



## CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**Revista digital e interactiva para la Consultora Ambiental "NANCAY" de la ciudad de Cuenca.**

*Trabajo presentado para optar al título de DISEÑADOR GRAFICO*

**DISEÑADOR GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNÓLOGO**

**SUPERIOR**

Proyecto de grado presentado por:

Daner Sveen Macas Cabrera

Carrera: Diseño Gráfico

Línea de investigación

Tutor académico: Marco Pazmiño

Cuenca -2024

## DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



[www.sudamericano.edu.ec](http://www.sudamericano.edu.ec)

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

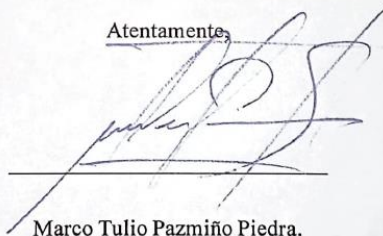
[info@sudamericano.edu.ec](mailto:info@sudamericano.edu.ec)

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**  
**Aprobación del Trabajo de Titulación**

---

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **MACAS CABRERA DANER SVEEN** , con el título “**Revista digital e interactiva para la Consultora Ambiental "NANCAY" de la ciudad de Cuenca**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Marco Tulio Pazmiño Piedra.

0101811180

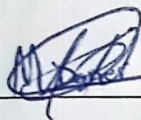
## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

---

Yo, **MACAS CABRERA DANER SVEEN** estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“Revista digital e interactiva para la Consultora Ambiental "NANCAY" de la ciudad de Cuenca”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



MACAS CABRERA DANER SVEEN

Cédula:



## **Resumen**

El presente proyecto de titulación se centra en la desinformación sobre la consultora “Nankay” de la ciudad de Cuenca y busca concientizar a la población y empresas a adoptar prácticas sostenibles sobre los servicios de consultoría ambiental que son: Permisos ambientales, licencias ambientales, Informes ambientales, Auditorías ambientales, Planes de manejo ambiental, Estudios de factibilidad, Monitoreos de componentes ecológicos, Inventarios de flora y fauna, Inventarios forestales, Planes de manejo ambiental para la adjudicación de tierras, Análisis cartográfico, Análisis de cambio climático, Construcción de planes operativos, procesos de compras públicas.

Diseñar una revista digital y post para las redes sociales Facebook e Instagram, utilizando las herramientas del diseño gráfico, para la consultora Ambiental “Nankay” de la ciudad de Cuenca que promueva los publicitarios servicios de consultoría ambiental y concientice a las empresas locales sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en sus negocios, garantizando que el contenido sea entendible y accesible para su público objetivo.

Para la obtención de los resultados que se obtuvo en base a encuestas y entrevistas se confirmó la problemática planteada en el documento, en cuanto al diseño se realizó la diagramación de 38 páginas con fotografías de trabajos anteriores. Esta revista será entregada de forma digital con su respectivo material para la promoción en redes sociales

## **Abstract**

This degree project focuses on misinformation about the consulting firm “Nankay” in the city of Cuenca and seeks to raise awareness among the population and companies to adopt sustainable practices regarding environmental consulting services, which are: Environmental permits, environmental licenses, environmental reports. , Environmental audits, Environmental management plans, Feasibility studies, Monitoring of ecological components, Flora and fauna inventories, Forest inventories, Environmental management plans for land allocation, Cartographic analysis, Climate change analysis, Construction of operational plans, public procurement processes.

Design a digital magazine and post for the social networks Facebook and Instagram, using graphic design tools, for the Environmental Consulting Firm “Nankay” in the city of Cuenca that promotes advertising environmental consulting services and raises awareness among local companies about the importance to adopt sustainable practices in their businesses, ensuring that content is understandable and accessible to their target audience.

To obtain the results obtained based on surveys and interviews, the problems raised in the document were confirmed. Regarding the design, 38 pages were laid out with photographs of previous works. This magazine will be delivered digitally with its respective material for promotion on social networks

**Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mi madre, por su amor incondicional, su apoyo constante. Gracias por ser mi inspiración y por enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación.

A mi padrastro, por su cariño y por estar siempre ahí cuando más lo he necesitado. Tu apoyo ha sido fundamental en este viaje.

A mi tío, por sus sabios consejos y por creer en mí desde el principio. Tu guía, motivación y apoyo me han ayudado a superar cada obstáculo.

A mis amigas, por su compañía, risas y palabras de aliento. Gracias por estar a mi lado en los momentos y por celebrar cada pequeño logro conmigo.

## Índice de contenido

Resumen.....	5
Abstract .....	6
Dedicatoria .....	7
Índice de figuras .....	10
Índice de Anexos.....	12
Introducción .....	13
Problemática.....	14
Justificación .....	15
Objetivos.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos .....	16
Capítulo 1 .....	16
Marco Teórico .....	16
Marco Contextual .....	19
Marco Conceptual .....	20
Homólogos .....	26
CAPÍTULO II.....	29
Metodología del Diseño .....	29
Metodología de la investigación .....	29
Cuantitativo .....	29
Cualitativo.....	29
Técnicas y herramientas para la recolección de datos.....	30
Instrumento.....	30

Variantes medidas .....	30
Técnica mixta .....	30
Encuesta .....	31
Población y muestra .....	31
Metodología del Trabajo.....	32
Propuesta de Diseño.....	32
CAPÍTULO III.....	32
Propuesta de la Investigación .....	32
Empatizar.....	32
Definir .....	35
Idear .....	41
Prototipar .....	44
Evaluar .....	48
CAPÍTULO IV .....	49
Resultados .....	49
Análisis de los Resultados .....	49
Preguntas de la entrevista .....	49
Preguntas de la encuesta.....	50
Conclusiones y Recomendaciones.....	57
Cronograma de actividades .....	59
Presupuesto.....	59
Anexos .....	59
Referencias .....	66

### Índice de figuras

<b>Ilustración 1</b> Homólogo 1.....	26
<b>Ilustración 2</b> Homólogo 2.....	27
<b>Ilustración 3</b> Homólogo 3.....	28
<b>Ilustración 4</b> Cromática de la revista digital 1 .....	36

<b>Ilustración 5</b> Boceto de la portada de la revista digital .....	37
<b>Ilustración 6</b> Diagramación de la revista digital.....	38
<b>Ilustración 7</b> Revista final 1.....	45
<b>Ilustración 8</b> Revista final 2.....	46
<b>Ilustración 9</b> Revista final 3.....	46
<b>Ilustración 10</b> Revista final 4.....	47
<b>Ilustración 11</b> Revista final 5.....	47
<b>Ilustración 12</b> Resultados según el grupo etario.....	51
<b>Ilustración 13</b> Respuestas según el sexo.....	52
<b>Ilustración 14</b> Resultados según el nivel de educación .....	53
<b>Ilustración 15</b> Resultados según la ocupación.....	54
<b>Ilustración 16</b> Resultados de ¿Conoce sobre los permisos ambientales en la ciudad de Cuenca?.....	54
<b>Ilustración 17</b> Resultados de ¿Cree que las consultoras ambientales deben dar más información sobre sus servicios de consultoría ambiental de manera clara y entendible? .....	55
<b>Ilustración 18</b> Resultados de ¿Es importante para usted sacar los permisos ambientales para su negocio?.....	56
<b>Ilustración 19</b> Resultados de ¿Ha contratado un servicio de consultoría ambiental anteriormente?.....	56
<b>Ilustración 20</b> Resultados de ¿Conoce los beneficios de sacar estos permisos ambientales?.....	57
Ilustración 21 .....	60
Ilustración 22 .....	60
Ilustración 23 .....	61
Ilustración 24 .....	61
Ilustración 25 .....	62
Ilustración 26 .....	62
Ilustración 27 .....	63
Ilustración 28 .....	63
Ilustración 29 .....	64

Ilustración 30 ..... 64  
Ilustración 31 ..... 65

**Índice de Anexos**

## **Introducción**

La presente tesis se basa en la desinformación del tema de consultoría ambiental que tiene la ciudad de Cuenca y la vez concientizar a la población y empresas de los beneficios de obtener estos permisos. Los servicios que se ofrece la Consultora Nankay son: Licencias, permisos y informes ambientales, Auditorías Ambientales, Planes de manejo ambiental, Estudios de factibilidad, Monitoreos de componentes ecológicos, Inventarios de flora y fauna, Inventarios forestales, Planes de manejo para adjudicación de tierras, Análisis de cambio climático y construcción de planes operativos, procesos de compras públicas.

El objetivo general es Diseñar una revista digital y post para las redes sociales Facebook e Instagram, utilizando las herramientas del diseño gráfico, para la consultora Ambiental “Nankay” de la ciudad de Cuenca que promueva los publicitarios servicios de consultoría ambiental y concientice a las empresas locales sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en sus negocios, garantizando que el contenido sea entendible y accesible para su público objetivo.

### **Problemática**

La consultora ambiental “Nankay” de la ciudad de Cuenca se dedica a proporcionar servicios de consultoría ambiental, con el objetivo de ayudar a las empresas locales a implementar prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. Sin embargo, a pesar de la creciente importancia de la sostenibilidad, muchas empresas locales aún no están plenamente conscientes de los beneficios y la necesidad de adoptar estas prácticas en sus operaciones diarias.

#### Problemática

##### 1. Falta de Conocimiento y Conciencia:

**Empresas Desinformadas:** Muchas empresas locales no están suficientemente informadas sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales de adoptar prácticas sostenibles.

**Falta de Conciencia Ambiental:** Existe una carencia de conciencia sobre el impacto que sus actividades pueden tener en el medio ambiente.

##### 2. Dificil Acceso a Información Clara y Accesible:

**Lenguaje Técnico:** La información ambiental a menudo se presenta en un lenguaje técnico y complejo, lo que dificulta su comprensión para el público general y las empresas no especializadas.

Accesibilidad de la Información: Las empresas necesitan información que sea fácil de acceder y entender, presentada de manera clara y concisa.

