Manual de marca

2025-2026

Tomillo Alitas

Crujiente y picante

Índice

A. la Marca Corporativa

- Definición de la marca “Tomillo Alitas” · pag. **3**
- Valores corporativos · pag. **4**
- Misión · pag. **5**
- Visión · pag. **6**
- Réticula de organización · pag. **7**
- Área de respiro · pag. **8**

B. Identidad Visual

- Tipografías · pag. **9**
- Cromática · pag. **11**
- Positivo / Negativo · pag. **12**
- Escala de grises · pag. **13**
- Trama permisible · pag. **14**
- Usos permitidos · pag. **15**
- Usos incorectos · pag. **16**
- Variación de tamaño · pag. **17**
- Texturas · pag. **19-24**
- Uniforme · pag. **25-26**
- Papelería · pag. **28-33**
- Mascota corporativa 2D y 3D · pag. **34-35**
- Stickers · pag. **36**
- Mock ups · pag. **38-40**
- Vehiculo · pag. **41**

Definición de la marca "Tomillos Alitas"

Desde la apertura, Tomillo Alitas se concibió como un espacio donde la frescura y la calidez del servicio son protagonistas. Nuestra filosofía combina la pasión por la cocina casera rescatando sabores tradicionales con un giro innovador con un ambiente amigable que invite a compartir. El uso del tomillo como conductor en nuestras recetas refuerza el concepto de "saborear lo natural". Además, se propuso siempre apoyar a productores locales, transmitiendo con cada ala de pollo un mensaje de comunidad y sostenibilidad.

El nombre evoca al tomillo, una hierba común en la cocina ecuatoriana que eleva sabores simples. Al descubrir que un toque de tomillo transformaba unas alitas básicas en un plato memorable, supimos que ese sería nuestro sello. El logo, con la alita abrazada por la rama, cuenta visualmente esa relación simbiótica entre el condimento y la proteína, uniendo tradición y creatividad en un solo gesto.

Valores Corporativos

En Tomillos Alitas, nos guiamos por valores corporativos que reflejan nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción de cada cliente. Creemos en la calidad como principio fundamental, seleccionando ingredientes frescos y preparando cada plato con dedicación y autenticidad. Fomentamos un ambiente de servicio cálido y cercano, donde cada visitante es atendido con respeto, amabilidad y profesionalismo. Promovemos la higiene y la responsabilidad en cada proceso, garantizando un espacio seguro y confiable para las familias y amigos que nos eligen. Nuestra marca impulsa también la innovación constante, buscando siempre nuevas formas de sorprender y deleitar con sabores únicos, sin perder nuestra identidad. Finalmente, valoramos la integridad y el trabajo en equipo, creando un entorno laboral basado en la cooperación, el compromiso y el orgullo por representar a Tomillos Alitas en la ciudad de Cuenca.

Misión

Brindar a sus clientes una experiencia gastronómica única mediante la preparación de deliciosas alitas, con un ambiente acogedor y atención eficiente.

Visión

Consolidarse como líder en el mercado local de comida rápida, destacándose por innovación y satisfacción del cliente.

Réticula de Organización

X= □



Área de Respeto

El área de respeto es el espacio mínimo obligatorio que debe existir alrededor del logotipo, libre de textos, imágenes, ilustraciones o cualquier otro elemento. Este espacio asegura que el logotipo mantenga legibilidad, presencia y protagonismo en su aplicación.

X= 1,65 CM



Tipografías

La primera tipografía aporta fuerza, dinamismo y carácter, destacando el nombre del local y proyectando energía.

Lobster 1.4

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La segunda tipografía, más limpia y legible, complementa al conjunto equilibrando la composición y facilitando la lectura en cualquier aplicación gráfica.

Brush Script MT Italic

ABCDEFGHIJKLMNOP2RS-
TVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Cromática

La cromática de la marca hace referencia a la paleta de colores oficiales utilizados en el logotipo y en toda la comunicación visual de Tomillos Alitas. Estos colores se mantienen de forma constante para garantizar identidad, recordación y coherencia gráfica en todos los materiales.

