



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN VIDEO ANIMADO PARA POTENCIAR LA
CONCIENTIZACIÓN DE LA ESTERILIZACIÓN CANINA PARA EL REFUGIO
TEMPORAL “SEGUNDAS OPORTUNIDADES” DE LA CIUDAD DE CUENCA”

AUTOR:

OSCAR SEBASTIÁN VÉLEZ ALVAREZ

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

TUTOR:

LIC. RAFAEL JIMENEZ

CUENCA – ECUADOR, 2022

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el estudiante: OSCAR SEBASTIÁN VÉLEZ
ALVAREZ, con el título PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN VIDEO
ANIMADO PARA POTENCIAR LA CONCIENTIZACIÓN CANINA PARA EL
REFUGIO TEMPORAL "SEGUNDAS OPORTUNIDADES" DE LA CIUDAD DE
CUENCA cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la
presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



LCDO. RAFAEL ANTONIO JIMENEZ CANTOS

C.I 0603402074

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **OSCAR SEBASTIÁN VÉLEZ**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **Diseño Gráfico**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **Producción audiovisual de un video animado para potenciar la concientización de la esterilización canina para el refugio temporal “Segundas Oportunidades” de la ciudad de Cuenca** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



VÉLEZ ALVAREZ OSCAR SEBASTIÁN

Cédula: 0107138091

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a mis familiares, que fueron las personas que creyeron en mí y me apoyaron en esta carrera desde un principio, sobre todo a mis padres y abuelos, que fueron las piezas fundamentales en el transcurso de mi carrera.

Agradezco a mi tutor de tesis, el licenciado Rafael Jiménez, por su paciencia, sabiduría y ayuda brindada en los últimos meses.

A todos mis maestros y su conocimiento compartidos a través de los ciclos, los cuales me han ayudado a formarme profesionalmente.

O. Sebastián Vélez Álvarez

RESUMEN

Es evidente que en esta ciudad existe muy poco interés en cuanto a la esterilización canina, como prueba de esto podemos ver a nuestro alrededor y observar la cantidad de perros callejeros que podemos encontrarnos en cualquier parte de la misma, esto es un problema muy grave, ya que estos animales se encuentran en situación de calle, atravesando dificultades y expuestos a diversos ataques de violencia, enfermedades y en el peor de los casos, un lapso muy corto de vida.

Gracias a la poca empatía y falta de concientización con respecto a las mascotas y la esterilización responsable, los canes actúan por instinto y se reproducen varias veces, la cual crea una sobrepoblación.

Al no existir campañas, videos, fotografías o cualquier otro material educativo, relacionado a este tema dentro de la fundación Segundas Oportunidades, se propone mediante la realización de un producto audiovisual de un video animado para potenciar la concientización de la esterilización canina, ayudará a generar un punto de vista crítico, pues estas producciones poseen una narración que genera una historia a través de imágenes, mismas que pueden generar empatía con el público, y en medida de lo posible potenciar la concientización de la esterilización canina.

ABSTRACT

It is evident that in this city there is very little interest in canine sterilization, as proof of this we can look around us and observe the number of stray dogs that we can find in any part of it, this is a very serious problem, since these animals are in a street situation, going through difficulties and exposed to various attacks of violence, diseases and in the worst case, a very short period of life.

Thanks to little empathy and lack of awareness regarding pets and responsible sterilization, dogs act on instinct and reproduce several times, which creates an overpopulation.

As there are no campaigns, videos, photographs or any other educational material related to this topic within the Second Opportunities Foundation, it is proposed through the production of an audiovisual product of an animated video to promote awareness of canine sterilization, it will help generate a critical point of view, since these productions have a narration that generates a story through images, which can generate empathy with the public, and as far as possible, promote awareness of canine sterilization

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO

5

RESUMEN

6

ABSTRACT

7

ÍNDICE

8

1. INTRODUCCIÓN	10
1. 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
2. 1. JUSTIFICACIÓN	12
3. 1. OBJETIVOS	13
5.1.1 Objetivo general	14
5.1.2 Objetivos específicos	15
4. 1. MARCO DE REFERENCIAL	16
6.1.1 Marco Teórico	17
6.1.2 Marco Contextual	18
6.1.3 MARCO CONCEPTUAL	19
5. 1. METODOLOGÍA	20
7.1.1 Tipo de Estudio y Diseño General	21
A.Técnicas	22
B.Instrumentos	23
7.1.2 Intervención de la propuesta	24
7.1.3 Procedimientos para la recolección de información, instrumentos a utilizar y métodos para el control y calidad de los datos	25
7.1.4 Métodos y modelos de análisis de los datos según tipo de variables	26
7.1.5 Programas a utilizar para análisis de datos	27
6. 1. RECURSOS	
8.1.1 Talento humano	28
8.1.2 Recursos financieros	29
8.1.3 Recursos institucionales	30
7. 7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	31
8. 8. BIBLIOGRAFÍA	32

1.1 Introducción

El refugio temporal Segundas Oportunidades nace a mediados del año 2017 en la ciudad de Cuenca, gracias a un grupo de personas con un interés por el bienestar de los animales, el mismo que a medida de los años fue expandiéndose físicamente, a tal punto que se decidió arrendar un espacio más adecuado, donde fuese posible darles una mejor calidad de vida; cabe recalcar que el refugio actualmente no cuenta con ayuda por parte de ninguna entidad pública.

