



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA EXPLORANDO LAS RAÍCES MINERAS PARA EL MUSEO DE LA MINERÍA DE PORTOVELO”

AUTOR:

JUAN PATRICIO AGUIRRE AGUILAR

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTORES:

MGTR. BRUNO NIEVECELA

CUENCA – ECUADOR, 2024

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

SUDAMERICANO



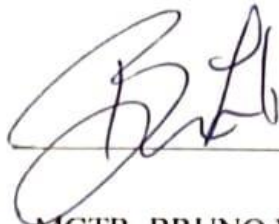
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **AGUIRRE AGUILAR JUAN PATRICIO**, con el título **“DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA EXPLORANDO LAS RAICES MINERAS PARA EL MUSEO DE LA MINERÍA DE PORTOVELO”**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



MGTR. BRUNO NIEVECELA

C.I. 0104049911



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **AGUIRRE AGUILAR JUAN PATRICIO**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“Diseño Y Maquetación De Una Revista Fotográfica Explorando Las Raíces Mineras Para El Museo De La Minería De Portovelo”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



AGUIRRE AGUILAR JUAN PATRICIO

Cédula: 0706275740



RESUMEN

El siguiente proyecto está destinado a la divulgación de la historia de la minería para el Museo de la Minería de Portovelo, mediante una cuidadosa selección de imágenes, se pretende rescatar la historia minera de esta localidad, destacando su importancia y el impacto en la sociedad. El diseño de la revista se basa en la combinación de elementos visuales, así como elementos textuales para crear una experiencia de lectura tanto envolvente como educativa. Se emplearán técnicas de diseño gráfico y diagramación para resaltar las fotografías históricas, además se realizará una exhaustiva investigación para respaldar la información presentada dentro del proyecto. El resultado final de esta tesis será una revista fotográfica de alta calidad estética, se espera que esta publicación pueda ser utilizada como material educativo para la divulgación dentro y fuera del Museo de la Minería.

Palabras clave:

Revista fotográfica: es una publicación especializada que se enfoca en el arte y la práctica de la fotografía.

Museo: es una institución cultural que tiene como objetivo principal preservar, estudiar, exhibir y difundir el patrimonio y la historia de la humanidad.

Minería: es una actividad económica que consiste en la extracción de minerales y otros recursos naturales del subsuelo.

ABSTRACT

The following project is intended to disseminate the history of mining for the Mining Museum of Portovelo, through a careful selection of images, it aims to rescue the mining history of this town, highlighting its importance and impact on society. The design of the magazine is based on the combination of visual elements, as well as textual elements to create an immersive and educational reading experience. Graphic design and layout techniques will be used to highlight historical photographs, and extensive research will be conducted to support the information presented within the project. The final result of this thesis will be a photographic magazine of high aesthetic quality, it is expected that this publication can be used as educational material for dissemination inside and outside the Museo de la Minería.

Keywords:

Photographic magazine: is a specialized publication that focuses on the art and practice of photography.

Museum: is a cultural institution whose main purpose is to preserve, study, exhibit and disseminate the heritage and history of mankind.

Mining: is an economic activity that consists of the extraction of minerals and other natural resources from the subsoil.

DEDICATORIA

Quiero agradecer a mi familia; mis padres y hermanas por creer en mí apoyándome para que consiga mis sueños, sus palabras de aliento y cariño han sido mi mayor fuente de motivación. A mi novia, por su comprensión, su paciencia brindándome momentos de alegría y compañía en este proceso.

A mis profesores, por ser una importante guía en esta ardua trayectoria, contribuyendo a mi desarrollo personal y profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	16
PROBLEMÁTICA.....	17
JUSTIFICACIÓN.....	18
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
CAPÍTULO I.....	20
1. MARCO REFERENCIAL	20
1.1. MARCO TEÓRICO	20
1.1.1. Antecedentes de la investigación	20
1.1.2. Fundamentación teórica	21
1.1.2.1. Colonización y extractivismo de oro.....	23
1.1.2.2. Repercusiones sociales	23
1.1.2.3. Aspectos económicos y sociales en la primera mitad del siglo XX	24
1.1.2.4. Acontecimientos históricos - actuales	26

1.2. MARCO CONTEXTUAL	28
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	31
1.3.1. Diseño Gráfico	31
1.3.1.1. Diseño Editorial.....	31
1.3.2. Diseño de Libros Fotográficos	32
1.3.2.1. Formato	32
1.3.2.2. Retícula.....	32
1.3.2.3. Tipografía	33
1.3.2.4. Cromática	33
1.3.3. Fotografía Digital	33
1.3.3.1. Composición Fotográfica	34
1.3.3.2 Planos Fotográficos	34
1.3.3.3. Ley de los Tercios	34
1.3.4. Adobe Photoshop	35
1.3.5. Adobe InDesign.....	35
1.4. BRIEF.....	35
1.5. Homólogos	36

	10
1.5.1. Análisis de homólogos nacionales.	36
1.5.2. Análisis de homólogos internacionales.	38
CAPÍTULO II	43
2. METODOLOGÍA DE DISEÑO	43
2.1. Metodología de Investigación	43
2.1.1. Instrumentos de Investigación.....	43
2.1.2. Análisis e Interpretación de los Resultados.....	44
2.2. Metodología del trabajo de diseño.	45
CAPÍTULO III	46
3. Propuesta de Diseño.	46
3.1. Fase de desarrollo.....	46
3.2. Definición.....	46
3.3. Investigación.	46
3.4. Ideación.	47
3.5. Creación de Prototipo.....	54
3.6. Selección.	56
3.7. Implementación.....	58

3.8. Aprendizaje	61
CAPÍTULO IV	63
4. RESULTADOS	63
4.1. Análisis de los Resultados	63
4.2. Conclusiones	65
4.3. Cronograma de Actividades	66
4.4. Presupuesto.....	67
4.5. Anexos.....	68
4.6. Referencias Bibliográficas	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Museo Vivo	36
Ilustración 2 Museo Vivo	37
Ilustración 3 Revista Museos	38
Ilustración 4 Revista Museos	39
Ilustración 5 Revista del museo de la antropología.....	40
Ilustración 6 Revista museo de la antropología	40
Ilustración 7 Revista del museo de La Plata	41
Ilustración 8 Revista del museo de La Plata	42
Ilustración 9 Tabulación encuesta, pregunta 3 de la encuesta realizada.	44
Ilustración 10 Tabulación encuesta, pregunta 7 de la encuesta realizada.	44
Ilustración 11 Portada de libro por Venngage Inc.....	47
Ilustración 12 Look Book Layout por Pix Work.....	50
Ilustración 13 Travel Magazine Layout Landscape por DesignCoach.	50
Ilustración 14 Fotolibro de diseño plano.....	51
Ilustración 15 Muestra de Tipografía Agency FB Bold.	53
Ilustración 16 Muestra de Tipografía Sentient Regular.	53

Ilustración 17 Muestra de Tipografía Helvética.....	54
Ilustración 18 Muestra de machote de la Revista Fotográfica.	54
Ilustración 19 Portada 1 de la Revista Fotográfica	56
Ilustración 20 Portada 2 de la Revista Fotográfica.	57
Ilustración 21 Créditos de la Revista Revelaciones y Ruinas.	58
Ilustración 22 Tabla de contenidos de la Revista Revelaciones y Ruinas	59
Ilustración 23 Contenido de la Revista Revelaciones y Ruinas	59
Ilustración 24 Tabulación de la encuesta	64
Ilustración 25 Tabulación de la encuesta	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	62
Cronograma de actividades.....	62
Tabla 2.....	62
Presupuesto utilizado.....	62

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.....	63
Anexo 2.....	63
Anexo 3.....	64
Anexo 4.....	64
Anexo 5.....	65

INTRODUCCIÓN

La historia y la sociedad de Portovelo han sido marcadas por la minería. Sus raíces merecen ser exploradas, narrando así su esencia en el ámbito de esta industria. El trabajo de tesis actual se centra en el diseño y maquetación de una revista fotográfica para el Museo de la Minería de Portovelo que busca capturar sus raíces mineras. A través de una cuidadosa selección de imágenes y de esta forma darle un enfoque narrativo, esta revista se propone rescatar la historia, así mismo el impacto social de la minería en esta localidad. Para presentar de manera atractiva y educativa el legado minero de Portovelo, se utilizarán métodos de diseño gráfico. Este proyecto tiene como objetivo no solo mejorar la historia cultural del museo, sino también fomentar una mayor comprensión de la importancia de la minería en la identidad de la ciudad.

PROBLEMÁTICA

La ciudad de Portovelo carece de recursos visuales y narrativos adecuados para documentar su transformación histórica de manera efectiva, especialmente en relación con sus raíces mineras. Esto crea una brecha en la comprensión de la identidad cultural, además de los efectos socioeconómicos de la minería en la comunidad. Esta ausencia de documentación detallada, limita las oportunidades para preservar y transmitir de manera significativa la rica historia minera de la región, así como promover la consciencia histórica entre los habitantes. Por lo tanto, existe una necesidad apremiante de diseñar una revista fotográfica e informativa que aborde esta carencia, proporcionando una plataforma visualmente atractiva para la exploración y comprensión de las raíces mineras de Portovelo, de la misma manera su influencia en la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

La minería ha sido una fuerza central en la transformación de Portovelo a lo largo de los años. Desde los primeros asentamientos hasta el auge industrial y los desafíos contemporáneos, la actividad minera ha dejado una marca indeleble en la identidad de la ciudad. Sin embargo, toda esta compleja gran historia corre el peligro de ser olvidada por la falta de recursos adecuados para su documentación y difusión.

Además, la comprensión de las raíces mineras de Portovelo es esencial para contextualizar tanto los desafíos como las oportunidades que enfrenta la comunidad en la actualidad. Desde cuestiones ambientales hasta económicas y sociales, muchos de los problemas actuales tienen sus orígenes en la historia minera de la región. Por lo tanto, abordar este tema no solo enriquece la apreciación cultural, sino que también ofrece perspectivas valiosas para abordar los desafíos contemporáneos de manera informada y reflexiva.

Asimismo, la creación de una revista fotográfica e informativa responde a la necesidad de medios visuales y narrativos efectivos para preservar la memoria colectiva de la comunidad. En particular, la fotografía tiene el poder de capturar la esencia de un momento, para luego transmitir emociones de ciertos acontecimientos que nos impresionan. Al combinar imágenes evocadoras con narrativas informativas, la revista proporcionará información necesaria para que residentes se conecten con la historia y el patrimonio de Portovelo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Diseñar una revista fotográfica e informativa que documente de manera integral la transformación histórica de la ciudad de Portovelo, revelando sus raíces mineras y su impacto en la comunidad.

Objetivos Específicos

Recopilar material histórico y fotográfico relevante sobre la ciudad de Portovelo, incluyendo su desarrollo minero, hitos importantes y cambios urbanísticos.

Crear bocetos gráficos legibles y leíbles que destaquen la información para su interpretación.

Evaluar la recepción y el impacto de la revista entre la comunidad local y otros posibles lectores.

