



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“CRECIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL TURÍSTICA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE CUMBE”.

AUTOR:

MARIA DEL CISNE ORELLANA MOROCHO
ROBERTO XAVIER SANGURIMA OTORONGO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTORES:

- Lcdo. ESTEBAN FERNANDO OSORIO GUERRERO

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

CARRERA DE TURISMO
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR
Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **ORELLANA MOROCHO MARIA DEL CISNE Y OTORONGO SANGURIMA ROBERTO XAVIER**, con el título **“CREAR UNA REVISTA DIGITAL TURÍSTICA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE CUMBE”**, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



Lcdo. ESTEBAN FERNANDO OSORIO GUERRERO.

C.I 0102740040

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **ORELLANA MOROCHO MARIA DEL CISNE Y OTORONGO SANGURIMA ROBERTO XAVIER**, estudiante del Instituto

Tecnológico Superior Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **TURISMO**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre "**CRECIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL TURÍSTICA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE CUMBE.**" así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



CISNE ORELLANA
Cédula: 0106416399



ROBERTO SANGURIMA
Cédula: 0107477234

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, que ha sido un pilar fundamental en mi vida que, gracias a sus consejos y palabras de apoyo incondicional me motivan a cumplir todas mis metas propuestas. A mi madre que siempre me enseñó el valor, esfuerzo y el sacrificio de cada acción que me forja como una profesional. A Dios que me ha brindado la oportunidad de llegar hasta aquí.

-María del Cisne Orellana-

Este trabajo va dedicado a mi familia quienes me apoyaron en todo momento especialmente en los más difíciles, siendo ellos los que siempre estuvieron ahí para darme palabras de aliento para seguir adelante y poder llegar a donde me encuentro el día de hoy. Un agradecimiento muy especial a mi madre: la persona que siempre ha confiado en mí, gracias a ella, he podido conseguir muchos de mis objetivos personales.

-Roberto Sangurima-

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada, agradezco a Dios por darnos la oportunidad de encontrarnos aquí cumpliendo nuestros metas profesionales y personales por la sabiduría, paciencia, dedicación e inteligencia que hemos puesto en la elaboración de este proyecto.

A nuestras familias por su apoyo moral, por esas palabras de aliento que nos motivan a ser cada día mejores.

A nuestro tutor de tesis, el Lcdo. Esteban Osorio, quién, gracias a su paciencia, nos encaminó para poder desarrollar de manera correcta este proyecto, además le agradecemos por compartir con nosotros sus múltiples conocimientos y así culminar con éxito este proyecto de titulación.

Un agradecimiento especial a los docentes Estaban Osorio y Cristina Villavicencio por ser unos grandes mentores que nos impulsaron desde el inicio de nuestra carrera brindándonos su apoyo, más que docentes se convirtieron en nuestra inspiración, quienes con sus conocimientos impartidos nos forjaron para ser unos profesionales de calidad.

-CISNE Y XAVIER-

RESUMEN

El presente trabajo propone crear una revista digital turística en la parroquia San Luis de Cumbe, ubicada al sur del cantón Cuenca, provincia del Azuay. El turismo hoy en día es el tercer factor más importante para el desarrollo de las comunidades, generando ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El objetivo principal de nuestro proyecto es el incentivar a los pobladores a participar en el desarrollo turístico de la parroquia, fomentando la conciencia turística y ambiental a través del uso de la tecnología como es el caso de una revista digital, con la finalidad de generar oportunidades de desarrollo sostenible y sustentable en áreas rurales de la provincia del Azuay a través del reconocimiento y promoción de los diferentes atractivos turísticos que existen en este cantón, esperando como resultado el situar a Cumbe como un destino a visitar. La propuesta de crear una revista digital turística, que impulse el desarrollo socioeconómico en las diferentes comunidades del sector, pretende difundir los atractivos que posee la parroquia, contribuyendo a mantener las costumbres y tradiciones de su pueblo y motivando a los turistas a participar en las diferentes actividades recreativas y culturales; de esta manera se pretende también promover la concientización y preservación de los recursos naturales y culturales de la localidad.

ABSTRACT

This work proposes the creation of a digital tourism magazine in the parish of San Luis de Cumbe, located at south of Cuenca canton, Azuay province. Tourism today is the third most important factor for the development of communities, generating economic income to improve the quality of life of the inhabitants.

The main objective of our project is to encourage the inhabitants to participate in the tourism development of this parish, promoting tourism and environmental awareness through the use of technology such as a digital magazine, in order to generate opportunities for sustainable development in rural areas of the province of Azuay through the recognition and promotion of the different tourist attractions that exist in this canton, hoping as a result to place Cumbe as a destination to visit. The proposal to create a digital tourism magazine, which promotes socio-economic development in the different communities of the sector, aims to disseminate the attractions that the parish has, helping to maintain the customs and traditions of its people and motivating tourists to participate in various recreational and cultural activities; in this way it is also intended to promote awareness and preservation of natural and cultural resources in this place.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
ÍNDICE.....	9
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	12
Objetivos de la investigación.....	17
Preguntas de investigación.....	17
Justificación.....	19
CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA.....	21
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	22
Marco Teórico.....	22
Marco CONTEXTUAL.....	25
Marco Conceptual.....	26
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	29
Fuente propia, (María del Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022).....	35
Cuadro 2 » Tabla de procesos con aplicación.....	36
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	45
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	59
CONCLUSIONES.....	60

RECOMENDACIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA.....	62
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diagrama de procesos para proponer una revista digital turística Parroquia Cumbe.....	33
Tabla 2: Recursos para la propuesta creación de una revista digital turística parroquia Cumbe.....	34
Tabla 3: Cronograma de actividades.....	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Red Nacional de Bibliotecas de Cuenca.....	31
Ilustración 2 Entrevista a miembros de la comunidad.....	31
Ilustración 3 Página web "GAD Parroquial de.....	33
Ilustración 4 Google Académico "Cumbe".....	33
Ilustración 5 YouTube "Parroquia Cumbe Ultimo Tejedor".....	34
Ilustración 6 "Plataforma Zoom".....	34
Ilustración 7: Grafica de tabulación de datos en base a encuestas realizada.....	40
Ilustración 8: Pregunta dos de la encuesta conocimiento de la parroquia.....	41
Ilustración 9: Factibilidad sobre el desarrollo de algún programa turístico en Cumbe.....	41
Ilustración 10: Aceptación revista forma digital o turística.....	43
Ilustración 11: Revista digital factibilidad.....	43
Ilustración 12: Tabulación de segmentos dentro de la revista.....	45
Ilustración 13: Tabulación impacto de la revista.....	46
Ilustración 14: Arribo de extranjeros en la parroquia.....	46
Ilustración 15: Recursos sobre infraestructura de la parroquia.....	48

Ilustración 16: Búsqueda de información.....	49
Ilustración 17: Portal web confiable GAD CUMBE.....	49
Ilustración 18: Visita a la parroquia Cumbe Plaza Central y Museo.....	50
Ilustración 19: Muestra de la revista elaborada	50
Ilustración 20: Portada de la revista.....	63
Ilustración 21: Ubicación de la parroquia Cumbe.....	64
Ilustración 22: Segmentos de la revista.....	65
Ilustración 23: Portada final de la revista.....	65
Ilustración 24: Capturas del proceso paso a paso de la revista.....	67
Ilustración 25: Segmento festividades.....	69
Ilustración 26: Portada delantera de la revista ya finalizada.....	69
Ilustración 27: Segmento galería.....	71

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social que se ha adaptado a las tendencias y preferencias de los consumidores durante las últimas décadas; sin embargo, en la actualidad ya no solo se busca satisfacer las necesidades de los turistas, además tiene como objetivo primordial la preservación y la conservación de los naturales, diferentes modos de vida de las comunidades tradicionales (Skewes et al., 2012).

En un mundo donde la comunicación se ha expandido a nivel mundial, de tal manera que se hace fácil tocar una pantalla o decir unas palabras se tiene acceso a la información más rápido que hace más años cuando el internet aún no tenía el desarrollo que tiene hasta el día de hoy. Internet es una herramienta de transmisión mundial, un mecanismo para compartir información y un medio para la colaboración e interacción entre personas con sus ordenadores.

Se lanza la propuesta de crear una revista digital turística con información pertinente acerca de la parroquia San Luis de Cumbe con el fin brindar nuevas plazas de trabajo para diseñadores, desarrolladores de software, guías turísticos, emprendedores de la comunidad, etc. Pues sin esta parte no existiría un desarrollo íntegro de nuestros pueblos.

El beneficio de esta propuesta es construir una herramienta gráfica y digital capaz de satisfacer las necesidades informativas de interés para los usuarios, la revista digital será una guía de los principales lugares de turismo de la parroquia beneficiando a sus habitantes, Teniendo en cuenta por la falta de información física y digital, hay muchos lugares que se privan de ser visitados por los turistas.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Crear una revista digital turística a través de plataformas tecnológicas para los visitantes de la parroquia San Luis de Cumbe.

Objetivos específicos

1. Recopilar la información turística necesaria acerca de la parroquia.
2. Categorizar los atractivos turísticos por temáticas para definirlos en la revista
3. Elaborar la propuesta de una revista digital turística en base a los atractivos naturales y culturales de la parroquia San Luis de Cumbe.

Preguntas de investigación

1. ¿Como puede beneficiar nuestro proyecto de titulación a la parroquia?

Promueve el turismo en la parroquia, genera nuevas fuentes de empleo y contribuye al crecimiento de la economía del sector a través del conocimiento general de los atractivos.

2. ¿Qué tan factible es la implementación de una revista digital turística en la parroquia San Luis de Cumbe?

La factibilidad obedece al buen uso de las plataformas tecnológicas, por lo tanto, es importante recalcar que al implementar una revista digital de la parroquia y estaría potencializando el ámbito turístico del sector en general.

3. ¿Porque se eligió la parroquia de Cumbe para desarrollar un proyecto como el de la revista digital?

Por su historia, tradición, naturaleza, su gastronomía y su encanto rural; en definitiva, por todos aquellos espacios que hacen de esta parroquia una de las más especiales en el Austro.

4. ¿Cuál sería el o los impactos positivos que generará la revista en la parroquia?

Los impactos positivos son amplios debido a que promovería el conocimiento de aquellas personas que no han visitado hasta el momento la parroquia, a su vez, se incrementaría el desarrollo socioeconómico de la región por la afluencia consecutiva de turistas y visitantes; así mismo la posibilidad de generar mayor dinamismo en actividades rurales y comunitarias que puedan impulsar el mencionado desarrollo en San Luis de Cumbe.

5. ¿Por qué se considera la elaboración de una revista digital turística como tema de su trabajo de titulación?

Porque se promueve el turismo local, nacional e internacional hacia la parroquia, además de impulsar el desarrollo socioeconómico de la región.

Justificación

A lo largo de la historia, los seres humanos han pasado por un proceso de transformación en todos sus ámbitos desde lo político, económico, cultural, social y como no mencionar los cambios en la comunicación que han pasado auténticas revoluciones informáticas y que van desde las más antiguas maquinas como las imprentas seguido de televisión, radio, etc. hasta la llegada de los diferentes medios digitales que han conseguido atraer y cautivar a grandes masas.

Crear una revista digital turística que cumpla las diferentes necesidades de información al público que esta sea de manera educativa, cultural, de los lugares más relevantes de la parroquia, será un gestor fundamental de promoción turística del sector. Crear una revista digital turística que cumpla las diferentes necesidades de información al público que esta sea de manera educativa, cultural, de los lugares más relevantes de la parroquia, será un gestor fundamental de promoción turística del sector.

Para FLEISCHMAN, Luciana, GINESTA, Xavier (2009) “En la actual Sociedad de la Información, internet se ha convertido en una puerta para publicar informaciones que son excluidas de la agenda de los medios de comunicación tradicionales”. Los cuales ayudan a la promoción de lugares que tiene el potencial para darse a conocer turísticamente.

Los medios de comunicación se han desarrollado en gran magnitud, existe una gran variedad de ellos tales como digital, audiovisual, impreso entre otros. La revista digital que planteamos en este proyecto en la parroquia San Luis de Cumbe permitirá atender las necesidades de la comunidad centrados en grupos específicos tales como la juventud, los artículos publicados serán elaborados en base análisis y descripción de hechos.

“Una revista no pierde la condición de ser revista al ser leída, lo que, si sucede con los periódicos, cuando al día siguiente su contenido pierde interés” Según (Beltrán Jackeline,2012)

La revista realzará los atractivos naturales y culturales que son factores que deben ser únicos, suficientemente interesantes para incentivar a realizar un viaje, y que los turistas puedan “vivir un conjunto de sensaciones y percepciones durante este proceso” (Santana & Atiencia, 2014). Cuando los medios de comunicación tradicionales entendieron que el internet es una nueva plataforma de comunicación, buscaron la forma de integrar su contenido al espacio cibernético, generando nuevos retos creatividad para que sus lectores no pierdan el interés.

Las revistas digitales son amigables con el medio ambiente, teniendo en cuenta que no se requiere utilizar materiales que dañen o afecten al medio ambiente. La comercialización de estos medios digitales es totalmente gratuita para los usuarios de modo que sus publicaciones pueden visualizarse de cualquier parte del mundo con tan solo ingresar a una página web.

CAPÍTULO I: PROBLEMÁTICA

En la parroquia San Luis de Cumbe existen varios factores que debilitan a la actividad turística tales como el desconocimiento y desinterés por parte de sus habitantes; la mayor parte de su población solo ha culminado sus estudios básicos y en menor cantidad los estudios de bachillerato (Saquipay, 2018). La migración ha sido un factor predominante en esta parroquia ya que la mayoría de sus integrantes emigran a otros países en busca de mejores oportunidades para ellos y sus familias; también emigran a la ciudad en busca de trabajo especialmente en la construcción.