A partir de este suceso, el grupo de personas encargadas de la fundación empezaron a recibir canes de una manera temporal, ya que uno de sus compromisos es el de ayudar a los animales sin hogar y en situación de riesgo; su misión es albergarlos en el refugio durante el tiempo que sea necesario hasta encontrarles un hogar definitivo y responsable. Cada 6 meses un beneficiario externo se une a la fundación para ayudar de manera desinteresada con uno de los grandes problemas que es la sobrepoblación de canes en la ciudad de Cuenca, estos beneficiarios ayudan con el tema de esterilización canina, la misma que es una operación de rutina en el cual se extraen órganos reproductores del animal.

En el caso de los machos se realiza una extirpación de los testículos, mientras que en las hembras además de los ovarios se puede extraer también el útero; La esterilización es una de las maneras más efectivas para evitar la sobrepoblación de estos animales.

Diversas campañas se han realizado con el objetivo de crear conciencia por este tema. La producción audiovisual y la animación digital ofrecen una mirada diferente al espectador, pues generan una historia a través de imágenes, la misma que puede crear empatía con el público, sin embargo, la fundación segundas Oportunidades cuenta con recursos muy limitados para generar este tipo de contenido.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Producir un video animado para potenciar la concientización de la esterilización canina en la ciudad de Cuenca.

1.2.2 Objetivo Especifico

1.2.2.1 Crear una historia que ayude a empatizar con el público, para de esta manera crear conciencia sobre la importancia de la esterilización canina.

1.2.2.2 Generar un Story Board que abarque los respectivos personajes y escenarios que acompañaran la historia.

1.2.2.3 Utilizar las herramientas de edición de video y animación para dar vida a los personajes y escenarios.

1.2.2.4 Entregar a la fundación Segundas oportunidades un video animado para su posterior uso en diferentes medios o campañas digitales.

1.3 Formulación del Problema

En la ciudad de Cuenca se ha determinado que existe numerosos casos de abandono de perros por parte de sus dueños.

José Moscoso, secretario de “Peluditos-Cuenca”, asegura que hay aproximadamente 18.000 perros callejeros.

Danny Arce, del colectivo “Los amigos de Manolo”, considera que es difícil saber exactamente cuántos perros callejeros existen, ya que ninguna organización levanta una estadística oficial .1 (telégrafo, 2019)

Es evidente que sus dueños abandonan a sus mascotas en los mercados, los botaderos de desperdicios, mismos que son puntos donde tienden a reproducirse estos animales.

En esta ciudad existe muy poco interés en cuanto a la esterilización canina, como prueba de esto podemos ver a nuestro alrededor y observar la cantidad de perros callejeros que podemos encontrarnos en cualquier parte de la misma, esto es un problema muy grave ya que estos animales se encuentran en situación de calle, atravesando dificultades y expuestos a diversos ataques de violencia, enfermedades y en el peor de los casos, un lapso muy corto de vida.

El problema radica en la poca empatía y falta de concientización con respecto a sus mascotas y también en la esterilización responsable, ya que los canes actúan por instinto y se reproducen varias veces, la cual crea una sobrepoblación de los mismos.

Al no existir campañas, videos, fotografías o cualquier otro material educativo, relacionado a este tema dentro de la fundación Segundas Oportunidades, se propone mediante la realización de un producto audiovisual de un video animado para potenciar la concientización de la esterilización canina, ayudará a generar un punto de vista crítico, pues estas producciones poseen una narración que genera una historia a través de imágenes, mismas que pueden generar empatía con el público, y en medida de lo posible potenciar la concientización de la esterilización canina que lleva siendo una problemática social que afecta a la ciudad.

1.3.1Justificación

La Fundación Segundas Oportunidades de la ciudad de Cuenca, desde su inicio en el año 2017 acoge, rescata y se encarga de cuidar perros que se encontraban en situación de calle. Esta organización tiene el compromiso de ayudar a los animales sin hogar, albergarlos en su refugio durante el tiempo que sea necesario hasta encontrarles un hogar definitivo y responsable. 2 (Cuenca, 2019)

Es evidente que la fundación no cuenta con un material audiovisual animado que permita potenciar la concientización de la esterilización canina a través de las redes sociales y menos con una campaña social que impulse esta iniciativa.

