



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

TEMA:

“DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL, DOCUMENTANDO EL ARDUO TRABAJO EN EQUIPO ENTRE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL “INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO” REFERENTE A LAS MASCARADAS DEL 6 DE ENERO EN LA CIUDAD DE CUENCA, MEDIANTE LA PERSPECTIVA DE ISMAEL VÁSQUEZ”

AUTOR:

ISMAEL SEBASTIÁN VÁSQUEZ MONCAYO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

TUTOR:

- DGM. DANIELA DURAN

CUENCA – ECUADOR, 2020

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

COMITÉ TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO

Certificación de Aprobación del Trabajo de Titulación

Damos fe que el trabajo desarrollado por el estudiante: **VÁSQUEZ MONCAYO ISMAEL SEBASTIÁN** con el título: “**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL, DOCUMENTANDO EL ARDUO TRABAJO EN EQUIPO ENTRE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL “INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO” REFERENTE A LAS MASCARADAS DEL 6 DE ENERO EN LA CIUDAD DE CUENCA, MEDIANTE LA PERSPECTIVA DE ISMAEL VÁSQUEZ**” cumple con las exigencias metodológicas y técnicas.

Por lo antes mencionado, el Comité Técnico Multidisciplinario resuelve **APROBAR** el Trabajo de Titulación.

Atentamente,

DGM. John Kleber Lema Polo
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Ing. Elvis Urgilés Cabrera
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Mgst. Bruno Fernando Nievecela
Ávila
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Mgst. Mónica Liliana Castro
Pacheco
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Dis. Daniela Alexandra Durán
Miembro del Comité
Multidisciplinario

Mgst. Marco Tulio Pazmiño
Piedra Miembro del Comité
Multidisciplinario



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **VÁSQUEZ MONCAYO ISMAEL SEBASTIÁN**, estudiante del **Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que curso la Tecnología en **DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL, DOCUMENTANDO EL ARDUO TRABAJO EN EQUIPO ENTRE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL “INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO” REFERENTE A LAS MASCARADAS DEL 6 DE ENERO EN LA CIUDAD DE CUENCA, MEDIANTE LA PERSPECTIVA DE ISMAEL VÁSQUEZ”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría del compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

VÁSQUEZ MONCAYO ISMAEL SEBASTIÁN
Cédula: 100371358-1



DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su autor, **VÁSQUEZ MONCAYO ISMAEL SEBASTIÁN**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

RESUMEN

La Fiesta de los Santos Inocentes, representa una tradición en la que participa mucha gente el día de Enero, salen a las calles con todo tipo de disfraces y se organizan comparsas en un desfile en el que generalmente se recrean los hechos y personajes nacionales e internacionales más sobresalientes del año anterior.

En Ecuador esta fiesta se celebra en las principales ciudades con mascaradas y sátiras, particularmente en Cuenca, lo tradicional es celebrar con burlas y bromas persistentes desde tiempos de la Colonia, en esta fecha se busca poner en evidencia la inocencia de la gente a través de bromas y tomaduras de pelo, las mismas que empiezan desde el veinte y ocho de diciembre y culminan el seis de Enero.

El presente proyecto técnico tiene como finalidad exponer el proceso que se llevó a cabo mediante el diseño y diagramación de un producto editorial, documentando el arduo trabajo en equipo entre estudiantes y docentes del Instituto tecnológico Sudamericano, referente a las mascaradas del 6 de Enero del 2020 en la ciudad de Cuenca, mediante la perspectiva de Ismael Vásquez. A lo largo de esta acción interviene en diferentes áreas desde la concreción de ideas para el tema planteado en varias reuniones de docentes y estudiantes hasta la dirección y ejecución dentro de la labor grupal de la facultad de Diseño Gráfico y otras carreras dentro del instituto.

Se aplicaron metodologías indispensables para reunir el cumulo de información y obtener la problemática mediante encuestas, trabajo de campo, observación directa, etc. Las cuales dieron como resultado que los estudiantes no tenían una favorable conexión para el trabajo en equipo.

Palabras Clave: Santos inocentes, comparsas, mascaradas, sátiras, diseño, diagramación, arduo, perspectiva, concreción, cumulo, conexión.

ABSTRACT

The Feast of the Holy Innocents, represents a tradition in which many people participate on January 6, take to the streets with all kinds of costumes and parades are organized in a parade in which national facts and characters are usually recreated and most outstanding internationals of the previous year.

In Ecuador this festival is celebrated in the main cities with masquerades and satires, particularly in Cuenca, the traditional thing is to celebrate with persistent teasing and jokes since the time of the Colony, on this date it is sought to highlight the innocence of the people through jokes and teasing, the same that start from December twenty-eight and end on January 6.

The purpose of this technical project is to expose the process that was carried out through the design and layout of an editorial product, documenting the hard teamwork between students and teachers of the South American Technological Institute, referring to the masquerades of January 6, 2020 in the city of Cuenca, through the perspective of Ismael Vásquez. Throughout this action, it intervenes in different areas from the concretion of ideas for the topic raised in several meetings of teachers and students to the direction and execution within the group work of the Faculty of Graphic Design and other careers within the institute.

Essential methodologies were applied to gather the accumulation of information and obtain the problem through surveys, field work, direct observation, etc. Which resulted in the students not having a favorable connection for teamwork.

Keywords: *Innocent saints, masquerades, satires, design, layout, arduous, perspective, concretion, cumulus, connection.*

DEDICATORIA

Este proyecto técnico se lo dedico a mis padres por darme el estudio, a mi hermano, a mis compañeros por apoyarme incondicionalmente a salir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Sudamericano, a todos los educadores de esta prestigiosa Institución por haberme abierto las puertas y por compartir sus conocimientos, y dedicación, logrando importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxitos y obtener una afable titulación profesional.

Otorgo un sincero y afectuoso agradecimiento en especial a mi tutora, la Diseñadora Daniela Durán, quien con su apoyo incondicional me ayudo incansablemente a conseguir la culminación del proyecto técnico final al igual que el director de carrera, el DGM. Jhon Lema Polo, quien siempre estuvo pendiente de mis necesidades y con paciencia y comprensión me apoyo hasta el final.

¡De todo corazón muchas gracias!

Ismael Sebastián Vásquez Moncayo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN

ABSTRACT

PALABRAS CLAVE

KEY WORDS

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

Introducción.....	13
Objetivos de la Investigación:.....	14
General:	14
Específicos:.....	15
Preguntas de Investigación:.....	15
Justificación:	16
Determinación de hipótesis.....	16
CAPITULO 1	17
PROBLEMÁTICA QUE ABORDA	17
1. Planteamiento del problema.....	17
1.1 Ubicación del problema según el contexto	18
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Delimitación.....	19
1.4 Hipótesis.....	19
CAPITULO 2	20
MARCO REFERENCIAL.....	20
2 Marco Teórico.....	20
2.1 Antecedentes Históricos.....	20
2.2 Marco conceptual	23
2.5 Planos fotográficos	34
2.6 Ley de los tercios.....	35
2.7 Software.....	36
CAPITULO 3	37
METODOLOGÍA	37
3 Tipo de estudio y diseño en general.....	37

3.1 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.2 Resultados esperados.....	39
3.3 Bocetos.....	44
3.4 Digitalización de bocetos.....	44
3.5 Maquetación.....	44
3.6 Propuesta.....	45
3.7 Delimitación.....	46
3.8 Diseño previo.....	46
CAPITULO 4.....	47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
4 Análisis estadístico e interpretación de los datos.....	47
4.1 Criterios éticos.....	47
4.2 Resultados.....	48
CAPITULO 5.....	54
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	54
5 Plano general.....	54
5.1 Plano conjunto.....	54
5.2 Proceso creativo.....	55
5.3 Pliego de condiciones.....	64
5.4 Pliego de condiciones organizativas.....	64
5.5 Presupuesto.....	66
5.6 Costos de implementación.....	66
conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	68
Bibliografía.....	69
glosario.....	72
anexos.....	73
Encuesta.....	73
Artículos de periódico.....	75

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Revistas científicas	27
Ilustración 2, Revistas especializadas	27
Ilustración 3, Revistas de ocio	27
Ilustración 4, Marca life, identidad corporativa de una revista	29
Ilustración 5, Creación de un sistema gráfico	30
Ilustración 6, El poder de los titulares	30
Ilustración 7, Contenido en todas las paginas	31
Ilustración 8, El primer color es el blanco	31
Ilustración 9, Una portada tiene que ser un cartel	32
Ilustración 10, Una sola o dos familias tipográficas	32
Ilustración 11, Todo lo más grande que puedas	33
Ilustración 12, Sorprende	33
Ilustración 13, Planos fotográficos	35
Ilustración 14, Ley de los tercios	35
Ilustración 15, Homólogo 1, FORMA “Friends hold the world together” ...	40
Ilustración 16, Homólogo 1, FUNCIÓN “Friends hold the world together”	40
Ilustración 17, Homólogo 1, TECNOLOGÍA	41
Ilustración 18, Homólogo 2, FORMA “David & malou - our weeding day” .	41
Ilustración 19, Homólogo 2, FUNCIÓN “David & malou - our weeding day	42
Ilustración 20, TECNOLOGÍA “David & malou - our weeding day	42
Ilustración 21, Homólogo 3, FORMA “Travel book”	43
Ilustración 22, Homólogo 3, FUNCIÓN “Travel book”	43
Ilustración 23, Homólogo 3, TECNOLOGÍA “Travel book”	44
Ilustración 24, Retícula Modular	46
Ilustración 25, Plano general	54
Ilustración 26, Marca del producto	55
Ilustración 27, Cromática	55
Ilustración 28, Tipografía	56
Ilustración 29, Banner principal	56
Ilustración 30, Créditos e introducción	56
Ilustración 31, Diagramación de fotografías del proceso creativo	57
Ilustración 32, Diagramación de fotografías del proceso creativo	57
Ilustración 33, Diagramación de fotografías del proceso creativo	57
Ilustración 34, Diagramación de fotografías del proceso creativo	58
Ilustración 35, Diagramación de fotografías del proceso creativo	58
Ilustración 36, Diagramación de fotografías del proceso creativo	58
Ilustración 37, Diagramación de fotografías del proceso creativo	59
Ilustración 38, Diagramación de fotografías del proceso creativo	59

Ilustración 39, Diagramación de fotografías del proceso creativo	59
Ilustración 40, Diagramación de fotografías del proceso creativo	60
Ilustración 41, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020	60
Ilustración 42, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020	60
Ilustración 43, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020	61
Ilustración 44, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020	61
Ilustración 45, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020	61
Ilustración 46, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020	62
Ilustración 47, Contra portada	62
Ilustración 48, Producción	62
Ilustración 49, Producción	63
Ilustración 50, Producción	63
Ilustración 51, Diario el tiempo, Mascaradas 2018.....	75
Ilustración 52, Mascaradas a través del tiempo	75
Ilustración 53, Ganadores de las mascaradas 2019.....	76
Ilustración 54, Mascaradas 2020.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1, Sexo	48
Gráfico 2, Edad.....	48
Gráfico 3, ¿A qué carrera pertenece?	49
Gráfico 4, ¿Por qué se inscribió en las comparsas?	49
Gráfico 5, ¿Qué espera de las comparsas?.....	50
Gráfico 6, ¿Cree que en las comparsas se hacen nuevas amistades?	50
Gráfico 7, ¿Cree que en las comparsas se hacen nuevas amistades?	51
Gráfico 8, ¿Se considera un buen compañero de trabajo?.....	51
Gráfico 9, ¿Cree que la unión entre compañeros es necesaria?.....	52
Gráfico 10, ¿Sus compañeros son un impedimento?	52
Gráfico 11, ¿Su experiencia de trabajo en equipo ha sido?.....	53
Gráfico 12, ¿Qué es lo adecuado para que funcione el trabajo grupal?	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Delimitación	19
Tabla 2, Géneros periodísticos	28
Tabla 3, Pliego de condiciones	64
Tabla 4, Plan de trabajo	64
Tabla 5, Plan de trabajo	65
Tabla 6, Pliego de condiciones técnicas.....	66
Tabla 7, Costos de desarrollo	66
Tabla 8, Costos de Implementación	66

INTRODUCCIÓN

Actualmente, “el diseño editorial podría ser definido de una manera simple como la conjunción de imágenes y textos (maquetación) de forma estética, con la finalidad de comunicar algo. Por este motivo, suele estar considerado como un tipo de periodismo visual, ya que el diseñador ha de convertirse en comunicador y lograr que, a través de sus diseños, se consiga transmitir un mensaje y una serie de sensaciones, ya sea con el fin de informar o de entretener. El diseño editorial se especializa en la creación de publicaciones, generalmente periódicas, en todas sus variantes. Para poder manejar con soltura la resolución de un diseño editorial, se ha de tener un manejo avanzado de las herramientas de maquetación como InDesign o Quark-X-Press, un profundo conocimiento de los distintos elementos que componen la maqueta (como las tipografías, las imágenes o los distintos recursos gráficos), una conciencia del espacio en la página (para lo que se utilizan retículas) y saber que, en cierta manera, las posibilidades de una puesta en página son infinitas”. (Fernández, 2015)

El presente proyecto técnico de titulación, pertenece a la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia con el tema “Diseño y diagramación de un producto editorial, documentando el arduo trabajo en equipo entre estudiantes y docentes del Instituto tecnológico Sudamericano” referente a las mascaradas, mediante la perspectiva de Ismael Vásquez”. El desfile del 6 de enero, la gran fiesta de la risa en Cuenca, a partir del 28 de diciembre de cada año, las bromas y algunas transgresiones son a diario. Es que para los que no saben y se las creen, es la forma de anunciar la gran fiesta de Día de los Inocentes y Mascaradas, que en Ecuador se celebra cada 6 de enero. En Cuenca por más de 37 años, la fiesta es organizada por Amistad Club y la Unión de Periodistas del Azuay, quienes inscriben a los participantes y emiten las disposiciones para formar parte del concurso de mascaradas, siendo la originalidad del traje, comparsa o escenificación, uno de los requisitos principales. El gran desfile de Día de los Inocentes y Mascaradas que cada año congrega a más de 100 mil

personas, se desarrolla a lo largo de la Av. Huayna Cápac de Cuenca, a partir de las 18H00". (Nación, 2018)

El propósito de esta tesis es proponer la creación de una revista dirigida especialmente a los estudiantes del ITS, los cuales mediante encuestas verificaron que no se sienten cómodos al trabajar en equipo, por lo cual, el producto editorial es de vital importancia para causar un cambio de opinión ante este punto de vista, documentando los momentos vividos durante la ejecución de disfraces, coreografías, personajes, esculturas, etc. Para ello, fue esencial reunir información pertinente acerca de esta tradición dentro de la ciudad de Cuenca, y por ende la participación del instituto, además de un análisis de homólogos, técnicas y metodologías fundamentales para la adecuada ejecución del proyecto técnico.