Al evaluar el estatus socioeconómico se observó que el 51,1% pertenecía a la clase obrera, seguido de la clase media (40,9%; pobreza extrema (5,1%; clase media alta (2,7%;) y solo 1 individuo se ubicó en la clase alta (0,2%). Se observó un comportamiento similar de acuerdo al sexo Por otra parte, el 52,2% de los individuos realizaron estudios de primaria, seguido de educación superior con 27,8% 14,4% educación secundaria y 5,6% refirió ser analfabeta; sin encontrarse una distribución diferente según el sexo según (OrtizRina,2017).

El desconocimiento de los atractivos que existen en Cumbe tanto naturales como culturales por parte de la población, ha ocasionado que el turismo sufra un deterioro considerable, impidiendo que estos recursos sean aprovechados de manera adecuada y eficaz por parte de sus habitantes para beneficio propio.

La parroquia San Luis de Cumbe no cuenta con una revista digital como medio de difusión para la promoción turística de la parroquia, la cual promocióne todos sus atractivos que ofrece de forma que reflejen y valoren la importancia de cada uno de ellos que mantenga informado al público en general, turistas nacionales como extranjeros.

Uno de los problemas que se presentan al momento de crear una revista digital es el no poder exhibir en los lugares tradicionales de venta, su distribución sigue siendo tan importante como el material impreso. Cuando una revista se realiza de manera digital es un tanto difícil posicionarla en el mercado y conseguir patrocinio para la misma; sin

embargo, es de suma importancia aliarse estratégicamente con GAD's para la promoción de dicha revista.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

Tema: La reactivación turística potenciando la gastronomía local con una marca origen y una campaña gráfica social

Autor:

Sofia Carolina Duran Escudero

Juan Carlos Guerrero Ortiz

Año: 2021

Institución: Universidad del Azuay

Link: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11039/1/16581.pdf>

Resumen:

Cuenca, es una ciudad turística, llena de cultura y variedad gastronómica. Sin embargo, debido a la pandemia por el COVID- 19, la ciudad ha sufrido una crisis económica en varios ámbitos, incluyendo al sector turístico-gastronómico. El presente trabajo busca mediante el diseño gráfico aportar con soluciones creativas, con el objetivo de atraer turistas a nivel interno, para aportar a la economía de este sector. Esto por medio de una campaña gráfica aplicada a diferentes soportes, incluyendo una marca origen que la represente. Además, utilizando como idea creativa las diferentes fiestas populares, así como los platillos tradicionales que se disfrutaban en estas fechas, como un atractivo para visitar la ciudad.

Con este proyecto se aprende del cómo se debe realizar una campaña con éxito para poder lanzar una revista de forma exitosa y la realización de la misma de una manera creativa y atractiva para el público.

Tema: "Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador"

Autor: María Fernanda Sotomayor Granda

Año: 16 de noviembre de 2018.

Institución: Universidad Central del Ecuador

Link: <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1717>

Resumen:

Este estudio es la implementación de estrategias digitales para la promoción turística de destinos: Caso de estudio "El Cantón Loja", partiendo de un diagnóstico turístico y observación web de campo. La metodología utilizada tiene dos enfoques; el cualitativo mediante entrevistas a profesionales en turismo de la localidad; y cuantitativo a través de encuestas realizadas de forma aleatoria a la planta turística, incluyendo un sondeo de opinión dirigido a turistas que visitan el cantón Loja. El estudio demostró las preferencias del turista al momento de investigar sobre el destino a visitar, y la existencia de una falta de innovación digital turística, en donde se pueda encontrar información real y confiable sobre el destino; además de la necesidad de contar con una página web oficial que pueda ofertar de mejor manera los atractivos turísticos del Cantón Loja. Aún más, con los resultados obtenidos, se busca motivar a las empresas del sector y municipios sobre la importancia de la implementación de planes de marketing digitales que contribuyan al cumplimiento de objetivos de las campañas turísticas y competitividad en el mercado

Tema: "Diseño de una revista digital para la promoción de los atractivos turísticos del cantón Santo Domingo, 2018"

Autor: Álvarez Anchundia, Ibette Maholy

Año: agosto 2019

Institución: Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES Link:

<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/10509>

Resumen:

En la actualidad, el turismo es una de las actividades más importantes de la industria porque fomenta la economía mundial, cadenas hoteleras, y mediante la promoción turística se logra promocionar los diferentes atractivos turísticos que posee en el cantón.

El diseño de la revista digital, consta tanto de imágenes ilustrativas como de datos actualizados de los diferentes lugares turísticos, los cuales podemos encontrar dentro del cantón Santo Domingo. Para que de esta manera los turistas tengan conocimiento de los diferentes atractivos a disfrutar en la zona. Se utilizaron herramientas tecnológicas par a la creación de la revista digital, obteniendo un diseño creativo, claro y efectivo, utilizando también la herramienta del internet la cual nos ayudará a captar más turistas interesados en conocer los atractivos del cantón.

Tema: “ Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador ”

Autor: Karen Indira Andrade Mendoza

Año: 20 de noviembre de 2018

Institución: Universidad Central del Ecuador

Link: <https://orcid.org/0000-0002-9513-1614>

Resumen:

Este estudio pretende exponer la importancia de la comunicación digital e intercultural para la conservación de los recursos naturales, así como para la preservación del patrimonio cultural y natural, también priorizar la comunicación para potencializar actividades turísticas, a través del reconocimiento y visualización de las comunidades, por parte de un público más amplio, con el uso de las diferentes herramientas digitales comunicativas como las que proveen el internet y los espacios mediáticos. Además, se caracterizará la riqueza natural y cultural existente en la Isla Puná Ecuador, con el fin de difundir información y ampliación de los canales de comunicación, entre los diversos sectores productivos, sociales y culturales presentes con el fin de dinamizar el turismo entre los ciudadanos que la habitan. La investigación se realizó a través de un análisis cualitativo de la información, con la aplicación de entrevistas y levantamiento de información, en continuas visitas de campo, a fin de conocer, visualizar de primera mano las riquezas de patrimonio natural y cultural existentes en la isla. Cabe acotar que, el estudio mostró debilidades por parte de las organizaciones en el uso las herramientas de comunicación digital, pero a la vez se identificó fuertes potencialidades en su aplicación para la difusión turística y conservación de las riquezas de la isla.

Tema: DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL QUE VISIBILICE LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Autor:

[Méndez Jaraba Michely,](#)

[Peñaranda Manjarrez Oscar,](#)

[Rojas Cabarcas Karen](#)

Año: 2018

Institución: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Link: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/6813>

Resumen:

En el siguiente trabajo se llevó a cabo el diseño de una revista digital, que visibilice la diversidad cultural de la ciudad de Cartagena. La necesidad de tener una publicación que haga periodismo cultural sobre y para el Caribe, teniendo como epicentro la ciudad de Cartagena es clara. Estas alternativas, abren nuevas puertas y contribuyen al fortalecimiento de los procesos editoriales de la ciudad, incentivando dentro de nuestro propio entorno la producción de contenidos culturales caribeños. Con esta propuesta pretendemos reflejar rasgos culturales de la región que sin duda resultan relevantes y atractivos para los jóvenes, donde puedan encontrar un retrato de su sociedad a través de nuevas formas de contarlas.

Se encontró una variedad de publicaciones con temáticas y enfoques diversos pero que se pueden agrupar como revistas culturales, las cuales sirven para tener un conocimiento básico para la realización de la revista que propone este proyecto.

Marco CONTEXTUAL

San Luis de Cumbe una de las 21 parroquias del cantón Cuenca, está ubicado al sur de la ciudad con una distancia de 24 Km, su altura es de 2.640 msnm, con una latitud de 3°4'5 S y longitud de 79°0'46 w. Cumbe tiene una extensión de 71.4 km², la parroquia se encuentra por conformada por 5 barrios y 23 comunidades. Limita con la parroquia de Tarqui al Norte; con los cantones de Nabón y Girón al sur; las parroquias de Quingeo y Jima al Este y la parroquia Victoria del Portete al Oeste.

El censo efectuado por el INEC en el año 2010, la parroquia contaba 5546 habitantes la cual representa el 1.09 % del total de la población del cantón Cuenca. Naula, Carmen (2015)

Generalmente su clima es frío, al estar situado en un valle, el cual es rodeado por varias montañas como son; Mirin, Cauzhin Zhizho, Calvario, entre otras. La temperatura promedio de la parroquia oscila entre los once a trece grados centígrados.

Su suelo ha sido trabajado para generar una fuente de ingresos para su población, convirtiéndose en el elemento principal de la economía familiar, aprovechándose para el cultivo de productos como; las papas, el maíz, el fréjol, árboles frutales, trigo entre otras, en menor proporción; el cultivo de grandes extensiones de pasto utilizadas para el sector de la ganadería la cual suma una fuente más para la economía de la parroquia en beneficio de los habitantes.

Por costumbre los comuneros han tenido un par de cabezas de ganado para su uso doméstico, en cambio en otras familias han optado, esta actividad como principal fuente de ingresos para subsistir y mejorar la situación económica de sus familias. Por la buena calidad que posee el suelo de la parroquia y a su clima los animales pueden alimentarse fácilmente. Los tipos de ganado más comunes de la zona son: ovino, bovino, porcinos, cobayos y aves de corral, de estos animales se pueden sacar carne y leche que son fundamentales para el sustento de las familias.

Marco Conceptual

Socioeconómico: Según Rodríguez Vignoli, Jorge la definición de socioeconómico es la ausencia o escasez de elementos económicos bienes escasos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano y social individuos que viven en un mismo territorio compartiendo normas.

Recursos turísticos: da a lugar a que se piense en aquellos elementos de la naturaleza que el hombre obtiene para su beneficio, es decir: el agua, el suelo, el clima, la fauna, la vegetación, los minerales, etcétera. No obstante, debe considerarse que el término recurso "no se refiere una cosa ni a una sustancia, sino a la función que éstas pueden

desempeñar o a la acción en que pueden tomar parte (García, Ana, agosto-noviembre 2021).

Atractivos turísticos: se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (turismoenperusite.wordpress.com. p.33).

Marketing digital: Según Habyb Naim Selman Yarull (2017) el marketing es un nuevo método que se está desarrollando para hacer negociaciones a nivel global sin necesidad de pertenecer a un trabajo convencional donde someterse a horarios rígidos suele ser una carga para la mayoría de personas.

Cualitativo: Cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, propiedades y características específicas de algo, así como su valor distintivo <https://www.significados.com/respeto/> Consultado: Consultado: 08 de mayo de 2022, 13:30 am.

Cuantitativo: Cuantitativo se refiere a la cantidad numérica de datos, métodos, investigaciones y / o resultados es decir aquello que es susceptible de ser representado numéricamente. <https://www.significados.com/respeto/> Consultado: Consultado: 08 de mayo de 2022, 13:30 pm.

Sondeo: se refiere a una técnica de investigación por la cual se busca conocer la opinión y preferencias de una comunidad determinada, acerca de uno o varios temas concretos. “<https://economipedia.com/definiciones/sondeo.html/> consultado 08 de mayo de 2022, 13:33 pm”

Innovación digital: según Thompson (1965) la Innovación es la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios a través de herramientas digitales. En esta nueva era tecnológica por la que estamos atravesando, el diseño de nuestro modelo de negocio debe guardar una estrecha relación con las nuevas tecnologías.

Campaña gráfica: es una comunicación visual que recurre a fotografías, dibujos, fuentes tipográficas, colores y otras herramientas para dar a conocer algo. De este tipo de anuncios pueden formar parte los textos (Julián Pérez Porto y Ana Gardey. 2019).

Preservación: La preservación asegura que los recursos culturales tangibles e intangibles se conserven para futuras generaciones, y adicionalmente se encuentra firmemente vinculada con el turismo cultural o patrimonial. (Estefanía M. Basurto, Lori Pennington-Gray (2015).

Espacios mediáticos: los espacios mediáticos que forman parte de procesos sociales y culturales de gran alcance en los siglos XX y XXI. Partiendo de un amplio concepto en lo que se refiere a los medios de comunicación, se enfocan la producción, la circulación y las interpretaciones de éstos según Ingrid Kummels (2012).

Periodismo cultural: Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación" (I. Tubau: 1982). Según Jorge Rivera, periodista e investigador argentino, dice del "periodismo cultural" es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Recopilar la información turística necesaria acerca de la parroquia.

Método Exploratorio: Brindan una perspectiva general de una problemática, Explorar significa entrar a un territorio desconocido, es decir, que este método permite familiarizarse con un tema.

Por este método se busca información relevante acerca de la parroquia San Luis de Cumbe en la cual se analizan datos obtenidos de páginas web.

Método Explicativo: Busca encontrar las razones o las causas que ocasionan ciertos fenómenos su objetivo es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este (Arias, 2014).

Mediante este método se investigan las causas por la cual este sector no ha tenido una buena publicidad y promoción turística para ser reconocida a nivel local o nacional.

Método bibliográfico: Se puede recurrir a fuentes bibliográficas como tesis o artículos que permita recolectar la información suficiente, con la finalidad de enfocarse en el problema.

Mediante herramientas de búsquedas confiables como Google académico se obtuvo información de fuentes verídicas.

Categorizar los atractivos turísticos por temáticas para definirlos en la revista

Método inductivo: Este método va desde lo particular a lo general. Posee algunos pasos a seguir, primero la observación de los hechos, segundo la clasificación y estudio de los mismos, y tercero el análisis de los datos obtenidos para llegar a una conclusión general. Es decir, que tras la observación y análisis se consigue formular una hipótesis que brinda una solución al problema establecido (Rodríguez, 2017)

Atraves de este método se formula la solución al problema planteado desarrollando el debido análisis.

Método descriptivo: Define las características de una población o situación en particular, implica la observación del objeto de estudio y clasificación de la información obtenida. Su objetivo es describir el tema de investigación y no las causas del mismo (Yáñez, s.f.).

Con este método se ha clasifica la información obtenida de las diferentes fuentes.