FB9004

C:0 M:52 Y:94 K:0

R:251 G:144 B:4

461F04

C:46 M:77 Y:85 K:72

R:70 G:31 B:4

FB5104

C:0 M:78 Y:95 K:0

R:251 G:81 B:4

FEFEFE

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:254 G:254 B:254

067625

C:88 M:27 Y:100 K:15

R:6 G:118 B:37

A4C730

C:44 M:0 Y:93 K:0

R:164 G:199 B:48

Positivo y Negativo



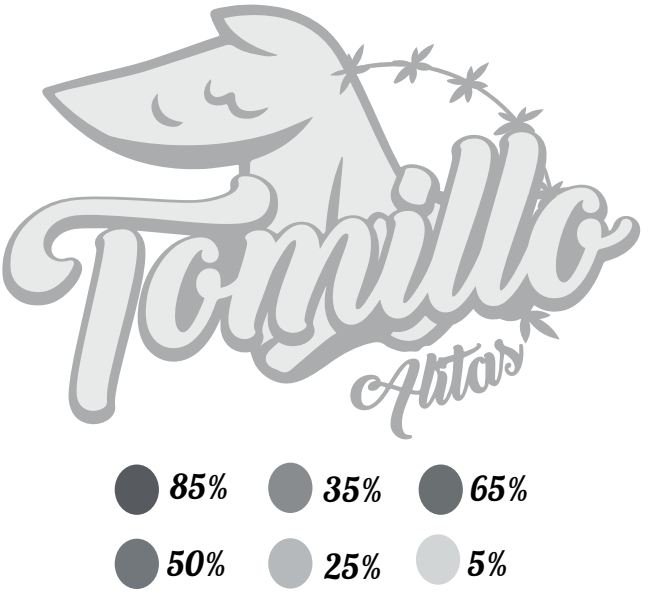
Versión positiva: El logotipo aplicado sobre fondos claros, manteniendo sus colores originales.



Versión negativa: El logotipo aplicado en una versión invertida (generalmente en blanco) sobre fondos oscuros o de color, asegurando visibilidad y contraste.

Escala de Grises

Es la representación del logotipo utilizando únicamente tonos de gris, sin colores. Se emplea en documentos donde no se permite color, impresiones económicas o materiales que requieren una apariencia sobria.



Trama permisible

La trama permisible se refiere a patrones, degradados o texturas aprobados para acompañar al logotipo sin afectar su legibilidad ni distorsionar su esencia. Estos elementos visuales pueden usarse como fondo o decoración, siempre respetando su proporción y visibilidad.

100%



70%





50%

15%

Usos permitidos



Se permite usar el logotipo sobre tramas suaves siempre que no afecten su lectura y mantengan un contraste adecuado.

El logotipo puede aplicarse sobre fondos de color plano que respeten el contraste y permitan que sus elementos se vean con claridad.



Usos incorrectos



No se debe reacomodar, rotar o mover los elementos internos del logotipo, ya que rompe su composición establecida.



No se permite estirar, comprimir o modificar las proporciones del logotipo, ya que esto altera su forma original y afecta la identidad visual.



No se permite agregar sombras, brillos o efectos que no formen parte del diseño original, porque distorsionan su estilo y limpidez.



No se debe alterar la paleta oficial del logotipo. Cambiar los colores afecta la coherencia de la marca y disminuye su reconocimiento.

Variaciones de tamaño

El logotipo puede escalarse libremente siempre que mantenga sus proporciones originales y se respete el mínimo de legibilidad. No debe reducirse a un tamaño donde los trazos, colores o detalles pierdan claridad o se dificulten de reconocer.

Pantalla



529 x 302 px



189 x 302 px



151 x 189 px

Impresión



14 cm



8 cm



5 cm

Texturas

Para los manteles de "Tomillo Alitas", la aplicación de texturas buscará evocar una sensación natural y acogedora. Proponemos un acabado que imite la suavidad del lino o la calidez del algodón rústico, con una sutil irregularidad en el tejido que invite al tacto. Esto puede lograrse a través de estampados discretos o la elección de telas con un ligero relieve, complementando los tonos anaranjados y verdes del logo con bases neutras o terrosas que refuercen la conexión con lo artesanal y lo natural.



Mantel



Mantel

En superficies como paredes, paneles o elementos decorativos, las texturas de que buscarán transmitir una riqueza táctil y visual. Se recomienda explorar acabados que simulen la madera envejecida, el estuco con vetas sutiles o incluso un microcemento pulido que aporte un toque moderno pero orgánico. Estas texturas, al ser más robustas, pueden llevar grabados o relieves discretos del patrón de hojas de tomillo, o integrarse en murales donde el logo principal resalte sobre un fondo con profundidad y carácter, creando un ambiente auténtico y memorable.



Pared con textura



Pared con textura



Pared con textura

Uniforme

El uniforme corresponde a las prendas del personal del local que llevan la identidad visual de Tomillos Alitas. Incluyen la correcta aplicación del logotipo, colores institucionales y elementos gráficos aprobados para uso textil.