### 3. Necesidad de Promoción y Visibilidad:

Bajo Perfil de la Consultora: Nankay necesita aumentar su visibilidad y presencia en el mercado local para llegar a más empresas que puedan beneficiarse de sus servicios.

Promoción Efectiva: Es crucial diseñar estrategias de promoción efectivas que utilicen las plataformas digitales y las redes sociales para llegar a un público más amplio

## **Justificación**

Este proyecto de titulación tiene como prioridad dar a conocer los servicios de consultoría ambiental en la ciudad de Cuenca-Ecuador, con la revista – digital ayudaremos a los clientes con información y fotografías de trabajos realizados para recibir más confianza sobre la consultora Nankay, con esta estrategia se busca ayudar en el desarrollo sostenible brindando a los clientes acceso de información de fácil comprensión y adoptar prácticas comerciales responsables en sus negocios o empresas que soliciten de estos permisos que son obligatorios.

El objetivo de esta investigación es aumentar la conciencia ambiental en la comunidad local por medio de una revista informativa para la consultora Nankay .

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una revista digital y post para las redes sociales Facebook e Instagram, utilizando las herramientas del diseño gráfico, para la consultora Ambiental “Nankay” de la ciudad de Cuenca que promueva los publicitarios servicios de consultoría ambiental y concientice a las empresas locales sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en sus negocios, garantizando que el contenido sea entendible y accesible para su público objetivo.

### **Objetivos Específicos**

- Recopilar la información necesaria para la revista digital y las publicaciones visuales para Facebook e Instagram que expliquen de manera clara y accesible los beneficios de adoptar prácticas sostenibles en los negocios, utilizando un lenguaje sencillo y ejemplos prácticos, haciendo uso de infografías, ilustraciones y datos relevantes para facilitar la comprensión y retención de la información.
- Realizar una serie de bocetos, utilizando herramientas de diseño gráfico, con un estilo minimalista y visualmente atractivo que capte la atención del público objetivo con la identidad visual de Nankay
- Difundir mediante un plan estratégico de publicación para redes sociales, y un calendario de contenidos para Facebook e Instagram, para fomentar la participación activa de las empresas locales y generar mayor interés en los servicios de consultoría ambiental de Nankay.

## **Capítulo 1**

### **Marco de referencia**

#### **Marco Teórico**

El diseño y diagramación de una revista digital son procesos esenciales para asegurar una comunicación efectiva y atractiva de los contenidos. En el caso de una consultora ambiental como Nankay, la creación de una revista digital que informe sobre permisos ambientales y servicios de consultoría es una estrategia clave para educar a la población de Cuenca sobre la importancia de estos trámites.

## **Conceptos Básicos de Diseño Editorial**

El diseño editorial implica la organización y presentación de textos e imágenes en publicaciones tanto impresas como digitales (Hollis, 2001). En una revista digital, la diagramación debe considerar no solo la estética, sino también la funcionalidad y la usabilidad (Lupton, 2010).

## **Principios de Diseño Digital**

Los principios del diseño digital incluyen la legibilidad, la navegabilidad, y la accesibilidad (Garrett, 2011). Estos principios garantizan que los usuarios puedan interactuar de manera eficiente con el contenido, independientemente del dispositivo que utilicen (Krug, 2014).

## **Definición E importancia**

La línea gráfica es un conjunto de normas y directrices visuales que aseguran la coherencia y consistencia en la comunicación visual de una publicación (Samara, 2014). Una línea gráfica bien definida permite a los lectores identificar rápidamente la marca y facilita la comprensión del contenido (Ambrose & Harris, 2011).

## **Elementos de la Línea Gráfica**

Los elementos principales de una línea gráfica incluyen la tipografía, la paleta de colores, la disposición de elementos visuales y las imágenes (Lupton, 2004). Estos elementos deben ser seleccionados cuidadosamente para transmitir la identidad de la revista y atraer al público objetivo (Meggs & Purvis, 2016).

## **Importancia de la Comunicación Visual en el Sector Ambiental**

La comunicación visual es crucial en el sector ambiental, ya que permite transmitir información compleja de manera clara y comprensible (Lester, 2013). La infografía y otros

recursos visuales pueden ser especialmente efectivos para educar al público sobre temas ambientales y normativas (Heller & Vienne, 2003).

### **Estrategias de Comunicación para Consultoras Ambientales**

Las consultoras ambientales deben utilizar estrategias de comunicación que destaquen la importancia de la sostenibilidad y el cumplimiento de normativas (Ottman, 2011). La revista digital de Nankay puede jugar un papel fundamental en esta tarea, al proporcionar información detallada y accesible sobre permisos ambientales (Goleman, 2012).

### **Software de Diagramación**

El uso de software especializado, como Adobe InDesign y Scribus, es esencial para la creación de revistas digitales (Lupton, 2008). Estos programas permiten un control preciso sobre la disposición de elementos gráficos y textos, facilitando la creación de un diseño profesional y atractivo (Williams, 2014).

### **Técnicas de Diagramación**

Las técnicas de diagramación deben enfocarse en la creación de una jerarquía visual clara y en la maximización del impacto visual de los contenidos (Krause, 2015). La utilización de grillas y otros sistemas de organización es fundamental para mantener la coherencia y la legibilidad (Frutiger, 1998).

### **Objetivos y Alcance**

La revista digital de Nankay tiene como objetivo educar a la población de Cuenca sobre los permisos ambientales necesarios y los servicios de consultoría que ofrece la empresa. Este medio digital busca llegar a un público amplio, aprovechando la accesibilidad y el alcance de las plataformas en línea (McQuail, 2010).

### **Implementación de la Línea Gráfica**

La implementación de una línea gráfica coherente en la revista digital de Nankay incluye la selección de tipografías adecuadas, una paleta de colores que refleje la identidad de la empresa y el diseño de elementos visuales que faciliten la comprensión del contenido (Shaughnessy, 2013).

La creación de una revista digital para la consultora ambiental Nankay representa una oportunidad significativa para educar a la población de Cuenca sobre los permisos y servicios ambientales. La diagramación y el diseño editorial digital, respaldados por una línea gráfica coherente, son fundamentales para asegurar una comunicación efectiva y atractiva. Este marco teórico proporciona las bases conceptuales necesarias para desarrollar una revista digital de alta calidad que cumpla con estos objetivos.

### **Marco Contextual**

La consultora Nankay está ubicada en la ciudad de Cuenca, Santa Ana de los Ríos provincia del Azuay, se encuentra atravesada por los ríos Tomebanba, Tarqui, Yanuncay y Machángra, tiene una altitud de 2550 metros sobre el nivel del mar, esta ciudad fue fundada el 12 de abril de 1557 durante el ciclo xx, la consultora Nankay está ubicada en la calle Uruguay y Argentina.

La consultora Nankay comenzó a trabajar desde el año 2020 durante la pandemia, la cual afectó a la desinformación sobre sus servicios: Permisos ambientales, Licencias Ambientales, Informes Ambientales, Planes de manejo ambiental, Estudios de factibilidad, Monitoreos de componentes ecológicos, Inventarios de flora y fauna, Inventarios forestales, Planes de manejo

para la adjudicación de tierras, Análisis cartográfico, Análisis de cambio climático y Construcción de planes operativos , procesos de compras públicas, cuenta con 3 años de experiencia.

La pandemia afectó a la desinformación, falta de conciencia y la importancia de obtener estos permisos durante todo este tiempo la población Cuencana no realizó ningún interés por estos servicios durante dos años por el COVID.

En este proyecto de titulación vamos a realizar la elaboración de una revista digital, para dar a conocer los servicios que ofrece en la ciudad, la revista será de tipo informativa al igual se utilizará una tipografía legible, entendible y clara para la información, se respetará la cromática respectiva de su manual y será promocionada por medio de redes sociales Facebook e Instagram

### **Marco Conceptual**

#### **Cromática**

La cromática se refiere al estudio y uso del color en el diseño y la percepción visual. Es una herramienta fundamental en la creación de identidades visuales coherentes y atractivas (Lupton, 2010).

#### **Medio Ambiente**

El medio ambiente comprende el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas (Odum, 1996).

#### **Consultoría Ambiental**

La consultoría ambiental es un servicio profesional que proporciona asesoramiento especializado en materia de gestión y protección ambiental, ayudando a las empresas a cumplir con las normativas y reducir su impacto ecológico (Welford, 1997).

### **Diagramación**

La diagramación es el proceso de organizar textos e imágenes en una página de manera efectiva para comunicar información de forma clara y atractiva (Samara, 2014).

### **Revista**

Una revista es una publicación periódica que contiene artículos, reportajes, entrevistas y otros contenidos de interés general o especializado, presentados de manera atractiva (Hollis, 2001).

### **Permisos Ambientales**

Los permisos ambientales son autorizaciones emitidas por entidades gubernamentales que permiten a las empresas y particulares realizar actividades que pueden tener un impacto significativo en el medio ambiente, garantizando el cumplimiento de las normativas vigentes (Khan, 2004).

### **Estrategias Visuales Comunicacionales**

Las estrategias visuales comunicacionales son técnicas utilizadas para mejorar la efectividad de la comunicación visual, aprovechando elementos como el color, la tipografía y la disposición de elementos gráficos para transmitir mensajes de manera clara y persuasiva (Lester, 2013).

### **Auditoría Ambiental**

La auditoría ambiental es un proceso sistemático y documentado que evalúa el cumplimiento de una organización con las normativas ambientales aplicables y su desempeño en la gestión de aspectos ambientales (Sayre, 1996).

### **Cambio Climático**

El cambio climático se refiere a las variaciones significativas y duraderas en los patrones de clima, principalmente atribuibles a las actividades humanas como la quema de combustibles fósiles y la deforestación (IPCC, 2014).

### **Normativas Ambientales**

Las normativas ambientales son leyes y reglamentos establecidos por las autoridades para proteger el medio ambiente, regulando actividades que puedan causar daños ecológicos (Holder & Lee, 2007).