En el primer capítulo, se determina la problemática que aborda, esta surge ya que los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, desconocen los lazos de amistad y valores que se siembran durante las labores de preparación para las comparsas. El segundo apartado, contiene el marco referencial mismo que engloba el marco contextual y teórico en el cual se conceptualizaron las definiciones para comprender el trabajo realizado. La tercera sección, contiene la metodología aplicada para el desarrollo del proyecto técnico, esta fue cualitativa y el método deductivo se constituye en enlazar conocimientos verdaderos para así obtener nuevas conclusiones. El cuarto capítulo constituye el análisis e Interpretación de los Resultados, ésta se representa mediante categorías de análisis determinando el problema dispuesto en el primer apartado. Finalmente la quinta sección, abarca la descripción, realización y desarrollo del producto o modelo teórico propuesto, se aplican los pliegos y planos de condiciones determinando la factibilidad de ejecución del proyecto técnico.

Objetivos de la Investigación:

General:

- Diseñar y diagramar un producto editorial, documentando el arduo trabajo en equipo entre estudiantes y docentes del Instituto tecnológico Sudamericano

referente a las mascaradas del 6 de enero en la ciudad de Cuenca, mediante la perspectiva de Ismael Vásquez.

Específicos:

- Recopilar y organizar el cumulo de información acerca de la participación del Instituto Tecnológico Sudamericano en las mascaradas de la ciudad de Cuenca.

- Analizar homólogos, con el fin de servir como guía para la correcta diagramación de la revista.

- Generar un proceso de bocetaje, con fundamentación teórica en base al diseño Gráfico y Diseño Editorial.

- Realizar producciones fotográficas, con el fin de obtener un adecuado material visual, para el desarrollo del proyecto final.

Preguntas de Investigación:

1. *¿Por qué eligió el tema propuesto para la elaboración del proyecto técnico?*

Este tema fue elegido, ya que me pareció de suma importancia documentar el proceso de creación y ejecución de las comparsas anuales del 6 de Enero y a la vez exponer los lazos de amistad, unidad y valores que se forman desde los preparativos hasta el día del evento.

2. *¿Qué se pretende con la elaboración de este proyecto?*

La ejecución de este proyecto anhela, dar a conocer a estudiantes y docentes del instituto Sudamericano la importancia del trabajo en grupo, cambiar su punto de vista negativo acerca del trabajo compartido y mostrar los mejores momentos en la elaboración de las mascaradas.

3. *¿Cómo se adquirió la problemática del trabajo de titulación?*

Esta se obtuvo mediante la metodología cualitativa, la cual permitió desarrollar adecuadamente el análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas y encuestas.

4. *¿Cuál es la solución a la problemática expuesta?*

Como solución a la problemática dada, se propone el “Diseño y diagramación de un producto editorial, documentando el arduo trabajo en equipo entre estudiantes y

docentes del Instituto tecnológico Sudamericano referente a las mascaradas del 6 de Enero en la ciudad de Cuenca, mediante la perspectiva de Ismael Vásquez”.

5. ¿Cómo se obtuvo la información para la revista?

Esta se obtuvo mediante entrevistas, bibliografía, web, la captura de fotografías y observación de campo.

6. ¿Qué softwares se utilizan para el desarrollo del trabajo final?

Para el retoque fotográfico se utilizan los programas de Adobe Photoshop, Lightroom y para la maquetación del libro Indesign.

Justificación:

A partir del éxito de las comparsas, es que se considera necesario manejar una sistematización de la experiencia resultante, ya que al ser un proceso cíclico, año tras año se presentará una secuencia similar de iniciativas a considerar para encausarnos en la toma de decisiones que desemboquen en el éxito de la misma. Para esto se hará uso de los registros que se obtuvieron en la programación y desarrollo desde el año 2010 en el cual fue el inicio de la participación del instituto en estos eventos.

El presente trabajo pretende documentar el proceso que se ha seguido en toda la elaboración de esculturas, escenografía-coreografías, vestuario y musicalización para las comparsas del 6 de enero, en las que participa el Instituto. A lo largo de esta acción se intervino en diferentes áreas desde la concreción de ideas para el tema planteado en diferentes reuniones de docentes y estudiantes hasta su ejecución y dirección dentro de un trabajo en equipo inter-facultad e inter-facultades, trabajo que se sustenta en conjunto con el departamento de vinculación y diferentes asociaciones institucionales.

Determinación de hipótesis

La adecuada estructuración de textos y fotografías de la revista, permitirá una viable satisfacción del usuario.

CAPITULO 1

PROBLEMÁTICA QUE ABORDA

1. Planteamiento del problema

Las comparsas anuales del 6 de Enero es una de las mayores tradiciones en la ciudad de Cuenca, es una “celebración de origen católico que en sus inicios tuvo un carácter estrictamente religioso. Sin embargo, con el pasar del tiempo, otros elementos de carácter pagano fueron incorporados a ella. En Cuenca, la fiesta de los Santos Inocentes presenta un particular interés por el entusiasmo con el que sus habitantes la celebran. El 6 de Enero de todos los años, mucha gente de esta ciudad sale a las calles con diversos tipos de disfraces. En la tarde de ese mismo día, se organizan comparsas (grupo de teatro popular) en un desfile de grandes proporciones en el que se satiriza los hechos y personajes más sobresalientes del año anterior. Existen clubes que se encargan año a año de la organización de estas comparsas para premiar al grupo más original y creativo”. (Cuenca, 2016)

“La sátira y la creatividad son los principales ingredientes de la noche que se presentan entre originales personajes del imaginario colectivo. Políticos, seres sobrenaturales o míticos, hombres vestidos de mujer y grupos que representan fantásticos cuentos y mundos desconocidos son parte de las comparsas de cada año. Entre los componentes del seis de enero, que sobresalen como una fábula desconocida, afloran participantes como la Universidad de Cuenca, UDA, el instituto Sudamericano, entre muchos otros.

Todo está “bien visto” dentro de la alegría que trae cada 6 de enero, que, con su existencia, saca de la cotidianidad a esta bella ciudad, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Grandes y pequeños no dudan en destacar su ingenio, que acompaña a grandes escenarios que ruedan sobre carros alegóricos. Figuras míticas gigantes, así como típicas cholitas cuencanas, se mueven entre los cielos de la noche, dando un verdadero espectáculo a la conmemoración de los Santos Inocentes. El jurado calificador es interinstitucional y está conformado por dos representantes de

Amistad Club, dos representantes de la Unión de Periodistas del Azuay y un representante de la Unidad de Cultura del Municipio. Las características que se toman en cuenta para calificar son la temática, el mensaje que la comparsa trae, la iluminación, la representación como tal, el disfraz, la actuación durante todo el recorrido y la interacción con el público”. (Tiempo, 2018)

Este trabajo muestra una recopilación de información acerca de la participación del ITS, el cual forma parte de estos desfiles desde el año 2010. La problemática de este proyecto surge, en que los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, ignoran la importancia del trabajo en equipo y los valores que se siembran durante las labores de preparación para las comparsas, es por ello, que se ha planteado elaborar un producto editorial para documentar la labor grupal de estudiantes y docentes, rescatando así los lazos de amistad a la vez de, los mejores y más importantes momentos vividos durante la planificación, estructura y ejecución de la participación en el desfile.

1.1 Ubicación del problema según el contexto

“Como todos los años, la ciudad de Cuenca realiza el 6 de enero el desfile de Inocentes o de las mascaradas. El origen de la Fiesta de los Santos Inocentes se remonta al siglo V, época en la que la Iglesia católica empezó a celebrarla en memoria de los niños que fueron masacrados en Judea por Herodes poco tiempo después del nacimiento de Jesús. Según el pasaje bíblico, la fecha coincide con la reacción de Herodes, que ocupaba el trono de Judea en la época en la que Jesús nació, quien al enterarse de que en el mundo habitaba ya un niño que sería llamado “el Rey de los Judíos”, rompió en cólera y mandó a matar a todos los menores de dos años. Al principio esta celebración tuvo un carácter estrictamente religioso, pero con el pasar del tiempo se añadieron otros elementos de carácter pagano. En la Edad Media, en Europa se celebraba con mucho bullicio y desorden, se la denominó “Fiesta de los Locos”. (UNIVERSO, 2018)

“Cuando se trata de trabajar en equipo, no todo es positivo. De hecho, aunque se pueden conseguir resultados asombrosos y experiencias personales y profesionales estupendas, los equipos de trabajo pueden verse afectados por problemas que, por otra parte, son muy típicos”. (Jobs, 2017)

Para determinar la problemática del proyecto técnico se realizaron entrevistas y encuestas a estudiantes del Instituto Sudamericano, los cuales dieron resultados negativos acerca de sus experiencias con el trabajo en equipo.

Los problemas que se les han suscitado a los alumnos son: Falta de liderazgo, Objetivos poco claros, Reuniones improductivas, Relaciones personales conflictivas, Miembros tóxicos, Incomunicación.

1.2 Formulación del problema

- ¿Por qué es importante el diseño y diagramación de un producto editorial acerca del arduo trabajo en equipo entre estudiantes y docentes del instituto tecnológico Sudamericano referente a las mascaradas del 6 de enero en la ciudad de Cuenca, mediante la perspectiva de Ismael Vásquez?

1.3 Delimitación

CAMPO	Social
AREA	Desarrollo
ASPECTO	Editorial
TEMA	Diseño y diagramación de un producto editorial, documentando el arduo trabajo en equipo entre estudiantes y docentes del Instituto tecnológico Sudamericano” referente a las mascaradas del 6 de enero en la ciudad de cuenca, mediante la perspectiva de Ismael Vásquez”

*Tabla 1, Delimitación
Elaborado por: Ismael Vásquez*

1.4 Hipótesis

La captura de fotografías con los correctos ángulos, la adecuada realización y desarrollo de la marca para brindarle identidad al texto fotográfico, la correcta diagramación del libro permitirán exponer correctamente los valores, unidad y lazos de amistad que se forman durante la planificación, elaboración y ejecución de las comparsas del 6 de Enero del 2020, de una manera factible para el target dispuesto el cual es los estudiantes del instituto tecnológico Sudamericano.

CAPITULO 2

MARCO REFERENCIAL

2 Marco Teórico

2.1 Antecedentes Históricos

“Los santos inocentes, es una celebración que tiene sus orígenes en la biblia hebrea, cuando Herodes le ordena el asesinato de todos los niños menores de dos años en Judea al temer por su trono, ya que llegaron rumores de que nacería el próximo “Rey de los Judíos”, por tal la iglesia Católica conmemora la pérdida de estas vidas como los “Santos mártires inocentes” que murieron en lugar de Cristo, la conmemoración se realiza como una crítica de aquellos soldados que ciegamente hicieron cumplir un cruel e injusto mandato”. (Samuel, 1983)

“Con el descubrimiento del nuevo continente que después de su proceso de conquista y catequización sería llamado América es que esta tradición llega hasta los pueblos originarios quienes perdiendo su identidad, acogieron muchas de estas celebraciones, sin embargo no es hasta entrado al siglo XX que esta costumbre de los “santos inocentes” regresa a las calles de la ciudad de la mano de campesinos indígenas pertenecientes a la zona rural, que bailaban por las calles céntricas portando máscaras de alambre tejido (Solis Toral, 2011) que normalmente usaban los mayordomos indígenas para ocultar el sudor de sus patrones, al son de sus propios instrumentos circundaban las calles céntricas y con el pasar del tiempo esta costumbre tomó fuerza incitando a la localidad, teniendo entre sus disfrazados a monjas, curas, payasos, viudas y recién casadas, en fin había una celebración total, hasta que paulatinamente esta se instituyó como un certamen constituido de comparsas al que se lo denominó” (Quito, 2014)

“Las mascaradas de la ciudad de Cuenca” que hoy en día es organizado por el Amistad Club y la Unión de Periodistas del Azuay (UPA) y al ser parte de nuestras costumbres y tradiciones, formaron una parte esencial de nuestro patrimonio intangible para la declaratoria de Cuenca como patrimonio cultural de humanidad

(Cuenca, 2010). Al instituirse las Mascaradas como un certamen, se interpreta que existe una reglamentación, un sistema de evaluación y de premiación, para el caso institucional que es el que nos compete se nos califica los siguientes parámetros: - Vestimenta y maquillaje -Coreografía y puesta en escena, Originalidad, Organización, Escenografías y arreglos de altura (a la que me referiré como Escultura Urbana Móvil EUM) El reglamento exige para las comparsas inscritas que exceden los 50 participantes: Llevar botiquín de primeros auxilios, así como paramédicos, 20 payasos mínimo para mantener el orden. La premiación se da a conocer por los medios de prensa al día siguiente, otorgando hasta un tercer premio, todos con un bono económico". (Club, 2015)

2.1.2 Antecedentes referenciales

Previamente se realizó una búsqueda en diferentes institutos y universidades de la ciudad de Cuenca, no se encontró ninguna tesis o proyecto homologo al planteado en este trabajo, por lo cual se analizaron dos tesis: una de fotografía con el nombre de "Metamorphosis" referente a las tribus urbanas de la ciudad y la segunda, relacionada a las comparsas de "Putamaqui" de la Universidad de Cuenca.