Método de Causa y Efecto: “Este es determinado por la investigación de los objetos de la investigación de los objetos de estudio de una manera sistemática, antes, durante y después del proceso de análisis para determinar los cambios sufridos en el proceso” (Arizaga,2018, pág. 29).

Este método ha servido para realizar el debido analizas del impacto antes, durante y después de la elaboración y presentación de la revista.

Elaborar la propuesta de una revista digital turística en base a los atractivos naturales y culturales de la parroquia San Luis de Cumbe para sus visitantes.

Método de diseño: Es cada uno de los procedimientos, técnicas, herramientas, instrumentos que ayudan a lograr un diseño determinado y a su vez, son las distintas clases de actividades que el diseñador utiliza y combina entre sí en un proceso general de diseño. (Arq. Nora,2015, pag.2.)

El diseño de la revista a por diferentes procesos y métodos hasta conseguir un producto de excelencia que sea agradable al público, todo esto gracias al método de diseño.

Método de programación: Es un conjunto o sistema de métodos, principios y reglas que permiten enfrentar de manera sistemática el desarrollo de un programa que resuelve un problema algorítmico.

Con este método se buscó los mejores programas para la elaboración de la revista y no tener problemas a futuro.

Instrumentos de Investigación

Bibliotecas

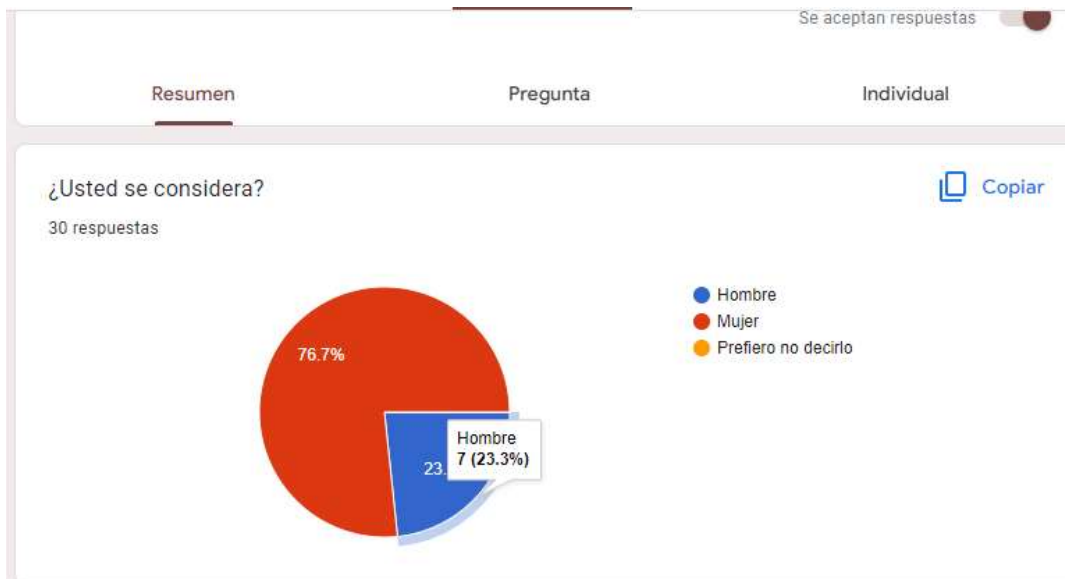
La conceptualización del término biblioteca, responde a una realidad compleja y múltiple difícil de sistematizar en una definición globalizadora, más aún cuando se trata de una entidad de carácter dinámico y por lo tanto cambiante. Esta realidad y diversidad se ponen de manifiesto de forma más patente en el momento actual, cuando la biblioteca se encuentra en un momento transnacional, derivado, entre otros aspectos, del cambio tecnológico y de una concepción económica de las instituciones de servicios y cultural.



Fuente: Biblioteca de Cuenca

Entrevista

Mediante la entrevista se obtendrá información que permitirá el desarrollo de esta investigación. Estas encuestas serán dirigidas a pobladores de la zona y turistas nacionales y/o internacionales.



Fuente: Google Forms

Páginas Web

Se caracterizan por su relación entre unas y otras a través de hipervínculos: enlaces hacia contenidos diversos que permiten una lectura compleja, simultánea y diversa, muy distinta a la que podemos hallar en los libros y revistas.



Fuente: Google

Google Académico

Un buscador especializado en resultados directamente relacionados con el mundo de la educación. Forma parte del gigante Google y está en funcionamiento desde 2004. Este motor de búsqueda web gratuito indexa literatura académica en muchas disciplinas y bases de datos. Incluye capacidades para producir enlaces a otros artículos, conecta a los usuarios con

publicaciones relacionadas y les permite configurar alertas para rastrear áreas de investigación de interés.



Fuente: Google Académico

YouTube

Es una de las plataformas más utilizadas e importantes de todo internet. Se trata de un rincón del océano digital dedicado única y exclusivamente al contenido en vídeo, permitiendo a los usuarios tanto publicar contenidos audiovisuales como consumirlos. Es el principal lugar al que acudir a la hora de buscar algún documento en forma de vídeo o de ver cualquier tipo de publicación elaborada en este formato.

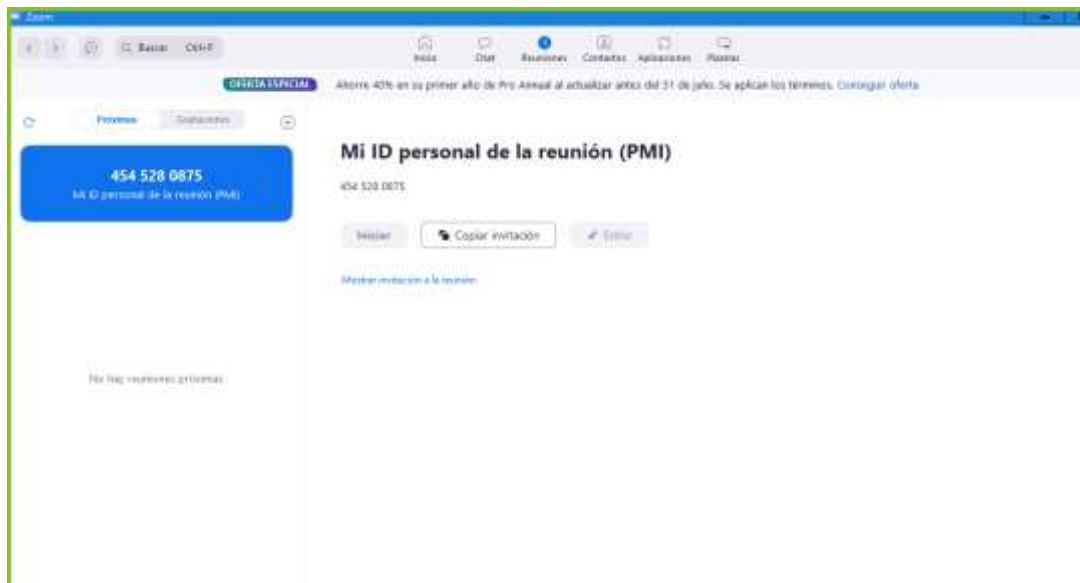


Fuente: YouTube

La App Zoom Video Comunicaciones

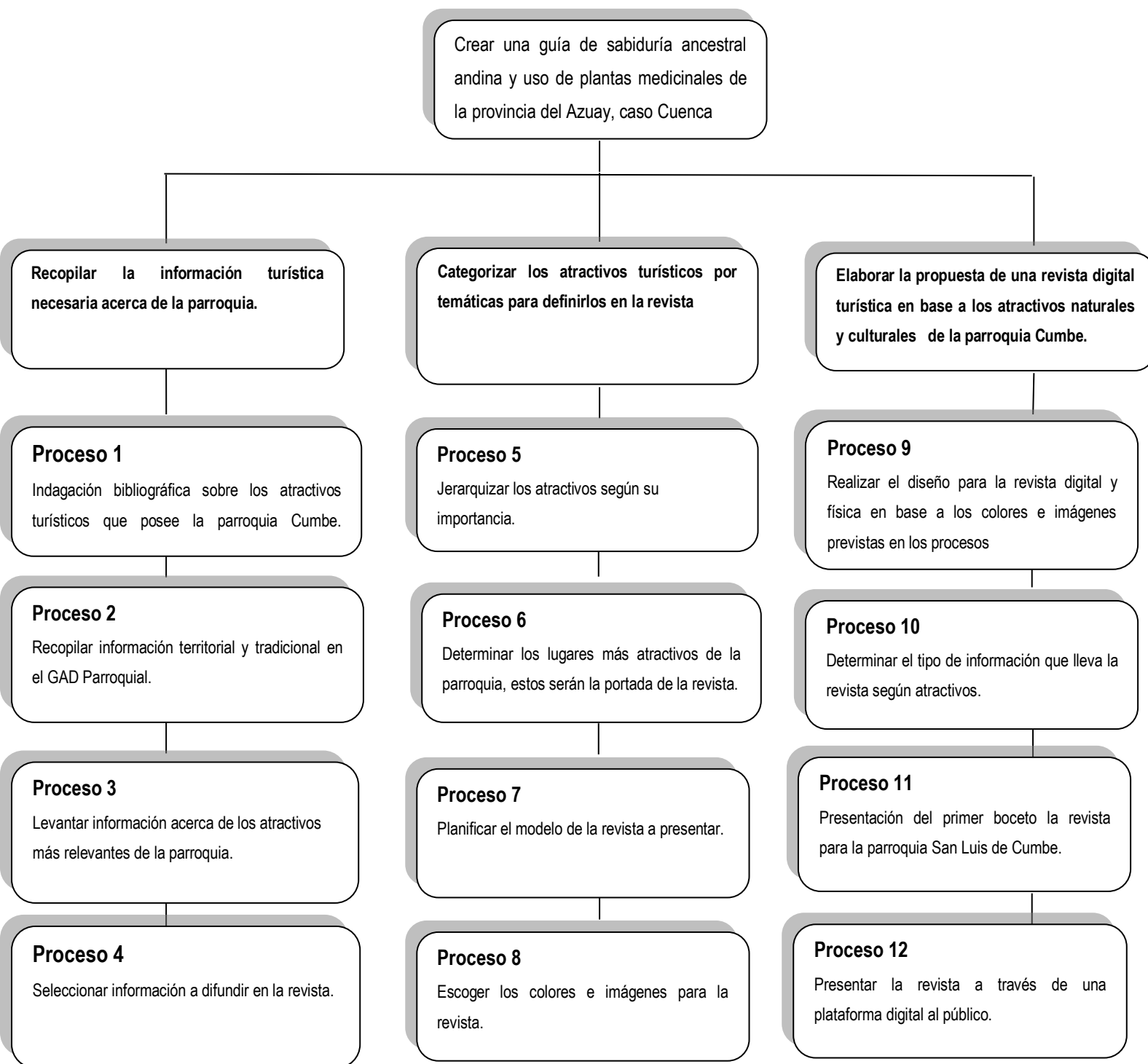
Es, básicamente, una herramienta de videoconferencias; esta herramienta, entre otras cosas, posee una plataforma muy fácil de usar por ser de manejo sencillo. Es muy fácil bajar o

descargar la App de video llamadas Zoom. Entre las virtudes de este programa se destacan que reúne las videoconferencias en la nube, además, unifica las reuniones en líneas sencillas y permite la mensajería en grupo.



Fuente: App zoom.

Tabla de procesos



Fuente propia, (María del Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

CUADRO 1 » TABLA DE PROCESOS CON APLICACIÓN

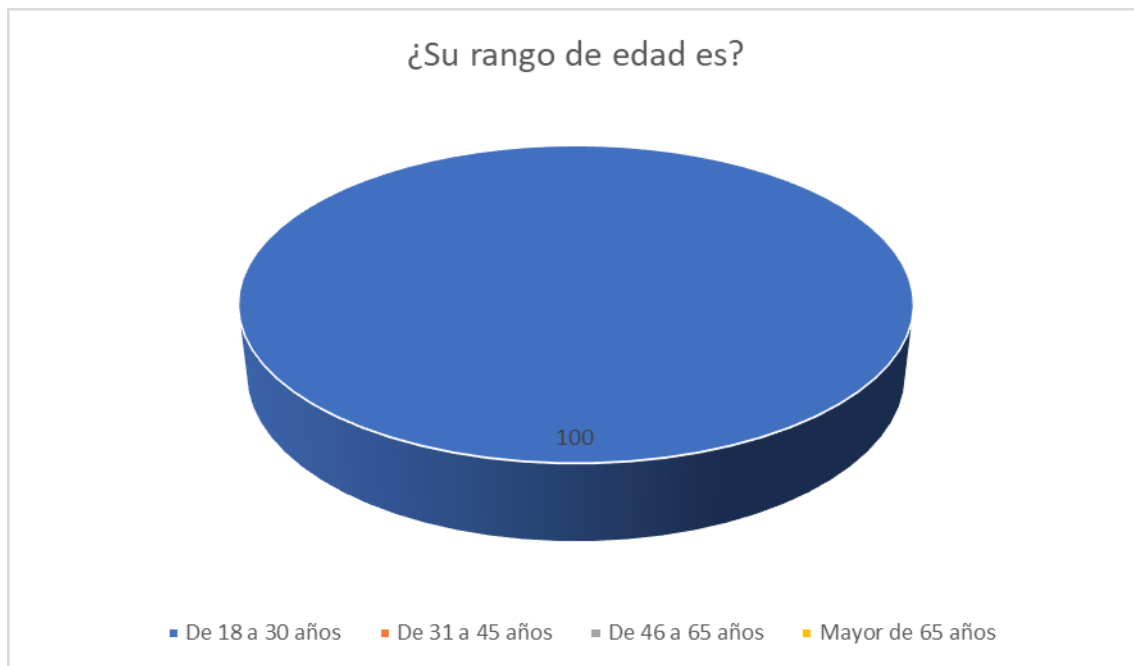
Recopilar la información turística necesaria acerca de la parroquia.	
Indagación bibliográfica sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia Cumbe	Buscar bibliografías en Google académico los atractivos turísticos que posee la parroquia.
Recopilar información territorial y tradicional en el GAD Parroquial.	Investigar información referente a ubicación, territorio, costumbres, tradiciones, fiestas, atractivos, entre otros en páginas oficiales del GAD parroquial de Cumbe.
Levantar información acerca de los atractivos más relevantes de la parroquia	Conocer y visitar la parroquia Cumbe, para poder levantar información relevante de sus atractivos.
Seleccionar información a difundir en la revista.	Atraves de la información recopilada, lugares visitados, seleccionar la información que incluirá la revista.
Categorizar los atractivos turísticos por temáticas para definirlos en la revista	
Jerarquizar los atractivos según su importancia.	Según la información seleccionada para la revista, colocar los atractivos según importancia.
Determinar los lugares más atractivos de la parroquia, estos serán la portada de la revista.	En la revista se colocará fotografías e información acerca de los atractivos que posee la parroquia.
Planificar el modelo de la revista a presentar	Planificar cómo va la estructura de la revista con determinada información e imágenes.
Escoger el color e imágenes para la revista.	Seleccionar un color que vaya de acuerdo a la imagen dentro de la revista.

