



CARRERA DE DESARROLLO DE SOFTWARE

TEMA:

“DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA POSICIONAR LA MARCA DE LA EMPRESA MAGAZINE DE LA CIUDAD DE CUENCA, AÑO 2021”

AUTOR:

CARLOS SANTIAGO BERMEO GUAYLLASACA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN DESARROLLO DE SOFTWARE

TUTORES:

- ING. DAVID LLIVICURA ARIAS

CUENCA – ECUADOR, 2022

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

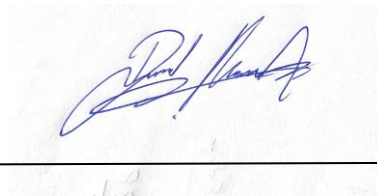
CARRERA DE DESARROLLO DE SOFTWARE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **BERMEO GUAYLLASACA CARLOS SANTIAGO**, con el título “DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA POSICIONAR LA MARCA DE LA EMPRESA MAGAZINE DE LA CIUDAD DE CUENCA, AÑO 2021”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



DAVID ALFREDO LLIVICURA ARIAS.

C.I: 0104034160

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **BERMEO GUAYLLASACA CARLOS SANTIAGO**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **DESARROLLO DE SOFTWARE**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA POSICIONAR LA MARCA DE LA EMPRESA MAGAZINE DE LA CIUDAD DE CUENCA, AÑO 2021”**, así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



BERMEO GUAYLLASACA CARLOS SANTIAGO

Cédula: 010735738-6

RESUMEN

Se pretende con este trabajo o proyecto disponer de la información impactante para la empresa de “Magazine”, de crear un sitio web aplicando criterios de marketing y con ayuda de la metodología scrum entregar un producto final en corto tiempo con determinados detalles propuestos al principio del trabajo. Para su elaboración se obtuvo información de primordiales fuentes como por ejemplo tesis de grados, plataformas de ayuda y documentación secundaria dada por la empresa, toda la información que se recopiló es de acuerdo con la publicidad para una empresa mediante un sitio web. Se presenta un producto de acuerdo con las especificaciones del cliente que en este caso en la empresa Magazine. La implementación y creación se facilitó, se dio a conocer los avances del producto final mediante historias de usuarios, se explicaban detalladamente cada actividad realizada en ese lapso de tiempo. Magazine no es una empresa que solo se dedica a la revista con se traduce del inglés, esta empresa se empeña en los public reportajes y a la publicidad de los pequeños negocios, que quieran darse a conocer y presentar su producto, se encarga de transmitir la información relevante tanto de entretenida y de carácter serio, visualizando que el producto de dicho emprendimiento es de acuerdo con la información presentada por Magazine.

Palabras clave: sitio; marketing; entretenida; producto; empresa; publicidad

ABSTRACT

It is intended with this project or to have the impressive information for the "Magazine" company, to create a website applying marketing criteria and with the help of the scrum methodology to deliver a final product in a short time with certain details proposed at the beginning of the work. For its elaboration, information was obtained from primary sources of information such as thesis of degrees, help platforms and secondary documentation given by the company, all the information that was collected is in accordance with the advertising for a company through a website. A product is presented according to the client's specifications, in this case in the company Magazine. The implementation and creation were facilitated, the progress of the final product was made known through user stories, each activity carried out in that period of time is explained in detail. Magazine is not a company that is only dedicated to the magazine with translations from English, this company is committed to advertising reports and advertising for small businesses, who want to know and present their product, is responsible for transmitting the Relevant information of both entertaining and serious nature, visualizing that the product of said undertaking is in accordance with the information presented by Magazine.

Keywords: site; marketing; entertaining; product; business; advertising

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre que siempre está luchando por mí, que estuvo conmigo en las buenas y las malas, estuvo a mi lado apoyándome, aunque sea con una moneda, pero me la dio. También a mi padre, aunque no esté presente siempre lo está a mi lado. A mi novia que la conocí en malos momentos y vive lejos. a mi mejor amigo aun que él no sabe que los es, pero por esas barbar gracias. También a mi computadora que ya está muy desgastada, pero sigue a mi lado, y va a seguir por que ella es mi preciosa.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a mi tutor que siempre estuvo dispuesto a ayudarme en cualquier pregunta o inconveniente que se presentara.

A mis docentes que me ayudaron y brindaron conocimientos sobre mi carrera.

Finalmente, a mis padres que me brindaron su apoyo incondicional.

ÍNDICE GENERAL

TEMA:.....	1
DERECHOS DE AUTOR.....	2
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	3
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO.....	4
Resumen.....	5
Abstract.....	6
DEDICATORIA.....	7
Agradecimientos	8
ÍNDICE GENERAL.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CUADROS	14
ÍNDICE DE FIGURAS	15
INTRODUCCIÓN	17
Objetivos de la investigación.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos	19
Preguntas de investigación	19
Justificación	20
Determinación de hipótesis.....	22
CAPÍTULO I.....	23

PROBLEMÁTICA.....	23
CAPÍTULO II.....	24
MARCO REFERENCIAL.....	24
MARCO TEÓRICO.....	26
2.2. Historia de la empresa “Magazine”.....	26
2.2.1. Actividad de la empresa.....	26
El marco conceptual.....	27
2.1.1. Publicidad.....	27
2.1.2. Publicidad online.....	28
2.1.3. Marketing.....	29
2.1.4. Internet.....	30
2.1.5. Sitios web.....	31
2.1.6. Sitios web más visitados en ecuador.....	33
2.1.8. HTML.....	34
2.1.9. CSS.....	35
2.1.10. JAVA SCRIPT.....	36
2.1.11. Lenguaje PHP.....	38
2.1.12. DOMINIOS.....	39
2.1.13. Hostings.....	39
2.1.14. Código QR.....	40
CAPÍTULO III.....	42

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	42
3.1 Tipo de investigación	42
3.2 Diseño de investigación	42
3.3 Población y muestra.....	42
3.3.1 Población	42
3.3.2 Muestra	43
3.4 Métodos de investigación.....	43
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
3.5.1 Técnicas.....	43
3.5.2 Instrumentos	43
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	44
3.7 Tratamiento estadístico de datos	44
3.8 Metodología Scrum aplicada al proyecto.	44
3.8.1 Ejecución del proyecto	44
CAPÍTULO IV.....	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
4.1 Interpretación de resultados.....	51
CAPÍTULO V.....	57
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	57
Criterios de marketing.....	57
Actividad de la empresa.....	57

Factor Humano	58
Factor Tecnológico.....	58
Factor económico.....	58
Competencia	58
Análisis FODA.....	59
Fortalezas:	59
Amenazas:	60
Oportunidades:	60
Debilidades:	61
Estrategia: Creación de Sitio web.	61
SITIO WEB	63
4.1 Interfaz de Inicio.....	63
4.2 Interfaz de home	65
4.3 Interfaz de Experiencias.....	68
4.4 Interfaz de Servicios.....	69
4.4 Interfaz de contacto.....	73
4.5 Creación de la base de datos.....	73
4.5 Código QR del sitio web.....	74
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	76
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES.....	78

BIBLIOGRAFÍA	79
GLOSARIO	81
ANEXOS	83
Anexo N°1	83
Anexo N°2	83
Anexo N°3	84
Anexo N°4	87
Anexo N°5	88
Anexo N°6	88

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1. Tabla de frecuencia de Pregunta 1	51
Tabla 2. Frecuencia pregunta N°2.....	52
Tabla 3. Frecuencia Pregunta N°3.....	53
Tabla 4. Frecuencia pregunta N°4.....	54
Tabla 5 .Frecuencia Pregunta N°5.....	55
Tabla7.ESTRATEGIA.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1.El internet.....	31
Ilustración 2. Sitios web	33
Ilustración 3. Programación HTML.....	35
Ilustración 4. Programación CSS	36
Ilustración 5. Programación java	37
Ilustración 6.Hosting.....	40
Ilustración 7.Código QR.....	41
Ilustración 8.Grafica circular Pregunta N°1	52
Ilustración 9. Grafica circular pregunta N°2	53
Ilustración 10. Gráfico circular Pregunta N°3.....	54
Ilustración 11. Grafica circular pregunta N°4	55
Ilustración 12. Gráfico circular Pregunta N°5.....	56
Ilustración 13. Interfaz de inicio.....	63
Ilustración 14. Contenedor de las experiencias. Interfaz de inicio.....	64
Ilustración 15. Resumen de los servicios. Interfaz de inicio.....	65
Ilustración 16. Información de contacto de la empresa. Interfaz de inicio.....	65
Ilustración 17. Interfaz de la página home.....	66
Ilustración 18. Información de la empresa.....	67
Ilustración 19. Fundadores de la empresa.....	67

Ilustración 20. Información de contacto de la empresa. Interfaz de Home.....	68
Ilustración 21. Información de Experiencia.	68
Ilustración 22. Empresas con las que trabaja.....	69
Ilustración 23. Información de contacto de la empresa. Interfaz de Experiencias.....	69
Ilustración 24. Servicios de la empresa.....	70
Ilustración 25. Portafolio.....	71
Ilustración 26. comentarios de empleados.....	72
Ilustración 27. Información de contacto de la empresa. Interfaz de Servicios.....	72
Ilustración 28. Página de contacto.	73
Ilustración 29. Base de datos.....	74
Ilustración 30. Código QR del sitio.....	75
Ilustración 31. Cronograma.....	76

INTRODUCCIÓN

Hoy en día nuestro entorno ha realizado un giro radical en el área de la tecnología, muchas personas actualmente se conectan con mayor facilidad y rapidez a un dispositivo móvil sea un celular, un iPad o una laptop para comunicarse y relacionarse con su entorno social. Por tal manera se utilizará los medios digitales necesarios para impulsar el crecimiento del negocio, logrando posicionarse en la mente del consumidor, ya que el entorno obliga a las organizaciones agilizar sus procesos mediante el uso de la tecnología. Además, que la empresa funciona a través de medios digitales para realizar sus operaciones comerciales.

El auge de las nuevas tecnologías ha traído consigo la evolución de muchos soportes en la disminución de otros más tradicionales. Es el caso de las revistas de papel, que han sido retiradas de su lugar por las revistas digitales, las cuales están siendo mucho más utilizadas por los lectores, tomando cada vez más fuerza, no solamente gracias al uso que le damos a diario a nuestros Smartphones y Tablet, sino también gracias a la infinidad de posibilidades que estas ofrecen.

Las redes sociales y los operadores digitales han cambiado la producción al igual que el consumo de información periodística. En la actualidad, los lectores tienen acceso a una gran cantidad de información ofrecida en plataformas digitales de libros, series, películas y documentales y ahora también prensa escrita, por la que sí parecen estar dispuestos a pagar.

Hoy en día, un negocio que no se encuentra en Internet es como si no existiera, así de simple. Por eso es importante que su empresa aparezca en Internet y tenga un sitio web para que sus clientes o futuros clientes puedan mantenerse informados.

Hoy en día, el mejor escaparate para su negocio es Internet. Se estima que, para fin de año, los usuarios de Internet en todo el mundo llegarán a los 3 mil millones. El mercado se ha vuelto cada vez más globalizado y la competencia se ha vuelto más intensa. Eso sí, ese juego ya tiene su página profesional. Su imagen corporativa y su sitio web son la cara visible de su marca. Por eso deben estar actualizados y ser potentes. La página web agrega valor a nuestros productos y / o servicios, también nos ayuda a promocionar nuestros servicios y / o promociones a los clientes, pero también nos ayuda a adquirir nuevos clientes y ahorrar muchos costos de publicidad.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Desarrollo de un sitio web utilizando un Plan de Marketing y Branding para la empresa Magazine de la ciudad de Cuenca, año 2021

Objetivos específicos

- Desarrollar una plantilla del sitio web, para mostrar las especificaciones y características necesarias para la empresa “Magazine” de la ciudad de Cuenca.
- Generar el sitio web usando los criterios de Marketing y Desarrollo de Software aprendidos para culminar con la realización del sitio y aplicarlo en la empresa “Magazine” de la ciudad de Cuenca.
- Aplicación de la metodología Scrum en el desarrollo del proyecto.
- Generar el código QR para ingreso al sitio web mediante herramientas en línea ya establecidas (qrcode-monkey).

Preguntas de investigación

¿Un sitio web es necesario para una empresa?

¿Cuáles son los beneficios de tener un sitio web en una empresa?

¿Cómo se puede mejorar o facilitar el ingreso a los sitios webs?

¿Qué efecto tiene los códigos QR para las empresas?

JUSTIFICACIÓN

“Magazine” hace parte de este nuevo grupo de medios integradores y especializados hacia un área de conocimiento detallada, en este caso hacia el marketing, la comunicación, la publicidad y las RR. PP, aportando al sector no solo un medio de comunicación más, si no un producto que consolida las nuevas tecnologías, las redes sociales, el conocimiento y las relaciones profesionales.

“Magazine” necesita aplicar un plan de marketing y un sitio web que permita entender a los clientes sobre las tendencias en medios digitales que motiven la compra de espacios publicitarios, artículos periodísticos y periodismo en marketing digital, reflejando en su entorno como facilita el conocimiento de todo lo que quiere

brindar Magazine a sus clientes, que permitan alcanzar un nivel de ventas de la revista “Magazine”, al menos del 20% en el próximo año.

Este proyecto aporta un valor práctico y esto se ve reflejado en la productividad empresarial; teniendo en cuenta que uno de los problemas más comunes que enfrentan los emprendedores en su quehacer diario, es el determinar cómo asegurar la aceptación o éxito de un servicio nuevo en el mercado. Además, la investigación brindará la oportunidad de hacer.

Magazine no es solo una revista es una empresa que se dedica a hacer que tu emprendimiento tenga la publicidad requerida, dando a conocer que beneficios tienen el trabajar con nosotros, presentamos productos reales que permitan a los clientes tener confianza en el emprendimiento, presentando pequeños paquetes de contenidos, dando a conocer todas las propiedades del producto y tratando que al lector le entretenga y no que se aburra.

DETERMINACIÓN DE HIPÓTESIS

Los sitios web son de mucha utilidad al momento de brindar información o almacenarla, las grandes empresas cuentan con un sitio web, les ayudan para dar información al cliente sobre la empresa, que les pueden ofrecer, también su experiencia en el ámbito laboral, y los beneficios que puede la persona adquirir si contrata los servicios que brindan. Tener un sitio web de una empresa o emprendimiento, les facilita al momento de dar la información con claridad y seriedad al cliente, de este modo la persona visualizará la información que necesita y no la que no le servirá de nada, dependiendo del objetivo de lo que quiera contratar.

Un código QR es muy llamativo para el público, debido que es una nueva tecnología no de ahora, pero no es aplicado en todos los ámbitos laborales, nos facilita al momento de querer ingresar a un sitio web o también al querer adquirir cualquier tipo de información.

Magazine es una empresa, que no solo se dedica a las revistas, como se traduce la palabra, es una organización que brinda publicidad a pequeños emprendimientos dando diferentes servicios que estén de acuerdo con lo que la persona puede pagar. Lo que quieren plasmar es seriedad y productividad en sus trabajos, notando que lo que quieren vender es algo en concreto y mostrando una pequeña información del producto, siendo entretenido para el público en general. Con el sitio web quieren dar a conocer de que trata su empresa, sus experiencias y a lo que se decida.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

La idea de la Sra. Vázquez nace por una necesidad económica a raíz de la pandemia ocasionada por el covid-19, además de su habilidad y experiencia en el desarrollo periodístico, comenzó con este concepto con una indagación de suplementos especializados, en lo cual anteriormente ya había tenido práctica en el diario “La Prensa”, con esta investigación surgió una motivación por parte de la Sra. Catalina Vázquez para quedarse con esta noción, desde ahí fue mentalizadora para las páginas de empresas y negocios para el diario “La Prensa” y “Vida Social”. Las prácticas en ventas y publicidades hicieron que desarrollara mucho más este plan para desarrollar “Magazine. Barrios, emprendimientos y mucho más”.

