INSTITUTO SUPERIOR SUDAMERICANO
CUENCA, ECUADOR

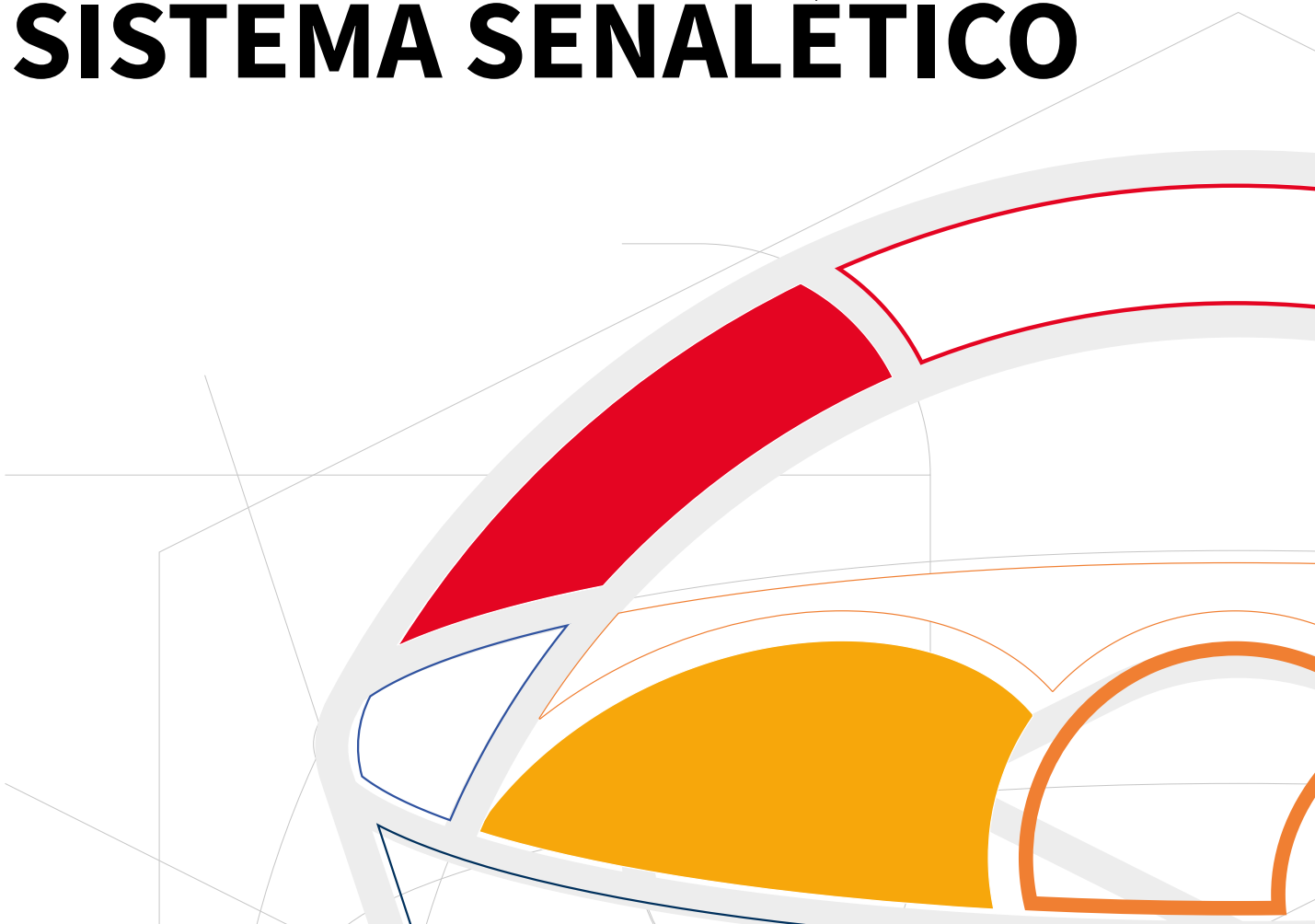
PROM. 2026

MANUAL DE SISTEMA SEÑALÉTICO

Mercado 12 de Abril.

TESIS DISEÑO GRÁFICO

Henry Paúl Duy Ruiz



CRÉDITOS

CREACIÓN Y MAQUETACIÓN
HENRY PAÚL DUY RUIZ

DOCENTE TUTOR
MARCO PAZMIÑO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4
BREVE HISTORIA 5
CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA 6
ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN 7
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA 8
CÓDIGO TIPOGRÁFICO 9
CÓDIGO CROMÁTICO 11
VALORES CROMÁTICOS 12
VALORES CROMÁTICOS REGLAMENTARIOS 14
ELEMENTOS GRÁFICOS 15
VERSIONES CROMÁTICAS DEL IDENTIFICADOR GRÁFICO SOBRE FONDOS 16
PERFIL DE USUARIO 17
ESCENARIOS DE USO DEL SISTEMA SEÑALÉTICO 19
RECORRIDOS Y EXPERIENCIA DEL USUARIO 20
CRITERIOS ERGONÓMICOS Y UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA 21
SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN 22
CÓDIGO ICÓNICO 26
SISTEMA PICTOGRÁFICO 27
SISTEMA DE MODULACIÓN 83
VISTA CON DISTANCIAS 84
ESTRUCTURAS 136
PRESUPUESTO 161

INTRODUCCIÓN

El presente manual de señalética surge a partir de la problematica existente en el mercado, donde la falta de un sistema de señalización claro y unificado dificulta la orientación, circulación y acceso a la información por parte de comerciantes y usuarios. Este manual tiene como finalidad establecer lineamientos claros para el diseño, uso y aplicación de un sistema de señalización funcional y coherente, orientado a facilitar la orientación, circulación y comprensión del espacio por parte de los usuarios. A través de criterios visuales, gráficos y normativos, este documentos busca garantizar una comunicación visual eficaz

BREVE HISTORIA

El mercado, a lo largo de su funcionamiento, ha cumplido un rol importante como espacio de intercambio comercial y social, sin embargo, su desarrollo se ha dado de manera empírica y sin una planificación visual integral. La ausencia de un identificador gráfico y de un sistema de señalética definido ha provocado que los distintos elementos del espacio carezcan de coherencia visual y jerarquía informativa. Ante esta situación, se planteó como punto de partida el desarrollo de una identidad gráfica que permita unificar criterios visuales, sirviendo como base para la posterior implementación del sistema señalético y demás elementos de comunicación del mercado.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

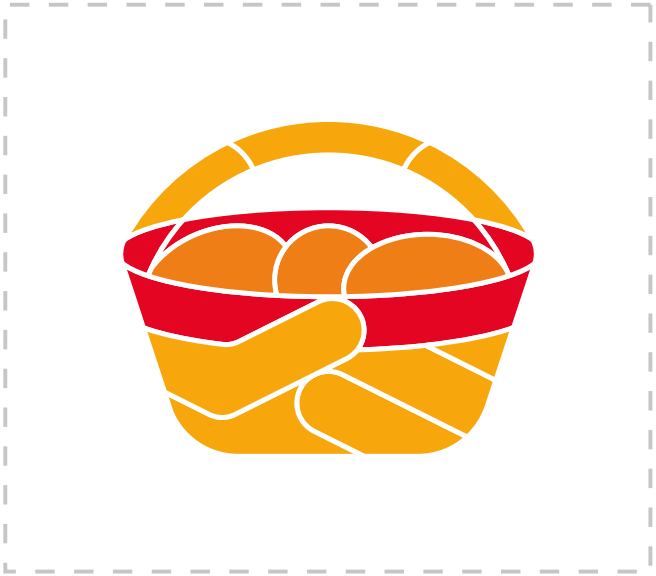
El imagotipo del Mercado 12 de Abril se basa en la abstracción de una canasta tradicional, elemento representativo de los mercados por su vínculo directo con el transporte, exhibición y comercialización de productos. Su forma se inspira en el tejido de la canasta, reinterpretado mediante una síntesis gráfica que mantiene su valor simbólico y lo adapta a un lenguaje visual funcional. El trenzado representa el trabajo colectivo, la unión y el intercambio, valores propios del mercado como espacio social y cultural. En el interior del símblo se integran formas que aluden a la diversidad de productos y actividades comerciales, mientras que su diseño permite una aplicación clara y coherente dentro del sistema de identidad visual y señalética del mercado.



ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

El Isotipo se presenta como un ícono de carácter pictográfico, basado en la representación sintética de la canasta tradicional. Su diseño se desarrolla mediante una retícula modular que asegura equilibrio, uniformidad y control geométrico, mientras que el uso de formas redondeadas aporta coherencia visual y una lectura armónica.

El logotipo, conformado por el nombre Mercado 12 de Abril, cumple la función principal de identificación y acompaña al isotipo de manera equilibrada, la tipografía sans serif de formas suaves y terminaciones redondeadas dan concordancia con el lenguaje gráfico del símbolo. La elección de pesos tipográficos marcados y un espacio adecuado garantiza buena legibilidad, jerarquía visual y correcta aplicación en diferentes soportes y tamaños.





MERCADO
12 DE ABRIL

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

El sistema tipográfico del Mercado 12 de Abril se compone de tres niveles: tipografía para logotipo, tipografía principal y tipografía secundaria. La tipografía utilizada en el logotipo responde exclusivamente a fines identificadores y no debe ser empleada en otros usos corporativos.

Para la comunicación general se establece el uso de una familia tipográfica sans serif de alta legibildad, considerada como tipografía principal y secundaria según su aplicación.

Para el sistema de señalética se debe considerar el uso de la tipografía secundaria y se priorizara el uso de los pesos tipográficos de la familia Inter Variable (Medium, Bold) ya que esos garantizan una correcta lectura a distancia, claridad visual y jerarquización de la información.

No obstante, independientemente del soporte o aplicación, se debe respetar siempre una jerarquía tipográfica clara, diferenciando títulos, información general y secundaria, con el fin de mantener coherencia, orden visual y eficacia comunicativa dentro del sistema señalético y corporativo.

TIPOGRAFÍAS LOGOTIPO

Final Six
Bold / Heavy

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8

¨°!”#$%&/()=?¡*{}[]p-,:´_.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Manrope
Familia Tipográfica

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

¨°!”#$%&/()=?¡*{}[]p-,:´_.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Inter (variable)
Familia Tipográfica

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

¨°!”#$%&/()=?¡*{}[]p-,:´_.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Para el sistema señalético del Mercado 12 de Abril se establece el uso de la familia tipográfica Inter Variable, en caja alta, seleccionada por su alta legibilidad, neutralidad formal y correcta lectura a distintas distancias. Esta tipografía permite mantener coherencia visual y funcionalidad en todos los elementos de señalización.

Se define el uso de Inter Variable Bold para títulos y subtítulos dentro de la señalética, ya que su peso tipográfico garantiza una rápida identificación de la información principal y una correcta jerarquización visual.

El peso Medium Italic se destina a textos complementarios, especialmente para información en otros idiomas, como el inglés, así como para señales informativas o direccionales que requieren diferenciación visual sin perder legibilidad.

Por su parte, el peso Regular se utilizar en textos de apoyo, infografías y contenidos informativos de menor jerarquía, donde se requiere una lectura continua y cómoda.

Independientemente del peso utilizado, toda aplicación tipográfica dentro del sistema señalético debe respetar una jerarquía clara y consiste, asegurando orden visual, accesibilidad y comprensión inmediata de la información por parte de los usuarios.

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

¨°!"#$%&/()=?¡*{}[]p-,:´_. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

¨°!"#$%&/()=?¡{}[]p-,:´_. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

¨°!"#$%&/()=?¡*{}[]p-,:´_. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Italic
Thin
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black

Inter (variable)
Familia Tipográfica

A1&
B2()
C3?

CÓDIGO CROMÁTICO

PALETA DE COLORES

La paleta de colores cromática del Mercado 12 de abril se compone de colores corporativos y secundarios, los cuales cumplen una función identificadora y orgnizativa dentro del sistema de identidad visual y señalética. Los colores principales representan la identidad del mercado y se utilizan en los elementos de mayor jerarquía informativa, mientras que los colores secundarios funcionan como apoyo para diferenciar zonas, áreas o categorías, facilitando la orientación dentro del espacio.

El uso del color se rige por criterios de contraste y legibilidad, asegurando una adecuada diferenciación entre fondo y elementos gráficos, lo que permite una correcta lectura a distintas distancias y condiciones de iluminación. Se prioriza combinaciones cromáticas de alto contraste y una jerarquización clara de la información, evitando confusiones visuales. Este enfoque cromático responde además a principios de accesibilidad e inclusión, considerando la diversidad de usuarios, como personas adultas mayores o con baja visión, con el fin de garantizar una comunicación visual clara, funcional y equitativa dentro del mercado.

Adicionalmente se utilizaran colores reglamentarios dados por las normas ISO 7010 para las señaléticas del ipo reguladoras, cuya función suele ser general y universal.

Los colores han sido ajustados utilizando combinaciones reducidas de tintas CMYK (dos tintas predominantes), esto permite optimizar procesos futuros de impresión, reducir consumo de tinta y a su vez aporta una visión de responsabilidad ambiental, alineada con prácticas más sostenibles.

Este criterio técnico no afecta la intesidad ni la legibilidad del color sino que refuerza el carácter y funcionalidad del sistema gráfico.



VALORES CROMÁTICOS

AMARILLO VIDA

PANTONE P 17-8 C

C. M. Y. K. *(impresión)*
0. 40. 95. 0.

HEXADECIMAL
#f7a70a

R. G. B. *(medios digitales)*
246. 166. 8.

ROJO TRADICIÓN

PANTONE P 48-8 C

C. M. Y. K. *(impresión)*
0. 100. 90. 0.

HEXADECIMAL
#e40521

R. G. B. *(medios digitales)*
227. 5. 33.

NARANJA ENCUENTRO

PANTONE P 30-7 C

HEXADECIMAL #f07e31

C. M. Y. K. *(impresión)*
0. 60. 95. 0.

R. G. B. *(medios digitales)*
240. 126. 49.

PANTONE P 55-7 C

HEXADECIMAL
#e73446

C. M. Y. K.
0. 90. 65. 0.

R. G. B.
230. 51. 70.

PANTONE P P 154-8 C

HEXADECIMAL
#76b82a

C. M. Y. K.
60. 0. 100. 0.

R. G. B.
118. 183. 42.

PANTONE P 105-7 C

HEXADECIMAL
#2f52a0

C. M. Y. K.
90. 70. 0. 0.

R. G. B.
47. 82. 159.

PANTONE P 24-5 C

HEXADECIMAL
#f7ab59

C. M. Y. K.
0. 40. 70. 0.

R. G. B.
246. 170. 89.

PANTONE P 55-7 C

HEXADECIMAL
0d0802

C. M. Y. K.
50. 50. 50. 100.

R. G. B.
13. 8. 2.

PANTONE P 55-7 C

HEXADECIMAL
#ffffff

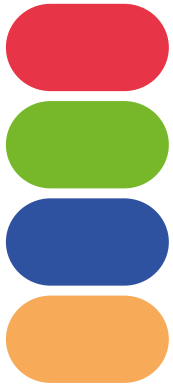
C. M. Y. K.
0. 0. 0. 0.

R. G. B.
255. 255. 255.

VALORES CROMÁTICOS

Los colores principales representan la identidad visual del mercado y se destinan a la señalética de mayor jerarquía, como señalización general, accesos, mapas, directorios, y elementos informativos principales. Su uso se prioriza como color de fondo, color de letras y pictogramas dependendiendo su finalidad y funcionalidad, permitiendo una identificación clara y consistente del sistema señalético. Estos colores refuerzan el reconocimiento del mercado y funcionan como eje visual unificador en todos los niveles y pisos.

Significado general: Identidad, pertenencia, reconocimiento institucional y unidad visual.
Rojo tradición: energía humana, intercambio y vitalidad.
Amarillo Vida: alegría, abundancia, actividad diaria y dinamismo.
Naranja encuentro: cercanía, comercio directo, calidez humana.



Los colores secundarios cumplen una función organizativa y orientativa dentro del mercado. Se utilizan principalmente para diferenciar secciones, zonas, tipos de comercio o áreas específicas, facilitando la ubicación y el recorrido de los usuarios. Su aplicación se recomienda en combinación con los colores principales, ya sea mediante fondos, marcos, franjas, bandas laterales, color de letras o pictogramas y elementos gráficos complementarios.

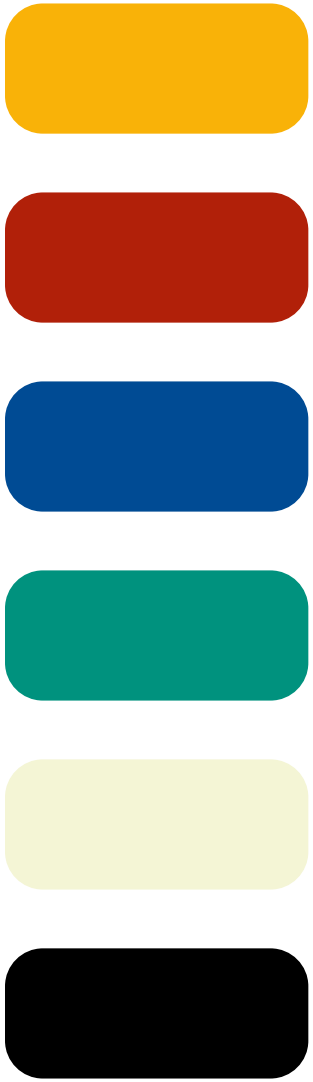
El negro y el blanco puro se establecen como colores de alto contraste principalmente al uso tipográfico, pictogramas y elementos informativos clave. Su función es garantizar una lectura clara y accesible en cualquier combinación, así como reforzar la jerarquía de la información en las señaléticas. Estos colores permiten flexibilidad en el sistema y seguran consistencia visual en distintos soportes y condiciones de iluminación.

Significado funcional: claridad, legibilidad, neutralidad y accesibilidad visual.

VALORES CROMÁTICOS REGLAMENTARIOS

Los colores reglamentarios del sistema de señalización del Mercado 12 de Abril según las Normas ISO 7010 tienen como función principal comunicar información específica de manera inmediata, clara y estandarizada. Su uso se rige por criterios de seguridad, orientación y normativas visuales reconocidas, por lo que deben aplicarse de forma consistente y sin alteraciones cromáticas.

Estos colores se emplean en señaléticas de advetencia, prohibición, obligación, vías de evacuación y protección contra incendios, respetando siempre el contraste adecuado con la tipografía y los pictogramas. No está permitido modificar sus tonalidades, saturación o proporciones, ya que su correcta aplicación garantiza una comprensión universal del mensaje y refuerza la seguridad, accesibilidad y funcionalidad del sistema de señalización.



Amarillo

Advertencia de peligro

Rojo

Prohibición / Protección incendios

Azul

Obligación

Verde

Vías de evacuación

Blanco y Negro

Fondos y color de letras y pictogramas

ELEMENTOS GRÁFICOS

Elementos recogidos del isotipo que nos pueden servir para patrones texturas, tramas y aplicación en señalética como formas básicas y relieves dentro del mercado.

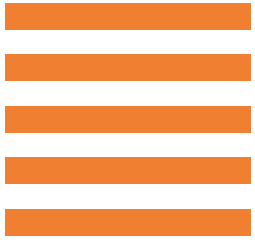
MERCADO
12 DE ABRIL



Pieza de la parte superior del isotipo



esquinas redondeadas de las terminaciones del isotipo



Trazos interlineados, basados en los espacios entre los elementos del isotipo





Pieza alargada del isotipo



Isotipo en trazos para generar patrones, texturas, y demás piezas gráficas.

VERSIONES CROMÁTICAS DEL IDENTIFICADOR GRÁFICO SOBRE FONDOS

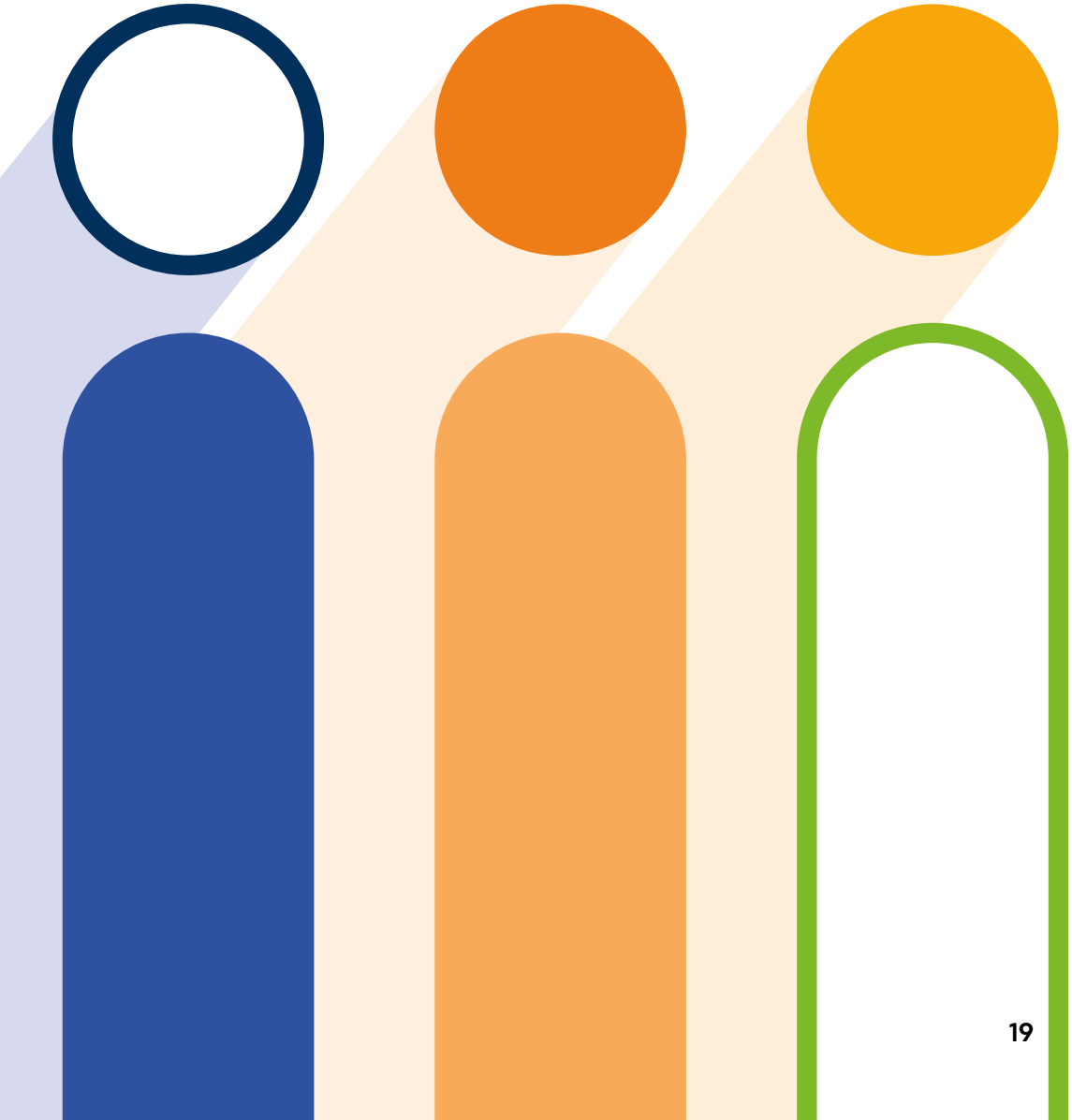


PERFIL DE USUARIO

El sistema señalético del Mercado 12 de Abril ha sido desarrollado considerando la diversidad de usuarios que interactúan diariamente con el espacio. Al tratarse de un entorno dinámico, de alto flujo y uso constante, la señalética debe responder a distintas necesidades de orientación, información y accesiblidad para garantizar una comunicación visual funcional y clara para todos los usuarios.

Los comerciantes conforman el grupo de usuarios permanentes del mercado que requieren una señalización clara que facilite la identificación de secciones, normas de uso, circulaciones y servicios, permitiendo el desarrollo eficiente de sus actividades diarias. Para este perfil, la señalética debe ser directa, legible y facilmente reconocible, sin interferir con la dinámica comercial.





Por otro lado, para el perfil de usuarios compradores que comprenden un público amplio y heterogéneo, compuesto tanto por usuarios frecuentes como por visitantes ocasionales, la señalética cumple un rol fundamental en la orientación, localización de áreas y comprensión de la organización interna del mercado, por lo tanto se prioriza una comunicación intuitiva, apoyada en el uso del color, pictogramas y una jerarquía tipográfica clara.

Para los usuarios ocasionales y visitantes, usualmente no conocen la distribución del mercado y lo visitan de forma espontánea, se debe ofrecer información inmediata y comprensible, facilitando recorridos autónomos y reduciendo la necesidad de asistencia externa, para esto la correcta ubicación de las señales y la diferenciación cromática por zonas favorecen una experiencia más fluida.

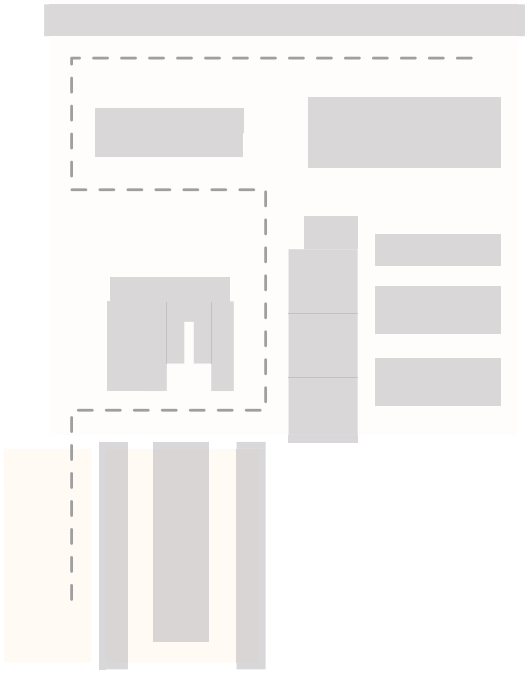
Los usuarios con necesidades específicas los cuales se consideran a personas adultas mayores y con baja visión o dificultades de orientación, se aplican criterios de accesibilidad visual, como contrastes adecuados, tamaños tipográficos legibles y pictogramas de fácil reconocimiento, con el fin de reducir barreras y garantizar una experiencia inclusiva y equitativa.

ESCENARIOS DE USO DEL SISTEMA SEÑALÉTICO

El sistema señalético responde a distintos escenarios de uso que se presentan cotidianamente en el mercado, como momentos de alta afluencia, circulación continua y permanencia prolongada. La señalética debe funcionar eficazmente tanto en horarios de mayor congestión como en momentos de menor actividad, manteniendo siempre su legibilidad y claridad informativa.

De igual manera, se consideran situaciones en las que los usuarios requieren información inmediata, como la localización de secciones específicas, accesos, servicios o rutas de circulación.

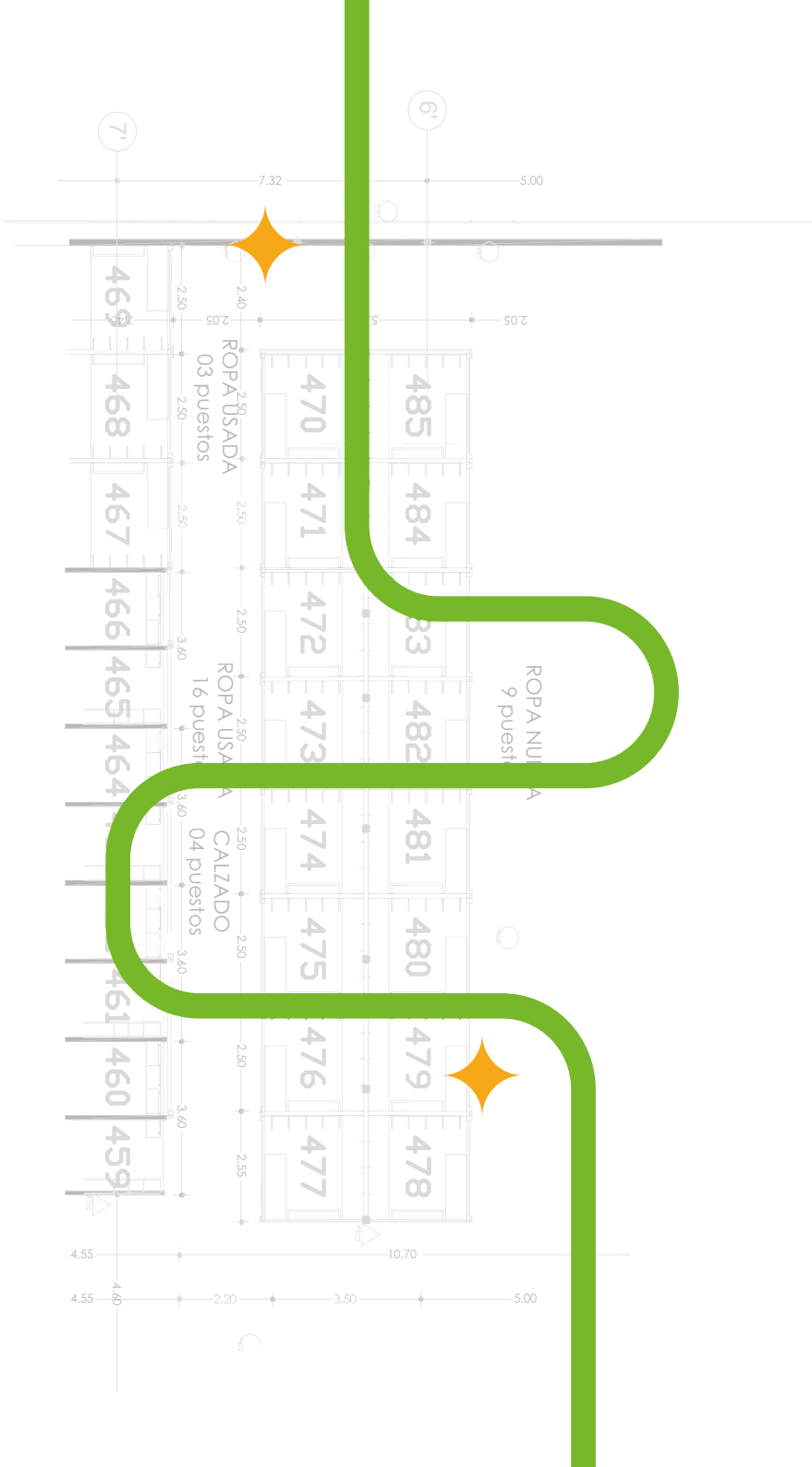
En estos casos, la señalética actúa como una herramienta de orientación autonoma que mejora la experiencia general del usuario dentro del mercado.



RECORRIDOS Y EXPERIENCIA DEL USUARIO

El diseño del sistema señalético considera los recorridos naturales que realizan los usuarios, desde accesos principales hacia las distintas secciones y servicios del mercado. La ubicación de las señales responde a puntos estratégicos de decisión, como ingresos, cruces, cambios de nivel y zonas de alta concentración de visitantes.

La experiencia del usuario se refuerza mediante una secuenca visual coherente, donde el uso del color, la jerarquía tipográfica y los pictogramas permiten una lectura progresiva del espacio. De esta manera, la señalética acompaña el desplazamiento del usuario, facilitando la comprensión del entorno sin saturar visualmente el espacio ni interferir con la actividad comercial.



CRITERIOS ERGONÓMICOS Y UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

La señalética del Mercado 12 de Abril se diseña considerando criterios ergonómicos que aseguran una correcta percepción visual y comprensión de la información. Las señales se ubican a alturas y distancias adecuadas al campo visual promedio del usuario, garantizando su visibilidad desde distintos ángulos de aproximación.

Se prioriza la colocación de señaléticas en zonas de tránsito, puntos de decisión y áreas de permanencia, respetando una jerarquía clara entre señalización general, informativa y complementaria. Además se consideran factores como iluminación natural y artificial, flujo de personas y condiciones propias del mercado, con el objetivo de asegurar que la señalética sea funcional, accesible y eficaz dentro de su contexto real.

SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN

El sistema señalético del Mercado 12 de Abril se organiza según la función comunicacional de cada elemento, permitiendo una lectura clara del espacio y una correcta orientación de los usuarios. Esta clasificación facilita la aplicación del sistema y responde a criterios funcionales, normativos y de identidad visual.



Su función es guiar al usuario dentro del mercado, facilitando su desplazamiento y comprensión de la organización espacial. Se aplica en accesos, recorridos, cruces y cambios de nivel, permitiendo identificar rutas, pisos y secciones de manera clara y continua.

Proporciona información específica sobre espacios, servicios y áreas del mercado. Se caracteriza por una jerarquía tipográfica clara y una alta legibilidad, asegurando una comprensión rápida del mensaje.

Permite reconocer y nombrar áreas, secciones o espacios específicos dentro del mercado. Refuerza la identidad visual del lugar y facilita el reconocimiento inmediato de cada zona, manteniendo coherencia con el sistema gráfico general.

Cumple una función estética y de ambientación, aportando identidad y carácter al espacio sin interferir con todo el sistema. Refuerza el entorno visual del mercado y complementa el sistema gráfico desde un enfoque cultural y decorativo.

Comunica normas y condiciones de uso del espacio, promoviendo el orden y la seguridad dentro del mismo. Este tipo se divide en: preventiva - restrictiva - prohibitiva.

Se rige por colores y pictogramas estandarizados, en concordancia con normas internacionales como las normas ISO 7010. garantizando una comprensión universal del mensaje en cuestión.

A continuación, se ha elaborado un listado de todas las señaléticas y señalizaciones que debemos tomar en cuenta para armar nuestro sistema pictográfico, y se ha organizado de acuerdo a los tipos ya mencionados, de acuerdo a la disposición del Mercado 12 de Abril.

ENTRADA
SALIDA
INFORMACIÓN
PAPELÓGRAFOS
CAJEROS
PASILLOS
ALTAR
ESCALERAS
NUMERACIÓN

1ER. PISO MERCADO 12 DE ABRIL

EXTERIOR | DESCRIPCIÓN

SECCIÓN BAHÍA (BAZARES)
SECCIÓN ZONA CAFETERÍA
SECCIÓN CASETA (LUSTRADOR/PERIÓDICOS)
PARQUEADERO PARA MOTOS
SECCIÓN ZONA DE PLANTAS
SECCIÓN ZONA DE ARTESANÍAS
SECCIÓN ZONA PARA CURAR ESPANTO
(HORARIO MARTES Y VIERNES)
SECCIÓN ZONAS DE PAPAS
SECCIÓN ZONA DE HIERBAS
PARQUEADERO EMOV
ZONA CONTENEDORES DE BASURA
HORARIO TODOS LOS DÍAS EMAC
BODEGA PARA COMERCIANTES
CASILLEROS
ZONA CARRETAS (CARRETILLAS)
ESTIBADOR (PERSONA QUE LAS MUEVE)
PARQUEADERO PARA ADMINISTRACIÓN
ZONA CARGA CARGA Y DESCARGA DE PRODUCTOS
ZONA CUARTOS FRÍOS
MOTORES PARA CUARTOS FRÍOS

INTERIOR | DESCRIPCIÓN

FRUTAS Y VERDURAS
HORTALIZAS
ZONA CÁRNICOS (CARNE/POLLO/CERDO)
PESCADOS Y MARISCOS
ZONA DE HUEVOS
DULCES TRADICIONALES
BAÑOS (HOMBRES/MUJERES)
AVISO LAVARSE LAS MANOS
EN MANTENIMIENTO
ZONA BODEGA-UTILIERÍA
BAÑO EXCLUSIVO PARA DISCAPACITADOS
NORMAS USO URINARIO
SECCIÓN ABACERÍAS
(arroz, avena, granos, tienda)
SECCIÓN CEVICHERÍA
SECCIÓN CENTRO COMERCIAL
(ROPA NUEVA / USADA
LOCALES COMERCIALES
PLÁSTICOS
REPUESTOS)
ASCENSOR
AVISO DE SOBRECARGA Y SANCIÓN

ENTRADA
SALIDA
INFORMACIÓN
PAPELÓGRAFOS
CAJEROS
PASILLOS
ALTAR
ESCALERAS
NUMERACIÓN

2DO. PISO MERCADO 12 DE ABRIL

INTERIOR | DESCRIPCIÓN

ZONA ADMINISTRATIVA
- ADMINISTRACIÓN
- RECEPCIÓN
- BAÑO
- SALA DE REUNIONES
- SALA DE USO MÚLTIPLE

BAÑOS (HOMBRES/MUJERES)
- AVISO LAVARSE LAS MANOS
- EN MANTENIMIENTO
- ZONA BODEGA-UTILIERÍA
- BAÑO EXCLUSIVO PARA DISCAPACITADOS
- NORMAS USO URINARIO

SECCIÓN CENTRO COMERCIAL
- (ROPA NUEVA / USADA, CALZADO
- LOCALES COMERCIALES Y REPUESTOS)

SECCIÓN LÁCTEOS
- QUESOS Y LECHE

SECCIÓN GRANOS COCIDOS

SECCIÓN PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS
- GRANOS TIERNOS Y SECOS
- HORARIOS VIERNES Y SÁBADOS

OMERDOR / PATIO DE COMIDAS
- HORNADO
- MOTE PATA
- COMIDAS
- JUGOS

SEÑALIZACIÓN REGLAMENTARIA | DESCRIPCIÓN

ADVERTENCIA
- ATENCIÓN ALTA TENSIÓN
- ATENCIÓN SALIDA DE CAMIONES
- ATENCIÓN RIESGO DE TROPEZAR
- ATENCIÓN CAÍDAS A DISTINTO NIVEL
- ATENCIÓN CAÍDAS A MISMO NIVEL
- PRECAUCIÓN SUELO RESBALADIZO

PROHIBICIÓN
- PROHIBIDO FUMAR
- NO UTILIZAR EN CASO DE EMERGENCIA
- PROHIBIDO OBSTACULIZAR EL PASO
- PROHIBIDO BEBER BEBIDAS ALCOHÓLICAS
- PROHIBIDO EL PASO
- PROHIBIDO ESCALAR
- PROHIBIDO USAR CASCO

OBLIGACIÓN
- ZONA DE CARGA Y DESCARGAR (FLECHAS)
- AGUA POTABLE

EVACUACIÓN
- PUNTO DE REUNIÓN
- FLECHA CON SALIDA DE EMERGENCIA

Señalética orientadora
- Tótem mapa
- Entrada
- Salida
- Pasillos
- Escaleras
- Altar

Señalética reguladora

Preventiva
- Advertencias por desniveles y circulación
- Atención alta tensión
- Atención salida de camiones
- Atención riesgo de tropiezos y caídas
- Precaución suelo resbaladizo
- Aviso de sobrecarga en ascensor
- Flechas con salida de emergencia
- Evacuación
- Punto de reunión

Restrictiva
- Zona de carga y descarga (control de circulación)
- No utilizar en caso de emergencia
- Áreas de acceso controlado

Prohibitiva
- Normas internas del área administrativa
- Prohibido fumar
- Prohibido obstaculizar el paso
- Prohibido consumir bebidas alcohólicas
- Prohibido el paso
- Prohibido escalar
- Prohibido usar casco

Obligatoria
- Lavarse las manos
- Agua potable

Señalética informativa
- Información
- Horarios
- Papelerógrafos
- Cajeros
- Ascensor
- Parqueaderos

Señalética identificadora
- Sección Bahía (bazares)
- Zona cafetería
- Zona Ceviches
- Caseta (lustrador / periódicos)
- Zona de plantas
- Zona de artesanías
- Zona para curar espanto (horarios específicos)
- Zonas de papas
- Zona de hierbas
- Frutas y verduras
- Hortalizas
- Zona cárnicos (carne / pollo / cerdo)
- Pescados y mariscos
- Zona de huevos
- Dulces tradicionales
- Sección abacerías
- Sección centro comercial
- Baños (hombres / mujeres / discapacitados)
- Zona bodega – utilería
- Bodega para comerciantes (casilleros)
- Zona carretas / carretillas
- Zona cuartos fríos y motores
- Numeración de puestos de trabajo
- Zona administrativa
- Administración
- Recepción
- Sala de reuniones
- Sala de uso múltiple
- Baños (hombres / mujeres / discapacitados)
- Sección centro comercial
- Sección lácteos (quesos y leche)
- Sección granos cocidos
- Sección productos agroecológicos (horarios viernes y sábados)
- Comedor / patio de comidas
- Numeración
- Zona Ceviches

CÓDIGO ICÓNICO

El código icónico del sistema señalético del Mercado 12 de Abril se basa en el uso de pictogramas como signos visuales universales, que permiten comunicar información de manera clara, rápida y comprensible para todos los usuarios. Los pictogramas refuerzan la orientación, identificación y regulación del espacio mediante una lectura inmediata del mensaje.

Su diseño se caracteriza por una síntesis formal, reduciendo las figuras a elementos esenciales que garantizan legibilidad, reconocimiento y correcta aplicación en distintos formatos. La construcción de los pictogramas responde a un sistema reticular, basado en módulos, medias proporciones y diagonales de 30 grados, asegurando coherencia geométrica y uniformidad visual en todo el sistema.

Los pictogramas de carácter regular y de seguridad se rigen por la norma ISO 7010, respetando sus formas, proporciones y colores reglamentarios, con el fin de garantizar una comprensión correcta dentro del mercado.

SISTEMA PICTOGRÁFICO

El sistema pictográfico consta de varios pictogramas los cuales se clasificaron y se organizaron para identificar cada sección.

Estos han sido construidos basados en pictogramas tradicionales para mejor comprensión. Por otro lado, se incluyeron rasgos que los vincula con la imagen visual ya establecida del mercado.

Si es necearia la creación de nuevos pictogramas para futuras intervenciones y aplicaciones que no se aprecian en este manual, estos deberán seguir los mismos criterios formales.

Los pictogramas serán utilizados en los diferentes módulos y soportes de señalética.



SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

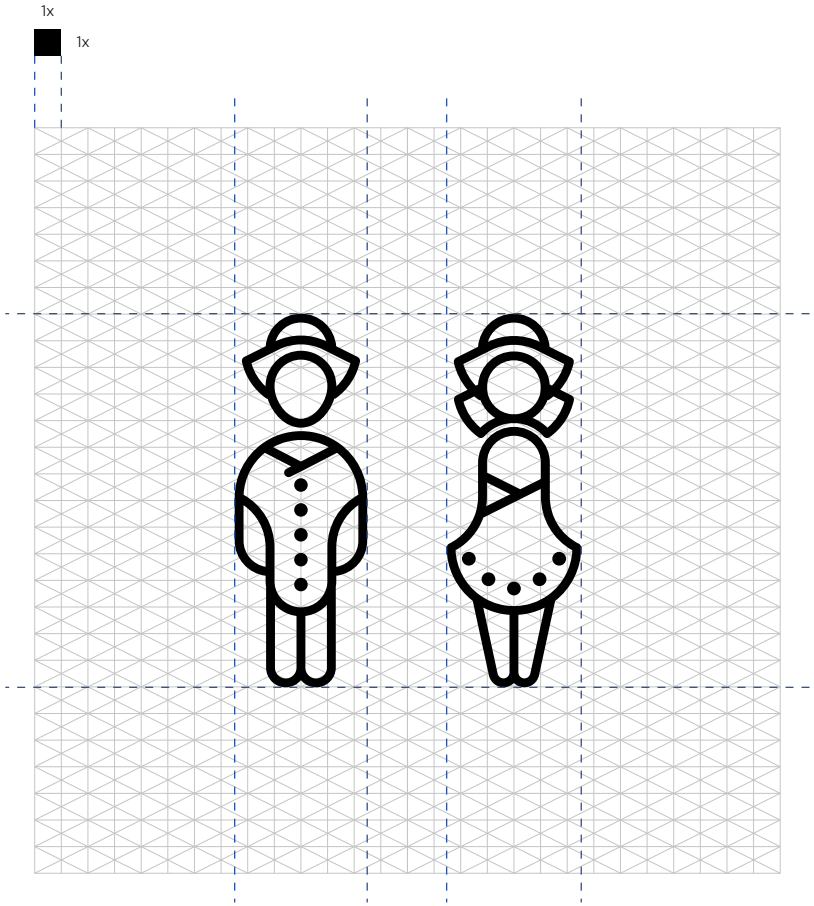
Para el diseño se tomó como referencia la pareja de hombre y mujer tradicional, en la abtracción se mantiene la vestimenta característica de cada uno de ellos de una forma más simplificada. Se mantuvo el "poncho" característico del hombro junto con su sombrero, y en la mujer se mantuvo la pollera en la parte inferior con siluetas de los detalles característicos que conlleva, para la parte superior los trazos generados destacan el accesorio "ikath", al igual se su peinado a los lados junto con el sombrero.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizarán para el área de los baños.



BAÑOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 6 cada uno.

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

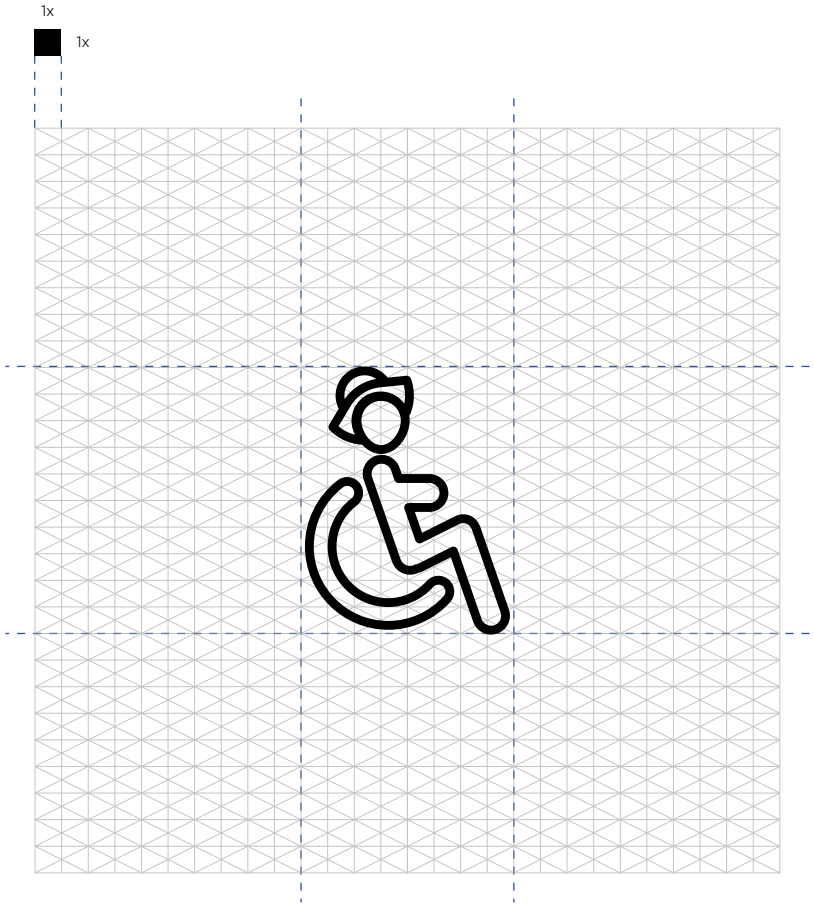
Para el diseño se tomó como referencia el pictograma tradicional para discapacitados, incluyendo el característico sombrero del hombre para que mantenga la misma imagen visual.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizarán para el área de los baños.