<p>Elaborar la propuesta de una revista digital turística en base a los atractivos naturales y culturales de la parroquia Cumbe.</p>	
<p>Realizar el diseño para la revista digital y física en base a los colores e imágenes previstas en los procesos.</p>	<p>Ejecutar el diseño previsto en base a los anteriores procesos.</p>
<p>Determinar el tipo de información que lleva la revista según atractivos.</p>	<p>Colocar imágenes e información correspondiente de acuerdo a los datos obtenidos previamente.</p>
<p>Presentación del primer boceto de la revista para la parroquia San Luis de Cumbe</p>	<p>Después de haber elaborado el modelo de la revista con su respectivo diseño e información se presentará para su aprobación.</p>
<p>Presentar la revista a través de una plataforma digital al público.</p>	<p>Una vez finaliza la revista se procederá a presentar la misma en su forma digital.</p>

Fuente propia, (María del Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

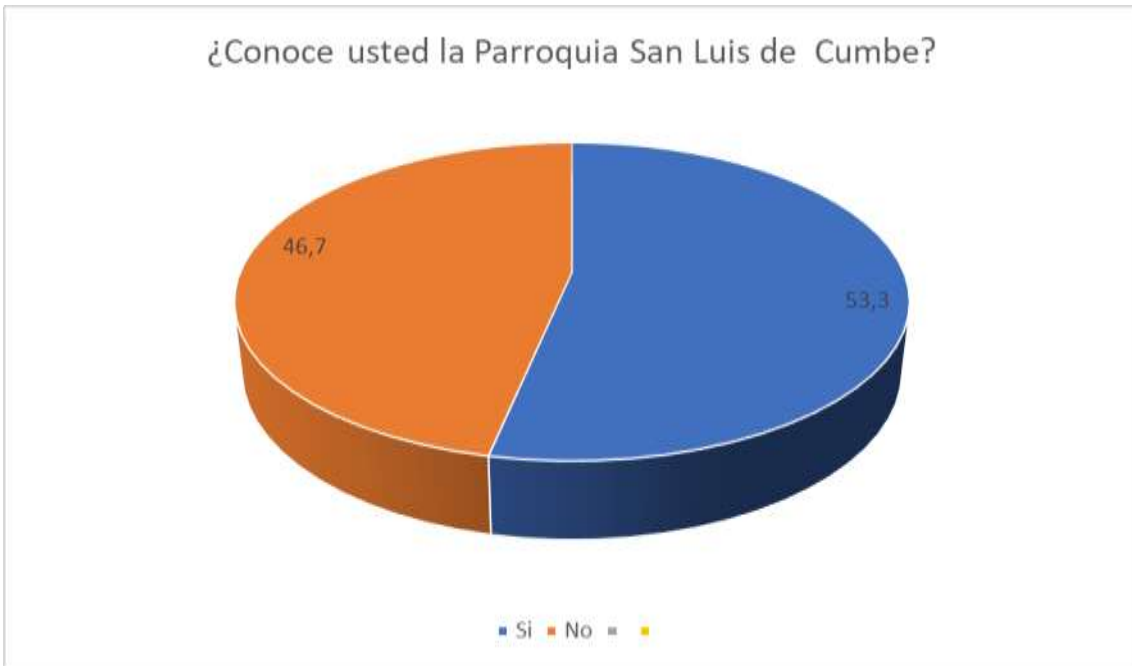
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En la encuesta realizada mediante una plataforma web” Google forms” se determinó que el veinte y tres por ciento de los encuestados son hombres, mientras que el setenta y seis por ciento son mujeres.



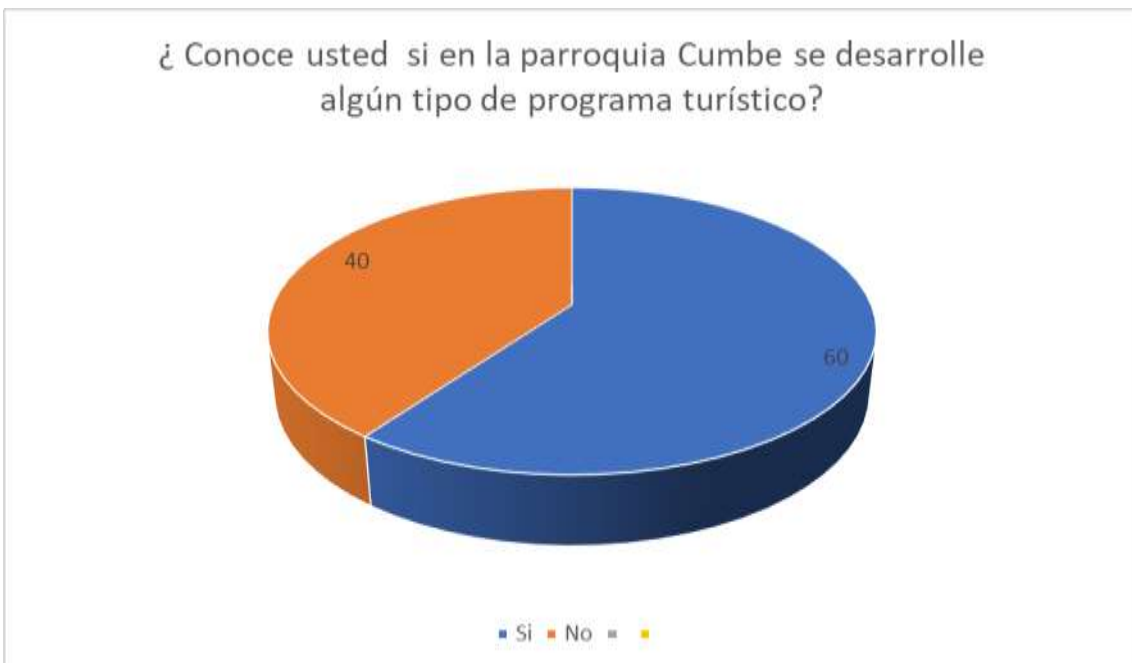
Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Como podemos observar en el gráfico número dos, el cien por ciento de las personas encuestadas comprenden una edad promedio entre los 18 a 30 años los cuales según la revista la vanguardia prefiere viajar con amigos, esta beneficiaria a nuestro proyecto puesto que tendríamos una gran promoción por parte ya que ellos por lo general siempre comparten sus vivencias en sus redes sociales.



Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

En este segundo grafico se registra la cantidad de personas que conocen la parroquia Cumbe de los cuales más del cincuenta por ciento de los encuestados no conoce esta parroquia. Este nos demuestra la falta promoción que tiene este sector dentro de la provincia, Siendo este uno de los motivos principales para la realización de este proyecto.



Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

En el grafico número cuatro podemos observar que más del sesenta por ciento de los desconoce si en la parroquia se desarrolla algún tipo de programa turístico, esto demuestra la poca

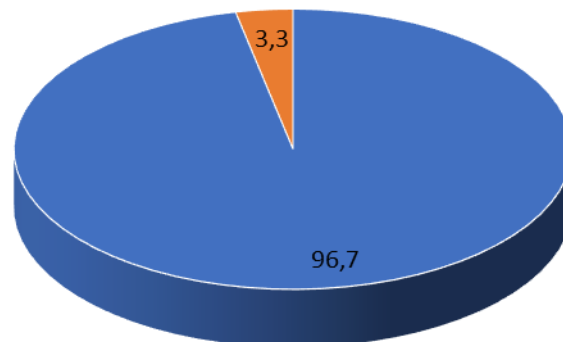
información que existe acerca de Cumbe como destino turístico dentro del Azuay y a nivel nacional.



Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Como se puede observar en gráfico número cinco el cincuenta por ciento de las personas encuestadas opinan que una revista digital es mejor que una física, por otro lado, el otro cincuenta por ciento opina que la revista física es mejor, con este se puede concluir que existe una opinión dividida entre lo tradicional y las nuevas tecnologías.

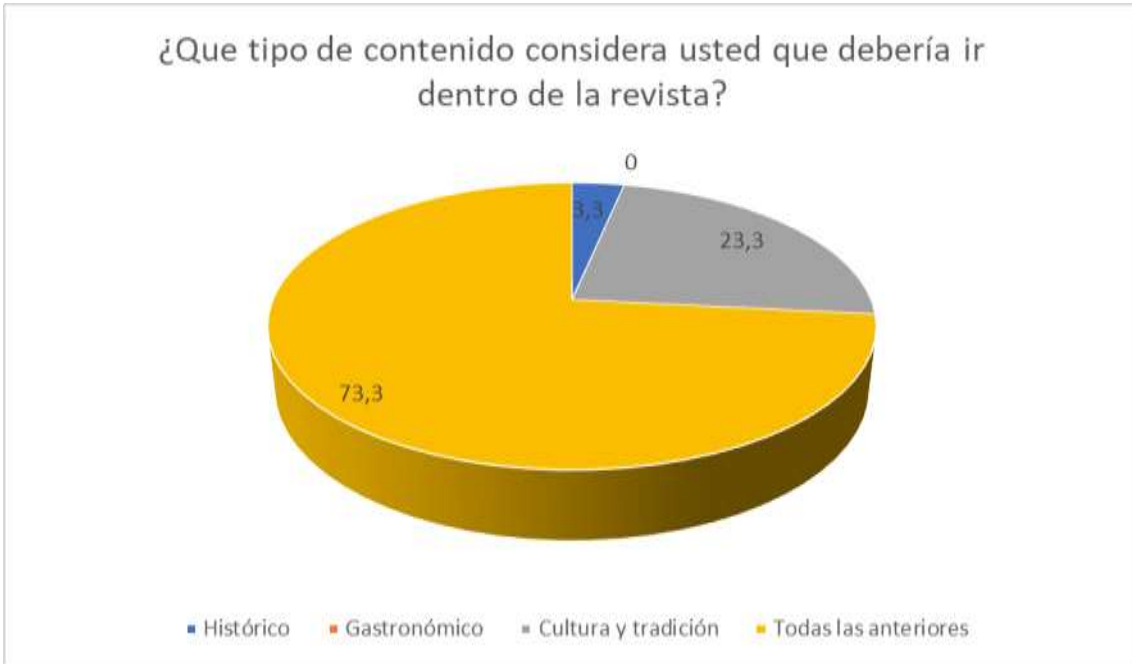
¿Cree usted que sea importante la elaboración de una revista digital para la parroquia Cumbe?



■ Si ■ No ■

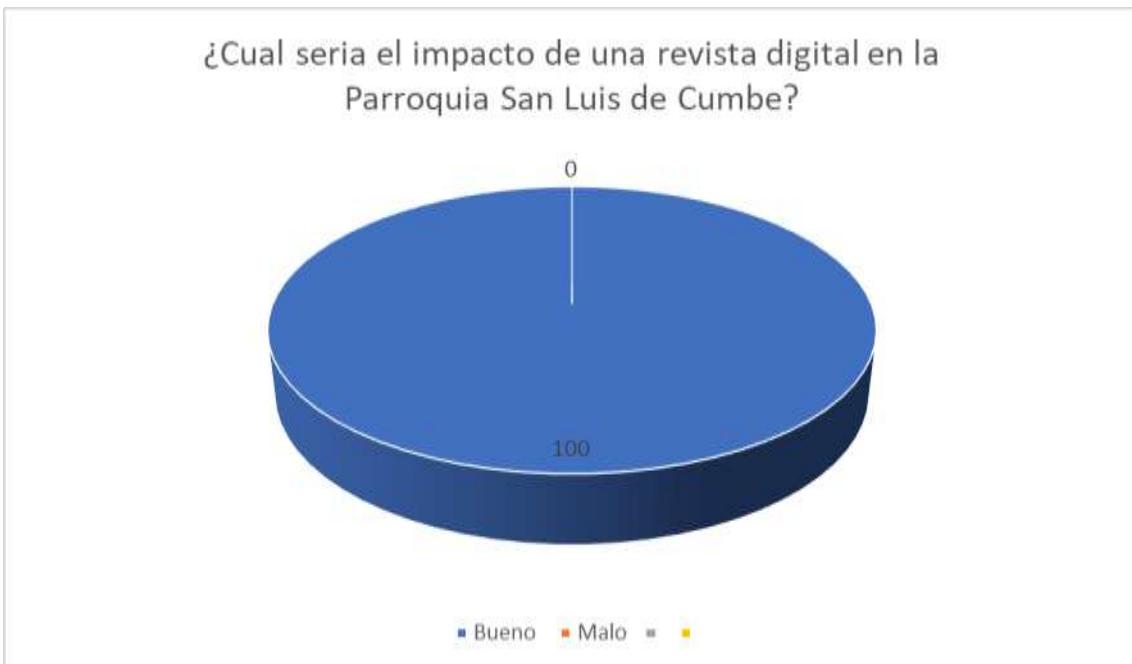
Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

En el grafico un numero 6 observamos que más del noventa y seis por ciento de los encuestados cree que es importante una revista digital para la parroquia, pues esta ayudara a tener una mayor promoción del sector, además se encontrara con información relevante del mismo.