La Sra. Vázquez se mantiene con su empresa alrededor de 11 meses, tiempo en el cual ha ido trabajando de manera remota, sin definir políticas, objetivos, su razón de ser, la proyección a futuro y tampoco tiene fortaleza en su imagen corporativa.

La misma emprendedora es quien se encarga de realizar todo el proceso de ventas, gestionar la comercialización del servicio con diferentes negocios, y la realización de los artículos periodísticos, debió a que no cuenta con personal para la venta ni fortalece negociaciones con distintos establecimientos con su servicio.

“Magazine”, no cuenta con un adecuado manejo en redes sociales, no cuenta con adecuadas estrategias de espacios publicitarios para sus usuarios y tampoco con un sitio web que pueda presentar como empresa, con la necesidad de presentar lo que en si representa magazine y como se puede incorporar al ámbito laboral.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL.

A través del diseño del sitio web, hotel sol y mar ha creado una ventana más amplia turistas que quieran visitar o visitar el estado de Montañita. Existe un sitio web que les permite encontrar información antes de eso, lo que será beneficioso para los propios turistas. Viaja porque no tendrás una habitación fácil durante la temporada. las encuestas que realiza brindan información y requieren que los visitantes quieren aparecer en el sitio como usuarios. Existen varios sitios web que brindan servicios para la creación de sitios web a través de plantillas. Pero la mejor manera es crear su propio código y proporcionar el estilo responde al gusto del propietario o al gusto del diseñador. (Roosevelt Daniel et al., 2019)

El “Diseño y desarrollo de una plataforma Web para promocionar sitios turísticos comunitarios en Ecuador”, da a conocer el desarrollo se una página web para promocionar los l abundantes lugares y servicios que

proporciona el Ecuador, este trabajo está orientado al turismo comunitario en el Ecuador. La página web tienen como objetivo potenciar los lugares y los servicios de cada provincia, para ayudar a locales poco promocionados o desconocidos para los turistas, el usuario podrá registrar lugares donde quiera visitare, se tratará una ruta para poder llegar y su ubicación actual, dando a conocer los servicios de alimentación, hospedaje y actividades que tengas en la región. (Arias Soto et al., 2021)

Para la microempresa “PC con Android” ubicada en la provincia de Cotopaxi se desarrolló un plan de marketing, debido a que la empresa desde sus comienzos de sus actividades en 2014, no ha implementado planes de Marketing, por el desconocimiento de las estrategias de ventas. El motivo del no llevar un plan es por los altos costos que pagan al contratar un profesional. El objetivo del proyecto es promocionar los servicios de soporte técnico informático que da la microempresa, comercializarlos ejecutarlos y publicarlos, dándoles un avance a ingresar a un gran mercado laboral en el futuro. (Ing. Cueva Quintana Jostin Israel, 2021)

En el negocio de “Capilar Center”, se implementó un sitio web, debido que al internet y las herramientas que ahí, de forma sencilla se centra en la implementación de un sitio, para mejorar la accesibilidad y interacción para los usuarios, en toda organización o negocio debe haber el personal capacitado para el manejo de las tecnologías y tener ventajas en el mercado. El sitio web muestra a los usuarios o clientes frecuentes los paquetes de tratamiento y también la visualización de fechas asignadas para agendar citas previas. (Mendoza Cabrera et al., 2020)

MARCO TEÓRICO

2.2. Historia de la empresa “Magazine”

El negocio de la Sra. Vázquez surge por una necesidad económica a raíz de la pandemia ocasionada por el covid-19; comenzó con este concepto con un sondeo de marketing digital, como un interés y fascinación por el tema, a raíz del conocimiento descubierto se genera una mayor atención hacia él. En consecuencia, se adentró en este mundo con cursos que le ayudarán a desarrollar más el entendimiento. También realizó actividades de marketing en páginas de empresas y negocios para el diario “La “Prensa” con sus secciones especializadas en las páginas: “Vida Social” y “Empresas & Negocios”, también colaboro con la revista Emprendedores y Opinión Internacional. Las prácticas en ventas, publicidad y gestión de proyectos en comunicación comercial on-line, hicieron que desarrollara mucho más esta visualización de una Agencia de Marketing Digital. A partir de este punto la Sra. Vázquez crea las Fan pagues “Magazine”, “PubliPlatino” y “Emprendimientos Juveniles” de comunicación con otras organizaciones para el manejo de redes sociales. La empresa trabaja a través de la plataforma web con sus usuarios, por lo cual no cuenta con un local físico.

2.2.1. Actividad de la empresa

Magazine, suplemento especializado en temáticas comerciales, actualmente ofrece espacios publicitarios en eventos públicos y privados, y publibreportajes comerciales para potenciales clientes en general. También cuenta con un Mapa Comercial con el objetivo de difundir el turismo de los negocios del barrio de la localidad y del país.

La agencia de marketing digital “PubliPlatino” ofrece por el momento:

/*/Promocionar su Marca en páginas con alto tráfico de su público objetivo en redes sociales y publicación publicitaria de su negocio.

/*/Publirreportajes en el medio de comunicación digital.

/*/Difusión del Mapa Comercial.

/*/Videos de historias mencionadas en las herramientas digitales.

/*/Entrevistas on-line en Aquicitonomas tv digital y promoción publicitaria.

/*/Edición de la revista en Insuu o línea.

/*/Seguros de contar con su participación

EL MARCO CONCEPTUAL

2.1.1. Publicidad

Según el libro escrito por (Begoña Gómez Nieto, 2017) actualmente, nadie duda de que las actividades publicitarias son uno de los principales motores económicos de la sociedad capitalista. Esta es una actividad que mueve mucho dinero, existe absolutamente en nuestras vidas, y es parte de nuestra vida diaria. Y si nos detenemos a pensar será impensable ciertos medios pueden sobrevivir sin inversión publicitaria. Ha habido muchos debates sobre si la publicidad es buena o mala para la sociedad.

Los anuncios convierten objetos de cualquier cosa en símbolos de productos, es decir, lo que compran los consumidores no es el producto en sí, sino lo que representa. A veces nos transmite este mensaje de manera brillante y extraordinaria, como ejemplos de esos trabajos fabulosos y esos lugares reales, son las obras de arte a lo largo de la historia que nos llaman mucho la atención.

Las personas al adquirir un producto por primera vez, ellos nunca lo compran por su sabor o sus resultados, debido a que no lo han comprado nunca, se compra o se consume por lo llamativo del objeto o servicio. El producto es llamativo por las imágenes o colores que se utilizan, y se aplican colores que resalten de la empresa.

La autora (Insausti, 2020) da a conocer que en general, la publicidad es una forma de comunicación destinada a incentivar o incrementar el consumo de productos o servicios, promocionar nuevas marcas o mejorar la imagen o el posicionamiento de marcas existentes. En resumen: es comunicación para servicios de marketing.

2.1.2. Publicidad online

La publicidad online ha experimentado enormes cambios desde el nacimiento de la web 2.0. Gracias al desempeño de la publicidad nativa se ha logrado un desarrollo favorable para el ámbito laboral, se ha fortalecido la tendencia a utilizar equipos de tecnología de acceso a Internet, el interés de la industria de la publicidad en las redes sociales porque permiten a las empresas que sus marcas están más cerca de su audiencia y mejoran sus oportunidades comunicar.

Vale la pena mencionar que la primera publicidad en línea de la Web 2.0 fue una vez intrusiva y no muy sutil, con el tiempo, este tipo de publicidad se ha ido reduciendo, se ha convertido en un anuncio recomendado, que es un resultado de evaluación del anuncio.

Comportamiento del usuario en Internet "Google" también ha colaborado con esta segmentación a través de publicidad en aplicaciones. Este tipo de publicidad se compone de palabras clave en los motores de búsqueda e instalan cookies en la computadora del usuario (Quijandría, 2020).

Debido a la revolución tecnológica, la publicidad ha ampliado su visión creativa del mundo online y ha proporcionado a las empresas una mayor visibilidad al permitirles transmitir objetivos en sus mensajes publicitarios o simplemente las estrategias de la empresa para diferentes productos.

En el mundo digital las empresas en su mayoría creen que es una mejor y nueva opción de llegar a los clientes, por lo que necesariamente se realizan encuestas con el objetivo de recaudar información sobre distintos temas, en la revista "Publicidad digital afecta a los jóvenes que se consideran nativos digitales" dan a conocer una investigación de que provoca o causa la publicidad digital en los jóvenes. Lo que se cree que este tema de mercado tiene una mayor presencia en las redes sociales y es una herramienta fácil de usar (Mendoza Pacheco, 2017).

2.1.3. Marketing

. El marketing digital se está convirtiendo en una nueva forma de negociar a escala global sin Necesidad de pertenecer a trabajos tradicionales, donde los horarios estrictos suelen ser una carga la mayoría de la gente.

Todo el mundo sabe que existen diversas herramientas en Internet que pueden facilitar el contacto instantáneo con las personas. alguien. Facebook, Pinterest y otras redes proporcionan este mecanismo esencial para poder crear y negociar en esta nueva era de la información, utilizando varios sistemas para atraer y rastrear clientes (Selman H., 2017).

Muchas empresas de éxito en el mundo se han cerrado con solo una computadora portátil. Generar ingresos en Internet no es fácil, pero es posible y es una aventura apasionante. alguien Trabaja duro y realmente quieres mejorar puedes ganar miles de dólares en Internet, poco a poco puedes crear tu y tener automáticamente su propio sistema de ventas, así se utilizarán estrategias de prospección y seguimiento, que son muy útiles si te esfuerzas en aplicarlas.

2.1.4. Internet

Alrededor del mundo ha cambiado después de que llegara de manera masiva el internet, así todas las personas pudieron permitir tener acceso a él, su introducción ha sido significativa en el hábito organizacional de las personas. El Internet tiene muchos puntos a favor y todavía algunos adversos defectos hacia los mayores.

El internet fue creado para toda la población en general, aun que se encuentren en puntos geográficos lejanos, así esto permitirá a las personas que se saluden, conversen, y conozcan de noticias sin considerar la distancia que se separan entre ellos. También fue un beneficio al momento de dar un servicio, se encontrarán más cerca de los posibles compradores o proveedores. El internet es una red que nos permite

la conexión entre computadoras mediante protocolos como: TCP, IP y HTTP estos son para la conexión de comunicación de red.

En la ilustración1. representa lo que se encuentra al momento de navegar en el internet, también dispositivos que se pueden conectar entre sí, por ejemplo, se encuentre el símbolo de una casa que hace referencia, a que podemos también automatizar nuestro hogar con ayuda de una herramienta llamada el internet, visualizamos muchos más símbolos, cada uno representa al objeto que podemos conectarnos a través de un protocolo.

Ilustración 1.El internet



2.1.5. Sitios web.

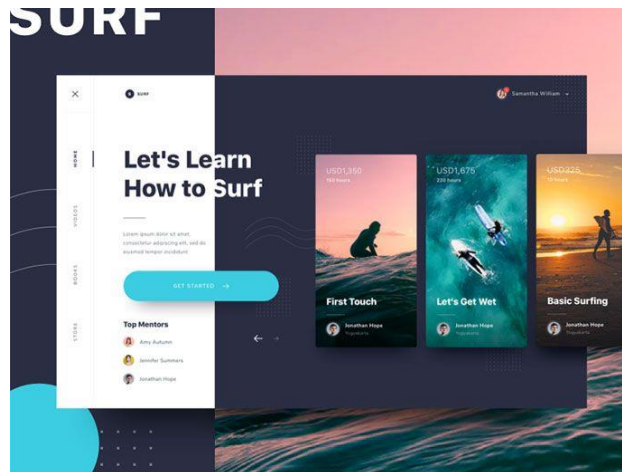
. Necesidad de desarrollar aplicaciones informáticas que sean fáciles de implementar La tarea del usuario se ha convertido en el factor decisivo para la mayoría Diseñador/Desarrollador Web. Muchas organizaciones lo han incorporado. Proyecte los requisitos de usabilidad en su especificación de requisitos de software, Porque

han establecido la importancia de desarrollar un producto "usable" Esto les ayuda a atraer a la mayoría de los usuarios a su aplicación.

A pesar de los esfuerzos actuales, un gran número de sistemas Pobres niveles de usabilidad porque están más enfocados elementos relacionados con el interior del sistema, como su funcionamiento o fiabilidad, y por tanto aspectos relacionados, como hacer que el diseño de interacción se centre en mantener la atención del receptor, adaptándose a las características específico para cada usuario, y que muestre con mayor facilidad y rapidez la información adecuada, han formado parte de un segundo plano.

Una vez que tienes el diseño web, es muy importante las optimizaciones para cargar rápido. es un factor muy influyente para los que se conectan porque hay una tendencia clara. Espere que la página se cargue de inmediato, cuando esto no suceda, al usuario la web no pudo satisfacer y se van a otra página de la competencia. Con el uso de dispositivos móviles cada día, más y más usuarios se conectan a Internet, esperando una navegación más rápida, otra razón tan importante es la puntuación de velocidad en la página (Roche et al., 2019). En **ilustración2**. visualizamos un ejemplo de un sitio web también conocida como plantilla, estas nos facilitan el desarrollo de un sitio, ya que contiene una estructura ya realizada donde podemos realizar cambios a nuestro gusto, sin necesidad de realizarlo desde cero.

Ilustración 2. Sitios web



2.1.6. Sitios web más visitados en Ecuador.

Según (Del Alcazar and Lillo Bueno 2021), los sitios web o redes sociales más visitadas en Ecuador son:

- Traductor
- Facebook
- WhatsApp
- YouTube
- Web WhatsApp
- Google
- Hotmail
- Gmail
- Juegos
- Wikipedia

- Live Facebook
- Xnxx
- Xvideos
- Pinterest

2.1.8. HTML.

Bajo el nombre HTML Dinámico, incluye un conjunto de tecnologías con dos objetivos claro: dar control total al diseñador de páginas HTML y romper La naturaleza estática de tales documentos. Hasta ahora, un Documento HTML, que no se puede modificar de ninguna manera. Las hojas de estilo le permiten especificar las propiedades de los elementos de la página web.

Según (Matias Fossati 2021) los tres componentes del HTML Dinámico son:

- Hojas de Estilo
- Posicionamiento de Contenidos
- Fuentes Descargables

Con la orientación de contenido, puede asegurarse de que las diferentes secciones, muestra exactamente dónde quieres que aparezcan y puedes modificar su apariencia y la posición mostrada. Usando fuentes descargables, podemos asegurar siempre usará la fuente correcta porque podemos usar la fuente con página. La ilustración 3. Representamos un pequeño código de programación en HTML, este código hace

ilustración 4. Representa un pequeño pedazo de la programación completa de nuestro sitio, la programación CSS nos ayuda a visualizar una mejor forma en contendor Hero, por ejemplo, el título de qué color va a verse, tamaño, lugar y posición.