### **Planificación Ambiental**

La planificación ambiental es el proceso de desarrollo de estrategias y políticas para la gestión sostenible de los recursos naturales y la mitigación de impactos ambientales, asegurando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ecológica (Randolph, 2012).

### **Protección Ambiental**

La protección ambiental implica las acciones y políticas destinadas a preservar los ecosistemas y reducir los efectos negativos de las actividades humanas sobre el medio ambiente (Chertow & Esty, 2003).

### **Conservación Ambiental**

La conservación ambiental se refiere a la gestión y uso sostenible de los recursos naturales para prevenir su degradación y mantener la biodiversidad y la salud de los ecosistemas (Primack, 2014).

**Brief**

**Nombre Empresa**

**INFORMACIÓN GENERAL**

**Web:** NO

**Facebook:** Maritza Bermeo

**Instagram:** maritza.bermeo1

**Youtube:**No

**Persona de contacto:** Maritza Bermeo

**Teléfono de contacto:**0998081811

**E-mail de contacto:** Maritzabermeo.85

**Horario disponible:**10am -20pm

**TIPO DE PROYECTO**

**Tipo de proyecto a realizar:** Tesis

Revista #1

**Tiempo de ejecución del proyecto:** 2 meses 15 días

**¿Cuáles son los objetivos concretos que se pretenden conseguir con este proyecto?**

Diseñar una revista digital y post para las redes sociales Facebook e Instagram, utilizando las herramientas del diseño gráfico, para la consultora Ambiental “Nankay” de la ciudad de Cuenca que promueva los publicitarios servicios de consultoría ambiental y concientice a las empresas locales sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en sus negocios, garantizando que el contenido sea entendible y accesible para su público objetivo.

**EMPRESA Y FILOSOFÍA**

**¿Cuál es la historia de esta empresa?**

La consultora Nancay fue creada en el año 2020 para ayudar a la ciudad de Cuenca con el tema de consultoría ambiental

**¿Qué trayectoria ha tenido, cuál es su situación actual y que desea para el futuro?**

Mejorar la instalación y ser más conocida en la ciudad de Cuenca

**¿Por qué decides montar este tipo de negocio?**

Ayudar a obtener los permisos de consultoría ambiental

**¿Qué valores destacarías de tu empresa o producto?**

La dedicación y el amor

**Describe tus productos o servicios:**

Permisos ambientales, Licencias ambientales, Informes ambientales, Auditorías ambientales, Planes de manejo ambiental, Estudios de factibilidad, Monitoreos de componentes ecológicos, Inventarios de flora y fauna, Inventarios forestales, Planes de manejo ambiental para la adjudicación de tierras, Análisis cartográfico, Análisis de cambio climático, Construcción de planes operativos, procesos de compras publicas

**PÚBLICO OBJETIVO**

**¿Cuál es el público objetivo de esta empresa o producto?**

Personas que necesiten los servicios de Consultoría Ambiental en la ciudad de Cuenca.

**¿Cuál es la horquilla de edad óptima de tu público objetivo?**

16 a 46 años

**¿Qué valores te gustaría que ellos destacaran de tu empresa?**

EL trato a tus clientes, el amor al medio ambiente y la dedicación que se le pone

**COMPETENCIA Y SECTOR**

**¿Quiénes son sus principales competidores?**

Otras Consultoras ambientales

**¿Cuáles son sus ventajas respecto a la competencia?**

La atención, dedicación y el esfuerzo que se le pone a nuestra consultora

**¿Cuáles son sus desventajas respecto a la competencia?**

No es reconocida en la ciudad de Cuenca

### **ESTRATEGIAS ANTERIORES Y FUTURAS**

**¿Has tenido alguna mala experiencia con tu imagen actual?**

No

**¿Tienes material corporativo que nosotros podamos ver?**

Si

**¿Tienes planes de expansión de tu empresa o desarrollo de nuevos productos en un corto plazo? ¿Cuáles?**

Implementar otra oficina en la ciudad de Cuenca

*Homólogos*

**Ilustración 1**

*Homólogo 1*



Ilustración 2

Homólogo 2



**Ilustración 3***Homólogo 3*

# Impacto Ambiental



Un ambiente está impactado cuando una actividad produce una alteración en el sistema ecológico. Esta alteración puede ser originada por una actividad económica, un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicancias ambientales.

En este sentido lo que hay que tener en claro es que el término impacto no significa en absoluto negatividad, ya que las respuestas del ecosistema pueden ser tanto positivas como negativas. Por tanto, el impacto ambiental es el efecto que las acciones del hombre o de la naturaleza causan en el ambiente natural y social. Pueden ser positivas y negativas.

## CAPÍTULO II

### **Metodología del Diseño**

#### **Metodología de la investigación**

En este proyecto se realizó un enfoque mixto para la recolección de datos para medir el grado de desinformación de la población de la ciudad de Cuenca - Ecuador, la combinación de estos dos enfoques apporto en la recolección de información sobre consultoría ambiental, nivel de desconfianza y la falta de información sobre estos permisos que ofrece la consultora Nankay, los servicios son Permisos ambientales, Licencias ambientales, Informes ambientales, Auditorías ambientales, Planes de manejo ambiental, Estudios de factibilidad, Monitoreos de componentes ecológicos, Inventarios de flora y fauna, Inventarios forestales, Planes de manejo ambiental para la adjudicación de tierras, Análisis cartográfico, Análisis de cambio climático, Construcción de planes operativos, procesos de compras publicas .

#### ***Cuantitativo***

Se elaboró encuestas para medir el porcentaje de desinformación, nivel de conocimiento sobre los permisos ambientales, estas encuestas fueron realizadas a jóvenes y adultos entre la edad 20 a 46 años de edad, tomando en cuenta su nivel de estudio en la ciudad de Cuenca que es de tercer nivel.

#### ***Cualitativo***

Se realizó entrevistas al grupo focal que son a Biólogos, Ingenieros Ambientales y Agrónomos para la recolección de información sobre el tema de consultoría ambiental, medio ambiente, permisos ambientales y soluciones que se puede dar a la problemática de este proyecto.

Nombres de entrevistados: BLGA. Maritza Bermeo-Magister en cambio climático, agricultura sostenible y desarrollo rural, ING. Valeria coronel -Magister en toxicología industrial y ambiental, Ingeniera ambiental Evelyn Chamba, Pamela Poma de la carrera de Biología, Susana Pauta estudiante de la carrera de biología de la Universidad del Azuay

### ***Técnicas y herramientas para la recolección de datos***

En este proyecto de realizo en enfoque mixto (Cuantitativo y Cualitativo) para medir el grado de desinformación sobre la población en la ciudad de Cuenca y el nivel de interés que tienen para solicitar estos permisos para sus empresas o negocios, beneficios y consecuencias de no obtenerlos.

**Encuestas estructuradas.** Se realizaron encuestas con preguntas cerradas para medir el grado desinformación sobre el tema de consultoría ambiental, esta encuesta se realizó sobre a la ciudad de Cuenca

### ***Instrumento***

Se utilizo Google Fons para realizar las preguntas y enviarlas de manera online

### ***Variantes medidas***

Desinformación del tema de consultoría ambiental, edad, nivel de estudios y el nivel de desconfianza que tienen al contratar estos estudios de consultoría ambiental.

**Pregunta** ¿Conoce sobre los permisos ambientales en la ciudad de Cuenca?

Si

No

### ***Técnica mixta***

Entrevista a grupo focales.

Se realizó una entrevista a Biólogos, Ingenieros Ambientales, Agrónomos para conocer del tema de consultoría ambiental, beneficios y que se puede hacer para mejorar para brindar información sobre consultoría ambiental

Nombres de entrevistados: BLGA. Maritza Bermeo-Magister en cambio climático, agricultura sostenible y desarrollo rural, ING. Valeria coronel -Magister en toxicología industrial y ambiental, Ingeniera ambiental Evelyn Chamba, Pamela Poma de la carrera de Biología, Susana Pauta estudiante de la carrera de biología de la Universidad del Azuay

**Instrumento.** Se utilizo preguntas abiertas

**Temas abordados.** Medio ambiente, consultoría ambiental, campo ambiental

**Pregunta** ¿Conocen sobre permisos ambientales y cuáles son los permisos que se contratan más en la ciudad de Cuenca?

### ***Encuesta***

Se realizó a 34 personas de la ciudad de Cuenca, es esta encuesta se realizó a jóvenes y adultos de la edad de 20 años en adelante

Temas abordados: Permisos ambientales, nivel de educación de los encuestados, permisos ambientales y si conocen sobre este tema o hay desinformación

Pregunta: ¿Cree que las consultoras ambientales deben dar más información sobre sus servicios de consultoría ambiental de manera clara y entendible?

### ***Población y muestra***

**Población.** Este proyecto es dirigido a la ciudad de Cuenca en general

**Muestra.** Habitantes de la ciudad de Cuenca

### **Metodología del Trabajo**

Utilice el método de Design thinking, porque me ayudo a abordar la problemática a profundidad, lo cual es necesario para dar una solución efectiva a la problemática de este proyecto , esta metodología se adapta al tema planteado , a través de sus etapas que son : Empatizar, Definir , Idear , Prototipar y Evaluar.

### **Propuesta de Diseño**

La revista Nankay de la ciudad de Cuenca en su primera edición da a conocer sus servicios de consultoría ambiental y sus servicios: Permisos ambientales, Licencias ambientales, Informes ambientales, Auditorías ambientales, Planes de manejo ambiental ,Estudios de factibilidad , Monitoreos de componentes ecológicos, Inventarios de flora y fauna , Inventarios forestales, Planes de manejo ambiental para la adjudicación de tierras, Análisis cartográfico, Análisis de cambio climático, Construcción de planes operativos, procesos de compras públicas .