"Recapitulando, las Mascaradas tienen una historia continua a partir de la década de los treinta como indica la nota de prensa del diario El Mercurio N° 32406 al hacer un "Inventario e Historia Patrimonial" y es precisamente la generación actual, quien paulatinamente se ha empoderado de esta celebración expandiendo los límites de las comparsas que alguna vez fueron los personajes públicos, personajes que en el momento ocupaban la atención por diversas razones como: escándalos políticos, situación económica, religiosa, personajes de barrio, entre otras posibilidades que la imaginación popular y su sabiduría podían expresar, hasta ultimadamente incluir personajes de diversos campos de la ciencia ficción, videojuegos, cine, televisión, moda, erotizaciones, etc., que están disponibles a fracciones de segundo de digitalizarlas en este conglomerado masivo de información llamada internet en la cual las redes pueden llevar una desorientación¹ por tener tantos caminos a elegir y tantas posibilidades de ser y no ser. Los santos inocentes han alcanzado su máxima inocencia al reconocer como natural la expresión propia, la individualidad y celebrarla haciendo partícipes a todos los ciudadanos quienes puedan sucumbir al

espíritu Dionisiaco que alimenta la vida. Se debe entender que este excedente de información puede ser muy fructífero, pero en esta situación si bien la libre información llevó nuestras mentes hasta alturas insospechadas deberíamos ser cautos y tener nuestras raíces muy claras para no perdernos en el camino y revalorizar a una celebración que tiene por cimiento, el hecho, de poder decirle al poder lo que no se le puede decir, sobre todo cuando curiosamente ha sido una de las instituciones de mayor poder quien nos trajo esta celebración y a su paso dejo solo vestigios de una rica cultura sometida y agonizante”. (Vallejo, 2019)

2.1.3 Fundamentación teórica

2.1.3.1 El diseño como herramienta de comunicación.

“El diseño editorial podría ser definido de una manera simple como la conjunción de imágenes y textos (maquetación) de forma estética, con la finalidad de comunicar algo. Por este motivo, suele estar considerado como un tipo de periodismo visual, ya que el diseñador ha de convertirse en comunicador y lograr que, a través de sus diseños, se consiga transmitir un mensaje y una serie de sensaciones, ya sea con el fin de informar o de entretener. El diseño editorial se especializa en la creación de publicaciones, generalmente periódicas, en todas sus variantes. «El diseño gráfico es sencillo, por eso es tan complicado»” (Rand, 1985)

“Diseñar es algo relativamente sencillo (la definición explica que basta con juntar textos e imágenes), pero hacerlo bien, con gusto y de manera efectiva es algo que cuesta tiempo aprender, ya que mejorar y profundizar en el uso adecuado de todos los elementos se consigue a través de la práctica. Para poder manejar con soltura la resolución de un diseño editorial, se ha de tener un manejo avanzado de las herramientas de maquetación como InDesign o Quark-X-Press, un profundo conocimiento de los distintos elementos que componen la maqueta (como las tipografías, las imágenes o los distintos recursos gráficos), una conciencia del espacio en la página (para lo que se utilizan retículas) y saber que, en cierta manera, las posibilidades de una puesta en página son infinitas. Ser consciente de que no hay una sola manera de llevar a cabo un proyecto puede provocar cierto vértigo, sobre todo al principio de un trabajo. Es normal. Es importante tener claro que en la resolución de un diseño pueden existir puestas en página más adecuadas, más

inteligibles, más directas, más bonitas o estéticas, etc., pero que siempre habrá nuevas maneras de resolver la composición. El diseñador tendrá que tomar las decisiones correctas para guiar al lector y que su propuesta resulte funcional y atractiva gráficamente. Diseñar es crear, y el diseñador ha de sentirse libre a la hora de proponer o investigar. El proceso creativo en un producto editorial nunca acaba, porque conforme el proyecto va definiendo su personalidad, el diseñador lo puede ir enriqueciendo gráficamente, mejorándolo, etc., al mismo tiempo que va entendiendo cómo funciona. En diseño editorial, esta renovación constante es muy importante para que los productos no acaben resultando monótonos o aburridos. En el mundo editorial, coloquialmente se dice que “una revista está viva” porque no deja de parecer un ser en continua evolución. Antes de pasar al proceso de creación, hay que hacer hincapié en el hecho de que la ejecución de un producto editorial no es una tarea que implique únicamente al diseñador. Como en la mayor parte de los trabajos de diseño, detrás de todo proyecto hay un cliente, un editor que emite el encargo. La elaboración de un diseño ha de ser el resultado de un trabajo en equipo entre cliente, editor y diseñador. Grado de Diseño El cliente ha de definir qué tipo de producto quiere y qué contenidos tendrá, y el diseñador debe saber interpretar qué es lo que tiene que diseñar. «El contenido precede al diseño. Diseñar en ausencia de contenido no es diseño, es decoración» (Zeldman, 2014)

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Diseño

“Diseñar es crear, en base a información veraz, una anatomía visual, novedosa y propia, de rápida y similar comprensión por el individuo, por el grupo, logrando una positiva asociación con la empresa, el producto, el servicio, la persona, la idea”. (Larrea, 1989)

“La palabra diseño se refiere a “la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos” y diseño gráfico se define como “la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”. (Frascara, 2000)

El Diseño Gráfico en sí, estudia los fundamentos del arte y diseño, el desarrollo y producción de proyectos con identidad y estilo propios empleando técnicas para medios impresos y digitales.

2.2.2 Diseño Editorial

“El Diseño editorial es una rama del diseño gráfico que se especializa en todo lo relacionado con la composición y, sobre todo, la maquetación de cualquier tipo de publicación. Es aquello que dicta cómo ha de distribuirse el contenido en un libro, en una revista o en cualquier medio escrito que combine texto e imágenes.” (NEO, 2018)

Es decir, el diseño editorial es como una forma de periodismo visual, en la medida en que esa etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico.

2.2.3 Diseño de publicaciones

“Es considerado como una forma de periodismo visual, en la medida en que esa etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico, como el marketing o el diseño de packaging, que suelen orientarse exclusivamente a la promoción de un punto de vista o de un producto. Una publicación editorial, por el contrario, puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones”. (J, 2008)

Entonces, el diseño de publicaciones se orienta a lo visual, es decir, informa, instruye y comunica por un medio escrito, ya sea impreso o digital.

2.2.4 Elementos básicos del diseño editorial

2.2.4.1 Formato.

“El diseño editorial es el marco a través del que una historia dada se lee e interpreta. Consiste tanto en la arquitectura global de la publicación, como en el tratamiento específico de la historia”. (Venezky, 1996)

El formato se refiere a como se presenta de forma física el producto editorial, es decir, el tamaño que tiene. El tipo de papel, grosor y otras características tangibles.

2.2.4.2 Retícula.

“La retícula como herramienta para el diseño surgió en la antigüedad. Los pintores, los escultores y los arquitectos tomaban como base el llamado número áureo para mantener las proporciones y la armonía. De esta forma, apelando a

líneas perpendiculares y paralelas, trazaban una retícula que guiaba el desarrollo posterior de la obra”. (Porto, 2016)

Por lo tanto, la retícula es el conjunto de guías, que a manera de superestructura ayuda al diseñador a ubicar los diferentes elementos que conforman una página de una manera más organizada y práctica.

2.2.4.3 Tipografía.

“Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital”. (Merino, 2012)

El uso adecuado de la tipografía, es importante pero el desarrollo del producto editorial, puesto que debe ser leíble y llamativo al target dispuesto.

2.2.4.4 Color.

“El uso del color es amplio en cuanto a productos editoriales ya que también es una herramienta para guiar al lector en la página o para encontrar cierta información asociada con mayor facilidad. El color en la impresión también influye en los costos de producción”. (Karan, 2006)

Los colores provocan una serie de reacciones y sentimientos universales en los consumidores o usuarios.

2.2.4.5 Portada.

“La portada es la primera impresión que se hace de un producto editorial. Tiene como función transmitir todo lo que compone al producto en sí, que contiene condensados en una imagen, sus valores de marca y lo diferencia de otros en un estante. Existen tres tipos de portadas: figurativas, abstractas y de texto. Las primeras utilizan recursos fotográficos directos, combinados con texto, los contenidos de las mismas pueden variar de acuerdo al target y la sensibilidad que tengan, el objetivo es no causar una reacción negativa la cual haga que el posible lector rehace la publicación. Las abstractas reducen el uso de recursos gráficos y no tienen las exigencias formales que requieren las figurativas pero suelen usarse solo en revistas especializadas o con públicos mucho más perspicaces y

experimentados en la lectura. Las portadas que se basan en texto hoy en día son muy poco comunes, ya que vivimos en una época donde predomina en creces lo visual, a pesar que funcionan muy bien en ciertos casos específicos.” (P, 2017)

2.2.4.6 Uso de imágenes.

“Las imágenes que componen una publicación editorial son parte de la identidad que comunica, juegan con la estética de la publicación y son parte en su narrativa. Complementadas y equilibradas correctamente con el texto, le proporcionan ritmo a la lectura”. (P, 2017)

Es necesario la optimización de las imágenes bien sea para la impresión o para publicaciones digitales, además de tener en cuenta la capacidad de la maquinaria para imprimir el producto editorial.

2.2.5 Revistas

“Publicación periódica en forma de cuaderno con artículos de información general o de una materia determinada, con una cubierta flexible y ligera y a menudo ilustrada”. (RAE, 2016)

En una era digital, las revistas han tomado cierto carácter especial cuando la mayor cantidad de información vista sea a través de dispositivos móviles o pc.

2.2.5.1 Tipos de revistas.

“En un ámbito editorial, todas las revistas pueden englobarse dentro de cuatro categorías: revistas informativas, especializadas, científicas y de entretenimiento. Pueden estar destinadas a diferentes públicos (adultos, infantiles, femeninas, masculinas, etc.) pero, a grandes rasgos, su temática puede ser categorizada dentro de uno de estos grupos.

- Revistas informativas: Su función es informar o comunicar información de actualidad, normalmente temas relacionados con economía, política, sociedad, etc. Pueden definirse como la «versión no diaria de los periódicos.

- Revistas de divulgación científica: Su contenido se estructura en torno a la comunicación de avances, descubrimientos o investigaciones llevadas a cabo en materia de ciencia. Solo publican informaciones contrastadas, por lo que cuentan con un alto grado de credibilidad.



Ilustración 1, Revistas científicas
 (www.portadas/de/revistas/cientificas.com)

- Revistas especializadas: Son revistas que giran en torno a un tema en particular, por lo que suelen estar orientadas a un público con intereses en estos sectores, de modo que no suelen ser masivas.



Ilustración 2, Revistas especializadas
 (www.portadas/de/revistas/especializadas.com)

- Revistas de ocio: Revistas cuyo fin es entretener a la audiencia. Sus contenidos pueden ser informativos, pero están tratados de forma amena y con menor profundidad. En este bloque se incluye la mayor parte de las revistas generalistas, las más conocidas, porque son las que mayor difusión tienen (pueden ser de moda, de corazón, de música, cine, etc.)". (Fernandez, 2016)



Ilustración 3, Revistas de ocio
 (www.portadas/de/revistas/de/ocio.com)

2.2.5.2 Géneros periodísticos.

“Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

- El género informativo: Tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. Para el autor español Álex Grijelmo, " Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. Los géneros informativos son: la noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.

- El género de opinión: Tienen como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas. Los géneros de opinión son: el editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.

- El género interpretativo: Son aquellos en los que, además de informar de un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión. Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica”.

(Portal educativo, 2018)

GENEROS PERIODISTICOS		
INFORMATIVO	DE OPINIÓN	INTERPRETATIVO
Noticia	Editorial	Reportaje interpretativo
Reportaje objetivo	Artículo de opinión	Entrevista
Entrevista objetiva	Comentar o columna	Crónica
Documentación	Crítica	
	Cartas al director	

*Tabla 2, Géneros periodísticos
Elaborado por: Ismael Vásquez*

2.2.5.3 El tono de comunicación.

“Cada revista tiene una voz característica la cual la diferencia de cualquier otra. Esto se define como tono. El sentimiento, estilo o enfoque de la publicidad, que le

darán al producto una personalidad definida. Lo que cada revista causa en nosotros por la narrativa propuesta es lo que se definirá como tono de comunicación del producto editorial.” (Uceda, 2001)

Es decir, el tono de comunicación es de suma importancia para el desarrollo del producto editorial, por lo tanto, para la realización de este proyecto técnico es muy importante el uso de la cromática para el target al cual va dirigido.

2.2.5.4 Revista como marca o identidad.

“El objetivo de una revista es fidelizar al cliente, el lector, el diseñador tiene la tarea de transmitir junto al editor un mensaje en el cual la editorial puede transmitir su marca y valores al cliente. La revista así, va tomando su propia identidad, gracias a que el lector va encontrando características familiares sin perder el producto editorial lo novedoso”. (J, 2008)

Se realizará una marca para el producto editorial referente a las mascaradas del 6 de Enero del 2020.



