encuentra Yurag-Cocha, un complejo turístico, sitio especial para relajarse y disfrutar de la naturaleza. Ofrece alojamiento y un ambiente ideal para la convivencia rodeado de las montañas de la parroquia
Administración:	Privada
Imagen	<p><i>Centro Turistico Yurag-cocha.</i></p>  <p>Fuente: Elaboracion Propia. (2025). La imagen muestra la vista a la fachada de Yurag-cocha</p>

Nota: Elaboración propia, (2025). Resumen de la ficha turística.

Loma de Cazha

La Loma de Cazha, ubicada en la parroquia de Santa Ana, constituye el punto más elevado de la zona, ofreciendo una vista panorámica de 360° hacia la ciudad de Cuenca y sus valles circundantes. Este sitio, contiene vestigios arqueológicos, destacando un supuesto cementerio inca que se remonta a épocas antiguas. convirtiéndolo en un lugar de interés arqueológico e histórico.

La Loma de Cazha tiene un alto potencial, ya que, en un futuro, se contempla la implementación de actividades como el parapente, lo que sumaría un atractivo adicional a su ya impresionante mirador natural.

Potencialidades


- Vista panorámica increíble desde su cima a la ciudad de Cuenca y a todas sus montañas que la rodean
- Contiene servicio de electricidad, agua y señal.
- El dueño del área lo mantiene en un buen estado y limpio
- Gran potencial turístico por ser la zona más alta de toda la parroquia de Santa Ana.
- Area perfecta para el camping y senderismo

Limitaciones

- Carece totalmente de señalética para el atractivo
- La via es de tierra, con la presencia de las lluvias, solo carros aptos pueden subir a la zona
- No hay mucha información sobre el área, así que la información sobre los vestigios arqueológicos son muy limitados

Tabla 3

Resumen de la Ficha Turística de la Loma de Cazha

Nombre del atractivo:	Loma de Cazha
Categoría:	Atractivos Naturales
Tipo:	Montañas
Subtipo:	Baja montaña
Jerarquía:	Nacional.
Localización:	Bella Union
Propiedad:	Privada
Estacionalidad:	Todo el año.
Coordenadas:	Latitud: -2.9958315 Longitud: -78.9094692
Descripción:	La Loma de Cazha (3110 msnm), en la comunidad de Bella Unión, Santa Ana, es el pico más alto de la parroquia, regalando vistas panorámicas de 360° a Cuenca. Contiene arqueológicos dispersos por la montaña, son un testimonio del pasado ancestral y la profunda conexión de sus habitantes con la naturaleza.
Tipo de Administración:	Privada
Imagen	<p><i>Loma de Cazha</i></p>  <p><i>Fuente: Elaboracion Propia. (2025). Vista panorámica de la Loma de Cazha.</i></p>

Nota: Elaboración propia, (2025). Resumen de la ficha turística.

CAPITULO II: DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA PROPUESTA

En el presente capítulo se llevará a cabo el diseño de la ruta turística, basado en una revisión bibliográfica y en la recopilación de datos del PDOT de Santa Ana. Además, se seguirá la metodología plantada en el Manual de Generación de Rutas Turísticas e Itinerarios Turísticos del Ministerio de Turismo. Para garantizar un diseño preciso, se emplearán herramientas de geolocalización que permitirán delimitar el recorrido y sus principales atractivos.

Importancia de la realización de Rutas Turísticas

Según la OMT, (2014). “Las rutas turísticas como parte de la oferta turística de un destino, contribuyen con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responden a las necesidades de los mercados emergentes, que basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros, que buscan un enriquecimiento de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y Tradiciones”

De esta manera, es posible la generación de ingresos y empleos en zonas rurales o urbanas, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad. Asimismo, las rutas turísticas pueden ser un medio para la promoción y preservación del patrimonio cultural y natural de un destino, permitiendo a los visitantes experimentar y aprender sobre la riqueza cultural y ambiental del lugar.

¿Cómo se estructura una ruta turística?

Considerando que la OMT. Themis (2017). Menciona: “una ruta se transformará en un producto turístico en el momento en el que se conforma como una oferta comprable en algunos de los canales de comercialización turística, integrando una oferta” (p.73). La creación de una ruta turística debe abordarse como el diseño integral de un producto turístico único, o como la articulación de varios productos turísticos.

Figura 18

Modelo de diseño para la generación de una ruta turística.



Nota: Dirección de productos y destinos, (2018). Pasos para la ejecución de una ruta turística.

Análisis de la Oferta

Según el Ministerio de Turismo, (2019)., p.5, se tiene que evaluar el potencial turístico de un destino identificando, jerarquizando y georreferenciando sus recursos naturales y culturales. Para este análisis se utiliza la ficha de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo y la AME, identificando los atractivos más adecuados para formar productos turísticos.

Santa Ana, se presenta como una parroquia con un alto potencial turístico, que ha enfrentado limitaciones en su oferta. Sin embargo, cuenta con atractivos naturales y culturales que, con una planificación estratégica planificada correctamente, podrían mejorar la demanda turística y contribuir al crecimiento económico y social de la región.

Ecosistemas

Un punto clave para la verificación de lo nombrado anteriormente, son los ecosistemas que esta parroquia posee. Según Comer et al., (2003), “el ecosistema es conceptualizado como un grupo de comunidades de vegetación a escala local que tienden a coexistir dentro de paisajes con variables biofísicas, gradientes ambientales, y procesos dinámicos similares.”

Según datos recopilados del PDOT de Santa Ana (2023), p. 37, La parroquia Santa Ana posee 3 tipos de ecosistemas:

- **Arbustal siempre verde montano del norte de los Andes:** Un ecosistema predominante en quebradas y zonas de difícil acceso, caracterizado por pendientes pronunciadas. Este se distribuye tanto en las vertientes internas como en las laderas occidentales húmedas a lo largo de los Andes.
- **Bosque siempre verde montano alto del Sur de la Cordillera Oriental de los Andes:** Bosques siempre verdes de altura baja y media, caracterizados por su densidad, con dos estratos leñosos predominantes y una notable presencia de epífitas y briófitas. Los árboles suelen tener troncos robustos y retorcidos, muchos de los cuales se ramifican desde la base o desarrollan raíces adventicias.
- **Bosque siempre verde montano del Sur de la Cordillera Oriental de los Andes:** Un ecosistema donde las copas de los árboles pueden llegar a los 20 metros de altura, caracterizado por árboles que suelen desarrollar troncos rectos. Este ecosistema se encuentra principalmente entre los 2200 y 3000 msnm, aunque en ciertas áreas puede localizarse fuera de este rango altitudinal

Estos ecosistemas contienen biodiversidad y paisajes de gran belleza que representan un sólido recurso para fortalecer la oferta turística de la parroquia Al incluir estas áreas naturales en itinerarios turísticos sostenibles, como senderismo, avistamiento de aves y educación ambiental, atraería a visitantes interesados en la naturaleza y conservaría el entorno.

Tabla 4*Extensión y estado de conservación*

ECOSISTEMA	EXTENSIÓN (ha)	PRIORIDAD DE CONSERVACIÓN
Arbustal siempre verde montano del norte de los Andes	146	Alta
Bosque siempre verde montano alto del Sur de la Cordillera Oriental de los Andes	265	Alta
Bosque siempre verde montano del Sur de la Cordillera Oriental de los Andes	158	Alta

Nota: Equipo Consultor, (2020). extensión y estado de conservación de los Ecosistemas presentes en la parroquia de Santa Ana.

Patrimonio Cultural de Santa Ana

Patrimonio Cultural Tangible Mueble

El patrimonio cultural Tangible Mueble son aquellos objetos arqueológicos, históricos, artísticos, o de origen artesanal que constituyen colecciones importantes para la ciencia, historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del área.

Según el PDOT de Santa Ana, (2023), p. 111, En Santa existen 3 bienes muebles registrados:

- Archivo de la Escuela Alfonso María Borrero.
- Archivo Junta parroquial Santa Ana.
- Archivo Tenencia Política de Santa Ana.

Patrimonio Cultural Tangible Inmueble

El patrimonio cultural tangible inmueble son lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de

interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

En los Registros del PDOT de Santa Ana, (2023), p. 112, nos indica que 31 edificaciones con gran valor patrimonial han sido registradas, las cuales se clasifican en:

- 26 viviendas
- 2 casas
- 1 capilla
- 2 Iglesias (La Iglesia de Ingapirca y la Iglesia Matriz de Santa Ana, esta última constituye el principal atractivo inmueble y turístico de la parroquia).

Patrimonio Cultural Arqueológico

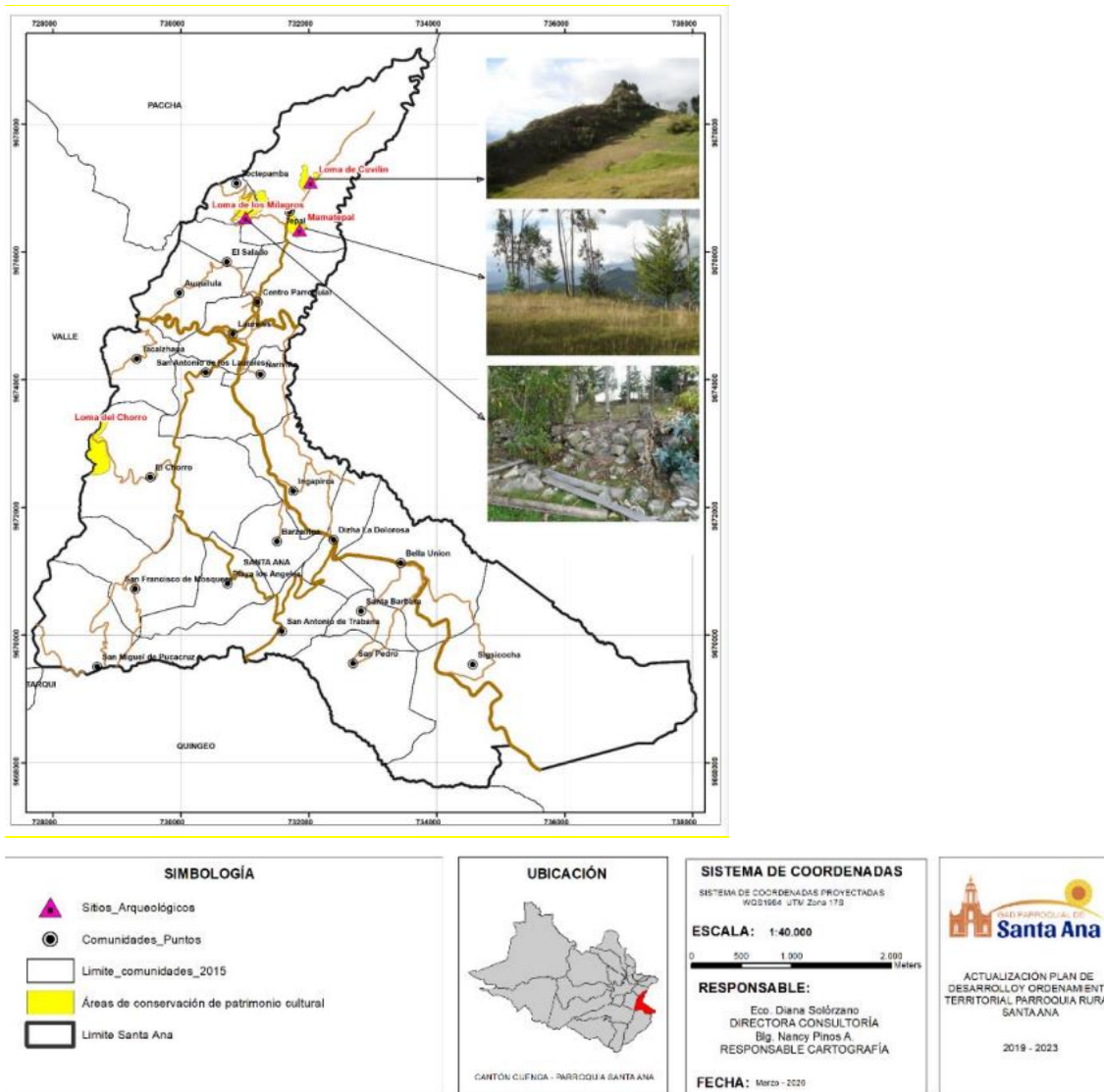
El patrimonio arqueológico se compone de elementos tanto muebles como inmuebles que evidencian la presencia y las actividades humanas de tiempos pasados.

El PDOT de Santa Ana. (2023), p.112, Nos indica que 4 sitios arqueológicos de la parroquia Santa han sido registrados en el INPC

- El cerro Mama Tepal
- Loma de los Milagros.
- Loma de Cuvilín.
- Curiloma

Figura 19

Sitios arqueológicos y áreas de conservación.



Fuente: Consultor, (2020). Sitios arqueológicos y áreas de conservación en la parroquia Santa Ana

Transporte en Santa Ana

Según un estudio realizado por el PDOT de Santa Ana, (2023) p. 159, dice que el transporte es el traslado de las personas de un lugar a otro y representa una actividad fundamental para el desarrollo de un territorio, de este modo, es necesario analizar dos grupos generales que abarcan a los medios de transporte utilizados por la población de la parroquia Santa Ana para su desplazamiento: el transporte público y el transporte privado.