-El objetivo de esta revista es dar información de los trabajos que ofrece Nankay a través de una revista digital con información de cada servicio

-Concientizar a la población de Cuenca porque debemos obtener esos servicios

-Informar de los beneficios de obtenerlos

-La revista cuenta con diferentes imágenes de servicios que se han realizado

anteriormente, la información es clara y precisa

## **CAPÍTULO III**

### **Propuesta de la Investigación**

#### ***Empatizar***

En este proyecto se obtuvo información sobre el tema de consultoría ambiental:

**Entrevistas.** Se elaboro preguntas específicas para medir el grado de desinformación del

Tema, como se indica en el apartado 4.4

**Encuestas.** Los resultados de esta información sobre nos confirman el grado de desinformación sobre los métodos ambientales.

**Cromática.** Para esta etapa se consideró la cromática corporativo de la consultora Nankay

**Bibliografía.** Biblioteca, libros, revistas, internet

**Fotografía.** Se realizo fotografías y videos para obtener material para la revista digital Y poder resolver la problemática planteada.

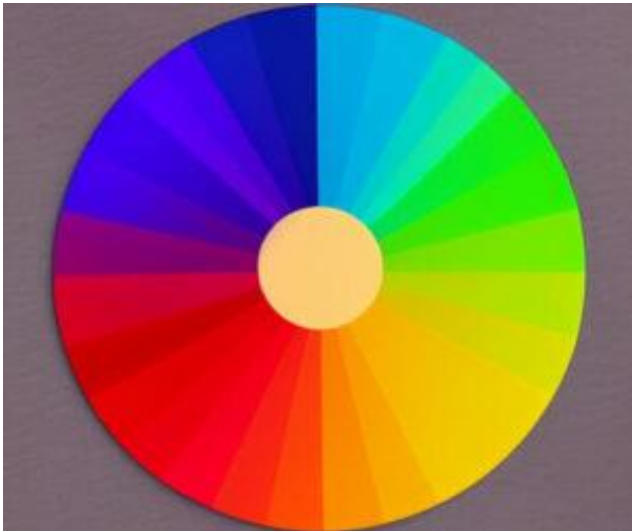
## HOMÓLOGO 1



## HOMÓLOGO 2



## CROMATICA



### ***Definir***

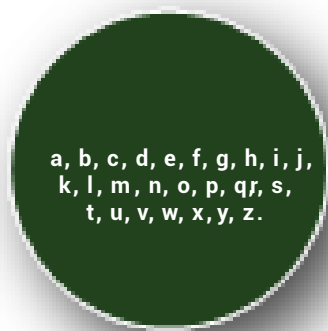
Para la diagramación de la revista digital se decidió por el formato A4 (21x29,7) con diferentes temas de importancia como permisos ambientales, licencias ambientales, informes ambientales, auditorías ambientales, planes de manejo ambiental, estudios de factibilidad, monitoreos de componentes ecológicos, inventarios de flora y fauna, inventarios forestales, planes de manejo para adjudicación de tierras, análisis cartográfico, cambio climático y construcción de planes operativos, procesos de compras públicas.

**Cromática.** Para esta etapa se consideró la cromática corporativo de la consultora Nankay

**Tipografías.** Después de buscar varios tipos se decidió por estas dos tipografías Roboto y Greycliff, porque incluyen grosores finos, incluyen varios tipos de estilos condensados, también con diseños oblicuos, tienen buena legitimidad y son atractivamente visuales.

Fotografías de 60 unas 20

### **ROBOTO**



### **GLEycliff**



*Ilustración 4*

*Cromática de la revista digital 1*

ISOLOGO

**Nankay**  
SOLUCIONES AMBIENTALES E INGENIERILES

VARIACIONES

**Nankay** **N**

CROMÁTICA

#48883E #2B5775 #FFFFFF  
#70864C

TIPOGRAFÍA

ROBOTO Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa  
Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Greycliff Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa  
Aa Aa Aa Aa

ELEMENTOS GRÁFICOS

(Elementos de la naturaleza) (Figuras geométricas) (Líneas)

*Ilustración 5*

*Boceto de la portada de la revista digital*



*Portada*



## Ilustración 6

### Diagramación de la revista digital

#### OTR TEMA TEMA TEMA

Facime omnimilibe et exerer moluptatur, odiste eorum essum il erfero blamus ulparib erit, cone siti dis alibus, id quas ut ex exerio maxim ctionessimus escid quam, simoluptate veles po culpaicia que nectur sant, officiaidit, vel ium et, etur, quo quostio eum quam quioe. Nequi assunt quo imetur? Or min ped et rerae. Epel in

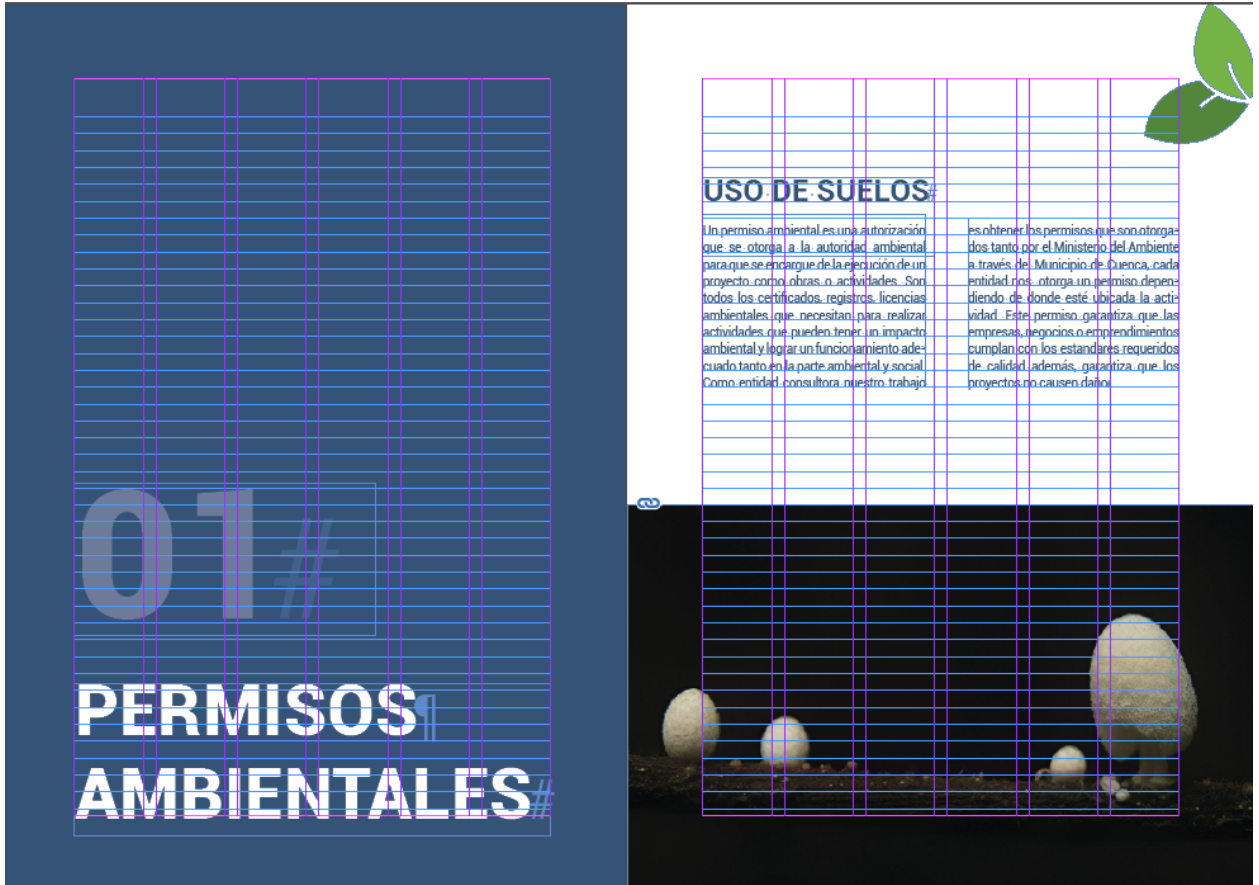
Facime omnimilibe et exerer moluptatur, odiste eorum essum il erfero blamus ulparib erit, cone siti dis alibus, id quas ut ex exerio maxim ctionessimus escid quam, simoluptate veles po culpaicia que nectur sant, officiaidit, vel ium et, etur, quo quostio eum quam quioe. Nequi assunt quo imetur? Or min ped et rerae. Epel in

Con res iero et posam fugitured que pore volere vellipta autome por ra quam re pra sequit et, quodit eorum enim querele rperoid modoreicia dolarep totquam, om consequis magis et ad eum quassata sintur oit et et dolupta dolerentem fuga. Aborem-pore nem nobis odt es doloposam, unt verda