*Ilustración 4, Marca life, identidad corporativa de una revista
(www.marca/de/la/revista/life.com)*

2.2.5.5 Creación de un sistema gráfico

“El doble objetivo de crear un producto que se vea familiar, y a la vez con cada nueva edición novedoso es un verdadero reto el cual permite muchas opciones para configurar cada nuevo número que vaya a lanzarse”. (Bhaskaran, 2006)

El trabajo del diseñador es definir la imagen y encargarse de crear todas las reglas de estilo gráfico que nacen a partir de los elementos básicos del diseño editorial (márgenes, formato, cromática uso de imágenes).



Ilustración 5, Creación de un sistema gráfico
(www.portada/de/la/revista/juxtapoz.com)

2.2.5.6 El poder de los titulares.

“El titular es lo primero que se lee al abrir un periódico o iniciar la lectura de un artículo dentro de una revista. Es responsable de la primera impresión, que marca el éxito o fracaso de la comunicación. El lector toma una decisión de leer o no leer en base al titular”. (Blanque, 2005)



Ilustración 6, El poder de los titulares
(www.newyorkworldtelegram.com)

2.2.6 Mandamientos del diseño de revistas

“Roger Black es un diseñador de revistas con una larga trayectoria en el mundo editorial. Ha sido director de arte y consultor de diseño para las más importantes publicaciones en todo el mundo, como Rolling Stone, The New York Times, Newsweek, Esquire, Reader’s Digest y un largo etcétera.

- 1) Pon el contenido en todas las páginas: El diseño no es mero adorno, debe proporcionar información o entretenimiento en todas las páginas. El contenido siempre debe aparecer en la superficie. Nadie lo lee todo. La única persona que leerá cada palabra que has escrito es tu madre. El resto, hojearán la revista por encima. Así que asegúrate de incluir contenido en cada una de las páginas.



*Ilustración 7, Contenido en todas las paginas
(Ejemplos de revistas editoriales)*

- 2, 3 y 4) El primer color es el blanco, el segundo el negro y el tercero, el rojo: Calígrafos e impresores lo aprendieron hace ya 500 años. Blanco para los fondos, negro para el texto, rojo para subrayar y crear emociones. Sé extremadamente cuidadoso con el resto de los colores.



*Ilustración 8, El primer color es el blanco
(Ejemplos de revistas editoriales)*

- 5) Nunca aumentes el espacio entre las letras en minúsculas –interletraje–, puede parecer elegante y a la moda, pero luce muy mal y cansa. No te dejes

arrastrar por el soplo de la moda como el envoltorio de un perrito caliente al viento. No sigas la moda como una veleta.

- 6) Nunca insertes un texto muy extenso en mayúsculas: Al poco de comenzar, su lectura se hace muy difícil. El propósito debe ser que nos lean.

- 7) Una portada tiene que ser un cartel: Una única imagen de un ser humano venderá más revistas que múltiples imágenes de otro tipo. Siempre ha sido así, pregúntate el porqué.

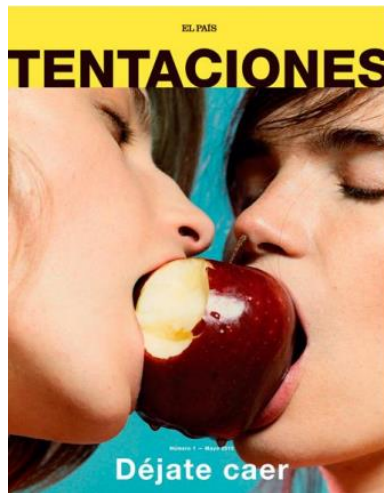


Ilustración 9, Una portada tiene que ser un cartel (Ejemplos de revistas editoriales)

- 8) Usa solo una o dos familias tipográficas: El diseño italiano es un buen modelo, una idea clara de elementos en armonía. Evita los galimatías de fuentes y colores.



Ilustración 10, Una sola o dos familias tipográficas (Ejemplos de revistas editoriales)

- 9) Todo lo más grande que puedas: Las tipografías lucen mucho, destacan los detalles de sus caracteres y una mala foto siempre parece mejor.



Ilustración 11, *Todo lo más grande que puedas*

(Ejemplos de revistas editoriales)

- 10) Sorprende: El problema de muchos diseñadores es que no introducen ninguna sorpresa. Si quieres que se preste atención, tienes que alterar el ritmo de tu presentación. Si quieres que las personas normales te presten atención, distintos ritmos en tus diseños. La letanía de foto, titular, texto, anuncio, etc. es como un huevo sin sal". (Black, 2015)



Ilustración 12, *Sorprende*
(Ejemplos de revistas editoriales)

2.2.7 Fotografía digital

“La fotografía digital es el arte de producir imágenes mediante un sensor electrónico, que es capaz de convertir la señal luminosa en digital para almacenarla luego en una memoria.” (Botanical, 2019)

2.2.8 La fotografía como medio de expresión

Es sin duda un acto pleno de manifestación, donde la tarea principal es comunicar un mensaje como lo manifiesta Minimal Art Studio, en la conclusión de su artículo “A fin de cuentas, el uso de la fotografía como medio masivo de comunicación o como simple forma de expresión no es otra cosa que darle paso a la inmortalización de un momento, la captura de un instante en el tiempo que podremos observar una y otra vez y que sin lugar a duda nos dará no sólo una apreciación gráfica, sino toda una serie de recuerdos, emociones, sensaciones, olores y texturas. He aquí el beneficio más grande y generoso que nos ofrece la fotografía: la posibilidad de materializar un instante, de inmortalizar un sentimiento, pues 'lo importante es ver lo que resulta invisible para los demás” (minimal art studio, 2018)

2.5 Planos fotográficos

“Los planos, en el lenguaje audiovisual, se refieren a la distancia focal o perspectiva del espectador con respecto a los objetos ubicados en el encuadre, es decir, en el espacio de la realidad que se muestra en la imagen. Existen diferentes tipos y cada uno de ellos se utiliza en un contexto específico para transmitir determinados mensajes”. (Ramírez, 2016)

2.5.1 Tipos de planos

- “Plano General: Se usa para visualizar completamente a nuestro modelo y abarca todo los elementos de una escena, es decir, que aparece todo el cuerpo de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte.
- Plano Americano: También conocido como plano tres cuartos, tiene su origen en las películas de western americanas, que se caracterizaban por sus encuadres por debajo de la cadera hasta las rodillas.
- Plano Medio: En este se muestra al modelo desde la cabeza hasta la cintura, y también se puede emplear para fotografiar a varias personas interactuando

- Plano Medio Corto: consiste en mostrar a la persona desde la cabeza hasta la mitad del pecho. La idea es enfocar la atención exclusivamente en la persona aislándola de su entorno.

- Primer Plano: Se emplea generalmente para destacar la mirada o el gesto de una persona.

- Primerísimo Primer Plano: Este tipo de plano es mucho más agresivo e íntimo que los anteriores. Se logra encuadrando desde la cabeza (cortando por el medio o por encima de la frente) hasta la punta del mentón.

- Plano Detalle: Se emplea para destacar elementos específicos”. (Ramírez, 2016)



Ilustración 13, Planos fotográficos
(www.planos/fotograficos.com)

2.6 Ley de los tercios

“Componer una foto según esta norma consiste en dividir mentalmente la imagen en partes o zonas iguales. Imaginamos en el cuadro dos líneas equidistantes verticales y otras dos horizontales (...) una composición en la que los elementos estén alejados del centro es más placentera para el ojo y parece más natural que una en la que el objeto o sujeto está colocado en el centro” (FOTONOSTRA)

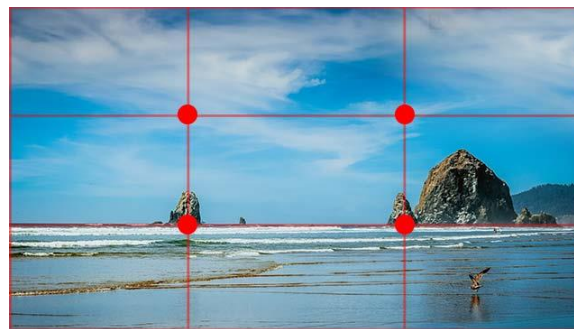


Ilustración 14, Ley de los tercios
(www.ley/de/los/tercios.com)

2.7 Software

2.7.1 Adobe Illustrator

“Adobe Illustrator (AI) es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems y constituye su primer programa oficial de su tipo en ^{ser} lanzado por esta compañía definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles”. (Systems A. , Adobe Systems, 2015)

En este programa se desarrollaran los recursos para la línea grafica de la revista referente a las mascaradas del instituto Sudamericano.

2.7.2 Adobe Lightroom

“Es un programa de fotografía digital desarrollado por Adobe Systems para Mac OS X y Microsoft Windows, diseñado para ayudar a fotógrafos profesionales y aficionados en el tratamiento de imágenes digitales y trabajos de post-producción. No se trata de un navegador de archivos como Adobe Bridge, sino más bien de una organización de imágenes la cual ayuda a visualizar, editar y gestionar fotos digitales (incluidas las copias de seguridad en DVD).

La denominación más exacta sería el ser una herramienta de flujo de trabajo”. (Schewe, 2006)

Este programa se utilizó para el retoque de las imágenes.

2.7.3 Adobe Indesign

“Es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a maquetadores profesionales”. (Systems A. , Adobe Systems, 2018)

CAPITULO 3

METODOLOGÍA

3 Tipo de estudio y diseño en general

Como punto de partida de la sistematización se inició con una investigación acerca de la participación de los estudiantes del instituto tecnológico Sudamericano en las comparsas anuales, con el fin de realizar una revista acerca de los lazos de amistad que se forjan en el proceso de ejecución. En este desarrollo se consideró principalmente el trabajo en equipo, la unión y el apoyo entre compañeros.

La metodología de investigación trabajo desde la lógica del diseño que usa la fotografía como herramienta en la investigación exploratoria de un fenómeno social, desarrollada por Eugene Smith.

La presente investigación es de tipo cuantitativa y cualitativo, porque mediante un análisis estadístico se ha comprobado si realmente los estudiantes del instituto Sudamericano, sienten necesario el compañerismo y trabajo en equipo en la elaboración de las comparsas del 6 de Enero.

3.1 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

“El enfoque cuantitativo usa recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Quinta, 2010)

El diseño es Pre – experimental ya que se trabajó con un solo grupo de estudio, el cual fueron los estudiantes del instituto. Los estudios y técnicas que se utilizaron para la elaboración del presente proyecto técnico son:

- “Estudios Exploratorios: También conocido como estudio piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática. (Cabe recalcar que es la primera tesis en la historia del instituto Sudamericano, en enfocarse en las comparsas y la participación de los estudiantes dentro de ellas).

- Estudios Descriptivos: Describen los hechos como son observados".
(Hernández, 2003)

Estos autores, establecen estos tipos de investigación, basándose en la estrategia que se emplea, ya que el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso son distintos.

- "Método deductivo: Parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular. Pone el énfasis en la teoría, modelos teóricos, la explicación y abstracción, antes de recoger datos empíricos, hacer observaciones o emplear experimentos.

- Método inductivo: Se analizan solo casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general. A partir de las observaciones sistemáticas de la realidad se descubre la generalización de un hecho y una teoría. Se emplea la observación y la experimentación para llegar a las generalidades de hechos que se repiten una y otra vez.

- Metodología cuantitativa: Para cualquier campo se aplica la investigación de las Ciencias Físico-Naturales. El objeto de estudio es externo al sujeto que lo investiga tratando de lograr la máxima objetividad. Intenta identificar leyes generales referidas a grupos de sujeto o hechos. Sus instrumentos suelen recoger datos cuantitativos los cuales también incluyen la medición sistemática, y se emplea el análisis estadístico como característica resaltante.

- Metodología cualitativa: Es una investigación que se basa en el análisis subjetivo e individual, esto la hace una investigación interpretativa, referida a lo particular.

- Investigación orientada a conclusiones: esta engloba la metodología cuantitativa.

- Investigación orientada a decisiones: No se centra en hacer aportes teóricos, más bien su objetivo es buscar soluciones a los problemas. La investigación acción forma parte de este tipo de investigación y se vale de algunas metodologías cualitativas.

- Método experimental: Se experimenta con una variable independiente que puede ser manipulada si así lo desea el investigador, esto implica que habrá una

intervención o experimentación. Frecuentemente se aplica en el análisis de los datos una ANOVA o análisis de varianza.

- Investigación bibliográfica: Es la revisión bibliográfica de tema para conocer el estado de la cuestión. La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema.

- Investigación metodológica: Indaga sobre los aspectos teóricos y aplicados de medición, recolección y análisis de datos o de cualquier aspecto metodológico.

- Investigación empírica: Se basa en observación y experimentación, puede emplear metodología cualitativa y cuantitativa, razonamiento hipotético-deductivo, ser de campo o laboratorio y se pueden emplear métodos transversales o longitudinales". (Ferrer, Tipos de investigación y Diseño de investigación, 2010)

3.1.1 Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue la encuesta, la cual se aplicó a los estudiantes del instituto tecnológico Sudamericano, para diagnosticar su empatía acerca al trabajo en equipo

La encuesta aplicada consistió de 10 preguntas cada una, teniendo las alternativas en escala de Likert. También se tuvo en cuenta la evaluación de los docentes al finalizar el taller para contrastar el rendimiento de los estudiantes en la ejecución de plataformas, disfraces, coreografías, etc.