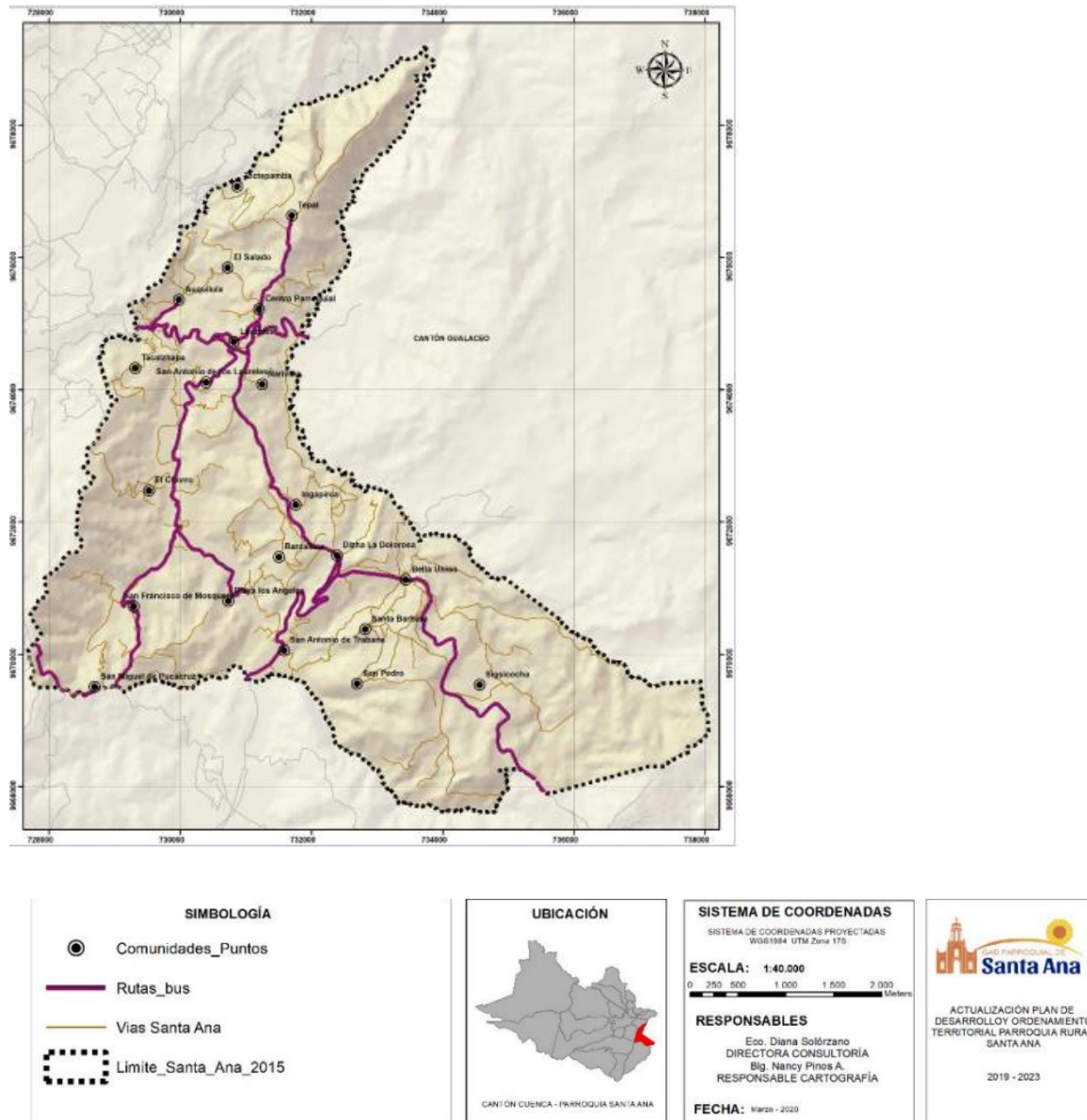
En todo el territorio de Santa Ana existen 3 cooperativas de transporte de camionetas privadas, las cuales ofrecen su servicio a las 24 horas, el número de carreras por socio es aproximadamente de 20 al día, siendo aún más frecuente los fines de semana, esto según el mismo estudio.

Continuando con el tema de transporte, el mismo estudio nos dice que, otro medio de transporte utilizado por la ciudadanía en la parroquia Santa Ana son los buses urbanos, la línea 14 brinda un servicio hasta el centro parroquial, brinda su servicio hasta la comunidad de Auquilula, donde se encuentra la parada de sus unidades. Se labora en horarios de 6h00 a 19h30 y el tiempo que le toma hasta trasladarse a Cuenca es de 1 hora 45 minutos.

Finalmente agrega que existen diferentes cooperativas de buses interprovinciales que transita por la parroquia Santa Ana, un ejemplo es la cooperativa “Transprogreso” la cual brinda su servicio desde las 5h30 hasta las 20h00, con una frecuencia de cada treinta minutos en este horario. Luego, desde las 21h00 hasta las 3h30, la frecuencia con la que circulan los buses es cada hora.

Figura 20

Ruta de Buses en Santa Ana



Fuente: Consultor, (2020). Rutas de Buses en todo el Territorio de Santa Ana

Tabla 5

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE MIXTO- SANTA ANA			
NOMBRE DE LA COPERATIVA	TRANS. COLINAS	TRANS. DIZHA	TRANS. BELLA EXPRES
TIPO DE VEHICULO	Camioneta doble cabina	Camioneta doble cabina	Camioneta doble cabina
UBICACIÓN DE LA PARADA	« Y » Entrada al Centro Parroquial	« Y » Entrada a Quingeo y San Bartolomé	Bella Unión Vía principal
NUMERO DE UNIDADES (SOCIOS)	13	15	20 (10 activos 10 pasivos)
HORARIO DE SERVICIO	24 horas	24 horas (1 unid. de 9pm a 6am)	24 horas (2 unid. de 9pm a 5am)
NUMERO DE VIAJES PROMEDIO POR DIA	20 cada socio	20 cada socio	30 cada socio
RUTA MAS REQUERIDA	Zhidmad/ Chorro/Tepal	A toda la Parroquia	San Pedro/ Santa Bárbara/Santa Ana/Monjas/Gualaceo
COSTO MINIMO DE LA CARRERA	\$1,50	\$1,50	\$1,50
COSTO MAXIMO DE LA CARRERA DENTRO DE LA PARROQUIA	\$4 A Mosquera	\$7 Pucacruz	\$3 Santa Ana Centro- \$13 Cuenca

Cooperativas de Transporte Mixto en Santa Ana

Fuente: Consultor (2020) Transporte Mixto en la Parroquia Santa Ana

Tabla 6

Líneas de Transporte Público

NIVEL	NOMBRE DE LA LÍNEA	TIPO	RTA	COMUNIDADES SERVIDAS
Urbanos	Línea 24	Bus	Cuenca (Miraflores) - Santa Ana (Auquilula)	Auquilula
	Línea 14	Bus	Cuenca (Feria Libre) - Santa Ana (Centro parroquial)	Laureles y Centro Parroquial
Intracantonal	Trans 26 de Julio	Bus	Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana (Todas las comunidades de la parroquia excepto Tacalzhapa, Auquilula, El Salado, Toctepamba)	Tepal, Centro parroquial, Los laureles, San Antonio de los laureles, Ñariviña, El chorro, San Francisco de Mosquera, San miguel de Pucacruz, Playa de los Ángeles, Ingapirca, Barzalitos, Dizha La dolorosa, San Antonio de Trabana, Bella unión, Santa Bárbara, San pedro, Sigsicocha.
	Express Quingeo	Bus	Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana - Quingeo y sus comunidades	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa,
	Transvicport	Bus	Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana - Quingeo (Rumipamba)	
	Transvedemasa	Bus	Cuenca (Feria Libre) - Santa Ana - Quingeo - Cumbe	
Intraprovincial	Transprogreso S.A.	Bus	Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana - San Bartolo - Siasig Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana - Zhidmad -Gualaceo	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Transmilagros S.A.	Bus	Cuenca (Mercado 27 de Febrero) - Santa Ana - Quingeo - Siasig (Ludol)	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, San Antonio de Trabana
	Autro Rutas	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - Siasig	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
Interprovincial	Express Sigsig	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - Sigsig	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Trans. Santa Bárbara	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana (Bella Unión) - Gualaceo	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Trans. Cenepa	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - Siasig	Los Laureles, Ingapirca, Dizha La Dolorosa, Bella Unión, Sigsicocha
	Trans Santiago de Gualaceo	Bus	Cuenca (Terminal terrestre) - Santa Ana - San Bartolo -Gualaceo	

Fuente: Consultor (2020) Líneas de Transporte de Bus en la Parroquia

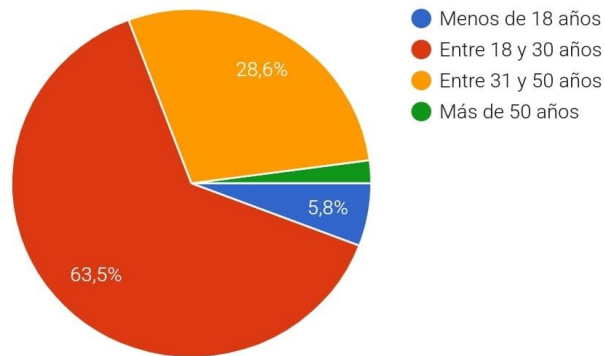
Análisis de la Demanda.

En este contexto, el análisis de la demanda para la creación de una ruta turística en la parroquia Santa Ana se torna fundamental para garantizar el éxito y la sostenibilidad de esta área.

Como menciona el Ministerio de Turismo, (2019)., p.6, “La demanda determina los clientes potenciales que consumirán la propuesta de ruta”, de esta manera, el comprender las motivaciones, expectativas y perfiles de los potenciales visitantes, es esencial para diseñar una ruta turística que satisfaga sus necesidades y genere una experiencia memorable.

En este sentido el Ministerio de Turismo, destaca la importancia de segmentar el mercado turístico para así, identificar nichos específicos que estén interesados en este tipo de ruta que se plantea, es decir, como personas a las cuales les aficiona la naturaleza, la cultura y la historia. En el caso de la parroquia Santa Ana, esta destaca por su riqueza natural y cultural, que la posiciona como un destino con un potencial para atraer visitantes nacionales y extranjeros que estén interesados en un turismo más único y sostenible.

Para abordar esta sección, se llevó a cabo una encuesta con el propósito de identificar al público objetivo y comprender las preferencias de las personas en relación con una futura ruta turística planificada para la parroquia de Santa Ana. Como resultado, se obtuvo la siguiente tabulación de datos, la cual proporciona información clave para el diseño y promoción de la propuesta.

Tabla 7*Pregunta de Encuesta***¿Cuál es su edad?**

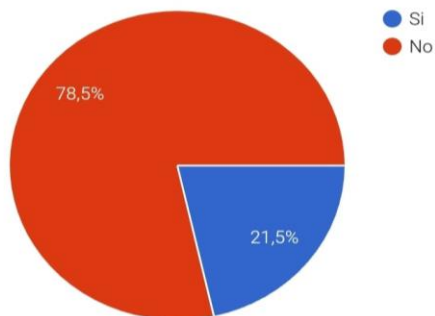
Nota: Elaboración Propia, (2025).

Como se observa en la Tabla 7, la mayor parte del público encuestado se encuentra en el rango de edad de 18 a 30 años, seguido por el grupo de 31 a 50 años. La finalidad de esta pregunta fue permitir identificar de mejor manera a un segmento clave de la población interesada en la ruta turística propuesta

Tabla 8*Pregunta de Encuesta***¿Conoce la Parroquia Santa Ana?**

Copiar gráfico

377 respuestas



Nota: Elaboración Propia, (2025).

Tal como se muestran en los resultados de la Tabla 8 la mayoría del público encuestado no tiene conocimiento sobre la existencia de la parroquia de Santa Ana. Este resultado representa una oportunidad para la validación de la presente investigación. Ya que al existir un nulo conocimiento sobre el destino destaca la necesidad de una implementación de una ruta turística, que logre incrementar la visibilidad de la parroquia.

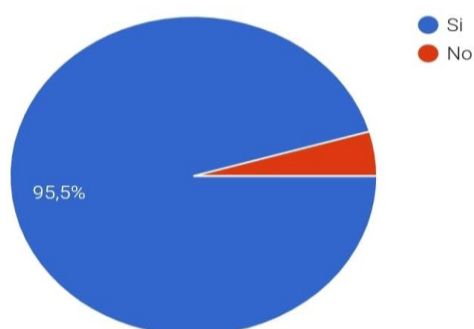
Tabla 9

Pregunta de Encuesta

¿Estaría usted interesado en conocer la cultura de la parroquia Santa Ana?

 Copiar gráfico

377 respuestas



Nota: Elaboración Propia, (2025).

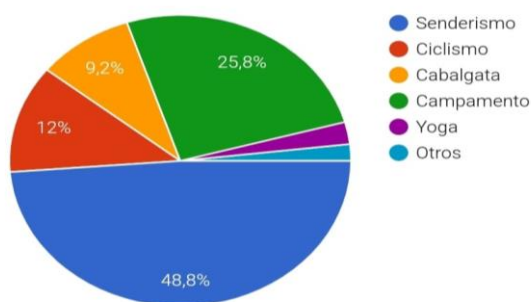
La Tabla 9, muestra que una gran mayoría de las personas encuestadas están realmente interesadas en participar en una ruta turística al aire libre en la parroquia de Santa Ana a pesar de que la mayoría desconoce por completo la existencia de la misma. Este resultado es altamente favorable para la presente investigación y se debe de aprovechar al máximo, debido a que evidencia un interés significativo para la ruta propuesta.

Tabla 10*Pregunta de Encuesta*

¿Qué tipos de actividades al aire libre le gustaría realizar?

 Copiar gráfico

326 respuestas



Nota: Elaboración Propia, (2025).

Los resultados presentados en la Tabla 10, reflejan las preferencias de las personas en cuanto a las actividades al aire libre incluidas en la ruta planteada. En este contexto el senderismo resulto ser la opción más elegida, seguida por el campamento. Este hallazgo es de igual manera positiva para la propuesta, ya que en la parroquia y en los atractivos turísticos destacados para la ruta, cuenta con espacios adecuados para el desarrollo de estas actividades, de manera que cumplan con las satisfacciones y expectativas del público objetivo.

Los datos recopilados respaldan la viabilidad de la ruta turística, ya que están alineados con las tendencias de interés de los posibles visitantes.

Diseño de la Ruta Propuesta

Según el Ministerio de Turismo, (2019)., p.6, tras haber realizado un análisis a fondo de la oferta y la demanda turística de la parroquia Santa Ana, es necesario dar inicio a la fase del diseño de la ruta.

En base a los resultados de las encuestas realizadas, y tomando en cuenta el significativo potencial de la parroquia de Santa Ana en turismo de aventura, se ha tomado la decisión de diseñar una ruta de senderismo que abarque los principales atractivos previamente identificados.

Para el diseño de la ruta turística es importante responder las siguientes interrogantes que cualquier persona podría plantearse al evaluar una propuesta de este tipo.

¿Cómo llego?

Para facilitar el acceso a la parroquia de Santa Ana en transporte privado, se recomienda seguir la ruta directa hacia la parroquia "El Valle", para luego tomar la vía hacia San Bartolomé y, finalmente, arribar a la entrada de la parroquia de Santa Ana.

Por otra parte, el uso del transporte público es otra manera fiable para llegar hacia la parroquia. Los medios de transporte más utilizados para llegar al área incluyen la Línea 14 y 24 del bus urbano, la cooperativa de transporte de buses cantonales e interprovinciales y las 3 cooperativas de transporte mixto existen en Santa Ana.

De estos, las dos últimas opciones tienen la ventaja de cubrir todo el territorio de la parroquia, mientras que la Línea 14 del bus urbano solo llega hasta la entrada de la parroquia y por otra parte la Línea 24 solo hasta la parroquia el Valle a 10 min antes de llegar a la parroquia Santa Ana. Estos medios de transportes están detallados en las siguientes tablas

¿Qué cómo?

En el camino hacia la parroquia Santa Ana, los visitantes podrán recorrer una variedad de restaurantes a lo largo del camino como hosterías y restaurantes donde se sirven platos a la carta, como el restaurante "Montañas Restaurant" ubicado en el Km 45 a la Vía al Valle, donde ofrecen platos a la carta nacionales e internacionales además de contar con un bar con una variedad de productos a escoger.

Dentro de la parroquia, también encontrarán diversas opciones de comida en restaurantes de los locales donde se presentan variedad de platos a escoger, destacándose la producción local de pan y tortillas de maíz, que constituyen productos emblemáticos del área y representan una tradición culinaria significativa para los habitantes locales.

Además, uno de los elementos clave de la ruta turística propuesta es el Complejo Turístico “Yurag-Cocha”. Este espacio está diseñado para brindar alojamiento confortable a los visitantes, además de fungir como un punto estratégico donde los turistas podrán degustar platos típicos de la región, cuidadosamente preparados por miembros de la comunidad.