Fomentar un sentido de pertenencia y conciencia histórica entre los residentes.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. MARCO TEÓRICO

Los museos desempeñan un rol fundamental en la sociedad al preservar la difusión del patrimonio cultural. El museo conecta a las generaciones actuales con su pasado a través de sus exposiciones y programas educativos, creando una conciencia histórica que es esencial para la identidad cultural de la localidad. Sin embargo, en las últimas décadas, muchos museos han enfrentado desafíos importantes con respecto a la cantidad de personas que visitan y el nivel de conocimiento del público sobre sus actividades. Esta situación puede ser el resultado de una variedad de razones, como la competencia con otras formas de entretenimiento, la falta de promoción adecuada y la creencia de que los museos no son relevantes para la vida cotidiana.

Como señala Smith (2020), uno de los principales desafíos es competir con la amplia gama de opciones de entretenimiento en la era digital para atraer a los visitantes. Además, Johnson (2018) afirma que muchas personas no están al tanto de las exposiciones o actividades que ofrecen los museos debido a la falta de estrategias de marketing efectivas y la falta de inversión en actividades de divulgación.

Por otro lado, la percepción de que los museos son instituciones estáticas y poco dinámicas también tiene un impacto negativo en la asistencia. De acuerdo con Williams (2019), las nuevas generaciones buscan experiencias interactivas y personalizadas que los museos convencionales no pueden brindar. Los museos deben adoptar nuevas tecnologías, crear

programas educativos atractivos y mejorar sus campañas de promoción para abordar estos desafíos (Brown, 2021).

El Museo Minero de Portovelo se dedica a apreciar los aspectos más importantes de la realidad económica, histórica, patrimonial y cultural de las comunidades mineras del cantón. Este museo no solo guarda el pasado, sino que también ayuda a las personas a comprender

Mejorar el impacto de la minería en la región, ayudando a difundir el patrimonio minero de la ciudad. Esta investigación establecerá las bases para la creación de una revista fotográfica que no solo recopila información, sino que también honra y divulga la extensa herencia minera de Portovelo a través de fotografías.

Una revista fotográfica bien organizada puede ser un instrumento eficaz para promover un mayor conocimiento del patrimonio cultural e historia. Las imágenes captan rápidamente la atención de los espectadores, transmitiendo mensajes complejos de manera visualmente atractiva. Las publicaciones fotográficas destacan elementos desconocidos por la mayoría de la población para así despertar la curiosidad de las personas a visitar el museo, como opina García y Martínez (2019). Además, teniendo en cuenta a López (2020), las revistas fotográficas pueden incluir artículos y reportajes que contextualicen las imágenes, brindando información educativa para mejorar la experiencia del lector.

1.1.1. Antecedentes de la investigación

Luego de buscar en diversas instituciones de la provincia de El Oro sobre algún tema de relevancia social, histórica, cultural y económica que se pueda representar a través de una revista fotográfica, se encontró que en el Museo de la Minería de Portovelo está plasmada la historia y las raíces de lo que fue el extractivismo minero con la llegada de la empresa estadounidense South American Development Company, SADCo. Por esta razón, se ha

considerado proyectar aquel contingente histórico, donde convergen los cambios socioeconómicos e intercambios culturales más importantes de la primera mitad del siglo XX en lo que ahora es Portovelo, a través de una revista fotográfica.

Con su legado minero profundo, la ciudad de Portovelo carece de recursos visuales y narrativos que puedan documentar de manera efectiva su transformación histórica. Esta falta dificulta comprender la identidad cultural de la ciudad y los efectos socioeconómicos de la minería en su comunidad. Las oportunidades para preservar la rica historia minera de la región se ven limitadas por la falta de documentación accesible, lo que impide la promoción de una conciencia histórica entre sus habitantes.

Una revista fotográfica e informativa que aborde esta carencia surge como una necesidad apremiante en este contexto. El objetivo de este proyecto es crear una plataforma visualmente atractiva que permita explorar y comprender las raíces mineras de Portovelo. Esta revista sirve también como una herramienta educativa y cultural que fortalezca la identidad local y fomente un sentimiento de pertenencia y orgullo entre los habitantes.

Se establecerán las bases teóricas para la creación de la revista fotográfica, analizando casos similares y revisando literatura relevante. Con el fin de garantizar que no solo sea informativa, sino también impactante y accesible para un amplio público, se examinarán las metodologías más efectivas para la recopilación de información histórica.

Que tiene como finalidad ayudar a valorar y preservar la historia minera, para que las próximas generaciones puedan comprender el impacto de la minería en la formación de su comunidad. La revista fotográfica se propone como un puente entre el pasado y el presente, una

herramienta que documenta la rica herencia de Portovelo al mismo tiempo que fomenta una mayor conciencia histórica cultural entre sus habitantes.

1.1.2. Fundamentación teórica

1.1.2.1. Colonización y extractivismo de oro

A finales del siglo XIX, los Estados Unidos habían superado a Inglaterra como primera potencia mundial y con ello empezó una exportación de capital a los países proveedores de materia prima. Entre esos países, Ecuador, con su potencial minero en el sur, fue uno de los países sudamericanos escogidos.

Luego de convertirnos en República, desde 1830, en Ecuador los ingenios de oro se acrecentaron. En el gobierno de García Moreno (1870), el geólogo europeo Teodoro Wolf realizó estudios mineros. El capital financiero ingresó al país en 1875. Los chilenos llegaron con capital fresco y emprendieron su trabajo. Cinco años más tarde estos venderían sus acciones a los ingleses, y con ello nació la compañía minera llamada la *Grand Zaruma Mining Company*, la cual laboró hasta 1896. Fue entonces cuando los estadounidenses con su empresa SADCo compraron las acciones en una subasta en la ciudad de Machala. Desde ese entonces, los estadounidenses se establecieron por 56 años en lo que ahora es la ciudad de Portovelo. En 1950, la compañía SADCo cesó sus funciones definitivamente sin cumplir con los acuerdos establecidos con el gobierno... (Muñoz, 2019).

La llegada de los estadounidenses a Portovelo, además de dotar de un hospital que en su momento sería considerado entre los mejores del continente, también introdujo valores como la disciplina, la responsabilidad, la puntualidad y la laboriosidad, pues al ingresar a la empresa se encontraban con un sistema laboral distinto al nuestro de aquel entonces (Murillo, 2000).

Otro aspecto social que cambió la vida cotidiana de Portovelo en aquella época fue la migración que surgió por cuestiones de trabajo. La migración interna que se produjo debido al auge en las primeras décadas del siglo XX dinamizó la interculturalidad e hizo de Portovelo un cantón con pequeñas diásporas de las provincias aledañas como Loja, Cañar, Azuay y también de sectores campesinos no indígenas como Oña, Nabon y Catacocha y la etnia de los saraguros que atravesaban momentos difíciles en sus labores agrarias y venían a Portovelo en busca de mejores ingresos a través del duro trabajo en las minas (Murillo, 2000).

Con la llegada y establecimiento de los estadounidenses en Portovelo, además de surgir cambios ampliamente trascendentales en cuanto a matriz de producción debido a la extracción de oro, también se introdujeron costumbres norteamericanas como los picnics y, sobre todo, los deportes, como el básquet, el béisbol y el tenis, etc. Producto de estas costumbres, el deporte de la región logró obtener un gran nivel competitivo en el país; el equipo de básquet masculino en 1938 alcanzó el vicecampeonato nacional y las mujeres se alzaron, en 1947, con el título de campeonas nacionales en básquet. También se destacaron en otras disciplinas como el fútbol, box, rugby, béisbol, equitación y polo (Muñoz, 2019, p372).

1.1.2.2. Repercusiones sociales

El avance del extractivismo y la indiferencia hacia las condiciones laborales del trabajador desataron manifestaciones y estallidos sociales (Muñoz, 2019). Una de las primeras manifestaciones se dio en julio de 1919. La segunda manifestación, que fue la más importante, se dio en 1935 y fue protagonizada por la sindical obrera; esta manifestación dejó varios mineros y familiares muertos. En palabras de Paredes (2006), "La sangre de los obreros ecuatorianos bañó los campos auríferos de Portovelo, sangre de héroes proletarios, próceres de la nueva libertad" (p.124). Los obreros portovelenses escribieron páginas de oro en la historia laboral del país. Con dinamita en mano hicieron temblar a los gringos que se creían intocables.

Los mineros hicieron sentir su indignación y descontento y su sangre corrió por las calles polvorientas de Portovelo (Rojas, 1983).

Después de la huelga, todo parecía volver a la normalidad; sin embargo, los directivos de la SADC difundían noticias alarmistas y negativas contra los obreros y exigían al Gobierno que proteja a sus intereses. El gobierno envió tropas, y los directivos de la empresa SADC se sintieron nuevamente intocables y llenos de poder y persiguieron y expulsaron del campamento, de manera violenta, a todos quienes habían formado parte de la manifestación (Muñoz, 2019, p.375). Este formato de acciones por parte de la empresa y el gobierno no se diferencia mucho de la actualidad, donde los protestantes son estigmatizados y los intereses y el capital de los grupos empresariales siempre serán prioridad para el gobierno, pasando por encima de los derechos de los trabajadores.

El Dr. Ricardo Paredes, en su obra *Oro y Sangre en Portovelo*, escribió sobre la masacre en el barrio Machala por parte de los carabineros a obreros y sus familiares que esperaban su oportunidad de trabajar en la empresa. En este acontecimiento se registraron muertes de niños y mujeres, cuyo único pecado fue pedir trabajo. (Paredes, 2006)

Estos levantamientos, estigmatizados por los líderes capitalistas, que acusaban a los manifestantes de bárbaros, según nos cuenta Roy Sigüenza (2024) en una entrevista, influenciaron a las comunidades locales a conocer sus derechos laborales, creando una identidad obrera, de lucha, de resistencia ante las imposiciones y arribismos que han estado presentes en el ejercicio capitalista y en el contexto laboral a lo largo de la historia.

Dejando de lado las manifestaciones, podemos decir que la llegada de la empresa norteamericana acrecentó la interculturalidad, fomentando el compañerismo entre obreros de

diversas partes del sur y el resto del país En palabras de Murillo (2000), en el país se gestó "una identidad cultural sustentada en la férrea disciplina para el trabajo" (109).