3.1.2 Procedimiento para la recolección de datos

En primera instancia se aplicó la encuesta en el instituto para poder determinar la problemática, la cual fue la carencia de compañerismo o falta de trabajo en grupo, en donde también los docentes pudieron constatar este hecho.

3.2 Resultados esperados

- Fotografías de alta calidad sobre las comparsas del 6 de Enero del 2020.
- Revista diagramada en el software de Adobe Indesign.
- Cotización del presupuesto de la producción del ejemplar.
- Proyecto final con principios de diseño gráfico, editorial y Fotografía.

3.2.3 Análisis de homólogos

Analizar revistas homólogos, que posean un similar contenido que el de la revista de las comparsas del instituto Sudamericano.

Se han analizado 3 revistas que sirvieron para obtener una idea más concisa acerca de la elaboración y diagramación del proyecto técnico.

1. *Friends hold the world together*

- Forma

- Formato: 29,7*21.
- Orientación: Horizontal.
- Tipografía: Serif y Sans Serif.
- Cromática: Escala de Grises - Colores cálidos y fríos.

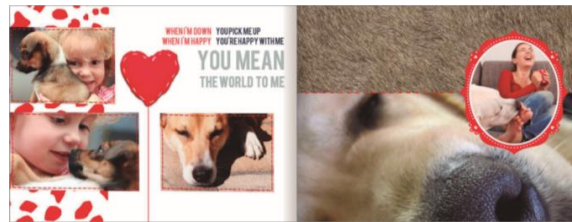


Ilustración 15, Homólogo 1, FORMA “Friends hold the world together”
(www.Friends/hold/the world/together)

Posee una diversidad de variaciones cromáticas en toda la revista, captando positivamente la atención del lector.

- Función

- Objetivo: Demostrar por medio de fotografías la amistad, unión, recuerdos, trabajo en equipo, etc. Mediante un producto editorial dirigido a los jóvenes.
- Mensaje: El amor entre amigos es un tipo de amor muy especial, y no hay dos iguales. Este libro hace que la amistad sea única en un libro de fotos de amistad personal que captura todos los grandes momentos compartidos.
- Tipografía: Diversas jerarquías y variaciones, dependiendo de la función que cumple.



Ilustración 16, Homólogo 1, FUNCIÓN “Friends hold the world together”
(www.Friends/hold/the world/together)

El contenido de la revista es acerca del valor de la amistad, representado en imágenes de momentos especiales compartidos, el target de este libro es juvenil por el uso de las cromáticas, tipografías y la diagramación del mismo

- Tecnología

- Impresión: Offset.
- Tintas: Cuatricomía.
- Material: Papel couche 250 gr.
- Acabado: Portada y Contra portada laminado brillante.



Ilustración 17, Homólogo 1, TECNOLOGÍA "Friends hold the world together"
(www.Friends/hold/the/world/together)

El acabado del libro es elegante y juvenil, el cual dispone un acabado brillante, realzando la belleza del producto editorial y capta la atención del lector.

2. David & malou - our wedding day

- Forma:

- Formato: 25*25.
- Tipografía: Serif y Sans Serif.
- Cromática: Escala de grises, Colores cálidos y fríos.



Ilustración 18, Homólogo 2, FORMA "David & malou - our wedding day"
(www.David/&/malou/our/wedding/day)

Maneja un adecuado juego cromático, el cual realza la belleza del libro y logra transmitir diversas emociones, gracias al adecuado uso cromático.

- Función:

- Objetivo: Exponer el trabajo en equipo, la amistad y el apoyo tras los preparativos y ejecución de una boda.
- Mensaje: Después de su boda, David y Malou quisieron agradecer a sus invitados de una manera especial. Entonces crearon este sencillo libro de bodas para regalar como regalos de boda personalizados a sus amigos y familiares.
- Tipografía: Utilizan tipografías manuscritas en la portada del libro, y en el interior sin serifas.



Ilustración 19, Homólogo 2, FUNCIÓN "David & malou - our wedding day
(www.David/&/malou/our/wedding/day)

Este libro contiene recuerdos y momentos especiales acerca de la boda, el apoyo, el trabajo en equipo y el amor entre familiares y amigos por medio de fotografías.

- Tecnología:

- Impresión: Offset.
- Tintas: Cuatricomía.
- Material: Papel couche 220 gr.
- Acabado: Portada y Contra portada laminado y laca brillante, cocido.



Ilustración 20, TECNOLOGÍA "David & malou - our wedding day
(www.David/&/malou/our/wedding/day)

La portada y contra portada posee un acabado brillante, el cual acentúa la delicadeza del producto editorial.

3. Travel book

- Forma:

- Formato: 15*21.
- Orientación: Vertical.
- Tipografía: Sans – Serif.
- Cromática: Colores cálidos y fríos.



Ilustración 21, Homólogo 3, FORMA "Travel book"
(www.travel/book)

Travel book es un libro artesanal el cual utiliza cromáticas cálidas - frías, las cuales contrastan favorablemente percibiendo el interés del lector.

- Función:

- Objetivo: Mostrar los viajes realizados con amigos por el mundo.
- Mensaje: Las mejores imágenes son aquellas que retienen su fuerza e impacto a través de los años, a pesar del número de veces que son vistas.
- Tipografía: Sans – Serif.



Ilustración 22, Homólogo 3, FUNCIÓN "Travel book"
(www.travel/book)

Cada página contiene una concisa descripción acerca del entorno en el cual fueron capturadas las imágenes.

- Tecnología:

- Impresión de las fotografías: Laser.
- Tintas: Cuatricomía.
- Material: Cartulina ecológica, papel fotográfico.
- Acabado: Portada y Contra portada cosidos y forrados, libro artesanal.

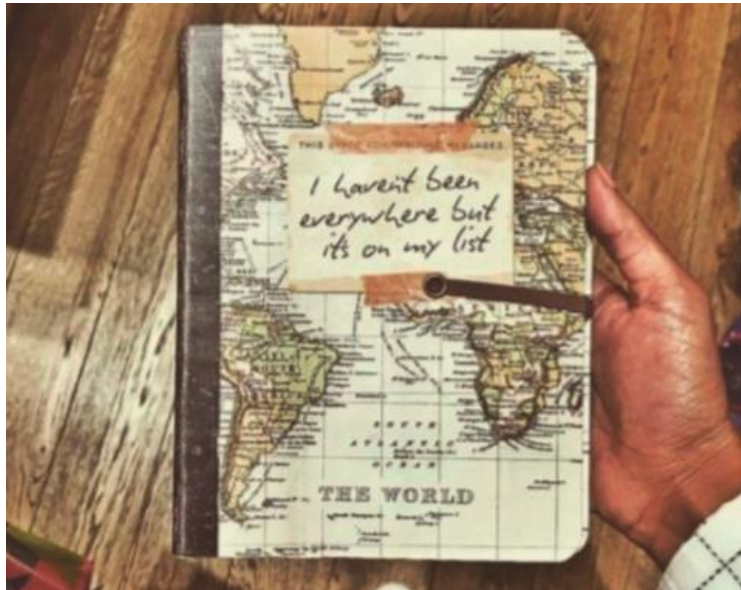


Ilustración 23, Homólogo 3, TECNOLOGÍA "Travel book"
(www.travel/book)

Libro artesanal, escrito a mano.

3.3 Bocetos

Para la elaboración de la revista se elaboraron bocetos guiados para determinar el uso de las retículas y la distribución de los elementos.

3.4 Digitalización de bocetos

Al ser aprobados los bocetos, se procedió a la digitalización de los bocetos y la estructuración de la revista, aplicando ángulos fotográficos, planos, ley de tercios y retículas libres para el texto.

3.5 Maquetación

Una vez digitalizados los bocetos, se procedió a realizar la maquetación y estructura de la revista en Indesign CC, además, se realizaron retoques fotográficos para un impecable acabado del producto final.

3.6 Propuesta

3.6.1 Antecedentes

“La Fiesta de los Santos Inocentes presenta un curioso sincretismo entre lo pagano y religioso. Su origen se remonta al siglo V, época en la que la Iglesia Católica empezó a celebrar esta fiesta en memoria de los niños que fueron masacrados en Judea por Herodes poco tiempo después del nacimiento de Jesús. De acuerdo al pasaje bíblico, la fecha coincide con la reacción de Herodes, que ocupaba el trono de Judea en la época en la que Jesús nació, quien al enterarse que en el mundo habitaba ya un niño que sería llamado “el Rey de los Judíos”, rompió en cólera y mandó a matar a todos los niños menores de dos años. En sus inicios esta celebración tuvo un carácter estrictamente religioso, con el pasar del tiempo, otros elementos de carácter pagano fueron incorporándose y se conoce, por ejemplo, que la Edad Media en algunos lugares de Europa se celebraba con mucho bullicio y desorden, se la denominó “Fiesta de los Locos”. En Ecuador esta fiesta se celebra en las principales ciudades con mascaradas y sátiras, particularmente en Cuenca, lo tradicional es celebrar con burlas y bromas persistentes desde tiempos de la Colonia, en esta fecha se busca poner en evidencia la inocencia de la gente a través de bromas y tomaduras de pelo, las mismas que empiezan desde el 28 de diciembre y culminan el 6 de enero.

El Instituto Tecnológico Sudamericano forma parte de estos desfiles desde el año 2010”. (Ecuador, 2018)

El presente trabajo pretende documentar el proceso que se ha seguido en toda la elaboración de esculturas, escenografía-coreografías, vestuario y musicalización para las comparsas del seis de enero, en las que participa el Instituto. A lo largo de esta acción intervine en diferentes áreas desde la concreción de ideas para el tema planteado en diferentes reuniones de docentes y estudiantes hasta su ejecución y dirección dentro de un trabajo en equipo inter-facultad e inter-facultades, trabajo que se sustenta en conjunto con el departamento de vinculación y diferentes asociaciones institucionales.

3.6.2 Problema

La problemática de este proyecto surge, en que los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano, desconocen los lazos de amistad y valores que se siembran durante las labores de preparación para las comparsas, por lo cual se ha planteado elaborar un producto editorial para documentar el trabajo en equipo de estudiantes y docentes.

3.7 Delimitación

Como solución a la problemática de este proyecto, se determinó dar a conocer los valores y unión que se forman entre estudiantes y docentes en el proceso que se ha seguido en toda la elaboración de esculturas, escenografía-coreografías, vestuario y musicalización para las comparsas del seis de enero del 2020, en las que participa el Instituto, mediante una revista fotográfica.

3.8 Diseño previo

3.8.1 Bocetos

Una vez analizados los homólogos se obtuvo una idea más clara para la elaboración de la revista. Se realizaron bocetos para determinar las retículas que se utilizaran en el proyecto técnico, así mismo, se definió la organización de textos e imágenes dentro de cada página.

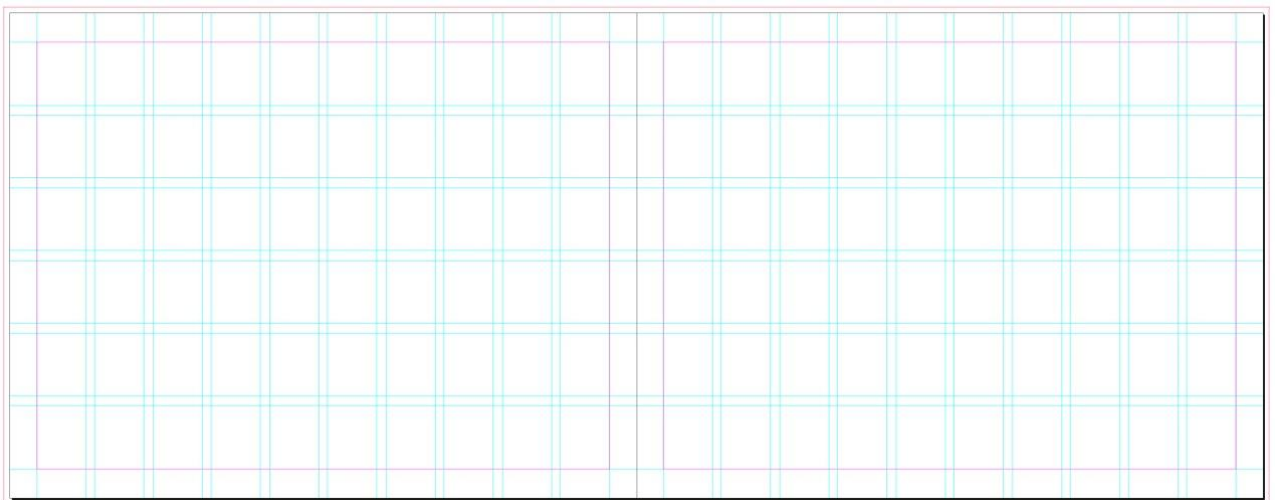


Ilustración 24, Retícula Modular
Elaborado por: Ismael Vásquez

Los bocetos para la maquetación del ejemplar han sido estructurados en base a una retícula modular, en formato de 297 mm * 221 mm.

CAPITULO 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4 Análisis estadístico e interpretación de los datos

Para procesar los datos obtenidos, se utilizó el programa Microsoft Excel, y posteriormente se obtuvo los gráficos estadísticos correspondientes a cada pregunta de la encuesta en Microsoft Word, para luego, según los resultados, poder sacar conclusiones por cada interrogante realizada.

4.1 Criterios éticos

Todos los datos obtenidos en las encuestas fueron tomados con total transparencia, ya que estos han sido de uso único para la presente investigación. Así como también los estudiantes estuvieron seguros al no tener que escribir su nombre en la encuesta presentada. La institución estuvo enterada de todas las actividades realizadas durante el proceso de desarrollo de la investigación.