¿Dónde Duermo?

De manera similar al punto anterior, a lo largo de la Vía al Valle y dentro de la parroquia de Santa Ana, se encuentran diversos establecimientos que ofrecen alojamiento con comodidades adecuadas para los visitantes. Entre estos destaca la Quinta Leticia, un lugar que combina confort y un ambiente acogedor, ofreciendo todos los servicios básicos necesarios para garantizar una estadía placentera para los visitantes

Figura 21

Vista hacia la fachada de la Quinta Leticia



Fuente: Quinta Leticia, La imagen muestra la fachada de la casa de la Quinta Leticia (2023).

Dentro de la ruta turística, el Complejo Turístico “Yurag-Cocha” se destaca como un establecimiento de alojamiento inmerso en un entorno natural único. Este espacio ofrece a los visitantes la oportunidad de hospedarse, relajarse y disfrutar de la convivencia en un ambiente rodeado de paisajes, visibles desde las montañas de la parroquia Santa Ana.

Asimismo, la ruta incluye una opción de campamento en la Loma de “Cazha”, una experiencia de aventura en conjunto con una conexión con la naturaleza. Los visitantes interesados en esta actividad deberán contar con el equipamiento necesario para pernoctar al aire libre y disfrutar de una vista nocturna excepcional hacia la ciudad de Cuenca, así como del espectacular cielo estrellado que se puede observar en la zona debido a la poca contaminación lumínica que hay en el sector.

- ¿Qué hago?

La parroquia de Santa Ana ofrece una gran variedad de actividades que permiten explorar y disfrutar su riqueza cultural y natural. Entre sus principales atractivos destacan estructuras patrimoniales como la iglesia y la plaza central, además de una variedad de puntos gastronómicos ubicados por toda la región.

Por otro lado, la parroquia tiene un gran potencial para el turismo de aventura, los aventureros pueden recorrer senderos que atraviesan montañas y vistas paisajísticas memorables, además de que pueden conocer cuerpos de agua reconocidos en la región como la Quebrada Oscura, el Rio Quingeo y la Cascada de Tasqui.

Este entorno, poco explorado, promete ser un refugio para aquellos que buscan la autenticidad y el contacto directo con los recursos naturales que define a Santa Ana

En palabras del Sr. Patricio Nieves, técnico del GAD de Santa Ana, (2024). “Se está proyectando la implementación de actividades como el parapente, el turismo agro-ecológico acuático, la escalada y el camping, en diversos puntos estratégicos de la parroquia de Santa Ana”. La integración de estas nuevas ideas propuestas por el GAD permitirá ampliar la oferta

turística, atrayendo a un público más amplio y especializado, así, potenciando el crecimiento del turismo de aventura en el área

La ruta turística propuesta ha sido diseñada para ofrecer una experiencia que incluya naturaleza, senderismo y vista de paisajes, que incluye una variedad de actividades para los visitantes. Con el fin de optimizar la experiencia y garantizar la adecuada organización de las actividades, se ha elaborado un itinerario detallado que sigue de manera secuencial cada uno de los puntos de interés y las acciones programadas.

Ubicación Geográfica de la Ruta Turística Propuesta

Durante el análisis de campo realizado en el área destinada para la ruta, se llevó a cabo una medición de tiempo, reconocimiento de terreno y un estudio preliminar para su diseño. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, los cuales sirven como base para la planificación y el desarrollo del proyecto.

Con la ayuda de la aplicación “Kommot”, se trazó la ruta de senderismo utilizando un mapa satelital y de relieve, lo que permitió una visualización del terreno. Según la experiencia en campo, la dificultad para la ruta de senderismo es moderada, por lo que se recomienda contar con una condición física aceptable, además la ruta puede realizarse en 2 horas sin tomar descansos ni paradas.

Como parte de la planificación, se ha considerado paradas en cada atractivo, para que los visitantes puedan apreciarlos y descansar. Además, los senderos son de fácil acceso, garantizando así una experiencia segura y placentera para toda persona.

Figura 22*Mapa de Relieve*

Nota: La imagen muestra el trazado de la ruta en un mapa topografico. (Realizado por Mateo Lazo 2024)

Figura 23*Mapa Satelital*

Nota: La imagen muestra el trazado en un mapa satelital. (Elaborado por Mateo Lazo 2024)

Figura 24

Desnivel de la Ruta



▲ **Altitud máxima** 3.140 m

▼ **Altitud mínima** 2.690 m

Nota: La Imagen muestra mediciones de la ruta turística. (Elaborado por Mateo Lazo 2024)

Figura 25

Perfil Vial y Composición de la Ruta

TIPOS DE VÍA



● **Calle:** 272 m

● **Carretera:** 2,40 km

● **Fuera de vías conocidas:** 4,02 km

SUPERFICIES



● **Pista no pavimentada:** 1,99 km

● **Pista pavimentada:** 678 m

● **Desconocido:** 4,02 km

Nota: La imagen muestra el perfil vial de la ruta propuesta (Realizado por Mateo Lazo)

Itinerario para la Propuesta de la Ruta Turística en la Parroquia Santa Ana

La propuesta de ruta turística en la parroquia Santa Ana está diseñada como un circuito de senderismo de un día completo, que combina paisajes naturales únicos y actividades de interacción con las tradiciones locales. Este recorrido ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar, conectarse con la naturaleza, y experimentar la riqueza cultural de la región.

Itinerario de la Ruta Propuesta (FULL DAY)

10:00 AM: Concentración en el Parque Paraíso

10:40 AM: Salida a la comunidad de “San Antonio de Trabana”.

11:40 AM: Llegada a la Capilla de “Disha” e Inicio de la Ruta de Senderismo. El recorrido comienza en la acogedora comunidad de San Antonio de Trabana, ubicada a una hora del Parque Paraíso en automóvil. Desde este punto, se iniciará la ruta de senderismo a través de un sendero ya marcado que lleva a los visitantes hasta la “Cascada de Tasqui”.

12:30 PM: Llegada a la Cascada de Tasqui. Considerada como una joya natural para la parroquia, valorada y reconocida por la población local, es una cascada de aproximadamente 6 metros de altura y bautizada cariñosamente como "La Cascada del Amor" por la misma población. En esta parada los visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar de un entorno encantador, ideal para capturar fotografías memorables y refrescarse bajo sus aguas transparentes (Si las condiciones climáticas son las adecuadas). La cascada es completamente segura, y la profundidad de su base es poco profunda, lo que permite un disfrute tranquilo y sin preocupaciones para cualquiera.

1:30 PM: Continuación del recorrido explorando el sendero junto al río. Los visitantes continuarán el recorrido por un sendero la cual sigue junto al río que da origen a la cascada.

2:30 PM: Complejo Turístico Yurag-cocha. En el Complejo Turístico “Yurag-cocha”. Los visitantes podrán recargar energías y disfrutar de un lunch especialmente preparado para ellos. Además, los visitantes podrán relajarse y disfrutar de las vistas que ofrecen las montañas de la parroquia.

4:30 PM: Ascenso hacia la loma de “Cazha”. El recorrido continuara con el ascenso hacia la Loma de Cazha

5:00 PM: Llegada a la cima de la Loma de “Cazha”. Al llegar a la cima, los visitantes podrán disfrutar de una vista muy bonita de 360° que abarca la ciudad de Cuenca y las montañas que la rodean, ofreciendo un paisaje inolvidable y un momento perfecto para la contemplación, un lugar perfecto para capturar fotos y momentos.

8:00 PM: Retorno al “Parque Paraíso” y Fin del Recorrido.

RECOMENDACIONES:

- 1) Ropa cómoda y zapatos adecuados para actividades al aire libre.
- 2) Ropa extra (Opcional). Para poder continuar con las actividades después de disfrutar de la cascada
- 3) Botas de Caucho (Opcionales). Las condiciones climáticas de la zona pueden ser impredecibles
- 4) Snacks o barras energizantes para consumirlas durante el recorrido.
- 5) Protector solar y gafas contra el sol.

Itinerario de la ruta (1 NOCHE, 2 DIAS)

DIA 1

11:00 AM: Concentración en el Parque Paraíso

11:30 AM: Salida a la comunidad de “San Antonio de Trabana”.

12:30 PM: Llegada a la Capilla de “Disha” e Inicio de la Ruta de Senderismo. El recorrido comienza en la acogedora comunidad de San Antonio de Trabana, ubicada a una hora del Parque Paraíso en automóvil. Desde este punto, se iniciará la ruta de senderismo a través de un sendero ya marcado que lleva a los visitantes hasta la “Cascada de Tasqui”.

1:00 PM: Llegada a la Cascada de Tasqui. Considerada como una joya natural para la parroquia, valorada y reconocida por la población local, es una cascada de aproximadamente 6 metros de altura y bautizada cariñosamente como “La Cascada del Amor” por la misma población. En esta parada los visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar de un entorno encantador, ideal para capturar fotografías memorables y refrescarse bajo sus aguas transparentes (Si las condiciones climáticas son las adecuadas). La cascada es completamente

segura, y la profundidad de su base es poco profunda, lo que permite un disfrute tranquilo y sin preocupaciones para cualquiera.

2:30 PM: Continuación del recorrido explorando el sendero junto al río. Los visitantes continuarán el recorrido por un sendero la cual sigue junto al río que da origen a la cascada.

3:00 PM: Centro Turístico Yurag-cocha. En el Complejo Turístico “Yurag-cocha”. Los visitantes podrán recargar energías y disfrutar de un lunch especialmente preparado para ellos. Además, los visitantes podrán relajarse y disfrutar de las vistas que ofrecen las montañas de la parroquia.

5:00 PM: Ascenso hacia la loma de “Cazha”. El recorrido continúa con el ascenso hacia la Loma de Cazha.

5:30 PM: Llegada a la cima de la Loma de “Cazha”. Al llegar a la cima, los visitantes podrán disfrutar de una vista muy bonita de 360° que abarca la ciudad de Cuenca y las montañas que la rodean, ofreciendo un paisaje inolvidable y un momento perfecto para la contemplación, un lugar perfecto para capturar fotos y momentos.

6:00 PM: Armado de Carpas. Luego de observar las vistas que ofrece este punto turístico, se procederá con el armado de carpas, pasar la noche con la panorámica de la ciudad.

6:30 PM: Tiempo libre.

DIA 2

5:30 AM: Café y vista al amanecer en la cima de la Loma de “Cazha”. Al amanecer, nos levantaremos a las 5:30 AM para disfrutar de una majestuosa vista del sol iluminando la ciudad de Cuenca. Este momento único estará acompañado de una taza de café caliente y un delicioso sándwich

8:30 AM: Desarmado de Carpas. Luego de hacer descansado mejor, se procederá con el desarmado de carpas.

9:30 AM: Retorno al Parque Paraíso y Fin de la Ruta.

RECOMENDACIONES:

- 1) Ropa cómoda y zapatos adecuados para actividades al aire libre en la montaña
- 2) Ropa extra (Opcional). Para poder continuar con las actividades después de disfrutar de la cascada

- 3) Botas de Caucho (Opcionales). Dado que las condiciones climáticas de la zona pueden ser impredecibles
- 4) Snacks o barras energizantes para consumirlas durante el recorrido.
- 5) Protector solar y gafas contra el sol.
- 6) Snacks y Comida Extra para el Camping

CAPITULO III: PROPUESTA DE PROMOCION PARA LA RUTA TURISTICA PLANTEADA

Promoción Turística

Según lo mencionado por Entorno Turístico (2017), “Una vez que se tiene un producto turístico, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.” La promoción de una ruta turística constituye un elemento estratégico importante para garantizar su posicionamiento y alcanzar los objetivos de éxito previstos.

Además, menciona que es crucial seleccionar y analizar los medios más adecuados para garantizar que la información llegue de manera efectiva al público, logrando captar su interés, despertar su deseo y transformarlo en una necesidad real por descubrir la ruta. De esta manera, la promoción turística no solo incentiva el turismo, sino que también tiene el potencial de generar nuevas necesidades en los individuos

García (2024), destaca que el turismo representa una fuente recurrente de ingresos y empleos a nivel global, impulsando significativamente el desarrollo en diversas regiones. Una estrategia de publicidad y promoción bien planificada y ejecutada puede potenciar el crecimiento económico local al atraer un mayor flujo de turistas, fomentar nuevas inversiones en infraestructura turística y fortalecer las empresas locales. Para lograr cubrir estos objetivos, es clave utilizar medios de difusión como las redes sociales, que hoy en día es la herramienta más influyente para cualquier actividad.

Técnicas Tradicionales de Promoción Turística.

Folletos:

Según Palacios, M. C., & Molina, V. C., (2015) Los folletos han sido una herramienta clave en la promoción turística durante mucho tiempo, ya que ofrecen información confiable y presentan los destinos de manera atractiva. Para que un folleto logre transmitir un mensaje promocional claro. Es importante utilizar fotografías llamativas, junto con un texto breve que resalte la belleza del destino.

Es por esto que las imágenes y los lemas de los anuncios impresos suelen redirigir a otras plataformas de marketing, como la televisión, internet, redes sociales y aplicaciones. Un ejemplo de ello es el uso de códigos QR en los folletos turísticos. Dado que los anuncios impresos suelen estar limitados a una sola página, deben condensar sus mensajes en una imagen visualmente impactante que atraiga la atención de un lector, por ejemplo, al hojear una revista donde se publique el anuncio.

Redes Sociales:

Actualmente, las redes sociales representan una de las herramientas más utilizadas por los individuos para el descubrimiento de nuevos destinos y para fomentar su interés en viajar hacia dichos lugares. Según Vianna, (2023). Las redes hoy en día han cambiado de forma significativa la forma en que las personas planifican sus viajes, un gran número de viajeros actualmente organiza sus viajes en torno a destinos o actividades específicas que han descubierto a través de las redes sociales o en perfiles de influencers. plataformas como Instagram, Tik Tok y Facebook han demostrado ser ejemplos claros de medios sociales ampliamente utilizados con este propósito.

Es evidente que, en los últimos años, las redes sociales han reemplazado de manera definitiva a las formas tradicionales de promoción turística. My Hotel Shop, (2024). Explica que el cambio en la manera de buscar viajes es consecuencia de los avances tecnológicos; en

la actualidad, una persona puede acceder a una gran cantidad de información a través de las redes sociales.

Además, destaca que el desarrollo de los teléfonos inteligentes y el acceso cada vez más amplio a Internet han permitido que las personas busquen y compartan información sobre viajes en cualquier momento y lugar. Las fotos y videos de otros viajeros tienen el poder de inspirar a descubrir nuevos destinos.

Además, estas plataformas permiten a las empresas a crear un contenido personalizado y el comportamiento de los usuarios. Lo que ha facilitado a los viajeros a recibir un contenido adaptado a sus intereses.

Eventos Sociales:

Los eventos sociales suelen ser atractivos para cualquier persona, ya que logran generar un mayor interés. Según Silva (s.f), los eventos logran un papel fundamental cuando se quiere promocionar algo, ya que funcionan como una herramienta de atracción para las personas.

Silva también comenta que cada uno de estos eventos tiene como finalidad resaltar lo que se busca promocionar, atrayendo a curiosos que buscan experiencias especiales y memorables.