En Cuenca existen diversas fundaciones como: Peluditos, Arca, Faa, entre otras; que realizan periódicamente campañas publicitarias en medios digitales para generar conciencia sobre la problemática de estos canes en situación de calle, sin embargo, ninguna cuenta con material audiovisual animado que se concentre en potenciar la concientización de la esterilización canina para su difusión en diversos medios y campañas.

Este proyecto pretende en medida de lo posible es concientizar a las personas sobre la responsabilidad de la esterilización de sus mascotas y evitar un aumento en la cantidad de canes abandonados.

Conforme pase el tiempo y las personas no sean conscientes de que la esterilización es una necesidad, la población de perros callejeros seguirá creciendo de manera descontrolada.

El refugio en el que estamos trabajando, se encuentra vigente desde el año 2017 y al poseer más de 1000 seguidores en sus redes sociales y una buena interacción de la gente, se lo considera relativamente conocido.

Al crear un producto audiovisual animado bien realizado que se presentará en sus redes sociales, se podrá interactuar de una manera más amigable con la población de Cuenca.

1.5.1 Marco Teórico

Han existido varias campañas de esterilización a lo largo de los años, pero por falta de publicidad bien realizada, las personas no las toman en cuenta o pasan desapercibidas, ya que al no ser algo llamativo para las mismas, pierden la oportunidad de poder ser responsables con sus mascotas; Por otra parte, cuando se realiza buenas publicidades para este tipo de campañas, las personas son atraídas por lo bien que se puede ver, lo llamativo y bien logrado de las publicidades.

El punto de este proyecto es realizar de manera óptima el trabajo, para que, de esta manera, la campaña sea un éxito y pueda cumplir con el objetivo de la misma

1.5.2 Marco Contextual

Se ha realizado una previa investigación la cual buscaba encontrar material audiovisual animado relacionado con el tema de la esterilización canina en la ciudad de Cuenca.

Se revisó varias páginas de otras fundaciones, en sus redes sociales y en sus respectivos canales de YouTube, pero no se encontró material audiovisual relacionado, gracias a esta investigación se puede decir con firmeza que este será el primer trabajo audiovisual animado presentado por una fundación.

1.5.3 Marco Conceptual

1.5.4.1 ¿Qué es refugio?

Es un lugar que sirve como protección o amparo que una persona o animal encuentra en otra o algo alejándola del peligro

1.5.4.2 ¿Qué es concientización?

Es la acción y efecto en crear conciencia entre la gente acerca de un problema.

1.5.4.3 ¿Qué es empatía?

Es la participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella.

1.5.4.4 ¿Qué es esterilización?

Es la privación de la facultad de reproducción natural a una persona o un animal; en este caso es un animal.

1.5.4.5 Fundación

Sociedad u organización cuyos miembros se dedican a obras sociales, culturales o humanitarias sin finalidad lucrativa.

1.5.4.6 Acoger

Recibir o admitir a una persona o animal en su casa con el fin de tenerla como invitada, ayudarla o protegerla.

1.5.4.7. Audiovisual

La integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje.

1.5.4.8. Parentela

Conjunto de parientes de una persona, en este caso un animal.

1.5.4.9. ¿Qué es temporal?

es un término que se refiere a aquello que no es permanente, sino que dura un cierto período de tiempo,

1.5.4.10. Bienestar

Es un estado, cuyas condiciones físicas y mentales le proporcionan un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.

1.5.4.11. Canes

Hace referencia a un perro o mamífero canino.

1.5.4.12. ¿Qué es albergue?

Es la protección, amparo o consuelo que se encuentra en alguien o algo.

1.5.4.13. Sobrepoblación

Es un fenómeno demográfico que se produce cuando la elevada densidad de la población provoca consecuencias negativas en el entorno.

Metodología

14.1 Tipo de estudio y Diseño General

Después de haber obtenido toda la información necesaria para poder realizar de manera óptima este proyecto, se procederá a realizar Story Board de nuestro trabajo audiovisual animado y los respectivos bocetos para el video, el cual tendrá como personaje principal una perrita que estará informando todo en cuanto a este proceso.

A. Técnicas.

Ilustración de personajes y escenarios

Animación digital de personajes y escenarios

Edición y postproducción del video animado

B. Instrumentos.

Textos informativos

Viñetas

Subtítulos

2.2 Intervención de la propuesta

Adultos de 18 años en adelante, tutor designado, personas responsables de la fundación Segundas Oportunidades.