1.1.2.3. Aspectos económicos y sociales en la primera mitad del siglo XX

Antes del auge de la minería en la primera mitad del siglo XX, la matriz productiva del país dependía de la exportación del cacao y la agricultura. La crisis debido a la primera guerra mundial afectó la economía del país; por otra parte, Estados Unidos salió muy beneficiado de aquella guerra, dirigiendo su capital a países como Ecuador, que en aquel instante de debacle financiera el ingreso del estadounidense con su empresa sostuvo en gran medida la economía de un país golpeado por los efectos de la posguerra, especialmente a los campesinos del sur del país que fueron quienes dejaron el campo para obtener un mejor salario en las minas. (Murillo, 2000)

En 1950, al no llegar a un acuerdo entre el estado ecuatoriano y la SADC, el Gobierno del presidente Galo Plaza Lasso convocó a una reunión en el Palacio Presidencial de Carondelet, en Quito, en diciembre de 1950 y así se formó una compañía nacional para que continúe la extracción de oro en las minas de Portovelo. Esta compañía contaba con tres partes interesadas: la municipalidad de Zaruma, los trabajadores de la industria minera y un grupo denominado promotores, y la nombraron CAMINE. Para 1955, se crea la empresa CIMA (Compañía Industrial Minera Asociada) con accionistas de Portovelo, que eran los viejos mineros con 49 % de acciones y el Municipio de Zaruma, con el 51 %. Esta empresa laboró hasta 1977 (Muñoz, 2019, p.372). El surgimiento de empresas mineras en Portovelo después de la salida de los estadounidenses indica claramente la dependencia económica que causó en los obreros y en la región. En la actualidad, la minería sigue siendo el grueso económico de Portovelo; por ello continúa siendo un atractivo para inversionistas extranjeros y para obreros de todo el país y de países vecinos.

Un aspecto económico singular en aquella época fue la creación de una moneda, que en 1937 SADC puso en circulación, un tipo de moneda doméstico (se desconoce si con respaldo orgánico), con el cual cancelaban el sueldo a los trabajadores, llamado el Paterson, que era una cartulina impresa con el valor correspondiente en sucres. También se podía canjear en comisariatos y tiendas. Esta moneda, gracias a la influencia y el poder de la empresa minera, pudo circular fuera de los linderos del campamento, llegando hasta Loja (Murillo, 2000)

El primer movimiento minero que tuvo lugar en julio de 1919 había despertado conciencia de su situación y, conscientes de sus derechos, desafiaron el poder de los directivos de la SADC en pro de mejores condiciones laborales, pues el ambiente laboral era carente de recursos básicos, y no por falta de presupuesto, sino por indiferencia hacia el sacrificio del obrero. Según Muñoz (2019), "El maltrato verbal los tenía sometidos, la insalubridad, bajos salarios; el horario de trabajo era superior a las 8 horas diarias establecidas". En aquella época, el trabajador era considerado peor que una bestia de carga" (p.375). Ante estas atrocidades cabe agregar el racismo por parte de los estadounidenses, que consideraban inferiores a los obreros indígenas.

Muchos mineros nacionales murieron en los socavones o producto de la tuberculosis, la silicosis que les provocaba el respirar dentro de mina. Los fallecidos eran enterrados o lanzados a una fosa común, sin ninguna consideración, y sin dar ningún tipo de seguridad a los familiares. Las madres quedaron solas con sus hijos, sin nadie que les brinde apoyo; tampoco hubo Seguro Social y al estar su pariente fallecido les quitaban el derecho al hospital; asimismo los despojaban del inmueble que le había dado la empresa y los sueldos no compensaban el sacrificio y el riesgo de trabajar en una mina. Y si hablamos de indemnización, podemos seguir constatando la indiferencia hacia los derechos del trabajador, pues jamás cumplieron con su ofrecimiento de indemnizarlos, y cuando la empresa cesó sus labores, el minero quedó sumido

en la desesperación, el abandono y la enfermedad (Muñoz, 2019, p.372). Tal parece que el único propósito de los accionistas y directivos de la empresa era mejorar su calidad de vida, pero solo unos pocos lograron mejorarla, y ninguno de ellos fue un obrero.

1.1.2.4. Acontecimientos históricos - actuales

A través de fotografías en el museo y en su archivo se puede apreciar la incipiente deforestación y sus habitantes y los ríos limpios. En la actualidad, el ingreso a la ciudad de Portovelo está rodeado de plantas de beneficio. Según Álvarez (2011), "se estima que la mayor concentración de instalaciones para los procesos de molienda y cianuración son los sectores El Pache y El Salado" (p.80). Esta concentración provoca que en la zona se genere un impacto ambiental considerable, ya que en el proceso de obtención del oro se contamina el río y el aire debido a los químicos empleados en los laboratorios de metalurgia.

La cianuración es el método más empleado en la minería de pequeña escala y es tomado con mucha precaución por su peligrosidad y letalidad. Tanto el cianuro como otros químicos letales llegan al río mediante el relave, que es el cuarzo chancado por los molinos; después del chancado se emplea también el mercurio. Uno de los daños ambientales más considerables que acarrea la minería actual es la contaminación de la cuenca del Puyango y sus afluentes debido a la presencia de numerosas relaveras (sitios de disposición final de los residuos de la actividad minera) ubicadas a lo largo de los ríos Amarillo y Calera, las cuales descargan a diario los residuos provenientes de la minería, afectando el estado del agua y del ecosistema en general. (Paredes, 2013, p.p. 51-52)

De acuerdo con (Murillo, 2000), "La naturaleza cobró un alto precio por el irrespeto, la vanidad gratuita y la inconsistencia de procedimientos" (p.170). Y a pesar de las constantes advertencias, protestas y demandas de activistas ambientales, la naturaleza se sigue devorando

a consecuencia del extra-activismo minero. De hecho, cuando la empresa SADCó cesó sus funciones en Portovelo, olvidó cumplir ciertos acuerdos con el gobierno, entre ellos mitigar el impacto ambiental (Muñoz, 2019, p.372). Desde entonces se puede palpar que no ha existido un verdadero propósito de mitigar el daño ambiental que provoca la minería.

Actualmente, ciertas empresas mixtas que operan en la zona han logrado desarrollar formas de extracción y un procesamiento más seguras y con menor impacto. Sin embargo, la gran cantidad de minería en la zona se realiza de manera artesanal. Y es que en cuestiones de métodos y técnicas responsables con el medio ambiente se ha avanzado muy poco. Esto ha generado que se atente, por desconocimiento en muchos de los casos, contra los ecosistemas, la salud de los trabajadores y los habitantes aledaños (Paredes, 2013, p.50). Ante el poco avance de técnicas que generen un impacto mínimo en el ambiente se han suscitado conflictos diplomáticos, ya que las aguas contaminadas de cianuro y mercurio han llegado a contaminar a las aguas del Perú.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

El Museo de la Minería de Portovelo abre sus puertas el 18 de mayo de 2021. Busca ser un espacio de reflexión y apreciación de los aspectos significativos de la realidad económica, histórica, patrimonial, cultural y natural de las comunidades. Además, el Museo de la Minería de Portovelo tiene el objetivo de contribuir al rescate, conservación y difusión del patrimonio minero del cantón; es así que se decidió crear una revista para esta prestigiosa institución, revista en la cual, a través del maravilloso arte de la fotografía, se pueda plasmar en ella y dar a conocer toda la cultura minera del cantón, contribuyendo a tan grande labor que realiza la institución.

El presente proyecto de titulación se lleva a cabo en la ciudad de Cuenca y tiene como área de investigación el cantón Portovelo, ubicado en la provincia de El Oro. Durante los meses de abril, mayo y junio del año 2024, se realizó un minucioso trabajo de campo para documentar los acontecimientos históricos con su impacto socioeconómico en la región, especialmente desde la llegada de colonias norteamericanas.

A través de una combinación de métodos tanto cualitativos como cuantitativos, se busca capturar la evolución de Portovelo a lo largo de su rica historia minera. Los residentes locales compartieron sus conocimientos sobre la actividad minera en la región, mediante grupos focales y entrevistas. Además, se realizaron encuestas para obtener una comprensión más completa de cómo la vida ha sido influenciada por la minería.

La recopilación de imágenes fue un componente esencial de esta investigación, ya que permite un análisis visual que complementa los datos recopilados. Estas imágenes no solo muestran cómo ha cambiado la minería en el cantón, sino que también muestran cómo afecta la comunidad y el entorno.

Esta revista busca brindar una historia completa y bien documentada de la historia minera de Portovelo, destacando cómo la llegada de las colonias norteamericanas influyó en su desarrollo socioeconómico. Se espera que el análisis de estas dinámicas permita una mejor comprensión de las transformaciones que han dado forma a la identidad de Portovelo, reflejando su resiliencia y capacidad de adaptación a lo largo del tiempo.

Los museos pueden conectarse con una audiencia más amplia mediante la integración de contenido visual de alta calidad con narrativas bien elaboradas. Las publicaciones fotográficas pueden ser distribuidas tanto en papel como en línea, llegando a personas que podrían no tener acceso o interés en visitar un museo de otra manera. Por

lo tanto, una revista fotográfica no solo fomenta las exposiciones y eventos actuales, sino que también ayuda a los museos a educar al público, aumentando la apreciación del patrimonio cultural.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico es una disciplina que combina elementos visuales para comunicar mensajes de manera efectiva. De acuerdo con Meggs y Purvis (2016), el diseño gráfico implica la creación de contenido visual utilizando tipografía, imagen, color y composición para comunicar ideas. Es una herramienta esencial en la comunicación visual ya que abarca diversas áreas, incluyendo publicidad, branding, diseño editorial, web, entre otros.

Este concepto se está aplicando en la revista, ya que se pretende transmitir la cultura minera del cantón Portovelo a residentes del cantón y turistas.

1.3.1.1. Diseño Editorial

El Diseño Editorial se centra en la creación de contenido en medios impresos y digitales. Con la afirmación de Lupton (2014), este campo del diseño gráfico se especializa en la organización de textos e imágenes en revistas, libros, periódicos, etc. El objetivo principal es mejorar la legibilidad y la estética del contenido para mantener la atención del lector.

En la diagramación de la revista fue muy importante tomar este concepto, ya que facilita obtener un resultado final adecuado, eficaz y eficiente, que permita tener una comunicación efectiva de lo que se busca transmitir.

1.3.2. Diseño de Libros Fotográficos

El diseño de libros fotográficos es una subdisciplina del diseño editorial que se enfoca en la presentación de imágenes fotográficas en forma de libro. Dyer (2011) propone, este tipo de diseño requiere una cuidadosa consideración de la secuencia de imágenes, la tipografía y la composición para narrar una historia visual coherente que sea atractiva.

A pesar que la revista es de fotografía, este concepto facilita tener presente que, cualquier texto que se vaya a utilizar, debe ser cuidadosamente y muy bien planteado.

1.3.2.1. Formato

El formato se refiere tanto al tamaño como la forma de un diseño impreso o digital. Ambrose y Harris (2015) considera, que el formato afecta la percepción del correcto uso en el diseño. En el diseño editorial, elegir el formato adecuado es crucial para la funcionalidad y la estética del producto final.

La orientación utilizada para la disposición de la revista fue en sentido horizontal, con un tamaño de 21cm x 15cm.

1.3.2.2. Retícula

La retícula es una estructura compuesta por líneas horizontales y verticales que se utiliza para organizar elementos en un diseño. Müller-Brockmann (2007) sostiene que las retículas son esenciales para crear coherencia con el orden en la disposición de textos e imágenes, facilitando una mejor legibilidad.

Este concepto permite crear una retícula del proyecto previo a la diagramación, para así poder tener un orden adecuado del mismo.