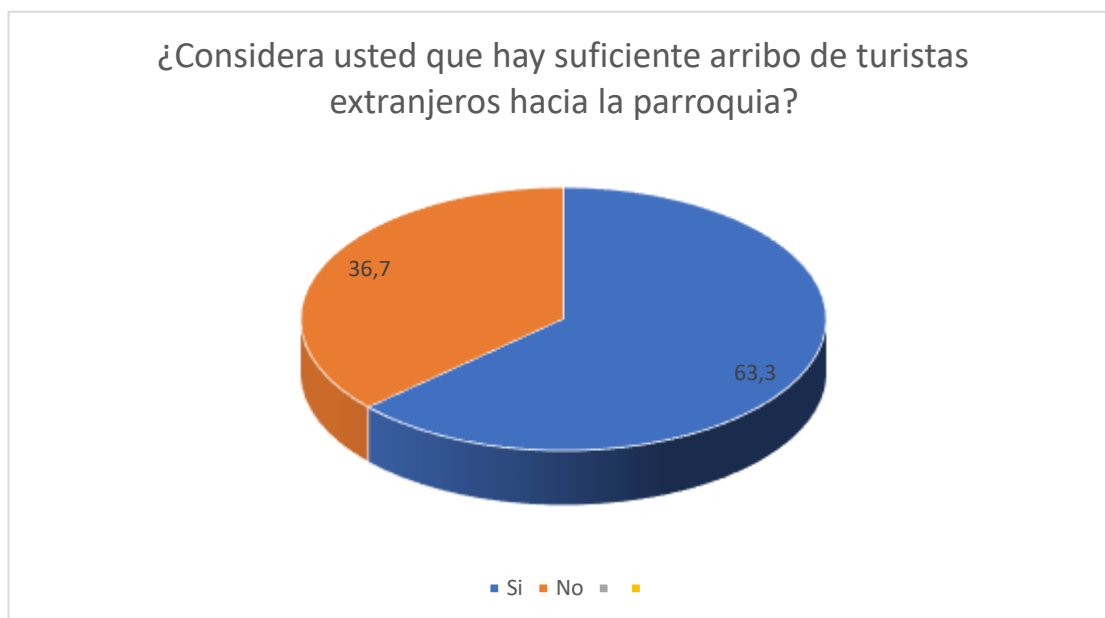
Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

En el grafico número 7 se demuestra que más del setenta y tres por ciento de las personas encuestadas prefieren que el contenido de la revista tenga diferentes secciones sobre la parroquia como son; historia, gastronomía entre otros.



Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

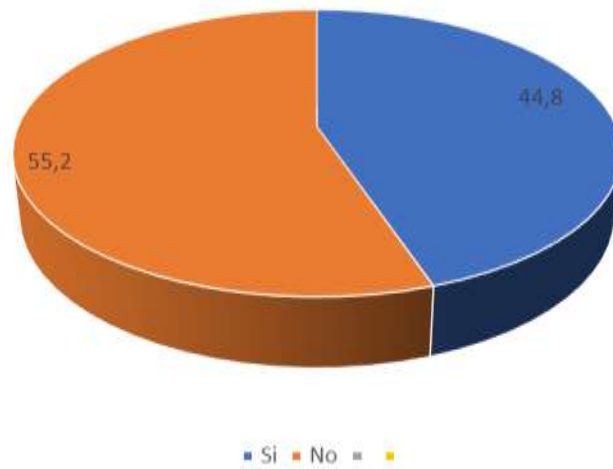
En este octavo grafico se registra que el cien por ciento de los encuestados espera que la realización de la revista tenga un impacto positivo para la parroquia Cumbe, siendo una excelente herramienta de promoción para este lugar, llegando a un público diferentes edades y nacionalidades, además esto ayudara a dinamizar la economía de la zona.



Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

El noveno grafico demuestra el arribo de turista extranjeros hacia la parroquia es muy escaso, según las encuestas realizadas con en sesenta y tres por ciento de respuestas son negativas y tan solo con un treinta y seis por ciento de respuestas son positivas, con esto se demuestre se fortalece la propuesta de creación de una revista digital para la este sector.

¿Considera usted que la parroquia cuenta con la suficiente infraestructura para recibir turistas extranjeros?



Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Tenemos que en gráfico número 10 que el cincuenta y cinco por ciento de las personas encuestadas creen que Cumbe no cuenta con la infraestructura necesaria para recibir a turistas extranjeros, mientras que el cuarenta y cuatro por ciento piensa que sí.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Proceso 1. _ Indagación bibliográfica sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia Cumbe.

En este proceso se recopiló la información necesaria mediante Google académico.



Fuente: Google académico, 2022

Proceso 2. _ Recopilar información territorial y tradicional en el GAD Parroquial.

Buscar información en una fuente confiable como lo es el GAD Parroquial de Cumbe.



Fuente : GAD parroquial de Cumbe, 2022

Proceso 3. _ Levantar información acerca de los atractivos más relevantes de la parroquia.

En este proceso se procedió a visitar la parroquia.



Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Proceso 4. _ Seleccionar información a difundir en la revista.

Con la información obtenida se procedió a la creación de cada una de las secciones de la revista.




Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Proceso 5. _ Jerarquizar los atractivos según su importancia.

FICHA DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA CUMBE






Ficha 1

REGISTRO DE DATOS de los atractivos DE LA parroquia cumbe												
FICHA PARA INVENTARIO												
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cero Mirin												
1.DATOS GENERALES												
INVESTIGADOR: Cisne Orellana y Xavier Sangurima												
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcdo. Estaban Osorio												
PAIS DE ORIGEN: Ecuador												
FICHA: 1												
FECHA: 04/06//2022												
CATEGORÍA: Atractivo Natural												
TIPO: Atractivo Natural												
2.UBICACIÓN: Al norte de la parroquia Cumbe												
PROVINCIA: Azuay, Ecuador												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO												
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca												
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TEMPERATURA: 12° a 20° DESCRIPCIÓN: Ubicado dentro de la parroquia Cumbe									
	APOYO	Se pueden realizar actividades como: fotografía, caminata, avistamiento de aves		5.USOS (SIMBOLISMO)				6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		   				ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:						
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS (RANCHERA)	x					365
		LASTRADO				AUTOMÓVIL 4X4	X					
		EMPEDRADO										DÍAS AL MES 30
		SENDERO	x			TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Cultural
		FLUVIAL				CANOA						NATURAL: x
	AÉREO					OTROS						HORAS AL DÍA
						AVIÓN						CULTURAL: x
					AVIONETA						NATURAL:	

	OBSERVACIÓN: Se puede llegar hasta la entrada del atractivo en automóvil.
	8.RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
	NOMBRE DE LA RUTA: Cumbe
	9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA <input checked="" type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Observación:
	Entrada para Gratuita para todo el publico

Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Ficha 2

REGISTRO DE DATOS de los atractivos DE LA parroquia cumbe			
FICHA PARA INVENTARIO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Cauzhin			
1.DATOS GENERALES			
INVESTIGADOR: Cisne Orellana y Xavier Sangurima			
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcdo. Estaban Osorio			
PAIS DE ORIGEN: Ecuador			
FICHA: 2			
FECHA: 04/06//2022			
CATEGORÍA: Atractivo Natural TIPO: Atractivo Natural			
2.UBICACIÓN: Al sur de la parroquia Cumbe PROVINCIA: Azuay, Ecuador		Fuente: Propia Cisne Orellana, Xavier Sangurima	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Cumbe			
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TEMPERATURA: 12° a 20° DESCRIPCIÓN: Ubicado dentro de la parroquia Cumbe	
	Se pueden realizar actividades como: fotografía, caminata, avistamiento de aves	5.USOS (SIMBOLISMO)    	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		





TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS (RANCHERA)	x				365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES 30
	SENDERO	x			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Cultural
	FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL: x
					AVIONETA					NATURAL:
OBSERVACIÓN: Se puede llegar hasta la entrada del atractivo en automóvil.										
8.RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
NOMBRE DE LA RUTA: Cumbe										
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE ■ ENTUBADA □ TRATADA □ DE POZO □ NO EXISTE □ OTROS □										
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA ■ INTERCONECTADO □ GENERADOR □ NO EXISTE □ OTROS □										
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO □ POZO SÉPTICO □ NO EXISTE □ OTROS □										
PRECIO										
SI □ NO □ ENTRADA LIBRE ■ OTROS □										
Observación:										
Entrada para Gratuita para todo el publico										

Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Ficha 3






REGISTRO DE DATOS de los atractivos DE LA parroquia cumbe		
FICHA PARA INVENTARIO		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador el Calvario		
1.DATOS GENERALES		
INVESTIGADOR: Cisne Orellana y Xavier Sangurima		
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcdo. Estaban Osorio		
PAIS DE ORIGEN: Ecuador		
FICHA: 3		
FECHA: 04/06//2022		
CATEGORÍA: Atractivo Natural		
TIPO: Atractivo Natural		
2.UBICACIÓN: Al sur de la parroquia Cumbe		
PROVINCIA: Azuay, Ecuador		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cumbe		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		TEMPERATURA: 12° a 20° DESCRIPCIÓN: Ubicado dentro de la parroquia Cumbe

Fuente: Propia Cisne Orellana, Xavier Sangurima

APOYO	Se pueden realizar actividades como: fotografía, caminata, avistamiento de aves	5.USOS (SIMBOLISMO)			6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
	   	ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:									
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS (RANCHERÍA)	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Cultural
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL: x	
					AVIONETA					NATURAL:	
OBSERVACIÓN: Se puede llegar hasta la entrada del atractivo en automóvil.											
8.RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Cumbe											
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA <input checked="" type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
Entrada para Gratuita para todo el publico											

Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)






Ficha 4

REGISTRO DE DATOS de los atractivos DE LA parroquia cumbe											
FICHA PARA INVENTARIO											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Zhizho											
1.DATOS GENERALES											
INVESTIGADOR: Cisne Orellana y Xavier Sangurima											
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcdo. Estaban Osorio											
PAIS DE ORIGEN: Ecuador											
FICHA: 4											
FECHA: 04/06//2022											
CATEGORÍA: Atractivo Natural					Fuente: Propia Cisne Orellana, Xavier Sangurima						
TIPO: Atractivo Natural											
2.UBICACIÓN: Al este de la parroquia Cumbe											
PROVINCIA: Azuay, Ecuador											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: Cumbe											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO		4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO								
			TEMPERATURA: 12° a 20° DESCRIPCIÓN: Ubicado dentro de la parroquia Cumbe								
APOYO	Se pueden realizar actividades como: fotografía, caminata, avistamiento de aves		5.USOS (SIMBOLISMO)				6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
			   				ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:				
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS (RANCHERÍA)	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Cultural
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
						AVIÓN					CULTURAL: x
					AVIONETA					NATURAL:	
OBSERVACIÓN: Se puede llegar hasta la entrada del atractivo en automóvil.											
8.RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Cumbe											

	<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA POTABLE ■ ENTUBADA □ TRATADA □ DE POZO □ NO EXISTE □ OTROS □</p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA ■ INTERCONECTADO □ GENERADOR □ NO EXISTE □ OTROS □</p> <p>ALCANTARILLADO RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO □ POZO SÉPTICO □ NO EXISTE □ OTROS □</p> <p>PRECIO SI □ NO □ ENTRADA LIBRE ■ OTROS □</p> <p>Observación:</p>
	Entrada para Gratuita para todo el publico

Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Ficha 5

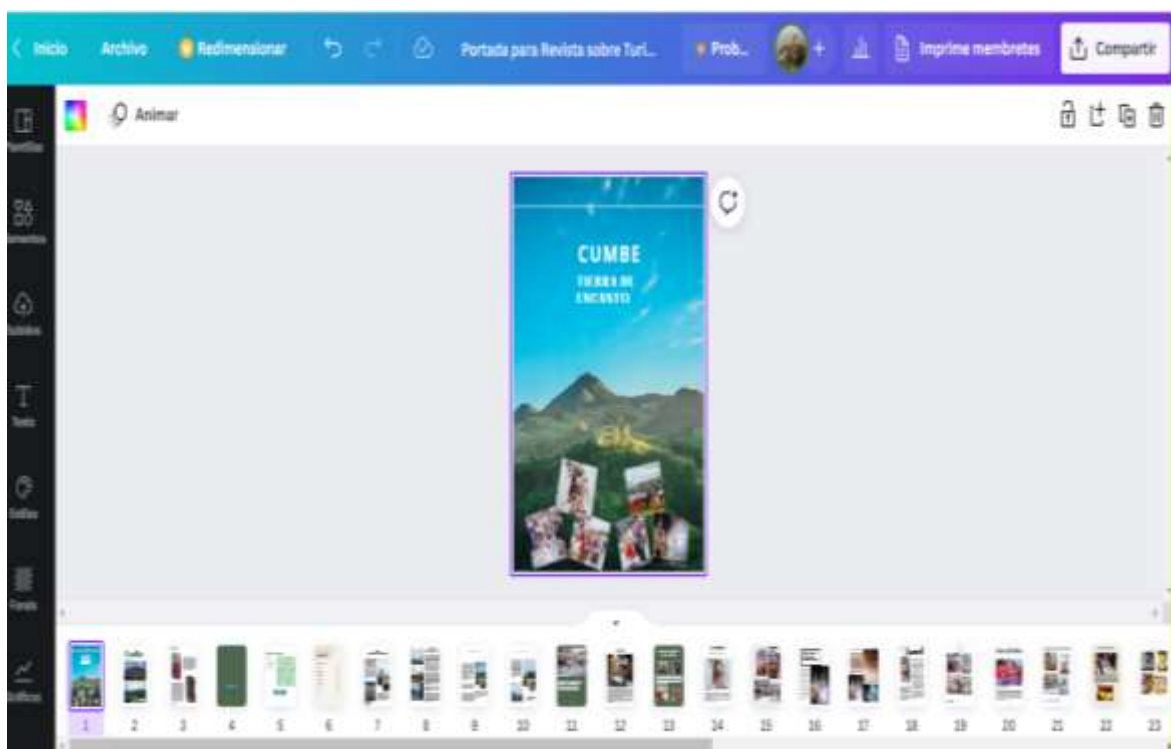
REGISTRO DE DATOS de los atractivos DE LA parroquia cumbe										
FICHA PARA INVENTARIO										
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo etnológico Julia E. Pesantez										
1. DATOS GENERALES										
INVESTIGADOR: Cisne Orellana y Xavier Sangurima										
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcdo. Estaban Osorio										
PAIS DE ORIGEN: Ecuador										
FICHA: 5										
FECHA: 04/06//2022										
CATEGORÍA: Atractivo Cultural										
TIPO: Atractivo Cultural										
2. UBICACIÓN: Al sur de la parroquia Cumbe										
PROVINCIA: Azuay, Ecuador										
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO: Cumbe										
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TEMPERATURA: 12° a 20° DESCRIPCIÓN: Ubicado dentro de la parroquia Cumbe								
	APOYO	Se pueden realizar actividades como: fotografía, caminata, avistamiento de aves	5. USOS (SIMBOLISMO)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		   	ALTERADO □ DETERIORO □ EN PROCESO DE DETERIORO □ NO ALTERADO ■ CONSERVADO ■ CAUSAS:							
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERREST	ASFALTADO				BUS (RANCHERA)	x			365