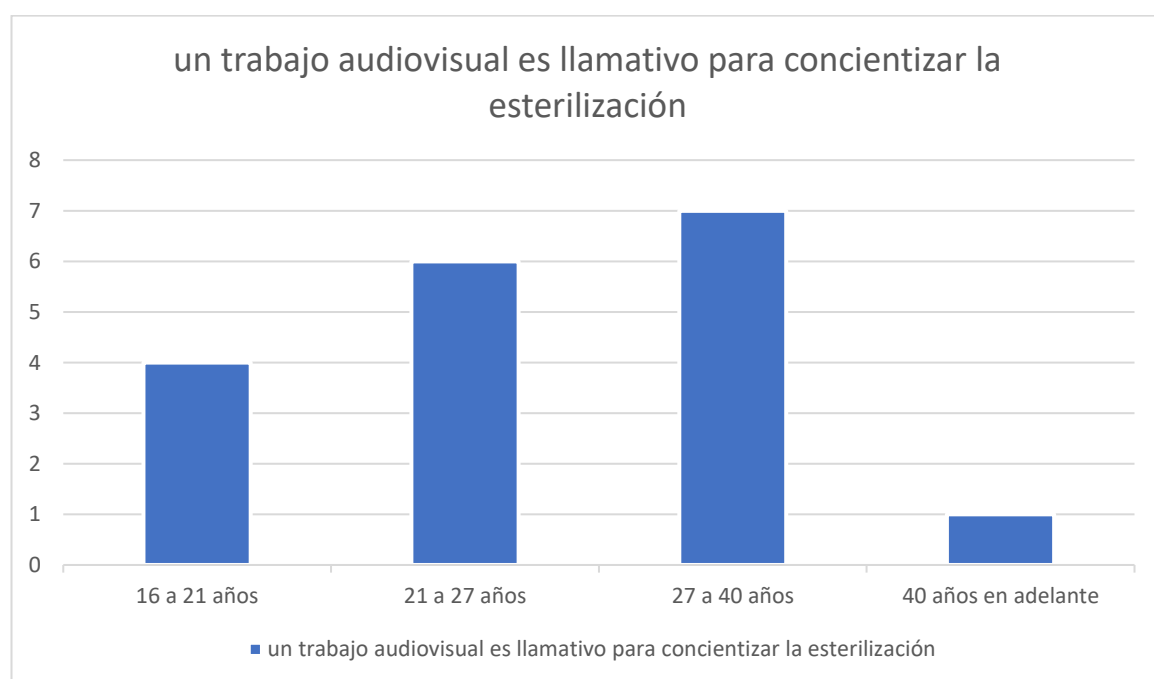
2.2.3. Procedimiento para la recolección de información, instrumentos a utilizar y métodos para el control y calidad de los datos

Para esto utilizaremos el método deductivo que consiste **en obtener una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas.**

3 (Westreicher, 2020)

Quiere decir que se está usando la lógica para obtener el resultado, gracias a que ya se realizó una previa investigación y búsqueda de material audiovisual similar relacionado con el tema y no se encontró resultado dentro de las fundaciones de Cuenca, damos como resultado el nulo material previo a este proyecto.

Teniendo en cuenta que el trabajo audiovisual va dirigido a personas con sus mascotas a partir de los 16 años, necesitábamos obtener de manera concreta una respuesta por parte del público se realizó una encuesta en la plataforma Google Forms, la cual fue enviada a varias personas con mascotas para poder obtener su opinión con respecto a este tema y de esta manera tener los datos necesarios sobre el nivel de interés de este proyecto audiovisual animado.



Como podemos ver en el gráfico, las personas más jóvenes son al mismo tiempo las más interesadas en este tipo de contenido audiovisual y al mismo tiempo al ser más jóvenes son las mismas que tienen mayor acceso a las redes sociales.

2.2.5. Programas a utilizar para análisis de datos

Excel.

Google Docs; Encuestas

2.3 Recursos

2.3.1 Talento Humano

Ya que este es un trabajo en solitario, yo, Sebastián Vélez, garantizo que utilizaré al máximo mis capacidades a la hora de trabajar para lograr sacar adelante este proyecto, explotaré mis habilidades tanto en la parte investigativa como en la parte práctica.

Para un óptimo resultado se aplicará las experiencias adquiridas a lo largo de la carrera, haciendo referencia al uso de los programas audiovisuales para una correcta creación del mismo, para obtener un buen trabajo de ilustraciones, edición de video, respectiva instrumentalización y colocación de sonidos.

Por otra parte, gracias al tutor Lic. Rafael Jiménez el cual me ha brindado mucha ayuda tanto en la parte audiovisual como en la parte teórica para poder obtener mejores resultados al momento de realizar este proyecto.

2.3.2 Recursos Institucionales

Tesis realizadas en años pasados

Tutorías

2.3.4 Recursos Financieros

TIPO	CATEGORIA	RECURSO	DESCRIPCION	FUENTE FINANCIERA	MONTO
Recursos Disponibles	Infraestructura	Equipo	Laptop Internet celular	De mi persona	\$0,00
Recursos Necesarios	Gastos de trabajo de campo	Pasajes	Para los traslados al lugar	Mi persona	\$5,00
	Materiales	Papel bond	Hojas de papel para diferentes bocetos (Personajes, Story Board)	Mi persona	\$1,00
				TOTAL	\$6,00

2.4. Cronograma de Actividades

Años	Septiembre 2021-Marzo2022)			
Meses	1	2	3	4
Anteproyecto	X	x		
Asesoría tutor	x	x	x	x
Creación del trabajo audiovisual			x	x
Ideas, propuestas			x	x

Proceso creativo

Proceso creativo

4.1 Generar una historia de interés

4.1.1. Historia de Susy

Generar una historia emotiva, para que las personas sientan empatía con el personaje principal del cual lograrán encariñarse, el mismo que tendrá una trama muy intensa cuyo final nos dejará pensando, de esta manera crear ese vínculo entre el público y el producto final.