BAÑO PARA DISCAPACITADOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 10 x 8

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

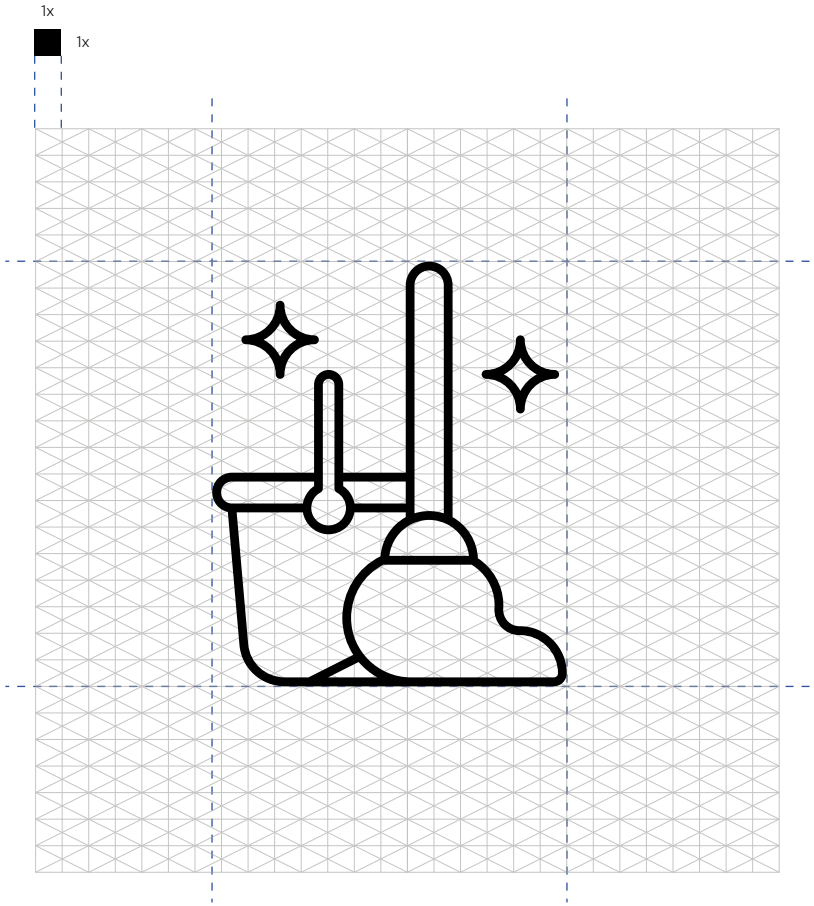
Para el diseño se tomó la utilería que comunmente se utilza en el área de baños del mercado, la escoba y su balde con agua.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como circulos, y rectángulos, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizarán para las áreas de bodegas de limpieza.



UTILERÍA

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 16 x 13.

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

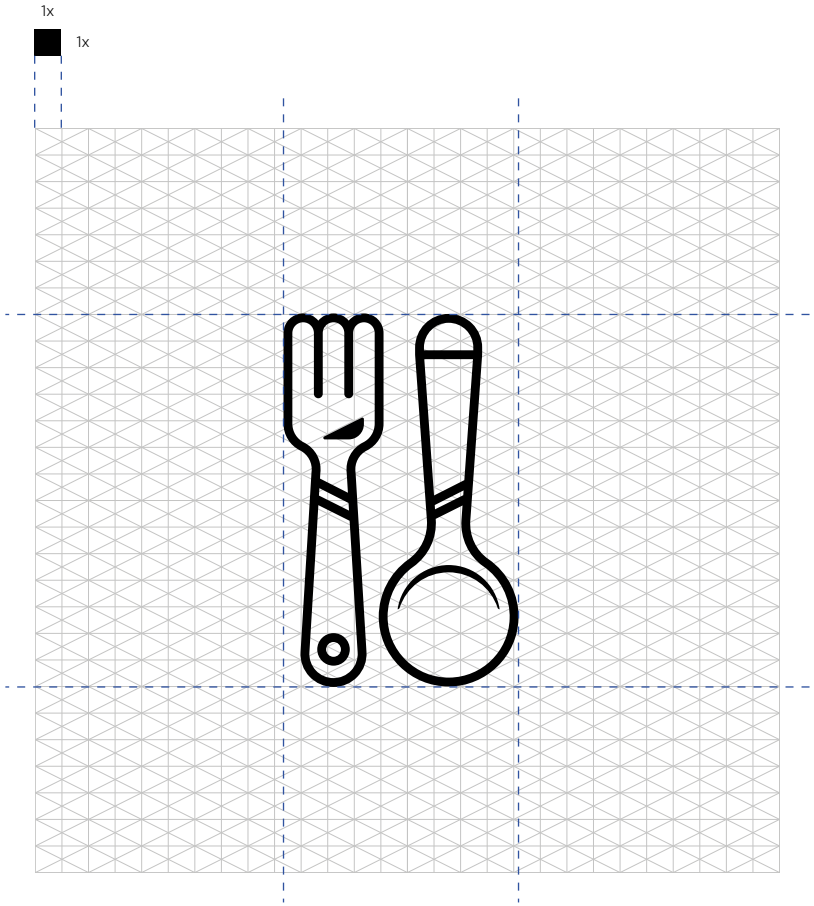
Para el diseño se utilizaron dos cubiertos, el "tenedor" y la "cuchara redonda" que comunmente son utilizados por las personas para comer, los trazos y detalles están basados en los arreglos que solían hacer los artesanos para cubiertos.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como circulos, y líneas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el área del patio de comidas.



PATIO DE COMIDAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 9.

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

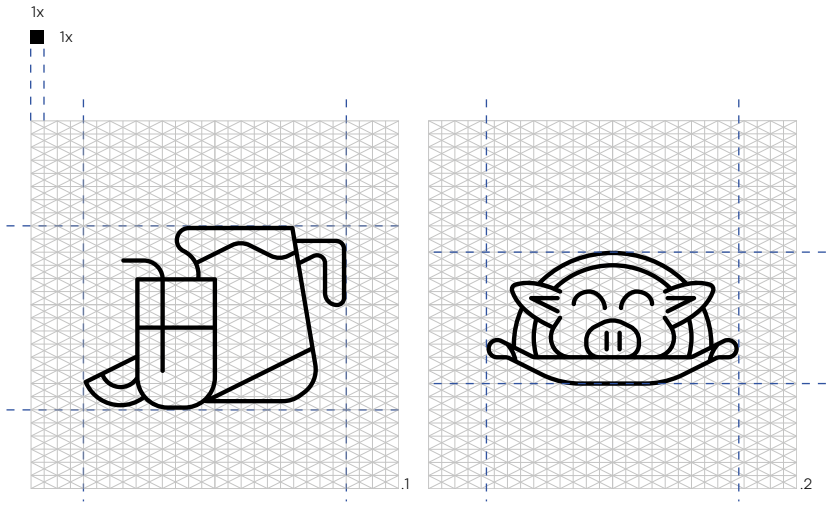
Para el diseño se tomó como referencia los productos de los puestos del patio de comidas, en la abstracción se mantienen las siluetas de una forma más simplificada para mejor comprensión, destacando algunos detalles característicos.

Sistema geométrico

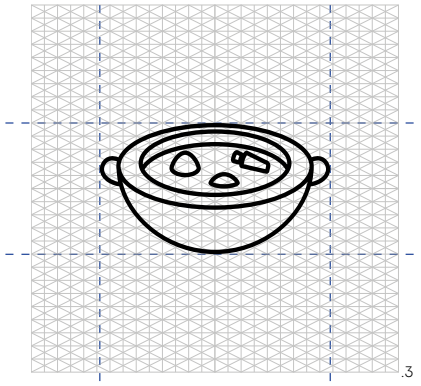
La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como circulos, rectángulos y líneas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Dentro del patio de comidas, existen tres áreas específicas que son relevantes para el mercado 12 de abril, por ello se utilizarán estos pictrogramas para una mejor ubicación.



JUGOS Y BEBIDAS **HORNADO**



MOTEPATA

Los pictogramas en relación a la retícula ocupan la proporción de:
.1 (20x14) .2 (20 x 10) .3 (18 x 10)

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

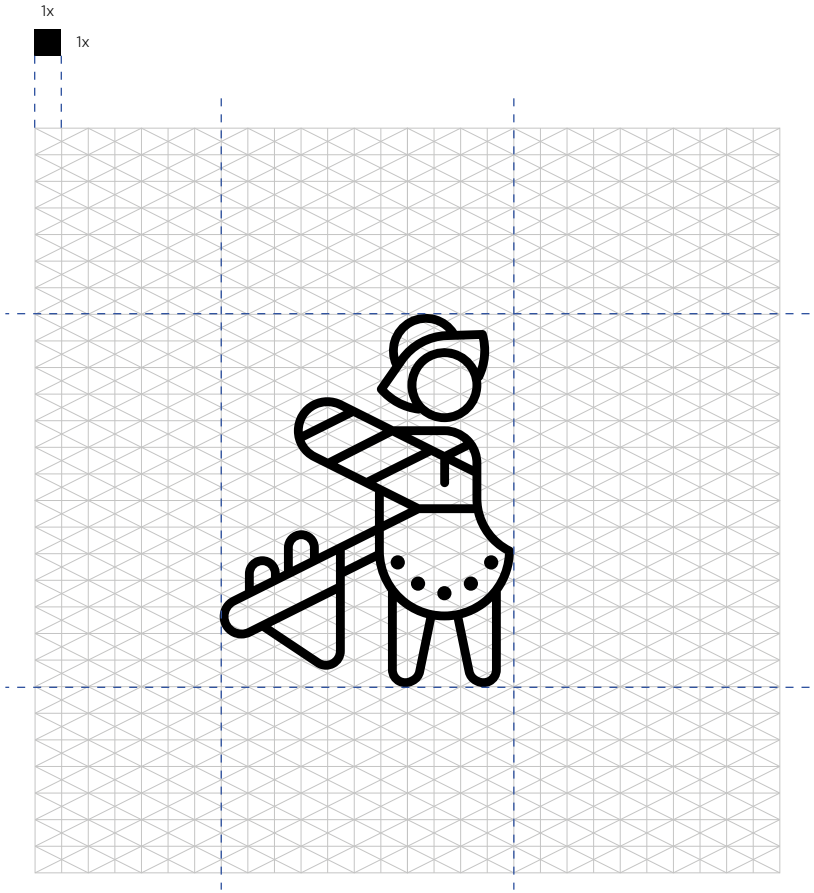
Para el diseño se tomó como referencia la mujer de la pareja tradicional, en la abtracción se mantiene su vestimenta característica, la pollera en la parte inferior con sus detalles, junto con una "carretilla" que generalmente utilizan para transportar productos, y para la parte superior los trazos generados destacan el amarre que suelen usarse para llevar las "canastas" donde se encuentran también los productos recolecados.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el área de los productos agroecológicos.



PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 11

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

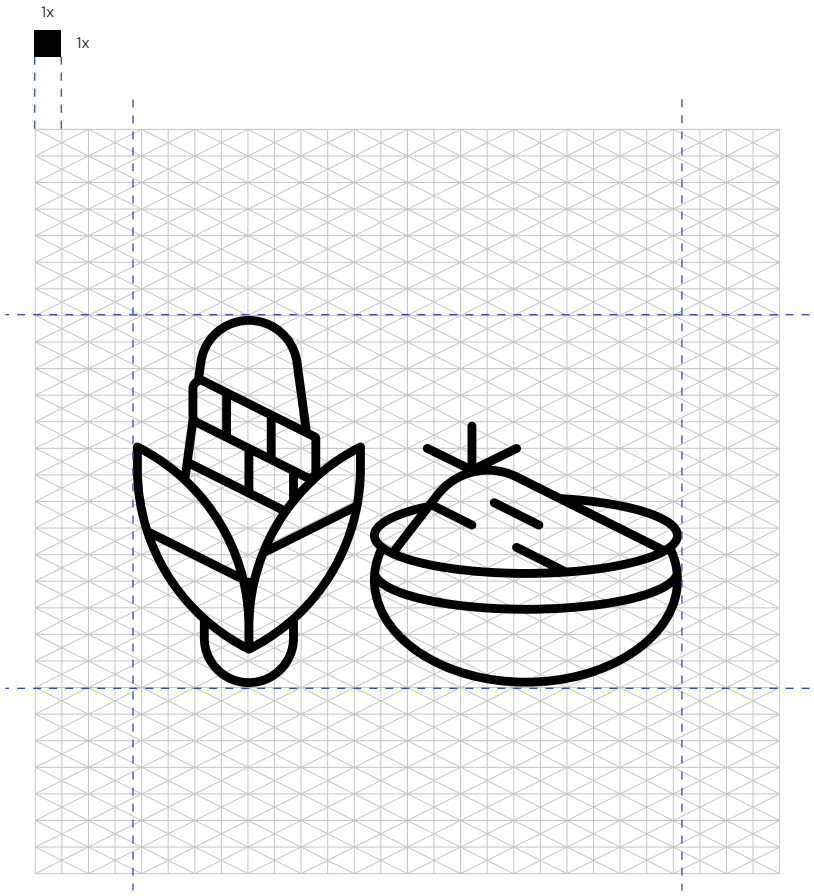
Para el diseño se tomó como referencia dos productos que se destacan en el área de granos cocidos. Se pudo abstraer el "choclo" y la "olla de arroz", este último también se puede referir para otros granos.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el área del segundo piso, para granos cocidos.



GRANOS COCIDOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 20

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

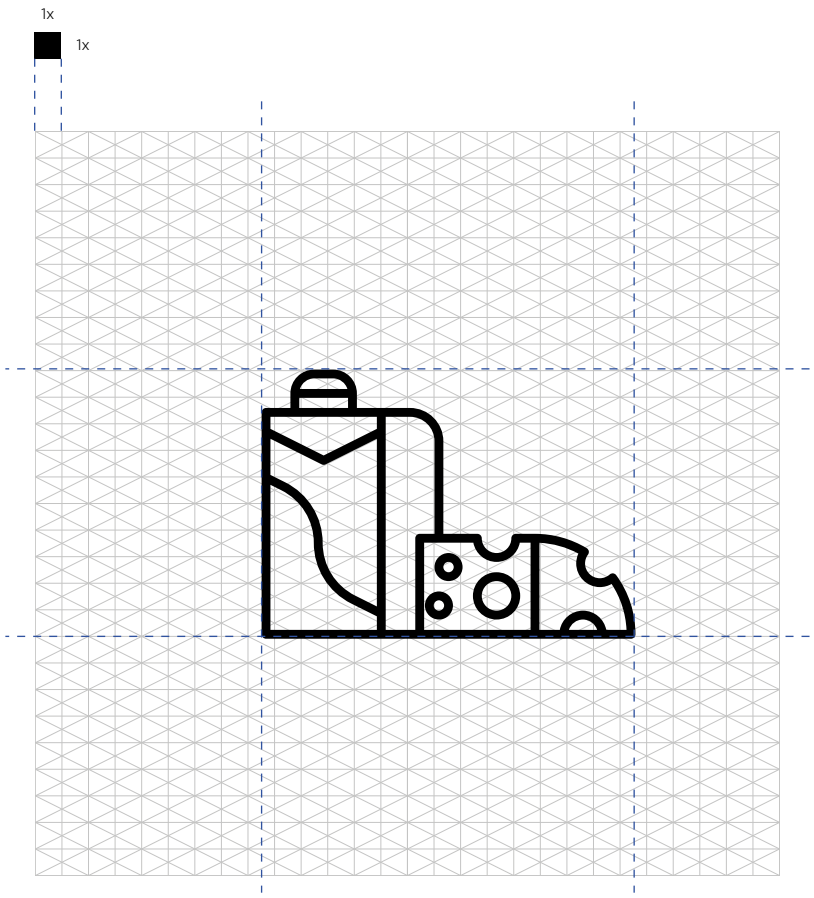
Para el diseño se tomó como referencia dos productos, la "leche en envases" y el "queso fresco". La abstracción de estos productos quedan como siluetas para mayor comprensión y relación con productos similares.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el área de los productos lácteos.



LÁCTEOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 10

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

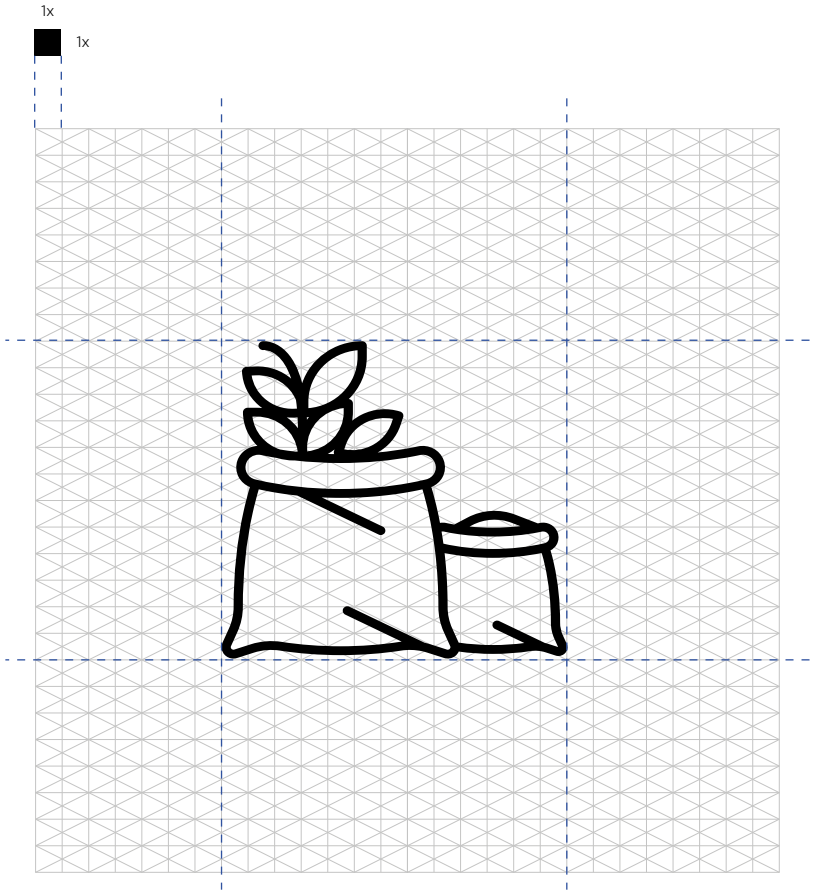
Para el diseño se tomó como referencia dos sacos donde generalmente se almacenan granos secos. La abstracción de sacos de granos ayuda a los usuarios a diferenciar de granos cocidos.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el área del primer piso, para granos secos.



GRANOS SECOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 13 x 12

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

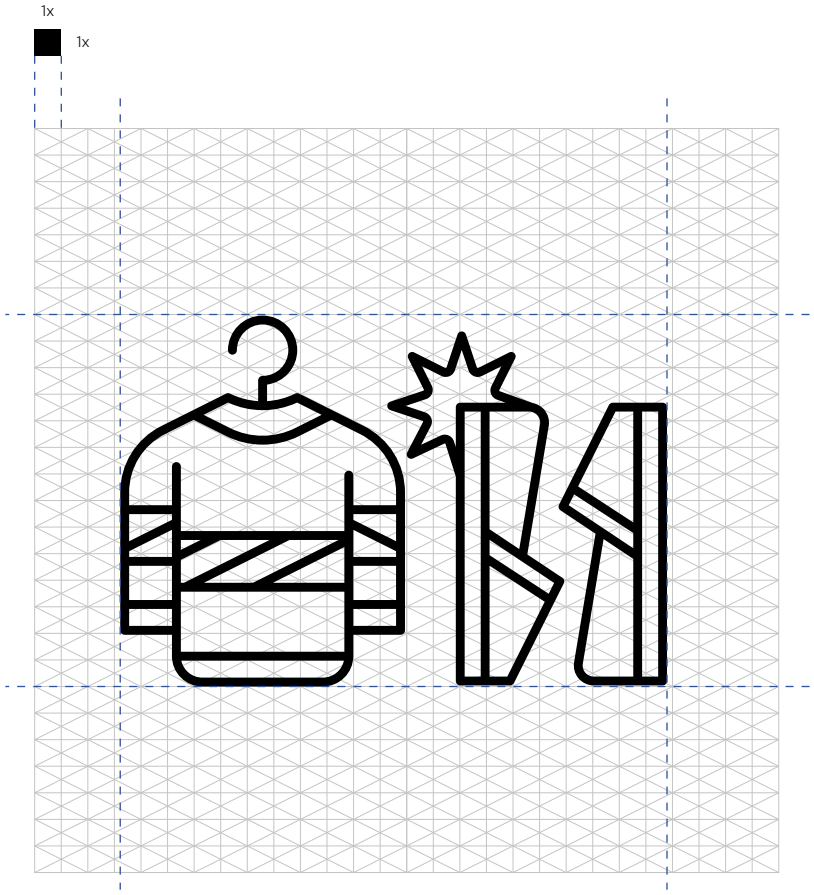
Para el diseño se tomó como referencia a la "chompa" hecha con lana de alpaca, destacando los tramos o diseños en la parte media de la prenda, para el segundo producto se realizó una abstracción del calzado llamado "alpargatas" que aún se puede observar en uso por personas del mercado. El detalle del destello simula la compra y venta de los productos, destello característico de productos en centros comerciales.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como cuadrados, círculos y líneas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para las dos áreas de centro comercial, donde se agrupan locales de ropa nueva y usada, calzado, respuestos y plásticos y demás locales comerciales.



CENTRO COMERCIAL

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 21 x 14

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

Dentro de la zona administrativa, se reutilizaron los pictogramas de hombre y mujer, manteniendo algunas de sus características. Se basaron en las áreas a denotar.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como cuadrados, círculos y líneas, utilizando como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Dentro de la zona administrativa, exiten 4 áreas a destacar para la correcta organización de personal y usuarios. Estarán ubicados en cada una de estas áreas.



Los pictograma en relación a la retícula ocupan la proporción de:
.1 (9x10) .2 (12 x 10) .3 (14 x 14) .4 (14 x 17)

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

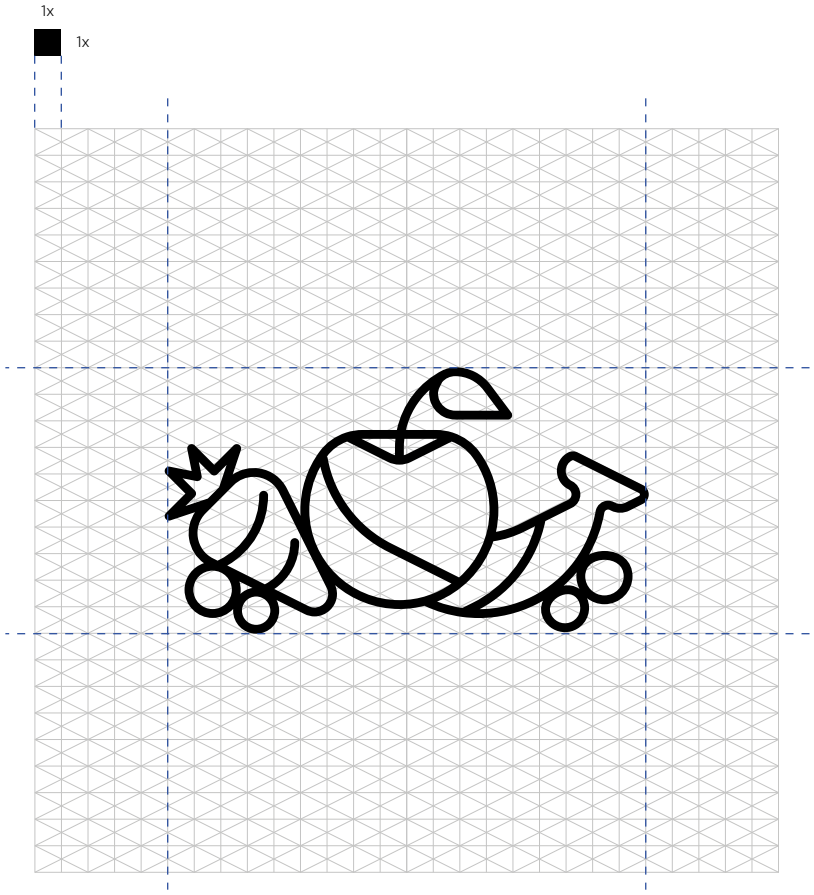
Para el diseño se tomó como referencia 4 productos, que demuestran la diversidad de esta sección, la manzana como fruta principal en el medio ayuda a relacionar mejor el área para el usuario ya que se asocia con pictogramas generales, el guineo y la zanahoria por los lados ayudan a mantener la proporción visual, al igual que demuestran variedad. Por otro lado, la abstracción de uvas en la parte inferior dan la percepción de cantidad.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas orgánicas y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizarán para las dos naves estructurales del mercado, áreas destinadas para diferentes frutas y verduras.



FRUTAS Y VERDURAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 18 x 10

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

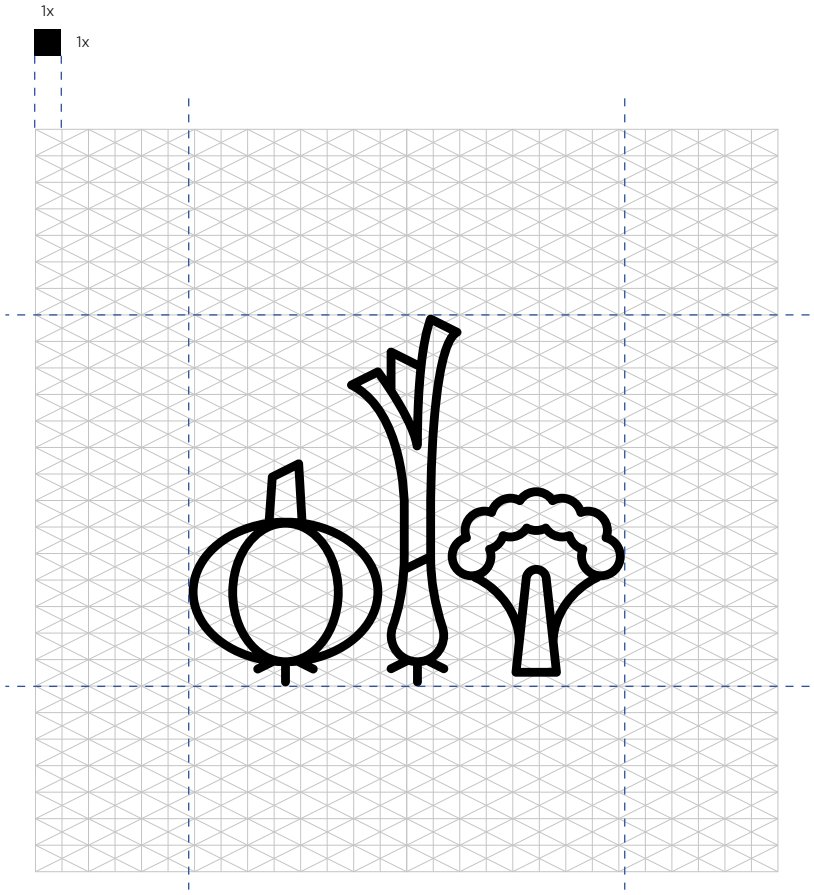
Para el diseño se tomó como referencia 3 productos, que demuestran la diversidad de esta sección, la cebolla, cebollín y el brócoli se escogieron por sus formas llamativas y facil de asociar con esta área del mercado.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas com rectángulos y circulos, dando resultados orgánicos y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para la sección de hortalizas ubicadas entre la 2da. y 3ra. nave del mercado, área donde existe mayor variedad de estos productos.



HORTALIZAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 16

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

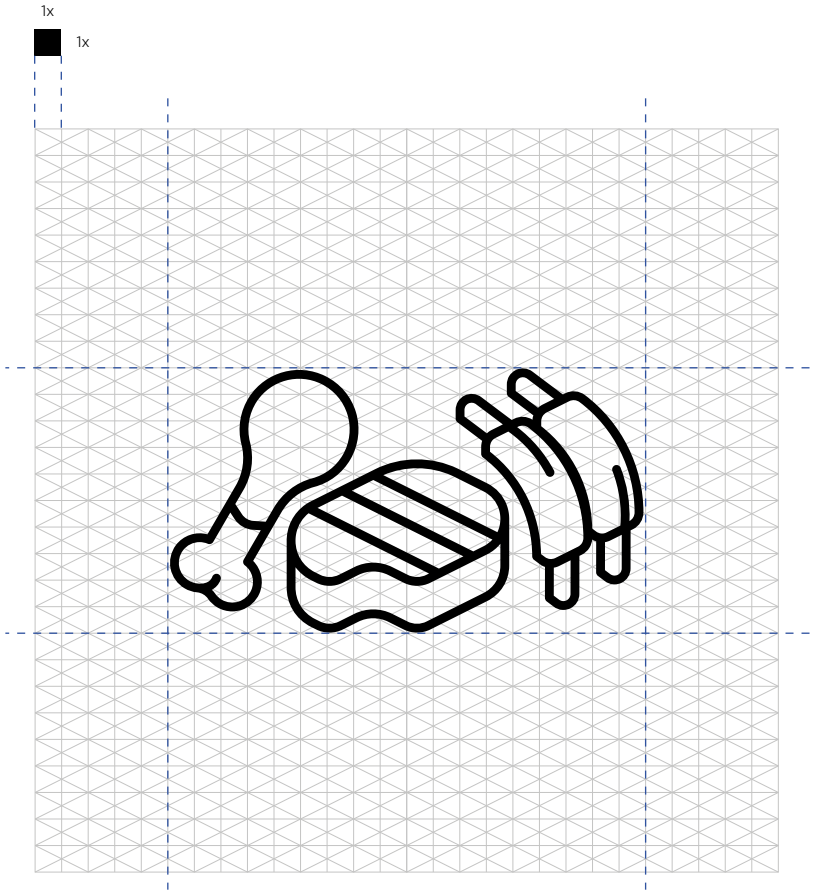
Para el diseño se tomó como referencia 3 productos en los que se divide esta sección, la abstracción de presa de pollo, carne y costillas para el área de cerdo, ayudan al usuario a relacionar facilmente esta área.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas orgánicos y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para la sección de cárnicos y cada elementos para denotar las áreas que conforman esa zona como pollo, carne y cerdo.



ZONA CÁRNICOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 10 x 18

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

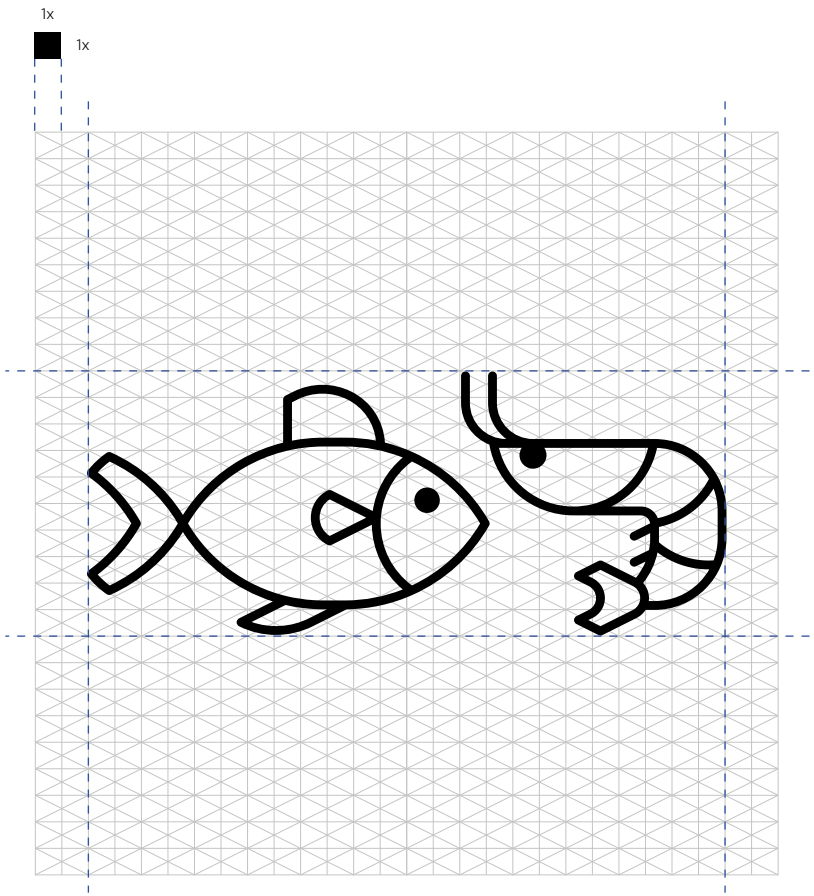
Para el diseño se empleó la abstracción de un pescado, conservando las forma completa y el ojo como circulo relleno, el camarón se escogió para el grupo de mariscos, para el cual se conservaron las antenas y su cola, al igual que sus patas.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como rectángulos y circulos, dando resultados orgánicos y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para la sección de pescados y mariscos.



PESCADOS Y MARISCOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 10 x 24

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

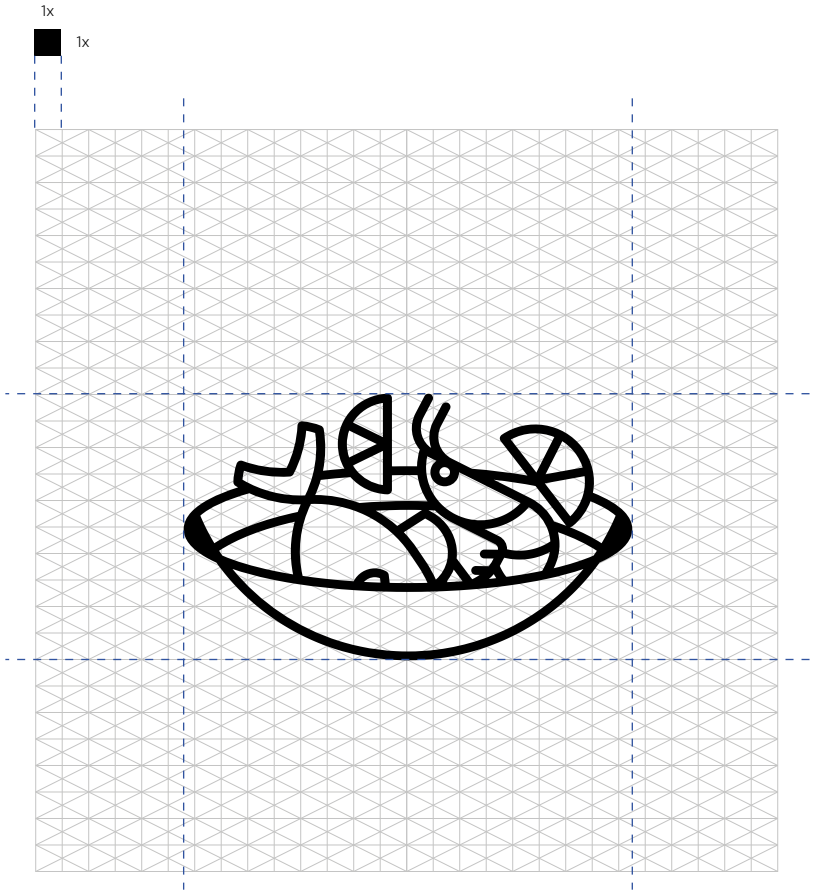
Para el diseño se empleó la abstracción de un plato combinado con pescado y camarón, mostrando el el clásico "ceviche", se reutilizó el pescado y el camarón dentro de un plato sopero agregando limón a la composición.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como rectángulos y circulos, dando resultados orgánicos y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para la sección de cevichería.



CEVICHERÍA

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 10 x 17

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

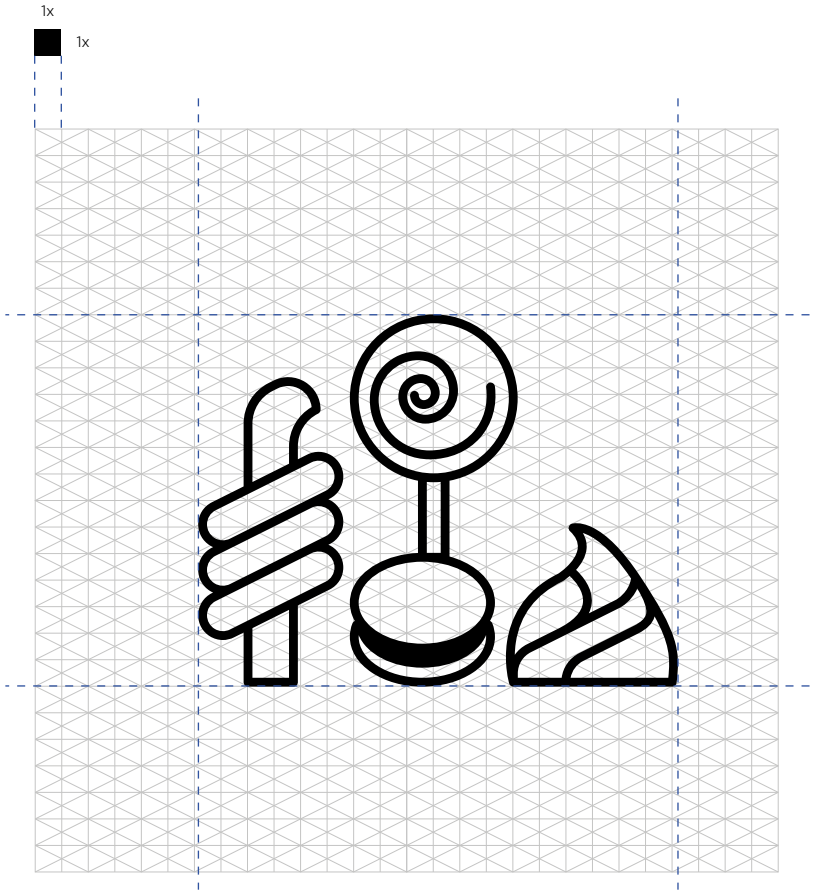
Para el diseño se empleó la abstracción de dulces tradicionales de la ciudad de Cuenca como la paleta dulce de colores con sus forma en espiral característica, la quesadilla pequeña rellena de crema, y tercer elemento, el suspiro y el caramelo con sus detalles en las puntas facil de recordar.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas como rectángulos y circulos, dando resultados orgánicos y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el área de dulces tradicionales junto a una de las escaleras dentro del mercado.



DULCES TRADICIONALES

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 18

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

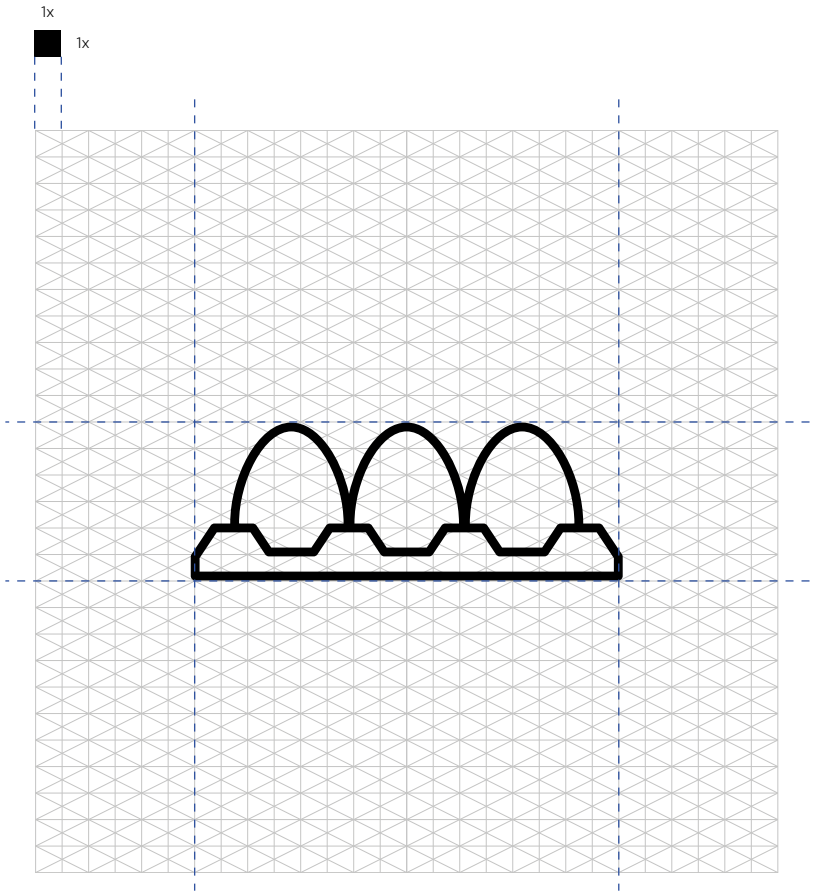
Para el diseño se empleó la abstracción de una cubeta de huevos, esta abstracción simple ayuda a ubicar de mejor manera a los usuarios.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas rectángulos y elipses, dando resultados orgánicos y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará en el área específica para huevos, ubicados dentro el mercado.



HUEVOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 6 x 16

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

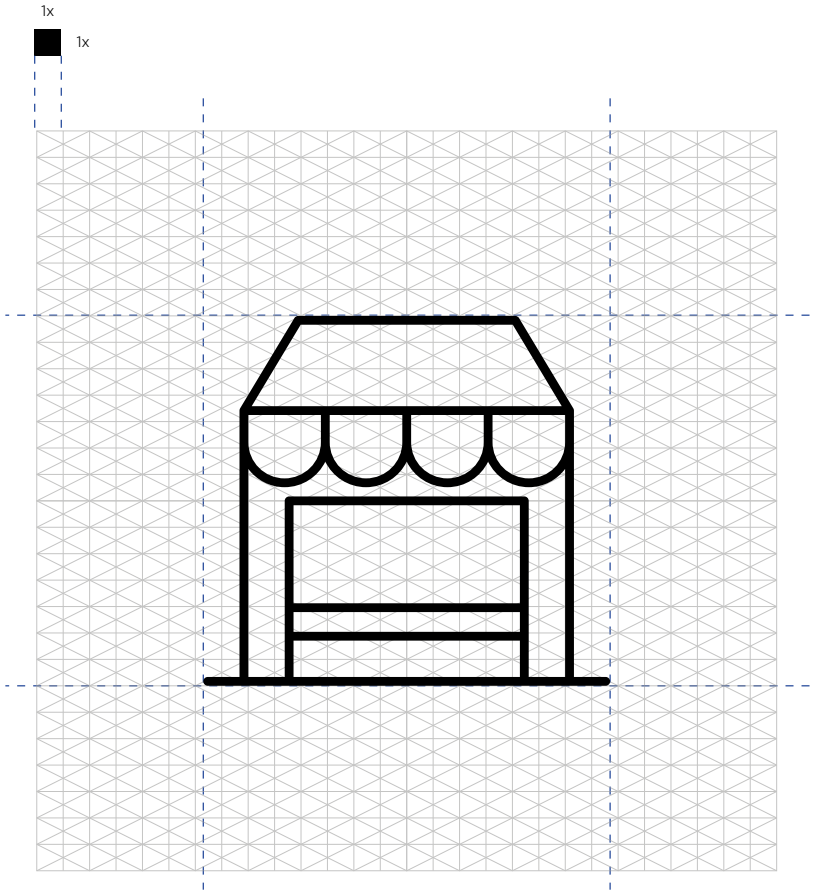
Para el diseño se empleó la abstracción de los locales de abacería clásicos para que resulte facil recordar y diferenciar a los usuarios, la vista de frente muestra en su interior las vitrinas que suelen tener estos locales, así como la silueta de círculos rellenos, utilizados para su marca.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas de rectángulos y circulos y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizarán para ubicar la zona de abacerías pertenicientes a una parte completa que tiene tres accesos para los usuarios.



ABACERÍAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 16

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

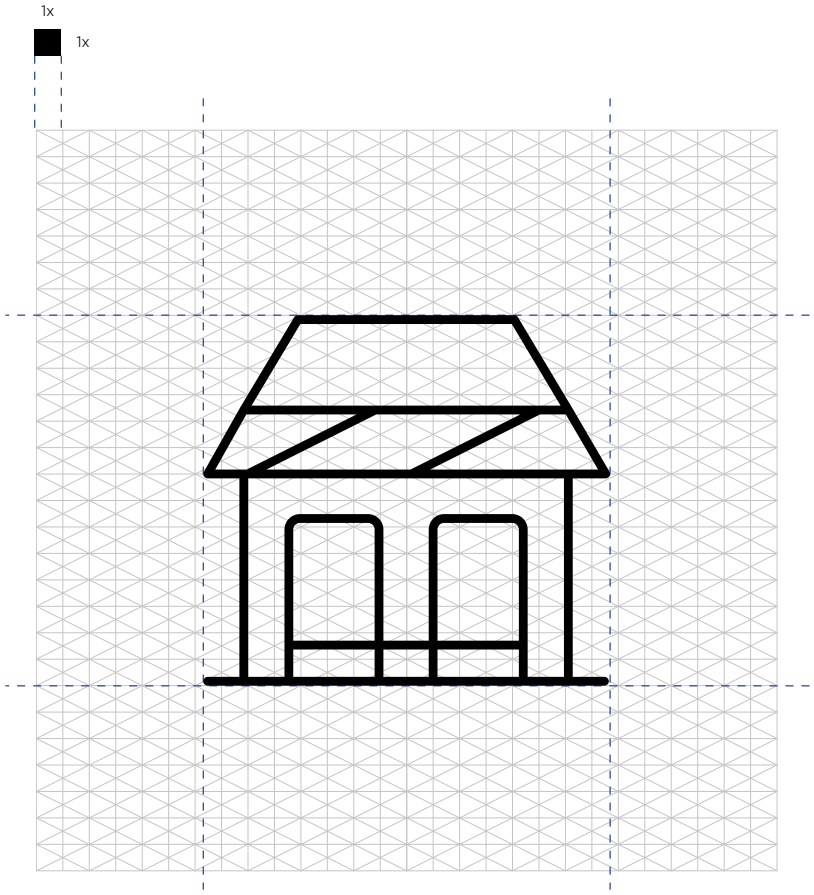
Para el diseño se empleó la abstracción de locales usados para bazares del mercado, a diferencia de las abacerías, se supo representar la columna del medio, las vitrinas interiores donde se encuentran los productos, y por último la cubierta con su caída debido a la propia estructura del mercado.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas de rectángulos con esquinas redondeadas, y como una guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para ubicar los locales exteriores pertenecientes a la "zona de la bahía", parte norte del mercado 12 de abril.



BAZARES

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 16

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

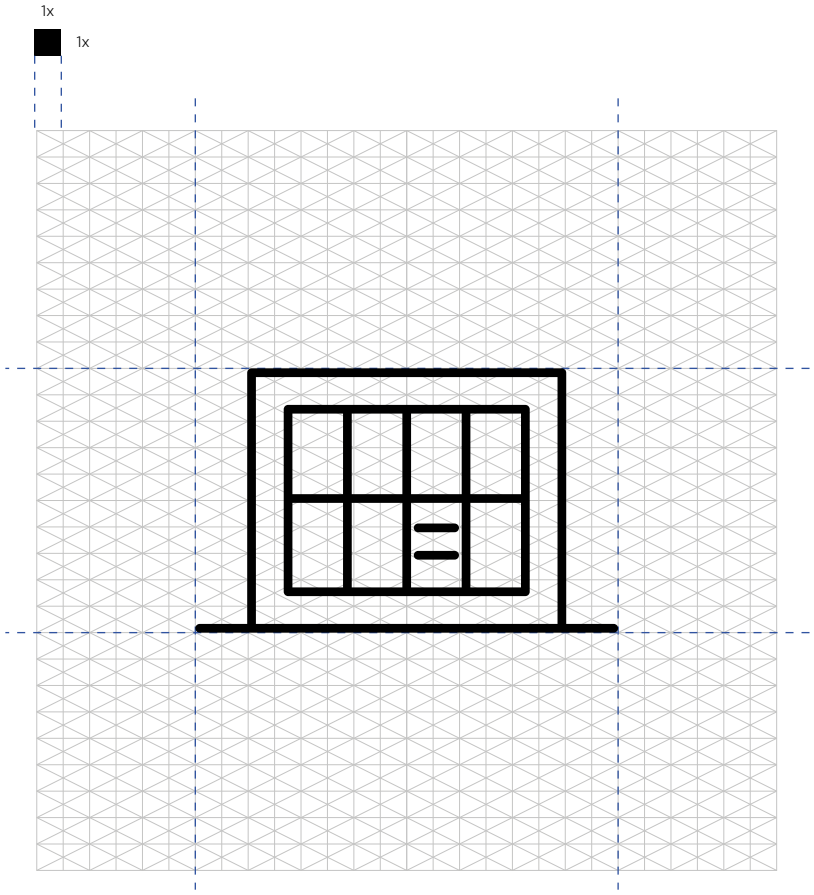
Para el diseño se empleó la abstracción de los casilleros ubicados en las bodegas para comerciantes, esto hace alución a los espacios de cada uno de ellos, su forma ayuda a ubicar de mejor manera a los comerciantes nuevos o mandados.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos y como una guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para ubicar las bodegas de los comerciantes, se encuentran en la parte exterior, junto al parqueadero de administración y área de carga y descarga.