En este contexto una región suele salir muy beneficiada con la organización de un evento en términos de visibilidad y perfil.

Propuestas de Promoción para la Ruta Turística Propuesta.

Con el propósito de desarrollar propuestas para la ruta turística, se realizó una encuesta para conocer las preferencias del público objetivo con respecto a los medios y formatos en los que les gustaría recibir información y promoción sobre la ruta. Esta recopilación de datos permitió identificar las estrategias de difusión más efectivas, las cuales son presentadas a continuación

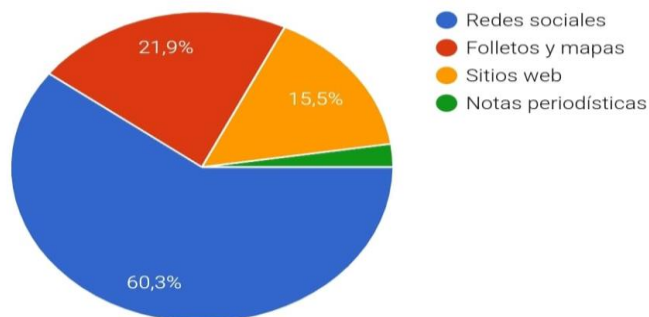
Tabla 11

Pregunta de Encuesta

¿Cómo le gustaría obtener información sobre la ruta turística de la Parroquia de Santa Ana?

375 respuestas

 Copiar gráfico



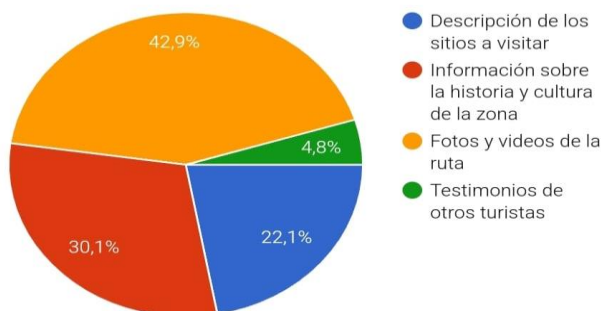
Nota: Elaboración propia, (2024).

Los resultados mostrados en la tabla 12, demostraron que el público encuestado prefiere las redes sociales y folletos-mapas como métodos de información de promoción para la ruta. Con base a estos datos, se decidió ejecutar propuestas de promoción turística con estas preferencias.

Tabla 12*Pregunta de Encuesta*

¿Qué tipo de información le gustaría ver en la promoción de la ruta turística?

375 respuestas

 Copiar gráfico


Nota: Elaboración propia, (2024)

Los resultados mostrados en la tabla 13, evidencia la opción de fotos y videos como la más votada entre el público encuestado. Por ello, se desarrollarán propuestas de promoción que incluyan estos elementos, basándose en los intereses y expectativas del público.

Propuestas de Promoción Planteadas

Folleto

Como primera propuesta de promoción, y justificando la preferencia del público objetivo, se diseñó un folleto que pretende demostrar lo más relevante de la ruta, para la atracción de futuros turistas. Dicho folleto resalta las atracciones de la ruta turística propuesta. Incluyendo fotografías de los destinos destacados como una toma de la “Cascada de Tasqui”, La vista panorámica de la cima de la “Loma de Cazha” y la fachada del Complejo Turístico “Yurag-Cocha”, acompañadas de un lema que identifica a la ruta turística

Para la distribución del folleto se determinaron dos maneras, la primera en formato físico que serán repartidos en puntos donde exista mayor concentración de personas en la ciudad de Cuenca, y la segunda en versión digital a través de plataformas en línea y redes sociales, con el propósito que sea una fuente más rápida para una amplia difusión. A continuación, se presenta el folleto promocional diseñado para la ruta turística

Figura 26

Folleto para la promoción de la ruta.

**CONECTA CON LA NATURALEZA EN EL:
SANTUARIO EN LA
MONTAÑA**

CASCADA Y MIRADOR

📍 **PARROQUIA DE SANTA ANA**

ATRACCIONES

Cima de la Loma de Cazha

Cascada de Tasqui

Centro Turístico Yurag-cocha

"Entre la cascada y la montaña, un sendero te guía a un encuentro con la naturaleza y la paz"

INFORMACION

- Full Day.
- Ruta de Senderismo de fácil dificultad.
- Transporte desde Cuenca
- Lunch incluido.

Nota: La imagen muestra un folleto que sirve como una propuesta para la promoción de la ruta planteada (Realizado por Mateo Lazo, 2024)

Redes Sociales

Para la promoción de la ruta en las redes sociales, se optó por desarrollar un video en formato “Reel”, ya que este tipo de videos cuenta con un alto nivel de interacción y alcance en las plataformas digitales más populares. Este formato permite atrapar la atención del público de una manera más rápida, transmitiendo un mensaje claro y directo.

El video lleva como título “Visita Santa Ana”, tiene una duración de 30 segundos y como descripción se optó por incluir la frase “Descubre una nueva ruta turística de aventura en la parroquia de Santa Ana”, esta descripción fue seleccionada por su claridad y capacidad de captar la atención del público.

El contenido del incluye de igual manera una selección de tomas y planos que tratan de relajar la esencia del entorno de la ruta y de sus atractivos principales, y se planea publicarlo en Tik Tok e Instagram, dos plataformas utilizadas hoy en día para la difusión de este tipo de tema.

Socialización y Reunión con Representantes del GAD de Santa Ana.

Una vez planificadas y realizadas las propuestas para la promoción de la ruta, se llevó a cabo una reunión con el GAD de Santa Ana. Durante dicha reunión, se analizó y discutió el potencial de las estrategias de promoción en relación a los futuros visitantes de la zona, por lo cual ambas partes salieron satisfechas con los resultados y las propuestas para la promoción para la ruta. Sin embargo, aplicaron ajustes y mejoras en las propuestas con el alinearla con las necesidades y expectativas de los miembros del GAD de Santa Ana.

En la reunión se llegó a un acuerdo, la cual trata que el GAD de Santa Ana presentara las propuestas de promoción en reuniones con los representantes de las comunidades cercanas a cada uno de los atractivos turísticos. El objetivo de estos encuentros es recoger

sus opiniones, validar la viabilidad de la ruta y, si es necesario, incorporar nuevas sugerencias que enriquezcan la experiencia turística.

Figura 27

Reunion con el GAD de Santa Ana para presentar las Propuestas de Promocion



Nota: La imagen es una evidencia de la reunión realizada en el GAD de Santa Ana (Realizado por Mateo Lazo, 2025)

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentará la metodología utilizada en la investigación, con el propósito de explicar más a fondo el enfoque, métodos y técnicas utilizadas para su desarrollo.

Enfoque de investigación

El enfoque utilizado es de carácter mixto, ya que, a lo largo del desarrollo de la investigación, combino métodos cuantitativos y cualitativos un estudio profundo y preciso.

En lo cualitativo, se hizo un análisis documental recopilando información de estudios previos realizados por el GAD de la parroquia Santa Ana, como por ejemplo el Plan de Desarrollo Turístico y el PDOT más actualizados que poseía la parroquia. Adicionalmente, se ejecutó una revisión bibliográfica y web gráfica para un mejor estudio.

En lo cuantitativo, se hizo un análisis estadístico en base a los resultados obtenidos en las encuestas con el propósito de recolectar datos de la población con respecto a la propuesta de la ruta turística. Además, se utilizaron herramientas de geolocalización y rastreo para la recopilación de datos precisos que lleva la ruta.

Tipo de investigación

Documental

En esta investigación se realizó una recopilación y análisis de fuentes bibliográficas y web gráficas, incluyendo el PDOT y el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Santa Ana. Además, se tomó como referencia la metodología establecida en el Manual de Generación de Rutas e Itinerarios del Ministerio de Turismo, lo que permitió estructurar la propuesta de manera técnica y fundamentada.

De Campo

En esta etapa se llevaron a cabo visitas técnicas al GAD de Santa Ana, donde se obtuvo información clave para el desarrollo de la investigación. Asimismo, se realizaron

visitas de campo a cada uno de los atractivos turísticos con el propósito de recopilar datos relevantes sobre sus características, condiciones y potencial dentro de la propuesta de la ruta turística.

Instrumentos y técnicas para el levantamiento de la información

Fichas de levantamiento de los atractivos.

Los atractivos turísticos que han sido incluidos en la ruta turística propuesta no han sido registrados como en la base de datos del Ministerio de Turismo. Para poder resolver este problema, se hicieron visitas al GAD de Santa Ana, para obtener información para poder hacer el debido levantamiento de fichas para cada atractivo.

Encuestas.

Realización de encuestas realizadas en la plataforma de Google Forms con el objetivo de conocer la percepción y preferencias de los futuros visitantes de la propuesta ruta turística.

Análisis de Campo.

Se realizaron varias observaciones directas a los atractivos y sus entornos, contando con el apoyo y ayuda de miembros del GAD de la parroquia.

Además, se realizaron acercamientos con miembros de las comunidades más cercanas, esto permitió obtener más información detallada sobre cada atractivo, su estado actual y su potencial turístico.

Aplicaciones de Campo

Se emplearon aplicaciones de geolocalización y rastreo para delimitar la ruta turística, lo que permitió una visualización precisa de los atractivos y su distribución en el territorio. Gracias a estas herramientas como “Wikiloc”, “Komoot” y “Google Earth”, fue posible obtener una pre visualización detallada de la ruta propuesta, midiendo distancias, altitudes y otras características geográficas para la planificación de la ruta.

Registros Fotográficos

Para poder llevar una documentación visual de los atractivos turísticos, se realizaron varios registros fotográficos, esto de igual manera para poder destacar las fotografías como una herramienta para una futura promoción turística de la ruta propuesta.

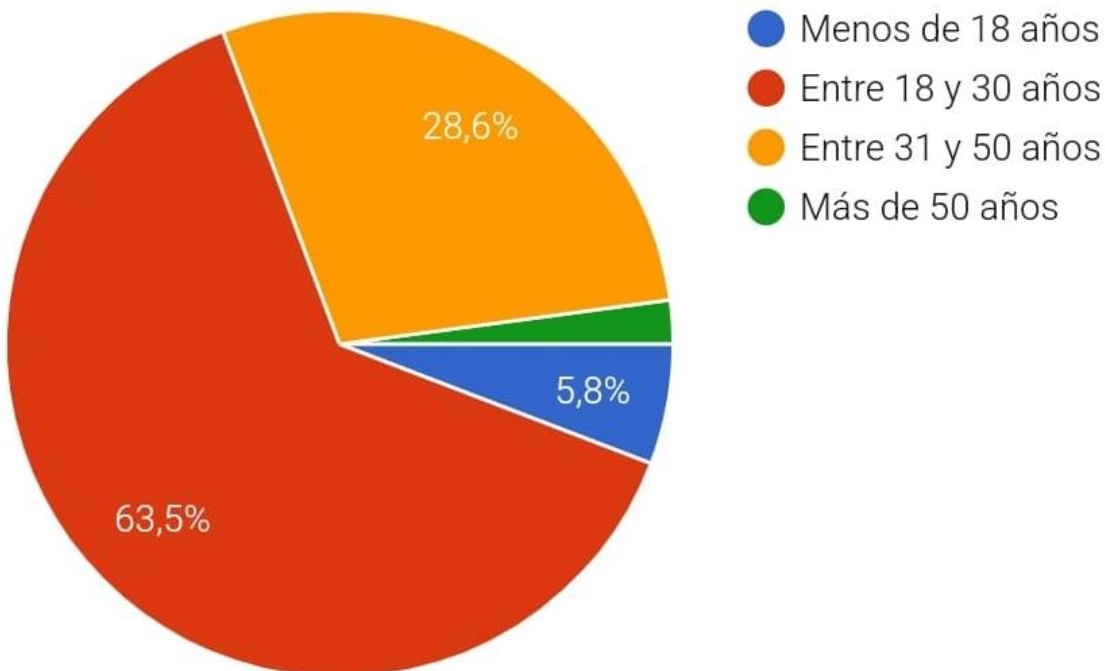
CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se llevará a cabo el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación. Se abordarán aspectos importantes como los resultados de las encuestas, los datos recopilados a través de las herramientas de geolocalización. Este análisis permitirá evaluar la viabilidad de la ruta turística.

Resultados de la Encuesta

Tabla 13

¿Cuál es su edad?

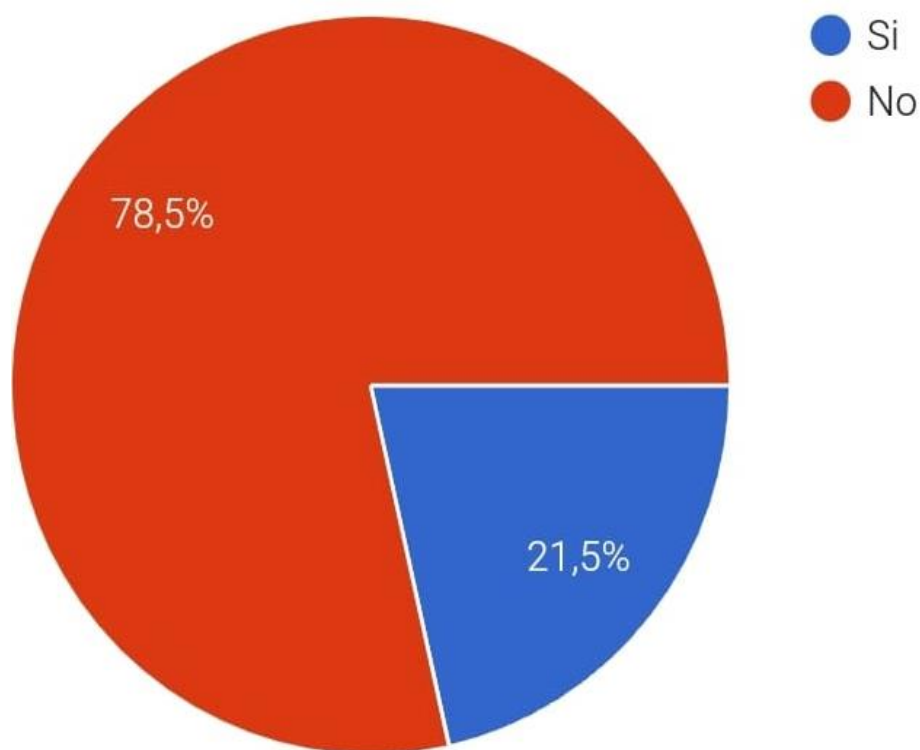


Nota: La gráfica muestra el rango de edades de las personas encuestadas (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

Esta gráfica presenta los resultados obtenidos en la primera pregunta, evidenciando una amplia variedad y diferencia en el rango de edades de los encuestados. Se destaca que el 65,3% de la audiencia encuestada pertenece al grupo de 18 a 30 años, lo que indica una mayor participación de este segmento a diferencia de las demás opciones en este estudio

Tabla 14

¿Conoce la Parroquia de Santa Ana?