4.1.2. Proceso de Ideación

Para generar un impacto más grande se creó la historia de Susy, misma que es basada en hechos reales, la cual cuenta la cruel historia de una perrita que fue rescatada por las personas de la fundación, ya que esta estaba siendo utilizada para el comercio de animales, usándola únicamente para dar a luz cachorros cada cierto tiempo, una vez terminada la historia y cambiada unas partes para obtener un resultado un poco más dramático y crudo procedemos a crear un Story Board.

.

4.1.3. Storyboard

Nos sirve como guía para elaborar las diferentes escenas para nuestro trabajo audiovisual, nos ayuda a generar de mejor manera nuestras ideas y podemos tener una idea primaria de como quedará nuestro producto final.

Con esta herramienta se representan, en forma de esquema, cómo se va a desarrollar una escena. 4 (Pérez, 2022)

Susy

Adopción de Susy

Introducción

Plano: Primer plano
Ángulo:
Movimiento de cámara: Posición de abajo hacia arriba
Ubicación: Cuarto del centro de adopciones

Comienza una terna de unas celdas, la misma empieza a subir de manera lenta.

Secuencia 1.2

Plano: Detalle
Ángulo:
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto del centro de adopciones

Fue adoptado por un hombre el cual no podemos ver nada más que sus brazos

Secuencia 1.3

Plano: Primer plano
Ángulo:
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto de la casa

la misma demuestra ternura y se ve muy feliz.

Secuencia 1.1

Plano: Primer plano
Ángulo:
Movimiento de cámara: Posición de abajo hacia arriba
Ubicación: Cuarto del centro de adopciones

Aparece una perrita, se encuentra envuelta en mantas, ya que acaba de nacer

Crecimiento de Susy

Secuencia 2

Plano: medio
Ángulo:
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Peto de la casa

Pasa el tiempo y vemos a la misma perrita la cual ha crecido.

Secuencia 2.1

Plano: Entero
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Peto de la casa

juega y se divierte

Secuencia 3.1

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Peto de la casa

posterior a eso comienza a amarrarla.

Susy

Secuencia 3.4

Plano: Primerísimo primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

se enfoca su rostro y se nota un tanto asustada y confundida, la deja en el cuarto y se va.

Secuencia 3.5

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto de la casa

Posterior a eso se muestra que se abre una puerta y el hombre hace entrar a un perro

Secuencia 3.6

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

la pantalla comienza a ponerse totalmente oscura.

Secuencia 4.1

Plano: General
Ángulo: Contrapicado
Movimiento de cámara: De abajo para arriba
Ubicación: Cuarto oscuro

vuelve a entrar al cuarto con otro perro macho

Secuencia 4.2

Plano: Americano
Ángulo: Píccado
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

para llevarse a todos sus crías, sin que ella pueda hacer nada, dejando muy triste a la perrita.

Secuencia 4.3

Plano: General
Ángulo: Contrapicado
Movimiento de cámara: De abajo para arriba
Ubicación: Cuarto oscuro

Se enfoca nuevamente a la puerta, la cual vuelve a abrirse y entra el hombre

Secuencia 4.4

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto de la casa

la pantalla vuelve a oscurecerse.

Secuencia 4.5

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Peto de la casa

Se muestra a la perrita dando a luz nuevamente, pero ahora se ve bastante cansada y desgastada

Secuencia 4.6

Plano: General
Ángulo: Contrapicado
Movimiento de cámara: De arriba para abajo
Ubicación: Cuarto oscuro

para llevarse a todas sus crías, sin que ella pueda hacer nada, dejando muy triste a la perrita.

Secuencia 4.7

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

y la perrita sin fuerzas comienza a cerrar sus ojos

Secuencia 4.8

Plano: Primerísimo primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

Secuencia 4.9

Plano: Primerísimo primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

la pantalla se oscurece

Secuencia 5.1

Plano: Plano entero
Ángulo: Píccado
Movimiento de cámara: De arriba para abajo
Ubicación: Calle de Cuernavaca

Podemos ver a la misma perrita, la cual ha sido abandonada debido a su avanzada edad.

Secuencia 5.2

Plano: Primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Flashback

Ahora se muestra un flashback el cual apreciamos a la misma perrita cuando tuvo sus primeros cachorros y se la vea muy contenta.