RE	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES 30
	SENDERO	x			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Cultural x
	FLUVIAL				CANOA					NATURAL:
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL: x
					AVIONETA					NATURAL:
OBSERVACIÓN: Se puede llegar hasta la entrada del atractivo en automóvil.										
8.RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS										
NOMBRE DE LA RUTA: Cumbe										
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE ■ ENTUBADA □ TRATADA □ DE POZO □ NO EXISTE □ OTROS □										
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA ■ INTERCONECTADO □ GENERADOR □ NO EXISTE □ OTROS □										
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO □ POZO SÉPTICO □ NO EXISTE □ OTROS □										
PRECIO										
SI □ NO □ ENTRADA LIBRE ■ OTROS □										
Observación:										
Entrada para Gratuita para todo el publico										

Fuente propia, (Cisne Orellana, Xavier Sangurima, 2022)

Proceso 6. _ Determinar los lugares más atractivos de la parroquia, estos serán la portada de la revista.

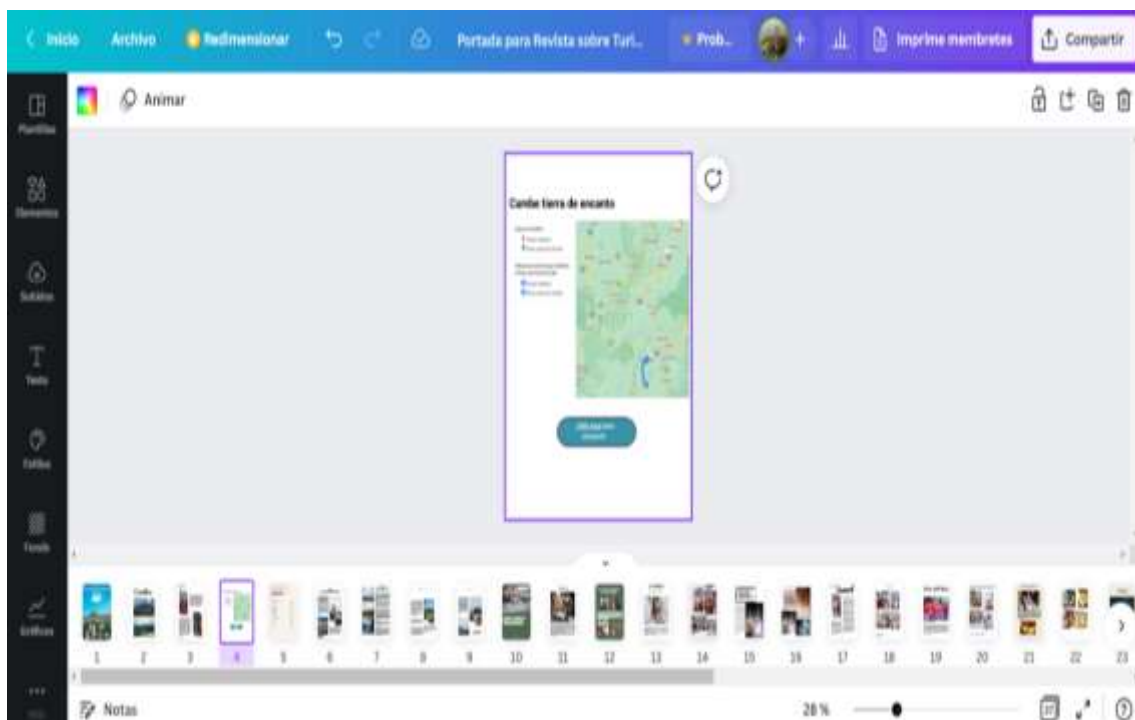
En la realización de la portada de la revista se realizó mediante la combinación de colores que demuestran la estabilidad de la parroquia, además se utilizaron fotogramas obtenidas de nuestra fuente para llamar la atención del lector.



Proceso 7. _Planificar el modelo de la revista a presentar

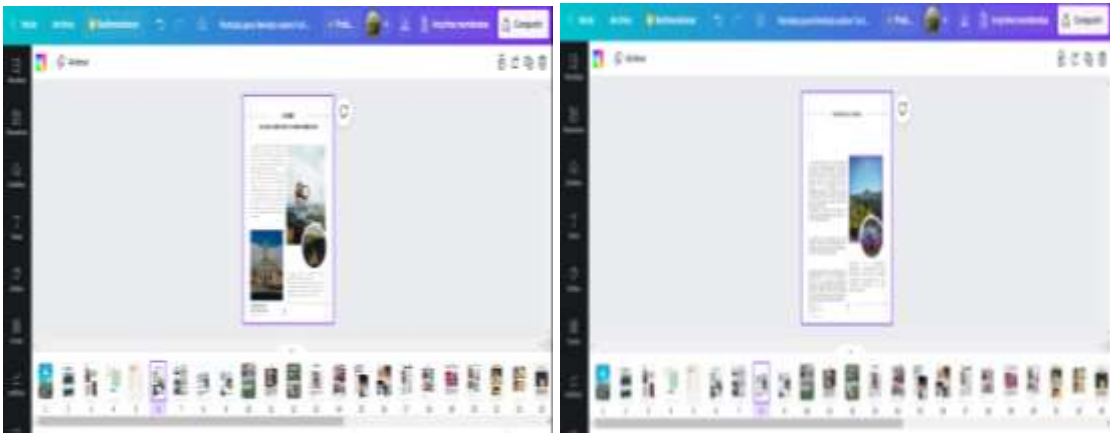
Mediante la aplicación Canva 2021 tanto de su portada y las diferentes secciones se utilizó esta aplicación para el diseño de cada una de ellas.

Para la realización de la portada se utilizó diferentes imágenes de la parroquia cumbe, buscando resaltar todos sus atractivos, además se añadió un párrafo en la cual se vea resaltada su belleza, para la realización de todo este se utilizó la aplicación canva 2021, atreves de ella se pudo lograr un resultado de excelente calidad.



Proceso 8. _ Escoger el color e imágenes para la revista.

En la realización de esta sección se utilizó diferentes imágenes y colores para la realización de cada sección de las revistas.



Proceso 9. _ Realizar el diseño para la revista digital y física en base a los colores e imágenes previstas en los procesos.

Para la realización de la contraportada se utilizó la plataforma canva 2021 como se hizo en todas las secciones anteriores además en esta se buscó una fotografía en específico del cómo es un atardecer en la parroquia, la cual le motivara a los lectores a visitar el sector.

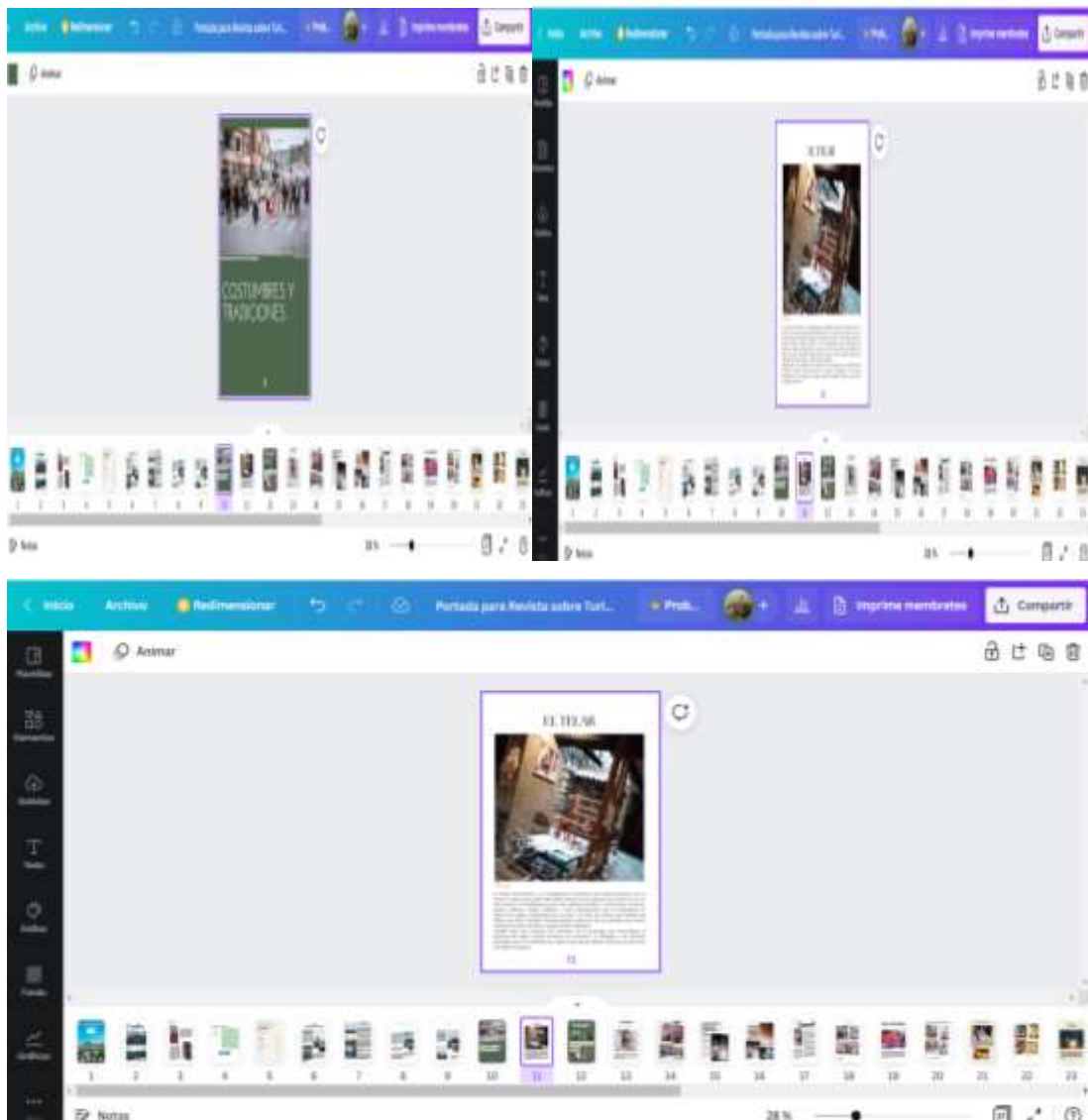


Proceso 10. _ Determinar el tipo de información que lleva la revista según atractivos.

Google académico, sitio oficial del GAD Parroquial de Cumbe han sido herramientas fundamentales para la realización de esta sección, en ella se ha obtenido la información más

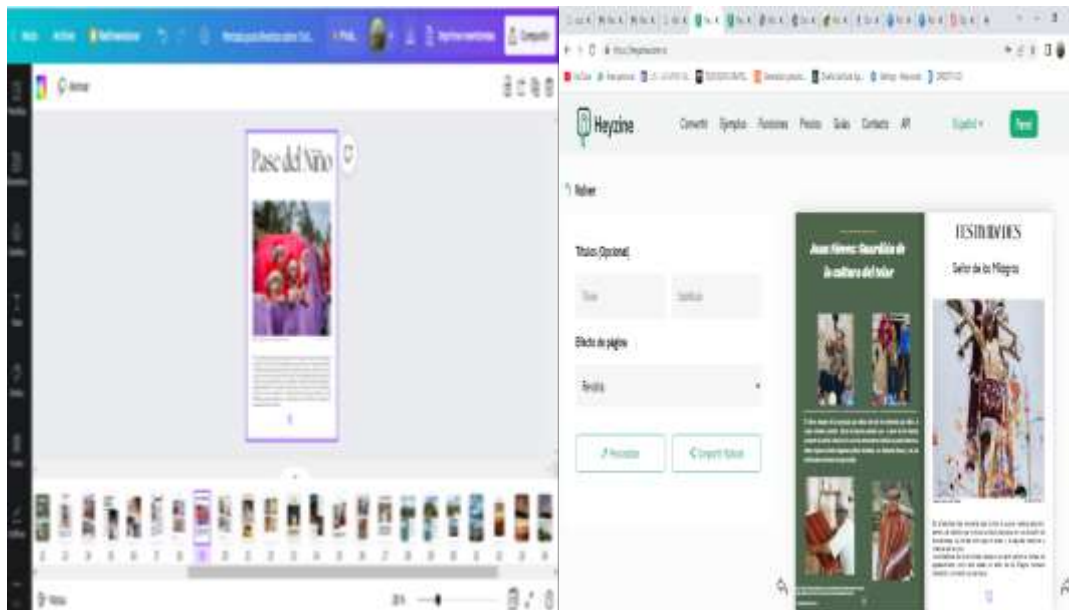
relevante del sector como son; su historia, clima, extensión, entre otras características de la parroquia.