Nota: La grafica muestra el conocimiento de las personas encuestadas con respecto a la existencia de la Parroquia Santa Ana (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

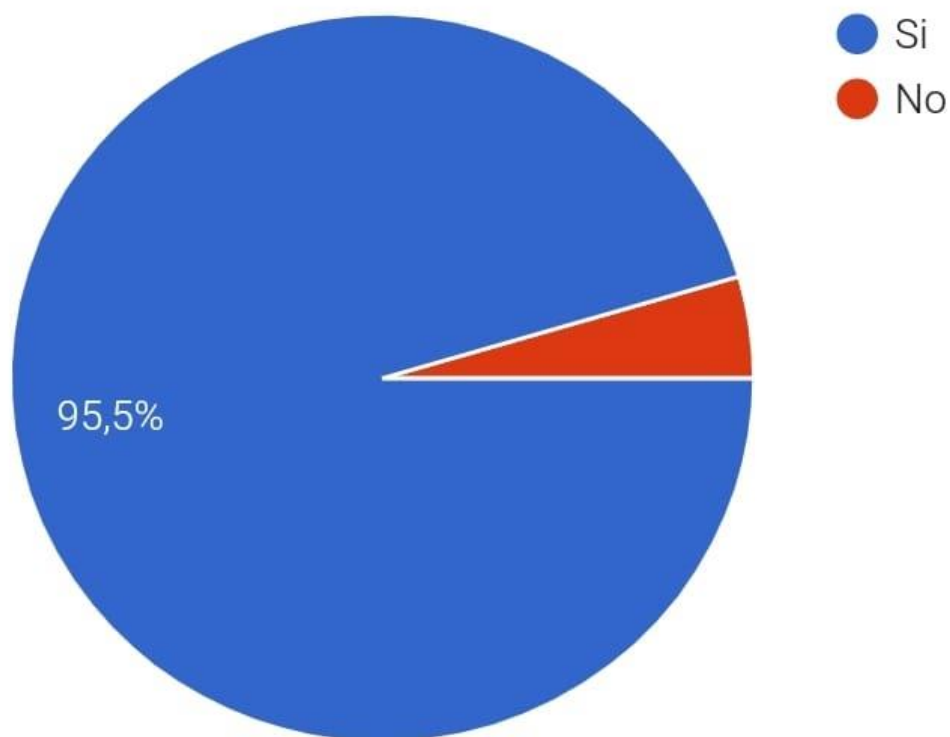
La gráfica muestra una marcada y notoria diferencia entre las personas que conocen y aquellas que desconocen la existencia de la parroquia de Santa Ana.

La opción “No” fue la más seleccionada, con un 78,5 % lo que muestra un bajo nivel de reconocimiento de la parroquia entre la audiencia encuestada. En contraste, el porcentaje de personas que sí la conocen es mínimo con apenas un 21,5%.

El resultado se interpreta al constante desafío que la parroquia de Santa Ana ha tenido que lidiar con respecto a auto promocionarse como un punto turístico, lo que ha llevado a la parroquia a depender a escasas y limitadas formas de promoción.

Tabla 15

¿Estaría usted interesado en conocer la cultura de la parroquia de Santa Ana?



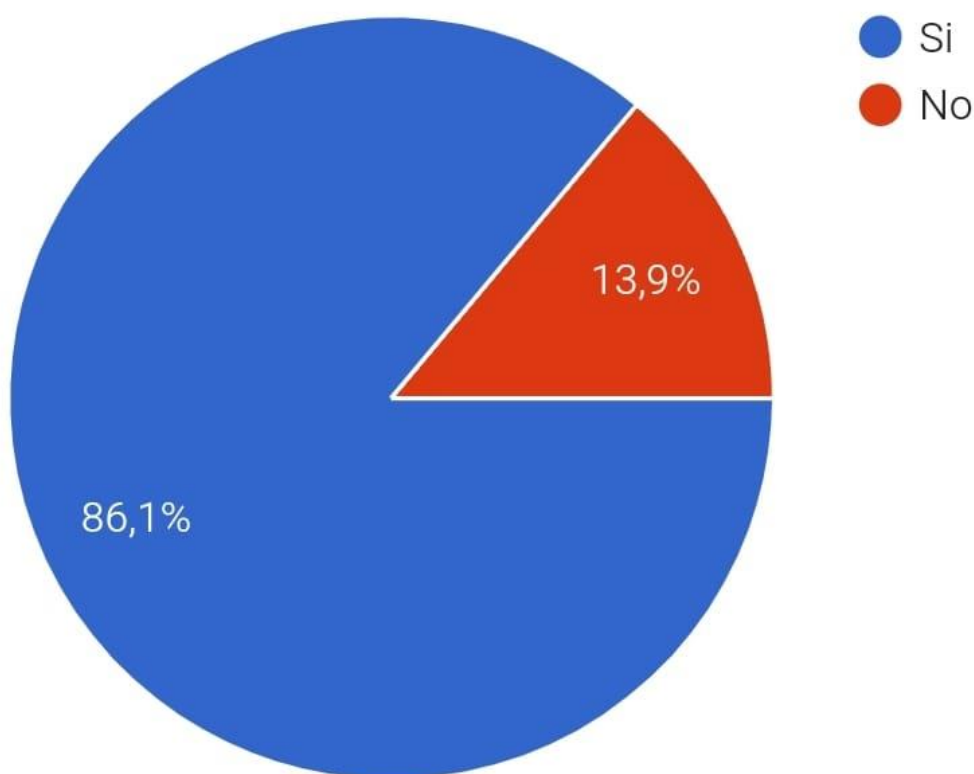
Nota: La gráfica muestra la preferencia de las personas encuestadas al conocer la cultura de la Parroquia Santa Ana (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica evidencia una marcada y notoria diferencia en el interés de las personas encuestadas por conocer la cultura que posee la parroquia de Santa Ana, con un 95,5% la gente escogió la opción "Sí".

Este resultado demuestra que a pesar de que la mayoría de los encuestados no conocen la parroquia, los resultados reflejan un notable interés por aprender y obtener información sobre su riqueza cultural. Esto también representa una gran oportunidad para la parroquia de fortalecer su identidad cultural y fomentar el orgullo entre sus habitantes.

Tabla 16

¿Le gustaría realizar una ruta turística al aire libre en la parroquia de Santa Ana?



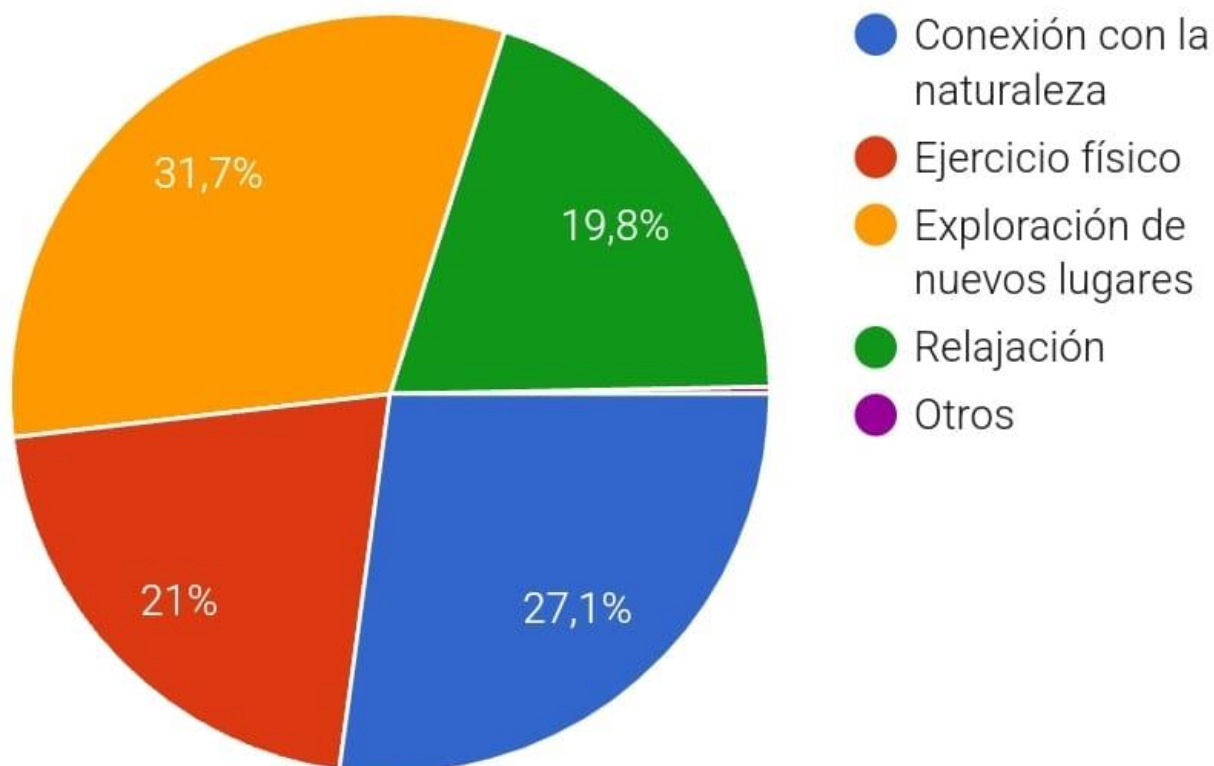
Nota: La grafica muestra la preferencia de las personas encuestadas al realizar una ruta turística al aire libre en Parroquia Santa Ana (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

Los resultados mostrados en la gráfica muestra una preferencia mayor a actividades turísticas al aire libre en la parroquia de Santa Ana por parte del público encuestado, reforzando la necesidad de desarrollar una ruta centrada en espacios verdes.

Además, se resaltó un alto nivel de interés para la ruta propuesta, a pesar del desconocimiento de la parroquia por parte de los encuestados. Un 86.1% de los participantes manifestó su disposición favorable a participar en la ruta.

Tabla 17

¿Cuál es su motivación para realizar actividades al aire libre?

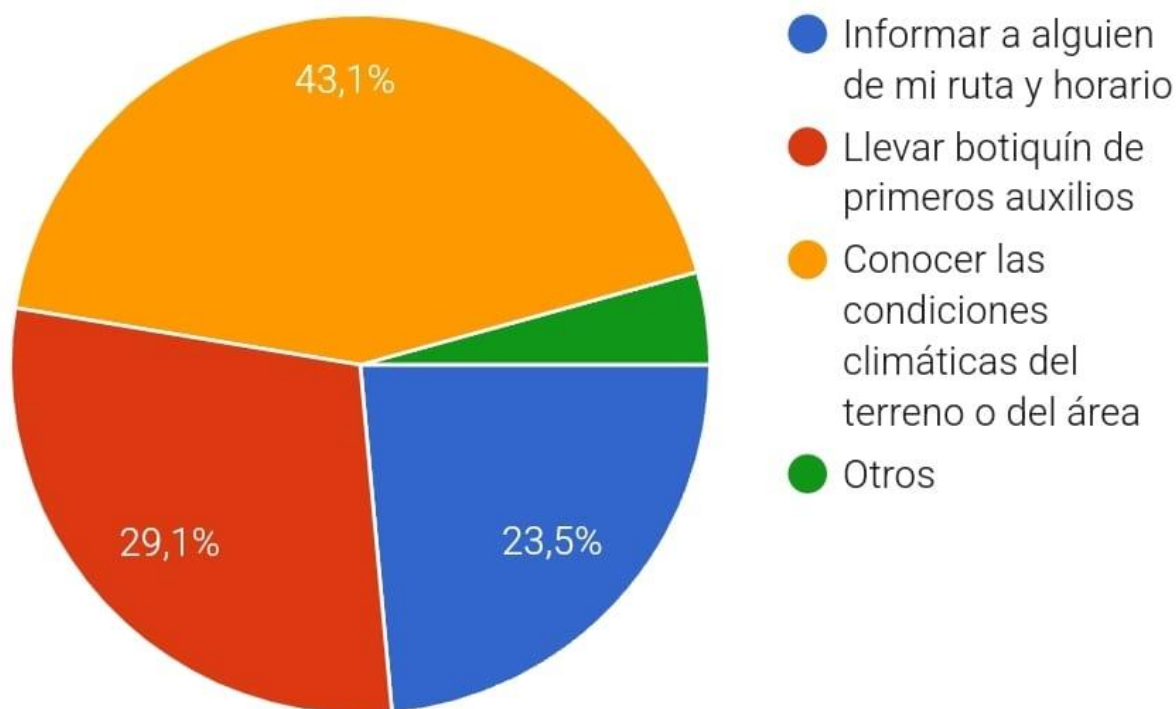


Nota: La grafica muestra la motivacion de las personas para realizar actividades al aire libre en una ruta turística (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica revela que la exploración de nuevos lugares y la conexión con la naturaleza son los principales motivadores para las actividades al aire libre entre la audiencia encuestada, a pesar de no tener una notoria tan alta de diferencia con las demás opciones, esta grafica demostró que las cuatro opciones a elegir fueron escogidas por los encuestados de manera casi equitativa.

Tabla 18

¿Qué medida de seguridad considera usted importante para realizar actividades al aire libre?



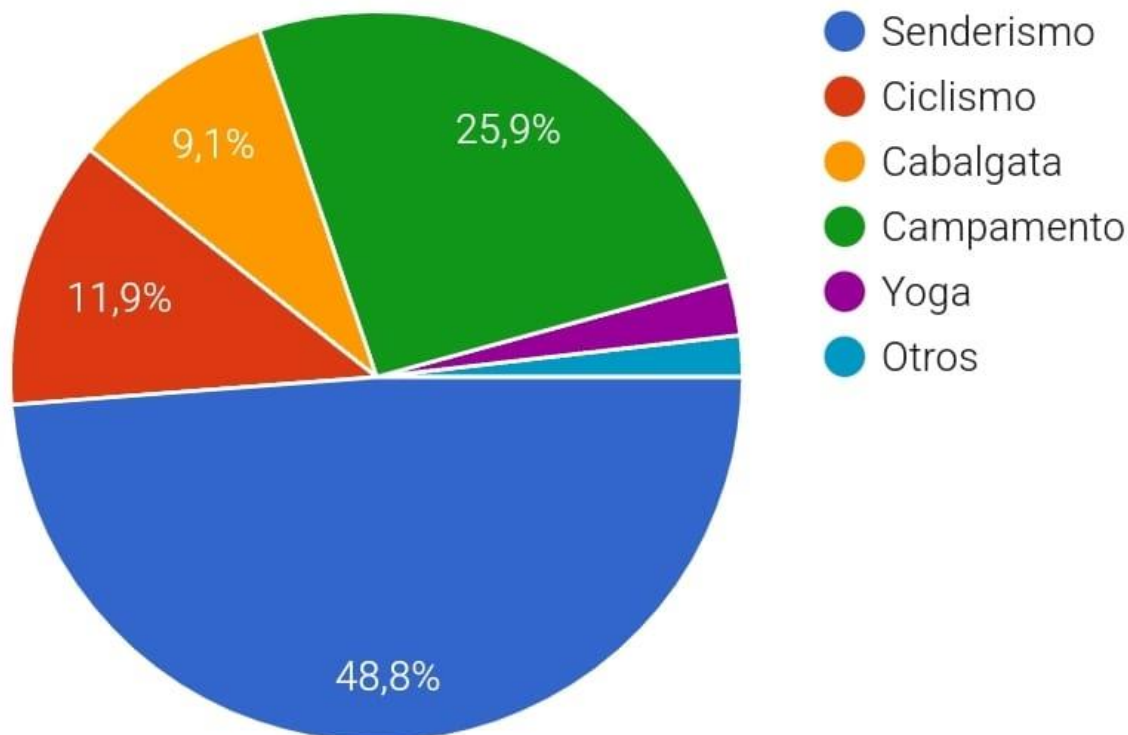
Nota: La gráfica muestra la elección de los encuestados en torno a qué medida de seguridad es importante en una ruta turística (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica revela que la opción más seleccionada por el público encuestado fue la de conocer las condiciones climáticas del terreno o área el área que se va a explorar, con un 43,1%. Esto se debe a un factor importante, al comprender el clima para la planificación para cualquier actividad al aire libre permite prevenir riesgos y evitar accidentes.