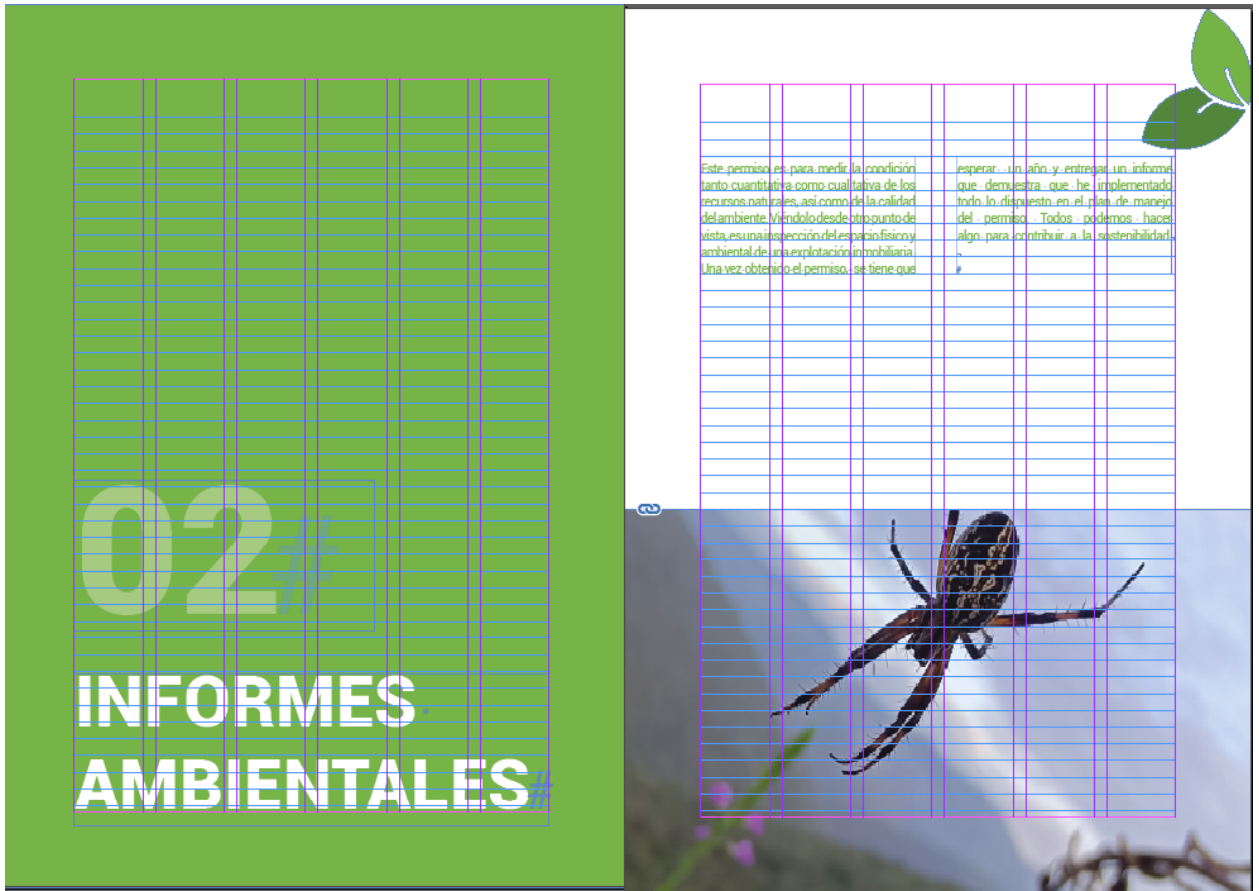
Con res iero et posam fugitured que pore volere vellipta autome por ra quam re pra sequit et, quodit eorum enim querele rperoid modoreicia dolarep totquam, om consequis magis et ad eum quassata sintur oit et et dolupta dolerentem fuga. Aborem-pore nem nobis odt es doloposam, unt verda

Con res iero et posam fugitured que pore volere vellipta autome por ra quam re pra sequit et, quodit eorum enim querele rperoid modoreicia dolarep totquam, om consequis magis et ad eum quassata sintur oit et et dolupta dolerentem fuga. Aborem-pore nem nobis odt es doloposam, unt verda

### Diagramación de la revista digital



*Diagramación de la revista digital*

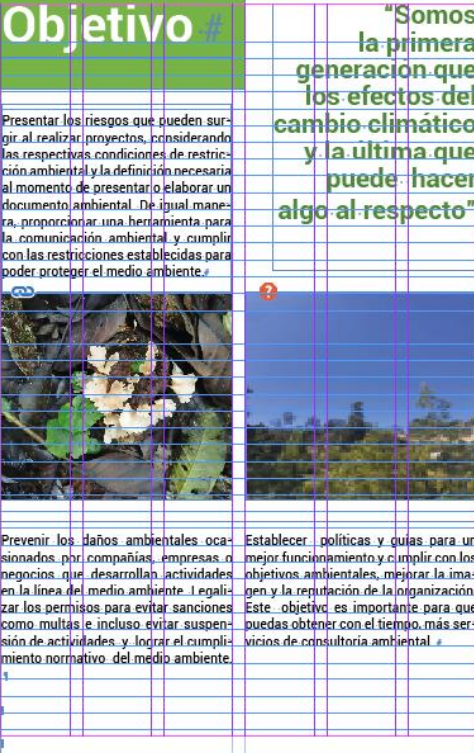


*Diagramación de la revista digital*

**Objetivo #**

**“Somos la primera generación que los efectos del cambio climático y la última que puede hacer algo al respecto”#**

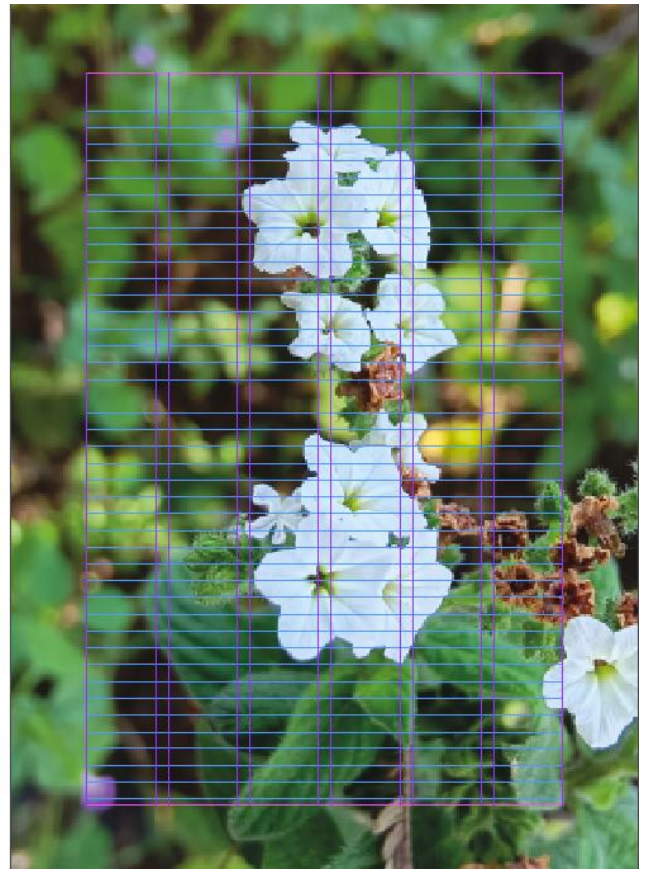
Presentar los riesgos que pueden surgir al realizar proyectos, considerando las respectivas condiciones de restricción ambiental y la definición necesaria al momento de presentar o elaborar un documento ambiental. De igual manera, proporcionar una herramienta para la comunicación ambiental y cumplir con las restricciones establecidas para poder proteger el medio ambiente.



Prevenir los daños ambientales ocasionados por compañías, empresas o negocios que desarrollan actividades en la línea del medio ambiente. Igualizar los permisos para evitar sanciones como multas e incluso evitar suspensión de actividades y lograr el cumplimiento normativo del medio ambiente.

Establecer políticas y guías para un mejor funcionamiento y cumplir con los objetivos ambientales, mejorar la imagen y la reputación de la organización. Este objetivo es importante para que puedas obtener con el tiempo, más servicios de consultoría ambiental.

12

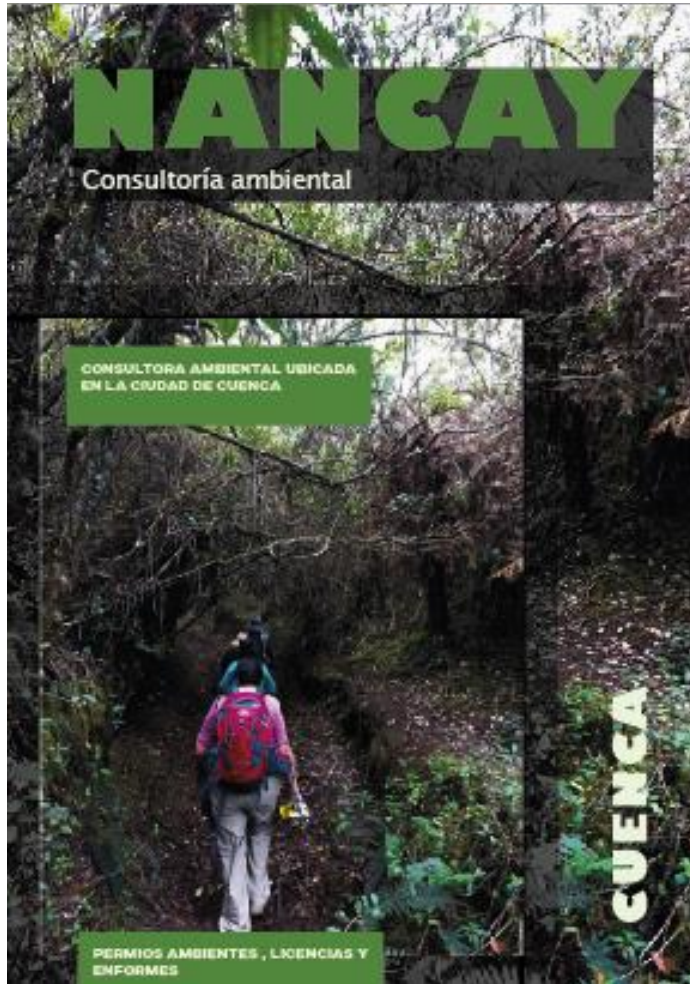


**Idear**

Se realizó bocetos de la revista para tener una mejor idea de cómo va a quedar la revista las características son: contará con 38 páginas donde en ellas estarán información específica de cada tema de consultoría ambiental, imágenes de trabajos anteriores realizados por la consultora, se respetarán su cromática respectiva del manual de identidad como también su tipografía.