1.3.2.3. Tipografía

La tipografía es la técnica de organizar caracteres para hacer que el lenguaje escrito sea legible, comprensible y estéticamente agradable. Bringhurst (2013) afirma, la elección de una tipografía adecuada es importante en el diseño gráfico, ya que influye en la comprensión del mensaje.

La tipografía es muy importante, se busca una tipografía que vaya acorde a la institución y a lo que se pretende transmitir.

1.3.2.4. Cromática

La cromática, o teoría del color, estudia cómo se perciben los colores e interactúan entre sí. Itten (1970) destaca que el uso efectivo del color evoca emociones como sensaciones. La cromática se utiliza para crear armonía, contraste y énfasis en los diseños.

La paleta cromática que sirvió como referente fue en escala de grises, ya que mejora la estética general y se mantiene el contraste de las imágenes antiguas.

1.3.3. Fotografía Digital

La fotografía digital se refiere al proceso de capturar imágenes mediante dispositivos electrónicos que convierten la luz en datos digitales. Ang (2020) plantea que esta tecnología ha revolucionado el campo de la fotografía, permitiendo la edición y manipulación de imágenes con programas como Adobe Photoshop.

Las fotografías empleadas en el presente proyecto de titulación, fueron capturadas desde el enfoque que se alinea al objetivo del Museo de Minero de Portovelo.

1.3.3.1. Composición Fotográfica

La composición fotográfica es el arreglo de elementos visuales dentro de una fotografía. Freeman (2007) explica que una buena composición guía la mirada del espectador a través de la imagen para resaltar el sujeto principal. Principios como la regla de los tercios y la simetría son fundamentales en la composición fotográfica.

1.3.3.2 Planos Fotográficos

Los planos fotográficos se refieren a la distancia y el ángulo desde los cuales se captura una imagen. Mascelli (1998) menciona los diferentes tipos de planos, como el primer plano, el plano medio y el plano general, se utilizan para comunicar diversas emociones en diferentes contextos de la fotografía.

La revista puede crear una narrativa visual dinámica y atractiva que no solo informa, sino que también impacta emocionalmente al lector aplicando cuidadosamente estos planos fotográficos.

1.3.3.3. Ley de los Tercios

La ley de los tercios es una guía compositiva que sugiere dividir una imagen en nueve partes iguales, colocando los elementos importantes a lo largo de las líneas y en sus intersecciones. Según Peterson (2009), esta técnica ayuda a crear equilibrio y dinamismo en una fotografía.

Es muy importante dentro de este proyecto de titulación, ya que, fue un concepto que permite disponer de una mejor manera el encuadre de una imagen antes de capturarla.

1.3.4. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es un software de edición de imágenes utilizado mayormente en el diseño gráfico. Kelby (2019) señala que Photoshop ofrece herramientas avanzadas para la manipulación de imágenes, permitiendo ajustes de color, retoques y composiciones complejas.

1.3.5. Adobe InDesign

Adobe InDesign es un programa de diseño para la maquetación, utilizado principalmente en el diseño editorial. Según Botello (2017) menciona que InDesign permite la creación de documentos complejos con precisión tipográfica, facilitando la disposición de texto e imágenes en libros, revistas, entre otros materiales impresos.

1.4. BRIEF.

Cliente: Museo de la Minería de Portovelo.

Objetivo Principal:

El Museo de la Minería del cantón Portovelo es una institución pública, se ha decidido trabajar junto con esta institución diagramando una revista de enfoque fotográfico en la cual se traten temas de índole tradicional del cantón y sobretodo de la principal actividad económica del mismo como es la minería.

El proyecto debe conseguir transmitir de una forma óptima las tradiciones y cultura del cantón Portovelo, sobre todo ligadas a la minería. Esto se conseguirá por medio de la diagramación y posterior producción de una revista fotográfica para el Museo de la Minería del cantón Portovelo que buscará dar solución a las problemáticas de esta institución con respecto a la tradición e historia minera del cantón.

1.5. Homólogos

1.5.1. Análisis de homólogos nacionales.

Aunque existe varios museos a nivel nacional, no constan registros de más museos mineros además del Museo de la Minería de Portovelo, también no hay muchos registros de revistas que sean propias de los museos, mucho menos revistas fotográficas, teniendo en cuenta esos antecedentes se analizó la siguiente revista.

Museo Vivo: es una revista de la Fundación de Museos de la Ciudad de Quito, aunque emplea buena información, así como elementos gráficos, considero que el diagramado tiene varios errores como la tipografía y los párrafos de las hojas internas.

Ilustración 1

Museo Vivo, imagen de la portada, como referencia de la revista.

Fuente: <https://fundacionmuseosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/DICIEMBRE-WEB-2020-museo-vivo.pdf>



Ilustración 2

Museo Vivo, imagen de página interna, como referencia de la revista.

Fuente: <https://fundacionmuseosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/DICIEMBRE-WEB-2020-museo-vivo.pdf>



1.5.2. Análisis de homólogos internacionales.

A nivel internacional se pudo encontrar mayor información sobre museos que cuenten con revistas, lamentablemente se determinó que ningún museo cuenta con revistas fotográficas.

Revista Museos: Es una revista producida en Chile y que recopila varia información de diferentes campos.

En cuanto al diagramado de la misma, considero que tiene una gran falla en cuanto a párrafos y áreas de respiro.

Ilustración 3

Revista Museos, imagen de portada como referencia de la revista.

Fuente: <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/revista-museos-41>

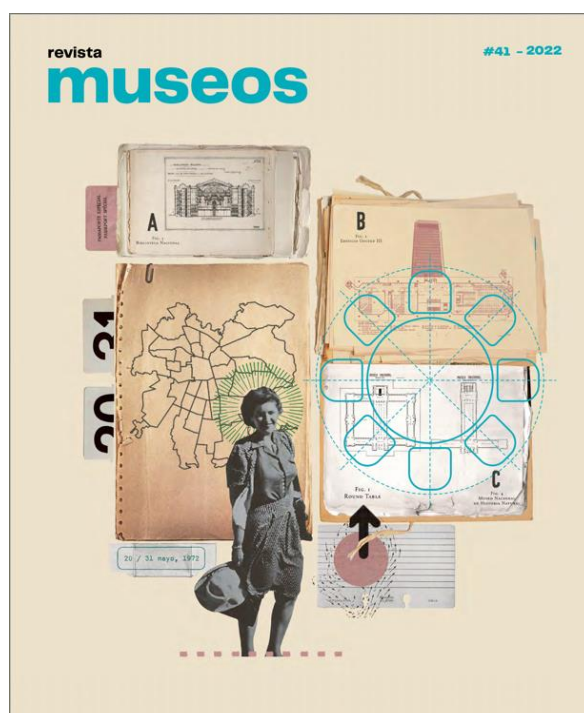
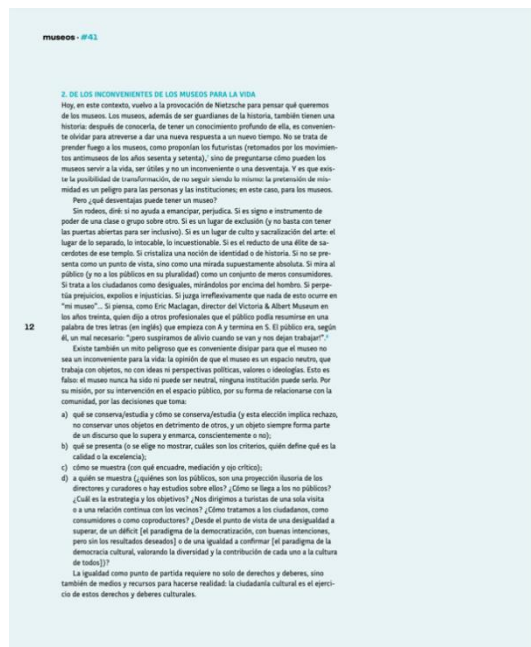


Ilustración 4

Revista Museos, imagen de página interna como referencia de la revista.

FUENTE: [HTTPS://WWW.MUSEOSCHILE.GOB.CL/PUBLICACIONES/REVISTA-MUSEOS-41](https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/revista-museos-41)



Revista Del Museo De Antropología: esta revista es producida en Córdoba – Argentina, aunque tiene muy buena distribución o un buen manejo de los párrafos, y áreas de respiro, considero que maneja mucha información en texto, esto causa que el lector se canse y no lea toda la información que la revista recopila.

Ilustración 5

Revista del museo de la antropología, imagen de página interna como referencia de la revista.

FUENTE: <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/revista-museos-41>

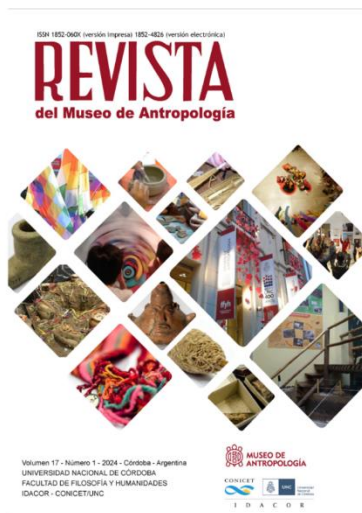


Ilustración 6

Revista museo de la antropología, imagen de página interna como referencia de la revista. Fuente:

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/antropologia/issue/view/2843>

https://doi.org/10.31048/1852-4826.v17.n1.48895



RMA
Editorial

Editorial

Andrés D. Izeta*,** y Bernarda Conte*,*

*Instituto de Antropología de Córdoba, IDACOR, CONICET, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina, **Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Filosofía y Humanidades, Museo de Antropología, Córdoba, Argentina. E-mail: aizeta@fih.unc.edu.ar

En este fin del primer cuatrimestre del año 2024 presentamos un nuevo número de la RMA. En el inicio de esta etapa, la editorial de cada número dio cuenta de las novedades institucionales. Al principio del Museo de Antropología, sumándose desde el año 2012 el Instituto de Antropología de Córdoba (IDACOR), unidad ejecutiva de doble dependencia del CONICET y la Universidad Nacional de Córdoba. En las 32 entregas distribuidas en diecisiete años, nunca habíamos enfrentado a una situación que pudiera obstaculizar la continuidad de iniciativas como la de esta revista, que tiene como fin promover el conocimiento generado desde la antropología y museología, no solo de Córdoba, sino también de nivel global.

En este primer cuatrimestre de 2024, las universidades públicas y los organismos de ciencia y técnica en general han sido objeto de un ataque que intenta desprestigiarlos en medios de comunicación y redes sociales. A esto se ha sumado el desfinanciamiento de la educación universitaria a nivel nacional, la reducción de personal administrativo y la cesura de producciones del área de ciencias sociales y humanidades en CONICET. Abril ha sido testigo de una marcha federal en apoyo a una educación pública, gratuita y de calidad que se replicó a lo largo y ancho del territorio nacional y que convocó a actores de los más diversos sectores de la sociedad. Sin embargo, en este momento y con esto queremos dejar registro del estado de incertidumbre que provocan las acciones del actual gobierno nacional desconocimos qué implicancias tendrán en el desarrollo a futuro de este tipo de iniciativas de comunicación pública de la ciencia.