4.1.1 Criterios de rigor científicos

- Validez interna:

Actualmente, los estudiantes del Instituto Sudamericano, concuerdan en que no son partidarios del trabajo en equipo, es decir, prefieren realizar sus actividades solos, por alguna mala experiencia e incumplimiento por parte de sus compañeros. Este es el punto de partida que se ha tomado para realizar la investigación y comprobarles que el trabajo grupal y los lazos de compañerismo que se forman a partir de estas actividades son sumamente gratificantes, documentando así, el proceso desde sus inicios hasta su ejecución.

- Validez Externa:

Se pretende que esta investigación sea base y aporte para futuras investigaciones, ya que en nuestro contexto escasamente se han elaborado estudios relacionados con la fotografía como herramienta didáctica, a la vez de dar a conocer esta tradición en la que participa cada año el instituto.

- Fiabilidad:

El instrumento usado para la investigación es la encuesta para recolección de datos, por medio de las cuales se podrá saber la opinión de los estudiantes con respecto al curso al trabajo en equipo en este evento.

- Objetividad:

De acuerdo a todo lo investigado, se podría llegar a la conclusión de que la fotografía se puede incluir como una nueva herramienta didáctica, organizar clases vivenciales para que los estudiantes puedan interactuar con su entorno, y fomentar el compañerismo y lazos de amistad.

4.2 Resultados

4.2.1 Sexo

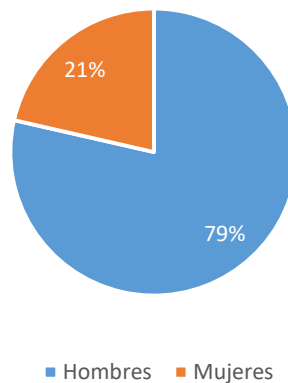


Gráfico 1, Sexo
Autor: Ismael Vásquez

Esta pregunta dio como resultado que el 79 % de los encuestados son hombres y el 21% mujeres.

4.2.2 Edad

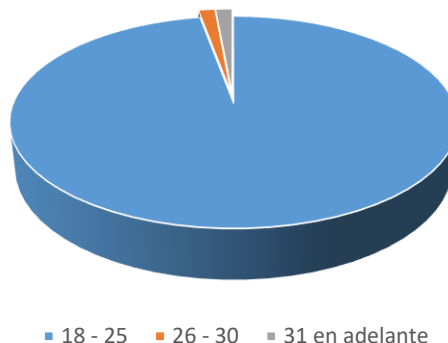


Gráfico 2, Edad
Autor: Ismael Vásquez

Acerca de la edad de los estudiantes se obtuvo como resultados: de 18 a 25 años 96%, de 26 a 30 2% y de 31 en adelante el 2%.

4.2.3 ¿A qué carrera pertenece?

■ Diseño ■ Gastronomía ■ Des. Del Software ■ Marketing

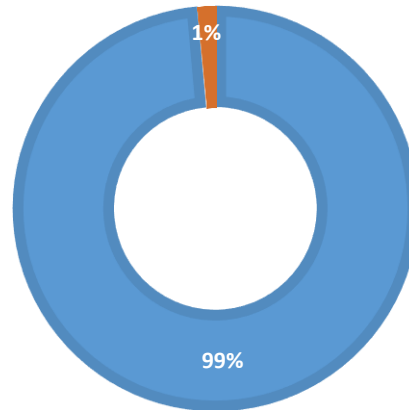


Gráfico 3, ¿A qué carrera pertenece?
Autor: Ismael Vásquez

En esta pregunta se obtuvo el 99% de resultado total de estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, el 1% Gastronomía y el 0% de carreras restantes.

4.2.4 ¿Por qué se inscribió en las comparsas?

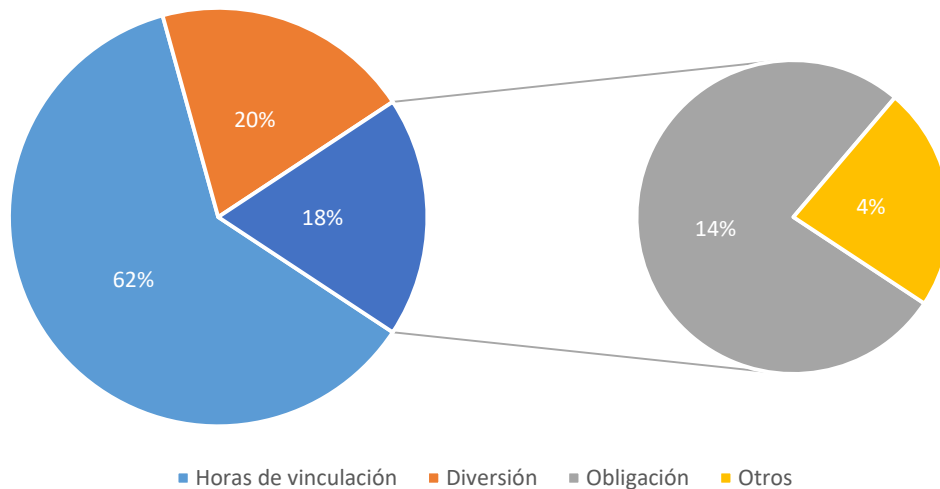


Gráfico 4, ¿Por qué se inscribió en las comparsas?
Autor: Ismael Vásquez

Los estudiantes afirman que se inscribieron a las comparsas por horas de vinculación el 62%, diversión 20%, obligación 18% y por otros motivos el 4%.

4.2.5 ¿Qué espera de las comparsas?

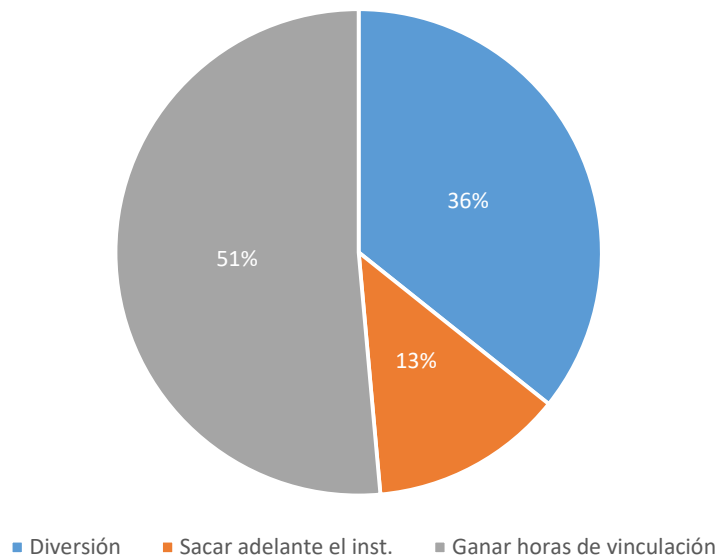


Gráfico 5, ¿Qué espera de las comparsas?
Autor: Ismael Vásquez

En esta interrogante se obtuvo que el 51% de los estudiantes participan en las comparsas por ganar horas de vinculación, el 36% por diversión y el 13% por sacar adelante el instituto.

4.2.6 ¿Cree que en las comparsas se hacen nuevas amistades?

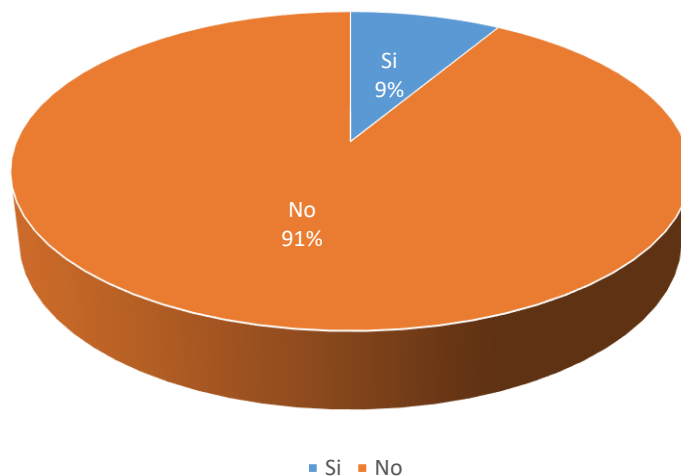


Gráfico 6, ¿Cree que en las comparsas se hacen nuevas amistades?
Autor: Ismael Vásquez

Esta pregunta fue crucial para determinar la problemática, puesto que el 99% de estudiantes opinan que en este evento no se hacen nuevas amistades, mientras que el 1% piensa lo contrario.

4.2.7 ¿Qué forma de trabajo prefieres?

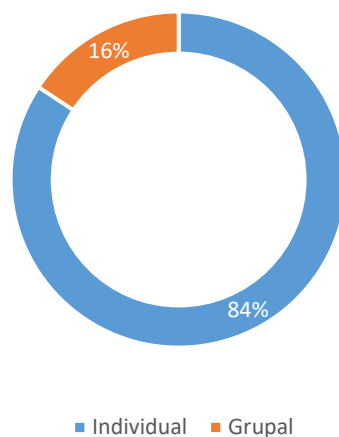


Gráfico 7, ¿Cree que en las comparsas se hacen nuevas amistades?
Autor: Ismael Vásquez

El 84% de los encuestados prefieren el trabajo individual y el 16% en grupo.

4.2.8 ¿Se considera un buen compañero de trabajo?

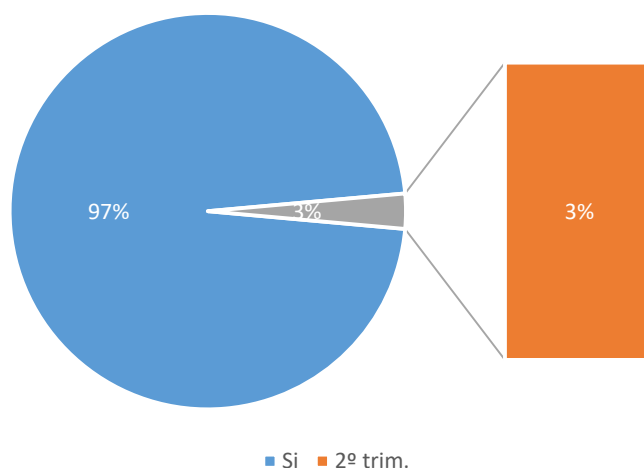


Gráfico 8, ¿Se considera un buen compañero de trabajo?
Autor: Ismael Vásquez

El 97% de los estudiantes se consideran buenos compañeros de trabajo y el 3% no discrepando así, los resultados obtenidos anteriormente.

4.2.9 ¿Cree que la unión entre compañeros es necesaria para realizar un buen trabajo?

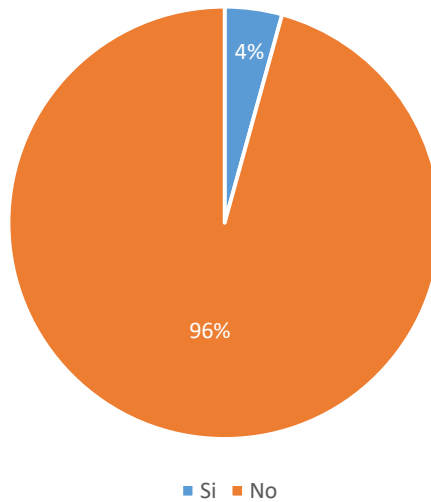


Gráfico 9, ¿Cree que la unión entre compañeros es necesaria para realizar un buen trabajo?
Autor: Ismael Vásquez

La mayoría con un 96% opto, porque no es necesaria la unión entre compañeros para realizar un buen trabajo y el 4% restante opto por lo contrario.

4.2.10 ¿Sus compañeros de equipo son un impedimento para que Ud. realice un buen trabajo?

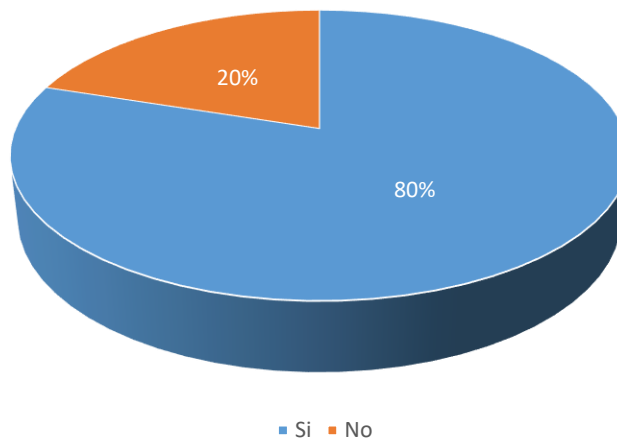


Gráfico 10, ¿Sus compañeros son un impedimento?
Autor: Ismael Vásquez

En el sondeo de esta interrogante se obtuvo que, el 80% opina que sus compañeros son un impedimento para realizar un buen trabajo y el 20% no.

4.2.11 ¿Su experiencia de trabajo en equipo ha sido?

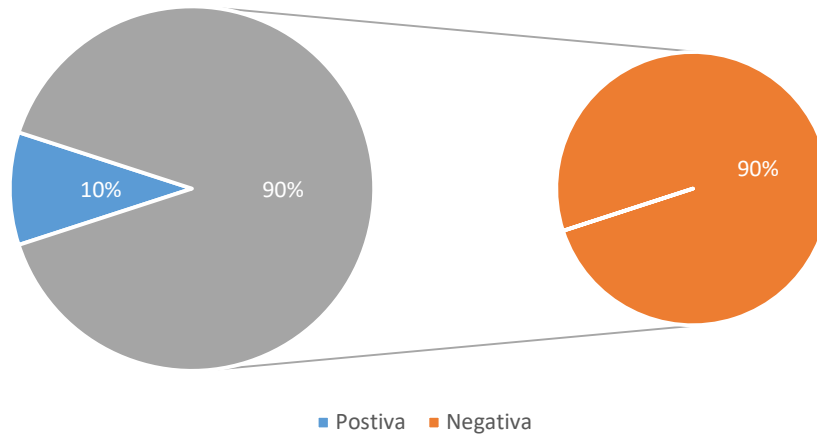


Gráfico 11, ¿Su experiencia de trabajo en equipo ha sido?
Autor: Ismael Vásquez

La experiencia de trabajo en grupo de los alumnos encuestados ha sido negativa en la mayoría ya que solo el 10% optó por el ítem positivo.