En este contexto, resulta de vital importancia que para la ruta propuesta se realice un estudio de las condiciones climáticas antes de su ejecución. Esto con el fin de generar mayor confianza y seguridad en la experiencia turística para los visitantes interesados en la ruta propuesta.

Tabla 19

¿Qué tipos de actividades al aire libre le gustaría realizar?



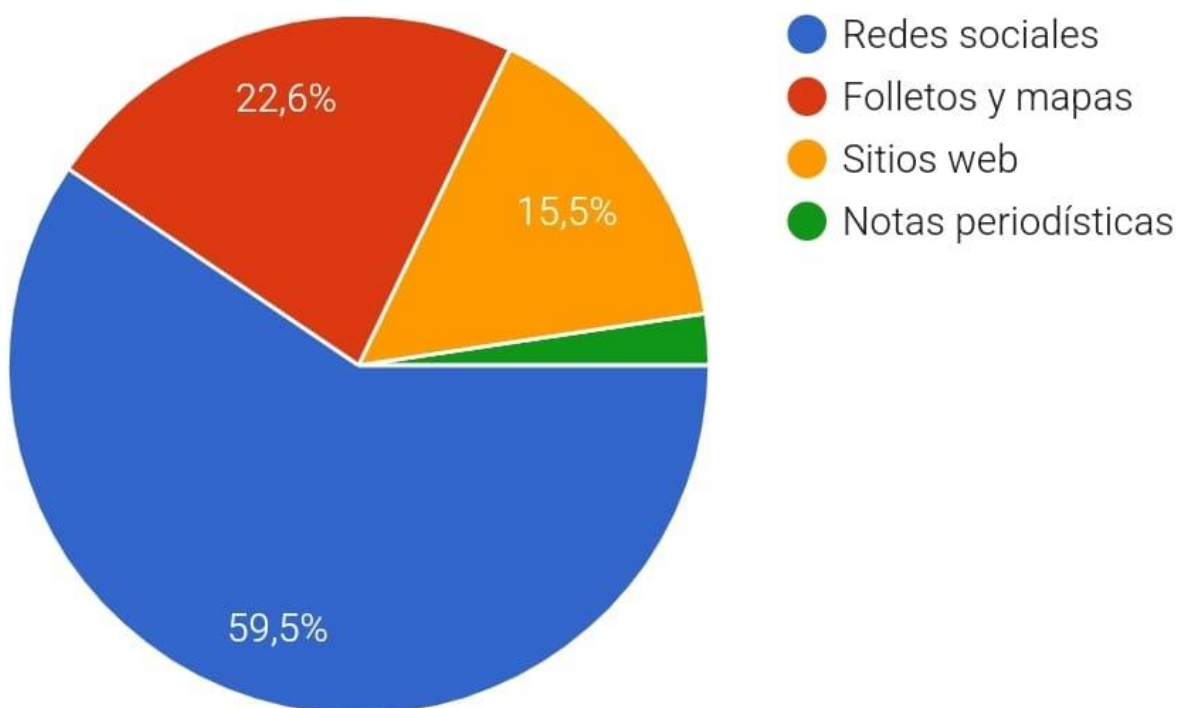
Nota: La gráfica muestra la elección de los encuestados en torno a qué actividades al aire libre les gustaría realizar en una ruta turística (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica muestra los resultados de las preferencias del público encuestado en cuanto a las actividades al aire libre que les gustaría realizar en una ruta turística. Entre las diferentes opciones a escoger que ofreció la pregunta, la más votada fue el senderismo, con un 48,8%, seguido de la actividad de campamento, con un 25,9%.

Este resultado fue de mucha ayuda para definir la temática de la ruta propuesta, ya que, al evidenciar el interés tanto en la actividad de senderismo como el camping, se diseñó un recorrido de senderismo y se elaboraron dos propuestas de itinerarios, uno de los cuales incluye la actividad de campamento.

Tabla 20

¿Cómo le gustaría obtener información sobre la ruta turística de la Parroquia de Santa Ana?



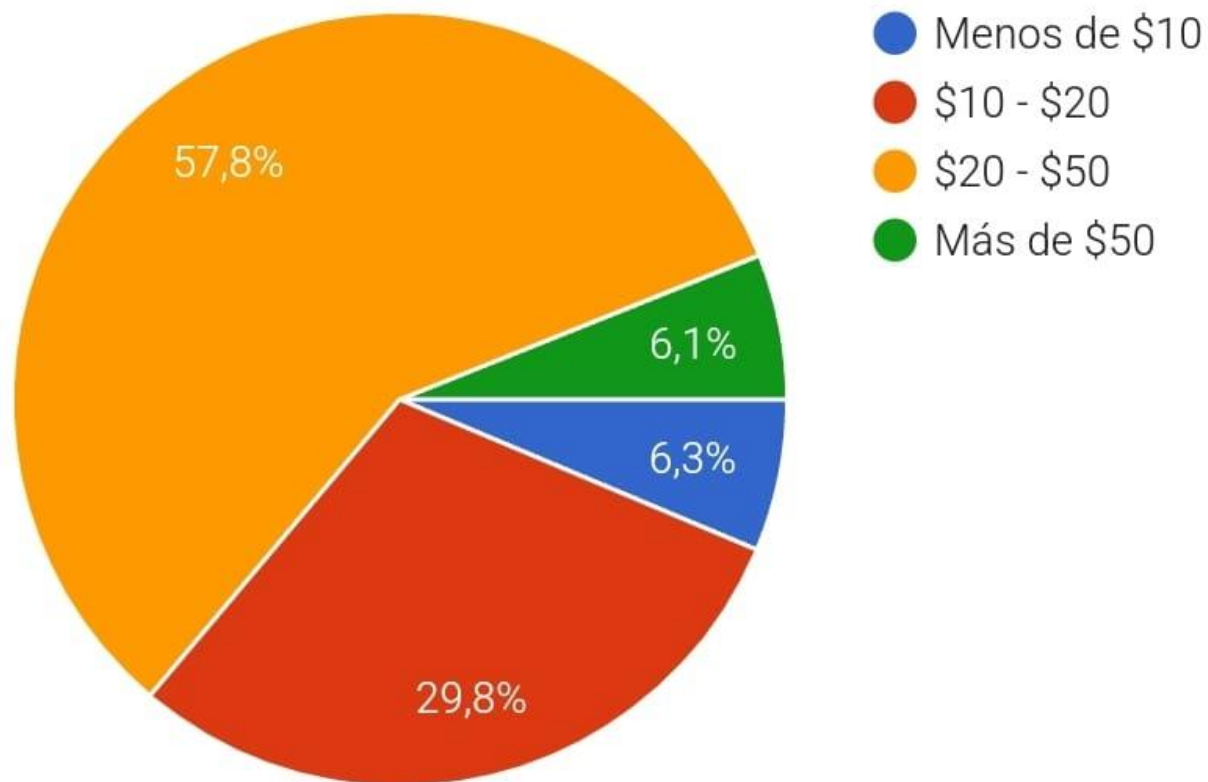
Nota: La gráfica muestra la elección de los encuestados en torno a qué actividades al aire libre les gustaría realizar en una ruta turística (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica muestra los resultados de las preferencias de las personas sobre cómo les gustaría recibir información acerca de la ruta turística propuesta para su promoción. Las opciones más votadas fueron las redes sociales, con un 59,5%, seguida de los folletos y mapas, con un 22,6%.

Esta pregunta fue de vital importancia para plantear las estrategias de promoción que servirán para la ruta propuesta. Por ello, se decidió desarrollar dos propuestas basadas en las opciones más votadas, con el objetivo de visibilizar a la parroquia al público en general.

Tabla 21

¿Cuál es su presupuesto aproximado para realizar una ruta turística?



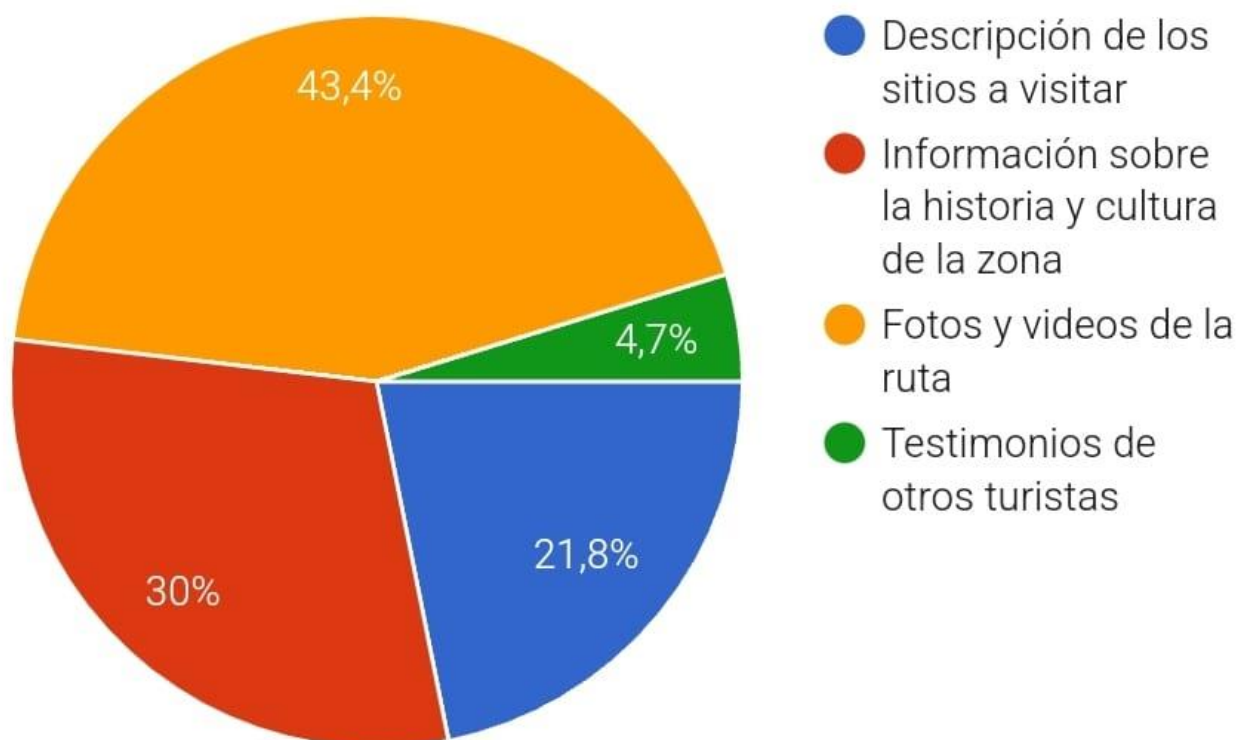
Nota: La grafica muestra los resultados del presupuesto aproximado de los encuestados para realizar una ruta turística (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica muestra los resultados en torno a el presupuesto máximo para realizar una ruta turística de los encuestados, demostrando que el 57,8% de los encuestados eligió un presupuesto de \$20-\$50.

Esto evidencia que los futuros visitantes se les facilitará una experiencia que se ajuste y siga a este rango de gasto, dato que resulta fundamental para futuras propuestas de promoción de la ruta planteada, permitiendo de esta manera fomentar una mayor participación si el presupuesto es el adecuado para ellos.

Tabla 22

¿Qué tipo de información le gustaría ver en la promoción de la ruta turística?



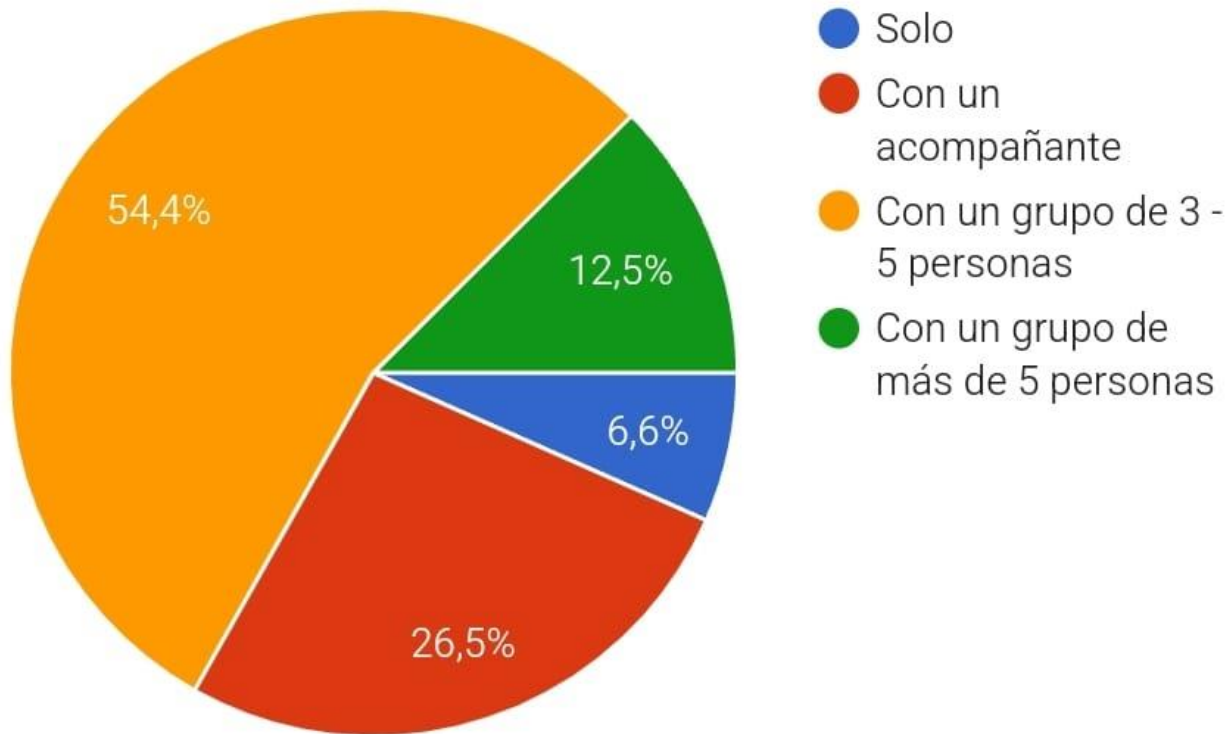
Nota; La gráfica muestra los resultados de las preferencias de las personas en cuanto a que información le gustaría ver en una promoción de la ruta turística (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica muestra los resultados sobre cómo al público encuestado le gustaría recibir información dentro de la promoción de la ruta turística planteada. La opción más votada fue la presentación de fotos y videos de la ruta, con un 43,4%, seguida por la información sobre la historia y cultura del area, con un 30%.