Secuencia 5.3

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Flashback

pero es interrumpido por el mismo hombre, el cual se diría a sus crías.

Abandono

Secuencia 5

Plano: Gran plano general
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: De arriba para abajo
Ubicación: Calle de Cuernavaca

Apreciamos una calle un tanto sucia, en un día gris y lúgubro

Susy

Secuencia 2.2

Plano: Entero
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Peto de la casa

juega y se divierte

Secuencia 2.3

Plano: Primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Peto de la casa

Se muestra una perrita ya crecida

Secuencia 3.2

Plano: General
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

Se abre una puerta y se muestra un cuarto oscuro, sucio, vacío y lúgubro.

Secuencia 3.3

Plano: Gran plano general
Ángulo: Contrapicado
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

podemos ver que la perrita es llevada al mismo

Encierro

Secuencia 3

Plano: Medio largo
Ángulo: Píccado
Movimiento de cámara: De arriba para abajo
Ubicación: Peto de la casa

podemos apreciar la silueta de un hombre, de textura corpulenta, cabe y de aspecto descuidado, el cual comienza a acercarse

Susy

Secuencia 3.4

Plano: Primerísimo primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

se enfoca su rostro y se nota un tanto asustada y confundida, la deja en el cuarto y se va.

Secuencia 3.5

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto de la casa

Posterior a eso se muestra que se abre una puerta y el hombre hace entrar a un perro

Secuencia 3.6

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

la pantalla comienza a ponerse totalmente oscura.

Secuencia 4.1

Plano: General
Ángulo: Contrapicado
Movimiento de cámara: De abajo para arriba
Ubicación: Cuarto oscuro

vuelve a entrar al cuarto con otro perro macho

Secuencia 4.2

Plano: Americano
Ángulo: Píccado
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

para llevarse a todos sus crías, sin que ella pueda hacer nada, dejando muy triste a la perrita.

Secuencia 4.3

Plano: General
Ángulo: Contrapicado
Movimiento de cámara: De abajo para arriba
Ubicación: Cuarto oscuro

Se enfoca nuevamente a la puerta, la cual vuelve a abrirse y entra el hombre

Secuencia 4.4

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto de la casa

la pantalla vuelve a oscurecerse.

Secuencia 4.5

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Peto de la casa

Se muestra a la perrita dando a luz nuevamente, pero ahora se ve bastante cansada y desgastada

Secuencia 4.6

Plano: General
Ángulo: Contrapicado
Movimiento de cámara: De arriba para abajo
Ubicación: Cuarto oscuro

para llevarse a todas sus crías, sin que ella pueda hacer nada, dejando muy triste a la perrita.

Secuencia 4.7

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

y la perrita sin fuerzas comienza a cerrar sus ojos

Secuencia 4.8

Plano: Primerísimo primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: Estabilizado
Ubicación: Cuarto oscuro

Abandono

Secuencia 5

Plano: Gran plano general
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: De arriba para abajo
Ubicación: Calle de Cuernavaca

Apreciamos una calle un tanto sucia, en un día gris y lúgubro

Secuencia 5.1

Plano: Plano entero
Ángulo: Píccado
Movimiento de cámara: De arriba para abajo
Ubicación: Calle de Cuernavaca

Podemos ver a la misma perrita, la cual ha sido abandonada debido a su avanzada edad.

Secuencia 5.2

Plano: Primer plano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Flashback

Ahora se muestra un flashback el cual apreciamos a la misma perrita cuando tuvo sus primeros cachorros y se la vea muy contenta.

Secuencia 5.3

Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Ubicación: Flashback

pero es interrumpido por el mismo hombre, el cual se diría a sus crías.

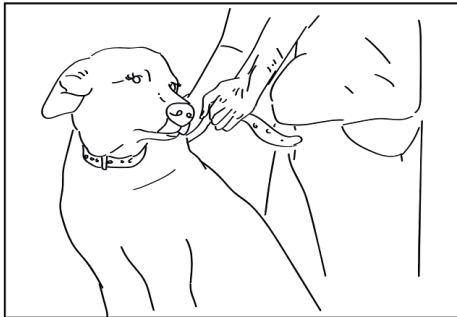
4.1.4. Formato para las secuencias

Una secuencia es una forma de agrupar escenas. Su uso es opcional, pero ayuda a organizar de manera óptima un Storyboard. 5 (Inc., 2020)

Esto nos permitirá de manera óptima poder recrear nuestra escena, ya que, al contar con Plano, ángulo, movimiento, locación y una breve descripción sobre la secuencia, podemos definir de manera más clara como se verá en pantalla.

Una secuencia es una forma de agrupar escenas. Su uso es opcional, pero ayuda a organizar de manera óptima un Storyboard.