4.2.12 ¿Cuál de estos enunciados considera Ud. que son los adecuados para que funcione el trabajo en equipo?

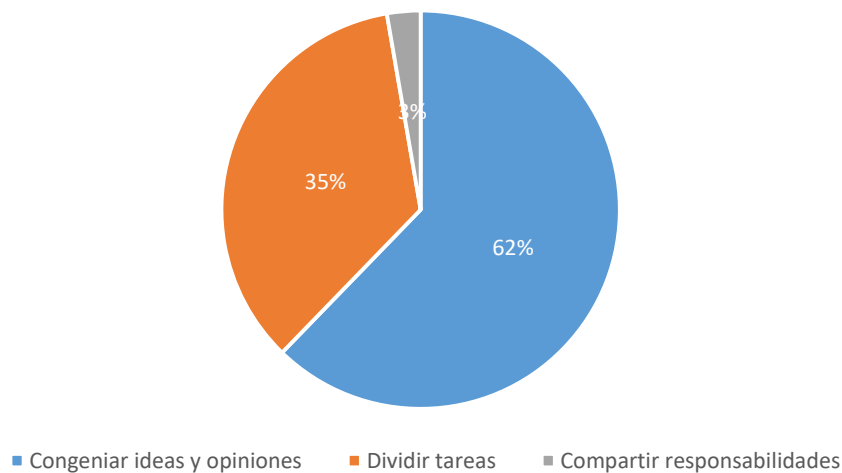


Gráfico 12, ¿Qué es lo adecuado para que funcione el trabajo grupal?
Autor: Ismael Vásquez

El 62% concuerda que congeniar ideas y opiniones ayudara a llevar un buen trabajo en equipo, el 35% en dividir tareas y el 20% en compartir las responsabilidades.

El ejemplar ayudará a los cuencanos a conocer más acerca de la participación de los estudiantes del instituto en las mascaradas, los lazos de amistad que se forman durante el proceso y ejecución de las mismas.

5.2 Proceso creativo

5.2.1 Marca del producto

Elaborar la marca para el producto editorial, es de vital importancia, puesto que, este generara una identidad propia a la revista y desarrollara un adecuado sistema gráfico, permitiendo un adecuado funcionamiento.

-Nombre: Comparsas 2020



COM
PAR
SAS
2020

Ilustración 26, Marca del producto
Elaborado por: Ismael Vásquez

-Concepto:

Para el diseño se trabajó tras el concepto de amistad, compañerismo y unidad, que son los sinónimos del tema principal, aplicando en los caracteres el concepto.

-Cromática:



COM
PAR
SAS
2020

C = 85%	R = 0%	# 009641	C = 6%	R = 234%	# ea4c91
M = 19%	G = 150%		M = 88%	G = 76%	
Y = 95%	B = 65%		Y = 15%	B = 145%	
K = 0%			K = 0%		

Ilustración 27, Cromática
Elaborado por: Ismael Vásquez

-Tipografía:

NEXA RUST SANS BLACK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Ilustración 28, Tipografía

Elaborado por: Ismael Vásquez

5.2.2 Producto editorial

-Banner principal



Ilustración 29, Banner principal

Elaborado por: Ismael Vásquez

-Créditos e introducción

INSTITUTO SUDAMERICANO

COMPARSAS 2020
Ismael Vásquez

Dirección de proyecto:
Daniela Durán

Ilustración y fotografías del proceso:
Ismael Vásquez

Fotografías de las comparsas:
Departamento de comunicación del Instituto

Diagramación, retoque fotográfico y de ilustración:
Walker Puta
Christian Uyaguari

Cuenca-Ecuador 2020

La Fiesta de los Santos Inocentes, representa una tradición en la que participa mucha gente el día de Enero, salen a las calles con todo tipo de disfraces y se organizan comparsas en un desfile en el que generalmente se recrean los hechos y personajes nacionales e internacionales más sobresalientes del año anterior.

En Ecuador esta fiesta se celebra en las principales ciudades con mascaradas y sátras, particularmente en Cuenca, lo tradicional es celebrar con burlas y bromas persistentes desde tiempos de la Colonia, en esta fecha se busca poner en evidencia la inocencia de la gente a través de bromas y tomaduras de pelo, las mismas que empiezan desde el veinte y ocho de diciembre y culminan el seis de Enero.

Este proyecto tiene como finalidad documentar el arduo trabajo en equipo entre estudiantes y docentes del Instituto Tecnológico Sudamericano, referente a las mascaradas del 6 de Enero del 2020 en la ciudad de Cuenca, mediante la perspectiva de Ismael Vásquez.

Se agradece infinitamente a todas las personas que colaboraron en la creación de este proyecto.



Ilustración 30, Créditos e introducción

Elaborado por: Ismael Vásquez

-Diagramación de fotografías del proceso creativo:



Ilustración 31, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 32, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 33, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 34, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 35, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 36, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 37, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 38, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 39, Diagramación de fotografías del proceso creativo
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 43, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 44, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 45, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 46, Diagramación de fotografías 6 de Enero del 2020
 Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 47, Contra portada
 Elaborado por: Ismael Vásquez

- Producción:



Ilustración 48, Producción
 Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 49, Producción
Elaborado por: Ismael Vásquez



Ilustración 50, Producción
Elaborado por: Ismael Vásquez

5.3 Pliego de condiciones

PROYECTO TÉCNICO 2019 - 2020																				
Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Memoria Técnica	x	x	x	x																
Desarrollo del proyecto					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Pre defensa																		x		
Entrega del documento final																			x	

Tabla 3, Pliego de condiciones
Elaborado por: Ismael Vásquez

5.4 Pliego de condiciones organizativas

5.4.1 Fecha límite de entrega

El proyecto técnico tuvo una duración de cinco meses. Inició la primera el día 2 de Septiembre del 2019 el día, con fecha de culminación el día 28 de Enero del 2020.

5.4.2 Plan de trabajo

Para la ejecución del proyecto se desarrolló un cronograma de actividades; como primer punto se planteó una investigación para obtener información sobre la participación del instituto Sudamericano en las comparsas de la ciudad de Cuenca, seguido por el desarrollo del trabajo el cual se fraccionó en varias secciones para poder concordar horarios adecuados para la captura de las fotografías del proceso creativo y la ejecución de las mascaradas. Además, se prevé trabajar con tutorías con la DIS. Daniela Durán, la cual facilito el proceso con sus constantes tutorías, a pesar de contar con un horario definido, la diseñadora facilito su disposición de tiempo para el apoyo constante y consejos acerca de la producción del producto editorial.

Meses	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																								
Selección de temas				x																				
Recolección de información					x																			
Desarrollo del anteproyecto					x	x																		
Trabajo de campo						x	x	x	x															
Encuestas										x	x	x												
Elaboración del trabajo escrito													x	x	x									
Informe final																		x						
Presentación del trabajo final																								x

Tabla 4, Plan de trabajo
Elaborado por: Ismael Vásquez

5.4.3 Pliego de condiciones económicas

Los costos de diagramación y ejecución del producto editorial, se han establecido mediante algunas variables.

- Costo total de fotografías: \$200.00
- Costo total del diseño y diagramación del libro: \$200.00
- Costo total de equipos: \$100.00
- Costo total de servicios básicos: \$75.00

COSTE PROYECTO TÉCNICO	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Fotografías	200
Diagramación de la revista	200
Equipos	100
Servicios básicos	75
TOTAL	575

*Tabla 5, Plan de trabajo
Elaborado por: Ismael Vásquez*

5.4.4 Pliego de condiciones técnicas

5.4.4.1 Materiales y Herramientas.

Materiales:

- 1 resma de papel bond
- 2 esferos
- 2 lápices Othello
- 2 Carpetas plásticas
- 2 Borradores
- 1 Sacapuntas

Herramientas:

- 2 Laptop
- 1 PC
- 1 Memory Flash
- Cámara fotográfica Canon

Así mismo, se usaron Softwares como:

- Adobe Illustrator CC 2018

- Adobe Photoshop CC 2015
- Adobe Indesign CC
- Microsoft Word 2016
- Microsoft Excel

Cantidad	Materiales	Valor Unitario	Valor total
1	Resma de papel bond	0,01	3,5
2	Esferos	0,5	1
2	Lápices Otello	0,45	0,9
2	Carpetas plásticas	0,75	1,5
2	Borradores	0,3	0,6
1	Sacapuntas	0,5	0,5
TOTAL			8

Tabla 6, Pliego de condiciones técnicas
Elaborado por: Ismael Vásquez

5.5 Presupuesto

5.5.1 Costos de desarrollo

Servicios básicos	
Descripción	Costo
Luz	25
Internet	35
Agua	10
Teléfono	5
TOTAL	75

Tabla 7, Costos de desarrollo
Elaborado por: Ismael Vásquez

5.6 Costos de implementación

TOTAL PROYECTO TÉCNICO	
Descripción	Valor
Proyecto de titulación	575
Costos de desarrollo	83
TOTAL	658

Tabla 8, Costos de Implementación
Elaborado por: Ismael Vásquez

El total del costo de desarrollo e implementación del proyecto técnico es de \$658,00. Las cotizaciones realizadas son en base al tiempo y dinero invertido en el desarrollo del proyecto técnico.

CONCLUSIONES

La experiencia obtenida durante todo el proceso de producción del proyecto técnico tardó aproximadamente 5 meses iniciando desde el mes de Septiembre de 2019 hasta Enero del 2020, el cual fue un proceso de bocetaje hasta la diagramación. El Instituto Sudamericano inició el proceso creativo de las mascaradas desde el mes de Octubre hasta el 5 de Enero, trabajando únicamente los días sábados. El presente informe exhibe los procesos de producción y ejecución de las comparsas, evidenciando que:

- El concepto formulado “Lazos de amistad” dio resultados fructíferos al incidir en la memoria colectiva de estudiantes y maestros.

- La fomentación de creación de equipos de trabajo ayudó al momento de realizar tareas colectivamente, sustituyendo escaseces individuales como el desconocimiento de algunos procesos los cuales fueron indicados de manera general y posteriormente afianzados durante la ejecución.

- La puesta en escena de la comparsa “Juegos tradicionales”, el 6 de Enero del 2020, se desarrolló según la planificación estipulada, esto gracias a las propuestas preestablecidas y referentes entregados a los alumnos ejecutores, a la coordinación de ensayos para coreografías y presentaciones musicales y a la organización en conjunto con los grupos de coordinación; es decir que fue un trabajo en equipo, arduo pero gratificante por los resultados obtenidos y propuestos.

- Los elementos finales se rigieron de la manera más fiel a las propuestas realizadas utilizando las diferentes herramientas entregadas a los alumnos, quienes lo ejecutaron de manera óptima.

- La temática propuesta permite la interrelación artística-público de manera muy interesante y activa.

- El producto editorial fue del agrado de los estudiantes del Instituto Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Cuenca, tomando en referencia que este trabajo fue realizado mediante la perspectiva de Ismael Vásquez, quien por medio de ilustraciones expuso su forma de visualizar esta tradicional fiesta y la participación de los alumnos en la misma.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los estudiantes del instituto Sudamericano, continuar con el compañerismo y trabajo en equipo demostrado durante el proceso creativo y el día de interpretación de las comparsas de “Juegos tradicionales”

- Incorporar y utilizar a la fotografía como una herramienta didáctica dentro de la antropología, ambiente, historia, arte, comunicación, así como también plantear objetivos, metodologías, y actividades para fortalecer y mejorar los conocimientos en los alumnos.

- Realizar más tesis de fotografía con la finalidad de comprender este arte.

-Se sugiere conseguir un financiamiento sólido para poder realizar la versión impresa de la revista, esto ayudaría a abaratar costos y hacer el proyecto mucho más viable.

BIBLIOGRAFÍA

- Bhaskaran, L. (2006). *¿Qué es el diseño editorial?* En L. Bhaskaran, *¿Qué es el diseño editorial?* (pág. 96). Barcelona, España.
- Black, R. (2015). *Todo sobre el diseño editorial*. New York.
- Blanque, C. (2005). *Diseño editorial*. Barcelona.
- Botanical*. (2019). Obtenido de <https://www.botanical-online.com/fotografia/aprender-hacer-fotografia-digital>
- Club, A. (05 de Octubre de 2015). Entrevista, Comparasa a travez de los años.
- Cuenca, T. (2016). *Turismo Cuenca*. Obtenido de <http://cuenca.com.ec/es/fiestas-populares>
- Ecuador, M. d. (2018). *Ministerio de Turismo Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-fiesta-de-los-santos-inocentes-una-tradicion-en-cuenca/>
- Fernández, I. G. (2015). *Proyecto II: Diseño Editorial*. Catalunya.
- Fernandez, I. G. (2016). *Proyecto II: Diseño Editorial*. Catalunya.
- Ferrer, J. (2010). *ATOM*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Ferrer, J. (2010). *Tipos de investigación y Diseño de investigación*. Obtenido de Blog Spot.com: <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- FOTONOSTRA. (s.f.). *FOTONOSTRA*. Obtenido de <https://www.fotonostra.com/fotografia/reglatrestercios.htm>
- Frascara, J. (2000). *El diseño y el mundo*.
- Hernández, F. y. (2003). *Metodología de estudio*.
- J, Z. (2008). *Diseño Editorial*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7067/4/13013.pdf>
- Jobs, I. (2017). *InfoJobs*. Obtenido de <https://recursos-humanos.infojobs.net/solucionar-problemas-equipo>
- Karan, B. (2006).
- Larrea, V. (1989). *Parepedro.com*. Obtenido de Parepedro.com.