Ilustración 4. Programación CSS

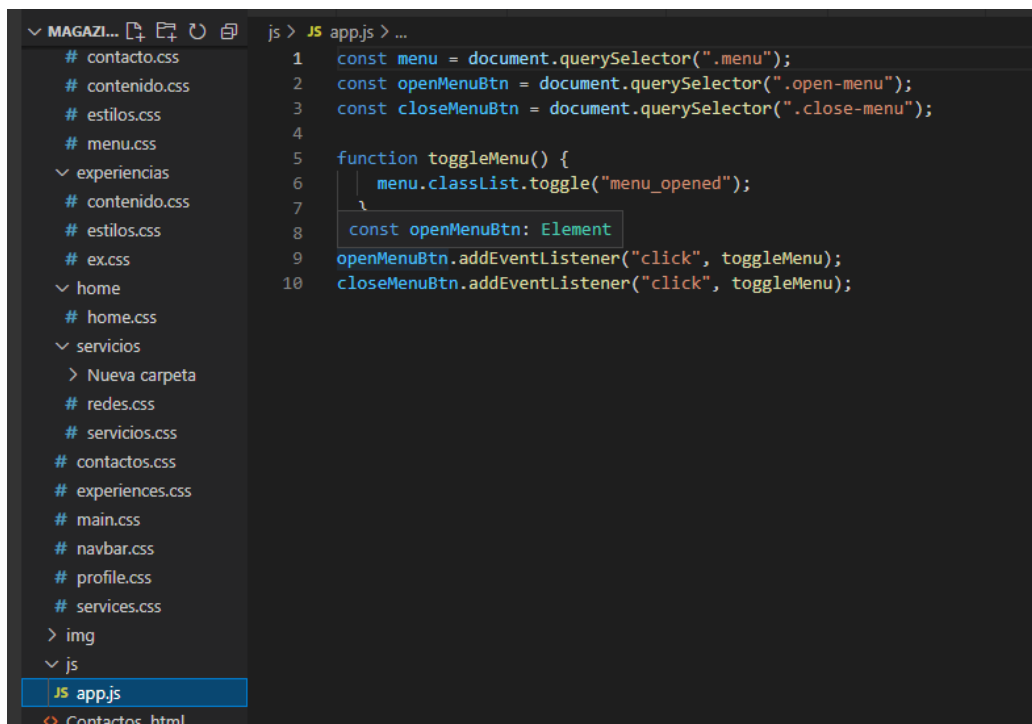
```

css > experiencias > # ex.css > .course
# contacto.css 1
# contenido.css 2
# estilos.css 3
# menu.css 4
experiencias 5
# contenido.css 6
# estilos.css 7
# ex.css 8
home 9
# home.css 10
servicios 11
Nueva carpeta 12
# redes.css 13
# servicios.css 14
# contactos.css 15
# experiences.css 16
# main.css 17
# navbar.css 18
# profile.css 19
# services.css 20
img 21
js 22
  app.js 23
  Contactos.html 24
  expereiencias.html 25
  home.html 26
  index.html 27
  servicios.html 28
ESQUEMA 29
main/ 30
  31
  32
  33
  34
  35
  36
  37
  38
  39
  40
  41
  42
  43
  44
  45
  46
  47
  48
  49
  50
  51
  52
  53
  54
  55
  56
  57
  58
  59
  60
  61
  62
  63
  64
  65
  66
  67
  68
  69
  70
  71
  72
  73
  74
  75
  76
  77
  78
  79
  80
  81
  82
  83
  84
  85
  86
  87
  88
  89
  90
  91
  92
  93
  94
  95
  96
  97
  98
  99
  100
  101
  102
  103
  104
  105
  106
  107
  108
  109
  110
  111
  112
  113
  114
  115
  116
  117
  118
  119
  120
  121
  122
  123
  124
  125
  126
  127
  128
  129
  130
  131
  132
  133
  134
  135
  136
  137
  138
  139
  140
  141
  142
  143
  144
  145
  146
  147
  148
  149
  150
  151
  152
  153
  154
  155
  156
  157
  158
  159
  160
  161
  162
  163
  164
  165
  166
  167
  168
  169
  170
  171
  172
  173
  174
  175
  176
  177
  178
  179
  180
  181
  182
  183
  184
  185
  186
  187
  188
  189
  190
  191
  192
  193
  194
  195
  196
  197
  198
  199
  200
  201
  202
  203
  204
  205
  206
  207
  208
  209
  210
  211
  212
  213
  214
  215
  216
  217
  218
  219
  220
  221
  222
  223
  224
  225
  226
  227
  228
  229
  230
  231
  232
  233
  234
  235
  236
  237
  238
  239
  240
  241
  242
  243
  244
  245
  246
  247
  248
  249
  250
  251
  252
  253
  254
  255
  256
  257
  258
  259
  260
  261
  262
  263
  264
  265
  266
  267
  268
  269
  270
  271
  272
  273
  274
  275
  276
  277
  278
  279
  280
  281
  282
  283
  284
  285
  286
  287
  288
  289
  290
  291
  292
  293
  294
  295
  296
  297
  298
  299
  300
  301
  302
  303
  304
  305
  306
  307
  308
  309
  310
  311
  312
  313
  314
  315
  316
  317
  318
  319
  320
  321
  322
  323
  324
  325
  326
  327
  328
  329
  330
  331
  332
  333
  334
  335
  336
  337
  338
  339
  340
  341
  342
  343
  344
  345
  346
  347
  348
  349
  350
  351
  352
  353
  354
  355
  356
  357
  358
  359
  360
  361
  362
  363
  364
  365
  366
  367
  368
  369
  370
  371
  372
  373
  374
  375
  376
  377
  378
  379
  380
  381
  382
  383
  384
  385
  386
  387
  388
  389
  390
  391
  392
  393
  394
  395
  396
  397
  398
  399
  400
  401
  402
  403
  404
  405
  406
  407
  408
  409
  410
  411
  412
  413
  414
  415
  416
  417
  418
  419
  420
  421
  422
  423
  424
  425
  426
  427
  428
  429
  430
  431
  432
  433
  434
  435
  436
  437
  438
  439
  440
  441
  442
  443
  444
  445
  446
  447
  448
  449
  450
  451
  452
  453
  454
  455
  456
  457
  458
  459
  460
  461
  462
  463
  464
  465
  466
  467
  468
  469
  470
  471
  472
  473
  474
  475
  476
  477
  478
  479
  480
  481
  482
  483
  484
  485
  486
  487
  488
  489
  490
  491
  492
  493
  494
  495
  496
  497
  498
  499
  500
  501
  502
  503
  504
  505
  506
  507
  508
  509
  510
  511
  512
  513
  514
  515
  516
  517
  518
  519
  520
  521
  522
  523
  524
  525
  526
  527
  528
  529
  530
  531
  532
  533
  534
  535
  536
  537
  538
  539
  540
  541
  542
  543
  544
  545
  546
  547
  548
  549
  550
  551
  552
  553
  554
  555
  556
  557
  558
  559
  560
  561
  562
  563
  564
  565
  566
  567
  568
  569
  570
  571
  572
  573
  574
  575
  576
  577
  578
  579
  580
  581
  582
  583
  584
  585
  586
  587
  588
  589
  590
  591
  592
  593
  594
  595
  596
  597
  598
  599
  600
  601
  602
  603
  604
  605
  606
  607
  608
  609
  610
  611
  612
  613
  614
  615
  616
  617
  618
  619
  620
  621
  622
  623
  624
  625
  626
  627
  628
  629
  630
  631
  632
  633
  634
  635
  636
  637
  638
  639
  640
  641
  642
  643
  644
  645
  646
  647
  648
  649
  650
  651
  652
  653
  654
  655
  656
  657
  658
  659
  660
  661
  662
  663
  664
  665
  666
  667
  668
  669
  670
  671
  672
  673
  674
  675
  676
  677
  678
  679
  680
  681
  682
  683
  684
  685
  686
  687
  688
  689
  690
  691
  692
  693
  694
  695
  696
  697
  698
  699
  700
  701
  702
  703
  704
  705
  706
  707
  708
  709
  710
  711
  712
  713
  714
  715
  716
  717
  718
  719
  720
  721
  722
  723
  724
  725
  726
  727
  728
  729
  730
  731
  732
  733
  734
  735
  736
  737
  738
  739
  740
  741
  742
  743
  744
  745
  746
  747
  748
  749
  750
  751
  752
  753
  754
  755
  756
  757
  758
  759
  760
  761
  762
  763
  764
  765
  766
  767
  768
  769
  770
  771
  772
  773
  774
  775
  776
  777
  778
  779
  780
  781
  782
  783
  784
  785
  786
  787
  788
  789
  790
  791
  792
  793
  794
  795
  796
  797
  798
  799
  800
  801
  802
  803
  804
  805
  806
  807
  808
  809
  810
  811
  812
  813
  814
  815
  816
  817
  818
  819
  820
  821
  822
  823
  824
  825
  826
  827
  828
  829
  830
  831
  832
  833
  834
  835
  836
  837
  838
  839
  840
  841
  842
  843
  844
  845
  846
  847
  848
  849
  850
  851
  852
  853
  854
  855
  856
  857
  858
  859
  860
  861
  862
  863
  864
  865
  866
  867
  868
  869
  870
  871
  872
  873
  874
  875
  876
  877
  878
  879
  880
  881
  882
  883
  884
  885
  886
  887
  888
  889
  890
  891
  892
  893
  894
  895
  896
  897
  898
  899
  900
  901
  902
  903
  904
  905
  906
  907
  908
  909
  910
  911
  912
  913
  914
  915
  916
  917
  918
  919
  920
  921
  922
  923
  924
  925
  926
  927
  928
  929
  930
  931
  932
  933
  934
  935
  936
  937
  938
  939
  940
  941
  942
  943
  944
  945
  946
  947
  948
  949
  950
  951
  952
  953
  954
  955
  956
  957
  958
  959
  960
  961
  962
  963
  964
  965
  966
  967
  968
  969
  970
  971
  972
  973
  974
  975
  976
  977
  978
  979
  980
  981
  982
  983
  984
  985
  986
  987
  988
  989
  990
  991
  992
  993
  994
  995
  996
  997
  998
  999
  1000
  1001
  1002
  1003
  1004
  1005
  1006
  1007
  1008
  1009
  1010
  1011
  1012
  1013
  1014
  1015
  1016
  1017
  1018
  1019
  1020
  1021
  1022
  1023
  1024
  1025
  1026
  1027
  1028
  1029
  1030
  1031
  1032
  1033
  1034
  1035
  1036
  1037
  1038
  1039
  1040
  1041
  1042
  1043
  1044
  1045
  1046
  1047
  1048
  1049
  1050
  1051
  1052
  1053
  1054
  1055
  1056
  1057
  1058
  1059
  1060
  1061
  1062
  1063
  1064
  1065
  1066
  1067
  1068
  1069
  1070
  1071
  1072
  1073
  1074
  1075
  1076
  1077
  1078
  1079
  1080
  1081
  1082
  1083
  1084
  1085
  1086
  1087
  1088
  1089
  1090
  1091
  1092
  1093
  1094
  1095
  1096
  1097
  1098
  1099
  1100
  1101
  1102
  1103
  1104
  1105
  1106
  1107
  1108
  1109
  1110
  1111
  1112
  1113
  1114
  1115
  1116
  1117
  1118
  1119
  1120
  1121
  1122
  1123
  1124
  1125
  1126
  1127
  1128
  1129
  1130
  1131
  1132
  1133
  1134
  1135
  1136
  1137
  1138
  1139
  1140
  1141
  1142
  1143
  1144
  1145
  1146
  1147
  1148
  1149
  1150
  1151
  1152
  1153
  1154
  1155
  1156
  1157
  1158
  1159
  1160
  1161
  1162
  1163
  1164
  1165
  1166
  1167
  1168
  1169
  1170
  1171
  1172
  1173
  1174
  1175
  1176
  1177
  1178
  1179
  1180
  1181
  1182
  1183
  1184
  1185
  1186
  1187
  1188
  1189
  1190
  1191
  1192
  1193
  1194
  1195
  1196
  1197
  1198
  1199
  1200
  1201
  1202
  1203
  1204
  1205
  1206
  1207
  1208
  1209
  1210
  1211
  1212
  1213
  1214
  1215
  1216
  1217
  1218
  1219
  1220
  1221
  1222
  1223
  1224
  1225
  1226
  1227
  1228
  1229
  1230
  1231
  1232
  1233
  1234
  1235
  1236
  1237
  1238
  1239
  1240
  1241
  1242
  1243
  1244
  1245
  1246
  1247
  1248
  1249
  1250
  1251
  1252
  1253
  1254
  1255
  1256
  1257
  1258
  1259
  1260
  1261
  1262
  1263
  1264
  1265
  1266
  1267
  1268
  1269
  1270
  1271
  1272
  1273
  1274
  1275
  1276
  1277
  1278
  1279
  1280
  1281
  1282
  1283
  1284
  1285
  1286
  1287
  1288
  1289
  1290
  1291
  1292
  1293
  1294
  1295
  1296
  1297
  1298
  1299
  1300
  1301
  1302
  1303
  1304
  1305
  1306
  1307
  1308
  1309
  1310
  1311
  1312
  1313
  1314
  1315
  1316
  1317
  1318
  1319
  1320
  1321
  1322
  1323
  1324
  1325
  1326
  1327
  1328
  1329
  1330
  1331
  1332
  1333
  1334
  1335
  1336
  1337
  1338
  1339
  1340
  1341
  1342
  1343
  1344
  1345
  1346
  1347
  1348
  1349
  1350
  1351
  1352
  1353
  1354
  1355
  1356
  1357
  1358
  1359
  1360
  1361
  1362
  1363
  1364
  1365
  1366
  1367
  1368
  1369
  1370
  1371
  1372
  1373
  1374
  1375
  1376
  1377
  1378
  1379
  1380
  1381
  1382
  1383
  1384
  1385
  1386
  1387
  1388
  1389
  1390
  1391
  1392
  1393
  1394
  1395
  1396
  1397
  1398
  1399
  1400
  1401
  1402
  1403
  1404
  1405
  1406
  1407
  1408
  1409
  1410
  1411
  1412
  1413
  1414
  1415
  1416
  1417
  1418
  1419
  1420
  1421
  1422
  1423
  1424
  1425
  1426
  1427
  1428
  1429
  1430
  1431
  1432
  1433
  1434
  1435
  1436
  1437
  1438
  1439
  1440
  1441
  1442
  1443
  1444
  1445
  1446
  1447
  1448
  1449
  1450
  1451
  1452
  1453
  1454
  1455
  1456
  1457
  1458
  1459
  1460
  1461
  1462
  1463
  1464
  1465
  1466
  1467
  1468
  1469
  1470
  1471
  1472
  1473
  1474
  1475
  1476
  1477
  1478
  1479
  1480
  1481
  1482
  1483
  1484
  1485
  1486
  1487
  1488
  1489
  1490
  1491
  1492
  1493
  1494
  1495
  1496
  1497
  1498
  1499
  1500
  1501
  1502
  1503
  1504
  1505
  1506
  1507
  1508
  1509
  1510
  1511
  1512
  1513
  1514
  1515
  1516
  1517
  1518
  1519
  1520
  1521
  1522
  1523
  1524
  1525
  1526
  1527
  1528
  1529
  1530
  1531
  1532
  1533
  1534
  1535
  1536
  1537
  1538
  1539
  1540
  1541
  1542
  1543
  1544
  1545
  1546
  1547
  1548
  1549
  1550
  1551
  1552
  1553
  1554
  1555
  1556
  1557
  1558
  1559
  1560
  1561
  1562
  1563
  1564
  1565
  1566
  1567
  1568
  1569
  1570
  1571
  1572
  1573
  1574
  1575
  1576
  1577
  1578
  1579
  1580
  1581
  1582
  1583
  1584
  1585
  1586
  1587
  1588
  1589
  1590
  1591
  1592
  1593
  1594
  1595
  1596
  1597
  1598
  1599
  1600
  1601
  1602
  1603
  1604
  1605
  1606
  1607
  1608
  1609
  1610
  1611
  1612
  1613
  1614
  1615
  1616
  1617
  1618
  1619
  1620
  1621
  1622
  1623
  1624
  1625
  1626
  1627
  1628
  1629
  1630
  1631
  1632
  1633
  1634
  1635
  1636
  1637
  1638
  1639
  1640
  1641
  1642
  1643
  1644
  1645
  1646
  1647
  1648
  1649
  1650
  1651
  1652
  1653
  1654
  1655
  1656
  1657
  1658
  1659
  1660
  1661
  1662
  1663
  1664
  1665
  1666
  1667
  1668
  1669
  1670
  1671
  1672
  1673
  1674
  1675
  1676
  1677
  1678
  1679
  1680
  1681
  1682
  1683
  1684
  1685
  1686
  1687
  1688
  1689
  1690
  1691
  1692
  1693
  1694
  1695
  1696
  1697
  1698
  1699
  1700
  1701
  1702
  1703
  1704
  1705
  1706
  1707
  1708
  1709
  1710
  1711
  1712
  1713
  1714
  1715
  1716
  1717
  1718
  1719
  1720
  1721
  1722
  1723
  1724
  1725
  1726
  1727
  1728
  1729
  1730
  1731
  1732
  1733
  1734
  1735
  1736
  1737
  1738
  1739
  1740
  1741
  1742
  1743
  1744
  1745
  1746
  1747
  1748
  1749
  1750
  1751
  1752
  1753
  1754
  1755
  1756
  1757
  1758
  1759
  1760
  1761
  1762
  1763
  1764
  1765
  1766
  1767
  1768
  1769
  1770
  1771
  1772
  1773
  1774
  1775
  1776
  1777
  1778
  1779
  1780
  1781
  1782
  1783
  1784
  1785
  1786
  1787
  1788
  1789
  1790
  1791
  1792
  1793
  1794
  1795
  1796
  1797
  1798
  1799
  1800
  1801
  1802
  1803
  1804
  1805
  1806
  1807
  1808
  1809
  1810
  1811
  1812
  1813
  1814
  1815
  1816
  1817
  1818
  1819
  1820
  1821
  1822
  1823
  1824
  1825
  1826
  1827
  1828
  1829
  1830
  1831
  1832
  1833
  1834
  1835
  1836
  1837
  1838
  1839
  1840
  1841
  1842
  1843
  1844
  1845
  1846
  1847
  1848
  1849
  1850
  1851
  1852
  1853
  1854
  1855
  1856
  1857
  1858
  1859
  1860
  1861
  1862
  1863
  1864
  1865
  1866
  1867
  1868
  1869
  1870
  1871
  1872
  1873
  1874
  1875
  1876
  1877
  187
```