Secuencia 3:1

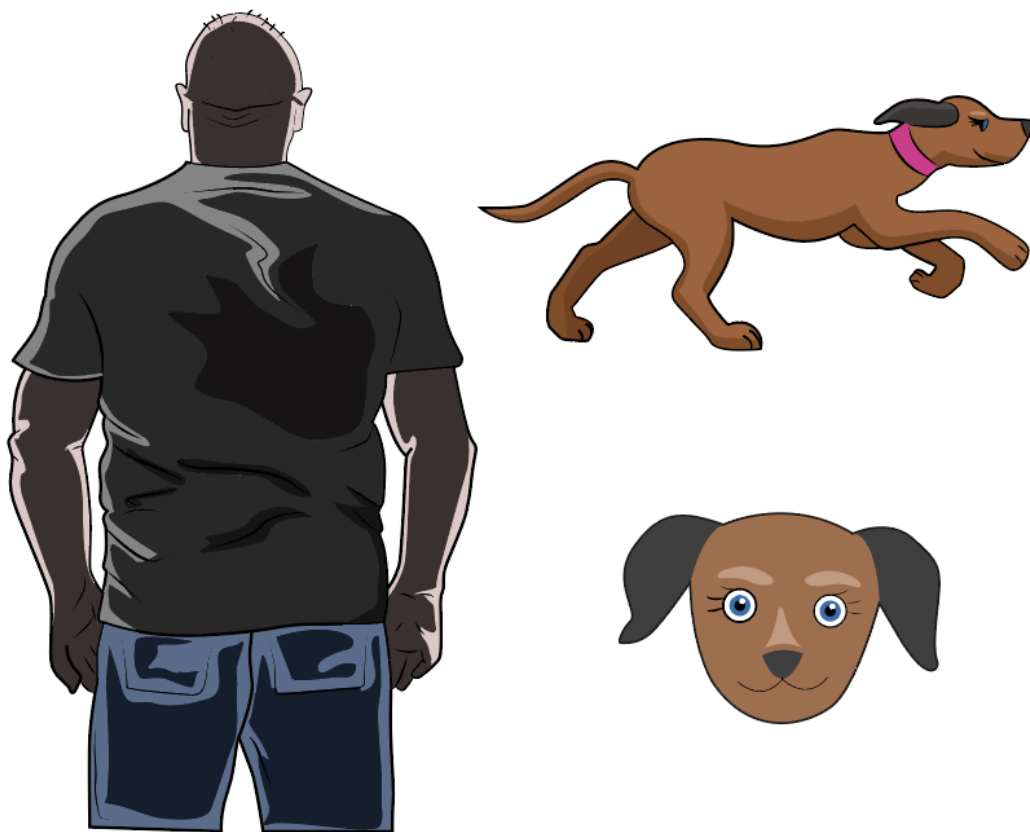


Plano: Americano
Ángulo: Normal
Movimiento de cámara: estabilizado
Locación: Patio de la casa

posterior a eso comienza a amarrarla.

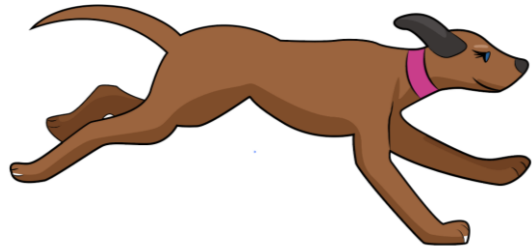
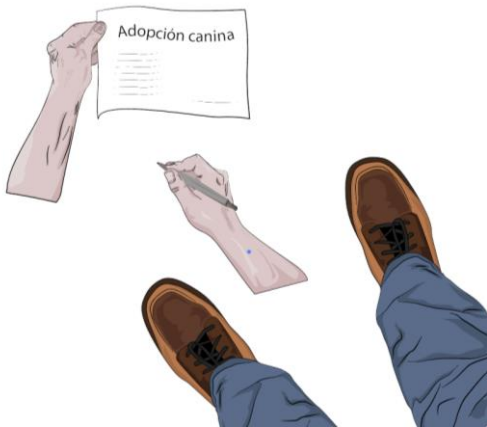
4.1.5. Ilustración

Para realizar este trabajo audiovisual utilizaremos la técnica de ilustración vectorial, la cual “es una técnica de creación de imágenes y diseños de manera digital, en nuestro caso se utilizó Adobe Ilustrador, ya que al trabajar con vectores es la más óptima al momento de obtener una alta calidad de ilustración”. 6 (CETYS, 2021)



4.1.6. Personajes y Escenarios

Para la creación de estas ilustraciones vectoriales, se tomó en cuenta el nivel de detalles, el cual no es sencillo ni tampoco complejo, sino que es el punto medio entre ambos y que logra plasmar de una manera correcta el mensaje, en ciertos paisajes se ha realizado con un poco más de detalle las ilustraciones, pero no se ha perdido la esencia del estilo, para que se pueda mantener el contraste del producto final.