BODEGA PARA COMERCIANTES

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 10 x 16

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

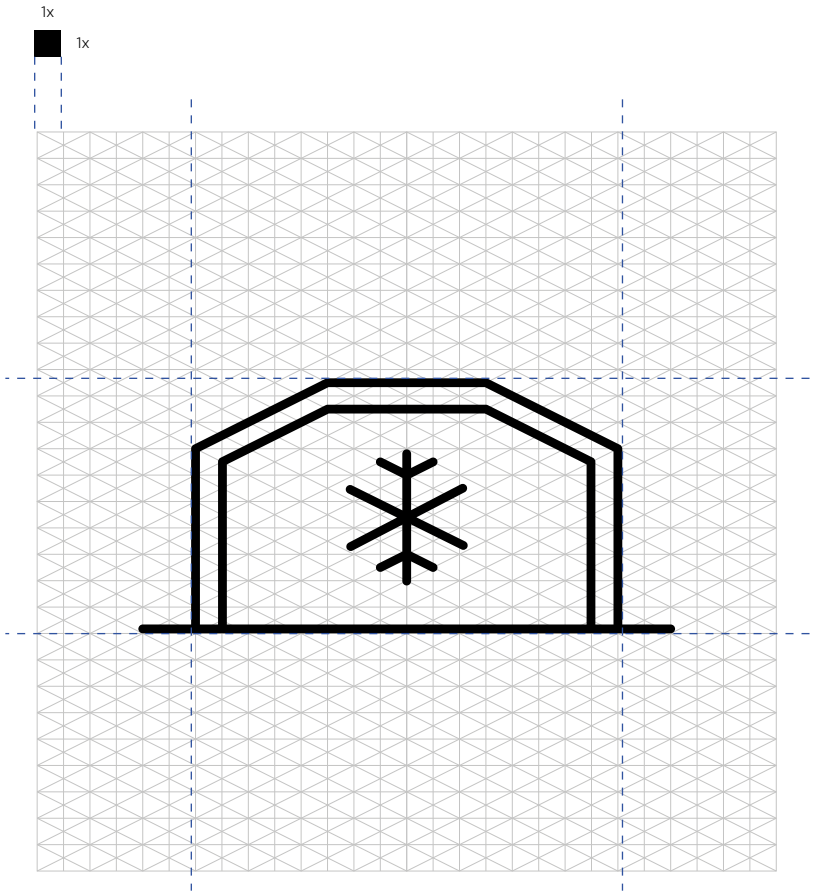
Para el diseño se empleó la abstracción de los espacios destiandos a los cuartos fríos, la parte superior se analizó y se aplico de esta manera para diferenciar de otras ubicaciones o pictogramas, el detalle del copo de nieve centrado ayuda al usuario a ubicar de mejor manera y relacionar su forma.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos y líneas y como una guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para ubicar los cuartos fríos que se encuentran cercanos a la zona de cárnicos.



CUARTOS FRÍOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 10 x 16

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

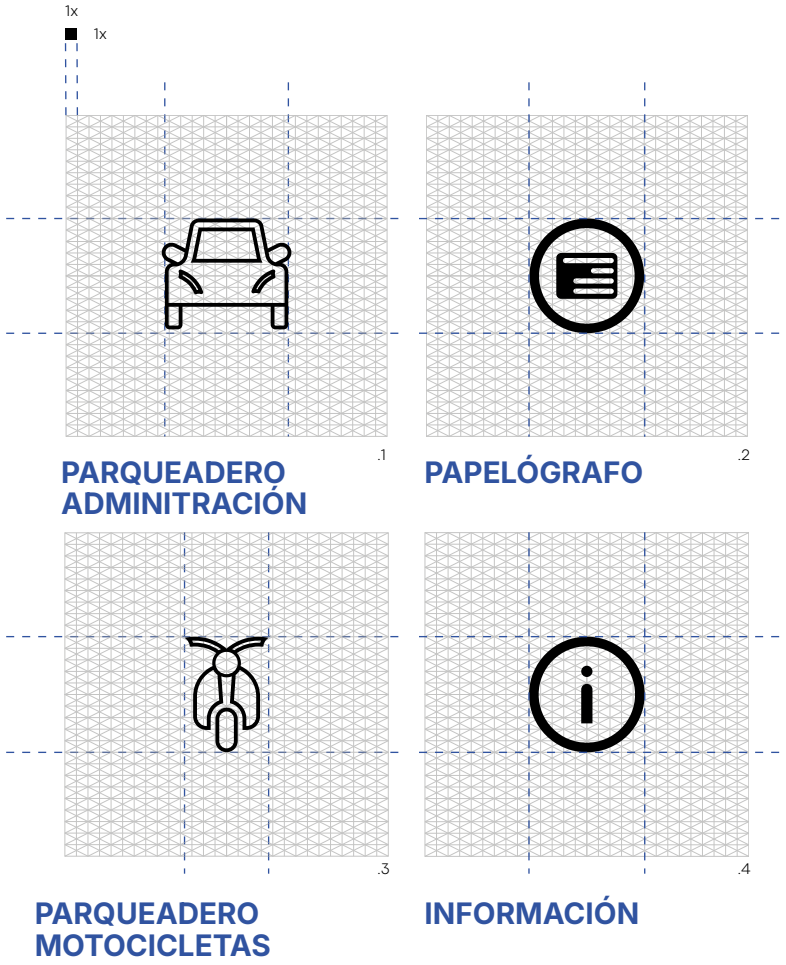
Para los diseños se reutilizaron pictogramas para su facil ubicación, formado con elementos del imagotipo para obtener la propia versión para el mercado y poder tener coherencia visual.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos y líneas y como una guía la retícula, al igual que elementos de apoyo del identificador gráfico.

Ubicación

Se utilizarán para ubicar las distintas zonas y áreas dentro y fuera del mercado.



Los pictograma en relación a la retícula ocupan la proporción de:
.1 (11x10) .2 (10 x 10) .3 (10 x 8) .4 (10 x 10)

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

Para los diseños se emplearon abstracciónes de las cosas de dichas áreas, redibujados de manera que resulte fácil comprender al usuario.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos y líneas y como una guía la retícula.

Ubicación

Se utilizarán para ubicar las distintas zonas y áreas dentro y fuera del mercado.



Los pictograma en relación a la retícula ocupan la proporción de:
.1 (14x10) .2 (13 x 10) .3 (15 x 10) .4 (14 x 16)

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

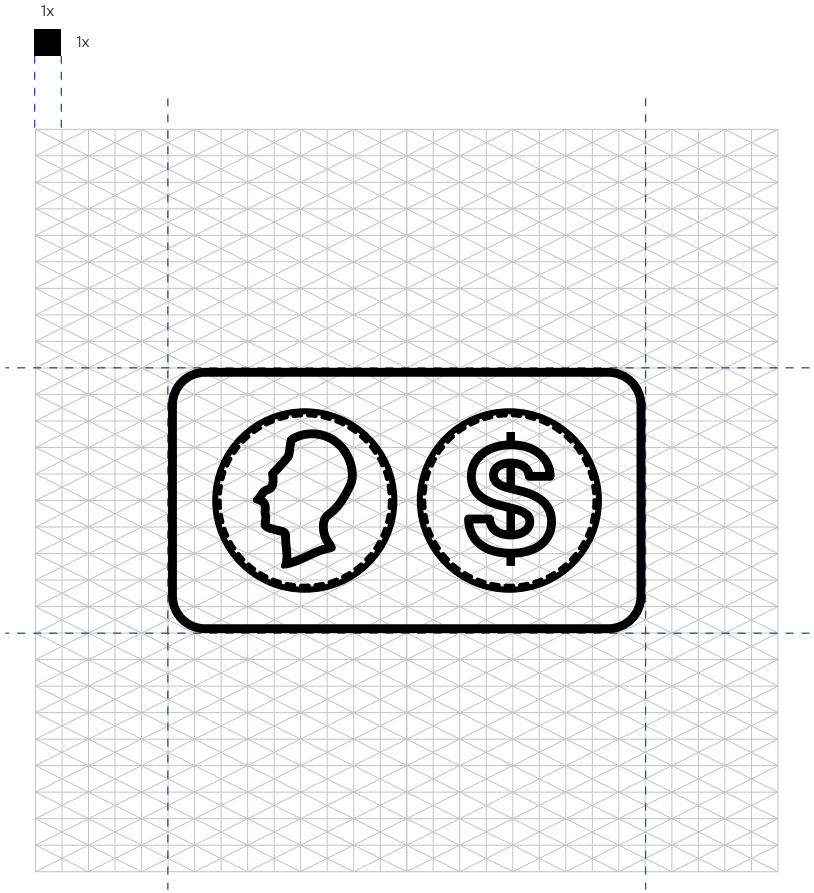
Para el diseño se tomó como la monera de un sucre, con su personaje característico en una de sus caras, esto como homenaje a la moneda usada en el país antes de gran cambio. A su lado se encuentra el actual signo de dólar americano, dentro de cada moneda, se conservaron las pequeñas ranuras en los bordes.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a formas básicas rectangulares y circulares, y como guía la retícula para mantener proporciones y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizarán para identificar las áreas del mercado en donde se encuentren cajeros automáticos



CAJEROS AUTOMÁTICOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 10 x 18

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

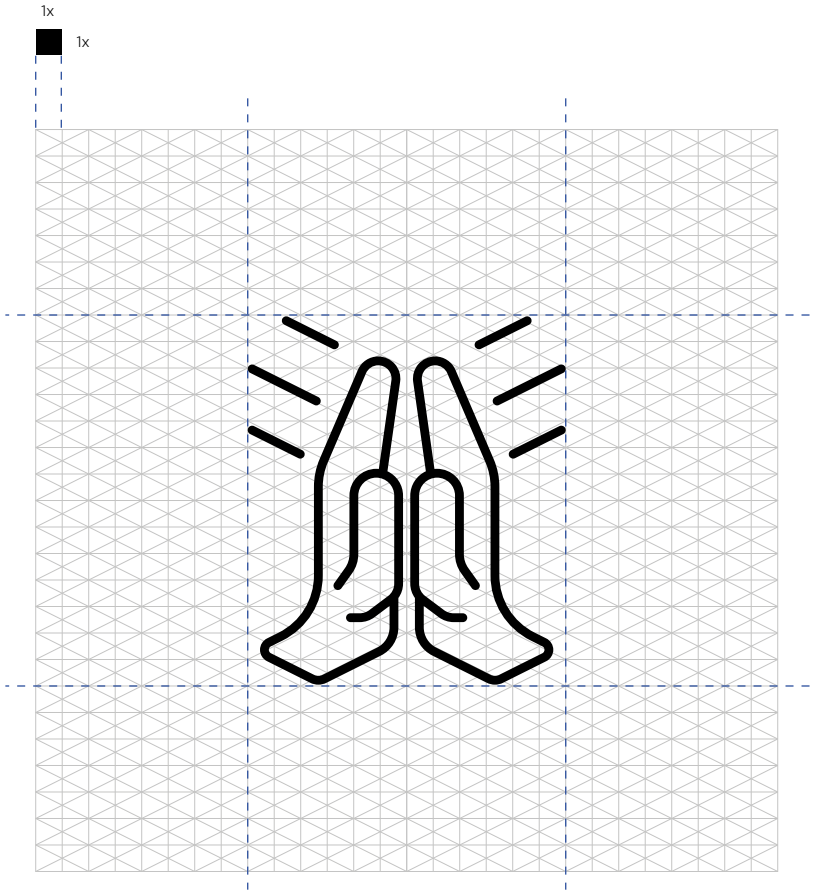
Para el diseño de este pictograma se realizó una abstracción de la posición de las manos en posición de "oración", gesto comunmente utilizado por personas con religión católica. Para la forma alargada del pulgar se reutilizó un elemento del identificador gráfico, los destellos en líneas complementa la percepción de adoración o devoción.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos, círculos y líneas, usando como guía la retícula, al igual que elementos de apoyo característicos del identificador gráfico.

Ubicación

Se utilizará para el lugar donde se encuentra el altar dentro del mercado.



EL ALTAR

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 12 x 14

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

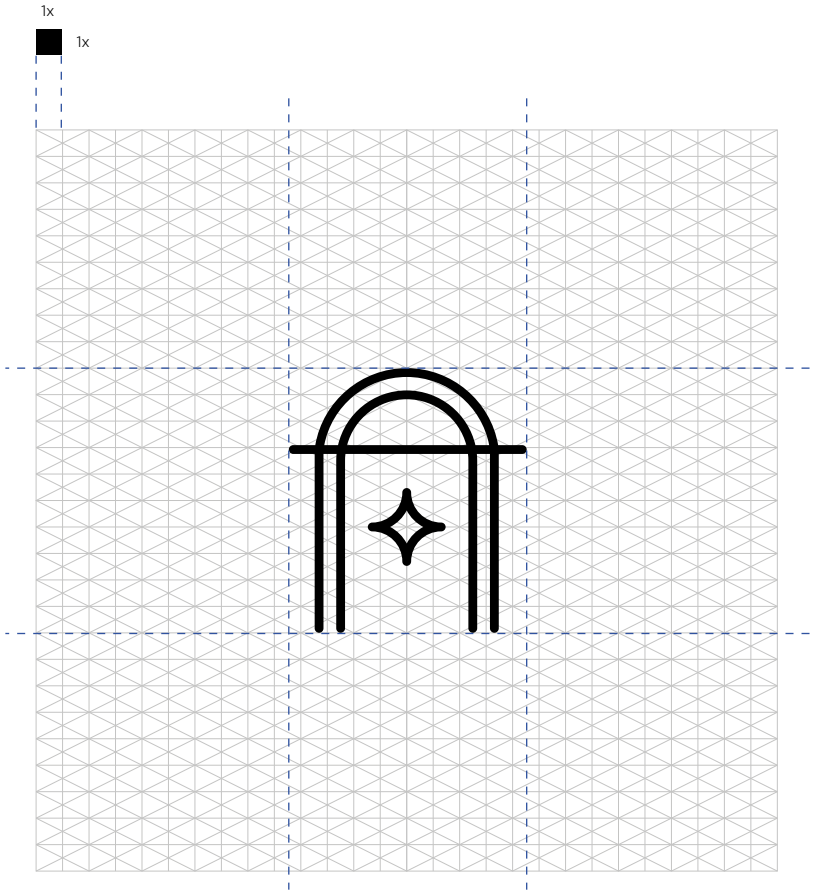
Para el diseño de este pictograma se realizó una abstracción de la forma de la caseta en vista frontal, el detalle en el medio complementa la percepción de lugar de encuentro con personas que requieren los servicios.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos, círculos y líneas, usando la retícula como guía.

Ubicación

Se utilizará para el lugar donde se encuentra una caseta en el área exterior, junto al parqueadero de motos, destinada para la venta ocasional de periódicos y lustre de zapatos.



PUESTO DE SERVICIOS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 9 x 10

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

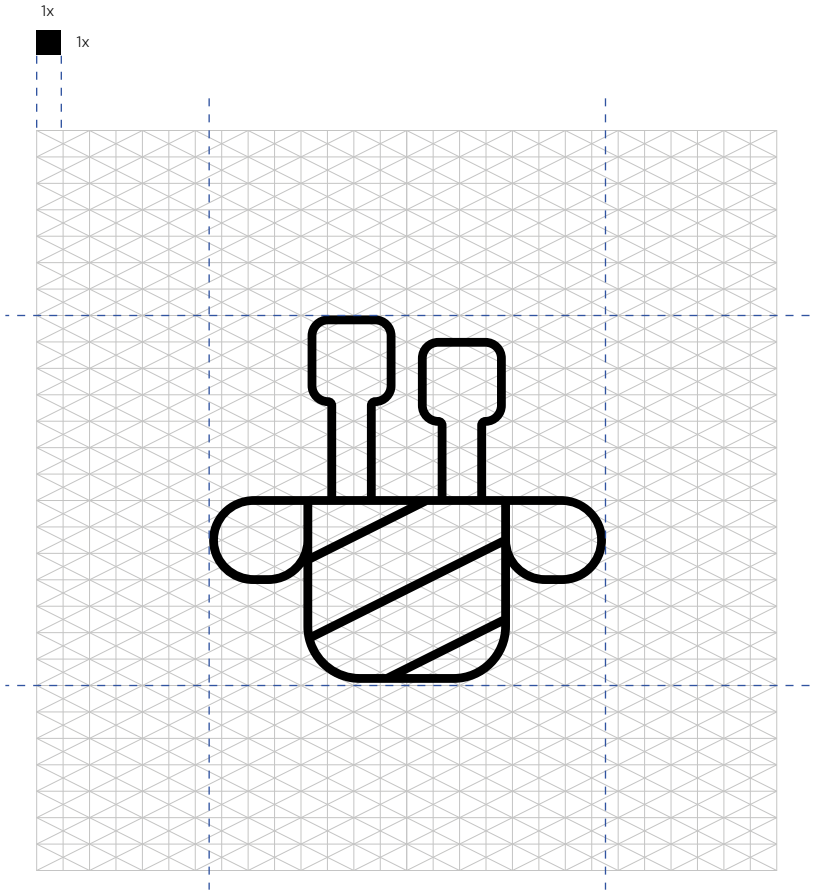
Para el diseño de este pictograma se realizó una abstracción de las formas de de una olla pintada representada por sus siluetas y las agarraderas anchas comunmente en "ollas de barro", las cucharas planas y largas simulan las tradicionales "cucharas de palo" que se utilizan para mover granos cocidos, sopas, así como otros alimentos tradicionales de la ciudad de Cuenca.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos, círculos y líneas, usando la retícula como guía.

Ubicación

Se utilizará para el lugar destinado a las artesanías en la parte exterior junto a un acceso al mercado.



ARTESANÍAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 15

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

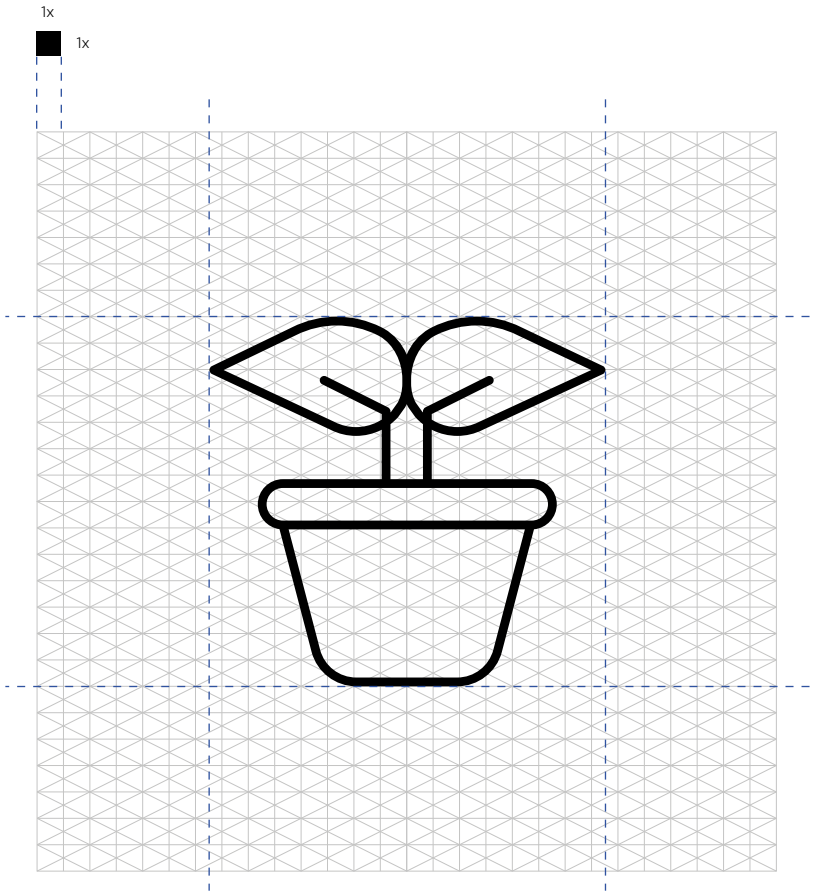
Para el diseño de este pictograma se utilizó una maceta que lleva dentro su respectiva planta, se rescató la forma de las hojas de forma horizonta, siguiendo la forma de la retícula para. La abstracción simple de este elemento resulta de fácil comprensión para los usuarios.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se realizó en base a rectángulos, círculos y líneas, usando la retícula como guía.

Ubicación

Se utilizará para el lugar destinado al área de plantas, macetas y flores ubicado en la parte exterior junto a un acceso al mercado.



PLANTAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 14 x 15

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

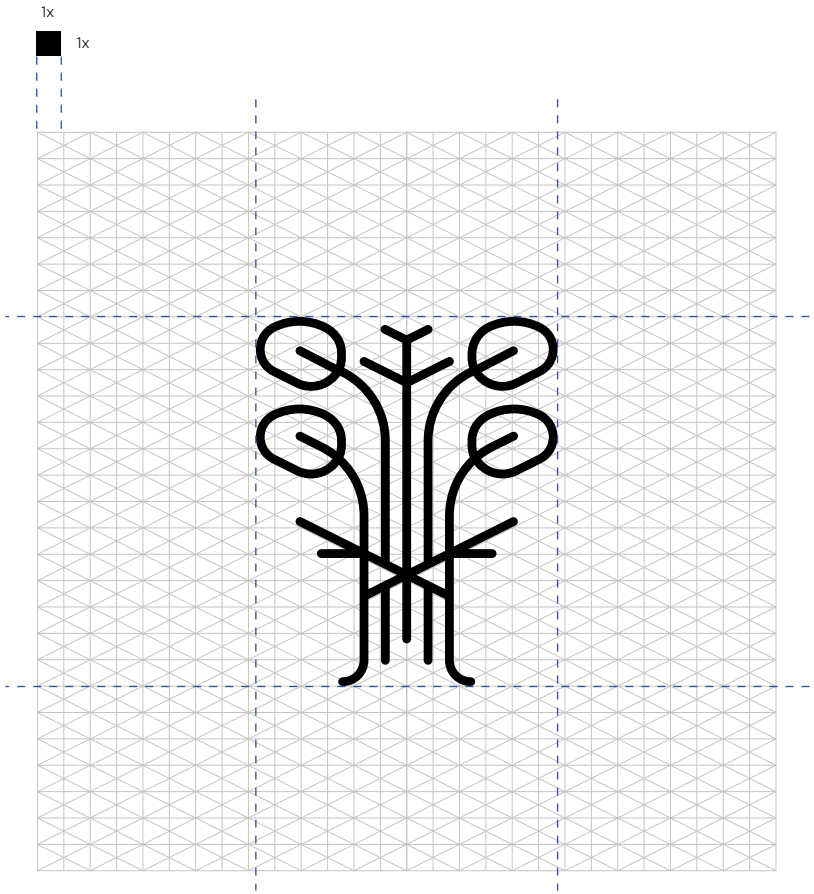
Para el diseño de este pictograma se reutilizó las hojas de las plantas, con detalle redondeado en las puntas, para dar percepción de hierbas pequeñas, características de esos productos, su forma redondada y alargada abarca todo tipo de hierbas que se ofertan y en la parte de abajo se usaron los mismos trazos de los tallos para simular el "nudo" hecho con los mismo tallos, técnica usada por algunas comerciantes.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se reutilizaron las hojas de las plantas y líneas, usando la retícula como guía.

Ubicación

Se utilizará para el lugar destinado al área de hierbas, ubicados detrás de la sección de papas, fuera del mercado.



HIERBAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 12 x 14

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

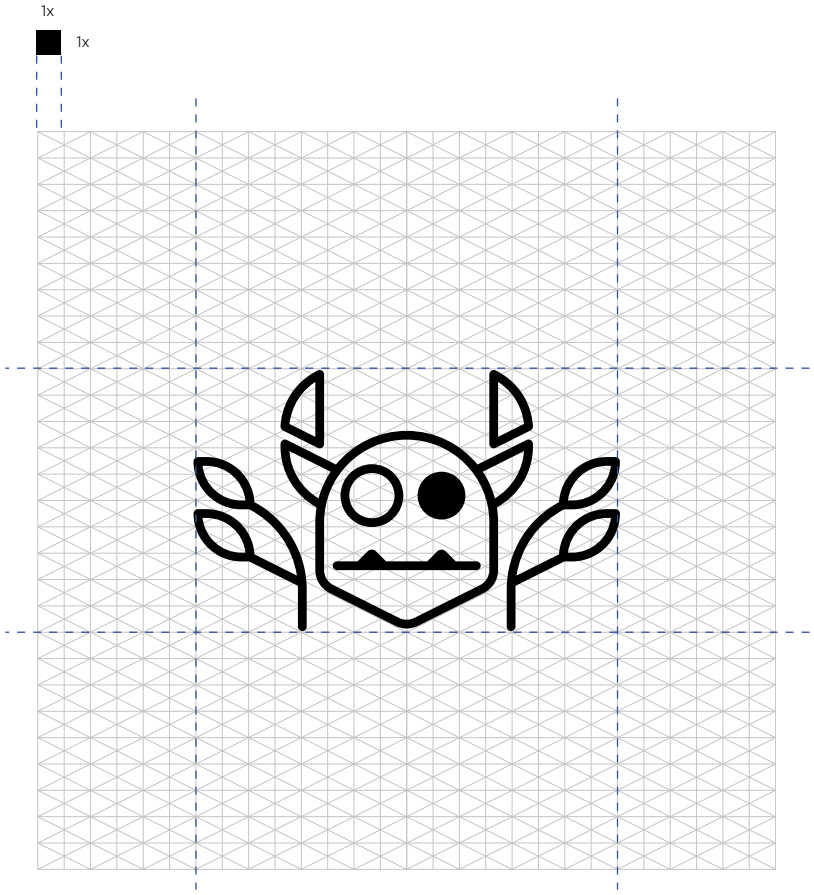
Para el diseño de este pictograma se realizó una abstracción de la idea de "curar el espanto" con un diablito como forma principal, que simula la asociación que tienen las personas de espantarse con algo, sus cachos siguen la misma forma de las hojas de los lados que se utilizan para el gesto de "la limpia", los ojos también son elementos abstractos de las marcas que dejaban las "curanderas" en lel rostro de los individuos.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se reutilizaron las hojas de las plantas y hierbas, así como el uso de formas básicas como círculos, y rectagulos, logrando formas orgánicas, usando la retícula como guía.

Ubicación

Se utilizará para el lugar destinado al área de curación de espanto, en los alrederores de un acceso al mercado, junto a la zona de plantas y artesanías.



CURACIÓN DEL ESPANTO

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 12 x 14

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

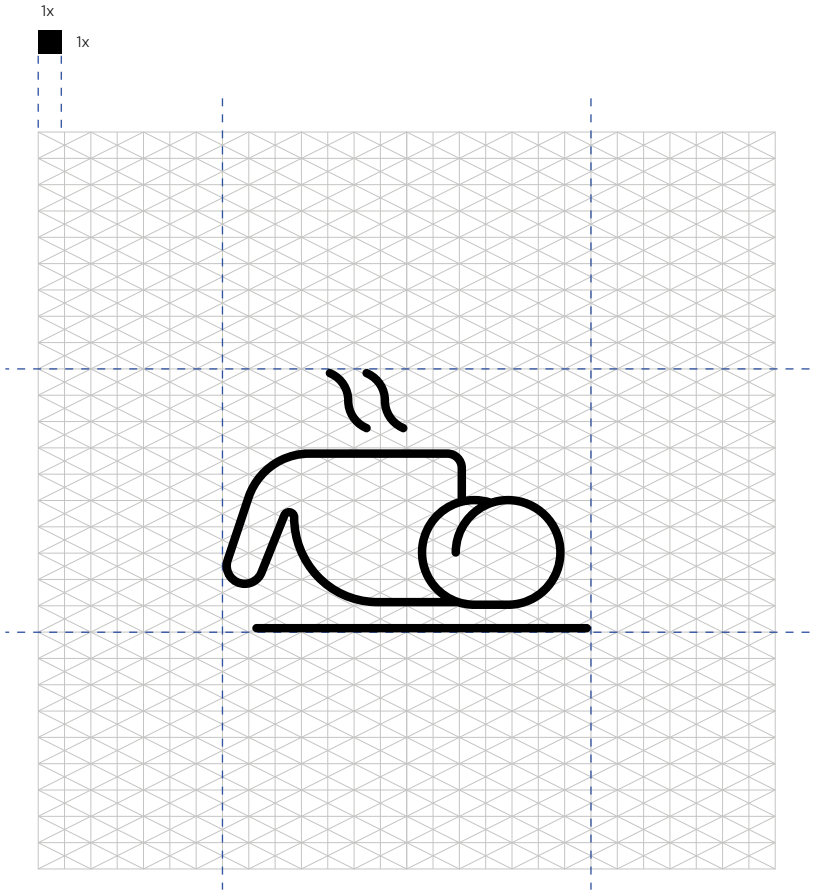
Para el diseño de este pictograma se realizó una abstracción de una taza de café con el detalle del asa con la forma de un elemento de apoyo, que parte del identificador gráfico, los trazos superiores simulan humo y va acompañado del tradicional "bolon" como elemento cicular deformado, este desayuno resulta popular en la ciudad de Cuenca.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se utilizaron formas básicas como rectángulos, líneas y circulos, con ayuda de la retícula para mantener la proporción y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el lugar destinado a la cafetería, ubicada en la parte exterior del mercado.



CAFETERÍA

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 12 x 14

SISTEMA PICTOGRÁFICO SEÑALÉTICA

Síntesis

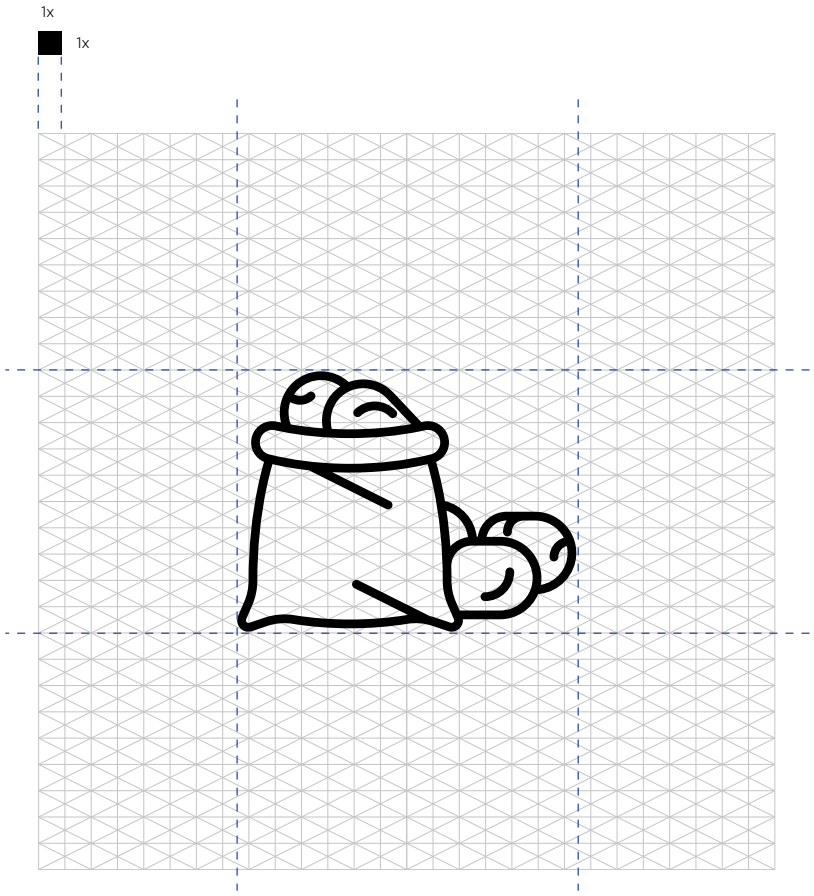
Para el diseño de este pictograma se realizó una abstracción de un saco de papas que suelen utilizar los comerciantes para transportar este tipo de alimento, las “papas” en la parte inferior dan al usuario percepción de cantidad y variedad. y la composición completa facilita la comprensión de los distintos usuarios.

Sistema geométrico

La creación del pictograma se utilizaron formas básicas orgánicas con rectángulos redondeados, líneas y circulos, con ayuda de la retícula para mantener la proporción y coherencia visual.

Ubicación

Se utilizará para el lugar destinado a la sección de papas, una extensión del mercado que se encuentra junto al área de hierbas frescas.



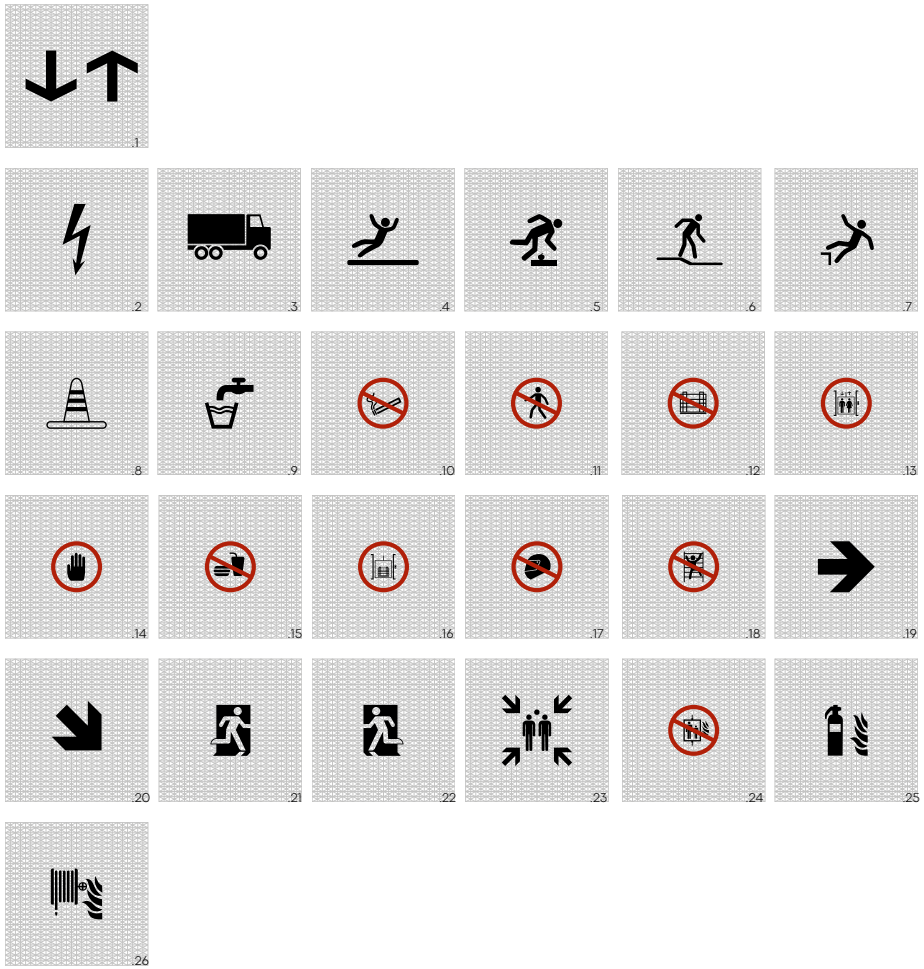
PAPAS

El pictograma en relación a la retícula ocupa la proporción de 13 x 10

PICTOGRAMAS REGULATORIOS

Para la señalización del mercado 12 de Abril, encontramos los siguientes pictogramas adecuados que ayudarán a complementar nuestro sistema señalético. Este grupo de 26 pictogramas, fue tomado de las normas ISO 7010.

.1 Flechas
.2 Riesgo eléctrico
.3 Salida de camiones | Zona de carga y descarga
.4 ¡Precaución! suelo resbaladizo
.5 ¡Atención! Riesgo de tropezar
.6 ¡Atención! caidas la mismo nivel
.7 ¡Atención! caídas a distinto nivel
.8 ¡Atención! en mantenimiento
.9 Agua potable
.10 Prohibido fumar
.11 Prohibido el paso Solo personal autorizado
.12 Prohibido obstaculizar el paso
.13 No utilizar en caso de emergencia
.14 Prohibido el paso
.15 Prohibido beber bebidas alcohólicas
.16 Prohibido utilizar ascensor para subir mercadería
.17 Prohibido utilizar casco
.18 Prohibido escalar
.19 Flecha izquierda señal de evacuación
.20 Flecha derecha señal de evacuación
.21 Salida de emergencia (mano derecha)
.22 Salida de emergencia (mano izquierda)
.23 Punto de encuentro
.24 No utilizar en caso de incendio
.24 Extintor
.26 Manguera de incendios

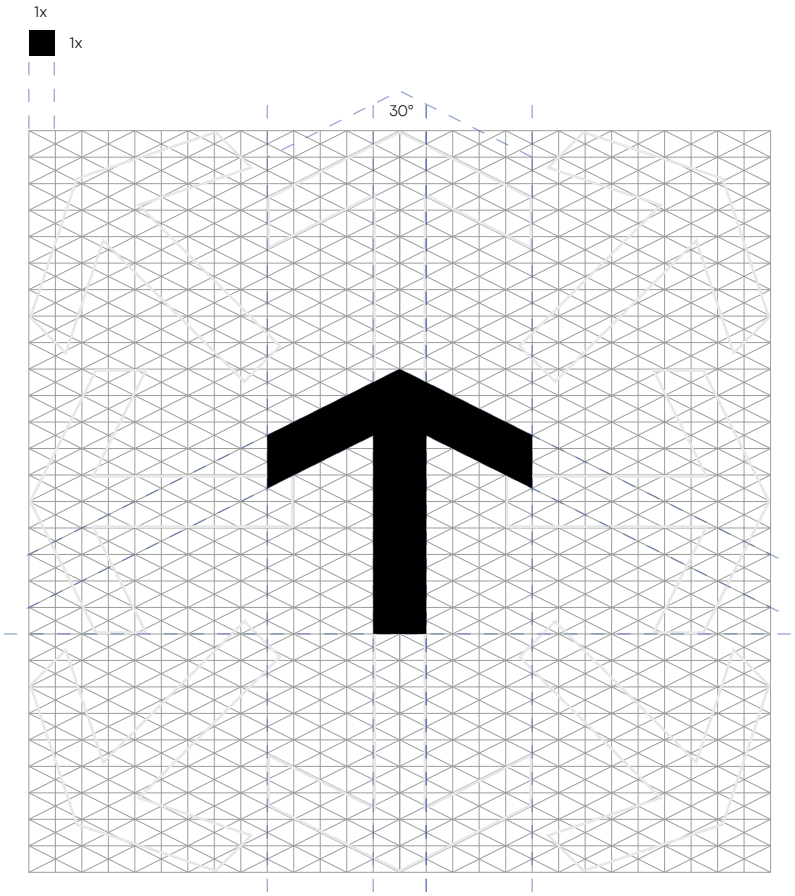


PICTOGRAMA FLECHA

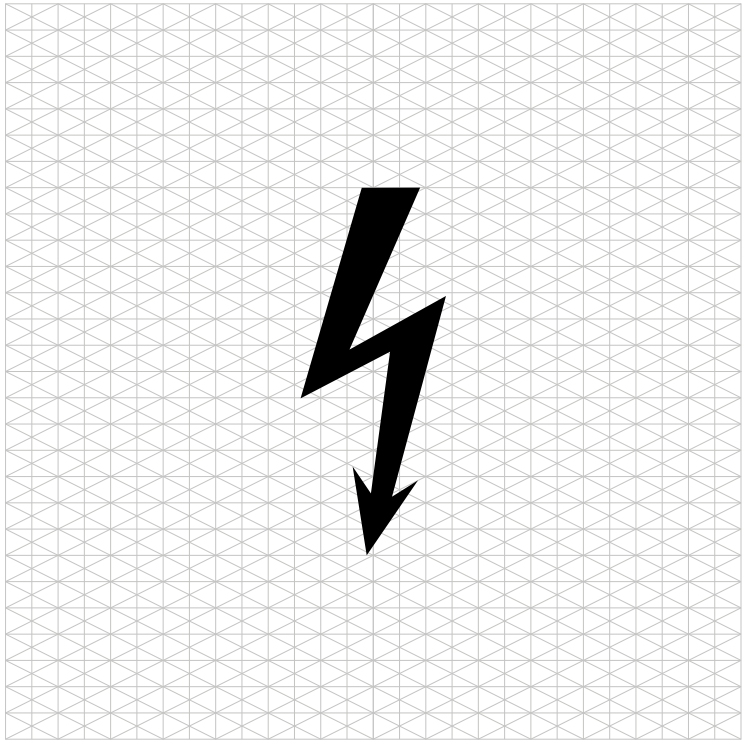
Síntesis

Las flechas son signos y sirven para que las personas se puedan guiar a un lugar determinado. Para la creación de la flecha utilizada dentro del sistema de señalética se realizó en una retícula de medias y diagonales en 30 grados, con una proporción de 10 x 10 con respecto a la retícula.

Esta flecha se podrá colocar en todas las ocho direcciones pero esto dependerá de la necesidad que tenga el sistema para ubicar las señaléticas.



PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



RIESGO ELÉCTRICO

Información

Señales de seguridad o prevención con un mensaje de advertencia visual sobre los peligros

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Amarillo
Medidas para preventivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizará para el área de generadores eléctricos y motores de cuartos fríos.



Medidas: 21 x 30 cm

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



SALIDA DE CAMIONES | ZONA DE CARGA Y DESCARGA

Información

Señales de seguridad o prevención con un mensaje de advertencia visual sobre los peligros

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Amarillo
Medidas para preventivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizarán para el acceso de la parte del parqueadero administración y la zona de carga y descarga



Medidas: 21 x 30 cm

Medidas: 30 x 45 cm



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



¡PRECAUCIÓN! SUELO RESBALADIZO

Información

Señales de seguridad o prevención con un mensaje de advertencia visual sobre los peligros

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Amarillo
Medidas para preventivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizará para la sección de cárnicos y perscados y mariscos, como también zonas con pisos respaladizos.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



¡ATENCIÓN! RIESGO DE TROPEZAR

Información

Señales de seguridad o prevención con un mensaje de advertencia visual sobre los peligros

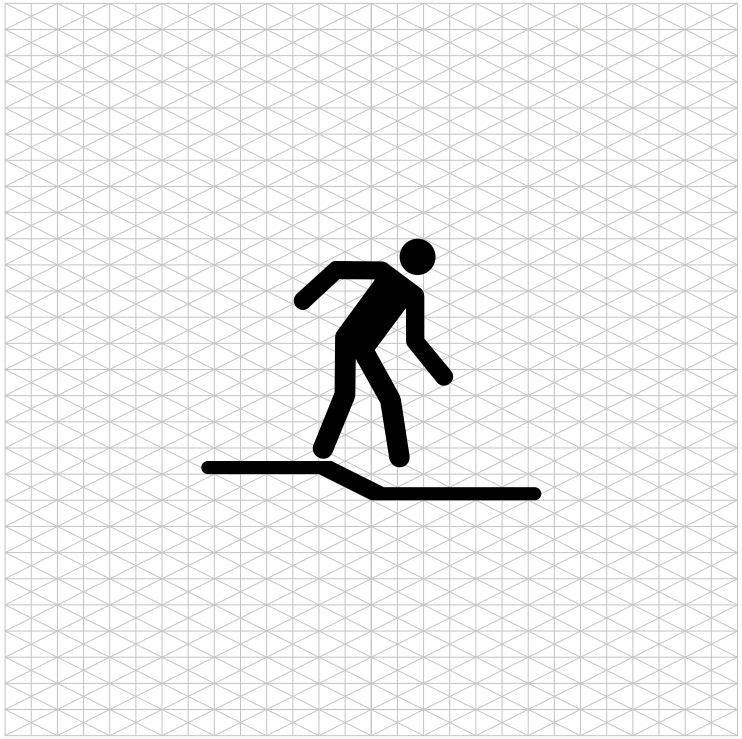
Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Amarillo
Medidas para preventivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizará para los lugares donde se encuentre mercadería en el piso, donde los usuarios se puedan tropezar.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



¡ATENCIÓN! CAIDAS LA MISMO NIVEL

Información

Señales de seguridad o prevención con un mensaje de advertencia visual sobre los peligros

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Amarillo
Medidas para preventivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizarán para los lugares en donde existan desniveles por motivos estructurales.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



¡ATENCIÓN! CAÍDAS A DISTINTO NIVEL

Información

Señales de seguridad o prevención con un mensaje de advertencia visual sobre los peligros

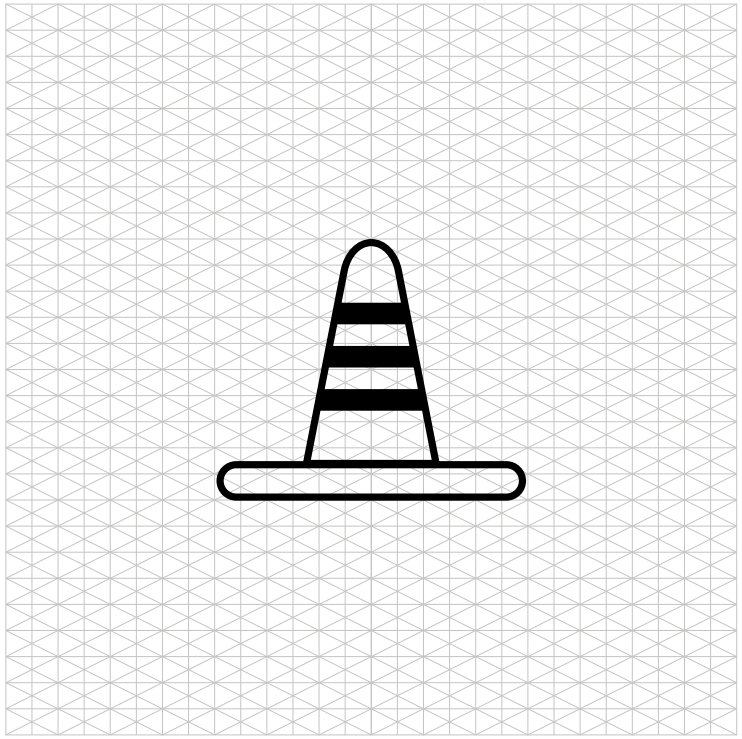
Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Amarillo
Medidas para preventivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizarán para los lugares con niveles altos como zonas de carga y descarga de alimentos.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



¡ATENCIÓN! EN MANTENIMIENTO

Información

Señales de seguridad o prevención con un mensaje de advertencia visual sobre los peligros

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Amarillo
Medidas para preventivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizará para lugares que se encuentren en mantenimiento.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



AGUA POTABLE

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para restrictivas: A4

Ubicación.
Se utilizará para la sección de lavado de papas y hierbas, como también en lugares donde exista agua potable.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PROHIBIDO FUMAR

Información

Señales de seguridad con mensajes de prohibición

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Negro
Relleno de formas: Rojo
Medidas para prohibitivas: A3-A4

Ubicación.
Se utilizarán para lugares como patio de comidas, accesos, y zonas donde quede prohibido fumar por parte de los usuarios.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PROHIBIDO EL PASO SOLO PERSONAL AUTORIZADO

Información

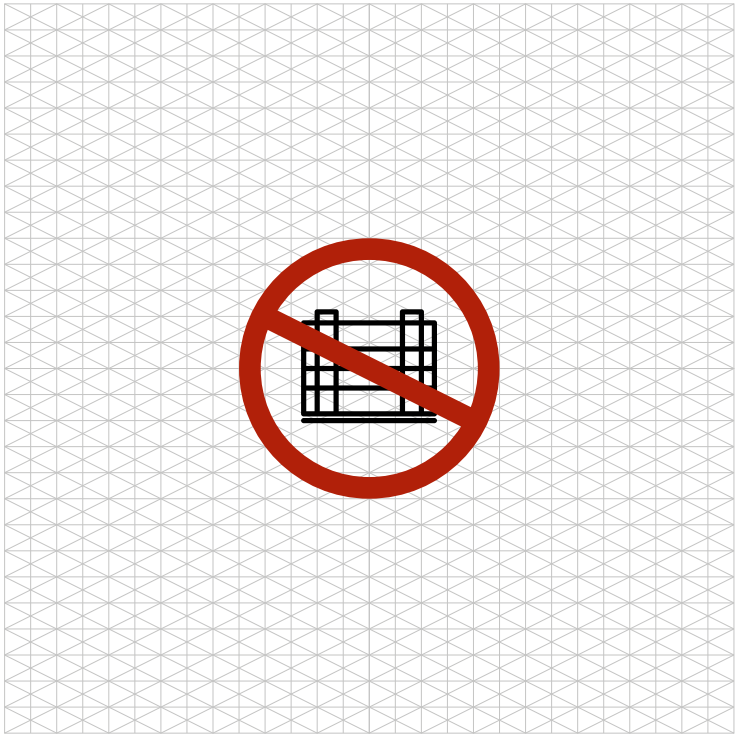
Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizará para lugares donde solo personal autorizado pueda ingresar como bodegas, cuartos fríos, zona de carga y descarga.