Estos resultados fueron fundamentales para la realizacion de las estrategias de promoción, las cuales se diseñaron y se basaron en función de estas preferencias elegidas por la audiencia. Al priorizar el uso de material visual atractivo y contenido cultural relevante, se espera captar un mayor interés del público.

Tabla 23

¿Con cuántas personas viajaría para poder realizar una ruta turística?



Nota: La gráfica muestra los resultados de las preferencias de las personas sobre con cuántas personas viajarían para realizar una ruta turística (Realizado por Mateo Lazo, 2024).

La gráfica muestra que la mayoría de las personas prefieren viajar en grupos de 3 a 5 personas, con un 54,4% de los votos.

Este resultado es clave para la planificación de la ruta turística, ya que permite adaptar la oferta a grupos reducidos, asegurando una experiencia más personalizada y cómoda.

Datos de la Ruta.**Tabla 24***Desnivel de la Ruta.*

Desnivel de la Ruta Turística.	
Altura Máxima	3190 m
Altura Mínima	2690 m

Nota: Datos según la aplicación de geolocalización “Komoot”. (Realizado por Mateo Lazo, 2025)

Tabla 25*Composición vial de la Ruta.*

Composición Vial de la Ruta.			
Tipos de Vía		Superficies	
Calle	272 m	Pistas Pavimentadas	1,99 km
Carretera	2,40 km	Pistas No Pavimentadas	678 m
Vías No Conocidas	4,02 km	Desconocido	4,02 km

Nota: Datos según la aplicación de geolocalización “Komoot”. (Realizado por Mateo Lazo, 2025)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diálogos junto al GAD de Santa Ana		X																			
Revisión Documental y Desarrollo del Marco Teórico			X	X																	
Desarrollo del Primer Objetivo																					
Análisis de la línea base de los atractivos				X	X																
Levantamiento de fichas Mintur					X	X	X														
Dialogo con los propietarios y comunidades cercanas a los atractivos						X	X														
Revisión bibliográfica del plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia					X	X	X														
Desarrollo del Segundo Objetivo																					
Revisión bibliográfica del PDOT Parroquia Santa Ana						X	X	X	X												
Realización de Encuestas								X	X	X	X										
Visitas de campo a cada atractivo									X	X	X	X	X								
Marcación de la ruta, uniendo los atractivos con herramientas de geolocalización											X	X	X	X							
Diseño de la ruta mediante diálogos junto al GAD de Santa Ana														X	X						
Realización de Itinerarios														X							
Desarrollo del Tercer Objetivo																					
Planteamiento de propuestas de promoción para la ruta planteada.															X						
Realización del Folleto y Video como propuestas de promoción															X	X	X				
Reunión con representantes del GAD de Santa Ana para presentar las propuestas.																	X				
Análisis de Resultados y Conclusiones																					
Recopilación de Resultados																X	X				
Realización de Recomendaciones																		X			
Conclusiones																		X	X		

CAPITULO VI: CONCLUSIONES

Las conclusiones obtenidas en el transcurso de esta investigación se detallan a continuación, en consonancia con cada objetivo desarrollado. Los resultados obtenidos corroboran la validez de la investigación, aportando información relevante.

En relación con el primer objetivo planteado, **"Realizar el análisis base de los atractivos de la parroquia Santa Ana"** se llegó a la conclusión que la ficha turística sirvió de gran ayuda para recopilar información importante sobre los atractivos principales para la ruta propuesta en la parroquia Santa Ana.

Gracias a estas herramientas, se pudieron identificar y describir características de cada atractivo. Además, la colaboración junto al GAD de Santa Ana y las comunidades locales cercanas a los atractivos fueron de vital importancia para garantizar la validez de los datos obtenidos, sentando las bases para futuras estrategias de promoción y desarrollo turístico en la parroquia.

En cuanto al segundo objetivo planteado. **"Diseñar la ruta turística sostenible propuesta, que cubra los atractivos Cascada de Tasqui, Complejo Turístico Yurag-cocha y la Loma de Cazha."** se llegó a la conclusión de que las visitas de campo que se realizaron a lo largo del desarrollo del objetivo fueron fundamentales para el reconocimiento del área y la recopilación de información. Debido a la falta de datos previos sobre estos atractivos, no existía un sendero claramente definido que los conectara directamente en un solo sendero.

Gracias al reconocimiento del terreno y el uso de herramientas de geolocalización y marcación de rutas, se logró trazar un recorrido óptimo para la ruta de senderismo, asegurando la cobertura y la unión de los tres atractivos. Además, a través de diálogos con el GAD de la parroquia de Santa Ana, se diseñaron dos propuestas de itinerarios turísticos: Un Full Day: Un recorrido de un día que permite conocer los atractivos en un solo recorrido. Y un Itinerario de 2 días y 1 noche: Incluye una experiencia de camping en el entorno natural y cultural de la zona.

Se tomó la decisión de diseñar una ruta con la temática de turismo de aventura debido a la amplia cobertura de ecosistemas verdes en la parroquia Santa Ana y al gran potencial turístico de sus atractivos naturales. Esta elección se vio respaldada por los resultados de las encuestas, en las cuales los participantes encuestados manifestaron un alto interés en realizar una ruta turística al aire libre, destacando las actividades de senderismo y campamento.

Finalmente, para el tercer objetivo planteado **“Realizar una propuesta de promoción para la ruta turística planteada”** Se logró un acuerdo con el GAD de la parroquia de Santa Ana para llevar a cabo una propuesta de socialización con los representantes de cada comunidad, con el objetivo de presentarles la ruta turística planteada. Esta socialización buscara resaltar la importancia de conservar los atractivos naturales y, al mismo tiempo, mostrar el potencial de la ruta como una nueva fuente de ingresos para quienes deseen involucrarse en su desarrollo y gestión.

Además, se presentaron dos propuestas de promoción de la ruta turística, basadas en los resultados de las encuestas, las cuales evidenciaron que las personas prefieren obtener información sobre la ruta a través de redes sociales, destacando principalmente fotografías y videos del lugar.

Por ello se tomó la decisión de realizar un folleto que resalte los atractivos de la ruta y como segunda propuesta se desarrolló un video en formato Reel. Estas estrategias buscan aumentar las vistas hacia la ruta turística y atraer a un número de visitantes significativo

Los objetivos planteados para el desarrollo de la investigación se lograron cubrir exitosamente, demostrando que la propuesta tiene un potencial para la generación de empleo y posicionar a la parroquia como un punto turístico en turismo de aventura

La creación de esta ruta representa además una oportunidad estratégica para fomentar la conciencia ambiental, promoviendo la protección y el mantenimiento de los atractivos naturales que ofrece la parroquia.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones presentadas en esta investigación tienen como objetivo ofrecer soluciones viables para fortalecer y mejorar la promoción de la Parroquia de Santa Ana, tanto a nivel local como externo.

Estas propuestas se basan en los análisis y resultados obtenidos, con la intención de impulsar el desarrollo turístico de la parroquia y posicionarla como un destino de referencia.

A Nivel Institucional

Se recomienda registrar oficialmente los atractivos de la ruta turística en la base de datos del Ministerio de Turismo y, además, identificar y promocionar otros espacios naturales dispersos en la Parroquia de Santa Ana

Se sugiere que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia de Santa implemente programas de conservación de los atractivos naturales. Estos programas pueden incluir charlas para la comunidad y a los visitantes, enfocadas en el cuidado de la naturaleza.

Se recomienda a las comunidades cercanas a los atractivos de la ruta turística propuesta que participen y apoyen continuamente a este tipo de ideas y proyectos, ya que su colaboración sería de vital importancia para el aumento en el turismo en la parroquia de Santa Ana.

A Nivel Técnico

Se recomienda una mejor señalización en los atractivos turísticos de la ruta planteada, dado que la señalización es deficiente, lo que causa dificultad para acceder. Es importante tomar en cuenta la implementación de señalética, para así, poder garantizar una experiencia más accesible para los futuros turistas.

Se recomienda fortalecer la promoción turística de la parroquia Santa Ana a través de marketing utilizando principalmente las redes sociales, ya que es la principal fuente de información y descubrimiento para los visitantes hoy en día.

Se recomienda establecer nuevas herramientas digitales, como la generación de un código QR, el cual debe estar ubicado en puntos diversos dentro de la parroquia Santa Ana, para permitir a los visitantes acceder a información sobre la ruta turística a la propuesta.

A Nivel Teórico.

Se recomienda tener más interés a la parroquia de Santa Ana como un área de concentración arqueológica. Ya que con un estudio más profundo podría resultar en hallazgos valiosos sobre el legado histórico de la zona. La Loma de Cazha es destacada por albergar vestigios arqueológicos que aún no han sido debidamente reconocidos ni estudiados por la comunidad arqueológica.

Se recomienda implementar programas de capacitación para el personal que en el futuro ocupe cargos dentro del GAD de Santa Ana, con el objetivo de concientizarlos sobre potencial turístico que posee la parroquia, especialmente en el ámbito de rutas de aventura

BIBLIOGRAFÍA – WEBGRAFÍA

- Balaguera, P. G. (2023, 23 febrero). La ruta turística de la Transversal del Sisga mueve la economía. *Portafolio.co*.
<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sisga-una-de-las-regiones-donde-el-turismo-ha-ayudado-a-la-economia-578947>
- *Camino de Santiago de Compostela*. (2024, 27 noviembre). Itinerarios Culturales.
<https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/the-santiago-de-compostela-pilgrim-routes>
- Castillo-Palacio, M., & Castaño-Molina, V. (s. f.). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014*.
https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322015000300017&script=sci_arttext
- Ceupe. (2024, 13 mayo). *Itinerario de viaje: ¿Qué es y qué contiene?*
<https://www.ceupe.com/blog/itinerario-de-viaje.html#:~:text=Un%20itinerario%20de%20viaje%20es%20un%20documento%20que%20describe%20cronol%C3%B3gicamente,cu%C3%A1ndo%20hacerlo%20durante%20tu%20viaje.>
- Ceupe, A. (2022, 13 junio). Ceupe. *Ceupe*. <https://www.ceupe.com/blog/ruta-turistica.html>
- Codespa, (2013). *Programa Rutas: La apuesta por un Turismo Inclusivo en Latinoamérica*. Codespa.
- Communications. (2025, 21 enero). ¿Qué es el desarrollo sostenible? Del concepto a los objetivos. *BBVA NOTICIAS*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-desarrollo-sostenible-del-concepto-a-los-objetivos/#:~:text=Informe%20Brundtland%20y%20el%20desarrollo,equidad%20social%20y%20sostenibilidad%20ambiental.>
- Euroinnova International Online Education. (2024, 5 diciembre). *Turismo sostenible*. <https://www.euroinnova.com/turismo/articulos/turismo-sostenible>
- Fernandez, J. (2020, 27 junio). *Qhapaq Ñan: El camino del Inca, Patrimonio de la Humanidad*. Turismo Por la Historia.

<https://turismoporlahistoria.com/index.php/2020/06/11/qhapaq-nan-el-camino-del-inca-patrimonio-de-la-humanidad/>

- Fernandez, J. (2023, 6 noviembre). *Historia del turismo y su evolución de la antigüedad al siglo XIX*. Turismo Por la Historia.
<https://turismoporlahistoria.com/index.php/2023/02/14/historia-del-turismo-y-su-evolucion/>
- Fernandez, J. (2023, 6 noviembre). *Historia del turismo y su evolución de la antigüedad al siglo XIX*. Turismo Por la Historia.
<https://turismoporlahistoria.com/index.php/2023/02/14/historia-del-turismo-y-su-evolucion/>
- GAD Parroquial de Santa Ana. (2023). *Diagnóstico y Propuesta de plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Santa Ana*. GAD Parroquial de Santa Ana.
- GAD Parroquial de Santa Ana. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santa Ana*. GAD Parroquial de Santa Ana.
- Jbrown. (2023, 21 junio). *The Allure of Historic Route 66*. Scenic America.
https://www.scenic.org/2022/06/22/the-allure-of-historic-route-66/?gad_source=1&gclid=Cj0KCOiA4-y8BhC3ARIsAHmjC_FQrHg5icBsA01mZWnYjq00oJEi3nhCJoxKUiadUR_gnwjGlzbMemgaAmk5EALw_wcB
- *La Avenida de los Volcanes, Ecuador - Qué es y cómo visitarla - Guía completa*. (s. f.). Ecuador Explorer. <https://ecuadorexplorer.com/es/html/la-avenida-de-los-volcanes.html>
- *LA RUTA SPONDYLUS: REDESCUBRIENDO LA COSTA ECUATORIANA*. (2024, 7 mayo). This Is Ecuador. <https://thisisecuador.com/la-ruta-spondylus-redescubriendo-la-costa-ecuatoriana/>
- León-Lara, G., & Rosales-Piguave, G. (2024, 10 julio). *Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Montecristi. Ruta playa San José – Montecristi - La Pila*.
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/307>
- Mediterrani, E. (2022, 21 julio). *El origen del turismo, nos ponemos históricos*. Mediterrani. <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/>

- *Playa de San José / Montecristi - Manabí, Ecuador.* (s. f.). <https://ec.viajandox.com/montecristi/playa-de-san-jose-A520>
- Redacción, & Redacción. (2024, 22 octubre). Thomas Cook – El primer Agente de Viajes. *soloagentes.com*. <https://www.soloagentes.com/thomas-cook-el-primer-agente-de-viajes/>
- *Ruta de la seda.* (s. f.). <https://www.unwto.org/es/ruta-de-la-seda#:~:text=La%20Ruta%20de%20la%20Seda%2C%20conocida%20por%20haber%20sido%20la,%2C%20culturas%2C%20ideas%20y%20tecnolog%C3%ADas.>
- *Ruta del cacao de Ecuador.* (2014, 10 julio). <https://elmundoabocados.com/ruta-del-cacao-de-ecuador/>
- Santos, A. G. (2025, 6 enero). Los romanos y el origen del turismo. *Recreación de la Historia*. <https://recreacionhistoria.com/los-romanos-y-el-origen-del-turismo/>
- Silva, D. S. (2024, 19 diciembre). El rol de los eventos en un plan estratégico de turismo. DanielaSanchezSilva. <https://www.danielasanchezsilva.com/post/el-papel-de-los-eventos-en-un-plan-estrat%C3%A9gico-de-turismo>

ILUSTRACIONES

- Balaguera, P. G. (2023, 23 febrero). La ruta turística de la Transversal del Sisga mueve la economía. *Portafolio.co*. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sisga-una-de-las-regiones-donde-el-turismo-ha-ayudado-a-la-economia-578947>
- Carrefour, V. (2024, 7 febrero). La ruta de la seda: consejos para una experiencia. . . *Viajes Carrefour*. <https://www.viajes-carrefour.com/blog/la-ruta-de-la-seda-consejos-una-experiencia-unica/>
- Codespa. (2013). *Programa Rutas: La apuesta por un Turismo Inclusivo en Latinoamérica*. Codespa.
- colaboradores de Wikipedia. (2025, 18 febrero). Ruta de la Seda - Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_de_la_Seda

- GAD Parroquial de Santa Ana. (2023). *Diagnóstico y Propuesta de plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Santa Ana*. GAD Parroquial de Santa Ana.
- GAD Parroquial de Santa Ana. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santa Ana*. GAD Parroquial de Santa Ana.
- Instagram. (s. f.). <https://www.instagram.com/p/DBcc-jruvyk/?igsh=azNmd2VheXlsNnUy>
- Playa de San José | Montecristi - Manabí, Ecuador. (s. f.-b). <https://ec.viajandox.com/montecristi/playa-de-san-jose-A520>
- Redacción, & Redacción. (2024b, octubre 22). Thomas Cook – El primer Agente de Viajes. *soloagentes.com*. <https://www.soloagentes.com/thomas-cook-el-primer-agente-de-viajes/>
- Se activa “Ruta de los Molinos y el Pan” por Fiestas de Cuenca – Ministerio de Turismo. (s. f.-b). <https://www.turismo.gob.ec/se-activa-ruta-de-los-molinos-y-el-pan-por-fiestas-de-cuenca/>
- LA RUTA SPONDYLUS: REDESCUBRIENDO LA COSTA ECUATORIANA. (2025, 18 febrero). *This Is Ecuador*. <https://thisisecuador.com/la-ruta-spondylus-redescubriendo-la-costa-ecuatoriana/>

ANEXOS

Anexo A

Ficha Turística MINTUR de la Cascada de Tasqui

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	4	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Cascada de Tasqui																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					CUENCA					SANTA ANA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
San Antonio de Trabana					Via San Antonio de Trabana															
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)										
732300.545m					9668645.868m					2.757,97m										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					N/A					b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado andino					b. Temperatura(°C): 17° C					c. Precipitación Fluviométrica (mm): 62 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> (U)																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Es un lugar abierto de libre acceso
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Junio, Julio, Agosto.					