Nuestro compromiso, que asumimos diecisiete años atrás, es continuar trabajando en pos de una mejor calidad editorial con el fin de poner a disposición de manera abierta y sin costo las producciones de las disciplinas antropológicas generadas en Argentina y otros lugares del planeta.

Con esta situación como contexto presentamos, entonces, este nuevo número que esperamos sea de interés para quienes se interesan en estas temáticas. Esta entrega contiene trabajos de las secciones regulares de la revista: Arqueología, Antropología Biológica, Museología y Antropología Social. Además, se suma un dossier de arqueología titulado "Saberes en diálogo".

En la sección de Arqueología encontramos tres trabajos originales, el primero es de Mariana Pérez, Néstor Wachman y Pablo Tchilinguirian que presentan los primeros resultados de su investigación en torno a la arqueología experimental y análisis mineralógico de fuentes de arcilla en Antofagasta de la Sierra en el período prehistórico. Esto lo realizan a partir de un mapeo de los distintos afloramientos, la toma de muestras, el análisis petrográfico y la arqueología experimental, pudiendo observar su potencialidad para la manufactura cerámica.

Luego nos encontramos con el trabajo de Sheila Ali, que lleva a cabo una investigación y análisis de la colección de cerámica de la localidad arqueológica de Cañada Honda en la provincia de Buenos Aires, esta es una colección que fue excavada hace más de medio siglo. En esta investigación podemos observar un estudio en la morfología, decoración e iconografía de la alfarería con el objetivo de comprender las elecciones tecnológicas tomadas por las personas del pasado para discutir su proceso de interacción en la cuenca inferior del río Paraná.

El último trabajo de esta sección es de Alejandro Haber y Marcia Vegara, nos proponen una lectura para reflexionar sobre la patrimonialización de ruinas en Pomán y a partir de ello poder observar una teoría local de la relación del patrimonio con los diferentes agentes.

La sección de Antropología Biológica contiene dos trabajos para este número, uno es de Gustavo Flemberg, en el cual evalúa el proceso de estrés y enfermedades dentro de las sociedades cazadoras-recolectoras de comunidades que habitaron ambientes áridos y semiáridos del interior de la costa en la zona pampeano-platagónica en el Holoceno medio-tardío.

El trabajo que completa la sección es autorado por Victoria Romano, Abril Azar, Luciano Prates, Enrique Terranova y Alejandro Serra. También focaliza en un caso patagónico,

ISSN 1852-4826 (versión impresa) ISSN 1852-4826 (versión electrónica)

Revista del Museo de Antropología 17 (1), 10-66 (2024) / ISSN 1852-4826 (impresa) / ISSN 1852-4826 (electrónica)

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/antropologia/index>

IDACOR-CONICET / Facultad de Filosofía y Humanidades - Universidad Nacional de Córdoba - Argentina

Revista Museo De La Plata: la Revista del Museo de La Plata es creada por la Facultad de Ciencias Naturales y el Museo de la Universidad Nacional de La Plata.

Esta revista recopila información enfocada en el ámbito científico y académico sobre todo compartiendo información que tiene que ver con las ciencias naturales.

En cuanto al diagramado, considero que tiene varios y graves errores, como el manejo de párrafos, el diseño de la portada, la cantidad de información impresa y mal distribuida.

Ilustración 7

Revista del museo de La Plata, imagen de portada como referencia de la revista. Fuente: <https://publicaciones.fcnym.unlp.edu.ar/rmlp>

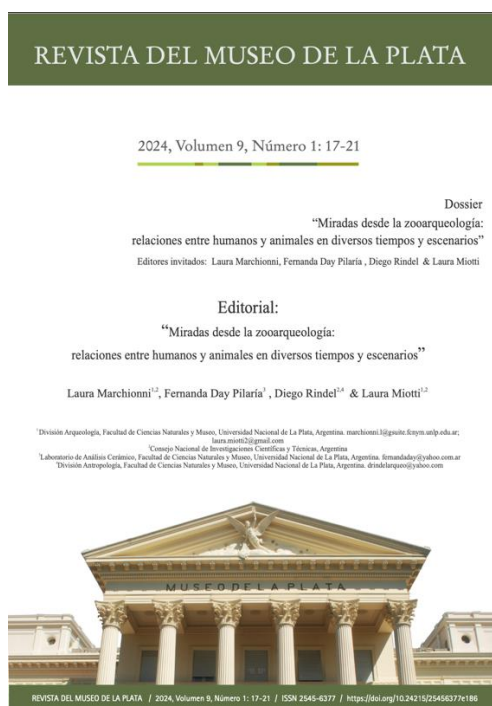
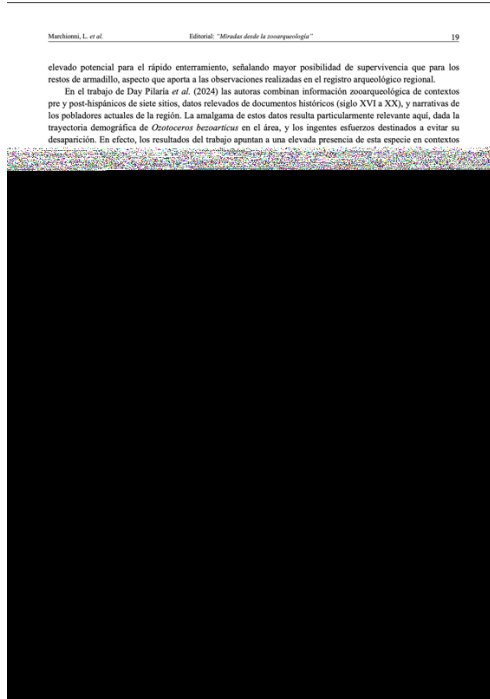


Ilustración 8

Revista del museo de La Plata, imagen de página interna como referencia de la revista. Fuente: <https://publicaciones.fcnym.unlp.edu.ar/rmlp>



CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE DISEÑO

2.1. Metodología de Investigación

La investigación aplicada fue de naturaleza descriptiva, centrándose en la medición de variables; se realizó una encuesta a una muestra de 73 personas entre los 25 a 65 años; la zona de enfoque para realizar estas encuestas fue Piñas, Portovelo y Zaruma.

La encuesta consistió en 7 preguntas, elaboradas para identificar la percepción de las personas sobre que el Museo de la Minería del cantón Portovelo tenga una revista fotográfica que transmita la cultura, tradición e historia minera del cantón.

2.1.1. Instrumentos de Investigación

Planteamiento de encuesta como instrumento de investigación.

¿Considera que las fotografías son un medio visual que transmiten la realidad, los sentimientos e historia?

Esta pregunta se planteó para identificar la percepción de las personas referente a las fotografías.

¿Sabía que en el Cantón Portovelo hay un museo de la minería?

Esta pregunta permite identificar el nivel de conocimiento que las personas de la muestra tienen sobre la existencia del Museo de la Minería del cantón Portovelo.

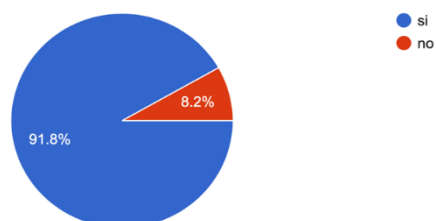
2.1.2. Análisis e Interpretación de los Resultados

Ilustración

9

Tabulación encuesta, pregunta 3 de la encuesta realizada.

Considera que las fotografías son un medio visual que transmiten la realidad, los sentimientos e historia
73 respuestas



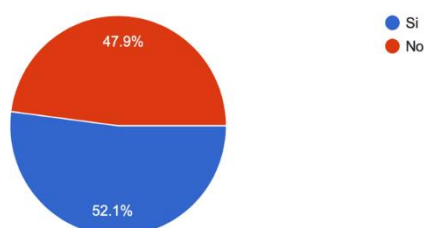
El 91,8% e las personas encuetadas consideran que las fotografías son un medio visual que transmiten la realidad, los sentimientos e incluso la historia de lo que se está capturando, mientras que el 8,2% no piensan de igual manera.

Ilustración

10

Tabulación encuesta, pregunta 7 de la encuesta realizada.

Sabía que en el Cantón Portovelo hay un museo de la minería?
73 respuestas



El 52,1% de los encuestados dicen tener conocimiento que en el cantón Portovelo existe el Museo de la Minería, mientras que el 47,9% indica no conocer esa información.

2.2. Metodología del trabajo de diseño.

En este punto se analiza la metodología que se va a utilizar en el presente proyecto de titulación para una correcta ejecución del mismo, la metodología "Design Thinking".

El Design Thinking es un enfoque diseñado para abordar problemas, con el objetivo de minimizar riesgos y aumentar las posibilidades de éxito. Este enfoque comienza identificando las necesidades humanas como punto central, y a partir de ahí observa, prototipa y evalúa posibles soluciones. Se fundamenta en una colaboración multidisciplinaria para lograr una solución que sea satisfactoria, técnicamente factible y económicamente viable.

La metodología del Design Thinking se divide en 5 etapas esenciales, empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, cuya comprensión es fundamental.

CAPÍTULO III

3. Propuesta de Diseño.

La falta de recursos visuales y narrativos que documentan la transformación histórica de la minería en la ciudad de Portovelo hace más difícil comprender los efectos socioeconómicos de la minería en la comunidad. Dadas las investigaciones más el posterior análisis de los resultados de las encuestas, se determina que la población está de acuerdo en la realización de una revista fotográfica que abordará la recopilación de imágenes bien organizadas que detallan las raíces mineras de Portovelo y su impacto en la sociedad, difundiendo así la historia de la minería tanto en medios digitales como en físicos; siendo este proyecto un aporte esencial para fortalecer la notoriedad del Museo Minero, cabe señalar que toda la información recopilada fue cuidadosamente investigada para que este trabajo se desarrolle de la manera correcta.

3.1. Fase de desarrollo.

En este apartado, desarrollamos la metodología Design Thinking con el propósito de ejecutar el proyecto de manera apropiada y correcta, que se describirá a continuación de manera detallada en las siguientes fases.

3.2. Definición.

Portovelo carece de recursos visuales y narrativos efectivos para documentar su evolución histórica, especialmente en lo que respecta a sus orígenes mineros. Esto genera una falta de comprensión de la identidad cultural como los efectos socioeconómicos de la minería en la comunidad. La ausencia de una documentación detallada dentro del museo como en la localidad general limita las oportunidades de preservar y transmitir de manera

significativa la rica historia minera de la región, así como de fomentar la conciencia histórica entre los residentes de Portovelo y sus alrededores.

Es así como se propone la necesidad de diagramar una revista que contenga material fotográfico con un diseño bien diagramado que transmita la historia del patrimonio cultural minero del cantón Portovelo, que a su vez se alinee con el objetivo del Museo de la Minería de Portovelo de contribuir al rescate, conservación y difusión del patrimonio minero del cantón.

.3.3. Investigación.