Medidas: A4



PROHIBIDO OBSTACULIZAR EL PASO

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

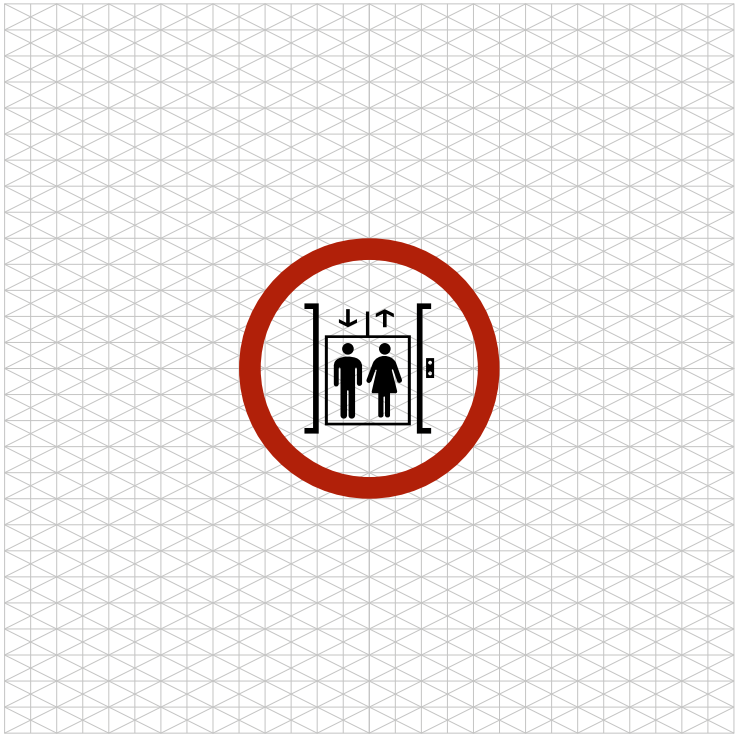
Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizará para los lugares donde se encuentre mercadería en el piso, donde los usuarios se puedan tropezar.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



NO UTILIZAR EN CASO DE EMERGENCIA

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizará en el ascensor, en caso de emergencia.



Medidas: 21 x 30

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PROHIBIDO EL PASO

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizará para lugares donde no puedan ingresar de manera directa los usuarios como la zona administrativa.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PROHIBIDO BEBER BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

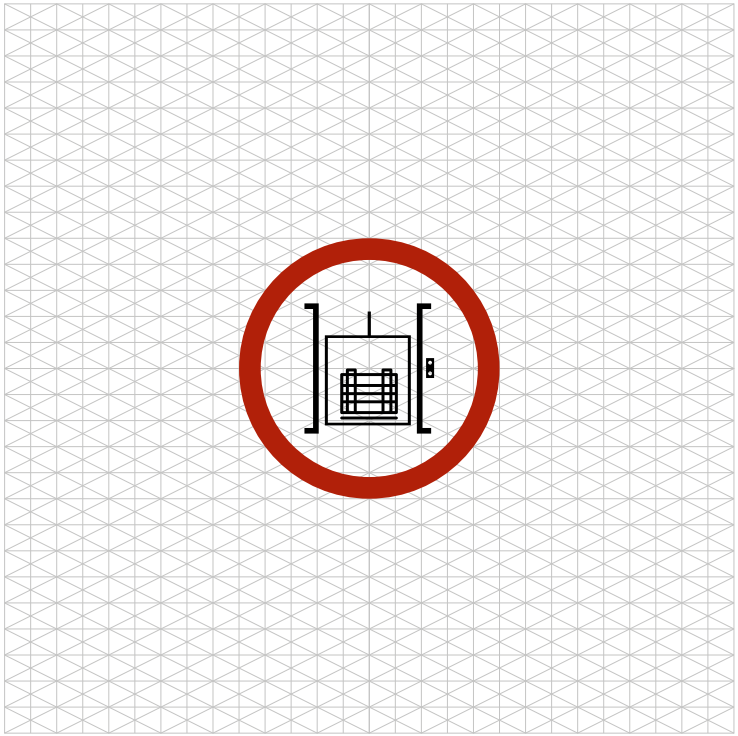
Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizarán para lugares como patio de comidas, accesos, y zonas donde quede prohibido beber bebidas alcohólicas.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PROHIBIDO UTILIZAR ASCENSOR PARA MERCADERÍA

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizará para indicar la prohibición de subir y bajar mercadería por el ascensor.



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PROHIBIDO UTILIZAR CASCO

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizarán en entradas del mercado.t



Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PROHIBIDO ESCALAR

Información

Señales de seguridad con mensajes de obligación o restrictivas.

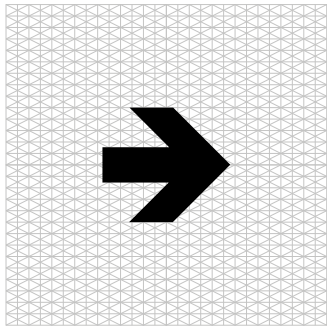
Colores: Fondo blanco
Pictograma y bordes: Blanco
Relleno de formas: Azul
Medidas para prohibitivas: A4

Ubicación.
Se utilizará para las escaleras que se encuentran sobre el ascensor como aviso prohibitivo.

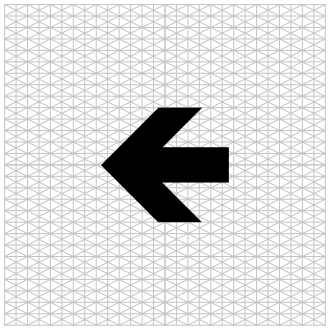


Medidas: A4

PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



FLECHA IZQUIERDA SEÑAL DE EVACUACIÓN



FLECHA DERECHA SEÑAL DE EVACUACIÓN



SALIDA DE EMERGENCIA (MANO IZQUIERDA)



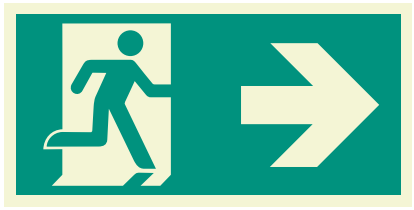
SALIDA DE EMERGENCIA (MANO DERECHA)

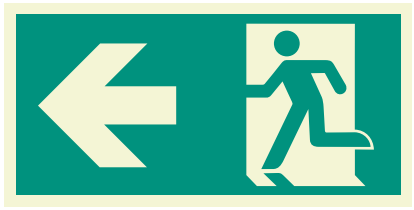
Información

Señales de seguridad contra incendios con mensaje de evacuación, salvamento y socorro.

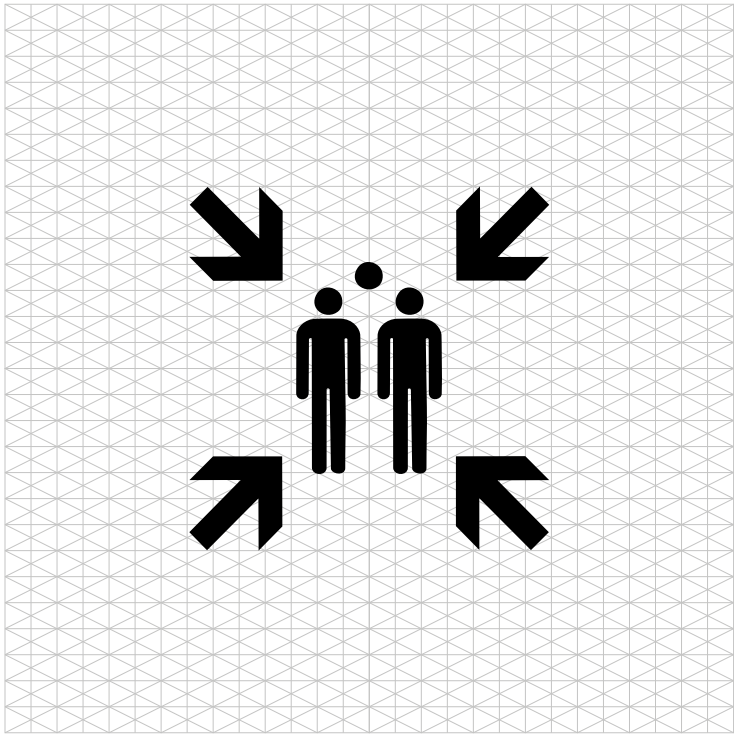
Colores: Fondo blanco fotoluminiscente
Pictograma y bordes: Fondo blanco fotoluminiscente
Relleno de formas: Verde
Medidas para señales de evacuación:
22,4 cm x 22,4 cm - A4 - 29,7 cm x 10,5 cm

Ubicación.
Se utilizará para ubicar salidas de emergencia dentro de las naves estructurales del mercado.





PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



PUNTO DE ENCUENTRO

Información

Señales de seguridad contra incendios con mensaje de evacuación, salvamento y socorro.

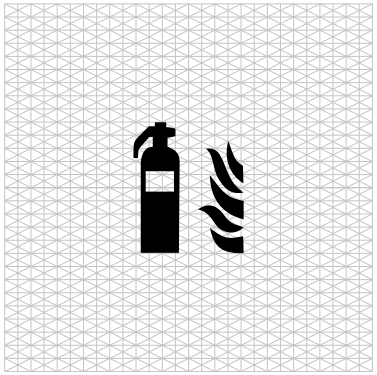
Colores: Fondo blanco fotoluminiscente
Pictograma y bordes: Fondo blanco fotoluminiscente
Relleno de formas: Verde
Medidas para señales de evacuación:
22,4 cm x 22,4 cm - A4 - 29,7 cm x 10,5 cm

Ubicación.
Se utilizará para ubicar puntos de reunión seguros y salvaguardar a los usuarios.

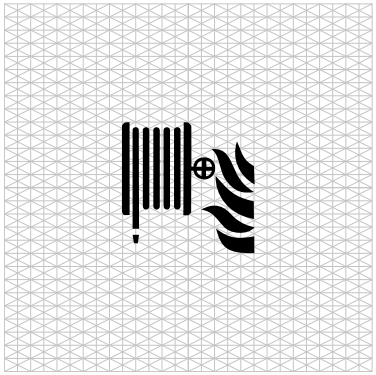


Medidas: A4

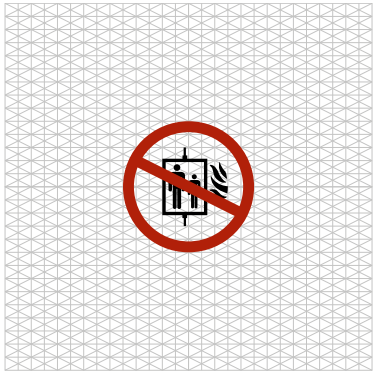
PICTOGRAMAS COMPLEMENTARIOS



EXTINTOR



MANGUERA DE INCENDIOS



NO UTILIZAR EN CASO DE INCENDIO

Información

Señales de seguridad contra incendios con mensaje de evacuación, salvamento y socorro.

Colores: Fondo blanco fotoluminiscente
Pictograma y bordes: blanco fotoluminiscente / negro
Relleno de formas: Rojo Fotoluminiscente
Medidas para señales contra incendios:
22,4 cm x 22,4 cm - A4

Ubicación.
Se utilizará para ubicar los objetos y señales contra incendios.



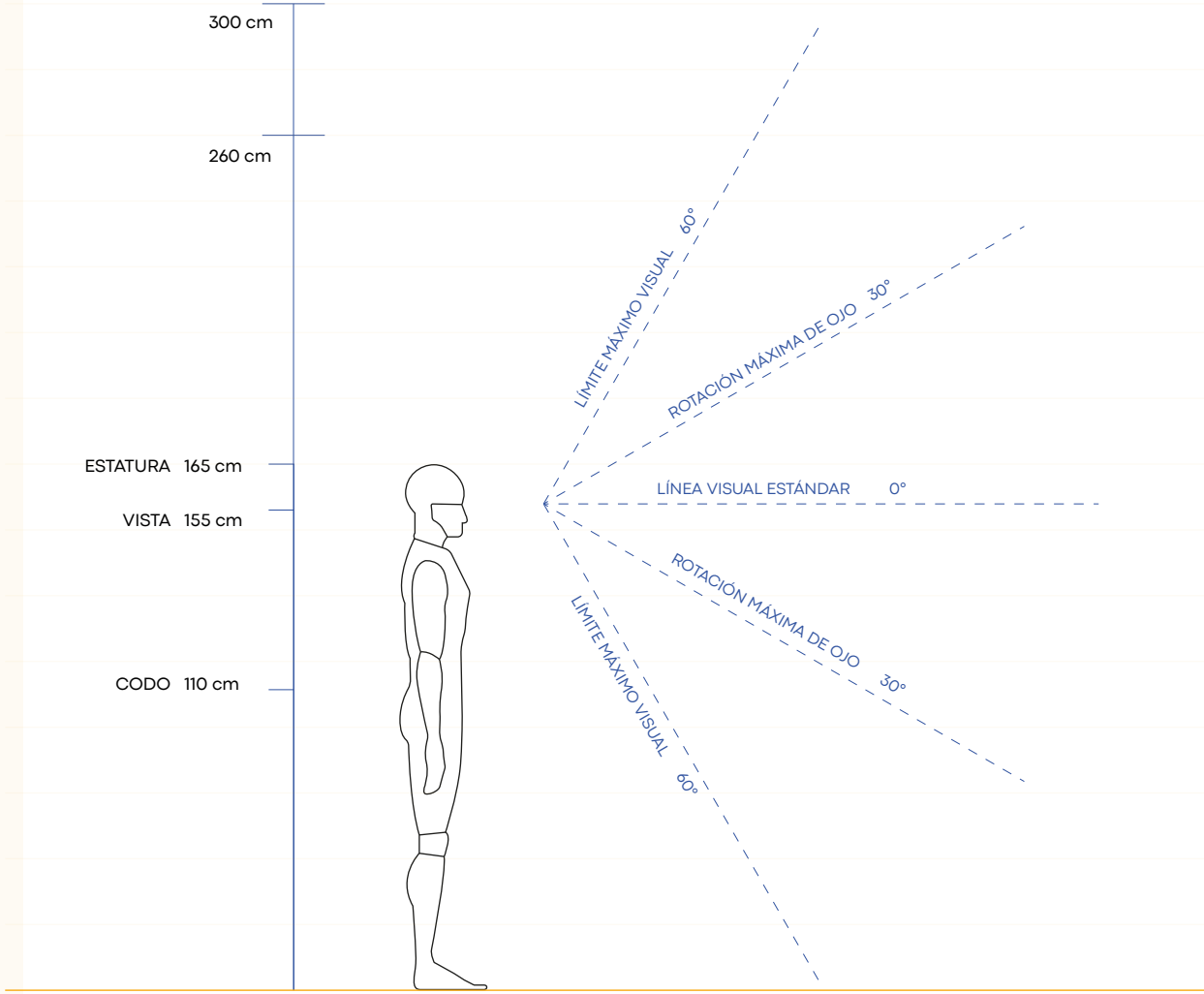
SISTEMA DE MODULACIÓN

El sistema de señales está conformado por códigos icónicos y lingüisticos. Estos se pueden oganizar y aplicar de distintas maneras, siempre respetando los espacios designados en la modulación.

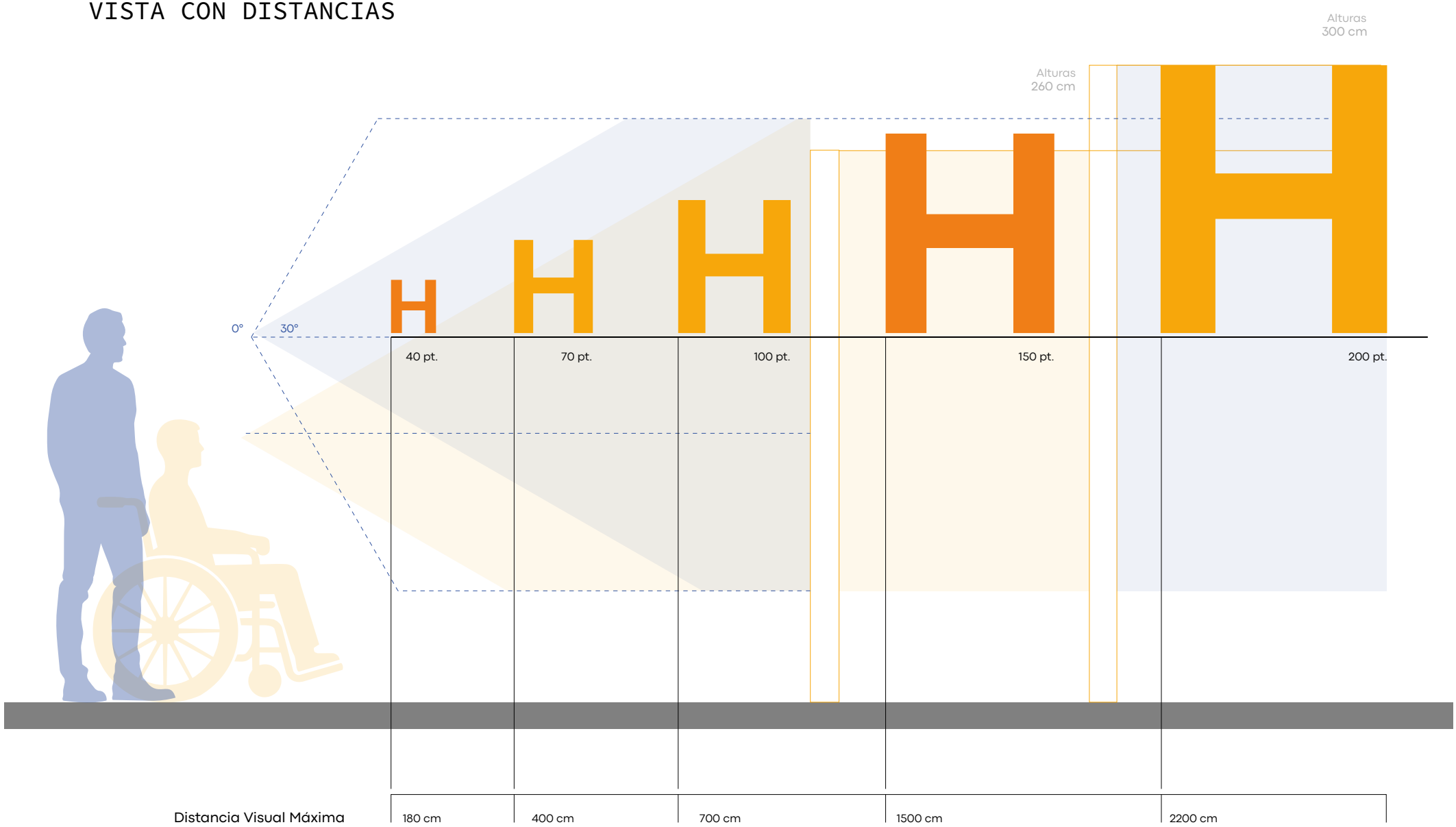
Los módulos que conforman estos sistemas de señaléticas deben tener las mismas proporciones. Pueden variar en sus veces de repetición y generar diferentes tamaños en las señales.

En este documento se encuentra escalado según las proporciones, junto con sus medidas e indicaciones.

Para obtener una medida adecuada y poder instalar correctamente las señales primero se debe conocer la estatura mínima del usuario, priorizando la visibilidad de las tipografías a distintas distancias para cada señal.