Uniforme del personal



Uniforme del personal

Papelería

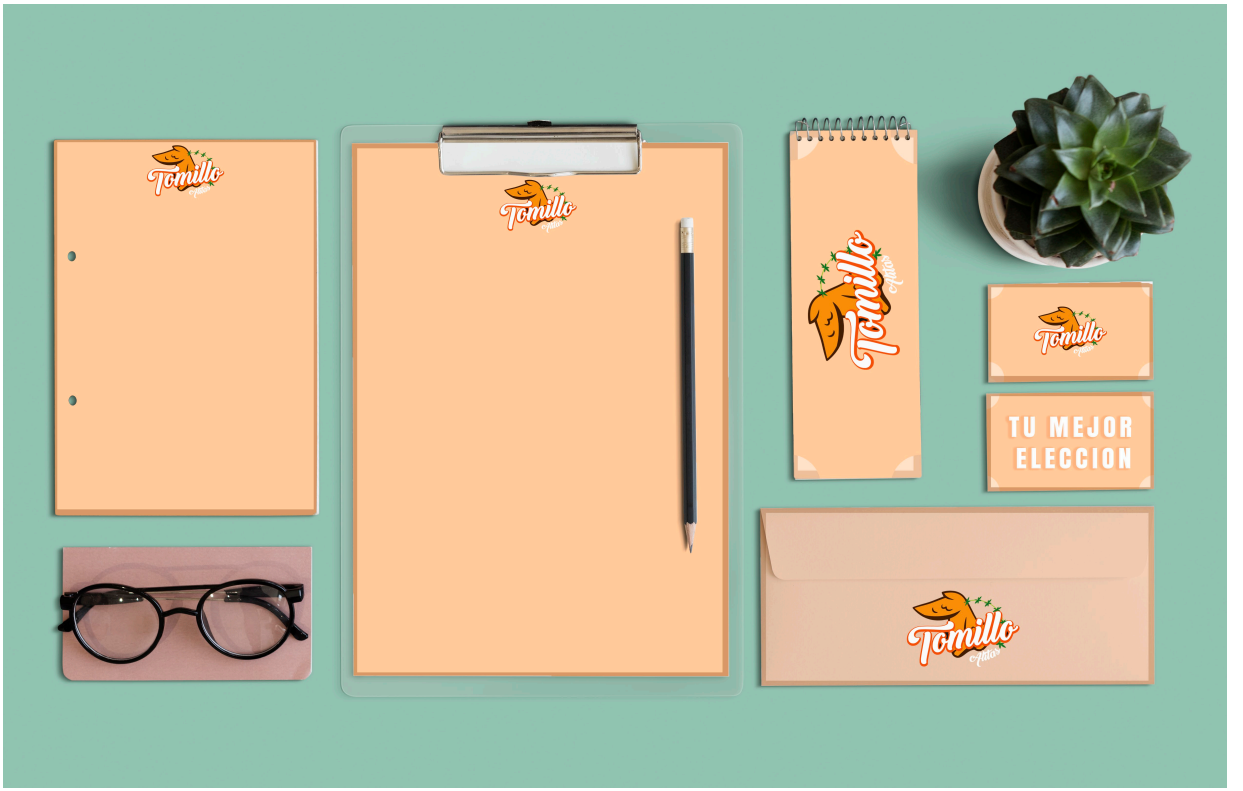
La papelería incluye los elementos impresos que utilizan identidad visual: tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres, facturas, certificados, menús, notas de pedido, stickers. Todos deben aplicar correctamente el logotipo, tipografías y cromática de la marca.



Carpeta Corporativa


Tomillo
Alitas
Cuenca, Ecuador
Tomilo Alitas
Gerente de Restaurante
+593 98 325 8960
Tik tok @alitas_tomillo
Instagram @alitastomillo
Av. Yanahurco y Río Curaray (esquina)
Cuenca, Ecuador.
IMAGE NOT INCLUDED