En esta sección podemos encontrar información acerca de la historia Cumbe, su clima o la extensión territorial que tiene el sector, este también incluye algunas fotografías de una excelente calidad.



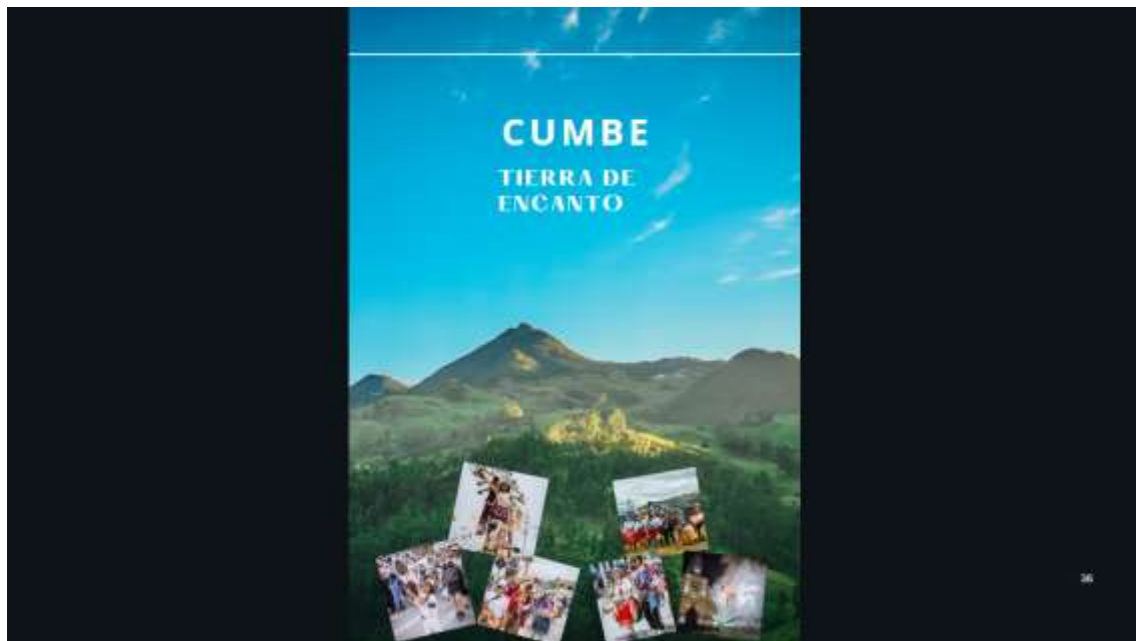
Proceso 11. _ Presentación del primer boceto de la revista para la parroquia San Luis de Cumbe

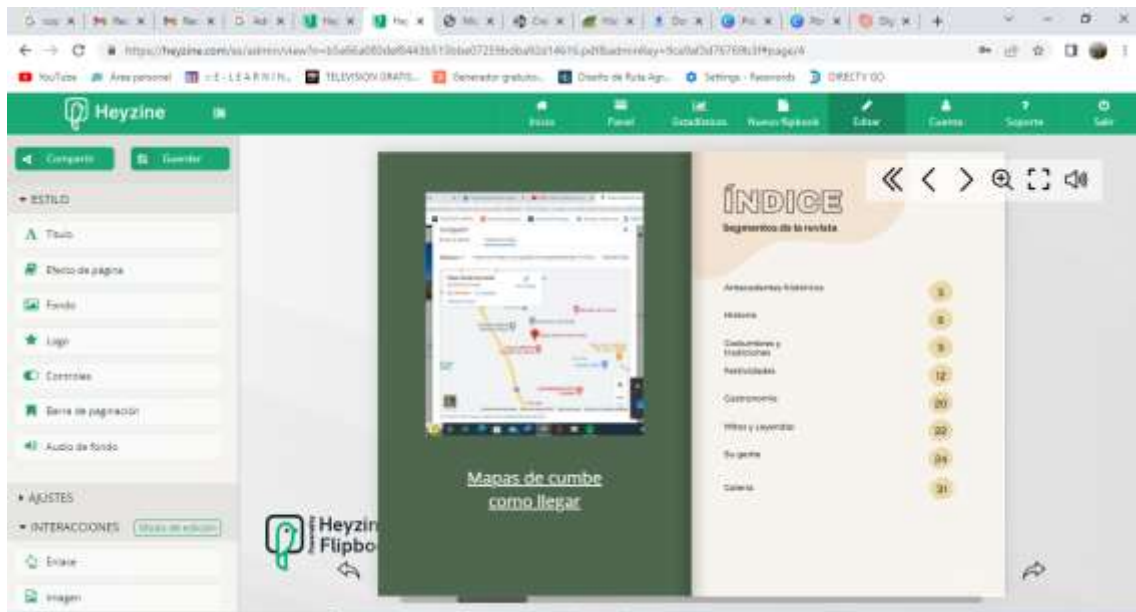
En la realización de esta plantilla se utilizaron plataformas digitales como son canva 2021, YouTube y Heyzine en las cuales se puede observar toda la creación de la plantilla.



Proceso 12. _ Presentar la revista a través de una plataforma digital al público.

En este proceso se presenta la revista finalizada.





CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de actividades

Meses	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Desarrollo del trabajo de titulación	x																									
Resumen		X	x																							
Abstract				x	x																					
Introducción					x																					
Objetivos de la investigación					x	x																				
Preguntas de investigación						x																				
Justificación						x																				
Capítulo I: Problemática						x	x																			
Capitulo II: Marco Referencial							x	X																		
Marco Teórico								X																		
Marco Contextual								X	x																	
Marco Conceptual									x	x																
Capitulo III Metodología de Investigación											x	x														
Instrumentos de investigación												x	x	x												
Capitulo IV: Análisis e interpretación de resultados															x	X										
Capitulo V: Propuesta de investigación																	x	x								
Cronograma de actividades																		x								
Conclusiones																			x	x						
Recomendaciones																					x					
Bibliografía																					x	x				
Anexos																										x

CONCLUSIONES

La creación de una revista digital turística de la parroquia San Luis de Cumbe, es un valioso aporte para los habitantes del sector los cuales estén interesados en conocer los diferentes atractivos naturales o culturales que posee Cumbe, la recopilación de toda esta información será de gran utilidad en el ámbito turístico para la parroquia ya que gracias a ello se podrá dar una mejor promoción turística. Aprovechar los atractivos de manera correcta y sobre todo consciente.

Gracias a la creación de esta revista digital turística se brinda la oportunidad de emprender en actividades turísticas en la parroquia en beneficio a la comunidad, emprendimientos que puedan dar resultados económicos a mediano o largo plazo.

En la revista se pueden visualizar las diferentes panorámicas captadas de Cumbe, las cuales son atractivos de gran valor cultural como natural reflejado en paisajes escénicos.

RECOMENDACIONES

Las autoridades competentes deberían poner mayor énfasis en planificar actividades turísticas que promocionen a la parroquia de manera correcta, así como considerar la opción de invertir en proyectos encaminados a fortalecer el turismo de la zona, debido a que, esta actividad es uno de los principales ejes dinamizadores de la economía mundial; este esfuerzo debe ser en conjunto con el GAD Parroquial Cumbe, el Municipio de Cuenca y la prefectura del Azuay.

La comunidad debería tener el conocimiento de los proyectos a desarrollarse dentro de estos lugares, además de interesarse por la parroquia y sus diferentes atractivos, para participar activamente de los programas culturales del sector, cuyo objetivo principal es generar fuentes de empleo dentro de la parroquia y así evitar la migración hacia las diferentes ciudades o países.

Dentro de la comunidad es recomendable manejar estrategias de publicidad de la mano de las diferentes redes sociales, con una buena publicidad virtual se puede dar a conocer los atractivos culturales y naturales, dando como resultado positivo que tengan más afluencia de visitantes locales, nacionales y en alguno de los casos internacionales.

De igual manera dentro de la operación turística se deberían poner en marcha proyectos que se involucren con las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca, ya que las mismas poseen sitios de gran valor natural y son los que hoy en día llaman la atención del turista; así mismo, promover el ecoturismo a nivel local, y la implementación de programas en temas de atención al cliente, calidad y satisfacción dirigidos a los habitantes de la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA - WEBGRAFÍA

Según las normas APA (American Psychological Association) 2019

- Aguilar, M. (2012). Aprendizaje y Tecnologías de Información y Comunicación: Hacia nuevos escenarios educativos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(2), 801-811.
- Vota, A. M. D. G. A., Gastelú, C. A. T., & Muñoz-Repiso, A. G. V. (2011). Competencias en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los estudiantes universitarios. *Revista latina de comunicación social*, (66), 1-26.
- Tetreault, D. V. (2008). Escuelas de pensamiento ecológico en las Ciencias Sociales. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 16(32), 227-263.
- Sánchez Cano, M. N. (2015). *Importancia de una revista digital para fomentar la cultura y tradición del barrio Cuicuno de la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga*. LATACUNGA : dic-2015.

Cuenca, 07 de agosto de 2022

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

CERTIFICADO DE CALIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, conforme lo establecido en el literal i) del artículo 67 del Reglamento de la Unidad de Titulación, **CERTIFICO** haber asesorado el Proyecto Técnico elaborado por el/la estudiante **Sangurima Otorongo Roberto Xavier** cuyo título es **“Creación de una revista digital turística a través de plataformas tecnológicas para los visitantes de la parroquia San Luis de Cumbe”**, otorgando la calificación de **50/50**.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



FIRMA
Lcdo. ESTEBAN FERNANDO OSORIO GUERRERO

ANEXOS

Anexo 1. _ Formulario de encuesta

¿Usted se considera?*

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

¿Su rango de edad es? *

De 18 a 30 años

De 31 a 45 años

De 46 a 65 años

Mayor de 65 años

Fuente: Elaboracion propia

¿Conoce usted la Parroquia San Luis de Cumbe?*

- Si
- No

¿Conoce usted si en la parroquia Cumbe se desarrolle algún tipo de programa turístico? *

- Si
- No

¿Considera usted que una revista física es mejor que una revista digital?*

- Si
- No

Fuente: Elaboracion propia

¿Cree usted que sea importante la elaboración de una revista digital para la parroquia Cumbe? *

Sí

No

¿Que tipo de contenido considera usted que debería ir dentro de la revista? *

Histórico

Gastronómico

Cultura y tradición

Todas las anteriores

Fuente: Elaboracion propia

¿Cual seria el impacto de una revista digital en la Parroquia San Luis de Cumbe? *

Bueno

Malo

¿Considera usted que hay suficiente arribo de turistas extranjeros hacia la parroquia? *

Sí

No

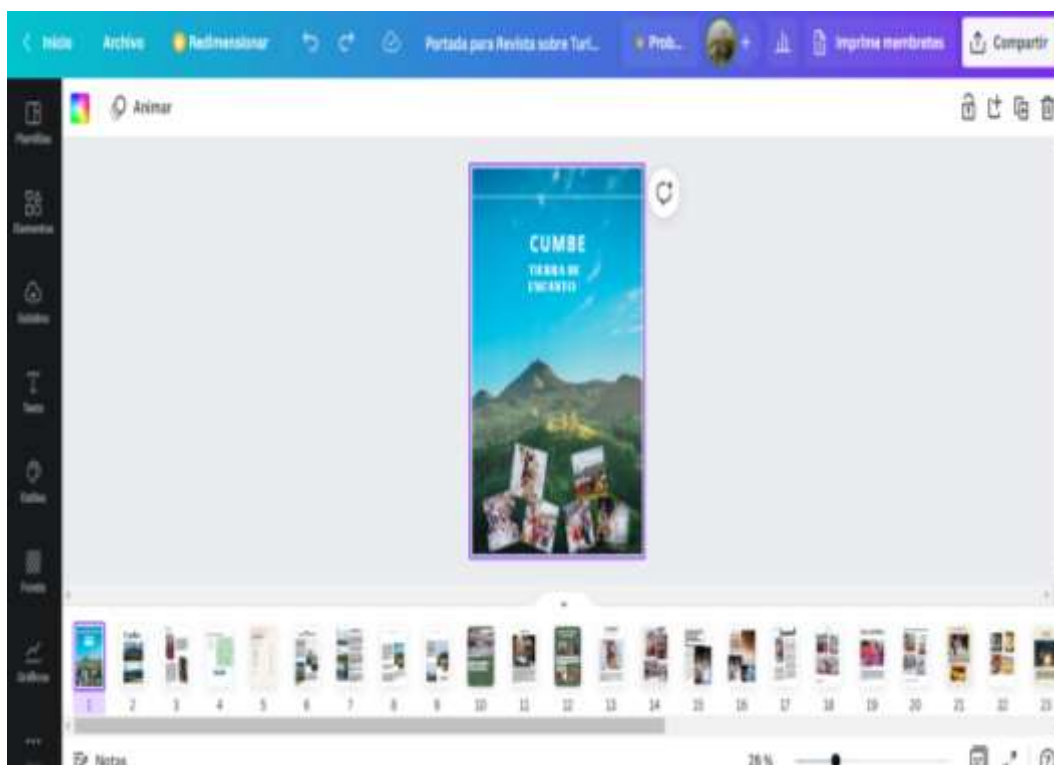
¿Considera usted que la parroquia cuenta con la suficiente infraestructura para recibir turistas extranjeros?