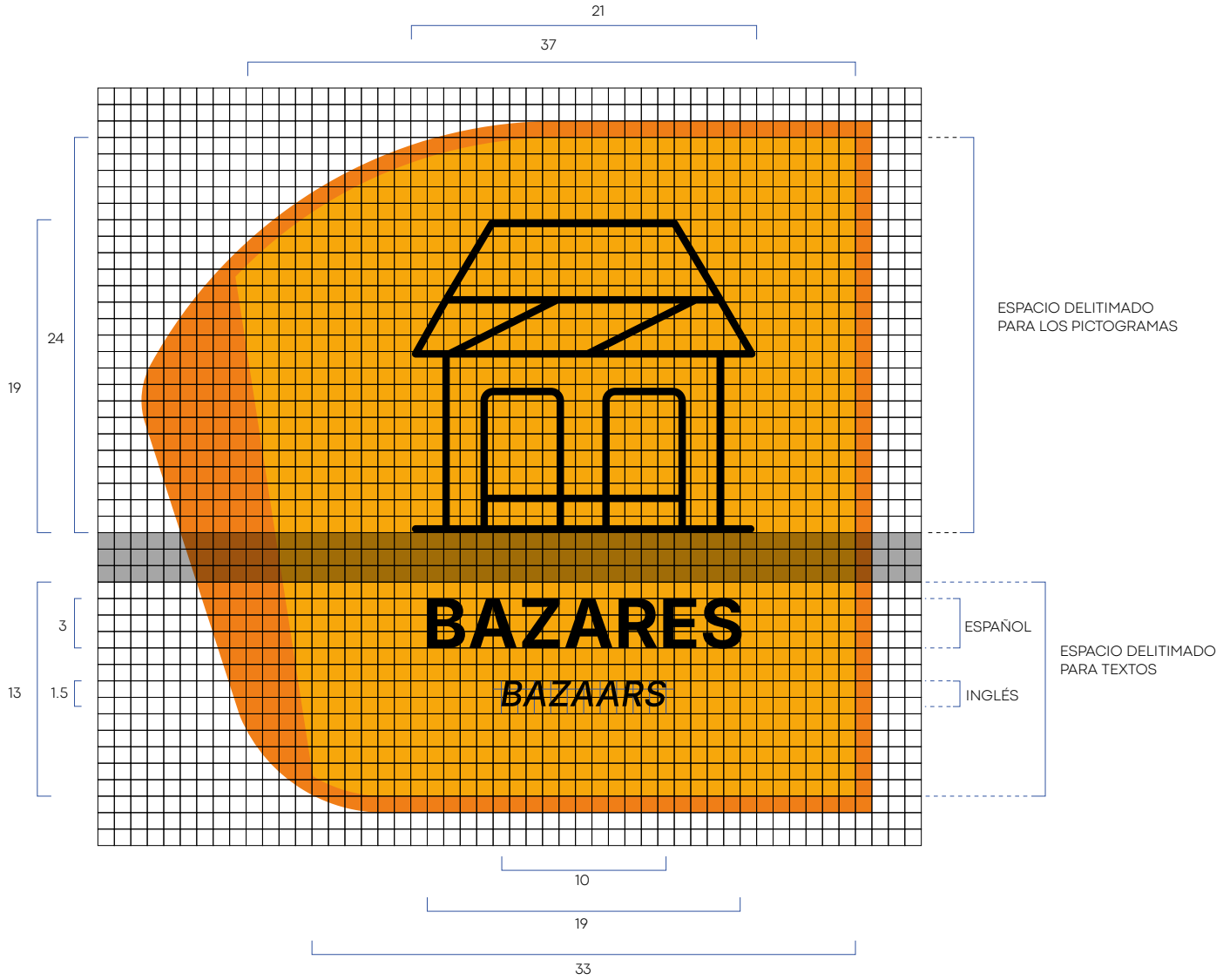


VISTA CON DISTANCIAS



INDICATIVOS | SECCIÓN BAHÍA - BAZARES

EXTERIOR

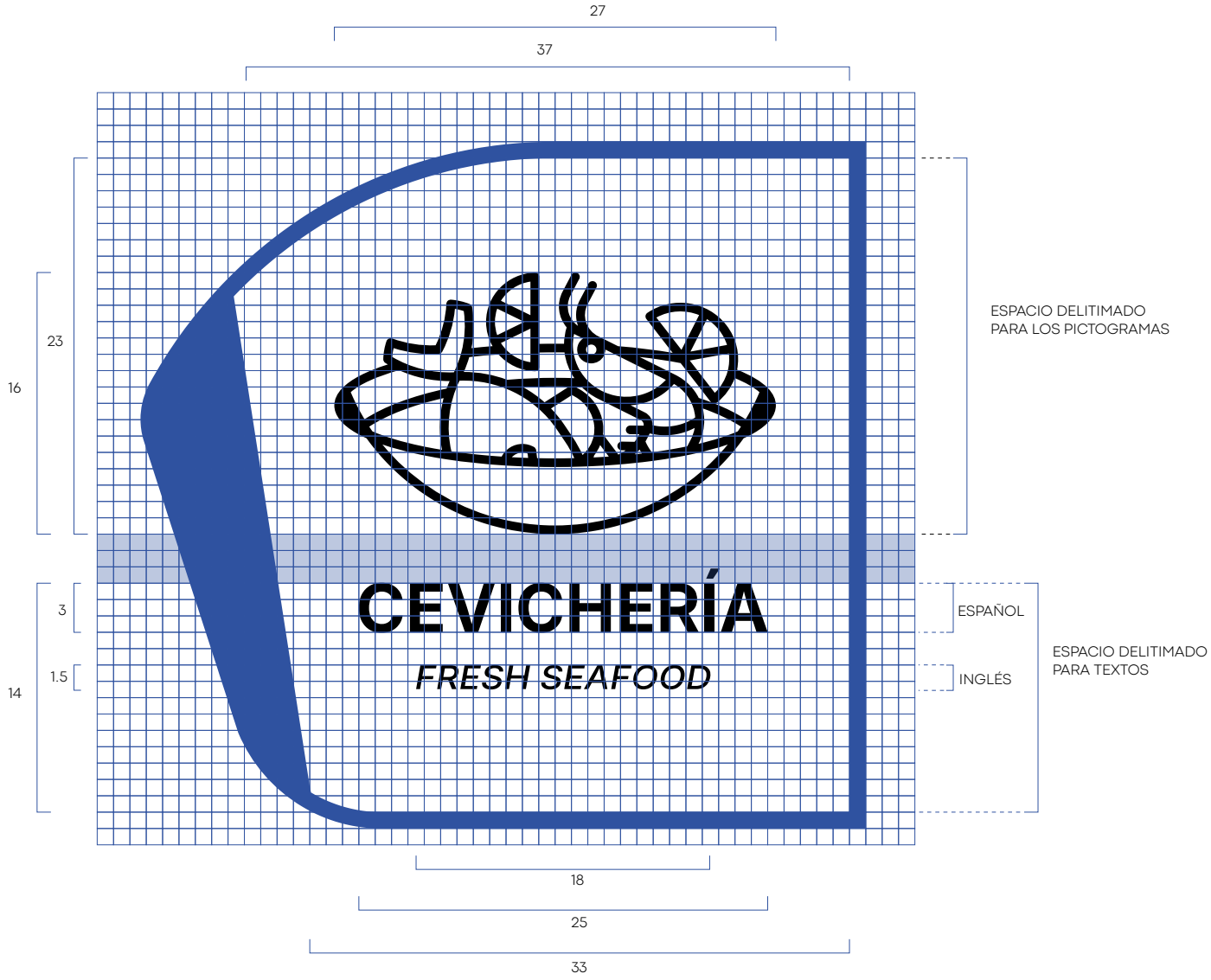


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | SECCIÓN BAHÍA - BAZARES

EXTERIOR

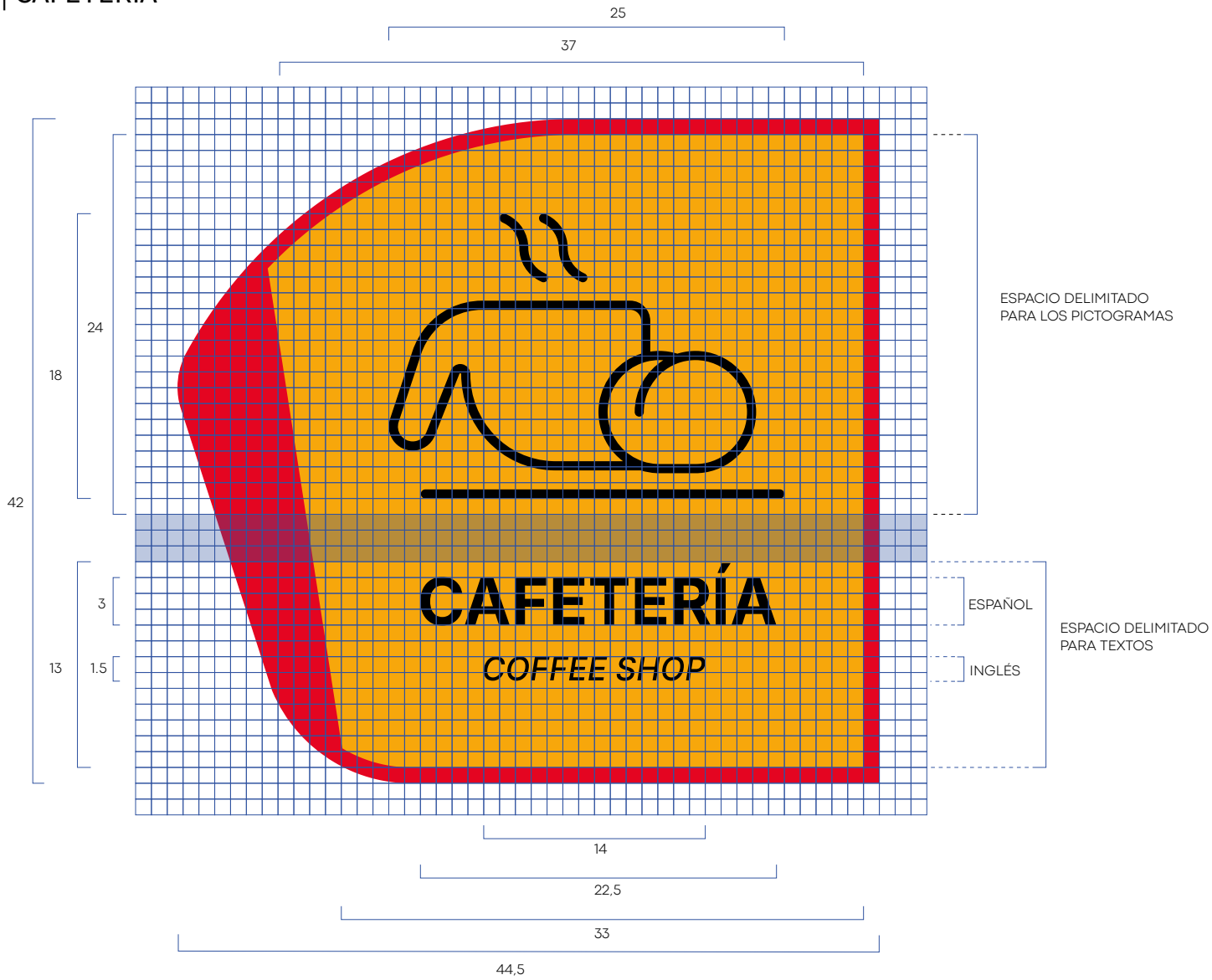


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | CAFETERÍA

EXTERIOR

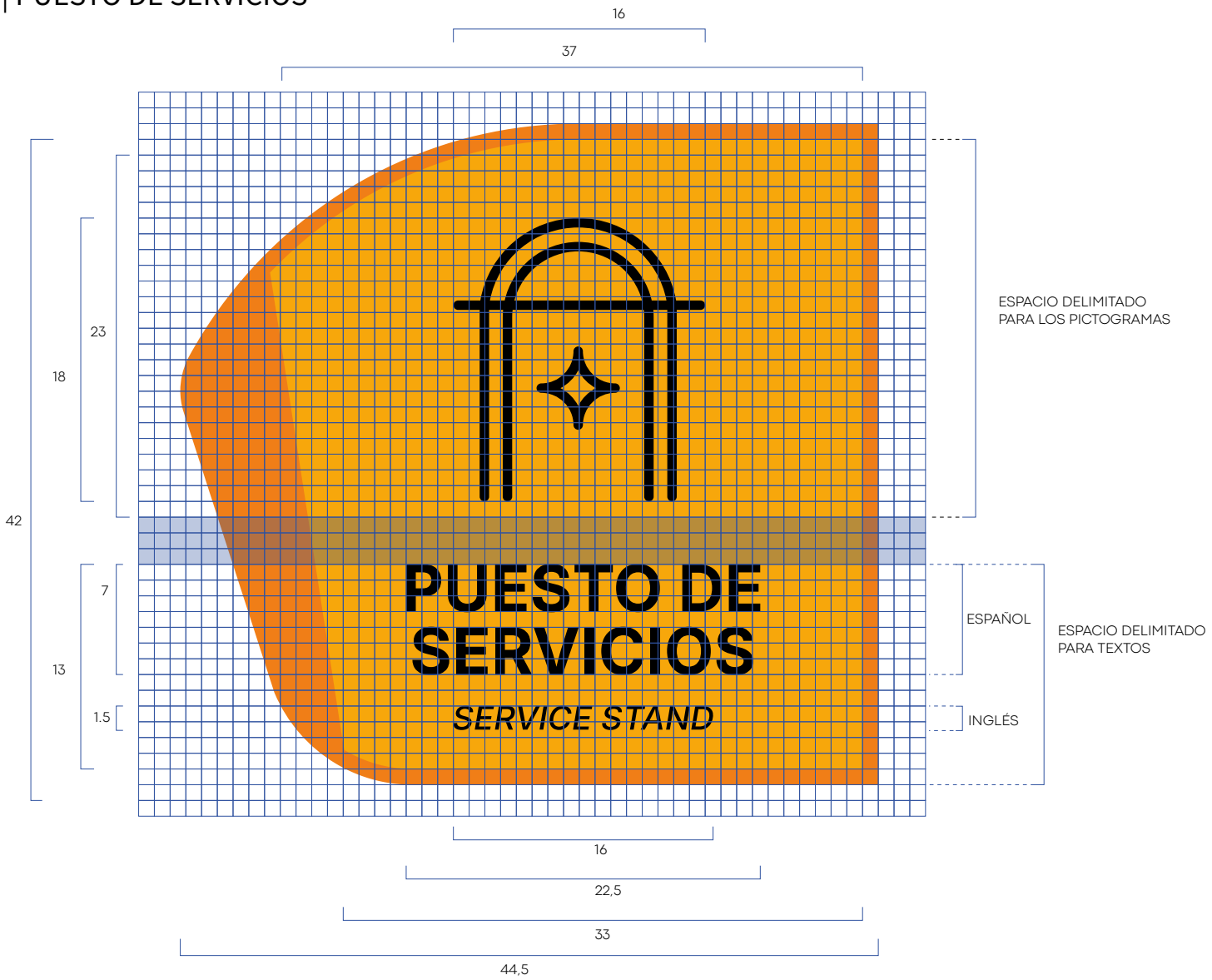


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PUESTO DE SERVICIOS

EXTERIOR

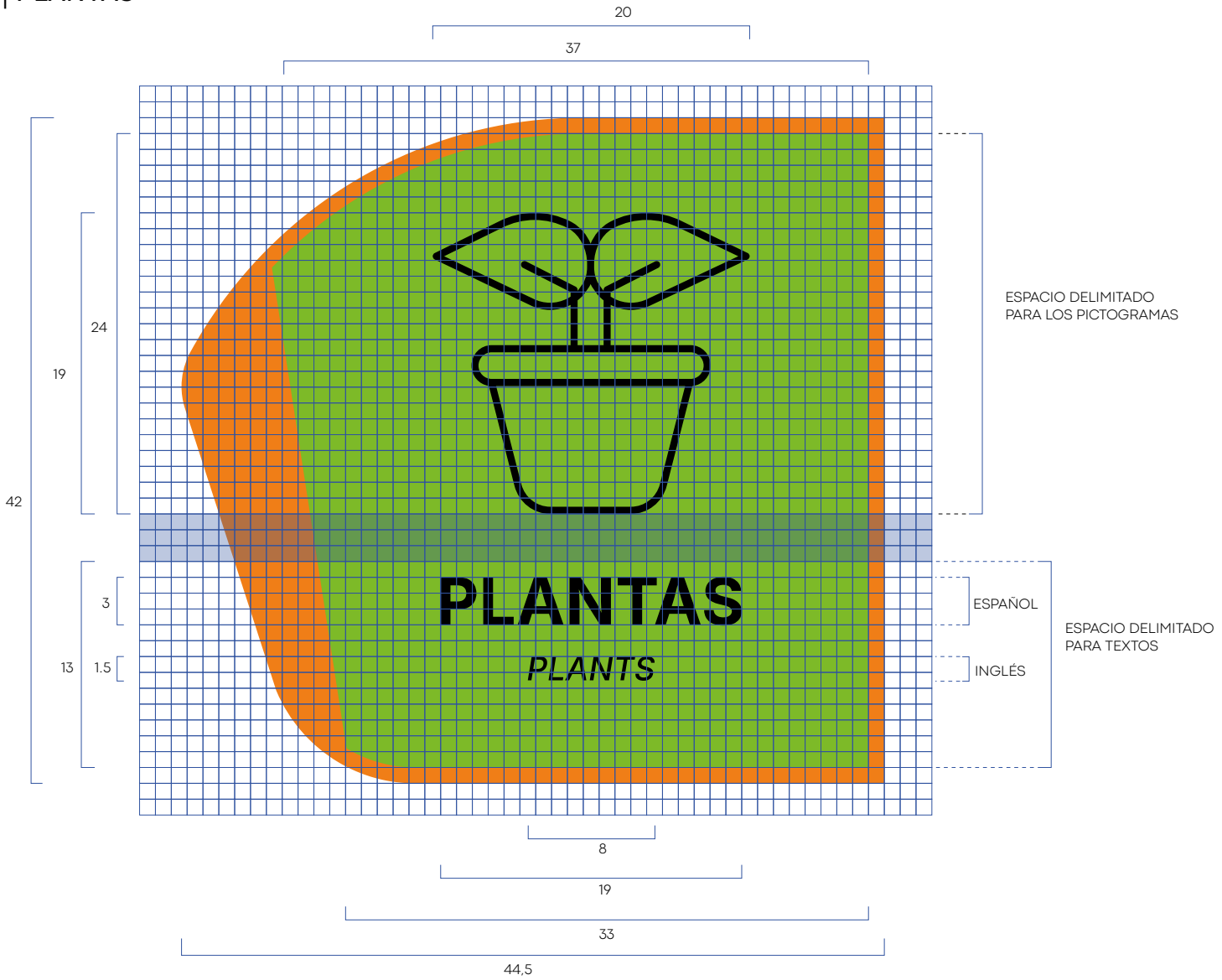


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PLANTAS

EXTERIOR

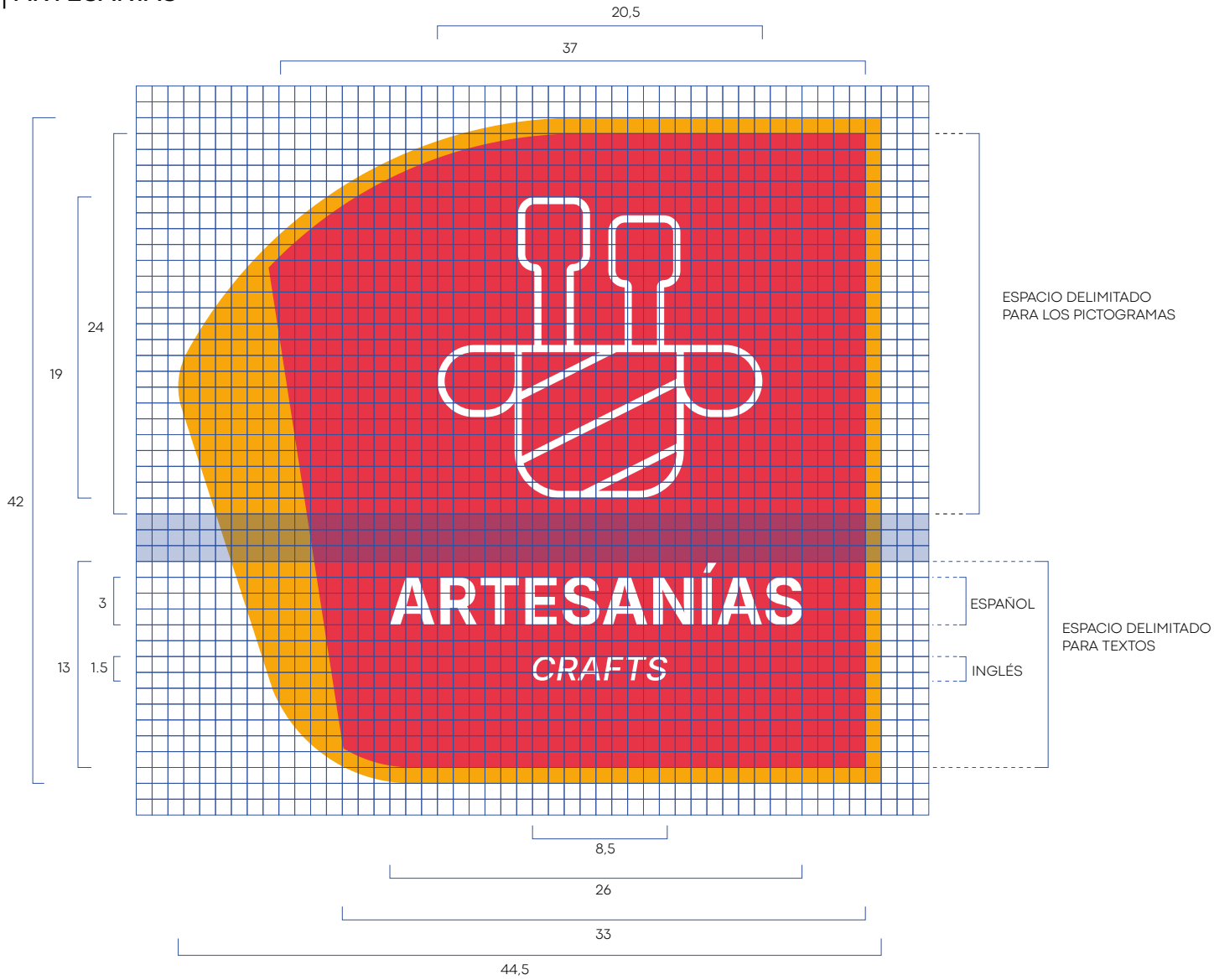


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | ARTESANÍAS

EXTERIOR

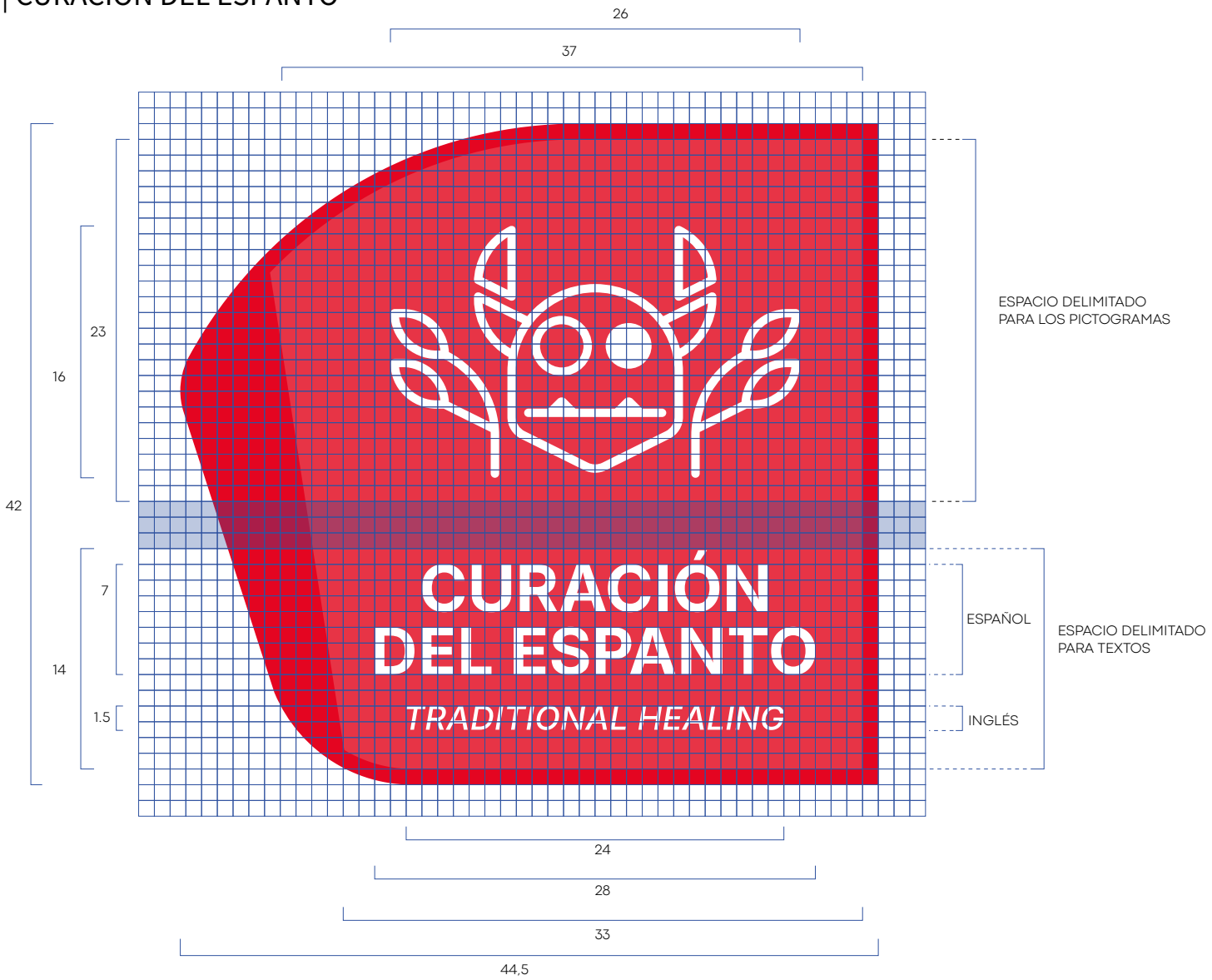


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | CURACIÓN DEL ESPANTO

EXTERIOR

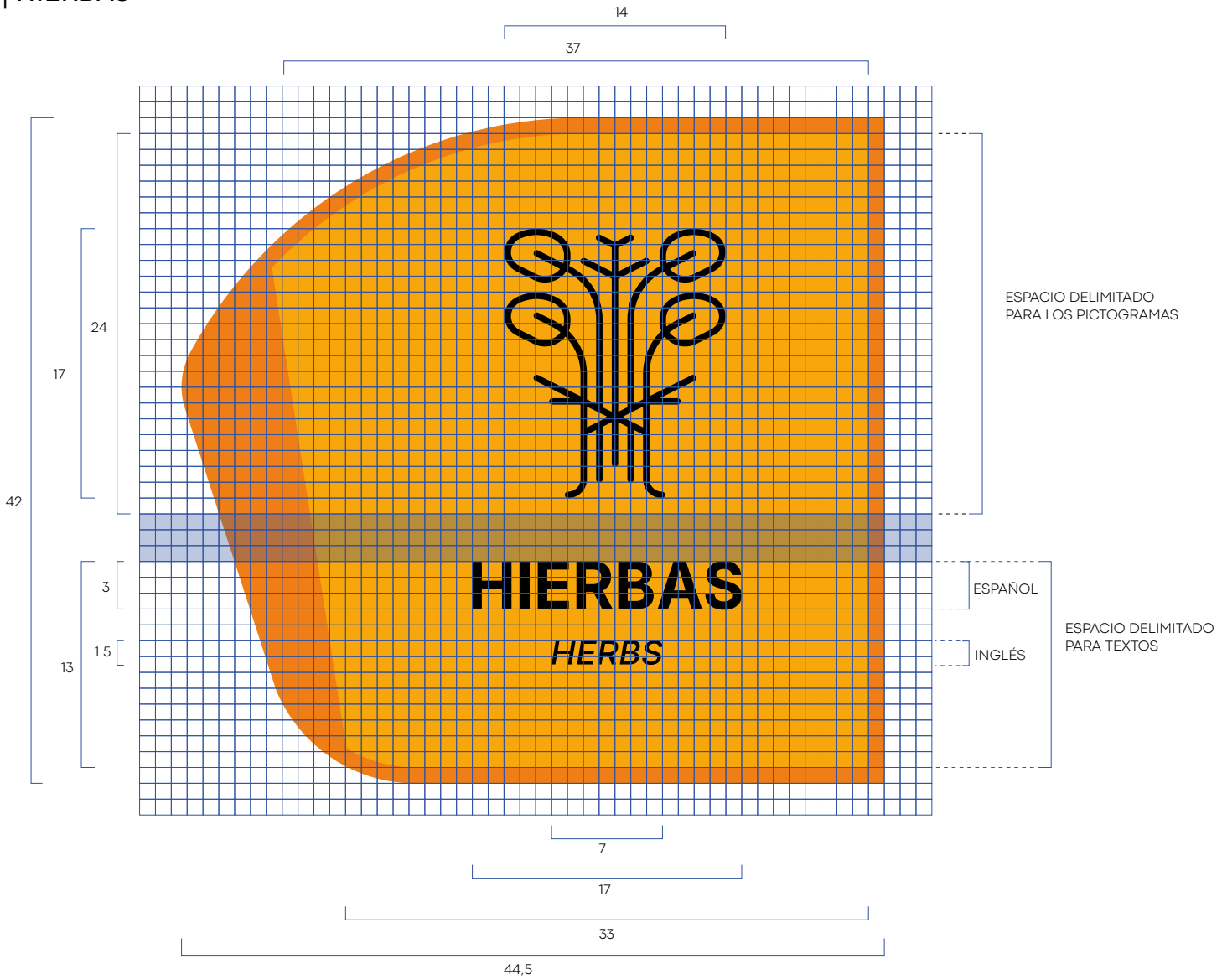


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | HIERBAS

EXTERIOR

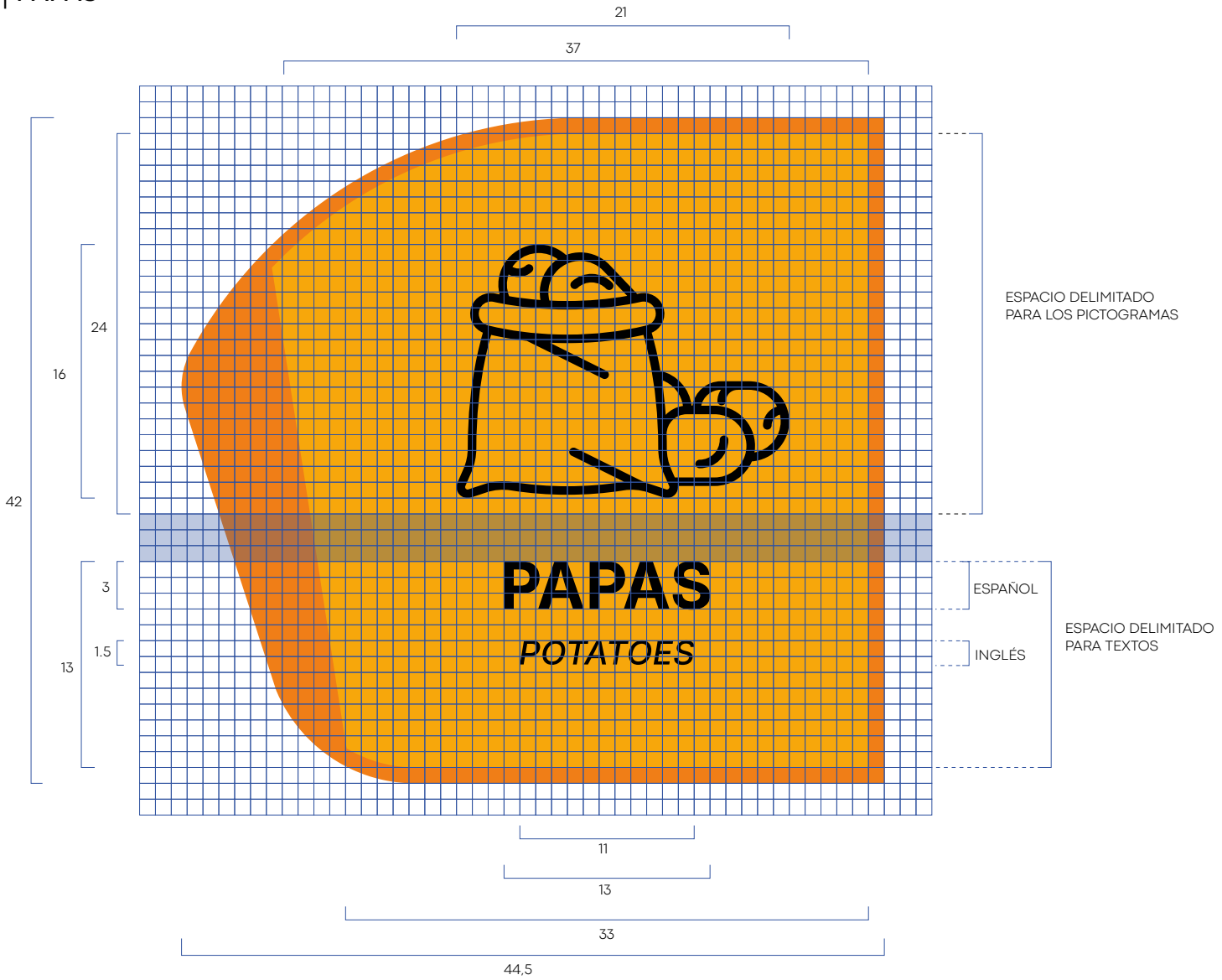


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PAPAS

EXTERIOR

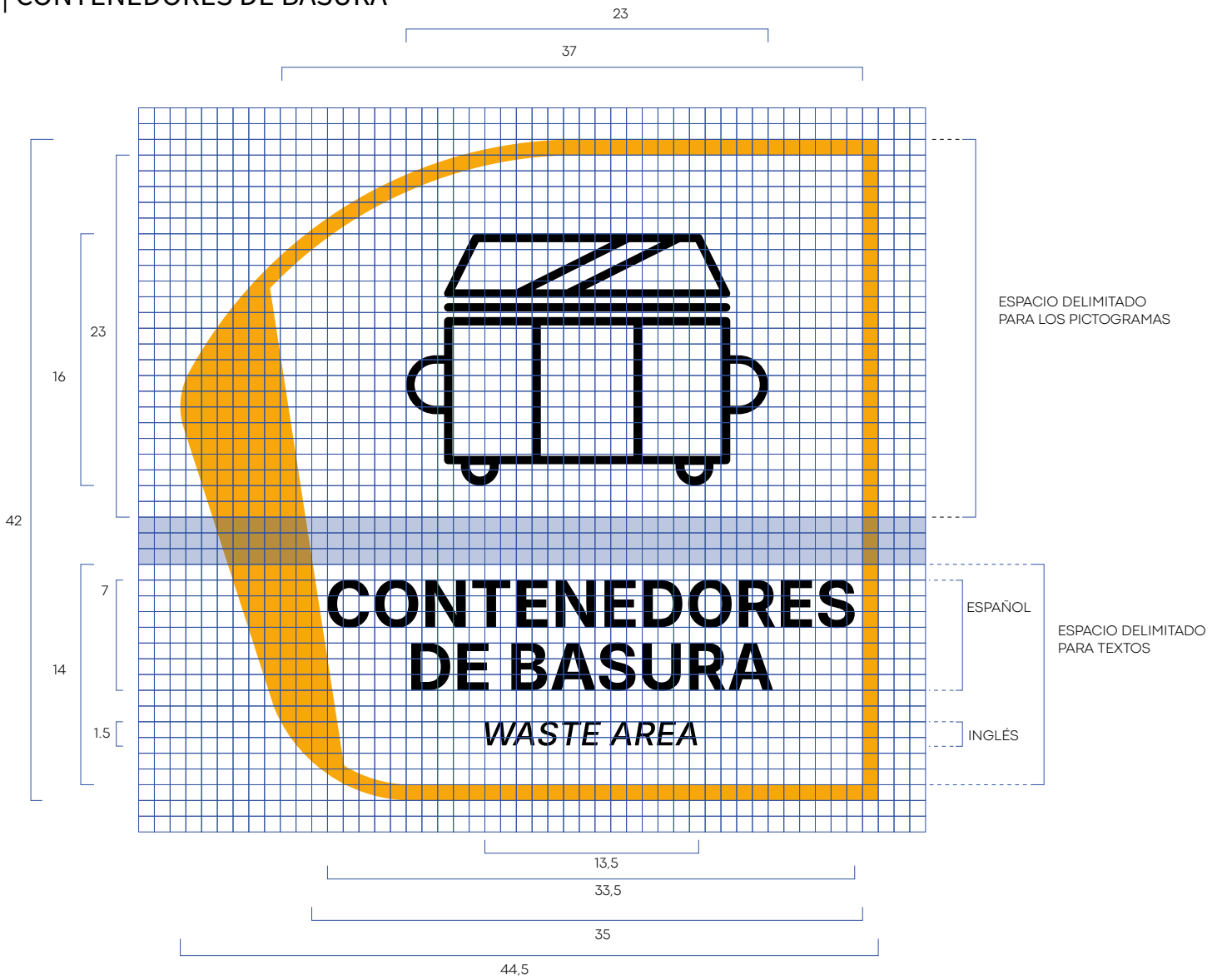


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | CONTENEDORES DE BASURA

EXTERIOR

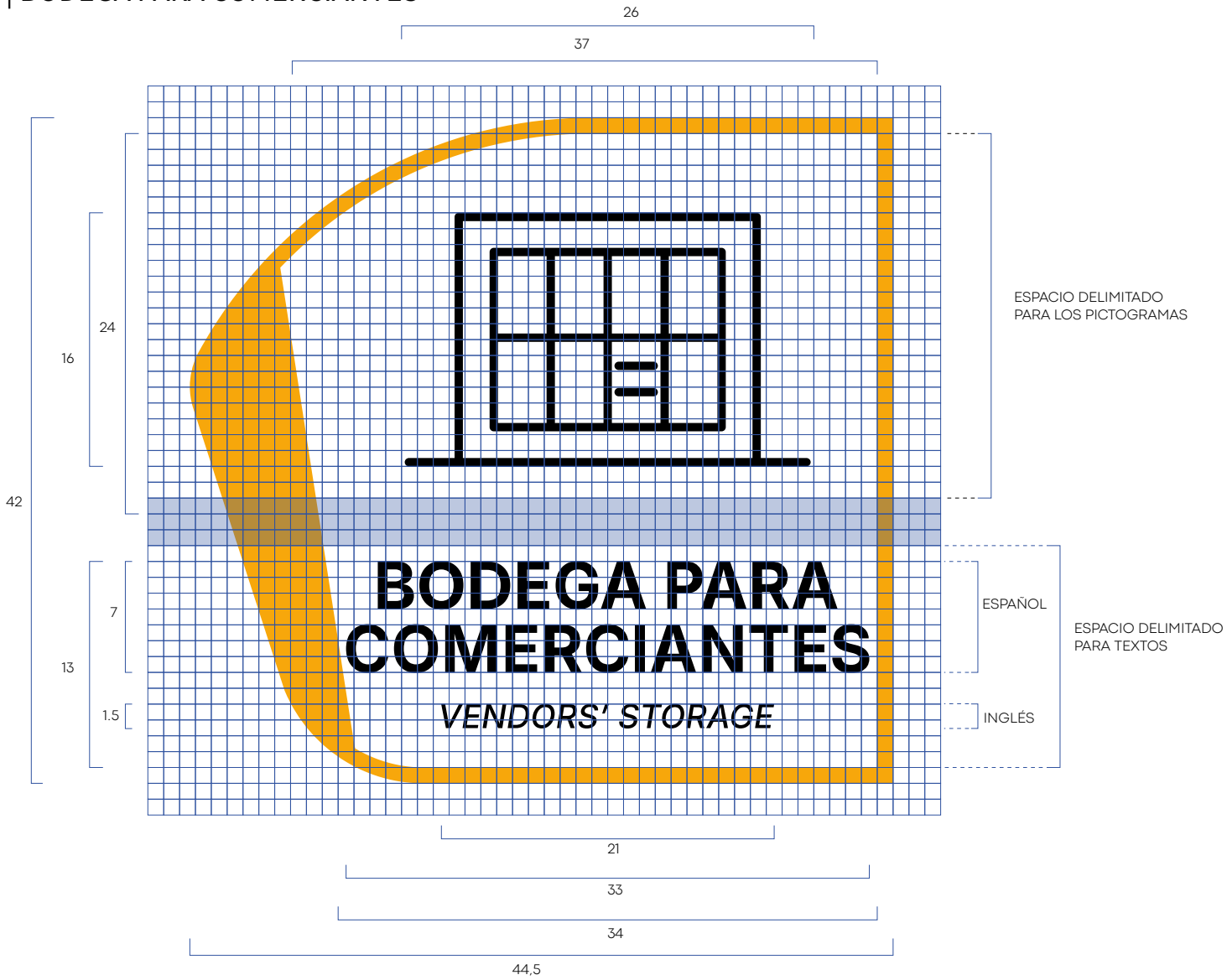


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | BODEGA PARA COMERCIANTES

EXTERIOR

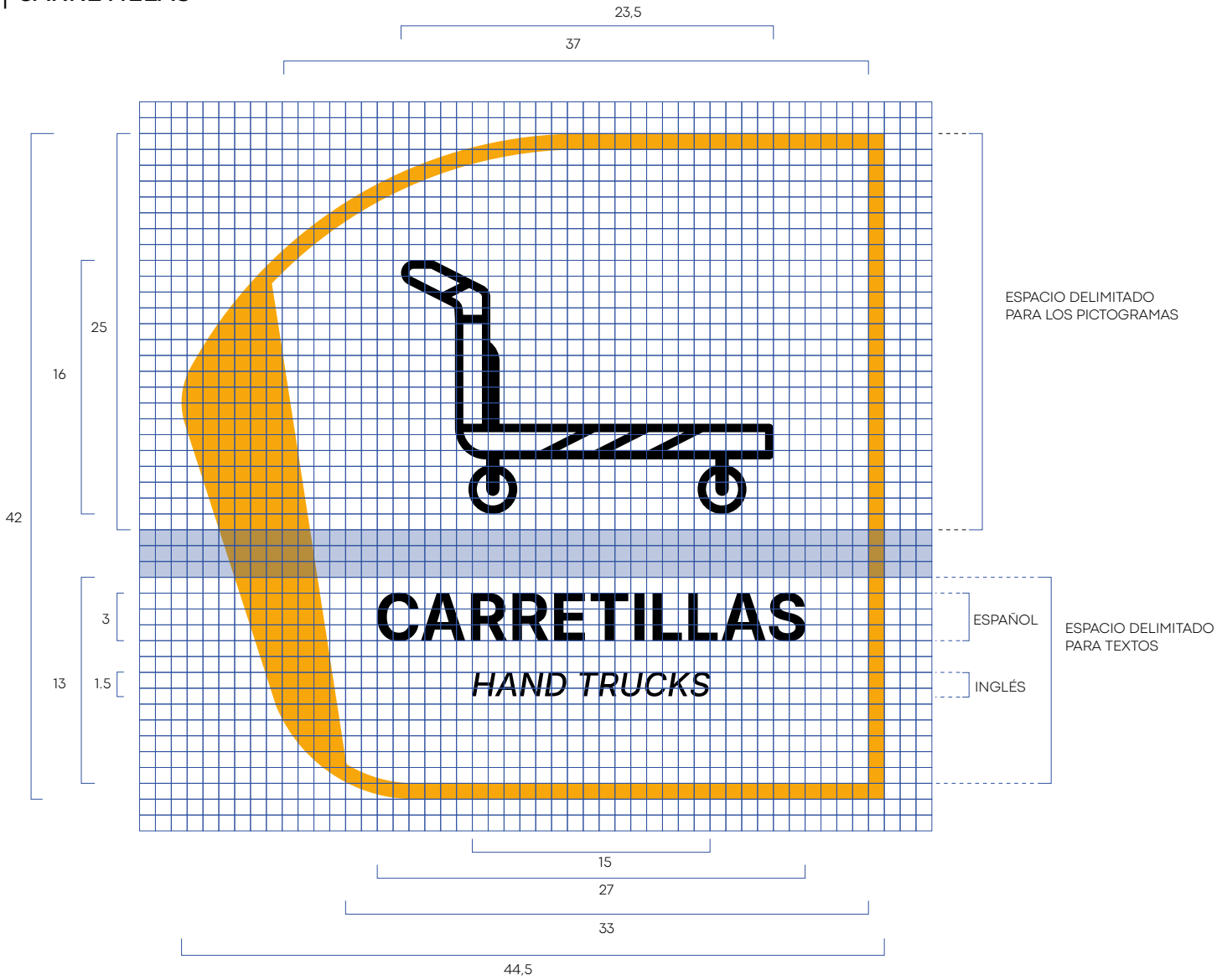


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | CARRETILLAS

EXTERIOR

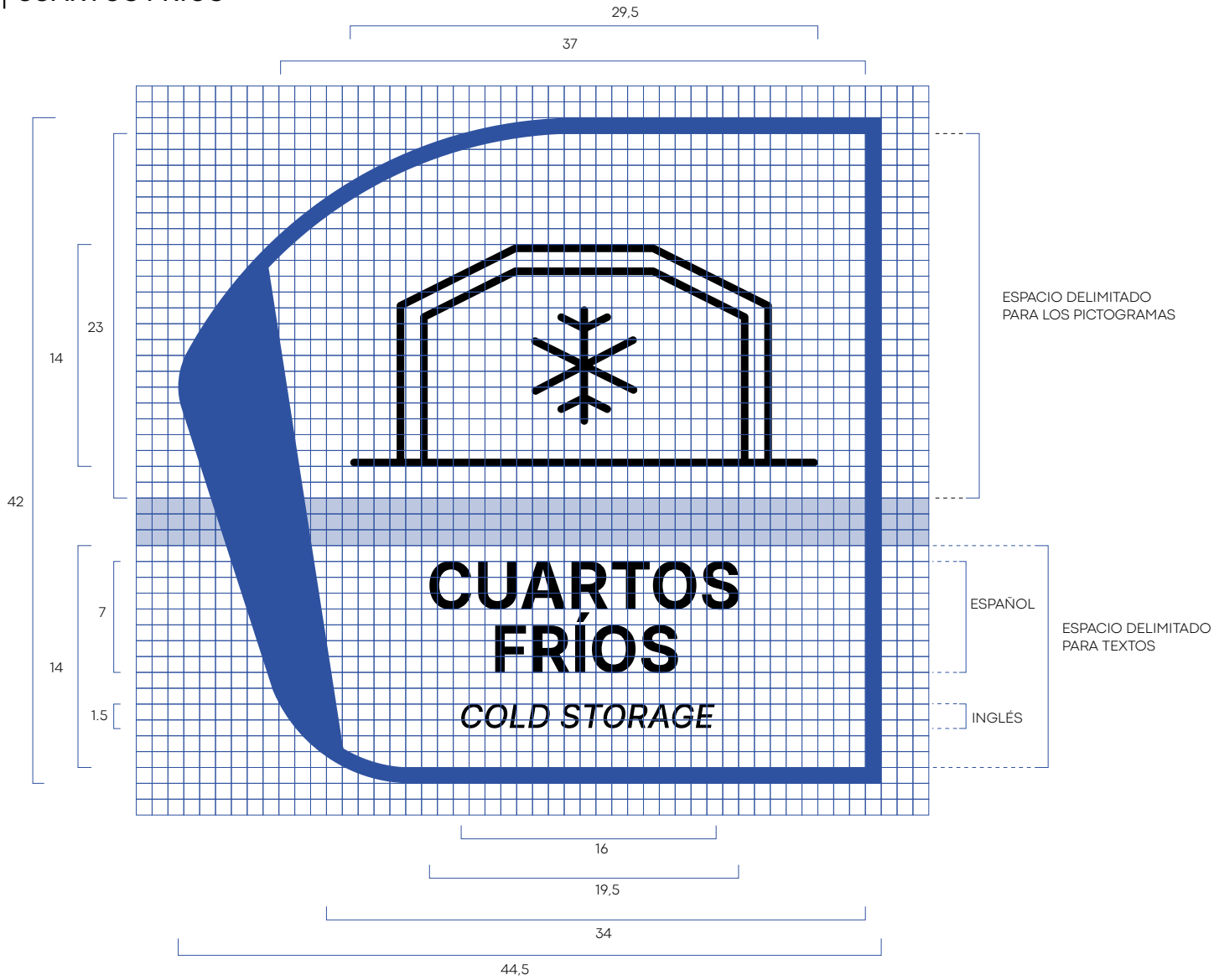


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | CUARTOS FRÍOS

EXTERIOR

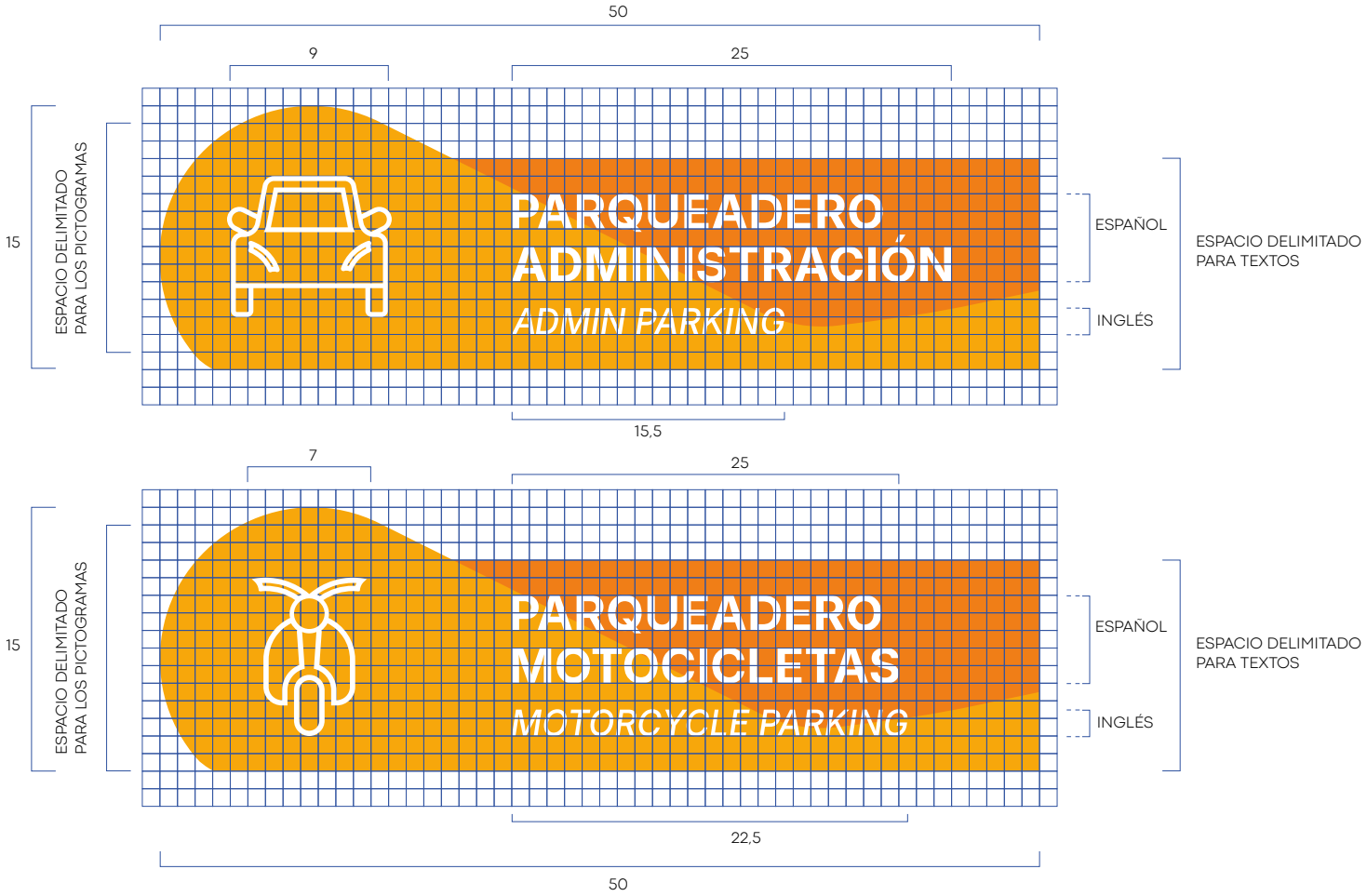


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INFORMATIVA | PARQUEADEROS

EXTERIOR

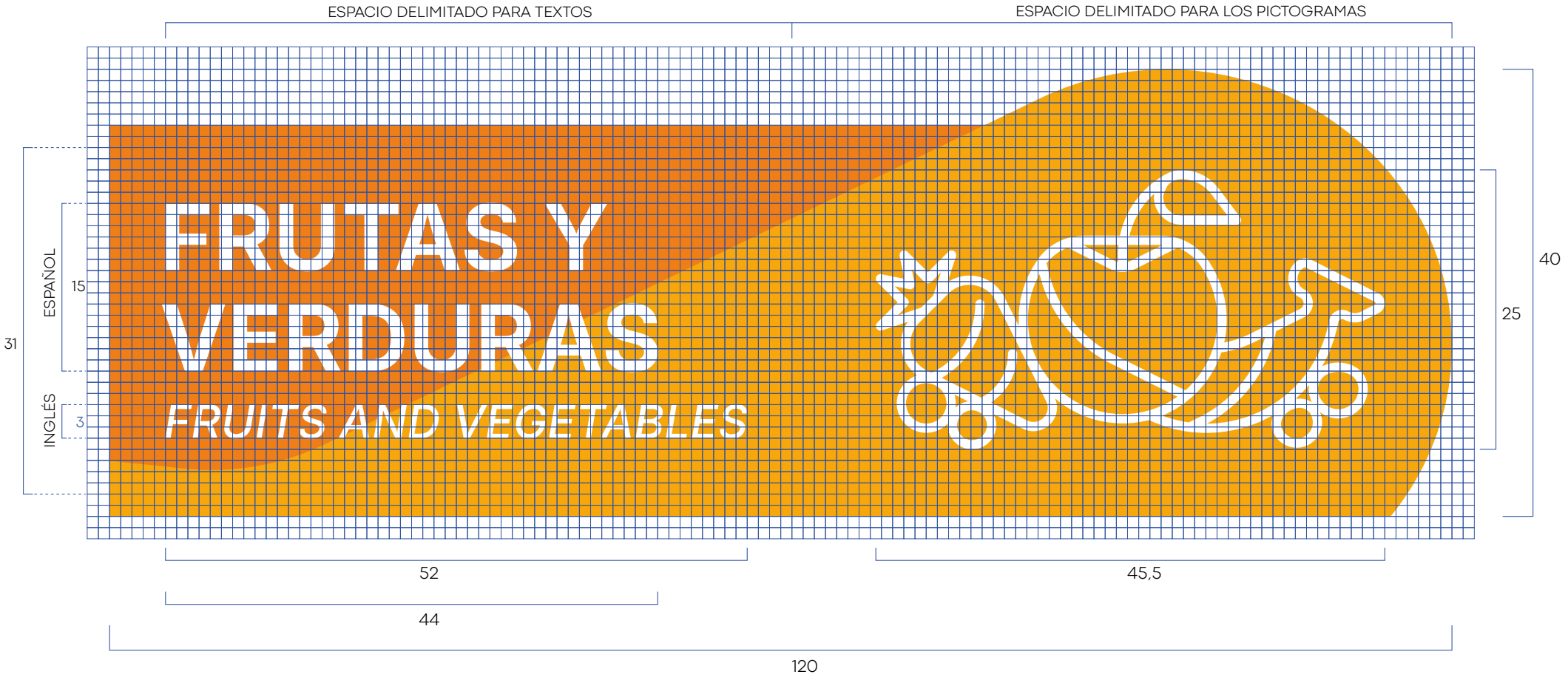


ESCALA 1:4

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | FRUTAS Y VERDURAS

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 1)



ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | HORTALIZAS

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 1)

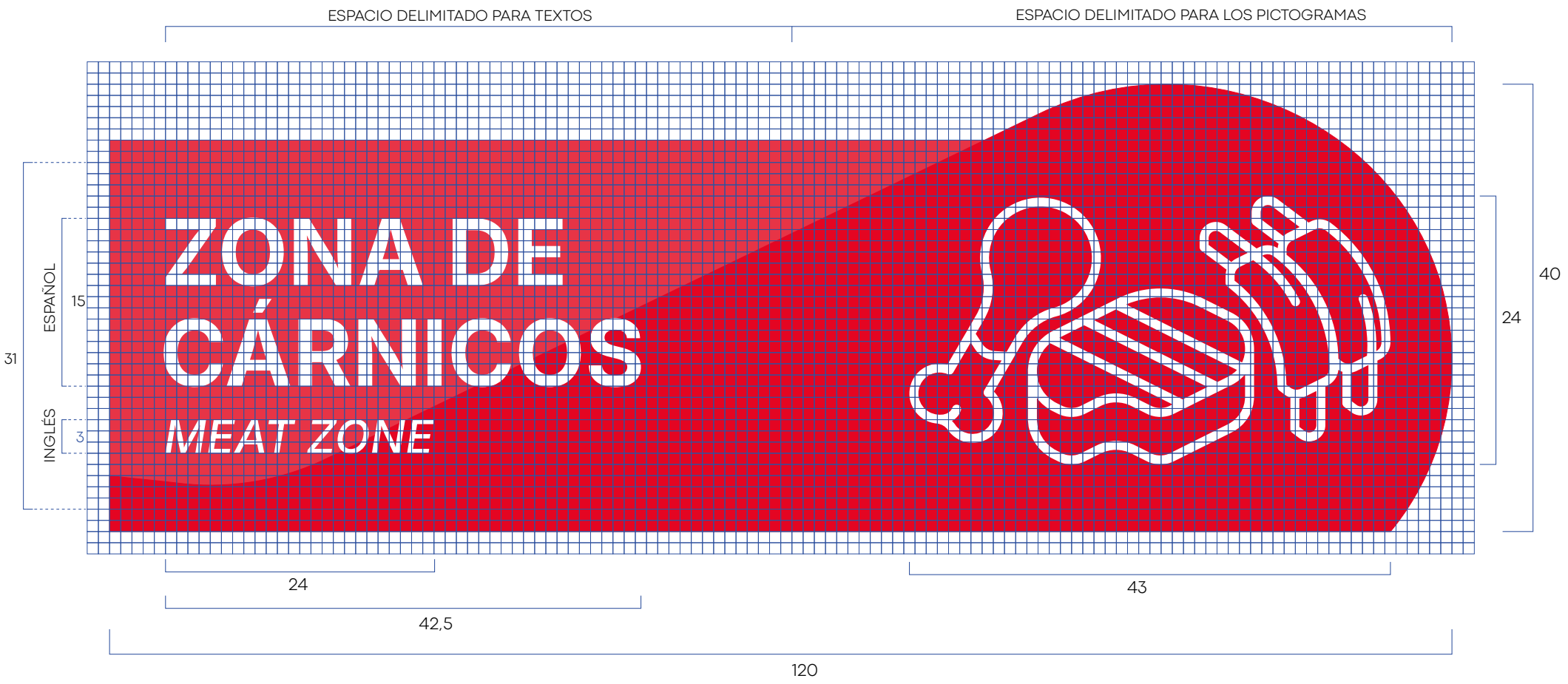


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | ZONA DE CÁRNICOS

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)

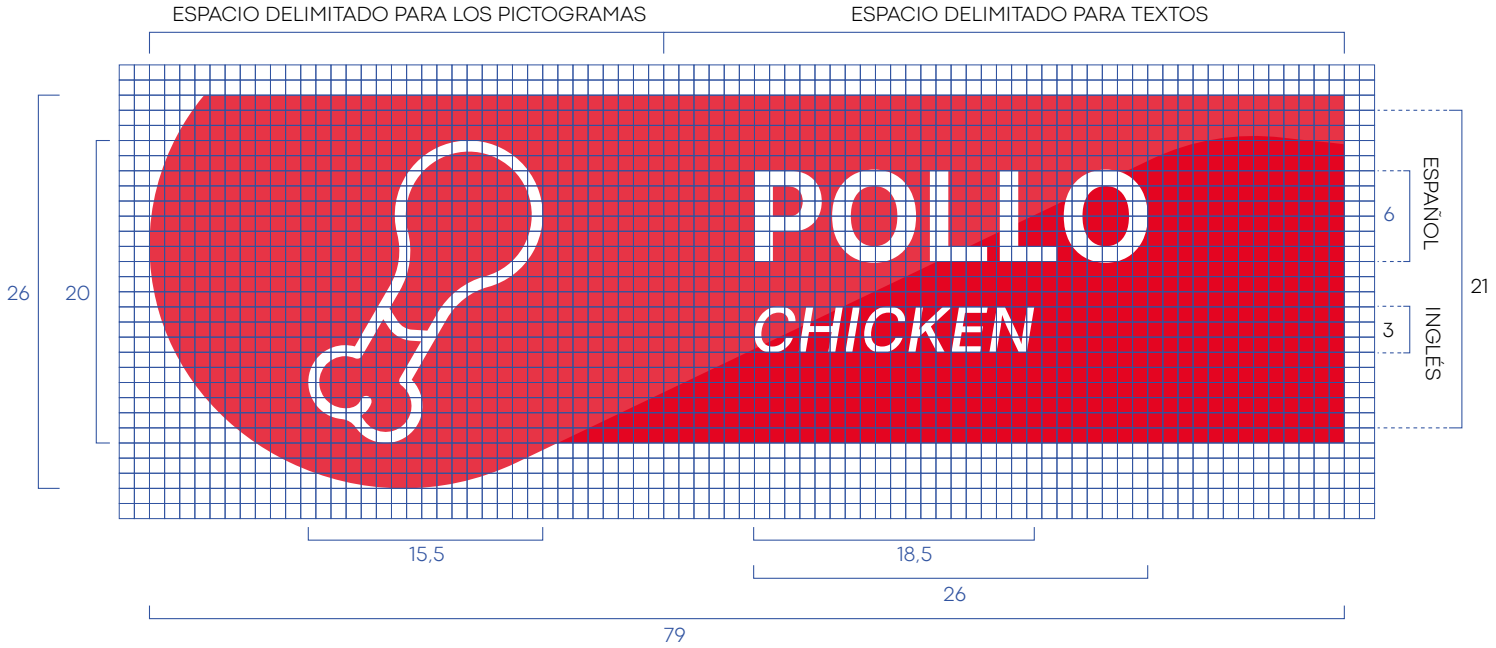


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | ZONA DE CÁRNICOS | POLLO

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)

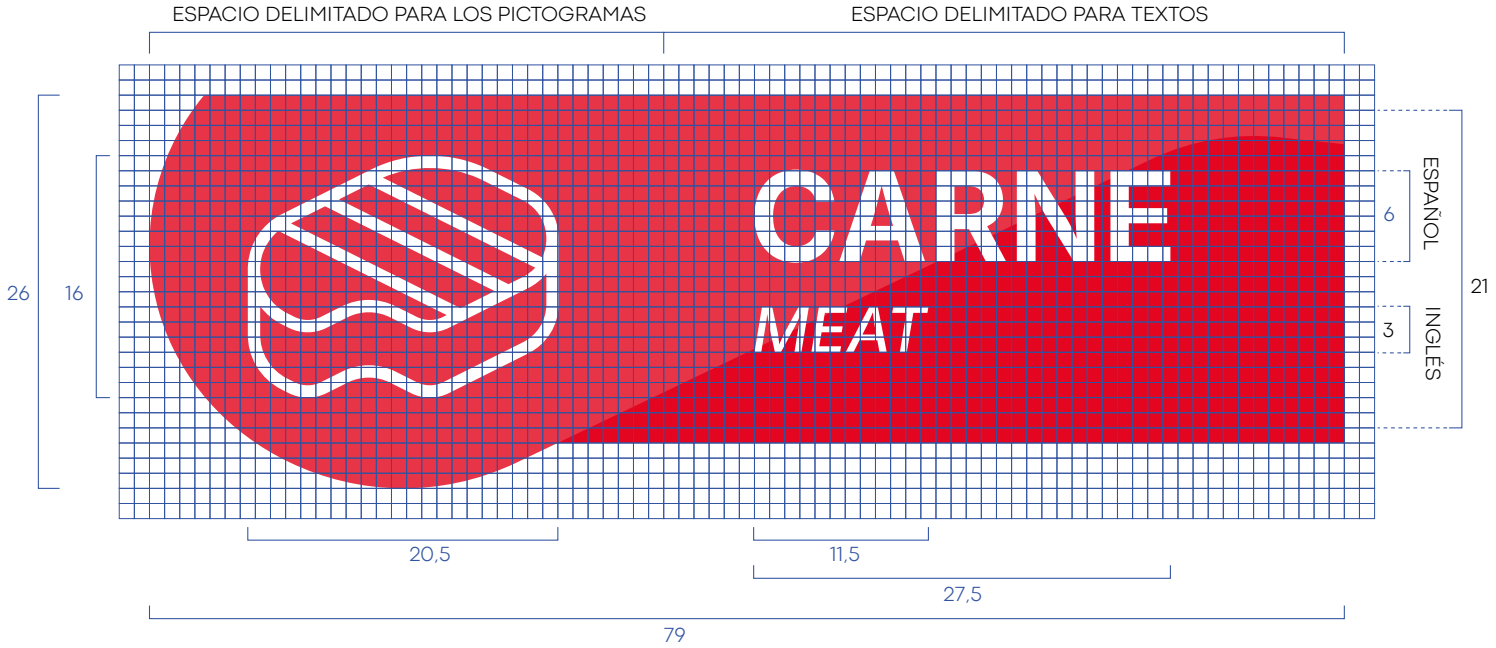


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | ZONA DE CÁRNICOS | CARNE

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)

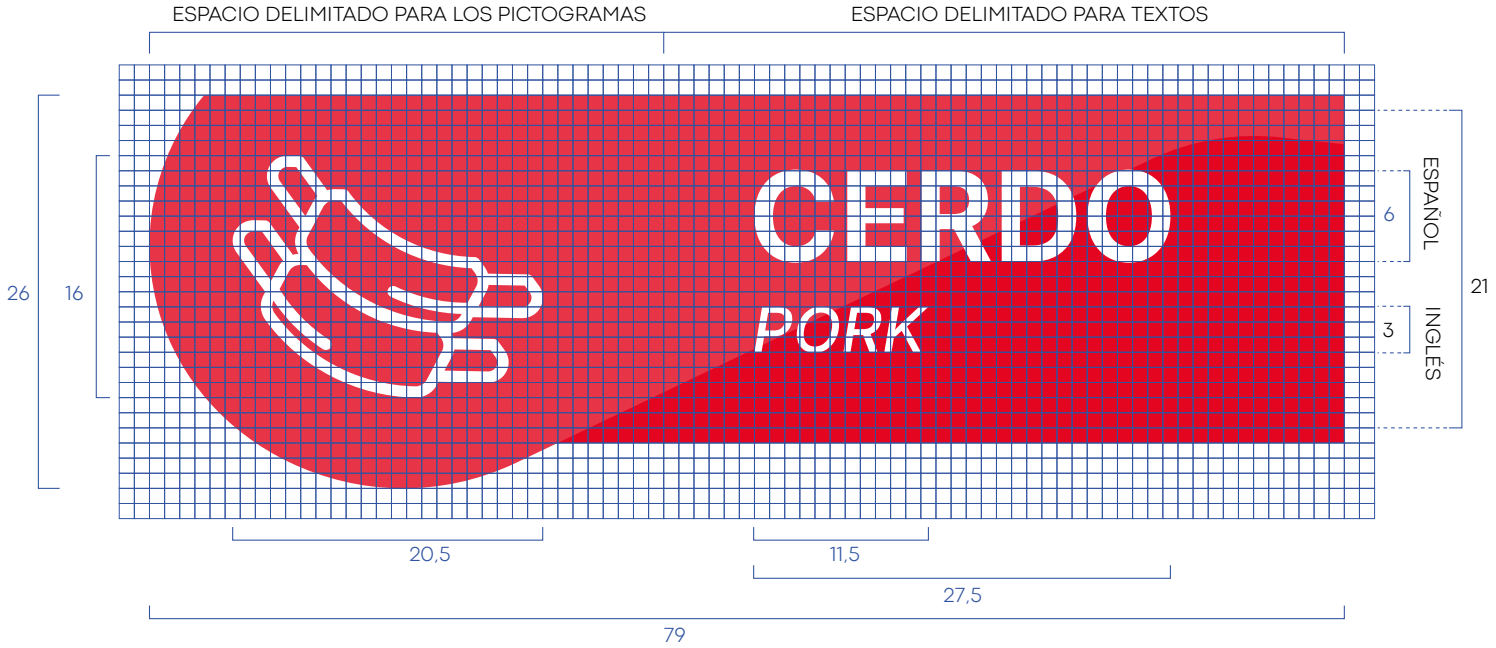


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | ZONA DE CÁRNICOS | CERDO

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)

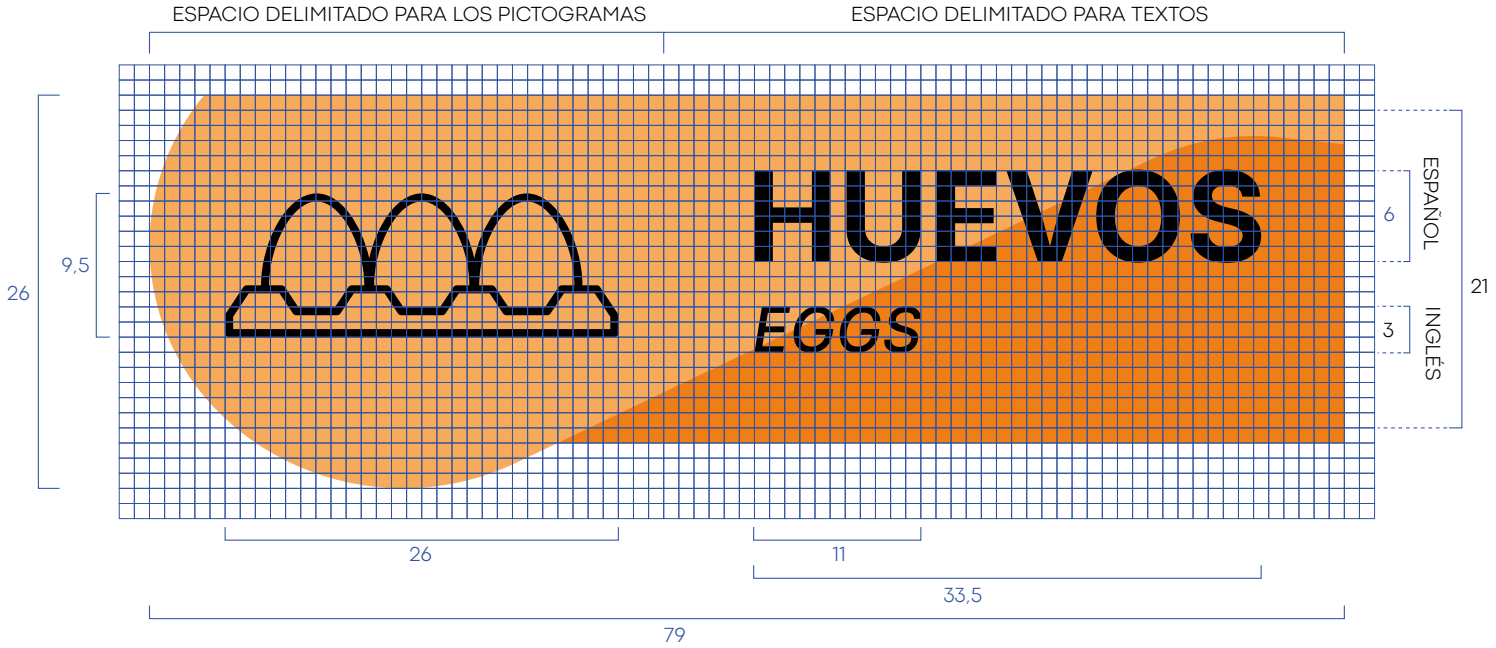


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | HUEVOS

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 3)



ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PESCADOS Y MARISCOS

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)

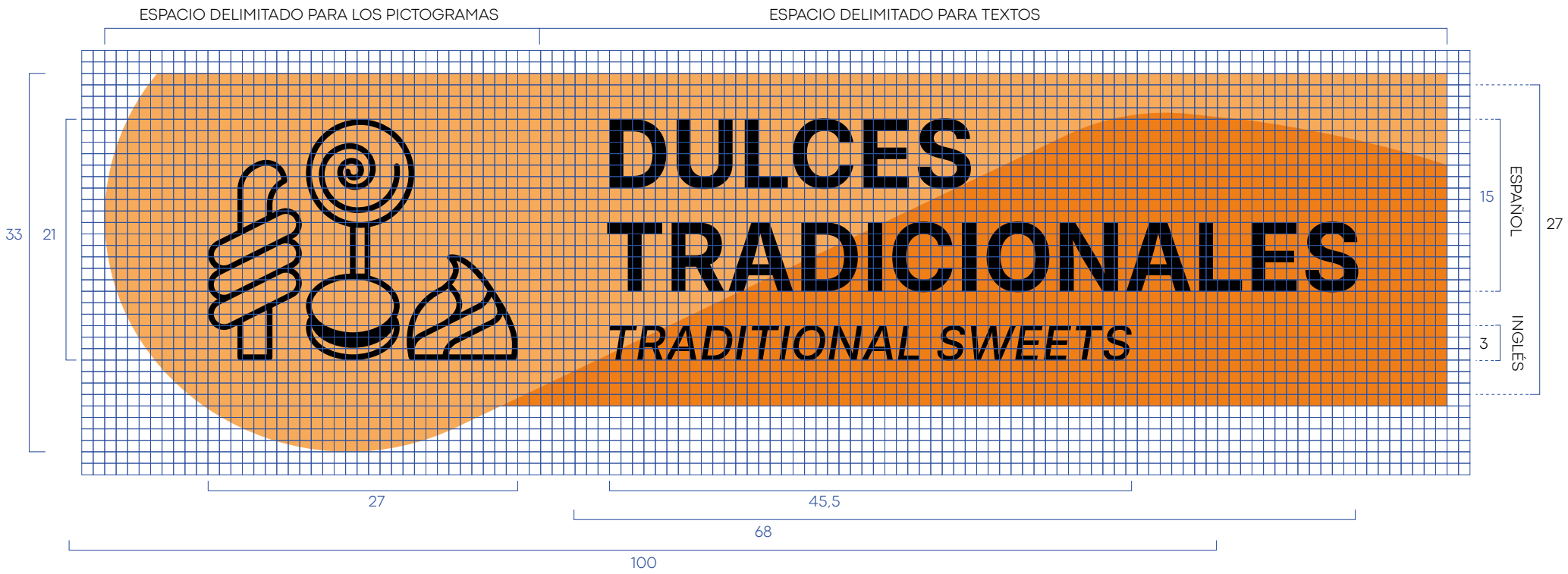


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | DULCES TRADICIONALES

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)