es técnicamente un lenguaje de programación interpretado, por lo que no es Los programas necesitan ser compilados para ejecutarse.

En otras palabras, el programa escrito en JavaScript se puede probar directamente en cualquier navegador sin necesidad de Se requiere un proceso intermedio. La sintaxis de un lenguaje de programación se define como un conjunto de reglas Al escribir el código fuente del programa debe seguir las el lenguaje de programación adecuado. La sintaxis de JavaScript es muy similar a otros lenguajes de programación como Java y C.(Eguíluz Pérez 2018). En la ilustración 5. encontramos un documento .js o también llamado documento de java script, visualizamos códigos que tienen como acción de poder abrir el menú y ingresar en las deferentes páginas que se encuentran en él.

Ilustración 5. Programación java



```
js > JS appjs > ...
1  const menu = document.querySelector(".menu");
2  const openMenuBtn = document.querySelector(".open-menu");
3  const closeMenuBtn = document.querySelector(".close-menu");
4
5  function toggleMenu() {
6      menu.classList.toggle("menu_opened");
7  }
8  const openMenuBtn: Element
9  openMenuBtn.addEventListener("click", toggleMenu);
10 closeMenuBtn.addEventListener("click", toggleMenu);
```

2.1.11. Lenguaje PHP.

El lenguaje de programación Hypertext Pre-Processor, también conocido como sus siglas PHP es uno de los más antiguos, fue creado por la empresa PHP GROUP y se utilizó en el desarrollo de páginas y sitios webs que utilizan base de datos, es un lenguaje que interpreta del lado del servidor al momento de crear páginas web dinámicas que pueden estar dentro de las páginas creadas por HTML. Es uno de los lenguajes de programación más populares debido a su rapidez y facilidad de desarrollo. (Yolanda et al., 2018)

Es un lenguaje de programación interpretado, es decir, no se compila, el código se procesa en un servidor y es utilizado en el desarrollo web, para poder darle mejor calidad a las páginas y sitios. Se caracteriza por estar encerrado entre una etiqueta de apertura y otra de cierre, un claro ejemplo de un funcionamiento PHP es; un usuario visita un sitio web para ello introduce la dirección en el buscador, en el momento que el usuario ejecute la búsqueda, se produce una petición al servidor y el servidor se encargará de ejecutar el código de apertura y cierre, así mostrando el sitio web al usuario.

La actualizada estructura (Yolanda et al., 2018) de PHP está compuesta por:

- Primero por una biblioteca de PHP, la cual se distribuye como un paquete de Composer. Esta proporcionará una API e implementa especificaciones del proyecto.
- Luego se encuentran los controladores de nivel más bajo: uno por plataforma. Estas extensiones formarán de forma efectiva la unión entre PHP, HHVM y las bibliotecas del sistema.

2.1.12. DOMINIOS.

Los dominios de internet o web son elementos muy importantes para un sitio, página web o el internet. Aparenta tener la menor relevancia, pero en realidad es por lo que tú puedes ver y visitar tiendas online, blogs, redes sociales, bibliotecas virtuales y ver películas en tus sitios preferidos de la web. Sin el al navegar por la red encontraríamos varias dificultades de encontrar lo que buscamos y tardaremos mucho tiempo en hallar una página o sitio web que buscas.

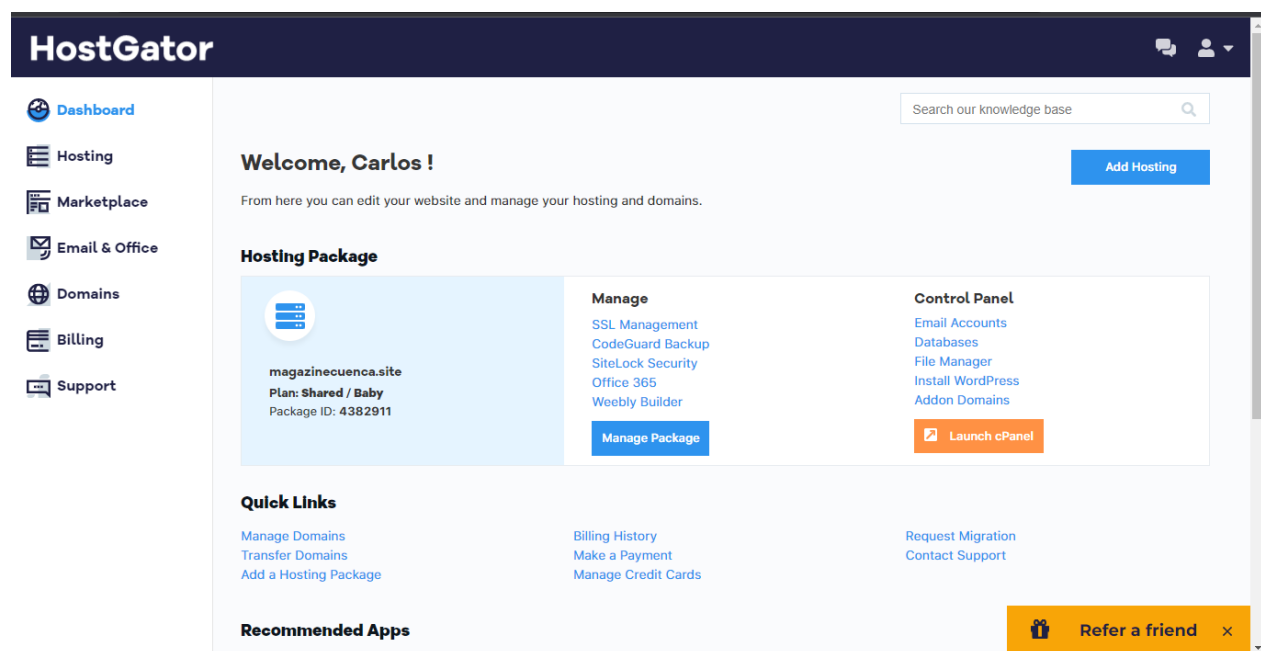
El nombre de dominio es una dirección que cualesquiera personas escribe en su navegador para llegar a un sitio o lugar en específico. Es parecido a tu número de cedula o huella, pero en este caso digitalmente, es único no se puede compartir, ni duplicar en otro sitio o página web. Para poder saber que es un dominio un ejemplo claro es el que estamos utilizando para el sitio web www.magazinecuenca.site. En específico los dominios fueron creados como una forma simple de conectarnos al protocolo de internet (IP).

2.1.13. Hostings.

Un hosting o alojamiento web es un tipo de servicio que nos permite alojar sitios o páginas en la web o internet. Aloja el contenido, información y correos, para que puedas visualizar en todo momento sin importar el lugar donde te puedes encontrar, ni en que dispositivo estes buscando, solo se necesita estar conectados a internet. Ahí diferentes tipos de Hostings, cada uno se diferencia por lo que te ofrece, también por sus precios, por ejemplo, el hosting que se utiliza para el sitio web es hostgator, este servicio te presta por un determinado tiempo ya sea por un año o por un mes. Al momento que ya realices la compra de un hosting

web puedes alojar a varios dominios dependiendo de cuantos puedas almacenar. En la **ilustración 6.** se observa el panel ya obtenido de hostgator, también los atributos que tienen y los servicios que te presta.

Ilustración 6.Hosting



The screenshot shows the HostGator dashboard for a user named Carlos. The interface includes a sidebar with navigation options: Dashboard, Hosting, Marketplace, Email & Office, Domains, Billing, and Support. The main content area features a search bar, a welcome message, and a 'Hosting Package' section for 'magazinecuenca.site' with details like 'Plan: Shared / Baby' and 'Package ID: 4382911'. Below this, there are 'Quick Links' for domain and billing management, and a 'Recommended Apps' section with a 'Refer a friend' button.

2.1.14. Código QR.

El código QR es un tipo de barra cuadrada que en ella almacena información codificada, en la mayoría de situación son enlaces de sitios web o páginas y también puede contener contraseñas o mensajes, que mediante la cámara del celular es escaneado y reconocido, con esta acción mostrara el mensaje que se almacena en ellos.

Los códigos QR pueden ser visualizados en cualquier lugar ya sea desde un pequeño boleto o anuncio a estar en revistas o periódicos de la ciudad, pueden ser personalizados a su gusto, dependen para que va

dirigido, también es un modelo de publicidad, en ellos podemos encontrar o visualizar iconos que representen o atraigan a las personas, en este caso llamados clientes. En la **ilustración 7**. visualizamos un código QR que nos llevará al sitio web de practica de "MAGAZINE". Al escanear el código nos mostrara un el URL del sitio, permitiéndonos ingresar al mismo sin dificultades y sin la necesidad de copiar letra por letra para ingresar al sitio de destino.

Ilustración 7.Código QR



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es: Descriptiva – Correlacional - Aplicada, debido a que se aborda un problema en concreto con el objeto de encontrar soluciones o respuestas que puedan aplicarse en contextos o situaciones específicas y para lo cual es de suma importancia la descripción de sus características más relevantes con respecto a su comportamiento.

3.2 Diseño de investigación

El tipo de diseño es: No Experimental de corte Transversal, porque la investigación se realiza en un solo tiempo sin manipular deliberadamente las variables y observando el fenómeno tal como se da en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población estará constituida por el personal que labora en la Empresa Magazine, que suma a un total de 10 personas.

2.3.2 Muestra

La muestra será la cantidad total de nuestra población, siendo esta No Probabilística e Intencionada.

3.4 Métodos de investigación

El método a utilizar es el Analítico – Sintético, que consiste en la descomposición de un todo en sus elementos para estudiarlas en forma individual, por separado, y posteriormente integrarlas y formular una solución global.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos e información en la presente investigación se han hecho uso de las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

3.5.1 Técnicas

- a) Entrevistas.
- b) Análisis de Documentos.
- c) Observación.

3.5.2 Instrumentos

- a) Cuestionarios.

b) Documentos Bibliográficos.

c) Ficha de Observación

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para realizar el procesamiento y análisis de datos e información, que sea de fácil entendimiento, se ha optado por trabajar con el programa Ms. Excel a fin de clasificarlos, registrarlos, tabularlos, analizarlos y consolidarlos.

3.7 Tratamiento estadístico de datos

Para el análisis cuantitativo se realizó la estadística de tipo descriptiva que serán resumidas en gráficos ilustrativos y tablas.

3.8 Metodología Scrum aplicada al proyecto.

En esta parte se detallará las soluciones de la creación del sitio web para la empresa de “MAGAZINE”, está enfocado en el proceso de desarrollo con la metodología Scrum, también en los puntos más críticos que sucedieron en el desarrollo del proyecto final.

3.8.1 Ejecución del proyecto

La ejecución del sitio web se realizó mediante la metodología ágil llamada Scrum, se utilizó al máximo su enfoque dinámico al instante del desarrollo del proyecto, se centró en interacciones de rápido resultado

satisfaciendo al cliente con las entregas de resultados del producto evitando en un futuro problemas o un proyecto insatisfactorio.

Roles Del Equipo

Tabla 1. Roles.

<u>ROL</u>	<u>PERSONA A CARGO</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>
PRODUCT OWNER	Daniel Flores	Negocia decisiones sobre el producto y su contenido.
SCRUM MASTER	Carlos Bermeo	Guía el desarrollo de la metodología Scrum
EQUIPO DE DESARROLLO	Carlos Bermeo	Encargado de diseñar y elaborar el sitio web.

Fuente: Elaboración Propia

Los roles para el trabajo se definieron de acuerdo con las capacitaciones de cada persona a cargo del proyecto, Daniel Flores se le asignó el rol de Product Owner debido a su conocimiento de la accesibilidad y comprensión de los requerimientos del cliente, lo cual el rol de Scrum Master ha estado a cargo de Carlos Bermeo, debido a su conocimiento previo en la metodología Scrum, y también es encargado del Equipo de Desarrollo, porque implica los saberes de la carrera de estudio.

Product backlog

El desarrollo del proyecto fue en base al Product backlog, la información fue proporcionada por el Product Owner; captando la única vez de ser la fuente de requerimientos para la gestión del proyecto de la empresa

MAGAZINE. El Product Backlog es una historia de usuario es descrita de forma natural, después de convertirá en infamación requerida y concreta.

Tabla 2. Historia de Usuario

Historial de Usuario			
Id	Como...	Quiero...	Para...
H001	Usuario	Mostrar información	Conocer la empresa
H002	Cliente	Mostrar información	Que servicios presta
H003	Cliente	Información de redes sociales	Conocer sobre la empresa y sus publicaciones
H004	Cliente	Información de ubicación del local	Conocer donde los puede localizar.
H005	Cliente	Número de la empresa	Donde se puede comunicar
H006	Cliente	Página de Bienvenido	Saber qué hace la empresa
H007	Cliente	Resumen de toda la página	Ver lo que presta el sitio web
H008	Cliente	Servicios que presta	Visualizar y conocer que servicios dan.
H009	Empresa	Mostrar la experiencia de la empresa	Ver los trabajos que ha realizado
H010	Empresa	Página de home	Conocer como creo la empresa y sus dificultades.
H011	Empresa	Personal de trabajo	Dar información de las personas a cargo
H012	Empresa	Información de clientes más memorables	Ver los comentarios de los clientes
H013	Empresa	Imágenes de trabajos realizados	Ver resultados
H014	Empresa	Sello de sitio seguro	Conocer la seguridad del sitio
H015	Empresa	Inquietudes o problemas de los usuarios	Que fallas ahí o información dar información de los servicios

H016	Empresa	Código QR	Mas rapidez donde puede ingresar al sitio web
H016	Empresa	Marca de la empresa al momento de cargar el sitio	Para dar publicidad al sitio

Fuente: Elaboración propia

Experiencia de usuario

Para el prototipo y desarrollo de la vista del sitio web se ha considerado añadir la metodología empleada a lo largo del proyecto debido a sus rápidos resultados, con el propósito de alcanzar un producto a consideración del cliente, que sea usable, intuitivo, y que mejore la contribución con el usuario. Por lo comentado se mantendrá un estudio de reacción con los clientes.