Se recopiló diversas informaciones sobre la historia minera del cantón Portovelo, también se validó información investigada (con su respectiva bibliografía) que es relevante para la apropiada ejecución del presente proyecto de titulación. Además, se realizó una investigación de campo con visitas a la planta de procesamiento "Reina del Cisne" y al Museo Minero de Portovelo para capturar imágenes e información histórica, después de varias sesiones, se logró crear una base de registros fotográficos actuales de la ciudad, como la recopilación minuciosa y posterior edición de fotografías antiguas del archivo del museo, que resaltan los orígenes mineros siendo empleados en la revista.

3.4. Ideación.

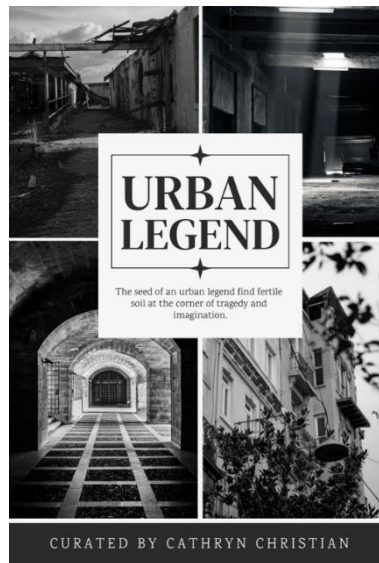
En esta fase se realiza una lluvia de ideas con el método Brainwriting, ya que nos permite desarrollar la ideación de la revista, facilitando una mayor participación para generar ideas más diversas y una mayor eficiencia en el proceso de creación de ideas

donde se proponen los movimientos artísticos, la cromática, la tipografía, la disposición de fotografías y textos.

Entre ellas destaca el uso de movimientos del arte y el diseño como el minimalismo que se caracteriza por la simplicidad, que aplicado a la revista garantiza que el contenido visual sea el centro de atención. Esto es fundamental ya que las fotografías tienen la capacidad de transmitir narrativas fuertes sobre la historia de la minería que resuelve la problemática. Además, el minimalismo en el diseño gráfico fomenta la legibilidad y claridad, ya que los lectores pueden entender y absorber la información sin distracciones visuales innecesarias al no estar cargado de contenido que contamine visualmente al lector. Se destaca también que la estética atemporal del minimalismo es ideal para un museo, donde la seriedad y autoridad del contenido en la revista reflejan la estética de correcta aplicación del diseño. Es así como se plantean los primeros homólogos para la portada y contenido de la revista, que se exponen de la siguiente manera:

Ilustración11: Portada de libro por Venngage Inc.

FUENTE: *Light Grey And Black Simple Photo Collage Book Cover - Venngage*



En la siguiente imagen se destaca el uso de varias fotografías sumado a un diseño minimalista, moderno y elegante, que se toma como ejemplo de homólogo en el cual se aplica por la estética visual y narrativa necesaria para la portada de la revista.

Ilustración 12
Look Book Layout por Pix Work

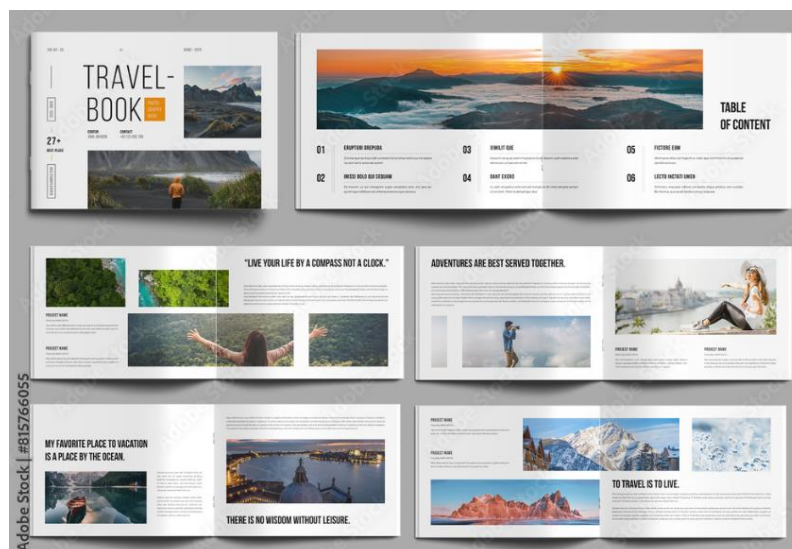
FUENTE: *Look Book Layout plantilla de Stock / Adobe Stock*



Este es el primer homólogo que se toma como referencia para el contenido de la revista ya que la diagramación tanto de las fotografías como del texto están bien desarrollados con buena disposición jerárquica.

Istración 13
Travel Magazine Layout Landscape por DesignCoach.

FUENTE: *Travel Magazine Layout Landscape plantilla de Stock / Adobe Stock*



En la siguiente imagen, se toma como homólogo la disposición de las fotografías y la tabla de contenidos como referencias para la revista, destacando el minimalismo que se busca para la creación del mismo.

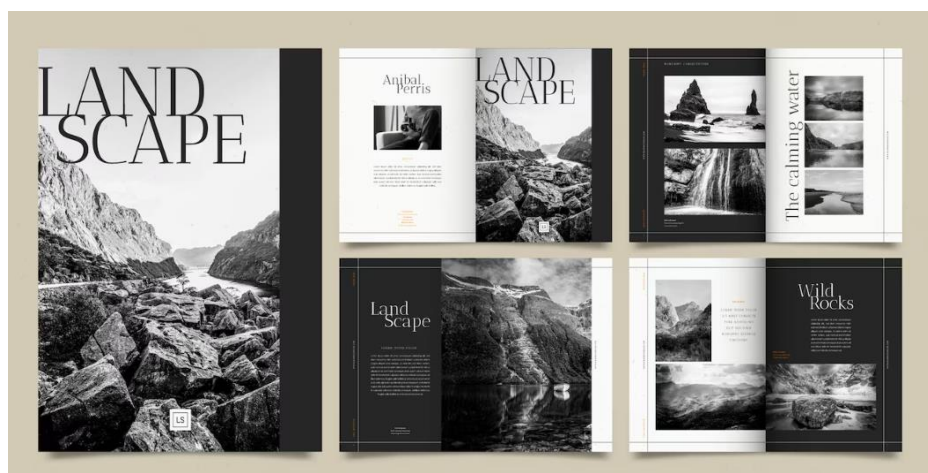
Para el uso de la cromática se utiliza la escala de grises dentro de la línea gráfica, ya que al ser una revista fotográfica permite que las imágenes sigan siendo el centro de atención por la cual los lectores están interesados; el contraste de los tonos de grises ayuda a evitar que los elementos compitan con las fotografías a color.

En cuanto a la estética y armonía visual, la escala de grises proporciona una apariencia elegante y sofisticada, logrando coherencia entre las fotografías y el texto, contribuyendo a una experiencia de lectura agradable y profesional.

Finalmente se toma como prioridad la escala de grises, siendo un factor importante dentro de la impresión, puesto que tiende a ser más económico y práctico al usar menos cantidad de tinta de colores adicionales, abaratando costos de producción y seguridad del resultado impreso.

Ilustración 14
Fotolibro de diseño plano

FUENTE: [Plantilla de concepto de fotolibro de diseño plano | Vector Gratis \(freepik.es\)](#)



Como se puede observar en la imagen, se dispone de un homólogo de revista fotográfica en escala de grises que fomenta nuestra idea principal en el uso de esta cromática dentro de la línea gráfica.

Para la tipografía en títulos de la revista se plantea la “Agency FB Bold” al disponer de peso y claridad que permite la visibilidad y legibilidad, donde los títulos deben destacarse proporcionado contraste; ayudando a captar la atención del lector sin ser excesivamente ornamental. Sostiene un estilo moderno que transmite una sensación de solidez y elegancia ideal para una revista de minería, además es compatible con diferentes tipografías como tamaños, cruciales para la maquetación de la revista.

Ilustración 15
Muestra de Tipografía Agency FB Bold.

Fuente Agency FB diseñada por Sergio (fontriver.com)

A rectangular box with a thin black border containing the text "Agency FB" in a bold, black, sans-serif font.

La tipografía Sentient es conocida por ser legible y leíble ideal para textos en tamaños pequeño, se utiliza en la revista para los títulos y subtítulos ya que complementa a las imágenes sin competir con ellas. La revista está sujeta a diferentes tipos de contenido y secciones donde la tipografía se adapta a distintas presentaciones estableciendo una identidad visual sólida, además contribuye a una agradable experiencia para el lector ya que proporciona una estructura visual uniforme y atractiva.

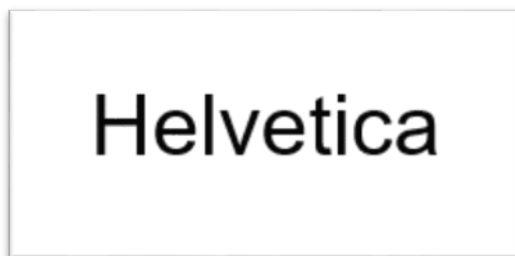
Ilustración 16
Muestra de Tipografía Sentient Regular.

A rectangular box with a thin black border containing the text "Sentient" in a bold, black, sans-serif font.

Para los textos que detallan el contenido de cada capítulo de la revista se determina la tipografía Helvética ya que le da la neutralidad y visibilidad a cada texto acoplándose a las demás tipografías sin competir con los títulos ni las fotografías, además la tipografía se caracteriza por ser una de las más legibles en tamaños pequeños, asegurando que la información sea accesible de leer sin esfuerzo para los lectores. Aporta con la estética de la revista que ayuda a unificar el diseño, creando una experiencia visual fluida y profesional.

Ilustración 17
Muestra de Tipografía Helvética

.Helvetica Fuente | Webfont & Desktop | MyFonts



3.5. Creación de Prototipo.

En esta etapa se define la estructura de la diagramación y la maquetación de la revista, determinando la cantidad de páginas, disposición de fotografías y textos de cada elemento del diseño; tomando en cuenta el análisis previo de los homólogos, dónde se toma cada sección de distribución para cada página del contenido. Para ello se concreta el formato A5 que se utilizará en la revista, con una edición en el tamaño, concluyendo en las siguientes dimensiones: 210mm de alto por 250mm de ancho en disposición horizontal.

Se utiliza el siguiente formato debido a su practicidad, ya que es compacto y portable que otros formatos más grandes, al ser fácil de llevar y leer; además permite una distribución equitativa de imágenes y texto, facilitando la visualización y lectura de la revista. También cabe destacar que el formato reducido se usa con frecuencia en revistas promocionales y catálogos, lo que demuestra su compatibilidad en el mercado, ya que es una opción económica para proyectos de impresión porque tiene un costo de producción menor que los formatos grandes.