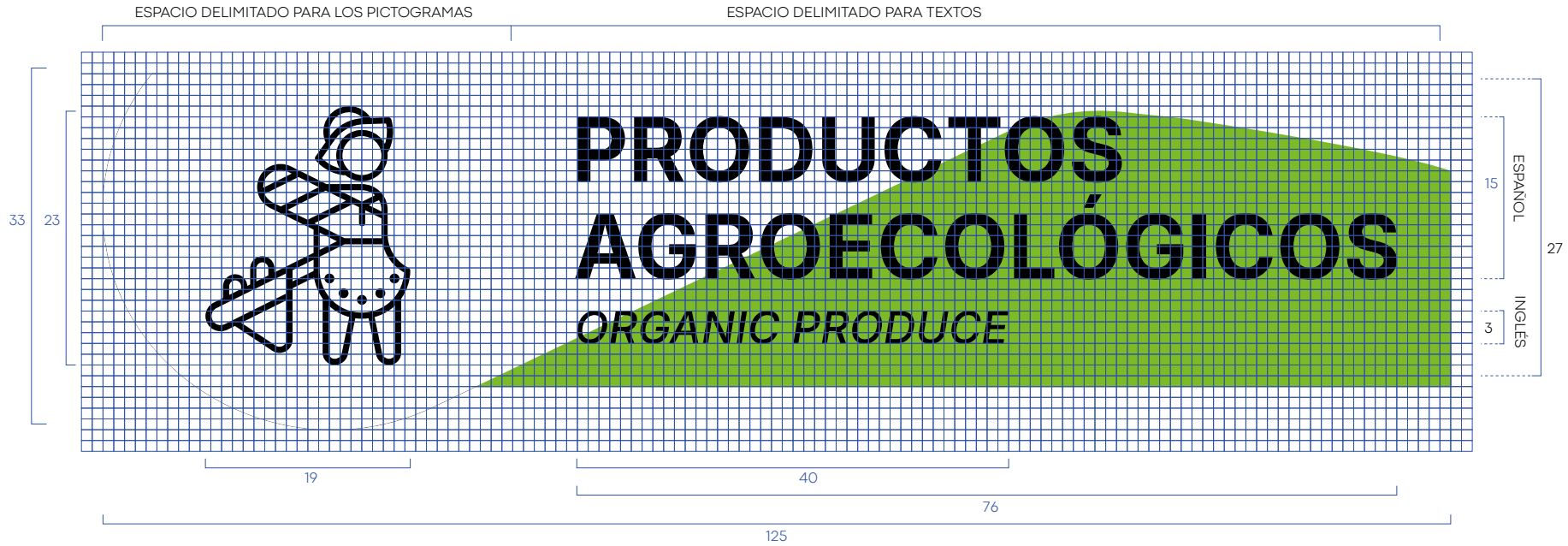


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 3)



ESCALA 1:6

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PATIO DE COMIDAS

INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 3)

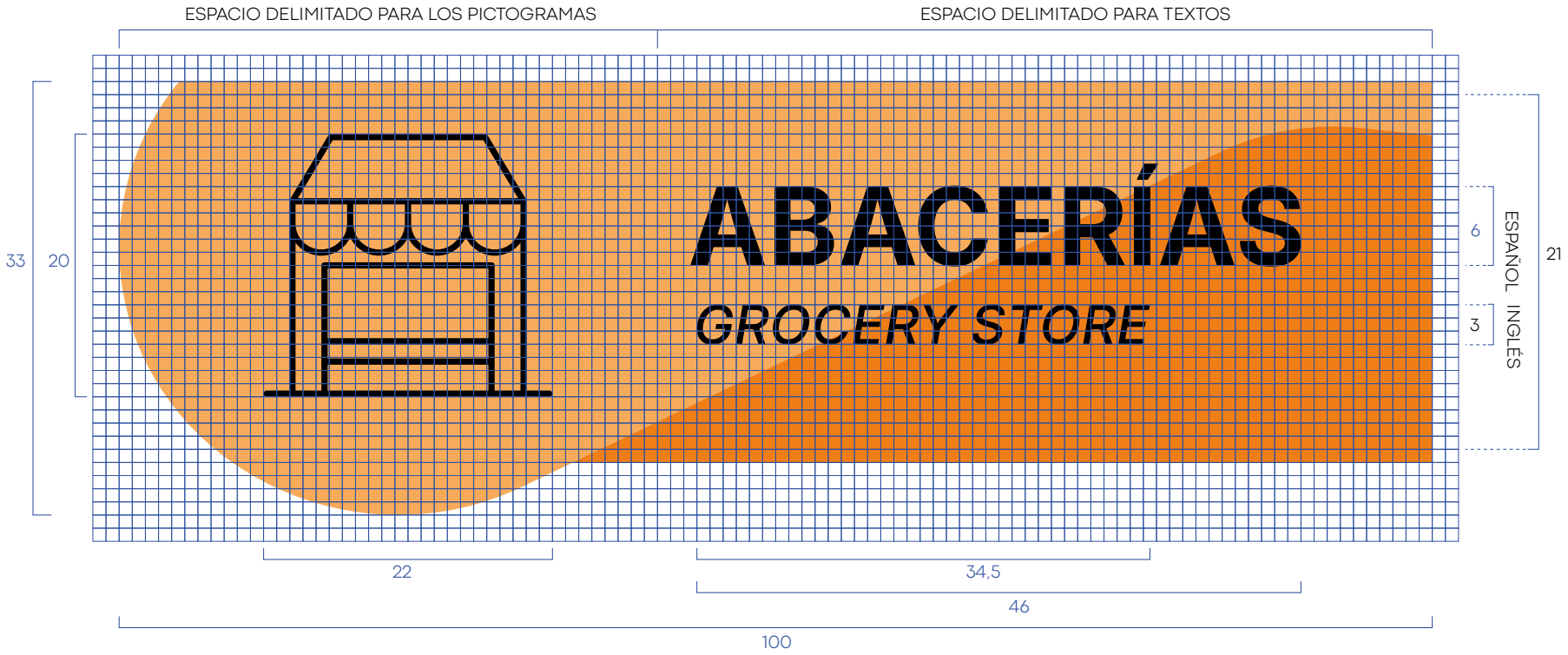


ESCALA 1:6

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | ABACERÍAS

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)

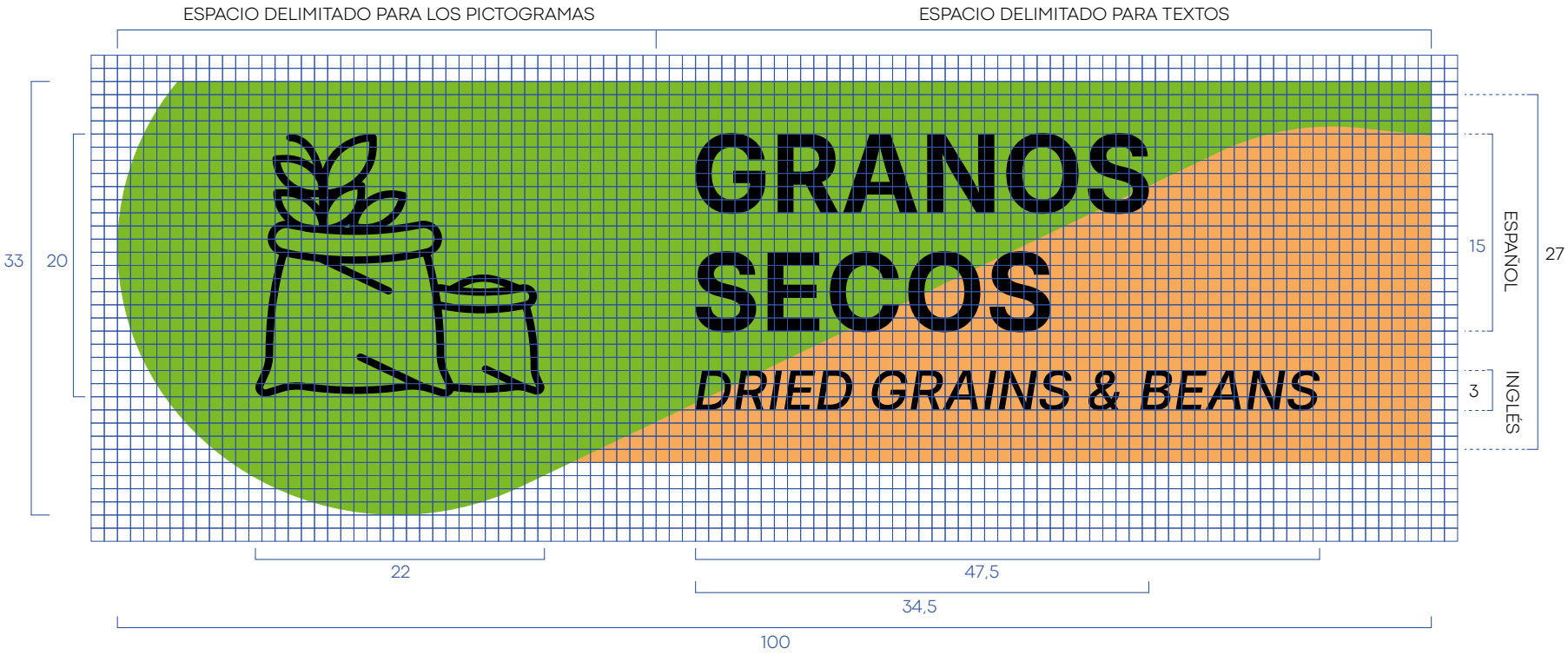


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | GRANOS SECOS

INTERIOR 1ER. PISO (NAVE 2)



ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | CENTRO COMERCIAL

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO (NAVE 2 Y 3)

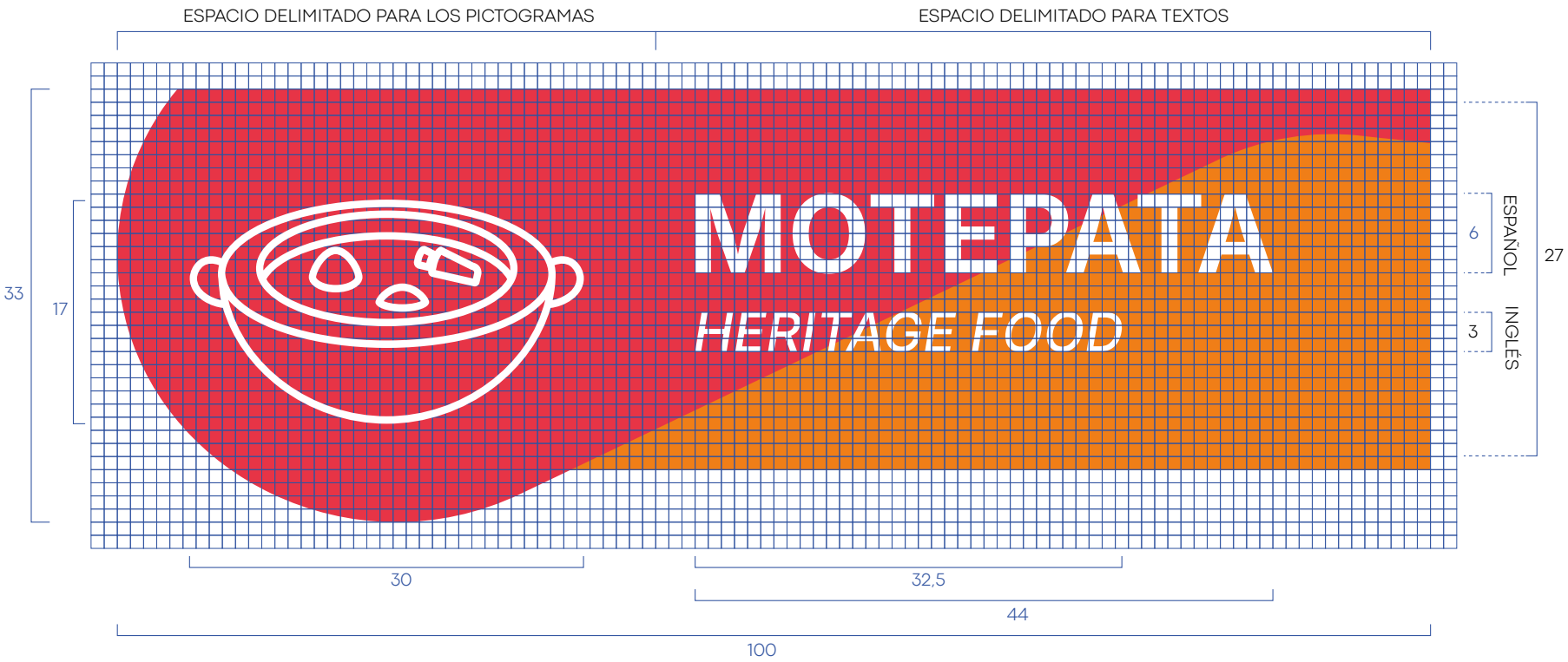


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PATIO DE COMIDAS | MOTEPATA

INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 3)

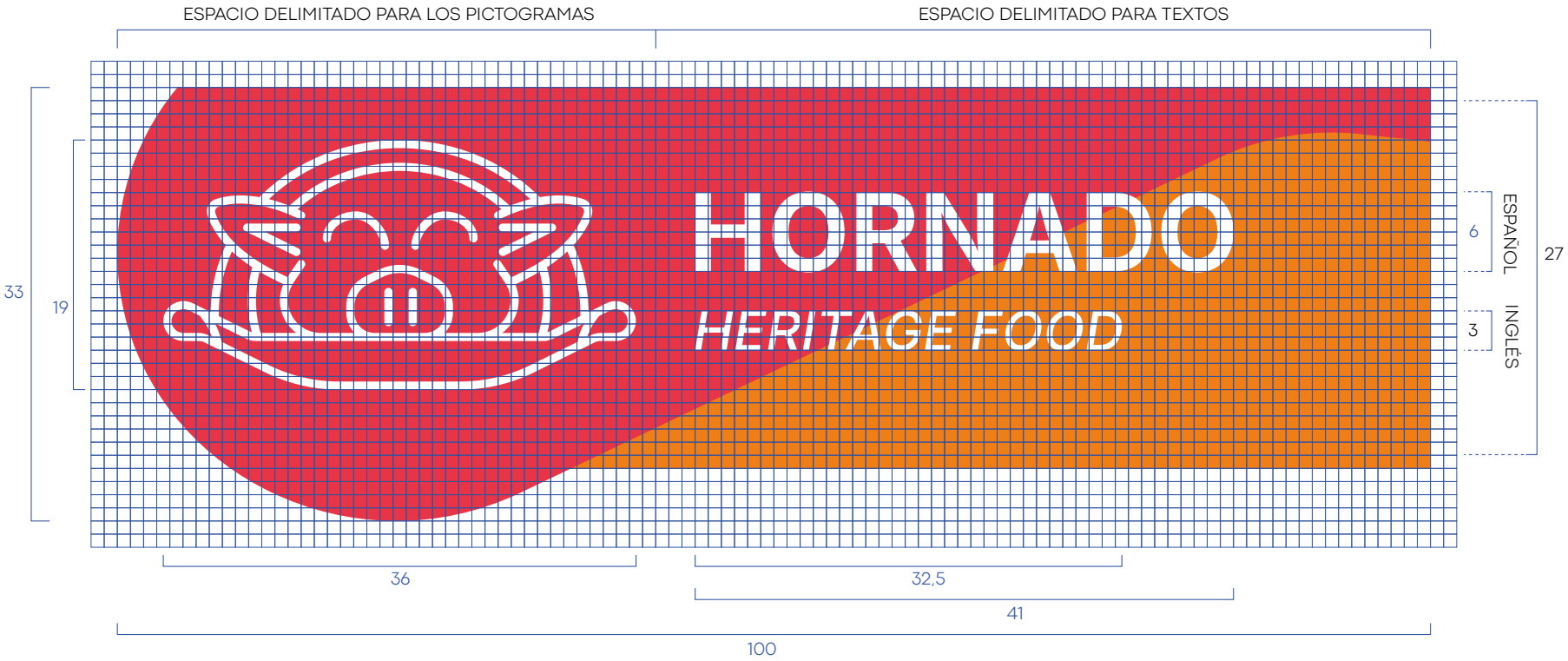


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PATIO DE COMIDAS | HORNADO

INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 3)

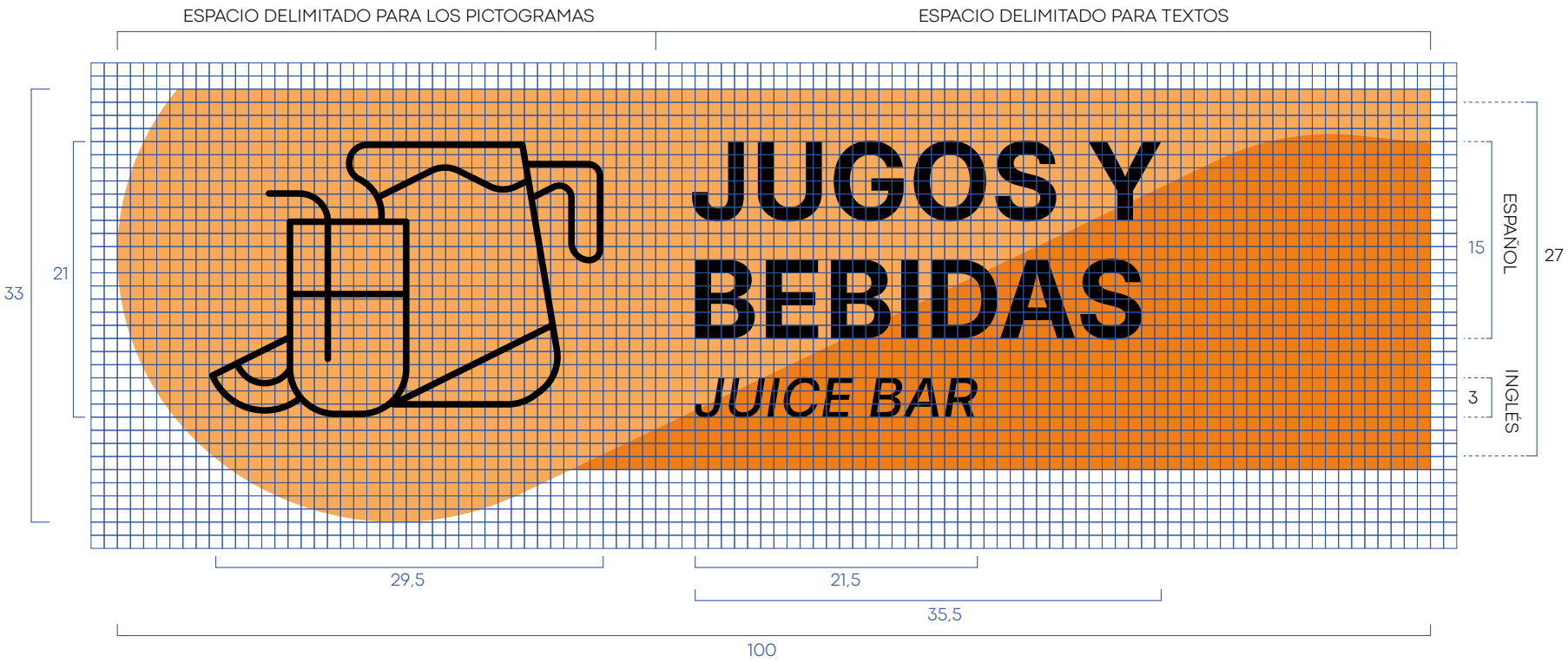


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | PATIO DE COMIDAS | JUGOS Y BEBIDAS

INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 3)

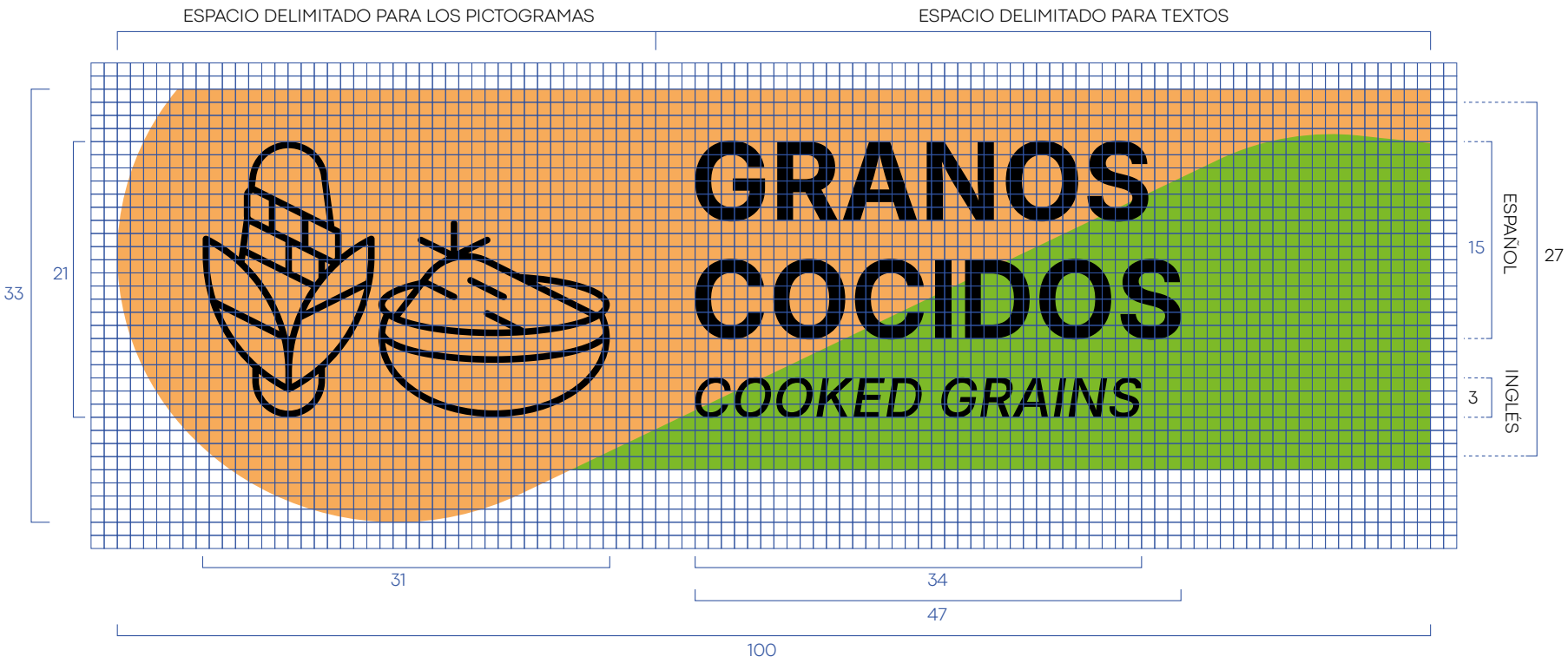


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | GRANOS COCIDOS

INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 3)

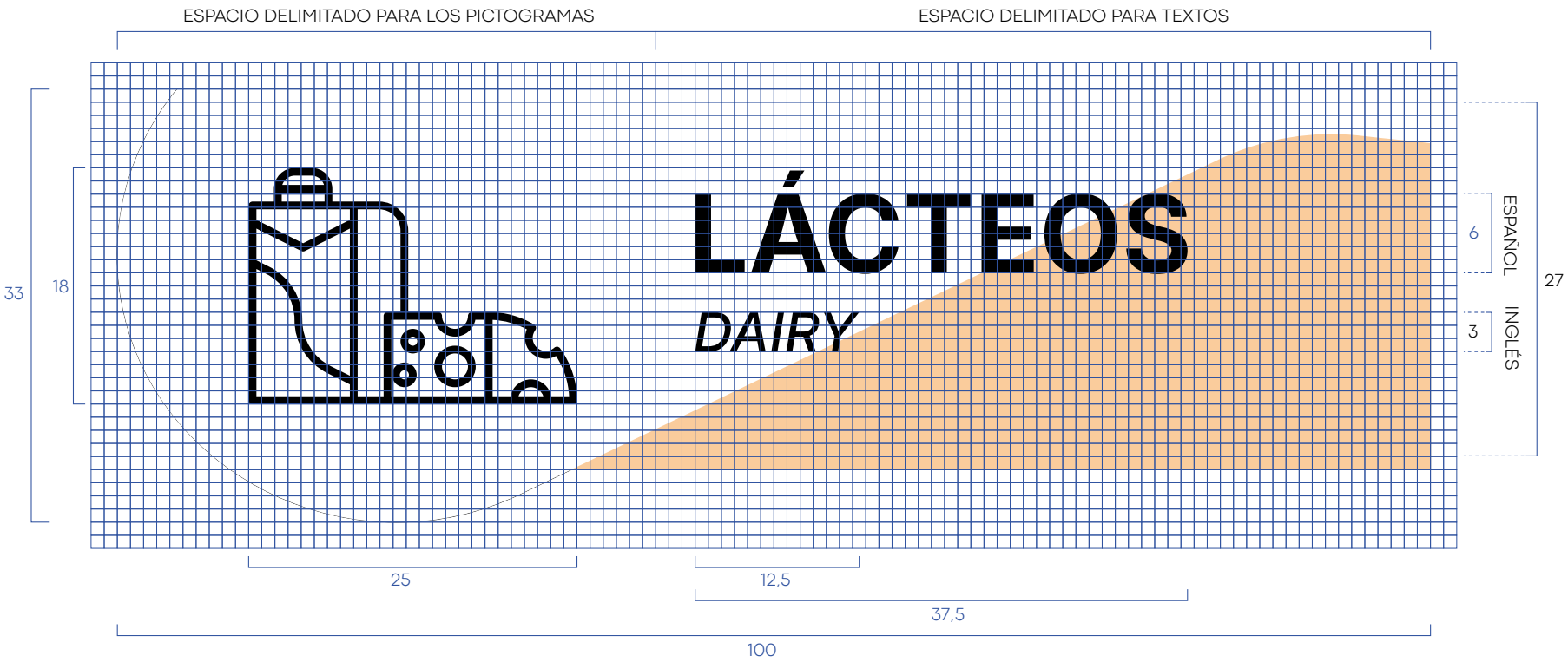


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | LÁCTEOS

INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 3)



ESCALA 1:5

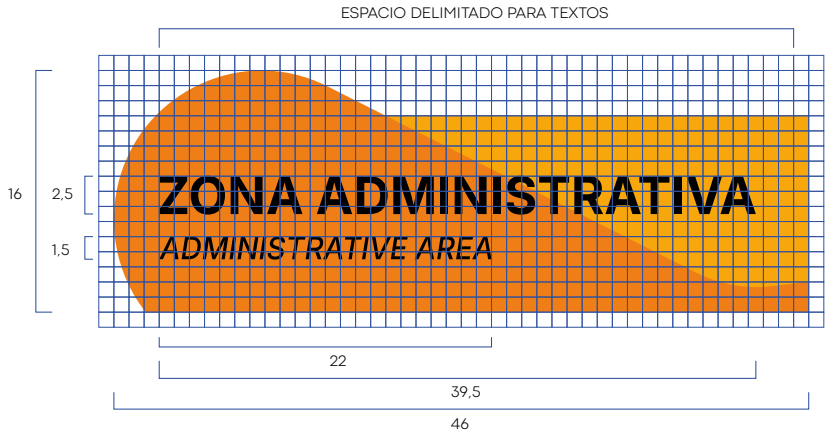
Unidad De Medida: Centímetros

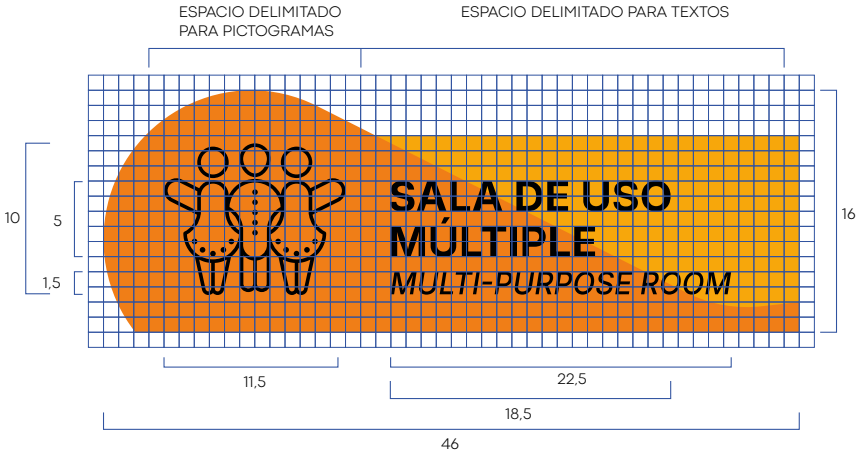
INDICATIVOS | ZONA ADMINISTRATIVA

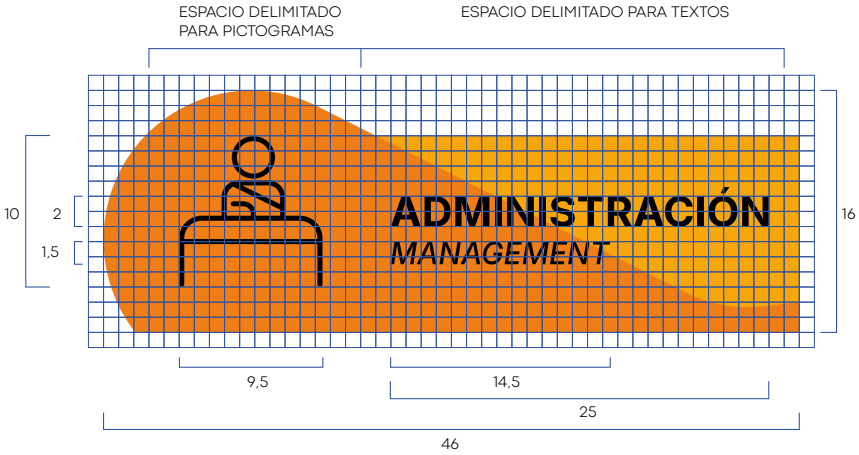
INTERIOR 2DO. PISO (NAVE 2)