*Ilustración*

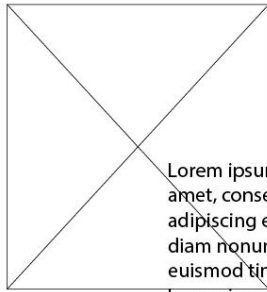
*Boceto 1*



*Boceto 2*




Lorem ipsum Lorem ipsum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed


*Boceto 3*

# Nancay



## 1. PERMISOS AMBIENTALES

Es un documento otorgado para la autoridad competente a solicitud del permiso que este solicitando para tu proyecto. Este certificado que se puede trabajar con las condiciones de protección ambiental



Señ para talleres, restaurantes, fabricas, empresas o talleres o gasolineras

*Boceto 4*

<h2>1. LICENCIAS AMBIENTALES</h2> <p>Es la autorización que otorga la autoridad ambiental para la ejecución de un proyecto, obra o actividad, que de acuerdo con la Ley y sus reglamentos (Decreto 1076 de 2015) tiene la potencialidad de generar impactos ambientales significativos</p> 	<h2>2. INFORMES AMBIENTALES DE CUMPLIMIENTO</h2> <p>Es un tipo de estudio ambiental que sirve para garantizar una adecuada y fundamentada predicción, identificación e interpretación de los impactos ambientales de los proyectos, obras o actividades existentes y a desarrollarse en el país, así como la idoneidad técnica de las medidas para la gestión de sus impactos</p>   <p>Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, con</p> <p>Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, con</p>
--	--

### BOCETO 5

<h2>6. Monitoreos de componentes ecológicos</h2> <p>Los ecosistemas son dinámicos, y la vegetación y los animales cambian estacionalmente y durante largos periodos de tiempo. El monitoreo ecológico es una práctica científica importante que consiste en tomar mediciones sistemáticas y repetidas de las condiciones ambientales, utilizando los mismos métodos en los mismos lugares a lo largo del tiempo para poder realizar comparaciones a largo plazo.</p> 	<h2>7. INVENTARIOS DE FLORA Y FAUNA</h2> <p>Sirve para contabilizar los diferentes tipos de especies de flora o fauna y la cantidad más o menos exacta de cada uno, presentes en un lugar concreto</p> 
--	---

### Prototipar

Se realizó la diagramación de la revista digital Nankay con temas de consultoría ambiental, información sobre Permisos ambientales, Licencias ambientales, Informes ambientales, Auditorías ambientales, Planes de manejo ambiental, Estudios de factibilidad, Inventarios y Análisis cartográfico. En total son 38 páginas con imágenes de trabajos anteriores, al igual realice toma fotográfica de los temas de la revista.

Se respeta la tipografía correspondiente de su manual de identidad y elementos gráfico ,  
Para su promoción en redes sociales de elaboro material para Facebook y Instagram

***Ilustración 7***

*Revista final 1*



**Ilustración 8***Revista final 2*

2

# QUIÉNES SOMOS

Una consultora encargada de guiar de la mejor manera en temas de consultoría ambiental, los servicios que ofrecemos en la ciudad de Cuenca son: permisos, informes técnicos, auditorías, planes de manejo, estudios de factibilidad, monitoreo de componentes ambientales, inspecciones forestales como también de flora y fauna, análisis de cambio climático cartográfico, construcción de planes operativos y procesos de compras públicas.

**Ilustración 9***Revista final 3*

02

## INFORMES AMBIENTALES



Este permiso es para medir la condición tanto cuantitativa y cualitativa de los recursos naturales como también de la calidad del ambiente. Véndalo de otro punto es una inspección del espacio físico y ambiental de una explotación inmobiliaria. Esto es cuando una vez obtenido el permiso se espera un año y se entregará un informe de que se ha implementado todo lo dispuesto en el permiso plan de manejo.

Por ejemplo, se obtiene el permiso para una mecánica y se da el plazo de un año para implementar señalética, extintores, uniformes para el personal, manejo de grasas y todo lo que implica el cumplimiento del informe ambiental junto con la verificación del municipio al que pertenece.

## Ilustración 10

Revista final 4

### Objetivo

Presentar los riesgos que pueden tener al redactar proyectos, considerando respectivas condiciones de restricción ambiental y definición al momento de presentar o elaborar un documento ambiental al igual es proporcionar una herramienta para la comunicación ambiental y cumplir con las restricciones establecidas para poder proteger el medio ambiente.

**"Somos la primera generación que wW los efectos del cambio climático y la última que puede hacer algo al respecto"**



Prevenir los daños ocasionados por empresas que generan actividad o servicios o productos.

Al momento de no cumplir con este permiso hay sanciones como multas y en caso de mayor grado prohibición de la empresa negocio.

Lograr el cumplimiento normativo con relación al medio ambiente y ciertos componentes de tu negocio o empresa.

Establecer políticas y guías para un mejor funcionamiento y cumplir con los objetivos ambientales de tu compañía.

Mejorar la imagen y la reputación de la compañía, estos objetivos son importantes para tu puedan obtener con el tiempo más servicios de consultoría, recuerda que necesitas tener todo en orden para obtener el permiso de funcionamiento.

12



## Ilustración 11

Revista final 5



### Nos ayuda a:

determinar si un proyecto es viable desde el punto de vista ambiental, identifica los riesgos ambientales y sociales potenciales, así como las formas en que se pueden reducir o prevenir estos efectos. Además, brinda información esencial para la toma de decisiones sobre cómo llevar a cabo el proyecto. La evaluación de la factibilidad ambiental de los proyectos es ahora muy conveniente y hasta necesaria, al igual que se determina la factibilidad técnica y financiera, la rentabilidad de la inversión y los estudios de mercado en los proyectos de desarrollo. Es fundamental tener en cuenta las características naturales de los terrenos y la región, así como las regulaciones y restricciones ambientales y de uso del suelo, factores que pueden influir en la selección del sitio y las características del proyecto, desde los procesos iniciales de planeación y selección del sitio hasta la construcción y operación de un proyecto específico. De esta manera, para determinar la conveniencia y las características de un nuevo proyecto de desarrollo, es necesario conocer las características ecológicas de un predio específico, así como los reglamentos, normas y regulaciones ambientales y de uso del suelo vigentes en la zona. Los componentes de un Estudio de Factibilidad Ambiental son necesariamente únicos para cada proyecto, como un traje personalizado. En él se estudian diversos aspectos de la naturaleza, como el clima, la calidad del aire, la calidad del agua superficial y/o subterránea, la hidrología superficial y subterránea, la erosión, el potencial de uso del suelo en función de sus características taxonómicas, la vegetación y la fauna.



### ***Evaluar***

Se evaluó la revista digital, considerando diversos aspectos clave como el diseño, las tipografías, la claridad y comprensibilidad de la información, así como la calidad y relevancia de las imágenes.

**Diseño:** El diseño de la revista ha sido cuidadosamente elaborado para ser visualmente atractivo y profesional, garantizando una experiencia de lectura agradable para los usuarios.

**Tipografías:** Se ha utilizado una selección de tipografías que no solo son estéticamente agradables, sino que también facilitan la lectura y comprensión del contenido. Las fuentes elegidas complementan el diseño general de la revista, creando una cohesión visual.

**Información:** La revista presenta información clara y fácilmente entendible. Los temas tratados son relevantes y han sido presentados de manera que cualquier lector, independientemente de su nivel de conocimiento previo, pueda comprenderlos sin dificultad.

**Imágenes:** Las imágenes utilizadas en la revista son de alta calidad y están bien seleccionadas para complementar y reforzar el contenido escrito. Cada imagen ha sido elegida para mejorar la comprensión de los temas tratados y para hacer la revista más atractiva visualmente.

Tras esta evaluación, se concluyó que la revista cumple con todos los requisitos necesarios para su entrega a la consultora Nankay. La revista informativa no solo es visualmente atractiva, sino que también aborda temas de manera clara y comprensible para la población de Cuenca, garantizando que el contenido sea accesible y relevante para su audiencia.

## **CAPÍTULO IV**

### **Resultados**

#### *Análisis de los Resultados*

#### *Preguntas de la entrevista*

1. ¿A qué te dedicas?

-Ingeniería ambiental

- Biólogos

-Agrónomos

-Estudiantes de la carrera de Biología

2. ¿Qué aspectos del medio ambiente te preocupan más?

Medio ambiente, pérdida de diversidad esto es provocado por la contaminación y el cambio climático ya que esto provoca la pérdida de diversidad de flora y fauna.

3. ¿Crees que las empresas están haciendo lo suficiente para proteger el medio ambiente?

Algunas empresas si han tomado algunas medidas para reducir su impacto ambiental pero la mayoría de empresas, pero en general la mayoría de empresas no hacen nada al respecto.

4. ¿Qué podrían hacer mejor?

Reducción de sus emisiones, economía circular, reciclar materiales para reducir su impacto ambiental

5. ¿Qué innovaciones en el campo ambiental te parecen más prometedoras?

La agricultura sostenible

6. ¿Cómo podrían estas innovaciones integrarse en el trabajo de una consultora?

Monitoreo y evaluación, esto para revisar el impacto de nuevas tecnologías y practicas sobre el medio ambiente.

Implementación de proyectos se podría también utilizar para reducir su impacto ambiental

***Preguntas de la encuesta***

Para medir el grado de desinformación sobre los permisos ambientales en la población cuencana.