Una vez definido el formato, se procede a determinar una cantidad inicial estimada de 72 páginas, basándose en múltiplos de cuatro para una correcta encuadernación, facilitando la impresión y plegado de páginas; lo que reduce los costos y mejora los que agiliza la producción

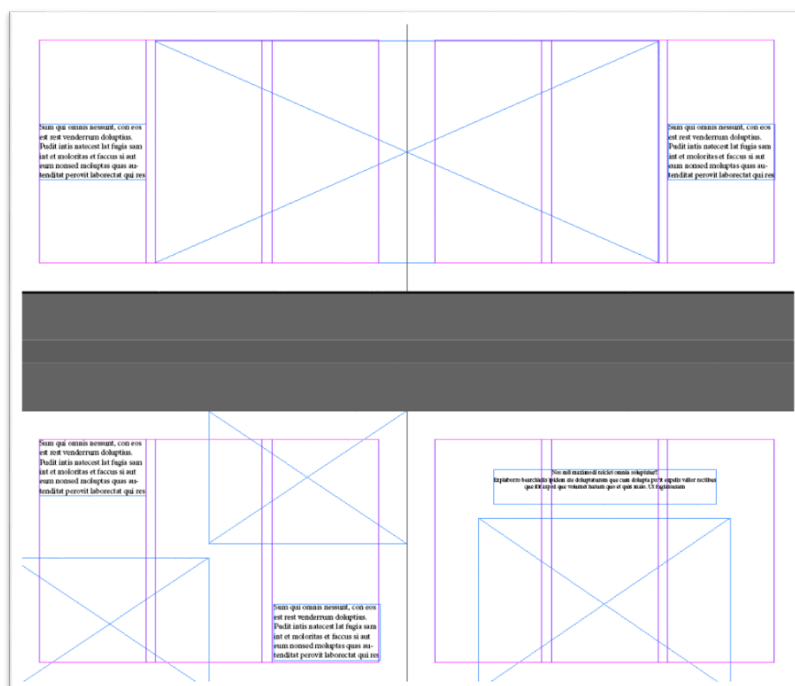
de la revista al utilizar pliegos de papel optimizados para imprimir cuatro páginas en una sola hoja.

Para la disposición de los textos e imágenes se realizan los primeros machotes que ayudan a tener una idea de la vista previa de la revista, lo que permite ver cómo se distribuye y ubica cada elemento, así como posibles problemas en el diseño, accediendo a realizar posibles cambios antes de la producción final, lo que evita errores costosos.

En la siguiente imagen se puede observar el machote inicial de la revista. Al compartir con el equipo del Museo Minero de Portovelo, se recopilan comentarios y sugerencias que mejoran el contenido y, por ende, se procede a perfeccionar el diseño y la maquetación de la revista antes de la producción final; cumpliendo la estética visual planteada desde el inicio de las fases del proyecto.

Ilustración 18
Muestra de machote de la Revista Fotográfica.

Autor: Juan Patricio Aguirre.



3.6. Selección.

En esta fase de selección se realiza la evaluación de las fotografías y los recursos visuales que se utilizan en la revista, los que reflejen la historia de la minería, las repercusiones ambientales y socioeconómicas en Portovelo, así como la exploración de los aspectos culturales. Se tiene en cuenta la calidad, relevancia y autenticidad en cada imagen para asegurar que todas contribuyan a la narrativa visual de la revista; de esta manera se crea un producto final que sea tanto informativo como visualmente atractivo.

En cuanto a la portada del libro, se plantean propuestas con recursos visuales diferentes, teniendo en cuenta los parámetros ya establecidos en la línea gráfica del diseño de la revista, así como la tipografía y cromática. A continuación se muestran las opciones establecidas

Ilustración 19
Portada 1 de la Revista Fotográfica

Autor: Juan Patricio Aguirre.



Ilustración 20
Portada 2 de la Revista Fotográfica.

Autor: Juan Patricio Aguirre.



Una vez presentada y posteriormente analizada las dos propuestas de portada de la revista, se selecciona la segunda opción dónde se observa cuatro fotografías que contrastan los inicios de la minería con la actualidad; a la izquierda se encuentra la ciudad de Portovelo en sus inicios en contraste con la fotografía de la derecha donde se muestra la actualidad del cantón desde otra perspectiva. De igual manera se muestra la primera iglesia establecida por el campamento minero en sus comienzos junto a la actual iglesia de Portovelo. Se escoge esta portada ya que contempla una diversidad visual y la transformación de una ciudad con el paso de los años siendo un atractivo visual generando una previa alusión de los temas a tratar dentro del contenido de la revista, lo cual aumenta la relevancia y despierta el interés en los lectores.

A diferencia de la primera portada que se plantea en la propuesta dónde se encuentra una sola foto que refleja los estragos y el abandono de la minería, sin embargo,

limita la perspectiva del contenido al no ofrecer la suficiente información sobre el contenido de la revista que se encuentra en su interior, resultando ser menos atractiva a primera vista y por ende corriendo el riesgo de ambigüedad. Por lo tanto se descarta esta opción como portada después del análisis del contenido.

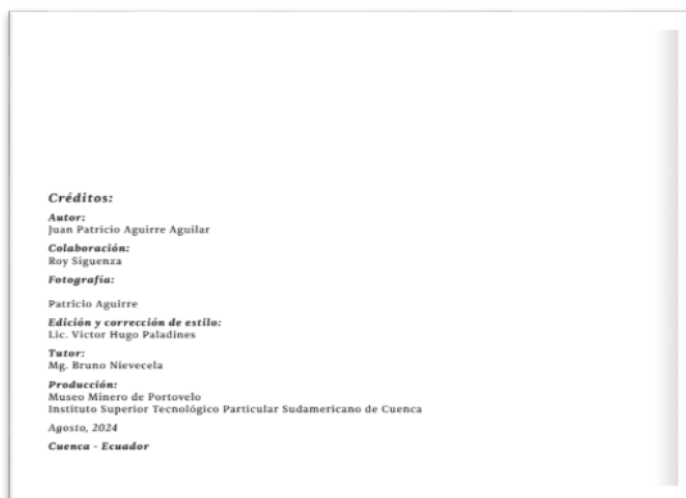
3.7. Implementación.

Para la fase de implementación ya está definido el contenido de fotografías y textos, material previamente seleccionado, capturado y editado para una mejor calidad de la revista, previamente se obtienen los permisos necesarios para el uso de las imágenes del archivo del museo, garantizando el respeto a los derechos de autor y la integridad de las fuentes donde se obtuvo la información. En la siguiente imagen se puede observar la página de créditos donde se justifica la autenticidad y los involucrados en la revista fotográfica:

Ilustración 21
Créditos de la Revista Revelaciones y Ruinas.

Autor: Juan Patricio Aguirre.

Revelaciones y ruinas / PDF to Flipbook (heyzine.com)



En la fase se ensambla la revista en Adobe In Desing, software especializado en diseño gráfico para diagramación digital, se integran todas las imágenes y textos necesarios para el contenido de acuerdo con el diseño preliminar. Se asegura que cada página esté equilibrada, con buena coherencia visual garantizando que los elementos se alineen con los objetivos del proyecto. Como pre visualización de la revista se puede observar en las imágenes a continuación, la diagramación de la propuesta en el programa de Adobe In Desing, donde se aprecian las líneas guías, la disposición de columnas y medianiles, esenciales para todo el formato de la revista.

Ilustración 22

Tabla de contenidos de la Revista Revelaciones y Ruinas

Autor: Juan Patricio Aguirre.



01.	Introducción	10	03.	Repercusiones Sociales	24	05.	Acontecimientos Actuales	34
02.	Colonización y Extractivismo de Oro	12	04.	Aspectos Económicos y Sociales	30	06.	Conclusiones	46

Ilustración 23

Contenido de la Revista Revelaciones y Ruinas

Autor: Juan Patricio Aguirre.



Se lleva a cabo una revisión completa y se prepara la revista completa para su impresión y distribución, donde se corrige cualquier tipo de error tipográfico, verificando que el contenido esté completo y bien diagramado con todas las pautas necesarias para garantizar que el producto final cumpla con todos los estándares planteados sean de calidad esperados. Para aumentar la accesibilidad, la revista se distribuye tanto en formato impreso para el Museo Minero de Portovelo, así como en formato digital dentro de un sitio web.

En las imágenes 12 y 13 se puede observar que se aplican tres columnas para cada página de la revista, ya que ofrece ventajas que son fundamentales en la diagramación de la revista como la legibilidad del texto, al ser líneas más cortas son fáciles de seguir y menos cansadas para la vista, lo que mantiene al lector interesado. Cabe destacar que la disposición de dos columnas permite que las imágenes y el texto sean equilibradas visualmente, puesto que las fotografías al ser el centro de atención puedan ocupar ambas columnas mientras que el texto fluye naturalmente alrededor de ellas. En cuanto a la maquetación, este uso permite que sea flexible al integrar varias imágenes, subtítulos y pies de foto para mantener la misma dinámica

visual ordenada y elegante; contribuye a una presentación sofisticada destacando la calidad en el contenido visual.

3.8. Aprendizaje.

En esta fase se realiza un proceso de retroalimentación que implica la revisión y evaluación del diseño por parte de otros, con el objetivo de identificar áreas de mejora y realizar ajustes que perfeccionen la revista. Para ello se ejecuta un feedback que permite la correcta valoración de la revista como producto final; se recopilan comentarios de varios diseñadores, en este caso el tutor de la respectiva tesis y sugerencias de profesores profesionales en la materia; también se analiza a los usuarios finales que tiende a ser el público objetivo al que está destinado el proyecto. Al publicarse la revista digital en el sitio web de Flipbook se comparte con todas las partes involucradas; este paso es de suma importancia, ya que describe si la revista cumple con los objetivos iniciales.

Es aquí donde se considera la efectividad de la composición del diseño con los colores y la tipografía establecida inicialmente, dando como resultado la aplicación definitiva sin cambios y lista para su posterior publicación. Sin embargo, se realizan mejoras en cuanto a la selección de fotografías, ya que existen ciertos cambios para secciones como la sección editorial donde se sugiere el cambio de foto, al igual que en las páginas 42 y 43 donde se sugiere colocar una imagen panorámica de Portovelo.

En este ciclo de retroalimentación y refinamiento de la revista se decreta un ajuste de páginas, en el cual se determina agregar más fotografías haciendo alusión a la parte positiva que tiene la ciudad de Portovelo a partir de la minería. Con estas sugerencias

claras se mejora el diseño final para que el producto final sea funcional, cumpliendo las necesidades del público objetivo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados

Introducción al análisis de los resultados:

En este capítulo se presenta se presentan los resultados del análisis de los datos recopilados, sobre el desconocimiento acerca del Museo Minero de Portovelo y la importancia de la creación de una revista o medio digital que narre acerca de las raíces además del cambio que ha sufrido la ciudad a partir de la minería.

Se responde a las preguntas de investigación planteadas al inicio del estudio con el diseño de una revista estéticamente diseñada de manera física y digital, con contenido fotográfico de calidad que despierte el interés del público sobre el patrimonio que tiene Portovelo.