Tarjetas



Recursos de oficina



Hoja Membretada



Libreta para registro

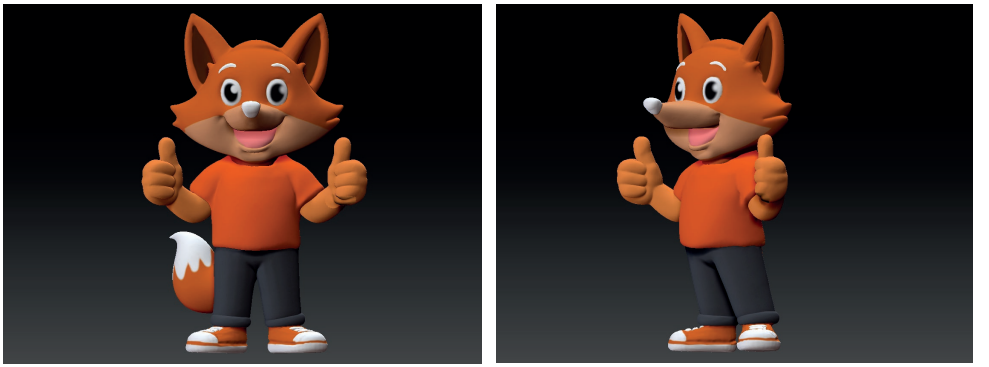


Libreta para registro

Mascota Corporativa 3D

La mascota corporativa es un personaje gráfico que representa visualmente la marca y conecta emocionalmente con el cliente.

Versión 3D: Modelo tridimensional con volumen para animaciones, empaques o contenido digital.

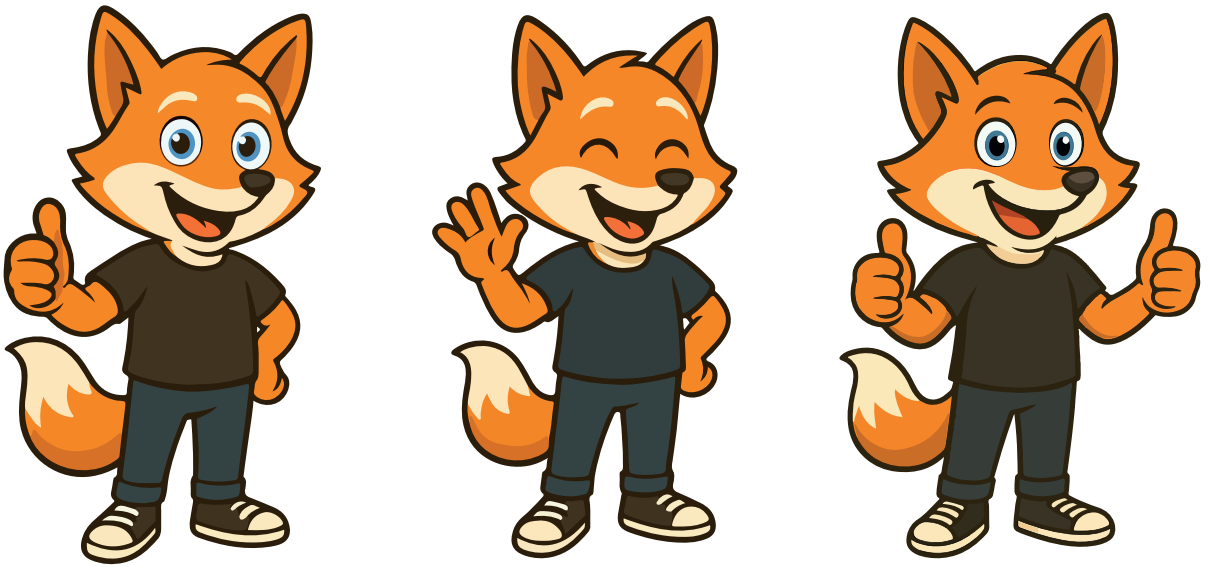


Mascota en 3D

Mascota Corporativa 2D

La mascota corporativa es un personaje gráfico que representa visualmente la marca y conecta emocionalmente con el cliente.

Versión 2D: Ilustración plana utilizada para material gráfico, redes sociales y papelería.



Mascota en 2D

Stickers

Los stickers son aplicaciones gráficas pequeñas derivadas de la marca, usadas como elementos promocionales o decorativos. Pueden incluir el logotipo, frases de la marca, personajes o íconos visuales relacionados al negocio.



Mascota diseñada

Mock ups

Un mockup es una simulación visual fotorrealista utilizada en diseño para presentar cómo se verá un concepto gráfico aplicado a su medio físico final. Su función esencial es traducir el diseño plano en una experiencia tangible, lo que permite validar la escala, las proporciones, los colores y las texturas en un contexto de uso real, facilitando la toma de decisiones profesionales antes de comprometerse con la producción final.



Vaso Personalizado



Jarro Personalizado



Platos y servilleta Personalizados

Vehículo



Vehiculo Personalizado



Tu mejor elección