1. Edad

20-28

29-37

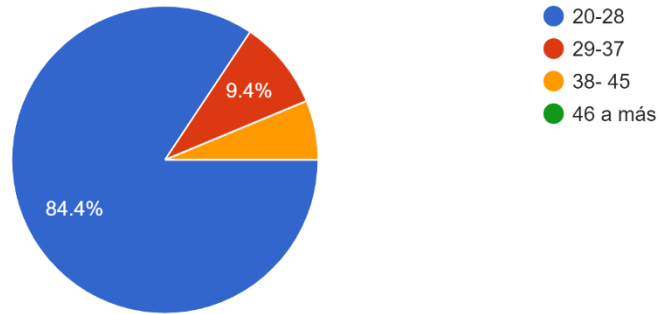
38- 45

46 a más

### Ilustración 12

*Resultados según el grupo etario*

Edad  
32 respuestas



### 2. Sexo

Masculino

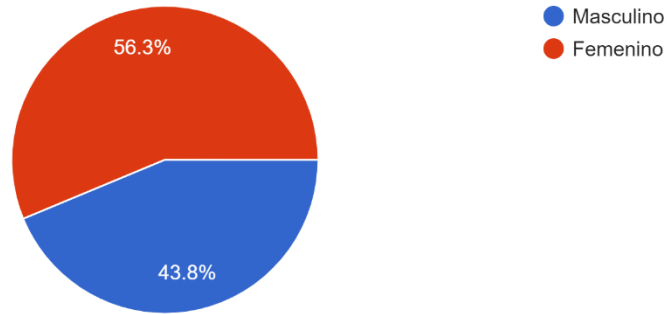
Femenino

Resultados

### Ilustración 13

*Respuestas según el sexo*

Sexo  
32 respuestas



### 3. Nivel de Educación

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

Ocupación

Estudiante

Empleado

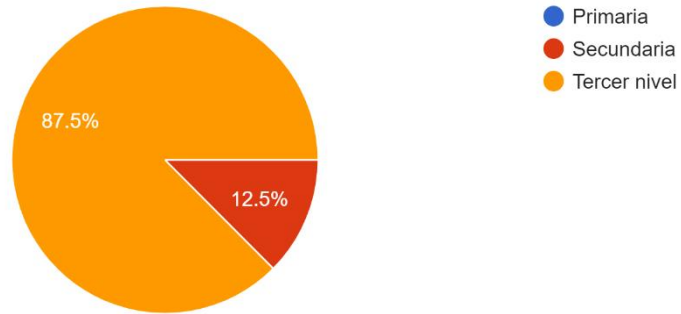
Ama de casa

Otra

## Ilustración 14

*Resultados según el nivel de educación*

Nivel de Educación  
32 respuestas



## 4. Ocupación

Estudiante

Empleado

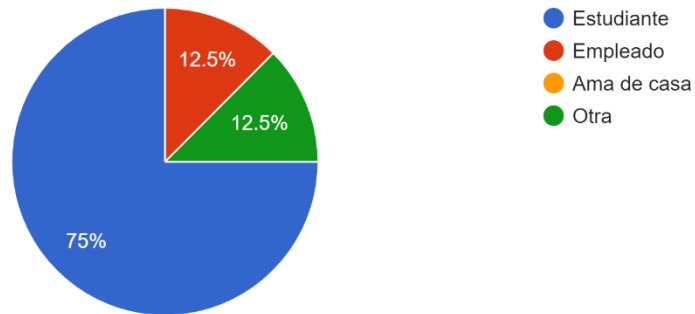
Ama de casa

Otra

**Ilustración 15**

*Resultados según la ocupación*

Ocupación  
32 respuestas



5. ¿Conoce sobre los permisos ambientales en la ciudad de Cuenca?

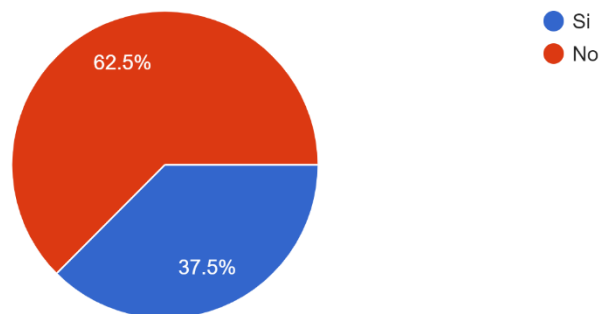
Si

No

**Ilustración 16**

*Resultados de ¿Conoce sobre los permisos ambientales en la ciudad de Cuenca?*

¿Conoce sobre los permisos ambientales en la ciudad de Cuenca?  
32 respuestas



6. ¿Cree que las consultoras ambientales deben dar más información sobre sus servicios de consultoría ambiental de manera clara y entendible?

Si

No

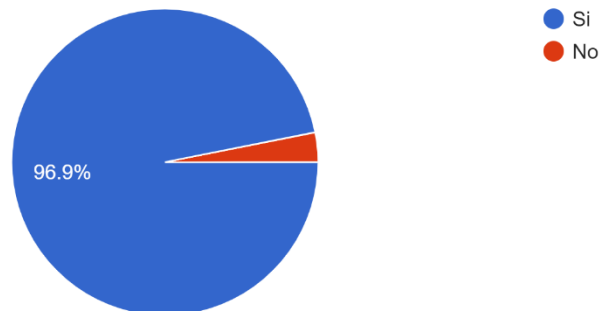
Resultados

### Ilustración 17

*Resultados de ¿Cree que las consultoras ambientales deben dar más información sobre sus servicios de consultoría ambiental de manera clara y entendible?*

¿Cree que las consultoras ambientales deben dar más información sobre sus servicios de consultoría ambiental de manera clara y entendible?

32 respuestas



7. ¿Es importante para usted sacar los permisos ambientales para su negocio?

Si

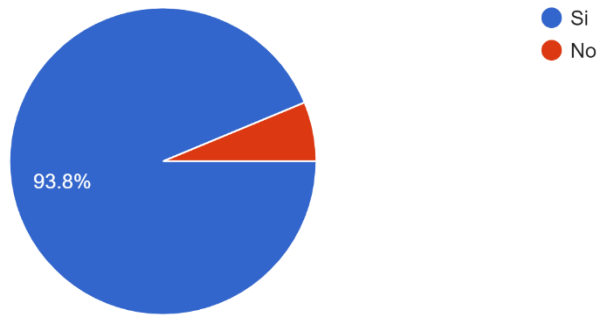
No

Resultados

**Ilustración 18**

*Resultados de ¿Es importante para usted sacar los permisos ambientales para su negocio?*

¿Es importante para usted sacar los permisos ambientales para su negocio?  
32 respuestas



8. ¿Ha contratado un servicio de consultoría ambiental anteriormente?

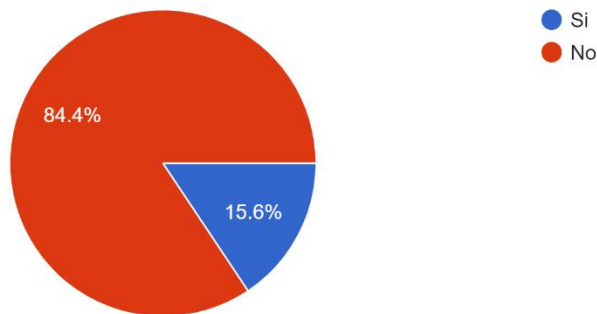
Si

No

**Ilustración 19**

*Resultados de ¿Ha contratado un servicio de consultoría ambiental anteriormente?*

¿Ha contratado un servicio de consultoría ambiental anteriormente?  
32 respuestas



9.¿Conoce los beneficios de sacar estos permisos ambientales?

Si

No

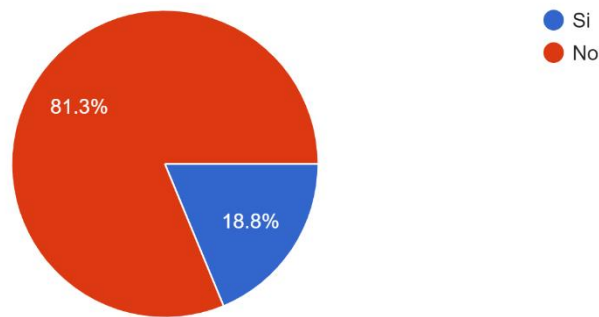
Resultados

**Ilustración 20**

*Resultados de ¿Conoce los beneficios de sacar estos permisos ambientales?*

¿Conoce los beneficios de sacar estos permisos ambientales?

32 respuestas



***Conclusiones y Recomendaciones***

En base la información que se recolecto por medio de entrevistas y encuestas se comprobó que:

-En la ciudad de Cuenca – Ecuador hay desinformación sobre el tema de consultoría ambiental y los servicios que se ofrecen: Permisos ambientales , licencias ambientales, permisos ambientales , Auditorías ambientales , Planes de manejo ambiental , Estudios de factibilidad , Monitoreos de componentes ecológicos , Inventarios de flora y fauna , Inventarios forestales, Planes de manejo para la adjudicación de tierras, Análisis cartográfico, Análisis de cambio climático y construcción de planes operativos, procesos de compras públicas.

-Falta de conciencia para obtener los permisos anteriormente mencionados, la pandemia afectó a la población de la Ciudad ya que por dos años q duro no se solicitaron ningún permiso de funcionamiento por el aislamiento social.

-Desconocen los beneficios de obtener estos permisos, el 80% de los encuestados desconocen y el 20% solo lo obtienen por obligación para el funcionamiento de algún negocio o emprendimiento

En resumen se comprobó la problemática de este proyecto de tesis , la falta de desinformación sobre el tema de consultoría ambiental , la falta de conciencia de la población para obtener estos servicios y los beneficios de obtenerlos.

### **Recomendaciones**

- Informar sobre los temas de consultoría ambiental en la ciudad de Cuenca -Ecuador
- Dar a conocer información por medio de revistas o afiches
- Utilizar redes sociales para promocionar información sobre el tema
- Promocionar en redes post o reels de la Consultora Nankay

### ***Cronograma de actividades***

(Gráfica de Gantt) Se presentan las actividades desarrolladas durante la investigación y el tiempo que demandó su realización.

### ***Presupuesto***

Es fundamental desglosar todos los recursos que se necesitó para la ejecución exitosa del proyecto de tesis.

## **Anexos**

Corresponde al material ilustrativo que facilita la comprensión de cierta parte del trabajo realizado, se ubica al final con el objeto de no interrumpir el desarrollo central de la exposición. Dentro de este punto se puede incluir, de ser necesario, materiales como: modelos de encuestas, encuestas, bocetos preliminares, diapositivas, manuales, fotografías, enlaces a vídeos, planos, mapas, discos compactos, enlaces, etc., los mismos que deben estar rotulados con la identificación respectiva.

### **Resultado de la revista digital Nankay**



Ilustración 21



Ilustración 22





**Blga. Maritza  
Bermeo**

Bióloga de profesión graduada en la Universidad de la Azuay, con una maestría en cambio climático, agricultura sostenible y desarrollo rural.

Amplia experiencia en temas de conservación, permisos y lo vinculado a peritaje ambiental.

*"La naturaleza no nos necesita a nosotros pero nosotros a ella sí"*



**Ing. Valeria  
Coronel**

Ingeniera Ambiental de la Universidad Politécnica Salesiana, Maestría en Toxicología Industrial y Ambiental de la Universidad de Cuenca.