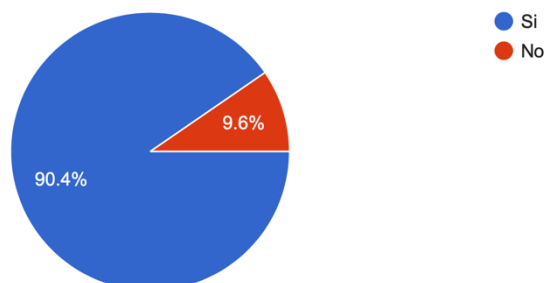
Presentación de los resultados:

Se analizan los resultados de percepción sobre posibles lectores y visitantes sobre la creación de una revista que refleje el patrimonio de la ciudad a través de fotografías seleccionadas.

Ilustración 24
Tabulación de la encuesta

Considera que una revista sigue siendo uno de los medios visuales tradicionales de gran impacto?

73 respuestas



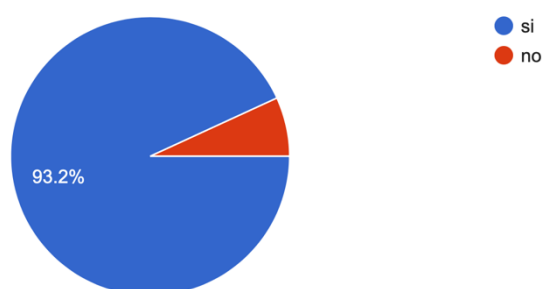
Esta pregunta se realizó para identificar la percepción que las personas tienen sobre las revistas como medios de gran impacto y la importancia de revistas en medios digitales para una mejor difusión.

Ilustración 25
Tabulación de la encuesta

Se plantea esta pregunta para definir a las personas de la muestra que consideran

Considera que instituciones como los museos deben contar con elementos visuales que describan las tradiciones de su pueblo

73 respuestas



importante que los museos tengan elementos visuales y digitales que transmitan la tradición, cultura e historia del pueblo en el que se encuentra.

La revista será utilizada de manera educativa para promocionar el museo. Los resultados obtenidos también de entrevistas ayudaron a proporcionar una visión integral las

metas que se va a obtener y ciertos puntos a perfeccionar del proyecto, para una mejor apreciación del patrimonio minero de la ciudad con fotografías de alta relevancia.

4.2. Conclusiones

En resumen, los museos juegan un papel importante en la preservación del patrimonio cultural al conectar a las generaciones con su pasado fomentando una conciencia histórica para la identidad cultural local. Sin embargo, debido a la competencia con otras formas de entretenimiento y la falta de promoción adecuada, enfrentan desafíos significativos en términos de atraer visitantes para aumentar el conocimiento público sobre sus actividades. Como se ha mencionado, superar estos desafíos requiere la adopción de nuevas tecnologías, con la creación de programas educativos atractivos.

De esta manera, el proceso de investigación y la metodología aplicada en esta tesis proveen de información necesaria para próximos proyectos, sumado a la selección correcta de la galería de fotos del archivo del museo que resalta la historia de los orígenes mineros haciendo que la revista cumpla con la función de ser informativa y visualmente atractiva; cabe destacar que en cuanto a la maquetación y diagramación de la revista cumple con los estándares planteados de calidad, ya que al estar ordenada contribuye a una presentación sofisticada, elegante y sobre todo destaca el mensaje que se desea transmitir.

Esta investigación sienta las bases para la creación de una revista fotográfica que no solo recopila información, sino que también difunde la rica herencia minera de Portovelo. Esto ayudará a la misión de promocionar el museo. Enfrentando los desafíos actuales para garantizar que el museo continúe siendo una fuente valiosa de conocimiento y orgullo cultural para la comunidad, implementando esta herramienta como medio de difusión.

Recomendaciones

De los aciertos del presente estudio sobre el diseño de una revista fotográfica, se hacen las siguientes observaciones teóricas para trabajos y aplicaciones futuras.

Primero, se recomienda continuar investigando las preferencias y comportamientos del público objetivo para adaptar mejor el contenido visual de la revista, asegurando así una mayor relevancia para el atractivo. Además, se debería considerar el uso de nuevas tecnologías, como la realidad aumentada, para mejorar la experiencia interactiva del lector aumentando su interés en lo que se está presentando. Para asegurarse de que la revista no solo sea visualmente atractiva, sino también históricamente educativa. Finalmente, se sugiere realizar estudios a largo plazo para evaluar el impacto de la revista en el interés y el conocimiento del público sobre la historia minera de Portovelo. Esto puede proporcionar datos valiosos para futuras estrategias de difusión para la conservación del patrimonio cultural.

4.3. Cronograma de Actividades

Para un mejor desarrollo de las etapas fue indispensable organizar un cronograma para una mejor optimización del tiempo, detallando todas las actividades a realizar para así prever cualquier inconveniente. Ya que había que preparar mucho material para el desarrollo de este proyecto.

Tabla 1: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	SEMANAS																			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrevista realizada al dueño del museo	■																			
Grupo focal realizado en el museo	■	■	■																	
Encuestas a la población de Portovelo	■	■	■	■																
Definir contenidos de la revista					■	■														
Investigación sobre antecedentes de la minería en Porotvelo	■																			
Maquetación de la revista				■				■			■	■	■							
Recopilación de fotografías			■			■														
Sesiones fotográficas							■				■				■					
Predefensa													■							
Aprobación de la revista												■								
Corrección de errores														■						
Publicación de la revista																			■	

4.4. Presupuesto

Para la elaboración y ejecución de la revista de fotografía, se han tomado algunas variables en los costos económicos, como desplazamiento hacia el lugar y la posterior impresión con el material final.

Tabla 2 Presupuesto utilizado.

SERVICIOS	VALOR
Pasajes y viajes a la ciudad de Portovelo	\$80
Tomas realizadas con drone	\$30
Prueba de impresión	\$11
Impresión de 10 ejemplares físicos	\$150
Total	\$271

4.5. Anexos

Anexo 1: Fotografía, entrevista al encargado del museo.



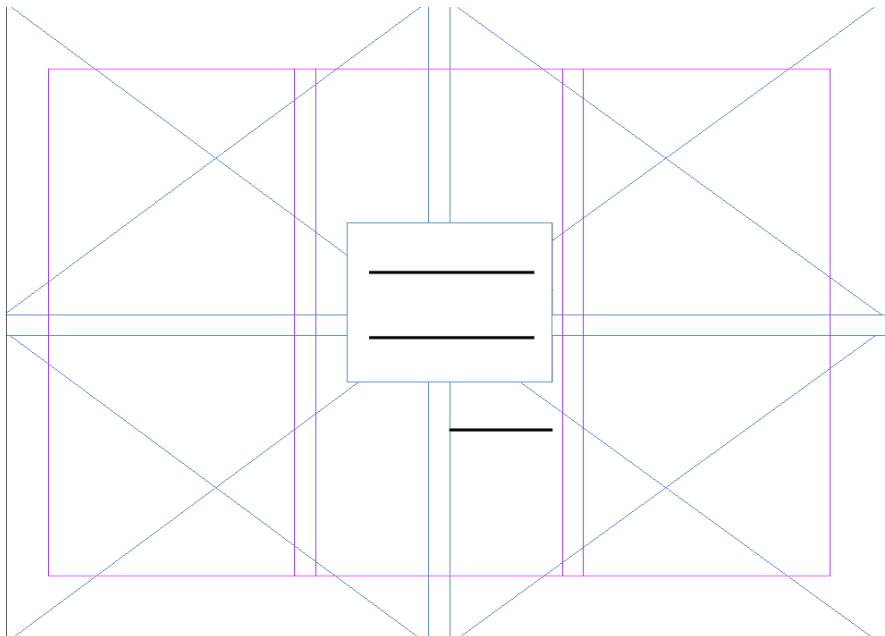
Anexo 2: Fotografía, visita y documentación de fotos.



Anexo 3: Fotografía, visita y documentación de fotos.



Anexo 4: Boceto de la portada de la revista.



Anexo 5: Revista *Revelaciones y ruinas*. Fuente: <https://heyzine.com/flip-book/5f135a78f5.html>



4.6. Referencias Bibliográficas

- Álvarez, E. (2011). *Álvarez Molina, E. V. (2011). Análisis de la influencia de la actividad minera aurífera de pequeña escala en el desarrollo económico local de Zaruma y Portovelo.* [TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL EN LA FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR].
- Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *Format: The Shape of Ideas.* AVA Publishing.
- Botello, C. (2017). *Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2017 release).* Adobe Press.
- Bringhurst, R. (2013). *The Elements of Typographic Style.* Hartley & Marks.
- Brown, A. (2021). Innovations in museum marketing: Strategies for engaging new audiences. *Journal of Cultural Management*, 7(2), 45-60.
- Dyer, G. (2011). *The Ongoing Moment.* Vintage.
- Freeman, M. (2007). *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos.* Focal Press.
- García, R., & Martínez, L. (2019). Visual storytelling in museum publications: Engaging the public through photography. *Visual Culture Journal*, 8(3), 112-127.
- Itten, J. (1970). *The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color.* Wiley.

- Johnson, M. (2018). The hidden potential of museum outreach programs. *Museum Management Today*, 10(1), 33-47.
- Katz, S. (1991). *Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*. Michael Wiese Productions.
- Kelby, S. (2019). *The Adobe Photoshop CC Book for Digital Photographers*. New Riders.
- López, S. (2020). The educational role of visual media in museums. *Cultural Heritage Education Review*, 5(1), 56-68.
- Lupton, E. (2014). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Princeton Architectural Press.
- Mascelli, J. V. (1998). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press.
- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). *Meggs' History of Graphic Design*. John Wiley & Sons.
- Müller-Brockmann, J. (2007). *Grid Systems in Graphic Design: A Visual Communication Manual for Graphic Designers, Typographers, and Three Dimensional Designers*. Niggli Verlag.
- Muñoz, V. (2019). DISCURSO DE INCORPORACIÓN: HISTORIA DE LA MINERÍA EN PORTOVELO LAS LUCHAS MINERAS DE 1919 Y 1935. *Boletín Academia Nacional de Historia*, 97(202), 369-383.
- Murillo, R. (2000). *Zaruma, historia minera: identidad en Portovelo*. Quito: Ediciones ABYA- YALA.

Paredes, D. (2013). *¿ Después de la minería que?: análisis del impacto socioeconómico y ambiental de la minería: caso South American Development Company (SADCO-CIMA), Portovelo y Zaruma-El Oro-Ecuador*. [TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN ESTUDIOS SOCIAMBENTALES EN LA FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR].

Paredes, R. (2006). *Oro y sangre en Portovelo: el imperialismo en el Ecuador*. Quito: Ediciones La Tierra.

Peterson, B. (2009). *Understanding Composition: The Complete Guide for Photographers*. Amphoto Books.

Rojas, Á. (1983). *Curipamba*. Loja: Comisión de Publicaciones del Colegio.

Smith, J. A. (2020). The modern museum: Challenges and opportunities. *Museum Studies Quarterly*, 45(3), 123-145.

Williams, L. (2019). Engaging millennials: The future of museum experiences. *Cultural Heritage Review*, 12(4), 78-92.