Observaciones: Lugar de libre acceso, no tiene horario de atencion.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SANTA ANA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2° 59' 44" S	Long.: 78° 54' 34" W

Observaciones: texto

4.2 Vías de Acceso <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2° 56' 11" S 78° 55' 13" W	2° 58' 58" S 78° 55' 00" W	8	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		2° 58' 58" S 78° 55' 00" W	2° 59' 44" S 78° 54' 34" W	2	Sendero	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	

Observaciones: Todas las vías de acceso fueron medidas desde la Parroquia Santa Ana

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	

Observaciones: No existen vías de acceso acuatico

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: No existen vías de acceso aereo

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			

Observaciones: Los medios de Transporte llegan hasta el inicio del sendero

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Liena de transporte Cenepa	b. Estación terminal /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuenca hasta la parroquia Santa Ana
4.3 Servicio de transporte (M)	b. Estación terminal /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la cuidad de Cunca linea 14 (SANTA ANA), paradas especificas del trabsporte publico.
Trns Progreso	b. Estación terminal /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuenca hasta la parroquia Santa Ana
Linea de transporte 26 Julio	b. Estación terminal /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuenca hasta la parroquia Santa Ana

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	2° 56' 11" S 78° 55' 15" W	GAD Santa Ana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2° 58' 58" S 78° 55' 00" W	Comunidad San Antonio de Trabana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto		Especifique: Venta de artesanías y servicios bancarios en toda la parroquia Santa Ana					
Observaciones: texto							

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: Alterado por actividades locales

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Sitio que no se le ha dado la suficiente inversión, para mantenerlo en un estado óptimo.		

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Sitio que no se le ha dado la suficiente inversión, para mantenerlo en un estado óptimo.					

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cerca <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>
Especifique:	texto	Especifique:	Agua limitada
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	Existe
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	texto	Especifique:	Existe
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	texto	Especifique:	Existe

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cerca <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>					Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>			Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
						Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
						Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: texto

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visita De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento		Nombre del documento:	<input type="text" value="texto"/>	Año de elaboración:	<input type="text" value="0"/>

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	<input type="text" value="2019"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				

El atractivo si esta incluido.

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	--------------	--	--	--	--

No hay normativas

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	--------------	--	--	--	--

No hay ordenanza

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	--	--	--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="text" value="texto"/>
---------------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------	------------------------------------

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="text" value="texto"/>		

Observaciones:



12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		5		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		2					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	3	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La también conocida como la Cascada del Amor es un atractivo turístico natural ubicado en la comunidad "San Antonio de Trabana", a 20 Min del centro parroquial. Se accede caminado 1:30 h por un sendero que ofrece vistas paisajísticas. El recorrido hacia la cascada es ideal para actividades de senderismo, cabalgata y fotografía. Es un espacio perfecto para compartir y conectar con la naturaleza.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Elaboracion Propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

Nota: Ficha MINTUR (Elaborado por Mateo Lazo, 2025)

Anexo B

Ficha Turística MINTUR del Complejo Turístico Yurag-Cocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	0	4	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Complejo Turístico Yurag-cocha																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				CUENCA				SANTA ANA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Comunidad Bella Union				Calle sin Nombre						Via San Bartolome									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (metros)											
3° 00'03"S				78° 53'50"W				2918.8											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Restringido				b. Nombre de la Institución:				GAD de Santa Ana							
c. Nombre del Administrador:				del GAD de Santa Ana				d. Cargo que ocupa:				Propietario de la Zona							
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Templado andino				b. Temperatura(°C):				17° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				62 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> (U)																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Prístico																			
a. Prístico				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Finas de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se tiene que consultar con el propietario para
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Julio a Septiembre					
Observaciones: Propiedad privada, se tiene que pedir autorización al dueño para el ingreso							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Parroquia Santa Ana							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3° 00' 03" S Long.: 78° 53' 50" W	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2° 59' 18" S 78° 53' 41" W	3° 00' 02" S 78° 53' 50" W	1.6	Tierra	Regular
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Vía de acceso medida desde la Vía de San Bartolomé							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique			
Observaciones: Los medios de transporte llegan hasta la Vía Principal a San Bartolomé							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
Línea de transporte Cosepa		b. Estación / terminal	Diaria <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuzco hasta la parroquia Santa Ana
Eras Progreso		b. Estación / terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuzco hasta la parroquia Santa Ana
Línea de transporte 26 Julio		b. Estación / terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuzco hasta la parroquia Santa Ana
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No es accesible para personas con discapacidad							
4.5 Señalización (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Señalización solo por la vía principal							

3.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (X)	Tipo (X)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	2° 56' 11" S 78° 55' 15" W	GAD Santa Ana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	3° 00' 02" S 78° 53' 50" W	Camino hasta el complejo turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>								
3.3 Complementarios a la actividad turística <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/> Venta de artesanías y servicios bancarios en toda la parroquia Santa Ana			
Observaciones: <input type="text"/>								

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

 SI NO S/I
6.1 Atractivo (U)

 a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: Alterado por actividades locales

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (X)

6.1.1.1 Naturales (X)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (X)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaqueoría	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Sitio que no se le ha dado la suficiente inversión, para mantenerlo en un estado óptimo.					

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

 a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (X)

6.2.1.1 Naturales (X)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (X)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaqueoría	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Sitio que no se le ha dado la suficiente inversión, para mantenerlo en un estado óptimo.					

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado a atractivo

a. Declarante: texto b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto

Observaciones: texto

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

 SI NO S/I
7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Existe		Especifique: Agua limitada	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Luz eléctrica hasta la vía Principal		Especifique: Existe	
Sanamiento:	<input type="checkbox"/>	Sanamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Existe	
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Existe	
Observaciones:			

7.3 Servicio de comunicación de uso público (N)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cerca <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (N)		Conexión a internet (N)		Telefonía (N)		Conexión a internet (N) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: texto

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: texto

7.6 Multiamenazas (N)

Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujeros	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? Institución que elaboró el documento: texto Año de elaboración: 0

Observaciones:

8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO S/I

8.1 ATRACTIVOS NATURALES (N)

8.1.1 En el Agua (N)

a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto

Observaciones: texto

8.1.2 En el Aire (N)

a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto
---------------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------	--------------------------	-------

Observaciones: texto

8.1.3 En Superficie Terrestre (N)

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Cusinuta	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	

Observaciones: Atractivo con un gran potencial turístico terrestre

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) **9.2.1 Tangibles e intangibles**

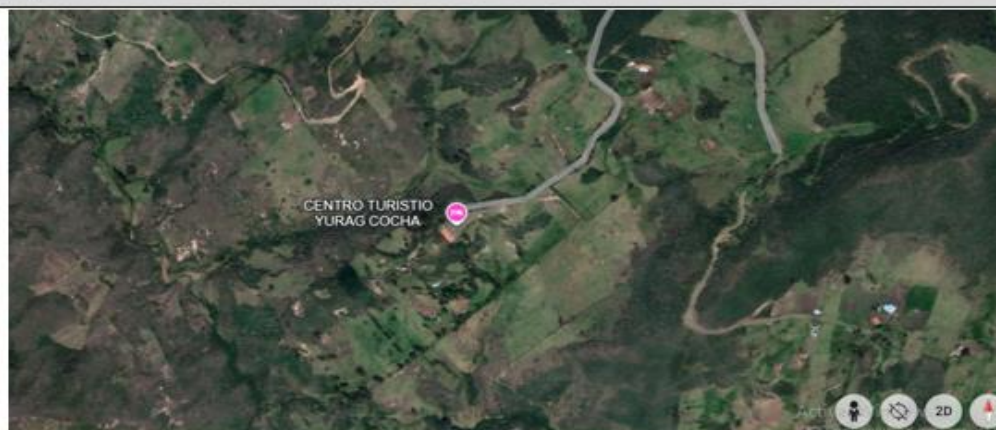
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
s. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Situado en las montañas de Santa Ana, Bella Unión, se encuentra Yurag-Cocha, un complejo turístico realizado a base de adobe y ladrillo que fue creado con el propósito de relajación y disfrutar de la naturaleza. Dentro de sus instalaciones se puede hospedarse en conjunto con un ambiente ideal para la convivencia.

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Elaboración propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Google Earth

Nota: Ficha MINTUR (Elaborado por Mateo Lazo, 2025)

Anexo C

Ficha Turística MINTUR de la Loma de Cazha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	0	4	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Loma de Cazha																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AJUAY						CUEENCA						SANTA ANA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
San Antonio de Trabana						Calle sin Nombre						Via San Bartolome					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
2° 59' 07"S						78° 53' 48"W						3134.15 msnm					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Restringido						b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador: Mammel Encalada						d. Cargo que ocupa: Propietario de la Zona											
e. Teléfono / Celular: 0991970590						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: Templado andino b. Temperatura(°C): 17° C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 62 mm

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo

a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se tiene que comunicar con el monetario para
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:	Julio a Septiembre						

Observaciones: Propiedad privada, se tiene que pedir autorización al dueño para el ingreso

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Parroquia Santa Ana

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 8 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2° 59' 07" S Long.: 78° 33' 48" W

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso

a. Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2° 59' 07" S 78° 33' 39" W	2° 59' 08" S 78° 33' 39" W	1	Tierra	Regular
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>					
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>					

Observaciones: Vía de acceso medida desde la Vía de San Bartolome

a. Acuático <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: No existen vías de acceso acuático

b. Aéreo Nacional: Internacional:

Observaciones: No existen vías de acceso aéreo

4.3 Servicio de transporte

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Trimestral						
Linea de transporte Cenepa	b. Estación terminal /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuenca hasta la parroquia Santa Ana					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Irms Progreso	b. Estación terminal /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuenca hasta la parroquia Santa Ana					
Linea de transporte 20 Julio	b. Estación terminal /	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre Cuenca hasta la parroquia Santa Ana					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	No es accesible para personas con discapacidad										
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:	Señalización solo por la vía principal										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2° 56' 11" S 78° 55' 15" W	GAD Santa Ana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2° 59' 07" S 78° 51' 39" W	Sector de Loma de Cacha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	texto										

3.3 Complementarios a la actividad turística (N) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Venta de artesanías y servicios bancarios en toda la parroquia Santa Ana		
Observaciones: texto					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Alterado por actividades locales					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (N)					
6.1.1.1 Naturales (N)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (N)			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Sitio que no se le ha dado la suficiente inversión, para mantenerlo en un estado optimo.				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (N)					
6.2.1.1 Naturales (N)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (N)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Sitio que no se le ha dado la suficiente inversión, para mantenerlo en un estado optimo.				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto		
Observaciones: texto					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos				<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto	Especifique:	Agua limitada			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	Luz electrica hasta la via Principal	Especifique:	Existe			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto	Especifique:	Existe			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto	Especifique:	Existe			
Observaciones:						
7.3 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonia (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonia móvil	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:						

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO S/I

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

- | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar | <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre | <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | e. Surf | <input type="checkbox"/> |
| f. Kite surf | <input type="checkbox"/> | g. Rafting | <input type="checkbox"/> | h. Snorkel | <input type="checkbox"/> | i. Tubing | <input type="checkbox"/> | j. Regata | <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga | <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote | <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha | <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing | <input type="checkbox"/> |
| p. Esquí acuático | <input type="checkbox"/> | q. Hamaca flotante | <input type="checkbox"/> | r. Boya | <input type="checkbox"/> | s. Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | texto |

Observaciones: texto

9.1.2 En el Aire (M)

- | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------|--------------------------|-------|
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> | texto |
|---------------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------|--------------------------|-------|

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> |
| f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping | <input checked="" type="checkbox"/> |
| k. Pícnic | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Observación de astros | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | texto | |

Observaciones: Atractivo con un gran potencial turístico terrestre

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Loma de Casba esta ubicada en la comunidad de Bella Unión, Santa Ana, es el punto más alto de la parroquia, regalando vistas panorámicas de 360° a Cuenca. Desde sus cumbre, se aprecia la ciudad de Cuenca y las montañas que la rodea. Contiene restos arqueológicos no tan estudiados dispersos por la montaña.

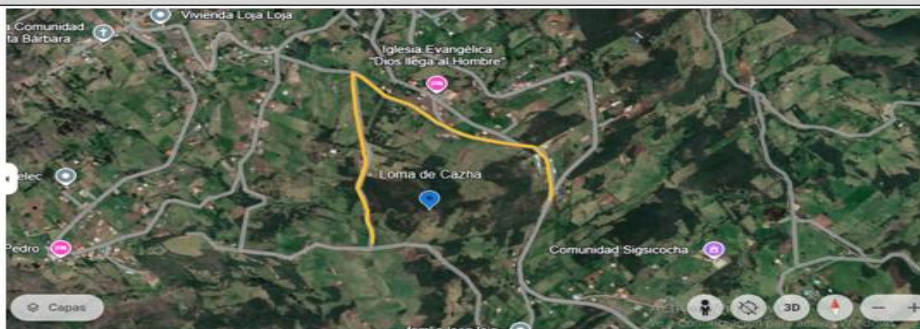
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Elaboración propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

Nota: Ficha MINTUR (Elaborado por Mateo Lazo, 2025)