Amplia experiencia en la implementación de sistemas de gestión ambiental aplicados en la comunidad industrial y minera.

*"La naturaleza no nos necesita a nosotros pero nosotros a ella sí"*

Ilustración 23

**ÍNDICE**

<b>01</b> Permisos ambientales Pág. 8	<b>02</b> Informes ambientales Pág. 10	<b>03</b> Auditorías ambientales Pág. 14
<b>04</b> Planes de Manejo Pág. 18	<b>05</b> Estudios de factibilidad Pág. 22	<b>06</b> Estudios de componentes ecológicos Pág. 26
<b>07</b> Inventarios de Flora y fauna, forestales Pág. 30	<b>08</b> Planes de manejo para la adjudicación de tierras Pág. 34	<b>09</b> Análisis cartográfico Pág. 36



Ilustración 24



## USO DE SUELOS

Un permiso ambiental es una autorización que se otorga a la autoridad ambiental para que se encargue de la ejecución de un proyecto como obras o actividades. Son todos los certificados, registros, licencias ambientales que necesitan para realizar actividades que pueden tener un impacto ambiental y lograr un funcionamiento adecuado tanto en la parte ambiental y social.

Como entidad consultora nuestro trabajo es obtener los permisos que son otorgados tanto por el Ministerio del Ambiente a través del Municipio de Cuenca, cada entidad nos otorga un permiso dependiendo de donde esté ubicada la actividad. Este permiso garantiza que las empresas, negocios o emprendimientos cumplan con los estándares requeridos de calidad además, garantiza que los proyectos no causen daño.



# 01

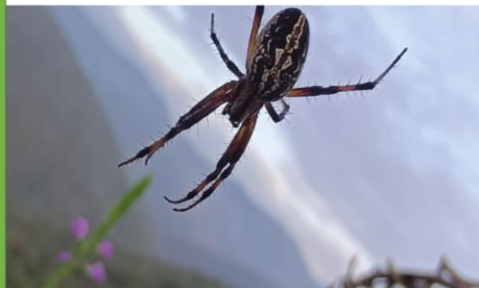
## PERMISOS AMBIENTALES

Ilustración 25



Este permiso es para medir la condición tanto cuantitativa como cualitativa de los recursos naturales, así como de la calidad del ambiente. Viéndolo desde otro punto de vista, es una inspección del espacio físico y ambiental de una explotación inmobiliaria. Una

vez obtenido el permiso, se tiene que esperar un año y entregar un informe que demuestra que ha implementado todo lo dispuesto en el plan de manejo del permiso. Todos podemos hacer algo para contribuir a la sostenibilidad.



# 02

## INFORMES AMBIENTALES

Ilustración 26

## Objetivo

Presentar los riesgos que pueden surgir al realizar proyectos, considerando las respectivas condiciones de restricción ambiental y la definición necesaria al momento de presentar o elaborar un documento ambiental. De igual manera, proporcionar una herramienta para la comunicación ambiental y cumplir con las restricciones establecidas para poder proteger el medio ambiente.



Prevenir los daños ambientales ocasionados por compañías, empresas o negocios que desarrollan actividades en la línea del medio ambiente. Legalizar los permisos para evitar sanciones como multas e incluso evitar suspensión de actividades y lograr el cumplimiento normativo del medio ambiente.

Establecer políticas y guías para un mejor funcionamiento y cumplir con los objetivos ambientales, mejorar la imagen y la reputación de la organización. Este objetivo es importante para que puedas obtener con el tiempo, más servicios de consultoría ambiental.

**“Somos la primera generación que los efectos del cambio climático y la última que puede hacer algo al respecto”**



12

Ilustración 27

# 03 AUDITORÍAS AMBIENTALES

Se realiza auditorías en empresas o actividades grandes, debido a que su impacto en el medio ambiente es mayor, se llevan a cabo cada tres años. Este permiso permite examinar y conocer el estado de la empresa o negocio y revisar que todo esté en orden y estén cumpliendo correctamente. La realización de la auditoría es obligatoria, y en caso de encontrar problemas, como daños al medio ambiente, se aplicará una factura fiscal mayor. Esto determinará si no se ha cumplido con las obligaciones y no se han pagado los impuestos correspondientes, tendrá que solicitar una nueva auditoría para poder recuperar esos impuestos.

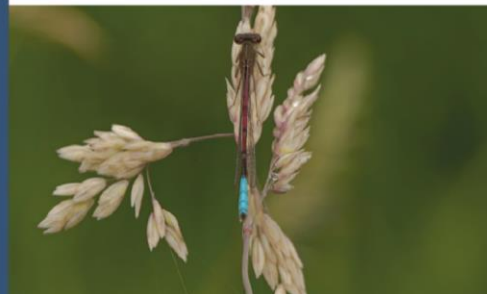


Ilustración 28

## Tipos de auditorías

### Auditoría de cumplimiento

Se lleva a cabo evaluando las actividades, operaciones financieras cumplan con todo el funcionamiento que rigen en la autoridad competente, esta auditoría debe ser un análisis profundo que implica un alto recurso tecnológico y financiero como también de recursos humanos.

### Auditoría de gestión

Ayuda a analizar, diagnosticar la eficiencia, el impacto y la calidad con el fin de conseguir un éxito y lograr estrategias.

### Auditoría funcional

Se realizan para medir el impacto de una actividad o proceso en específico como por ejemplo aguas residuales, aprovechamiento de materiales reciclables, consumo de energía como monitoreos.

## Beneficios

- Ayuda a identificar los riesgos o amenazas.
- Oportunidades de mejora.
- Conocer y examinar la situación.
- Mejora en desempeño ambiental.
- Previene daños al medio ambiente.
- Identificar áreas de oportunidad.
- Disminuir costes de consumo de recursos.
- Mejora la imagen de tu marca.
- Identificar brechas de cumplimiento en el sistema de gestión.
- Generar más lealtad entre los clientes.

16

17

Ilustración 29



Presentar propuestas que mejoran el desarrollo social y la calidad de vida en general, mediante un adecuado manejo de recursos naturales y humanos a fin de generar fuentes de trabajo, ingreso sostenible y mejores condiciones de salud.

El PMA está conformado por planes y programas considerados como una guía de implementación de acciones que impidan el deterioro del medio ambiente durante la ejecución de las actividades de operación.

19

Ilustración 30

Presentar propuestas mediante un adecuado manejo de los recursos naturales y humanos para generar ingresos, fuentes de trabajo, salud y una mejor calidad de vida en el futuro. Estas acciones tienen el propósito de prevenir impactos y proteger el medio ambiente, evitando que se cause daño significativo con el tiempo. El objetivo es prevenir problemas y asegurar que, con el tiempo, no se produzcan

**"Somos la primera generación en resivir los efectos del cambio climático y la última que puede hacer algo al respecto"**



Al realizar este servicio, se garantiza un alto nivel de protección al medio ambiente, evitando el agotamiento de recursos naturales como el agua, el suelo fértil, la naturaleza y la biodiversidad, así como la contaminación de estos recursos en todo el país. También contribuye a reducir el uso de energías y agua, para obtener un mejor futuro. Brinda información para la protección de zonas de interés humano y ecológico. Aquí también se realiza el tratamiento al agua para obtener beneficios de este recurso natural para lograr un desarrollo sostenible del medio ambiente.



20

*Ilustración 31*

## Referencias

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Fundamentos del diseño gráfico*. Blume.

Frutiger, A. (1998). *Signs and symbols: Their design and meaning*. Studio Editions.

Garrett, J. J. (2011). *The elements of user experience: User-centered design for the web and beyond*.  
New Riders.

Goleman, D. (2012). *Ecological Intelligence: The Hidden Impacts of What We Buy*. Crown Business.

Heller, S., & Vienne, V. (2003). *Citizen designer: Perspectives on design responsibility*. Allworth Press.

Hollis, R. (2001). *Diseño gráfico: una historia concisa*. Ediciones GG.

Krause, J. (2015). *Designing for interaction: Creating innovative applications and devices*. New Riders.

Krug, S. (2014). *Don't make me think: A common sense approach to web usability*. New Riders.

Lester, P. M. (2013). *Visual communication: Images with messages*. Cengage Learning.

Lupton, E. (2004). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students*.  
Princeton Architectural Press.

Lupton, E. (2008). *Indesign for designers*. Princeton Architectural Press.

Lupton, E. (2010). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students* (2nd ed.). Princeton Architectural Press.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.

Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). *Historia del diseño gráfico*. Pearson Educación.

Ottman, J. (2011). *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Berrett-Koehler Publishers.

Shaughnessy, A. (2013). *How to be a graphic designer without losing your soul*. Princeton Architectural Press.

Williams, R. (2014). *The non-designer's design book* (4th ed.). Peachpit Press.

Chertow, M. R., & Esty, D. C. (2003). *Thinking ecologically: The next generation of environmental policy*. Yale University Press.

Holder, J., & Lee, M. (2007). *Environmental protection, law and policy: Text and materials* (2nd ed.). Cambridge University Press.

Hollis, R. (2001). *Diseño gráfico: una historia concisa*. Ediciones GG.

Intergovernmental Panel on *Climate Change (IPCC)*. (2014). *Climate change 2014: Synthesis report*.  
Cambridge University Press.

Khan, F. I. (2004). *Handbook of environmental management*. Routledge.

Lester, P. M. (2013). *Visual communication: Images with messages*. Cengage Learning.

Lupton, E. (2010). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students* (2nd ed.). Princeton Architectural Press.

Odum, E. P. (1996). *Fundamentals of ecology* (4th ed.). Saunders College Publishing.

Primack, R. B. (2014). *Essentials of conservation biology* (6th ed.). Sinauer Associates.

Randolph, J. (2012). *Environmental land use planning and management* (2nd ed.). Island Press.

Samara, T. (2014). *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. Blume.

Sayre, D. (1996). *Inside ISO 14000: The competitive advantage of environmental management*. St.  
Lucie Press.

Welford, R. (1997). *Hijacking environmentalism: Corporate responses to sustainable development*. Earthscan Publications.