Sí

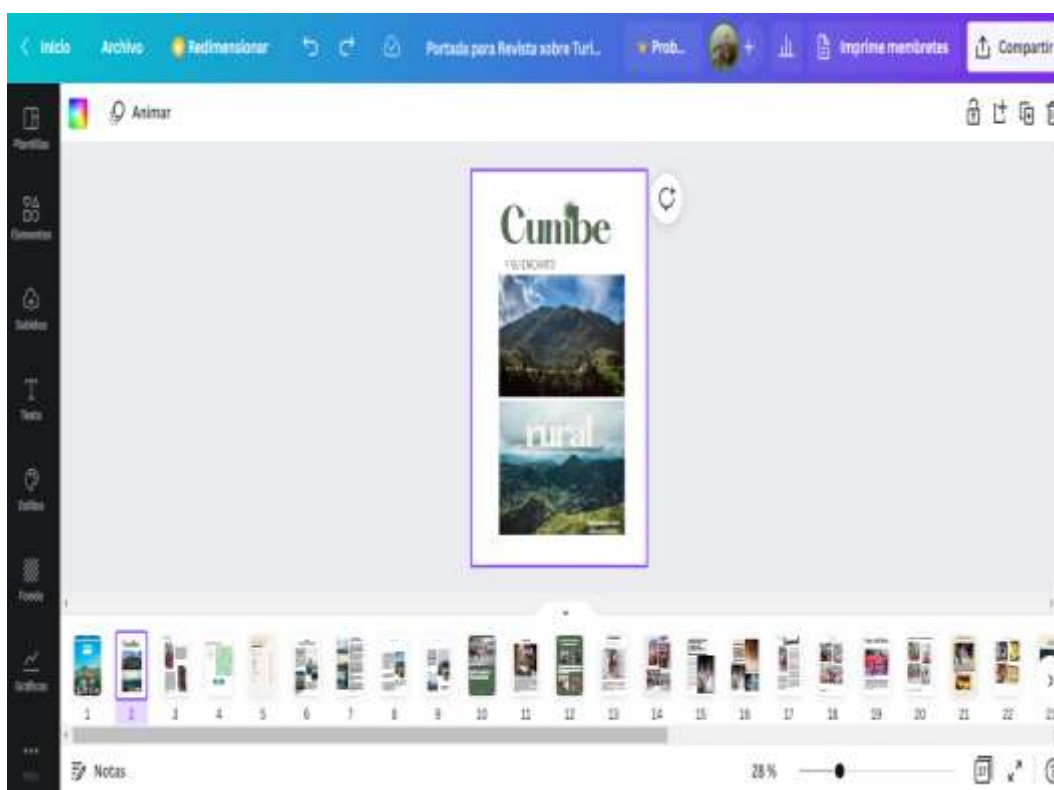
No

Fuente: Elaboracion propia

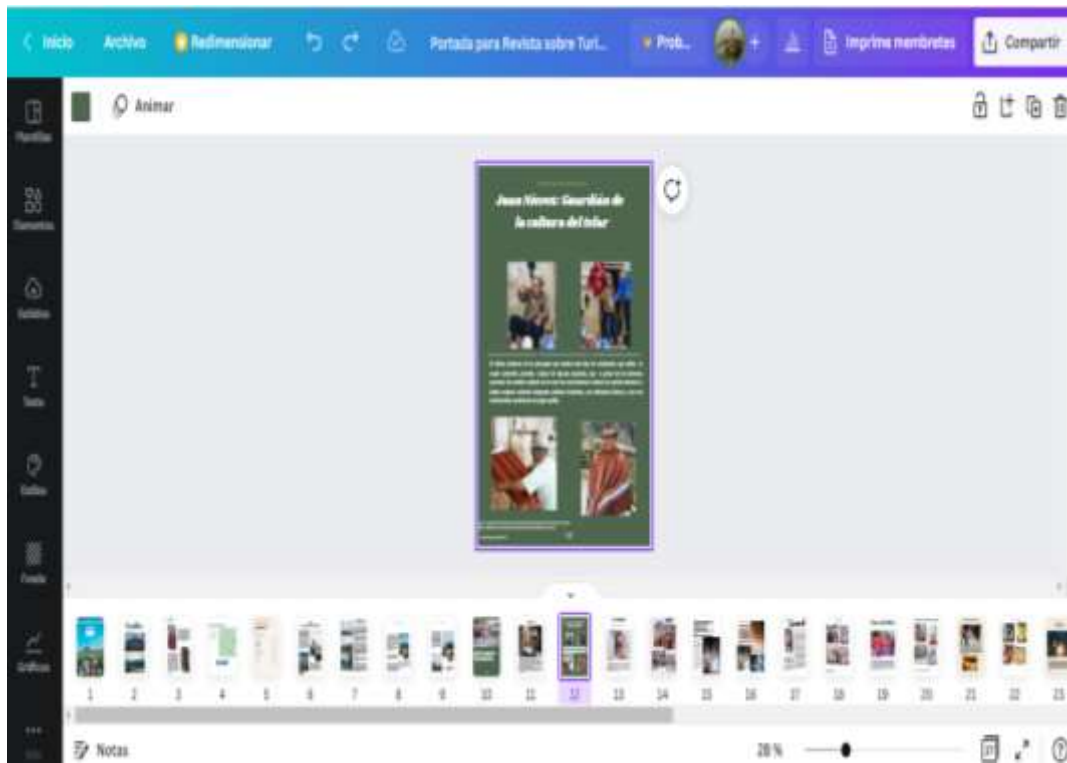
Anexo 2. _ elaboración de la revista a través de la plataforma web canva 2021



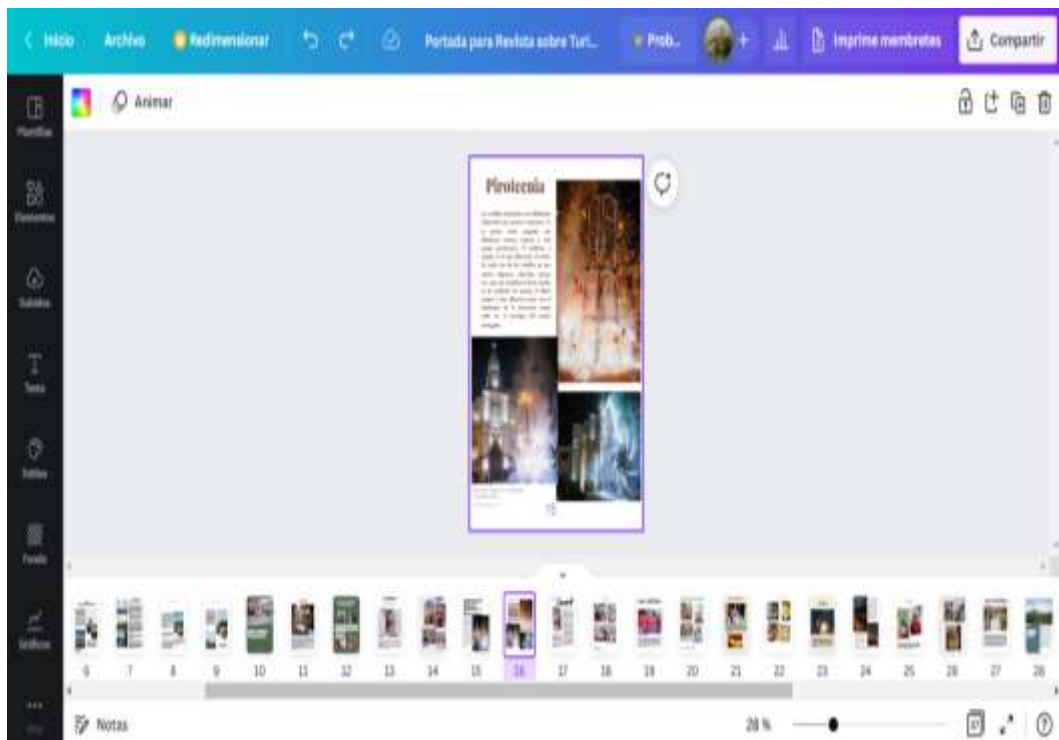
Fuente: Elaboración propia



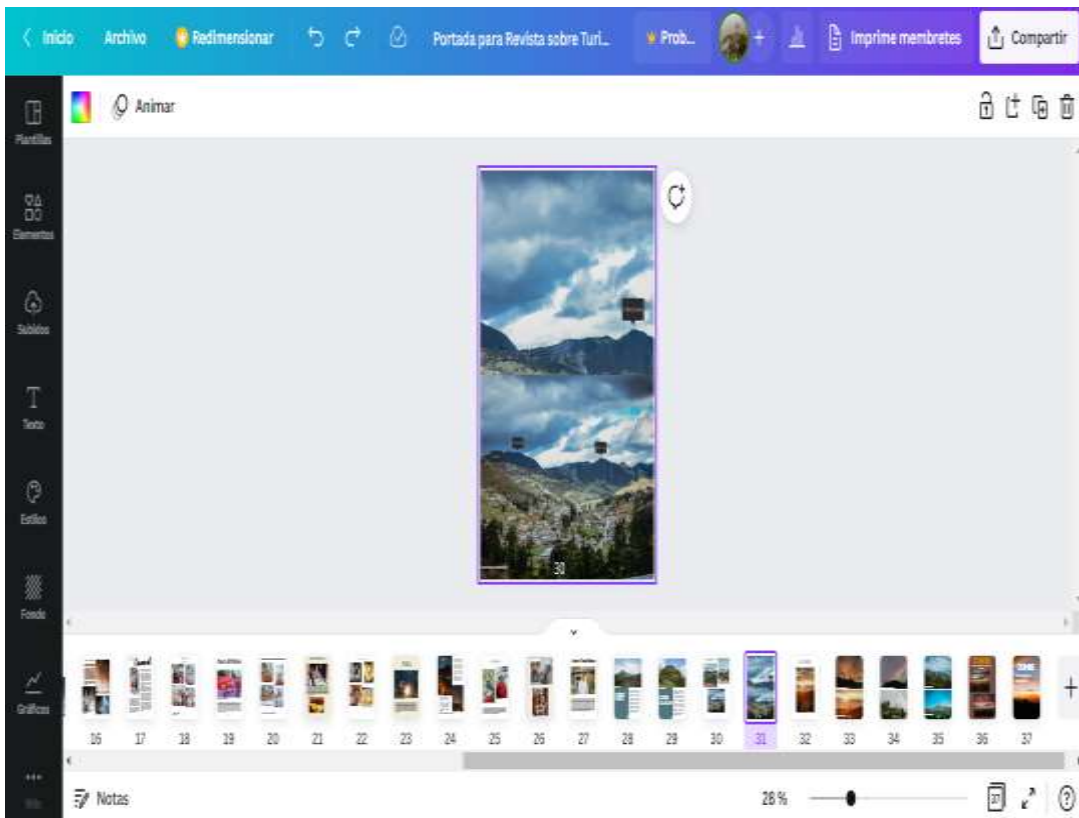
Fuente: Elaboración propia



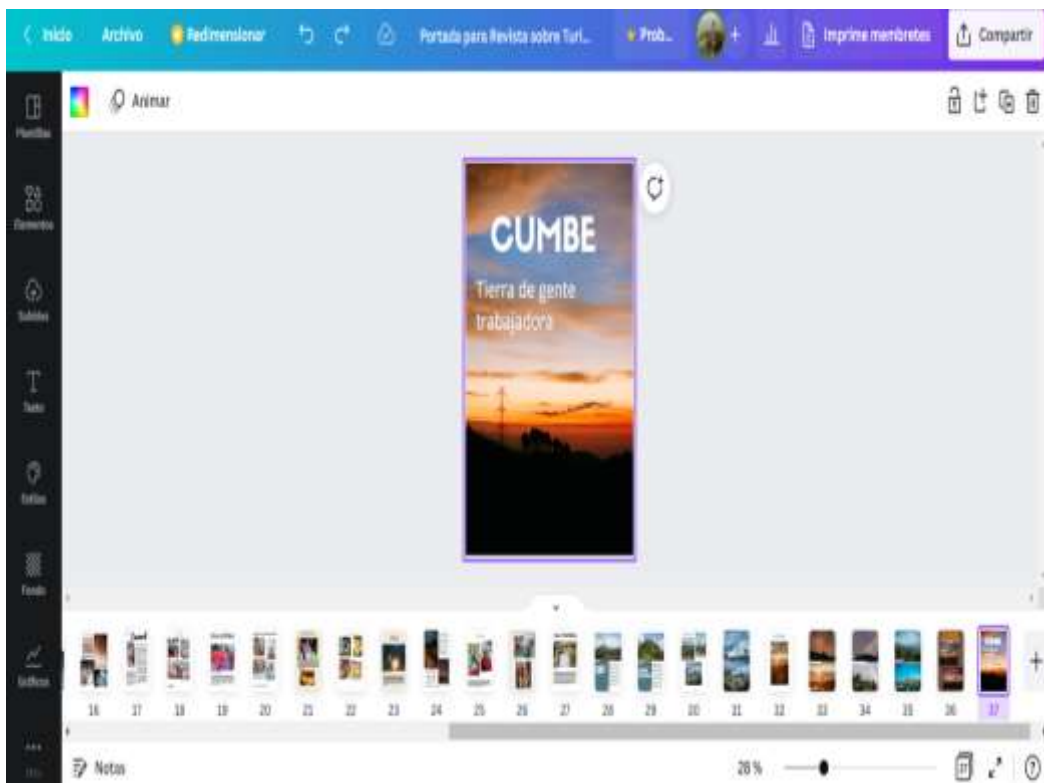
Fuente: Elaboracion propia



Fuente: Elaboracion propia



Fuente: Elaboracion propia



Fuente: Elaboracion propia

Anexo 3. _ Fotografías de la parroquia Cumbe



Fuente: Bryam Ismael Villa



Fuente: Bryam Ismael Villa



Fuente: Bryam Ismael Villa



Fuente: Bryam Ismael Villa



Fuente: Bryam Ismael Villa



Fuente: Bryam Ismael Villa



Fuente: Bryam Ismael Villa



Fuente: Bryam Ismael Villa