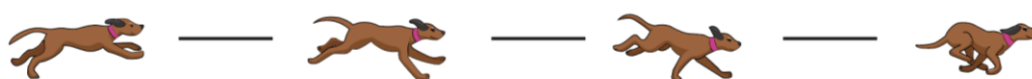
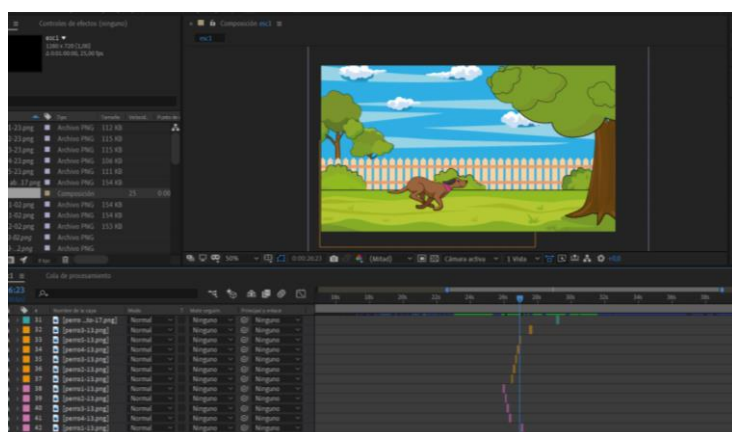


4.1.6. Animación

Creación Fotograma a Fotograma

Cambia el contenido del escenario en cada fotograma. Resulta más adecuado para las animaciones complejas en las que la imagen cambia en cada fotograma en lugar de moverse por el escenario.⁷ (Adobe, 2021)

Para crear este tipo de animación tenemos que generar una imagen distinta a la otra, con una leve diferencia de movimiento, lo que nos permitirá una escena mucho más real y orgánica al momento de ver la animación, si es cierto que es un poco más complejo, demorado y pesado, el producto final es mucho más satisfactorio.



Referencias

Información sobre el abandono de los perros en Cuenca

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cuenca-deambulan-20-000-mascotas>

Fotogramas en adobe

<https://helpx.adobe.com/es/animate/using/frame-by-frame-animation.html>

Definición y creación de un Storyboard

<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/que-es-y-como-crear-un-storyboard>

Método deductivo

<https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>

Sobrepoblación

<https://www.voicesofyouth.org/es/blog/sobrepoblacion-un-problema-que-no-para-de-crecer>

¿Qué es un albergue?

https://www.google.com/search?q=que+es+albergue+&sxsrf=APq-WBu5eYAYvCtPygQnvbGWYn48sbCUlg%3A1646719623756&ei=h_ImYufNLeLrxgHYuYm4Ag&ved=0ahUKEwinrd_R7LX2AhXitTEKHdhcAicQ4dUDCA8&uact=5&oq=que+es+albergue+&gs_lcp=Cgdnnd3Mtd2l6EAMyBwgjEMkDECcyBQgAEIAEMgUIABCABDIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeOgcIABBHELADogoIABBHELADEMkDSgQIQRgASgQIRhgAULAEWLAEYP8GaAFwAXgAgAGdAogBnQKSAQMyLTGYAQCGAQHIAQjAAQE&sclient=gws-wiz

¿Qué son canes?

https://www.google.com/search?q=que+es+canes&sxsrf=APq-WBttKDGz6DebfNchLBC_kkPyCv61fg%3A1646719522767&ei=IvImYuWhLs6VwbkPidCS4AI&ved=0ahUKEwjlusuh7LX2AhXOSjABHQmoBCwQ4dUDCA8&uact=5&oq=que+es+canes&gs_lcp=Cgdnnd3Mtd2l6EAMyCggAEIAEEYQ-QEyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIHCAAQgAQQCjIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDohCAAQRxCwAzoHCAAQsAMQQzoECCMQJzoICAAQgAQQsQM6CAgAEIAEEMkDOgsIABCABBCxAxCDAToICA

[AQsQMQgwFKBAhBGABKBAhGGABQxARYtAhg8gloAXABeACAAbQCiAHtCJIB
BTItMy4xmAEAoAEByAEKwAEB&scient=gws-wiz](https://www.reverso.net/definiciones/temporal)

Definición de temporal

<https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/temporal>

Storyboard

<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/que-es-y-como-crear-un-storyboard>

Segundas Oportunidades

<https://www.facebook.com/segundasoportunidadesrefugio/>

Secuencia

<https://docs.toonboom.com/es/help/storyboard-pro-6/storyboard/getting-started/panel.html#:~:text=Una%20secuencia%20es%20una%20forma,parte%20de%20la%20misma%20configuraci%C3%B3n.>

Ilustración vectorial

<https://www.cetys.mx/educon/que-es-la-ilustracion-vectorial/#:~:text=La%20ilustraci%C3%B3n%20vectorial%20es%20una,para%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20dise%C3%B1os.>

Animación Frame x frame

<https://helpx.adobe.com/es/animate/using/frame-by-frame-animation.html>