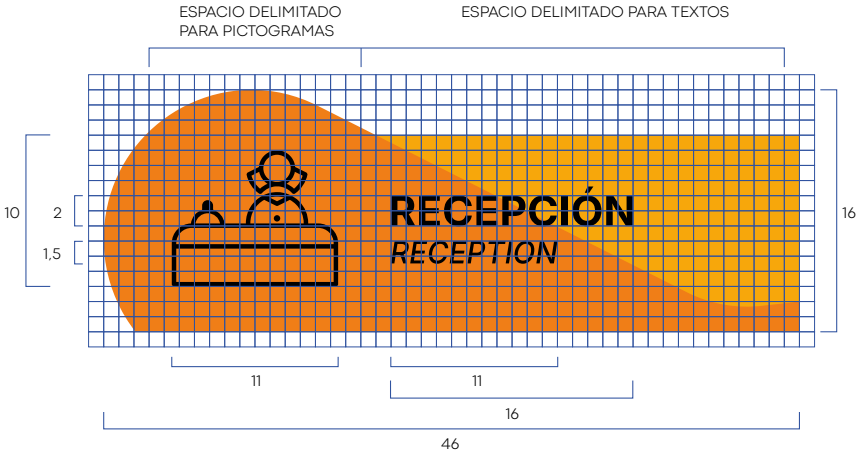
Unidad De Medida: Centímetros

ESCALA 1:5





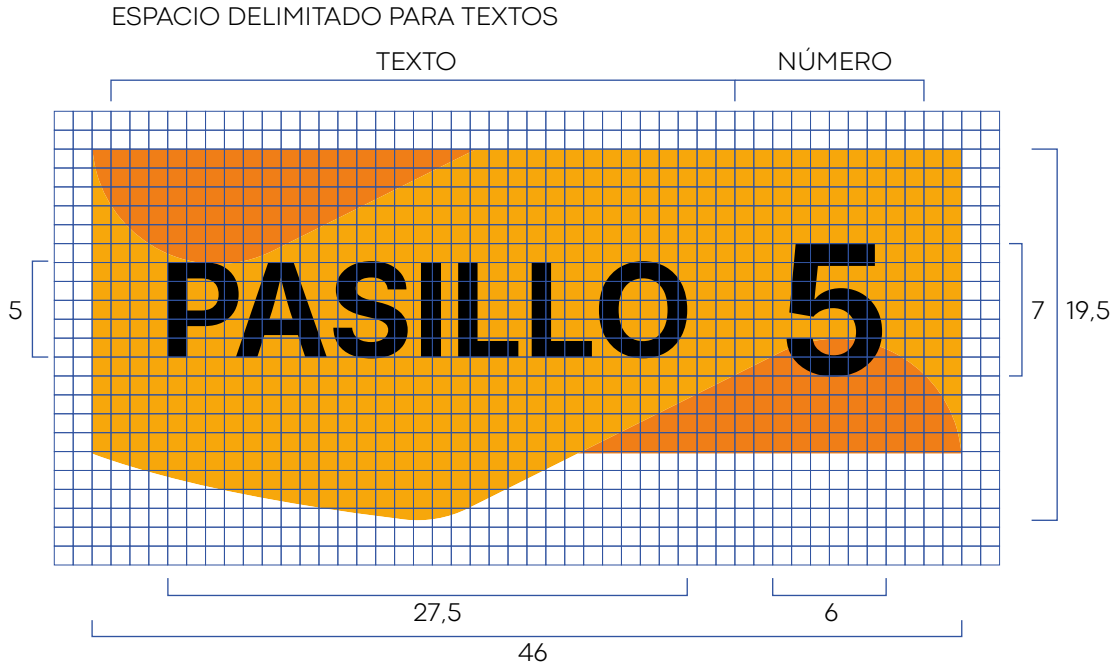






ORIENTADORA | PASILLOS

INTERIOR 1ER. PISO



ESCALA 1:4

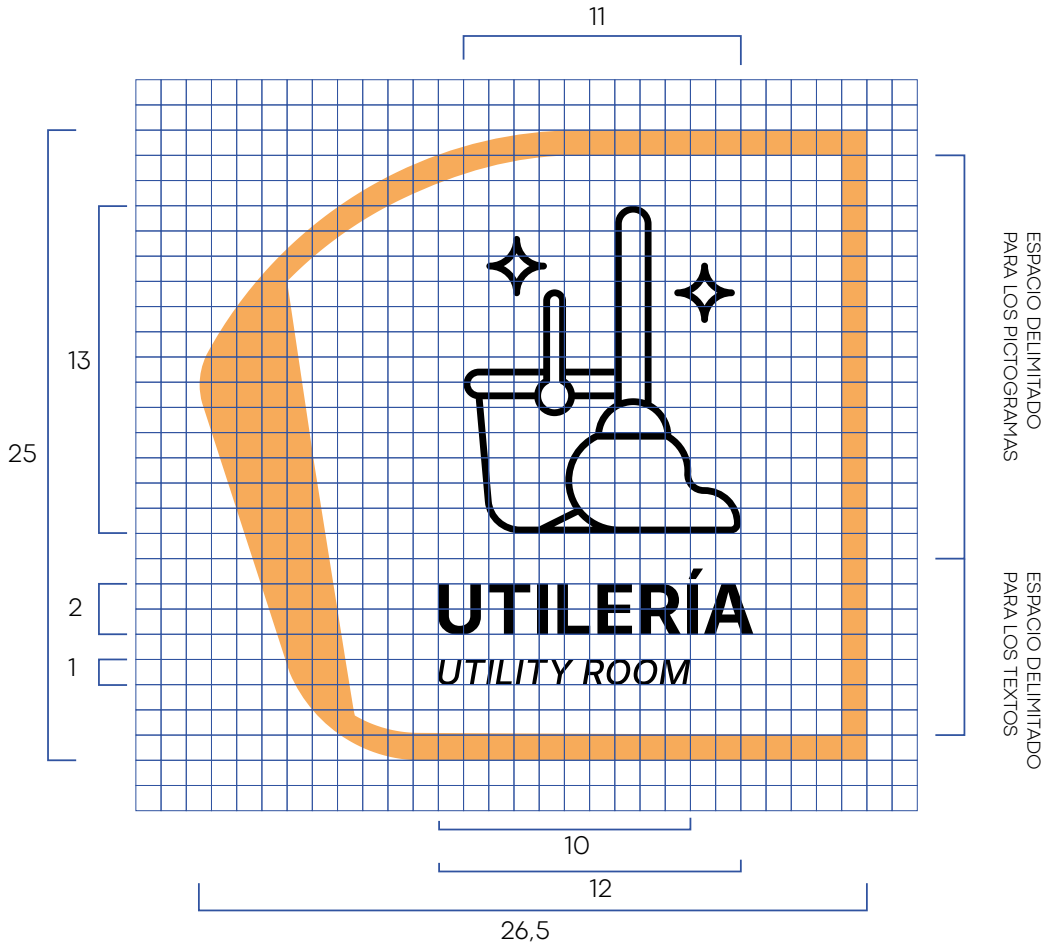


ESCALA 1:10

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | UTILERÍA

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

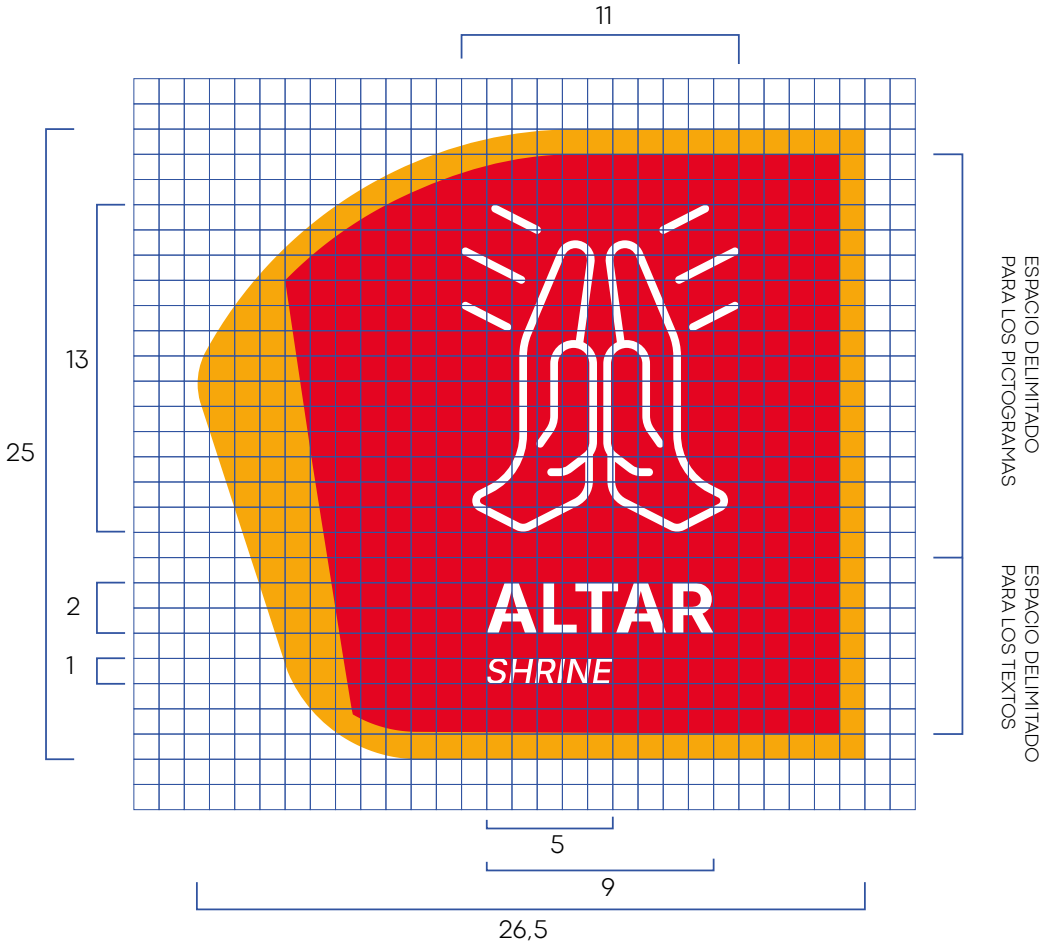


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | ALTAR

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

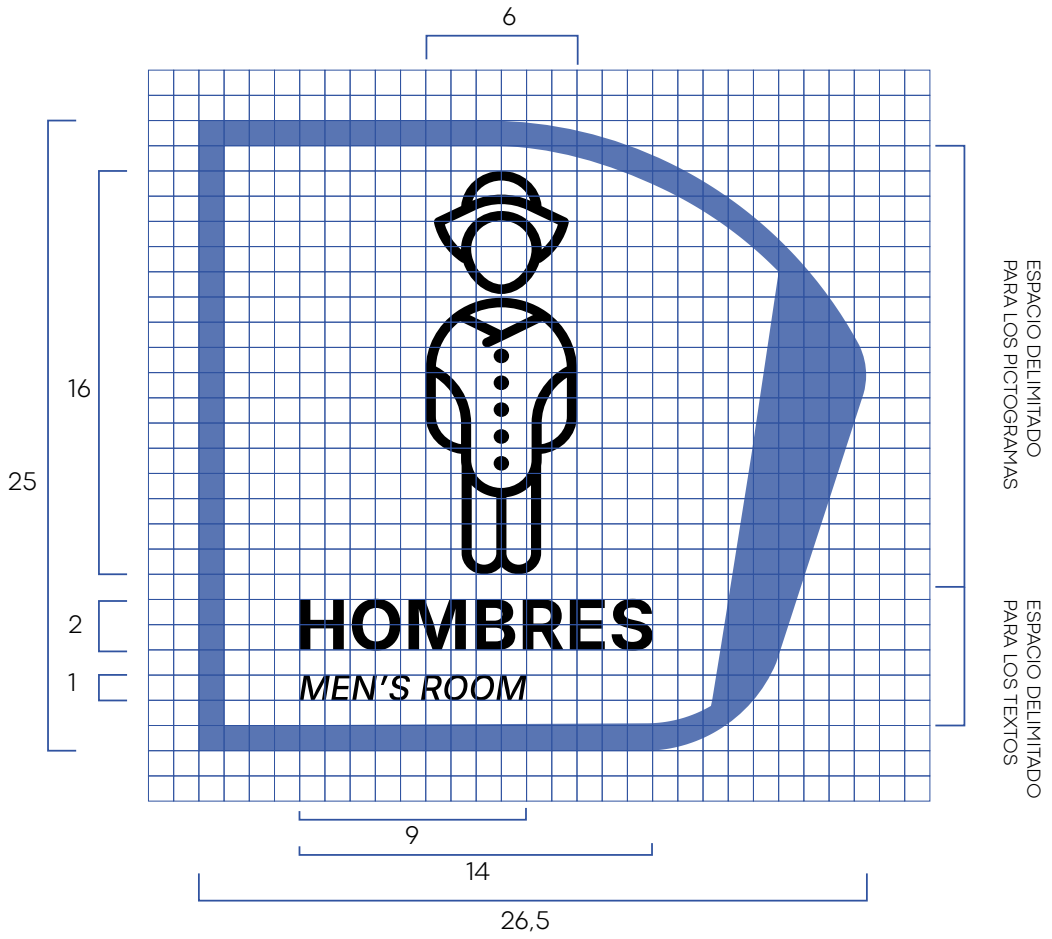


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | BAÑO HOMBRES

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

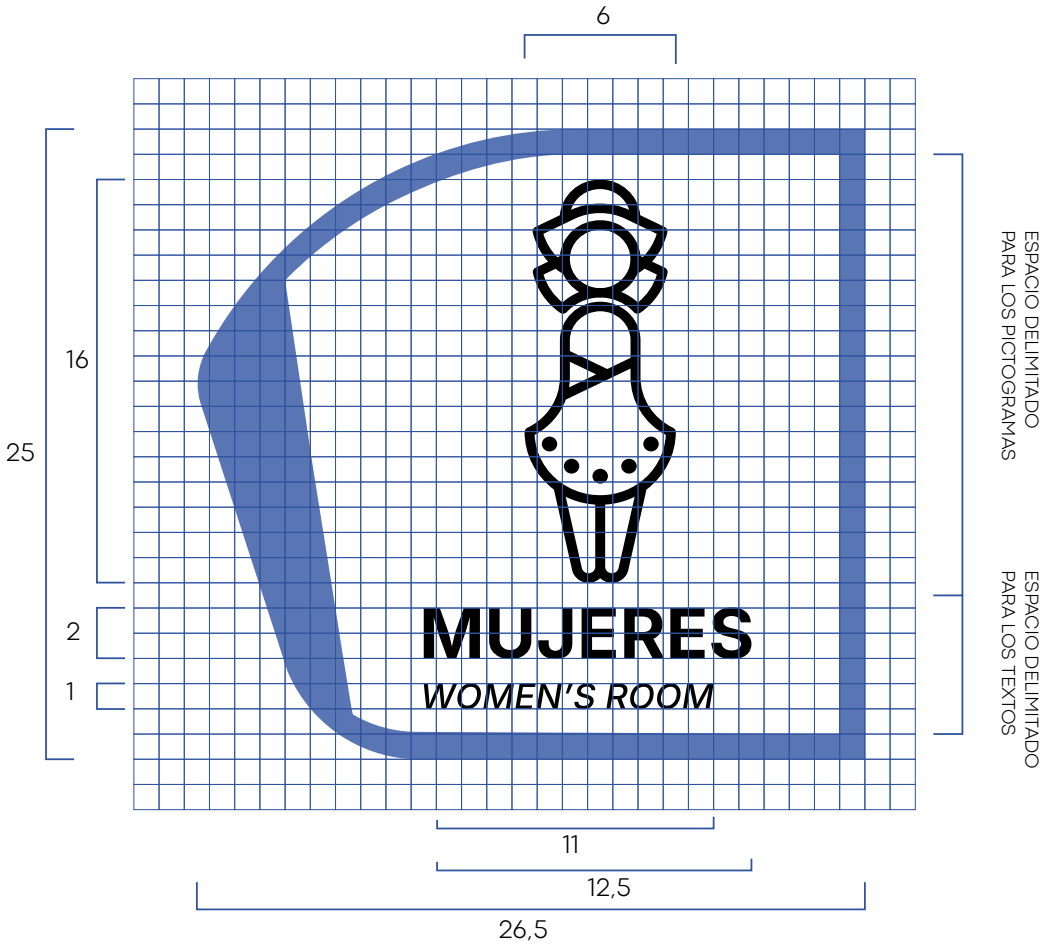


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | BAÑO MUJERES

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

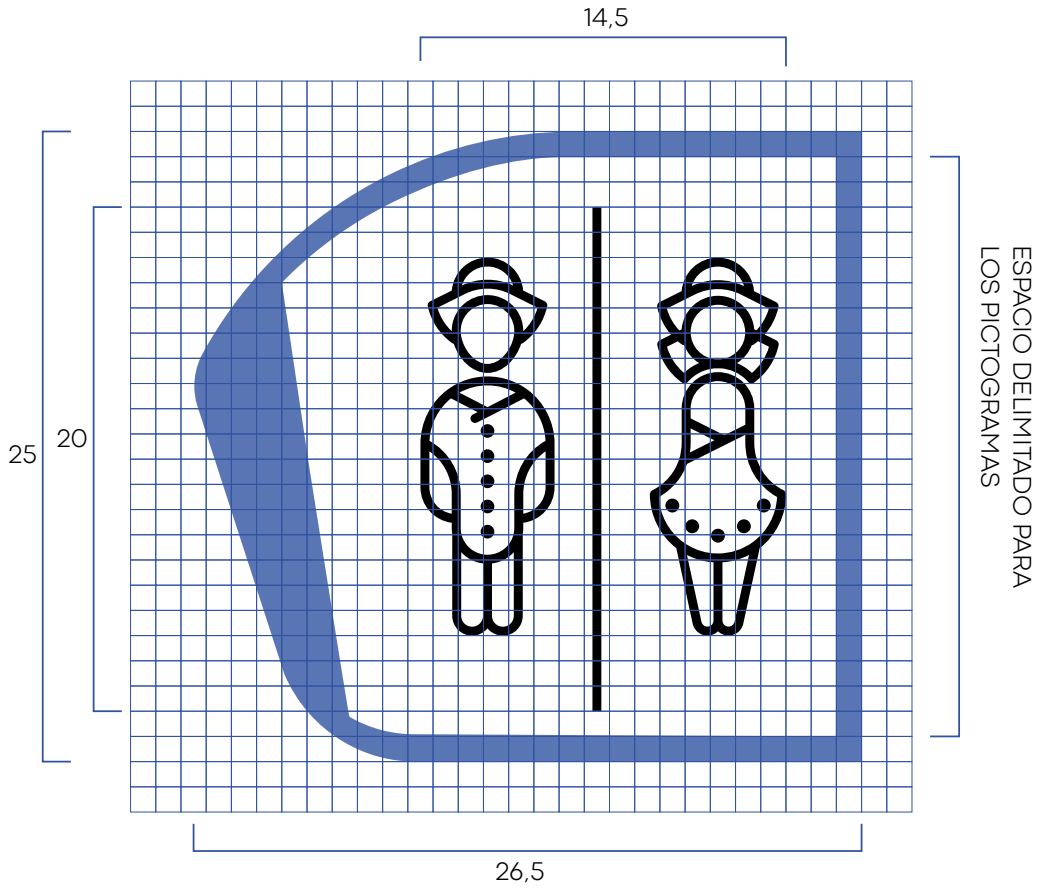


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | BAÑOS

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

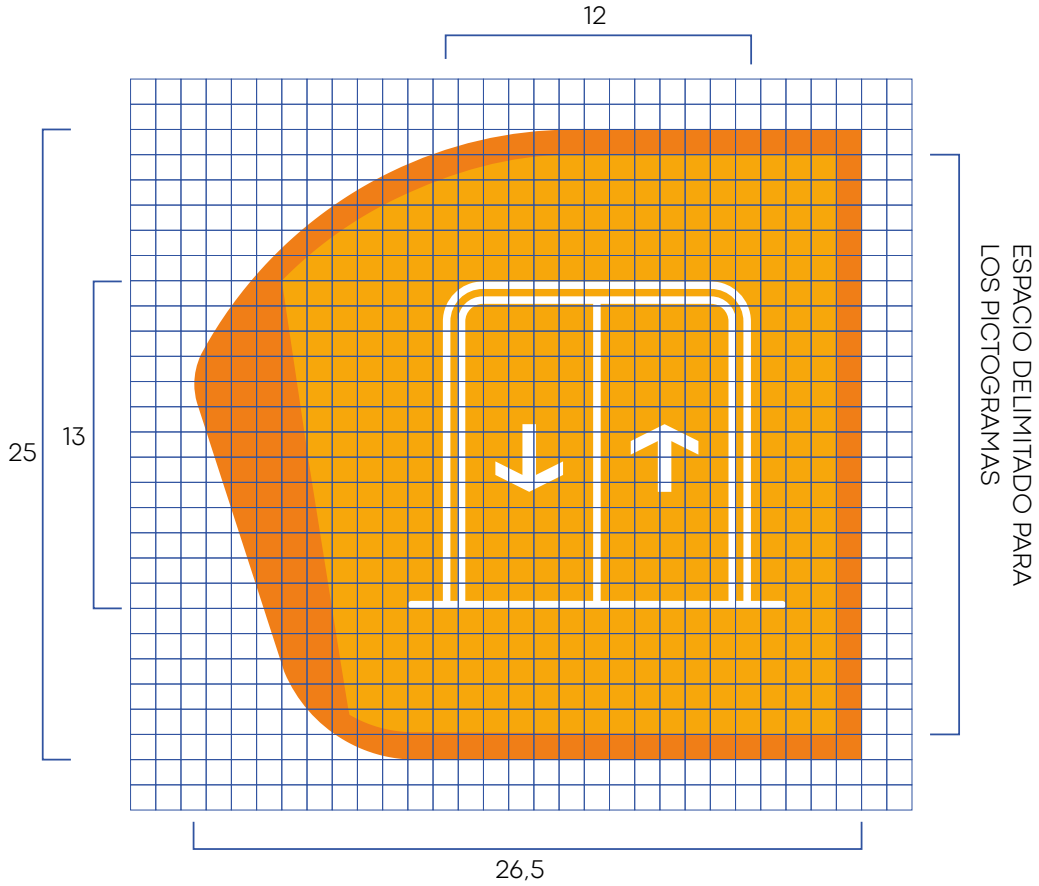


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

INFORMATIVA | ASCENSOR

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

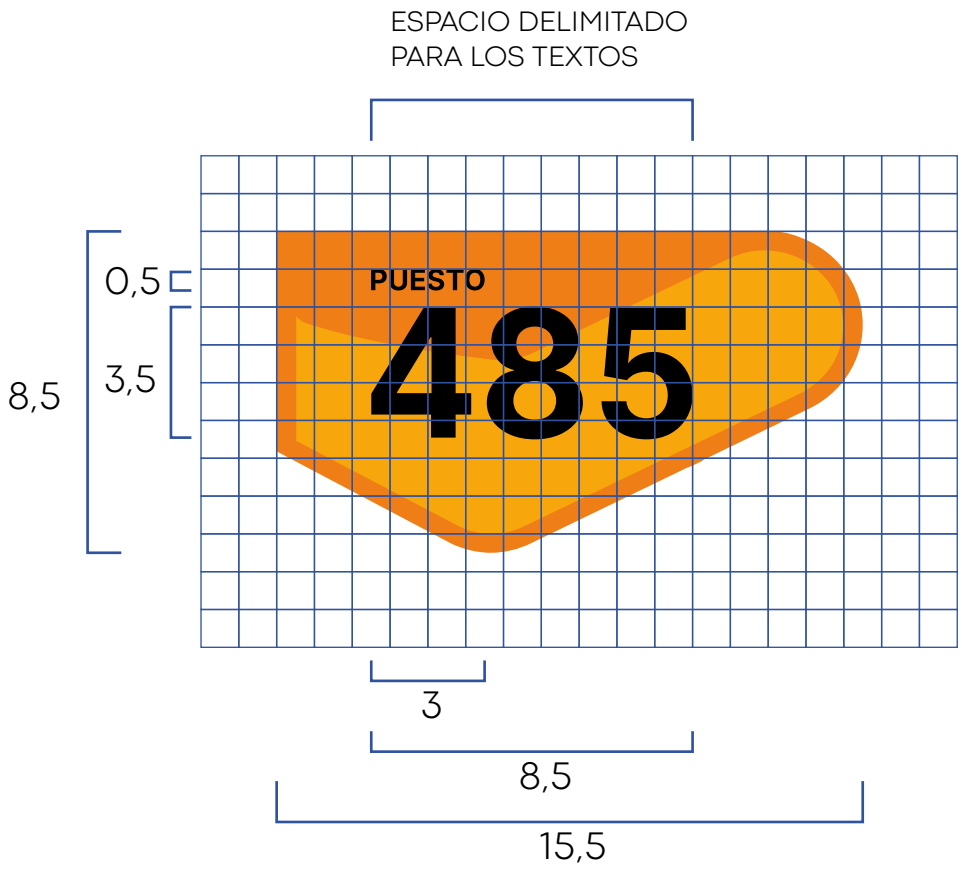


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

INDICATIVOS | NUMERACIÓN DE PUESTOS COMERCIANTES

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO



Total Numeración

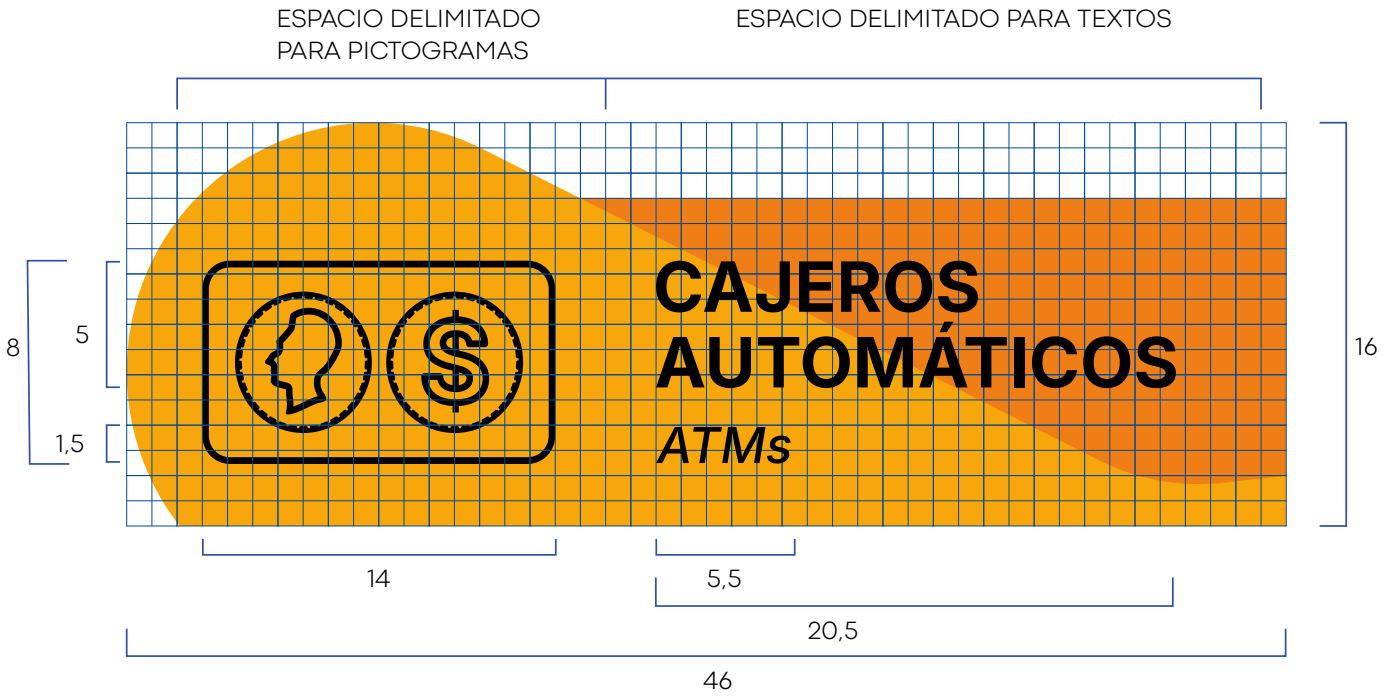
001 - 494

ESCALA 1:2

Unidad De Medida: Centímetros

INFORMATIVA | CAJEROS AUTOMÁTICOS

EXTERIOR 1ER.

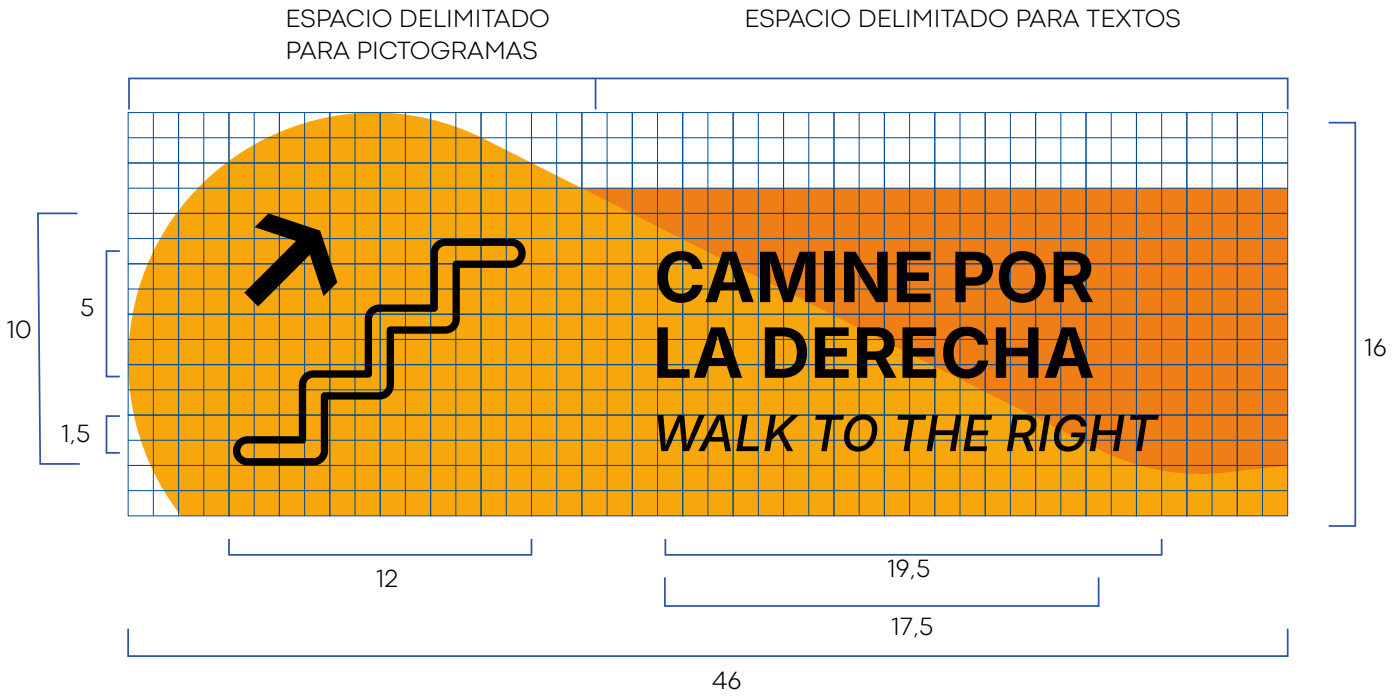


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

ORIENTADORA | ESCALERAS

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

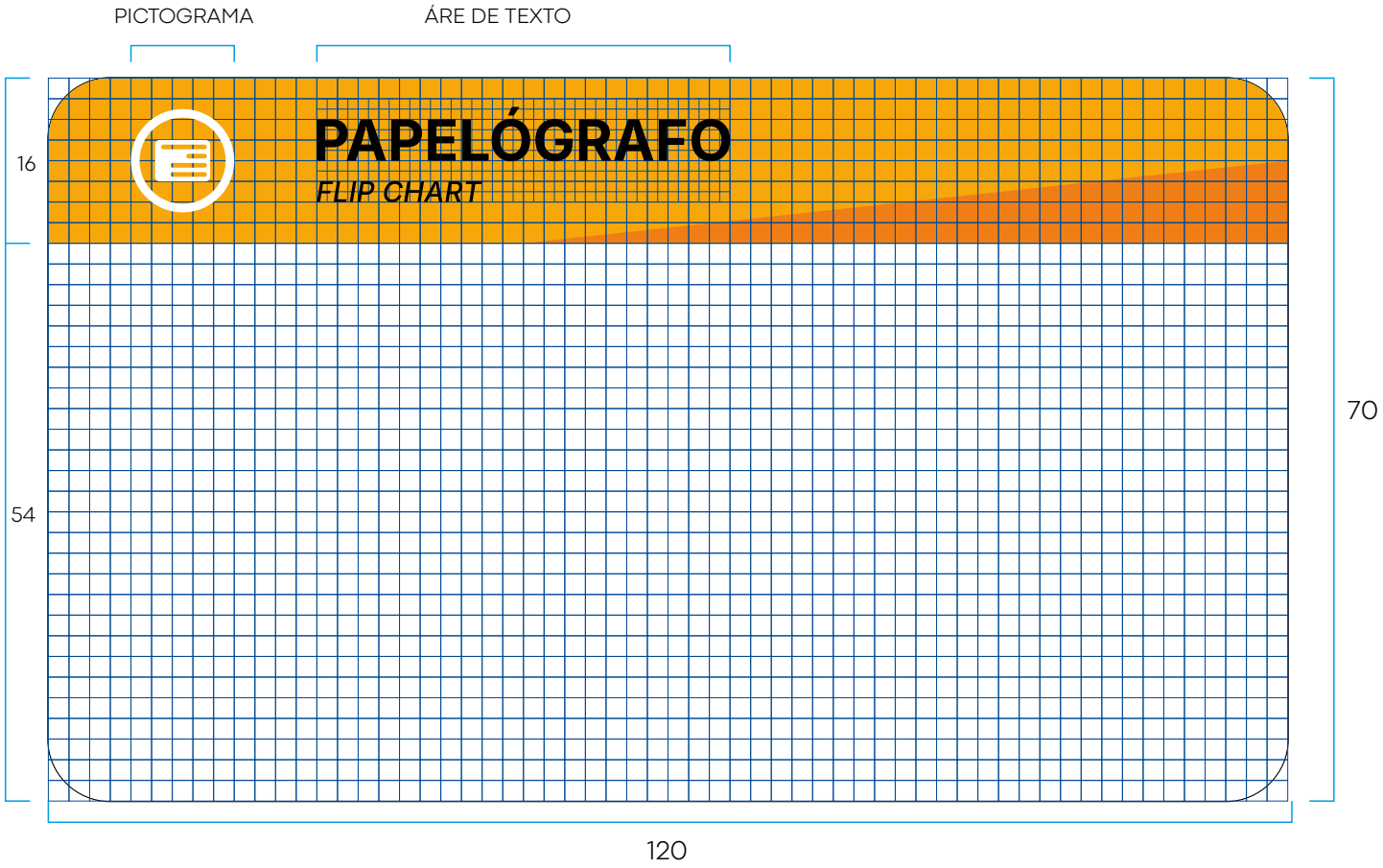


ESCALA 1:3

Unidad De Medida: Centímetros

INFORMATIVA | PAPELÓGRAFO

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

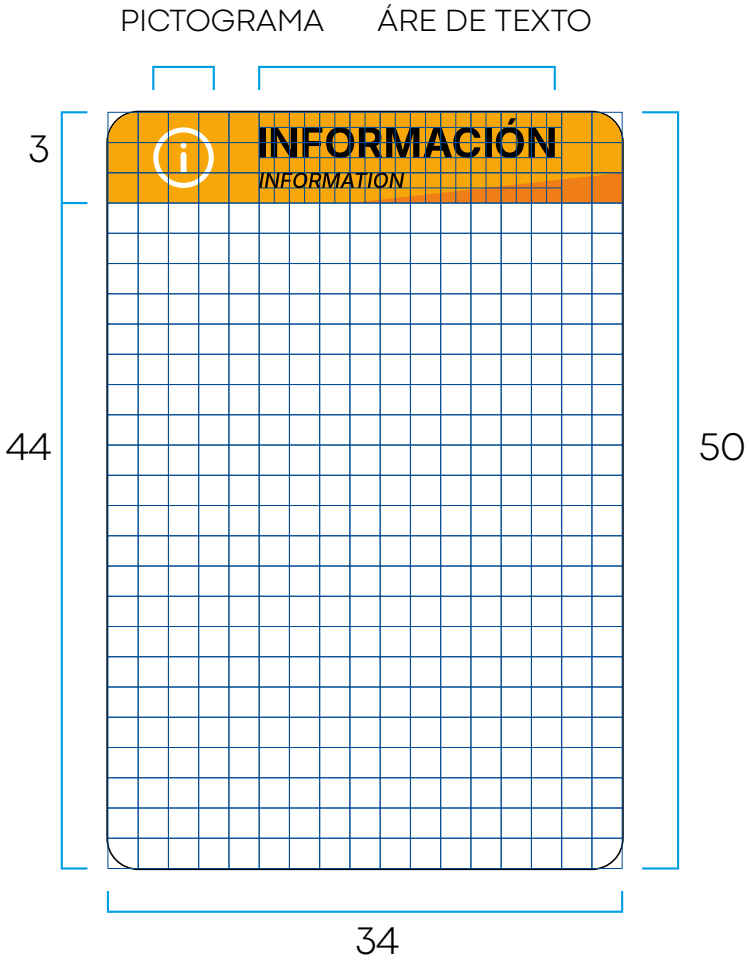


ESCALA 1:7

Unidad De Medida: Centímetros

INFORMATIVA | INFORMACIÓN

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

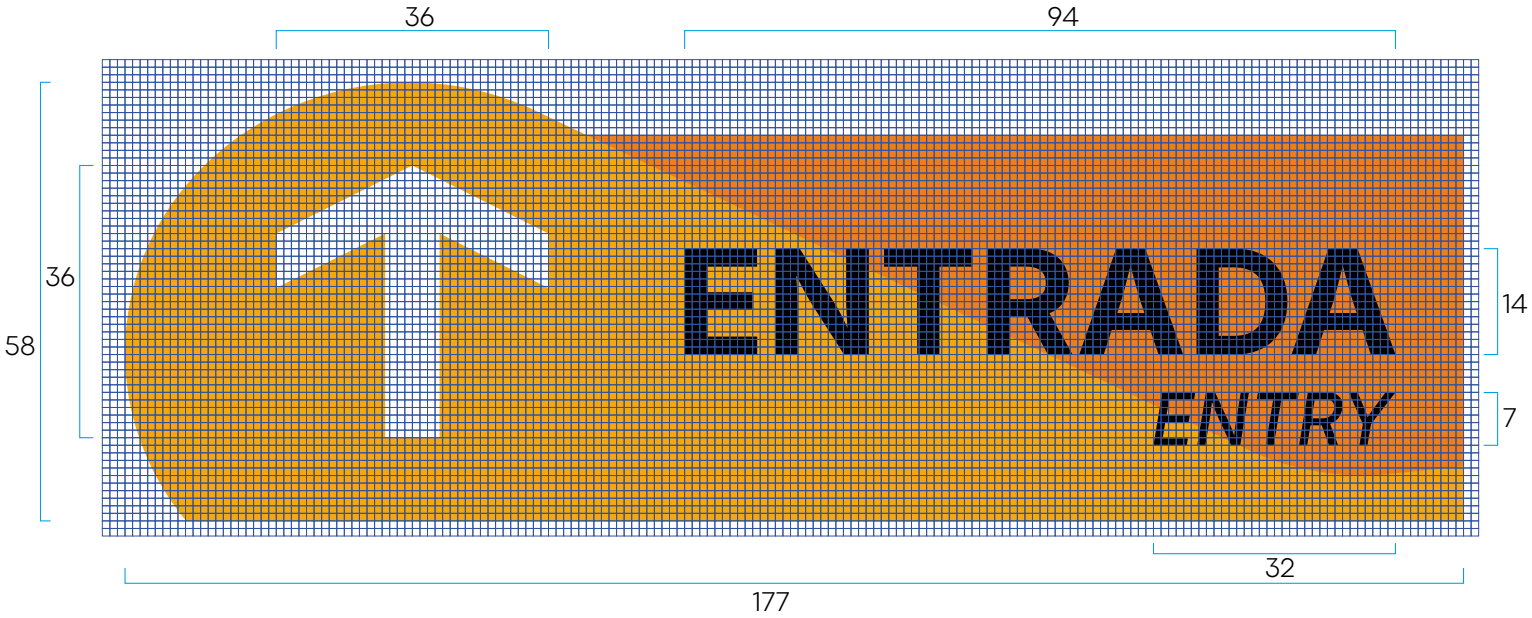


ESCALA 1:5

Unidad De Medida: Centímetros

ORIENTADORA | ENTRADAS

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO

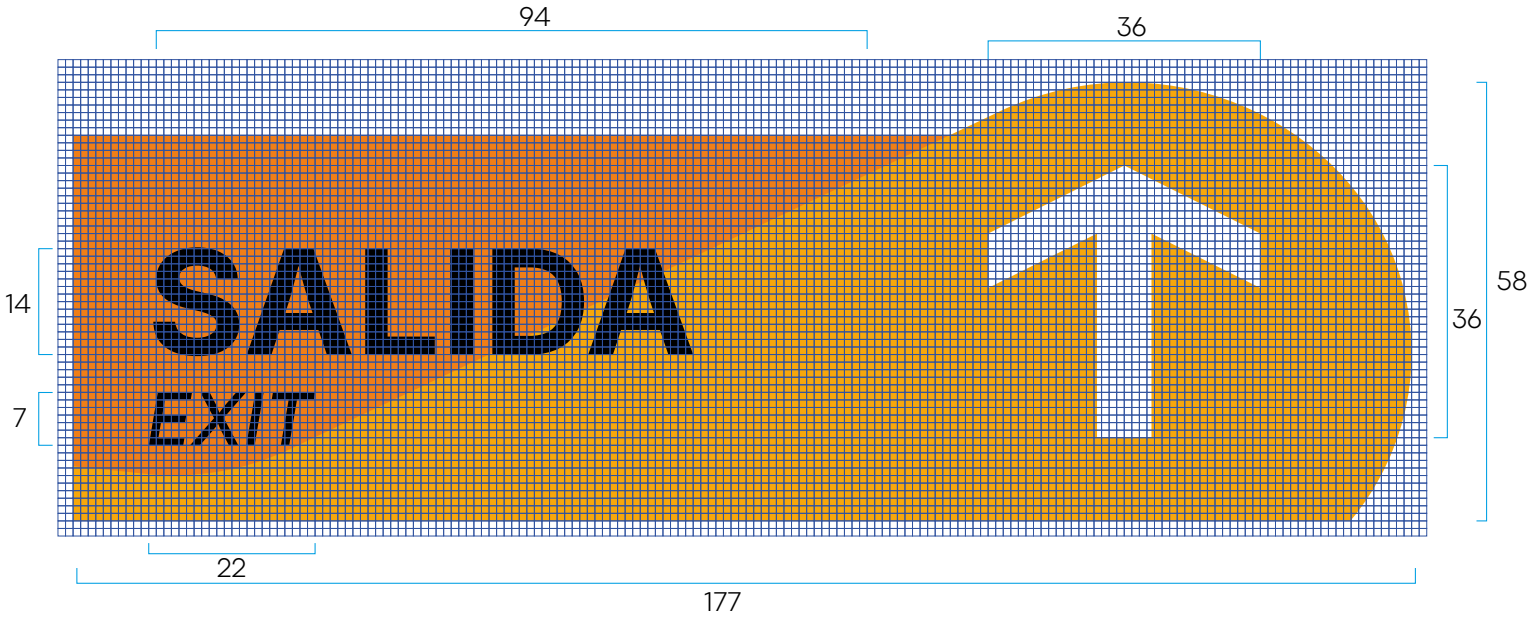


ESCALA 1:10

Unidad De Medida: Centímetros

ORIENTADORA | SALIDAS

INTERIOR 1ER. Y 2DO. PISO



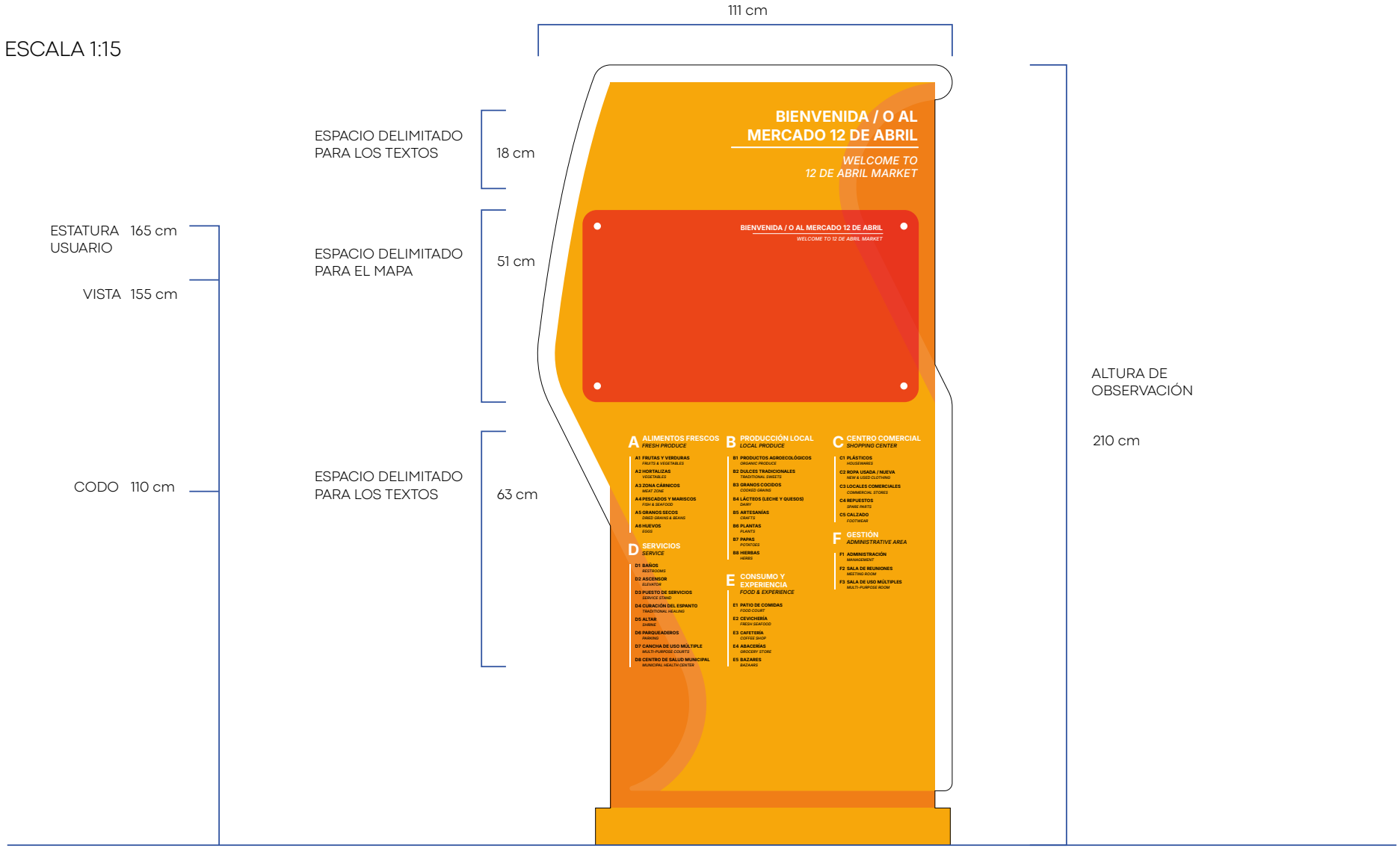
ESCALA 1:10

Unidad De Medida: Centímetros

ORIENTATIVAS | TÓTEM MAPA

EXTERIOR E INTERIOR VERTICAL

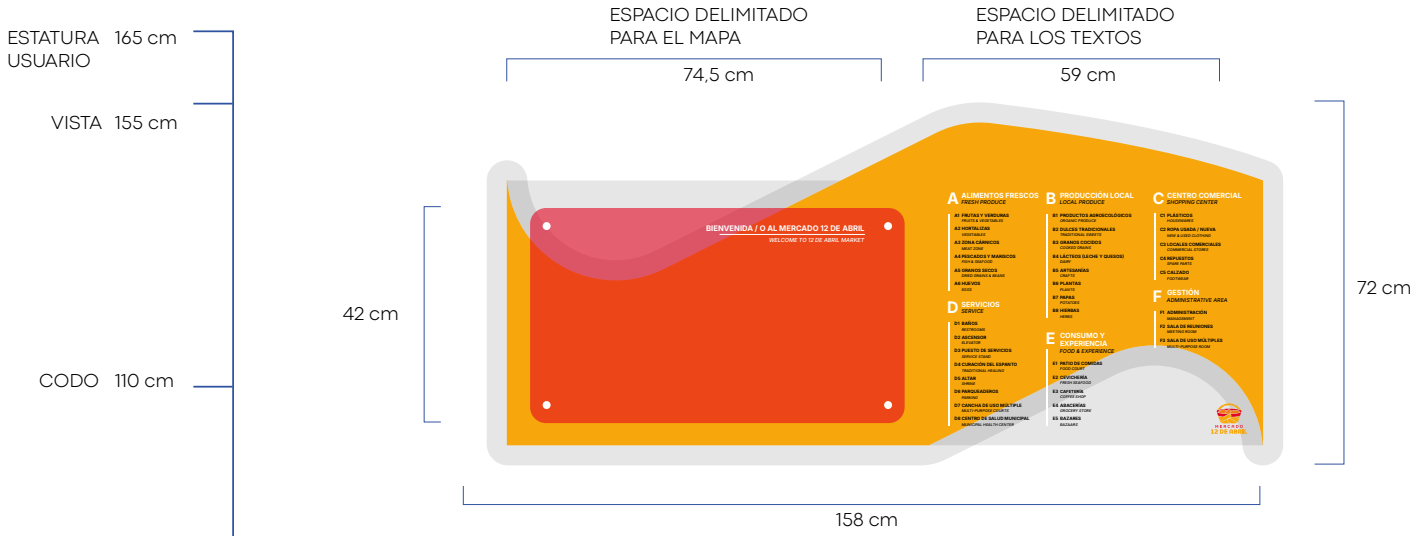
ESCALA 1:15



ORIENTATIVAS | TÓTEM MAPA

EXTERIOR E INTERIOR HORIZONTAL

ESCALA 1:15



CONTENIDO INFORMACIONAL

EXTERIOR E INTERIOR

A ALIMENTOS FRESCOS
FRESH PRODUCE

- **A1 FRUTAS Y VERDURAS**
  FRUITS & VEGETABLES
- **A2 HORTALIZAS**
  VEGETABLES
- **A3 ZONA CÁRNICOS**
  MEAT ZONE
- **A4 PESCADOS Y MARISCOS**
  FISH & SEAFOOD
- **A5 GRANOS SECOS**
  DRIED GRAINS & BEANS
- **A6 HUEVOS**
  EGGS

D SERVICIOS
SERVICE

- **D1 BAÑOS**
  RESTROOMS
- **D2 ASCENSOR**
  ELEVATOR
- **D3 PUESTO DE SERVICIOS**
  SERVICE STAND
- **D4 CURACIÓN DEL ESPANTO**
  TRADITIONAL HEALING
- **D5 ALTAR**
  SHRINE
- **D6 PARQUEADEROS**
  PARKING
- **D7 CANCHA DE USO MÚLTIPLE**
  MULTI-PURPOSE COURTS
- **D8 CENTRO DE SALUD MUNICIPAL**
  MUNICIPAL HEALTH CENTER

B PRODUCCIÓN LOCAL
LOCAL PRODUCE

- **B1 PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS**
  ORGANIC PRODUCE
- **B2 DULCES TRADICIONALES**
  TRADITIONAL SWEETS
- **B3 GRANOS COCIDOS**
  COOKED GRAINS
- **B4 LÁCTEOS (LECHE Y QUESOS)**
  DAIRY
- **B5 ARTESANÍAS**
  CRAFTS
- **B6 PLANTAS**
  PLANTS
- **B7 PAPAS**
  POTATOES
- **B8 HIERBAS**
  HERBS

E CONSUMO Y EXPERIENCIA
FOOD & EXPERIENCE

- **E1 PATIO DE COMIDAS**
  FOOD COURT
- **E2 CEVICHERÍA**
  FRESH SEAFOOD
- **E3 CAFETERÍA**
  COFFEE SHOP
- **E4 ABACERÍAS**
  GROCERY STORE
- **E5 BAZARES**
  BAZAARS

C CENTRO COMERCIAL
SHOPPING CENTER

- **C1 PLÁSTICOS**
  HOUSEWARES
- **C2 ROPA USADA / NUEVA**
  NEW & USED CLOTHING
- **C3 LOCALES COMERCIALES**
  COMMERCIAL STORES
- **C4 REPUESTOS**
  SPARE PARTS
- **C5 CALZADO**
  FOOTWEAR

F GESTIÓN
ADMINISTRATIVE AREA

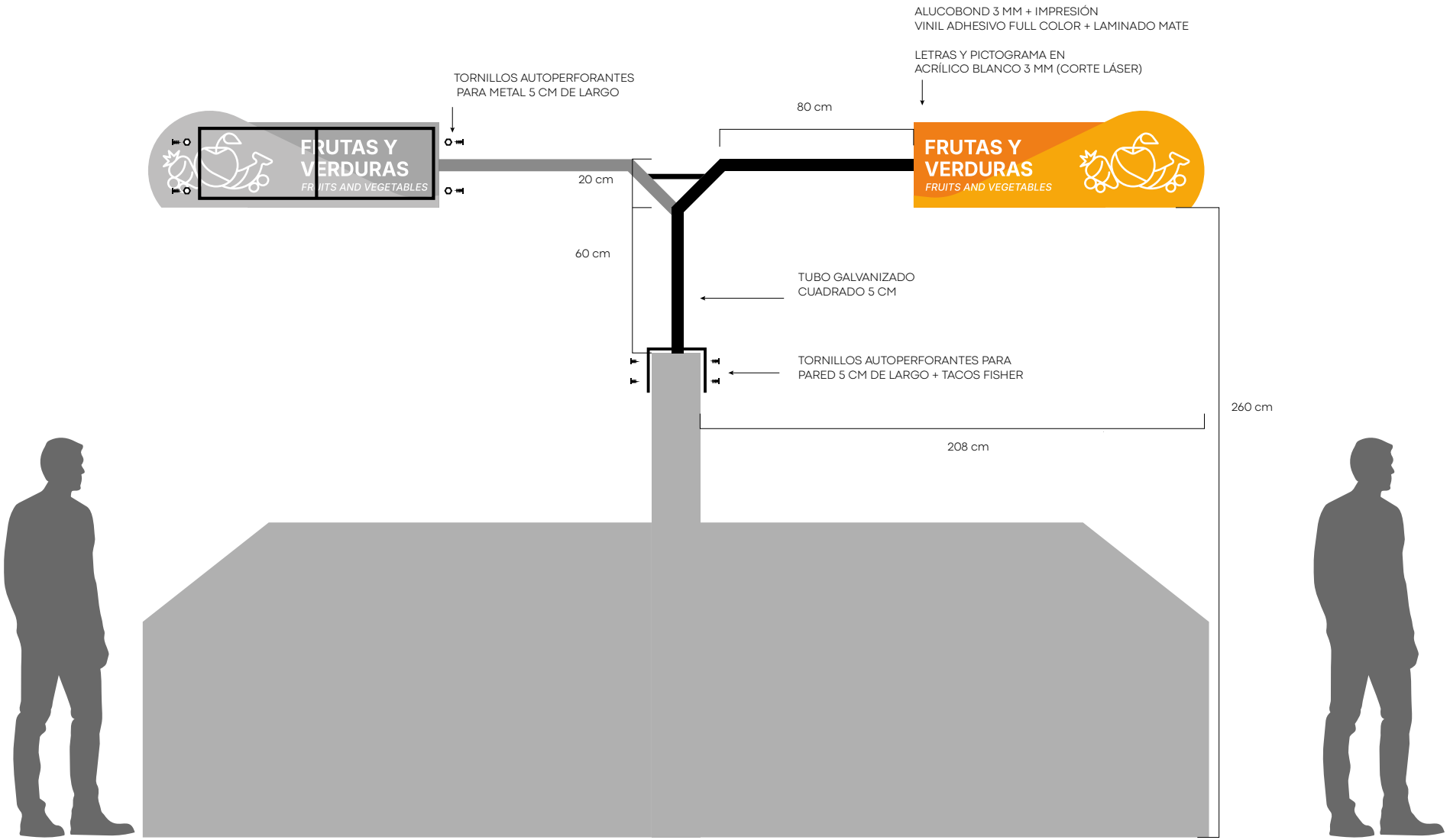
- **F1 ADMINISTRACIÓN**
  MANAGEMENT
- **F2 SALA DE REUNIONES**
  MEETING ROOM
- **F3 SALA DE USO MÚLTIPLES**
  MULTI-PURPOSE ROOM

ESTRUCTURAS

Para el sistema de señales se creó una serie de estructuras, las cuales aportarán estabilidad y seguridad , para ello utilizamos distintos materiales de acuerdo al entorno en el que se las colocarán.

SEÑALÉTICA INDICATIVA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
BANDERA



PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO



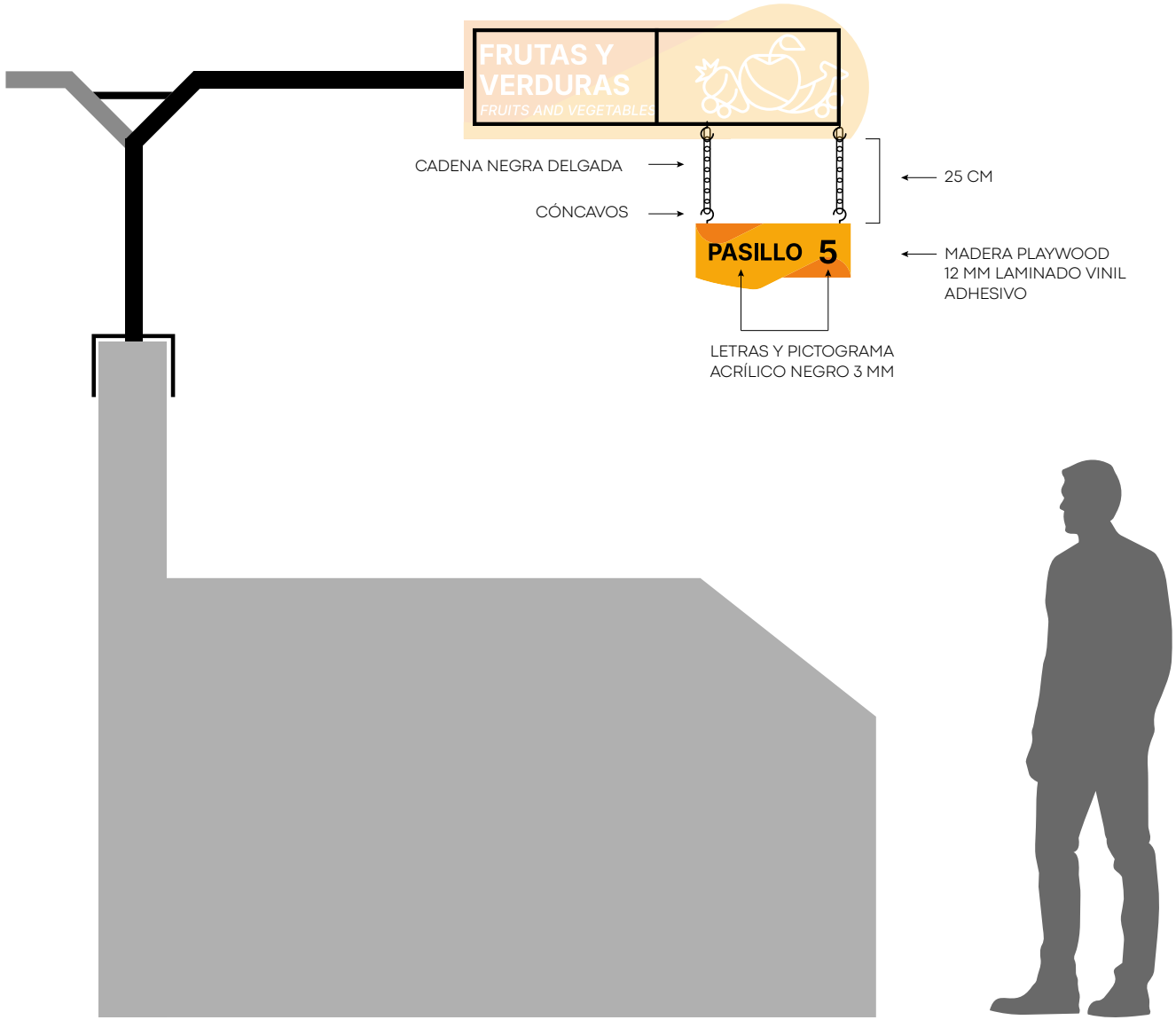






SEÑALÉTICA ORIENTADORA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
COLGANTE



PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO







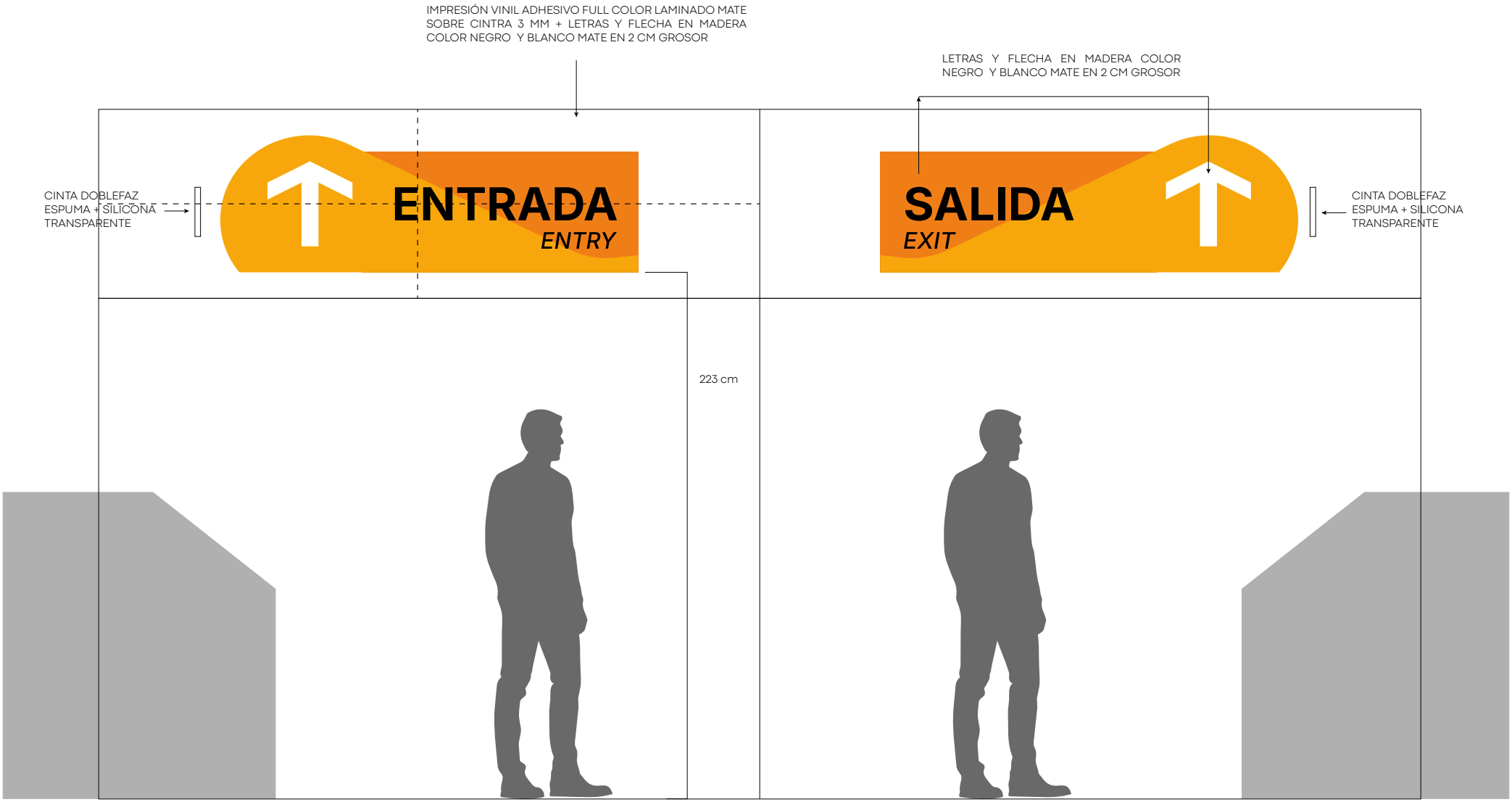






SEÑALÉTICA ORIENTADORA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
ADOSADA