Planificación del sprint

Los equipos de desarrollo y el Product Owner platicaron para llegar a un acuerdo a que trabajos de realizaran y que tiempo se demorar cada una de las actividades planteadas en la historia de usuario inicial, se tomó en las personas con la cual se va a trabajar en el desarrollo, cada ítem o actividades tendrán su respectivo SPRINT, serán 3 en total para desarrollar el producto final

SPRINT 1

En este primer Sprint se demoró tres semanas de desarrollo para las siguientes actividades del Product Backlog:

Tabla3.SPRINT 1

Historial de Usuario

Id	Como...	Quiero...	Para...
H001	Usuario	Mostrar información	Conocer la empresa
H002	Cliente	Mostrar información	Que servicios presta
H003	Cliente	Información de redes sociales	Conocer sobre la empresa y sus publicaciones
H004	Cliente	Información de ubicación del local	Conocer donde los puede localizar.
H005	Cliente	Número de la empresa	Donde se puede comunicar

SPRINT 2

En este segundo Sprint se demoró cuatro semanas de desarrollo para las siguientes actividades del Product

Backlog:

Tabla 4. SPRINT 2

Historial de Usuario			
Id	Como...	Quiero...	Para...
H006	Cliente	Página de Bienvenido	Saber qué hace la empresa
H007	Cliente	Resumen de toda la página	Ver lo que presta el sitio web
H008	Cliente	Servicios que presta	Visualizar y conocer que servicios dan.
H009	Empresa	Mostrar la experiencia de la empresa	Ver los trabajos que ha realizado
H010	Empresa	Página de home	Conocer como creo la empresa y sus dificultades.
H011	Empresa	Personal de trabajo	Dar información de las personas a cargo

SPRINT 3

En este tercer Sprint se demoró tres semanas de desarrollo para las siguientes actividades del Product

Backlog:

Tabla6. SPRINT 3

Historial de Usuario			
Id	Como...	Quiero...	Para...
H012	Empresa	Información de clientes más memorables	Ver los comentarios de los clientes
H013	Empresa	Imágenes de trabajos realizados	Ver resultados
H014	Empresa	Sello de sitio seguro	Conocer la seguridad del sitio
H015	Empresa	Inquietudes o problemas de los usuarios	Que fallas ahí o información dar información de los servicios
H016	Empresa	Código QR	Mas rapidez donde puede ingresar al sitio web
H016	Empresa	Marca de la empresa al momento de cargar el sitio	Para dar publicidad al sitio

Fuente: Elaboración propia

Incremento de producto

Al finalizar cada sprint, el equipo de desarrollo presentó avances del proyecto final, lo se vino implementado a lo largo del trabajo. Este luego de ser revidado y comentado se realizan los cambios que se hicieron notar y se comenzó a la producción final.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Interpretación de resultados

En la siguiente interpretación de resultados, se representará los datos obtenidos de la encuesta realizada al personal de la empresa "MAGAZINE", donde se pudo obtener información muy importante con relación de como se viene manejando la empresa desde un principio.

1. ¿Usted consta de un sitio web para su empresa?

Tabla 1. Tabla de frecuencia de Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje adquirido
Datos	Si	4,0	40,0	40,0
	no	6,0	60,0	60,0
	Total	10,0	100,0	

¿Usted consta de un sitio web para su empresa o emprendimiento ?

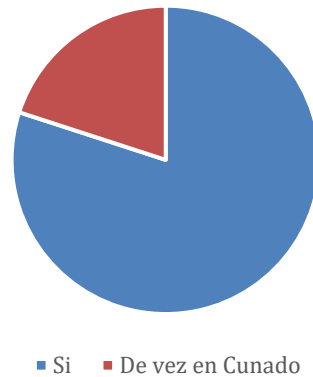


Ilustración 8. Grafica circular Pregunta N°1

En la **ilustración 8.** se examina el porcentaje de las empresas o emprendimientos que trabaja con la empresa Magazine el 60% no consta con un sitio web propio, se incluye la misma empresa que tampoco cuenta con un sitio web.

2. ¿Considera importante tener un sitio web con la información de su empresa o emprendimiento?

Tabla 2. Frecuencia pregunta N°2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje adquirido
DATOS	Si	8,0	80,0	80,0
	Talvez	2,0	20,0	20,0
	Total	10,0	100,0	

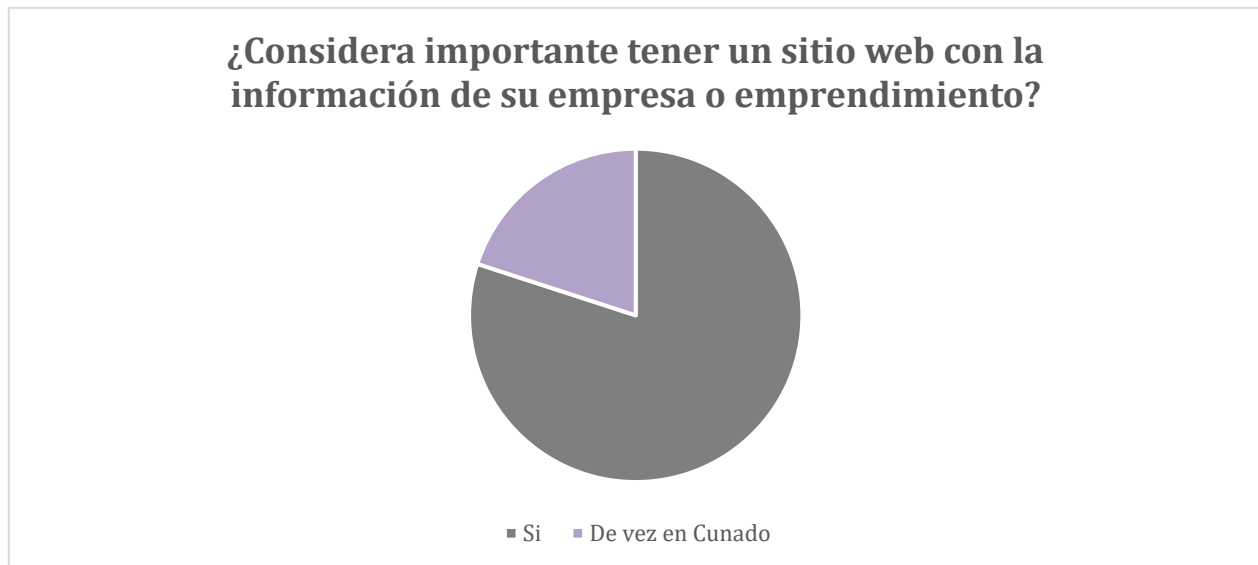


Ilustración 9. Grafica circular pregunta N°2

En la **ilustración 2.** se examina el porcentaje de si un sitio web es importante para una empresa o emprendimiento, tras sus comentarios fueron que; es un beneficio debido a que da información sobre la empresa y también puede adquirir los servicios que presta.

3. ¿Logra con rapidez ingresar a un sitio web y que sea el correcto?

Tabla 3. Frecuencia Pregunta N°3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje adquirido
Datos	Si	7,0	70,0	70,0
	Talvez	3,0	30,0	30,0
	Total	10,0	100,0	

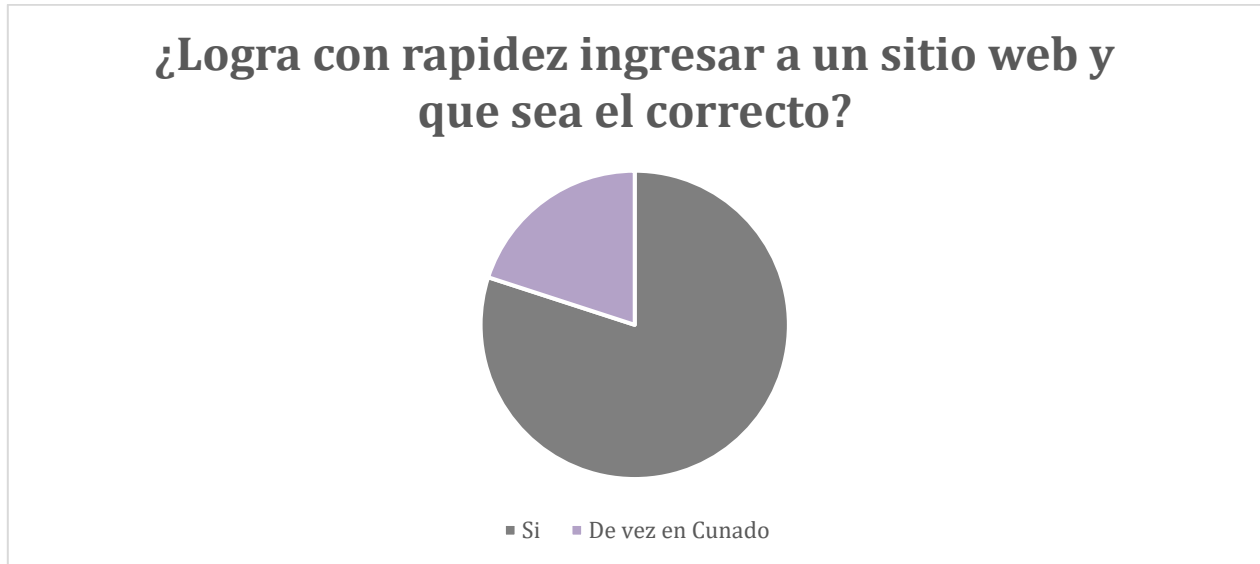


Ilustración 10. Gráfico circular Pregunta N°3

En la **ilustración 3.** se examina el porcentaje de la rapidez de cada persona al encontrar un sitio web en específico, se comentó que a veces con el url de página es fácil encontrar, pero si queremos buscar solo con el nombre es difícil, por la cuestión que parecen más de una opción.

4. ¿Logra con rapidez encontrar información de la empresa o los servicios que presta?

Tabla 4. Frecuencia pregunta N°4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje adquirido
Datos	Si	8,0	80,0	80,0
	De vez en cuando	2,0	20,0	20,0
	Total	10,0	100,0	

¿Logra con rapidez encontrar información de la empresa o los servicios que presta?

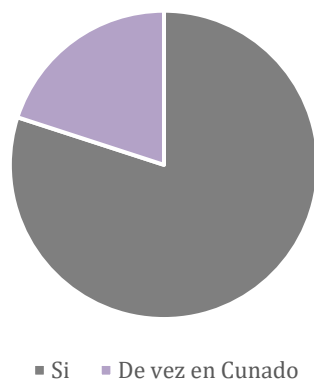


Ilustración 11. Grafica circular pregunta N°4

En la **ilustración 4.** se examina el porcentaje, con que rapidez encuentran información detallada de la empresa y si es confiable trabajar con ella.

5. ¿Crees que un código QR facilita la rapidez de ingreso a un sitio?

Tabla 5 .Frecuencia Pregunta N°5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje adquirido
Datos	Si	10,0	100,0	100,0
	No	0,0	0,0	0,0
	Total	10,0	100,0	

¿Crees que un código QR facilita la rapidez de ingreso a un sitio?

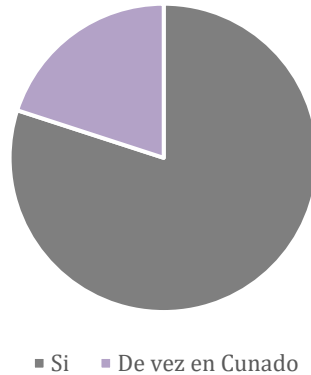


Ilustración 12. Gráfico circular Pregunta N°5

En la **ilustración 5**, se examina el porcentaje, de la rapidez o facilidad que tiene un código QR, dando a conocer en sus comentarios que, es muy llamativo y prestan atención a dicho código, es fácil de examinarlo con la cámara y también con aplicaciones realizadas.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Criterios de marketing

Actividad de la empresa

Magazine, suplemento especializado en temáticas comerciales, actualmente ofrece espacios publicitarios en eventos públicos y privados, y publrreportajes comerciales para potenciales clientes en general. También cuenta con un Mapa Comercial con el objetivo de difundir el turismo de los negocios del barrio de la localidad y del país.

La agencia de marketing digital “PubliPlatino” ofrece por el momento:

- Promocionar su Marca en páginas con alto tráfico de su público objetivo en redes sociales y publicación publicitaria de su negocio.
- Publrreportajes en el medio de comunicación digital.
- Difusión del Mapa Comercial.
- Videos de historias mencionadas en las herramientas digitales.
- Entrevistas on-line en Aquicitonomas tv digital y promoción publicitaria.

- ▣ Edición de la revista en Insuu o línea.
- ▣ Seguros de contar con su participación

Factor Humano

La Sra. Catalina Vázquez es la única persona que se encarga de negociar con emprendedores para espacios publicitarios o publirreportajes, que son actualmente los servicios que Magazine proporciona.

La contratación del personal es evidente ya que la empresa pretende ampliar su mercado y su organización para lo cual necesita un equipo capacitado con la tecnología actual para desenvolverse en el área de agencia de marketing para medianos y pequeños negocios.

Factor Tecnológico

Magazine no cuenta con plataformas le ayuden a desarrollar de mejor manera la agencia de marketing.

Factor económico

La razón social de Magazine es Catalina Vázquez quien es una persona natural no obligada a llevar contabilidad.

Competencia

Nuestro objetivo es ayudar a que los negocios locales crezcan brindándoles presencia en la web. Somos una empresa de personas en la que nuestra primera preocupación es por nuestros empleados y clientes.

1. E- commerce:
2. Desarrollo de sitios web:
3. Gestión de redes sociales:
4. Seo:
5. Email Marketing:
6. Anuncio en Google y Facebook:
7. Análisis de audiencia:
8. Diseño y creación de marca: <https://gobigwebdesign.com/es/>

Análisis FODA

Fortalezas:

F1. Frente a la competencia cuentas con precios asequibles para medianas y pequeñas empresas.

F2. Servicios Personalizados

F3. Revisión y Elaboración técnica constante en cada ciclo

F4. Adaptación para la diversificación de servicios relacionados.

Amenazas:

- A1. Competencia con los grandes grupos empresariales que mantienen servicios similares.
- A2. Bajo poder adquisitivo, determina que el mercado se rija por precios mínimos y no por calidad.
- A3. Políticas del País.
- A4. Dificultad para los vendedores cerrar ventas de un servicio nuevo.
- A5. Agresividad con precios bajos.

Oportunidades:

- O1. Nivel de Tecnología Adecuada.
- O2. Puede llegar a obtener una gran demanda en el mercado referente a la tendencia de emprender.
- O3. Flexibilidad de procesos
- O.4 Organismos gubernamentales ponen a disposición pública la base de datos de empresas, misma que ayuda a determinar dónde se puede vender el producto.
- O5. Liderar proyectos innovadores con impacto social.
- O6. Aumento en el consumo y apoyo hacia las marcas nacionales post Covid-19.

Debilidades:

D1. La marca actualmente no está registrada en IEPI y su nombre puede estar en riesgo al arrebato de pertenencia.

D2. No cuenta con el capital necesario para un mayor anuncio o publicidad sobre la marca.

D3. No cuenta con fuerza de ventas, pues todo el proceso de gestión, realización y venta está a cargo de la misma persona, la propietaria.