Merino, M. (2012). *Definición.de*. Obtenido de (<https://definicion.de/tipografia/>)

minimal art studio. (2018). Obtenido de <https://www.minimalartstudio.com/la-fotografia-como-medio-de-expresion-artistico/>

Nación, L. (03 de Enero de 2018). "EL DESFILE DEL 6 DE ENERO" LA GRAN FIESTA DE LA RISA EN CUENCA. *La Nación*.

NEO. (2018). Obtenido de <https://neoattack.com/neowiki/disenio-editorial/>

P, M. R. (2017). *Diseño de un producto editorial para difundir el arte y cultura en Guayaquil*. Cuenca: Universidad del Azuay, Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte.

Portal educativo. (09 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>

Porto, J. P. (2016). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/reticula/>

Quinta, R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. México DF: Mc Graw Hill.

Quito, B. X. (2014). *Universidad de Cuenca*, pag. 17. Cuenca.

RAE. (2016). *Revistas - Productos editoriales*.

Ramírez, A. (15 de Noviembre de 2016). *La cuadra universitaria*. Obtenido de <https://www.lacuadrauniversitaria.com/blog/significado-de-los-planos-en-la-fotografia-y-el-cine>

Ramos, R. M. (2016). <http://indesic.org.ec/category/uncategorized/>. Obtenido de INDESIC: <http://indesic.org.ec/category/uncategorized/>

Rand, P. (1985). *A Designer's Art*.

Samuel, G. -2. (1983). EL ANTIGUO TESTAMENTO. En L. I. Santos, *EL ANTIGUO TESTAMENTO MANUAL PARA EL ALUMNO*. La Iglesia de Jesucristo de los Santos.

Schewe, J. (11 de Enero de 2006). *Adobe Lightroom*. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20060111053400/http://photoshopnews.com/2006/01/09/the-shadowlandlightroom-development-story/>

Systems, A. (2015). *Adobe Systems*. Obtenido de <https://helpx.adobe.com/la/illustrator/using/whats-new.html>

Systems, A. (2018). *Adobe Systems*. Obtenido de <https://helpx.adobe.com/la/indesign/using/whats-new.html>

Tiempo, E. (06 de Enero de 2018). Mascaradas 2018, una fiesta tradicional de Cuenca.

Uceda. (2001). El tono de la comunicación.

UNIVERSO, E. (01 de Enero de 2018). Cuenca se prepara para el desfile de mascaradas. pág. 1.

Vallejo, P. (07 de Enero de 2019). Comparsas dan rienda suelta al humor e ingenio. *EL MERCURIO*.

Venezky, M. (1996). Diseño Editorial en el Mundo. *Speak Magazine*.

Zeldman, J. (2014). *King of Web Standards*. New York.

Ramos, R. M. (2016). <http://indesic.org.ec/category/uncategorized/>. Obtenido de INDESIC: <http://indesic.org.ec/category/uncategorized/>

Rand, P. (1985). *A Designer's Art*.

Samuel, G. -2. (1983). EL ANTIGUO TESTAMENTO. En L. I. Santos, *EL ANTIGUO TESTAMENTO MANUAL PARA EL ALUMNO*. La Iglesia de Jesucristo de los Santos.

Schewe, J. (11 de Enero de 2006). *Adobe Lightroom*. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20060111053400/http://photoshopnews.com/2006/01/09/the-shadowlandlightroom-development-story/>

Systems, A. (2015). *Adobe Systems*. Obtenido de <https://helpx.adobe.com/la/illustrator/using/whats-new.html>

Systems, A. (2018). *Adobe Systems*. Obtenido de <https://helpx.adobe.com/la/indesign/using/whats-new.html>

Tiempo, E. (06 de Enero de 2018). Mascaradas 2018, una fiesta tradicional de Cuenca.

Uceda. (2001). El tono de la comunicación.

UNIVERSO, E. (01 de Enero de 2018). Cuenca se prepara para el desfile de mascaradas. pág. 1.

GLOSARIO

- **Alineación:** Manera en que se ordenan las líneas de texto de un párrafo.
- **Arte final:** Material completamente terminado y preparado para pasar a fotolitos y ser impreso de manera adecuada.
- **Audiencia:** Grupo de personas a las que va dirigido el producto editorial.
- **Branding:** Proceso de crear y construir una marca de manera que sea reconocible, ya sea por su imagen (creación de logo) o sus peculiaridades.
- **Contexto:** Conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente.
- **Comparsa:** Grupo de personas que desfilan juntas en una fiesta popular disfrazada, a menudo con trajes del mismo tipo.
- **Filete:** Línea vertical u horizontal que se utiliza para marcar un espacio o para separar zonas.
- **Homólogo:** Que es semejante a otra cosa por tener en común con ella características referidas a su naturaleza, función o clase.
- **Jerarquizar:** Ordenar todos los elementos de mayor a menor, con más o menos importancia. En el caso del diseño, estos parámetros son visuales (tamaños, colores, etc.).
- **Justificación:** Facilidad que ofrecen los textos para ser comprendidos. Se consideran factores como la habilidad lectora, la formación del que lee, su dominio del idioma, la familiaridad con la temática, etc. legibilidad.
- **Mascarada:** La mascarada era una forma de entretenimiento cortesano festivo que floreció en Europa entre el siglo XVI y principios del XVIII, aunque con anterioridad se había desarrollado en Italia. Por el uso de réplicas de macaras americanas coloridas y adornadas con plumas. Una versión pública de la mascarada son las cabalgatas.
- **Marca:** Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello.
- **Márgenes:** Espacio en blanco que queda alrededor de la mancha.

ANEXOS

Encuesta

OBJETIVO.- Reciba un cordial saludo, soy un estudiante egresado del “Instituto tecnológico superior Sudamericano”. La presente encuesta tiene por objetivo, adquirir información sobre la unión y compañerismo entre estudiantes del instituto Sudamericano durante el proceso de elaboración de las comparsas anuales del 6 de Enero.

INSTRUCCIONES: Favor marcar con una X las opciones necesarias.

1. **Sexo**

Masculino _____ Femenino _____

2. **Edad**

18 - 25 _____ 26 – 30 _____ 31 – en adelante _____

3. **¿A qué carrera pertenece?**

Diseño Gráfico _____ Gastronomía _____ Turismo _____ Desarrollo del Software _____ Marketing _____

4. **¿Por qué se inscribió en las comparsas?**

Notas _____ Diversión _____ Obligación _____ Otros _____

5. **¿Qué espera de las comparsas?**

Diversión _____ Sacar en adelante el nombre del instituto _____ Participar _____

6. **¿Cree que en las comparsas se hacen nuevas amistades?**

Sí _____ No _____

7. **¿Cuántos años ha participado en las comparsas dentro del instituto?**

Ninguno _____ 1 _____ 2 _____ 3 _____ más de 3 _____

8. ¿De qué cree Ud. Que depende un buen trabajo para la ejecución de las mascaradas?

Apoyo monetario _____ Organización _____ Buen manejo del tiempo _____
Todas las anteriores _____

9. ¿Qué forma de trabajo prefiere?

Individual _____ Equipo _____

10. ¿Se considera un buen compañero de trabajo?

Sí _____ No _____

11. Cree que la unión entre compañeros es necesaria para realizar un buen trabajo?

Sí _____ No _____

12. ¿Sus compañeros de equipo son un impedimento para que Ud. realice un buen trabajo?

Sí _____ No _____

13. ¿Su experiencia de trabajo en equipo ha sido?

Positiva _____ Negativa _____

14. ¿Cuál de estos enunciados considera Ud. Que son los adecuados para que funcione el trabajo en equipo?

Compartir las responsabilidades _____ Dividir las tareas _____ Congeniar ideas y opiniones _____

Artículos de periódico

CUENCA

Mascaradas 2018, una fiesta tradicional de Cuenca

Entre oscuras nubes y amenaza de lluvia, los 23 grupos protagonistas del concurso de Mascaradas 2018 repasaban los últimos detalles de su dramatización para dar inicio al desfile de los Santos Inocentes, que da vida a una tradicional fiesta de disfraces que cada año engalana la ciudad.

Redacción - 06 de Enero de 2018, 00:00

6077 veces



LO ÚLTIMO DE REDACCIÓN

- Puente sobre río Machángara se abre parcialmente
- Dos heridos tras accidente en la Panamericana Sur
- 208 jubilados recibirán sus valores adeudados



La sátira y la creatividad fueron los principales ingredientes de la noche que se presentaron entre originales personajes del imaginario colectivo.

MAS VISITADO

- 1 Concierto de Jessi Uribe en Cuenca fue suspendido
- 2 SECAP abre sus programas y cursos de capacitación
- 3 Se desarrollará la segunda prueba de "supermanzanas" en Cuenca
- 4 Los parques de Cuenca reflejan falta de atención
- 5 Homenaje a joven héroe en Cuenca
- 6 La afluencia de vehículos ligeros crece en Cuenca
- 7 Clausuran fábrica de frituras
- 8 Recomendaciones para la revisión vehicular



Ilustración 51, Diario el tiempo, Mascaradas 2018
Elaborado por: Ismael Vásquez

CUENCA

Mascaradas a través del tiempo

La semana inicia con la mira en una nueva celebración. Se trata de las tradicionales mascaradas de Inocentes. Este evento reúne a cientos de participantes con carros alegóricos, comparsas y disfraces que escenifican algún hecho importante que se haya desarrollado durante el año anterior.

Redacción EL Tiempo - 05 de Enero de 2015, 00:00

3195 veces



LO ÚLTIMO DE REDACCIÓN EL TIEMPO

- El Nacional vuelve al triunfo tras aniquilar a Deportivo Cuenca
- Deportivo Cuenca pierde 2-1 en su visita al Macará
- Emprendimiento ecuatoriano premiado



Estudiantes de la Universidad de Cuenca alistan la representación que harán mañana. EL TIEMPO

Ilustración 52, Mascaradas a través del tiempo
Elaborado por: Ismael Vásquez

CUENCA

Ganadores de Mascaradas 2019

Redacción WEB - 07 de Enero de 2019, 10:23

10505 veces



LO ÚLTIMO DE REDACCIÓN WEB

- Mujer que abandonó a bebé en Ambato con prisión preventiva
- Vendedores desalojarán lugares cercanos a las rieles del tranvía
- ¿Cómo comprar pasajes aéreos más baratos?
- Campana contó por qué fichó por Wolves
- Reducen tiempo



Foto cortesía.

La mañana del lunes, 7 de enero de 2019, se dio a conocer la lista de los ganadores de las Mascaradas, evento realizado la tarde y noche de ayer, organizado por Amistad Club y la Unión de Periodistas del Azuay.

Este evento que mantiene viva esta tradición cuencana desde hace 38 años consecutivos en conmemoración del Día de los Santos Inocentes, **los 28 participantes como institutos, universidades entre otras deslumbraron a los miles de ciudadanos que dieron cita.**

Ilustración 53, Ganadores de las mascaradas 2019
Elaborado por: Ismael Vásquez

Más visitado

- Concierto de Jessi Uribe en Cuenca fue suspendido
- SECAP abre sus programas y cursos de capacitación
- Se desarrollará la segunda prueba de "supermanzanas" en Cuenca
- Los parques de Cuenca reflejan falta de atención
- Homenaje a joven héroe en Cuenca
- La afluencia de vehículos ligeros crece en Cuenca
- Clausuran fábrica de frituras
- Recomendaciones para la revisión vehicular



Qué gara

Ahora puedes suscribirte a nuestro Nuevo boletín semanal

CUENCA

Universidad de Cuenca gana concurso 'Mascaradas 2020'

Redacción WEB - 07 de Enero de 2020, 12:21

2599 veces



LO ÚLTIMO DE REDACCIÓN WEB

- Mujer que abandonó a bebé en Ambato con prisión preventiva
- Vendedores desalojarán lugares cercanos a las rieles del tranvía
- ¿Cómo comprar pasajes aéreos más baratos?
- Campana contó por qué fichó por Wolves
- Reducen tiempo



FOTO: Fernando Machado EL TIEMPO

La comparsa presentada por la **Universidad de Cuenca titulada 'Desde el páramo, genios, malgenios y algo más'** fue la triunfadora de la edición del concurso "Mascaradas 2020" que se llevó a cabo la noche del lunes 6 de enero de 2020.

Este año los estudiantes universitarios mostraron un despliegue de energía y creatividad en diversos tipos de esculturas móviles, disfraces y otros elementos artísticos en donde el mensaje social fue el principal elemento al hacer alusión a la protestas de octubre de 2019.

Ilustración 54, Mascaradas 2020
Elaborado por: Ismael Vásquez

Más visitado

- Concierto de Jessi Uribe en Cuenca fue suspendido
- SECAP abre sus programas y cursos de capacitación
- Se desarrollará la segunda prueba de "supermanzanas" en Cuenca
- Los parques de Cuenca reflejan falta de atención
- Homenaje a joven héroe en Cuenca
- La afluencia de vehículos ligeros crece en Cuenca
- Clausuran fábrica de frituras
- Recomendaciones para la revisión vehicular



Qué gara

Ahora puedes suscribirte a nuestro Nuevo boletín semanal