PROPUESTAS

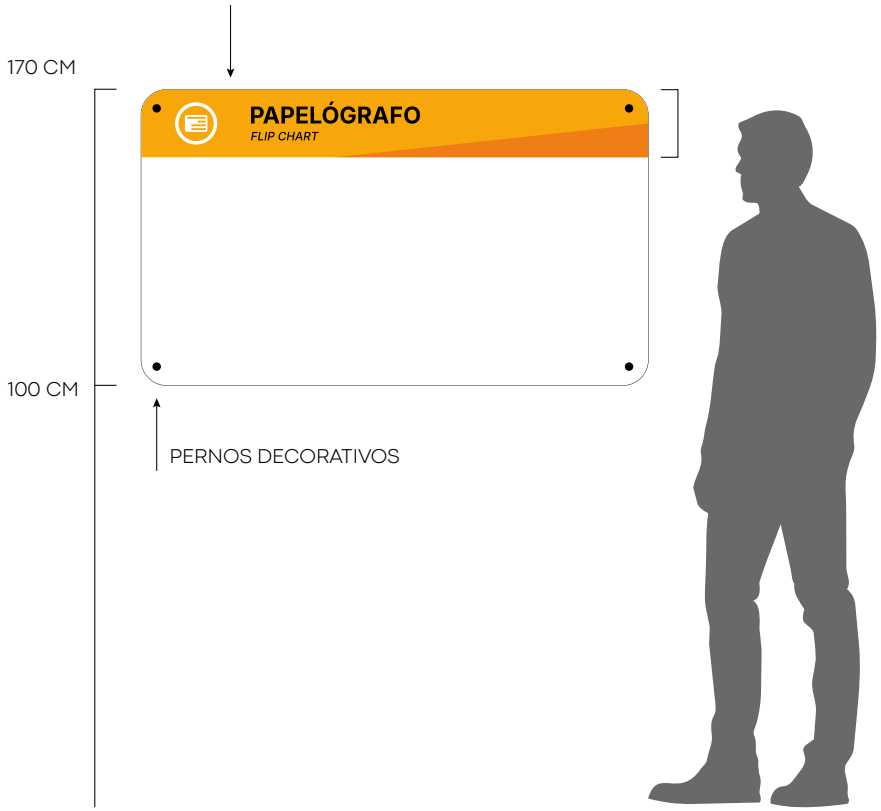
SEÑALÉTICA DOBLE LADO



SEÑALÉTICA INFORMATIVA

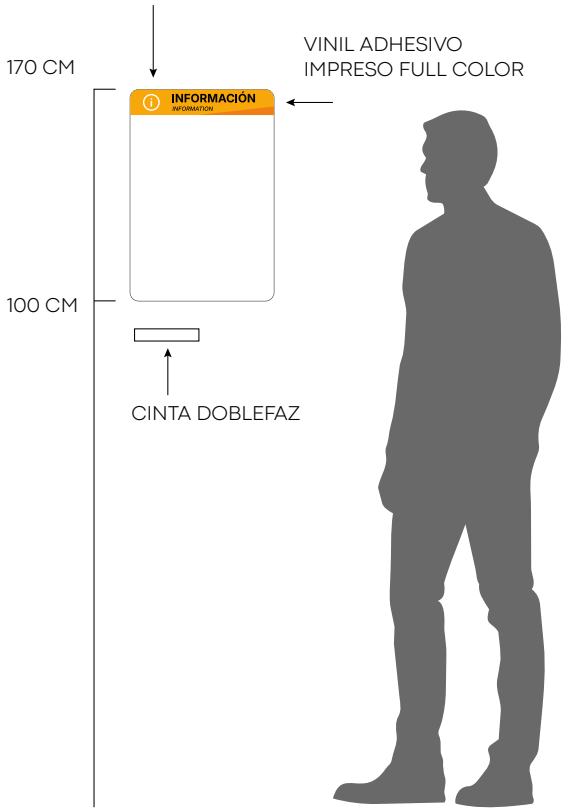
ESTRUCTURA Y MATERIALES
ADOSADA

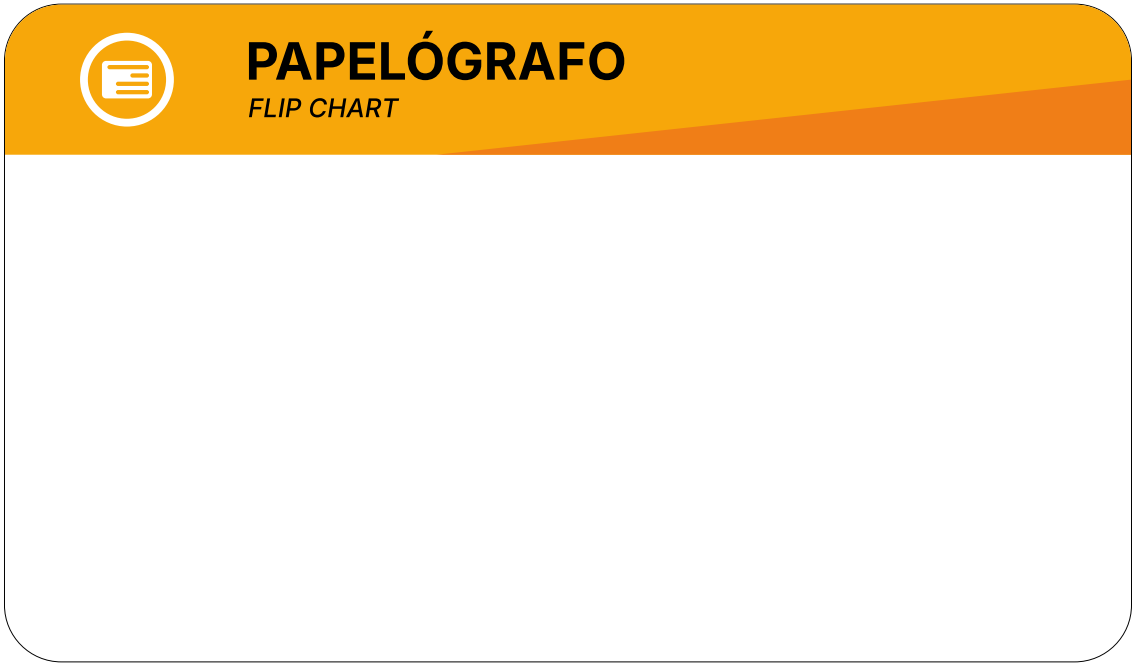
BASE EN ALUCOBOND 3 MM DEBAJO DE MADERA CORCHO 3 MM
PERFIL SUPERIOR EN CINTRA EN 3 MM + VINIL ADHESIVO DE IMPRESIÓN
FULL COLOR + LETRAS Y PICTOGRAMA TROQUELADO EN VINIL NEGRO Y BLANCO

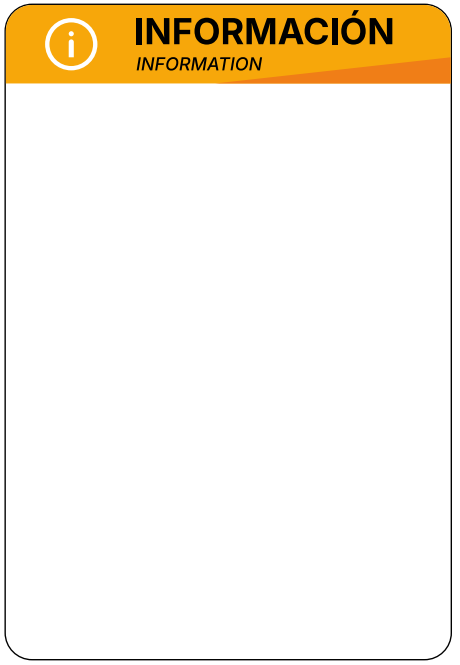


ACRÍLICO BLANCO 3 MM EN
CORTE LÁSER

VINIL ADHESIVO
IMPRESO FULL COLOR

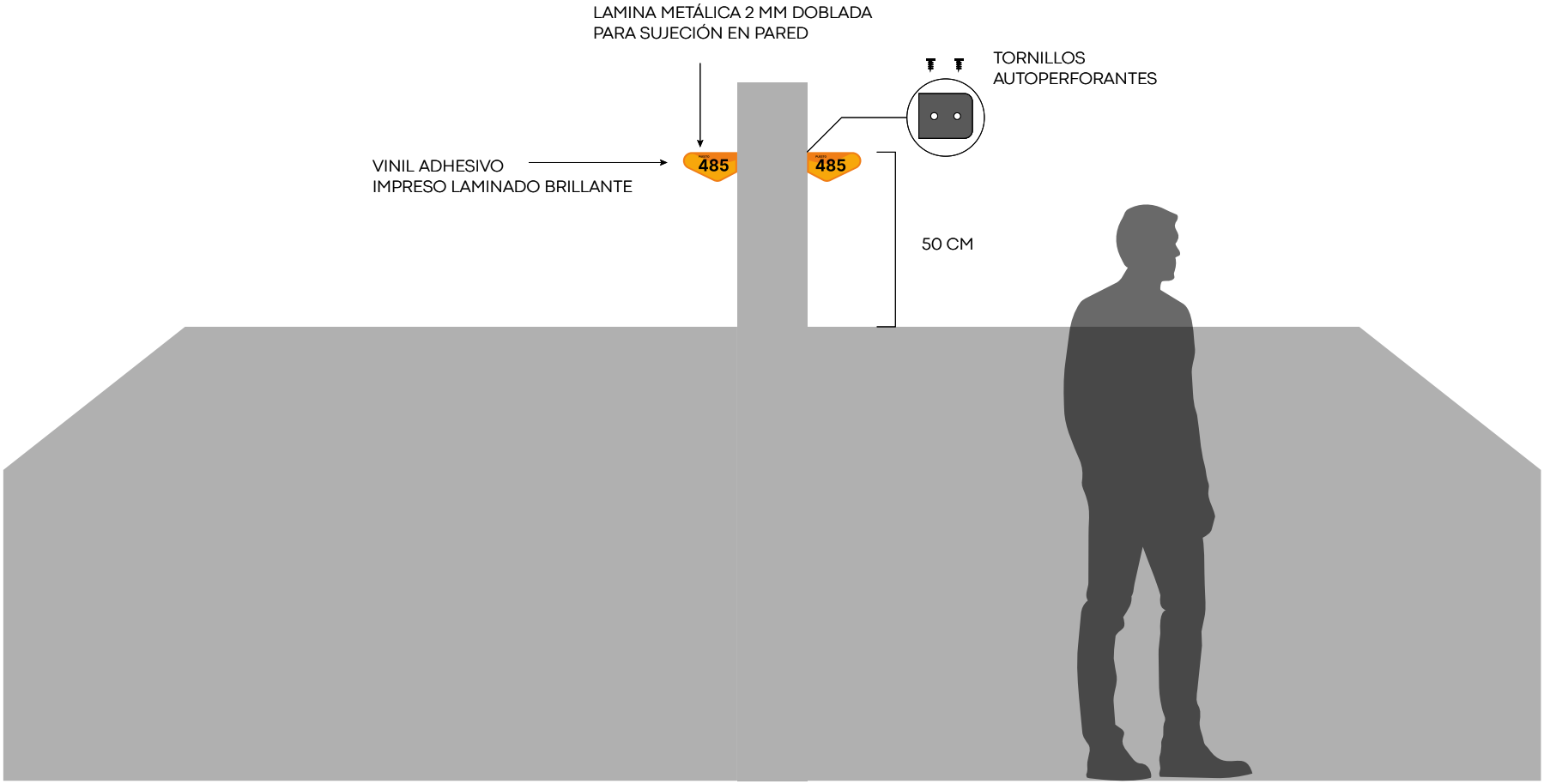



PAPELÓGRAFO
FLIP CHART


INFORMACIÓN
INFORMATION

SEÑALÉTICA INDICATIVA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
BANDERA



PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO

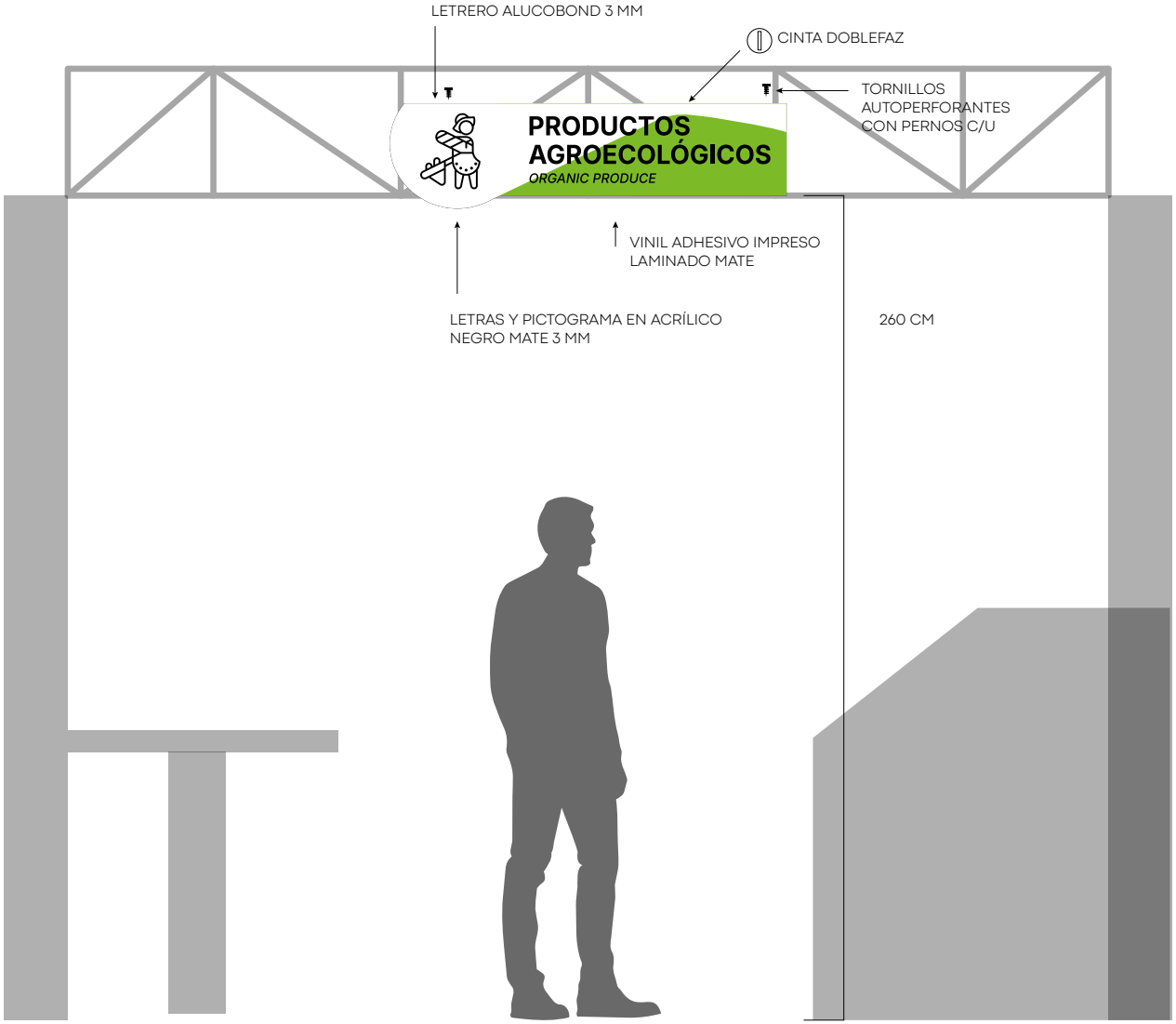


Total Numeración

001 - 494

SEÑALÉTICA INDICATIVA

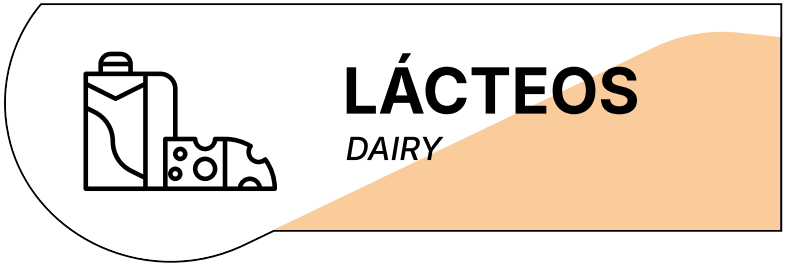
ESTRUCTURA Y MATERIALES
ADOSADA



PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO



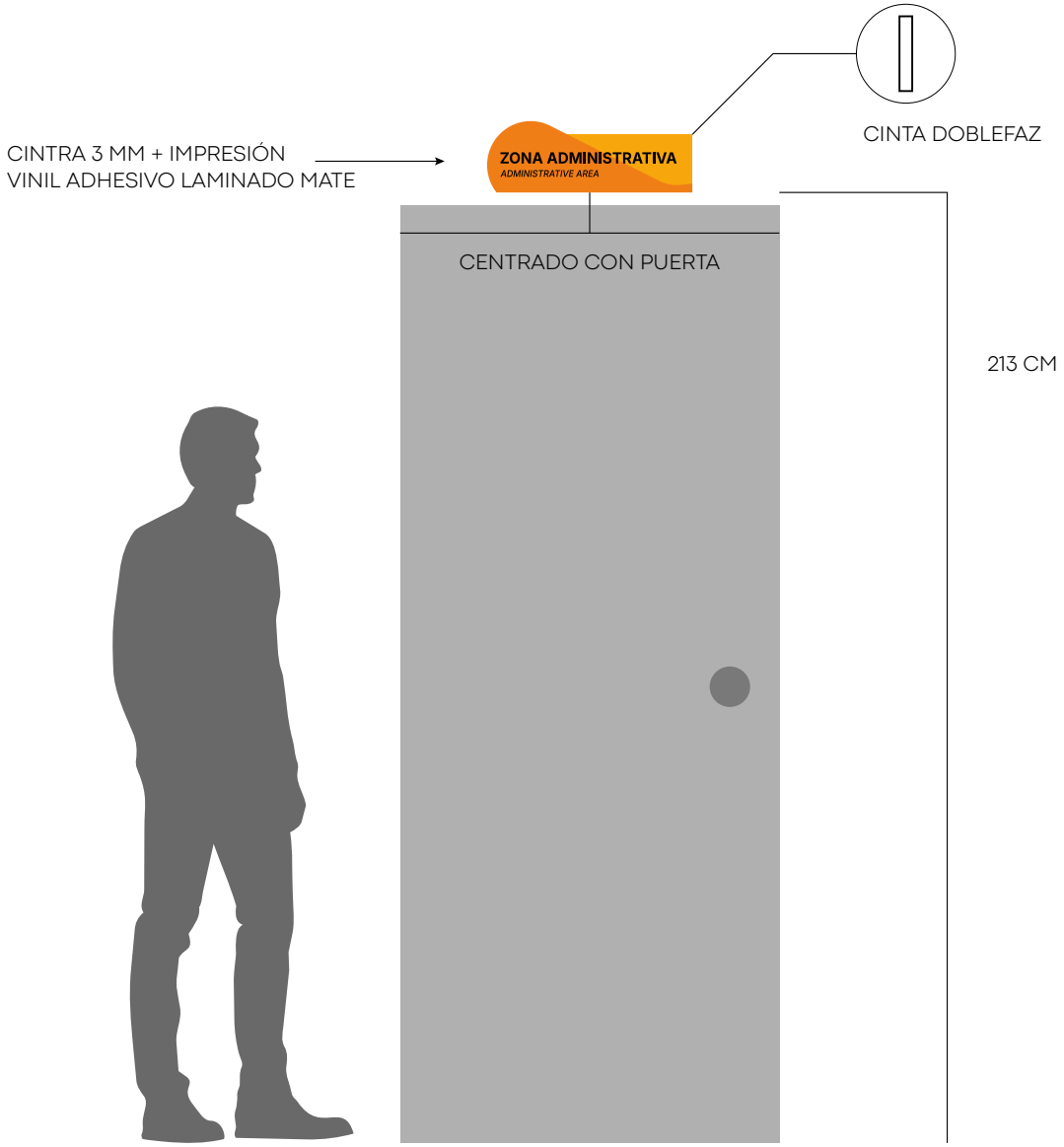






SEÑALÉTICA INDICATIVA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
ADOSADA



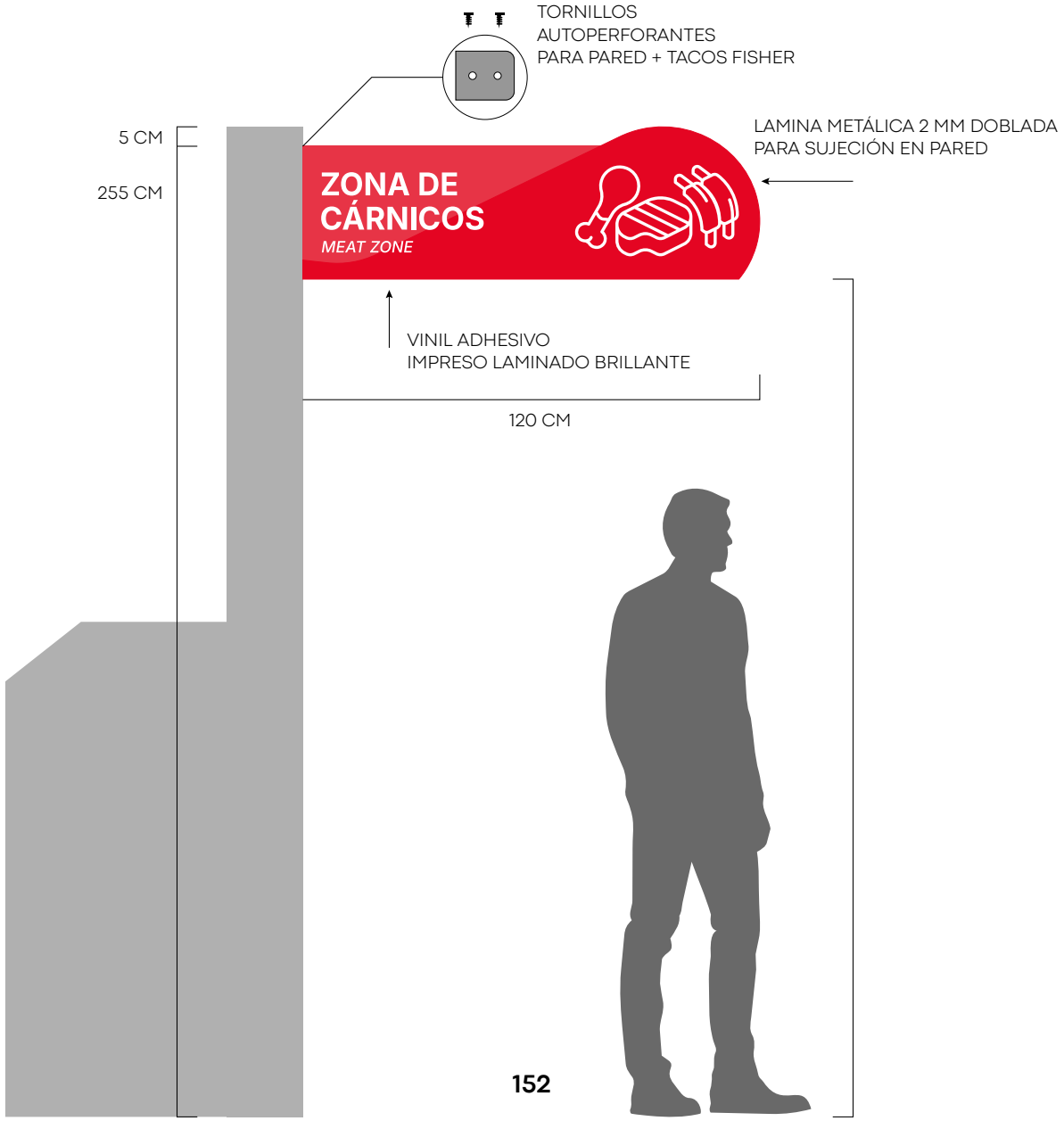
PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO



SEÑALÉTICA INDICATIVA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
BANDERA



152

PROPUESTAS

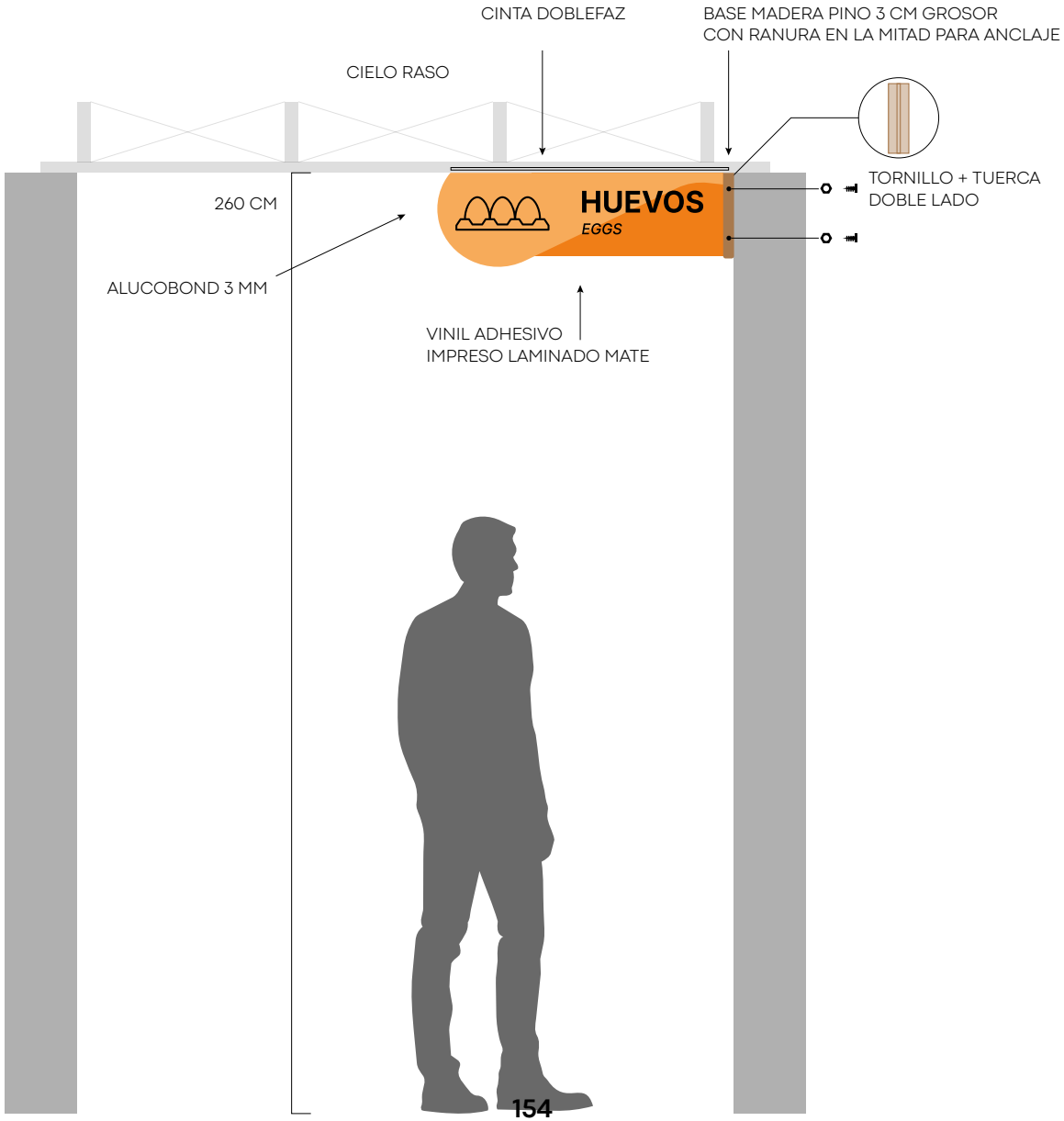
SEÑALÉTICA DOBLE LADO





SEÑALÉTICA INDICATIVA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
BANDERA



154

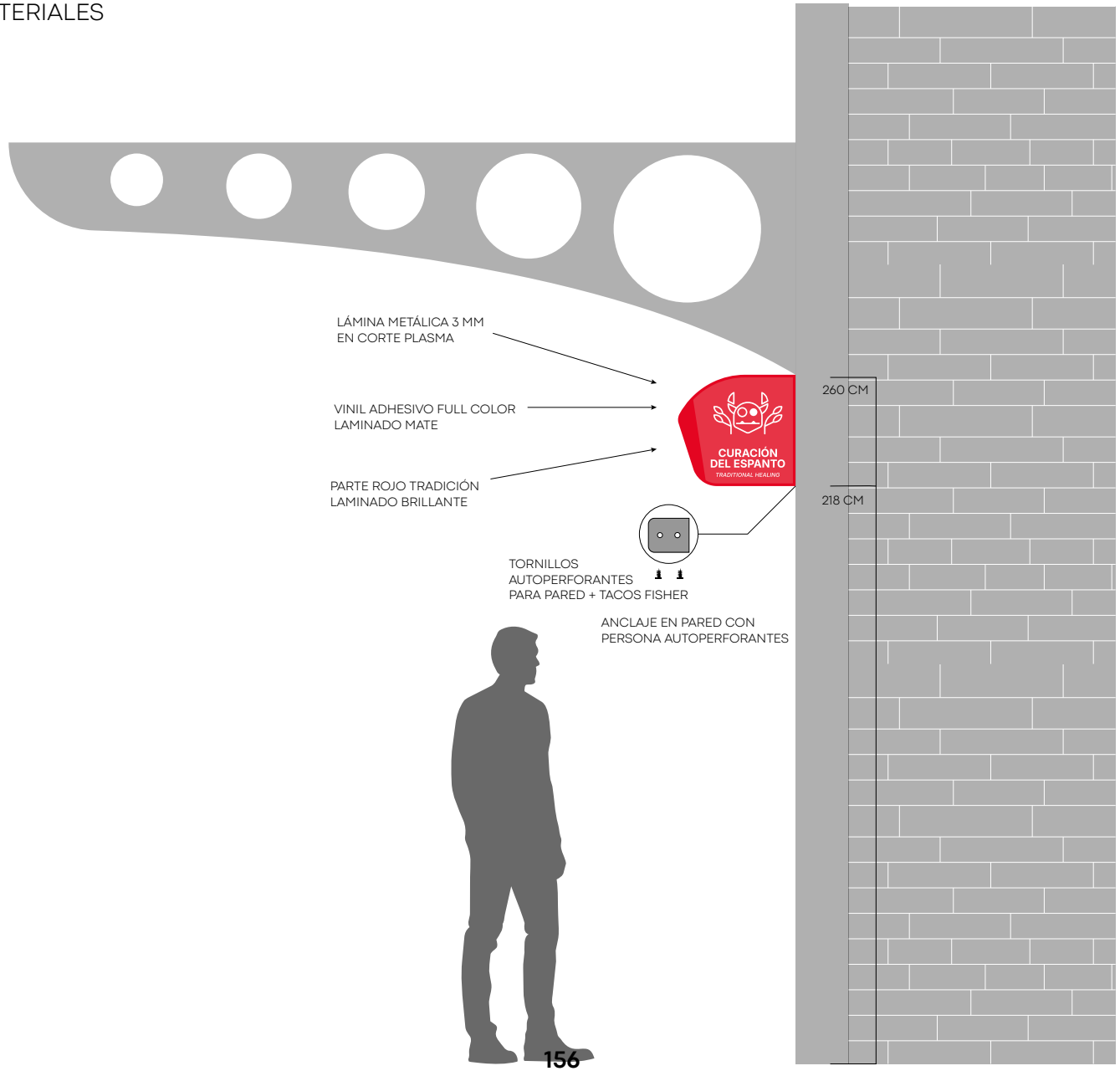
PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO



SEÑALÉTICA INDICATIVA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
BANDERA



156

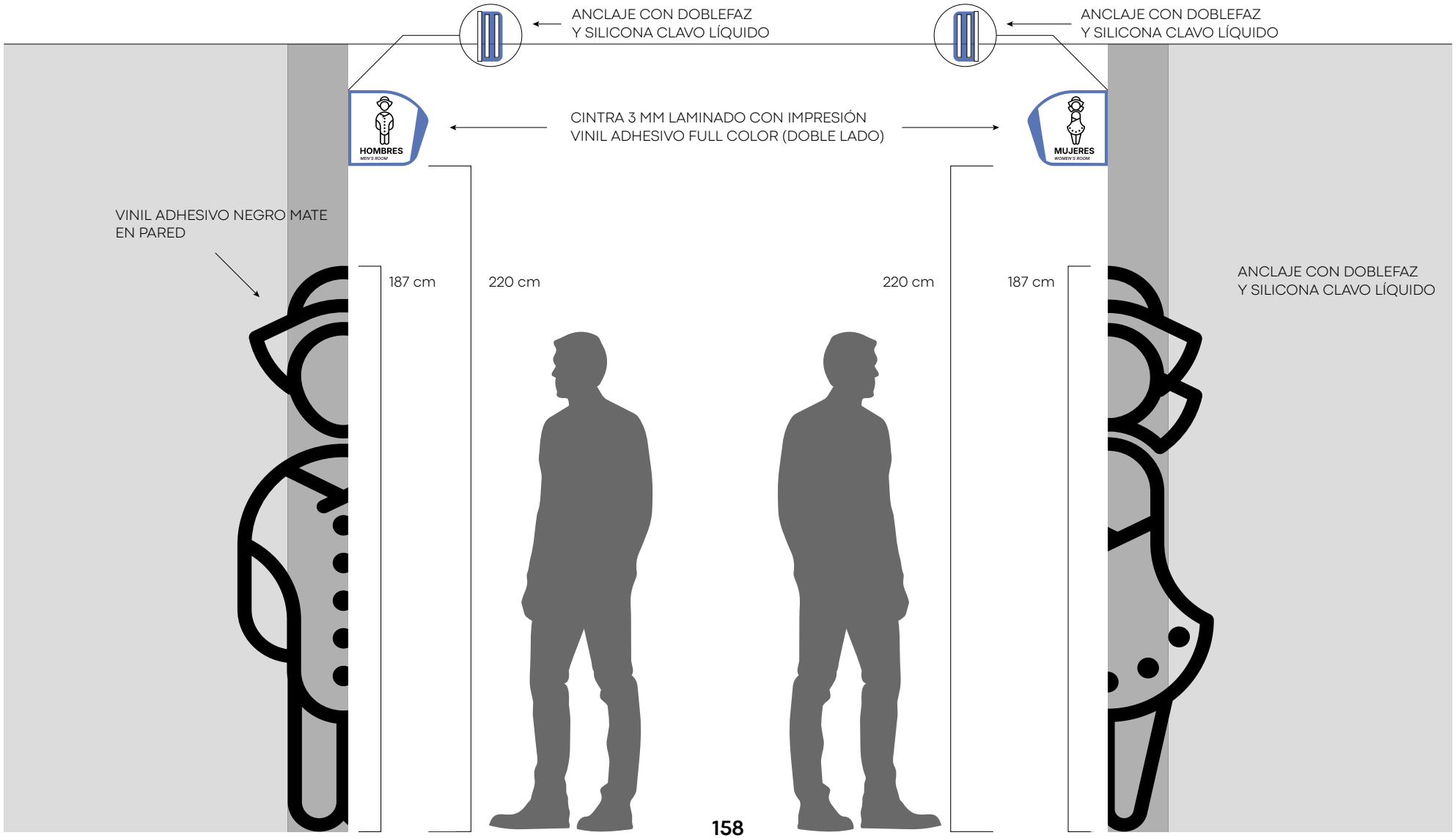
PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO



SEÑALÉTICA INDICATIVA

ESTRUCTURA Y MATERIALES
BANDERA



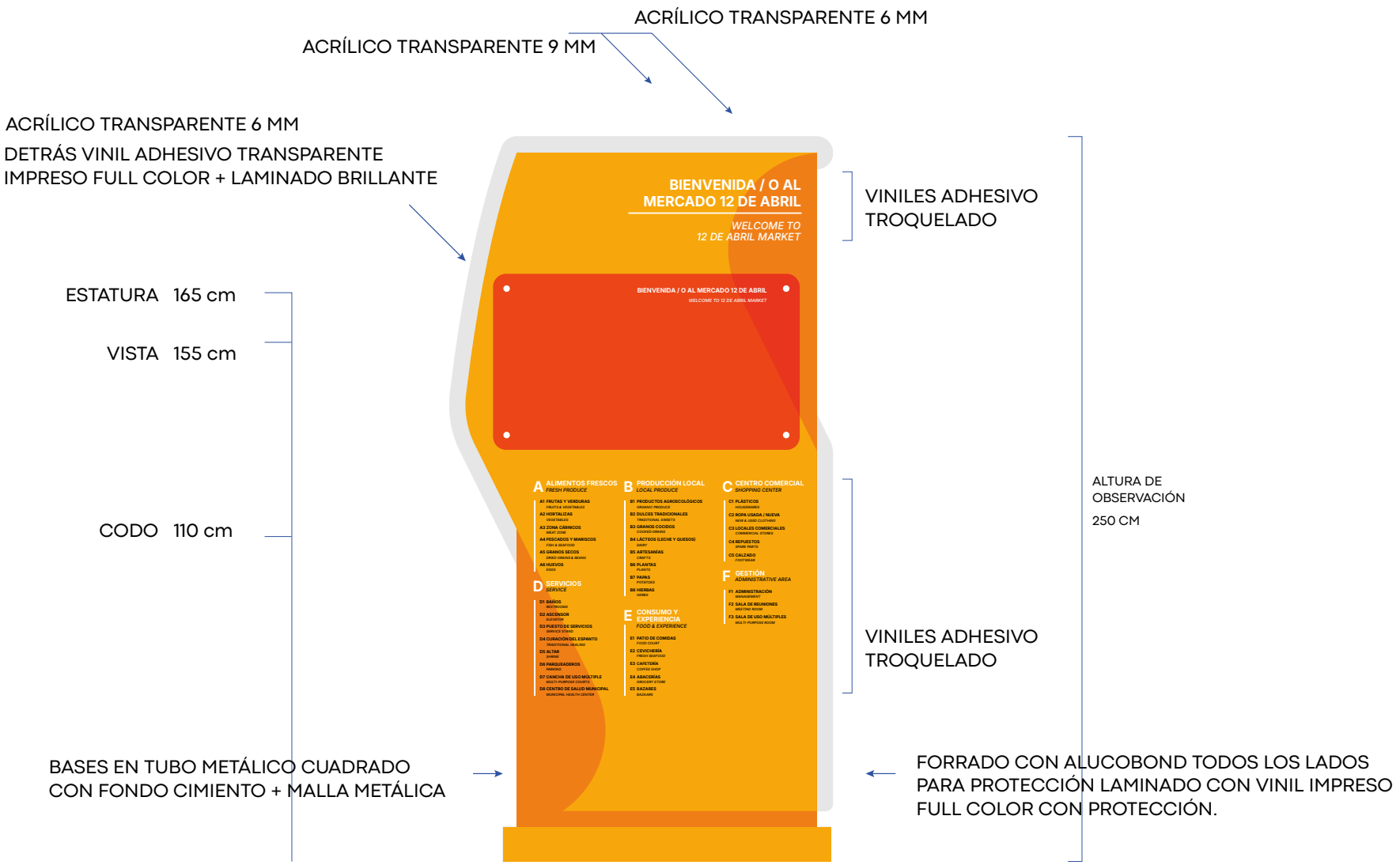
PROPUESTAS

SEÑALÉTICA DOBLE LADO



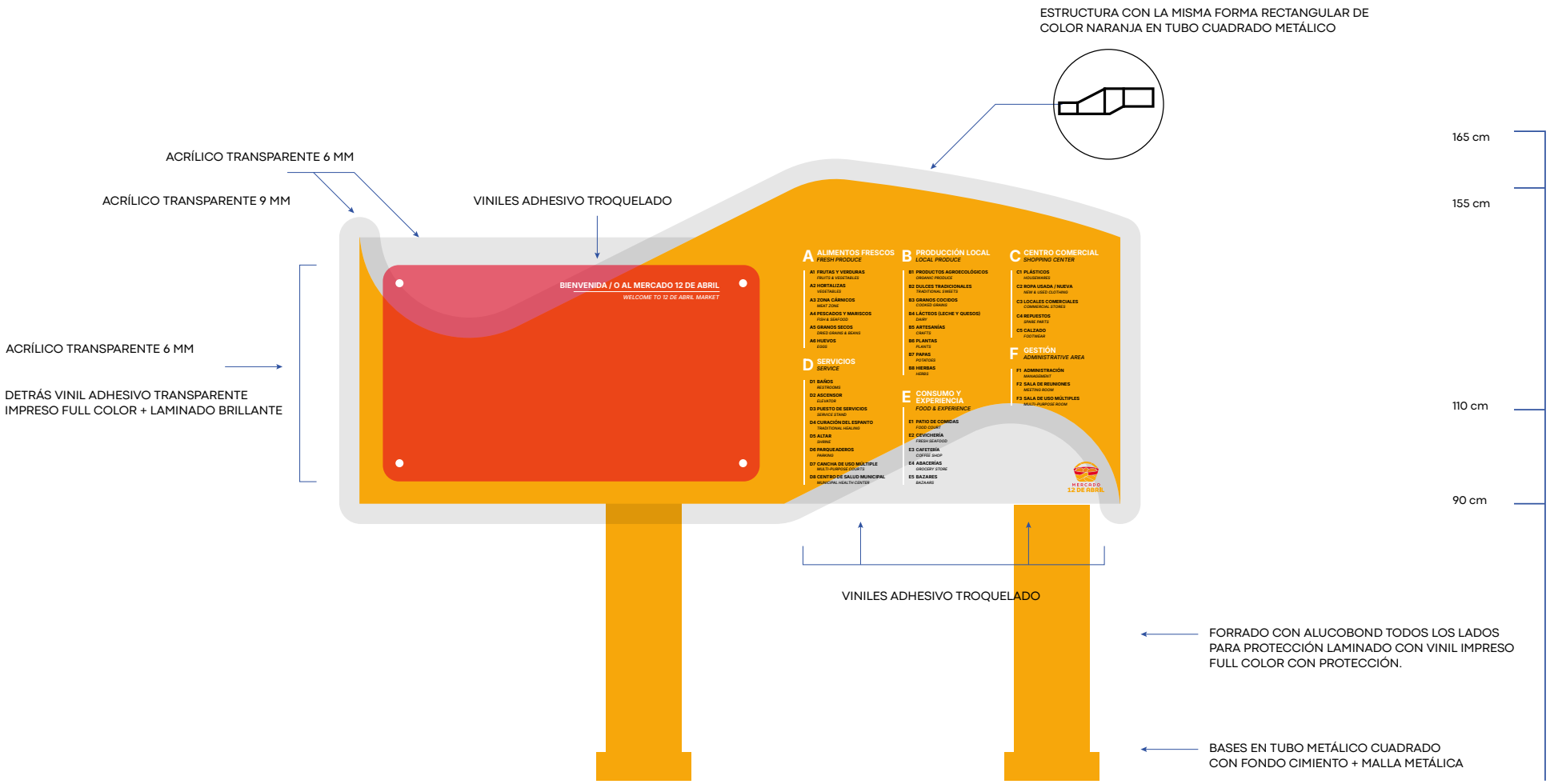
ORIENTATIVAS | TÓTEM MAPA

EXTERIOR E INTERIOR VERTICAL



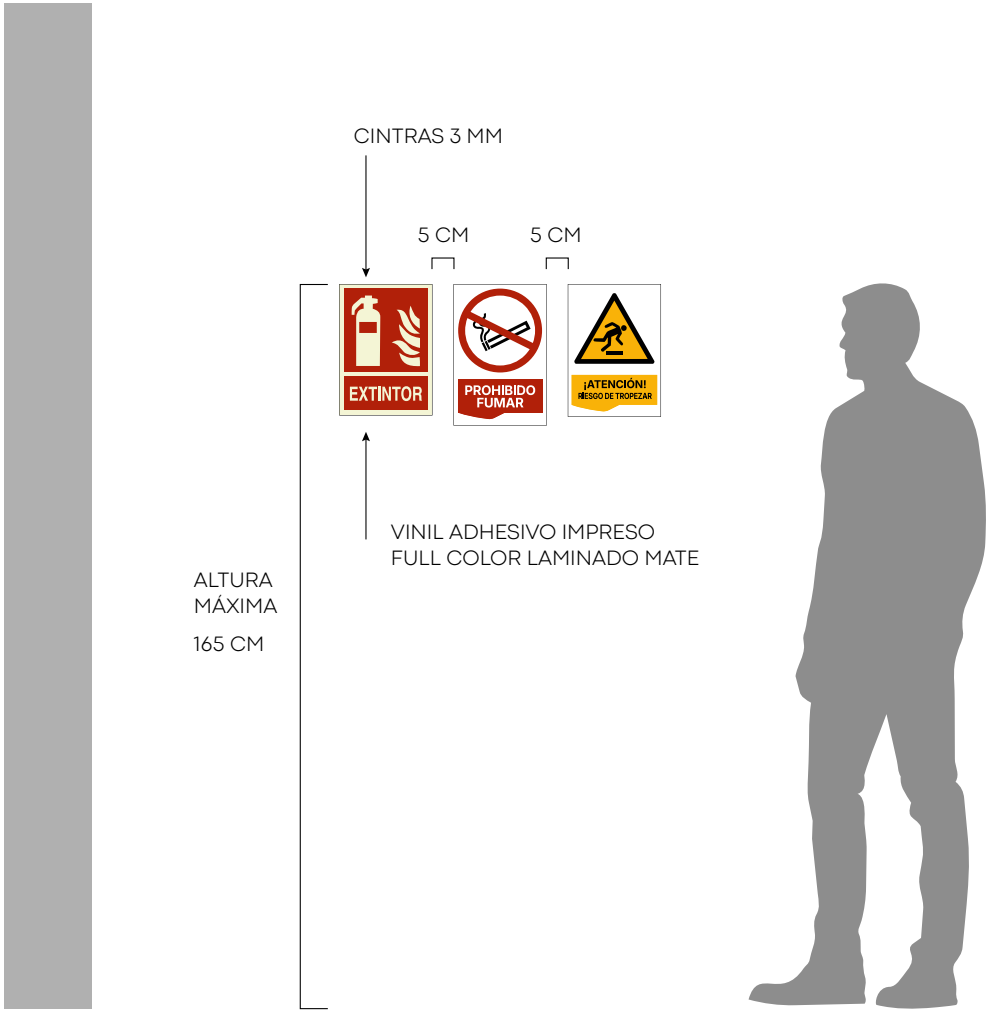
ORIENTATIVAS | TÓTEM MAPA

EXTERIOR E INTERIOR HORIZONTAL



SEÑALIZACIONES REGULATORIAS

ESTRUCTURA Y MATERIALES ADOSADAS



PROPUESTAS


¡ATENCIÓN!
RIESGO DE TROPEZAR
RIESGO ELECTRICO
SALIDA DE CAMIONES
¡ATENCIÓN!
MANTENIMIENTO
¡ATENCIÓN!
CAIDAS A DISTINTO NIVEL
¡PRECAUCIÓN!
SUELO RESBALADIZO
¡ATENCIÓN!
CAIDAS AL MISMO NIVEL


NO UTILIZAR EN CASO DE EMERGENCIA
PROHIBIDO OBSTACULIZAR EL PASO
PROHIBIDO EL PASO
PROHIBIDO UTILIZAR CASCO
PROHIBIDO FUMAR
PROHIBIDO UTILIZAR PARA MERCADERIA
PROHIBIDO BEBER BEBIDAS ALCOHOLICAS
PROHIBIDO ESCALAR
PROHIBIDO EL PASO SOLO PERSONAL AUTORIZADO


AGUAR POTABLE
ZONA DE CARGA Y DESCARGA
EXTINTOR
PUNTO DE REUNION

PRESUPUESTO

La siguienta tabla muestra los valores del conjunto total de las señaléticas que se requieren para implementar en el mercado 12 de abril, su valores aproximados están sujetos a cambios como aumento de precio en materiales y mano de obra para su instalación.

SEÑALÉTICA	TIPO	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO
IDENTIFICATIVAS	BANDERA INTERIOR	10	$20,00	$200,00
IDENTIFICATIVAS	BANDERA INTERIOR	21	$15,00	$315,00
IDENTIFICATIVAS	BANDERA EXTERIOR	13	$35,00	$455,00
IDENTIFICATIVAS	BANDERA INTERIOR	10	$45,00	$450,00
ORIENTADORAS	ADOSADAS	22	$65,00	$1.430,00
IDENTIFICATIVAS	ADOSADAS	7	$12,00	$84,00
ORIENTADORAS	COLGANTE	6	$15,00	$90,00
NUMERACIÓN	BANDERA INTERIOR	494	$4,00	$1.976,00
INFORMATIVAS	ADOSADAS	2	$95,00	$190,00
IDENTIFICATIVAS	BANDERAS	6	$45,00	$270,00
REGULATORIAS	ADOSADAS/PREVENTIVAS	12	$10,00	$120,00
	ADOSADAS/OBLIGATORIAS	5	$10,00	$50,00
	ADOSADAS/PROHIBITIBAS	55	$10,00	$550,00
	ADOSADAS/INCENDIOS	26	$22,00	$572,00
TÓTEM MAPA	ORIENTADORAS	3	$950	$2.850,00
INSTALACIÓN	MANO DE OBRA			$500,00
		TOTAL		**$10.102,00**

INSTITUTO SUPERIOR SUDAMERICANO
CUENCA, ECUADOR

PROM. 2026