D4. Riesgo de la inversión

D5. Eficiencia Organizativa

Estrategia: Creación de Sitio web.

Objetivo: Creación de sitio web para fortalecer Magazine digitalmente

Táctica:

Comunicar que es “Magazine” y lo que nos diferencia de la competencia directa e indirecta.

Generar experiencia en el usuario para aumentar el engagement. Ubicando las siguientes características:

- Servicio y descripción atrayente sobre estos.
- Color de la Marca.

- Logo de la Marca.
- Quien es la fundadora.
- Nuestra experiencia profesional y atrayente de nuestros clientes.
- Nuestros contactos y redes sociales.
- Enlaces en diferentes etapas del embudo de ventas.

Indicador de control: Analizaremos el tráfico que hay semanalmente y mensualmente con referencia a las ventas que se originen en esos lapsos de tiempo.

Tabla 6. Estrategia.

Táctica	Recursos	Valor
Creación de Sitio Web	Se requirió de tiempo para estructurar el sitio web, consiguiendo que cumpla con estas órdenes. Igualmente, inversión de recursos tecnológicos para la creación de este.	Mano de obra: 270\$ 60,79\$ anuales o 3,47\$ cada mes.

Realizado por Mateo Flores, 2022

SITIO WEB

En la propuesta de investigación se presentarán imágenes y descripciones sobre como realizo el sitio web maquetado para una revisión final que se obtendrá como producto final. Presentaran cada página web que está constituido el sitio para la empresa “MAGAZINE”

4.1 Interfaz de Inicio

El interfaz de inicio o también conocida como Bienvenida en el menú, está constituido por un resumen de todo el sitio web, ya que es este se visualizará el menú, el logo y también una descripción de la empresa, la experiencia que ha tenido a lo largo de su trayectoria, una lista de los servicios que da y por último está el contenedor infamación de la empresa y sus redes sociales.



Ilustración 13. Interfaz de inicio.

Nota. Representa al logo de la empresa, descripción y el menú.



Ilustración 14. Contenedor de las experiencias. Interfaz de inicio.

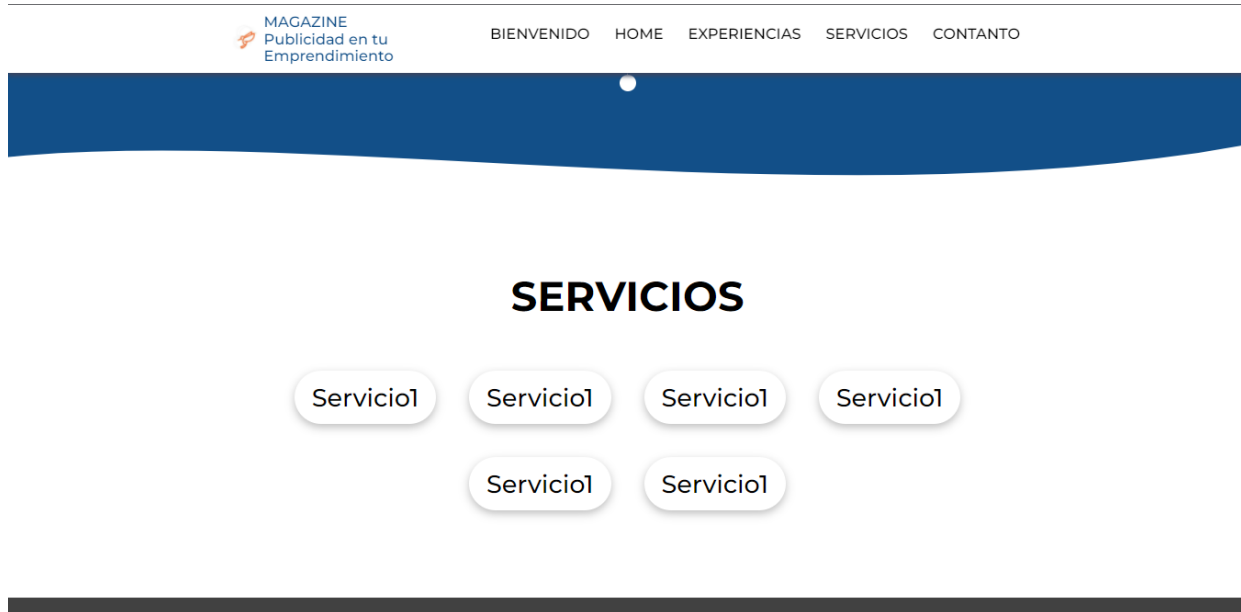


Ilustración 15. Resumen de los servicios. Interfaz de inicio.

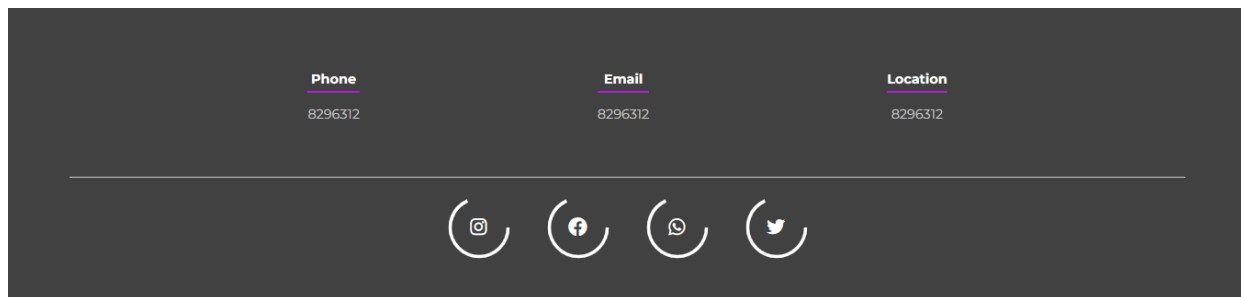


Ilustración 16. Información de contacto de la empresa. Interfaz de inicio.

4.2 Interfaz de home

El interfaz de home da a conocer información relevante de la empresa, como su historia y también información de interés para el usuario, se visualizará los fundadores y datos relevantes de cada miembro, por último, está el contenedor información de la empresa y sus redes sociales.



Ilustración 17. Interfaz de la página home.

HISTORY.

Etiam vitae commodo libero. Ut venenatis fermentum ipsum id commodo. Suspendisse potenti. Nulla quis mattis nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean turpis leo, accumsan et mauris eget, pulvinar iaculis risus. Aenean quis enim eros. Maecenas gravida viverra quam a luctus. Proin et lacus erat. Nullam vitae metus porttitor, tristique libero ac, placerat mauris. Nunc cursus elit et dui dapibus, eget ullamcorper mauris feugiat. Curabitur varius tortor ut enim elementum pulvinar.



Etiam vitae commodo libero. Ut venenatis fermentum ipsum id commodo. Suspendisse potenti. Nulla quis mattis nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean turpis leo, accumsan et mauris eget, pulvinar iaculis risus. Aenean quis enim eros. Maecenas gravida viverra quam a luctus. Proin et lacus erat. Nullam vitae metus porttitor, tristique libero ac, placerat mauris. Nunc cursus elit et dui dapibus, eget ullamcorper mauris feugiat. Curabitur varius tortor ut enim elementum pulvinar.

CONOCENOS MÁS

CONOCENOS MÁS

Etiam vitae commodo libero. Ut venenatis fermentum ipsum id commodo. Suspendisse potenti. Nulla quis mattis nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean turpis leo, accumsan et mauris eget, pulvinar iaculis risus. Aenean quis enim eros. Maecenas gravida viverra quam a luctus. Proin et lacus erat. Nullam vitae metus porttitor, tristique libero ac, placerat mauris. Nunc cursus elit et dui dapibus, eget ullamcorper mauris feugiat. Curabitur varius tortor ut enim elementum pulvinar.



Etiam vitae commodo libero. Ut venenatis fermentum ipsum id commodo. Suspendisse potenti. Nulla quis mattis nisl. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean turpis leo, accumsan et mauris eget, pulvinar iaculis risus. Aenean quis enim eros. Maecenas gravida viverra quam a luctus. Proin et lacus erat. Nullam vitae metus porttitor, tristique libero ac, placerat mauris. Nunc cursus elit et dui dapibus, eget ullamcorper mauris feugiat. Curabitur varius tortor ut enim elementum pulvinar.

Ilustración 18. Información de la empresa.

Nuestros Fundadores

Clara Smilla Arauz

Saber mas

Oscar Mauricio Muñoz

Saber mas

Ilustración 19. Fundadores de la empresa.

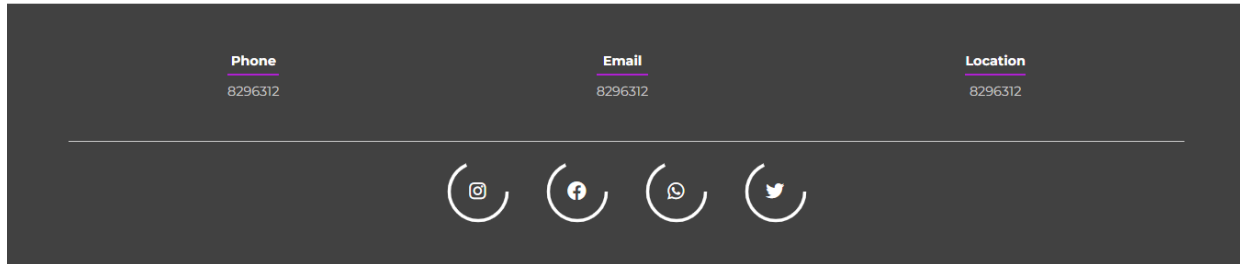


Ilustración 20. Información de contacto de la empresa. Interfaz de Home.

4.3 Interfaz de Experiencias

El interfaz de experiencias se da conocer la experiencia de la empresa en el mercado y también datos importantes de cada empresa que ha trabajado con MAGAZINE, se visualizara el contenido de infamación de la empresa y sus redes sociales con sus respectivos links de cada sitio.



Ilustración 21. Información de Experiencia.

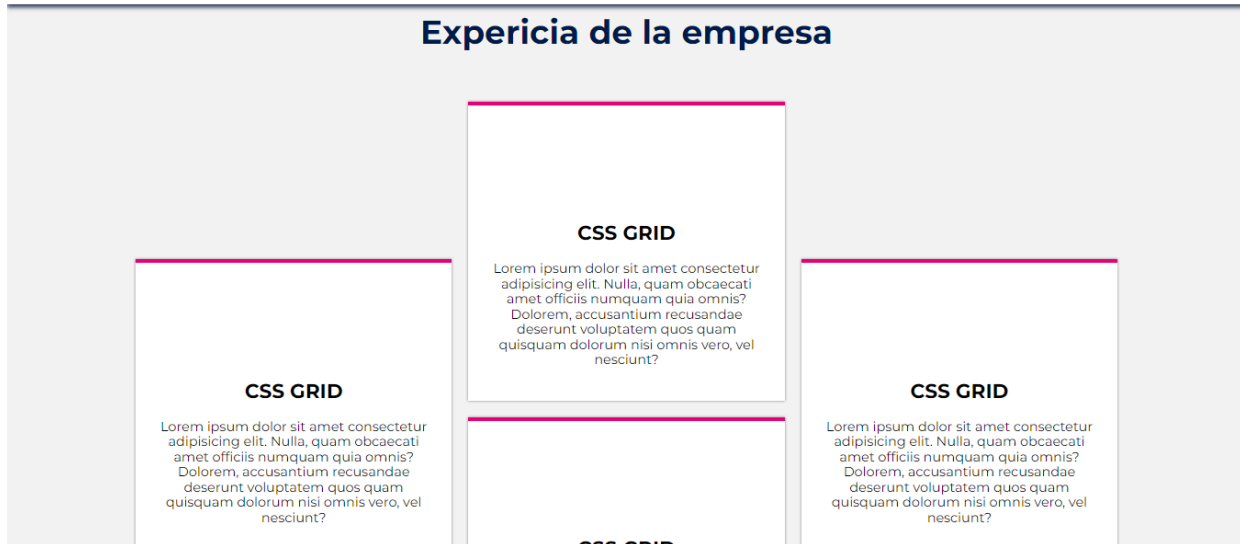


Ilustración 22. Empresas con las que trabaja.

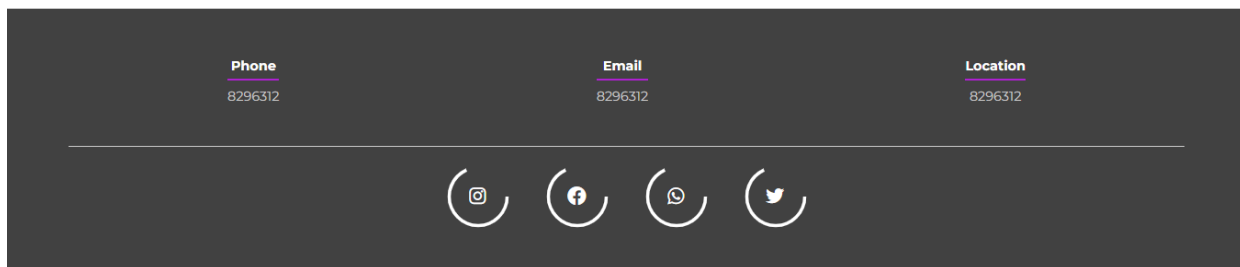


Ilustración 23. Información de contacto de la empresa. Interfaz de Experiencias.

4.4 Interfaz de Servicios

El interfaz servicios está compuesto por cada uno de los servicios que se puede encontrar o contratar en la empresa, también se sitúa lo que es los comentarios destacados de algunos clientes que contrataron los paquetes disponibles de la empresa, por último, se visualizara la infamación de la empresa y sus redes sociales con sus respectivos links de cada sitio.

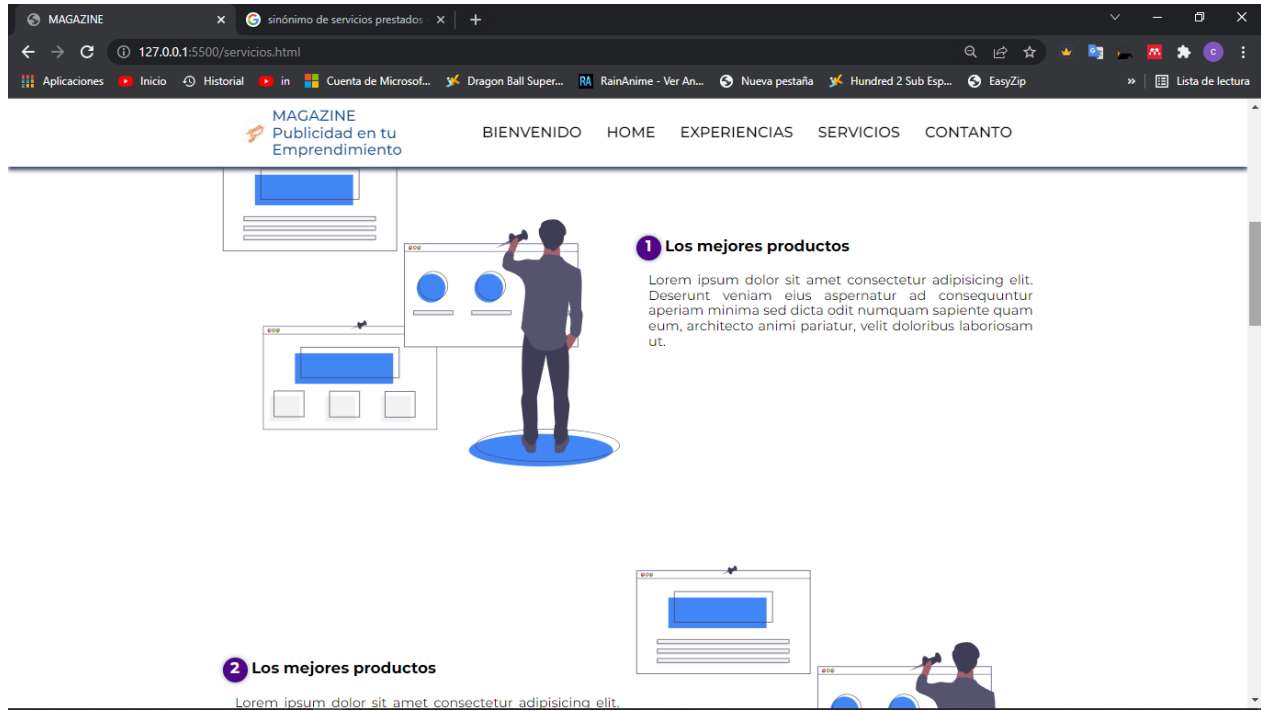


Ilustración 24. Servicios de la empresa.

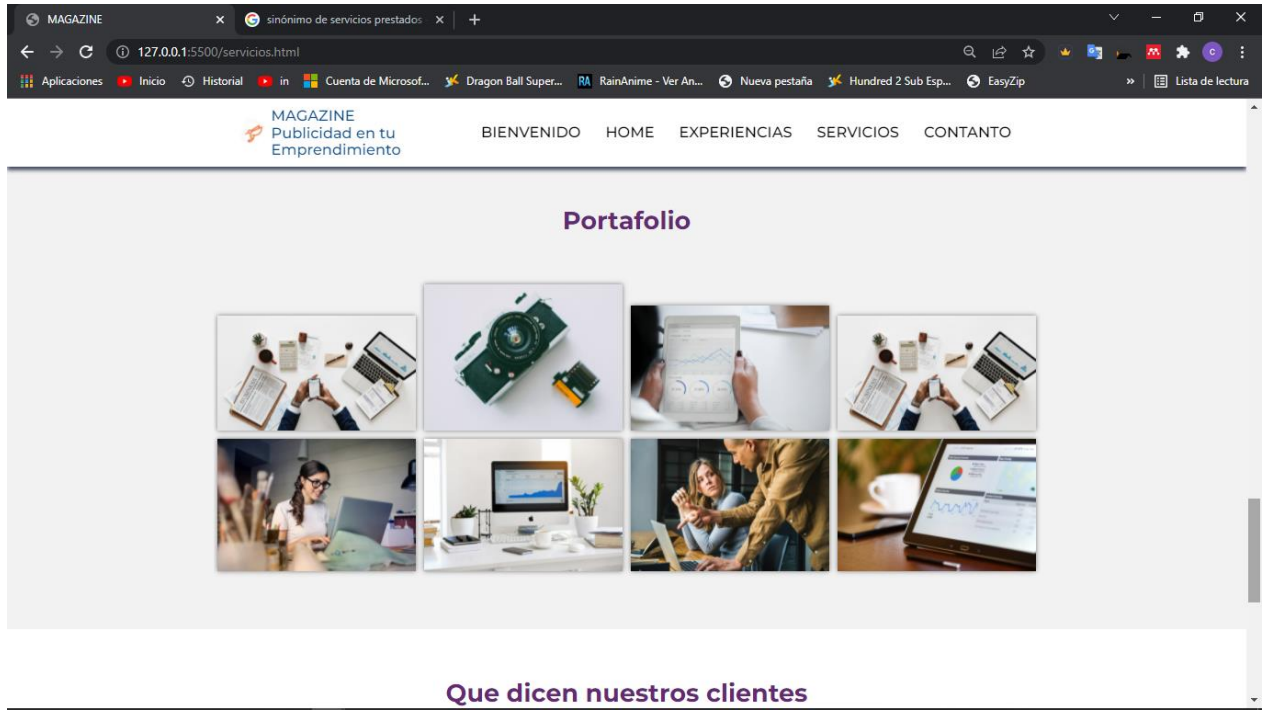


Ilustración 25. Portafolio.

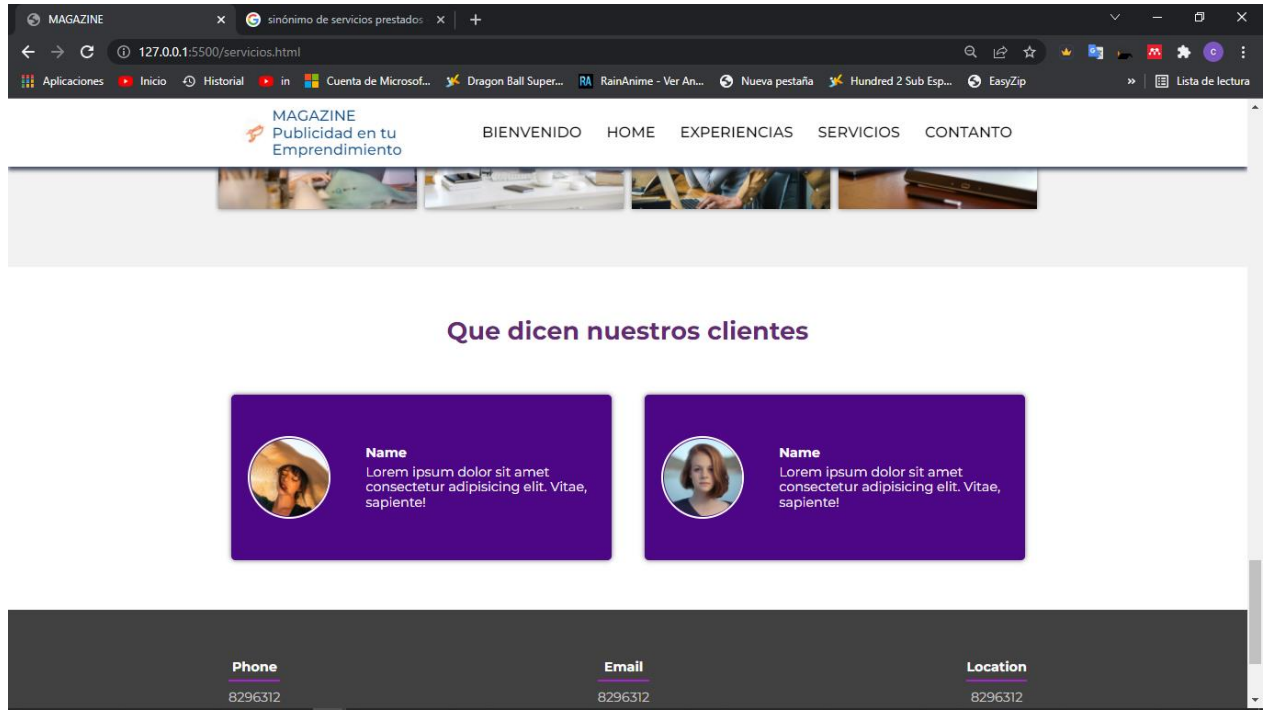


Ilustración 26.comentarios de empleados.

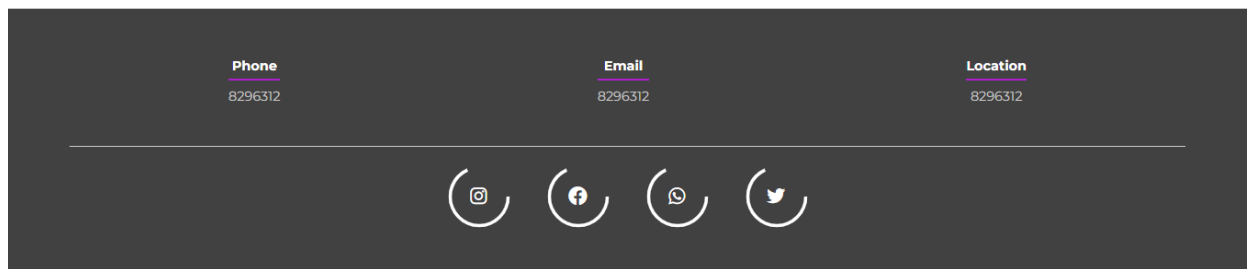


Ilustración 27.Información de contacto de la empresa. Interfaz de Servicios

4.4 Interfaz de contacto

El interfaz de contacto de visualizar un pequeño formulario donde podemos llenar algunos comentarios o también sugerencias que pueda ayudar o pedir a la empresa, por último, se visualizara la infamación de la empresa y sus redes sociales con sus respectivos links de cada sitio.

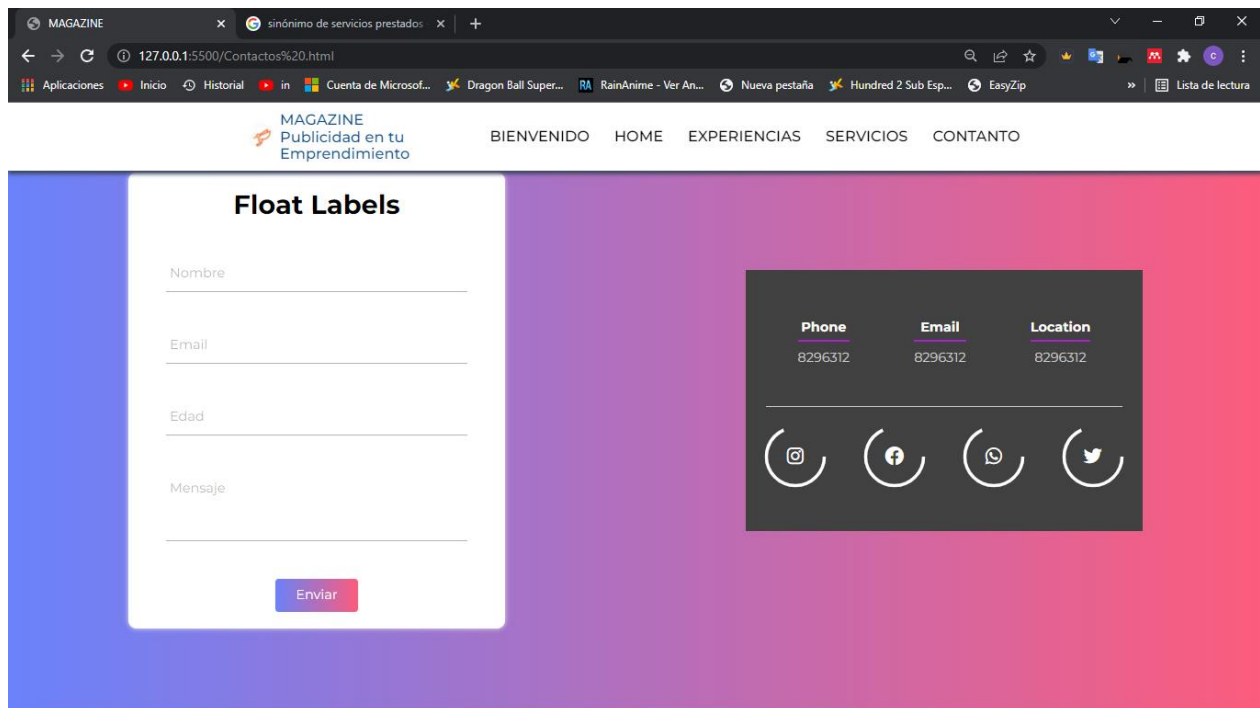



Ilustración 28. Página de contacto.

4.5 Creación de la base de datos

En la Ilustración 29 se observa la base de datos creada en *phpMyAdmin* que se encuentra en desarrollo local, para poder realizar pruebas de conexión y envío de archivos e información a través de un archivo.php, de esta forma se visualizan errores previos antes de poder subir al hosting ya contratado llamado

HOSTGATOR.



Server: 127.0.0.1 » Base de datos: magazine

Acciones: Estructura, SQL, Buscar, Generar una consulta, Exportar, Importar, Operaciones, Privilegios, Rutinas, Más

Filtros: Que contengan la palabra:

Tabla	Acción	Filas	Tipo	Cotejamiento	Tamaño	Residuo a depurar
<input type="checkbox"/> administrador	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KB	-
<input type="checkbox"/> servicios	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KB	-
<input type="checkbox"/> usuario	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KB	-
3 tablas	Número de filas	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	48.0 KB	0 B

↑ Seleccionar todo Para los elementos que están marcados: ▼

Ilustración 29. Base de datos.

4.5 Código QR del sitio web

El código QR fue realizado con herramientas de la web, está disponible por un año, este nos direccionara a nuestro sitio de Magazine presentando a los clientes la estructura del sitio también su contenido, como imágenes, videos y contactos de la empresa.

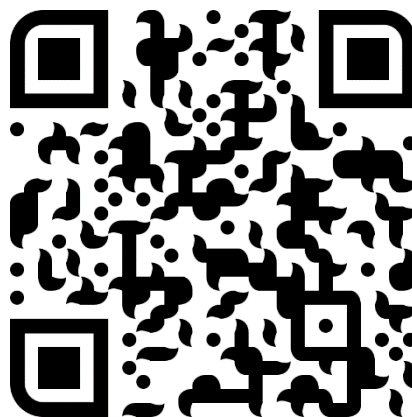




Ilustración 30. Código QR del sitio

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nombre de la tarea	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Asignado	Estado	22.11.2021	26.11.2021	10.12.2021	13.12.2021	15.12.2021	17.12.2021	24.12.2021	27.12.2021	03.01.2022	10.01.2022	17.01.2022	08.02.2022	08.02.2022	15.02.2022	18.02.2022	24.02.2022	28.02.2022	
					PROYECTO	22.11.2021	28.02.2022	Carlos Bermeo	Cerrado	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Información de la empresa	22.11.2021	10.12.2021	Carlos Bermeo	Cerrado	█	█																
Mostrar información	26.11.2022	10.12.2021	Carlos Bermeo	Cerrado		█	█															
Información de redes sociales	10.12.2021	13.12.2021	Carlos Bermeo	Cerrado		█	█															
Información de ubicación del local	13.12.2021	15.12.2021	Carlos Bermeo	Cerrado			█	█														
Imágenes de la empresa	15.12.2021	17.12.2021	Carlos Bermeo	Cerrado			█	█														
Plan de Marketing	15.12.2021	24.12.2021	Carlos Bermeo	Cerrado			█	█	█													
Página de bienvenido	15.12.2021	27.12.2021	Carlos Bermeo	Cerrado			█	█	█	█												
Página de home	27.12.2021	03.01.2022	Carlos Bermeo	Cerrado						█	█											
Página experiencias	03.01.2022	10.01.2022	Carlos Bermeo	Cerrado							█	█										
Servicios	10.01.2022	17.01.2022	Carlos Bermeo	Cerrado								█	█									
Contacto	17.01.2022	24.01.2022	Carlos Bermeo	Cerrado									█	█								
Incorporación de una base de datos	24.01.2022	08.02.2022	Carlos Bermeo	Cerrado										█	█	█						
página de administrador	08.02.2022	15.02.2022	Carlos Bermeo	Cerrado											█	█	█					
Creación de código QR	15.02.2022	18.02.2022	Carlos Bermeo	Cerrado													█	█				
Revisión de errores	18.02.2022	24.02.2022	Carlos Bermeo	Cerrado														█	█	█		
Finalización del documento	28.02.2022	28.02.2022	Carlos Bermeo	Cerrado																		█

Ilustración 31. Cronograma

CONCLUSIONES

- Mediante la implementación del sitio web se proporciona al usuario un conocimiento de la información, más descriptiva de la empresa, los clientes podrán conocer, ver servicios y también comprarlos o contratarlos.
- Al implementar la metodología SCRUM en el proyecto, se pudo satisfacer al cliente en el menor tiempo posible, el cliente pudo observar paso a paso la creación del sitio web.
- Al implementar dos carreras en un solo proyecto se recaudó tanta información de la empresa y sus requerimientos, dando a conocer cómo se puede ver mejor el sitio y la facilidad de ingresar al sitio con ayuda del código QR, que va a ser implementado en folletos de publicidad que podemos encontrar en cualquier lugar de la ciudad.
- Con la implementación del sitio web, se logró mostrar lo que en realidad es Magazine y mejorar su desempeño laboral.

RECOMENDACIONES

- Realizar proyectos de acuerdo con su ámbito profesional o con conocimientos adquiridos en prácticas profesionales dadas por la institución.
- Realizar copias de seguridad del sitio semanalmente, para no permitir pérdida de información de los clientes
- Realizar la previa investigación detalla de proyectos familiarizados con el tema propuesto, recaudando información y también actualizando cada una de ellas.

BIBLIOGRAFÍA

Del Alcazar, J. P. and Lillo Bueno, A. (2021) 'Ecuador Estado Digital Ene/21', pp. 10–97.

Arias Soto *et al.* (2021) *Diseño y desarrollo de una plataforma Web para promocionar sitios turísticos comunitarios en Ecuador*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. Available at: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20707> (Accessed: 24 February 2022).

Begoña Gómez Nieto (2017) *Fundamentos de la publicidad*. Primera edición. Edited by Begoña Gómez Nieto. Madrid : Avda. de Valdenigrales, sin. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid) Tel. 91 452 41 00- Fax 91 352 85 34 www.esic.edu editorial. Available at: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tHAGDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Fundamentos+de+la+publicidad+-+Begoña+Gómez+Nieto&ots=x9uZ1x8qqJ&sig=Zs7zW3k-y9zBAe0rDhMMzNgunB4#v=onepage&q=Fundamentos de la publicidad - Begoña Gómez Nieto&f=false> (Accessed: 24 February 2022).

Guapi, M. J. (2018) “*DISEÑO METODOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE INTERFACES GRÁFICAS EN PÁGINAS WEB UTILIZANDO LOS LENGUAJES HTML 5 Y CSS 3*”, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS. Available at: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5163/1/UNACH-FCEHT-DSÑ-GRF-2018-000018.pdf> (Accessed: 20 January 2022).

Ing. Cueva Quintana Jostin Israel (2021) *PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR EL SERVICIO DE SOPORTE TÉCNICO DE COMPUTADORAS DE LA MICROEMPRESA ANDROID PC* . UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL . Available at: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2758/1/UISRAEL-EC-MASTER-MARK VIRT-378.242-2021-004.pdf> (Accessed: 24 February 2022).

Insausti, F. (2020) 'Moda, publicidad y derecho', *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (100). doi: 10.18682/cdc.vi100.3994.

Matias Fossati (2021) *Introducción a PHP y HTML - Matias Fossati - Google Libros*. Available at: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IWR5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=html&ots=RB45bRd83R&sig=Uv3MC-Q8d4t9LUGtucJotupXL14#v=onepage&q=html&f=false> (Accessed: 20 January 2022).

Mendoza Cabrera *et al.* (2020) *Desarrollo de un sitio web para el negocio Capilar Center con el propósito de promocionar sus servicios a sus clientes*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE

MILAGRO. Available at: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5136> (Accessed: 24 February 2022).

Mendoza Pacheco, L. (2017) ‘Investigación&Negocios Publicidad digital y redes sociales dirigidas a jóvenes de la ciudad de Sucre’, *Revista Investigación y Negocios*, 10(15), pp. 186–198. Available at: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372017000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=es (Accessed: 28 December 2021).

Quijandría, E. A. (2020) ‘Análisis de publicidad nativa en redes sociales y su influencia en el branding’, *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 24(1). doi: 10.17979/redma.2020.24.1.5839.

Roche, P. M. *et al.* (2019) ‘Desarrollo de un modelo básico para el análisis y optimización de sitios webs’. Available at: <https://repositorio.upct.es/handle/10317/8122> (Accessed: 20 January 2022).

Roosevelt Daniel *et al.* (2019) *DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA PROMOCIONAR EL HOSTAL “SOL Y MAR”*. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Available at: <https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/1495> (Accessed: 24 February 2022).

Selman H. (2017) *Marketing Digital - Habyb Selman - Google Libros*. Available at: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kR3EDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=marketing&ots=KIkAPrZ-oV&sig=gPtcTjmNx1SWityqHRuPzLiwkAs#v=onepage&q=marketing&f=false> (Accessed: 28 December 2021).

Yolanda, A. *et al.* (2018) ‘Análisis comparativo entre ASP.NETy PHP’, *INNOVA Research Journal*, 3(4), pp. 25–43. doi: 10.33890/INNOVA.V3.N4.2018.474.

GLOSARIO

A

Anuncios : Es un lugar donde se puede visualizar o escuchar o transmitir un mensaje.

C

Conectan: Unir a dos personas o objetos.

consumidor: Personas que consumen un servicio o bienes.

Consumir: Disfrutar de ciertas cosas.

D

digitalizado : es la acción de digitalizar.

diseñador : Persona encargada de dibujar planos en concreto.

Dispositivo:Un objeto donde se visualiza información. ·

E

Emprendedores : Personas que realizan las acciones de emprender cuando ven la oportunidad, de superarse.

empresa: Organización dedicada a ciertas actividades.

L

lenguaje : es un sistema de signos que se utiliza para comunicarse .

M

Marketing : Conjunto de técnicas que ayudan a la publicidad de un producto o empresa.

método :Procedimiento que se da para conseguir algo.

metodología :Conjunto de metodos para una investigación.

N

navegador:Programa que te permite navehar por el intenet.

O

optimizaciones : Mejorar el rendimiento de las cosas.

P

programación: Ideas necesarias para poder realizar un proyecto.

promoción: Es una campaña publicitaria.

S

sitios: Lugar donde se encuentra un onjeto en especifico.

T

técnicas: Es un cojunto de procedimintos.

U

usuario : Es una persona que usa iun servicio o consusme un producto.

ANEXOS

Anexo N°1

Vista de la creación de la base de datos local XAMPP.

Bases de datos

Crear base de datos

Magazine utf8mb4_general_ci Crear

Base de datos	Cotejamiento	Acción
<input type="checkbox"/> information_schema	utf8_general_ci	Seleccionar privilegios
<input type="checkbox"/> mysql	utf8mb4_general_ci	Seleccionar privilegios
<input type="checkbox"/> performance_schema	utf8_general_ci	Seleccionar privilegios
<input type="checkbox"/> phpmysqladmin	utf8_bin	Seleccionar privilegios
<input type="checkbox"/> test	latin1_swedish_ci	Seleccionar privilegios

Total: 5

Seleccionar todo Para los elementos que están marcados: Eliminar

Nota: Activar aquí las estadísticas de la base de datos podría causar tráfico pesado entre el servidor web y el servidor MySQL.

- Activar estadísticas

Anexo N°2

Plantilla de la encuesta realizada

1. ¿Usted consta de un sitio web para su empresa?

Si no

2. ¿Considera importante tener un sitio web con la información de su empresa o emprendimiento?

Si

Tal vez

3. ¿Logra con rapidez ingresar a un sitio web y que sea el correcto?

Si

Tal vez

4. ¿Logra con rapidez encontrar información de la empresa o los servicios que presta?

Si

De vez en cuando

5. ¿Crees que un código QR facilita la rapidez de ingreso a un sitio?

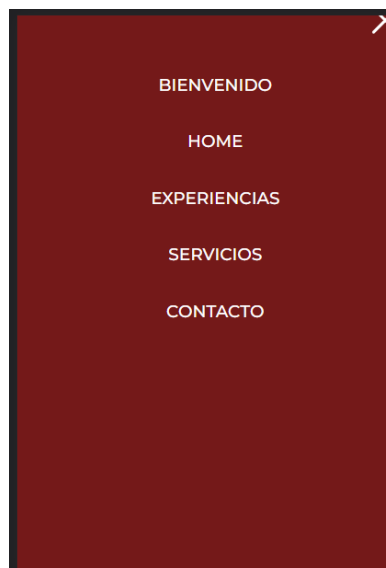
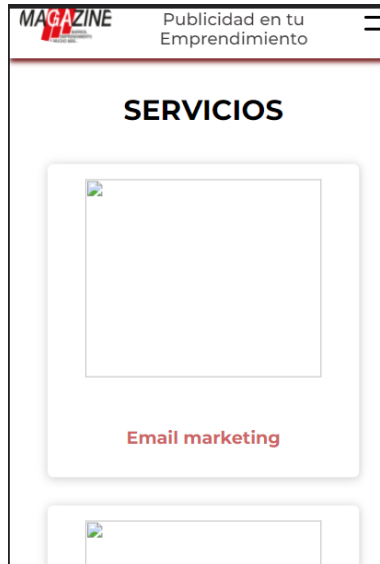
Si

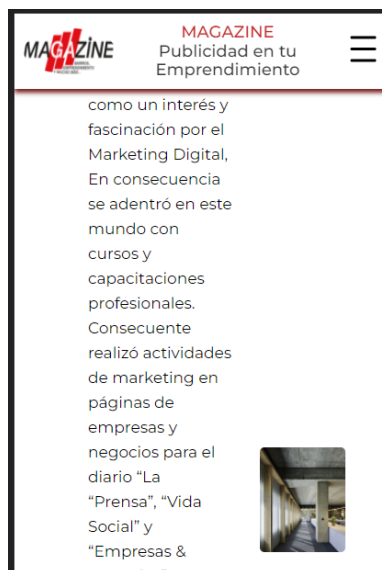
No

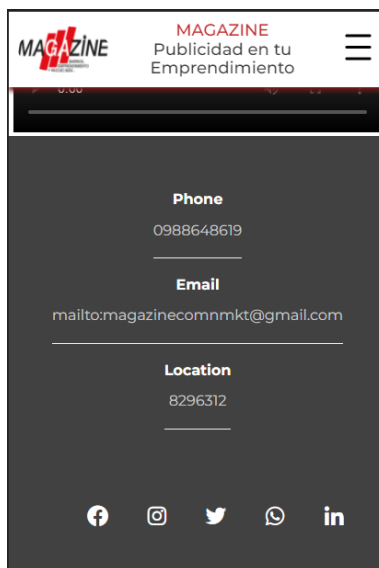
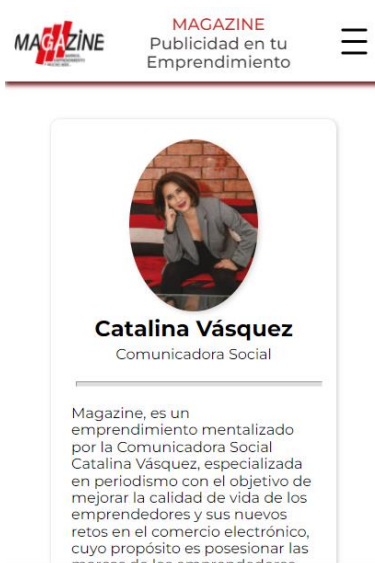
Anexo N°3

Vista en un dispositivo móvil









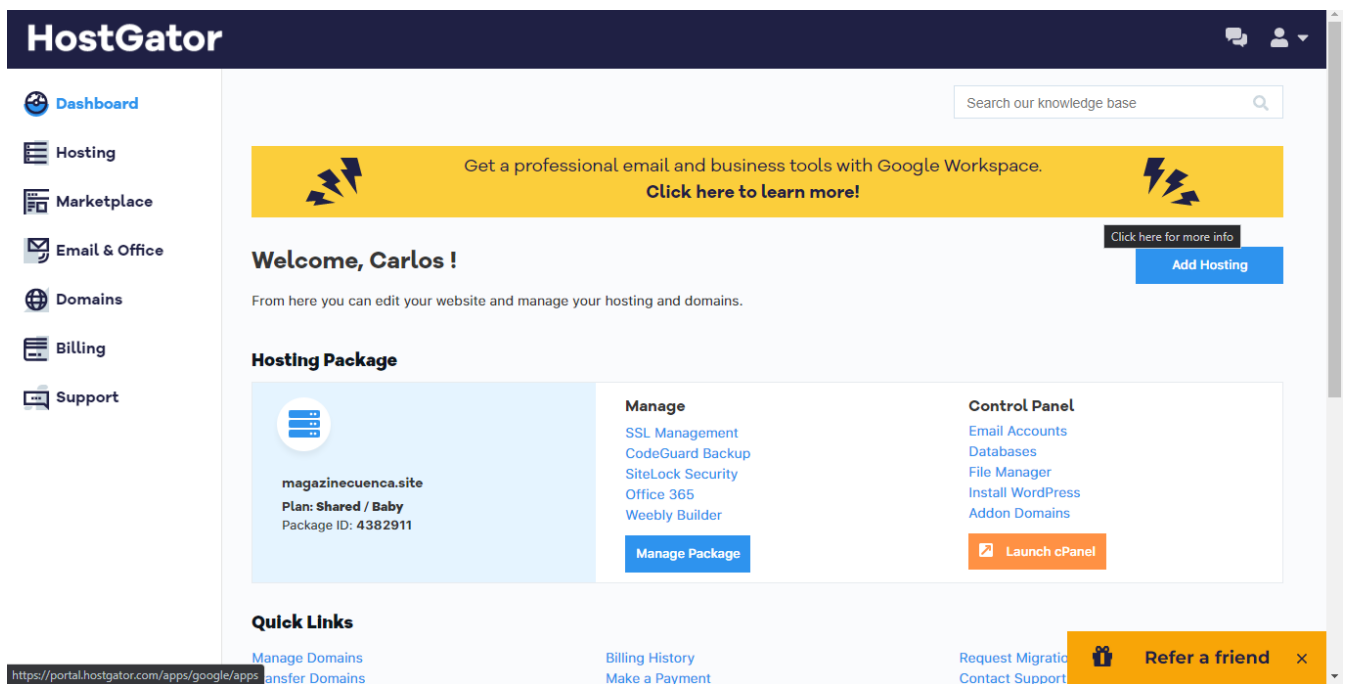
Anexo N°4

Carpetas



Anexo N°5

Plataforma de HOSTGATOR



Anexo N°6

Sitio de creación del código QR

https://www.qrcode-monkey.com/es/?ut_source=google_c&ut_medium=cpc&ut_campaign=&ut_content=&ut_term=qrcode%20monkey_e&gclid=CjwKCAiAgvKQBhBbEiwAaPQw3OLrwA8AkcCLRg9Pj1BPY2O1S4euxi2BexDleqHGtejJkcv5ex2rXRoCTLsQAvD_BwE

The screenshot displays the 'PERSONALIZAR DISEÑO' (Customize Design) section of the QR code generator. It features a sidebar with four main options: 'INTRODUCE CONTENIDO', 'ESCOGE COLORES', 'AÑADIR IMAGEN DEL LOGO', and 'PERSONALIZAR DISEÑO'. Under 'PERSONALIZAR DISEÑO', there are two categories of options: 'Forma del cuerpo' (Body shape) and 'Forma del marco del ojo' (Eye frame shape). The 'Forma del cuerpo' section shows a grid of 20 different QR code body patterns, with the last one in the first row highlighted. The 'Forma del marco del ojo' section shows a grid of 14 different eye frame styles, with the second one in the first row highlighted. To the right of these options is a large preview of a QR code. Below the preview is a quality slider set to '750 x 750 Px' between 'Baja calidad' and 'Alta calidad'. There are buttons for 'Crea código QR', 'Mira una vista previa del código QR', and 'Descarga PNG'. Below these are buttons for '.SVG', '.PDF*', and '.EPS*'. A note at the bottom states '* Sin diseño personalizado' and another note at the very bottom says 'Todos los Códigos QR Estáticos son 100% gratuitos, pero si quieres acceder a las estadísticas de escaneo, tener flexibilidad de edición y necesitas más funciones, echa un vistazo a nuestro QR Code Generator Pro'.